



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**CONTABLES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**TESIS**

---

---

**“INCIDENCIA DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD  
CAMPESENA DE PARU PARU Y EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL  
DE LA POBLACIÓN EN EL DISTRITO DE PISAC, PROVINCIA DE CALCA,  
DEPARTAMENTO DEL CUSCO - 2019”**

---

---

PRESENTADO POR:

Bach. José Carlos Torres Ramos

Tesis para optar al Título Profesional  
de Economía

ASESORA: Dra. Benedicta Soledad  
Urrutia Mellado

CUSCO – PERÚ

2020



## PRESENTACIÓN

**SEÑOR: DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, Y SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.**

En cumplimiento al Reglamento de Grados y títulos de la Universidad Andina del Cusco, ponemos a vuestra consideración la tesis titulada “Incidencia de las Potencialidades Turísticas de la Comunidad Campesina de Paru Paru y el Desarrollo Económico y Social de la Población en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019”. Para optar al Título Profesional de Economista.

La presente investigación consiste en determinar la incidencia de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru en el Desarrollo Económico y Social de la Población en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco – 2019.

Las potencialidades turísticas se refieren a la capacidad de ciertos ecosistemas o paisajes de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje, lo cual tiene una incidencia positiva en los desarrollos económicos y sociales.

Se espera aportar con la presente tesis al desarrollo de información, además de poder satisfacer las exigencias académicas para mejorar las potencialidades turísticas y el desarrollo económico y social.

El tesista



## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Andina del Cusco que me acogió durante el transcurso de los estudios.

A los docentes de la Escuela Profesional de Economía, que formaron parte de nuestra estadía universitaria, brindándonos sus conocimientos.

A mi asesora Dra. Soledad Urrutia Mellado, por su ayuda en la elaboración de la presente investigación, asimismo a mis dictaminantes por sus recomendaciones los cuales contribuyeron de manera significativa en el trabajo.

José Carlos Torres Ramos



## DEDICATORIA

A mis padres Celestina Ramos y Porfirio Torres quienes con trabajo, esfuerzo y sacrificio lograron educarme, dándome fuerzas, valores, principios, carácter y perseverancia para seguir adelante encarando y superando los problemas y las diferentes adversidades.

A mi Esposa Fiorella Baltodano por su apoyo incondicional, a mis hijos Antonella y José Julián Torres quienes son mi inspiración y el motor que impulsan mis ganas de seguir adelante.

José Carlos Torres Ramos



## ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DEDICATORIA.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xiv
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos .....	4
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos .....	4
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	5
1.4.1. Relevancia Social .....	5
1.4.2. Implicancias Prácticas .....	5
1.4.3. Valor Teórico.....	5
1.4.4. Utilidad Metodológica.....	5
1.4.5. Viabilidad o Factibilidad .....	6
1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO .....	6
1.5.1. Delimitación temporal.....	6
1.5.2. Delimitación conceptual .....	6
1.5.3. Delimitación espacial.....	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO .....	7



2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	7
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES .....	7
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES .....	8
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES .....	9
2.2. MARCO TEÓRICO .....	10
2.2.1. Teorías .....	10
2.2.1.1. <i>Teoría de la economía campesina</i> .....	10
2.2.1.2. <i>Teoría del turismo</i> .....	11
2.2.1.3. <i>Teoría de crecimiento endógeno</i> .....	12
2.2.1.4. <i>Teoría de la dependencia</i> .....	12
2.2.1.5. <i>Teoría del bienestar</i> .....	13
2.2.1.6. <i>Desarrollo económico y social</i> .....	13
2.3 MARCO CONCEPTUAL .....	14
2.3.1. Turismo.....	14
2.3.1.1. <i>Recurso turístico</i> .....	14
2.3.1.2. <i>Recurso turístico</i> .....	15
2.3.1.3. <i>Turismo: Un sector de futuro para el Perú</i> .....	15
2.3.1.4. <i>Turismo como factor de desarrollo</i> .....	16
2.3.1.5. <i>Atractivo turístico</i> .....	16
2.3.1.6. <i>Tipos de turismo</i> .....	16
2.3.2. Potencial turístico de un territorio .....	17
2.3.2.1. <i>Dimensiones del potencial turístico</i> .....	17
2.3.3. Desarrollo económico.....	18
2.3.4. Desarrollo social.....	19
2.3.5. Desarrollo sostenible .....	19
2.3.6. Presupuesto participativo.....	20
2.4. VARIABLES E INDICADORES .....	20
2.4.1. Variable dependiente .....	20
2.4.2. Variable independiente .....	20
2.5. CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES.....	20
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	22



2.7. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....	24
2.7.1. Hipótesis General .....	24
2.7.2. Hipótesis Específicas.....	24
CAPITULO III .....	25
MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN .....	25
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	25
3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
3.3. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	26
3.4.1. Población .....	26
3.4.2. Muestra .....	26
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	26
3.5.1. Técnicas .....	26
3.5.2. Instrumentos.....	27
3.6. PROCESAMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE LOS DATOS .....	27
CAPITULO IV .....	28
ANÁLISIS DEL ENTORNO DE ESTUDIO.....	28
4.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL DISTRITO DE PISAC .....	28
4.2. ACCESIBILIDAD DEL DISTRITO DE PISAC.....	28
4.3. DIVISIÓN POLÍTICA DEL DISTRITO DE PISAC .....	29
4.4. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DEL DISTRITO DE PISAC .....	30
4.5. ACTIVIDAD AGROPECUARIA DEL DISTRITO DE PISAC.....	32
4.6. ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	34
4.7. EDUCACIÓN DEL DISTRITO DE PISAC.....	40
4.8. SALUD DEL DISTRITO DE PISAC.....	41
4.9. VIVIENDA DEL DISTRITO DE PISAC.....	44
4.10. ANÁLISIS DEL ENTORNO DE ESTUDIO DE LA COMUNIDAD DE PARU PARU.....	47
4.10.1.ASPECTOS GEOGRÁFICOS DE LA COMUNIDAD DE PARU PARU.....	47



4.11. HISTORIA .....	48
4.11.1. Actividades Cotidianas: .....	48
4.11.2. Atractivos Turísticos.....	48
4.12. POTENCIAL DE RECURSOS NATURALES.....	48
4.12.1. Recursos Climáticos .....	48
4.12.2. Recurso Suelo.....	48
4.12.3. Recursos Hídricos.....	48
4.12.4. Recursos Vegetales.....	49
4.13. ASPECTOS ECONÓMICOS DE LA COMUNIDAD DE PARU PARU .....	49
4.13.1. Dinámica Económica.....	49
4.13.2. Sector forestal.....	51
4.13.3. Sector Artesanía.....	52
4.13.4. Sector Turismo .....	52
4.14. ASPECTOS SOCIALES DE LA COMUNIDAD DE PARU PARU .....	52
4.14.1. Dinámica Social.....	52
4.14.2. Educación .....	53
4.14.3. Salud.....	54
4.14.4. Servicios Básicos.....	54
4.14.5. Limpieza Pública .....	55
4.14.6. Seguridad Ciudadana.....	55
CAPITULO V .....	56
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	56
5.1. INFORMACIÓN GENERAL .....	56
5.2. VARIABLE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.....	59
5.2.1. RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN DESARROLLO ECONÓMICO .....	59
5.2.2.1. Nivel de la dimensión desarrollo económico en la comunidad de Paru Paru .	79
5.2.2. Resultados para la dimensión desarrollo social.....	81
5.2.2.1. Nivel de la dimensión desarrollo social en la Comunidad de Paru Paru.....	97
5.2.3. Nivel de la variable desarrollo económico y social en la comunidad de Paru Paru.....	99
5.3. VARIABLE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS .....	102





5.3.1. Resultados para la dimensión atractivos turísticos .....	102
5.3.2. Resultados para la dimensión servicios turísticos .....	104
5.3.3. Resultados para la dimensión Infraestructura básica.....	108
5.3.4. Resultados para la dimensión conectividad.....	109
5.3.5. Resultados para la dimensión demanda turística.....	110
5.3.6. Resultados para la dimensión impacto económico.....	110
CAPITULO VI.....	115
PRUEBA ESTADÍSTICA.....	115
6.1. PRUEBA DE FIABILIDAD ALFA DE CRONBACH .....	115
6.2. PRUEBA DE NORMALIDAD.....	115
6.3. Prueba de Hipótesis .....	116
CAPITULO VII.....	121
DISCUSIÓN.....	121
7.1. DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES .....	121
7.2. COMPARACIÓN CRITICA CON LA LITERATURA EXISTENTE .....	122
7.2.1. Teoría de crecimiento endógeno .....	123
7.2.2. Teoría del bienestar .....	124
7.3. LIMITACIONES DEL ESTUDIO .....	124
7.4. IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO.....	124
CONCLUSIONES.....	126
RECOMENDACIONES .....	128
BIBLIOGRAFÍA.....	129
APÉNDICE .....	132



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Unidades Económicas y población económicamente activa ocupada</i> .....	3
Tabla 2 <i>Comunidades reconocidas del distrito de Pisac</i> .....	29
Tabla 3 <i>Pisac: PEA de 15 años a más, por ramas de actividad 2017</i> .....	31
Tabla 4 <i>Pisac: PEAO Urbana de 15 años a más por categorías de ocupación</i> .....	31
Tabla 5 <i>Producción de cultivos agrícolas - Parte alta</i> .....	32
Tabla 6 <i>Producción de cultivos agrícolas - Parte baja</i> .....	33
Tabla 7 <i>Producción pecuaria del distrito de Pisac</i> .....	33
Tabla 8 <i>Líneas de producción artesanal Pisac - 2011</i> .....	34
Tabla 9 <i>Establecimientos de hospedaje</i> .....	35
Tabla 10 <i>Servicios de cafés y restaurantes</i> .....	36
Tabla 11 <i>Calendario de festividades</i> .....	39
Tabla 12 <i>Número de boletos turísticos vendidos 2008 - 2019</i> .....	40
Tabla 13 <i>Analfabetismo</i> .....	41
Tabla 14 <i>Analfabetismo</i> .....	41
Tabla 15 <i>Principales causas de morbilidad general - Calca</i> .....	42
Tabla 16 <i>Población del distrito de Pisac con seguro de salud</i> .....	43
Tabla 17 <i>Anemia en el distrito de Pisac</i> .....	43
Tabla 18 <i>Desnutrición infantil en el distrito de Pisac</i> .....	44
Tabla 19 <i>Producción de cultivos agrícolas (Checta) Cultivo Calendario Agrícola</i> .....	50
Tabla 20 <i>Recursos forestales</i> .....	52
Tabla 21 <i>Población por Grupos de Edad según Población Comunal y Sexo de la Comunidad Campesina de Paru Paru</i> .....	53
Tabla 22 <i>Edad</i> .....	56
Tabla 23 <i>Sexo</i> .....	57
Tabla 24 <i>Nivel de instrucción</i> .....	57
Tabla 25 <i>¿Cuáles eran las actividades que su hogar realizaba antes el desarrollo de las actividades turísticas?</i> .....	59
Tabla 26 <i>¿Cuál era su producción anual? En cuanto a la agricultura (arroba)</i> .....	60
Tabla 27 <i>¿Cuál era su producción mensual? En cuanto a la ganadería</i> .....	61



Tabla 28 <i>Otras actividades que realizan las familias</i> .....	62
Tabla 29 <i>¿Considera usted que estas actividades se realizan actualmente de mejor manera?</i> .....	63
Tabla 30 <i>¿Considera usted que las actividades que se realizan mejoraron?</i> .....	64
Tabla 31 <i>¿Cuáles son las nuevas actividades relacionadas al turismo que su hogar realiza actualmente?</i> .....	65
Tabla 32 <i>Otras actividades relacionadas al turismo</i> .....	66
Tabla 33 <i>¿Cómo califica los servicios de alumbrado público y electrificación en la comunidad?</i> .....	67
Tabla 34 <i>¿Cómo califica los servicios de abastecimiento de agua potable en la comunidad?</i> .....	68
Tabla 35 <i>¿Cómo califica los servicios de saneamiento y desagüe en la comunidad?</i> .....	69
Tabla 36 <i>¿Cómo califica los servicios de transporte y conectividad vial en la comunidad?</i> .....	70
Tabla 37 <i>Servicios de apoyo a la producción para empresas o cooperativas locales (asociaciones de familias)</i> .....	71
Tabla 38 <i>Entidad que brindan servicios de apoyo</i> .....	72
Tabla 39 <i>Actividad económica a la que apoyan las entidades</i> .....	73
Tabla 40 <i>¿Cómo califica los servicios de apoyo a la producción o de desarrollo empresarial para las actividades económicas de la comunidad (ganadería, agricultura, artesanía, etc)?</i> .....	74
Tabla 41 <i>Servicios de apoyo financiero</i> .....	75
Tabla 42 <i>Nombre de la entidad que le apoya</i> .....	76
Tabla 43 <i>Actividad económica a la que destinó el apoyo</i> .....	77
Tabla 44 <i>¿Cómo califica los servicios de apoyo financiero para las actividades económicas de la comunidad (ganadería, agricultura, artesanía, etc.)?</i> .....	78
Tabla 45. <i>Nivel de la dimensión desarrollo económico en la Comunidad de Paru Paru antes del turismo</i> .....	79
Tabla 46 <i>Nivel de la dimensión desarrollo económico en la Comunidad de Paru Paru después del turismo</i> .....	80
Tabla 47 <i>¿Cómo califica el acceso a la educación en la comunidad?</i> .....	81



Tabla 48	<i>¿Cómo califica los servicios de salud en la comunidad?</i> .....	82
Tabla 49	<i>¿Cómo califica usted la diferencia entre los ingresos que percibe su hogar y los ingresos de otros hogares dentro de su comunidad?</i> .....	83
Tabla 50	<i>¿Cómo califica usted la diferencia entre los ingresos que percibe su hogar y los ingresos de otros hogares a nivel nacional?</i> .....	85
Tabla 51	<i>¿Cómo califica la creación de asociaciones o grupos de productores?</i> .....	86
Tabla 52	<i>¿A qué asociaciones o grupos de productores pertenece usted o su hogar?</i> .....	87
Tabla 53	<i>¿Cómo califica el aprovechamiento de los recursos existentes en el territorio? ..</i>	88
Tabla 54	<i>¿Cómo califica la situación laboral de los jóvenes mayores de 18 años y de los adultos?</i> .....	89
Tabla 55	<i>¿Cómo califica el trato en el trabajo que reciben los jóvenes mayores de 18 años y de los adultos?</i> .....	90
Tabla 56	<i>¿Cuál era la actividad principal que la mujer realizaba antes del desarrollo de las actividades turísticas?</i> .....	91
Tabla 57	<i>¿Cuál es el ingreso mensual aproximado la mujer percibe por las actividades mencionadas anteriormente?</i> .....	92
Tabla 58	<i>¿Cuáles son las nuevas actividades relacionadas al turismo que la mujer realiza actualmente?</i> .....	94
Tabla 59	<i>¿Cómo califica el trato en el trabajo que reciben las mujeres?</i> .....	95
Tabla 60	<i>¿Cómo califica la importancia del trabajo que realizan las mujeres?</i> .....	96
Tabla 61	<i>Nivel de la dimensión desarrollo social en la Comunidad de Paru Paru antes del turismo</i> .....	97
Tabla 62	<i>Nivel de la dimensión desarrollo social en la Comunidad de Paru Paru después del turismo</i> .....	98
Tabla 63	<i>Nivel de la variable desarrollo económico y social en la Comunidad de Paru Paru antes del turismo</i> .....	99
Tabla 64	<i>Nivel de la variable desarrollo económico y social en la Comunidad de Paru Paru después del turismo</i> .....	100
Tabla 65	<i>Cantidad de atractivos turísticos</i> .....	102
Tabla 66	<i>Ubicación de los atractivos turísticos</i> .....	102
Tabla 67	<i>Características de los atractivos turísticos</i> .....	103



Tabla 68 <i>Infraestructura de servicios turísticos en la Laguna de Kinsacocha</i> .....	104
Tabla 69 <i>Infraestructura de servicios turísticos en el Parque de la Papa</i> .....	105
Tabla 70 <i>Ubicación de los servicios turísticos para la Laguna de Kinsacocha</i> .....	106
Tabla 71 <i>Ubicación de los servicios turísticos para el Parque de la Papa</i> .....	107
Tabla 72 <i>Características de los servicios turísticos</i> .....	108
Tabla 73 <i>Infraestructura básica</i> .....	108
Tabla 74 <i>Vías de acceso</i> .....	109
Tabla 75 <i>Infraestructura para el transporte y la conectividad vial</i> .....	109
Tabla 76 <i>Demanda turística</i> .....	110
Tabla 77 <i>Ingreso mensual aproximado por agricultura y ganadería</i> .....	110
Tabla 78 <i>Ingreso mensual aproximado de las otras actividades que se realizan antes del turismo</i> .....	111
Tabla 79 <i>¿Cuál es el ingreso mensual aproximado que usted percibe por las actividades?</i> .....	113
Tabla 80 <i>¿Se percibe algún ingreso por concepto de entradas o visitas a los atractivos turísticos?</i> .....	114
Tabla 81 <i>Estadísticos de fiabilidad</i> .....	115
Tabla 82 <i>Pruebas de normalidad</i> .....	116
Tabla 83 <i>Grupos de correlación</i> .....	116
Tabla 84 <i>Correlación entre potencialidades turísticas y desarrollo económico y social</i> ..	117
Tabla 85 <i>Tabla cruzada Potencialidades turísticas y Desarrollo económico y social</i> .....	117
Tabla 86 <i>Pruebas de chi-cuadrado</i> .....	118
Tabla 87 <i>Ingresos mensuales antes del turismo</i> .....	119
Tabla 88 <i>Ingresos mensuales después del turismo</i> .....	119



## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Mapa de ubicación a nivel nacional y provincial .....	29
<i>Figura 2.</i> Indicadores de Desarrollo Humano Pisac, 2014 - 2017 .....	30
<i>Figura 3.</i> Mapa de atractivos en el distrito de Pisac .....	38
<i>Figura 4.</i> Parque arqueológico de Pisac.....	39
<i>Figura 5.</i> Ubicación geográfica de la Comunidad de Paru Paru .....	47
<i>Figura 6.</i> Edad.....	56
<i>Figura 7.</i> Nivel de instrucción.....	58
<i>Figura 8.</i> ¿Cuáles eran las actividades que su hogar realizaba antes el desarrollo de las actividades turísticas? .....	59
<i>Figura 9.</i> ¿Cuál era su producción anual? En cuanto a la agricultura.....	60
<i>Figura 10.</i> ¿Cuál era su producción mensual? En cuanto a la ganadería.....	61
<i>Figura 11.</i> Otras actividades que realizan las familias.....	62
<i>Figura 12.</i> ¿Considera usted que estas actividades se realizan actualmente de mejor manera? .....	63
<i>Figura 13.</i> ¿Considera usted que las actividades que se realizan mejoraron? .....	64
<i>Figura 14.</i> ¿Cuáles son las nuevas actividades relacionadas al turismo que su hogar realiza actualmente? .....	65
<i>Figura 15.</i> Otras actividades relacionadas al turismo .....	66
<i>Figura 16.</i> ¿Cómo califica los servicios de alumbrado público y electrificación en la comunidad?.....	67
<i>Figura 17.</i> ¿Cómo califica los servicios de abastecimiento de agua potable en la comunidad? .....	68
<i>Figura 18.</i> ¿Cómo califica los servicios de saneamiento y desagüe en la comunidad? .....	69
<i>Figura 19.</i> ¿Cómo califica los servicios de transporte y conectividad vial en la comunidad? .....	70
<i>Figura 20.</i> Servicios de apoyo a la producción para empresas o cooperativas locales (asociaciones de familias).....	71
<i>Figura 21.</i> Entidad que brindan servicios de apoyo .....	72
<i>Figura 22.</i> Actividad económica a la que apoyan las entidades .....	73



<i>Figura 23. ¿Cómo califica los servicios de apoyo a la producción o de desarrollo empresarial para las actividades económicas de la comunidad (ganadería, agricultura, artesanía, etc)?</i>	74
<i>Figura 24. Servicios de apoyo financiero</i>	75
<i>Figura 25. Nombre de la entidad que le apoya</i>	76
<i>Figura 26. Actividad económica a la que destinó el apoyo</i>	77
<i>Figura 27. ¿Cómo califica los servicios de apoyo financiero para las actividades económicas de la comunidad (ganadería, agricultura, artesanía, etc.)?</i>	78
<i>Figura 28. Nivel de Desarrollo económico en la Comunidad de Paru Paru antes del turismo</i>	79
<i>Figura 29. Nivel de desarrollo económico en la Comunidad de Paru Paru después del turismo</i>	80
<i>Figura 30. Comparación del valor promedio de desarrollo económico en la Comunidad de Paru Paru antes y después del turismo.</i>	81
<i>Figura 31. ¿Cómo califica el acceso a la educación en la comunidad?</i>	82
<i>Figura 32. ¿Cómo califica los servicios de salud en la comunidad?</i>	83
<i>Figura 33. ¿Cómo califica usted la diferencia entre los ingresos que percibe su hogar y los ingresos de otros hogares dentro de su comunidad?</i>	84
<i>Figura 34. ¿Cómo califica usted la diferencia entre los ingresos que percibe su hogar y los ingresos de otros hogares a nivel nacional?</i>	85
<i>Figura 35. ¿Cómo califica la creación de asociaciones o grupos de productores?</i>	86
<i>Figura 36. ¿A qué asociaciones o grupos de productores pertenece usted o su hogar?</i>	87
<i>Figura 37. ¿Cómo califica el aprovechamiento de los recursos existentes en el territorio?</i>	88
<i>Figura 38. ¿Cómo califica el trato en el trabajo que reciben los jóvenes mayores de 18 años y de los adultos?</i>	89
<i>Figura 39. ¿Cómo califica el trato en el trabajo que reciben los jóvenes mayores de 18 años y de los adultos?</i>	90
<i>Figura 40. ¿Cuál eran la actividad principal que la mujer realizaba antes del desarrollo de las actividades turísticas?</i>	91
<i>Figura 41. ¿Cuál es el ingreso mensual aproximado la mujer percibe por las actividades mencionadas anteriormente?</i>	93



<i>Figura 42. ¿Cuáles son las nuevas actividades relacionadas al turismo que la mujer realiza actualmente? .....</i>	94
<i>Figura 43. ¿Cómo califica el trato en el trabajo que reciben las mujeres? .....</i>	95
<i>Figura 44. ¿Cómo califica el trato en el trabajo que reciben las mujeres? .....</i>	96
<i>Figura 45. Nivel de desarrollo social en la Comunidad de Paru Paru antes del turismo .....</i>	97
<i>Figura 46. Nivel de desarrollo social en la Comunidad de Paru Paru después del turismo.</i>	98
<i>Figura 47. Comparación del desarrollo social antes y después del turismo .....</i>	99
<i>Figura 48. Nivel de desarrollo económico y social en la Comunidad de Paru Paru antes del turismo .....</i>	100
<i>Figura 49. Nivel de desarrollo económico y social en la Comunidad de Paru Paru después del turismo .....</i>	101
<i>Figura 50. Comparación del desarrollo económico y social antes y después del turismo.</i>	101
<i>Figura 51. Ingreso mensual aproximado por agricultura y ganadería .....</i>	111
<i>Figura 52. Ingreso mensual aproximado de las otras actividades que se realizan antes del turismo .....</i>	112
<i>Figura 53. Otras actividades relacionadas al turismo .....</i>	113
<i>Figura 54. ¿Se percibe algún ingreso por concepto de entradas o visitas a los atractivos turísticos?.....</i>	114





## RESUMEN

La presente investigación, tuvo como objetivo determinar la incidencia de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru en el Desarrollo Económico y Social de la Población en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco – 2019, teniendo como variable independiente las potencialidades turísticas y sus dimensiones atractivos turísticos, servicios turísticos, infraestructura básica, conectividad, demanda turística e impacto económico, como variable dependiente se tuvo el Desarrollo económico y social y sus dimensiones desarrollo económico y desarrollo social.

La investigación es de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, diseño no experimental – transversal y alcance descriptivo. Para la recolección de la información se utilizó como técnicas la encuesta y análisis documental, asimismo los instrumentos fueron los cuestionarios y guía de análisis documental, la población en estudio estuvo conformada por 130 familias, obteniendo una muestra de 97 familias a quienes se les aplicó el cuestionario y se recolectó información del inventario turístico de Pisac y el Plan de Desarrollo Concertado de Pisac, arribando a los siguientes resultados:

Se identificaron dos atractivos turísticos que generan beneficios a la Comunidad de Paru Paru: la Laguna Kinsacocha y el Parque de la Papa. La incidencia de las potencialidades turísticas en el desarrollo económico y social de la comunidad de Paru Paru, fue positiva, con un nivel de significancia igual a 0.025 (2.5%), que indica que la incidencia es significativa con un error del 2.5% y un nivel de confianza del 97.5%, el coeficiente de correlación  $\rho=0.23$ , indica que la incidencia es poco significativa, ya que mientras más cercano al cero, la incidencia es más débil, la incidencia se manifiesta en la diversificación de las actividades económicas, dinamizando la economía y teniendo mayores fuentes de ingresos, después de la puesta en valor de los recursos turísticos los ingresos económicos se incrementaron en un 42%, se mejoró la infraestructura básica para el desarrollo territorial, así como los servicios de apoyo a la producción, teniendo apoyo financiero y de empresas turísticas privadas. Además, se mejoraron los servicios educativos y de salud generando empleo, mejorando el trato laboral y fortaleciendo el papel de la mujer.

Palabras clave: Potencial Turístico, Atractivo turísticos, y Desarrollo económico y social.



## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the incidence of the tourism potential of the rural community of Paru Paru on the Economic and Social Development of the Population in the District of Pisac, Province of Calca, Department of Cusco - 2019, having as independent variable The tourist potential and its tourist dimensions, tourist services, basic infrastructure, connectivity, tourist demand and economic impact, as a dependent variable had economic and social development and its economic development and social development dimensions.

The research is of an applied type, quantitative approach, non-experimental design - transversal and descriptive scope. To collect the information, the survey and documentary analysis were used as techniques, likewise the instruments were the questionnaires and document analysis guide, the population under study was made up of 130 families, obtaining a sample of 97 families to whom the questionnaire and information was collected from the tourist inventory of Pisac and the Concerted Development Plan of Pisac, arriving at the following results:

Two tourist attractions that have benefits in the Paru Paru Community were identified: the Kinsacocha Lagoon and the Potato Park. The incidence of tourism potential in the economic and social development of the Paru Paru community was positive, with a level of significance equal to 0.025 (2.5%), which indicates that the incidence is significant with an error of 2.5% and a confidence level of 97.5%, the correlation coefficient  $\rho = 0.23$ , indicates that the incidence is not very significant, since the closer to zero, the incidence is weaker, the incidence manifests itself in the diversification of economic activities, stimulating the economy and having greater sources of income, after the value of the tourist resources the economic income increased by 42%, the basic infrastructure for territorial development was improved, as well as the production support services, having financial support and private tourism companies. In addition, improve educational and health services by generating employment, improving labor treatment and strengthening the role of women.

Keywords: Tourist Potential, Tourist attraction, and Economic and social development.



## CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es en la actualidad, la industria en crecimiento más grande del mundo. Según la Organización Mundial del Turismo - OMT (2016), para la primera década del presente siglo, la industria del turismo y de los viajes se habrá convertido en la primera actividad económica del planeta; en la actualidad el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, la automovilística, de productos químicos y alimentos. La OMT estimó que en el 2018 las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo (visitantes que pernoctan) aumentaron un 6% hasta 1.400 millones, aportando significativamente al crecimiento de la economía mundial. La industria turística es un gran motor de desarrollo económico y social debido al alto valor agregado que implica su desenvolvimiento, al elevado efecto multiplicador que produce su demanda, y al importante efecto acelerador de la inversión en infraestructuras y equipamientos.

El turismo representa una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

Actualmente, el gobierno peruano considera a la industria del turismo como factor clave para el desarrollo económico y social del país. Es por esto que el gobierno tiene la voluntad política de impulsar el sector y desplegar el más amplio esfuerzo, tanto en el ámbito nacional como mundial, para que el Perú se convierta en un importante y competitivo destino turístico. Para lograr este objetivo se están realizando acciones como el desarrollo de una intensa campaña para que el Perú se convierta en un destino más accesible al turismo y, paralelamente, la promoción del país en términos de turismo mundial, así como el desarrollo de Planes de desarrollo turístico como el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR).

La promoción de la industria turística en el Perú ya no es una simple expectativa sino es una realidad. Es imprescindible que todos tomemos conciencia de su importancia y para ello se requieren de planes de desarrollo para fomentarlo.



En el año 2018, la llegada de turistas internacionales al Perú alcanzó los 4,4 millones, con un crecimiento del 9,6% respecto al 2017. teniendo principalmente el arribo de turistas procedentes de EE.UU. y Chile, estos países abarcaron más del 40% del total de llegadas, ese mismo año, según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) el ingreso de divisas por turismo receptivo totalizó US\$ 4 895 millones, superando a años anteriores. Este aumento se debió a los mayores ingresos por concepto de viajes, con un incremento del 6,4% y transporte de pasajeros con un incremento del 9,7% respecto al año anterior, estas divisas por turismo explican el 7,7% de las exportaciones totales de servicios. (Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía, 2018)

A nivel regional, el BCR indicó que en el periodo enero-setiembre de 2018, el número de visitantes nacionales y extranjeros a Machu Picchu totalizó 1.2 millones de turistas, incrementándose en 13.1% respecto al año anterior. El Parque Arqueológico Machu Picchu, localizado en la provincia de Urubamba, es uno de los atractivos por excelencia del Perú en la recepción de visitantes. De igual manera, se tienen otros lugares preferidos para visitar, como son: el Valle Sagrado de Los Incas y sus atractivos Ollantaytambo, Pisaq, Moray, Chinchero.

El distrito de Pisac, es sin duda una de los principales destinos turísticos con que cuenta el Departamento del Cusco, esto debido a su gran vocación turística, dado que se encuentra en el Valle Sagrado de los Incas. Según el Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Pisac al 2025, en las dos últimas décadas se han implementado diversos establecimientos de hospedaje y restaurantes para el turismo, lo cual ha inyectado una dinámica importante en el medio urbano, apareciendo actividades ligadas a la artesanía, entretenimiento, transporte y recreación; acompañadas estas de otras actividades de servicios que con el 5.3% de unidades económicas, ocupan a aproximadamente el 14,5% de la población económicamente activa ocupada (PEAO) local.

Es también importante el desarrollo de las actividades de transporte, comunicación e información, con 6 unidades económicas, ocupando al 6,6% de la PEAO total. La intensidad del movimiento de personas a lo largo del Valle Sagrado ha generado la formación de empresas de transporte que hacen servicio hacia la ciudad del Cusco, como también para el desplazamiento a lo largo del Valle.



Tabla 1 *Unidades Económicas y población económicamente activa ocupada*

Actividad económica	N° Unidades Económicas	
	Unidades	%
Industrias manufactureras	45	19,1
Suministro de electricidad	1	0,4
Comercio al por mayor y al por menor	134	56,8
Transporte, comunicación e información	6	2,5
Alojamiento y servicios de comida	35	14,8
Administración pública	4	1,7
Enseñanza privada	2	0,8
Otras actividades de servicios	9	3,8
<b>Total</b>	<b>236</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Del Distrito de Pisac al 2015

La comunidad campesina de Paru Paru, según el INEI, en el año 2017 referente al desarrollo social, cuenta con 790 habitantes y 150 viviendas, tiene acceso a servicios de agua por red pública y energía eléctrica en la vivienda, no cuenta con servicio de desague por red pública, teniendo como vía de mayor uso un camino de herradura, las instituciones educativas, establecimiento de salud y puesto policial, se encuentran fuera de la comunidad, aunque dentro del distrito de Pisac.

En cuanto al desarrollo económico, la comunidad de Paru Paru se encuentra dentro de 05 sectores con una extensión de 1020 Has, tiene como sustento económico la Agricultura y el Turismo, debido a que es una de las zonas que cuenta con recursos naturales y paisajísticos como la Laguna Kinsacocha, la Laguna Azulcocha, Laguna de Matarcocha y la Laguna de Pumacocha, los cuales son explotados como atractivos turísticos, y generan diversas actividades como la artesanía, el servicio de alojamiento, turismo vivencial y otros.

En el turismo vivencial desarrollado en la comunidad, participan comuneros quienes realizan ofrendas y rituales a la madre tierra o Pachamama; luego viene la exhibición y demostración del arte de la textilería Inca, asimismo, hacen la demostración de procesos de siembra con el uso de la chaquitacla y herramientas tradicionales, brindan el servicio de almuerzo, cena y hospedaje y realizan el recorrido guiado a las cuatro lagunas que rodean la comunidad.

Estas actividades promueven el desarrollo social y económico de la comunidad, por lo que se espera que contribuyan al mejoramiento de sus ingresos y por ende su calidad de vida. Sin embargo, no existe ningún estudio que permita observar cuál es la incidencia real de los atractivos turísticos al desarrollo económico y social de la comunidad.



En ese sentido, la presente investigación, plantea el siguiente problema de investigación:

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la incidencia de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru en el Desarrollo Económico y Social de la Población en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019?

### **1.2.2. Problemas específicos**

1. ¿Cuáles son las potencialidades turísticas con las que cuenta la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019?
2. ¿Cuál es el grado de desarrollo económico en la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019?
3. ¿Cuál es el grado de desarrollo social en la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019?

## **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la incidencia de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru en el Desarrollo Económico y Social de la Población en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019

### **1.3.2. Objetivos específicos**

1. Identificar el impacto económico de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019
2. Describir el grado de desarrollo económico de la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019
3. Describir el grado de desarrollo social de la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco – 2019



## **1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Relevancia Social**

Este trabajo de investigación tiene relevancia social, ya que, al conocer el problema, pretende ayudar a describir el contexto, el cual tiene trascendencia para la sociedad como antecedente de estudio, a su vez sirve de alcance para posteriores análisis, estudios e investigaciones.

Asimismo, de manera directa los beneficiados de los resultados de la investigación serían las entidades gubernamentales responsables del turismo en el país como (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), los organismos descentralizados como PROMPERU y DIRCETUR y el Gobierno Regional del Cusco y la Municipalidad Distrital de Pisac.

### **1.4.2. Implicancias Prácticas**

La investigación permitirá plasmar los aportes y estrategias para resolver los fenómenos o problemas del ámbito de la investigación, siendo una alternativa de solución a la problemática planteada en relación a las potenciales turísticas, desarrollo económico y social.

### **1.4.3. Valor Teórico**

El trabajo de tesis contribuirá a enriquecer el conocimiento del sector turismo en la Comunidad Campesina de Paru Paru, Distrito de Pisac y al desarrollo académico, ya que permitirá adquirir conocimientos del potencial turístico y desarrollo económico y social, asimismo, los resultados podrán ser aplicables a otros fenómenos. No obstante, el trabajo está basado en distintas teorías específicas las cuales narran las trascendencias de la implicancia del contexto en el cual se suscita dicho trabajo y se refleja en los resultados después de concluida la investigación.

### **1.4.4. Utilidad Metodológica**

El trabajo de investigación responderá a la necesidad de búsqueda el cual se refleja en realizar el análisis de las potencialidades turísticas y su incidencia en el desarrollo económico y social y con el instrumento elaborado se pretende tener resultados reales del área de estudio.



Asimismo, la presente investigación servirá de base para investigaciones similares, ya que desarrolla una metodología válida, presenta la explicación del procesamiento y presenta instrumentos de medición de variables con sustento teórico, validados y fiables, los cuales pueden ser utilizados en futuras investigaciones.

#### **1.4.5. Viabilidad o Factibilidad**

La investigación fue viable dado que se tuvo acceso a la información secundaria disponible en fuentes de carácter público y del sector privado. A esto se agrega el hecho de que la actividad turística es una de las importantes de la región Cusco y en el medio se cuenta con la facilidad de entrevistar, consultar, verificar y recoger todo tipo de información útil directamente de los agentes económicos que participan de la actividad turística.

### **1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO**

#### **1.5.1. Delimitación temporal**

En la investigación se tomó en cuenta la información referida en el año 2019, asimismo, se recabó la información necesaria para el análisis de la información en el primer trimestre en dicho período.

#### **1.5.2. Delimitación conceptual**

La delimitación conceptual y teórica del estudio estuvo delimitado por el soporte teórico de las potencialidades turísticas, desarrollo económico y social, dicho tema está ligado directamente al área de Planeamiento Estratégico, el cual tuvo como finalidad de determinar la incidencia de las potencialidades turísticas en el desarrollo económico y social de la comunidad de Paru Paru.

#### **1.5.3. Delimitación espacial**

El trabajo de investigación se desarrolló en la Comunidad Campesina de Paru Paru, Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Cusco.





## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

(Llerena & Vera, 2011), tienen como finalidad en su investigación dar a conocer que el Cerro de Hayas ubicado en el cantón Naranjal no solo puede ser visitado para la observación de su flora y fauna sino también pueden realizar la práctica del Turismo de Aventura, ya que, cuenta con siete caídas de agua de las cuales en cuatro de ellas se puede realizar deportes de alto extremo. Por otra parte, concluyen que el Cerro de Hayas es un atractivo que necesita mayor difusión turística, ya que un 58% de los visitantes viven en Naranjal. Asimismo, la práctica de deportes de aventura en el Cerro de Hayas, pueden ser integradas dentro del atractivo turístico del cantón Naranjal, ofreciendo una mayor variedad de ofertas a los visitantes locales y extranjeros. Finalmente, se necesita hacer mejoras que ofrezcan mayor seguridad al visitante en sus respectivos recorridos.

(Illesca, 2017), infiere que su investigación tiene el propósito fundamental de responder al problema detectado el mismo que es: "La Actividad Turística y el Crecimiento Económico del Ecuador", mostrando un análisis del sector turístico y su influencia en la economía del país, entorno al desarrollo y crecimiento económico por medio de las diversas fuentes que tiene el turismo (flora, fauna, lugares turísticos, etc.). Este objetivo conlleva un repaso breve sobre el crecimiento económico para luego detenerse en una revisión más profunda acerca de los diferentes métodos por los cuales el turismo puede influir en el crecimiento económico del país. Posteriormente, este trabajo presenta una revisión de algunos estudios empíricos realizados con el fin de entender el comportamiento del sector turístico inmerso en la economía y su impacto en el crecimiento económico, y los factores que intervienen en el mismo para una economía estable siendo el turismo una fuente proveedora de recursos para el país. En la investigación se pudo determinar que durante el período comprendido entre los años 2010 y 2016 la economía ecuatoriana ha experimentado un crecimiento, es decir que se pudo evidenciar un proceso de auge el cual se sostuvo hasta el año 2016, exceptuando el año



2015 el cual registró un proceso de desaceleración económica, puesto que durante este año el PIB real creció en tan solo un 0,16%.

### **2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES**

(Alberca, 2014), en su investigación indica que el desarrollo de un destino debe basarse en su potencial turístico. Esto, para que el destino y sus actores crezcan y se desarrollen de forma segura. Siendo, el turismo una actividad compleja, para ello la presente investigación utilizó una metodología que permitió estudiar al destino considerando aquellos aspectos de influencia directa o indirecta en la experiencia turística. El objeto de estudio fue el distrito de Ayabaca, localidad que se encuentra ubicada en la Región Piura a 2715 msnm y que goza de una riqueza cultural importante. Por otra parte, la investigación concluye que: El turismo por ser una actividad muy compleja involucra a diferentes actores de los sectores tanto público como privado. Por ello será necesario que la Municipalidad provincial de Ayabaca sea capaz de liderar este proceso de desarrollo turístico que se inicia con la determinación del potencial del destino. Las empresas (de transporte, hoteleras, de restauración, etc.) han de involucrarse también en este proceso al igual que toda aquella institución estatal (SUNAT, Ministerio de Cultura, Gobierno Regional, etc.) cuyas funciones se consideraron en la presente investigación. (Alberca, 2014)

(Pasquel, 2017), indica que la investigación surge a partir del interés de conocer qué actividades económicas, además de la agricultura, pueden contribuir con el desarrollo territorial de una comunidad rural, con niveles de calidad de vida muy baja. El distrito de Surco, forma parte de la provincia de Huarochirí, departamento de Lima, ubicado entre el km 60 y 66 de la carretera central, a 2 horas de Lima; cuenta con un gran encanto paisajístico, que lo vuelve, un punto bastante interesante para limeños que buscan alejarse del ruido de la ciudad. En los últimos años, se ha visto que la afluencia de visitantes al distrito va en aumento. No obstante, esto muestra lo poco preparado que el distrito y su gente se encuentra, para acoger a tan crecida demanda. Por tanto, la investigación obtuvo como resultado que: La oferta turística en cuanto a infraestructura y súper estructura es escasa y deficitaria; no llega a satisfacer los requerimientos de la demanda, esto se debe sobre todo a que la población local es, en su mayoría, pobre, no está capacitada y no tienen apoyo ni incentivos por parte



de los principales entes gestores públicos y privados del turismo, ya que no hay un plan de desarrollo turístico que sienta la bases para el desenvolvimiento óptimo de la actividad.

### **2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES**

(Paucar & Valderrama, 2015), en su investigación pretenden analizar el sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la Región Cusco, a fin de explicar la importancia del sector, ya que, es considerado una de las fuentes principales del crecimiento económico regional durante los últimos 10 años. Luego de analizar la evolución del sector turismo y el crecimiento económico, realizaron un riguroso análisis de dicho sector para poder determinar cuál ha sido su contribución al Producto Bruto Interno de la Región Cusco durante el periodo 2004-2014. Por otra parte, pretenden estudiar los efectos que tiene el sector en el empleo y la pobreza de la Región Cusco. Por tanto, obtuvieron como conclusión que: Los modelos macroeconómicos de crecimiento económico, empleo y pobreza en el periodo de estudio, 2004 - 2014 que el sector turismo influye en el crecimiento económico, empleo y pobreza positivamente.

Por su parte (Gonzales & Huanca, 2018), orientan su trabajo de investigación a mostrar la contribución o participación de la actividad del sector turismo en la creación de riqueza o de la producción en la región del Cusco, basados en observaciones realizadas para el periodo comprendido entre los años 2000 al 2015, se identifican los medios y factores por medio de los cuales el turismo aporta al desarrollo regional; para lo cual se procede por caracterizar, analizar y evaluar la dinámica de la actividad turística orientando la investigación hacia la constatación de su aporte al crecimiento económico regional. Llegando a la conclusión de que: La actividad turística a nivel global presenta un fuerte crecimiento que en promedio viene a ser un porcentaje de 3.8% anual y en América del Sur en promedio 5.1% anual, es decir, cuantas más inversiones se realicen en la actividad turística y que esta sea un componente cada vez mayor de la inversión total realizada. (Gonzales & Huanca, 2018)



## 2.2. MARCO TEÓRICO

### 2.2.1. Teorías

#### 2.2.1.1. Teoría de la economía campesina

Vargas (1993) indica que para entender la economía campesina, se debe apreciar como una forma de producción que sujeta en su interior una diversidad de relaciones sociales que sólo existen de manera articulada y subordinada a otras formas y/o modos de producción y que engloba los productores agropecuarios que se ubican en un '*continuum*' que va, sin incluirlos, desde los trabajadores agrarios sin tierra hasta lo que podríamos denominar productores agrícolas propiamente capitalistas. Las características de la economía campesina se dan:

##### a. En cuanto el objetivo de la Producción

El objetivo prioritario del productor de la economía campesina no es la acumulación, sino la reproducción. material y social de él y su núcleo familiar, lo cual incluye la reposición de los medios e instrumentos de trabajo, lo que no supone la necesidad de un excedente asimilable a la ganancia. Lo anterior no descarta, que eventualmente, se originen excedentes producto de su trabajo y del de su familia que se puedan constituir en una especie de reserva de acumulación' comparable al capital acumulable.

##### b. Su relación con los medios de producción

Los productores de la economía campesina se caracterizan por la no separación entre ellos y los medios de producción. El productor de la economía campesina tiene control directo sobre los medios de producción (lo cual no necesariamente implica la propiedad jurídica de los mismos), y el producto de su trabajo, por lo menos hasta cuando se enfrenta al mercado capitalista.

##### c. La fuerza de trabajo utilizada

“La base fundamental del trabajo utilizado en la unidad de producción de la economía campesina proviene del núcleo familiar, y no es mediado por la forma salario” (Vargas, 1993, pág. 95)



### 2.2.1.2. Teoría del turismo

Según (Benavides, 2005), el turismo en una economía es uno de los sectores que merece un análisis cuidadoso, ya que se ha convertido en la actividad que favorece las exportaciones mundiales, y ha generado mayor ingreso y fuentes de trabajo, tanto directas como indirectas, en pequeñas y medianas empresas familiares (PyMES), con lo cual a través de ellas este sector fortalece sus ingresos y la distribución de la riqueza, aspectos fundamentales para el crecimiento económico de las naciones. Es para muchos países en desarrollo, una estrategia para competir y desarrollar el sector servicios, el cual es altamente dinámico en la actualidad alrededor de la orbe; por otra parte, ha permitido generar un impacto multiplicador para que los países mejoren su infraestructura física y de comunicaciones, aspectos que son fundamentales para lograr una mejor posición competitividad en los mercados internacionales; además, la expansión de este sector ha generado mayores ingresos al gobierno a través de la recaudación de impuestos a esta actividad.

