



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS:

**“EL TURISMO RURAL Y SU RELACIÓN CON EL
DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE
HUILLOC DEL DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO, 2012-2018”**

PRESENTADO POR:

Bach. Rommel Ochoa Yupanqui.
Bach. Julio Alejandro Sotomayor Pacheco.
Para optar el Título Profesional de Economista.

ASESORA:

Dra. Benedicta Soledad Urrutia Mellado.

CUSCO – PERÚ
2019



RESUMEN

La presente investigación estudia la relación existente entre las actividades económicas generadas por la presencia del turismo rural en la Comunidad Campesina de Huilloc del distrito de Ollantaytambo y el desarrollo económico que dichas actividades generan y que a su vez modifican la estructura de los ingresos familiares, la distribución de los empleos de la población de la comunidad que se generan a partir del turismo rural en la comunidad y el acceso a servicios básicos que repercuten en la mejora de las condiciones de las viviendas y en la calidad de vida de las familias de la comunidad. Para dicho propósito se recolectó la información mediante la aplicación de una encuesta realizada en noviembre del 2018 a la población de la comunidad en general, además del uso de información secundaria obtenida de la Municipalidad Distrital de Ollantaytambo.

La investigación inicia con una descripción de las características de la situación actual de la comunidad de Huilloc seguido de un análisis comparativo con el informe final de Línea de Base del año 2012 que permiten evidenciar la diferencia de la información en ambos periodos, posteriormente los resultados obtenidos en la investigación se obtuvieron mediante el modelo Probit que permitieron determinar las probabilidades en torno a los ingresos, el empleo y el acceso a servicios básicos que son las actividades económicas derivadas del turismo rural.

Al término de la investigación se concluyó que existe una relación directa entre el turismo rural y el desarrollo económico de la Comunidad de Huilloc, esto se ve reflejado en el incremento de los ingresos de las familias que se dedican al turismo rural, la existencia de mayores oportunidades laborales dentro la actividad turística y el mejoramiento de las condiciones físicas de las viviendas de las familias de la comunidad

Palabras claves: Turismo Rural, Desarrollo Económico, Actividad Turística, Ingreso Familiar, Empleo, Probit.



ABSTRACT

This research studies the relationship between the economic activities generated by the presence of rural tourism in the Peasant Community of Huilloc in the district of Ollantaytambo and the economic development that these activities generate and that in turn modify the structure of family income, distribution of the jobs of the population of the community that are generated from rural tourism in the community and access to basic services that have an impact on the improvement of housing conditions and in the quality of life of the families of the community. For this purpose, the information was collected through the application of a survey conducted in November 2018 to the population of the community and also the use of secondary information obtained from the district municipality of Ollantaytambo.

The research begins with a description of the characteristics of the current situation of the community of Huilloc followed by a comparative analysis with the final report of Baseline of the year 2012 that allow to show the difference of the information in both periods, afterwards, the obtained results of the research were obtained through the Probit model that allowed to determine the probabilities that occurred in family income, employment and access to basic services as a result of the economic activities derived from rural tourism.

At the end of the investigation it was concluded that there is a direct relationship between rural tourism and the economic development of the Community of Huilloc, this is reflected in the increase of families' income that work in rural tourism, the existence of more job opportunities within the tourist activity and the improvement of the physical conditions of the homes of the families of the community

Keywords: Rural Tourism, Economic Development, Tourist Activity, Family Income, Employment, Probit.

**DEDICATORIAS**

A mis padres Pedro y María, por sus consejos, su ejemplo y por hacer de mí la persona que soy ahora.

A mis hermanos Denny y José Carlos, porque fueron el impulso para cumplir este objetivo.

A Rosa y Libertad, mi nueva familia, por ser la motivación para ser mejor día a día

Con mucho cariño:

Rommel

Dedico el presente trabajo de investigación a mi familia, quienes siempre me motivan, alientan e impulsan a seguir adelante y lograr las metas que me trazo en cada etapa de mi vida.

Julio A. Sotomayor Pacheco



AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Andina del Cusco, por acogernos en sus aulas y permitirnos crecer tanto a nivel personal como profesional.
- A la Escuela Profesional de Economía y su plana docente, que fueron indispensables en nuestra formación académica.
- A la Dra. Soledad Urrutia Mellado, por ser nuestra guía en todo el transcurso de esta investigación.
- A nuestras familias, que siempre nos brindaron el apoyo y confianza necesarios.



PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, señores miembros del jurado de la Escuela Profesional de Economía. En cumplimiento a las disposiciones del reglamento de Grados y títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco, ponemos a vuestras consideraciones la presente Tesis titulada “EL TURISMO RURAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE HUILLOC DEL DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO EN EL PERIODO 2012-2018” con la finalidad de optar el título profesional de Economía.

La presente investigación aborda el turismo rural como el medio que posee la población de la comunidad campesina de Huilloc para mejorar sus ingresos, crear mayores oportunidades laborales y estos cambios se vean reflejados en el mejoramiento de las condiciones de vida.



ÍNDICE

Resumen II

Abstract..... III

DedicatoriasIV

Agradecimientos V

Presentación..... VI

Índice VII

Índice de tablas.....XIII

Índice de figurasXIV

Capítulo1

Introducción

1.1. Planteamiento del Problema 1

1.2. Formulación del Problema 6

1.2.1. Problema General:..... 6

1.2.2. Problemas Específicos: 6

1.3. Objetivos de la Investigación 6

1.3.1. Objetivo General: 6

1.3.2. Objetivos Específicos:..... 6

1.4. Justificación de la Investigación..... 7

1.4.1. Relevancia Social: 7

1.4.2. Implicancias Prácticas: 7

1.4.3. Valor Teórico: 8

1.4.4. Utilidad Metodológica: 8

1.5. Delimitación de la Investigación 8

1.5.1. Delimitación Espacial 8



1.5.2. Delimitación Temporal 9

1.5.3. Delimitación Conceptual..... 9

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la Investigación 10

2.1.1. Antecedentes internacionales 10

2.1.2. Antecedentes Nacionales..... 13

2.1.3. Antecedentes Locales 15

2.2. Bases Teóricas 18

2.2.1. Teoría del Desarrollo Económico 18

2.2.2. Teoría del Desarrollo Económico Local 19

2.2.3. Teoría de la Economía Campesina..... 21

2.2.4. El Turismo e Implicancias Económicas del Turismo..... 23

2.3. Marco Conceptual 26

2.3.1. Crecimiento Económico 26

2.3.2. Desarrollo Económico..... 27

2.3.3. Pobreza 27

2.3.4. Empleo 28

2.3.5. Servicios 28

2.3.6. Turismo 29

2.3.7. Rural 29

2.3.8. Turismo Rural 29

2.3.9. Turismo Rural Comunitario 30

2.3.10. Calidad de Vida..... 30

2.3.11. Método Probit..... 31



- 2.4. Hipótesis 31
 - 2.4.1. Hipótesis general: 31
 - 2.4.2. Hipótesis específicas: 31
- 2.5. Variables de Estudio 33
 - 2.5.1. Operacionalización de variables 33

Capítulo III

Método de Investigación

- 3.1. Tipo de Investigación 34
- 3.2. Enfoque de la Investigación 34
- 3.3. Diseño de la Investigación 34
- 3.4. Alcance de la Investigación 35
- 3.5. Población y Muestra de la Investigación 35
 - 3.5.1. Población 35
 - 3.5.2. Muestra 35
- 3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos 36
 - 3.6.1. Técnicas de investigación 36
 - 3.6.2. Instrumentos de investigación 37
- 3.7. Procesamiento de Datos 37

Capítulo IV

Análisis y Caracterización Del Entorno Socioeconómico de la Comunidad de Huilloc

- 4.1. Descripción de la Zona de Estudio 38
 - 4.1.1. Ubicación geográfica 38
 - 4.1.2. Clima y Altitud 40
 - 4.1.3. Demografía 40
 - 4.1.4. Educación 42



4.1.5. Salud..... 42

4.2. Actividades Económicas en Huilloc..... 44

4.2.1. Actividad Agrícola 45

4.2.2. Actividad Pecuaria 46

4.2.3. Actividad Turística..... 47

4.3. Intervenciones Previas De Promoción del Turismo en la Comunidad..... 48

4.3.1. Construcción del Mercado Artesanal Tika Hina Awaq Warmicuna - Huilloc. 48

4.3.2. Conservación de los bosques de Polylepis en la Cordillera del Vilcanota..... 49

4.3.3. Proyecto de apoyo a la artesanía y Ecoturismo..... 49

4.3.4. Componente de capacitación y asistencia técnica para la producción de artesanías del Proyecto Corredor Cusco Puno..... 49

4.3.5. Reseña Histórica de la C.C. de Huilloc 50

Capítulo V

Análisis e Interpretación de Resultados

5.1. Caracterización de los Hogares Encuestados 53

5.1.1. Género de los encuestados 53

5.1.2. Parentesco con el jefe de familia..... 54

5.1.3. Rango de Edades de los encuestados 55

5.1.4. Grado de instrucción 56

5.2. Nivel de Empleo 57

5.2.1. Trabajo independiente frente al trabajo dependiente 57

5.2.2. Ocupación principal de la población..... 58

5.2.3. Ocupación de la población dentro del Turismo 2012 Y 2018..... 60

5.2.4. Año de ingreso a la actividad turística 61

5.2.5. Actividad Económica complementaria en la comunidad de Huilloc. 62



5.2.6. Nivel de ocupación en la comunidad de Huilloc..... 63

5.3. Nivel de Ingresos 64

5.3.1. Ingreso Mensual por Actividad Económica Principal..... 65

5.3.2. Ingreso Mensual por Actividad Turística..... 66

5.3.3. Ingreso Mensual por Actividad Económica Complementaria 67

5.3.4. Ingreso Mensual Familiar..... 68

5.4. Condiciones de la Vivienda..... 71

5.4.1. Tenencia de la vivienda 2012 y 2018..... 71

5.4.2. Material de la vivienda 2012 y 2018..... 72

5.4.3. Material predominante del piso de las viviendas 2012 y 2018. 73

5.4.4. Abastecimiento de agua. 2012 y 2018 74

5.4.5. Servicios higiénicos en la vivienda 2012 y 2018..... 75

5.4.6. Alumbrado en las viviendas 2018 y 2012..... 76

5.5. Estimación del Modelo Probit..... 78

5.6. Definición y descripción de las variables 79

5.6.1. Variable dependiente Y 80

5.6.2. Variable independiente X..... 80

5.7. Modelo Econométrico 82

5.8. Resultados de la Regresión..... 83

5.9. Evaluación del modelo 86

5.9.1. R^2 de McFadden..... 86

5.9.2. Porcentaje de Predicciones Correctas (Cuenta R^2) 86

Capítulo VI

Discusión

6.1. DESCRIPCIÓN de los Hallazgos más Relevantes 88



6.2. LIMITACIONES del Estudio.....	89
6.3. COMPARACIÓN Crítica con la Literatura	89
CONCLUSIONES.....	92
RECOMENDACIONES.....	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	96
APENDICES.....	99
MATRIZ DE CONSISTENCIA	100
INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	101
MATRIZ DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA ENCUESTA	107

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Operacionalización de Variables	33
Tabla 2 Población de la Provincia de Urubamba al 2017 según Sexo por Distritos.....	41
Tabla 3 Población de la Provincia de Urubamba al 2017 según ámbito geográfico.....	41
Tabla 4 Instituciones Educativas de la Comunidad Campesina de Huilloc 2018.....	42
Tabla 5 ¿Cuenta con el Seguro Integral de Salud (SIS)?	43
Tabla 6 Visitas Anuales a Centros de Salud	44
Tabla 7 Distribución de la Actividad Económica Principal 2018.....	44
Tabla 8 Genero de los Encuestados	53
Tabla 9 Parentesco con el Jefe de Familia	54
Tabla 10 Rango de Edades de los Encuestados	55
Tabla 11 Grado de Instrucción de los Encuestados según Género	56
Tabla 12 Trabajo Dependiente/Independiente 2018 y 2012	57
Tabla 13 Ocupación Principal del Encuestado 2012 y 2018.....	58
Tabla 14 Actividad Turística del Encuestado 2018 Y 2012	60
Tabla 15 Año de Ingreso a la Actividad Turística	61
Tabla 16 Actividad Económica Complementaria	62
Tabla 17 Nivel de ocupación Semanal.....	64
Tabla 18 Tabla Ocupación Principal e Ingreso Principal Agrupado.....	65
Tabla 19 Actividad Turística e Ingresos Agrupados.....	66
Tabla 20 Ingreso por Actividad Económica Complementaria	68
Tabla 21 Ingreso Familiar Mensual Agrupados.....	69
Tabla 22 Ingreso Mensual Familiar en Soles 2018 Y 2012 Estadísticos Descriptivos.....	70
Tabla 23 Tenencia de la Vivienda 2012 y 2018.....	71



Tabla 24 Material Predominante de la Vivienda 2018 y 2012.....	72
Tabla 25 -Material Predominante Del Piso De Las Viviendas 2012 Y 2018	73
Tabla 26 Abastecimiento De Agua En Las Viviendas 2012 Y 2018	74
Tabla 27 Conexión De Los Servicios Higiénicos En Las Viviendas 2018 Y 2012.....	75
Tabla 29 Alumbrado en las viviendas 2018 y 2012.....	76
Tabla 30 Resumen de las variables utilizadas.....	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación de la Provincia de Urubamba y el Distrito de Ollantaytambo	39
Figura 2 Ubicación de la Comunidad Campesina de Huilloc	39
Figura 3 Seguro Integral de salud	43
Figura 4 Visitas Anuales a Centros de Salud	44
Figura 5 Distribución de la Actividad Económica Principal 2018	45
Figura 6 Genero de Encuestados	53
Figura 7 Parentesco con el Jefe de Familia	54
Figura 8 Rango de Edades de los Encuestados	55
Figura 9 Grado de Instrucción de los Encuestados según Género	56
Figura 10 Comparativo Trabajo Dependiente/Independiente 2018 y 2012	58
Figura 11 Ocupación Principal del Encuestado 2012 Y 2018	59
Figura 12 Actividad Turística del Encuestado 2012 Y 2018	60
Figura 13 Año de Ingreso a la Actividad Turística	61
Figura 14 Actividad Económica Complementaria	63
Figura 15 Nivel de ocupación Semanal	64
Figura 16 Ocupación Principal e Ingreso Principal Agrupado	66
Figura 17 Actividad Turística e Ingresos Agrupados	67



Figura 18 Ingreso Mensual por Actividad Complementaria	68
Figura 19 Ingreso Familiar Mensual Agrupados	69
Figura 20 Tenencia de la Vivienda 2018 y 2012	71
Figura 21 Comparativo según Material Predominante de la Vivienda 2018 y 2012	72
Figura 22 Material Predominante Del Piso De Las Viviendas 2018 Y 2012	73
Figura 23 Comparativo Según Abastecimiento De Agua En Las Viviendas 2012 Y 2018	74
Figura 24 Conexión De Los Servicios Higiénicos En Las Viviendas 2012 Y 2018	75
Figura 25 Alumbrado en las viviendas 2012 y 2018	76
Figura 26 Resultados de la Regresión Probit	84
Figura 27 Efectos Marginales de la Regresión	85
Figura 28 Porcentaje de Predicciones Correctas (Cuenta R ²)	87



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La información que da a conocer el Mincetur¹(MINCETUR: 2018) detalla las llegadas de turistas a nuestro país en el año 2018 y los datos dan cuenta que el ingreso de visitantes provenientes del extranjero a nuestro país fue de 4,4 millones de visitantes aproximadamente, esta cifra fue superior en 400 mil visitantes a la cifra del 2017 y representó un incremento del 10%. Chile se ubica como el principal país emisor de turistas hacia nuestro territorio durante el 2018, que registró el 27% de arribos a nuestro país. El segundo lugar se ubica Estados Unidos que registra el 15% de arribos; Ecuador se ubica como el tercer país emisor de visitantes con 32 mil turistas que representa el 9,65% y por último, el cuarto país emisor es Argentina, con un 7% del total de arribos a nuestro país. Estas cifras refuerzan la importancia que tiene el turismo como actividad económica dentro de nuestro país y más aún en la región Cusco puesto que puesto nuestra ciudad es destino obligado para la gran mayoría de turistas que ingresan a nuestro país.

En el contexto local, y específicamente en la región Cusco, se proyectó la llegada de alrededor de 3.5 millones de turistas nacionales y extranjeros para el año 2018 y según las estadísticas que maneja la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (Dircertur) Cusco, a julio del año 2018 ingresaron 1 ,007,160 visitantes a nuestra región lo que confirma las estimaciones realizadas para ese año, por otro lado, la región Cusco recibió 3,053,279 turistas nacionales y extranjeros durante el 2016², de esta cifra, 1,084,363 procedieron de Lima y otros departamentos, mientras que 1,968,916 fueron visitantes de otros países, principalmente

¹ Ministerio de Comercio Exterior y turismo.

² Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (Dircertur)



norteamericanos, europeos, latinoamericanos y asiáticos. Asimismo, el crecimiento porcentual en comparación a otros años fue del 7.4 por ciento y que para el 2017 recibiría esta región 3 millones 238,412 visitantes.

Como política de Estado, El Mincetur promueve al Turismo Rural Comunitario como la estrategia del sector turismo para generar inclusión económica y social en poblaciones rurales localizadas en los principales destinos turísticos del país. En tal sentido, basa su enfoque en un conjunto de modelos de gestión que desde la participación local permite el desarrollo turístico local y la gestión empresarial, como elementos fundamentales que permitan la sostenibilidad de la actividad turística como actividad económica complementaria y la inclusión económica y social de las poblaciones rurales a través del uso adecuado de sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos. Entre sus principales aportes se puede señalar: la generación de actividades productivas propias del entorno rural; la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales; el fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional; y la estimulación de la participación de la población, especialmente de las mujeres y los jóvenes. Asimismo, promueve la generación de negocios turísticos rentables y competitivos desarrollados por comunidades, permitiendo la generación de puestos de trabajo, y propiciando ingresos adicionales a la población rural.³

En la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo, el turismo ha venido cobrando una creciente importancia para la economía de la comunidad en los últimos, esta inserción del turismo rural comunitario a las actividades económicas de los pobladores se ha constituido en la fuente principal de ingresos monetarios para las familias distintas de las actividades tradicionales que se realizaban los pobladores de la comunidad. Dentro del planteamiento de la investigación se tiene considerado discriminar los ingresos que provienen de los programas

³ Plan Estratégico Nacional de Turismo al 2025.



sociales pues consideramos que esta variable puede distorsionar los resultados que esta investigación persigue.

Asimismo, a partir del turismo se generaron nuevos puestos de trabajo que incrementaron la frontera laboral de los pobladores de la comunidad lo cual contribuyó a incrementar la tasa de ocupación de la población. Las principales actividades relacionadas al turismo, que han venido realizando los pobladores expuestos a un mercado de turismo en crecimiento, son las de servicios de portadores para las jornadas de viaje a Machu Picchu por el Camino del Inca, la de producción y venta de tejidos artesanales y por último la de brindar hospedaje a turistas. Los portadores son convocados por diversas operadoras de turismo que ofrecen pagos que varían entre sí sobre todo durante la temporada alta del turismo, entre los meses de junio a setiembre. Los tejidos artesanales hasta antes de la construcción de la sala mercado artesanal en el año 2008⁴ en una zona central del poblado, se vendían a turistas que llegaban a la comunidad de manera espontánea o que eran traídos por algún operador de turismo u ONG, generando la venta en pequeños mercadillos artesanales improvisados alrededor de la carretera.

La presencia del sector privado entorno a la actividad turística que se viene dando en la comunidad de Huilloc está representada por agencias de viaje de turismo que operan en este mercado y son los encargados de asegurar el flujo de turistas que visitan la localidad además de coordinar con las autoridades de la comunidad para el buen desarrollo de las actividades programadas en las visitas que realizan los turistas. Por otro lado también se pudo observar la presencia de Organizaciones no Gubernamentales que se ocupan de brindar capacitaciones en lo referido a atención a los turistas y manejo de ventas en colaboración con las agencias de viaje y operadores turísticos.

Por su parte, la presencia del sector público está representado por los esfuerzos, aunque escasos, de la municipalidad de Ollantaytambo y el gobierno central a través PROMPERU que

⁴ Construcción del Mercado Artesanal Tika Hina Awaq Warmicuna – Huilloc.



está encargado de difundir el Turismo Rural Comunitario de la comunidad de Huilloc en su página web oficial.

Las condiciones de vida son aspectos que se han desarrollado debido a la influencia del turismo en la vida diaria de la población de Huilloc ya sea debido al incremento de los ingresos y la generación de nuevas fuentes de empleo o a la experiencia de realizar actividades ajenas a las tradicionales. La importancia en la esfera económica de las actividades no tradicionales, está influyendo en los cambios de costumbres en un contexto de libre mercado donde prima la competencia y la competitividad y no el trabajo para el beneficio colectivo. Sin embargo, también se ha encontrado que prevalece una creciente revalorización de las costumbres ancestrales y las prácticas culturales en los pobladores, en tanto ellos observan, a partir del interés demostrado por visitantes y promotores de turismo que llegan demandando las nuevas formas de turismo rural, vivencial, cultural y ecológico, que son sus propios valores y costumbres tradicionales los que hacen atractiva su comunidad a los turistas que llegan hasta ella.

A pesar de reconocer al turismo como una actividad de mucha importancia a nivel económico alrededor del mundo y dentro de nuestro país, los esfuerzos realizados en el afianzamiento de este sector de la economía y muy en particular en el Turismo rural de la región, no están siendo abordados con el interés y la importancia que merece pues esta actividad tiene efectos directos en la población rural que se beneficia del turismo tanto en ingresos, generación de nuevos puestos de trabajo, calidad de vida y la inserción al mundo globalizado. La importancia también radica en que estas mismas experiencias se pueden replicar a lo largo de toda la Región Cusco, pues el potencial de nuestros atractivos turísticos comprenden aspectos culturales, paisajísticos, étnicos y demás, los cuales se encuentran en todas las provincias de la región, por ende el aprovechamiento de estos recursos pueden significar la



transformación de las condiciones de vida de la población rural que son los sectores más olvidados por autoridades tanto locales como nacionales.

Por todo lo mencionado anteriormente, resulta oportuno y necesario analizar la relación del turismo rural y el desarrollo económico en la comunidad de Huilloc pues esto nos permitirá determinar los beneficios producidos por esta actividad así como también analizar su potencialidad, recopilar el modelo implementado e intentar reproducir, en la medida que sea posible, esta misma experiencia en otras comunidades que presenten las condiciones adecuadas y finalmente poner en conocimiento las consecuencias económicas del fenómeno en estudio.



1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General:

¿El turismo rural es un factor que contribuyó al desarrollo económico de las familias de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo, 2012-2018?

1.2.2. Problemas Específicos:

P1: ¿En qué medida el turismo rural incidió en el incremento del nivel de ingresos de las familias de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo?

P2: ¿La actividad turística ha sido una fuente de empleo relevante para las familias de la comunidad de Huilloc frente a otras actividades económicas?

P3: ¿Cómo cambiaron las condiciones de las viviendas y el acceso a servicios básicos a partir de la presencia del turismo rural en la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General:

Determinar que el turismo rural contribuye al desarrollo económico de las familias de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2012-2018.

1.3.2. Objetivos Específicos:

O1: Determinar la incidencia del turismo rural en el nivel de ingresos de las familias de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2012-2018.



O2: Evaluar el aporte del turismo rural en términos de empleo y ocupación frente a otras actividades en la población de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2012-2018.

O3: Determinar los cambios que genera el turismo rural en las condiciones de las viviendas y el acceso a servicios básicos en la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2012-2018.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Relevancia Social:

La investigación busca hacer entender la importancia del turismo dentro del ámbito rural como un mecanismo de integración social ya que esta actividad les permite ser parte de la maquinaria turística a través su trabajo que consiste en dar a conocer sus costumbres, tradiciones y actividades cotidianas con lo cual fortalecen su identidad y revaloran su herencia cultural como pueblo, se involucran en el desarrollo de sus familias y de la región. Asimismo se podrán identificar los cambios socioeconómicos que surgen al pasar de una economía orientada al beneficio colectivo hacia una economía de competencia propia del libre mercado.

