



Tabla 4: Descripción de la escala de interpretación

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy malo
1,81 – 2,60	Malo
2,61 – 3,40	Regular
3,41 – 4,20	Bueno
4,21 – 5,00	Muy bueno

Fuente: Elaboración propia

4.1.2 Fiabilidad del instrumento aplicado.

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado en la determinación del diagnóstico actual de los centros de interpretación en el Circuito Valle Sagrado Cusco – 2019, se utilizó la técnica estadística denominada “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para la cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 5: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0.933	22

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla 3, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.933, por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.



4.2 Resultados de los datos generales de los visitantes

Tabla 6: Género de los visitantes

	Frecuencia	%
Femenino	55	55%
Masculino	45	45%
	100	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla n°6, el 55% de visitantes son de género femenino y el 45% de visitantes son de género masculino, donde se observa que las personas de género femenino concurren más a los centros de interpretación, sin embargo, la diferencia entre ambos es mínima.

Tabla 7: Edad de los visitantes

	Frecuencia	%
15 a 25	13	13%
26 a 35	40	44%
36 a 45	37	37%
45 a más	10	10%
	100	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla n° 7, se observa que los visitantes tienen entre 36 a 45 años con un 37% y el 44% de visitantes tiene entre 26 a 35 años, demostrando que los nichos de visitantes entre 26 a 45 años son los que concurren más a los centros de interpretación, mientras que el 13% de visitantes son de 15 a 25 años y solo el 10% por visitantes mayores de 45 años.

Tabla 8: Nivel de estudio de los visitantes

	Frecuencia	%
Estudiante	26	26%
Superior	47	47%
Técnico	11	11%
Otros	16	16%
	100	100%

Fuente: Elaboración propia



En la tabla n°8, se observa que el 47% de visitantes en los centros de interpretación tienen estudios superiores, el 26% son estudiantes, mientras que el 11% tienen estudios de nivel técnico. Confirmando que existe mayor interés de conocer nuestra cultura por parte de los visitantes de ocupación superior.

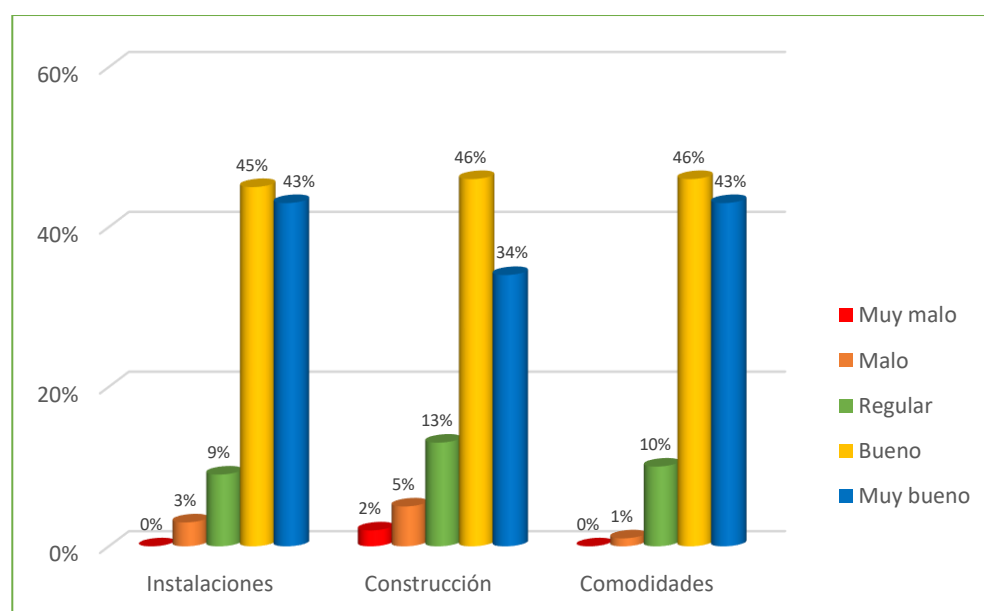
4.3 Resultados de las dimensiones de la variable “Diagnóstico del Centro de Interpretación”

Para determinar cuál es el diagnóstico actual de los centros de interpretación en el Circuito Valle Sagrado Cusco – 2019, se describen las dimensiones de: *equipamiento*, *interpretación*, *sensibilización*, *difusión* y *bien patrimonial*, cuyos resultados se presentan a continuación:

4.3.1 Equipamiento.

De acuerdo al análisis de esta dimensión, cuyo objetivo está relacionado a conocer la importancia del equipamiento en los Centros de Interpretación en el Circuito Valle Sagrado, Cusco – 2019, se obtuvieron los siguientes resultados:

Figura n° 2: Indicadores de la dimensión equipamiento



Fuente: Elaboración propia



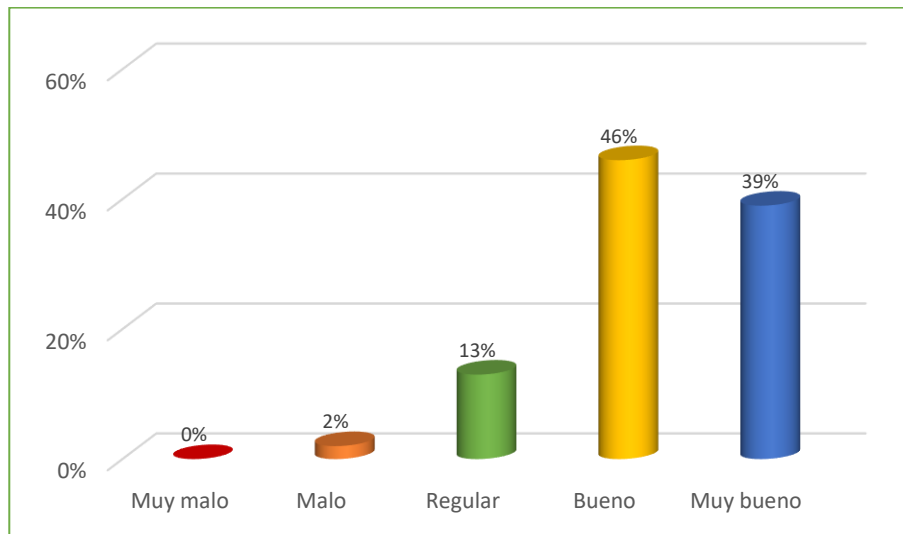
En la figura n°1, el 45% de los visitantes encuestados después de su visita a los Centros de Interpretación indicaron que las instalaciones son *buenas* y el 43% indican que son *muy buenas* confirmando que las instalaciones tanto visuales como auditivas son idóneas y didácticas facilitando el buen entendimiento y cuentan con servicios de información cumpliendo con la función de transmitir el mensaje, manejando un orden, una buena clasificación y distribución de la información necesaria para una mejor comprensión.

El 46% de los visitantes encuestados indicaron que la construcción del lugar visitado es *buena* mientras que el 34% opina que es *muy buena*; se ratifica que los Centros de Interpretación en el Valle Sagrado, cuentan con espacios arquitectónicos muy bien distribuidos y acordes con la exposición presentada, percibiéndose notablemente las virtudes que ofrecen al transmitir el mensaje y el interés de los visitantes al estar en espacios dinámicos y bien distribuidos en todo el área, además de estar mimetizados acorde del lugar donde se encuentran y con la temática que presentan.

El 46% de los turistas encuestados indican que las comodidades son *buenas* y el 43% indica que son *muy buenas*, ya que afirmaron que los Centros de Interpretación cuentan con lo necesario para hacer de su visita una experiencia muy agradable, contando con lugares idóneos en caso de que el visitante tengan alguna necesidad de descanso, alimentación y servicios higiénicos; sintiéndose a gusto y disfrutando su visita.



Figura n° 3: Equipamiento



Fuente: Elaboración propia

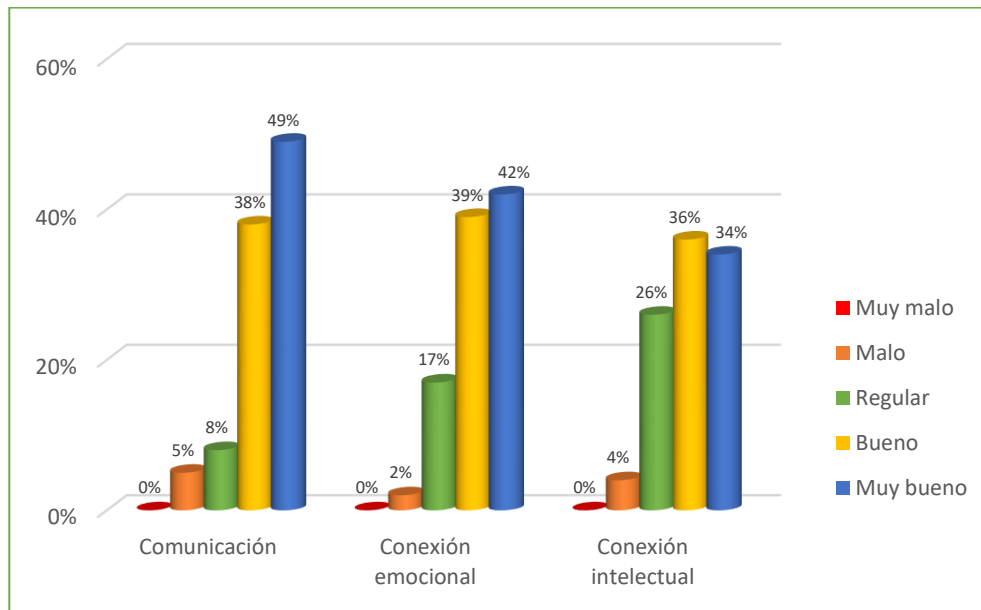
En la figura n°2, el 46% de los visitantes encuestados indica que el **equipamiento** de los Centros de Interpretación es **bueno** mientras que el 39% indica que es **muy bueno**; resultado que reconoce la importancia de contar con adecuadas construcciones y comodidades, que generaron en el visitante la armónica conexión de estos espacios físicos con el atractivo turístico, y también revela la importancia de contar con idóneas instalaciones que facilitan de manera sorprendente el disfrute y mejor entendimiento de la información expuesta, gracias a la buena distribución y buen manejo (visual y auditivo) de la presentación de los bienes patrimoniales.

4.3.2 Interpretación.

De acuerdo al análisis de esta dimensión, cuyo objetivo está relacionado a identificar cómo se interpreta en los Centros de Interpretación en el Circuito Valle Sagrado, Cusco – 2019, se obtuvieron los siguientes resultados:



Figura n° 4: Indicadores de la dimensión interpretación



Fuente: Elaboración propia

En la figura n° 3, el 49% de los visitantes encuestados indican que la comunicación recibida en los Centros de Interpretación es **muy buena** y el 38% indica que es **buena**, confirmando así que la información recibida acerca de la temática de cada centro, fue clara y precisa; los objetos expuestos fueron de gran ayuda por la información pedagógica y entendible.

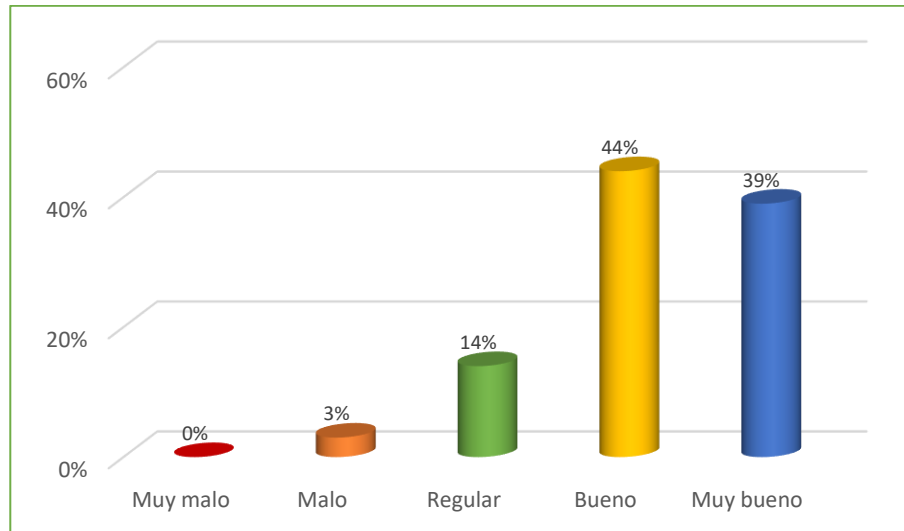
El 42% de los encuestados indican que la conexión emocional fue **muy buena**, mientras que el 39% indica que fue **buena**; estos resultados reflejan que los visitantes experimentaron una profunda conexión emocional durante su visita, sintiéndose identificados con nuestra cultura, y considerando además que les gustaría encontrar un Centro de Interpretación con las mismas características en la ciudad del Cusco.

