



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION



TESIS

**“HABILIDADES DIRECTIVAS DE LOS GERENTES DESDE LA
PERCEPCIÓN DE LOS COLABORADORES EN LA EMPRESA
AUTOMOTORES & DIVERSOS S.A.C. CUSCO – 2020”**

PRESENTADO POR:

Br. Gil Ronald Cruz Aronaca

**Para optar el Título Profesional de
Licenciado en Administración**

**ASESORA: Mgt. Erika Carmen
Linares Muñoz**

CUSCO – PERU
2020



RESUMEN

El objetivo de la presente investigación, tiene como propósito conocer las habilidades directivas de los gerentes desde la percepción de los colaboradores en la empresa AUTOMOTORES & DIVERSOS S.A.C. Cusco – 2020, considerando 4 dimensiones: Habilidades conceptuales en la organización, habilidades técnicas y profesionales, habilidades interpersonales y habilidades sociales. Para la realización de esta investigación se tomó en cuenta a los 29 colaboradores que laboran en la mencionada empresa. En cuanto a la metodología, el tipo de investigación es básica, con un enfoque cuantitativo, cuyo diseño de investigación es no experimental, teniendo un alcance de estudio descriptivo. Para la obtención de los resultados se empleó la encuesta con el instrumento de cuestionario. Los resultados fueron procesados en el programa SPSS; el cual muestra que las habilidades directivas de los gerentes en la empresa AUTOMOTORES & DIVERSOS S.A.C., evidencian que se encuentran en un nivel regular con un promedio de 1.89; las habilidades conceptuales en la organización de los gerentes se encuentran en un nivel regular con un promedio de 2.19; las habilidades técnicas y profesionales de los gerentes se encuentran en un nivel malo con un promedio de 1.53; las habilidades interpersonales de los gerentes se encuentran en un nivel regular con un promedio de 1.85 y las habilidades sociales de los gerentes se encuentran en un nivel regular con un promedio de 2.

PALABRAS CLAVE: Habilidades directivas, habilidades conceptuales en la organización, habilidades técnicas y profesionales, habilidades interpersonales y habilidades sociales



ABSTRACT

The objective of this research is to know the managerial skills of the managers from the perception of the collaborators in the company AUTOMOTORES & DIVERSOS S.A.C. Cusco - 2020, considering 4 dimensions: Conceptual skills in the organization, technical and professional skills, interpersonal skills and social skills. For the realization of this research, the 29 collaborators that work in the mentioned company were taken into account. Regarding the methodology, the type of research is basic, with a quantitative approach, whose research design is non-experimental, having a descriptive study scope. To obtain the results, the survey with the questionnaire instrument was used. The results were processed in the SPSS program; which shows that the directive abilities of the managers in the company AUTOMOTORES & DIVERSOS S.A.C., The results were processed in the SPSS program, which shows that the management skills of the managers in AUTOMOTORES & DIVERSOS S.A.C. show that they are at a regular level with an average of 1.89; the conceptual organizational skills of the managers are at a regular level with an average of 2.19; the technical and professional skills of the managers are at a bad level with an average of 1.53; the interpersonal skills of the managers are at a regular level with an average of 1.85; and the social skills of the managers are at a regular level with an average of 2.

KEY WORD: Management skills, conceptual skills in the organization, technical and professional skills, interpersonal skills and social skills