Es importante considerar que el desarrollo de la actividad turística está en relación directa con el nivel de ingresos y, por lo tanto, aumenta a medida que lo hace la riqueza mundial, y su efecto multiplicador en comparación con otros sectores productivos tradicionales es muy amplio, por los beneficios directos (generación de riqueza) e indirectos (empleo y gastos derivados sobre otros sectores productivos) que tiene para una economía. El turismo, en general, emplea a uno de cada 10 trabajadores en el mundo, alrededor de 255 millones de personas, lo que lo convierte en el mayor empleador a escala mundial. Se estima adicionalmente que para cada empleo creado en la industria, se generan entre 5 y 9 empleos indirectos, incluso para personas con baja preparación, para quienes se incorporan por primera vez al mercado laboral o para aquellas personas que requieren horarios flexibles de trabajo. Estas características permiten la generación de empleo en zonas rurales, deprimidas o donde simplemente existan en realidad pocas oportunidades o fuentes de ingresos para sus habitantes. (Benavides, 2005, pág. 111)

Es importante comprender que el sector turístico no debe de ser un fin en sí mismo, sino un medio para impulsar el desarrollo económico y social del país como un todo, y de las localidades a nivel particular; este se logra mediante adecuados mecanismos de apoyo y organización, que faciliten el establecimiento de encadenamientos productivos que impacten positivamente la economía, mediante la ampliación de fuentes de generación de ingresos. El



caso del ecoturismo y el turismo rural, son ejemplos de la posibilidad de incorporación de las comunidades a labores productivas y al mejoramiento de su nivel de vida familiar. (Benavides, 2005, pág. 120)

### **2.2.1.3. Teoría de crecimiento endógeno**

(Hernández, 2004) en su revista titulada “Impacto económico del turismo”, indica que para resolver el problema de convergencia Romer (1987), propuso un modelo en el que la tecnología depende de la intensidad de capital de la economía. Las razones se encuentran en:

- Cada unidad adicional de capital no solamente aumenta el stock de capital físico, sino también el nivel de tecnología de todas las empresas del país a través de la mejora en el conocimiento (knowledge spillovers). (Hernández, 2004)
- Cada unidad adicional de trabajo causa un efecto negativo, ya que reduce los incentivos para que las empresas busquen mejoras tecnológicas ahorradoras de trabajo. (Hernández, 2004)

Los nuevos modelos de crecimiento endógeno cuestionan la exogeneidad del cambio tecnológico y el carácter decreciente de los rendimientos marginales de los factores acumulables, como el capital físico y el humano. Algunos de estos modelos consideran un marco de competencia imperfecta, que hace posible remunerar la innovación intencional de los agentes privados y, a su vez, suponen que las externalidades provocadas por dichas innovaciones evitan la convergencia de las tasas de crecimiento de la economía y población.

### **2.2.1.4. Teoría de la dependencia**

(Tello, 2008), menciona que la teoría de la dependencia representó un esfuerzo crítico para comprender las limitaciones de un desarrollo iniciado en un periodo histórico en que la economía mundial estaba constituida bajo la hegemonía de enormes grupos económicos y poderosas fuerzas imperialistas, en donde la dependencia se expresaba claramente como la situación en la que un cierto grupo de países tenía su economía condicionada por el desarrollo y la expansión de otra economía a la que estaba sometida.

Siguiendo a Juan Maestre Alfonso, las características unificadoras de la teoría de la dependencia pueden resumirse en:

1. Análisis integrado de las diversas ciencias sociales.



2. Énfasis en lo estructural, mostrando los condicionamientos sociales del desarrollo económico y de los aspectos políticos.
3. Empleo del método histórico-estructural o dialéctico.
4. Consideración de la historicidad del objeto y sujeto de conocimiento.
5. Crítica radical al estructural funcionalismo por adoptar el marco conceptual del equilibrio social.
6. Interés por el marxismo como teoría totalizante para explicar la realidad de la región.
7. Necesidad de examinar los fenómenos complejos de la naturaleza internacional, lo que condujo a utilizar el concepto de dependencia.

#### **2.2.1.5. Teoría del bienestar**

(Maldonado, 2000) manifiesta que la teoría de bienestar no se basa en las preferencias de los individuos, sino en sus funciones de utilidad. Al usar las funciones de utilidad y agregarlas de alguna forma para obtener utilidades sociales, estamos suponiendo que los niveles de utilidad individual son comparables entre agentes.

El bienestar social parte del bienestar económico, el cual tiene que ver con la forma en que se reparten los recursos en una comunidad y la retribución o remuneración tanto al trabajo realizado, como los riesgos que toda empresa económica involucra. Así, el bienestar económico suple las necesidades patrimoniales de los individuos y debe garantizar la perpetuidad del confort en el ámbito de la herencia del mismo y las mejorías que implican los anhelos de estos. Se puede afirmar en principio que la teoría del bienestar es el ámbito de estudio que señala las proposiciones orientadas a ordenar en una escala de preferencias colectivas, situaciones económicas alternativas pertinentes a la sociedad. Considerando el mapa de indiferencia de un individuo como la imagen de preferencias de todas las combinaciones posibles de bienes y servicios y si se considera el traslado a la curva de indiferencia más alta se puede establecer en consecuencia que ha incrementado su bienestar. (Maldonado, 2000)

#### **2.2.1.6. Desarrollo económico y social**

El desarrollo económico social es un proyecto de territorio concertado por los actores locales con el propósito de elevar la calidad de vida de sus habitantes de manera sistemática



y creciente. Normalmente, cuando se habla de desarrollo social se hace referencia, a procesos de desarrollo que ocurren en espacios sub nacionales, y en la mayoría de los casos tales espacios son municipales o micro regionales. Una iniciativa de desarrollo económico social no es únicamente un proyecto exitoso en un territorio. Se requiere una concertación institucionalizada de los actores públicos y privados locales más relevantes con una estrategia de desarrollo común. (Alburquerque & Dini, 2008)

Para impulsar el desarrollo económico social no sólo es preciso utilizar mejor los recursos endógenos sino también aprovechar las oportunidades de dinamismo externo existentes. Lo importante es saber endogeneizar los impactos favorables de dichas oportunidades externas mediante una estrategia de desarrollo definida y consensuada por los diferentes actores locales. De este modo, debe evitarse la identificación de las iniciativas de desarrollo económico social como procesos cerrados en mercados locales que aprovechan únicamente recursos locales. (Alburquerque & Dini, 2008)

## **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1. Turismo**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) indica que el turismo: “Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y por otros motivos” (OMT, 1999, pág. 53).

Para (Goeldner & Brent, 2011), el turismo está dado por todos “los procesos, actividades y resultados que surgen de la relación e interacción entre turistas, prestadores de servicios turísticos, gobiernos y comunidades anfitrionas, así como el entorno en el proceso de atraer y alojar a esos visitantes” (p. 48); el turismo, dicen, es una combinación de servicios e industrias que permitirán vivir, adquirir una experiencia al visitante.

#### ***2.3.1.1. Recurso turístico***

Los elementos intangibles del producto turístico se refieren a los beneficios afectivos y simbólicos que se aporta al turista, y generalmente están vinculados a contenidos y procesos subjetivos, es decir, se relacionan con actitudes, percepciones, necesidades, etc. Los procesos





subjetivos pueden ser muchos y diversos, ser poco conocidos por la empresa y tener un gran valor para el cliente cuando toma decisiones de compra. Los profesionales debieran gestionar con sumo cuidado estos aspectos inmateriales y ponerlos en consonancia con los materiales, teniendo en todo caso en cuenta que, en su diseño y gestión, siempre han de considerarse, como manifiestan (Ramos, Ramos, & Ramos, 2004) las necesidades y deseos del turista, así como su mundo psicológico e interior. Y conseguirlo requiere desarrollar procesos de investigación de los que se extraiga información útil, la suficiente información útil.

### ***2.3.1.2. Recurso turístico***

Refiere (Díaz, 2011) como: “La acción de trasladarse de un lugar a otro es el origen de la actividad turística esto se ve reflejado en la actualidad debido a que las personas buscan ver o descubrir algo nuevo, a esto se le asigna motivación siendo la base de los recursos” (p.17).

Mientras que para (Pulido, 2011) es: “La suma de todos los componentes cuyo talento por sí solo o en unión tiene la capacidad de atraer visitantes” (p.5).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2003), lo determina: “Como los componentes principales de la oferta turística, siendo tipos naturales, culturales y humanos que generan el interés del viajero incrementando así la demanda turística” (p. 45).

### ***2.3.1.3. Turismo: Un sector de futuro para el Perú***

La evidencia señala que, durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación lo cual ha redundado en el desarrollo y el surgimiento de un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso económico. (Cooper, 2007)

Asimismo, el sector turismo es una fuente importante de ingresos de divisas y crea puestos de trabajo y oportunidades para la iniciativa empresarial, contribuyendo así a la reducción de la pobreza. Además, de estos efectos directos, el turismo puede generar efectos secundarios positivos para la economía, ya que crea fuertes incentivos para la conservación del patrimonio natural y cultural de los países y para la mejora de la infraestructura, contribuyendo a la sostenibilidad del medio ambiente y competitividad. (Goeldner & Brent, 2011)



#### ***2.3.1.4. Turismo como factor de desarrollo***

Frente al crecimiento del turismo como actividad económica y frente a la aparición de los nuevos espacios de comercio, ocio y turismo, la actividad turística se concibe en una doble dimensión: constituye una estrategia de dinamización y cambio territorial, que incipientemente se estudia desde el ámbito académico. (Obdulia, 2008, pág. 52)

El turismo también constituye una actividad económica en auge que reporta importantes beneficios en la economía mundial, constituyéndose como una de los pilares económicos emergentes con un crecimiento rápido a comparación de otras actividades económicas en las que cada vez se presentan más problemas sociales y ambientales que implica una inestabilidad en sus ingresos económicos. Pero el estudio del turismo, sobre todo, ha sido abordado en su dimensión económica, especialmente, desde las preocupaciones institucionales. (Obdulia, 2008)

#### ***2.3.1.5. Atractivo turístico***

Define (Alberca, 2014) como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamiento desde su lugar habitual hacia un determinado territorio.

#### ***2.3.1.6. Tipos de turismo***

(Arévalo, 2015), indica que, de acuerdo a los análisis, es perceptible que existe una propensión que indica que la llegada de turistas a nivel mundial va en aumento, y como se mencionó líneas arriba, mucho más en países emergentes como el Perú; el crecimiento del turismo no sólo se debe a la posición que ha ido teniendo el Perú dentro del escenario global, sino también a la existencia de variadas ofertas en los destinos y de los distintos tipos de turismo que se pueden desarrollar en nuestro territorio. En este sentido, señalaremos algunos de los tipos de turismo que se dan en nuestro país. Turismo Cultural y Arqueológico, de Naturaleza, de sol y playa, vivencial y de negocios, congresos y convenciones.



### 2.3.2. Potencial turístico de un territorio

“Es la suma de recursos turísticos, accesibilidad, estructura y superestructura de un territorio” (Jarrín, 2014 , pág. 14).

(Alberca, 2014) menciona que, la evaluación del potencial turístico de un territorio consiste en un análisis de situación del sector turístico local en los determinantes de demanda, oferta, competencia y tendencias del mercado.

- **Demanda turística:** sirve para dar respuesta a ciertas cuestiones cuantitativas relativas al nivel de asiduidad existente. (Troitiño, 2000)

- **Análisis cualitativo:** Sólo una encuesta directa a los clientes permite obtener información cualitativa, si bien también existe la posibilidad de obtener información sobre los excursionistas. (Troitiño, 2000)

- **Análisis cuantitativo:** Conviene diferenciar a los “turistas” (clientes que se quedan al menos una noche) de los excursionistas (visitantes de un día). También identificar la distribución geográfica de la demanda en la zona también supone una ayuda e informa sobre cuáles son los lugares más frecuentados y cuáles los menos. (Troitiño, 2000)

#### 2.3.2.1. Dimensiones del potencial turístico

##### a. Atractivos turísticos

(Jarrín, 2014 , pág. 16) refiere como un conjunto de elementos tangibles o intangibles, que motivan al visitante a trasladarse a lugares distintos de su residencia, ayudando de esta manera al desarrollo.

##### b. Servicios turísticos

(Jarrín, 2014 , pág. 16) define como una planta turística debidamente jerarquizada que contribuye al desarrollo turístico de los atractivos turísticos. Es un elemento de la oferta turística, representa una inversión alta dependiendo de la categoría y calificación, genera fuentes de empleo y su finalidad es satisfacer los requerimientos del turista.



### **c. Infraestructura básica**

La infraestructura es el conjunto de elementos o servicios para el buen funcionamiento o desarrollo de una organización o comunidad de los cuales se toma en cuenta los servicios básicos para este trabajo. (Jarrín, 2014 )

### **d. Conectividad**

Se refiere a las vías de acceso y los medios de transporte para llegar a los atractivos turísticos. (Jarrín, 2014 )

### **e. Demanda**

La OMT (1995), distingue entre el concepto amplio de viajero: cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual y el de visitante: todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo. Otras clasificaciones, distinguen entre el turista: “pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado” y el excursionista “visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.

- Demanda interna: Se conforma por los turistas nacionales que visitan el atractivo turístico.
- Demanda receptiva: Constituida por los turistas extranjeros que visitan el atractivo turístico.

### **2.3.3. Desarrollo económico**

(Albuquerque & Dini, 2008) define como:

“Un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo territorial común basada en el aprovechamiento de los recursos locales y las oportunidades del contexto global, con el objetivo de crear oportunidades productivas y de empleo e ingreso para la población local” (p.17).

Asimismo, (Albuquerque & Dini, 2008) refiere que el enfoque del desarrollo económico local toma como unidad de actuación el territorio y no la empresa o el sector aislados. Esta



aproximación territorial es necesaria para contemplar tres de los temas decisivos del desarrollo:

- La introducción de innovaciones en los sistemas productivos locales.
- El diseño de los programas de formación de recursos humanos según las necesidades de cada contexto local.
- La referencia concreta a las características y oportunidades vinculadas a la valorización del medioambiente y el patrimonio cultural local como activos importantes de desarrollo local.

#### **2.3.4. Desarrollo social**

(Ojeda, 2010) define al desarrollo social como el proceso por el cual la Sociedad y el Estado asumen su responsabilidad en la superación del conjunto de dificultades sociales, la liberación de capacidades individuales y colectivas, transformando y optimizando el uso sostenible de los recursos del país, logrando la cohesión, equidad e integración de la sociedad, dentro de un marco de competitividad sistémica en el contexto internacional.

En ese sentido, el desarrollo social se medirá tomando en cuenta:

1. El acceso y mejora de la educación, formación, nutrición y salud.
2. Mejora de la distribución del ingreso y fortalecimiento del mercado interno.
3. Empleabilidad y calidad de las relaciones de trabajo.
4. Fortalecimiento del papel de la mujer en el territorio.

En ese sentido para medir el fortalecimiento de la mujer en el territorio, se considera la ocupación de las mujeres, los ingresos, el trato laboral y la valoración que se le da al trabajo de la mujer.

#### **2.3.5. Desarrollo sostenible**

Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. (Albuquerque & Pérez Rozzi, 2013)



### **2.3.6. Presupuesto participativo**

Instrumento de política y de gestión, a través del cual las autoridades regionales y locales, así como las organizaciones de la población debidamente representadas, definen en conjunto, cómo y a qué se van a orientar los recursos, los cuales están directamente vinculados a la visión y objetivos del Plan de Desarrollo Concertado. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2019)

El Presupuesto Participativo cumple lo siguiente:

- Transparencia y control ciudadano
- Modernización y democratización de la gestión pública
- Fortalecimiento de la gobernabilidad democrática del país
- Construcción de capital social
- Participación ciudadana en la planificación y gestión pública

## **2.4. VARIABLES E INDICADORES**

### **2.4.1. Variable dependiente**

- Desarrollo Económico
- Desarrollo Social

### **2.4.2. Variable independiente**

- Potencial Turístico

## **2.5. CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES**

### **Potencialidades turísticas:**

“Es la suma de recursos turísticos, accesibilidad, estructura y superestructura de un territorio” (Jarrín, 2014 , pág. 14).

### **Desarrollo económico y social:**

El desarrollo económico y social es un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, basada en el aprovechamiento de los recursos locales y las oportunidades del contexto global, con el objetivo de crear oportunidades productivas y de empleo e ingreso para la población



local, la superación del conjunto de dificultades sociales, la liberación de capacidades individuales y colectivas, transformando y optimizando el uso sostenible de los recursos del país, logrando la cohesión, equidad e integración de la sociedad. (Alburquerque & Dini, 2008; Ojeda, 2010)



## 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores
<b>Variable independiente:</b>  <b>Potencialidades turísticas</b>	<b>Atractivos turísticos</b>	1. Cantidad de atractivos turísticos 2. Ubicación de los atractivos turísticos 3. Características de los atractivos turísticos
	<b>Servicios turísticos</b>	1. Infraestructura de servicios turísticos 2. Ubicación de los servicios turísticos 3. Características de los servicios turísticos
	<b>Infraestructura básica</b>	1. Infraestructura para el abastecimiento de energía 2. Infraestructura para el abastecimiento de agua potable 3. Infraestructura para el abastecimiento de saneamiento 4. Infraestructura para el abastecimiento de TICs
	<b>Conectividad</b>	1. Vías de acceso 2. Infraestructura para el transporte y la conectividad vial
	<b>Demanda turística</b>	1. Demanda interna 2. Demanda receptiva
	<b>Impacto económico</b>	1. Ingresos provenientes de las actividades económicas realizadas antes del desarrollo de actividades turísticas 2. Ingresos provenientes del desenvolvimiento de actividades turísticas <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ingreso por venta de artesanías</li> <li>➤ Ingreso por servicio de transporte</li> <li>➤ Ingreso por servicio de alojamiento</li> <li>➤ Ingreso por servicio de alimentación</li> <li>➤ Ingreso por servicio de entretenimiento y recreación</li> <li>➤ Ingresos por el servicio de guiado (enseñanza del tejido cultivado, etc.) por concepto de entrada a la Laguna o visita</li> </ul>
<b>Variable dependiente:</b>  <b>Desarrollo económico y social</b>	<b>Desarrollo económico</b>	1. Diversificación de la producción y la calidad productiva en el territorio <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Actividades económicas realizadas antes del desarrollo de actividades turísticas</li> <li>➤ Nivel de mejoramiento de las actividades económicas realizadas antes del desarrollo de actividades turísticas</li> <li>➤ Nuevas actividades económicas vinculadas directa e indirectamente al desarrollo de actividades turísticas</li> </ul> 2. Infraestructuras básicas para el desarrollo territorial <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Infraestructura para el abastecimiento de energía</li> <li>➤ Infraestructura para el abastecimiento de agua potable</li> <li>➤ Infraestructura para el abastecimiento de saneamiento</li> <li>➤ Infraestructura para el transporte y la conectividad vial</li> </ul> 3. Servicios de apoyo a la producción para empresas y cooperativas locales (asociaciones de familias)





		<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Acceso a servicios de desarrollo productivo y desarrollo empresarial (Municipio, ONGs, Privado)</li><li>➤ Acceso a servicios financiero</li></ul>
	<b>Desarrollo social</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Acceso y mejora de la educación, formación, nutrición y salud<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Acceso a servicios educativos</li><li>➤ Acceso a servicios de salud</li></ul></li><li>2. Mejora de la distribución del ingreso y fortalecimiento del mercado interno<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Distribución del ingreso</li><li>➤ Creación de redes sociales (grupos y asociaciones)</li><li>➤ Aprovechamiento de los recursos existentes en el territorio</li></ul></li><li>3. Empleabilidad y calidad de las relaciones de trabajo<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Ocupación</li><li>➤ Trato laboral</li></ul></li><li>4. Fortalecimiento del papel de la mujer en el territorio<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Ocupación</li><li>➤ Ingresos</li><li>➤ Trato laboral</li><li>➤ Importancia del trabajo de la mujer</li></ul></li></ol>



## **2.7. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.7.1. Hipótesis General**

Las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru inciden positivamente en el Desarrollo Económico y Social de la Población en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco – 2019

### **2.7.2. Hipótesis Específicas**

1. El impacto económico de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco – 2019, es positivo.
2. El grado de desarrollo económico de la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco – 2019, es regular.
3. El desarrollo social de la Población en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco – 2019, es regular.



## CAPITULO III

### MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo aplicada, “es el tipo de investigación en la cual el problema está establecido y es conocido por el investigador, por lo que, se utiliza la investigación para dar respuesta a preguntas específicas. En este tipo de investigación el énfasis del estudio está en la resolución práctica de problemas.” (Carrasco S. , 2005).

#### 3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, ya que dicho enfoque “utiliza la recolección de datos para la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 4).

#### 3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es no experimental, ya que dicho diseño “no manipula deliberadamente la variable independiente y solo se pretende observar los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 152). Asimismo, es transversal, ya que, se pretende evaluar y analizar la situación en un tiempo determinado.

#### 3.3. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene un alcance descriptivo, ya que “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 77).



### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1. Población

Se consideró como población de estudio al total de familias, teniendo para el año 2017, según el Sistema de Consulta de Centros Poblados del INEI, 790 habitantes y 130 familias. tomando en cuenta que las encuestas se aplicaron a cada jefe de hogar.

#### 3.4.2. Muestra

Para determinar la muestra se aplicó la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{\sigma^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + \sigma^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

$$N = 130 \text{ familias}$$

$$\sigma = 1.96$$

$$e = 0.05$$

$$q = 0.5$$

$$p = 0.5$$

Operacionalizando se tiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 130}{(0.05)^2 * (130-1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)} = 97 \text{ familias}$$

Por tanto, la muestra estuvo conformada por 97 familias de la Comunidad Campesina de Paru Paru.

### 3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 3.5.1. Técnicas

La técnica de recolección de datos que se utilizó en la investigación fue la encuesta y el análisis documental.



### **3.5.2. Instrumentos**

El instrumento que se utilizó en la presente investigación fue el cuestionario, el cual fue aplicado a 97 familias de la Comunidad Campesina de Paru Paru y la guía de análisis documental.

### **3.6. PROCESAMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE LOS DATOS**

El análisis de los datos de la presente investigación tuvo un nivel de confianza del 95%. Por lo que, se hizo uso del paquete estadístico SPSS Statistics 24 (Statistical Package for Social Sciences), para el procesamiento de información del cuestionario.



## CAPITULO IV

### ANÁLISIS DEL ENTORNO DE ESTUDIO

El presente estudio se realizó en la Comunidad de Paru Paru, distrito de Pisac, provincia de Calca y departamento del Cusco, primeramente, se presenta el diagnóstico del distrito, y luego el diagnóstico de la comunidad.

#### 4.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL DISTRITO DE PISAC

El distrito de Pisac se encuentra ubicado en la provincia de Calca, al norte de la ciudad del Cusco, a 35 km, de la carretera Cusco-Calca y cuenta con una superficie de 148.25 km<sup>2</sup> que representa el 5.44% de la superficie de la provincia, Pisac se encuentra entre las coordenadas 13°25'15.51" latitud sur y 71°51'1.83" longitud Oeste a una altitud de 3327 m.s.n.m., y está conformado por las comunidades campesinas de Amaru, Ampay, Ccotataqui, Chahuaytiri, Cuyo chico, Cuyo grande, Maska Ccotabamba, Huandar, Pampallacta, Paruparu, Sacaca y Viacha, con un total de 12,301 has.

Pisac se encuentra ubicada en la margen derecha del río Vilcanota a 35 Km. Al Noreste de la ciudad del Cusco. El distrito de Pisac, pertenece a la provincia de Calca. Se encuentra entre las coordenadas UTM este 13°12'47" a 13°17'47" coordenadas UTM Norte 72° 05'11" a 72° 06'57".

#### 4.2. ACCESIBILIDAD DEL DISTRITO DE PISAC

El acceso al distrito de Pisac, se realiza mediante la carretera principal asfaltada Cusco-Pisac-Calca-Urubamba; con un recorrido aproximado de 30 Km y un tiempo aproximado de viaje en camioneta de 30 minutos. También se puede acceder, mediante la carretera principal asfaltada Cusco-Chincheru-Urubamba-Calca-Pisac; con un recorrido aproximado de 75 Kms. y un tiempo de viaje de 1:30 horas en camioneta.

Los accesos a los diferentes barrios, urbanizaciones, asociaciones, áreas de expansión urbana, etc., que conforman la ciudad de Pisac y alrededores, son mediante calles, avenidas, vías asfaltadas y caminos de herraduras, los cuales se encuentran en inminente peligro.

El acceso hacia las quebradas Pillatahuayco, Culispata, y Chaupihuayco se puede realizar mediante caminos de herradura inca y trochas carrozables secundarias hacia las comunidades de Cuyo Grande y Chico, respectivamente.



Figura 1. Mapa de ubicación a nivel nacional y provincial

Fuente: Inventario de recursos turísticos de Pisac

### 4.3. DIVISIÓN POLÍTICA DEL DISTRITO DE PISAC

El distrito de Pisac se encuentra dividido en 12 comunidades campesinas teniendo como capital al de distrito al centro poblado de Pisac tal y como se muestra en la tabla 2:

Tabla 2 Comunidades reconocidas del distrito de Pisac

Distrito y Comunidades Campesinas	Ubicación geográfica			Superficie y densidad poblacional		
	Altitud	Latitud	Longitud	Población	Superficie	Densidad
	m.s.n.m	sur	oeste	2004	Km2	Población
Capital del Distrito de Pisac	2972	17° 25' 03"	71°50'57"	3045		
Comunidad Campesina de Cuyo Chico	3150	13°20'00"	71°50'30"	504	2.19	180.6
Comunidad Campesina de Amaru	3500	13°23'00"	71°50'00"	1010	12.05	84
Comunidad Campesina Saca	3450	13°30'00"	71°46'00"	655	4.51	145
Comunidad Campesina de Paru Paru	4050	13°22'00"	71°47'00"	652	14.2	46
Comunidad Campesina de Cuyo Grande	3420	13°24'00"	71°48'00"	1505	7.1	212
Comunidad Campesina Chahuaytire	3650	13°27'00"	71°45'00"	591	33.01	18
Comunidad Campesina Viacha	3950	13°25'00"	71°51'00"	330	7.18	46
Comunidad Campesina Ampay	3400	13°20'00"	71°49'00"	1115	14	79.6
Comunidad Campesina de Emiliano Huamantica Huandar	3000	13°28'00"	71°51'00"	152	3.18	48
Comunidad Campesina Ccotataqui	4000	13°34'00"	71°03'00"	412	5.9	69
Comunidad Campesina de Pampallacta	4050	13°46'00"	71°21'00"	272	13.17	21
Comunidad Campesina Maskacotabamba	3150	13°21'02"	71°50'32"	396	3.56	111

Fuente: Plan de Desarrollo al 2015



#### 4.4. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DEL DISTRITO DE PISAC

##### A. Dinámica económica

##### a. Índice de Desarrollo Humano

Los valores del IDH para los años 2014 y 2017 colocan al distrito de Pisac en el rango intermedio en la medición de la pobreza. El valor del IDH para el año 2014 era de 0,31 y en el año 2017 fue de 0,46, es decir, los valores de las variables han cambiado. Comparando los valores que corresponden a cuatro años se puede interpretar que en el distrito de Pisac hay una leve disminución de la pobreza, pudiéndose visualizar en la figura 2.

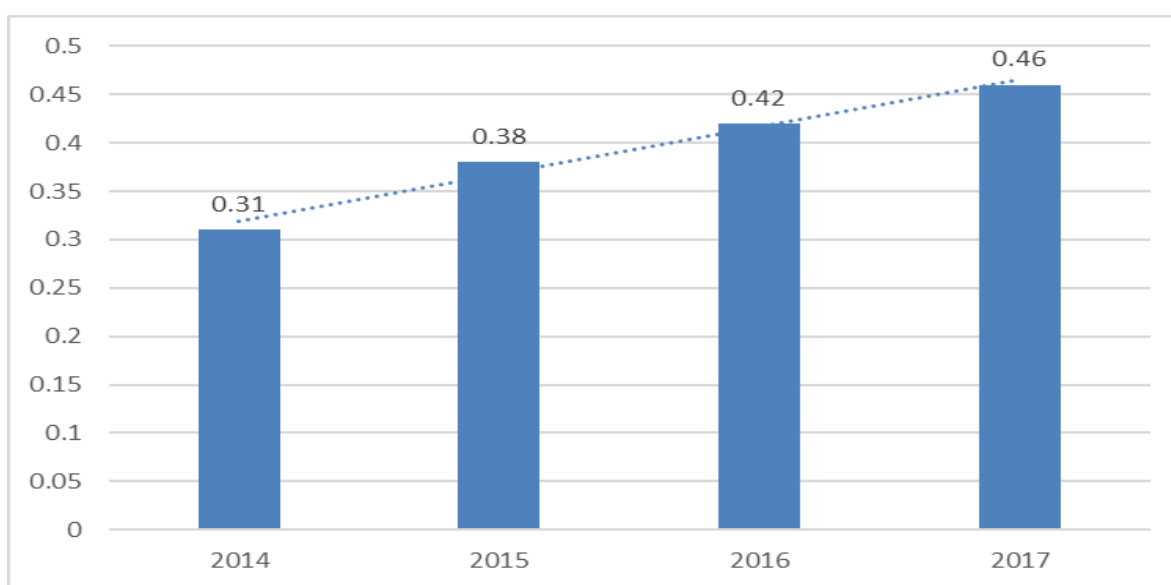


Figura 2. *Indicadores de Desarrollo Humano Pisac, 2014 - 2017*

Fuente: PNUD 2017.

##### b. Población Económicamente Activa

##### - PEA por sectores económicos - Ciudad de Pisac

En cuanto a la estructura de la PEA por sexo según ramas de actividad indica que los hombres se encuentran laborando mayormente en las actividades de manufactura, comercio, agricultura, construcción, transportes y comunicaciones, que en conjunto absorben al 78,8% de la PEA masculina del área urbana, en tanto que las mujeres se encuentran trabajando mayoritariamente en las actividades vinculadas al comercio, industrias manufactureras (artesanía), hoteles y restaurantes, enseñanza y servicio doméstico que en conjunto concentra al 88.6% de la PEA urbana femenina, tal como se muestra en la tabla 3.





Tabla 3 *Pisac: PEA de 15 años a más, por ramas de actividad 2017*

Ramas de actividad	TOTAL		Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Agricultura	118	8%	106	12%	12	2%
Explotación de minas y canteras	0	0%	0	0%	0	0%
Industrias Manufactureras	383	26%	228	27%	155	25%
Suministro de electricidad, gas y agua	5	0%	4	0%	1	0%
Construcción	72	5%	71	8%	1	0%
Comercio	426	29%	185	22%	241	39%
Hoteles y restaurantes	147	10%	46	5%	101	16%
Transportes y comunicaciones	97	7%	83	10%	14	2%
Intermediación financiera	1	0%	0	0%	1	0%
Actividades inmobiliarias y alquiler	34	2%	29	3%	5	1%
Administración pública	44	3%	41	5%	3	0%
Enseñanza	34	2%	16	2%	19	3%
Servicios sociales y de salud	20	1%	6	1%	14	2%
Otras actividades	92	6%	44	5%	48	8%
Total	1473	100%	859	100%	615	100%

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2017: XI de Población y VI de Vivienda

#### - PEA urbana ocupada por condición de ocupación

De acuerdo a los resultados del Censo de Población y Vivienda para el periodo 2017, el 16,2% de la PEA urbana se encuentran en la condición de asalariados (obreros y empleados) y más de la mitad, es decir el 61,1% son trabajadores independientes que trabajan por cuenta propia, el 3,1% son empleadores, el 5,9% son trabajadores familiares no remunerados y el 1,5% son trabajadores del hogar. En cuanto, a la condición de ocupación de hombres y mujeres en las distintas categorías el 8% de los hombres son obreros y un 19% son empleados, el 60% son trabajadores independientes, y en el caso de las mujeres el 19% son asalariadas (empleados y obreros), el 62% son trabajadoras independientes y el 10% son trabajadores familiares no remunerados, pudiéndose observar en la tabla 4.

Tabla 4 *Pisac: PEA Urbana de 15 años a más por categorías de ocupación*

Nivel Educativo	TOTAL		Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Empleado	280	19%	172	20%	108	17%
Obrero	115	8%	104	12%	11	2%
Trabajador independiente	921	60%	531	60%	390	62%
Empleador o patrono	46	3%	24	3%	22	3%
Trabajador familiar no remunerado	89	6%	25	3%	64	10%
Trabajador del hogar	22	1%	2	0%	20	3%
Desocupado	35	2%	21	2%	14	2%
Total	1508	100%	879	100%	629	100%

Fuente: INEI-Censo Nacionales 2017: XI de Población y VI de Vivienda



#### 4.5. ACTIVIDAD AGROPECUARIA DEL DISTRITO DE PISAC

##### a. Superficie Agrícola

Están conformados por las 272.17 has. Agricultura Bajo riego, 1543.90 has Agricultura secano en los diferentes pisos altitudinales, 3,184.51 has. De pastos naturales, la mayor parte de ellos están en las zonas alto andinos accidentados y en menor proporción designados para el pastoreo; por lo tanto, su receptividad por unidad vacuno es muy baja y los suelos con aptitud forestal y de protección que hacen un total de 1,464.82 has.

##### b. Especies Cultivadas y volumen de producción

Dentro de las especies cultivadas tenemos la papa 1345 variedades de papa que se encuentra en semilla pre básica la oca, mashua, ollucos, trigo, cebada, habas, trigo quinua tarwi arveja, maíz pequeño son productos mayormente de la circunscripción del parque de la papa en la zona alta de Sacaca, amaru, Paru Paru, Cuyo Grande, Chahuaytire, Viacha, Ampay, Cotataqui, Pampallacta, y en la parte baja se tiene los cultivos de Papa, Habas, Cebada, Trigo, Maiz blanco, Arbejas, Quinua.

##### c. Rendimiento por Ha o en unidad de medida local y por cultivo local

PARTE ALTA (Chahuaytire, Pampallacta, Paru Paru, Amaru Sacaca Viacha). De acuerdo a los niveles de altitud se tiene de 3450 msnm a 4050 msnm mediante selección se tiene las comunidades de Sacaca, Amaru, ParuParu, Cuyo Grande, Chahuaytire, Viacha, Ampay, Cotataqui, Pampallacta, tal como se muestra en la tabla 5.

Tabla 5 Producción de cultivos agrícolas - Parte alta

Cultivo	CALENDARIO AGRÍCOLA											Sembrío	Producción	
	E	F	M	A	MY	J	JL	AG	SEP	OCT	NOV			DIC
Papa	A		A		C	C			X				1350	10500
Papa nativa	A		A			C		X					1200	12000
Año		A		A		C			X				1260	4000
Oca		A		A		C			X				1250	4000
Olluco		A		A			C		X				1200	5000
Habas		A						X					414	3000
Cebada					A	C					X		414	1500
Quinua	A				C							X	30	1800
Tarwi									X	C			36	1500
Arbeja	A					C				X			36	2040
Maíz pequeño	A				C			X	X				100	1500
Lenteja	A					C						X	6K1	24K1

Fuente: Plan de Desarrollo al 2019

X= siembra A= aporque C= cosecha



PARTE BAJA (Ampay, Cuyo chico, Huandar). En la parte baja la altitud de 2972 msnsm a 3150 msnm en los cuales se encuentran el Poblado de Pisac y las comunidades de Cuyo Chico, Huandar, Maska Cotobamba, tal como se muestra en la tabla 6.

Tabla 6 *Producción de cultivos agrícolas - Parte baja*

Cultivo	CALENDARIO AGRÍCOLA											Sembrio	Producción	
	E	F	M	A	MY	J	JL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC	Semilla	
Papa	A	A				A	C		X				30@	190@
Habas	A				C			X	X	A	A		1@	100@
Cebada						C					X		3@	40@
Trigo						C					X		1@	50@
Maiz blanco					C			X	X	A	A		3@	86@
Arveja	A				C			X	X	A	A		1KL	53@
Quinua					C			X	X		A		1/4KL	50@

Fuente: Plan de Desarrollo al 2019

- **Destino de la producción en unidad de medida local (Autoconsumo, comercialización local y Regional).**

La producción de las comunidades del distrito de Pisac sale para autoconsumo más que todo y parte para el mercado de Pisac que lo realizan a través de ferias dominicales, así como también para Calca y Cusco.

#### d. Producción pecuaria

- **Recursos Animales (animales domésticos y silvestres, ciclo vegetativo)**
- **Animales domésticos parte alta**

De acuerdo a los niveles de altitud se tiene de 3450 msnm a 4050 msnm mediante selección se tiene las comunidades de Sacaca, Amaru, Paru Paru, Cuyo Grande, Chahuaytire, Viacha, Ampay, Cotataqui, Pampallacta , tal como se muestra en la tabla 7.

Tabla 7 *Producción pecuaria del distrito de Pisac*

ESPECIE	RAZA	Cantidad	Periodo de Parición	Periodo Vegetativo
Vacunos	Criollo	400	01 año y mes	10 años
Ovinos	Criollo	1200	05 meses	02 años
Caprinos		20	05 meses	03 años
Equinos		150	1.5 años	
Burros		80	1.5 años	
Porcinos			03 meses	
Aves de corral				
Cuyes	Criollos	9200	03 meses	01 año

Fuente: Plan de Desarrollo al 2019



- **Animales domésticos parte baja**

En la parte baja tomamos como referencia también la altitud de 2972 msnsm a 3150 msnm en los cuales se encuentran el Poblado de Pisac así como también las comunidades de Cuyo Chico, Huandar, Maska Cotobamba.

**4.6. ACTIVIDAD TURÍSTICA**

**a. Actividad empresarial y turístico**

- **Sector Artesanía**

Entre los tipos de artesanía se tienen los tejidos, cerámica, orfebrería, imaginaria, piedra tallada, según la Dirección Nacional de Artesanía, tal como se muestra en la tabla 8:

Tabla 8 *Líneas de producción artesanal Pisac - 2011*

VARIABLE/ INDICADOR	Inscripción RNA	
	Distrito Pisac	
	Cifras Absolutas	%
Población	245	100
Cerámica	57	23.27%
Imaginería	1	0.41%
Otros	4	1.63%
Piedra tallada	3	1.22%
Pinturas, Estampadas y Teñidos	2	0.82%
Textiles	128	52.24%
Trabajos en Cueros y pieles	1	0.41%
Trabajos en Madera	3	1.22%
Trabajos en Metales Preciosas y no preciosas	45	18.37%
Vidrio	1	0.41%

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía

- **Sector Servicios**

➤ **Hospedajes**

El uso de hospedaje, se da actualmente debido a la dinámica turística que experimenta la ciudad de Pisac. Es así que las viviendas construidas para un uso exclusivo familiar, van dando lugar al acondicionamiento de sus espacios para recibir hospedados (se acondicionan servicios higiénicos, abren vanos, etc.). Este uso va en aumento y actualmente se estima que ocupa un área de 6,20 has equivalente al 8,85% del total del área urbana de Pisac, aunque según la tendencia, este uso se incrementará en los próximos años. El uso de hospedaje está representado principalmente por el hotel Royal Inca y su club, los demás hoteles se ubican



fundamentalmente en el eje comercial de la ciudad: calle Bolognesi y Plaza Constitución, pudiéndose observar en la tabla 9 y 10.

Tabla 9 *Establecimientos de hospedaje*

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE					
Nº	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	Nro de Trabajadores	Dirección	Nro habitaciones	Aforo
1	Juqui Sara Wasi	3	Calle Espinar 646	9	16
2	Hospedaje Inti	2	calle Espinar s/n	11	23
3	Chaska PISAQ	4	AV. Amazonas	9	18
4	Puma Orqo	3	Calle Ausangate Mnz B-1	7	11
5	Melisa Wasi	6	Matara S/N rinconada pisac	11	
6	Royal Inka Pisac	26	Carretera Pisac- Ruinas s/n	80	156
7	Pisac Inn	7	Plaza Constitución 333	12	24
8	Wilkamayu	2	AV. Federico Zamlloa s/n	14	29
9	Paz Y Luz	3	Matara S/N rinconada Pisac	24	48
10	Hospedaje Beho	3	Calle Intihuatana 114	15	31
11	Linda Flor	1	Calle Vigil S/N	7	14
12	Hotel Pisac Inka	2	Calle Vigil S/N	5	9
13	Pisac Inca	2	Calle Wayna Picchu F-1	9	16
14	Hospedaje Apu Linly	1	Av. Amozanas 109	12	16
15	Hospedaje Samana Wasi	1	Plaza Constitución 333	13	26
16	Hospedaje Chihuano	1	Av. Amazonas 101	10	19
17	Hospedaje Quinsa Ccocha	2	Calle Arequipa 307	14	34
18	Hospedaje Pisac Ayllu	2	Calle Puno 315	10	26
19	Inti Wasi	0	Carretera Pisac-Claca	5	9
20	Varayoc	0	Mariscal Castilla 380	9	16
21	Hotel Inca One	0	Prolongación Av. Amazonas	12	16
22	La Casa Encantada De Flavia	0	AV. Amazonas 539	13	26

Fuente: Datos de Desarrollo Económico Municipalidad de Pisac



Tabla 10 *Servicios de cafés y restaurantes*

N°	Nombre del Establecimiento	Nro. Trabajadores	Dirección	Número de Mesas	Aforo
	Ulrike Café				
1	Restaurant	10	Calle Pardo 613	14	60
2	Café Tinkuy	1	Calle Pardo S/N	5	15
3	Doña Florinda	4	Carretera Pisac- Ruinas	16	110
4	Café Mullu	5	Plaza Constitución 352	10	40
5	Blue Llama	7	Plaza Constitución	19	38
6	Varayoc	1	Mariscal Castilla 380	10	34
7	Saño Wasi	3	Av. Federico Zamalloa S/N	20	80
8	El Buen Gusto del Valle Sagrado	4	Av. Amazonas	18	75
9	Intihuatana Restaurant	5	Plaza Constitución 549	11	36
10	Samana Wasi	2	Plaza Constitución 509	10	40
11	Paz y Luz Restaurant	3	Sector Matara	10	40
12	Cuchara de Palo	7	Plaza Constitución 333	22	80
13	Inveriones Royal Inca	17	Carretera Pisac- Ruinas	38	147
14	Melisa Wasi	6	Matara S/N Rinconada	40	120
15	Panadería y Pastelería Sofis	5	Calle Bolognesi	5	20
16	Intikillas Horno	1	Calle Manuel Pardo	7	30
17	Horno San Francisco	3	Mariscal Castilla 512		15
18	Café Horno Colonial San Francisco	1	Mariscal Castilla 512	3	19
19	Horno Colonial Santa Lucia	3	Manuel Pardo 617	6	24
20	Horno Pumachayoc	3	Av. Federico Zamalloa S/N	7	30
21	Ayahuasca Arte Café y Conocimiento	3	Calle Bolognesi 555	6	16
22	Cafetería La Ñusta	2	Calle Bolognesi	3	24
23	Runa Café Bar	3	Av. Federico Zamalloa S/N	5	31
24	Internacional Mixturas	3	Calle Bolognesi 575	6	30
25	Vegetarian Adventura	1	Plaza Constitución	5	25

Fuente: Datos de Desarrollo Económico Municipalidad de Pisac



➤ **Servicios de Transporte turístico y Urbano e Interprovincial:** El transporte de pasajeros y carga se encuentra organizado mediante las siguientes asociaciones de transportistas:

- Asociación de taxistas “Intihuatana”
- Asociación de taxistas “Kantus Rakay”
- Asociación de taxistas “Pucapucara”
- Asociación de combis “Virgen de las Mercedes”
- Asociación de transportes “Colectivos de Pisac”
- Empresa de Transportes “Valle del Inca”

- **Sector Comercio.**

➤ **Principales empresas comerciales:**

- **Sector Financiero**

Las Financieras existentes en el distrito de Pisac se encuentran en el Poblado de Pisac los cuales son CAJA MUNICIPAL CUSCO, y la Financiera CONFIANZA

- **Sector Transporte**

El transporte inter urbano cuenta con un aproximado de 50 vehículos entre combis y autos que hacen servicio a las comunidades y 60 vehículos Star dedicados al transporte de pasajeros de Pisac a Cusco.