1.4.2. Implicancias Prácticas:

Al analizar y describir la importancia del turismo rural en el desarrollo local de la comunidad de Huilloc, esta investigación pretende identificar sus características económicas, sociales y el potencial del turismo rural en la dinámica económica y esto a su vez podría servir de referencia para la implementación de proyectos similares en otras poblaciones rurales y sustento para la creación de nuevas políticas públicas que estén orientadas a invertir este sector.

1.4.3. Valor Teórico:

Esta investigación se realiza con el propósito de incrementar la producción de literatura referida al turismo rural en relación al desarrollo económico en el Perú debido a que este tema ha sido abordado de manera escasa, por lo que esta investigación busca generar interés y reflexión dentro del ámbito académico regional. Las investigaciones orientadas en el mismo sentido pueden llevar a la construcción de nuevos modelos que den solución a los problemas referidos al turismo.

1.4.4. Utilidad Metodológica:

La investigación busca definir el concepto de Turismo Rural y enmarcarlo en el contexto regional debido a que mediante la práctica de esta actividad económica se puede lograr el desarrollo económico de las poblaciones dedicadas a esta actividad. Esta definición del concepto va permitir tener una idea de cómo abordar el estudio de nuestra variable y la forma de abordar su relación con otras variables, además, va permitir reconocer los encadenamientos productivos que son generados por el turismo.

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Delimitación Espacial

El contexto de la investigación abarca únicamente la comunidad de Huilloc que se toma como ámbito de estudio lo que restringe la frontera del análisis del turismo rural y sus efectos a nivel de la Región de Cusco. Por otro lado es pertinente mencionar que por factores culturales y de la idiosincrasia de los pobladores de la comunidad el trabajo de investigación requiere de un acertado método de comunicación debido a la reserva que tienen los pobladores a compartir información con gente del exterior además de la barrera del idioma.



1.5.2. Delimitación Temporal

El periodo de tiempo es de del año 2012 al 2018, ya que la investigación busca medir los cambios experimentados en los últimos ya que la contribución a este tipo de proyectos de turismo rural comunitario dentro de la Región Cusco, y en específico en la comunidad de Huilloc han sido implementados en estos últimos años.

1.5.3. Delimitación Conceptual

La dificultad de cuantificar la contribución del turismo al crecimiento económico y por ende al desarrollo económico se debe a que en la actualidad no hay consenso en la metodología para obtener dicha contribución por lo que al abordar este tema se hace uso de teorías, conceptos y metodologías generales que solo brindan un aproximado sobre el alcance real de esta actividad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes internacionales

2.1.1.1. *Genoveva Millán, Tomás López-Guzmán, Eva Agudo (2006)*⁵ “*El turismo rural como agente económico: desarrollo y distribución de la renta en la zona de Priego de Córdoba*”

Este estudio tiene como objetivo principal demostrar que el turismo rural puede ser usado como una herramienta imprescindible en regiones que presentan una gran diferencia socioeconómica para generar desarrollo económico que disminuya estas diferencias. En España, como en el Perú, las zonas rurales presentan bajos niveles de productividad e ingresos pues sus principales actividades económicas se concentran en la actividad primaria que como características principales tienen a la estacionalidad de la producción y la falta de diversificación de sus fuentes de ingresos. El trabajo de campo realizado en esta investigación se realizó en la comarca de Priego de Córdoba, en el que se plantearon tres tipos de modelos econométricos que intentan modelizar el turismo rural y la demanda que esta actividad genera tanto en el corto y mediano plazo que permitan prever un crecimiento sostenido mediante la implementación de una cultura económica que se base en el desarrollo de la actividad turística y un uso adecuado de los recursos naturales presentes en la región.

Las nuevas exigencias del consumidor de turismo rural obligan a combatir el atraso socioeconómico de las zonas rurales lo que deriva en el desarrollo endógeno de la comunidad. Para que este objetivo sea alcanzado es necesario contar con una visión estratégica que sea

⁵ CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, n° 55, agosto 2006, pp. 167-192.
<http://www.redalyc.org/pdf/174/17405507.pdf>

capaz de integrar en su estructura de manera transversal a la agricultura y el turismo, de este modo se evita la saturación del espacio rural y la generación de riqueza, el empleo y el medio ambiente tengan sostenibilidad a través del tiempo.

Para que la generación de rentas se dé de forma planificada y ordenada es necesario que todos los agentes (entidades públicas y privadas, asociaciones de vecinos y de empresarios) estén coordinados e implicados en conservar la calidad del entorno, que es el aval con el que se cuenta para seguir brindando un producto turístico de calidad. Asimismo, la comunidad debe implementar mecanismos de diversificación de productos turísticos para ofrecerlos al mercado y así la oferta que se presente pueda ser capaz de adaptarse a los cambios de hábitos que pueda presentar la demanda y de ese modo estar preparados para lograr la satisfacción de las necesidades de los visitantes que en definitiva son aspectos determinantes a la hora de lograr la fidelización y captación de potenciales nuevos clientes.

2.1.1.2. José Pedro Juárez Sánchez y Benito Ramírez Valverde (2010)⁶ “Turismo rural y desarrollo territorial en espacios indígenas de México”

Una gran parte de las divisas generadas en México es la producción de café a escala mundial que coloca al país como uno de los principales productores en el mundo, no obstante, la mayor parte de esta producción está a cargo de indígenas que realizan sus actividades en pequeñas plantaciones y las condiciones en las que viven son de extrema, situación que se ha acrecentado debido a las constantes crisis que afectan a los cultivos. La investigación tuvo como objetivo generar una situación en la que el agroturismo se potencie en espacios marginados y que albergue la presencia de población indígena en situación de pobreza. La sierra Nororiente de Puebla fue la elegida para realizar este estudio en la que se intervino en cuatro municipios con plantaciones de café. La conclusión de esta investigación es que brindando apoyo a este tipo

⁶ Investigaciones geográficas, n° 48 pp. 189 - 208 ISSN: 0213-4691.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3313652.pdf>



de iniciativas rurales por parte del agentes del gobierno, el agroturismo tiene el potencial para convertirse en un actividad que complemente los ingresos de los indígenas que obtiene por su trabajo en la producción de café y que a su vez este incremento tenga repercusión en la producción local, la calidad de vida y en consecuencia mejores las condiciones físicas de las familias campesinas.

La predisposición de los caficultores para incursionar en actividades turísticas es considerable por lo que surge la necesidad de diseñar programas de financiamiento que permitan acondicionar espacios dedicados al servicio de hospedaje e infraestructura alterna para recibir a los turistas, en ese mismo orden se deben sumar los esfuerzos que permitan la capacitación de los campesinos en temas relacionados al turismo como actividad económica, temas como la administración de casas hospedaje rurales, contabilidad, gestión de los recursos humanos y otros aspectos relacionados. También se ve la necesidad de que se desarrollen políticas que fortalezcan el turismo rural desde los municipios locales y que a su vez se incentive a los caficultores a participar en este tipo de iniciativas ya que al hacerlo pueden complementar el ingreso de la actividad agrícola con el de la actividad turística puesto que mediante la combinación de ambas actividades se coadyuva a lograr una mejor calidad de vida de las familias de estas localidades. Para ello los proyectos que se deban emprender en el futuro deben apoyar con recursos económicos y capacitación a los caficultores.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

2.1.2.1. *María Paz Montoya Pérez (2013)⁷ “Turismo comunitario y desarrollo rural. Interacción y escalamiento de innovaciones”*

El objetivo de la presente investigación es de describir y analizar todos los procesos innovadores relacionados con experiencias existentes describiendo casos concretos de comunidad que realicen el Turismo Rural Comunitario. Este documento buscar identificar la serie de situaciones y eventos principales que se dieron en el transcurso de la aparición de estas innovaciones y analizar el papel que juegan cada uno de los involucrados, las cooperaciones que se forjaron, las sinergias generadas y como todos estos actores tienen influencia en los procesos vinculados al turismo rural mediante la innovación. Las experiencias de turismo rural comunitario que se investigaron se describen en este documento en tres capítulos las cuales fueron la actividad de turismo rural en el valle del Colca, en el departamento de Arequipa; la experiencia de Maras, en Cusco; y de la de Posada Amazonas, en el departamento de Madre de Dios, en la selva del Perú.

La característica principal de la documentación de estos casos de innovación es la de determinar los procesos que se generan colectivamente y que constituyen la integración de distintas capacidades y variedad de relaciones que surgen entre la población, los agentes endógenos y exógenos dentro del contexto rural. La articulación que se da en este entorno es una característica adicional que es necesaria para facilitar el aprendizaje de la comunidad y que en adelante los conocimientos adquiridos, las capacidades desarrolladas y los mecanismos involucrados en estos procesos van a ser necesarios para replicar estas innovaciones en otros contextos y poder realizarlos a una escala mayor. Durante la investigación se pudo observar que en todos los casos estudiados el proceso de innovación evoluciona paulatinamente y los

⁷ repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/33/1/montoya_turismocomunitario.pdf

resultados deseados por las comunidades rurales pueden observarse a mediano o largo plazo. Para lograr que una iniciativa como esta siga un curso positivo se tiene que establecer objetivos que todos los grupos involucrados tengan en común y se beneficien de ella y que sus relaciones como actores de este proceso se construyan mediante el intercambio de experiencias, el manejo de conflictos y sus habilidades para negociar todos los intereses que se producen en esta dinámica económica.

2.1.2.2. Jaime Pastor, Cristina Casas, Amparo Soler (2011)⁸ “Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del valle y cañón de Colca”

Este documento tiene como objetivo analizar el turismo rural comunitario del Valle y Cañón del Colca, que se ubica en la región de Arequipa para lo cual se establecen conceptos relacionados al turismo rural comunitario y las políticas que afectan a la actividad turística de nuestro país. El contexto territorial como destino turístico también ha sido sujeto de estudio así como el análisis de oferta turística y su demanda. La utilización del recurso turístico por parte de los habitantes de comunidades nativas y zonas rurales es un mecanismo que busca una mejoría en la calidad de vida de este sector del país. Estos proyectos buscan consolidar el crecimiento económico de estas zonas alejadas las cuales se sustentan a través de actividades económicas tradicionales y que al introducir una actividad económica nueva se consigue incrementar la productividad de sus habitantes y diversificar sus actividades que derivan más adelante en el incremento de empleo y oportunidades de desarrollarse fuera de ese contexto. En el caso de la región de Arequipa, la agricultura es un practica tradicional que necesita fortalecerse y complementar con otra actividad, en este caso el turismo se presenta como una alternativa que no solo puede generar mayor empleo sino que también es capaz de incrementar el consumo de la producción agrícola de estas zonas y consecuentemente la economía local se

⁸ Gest. tur. N° 15. Enero-junio 2011. pp 01-20. mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art01.pdf

reanima englobando a todos los agente económicos. Es pertinente mencionar que el turismo como actividad económica genera mayores oportunidades en un sector de la población poco atendida y más desfavorecida como son las mujeres tanto del ámbito rural como urbano de países en vías de desarrollo pues son las mujeres de estos sectores las que tiene un papel importante dentro de las economías familiares. Asimismo el turismo rural debe contribuir en la integración de gobiernos locales y comunales para propiciar nuevos corredores turísticos que tengan como objetivo común incrementar la oferta turística y el mejoramiento del producto final sin olvidar iniciativas que fomenten una distribución equitativa de los beneficios obtenidos. Las iniciativas que promuevan una cooperación entre gobiernos locales, municipios y colectivos locales deben propiciar los espacios necesarios para generar un intercambio sociocultural que puedan fortalecer su identidad a través de la revalorización de costumbres y tradiciones ancestrales y se ponga en valor el patrimonio cultural y natural de esta región.

2.1.3. Antecedentes Locales

2.1.3.1. *Cristina Casas, Amparo Soler Jaime Pastor (2012)⁹ “El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú)”*

El Santuario Histórico de Machu Picchu es el principal atractivo turístico de la región de Cusco y forma parte importante del destino turístico más importante que tiene el país y el objetivo de esta investigación es proponer que el turismo rural comunitario se gestione aprovechando la ventaja que supone tener este importante recurso turístico para integrar todas las capacidades que se puedan desarrollar a partir de implementar el turismo rural en ámbitos

⁹ Cuadernos de Turismo, n° 30, (2012); pp. 91-108.
<https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/29320/1/160461-592071-1-SM.pdf>



y comunidades que presenten condiciones para ser explotadas y aprovechadas. El planteamiento de este modelo es considerado en esta investigación como un buen mecanismo que fomenta la viabilidad y sostenibilidad a largo plazo de cualquier proyecto en turismo rural que se quiera emprender pues va permitir que la población involucrada desarrolle conciencia sobre la conservación del medio ambiente y se gestione de mejor manera el turismo en nuestra región.

Otra potencialidad observada en esta investigación es que Machu Picchu es un producto turístico maduro y que a nivel internacional está muy bien posicionado sobre todo la región circundante al Santuario Histórico pero con menor intensidad en zonas aledañas al Valle Sagrado de los Incas. Esta característica hace que sea difícil lograr la conciliación de los intereses colectivos existentes en generar el desarrollo de ámbitos en los que la inversión es casi nula puesto que los capitales existentes obedecen a intereses internacionales y los tour operadores realizan operaciones que excluyen estos sectores y están enfocados en un segmento más exclusivo y de ese modo los servicios clave como lo son restaurantes, hoteles, transporte terrestre, ferroviario y aéreo, lo que genera un descontento social que se traduce en pérdida de la identidad, exclusión e insostenibilidad, además de otros efectos económicos como el incremento del costo de vida, la distribución desbalanceada de la renta, el fortalecimiento del desempleo, y debido a esto el turismo rural pierde espacio e interés y deja de ser un instrumento adecuado para que se logre el desarrollo local y regional y que éste sea sostenible.



2.1.3.2. *Dharian N. Carrasco Flores y Ani Marcela Torres Gamarra (2019) “El impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo económico del Centro Poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, 2014 – 2018”*

Esta investigación busca identificar las determinantes del Impacto del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo Económico del Centro Poblado de Chacán, dentro del Distrito de Anta, Provincia de Anta y Región del Cusco. Los autores plantean su investigación debido a los altos niveles de turismo presentados en Cusco durante los últimos años, parten del hecho de que Cusco es una zona netamente turística debido a los diversos atractivos que posee, diversificación en manifestaciones culturales, estilos de vida, revalorización de la cultura andina y otros, por esto hablan del Turismo Rural Comunitario como una forma de hacer al turismo una nueva alternativa de ingresos en sus hogares y promover la mejora en su calidad de vida.

Concluyen su investigación indicando que el Turismo Rural Comunitario generó desarrollo económico en el centro poblado de Chacán, ya que los ingresos económicos de los pobladores tuvieron un incremento desde la implementación de dicha actividad turística durante los años 2014 hasta el 2018. Así mismo observan que el turismo rural comunitario contribuyó en la mejora del empleo en los pobladores, ya fuera mediante la inclusión de guía de turismo, mediante el comercio y la experiencia vivencial, generando efectos positivos en las condiciones de vida de la población.



2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Teoría del Desarrollo Económico

Mientras que el crecimiento económico es un concepto que se expresa mediante términos cuantificables haciendo uso de cifras que se incrementan o disminuyen, nos referimos al desarrollo económico como un concepto que abarca aspectos tales como el bienestar y las condiciones relativas a la calidad de vida que son de fundamental importancia para tener una mejor visión sobre la real dimensión de una economía tanto a nivel país como a nivel local. El objetivo que persigue el desarrollo es el de lograr cambios en la estructura económica, social y política de manera que estos cambios se vean reflejados en modificaciones significativas sobre la producción y productividad de los agentes económicos, la generación de nuevas oportunidades de empleo y una mayor participación en el mercado internacional mediante el incremento las exportaciones que nos permita eliminar la dependencia de países económicamente más desarrollados.

El aporte del Alemán (Schumpeter, 1912) a la discusión sobre el desarrollo económico es la inserción del concepto de la innovación y del empresario innovador. En el análisis que éste realiza sobre el desarrollo económico, le concede a la innovación una importancia mayúscula a las innovaciones empresariales pues sostiene que la inversión que se realiza en el factor humano contribuye fuertemente al incremento de la productividad de una economía lo cual se refleja en el incremento de la calidad de tiempo humano que se invierte en las actividades económicas que se realizan.

Robert Solow (Solow, 1956), nos presenta una definición del desarrollo económico que sostiene que al realizar mayor inversión en el capital humano en una economía se puede conseguir disminuir o equilibrar el efecto de la desigualdad social y obtener que la productividad se incremente y adicionalmente se obtenga una equidad progresiva entre los agentes económicos.



Un aporte más reciente sobre el desarrollo nos dice que se debe entender el desarrollo como una condición social que busca satisfacer las necesidades genuinas de la población haciendo uso de los recursos que se poseen de manera racional y sostenible además de respetar los sistemas naturales. De acuerdo a esta postura se debería hacer uso de los recursos existentes mediante el uso de una tecnología que tenga mayor consideración sobre los aspectos culturales y los derechos humanos, adicionalmente se especifica que los grupos sociales accedan a servicios básicos e instituciones que brinden educación, vivienda, salud, nutrición, y además y no menos importante que se respete el baje cultural, las tradiciones y costumbres dentro de un marco social de un estado-nación en particular. (Reyes, 2001)

2.2.2. Teoría del Desarrollo Económico Local

La definición que maneja la OIT¹⁰ sobre el Desarrollo Económico Local nos dice que es un sistema q busca la participación de agentes públicos y privados en los que se desarrollan acciones participativas consistentes en plantear acuerdos multilaterales generados dentro de un espacio geográfico en común que faciliten el surgimiento de estrategias de desarrollo con la finalidad de obtener beneficios que se traduzcan en la creación de nuevos empleos y las actividades económicas dentro de un contexto global que exige aprovechar los recursos existentes y potenciar las ventajas competitivas del recurso físico y humano.

Según (Rojas, 2006) El desarrollo local se entiende como un proceso estructurado que busca construir capacidades de distinta índole dentro de un ámbito territorial reducido como lo son municipios que tienen un orden político y administrativo establecido. Estos ámbitos territoriales deben transformarse en elementos con capacidad de planificación, que generen y diseñen nuevas e innovadoras estratégicas q se puedan plasmar en proyectos de desarrollo fundamentados en los recursos locales y las iniciativas de su población. Este proceso debe

¹⁰ Organización Internacional del Trabajo (2002) Website del programa de Desarrollo Económico Local. www.ilo.org/led



emprenderse desde el Estado y el colectivo social y las iniciativas privadas existentes en ese ámbito deben tener la capacidad de generar un desarrollo sectorial que posea funcionalidad en todos los sectores involucrados.

Enmarcados en las definiciones anteriores podemos decir que el Desarrollo Económico Local surge como una alternativa que persigue la descentralización pues no se desarrolla mediante los sectores más fuertes ni las empresas que aglomeran grandes capitales sino que se da en ámbitos rurales del interior de un país en el que se hace uso de los recursos con mayor potencialidad pero que están ubicados en ámbitos geográficos apartados y surge la necesidad de crear un entorno adecuado que posea estabilidad institucional, política y cultural capaces de generar nuevas fuentes de empleo en este nuevo ámbito.

Es así que se logra una comunión entre los aspectos macroeconómicos y microeconómicos entorno a un área geográfica con potencial para generar desarrollo. La conjunción entre el área geográfica con recursos potenciales que engloba a su población, el sector público representado por las instituciones de carácter local y nacional y el sector privado llevan a crear un entorno favorable para el desarrollo de cualquier actividad económica.

Por otro lado, el ámbito rural presenta diferentes dificultades no consideradas en el análisis puesto que las actividades económicas tradicionales están sujetas a las estaciones o temporadas de los trabajos agrícolas, a este fenómeno se suma la despoblación de zonas rurales ya que los jóvenes deciden emigrar a las ciudades en busca de mejores oportunidades y tener acceso a infraestructuras básicas que son inexistentes en el campo. La escasa presencia de infraestructura que sirvan para brindar servicios básicos y personales y por el lado el deterioro del medioambiente son los problemas que colocan a cualquier gestión municipal en situaciones adversas difíciles de superar. Junto a ello existen algunas potencialidades vinculadas a la mayor valorización social del espacio rural desde el punto de vista de la producción de los bienes ambientales; así como a las posibilidades de diversificación productiva a partir de actividades

de origen agrícola, ganadero o forestal; la potenciación de la artesanía o la pesca artesanal; las diversas opciones de turismo rural o ecológico que, entre otras alternativas, deben contemplarse en el impulso del desarrollo económico local en el medio rural, el cual no es sólo escenario de la actividad agraria, como puede advertirse (Tello, 2008).

2.2.3. Teoría de la Economía Campesina

La contribución de (Kervyn, 1988) al estudio de la economía campesina está centrada en la inserción de cuatro elementos que describen características importantes para abordar este tópico, esta contribución a la discusión son la heterogeneidad del campesinado, la diversificación de actividades, la interdependencia entre éstas y la aversión al riesgo.

Tomando en consideración la primera característica mencionando anteriormente tenemos que la heterogeneidad, según Kervyn, asevera que “El contexto en el que se ubica el campesinado se presenta como una realidad extremadamente heterogénea, no únicamente por obvias razones geográficas, ecológicas y culturales, sino, también, por la composición y niveles de ingreso, la disponibilidad de recursos físicos y monetarios, los niveles de organización que rige para su población y las relaciones que se han generado con el mercado. Esta característica de heterogeneidad no se manifiesta únicamente a nivel familiar, sino que también tiene una presencia a nivel de comunidades y regiones que posean contextos similares.

Acerca de la diversificación se resalta la idea de la estacionalidad que es propia de la agricultura y los espacios geográficos. El papel de la agricultura si bien es cierto, es una actividad considerada prioritaria porque proporciona una parte considerable de la alimentación familiar sin embargo al momento de asignarle tiempo o considerarse una fuente de formación de ingresos no se le considera una actividad primordial. Las implicaciones de la diversificación son que los programas especializados que va orientados a una sola actividad o a un cultivo exclusivo, tendrán como resultado ingresos familiares reducidos y que se logran mayores y mejores impactos si los programas tienen un carácter más flexible e integral.



En cuanto a la característica de interdependencia se puede aseverar que no solamente existe una interrelación entre las distintas actividades productivas de la población rural sino que tanto la agricultura, ganadería y artesanía dependen una de otra puesto que los insumos que son utilizados para realizar dichas actividades productivas son producto de la realización de unas y otras, es decir que los insumos de la agricultura provienen en parte de la ganadería y los productos de la resultantes de la ganadería se emplean en la agricultura y artesanía. Sin embargo, la diversificación genera un problema que debe ser tomado en consideración puesto que si tomamos como ejemplo la inserción de una innovación técnica en una actividad o cultivo, ésta, va generar un cambio en el modo de realizar dicha actividad y por ende va generar efectos sobre todo el sistema existente, esto quiere decir que los cambios se harán visibles en los insumos y productos de las demás actividades.

Por último, la aversión al riesgo es una característica que afirma que la actitud del campesino frente a la presencia de innovaciones es de mostrar poca receptividad y está relacionado con lo mencionado antes. Cabe mencionar sobre este tema que aversión al riesgo dentro de esta discusión puede confundirse con una actitud tradicionalista o también con una posición que se opone a la modernización.

Por su parte (Figuroa, 1989), suma a la discusión sobre la economía campesina presentando a la familia campesina como la unidad de producción en el contexto rural puesto que la fuerza laboral con la que cuenta el campesino está en función al tamaño de la familia. A esto debemos acotar que la familia campesina es típicamente una familia nuclear y como quiera que la unidad económica es la familia, se van a generar implicaciones en torno a su organización económica. Según la información recabada por Figuroa, el número de integrantes de una familia fluctúa entre 4.2 y 5 personas, sin embargo el dato presenta una dispersión muy elevada. puesto que la fuerza laboral campesina considera como parte de ella tanto a niños mayores de 6 años como a mayores de 18 años.

La postura de Figueroa sobre la base económica campesina se ve reforzada y complementada con el aporte de Alexander Chayanov. En la sección de libro que vamos a citar¹¹, el autor menciona que los conceptos de salario y beneficio propio no son considerados dentro del trabajo familiar por lo que la economía campesina se sustenta quitando esos dos conceptos del análisis. Según el autor las personas que están sujetas a la economía campesina poseen motivaciones que distan mucho de las que tendría un obrero de la ciudad o las de un capitalista, además, la conducta económica de este sujeto económico no tiene un carácter individualista sino que su accionar se conduce en función a la existencia o ausencia de ciertas categorías que son los límites que se plantea el campesino para desenvolverse. Esta construcción teórica se fundamenta sobre el carácter de familia nuclear como unidad de explotación familiar que puede estar conformado por hijos, nietos e incluso miembros adoptados como familiares circunstancialmente. Esta unidad de explotación familiar hace uso de su fuerza de trabajo en una serie de actividades que procuran el bienestar del conjunto, es por este motivo que los beneficios alcanzados mediante esta modalidad de trabajo se consideran como la única categoría posible de ingreso en ausencia de salarios y ganancias.