El 36% de los visitantes encuestados dicen que la conexión intelectual fue **buena** y el 34% indica que es **muy buena**; esto debido a que encontraron uso de técnicas innovadoras que facilitaron la comprensión sobre la cultura Andina, además



confirman que de hacer el recorrido por su propia cuenta (sin guía) la información en el centro es fácil de entender.

Figura n° 5: Interpretación



Fuente: Elaboración propia

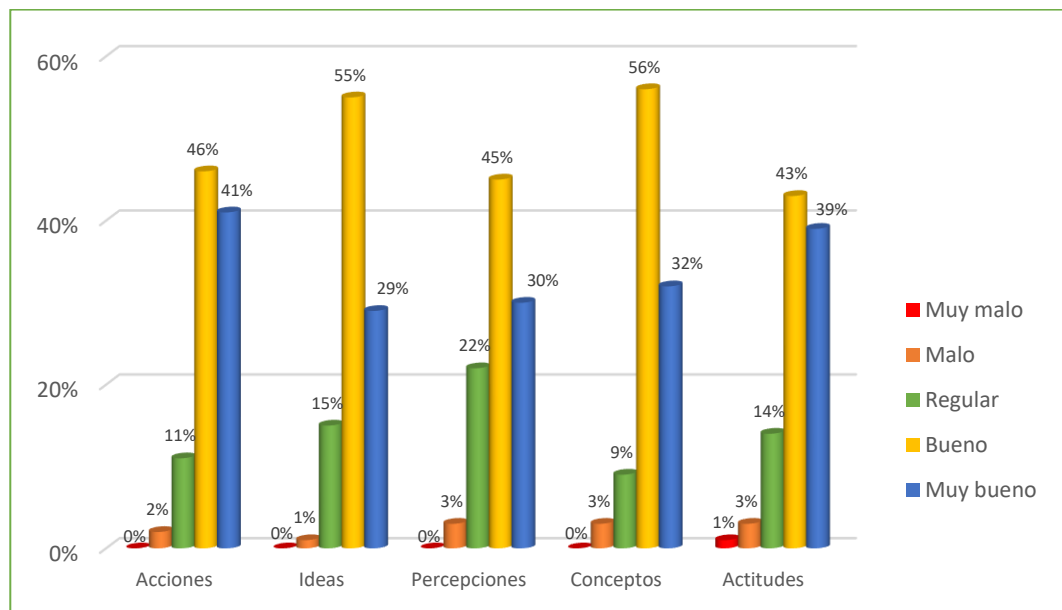
En la figura n° 4, referente a la dimensión **Interpretación**, la encuesta revela que un 44% de visitantes, indica que la interpretación en los Centros de Interpretación es **buena**, por otro lado, el 39% indica que es **muy buena** ya que, gracias a la conexión intelectual y emocional experimentada, los visitantes lograron integrar sus conocimientos previos con lo expuesto, consiguiendo reafirmar sus saberes generando así nuevos y propios significados.

4.3.3 Sensibilización.

De acuerdo al análisis de esta dimensión, cuyo objetivo está relacionado a valorar la sensibilización de los Centros de Interpretación en el Circuito Valle Sagrado Cusco – 2019, se obtuvieron los siguientes resultados:



Figura n° 6: Indicadores de la dimensión sensibilización



Fuente: Elaboración propia

En la figura n° 5, el 46% de los visitantes indican que las acciones realizadas por los Centros de Interpretación son **buenas** y el 41% dice que son **muy buenas**, ya que reconocen la importante contribución, así como la puesta en valor de la cultura andina, a través de la creación de estos establecimientos podemos valorar mejor el legado ancestral la importancia de su mantenimiento y conservación.

El 55% de los encuestados indican que la idea transmitida dentro de los Centros de Interpretación es **buena** y el 29% considera que es **muy buena**, confirmando que la información recibida cubrió sus expectativas.

El 45% de los visitantes dijeron que la percepción que tuvieron es **buena** y el 30% indicó que es **muy buena**, puesto que se encontraron conectados con el lugar visitado, desde el inicio de la visita al encontrar un preámbulo del origen de la materia prima, sus inicios, el desarrollo hasta el producto final o la representación final.

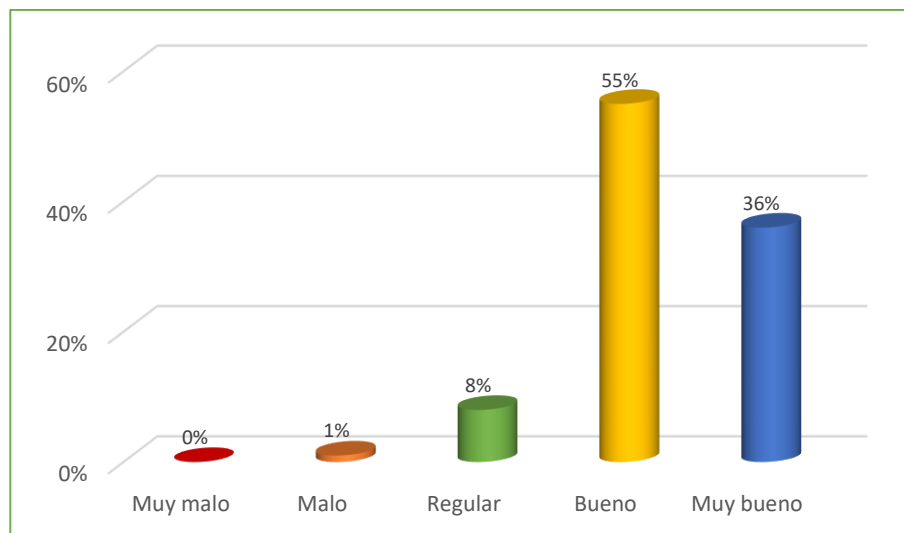
El 56% de los visitantes afirman que los conceptos encontrados en los Centros de Interpretación son **buenos** mientras que el 32% indica que son **muy buenos**, éstos



consideran que los conceptos visualizados están íntimamente ligados a todos los objetos y materiales encontrados.

El 43% de los visitantes indican la información encontrada es **buena**, además el 39% indica que es **muy buena** considerando un cambio de actitud positivo y en pro de la preservación de nuestra cultura, puesto que la información recibida promueve a un comportamiento positivo en los visitantes, quienes pudieron notar y pensar en la importancia de los bienes patrimoniales expuestos.

Figura n° 7: Sensibilización



Fuente: Elaboración propia

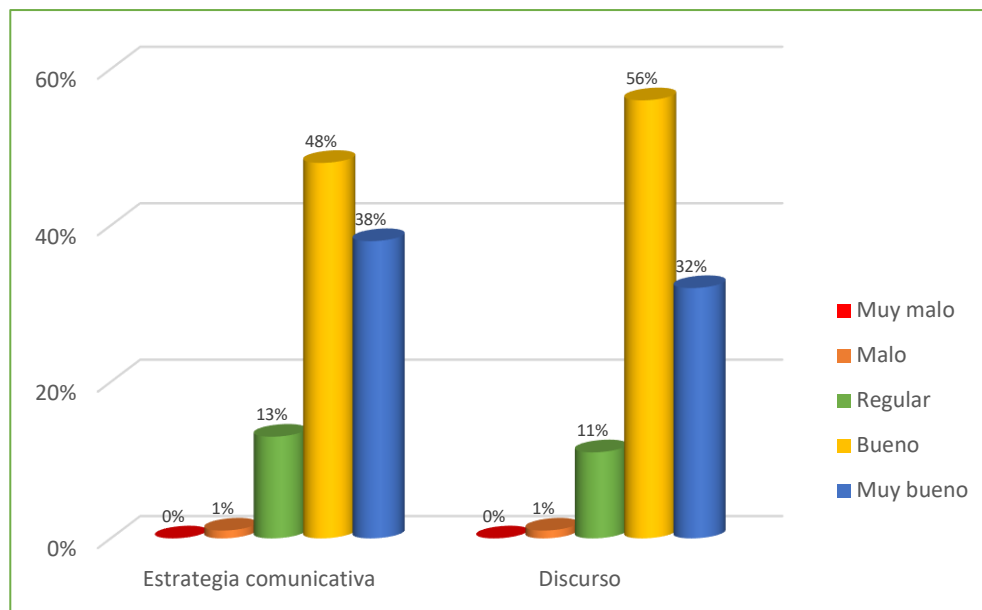
La figura n° 6, que expresa la dimensión sensibilización, el 55% de los visitantes encuestados indican que la sensibilización dentro de los Centros de Interpretación del circuito Valle Sagrado es **buena** mientras que el 36% dice que es **muy buena**, dado que, al tratarse de un proceso informativo integral de un complejo sistema de pensamiento, éste acarreará paulatinos cambios en los visitantes respecto a sus creencias y actitudes frente a la cultura andina y a los guardianes de sus saberes ancestrales; del mismo modo se busca fortalecer la identidad cultural de los prestadores de la actividad turista, del mismo modo en la población heredera de los bienes patrimoniales.



4.3.4 Difusión.

De acuerdo al análisis de esta dimensión, cuyo objetivo está relacionado a conocer el alcance de la difusión en los Centros de Interpretación en el Circuito Valle Sagrado, Cusco – 2019, se obtuvieron los siguientes resultados:

Figura n° 8: Indicadores de la dimensión “Difusión”



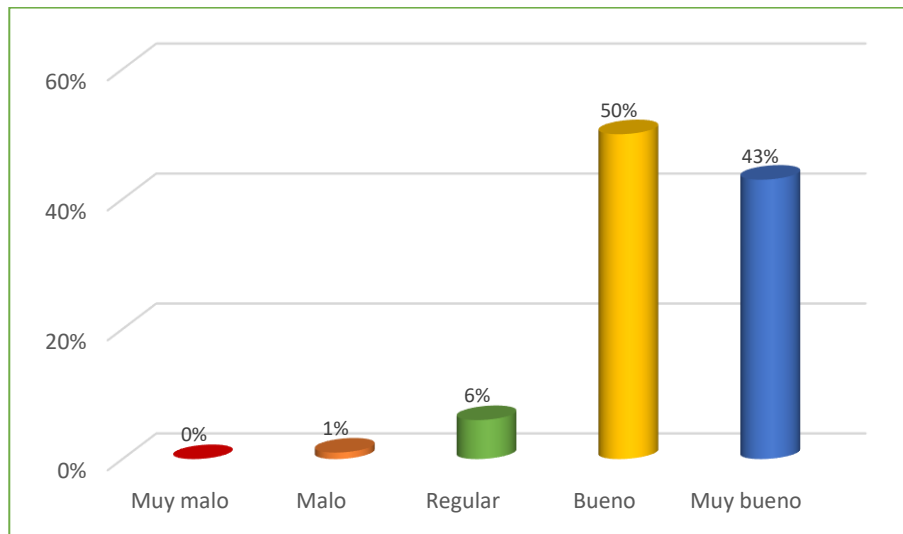
Fuente: Elaboración propia

En la figura n° 7, el 48% de los visitantes considera que la estrategia comunicativa que encontraron en los Centros de Interpretación es **buena** y el 38% dice que es **muy buena**, confirmando que existe una conexión comunicativa entre el mensaje transmitido y la necesidad e interés de la información para los visitantes.

El 56% de los encuestados considera que el discurso es **bueno** mientras que el 32% dice que es **muy bueno**, encontrándose, al final de su visita, positivamente motivados para conocer más, dado que su recorrido amplió su interés por conocer y valorar la cultura a mayor profundidad.



