



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,

ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

**“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CAPITAL SOCIAL EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE PUMAMARCA DEL DISTRITO DE
SAN SEBASTIÁN – CUSCO PERIODO 2018”**

Plan de Tesis presentado por:

Bach. Bocángel Puella, Violeta Carolina

Bach. Cano Zevallos, Gabriela

TESIS PARA OPTAR:

Para optar el título profesional de Licenciado en
Economía

Asesor: Mgt. Delgado Candia, Sonia Sofía

CUSCO – PERÚ

2020



Presentación

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco. Dr. Fortunato Endara Mamani. Señores docentes miembros del honorable jurado: es grato poner a vuestra disposición el presente trabajo de investigación denominado: **“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CAPITAL SOCIAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE PUMAMARCA DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN – CUSCO PERIODO 2018”**

Estudio que se realizó con el propósito de dar a conocer como es la situación del capital social en el desarrollo económico, para ello se hizo uso del programa SPSS que tiene por finalidad, generar instrumentos y procedimientos que permitieron validar, mejorar y cuantificar los datos obtenidos a partir de las encuestas realizadas por los tesisistas.



Agradecimientos

A mis padres por su apoyo y confianza a lo largo de toda mi etapa universitaria y por ayudarme a cumplir uno de los sueños más anhelados de mi vida.

A mis Maestros por todos los conocimientos brindados.

Bach. Bocángel Puclla, Violeta Carolina

A mis padres y a mis hijos por su apoyo y confianza, por impulsarme a cumplir una meta más en mi vida.

Bach. Cano Zevallos, Gabriela



Dedicatoria

A mis padres y a mi hermosa familia porque ellos son los motores en el proceso de cumplimiento de uno de mis sueños que es contar con una carrera profesional.

Bach. Bocángel Puclla, Violeta Carolina

A mi familia por su apoyo, consejos y enseñarme buenos valores los cuales han permitido que sea una persona muy servicial para la sociedad.

Bach. Cano Zevallos, Gabriela



Nombres y apellidos del jurado de tesis y del asesor

Jurados:

Replicantes:

Dr. Justo Pastor Castro Jimenez

Mgt. Carlos Eduardo Palacio Mamani

Dictaminantes:

Mgt. Wilberth Castillo Mamani

Mgt. Marleny del pino duran

Asesor:

Mgt: Delgado Candia, Sonia Sofia



Índice

Presentación.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Nombres y apellidos del jurado de tesis y del asesor	v
Índice	vi
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xii
Resumen	xiv
Abstract.....	xv
Listado de abreviaturas.....	xvi

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema.....	1
1.2. Formulación del Problema	6
1.2.1. Problema General.....	6
1.2.2. Problemas Específicos.....	6
1.3. Objetivos de la investigación	6
1.3.1. Objetivo General	6
1.3.2. Objetivos Específicos	6
1.4. Justificación de la investigación.....	7
1.4.1. Relevancia social.....	7
1.4.2. Implicancias prácticas	7
1.4.3. Valor teórico.....	7
1.4.4. Utilidad metodológica	7
1.4.5. Viabilidad o factibilidad.....	8
1.5. Delimitación de la Investigación	8
1.5.1. Delimitación Temporal.....	8
1.5.2. Delimitación Espacial.....	8
1.5.3. Delimitación Conceptual.....	8



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de la Investigación	9
2.1.1.	Antecedentes Internacionales	9
2.1.2.	Antecedentes Nacionales.....	11
2.1.3.	Antecedentes locales	13
2.2.	Bases Teóricas.....	16
2.2.1	Capital Social	16
2.2.2	La economía y el capital social	17
2.2.3	El capital social y las organizaciones vitales.....	17
2.2.4	Teoría de la Producción.....	18
2.2.5	Evolución del concepto del capital social	19
2.2.6	Redes Sociales.....	24
2.2.7	Confianza y solidaridad.....	24
2.2.8	Acción colectiva y cooperación	25
2.2.9	Información y comunicación.....	25
2.2.10	Cohesión social e inclusión	26
2.2.11	Empoderamiento y acción política	26
2.2.12	Desarrollo económico.....	27
2.2.13	Teorías del desarrollo económico.....	27
2.2.14	Objetivos del desarrollo sostenible al 2030.....	31
2.2.	Marco Conceptual	33
2.3.	Formulación de Hipótesis.....	35
2.4.1.	Hipótesis General	35
2.4.2.	Hipótesis Específicas.....	36
2.5.	Variables.....	36
2.5.1.	Variables.....	36
2.5.2.	Operacionalización de variables.....	36



CAPITULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de Investigación	39
3.2.	Enfoque de Investigación	39
3.3.	Diseño de Investigación	39
3.4.	Alcance de la Investigación.....	39
3.5.	Población y muestra de la investigación	40
3.5.1.	Población.....	40
3.5.2.	Muestra.....	40
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
3.6.1.	Técnicas.....	41
3.6.2.	Instrumentos	41
3.7.	Procesamiento de datos	41

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.	Diagnóstico de la situación del capital social en el desarrollo económico de la Comunidad de Pumamarca del Distrito de San Sebastián	42
4.1.1.	Aspectos geográficos.....	42
4.2.	Datos generales de la población de estudio.....	52
4.3.	Resultados de la variable capital social	59
4.4.	Resultados de la variable desarrollo económico	79
4.5.	Imágenes aplicación de instrumentos	88
4.6.	Prueba de hipótesis general	89

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1.	Comparación critica con la literatura existente	90
5.2.	Implicancias del estudio	93
5.2.1.	Implicancia practica	93
	Conclusión.....	94



Recomendaciones	96
Referencias bibliográficas	98
Anexos 01: Matriz de consistencia.....	102
Anexos 02: Instrumento.....	104



Índice de tablas

Tabla 1	<i>Operacionalización de variables</i>	36
Tabla 2	<i>Operacionalización de variables</i>	38
Tabla 3	<i>Comunidades y parcialidades distrito de san Sebastián</i>	45
Tabla 4	<i>Población total distrito de san Sebastián por área de residencia- 2007</i>	46
Tabla 5	<i>Población total dis.trito de san Sebastián por género- 2007</i>	47
Tabla 6	<i>Población total distrito de San Sebastian por grupos Quinquenales- 2007</i>	48
Tabla 7	<i>Población distrito de San Sebastian según actividad- 2007</i>	49
Tabla 8	<i>Energía que más utiliza para cocinar- 2007</i>	50
Tabla 9	<i>Abastecimiento de agua en la vivienda- 2007</i>	51
Tabla 10	<i>Sexo</i>	52
Tabla 11	<i>Edad</i>	53
Tabla 12	<i>Estado civil</i>	54
Tabla 13	<i>Número de integrantes de la familia</i>	55
Tabla 14	<i>Todos los miembros de su familia pertenecen a la misma religión</i>	56
Tabla 15	<i>Respecto al ítem anterior: A que religión pertenecen</i>	57
Tabla 16	<i>Cuál es su lugar de procedencia</i>	58
Tabla 17	<i>Usted participa activamente en todos los grupos de su comunidad</i>	59
Tabla 18	<i>Respecto al ítem anterior: En que actividad</i>	60
Tabla 19	<i>Todos los miembros del barrio generalmente tienen la misma ocupación o formación</i>	61
Tabla 20	<i>Respecto al ítem anterior: Cual es su ocupación</i>	62
Tabla 21	<i>Dentro del grupo usted siente que tiene el mismo trato que los demás</i>	63
Tabla 22	<i>En su grupo tiene los mismos derechos que los demás</i>	64
Tabla 23	<i>En casos de que usted necesite una cantidad de dinero, le pueden prestar en el grupo</i>	65
Tabla 24	<i>Usted tiene confianza en sus representantes máximos de la comunidad</i>	66
Tabla 25	<i>Usted o alguien de su hogar participan en alguna actividad de la comunidad, en beneficio de la comunidad</i>	67
Tabla 26	<i>Respecto al ítems anterior: Con qué frecuencia</i>	68
Tabla 27	<i>En qué tipo de actividades usted participo entre el 2018-2019</i>	69
Tabla 28	<i>La colectividad realiza asambleas para resolver cualquier tipo de problema que se presenta en la comunidad</i>	70



Tabla 29 <i>La comunidad que medios de comunicación usa para la difusión de actividades como ferias</i>	71
Tabla 30 <i>Respecto al ítems anterior: Con qué frecuencia</i>	72
Tabla 31 <i>Los representantes dan a conocer sobre los asuntos del gobierno por medio de asambleas general</i>	73
Tabla 32 <i>Con qué frecuencia se presentan problemas en la comunidad</i>	74
Tabla 33 <i>Respecto al ítems anterior: Que tipo de problemas</i>	75
Tabla 34 <i>Que aspectos son los que causan más problemas dentro de su comunidad</i>	76
Tabla 35 <i>Con qué frecuencia las personas de su comunidad se reunieron para hacer peticiones a funcionarios de gobierno o líderes políticos acerca de algo que beneficiaría a la comunidad</i>	77
Tabla 36 <i>Respecto al ítems anterior: Que tipo peticiones realizan a los funcionarios de gobierno o líderes políticos.</i>	78
Tabla 37 <i>Usted nota algún incremento de los ingresos económicos de las familias de su comunidad 2018-2019</i>	79
Tabla 38 <i>¿El producto producido se vende a mayor precio que antes? ¿En qué año?</i>	80
Tabla 39 <i>¿El producto producido se vende a mayor precio que antes? ¿Qué producto? .</i>	81
Tabla 40 <i>En los últimos 2 años noto algún incremento en su producción</i>	82
Tabla 41 <i>Consideras que sus productos cumplen con las expectativas de los consumidores</i>	83
Tabla 42 <i>Usted participa de programas para mejorar la agricultura</i>	84
Tabla 43 <i>Usted hace uso de las innovaciones tecnológicas</i>	85
Tabla 44 <i>Permiten que las mujeres participen en los proyectos productivos</i>	86
Tabla 45 <i>Todos los jóvenes participan en los proyectos de producción</i>	87
Tabla 46 <i>Prueba de hipótesis general</i>	89



Índice de figuras

<i>Figura 1:</i> Distribución de la producción agrícola provincia cusco según distritos 2011	2
<i>Figura 2:</i> Producción agrícola provincia cusco 2011 por tipo de producto.	2
<i>Figura 3:</i> Distribución de la producción pecuaria provincia cusco según distritos 2011	3
<i>Figura 4:</i> Producción pecuaria de la provincia cusco 2011 por tipo de producto.....	3
<i>Figura 5:</i> Núcleos económicos distrito de San Sebastián	4
<i>Figura 6:</i> Sexo	52
<i>Figura 7:</i> Edad.....	53
<i>Figura 8:</i> Estado civil	54
<i>Figura 9:</i> Número de integrantes de la familia.....	55
<i>Figura 10:</i> Todos los miembros de su familia pertenecen a la misma religión.....	56
<i>Figura 11:</i> Respecto al ítem anterior: A que religión pertenecen	57
<i>Figura 12:</i> Cuál es su lugar de procedencia	58
<i>Figura 13:</i> Usted participa activamente en todos los grupos de su comunidad	59
<i>Figura 14:</i> Respecto al ítem anterior: En que actividad.....	60
<i>Figura 15:</i> Todos los miembros del barrio generalmente tienen la misma ocupación o formación.....	61
<i>Figura 16:</i> Respecto al ítem anterior: Cual es su ocupación.....	62
<i>Figura 17:</i> Dentro del grupo usted siente que tiene el mismo trato que los demás.....	63
<i>Figura 18:</i> En su grupo tiene los mismos derechos que los demás	64
<i>Figura 19:</i> En casos de que usted necesite una cantidad de dinero, le pueden prestar en el grupo	65
<i>Figura 20:</i> Usted tiene confianza en sus representantes máximos de la comunidad	66
<i>Figura 21:</i> Usted o alguien de su hogar participan en alguna actividad de la comunidad, en beneficio de la comunidad.....	67
<i>Figura 22:</i> Respecto al ítems anterior: Con qué frecuencia	68
<i>Figura 23:</i> En qué tipo de actividades usted participo entre el 2018-2019	69
<i>Figura 24:</i> La colectividad realiza asambleas para resolver cualquier tipo de problema que se presenta en la comunidad	70
<i>Figura 25:</i> La comunidad que medios de comunicación usa para la difusión de actividades como ferias	71
<i>Figura 26:</i> Respecto al ítems anterior: Con qué frecuencia	72



<i>Figura 27: Los representantes dan a conocer sobre los asuntos del gobierno por medio de asambleas general</i>	<i>73</i>
<i>Figura 28: Con qué frecuencia se presentan problemas en la comunidad</i>	<i>74</i>
<i>Figura 29: Respecto al ítems anterior: Que tipo de problemas</i>	<i>75</i>
<i>Figura 30: Que aspectos son los que causan más problemas dentro de su comunidad</i>	<i>76</i>
<i>Figura 31: Con qué frecuencia las personas de su comunidad se reunieron para hacer peticiones a funcionarios de gobierno o líderes políticos acerca de algo que beneficiaría a la comunidad</i>	<i>77</i>
<i>Figura 32: Respecto al ítems anterior: Que tipo peticiones realizan a los funcionarios de gobierno o líderes políticos.....</i>	<i>78</i>
<i>Figura 33: Usted nota algún incremento de los ingresos económicos de las familias de su comunidad 2018-2019</i>	<i>79</i>
<i>Figura 34: ¿El producto producido se vende a mayor precio que antes? ¿En qué año?</i>	<i>80</i>
<i>Figura 35: ¿El producto producido se vende a mayor precio que antes? ¿Qué producto?</i>	<i>81</i>
<i>Figura 36: En los últimos 2 años noto algún incremento en su producción</i>	<i>82</i>
<i>Figura 37: Consideras que sus productos cumplen con las expectativas de los consumidores</i>	<i>83</i>
<i>Figura 38: Usted participa de programas para mejorar la agricultura</i>	<i>84</i>
<i>Figura 39: Usted hace uso de las innovaciones tecnológicas</i>	<i>85</i>
<i>Figura 40: Permiten que las mujeres participen en los proyectos productivos</i>	<i>86</i>
<i>Figura 41: Todos los jóvenes participan en los proyectos de producción</i>	<i>87</i>
<i>Figura 42: Imágenes de la aplicacion de instrumentos</i>	<i>88</i>



Resumen

En el presente trabajo titulado “Análisis de la situación del capital social en el desarrollo económico de la Comunidad de Pumamarca del Distrito de San Sebastián – Cusco Periodo 2018” tiene como problema de investigación ¿Cómo es la situación del capital social en el desarrollo económico de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018?, como objetivo principal es describir la situación del capital social en el desarrollo económico de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018, el trabajo de investigación tiene como hipótesis general, El capital social en el desarrollo económico de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018, está en función directa al desarrollo de los grupos y redes, los que cuentan con una mayor confianza y solidaridad, realizando mayores acciones colectivas, de cooperación, de información y comunicación, para fortalecer su cohesión social e inclusión, la que mejorara su empoderamiento y acción política.

El método de la investigación fue de tipo básica con un enfoque mixto, la investigación es de diseño no experimental de un alcance descriptivo – transversal. La población estuvo conformada por 180 familias de la comunidad de Pumamarca, distrito de San Sebastián, la muestra estuvo conformado por 123 Familias de Pumamarca. Las técnicas que se usaron fueron la observación, la encuesta como instrumentos el cuestionario y la guía de observación, los cuales permitieron llegar a los resultados:

Palabras claves: Capital social, desarrollo económico.



Abstract

In the present work entitled “Analysis of the situation of social capital in the economic development of the Community of Pumamarca of the District of San Sebastián - Cusco Period 2018” has as research problem How is the situation of social capital in the economic development of The community of Pumamarca of the district of San Sebastian - Cusco period 2018 ?, The main objective is to describe the situation of social capital in the economic development of the community of Pumamarca of the district of San Sebastian - Cusco period 2018, the research work has as general hypothesis, The social capital in the economic development of the community of Pumamarca of the district of San Sebastian - Cusco period 2018, is directly related to the development of the groups and networks, which have greater confidence and solidarity, carrying out greater actions collective, cooperation, information and communication, to strengthen their cohesion social and inclusion, which will improve their empowerment and political action.

The research method was of a basic type with a mixed approach, the research is of a non-experimental design with a descriptive - transversal scope. The population was made up of 180 families from the community of Pumamarca, district of San Sebastian, the sample was made up of 123 Families from Pumamarca. The techniques that were used were the observation, the survey, as instruments the questionnaire and the observation guide, which allowed to reach the following results:

Keywords: Social capital, economic development.



Listado de abreviaturas

- **BID:** Banco internacional de desarrollo
- **PNUD:** Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo
- **CEPAL:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe
- **BIRD:** Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento
- **DEL:** Desarrollo económico local
- **S.A:** Sociedad anónima
- **BVL:** Bolsa de Valores de Lima
- **PMRT:** Proyecto Modernización Refinería Talara
- **IGV:** Impuesto General a las Ventas



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

En la actualidad el capital social está basado en las relaciones sociales, comenzando por la base fundamental que es la familia, luego los amigos, los socios, e instituciones, es muy importante ya que en momentos críticos nos ayuda y sirve como un apoyo para disfrutar de agradables momentos, reunidos con gente conocida que inspira confianza, se utiliza como un fin en sí mismo o para obtener beneficios tanto espirituales como materiales. Nos dice que el capital social conlleva al ámbito personal o grupal y lo más importante es este último ya que el beneficio grupal ayuda a las comunidades que tienen relaciones sociales o redes que pueden enfrentar situaciones difíciles en cuanto a pobreza, riesgo y vulnerabilidad.

El capital social que debe estar incluido en los planes de desarrollo urbano, ya que es una fuerza capaz de solucionar cualquier problema que se presente, Por otro lado, debemos pensar que no estamos aislados vivimos en un mundo globalizado con una realidad que está siempre cambiando, con nuevos conceptos, nuevos valores, nuevas maneras de entender, nuevas formas de organizar, nuevas descripciones, nuevos planteamientos nuevas formas de desarrollo.

Los individuos, la familia y el conjunto de personas son conductores de actitudes de colaboración, de los valores, las costumbres y precepciones respecto a lo que es real, formando parte de su autenticidad y de su cultura. Si esta suposición antropológica es desconocida o evitada, las personas perderán valiosas habilidades adaptadas al crecimiento y probablemente se produzcan potentes resistencias. En cambio, si se examina, conoce, valora y potencia su aporte, puede que sea demasiado sobresaliente y favorece centros prudentes con las demás dimensiones del desarrollo.

La actividad agrícola en la provincia del Cusco en promedio fue de 1, 129,742 Tm, lo que indica que del total regional la producción agrícola provincial representa el 2.7%. La producción agrícola se basa en 20 productos que destacan en la provincia, donde el distrito de San Jerónimo sobresale por alcanzar un nivel de producción de 7,234 Tm durante la presente campaña (23.5% del total provincial). Ver detalle en la figura N°1 y N° 2.

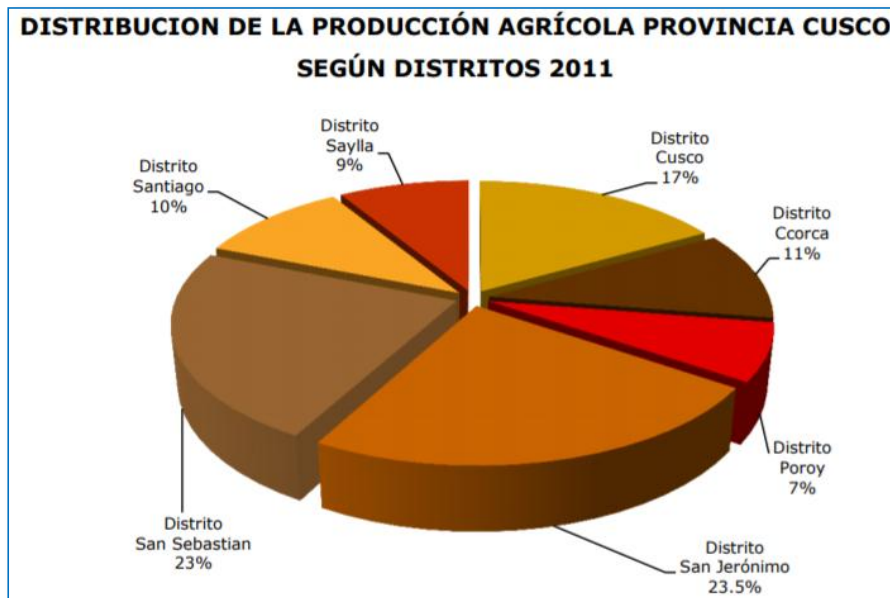


Figura 1: Distribución de la producción agrícola provincia Cusco según distritos 2011

Fuente: Estadística de la dirección regional de agricultura (2011).

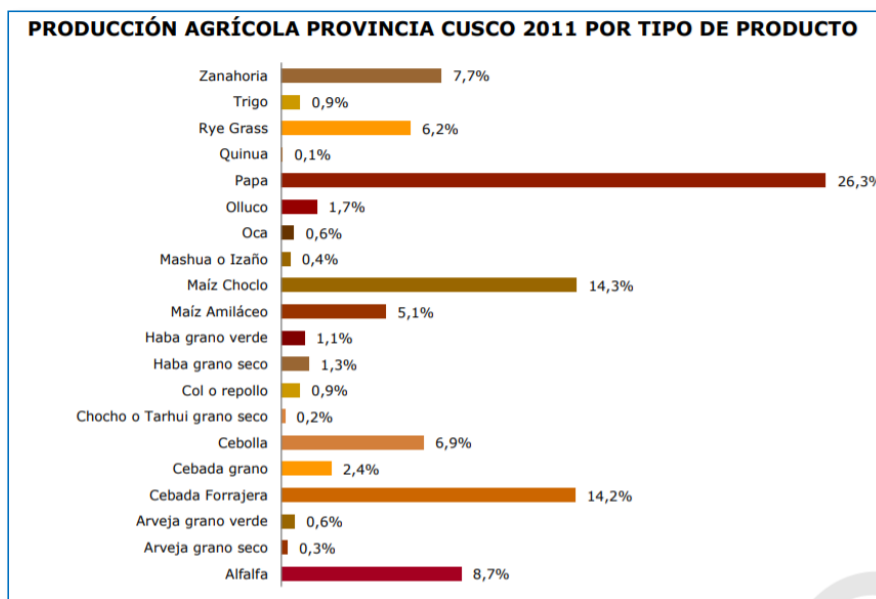


Figura 2: Producción agrícola provincia Cusco 2011 por tipo de producto.

Fuente: Estadística de la dirección regional de agricultura (2011).

La producción pecuaria en la provincia del Cusco llega a 303,490 cabezas de animales mayores y menores, que representa el 4.98% de la producción regional. El distrito que presenta una mayor producción pecuaria es San Sebastián, con 64,556 cabezas en total (21.27% del total provincial), destacando la crianza de ovinos en animales mayores (12%) y en animales menores la crianza de cuyes (39%), ver mas detalles en Figura N° 3 y N° 4

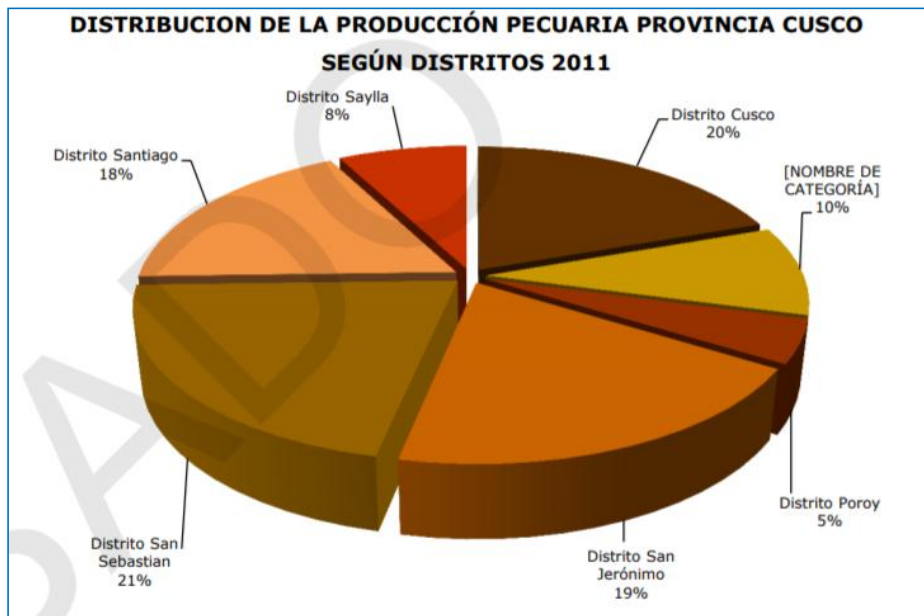


Figura 3: Distribución de la producción pecuaria provincia Cusco según distritos 2011

Fuente: Estadística de la dirección regional de agricultura (2011).