➤ **Potencial Turístico Atractivos Turísticos:** A 10 Km. de la población de Pisac y a 3,300 MSNM. Se ubica este monumento arquitectónico Inca que expresa el avance de la arquitectura religiosa y agrícola. El complejo arqueológico de Pisac comprende los siguientes sectores:

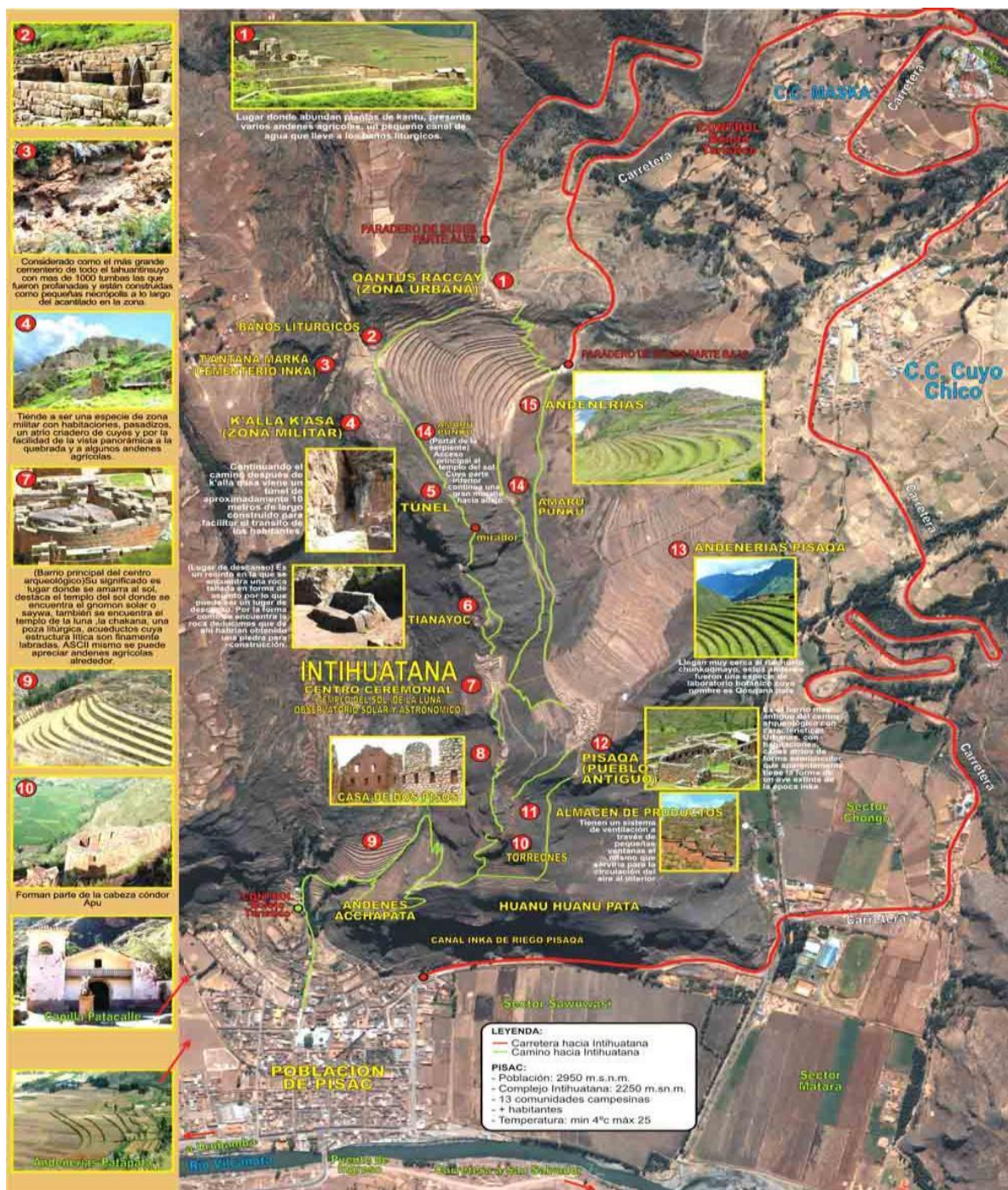


Figura 3. Mapa de atractivos en el distrito de Pisac

Fuente: PDC Pisac al 2025

- **Parque Arqueológico:** El Parque Arqueológico de Pisac principal necrópolis inca es un Centro Agrícola, Civil Religioso; constituye un área cultural y natural que alberga al poblado histórico y asentamientos rurales; se desarrolla autogestionaria, participativa y sosteniblemente, recuperando y revalorando su





patrimonio cultural - natural, mejorando su calidad de vida y reafirmando su identidad cultural, promoviendo el turismo participativo y recuperando actividades tradicionales, con un manejo territorial planificado en armonía con su medio ambiente e integrado al desarrollo local y regional.

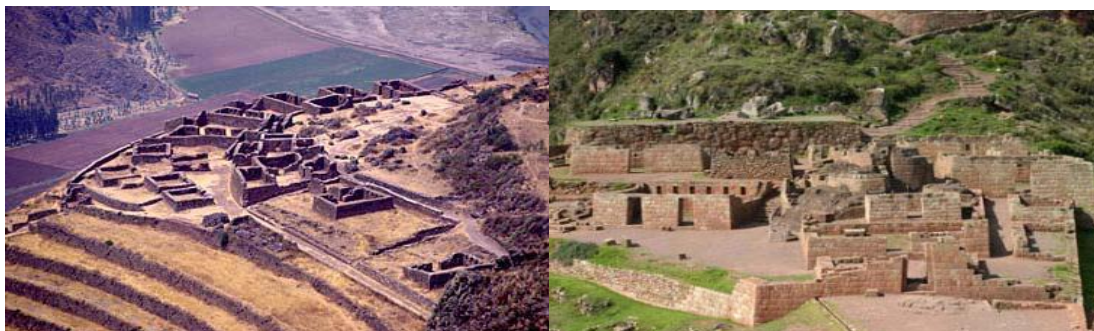


Figura 4. Parque arqueológico de Pisac

Fuente: PDC Pisac al 2025

➤ **Festividades culturales del distrito de Pisac**

Tabla 11 *Calendario de festividades*

FESTIVIDADES	MESES DEL AÑO											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Ofrenda a la tierra								X				
Purificación de la llama								X				
Mes de matrimonios (casarakuy killa)								X				
Señor exaltación									X			
Virgen del Rosario										X		
Todos Santos											X	
Nombramiento a autoridades tradicionales en el PDP												X
Virgen de la Inmaculada Concepción												X
Nacimiento del Niño Jesús			X									
Toma de mando del Varayoc como máximo representante de su comunidad en las labores Agrícolas				X								
Fiesta de carnavales				X								
Reafirmación de fronteras (Linderaje)				X								
La celebración de la papa nativa												
Semana Santa			X	X								
Patrón San Marcos Huaca fiesta				X								
Veneración de la cruz andina Crus Velacuy					X							
El amarre del espíritu de la papa						X						
Señor de Qoyllor Ritti						X						
Corpus Cristi						X						
Corpus Andino								X				
San Juan Bautista						X						
San Isidro Labrador							X					
Virgen del Carmen								X				
Patrón Santiago								X				
Qocha Raymi					X							

Fuente: Datos de Desarrollo Económico Municipalidad de Pisac



- **Museo:** El Museo Comunitario Pisac rinde homenaje a los modos de vida, cultura viva, historia y tradición de las comunidades quechuas de Pisac; además de brindar una nueva oportunidad a la población Piseña para impulsar su desarrollo a partir de la revaloración de su cultura, sus tradiciones y la preservación de su identidad cultural.

El Museo Comunitario de Pisac se ubica en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, a 33 Km de la ciudad de Cusco; a través de la vía asfaltada Saqsayhuaman-Valle Sagrado de los Incas, se encuentra situado en la esquina de la Av. Amazonas con la Av. Federico Zamalloa s/n. La atención es de domingo a viernes de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.

- **Flujo turístico**

Tabla 12 *Número de boletos turísticos vendidos 2008 - 2019*

Mes	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Enero</b>	21983	30844	30945	35223	41495	39193	41760	40926	44889	43555	46246	57852
<b>Febrero</b>	22586	23737	25089	26941	31505	31143	17413	29560	35754	34485	34088	49676
<b>Marzo</b>	23464	31259	30001	34362	42088	36998	24853	35900	39862	48340	42996	59537
<b>Abril</b>	30042	29049	32638	37422	38799	44740	34265	43629	55232	47322	59801	66619
<b>Mayo</b>	28530	30571	33545	38844	46587	40765	44005	48544	52696	58139	64591	72256
<b>Junio</b>	29339	30219	30635	34062	43757	38223	39418	42947	48865	52465	51960	75892
<b>Julio</b>	48693	47607	46260	58772	60218	55542	58742	60529	70184	75202	79619	77896
<b>Agosto</b>	42396	47647	49231	58099	59027	49366	57028	73210	69434	76294	79384	79654
<b>Septiembre</b>	34020	37334	38362	43255	52712	45609	47977	63313	61379	66142	77554	80258
<b>Octubre</b>	46453	48993	53096	64319	65316	54280	62147	66255	76326	82932	84764	82458
<b>Noviembre</b>	40503	39741	38080	53215	59099	51537	55922	60393	59256	63093	64930	74589
<b>Diciembre</b>	25466	24598	24980	33220	33902	34036	32329	34897	42618	42503	51199	76814

Fuente: Datos de Desarrollo Económico Municipalidad de Pisac

#### 4.7. EDUCACIÓN DEL DISTRITO DE PISAC

Según el CPV 2017: se tiene que le 78.32% de la población sabe leer y escribir y un 21.68% es analfabeta en vista que no sabe leer ni escribir, tal como se muestra en la tabla 13.



Tabla 13 *Analfabetismo*

<b>Sabe leer y escribir</b>	<b>CC.PP. Pisac</b>	<b>%</b>
Si sabe leer y escribir	6966	78%
No sabe leer y escribir	1928	22%
<b>Total</b>	<b>8894</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censos Poblacionales INEI 2017

Según el CPV 2017 la población del área de influencia se tiene que el 40.04% cuenta con secundaria completa, un 20.90% solo primaria completa, y solo un 17.66% cuenta con estudios superiores entre técnico y universitarios, por otro lado, existe un 8.58% no cuenta con estudios, tal como se muestra en la tabla 14.

Tabla 14 *Analfabetismo*

<b>Ultimo nivel de estudios que aprobó</b>	<b>CC.PP. Pisac</b>	<b>%</b>
Sin Nivel	278	9%
Educación Inicial	91	3%
Primaria	1001	31%
Secundaria	1297	40%
Superior No Univ. Incompleta	160	5%
Superior No Univ. completa	124	4%
Superior Univ. Incompleta	130	4%
Superior Univ. completa	158	5%
<b>Total</b>	<b>3239</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censos Poblacionales INEI 2017

#### 4.8. SALUD DEL DISTRITO DE PISAC

Según la tabla 15 dentro de las principales causas de morbilidad en la provincia de Calca se tiene que el 32.81% de la población atendida presenta casos de Enfermedades del sistema respiratorio, el 14.48% de la población presenta casos de Enfermedades del sistema digestivo:, el 13.41% de la población presenta casos de enfermedades infecciosas parasitarias, el 8.24% presenta enfermedades endocrinas, nutricionales y metabólicas, siendo estas las más representativas respectos a las principales enfermedades a la población.



Tabla 15 Principales causas de morbilidad general - Calca

N°	Grupo De Causa	0-28 Dias	<1 A	<1 4a	5-9 A	10-14 A	15-17 A	18-29	30-59	60a+	Total	%
	<b>Totales</b>	<b>229</b>	<b>4544</b>	<b>16672</b>	<b>11814</b>	<b>8406</b>	<b>3782</b>	<b>13416</b>	<b>23756</b>	<b>8254</b>	<b>90873</b>	<b>100%</b>
1	Capítulo X: Enfermedades del Sistema Respiratorio	115	2857	6728	4275	2675	110 2	3688	6428	1950	29818	33%
2	Capítulo XI: Enfermedades Del Sistema Digestivo	3	58	889	2031	1513	883	2679	2863	1242	12161	13%
3	Capítulo I: Ciertas Enfermedades Infecciosas y Parasitarias	9	651	3302	2448	1480	423	1250	2032	592	12187	13%
4	Capítulo IV: Enfermedades Endocrinas, Nutricionales Y Metabólicas	9	469	3841	1364	1047	211	155	260	129	7485	8%
5	Capítulo XIV Enfermedades Del Sistema Genitourinario	0	14	112	120	127	207	1817	3085	596	6078	7%
6	Capítulo XIX: Traumatismos, Envenenamiento y Algunas Otras Consecuencias de Causas Externas	6	36	411	536	528	296	1017	2175	741	5746	6%
7	Capítulo XII: Enfermedades del Sistema Osteomuscular y del Tejido Conjuntivo	0	4	15	43	56	84	630	2619	1464	4915	5%
8	Capítulo XII: Enfermedades de la piel y del Tejido Subcutáneo	10	156	498	414	400	185	485	802	272	3222	4%
9	Capítulo XVII Enfermedades del Ojo y de Sus Anexos	1	151	345	226	106	106	210	568	442	2155	2%
10	Capítulo XVIII Síntomas, Signos y Hallazgos Anormales Clínicos y de Laboratorio, no Clasificados en otra Parte	5	80	269	110	97	97	364	465	123	1610	2%
	Todas las demás Causas	71	68	262	247	204	188	1121	1459	703	4323	476%

Fuente: Dirección Regional de Salud Cusco - 2017



En el distrito de Pisac se observa que sólo el 44% de la población distrital cuenta con SIS seguro integral de salud, el 3% cuenta con seguro de ESSALUD y el 51% no cuenta con algún seguro para su protección, tal como se muestra en la tabla 16.

Tabla 16 *Población del distrito de Pisac con seguro de salud*

<b>POBLACION AFILIADOS AL SEGURO DE SALUD</b>	<b>CASOS</b>	<b>%</b>
Solo está asegurado al SIS	4135	44%
Está asegurado en el SIS y Otro	6	0%
Está asegurado en ESSALUD y Otro	3	0%
Está asegurado en ESSALUD	324	3%
Está asegurado en Otro	180	2%
No tiene ningún seguro	4792	51%
<b>Total</b>	<b>9440</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección Regional de Salud Cusco – 2017

En el distrito de Pisac se puede apreciar en la tabla 17 que la presencia de anemia en la población representada por el 8% de casos evaluados.

Tabla 17 *Anemia en el distrito de Pisac*

<b>DISTRITO</b>	<b>PROM. MENSUAL EVALUADAS</b>	<b>PROM. MENSUAL CASOS</b>	<b>% SOBREPESO</b>	<b>PROM. MENSUAL CASOS</b>	<b>% Déficit</b>	<b>Nro. EVALUADAS</b>	<b>Nro. CASOS</b>	<b>% ANEMIA</b>
San Salvador	30	6	20.0%	2	6.7%	221	111	50.2%
Taray	24	7	29.2%	3	12.5%	197	35	17.8%
Calca	86	21	24.4%	13	15.1%	268	45	16.8%
Lares	32	4	12.5%	3	9.4%	32	5	15.6%
Yanatile	71	16	22.5%	12	16.9%	541	68	12.6%
Lamay	36	8	22.2%	5	13.9%	157	18	11.5%
Coya	19	3	15.8%	2	10.5%	126	11	8.7%
Pisac	49	14	28.6%	8	16.3%	435	35	8.0%

Fuente: Dirección Regional de Salud Cusco – 2017

En el distrito de Pisac se tiene una tasa de desnutrición Crónica infantil del 23.6%, mientras que la desnutrición aguda solo representa el 6%, sobre peso 4.2% y la obesidad del 1.4% según la OMS al año 2015, tal como se muestra en la tabla 18.



Tabla 18 *Desnutrición infantil en el distrito de Pisac*

DISTRITO	INDICADOR DE PESO/EDAD			INDICADOR DE TALLA/EDAD			INDICADOR PESO/TALLA						
	DESNUTRICIÓN CRÓNICA			DESNUTRICIÓN GLOBAL			DESNUTRICIÓN AGUDA			SOBREPESO		OBESIDAD	
	N° DE EVALUADOS T/E	N° DE CASOS	D. C. (%)	N° DE EVALUADOS P/E	N° DE CASOS	D. G. (%)	N° DE EVALUADOS P/T	N° DE CASOS	D. A. (%)	N° DE CASOS	SOBREPESO (%)	N° DE CASOS	OBESIDAD (%)
CALCA	2428	722	29.7	2425	154	6.4	2428	44	1.8	79	3.3	22	0.9
COYA	507	180	35.5	507	45	8.9	505	6	1.2	12	2.4	3	0.6
LAMAY	1297	516	39.8	1299	89	6.9	1295	15	1.2	40	3.1	10	0.8
LARES	1155	474	41.0	1151	87	7.6	1155	21	1.8	37	3.2	8	0.7
PISAC	1679	396	23.6	1600	66	4.1	1671	100	6.0	71	4.2	24	1.4
SAN SALVADOR	700	290	41.4	696	27	3.9	700	6	0.9	28	4.0	6	0.9
TARAY	747	171	22.9	711	20	2.8	741	45	6.1	37	5.0	12	2.2
YANATILE	1838	223	12.1	1686	46	2.7	1830	182	9.9	84	4.6	46	2.3

Fuente: Dirección Regional de Salud Cusco - 2017

#### 4.9. VIVIENDA DEL DISTRITO DE PISAC

##### ➤ Sistema de electricidad

El servicio de energía eléctrica es administrado por la empresa Electro Sur Este – Cusco, a través de su zonal Urubamba, que tiene como jurisdicción todo el Valle Sagrado, desde San Salvador hasta Machupicchu.

Electro Sur Este, recibe y distribuye la energía proveniente de la hidroeléctrica de Machupicchu que forma parte del sistema interconectado. Para realizar el suministro a todo el valle, cuenta con una red de transmisión que viene de la hidroeléctrica, la misma que llega a la Sub Estación ubicada en la ciudad de Pisac, derivando el canal de suministro a la ciudad con una potencia máxima de 500 Kw, para atender el consumo domiciliario, así como para el alumbrado público, atendiendo fundamentalmente la parte central de la ciudad, siendo aún deficiente en las zonas de expansión.

En lo referido a la demanda real de conexiones domiciliarias de la ciudad, esta es de 968 distribuidas de la siguiente manera:

- Residenciales: 938 conexiones
- Industriales: 30 conexiones.



En la actualidad Electro Sur Este, atiende solo 793 conexiones (82%), por lo que el déficit de conexiones domiciliarias en este momento es el 18%, que equivalen a 175 conexiones faltantes. La población servida alcanza un promedio de 3 172 habitantes que significan el 84%, con un déficit de atención poblacional del 16% (según el plan de desarrollo urbano de Pisac 2017).

➤ **Sistema de Saneamiento Básico.**

**- Captación y almacenamiento**

El consumo de agua de la población de Pisac, se abastece gracias a la captación del recurso hídrico de las fuentes naturales existentes en las cuencas altas cercanas a la ciudad. Actualmente se captan desde tres puntos: La primera fuente se ubica en la quebrada Antachaca, que se ubica en la parte alta de la ciudad, donde se ha construido en 1990 un pozo de captación, aquí el aforo es de 6 l/seg. (en época de estío). En la misma quebrada y ubicada a una altura mayor, en el lugar denominado Culispata, se tiene la fuente denominada Huayronccoyoc, que tiene un aforo de 1,8 l/seg. (en época de estío) La tercera fuente de captación de agua se encuentra ubicada en la quebrada denominada “Llullucha”, esta fuente tiene un aforo de 3,2 l/seg.

Con la finalidad de garantizar la dotación de agua a toda la población, se realizaron las obras de captación todavía en el año 1 990, y desde entonces no se han ejecutado obras adicionales y/o complementarias, más aún si se tiene en cuenta que la ciudad ha crecido sustancialmente debido al incremento de la población urbana; lo cual genera la necesidad de prever acciones de mejoramiento y ampliación al breve plazo.

**- Distribución**

La distribución o suministro domiciliario de agua potable en la ciudad, se efectúa por gravedad, con una adecuada presión, esto gracias a las características topográficas de su emplazamiento (pendiente norte – sur). La cobertura del servicio alcanza a la gran mayoría de la población, copando fundamentalmente al centro antiguo y quedando como parcial, en las zonas de expansión, sobre todo en las zonas ubicadas al oeste de la población.

Las áreas nuevas de la ciudad que se ubican al sur este como son las Asociaciones Huaropampa, Juan Laoiza, que quedan sobre la vía a San Salvador, así como las localizadas al oeste: asociaciones Virgen del Carmen en la margen derecha del río, y las que se



encuentran en la margen izquierda: Urb. Vilcanota y Chinchaypampa, tienen servicio solo por horas y sin la presión correspondiente.

Con estas redes de distribución de agua, la cobertura del servicio de agua potable, alcanza en promedio a 3 224, que significan el 90%, lo que indica que existe un déficit de 10%. En cuanto a las conexiones solo se cuentan aproximadamente con 800 conexiones domiciliarias, equivaliendo al 90%.

#### **- Sistema de Alcantarillado**

El servicio de alcantarillado, es brindado por la municipalidad a través de su oficina de Saneamiento ambiental.

La evacuación de las aguas servidas se da por gravedad, desde las partes más altas ubicadas en la zona norte, hacia las partes bajas ubicadas al sur. Estas aguas se conducen luego hacia las lagunas de tratamiento de aguas servidas que se encuentran fuera del ámbito de la ciudad (hacia el lado oeste - sector Tucsán). Estas lagunas de tratamiento no cuentan con la tecnología necesaria para tratar las aguas servidas adecuadamente, ya que su capacidad es sobrepasada por las descargas de aguas servidas y por ello son derivadas al río Vilcanota casi inmediatamente, El sistema de alcantarillado funciona principalmente en la zona central (en el cuadrante definido por la Av. Amazonas, la Av. Federico Zamalloa y la calle Espinar). Estas redes son de tuberías de doce pulgadas de concreto, las mismas que desembocan en los colectores que se ubican en la Av. Amazonas y corren por ambos márgenes de esta avenida, con dirección a las lagunas de tratamiento de aguas servidas, las mismas que se ubican a una distancia aproximada de 1,5 Km de la ciudad, en el sector denominado Tucsán. Gracias a la pendiente del terreno (de norte a sur), las aguas servidas evacuan adecuadamente, sin embargo, al no existir un sistema colector de aguas pluviales, en ocasiones (cuando se dan lluvias extremas), los sistemas colapsan debido a la saturación del sistema por el ingreso de aguas pluviales.

En cuanto a la cobertura del servicio, actualmente se atiende aproximadamente a un 87%, existiendo un déficit de atención que alcanza al 13%, que se ubican en las zonas de expansión. Es preciso mencionar que en las urbanizaciones Vilcanota y Chinchaypampa, recientemente se ha realizado el tendido de las redes públicas y próximamente se procederá a ejecutar las conexiones domiciliarias.



#### 4.10. ANÁLISIS DEL ENTORNO DE ESTUDIO DE LA COMUNIDAD DE PARU PARU

##### 4.10.1. ASPECTOS GEOGRÁFICOS DE LA COMUNIDAD DE PARU PARU

La Comunidad Paru Paru se ubica al Nor - Oeste del distrito de Pisac en la parte superior, en la región ecológica quechua región ecológica quechua, suni a 4,050 m.s .n.m., a 11 km de distancia; el acceso a este poblado es por trocha carrozable, que se inicia en el centro poblado de Q'ello Q'ello, pasando por la comunidad de Amaru culminando en Paru Paru.

Extensión: Paru Paru tiene una extensión de 14.20 km<sup>2</sup> 1420 Has

##### A. Límites

- Por el Este: con la C.C. de Pampallacta, Cuyo Grande
- Por el Sur: con la C.C. de amaru
- Por el Oeste: con la C.C. Viacha, Poblado Pisac
- Por el Norte: con la Lagunas de Quinsacocha, Azulcocha , Matarcocha,Pumacocha

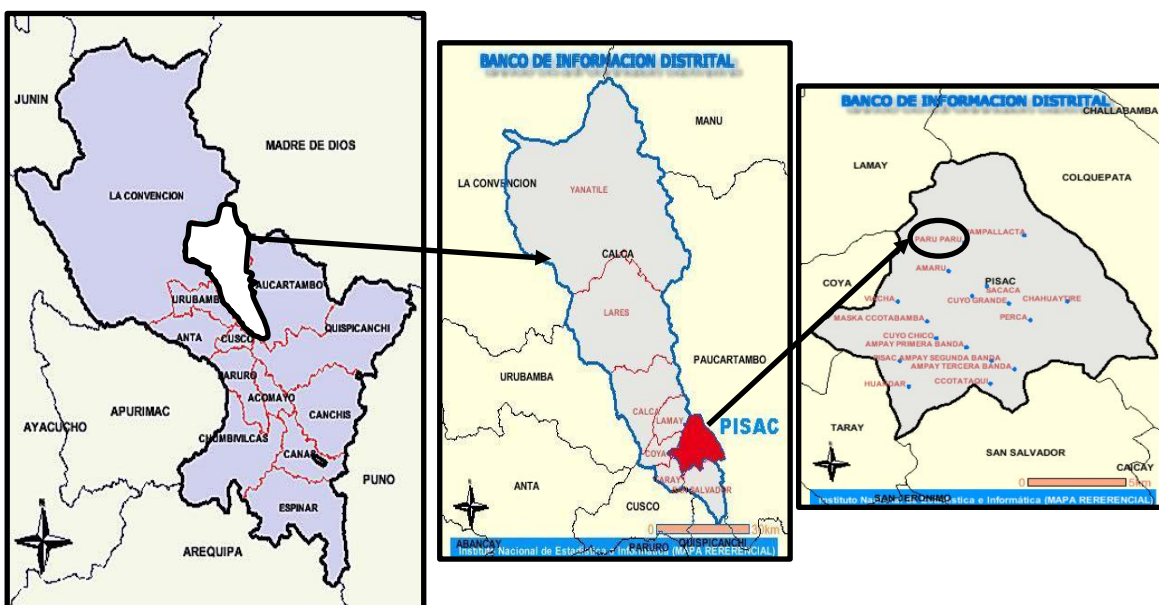


Figura 5. Ubicación geográfica de la Comunidad de Paru Paru

Fuente: Inventario de recursos turísticos de Pisac

##### B. Antecedentes

Paru Paru es potencial en recursos hídricos, resalta las lagunas de Kinsa Ccocha y Azul Ccocha que es la reserva hídrica más importante para el regado de los cultivos de piso de



valle intermedio y quechua del distrito de Pisac; el ambiente natural y ecológico, es favorable para la imponente presencia de la flora y fauna silvestres.

#### **4.11. HISTORIA**

La comunidad campesina de Paru Paru fue creada reconocida en la fecha 21 de mayo 1952. Cada 21 de mayo de todos los años se realizan actividades en festejo a la comunidad de Paru Paru.

##### **4.11.1. Actividades Cotidianas:**

La Comunidad de Paru Paru, tiene como sustento Económico la Agricultura y el Turismo.

##### **4.11.2. Atractivos Turísticos.**

- Cerro Quepor (andenes turísticos)
- Cerro Lucmaorqo (turístico viviendas con laguna Pumacocha, mina)
- Cerro Runa chiriana (Turístico vivienda Inca)
- Cerro llallajan (Turístico)

#### **4.12. POTENCIAL DE RECURSOS NATURALES**

##### **4.12.1. Recursos Climáticos**

En cuanto a los recursos climáticos el clima varía de acuerdo a la estación en que se encuentra primavera, verano, otoño e invierno.

##### **4.12.2. Recurso Suelo**

- Recurso suelo (utilización de suelos agrícola pecuario, minero, industrial, Eriazo)

Los terrenos que se encuentra en la comunidad de Paru Paru son utilizados en la agricultura el pastoreo, así como también se encuentra la crianza de peces.

- Sistema de Cultivo (secano, riego extensiones)

El sistema de cultivo dentro de la comunidad de Paru Paru es en secano y con riego por existir las lagunas de Pumacocha.

##### **4.12.3. Recursos Hídricos**

Se tienen ríos, riachuelos, lagos, lagunas, aguas termales, manantiales caudales de agua.

- Rio Wayccocancha
- Laguna Kinsa Ccocha
- Laguna Azulcocha
- Laguna de Matarcocha
- Laguna de Pumacocha



-Manantial sector Pacchapata 6lit/seg (Utilizado para agua potable)

#### **4.12.4. Recursos Vegetales**

En la comunidad se tiene: papa, año, oca, olluco, habas, cebada, trigo, mashua, quinua, arveja y tarwi.

### **4.13. ASPECTOS ECONÓMICOS DE LA COMUNIDAD DE PARU PARU**

La Comunidad de Paru Paru, tiene como sustento Económico la Agricultura y el Turismo.

#### **4.13.1. Dinámica Económica**

##### **A. Sector agropecuario**

##### **- Número y extensión de Empresas comunales**

No se encuentran empresas comunales por tener terrenos pequeños para cultivo.

##### **- Número y extensión de Comunidades campesinas**

La comunidad de Paru Paru se encuentra dentro de 1020 Has.

##### **- Número y extensión de Fondos privados**

No existen

##### **a) Superficie agrícola**

##### **- Especies cultivadas y volumen de producción**

Dentro de las especies cultivadas en la comunidad Campesina de Paru Paru se encuentran papa, año, oca, olluco, habas, cebada, trigo, mashua, quinua, arveja y tarwi; de los cuales la producción supera de las 10 arrobas por familia.

##### **- Rotación de cultivos y calendario agrícola**

La rotación de cultivos que acostumbra la comunidad en las variedades que acostumbran de papa, luego habas, cebada, trigo luego se hace descansar los terrenos de cultivo.

##### **- Rendimiento por Ha o en unidad de medida local y por cultivo local**

Los rendimientos por hectárea de los diferentes productos agrícolas varían de acuerdo a la calidad y la temperatura a la cual están adaptados, el rendimiento promedio. Asimismo, se puede visualizar en la tabla 2 la producción de cultivos agrícolas (Checta) Cultivo Calendario Agrícola, tal como se muestra en la tabla 19.



Tabla 19 *Producción de cultivos agrícolas (Checta) Cultivo Calendario Agrícola*

Cultivo	Calendario agrícola (X= siembra A= aporque C= cosecha)											Sembrío Producción		
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Semilla	
Papa	A	A				A	c	X					1.50	15@
Año		A		A				X					1@	13@
Oca		A		A	A			X					1@	13@
Olluco		A		A				X					1.5@	15@
Habas		A			A			X					1@	14@
Cebada							C			X			1@	14@
Trigo							C			X			1@	15@
Mashua						C		X					6@	50@
Quinoa							C				X		1kg	25@
Arbeja							C		X				5kg	28@
Tarwi							C		X	X			5kg	21@

Fuente: Inventario de recursos turísticos de Pisac

**- Destino de la producción en unidad de medida local (Autoconsumo, comercialización local y Regional)**

El destino de la producción agrícola en la cual se encuentra la comunidad es más para autoconsumo y no así para comercialización debido a la producción ecológica y en menor cantidad puesto para su comercialización no pagan el justiprecio en la cual el agricultor a empleado , considerándose que el consumidor no tiene la cultura de conservación de su salud motivo por el cual prefieren comprar productos agrícolas resultado del empleo de elementos químicos para su productividad llegando a ser comerciales estos productos por tener un precio cómodo. De tal manera la producción agrícola de la comunidad no es competitiva por el precio faltando la difusión y la promoción de los cultivos agrícolas ecológicos a través de alianzas estratégicas con consumidores que son conscientes de la conservación de la Salud a través del consumo de productos ecológicos.

**- Nivel de tecnología o modo de cultivo uso (manejo de suelos, agua, conducción de cultivos, empleo de maquinaria)**

El nivel de tecnología que se utiliza en la agricultura en la comunidad es la agricultura artesanal utilizándose instrumentos agrícolas como el arado, rastras, chaquitacla, picos, lampas, cegadera para las labores agrícolas, no se utiliza maquinaria agrícola debido a que



los terrenos de cultivo son pequeñas parcelas, así como también su nivel de inclinación de los terrenos no permite el ingreso de maquinaria agrícola.

- **Sanidad Vegetal: Plagas y enfermedades manera de solucionar**

En cuanto a las enfermedades que sufren los cultivos agrícolas se necesita la promoción capacitación y asistencia técnica para la utilización de los fertilizantes e insecticidas pesticidas ecológicos para el agro de la comunidad y la conservación de la agroecología.

- **Especies de ganado y población ganadera**

La comunidad se dedica a la crianza de vacunos criollos, ovinos, alpacas y llamas, en cuanto a la cantidad los ovinos se crían en mayor cantidad superando los 15 por familia.

- **Tecnología empleada**

(Conducción de pastos, prácticas ganaderas, cuidados, castración, marcas, esquilas, instalaciones ganaderas, reproducción, etc)

- **Sanidad Animal (Enfermedades infecciosas, parasitarias y otras vacunaciones, baños y dosificaciones)**

Dentro las enfermedades que se encuentran en los animales de domésticos se tiene la fiebre aftosa, la callotaca, sarna, itta, y otros que están apareciendo con la contaminación ambiental que no son atendidos en vista de que no se cuenta con una asistencia técnica para prevenir las enfermedades de los animales.

- **Destino de la producción**

Producción de autoconsumo

#### 4.13.2. Sector forestal

- **Especies potencial y volumen de explotación**

Referente a las especies la comunidad cuenta con eucaliptos, pino, queuña, qolle y cipres de los cuales el ciclo vegetativo oscila de 5 años a 10 años. En la tabla 3 se puede visualizar los recursos forestales, pudiéndose visualizar en la tabla 20.



Tabla 20 *Recursos forestales*

Variedad	Ciclo Vegetativo
Eucaliptos	5 años
Pino	5 años
Queuña	10 años
Qolle	10 años
Cipres	10 años

Fuente: Inventario de recursos turísticos de Pisac

#### **4.13.3. Sector Artesanía**

##### **- Tipos de artesanía**

Dentro del tipo de artesanía que se promociona son los tejidos, ponchos, chalinas, huaracas y chumpis.

##### **- Organización de trabajo artesanal (Individual y colectiva)**

El trabajo de artesanías que desarrollan mayormente son individuales que se agrupan a veces entre asociaciones para una comercialización en cantidad.

##### **- Formas de comercialización (Ferias qqatos )**

Su comercialización es mediante ferias.

#### **4.13.4. Sector Turismo**

Dentro de los atractivos turísticos se tiene las lagunas de:

Laguna Kinsa CcochaLaguna Azulcocha, Laguna de Matarcocha, Laguna de Pumacocha

### **4.14. ASPECTOS SOCIALES DE LA COMUNIDAD DE PARU PARU**

#### **4.14.1. Dinámica Social**

##### **a) Población**

Se cuenta con 128 familias y 512 habitantes para el 2015, para el 2017, según el INEI, a través el Sistema de Consulta de Centros Poblados, se tiene 790 habitantes y 130 familias. En la tabla 4 se aprecia a la población por grupos de edad según población comunal y sexo de la comunidad campesina de Paru Paru.



Tabla 21 *Población por Grupos de Edad según Población Comunal y Sexo de la Comunidad Campesina de Paru Paru*

Grupos de Edad	Población por Sexo Femenino	Población Total Masculino	Población por Sexo		Población Total
			Masculino	Femenino	
Menos de 1 año			4	3	7
De 1 a 3 años			18	17	35
De 4 a 6 años			19	18	37
De 7 a 9 años			18	18	36
De 10 a 13 años			30	28	58
De 14 a 19 años			33	32	65
De 20 a 25 años			23	22	45
De 26 a 30 años			20	20	40
De 31 a 35 años			18	17	35
De 36 a 40 años			17	16	33
De 41 a 45 años			14	14	28
De 46 a 50 años			11	10	21
De 51 a 55 años			9	8	17
De 56 a 60 años			5	4	9
De 61 a 65 años			6	5	11
De 66 a 70 años			5	5	10
De 71 a 75 años			8	7	15
De 76 a 80 años			3	2	5
De 81 a 85 años			1	1	2
De 86 a 90 años			1	1	2
De 90a mas			1	0	1
TOTAL					512

Fuente: Inventario de recursos turísticos de Pisac

### **b) Distribución de la Población Rural**

La población de la comunidad de Paru Paru es eminentemente rural.

#### **4.14.2. Educación**

##### **- Número de centros Educativos**

Dentro de la comunidad de Paru Paru se encuentra la I.E. P. 50211, el cual tiene primaria completa e inicial, no existe nivel secundario, ni instituciones particulares.



- **Servicios de la Institución Educativa**

La I.E. P. 50211, cuenta con agua segura y limpia, tópico y/o botiquín escolar. Biblioteca básica, espacio de escucha y orientación y desayuno escolar; por otro lado, no cuenta con kioskos, bio huertos y talleres productivos.

- **Número de docentes**

Dentro de los centros educativos 50211 Primario y 972 Inicial se tiene un total de 07 docentes.

- **Infraestructura Educativa (N° de Aulas, oficinas, campos deportivos, huertos)**

09 aulas educativas, 01 dirección, debido a que el centro Educativo Inicial no cuenta con local propio

- **Mobiliario escolar (N° de carpetas, estado de conservación, necesidad de carpetas.**

Se encuentra mesas y carpetas unipersonales con una antigüedad de 10 años necesitando de un continuo mantenimiento o renovación de las mismas.

- **Alumnos (población total en edad escolar, atendidos, no atendidos)**

Los dos centros Educativos de la comunidad de Paru Paru atienden a 106 alumnos de 03 a 15 años siendo los no atendidos 60 habitantes en edad escolar ya sea por falta de medios económicos o que se van a otros lugares fuera de la Comunidad.

#### **4.14.3. Salud**

- **Postas médicas y botiquines**

En cuanto a posta médica no cuentan con este servicio solamente se encuentran con la atención de promotores de salud.

Las medicinas con que cuenta los promotores de salud son medicamentos básicos.

- **Promotores de salud**

01 profesional de salud.

#### **4.14.4. Servicios Básicos**

Se tiene 128 viviendas con servicios básicos.





- **Agua potable y alcantarillado**

Con saneamiento y agua potable se encuentra 230 familias.

- **Captación y almacenamiento**

La captación se toma del manantial de Pacchapata que cuenta con un caudal de 5 lit/seg.

- **Distribución**

Distribución a 128 familias.

- **Alcantarillado**

Con alcantarillado cuentan las 128 familias.

- **Energía eléctrica**

Con energía eléctrica cuentan 128 familias.

#### **4.14.5. Limpieza Pública**

- **Residuos domiciliarios**

Para los residuos domiciliarios se cuenta con depósitos de basura en lugares estratégicos de la Comunidad el cual el vehículo compactador de basura de la Municipalidad Distrital de Pisac se encarga del recojo de la basura.

#### **4.14.6. Seguridad Ciudadana**

Seguridad ciudadana se tiene comunicación a través de la radio central de comunicación situada en Pisac por intermedio de la Municipalidad Distrital de Pisac.



## CAPITULO V

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación, tiene como objetivo determinar la incidencia de las potencialidades turísticas en el desarrollo económico y social de la comunidad de Paru Paru, distrito de Pisac, provincia de Calca, Cusco, 2019, para ello se ha utilizado instrumentos de investigación, tales como las encuestas y la aplicación de cuestionarios a la población en estudio, por lo que se tiene como resultado lo siguiente:

#### 5.1. INFORMACIÓN GENERAL

Tabla 22 *Edad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<= 25	15	15.5%	15.5%
26 - 35	18	18.6%	34.0%
36 - 45	29	29.9%	63.9%
46 - 55	27	27.8%	91.8%
56+	8	8.2%	100.0%
Total	97	100%	

Fuente: Elaboración Propia

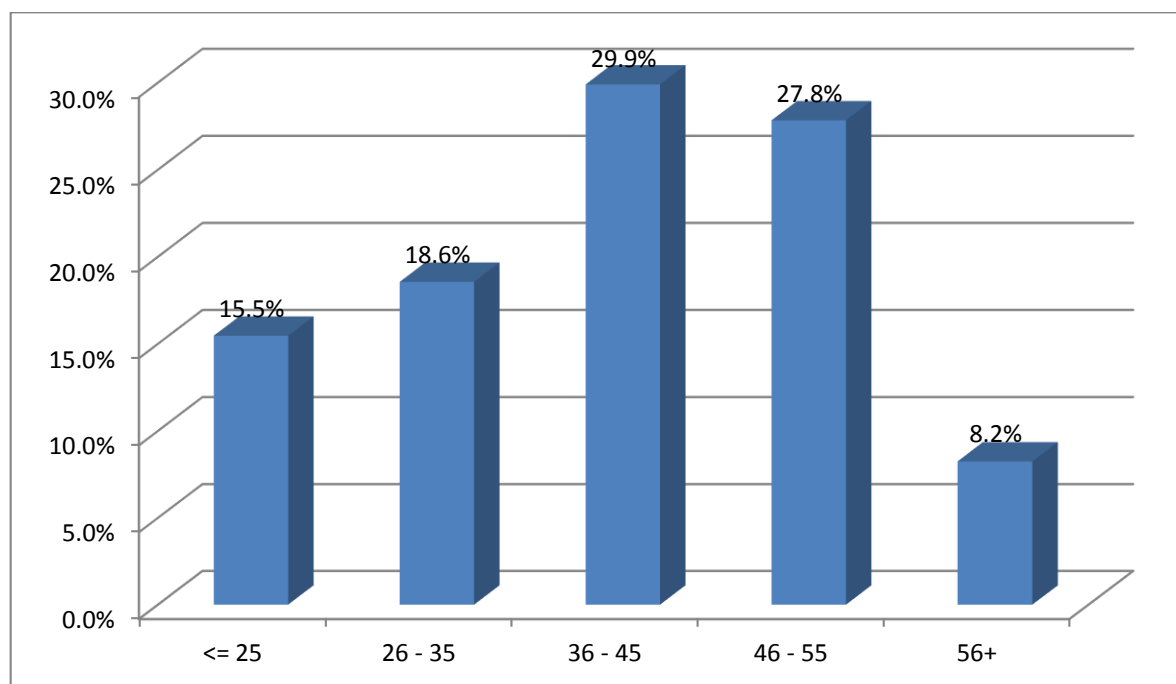


Figura 6. Edad



### Interpretación y análisis:

En la tabla 22 y figura 6 se puede observar que un 29.9% de la población de estudio sus edades oscilan entre 36 – 45 años, seguido de un 27.8% en las que sus edades oscilan entre 46 – 55 años, mientras que de un 18.6% sus edades se encuentran en los rangos de 26 – 35 años, un 15.5% sus edades son menores o iguales a 25 años y finalmente un 8.2% quienes tienen más de 56 años. Dichos resultados indican que la población en estudio que se dedican al turismo tiene las edades de 36 – 45 años.

Tabla 23 *Sexo*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Masculino	72	74.2%	74.2%
Femenino	25	25.8%	100.0%
Total	97	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

### Interpretación y análisis:

En la tabla 23 se puede observar que un 74.2% de la población en estudio son varones y un 25.8% son mujeres, por lo que se puede inferir que un porcentaje mayoritario de la población en estudio está conformado por los varones, esto debido a que muchas mujeres se dedican a las actividades domésticas.

Tabla 24 *Nivel de instrucción*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Primaria	25	25.8%	25.8%
Secundaria	21	21.6%	47.4%
Superior Técnico	9	9.3%	56.7%
Superior	11	11.3%	68.0%
Otros	31	32.0%	100.0%
Total	97	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

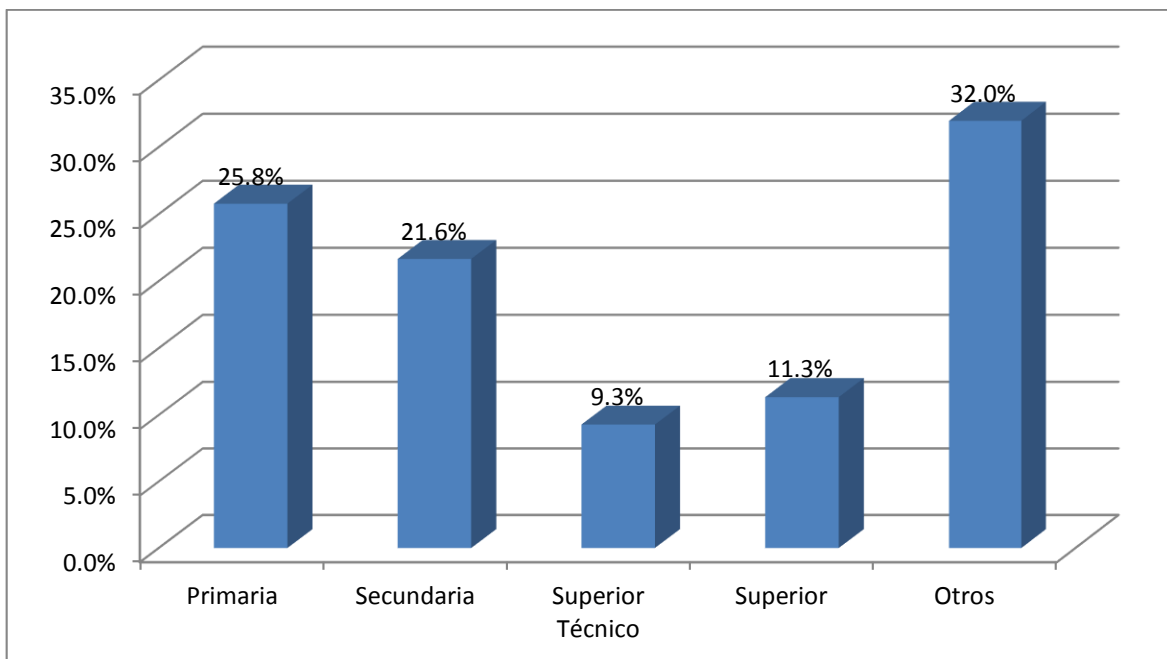


Figura 7. Nivel de instrucción

#### Interpretación y análisis:

En la tabla 24 y figura 7 se puede observar que un 32% de la población en estudio tienen un nivel de instrucción otros, es decir, puede que tengan primaria, secundaria, superior técnico o superior incompleto; seguido de un 25.8% que tienen primaria completa, un 21.6% quienes tienen secundaria completa, mientras que un 11.3% tienen superior y 9.3% tienen superior técnico.