Figura n° 9: Difusión



Fuente: Elaboración propia

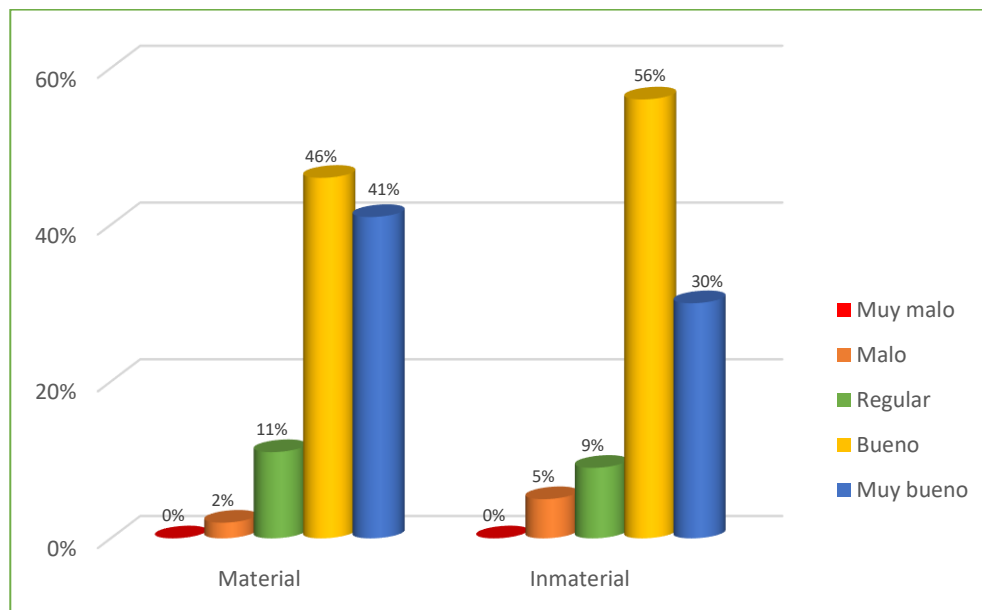
En la figura n°8, referente a la dimensión **difusión**, el 50% de los visitantes dicen que la difusión es **buena**, mientras que el 43% afirma que es **muy buena**, confirmando que el discurso elaborado alrededor de los bienes patrimoniales favoreció una conexión comunicativa con los visitantes, generando interés e ideas nuevas sobre nuestra cultura, difundiendo nuestra cultura de manera idónea y asertiva para que se permita crear experiencias inolvidables, creando motivación a conocer más de nuestra vasta cultura.

4.3.5 Bien patrimonial.

De acuerdo al análisis de esta dimensión, cuyo objetivo está relacionado a identificar los bienes patrimoniales que son utilizados en los Centros de Interpretación en el Circuito Valle Sagrado, Cusco – 2019, se obtuvieron los siguientes resultados:



Figura n° 10: Indicadores de la dimensión “Bien patrimonial”



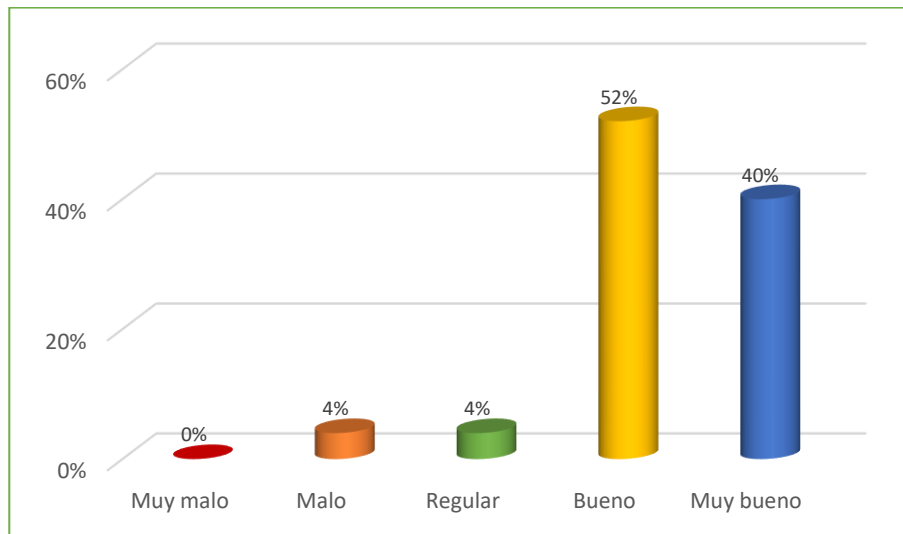
Fuente: Elaboración propia

En la figura n° 9, el 46% de los encuestados indicaron que el salvaguarde de la herencia del bien patrimonial material es **bueno** mientras que el 41% dicen que es **muy bueno**; puesto que los visitantes quedaron admirados del legado tangible que nos heredaron los antepasados, tales como: textiles, auquénidos, la papa y producciones artísticas, expuestas en los centros de interpretación con las que se interactúa o representan una idea más real, haciendo de la visita una experiencia.

El 56% de los visitantes afirmaron que las muestras interpretativas del bien patrimonial inmaterial expuestas son **buenas** mientras que el 30% dicen que son **muy buenas**, dado que identificaron y reconocieron la grandiosidad del patrimonio inmaterial y el modo fidedigno en que se ha conservado y transmitido generación tras generación a lo largo de los siglos, tales como: las técnicas ancestrales de textilera andina, domesticación, cuidado de auquénidos y el cultivo de la papa”.



Figura n° 11: Bien patrimonial



Fuente: Elaboración propia

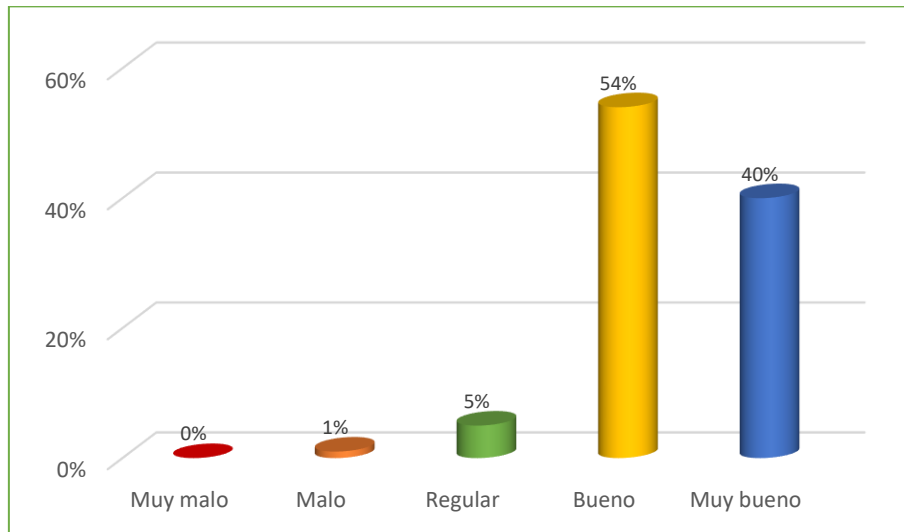
En la figura n° 10, referida a la dimensión **bien patrimonial**, el 52% de los encuestados consideran que es **bueno** mientras que el 40% afirma que es **muy bueno**, identificando que se preservan los bienes patrimoniales materiales e inmateriales, gracias a que la población local demuestra con su modo de vida, la conservación de tradiciones que aún se manifiestan en estas épocas siendo herencia ancestral, además se muestran manifestaciones artística donde grafican claramente escenas de nuestra historia y cultura de forma dinámica y para un mejor entendimiento.

4.4 Resultado de la variable “Diagnóstico del Centro de Interpretación”

Objetivo general: determinar cuál es el diagnóstico actual de los Centros de Interpretación en el Circuito Valle Sagrado Cusco – 2019.



Figura n° 12: Diagnóstico del Centro de Interpretación



Fuente: Elaboración propia

La figura n° 11, el 54% de los visitantes consideran que el **diagnóstico del centro de interpretación** es *bueno* y un 40% considera que es *muy bueno*, ya que el resultado denota finalmente, que se encontraron con instalaciones que facilitaron su entendimiento de manera dinámica, en construcciones acordes a la exposición de la información y mimetizadas al entorno proporcionando un ambiente cómodo idóneo para el disfrute durante su recorrido, también la información recibida fue clara y precisa, con tecnología innovadora facilitando la interpretación y entendimiento de los visitantes, reafirmando que los centros de interpretación contribuyen a valorar la cultura andina, sintiéndose conectados considerando cambiar de actitud por la vulnerabilidad en la que se encuentra la actividad turística y gracias a la difusión se logró una conexión comunicativa bidireccional, entre el valor del bien patrimonial y el visitante, quienes se sintieron identificados con todos los aspectos naturales, culturales, históricos y etnográficos de cada una de las manifestaciones compartidas.



Capítulo V

Discusión y Propuesta

5.1 Discusión

Los antecedentes observados, tanto locales como nacionales e internacionales, nos han permitido identificar una importante cantidad de características comunes con los Centros de Interpretación escogidos para la elaboración del diagnóstico. La mayoría de ellos comparte más de un objetivo o principio, sin embargo, de acuerdo a los temas que destacan en sus conclusiones, es posible organizar nuestra discusión y hacerla conversar con los resultados que hemos identificado dado que éstos se encuentran íntimamente relacionados. En primer lugar, reafirmamos la vital importancia del estado en que se encuentren las instalaciones, construcción y comodidades que ofrece un Centro de Interpretación, tras la revisión de trabajos como el de Emilio de Domingo Angulo en Burgos, España, que expone las técnicas museográficas y de comunicación entre el patrimonio y los equipamientos e industrias culturales.

Posteriormente, la lectura de un siguiente proyecto “Mejoramiento de los servicios turísticos públicos de la ruta turística del valle del Colca en el casco urbano de la localidad de Chivay, provincia de Caylloma, región Arequipa” nos dio alcance sobre la importancia de cómo una sala de interpretación debe estar diseñada para ayudar al visitante a enterarse de lo más resaltante de cada distrito, el acceso a ellos y el tiempo que tomaría su visita, de modo que se pueda planificar mejor su estadía.

Siendo, quizá el antecedente que mejor expone esta importancia; “Centro de Interpretación de la cultura y la historia en Cusco”, pues aquí se nos resalta el rol de la arquitectura en la creación de espacios ideales donde los ciudadanos y visitantes tengan una mejor exposición de nuestra cultura y patrimonio.



De esta manera, el **equipamiento** se constituye en uno de los pilares de nuestra propuesta reconfirmando que en los centros de interpretación del circuito valle sagrado del Cusco el 46% de los visitantes encuestados indicaron que el equipamiento de los Centros de Interpretación *son buenos* y el 39% indica que son *muy buenos*; donde las construcciones exteriores e interiores de los centros de interpretación están acorde para la buena interpretación, contando con instalaciones idóneas para un mejor alcance de la información que facilite el entendimiento y a demás de brindar comodidades para los visitantes, reconociendo la importancia del equipamiento para conseguir que los visitantes tengan experiencias sensoriales, necesarios para un mejor entendimiento.

Las posibilidades de que un centro de interpretación, no solo potencie y oriente a los visitantes, sino que también funcione como agente que multiplique su demanda a través de la mejora en la **interpretación** de sus canales comunicativos, la encontramos expuesta también en trabajos como el titulado “Diseño de un Centro de Interpretación Comunitario en la Cooperativa 23 De Noviembre del Cantón Naranjal” el cual muestra los resultados de una encuesta que expresa el incremento en el porcentaje de turistas dispuestos a visitar centros de interpretación que tienen el objetivo de difundir el patrimonio que posee; o el de “Mejoramiento del centro de interpretación textil para incrementar la demanda turística en Awanacancha – Písaq – 2016” donde se busca salvaguardar las técnicas ancestrales de tejido y así conectar a los visitantes emocionalmente. Estas lecturas facilitaron la proliferación de ideas afines y aplicables también a nuestra región, comprobando con los resultados; como se interpreta dentro de los centros de interpretación en el Valle Sagrado de Cusco ratificando que los visitantes lograron tener un mensaje atractivo, breve, claro y directo; con resultados del 44% de visitantes quienes confirman que la interpretación es *buena* y el 39% indica que es *muy buena*.



Obteniendo como resultado de los visitantes encuestados el 55% indican que la sensibilización es *buena* y el 36% dice que es *muy buena*; comprobando así como se sensibiliza dentro de los centros de interpretación, todo ello reflejado en la reestructuración de algunas ideas y conceptos, como en la materialización de nuevas acciones que sumen al objetivo común de los centros encuestados, confirmando otra de las principales ventajas que ofrecen los centros de interpretación donde vemos cómo impacta positivamente en la percepción de los visitantes, sobre la importancia del resguardo y la correcta difusión del patrimonio. Tal es el caso del trabajo sobre el jardín botánico en Atocha, La Liria, que nos muestra cómo se pretende optimizar la **sensibilización** sobre conciencia ambiental a través de la creación de un centro de interpretación que en forma y contenido manifieste cuán dirigidos están los esfuerzos hacia un turismo sostenible.