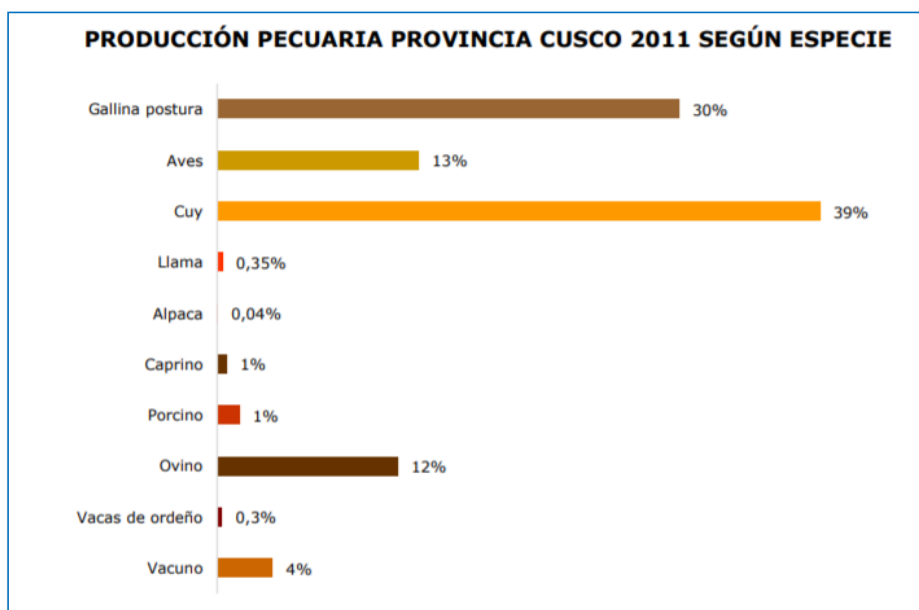


Figura 4: Producción pecuaria de la provincia Cusco 2011 por tipo de producto

Fuente: Estadística de la dirección regional de agricultura (2011).

Respecto a los núcleos económicos del Distrito de San Sebastián presenta una tendencia creciente en su desarrollo económico generado por el alto nivel de inversión privada, el cual representa mayores oportunidades de creación de ejes económicos y convirtiéndose en una gran alternativa para la diversificación del comercio y la prestación de servicios.

NUCLEOS ECONÓMICOS DISTRITO DE SAN SEBASTIAN

NUCLEOS	UBICACION	ROLES ASIGNADOS
COMERCIALES	AV. PROLONGACIÓN DE LA CULTURA (ENTRE LAS AGRUPACIONES SAN JUAN Y VILLA SAN JOSÉ)	DOTADOR DE COMERCIO, SERVICIO Y ENTIDADES FINANCIERAS
	ALTO QOSQO (ENTRE LAS AGRUPACIONES VILLA SEBASTIANA Y VILLAREAL)	DOTADOR DE COMERCIO Y SERVICIO
	ALTO QOSQO (ENTRE LAS AGRUPACIONES FLORESTA DEL INCA Y SAN HILARIÓN)	DOTADOR DE COMERCIO Y SERVICIO
	AV. PROLONGACIÓN DE LA CULTURA (ENTRE LAS AGRUPACIONES TÚPAC AMARU E INDUSTRIAL CACHIMAYO)	DOTADOR DE COMERCIO, SERVICIO Y ENTIDADES FINANCIERAS
	VÍA DE EVITAMIENTO (AGRUPACIÓN SAN ANTONIO)	DOTADOR DE COMERCIO, SERVICIO Y ENTIDADES FINANCIERAS
	ÁREA DE INFLUENCIA DEL MERCADO MODELO DE SAN SEBASTIÁN	DOTADOR DE COMERCIO, SERVICIO Y ENTIDADES FINANCIERAS
	AGRUPACIÓN AGUA BUENA	DOTADOR DE COMERCIO Y SERVICIO
	CALLE TARAPACÁ Y PROLONGACIÓN MARIANO SANTOS (PRIMER PARADERO DE SAN SEBASTIÁN)	DOTADOR DE COMERCIO Y SERVICIO
	ÁREA DE EXPANSIÓN TANCARPATA	DOTADOR DE COMERCIO Y SERVICIO
	ÁREA DE EXPANSIÓN TICAPATA	DOTADOR DE COMERCIO Y SERVICIO
TURÍSTICOS Y CULTURALES	MONUMENTOS, ZONAS Y SITIOS ARQUEOLÓGICOS Y RECREATIVOS (P. A. PUMAMARCA, S.A. WAYNATAUCARAY, S.A. COTAQALLE Y CENTRO HISTÓRICO)	SERVICIOS CULTURALES Y TURÍSTICOS
		RECREACIÓN PASIVA PARA NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS MAYORES
ADMINISTRATIVOS	CENTRO HISTÓRICO DE SAN SEBASTIÁN	CENTRO ADMINISTRATIVO, FINANCIERO E INSTITUCIONAL
		CENTRO TURÍSTICO Y CULTURAL
		DOTADOR DE COMERCIO Y SERVICIO

Figura 5: Núcleos económicos distrito de San Sebastián

Fuente: Estadística de la dirección regional de agricultura (2011).

La presente investigación tiene como finalidad de analizar la situación del capital social en Pumamarca del distrito de San Sebastián, se encuentran conformadas por unidades familiares que a la vez son unidades económicas. La comunidad de Pumamarca está en constante crecimiento y ocupación, se va generando una ocupación acelerada y lotización de nuevos sectores agrícolas, los lugares de lotización vienen siendo ocupados de forma paulatina con una dinámica de crecimiento todavía no muy acelerado, aunque ya se ha dispuesto la gran mayoría de los lotes vendidos, aun no se han ocupado físicamente al 100%



esto básicamente por la falta de servicios básicos y vías de acceso afirmadas o pavimentadas en la zona.

De las características económicas las familias de Pumamarca tienen un ingreso mensual menos del sueldo básico por las distintas actividades que realiza el miembro que trabaja en la casa. El 97.8% de los pobladores no tiene acceso a los servicios básicos, el 98.7% de las viviendas no cuentan con red de abastecimiento de agua y únicamente el 1.3% cuentan con red de abastecimiento de agua. El nivel de instrucción de la población de Pumamarca se caracteriza por ser una población con un 40.3% que cuenta con secundaria completa

Por lo tanto en Pumamarca para la actualidad tiene problemas de saneamiento básico, salud, educación, el aumento de los índices de problemas sociales, aumento de la informalidad y otros, también tiene consecuencias hacia la pobreza, ya que la comunidad se halla asociado con el aumento de la pobreza urbana; la gran distinción en las ciudades; los pobres coexisten en establecimientos descuidados aglomerados y en pésimo estado a causa de los elevados precios de las casas , también en estas zonas hay problemas vinculados a la malnutrición, la salud, la mortalidad infantil, la escolaridad primaria. Finalmente, los establecimientos informales son más débiles a desastres y a la contaminación. al punto que a la correspondencia negativa con los sitios rurales es gracias a la emigración de gran escala suele causar daño prolongado a la infraestructura física y humana.

Para conocer más del problema descrito nos planteamos las interrogaciones siguientes.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la importancia del capital social en el desarrollo económico de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los factores que determinan los grupos y redes en la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018?
- ¿Cuál es el nivel de confianza y solidaridad que tienen los pobladores en sus líderes de las diferentes organizaciones existentes en la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco?
- ¿Cuáles son las acciones colectivas y de cooperación de los líderes en la comunidad de Pumamarca en el desarrollo socioeconómico de la comunidad del distrito de San Sebastián - Cusco?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Analizar la importancia del capital social en el desarrollo económico de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar los factores por los que se dan los grupos y redes en la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018
- Identificar el nivel de confianza que tienen los pobladores en sus líderes de las diferentes organizaciones existentes en la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco



- Identificar las acciones colectivas y de cooperación de los líderes en la comunidad de Pumamarca en el desarrollo socioeconómico de la comunidad del distrito de San Sebastián - Cusco

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Relevancia social

Gracias al desarrollo de la investigación favorece a los habitantes de Pumamarca, porque el análisis de la situación del capital social en el desarrollo económico de la comunidad permitió contar con una adecuada organización para la cooperación de sus habitantes.

1.4.2. Implicancias prácticas

La presente investigación colaboró a desarrollar el capital social en el desarrollo económico en la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián lo que se sujeta a la capacidad de los dirigentes del dicho sector.

1.4.3. Valor teórico

Este trabajo de investigación tiene un valor teórico por que usa la teoría de capital social, el cual busca ampliar los conocimientos existentes del capital social, de la misma forma sirve como antecedente para los próximos estudios relacionados a la calidad de servicio.

1.4.4. Utilidad metodológica

Este trabajo de investigación posee utilidad metodológica, porque para su desarrollo sigue una secuencia de pasos y procesos para conseguir los objetivos trazados y la utilización de un nuevo instrumento para la recolección o análisis.



1.4.5. Viabilidad o factibilidad

El desarrollo de este trabajo fue viable ya que tiene todas las informaciones respectivas, así como antecedentes necesarios, como la disponibilidad y la colaboración de la población de Pumamarca para realizar todo el trabajo de investigación.

1.5. Delimitación de la Investigación

1.5.1. Delimitación Temporal

Este trabajo analizó la situación del capital social en la zona de Pumamarca, durante el periodo 2018.

1.5.2. Delimitación Espacial

El siguiente trabajo se realizó en la zona de Pumamarca situado, ubicado en el distrito de San Sebastián, provincia de Cusco.

1.5.3. Delimitación Conceptual

La presente investigación estuvo enmarcada a capital social y el desarrollo económico de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

- A. “El capital social: herramienta fundamental de las políticas públicas para el desarrollo de las comunidades”, (2009).
Universidad de Los Andes Núcleo Universitario “Rafael Rangel”.

Conclusiones

- Los estudios empíricos han demostrado que el logro del crecimiento económico y equidad son producto tanto de la política económica como de la política social. El enfoque integral es fundamental a través de la política Pública en su conjunto, señalando la corresponsabilidad entre Estado, mercado y sociedad. Distintos organismos internacionales (BID; PNUD, CEPAL, BIRD) apoyan la participación de las políticas públicas en el proceso de desarrollo de los países, responsabilizando al Estado en su papel de proveedor de servicios sociales básicos. En los múltiples proyectos realizados por tales organismos para disminuir la pobreza y la desigualdad, el término capital social es utilizado como una de las herramientas fundamentales para mejorar el vínculo y las relaciones entre el Estado y la sociedad. El capital social determina el modo como los actores de la sociedad se relacionan y organizan para generar crecimiento y desarrollo económico, combinando actitudes de confianza y cooperación. Dentro del contexto de las relaciones, se



pueden generar beneficios tanto individuales como colectivos. Es allí donde las comunidades, consideradas como grupos organizados vinculados por valores y objetivos comunes trabajan estrechamente para fortalecer sus actividades. A decir de Stein (2003), el capital social es considerado un bien colectivo, inalienable, que beneficia a cada actor de la sociedad. Permite comunidades participativas, con servicios públicos eficaces, altos niveles de confianza, cooperación y reciprocidad. En la medida que el desarrollo de la comunidad adquiera estos elementos para estimular la participación popular, mayor será la intervención en las políticas públicas. Igualmente, se requiere de una estructuración de los actores de la sociedad que permita crear redes o estructuras donde el capital social sea el vínculo con el Estado para participar en la planificación de las políticas públicas (Linares , 2009).

B. “Capital social y desarrollo económico Un estudio de las redes de innovación en España”, Pablo Galaso (2011), Madrid - España.

Conclusiones

- Como se ha visto, el uso de datos de patentes presenta tanto inconvenientes como ventajas (véase Cuadro 3.7). En el presente trabajo hemos considerado que los primeros se pueden superar sin gran dificultad y que son ampliamente compensados con las ventajas. Por ello suscribimos la opinión de Griliches (1990; p. 336) cuando afirma que: Las estadísticas de patentes son un recurso único para el análisis del cambio tecnológico. Ningún otro se le acerca en

términos de cantidad de datos disponibles, accesibilidad, y potencial de detalle industrial, organizacional y tecnológico. Además, existen otras formas de utilizarlos aparte de simplemente contabilizarlos. Y es precisamente esto último lo que nos disponemos a realizar a continuación: los emplearemos no sólo para contabilizarlos, sino también para construir y analizar las redes de relaciones entre los agentes que intervienen en el proceso de innovación con el fin de estudiar el capital social en España (Galaso , 2011).

2.1.2. Antecedentes Nacionales

- A. **“Empoderamiento, capital social e innovación para el desarrollo: estudio en comunidades rurales de la selva del Perú”, Lucy López, (2009), Pontificia Universidad Católica del Perú.**

Conclusiones

- Respondiendo a la primera pregunta del estudio, los resultados sugieren que existiría una correlación positiva y significativa entre empoderamiento e intención de innovación y que esta correlación estaría relacionada positivamente con el nivel de capital social.
- En relación con la segunda pregunta del estudio, los resultados sugieren que el empoderamiento variaría de acuerdo y estaría positivamente relacionado con el nivel de capital social.
- Acerca de la tercera pregunta del estudio, los resultados sugieren que la intención de innovación no se modificaría en los grupos de diferente nivel de capital social. Sin embargo, los resultados a las dos primeras preguntas del estudio sugerirían una relación del



capital social con la innovación a través del empoderamiento.
(López, 2009).

B. “Estrategia para la apertura del capital social de Petroperú S.A”, Díaz Muñoz Jorge Luis y Parodi Quesada Jorge Luis, (2015), Universidad del Pacífico, Lima – Perú.

- La empresa Petroperú S.A., es hallado dentro de un proceso de reestructuración para el fortalecimiento y mejora de su Gobierno Corporativo, el cual deberá adoptar las mejores prácticas de gobernanza, manteniendo a la fecha serias deficiencias tanto internas como externas, contexto que de no cambiarse resulta desalentador para los futuros inversionistas. Está situación conlleva obligatoriamente a mejorar sus herramientas de gestión, con la finalidad de hacer viable la apertura de su capital social al sector privado y, de esta manera generar confianza ante mercados de inversión altamente competitivos como los actuales.
- Petroperú S.A. sostiene el reglamento de gobierno corporativo, a través de principios declarativos, tan solo para permanecer como una de las empresas que lista en bolsa, es decir, solo para cumplir con las formalidades que expresamente le señala la BVL. No se percibe en la comunidad empresarial una actitud hacia el cambio, que nos permita inferir una gestión eficiente, sin injerencia política y con firmeza de decisión en un proceso de mejorar continuamente para alcanzar las metas trazadas.
- Se realizará una documentación en información que facilita los procedimientos y los modelos a seguir, está pendiente para



Petroperú S.A., que se pueda realizar las ventas en el sector privado o las emisiones de acciones.

- Petroperú S.A. debe resolver los temas de carácter crítico, ya que es de suma importancia, esto debe realizar antes del inicio en el sector privado de la apertura de su capital social, así como: el Cierre Financiero del PMRT, la Recuperación del IGV en la Amazonia y la Integración Vertical. En caso de que no se solucionen estos puntos, los inversionistas no percibirían que la empresa sea atrayente, este caso implica las variaciones del precio de acciones en la cotización del costo real, esto perjudica al fin financiero que se mantuvo como un objetivo. (Díaz Muñoz & Parodi, 2015).

2.1.3. Antecedentes locales

A. “Capital social y desarrollo económico local. Fundamentos teóricos y prácticos para una política pública de inclusión social productiva en el Perú. Caso: Mancomunidad municipal del “Hatun Mayu” Anta - Cusco, 2009”, Romero Chauca, Martín Adan. (2013), Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – Perú.

- Dentro de la razón política se encuentra que el gobierno no tiene la condición institucional apta para que pueda proyectar políticas públicas, interministeriales, dirigidas a la integración social con crecimiento productivo, de modo que el crecimiento social sea realmente una parte elemental para el desarrollo económico y que no sea un elemento apartado.



- En la razón social se encuentra que dentro de la estructura o dentro de su eje de Intervención social de las políticas públicas no agregan procesos de mercado, por ejemplo: la red de inversión social que provoque rendimiento desde el más pobre. Ciertamente, pese a su logro macroeconómico, varias de las tácticas que fueron realizadas por el gobierno central, para que se pueda superar la pobreza, evitan el acuerdo de introducir en su política social el elemento que ayuda al desarrollo, a través de 96 el estado impuso su modelo económico porque no se logró la adaptación de la lógica de mercado.
- Referido a la razón económica se dice que el gobierno prefiere apostar por la política macroeconómica que por la microeconómica, desperdiciar la buena capacidad productiva y emprendedora de muchas organizaciones económicas del país, para que favorezcan selección económica financiera que ciertamente asegura a los mejores índices de desarrollo macroeconómico del país, no pretende el bienestar social y microeconómico de varios peruanos que están en estado de discriminación social, geográfica y económica. (Romero, 2013).

B. “Una evaluación de los impactos del programa JUNTOS, caso del Distrito de Checca, Provincia de Canas, Departamento del Cusco, periodo 2012 – 2015”, Lazo Soto, Efraín. (2017), Universidad Andina del Cusco, Cusco – Perú.

- La población de Checca tiene una pobreza que se puede observar a través de varias dimensiones, por tanto, merece la total y plena atención del gobierno, sin embargo, el problema es que las políticas



netamente asistencialistas como el Programa JUNTOS no están logrando aplacar el problema de raíz, el accionar del programa no está cerca de lograr resultados que podrían ser considerados buenos. Y los avances en reducción de la pobreza, en mayores matriculas, en la reducción de la desnutrición, no podemos atribuirlo solo al programa JUNTOS.

- La necesidad de potenciar el capital humano debe ser el enfoque de las políticas macroeconómicas, si bien las políticas sociales funcionan como complemento, si es justificado su existencia en varios casos, más la evidencia de esta investigación que centra su análisis en el programa JUNTOS demuestra su casi insignificante impacto en mejorar el capital humano y reducir la pobreza. Se presenta tres conclusiones en base a los objetivos que se han planteado en esta investigación.
- El capital humano se consigue fundamentalmente a través de la educación, y el programa JUNTOS exige que los alumnos asistan a las instituciones educativas. La evidencia nos muestra que al pasar de los años el programa ha logrado cobertura a gran parte de la población escolar, sin embargo, no posible observar resultados de que el programa JUNTOS haya aportado significativamente a mejorar el capital humano. Los casos de deserción escolar se han reducido en proporción a la población escolar (inicial, primaria y secundaria) varios años antes del programa JUNTOS, no se puede sugerir impacto del programa en dicho aspecto

- Las madres de familia indicaron que su hogar recibe montos promedio mensuales que varían entre 30 y 60 soles por venta de algún tipo de bien (principalmente la ganadería), además señalaron que no mejoraron sus ingresos en los últimos años. Un 28% de las mujeres encuestadas indico que tenían ingresos netamente del programa JUNTOS, es decir que no tienen otra fuente de ingresos durante un periodo indeterminado, lo cual demuestra que no pueden o no quieren realizar actividades para mejorar su economía. El programa JUNTOS con el subsidio alivia en el corto plazo el déficit monetario de las familias, pero en el largo plazo no es saludable para las propias familias (Lazo, 2017).

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 Capital Social

Se refiere a organizaciones, normas e instituciones que impulsan: ayuda recíproca, cooperación y confianza. El prototipo de capital social propone que se puede aportar con tipos de beneficio según la ayuda recíproca, cooperación y confianza (Durstun, 2000):

- Minimizar costos de transacción
- Elaborar bienes públicos.
- Posibilitan la composición de organización de gestión en base efectiva, de una sociedad civil saludable y actores sociales (Durstun, 2000).

El capital social es “El agregado de los recursos reales o potenciales ligados a la posesión de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas de reconocimiento mutuo”.



Capital social es “Los recursos socio– estructurales que constituyen un activo de capital para el individuo y facilitan ciertas acciones de individuos que están adentro de esa estructura”. Coleman señala, como diferentes formas de capital que es productivo, facilitando beneficio de algunos fines inalcanzables en su ausencia (Bourdieu, 2001).

2.2.2 La economía y el capital social

El acercamiento de la economía con el capital social es nombrado de tipo estructural y es considerado resultado de decisiones de un agente racional optimizador, aunque pueden responder a diferentes esquemas no solamente individualista. En una perspectiva de esta naturaleza es considerado como agente que interviene o se consume sus recursos solamente si decide contribuir a incrementar sus objetivos. Particularmente la canulación del capital es el producto de la inversión que lo realiza algún agente en un periodo largo de tiempo, es considera como la opción más destacada cuando se asigna los recursos que se dispone. A partir de este punto de vista, si se desea medir el capital social, será primordial la identificación de cómo se opera los procesos de inversión correspondientes, de acuerdo con la lógica económica, se produce cuando se supere los coretes de los beneficios derivados (los costes de oportunidad también son incluidos). (Perez , Montesinos, Serrano , & Fernandez , 2005)

2.2.3 El capital social y las organizaciones vitales

Las organizaciones vitales disponen de fundamentos que les permiten afrontar los riesgos sobre la base del esfuerzo y los valores compartidos. Decimos que disponen de un capital social que las sostiene y las moviliza en el sentido del crecimiento. En los estudios y políticas sobre el desarrollo económico y social, el concepto de capital social refiere a rasgos positivos de la sociedad civil relacionados con los actores sociales los cuales tienen entre si un grado de confianza, el nivel de asociatividad o intensidad de la

interacción (el tejido social), la capacidad de actuar en forma cooperativa, la efectiva responsabilidad social de las organizaciones el ejercicio de la participación ciudadana y la vigencia de los valores éticos (Kliksberg, 2000).

2.2.4 Teoría de la Producción

En medio siglo pasado, se introdujo un concepto más dentro de las hipótesis del incremento económico. Desde los trabajos realizados por los economistas neoclásicos (Becker, 1983.) y (Schultz, 1972), fue demostrado que los niveles de separación, habilidades y la capacidad de fuerza laboral, son elementos de particular valor que explican el desarrollo económico. Diversos estudios demostraron positivamente como se relaciona las tasas de crecimiento con la fuerza laboral, habilidades, las capacidades y el estado de salud. Desde este descubrimiento, varios países practicaron estas tácticas a fin de incrementar el grado de preparación que tiene fuerza laboral y así conseguir los saltos cuantitativos en el área del incremento económico. De esta manera, en los últimos años del siglo anterior se agrega los shocks tecnológicos y así expresar los saltos cuantitativos en el crecimiento de algún país. Por este modo las funciones de producción que en la actualidad se explica el crecimiento económico que es expresado de la siguiente forma:

$$Q = f(K, L, T)$$

Q es el nivel de producto, K es el nivel de capital, L interpreta al capital humano y T la tecnología. Generalmente en las funciones supuestamente cumplen las condiciones de Inada², y las cuales están dispuestas a tomar en shocks de distintos tipos que se produce en la economía. (Becker, 1983.)