2.2.4. El Turismo e Implicancias Económicas del Turismo

El concepto que maneja la Organización Mundial del Turismo desde el año 1994 se construyó recogiendo conceptos que surgieron en el ámbito académico que fueron elaborados con anterioridad en los que los aspectos más relevantes y los que delimitan la actividad turística fueron tomados en consideración. El concepto se presenta de la siguiente manera: «El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros». De esta definición alcanzada por la OMT podemos

¹¹ Las concepciones de “economía campesina”.
http://www.mapama.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/fondo/pdf/564_3.pdf



mencionar que de acuerdo a (Sancho, 1998) se trata de una definición amplia, plástica y concreta puesto que aborda las características principales de la actividad turística como lo son las motivaciones que indujeron a realizar el viaje. La delimitación temporal tomando en cuenta el periodo de un año, la localización de la actividad turística como una actividad que se hace fuera del entorno habitual.

También podemos afirmar que el turismo abarca los servicios y productos que fueron creados para satisfacer una demanda generada por los turistas y en los que no intervinieron las motivaciones que se tuvieron para realizar el viaje. Es esta generación de nuevos productos y servicios que ha llevado al turismo a posicionarse como uno de los sectores económicos que genera empleo y exportación de servicios a nivel global y con el transcurrir de los años se ha convertido en una industria de vital importancia para las economías de muchos países y del mundo, sin embargo esta realidad contrasta con los escasos aportes académicos sobre la contribución del turismo a la economía.

Los ingresos generados por divisas extranjeras pueden considerarse como uno de los principales impactos económicos positivos que ha generado el turismo, a esto se suma la generación de encadenamientos productivos, la contribución a la recaudación del sector público a través de los impuestos, la generación de empleo y las nuevas oportunidades para emprender negocios tanto dentro como fuera y por último, la generación de nuevas políticas que fortalezcan las actividades económicas creadas entorno al turismo.

Dentro de este análisis se debe considerar al turismo como una actividad que ayuda a equilibrar la balanza de pagos mediante la generación de divisas. además de aumentar los ingresos públicos mediante la recaudación de impuestos, asimismo, alienta la actividad empresarial y produce valor agregado en el resto de actividades económicas debido a que las actividades económicas que se realizan dentro del sector turístico no están limitadas a hoteles,



restaurantes ni agencias de viaje, sino que generan encadenamientos productivos que encierran a una serie mucho más amplia de actividades de servicios y bienes de consumo. (Sancho, 1998)

El crecimiento del sector empresarial es otro de los beneficios generados por la actividad turística pues que en el afán de satisfacer el aumento de la demanda turística se incentiva la actividad comercial nacional e internacional y como es de esperarse los sectores relacionados con el turismo también se ven beneficiados por este incremento que sin ser su objetivo inicial contribuye a que disminuya la tendencia de emigrar de la población a países con economías más estables. Por otro lado, el avance de la actividad turística trae consigo el incremento del ingreso total nacional y este incremento se refleja en la población económicamente activa que obtiene empleos en empresas del sector turístico así como en aquellas empresas cuyo rubro gira en torno al turismo en menor o mayor proporción, de ese modo, los ingresos generados por el turismo son redistribuidos y logran beneficiar a un sector amplio de la población y de esta redistribución depende el desarrollo las zonas rurales de los país en vías de desarrollo. Asimismo, podemos aseverar que el turismo aporta a la mejora de la calidad de vida y el nivel cultural de la población que se dedica a la actividad turística. Se debe mencionar también que es a través de la recaudación de impuestos que el sector fiscal se ve beneficiado también por el turismo. (Dritsakis, 2004).

Finalmente, el aporte que hace (Gokovali, 2010) sostiene que la industria del turismo resulto beneficiada por la apertura de los mercados tanto en países desarrollados como en los que están en vías de desarrollo, esto como producto de la tendencia de globalización que posee la economía y las comunicaciones. Este fenómeno ha sido el motivo por el cual el turismo se convirtió en una de las industrias líderes a nivel mundial por la participación importante dentro de la economía además de ser un mecanismo que genera el incremento de la producción y mayores oportunidades de empleo. Otro aporte de (Gokovali, 2010) sostiene que la contribución del turismo al crecimiento de la economía se da a través de del ingresos directo

de divisas lo que resulta favorable para la balanza de pagos y adicionalmente porque produce un efecto multiplicador que contribuye al desarrollo de otros sectores dentro de la economía de un país. La balanza de pagos goza de un beneficio mayor en países en vías de desarrollo gracias a la actividad turística puesto que los ingresos que se generan por medio del turismo son parte de una estrategia que está orientada a generar crecimiento económico debido a que estos ingresos pueden ser utilizados en el mercado internacional para la importación de insumos que faciliten la industrialización o mediante la importación de tecnología de países desarrollados que puedan ayudar a economías emergentes mejorar los sectores productivos locales y poder estar al nivel de economías más fuertes.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Crecimiento Económico

El concepto de crecimiento se refiere al incremento o disminución de ciertas magnitudes mediante las cuales se puede medir el comportamiento global de la economía. Los indicadores más frecuentes para hablar de crecimiento son: el ingreso nacional, el producto interno bruto, así como también indicadores más específicos que se utilizan para observar o determinar la existencia de un proceso de crecimiento como son el empleo, la inversión, la producción por sectores, etc. Entonces podemos afirmar que el crecimiento económico es un componente importante para lograr el desarrollo económico, sin embargo este concepto no abarca plenamente el significado de desarrollo económico ya que el desarrollo se refiere a un crecimiento más integral en los distintos sectores económicos productivos además que conlleva a una mejora de la infraestructura física y jurídica, la existencia de una mano de obra con mayor capacitación muchos factores diversos que no pueden ser calculados con una exactitud considerable.

2.3.2. Desarrollo Económico

El desarrollo involucra un crecimiento de la producción y mejoras en la calidad de vida de una población determinada lo que implica cambios tanto cuantitativos como cualitativos. El desarrollo es el paso de un nivel económico específico a otro más próspero y avanzado, lo cual se obtiene a largo plazo como consecuencia de una transformación estructural de un sistema económico que trae consigo el incremento de los factores productivos disponibles que son utilizados de una mejor manera y que están predispuestos de tal manera que produce un crecimiento equilibrado de todos los sectores productivos logrando que la productividad per cápita se incremente en los distintos sectores económicos así como el incremento del ingreso real per cápita.

2.3.3. Pobreza

La pobreza es una situación en la cual una persona o un conjunto de personas poseen un nivel de bienestar que se ubica por debajo del mínimo establecido y que es socialmente adecuado para su subsistencia y les proporcione acceso a cubrir una canasta básica de alimentos y otras necesidades básicas. En una primera aproximación, la pobreza se asocia con la incapacidad de las personas para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación. Luego, se consideran conceptos más extensos que incluyen la salud, las condiciones de vivienda, educación, empleo, ingresos, gastos, y aspectos más amplios como la identidad, los derechos humanos, la participación popular, entre otros.

Para la medición de la pobreza se recurre a tres enfoques que son el de la pobreza absoluta, la pobreza relativa, y el de exclusión social. La pobreza absoluta hace uso del costo de una canasta básica esencial de bienes y servicios y son considerados como pobres a aquellas personas que tienen un ingreso o un consumo que se ubica por debajo de este valor. La pobreza relativa es un enfoque que es empleado mayormente en economías en las que se consiguió reducir considerablemente la pobreza absoluta. Este enfoque toma como referencia un nivel

determinado de ingreso y considera pobres al sector de población cuyos ingresos se encuentran por debajo de este nivel. Por ejemplo, en algunos países se considera como pobres a todos aquellos que tienen remuneraciones inferiores a la mitad del ingreso promedio. Por último, se tiene el enfoque de la exclusión social, que considera personas en situación de pobreza a aquellas que no tienen acceso a servicios públicos como la educación superior, seguro social de salud, casa propia, empleo entre otros. Este último actualmente tiene vigencia en países europeos.

2.3.4. Empleo

Es la condición de las personas en edad y capacidad de trabajar que realizan algún tipo de trabajo, asalariado o no. Se refiere al grado de utilización de la fuerza laboral o de la población económicamente activa (PEA). Dentro del empleo se consideran el empleo formal e informal.

La OIT¹² define al empleo formal como el de las empresas de más de cinco trabajadores así como a los profesionales y técnicos independientes. De acuerdo a la Encuesta de Hogares del Ministerio de Trabajo, son empresas de producción, comercio o servicios legalmente constituidas, que emplean trabajadores sin tener en cuenta el número de éstos.

Por su parte el empleo informal es el que se da en empresas en las que los trabajadores no han firmado contrato laboral, no tienen seguro de trabajo y no están afiliados al sistema de pensiones. Tradicionalmente se ha incluido al resto de independientes, a los que laboran en microempresas, a los trabajadores familiares no remunerados y a los empleados del hogar.

2.3.5. Servicios

Los servicios son considerados como bienes o productos intangibles, ya que no poseen una forma material, que son realizados por empresas o personas a cambio de una contraprestación

¹² Organización Internacional del trabajo.

monetaria. En términos económicos los servicios son acciones que realizan las empresas con el fin de satisfacer directamente las necesidades que tienen las personas mediante la realización de una actividad económica que persigue una retribución económica.

2.3.6. Turismo

El turismo es una actividad económica que engloba todas aquellas actividades que realizan las personas cuando realizan un viaje lejos de su “entorno habitual” con fines de ocio, negocio, recreación u otros motivos por un periodo de tiempo continuo que sea menor a un año. De acuerdo a (Sancho, 1998) se trata de una definición amplia, flexible y que a su vez resume las características más importantes del turismo que son: los posibles elementos motivadores del viaje, un periodo determinado menor a un año, la delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de estancia y la localización de la actividad turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual”.

2.3.7. Rural

Se considera rural a un área o localidad con una densidad poblacional baja y dependiendo de lo que establece cada país, un número de habitantes menor a 2500, puede considerarse rural además que su actividad económica principal se ubica en el sector primario tales como la agricultura y ganadería. El término rural está vinculado a las actividades que se realizan en el campo por personas que residen habitualmente ahí, el cual se configura en espacio lleno de tradiciones y se convierte en un estilo de vida y es a partir de estas tradiciones y el estilo de vida que se enmarca la gran parte de la riqueza cultural de las naciones.¹³

2.3.8. Turismo Rural

Se refiere a una actividad turística que se realiza en espacios abiertos que producen un bajo impacto ambiental, social y/o cultural que ofrece a los turistas experiencias y vivencias que

¹³ <http://conceptodefinicion.de>

fortalecen el desarrollo a nivel personal, generan bienestar y equilibrio físico y psicológico mediante una convivencia genuina y espontánea con los anfitriones y el entorno natural. Este tipo de experiencias permiten al turista entender la realidad rural de las comunidades anfitrionas así como también ser un factor económico que llegue directamente a estas poblaciones.

2.3.9. Turismo Rural Comunitario

El TRC posee como componente principal y fundamental la participación de las poblaciones rurales dentro de modelos de gestión que garanticen la sostenibilidad del turismo y esta se desarrolle como una actividad económica complementaria. Este tipo de turismo busca alcanzar la inclusión social y económica de las comunidades rurales mediante la creación y desarrollo de productos y servicios turísticos tomando como materia prima los activos naturales, humanos, sociales, culturales y físicos haciendo un uso adecuado y eficiente de los mismos.

2.3.10. Calidad de Vida

De acuerdo a la OMS, el concepto de calidad de vida se refiere a la percepción que tienen los individuos sobre el lugar que ocupan en el mundo, el contexto cultural de su entorno y el sistema de valores con los cuales rigen sus vidas y los proyectan hacia sus expectativas, sus objetivos, sus normas e inquietudes. Es un estado en el que se complementan el aspecto de bienestar físico, emocional y social de una persona. La evaluación de la calidad de vida se realiza tomando en consideración cinco aspectos diferentes, el bienestar físico que se refiere a la salud y seguridad física, el bienestar material que alude a ingresos, vivienda, pertenencias, etc.; el bienestar social que abarca las relaciones interpersonales con la comunidad; el desarrollo que está referido a la productividad, la educación y el bienestar en general y por último, el bienestar emocional que se refiere a la autoestima, la espiritualidad, la mentalidad, etc.

Un indicador ampliamente conocido para medir la calidad de vida es el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que se utiliza para medir el grado de desarrollo que alcanzan los países y cuyo

cálculo se realiza tomando como referencia las variables Esperanza de vida, educación y PBI per cápita.

2.3.11. Método Probit

El método Probit es un procedimiento que mide la relación entre la intensidad de un estímulo y la proporción de casos que presentan una cierta respuesta a dicho estímulo. Es útil para las situaciones en las que se dispone de una respuesta dicotómica que se piensa puede estar influenciada o causada por los niveles de alguna o algunas variables independientes, y es particularmente adecuada para datos experimentales. Este procedimiento le permitirá estimar la intensidad necesaria para que un estímulo llegue a inducir una determinada proporción de respuestas, como la dosis efectiva para la mediana.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis general:

El turismo rural es un factor que contribuye con el desarrollo económico de las familias de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2012-2018.

2.4.2. Hipótesis específicas:

H1: El turismo rural tiene un impacto positivo en el nivel de ingresos de las familias de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2012-2018.

H2: El turismo rural constituye una fuente de empleo importante dentro de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo frente a otras actividades económicas en el periodo 2012-2018.



H3: El turismo rural contribuye a mejorar las condiciones de las viviendas y el acceso a servicios básicos en la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2012-2018.

2.5. VARIABLES DE ESTUDIO

2.5.1. Operacionalización de variables

Tabla 1
Operacionalización de Variables

Variable Dependiente		Tipo	Valores
Turismo rural	turismo	Dicotómica	Y= 1: se dedica al turismo rural. Y= 0: No se dedica al turismo rural
	Variable Independiente	Tipo	Valores
Ingreso	ingreso familiar	Dicotómica	X ₁ =1: 300 S/ a mas X ₁ =0: menor a 300 S/
	Ingreso principal	Dicotómica	X ₂ = 1: 300 S/ a mas X ₂ =0: menor a 300 S/
Empleo	instrucción	Dicotómica	X ₃ = 1: primaria X ₃ = 0: sin instrucción
	Género	Dicotómica	X ₄ = 1: femenino X ₄ =0: masculino
Condiciones de la vivienda	Agua	Dicotómica	X ₅ = 1: si tiene agua X ₅ =0: no tiene agua
	Luz vivienda	Dicotómica	X ₆ = 1, si tiene luz X ₆ = 0: no tiene luz
	Servicios higiénicos	Dicotómica	X ₇ = 1: si tiene SSHH X ₇ = 0: no tiene SSHH

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a (Díaz, 2006) el tipo de investigación aplicada, establecida así, según su finalidad, “se caracteriza por el interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ella se deriven”, añade además que “La investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar; le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal” de manera que esta investigación analiza el contexto del turismo rural y su aporte al desarrollo económico de la zona de estudio en un ámbito académico, sin embargo lo que se pretende alcanzar es que a partir de los resultados de esta investigación se puedan reproducir estas experiencias de desarrollo económico en base al turismo rural en otras zonas que posean características similares.

3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de la investigación es cuantitativo puesto que será necesario analizar de manera objetiva la situación del turismo rural como actividad económica y por otro lado el desarrollo económico basándonos en la recolección de datos y cifras cuantificables que nos ayuden a probar nuestras hipótesis referentes a los ingresos, el empleo y las condiciones de la vivienda y acceso a servicios básicos. Este enfoque obedece a consideraciones realizadas por (Hernández Sampieri, FernándezCollado, & Baptista Lucio, 2006).

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para (Díaz, 2006) “Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos de hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio, los sujetos se observan

en su ambiente natural” por lo que el diseño de esta investigación será no experimental debido a que la manipulación intencional de variables estará fuera de nuestro alcance. Adicionalmente definimos a la investigación como de corte transversal.

3.4. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

El alcance de la investigación es descriptiva correlacional ya que en este estudio se hará un análisis de los factores determinantes del turismo rural y como las variables involucradas inciden en el desarrollo económico de la comunidad. También se busca identificar las relaciones que existen entre nuestras variables y los datos que se obtengan con la finalidad de extraer generalizaciones significativas que contribuyan a incrementar el conocimiento relacionado al tema en estudio sobre la base de las teorías expuestas anteriormente y nuestra hipótesis.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.5.1. Población

Nuestras unidades de análisis para esta investigación serán familias. El número de familias en la comunidad fue de **345**, con un aproximado de 1,725 habitantes. Los comuneros activos de la Comunidad de Huilloc titulares de actividades agrícolas que participan en la Asamblea General, máximo órgano de gobierno, son 250.¹⁴

3.5.2. Muestra

Para el tamaño de la muestra consideramos una población de 345 familias.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * (1 - p)}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * (1 - p)}$$

¹⁴ Esta información fue recogida de un informe de la comunidad que data del 2018.

Donde:

N = población total	345
Z = (nivel de confianza)	1.96
p = probabilidad de ocurrencia	95%
q = probabilidad de no ocurrencia (1 - p)	
E = margen de error	5%

$$n = \frac{345 * (1.96)^2 * 95\% * (1 - 95\%)}{(345 - 1) * 5\%^2 + 1.96 * 95\% * (1 - 95\%)}$$

$$n = 60$$

Al reemplazar en la formula anterior obtuvimos una tamaño de muestra igual a **60 familias**.

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1. Técnicas de investigación

Debido a que nuestra investigación toma fuentes primarias, se hace uso de encuestas dirigidas a los jefes de familia de la comunidad de Huilloc ya que nuestras unidades de estudio serán familias.

Le entrevista es otra técnica de recolección de datos pues se entrevistó a autoridades locales y también a funcionarios tanto del sector público como del privado que tienen relación directa con esta actividad.

La revisión de datos secundarios, que fueron obtenidos mediante la revisión de documentos, registros públicos y archivos electrónicos también se realizaron prestando cuidado en que dicha información sea de fuentes confiables y válidas para la investigación



3.6.2. Instrumentos de investigación

El instrumento para realizar la investigación es un cuestionario elaborado para recabar toda la información referente a los aspectos socioeconómicos de las familias de la comunidad, los ingresos, empleo, condiciones de la vivienda y acceso a servicios básicos que nos permitan el análisis de la situación actual de esta población.

3.7. PROCESAMIENTO DE DATOS

Para el procesamiento de datos y análisis estadístico se hará uso del paquete estadístico SPSS y Microsoft Excel para presentar las figuras debido a que cuenta con recursos gráficos que servirán para ordenar los datos y los resultados obtenidos de las encuestas.

El uso del programa Stata será para determinar la correlación que se plantea en esta investigación mediante el uso de pruebas estadísticas que este paquete nos proporciona.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE HUILLOC

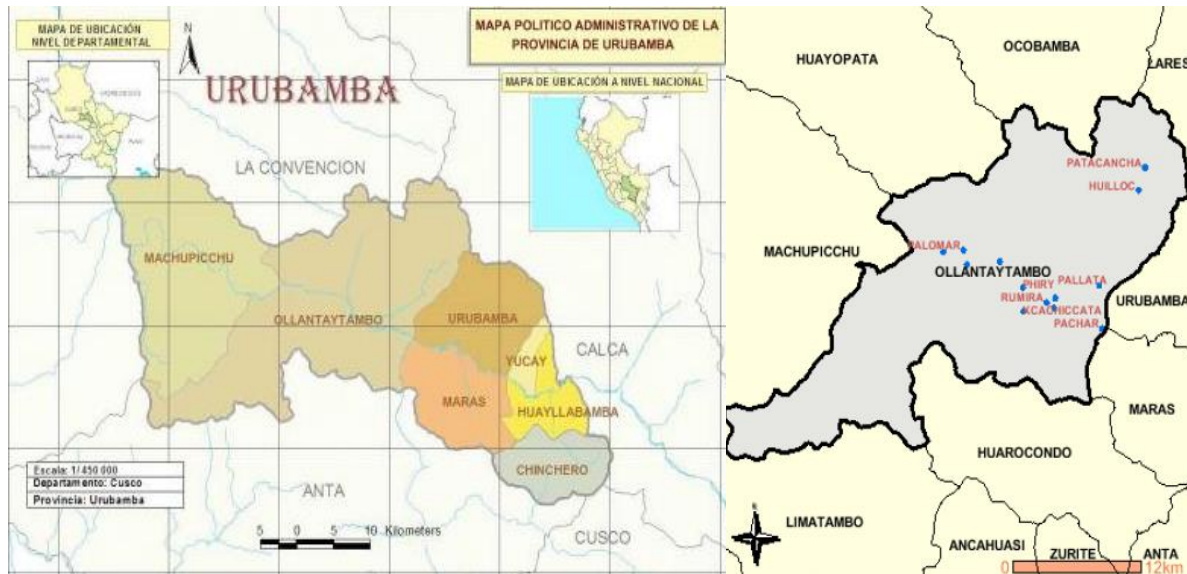
Esta caracterización tiene como finalidad presentar los aspectos socioeconómicos generales de la población de la comunidad de Huilloc y el entorno en el que se desarrolla todo el proceso económico que es de particular interés para el desarrollo de esta investigación. Además se presenta información obtenida mediante las encuestas que se aplicaron a la población y por otro lado, información recabada de fuentes oficiales como la Municipalidad Distrital de Ollantaytambo, la autoridad comunal y fuentes e instituciones que proveen información estadística sobre la zona de estudio.

4.1. DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

4.1.1. Ubicación geográfica

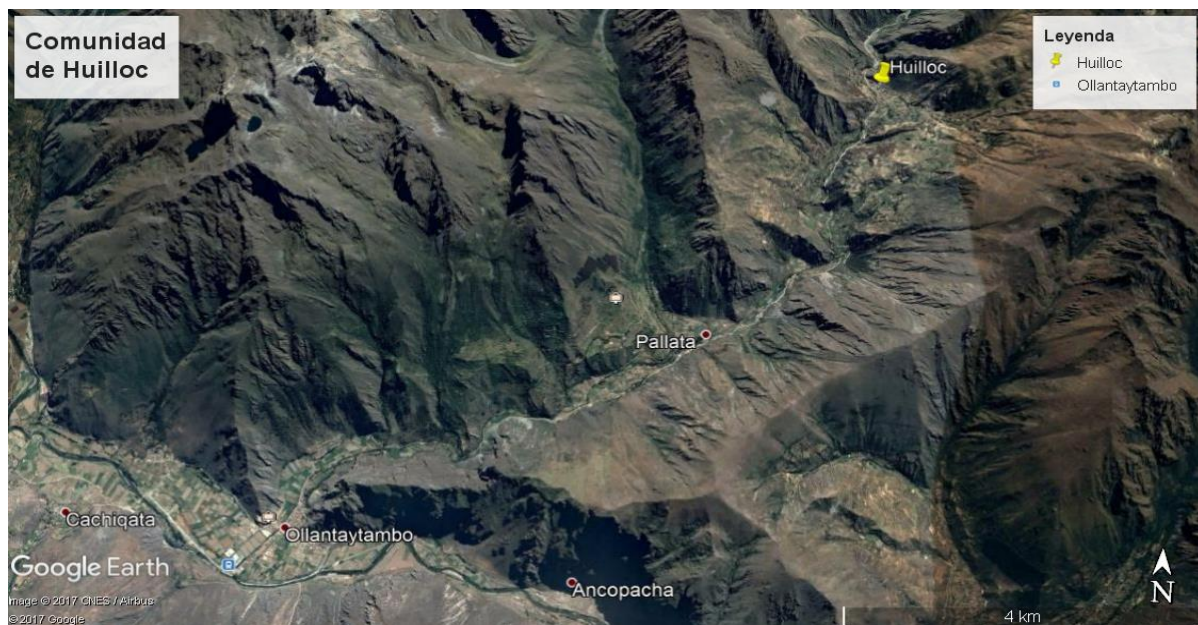
La comunidad campesina de Huilloc se ubica en el distrito de Ollantaytambo que a su vez pertenece a la Provincia de Urubamba, región Cusco. Se encuentra en dirección nor-este de la capital distrital de Ollantaytambo a una distancia aproximada de 15 km. Huilloc, forma parte de la cuenca del valle de Patacancha, que interconecta a las comunidades de Pallata, Patacancha, Yanamayo, T'astayoc y Qillqanqa, comunidades que se ubican en el margen del río del mismo nombre.