Por otro lado, en los dos trabajos sobre textilerías en el valle sagrado (Huiloc y Lares), la creación de estos centros no apuesta únicamente por el incremento de la oferta, sino también, por la puesta en valor de técnicas, y procesos ancestrales de tejido, uso de materiales orgánicos, etc. y, por tanto, la sensibilización tanto para el visitante como para el poblador local sobre la riqueza que conforman los saberes heredados.

En el proyecto sobre “Mejoramiento de los servicios turísticos públicos de la ruta del café: Chanchamayo – Villa Rica, sector Villa Rica, provincia de Oxapampa, departamento de Pasco”, la “Acción 3”, la implementación del Centro de Interpretación está orientada a hacer una explicación detallada del proceso de fabricación del café, mediante espacios temáticos secuenciales; sin embargo, se hace uso de otras distintas y novedosas estrategias comunicativas de **difusión** de este producto expuesto a lo largo de todo su procesamiento. La revisión de cómo se constituye el discurso en este antecedente nos motivó a incluir en el trabajo al “Museo de la Papa y Productos Andinos”, como centro de interpretación en Pisac, puesto que el potencial de este tubérculo en el país y la región, como es sabido, es



de incalculable valor. Reconociendo gracias a los resultados que el alcance de la difusión en los centros de interpretación contó con una estrategia comunicativa y discurso bien formulado, corroborando con el 50% de los visitantes dicen que la difusión es *buena* y el 43% afirma que es *muy buena*.

También, tal cual señalamos líneas arriba, todos los antecedentes revisados sobre Centros de Interpretación, naturalmente, guardan elementos comunes que proponen la creación de métodos y discursos que favorezcan el buen entendimiento del patrimonio y pongan a disposición de la sociedad, herramientas acordes a la innovación en la tecnología de la información.

El estudio titulado “Herramientas de difusión del Patrimonio Cultural en España”, llamó nuestra atención sobre la importancia de conectar la sociedad y el Patrimonio Cultural de forma bidireccional, es decir, busca la manera en que los beneficios sean mutuos y equitativos; por tanto, a través de una óptima comunicación se pueden construir valores y principios que recuerden la importancia de la sostenibilidad del **bien patrimonial**, y así crear una identidad cultural en la sociedad, manteniendo nuestras tradiciones; identificando la existencia de los bienes patrimoniales materiales e inmateriales en los centros de interpretación confirmando su importancia para el óptimo entendimiento de nuestra cultura con un 52% de los encuestados consideran que el bien patrimonial es *bueno* mientras que el 40% afirma que es *muy bueno*.

Finalmente el 54% de los encuestados afirman que los **centros de interpretación** en el valle sagrado del Cusco son *buenos* y un 40% considera que son *muy buenos*, donde el resultado denota finalmente, un aprendizaje complejo e integral, puesto que tanto la interpretación, como la sensibilización y difusión del bien patrimonial son idóneos para el entendimiento en los visitantes, por ello ratificamos gracias al boletín de geógrafos españoles en Cádiz España en “Los Centros de interpretación como modelo de desarrollo



turístico local” de Manuel Arcilla Garrido y José Antonio López Sánchez donde existe un análisis exhaustivo de los centros de interpretación en España y su intento de conceptualizar como tal y su importancia, tomando de referencia a muchos autores especialistas; considerando de vital importancia las herramientas de comunicación haciéndolo comprensible para los visitantes, promocionando el uso de los recursos tanto gastronómicos, artesanales, textiles, etc.; sensibilizándolos al mismo tiempo con la conservación y uso racional del patrimonio; teniendo como fin último valorar el bien patrimonial y repotenciando la identidad cultural en la población. Por otra parte, damos razón al autor Mario García y Didier Sánchez ya que se cumplen las funciones de los centros de interpretación citados en el “Cuadernos de Interpretación”:

- **Recepción y orientación** como base para el inicio de la visita con pautas concretas a seguir para el desarrollo de la visita.
- **Educación y motivación** durante el recorrido con información activa que promueva la estimulación de lo aprendido, con equipos necesarios para un entendimiento completo.
- **Difusión de eventos** que apoyen con el mantenimiento y promoción de actividades en el lugar.
- **Descanso y refugio** los centros deben prestar comodidades, infraestructura y equipamiento adecuado para el disfrute de los visitantes, satisfaciendo las necesidades básicas como son servicios higiénicos, alimentación, etc.
- **Administración** importante para la funcionalidad del centro de interpretación como son las oficinas administrativas y personal encargado.

Estos autores nos recuerdan la importancia de un centro de interpretación confirmando que los lugares estudiados y los resultados analizados en la tesis cumplen las mismas



funciones y brindan la misma forma de comunicación, brindado de mejor forma entendimiento para sus visitantes.

5.2 Limitaciones de trabajador

Durante la investigación se encontraron las siguientes limitaciones:

- Carencia de información acerca de museos y centros de interpretación al concurrir a oficinas del DIRCETUR y Ministerio de Cultura, derivándonos a sus plataformas virtuales para encontrar mayor información.
- Falta de información de los centros de interpretación en la Guía para la Formulación de Proyecto de Inversión.
- Poca disponibilidad para brindar libros en las bibliotecas universitarias, personal casi siempre de mal humor.
- Transporte saturado en el valle sagrado, al desplazarnos en fechas festivas de fin de año.

5.3 Implicancias del estudio

Con el estudio realizado, sabemos cuán importante es conocer e interpretar de mejor forma el patrimonio, ya que tomamos conciencia de que en estos tiempos se están perdiendo valores que años atrás eran importantes para convivir en armonía con nuestra naturaleza y orgullosos de los antepasados por todo el legado patrimonial que nos heredaron, todo esto gracias a la inexistencia de una comunicación asertiva donde la sensibilización y difusión toma un papel importante en la propia experiencia del visitante al recorrer la ciudad; además es imperativo la identificación de problemas dentro de las nomenclaturas y categorización dentro del sistema museográfico nacional, de cuatro establecimientos identificados en el estudio, considerados como museos o centros textiles, cuando sus



funciones y características (físicas) se asemejan más a las que presentan los Centros de Interpretación.

5.4 Propuestas

De acuerdo a la investigación desarrollada y viendo las oportunidades que ofrece un centro de interpretación, consideramos importante que en la provincia del Cusco por ser el centro de soporte de la actividad turística de la región deba tener un centro de interpretación turístico cultural, para así crear un preámbulo brindando información básica muy clara a los visitantes para empezar las distintas excursiones en su estadía en la región del Cusco. A continuación, se propone dos centros de interpretación, con el fin de tener dos opciones de inversión ya sea por parte de la institución pública o algún interesado como propietario privado:

5.4.1 Creación Centro de Interpretación PROPIEDAD PÚBLICA.

5.4.1.1 Nombre.

El Centro de Interpretación Turístico Cultural tendrá el nombre de: **Paqarina “Lugar de donde aparece”**, dando lugar a contar el inicio de los antepasados Incas y el lugar donde habitamos actualmente.

5.4.1.2 Lugar.

Terreno de la municipalidad de Cusco ubicada en la actual estación de Wanchaq, donde funciona la empresa Perú Rail.

5.4.1.2. Objetivos.

El objetivo es crear un centro de interpretación turístico cultural en el terreno de la municipalidad de Cusco, como herramienta para brindar información, orientación generando un mejor entendimiento con una



comunicación estratégica, adecuado equipamiento; fortaleciendo la identidad cultural de la población local y sensibilizando a los visitantes en su recorrido; además de diversificar la actividad turística en la ciudad de Cusco.

5.4.1.4 Fundamentación.

El Centro de Interpretación cumple con brindar información de la cultural Inca, sus inicios y orígenes, los mitos y leyendas, así como sus distintas manifestaciones culturales, todo ello de forma entretenida, entendible y dinámica.

Por otra parte se pretende la dinamización de la actividad turística en la ciudad de Cusco, ya que en la ciudad solo se cuenta con museos que cumplen con la normativa museográfica de salvaguarda el patrimonio, mas no se hacen atractivas para los visitantes, por una parte deben asumir un costo adicional para el ingreso al ser de entidades privadas, o al estar incluidas en el boleto turístico general, tenemos una sobre carga en la capacidad de las mismas, o caso contrario no son visitadas por no ser atractivas por el contenido que presentan.

También se pretende que los pobladores fortalezcan su identidad cultural al entender de mejor forma su propia cultura; los pobladores aledaños y el equipo que prestan servicios en el centro de interpretación cuenten con el desarrollo de sus capacidades, todo ello gracias a la actividad que se desarrolle en la zona, de sus conocimientos todo ellos para generar un desarrollo turístico simultaneo llevándolos a mejores opciones de respuesta, mejores propósitos de negocio y una presta de servicio de mejor calidad, amabilidad y estado.



5.4.1.5 Descripción de la propuesta

a) Características del terreno

El centro de Interpretación estará ubicado en un terreno que deberá contar con 5000 m², donde se construirá infraestructura que no cause impactos negativos y contaminación visual, además ser de material noble resistente, para una mayor estabilidad y duración en el tiempo según las condiciones del clima en la ciudad.

Tomando en cuenta que el terreno sea accesible, cuente con entrada y salida; a su vez el terreno deberá contar con extensas áreas verdes para plantaciones de productos nativos de la región.

b) Diseño arquitectónico.

La obra deberá ser una construcción acorde y sin afectar la imagen paisajística, contara con 2 niveles en forma de pirámide trunca o parecida a un USNU, dentro de la construcción en el primer piso contaremos con 03 salas interpretativas implementadas adecuadamente con equipos audiovisuales de interacción con los visitantes; del mismo modo contaremos con maquetas de tamaño real con escenificaciones del legado patrimonial; en el segundo piso tendremos un café y tiendas souvenirs con muestras de nuestra artesanía y alimentos de productos nativos de la ciudad. Así mismo, áreas verdes donde los visitantes podrán familiarizarse más con los productos nativos, con espacios amplios donde se harán plantaciones de los árboles nativos desde la época de los incas las cuales son la Queña y el Chachacomo fortaleciendo y sensibilizando a los visitantes de la importancia del



cuidado de estas especies ya que cumplen un rol importante en nuestra región.

c) Equipamiento y distribución del Centro de Interpretación.

Distribución: El centro de interpretación se dividirá en 3 partes: estacionamiento - Lobby, interior y exterior:

- **Estacionamiento y Lobby.**- El estacionamiento se encuentra como ingreso principal para el centro de interpretación, este contara con una zona peatonal y veredas para los peatones debidamente señalizadas, antes de ingresar al centro de interpretación nos encontraremos con una amplio lobby y personal especializado para brindar información antes de iniciar nuestra visita, este será de material transparente y con las comodidades que se requieran, así mismo se encargaran de brindar las audio guías para los visitantes extranjeros por su propia cuenta (sin guía) en idiomas Inglés, Francés, Portugués y Japonés y del cobro de los ingresos.
- **Interior.** - contaremos con dos pisos el primero tendrá 3 salas interpretativas, donde contaremos los inicios de nuestra cultura y su gran legado patrimonial en el tiempo; el segundo piso encontraremos un café – restaurant donde se vendan alimentos y platos en base a los productos locales, del mismo modo habrá una tienda de souvenirs con artesanía exclusiva para el centro de interpretación.
- **Exterior.** - contaremos con una extensa área verde llena de plantaciones ancestrales (arboles, frutos, flores, vegetales, etc.),



convirtiéndose en uno de los pulmones del centro de la ciudad de Cusco.

Equipamiento: El centro de interpretación se dividirá en 3 partes: estacionamiento - Lobby, interior y exterior:

- ***Estacionamiento y lobby:***

- Señalización visual para el parqueo de las unidades pequeñas y buses, así como preferenciales.
- Lobby adecuado para la espera y registro correcto al centro de interpretación, contaremos con asientos para los visitantes y adecuada mesa de recepción, el mismo donde se encontrarán las guías auditivas para visitantes extranjeros.

- ***Interior salas interpretativas 1er piso:***

- Equipo visual: proyectores de 3D y 2K, de última generación donde presentaremos la escenificación de la época que nos encontremos según la sala interpretativa.
- Equipos auditivos: de la mano con las escenificaciones que presenten las distintas salas y lo más importante describiendo los sonidos de la época y características de la zona en forma auditiva.
- Pantallas táctiles: pantallas inteligentes para el uso de los visitantes, donde podrán desenvolverse según la explicación del video y tendrán mayor información de estar interesados en algún tema en específico, así aseguraremos un aprendizaje más entretenido.