2.2.5 Evolución del concepto del capital social

(Woolcok & Narayan, 1998) WOOLCOK, sustenta que el capital social, pese a que no fue definido con esos términos, estuvo presente desde un inicio de la ciencia económica. Mantiene que desde Smith o Hume, que el desempeño de la vida económica en la importancia de las relaciones sociales, era muy conocida. Según Woolcock determina, que por Marshall y Hicks emplearon el término de capital social, para diferenciar stocks temporales y permanentes del capital físico. No obstante, la noción que se tiene de las normas de cooperación, son una propiedad de las relaciones sociales, son necesarias y fundamentales para orientar a la economía que procede a partir del “Scottish Enlightenment” del siglo XVIII. Hume sustentaba que la adecuada conducta moral llamado sentido común o simpatía, nacía para garantizar nuevas formas de la actividad económica, se originaba plenamente racional gracias a este tipo de normas. Edmund Burke afirmaba que no podían funcionar del todo los mercados si no contaban con el apoyo de una anticipada existencia de maneras, civilización y como él lo denominaba principios de protección natural fundamentadas en el espíritu del caballero y en la religión (Woolcok & Narayan, 1998). Adam Smith, padre de la ciencia económica, afirmaba que en los mercados se solicitaba de alguna susceptibilidad moral a fin de tener un funcionamiento adecuado; aunque disponían de algunas restricciones para poder auto regularse, en consecuencia, las instituciones, la iglesia o como el estado, tuvieron un rol esencial que debían cumplir para que se organicen y regulen dentro del mercado. Por otra parte, Adam Muller empezando el siglo XIX defendía que el stock del capital espiritual se establecía ampliamente dentro de una sociedad la fortuna económica. (Woolcok & Narayan, 1998)

Portes y Sensebrener citado por Woolcok (2002), desde el inicio de la clásica literatura sociológica, se busca conseguir del capital social sus orígenes y efectos. El



capital social según la definición de estos autores es “Aquellas expectativas para la acción dentro de una colectividad que afectan los resultados económicos y la conducta de los miembros en la obtención de diferentes tipos de objetivos, incluso si estas expectativas no están orientadas a la obtención de beneficios económicos” Ellos reconocen al capital social hasta en cuatro concepciones. (Woolcok & Narayan, 1998)

(Bourdieu, 2001), a inicios de los 80, era conocido al capital social como “El conjunto de los recursos actuales o potenciales vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de Inter conocimiento y reconocimiento mutuo; o dicho de otro modo, a la pertenencia a un grupo, en tanto en cuanto conjunto de agentes que poseen no sólo propiedades comunes (capaces de ser percibidas por el observador, por los demás o por ellos mismos) sino que también están unidos por vínculos permanentes y útiles”. De acuerdo con Bourdieu (2001) Este capital, demostraría casos visibles en que diversos individuos logran un producto desigual al capital económico como un equivalente, como el grado de que son aptos de poder desplazar el capital de un grupo (escuelas de elite, antiguos alumnos, familia, etc.) casi formado como tal. Será posible esta movilización gracias al grado del capital social que se obtenga, o sea depende del modelo de relación o vínculo que se posee. En consecuencia “El volumen de capital social que una persona tiene depende de la extensión de la red de vínculos que pueda movilizar efectivamente; así como del volumen del capital que cada uno de aquellos a los que se está vinculado posea en propiedad”. Bourdieu (2001) señala que el capital social recubre una utilidad mientras se pueda conseguir el beneficio de sí mismo que favorezca al propio capital. Un ejemplo puede ser que un individuo que esté conectado con los grupos que poseen un poder económico que para obtener un beneficio se acceda al capital financiero. Otro de los temas para (Bourdieu, 2001) que el capital social es el contenido de esta red de



relaciones y no es en sí la red de relaciones que posee, involucra las obligaciones duraderas y esta debería ser una de las características de algún tipo del capital, de unos frente a otros del modo subjetivo, como: la amistad, el respeto, sentimientos de agradecimiento, etc., o asegurados de manera colectiva, el mutuo conocimiento es supuesto cuando se obtiene la interacción como la comunicación. Por lo tanto, para (Bourdieu, 2001) será necesario la inversión en el capital social, si se quiere extender la red social es necesario el trabajo, también se debe generar las redes en las personas, “obligaciones” relacionados a nosotros. El capital en el que nos hallamos es gracias a la inversión que será duradero y producirá diferentes beneficios al mismo (Bourdieu, 2001).

Coleman (2001) sustenta que “El capital social se define por su función (facilitar la acción colectiva). No es una entidad singular sino una variedad de entidades distintas con dos elementos en común: todas ellas contienen alguna dimensión de las estructuras sociales y todas ellas facilitan ciertas acciones de los autores –bien personas o bien actores corporativos- dentro de la estructura”. Igualmente, determina (Coleman J. , 2001) que es un capital productivo, porque hizo probable lograr los fines considerados que no sean alcanzables si no es con él. También, sustenta que puede poseer consecuencias negativas como positivas ya que no es totalmente fungible (Coleman J. , 2001).

Coleman (2001) mantiene que el capital social es producido gracias a los cambios de los contactos entre las personas que mejoran las acciones, y de la misma manera que el capital humano y el físico influyen en el resultado de la producción. Coleman señala que “En el de un grupo nazca una gran confianza y fiabilidad”. Por medio de estas formas que conforman el capital social y que facilitan la acción a través



de las personas, Coleman determina a las expectativas, las sanciones efectivas, obligaciones y canales de información (Coleman J. , 2001).

El estudioso social Putnam que hizo sobresalir la importancia de la red social y sus propiedades para lograr el desenvolvimiento económico. Mientras que los conocimientos de (Bourdieu, 2001) y (Coleman J. , 2001), (Putnam, 2001) emplearon la concepción para poder especificar las desigualdades en el grado de crecimiento entre dos realidades, las regiones de Italia norte y sur. Putnam sustenta que “... el capital social se refiere a características de la organización social, como por ejemplo redes, normas y confianza, que facilitan la cooperación y la coordinación en beneficio mutuo. El capital social aumenta los beneficios de la inversión en capital físico y humano”. En el análisis de Putnam del capital social lo asocia con la responsabilidad cívica que existe dentro de una comunidad, a la misma vez lo relaciona últimamente con la participación electoral, participación en coros, círculos literarios, lectura de periódicos, clubes de leones e incluso clubes de fútbol, e indica que dichas características son el sello de una de las más exitosas regiones. La red de compromiso cívico (como coros o clubes de Leones) conforme Putnam originan entre las personas fuertes normas de reciprocidad, se consolida por la confianza, según el autor se extenderá hacia otras personas que están fuera del grupo, y al final tiene una consecuencia cuando se reducen los costos de la transacción, cuando se dedican los miembros de un grupo a realizar actividades que al inicio no era el fin de la red. También Putnam indica que la red de compromiso cívico facilita la comunicación y la coordinación, amplían la información de los que son dignos de confianza los cuales son otros individuos (Putnam, 2001).

Putnam tiene la relación del trabajo precisa, quiere decir que para él no le queda claro el significado de capital social. No es claro que, si es constituido por la red de compromiso cívico o la confianza, la comunicación y la coordinación que la generan.



Pero informarse que la última se entienda como producto de las primeras. Por otra parte, Putnam mantiene que las comunidades analizadas consiguieron su desarrollo debido a que eran cívicas, agregando que el capital social forma las normas y en la red de compromiso son precondiciones para su desarrollo. De igual modo, Putnam toma como base al análisis histórico y afirma que la virtud cívica (para Putnam constituyen al capital social) son originados al contexto cultural el cual les favorece. La cultura determinara el grado de crecimiento que obtendría una cierta sociedad. De este modo, para Putnam el capital social seria en si una agrupación de actitudes y de valores cívicos, definido por el medio cultural. No obstante, es denominado culturista del capital social recibió muchas críticas. (Putnam, 2001). Un ejemplo es que (Herreros & Francisco, 2001) y Criado sustentan que los tipos de análisis, que son propios de los trabajos de la sociología histórica, de alguna forma les falta sentido porque un adecuado análisis necesita primero determinar su factor explicativo que noten al capital en sus inicios del proceso histórico, seguidamente debe argumentar como diferencia del capital social que generó un “círculo virtuoso” en parte y uno “vicioso” en otro. Ningunos de los siguientes enfoques fueron planteado por (Putnam, 2001).

(Fukuyama, 2003), conoce que un factor cultural es el capital social, afirma que son los valores compartidos y también son normas que impulsan la cooperación social. Según (Fukuyama, 2003) el capital social lo considera como medio utilitario para ver la cultura, o sea la función que tiene una cultura mientras que es un sistema por el que “los grupos se comunican y cooperan en una gran variedad de actividades”. Fukuyama (2003), de ningún modo considera que totalmente las culturas sean idénticas según su condición de poder originar un desarrollo económico. De acuerdo con él es razonable la dificultad que se tiene al momento de crear el capital social puesto que lo mencionado como las normas y los valores el cual promueve la contribución es originado gracias a



la frecuencia en sucesos como la experiencia histórica compartida, la religión y otras costumbres culturales las cuales pueden ser configuradas con mucha dificultad (Fukuyama, 2003).

2.2.6 Redes Sociales

Lomnitz afirma que las redes sociales son lineas o áreas de investigación, están asociadas a la concepción de la red social, tienen una conexión con tácticas sociales de supervivencia de algunas zonas que son muy conocidas, resaltando la parte más importante de la pluralidad de los medios los cuales son alcanzados a los individuos por medio de sus relaciones sociales (parentesco, vecindario, compañeros de trabajo), conformados a lo largo de los itinerarios geográficos y sociales. (Lomnitz & Melnick , 1998).

“Las redes sociales son construcciones abstractas que el investigador define de acuerdo al criterio que le interese; es decir, estas relaciones se determinan por algún criterio subyacente, lo que permite identificar estructuras sociales que generalmente no están formalmente definidas por la sociedad y que de otra manera no serían identificables” (Lomnitz & Melnick , 1998).

2.2.7 Confianza y solidaridad

La gran pérdida de confianza en entidades y normalmente a base de lo mencionado la exaltación del particularismo, son aquellas consecuencias que entristecen a la investigación del liberalismo económico a ultranza y la desafección política en la gran parte de los países democráticos. A la respuesta de estos fenómenos, el politólogo Robert Putnam conceptualizo el “capital social”; quiere decir, a la agrupación de la relación social formal e informal que se desarrolla durante nuestra vida. El aumento en el capital social está positivo y está afiliado con un mayor beneficio

en los trabajos, en los estudios, en la vida familiar, en fin, en las actividades de la ocupación del individuo (La Nación, 2008).

Solidaridad. La solidaridad es también una vivencia es también considerada como una vivencia de amor. La solidaridad es comprendida siempre y cuando estamos en relación entre otros, conociéndolos y midiendo nuestras posibilidades los ayudamos (La Nación, 2008).

2.2.8 Acción colectiva y cooperación

Autores de la «teoría de primera generación de acción colectiva », analizan dificultad al momento de la formación de una acción colectiva que fue advertido por Olson (1965), quien planteo que el producto de aquella tiene aspecto de los bienes públicos, porque tiene la característica de la oferta conjunta, y eso que es indivisible, esto involucra a los individuos que pueden poseer de manera simultánea un acceso y entrada libre, cuando el consumo está disponible nadie puede ser excluido. De esta manera, la problemática de la acción colectiva es referida cuando los individuos deciden no implicarse con la providencia con los bienes, puesto que se puede incrementar la utilidad siempre y cuando los otros asuman los costos de su formación y después solo se internaliza el beneficio que fue derivado del consumo. El bien público no será provisto y tampoco se implicará la acción colectiva si es que el individuo decide como un polizón (Miller L. , 2007).

2.2.9 Información y comunicación

Debido a la falta de los recursos, generalmente no se puede emplear la difusión pagada, se puede exponer a imposiciones por parte de las ideologías del donante, y se debe notificar la información completa en su mensaje. (Medina , 2011).



Dicho lo anterior, la comunicación es una labor de mayor importancia, de tal forma que se entablen relaciones donde se entienden, no solo tiene la función de que la información sea transmitida, sino también originar y admitir que las interacciones sean abiertas constantemente, permitiendo que los contactos más próximos entre aportador, beneficiario y la comunidad en general, para enseñar varios programas y planes que puedan proyectar “ Un Techo Para Mi País” (Medina , 2011).

2.2.10 Cohesión social e inclusión

Según los autores que trataron la cohesión social, lo identificaron como variado, aproximadamente convergente, conjunto de conceptos juntado las ideas más resaltantes del capital social en su manifestación sustancial. Según Moody y White la Cohesión social es identificado gracias a sus valores y a sus objetivos comunes que tiene una comunidad en tal sentido de solidaridad y pertenencia y no obstante su diversidad (Moody & White , 2003).

2.2.11 Empoderamiento y acción política

La conceptualización de este se basó gracias a la necesidad inherente de la autodeterminación del individuo el cual permite analizar efectos de empoderamiento de distintas participaciones (Conger y Kanungo). Cuando se puede tener el control de las situaciones y el trato con las personas se percibe la satisfacción de la necesidad de autodeterminación. Alguna estrategia que ayude en el fortalecimiento de la necesidad de autodeterminación o en la creencia de la autoeficacia, esto habilita la sensación de más poder por parte de los individuos. Mediante el empoderamiento, el individuo fortalece su aspiración personal de la eficacia o la actitud de poder lograrlo (Conger & Kanungo, 1988).

2.2.12 Desarrollo económico

Procesos de crecimientos del ingresos o de los productos totales y per cápita acompañados de cambios en las estructuras sociales y económicas de algunos países, como también la importancia en el desarrollo en la producción industrial juntamente con las pérdidas en la producciones minera y agrícola, migración de las comunidades desde la ciudad, diversificación de importación y exportación, etc. (Eco-finanzas, 2018).

2.2.13 Teorías del desarrollo económico

Las teorías económicas del desarrollo son los modelos de la economía abierta la cual examina la posibilidad que se tiene para el crecimiento de los países pobres que están relacionadas con las naciones ricas. Varios factores son analizados ya sea externos o internos.

Estas grandes teorías son cuatro:

- **Teoría de la modernización**

La teoría central de la modernización trata de los países en vía de desarrollo tengan un alcance del nivel de la prosperidad económica que sea digna para una sociedad modernizada, será necesario un gran cambio de sus valores y de la estructura social. Los que proponen esta teoría indican que las correcciones se basan en el desarrollo histórico de los países del norte. Por consiguiente, varios críticos de dicha teoría encuentran en esta un modelo eurocentrista el cual, su argumento está limitado a la imposición de un conjunto de valores ajenos hacia los países del Sur.

Dicha teoría le concede un rol central al gobierno, esta tarea es llevar a cabo la variación necesaria en las estructuras sociales. La ejecución que se



propone por la teoría pide restaurar lo social en toda fase: a partir de la fase básica, como las familias, hasta la institución estatal más elevada. Es por eso que los estados fuertes y estables son necesarios para que se desarrollen las tareas que tratan sobre la modernización del país. Se basa en la observación anterior, Samuel Huntington indico que una gran cantidad de los países en constante desarrollo realizara la tarea de manera satisfactoria esto terminaran bajo el mandato del gobierno autocrático y componentes. En efecto, la mayor parte de los países de Latinoamérica en el periodo de los setenta abandonaron a la dictadura militar, con la visible excepción de Colombia y algunos más

Esta definición de la modernización separa la sociedad en dos modelos:

a) Sociedades tradicionales:

Son propiedades de las dinámicas sociales en el que la relación interpersonal se establece mediante el enlace emocional y afectivo; una principal característica religiosa que afecta a cualquier aspecto de nuestras vidas; las poblaciones están periódicamente, concentrado en área rural; las estructuras sociales son altamente estratificadas y la posibilidad de las movilidades sociales se limitan; y su economía depende de las agriculturas y otro producto primario. Según la teoría de la modernización, todo este efecto no es impedimento para que se desarrollen los mercados capitalistas.

b) Sociedades modernas

Es decir, la sociedad moderna son propiedades de la relación social de modelos interpersonales y de naturaleza neutra; la cual se considera óptimo para las implementaciones del mercado capital (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015).

- **Teoría de la dependencia**

Esta teoría de la dependencia se origina en Latinoamérica en la década de los sesenta y setenta. Indica el postulado siguiente:

- Los subdesarrollos están ligados directamente a las expansiones de países industriales;
- El subdesarrollo son condiciones de si mimos, y no las etapas del proceso gradual que desarrolla ni las precondiciones.
- La dependencia no es limitada a la relación de los países, esta crea estructuras dentro de la sociedad (Blomström & Ente, 1990)

Immanuel Wallerstein (1997) estudian los capitalismos como los sistemas que se basan en las relaciones económicas, sociales, políticas y culturales que surgen al finalizar la edad media y generó un sitio al sistema mundial y a la encomia del mundo. Esta vista, que diferencia al centro de las periferias y las semiperiferias, enfatizan los roles hegemónicos de la economía central en las organizaciones de los sistemas capitalistas. Existen interconexiones de la pobreza mundial con las polaridades sociales y las diferencias que hay en los países y de igual manera dentro de los países.

André Gunder (1967 - 1976) señalo que la relación de la dependencia ordenada entre comunidades y en el interior del Estado, pero existe diferencia entre el enfoque de las dependencias, normalmente ser pobre es explicado como la conclusión de la circunstancia particular de las estructuras sociales, los mercados laborables, las condiciones al explotar la fuerza del trabajo y las concentraciones de la entrada.

En la teoría actual se identifica varias fases en la historia de Latinoamérica en fines de la relación de producciones que dominan en la sociedad (Sunkel & Paz, 1975) y las producciones de la pobreza. Como Cardoso y Faletto (1969) que señalan la plantación y la minería con los esclavos y la servidumbre. Así, las estructuras de las tenencias de las tierras posibilitan que se explique la gran cantidad de pobreza rural que caracteriza a los países que depende en el siglo XIX y XX. En las discusiones del proceso industrial en Latinoamérica, otro estudio se enfoca en la pobreza como las consecuencias directas de los procesos de exclusiones de los mercados de trabajo urbano. Para otra mirada, las dependencias se definen mediante la progresiva importancia de los capitales extranjeros unido con las acumulaciones de los capitales en pocas manos, esto dirige a la pobreza masiva de las poblaciones, por las concentraciones de la entrada. Ruy Mauro Marini (Dialéctica de la dependencia, 1977) indica que la dependencia se caracteriza por las superexplotaciones de los trabajos.

- **Teoría de los sistemas mundiales**

La teoría del sistema mundial surge de la nueva circunstancia económica internacional. Tiene el inicio en la parte central del estudio de la economía, sistema histórico y la civilización en la Universidad Estatal de Nueva York, en Binghamton. Al comenzar, se desarrolla las áreas de las sociologías, se extiende a las antologías, las historias, la ciencia política y las planificaciones urbanas.

Su precursor fue Immanuel Wallerstein y un conjunto de investigadores, estos analizaron diferentes circunstancias económicas que llegan a concluir que haya varias acciones en la economía capitalista a nivel

del mundo no se puede explicar en la definición de las dependencias (abc, 2005).

- **Teoría de la globalización**

La teoría de las globalizaciones se origina de la disposición mundial y brinda mejores integraciones con intensidades particulares en las esferas de la transmisión económica. De esta manera percepción se parece al sentido del sistema mundial. A pesar de ello una de las propiedades principales de las teorías de las globalizaciones se centra y enfatizan el aspecto cultural y económico, como las comunicaciones a las escalas mundiales. Las escuelas argumentan que el principal elemento moderno para la interpretación del proceso del desarrollo es un enlace cultural entre países, es más del vínculo económico, político y financiero. En las comunicaciones culturales, el factor más importante es el crecimiento flexible de las tecnologías para que se conecten a las personas por todo el mundo (Zona Económica , 2018).

2.2.14 Objetivos del desarrollo sostenible al 2030

Los objetivos del desarrollo fueron propuestos por las (Naciones Unidas , 2015), los objetivos del desarrollo sostenible que se relacionan con la investigación es el objetivo 8vo que indica las disponibilidades y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos, ya que en nuestra investigación es frecuente este problema, también con el objetivo 11vo que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, en nuestra investigación se observa discriminación, los objetivos del desarrollo sostenible se describen a continuación:

- 1) Eliminar la pobreza en la gran parte del mundo.
- 2) Eliminar el hambre, lograr mayor seguridad alimentarias y una excelente nutrición, y generar que la agricultura sea sostenible.



- 3) Garantizar una vida saludable y generar el bienestar en gran parte de las edades.
- 4) Se busca garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, así generar gran oportunidad para todos, un aprendizaje permanente.
- 5) Conseguir que exista igualdades entre los géneros y empoderar a gran parte de las niñas y mujeres.
- 6) Generar las disponibilidades y la gestión sostenibles de las aguas y los saneamientos para todos.
- 7) El acceso a energías deberá ser asequible, fiable, sostenible y modernos para todos.
- 8) Conseguir que el crecimiento económico sean sostenidos, inclusivos y sostenibles, los empleos plenos y productivos, y el trabajo decente para todos.
- 9) Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
- 10) Reducir las desigualdades entre los países y dentro de ellos.
- 11) Conseguir que algunas ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12) Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.
- 13) Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos adoptados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).
- 14) Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.
- 15) Promover, restaurar y proteger la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la

desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.

16) Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible para así facilitar accesos a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

17) Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible (Naciones Unidas , 2015).

2.2. Marco Conceptual

Redes

Todas las redes sociales son intentos para articular a la sociedad en su variedad, lo que hace y determina una afirmación en su interacción, una intención, elecciones y procesos como las decisiones personales en un concepto agrupado. Todos estos sistemas en constante construcción y abiertos sirven para generar cambios dinámicos y organizados donde la filosofía de la ciencia tiene que encontrar alternativas que brinden solución los problemas y generar una satisfacción de necesidades (El sociólogo, 2016).

Confianza

(Miller & Mitamura, 2003) y (Couch & Jones, 1997), indican que la confianza social al igual que la confianza generalizada para todos los individuos; formarían como una expectativa de los individuos sobre la buena voluntad que tienen.

La confianza es un estado que involucra expectativas de confianza positivas acerca de los motivos de otros, hacia situaciones que conllevan riesgo para uno mismo (Coleman J. , 1990).

**Solidaridad**

La solidaridad es considerada como una actitud, disposición aprendida, que contiene tres componentes: el cognitivo, lo afectivo y conativo.

De ahí parte que el conocimiento que posee es suficiente para fomentar las actitudes acompañado del componente afectivo, lo primordial, y el conativo o comportamental que forma como dinamizador de esta actitud. Se protege a la solidaridad como un valor que radica en exponer incorporado a otras individuos o colectivos, compartiendo un interés y sus necesidades. También la solidaridad se tacha de virtud, que tiende a ser comprendida como las condiciones de la justicia, y como aquellas medidas que, a su vez tiene que compensar la insuficiencia de esas virtudes fundamentales. Por ello, la solidaridad se convierte en un complemento de la justicia (Buxarrais, 1998).

Acción Colectiva

Se ha entendido la acción colectiva como acción cooperativa orientada conscientemente a la obtención de un bien público (Olson, 1965).

Información

Considerado como la comunicación o adquisición de información que permitirán aumentar como mejorar conocimientos que se poseen sobre alguna materia determinada. También puede ser informaciones, comunicados, obtenidos mediante una información (RAE, 2017).

Inclusión

Es una condición donde asegura que todos los individuos sin excepción, logren ejercer todos sus derechos, además aprovechar sus habilidades y tomar las oportunidades con los que disponen en su medio (MIDIS, 2018).

Empoderamiento

La palabra empoderamiento viene del término inglés “*Empowerment*” que significa “conceder poder”, pero más que un término con una única conceptualización, podemos definirlo como un proceso a través del cual, se analizan y detectan las necesidades de un colectivo desfavorecido socioeconómicamente, con el objetivo de dotarlos con las herramientas necesarias para que puedan conseguir más autonomía y disminuya así, su vulnerabilidad (Dibulgación Dinámica, 2017).

Desarrollo

El desarrollo es un estudio del crecimiento de un sistema económico en un periodo de tiempo, donde se incluyen todas las transformaciones que ocurren: cuando se transforman las estructuras productivas, las tecnologías, la institución, la relación social y política que afectan en la economía, la pauta de distribución de los productos (Zermeño, 2004).

2.3. Formulación de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

La importancia del capital social en el desarrollo económico de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018, está en función directa al desarrollo de los grupos y redes, los que cuentan con una mayor confianza y solidaridad, realizando mayores acciones colectivas, de cooperación, de información y comunicación, para fortalecer su cohesión social e inclusión, la que mejorara su empoderamiento y acción política.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- Los factores que determinan los grupos y redes en la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018, son la interacción social, espacios sociales de convivencia y conectividad.
- Los pobladores de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco tienen un alto nivel de confianza en sus líderes de las diferentes organizaciones
- Las acciones colectivas y de cooperación de los líderes en la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco, son la participación en actividades para el desarrollo económico de la asociación vinculadas a mejorar su sector.