Figura 1 Ubicación de la Provincia de Urubamba y el Distrito de Ollantaytambo



Fuente: map-peru.com

Figura 2 Ubicación de la Comunidad Campesina de Huilloc



Fuente: googlemaps.com

La cuenca del valle de Patacancha tiene como vía de acceso una carretera troncal que conecta Ollantaytambo y Ocobamba. El tiempo aproximado en automóvil hasta la comunidad de Huilloc es de 30 minutos. Cabe señalar que esta carretera es el único acceso hacia la comunidad.

La comunidad se encuentra dividida en 10 sectores:

- Huilloc Chimpa
- Huilloc Pampa
- Muthuy Pata
- Pacchaq Baja
- Pacchaq Alta
- Chiqchikancha
- Huchuy Patacancha
- Rukha
- Rayan Kancha
- Markaqucha.

4.1.2. Clima y Altitud

El clima de Huilloc por lo general es frío y húmedo. La temperatura promedio fluctúa entre 7 a 9 grados C° aproximadamente. Durante la estación de invierno (mayo, junio y julio) el frío es mayor por la presencia de heladas que son aprovechadas por los pobladores para la elaboración del chuño y la moraya de una variedad específica de papa nativa llamada waña.

El valle interandino de Patacancha se extiende desde el piso de valle que está a 2,763 msnm, referenciada por la ciudad de Ollantaytambo, hasta la región de puna a 4,500 msnm. de manera que la comunidad de Huilloc se ubica en la parte intermedia de este valle interandino a una altura aproximada de 3,540 msnm.

4.1.3. Demografía

La provincia de Urubamba, de acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2017, tiene una población de 67 075 habitantes, de los cuales 33772 son varones y 33303 son mujeres. En el caso de distrito de Ollantaytambo la población es de 11381 habitantes en total, lo cual representa el 16.97% de la población de la provincia de Urubamba, vemos también que 5864 son varones y 5517 son mujeres siendo la población masculina ligeramente superior.

Tabla 2
Población de la Provincia de Urubamba al 2017 según Sexo por Distritos.

	Hombre	Mujer	Total	Porcentaje
Provincia Urubamba	33 772	33 303	67 075	100.00%
Chinchero	5 776	5 876	11 652	17.37%
Huayllabamba	3 057	2 955	6 012	8.96%
Machupicchu	3 097	2 517	5 614	8.37%
Maras	3 321	3 347	6 668	9.94%
Ollantaytambo	5 864	5 517	11 381	16.97%
Urubamba	11 025	11 381	22 406	33.40%
Yucay	1 633	1 709	3 342	4.98%

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017 Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - PERÚ

Haciendo una comparación entre la población provincial de Urubamba para el Censo Nacional de Población del año 2007 que fue de 56 685 habitantes con la del Censo del 2017 que fue de 67075 habitantes, vemos que el ritmo de crecimiento poblacional es creciente.

La población en área rural del distrito de Ollantaytambo es de 7553 habitantes, cifra q supera ampliamente a la de población urbana que es de 3828 habitantes, esta diferencia es contraria a la proyectada en años pasados ya que se esperaba que los pobladores de zonas rurales migrarían a la zona del piso del valle dado el crecimiento de las capitales distritales por el incremento del turismo en la última década.

Tabla 3
Población de la Provincia de Urubamba al 2017 según ámbito geográfico.

	Urbano	Rural	Total	Porcentaje
Prov. Urubamba	35 615	31 460	67 075	100.00%
Chinchero	4 483	7 169	11 652	17.37%
Huayllabamba	2 175	3 837	6 012	8.96%
Machupicchu	4 696	918	5 614	8.37%
Maras	1 748	4 920	6 668	9.94%
Ollantaytambo	3 828	7 553	11 381	16.97%
Urubamba	15 417	6 989	22 406	33.40%
Yucay	3 267	75	3 342	4.98%

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017 Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - PERÚ

Según datos que maneja la comunidad de Huilloc al 2014, los comuneros activos de la Comunidad de Huilloc - titulares de actividades agrícolas - que participan en la Asamblea General, máximo órgano de gobierno, son 250. La población total de Huilloc es de aproximadamente 345 familias, con un total aproximado de 1,725 habitantes.

4.1.4. Educación

En el registro de alumnos en las instituciones educativas de la Comunidad de Huilloc se observa que para el 2018 existen 68 alumnos matriculados en el nivel inicial, 167 alumnos en el nivel primario y 112 alumnos en el nivel. Con respecto al nivel primario lo que se podría interpretar como una mejoría en el sector educación de los habitantes de la comunidad.

Tabla 4
Instituciones educativas de la Comunidad Campesina de Huilloc 2018

Nombre	Nivel-Modalidad	Gestión-Dependencia	Departamento-Provincia-Distrito	Alumnos (Censo educativo 2018)
1218	Inicial - Jardín	Pública - Sector Educación	Cusco / Urubamba / Ollantaytambo	21
261	Inicial - Jardín	Pública - Sector Educación	Cusco / Urubamba / Ollantaytambo	47
50617	Primaria	Pública - Sector Educación	Cusco / Urubamba / Ollantaytambo	167
HUILLOC	Secundaria	Pública - Sector Educación	Cusco / Urubamba / Ollantaytambo	112

Fuente: www.escale.minedu.gob.pe. Estadística de la Calidad Educativa

4.1.5. Salud

El establecimiento de salud con el que cuenta el distrito de Ollantaytambo se encuentra ubicado en el mismo distrito y tiene la denominación de “CENTRO DE SALUD CON INTERNAMIENTO OLLANTAYTAMBO” con una categoría de I-4, dicho establecimiento de salud está regentado por la Dirección Regional de Salud (DIRESA) Cusco. Este establecimiento es al que acuden los pobladores de la comunidad de Huilloc.

La población de la comunidad de Huilloc respondió en la encuesta a la pregunta sobre el Seguro Integral de Salud (SIS) y pudo observar que el 98.3% de los encuestados cuenta con seguro integral de salud (SIS), lo cual sería un indicador sobre la mejora de la calidad de vida en el aspecto de la salud.

Tabla 5
¿Cuenta con el seguro integral de salud (SIS)?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	59	98,3	98,3	98,3
No	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

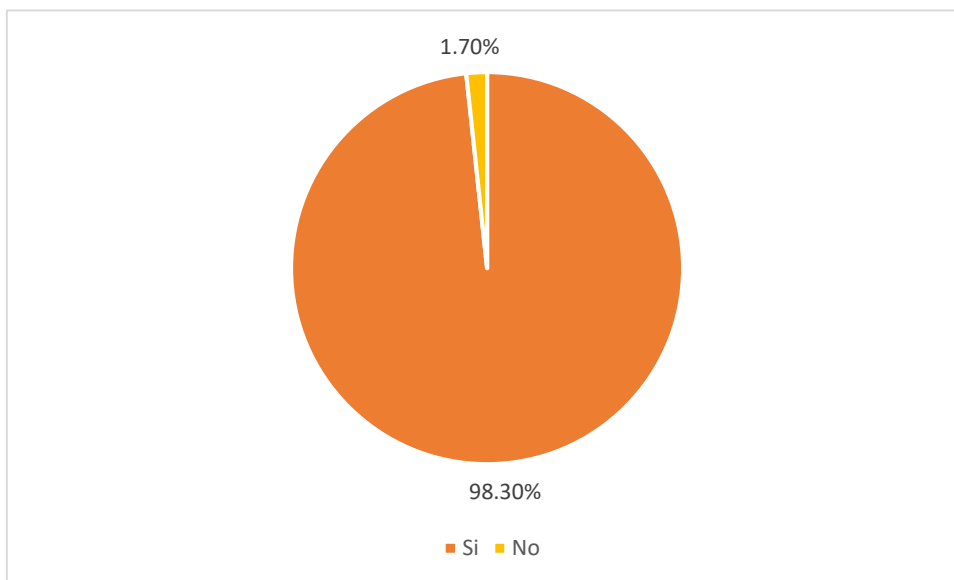


Figura 3 *Seguro integral de salud*

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

En lo que se refiere a las visitas que realizaron los encuestados a un centro de salud, los resultados muestran que el 43% de los encuestados visita una vez al año un establecimiento de salud, este resultado fue recogido de los varones en su mayoría mientras que las mujeres visitaban con más regularidad los centros de salud por su situación de madres al cuidado de hijos menores y por estar en estado de gestación.

Tabla 6
Visitas anuales a centros de salud

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 vez	26	43,3	43,3	43,3
2 veces	12	20,0	20,0	63,3
3 veces	11	18,3	18,3	81,7
4 a más	11	18,3	18,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia.

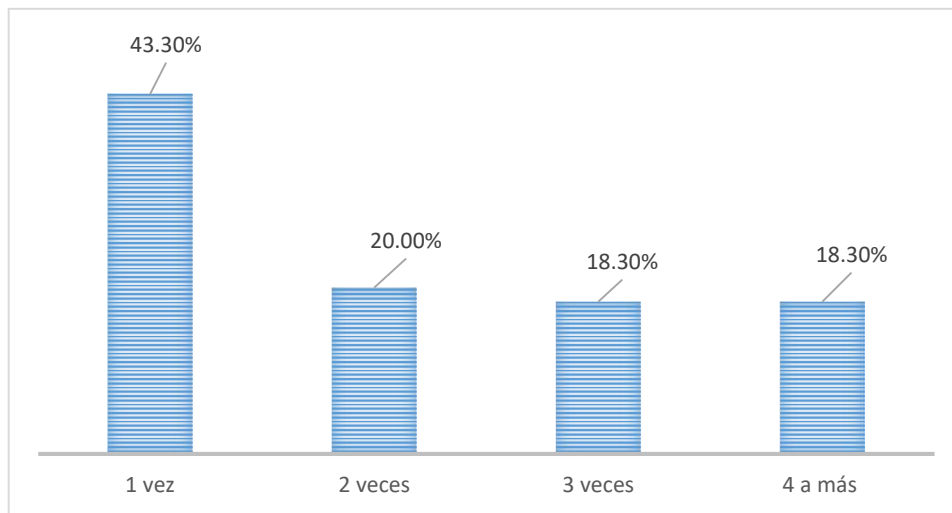


Figura 4 *Visitas anuales a centros de salud*

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

4.2. ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN HUILLOC

Tabla 7
Distribución de la actividad económica principal 2018

Ocupación Principal	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Turismo	24	40,0	40,0	40,0
Agricultura	30	50,0	50,0	90,0
Ganadería	3	5,0	5,0	95,0
Construcción	1	1,7	1,7	96,7
Comercio	1	1,7	1,7	98,3
Otros servicios	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

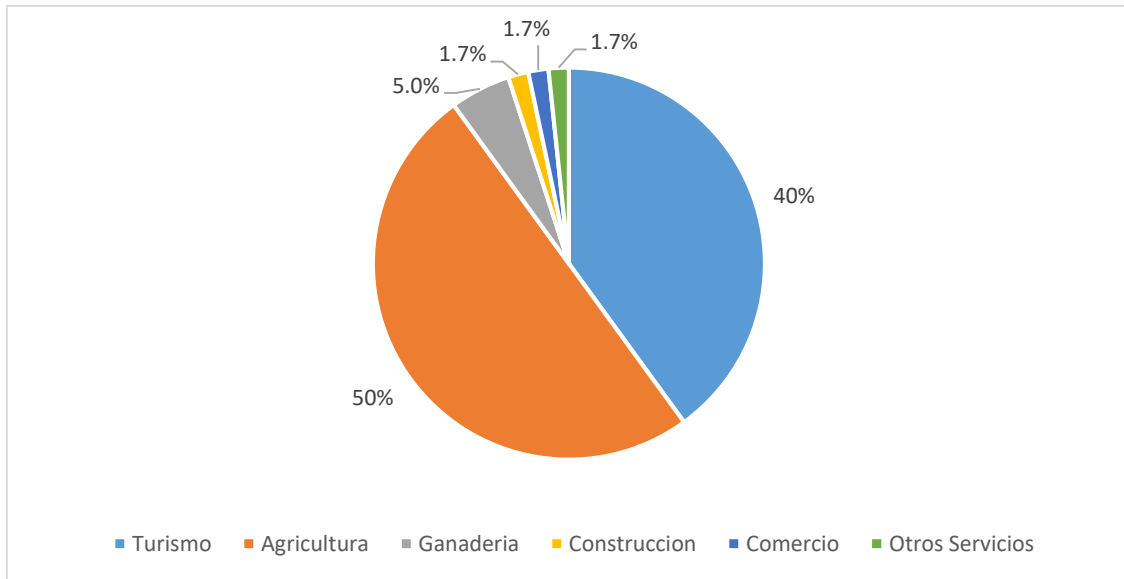


Figura 5 Distribución de la actividad económica principal 2018

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

La agricultura es considerada una actividad principal para el 50% de la población, seguido por el turismo que el 40% de la población considera su actividad económica principal. Por otra parte se observa que, el 5% considera la ganadería como su actividad principal y la construcción y el comercio aparecen con porcentajes bajos, sin embargo es necesario mencionar que la agricultura y la ganadería son consideradas por la población como actividades que se realizan para el autoconsumo y por lo regular la actividad agropecuaria no genera ingresos monetarios.

4.2.1. Actividad Agrícola

La totalidad de las familias de la Comunidad de Huilloc poseen tierras, de propiedad comunal. Las parcelas agrícolas son conducidas en forma familiar. No se realizan siembras comunales. Se practica el sistema de cultivo con descanso rotativo y crianza extensiva asociada.

Los cultivos se desarrollan usando prácticas tradicionales como el arado, las prácticas de sanidad vegetal son deficientes, practican la selección de semillas y labores culturales como el aporque, deshierbe y el abonamiento con estiércol de ganado. La mano de obra es básicamente



familiar y practican el ayni. En estas condiciones los rendimientos productivos son generalmente bajos y variables de campaña a campaña.

La agricultura constituye una de las actividades primordiales en la comunidad. Los pobladores cultivan y producen gran cantidad y variedad de papa nativa; se cultivan también el olluco o lisas, la oca y el ñu o mashwa, y en las partes bajas se observa el cultivo de haba, cebada, trigo y maíz.

De acuerdo a la información recogida en el trabajo de campo se observa que la mayor parte de la población que se dedica a la agricultura lo hace solo para el autoconsumo mientras que las personas que tienen ingresos por esta actividad son las que poseen parcelas grandes y los ingresos generados por la venta de sus productos son anuales.

4.2.2. Actividad Pecuaria

En cuanto a la ganadería, los hatos son de propiedad individual, no disponen de ganado comunal. Se cuenta con la presencia de ganado ovino, vacuno y auquénido. El ganado de todas las especies mencionadas es básicamente criollo. La mayor parte de las familias tienen tanto ganado ovino como vacuno. El ganado ovino, que es el principal tipo de ganado que poseen, les sirve tanto para el autoconsumo de carne como para aprovechar la lana en la confección de sus prendas de vestir y el pellejo.

En relación al ganado, éste es aprovechado tanto en leche (principalmente para autoconsumo) como también en casos de gastos familiares importantes o extraordinarios en los que se vende uno o dos vacunos según sea el monto o la inversión requeridos. En este sentido el papel de la crianza es amortigua las fluctuaciones de la producción vegetal y constituye una forma de ahorro.

En los últimos años se han introducido la crianza de truchas en piscigranjas, que se manejan como proyectos para el usufructo colectivo o como actividades familiares. La piscigranja de la escuela que se creó con aportes de Lima Tours, debió ser eliminada en el año 2013, (por

cambios de afluencia de agua). Las truchas fueron transportadas a la piscigranja de Corazones del Perú ONG que opera en la Comunidad, comprometida a contribuir con la alimentación de los niños de la escuela.

4.2.3. Actividad Turística

El turismo ha venido cobrando una creciente importancia para la economía de la comunidad en las últimas décadas, pues esta actividad se ha constituido en fuente principal de ingresos monetarios para las familias de la comunidad. Las principales actividades relacionadas al turismo que se han identificado son:

- Alojamiento/Anfitrión
- Artesanía
- Porteador/Cocinero

4.2.3.1. Alojamiento/Anfitrión:

Dentro de esta actividad se identificaron 30 viviendas acondicionadas para brindar alojamiento y alimentación para los visitantes. Asimismo en esta actividad también participan músicos y danzantes que realizan la recepción de los turistas presentando danzas típicas de la comunidad. Del mismo modo un guía local es el encargado de coordinar todas estas actividades.

4.2.3.2. Artesanía:

Esta actividad es realizada exclusivamente por las mujeres de la comunidad que conforman la Asociación de Tejedoras T'ika Hina Awaq Warmicuna de Huilloc con 80 miembros empadronadas que participan activamente están en actividad. A finales de los años 2000 se construyó una sala de artesanía en una zona central del pueblo donde las mujeres de la Asociación de Tejedoras T'ika Hina Awaq Warmicuna podían vender sus textiles. Hoy en día

la Asociación todavía vende sus textiles a los turistas que los visitan en la comunidad. Según testimonios recogidos de las artesanas afirman que existen personas vendiendo estos mismos textiles en Ollantaytambo por lo que de alguna manera esto afecta a sus ingresos en la comunidad.

4.2.3.3. *Porteador/Cocinero*

.El servicio de porteador y cocinero para las jornadas de viaje a Machu Picchu por el Camino Inca es realizado por los varones de la comunidad. Los pobladores son convocados por distintos operadores de turismo que ofrecen pagos que varían entre si sobre todo durante la temporada alta de turismo que es entre los meses de Junio a Setiembre. Esta actividad que vienen realizando los pobladores se da por la exposición a un mercado de turismo en crecimiento, pues cada año la afluencia de turistas a nuestro país viene incrementándose.

4.3. INTERVENCIONES PREVIAS DE PROMOCIÓN DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD

A continuación presentamos una relación de algunas intervenciones directa o indirectamente relacionadas al turismo rural comunitario de las que se ha tenido noticia llevadas a cabo en la zona de estudio.

4.3.1. Construcción del Mercado Artesanal Tika Hina Awaq Warmicuna - Huilloc.

Con Fondos BIRF, MINCETUR y, COPESCO. Ejecución a cargo de la Gobierno Regional de Cusco a través de su unidad ejecutora PER PLAN COPESCO, con la finalidad de co-ejecutar el Proyecto: Fortalecimiento de la Capacidad en Turismo y Desarrollo de Infraestructuras. Año, 2008, Organización contraparte local: Asociación de Artesanos T'ika Hina Awaq Warmicuna - Comunidad Campesina Huilloc.



4.3.2. Conservación de los bosques de Polylepis en la Cordillera del Vilcanota.

Fuente financiera: RAINFOREST CONCERN. Entidad ejecutora: ECOAN – Asociación Ecosistemas Andinos. Período de ejecución: Julio 2003 - Octubre 2009. Ámbito de ejecución: Cordillera de Vilcanota en las Comunidades campesinas de Patacancha, Rumira Sondormayo y Huilloc, Provincia de Urubamba, distrito de Ollantaytambo. Benefició a 600 campesinos a través de: Campaña de sensibilización sobre la conservación y uso sostenible de los Bosques de Polylepis, Reforestación con 95,000 plántones de Polylepis y entrega de 784 cocinillas artesanales de arcilla.

4.3.3. Proyecto de apoyo a la artesanía y Ecoturismo.

Programa para Mejorar la Condición Medioambiental y Socioeconómica de las comunidades Rurales en la Región Andina Alta de Vilcanota. Fuente financiera: Interamerican Foundation IAF. El proyecto, en convenio con Mincetur y con la Municipalidad de Ollantaytambo, buscaba dinamizar y mejorar la actividad turística y artesanal, a favor de las organizaciones campesinas. Entidad Ejecutora: ECOAN. Beneficiarios: comunidades tejedoras como Abra Málaga, Huilloc, Pampa Corral y Patacancha. Fecha de ejecución: En 2010 y 2011 se tenía previsto el desarrollo de las actividades en Artesanías y Ecoturismo para generar mejores oportunidades de negocios sostenibles a partir de la conservación de los recursos naturales.

4.3.4. Componente de capacitación y asistencia técnica para la producción de artesanías del Proyecto Corredor Cusco Puno.

El Proyecto inició su ejecución en octubre de 2000, con una fecha de cierre que estuvo prevista para el 31 de diciembre de 2006 (con la posibilidad de extensión por un año). El costo previsto fue de USD 30,8 millones, 61,4% corresponderían a un préstamo del FIDA, el 15,9% serían recursos del Gobierno de Perú y el 22,7% serían aportados por los usuarios. La



institución responsable de la ejecución fue el Fondo Nacional de Cooperación para el Desarrollo Social (FONCODES), habiendo sido la supervisión responsabilidad directa del FIDA. Una de las áreas de intervención implicó el apoyo a la artesanía a través de la asistencia técnica en planes y perfiles de negocios, así como por medio de capacitaciones. Según evaluación intermedia de FIDA, el proyecto promovió nuevos diseños y mejoras en el acabado que permitieron a los productores de artesanías en comunidades rurales, (especialmente mujeres) vender en zonas turísticas de Puno y Cusco y en algunos casos en Lima y en mercados en el exterior. Este proyecto tuvo presencia en la Comunidad de Huilloc y es rememorado por varias de las artesanas entrevistadas.

Adicionalmente se tiene información sobre el desarrollo de Acciones de apoyo a la Actividad textil y cultivos andinos por parte de la ONG Arariwa. Igualmente sobre intervenciones de la ONG Corazones del Perú, que ha contribuido con la construcción de la piscigranja comunal y del comedor de la escuela entre fines del 2011 e inicios del 2012. También tiene presencia en la zona la ONG Awamaki desde el 2012, que trabaja en el fortalecimiento de la artesanía local, mediante capacitaciones de hilado y tejido. Igualmente la Municipalidad distrital de Ollantaytambo ha venido brindando capacitación en teñidos y tejido.

4.3.5. Reseña Histórica de la C.C. de Huilloc

En cuanto a antecedentes históricos de la comunidad de Huilloc, el investigador Ronald Castillo Espinoza¹⁵, que recogió versiones orales sobre antecedentes históricos de la comunidad de sus moradores más antiguos, señala que, hasta antes de la implantación de la Reforma Agraria con el gobierno de Velasco Alvarado entre fines de los años 60 e inicios de los 70, las comunidades del valle de Patacancha eran usufructuadas por una familia de

¹⁵ Ronald Castillo Espinoza: *La Interculturalidad Desde Las Prácticas Pedagógicas En Un Contexto Comunal Indígena*. Un Estudio De Caso En La Comunidad De Huilloc – Cusco, Perú. Universidad Mayor de San Simón; PROEIB Andes, Cochabamba, Bolivia, 2004.



hacendados que compraron las tierras de la puna por sumas de poca relevancia (“chunka warku”) y las explotaron según el sistema de latifundio.

Además de tener que brindar tributos con productos agropecuarios en diversas épocas del año, los pobladores de las comunidades de Pallata, Huilloc, Patacancha, Yanamayo, Qillqanqa y Huacahuasi, en épocas en que eran requeridos, tenían que acudir conducidos por los “mandones” (capataces) a la hacienda Compone en Ollantaytambo a realizar actividades de lampeo (primer y segundo aporque de los cultivos de maíz). Asimismo, tanto mujeres como varones, por turnos de una semana, tenían que cumplir labores de servicio doméstico en las instalaciones de la misma hacienda por el sistema de pongaje, que consistía en preparar comida para los trabajadores y los animales de la hacienda como los cerdos, proporcionar forraje a los ganados vacunos, elaborar chicha para los trabajadores, etc.

De acuerdo a la información recogida durante el trabajo de campo, se identificó la presencia de la ronda campesina que data de los años noventa, que surgió como medida preventiva a la violencia armada que se vivía en esa época y se fortaleció la organización de ronderos en la Cuenca de Patacancha. Esta organización se encarga desde entonces de impartir su autoridad ante los abigeos, ladronzuelos y además se encarga de resolver los problemas domésticos que se dan entre miembros de una familia ya que la presencia de alguna autoridad pública es nula. Otro aspecto que se ha observado durante el trabajo de campo es el incremento notorio de familias que han adoptado las religiones evangélicas que tiene una repercusión en la manera de vivir, la cual se caracteriza por llevar una vida austera y en lo colectivo participar más sus tareas diarias y las múltiples faenas, reuniones formales con instituciones públicas y privadas.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo desarrollaremos un análisis comparativo entre dos periodos distintos tomando como referencia en primer lugar el Informe Final del Estudio de Línea de Base. Proyecto “Consolidación y Articulación Al Mercado Del Producto De Turismo Rural Comunitario En La Comunidad De Huilloc” del año 2012 cuyo objetivo fue constatar la situación de los pobladores y sus familias para posibilitar la evaluación de cambios, en cuanto a calidad de vida, incremento de empleo e ingresos y, formación de capacidades. Dicho proyecto sirvió como referencia para confrontar la información recogida en nuestra investigación en noviembre del 2018 en la comunidad de Huilloc, además brinda una visión de la comunidad antes que el turismo rural, en sus distintos niveles, se introduzca en la dinámica económica y social de la población.