- Maquetas de tamaño real con escenificaciones que muestren gran importancia en la cronología de cada sala, para transportar a las personas a una escena más reales.
- Códigos QR, que envíen a enlaces asociados a los interesados en tener mayor información, dichos códigos se encontraran junto a las maquetas.

- ***Interior café restaurant- tienda 2do piso:***

Ambos tendrán instalaciones adecuadas para la presta de servicios de restaurant y ventas de artesanía, textilería, recuerdos del centro de interpretación.

- ***Exterior:***

El área verde contará con iluminación mostrando los caminos, del mismo modo los códigos QR de cada plantación simbólica, así durante el camino podrá acceder a información de las plantaciones durante todo el día. Contaremos con árboles nativos de la región: tales como la Queña y el Chachacomo, y/o flores como el Kantu, flores de las diferentes especies de papa, etc. Todo el recorrido con escenificación de los Qapacñan (caminos de piedra inca), brindando para ello un pequeño recorrido avistando presencia de pequeñas especies que vienen a alimentarse de las plantaciones, atrayendo a la proliferación de aves endémicas uno de ellos de la región "Giant humminbird- Colibrí gigante-Patagona gigas, siendo desconocida hasta por nuestra propia población.



d) Cronología del Centro de Interpretación.

Contará con 03 salas interpretativas, 01 café-restaurant y área verde.

- **Sala 01:** Lago Morkill, sala interpretativa de los inicios del Valle del Cusco, con representación de los restos fósiles encontrados en nuestra ciudad, así mismo mostraremos la evolución de los pobladores y las primeras culturas en Cusco para ello contaremos con:
 - Maquetas y piso con representación del lago simulando estar en la misma época, situándonos específicamente en una zona estratégica para el deleite del video.
 - 01 video de duración 5 minutos como máximo donde se muestre un video del lago Morkill, fósil de animales que se encontraron en la zona y evolución de los habitantes hacia los inicios Incas.
 - Luego nos dirigiremos a la maqueta de la escenificación real de la cultura Lucre, cultura pre inca importante en Cusco, del mismo modo contaremos códigos QR (de querer ampliar la información), dando a conocer el inicio de la cultura Inca.
- **Sala 02:** Mitos y leyendas, sala interpretativa narrativa de la importancia de los mitos y leyendas que aseguran el inicio del origen, además del mito del Inkarrí por el cual seguimos esperando, en esta sala contaremos con 03 habitaciones separadas para cada mito.



- *Leyenda de Manco Capac y Mama Ocllo.*- maquetas y piso con representación del lago Titicaca simulando estar en la misma época, situándonos específicamente en una zona estratégica para el deleite del video, el cual tendrá una duración 5 minutos como máximo.
- *Mito de los Hermanos Ayar.*- maquetas y piso con representación de Pacarectambo y las cuatro hornacinas, donde se proyectara el video de 5 minutos máximo donde se desarrollara la representación del mito.
- *Mito del Inkarri.*- sala totalmente celeste con nubes habiendo alusión al Hananqpacha, en la pantalla se proyectara un video de 5 minutos como máximo donde se presente el mito del Inkarri y la espera de los pobladores por este nuevo inicio de ciclo, mostrando a los pobladores Q'eros reforzando la identidad cultural en nuestra sociedad.
- **Sala 03:** Los incas: sus manifestaciones e ideología: sala interpretativa donde tendremos maquetas de tamaño real de las diferentes manifestaciones e ideología Inca.
 - *Arquitectura Inca*
 - *Agricultura Inca*
 - *Ideología Inca*

5.4.1.6 Mantenimiento.

Para que el centro de interpretación sea sostenible en el tiempo se propone:



- Cobrar ingresos a visitantes que lo visiten de forma particular.
- El centro de interpretación tendría que ser incluido en el Boleto Turístico General, para que los turistas puedan incluirlos en sus visitas de la ciudad y las agencias puedan incluirlas en sus itinerarios.
- Alquiler del café- restaurant del segundo piso.

5.4.1.7 Presupuesto.

Para el proyecto diseñado se estima que el gasto será de:

Inversión en la construcción	4,000 000 de soles
Inversión implementación equipamiento	2,500 000 de soles
Fórmula de gestión	De manera privada
Creación de empleo	De 20 a más colaboradores
Estimación de visitas	100 000 visitas el 1er año
Estimación de ingresos	1,500 000 soles el 1er año
Estimación de gastos	100 000 de soles
Beneficio estimado	500 000 soles el 1er año

Fuente: Elaboración propia

5.4.2 Creación Centro de Interpretación PROPIEDAD PRIVADA

5.4.2.1 Nombre.

El Centro de Interpretación Turístico Cultural tendrá el nombre de:
Paqarina “*Lugar de donde aparece*”, dando lugar a contar el inicio de los antepasados Incas y el lugar donde habitamos actualmente.

5.4.2.2 Lugar.

Cerro Muyu Orco donde se encuentra ubicado el monumento a Pachacutec, en el distrito de Santiago, entre los barrios de Ttiobamba y Primero de Enero, propiedad privada del ex alcalde Dr. Raúl Salizar Saicco.



5.4.2.3 Objetivos.

El objetivo es crear un centro de interpretación turístico cultural en el terreno de la municipalidad de Cusco, como herramienta para brindar información, orientación generando un mejor entendimiento con una comunicación estratégica, adecuado equipamiento; fortaleciendo la identidad cultural de la población local y sensibilizando a los visitantes en su recorrido; además de diversificar la actividad turística en la ciudad de Cusco.

5.4.2.4 Fundamentación.

El Centro de Interpretación cumple con brindar información de la cultural Inca, sus inicios y orígenes, los mitos y leyendas, así como sus distintas manifestaciones culturales, todo ello de forma entretenida, entendible y dinámica.

Por otra parte se pretende la dinamización de la actividad turística en la ciudad de Cusco, ya que en la ciudad solo se cuenta con museos que cumplen con la normativa museográfica de salvaguarda el patrimonio, mas no se hacen atractivas para los visitantes, por una parte deben asumir un costo adicional para el ingreso al ser de entidades privadas, o al estar incluidas en el boleto turístico general, tenemos una sobre carga en la capacidad de las mismas, o caso contrario no son visitadas por no ser atractivas por el contenido que presentan.

También se pretende que los pobladores fortalezcan su identidad cultural al entender de mejor forma su propia cultura; los pobladores aledaños y el equipo que prestan servicios en el centro de interpretación cuenten con el desarrollo de sus capacidades, de sus conocimientos todo ellos para



generar un desarrollo turístico simultáneo llevándolos a mejores opciones de respuesta, mejores propósitos de negocio y una prestación de servicio de mejor calidad.

5.4.2.5 Descripción de la propuesta.

a) Características del terreno.

Se vio que la actual construcción ubicada en el cerro Muyu Orco donde se encuentra ubicado el monumento a Pachacutec, se visualiza presencia de una base y construcción a medias, además con espacios amplios a sus alrededores; espacio en el que se considera perfecto ya que cumple con las características acordes para la creación de un centro de interpretación, además de ello tiene una vista privilegiada donde se visualiza la ciudad del Cusco en unos 180 grados siendo este el valor agregado que encontramos en dicho lugar debido a que no tenemos un lugar similar de donde se pueda apreciar con tanta belleza la ciudad del Cusco; el cual podría cumplir con todas las características que necesitamos para crear un centro de interpretación acorde a la temática pensada.

Consideramos que el lugar tiene bastante potencial por su ubicación geográfica, ya que se encuentra en la cima de una de las montañas más cercanas a la ciudad del Cusco.

La obra localizada en el cerro Muyu Orco vista por la parte exterior cuenta con un espacio de 2 pisos, donde en el primer piso se aprecian 3 espacios para salas interpretativas, baños y accesos a el monumento ubicado en el segundo nivel. Además, cuenta con un ingreso estratégico



dentro del monumento de Pachacutec hasta el pecho del inca donde se aprecia la ciudad.

Actualmente estos espacios se ven muy deteriorados por el abandono del propietario y además por falta de cuidado por los mismos pobladores de la zona, ya que en ocasiones ellos mismos fueron quienes atentaron contra este espacio, sacando piedras del lugar, deteriorando y destruyendo de a poco dicho lugar.

Gracias a algunas personas interesadas en el cuidado y la valoración de este tipo de espacios hace poco viene viviendo una persona dentro del lugar, quien actualmente es la persona que se encarga de cuidarlo y protegerlo; ya que hasta hace unos años se veía presencia de jóvenes con malos hábitos quienes por las noches pintaban y malograban las esculturas.

El terreno cuenta con un área de 7221.55 metros, con una construcción de 23 metros de largo y 15 de ancho, cuenta con 2 esculturas hechas en piedra Caliza, una en honor al Inca Pachacutec encima de la construcción en la parte del medio, donde al descender tenemos la presencia de otra escultura llamada el Inti Punku, finalmente cuenta con espacios amplios a los alrededores, contando con una escasa vegetación; con poca accesibilidad debido a la presencia de una trocha carrizale sin asfaltar de uso público por los pobladores que habitan esta zona urbana Ttiobamba y primero de Enero.

b) Diseño arquitectónico.

El terreno tiene estacionamiento, delimitado por la actual construcción existente donde ya hace el monumento de Pachacutec, dicha



construcción tiene diseño trapezoidal, cuenta con tres salas, espacios que podremos usar para las salas de interpretación, además presta acabidad para el primer piso y el segundo por gradas y veredas ubicadas alrededor de la construcción, cuenta con servicios higiénicos y una construcción interna donde el actual cuidante tomo como vivienda dicho lugar. El segundo piso es una azotea vaciada en concreto haciendo de techo para el primer piso y de base para poder estar a los pies del monumento del inca Pachacutec, además cuenta con dos posas en piedra (granito rojo) que conlleva a una canaleta la cual termina alrededor de la vista frontal terminando en la simulación de una Paqcha. Dicha construcción será recubierta con material que no afecte la imagen del cerro y vaya acorde a la vegetación que se pretende plantar a futuro. Además de tener forma trapezoidal contara con ventanas alargadas de pequeño tamaño de ancho pero inicio a fin de largo haciendo alusión a los 14 Seq'e camino al Contisuyo (líneas imaginarias que en forma irradiada partían de un centro común el Qorikancha, calificación de emparentamiento.). (Angles Vargas, 1988, pág. 342)

En el exterior cuenta con un patio y dos posas donde estratégicamente caería el agua que circule en las canaletas y posas del segundo piso, esta construcción fue pensada por el propietario haciendo un tributo al agua con la creación de una Paqcha, el patio se pretende conserva ya que tiene forma circular perfectamente distribuido en orientación a las montañas del rededor, alrededor de este se ubicaran planchas de vidrio templado separados y alineados estratégicamente ante el que



representan con contenido y el símbolo QR; unos metros más abajo nos encontramos con escaleras también en piedra (granito rojo) abriendo camino al monumento del Intipunku, construido para brindar honor a los solsticios y cambios de estación. Los lugares aledaños fueron invadiendo la pista que existiría alrededor del terreno según el plano, existiendo solo espacio para las áreas verdes.

c) Equipamiento y distribución del centro de interpretación.

Tiendo la construcción encontrada en el cerro Muyu Orco, adaptándola como un centro de interpretación Turístico Cultural tendrá muchos más beneficios, ya que la ubicación de la construcción se encuentra estratégicamente en vista del centro de la ciudad de perfil donde no solo contamos con una majestuosa vista de la ciudad, sino también vista de la geografía e hidrografía del Cusco.

Distribución: El centro de interpretación se dividirá en 3 partes: estacionamiento, interior y exterior

- **Estacionamiento.**- El estacionamiento se encuentra como ingreso principal para el centro de interpretación, este contara con una zona peatonal y veredas para los peatones debidamente señalizadas, antes de ingresar al centro de interpretación nos encontraremos con una amplio lobby y personal especializado para brindar información antes de iniciar nuestra visita, este será de material transparente y con las comodidades que se requieran, así mismo se encargaran de brindar las audio guías para los visitantes extranjeros por su propia cuenta (sin guía) en



idiomas Inglés, Francés, Portugués y Japonés y del cobro de los ingresos.