2.5. Variables

2.5.1. Variables

Capital social

Desarrollo económico

2.5.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Sub variables	Indicadores
Situación del Capital Social	Grupos y Redes	Densidad de membresía
		Diversidad de membresía
		Extensión del funcionamiento democrático
		Extensión de la extensión a otros grupos
	Confianza y solidaridad	Confianza generalizada
		Confianza en tipos específicos de personas



Acción colectiva y cooperación	Extensión de la acción colectiva Tipo de actividades emprendidas colectivamente. Valoración general del grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas.
Información y comunicación	Uso de medios de comunicación Formas en la que se entera en asuntos de gobierno y accede a información económica.
Cohesión social e inclusión	Medidas específicas para: inclusión, sociabilidad cotidiana, conflicto y violencia.
Empoderamiento y acción política	Sentimientos de: felicidad, eficacia personal y capacidad de influir en eventos locales y asuntos políticos más amplios.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Operacionalización de variables

Variable	Sub variables	Indicadores
Desarrollo económico	Ingreso	Aumento de ingresos económicos
		Ventas de la producción
		Aumento de producción
		Aumento del poder adquisitivo
	Producción con tecnología	Calidad de producción
		Programas de agricultura
		Innovación tecnológica
	Igualdad de oportunidades	Participación de mujeres en proyectos productivos.
		Participación de jóvenes en proyectos productivos

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

El presente trabajo de investigación corresponde al tipo básica. (Carrasco, 2005) Indica que las investigaciones básicas son cuando: “solo busca ampliar y profundizar el causal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objeto de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos”

3.2. Enfoque de Investigación

Esta investigación corresponde al enfoque mixto, el enfoque mixto es la combinación de ambos enfoques, misma que incluye las mismas características de cada uno de ellos de enfoque cuantitativo y cualitativo (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

3.3. Diseño de Investigación

La presente investigación corresponde a un diseño no experimental porque no se realizó una manipulación de las variables, quiere decir que no se realizaron cambios intencionales en las variables de estudio. Solo se realiza estudios en su contexto natural (Bernal, 2004).

3.4. Alcance de la Investigación

El alcance de la investigación corresponde a descriptivo – transversal.

Descriptivo porque consiste fundamentalmente en describir un fenómeno o una situación mediante el estudio del mismo en una circunstancia tiempo - espacio determinado. Son las investigaciones que tratan de recoger información sobre el estado actual del fenómeno.

La investigación transversal recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

3.5. Población y muestra de la investigación

3.5.1. Población

Para la presente investigación la población de estudio estuvo conformada por 180 familias de la comunidad de Pumamarca, distrito de San Sebastián, Cusco.

3.5.2. Muestra

Para determinar la muestra para la presente investigación se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

- n: Total de la muestra
- Z^2 Nivel de confianza $Z = 95\% = 1.96$
- p: Variación positiva $p = 0.5$
- q: Variación negativa $q = 0.5$
- N: Tamaño de la población. $N = 180$
- d^2 : Error $d = 5\% = 0.05$

$$n = \frac{180(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(180-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 123$$

Por lo tanto, para la presente investigación se aplicó las encuestas a 123 Familias de Pumamarca, del distrito de San Sebastián, región del Cusco.



3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

Se utilizó las técnicas siguientes:

- Observación
- Encuesta

3.6.2. Instrumentos

Se utilizó los instrumentos siguientes:

- Guía de observación
- Cuestionario

3.7. Procesamiento de datos

Para el desarrollo de esta investigación, se aplicó los instrumentos a los habitantes de Pumamarca, Los datos obtenidos fueron tratados mediante la interpretación de los tesisas, donde se realizó la elaboración de los gráficos respectivos para cada ítem; y finalmente concluir con la comprobación de la hipótesis planteada.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Diagnóstico de la situación del capital social en el desarrollo económico de la Comunidad de Pumamarca del Distrito de San Sebastián

4.1.1. Aspectos geográficos

4.1.1.1. Ubicación y Superficie.

El proyecto se encuentra ubicado políticamente en:

- Cuenca: Pumamarca.
- Distrito: San Sebastián
- Provincia: Cusco.
- Región: Cusco

Se encuentra ubicado en el distrito de San Sebastián. Forma parte de las Comunidades Campesinas Ubicadas a 10 minutos del centro del distrito de San Sebastián.

Superficie:

El distrito de San Sebastián forma parte de la provincia del Cusco, se localiza en la parte S.E. del valle del Cusco, a 13° 27' Latitud Sur y 71° 57' Longitud Oeste; su altitud promedio es de 3,428 msnm, abarca una extensión territorial de 75 km². Limita por el Norte con la provincia de Calca, distrito de Pisac; hacia el Sur con la provincia de Paruro, distrito de Yaurisque; hacia el Oeste con los distritos de Cusco, Wanchaq y Santiago y por el Este con el distrito de San Jerónimo.

El distrito de San Sebastián tiene una superficie de 75.00 km² según fuente del INEI.

4.1.1.2. Recursos naturales

a) Clima

En el distrito de San Sebastián la temperatura anual promedio es de entre 10.2° C a 14° C, hay uniformidad en la temperatura entre verano e invierno, normalmente hace frío en la noche y durante las primeras horas de la mañana aumenta considerablemente la temperatura hasta el mediodía. En los días soleados la temperatura alcanza los 21° C, se distinguen dos estaciones bien definidas (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014):

- La estación de lluvias que va desde diciembre hasta marzo.
- La estación seca de abril hasta noviembre.

b) Temperatura y Precipitación.

Se presentan promedios mensuales de temperatura y precipitaciones pluviales correspondientes al año 2010. Se presenta dos temporadas claramente marcadas, la primera estación de lluvias que va desde diciembre a marzo, la estación seca de abril hasta noviembre. Durante el mes de junio la temperatura cae frecuentemente hasta 3° C – 6° C (23° - 19.4° F) e inclusive llegar a bajo cero (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014).

c) Humedad Atmosférica.

Los valores medios mensuales de humedad relativa oscilan entre 62 y 78% (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014).

- Mínimo (junio) 8.9 milibares.
- Máximo (junio) 11.7 milibares.
- Promedio Anual 10.4 milibares.

d) Sismicidad.

La ciudad del Cusco y el distrito de San Sebastián, se encuentra en una zona considerada de alta sismicidad zona II a nivel nacional y ha registrado dos terremotos devastadores en la historia republicana, siendo el de mayor de ellos en el siglo XV, el cual se estima que fue de un grado 7 en la escala de Richter y otro terremoto en el año 1950. En los últimos años se registran sismos que producen daños menores en muchas edificaciones y daños estructurales, los cuales se replican en menor escala en un rango promedio de 01 a 03 años (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014).

e) Aspecto Físico – Ecológico.

El distrito de San Sebastián está asentado sobre un suelo aluvial del valle de los ríos Huatanay y Cachimayo, cuenta con una topografía llana y ondulada. Las zonas en estudio cuentan y presentan una topografía ondulada con pendientes que varían entre 2% y 12%, circundada por cerros de altura variable con pendientes de moderadas a abruptas. Se extiende desde una altitud de 3,248 msnm hasta los 4,053 msnm en el cerro Picol al Noroeste del distrito (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014).

4.1.1.3. Aspectos demográficos**a) Población**

La distribución de la población en el distrito de San Sebastián, se encuentra tanto en la capital del distrito, así como en comunidades campesinas; los primeros se encuentran asentados en la parte urbana y los segundos en áreas rurales.

Tabla 3

Comunidades y parcialidades distrito de san Sebastián

Capital y comunidades campesinas	Superficie (km ²)	Población	Densidad (hab./km ²)
San Sebastián	35.02	72281	2064
Ccorao	11.55	690	60
Quillahuata	3.02	212	70
Pumamarca	5.98	603	101
Huillcarpay	1.9	171	90
Punacancha	9.33	182	20
Ticapata	0.96	180	188
Disperso	7.24	393	54
TOTAL	75.0	74712	996

Fuente: INEI Censo de Población y Vivienda 2007.

La densidad más alta se encuentra en la capital del distrito con 2064 hab. Por km² mientras que la menor densidad está en la comunidad de Punacancha, con 20 hab. Por km².

Tabla 4

Población total distrito de san Sebastián por área de residencia- 2007

Categorías	Casos	%
Urbano	72281	96.75
Rural	2431	3.25
Total	74712	100.00

Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007.

Del cuadro se puede observar claramente la centralización poblacional que ejerce la capital del distrito, prácticamente el 96.75% de la población habita en este centro poblado y el restante 3.25% se encuentran habitando las comunidades campesinas.



Tabla 5

Población total distrito de san Sebastián por género- 2007

Centro poblado	Hombre	Mujer	Total
San Sebastián	34999	37282	72281
Ccorao	352	338	690
Quillahuata	93	87	180
Pumamarca	301	302	603
Huillcarpay	113	99	212
Punacancha	93	78	171
Ticapata	91	91	182
Disperso	198	195	393
TOTAL	36240	38472	74712

Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007.

Tabla 6

Población total distrito de San Sebastián por grupos Quinquenales- 2007

Categorías	Casos	%
De 0 a 4 años	6798	9.10
De 5 a 9 años	7358	9.85
De 10 a 14 años	7883	10.55
De 15 a 19 años	8578	11.48
De 20 a 24 años	8259	11.05
De 25 a 29 años	7008	9.38
De 30 a 34 años	5935	7.94
De 35 a 39 años	5061	6.77
De 40 a 44 años	4444	5.95
De 45 a 49 años	3715	4.97
De 50 a 54 años	2957	3.96
De 55 a 59 años	2217	2.97
De 60 a 64 años	1555	2.08
De 65 a 69 años	1084	1.45
De 70 a 74 años	682	0.91
De 75 a 79 años	565	0.76
De 80 a 84 años	288	0.39
De 85 a 89 años	203	0.27
De 90 a 94 años	70	0.09
De 95 a 99 años	52	0.07
Total	74712	100.00

Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007.

Respecto a la población por grupos quinquenales, se tiene que la concentración de pobladores del distrito de San Sebastián, se encuentran básicamente aquellos que tienen entre las edades de 0 a 39 años de edad, conformando así un 76.12%, de lo que podemos deducir una población bastante joven.

Tabla 7

Población distrito de San Sebastián según actividad- 2007

Categorías	Casos	%
Agricultura ganadería, caza y silvicultura	1280	4.19
Pesca	3	0.01
Explotación de minas y canteras	53	0.17
Industrias manufactureras	2825	9.45
Suministro electricidad, gas y agua	62	0.20
Construcción	2474	8.10
Venta, mant. y rep. veh. autom. y motoc.	880	2.88
Comercio por mayor	317	1.04
Comercio por menor	6008	19.68
Hoteles y restaurantes	2224	7.28
Transp. almac. y comunicaciones	3984	13.05
Intermediación financiera	164	0.54
Activit. inmovil. empresas y alquileres	2009	6.58
Admin. pub. y defensa; p.segur. soc. afil.	1333	4.37
Enseñanza	2766	9.06
Servicios sociales y de salud	888	2.91
Otras activi. Serv. común. soc. y personales	1098	3.60
Hogares privados y servicios domésticos	1020	3.34
Actividad económica no especificada	1085	3.55
Total	30533	100.00

Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007.

La población del distrito de San Sebastián se dedica en su mayoría al comercio por menor (19.68%) y a realizar actividades relacionadas a transportes y comunicaciones (13.05%).

Tabla 8

Energía que más utiliza para cocinar- 2007

Categorías	Casos	%
Electricidad	206	1.09
Gas	13822	73.02
Kerosene	635	3.35
Carbón	299	1.58
Leña	3342	17.66
Bosta, estiércol	11	0.06
Otro	26	0.14
No cocinan	587	3.10
TOTAL	18928	100.00

Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007.

En cuanto al uso de la energía para la cocina, el 73.02% de los pobladores utilizan el gas; sin embargo, existe un alto porcentaje que todavía lo hace a leña (17.66%). Se puede observar también que se utiliza el kerosene, combustible que prácticamente se ha suspendido su consumo en el mercado.

Tabla 9

Abastecimiento de agua en la vivienda- 2007

Categorías	Casos	%
Red pública Dentro de la viv. (Agua potable)	10020	158.30
Red Pública Fuera de la vivienda	5118	30.04
Pilón de uso público	721	4.23
Camión-cisterna u otro similar	89	0.52
Pozo	101	0.59
Río, acequia, manantial o similar	445	2.61
Vecino	385	2.26
Otro	157	0.92
TOTAL	17036	100.00

Fuente: INEI. Censo de Población y vivienda 2007.

En cuanto al servicio de abastecimiento de agua en la vivienda de los pobladores del distrito, se puede observar que el 58.82% de las viviendas tienen acceso a este servicio dentro de la vivienda, mientras tanto que el 30.04% utilizan una red pública fuera de la vivienda, así como existe población que todavía tiene que consumir agua de un río, acequia, manantial o similar, así como que algunos utilizan el agua del vecino, por no contar con uno propio.

4.2. Datos generales de la población de estudio

Tabla 10

Sexo

	N	%
Femenino	61	50%
Masculino	62	50%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

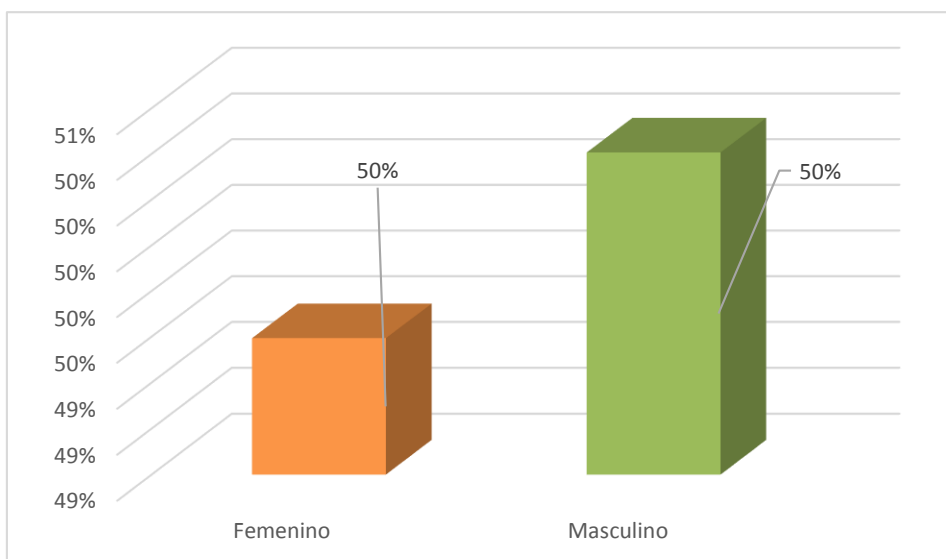


Figura 6: Sexo

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 10 y figura 6, se puede observar que el 50% de las personas que participaron en la encuesta son de sexo femenino, mientras que el otro 50% son de sexo masculino. Se concluye que la mitad de los encuestado son de sexo masculino y la otra mitad son de sexo femenino.

Tabla 11

Edad

	N	%
De 25 a 35 años	30	24%
De 36 a 45 años	63	51%
De 46 a 55 años	30	24%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

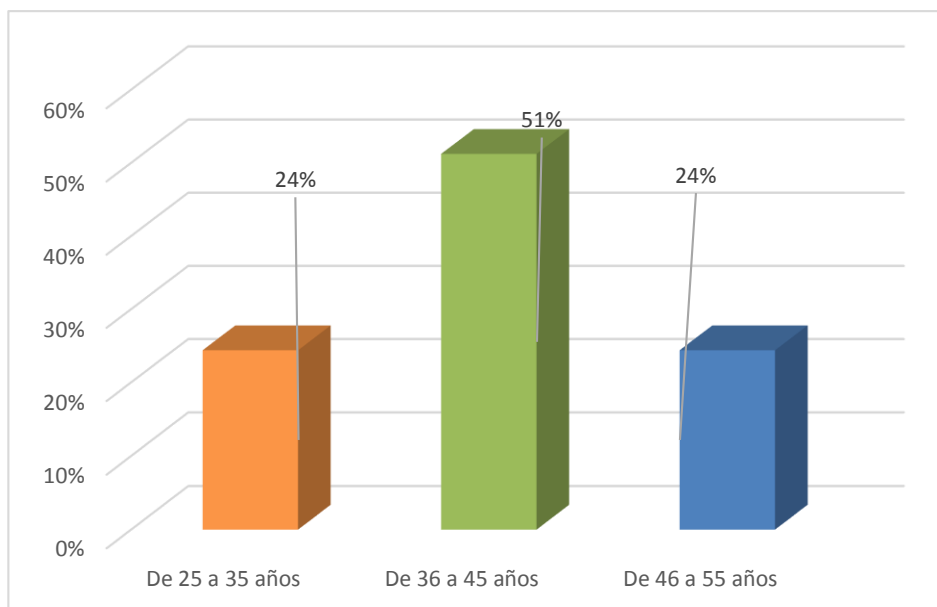


Figura 7: Edad

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 11 y figura 7, se observa que del 100% de los encuestados, 51% indican que tienen entre 36 a 45 años, 24% señalaron que tienen de 25 a 35 años y el otro 24% mencionaron que tienen entre 46 a 55 años de edad. Se llega a la conclusión que un poco más de la mitad de las personas encuestadas tienen de 36 a 45 años de edad.

Tabla 12

Estado civil

	N	%
Casado	68	55%
Soltero	6	5%
Divorciado	0	0%
Viudo	0	0%
Otros	49	40%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

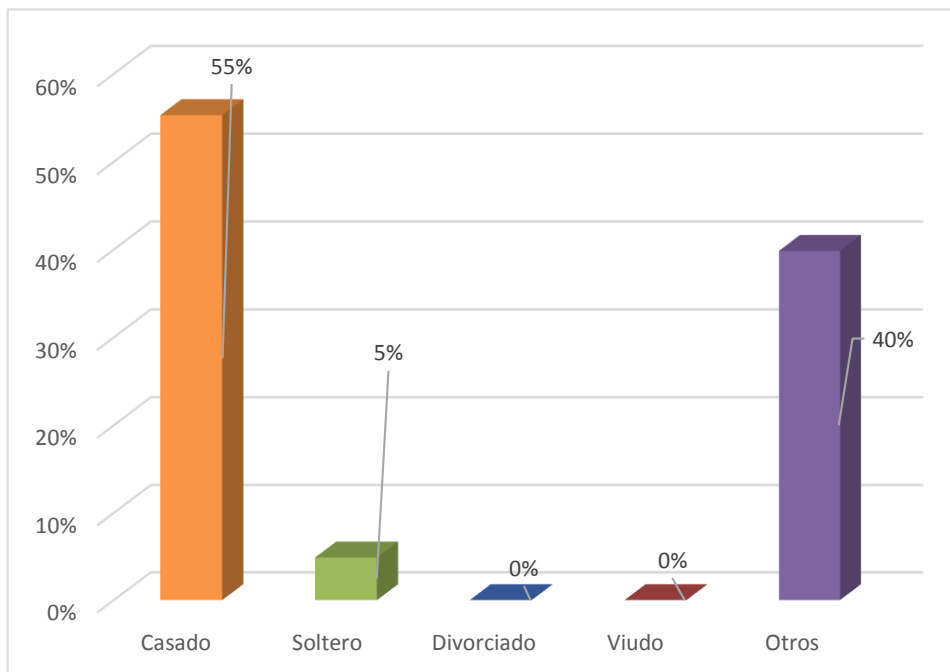


Figura 8: Estado civil

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 12 y figura 8, se puede observar que el 55% de las personas que participaron en la encuesta, mencionan que están casados, el 40% consideran que tienen otro estado civil, finalmente el 5% restante señalaron que son solteros. Se concluye que más de a mitad de los encuestados son personas casadas.

Tabla 13

Número de integrantes de la familia

	N	%
De 0 a 3	24	20%
De 4 a 7	99	80%
De 8 a 10	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

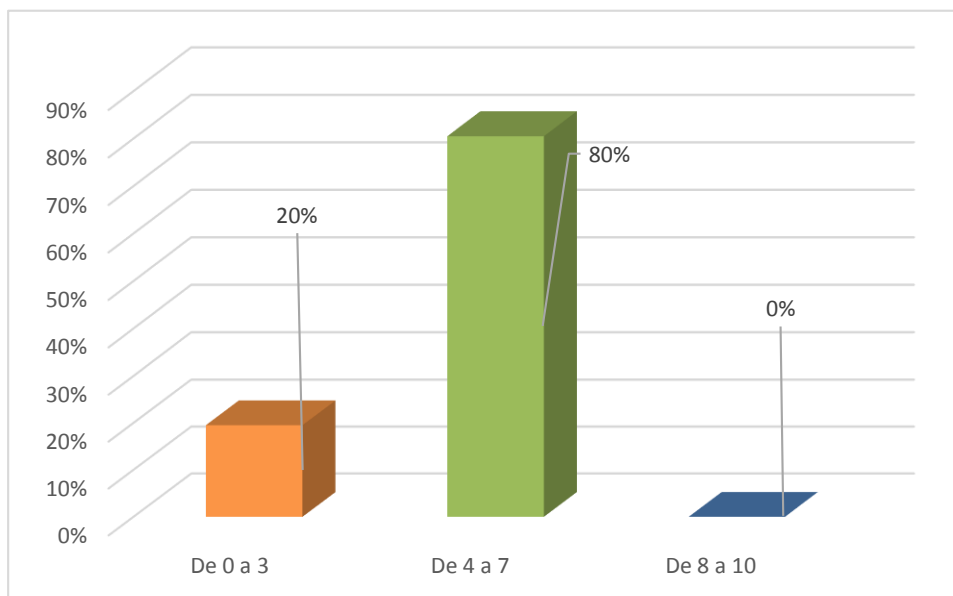


Figura 9: Número de integrantes de la familia

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 13 y figura 9, se observa que el 80% de los encuestados mencionan que en su familia hay de 4 a 7 miembros, el 20% señalan que en su familia hay hasta 3 miembros. Según los resultados se puede llegar a la conclusión que la mayoría de las familias de los que participaron en la encuesta tienen de 4 a 7 miembros.

Tabla 14

¿Todos los miembros de su familia pertenecen a la misma religión?

	N	%
Todos	111	90%
Algunos	12	10%
Ninguno	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

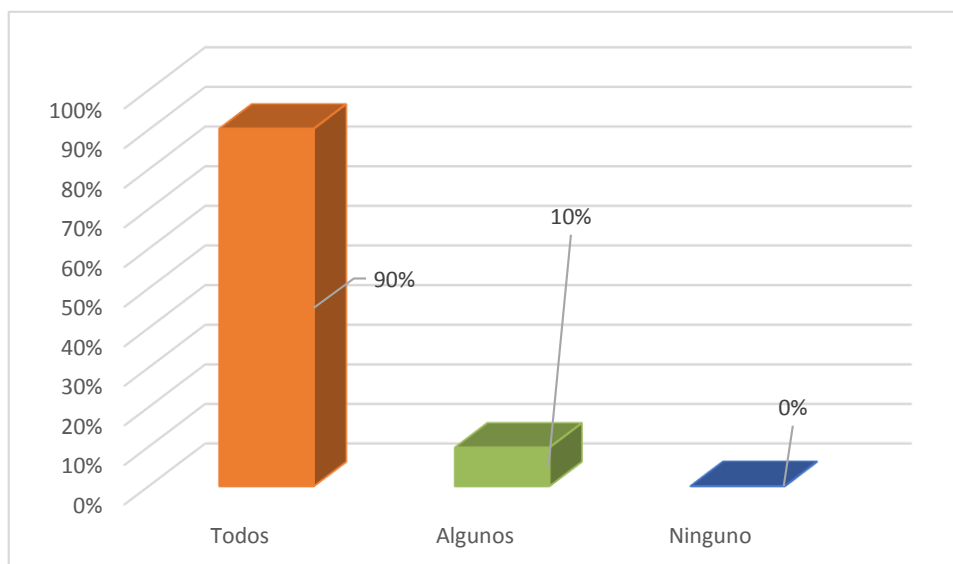


Figura 10: ¿Todos los miembros de su familia pertenecen a la misma religión?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 14 y figura 10, se puede observar que el 90% de los encuestados consideran que todos los miembros de su familia pertenecen a la misma religión, el 10% restante indicaron que solo algunos son de la misma religión. Se llega a conclusión de que en la mayoría de las familias pertenecen a la misma religión.

Tabla 15

Respecto al ítem anterior: ¿A que religión pertenecen?