## 5.2. VARIABLE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

### 5.2.1. RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN DESARROLLO ECONÓMICO

#### A. DESARROLLO ECONÓMICO

##### A.1) Diversificación de la producción y la calidad productiva en el territorio

Tabla 25 ¿Cuáles eran las actividades que su hogar realizaba antes el desarrollo de las actividades turísticas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje de casos
Agricultura	80	37.9%	82.5%
Ganadería	70	33.2%	72.2%
Otros	61	28.9%	62.9%
Total	211	100.0%	217.5%

Fuente: Elaboración Propia

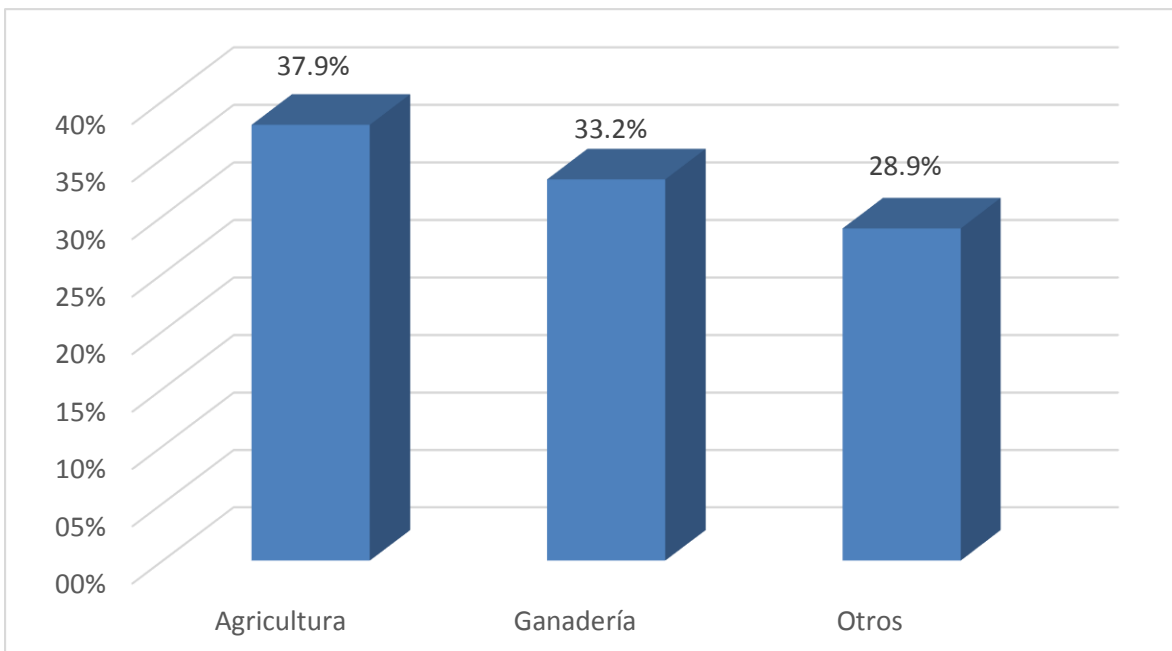


Figura 8. ¿Cuáles eran las actividades que su hogar realizaba antes el desarrollo de las actividades turísticas?

#### Interpretación y análisis:

En la tabla 25 y figura 8 se puede observar que un 37.9% de las actividades que los hogares realizaban antes del desarrollo de las actividades turísticas era la agricultura; seguido de un 33.2% de actividades a la agricultura y un 28.9% de las actividades que los hogares realizaban antes del desarrollo de las actividades turísticas eran otras como: el comercio, transporte y



construcción, ello debido a que la mayoría de las familias cuentan con terrenos para realizar actividades como ganadería y agricultura.

Tabla 26 ¿Cuál era su producción anual? En cuanto a la agricultura (arroba)

Agricultura		Frecuencia	Media	Rango	Máximo	Mínimo
Producción de papa	Antes del turismo	80	32	80	90	10
	Después del turismo	80	36	90	100	10
Producción de oca	Antes del turismo	80	24	40	50	10
	Después del turismo	80	26	40	50	10
Otro producto principal Producción de habas	Antes del turismo	66	24	40	50	10
	Después del turismo	66	26	40	50	10

Fuente: Elaboración Propia

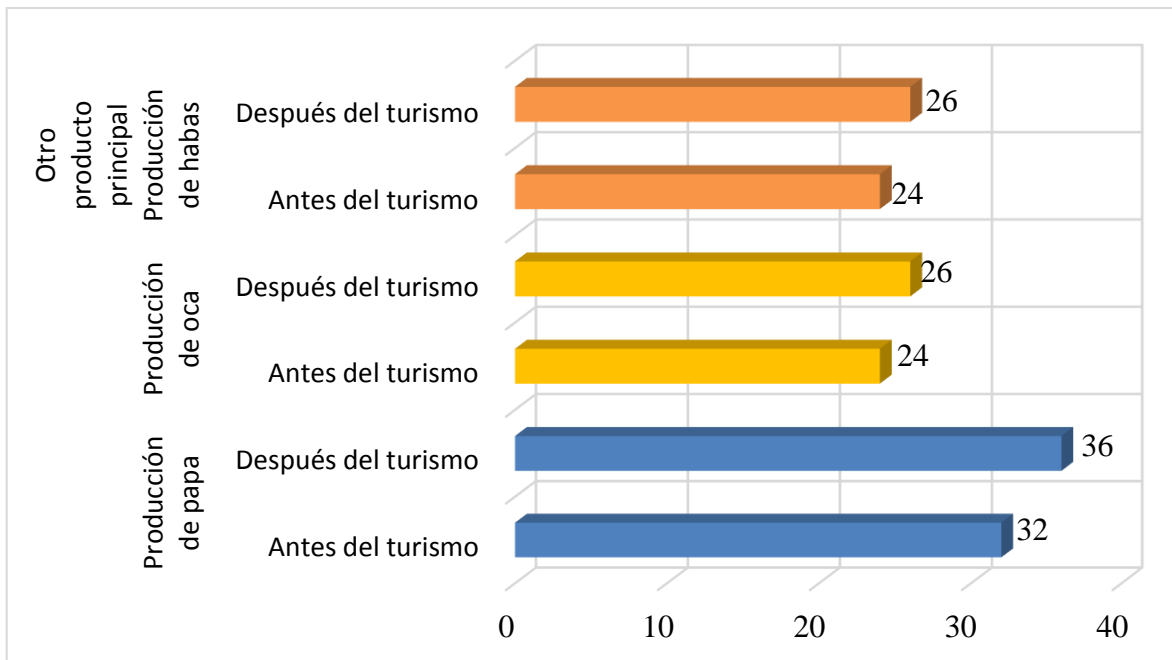


Figura 9. ¿Cuál era su producción anual? En cuanto a la agricultura

**Interpretación y análisis:**

En la tabla 26 y figura 9 se puede observar que la producción anual promedio de papa de las familias antes del turismo era de 32 arobas, sin embargo, después del turismo la producción de papa se incrementó a 36 arobas. Por otro lado, la producción promedio de oca antes del turismo era de 24 arobas, sin embargo, después del turismo la producción de oca se incrementó a 26 arobas. Referente a otros productos principales que producen las



familias se tiene la producción de habas, la cual antes del turismo era de 24 arrobas en promedio y después del turismo la producción de papa se incrementó a 26 arrobas.

En ese sentido, se puede afirmar que después del turismo la producción incremento, ello debido al aumento de restaurantes, que demandaban dichos productos de la localidad.

Tabla 27 ¿Cuál era su producción mensual? En cuanto a la ganadería

		Frecuencia	Media	Rango	Máximo	Mínimo
	Antes del turismo	42	5	9	10	1
Vacunos	Después del turismo	42	6	13	15	2
	Antes del turismo	42	4	19	20	1
Ovinos	Después del turismo	42	5	18	20	2
	Antes del turismo	70	20	40	50	10
Cuyes	Después del turismo	70	21	40	50	10

Fuente: Elaboración Propia

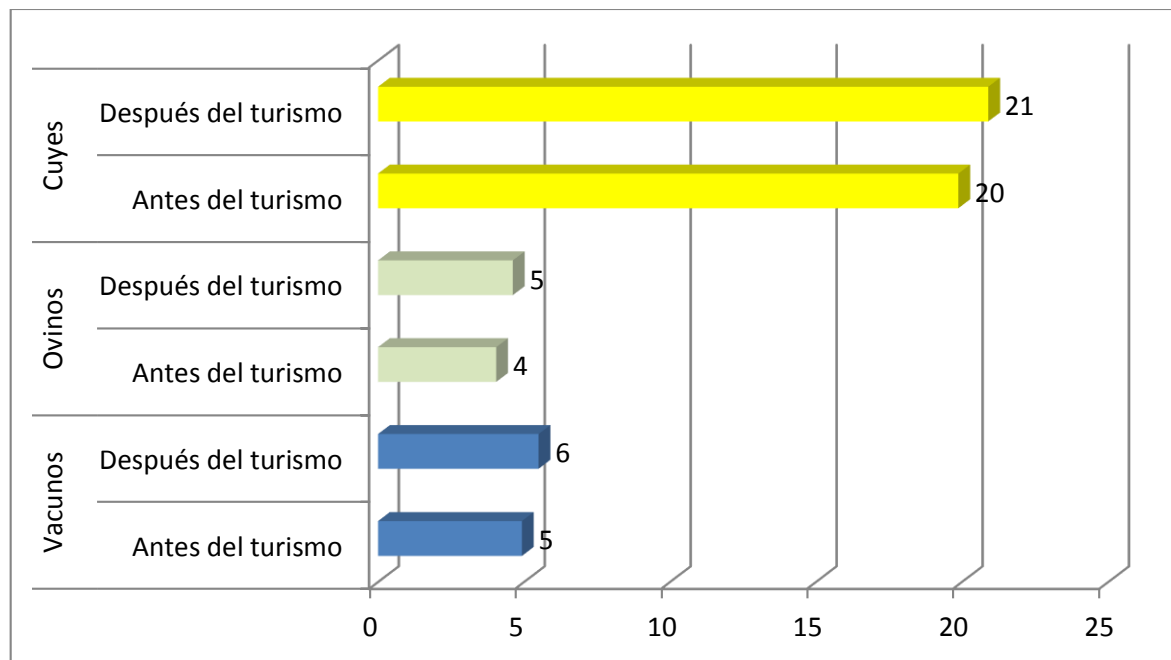


Figura 10. ¿Cuál era su producción mensual? En cuanto a la ganadería

### Interpretación y análisis:

En la tabla 27 y figura 10 se puede observar que la producción mensual promedio de cuyes antes del turismo era de 20 cuyes, sin embargo, después del turismo la producción de cuyes incrementó a 21 cuyes. Por otro lado, con respecto a la producción de ovinos antes del turismo en promedio era 4 y después del turismo la producción fue de 5 ovinos. Referente a la



producción de vacunos antes del turismo fueron 5 vacunos y después del turismo la producción incrementó a 6 vacunos.

Por lo que, el incremento de la producción de cuyes, ovinos y vacunos después del turismo no tuvo un incremento significativo, esto debido a que la mayoría de familias se dedican a otros rubros.

Tabla 28 *Otras actividades que realizan las familias*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Comercio	18	29.5%	29.5%
Construcción	33	54.1%	83.6%
Transporte	10	16.4%	100.0%
Total	61	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

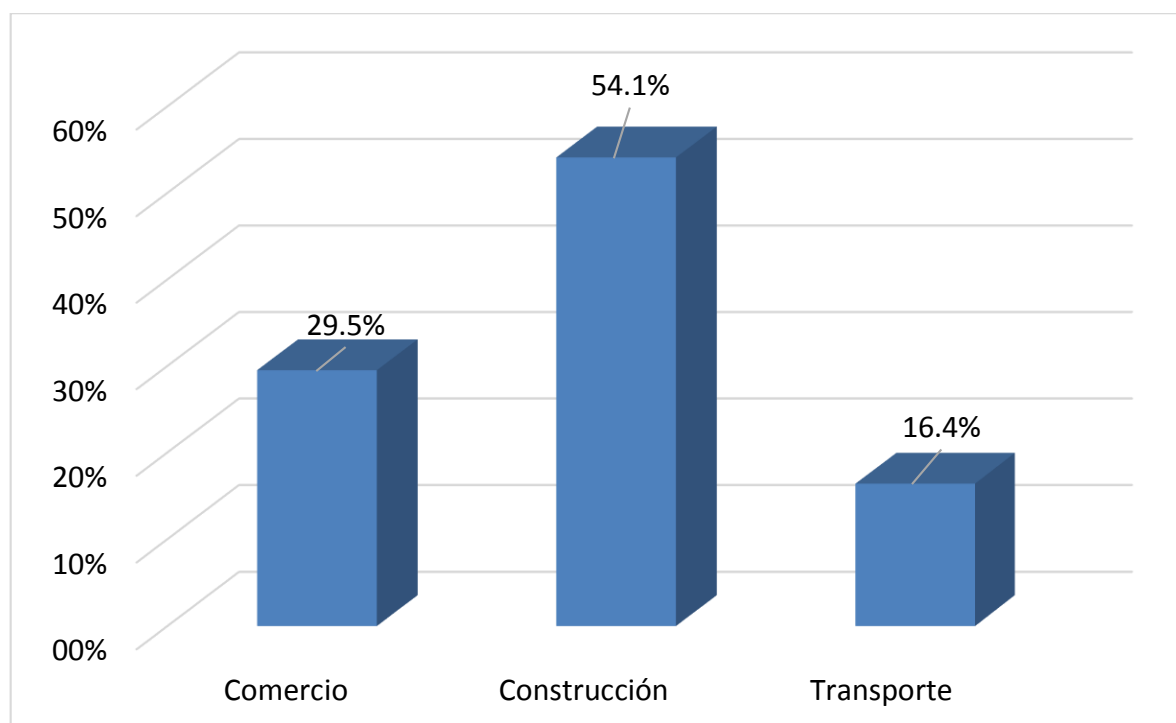


Figura 11. *Otras actividades que realizan las familias*

### Interpretación y análisis:

En la tabla 28 y figura 11 se puede observar que del 100% de hogares que se dedican a otras actividades, un 54.1% se dedican al sector construcción, un 29.5% se dedican al comercio, y un 16.4% al transporte.





Dichos resultados muestran que un porcentaje significativo de las familias se dedican a otras actividades, ya que según estas la ganadería y agricultura no les permiten crecer económicamente y no son suficientes para el sustento de su hogar.

Tabla 29 *¿Considera usted que estas actividades se realizan actualmente de mejor manera?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	82	84.5%	84.5%
No	11	11.3%	95.9%
Ya no se realizan	4	4.1%	100.0%
Total	97	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

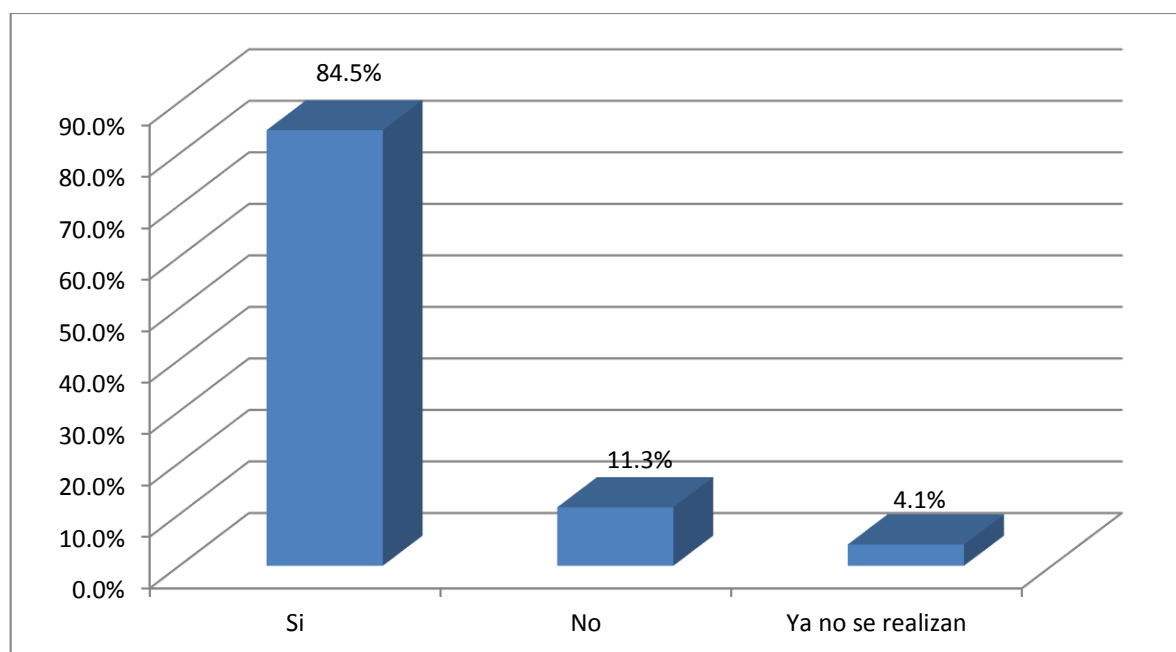


Figura 12. *¿Considera usted que estas actividades se realizan actualmente de mejor manera?*

### Interpretación y análisis:

En la tabla 29 y figura 12 se puede observar que un 84.5% de las familias indican que las actividades de ganadería y agricultura hoy en día si se realizan de mejor manera, un 11.3% indican lo contrario y solo un 4.1% de familias indican que no se realizan mejoras.

Dichos resultados muestran que un porcentaje alto de las familias indican que, si se mejoraron las actividades, ya que diferentes instituciones capacitan en el manejo y tecnologías de producción lo que contribuye directamente a la mejora de las actividades.



Tabla 30 ¿Considera usted que las actividades que se realizan mejoraron?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Un poco mejor	69	84.1%	84.1%
Mucho mejor	7	8.5%	92.7%
Bastante mejor	6	7.3%	100.0%
Total	82	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

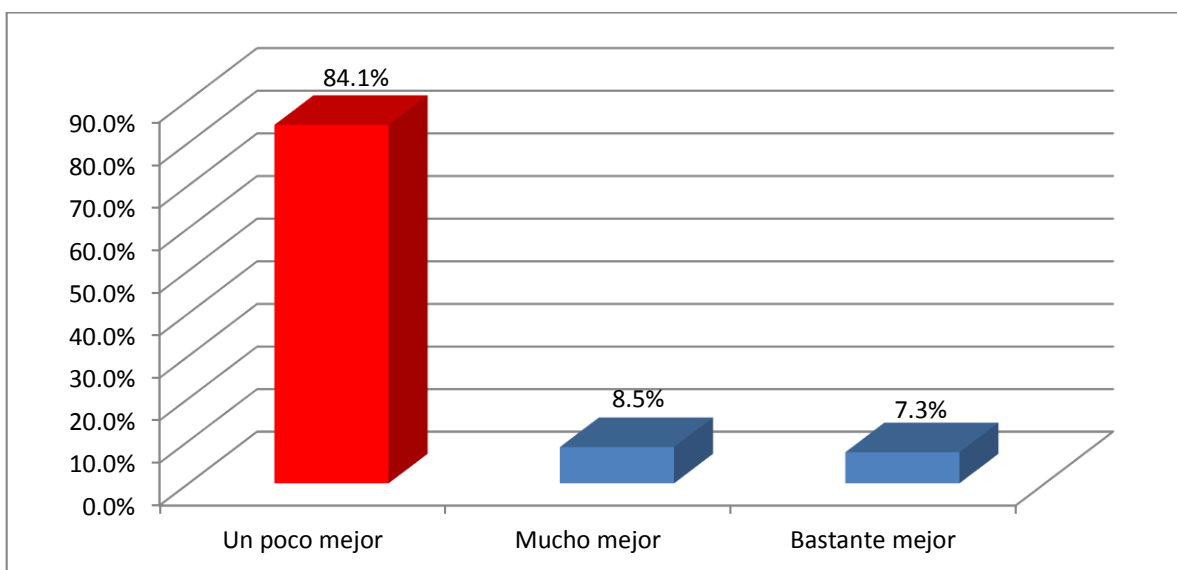


Figura 13. ¿Considera usted que las actividades que se realizan mejoraron?

### Interpretación y análisis:

En la tabla 30 y figura 13 se puede observar que un 84.1% de las familias indican que las actividades de ganadería y agricultura hoy en día se realizan un poco mejor, un 8.5% indican que dichas actividades se realizan mucho mejor y solo un 7.3% de familias indican que dichas actividades se realizan bastante mejor.

Dichos resultados muestran que un porcentaje alto de las familias indican que, solo las actividades de ganadería y agricultura se realizan poco mejor, esto debido a la existencia de instituciones que capacitan a las familias en distintos temas de mejoramiento y tecnologías de producción.



Tabla 31 ¿Cuáles son las nuevas actividades relacionadas al turismo que su hogar realiza actualmente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Artesanía	61	20.7%	20.7%
Servicio de alojamiento	62	21.0%	41.7%
Servicio de transporte	2	0.7%	42.4%
Servicio de alimentación	63	21.4%	63.7%
Servicio de entretenimiento	5	1.7%	65.4%
Servicio de guiado	62	21.0%	86.4%
Otros	40	13.6%	100.0%
Total	295	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

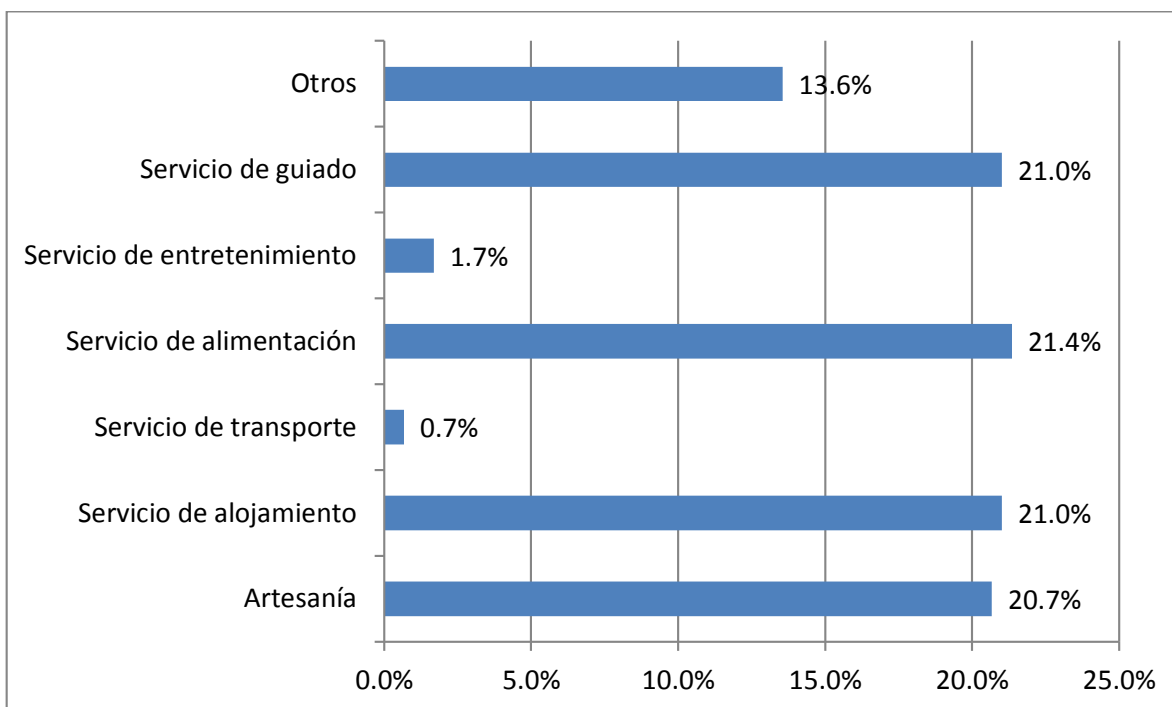


Figura 14. ¿Cuáles son las nuevas actividades relacionadas al turismo que su hogar realiza actualmente?

### Interpretación y análisis:

En la tabla 31 y figura 14 se puede observar que un 21.4% de las familias brindan el servicio de alimentación, un 21% brindan el servicio de guiado y de alojamiento, seguido de un 20.7% que se dedican a la artesanía, mientras que un 13.6% brindan otros tipos de servicio



como portadores, crianza de truchas, turismo vivencial, construcción y carpintería y finalmente un 0.7% brindan el servicio de transporte.

Dichos resultados muestran que las familias, con el turismo han ido diversificando sus labores, es decir, aparte de la ganadería y agricultura ahora brindan distintos tipos de servicios los cuales son fuentes de ingreso adicionales.

Tabla 32 *Otras actividades relacionadas al turismo*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Carpintería	11	27.5%	27.5%
Construcción	8	20.0%	47.5%
Crianza de truchas	8	20.0%	67.5%
Porteador	7	17.5%	85.0%
Turismo vivencial	6	15.0%	100.0%
Total	40	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

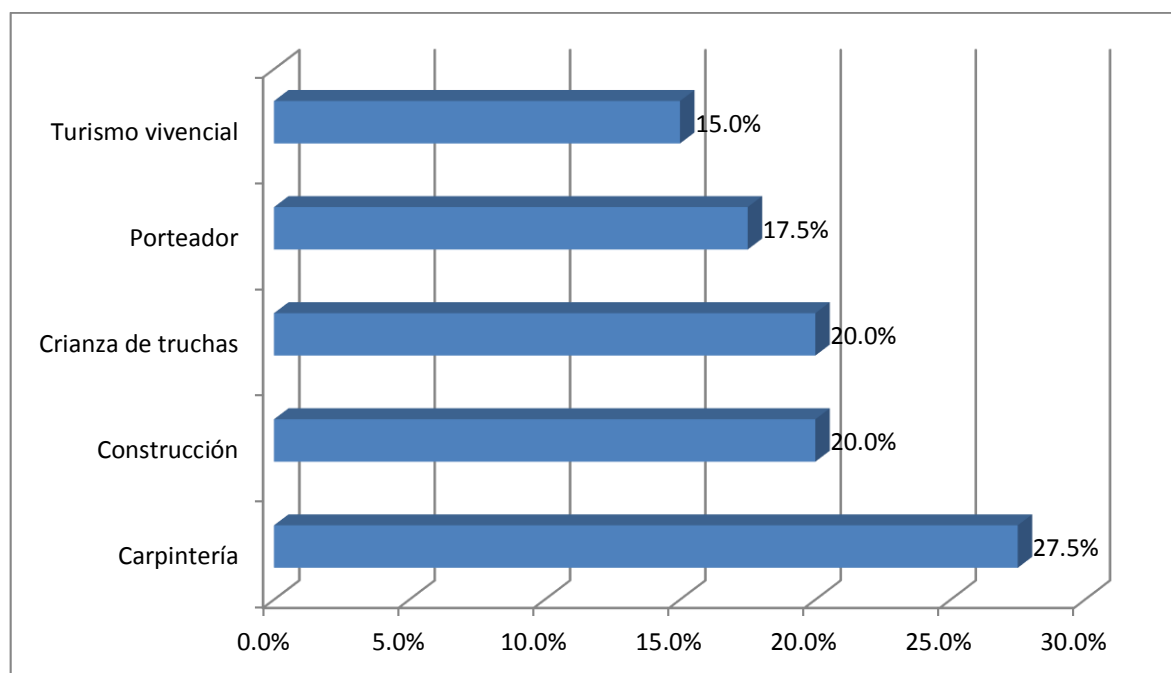


Figura 15. Otras actividades relacionadas al turismo

### **Interpretación y análisis:**

En la tabla 32 y figura 15 se puede observar que un 27.5% de las familias brindan el servicio de carpintería, un 20.0% se dedican a las actividades de crianza de truchas y construcción, un 17% son portadores y solo un 15% al turismo vivencial.



Dichos resultados muestran que un porcentaje alto se dedican a la carpintería, aparte de las actividades de ganadería y agricultura, asimismo, dichas familias se dedican a varias actividades para solventar sus gastos.

### A.2) Infraestructura básica para el desarrollo territorial

Tabla 33 ¿Cómo califica los servicios de alumbrado público y electrificación en la comunidad?

	Antes del turismo		Después del turismo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	29	29.9%	12	12.4%
Regular	54	55.7%	54	55.7%
Adecuado	14	14.4%	31	32.0%
Total	97	100.0%	97	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

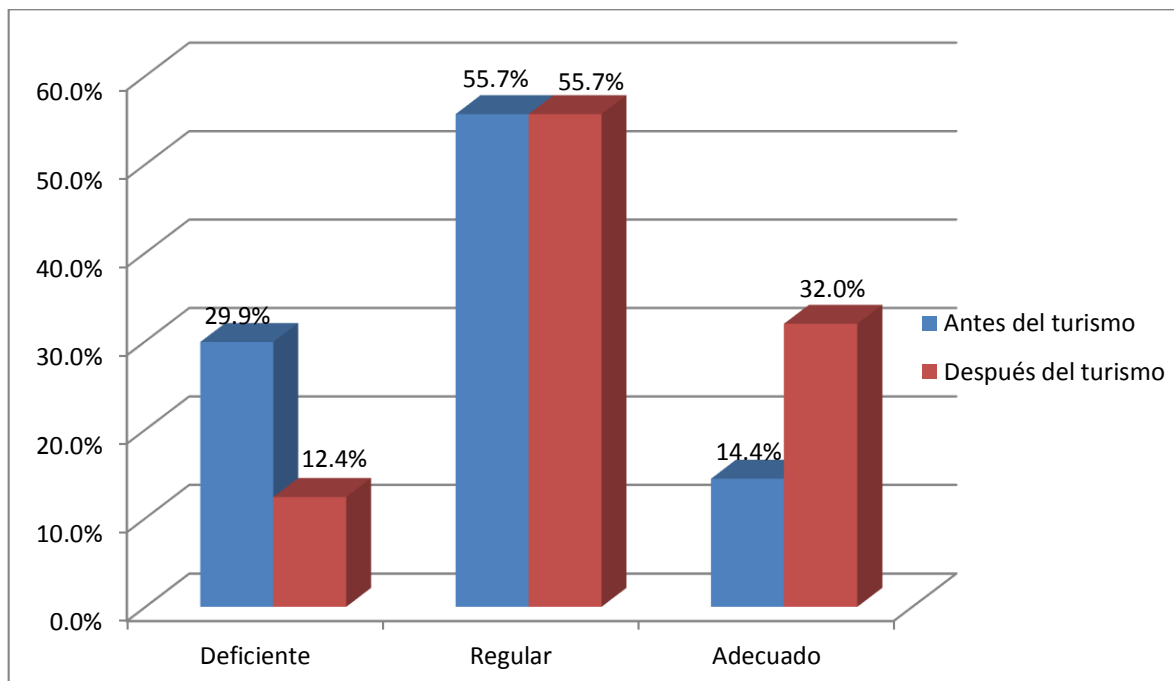


Figura 16. ¿Cómo califica los servicios de alumbrado público y electrificación en la comunidad?

#### Interpretación y análisis:

En la tabla 33 y figura 16 se puede observar que los servicios de alumbrado público y electrificación antes de turismo era regular, ya que un 55.7% de familias indican ello, seguido



de un 29.9% quienes calificaron como deficiente y un 14.4% calificaron como adecuado. Por otro lado, un 55.7% indican que los servicios de alumbrado público y electrificación después del turismo es regular, un 21% califican como adecuado y solo 12.4% califican como deficiente.

Dichos resultados muestran que los servicios de alumbrado público y electrificación, no satisfacen en su totalidad a las familias, debido que aún existen deficiencias en el mantenimiento, asimismo, dicho servicio no cobertura a todas las zonas de la comunidad.

Tabla 34 ¿Cómo califica los servicios de abastecimiento de agua potable en la comunidad?

	Antes del turismo		Después del turismo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	31	32.0%	0	0.0%
Regular	49	50.5%	29	29.9%
Adecuado	17	17.5%	68	70.1%
Total	97	100.0%	97	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

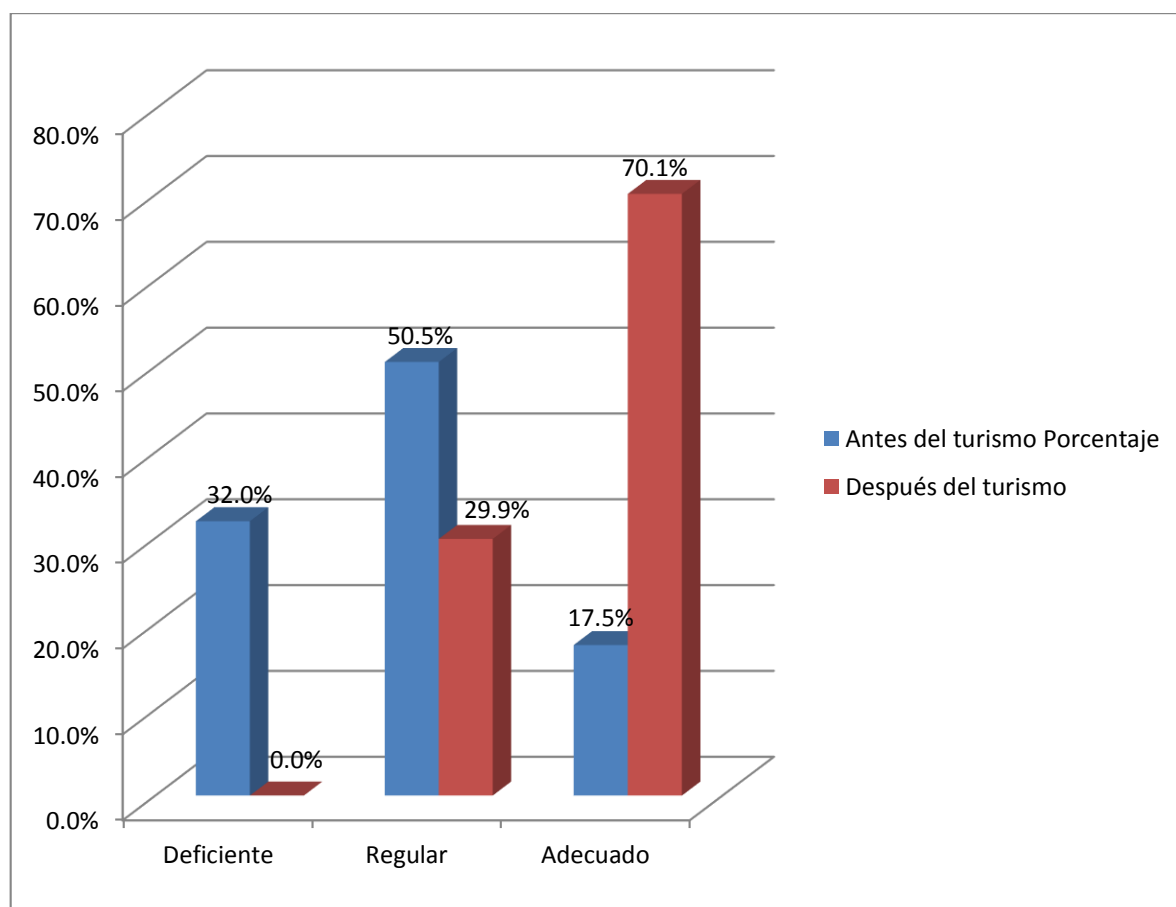


Figura 17. ¿Cómo califica los servicios de abastecimiento de agua potable en la comunidad?



**Interpretación y análisis:**

En la tabla 34 y figura 17 se puede observar que los servicios de abastecimiento de agua potable en la comunidad antes de turismo eran regulares, ya que un 50.5% de familias indican ello, seguido de un 32% quienes calificaron como deficiente y un 17.5% calificaron como adecuado. Por otro lado, un 70.1% indican que el servicio de abastecimiento de agua potable en la comunidad después del turismo es adecuado y un 29.9% califican como regular. Dichos resultados muestran que hubo un progreso de dicho servicio, el cual beneficia directamente a las familias que residen en la comunidad y a los visitantes.

Tabla 35 ¿Cómo califica los servicios de saneamiento y desagüe en la comunidad?

	Antes del turismo		Después del turismo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	38	39.2%	0	0.0%
Regular	41	42.3%	57	58.8%
Adecuado	18	18.6%	40	41.2%
Total	97	100.0%	97	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

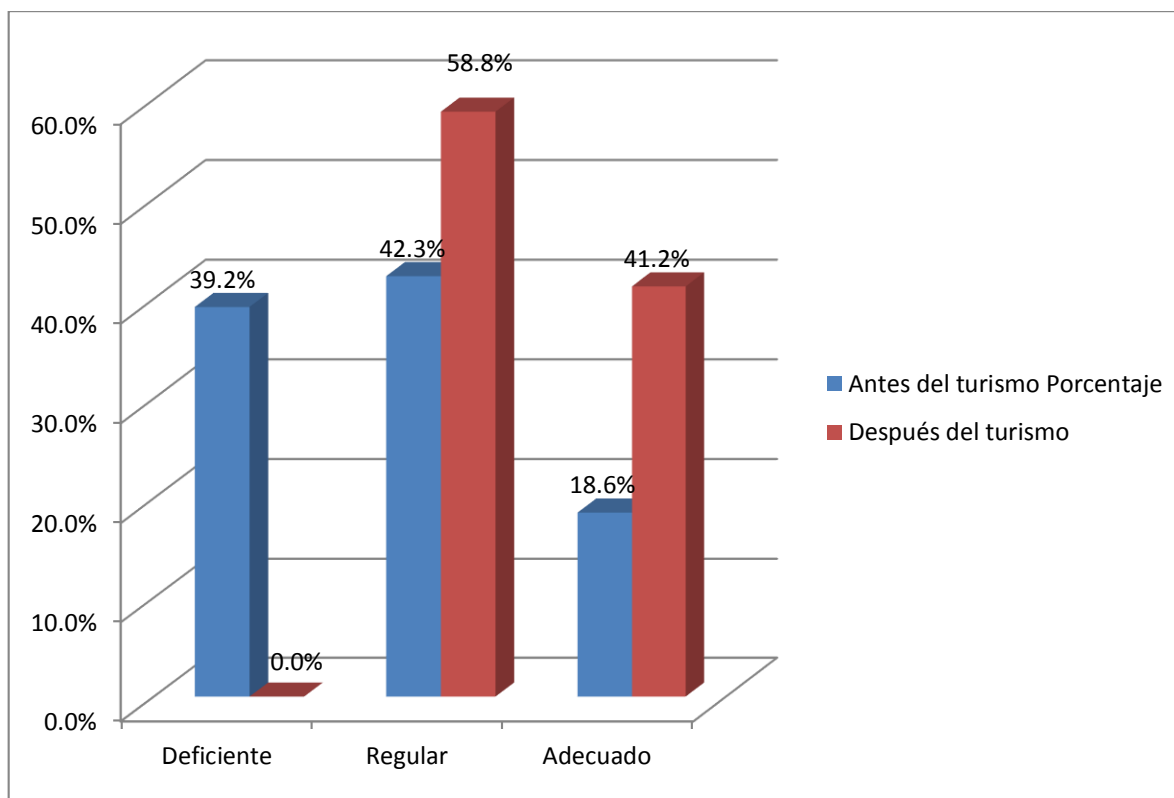


Figura 18. ¿Cómo califica los servicios de saneamiento y desagüe en la comunidad?



**Interpretación y análisis:**

En la tabla 35 y figura 18 se puede observar que los servicios de saneamiento y desagüe en la comunidad antes de turismo era regular, ya que un 42.3% de familias indican ello, seguido de un 39.2% quienes calificaron como deficiente y un 18.6% calificaron como adecuado. Por otro lado, un 58.8% indican que el servicio de saneamiento y desagüe en la comunidad después del turismo es regular y un 41.2% califican como adecuado.

Dichos resultados reflejan que las familias no están satisfechas con dicho servicio.

Tabla 36 *¿Cómo califica los servicios de transporte y conectividad vial en la comunidad?*

	Antes del turismo		Después del turismo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	18	18.6%	0	0.0%
Regular	73	75.3%	74	76.3%
Adecuado	6	6.2%	23	23.7%
Total	97	100.0%	97	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

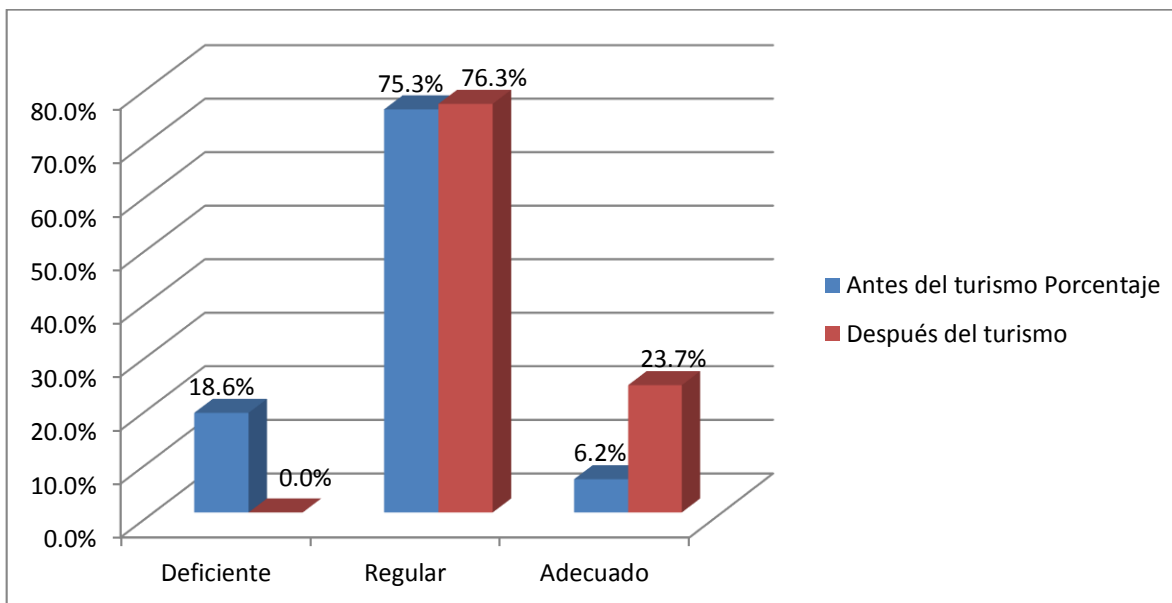


Figura 19. *¿Cómo califica los servicios de transporte y conectividad vial en la comunidad?*

**Interpretación y análisis:**

En la tabla 36 y figura 19 se puede observar que los servicios de transporte y conectividad vial en la comunidad antes de turismo era regular, ya que un 75.3% de familias indican ello, seguido de un 18.6% quienes calificaron como deficiente y un 23.7% calificaron como





adecuado. Por otro lado, un 76.3% indican que el servicio de transporte y conectividad vial en la comunidad después del turismo es adecuado y un 23.7% califican como adecuado. Dichos resultados reflejan que las familias no están satisfechas con dicho servicio, ya que un gran porcentaje califican como regular, lo que genera molestias a los visitantes.

### A.3) Servicios de apoyo a la producción para empresas o cooperativas locales (asociaciones de familias)

Existe alguna institución (Municipalidad, ONG), asociación, empresa que brinde servicios de apoyo a la producción o desarrollo empresarial para las actividades económicas de la comunidad (ganadería, agricultura, ganadería, etc.)

Tabla 37 *Servicios de apoyo a la producción para empresas o cooperativas locales (asociaciones de familias)*

	Si		No		Total	
	F	%	F	%	F	%
Antes del turismo	30	30.9%	67	69.1%	97	100.0%
Después del turismo	52	53.6%	45	46.4%	97	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

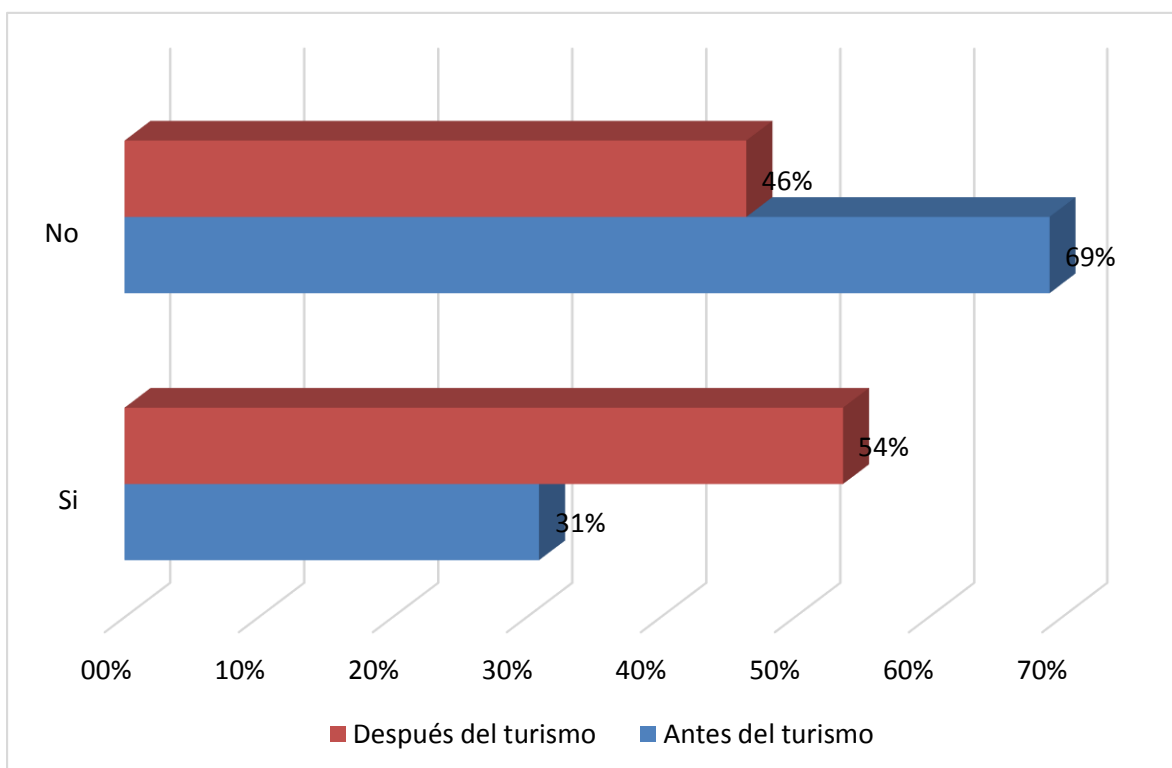


Figura 20. Servicios de apoyo a la producción para empresas o cooperativas locales (asociaciones de familias)



**Interpretación y análisis:**

En la tabla 37 y figura 20 se puede observar que antes del turismo prácticamente no había instituciones que apoyen la producción o desarrollo empresarial, ya que un 69.1% de familias así lo indicaron, mientras que un 30.9% indican lo contrario. Después del turismo los servicios de apoyo se incrementaron, teniendo un 54% que reconocía los servicios de apoyo a la producción

Cabe resaltar, que las instituciones que apoyaban la producción o desarrollo empresarial, eran mayormente instituciones del Estado, quienes solo brindaban capacitaciones y asesorías de manera eventual.