- **Interior.**- contaremos con dos pisos: El primero tendrá 3 salas interpretativas, donde contaremos los inicios de nuestra cultura y su gran legado patrimonial en el tiempo; el segundo piso encontraremos un café – restaurant donde se vendan alimentos y platos en base a los productos locales, del mismo modo habrá una tienda de souvenirs con artesanía exclusiva para el centro de interpretación, del mismo modo por la maravillosa vista contaremos con 3 binoculares inteligentes que te muestren distintas realidades de la ciudad o resalten parte de nuestra cultura.
- **Exterior.**- gracias al privilegio de estar frente a una vista majestuosa de la ciudad y su geografía, alrededor del patio se colocaran paneles en vidrio templado separados y situados estratégicamente con dirección a la montaña que represente con las siluetas de la montaña, importantes para nuestra cultura y su historia, además de una breve reseña del significado del nombre y la altitud, en el patio se colocara una brújula gigante donde se muestre la dirección del Antisuyu, Qollasuyu, Chinchaysuyo y Contisuyu, se conservara el tributo al agua gracias a las Paqchas y canaletas existentes de la construcción pasada y contaremos con una extensa área verde llena de plantaciones ancestrales (arboles, frutos, flores, vegetales, etc.), convirtiéndose en uno de los pulmones de la ciudad de Cusco.



Equipamiento: El centro de interpretación se dividirá en 3 partes: estacionamiento, interior y exterior.

- **Estacionamiento y lobby:**

- Señalización visual para el parqueo de las unidades pequeñas y buses, así como preferenciales.
- Lobby adecuado para la espera y registro correcto al centro de interpretación, contaremos con asientos para los visitantes y adecuada mesa de recepción, el mismo donde se encontrarán las guías auditivas para visitantes extranjeros.

- **Interior salas interpretativas 1er piso:**

- Equipo visual: proyectores de 3D y 2K, de última generación donde presentaremos la escenificación de la época que nos encontremos según la sala interpretativa.
- Equipos auditivos: de la mano con las escenificaciones que presenten las distintas salas y lo más importante describiendo los sonidos de la época y características de la zona en forma auditiva.
- Pantallas táctiles: pantallas inteligentes para el uso de los visitantes, donde podrán desenvolverse según la explicación del video y tendrán mayor información de estar interesados en algún tema en específico, así aseguraremos un aprendizaje más entretenido.
- Maquetas de tamaño real con escenificaciones que muestren gran importancia en la cronología de cada



sala, para transportar a las personas a una escena más reales.

- Códigos QR, que envíen a enlaces asociados a los interesados en tener mayor información, dichos códigos se encontraran junto a las maquetas.

- **Interior café restaurant- tienda 2do piso:**

- Ambos tendrán instalaciones adecuadas para la prestación de servicios de restaurant y ventas de artesanía, textilería, recuerdos del centro de interpretación.
- En la parte externa del café restaurant y tiendas sourvenirs, contaremos con 03 binoculares que mostraran: primero la ciudad del cusco y su paso con el tiempo, la evolución de la ciudad en tres épocas situándolo con vista real al día de hoy, el segundo y tercero rememorando a Víctor Angles Vargas del Libro Historia del Cusco Incaico: Segundo binocular resaltaran la ubicación de los riachuelos son:” Wankaru, Qory Mach’ajway, Ch’unchullmayu, Shapy, Tullumayo los cuales se unen al Watanay” y tercero los barrios del Cusco Incaico: “Qolqanpata, Qantupata, Pumakurku, T’oqokachi, Munay senqa, Rimaj pampa, Pumajchupan, K’ayao Kachi, Ch’akill chaka, Pijchu, K’illipata, Carmenca, Waqapunku” (Angles Vargas, 1988)



- **Exterior:**
 - Paqchas con bombas hidráulicas que hagan recorrer la misma cantidad de agua y de preferencia la misma durante el día.
 - En el tapio representación gráfica de una “brújula” señalando los cuatro suyos.
 - El patio contara con 9 planchas de vidrio templado donde se muestre información básica de las montañas (nombre, altitud, significado del nombre) y la silueta de la montaña según sus características. Como hace mención Víctor Angles Vargas en su libro Historia del Cusco Incaico: los cerros son: “Wanakauri, Pachatusan, Pikol, Socorro, Pukamoqo, Saqsayhuaman, Senqa, Pijchu, Mama Simona” (Angles Vargas, 1988)
 - El área verde contará con iluminación mostrando los caminos especialmente al Intiúnku, del mismo modo los códigos QR de cada plantación simbólica, así durante el camino podrá acceder a información de las plantaciones durante todo el día. Contaremos con árboles nativos de la región: tales como la Qeuña y el Chachacomo, y/o flores como el Kantu, flores de las diferentes especies de papa, etc. Todo el recorrido con escenificación de los Qapacñan (caminos de piedra inca), brindando para ello un pequeño recorrido avistando presencia de pequeñas especies que vienen a alimentarse de las plantaciones,



atrayendo a la proliferación de aves endémicas uno de ellos de la región "Giant humminbird- Colibrí gigante- Patagona gigas, siendo desconocida hasta por nuestra propia población.

e) Cronología del centro de interpretación.

Contará con 03 salas interpretativas, 01 café-restaurant, 01 patio y área verde.

- **Sala 01:** Lago Morkill, sala interpretativa de los inicios del Valle del Cusco, con representación de los restos fósiles encontrados en nuestra ciudad, así mismo mostraremos la evolución de los pobladores y las primeras culturas en Cusco para ello contaremos con:
 - Maquetas y piso con representación del lago simulando estar en la misma época, situándonos específicamente en una zona estratégica para el deleite del video.
 - 01 video de duración 5 minutos como máximo donde se muestre un video del lago Morkill, fósil de animales que se encontraron en la zona y evolución de los habitantes hacia los inicios Incas.
 - Luego nos dirigiremos a la maqueta de la escenificación real de la cultura Lucre, cultura pre inca importante en Cusco, del mismo modo contaremos códigos QR (de querer ampliar la información), dando a conocer el inicio de la cultura Inca.



- **Sala 02:** Mitos y leyendas, sala interpretativa narrativa de la importancia de los mitos y leyendas que aseguran el inicio del origen, además del mito del Inkari por el cual seguimos esperando, en esta sala contaremos con 03 habitaciones separadas para cada mito.
 - *Leyenda de Manco Capac y Mama Ocllo.*- maquetas y piso con representación del lago Titicaca simulando estar en la misma época, situándonos específicamente en una zona estratégica para el deleite del video el cual tendrá una duración 5 minutos como máximo.
 - *Mito de los Hermanos Ayar.*- maquetas y piso con representación de Pacareqtambo y las cuatro hornacinas, donde se proyectara el video de 5 minutos máximo donde se desarrollara la representación del mito.
 - *Mito del Inkari.*- sala totalmente celeste con nubes habiendo alusión al Hananqpacha, en la pantalla se proyectara un video de 5 minutos como máximo donde se presente el mito del Inkari y la espera de los pobladores por este nuevo inicio de ciclo, mostrando a los pobladores Q'eros reforzando la identidad cultural en nuestra sociedad.
- **Sala 03:** Los incas: sus manifestaciones e ideología: sala interpretativa donde tendremos maquetas de tamaño real de las diferentes manifestaciones e ideología Inca.



- *Arquitectura Inca*
- *Agricultura Inca*
- *Ideología Inca*

5.4.2.6 *Mantenimiento.*

Siendo un centro de interpretación tan importante para la ciudad y nuestra cultura, es importante resaltar que el mantenimiento del centro debe ser a futuro sostenible por sus propios ingresos es por ello la importancia de la creación de un plan general para recaudar el dinero para su propio beneficio.

- a) Ingresos al público en general, haciendo diferenciación entre locales, nacionales y extranjeros.
- b) Activación del café-restaurant y tiendas donde se vendan souvenirs.
- c) Alquiler del café -restaurant para presentaciones culturales o eventos especiales.

5.4.2.7 *Presupuesto.*

Para el proyecto diseñado se estima que el gasto será de:

Inversión en la construcción	2,000 000 de soles
Inversión implementación equipamientos	2,500 000 de soles
Fórmula de gestión	De manera privada
Creación de empleo	De 20 a más colaboradores
Estimación de visitas	100 000 visitas el 1er año
Estimación de ingresos	1,500 000 soles el 1er año
Estimación de gastos	100 000 de soles
Beneficio estimado	500 000 soles el 1er año

Fuente: elaboración propia

5.4.3 **Propuesta de promoción del Centro de Interpretación.**

Incuestionablemente estamos ante muchos cambios ante el desarrollo de la tecnología, viendo que la población está altamente influenciada con la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación además dispuesta al uso de



nuevas herramientas digitales; con una nueva generación que piensa en las consecuencias de sus actos, en los recursos y salvaguardando el planeta ante el uso desmedido de algunos recursos.

Con una generación acorde a cambio, teniendo la accesibilidad y dominando los nuevos medios de comunicación y herramientas digitales que van desarrollándose día a día, nuestra propuesta de promoción del centro de interpretación. Por ello se creará los siguientes pasos:

- *1ro Medios tradicionales audiovisuales*

Recursos de cualidades sonoras y audiovisuales sincronizadas con un buen discurso (concisa y certera en la información) y con la creación de animación de fotos, videos, texto, infografía para la difusión del centro de interpretación. Las que serán transmitidas con una comunicación en masas en, radio, televisión (noticiero, programas culturales, propagandas en horarios claves de mucha audiencia), cine, internet como el medio de comunicación muy usado en estos tiempos.

Para obtener óptimos resultados en la promoción del centro de interpretación, será necesario contar con el trabajo de profesionales en diseño de videos y audios, fotografía, plataforma digital tales como; páginas web, redes sociales, folletos digitales, apps, códigos QR, herramientas digitales, entre otros.

- *2do Alianzas estratégicas con los medios de Comunicación y gobernatura local*

En forma conjunta con los gobiernos locales (provincial y distrital) se establecerá alianzas con instituciones públicas y privadas (colegios, universidades, trabajadores de instituciones en general, etc.) para promover



visitas de los pobladores locales, generando así turismo interno, fortaleciendo la identidad cultural en nuestra sociedad y comprendiendo la importancia de los cambios y las cualidades de un centro de interpretación acorde con el desarrollo tecnológico.

- 3ro Alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos

Las alianzas creadas con prestadores de servicios turísticos: agencias de viajes, hoteles, medios de transportes (terrestres y aéreos), etc. Son piezas claves para hacer del conocimiento de la existencia de este centro de interpretación a los visitantes extranjeros y nacionales que llegan a nuestra ciudad, ya que están en contacto directo y siempre buscan sugerencias y recomendaciones de visitas en la ciudad. Previamente se crearían los FAM TRIP tanto para cuentas o agencias del exterior, trabajadores y equipo prestador de servicio turístico en general, mediante su experiencia al haber visitado el centro de interpretación, sus sugerencias serán certeras en el futuro.

Se propone para hoteles, servicios de transporte turístico, centros de información turística, etc., tener la información a la mano, honesta y confiable; con acceso directo a nuestra página web y brindando la ubicación del centro de interpretación. Con las agencias de viajes encargadas de la venta de paquetes o el desarrollo de las actividades turísticas en la ciudad, se realizarían alianzas de visitas frecuentes incluidas en paquetes turísticos como inicio de algún tour como “City Tour” o incluidos en los itinerarios de viaje, esto aseguraría la afluencia de visitantes, generando el desarrollo del centro de interpretación y así tenga ingresos económicos asegurados, se vuelva sustentable por sus propios recursos y cualidades.



5.4.3.1 Presupuesto.

PROPUESTA DE PROMOCIÓN					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	MET	COSTO UND.	SUB TOTAL
1	Elaboración de video	Servicio	4	800.00	S/ 32 00.00
2	Fotografía promocional (paquetes)	Servicio	4	2000.00	S/ 8 000.00
3	Elaboración de animaciones digitales	Servicio	6	600.00	S/ 1 800.00
4	Diseño de página web	Servicio	1	3000.00	S/ 3 000.00
5	Diseño de redes sociales	Servicio	5	600.00	S/ 3 000.00
6	Difusión en televisión (20 días)	Servicio	20	5000.00	S/ 100 000.00
7	Difusión en radio (20 días)	Servicio	20	1000.00	S/ 20 000.00
8	Difusión en cine (20 días)	Servicio	20	1500.00	S/ 30 000.00
9	Difusión en centros culturales (20 días)	Servicio	20	1500.00	S/ 30 000.00
10	Excursiones pobladores Cusqueños	Servicio	1	100 000.00	S/ 100 000.00
11	FAM TRIP – Agencias	Servicio	1	100 000.00	S/ 100 000.00
				Total:	S/ 327 800.00

Fuente: Elaboración propia

5.4.4 Propuesta de sensibilización y desarrollo de capacidades.

El turismo una de las actividades más desarrolladas en la ciudad de Cusco, actividad que aporta en el desarrollo socioeconómico, muchas veces genera impactos negativos por la forma como se desarrollan de manera libre y sin pensar en las consecuencias de nuestras actividades, es por ello que teniendo mucha afluencia de visitantes en la ciudad, se propone crear una experiencia en el centro de interpretación que conlleve a una cultura de sensibilización turística.