	N	%
Católico	98	80%
Evangélico	6	5%
Testigos de Jehová	13	11%
Maranata	6	5%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

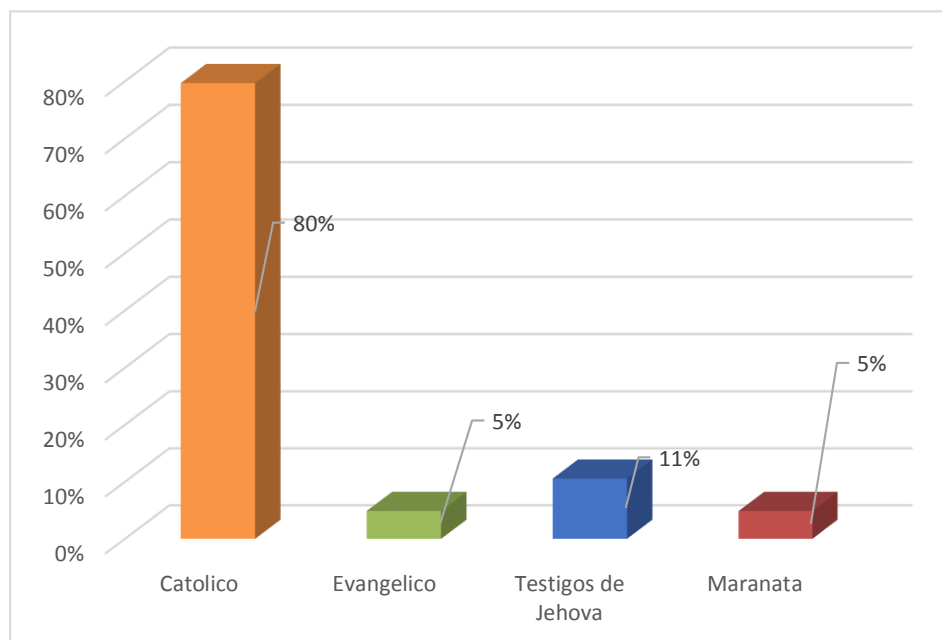


Figura 11: Respecto al ítem anterior: A que religión pertenecen

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 15 y figura 11, se observa que el 80% de los encuestados indicaron que todos los miembros de su familia son católicos, el 11% señalaron que todos son testigos de Jehová, 5% consideran que todos los miembros de su familia son evangélicos y el 5% restante son de Maranata. Se llega a la conclusión que la mayoría de las familias en Pumamarca son católicas.

Tabla 16

Cuál es su lugar de procedencia

	N	%
Ciudad del Cusco	80	65%
Provincias de Cusco	25	20%
Otros	18	15%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

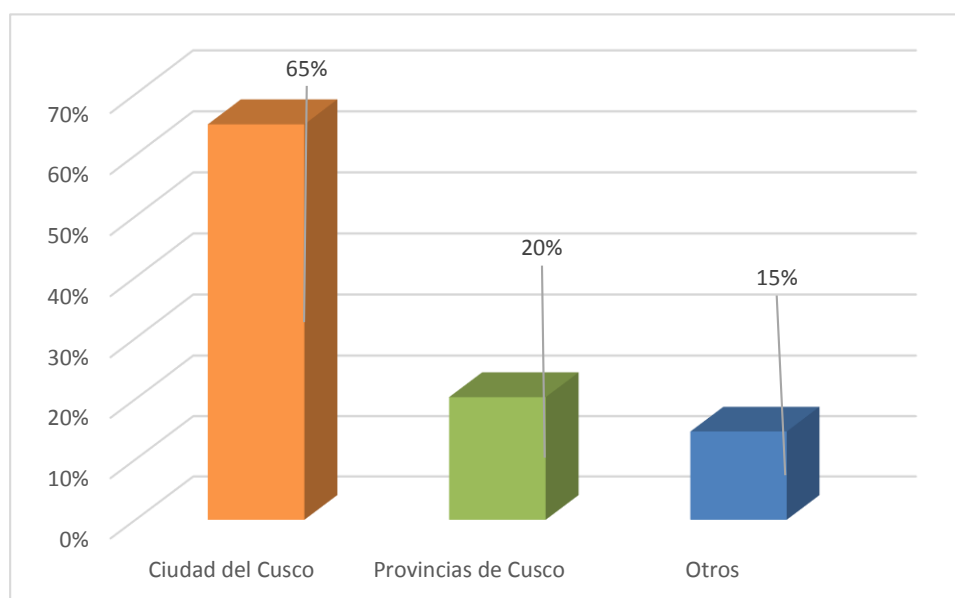


Figura 12: Cuál es su lugar de procedencia

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 16 y figura 12, se observa que el 65% de las personas que participaron en la encuesta indicaron que son de la ciudad del Cusco, 20% mencionaron que son de las provincias del Cusco y finalmente el 15% señalaron que son de otros lugares. Se llega a la conclusión que la mayoría de los encuestados proceden de la ciudad del Cusco.

4.3. Resultados de la variable capital social

Tabla 17

¿Usted participa activamente en todos los grupos de su comunidad?

	N	%
Siempre	117	95%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Casi nunca	6	5%
Nunca	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

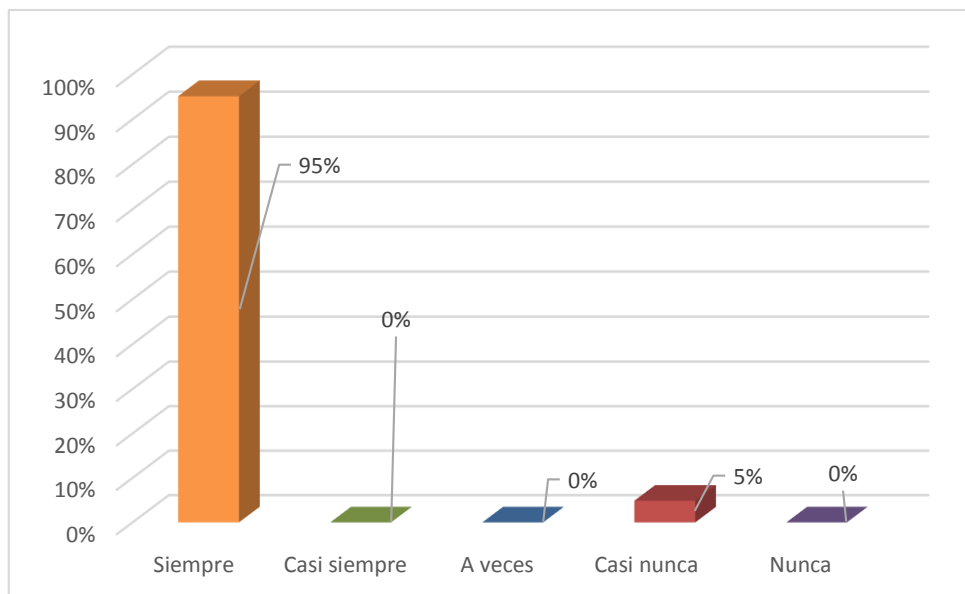


Figura 13: ¿Usted participa activamente en todos los grupos de su comunidad?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 17 y figura 13, se observa que el 95% de las personas encuestas siempre participan activamente en todos los grupos de su comunidad, mientras que el 5% restante casi nunca participan. Se concluye que la gran mayoría de los encuestados participan en todos los grupos de su comunidad.

Tabla 18

Respecto al ítem anterior: ¿En qué actividad?

	N	%
Asamblea	37	30%
Faena	43	35%
Producción agrícola	43	35%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

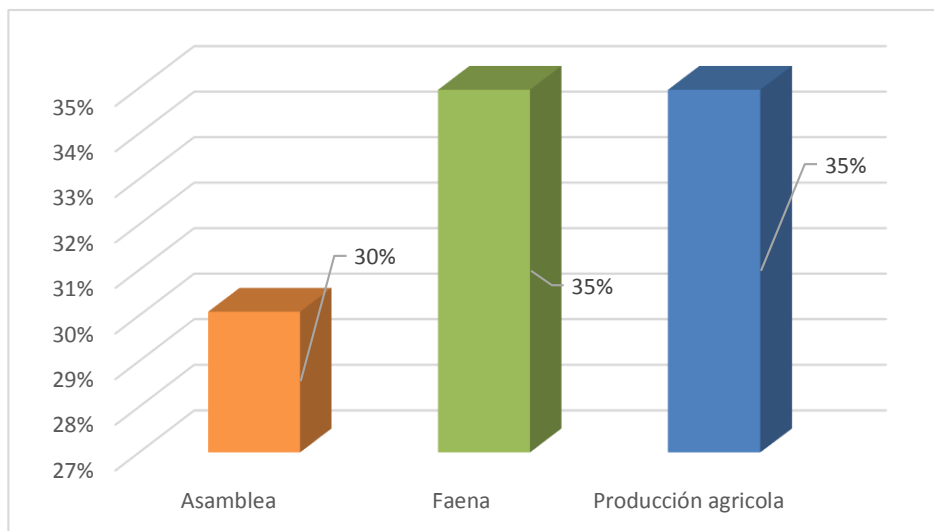


Figura 14: Respecto al ítem anterior: ¿En qué actividad?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 18 y figura 14, se observa que el 35% de los encuestados consideran que participan activamente la faena de su comunidad, el otro 35% indicaron que participan en la producción agrícola y el 30% restante activamente en las asambleas. Se pudo concluir que la población participa por igual en las faenas y en la producción agrícola de su comunidad.

Tabla 19

¿Todos los miembros del barrio generalmente tienen la misma ocupación o formación?

	N	%
Siempre	56	46%
Casi siempre	55	45%
A veces	12	10%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

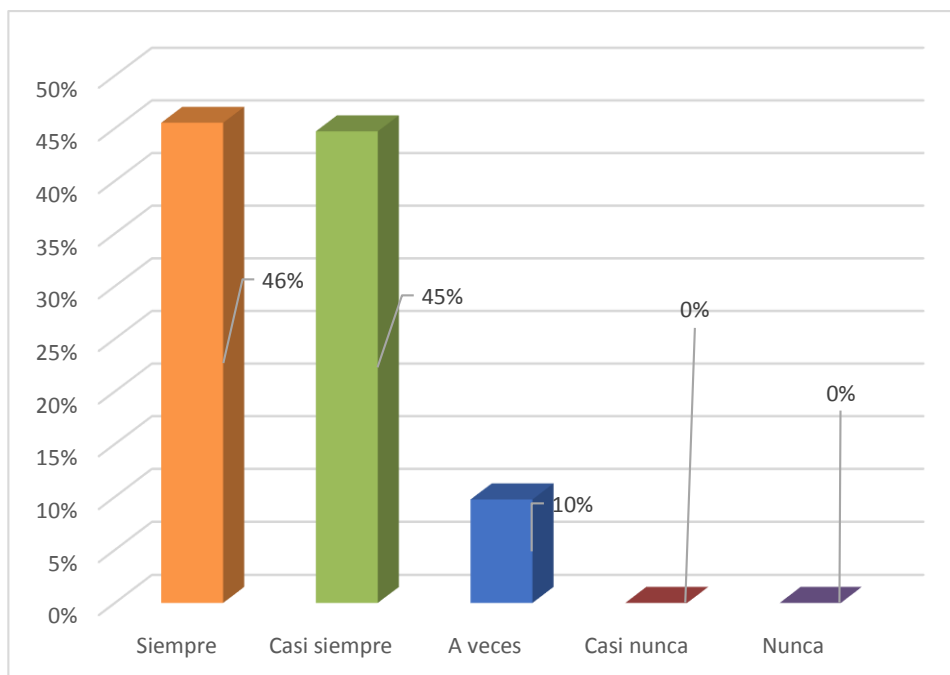


Figura 15: ¿Todos los miembros del barrio generalmente tienen la misma ocupación o formación?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 19 y figura 15, se puede observar que el 46% de las personas que participaron en la encuesta indicaron que todos los miembros del barrio generalmente tienen la misma ocupación, el 45% indicó que casi siempre es así, el 10% indicaron que solo a veces. Se concluye que lo miembros del barrio por general tienen la misma ocupación.

Tabla 20

Respecto al ítem anterior: ¿Cuál es su ocupación?

	N	%
Agrícola	80	65%
Albañearía	18	15%
Profesor	0	0%
Carpintería	12	10%
Soldadura	0	0%
Otros	13	11%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

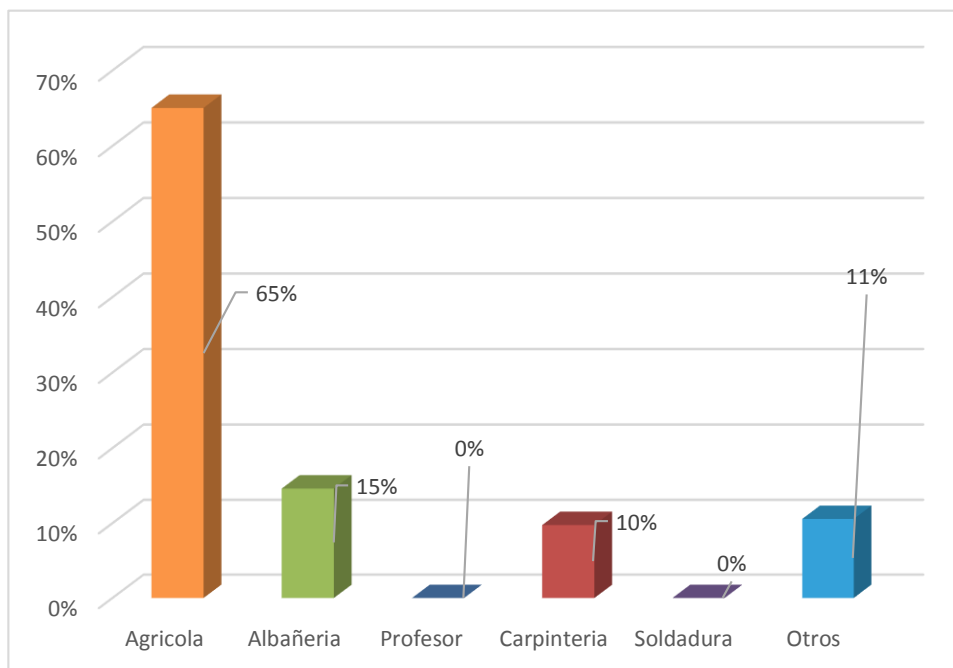


Figura 16: Respecto al ítem anterior: ¿Cuál es su ocupación?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 20 y figura 16, se observa que el 65% de los encuestados indicaron que se dedican a la agricultura, 15% consideran que los miembros del barrio se dedican a la albañilería, el 11% se dedican a otros trabajos y el 10% a la carpintería. Se llega a la conclusión que la gran parte de los miembros del barrio se dedican a la ocupación agrícola.

Tabla 21

¿Dentro del grupo usted siente que tiene el mismo trato que los demás?

	N	%
Siempre	63	51%
Casi siempre	54	44%
A veces	6	5%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

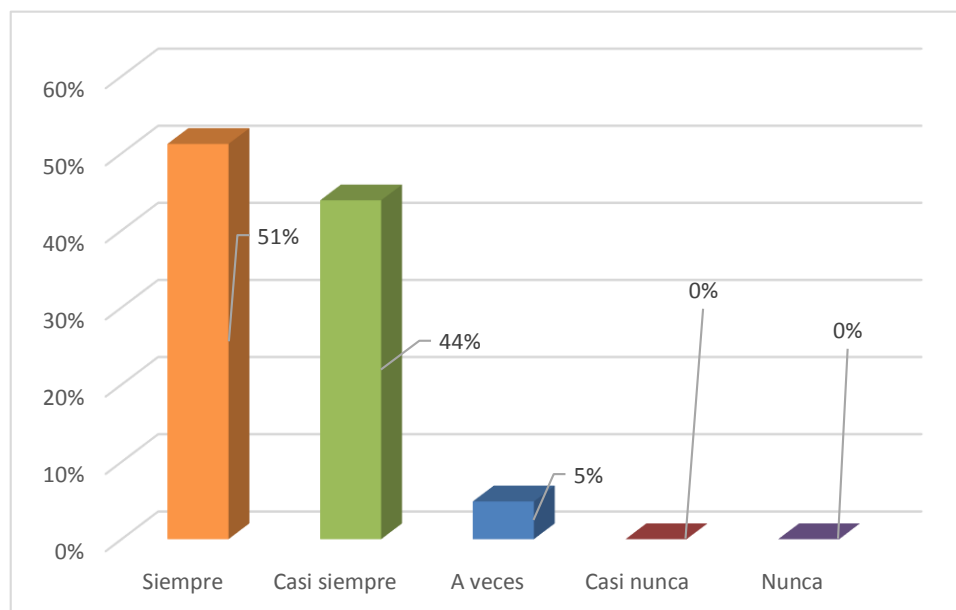


Figura 17: ¿Dentro del grupo usted siente que tiene el mismo trato que los demás?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 21 y figura 17, se puede observar que 51% de las personas encuestadas indicaron que dentro del grupo sienten siempre que tienen el mismo trato que los demás, el 44% señalaron que casi siempre sienten el mismo trato, el 5% restante consideran que solo a veces dentro del grupo sienten el mismo trato que los demás. Se llega a la conclusión que más de la mitad de los encuestados indicaron que dentro del grupo sienten que tienen un mismo trato con los demás.

Tabla 22

En su grupo ¿tiene los mismos derechos que los demás?

	N	%
Siempre	63	51%
Casi siempre	54	44%
A veces	6	5%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

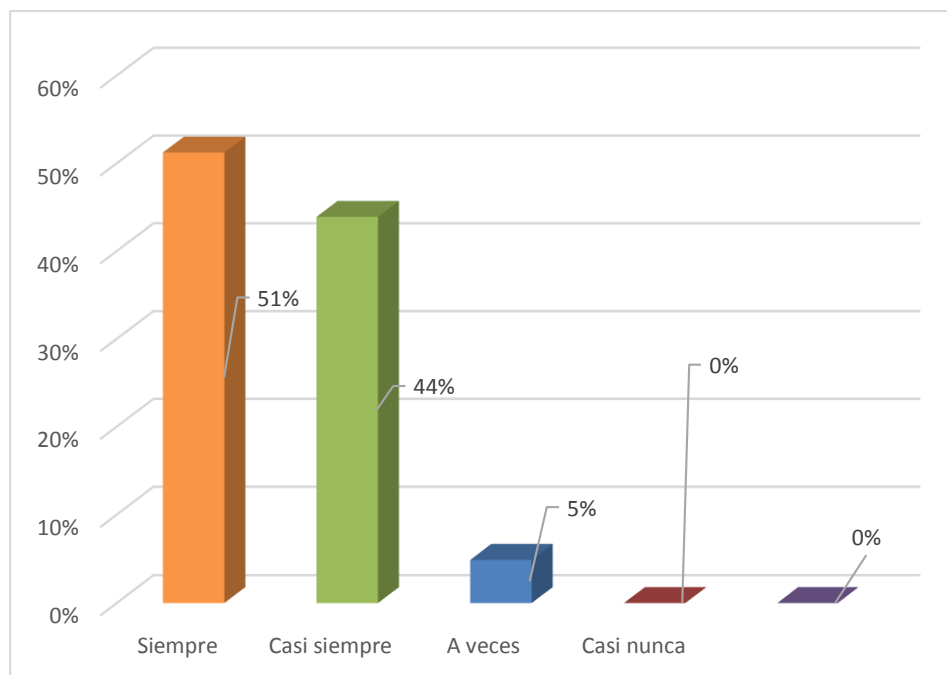


Figura 18: En su grupo ¿Tiene los mismos derechos que los demás?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 22 y figura 18, el 51% consideraron que en su grupo siempre tienen los mismos derechos de los demás, 44% de las personas encuestadas consideraron que casi siempre tienen los mismos derechos, el 5% que resta consideraron que solo a veces tienen los mismos derechos que los demás. Se puede concluir que la mayoría de las personas tienen los mismos derechos de los demás.

Tabla 23

En casos de que usted necesite una cantidad de dinero, ¿le pueden prestar en el grupo?

	N	%
Si	123	100%
No	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

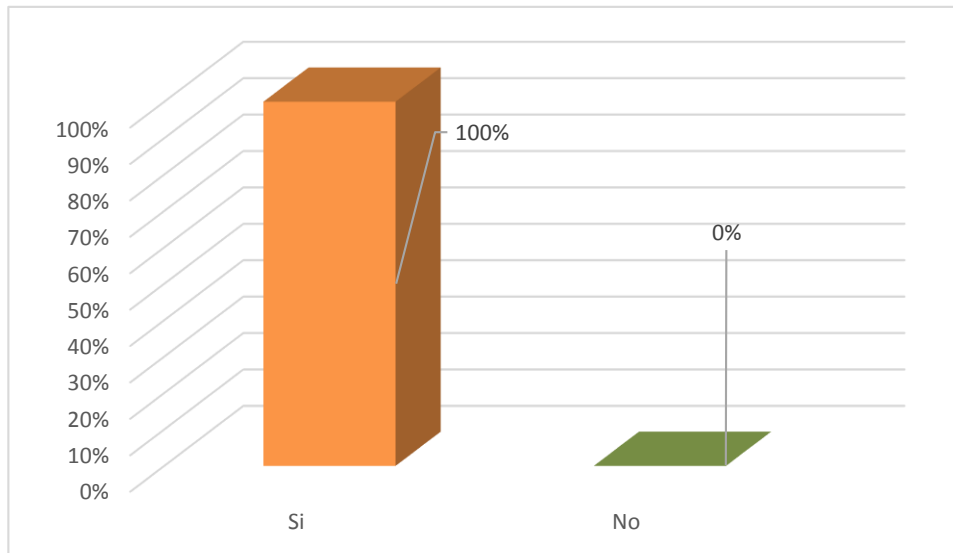


Figura 19: En casos de que usted necesite una cantidad de dinero, ¿le pueden prestar en el grupo?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 23 y figura 19, se puede ver que el 100% de los encuestados indican que en casos de que necesiten alguna cantidad de dinero, el grupo de su comunidad le pueden prestar. Se llega a la conclusión que entre los miembros de la comunidad se practica la colaboración, ayuda y solidaridad

Tabla 24

¿Usted tiene confianza en sus representantes máximos de la comunidad?

	N	%
Siempre	104	85%
Casi siempre	13	11%
A veces	6	5%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

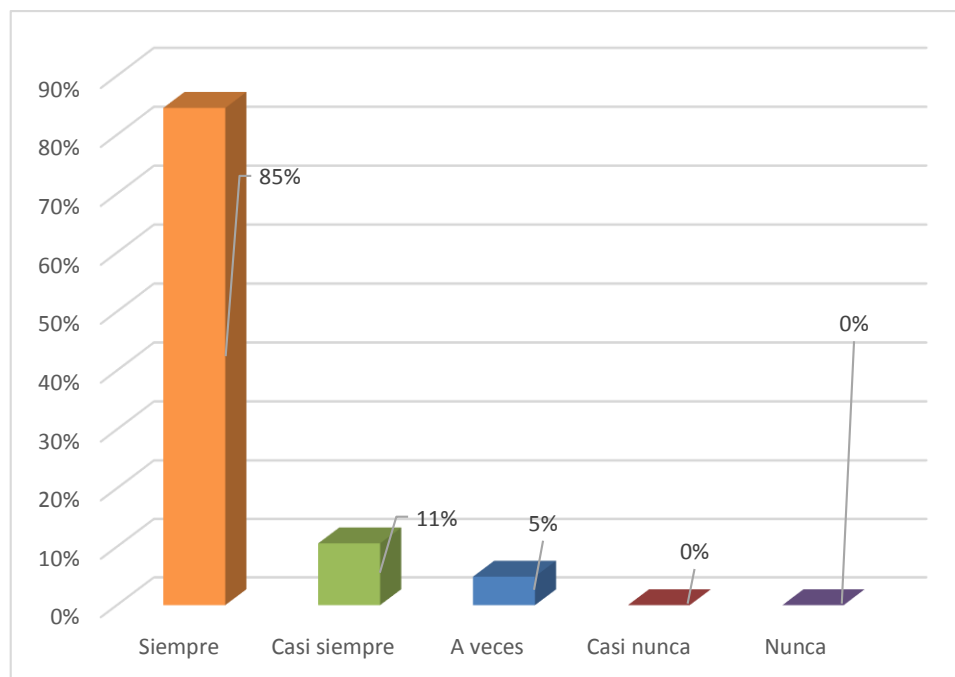


Figura 20: ¿Usted tiene confianza en sus representantes máximos de la comunidad?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 24 y figura 20, se puede ver que el 85% consideran que siempre tienen confianza en sus representantes máximos de la comunidad, el 11% de los encuestados casi siempre tienen confianza en sus representantes, el 5% mencionan que solo a veces tienen confianza con las autoridades. Se concluye que la mayoría de las personas encuestadas tienen confianza en sus representantes máximos de la comunidad.

Tabla 25

¿Usted o alguien de su hogar participan en alguna actividad de la comunidad, en beneficio de la comunidad?