Tabla 38 *Entidad que brindan servicios de apoyo*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Antes del turismo	Municipalidad de Pisac	15	50.0%
	Municipalidad Provincial de Calca	15	50.0%
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>
Después del turismo	Condor travel	15	28.8%
	Municipalidad de Pisac	22	42.3%
	Municipalidad Provincial de Calca	15	28.8%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración Propia

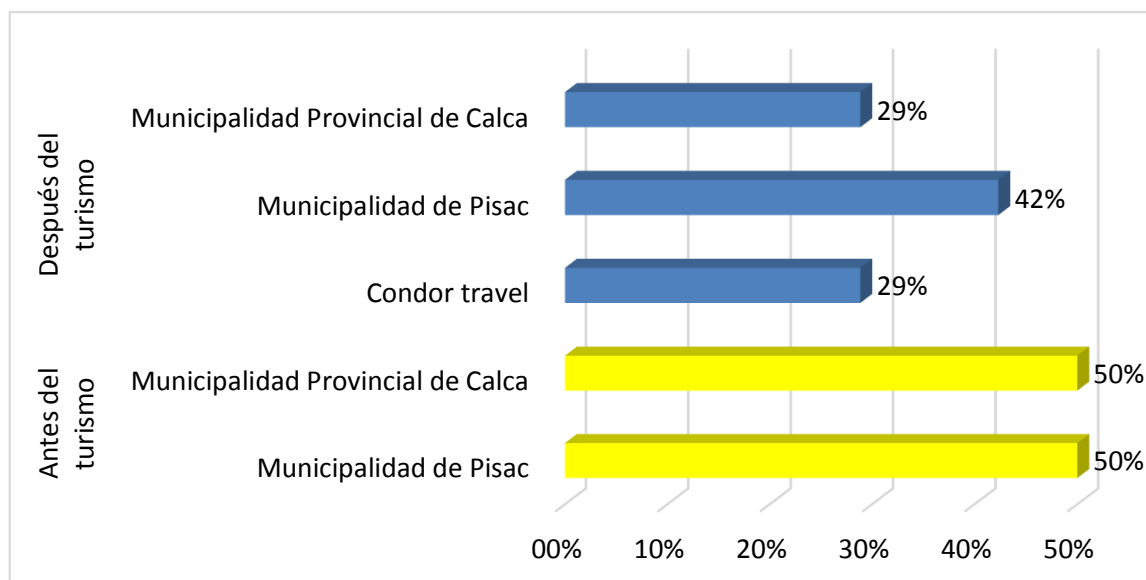


Figura 21. Entidad que brindan servicios de apoyo



**Interpretación y análisis:**

En la tabla 38 y figura 21 se puede observar que antes del turismo la Municipalidad de Pisac y la Municipalidad de Calca brindaban apoyo a la comunidad de Paru Paru de manera conjunta.

Después del turismo se incrementó el apoyo de la empresa de turismo Condor Travel.

Cabe resaltar, que los municipios apoyan a la comunidad mediante proyectos que generen impacto en la población.

Tabla 39 *Actividad económica a la que apoyan las entidades*

	Antes del turismo		Después del turismo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ganadería	15	50.0%	0	0.0%
Agricultura	0	0.0%	0	0.0%
Artesanía	0	0.0%	15	28.8%
Alojamiento	0	0.0%	0	0.0%
Alimentación	0	0.0%	0	0.0%
Entretenimiento	0	0.0%	0	0.0%
Otro	15	50.0%	37	71.2%
Total	30	100.0%	52	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

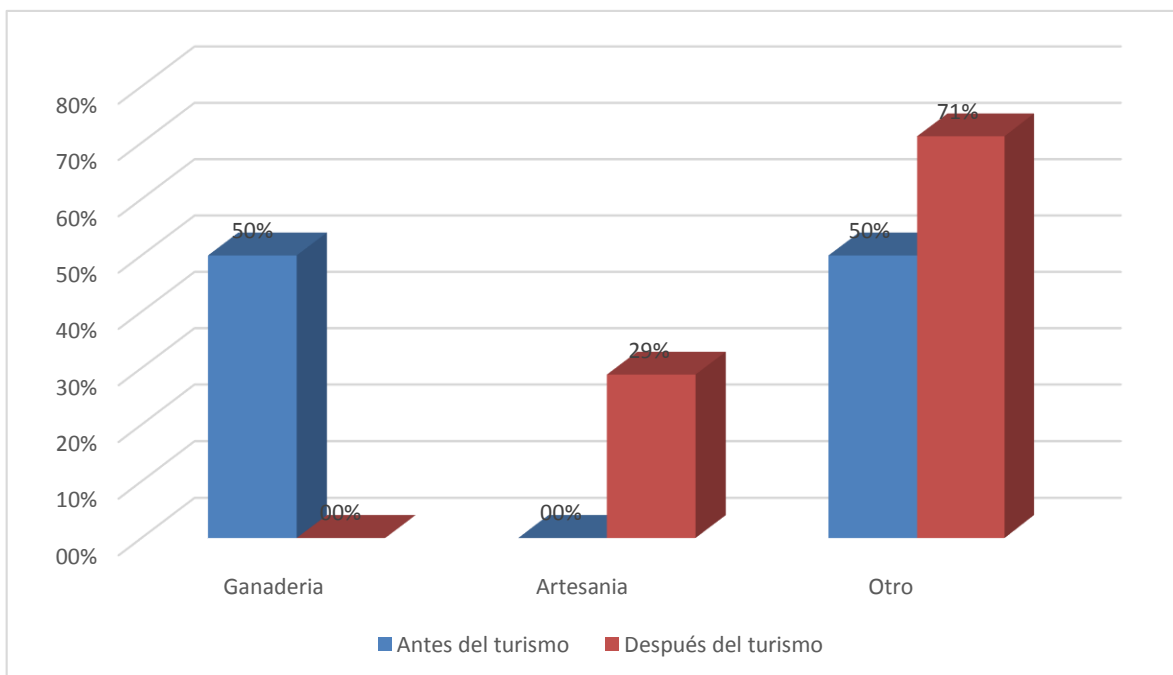


Figura 22. Actividad económica a la que apoyan las entidades



### Interpretación y análisis:

En la tabla 39 y figura 22 se puede observar que las actividades económicas que eran apoyadas por las entidades antes del turismo, fueron la ganadería tal como lo indica el 50% de familias, mientras que otro 50% indican que el apoyo se da a otras actividades como el comercio, después del turismo el apoyo fue un 29% para la artesanía y un 71% para otras actividades como la crianza de truchas y el comercio.

Cabe resaltar, que los municipios apoyan a la ganadería mediante los proyectos de mejoramiento de tecnologías y procesos productivos, y con ello mejorar los ingresos de la comunidad.

Tabla 40 ¿Cómo califica los servicios de apoyo a la producción o de desarrollo empresarial para las actividades económicas de la comunidad (ganadería, agricultura, artesanía, etc)?

	Antes del turismo			Después del turismo		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente	84	86.6%	86.6%	55	56.7%	56.7%
Regular	13	13.4%	100.0%	18	18.6%	75.3%
Adecuado	0	0.0%	100.0%	24	24.7%	100.0%
Total	97	100.0%		97	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

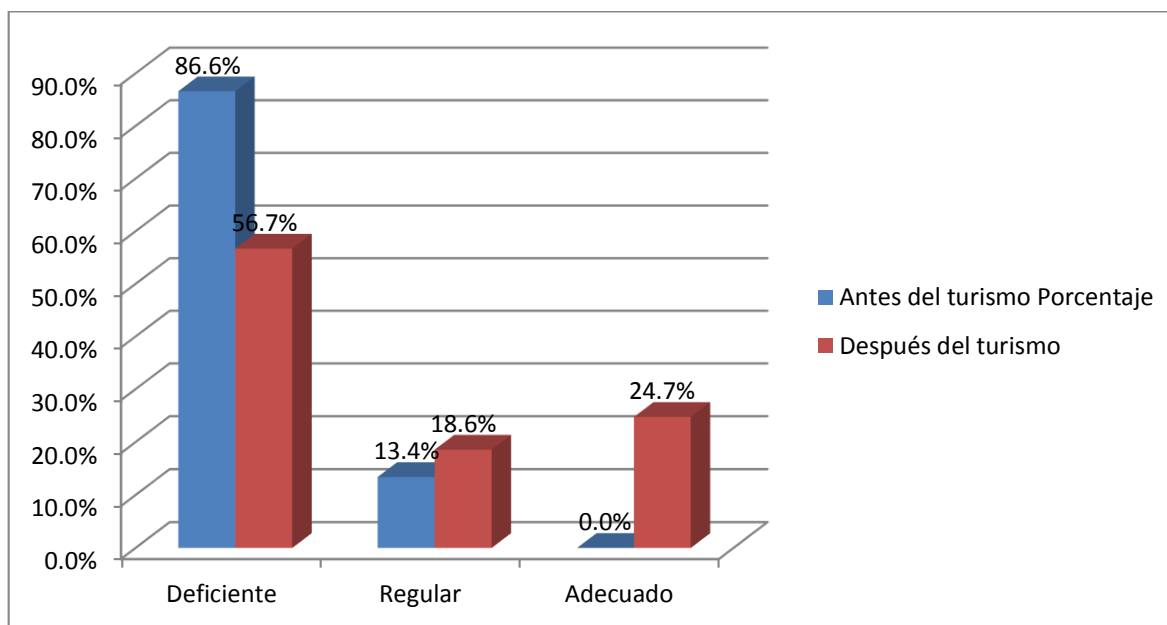


Figura 23. ¿Cómo califica los servicios de apoyo a la producción o de desarrollo empresarial para las actividades económicas de la comunidad (ganadería, agricultura, artesanía, etc)?



**Interpretación y análisis:**

En la tabla 40 y figura 23 se puede observar que los servicios de apoyo a la producción o desarrollo empresarial mejoraron después del turismo, esto se debe a que la comunidad tuvo mayor atención incluso por parte de entidades privadas relacionadas al turismo.

Su hogar tuvo acceso a alguna institución que brinde servicios financieros (préstamos, etc.) para el desarrollo de actividades económicas en la comunidad (ganadería, agricultura, artesanía, etc.)

Tabla 41 *Servicios de apoyo financiero*

	Si		No		Total	
	F	%	F	%	F	%
Antes del turismo	0	0%	97	100.0%	97	100.0%
Después del turismo	30	30.9%	67	69.1%	97	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

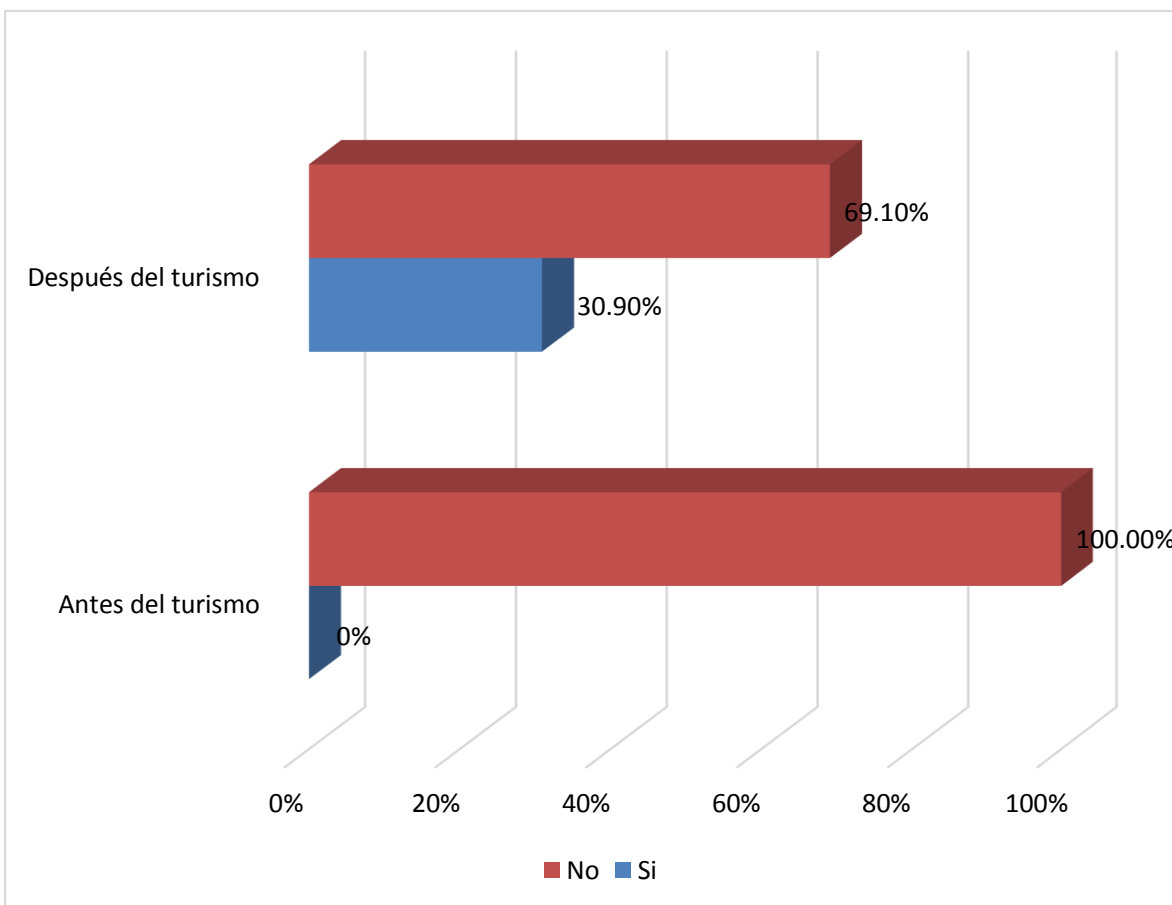


Figura 24. Servicios de apoyo financiero



**Interpretación y análisis:**

En la tabla 41 y figura 24 se puede observar que los servicios de apoyo financiero mejoraron después del turismo, esto se debe a que la comunidad tuvo mayor atención por parte de entidades financieras.

Tabla 42 *Nombre de la entidad que le apoya*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Caja municipal	15	50.0%	50.0%
Financiera confianza	15	50.0%	100.0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Elaboración Propia

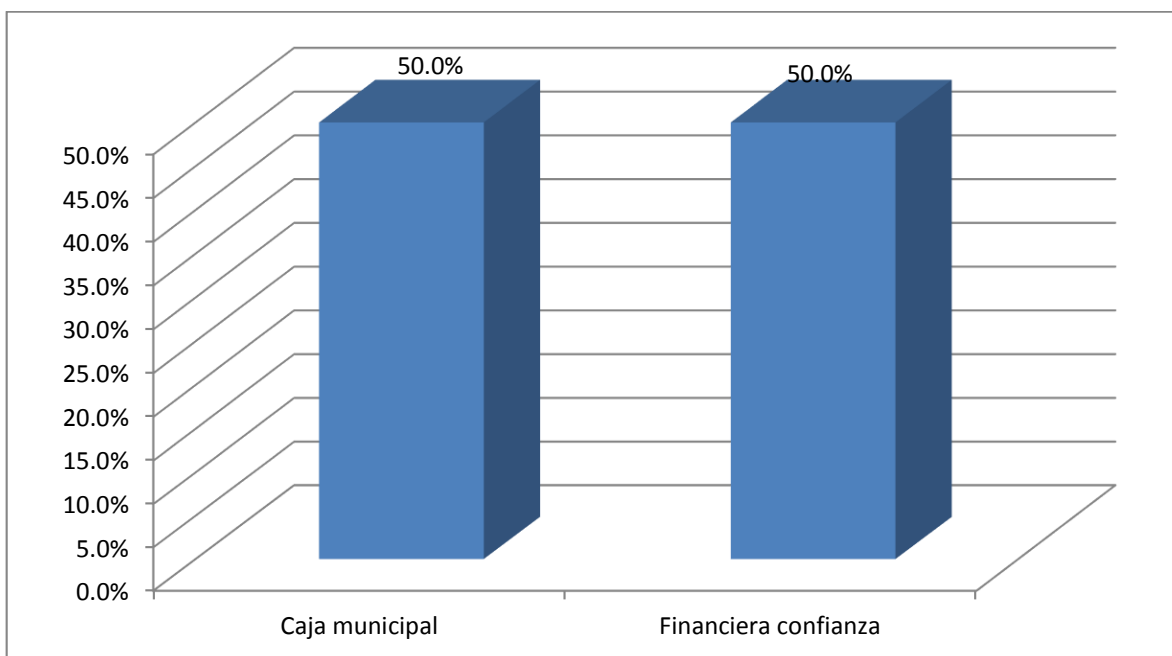


Figura 25. Nombre de la entidad que le apoya

**Interpretación y análisis:**

En la tabla 42 y figura 25 se puede observar que las entidades de apoyo financiero fueron la Caja municipal y la Financiera Confianza.



Tabla 43 *Actividad económica a la que destinó el apoyo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ganadería	0	0.0%	0.0%
Agricultura	0	0.0%	0.0%
Artesanía	0	0.0%	0.0%
Alojamiento	0	0.0%	0.0%
Alimentación	0	0.0%	0.0%
Entretenimiento	0	0.0%	0.0%
Otro	30	100.0%	100.0%
Total	30	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

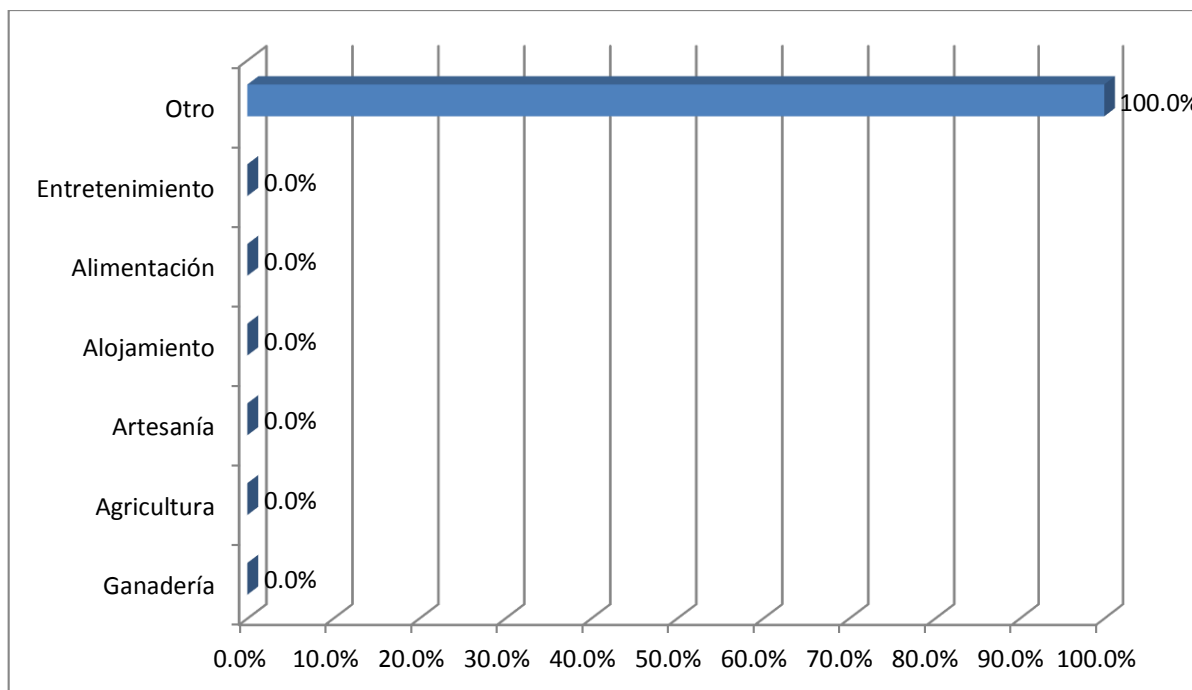


Figura 26. *Actividad económica a la que destinó el apoyo*

**Interpretación y análisis:**

En la tabla 43 y figura 26 se puede observar que el 100% de los que recibieron apoyo financiero, destinaron el apoyo para otras actividades como la crianza de truchas y el comercio.



Tabla 44 ¿Cómo califica los servicios de apoyo financiero para las actividades económicas de la comunidad (ganadería, agricultura, artesanía, etc.)?

	Antes del turismo		Después del turismo	
	F	%	F	%
Deficiente	31	32.0%	0	0.0%
Regular	57	58.8%	52	53.6%
Adecuado	9	9.3%	45	46.4%
Total	97	100.0%	97	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

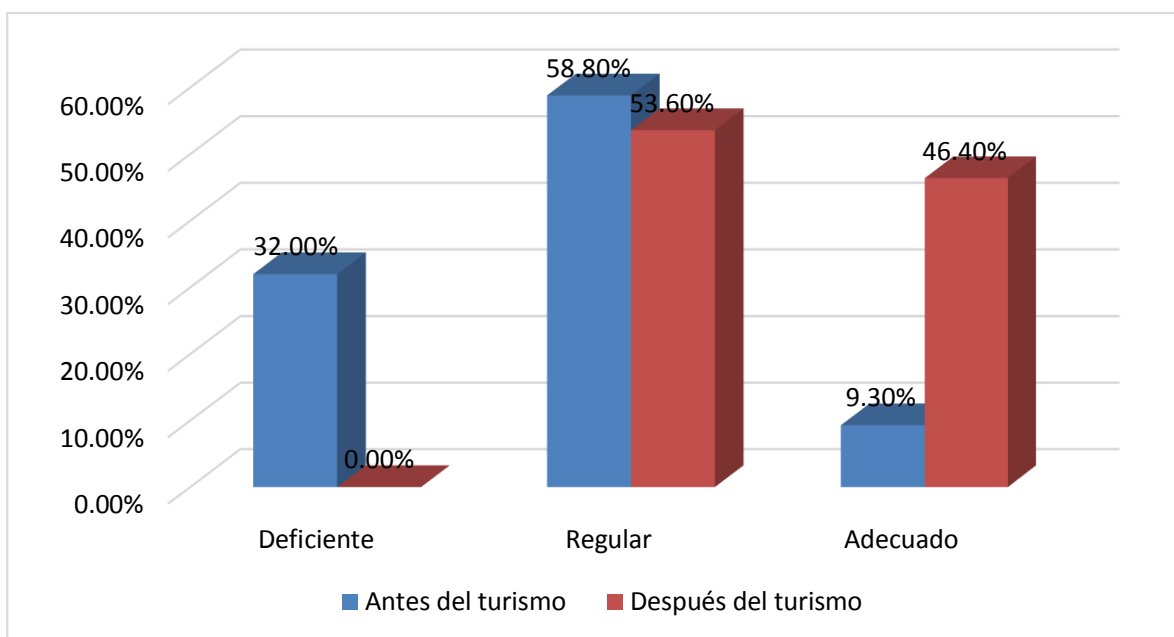


Figura 27. ¿Cómo califica los servicios de apoyo financiero para las actividades económicas de la comunidad (ganadería, agricultura, artesanía, etc.)?

### Interpretación y análisis:

En la tabla 44 y figura 27 se puede observar que los servicios de apoyo financiero mejoraron después del turismo, esto se debe a que la comunidad al incrementar sus fuentes de ingreso se vuelve más atractiva para brindar apoyo financiero.





5.2.2.1. Nivel de la dimensión desarrollo económico en la comunidad de Paru Paru

Tabla 45. Nivel de la dimensión desarrollo económico en la Comunidad de Paru Paru antes del turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Malo</b>	44	45.4%	45.4%	45.4%
<b>Regular</b>	53	54.6%	54.6%	100.0%
<b>Bueno</b>	0	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Total</b>	97	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

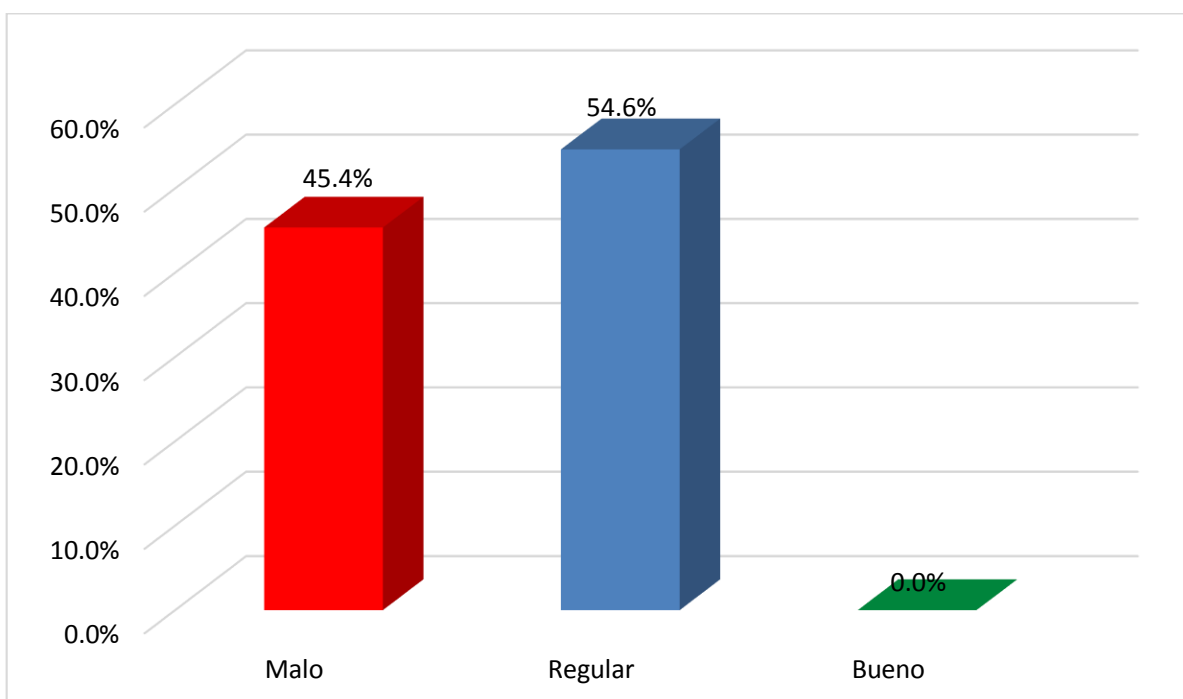


Figura 28. Nivel de Desarrollo económico en la Comunidad de Paru Paru antes del turismo

**Análisis e interpretación:**

En la tabla 45 y figura 28 se puede observar que antes del turismo el 54.6% de los encuestados consideraba que el desarrollo económico de la comunidad de Paru Paru era regular, seguido de un 45.4% que consideraba un nivel malo.

Estos resultados se debieron a que antes del turismo las actividades económicas eran muy pocas, teniendo solo la agricultura, ganadería, comercio y transporte; la infraestructura básica para el desarrollo territorial como el abastecimiento de energía, agua potable, saneamiento y



tecnología de información y comunicación eran deficientes o regulares, así mismo la comunidad contaba solo con el apoyo de entidades gubernamentales.

Tabla 46 Nivel de la dimensión desarrollo económico en la Comunidad de Paru Paru después del turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Malo</b>	0	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Regular</b>	74	76.3%	76.3%	76.3%
<b>Bueno</b>	23	23.7%	23.7%	100.0%
<b>Total</b>	97	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia.

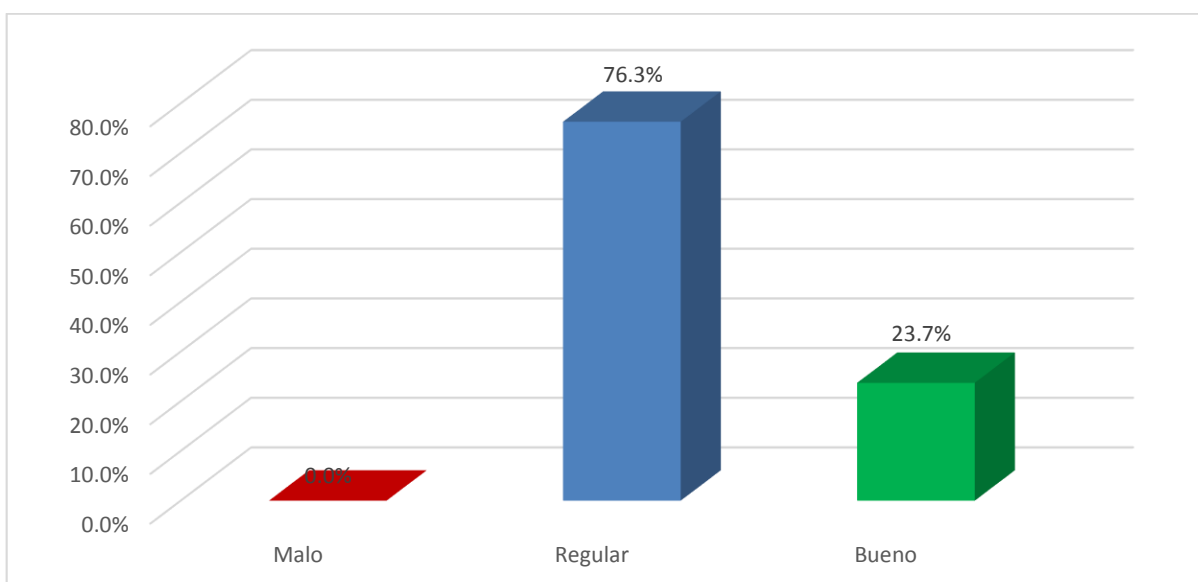


Figura 29. Nivel de desarrollo económico en la Comunidad de Paru Paru después del turismo

**Análisis e interpretación:**

En la tabla 46 y figura 29 se puede observar que después del turismo el 76.3% de los encuestados consideraba que el desarrollo de la comunidad de Paru Paru era regular, seguido de un 23.7% que consideraba un nivel adecuado.

Estos resultados se debieron a que después del turismo se desarrollaron nuevas actividades como la artesanía, el servicio de alimentación, alojamiento, transporte y otras relacionados al turismo y la crianza de truchas que dinamizaron la economía de la comunidad de Paru Paru, se mejoraron las infraestructuras básicas para el desarrollo territorial como las carreteras y servicios de alumbrado público, electrificación y saneamiento, y se tuvo apoyo

por parte del gobierno y empresas privadas para la producción, así como mayor acceso a servicios financieros.

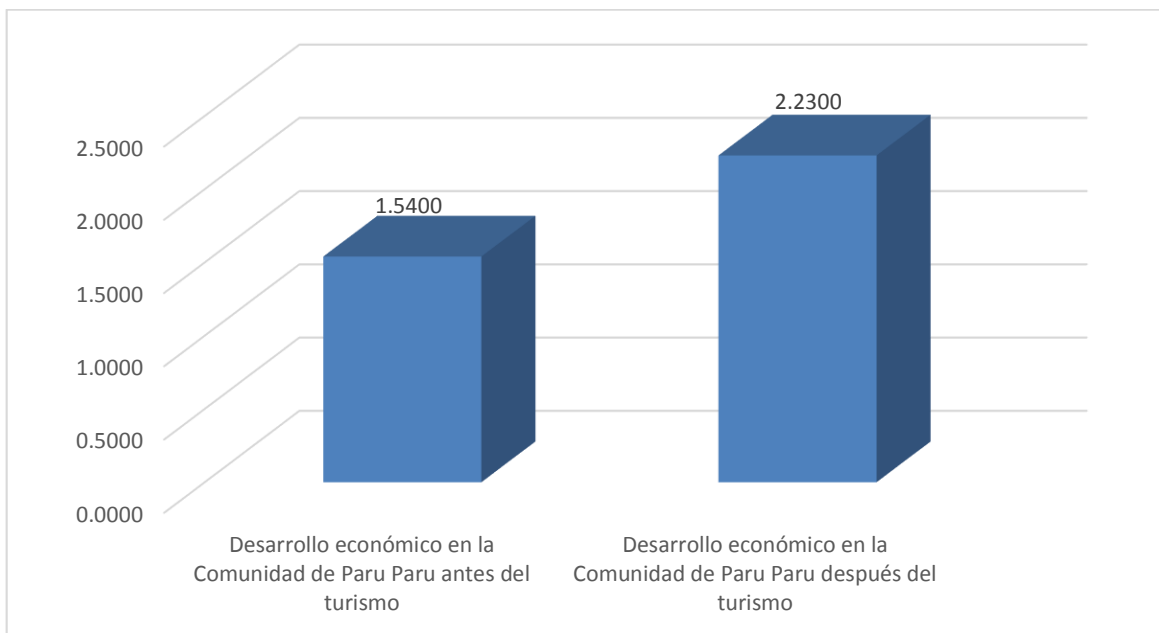


Figura 30. Comparación del valor promedio de desarrollo económico en la Comunidad de Paru Paru antes y después del turismo.

### Análisis e interpretación:

En la figura 30 se puede apreciar un incremento en el valor promedio de desarrollo económico después del aprovechamiento de potencialidades turísticas, pasando de un grado bajo de desarrollo económico a un grado regular.

### 5.2.2. Resultados para la dimensión desarrollo social

#### B.1) Acceso y mejora de la educación, formación, nutrición y salud

Tabla 47 ¿Cómo califica el acceso a la educación en la comunidad?

	Antes del turismo			Después del turismo		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente	39	40.2%	40.2%	15	15.5%	15.5%
Regular	49	50.5%	90.7%	59	60.8%	76.3%
Adecuado	9	9.3%	100.0%	23	23.7%	100.0%
Total	97	100.0%		97	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

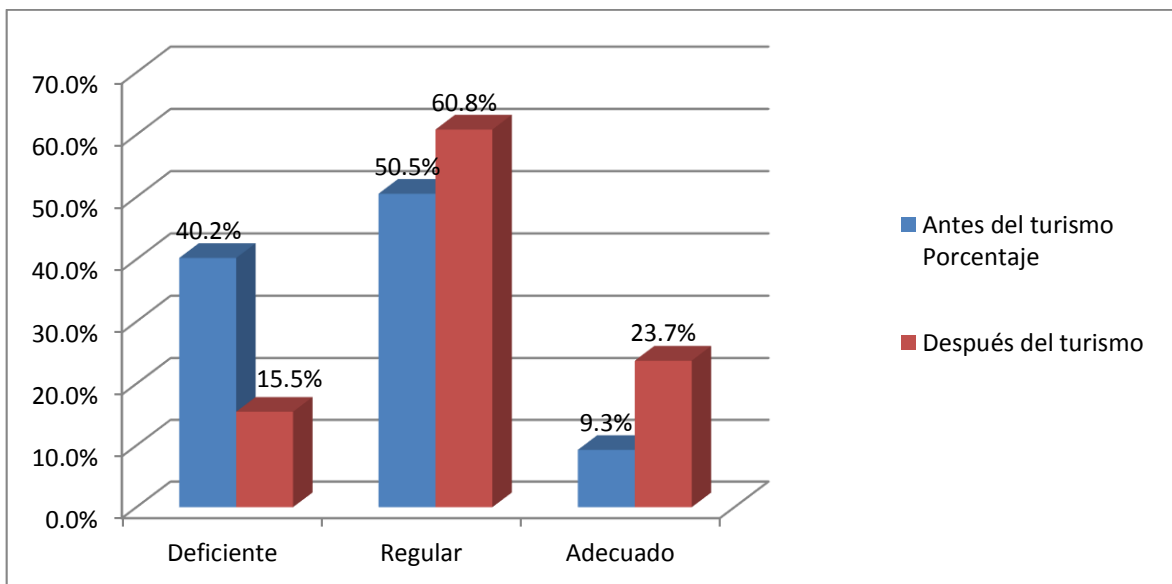


Figura 31. ¿Cómo califica el acceso a la educación en la comunidad?

### Interpretación y análisis:

En la tabla 47 y figura 31 se puede observar que antes del turismo el acceso a la educación en la comunidad era regular, tal como lo indican el 50.5% de familias, mientras que un 40.2% indican que era deficiente y solo un 9.3% indican que era adecuado. Por otro lado, después del turismo el acceso a la educación fue regular tal como lo indica el 60% de familias, un 23.7% califican como adecuado y solo un 15.5% califican como deficiente.

Según los resultados, se puede inferir que el acceso a educación tuvo un incremento positivo gracias al turismo, beneficiando directamente a sus menores hijos.

Tabla 48 ¿Cómo califica los servicios de salud en la comunidad?

	Antes del turismo			Después del turismo		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente	38	39.2%	39.2%	0	0.0%	0.0%
Regular	59	60.8%	100.0%	83	85.6%	85.6%
Adecuado	0	0.0%	100.0%	14	14.4%	100.0%
Total	97	100.0%		97	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

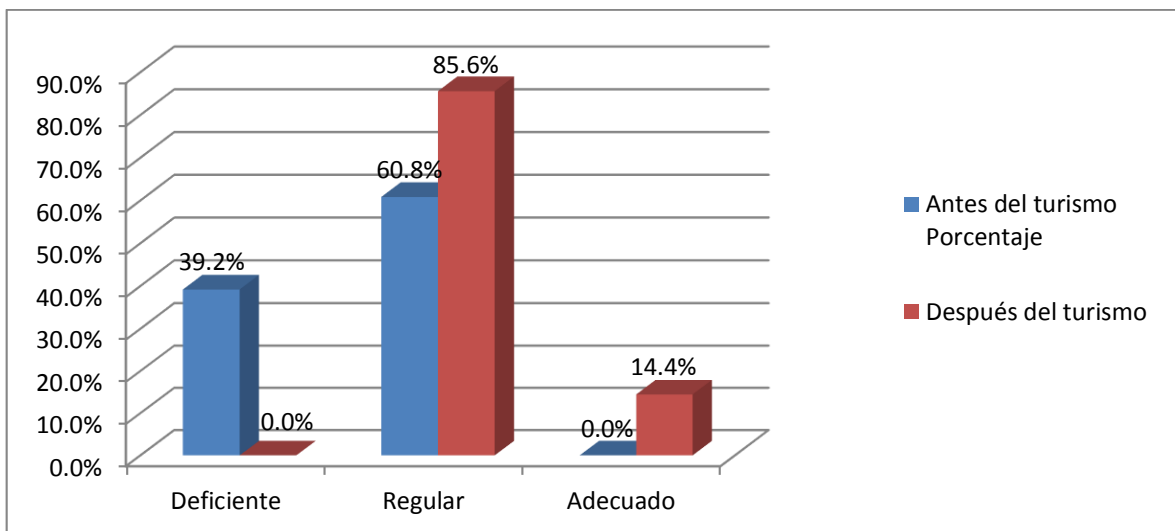


Figura 32. ¿Cómo califica los servicios de salud en la comunidad?

### Interpretación y análisis:

En la tabla 48 y figura 32 se puede observar que antes del turismo los servicios de salud en la comunidad eran regulares, tal como lo indican el 60.8% de familias, mientras que un 39.2% indican que eran deficientes. Por otro lado, después del turismo los servicios de salud en la comunidad fueron regulares tal como lo indica el 85.6% de familias y un 14.4% califican como adecuado.

Según los resultados, se puede inferir que los servicios de salud en la comunidad mejoraron después del turismo, lo cual genera beneficios directamente a las familias de la comunidad.

### B.2) Mejora de la distribución del ingreso y fortalecimiento del mercado interno

Tabla 49 ¿Cómo califica usted la diferencia entre los ingresos que percibe su hogar y los ingresos de otros hogares dentro de su comunidad?

	Antes del turismo			Después del turismo		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ingresos muy diferentes	33	34.0%	34.0%	30	30.9%	30.9%
Ingresos poco diferenciados	58	59.8%	93.8%	29	29.9%	60.8%
Ingresos muy similares	6	6.2%	100.0%	38	39.2%	100.0%
Total	97	100.0%		97	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

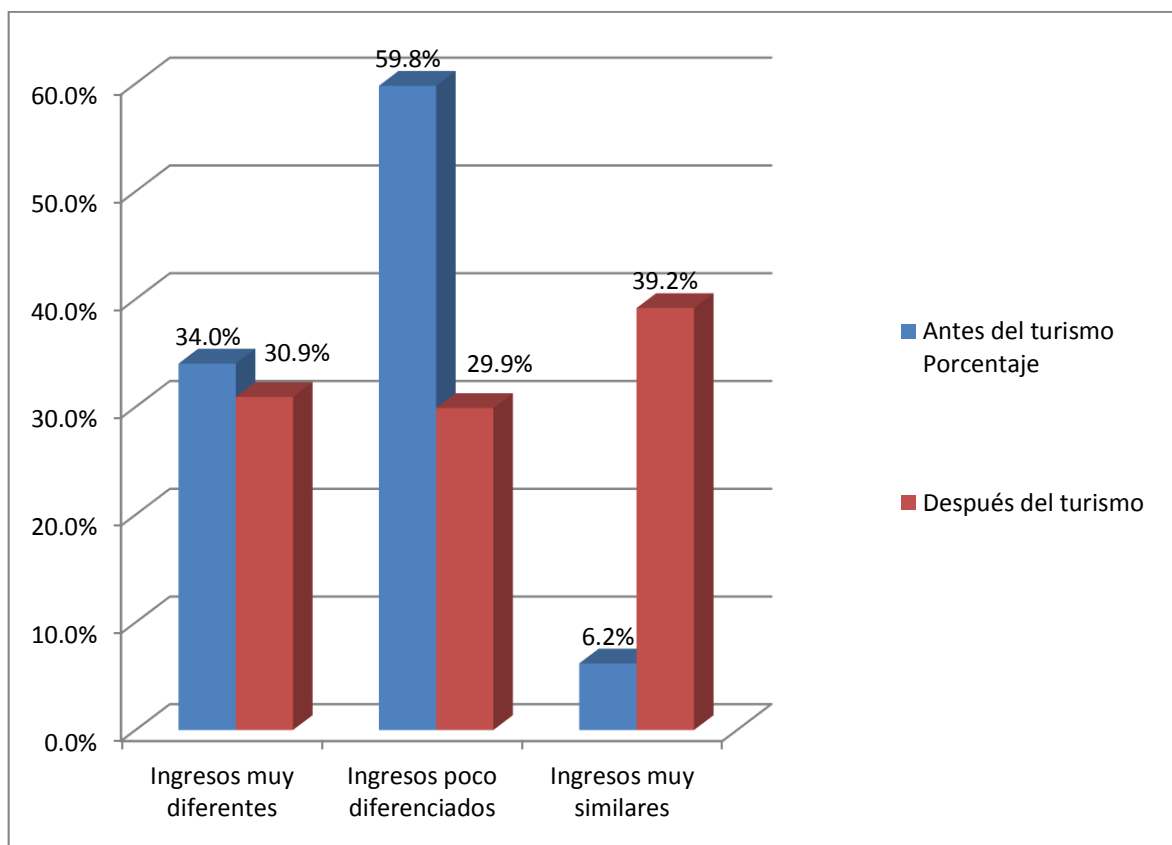


Figura 33. ¿Cómo califica usted la diferencia entre los ingresos que percibe su hogar y los ingresos de otros hogares dentro de su comunidad?

### Interpretación y análisis:

En la tabla 49 y figura 33 se puede observar que la diferencia de los ingresos que las familias perciben de otros hogares antes del turismo era poco diferenciado, tal como lo indican el 59.8% de familias, mientras que un 34% indican que los ingresos eran muy diferentes y un 6.2% indican que los ingresos eran muy similares. Por otro lado, después del turismo los ingresos eran muy similares, así lo indica el 39.2%, mientras que un 30.9% refiere que los ingresos son muy diferentes y un 29.9% manifiestan que los ingresos son muy diferentes.

Según los resultados, se puede inferir que los ingresos después del turismo fueron muy similares, esto debido a que las familias se dedican a las mismas actividades, como por ejemplo portadores, artesanía, choferes, brindan servicios de transporte, alimentación y alojamiento.



Tabla 50 ¿Cómo califica usted la diferencia entre los ingresos que percibe su hogar y los ingresos de otros hogares a nivel nacional?

	Antes del turismo			Después del turismo		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ingresos muy diferentes	82	84.5%	84.5%	44	45.4%	45.4%
Ingresos poco diferenciados	15	15.5%	100.0%	15	15.5%	60.8%
Ingresos muy similares	0	0.0%	100.0%	38	39.2%	100.0%
Total	97	100.0%		97	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

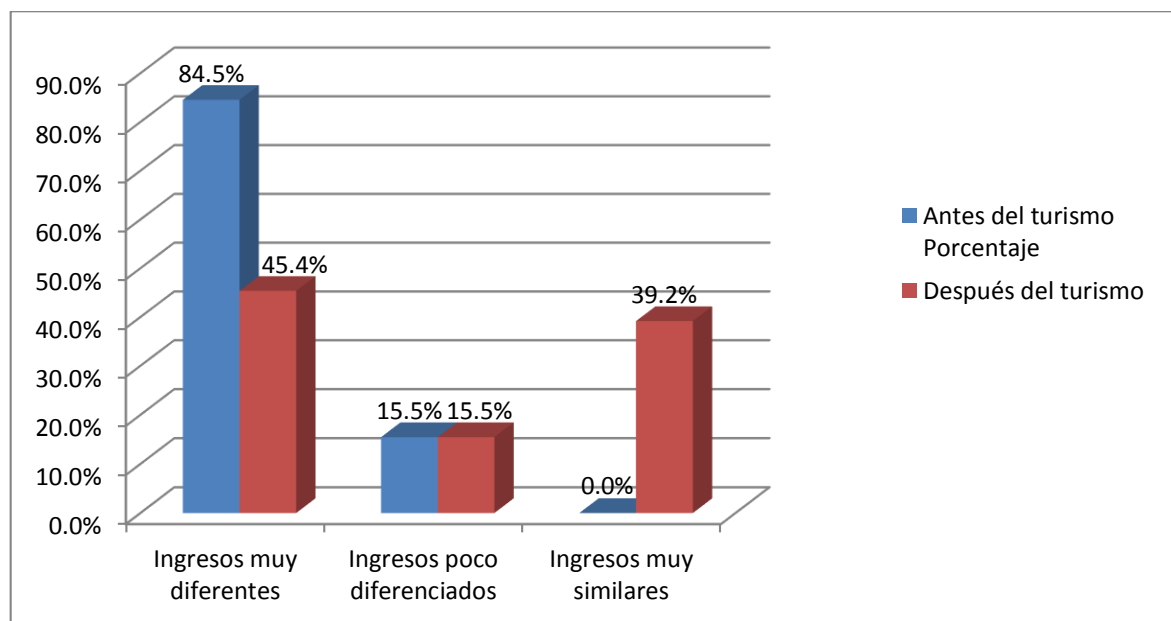


Figura 34. ¿Cómo califica usted la diferencia entre los ingresos que percibe su hogar y los ingresos de otros hogares a nivel nacional?