Siendo la sensibilización un engranaje que se ira difundiendo a lo largo de nuestras actividades, generando a cada uno los involucrados prestadores de servicios turísticos conciencia y contribuyendo a futuro con una actividad mucho más segura y con actos que reflejen la modernización en el tiempo.

Tomando en cuenta que los puntos más importantes son: la conservación del patrimonio, los valores e identidad, empatía, el impacto del desarrollo del servicio de turismo en el patrimonio, cultura y gestión de los recursos naturales. Concluyendo



con la presta de servicios de calidad como son la hospitalidad y buen trato a los visitantes.

Por ello se propone:

- Plan de trabajo de sensibilización, jornadas de trabajos para todos los participantes en las visitas de FAM TRIP empresas prestadoras de servicios turísticos, enfatizando en la conservación de los recursos y patrimonio.
- Actividades de recreación que ayuden con la sensibilización en las visitas.
- Crear mensajes visuales de sensibilización cultural y medioambiental en la plataforma digital, así mismo la creación de slogan que recuerden la importancia de la conservación del patrimonio cultural y natural, así como los valores y la identidad.

Para el desarrollo de capacidades, se propone realizar capacitaciones a los pobladores aledaños al centro de interpretación que se verán beneficiados gracias al desarrollo turístico y la afluencia de visitantes a este, por lo cual dichas capacitación serán en beneficio de los pobladores para que brinde seguridad y del mismo modo se vean beneficiados para satisfacer con calidad de servicio a las necesidades de los visitantes, además de tener mayores y mejores respuestas ante la demanda creciente.

Fortaleciendo las capacidades de los pobladores aledaños garantizamos el desarrollo correcto del centro, dando el beneficio de nuevas opciones de trabajo y negocios propios a estos.



Conclusiones

Las conclusiones se derivan de los estudios investigados, desarrollados en el trabajo de investigación, las mismas que dan respuesta al objetivo general y objetivos específicos.

Primero: Se determinó que el diagnóstico actual de los Centros de Interpretación en el circuito Valle Sagrado Cusco 2019 es *bueno*, como señala el 54% de los encuestados (considerando que la encuesta arrojó además un 40% de visitantes que lo calificaron de *muy bueno*), gracias a cuya colaboración, se pudo determinar que su visita fue satisfactoria, ya que dichos centros cuentan con construcciones acordes al paisaje, así como las instalaciones y comodidades que garantizan su disfrute; brindando información importante, fácil de entender y logrando que el visitante interactúe de forma divertida y adquiera un entendimiento mayor gracias a su vivencia in situ; del mismo modo, los visitantes se sintieron conectados con los bienes patrimoniales expuestos, percibiendo la importancia del salvaguarda de éstos.

Segundo: Se reconoció que el equipamiento en los Centros de Interpretación en el circuito Valle Sagrado es importante para conseguir un mejor entendimiento, ya que el 46% de visitantes lo calificaron de *bueno* (la encuesta arrojó además un 39% de visitantes que lo calificaron de *muy bueno*), indica haber gozado de construcciones mimetizadas con su entorno, así como de las comodidades necesarias para su disfrute y descanso; consiguiendo hacer de su visita un recorrido entretenido gracias al dinamismo con que se muestran los contenidos y las instalaciones tecnológicas que hacen uso para exponerlos y mejorar el entendimiento de sus visitantes.



Tercero: En el estudio se comprobó que existe una buena Interpretación dentro de los Centros de Interpretación en el circuito Valle Sagrado, brindando un mensaje breve, claro y preciso gracias a que el 44% de visitantes señalaron ser buenos (la encuesta arrojó además un 39% de visitantes que lo calificaron de *muy bueno*), ya que la interpretación brindada cumplió con el disfrute y aprecio del legado patrimonial por una parte; y demostró la existencia de una conexión intelectual y emocional por la otra; revelando así la importancia del bien patrimonial, al tiempo que los visitantes generaron conceptos propios a partir de la experiencia vivida.

Cuarto: Se reconoció que la sensibilización en los Centros de Interpretación es positiva, gracias a que un 55% de visitantes (la encuesta arrojó además un 36% de visitantes que lo calificaron de *muy bueno*) afirma haber logrado una conexión con los conceptos presentados y un posterior cambio de actitud en pro de la conciencia sobre la importancia y el valor de los bienes patrimoniales apreciados. Este proceso de sensibilización va ligado al fortalecimiento cultural de los pobladores locales, a través del conocimiento de los bienes patrimoniales y tradiciones que conforman la vasta herencia cultural del Cusco.

Quinto: Se reconoció que la difusión en los Centros de Interpretación del circuito Valle Sagrado tiene alcance masivo pues el 50% de los visitantes indicaron ser bueno (la encuesta arrojó además un 43% de visitantes que lo calificaron de *muy bueno*), indican haber incrementado su interés en los bienes patrimoniales apreciados gracias a que recibieron un discurso claro y fácilmente asimilable sobre éstos, complementado con las herramientas interactivas utilizadas.



Sexto: Se identificó la existencia de bienes patrimoniales utilizados en los Centros de Interpretación del circuito Valle Sagrado, con un 52% de visitantes que los calificaron de buenos (la encuesta arrojó además un 40% de visitantes que lo calificaron de *muy bueno*). Esta herencia cultural comprende tanto bienes materiales: productos textiles, variedad de auquénidos oriundos, y la papa; así como bienes inmateriales que incluyen técnicas ancestrales de textilería andina, domesticación y cuidado de auquénidos y cultivo de la papa, conocimiento que se guarda y transmite desde cientos de años atrás.



Sugerencias

Primero: Una vez determinado el diagnóstico de los centros de interpretación en el circuito Valle Sagrado Cusco 2019, debido a su resultado considerablemente positivo, idóneos al transmitir información comprensible y entretenida a los visitantes, se sugiere implementar un centro de interpretación en la ciudad de Cusco, ya que la ciudad solo cuenta con museos que salvaguardan el legado patrimonial, poco atractivas para los visitantes; además, es importante reconocer que los visitantes deben tener una introducción de nuestra cultura, de forma mucho más entretenida y con interacción de los visitantes para crear experiencias, tales como los centro de interpretación que se sugieren dentro de las propuestas.

Segundo: Durante el avance de la investigación se pudo reconocer que el equipamiento en los centros de interpretación en el circuito Valle Sagrado, es elemental para un mejor entendimiento del visitante, por ello se sugiere contar con un sistema de mantenimiento adecuado, que garantice el buen estado de las construcciones, instalaciones y comodidades, además siempre mantener materiales en el exterior de las construcciones que no alteren la imagen paisajística y se encuentren mimetizados con su entorno.

Tercero: Después de haber identificado la existencia de una comunicación con conexión tanto intelectual como emocional en los visitantes al recorrer los centros de interpretación en el circuito Valle Sagrado; se recomienda mantener las pautas y directrices metodológicas utilizadas, garantizando de manera continua que los visitantes puedan tener propios significados de lo que vivieron, inculcando siempre a infundir actitudes positivas de aprecio y salvaguarde para con el patrimonio.



Cuarto: Reconociendo haber logrado un lazo entre los visitantes y los conceptos presentados, para un posterior cambio de actitud en toma de conciencia sobre la importancia de lo expuesto en los centros de interpretación del circuito Valle Sagrado, se sugiere contar con tarifas especiales y declarar un día de ingreso libre al mes para los visitantes locales y nacionales; fomentando así fortalecer la identidad cultural en la población y preservar los bienes patrimoniales.

Quinto: Considerando los buenos resultados, en el estudio realizado después de haber reconocido la existencia de una buena difusión en los centros de interpretación del circuito Valle Sagrado, donde se demostró que realmente existe una conexión comunicativa, comprensible y asimilable para el visitante; se recomienda seguir manteniendo la misma gestión cultural mediadora para seguir con el mismo proceso de divulgación y buen discurso del valor que tienen los bienes patrimoniales.

Sexto: Una vez identificado la existencia de bienes patrimoniales en los centros de interpretación del circuito Valle Sagrado, tanto material como inmaterial; se sugiere seguir incluyendo ambos bienes patrimoniales de nuestra vasta herencia cultural, todo ello para impulsar su preservación y valorización ante la vulnerabilidad en la que se encuentran.



Bibliografía

- Angles Vargas, V. (1988). *Historia del Cusco Incaico* (Vol. I). Cusco: Industria Grafica SA.
- Arcilla Garrido, M., & López Sánchez, J. A. (2015). Los centros de interpretacion como motor de desarrollo turistico local ¿Un modelo fracasado? El caso de la provincia de Cadiz. 148. Cadiz: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles N.º 67.
- Asociación para la Interpretación del Patrimonio. (2012). *La AIP*. Obtenido de <https://www.interpretaciondelpatrimonio.com/es/la-aip>
- Congreso de la Republica del Perú. (21 de Julio de 2004). Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación - Ley Nro 28296. *Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación - Ley Nro 28296*. Lima.
- Congreso de la Republica del Perú. (16 de Septiembre de 2009). Ley General del Turismo. *Ley Nro 29408 - Ley General de Turismo*. Lima.
- Congreso de la Republica del Perú. (22 de Febrero de 2018). Proyecto de Ley General de Museos. *Proyecto de Ley 2456/2017 - CR General de Museos* . Lima.
- Definición. (s.f.). <https://definicion.mx/>. Obtenido de <https://definicion.mx/>: <https://definicion.mx/>
- DIRCETUR. (2014). Obtenido de http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=8628
- Eliana, & Diaz, C. L. (2012). *Teorías de la Comunicación*. Mexico: Red Tercer Milenio.
- Eumed.net. (s.f.). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed.net: URL: <https://www.eumed.net/rev/caribe/index.html>
- Fernández Balboa, C. (2007). *La Interpretación del Patrimonio en la Argentina*. Buenos Aires: APN.



- García, M., & Sánchez, D. (2012). Centros de Interpretación: Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación en los caminos ancestrales andinos. 16. Lima: Lima: SGCAN, Instituto de montaña y UICN-Sur.
- Hernández, R., Fernández, C., & Pilar, B. M. (2014). *Metodología de la Investigación* (sexta ed.). Mexico: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Leal Jiménez, A., & Quero Gervil, M. (2011). *Manual de Marketing y Comunicación Cultural*. Cadiz: Dirección General de Universidades de la consejería de economía, innovación y ciencia de la junta Andalucía Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- Lexico. (© 2020). *Lexico.com*. Obtenido de Lexico.com: <https://www.lexico.com/es>
- Ministerio de Cultura. (2012). *GUÍA DE MUSEOS DEL PERÚ* (Segunda edición ed.). Lima: Dirección de Museos y Bienes Muebles.
- Ministerio de Cultura. (21 de Febrero de 2017). Resolución Ministerial N° 070-2017-MC. Perú.
- Ministerio de Cultura. (2020). *Proyecto Especial Naylamp Lambayeque- Unidad Ejecutora 005*. Obtenido de <http://www.naylamp.gob.pe/index.php#>
- Ministerio de Cultura. (s.f). *¿Que es patrimonio cultural?* Obtenido de <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tablaarchivos/04/1manualqu eespatrimonio.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas - MEF; Dirección General de Política de Inversiones - DGPI. (septiembre de 2011). Turismo - Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. 18. Perú: Editorial Arkabas,.
- Monge Hernández, J. R. (2017). Herramientas de difusión del Patrimonio Cultural en España. 17. Madrid, España.
- Morales Miranda, J. (Octubre de 1994). *¿Centros de Interpretación?* Segovia, Valsain: Carpeta informativa del Centro Nacional de Educación Ambiental- CENEAM.



- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo - Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Piñol, C. M. (2011). Estudio analítico descriptivo de los centros de interpretación patrimonial en España. 33-34. Barcelona.
- Planells Costa, M., & Crespi Vallbona, M. (2002). *Información Turística en destino*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Real Academia Española. (2020). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://www.rae.es/>
- Ricœur, P. (2006). *TEORÍA DE LA INTERPRETACIÓN Discurso y excedente de sentido*. Mexico: Siglo XXI editores.
- Santander Medina, V. A. (2013). *PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE LA PAZ*. La Paz, Bolivia: Instituto de Investigación, consultoría y servicios turísticos gestión 2013.
- Tilden, F. (2006). La interpretación de nuestro patrimonio. *Ia*. Pamplona.
- Trellez Solís, E. (2006). *Educación ambiental y gestión participativa de áreas naturales protegidas, experiencia y propuesta de futuro*. Lima: PROFONANPE.



Anexos



Anexo 01: Instrumento recolección de datos



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

CUESTIONARIO APLICADO EN LOS VISITANTES A LOS CENTROS DE INTERPRETACION DEL VALLE SAGRADO - CUSCO

A continuación, se presenta un conjunto de afirmaciones acerca de los centros de interpretación en el valle sagrado Cusco para determinar el diagnóstico actual de estos, Marcar con una "X" en el casillero que corresponda a la valoración que considere más apropiada a la realidad.

Datos Generales:

Genero	Femenino	Masculino		
Edad	15 a 25	26 a 35	36 a 45	45 a más
Nivel de Estudio	Estudiante	Técnico	Superior	Otros

Nº		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	Las instalaciones cumplen con los servicios de información necesarios para su buena comprensión de la cultura					
2	El buen manejo/ orden/la buena clasificación/ la buena distribución del contenido presentado van acorde con las instalaciones físicas visitadas					
3	Considera que la construcción del lugar visitado cuenta con espacios arquitectónicos distribuidos de acuerdo a la exposición.					
4	Considera que el lugar visitado cuenta con las comodidades necesarias para el disfrute de su visita					
5	Se sintió a gusto con la información e interacción ofrecidos en su recorrido					
6	La información recibida fue clara y precisa en cuanto a la temática dentro del lugar visitado					
7	Los objetos que se observan (figuras, maquetas, replicas, videos) cumplieron con transmitir información adecuada y de fácil entendiendo					
8	El mensaje recibido en su visita lo emocionó de sobre manera con nuestra cultura					
9	Se sintió identificado con nuestra cultura durante su visita.					
10	Después de su experiencia, considera que debería haber un lugar similar en la ciudad del Cusco, antes de iniciar sus excursiones					
11	El uso de tecnología innovadora aportó a una mejor comprensión de nuestra cultura					
12	Visitando el lugar por su propia cuenta, comprendería la información fácilmente					
13	El mensaje transmitido en el lugar visitado aportó en el conocimiento sobre la cultura Andina					
14	El lugar visitado contribuye a valorar la cultura andina.					
15	La idea transmitida en el lugar de visita fue suficiente y cubrió sus expectativas.					
16	Se encontró conectado con el lugar visitado					
17	Los conceptos encontrados en su visita van acorde de los objetos o cultura encontrada					
18	Gracias a la información recibida considera importante cambiar de actitud para preservar la cultura					
19	Considera importante la difusión de la cultura haciendo uso de los medios interactivos y no interactivos del lugar que visitó					
20	Las ideas de lo expuesto en el lugar visitado favorecen a un mayor interés del visitante.					
21	Considera Ud. Que los bienes culturales expuestos salvaguardan la herencia cultural de los antiguos hombres andinos					
22	Considera suficiente las muestras interpretativas de las costumbres y tradiciones expuestas en el lugar de visita.					

Gracias por su colaboración.



Anexo 02: Instrumento de recolección de datos idioma Ingles



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

QUESTIONNAIRE APPLIED TO THE FOREIGN VISITORS TO THE INTERPRETATION CENTER IN THE SACRED VALLEY – CUSCO

In following lines some affirmations about the interpretation center in the Sacred Valley – Cusco to know their present status, mark with an "X" in the case you think it's true.

General Data:

Gender	Female	Male			
Age	15 to 25	26 to 35	36 to 45	45 or more	
Level of study	Student	Technical	Suprior Grade	Others	

N°		Totally disagree	In disagreement	Neither agree nor disagree	In agreement	Totally agree
1	The installations are adequate for the information services needed for your culture comprehension					
2	Good handling / order / classification / distribution of the content presented are consistent with the physical facilities visited.					
3	You consider that the construction of the visited place has architectural spaces distributed according to the exhibition.					
4	You consider that the place visited has the necessary facilities for the enjoyment of your visit.					
5	You felt comfortable with the information and interaction offered on your tour					
6	The information received was clear and precise regarding the visited place.					
7	The objects that are observed (figures, models, replicas, videos) complied with transmitting adequate and easily understood information.					
8	The message you received during your visit excited you with our culture					
9	You felt identified with our culture during your visit.					
10	After your experience, you consider that there should be a similar place in the city of Cusco, before starting your excursions.					
11	The use of innovative technology contributed to a better understanding of our culture					
12	Visiting the place by your own, you would understand the information easily					
13	The message transmitted in the visited place contributed to the knowledge about the Andean culture					
14	The visited place contributes to value the Andean culture.					
15	The idea transmitted at the visited place was enough and filled out your expectations.					
16	You felt yourself connected to the visited place.					
17	The contents found during your visit are consistent with the objects or culture.					
18	Thanks to the information received, you consider it important to change your attitude to preserve the culture.					
19	You consider the dissemination of culture important using interactive and non-interactive media of the place you visited.					
20	The ideas exposed in the visited place favor a greater interest of any visitor.					
21	Do you consider that the exposed cultural assets safeguard the cultural heritage of the ancient Andean people?					
22	Do you consider enough the interpretative samples of the customs and traditions exposed in the visited place.					

Thank you



Anexo 03: Matriz de la Consistencia

DIAGNÓSTICO DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN EN EL CIRCUITO DEL VALLE SAGRADO CUSCO - 2019

PROBLEMAS	OBJETIVO	HIPÓTESIS	SISTEMA DE VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es el diagnóstico de los centros de interpretación en el circuito Valle Sagrado Cusco – 2019?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es el equipamiento de los centros de interpretación en el Circuito Valle Sagrado?, Cusco – 2019 • ¿Por qué son importantes los centros de interpretación en el Circuito Valle Sagrado?, Cusco – 2019 • ¿Cómo sensibilizan los centros de interpretación en el Circuito Valle Sagrado? Cusco – 2019 • ¿Cómo es la difusión de los centros de interpretación en el Circuito Valle Sagrado?, Cusco – 2019 • ¿Qué bienes patrimoniales son utilizados en los centros de interpretación del Circuito Valle Sagrado?, Cusco – 2019 	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar cuál es el diagnóstico actual de los centros de interpretación en el circuito Valle Sagrado Cusco – 2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la importancia del equipamiento en los centros de interpretación del circuito Valle Sagrado, Cusco – 2019. • Identificar la importancia de los centros de interpretación en el Circuito Valle Sagrado, Cusco – 2019 • Determinar cómo es sensibilizan de los centros de interpretación en el Circuito Valle Sagrado Cusco – 2019 • Conocer los procesos de difusión de los centros de interpretación en el Circuito Valle Sagrado, Cusco – 2019. • Identificar los bienes patrimoniales que son utilizados en los centros de interpretación en el Circuito Valle Sagrado, Cusco – 2019. 	<p>Hipótesis General</p> <p>Esta tesis no tiene hipótesis ya que trabajaremos con una sola variable de nivel descriptivo.</p>	<p>Variable:</p> <p>Diagnóstico de los centros de Interpretación</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipamiento - Interpretación - Sensibilización - Difusión - Bien Patrimonial 	<p>Nivel o Alcance</p> <p>Descriptivo cuantitativo</p> <p>Diseño</p> <p>No experimental</p> <p>Población</p> <p>Visitantes al valle sagrado</p> <p>Muestra</p> <p>No probabilística – 100 visitantes</p>



Anexo 04: Matriz de Instrumento

Equipamientos	Instalaciones	Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística. (Ministerio de Economía y Finanzas - MEF; Dirección General de Política de Inversiones - DGPI, 2011, pág. 14)	1.- Las instalaciones cumplen con los servicios de información necesarios para su buena comprensión de la cultura. 2.- El buen manejo/ orden/la buena clasificación/ la buena distribución del contenido presentado van acorde con las instalaciones físicas visitadas
	Construcciones	Hacer de nueva planta una obra de arquitectura o ingeniería, un monumento o en general cualquier obra pública. (Real Academia Española, 2020)	3.- Considera que la construcción del lugar visitado cuenta con espacios arquitectónicos distribuidos de acuerdo a la exposición. 4.- Considera que el lugar visitado cuenta con las comodidades necesarias para el disfrute de su visita
	Comodidades	f. Cosa necesaria para Vivir a gusto y con descanso. (Real Academia Española, 2020)	5.- Se sintió a gusto con la información e interacción ofrecidos en su recorrido 6.- La información recibida fue clara y precisa en cuanto a la temática dentro del lugar visitado
Interpretación	Comunicación	El intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales. (Leal Jiménez & Quero Gervil, 2011, pág. 35)	7.- Los objetos que se observan (figuras, maquetas, replicas, videos) cumplieron con transmitir información adecuada y de fácil entendiendo 8.- El mensaje recibido en su visita lo emocionó de sobre manera con nuestra cultura
	Conexión emocional	Oportunidad que ofrece el mensaje para producir emociones en el público. (Morales Miranda, 1994)	9.- Se sintió identificado con nuestra cultura durante su visita. 10.- Después de su experiencia, considera que debería haber un lugar similar en la ciudad del Cusco, antes de iniciar sus excursiones
	Conexión intelectual	Oportunidad que ofrece el mensaje para que el público comprenda conceptos e ideas nuevas. (Morales Miranda, 1994)	11.- El uso de tecnología innovadora aportó a una mejor comprensión de nuestra cultura 12.- Visitando el lugar por su propia cuenta, comprendería la información fácilmente



			13.- El mensaje transmitido en el lugar visitado apporto en el conocimiento sobre la cultura Andina
Sensibilización	Acciones	Actos que realiza una persona con un fin determinado en un ámbito específico y que afecta, incluye o comparte con otras personas. (Definición, s.f.)	14.- El lugar visitado contribuye a valorar la cultura andina.
	Ideas	Experiencia mental que relaciona elementos, descubre causas de situaciones o crea a una nueva posibilidad de acción. (Eumed.net, s.f.)	15.- La idea transmitida en el lugar de visita fue suficiente y cubrió sus expectativas.
	Percepciones	Captación sensorial de 1 fenómeno ya sea interna como externa. (Definición, s.f.)	16.- Se encontró conectado con el lugar visitado
	Conceptos	Representación mental de un objeto, cualidad, situación, etc. (Lexico, © 2020)	17- Los conceptos encontrados en su visita van acorde de los objetos o cultura encontrada
	Actitudes	Determinada postura o disposición emocional ante un tema específico. (Real Academia Española, 2020)	18.- Gracias a la información recibida considera importante cambiar de actitud para preservar la cultura
Difusión	Estrategia Comunicativa	Conexión comunicativa bidireccional, entre el valor que queremos transmitir del recurso patrimonial, y las necesidades, intereses y expectativas que tiene el visitante acerca de él, favoreciendo así su comprensión y apropiación. (Monge Hernández, 2017, pág. 17)	19.- Considera importante la difusión de la cultura haciendo uso de los medios interactivos y no interactivos del lugar que visitó
	Discursos	Serie de las palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa a o se siente. (Real Academia Española, 2020)	20.- Las ideas de lo expuesto en el lugar visitado favorecen a un mayor interés del visitante.
Bien patrimonial	Patrimonio Materiales	Patrimonio material inmueble Se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes, entre otros) como las edificaciones coloniales y republicanas. Patrimonio material mueble Incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros (Ministerio de Cultura, s.f)	21.-Considera Ud. Que los bienes culturales expuestos salvaguardan la herencia cultural de los antiguos hombres andinos
	Patrimonio Inmateriales	Se refiere a lo que llamamos cultura viva, como lo es el folclor, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, el arte culinario, las ceremonias y costumbres, etc. Se trata de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, asociados a los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son propios, que son transmitidos de generación en generación, a menudo a viva voz o a través de demostraciones prácticas (Ministerio de Cultura, s.f)	22.- Considera suficiente las muestras interpretativas de las costumbres y tradiciones expuestas en el lugar de visita.