	N	%
Asamblea	37	30%
Faena	43	35%
Producción agrícola	43	35%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

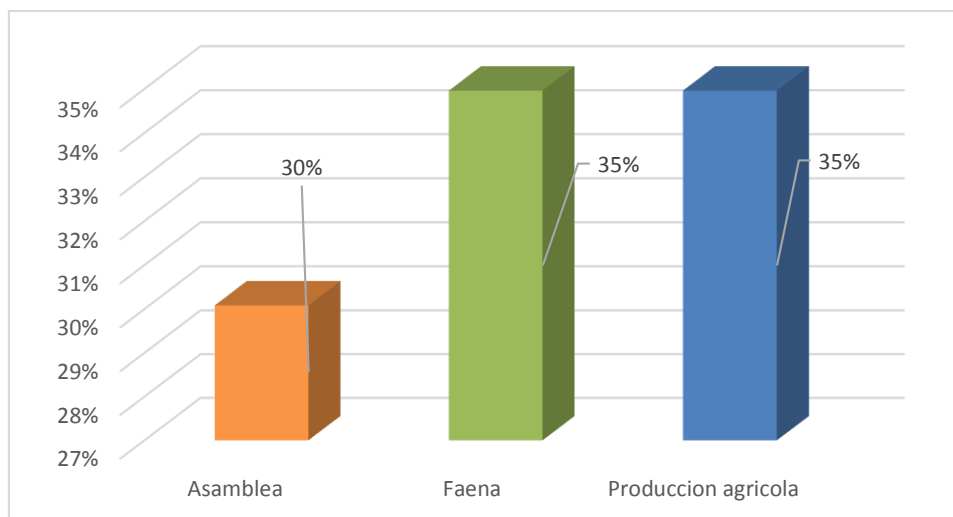


Figura 21: ¿Usted o alguien de su hogar participan en alguna actividad de la comunidad, en beneficio de la comunidad?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 25 y figura 21, se puede observar que el 35% de los encuestados indican que participan en la producción agrícola de la comunidad, el otro 35% participan en faenas, el 30% que resta participan en las asambleas. Se concluye que mayormente los encuestados participan en las faenas o en la producción agrícola de la comunidad para que haya beneficio de la misma.

Tabla 26

Respecto al ítem anterior: ¿Con qué frecuencia?

	N	%
Siempre	123	100%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

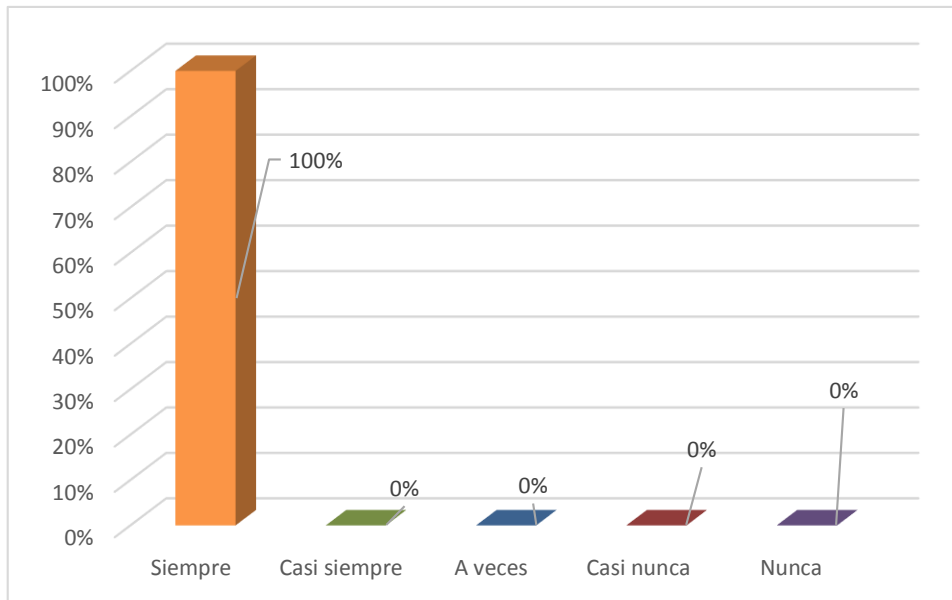


Figura 22: Respecto al ítem anterior: ¿Con qué frecuencia?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 26 y figura 22, se observa que el 100% de los encuestados indican que participan en alguna actividad de la comunidad, en beneficio de la comunidad. Se llega a la conclusión que todas las personas encuestadas participan en las actividades de su comunidad.

Tabla 27

¿En qué tipo de actividades usted participo entre el 2018-2019?

	N	%
Asambleas	31	25%
Faenas	44	36%
Actividades culturales	0	0%
Actividades económicas, ferias, eventos	48	39%
Pasantías	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

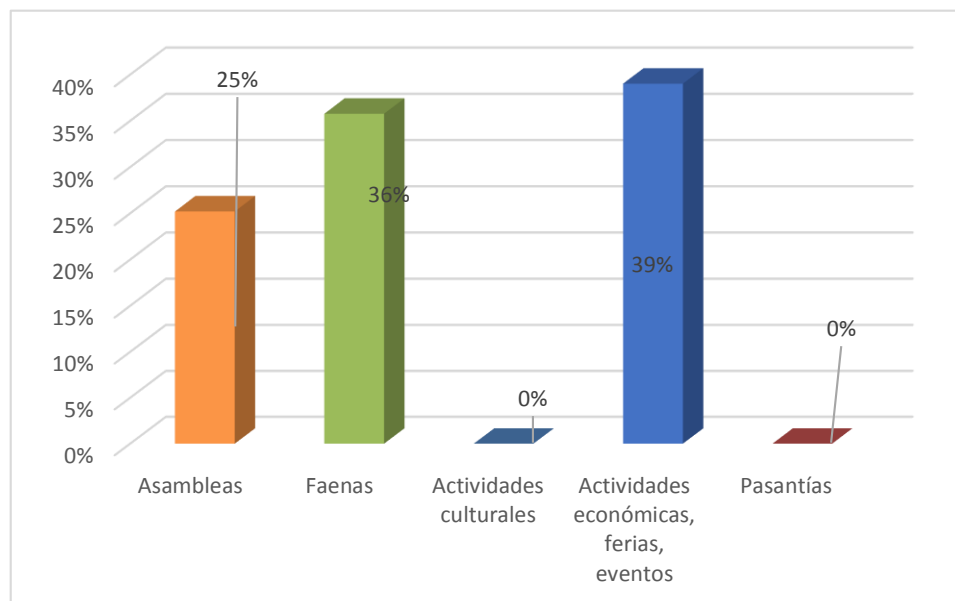


Figura 23: ¿En qué tipo de actividades usted participo entre el 2018-2019?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 27 y figura 23, el 39% de los encuestados indicaron que participaron en actividades económicas, ferias, eventos entre el 2018 – 2019, 36% consideran que solo participaron en faenas, el 25% mencionaron que solo asistieron a las asambleas. Finalmente se llega a la conclusión de que la mayoría de las personas que participaron en la encuesta participan más en las actividades económicas, ferias, eventos, etc.

Tabla 28

¿La colectividad realiza asambleas para resolver cualquier tipo de problema que se presenta en la comunidad?

	N	%
Siempre	86	70%
Casi siempre	37	30%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

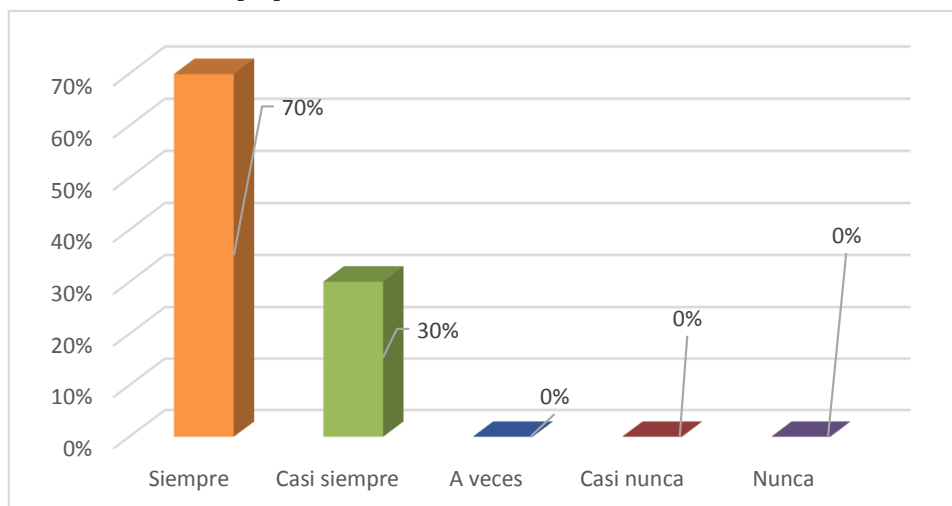


Figura 24: ¿La colectividad realiza asambleas para resolver cualquier tipo de problema que se presenta en la comunidad?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 28 y figura 24, se puede observar que el 70% de los encuestados indicaron que siempre la colectividad realiza asambleas para que puedan resolver cualquier tipo de problemas que se presentan en la comunidad, mientras que el 30% indicaron que casi siempre realizan estas asambleas para la solución de los problemas que se presentan. Se llega a la conclusión que si se realiza asambleas para que se puedan solucionar los problemas que se presentan en la comunidad.

Tabla 29

¿La comunidad que medios de comunicación usa para la difusión de actividades como ferias?

	N	%
Radio	55	45%
Parlante	68	55%
Otros	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

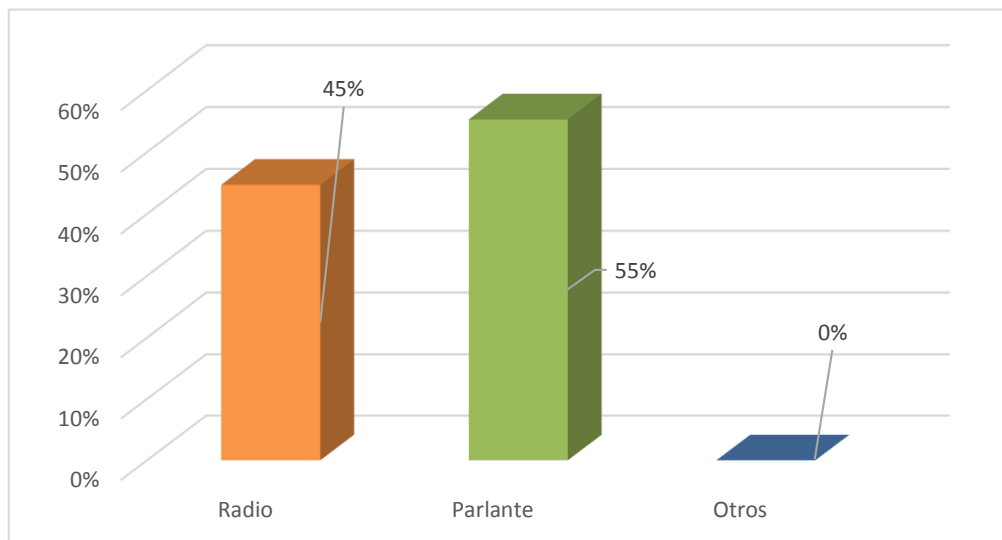


Figura 25: ¿La comunidad que medios de comunicación usa para la difusión de actividades como ferias

Fuente: Elaboración propia?

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 29 y figura 25, se observa que el 55% de los encuestados indicaron que difunden las actividades de la comunidad por parlante, el 45% indicó que difunden por la radio. Se llega a la conclusión que mayormente las autoridades difunden las actividades de la comunidad por parlantes.

Tabla 30

Respecto al ítem anterior: ¿Con qué frecuencia?

	N	%
Siempre	86	70%
Casi siempre	37	30%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

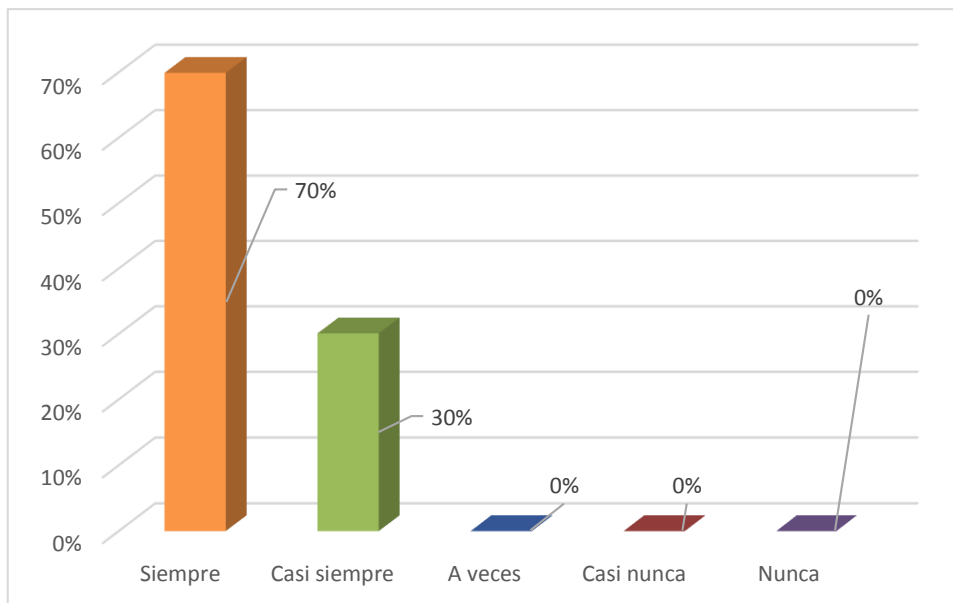


Figura 26: Respecto al ítem anterior: ¿Con qué frecuencia?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 30 y figura 26, se observa que el 70% de los encuestados indicaron que la comunidad siempre usa medios de comunicación para la difusión de actividades como las ferias, mientras que el 30% de los encuestados señalaron que casi siempre hacen uso de los medios para difundir dichas actividades. Se concluye que en la comunidad usan medios de comunicación para informar sobre las actividades.

Tabla 31

¿Los representantes dan a conocer sobre los asuntos del gobierno por medio de asambleas general?

	N	%
Siempre	67	54%
Casi siempre	50	41%
A veces	6	5%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

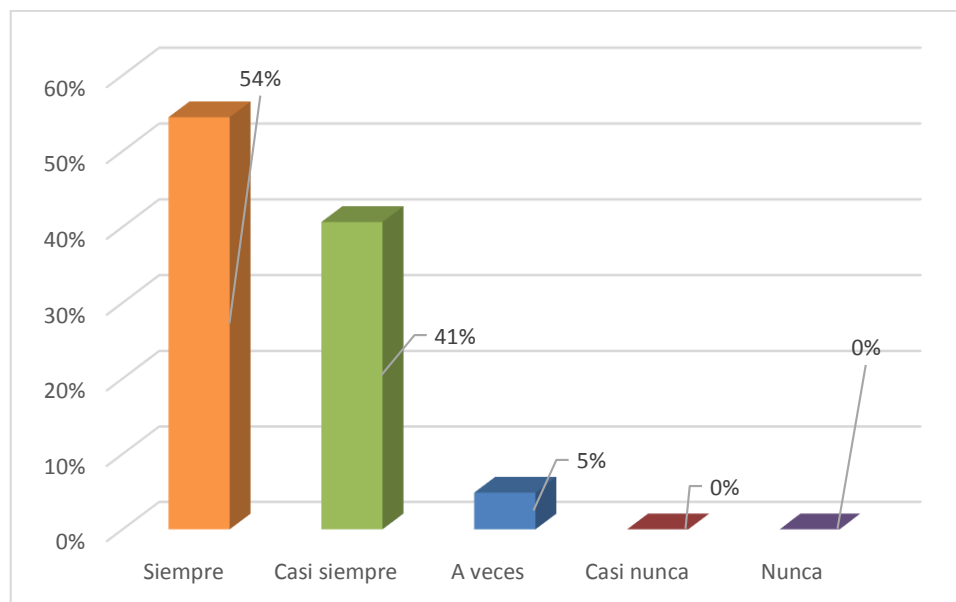


Figura 27: ¿Los representantes dan a conocer sobre los asuntos del gobierno por medio de asambleas general

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 31 y figura 27, se observa que el 54% de las personas que participaron en la encuesta indican que los representantes siempre les dan a conocer sobre los asuntos del gobierno por medio de asambleas general, el 41% indicaron que casi siempre les dan información de los asuntos del gobierno, finalmente el 5% que resta señalaron que solo a veces los representantes les informan. Se concluye que los representantes dan a conocer a la comunidad sobre los asuntos del gobierno por medio de asambleas general.

Tabla 32

¿Con qué frecuencia se presentan problemas en la comunidad?

	N	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	19	15%
Casi nunca	92	75%
Nunca	12	10%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

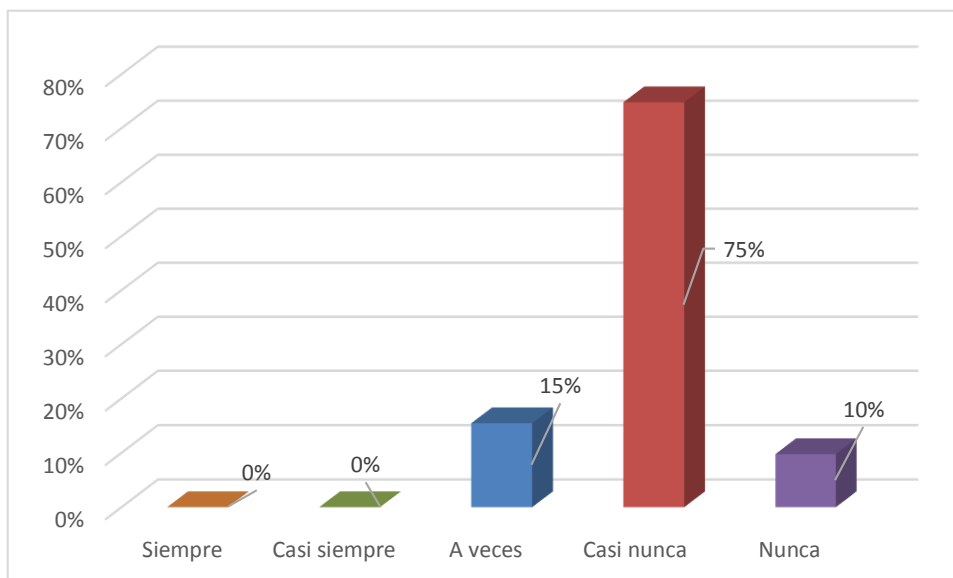


Figura 28: ¿Con qué frecuencia se presentan problemas en la comunidad?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 32 y figura 28, se observa que el 75% de los encuestados indican que casi nunca se presenta con mucha frecuencia en su comunidad, el 15% considera que solo a veces se presentan problemas, finalmente el 10% consideran que nunca. Se llega a la conclusión de que en Pumamarca no se presentan problemas con mucha frecuencia.

Tabla 33

Respecto al ítem anterior: ¿Qué tipo de problemas?

	N	%
Ladrones	75	61%
Trafico de terrenos	6	5%
Estafadores	6	5%
Trata de menores	36	29%
Otros	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

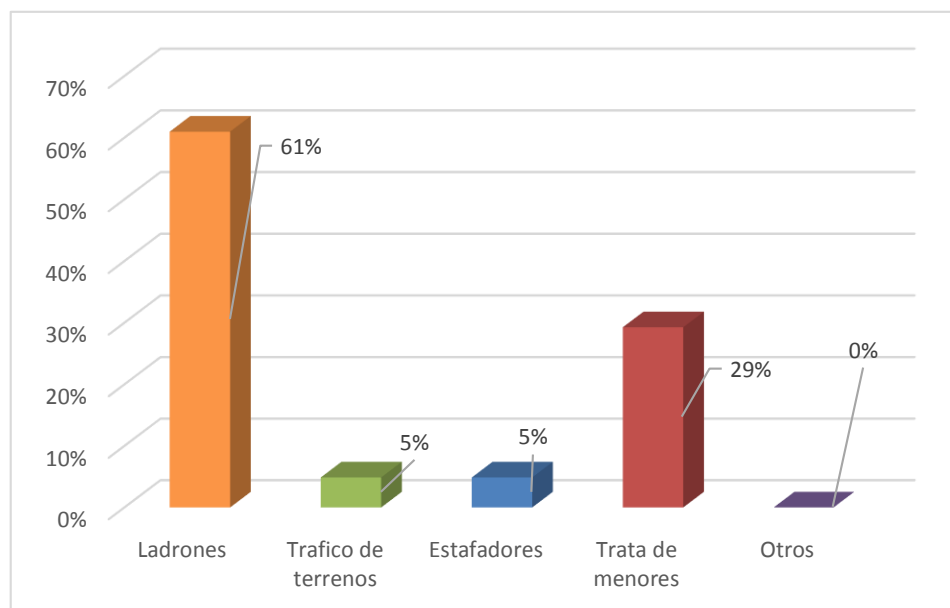


Figura 29: Respecto al ítem anterior: ¿Qué tipo de problemas?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 33 y figura 29, se puede observar que el 61% de los encuestados consideran que uno de los problemas de la comunidad son los ladrones, el 29% consideran que existe trata de menores, 5% consideran que hay tráfico de terrenos y finalmente el otro 5 % indicaron que son los estafadores. Se concluye que los problemas más frecuentes de la comunidad son los ladrones.

Tabla 34

¿Qué aspectos son los que causan más problemas dentro de su comunidad?

	N	%
Nivel social	0	0%
Educación	19	15%
Posesión de la tierra	104	85%
Posesiones materiales / patrimonio	0	0%
Religión	0	0%
Otros	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

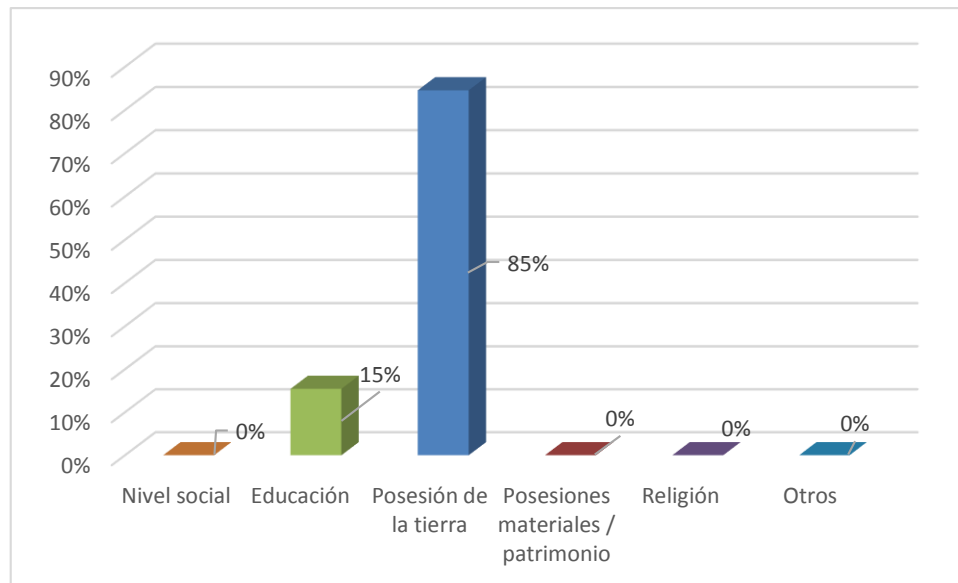


Figura 30: ¿Qué aspectos son los que causan más problemas dentro de su comunidad

Fuente: Elaboración propia?.

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 34 y figura 30, se puede observar que el 85% de los encuestados indicaron que la posesión de la tierra es el aspecto que causa más problemas dentro de su comunidad, mientras que el 15% restante es la educación. Se llega a la conclusión que de la posesión de las tierras es el aspecto que más influye en los problemas que afectan a la comunidad.

Tabla 35

¿Con qué frecuencia las personas de su comunidad se reunieron para hacer peticiones a funcionarios de gobierno o líderes políticos acerca de algo que beneficiaría a la comunidad?