Este capítulo consta de cuatro partes las cuales contienen la interpretación y análisis de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a la población de la comunidad de Huilloc. En primer lugar se hace mención a las características generales de los encuestados que incluye información sobre sexo, edad, grado de instrucción y parentesco con el jefe de familia. En segundo lugar se aborda el tema del empleo desagregado en todas las ocupaciones existentes tanto como actividad principal y actividades económicas relacionadas al turismo lo cual esta detallado de manera clara. Posteriormente se tiene información sobre ingresos detallando ingreso por actividad principal, ingresos por turismo y se realiza el cálculo del ingreso familiar y cada categoría con sus estadísticos descriptivos respectivamente. Finalmente el tema de las condiciones de las viviendas en contrastando las situación en el 2012 frente a la situación actual lo que permite visualizar los cambios que se dieron en el transcurso del tiempo.

5.1. CARACTERIZACIÓN DE LOS HOGARES ENCUESTADOS

Dentro de la caracterización de los hogares encuestados se registró información sobre el género, el parentesco con el jefe de familia, el rango de edades y el grado de instrucción de los encuestados lo cual permite tener una visión sobre las personas que nos brindaron la información para realizar esta investigación.

5.1.1. Género de los encuestados

El género de los encuestados en la en la comunidad de Huilloc a Junio del 2018 refleja los resultados obtenidos al aplicar la encuesta en el trabajo de campo.

Tabla 8
Genero de los encuestados

Genero	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	27	4,0	45,0	98,3
Femenino	33	55,0	55,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

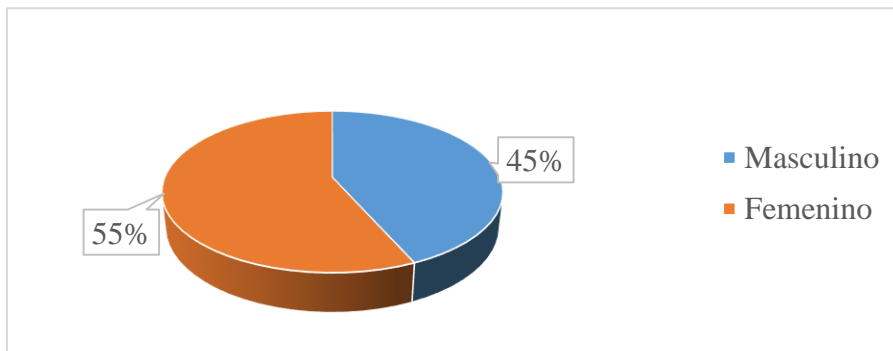


Figura 6 *Genero de encuestados*

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

Los resultados arrojan que el 45% de los encuestados son de género masculino y el 55% son de género femenino. En el trabajo de campo se pudo observar una mayor presencia de mujeres en sus hogares debido a que los varones realizan labores agrícolas en parcelas que se encuentran relativamente alejadas.

5.1.2. Parentesco con el jefe de familia

Con respecto al parentesco de los encuestados con el jefe de familia de la comunidad de Huilloc, se obtuvo aplicando las encuestas a pobladores de la comunidad que tenían a la fecha 18 años de edad o más.

Tabla 9
Parentesco con el jefe de familia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
jefe(a)	24	40,0	40,0	40,0
espos(a)	32	53,3	53,3	93,3
hijo(a)	4	6,7	6,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

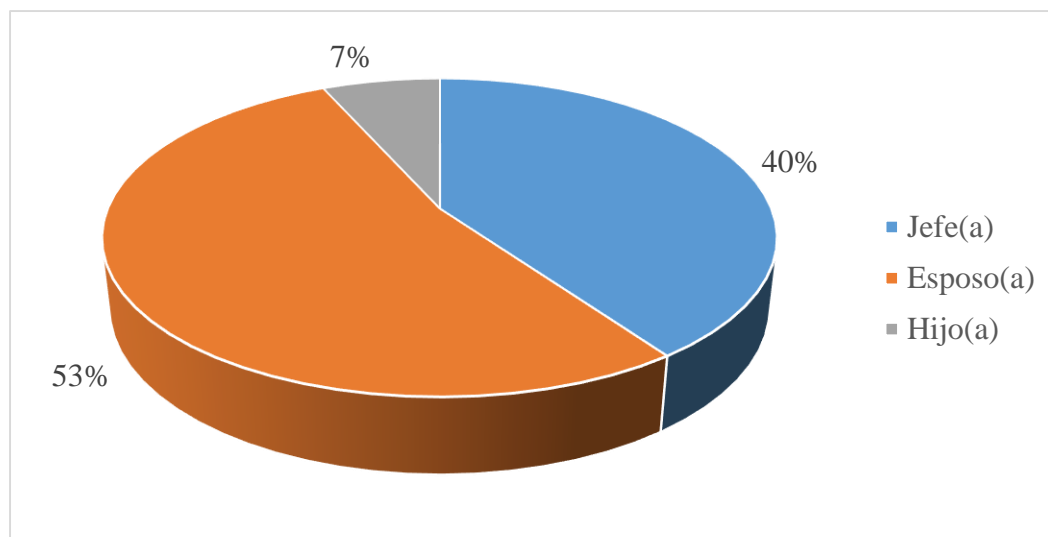


Figura 7 *Parentesco con el jefe de familia*

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

Tenemos que el 40% es jefe de familia, el 53% es esposo(a), que en su totalidad fueron mujeres, y el 7% son hijos. En su gran mayoría el jefe de familia en esta comunidad es el varón.

5.1.3. Rango de Edades de los encuestados

La población encuestada que se muestra en la tabla inferior se organizó de acuerdo al rango de edades de las personas encuestadas durante el trabajo de campo. El rango utilizado permite observar de mejor manera la información recabada.

Tabla 10
Rango de edades de los encuestados

Rango edades	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18 a 30	17	28,3	28,3	28,3
31 a 40	19	31,7	31,7	60,0
41 a 50	8	13,3	13,3	73,3
51 a 60	9	15,0	15,0	88,3
61 a mas	7	11,7	11,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

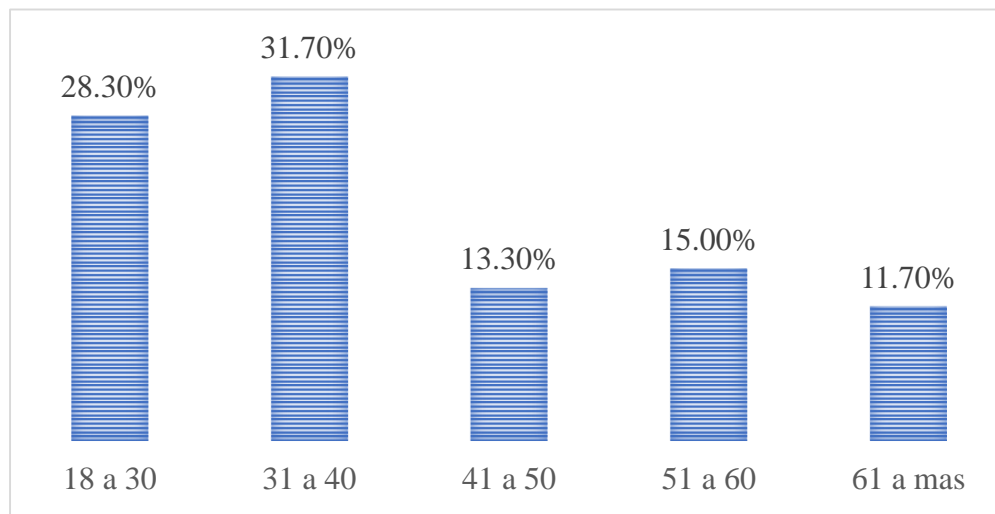


Figura 8 *Rango de edades de los encuestados*

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

El rango de edades de los encuestados con mayor presencia en esta investigación fue la de 31 a 40 años con un 31.7%, seguida por la de 18 a 30 años con un 28.3%, esto significa que el 60% de los encuestados están en el rango de 18 a 40 años, lo que se podría interpretar como la población con mayor capacidad de trabajo.

5.1.4. Grado de instrucción

El grado de instrucción y el género de la población encuestada en la comunidad de Huilloc se muestran a continuación en una tabla cruzada en la que se puede observar las distintas categorías y además nos permite realizar un análisis más detallado sobre las diferencias y contrastes que se dan entre el género y el grado de instrucción.

Tabla 11
Grado de instrucción de los encuestados según género

Grado de instrucción	Frecuencia	Total	Masculino	Femenino
Sin instrucción	30	50%	17.9%	78.1%
Primaria	11	18.3%	28.6%	9.4%
Secundaria	17	28.3%	46.4%	12.5%
Superior técnico	1	1.7%	3.6%	0.0%
Superior universitario	1	1.7%	3.6%	0.0%
Total	60	100%	100%	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

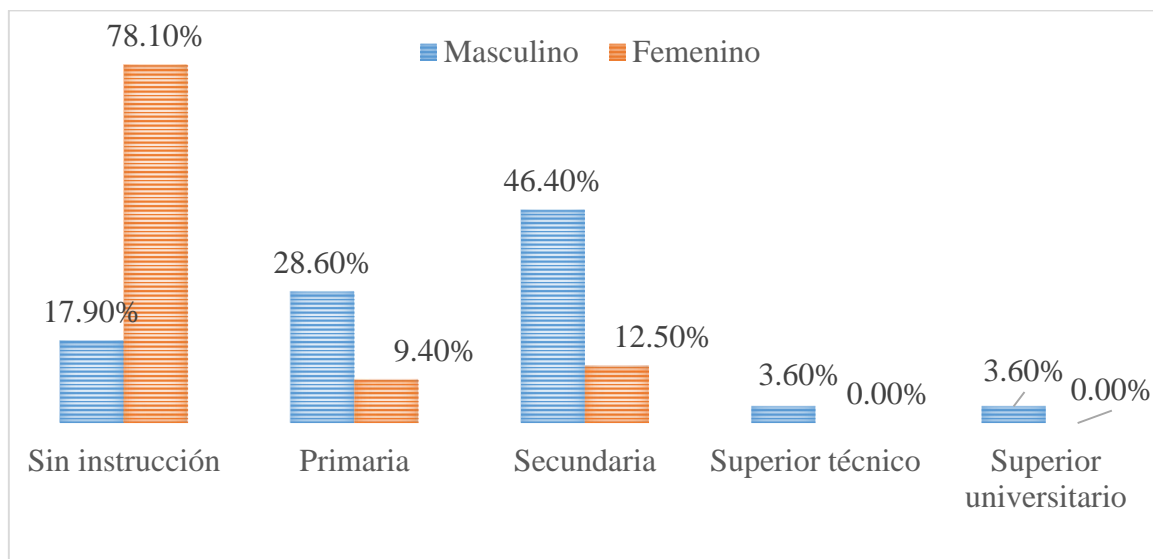


Figura 9 *Grado de instrucción de los encuestados según género*

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc .Elaboración propia

Con respecto al grado de instrucción de los encuestados, el porcentaje de analfabetismo encontrado en las mujeres es alto (78,1%) frente al de varones (17.9%). En el global la tasa de analfabetismo es del 50%.

Sin embargo en el rango de edades de 18 a 39 años se ve que el porcentaje de personas con secundaria es mayor por lo que se espera que las nuevas generaciones reviertan esta problemática.

5.2. NIVEL DE EMPLEO

Para abordar el tema del nivel de empleo en esta investigación se tomó en consideración características recogidas por medio de las encuestas que nos dan una visión sobre si la población trabaja de manera dependiente o independiente, las actividades económicas que realizan tanto como actividad principal, actividad secundaria y actividad dentro del turismo, además se consideraron indicadores como el año en el que los encuestados empezaron a realizar trabajos relacionados al turismo así como el nivel de ocupación a sus respectivas ocupaciones.

5.2.1. Trabajo independiente frente al trabajo dependiente

La información sobre trabajadores dependientes e independientes para el año 2018 se muestra en porcentajes y se muestra una comparación sobre el mismo dato con respecto al año 2012.

Tabla 12
Trabajo dependiente/independiente 2018 y 2012

	2018			2012
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje
Si	47	78,3	78,3	77.0
No	13	21,7	21,7	23.0
Total	60	100,0	100,0	100.0

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

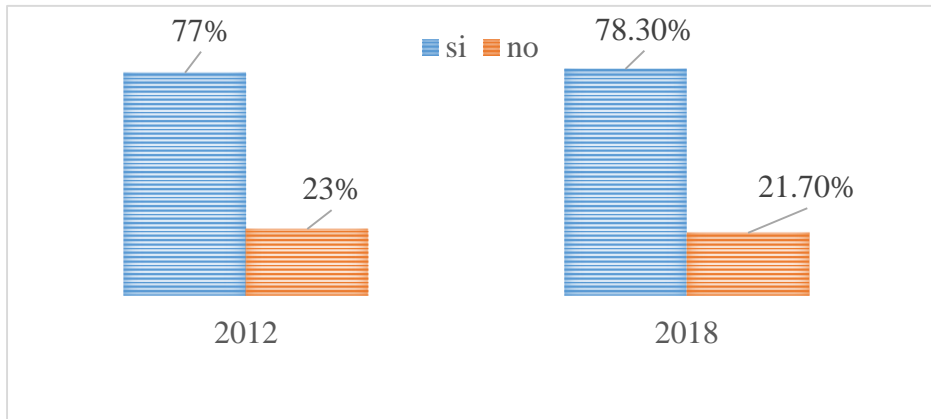


Figura 10 Comparativo trabajo dependiente/independiente 2018 y 2012

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

En el cuadro se observa que el trabajo independiente sigue manteniendo el mismo porcentaje en ambos periodos. Aproximadamente el 77% de los encuestados trabajan independientemente pues cualquier actividad que realizan ya sea dentro o fuera del sector turismo no está sujeto a un sueldo fijo y si, a la temporalidad de la actividad.

5.2.2. Ocupación principal de la población

La tabla 13 contiene información sobre la actividad principal de la población segmentada en dos periodos (2012-2018) y además considera el género en ambos periodos que va permitir identificar las diferencias entre ambos.

Tabla 13

Ocupación principal del encuestado 2012 y 2018

	2018			2012		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Turismo	33.3%	48.5%	41.7%	70.8%	75.4%	73%
Agricultura	63.%	39.4%	50%	7%	10.7%	9%
Ganadería	0%	9.1%	5%	0%	0.5%	0.3%
Construcción	3.7%	0%	1.7%	3%	0.5%	0.3%
Comercio	0%	3%	1.7%	0.5%	0.5%	0.5%
Otros Servicios	0%	0%	0%	17.8%	12.3%	15%
Total			100%			100%

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

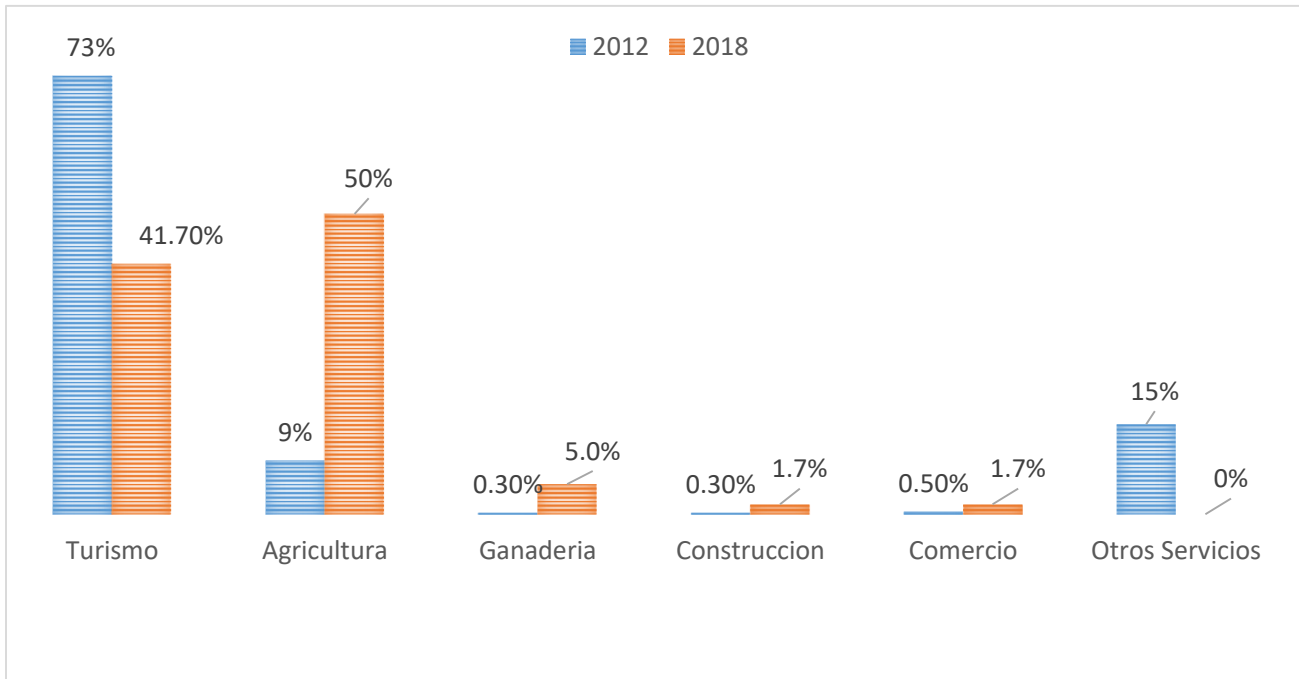


Figura 11 Ocupación principal del encuestado 2012 y 2018

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

En lo concerniente a la ocupación principal, los datos más relevantes muestran una variación entre la población que considera como su ocupación principal el turismo, ya que para el 2012 el 73% se dedicaba al turismo como actividad principal y para el 2018 los resultados arrojaron un 41.7% que es una reducción considerable al de la línea base. Una posible explicación a esta variación puede ser explicada porque la focalización de línea de base del 2012 ya que dicha investigación fue dirigida hacia personas con disposición a realizar alguna actividad turística mientras que en esta investigación las encuestas se aplicaron a la población en general sin ningún tipo de filtro.

Otro dato a considerar es que para el 2018 el 50% de la población consigna como su actividad principal la agricultura frente a un 9% del 2012. Este fenómeno también podría ser explicado por la misma razón anterior. Con respecto a las demás ocupaciones las variaciones que se han dado son poco significativas.

5.2.3. Ocupación de la población dentro del Turismo 2012 Y 2018

En esta tabla se observan todas las actividades económicas que se realizan dentro del turismo en los periodos 2018 y 2012 y para que se pueda visualizar los cambios que se dieron en el transcurso de esos años.

Tabla 14
Actividad turística del encuestado 2018 y 2012

Ocupación	2018		2012
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
Alojamiento/anfitrión	20	33,3	3.5
Músico/danzante	2	3,3	4.8
Artesanía	12	20,0	60.2
Porteador/cocinero	14	23,3	29.3
Otros/ninguna	12	20,0	2.2
Total	60	100,0	100.0

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

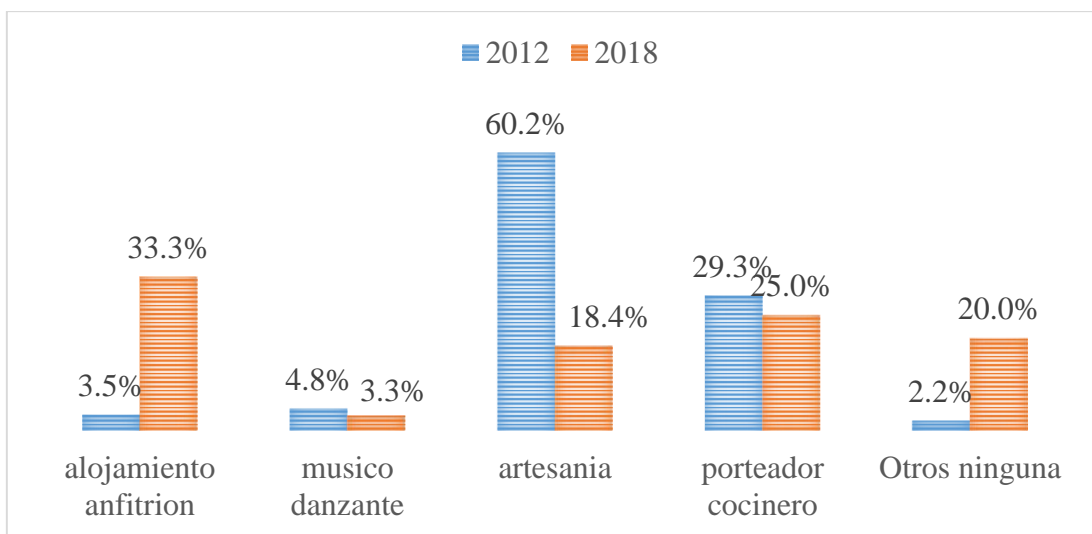


Figura 12 *Actividad turística del encuestado 2012 y 2018*

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

Como tendencia interesante recogida en el cuadro anterior encontramos que ha habido un aumento importante de participantes que están trabajando en actividades de recepción a turistas como anfitrión que paso del 3.5% el 2012 al 33.3% en el año 2018. Por otra parte, se observa

una ligera disminución en las actividades típicas de turismo en los pobladores de Huilloc. Una variación importante se da en la artesanía que al 2012 contaba con una participación del 60.2% y en esta investigación presenta un porcentaje del 18.3%. En testimonios recogidos de las pobladoras que realizan esta actividad este cambio se da porque existe mayor cantidad de vendedores de artesanías en el poblado de Ollantaytambo en la actualidad, lo que explica la reducción en esta actividad además que ahora el trabajo en venta y producción de artesanías textiles es exclusivo de las mujeres.

5.2.4. Año de ingreso a la actividad turística

En el siguiente cuadro se muestra el año de ingreso de la población a la actividad turística y para dar una interpretación del cuadro se tomó como punto de referencia el año 2012 y a partir de ahí hacer un antes y un después que refleje la participación de la población en el turismo.

Tabla 15

Año de ingreso a la actividad turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Antes del 2012	20	33,3	33,3	33,3
Después del 2012	29	48,3	48,3	81,7
Ninguno	11	18,3	18,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

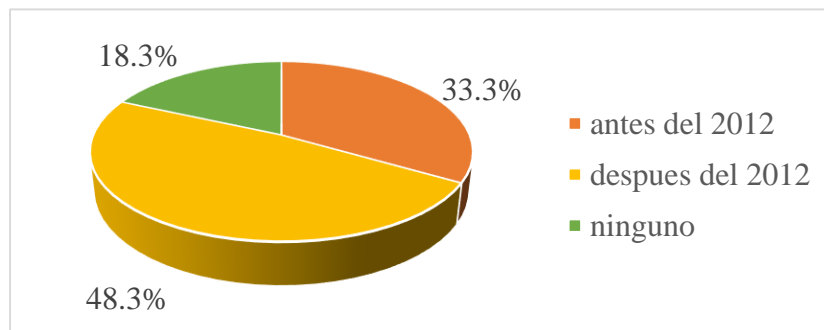


Figura 13 *Año de ingreso a la actividad turística*

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

El resultado dio que el 33.3% de los encuestados afirmaron dedicarse de a la actividad turística antes del 2012 y el 48% después del 2012. En el año 2014, el operador turístico “Lima Tours” empieza una serie de capacitaciones dirigidas a la población en lo referente a la actividad turística, lo que los alienta a ser parte de esta iniciativa y por ende explicar el resultado que presentamos. Este operador incidió mayormente en el sector de alojamiento/anfitrión y la adecuación de las viviendas para recibir turistas además de capacitaciones en ventas y atención al cliente.

5.2.5. Actividad Económica complementaria en la comunidad de Huilloc.

El análisis de las actividades económicas complementarias que realiza la población de la comunidad de Huilloc presenta categorías menos específicas debido a que las unidades de análisis son familias y esta información nos permite tener una visión más detallada de las actividades que se realizan en cada hogar.