### Interpretación y análisis:

En la tabla 50 y figura 34 se puede observar que la diferencia de los ingresos que las familias perciben de otros hogares a nivel nacional antes del turismo eran muy diferentes, tal como lo indican el 84.5% de familias, mientras que un 15.5% indican que los ingresos son poco diferenciados. Por otro lado, después del turismo los ingresos eran muy diferentes, así lo indica el 45.4%, mientras que un 39.9% refiere que los ingresos son muy similares y un 15.5% manifiestan que los ingresos son muy diferentes.



Según los resultados, se puede inferir que los ingresos después del turismo fueron muy diferentes, ya que las familias refieren que a comparación de otros lugares turísticos la comunidad de Paru Paru no cuenta con mucha publicidad, lo cual genera que no haya mucha afluencia de turistas.

Tabla 51 ¿Cómo califica la creación de asociaciones o grupos de productores?

	Antes del turismo			Después del turismo		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente	38	39.2%	39.2%	0	0.0%	0.0%
Regular	59	60.8%	100.0%	85	87.6%	87.6%
Adecuado	0	0.0%	100.0%	12	12.4%	100.0%
Total	97	100.0%		97	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

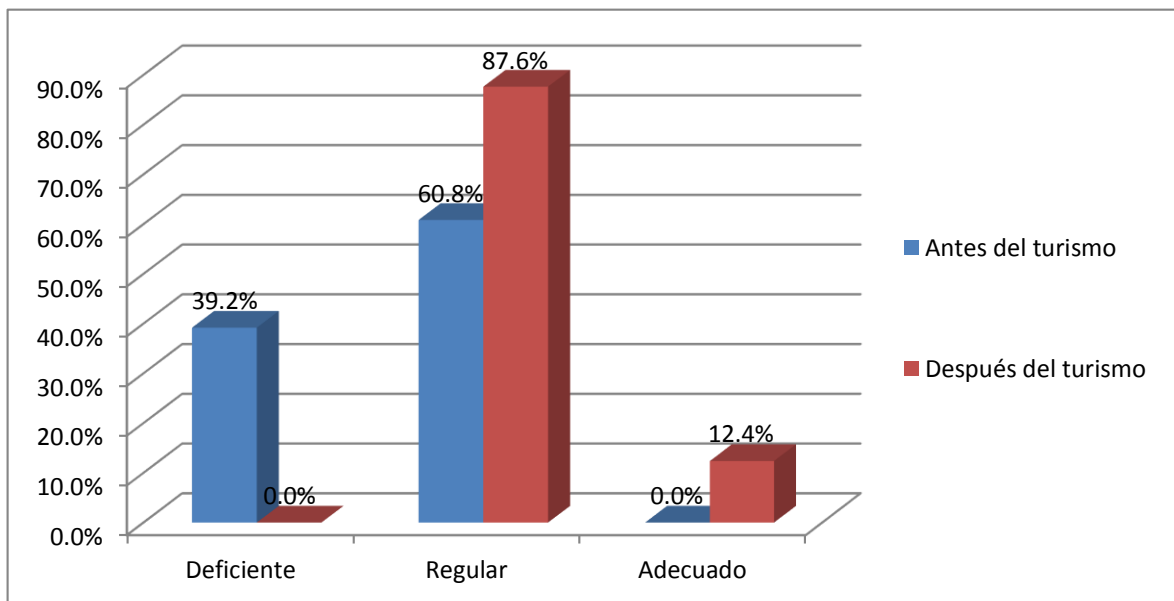


Figura 35. ¿Cómo califica la creación de asociaciones o grupos de productores?

### Interpretación y análisis:

En la tabla 51 y figura 35 se puede observar que la creación de asociaciones o grupos de productores antes del turismo era regular, tal como lo indican el 60.8% de familias, mientras que un 39.2% indican que era deficiente. Por otro lado, después del turismo la creación de asociaciones o grupos de productores fue regular, así lo indica el 87.6%, mientras que un 12.4% refiere que la creación de asociaciones fue adecuada.





Según los resultados, se puede inferir que la creación de asociaciones o grupos de productores ha incrementado, ya que, gracias al apoyo de las diferentes instituciones las familias han podido perfilar nuevos negocios y/o servicios dirigidos directamente a los visitantes.

Tabla 52 ¿A qué asociaciones o grupos de productores pertenece usted o su hogar?

	Antes del turismo			Después del turismo		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Asociación comunal de artesanía	1	5.9%	5.9%	1	3.2%	3.2%
Azul Ccocha	1	5.9%	11.8%	30	96.8%	100.0%
Kinsa Ccocha	15	88.2%	100.0%	0	0	0
Total	17	100.0%		31	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

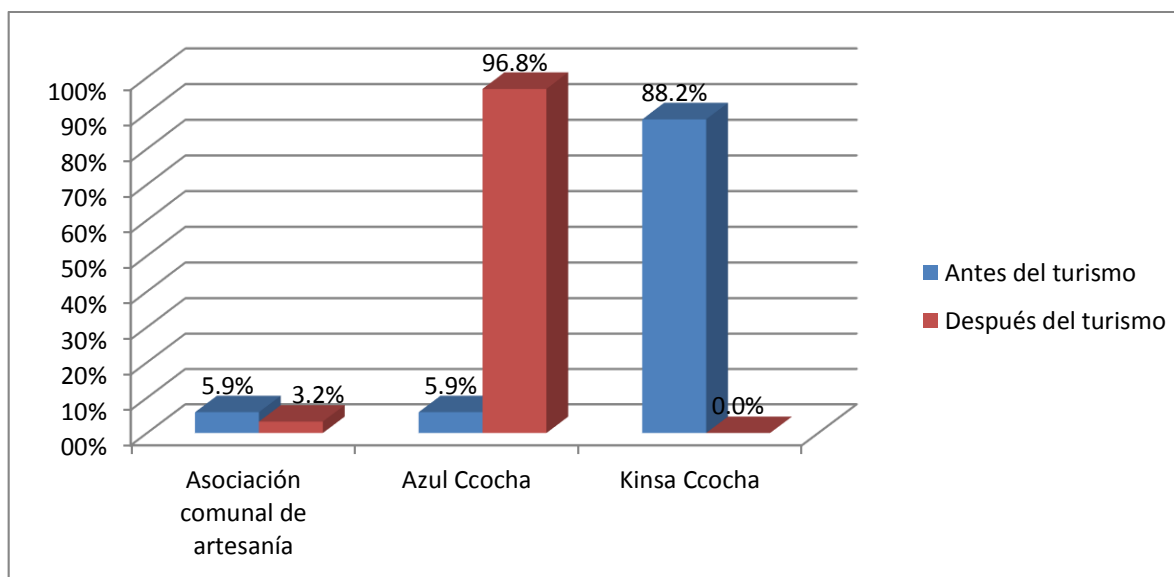


Figura 36. ¿A qué asociaciones o grupos de productores pertenece usted o su hogar?

### Interpretación y análisis:

En la tabla 52 y figura 36 se puede observar que antes del turismo un 88.2% de familias pertenecían a la Asociación Kinsacocha y un 5.9% eran parte de la Asociación Comunal de Artesanía y a la Asociación Azul Ccocha. Asimismo, después del turismo un 96.8% de familias fueron parte de la Asociación Azul Ccocha y solo un 3.2% pertenecieron a la



Asociación Comunal de Artesanía. Esto debido a que las familias buscaron migrar a una nueva Asociación con la finalidad de ser más competitivos en la producción y comercialización de los distintos productos y servicios brindados.

Tabla 53 ¿Cómo califica el aprovechamiento de los recursos existentes en el territorio?

	Antes del turismo			Después del turismo		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente	85	87.6%	87.6%	20	20.6%	20.6%
Regular	12	12.4%	100.0%	50	51.5%	72.2%
Adecuado	0	0.0%	100.0%	27	27.8%	100.0%
Total	97	100.0%		97	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

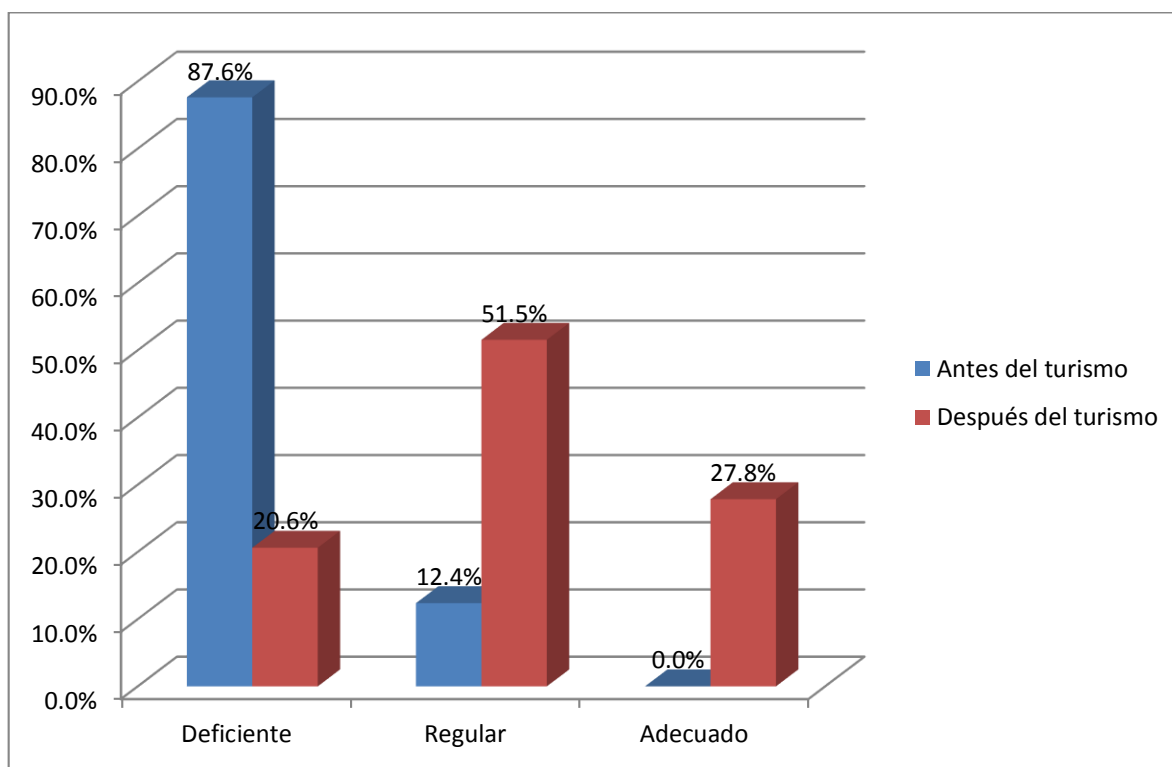


Figura 37. ¿Cómo califica el aprovechamiento de los recursos existentes en el territorio?

### Interpretación y análisis:

En la tabla 53 y figura 37 se puede observar que antes del turismo las familias calificaron el aprovechamiento de los recursos existentes en la comunidad era deficiente y un 12.4% calificaron como regular. Después del turismo las familias calificaron como regular el aprovechamiento de los recursos existentes, un 27.8% como adecuado y un 20.6% como



deficiente. Dichos resultados reflejan que el aprovechamiento mejoro debido a la creación de distintas asociaciones las cuales se preocupan por el correcto uso de los recursos existentes.

### B.3) Empleabilidad y calidad de las relaciones de trabajo

Tabla 54 ¿Cómo califica la situación laboral de los jóvenes mayores de 18 años y de los adultos?

	Antes del turismo			Después del turismo		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No tenían algún empleo o trabajo	75	77.3%	77.3%	1	1.0%	1.0%
Pocos tenían algún empleo	22	22.7%	100.0%	54	55.7%	56.7%
La mayoría tenía algún empleo	0	0.0%	100.0%	42	43.3%	100.0%
Total	97	100.0%		97	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

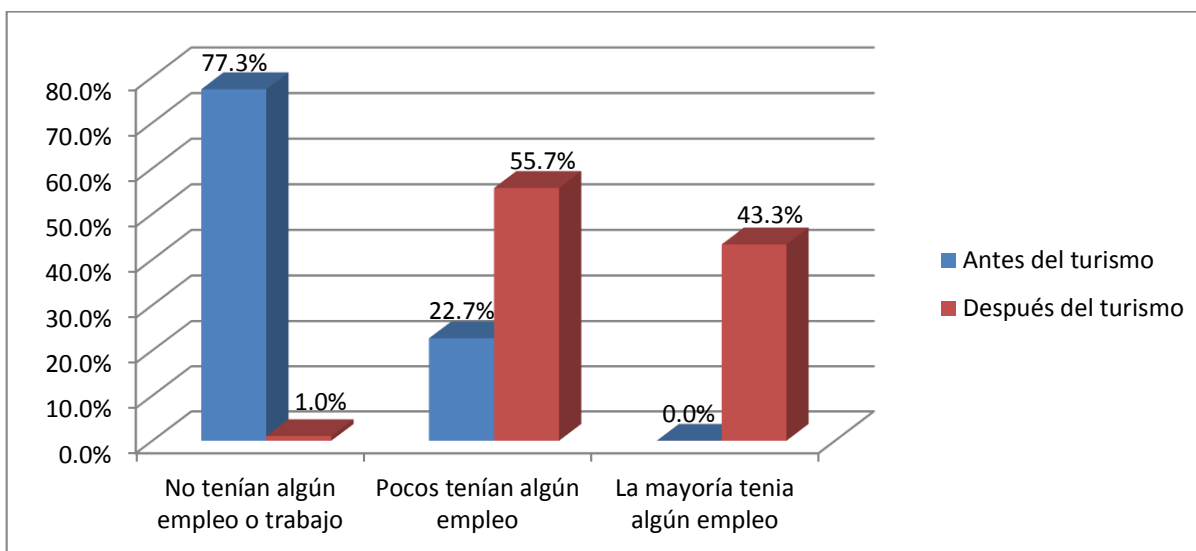


Figura 38.¿Cómo califica el trato en el trabajo que reciben los jóvenes mayores de 18 años y de los adultos?

#### Interpretación y análisis:

En la tabla 54 y figura 38 se puede observar que antes del turismo un 77.3% de jóvenes mayores de 18 años y los adultos no tenían empleo y un 22.7% pocos contaban con un trabajo. Después del turismo un 55.7% pocos jóvenes y adultos llegaron a contar con un trabajo, un 43.3% la mayoría contaban con un trabajo y solo un 1% no contaban con un trabajo. Los



resultados reflejan que gracias al turismo la población joven y adulta lograron obtener un trabajo, por ende, generar sus propios ingresos.

Tabla 55 ¿Cómo califica el trato en el trabajo que reciben los jóvenes mayores de 18 años y de los adultos?

	Antes del turismo			Después del turismo		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Inadecuado	41	42.3%	42.3%	15	15.5%	15.5%
Regular	56	57.7%	100.0%	41	42.3%	57.7%
Adecuado	0	0.0%	100.0%	41	42.3%	100.0%
Total	97	100.0%		97	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

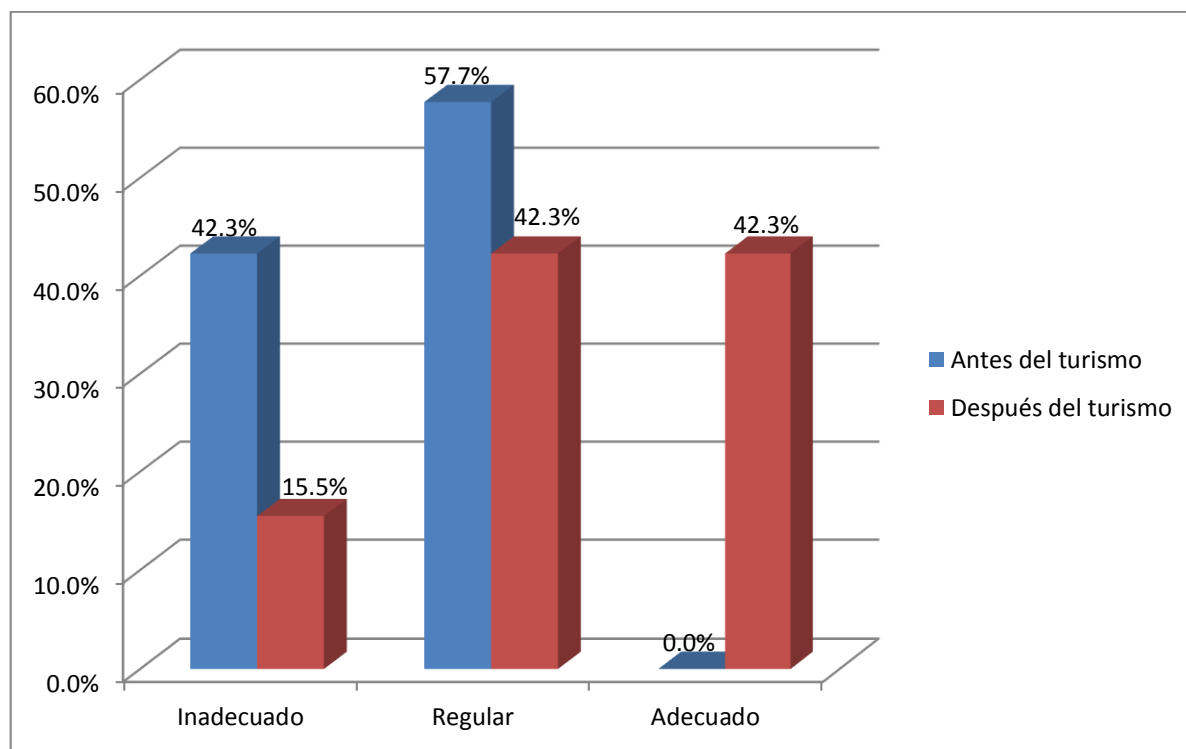


Figura 39. ¿Cómo califica el trato en el trabajo que reciben los jóvenes mayores de 18 años y de los adultos?

### Interpretación y análisis:

En la tabla 55 y figura 39 se puede observar que antes del turismo un 57.7% de jóvenes mayores de 18 años y los adultos recibían un trato regular y un 42.3% indican que el trato era inadecuado. Después del turismo un 42.3% indican que el trato en el trabajo era adecuado y regular y un 15.5% indican que el trato era inadecuado. Asimismo, las familias indican que



con el pasar de los años muchos de los jóvenes aprendieron idiomas extranjeros y atención al cliente, lo cual generó que los servicios mejoren de manera progresiva teniendo como resultado que el trato de los clientes sea adecuado.

#### B.4) Fortalecimiento del papel de la mujer en el territorio

Tabla 56 ¿Cuál era la actividad principal que la mujer realizaba antes del desarrollo de las actividades turísticas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Agricultura	15	15.5%	15.5%
Ganadería	25	25.8%	41.2%
Otros	57	58.8%	100.0%
Total	97	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

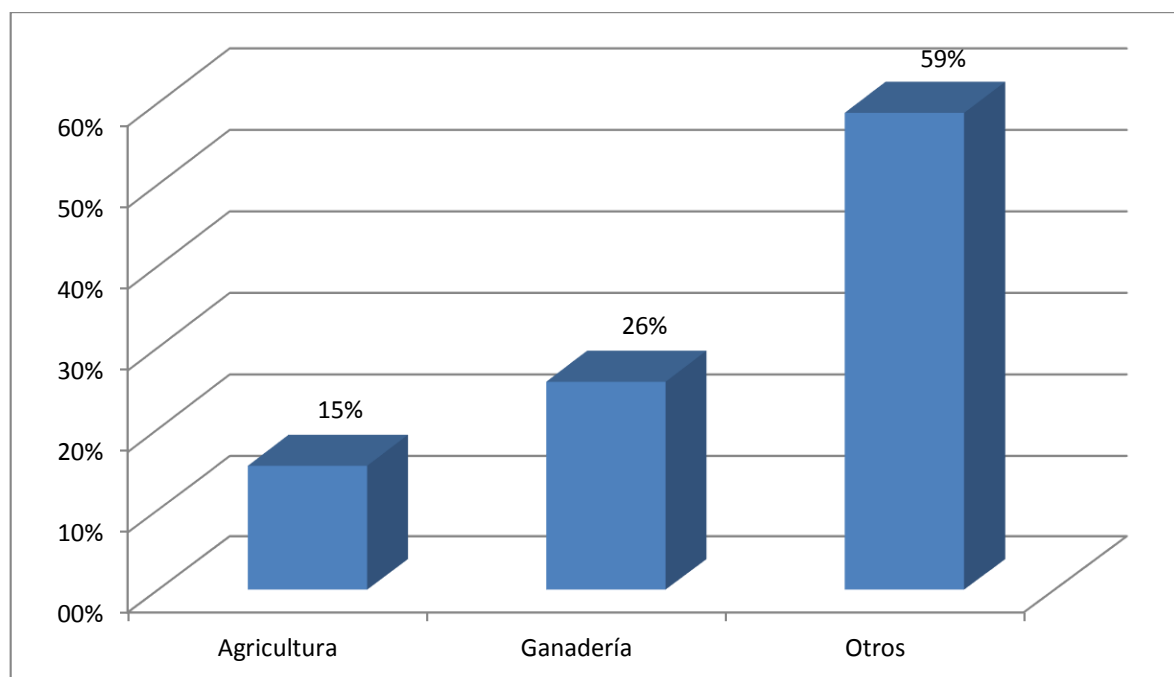


Figura 40. ¿Cuál eran la actividad principal que la mujer realizaba antes del desarrollo de las actividades turísticas?

#### Interpretación y análisis:

En la tabla 56 y figura 40 se puede observar que las actividades principales que la mujer realizaba antes del desarrollo de las actividades turísticas en un 59% eran otros, es decir eran amas de casa, sin embargo, el 26% se dedicaban a la actividad ganadera y un 15% a la agricultura. Dichos resultados son el reflejo de que las mujeres antes del turismo únicamente



se dedicaban a actividades domésticas, participando escasamente en la ganadería o agricultura y no percibían ningún ingreso.

Cabe mencionar que el derecho a la igualdad implica que todas las personas gozan de los mismos derechos y oportunidades, y no pueden ser discriminadas por ningún motivo. Sin embargo, el ejercicio de los derechos de las mujeres se ve limitado por aspectos sociales, económicos y culturales, que generan la diferenciación de roles y tareas entre hombres y mujeres, lo cual pone a la mujer en una situación de desigualdad frente a los hombres y a su vez agranda las brechas de género existentes en el Perú.

El Estado peruano tiene como Políticas Nacionales de obligatorio cumplimiento: i) promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado; ii) impulsar en la sociedad, en sus acciones y comunicaciones, la adopción de valores, prácticas, actitudes y comportamientos equitativos entre hombres y mujeres, para garantizar el derecho a la no discriminación de las mujeres; iii) garantizar el pleno ejercicio de los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales de las mujeres.

Tabla 57 *¿Cuál es el ingreso mensual aproximado la mujer percibe por las actividades mencionadas anteriormente?*

		Recuento	Media	Rango	Máximo	Mínimo
Agricultura	Antes del turismo	15	40	50	60	10
	Después del turismo	15	67	30	80	50
	Antes del turismo	25	180	200	300	100
	Después del turismo	25	217	150	300	150
Ganadería	del turismo					

Fuente: Elaboración Propia

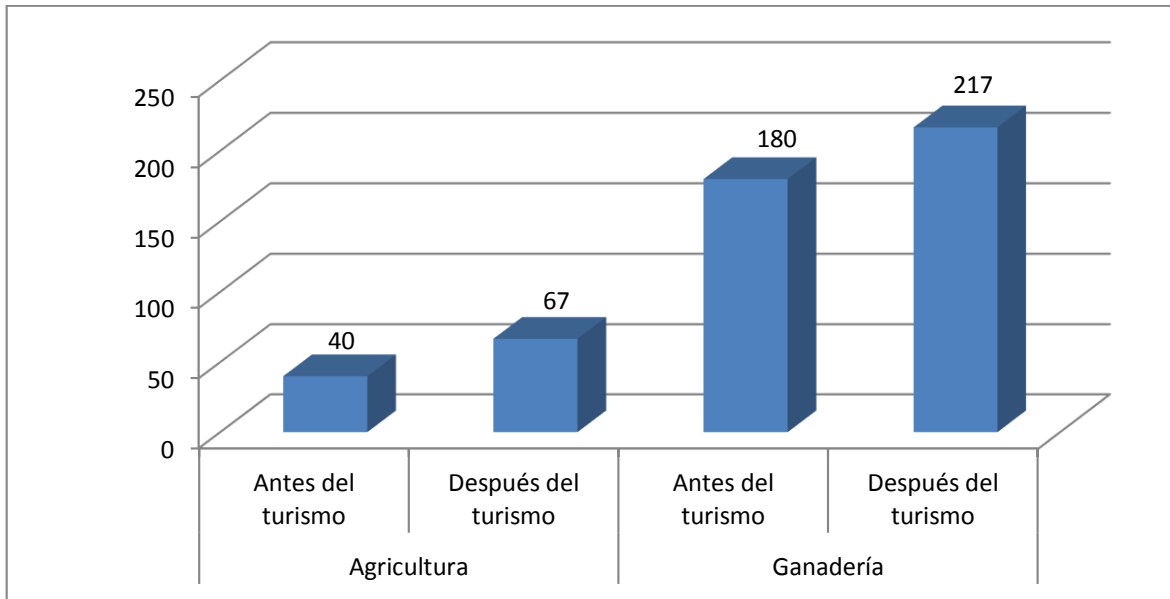


Figura 41. ¿Cuál es el ingreso mensual aproximado la mujer percibe por las actividades mencionadas anteriormente?

#### Interpretación y análisis:

En la tabla 57 y figura 41 se puede observar que el ingreso mensual de la agricultura antes del turismo era de S/ 40.00 mensuales, mientras que el ingreso promedio de la ganadería era S/ 180.00. Por otro lado, el ingreso promedio de la agricultura después del turismo fue S/ 67.00 y de la ganadería el ingreso promedio fue S/ 217.00. Los resultados reflejan un incremento de ingreso promedio en ambas actividades, esto debido a que las municipalidades brindan capacitaciones en mejoramiento y en tecnologías en los distintos procesos de producción beneficiando directamente a las familias involucradas en dichas actividades productivas.

Cabe mencionar, que las mujeres y los jóvenes son actores importantes de la economía, pero muchos obstáculos les impiden alcanzar su potencial económico pleno. Aunque están disminuyendo las desigualdades entre hombres y mujeres, los efectos de la pobreza, de la discriminación y de la falta de oportunidades laborales hacen que las mujeres sigan en condiciones inferiores.



Tabla 58 ¿Cuáles son las nuevas actividades relacionadas al turismo que la mujer realiza actualmente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Artesanía	13	16.3%	16.3%
Servicio de alojamiento	15	18.8%	35.0%
Servicio de transporte	14	17.5%	52.5%
Servicio de alimentación	10	12.5%	65.0%
Servicio de entretenimiento	7	8.8%	73.8%
Otros	21	26.3%	100.0%
Total	80	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

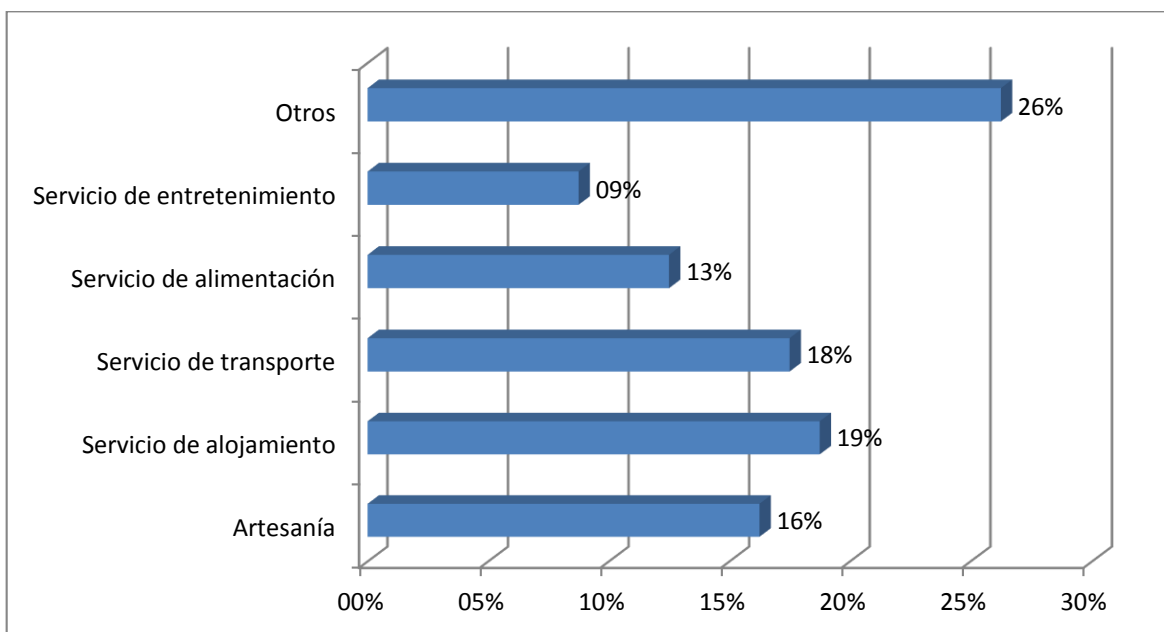


Figura 42. ¿Cuáles son las nuevas actividades relacionadas al turismo que la mujer realiza actualmente?

### Interpretación y análisis:

En la tabla 58 y figura 42 se puede observar que las nuevas actividades relacionadas al turismo fueron otras actividades como la crianza de truchas con un 26.3%, seguido de un 18.8% quienes se dedican al servicio de alojamiento, mientras que un 17.5% quienes se dedican al servicio de transporte, un 16.3% se dedican a la actividad de artesanía, frente a un 12.5% quienes se dedican al servicio de alimentación y solo un 8.8% de familias quienes brindan el servicio de entretenimiento.





Cabe resaltar que solo 80 hogares (82.5%) respondieron que las mujeres se dedicaban a nuevas actividades, teniendo 17 hogares (17.5%) donde la mujer se dedica a las mismas actividades que antes.

Tabla 59 ¿Cómo califica el trato en el trabajo que reciben las mujeres?

	Antes del turismo			Después del turismo		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Inadecuado	59	60.8%	60.8%	0	0.0%	0.0%
Regular	36	37.1%	97.9%	63	64.9%	64.9%
Adecuado	2	2.1%	100.0%	34	35.1%	100.0%
Total	97	100.0%		97	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

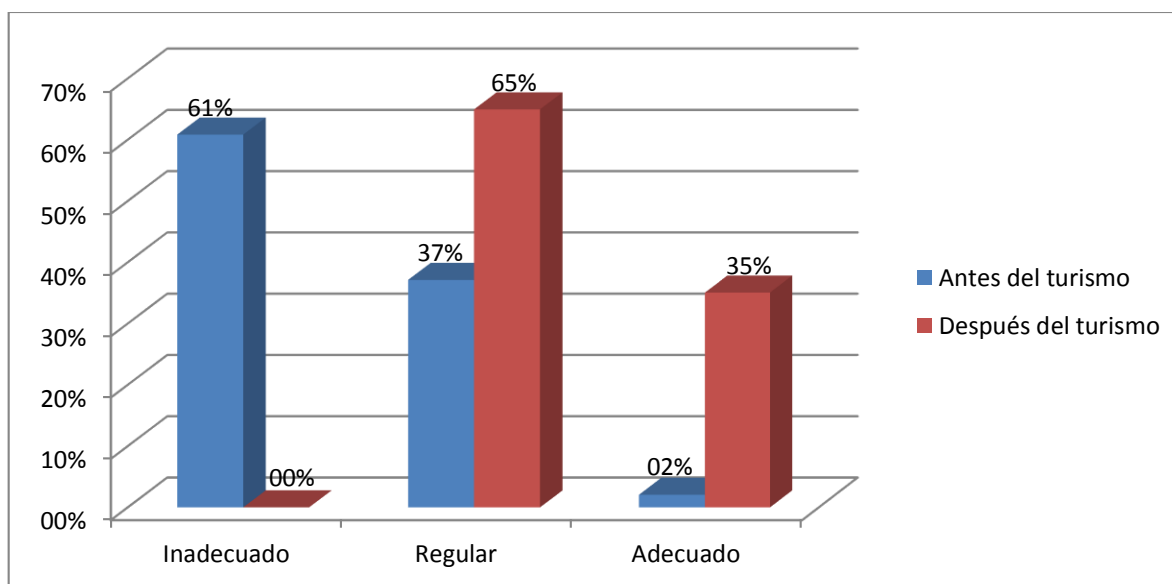


Figura 43. ¿Cómo califica el trato en el trabajo que reciben las mujeres?

### Interpretación y análisis:

En la tabla 59 y figura 43 se puede observar que el trato en el trabajo que recibían las mujeres antes del turismo era inadecuado tal como lo indica el 61% de familias, un 37% indican que era regular y un 0.2% manifiestan como adecuado. Por otro lado, después del turismo un 65% indican que el trato en el trabajo fue regular y un 35% indica como adecuado. Los resultados reflejan que el trato hacia las mujeres después del turismo ha ido mejorando, esto debido a que las mujeres han ido adquiriendo experiencias en distintas actividades, lo cual les ha permitido obtener sus propios ingresos.



Tabla 60 ¿Cómo califica la importancia del trabajo que realizan las mujeres?

	Antes del turismo			Después del turismo		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Poco importante	48	49.5%	49.5%	0	0.0%	0.0%
Regular	15	15.5%	64.9%	23	23.7%	23.7%
Muy importante	34	35.1%	100.0%	74	76.3%	100.0%
Total	97	100.0%		97	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

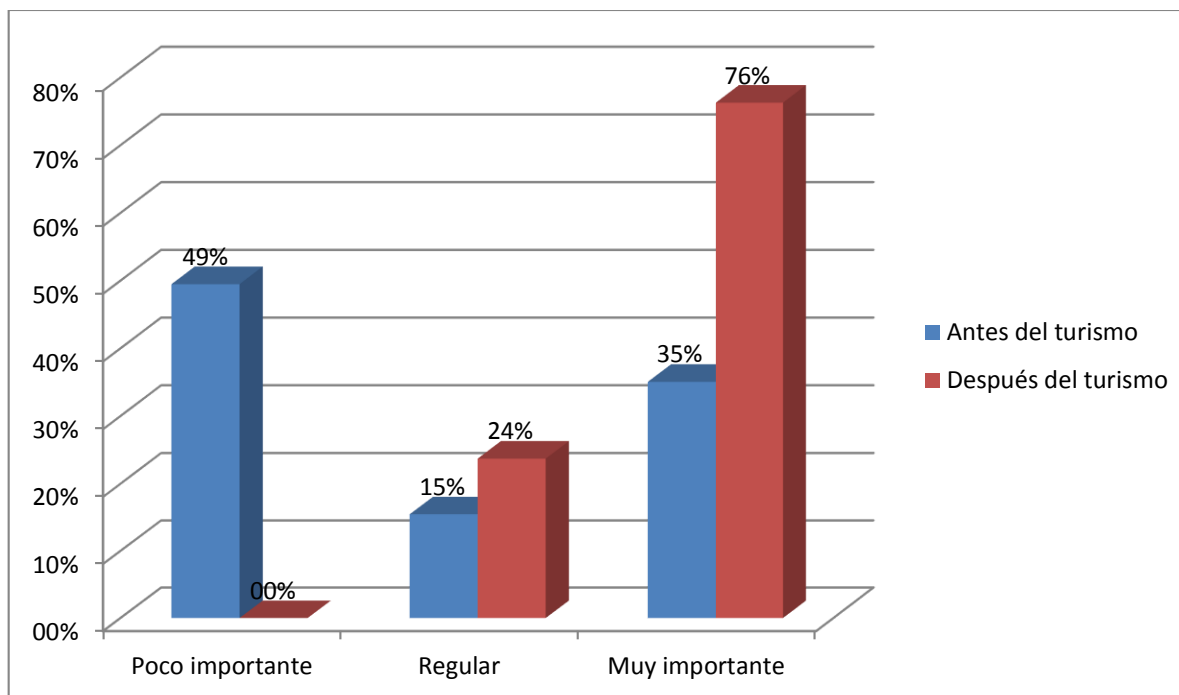


Figura 44. ¿Cómo califica el trato en el trabajo que reciben las mujeres?

### Interpretación y análisis:

En la tabla 60 y figura 44 se puede observar que el trato en el trabajo que recibían las mujeres antes del turismo era inadecuado tal como lo indica el 61% de familias, un 37% indican que era regular y un 0.2% manifiestan como adecuado. Por otro lado, después del turismo un 65% indican que el trato en el trabajo fue regular y un 35% indica como adecuado. Los resultados reflejan que el trato hacia las mujeres después del turismo ha ido mejorando, esto debido a que las mujeres han ido adquiriendo experiencias en distintas actividades, lo cual les ha permitido obtener sus propios ingresos.

### 5.2.2.1. Nivel de la dimensión desarrollo social en la Comunidad de Paru Paru

Tabla 61 Nivel de la dimensión desarrollo social en la Comunidad de Paru Paru antes del turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Malo</b>	75	77.3%	77.3%	77.3%
<b>Regular</b>	22	22.7%	22.7%	100.0%
<b>Bueno</b>	0	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Total</b>	97	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

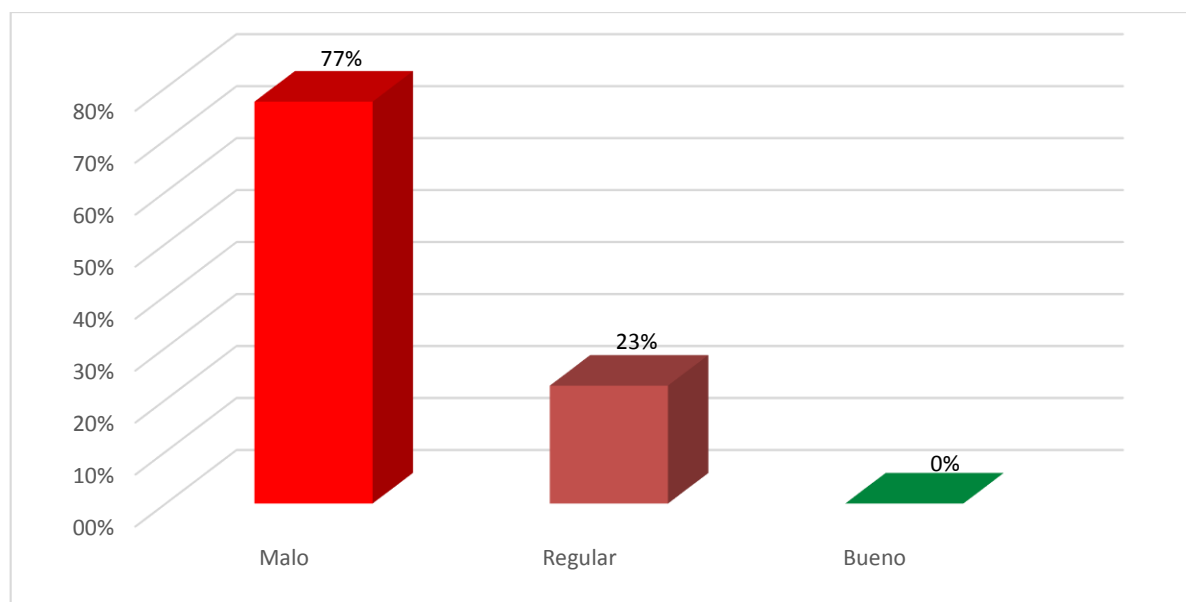


Figura 45. Nivel de desarrollo social en la Comunidad de Paru Paru antes del turismo

#### Análisis e interpretación:

En la tabla 61 y figura 45 se puede observar que antes del turismo el 77% de los encuestados consideraba que el desarrollo social de la comunidad de Paru Paru era malo, seguido de un 23% que consideraba un nivel regular.

Estos resultados se debieron a que antes del turismo el acceso a los servicios educativos y de salud no era adecuado, por otro lado, los ingresos entre las distintas familias eran diferenciados, teniendo familias extremadamente pobres y familias con ingresos regulares, la creación de asociaciones o grupos de productores se realizaba de manera deficiente o regular, sin tener una organización adecuada, respecto a la empleabilidad y la calidad de las relaciones del trabajo, el 77% de los pobladores en edad de trabajar no contaba con ningún



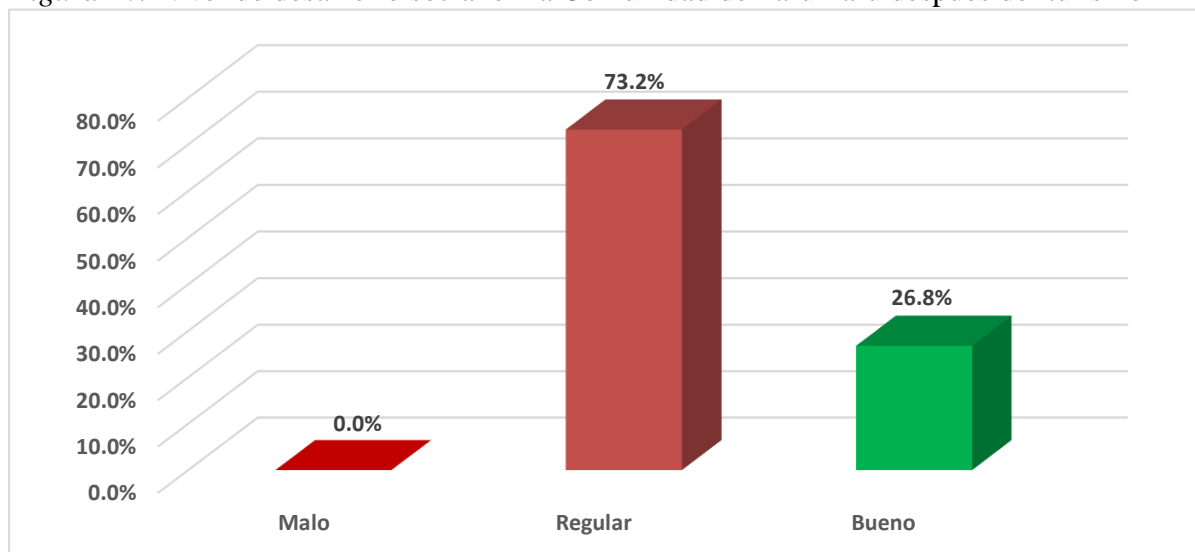
trabajo y si lo tenían el trato que recibían era pésimo, respecto al papel de la mujer, la mayoría de las mujeres eran solo amas de casa, no percibían ningún ingreso y recibían un trato inadecuado y no se valoraba su trabajo.

Tabla 62 Nivel de la dimensión desarrollo social en la Comunidad de Paru Paru después del turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Malo</b>	0	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Regular</b>	71	73.2%	73.2%	73.2%
<b>Bueno</b>	26	26.8%	26.8%	100.0%
<b>Total</b>	97	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 46. Nivel de desarrollo social en la Comunidad de Paru Paru después del turismo



### Análisis e interpretación:

En la tabla 62 y figura 46 se puede observar que después del turismo el 73% de los encuestados consideraba que el desarrollo social de la comunidad de Paru Paru era regular, seguido de un 27% que consideraba un nivel bueno.

Estos resultados se debieron a que después del turismo el acceso a los servicios educativos y de salud se mejoró pasando de un 9% que tenía un adecuado acceso a un 24%, la creación de asociaciones o grupos de productores paso de un 0% que lo calificaba como adecuado antes del turismo a un 12.45 % esto debido a que los comuneros debieron de aprender a organizarse para realizar el turismo vivencial, en cuanto a la empleabilidad el más del 50%

de los comuneros cuenta con algún empleo y el trato que reciben mejor, respecto al trato a la mujer este mejor, ya que el 82% de las mujeres se dedican a nuevas actividades como el servicio de alimentación, artesanía, etc.

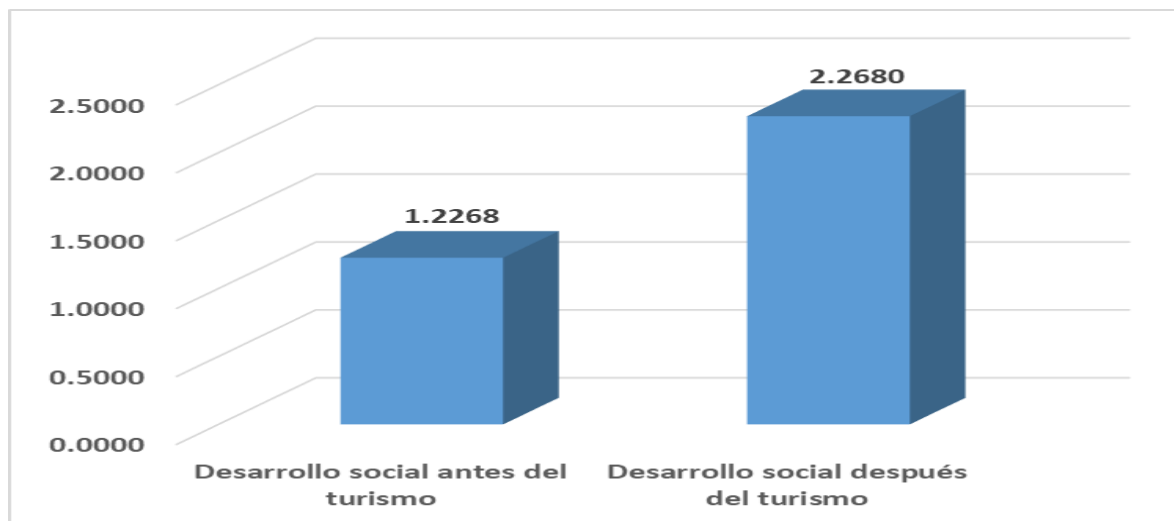


Figura 47. Comparación del desarrollo social antes y después del turismo

#### **Análisis e interpretación:**

En la figura 47 se puede apreciar un incremento en el valor promedio de desarrollo social después del aprovechamiento de potencialidades turísticas, pasando de un grado bajo de desarrollo social a un grado regular.

#### **5.2.3. Nivel de la variable desarrollo económico y social en la comunidad de Paru Paru**

Tabla 63 *Nivel de la variable desarrollo económico y social en la Comunidad de Paru Paru antes del turismo*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Malo</b>	69	71.1%	71.1%	71.1%
<b>Regular</b>	28	28.9%	28.9%	100.0%
<b>Bueno</b>	0	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Total</b>	97	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

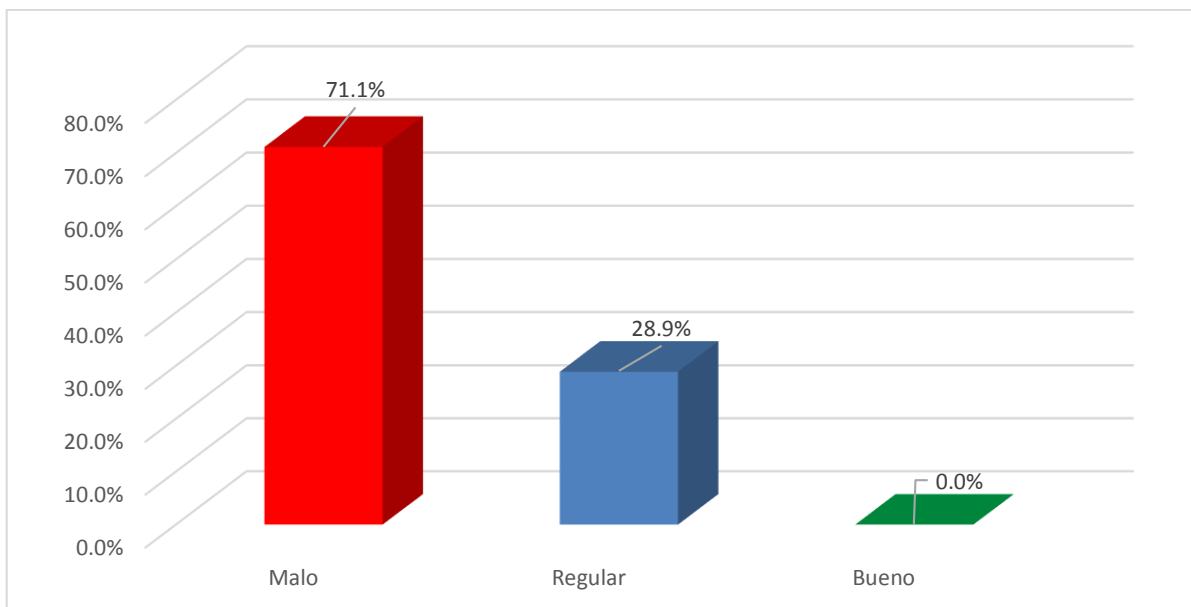


Figura 48. Nivel de desarrollo económico y social en la Comunidad de Paru Paru antes del turismo

**Análisis e interpretación:**

En la tabla 63 y figura 48 se puede observar que antes del turismo el 71% de los encuestados consideraba que el desarrollo económico y social de la comunidad de Paru Paru era malo, seguido de un 29% que consideraba un nivel regular.

Tabla 64 Nivel de la variable desarrollo económico y social en la Comunidad de Paru Paru después del turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Malo</b>	0	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Regular</b>	74	76.3%	76.3%	76.3%
<b>Bueno</b>	23	23.7%	23.7%	100.0%
<b>Total</b>	97	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia.

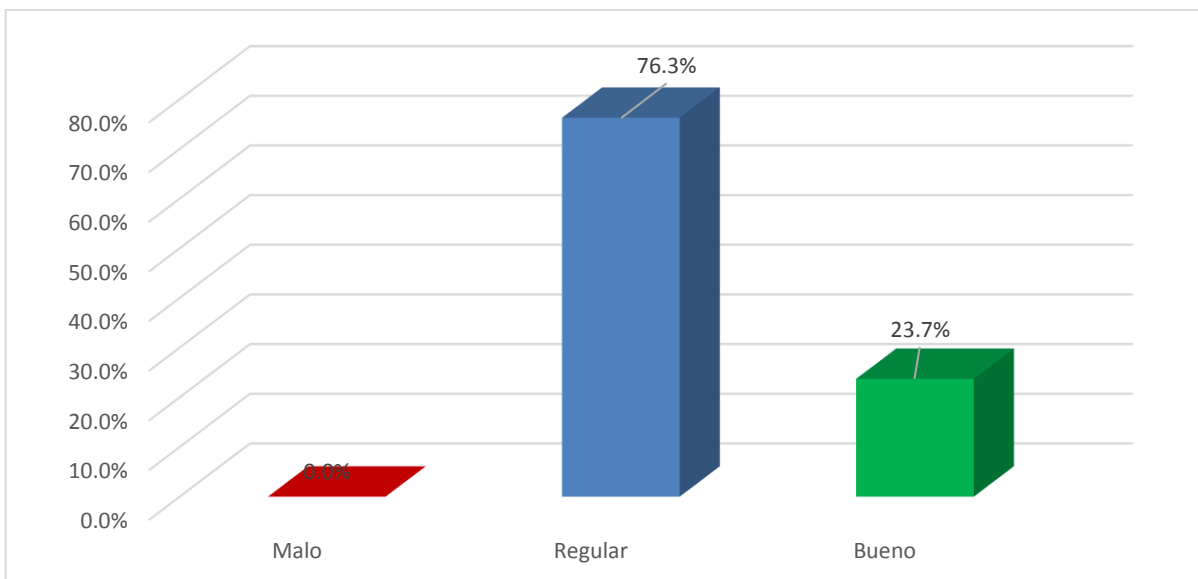


Figura 49. Nivel de desarrollo económico y social en la Comunidad de Paru Paru después del turismo

#### Análisis e interpretación:

En la tabla 64 y figura 49 se puede observar que después del turismo el 76.3% de los encuestados consideraba que el desarrollo económico y social de la comunidad de Paru Paru era regular, seguido de un 23.7% que consideraba un nivel bueno.

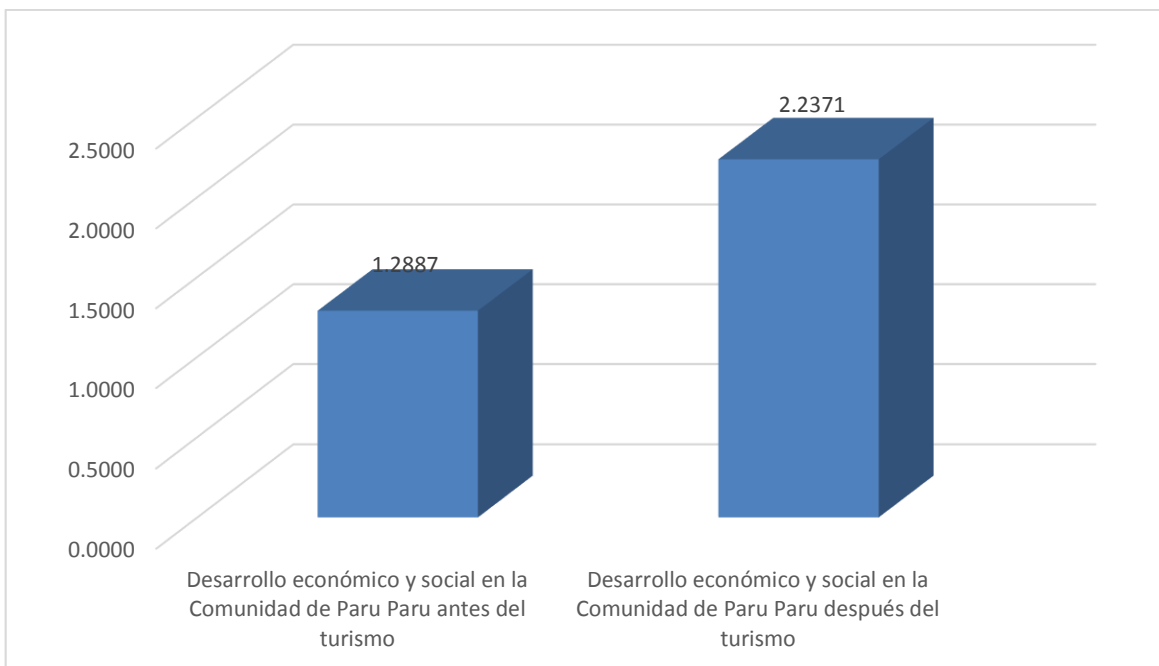


Figura 50. Comparación del desarrollo económico y social antes y después del turismo



### Análisis e interpretación:

En la figura 50 se puede apreciar un incremento en el valor promedio de desarrollo económico y social después del aprovechamiento de potencialidades turísticas, pasando de un grado bajo de desarrollo económico y social a un grado regular.

En base a los resultados afirmamos que antes del aprovechamiento del potencial turístico de la Comunidad de Paru Paru el desarrollo económico y social estaba en un grado bajo, es decir, los comuneros tenían niveles bajos de producción, un inadecuado nivel de vida y tampoco había inclusión social, quedando marginados y con una baja calidad de vida.

Después de turismo el desarrollo económico y social empezó a mejorar, explicado en una incidencia positiva de las potencialidades en el desarrollo, es decir los ingresos se incrementaron, así como la inclusión y atención social a los comuneros.

## 5.3. VARIABLE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

### 5.3.1. Resultados para la dimensión atractivos turísticos

Tabla 65 *Cantidad de atractivos turísticos*

Atractivos turísticos	Cantidad de atractivos turísticos
Laguna de Kinsacocha	1
Parque de la Papa	1
Total	2

Fuente: Elaboración propia en base al inventario de recursos turísticos de Pisac

Tabla 66 *Ubicación de los atractivos turísticos*

Atractivos turísticos	Ubicación de los atractivos turísticos
Laguna de Kinsacocha	Región: Cusco Provincia: Calca Distrito: Pisac Localizada en la Comunidad de Paru Paru, se encuentra en la región natural puna, que comprende desde los 3700 – 4400 m.s.n.m
Parque de la Papa	REGIÓN: CUSCO PROVINCIA: CALCA DISTRITO: PISAC El Parque de la Papa es administrado por los pobladores de las comunidades de Amaru, Chawaytire, Paru Paru, Kuyo Grnade, Pampallaqta y Sacaca.

Fuente: Elaboración propia en base al inventario de recursos turísticos de Pisac





Tabla 67 *Características de los atractivos turísticos*

Atractivos turísticos	Características de los atractivos turísticos
Laguna de Kinsacocha	Esta Laguna abarca tres cúmulos de agua llamados Kinsacocha, Azulcocha y Pumacocha cuya profundidad aproximada es de 6 metros; presenta una gran diversidad de fauna, sobre todo en aves, entre las que más destacan son: patos, huallatas, quellhuas (gaviotas), leq'echos, garzas negras, en cuanto a la flora se puede observar gramínea andina que es predominante en esta zona Actualmente esta Laguna es utilizada como criadero de truchas, en la que distinguen alevinos (truchas pequeñas en pleno desarrollo). Es un atractivo turístico que tiene la comunidad, una riqueza natural y paisajística hacen de este que sea un recurso turístico ecológico que en la actualidad es visitado por los turistas en cantidad mínima debido a la falta de infraestructura adecuada y su respectivo promoción y difusión,
Parque de la Papa	Es una iniciativa de conservación en la cual el manejo y protección de los recursos genéticos y conocimientos tradicionales sobre salud, alimentación y agricultura es administrado por los propios pobladores de las comunidades de Amaru, Chawaytire, Paru Paru, Kuyo Grnade, Pampallaqta y Sacaca. Consecuentemente, el foco de la conservación es la papa nativa, así como los conocimientos, prácticas y sistemas de innovación tradicionales asociados al manejo de la agro-biodiversidad nativa y del carácter tradicional del paisaje agrícola. Las comunidades indígenas del Parque de la Papa están organizadas en una asociación: la Asociación de Comunidades del Parque de la Papa, que es el cuerpo de administración colectiva del Parque. La Asociación constituye así una organización interna propia del Parque, con normas de trabajo e instrumentos de gestión para el aprovechamiento del medio ambiente y los recursos naturales de su circunscripción, y para este fin aplica los principios andinos de dualidad, reciprocidad y equilibrio.

Fuente: Elaboración propia en base al inventario de recursos turísticos de Pisac

### **Interpretación y análisis:**

En las tablas 65, 66 y 67 se puede apreciar que la Comunidad de Paru Paru, cuenta con la Laguna Kinsacocha dentro de su territorio, también es administradora junto con otras comunidades del Parque de la Papa, ubicado fuera de la Comunidad, estos dos atractivos son naturales y paisajísticos, están orientados para turistas que buscan aventura y experiencias ecológicas, así como el turismo esotérico, donde los comuneros son los que atienden a los visitantes.



### 5.3.2. Resultados para la dimensión servicios turísticos

Tabla 68 *Infraestructura de servicios turísticos en la Laguna de Kinsacocha*

Atractivos turísticos	Infraestructura de servicios turísticos
LAGUNA DE KINSACOCHA	<b>ALOJAMIENTO</b>
	Apart – hoteles
	Hostales
	Casas Hospedajes
	<b>ALIMENTACIÓN</b>
	Restaurantes
	Snacks
	Kioskos de venta de comida y/o bebidas
	Bares
	Fuentes de soda
	Cafeterías
	Venta de comida rápida
	<b>OTROS SERVICIOS</b>
	Agencias de viajes
	Alquiler de caballos
	Alquiler de bicicletas
	Alquiler de botes
	Alquiler de equipos para turismo de aventura
	Bancos – cajeros
	Casa de cambio
	Centro de interpretación
	Facilidades para discapacitados
	Museos de sitio
	Oficina de información
	Seguridad/POLTUR
	Servicios Higiénicos
	Facilidades para discapacitados
	Museos de sitio
	Servicio de guiado
	Servicio de correos
Servicio de estacionamiento	
Servicio de fax	
Servicios de internet	
Servicio de taxis	
Tópico	
Venta de artesanía	
Venta de material de información (libros, revistas, postales, videos, etc.)	

Fuente: Elaboración propia en base al inventario de recursos turísticos de Pisac



Tabla 69 *Infraestructura de servicios turísticos en el Parque de la Papa*

<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Servicios turísticos</b>
PARQUE DE LA PAPA	<b>ALOJAMIENTO</b>
	Apart – hoteles
	Hostales
	Casas Hospedajes
	<b>ALIMENTACIÓN</b>
	Restaurantes
	Snacks
	Kioskos de venta de comida y/o bebidas
	Bares
	Fuentes de soda
	Cafeterías
	Venta de comida rápida
	<b>LUGARES DE ESPARCIMIENTO</b>
	Discotecas
	Pubs
	Juegos infantiles
	<b>OTROS SERVICIOS</b>
	Agencias de viajes
	Alquiler de caballos
	Alquiler de bicicletas
	Alquiler de equipos para turismo de aventura
	Bancos – cajeros
	Casa de cambio
	Facilidades para discapacitados
	Museos de sitio
	Oficina de información
	Seguridad/POLTUR
	Servicios Higiénicos
	Servicio de guiado
Servicio de correos	
Servicio de estacionamiento	
Servicio de fax	
Servicios de internet	
Servicio de taxis	
Tópico	
Venta de artesanía	
Venta de material de información (libros, revistas, postales, videos, etc.)	

Fuente: Elaboración propia en base al inventario de recursos turísticos de Pisac



Tabla 70 *Ubicación de los servicios turísticos para la Laguna de Kinsacocha*

Atractivos turísticos	Servicios turísticos	Ubicación de los servicios turísticos	
LAGUNA DE KINSACOCHA	<b>ALOJAMIENTO</b>		
	Apart – hoteles	Fuera del recurso	
	Hostales	Fuera del recurso	
	Casas Hospedajes	Dentro del recurso	
	<b>ALIMENTACIÓN</b>		
	Restaurantes	Dentro del recurso	Fuera del recurso
	Snacks		Fuera del recurso
	Kioskos de venta de comida y/o bebidas		Fuera del recurso
	Bares		Fuera del recurso
	Fuentes de soda		Fuera del recurso
	Cafeterías		Fuera del recurso
	Venta de comida rápida		Fuera del recurso
	<b>LUGARES DE ESPARCIMIENTO</b>		
	Discotecas		Fuera del recurso
	Pubs		Fuera del recurso
	Juegos infantiles		Fuera del recurso
	<b>OTROS SERVICIOS</b>		
	Agencias de viajes		Fuera del recurso
	Alquiler de caballos	Dentro del recurso	
	Alquiler de bicicletas		Fuera del recurso
	Alquiler de botes	Dentro del recurso	
	Alquiler de equipos para turismo de aventura		Fuera del recurso
	Bancos – cajeros		Fuera del recurso
	Casa de cambio		Fuera del recurso
	Centro de interpretación	Dentro del recurso	
	Facilidades para discapacitados		Fuera del recurso
	Museos de sitio		Fuera del recurso
	Oficina de información		Fuera del recurso
	Seguridad/POLTUR		Fuera del recurso
	Servicios Higiénicos		Fuera del recurso
	Facilidades para discapacitados		Fuera del recurso
	Museos de sitio		Fuera del recurso
Servicio de guiado	Dentro del recurso		
Servicio de correos		Fuera del recurso	
Servicio de estacionamiento	Dentro del recurso	Fuera del recurso	
Servicio de fax		Fuera del recurso	
Servicios de internet		Fuera del recurso	
Servicio de taxis	Dentro del recurso		
Tópico		Fuera del recurso	
Venta de artesanía	Dentro del recurso	Fuera del recurso	
Venta de material de información (libros, revistas, postales, videos, etc.)		Fuera del recurso	

Fuente: Elaboración propia en base al inventario de recursos turísticos de Pisac



Tabla 71 *Ubicación de los servicios turísticos para el Parque de la Papa*

<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Servicios turísticos</b>	<b>Ubicación de los servicios turísticos</b>	
PARQUE DE LA PAPA	<b>ALOJAMIENTO</b>		
	Apart – hoteles		Fuera del recurso
	Hostales		Fuera del recurso
	Casas Hospedajes	Dentro del recurso	
	<b>ALIMENTACIÓN</b>		
	Restaurantes	Dentro del recurso	Fuera del recurso
	Snacks		Fuera del recurso
	Kioskos de venta de comida y/o bebidas		Fuera del recurso
	Bares		Fuera del recurso
	Fuentes de soda		Fuera del recurso
	Cafeterías		Fuera del recurso
	Venta de comida rápida		Fuera del recurso
	<b>LUGARES DE ESPARCIMIENTO</b>		
	Discotecas		Fuera del recurso
	Pubs		Fuera del recurso
	Juegos infantiles		Fuera del recurso
	<b>OTROS SERVICIOS</b>		
	Agencias de viajes		Fuera del recurso
	Alquiler de caballos	Dentro del recurso	
	Alquiler de bicicletas		Fuera del recurso
	Alquiler de equipos para turismo de aventura		Fuera del recurso
	Bancos – cajeros		Fuera del recurso
	Casa de cambio		Fuera del recurso
	Facilidades para discapacitados		Fuera del recurso
	Museos de sitio		Fuera del recurso
	Oficina de información	Dentro del recurso	Fuera del recurso
	Seguridad/POLTUR		Fuera del recurso
	Servicios Higiénicos	Dentro del recurso	Fuera del recurso
	Servicio de guiado	Dentro del recurso	
	Servicio de correos		Fuera del recurso
	Servicio de estacionamiento	Dentro del recurso	Fuera del recurso
	Servicio de fax		Fuera del recurso
	Servicios de internet		Fuera del recurso
Servicio de taxis	Dentro del recurso	Fuera del recurso	
Tópico	Dentro del recurso	Fuera del recurso	
Venta de artesanía	Dentro del recurso	Fuera del recurso	
Venta de material de información (libros, revistas, postales, videos, etc.)		Fuera del recurso	

Fuente: Elaboración propia en base al inventario de recursos turísticos de Pisac



Tabla 72 *Características de los servicios turísticos*

Servicios turísticos	Características de los servicios turísticos
Laguna de Kinsacocha	La visita para turistas es libre, los servicios se pueden pagar en moneda local y el servicio es restringido únicamente cuando es temporada de lluvias.
Parque de la Papa	La visita para turistas es libre, los servicios se pueden pagar en moneda local y el servicio ofrecido se da durante todo el año.

Fuente: Elaboración propia en base al inventario de recursos turísticos de Pisac

### Interpretación y análisis:

En la tabla 72 se puede apreciar que los atractivos turísticos de la comunidad de Paru Paru cuentan con los servicios de alojamiento, alimentación, servicio de guiado, alquiler de equipos para turismo (bicicletas y botes), estos servicios son brindados por los comuneros durante todo el año y no se cobra el ingreso a ninguno de los atractivos.

### 5.3.3. Resultados para la dimensión Infraestructura básica

Tabla 73 *Infraestructura básica*

Atractivos turísticos	Infraestructura básica	Ubicación de Infraestructura básica	
Laguna de Kinsacocha	Agua	Dentro del recurso	Fuera del recurso
	Desagüe		Fuera del recurso
	Luz	Dentro del recurso	Fuera del recurso
	Teléfono	Dentro del recurso	Fuera del recurso
	Alcantarillado		Fuera del recurso
	Señalización	Dentro del recurso	Fuera del recurso
Parque de la Papa	Agua	Dentro del recurso	Fuera del recurso
	Desagüe	Dentro del recurso	Fuera del recurso
	Luz	Dentro del recurso	Fuera del recurso
	Teléfono	Dentro del recurso	Fuera del recurso
	Alcantarillado	Dentro del recurso	Fuera del recurso
	Señalización	Dentro del recurso	Fuera del recurso

Fuente: Elaboración propia en base al inventario de recursos turísticos de Pisac

### Interpretación y análisis:

En la tabla 73 se puede apreciar que los atractivos turísticos de la comunidad de Paru Paru cuentan con los principales servicios básicos, aunque el Parque de la Papa tiene mejores estructuras y servicios ubicados en el mismo atractivo, estos servicios son brindados por los



comuneros durante todo el año. El único servicio que no se considera es el servicio de internet, el cual podría evaluarse para ser implementado.

### 5.3.4. Resultados para la dimensión conectividad

Tabla 74 *Vías de acceso*

Conectividad	Vías de acceso
<b>Laguna de Kinsacocha</b>	<b>TRAMO</b> Pisac-comunidad de Paru Paru: Camino señalado: Trocha carrozable
<b>Parque de la Papa</b>	<b>TRAMO</b> Pueblo de Pisac – Comunidad del Parque de la Papa: Camino señalado, Trocha carrozable

Fuente: Elaboración propia en base al inventario de recursos turísticos de Pisac

Tabla 75 *Infraestructura para el transporte y la conectividad vial*

Conectividad	Infraestructura para el transporte y la conectividad vial
<b>Laguna de Kinsacocha</b> Camino señalado: Trocha carrozable	<b>Terrestre:</b> A Caballo A pie Automóvil Particular Bus turístico Camioneta de doble tracción Combi Mini bus turístico Taxi Otro: Bicicleta
<b>Parque de la Papa</b> Camino señalado: Trocha carrozable	<b>Terrestre:</b> A Caballo A pie Automóvil Particular Bus turístico Combi Mini bus publico Mini bus turístico Taxi Otro: Bicicleta

Fuente: Elaboración propia en base al inventario de recursos turísticos de Pisac

### Interpretación y análisis:

En las tablas 74 y 75 se puede apreciar que las vías de acceso a los atractivos turísticos de la comunidad de Paru Paru no se encuentran en adecuadas condiciones, asimismo tampoco se cuenta con diversas opciones para llegar a los atractivos turísticos.



### 5.3.5. Resultados para la dimensión demanda turística

Tabla 76 *Demanda turística*

Demanda turística # de turistas que visitan nacionales y extranjeros	
Laguna de Kinsacocha	30 a 40 turistas cada mes
Parque de la Papa	20 a 40 turistas cada mes

#### Interpretación y análisis:

En la tabla 76 se puede apreciar que la demanda turística a los atractivos de la comunidad no es constante, y esto debido a la falta de promoción, publicidad y conocimiento sobre la existencia de estos atractivos.

### 5.3.6. Resultados para la dimensión impacto económico

Para observar el impacto económico se compararon los ingresos económicos antes y después del turismo

#### A.1) Ingresos de las actividades antes del desenvolvimiento de actividades turísticas

Tabla 77 *Ingreso mensual aproximado por agricultura y ganadería*

		Recuento	Media	Rango	Máximo	Mínimo
Agricultura	Antes del turismo	80	S/ 48	S/ 90	S/ 100	S/ 10
	Después del turismo	del 80	S/ 51	S/ 90	S/ 100	S/ 10
Ganadería	Antes del turismo	71	S/ 201	S/ 400	S/ 500	S/ 100
	Después del turismo	del 71	S/ 225	S/ 400	S/ 500	S/ 100

Fuente: Elaboración Propia



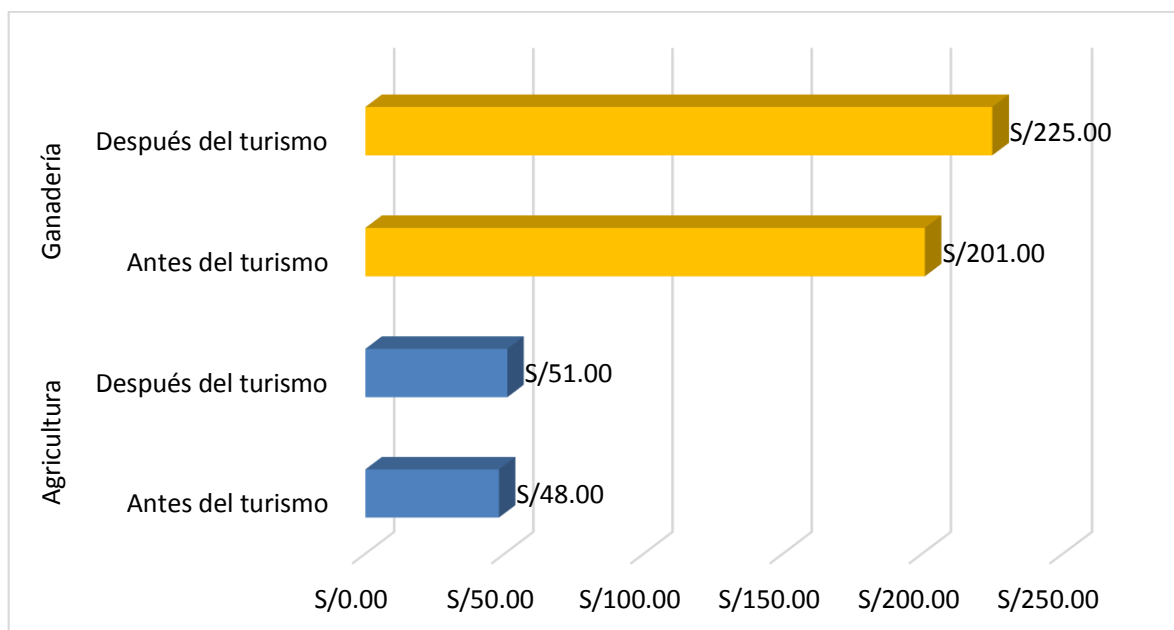


Figura 51. Ingreso mensual aproximado por agricultura y ganadería

**Interpretación y análisis:**

En la tabla 77 y figura 51 se puede observar que el ingreso mensual promedio de la ganadería antes del turismo era de S/ 201.00, sin embargo, después del turismo el ingreso fue S/ 225.00. Con respecto a la agricultura antes del turismo el ingreso promedio era S/ 48 y después del turismo el ingreso fue de S/ 51.00.

Por lo que, el ingreso promedio mensual que las familias obtenían por la agricultura y ganadería después del turismo tuvo un incremento, aunque no muy significativo.

Tabla 78 *Ingreso mensual aproximado de las otras actividades que se realizan antes del turismo*

		Recuento	Media	Rango	Máximo	Mínimo
Comercio	Antes del turismo	18	S/280	S/200	S/300	S/100
	Después del turismo	18	S/350	S/350	S/500	S/150
Construcción	Antes del turismo	33	S/300	S/300	S/400	S/100
	Después del turismo	33	S/390	S/320	S/500	S/180
Transporte	Antes del turismo	10	S/300	S/350	S/450	S/100
	Después del turismo	10	S/400	S/380	S/500	S/120

Fuente: Elaboración Propia

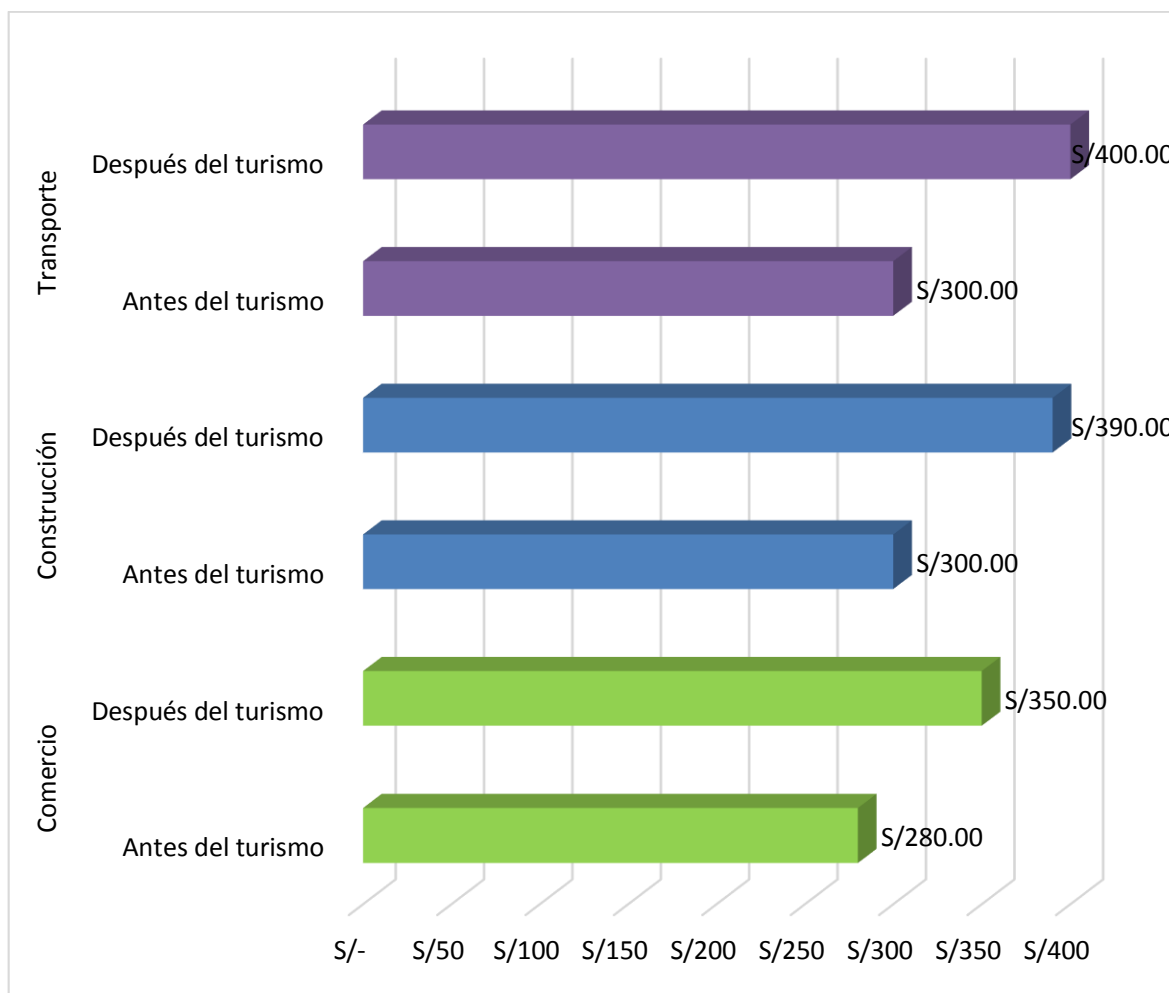


Figura 52. Ingreso mensual aproximado de las otras actividades que se realizan antes del turismo

### Interpretación y análisis:

En la tabla 78 y figura 52 se puede observar que el ingreso mensual promedio del comercio antes del turismo era de S/ 280.00, sin embargo, después del turismo el ingreso fue S/ 350.00. Con respecto a la construcción antes del turismo el ingreso promedio era S/ 300 y después del turismo el ingreso fue de S/ 390.00, referente al transporte antes del turismo el ingreso promedio era S/ 300 y después del turismo el ingreso fue de S/ 400.00.

Por lo que, el ingreso promedio mensual que las familias obtenían por otras actividades tuvo un incremento.



### A.2) Ingresos provenientes del desenvolvimiento de actividades turísticas

Tabla 79 ¿Cuál es el ingreso mensual aproximado que usted percibe por las actividades?

	Recuento	Media	Rango	Máximo	Mínimo
Artesanía	97	118	270	300	30
Servicio de alojamiento	97	162	305	350	45
Servicio de transporte	97	393	670	700	30
Servicio de alimentación	97	55	126	150	24
Servicio de entretenimiento	97	100	0	100	100
Servicio de guiado	97	69	80	100	20
Otros	97	180	690	700	10

Fuente: Elaboración Propia

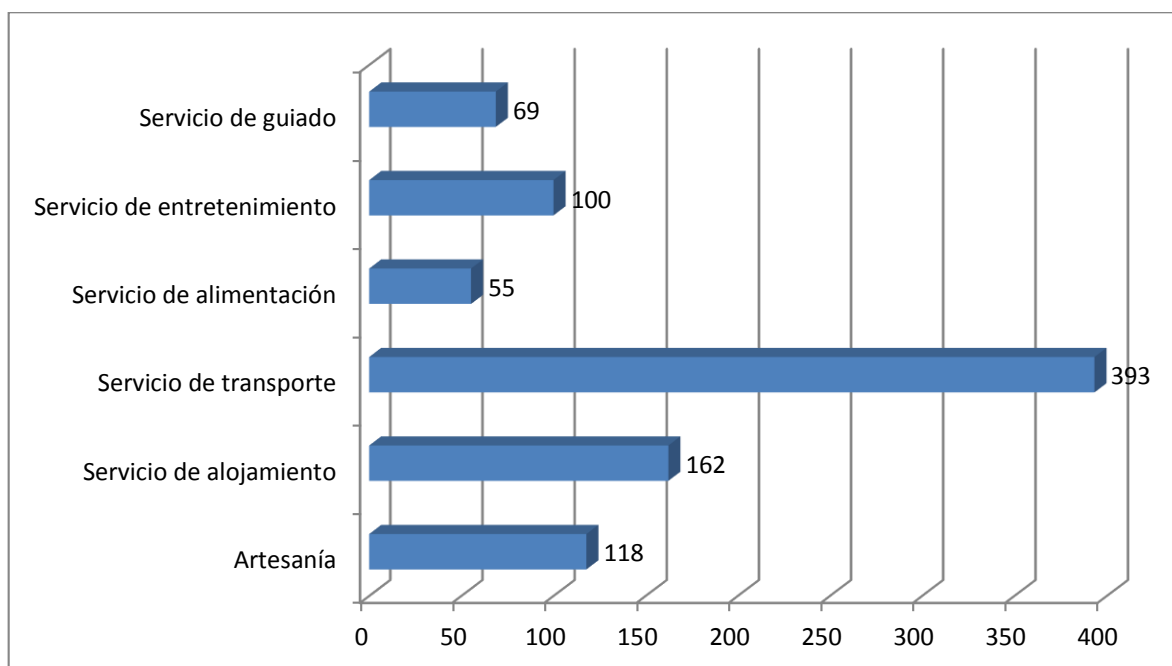


Figura 53. Otras actividades relacionadas al turismo

#### Interpretación y análisis:

En la tabla 79 y figura 53 se puede observar que el servicio de transporte genera un mayor ingreso, ya que el ingreso promedio es de S/ 393.00, seguido del servicio de alojamiento el cual genera un ingreso promedio de S/ 162.00, mientras que la artesanía genera un ingreso promedio de S/ 118.00, el servicio de entretenimiento genera un ingreso promedio de S/ 100.00, el servicio de guiado genera un ingreso promedio de S/ 69.00 y finalmente el servicio de alimentación genera un ingreso promedio de S/ 55.00.



Dichos resultados muestran que el ingreso promedio más alto, reciben las familias que se dedican al servicio de transporte, cabe resaltar que son pocas las familias que se dedican a ofrecer dicho servicio, una de las causas principales es el nivel de instrucción que estos tienen siendo una limitante.

Tabla 80 ¿Se percibe algún ingreso por concepto de entradas o visitas a los atractivos turísticos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	0	0.0%	0.0%
No	97	100.0%	100.0%
Total	97	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

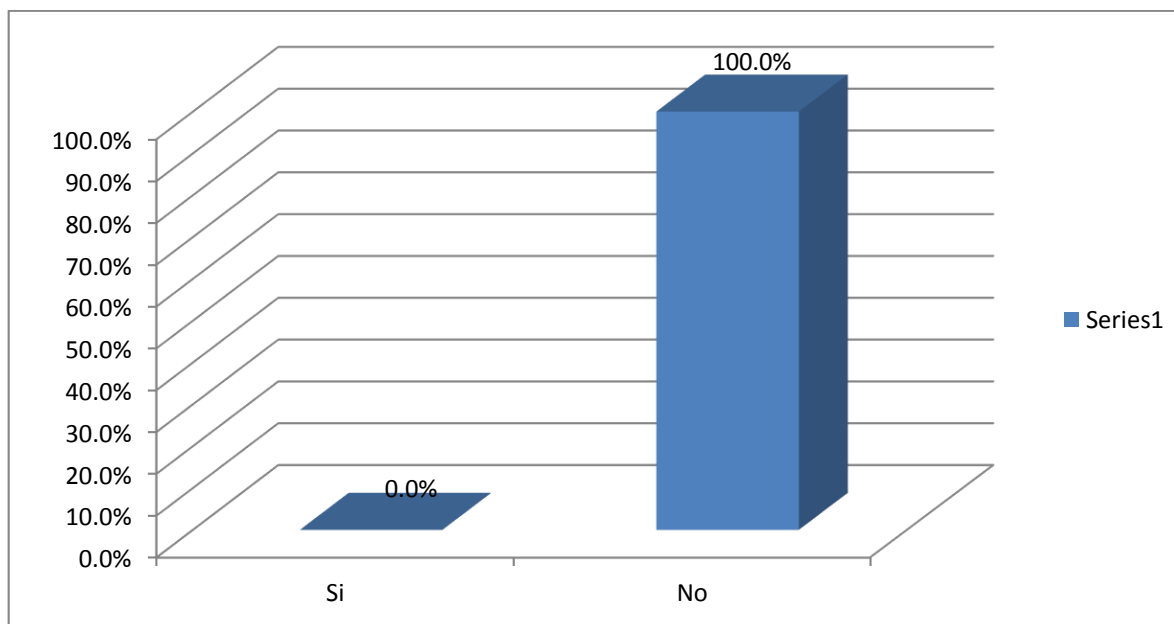


Figura 54. ¿Se percibe algún ingreso por concepto de entradas o visitas a los atractivos turísticos?

**Interpretación y análisis:**

En la tabla 80 y figura 54 se puede observar que el 100% de las familias encuestadas indican que no perciben ningún ingreso por concepto de entradas o visitas. Sin embargo, indican que son los que más se benefician con las visitas de los turistas nacionales y extranjeros, lo que les permite generar ingresos adicionales.



## CAPITULO VI

### PRUEBA ESTADÍSTICA

En el presente apartado se desarrollarán las pruebas estadísticas para contrastar, validar y comprobar las hipótesis. Se realizó la prueba de fiabilidad de los datos con el estadístico Alfa de Cronbach, posteriormente se realiza la prueba de normalidad de los datos con la prueba de Kolmogorov Smirnov.

Para el contraste de hipótesis considerando la naturaleza de los datos se aplicó la prueba Rho de Spearman y el coeficiente de Chi-cuadrado de Pearson.

#### 6.1. PRUEBA DE FIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

Para evaluar la fiabilidad interna del cuestionario, se aplicó el método del alfa de Cronbach, el cual se considera aceptable a partir de a 0.70.

Tabla 81 *Estadísticos de fiabilidad*

	Alfa de Cronbach
Desarrollo económico y social	0.789

Fuente: Elaboración propia.

El alfa de Cronbach es un coeficiente que estima las correlaciones de los ítems, es decir evaluó la relación lógica de los indicadores con la variable, este coeficiente es aceptable cuando su valor es superior a 0.70 (Cronbach, 1951). Para esta investigación el alfa de Cronbach dio 0.789 para la variable desarrollo económico y social, por tanto, se considera aceptable, esto quiere decir que los datos recolectados son fiables y se pueden usar para la investigación.

#### 6.2. PRUEBA DE NORMALIDAD

El tamaño de muestra para esta investigación es mayor a 50 por lo que se utilizó la Prueba de Kolmogorov Smirnov, los resultados de la prueba de normalidad se muestran en la tabla. La teoría indica que los datos no siguen una distribución normal si la significancia es menor a 0.05, por ende, se utiliza una prueba no paramétrica para la correlación, en ese caso aplicamos el Rho de Spearman; por otro lado, los datos siguen una distribución normal si el nivel de significación es mayor a 0.05, en ese caso la prueba para la correlación es paramétrica y por consiguiente se aplica el R de Pearson.



Tabla 82 *Pruebas de normalidad*

		Potencialidades turísticas	Desarrollo Económico y social
N		97	97
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	530,3093	2,1708
	Desv. Desviación	199,69093	,43480
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,123	,282
	Positivo	,102	,282
	Negativo	-,123	-,147
Estadístico de prueba		,123	,282
Sig. asintótica(bilateral)		,001 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 82 podemos observar de acuerdo a la prueba de normalidad al 95% de confiabilidad, dado el valor sig.= 0,000 < 0.05 refiere que los datos no siguen una distribución normal, es decir que no todos los datos tienden al mismo resultado, existiendo en el conjunto de datos, datos que varían en gran proporción respecto a la media, por lo cual en las correlaciones se utilizó la prueba no paramétrica Correlación Rho de Spearman.

### 6.3. Prueba de Hipótesis

Para el contraste de hipótesis, considerando la naturaleza de los datos, se realizó la correlación en dos grupos, las potencialidades turísticas y el desarrollo económico y social. Para el primer grupo se considera el impacto económico, medido en ingreso proveniente del turismo, para el segundo grupo se consideran los promedios de desarrollo económico y social.

Tabla 83 *Grupos de correlación*

Grupo 1 - Potencialidades turísticas	Grupo 2 Desarrollo económico y social
Impacto económico	Desarrollo económico y social

Fuente: Elaboración propia.

#### A. Hipótesis general

Como coeficiente de correlación se calculó el Rho de Spearman, esta se aplicó de acuerdo al supuesto de normalidad hacia los dos grupos de muestra identificados. Esto permitió establecer si existe o no una relación significativa e incidencia entre variables.

El criterio del valor p (p-valor o nivel de significancia) sirvió de base para la toma de decisión para rechazar o no rechazar la hipótesis nula de la siguiente manera:

Si p-valor (Sig.)  $\leq 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula



Si p-valor (Sig.) >0.05, no se rechaza la hipótesis nula.

**Prueba estadística:** Coeficiente de correlación de Spearman

**Regla de decisión:** Si  $p = \text{Sig. (bilateral)} \leq 0.05$  no se rechaza la  $H_1$

$H_0$ : No existe relación significativa entre potencialidades turísticas y desarrollo económico y social

$H_1$ : Existe relación significativa entre potencialidades turísticas y desarrollo económico y social.

Tabla 84 *Correlación entre potencialidades turísticas y desarrollo económico y social*

		<b>Desarrollo económico y social</b>	
<b>Rho de Spearman</b>	Potencialidades turísticas	Coeficiente de correlación	.228
		Sig. (bilateral)	.025
		N	97

Fuente: Elaboración propia.

**Análisis e interpretación:**

La tabla 84 muestra la relación entre potencialidades turísticas y el desarrollo económico y social para una muestra de 97 datos. Con un p valor = 0.025, (2.5%), que indica que la incidencia es significativa con un error del 2.5% y un nivel de confianza del 97.5%), menor que 0.05 por lo que se procede a rechazar la hipótesis nula. Por ende, existe una relación significativa entre potencialidades turísticas y desarrollo económico y social con un nivel de confianza del 95%. El coeficiente de correlación ( $\rho = 0.228$ ) señala que la correlación es directa (tiene signo positivo) y que la relación es moderada, ya que mientras más cercano al cero, la incidencia es más débil; en base a todo lo anterior no se rechaza la hipótesis alterna, la cual plantea: Las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru tienen incidencia positiva en el Desarrollo Económico y Social de la Población en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco – 2019.

Los valores promedio de desarrollo económico y social se convirtieron en tres niveles de desarrollo, de igual manera los montos de ingreso por turismo se interpretaron de acuerdo a intervalos en distintos niveles de Potencialidades turísticas, estas categorías sirvieron para realizar la Prueba Chi cuadrado de Pearson, la cual tuvo los siguientes resultados:

Tabla 85 *Tabla cruzada Potencialidades turísticas y Desarrollo económico y social*



		Desarrollo económico y social			
			Regular	Bueno	Total
Potencialidades turísticas	Bajo	Recuento	25	0	25
		% del total	25,8%	0,0%	25,8%
	Regular	Recuento	47	8	55
		% del total	48,5%	8,2%	56,7%
	Alto	Recuento	2	15	17
		% del total	2,1%	15,5%	17,5%
Total		Recuento	74	23	97
		% del total	76,3%	23,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 86 *Pruebas de chi-cuadrado*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	49,452 <sup>a</sup>	2	,000
Razón de verosimilitud	48,323	2	,000
Asociación lineal por lineal	37,786	1	,000
N de casos válidos	97		

Fuente: Elaboración propia.

El criterio del valor p (p-valor o nivel de significancia) sirve de base para la toma de decisión de rechazar o no rechazar la hipótesis nula de la siguiente manera:

Si p-valor (Sig.)  $\leq 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula

Si p-valor (Sig.)  $> 0.05$ , no se rechaza la hipótesis nula.

**Prueba estadística:** Coeficiente de Chi-cuadrado de Pearson

**Regla de decisión:** Si  $p = \text{Sig. (bilateral)} \leq 0.05$  no se rechaza la  $H_1$

$H_0$ : No existe asociación significativa entre potencialidades turísticas y desarrollo económico y social

$H_1$ : Existe asociación significativa entre potencialidades turísticas y desarrollo económico y social.

**Análisis e interpretación:**

La tabla 86 muestra la relación entre potencialidades turísticas y el desarrollo económico y social para una muestra de 97 datos. Con un p valor = 0.00, menor que 0.05 por lo que se procede a rechazar la hipótesis nula y no rechazamos la hipótesis alterna. Por ende, afirmamos que existe una asociación significativa entre potencialidades turísticas y desarrollo económico y social con un nivel de confianza del 95%.





### B. Hipótesis específica 1

La primera hipótesis específica plantea que:

El impacto económico de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco – 2019, es positivo

Para evaluar el impacto económico se compararon los ingresos económicos antes y después del turismo.

Tabla 87 *Ingresos mensuales antes del turismo*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
S/ 90 a S/326.67	42	43.3%	43.3%	43.3%
S/326.68 a S/ 563.32	33	34.0%	34.0%	77.3%
S/ 563.33 a S/800	22	22.7%	22.7%	100.0%
Total	97	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

#### **Análisis e interpretación:**

En la tabla 87 se puede apreciar que un 43.3% percibía ingresos entre S/ 90 y S/ 326, lo cual indica un nivel de ingreso de bajo a regular.

Tabla 88 *Ingresos mensuales después del turismo*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
S/ 120 a S/413.32	36	37.1%	37.1%	37.1%
S/ 413.33 a S/ 706.66	44	45.4%	45.4%	82.5%
S/ 706.67 a S/1000	17	17.5%	17.5%	100.0%
Total	97	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración Propia

#### **Análisis e interpretación:**

En la tabla 88 se puede apreciar que un 45.4% perciben ingresos entre S/ 413 y S/ 706.67, lo cual indica un incremento en comparación a la situación sin aprovechamiento de potencialidades turísticas, indicando un impacto económico positivo.

### C. Hipótesis específica 2

La segunda hipótesis específica plantea que:



- H2: El grado de desarrollo económico de la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco – 2019, es regular.

Para contrastar esta hipótesis observamos los resultados obtenidos para esta dimensión en la tabla 46 y la figura 29, donde se observa que después del turismo un 76.3% de los encuestados consideraron que el desarrollo económico de la comunidad de Paru Paru se encuentra en un nivel regular, aceptando la hipótesis propuesta.

Asimismo, se pasa de un grado bajo de desarrollo económico a un grado regular, mostrando la incidencia positiva de las potencialidades.

#### **D. Hipótesis específica 3**

La tercera hipótesis específica plantea que:

H3. El desarrollo social de la Población en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco – 2019, es regular.

Para contrastar esta hipótesis observamos los resultados obtenidos para esta dimensión en la tabla 62 y la figura 46, donde se observa que después del turismo un 73.2% de los encuestados consideraron que el desarrollo social de la comunidad de Paru Paru se encuentra en un grado regular, aceptando la hipótesis propuesta.

Asimismo, se pasa de un grado bajo de desarrollo social a un grado regular, mostrando la incidencia positiva de las potencialidades.



## CAPITULO VII DISCUSIÓN

La investigación se realizó en la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco; teniendo como objetivo general determinar la incidencia de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru en el Desarrollo Económico y Social de la Población en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019 y como objetivos específicos identificar el impacto económico de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco – 2019, describir el grado de desarrollo económico de la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco – 2019 y describir el grado de desarrollo social de la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco – 2019.

Para determinar la incidencia de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru en el Desarrollo Económico y Social de la Población en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco, se aplicó un cuestionario a las familias de dicha comunidad, además se obtuvo un valor superior a 0.7 al aplicar el alpha de Cronbach, valor que garantiza la fiabilidad del instrumento para ser aplicado.

### **7.1.DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES**

Con referencia a las potencialidades turísticas que tuvo acceso al Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco, para poder conocer sobre la cantidad de atractivos turísticos, características de los atractivos turísticos, infraestructura de los servicios turísticos, ubicación de los servicios, características de los servicios, vías de acceso, transporte y conectividad vial, demanda turística e impacto económico.

Asimismo, se aplicó cuestionarios a las familias de la Comunidad de Paru Paru, para conocer el nivel de desarrollo económico y social antes y después del turismo los productores de dicha comunidad en estudio y a ver tabulado los resultados, se pueden discutir los hallazgos encontrados de la siguiente manera: referente a las potencialidades turísticas La Comunidad de Paru Paru, cuenta con la Laguna Kinsacocha dentro de su territorio, también



es administradora junto con otras comunidades del Parque de la Papa, ubicado fuera de la Comunidad, estos dos atractivos son naturales y paisajísticos, están orientados para turistas que buscan aventura y experiencias ecológicas, así como el turismo esotérico, donde los comuneros son los que atienden a los visitantes. Por otro lado, los atractivos turísticos de la comunidad de Paru Paru cuentan con los servicios de alojamiento, alimentación, servicio de guiado, alquiler de equipos para turismo (bicicletas y botes), estos servicios son brindados por los comuneros durante todo el año y no se cobra el ingreso a ninguno de los atractivos. Asimismo, los atractivos turísticos de la comunidad de Paru Paru cuentan con los principales servicios básicos, aunque el Parque de la Papa tiene mejores estructuras y servicios ubicados en el mismo atractivo, estos servicios son brindados por los comuneros durante todo el año. El único servicio que no se considera es el servicio de internet, el cual podría evaluarse para ser implementado. Las vías de acceso a los atractivos turísticos de la comunidad de Paru Paru no se encuentran en adecuadas condiciones, asimismo tampoco se cuenta con diversas opciones para llegar a los atractivos turísticos. La demanda turística a los atractivos de la comunidad no es constante, y esto debido a la falta de promoción, publicidad y conocimiento sobre la existencia de estos atractivos.

En base a los resultados afirmamos que antes del aprovechamiento del potencial turístico de la Comunidad de Paru Paru el desarrollo económico y social estaba en un grado bajo, es decir, los comuneros no tenían ingresos suficientes para tener un adecuado nivel de vida y tampoco había inclusión social, quedando marginados y con una baja calidad de vida.

Después de turismo el desarrollo económico y social empezó a mejorar, teniendo una incidencia positiva en el desarrollo, es decir los ingresos se incrementaron, así como la inclusión y atención social a los comuneros.

## **7.2.COMPARACIÓN CRITICA CON LA LITERATURA EXISTENTE**

Comparación con los antecedentes de la investigación:

Haciendo un contraste con la investigación (Llerena & Vera, 2011) nombrada “Análisis del Potencial Turístico del Cerro de Hayas y sus Posibles Mejoras como un Atractivo para la Práctica de Turismo de Aventura” De la Escuela Superior Politécnica del Litoral, la cual indica que: El Cerro de Hayas es un atractivo que necesita mayor difusión turística, la práctica de deportes de aventura en el Cerro de Hayas, pueden ser integradas dentro del atractivo turístico del cantón Naranjal, ofreciendo una mayor variedad de ofertas a los visitantes



locales y extranjeros. Finalmente, se necesita hacer mejoras que ofrezcan mayor seguridad al visitante en sus respectivos recorridos, estos resultados van acorde a la presente investigación, ya que refuerzan la importancia de mejorar la variedad de la oferta que posee la comunidad, así como incrementar la seguridad, esto con la finalidad de potenciar la calidad de los recursos existentes y favorecer el desarrollo económico y social de la comunidad.

Comparando los resultados con la investigación de (Illesca) 2017 en su investigación titulada “La actividad turística y el crecimiento económico del Ecuador”, la cual tuvo como resultados que la actividad turística expresada a través de las ventas del sector incide en el crecimiento económico representado por el PIB real, puesto que a través del modelo econométrico, se registró un valor p estadísticamente significativo al ser este de 0,0038, con lo cual se ratifica la hipótesis de incidencia entre estas dos variables.

Estos resultados apoyan a la presente investigación, ya que muestran la incidencia positiva de la actividad turística en el desarrollo, ya que el desarrollo de la actividad turística se realiza en lugares que cuenten con potencialidades turísticas como es el caso de la comunidad de Paru Paru.

De manera similar, se tiene el estudio de Gonzales & Huanca (2018), en su tesis titulada “Impacto de la Actividad Turística en el Crecimiento de la Economía Regional de Cusco, 2000 – 2015”, la cual concluyó que la actividad turística tiene un impacto positivo en distintos sectores económicos que se refleja en el producto bruto interno en la región del Cusco debido a que a lo largo de los años se puede apreciar ciclos crecientes y decrecientes obteniendo así un promedio general positivo en favor de la contribución de la actividad turística.

Si bien la metodología fue diferente, ya que la investigación de Gonzales & Huanca (2018) fue longitudinal, estos resultados aseveran y contribuyen a la sustentación de la incidencia de las potencialidades en el desarrollo, sobre todo porque son datos de la región del Cusco.

### **7.2.1. Teoría de crecimiento endógeno**

(Hernández, 2004), refiere que la teoría es muy relevante, ya que sostiene que el crecimiento económico es el resultado de factores endógenos y no de fuerzas externas como propone la teoría neoclásica. Asimismo, mantiene que el capital humano, la innovación y el



conocimiento contribuyen de manera significativa a potenciar el crecimiento, siendo en este caso el turismo un factor de desarrollo tanto económico y social en la comunidad en estudio.

En la presente investigación, se considera que los factores endógenos (atractivos turísticos propios de la comunidad, acompañados de los conocimientos ancestrales de sus habitantes) potencian e inciden de manera positiva en el desarrollo económico y social de la comunidad de Paru Paru, siendo esta teoría de gran relevancia en la presente investigación.

### **7.2.2. Teoría del bienestar**

Manifiesta (Maldonado, 2000) , que la teoría de bienestar es muy relevante ya que esta teoría se enfoca en la equidad e inclusión, considerando la parte social de los distintos sectores. Aportando a la investigación, ya que se estudia el desarrollo social y dentro de esta considera aspectos referentes a la equidad e inclusión, teniendo en cuenta factores como la empleabilidad, la calidad de relaciones de trabajo, el papel de la mujer en las actividades y el acceso a salud y educación, antes y después de turismo, los cuales tuvieron mejoras después del turismo generando en las familias satisfacción.

### **7.3. LIMITACIONES DEL ESTUDIO**

Se tuvo como limitaciones en el proceso de investigación la ausencia de algunas familias, ocasionando dificultades en el levantamiento de información pertinente, asimismo, durante la encuesta se presenciaron ciertas ausencias de algunos pobladores, ya que no disponían de tiempo para contestar las preguntas formuladas en los cuestionarios, por lo que, se aplazó el tiempo de aplicación de dicho instrumento para poder obtener información real del problema en estudio.

### **7.4. IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO**

Los resultados reflejaron que la incidencia de las potencialidades turísticas en el desarrollo económico y social de la comunidad de Paru Paru, Distrito de Pisac, provincia de Calca, Cusco, fue positivo, aunque poco significativo, ya que se diversificaron las actividades económicas de la comunidad, dinamizando la economía y teniendo mayores fuentes de ingresos, después de la puesta en valor de los recursos turísticos los ingresos económicos se incrementaron, se mejoró la infraestructura básica para el desarrollo territorial, así como los servicios de apoyo a la producción, teniendo apoyo de empresas turísticas privadas, y



teniendo mayor apoyo financiero. También se mejoraron los servicios educativos y de salud, generando empleo, asimismo se fortaleció el papel de la mujer. Con respecto al desarrollo económico después del turismo se desarrollaron nuevas actividades económicas relacionadas al turismo y la crianza de truchas, los ingresos se incrementaron en promedio en un 42%, debido a la mayor atención que recibía la comunidad por el turismo, se mejoraron las infraestructuras básicas para el desarrollo territorial como las carreteras y servicios de alumbrado público, electrificación y saneamiento, y se tuvo apoyo por parte del gobierno y empresas privadas para la producción, así como mayor acceso a servicios financieros. Finalmente, el grado de desarrollo económico en la Comunidad de Paru Paru después del turismo fue regular. En cuanto al desarrollo social después del turismo, el acceso a los servicios educativos y de salud se mejoró, los ingresos se emparejaron un poco, la creación de asociaciones mejoró, pasando de un desarrollo social bajo a regular.



## CONCLUSIONES

En base a los resultados de la presente investigación se arriba a las siguientes conclusiones:

- 1) Las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru tienen incidencia positiva en el Desarrollo Económico y Social de la población en el distrito de Pisac, provincia de Calca, departamento del Cusco – 2019, con una significancia = 0.025 (2.5%), que indica que la incidencia es significativa con un error del 2.5% y un nivel de confianza del 97.5%, menor que 0.05, por lo que se procede a rechazar la hipótesis nula y no rechazamos la hipótesis alterna. Por ende, afirmamos que existe una relación significativa entre potencialidades turísticas y desarrollo económico y social con un nivel de confianza del 95%. El coeficiente de correlación ( $\rho = 0.228$ ), indica que la incidencia es poco significativa, ya que mientras más cercano al cero, la incidencia es más débil, asimismo, señala que la correlación es directa (tiene signo positivo); en base a todo lo anterior no se rechaza la hipótesis alterna, estos resultados fueron corroborados con otra prueba estadística, el Chi cuadrado con un p valor = 0.00, menor que 0.05 por lo que se procede a rechazar la hipótesis nula y no rechazamos la hipótesis alterna. Por ende, afirmamos que existe una asociación significativa entre potencialidades turísticas y desarrollo económico y social con un nivel de confianza del 95%. La incidencia de las potencialidades turísticas en el desarrollo económico y social de la comunidad de Paru Paru, Distrito de Pisac, provincia de Calca, Cusco, fue positivo, aunque poco significativo, ya que se diversificaron las actividades económicas de la comunidad, dinamizando la economía y teniendo mayores fuentes de ingresos, se mejoró la infraestructura básica para el desarrollo territorial, así como los servicios de apoyo a la producción. También se mejoraron los servicios educativos y de salud, se generó empleo, asimismo se fortaleció el papel de la mujer.
- 2) El impacto económico fue positivo, ya que más del 40% de los comuneros pasaron de percibir entre S/ 90 – S/ 326 mensuales a percibir con el desarrollo de actividades turísticas entre S/ 413 y S/ 706.67 mensuales, y un 17% paso a percibir entre y S/ 706.7 y S/ 1000, lo cual indica un incremento en comparación a la situación sin aprovechamiento de potencialidades turísticas.





Antes del turismo las actividades económicas eran la agricultura, ganadería, comercio y transporte y los ingresos que los comuneros percibían eran muy ínfimos, teniendo un ingreso mensual promedio de S/ 395. Después del turismo se desarrollaron nuevas actividades como la artesanía, el servicio de alimentación, alojamiento, transporte y otras relacionados al turismo y la crianza de truchas, los ingresos se incrementaron en promedio en un 42%.

- 3) El desarrollo económico de la Comunidad de Paru Paru antes del Turismo se encontraba en un nivel inadecuado, esto significa que las actividades económicas eran solo la agricultura, ganadería, comercio y transporte y los ingresos que los comuneros percibían eran muy ínfimos por la baja producción que se tenía; las infraestructuras para el abastecimiento de energía, agua potable y saneamiento estaban en un estado deficiente o regular y contaban solo con el apoyo de entidades gubernamentales. Después del turismo se desarrollaron nuevas actividades, se tuvo mayor producción y se dinamizó la economía, se mejoraron las infraestructuras básicas para el desarrollo territorial, y se tuvo apoyo por parte del gobierno y empresas privadas para la producción, así como mayor acceso a servicios financieros, finalmente el grado de desarrollo económico en la Comunidad de Paru Paru después del turismo fue regular.
- 4) El desarrollo social de la Comunidad de Paru Paru antes del Turismo se encontraba en un nivel inadecuado, esto quiere decir que los pobladores no tenían acceso a los servicios educativos y de salud, por otro lado, los ingresos entre las distintas familias eran diferenciados, la creación de asociaciones de productores se realizaba de manera deficiente o regular, respecto a la empleabilidad, el 77% no contaba con ningún trabajo y el trato que recibían en el trabajo era pésimo, respecto al papel de la mujer, la mayoría de las mujeres eran solo amas de casa. Después del turismo, el acceso a los servicios educativos y de salud mejoraron, los ingresos se emparejaron, la creación de asociaciones mejoró, en cuanto a la empleabilidad más del 50% de los comuneros cuenta con algún empleo y el trato que reciben es más respetuoso, respecto al trato a la mujer este fue más igualitario, pasando de un desarrollo social bajo a regular.



## RECOMENDACIONES

En base a los resultados de la presente investigación se brindan las siguientes recomendaciones:

Primero: El Gobierno Local debe intervenir y verificar el cumplimiento de las normas de medio ambiente y preservación de recursos naturales relacionadas con la actividad turística, asimismo, debe promover la formación y capacitación del personal que participa en dicha actividad.

Segundo: Al gobierno local, a la DIRCETUR, a las asociaciones y comuneros, mejorar la infraestructura y los servicios de los recursos turísticos, mediante programas de conservación que permitan el uso adecuado y sostenible de los recursos, por otro lado, se sugiere realizar programas de promoción y difusión de los atractivos existentes, por medio de programas que faciliten la visita de turistas nacionales, ya sea con programas en colegios u otras instituciones que promueva el conocimiento de los atractivos turísticos locales y la identidad cultural.

Tercero: Al Gobierno Local brindar facilidades para el desarrollo de actividades turísticas en la comunidad, mediante proyectos que prioricen los servicios de alumbrado, electrificación, saneamiento y conectividad, asimismo realizar capacitaciones para mejorar las actividades económicas de la comunidad.

Cuarto: Finalmente, el Estado debe generar mejores condiciones de vida a la población, y con ello posibilitar el crecimiento de la economía local, asimismo, debe intervenir en temas de desarrollo local para que la población genere ingresos, empleo y mejoren su calidad de vida.



## BIBLIOGRAFÍA

- Alberca, F. (2014). Potencial Turístico de Ayabaca como Destino Cultural. *Tesis*. Universidad San Martín de Porres, Lima - Perú. Obtenido de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca\\_sf.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca_sf.pdf)
- Albuquerque, F., & Dini, M. (2008). *Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial*. Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria. Universidad de Sevilla,.
- Albuquerque, F., & Pérez Rozzi, S. (2013). El desarrollo territorial: enfoque, contenido y políticas. *Revista Iberoamericana de Gobierno Local*(4).
- Arévalo, M. (2015). Evaluación del potencial turístico y su relación con el crecimiento turístico de Carpathuyacu, Banda de Shilcayo, 2015. *Tesis de Pregrado*. Universidad César Vallejo, Tarapoto - Perú.
- Benavides, S. (2005). El sector turismo: su aporte a la economía. *Economía y Sociedad*, 111 - 121. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/267714851\\_EL\\_SECTOR\\_TURISMO\\_SU\\_APORTE\\_A\\_LA\\_ECONOMIA](https://www.researchgate.net/publication/267714851_EL_SECTOR_TURISMO_SU_APORTE_A_LA_ECONOMIA)
- Brida, J., Lanzilotta, B., Pereyra, J., & Pizzolon, F. (2013). El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR. *Revista de Economía Mundial*(Núm. 34), 75-96. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/866/86628239004.pdf>
- Cooper, C. (2007). *Una introducción al turismo. El turismo teoría y práctica*. Madrid.
- Díaz, B. (2011). *Diseño de Productos Turísticos*. Madrid: Síntesis.
- Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía. (2018). *Reporte mensual de Turismo, diciembre 2018*. MINCETUR, Cusco. Obtenido de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoMensual/RMT\\_Diciembre\\_2018.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoMensual/RMT_Diciembre_2018.pdf)
- Goeldner, C., & Brent, J. (2011). *Turismo. Planeación, administración y perspectivas* (3era Ed. ed.). México: Limusa Wiley.
- Gonzales, J., & Huanca, K. (2018). Impacto de la Actividad Turística en el Crecimiento de la Economía Regional de Cusco, 2000 - 2015. *Tesis*. Universidad Andina del Cusco, Cusco- Perú. Obtenido de



[http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1972/3/Jonatan\\_Kathia\\_Tesis\\_bac\\_hiller\\_2018.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1972/3/Jonatan_Kathia_Tesis_bac_hiller_2018.pdf)

Hernández, R. (2004). *Impacto económico del turismo*. España: Universidad La Laguna Oviedo.

Illesca, T. (2017). *La actividad turística y el crecimiento económico del Ecuador*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato – Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25399/1/T4000e.pdf>

Jarrín, M. (2014 ). Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Tumbaco, Provincia de Pichincha. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística*, 8-31.

Lamboggia, J. (2014). Análisis del Turismo y su Importancia en el Crecimiento Económico en América Latina: El Caso del Ecuador. *Tesis*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>

Llerena, A., & Vera, D. (2011). Análisis del Potencial Turístico del Cerro de Hayas y sus Posibles Mejoras como un Atractivo para la Práctica de Turismo de Aventura. *Tesis*. Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil - Ecuador.

Maldonado, A. (2000). *Descentralización y desarrollo económico local: Una visión general del caso de Colombia*. Chile: CEPAL.

Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía* (Sexta edición ed.). México.

MINCETUR. (2003). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Obtenido de Perú.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). Glosario de terminos. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/newweb/>

Municipalidad distrital de Pisac. (2016). *Plan de desarrollo concertado del distrito de Pisac al 2025*. Cusco.

Obdulia, A. (2008). Turismo y Desarrollo Territorial: Los planes de dinamización turística en la interpretación y puesta en valor del territorio. *Tesis*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

Ojeda, A. (2010). *El enfoque del desarrollo social*. Documento de Trabajo, Dirección General de Políticas de Desarrollo Social – MIMDES. .

OMT. (1999). *Guía para administradores locales: Desarrollo turístico sostenible*. Madrid.



Organismo Mundial del Turismo - OMT. (2016). *Barometro*.

Pasquel, C. (2017). Turismo y Desarrollo del Territorio. *Tesis*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima- Perú. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9939/PASQUEL\\_GARCIA\\_TURISMO\\_Y\\_DESARROLLO\\_DEL\\_TERRITORIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9939/PASQUEL_GARCIA_TURISMO_Y_DESARROLLO_DEL_TERRITORIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Paucar, R., & Valderrama, Y. (2015). El Sector Turismo y su Impacto en el Crecimiento Económico de la Región Cusco, durante el período 2004 - 2014. *Tesis*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco - Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/120/253T20150027.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pulido, J. (2011). *Estructura General del Mercado Turístico*. España: Síntesis.

Tello, D. (2008). *Desarrollo económico local, descentralización y clusters: Teoría, evidencia y aplicaciones*. Perú: CIES.

Troitiño, M. (2000). Espacios naturales protegidos y desarrollo rural: una relación territorial. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*.

Vargas, A. (1993). *La economía campesina: consideraciones teóricas*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/227385766\\_La\\_economia\\_campesina\\_consideraciones\\_teoricas](https://www.researchgate.net/publication/227385766_La_economia_campesina_consideraciones_teoricas)



# APÉNDICE



## APÉNDICE 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “Incidencia de las Potencialidades Turísticas de la Comunidad Campesina de Paru Paru y el Desarrollo Económico y Social de la Población en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019”.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología de Investigación	Técnicas de Recolección de Datos
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es la incidencia de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru en el Desarrollo Económico y Social de la Población en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019?</p> <p><b>Problemas Específicos</b> 1. ¿Cuál es el impacto económico de las potencialidades turísticas con las que cuenta la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la incidencia de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru en el Desarrollo Económico y Social de la Población en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> 1. Identificar el impacto económico de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019 2. Describir el grado de desarrollo económico de la comunidad campesina de Paru</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru inciden positivamente en el Desarrollo Económico y Social de la Población en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco – 2019</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b> 1. El impacto económico de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco – 2019, es positivo 2. El grado de desarrollo económico de la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito</p>	<p><b>Variable independiente:</b> <b>Potencialidades turísticas</b></p>	<b>Atractivos turísticos</b>	1.Cantidad de atractivos turísticos 2.Ubicación de los atractivos turísticos 3.Características de los atractivos turísticos	<p><b>Tipo</b> Aplicada <b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Diseño:</b> No Experimental-transversal <b>Alcance:</b> Descriptivo <b>Población:</b> 130 familias <b>Muestra:</b> 97 familias</p>	<p><b>Datos teóricos</b> Tesis, libros, artículos visuales y físicos <b>Técnicas:</b> Encuesta  <b>Instrumento</b> Cuestionario</p>
				<b>Servicios turísticos</b>	1. Infraestructura de servicios turísticos 2. Ubicación de los servicios turísticos 3. Características de los servicios turísticos		
				<b>Infraestructura básica</b>	1. Infraestructura para el abastecimiento de energía 2. Infraestructura para el abastecimiento de agua potable 3. Infraestructura para el abastecimiento de saneamiento 4. Infraestructura para el abastecimiento de TICs		
				<b>Conectividad</b>	1.Vías de acceso 2.Infraestructura para el transporte y la conectividad vial		
				<b>Demanda turística</b>	1.Demanda interna 2.Demanda receptiva		
				<b>Impacto económico</b>	1. Ingresos provenientes de las actividades económicas realizadas antes del desarrollo de actividades turísticas		



<p>del Cusco - 2019? 2. ¿Cuál es el grado de desarrollo económico en la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019? 3. ¿Cuál es el grado de desarrollo social en la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019?</p>	<p>Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019 3. Describir el grado de desarrollo social de la comunidad campesina de Paru Paru en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019</p>	<p>de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019, es regular. 3. El desarrollo social de la Población en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco - 2019, es regular.</p>	<p><b>Variable dependiente:</b> <b>Desarrollo económico y social</b></p>		<p><b>Desarrollo económico</b></p>	<p>2. Ingresos provenientes del desenvolvimiento de actividades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingreso por venta de artesanías</li> <li>- Ingreso por servicio de transporte</li> <li>- Ingreso por servicio de alojamiento</li> <li>- Ingreso por servicio de alimentación</li> <li>- Ingreso por servicio de entretenimiento y recreación</li> <li>- Ingresos por el servicio de guiado (enseñanza del tejido cultivado, etc) por concepto de entrada a la Laguna o visita</li> </ul> <p>1. Diversificación de la producción y la calidad productiva en el territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Actividades económicas realizadas antes del desarrollo de actividades turísticas</li> <li>➤ Nivel de mejoramiento de las actividades económicas</li> </ul>		
---	---	---	--	--	------------------------------------	--	--	--





					<p>realizadas antes del desarrollo de actividades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Nuevas actividades económicas vinculadas directa e indirectamente al desarrollo de actividades turísticas</li></ul> <p>2. Infraestructuras básicas para el desarrollo territorial</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Infraestructura para el abastecimiento de energía</li><li>➤ Infraestructura para el abastecimiento de agua potable</li><li>➤ Infraestructura para el abastecimiento de saneamiento</li><li>➤ Infraestructura para el transporte y la conectividad vial</li></ul> <p>3. Servicios de apoyo a la producción para empresas y cooperativas locales (asociaciones de familias)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Acceso a servicios de desarrollo productivo y desarrollo empresarial</li></ul>		
--	--	--	--	--	---	--	--



					(Municipio, ONGs, Privado) ➤ Acceso a servicios financiero		
				<b>Desarrollo social</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Acceso y mejora de la educación, formación, nutrición y salud ➤ Acceso a servicios educativos ➤ Acceso a servicios de salud</li><li>2. Mejora de la distribución del ingreso y fortalecimiento del mercado interno ➤ Distribución del ingreso ➤ Creación de redes sociales (grupos y asociaciones) ➤ Aprovechamiento de los recursos existentes en el territorio</li><li>3. Empleabilidad y calidad de las relaciones de trabajo ➤ Ocupación ➤ Trato laboral</li><li>4. Fortalecimiento del papel de la mujer en el territorio ➤ Ocupación ➤ Ingresos ➤ Trato laboral ➤ Importancia del trabajo de la mujer</li></ol>		



## APÉNDICE 2: CUESTIONARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

Reciba un cordial saludo:

El presente cuestionario tiene como objetivo determinar la incidencia de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru en el Desarrollo Económico y Social de la Población en el Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento del Cusco – 2019.

Esta encuesta es de carácter anónima, por lo que garantiza la confidencialidad de su información, se le insiste total sinceridad y se le agradece su participación.

Instrucciones: Responda la información solicitada en el documento con sinceridad, marcando con una (x) según corresponda.

### Datos generales

1. Edad: \_\_\_\_\_
2. Sexo:
  - a) Masculino
  - b) Femenino
3. Nivel de instrucción:
  - a) Primaria
  - b) Secundaria
  - c) Superior técnico
  - d) Superior
  - e) Otro =>especificar: \_

### A. Desarrollo económico

#### A.1) Diversificación de la producción y la calidad productiva en el territorio

4. ¿Cuáles eran las actividades que su hogar realizaba antes del desarrollo de las actividades turísticas?
  - a) Agricultura
  - b) Ganadería
  - c) Otros =>Especificar: \_\_\_\_\_
5. ¿Cuál era su producción anual? (Marque todas las que correspondan)
  - a) Agricultura (Completar solo si se dedicaba a esta actividad y con los productos principales)

Productos (principales productos)	Producción mensual antes del turismo	Producción mensual después del turismo
Papa		
Oca		
Maíz		
Otro producto principal:		

- b) Ganadería (Completar solo si se dedicaba a esta actividad y con los productos principales)

Productos (principales productos)	Producción mensual antes del turismo	Producción mensual después del turismo
Vacunos		
Ovinos		
Cuyes		
Otro producto principal:		



6. ¿Considera usted que estas actividades se realizan actualmente de mejor manera?
- a) Si =>Especificar: \_\_\_\_\_ **1) Un poco mejor** **2) Mucho mejor** **3) Bastante mejor**  
 ¿En qué aspectos mejoraron?: \_\_\_\_\_
- b) No
- c) Ya no se realizan
7. ¿Cuáles son las nuevas actividades relacionadas al turismo que su hogar realiza actualmente? (Marque todas las que correspondan)
- a) Artesanía
- b) Servicio de alojamiento
- c) Servicio de transporte
- d) Servicio de alimentación
- e) Servicio de entretenimiento y recreación
- f) Servicio de guiado
- g) Otros >Especificar: \_\_\_\_\_

**A.2) Infraestructuras básicas para el desarrollo territorial**

8. ¿Cómo califica los servicios de alumbrado público y electrificación en la comunidad?
- a. Antes del turismo: \_\_\_\_\_ **1) Deficiente** **2) Regular** **3) Adecuado**
- b. Después del turismo: \_\_\_\_\_ **1) Deficiente** **2) Regular** **3) Adecuado**
9. ¿Cómo califica los servicios de abastecimiento de agua potable en la comunidad?
- a. Antes del turismo: \_\_\_\_\_ **1) Deficiente** **2) Regular** **3) Adecuado**
- b. Después del turismo: \_\_\_\_\_ **1) Deficiente** **2) Regular** **3) Adecuado**
10. ¿Cómo califica los servicios de saneamiento y desagüe en la comunidad?
- a. Antes del turismo: \_\_\_\_\_ **1) Deficiente** **2) Regular** **3) Adecuado**
- b. Después del turismo: \_\_\_\_\_ **1) Deficiente** **2) Regular** **3) Adecuado**
11. ¿Cómo califica los servicios de transporte y conectividad vial en la comunidad?
- a. Antes del turismo: \_\_\_\_\_ **1) Deficiente** **2) Regular** **3) Adecuado**
- b. Después del turismo: \_\_\_\_\_ **1) Deficiente** **2) Regular** **3) Adecuado**

**A.3) Servicios de apoyo a la producción para empresas o cooperativas locales (asociaciones de familias)**

12. Existe alguna institución (Municipalidad, ONG), asociación, empresa que brinde servicios de apoyo a la producción o desarrollo empresarial para las actividades económicas de la comunidad (ganadería, agricultura, artesanía, etc.)
- a. Antes del turismo:
- a) Si =>Nombre de la entidad que apoya: \_\_\_\_\_  
 Actividad económica a la que apoya: \_\_\_\_\_ **1) ganadería** **2) agricultura** **3) artesanía**  
**4)alojamiento** **5)alimentación** **6)entretenimiento y recreación** **7)otro:** \_\_\_\_\_
- b) No
- b. Después del turismo:
- a) Si =>Nombre de la entidad que apoya: \_\_\_\_\_  
 Actividad económica a la que apoya: \_\_\_\_\_ **1) ganadería** **2) agricultura** **3) artesanía**  
**4)alojamiento** **5)alimentación** **6)entretenimiento y recreación** **7) Otro:** \_\_\_\_\_
- b) No
13. ¿Cómo califica los servicios de apoyo a la producción o de desarrollo empresarial para las actividades económicas de la comunidad (ganadería, agricultura, artesanía, etc.)?
- a. Antes del turismo: \_\_\_\_\_ **1) Deficiente** **2) Regular** **3) Adecuado**
- b. Después del turismo: \_\_\_\_\_ **1) Deficiente** **2) Regular** **3) Adecuado**



14. Su hogar tuvo acceso a alguna institución que brinde servicios financieros (préstamos, etc.) para el desarrollo de actividades económicas en la comunidad (ganadería, agricultura, artesanía, etc.)

a. Antes del turismo:

a) Si =>Nombre de la entidad que apoya: \_\_\_\_\_

Actividad económica a la que destino el apoyo financiero: \_\_\_\_\_ [1) ganadería] 2)

agricultura] 3) artesanía 4) alojamiento] 5) alimentación] 6) entretenimiento y recreación 7)

otro: \_\_\_\_\_

b) No

b. Después del turismo:

a) Si =>Nombre de la entidad que apoya: \_\_\_\_\_

Actividad económica a la que destino el apoyo financiero: \_\_\_\_\_ [1) ganadería] 2)

agricultura] 3) artesanía 4) alojamiento] 5) alimentación] 6) entretenimiento y recreación 7)

otro: \_\_\_\_\_

b) No

15. ¿Cómo califica los servicios de apoyo financiero para las actividades económicas de la comunidad (ganadería, agricultura, artesanía, etc.)?

a. Antes del turismo: \_\_\_\_\_ [1) Deficiente] 2) Regular] 3) Adecuado

b. Después del turismo: \_\_\_\_\_ [1) Deficiente] 2) Regular] 3) Adecuado

## B. Desarrollo social

### B.1) Acceso y mejora de la educación, formación, nutrición y salud

16. ¿Cómo califica el acceso a la educación en la comunidad?

a. Antes del turismo: \_\_\_\_\_ [1) Deficiente] 2) Regular] 3) Adecuado

b. Después del turismo: \_\_\_\_\_ [1) Deficiente] 2) Regular] 3) Adecuado

17. ¿Cómo califica los servicios de salud en la comunidad?

a. Antes del turismo: \_\_\_\_\_ [1) Deficiente] 2) Regular] 3) Adecuado

b. Después del turismo: \_\_\_\_\_ [1) Deficiente] 2) Regular] 3) Adecuado

### B.2) Mejora de la distribución del ingreso y fortalecimiento del mercado interno

18. ¿Cómo califica usted la diferencia entre los ingresos que percibe su hogar y los ingresos de otros hogares dentro de su comunidad?

a. Antes del turismo: \_\_\_\_\_ [1) Ingresos muy diferentes] 2) Ingresos poco diferenciados] 3)

Ingresos muy similares

b. Después del turismo: \_\_\_\_\_ [1) Ingresos muy diferentes] 2) Ingresos poco diferenciados] 3)

Ingresos muy similares

19. ¿Cómo califica usted la diferencia entre los ingresos que percibe su hogar y los ingresos de otros hogares a nivel nacional?

a. Antes del turismo: \_\_\_\_\_ [1) Ingresos muy diferentes] 2) Ingresos poco diferenciados] 3)

Ingresos muy similares

b. Después del turismo: \_\_\_\_\_ [1) Ingresos muy diferentes] 2) Ingresos poco diferenciados] 3)

Ingresos muy similares

20. ¿Cómo califica la creación de asociaciones o grupos de productores?

a. Antes del turismo: \_\_\_\_\_ [1) Deficiente] 2) Regular] 3) Adecuado

b. Después del turismo: \_\_\_\_\_ [1) Deficiente] 2) Regular] 3) Adecuado

21. ¿A qué asociaciones o grupos de productores pertenece usted o su hogar?

a. Antes del turismo: \_\_\_\_\_

b. Después del turismo: \_\_\_\_\_

22. ¿Cómo califica el aprovechamiento de los recursos existentes en el territorio?



- a. Antes del turismo: \_\_\_\_\_ [1] Deficiente] 2) Regular] 3) Adecuado]  
b. Después del turismo: \_\_\_\_\_ [1] Deficiente] 2) Regular] 3) Adecuado]

### B.3) Empleabilidad y calidad de las relaciones de trabajo

23. ¿Cómo califica la situación laboral de los jóvenes mayores de 18 años y de los adultos?  
a. Antes del turismo: \_\_\_\_\_ [1] No tenían algún empleo o trabajo] 2) Pocos tenían algún empleo] 3) la mayoría tenía algún empleo]  
b. Después del turismo: \_\_\_\_\_ [1] No tienen algún empleo o trabajo] 2) Pocos tienen algún empleo] 3) La mayoría tiene algún empleo]  
24. ¿Cómo califica el trato en el trabajo que reciben los jóvenes mayores de 18 años y de los adultos?  
a. Antes del turismo: \_\_\_\_\_ [1] Inadecuado] 2) Regular] 3) Adecuado]  
b. Después del turismo: \_\_\_\_\_ [1] Inadecuado] 2) Regular] 3) Adecuado]

### B.4) Fortalecimiento del papel de la mujer en el territorio

25. ¿Cuáles eran las actividades que la mujer realizaba antes del desarrollo de las actividades turísticas? (Marque todas las que correspondan)  
a) Agricultura  
b) Ganadería  
c) Otros =>Especificar: \_\_\_\_\_  
26. ¿Cuál es el ingreso mensual aproximado la mujer percibe por las actividades mencionadas anteriormente  
a) Agricultura: Antes del turismo: s/ \_\_\_\_\_ Después del turismo: s/ \_\_\_\_\_  
b) Ganadería: Antes del turismo: s/ \_\_\_\_\_ Después del turismo: S/ \_\_\_\_\_  
c) Otros => Especificar: Antes del turismo: S/ \_\_\_\_\_ Después del turismo: S/ \_\_\_\_\_  
Especificar\_: Antes del turismo: S/ \_\_\_\_\_ Después del turismo: S/ \_\_\_\_\_  
27. ¿Cuáles son las nuevas actividades relacionadas al turismo que la mujer realiza actualmente? (Marque todas las que correspondan)  
a) Artesanía  
b) Servicio de alojamiento  
c) Servicio de transporte  
d) Servicio de alimentación  
e) Servicio de entretenimiento y recreación  
f) Servicio de guiado  
g) Otros =>Especificar: \_\_\_\_\_  
28. ¿Cómo califica el trato en el trabajo que reciben las mujeres?  
a. Antes del turismo: \_\_\_\_\_ [1] Inadecuado] 2) Regular] 3) Adecuado]  
b. Después del turismo: \_\_\_\_\_ [1] Inadecuado] 2) Regular] 3) Adecuado]  
29. ¿Cómo califica la importancia del trabajo que realizan las mujeres?  
a. Antes del turismo: \_\_\_\_\_ [1] Poco importante] 2) Regular] 3) Muy importante]  
b. Después del turismo: \_\_\_\_\_ [1] Poco importante] 2) Regular] 3) Muy importante]



### APÉNDICE 3: FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

La presente ficha tiene como finalidad la recolección de datos para la investigación titulada “INCIDENCIA DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PARU PARU Y EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN EN EL DISTRITO DE PISAC, PROVINCIA DE CALCA, DEPARTAMENTO DEL CUSCO - 2019”, la cual tiene como objetivo determinar la incidencia de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Paru Paru y el desarrollo económico y social.

#### Potencialidades turísticas

##### 1. Atractivos turísticos

<b>Indicador:</b> Cantidad de atractivos turísticos	<b>Datos</b>
	1. _____ 2. _____ _____
<b>Fuente de información:</b> <b>a) Primaria:</b> _____ (*) (* Especificar: (Observación directa, otros) <b>b) Secundaria:</b> _____ (*) (* Especificar: (Reportes, registros, otros)	<b>Observaciones</b>
<b>Indicador 2:</b> Ubicación de los atractivos turísticos	<b>Datos</b>
	1. _____ 2. _____ 3. _____
<b>Fuente de información:</b> <b>a) Primaria:</b> _____ (*) (* Especificar: (Observación directa, otros) <b>b) Secundaria:</b> _____ (*) (* Especificar: (Reportes, registros, otros)	<b>Observaciones</b>
<b>Indicador 3:</b> Características de los atractivos turísticos	<b>Datos</b>
	1. _____ 2. _____
<b>Fuente de información:</b> <b>a) Primaria:</b> _____ (*) (* Especificar: (Observación directa, otros) <b>b) Secundaria:</b> _____ (*) (* Especificar: (Reportes, registros, otros)	<b>Observaciones</b>

##### 2. Servicios turísticos

<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Indicador: Infraestructura de servicios turísticos</b>
LAGUNA DE KINSACOCHA	<b>ALOJAMIENTO</b>
	-
	-
	<b>ALIMENTACIÓN</b>
	-
	-
	-
	<b>OTROS SERVICIOS</b>
	-
	-
	-



Atractivos turísticos	Indicador: Infraestructura de servicios turísticos
PARQUE DE LA PAPA	<b>ALOJAMIENTO</b>
	-
	-
	-
	<b>ALIMENTACIÓN</b>
	-
	-
	-
	<b>OTROS SERVICIOS</b>
	-
	-
	-
	<b>LUGARES DE ESPARCIMIENTO</b>
	-
	-

**Fuente de información:**

a) **Primaria:** \_\_\_\_\_ (\*)

(\*) Especificar: (Observación directa, otros)

b) **Secundaria:** \_\_\_\_\_ (\*)

(\*) Especificar: (Reportes, registros, otros)

Atractivos turísticos	Servicios turísticos	Indicador 2.2. 1. Ubicación de los servicios turísticos
LAGUNA DE KINSACOCHA	<b>Alojamiento</b>	
	-	
	-	
	-	
	<b>Alimentación</b>	
	-	
	-	
	-	
	<b>Otros servicios</b>	
	-	
	-	
	-	
	<b>Lugares de esparcimiento</b>	
	-	
	-	

**Fuente de información:**

a) **Primaria:** \_\_\_\_\_ (\*)

(\*) Especificar: (Observación directa, otros)

b) **Secundaria:** \_\_\_\_\_ (\*)

(\*) Especificar: (Reportes, registros, otros)





Atractivos turísticos	Servicios turísticos	Indicador: Ubicación de los servicios turísticos
PARQUE DE LA PAPA	<b>Alojamiento</b>	
	-	
	-	
	-	
	<b>Alimentación</b>	
	-	
	-	
	-	
	<b>Otros servicios</b>	
	-	
	-	
	-	
	<b>Lugares de esparcimiento</b>	
	-	
-		
-		

**Fuente de información:**

**c) Primaria:** \_\_\_\_\_ (\*)

(\*) Especificar: (Observación directa, otros)

**d) Secundaria:** \_\_\_\_\_ (\*)

(\*) Especificar: (Reportes, registros, otros)

Servicios turísticos	Indicador: Características de los servicios turísticos
<b>Laguna de Kinsacocha</b>	
<b>Parque de la Papa</b>	

**Fuente de información:**

**a) Primaria:** \_\_\_\_\_ (\*)

(\*) Especificar: (Observación directa, otros)

**b) Secundaria:** \_\_\_\_\_ (\*)

(\*) Especificar: (Reportes, registros, otros)



### 3. Infraestructura básica

Atractivos turísticos	Infraestructura básica	Ubicación de Infraestructura básica
Laguna de Kinsacocha	1.1. Agua	
	1.2. Desagüe	
	1.3. Luz	
	1.4. Teléfono	
	1.5. Alcantarillado	
	1.6. Señalización	
Parque de la Papa	3.1. Agua	
	3.2. Desagüe	
	3.3. Luz	
	3.4. Teléfono	
	3.5. Alcantarillado	
	3.6. Señalización	

### 4. Conectividad

Conectividad	Vías de acceso
Laguna de Kinsacocha	
Parque de la Papa	

Conectividad	Infraestructura para el transporte y la conectividad vial
Laguna de Kinsacocha	
Parque de la Papa	

### 5. Demanda turística

Demanda turística # de turistas que visitan nacionales y extranjeros	
Laguna de Kinsacocha	
Parque de la Papa	