	N	%
Siempre	18	15%
Casi siempre	54	44%
A veces	12	10%
Casi nunca	19	15%
Nunca	20	16%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

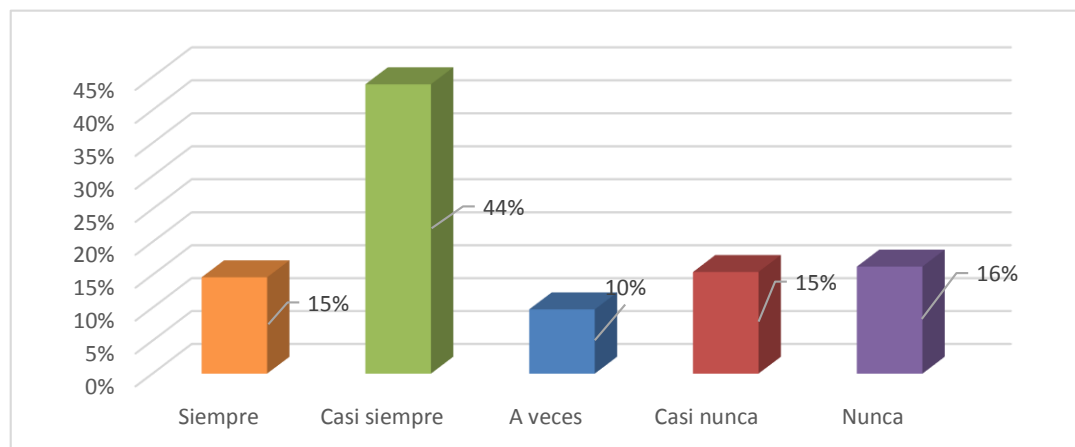


Figura 31: *¿Con qué frecuencia las personas de su comunidad se reunieron para hacer peticiones a funcionarios de gobierno o líderes políticos acerca de algo que beneficiaría a la comunidad?*

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 35 y figura 31, se observa que el 44% de los encuestados se reunieron para hacer peticiones a funcionarios de gobierno o líderes políticos acerca de algo que beneficiaría a la comunidad, el 16% nunca se reunieron para hacer peticiones, el 15% indicaron que siempre hacen reuniones para poder hacer pedidos a las autoridades, el otro 15% señalaron que casi nunca hacen este tipo de reuniones, finalmente el 10% de los encuestados indicaron que solo a veces. Se llega a la conclusión que casi siempre las personas de su comunidad se reúnen para hacer peticiones a funcionarios de gobierno o líderes políticos acerca de algo que beneficiaría a la comunidad.

Tabla 36

Respecto al ítem anterior: ¿Qué tipo peticiones realizan a los funcionarios de gobierno o líderes políticos?

	N	%
Agricultura	62	50%
Salud	37	30%
Educación	24	20%
Otros	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

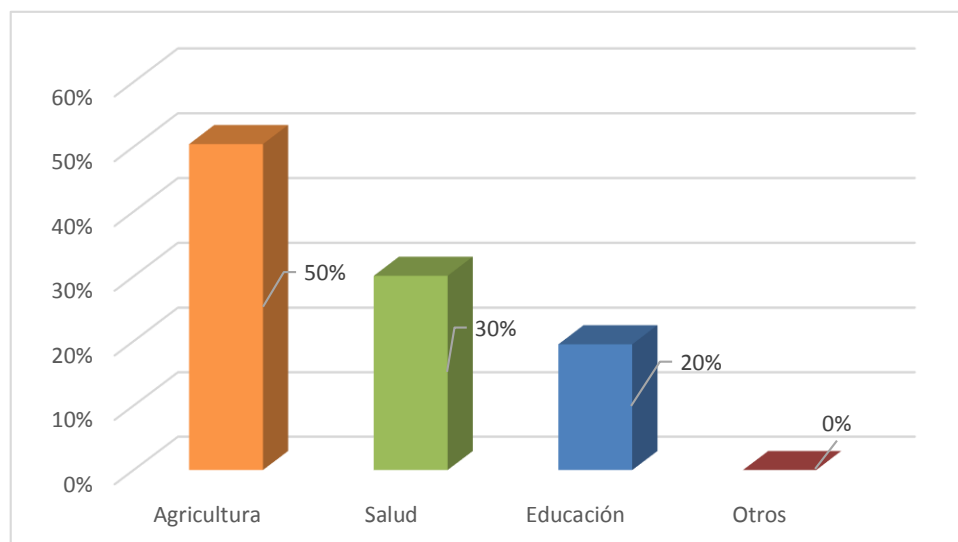


Figura 32: Respecto al ítem anterior: ¿Qué tipo peticiones realizan a los funcionarios de gobierno o líderes políticos?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 36 y figura 32, se observa que el 50% de los encuestados consideran que las personas de su comunidad se reúnen para hacer peticiones a funcionarios de gobierno o líderes políticos acerca de la agricultura que podría beneficiar a la comunidad, el 30% indicó que hicieron peticiones de Salud y el 20% peticiones sobre educación. Se llega a la conclusión que la agricultura es la más pedida a los líderes para que se pueda beneficiar a la comunidad.

4.4. Resultados de la variable desarrollo económico

Tabla 37

¿Usted nota algún incremento de los ingresos económicos de las familias de su comunidad en el periodo 2018?

	N	%
Si	123	100%
No	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

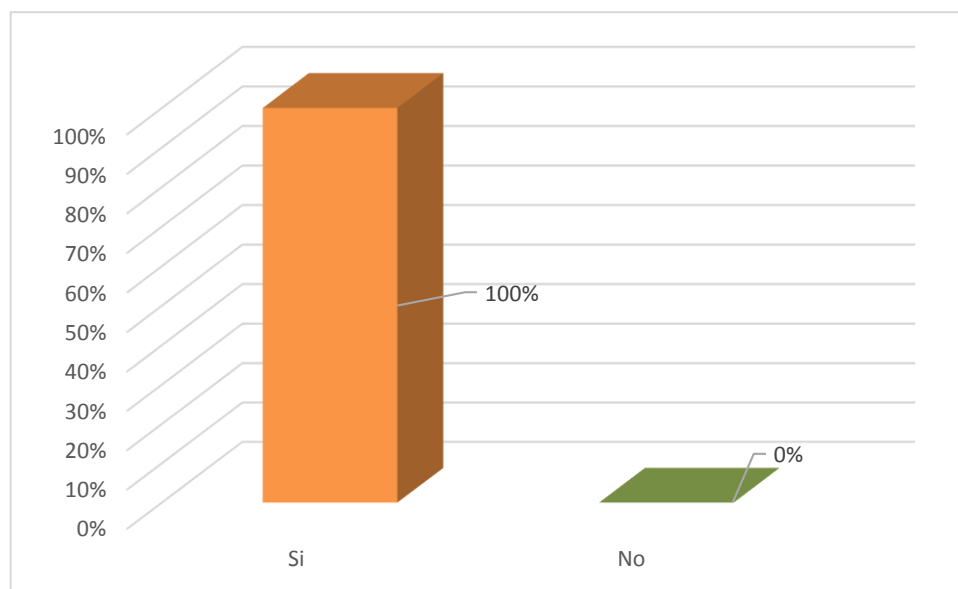


Figura 33: ¿Usted nota algún incremento de los ingresos económicos de las familias de su comunidad en el periodo 2018?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 37 y figura 33, se observa que el 100% de los encuestados indicaron que si notaron incremento de los ingresos económicos de las familias de su comunidad. Se concluye que todos los encuestados notaron un incremento de los ingresos de las familias en el periodo 2018.

Tabla 38

¿El producto producido se vende a mayor precio que antes? ¿En qué año?

	N	%
2018	13	11%
2019	38	31%
Proyección	72	59%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

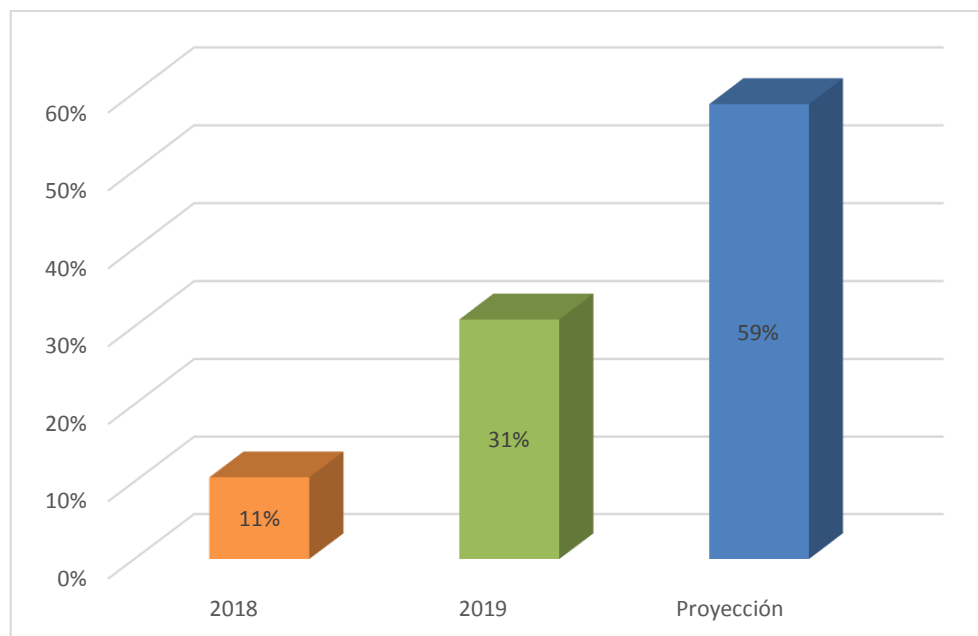


Figura 34: ¿El producto producido se vende a mayor precio que antes? ¿En qué año?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 38 y figura 34, se observa que el 59% de los encuestados consideran que el producto producido se vende en proyección a mayor precio que antes, el 31% de los encuestados mencionaron que en el 2019 el producto producido se vende a mayor precio que antes, mientras que el 11% de los encuestados mencionaron que en el 2018 el producto producido se vende a mayor precio que antes. Se llega a la conclusión que el producto producido se vende en proyección a mayor precio que antes.

Tabla 39

¿El producto producido se vende a mayor precio que antes? ¿Qué producto?

	N	%
Agricultura	105	85%
Gastronomía	18	15%
Otros	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

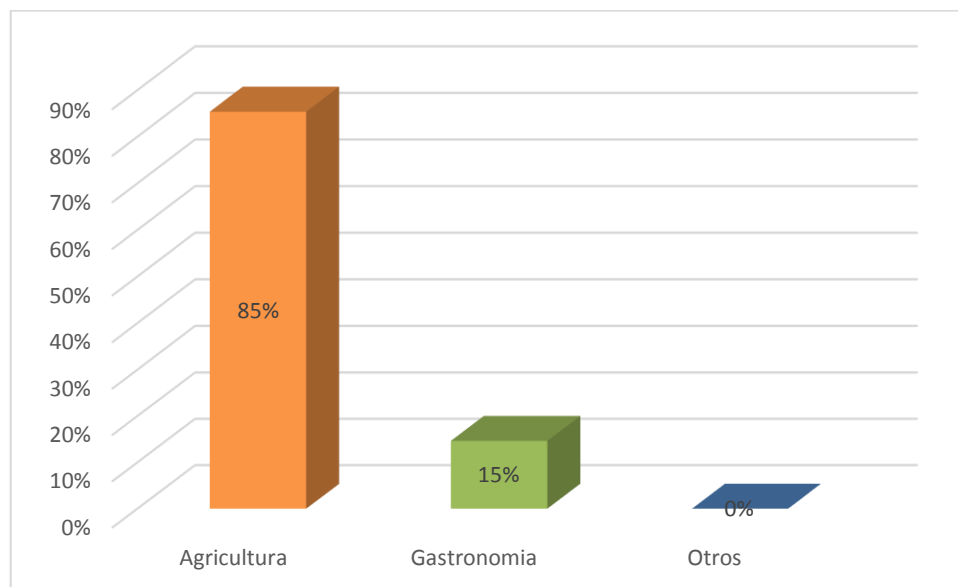


Figura 35: ¿El producto producido se vende a mayor precio que antes? ¿Qué producto?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

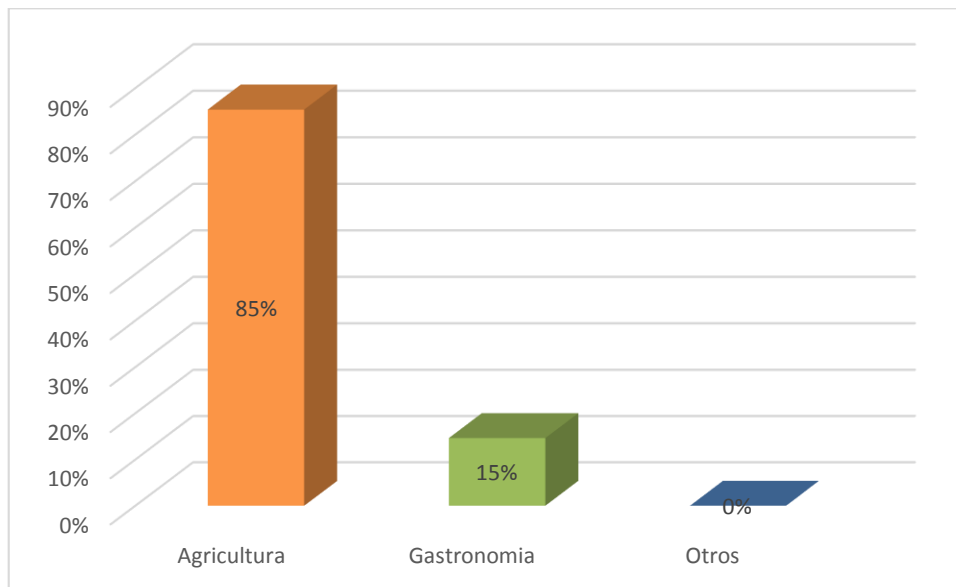
En la presente tabla 39 y figura 35, se observa que el 85% de los encuestados consideran que los productos de la agricultura producido se venden a mayor precio que antes, mientras que el 15% los productos de la gastronomía producido se venden a mayor precio que antes. Se llega a la conclusión que el producto producido se vende en proyección a mayor precio que antes.

Tabla 40

En los últimos 2 años noto algún incremento en su producción

	N	%
Agricultura	105	85%
Gastronomía	18	15%
Otros	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

*Figura 36: En los últimos 2 años noto algún incremento en su producción*

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la presente tabla 40 y figura 36, se observa que el 85% de los encuestados consideran que el producto producido se vende a mayor precio que antes, mientras que el 15% de los encuestados consideran que el producto producido se vende a mayor precio que antes. Se llega a la conclusión que el producto producido se vende a mayor precio que antes en los últimos años.

Tabla 41

¿Consideras que sus productos cumplen con las expectativas de los consumidores?

	N	%
Siempre	37	30%
Casi siempre	86	70%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

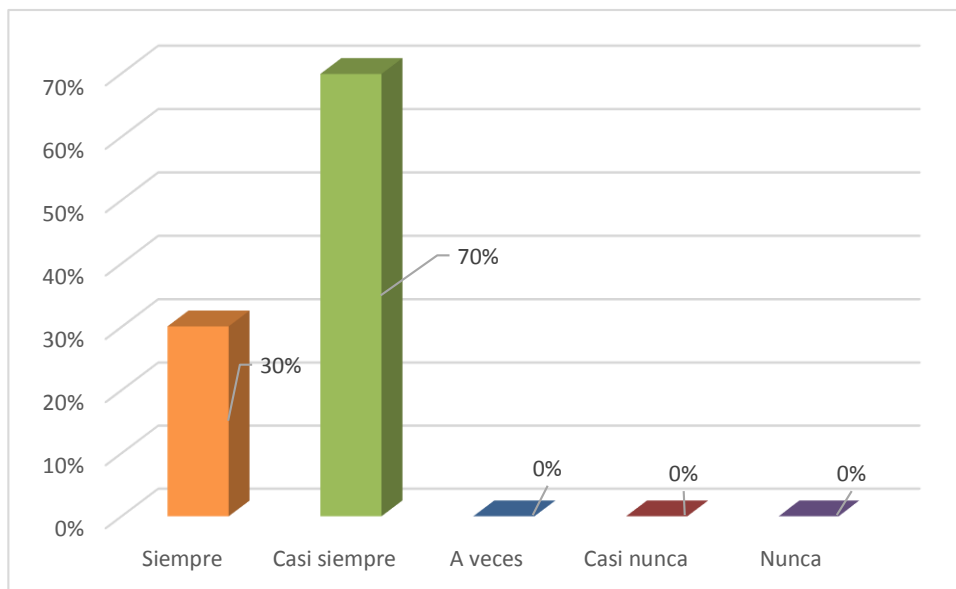


Figura 37: ¿Consideras que sus productos cumplen con las expectativas de los consumidores?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 41 y figura 37, se puede ver que el 70% de las personas que participaron en la encuesta consideran que los productos casi siempre cumplen con las experiencias de los consumidores, por otro lado, el 30% consideran que siempre cumplen con las expectativas. Se llega a la conclusión de que los productos casi siempre cumplen con las expectativas de los consumidores.

Tabla 42

¿Usted participa de programas para mejorar la agricultura?

	N	%
Si	123	100%
No	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

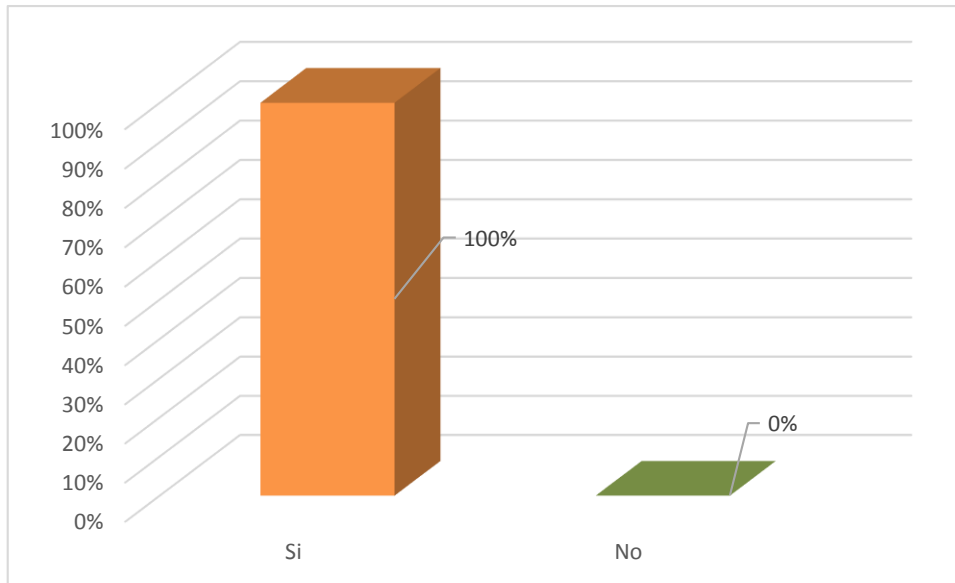


Figura 38: ¿Usted participa de programas para mejorar la agricultura?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 42 y figura 38, se observa que el 100% de los encuestados consideran que participan en los programas para que puedan mejorar la agricultura. Se concluye que todos participan en los programas para mejorar la agricultura.

Tabla 43

Usted hace uso de las innovaciones tecnológicas

	N	%
Si	123	100%
No	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

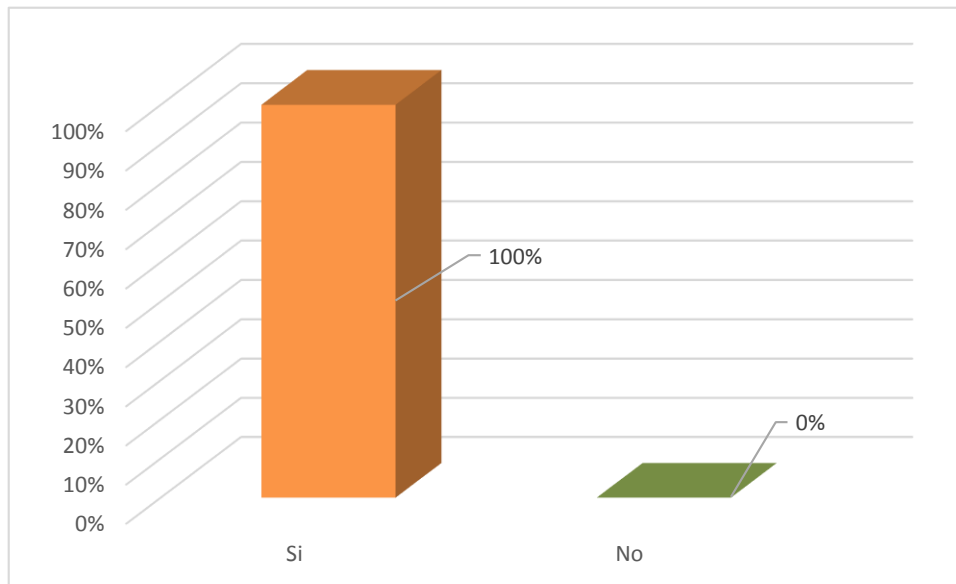


Figura 39: ¿Usted hace uso de las innovaciones tecnológicas?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 43 y figura 39, se puede observar que el 100% de los encuestados indicaron que hacen uso de las innovaciones tecnológicas. Se concluye que todos lo que fueron encuestados utilizan las innovaciones tecnológicas.

Tabla 44

¿Las mujeres de su comunidad participan en los proyectos productivos?

	N	%
Siempre	123	100%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	123	100%

Fuente: Elaboración propia

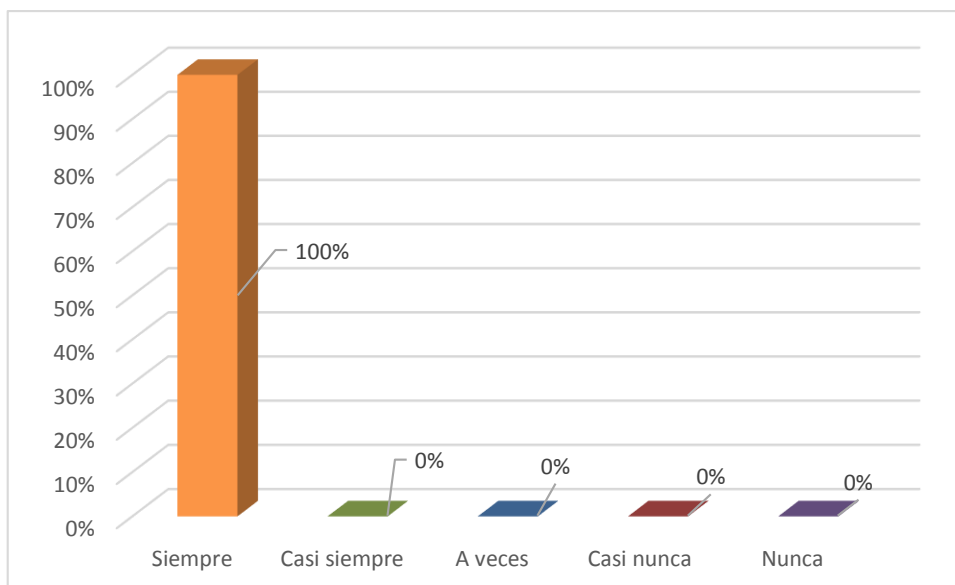


Figura 40: ¿Las mujeres de su comunidad participan en los proyectos productivos?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 44 y figura 40, se observa que el 100% de los encuestados consideran que siempre las mujeres de la comunidad participan en los proyectos productivos. Se llega a la conclusión que todas las mujeres participan en los proyectos productivos de su comunidad.

Tabla 45

¿Todos los jóvenes participan en los proyectos de producción?

	N	%
Si	61	50%
No	62	50%
Total	123	100 %

Fuente: Elaboración propia

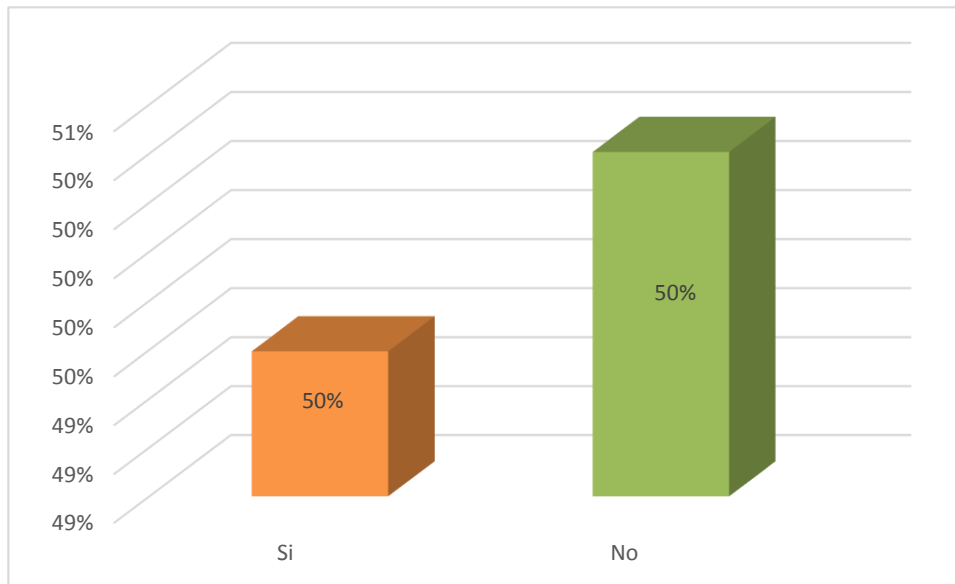


Figura 41: ¿Todos los jóvenes participan en los proyectos de producción?