Tabla 16
Actividad económica complementaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Agricultura	29	48,3	48,3	48,3
Ganadería	17	28,3	28,3	76,7
Construcción	1	1,7	1,7	78,3
Turismo	13	21,7	21,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

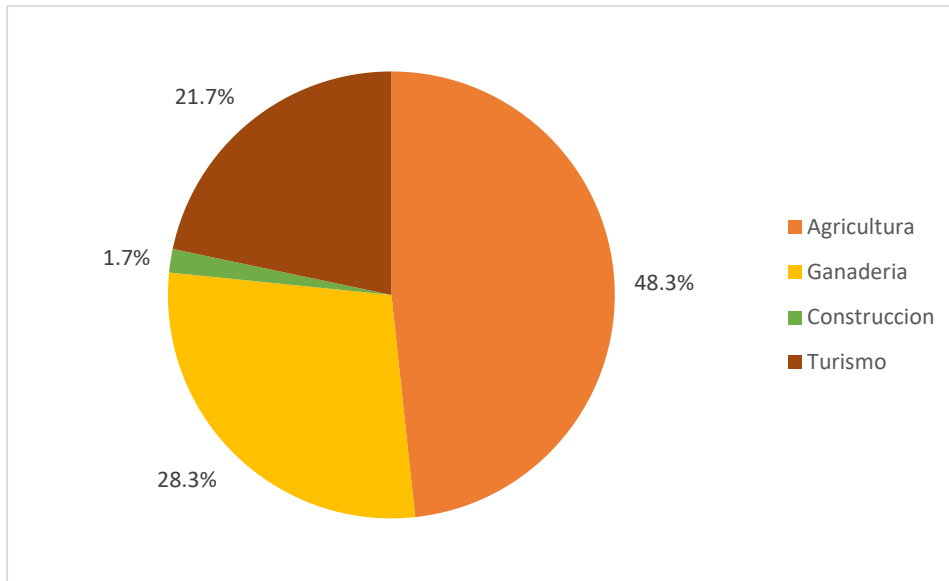


Figura 14 Actividad económica complementaria

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

Haciendo el analisis del cuadro vemos que la actividad económica complementaria de los encuestados es la agricultura con un 50% seguida de la ganadería con un 30%. Ambas actividades se realizan mayoritariamente para el autoconsumo lo que sugiere que solo el 20% restante percibe algún ingreso por su actividad secundaria. En el caso de la agricultura solo las personas que poseen parcelas grandes venden su producción la cual les genera ingresos anuales.

5.2.6. Nivel de ocupación en la comunidad de Huilloc

El nivel de ocupación de la población se puede traducir en cómo es destinado el tiempo para realizar un trabajo y la medida que se utiliza en este analisis es día de trabajo por semana.

Tabla 17
Nivel de ocupación semanal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
4 a 6 días	15	25,0	25,0	25,0
7 días	45	75,0	75,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

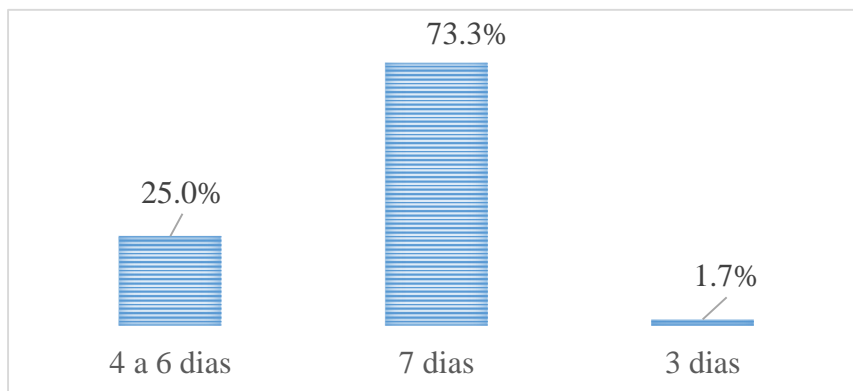


Figura 15 Nivel de ocupación semanal

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

Con respecto al nivel de ocupación de la población de Huilloc vemos que el 75% trabaja los 7 días de la semana mientras que el 25 % descansa un día a la semana, en este porcentaje están considerados los trabajadores asalariados y dependientes que de alguna manera están insertados en el mercado laboral que goza de este beneficio

5.3. NIVEL DE INGRESOS

La información recogida en la comunidad de Huilloc referente a los ingresos que genera la población describe todas las actividades económicas que existen en ese entorno y que brindan una contribución monetaria al sustento familiar.

Esta información permite realizar un análisis que nos ayuda a identificar el nivel de ingresos tanto de la actividad económica principal, la actividad complementaria y la actividad económica relacionada al turismo, es en base a estas tres categorías de ingresos que pudimos

construir nuestra variable ingreso familiar para el año 2018. Asimismo el ingreso familiar en el año 2018 es analizado y comparado con los datos que se tienen del año 2012.

5.3.1. Ingreso Mensual por Actividad Económica Principal.

Para determinar el nivel de ingresos por ocupación principal y manejar la información de manera clara, tenemos esta tabla cruzada que nos permite observar la ocupación principal por un lado y los ingresos agrupados que son generados por cada actividad por el otro. Las categorías sobre los ingresos agrupados se organizan del mismo modo para todas las tablas en adelante.

Tabla 18
Tabla Ocupación principal e ingreso principal agrupado

	Menor a 300 S/	De 301 S/ a 600 S/	De 601 S/ a 900 S/	Mayor a 901	Total
Turismo	30.0%	6.7%	3.3%		40.0%
Agricultura	48.3%	1.7%			50.0%
Ganadería	5.0%				5.0%
Construcción	1.7%				1.7%
Comercio		1.7%			1.7%
Otros Servicios				1.7%	1.7%
Total	85.0%	10.0%	3.3%	1.7%	100.0%

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

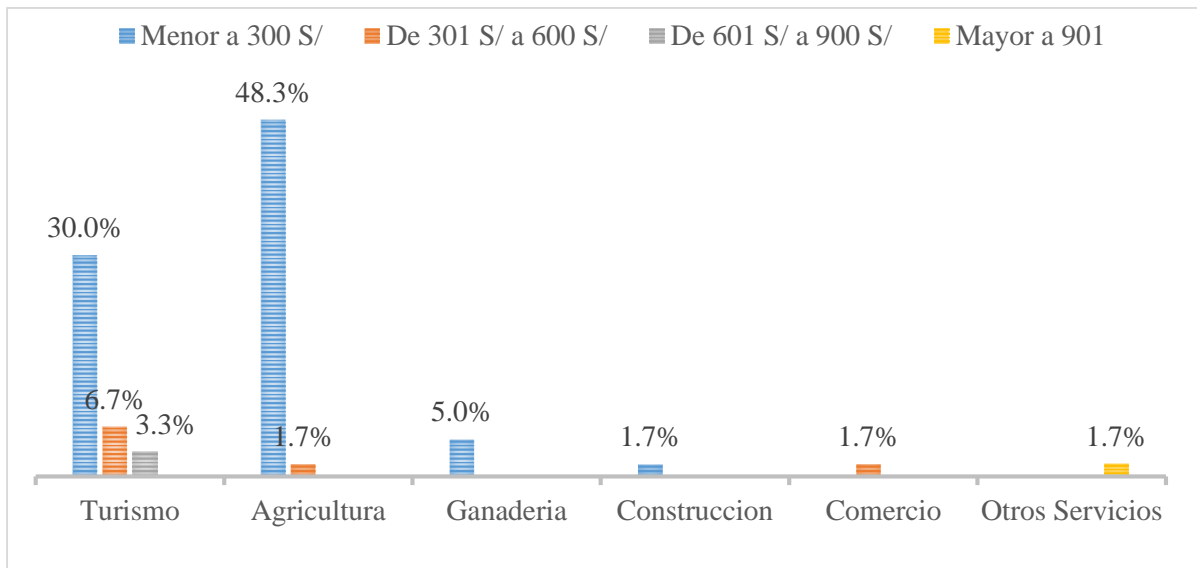


Figura 16 Ocupación principal e ingreso principal agrupado

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

Así tenemos que la ocupación principal en la comunidad de Huilloc es la agricultura con un 50% y el 48.3% tiene ingresos menores a 300 S/. Las familias que se dedican al turismo son el 40%, de éstos, el 30% tienen ingresos menores a 300 S/, el 6.7% tiene ingresos entre 301 S/ y 600 S/ y el 3.3% tiene ingresos entre 601 S/ y 900 S/.

5.3.2. Ingreso Mensual por Actividad Turística

La siguiente tabla cruzada describe las actividades económicas relacionadas al turismo que realiza la población de la comunidad de Huilloc y los ingresos mensuales agrupados en el rango escogido para trabajar nuestra información.

Tabla 19
Actividad turística e ingresos agrupados

	Menor a 300 s/	De 301 s/ a 600 s/	De 601 s/ a 900 s/	Total
Alojamiento / Anfitrión	33,3%			33,3%
Músico / Danzante	3,3%			3,3%
Artesanía	10,0%	10,0%		20,0%
Porteador/ Cocinero		11,7%	11,7%	23,3%

Ninguna	20,0%			20,0%
Total	66,7%	21,7%	11,7%	100,0%

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

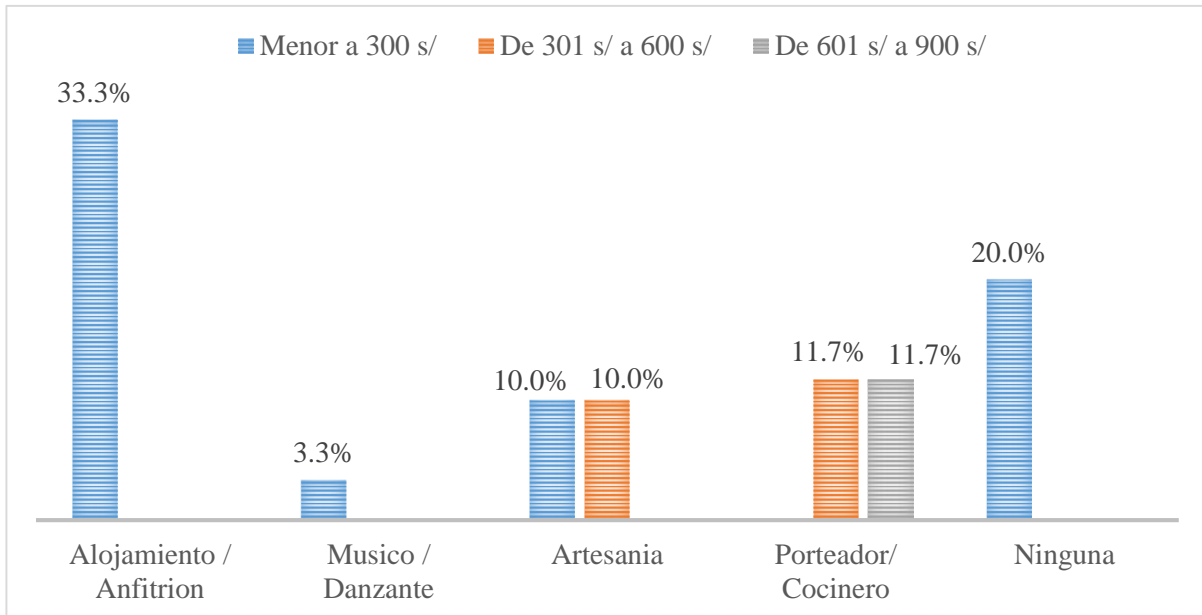


Figura 17 Actividad turística e ingresos agrupados

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

El total de las 33.3% de las familias que se dedican a Alojamiento/Anfitrión generan ingresos mensuales menores a S/ 300, las familias dedicadas a la artesanía, el 10% tienen ingresos menores a S/ 300 y el otro 10% tienen ingresos entre S/301 y S/ 600 al mes. De los que se dedican a Porteador/Cocinero, el 11.7% tienen ingresos entre S/ 301 y S/ 600 y el otro 11.7% tiene ingresos entre S/ 601y S/ 900. El 20% de las familias no se dedican a ninguna actividad relacionada al turismo por lo que dejan de generar ingresos en esta categoría.

5.3.3. Ingreso Mensual por Actividad Económica Complementaria

Los ingresos mensuales que las familias de la comunidad de Huilloc perciben por su actividad económica complementaria consideran también al turismo como tal y es una información necesaria para determinar el ingreso mensual familiar.

Tabla 20
Ingreso por actividad económica complementaria

	Menor a 300 s/	De 301 s/ a 600 s/	De 601 s/ a 900 s/	Total
Agricultura	41.7%	1.7%	5.0%	48.3%
Ganadería	28.3%			28.3%
Construcción	1.7%			1.7%
Turismo	18.3%	1.7%	1.7%	21.7%
Total	90.0%	3.3%	6.7%	100.0%

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

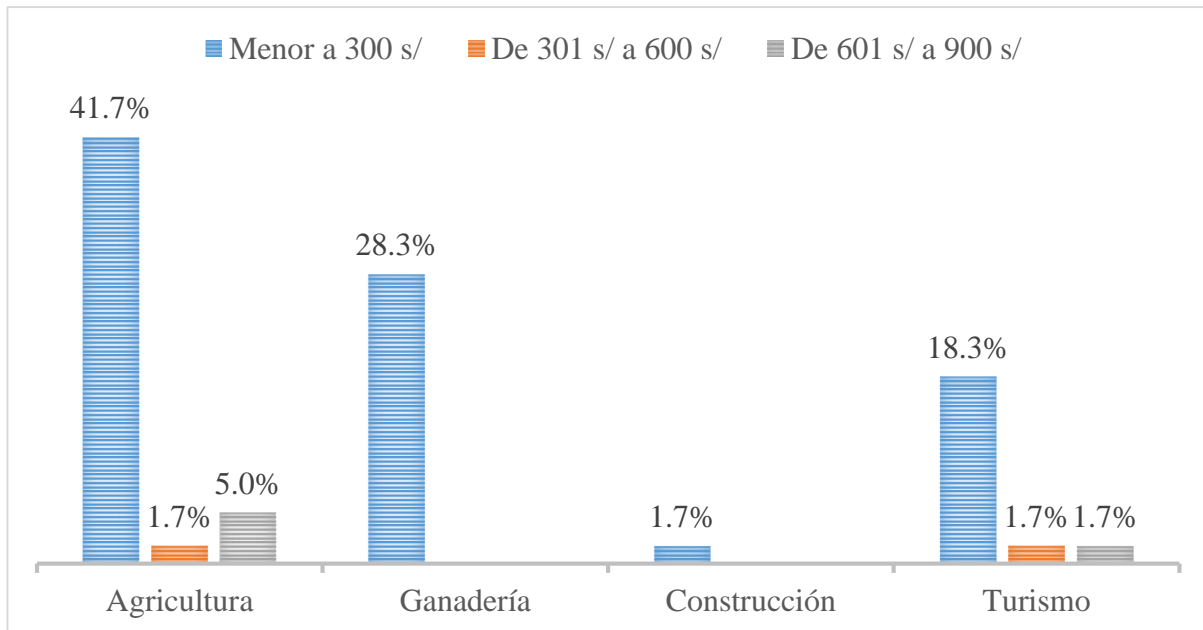


Figura 18 *Ingreso mensual por actividad complementaria*

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

El turismo como actividad económica complementaria le genera ingresos menores a S/ 300 al 18.3%, y en 1.7% les genera ingresos de entre S/ 301 y S/ 600 y al mismo porcentaje les genera ingresos de entre S/601 y S/ 900.

5.3.4. Ingreso Mensual Familiar

Para calcular el ingreso familiar mensual se tomó en consideración tres frentes los cuales son los ingresos por actividad principal, ingresos por actividad turística e ingresos por actividad complementaria. Haciendo una observación específica de todos los casos, tenemos casos en los que una categoría de actividad económica puede ser considerada como actividad principal y

complementaria o también puede ser considerada actividad económica dentro del turismo y ser considerada como actividad económica principal por lo cual se tomó muy en cuenta en todos los casos individualmente para realizar el cálculo del ingreso familiar mensual.

Tabla 21
Ingreso familiar mensual agrupados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 300 S/	32	53,3	53,3	53,3
De 301 a 600 S/	17	28,3	28,3	81,7
De 6001 a 900 S/	6	10,0	10,0	91,7
De 901 a más	5	8,3	8,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

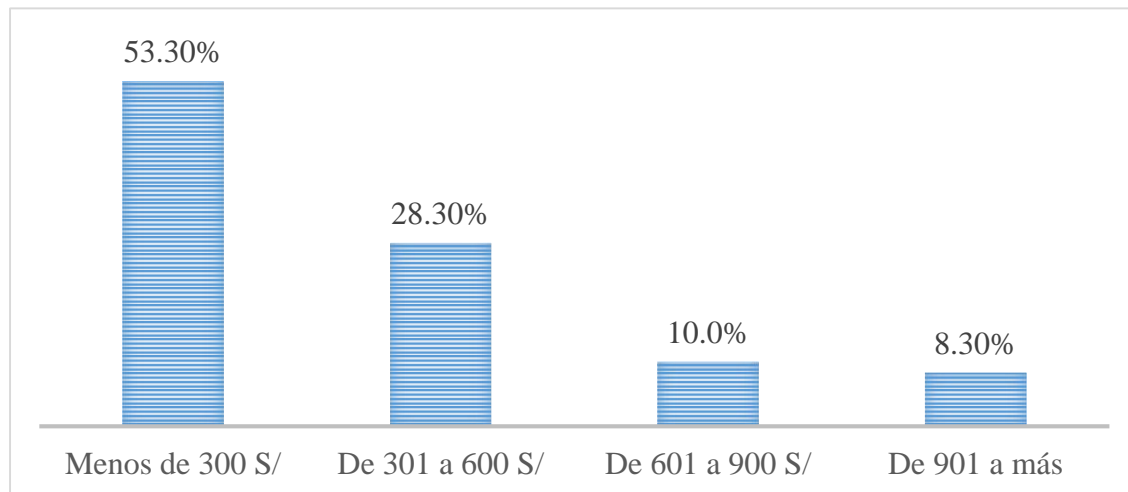


Figura 19 *Ingreso familiar mensual agrupados*

Fuente: Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

El ingreso mensual familiar es menor a S/ 300 para el 53.3% de las familias encuestadas, para el 28.3% sus ingresos están entre S/ 301 y S/ 600, para el 10% sus ingresos son de entre S/ 601 y S/ 900 y el 8.3% tiene ingresos que se ubican entre S/ 901 a más.

La tabla 22 muestra los estadísticos descriptivos del ingreso mensual familiar del año 2018 y el año 2012.

Tabla 22
Ingreso mensual familiar en soles 2018 y 2012 estadísticos descriptivos

Ingreso Mensual Familiar	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
2012	367,6	237,9	4	1400
2018	389,25	328,45	80	1800

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

Para el año 2018 se registra un ingreso promedio mensual familiar de S/ 389.25 lo que significa un incremento de S/ 22.00 aproximadamente con respecto al 2012, esto se puede interpretar como una mejora en el nivel de ingresos que a su vez mejora las condiciones de vida de la población en términos generales. La desviación estándar se mantiene en un nivel alto. Con respecto al mínimo y máximo también se puede observar un incremento considerable pasando 4 a 80 y de 1400 a 1800 respectivamente.

5.4. CONDICIONES DE LA VIVIENDA.

La información considerada para el análisis de la variable vivienda es cualitativa y considera aspectos como materiales de la vivienda, pisos, abastecimiento de agua, conexión de los servicios higiénicos y el tipo de energía al cual tienen acceso en las viviendas la cual se recopiló con las encuestas realizadas en noviembre del 2018. Además se cuenta con información del periodo 2012 sobre estos aspectos lo que nos ayuda a proporcionar cuadros comparativos entre el 2012 y el 2018.

5.4.1. Tenencia de la vivienda 2012 y 2018

La siguiente tabla muestra la tenencia de las viviendas de acuerdo a tres categorías y compara los periodos 2012 y 2018.

Tabla 23
Tenencia de la vivienda 2012 y 2018

	2018			2012
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje
Propia	57	95,0	95,0	94.4
Alquilada	2	3,3	3,3	3.1
Otro	1	1,7	1,7	2.5
Total	60	100,0	100,0	100

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

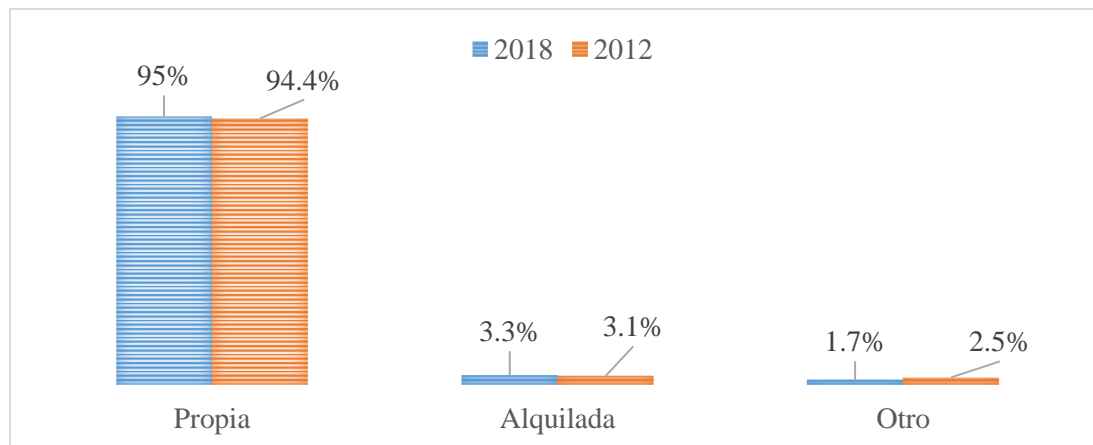


Figura 20 *Tenencia de la vivienda 2018 y 2012*

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

La interpretación de esta información muestra que la población posee casa propia en un porcentaje elevado que se mantiene sin mucha variación a través de los periodos de estudio por lo tanto tenemos que 94.4% de la población posee casa propia y el porcentaje mínimo vive alquilado o en una situación distinta.

5.4.2. Material de la vivienda 2012 y 2018

La información que se presenta a continuación muestra los materiales de construcción predominantes de las viviendas en la comunidad de Huilloc en los periodos 2018 y 2012.

Tabla 24
Material predominante de la vivienda 2018 y 2012

Material de Vivienda	2018		2012
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
Ladrillo/cemento	0	0.0	0.0
Tierra	60	100.0	96.0
Quincha	0	0.0	1.0
Otro material	0	0.0	4.0
Total	60	100.0	100.0

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

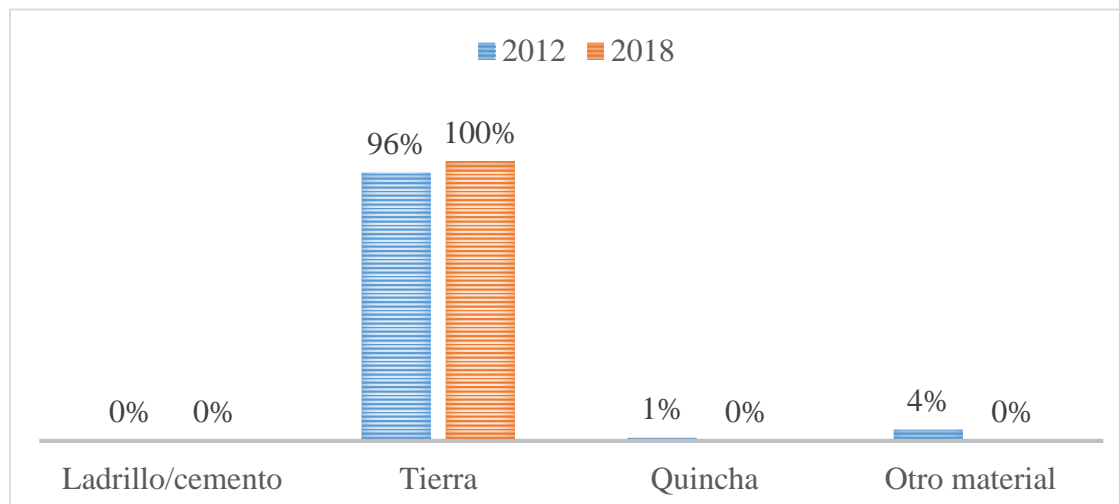


Figura 21 *Comparativo según material predominante de la vivienda 2018 y 2012*

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

Con respecto al indicador de material de la vivienda, en el cuadro N° 20 se observa que el 100% de viviendas al año 2018 son de adobe. Este dato nos indica que las viviendas de quincha y otros materiales de menor calidad existentes al año 2012 han sido mejorados a construcciones de adobe.

5.4.3. Material predominante del piso de las viviendas 2012 y 2018.

El siguiente cuadro muestra los materiales de construcción predominantes de las viviendas en la comunidad de Huilloc en los periodos 2012 y 2018.

Tabla 25
Material predominante del piso de las viviendas 2012 y 2018

	2018		2012
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
Tierra	55	91,7	97.5
Cemento	5	8,3	1.9
Mayólica/parquet	0	0.0	0.0
Otro material	0	0.0	0.6
Total	60	100,0	100.0

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

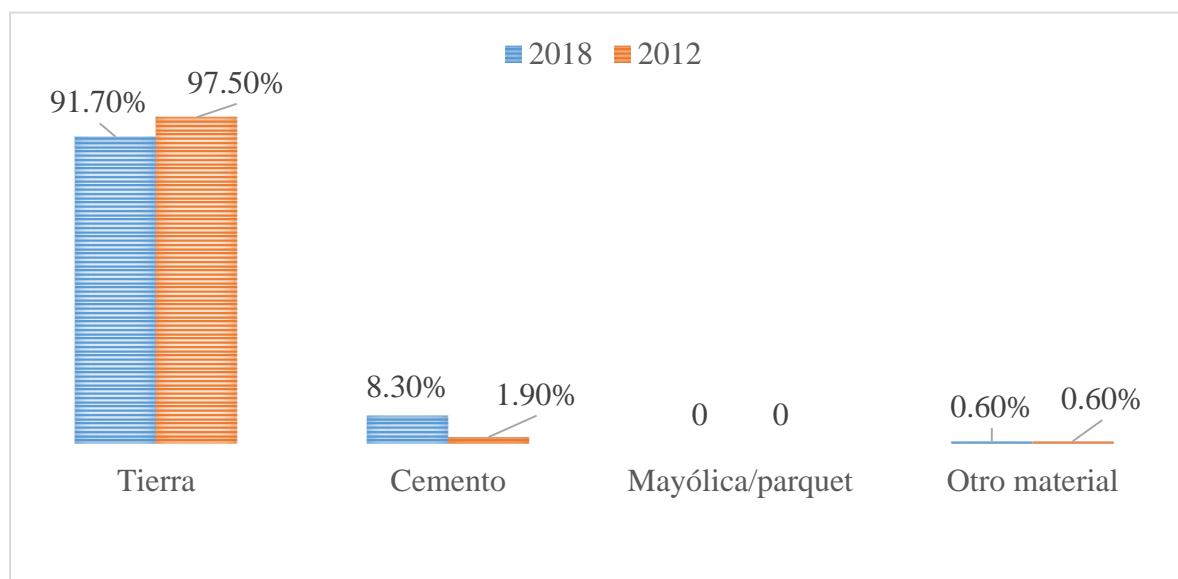


Figura 22 *material predominante del piso de las viviendas 2018 y 2012*

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

En cuanto al material predominante del piso de las viviendas la tabla 24 nos muestra un incremento en el porcentaje de pisos de cemento de 1.9% en el 2012 frente a un 8.3% al 2018. Para nuestro periodo de estudio se ve las viviendas que tenían piso de tierra han sido cambiadas por cemento en un pequeño porcentaje.

5.4.4. Abastecimiento de agua. 2012 y 2018

La siguiente tabla muestra el tipo de abastecimiento y acceso al servicio de agua de las viviendas en la comunidad de Huilloc en los periodos 2012 y 2018.

Tabla 26
Abastecimiento de agua en las viviendas 2012 y 2018

	2018		2012
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
Red pública dentro de la vivienda	42	70,0	28.1
Pilón/ pileta publico	13	21,7	40.0
Rio, acequia, manantial	4	6,7	30.6
Otro	1	1,7	0.6
Total	60	100,0	100

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

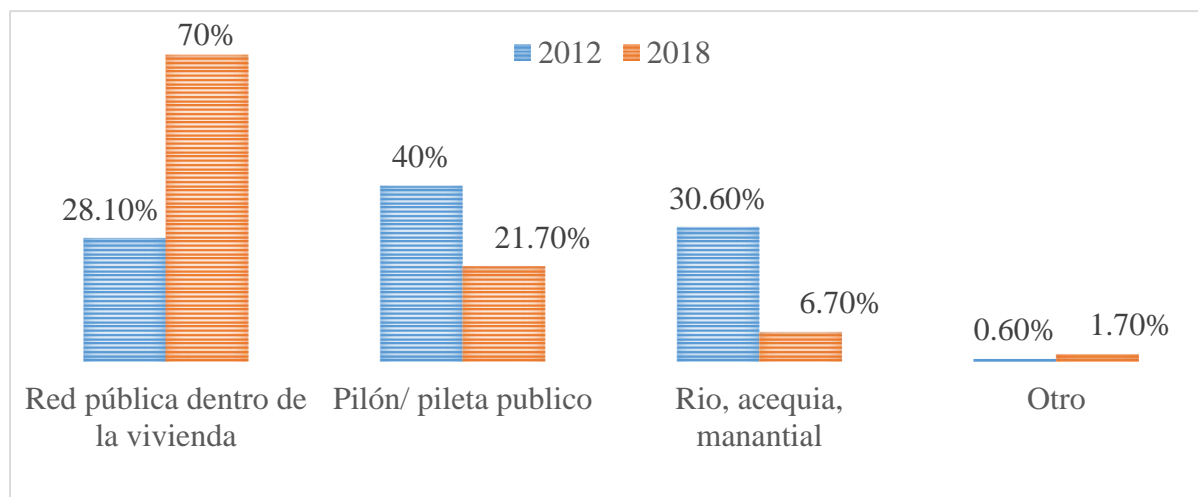


Figura 23 *Comparativo según abastecimiento de agua en las viviendas 2012 y 2018*

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

La tabla 25 nos muestra una mejora importante en lo referente al abastecimiento de agua que en su gran parte puede ser explicada por el acondicionamiento de viviendas para brindar

el servicio de alojamiento y también por las obras realizadas por la Municipalidad de Ollantaytambo. El 70% de los entrevistados poseen abastecimiento de agua dentro sus viviendas, lo que significa una mejora del 41.9% con respecto al 2012.

5.4.5. Servicios higiénicos en la vivienda 2012 y 2018.

La siguiente tabla muestra el tipo el tipo de conexión de los servicios higiénicos de las viviendas en los periodos 2018 y 2012. Las categorías que se muestran son las identificadas en el trabajo de campo.

Tabla 27
Conexión de los Servicios Higiénicos en las Viviendas 2018 Y 2012

	2018		2012
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
Red publica	28	46,7	8.8
Letrina/pozo séptico	3	5,0	3.1
No tiene SSHH	29	48,3	88.1
Total	60	100,0	100.0

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

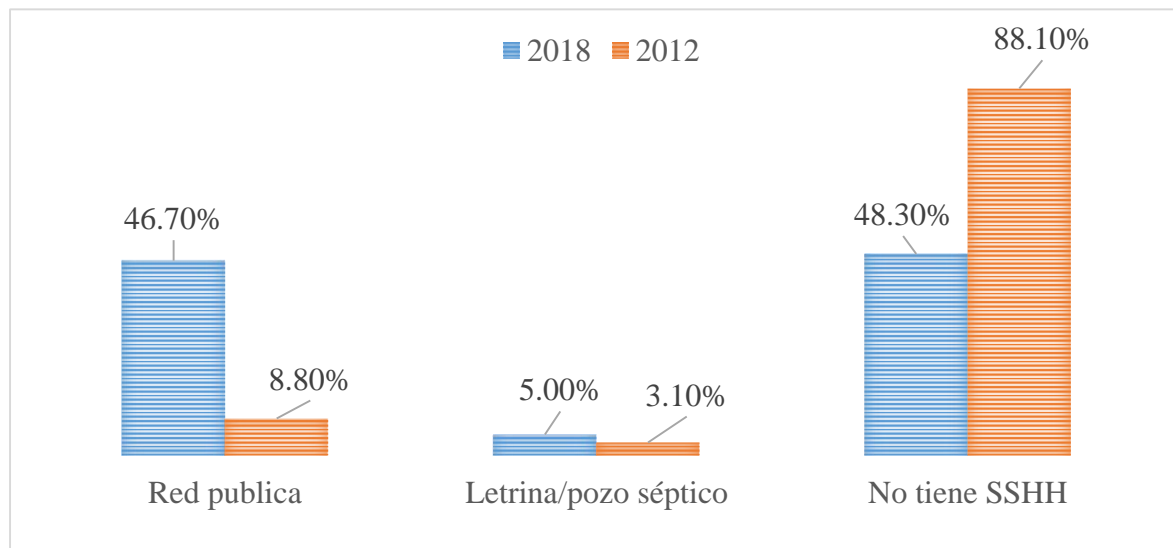


Figura 24 *Conexión de los Servicios Higiénicos en las Viviendas 2012 Y 2018*

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

Una mejora similar se observa en lo referente a las conexiones de los servicios higiénicos de las viviendas a una red pública puesto que se pasó de un 8.8% a un 46.7%. Por otro lado se disminuyó el porcentaje de viviendas que no poseen servicios higiénicos de un 88.1% al 48.3%.

5.4.6. Alumbrado en las viviendas 2018 y 2012.

Las categorías que se muestran en la tabla que se muestra a continuación categoriza el tipo de alumbrado con el que cuentan las viviendas de la comunidad de Huilloc en el periodo 2018 y 2012.

Tabla 28
Alumbrado en las viviendas 2018 y 2012

	2018		2012
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
Eléctrico	57	95,0	93.3%
Combustible	0	0.0	1.6%
Vela	0	0.0	3.1%
Otro	2	3,3	1.8%
No utiliza	1	1,7	0.6%
Total	60	100,0	100%

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia

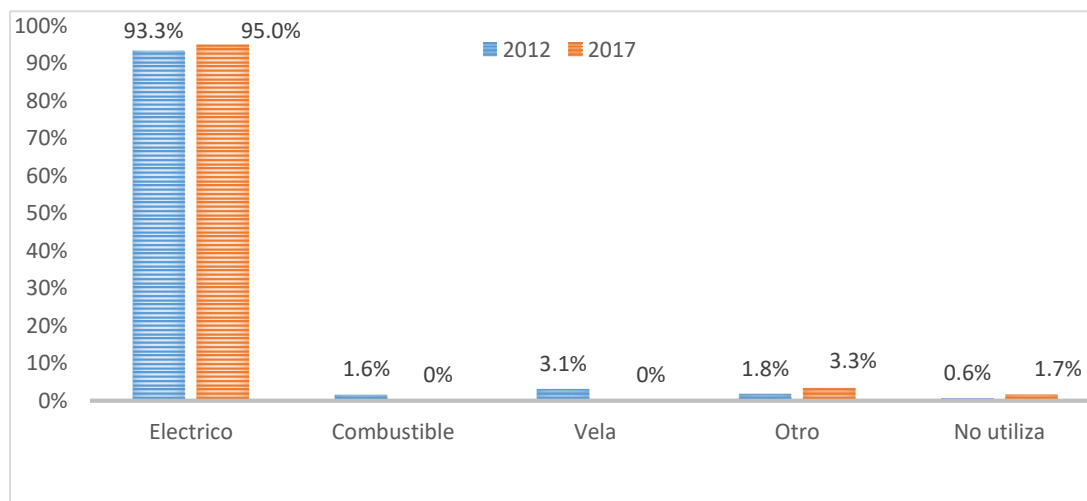


Figura 25 Alumbrado en las viviendas 2012 y 2018

Fuente: Línea Base 2012 y Encuestas realizadas en la C.C de Huilloc. Elaboración propia



El tipo de alumbrado en las viviendas es un indicador que ha sufrido una leve mejoría con respecto al año 2012 presentando un incremento de 1.7% en acceso a energía eléctrica. Esta mejoría no tendría relación alguna con las actividades económicas ya que para el 2012 el 93.3% contaba con acceso al alumbrado público lo que descarta la posibilidad de que la mejora en este aspecto se deba a la presencia del turismo. Un dato a tomar en cuenta es la presencia de paneles solares como fuente de energía para algunas viviendas aunque en un número muy reducido.

5.5. ESTIMACIÓN DEL MODELO PROBIT

Esta investigación busca encontrar la relación que tiene el turismo rural con el desarrollo económico de la comunidad de Huilloc identificando la probabilidad que tiene una familia que se encuentra en una situación de bienestar económico (en relación a su nivel de ingresos, empleo y condiciones de la vivienda) de tener como actividad económica al turismo, para lo cual haremos uso del método probit. Este modelo propone como variable dependiente o explicada al turismo rural y como variables independientes o explicativas a las que según el planteamiento del modelo se consideran como importantes para conseguir una situación de desarrollo económico en la comunidad de Huilloc. Posterior a esto, convertimos nuestras variables de estudio en variables dicotómicas, esto con fines prácticos debido a que hacemos uso del modelo probit y durante la investigación fue conveniente para la manipulación de las variables.

Con esta especificación, la variable dependiente dicotómica tiene la probabilidad de 2 opciones $\Pr(y = 1/x)$ o la $\Pr(y = 0/x)$ que dependen de los valores que toman las variables de control especificadas como las variables sociodemográficas, socioeconómicas representadas mediante una combinación lineal $(x\beta)$. El modelo se especifica de la siguiente forma:

$$(Y = 1|X) = \Pr(y^* > 0) = (x\beta)$$

Para evitar las limitaciones del Método Probabilístico Lineal, consideramos una clase de modelo de respuesta binaria de la forma:

$$(Y = 1|X) = (\beta_0 + \beta_1x_1 + \dots) = G(\beta_0 + x\beta)$$

Donde G es una función que asume valores estrictamente entre cero y uno: $0 < G(z) < 1$, para todos los números reales z . Esto asegura que las probabilidades de respuesta estimada sean estrictamente entre cero y uno. Se escribe:

$$x\beta = \beta_1x_1 + \dots + \beta_kx_k *$$

Se han sugerido varias funciones no lineales para la función G a fin de asegurar que las probabilidades estén entre cero y uno. En el modelo Probit, G es la función de distribución acumulada normal estándar, que se expresa como una integral:

$$G(Z) = \Phi(z) = \int_{-\infty}^z \phi(v)dv$$

Donde $\phi(z)$ es la densidad normal estándar

$$\phi(z) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \exp\left(-\frac{z^2}{2}\right)$$

5.6. DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES

En el siguiente cuadro se presenta el resumen de la descripción de las variables utilizadas en el modelo.

Tabla 29
Resumen de las variables utilizadas

Variable Dependiente		Tipo	Valores
Turismo rural	turismo	Dicotómica	Y= 1: se dedica al turismo rural. Y= 0: No se dedica al turismo rural
Variable Independiente		Tipo	Valores
Ingreso	ingreso familiar	Dicotómica	X ₁ =1: 300 S/ a mas X ₁ =0: menor a 300 S/
	Ingreso principal	Dicotómica	X ₂ = 1: 300 S/ a mas X ₂ =0: menor a 300 S/
Empleo	instrucción	Dicotómica	X ₃ = 1: primaria X ₃ = 0: sin instrucción
	Género	Dicotómica	X ₄ = 1: femenino X ₄ =0: masculino
Condiciones de la vivienda	Agua	Dicotómica	X ₅ = 1: si tiene agua X ₅ =0: no tiene agua
	Luz vivienda	Dicotómica	X ₆ = 1, si tiene luz X ₆ = 0: no tiene luz

Servicios
higiénicos

Dicotómica

$X_7 = 1$: si tiene SSHH
 $X_7 = 0$: no tiene SSHH

Fuente: Elaboración propia

5.6.1. Variable dependiente Y

Para utilizar un modelo probit es necesario convertir nuestra variable dependiente, que en inicio fue categórica, en una variable dicotómica por lo que en este caso nuestra variable TURISMO asume dos valores que cualitativamente indican si una familia se dedica al turismo o no y para esto se emplea un sistema binario donde el valor de “1” significa que la familia se dedica al turismo rural y el valor de “0” representa a las familias de que no se dedican al turismo rural y se codificó de la siguiente manera:

Y= 1: se dedica al turismo rural.

Y= 0: No se dedica al turismo rural

De esta manera se simplifica nuestro modelo para fines prácticos y además es necesario aclarar en este punto que nuestras unidades de análisis son familias y que fueron un total de 60.

5.6.2. Variable independiente X

Las variables seleccionadas en esta parte de la investigación son las que consideramos que pueden afectar a nuestra variable dependiente y de este modo se busca interpretar el efecto que provocan las variables escogidas en el modelo probabilístico. Para este caso seleccionamos variables que tienen relación con los ingresos, el empleo y las condiciones de las viviendas

5.6.2.1. *Ingreso familiar mensual*¹⁶

La variable ingreso familiar mensual se transformó de continua a dicotómica para introducirla en el modelo que se plantea de manera que las familias que tienen un ingreso mensual familiar de 600 S/ a más asumen el valor de 1, y las familias que tienen un ingreso mensual familiar menor a 600 S/ asumen el valor de “0”

X1= Ingreso familiar (600 S/ a más =1, menor a 600 S/ = 0)

5.6.2.2. *Ingreso principal mensual*¹⁷

Esta es una variable dicotómica que contiene a todas las familias que tiene un ingreso principal mensual de 300 S/ o superior y asumen el valor de 1, y las familias que tienen un ingreso principal mensual menor a 300 S/ asumen el valor de “0”

X2= Ingreso principal (300 S/ a más =1, menor a 300 S/ = 0)

5.6.2.3. *Instrucción*¹⁸

El grado de instrucción se relacionó al empleo en esta investigación pues se quiso determinar la probabilidad que tienen las personas con algún grado de instrucción de trabajar en turismo. La variable instrucción se transformó en dicotómica considerando a los encuestados que tenían primaria o un grado mayor de instrucción y se le asignó el valor de 1 mientras que los que no tenían ningún grado de instrucción se les asignó el valor de “0” .

X4= primaria (primaria = 1, sin instrucción = 0)

5.6.2.4. *Género*

El género también se relaciona con el empleo en esta investigación para determinar la probabilidad de las mujeres de trabajar en alguna actividad relacionada al turismo. Para nuestro modelo el género femenino asume el valor de 1 ya que queremos que el ser mujer sea nuestra variable de referencia, mientras que el género masculino asume el valor de 0.

¹⁶ Esta variable esta codificada como `ingfam_600` en el paquete estadístico Stata

¹⁷ La variable ingreso principal mensual esta codificado como `ingrin_300` en Stata

¹⁸ Su codificación en Stata es “primaria”.

5.6.2.5. *Abastecimiento de agua*¹⁹

Para convertir esta variable en dicotómica se consideró a las familias que tienen abastecimiento de agua en sus viviendas como una condición positiva y se le asignó el valor de 1 mientras que a las familias que se abastecen de agua por otros medios más precarios se les asignó el valor de “0”

X5= Agua (agua en la vivienda. = 1, no tiene agua. = 0)

5.6.2.6. *Conexión de los Servicios Higiénicos*²⁰

Una situación positiva en este caso se consideró a las familias que tiene una conexión de servicios higiénicos en sus viviendas conectado a una red pública de desagüe, de esta manera se asigna el valor de 1 a las personas que cumplen esta condición y “0” a todas las familias que no poseen este servicio.

X6= Servicios Higiénicos (si tiene. = 1, no tiene. = 0)

5.6.2.7. *Alumbrado en las viviendas*²¹

La situación positiva en este caso es que las familias cuenten con el servicio eléctrico dentro de sus viviendas y se les asigna el valor de 1 mientras que a las familias que no cuentan con este servicio estarían en una situación negativa por lo que se les asigna el valor de “0”

X7= Luz vivienda (si tiene luz= 1, no tiene luz = 0)

5.7. MODELO ECONÓMICO

$$TR = f(\beta_0 + \beta_1 \text{Ingfam}_{600} + \beta_2 \text{ingprin}_{300} + \beta_3 \text{primaria} + \beta_4 \text{mujer} + \beta_5 \text{agua} + \beta_6 \text{luz} + \beta_7 \text{ssh} + e)$$

Dónde:

¹⁹ “agua” es la codificación de esta variable en Stata

²⁰ Esta variable se codificó como “ssh” en Stata.

²¹ Esta variable está codificada como “luz2” en Stata.



- TR = Turismo Rural
- ingfam_600 = Ingreso familiar Mensual
- ingprin_300 = Ingreso Principal Mensual
- primaria = Grado de instrucción primaria
- mujer = Género Femenino
- agua = Servicio de Agua
- sshh = Servicios Higiénicos
- luz = Energía Eléctrica
- e = error

5.8. RESULTADOS DE LA REGRESIÓN

Luego de realizar la regresión Probit se obtienen los coeficientes de la regresión cuya interpretación solo se limita a los signos de los coeficientes puesto que establecen si existe una relación positiva con respecto a la variable dependiente o si esta relación es negativa. Se interpreta el signo del coeficiente pero no la magnitud, la magnitud no se puede interpretar usando los coeficientes obtenidos, porque distintos modelos tienen distintas escalas de coeficientes y distintas interpretaciones. De este modo podemos decir que las variables independientes que poseen un coeficiente con signo positivo tienen mayor probabilidad de que $Y=1$ y un incremento en la variable X incrementa también la probabilidad de que $Y=1$. Por otro lado las variables independientes con coeficientes negativos tienen menos probabilidad de que $Y=1$.

Figura 26
Resultados de la Regresión Probit

```
Probit regression                               Number of obs   =          60
                                                LR chi2(7)      =         11.78
                                                Prob > chi2     =         0.1079
Log likelihood = -34.488836                    Pseudo R2      =         0.1459
```

turismo	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
ingfam_600	.1914242	.5780454	0.33	0.741	-.9415239 1.324372
ingprin_300	.9316911	.5277666	1.77	0.078	-.1027124 1.966095
primaria	.4227641	.4876293	0.87	0.386	-.5329718 1.3785
mujer	.9090873	.5024657	1.81	0.070	-.0757273 1.893902
sshh	.5610409	.3866378	1.45	0.147	-.1967552 1.318837
luz	.039892	.823594	0.05	0.961	-1.574323 1.654107
agua	.3114252	.4398759	0.71	0.479	-.5507156 1.173566
_cons	-1.704984	.9121294	-1.87	0.062	-3.492724 .0827572

Fuente: Elaboración propia en Stata

Con los resultados obtenidos en la regresión probit que realizamos, podemos observar que los coeficientes obtenidos presentan signos positivos. La interpretación que deducimos de esta observación nos lleva a afirmar la existencia de una relación positiva entre nuestras variables independientes seleccionadas para este modelo con nuestra variable dependiente, sin embargo es necesario obtener los efectos marginales de esta regresión para tener una interpretación cuantificable de los efectos de las variables independientes sobre la variable dependiente.

Por la naturaleza del método empleado para esta investigación, método probit, los resultados obtenidos al realizar los efectos marginales de la regresión nos va a brindar una cifra expresada en porcentaje que va significar la probabilidad obtenida para cada variable de estudio.

Figura 27 Efectos Marginales de la Regresión

```
Average marginal effects          Number of obs   =          60
Model VCE      : OIM

Expression     : Pr(turismo), predict()
dy/dx w.r.t.  : ingfam_600 ingprin_300 primaria mujer sshh luz agua
```

	Delta-method				
	dy/dx	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
ingfam_600	.0625638	.1881883	0.33	0.740	-.3062786 .4314061
ingprin_300	.3045075	.1600346	1.90	0.057	-.0091546 .6181696
primaria	.1381733	.1564224	0.88	0.377	-.1684091 .4447556
mujer	.2971198	.1503625	1.98	0.048	.0024148 .5918248
sshh	.1833667	.119442	1.54	0.125	-.0507352 .4174687
luz	.013038	.2691355	0.05	0.961	-.5144578 .5405339
agua	.1017841	.1424087	0.71	0.475	-.1773318 .3808999

Fuente: Elaboración propia en Stata.

Con la información obtenida se puede observar que de las variables relacionadas al ingreso, la variable **ingprin_300**²² es más significativa y observando su efecto marginal nos dice que las familias que tienen un ingreso principal de entre 300S/ y 600S/ tienen **30,45%** de probabilidades de tener como actividad económica al turismo.

Para analizar la variable empleo se tomó en consideración el sexo y el grado de instrucción de los encuestados ya que durante el trabajo de campo se evidenció la participación activa de las mujeres en actividades relacionadas al turismo, también el grado de instrucción juega un papel importante puesto que en el resultado de las encuestas se pudo observar que el 50% de los encuestados eran personas que no tenían ninguna instrucción. De estas dos variables incluidas en el modelo, la variable **mujer** es más significativa frente al grado de instrucción y la probabilidad de una mujer de tener como actividad económica al turismo es de **29,71%**.

Con respecto a las condiciones de las viviendas, el acceso a servicios básicos como agua, luz y servicios higiénicos fueron utilizados para este análisis. De estas características, el acceso

²² ingreso principal entre 300 S/ a 600S/

a servicios higienicos (**ssh**) posee mayor significancia frente al acceso a agua y luz. La probabilidad de contar con ese servicio es de **18,33%** para las familias que tienen al turismo como actividad económica. Durante la investigación se pudo observar que los servicios de agua y luz no poseen mayor relevancia puesto que estos servicios fueron adquiridos gracias a intervenciones de gobiernos locales.

5.9. EVALUACION DEL MODELO

Las estimaciones del R^2 por Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) no tiene la misma interpretación cuando se trata de modelos probabilísticos, en este caso el modelo probit, esto se debe a que no se posee un ajuste acorde congruente a la dispersión de los datos que se pueden observar en MPL, es por esta razón que es conveniente el uso de indicadores como el p-seudo R^2 (R^2 de McFadden), y el porcentaje de predicciones correctas (Gujarati, 2005)

5.9.1. R^2 de McFadden

La interpretación del R^2 de McFadden²³ para modelos probabilísticos como lo es en este caso el modelo Probit, nos dice que valores entre 0.2 y 0.4 representan un ajuste excelente del modelo mientras que valores superiores a este margen nos hablan de un ajuste no deseado.

En este caso particular, el valor obtenido para nuestro R^2 McFadden es de 0.15, lo que nos permite hablar de un ajuste aceptable.

5.9.2. Porcentaje de Predicciones Correctas (Cuenta R^2)

El método de Porcentaje de Predicciones Correctas es un modo de valorar el ajuste de un modelo de elección binaria de manera más sencilla puesto que se trata de comparar las predicciones del modelo con las respuestas observadas en la muestra al momento de realizar el trabajo de campo.

²³ "Quantitative Methods for Analyzing Travel Behaviour on Individuals: Some Recent Developments". Discussion of model evaluation (in the context of multinomial logit models)

$$Cuenta R2 = \frac{\#predicciones\ correctas}{\#total\ de\ observaciones}$$

Figura 28
Porcentaje de Predicciones Correctas (Cuenta R²)

Probit model for turismo

Classified	True		Total
	D	~D	
+	16	6	22
-	8	30	38
Total	24	36	60

Classified + if predicted Pr(D) >= .5
True D defined as turismo != 0

Sensitivity	Pr(+ D)	66.67%
Specificity	Pr(- ~D)	83.33%
Positive predictive value	Pr(D +)	72.73%
Negative predictive value	Pr(~D -)	78.95%
False + rate for true ~D	Pr(+ ~D)	16.67%
False - rate for true D	Pr(- D)	33.33%
False + rate for classified +	Pr(~D +)	27.27%
False - rate for classified -	Pr(D -)	21.05%
Correctly classified		76.67%

Fuente: Elaboración propia en Stata.

Valores superiores al 50% pueden ser considerados aceptables para esta prueba, sin embargo valores superiores al 70% indican que el modelo posee un ajuste bueno.

El resultado de obtenido en esta prueba nos dice que el 76,67% de las predicciones obtenidas para nuestra muestra de 60 unidades de analisis (familias) fueron aciertos, lo que se puede interpretar como que el modelo tiene un buen ajuste.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN

6.1. DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES

- Los resultados del análisis realizado en esta investigación nos permitieron conocer la importancia que las variables ingresos y empleo tienen sobre el desarrollo económico de la población de la Comunidad de Huilloc, se identificó que el 80% de las familias realizan actividades económicas relacionadas al turismo.
- Se pudo observar que el 41,7% de las familias consiguieron al turismo como su actividad económica principal y ésta les genera ingresos de hasta 900 soles al mes.
- Se aprecia que el 48.5% de los involucrados en el turismo son mujeres, y están dedicadas a la artesanía y el alojamiento. Con esto podemos indicar que el papel de la mujer dentro de la actividad turística fue un hallazgo relevante debido al empoderamiento que se genera en este sector de la población al momento de ser ellas un elemento importante dentro de las actividades relacionadas al turismo esto tiene como resultado el incremento de la participación de la mujer como generadora de ingresos y el empleo.
- Se identificó que el 70% de las familias tienen agua en sus viviendas mientras que solo el 46,7% tiene desagüe conectado a una red pública. Sin embargo se determina que el acceso a servicios básicos como el agua y la luz fueron explicados por otras variables como la intervención estatal.
- Se observa que el 50% de la población no tiene instrucción académica de ningún tipo, de este porcentaje, el 78,1% son mujeres. Con esto apreciamos que el capital humano necesita ser mejorado y potenciado mediante la especialización y capacitación puesto que el porcentaje de la población con estudios técnicos o superiores no refleja un mayor cambio.

6.2. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Identificamos dos limitaciones importantes durante el desarrollo de la investigación.

- La primera limitación fue la inexistencia de una base de datos que nos proporcione información estadística sobre las actividades económicas de la población durante nuestro periodo de estudio ya que las fuentes revisadas como el INEI solo proporcionan información a nivel provincial y distrital, motivo por el cual el recojo de esta información resultó dificultosa y tuvo que ser realizada con el apoyo de dirigentes de la comunidad para llegar a un consenso sobre temas referidos a los ingresos y al empleo que se genera gracias a la actividad turística.
- La segunda limitación se refiere al aspecto del idioma ya que la mayoría de entrevistados tienen como lengua cotidiana el quechua y en otros casos las personas que hablan el idioma español tienen dificultad para expresarse cómodamente en el idioma por lo que fue necesaria la presencia de una joven de la comunidad que hizo de nuestra interprete y nos ayudó a recabar información al momento de aplicar las encuestas.

6.3. COMPARACIÓN CRÍTICA CON LA LITERATURA

- **Teoría del Desarrollo Económico:**

Los aspectos más importantes que rescata la Teoría del Desarrollo Económico son el bienestar de la sociedad en términos de calidad de vida y la liberación o logro de independencia frente a otros países puesto que alcanzar la autosuficiencia necesaria para desarrollarse es un objetivo que persiguen muchos países en vías de desarrollo. La manera de llegar a una situación de desarrollo según la teoría es incrementando la productividad y generando nuevas oportunidades de trabajo. Estos aspectos mencionados pueden ser observados a un nivel microeconómico dentro del marco

de esta investigación puesto que se ha podido observar el incremento del bienestar de la población de la Comunidad de Huilloc en términos de ingresos y empleo que derivan en un acceso a una mejor calidad de vida, también se observa el logro de una independencia económica frente a los distintos niveles de gobierno, en una situación de mayor productividad de la comunidad, ellos pueden ser artífices de su propio rumbo.

- **Teoría del Desarrollo Económico Local:**

Con respecto al Desarrollo Económico Local como proceso de desarrollo que fomenta acuerdos de colaboración entre agentes privados y públicos dentro de un determinado territorio se encontró que la participación estatal es casi nula por lo que los logros alcanzados en ingresos y generación de empleo fueron gracias al aprovechamiento de los recursos turísticos y las ventajas competitivas locales y el contexto adecuado para la llegada de turistas a la comunidad. Las iniciativas locales fueron artífices determinantes para lograr este proceso de desarrollo en base a los recursos existentes y una participación determinante del sector privado mediante la presencia de agencias de viaje que operan en este tipo de mercado.

- **Teoría de la Economía Campesina:**

La concepción de Economía Campesina que se aborda en esta investigación describe características relevantes para abordar este tema, éstas son la heterogeneidad del campesinado, la diversificación de actividades, la interdependencia entre éstas y la aversión al riesgo. La heterogeneidad demostrada en la investigación se refleja en las diversos oficios relacionados al turismo que existen en la comunidad y los distintos niveles de ingreso que se obtienen, ésta a su vez se ve demostrada por la diversificación de actividades tanto relacionadas al turismo como actividades cotidianas como la agricultura y ganadería que no se han dejado de lado pues aunque



estos ingresos monetarios en la gran mayoría de las familias, son realizados por su carácter esencial para la subsistencia familiar, de manera que al alternar dichas actividades se contrarresta la estacionalidad que presenta el turismo en el año pues en temporada baja las actividades relacionadas al turismo son menos demandadas y se recurre a la actividad agropecuaria.



CONCLUSIONES

1. HG: La incorporación de la actividad turística dentro de la dinámica económica de la comunidad de Huilloc ha tenido un impacto positivo en los ingresos y el empleo de las familias de esta comunidad, estas variables son relevantes puesto que contribuyen al desarrollo económico de la comunidad al ser generadoras de bienestar y mejora la situación actual frente a una situación anterior en la que no se perciben los ingresos generados por el turismo, mientras que los cambios observados en lo referente a características físicas de las viviendas y el acceso a servicios básicos no sufrieron modificaciones considerables y tampoco pueden ser atribuidos a la presencia del turismo en esta zona
2. H1: En cuanto a la **variable ingreso**, se determinó que las familias que se dedican al turismo tienen una probabilidad del 30,45% de obtener un ingreso entre 300S/ y 600S/ mensuales. El 41.67% de los encuestados tienen al turismo como ocupación principal y esta actividad les genera ingresos promedio diarios que en el pasado no existían ya que la mayoría de familias se dedicaban a la ganadería y la agricultura como actividades destinadas al autoconsumo y muy poca proporción de estos productos eran destinados para la venta en ferias dominicales. Estos ingresos constituyen una parte esencial que permiten mejorar las condiciones de vida de estas familias y es un avance frente a la situación en años anteriores.

En la investigación se pudo observar que el máximo de ingreso obtenido superó al del año base que fue de 700 S/ El registro obtenido es superior a 1000 S/ esto producto de actividades asalariadas en empresas vinculadas al turismo y tomando en cuenta el análisis de género tenemos que el 38.3% de las mujeres han empezado a generar ingresos en el



rango de menos de 300S/ lo que sugiere una inclusión laboral de la mujer y una disminución de la brecha de género en ocupaciones que generan ingresos. Otras actividades económicas se mantuvieron constantes por lo que podemos inferir que las mejoras vistas en el trabajo de campo podrían ser resultado de la actividad turística en la comunidad.

3. H2: En cuanto **al empleo**, el desempeño laboral de las mujeres dentro de las actividades relacionadas al turismo sobresale por encima de otras variables consideradas en el modelo. los resultados obtenidos nos dicen que las mujeres de la comunidad de Huilloc tienen 29,71% de probabilidades de dedicarse al turismo,

El 41.7% de los encuestados consideran al turismo como su ocupación principal, asimismo existen puestos asalariados relacionados al turismo, personas contratadas por terceras entidades (agencias de viajes, ONG), que poseen empleos permanentes que les generan ingresos por encima del promedio. El 48.5% de las mujeres participan en la actividad turística lo cual les genera ingresos monetarios que antes no tenían en otras actividades como la agricultura y la ganadería. El 33.3% participa como anfitrión brindando servicios de alojamiento y alimentación siendo esta cifra la más destacada pues también contribuyó en el acondicionamiento de sus viviendas con los servicios necesarios para dicha actividad. Con respecto a la ocupación vemos que el turismo responde a la temporalidad, pues los ingresos que genera en la población se incrementan o disminuyen de acuerdo a la afluencia de turistas a la comunidad. En cambio actividades como la agricultura y ganadería se realizan todos los días de la semana pues son actividades cotidianas y se realizan para el autoconsumo.

De los encuestados, se tiene que el 33.3% se dedicaba al turismo antes del 2012 mientras que el 48% empezó en esta actividad después del 2012 siendo el 2014 el año en el que el



operador turístico Lima Tours empezó a dar capacitaciones en temas turísticos a la población.

4. H3: En cuanto a las **condiciones de la vivienda** se consideró el acceso a servicios básicos de luz, agua y servicios higiénicos para medir esta variable. El acceso a servicios higiénicos fue la que obtuvo mayor significancia dentro del modelo planteado y se tiene que las familias que se dedican al turismo tienen una probabilidad del 18,33% de contar con servicios higienices en sus hogares.

El aspecto más importante en esta parte fue generado por el turismo pues el acondicionamiento de las viviendas para la recepción de turistas en la comunidad ha pasado de contar con 5 viviendas acondicionadas, con servicios higiénicos y equipados para el turismo a contar con 32 viviendas en tales condiciones. Las viviendas en su totalidad son de adobe y materiales rústicos como la quincha han sido dejados de lado y el cemento aparece como un nuevo material empleado en los pisos de las viviendas. Esto parece haber generado sinergias en la comunidad para que otros pobladores tengan el incentivo necesario para realizar las mejoras en sus viviendas y busquen implementar servicios higiénicos.

Se encontró que el 70% de los encuestados poseen abastecimiento de agua dentro sus viviendas, lo que significa una mejora del 41.9% con respecto al 2012, pobladores que se abastecían de acequias, manantes u otras fuentes más precarias han pasado a contar con el servicio conectado a una red pública. En lo referente a los servicios higiénicos el porcentaje de viviendas que no los poseen se ha disminuido del 88.1% al 48.3%. Solo 8.8 % tenía conexión de Servicios higiénicos en la línea de base ahora el 46.7% cuenta con este servicio.

En lo referente al acceso a energía eléctrica no se puede atribuir ningún avance al turismo ya que casi la totalidad de la comunidad contaba con este servicio antes del 2012.

RECOMENDACIONES

Con respecto a la importancia económica de las actividades turísticas en la Comunidad de Huilloc, se consideraron las siguientes recomendaciones:

1. Plantear estrategias que aumenten el interés de la comunidad y reconocer la importancia que esta tiene para generar el desarrollo de la población tanto a nivel personal como en conjunto mediante programas de capacitación en todos los niveles laborales y destacar las ventajas positivas que trae consigo el turismo. Este esfuerzo debería ser considerado tanto por el sector privado como el público.
2. Promover la consolidación de organizaciones que puedan mantener la organización de la producción con calidad tanto en la artesanía como en el servicio de alojamiento para que de ese modo puedan ampliar su mercado a más operadores turísticos y el volumen de ventas de sus paquetes y/o productos se incrementen.
3. Incentivar el emprendimiento de aquellos que tengan la iniciativa de crear su propia microempresa familiar y lograr que estas se capitalicen y puedan generar empleos dentro de la comunidad y sirvan de ejemplo para despertar el ímpetu de los demás pobladores.
4. Considerar la inclusión de mujeres beneficiarias como participantes activas en las actividades en que se considere oportuno para ellas y la coordinación del programa, a fin de reforzar el conjunto humano que se mantiene en el lugar la mayor parte del tiempo y de disminuir las brechas de género encontradas en la Comunidad.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Balaguer, J., & Cantavella, M. (2002). *TOURISM AS A LONG-RUN ECONOMIC GROWTH FACTOR: THE SPANISH CASE*. Valencia: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.
- Blasco, E. F. (1994). El desarrollo económico endógeno y local: reflexiones sobre su enfoque interpretativo. *Revista de estudios regionales*, 97-114.
- Carner, F. (2001). *Encadenamientos generados por el sector turismo*. Mexico: Cepal.
- Chayanov, A. (s.f.). Las concepciones de "economía campesina".
- Dritsakis, N. (2004). TOURISM AS A LONG-RUN ECONOMIC GROWTH FACTOR: AN EMPIRICAL INVESTIGATION FOR GREECE USING CAUSALITY ANALYSIS. *Tourism Economics*, 305-3016.
- Figueroa, A. (1989). *La Economía capesina en la sierra del Peru*. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- García Cuesta, J. (1996). EL TURISMO RURAL COMO FACTOR DIVERSIFICADOR DE RENTAS EN LA TRADICIONAL ECONOMÍA AGRARIA. *Estudios Turísticos*,.
- Gokovali, U. (2010). Contribución del turismo al crecimiento económico en Turquía. *Revista internacional de Turismo y Hospitality Research* , 139-153.
- Hernandez, R. (2013). *Metodología de la investigacion para bachillerato*. Mexico D.F.: Mc GRILL HILL.



- Kervyn, B. (1988). LA ECONOMÍA CAMPESINA EN EL PERÚ: TEORÍAS Y POLÍTICAS. En B. Kervyn, *LA ECONOMÍA CAMPESINA EN EL PERÚ: TEORÍAS Y POLÍTICAS*. Cusco: Centro Bartolome de las Casas.
- Malthus, T. R. (1820). *Principios de Economía Política*. London: John Murray.
- Mendoza, W. (2014). *Como investigan los economistas, Guia para elaborar y desarrollar un proyecto de investigacion*. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Mereghan, N., Kordbacheh, H., & Akbari, A. (2012). Foreign tourism and human development in Iran. *International Proceedings of Economics Development & Research* 50, 15-19.
- Mincetur. (2016). *Plan Estrategico Nacional de Turismo 2025*. Lima.
- Nissan, E., & Galindo, M. A. (2011). Relationship between tourism and economic growth. *The Service Industries Journal*, 1567-1562.
- Reyes, G. (2001). Principales Teorías sobre el Desarrollo Económico y Social . *Nomadas*.
- Ricardo, D. (1817). *Principios de Economía Política y Tributación*. London: John Murray.
- Rojas, L. M. (2006). *Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local*. Lima: Organizacion Internacional del Trabajo.
- Sancho, A. (1998). *Introduccion al Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Schumpeter, J. (1912). *Teoría del Desenvolvimiento Económico*.
- Solow, R. (1956). "A contribution to the theory of economic growth". *The Quarterly Journal of Economics*, 65-94.



Surugiu, C., & Surugiu, M. (2011). Causality between tourism exports and trade openness: empirical analysis for Romanian tourism. *Revista Tinerilor Economiști (The Young Economists Journal)*, 100-109.

Tello, M. (2008). *DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, DESCENTRALIZACIÓN Y CLUSTERS: TEORÍA, EVIDENCIA Y APLICACIONES*. Lima: CENTRUM Católica - Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica.

Wong, K. N., & Tang, T. (2010). "Tourism and openness to trade in Singapore: evidence using aggregate and country-level data". *Tourism Economics*.



APENDICES



MATRIZ DE CONSISTENCIA

EL TURISMO RURAL Y SU RELACION CON EL DESARROLLO ECONOMICO DE LA COMUNIDAD DE HUILLOC DEL DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO EN EL PERIODO 2012-2018				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Es el turismo rural un factor que contribuye al desarrollo económico de las familias de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2012-2018</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar de qué manera el turismo rural contribuye al desarrollo económico de las familias de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2012-2018.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL El turismo rural contribuye positivamente al desarrollo económico de las familias de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2012-2018</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE: Turismo Rural</p>	<p>% de familias que brindan servicios turísticos (hospedaje, músicos, guías) % familias dedicadas a la artesanía . % de familias que obtienen ingresos por servicios de porteador y cocineros</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS: P1: ¿En qué medida el turismo rural incide en el incremento del nivel de ingresos de las familias de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2012-2018? P2: ¿La actividad turística es una fuente de empleo relevante para las familias de la comunidad de Huilloc frente a otras actividades económicas? P3: ¿Cómo han cambiado las condiciones de las viviendas y el acceso a servicios básicos a partir de la presencia del turismo rural en la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2012-2018?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS O1: Analizar la incidencia del turismo rural en el nivel de ingresos de las familias de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2012-2018. O2: Evaluar el aporte del turismo rural en términos de empleo y ocupación frente a otras actividades en la población de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2012-2018. O3: Determinar los cambios que genera el turismo rural en las condiciones de las viviendas y el acceso a servicios básicos en la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2012-2018.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS: H1: El turismo rural tiene un impacto positivo en el nivel de ingresos de las familias de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2012-2018. H2: El turismo rural constituye una fuente de empleo importante dentro de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo frente a otras actividades económicas en el periodo 2012-2018. H3: El turismo rural contribuye a mejorar las condiciones de las viviendas y el acceso a servicios básicos en la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo en el periodo 2012-2018.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo económico Nivel de ingresos, Empleo, Condiciones de las viviendas</p>	<p>Ingresos familiar promedio Ingreso por actividad principal Ingreso promedio turismo Número de empleos generados Tasa de ocupación de la población. Acceso a energía eléctrica Acceso a servicios de agua Saneamiento Forma de conexión de SSHH. materiales predominantes de las viviendas</p>

**INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

”EL TURISMO RURAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE HUILLOC DEL DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO EN EL PERIODO 2012-2018”

Con el propósito de llevar a cabo este trabajo de investigación denominado “EL TURISMO RURAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE HUILLOC DEL DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO EN EL PERIODO 2012-2018”, Se procede a aplicar la siguiente encuesta por lo se solicita responder al siguiente cuestionario con sinceridad. Las respuestas son de carácter anónimo. Marque con una **X** la alternativa que crea conveniente.

GRACIAS

Fecha de la encuesta: ___/___/___ Hora: _____

INFORMACIÓN GENERAL.**1. Edad:****2. Genero:**

- Masculino
 Femenino

3. ¿Cuál es su parentesco con el jefe del hogar?

- Jefe/Jefa
 Esposa(o)
 Hijo(a)
 Yerno/Nuera
 Otros parientes

4. ¿Cuántos integrantes hay en su familia?



5. ¿Cuál es su grado de instrucción?

- Sin instrucción
- Primaria
- Secundaria
- Superior Técnica
- Superior Universitaria

6. ¿Cuenta con el SIS (Seguro Integral de Salud)?

- Si
- No

7. ¿Cuántas veces al año visita un establecimiento de salud para revisar su estado de salud?

- 1 vez
- 2 veces
- 3 veces
- 4 a más veces

VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO ECONOMICO

EMPLEO

8. Respecto a su ocupación principal, ¿Trabaja Ud. como dependiente?

- Si
- No

9. ¿Cuál es su ocupación principal?

- Turismo
- Agricultura
- Ganadería
- Construcción
- Comercio
- Otros Servicios

10. Dentro del turismo, ¿Qué actividad realiza?

- Alojamiento/Anfitrión
- Guía Local
- Músico/Danzante
- Artesanía
-

Porteador/Cocinero

11. ¿A partir de qué año se dedica a la actividad turística?

12. ¿Qué actividad económica complementa ingresos?

Agricultura

Ganadería

Construcción

Comercio

Artesanía

13. ¿Cuántos días a la semana trabaja?

1 a 3 días

4 a 6 días

7 días

INGRESOS

14. ¿Cuánto recibe/cobra por su actividad principal?

- ¿Cuánto recibe/cobra por el producto/trabajo que vende/realiza?
- ¿Cuántos productos/trabajos vende/realiza?
- ¿Con que frecuencia los realiza?

15. ¿Cuánto recibe/cobra por turismo?

- ¿Cuánto recibe/cobra por el producto/trabajo que vende/realiza?
- ¿Cuántos productos/trabajos vende/realiza?
- ¿Con que frecuencia los realiza?

16. ¿Cuánto recibe/cobra por su actividad económica complementaria?

- ¿Cuánto recibe/cobra por el producto/trabajo que vende/realiza?
- ¿Cuántos productos/trabajos vende/realiza?
- ¿Con que frecuencia los realiza?

17. ¿Recibe periódicamente algún otro ingreso, producto de alquileres, remesas, pensiones o ingresos del conyugue?

Sí

No

18. ¿A cuánto asciende ese ingreso?

CONDICIONES DE LA VIVIENDA.

19. La vivienda que ocupa ahora es:

Propia

Alquilada

Otros

20. ¿Qué material predomina en la construcción de la vivienda?

Ladrillo/Cemento

Adobe/Tapia

Quincha

Otro material

21. ¿De qué material es el piso de la vivienda?

Tierra

Cemento

Mayólica/parquet

Otro material

22. El abastecimiento de agua en la vivienda procede de:

Red pública dentro de la vivienda

Pilón o pileta de uso público

Rio, acequia o manantial

Otros

23. ¿Cómo es la conexión de los servicios higiénicos de su vivienda?

Red pública en la vivienda

Letrina/ Pozo séptico

No tiene SSHH

Otros

24. ¿Qué tipo de alumbrado tiene su vivienda?

Eléctrico

Combustible

Vela

No utiliza

Otros