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la presente tabla 45 y figura 41, se observa que el 50% de los encuestados consideran que los jóvenes participan en los proyectos de producción, el otro 50% indican que se dedican a otras actividades. Se llega a la conclusión que la mitad de los jóvenes no participan en los proyectos de producción.

4.5. Imágenes de la aplicación de instrumentos.



4.6. Prueba de hipótesis general

Tabla 46

Prueba de hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	487,269 ^a	66	,000
Razón de verosimilitud	339,258	66	,000
Asociación lineal por lineal	1,544	1	,214
N de casos válidos	123		

La prueba estadística de chi cuadrado de Pearson muestra el valor de 0,000 que es inferior a 0,05 lo cual indica que si existe relación significativa entre el capital social y el desarrollo económico en la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018, en este caso si se acepta la hipótesis alternativa.

Hipótesis alternativa: Existe relación entre el capital social y el desarrollo económico.

Hipótesis nula: No existe relación entre el capital social y el desarrollo económico.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En el presente trabajo de investigación, todos los resultados obtenidos se presentan según la relevancia y análisis de estas, que se obtuvieron mediante la técnica de la encuesta aplicada a 123 Familias de Pumamarca, del distrito de San Sebastián, región del Cusco, donde se identificó y evidencio lo que se presenta a continuación.

5.1. Comparación crítica con la literatura existente

En el marco teórico de la presente investigación donde están las teorías que fueron conseguidas durante la revisión de literatura, nos sirvió como una guía para los investigadores, permitiendo de esta manera, realizar adecuadamente las hipótesis y variables, así de la misma forma la determinación de las dimensiones de la presente investigación, con el fin de no tener errores, de tal forma que sustenten y respalden la literatura usada en la presente investigación. Estas literaturas las encontramos desarrolladas por:

- El presente estudio tiene como propósito Analizar la importancia del capital social en el desarrollo económico de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018, por lo que en el siguiente estudio se obtuvo el siguiente resultado: el capital social en el desarrollo económico está en relación con la organización de los grupos y redes, generando una mayor confianza y solidaridad, realizando mayores acciones colectivas, de cooperación, de información y comunicación, los que fortalecen la cohesión social e inclusión, que mejorara su empoderamiento y acción política. Se obtuvieron similares resultados a Martín Adan (2013) indica, que dentro de la razón política se encuentra que el gobierno no tiene la condición institucional apta para que pueda proyectar políticas públicas, interministeriales, dirigidas a la integración social con crecimiento productivo, de

modo que el crecimiento social sea realmente una parte elemental para el desarrollo económico y que no sea un elemento apartado. Estos resultados se asemejan a nuestros resultados obtenidos. El presente estudio coincide con la literatura existente se puede explicar desde la perspectiva de Durston, J.;(2000) Se refiere a organizaciones, normas e instituciones que impulsan: ayuda recíproca, cooperación y confianza.

Los factores por los que se dan los grupos y redes en la comunidad se dan a través de la interacción social, espacios sociales de convivencia y conectividad, como se evidencia en la Figura N°13 donde el 95% de las personas encuestas que siempre participan activamente en todos los grupos de su comunidad. Se obtuvieron similares resultados a Martín Adan (2013) que indica que en la razón social se encuentra que dentro de la estructura o dentro de su eje de Inter versión social de las políticas públicas no agregan procesos de mercado. El presente estudio coincide con la literatura existente se puede explicar desde la perspectiva de Lomnitz, A.; Melnick , A.; (1998) que las redes sociales son construcciones abstractas, el investigador define de acuerdo al criterio que le interese; es decir, estas relaciones se determinan por algún criterio subyacente, lo que permite identificar estructuras sociales que generalmente no están formalmente definidas por la sociedad y que de otra manera no serían identificables

Se evidencia que los pobladores de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco tienen un alto grado de confianza en sus líderes de las diferentes organizaciones como indican el 54% de las personas que participaron en la encuesta en el cual puede ser evidenciado en la Figura N° 27 que refieren que los representantes siempre les dan a conocer sobre los asuntos del gobierno por medio de asamblea general. Se obtuvieron similares resultados a Martín Adan (2013) que indica que los estudios empíricos



han demostrado que el logro del crecimiento económico y equidad son producto tanto de la política económica como de la política social. El presente estudio coincide con la literatura existente se puede explicar desde la perspectiva de La Nación; (2008) La solidaridad es también una vivencia es también considerada como una vivencia de amor. la solidaridad es comprendida siempre y cuando estamos en relación entre otros, conociéndolos y midiendo nuestras posibilidades los ayudamos.

Mediante la participación en actividades para el desarrollo económico de la asociación vinculadas a mejorar su sector, se evidencia en la Figura N° 31 que el 44% de los encuestados se reunieron para hacer peticiones a funcionarios de gobierno o líderes políticos acerca de algo que beneficiaría a la comunidad como para la ganadería y la agricultura. Se obtuvieron similares resultados a Martín Adan (2013) que indica que Referido a la razón económica se dice que el gobierno prefiere apostar por la política macroeconómica que, por la microeconómica, desperdiciar la buena capacidad productiva y emprendedora de muchas organizaciones económicas del país. El presente estudio coincide con la literatura existente se puede explicar desde la perspectiva de Eco-finanzas; (2018) que indica que los procesos de crecimientos de ingresos o de los productos totales y per cápita acompañados de cambios en las estructuras sociales y económicas de algunos países, como también importancia en desarrollo en la producción industrial juntamente con las pérdidas en las producciones minera y agrícola, migración de las comunidades desde la ciudad, diversificación de importación y exportación, etc.



5.2. Implicancias del estudio

5.2.1. Implicancia practica

La implicancia practica del presente trabajo de investigación ayuda a destacar la importancia que tienen el capital social en el desarrollo económico de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián lo que se sujeta a la capacidad de los dirigentes del dicho sector.

CONCLUSIÓN

1. Se concluye que el capital social en el desarrollo económico de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018, está en relación con la organización de los grupos y redes, generando una mayor confianza y solidaridad, realizando mayores acciones colectivas, de cooperación, de información y comunicación, los que fortalecen la cohesión social e inclusión, que mejorara su empoderamiento y acción política, como se evidencia en la figura N°15 donde el 85% de las personas encuestadas que siempre tienen confianza en sus representantes máximos .
2. Se concluye que los grupos y redes en la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018 se da a través de la interacción social, espacios sociales de convivencia y conectividad, como se evidencia en la Figura N°13 donde el 95% de las personas encuestas que siempre participan activamente en todos los grupos de su comunidad, mientras que en la Figura N°17 se evidencia que el 51% de las personas encuestadas indicaron que dentro del grupo siempre sienten que tienen el mismo trato que los demás.
3. Se evidencia que los pobladores de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco tienen un alto grado de confianza en sus líderes de las diferentes organizaciones como indican el 54% de las personas que participaron en la encuesta en el cual puede ser evidenciado en la Figura N° 27 que refieren que los representantes siempre les dan a conocer sobre los asuntos del gobierno por medio de asamblea general, el 41% indicaron que casi siempre les dan



información de los asuntos del gobierno, demostrando la transparencia en la comunidad.

4. Según los resultados se concluye que las acciones colectivas y de cooperación de los líderes de la comunidad de Pumamarca en el desarrollo socioeconómico de la comunidad del distrito de San Sebastián – Cusco, son mediante la participación en actividades para el desarrollo económico de la asociación, vinculadas a mejorar su sector, se evidencia en la Figura N° 31 que el 44% de los encuestados se reunieron para hacer peticiones a funcionarios de gobierno o líderes políticos acerca de algo que beneficiaría a la comunidad como para la ganadería y la agricultura.



RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los directivos de la comunidad para la mejora del capital social para el desarrollo económico mejorar la cohesión de los grupos y redes es el sentimiento de pertenencia a un grupo del estilo que sea con ello lograr que todos los miembros experimenten la capacidad de desenvolvimiento dentro del grupo así mismo generando un clima armonioso.
2. Se recomienda para mejorar la cohesión de los grupos tener en cuenta el ambiente que rodea al grupo, ya que en ella se desarrolla algunos procesos comunicativos y la participación de cada integrante incentivando la cooperación; la reducción del miedo con ello se conseguiría una postura abierta y colaborativa generando armonía y comodidad entre los integrantes.
3. Se recomienda a los directivos ganarse la confianza del grupo y fomentar un ambiente de confianza entre los integrantes del grupo, esta confianza genera un ambiente que facilite la comunicación, el entendimiento, la toma de decisiones y el trabajo en equipo.
4. En la actualidad las acciones colectivas están ligadas a la cooperación de los líderes ya que muestran trabajo en el grupo creando nuevos comportamientos sociales, desarrollo humano, identidad con ello hacer más dinámicos el logro de un mayor trabajo en equipo y con ello lograr una acción beneficiosa para todos los integrantes del grupo.



5. Las acciones que se deben considerar para coadyuvar al desarrollo económico de la comunidad de Pumamarca es promover la participación efectiva y responsable de los distintos actores locales, apoyando la economía solidaria.
6. Se recomienda que los líderes de la comunidad posean algún conocimiento técnico o superior para poder gestionar los procesos de interacción con las gobiernos locales y entre personas influyendo energías y potencialidades en los participantes del capital social en la comunidad.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Becker, G. (1983.). *El Capital Humano*. Madrid: Alianza Universidad.
- Bernal. (2004). *Metodología y diseños de investigación*. México: Editorial Pearson Education.
- Blomström, ,,, & Ente, B. (1990). *La teoría del desarrollo en transición*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Borello, J. (2001). *Cuando los economistas hablan con el territorio*. Buenos Aires: Universidad de General Sarmiento.
- Bourdieu, P. (2001). Capital social. *En Revista Zona Abierta*, 94-95.
- Buxarraís, M. (1998). *Educación para la solidaridad. Organización de Estados Iberoamericanos*. España: Desclée de Brouwer. Bilbao .
- Cardoso, F., & Faletto, E. (1969). *Dependencia y desarrollo en América Latina*. México .
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Chiarella, C. (2010). *Efectos del capital social en una sociedad heterogénea: una evaluación para el caso peruano* . Perú: Ponticia Universidad Católica del Perú .
- Coleman, J. (1990). *Foundation of Social Theory*. Cambridge: Harvard Univesity Press.
- Coleman, J. (2001). Social capital in the creation of human capital. *American Journal of Sociology*, 94: 95-120.
- Conger, J., & Kanungo, R. (1988). The empowerment process: Integrating theory and practice. *Academy of Management Review*, 471-482.
- Couch, L., & Jones, W. (1997). Measuring Levels of Trust. *Journal of Research in Personality*, 31, 319-336.
- Díaz Muñoz, J., & Parodi, J. (2015). *“Estrategia para la apertura del capital social de Petroperú S.A.* Lima: Universidad del Pacífico.
- Dibulgación Dinámica. (6 de Septiembre de 2017). *Empoderamiento*. Obtenido de Dibulgación Dinámica The education Club: <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/empoderamiento/>
- Durston, J. (2000). *Capital Social Comunitario*. Chile: CEPAL.
- Eco-finanzas. (2018). *Desarrollo Económico*. Obtenido de Desarrollo Económico: https://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DESARROLLO_ECONOMICO.htm
- Lazo, E. (2017). *Una evaluación de los impactos del programa JUNTOS, caso del Distrito de Checca, Provincia de Canas, Departamento del Cusco, periodo 2012 – 2015*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.



- Linares , Y. (2009). *El capital social: herramienta fundamental de las políticas públicas para el desarrollo de las comunidades*. Venezuela: Universidad de Los Andes Núcleo Universitario “Rafael Rangel” .
- Elsociologo. (24 de Abril de 2016). *Red Social*. Obtenido de elsociologo: <https://elsociologo.wordpress.com/2012/10/26/sociologo-red-social-sociologia/>
- Fukuyama, F. (2003). Capital social y desarrollo: la agenda venidera. *CEPAL*.
- Galaso , P. (2011). *Capital social y desarrollo económico Un estudio de las redes de innovación en España* . Madrid : Universidad Autónoma .
- Gunder, A. (1967 - 1976). *Capitalism and underdevelopment in Latin America*. Nueva York: Monthly Review Press.
- Hernandez, Fernandez, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: MC GRAW HILL.
- Herreros, F., & Francisco, A. (2001). El capital social como programa de investigación. *En Zona Abierta*, 94-95.
- Kliksberg, B. (2000). *Capital Social y Cultura : Claves Estrategicas Para el Desarrollo*. Argentina : Fondo de Cultura Economica USA.
- La Nación. (3 de Mayo de 2008). *Capital social: fuente de solidaridad*. Obtenido de La nacion: <https://www.nacion.com/opinion/capital-social-fuente-de-solidaridad/RZPHKZY5QFG2LF3YOBSSGFB6KY/story/>
- Lomnitz , A., & Melnick , A. (1998). La cultura política chilena y los partidos de centro. Una explicación antropológica. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales.*, 2.
- López, L. (2009). *Empoderamiento, capital social e innovación para el desarrollo estudio en comunidades rurales de la selva del Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Marini, R. (1977). *Dialéctica de la dependencia*. México: Era.
- Medina , L. (2011). *La comunicación como estrategia para el fortalecimiento del capital social: un problema de fondo más que de forma*. Bogota : Pontificia Universidad Javeriana .
- MIDIS. (2018). *Inclusion Social* . Obtenido de Ministerio de Desarrollo e Inclusion Social : <http://www.midis.gob.pe/index.php/es/que-es-inclusion-social>
- Miller, A., & Mitamura, T. (2003). Are surveys on trust trustworthy. *Social Psychology Quarterly*, 66, 62-70.
- Miller, L. (2007). Coordinación y acción colectiva. *Revista Internacional de Sociología*, 161-183.
- Moody, J., & White , D. (2003). Social Cohesion and Embeddedness: A hierarchical conception of social groups. *American Sociological Review*, 68:107-127.



- Municipalidad Distrital de San Sebastián. (2014). Planes de Negocio de las Asociaciones de Productores de Flores Wiñay Rosas y Tikary Ayllu del Distrito de San Sebastián. . *Planes de Negocio de las Asociaciones de Productores de Flores Wiñay Rosas y Tikary Ayllu del Distrito de San Sebastián*.
- Naciones Unidas . (25 de Septiembre de 2015). *Objetivos de desarrollo sostenible* . Obtenido de Objetivos de desarrollo sostenible : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Olson, M. (1965). *The Logic of Colective Action (Public Goods and the Theory of Groups*. Cambridge: Harvard University Press.
- Perez , F., Montesinos, V., Serrano , L., & Fernandez , J. (2005). *La Medicion Del Capital Social*. Madrid : Bilbao Fundación BBVA.
- Putnam, R. (2001). The prosperous Community, Social Capital and Public Life. *The American Prospect*, 13: 35 - 42.
- RAE. (2017). *Empoderamiento* . Obtenido de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=ErrPksU>
- Reboratti, C. (1989). *Geografía Argentina y los marcos regionales*. Argentina: IDES.
- Romero, M. (2013). *Capital social y desarrollo económico local. Fundamentos teóricos y prácticos para una política pública de inclusión social productiva en el Perú. Caso: Mancomunidad municipal del “Hatun Mayu” Anta - Cusco, 2009*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Romero, M. (2013). *Capital social y desarrollo económico local. Fundamentos teóricos y prácticos para una política pública de inclusión social productiva en el Perú. Caso: Mancomunidad municipal del “Hatun Mayu” Anta - Cusco, 2009* . Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos .
- Schultz, T. w. (1972). *El concepto de capital humano*. Madrid: Ed. Tecnos.
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Teoría de la modernización . Subgerencia Cultural del Banco de la República*.
- Sunkel, O., & Paz, P. (1975). *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. México .
- Vargas, M. (2015). *Análisis de la variación del capital social en vendedoras de empresas multಿನivel: caso Yanbal Ecuador S.A*. Ecuador : Pontífica Universidad Católica del Ecuador.
- Wallerstein, I. (1997). *The capitalist world economy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Woolcok, M., & Narayan, D. (04 de Septiembre de 1998). *Capital Social, Implicaciones para la Teoría, La Investigación y las Políticas sobre Desarrollo*. Obtenido de ResearchGate:



https://www.researchgate.net/publication/267403674_Capital_social_Implicaciones_para_la_teoría_la_investigación_y_las_políticas_sobre_desarrollo

Zermeño, F. (2004). *Lecciones de desarrollo económico*. Barcelona: plazayvaldes.

Zona Económica . (2018). Teoría de la Globalización. *Zona Económica* .



Anexos 01: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Técnicas e instrumentos	Metodología
Problema general ¿Cuál es la importancia del capital social en el desarrollo económico de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018?	Objetivo general Describir la importancia del capital social en el desarrollo económico de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018.	Hipótesis general La importancia del capital social en el desarrollo económico de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018, está en función directa al desarrollo de los grupos y redes, los que cuentan con una mayor confianza y solidaridad, realizando mayores acciones colectivas, de cooperación, de información y comunicación, para fortalecer su cohesión social e inclusión, la que mejorara su empoderamiento y acción política.	Variable 1: Situación del Capital Social Dimensiones: • Grupos y Redes • Confianza y solidaridad • Acción colectiva y cooperación • Información y comunicación • Cohesión social e inclusión • Empoderamiento y acción política	Las técnicas e instrumentos que se utilizara para la recolección y tratamiento de la información que conduce al logro de los objetivos: Técnicas: Para un estudio adecuado se utilizará las técnicas siguientes: • Observación • Encuesta	Tipo Básica Enfoque Cuantitativo Diseño No experimental Alcance Descriptivo población 180 Muestra y 123
Problemas específicos • ¿Cuáles son los factores que determinan los grupos y redes en la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018?	Objetivos específicos • Determinar los factores por los que se dan los grupos y redes en la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018	Hipótesis específicas • Los factores que determinan los grupos y redes en la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018, son la interacción social, espacios sociales de convivencia y conectividad			



• ¿Cuál es el nivel de confianza y solidaridad que se tienen los pobladores en sus líderes las diferentes organizaciones existentes en la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco? • ¿Cuáles son las acciones colectivas y de cooperación de los líderes en la comunidad de Pumamarca en el desarrollo socioeconómico de la comunidad del distrito de San Sebastián - Cusco?	• Identificar el nivel de confianza que tienen los pobladores en sus líderes de las diferentes organizaciones existentes en la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco • Identificar las acciones colectivas y de cooperación de los líderes de la comunidad de Pumamarca en el desarrollo socioeconómico de la comunidad del distrito de San Sebastián - Cusco	• Los pobladores de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco tienen un alto nivel de confianza en sus líderes de las diferentes organizaciones • Las acciones colectivas y de cooperación de los líderes en la comunidad de en Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco son la participación en actividades para el desarrollo económico de la asociación vinculadas a mejorar su sector.	Variable 2: Desarrollo económico. Dimensiones: • Ingreso • Producción con tecnología • Igualdad de oportunidades	Instrumentos: Para un estudio adecuado se utilizarán los instrumentos siguientes: • Guía de observación • Cuestionario	
---	--	---	---	---	--



Anexos 02: Instrumento

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

A continuación, se presenta una serie de preguntas. Lea cuidadosamente cada pregunta y seleccione la alternativa con la que usted este de acuerdo, marcando una “X”

I. DATOS GENERALES

1. Sexo:

F () M ()

2. Rango de edad:

21-30 años

31- 40 años

41- 50 años

Más de 50 años

3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

a) Ciudad del Cusco ☐

b) Provincias de Cusco ☐

c) Otros ☐



4. ¿Cuál es su estado civil actual?

- a) Soltero (a)
- b) Casado (a)
- c) Viudo (a)
- d) Conviviente
- e) Divorciado (a)

II. Capital social

5. ¿Usted participa activamente en todos los grupos de su comunidad?

	ASAMBLEA	FAENA	PRODUCCION AGRICOLA
Siempre			
Casi siempre			
A veces			
Casi nunca			
Nunca			

6. ¿Todos los miembros de su grupo comparten algo en común, como religión, genero, grupo étnico?

	RELIGION			GÉNERO		
	Católico	Evangélico	Testigos de Jehová	Maranata	Femenino	Masculino
Siempre						
Casi siempre						
A veces						
Casi nunca						
Nunca						



7. ¿Todos los miembros del BARRIO generalmente tienen la misma ocupación o formación?

	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
Agrícola					
Albañilería					
Profesor					
Carpintería					
Soldadura					
Otros					

8. ¿Dentro del grupo usted siente que tiene el mismo trato que los demás?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

9. ¿En su grupo tiene los mismos derechos que los demás?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

10. ¿En casos de que usted necesite una cantidad de dinero, le pueden prestar en el grupo?

SI ☐

NO ☐



	¿CUÁNDO?	¿PARA QUÉ?
Pariente		
Vecino		
Barrio		
Fondo comunal		
Otros		

11. ¿Usted tiene confianza en sus representantes máximos de la comunidad?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

12. ¿Usted cree que su barrio o comunidad es seguro?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

13. ¿Usted tiene confianza en sus líderes?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

14. ¿Confía en sus vecinos de su comunidad?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca



- e) Nunca
15. **¿Las acciones colectivas se desarrollan de forma frecuente en su comunidad?**
- a) Siempre
b) Casi siempre
c) A veces
d) Casi nunca
e) Nunca
16. **¿Usted o alguien de su hogar participan en alguna actividad de la comunidad, en beneficio de la comunidad?**
- a) Siempre
b) Casi siempre
c) A veces
d) Casi nunca
e) Nunca
17. **¿En qué tipo de actividades usted participo entre el 2018 – 2019?**
- Asambleas
Faenas
Actividades culturales
Actividades económicas, ferias, eventos.
Pasantías
18. **¿Los problemas sociales se resuelven de manera colectiva en su comunidad?**
- a) Siempre
b) Casi siempre
c) A veces
d) Casi nunca
e) Nunca
19. **¿La colectividad realiza asambleas para resolver cualquier tipo de problema que se presenta en la comunidad?**
- a) Siempre
b) Casi siempre
c) A veces



- d) Casi nunca
- e) Nunca

20. ¿La comunidad usa los medios de comunicación para la difusión de actividades como ferias?

RADIO

PARLANTE

OTROS

Siempre

Casi siempre

A veces

Casi nunca

Nunca

21. ¿Los representantes de la población hacen uso de diferentes medios de comunicación para hacer convocatorias?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

22. ¿Los representantes dan a conocer sobre los asuntos del gobierno por medio de asamblea generales?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

23. ¿Las autoridades de la comunidad realizan medidas específicas para: inclusión, sociabilidad cotidiana, conflicto y violencia?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca



24. ¿Con que frecuencia se presentan problemas en la comunidad?

LADRONES TRAFICO DE
TERRENOS ESTAFADORES TRTA DE
MENORES OTROS

Siempre

Casi siempre

A veces

Casi nunca

Nunca

25. ¿Qué aspectos son los que causan más problemas dentro de su comunidad?

- a) Nivel social
- b) Educación
- c) Posesión de tierra
- d) Posesiones materiales /patrimonio
- e) Genero
- f) Partidos políticos
- g) Religión
- h) Otros

26. ¿Las personas de su comunidad participan activamente en eventos políticos?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

27. ¿Con qué frecuencia las personas de su comunidad se reunieron para hacer peticiones a funcionarios de gobierno o líderes políticos acerca de algo que beneficiara a la comunidad?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca



Desarrollo Económico

1. **¿Usted nota algún incremento de los ingresos económicos en su comunidad?**
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
2. **¿El producto producido se vende a mayor precio que antes?**
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
3. **¿En los últimos meses notó algún incremento en su producción?**
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
4. **¿ Considera que tiene mayor capacidad adquisitivo que antes?**
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
5. **¿Consideras que sus productos cumplen con las expectativas de los consumidores?**
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca



6. **¿Existen programas para mejorar la agricultura?**
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
7. **¿Usted hace uso de las innovaciones tecnológicas?**
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
8. **¿Las mujeres de su comunidad participan en los proyectos productivos?**
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
9. **¿Todos los jóvenes participan en los proyectos productivos?**
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca