



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**“Turismo comunitario para diversificar la oferta turística en la comunidad de Watoqto
provincia de Paucartambo departamento del Cusco 2019”**

Tesis presentada por:

Br. Charles Rudy Pacheco Cárdenas

Br. Ronny Pillpinto Rojas

Para Optar al Título Profesional de:

Licenciado en Turismo

Asesor:

Mg. Nicolás Martínez Centeno

Cusco - 2020



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Andina del Cusco, Alma Mater, por habernos acogido en sus aulas universitarias durante nuestra formación profesional.

A los Señores docentes de la Escuela Profesional de Turismo por haber compartido con nosotros su conocimiento y su sapiencia, gracias a todos ellos.

Al Mag. Nicolás Martínez Centeno, por su asesoramiento.

A los Señores Comuneros de la Comunidad campesina de Watoqto, por las facilidades brindadas durante la ejecución del presente trabajo de investigación.

Bachiller Charles Rudy Pacheco Cardenas

Bachiller Ronny Pillpinto Rojas



DEDICATORIA

A Dios, por su darme sabiduría y mantenerme constante durante la ejecución del presente trabajo de investigación

A mis padres, Vicentina Cárdenas y Rudecindo Pacheco por el amor y apoyo que siempre me brindaron durante mi formación profesional.

A mis hermanos Rider, Danny y Brus, por la ayuda incondicional que siempre me dan, los amo.

Bachiller Charles Rudy Pacheco Cárdenas

A Dios, por darme la oportunidad de seguir vivo y tenerme aquí, a mis queridos padres, a mi familia por ser el pilar fundamental en mi vida, a mis adoradas hijas por ser el motivo y razón se seguir creciendo como persona.

Bachiller Ronny Pillpinto Rojas



Presentación

Señora Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento de Grados y títulos de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, ponemos a vuestra consideración de tesis titulada **“Turismo comunitario para diversificar la oferta turística en la comunidad de Watoqto distrito de Qolqepata provincia de Paucartambo y departamento del Cusco - 2018”**.

La realización de la presente investigación fue motivada, debido a que en nuestra visita a la Comunidad de Watoqto pudimos apreciar la posibilidad de que a través del Turismo Comunitario se podía diversificar la oferta turística de esta comunidad por pretendemos brindar un aporte a las investigaciones en el campo del turismo comunitario de la Comunidad Campesina de Watoqto con la intención de diversificar la oferta turística y mejorar el desarrollo económico y social de dicha comunidad.

Bachiller Charles Rudy Pacheco Cárdenas

Bachiller Ronny Pillpinto Rojas



RESUMEN

El Turismo Rural Comunitario en las últimas décadas se ha convertido en una actividad turística que se desarrolla en el medio rural, con la participación de los pobladores locales. La comunidad de Watoqto cuenta con recursos y atractivos turísticos que pueden ser considerados de gran importancia; sin embargo, últimamente se están perdiendo tanto en su riqueza cultural y natural haciendo que los jóvenes de la comunidad campesina, migren buscando mejores condiciones de vida. El objetivo de la investigación fue determinar en qué medida el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad campesina de Watoqto contribuye a diversificar la oferta turística de la provincia de Paucartambo. El diseño metodológico de investigación es de tipo correlacional, no experimental, de enfoque cuantitativo, se encuestó a turistas nacionales y extranjeros; para lo cual se tomó en cuenta a los turistas que ingresan al Parque Nacional del Manu por la carretera de Paucartambo siendo un total aproximado de 998 obteniéndose una muestra de 88 turistas, y para los pobladores se tomó en cuenta los datos obtenidos de la junta directiva de la comunidad en estudio correspondiente para el año 2019, de un total de 93 comuneros se encuestó a 18 jefes de familia de las comunidades existentes. En conclusión, se determinó que un 91 % de los encuestados aseguró que desearía participar de esta experiencia y dar a conocer sobre los recursos y tradiciones de la comunidad de Watoqto. Los comuneros encuestados al 100% aseguraron que están dispuestos a trabajar con el turismo como una alternativa de ingresos, recibir y asistir a las capacitaciones, para brindar servicios turísticos de calidad a los turistas aplicando un modelo de gestión de turismo comunitario para ofrecer una adecuada diversificación de la oferta turística que sea sostenible en el tiempo.

Palabras Claves: Turismo Comunitario, Diversificación, Oferta Turística.



SUMMARY

Rural Community Tourism in recent decades has become a tourist activity that takes place in rural areas, with the participation of local people. The community of Watoqto has resources and tourist attractions that can be considered of great importance; However, lately they are losing so much in their cultural and natural wealth, causing the youth of the peasant community to migrate in search of better living conditions. The objective of the research was to determine to what extent the development of community tourism in the rural community of Watoqto contributes to diversify the tourism offer in the province of Paucartambo. The research methodological design is of a correlational type, not experimental, with a quantitative approach, and it involves national and foreign tourists; For this, tourists entering the Manu National Park through the Paucartambo highway were taken into account, a total of approximately 998, obtaining a sample of 88 tourists, and for the inhabitants, the data obtained from the board of directors was taken into account. of the community under study corresponding to the year 2019, out of a total of 93 community members, 18 heads of families from the existing communities were surveyed. In conclusion, I determine that 91% of the respondents assured that they would like to participate in this experience and make known about the resources and traditions of the community of Watoqto. The community members surveyed 100% assured that they are willing to work with tourism as an income alternative receive and attend training, to provide quality tourist services to tourists applying a community tourism management model to offer adequate diversification. of the tourist offer that is sustainable over time.

Key Words: Community Tourism, Diversification, Tourist Offer.



Índice

AGRADECIMIENTO	2
DEDICATORIA	3
Presentación	4
RESUMEN	5
SUMMARY	6
Introducción	14
CAPÍTULO I	16
1.1. Planteamiento del problema.....	16
1.2.1 Problema general	19
1.2.2. Problemas específicos.....	19
1.3. Justificación	20
1.4. Objetivos de la Investigación.....	22
1.4.1 Objetivo general.....	22
1.4.2 Objetivos específicos	22
1.5. Delimitación del Estudio.....	22
1.5.1 Delimitación espacial.....	23
CAPÍTULO II.....	24
2.1. MARCO TEÓRICO.....	24
2.3.1 Antecedentes de la Investigación.....	24
2.2. Bases Teóricas	33
a. Teoría del turismo comunitario.....	33
b. Tipologías del turismo comunitario	33
c. Teoría del turismo en áreas rurales	34
d. Enfoque del turismo comunitario.....	35
e. Teoría de la oferta turística.....	35
f. Teoría del turismo.....	36
2.3. Hipótesis.	37
2.3.1 Hipótesis general.....	37
2.3.2 Hipótesis específicas.....	38
2.4. VARIABLES E INDICADORES.....	38
2.4.1. Operacionalización de Variables	38
2.5 Marco Conceptual.....	40
a. Turismo.....	40
b. Turismo rural	41
c. Turismo comunitario.....	43



d. Oferta turística	44
e. Planificación del turismo.....	45
f. Administración	46
g. Turismo sostenible.....	46
h. Productos turísticos sostenibles	46
i. Desarrollo humano.....	47
j. Infraestructura turística	47
k. Diversificación turística	47
l. Satisfacción turística	47
CAPÍTULO III.....	51
3.1 Diseño metodológico	51
3.1.1 Tipo de Investigación.....	51
3.1.2 Diseño de Investigación.....	51
3.1.3 Población y Muestra	51
a. Población.....	51
b. Muestra.....	52
3.1.4 Técnicas de Recolección de Datos.....	54
3.1.5 Técnica de Procesamiento de Datos.....	54
CAPÍTULO IV.....	55
4.1 Resultados de la investigación	55
4.1.1 Análisis e Interpretación de Datos y Resultados.....	55
A. Procesamiento e interpretación de datos turistas.....	55
B. Procesamiento e Interpretación de Datos Pobladores	67
CAPÍTULO V	88
5.1. Discusión y propuestas	88
5.1.1 Discusión.....	88
5.2. Propuesta.....	92
5.2.1 Nombre del proyecto.....	92
5.2.2 Localización.....	92
5.2.3 Objetivos	85
5.2.4 Justificación	85
5.2.5 Desarrollo de la propuesta.....	86
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	109
CONCLUSION GENERAL	109
CONCLUSIONES ESPECÍFICAS.....	109
RECOMENDACIONES	111
ANEXOS	117



1. Diagnostico situacional del área de estudio	118
1.1. Aspectos Generales de la Comunidad de Watoqto	118
Matriz de Consistencia.....	174
Ficha de encuesta al poblador	176
Ficha de encuesta a turistas.....	179
Encuesta a agencias de viaje	181
Instrumentos de recolección de datos	183



Índice de tablas

Tabla 1. Técnicas de recolección de datos	54
Tabla 2. Género de los Turistas Encuestados	55
Tabla 3. Edad de los Turistas Encuestados	56
Tabla 4. Nacionalidad de los Turistas Encuestados	57
Tabla 5. Ocupación de los Turistas Encuestados	58
Tabla 6. Tipo de turismo que vino a practicar en la región del Cusco.....	59
Tabla 7. ¿Tiene conocimiento o alguna experiencia sobre el turismo comunitario?	60
Tabla 8. ¿Le gustaría realizar turismo comunitario en la comunidad de Watoqto?.....	61
Tabla 9. ¿En qué actividades le gustaría participar durante su estadía en la comunidad de Watoqto?.....	62
Tabla 10. En cuanto a la gastronomía. ¿Qué tipo de comida preferiría usted?	63
Tabla 11. ¿Qué tipo de alojamiento usaría, si usted se quedaría en la comunidad de Watoqto?	64
Tabla 12. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto(a) a pagar por día para realizar turismo comunitario?	65
Tabla 13. ¿Cuánto tiempo podría disponer para hacer turismo comunitario en Watoqto?	66
Tabla 14. Genero de los pobladores de la comunidad de Watoqto.	67
Tabla 15. Rango de Edades de los pobladores de la comunidad de Watoqto.	67
Tabla 16. Grado de instrucción de los pobladores de la comunidad de Watoqto.	68
Tabla 17. Idioma que hablan los pobladores de la comunidad de Watoqto.....	69
Tabla 18. Actividades que se desarrollan más en la comunidad de Watoqto	70
Tabla 19. ¿Cuál es la actividad principal en su familia?.....	71
Tabla 20. ¿Conoce usted los recursos naturales y culturales de su comunidad?.....	72
Tabla 21. ¿Conoces que es el turismo comunitario?.....	72
Tabla 22. ¿Estaría de acuerdo que en su comunidad se desarrollen actividades de turismo comunitario?.....	73
Tabla 23. ¿Con el desarrollo del turismo comunitario, cree que se beneficiara su comunidad?	74
Tabla 24. ¿Estaría dispuesto usted a compartir sus conocimientos y saberes acerca de la agricultura, ganadería y otros con los turistas?	75
Tabla 25. ¿Estaría usted de acuerdo en acondicionar su vivienda para prestar servicios de alojamiento y alimentación a los visitantes?.....	76
Tabla 26. ¿Estaría usted dispuesto a recibir charlas y capacitaciones para prestar servicios turísticos al visitante (Alimentación, alojamiento, entre otros)?	77
Tabla 27. ¿Qué tipo de Agencia es?.....	78
Tabla 28. ¿Qué cargo Ocupa en la Agencia de Viajes?	79
Tabla 29. ¿Cuántos años de experiencia tiene la Agencia de Viajes?.....	79



Tabla 30. ¿Ofrecen paquetes turísticos hacia el Parque Nacional del Manu?..... 80

Tabla 31. ¿Conoce usted la Comunidad Campesina de Watoqto?..... 81

Tabla 32. ¿Ofrecen turismo comunitario en la ruta?..... 82

Tabla 33. ¿Sabes que recursos naturales y culturales posee Watoqto que puedan promover el desarrollo del turismo comunitario? 83

Tabla 34. ¿Ofertarías turismo comunitario en Watoqto? 83

Tabla 35. ¿Cuánto tiempo se deberían quedar los turistas en la Comunidad de Watoqto? 84

Tabla 36. ¿Qué precio se debería cobrar por estos servicios y actividades en el turismo comunitario 85

Tabla 37. ¿Cree usted que la diversificación y sostenibilidad juegan un rol importante en el desarrollo del turismo comunitario? 86

Tabla 38. ¿Cómo las agencias de viajes influyen en el desarrollo del turismo comunitario y la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Watoqto? 87

Tabla 39. Aspectos Claves en el desarrollo de capacidades 87

Tabla 40. Aspectos claves en la calidad de los servicios 87

Tabla 41. Desarrollo de capacidades..... 93

Tabla 42. Sensibilización 93

Tabla 43. Ejecución de un plan de fortalecimiento de las organizaciones..... 94

Tabla 44. Elementos para fortalecer el desarrollo del producto turístico..... 96

Tabla 45. Inventario de atractivos turísticos 97

Tabla 46. Identificación de la temática turística 97

Tabla 47. Idea de negocio (plan de negocio) 98

Tabla 48. Financiación y mejora de la infraestructura y equipamiento 99

Tabla 49. Desarrollo del circuito turístico 99

Tabla 50. Desarrollo de circuitos integrados 100

Tabla 51. Testeo de los productos..... 101

Tabla 52. Desarrollo de capacidades..... 103

Tabla 53. Generación o fortalecimiento de estructuras para la comercialización..... 103

Tabla 54. Generación de marca de la comunidad de Watoqto y material promocional..... 104

Tabla 55. Entrenamiento en técnicas de mercadeo 104

Tabla 56. Desarrollo de capacidades..... 106

Tabla 57. Mapeo de actores públicos y privados 106

Tabla 58. Establecimiento de espacios formales de articulación..... 107

Tabla 59. Alianzas con sectores del Estado 107

Tabla 60. Alianzas con sectores privados. 108



Índice de figuras

Figura 1. Mapa Político Administrativo de la Provincia de Paucartambo.	23
Figura 2. Género de los Turistas Encuestados	55
Figura 3. Edad de los Turistas Encuestados.....	56
Figura 4. Nacionalidad de los Turistas Encuestados.....	57
Figura 5. Ocupación de los turistas encuestados.....	58
Figura 6. Tipo de turismo que vino a practicar en la región del Cusco	59
Figura 7. ¿Tiene conocimiento o alguna experiencia sobre el turismo comunitario?.....	60
Figura 8. ¿Le gustaría realizar turismo comunitario en la comunidad de Watoqto?.....	61
Figura 9. Aparte de visitar los recursos turísticos. ¿En qué actividades le gustaría participar durante su estadía en la comunidad de Watoqto?.....	62
Figura 10. En cuanto a la gastronomía. ¿Qué tipo de comida preferiría usted?.....	63
Figura 11. ¿Qué tipo de alojamiento usaría, si usted se quedaría en la comunidad de Watoqto?.....	64
Figura 12. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto(a) a pagar por día para realizar turismo comunitario?.....	65
Figura 13. ¿Cuánto tiempo podría disponer para hacer turismo comunitario en Watoqto?.....	66
Figura 14. Genero de los pobladores de la comunidad de Watoqto.....	67
Figura 15. Rango de Edades de los pobladores de la comunidad de Watoqto.....	68
Figura 16. Grado de instrucción de los pobladores de la comunidad de Watoqto.....	68
Figura 17. Idioma que hablan los pobladores de la comunidad de Watoqto	69
Figura 18. Actividades que se desarrollan más en la comunidad de Watoqto	70
Figura 19. ¿Cuál es la actividad principal en su familia?	71
Figura 20. ¿Conoce usted los recursos naturales y culturales de su comunidad?	72
Figura 21. ¿Conoces que es el turismo comunitario?	73
Figura 22. ¿Estaría de acuerdo que en su comunidad se desarrollen actividades de turismo comunitario?.....	73
Figura 23. ¿Con el desarrollo del turismo comunitario, cree que se beneficiara su comunidad?	74
Figura 24. ¿Estaría dispuesto usted a compartir sus conocimientos y saberes acerca de la agricultura, ganadería y otros con los turistas?	75
Figura 25. ¿Estaría usted de acuerdo en acondicionar su vivienda para prestar servicios de alojamiento y alimentación a los visitantes?.....	76
Figura 26. ¿Estaría usted dispuesto a recibir charlas y capacitaciones para prestar servicios turísticos al visitante (Alimentación, alojamiento, entre otros)?.....	77
Figura 27. Tipo de Agencia	78
Figura 28. ¿Qué cargo Ocupa en la Agencia de Viajes?.....	79



Figura 29. ¿Cuántos años de experiencia tiene la Agencia de Viajes? 80

Figura 30. ¿Ofrecen paquetes turísticos hacia el Parque Nacional del Manu? 80

Figura 31. ¿Conoce usted la Comunidad Campesina de Watoqto? 81

Figura 32. ¿Ofrecen turismo comunitario en la ruta? 82

Figura 33. ¿Sabes que recursos naturales y culturales posee Watoqto que puedan promover el desarrollo del turismo comunitario? 83

Figura 34. ¿Ofertarías turismo comunitario en Watoqto?..... 84

Figura 35. ¿Cuánto tiempo se deberían quedar los turistas en la Comunidad de Watoqto? 84

Figura 36. ¿Qué precio se debería cobrar por estos servicios y actividades en el turismo comunitario de Watoqto?..... 85

Figura 37. ¿Cree usted que la diversificación juegan un rol importante en el desarrollo del turismo comunitario? 86

Figura 38. ¿Cómo las agencias de viajes influyen en el desarrollo del turismo comunitario y la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Watoqto? 87



Introducción

La Provincia de Paucartambo, posee mucha riqueza cultural y natural, conformada por diferentes pisos ecológicos con nevados, punas, valles, ríos y quebradas con una exuberante vegetación donde abunda diferente tipo de flora y fauna que se extiende hacia la selva. La población de Paucartambo se encuentra a 2,960 msnm, aún conserva arquitectura Inca y colonial, por medio de la población pasa el río Paucartambo (Hatun mayu) o también llamado río Mapacho, que desemboca en el Alto Urubamba La Convención; el 16 de Julio es la fiesta central y se celebra a la Virgen del Carmen patrona de Paucartambo. El Parque Nacional del Manu, es un espacio con mucha diversidad natural propio de la selva, se encuentra protegido y está dentro de los territorios del Cusco (Paucartambo) y Madre de Dios, existe testimonio de culturas antiguas que vienen siendo investigados; en el camino a Manu está el mirador (Tres Cruces), allí se puede observar la salida espectacular del sol, cuya maravilla natural está siendo puesto al turismo.

El presente trabajo de investigación cuenta con 5 capítulos.

En el capítulo I, Se considera el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación, la delimitación de estudio.

En el capítulo II, El marco teórico los antecedentes de investigación, las teorías, enfoques y modelos relacionados con el tema de investigación.

En el capítulo III, La metodología de investigación se define el diseño, el tipo de investigación la población y muestra.

En el capítulo IV, el análisis e interpretación de los resultados.

En el capítulo V, la discusión y propuestas,



Finalmente desarrollamos las conclusiones, recomendaciones que son resultado de un análisis exhaustivo del presente trabajo de tesis, la bibliografía consultada los anexos.



CAPÍTULO I

1.1. Planteamiento del problema

El turismo se proyecta como uno de los principales sectores económicos a nivel internacional, ganando importancia en los países en vías de desarrollo, aporta el 10% del PBI mundial. Según Organización Mundial de Turismo (OMT) "el turismo es considerado como una de las actividades más importantes como fuente generadora de los mayores recursos económicos para las localidades, regiones y países que desarrollan esta actividad, al mismo tiempo se constituye en la principal fuente generadora de puestos laborales que solucionan especialmente los problemas sociales en todo los países del mundo y que viene adquiriendo rápidamente características globalizadoras donde el consumidor de servicios y productos turísticos exige estándares internacionales de calidad".

“El turismo comunitario es actualmente una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades indígenas de escasos recursos económicos ubicadas en zonas de alto potencial turístico, ya que les permite acceder a los beneficios que brindan las actividades económicas relacionadas con el turismo. Según la Organización Mundial del Turismo, los países emergentes totalizaron más de 470 millones de llegadas internacionales el año 2016, lo cual convirtió a la actividad turística en uno de los primeros vehículos de generación de ingresos y empleos para estas economías” (OMT, Turismo Sostenible, 2016).



El turismo comunitario nació en el Perú hace 25 años, este nuevo modelo de turismo fue ganando campo gracias al gran desarrollo que ha logrado, y el cual se ve reflejado en un aumento constante de su demanda, así como una gran proliferación de emprendimientos en este sector.

Según las estadísticas brindadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, “los emprendimientos formales en el rubro específico de turismo comunitario han aumentado notablemente, siendo 42 en 2010, aumentando a 65 en 2011 y pasando a ser 76 en 2016. Este notable aumento de la oferta ha ido de la mano con un creciente incremento de la demanda, ya que en tres años (2014-2016) el número de visitantes a comunidades paso de 80 mil a 300 mil al año” (MINCETUR, 2017).

Uno de los aspectos más resaltantes y diferenciadores del turismo comunitario son los beneficios económicos y sociales que esta actividad puede ofrecer a diversos stakeholders, destacando el involucramiento de pueblos originarios en la participación para la toma de decisiones y beneficios económicos provenientes de las actividades relacionadas con la oferta turística, beneficios que el turismo comercial clásico o convencional no ha permitido lograr.

El desarrollo de esta actividad se ha dado tan intensamente en nuestro país que se puede afirmar que actualmente el Perú es uno de los principales destinos en Latinoamérica y uno de los países que más se beneficia con el turismo comunitario, ya que esta actividad favorece a cerca de tres mil familias de forma directa y a treinta mil de forma indirecta.

Puno es un gran ejemplo de un genial emprendimiento comunitario, exitoso e ideal, es el que se desarrolla en la comunidad quechua de Llachón, situada al norte de Puno, en la península de Capachica. Allí los comuneros reciben a los viajeros con sus tradiciones y su cordialidad.



En la región del Cusco tenemos dos buenos ejemplos como son Raqchi y Misminay, estos proyectos de turismo comunitario son emprendimientos para el desarrollo y calidad de vida de sus comunidades rurales; brindan la oportunidad de interactuar con el poblador y sus costumbres. El centro receptor Cusco, es el principal punto de desarrollo turístico en el Perú, por poseer el principal atractivo de gran jerarquía que es el santuario histórico de Machu Picchu, además se vienen desarrollando otras alternativas de turismo que permitan diversificar el producto turístico de la región, a raíz de estos datos se propone una nueva alternativa que esta realacionada con el desarrollo sostenible del turismo.

La comunidad de Watoqto se encuentra en el distrito de Qolqepata, Provincia de Paucartambo y departamento del Cusco, Ubicado a 100 Km. de la carretera Cusco – Paucartambo, con una altitud de 2,930 m.s.n.m.; en dicha comunidad sus pobladores siguen manteniendo sus costumbres y tradiciones ancestrales, a pesar del tiempo y el avance de la tecnología. Con este propósito se ha realizado la investigación in situ para conocer sobre la situación en la que se encuentran los recursos naturales y culturales, la infraestructura y la presencia de servicios que demanda la actividad turística. La comunidad está en condiciones de desarrollar un turismo comunitario, debido a que dicho lugar cuenta con recursos naturales y culturales incentivando a la vez un turismo sustentable, una forma de desarrollo duradera en el tiempo, optimizando el uso de los recursos e integrando a la población local, considerando criterios ambientales en contraposición al turismo convencional el cual vende dentro de sus paquetes turísticos de manera intensiva los recursos y no toma en consideración el futuro, ni a las comunidades locales. Este vendría hacer uno de los principales problemas de la comunidad de Watoqto se encuentra aislada a pesar que cerca pasan flujos turísticos (Parque Nacional del Manu), debido al desconocimiento de su recurso turístico por parte de los pobladores y las autoridades que está llevando a la pérdida



de la riqueza cultural y natural, que si se desarrolla adecuadamente, el turismo comunitario les permitiría captar divisas en beneficio de su población, otro problema latente es la migración de los jóvenes hacia la ciudad en busca de mejores oportunidades.

Si los comuneros conjuntamente con las autoridades no coordinan en actividades de incluir este destino turístico a los circuitos establecidos en el circuito al Parque nacional del Manu, u otros, este lugar pasará al olvido y se perderá su riqueza cultural, natural y sus manifestaciones tradicionales y posiblemente las futuras generaciones no podrán disfrutar de estas maravillas...

Por lo que es necesario que la municipalidad de Paucartambo conjuntamente con los comuneros de Watoqto proponga un modelo de gestión para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad campesina de Watoqto. Considerando proyectos, planes, programas de capacitación y sensibilización turística.

Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad de Watoqto diversificará la oferta turística provincia de Paucartambo departamento del Cusco 2019?

1.2.2. Problemas específicos

- ✓ ¿Cómo se viene desarrollando el Turismo Comunitario en la comunidad de Watoqto de la provincia de Paucartambo departamento del Cusco 2019?
- ✓ ¿De qué manera la diversificación de la oferta turística permitirá mejorar la condición de vida del poblador en la comunidad campesina de Watoqto provincia de Paucartambo departamento del Cusco 2019?



1.3. Justificación

La presente investigación permite fundamentar la propuesta de turismo comunitario en la comunidad de Watoqto, provincia de Paucartambo para mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Esto ayudara a las instituciones públicas y privadas para brindar apoyo a las poblaciones más necesitadas y así puedan resolver algunos de los problemas que tienen las comunidades y asociaciones involucradas en el turismo comunitario. La importancia de esta investigación radica entonces, en el impacto social y económico que pudiera tener en un futuro ya que la información obtenida se va a canalizar a las autoridades competentes.

Otro de los objetivos es que los comuneros puedan aprovechar los flujos del turismo, para obtener ingresos, que les permitan mejorar sus condiciones de vida y así darles un mejor futuro a sus hijos.

Conveniencia

El desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Watoqto se hace factible por la existencia de muchas ventajas, por ejemplo existen personas o turistas que respetan y aman la naturaleza, las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas, además los precios son pequeños en comparación a otras, también es importante para las personas por que pueden interactuar con la naturaleza y les ayuda a entender la importancia que tiene nuestro medio ambiente, además de poder proporcionarles un contacto directo con animales de la localidad, también está la oportunidad de desconectarte con la modernidad y la rutina del día a día y encontrar paz y tranquilidad, añadir también que con el turismo comunitario encontraras personas que te recibirán con respeto y una buena atención, aprenderás y conocerás de sus costumbres, tradiciones y actividades típicas de la zona .



La práctica del turismo comunitario es coadyuvante, no es la “alternativa” al problema de las familias, es por ello que para brindar un mejor servicio turístico antes es necesario enfocarnos en las capacitaciones, implementación, concientización y promoción del negocio, segmentado por grupos a las familias para luego capacitarlas en el área que más les guste y dominen, para que así cada persona brinde un mejor servicio.

Relevancia social

La actividad turística ha sido identificada como uno de los principales potenciales de desarrollo de la provincia de Paucartambo. El desarrollo de la actividad turística tiene impactos positivos que trascienden en la provincia y colateralmente en todas sus comunidades en cuanto a mejorar la calidad de vida de los pobladores, lo que permite identificar a esta actividad como eje valioso de desarrollo para la comunidad de Watoqto. El mercado turístico de esta zona se constituye como una de las posibilidades fundamentales para mejorar la calidad de vida de los pobladores en especial de la comunidad de Watoqto por la cantidad de atractivos con los que cuenta, el valioso patrimonio cultural que alberga, así como la peculiaridad de sus manifestaciones humanas.

Una de las alternativas es el turismo comunitario ya que tiene características y originalidad que permite pensar en una estrategia de diferenciación. El elemento de diferenciación está basado en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad ya que este se convierte en determinante (o factor diferenciador) de otros espacios por las particularidades que presenta, por tal razón debemos tomar en cuenta algunas consideraciones para poder delimitar los rasgos de esta modalidad de turismo en la comunidad de Watoqto, provincia de Paucartambo.



Implicancias prácticas

Los resultados de la investigación ayudaran a los pobladores de la comunidad de Watoqto a tener alternativas de desarrollo, y a raíz de esto una mejor calidad de vida.

Valor teórico

La presente tesis midió las opciones y/o las posibilidades para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Watoqto. Con la presente investigación se elaboran y recolectan nuevos conocimientos.

Utilidad metodológica

Las técnicas e instrumentos de acopio de datos o de análisis, podrán ser replicados en otros estudios relacionados al problema objeto de investigación.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo general

Conocer de qué manera el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad campesina de Watoqto diversificara la oferta turística de la provincia de Paucartambo 2019.

1.4.2 Objetivos específicos

- ✓ Diagnosticar cómo se viene desarrollando el Turismo Comunitario en la comunidad de Watoqto de la provincia de Paucartambo 2019.
- ✓ Determinar de qué manera la diversificación de la oferta turística permitirá mejorar la condición de vida del poblador en la comunidad campesina de Watoqto provincia de Paucartambo 2019.

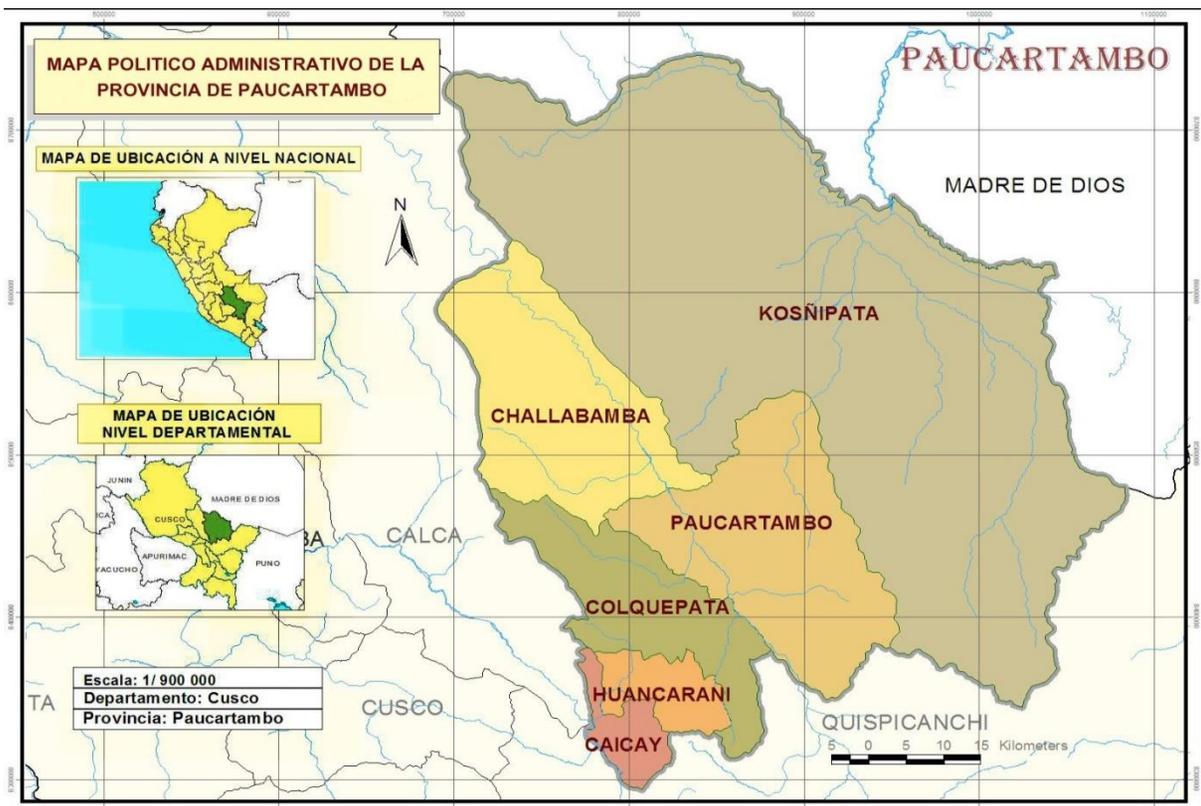
1.5. Delimitación del Estudio

El presente estudio tendrá su delimitación según los siguientes ítems:

1.5.1 Delimitación espacial

La investigación se desarrollará en la comunidad campesina de Watoqto, provincia de Paucartambo, departamento del Cusco, ubicado a 12 Km. del desvío de la carretera Cusco – Paucartambo, con una altitud de 2,930 m.s.n.m.

Figura 1. Mapa Político Administrativo de la Provincia de Paucartambo.



Fuente: Municipalidad Provincial de Paucartambo.

1.5.2 Delimitación temporal

Los datos que serán considerados para la realización del trabajo de investigación propuesto serán enmarcados dentro del periodo de los años 2018-2019.



CAPÍTULO II

2.1. MARCO TEÓRICO

2.3.1 Antecedentes de la Investigación

Autor: HUATUCO, Guísela I.

Título: Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachón distrito de Capachica, departamento de Puno 1999 – 2006. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Turismo. Lima - Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas

Año: 2007

Conclusiones El turismo rural en Llachon se ha convertido en una actividad complementaria a las actividades tradicionales que realiza la comunidad (agricultura, ganadería, pesca y otros). Y son estas actividades tradicionales las que atrae el interés de más visitantes a esta zona rural. La generación de empleos en la comunidad de Llachon se ha incrementado sobre todo en el ámbito turístico ahora se brinda servicios como hospedaje, alimentación, venta de artesanía, paseos en bote o lancha, etc. Estos empleos son temporales y rotativos en la mayoría de las familias, ya que no todas las familias tienen la posibilidad de brindar los servicios completos a los turistas que visitan Llachon.



Con el turismo rural no solo se logró incrementar el interés en mejorar los hospedajes rurales, crear comedores rurales, confeccionar botes veleros, entre otros.

Comentario La presente investigación nos habla de los efectos positivos y negativos en el desarrollo del turismo comunitario en Llachon Puno, lo cual tendremos en cuenta al elaborar nuestro modelo de gestión de turismo comunitario.

Autor: FLORES, Rony.

Título: Experiencia en fortalecimiento de capacidades en el plan piloto de turismo rural comunitario en el distrito de Chazuta. Tesina para optar al Diploma de Especialista en Desarrollo Sustentable. Junín – Perú: Instituto Latinoamericano de Ciencias.

Año: 2009

Conclusiones Los gobiernos locales aun no encuentran en el turismo una posibilidad de desarrollo por ello no ven al turismo como un ente integrador de desarrollo social, económico y ambiental. Existen algunas acciones que se están tomando como parte de un proceso de formación para llegar a mejorar algunas cosas. (Caseta de información turística, manejo de residuos sólidos). El turismo rural comunitario precisa íntimamente en su concepto, que puede desarrollarse en campos más cerrados y delimitados, lo que en realidad hace la Cooperación Alemana al Desarrollo es trabajar en un campo que abarca el turismo comunitario que es el ecoturismo. A pesar que existe una organización de guías locales llamados Ñawparunas, aparece la necesidad de tener turistas visitando la localidad, contribuyera a tener mayor responsabilidad, pero también existe la necesidad de salir a buscar el mercado, esto quiere decir también que ellos podrían ya estar articulando con toda la cadena de valor de turismo.



Comentario El presente trabajo de investigación nos describe como desarrollar programas de fortalecimiento de capacidades con los involucrados directos en el desarrollo del turismo comunitario.

Autor: SEPÚLVEDA, Hollman; BASURTO, Rafael; VIZCARRA, Yuri

Título: Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región

Cusco. Tesis para obtener el grado de Magister en Administración. Lima - Perú:

Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Graduados.

Año: 2010

Conclusiones El desarrollo del turismo rural comunitario en la región Latinoamericana, se encuentra en la etapa de implementación, en concordancia con la evolución de la demanda y preferencias turísticas a nivel mundial, En ese sentido en el Perú, y en específico en la región Cusco, los emprendimientos de turismo rural comunitario aún están en proceso de exploración y las estrategias que se siguen están soportadas fundamentalmente por los datos de proyección de crecimiento de la industria. En la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto, los criterios y estrategias implementadas son empíricos; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan la explotación eficiente y con la misma rentabilidad que los destinos para el turismo de masas. Las estrategias de mercadeo presentes en la industria turística, carecen de una visión conjunta del contexto regional.

Comentario La presente investigación desarrolla un plan estratégico para promover el desarrollo del turismo comunitario en la región Cusco, la cual nos ayudó a desarrollar



criterios para enfrentar el mercado de turístico en nuestra región, a través de las preferencias turísticas a nivel mundial

Autor: CABELLO, Carla; CALDERON, Sergio.

Título: Análisis de los aspectos socio organizativos de la experiencia de turismo rural comunitario del distrito de Sibayo, provincia de Caylloma. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería. Arequipa – Perú:
Universidad Nacional de San Agustín Arequipa, Facultad de Ciencias Histórico Sociales, Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.

Año: 2012

Conclusiones El proceso de estudio nos ha permitido mostrar que el distrito de Sibayo ha recibido apoyo intensivo desde sus inicios en el ámbito turístico, encaminando a los emprendedores turísticos a buscar su desarrollo mediante la gestión local basados en modalidades de organización del tipo asociativa, logrando grandes avances en la mejora turística. No obstante, a este progreso de desarrollo se ha mostrado un estancamiento debido a una serie de conflictos internos y a la poca visión empresarial de las organizaciones existentes. Los pobladores, emprendedores, el gobierno local y demás instituciones fueron actores directos del desarrollo de esta experiencia de TRC, la cual se desarrolló gracias a la actitud positiva y el apoyo incondicional de los gestores interesados en la actividad turística del distrito de Sibayo; son estos los que lograron consolidar una alianza entre los beneficiarios y los cooperantes lo que concluyó en un apoyo incondicional de índole técnico y económico.



Comentario El presente trabajo de investigación nos describe las experiencias turísticas del poblado de Sibayo, lo cual ayudara a una mejor tomar de decisiones en los modelos de gestión futuros para el desarrollo de la actividad turística local.

Autor: BALLON, Silver; MENA Emerson; SANTOS Boris; VASQUEZ, Claudia.

Título: Plan estratégico para el turismo rural comunitario en el corredor turístico Raqchi

– Pisac – Ollantaytambo - Cusco. Tesis para obtener el grado de Magister en Administración Estratégica de Empresas. Lima - Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Posgrado.

Año: 2013

Conclusiones El Perú cuenta con gran potencial turístico cultural y natural, que necesita ser explotado de manera racional y sostenible para generar bienestar en las familias del ámbito rural. Además atraviesa una favorable situación económica, estabilidad política, y también internamente las políticas nacionales están orientadas a promover la inclusión social de personas con menores ingresos económicos en el entorno rural, que son vitales para el desarrollo de proyectos y emprendimientos turísticos como el sector del TRC en el corredor turístico Raqchi–Pisac – Ollantaytambo, y este puede replicarse con mucha facilidad en las organizaciones de las comunidades rurales por tener un modelo de asociatividad, lo que le permite transformar sus ventajas comparativas y lograr su competitividad en el mercado del TRC. Sin embargo, el entorno exterior, que no se puede controlar, puede afectar seriamente el desarrollo de TRC como en un posible escenario de conflicto de índole político militar del Perú con sus vecinos o simplemente una crisis mundial.



Comentario La presente investigación nos explica cómo implementar un programa integral para el desarrollo de capacidades empresarial y de revalorización de la cultura rural, además nos muestra la relación que existe entre turismo comunitario y las condiciones de vida del poblador local, y como esta relación puede ayudar a brindar una experiencia de calidad en el turista y a la vez mejorar las condiciones de vida del poblador.

Autor: MORALES, William.

Título: Ruta de turismo rural comunitario peninsular. Proyecto para optar por el título de Master en Gestión de Turismo Sostenible. San José – Costa Rica: Universidad para la Cooperación Internacional.

Año: 2010

Conclusiones El desarrollo turístico ha causado daños, irreparables muchas veces, a la naturaleza porque ésta forma parte esencial del producto ofrecido a los turistas, quienes contaminan y depredan en mayor o menor medida, además de que afectan la cultura de las comunidades receptoras, el turismo comunitario rural es una alternativa para mitigar este proceso. Para proteger tanto los espacios naturales como la propia cultura de la región, es indispensable que los desarrollos turísticos, particularmente de las áreas rurales, no sólo entren en esquemas de sustentabilidad, sino que se ajusten al patrimonio natural y cultural de la zona, este es el caso del proyecto en cuestión. Con iniciativas como esta, es cómo podemos ir valorando y rescatando los legados de nuestros abuelos, analizar las formas tan sensibles de operar los recursos para poder hacer que la tierra produzca y no depender de los recursos del extranjero. Mediante este proyecto la proyección de nuestra comunidad es tal cual es, sin falsas proyecciones que en muchos de



los casos son dañinas para nuestra juventud, debemos expresar lo que somos, mostrar al mundo lo que hacemos y tal vez, así las cosas, cambie y tengamos una sociedad menos convulsa.

Comentario La presente investigación nos enseña a crear una ruta turística que permita integrar proyectos rurales comunitarios al desarrollo turístico de la zona en un corto plazo sin causar daños en el entorno.

Autor: CARRERA, Khaterine.

Título: Estudio del turismo comunitario de acuerdo a las agencias de viaje operadoras de la ciudad de Quito. Para la obtención de la Ingeniería en Administración de Empresas Comercializadoras de Turismo. Quito - Ecuador: Universidad de Especialidades Turísticas, Escuela de Administración de Empresas Comercializadoras de Turismo.

Año: 2012

Conclusiones La mayoría de turistas hoy en día prefieren contratar planes “todo incluido”, por lo cual ya muchas de las comunidades están complementando toda su oferta bajo este tipo de servicio, sin embargo una de sus desventajas es la poca promoción que realizan sobre su oferta y la falta de preocupación de las mismas en solicitar un servicio básico y necesario tanto para la comercialización, comunicación y promoción como es el internet, ya que aún ciertas localidades siguen comunicándose vía telefónica y fax y su publicidad no llega a las agencias de viajes operadoras. La promoción y la publicidad es una parte muy importante hoy en día para incrementar las ventas dentro de una empresa. El turismo comunitario en el Ecuador se ha convertido en una fuente más de ingresos para muchas comunidades, recintos y parroquias, sin embargo este ingreso no se



refleja a su totalidad, debido a que empresas nacionales e internacionales en sus inicios empezaron de manera autónoma a ingresar paquetes turísticos a las comunidades sin generar ningún tipo de beneficio para las mismas, hoy en día gracias a la creación de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario han podido controlar esta actividad que ponía en desventaja a muchas comunidades.

Comentario La presente investigación trata sobre los requerimientos básicos exigidos por las agencias de viaje de la ciudad de Quito, esto en base a las necesidades del turista que prefieren contratar planes “todo incluido”. Y además nos muestra que la promoción y la publicidad son elementos importantes dentro de una empresa turística en un mundo tan globalizado y conectado a través del internet.

Autor: CACERES, Karin.

Título: Turismo rural en el Valle de Yavero – Pongo de Mainique, para diversificar la oferta turística. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Turismo.
Cusco: Universidad Andina del Cusco. Programa Académico Profesional de Turismo.

Año: 2007

Conclusiones El diagnóstico situacional, ha permitido apreciar detalladamente las características principales de la ruta de estudio Valle de Yavero – Pongo de Mainique, el cual está constituido fundamentalmente por un área totalmente rural, entre la ceja de selva y selva propiamente dicha. El análisis de la demanda potencial nos muestra un principal emisor de turistas con destino a Cusco son de procedencia de Estados Unidos de Norteamérica, así como que a más de un 90% le gustaría realizar turismo rural en el Valle de Yavero – Pongo de Mainique en las modalidades de caminata, acampar, hacer canotaje



en la selva. Los pobladores de la comunidad nativa de Matoriato muestran total disposición para recibir turistas en su comunidad y poder participar en las actividades turísticas de tipo económico.

Comentario El presente trabajo de investigación nos ayudó a entender de qué manera se debe trabajar o desarrollar el turismo comunitario en la región selva de nuestro país, en las modalidades de caminata, camping, canotaje.

Autor: FRANGS, Rudy.

Título: Turismo rural en la comunidad de Amaru – distrito de Pisac. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Turismo. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Programa Académico Profesional de Turismo.

Año: 2012

Conclusiones Para el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Amaru. Es necesario la implementación de propuestas para que de esta manera construir un modelo de producto turístico altamente efectivo en el sentido del desarrollo socioeconómico y que no atente contra nuestro patrimonio natural y cultural, ni contra los intereses de los miembros de la comunidad. En este sentido es necesario establecer acciones de protección y sensibilización en temas ambientales, capacitación de pobladores, así como una adecuada propuesta de difusión y marketing.

Comentario La presente tesis nos ayudó a la identificación de actividades y atractivos turísticos y de qué manera se puede construir un modelo de producto turístico.

2.2. Bases Teóricas

a. Teoría del turismo comunitario

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (MINCETUR, 2019) “El turismo Comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales representadas por organizaciones de base comunitaria; que se integra de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales para contribuir con el desarrollo de la comunidad; siendo su cultura y entorno natural, los componentes claves y diferenciadores conforman su producto turístico”

b. Tipologías del turismo comunitario

Esta actividad del turismo comunitario tiene como tipología las siguientes:

- Agroturismo
- Ecoturismo
- Turismo Vivencial.

(MINCETUR, 2007).

Además (PROMPERU, 2008) señala que este tipo de turista tiene 3 motivos principales:

- Conocer y aprender costumbres y realidades de vida diferentes.
- Interacción con los pobladores de las comunidades.
- Tener contacto con la naturaleza.

Sin embargo en Costa Rica el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2009) señala 6 características que definen esta actividad:

- Integra las riquezas naturales y la vida cotidiana de comunidad rural.
- Promueve las prácticas productivas sostenibles dentro de la oferta turística.



- La experiencia turística se adapta a la dinámica rural, preserva la peculiaridad, rusticidad, el medio acogedor y confortable, que caracteriza a las regiones rurales del país.
- Se sustenta en la gestión y participación local, a la vez que fortalece la organización local, en la que participan varias familias o toda la comunidad.
- Integra a la población local en esta actividad empresarial, distribuye equitativamente los beneficios y complementa los ingresos de las familias rurales.
- Promueve la tendencia de la tierra de los pobladores locales.

c. Teoría del turismo en áreas rurales

“Se define como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando como parte integral de este último, las áreas naturales y culturales, etc. Apoyándonos en los conceptos que la comisión de las comunidades europeas propuso tratando de aportar una definición unánime del término rural para todos los paisajes comunitarios” (OMT, Desarrollo Turístico Sostenible, 1999), consideramos que el turismo en área rural:

- Hace referencia a aquello opuesto a la ciudad o a lo urbano.
- Recoge toda actividad turística que sigue un modo claramente diferenciada del turismo masificado en costa.
- Abarca toda actividad turística y soportada por el entorno humano y ambiental.
- Esta definición implica que las modalidades de agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, cultural, etc. Constituyendo distintos segmentos del mismo, ya que son actividades de ocio, ubicadas en el medio rural, por oposición a lo urbano, y se dirigen a los visitantes.



d. Enfoque del turismo comunitario

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2012): “El turismo comunitario es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria) y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos”.

e. Teoría de la oferta turística

Según BOULLÓN, “el análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado.

Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio (unos minutos para comer en una cafetería y un día, o uno o más meses para la renta de un automóvil) su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular. Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia.

Así como hay una demanda potencial también la oferta de servicios toma ese carácter hasta que aparece un consumidor real.

En resumen, podemos concluir diciendo que la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que



califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor” (págs. 34 - 36).

f. Teoría del turismo

La actividad turística conlleva el uso de una serie de recursos, a la vez que trae consigo una diversidad de efectos en todos los aspectos de la sociedad. Desde el punto de vista cultural, el turismo es un efecto agente difusor de cultura, porque fomenta la preservación del Patrimonio Nacional, propende la identificación de la población con sus manifestaciones culturales, facilitando el afianzamiento con sus raíces y al mismo tiempo brinda luces para afrontar el futuro exitosamente.

En el aspecto social, el turismo propicia el rescate de valores, orientando a la población hacia la reafirmación de sentimientos de Identidad Cultural, nacional, regional o local, según el ámbito de competencia. Igualmente promueve sentimientos de solidaridad y tolerancia con la población de su entorno, así como también, con los habitantes de otras culturas.

En el ámbito económico, cuando el turismo promueve la oferta, también estimula la demanda, dinamizando al mismo tiempo, otras actividades del mercado. Cuando ofrece nuevos productos turísticos, integrando una diversidad de bienes y servicios, combate el desempleo y subempleo, de tal manera que, el turismo, se convierte también, en un efectivo agente de redistribución del ingreso, contribuyendo así a reducir la brecha de la desigualdad entre los grupos sociales existentes.

“La generación de empleo se incrementa en la misma proporción que la demanda de nuevos productos, tanto de bienes como de servicios, como consecuencia de la llegada de los turistas. La demanda de más productos se traduce en más horas de trabajo y en más remuneraciones y su incidencia en los empleos directos e indirectos en el lugar visitado beneficia a la población



local. El efecto multiplicador también favorece al destino turístico, porque cada turista, independientemente de su motivación o de sus preferencias, es un consumidor de productos a lo largo de su viaje y especialmente en el lugar que visita. Si bien las empresas prestadoras de servicios turísticos, son las primeras en beneficiarse directamente del incremento de turistas, con posterioridad y de manera indirecta, estos beneficios se trasladan o se amplían hacia las empresas de otros sectores económicos, porque las empresas turísticas al incrementar su demanda en insumos, materias primas y otros servicios complementarios, hace que los efectos se multipliquen hacia esos sectores proveedores. Al conjugarse la generación de empleo y el efecto multiplicador, es de esperar que mejoren los niveles de vida de los habitantes locales, en razón de su mayor capacidad adquisitiva” (SOSA, 2004).

El desarrollo del turismo puede conseguir importantes beneficios para la comunidad y para sus residentes. Además de diversificar la economía local, particularmente en las áreas rurales donde el empleo en la agricultura es esporádico o insuficiente. El turismo estimula las mejoras en los transportes locales, las comunicaciones y otras infraestructuras básicas. Para que tenga éxito, el turismo ha de ser planeado y llevado a cabo para mejorar la calidad de vida de los residentes y para proteger el entorno local, natural y cultural.

2.3. Hipótesis.

2.3.1 Hipótesis general.

El desarrollo del turismo comunitario en la comunidad campesina de Watoqto logrará contribuir a diversificar la oferta turística de manera positiva en la provincia de Paucartambo.



2.3.2 Hipótesis específicas.

- ✓ El Turismo Comunitario se desarrollará de forma favorable en la comunidad campesina de Watoqto de la provincia de Paucartambo.
- ✓ La diversificación de la oferta turística será positiva porque permitirá mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad campesina de Watoqto provincia de Paucartambo.

2.4. VARIABLES E INDICADORES

2.4.1. Operacionalización de Variables



“Turismo comunitario para diversificar la oferta turística en la comunidad de Watoqto, provincia de Paucartambo, departamento del Cusco 2019”

Variables	Concepto	Dimensiones (Propiedades, Características, Elementos, Causa, efectos, Determinantes, etapas, fases)	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
<p>Turismo Comunitario.</p> <p>Diversificar la oferta Turística.</p>	<p>Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (MINCETUR, 2019) El turismo Comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales representadas por organizaciones de base comunitaria; que se integra de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales para contribuir con el desarrollo de la comunidad; siendo su cultura y entorno natural, los componentes claves y diferenciadores conforman su producto turístico.</p> <p>La oferta turística según la ha definido (Cooper C. , 1997) “representa una amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo que presentan varios elementos comunes y para que tenga éxito, los componentes de la fusión necesitan tener calidad equivalente. Básicamente un destino sustenta su oferta en los siguientes componentes: atractivos, accesibilidad entre las que se encuentra el transporte local, terminales de transporte; amenidades pudiéndose agrupar los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, entretenimiento y finalmente el apoyo de servicios en la forma de organizaciones locales (pág. p.28)”.</p>	<p>Recursos naturales y culturales</p> <p>Actividades vivenciales</p> <p>Servicios Turísticos no convencionales</p> <p>Nueva alternativa de turismo no convencional</p>	<p>Flora, fauna, arquitectura, agricultura, gastronomía, Folclore.</p> <p>Caminatas, rafting, camping, siembra, cosecha, textilería, pastoreo.</p> <p>Alojamiento, alimentación.</p> <p>Disposición y aceptación de la población para el desarrollo del TC.</p> <p>Porcentaje de turistas interesados en TC.</p> <p>Número de operadores turísticos.</p>	<p>Observación (Ficha de campo)</p> <p>Encuestas (Cuestionario)</p> <p>Entrevistas (Ficha de entrevista)</p> <p>Referencias (Primarias, secundarias, dialogo)</p>

Fuente: Elaboración propia



2.5 Marco Conceptual

a. Turismo

En el Diccionario General de Turismo (NOVO, 1977) menciona que: en el congreso internacional de sociología celebrado en México en 1965 se le definió así: “conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

Suma de relaciones y prestaciones que derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados de una manera temporal y por razones diferentes tanto de los negocios como de las consideraciones profesionales” (pág. 245).

Según el autor (Cárdenas, 1983), define el turismo como: “Los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socio económicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades bienes y servicios que se planean, desarrollan operan y se ofrecen a la sociedad, con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura” (pág. 84).

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2001), define al turismo como: “aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos no relacionado con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (pág. 11).

Según la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST) “Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por desplazamiento y permanencia de



personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal” (Quesada, 2007)

El turismo resulta ser un conjunto de relaciones y fenómenos. Se exige desplazamiento de su residencia habitual. No puede darse en el desplazamiento la existencia de una actividad lucrativa principal con carácter permanente o temporal. Como se citó en (Rodríguez, 1987).

Todas las definiciones anteriores refieren que el turismo es el desplazamiento de una persona de un lugar a otro fuera de su residencia habitual sin fines de lucro por diferentes motivaciones. El turismo es, por consiguiente, una forma particular del uso de tiempo libre, y una forma especial de recreación y no incluye, por tanto, todas las formas de uso que puede hacer el hombre de su tiempo libre ni todas las formas posibles de recreación, el placer, el descanso y la recreación.

b. Turismo rural

Para el turismo rural tampoco existe una definición absoluta y valida en los diferentes países e incluso regiones, pues cada uno de los cuales tienen su propia definición.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002), menciona que: “El concepto de turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local”.

En Europa, la Comisión de las Comunidades Europeas (1990) establece que el turismo rural es: “Aquella actividad turística realizada en el espacio rural, estructurada por una oferta integrada de



ocio, dirigida a una demanda motivada por el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local” (OMT, 2002).

Según (García, 2011) entiende que el turismo rural es “Todo aprovechamiento turístico en el ámbito del mundo rural, que tiene como protagonista principal y destinataria de sus frutos a la propia sociedad rural”. También puede entenderse por turismo rural el conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales.

La Secretaría General de Turismo de España, en el Manual del Empresario Rural de 1994, define este como: “La oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines situada en el medio rural, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan unas vacaciones en contacto con la naturaleza y con la gente local” (págs. 63 - 67).

Según (PULIDO, 2008) define el turismo rural como “Una oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines situada en el medio rural, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan unas vacaciones en el campo, en contacto con la naturaleza y con la gente local” (pág. 30).

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2009), define el turismo rural como “Aquellas experiencias turísticas, planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrollados por los pobladores locales, organizados para el beneficio de sus familias y de la comunidad. Es un modo de turismo desarrollado en espacios rurales, centrandose en la combinación de atractivos naturales, culturales y agrícolas” (págs. 9 - 14).

En Perú (FUNDACIÓN CODESPA, 2011), menciona que el turismo rural es “Toda actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, pequeñas localidades o espacios alejados del casco



urbano. Adicionalmente, incorpora la cultura, formas organizativas y prácticas productivas rurales como componentes clave del producto” (pág. 15).

El turismo rural puede considerarse como una oportunidad de desarrollo turístico para comunidades pequeñas fuera de las áreas urbanas, que cuenten con atractivos suficientes para motivar los desplazamientos.

c. Turismo comunitario

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2012), la definición oficial del Turismo Comunitario en el Perú es: “Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.

Dicho de otra manera, es el turismo que se desarrolla en el medio rural en el cual los pobladores locales son los anfitriones y donde los visitantes viven experiencias participando en actividades tradicionales y conociendo los recursos del entorno, disfrutando de paisajes, costumbres y manifestaciones culturales, gastronomía, observando flora, fauna y demás posibilidades que le brinda el lugar.

Según (FUNDACIÓN CODESPA, 2013), menciona que “El turismo comunitario es la actividad turística que tienen por objeto la estadía en comunidades locales ubicadas en el medio rural organizadas alrededor de la prestación de servicios turísticos en beneficio de la comunidad. El turismo comunitario supone la búsqueda por parte del turista de elementos históricos, culturales, medioambientales y autóctonos de dichas comunidades” (pág. 11).

No cabe duda que el turismo comunitario permite integrar las riquezas naturales, la vida cotidiana de la comunidad rural y la dinámica propia de las actividades agropecuarias, en un



producto atractivo para el mercado turístico nacional e internacional. Se orienta al turista interesado en conocer y disfrutar la vida del campo, considerando la participación en actividades como por ejemplo cabalgatas, caminatas, conocimiento de métodos alternativos de producción, y otras posibilidades de turismo en la comunidad.

d. Oferta turística

En el Diccionario General del Turismo (NOVO, 1977), menciona que la oferta turística puede definirse como “Conjunto integrado por bienes y prestaciones de diferentes tipos de empresa (patrimonio, industria y propaganda turística). En esta combinación de prestaciones materiales y servicios, estos últimos suelen cumplir la función más importante en la elaboración y distribución del producto turístico” (pág. 184).

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2001), menciona que la oferta está “compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística” (pág. 47).

Según el investigador (FLORES, 2007), menciona “la oferta turística puede definirse como aquel conjunto de bienes y servicios que las empresas suministran al mercado para satisfacer la demanda turística. No obstante, la oferta turística tiene unas peculiaridades que la hacen diferente del resto de la oferta de los diferentes sectores económicos. Entre estas peculiaridades se pueden resaltar las siguientes: Además de los cuatro factores de producción que requiere toda actividad productiva (materia prima, trabajo, capital y empresario), en la actividad turística se necesita también la existencia de recursos turísticos, como factor para atraer al turista, ya sean estos recursos naturales, históricos, culturales, etc. Con la particularidad de que estos recursos, por regla general, no son propiedad de las empresas, de ahí que las administraciones públicas pasen a jugar un papel muy importante en el desarrollo de la actividad turística. La oferta



turística está conformada por una gran variedad de oferta de bienes y servicios (alojamiento, transporte, etc.)” (pág. 34).

e. Planificación del turismo

En el Diccionario General del Turismo (NOVO, 1977), definen la planificación turística como “Determinación anticipada de los sucesos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones, encaminadas a lograr en forma concatenada metas señaladas de antemano dentro de un proceso nacional y coherente, subordinando lo casual y accidental a un orden lógico que elimina la improvisación” (pág. 198).

“Planificar es prever el curso de los acontecimientos, es un proceso continuo de toma de decisiones coherentes con los objetivos propuestos”. (Molina, 1992, pág. 14). Según esta definición, podemos decir que planificar es llevar a cabo, en tiempo adecuado, unas actuaciones coherentes para alcanzar objetivos fijados. Planificar es prever y anticiparse a los acontecimientos. La planificación es necesaria en cualquier actividad económica, y sobre todo en turismo, pues hay que compatibilizar el desarrollo económico es decir la creación de empleo, con la conservación de medio ambiente, cultura, arquitectura, gastronomía, etc. Ya que estos son factores de producción en esta actividad, representando la materia prima de la producción turística.

La planificación turística tiene como finalidad definir los objetivos de desarrollo de esta actividad, indicando los medios para llevarlo a cabo, intentando maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales.

**f. Administración**

“La administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz” (Chiavenato, 2004, pág. 10).

La administración es el acto de administrar, gestionar o dirigir empresas, negocios u organizaciones, personas y recursos, con el fin de alcanzar los objetivos definidos.

g. Turismo sostenible

“El turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y, asegurar la distribución justa de los beneficios socioeconómicas a la vez que reporta un alto grado de satisfacción a los turistas y representan para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de regiones visitadas, protegiendo y mejorando, al mismo tiempo las oportunidades para el futuro” (Astete Saavedra, 2011).

h. Productos turísticos sostenibles

Se definen como aquellos que son desarrollados en armonía con el medio ambiente, la comunidad y las culturas locales, de forma que estas se conviertan en beneficios permanentes, no víctimas del desarrollo turístico (Felix, 2005).

(PROMPERU, 2008), Afirma que un producto turístico sostenible debe desarrollarse teniendo en cuenta la responsabilidad para con el entorno local y con la participación activa de la población. Asimismo indica que las áreas a tener en cuenta para el desarrollo de un producto turístico son:



el manejo ambiental, interculturalidad, proyección comunal, participación de la comunidad, enfoque de mercado, componentes de producto y gestión operativa.

i. Desarrollo humano

Según (PNUD) El programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo “es aquel que sitúa a las personas en el centro de desarrollo, trata de promoción del desarrollo potencial de las personas, del aumento de sus posibilidades y del disfrute de la libertad para vivir la vida que valoran. El desarrollo humano es el proceso por el que una sociedad mejora las condiciones de vida de sus ciudadanos a través de un incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias y de la creación de un entorno en el que se respeten los derechos humanos de todos ellos. La publicación, es importante sobre desarrollo humano es el informe anual mundial sobre el desarrollo del PNUD. Dicho informe establece una clasificación de 175 países según el índice de desarrollo humano, que reúne los datos sobre ingresos económicos, educación y salud”.

j. Infraestructura turística

Según (Mincetur, 2014) “es el conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes tenemos Transporte, servicios básicos, comunicaciones”.

k. Diversificación turística

“Es el diseño de productos turísticos nuevos para mercados existentes y/o nuevos, una nueva oportunidad de propuesta turística para un segmento determinado” (Mincetur, 2014).

l. Satisfacción turística

“La satisfacción del consumidor se puede definir como un juicio, bien de naturaleza cognitiva o bien de carácter afectivo o emocional, que deriva de la experiencia del individuo con el producto



o servicio” (Oliver, 1997). “La satisfacción del cliente es considerada como un objetivo estratégico prioritario ya que permite medir el éxito del producto existiendo un acuerdo generalizado sobre su importancia, tanto a nivel general como en el caso concreto del turismo, aunque no exista un consenso sobre su definición, su dimensionalidad o sobre la forma de hacerlo operativo” (Devesa, Laguna, & Palacios, 2008).

m. Recurso turístico

“Según la Ley General de Turismo Nro. 29408, se entiende por recurso turístico “a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”. En esa misma línea, en el presente manual se considera que los recursos turísticos son bienes o elementos naturales, culturales y humanos, materiales o inmateriales, muebles o inmuebles, existentes en un territorio y que, por sus características especiales, tienen un potencial turístico que podría captar el interés de los visitantes” (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018).

Recursos naturales

Según (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018) es “todo componente de la naturaleza susceptible de ser aprovechado por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades, con valor actual o potencial en el mercado, tales como: aguas, superficiales y subterráneas; suelo, subsuelo y tierras por su capacidad de uso mayor: agrícolas, pecuarias, forestales y de protección; diversidad biológica, como las especies de flora, fauna y microorganismos o protistas; recursos genéticos y ecosistemas que dan soporte a la vida; recursos hidrocarbúricos, hidroenergéticos, eólicos, solares, geotérmicos y similares; atmósfera y espectro radioeléctrico; minerales; los demás considerados como tales. El paisaje



natural, en tanto sea objeto de aprovechamiento económico, es considerado recurso natural para efectos de la ley vigente” (pág. 65).

Recursos culturales

Los recursos culturales son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado. Es por esto que los recursos naturales constituyen la identidad de las comunidades y de esta manera es de suma importancia cuidar ya que son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad.

Blanco (1992) menciona que los recursos culturales son el resultado de la creatividad humana.

Dentro de este tipo caben, en general, todas aquellas manifestaciones socioculturales como son:

Las obras de creación estética (pintura, escultura, música, danza, artesanías, arquitectura, etc.) pasadas y presentes.

Las obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica, en todo el ámbito de la civilización antigua y moderna (edificios, presas, diques, puentes, viaductos, caminos subterráneos, otros medios y vías de comunicación y transporte, complejos urbano-industriales, centros deportivos, artísticos, de exposiciones, enseñanza e investigación, congresos, seminarios, desfiles, etc.) Los eventos y espectáculos, públicos y privado, permanentes o eventuales (p.62) (Covarrubias, 2015).

n. Actividades vivenciales

Significa revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región. La integración que genera esta actividad favorecerá en muchos aspectos la unión de la comunidad, posibilita que todas las regiones conozcan su identidad y a la vez con ella se pueda conocer a los demás,



así como potenciar alternativas de trabajo para la población y actores que se encuentren comprometidos en ello, preservando además el ecosistema. Gracias a la integración (turistas y comunidad) se puede crear un mapa cultural, que permita conocer todas las bondades y recursos que poseen las localidades comprometidas en un lugar. Esta unión de culturas, deja como resultado ingresos económicos para la localidad; beneficios que ayudaran a tener mejor oportunidades, solo dando a conocer la forma de vida y el trabajo del cual subsisten diariamente. Así mismo los visitantes pueden adquirir artesanías y comidas típicas propias del lugar. (Davila, 2005)

o. Servicios Turísticos no convencionales

Llamado también turismo alternativo, busca en principio satisfacer necesidades que el turismo convencional no logró satisfacer y que se generaron por diversos factores, incluyendo entre uno de ellos la globalización. Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Caracterizado por servicios no tradicionales, rurales, descentralizados, orientados a lo natural/cultural. Es de carácter activo participativo. (CALERO, 2013)

p. Nueva alternativa de turismo no convencional

Las nuevas alternativas de turismo, son los cambios de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo, que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural, y al mismo tiempo, una oportunidad para las comunidades rurales de participar en el segmento con mayor crecimiento en el mercado en los últimos años.



CAPÍTULO III

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo CORRELACIONAL, tienen como propósito determinar y evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particulares, aplicada en consecuencia del empleo de los conocimientos respecto al turismo comunitario y su aplicación al caso de la comunidad de Watoqto.

3.1.2 Diseño de Investigación

El diseño de investigación es el no experimental y etnográfico particular porque en el primer caso la investigación se realizó sin manipular deliberadamente las variables, es decir que se observaron los fenómenos tal como se dieron en su contexto real, en el segundo caso nos permitió aplicar el estudio de una unidad social, vale decir la comunidad de Watoqto.

3.1.3 Población y Muestra

a. Población

Aplicación en el caso de la comunidad de Watoqto



Para el presente estudio, tomaremos en cuenta los datos obtenidos de la junta directiva de la comunidad en estudio correspondiente para el año 2019, para lo cual tomaremos en cuenta a los jefes de familia de la población total de la comunidad, de un total de 93 habitantes.

Aplicación en el caso de turistas extranjeros Población

Para el presente estudio tomaremos en cuenta a los turistas que ingresan al Parque Nacional del Manu por la carretera de Paucartambo siendo un total aproximado de 998 personas según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2018).

b. Muestra

En la muestra se desarrolla el presente estudio de investigación se toma mediante la siguiente fórmula estadística para poblaciones finita la cual nos dio el número de la población encuestada.

Para el presente trabajo de investigación se utilizará la fórmula aplicada por Alejandro E. Caballero Romero, en su libro Guías Metodológicas para los planes y tesis de Doctorado.

Se utiliza la siguiente fórmula

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 P \cdot q}$$

Donde

n = Tamaño de la muestra

Z = 1.96 intervalo de confianza

N = Total de población determinada

P = Probabilidad a favor (50%)

q = Probabilidad en contra (50%)

E = Error de estimación

Turistas



Tomaremos en cuenta a los turistas que toman de paso la provincia de Paucartambo para poder ingresar al Parque Nacional del Manu.

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) 998}{(0.1)^2 (998 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 88$$

Resolviendo esta operación tenemos como resultado que $n = 88$ lo que quiere decir que la encuesta es de 88 turistas que ingresan al Parque Nacional del Manu.

Comunidad

En el caso de la comunidad tomaremos en cuenta solo a los jefes de familia ya que del total de habitantes (93) se incluyen niños, los cuales no son relevantes para el presente estudio. Es así que tenemos como resultado 18 jefes de familia, lo que quiere decir que la encuesta se realizara a 18 jefes de familia de la comunidad de Watoqto.

Operadores Turísticos que operan la ruta hacia el parque nacional del Manu

En la investigación se ha encontrado varias agencias de viajes que ofertan el programa turístico hacia el Parque Nacional del Manu, en este caso nos centraremos en las agencias operadoras y seleccionaremos de un número de 05, a 03 de ellas que ofrecen turismo comunitario, pero a otros destinos como; Los Q'eros, Raqchi, Boca Manu.

Podemos mencionar las siguientes agencias de viajes que encontramos durante nuestra investigación

Atalaya Manu ofrece turismo vivencial y voluntariado en Chontachaca. Ubicado en calle Arequipa S/N, Cusco.

South American Tours oferta Parque Nacional del Manu y turismo comunitario. Propiedad de Rubén Coronado Almanza, ubicado en calle Carmen Bajo 257 San Blas.



Manu Explores Perú.- Especialista en tours en la selva peruana. Ubicada en urb. Larapa, San Jerónimo, Cusco.

EcoAmazonia opera tours al Parque Nacional del Manu y turismo vivencial. Ubicado en la Av. Plateros 567, Cusco.

RapTravel ofrece turismo vivencial en la comunidad en Qeros, ubicada en Av. Huascar #222 Wanchaq, Cusco.

Casa Matsiguenka ofrece a sus huéspedes la oportunidad de interrelacionarse con pobladores de las etnias locales, ubicado en la Av. El Sol 627 oficina 305, Cusco.

3.1.4 Técnicas de Recolección de Datos

La técnica a desarrollar para la recolección de datos fue la encuesta, el instrumento fue el cuestionario. Se aplicó el cuestionario utilizando el método aleatorio.

Tabla 1. Técnicas de recolección de datos

TECNICAS	INSTRUMENTOS
Entrevista	Guía de entrevista
Encuesta	Cuestionario
Análisis de documentos	Ficha estructurada
Observación	Cámara fotográfica y ficha de observación

Fuente: Elaboración propia.

3.1.5 Técnica de Procesamiento de Datos

Para el procesamiento de datos cuantitativos se empleó el programa SPSS y Excel, para el análisis de datos se elaboró cuadros estadísticos de porcentajes, además se utilizaron gráficos.

Para los datos cualitativos se aplicará la inducción textual utilizando la ficha de transcripción de entrevistas y la ficha de transcripción de observación.

Para el análisis y procesamiento de datos de la información, será imprescindible la utilización de una computadora y de la estadística para datos secundarios.

CAPÍTULO IV

4.1 Resultados de la investigación

4.1.1 Análisis e Interpretación de Datos y Resultados

A. Procesamiento e interpretación de datos turistas

Encuesta a Turistas que toman de paso la Provincia de Paucartambo para poder ingresar al Parque Nacional del Manu (88).

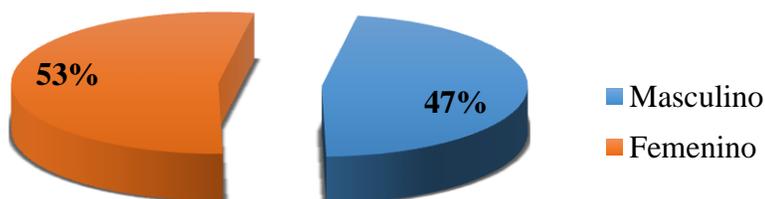
1. Género de los Turistas Encuestados

Tabla 2. Género de los Turistas Encuestados

Género	Cantidad	Porcentaje
Masculino	41	47 %
Femenino	47	53 %
TOTAL	88	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 2. Género de los Turistas Encuestados



Fuente: Elaboración propia

En la tabla y gráfico 2 se aprecia que el 53% de la población encuestada son mujeres, y el 47% son varones; de lo que se deduce que es mayor el porcentaje del sexo femenino que realizaría actividades del turismo comunitario en la comunidad de Watoqto.

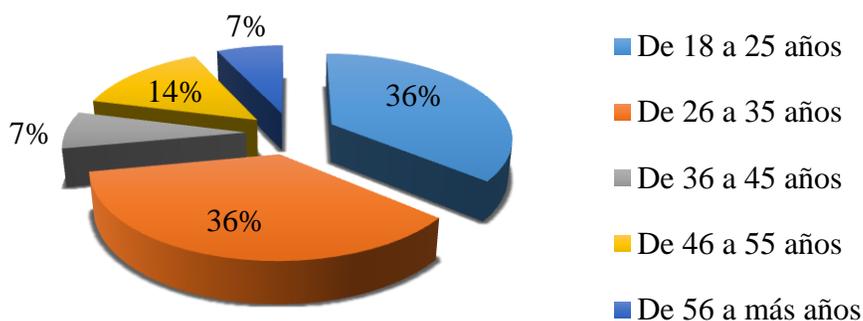
2. Edad de los Turistas Encuestados.

Tabla 3. Edad de los Turistas Encuestados

Edad	Cantidad	Porcentaje
De 18 a 25 años	32	36%
De 26 a 35 años	32	36%
De 36 a 45 años	6	7%
De 46 a 55 años	12	14%
De 56 a más años	6	7%
TOTAL	88	100.00%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 3. Edad de los Turistas Encuestados



Fuente: Elaboración Propia

En la tabla y gráfico 3 se aprecia que el 36% tienen entre 18 a 25 años, este mismo porcentaje se repite entre los que tienen de 26 a 35 años (36%). También podemos apreciar que el 14% de la población encuestada tienen entre 46 a 55 años. Y los menores porcentajes se dan entre la edad de 36 a 45 años y los de 56 a más años.

En resumen, se puede indicar que el mayor porcentaje de los turistas encuestados son jóvenes (entre 18 a 35 años)

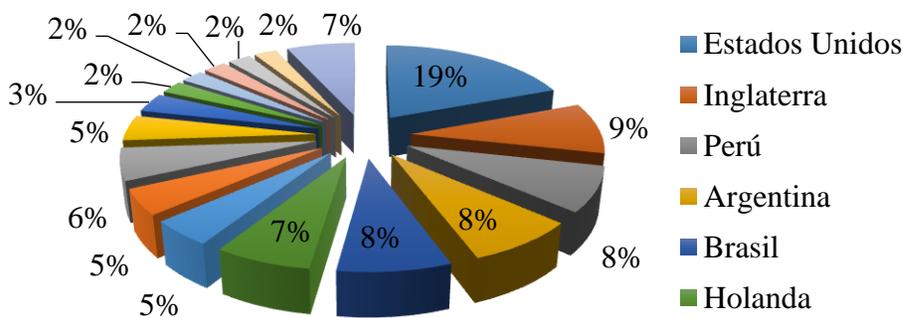
3. Nacionalidad de los Turistas Encuestados

Tabla 4. Nacionalidad de los Turistas Encuestados.

Nacionalidad	Cantidad	Porcentaje
Estados Unidos	17	19%
Inglaterra	8	9%
Perú	7	8%
Argentina	7	8%
Brasil	7	8%
Holanda	6	7%
Canadá	4	5%
Australia	4	5%
Francia	5	6%
Chile	4	5%
Polonia	3	3%
México	2	2%
Bélgica	2	2%
Nueva Zelanda	2	2%
Turquía	2	2%
Alemania	2	2%
Otros	6	7%
TOTAL	88	100.00%

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 4. Nacionalidad de los Turistas Encuestados



Fuente: Elaboración Propia

En la tabla y gráfico 4 se aprecia que el mayor porcentaje de visitantes son de Estados Unidos con el 19%, seguido de visitantes ingleses con el 9%. También tenemos a visitantes de Nacionalidad Argentina, Brasileña y nacionales que coinciden en número, con el 8% cada uno. Los países que le siguen con Holanda con el 7%, Australia, Francia, Canadá, quienes coinciden también con el 5%. En menor porcentaje tenemos a los países de México, Bélgica. Nueva Zelanda, Turquía. Alemania. Dentro del grupo de otros tenemos a los países de Serbia, Colombia, Suiza y España.

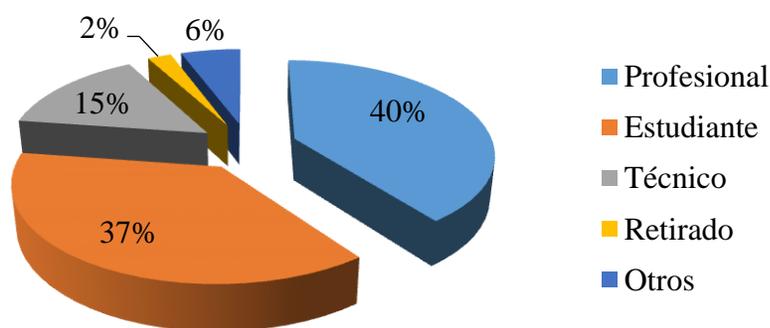
4. Ocupación de los turistas encuestados

Tabla 5. Ocupación de los Turistas Encuestados

Ocupación	Cantidad	Porcentaje
Profesional	35	40%
Estudiante	33	38%
Técnico	13	15%
Jubilado o	2	2%
Otros	5	6%
TOTAL	88	100.00%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 5. Ocupación de los turistas encuestados



Fuente: Elaboración Propia

En la tabla y gráfico 5 se aprecia que el 40% son profesionales, seguido por los estudiantes con el 37%. También tenemos a los técnicos con el 15%, y en números minoritarios a los retirados con el 2%. Estos indicadores son favorables para el desarrollo de turismo comunitario en la

comunidad de Watoqto, ya que los que tienen mayor capacidad de gastos son profesionales. Por otra parte se tiene un porcentaje considerable de estudiantes, los cuales tienen una capacidad de gastos bajos generalmente. En los programas de viaje a proponer se debe considerar este dato.

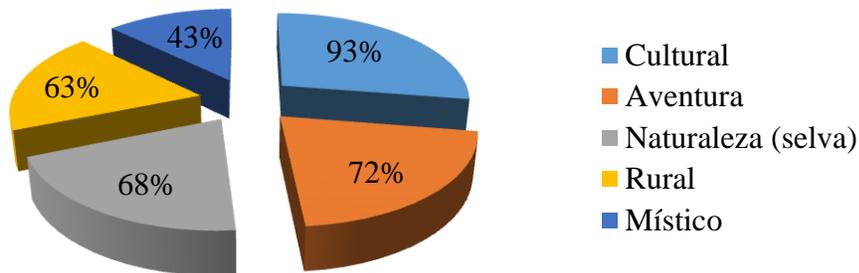
5. Tipo de turismo que vino a practicar en la región del Cusco

Tabla 6. Tipo de turismo que vino a practicar en la región del Cusco.

Tipos de Turismo	Cantidad	Porcentaje
Cultural	81	93%
Aventura	62	72%
Naturaleza (selva)	58	68%
Comunitario	53	63%
Místico	36	43%

Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Tipo de turismo que vino a practicar en la región del Cusco



Fuente: Elaboración Propia

En la tabla y gráfico 6 se aprecia que el 93% de los turistas encuestados que visitan la región del Cusco tienen interés por el turismo cultural, el 72% por el turismo de aventura, el 68% por el turismo de naturaleza, el 63% por el turismo comunitario, y el 43% por el turismo místico. Cabe resaltar que los encuestados tuvieron más de una opción para marcar. Es importante aclarar que un buen porcentaje de los turistas encuestados manifestaron su interés por realizar turismo comunitario en la región del Cusco; cabe indicar que a la hora de realizar la encuesta se explicó el concepto de turismo comunitario (toda actividad que se realiza en un área rural y que

beneficia directamente a los pobladores locales), así mismo se les mencionó que este tipo de turismo benéfica a mejorar la calidad del vida de los comuneros.

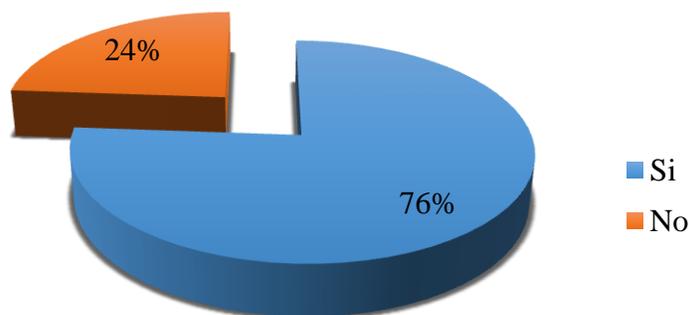
6. ¿Tiene conocimiento o alguna experiencia sobre el turismo comunitario?

Tabla 7. ¿Tiene conocimiento o alguna experiencia sobre el turismo comunitario?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	67	76%
No	21	24%
TOTAL	88	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7. ¿Tiene conocimiento o alguna experiencia sobre el turismo comunitario?



Fuente: Elaboración Propia

En la tabla y gráfico 7 se aprecia que el 76 % tienen conocimiento sobre el turismo comunitario, por otra parte, el 24% no tienen conocimiento sobre el turismo comunitario. De lo que podemos deducir que el conocimiento de turismo comunitario de la mayoría de los visitantes es un factor favorable para encaminar de mejora manera el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Watoqto. Por otra parte, se debe tomar en cuenta el porcentaje de los turistas que no tienen conocimiento sobre este rubro al momento de plantear la propuesta de promoción del turismo comunitario en la comunidad de Watoqto.

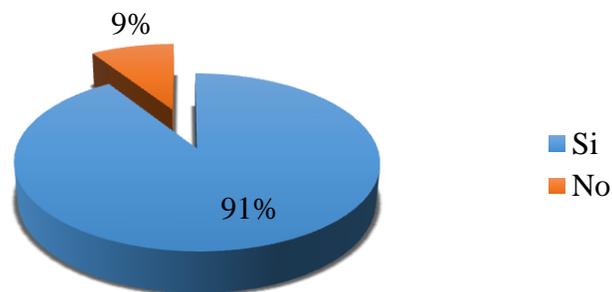
7. ¿Le gustaría realizar turismo comunitario en la comunidad de Watoqto?

Tabla 8. ¿Le gustaría realizar turismo comunitario en la comunidad de Watoqto?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	80	91%
No	8	9%
TOTAL	88	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 8. ¿Le gustaría realizar turismo comunitario en la comunidad de Watoqto?



Fuente: Elaboración Propia

En la tabla y gráfico 8 se aprecia que el 91% de los encuestados indicaron que, si les gustaría realizar turismo comunitario en la comunidad de Watoqto, cabe aclarar que a los turistas que no tenían conocimiento sobre este rubro se les explicó detalladamente de lo que trata el turismo comunitario y se hizo un collage con fotografías de los atractivos turísticos y descripción de la comunidad (ver anexos) antes de responder esta pregunta. Solo el 9% de los encuestados indicaron que no realizarían turismo en la comunidad de Watoqto, esto debido al factor tiempo. Este indicador es fundamental para validar la segunda hipótesis específica de la tesis, que los turistas que llegan a la región del Cusco si realizarían el turismo comunitario en la comunidad de Watoqto.

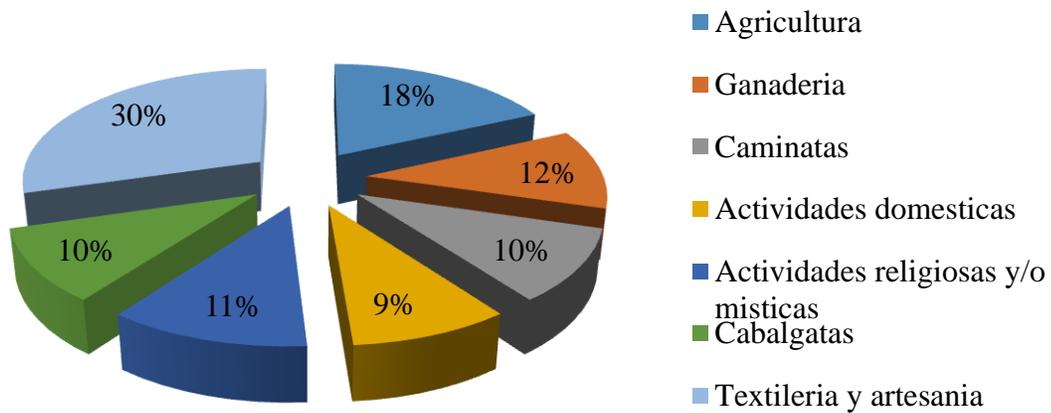
8. Aparte de visitar los recursos turísticos. ¿En qué actividades le gustaría participar durante su estadía en la comunidad de Watoqto?

Tabla 9. Aparte de visitar los recursos turísticos. ¿En qué actividades le gustaría participar durante su estadía en la comunidad de Watoqto?

Actividades	Cantidad	Porcentaje
Agricultura	16	18%
Ganadería	10	11%
Caminatas	9	10%
Actividades domesticas	8	9%
Actividades religiosas y/o místicas	10	11%
Cabalgatas	9	10%
Textileria y artesanía	26	30%
Total	88	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 9. Aparte de visitar los recursos turísticos. ¿En qué actividades le gustaría participar durante su estadía en la comunidad de Watoqto?



Fuente: Elaboración Propia

En la tabla y gráfico 9 se aprecia que el 30 % de turistas encuestados les gustaría realizar varias actividades juntas como la textileria y artesanía, la cual posibilitaría la realización del turismo comunitario en la comunidad campesina de Watoqto y beneficiaria directamente a los

pobladores. Estos indicadores son favorables para la presente tesis, ya que Watoqto cuenta con tradiciones y costumbres vivas.

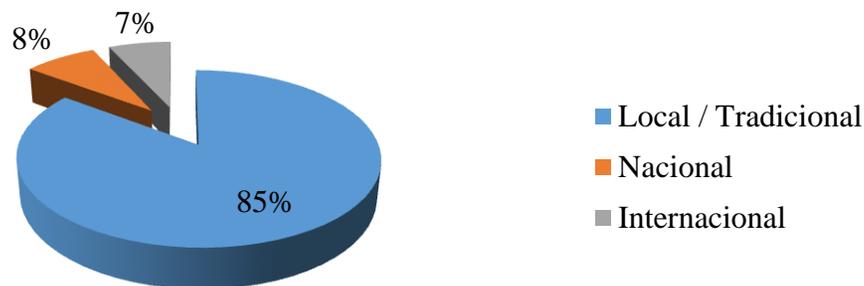
9. En cuanto a la gastronomía. ¿Qué tipo de comida preferiría usted?

Tabla 10. En cuanto a la gastronomía. ¿Qué tipo de comida preferiría usted?

Comida	Cantidad	Porcentaje
Local / Tradicional	75	85%
Nacional	7	8%
Internacional	6	7%
Total	88	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 10. En cuanto a la gastronomía. ¿Qué tipo de comida preferiría usted?



Fuente: Elaboración Propia

En la tabla y gráfico 10 se aprecia que el 85% de los turistas encuestados tienen preferencia por consumir comida local, el 8% por la comida nacional, y el 7% por la comida internacional. Por tanto, podemos ver que los turistas muestran un gran interés por experimentar con nuestra gastronomía local, siempre que se tenga cuidado en la manipulación de alimentos.

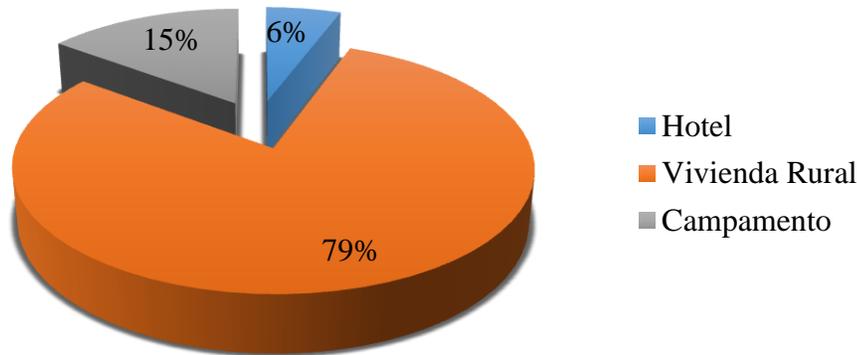
10. ¿Qué tipo de alojamiento usaría, si usted se quedaría en la comunidad de Watoqto?

Tabla 11. ¿Qué tipo de alojamiento usaría, si usted se quedaría en la comunidad de Watoqto?

Alojamiento	Cantidad	Porcentaje
Hotel	5	6%
Vivienda rural	70	79%
Campamento	13	15%
Total	88	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 11. ¿Qué tipo de alojamiento usaría, si usted se quedaría en la comunidad de Watoqto?



Fuente: Elaboración Propia

En la tabla y gráfico 11 se aprecia que de los 80 turistas encuestados que si practicarían turismo comunitario en la comunidad de Watoqto, el 79% indicaron que les gustaría quedarse en una vivienda rural y compartir con la comunidad sus costumbres, su comida, y actividades diarias, Por otra parte, el 15% manifestaron que les gustaría quedarse en un campamento rural, y al 6% les gustaría quedarse en un hotel rural. Estos resultados son favorables para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Watoqto, ya que hay un porcentaje alto de turistas, a quienes les gustaría quedarse en una casa rural.

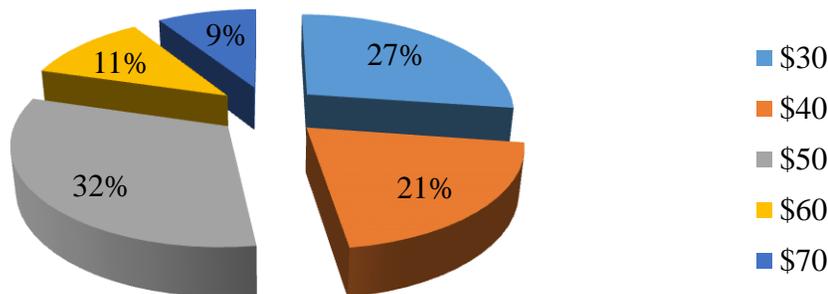
11. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto(a) a pagar por día para realizar turismo comunitario?

Tabla 12. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto(a) a pagar por día para realizar turismo comunitario?

Monto	Cantidad	Porcentaje
\$30	24	27%
\$40	18	20%
\$50	28	32%
\$60	10	11%
\$70	8	9%
Total	88	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 12. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto(a) a pagar por día para realizar turismo comunitario?



Fuente: Elaboración Propia

En la tabla y gráfico 12 se aprecia que el 32% indicaron que su gasto diario sería \$50, y el 27% entre \$30. Estos indicadores son favorables para las propuestas de la presente tesis, ya que estos montos se encuentran dentro del presupuesto a plantearse. También podemos apreciar que el 21% de los encuestados indicaron que su presupuesto diario fuera de la ciudad es \$40, lo cual se debe considerar para plantear propuestas de viaje de manera personal, donde sí se cubre este monto. Por otra parte, el 11% indicaron que su gasto diario sería de \$60. En relación a este

pequeño grupo de personas habría que desarrollar programas más especializados, ya que ellos buscan mayor confort.

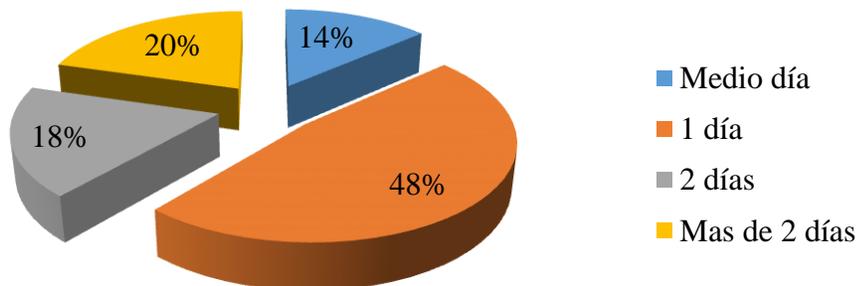
12. ¿Cuánto tiempo podría disponer para hacer turismo comunitario en Watoqto?

Tabla 13. ¿Cuánto tiempo podría disponer para hacer turismo comunitario en Watoqto?

Tiempo	Cantidad	Porcentaje
Medio día	12	14%
1 día	42	48%
2 días	16	18%
Más de 2 días	18	20%
Total	88	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 13. ¿Cuánto tiempo podría disponer para hacer turismo comunitario en Watoqto?



Fuente: Elaboración propia

En la tabla y gráfico 13 se aprecia que el 48 % de turistas encuestados desearían permanecer un día, el 18 % de turistas se quedarían dos días, el 20 % de turistas permanecerían más de dos días y el 14 % se quedaría medio día. Este cuadro es importante para saber la cantidad de días que podrían quedarse los turistas, a mayor cantidad de días, más ingresos para la comunidad campesina de Watoqto.

B. Procesamiento e Interpretación de Datos Pobladores

Encuesta a pobladores de la comunidad de Watoqto (18).

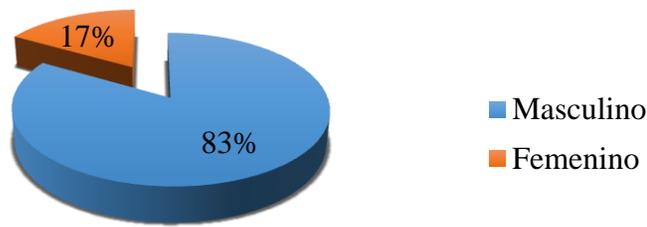
1. Genero de los pobladores de la comunidad de Watoqto

Tabla 14. Genero de los pobladores de la comunidad de Watoqto.

Genero	Cantidad	Porcentaje
Masculino	15	83%
Femenino	3	17%
Total	18	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 14. Genero de los pobladores de la comunidad de Watoqto



Fuente: Elaboración Propia

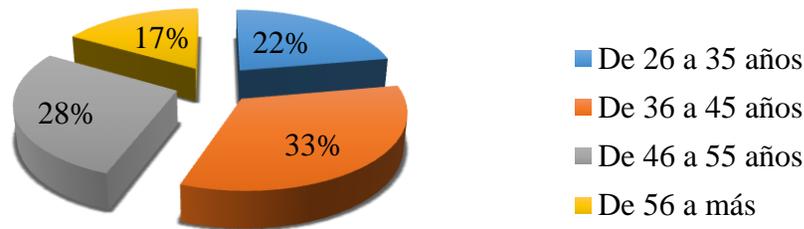
En la tabla y gráfico 14 se aprecia que el 83% son varones y el 17% son mujeres. Tanto el varón como la mujer cumplen una función primordial en el desarrollo del turismo comunitario, y cada uno de ellos puede desarrollar diferentes actividades, por ejemplo, la elaboración de textilería va más con la mujer, y actividades como agricultura y ganadería va más con el varón.

2. Rango de Edades de los pobladores de la comunidad de Watoqto

Tabla 15. Rango de Edades de los pobladores de la comunidad de Watoqto.

Rango de edades	Cantidad	Porcentaje
De 26 a 35 años	4	22%
De 36 a 45 años	6	33%
De 46 a 55 años	5	28%
De 56 a más	3	17%
Total	18	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 15. Rango de Edades de los pobladores de la comunidad de Watoqto

Fuente: Elaboración Propia

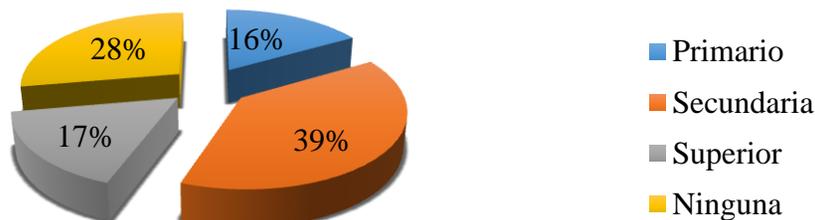
En la tabla y gráfico 15 se aprecia que el 22% tiene entre 26 a 35 años, el 33% tiene entre 36 a 45 años, también vemos que el 28% tienen entre 46 a 55 años, y el 17% tiene de 56 años a más, por lo que podemos concluir que la comunidad de Watoqto tiene una población joven, lo cual es favorable para la implementación del turismo comunitario en el lugar.

3. Grado de instrucción de los pobladores de la comunidad de Watoqto

Tabla 16. Grado de instrucción de los pobladores de la comunidad de Watoqto.

Grado de Instrucción	Cantidad	Porcentaje
Primario	3	16%
Secundaria	7	39%
Superior	3	17%
Ninguna	5	28%
TOTAL	18	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 16. Grado de instrucción de los pobladores de la comunidad de Watoqto

Fuente: Elaboración propia

En la tabla y gráfico 16 se aprecia que el 16% han indicado haber accedido a una educación primaria, el 39% a una educación secundaria: y el 17% a un nivel superior, estos indicadores son favorables para el presente trabajo de investigación, ya que habrá que trabajar principalmente con ellos para los diferentes programas turísticos a plantearse. Así mismo se puede observar que el 28% no tienen ninguna formación educativa, esta información nos sirve para corroborar el subdesarrollo de este lugar, y la importancia de plantear nuevas formas de desarrollo como el turismo comunitario.

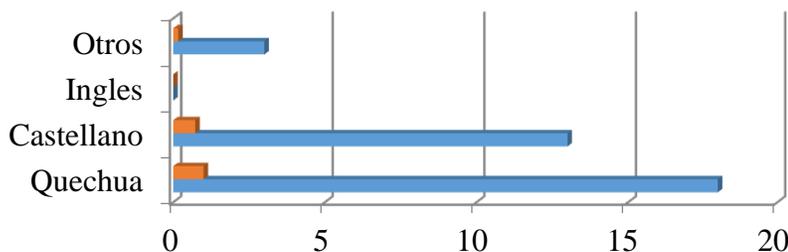
4. Idioma que hablan los pobladores de la comunidad de Watoqto

Tabla 17. Idioma que hablan los pobladores de la comunidad de Watoqto.

Idioma	Cantidad	Porcentaje
Quechua	18	100%
Castellano	13	72%
Ingles	0	0%
Otros	3	17%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 17. Idioma que hablan los pobladores de la comunidad de Watoqto



Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla y gráfico 17 se aprecia que el 100% de los pobladores encuestados hablan el idioma Quechua, el 72% habla el idioma Castellano, el 17% habla a parte del idioma quechua y castellano el Aymara, y ninguno habla el idioma Ingles. Cabe resaltar que los encuestados tuvieron más de una opción para marcar esto quiere decir que en su mayoría son bilingües ya que dominan el idioma quechua y el castellano.

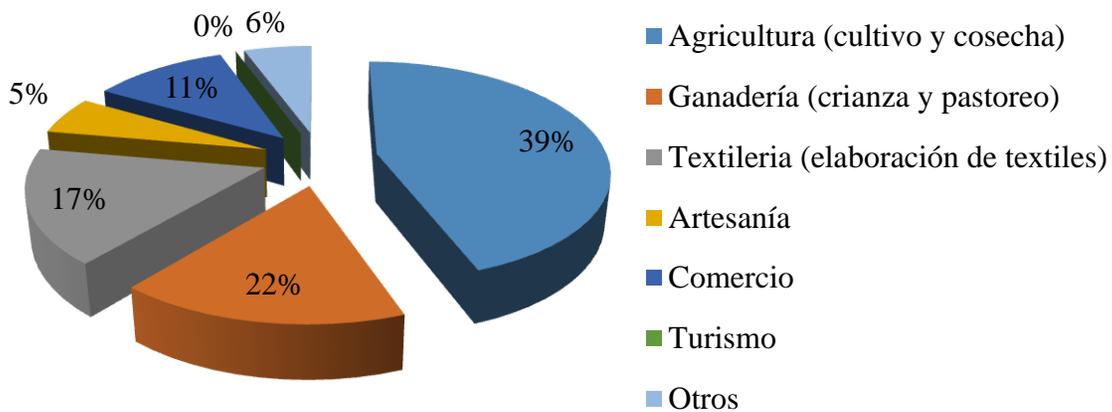
5. Actividades que se desarrollan más en la comunidad de Watoqto

Tabla 18. Actividades que se desarrollan más en la comunidad de Watoqto

Actividad Principal	Cantidad	Porcentaje
Agricultura (cultivo y cosecha)	7	39%
Ganadería (crianza y pastoreo)	4	22%
Textilería (elaboración de textiles)	2	11%
Artesanía	1	6%
Comercio	3	17%
Turismo	0	0%
Otros	1	6%
TOTAL	18	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 18. Actividades que se desarrollan más en la comunidad de Watoqto



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla y gráfico 18 se aprecia que en un gran porcentaje de los pobladores está inmerso en actividades agrícola 39%, seguida de la actividad ganadera con un 22%. De los datos se puede deducir, que los pobladores con este tipo de actividad que realizan, garantizan la realización del turismo comunitario.

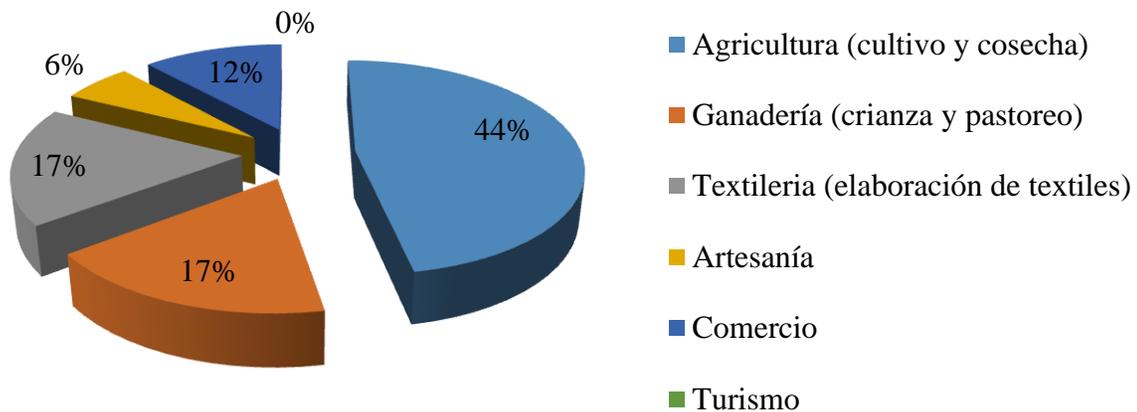
6. ¿Cuál es la actividad principal en su familia?

Tabla 19. ¿Cuál es la actividad principal en su familia?

Actividad Principal	Cantidad	Porcentaje
Agricultura (cultivo y cosecha)	8	44%
Ganadería (crianza y pastoreo)	3	17%
Textilería (elaboración de textiles)	3	17%
Artesanía	1	6%
Comercio	2	11%
Turismo	0	0%
Otros	1	6%
TOTAL	18	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 19. ¿Cuál es la actividad principal en su familia?



Fuente: Elaboración propia

En la tabla y gráfico 19 se aprecia que en un gran porcentaje de familias está inmerso en actividades agrícolas 44%, seguida de la actividad ganadería y textilería con un 17%, que generan medios económicos para la subsistencia de sus familias.

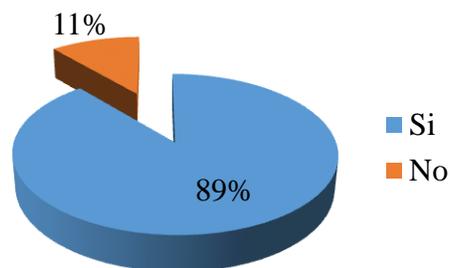
7. ¿Conoce usted los recursos naturales y culturales de su comunidad?

Tabla 20. ¿Conoce usted los recursos naturales y culturales de su comunidad?

Conoce	Cantidad	Porcentaje
Si	16	89%
No	2	11%
Total	18	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 20. ¿Conoce usted los recursos naturales y culturales de su comunidad?



Fuente: Elaboración propia

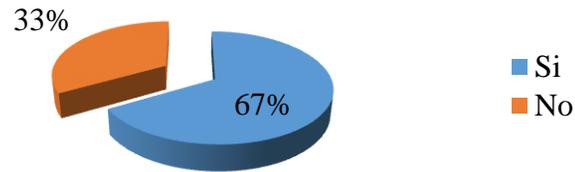
En la tabla y gráfico 20 se aprecia que los pobladores encuestados conocen del potencial turístico que tiene la comunidad campesina de Watoqto 89%, además ellos conocen otras comunidades que ofrecen el turismo comunitario y ellos ven que tienen las mismas potencialidades y solo necesitan apoyo.

8. ¿Conoces que es el turismo comunitario?

Tabla 21. ¿Conoces que es el turismo comunitario?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	12	67%
No	6	33%
Total	18	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 21. ¿Conoces que es el turismo comunitario?

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla y gráfico 21 se aprecia que los pobladores de la comunidad campesina de Watoqto en su mayoría conocen que es el turismo comunitario 67%, esto se debe a que sus vecinos de las comunidades de Qeros y Raqchi lo practican. Esta data ayudara en las capacitaciones donde se brindara información sobre esta modalidad de turismo.

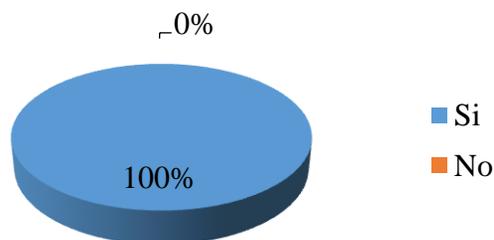
9. ¿Estaría de acuerdo que en su comunidad se desarrollen actividades de turismo comunitario?

Tabla 22. ¿Estaría de acuerdo que en su comunidad se desarrollen actividades de turismo comunitario?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	18	100%
No	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 22. ¿Estaría de acuerdo que en su comunidad se desarrollen actividades de turismo comunitario?



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla y gráfico 22 se aprecia que los pobladores de Watoqto en un 100% les gustaría participar el desarrollo del turismo comunitario y saben que esta actividad generará ingresos económicos, por esta razón casi en su totalidad aceptan practicar el turismo comunitario. Para esta atención es necesario implementar capacitaciones, talleres de parte de las instituciones idóneas.

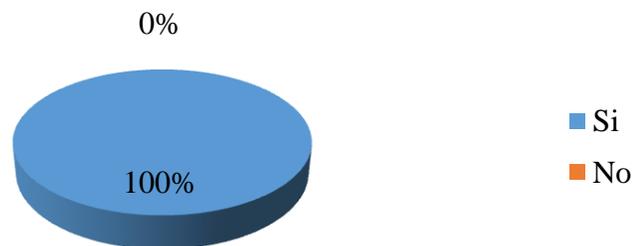
10. ¿Con el desarrollo del turismo comunitario, cree que se beneficiara su comunidad?

Tabla 23. ¿Con el desarrollo del turismo comunitario, cree que se beneficiara su comunidad?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	18	100%
No	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 23. ¿Con el desarrollo del turismo comunitario, cree que se beneficiara su comunidad?



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla y gráfico 23 se aprecia que los pobladores de Watoqto en un 100% creen que el turismo traerá muchos beneficios para su comunidad tanto económico como social.

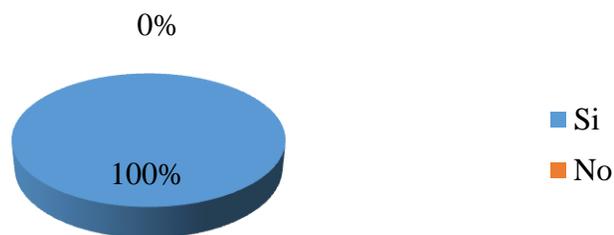
11. ¿Estaría dispuesto usted a compartir sus conocimientos y saberes acerca de la agricultura, ganadería y otros con los turistas?

Tabla 24. ¿Estaría dispuesto usted a compartir sus conocimientos y saberes acerca de la agricultura, ganadería y otros con los turistas?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	18	100%
No	0	0%
TOTAL	18	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 24. ¿Estaría dispuesto usted a compartir sus conocimientos y saberes acerca de la agricultura, ganadería y otros con los turistas?



Fuente: Elaboración Propia

En la tabla y gráfico 24 se aprecia que un 100% de los pobladores indicaron que les gustaría compartir y enseñar sus conocimientos sobre agricultura y ganadería a los visitantes y turistas, del mismo modo mencionaron que les gustaría aprender nuevas técnicas y/o conocimientos en agricultura y ganadería por parte de los visitantes y organizaciones involucradas en el sector. Este es otro indicador favorable para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Watoqto.

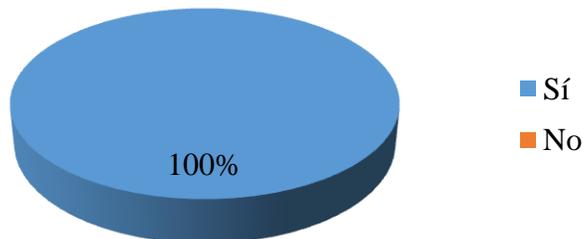
12. ¿Estaría usted de acuerdo en acondicionar su vivienda para prestar servicios de alojamiento y alimentación a los visitantes?

Tabla 25. ¿Estaría usted de acuerdo en acondicionar su vivienda para prestar servicios de alojamiento y alimentación a los visitantes?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	18	100%
No	0	0%
TOTAL	18	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 25. ¿Estaría usted de acuerdo en acondicionar su vivienda para prestar servicios de alojamiento y alimentación a los visitantes?



Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla y gráfico 25 se aprecia que el 100% de los pobladores de la comunidad de Watoqto están dispuestos a acondicionar sus viviendas ya sea para restaurant u hospedaje y así recibir turistas. Este indicador es favorable para implantar el turismo comunitario en Watoqto, ya que uno de los principales requisitos o exigencias es la infraestructura que se necesita para la consumación del presente proyecto de tesis son casas de hospedajes y restaurantes.

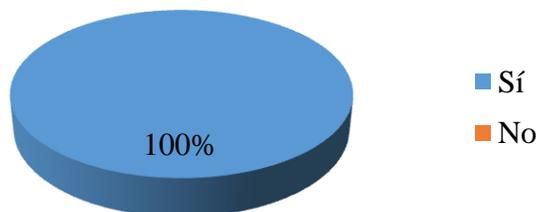
13. ¿Estaría usted dispuesto a recibir charlas y capacitaciones para prestar servicios turísticos al visitante (Alimentación, alojamiento, entre otros)?

Tabla 26. ¿Estaría usted dispuesto a recibir charlas y capacitaciones para prestar servicios turísticos al visitante (Alimentación, alojamiento, entre otros)?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	18	100%
No	0	0%
TOTAL	18	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 26. ¿Estaría usted dispuesto a recibir charlas y capacitaciones para prestar servicios turísticos al visitante (Alimentación, alojamiento, entre otros)?



Fuente: Elaboración Propia

En la tabla y gráfico 26 se aprecia que el 100% de los encuestados indicaron que estarían dispuestos a recibir charlas y capacitaciones de acuerdo al servicio que deseen brindar al visitante. Los pobladores encuestados manifestaron que entienden la importancia de ser capacitados para dar un buen servicio a los visitantes nacionales y extranjeros. Es clave la elaboración de programas y propuestas de capacitación a los pobladores de la comunidad de Watoqto para ofrecer servicios de calidad y sostenibles en el largo tiempo.

C. Procesamiento e Interpretación de datos Agencias de viajes

Para el presente trabajo de investigación sobre turismo comunitario en la comunidad campesina de Watoqto, se hizo una encuesta a 15 agencias de viajes que ofertan el destino turístico del Parque Nacional del Manu, con oficinas ubicadas en la ciudad del Cusco. La encuesta se hizo a gerentes, administradores y trabajadores, con el objetivo de saber su punto de vista acerca de del turismo comunitario y hacerles saber sobre los atractivos culturales y naturales de la comunidad campesina de Watoqto, obteniendo los siguientes resultados.

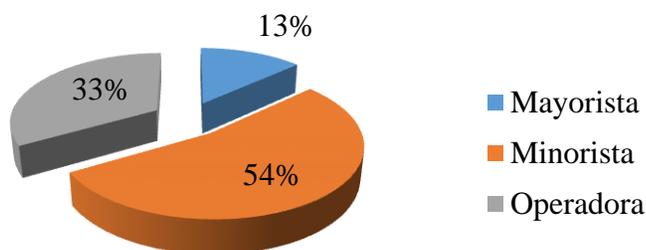
1. Tipo de Agencia

Tabla 27. ¿Qué tipo de Agencia es?

Tipo de Agencia	Cantidad	Porcentaje
Mayorista	2	13%
Minorista	8	53%
Operadora	5	33%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 27. Tipo de Agencia



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla y gráfico 27 se aprecia que en un 54% de las agencias de viajes encuestadas son minoristas, quienes comercializan el producto vendiéndola directamente al usuario turístico. Es muy favorable para nuestra investigación, ya que estas agencias de viajes pueden ofertar nuestro producto de turismo comunitario directamente en la ciudad del Cusco.

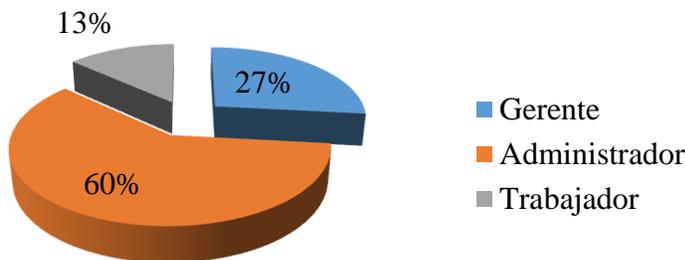
2. ¿Qué cargo Ocupa en la Agencia de Viajes?

Tabla 28. ¿Qué cargo Ocupa en la Agencia de Viajes?

Cargo	Cantidad	Porcentaje
Gerente	4	27%
Administrador	9	60%
Trabajador	2	13%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 28. ¿Qué cargo Ocupa en la Agencia de Viajes?



Fuente: Elaboración propia.

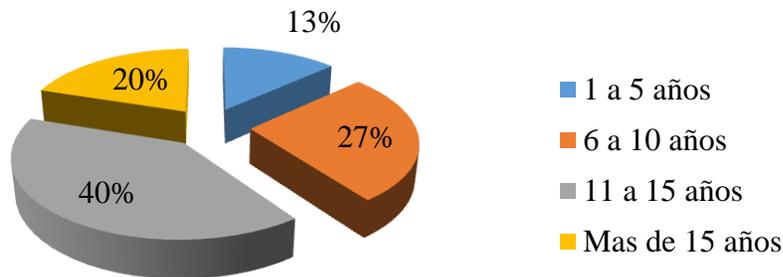
En la tabla y gráfico 28 se aprecia que el 60% de personas entrevistadas tienen el cargo de administrador en la agencia de viajes, es un cargo importante y eso nos demuestra que la información que nos brindaron es certera, ya que ellos manejan información de primera mano.

3. ¿Cuántos años de experiencia tiene la Agencia de Viajes?

Tabla 29. ¿Cuántos años de experiencia tiene la Agencia de Viajes?

Años	Cantidad	Porcentaje
1 a 5 años	2	13%
6 a 10 años	4	27%
11 a 15 años	6	40%
Más de 15 años	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 29. ¿Cuántos años de experiencia tiene la Agencia de Viajes?

Fuente: Elaboración propia.

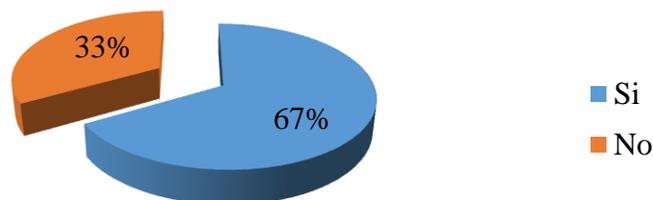
En la tabla y gráfico 29 se aprecia que el 40% de agencias de viajes entrevistadas tienen entre 11 y 15 años en el mercado, lo cual es muy importante, porque ellos están bien posicionados en el mercado turístico, cuanto más años tengan, podrán llegar a mayor cantidad de potenciales visitantes y ofertar el turismo comunitario en Watoqto.

4. ¿Ofrecen paquetes turísticos hacia el Parque Nacional del Manu?

Tabla 30. ¿Ofrecen paquetes turísticos hacia el Parque Nacional del Manu?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	10	67%
No	5	33%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 30. ¿Ofrecen paquetes turísticos hacia el Parque Nacional del Manu?

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla y gráfico 30 se aprecia que el 67% de agencias de viajes encuestadas ofrecen y operan paquetes turísticos hacia el Parque Nacional del Manu, nos indican que emplean a la provincia de Paucartambo como un punto de visita por la variedad de atractivos que posee esta provincia como son festividad de la Virgen del Carmen, la salida del Sol en la localidad de Tres Cruces, las Chullpas de Ninamarca entre otros. Es por ello que es muy importante nuestra propuesta de turismo comunitario en Watoqto para desarrollar el turismo en esta provincia y diversificar la oferta turística.

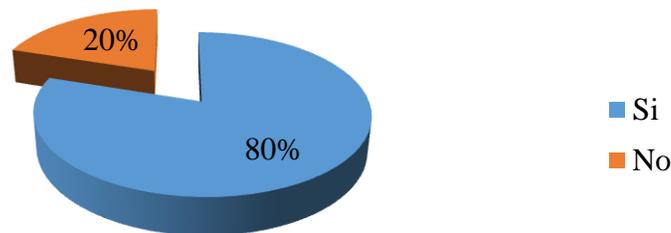
5. ¿Conoce usted la Comunidad Campesina de Watoqto?

Tabla 31. ¿Conoce usted la Comunidad Campesina de Watoqto?

Conocen	Cantidad	Porcentaje
Si	12	80%
No	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 31. ¿Conoce usted la Comunidad Campesina de Watoqto?



Fuente: Elaboración propia

En la tabla y gráfico 31 se aprecia que el 80% de agencias de viajes tienen conocimiento de la comunidad campesina de Watoqto por su conocido complejo arqueológico mas no lo han visitado ni la comunidad ni el complejo, para lo cual tenemos promocionar este encantador lugar.

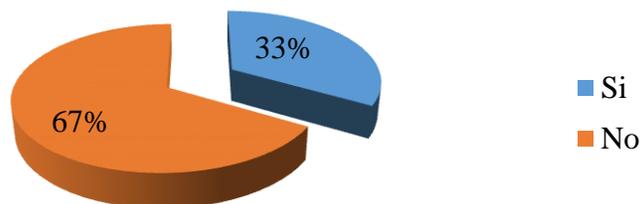
6. ¿Ofrecen turismo comunitario en la ruta?

Tabla 32. ¿Ofrecen turismo comunitario en la ruta?

Ofrecen	Cantidad	Porcentaje
Si	5	33%
No	10	67%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 32. ¿Ofrecen turismo comunitario en la ruta?



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla y gráfico 32 se aprecia que el 33% de los encuestados ofrecen el turismo comunitario y el resto no lo ofrece, por falta de conocimiento. Es una modalidad de turismo que está ganando el interés de muchos turistas y las agencias de viajes deberían informarse de las diferentes comunidades que se están organizando para ofrecer el turismo comunitario en la región del Cusco. Las agencias de viajes que ofrecen el turismo comunitario trabajan con las comunidades de: Patacancha Willoc, Patabamba, Písaq, Raqchi, Maras, Qeros, Manu.

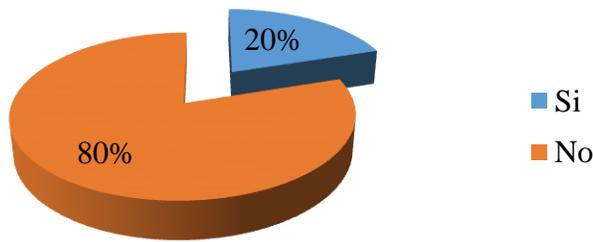
7. ¿Sabes que recursos naturales y culturales posee Watoqto que puedan promover el desarrollo del turismo comunitario?

Tabla 33. ¿Sabes que recursos naturales y culturales posee Watoqto que puedan promover el desarrollo del turismo comunitario?

Conoce	Cantidad	Porcentaje
Si	3	20%
No	12	80%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 33. ¿Sabes que recursos naturales y culturales posee Watoqto que puedan promover el desarrollo del turismo comunitario?



Fuente: Elaboración propia

En la tabla y gráfico 33 se aprecia que el 80% de las agencias de viajes encuestadas en su mayoría no tienen conocimiento de los atractivos turísticos que posee la comunidad campesina de Watoqto, como lo muestra el cuadro los cuales deben ser promocionados.

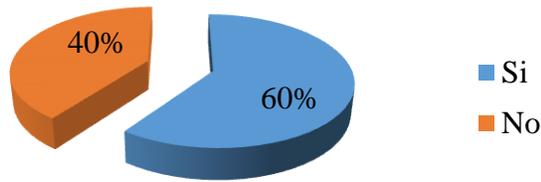
8. ¿Ofertarías turismo comunitario en Watoqto?

Tabla 34. ¿Ofertarías turismo comunitario en Watoqto?

Ofertaría	Cantidad	Porcentaje
Si	9	60%
No	6	40%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 34. ¿Ofertarías turismo comunitario en Watoqto?



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla y gráfico 34 se aprecia que el 60 % muestran un interés mayor en ofertar turismo comunitario en Watoqto, pero como producto turístico nuevo necesita ser promocionado y posicionado en el mercado, la cual demanda tiempo y trabajo. Con esta respuesta validamos la intención de las agencias de viajes para el desarrollo del turismo comunitario en Watoqto.

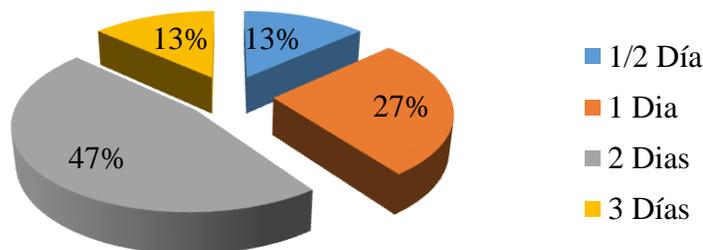
9. ¿Cuánto tiempo se deberían quedar los turistas en la Comunidad de Watoqto?

Tabla 35. ¿Cuánto tiempo se deberían quedar los turistas en la Comunidad de Watoqto?

Días	Cantidad	Porcentaje
1/2 Día	2	13%
1 Día	4	27%
2 Días	7	47%
3 Días	2	13%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 35. ¿Cuánto tiempo se deberían quedar los turistas en la Comunidad de Watoqto?



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla y gráfico 35 se aprecia que el 47% es el tiempo idóneo para realizar el turismo comunitario en Watoqto vale decir 2 días, tiempo donde se realizaría las diferentes actividades que se propone. Sin duda alguna que la propuesta de 1 día es mencionada en un buen porcentaje por las agencias de viajes. Estos datos ayudarán para el desarrollo de diferentes itinerarios de visita a la comunidad campesina de Watoqto.

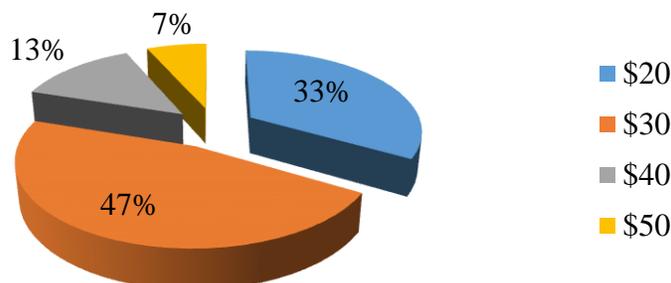
10. ¿Qué precio se debería cobrar por estos servicios y actividades en el turismo comunitario de Watoqto?

Tabla 36. ¿Qué precio se debería cobrar por estos servicios y actividades en el turismo comunitario de Watoqto?

Monto	Cantidad	Porcentaje
\$20	5	33%
\$30	7	47%
\$40	2	13%
\$50	1	7%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 36. ¿Qué precio se debería cobrar por estos servicios y actividades en el turismo comunitario de Watoqto?



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla y gráfico 36 se aprecia que el 47% de las agencias de viajes encuestadas mencionan que el monto que se debería pagar por estos servicios es de \$ 30 dólares USD por actividad a desarrollar, monto que directamente beneficiaría a los comuneros de Watoqto, quienes desarrollarían el turismo comunitario. Es una alternativa nueva de turismo que está ganando interés en muchos turistas y hay que aprovechar para promocionar Paucartambo.

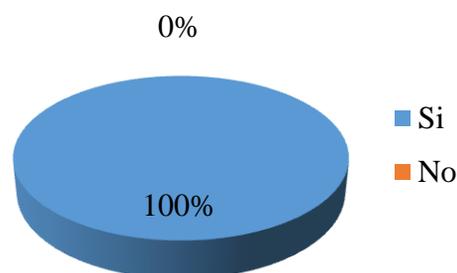
11. ¿Cree usted que la diversificación juegan un rol importante en el desarrollo del turismo comunitario?

Tabla 37. ¿Cree usted que la diversificación y sostenibilidad juegan un rol importante en el desarrollo del turismo comunitario?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	15	100%
No	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 37. ¿Cree usted que la diversificación juegan un rol importante en el desarrollo del turismo comunitario?



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla y gráfico 37 se aprecia que el 100% de agencias encuestadas piensan que la diversificación y sostenibilidad juegan un rol importante en el desarrollo de productos turísticos, por lo cual debe se deben desarrollar productos innovadores y de calidad.

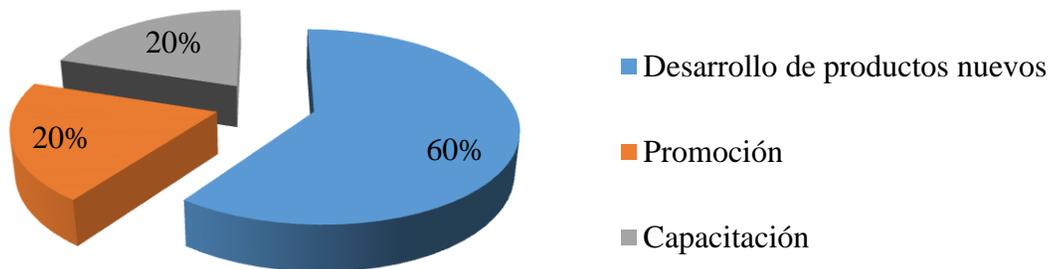
12. ¿Cómo las agencias de viajes influyen en el desarrollo del turismo comunitario y la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Watoqto?

Tabla 38. ¿Cómo las agencias de viajes influyen en el desarrollo del turismo comunitario y la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Watoqto?

VARIABLES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Desarrollo de productos nuevos	9	60%
Promoción	3	20%
Capacitación	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propias

Figura 38. ¿Cómo las agencias de viajes influyen en el desarrollo del turismo comunitario y la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Watoqto?



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla y gráfico 38 se aprecia que el 60% de agencias piensan que el desarrollo de productos nuevos ayudan al desarrollo del turismo comunitario y a la diversificación de la oferta turística con la creación de programas nuevos y la promoción de los mismos, El potencial de recursos con que cuenta la comunidad de Watoqto.



CAPÍTULO V

5.1. Discusión y propuestas

5.1.1 Discusión

Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

El turismo comunitario representa una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades, dado que la presencia de elementos sociales, naturales y culturales distintivos permite la creación y gestión de productos turísticos innovadores que pueden complementar la oferta turística existente y determinar una mayor inclusión en los beneficios de la actividad turística.

En ese marco general nuestro proyecto de turismo comunitario en la comunidad de Watoqto busca generar beneficios económicos y mejores condiciones de vida para la comunidad y sus pobladores, a partir del aprovechamiento responsable y sostenible de los recursos naturales, culturales y humanos.

El ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR, 2019) plantea que “El turismo comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales; que se integra a las actividades económicas tradicionales locales para contribuir con el desarrollo de la comunidad”. Los resultados de la investigación muestran



que la comunidad de Watoqto se encuentra en un medio rural y que es poseedora de atractivos culturales y naturales para el desarrollo de la actividad turística además de que existe la predisposición tanto de la población ofertante como de la demandante, contribuyendo esto a la factibilidad de la investigación.

Para (Cooper C. , 1997) “la oferta turística representa una amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo que presentan varios elementos comunes y para que tenga éxito, los componentes de la fusión necesitan tener calidad equivalente. Básicamente un destino sustenta su oferta en los siguientes componentes: atractivos, accesibilidad entre las que se encuentra el transporte local, terminales de transporte; amenidades pudiéndose agrupar los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, entretenimiento y finalmente el apoyo de servicios en la forma de organizaciones locales (p.28). La comunidad de Watoqto sustenta su oferta en sus atractivos y la accesibilidad que existe para llegar a ella, además del compromiso de la población y organizaciones locales en adecuar la infraestructura y recibir capacitaciones en la prestación de servicios de calidad.

Para (Mincetur, 2014) la diversificación turística “Es el diseño de productos turísticos nuevos para mercados existentes y/o nuevos, una nueva oportunidad de propuesta turística para un segmento determinado”. Se pueden proponer diversas actividades vivenciales para diversificar la oferta turística usando la actividad agropecuaria ya que esta es la principal fuente de ingresos en la comunidad, además de que se cuenta con un conjunto de manifestaciones culturales y folclóricas que van desde la textilería, la artesanía tradicional, gastronomía típica, entre otros que son beneficiosos para la diversificación de la oferta turística.



El presente trabajo de investigación tuvo como propósito evaluar las posibilidades de desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Watoqto y así diversificar la oferta turística en la provincia de Paucartambo, e identificar los factores que ayuden al desarrollo de la misma. Se identificaron varios problemas los cuales pueden ser solucionados con un adecuado plan de desarrollo.

Al discutir los objetivos del trabajo de investigación con los resultados hallados que se ha llegado a cumplir con lo propuesto, habiendo sido los propios comuneros los informantes que han identificado como sus principales actividades vivenciales, la agropecuaria (agricultura y ganadería) con un 61% y la artesanal con un 17% que guarda relación con la imagen que proyecta la comunidad.

Con relación a la contrastación de la hipótesis general que es: “El desarrollo del turismo comunitario diversificará la oferta turística en la provincia de Paucartambo”, la tesis culmina con la propuesta planificada que al ser efectuada logrará diversificar la oferta actual ya que el 91% de turistas encuestados les gustaría realizar turismo comunitario en la comunidad de Watoqto, y también se identificó la predisposición de los comuneros en participar en el desarrollo del turismo comunitario en un 100%.

En relación a la primera hipótesis específica: “El Turismo Comunitario se desarrollará de forma favorable en la comunidad campesina de Watoqto de la provincia de Paucartambo”. Con el estudio realizado se confirma que el turismo comunitario se desarrollara de forma favorable, ya que de la información obtenida se ve en las tablas 24, 25 y 26, el 100% de los pobladores están dispuestos a compartir sus conocimientos, acondicionar su vivienda y recibir capacitaciones, además en la tabla 34 podemos apreciar que las agencias de viaje están dispuestas a ofertar y promocionar nuestro producto 60%, lo cual garantiza el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad.



En relación a la segunda hipótesis específica que es: “La diversificación de la oferta turística lograra mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad campesina de Watoqto provincia de Paucartambo” es positiva ya que en la tabla 10 podemos ver que el turista está interesado en el consumo de gastronomía local 85% y en la tabla 11 se ve que al turista está interesado en la utilización de la viviendas rurales con un 79%, con lo cual hace ver con gran positivismo que la diversificación de la oferta turística permitirá mejorar las condiciones de vida de los pobladores por que recibirán ingresos extras por estas actividades.

Limitaciones del estudio

La limitación en el trabajo de campo en la comunidad de Watoqto se hizo notoria al abordar a los pobladores para la recolección de datos; a pesar de que se les explicó con antelación la mecánica de las preguntas, en un primer momento se mostraron recelosos y un tanto tímidos para responder con naturalidad a las preguntas formuladas.

Finalmente accedieron y se pudo recabar la información de primera mano con respecto a la localidad. Adicionalmente, nuestra intención fue tratar de entrevistar a personas de cada segmento que tuvieran un conocimiento previo o que hubieran estado vinculados de uno u otro modo con la comunidad; esta situación resultó ser todo un desafío que logramos sortear con éxito.

Comparación crítica con la literatura existente

Según la (OMT, Desarrollo Turístico Sostenible, 1999) define al turismo comunitario como toda actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, pequeñas localidades o espacios alejados del casco urbano. Adicionalmente, incorpora la cultura, formas organizativas y prácticas productivas rurales como componentes clave del producto.



La comunidad de Watoqto cumple con todas estas características para el desarrollo del turismo comunitario al poseer recursos naturales y culturales y la predisposición de su población en participar de la misma, además del interés de los turistas por practicar turismo comunitario.

Implicancias del estudio

El presente trabajo de investigación ha confirmado la posibilidad de realizar turismo comunitario en la comunidad de Watoqto en cuanto a elementos tangibles e intangibles. El estudio es importante porque en la presente coyuntura se busca el crecimiento, desarrollo y diversificación del turismo como actividad económica para generar empleo, desarrollo y valorar atractivos turísticos naturales y culturales.

La tesis tiene implicancia metodológica porque el turismo comunitario suma el contacto cultural y la participación a los elementos del turismo comunitario, ya que promueve la relación intercultural entre el anfitrión y el turista e implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico.

5.2. Propuesta

5.2.1 Nombre del proyecto.

“Modelo de gestión para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad campesina de Watoqto”.

5.2.2 Localización

- ✓ Departamento de Cusco
- ✓ Provincia de Paucartambo
- ✓ Distrito de Colquepata
- ✓ Comunidad Campesina de Watoqto



5.2.3 Objetivos

Lograr un desarrollo sostenible del turismo comunitario en la comunidad de Watoqto mediante un adecuado funcionamiento y aplicación de la capacidad y competitividad de la Comunidad de Watoqto.

Lograr la profesionalidad en la gestión y lograr que los pobladores se organicen para ser más competitivos, diversificar su oferta y llegar a los mercados de forma efectiva.

Fin

Lograr que la comunidad de Watoqto sea competitiva para que puedan obtener beneficios de la actividad turística.

Propósito

Establecer un modelo de gestión sostenible del turismo en la comunidad de Watoqto, a través del desarrollo de iniciativas dentro de la comunidad.

5.2.4 Justificación

Hace unos años atrás, en medio del ciclo de crecimiento económico latinoamericano, se observaba ya un incremento del turismo convencional que no favorecía necesariamente el acceso de las comunidades locales a los beneficios que generaba. Esta situación se repetía en los pueblos andinos y está acompañada por la llegada de una nueva tendencia en el mercado: turistas buscando conocer lugares lejanos y culturas remotas. Así, un segmento del mercado turístico que llegaba a los países andinos quería visitar sitios arqueológicos poco frecuentados, acercarse a tradiciones y conversaciones desconocidas, gozar de la gastronomía local y adquirir artesanía y arte textil típicos de las comunidades indígenas locales. Paralelamente, en el panorama de la cooperación internacional, los principales financiadores multilaterales empezaban a reconocer el fomento de las actividades turísticas gestionadas por las



comunidades como una posible estrategia de reducción de la pobreza. En ese contexto, varias organizaciones decidieron implementar proyectos que aprovecharan los recursos y atractivos turísticos de determinados territorios con el objetivo de generar ingresos para algunas de las comunidades indígenas locales y, al mismo tiempo, servir de experiencia piloto para mostrar el potencial del turismo comunitario en relación con la autoafirmación de la identidad, la revaloración cultural, el fortalecimiento socio organizativo y la gestión sostenible del territorio, lamentablemente casi todos los proyectos fracasaron con algunas excepciones, esto a raíz de la falta de experiencia, la improvisación, y la falta de un adecuado modelo de gestión que ayuden a mantener estos proyectos en el futuro. Es a raíz de estas experiencias que decidimos desarrollar un modelo de gestión que ayude a un adecuado manejo del turismo comunitario en la comunidad de Watoqto.

5.2.5 Desarrollo de la propuesta

“Modelo de gestión para el desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad Campesina de Watoqto”

1. Estrategias y componentes

Por el lado de la oferta

Mejorar la asociación empresarial entre los pobladores y las familias y desarrollar el producto turístico.

Por el lado de la demanda

Incentivar la comercialización y las alianzas estratégicas con sectores públicos y privados.

1.1. El desarrollo de capacidades.

Proceso sistemático y permanente de generación de capacidades personales, y colectivas que son la base para la ejecución de actividades productivas y turísticas con un determinado nivel

de especialización. Es importante desarrollar las capacidades en las personas más vulnerables para que puedan salir de la pobreza.

Tabla 39. Aspectos Claves en el desarrollo de capacidades

ENFOQUE	MODALIDAD
✓ Capacitación de distintas temáticas y la atención a diversos actores locales.	✓ Capacitación teórica y práctica.
✓ Capacitación selectiva orientada al desarrollo de capacidad (prestación de servicios, control de calidad, comercialización, representación política y negociación con otros actores públicos y privados).	✓ Sensibilización y comunicación.
✓ Búsqueda de la profesionalización de la actividad turística.	✓ Intercambio de experiencias y pasantías.
✓ Empoderamiento sobre la gestión del proyecto.	✓ Participación en ferias locales e internacionales, fam trips.
	✓ Asistencia técnica.
	✓ Acompañamiento de especialistas en turismo en el diálogo y negociación en mesas de concertación públicas y privadas.

Fuente: Elaboración propia

1.2. La calidad de los servicios

Cuando hablamos de calidad en el turismo comunitario, no se debe estandarizar los procesos ni trasladar los estándares de calidad internacionales al medio rural sin considerar cada realidad sociocultural, sino que se busca mejorar un servicio enfocado en las expresiones culturales de las comunidades para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente.

Tabla 40. Aspectos claves en la calidad de los servicios

ENFOQUE	TEMAS	HERRAMIENTAS
---------	-------	--------------



-
- | | | |
|---|--|--|
| ✓ Identificar los aspectos culturales de la comunidad de Watoqto y su relación con los estándares de calidad. | ✓ Autenticidad. | ✓ Fichas de evaluación de los servicios. |
| ✓ Determinar acciones responsables y sostenibles en relación con el medioambiente y la sociedad. | ✓ Estándares de calidad en el turismo comunitario. | ✓ Fichas de monitoreo de buenas prácticas. |
| | ✓ Sensibilización en la calidad de los servicios. | ✓ Registros de ventas. |
| | ✓ Estrategias para reducir fallas. | ✓ Políticas de venta. |
| | | ✓ Manual de buenas prácticas. |
-

Fuente: Elaboración propia.

Elementos en la calidad de servicio

Transversales

- ✓ Atención.
- ✓ Estándares de calidad en el turismo comunitario.

Específicos

- ✓ Organización comunitaria.
- ✓ Formalización.
- ✓ Utilización de actas.
- ✓ Unión interna.
- ✓ Reglamentos internos.
- ✓ Reuniones.

Desarrollo del producto

- ✓ Conocimiento de los perfiles del turista diferenciados.
- ✓ Centros de interpretación.
- ✓ Infraestructura para operaciones (construcción y mejoramiento).
- ✓ Equipamiento.
- ✓ Señalización.
- ✓ Coherencia de los servicios con la temática seleccionada.
- ✓ Conservación del patrimonio cultural.

Comercialización



- ✓ Estructuración de un sistema de operaciones para el turismo receptivo.
- ✓ Recursos humanos apropiados para ventas y operaciones.
- ✓ Identificación de comunidades modelo.
- ✓ Conocimiento, familiarización y manejo del mercado.

Alianzas estratégicas

Arreglos con empresas privadas que garanticen la calidad en la operación mediante los siguientes elementos:

- ✓ Incremento del volumen de ventas.
- ✓ Mejora del producto.
- ✓ Contribución a la sostenibilidad.
- ✓ Apoyo en la formalización y legalización.
- ✓ Atención de los servicios de transporte y logística de los turistas desde los puntos de acceso.
- ✓ Acuerdos con entidades del sistema financiero para acceder a recursos económicos (micro financiamientos).



Acuerdos con gobiernos locales

- ✓ Elaboración y ejecución de proyectos de inversión pública en beneficio del turismo comunitario para apertura de oficinas comerciales, información turística, mantenimiento de carreteras, señalización y servicios básicos.
- ✓ Declaración de leyes y ordenanzas.
- ✓ Identificación de recursos humanos con capacidades adecuadas.

El modelo se centra en la conservación de las manifestaciones culturales ancestrales de la comunidad de Watoqto que constituyen un atractivo turístico en sí mismas. Entre dichas manifestaciones figuran la agricultura, la cosmovisión del mundo, las formas de organización, el baile, la vestimenta, la gastronomía, el teatro, la artesanía textil, los saberes en el uso de plantas medicinales y la producción agropecuaria andina. Esta característica favorece los procesos de intercambio cultural con personas de diferentes partes del mundo, que tienen la particularidad de establecerse en el plano de lo cotidiano.

Se recomienda trabajar con socios y aliados locales con experiencia de trabajo. Un elemento clave es el apoyo que brinde el equipo ejecutor con acciones de dirección, coordinación general, coordinación técnica, administración financiera, relación con los donantes, seguimiento, evaluación, difusión y sistematización, que son necesarias para fortalecer el funcionamiento del modelo y articular sus componentes.

2. Componentes del modelo

El modelo que proponemos para la comunidad de Watoqto se organizó en componentes que permitan actuar sobre la oferta y la demanda.



2.1. Oferta

Trabajar en la oferta es imprescindible para lograr organizar y gestionar de manera eficiente el producto turístico. Son dos los componentes centrales para desarrollar la oferta: la organización comunitaria, y el desarrollo del producto.

a. Organización Comunitaria

Objetivo

Contar con una estructura organizativa comunitaria que permita la gestión de la actividad turística con calidad.

Características que constituyen una estructura organizativa y permiten brindar servicios de calidad son las siguientes:

- ✓ Ser formal.
- ✓ Realizan reuniones.
- ✓ Llevan actas de reunión.
- ✓ Promover la cohesión interna.
- ✓ Reglamentos internos.
- ✓ Asignación de funciones entre sus miembros.
- ✓ Gestión transparente (con rendición de cuentas) y vigilan el reparto de beneficios.
- ✓ Monitoreo de la calidad de sus asociados y emprendimientos.

Principales acciones

- ✓ Sensibilización
- ✓ Ejecución de un plan de fortalecimiento de las organizaciones
- ✓ Diseño e implementación de modelos organizativos
- ✓ Gestión de la actividad turística con calidad

Tabla 41. Elementos para fortalecer la organización

TEMAS CLAVE	CAPACIDADES POR DESARROLLAR
✓ Sensibilización en turismo.	✓ Gestión organizada de servicios.
✓ Socialización de las propuestas.	✓ Liderazgo.
✓ Asociación empresarial y sus ventajas para el turismo comunitario.	✓ Transparencia en la gestión.
✓ Fortalecimiento organizacional.	✓ Resolución de conflictos.
✓ Funciones por desarrollar y operar el turismo comunitario.	✓ Control de calidad.

Fuente: Elaboración propia

b. Sensibilización

Objetivo

Lograr la participación de los pobladores en el proyecto y así manejen información veraz y consistente con respecto a la gestión del turismo comunitario y sus aportes al desarrollo de la comunidad de Watoqto.

Tabla 42. Sensibilización

ACCIONES	RESULTADOS DESEADOS
✓ Talleres con los comuneros de Watoqto para la sensibilización en el tema del turismo comunitario y la presentación del proyecto, con la participación de consultores especializados.	✓ Talleres realizados.
✓ Identificación de líderes y fortalecimiento inicial de capacidades.	✓ Análisis, identificación y caracterización de los principales interesados en la actividad turística de la comunidad de Watoqto para conformar una plataforma que apoye la ejecución del turismo comunitario.
✓ Mapeo de emprendedores para el establecimiento de comités y asociaciones.	✓ Pobladores de la comunidad de Watoqto sensibilizados sobre los beneficios y oportunidades de la actividad turística propuesta (TC).

Fuente: Elaboración propia

**c. Ejecución de un plan de fortalecimiento de las organizaciones****Objetivos**

Consolidar la estructura socio-organizativa de la comunidad de Watoqto en función del modelo de gestión propuesto.

Tabla 43. Ejecución de un plan de fortalecimiento de las organizaciones

ACCIONES	RESULTADOS DESEADOS
✓ Elaboración de un diagnóstico.	✓ Asociación orientada a
✓ Realiza un FODA de la comunidad.	gestionar el turismo
✓ Capacitación para los líderes en temas de organización y gestión de emprendimientos.	comunitario.
✓ Socialización de la comunidad de Watoqto con los logros obtenidos con el fortalecimiento organizacional.	✓ Asociación de turismo
✓ Acercamiento a las autoridades locales para presentar el modelo organizativo, promover la asociación comunitaria y buscar aliados estratégicos que faciliten su implementación.	comunitario compuestas por socios comunitarios.
✓ Elaboración de planes estratégicos y operativos con actividades específicas para impulsar la gestión turística de la comunidad de Watoqto.	✓ Se cuenta con personalidad jurídica, reglamentos operativos, y se inicia la implementación de acciones para el fortalecimiento de los emprendimientos en gestión comercial.
✓ Asistencia técnica en la definición de la visión, misión y objetivos estratégicos de la comunidad de Watoqto.	
✓ Fortalecimiento de capacidades mediante visitas a casos exitosos e intercambio de experiencias.	

Fuente: Elaboración propia.



d. Diseño e implementación de modelos organizativos

Objetivos

Desarrollar una propuesta de gestión organizativa de la actividad turística

ACCIONES	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none">✓ Estimulación para la adecuada gestión.✓ Desarrollo de talleres de motivación y capacitación.✓ Análisis del marco legal vigente.✓ Talleres de diagnóstico y planificación participativa.✓ Definición de roles y funciones dentro de la operación de la actividad turística (prestación de servicios, control de calidad y transparencia, representación política y venta).	<ul style="list-style-type: none">✓ Propuestas de asociación empresarial según las características y normativa.✓ Roles definidos y funciones repartidas.

Fuente: Elaboración propia.

e. Desarrollo del producto

Objetivo

Desarrollar productos turísticos que resalten la cultura local y respondan a la demanda, es decir, productos que incorporen conocimientos, valores, insumos y destrezas tradicionales de la comunidad de Watoqto en los distintos servicios que los componen.

Características del desarrollo del producto turístico:

- ✓ Identificación y valoración de la cultura local como clave para el desarrollo del turismo comunitario.
- ✓ Estandarización y manejo de los mínimos de calidad en cada tipo de servicio.
- ✓ Incorporación de la idea de confort requerida por el turista.
- ✓ Monitoreo de la prestación del servicio.



- ✓ Mantenimiento y mejora de la infraestructura y equipamiento para las operaciones de los emprendimientos particulares y comunitarios (centros de interpretación, señalización, etc.).
- ✓ Manejo de perfiles diferenciados de los clientes y sus requerimientos.
- ✓ Coherencia de los servicios con la temática seleccionada.

Principales acciones

- ✓ Inventario de atractivos turísticos
- ✓ Identificación de la temática turística
- ✓ Idea de negocio (plan de negocios)
- ✓ Financiación y mejora de la infraestructura y equipamiento
- ✓ Desarrollo del circuito turístico
- ✓ Desarrollo de circuitos integrados
- ✓ Testeo de los productos
- ✓ Productos turísticos que revitalizan la cultura local y responden a la demanda.
- ✓ Desarrollo de capacidades.

Tabla 44. Elementos para fortalecer el desarrollo del producto turístico

TEMAS CLAVE	CAPACIDADES POR DESARROLLAR
✓ Atención al cliente.	✓ Calidad en la gestión del producto.
✓ Manejo de infraestructura y equipamiento turístico.	✓ Testeo de la demanda.
✓ Señalización.	✓ Reparto de funciones.
✓ Análisis de costos.	✓ Definición de la logística.
	✓ Manejo de instrumentos para evaluar los servicios.

Fuente: Elaboración propia

1. Inventario de atractivos turísticos

Objetivo

Elaborar un inventario de la oferta turística de la comunidad de Watoqto y seleccionar aquellos atractivos que cumplen con las expectativas de la demanda.

Tabla 45. Inventario de atractivos turísticos

ACCIONES	RESULTADOS DESEADOS
✓ Análisis de la comunidad de Watoqto (entorno histórico, social, ambiental y turístico).	✓ Atractivos turísticos identificados y priorizados según sus fortalezas.
✓ Inventario de atractivos turísticos culturales y naturales.	✓ Inventario de servicios existentes en la comunidad (gastronomía, hospedaje, guianza, artesanía y transporte).
✓ Análisis FODA de los atractivos turísticos.	
✓ Análisis de los servicios ofrecidos por la comunidad.	

Para visualizar el potencial de la comunidad de Watoqto, se debe realizar un inventario de los atractivos que posee, a fin de conocer los recursos con los que se cuenta para diseñar los productos turísticos que se ofrecerán.

2. Identificación de la temática turística

Objetivo

Constituir la temática de fondo del producto y de todos los servicios vinculados.

Tabla 46. Identificación de la temática turística

ACCIONES	RESULTADOS DESEADOS
✓ Talleres de trabajo con la comunidad para definir una temática que cumpla con la cultura local.	✓ Temáticas a desarrollar: textiles, gastronomía andina, agricultura, entre otros.
✓ Caracterización, análisis y evaluación de los servicios a ofertar.	
✓ Estructuración de las rutas temáticas.	

Fuente: elaboración propia.



3. Idea de negocio (plan de negocio)

Objetivo

Desarrollar el plan de negocio e inversión para cada uno de los emprendimientos participantes con la finalidad de integrarlos en la temática turística establecida.

Tabla 47. Idea de negocio (plan de negocio)

ACCIONES	RESULTADOS DESEADOS
✓ Desarrollo del negocio de cada emprendimiento, con definición de los montos de inversión necesarios.	✓ Emprendedores incorporaran el enfoque de negocio y determinaron su función dentro del producto turístico.
✓ Incorporación de la perspectiva de cadena de valor de los productos en los participantes (quién hace qué dentro del producto).	✓ Fijación del monto de inversión necesario para el desarrollo del negocio turístico para el emprendimiento.

Fuente: Elaboración propia

El plan de negocio es una herramienta estratégica para mejorar los resultados de un emprendimiento turístico, conducir una gerencia eficaz, generar nuevas oportunidades sobre lo que se produce y alcanzar un buen nivel de competitividad. Concretamente, se trata de un documento que permite detallar y organizar toda la información pertinente para establecer un emprendimiento comercial: datos básicos del emprendimiento, análisis de mercado y oportunidades, plan de implementación, plan financiero, plan de inversión y plan inicial de promoción.



4. Financiación y mejora de la infraestructura y equipamiento

Objetivo

Contar con los recursos necesarios para realizar mejoras en la infraestructura y equipamiento en la comunidad de Watoqto y así brindar servicios de calidad acordes con los planes de negocios y la temática turística.

Tabla 48. Financiación y mejora de la infraestructura y equipamiento

ACCIONES	RESULTADOS DESEADOS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación detallada de las necesidades de mejora en infraestructura y equipamiento de acuerdo con los tipos de servicios por ofertar (estudios de arquitectura). ✓ Identificación y caracterización de la demanda de crédito para equipamiento e infraestructura de los emprendimientos turísticos. ✓ Establecimiento de alianzas con entidades del sistema crediticio local. ✓ Capacitaciones sobre el crédito y sus usos. ✓ Obtención de créditos. ✓ Utilización de fondos complementarios para la adecuación de la infraestructura. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejoras en la infraestructura y equipamiento que permiten brindar servicios de calidad: señalización, centros de interpretación, oficinas comunitarias, alojamientos (habitaciones, servicios higiénicos y camas) y restaurantes (utensilios, mesas y sillas).

Fuente: Elaboración propia.

5. Desarrollo del circuito turístico

Objetivos

Desarrollar un circuito turístico.

Tabla 49. Desarrollo del circuito turístico

ACCIONES	RESULTADOS DESEADOS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Descripción de los servicios y actividades asociadas. ✓ Elaboración de los programas (tours o recorridos). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Circuitos turísticos identificados y desarrollados por comunidad de



✓ Elaboración de las rutas turísticas.	Watoqto considerando duración,
✓ Diseño del circuito turístico.	lugares por recorrer, actividades
✓ Definición de los estándares de calidad de la oferta turística y evaluación de la calidad de los mismos.	por desarrollar, alojamiento, alimentación y transporte.
✓ Análisis de la capacidad de carga (número de turistas) de un sitio sin reducir la percepción del turista con respecto a la calidad de la experiencia.	✓ Capacidades fortalecidas para desarrollar los circuitos turísticos.
✓ Estructuración del circuito turístico.	✓ Circuitos diseñados.
✓ Fortalecimiento de capacidades.	

Fuente: Elaboración propia.

6. Desarrollo de circuitos integrados

Objetivos

Integrar los circuitos turísticos de la comunidad en rutas caracterizadas por los mismos estándares de calidad de servicio.

Tabla 50. Desarrollo de circuitos integrados

ACCIONES	RESULTADOS
✓ Definición de los estándares de calidad de la oferta turística y evaluación de la calidad del emprendimiento.	✓ Circuitos turísticos integrados identificados y desarrollados considerando la duración, lugares por recorrer, actividades por desarrollar, alojamiento, alimentación, transporte y precios.
✓ Diseño de las rutas turísticas según los requerimientos de la demanda.	✓ Circuitos diagramados y publicados.
✓ Fortalecimiento de capacidades para la operación conjunta de las comunidades.	✓ Capacidades fortalecidas para operar los circuitos turísticos de manera coordinada.

Fuente: Elaboración propia

7. Testeo de los productos

Objetivo

Validar la calidad de los productos y servicios turísticos mediante la opinión de las operadoras del mercado y los clientes finales.

Tabla 51. Testeo de los productos

ACCIONES	RESULTADOS DESEADOS
✓ Prueba y evaluación de las rutas turísticas mediante fam trips de operadoras turísticas y visitas de turistas.	✓ Circuitos turísticos validados por operadoras turísticas.
✓ Realimentación a partir de encuestas de satisfacción.	✓ Recopilación de las encuestas de satisfacción de los visitantes y análisis de los resultados como prácticas constantes en la comunidad.
✓ Ajuste de los productos y servicios.	

Fuente: Elaboración propia.

2.2. Demanda

La demanda turística implica lograr que el público consumidor, las operadoras turísticas, turistas y los aliados estratégicos locales conozcan la oferta de turismo comunitario existente y que, a partir de ello, establezcan relaciones de negocio con la comunidad y determinen el número de las visitas. El modelo desarrollado contempla dos componentes centrales para actuar sobre la demanda: la comercialización del producto turístico y la generación de alianzas estratégicas con el sector público y el sector privado.

a. Comercialización

Objetivo

Captación de visitantes en la comunidad de Watoqto mediante el cierre de ventas a turistas y acuerdos comerciales con operadoras. Por ello, resulta clave el entrenamiento constante en técnicas de mercadeo. Algunas de las principales apuestas es conocer las necesidades y expectativas del turista, contactar directamente a las operadoras turísticas y clientes finales, realizar fam trips y participar en ferias locales e internacionales. Desplegar procesos de comercialización requiere destrezas para la promoción, venta de servicios y fam trips, así como capacidades organizativas para gestionar las operadoras y oficinas. Desde esta



perspectiva, la capacitación y el entrenamiento para la comercialización deberían destinarse solamente a los emprendedores que disponen de los perfiles adecuados para realizar esas tareas.

Una comercialización eficiente exige que los emprendedores cuenten con los siguientes elementos:

- ✓ Sistema de comisiones para los encargados de la comercialización.
- ✓ Tarifarios y políticas de venta, reserva y cancelación.
- ✓ Manual de ofertas y catálogos.
- ✓ Página web y videos promocionales.
- ✓ Uso de un sistema de reservas.
- ✓ Acuerdos con comercializadoras que garanticen estándares de calidad en la operación y llegada de turistas.
- ✓ Registro de turistas.
- ✓ Registro de ventas (desagregado por la operadora turística con la que se establezcan vínculos comerciales).

Principales Acciones

- ✓ Generación de estructuras para la comercialización
- ✓ Generación de marca y material promocional
- ✓ Entrenamiento en técnicas de mercadeo

Todas estas acciones aran que capturemos visitantes en la comunidad de Watoqto mediante el cierre de ventas a turistas y acuerdos comerciales con operadoras.

Tabla 52. Desarrollo de capacidades

TEMAS CLAVES	CAPACIDADES POR DESARROLLAR
✓ Idea de negocio.	✓ Liderazgo empresarial.
✓ Administración turística y operaciones.	✓ Generación de credibilidad y confianza
✓ Técnicas de mercadeo.	✓ Generación de una visión de futuro compartida en el espacio local.
✓ Conocimiento de la demanda.	✓ Venta y atención.
✓ Gestión comercial (calidad en la atención al cliente y sus beneficios).	✓ Promoción.
✓ Negociación.	✓ Seguimiento a acuerdos comerciales.
✓ Planificación y acciones después de la venta.	✓ Idiomas.
✓ Comercio electrónico.	✓ Herramientas de Internet.
	✓ Foros sociales.

Fuente: Elaboración propia

b. Generación o fortalecimiento de estructuras para la comercialización

Objetivo

Desarrollar estructuras en la comunidad que faciliten la colocación de los productos y servicios turísticos ofrecidos en segmentos definidos de mercado.

Tabla 53. Generación o fortalecimiento de estructuras para la comercialización

ACCIONES	RESULTADOS DESEADOS
✓ Estudio de la normativa legal del país.	✓ Oficina de enlace y oficinas de recepción de turistas en la comunidad de Watoqto.
✓ Determinación de la estructura óptima para la comercialización (tipo de empresa).	✓ Oficina de venta de servicios y productos turísticos en la comunidad de Watoqto.
✓ Determinación de un sistema de comisiones.	
✓ Determinación de la logística de la operación (ubicación de la oficina de venta y la oficina receptiva en cada comunidad).	
✓ Elaboración de planes de mercadeo.	
✓ Selección de perfiles entre las comunidades.	

Fuente: Elaboración propia

c. Generación de marca de la comunidad de Watoqto y material promocional

Objetivo

Desarrollar instrumentos de promoción que permitan identificar los productos y servicios ofertados, distinguirlos de otros similares, y promocionar la oferta entre las operadoras del mercado.

Tabla 54. Generación de marca de la comunidad de Watoqto y material promocional

ACCIONES	RESULTADOS DESEADOS
Desarrollo y construcción colectiva de la identidad corporativa y el mensaje comercial.	Marcas y materiales promocionales creados para los productos de la comunidad de Watoqto
Diseño de tarifarios, políticas de venta, reserva y cancelación.	Páginas web: www.watoqto.com
Elaboración de marca, página web, catálogos y folletos promocionales.	Marca regional.

Fuente: Elaboración propia.

d. Entrenamiento en técnicas de mercadeo

Objetivo

Entrenar a los equipos de venta con una estrategia de marketing mix que posibilite colocar los productos turísticos.

Tabla 55. Entrenamiento en técnicas de mercadeo

ACCIONES	RESULTADOS DESEADOS
✓ Diseño de la estrategia de marketing mix (producto, precio, promoción o comunicación, y plaza o distribución).	✓ Acuerdos comerciales con agencias de viajes.
✓ Elaboración de bases de datos de clientes.	✓ Grupo de venta cuenta con material promocional y aplica una política de venta clara.
✓ Visita a operadoras turísticas y evaluación de resultados.	
✓ Capacitación en manejo de datos, mantenimiento y uso de redes sociales en Internet.	
✓ Capacitación en uso y mantenimiento de sistemas de reserva.	
✓ Participación en ferias, lanzamientos comerciales y fam trips.	

Fuente: Elaboración propia



e. Alianzas Estratégicas

Objetivo

Articular los productos y servicios generados con los actores públicos y privados del entorno turístico para potenciar la llegada de turistas.

Algunos espacios de alianza estratégica con el sector privado son los siguientes:

- ✓ Espacios de venta en empresas privadas (hoteles, estaciones de tren y aeropuertos).
- ✓ Alianzas con servicios de transportes, para garantizar el flujo de turistas de los puertos de entrada hacia la comunidad.
- ✓ Prestación de servicios complementarios (gastronomía, guianza y actividades culturales) a los productos turísticos ya estructurados.

Algunos espacios de alianza estratégica con el sector público son los siguientes:

- ✓ Mantenimiento de las carreteras para el acceso de turistas.
- ✓ Apoyo presupuestario para la participación en ferias territoriales.
- ✓ Inclusión de la oferta de turismo comunitario en el material de turismo del territorio de competencia.
- ✓ Apertura de oficinas o concesión de espacios en los puntos de información turísticos locales para la venta de los paquetes de turismo comunitario.
- ✓ Dirección de la inversión pública local destinada al turismo (invertir coherentemente con el producto turístico generado).
- ✓ Señalización de caminos.

Principales acciones

- ✓ Mapeo de actores públicos y privados
- ✓ Establecimiento de espacios formales de articulación



- ✓ Alianzas con sectores del Estado
- ✓ Alianzas con sectores privados
- ✓ Todas estas acciones aran articular los productos turísticos con actores públicos y privados.

Tabla 56. Desarrollo de capacidades

TEMAS	CAPACIDADES POR DESARROLLAR
✓ Ventajas del trabajo en alianzas.	✓ Liderazgo empresarial.
✓ Incidencia en políticas locales.	✓ Generación de credibilidad y confianza.
	✓ Generación de una visión de futuro compartida en el espacio local.
	✓ Concertación y negociación.
	✓ Participación en espacios locales o regionales de toma de decisiones.

Fuente: Elaboración propia

1. Mapeo de actores públicos y privados

Objetivo

Identificar a los actores públicos y privados presentes en el territorio de intervención, sus objetivos, roles y acciones principales, a fin de determinar posibles espacios de interacción.

Tabla 57. Mapeo de actores públicos y privados

ACCIONES	RESULTADOS DESEADOS
✓ Identificación de los actores públicos y privados (mapeo).	✓ Actores estratégicos identificados y contactados.
✓ Establecimiento de los objetivos y acuerdos que se persiguen con cada actor.	(Municipalidades, Mincetur, PNTRC, Dircetur, y otros).

Fuente: Elaboración propia.

2. Establecimiento de espacios formales de articulación

Objetivo

Generar plataformas de actores públicos y privados para determinar políticas y estrategias generales a favor del turismo comunitario.

Tabla 58. Establecimiento de espacios formales de articulación

ACCIONES	RESULTADOS DESEADOS
✓ Establecimiento de relaciones con los actores públicos y privados identificados.	✓ Conformación o apoyo a espacios formales de interrelación de distintos actores públicos y privados.
✓ Presentación de la propuesta y conformación del espacio interinstitucional.	✓ Apoyo de la organización de gestión de destino de Cusco (OGD).
✓ Soporte técnico y logístico para la operación de los espacios.	
✓ Elaboración de planes estratégicos y operativos.	

Fuente: Elaboración propia

3. Alianzas con sectores del Estado

Objetivo

Establecer acuerdos y convenios con sectores del Estado en el ámbito local, provincial y nacional para favorecer la llegada de turistas.

Tabla 59. Alianzas con sectores del Estado

ACCIONES	RESULTADOS DESEADOS
✓ Identificación de necesidades en infraestructura, comercialización que susceptibles de ser apoyadas por el sector público.	✓ Acuerdo con Colegio de Licenciados de Turismo, ente integrante del consejo asesor, para certificar a los guías locales que se capacitaran.
✓ Visitas de presentación del proyecto.	
✓ Establecimiento de acuerdos y firma de convenios.	
✓ Elaboración de propuestas de ordenanzas a favor del turismo comunitario.	✓ Ordenanzas elaboradas.

Fuente: Elaboración propia



4. Alianzas con sectores privados

Objetivo

Establecer acuerdos con sectores y empresas privadas a escala local, provincial, nacional e internacional para favorecer la llegada de turistas.

Tabla 60. Alianzas con sectores privados.

ACCIONES	RESULTADOS DESEADOS
✓ Identificación de servicios susceptibles de ser complementados por el sector privado.	✓ Adaptación de los sistemas tecnológicos de las oficinas de venta de la comunidad al sistema de Amadeus IT Group.
✓ Visitas de presentación del proyecto.	✓ Espacios de venta en empresas privadas (hoteles principalmente) para la oferta de las comunidades.
✓ Establecimiento y firma de acuerdos.	✓ Prestación de servicios complementarios (gastronomía, guianza y danzas típicas) a los productos turísticos ya estructurados por otras empresas.
✓ Fortalecimiento de capacidades para la incidencia y negociación.	✓ Alianza con la empresa Amadeus IT Group para proporcionar tecnología de reserva a la comunidad de Watoqto.

Fuente: Elaboración propia.



CONCLUSIONES

CONCLUSION GENERAL

- ✓ En este trabajo de investigación se llegó a conocer que el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad campesina de Watoqto contribuirá a la diversificación de la oferta turística de la provincia de Paucartambo, ya que el desarrollo de este tipo de turismo en la comunidad será una alternativa más para los turistas y agencias de viajes y así la provincia de Paucartambo deje de ser un sitio de paso hacia el Parque Nacional del Manu, ya que la comunidad posee un gran potencial turístico por la existencia de recursos naturales y culturales, además de las ganas y disposición de los pobladores y turistas por ser partícipes en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Watoqto.

CONCLUSIONES ESPECÍFICAS

- ✓ Se llegó a explicar cómo se viene desarrollando el turismo comunitario en la comunidad de Watoqto. En el diagnóstico situacional del trabajo de investigación en la comunidad, se ha podido demostrar que la principal actividad económica de la población es básicamente la agropecuaria, en su mayoría como único sustento familiar pero que no llega a cubrir sus necesidades básicas, sin embargo, tiene atractivos naturales y culturales que por medio de la respectiva categorización y jerarquización, se comprueba el potencial turístico de la comunidad. Los pobladores están organizados y tienen una noción sobre lo que es el turismo comunitario, lo cual hace posible el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística.



- ✓ Se llegó a explicar que la diversificación de la oferta turística permitirá al poblador de la comunidad de Watoqto mejorar sus condiciones de vida, a raíz de la generación de ingresos extras por parte del desarrollo del turismo comunitario. Todo esto gracias a la información obtenida de los turistas, y agencias de viajes, y a raíz del análisis interpretativo de las encuestas realizadas, donde los turistas indican su interés en visitar la comunidad de Watoqto y la disposición de las agencias de viajes de incluir esta propuesta en sus paquetes turísticos.



RECOMENDACIONES

PRIMERO:

Al gobierno local, se recomienda gestionar con el gobierno regional la formulación e implementación de un proyecto de inversión pública considerando los resultados y propuesta de la presente investigación, y así lograr el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad campesina de Watoqto que contribuirá a la diversificación de la oferta turística de la provincia de Paucartambo.

SEGUNDO:

Recomendamos motivar a la población para que se involucre en las actividades que puedan contribuir a la implementación del turismo comunitario, mediante eventos de sensibilización que sirva de soporte social del proyecto. Además de difundir el turismo comunitario como medio de conservación y desarrollo; asegurando que los pobladores de la comunidad campesina de Watoqto sean los principales beneficiarios

TERCERO:

Se recomienda a las instituciones involucradas en turismo (MINCETUR, DIRCETUR, PROMPERU, PLAN COPESCO), Ministerio de Cultura, a los comuneros, Universidades (UAC) y agencias de viaje ayuden en la revaloración y promoción de los atractivos culturales y naturales de la comunidad de Watoqto, una alternativa viable que contribuirá a la diversificación de la oferta turística y a mejorar las condiciones de vida de la población que responde muy bien a las nuevas pautas y formas de la demanda.



BIBLIOGRAFÍA

- Astete Saavedra, F. (2011). *Manual de terminología Especializada en Turismo*.
- Ballon, Silver; Mena, Emerson; Santos, Boris; Vasquez, Claudia;. (2013). *Plan estratégico para el turismo rural comunitario en el corredor turístico Raqchi – Pisac – Ollantaytambo - Cusco*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Barrionuevo, A. (1980). *Cusco Magico*. Lima: Universo Perú.
- Berrospi, J. (2013). *El turismo rural comunitario y los beneficios económicos de las familias de la comunidad de Misminay, ubicada en el distrito de Maras en la provincia de Urubamba 2011 – 2012*. Cusco: Universidad Andina.
- BOULLÓN, R. C. (1985). En *Planificación del Espacio Turístico* (Primera ed., págs. 34 - 36). Mexico D.F.: Editorial Trillas.
- Cabello, Karla Y.; Calderon, Sergio;. (2012). *Análisis de los aspectos socio organizativos de la experiencia de turismo rural comunitario del distrito de Sibayo, provincia de Caylloma, 2012*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín.
- Caceres, K. (2007). *Turismo rural en el Valle de Yavero – Pongo de Mainique, para diversificar la oferta turística*. Cusco: Universidad Andina.
- Cardenas, f. (1983). En *Comercialización del Turismo: Determinación y análisis de mercados*. (Segunda ed., pág. 84). Mexico D.F.: Editorial Trillas.
- Carrera, K. V. (2012). *Estudio del turismo comunitario de acuerdo a las agencias de viaje operadoras de la ciudad de Quito*. Quito: Universidad de Especialidades Turísticas.
- Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Brasil: Editorial McGraw-Hill Interamericana.



- Devesa, M., Laguna, M., & Palacios, A. (2008). Un modelo estructural sobre la influencia de las motivaciones de ocio en la satisfacción de la visita turística. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*.
- Felix, A. (2005). Desarrollo Turístico. *OMT*, 88.
- FLORES, D. (2007). *Análisis de la Oferta y Demanda Turística del Parque Nacional Sierra de Aracena y Picos de Aroche*. Tesina de la II Maestría en Gestión Pública del Turismo: Sostenibilidad y competitividad, Universidad Internacional de Andalucía, Sede Iberoamericana Santa María de la Rábida. Obtenido de http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/28/0021_Flores.pdf?sequence=1
- Flores, R. (2009). *Experiencia en fortalecimiento de capacidades en el plan piloto de turismo rural comunitario en el distrito de Chazuta*. Huancayo: Instituto Latinoamericano de Ciencias.
- Frangs, R. (2012). *Turismo rural en la comunidad de Amaru – distrito de Pisac*. Cusco: Universidad Andina.
- FUNDACIÓN CODESPA. (2013). Programa RUTAS: Turismo Comunitario con Calidad Sostenible en América Latina. En *Turismo comunitario con calidad sostenible*. (Primera ed.). Obtenido de <http://publicaciones.caf.com/media/41737/modelo-rutas-turismo-rural-comunitario.pdf>
- FUNDACIÓN CODESPA. (2011). Una experiencia regional Andina. En *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA* (Primera ed., pág. 15). Lima, Perú: Edición CODESPA. Recuperado el 26 de Marzo de 2015, de <file:///C:/Users/PC28/Downloads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf>



- Garcia, B. (2011). En *Marketing del turismo rural* (Tercera ed., pág. 67). Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Garcilaso, d. I. (1945). *Comentarios Reales de los Incas*. Madrid: Casa de la Americas.
- Huatuco, G. (2007). *Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon distrito de Capachica, departamento de Puno 1999 – 2006*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- IICA. (Febrero de 2009). Programa Hemisferico de Agroturismo. *Estudio sobre Turismo Rural en Costa Rica*, 13. San Jose, Costa Rica. Obtenido de <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20Agroturismo/Turismo%20Rural%20en%20Costa%20Rica-informefinal.pdf>
- Jaume, S. (1994). *Recursos Documentales para la Ambientalización de la Formación Profesional en turismo*. Bahía: Industria Grafica Bahía.
- MINCETUR. (Enero de 2007). *Lineamientos para el Desarrollo del turismo Rural comunitario en el Peru*. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Lineamientos_Turismo_Rural.pdf
- MINCETUR. (2012). *Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario*. Obtenido de <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20varios%20%20Andina/Programa%20Nacional%20de%20Turismo%20Comunitario%20-%20Per%C3%BA.pdf>
- Mincetur. (2014). *Manual Para la Planificación de Productos Turísticos*. Lima: Arkabas.
- MINCETUR. (2017). *Estadísticas*. Lima: Mincetur.



- MINCETUR. (2018). Recuperado el 11 de Marzo de 2015, de Estadísticas:
<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3459>
- Mincetur, T. E. (2012). *Manual Para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*. Lima: Helmen Perú.
- Molina, S. (1992). En *Planificación Turística* (Segunda ed.). México D.F.: Editorial EDUVEN.
- Morales, W. (2010). *Ruta de turismo rural comunitario peninsular*. San José: Universidad para la Cooperación Internacional.
- NOVO, G. (12 de Noviembre de 1977). En *Diccionario General de Turismo* (Segunda ed., pág. 245). Mexico D.F., Distrito Federal, Mexico: Editorial Diana.
- Olazabal, S. (2007). *Restauración y Puesta en Valor del Conjunto Arqueológico de Watoqto*. Cusco: Editorial INC.
- Oliver. (1997). Satisfacción. *Revista Electronica de Motivación y Emoción*, 2.
- OMT. (1999). Desarrollo Turístico Sostenible. *Guía para Planificadores Locales*, 11.
- OMT. (2001). Recuperado el 2015, de Introducción al Turismo.:
<http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT.pdf>
- OMT. (2002). Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad. En L. C. Europa (Ed.), *VII Congreso AECIT*, (pág. 1). Jaén - España. Obtenido de
<http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20rural/TURISMO%20DESARROLLO%20RURAL%20Y%20SOSTENIBILIDAD.PDF>
- OMT. (2016). Turismo Sostenible.
- Oquendo, K. (2012). *Relación del turismo rural y condiciones de vida del poblador del distrito de Maras provincia de Urubamba*. Cusco: Universidad Andina.



PNUD. (s.f.). *Desarrollo Humano*.

Porto, N. (2004). *UN ENFOQUE DESDE LA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL*. La Plata: Universidad Nacional de la Plata.

PROMPERU. (Marzo de 2008). *Perfil del Turista Rural Comunitario*, 5. Lima, Peru. Obtenido de

<http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2010/TurismoReceptivo/Demanda%20Actual/Perfil%20de%20Segmentos/Perfil%20del%20Turista%20Rural%20Comunitario/Publicaci%C3%B3n%20Perfil%20del%20Turista%20Rural%20Comunitario.pdf>

PULIDO, J. I. (2008). En *El turismo rural: Estructura economica y configuracion territorial en España* (Primera ed., págs. 34 - 35). Madrid, España: Editorial Sintesis.

Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San José: Universidad Estatal a Distancia.

Rodriguez, S. (1987). *Planificación integral del Turismo*. España: Trillas.

Rupa, E. (2012). *Turismo rural en la comunidad de Huilloc para la diversificación de la oferta turística en la región Cusco*. Cusco: Universidad Andina.

Sepúlveda, Hollman; Basurto, Rafael; Vizcarra, Yuri;. (2010). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

SOSA, C. D. (2004). En *Identidad cultural y conciencia turística, pilares de desarrollo* (Primera ed., págs. 114 - 116). Lima, Perú: Editorial San Marcos.

VERGARA, Z. L., & VERGARA, A. (2012). En *Turismología* (Primera ed., pág. 19). Cusco, Perú: Editorial Sonny Graff.



ANEXOS



1. Diagnostico situacional del área de estudio

1.1. Aspectos Generales de la Comunidad de Watoqto

a. Ubicación política

La Comunidad de Watoqto políticamente viene a constituir una de las comunidades del centro Poblado de Inca Paucar-Aire, distrito de Qolqepata, provincia de Paucartambo y departamento de Cusco. (Municipalidad de Paucartambo, 2015).

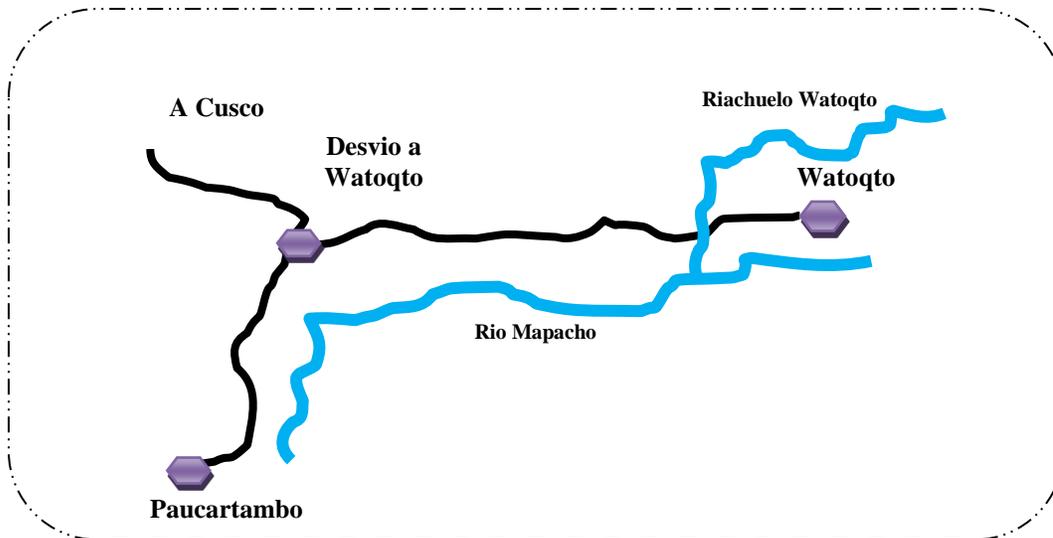
b. Ubicación geográfica

Geográficamente la comunidad de Watoqto se encuentra localizado al sur este del distrito de Paucartambo entre las coordenadas geográficas de 13°24'47.9" Latitud Sur y 71°32'31.7" Longitud Oeste. A una altitud de 3056 m.s.n.m. Limita con las siguientes comunidades:

Por el Norte con la comunidad de Huallhua., Por el Sur con la comunidad de Pichigua, Por el Este con el rio Mapacho y la comunidad de Umamarca. Por el oeste con la comunidad Inca Paucar-Aire.

c. Accesibilidad

La comunidad de Watoqto se encuentra ubicado a 15 Km del distrito de Paucartambo (30 minutos en vehículo). La vía principal de ingreso desde Cusco es por la carretera Cusco-Paucartambo. Se hace un recorrido de 107 km hasta el desvío de Watoqto (a 3 km antes de llegar al distrito de Paucartambo). De ahí se continua por 12 km más hasta llegar al poblado de Watoqto (2:30 horas). Otro acceso es entrando por la carretera Cusco - Huancarani, y de ahí tomando el desvío de Pichigua, hasta llegar al poblado de Watoqto, esta vía es más larga que la primera (3 horas Aprox.).



Fuente: Elaboración propia

d. Clima

El clima de la comunidad de Watoqto es templado — frío, dependiendo la temporada del año. Su clima está marcado por dos estaciones, lluvias y secas. La estación de lluvias comienza en el mes de noviembre y dura hasta el mes de marzo; en sus inicios la lluvia es ligera, pero según avanza la estación se toman en lluvias torrenciales, esto generalmente entre los meses de enero y febrero. La estación de secas empieza en abril y se extiende hasta el mes de octubre. En los meses de junio, julio y agosto caen heladas fuertes, y la temperatura en la noche puede descender hasta bajo cero. En el día se puede apreciar un sol radiante con un cielo despejado, y en horas de tarde y noche se presencia vientos fuertes. La temperatura máxima llega hasta 19°C y 20°C, y se da en la temporada de lluvias. La temperatura mínima se da en la estación de secas, específicamente en la temporada de heladas, llegando hasta 0°C por las mañanas. La temperatura promedio anual fluctúa entre los 8°C y los 13°C.

**e. Flora**

Existe una diversidad de especies propias de la zona sobresaliendo la presencia de especies arbóreas como el eucalipto y arbustivas como el molle. La especie herbácea predominante está conformada por gramínea (kikuyo), nabo silvestre, cultivos de maíz, cebada, hortalizas y frutas silvestres como la tuna. Líneas abajo se presenta un cuadro con la relación de diferentes tipos de plantas del lugar con su respectivo nombre científico. Este cuadro se realizó con la ayuda de uno de los comuneros de Watoqto. Cabe indicar que cada poblador conoce la flora y la fauna de su comunidad, ya que este conocimiento de pasa de generación en generación al igual que en la época Inca.

Flora de la Comunidad de Watoqto.		
Familia	Nombre científico	Nombre común
Solanáceas	<i>Capsicum pubescens</i>	Rocoto
	<i>Solanum betaceum</i>	Sacha tomate
Passifloraceae	<i>Passiflora pinnatistipula</i>	Tin Tin
Querropoida ceae	<i>Dysphania ambrosioides</i>	Paico
Poaceae	<i>Cortaderia speciosa</i>	Nigua
	<i>Slipa ichu</i>	Ichu
	<i>Poa annua</i>	Pasto común
	<i>Hordeum vulgare</i>	Cebada
Lamiaceae	<i>Mintostachys Mollis</i>	Muña
	<i>Mentha viridis</i>	Hierba buena
	<i>Rosmarinus officinalis</i>	Romero
Urticaceae	<i>Urtica magallanica</i>	Quisa quisa
	<i>Urtica urens</i>	Ortiga
Onagraceae	<i>Fuchsia boliviana</i>	Fuchsia común
Verbenaceae	<i>Esuthepia coccine</i>	Campanilla
	<i>Verbena litoralis</i>	Verbenita
Berberidaceae	<i>Berberis boliviana</i>	Checche
Anacardiaceae	<i>Shinus molle</i>	Molle



Polemoniaceae	<i>Caritua buxifolia</i>	Kantu
Cactaceae	<i>Opuntia exaitata</i>	Ppata quisca
	<i>Trichocereus pachanoi</i>	Gigantón
	<i>Opuntia indica</i>	Tuna
Salicaceae	<i>Salix chilensis</i>	Sauce común
Asteraceae	<i>Tagetes mandonii</i>	Huacatay silvestre
	<i>Grindelia boliviana</i>	Chiri chiri
	<i>Taraxacum officinalis</i>	Pilli pilli
	<i>barnadesia hórrida</i>	Llaulli
	<i>Bacchais polyanth</i>	Chilca
	<i>Tagetes mandonii</i>	Chicchipa
	<i>Ambrosia arborescens</i>	Mareju
	<i>Muticia acuminata</i>	Chinchilcoma
	<i>Matricaria chamomilla</i>	Manzanilla
	<i>Gnaphalium spicatum Lam.</i>	Q'eto q'eto
Oxalidaceae	<i>Oxalis tuberosa</i>	Oca oca
Rosaceae	<i>Polylepis bessert</i>	Queuña
	<i>Kageneckia lanceolata</i>	Lloque
Myrtaceae	<i>Eucalyptus globulus</i>	Eucalipto
	<i>Luma chequen</i>	Arrayan
Magno Hops ida	<i>Taraxacum officinalis</i>	Diente de león
Plantaginaceae	<i>Plant ago major</i>	Llantén
Malvaceae	<i>Abutilon sylvaticum</i>	Malva
Fabaceae	<i>Senna birrostris</i>	Mutuy
Fabaceae	<i>Caesalpinia spinosa</i>	Tara
Asteraceae	<i>Gnaphalium spicatum Lam.</i>	Queto queto
Solanaceae	<i>Solanum tuberosum</i>	Papa
Basellaceae	<i>Ullucus tuberosus</i>	Olluco
Onagra ceae	<i>Oenothera rosea</i>	Yahuar choncca

Fuentes: “Elaboración propia con ayuda de los Comuneros de Watoqto”, “Diccionario Enciclopédico de plantas útiles del Perú”. Antonio Brakck Egg. 1990. etnobotánica “Revista Nacional” Lima Perú. Facultad de la Universidad Nacional San Antonio Abad. Clasificación de nombres vulgares de las plantas del Cusco “Revista Universitaria” Fortunato Herrera 1926.

**f. Fauna**

Se aprecia gran cantidad de aves de corral ganado vacuno, ovino y caprino en especial entre otros, así como una variedad de insectos. Se debe resaltar también la presencia de animales no domésticos como el venado y el zorro.

Fauna de la Comunidad de Watoqto	
Nombre Común	Nombre Científico
Taruca	<i>Hippocamelus antisensis</i>
Zorrino	<i>Conepatus humboldti</i>
Venado Común	<i>Odocoyleus virginianus</i>
Oveja	<i>Ovis aries</i>
Bovino	<i>Bos Taurus</i>
Ccatay (Comadreja)	<i>Mustela nivalis</i>
Reptiles	
Lagartija	<i>Pseudogonatodes guianensis</i>
Lagartija	<i>Gonatodes humeralis</i>
Anfibios	
Rana	<i>Pelophylax perezii</i>
Ch'eclla	<i>Gastrophaca marsupiata</i>
Trucha	<i>Trucha vulgaris</i>
Sapo Común	<i>Bufo inca</i>
Aves	
Perdiz serrana	<i>Nothoprocta pentlandii</i>
Huamancha	<i>Bufo poeciloch</i>
Picaflor andino	<i>Orotrochilus</i>
Águila Común	<i>Butco nacanrostri</i>
Picaflor grande	<i>Patagona gigas</i>
Colibrí	<i>Colibrí coruscana</i>

Fuentes: Elaboración propia con la ayuda de los comuneros de Watoqto”, “La Fauna y el Nombre Andino” José Luis Venero.

g. Economía de Watoqto

La actividad principal del poblado de Watoqto es la agricultura, seguido de la ganadería, a esta última solo se dedican un pequeño porcentaje de los pobladores. El comercio de sus productos agrícolas y hortícolas es comercializado principalmente en el distrito de



Paucartambo. También se dedican la crianza de animales de granja como gallinas, pava, chancha, cuyes, y otros. El nivel de vida de esta población es muy bajo, debido al bajo costo de sus productos agrícolas.

h. Antecedentes Históricos del Poblado de Watoqto

Según el expediente técnico de "Restauración y Puesta en Valor del Conjunto Arqueológico de Watoqto" no existen datos bibliográficos específicos del poblado de Watoqto, solo se hace mención en forma genérica. Algunos estudios e información etnohistórica hacen referencia de los centros poblados que se encuentran dentro de Paucartambo que datan desde épocas muy antiguas (formativo) con patrones constructivos irregulares y complejos que fueron perfeccionados a través del tiempo (Olazabal, 2007). Para introducimos a través de la historia es necesario mencionares algunas citas textuales que hacen referencia al lugar de estudio:

“Existe una ruta Inca de Cuzco a la selva de Q’usñipata, que tiene como primer tambo - a medio día de camino - a Písaq, y como segundo tambo - a un día de camino - a Wat ’oqto, lugar que se encuentra a 17 km del actual pueblo de Paucartambo ” (Barrionuevo, 1980, pág. 204).

Garcilaso de la Vega en su crónica Los Comentarios Reales de los Incas manifiesta: “Lo que redujo el primer inca Manco Capac... Hacia el levante redujo hasta el rio Paucartambo”. En el capítulo XX del mismo libro indica:

“y es así que el oriente de la ciudad del cuzco, de la gente que por Aquella banda atrajo en el espacio que hay hasta el rio Paucartambo. Mando poblar a una y otra banda del camino real de Antisuyo, Trece pueblos, y no los nombramos por excusar prolijidad, Así como todos son de la nación Poques... ” (Garcilaso, 1945, pág. 57).



El expediente técnico de “Restauración y Puesta en Valor del Conjunto Arqueológico de Watoqto, elaborado por el INC, a cargo de la arqueóloga Olazábal Santibáñez (Olazabal, 2007), manifiesta que la referencia que las cronistas hacen sobre Paucartambo en época de los Incas llevan a deducir que los Incas en su afán de conquista lograron construir centros poblados en sitios estratégicos entre los pisos ecológicos de puna y ceja de selva, edificaciones que funcionaban como centros de control y administración de los recursos que se llevaba y traían de la selva. Watoqto pudo haber sido en ese tiempo uno de los muchos poblados que se encuentran dentro de Paucartambo y parte integrante del camino al Antisuyo ya que existen en ese sector diferentes caminos.

En la colonia este sitio habría cambiado de función convirtiéndose en una hacienda, lo cual es evidente por las diferentes construcciones coloniales que se mantienen hasta la fecha. En la actualidad quedan como evidencia, una capilla, restos de un molino, y varias casonas coloniales. Así mismo se tiene el dato por fuente oral que el ultimo hacendado fue Germán Zúñiga Caldero a siendo abandonado el sitio después de la reforma agraria tomando posesión los campesinos donde actualmente han construido sus viviendas.

i. Servicios Básicos

Agua Potable

El 100% de la población cuenta con el servicio de agua entubada, este es el recurso más abundante, ya que este poblado cuenta con dos ríos. Más no se cuenta con agua potable en ninguna vivienda.

Servicios Higiénicos

Un 75% de la población posee pozos sépticos en su vivienda, y el resto de la población no posee servicio higiénico.



Servicios de Información y comunicación con los que cuentan los hogares

Un 16% de los hogares no cuentan con ningún servicio y el 84% de estos cuentan con teléfono celular. Solo entra línea para la empresa telefónica de Movistar.

Servicio Eléctrico

El 93% de las casas cuentan con este servicio.

j. Costumbres y Tradiciones

T'inka

Se denomina así a la costumbre de ofrecer a los Apus (montañas tutelares) la chicha de jora o cualquier otro licor que se pueda estar bebiendo y no sólo a los Apus que son la representación masculina en la naturaleza sino también a la madre tierra por ser el ente femenino en la naturaleza. Esta costumbre no necesita de una fecha especial, puede ejecutarse en cualquier momento que se desee, pero con mucho respeto y agradecimiento. Pues se cree que antes de nosotros los Apus y la Pacha mama deben brindar, ya que también tienen sed.

Ofrendas a la Pachamama.

Muchos denominan "pago" a esta actividad, pero es correcto llamarle ofrenda y es como le denominaremos en nuestro caso. Tradición que viene desde nuestros antepasados como una forma de agradecer a la madre tierra por todo lo que nos brinda. La fecha propicia para esta tradición es el mes de agosto, los primeros días, pues se cree que la madre tierra necesita de nuestra gratitud (está de hambre, sed y despertando). A pesar de tener una fecha específica esta tradición puede hacerse en cualquier fecha del año. En especial cuando se cree que las cosas van mal y que la madre tierra no está satisfecha o también pidiendo un buen augurio para alguna actividad que se quiera emprender.



Preparación de la chicha de jora

Actualmente la chicha de jora mantiene su condición de bebida ceremonial en la sierra peruana, para servirse durante las festividades en honor a los incas como el Inti Raymi. La preparación de esta ancestral bebida todavía se realiza a la usanza antigua. Los ingredientes, la técnica y su mismo consumo guardan ciertos patrones suficientes para considerarlo como una tradición.

Trueque

La actividad del trueque viene desde nuestros antepasados, y en el poblado de Watoqto se sigue practicando, esta actividad se da principalmente con las comunidades aledañas. Los principales productos de intercambio son el maíz, hortalizas, con productos de mayor altura como chuño, morava y el charqui.

Ayni

Era un sistema de trabajo de reciprocidad familiar entre los miembros del ayllu, destinado a trabajos agrícolas y a las construcciones de casas. El ayni consistía en la ayuda de trabajos que hacía un grupo de personas a miembros de una familia, con la condición que esta correspondiera de igual forma cuando ellos la necesitaran, como dicen: "Hoy por ti mañana por mí".

Festividad de la virgen de las Mercedes

Es una festividad religiosa en honor a la virgen de las Mercedes, se festeja cada 23 y 24 de setiembre. En esta festividad se puede apreciar el sincretismo religioso, ya que los pobladores mantienen sus creencias como el pago a la pachamama, creencia en huacas, y otros prodigios, así mismo practica la doctrina religiosa católica.

**k. Atractivos Turísticos Culturales**

El poblado de Watoqto tiene varios atractivos culturales, pero entre ellos destaca más el Conjunto Arqueológico de Watoqto.

Los atractivos culturales del poblado de Watoqto son los siguientes:

Sector Ceremonial del Conjunto Arqueológico de Watoqto

Corresponde a una cancha Inca adecuada a una plataforma rocosa, la fachada conforma los recintos de planta rectangular que van a dar a un patio central y en la parte media un vano de acceso de doble jamba de mampostería fina, donde se registra la estructura de forma de herraje de mampostería de acabado fino.

Sector Saqsavhuaman del Conjunto Arqueológico de Watoqto

Se ubica en el lado Este de la población, parte superior y media de todo el conjunto arqueológico conformado por una colina rocosa en cuya plataforma superior se emplazan recintos de plantas cuadrangulares y rectangulares con usos y funciones específicas, con características de una planificación modular de forma de canchas en un 80% destruidas en uno de los recintos. Aún se conserva un paño de muro en su plomada original, donde se aprecia hornacinas interiores de forma trapezoidal con un revoque o un enlucido de arcilla descantada de color marrón rojizo claro. Todos estos conjuntos de estructuras se encuentran rodeados por muros de contención que bordean el lado este y oeste del espolón de 4, 5 y más metros de altura que van en forma escalonada (INC, 2008).

Sector Pachatusan del Conjunto Arqueológico de Watoqto

Este sector se encuentra ubicado en el norte de la colina, donde se evidencio pequeñas estructuras funerarias de forma circular en un número de 14 estructuras, cuyas estructuras se encuentran destruidas en un 90%. Los buscadores de tesoros realizaron excavaciones



clandestinas en dicho sector. Una sola estructura conserva un 85% su plomada original, evidenciando un techado de piedra andesita, similares a la tipología funeraria que se encuentra en Ninamarca (INC, 2008).

Caminos Pre-Hispanicos (Hapaq Ñan)

El Qhapaq Ñan o Camino Inca es una extensa red de caminos trabajados por los incas, que tuvo como objetivo unir los diversos pueblos del Tawantinsuyu para una eficiente administración de los recursos existentes a lo largo del territorio andino. Gracias al Qhapaq Ñan los incas llegaron a comunicar temporal y espacialmente la gran diversidad histórica, natural y cultural del territorio que hoy forma parte de los países de Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina. La conservación y protección de los tramos que atraviesan el territorio peruano están a cargo del Proyecto Qhapaq Ñan del Ministerio de Cultura. Desde los miradores del poblado de Watoqto se puede apreciar varios caninos prehispánicos que llegan a este punto. Y como ya hemos indicado anteriormente según la referencia de los cronistas, los Incas, en su afán de conquista lograron construir centros poblados en sitios estratégicos entre los pisos ecológicos de puna y ceja de selva, edificaciones que funcionaban como centros de control y administración de los recursos que se llevaba y traían de la selva. Watoqto constituía uno de esos poblados, ubicado en la cuenca del río Mapacho, y se integra a los caminos que conducen al Antisuyo. La existencia de estos caminos es de valor histórico, educativo y cultural. (INC, 2008).

Templo de la Virgen de las Mercedes

Este templo presenta un altar exterior, lugar de donde el cura a cargo daba la bendición a los indígenas. Es un templo colonial de dos tomes, cada una conserva una campana. En la entrada se puede apreciar un altar externo, lugar desde donde el cura a cargo daba la bendición a los



indígenas. En la parte interior se aprecia un retablo de madera que se divide verticalmente en tres calles, las calles externas están divididas en dos cuerpos en altura, y el del medio en dos cuerpos. Una gran hornacina ocupa el centro de la composición, lugar donde se encuentra la virgen de las Mercedes, patrona del poblado de Watoqto. También se observa un pulpito, bancas, cruces que se sacan en cruz velacuy. Tiene un valor histórico importante, ya que revela la cristianización indígena, y posteriormente la adopción de la religión.

Casonas Coloniales

Watoqto fue una hacienda, y esto es notorio, ya que se puede apreciar varias casonas coloniales antiguas con columnas de madera que faltan restaurar. Muchas de ellas han perdido parte de su techo. Las que se conservan en mejor estado son las que se encuentran dentro del área del templo. A consecuencia de esto hecho, los comuneros del lugar han construido sus casas en este mismo estilo, por lo que Watoqto es un poblado colonial. Según fuentes orales esta hacienda habría perteneció a la familia Zúñiga. Tiene valor histórico, cultural y educativo.

Molino Colonial

Este molino se encuentra en la parte nor-oeste del poblado de Watoqto, dentro de una construcción colonial de adobe. Fue utilizado en la época colonial para la transformación de granos en harina, principalmente del maíz y trigo. Actualmente Este molino colonial falta restaurar, solo se puede apreciar un molino de piedra, la cual se encuentra en un buen estado.

Gastronomía

La gastronomía del Poblado de Watoqto es a base de cereales, tubérculos y productos hortícolas como el Maíz, la cebada, la variedad de papas, ollucos, cebollas, zanahorias, cilandros, y otros. Así mismo sazonan sus alimentos con animales de granja como gallinas,



cuyes, cerdo, charqui y otros. Productos introducidos como el arroz, el pan y las pastas hoy son también de consumo popular. En tiempo de cosecha es común preparar huatia con un acompañante de carne asada y su llantan (Salsa). El plato principal del poblado de Watoqto es la Merienda. Este plato es una combinación de tallarines, arroz, estelado de cordero, tortilla de maíz, rocoto relleno, capchi de habas y su cuy al homo.

Textilería

La actividad textil es desarrollada principalmente por la población femenina de la población. Es importante mencionar que las mujeres desarrollan sus propias vestimentas, las cuales lucirán en las fiestas del pueblo, como los carnavales. Esta actividad pasa por procesos como el cultivo de plantas y la recolección de otras para los tintes naturales, la selección de tierras que contribuirán a la elaboración de los tintes naturales, la obtención de la lana con la trasquila de los camélidos, el hilado de la lana y su posterior teñido para así poder concretar el tejido de las mantas y otros elementos.

1. Atractivos Turísticos Naturales

Campos de sembríos

Watoqto es una zona favorable para el cultivo de hortalizas, tubérculos, y cereales. Se cultiva en mayor cantidad el maíz, seguido de la papa. En este poblado también se puede observar crecer la tuna silvestre, la cual es aprovechada por la población. Los pobladores que se dedican a la ganadería tienen sembríos de cebada y alfa que es específicamente para la crianza de sus ganados y cuyes.

Rio Mapacho

El rio Mapacho cambia de nombre según su ubicación, tomando otros nombres como rio Paucartambo, rio Yavero, y otros según el lugar que pasa. Forma paisajes pintorescos en su



recorrido por la comunidad de Watoqto. Actualmente en este río se practica la pesca deportiva por los poblados que se encuentran en su paso. Es un potencial para el desarrollo del turismo comunitario en este poblado, ya que se puede practicar varias actividades como pesca deportiva, caminatas riverseñas, cabalgatas y otros.

Río Pichigua

El poblado de Watoqto se encuentra ubicada en este valle. Este río es muy importante para los pobladores, ya que ellos lo utilizan en el riego de sus sembríos. A lo largo de este río se puede observar sembríos coloridos de hortalizas, tubérculos, y plantas nativas. Los pobladores de Watoqto también practican la pesca deportiva en este río. Un potencial para el desarrollo del turismo comunitario en este poblado, ya que una de las actividades que se podría motivar sería la pesca deportiva, caminatas riverseñas, y otros.

Miradores Naturales

El poblado de Watoqto tiene varios miradores naturales, uno de los que más resalta es el que está ubicado en la parte Noroeste del poblado de Watoqto, camino pre-hispano que va a la comunidad de Huallhua. Desde aquí se puede apreciar el Conjunto Arqueológico de Watoqto en forma de serpiente. Otro mirador resaltante es el mismo complejo arqueológico de Watoqto, de donde se puede apreciar el poblado de Watoqto, El valle de Pichigua, el valle del Mapacho, y varios caminos pre-coloniales conectando al lugar de estudio.

Medicina tradicional con plantas

No es raro encontrar en las comunidades campesinas el uso de las plantas para el tratamiento de distintas afecciones al cuerpo humano. El poblado de Watoqto no es ajeno a este conocimiento y a su práctica tradicional; ya que este conocimiento se sigue transmitiendo de generación en generación como en la época Inca. Podemos también resaltar que en el



procesamiento de sus medicamentos utilizan piezas Étnicas tradicionales, ejemplo el maran, la mushk'a y la qollota.

1.2. Categorización y Jerarquización de los Atractivos Naturales y Culturales de la Comunidad de Watoqto

Para la categorización y jerarquización de los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Watoqto, se ha utilizado el Manual Para La Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Mincetur T. E., 2012).

a. Categorización de los Atractivos Naturales y Culturales de Watoqto

Según el Manual Para La Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional se clasifica en cinco categorías. (Ver ANEXO N° 02).

- ✓ Sitios Naturales.
- ✓ Manifestaciones Culturales.
- ✓ Folclore.
- ✓ Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneo.
- ✓ Acontecimientos Programados.

b. Jerarquización de los Atractivos Naturales y Culturales de Comunidad de Watoqto

Según el Manual Para La Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Mincetur T. E., 2012), existen 4 niveles de jerarquía.

Jerarquización de los Atractivos Naturales y Culturales	
Jerarquía	Descripción
I	Recursos excepcionales y de gran significancia para el mercado turístico internacional, capaces por si solos, de motivar una importante corriente de visitantes nacionales y extranjeros.
II	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por si solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
III	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
IV	Recursos sin merito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Fuente: (Mincetur T. E., 2012)

c. Criterios de Evaluación

Para la jerarquización de los atractivos naturales y culturales se utilizó criterios de evaluación para recursos turísticos que no están en operación, y para recursos que están en operación, ya que la comunidad de Watoqto cuenta con ambos tipos de recursos turísticos. Cabe indicar que el único recurso que está en operación es el parque arqueológico de Watoqto.

Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso

- ✓ Particularidad, publicaciones, reconocimiento y estado de conservación
- ✓ Criterios relacionados con la representatividad y la Demanda
- ✓ Flujo de turistas, Representatividad, Inclusión en la visita turística y demanda potencial territorial.

**d. Valoración de los Criterios de Evaluación.**

Seguir el Manual Para La Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional se toma en cuenta los siguientes indicadores para la valoración de los criterios de evaluación.

Valoración de los Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso.	
Indicadores de los Criterio de Evaluación	Valoración
A: Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional. B: Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional. C: Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional. D: Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos.	6
A: Atributos que lo destacan en el ámbito nacional. B: Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional. C: Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural. D: El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales.	4
À: Atributos que lo destacan en el ámbito regional. B: Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional. C: Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional. D: Es posible reconocer las características principales del recurso.	2
A: Atributos que lo destacan en el ámbito local. B: Publicaciones menores: monografías y artículos C: Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural. D: No es posible reconocer sus características principales del recurso.	1

Fuente: (Mincetur T. E., 2012)



Valoración de los Criterios relacionados con la representatividad y la Demanda.	
Indicadores de los Criterio de Evaluación	Valoración
E: Es visitado principalmente por el turismo internacional F: aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional, así como una imagen a nivel internacional. G: Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales. H: Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente.	6
E: Atributos que lo destacan en el ámbito nacional. F: Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional. G: Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural. H: El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales.	4
E: Es visitado principalmente por el turismo regional F: Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional, así como una imagen a nivel regional. G: Es un recurso turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales. H: Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional principalmente	2
E: Es visitado principalmente por el turismo local F: Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local, así como una imagen a nivel local. G: Recurso incluido en la visita sólo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales. H: Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel local principalmente	1

Fuente: MINCETUR, 2012

e. Ponderación de los Criterios de Evaluación

Para la ponderación de los criterios de evaluación se utilizó la siguiente tabla.

Código	Criterios de Evaluación	PESO	
		Recurso en Operación	Recurso que no está en operación
A	Particularidad	2	2,5
B	Publicaciones	0,5	1
C	Reconocimiento	1,5	2,5
D	Estado de conservación	1,5	3
E	Flujo de turistas	2	
F	Representatividad	1,5	
G	Inclusión en la visita turística	1	
H	Demanda potencial		1

Fuente: (Mincetur T. E., 2012)

f. Cuadro de Equivalencia

Para finalizar la jerarquización, después de haber evaluado los atractivos naturales y culturales acorde a lo establecido por el MINCETUR, se procede a dar la jerarquía.

Equivalencia Final.	
Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Fuente: (Mincetur T. E., 2012).

Fichas de Jerarquización y Categorización de los Atractivos Naturales y Culturales de Watoqto

Las fichas de categorización y jerarquización de los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Watoqto se realizaron tomando en cuenta el Manual Para La Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Mincetur T. E., 2012).

FICHA DE CATEGORIZACIÓN		FICHA N° 01	
<p align="center">NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO</p>		<p>Sector Ceremonial</p>	
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Sitios arqueológicos
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Edificaciones (Templos)
ACCESO	Carretera: Cusco - Paucartambo, entrando por el desvío Watoqto	TIPO DE INGRESO	Libre
DISTANCIA	119 Km.	TIEMPO DE VIAJE	2 hrs. En auto
INFRAESTRUCTURA	Básica	ÉPOCA DE VISITA	Todo el año
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Buena	ÉPOCA PROPICIA DE VISITA	Témpora de secas
PARTICULARIDADES		Declarado patrimonio cultural de la nación	
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>Cancha Inca que se encuentra ubicada encima de una plataforma rocosa.</p> <p>Dentro de la cancha se puede apreciar recintos habitacionales en forma rectangular que van a dar a un patio central.</p> <p>En la parte central, dando al lado del poblado de Watoqto se aprecia una portada Inca de doble jamba, con acabados muy finos.</p> <p>Está rodeado por muros de contención restaurados por el INC en el año 2008, desde donde se tiene una vista panorámica del valle Mapacho y Pichigua.</p>			

Fuente: Elaboración propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				N° 01
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Sector Ceremonial				
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales	
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Sitios Arqueológicos	
DISTRITO	Qolqepata	SUB TIPO	Edificaciones (Centros ceremoniales)	
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0,5	2
C	Reconocimiento	4	1,5	6
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				30
Jerarquía		III		

Fuente: elaboración propia

FICHA DE CATEGORIZACIÓN		N° 02	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		Sector Saqsayhuaman	
			
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Sitios arqueológicos
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Edificaciones (Centros ceremoniales)
ACCESO	Carretera: Cusco - Paucartambo, entrando por el desvío Watoqto	TIPO DE INGRESO	Libre
DISTANCIA	119 Km.	TIEMPO DE VIAJE	3 hrs. En auto
INFRAESTRUCTURA	Básica	ÉPOCA DE VISITA	Todo el año
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Buena	ÉPOCA PROPICIA DE VISITA	Témpora de secas
PARTICULARIDADES		Declarado patrimonio cultural de la nación	
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>Es la parte superior y media de todo el conjunto arqueológico.</p> <p>Está conformado por una columna rocosa, en cuya plataforma superior se II encuentran recintos de formas cuadrangulares y rectangulares.</p> <p>En la parte superior hay una huaca, con acceso a una chincana.</p> <p>En los recintos habitacionales se puede observar hornacinas interiores en forma trapezoidal</p> <p>Todo este conjunto de estructuras se encuentra rodeado por muros de contención de 4, 5 y más metros de altura, que van en forma escalonada</p>			

Fuente: Elaboración propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				N° 2
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Sector Saqsayhuaman				
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales	
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Sitios Arqueológicos	
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Edificaciones (Centros ceremoniales)	
CÓDIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0,5	2
C	Reconocimiento	4	1,5	6
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				30
Jerarquía		III		

Fuente: Elaboración propia

FICHA DE CATEGORIZACIÓN		N° 03	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		Sector Pachatusan	
			
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Sitios arqueológicos
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Edificaciones (Cementerios)
ACCESO	Carretera: Cusco Paucartambo, entrando por el desvío Watoqto	TIPO DE INGRESO	Libre
DISTANCIA	119 Km.	TIEMPO DE VIAJE	3 hrs. En auto
INFRAESTRUCTURA	Básica	ÉPOCA DE VISITA	Todo el año
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Buena	ÉPOCA PROPICIA DE VISITA	Témpora de secas
PARTICULARIDADES		Declarado patrimonio cultural de la nación	
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>Se encuentra en el norte de la colina, donde se evidencian pequeñas estructuras funerarias en forma circular, en un número de 14 estructuras.</p> <p>Una de las estructuras conserva un 85% de su arquitectura original, evidenciando un techado de piedra andesita.</p> <p>Tienen similitud con las chullpas de Ninamarca</p>			

Fuente: elaboración propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 1 N° 03	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Sector Pachatusan					
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Manifestaciones culturales		
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Sitios arqueológicos		
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Edificaciones (Cementerios)		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB – TOTAL	
A	Particularidad	4	2	8	
B	Publicaciones	4	0,5	2	
C	Reconocimiento	4	1,5	6	
D	Estado de conservación	2	1,5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Representatividad	2	1,5	3	
G	Inclusión en la Visita Turística	1	1	1	
Total				27	
Jerarquía				II	

Fuente: elaboración propia

FICHA DE CATEGORIZACIÓN		N° 04	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		Caminos Pre – Hispánicos	
			
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Lugares Históricos
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Obras de Ingeniería (Caminos Inca)
ACCESO	Carretera: Cusco - Paucartambo, entrando por el desvío Watoqto	TIEMPO DE VIAJE	3 hrs. En auto
INFRAESTRUCTURA	Básica	ÉPOCA DE VISITA	Todo el año
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Buena	ÉPOCA PROPICIA DE VISITA	Témpora de secas
PARTICULARIDADES		Pertenece al Qhapaq Ñan del Antisuyo.	
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>Estos caminos pre-hispánicos servían de conexión con la ciudad de Cusco para las personas que venían del Antisuyo.</p> <p>Según las crónicas de Inca Garcilaso de la Vega, había un camino a media de caminata a Písaq, y un día de caminata a Paucartambo que entraba a Pilcopata para traer la hoja de coca; Según los pobladores del lugar, era uno de estos caminos.</p> <p>Son varios caminos pre-hispánicos los que llegan al poblado de Watoqto, lo cual evidencia su importancia en la época Inca.</p> <p>Actualmente estos caminos conectan con diferentes comunidades campesinas: con la comunidad de Huallhua, Inca Paucar-Aire, etc</p>			

Fuente: elaboración propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1 N° 04
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO : Caminos Pre-Hispánicos				
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales	
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Lugares Históricos	
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Obras de Ingeniería (Caminos Inca)	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2,5	10
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	6	2,5	15
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	4	1	4
Total				43
Jerarquía				III

Fuente: elaboración propia

FICHA DE CATEGORIZACIÓN		N° 05	
<p>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO</p>		<p>Templo de la Virgen de las Mercedes</p>	
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Arquitectura y espacios urbanos
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Iglesia
ACCESO	Carretera: Cusco - Paucartambo, entrando por el desvío Watoqto	TIPO DE INGRESO	Previo permiso del sacerdote encargado
DISTANCIA	119 Km	TIEMPO DE VIAJE	3 hrs. En auto
INFRAESTRUCTURA	Básica	ÉPOCA DE VISITA	Todo el año
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular	ÉPOCA PROPICIA DE VISITA	Témpora de secas
PARTICULARIDADES		Simboliza a la cristianización en la época de la colonia.	
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>Templo colonial de tres torres, cada una conserva una campana. En la entrada se puede apreciar un altar externo, desde donde el cura daba la bendición a los indígenas.</p> <p>En la parte interior se aprecia un retablo de madera de tres calles verticales, una hornacina ocupa el centro de la composición lugar donde se encuentra la virgen de las Mercedes. También se observa objetos de madera: un pulpito, bancas, cruces, y otros.</p> <p>Tiene un valor histórico importante, ya que revela la cristianización indígena, y posteriormente la adopción de la religión católica.</p>			

Fuente: elaboración propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº 05
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Templo de la Virgen de las Mercedes				
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales	
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Arquitectura y Espacios Urbanos	
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Iglesia	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2,5	5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	1	2,5	2.5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				17.5
Jerarquía			II	

Fuente: elaboración propia

FICHA DE CATEGORIZACIÓN		N° 06	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		Casonas Hacienda Watoqto	
			
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Arquitectura y espacios urbanos
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Casa Hacienda
ACCESO	Carretera: Cusco - Paucartambo, entrando por el desvío Watoqto	TIPO DE INGRESO	Libre
DISTANCIA	119 Km	TIEMPO DE VIAJE	3 hrs. En auto
INFRAESTRUCTURA	Básica	ÉPOCA DE VISITA	Todo el año
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular	ÉPOCA PROPICIA DE VISITA	Témpora de secas
PARTICULARIDADES		Construcciones que evidencian la existencia dela hacienda Watoqto	
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>En el poblado de Watoqto se puede apreciar varias casas coloniales antiguas, donde se observa la arquitectura colonial de esa época. También podemos observar columnas antiguas de madera. Muchas de ellas han perdido parte de su techo. Las que se conservan en mejor estado son las que se encuentran dentro del área del templo.</p> <p>Tiene valor histórico, ya que evidencian la existencia de una hacienda, que según fuentes orales perteneció a la familia Zúniga.</p>			

Fuente: elaboración propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Casa Hacienda Watoqto					
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales		
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Arquitectura y Espacios Urbanos		
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Casa — Hacienda		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2,5	5	
B	Publicaciones	2	1	2	
C	Reconocimiento	1	2,5	2.5	
D	Estado de conservación	2	3	6	
H	Demanda potencial	4	1	4	
Total				19.5	
Jerarquía			II		

Fuente: elaboración propia

FICHA DE CATEGORIZACIÓN		N° 07	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		Molino colonial	
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Arquitectura y espacios urbanos
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Molino
ACCESO	Carretera: Cusco - Paucartambo, entrando por el desvío Watoqto	TIPO DE INGRESO	Libre
DISTANCIA	119 Km	TIEMPO DE VIAJE	3 hrs. En auto
INFRAESTRUCTURA	Básica	ÉPOCA DE VISITA	Todo el año
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular	ÉPOCA PROPICIA DE VISITA	Témpora de secas
PARTICULARIDADES		Construcciones que evidencian la existencia de la hacienda Watoqto.	
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>Este molino de piedra se encuentra en la parte noroeste del poblado de Watoqto, dentro de una construcción colonial de adobe.</p> <p>Fue utilizado en la época colonial para la transformación de granos en harina, principalmente del maíz y trigo.</p> <p>En la época colonial se construyeron varios molinos de piedra para la elaboración de harinas, las cuales eran adquiridas por las diferentes haciendas, Watoqto es una prueba de esto.</p>			

Fuente: elaboración propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F - 2
				N° 07
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Molino Colonial				
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Manifestaciones culturales	
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Arquitectura y espacios urbanos	
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Molino	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB -TOTAL
A	Particularidad	2	2,5	5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	1	2,5	2.5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	4	1	4
Total				19.5
Jerarquía				II

Fuente: elaboración propia

FICHA DE CATEGORIZACIÓN		N° 08	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		Platos típicos	
			
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Folklore
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Gastronomía
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Platos típicos
ACCESO	Carretera: Cusco - Paucartambo, entrando por el desvío Watoqto	DISTANCIA	119 Km
TIEMPO DE VIAJE	3 hrs. En auto	ÉPOCA DE VISITA	Todo el año
PARTICULARIDADES		Platos representativos de la zona	
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>En el Poblado de Watoqto, la alimentación principal es a base de cereales como el Maíz, la cebada, y multiplicidad de tubérculos como la papa.</p> <p>La variedad de carnes consumida esta enriquecido con vacunos, porcinos, ovinos y otros animales como el cuy. Productos introducidos como el arroz, el pan y las pastas hoy son también de consumo popular.</p> <p>El plato principal del poblado de Watoqto es la Merienda. Este plato es una combinación de tallarines, arroz, estofado de cordero, tortilla de maíz, rocoto relleno, capchi de habas y su cuy al homo.</p>			

Fuente: elaboración propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				N° 08
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Platos Típicos				
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Folclore	
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Gastronomía	
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Platos Típicos I	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2,5	5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	2	2,5	5
D	Estado de conservación / Valor turístico	2	3	6
H	Demanda potencial	4	1	4
Total				22
Jerarquía			II	

Fuente: elaboración propia

FICHA DE CATEGORIZACIÓN		N° 09	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		Textilería	
			
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Folklore
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Artesanías y arte
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Platos típicos
ACCESO	Carretera: Cusco - Paucartambo, entrando por el desvío Watoqto	DISTANCIA	119 Km
TIEMPO DE VIAJE	3 hrs. En auto	ÉPOCA DE VISITA	Todo el año
VALOR TURÍSTICO	Buena	ÉPOCA PROPICIA DE VISITA	Témpora de secas
PARTICULARIDADES		Diseños únicos	
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>La actividad textil es desarrollada principalmente por las mujeres de la comunidad. Es importante mencionar que las mujeres desarrollan sus propias vestimentas, las cuales lucen en la fiesta de los carnavales.</p> <p>Esta actividad pasa por procesos como el cultivo de plantas y la recolección de otras para los tintes naturales, la selección de tierras que contribuirán a la elaboración de los tintes naturales, la obtención de la lana con la trasquila de los camélidos, el hilado de la lana y su posterior teñido para así poder concretar el tejido de las mantas y otros tipos de textiles.</p>			

Fuente: elaboración propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				N° 09
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Textilería				
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Folclore	
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Artesanías y Artes	
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Tejidos	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2,5	5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	2	2,5	5
D	Estado de conservación /Valor turístico	2	3	6
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				20
Jerarquía			II	

Fuente: elaboración propia

FICHA DE CATEGORIZACIÓN		N° 10	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		Festividad de la Virgen de las Mercedes 	
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Folklore
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Música y Danzas
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Música y Danzas
ACCESO	Carretera: Cusco -Paucartambo, entrando por el desvío Watoqto	DISTANCIA	119 Km
TIEMPO DE VIAJE	3 hrs. En auto	ÉPOCA DE VISITA	Días 23 y 24 de setiembre
PARTICULARIDADES	Fiesta tradicional que muestra el sincretismo religioso		
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>Fiesta tradicional que viene desde la época colonial en honor a la Virgen de las Mercedes, y se festeja dos días, el 23 y 24 de setiembre.</p> <p>Se puede apreciar 2 tipos de danzarines: Los Qollas, y Los Danzaq.</p> <p>La fiesta dura 2 días, y en estos dos días se degusta platos típicos del lugar como el delicioso lechón y la merienda.</p> <p>El día central se realiza una pequeña procesión de la virgen.</p>			

Fuente: elaboración propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				N° 10
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Festividad de la Virgen de las Mercedes				
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Folclore	
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Música y Danzas	
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Música y Danzas	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2,5	2.5
D	Estado de conservación / valor turístico	2	3	6
H	Demanda potencial	4	1	4
Total				16
Jerarquía			II	

Fuente: elaboración propia

FICHA DE CATEGORIZACIÓN		N° 11	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		Campos de Sembrío	
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Sitios Naturales
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Lugares pintorescos
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Lugar pintoresco de flora
ACCESO	Carretera: Cusco -Paucartambo, entrando por el desvío Watoqto	DISTANCIA	119 Km
TIEMPO DE VIAJE	3 hrs. En auto	ÉPOCA DE VISITA	Todo el año
PARTICULARIDADES		Ubicaciones geográficas estratégicas	
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>El poblado de Watoqto tiene una ubicación privilegiada, por estar entre dos valles interandinos, lo cual da lugar a bellos paisajes, sembríos coloridos durante todo el año.</p> <p>Watoqto es una zona favorable para el cultivo de hortalizas, tubérculos, y cereales. Se cultiva en mayor cantidad el maíz, seguido de la papa.</p> <p>Los campos de sembrío se encuentran a lo largo de los valles, así también en las laderas de los cerros que rodean este poblado.</p>			

Fuente: elaboración propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				N° 11
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Campos de Sembrío				
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Sitios Naturales	
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Lugares Pintorescos	
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Lugar Pintoresco de Flora	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2,5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2,5	2.5
D	Estado de conservación /Valor turístico	2	3	6
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				16.5
Jerarquía			II	

Fuente: elaboración propia.

FICHA DE CATEGORIZACIÓN		N° 12	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		Río Mapacho	
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Sitios Naturales
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Ríos
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Ríos
ACCESO	Carretera: Cusco - Paucartambo, entrando por el desvío Watoqto	DISTANCIA	119 Km
TIEMPO DE VIAJE	3 hrs. En auto	ÉPOCA DE VISITA	Todo el año
PARTICULARIDADES		Río interandino con belleza paisajística única.	
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>Forma paisajes pintorescos en su paso por Watoqto.</p> <p>Desde el Conjunto Arqueológico de Watoqto se puede observar las diferentes curvas del río Mapacho que forma en su recorrido.</p> <p>Actualmente en este río se practica la pesca deportiva por los poblados que se encuentran en su paso. Este valle es importante para el desarrollo del turismo comunitario ya que permitiría implantar varias actividades, como: la pesca deportiva, caminatas por la rivera, cabalgata de caballo, y otros.</p>			

Fuente: elaboración propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F - 2
				N° 12
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Río Mapacho				
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Sitios Naturales	
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Ríos	
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Ríos	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	3	2,5	7.5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	2	2,5	5
D	Estado de conservación/ Valor turístico	3	3	9
H	Demanda Potencial	4	1	4
Total				27.5
Jerarquía				II

Fuente: elaboración propia

FICHA DE CATEGORIZACIÓN			N° 13
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		Río Pichigua 	
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Sitios Naturales
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Ríos
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Ríos
ACCESO	Carretera: Cusco - Paucartambo, entrando por el desvío Watoqto	DISTANCIA	119 Km
TIEMPO DE VIAJE	3 hrs. En auto	ÉPOCA DE VISITA	Todo el año
PARTICULARIDADES		Río interandino con belleza paisajística única.	
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>Pasa por medio del poblado de Watoqto.</p> <p>Se utiliza para el riego de los sembríos.</p> <p>A lo largo de este río se puede observar sembríos coloridos de hortalizas, tubérculos, y plantas nativas.</p> <p>Este valle es importante para el desarrollo del turismo comunitario, ya que sus aguas son aptas para la crianza de patos y trucha. Así mismo se puede realizar la actividad de la pesca deportiva.</p>			

Fuente: elaboración propia.



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº 13
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Rio Pichigua				
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Sitios Naturales	
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Ríos	
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Ríos	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB -TOTAL
A	Particularidad	2	2,5	5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	2	2,5	5
D	Estado de conservación /Valor turístico	4	3	12
H	Demanda potencial	4	1	4
Total				28
Jerarquía			II	

Fuente: elaboración propia

FICHA DE CATEGORIZACIÓN			Nº 14
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		Miradores naturales	
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Sitios Naturales
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Lugares pintorescos
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Miradores naturales
ACCESO	Carretera: Cusco - Paucartambo, entrando por el desvío Watoqto	DISTANCIA	119 Km
TIEMPO DE VIAJE	3 hrs. En auto	ÉPOCA DE VISITA	Todo el año
PARTICULARIDADES		Vistas panorámicas únicas	
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>El poblado de Watoqto tiene varios miradores, uno de los principales en el que se Ubicado en la parte Noroeste de la población, camino pre-hispano que va a la comunidad de Huallhua. Desde aquí se puede apreciar el centro arqueológico de Watoqto en forma de serpiente. El poblado de Watoqto, El valle de Pichigua y el valle del Mapacho.</p> <p>Otro mirador importante es el mismo centro arqueológico de Watoqto, de ató se puede apreciar el majestuoso valle del Mapacho, y el valle de Pichigua.</p> <p>Hay otros miradores, desde donde se puede apreciar el centro arqueológico de Watoqto desde diferentes ángulos, y a todos llega un camino.</p>			

Fuente: elaboración propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				N° 14
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Miradores Naturales				
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Sitios Naturales	
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Lugares Pintorescos	
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Miradores Naturales	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2,5	5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	2	2,5	5
D	Estado de conservación /Valor turístico	4	3	12
H	Demanda potencial	4	1	4
Total				28
Jerarquía			II	

Fuente: elaboración propia

FICHA DE CATEGORIZACIÓN		N° 15	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		Medicina tradicional	
			
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Sitios Naturales
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Lugares pintorescos
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Lugar pintoresco de flora
ACCESO	Carretera: Cusco - Paucartambo, entrando por el desvío Watoqto	DISTANCIA	119 Km
TIEMPO DE VIAJE	3 hrs. En auto	ÉPOCA DE VISITA	Todo el año
PARTICULARIDADES		Variedad de plantas medicinales que se preparan de manera tradicional	
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>Las plantas medicinales es una práctica de medicina ancestral, herencia de épocas remotas, que es pasada de generación en generación.</p> <p>Para el procesamiento de la medicina natural se hace uso de varios insumos, así como también instrumentos líticos como el batán, conocido en quechua como “Maran”.</p> <p>En cada comunidad andina se puede encontrar a un experto curandero con plantas y frotaciones llamado en quechua Jampiq, Watoqto no es la excepción.</p>			

Fuente: elaboración propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				N° 15
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Medicina Tradicional				
REGIÓN	Cusco	CATEGORÍA	Folclore	
PROVINCIA	Paucartambo	TIPO	Lugares Pintorescos	
DISTRITO	Colquepata	SUB TIPO	Lugar Pintoresco de Flora	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2,5	5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	2	2,5	5
D	Estado de conservación / Valor turístico	2	3	6
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				23
Jerarquía			II	

Fuente: elaboración propia



FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VAR. INDEPEND.	VAR. DEPEND.
GENERAL	GENERAL	GENERAL		
¿De qué manera el desarrollo del Turismo Comunitario diversificará la oferta turística en la comunidad de Watoqto provincia de Paucartambo 2019?	Conocer como el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad campesina de Watoqto contribuye a diversificar la oferta turística de la provincia de Paucartambo 2019.	El desarrollo del turismo comunitario en la comunidad campesina de Watoqto logra contribuir a diversificar la oferta turística de la provincia de Paucartambo.	Turismo Comunitario	Diversificar la Oferta Turística.
ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	Dimensiones	Indicadores
¿Cómo se viene desarrollando el turismo comunitario en la comunidad campesina de Watoqto, provincia de Paucartambo 2019?	Explicar cómo se viene desarrollando el turismo comunitario en la comunidad de Watoqto, provincia de Paucartambo 2019.	El Turismo Comunitario se desarrolla de forma favorable en la comunidad campesina de Watoqto de la provincia de Paucartambo.	1. Recursos Natural y Culturales 2. Actividades vivenciales 3. Servicios turísticos no convencionales	1. Flora, fauna, arquitectura, agricultura, gastronomía. 2. Caminatas, camping, siembra, cosecha, pastoreo. 3. Alimentación y alojamiento
¿De qué manera la diversificación de la oferta turística permitirá mejorar la condición de vida del poblador en la comunidad campesina de Watoqto provincia de Paucartambo 2019?	Explicar cómo la diversificación de la oferta turística permitirá mejorar la condición de vida del poblador de la comunidad campesina de Watoqto, provincia de Paucartambo 2019.	La diversificación de la oferta turística permite mejorar la condición de vida del poblador de la comunidad campesina de Watoqto, provincia de Paucartambo.	Nueva alternativa de turismo no convencional.	-% de la población de acuerdo para el desarrollo del TC. - % de turistas interesados en TC - Operadores turísticos interesados en TC

Fuente: Elaboración propia



TABLA DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
<p>Turismo Comunitario.</p> <p>Diversificar la oferta Turística.</p>	<p>Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (MINCETUR, 2019) El turismo Comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales representadas por organizaciones de base comunitaria; que se integra de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales para contribuir con el desarrollo de la comunidad; siendo su cultura y entorno natural, los componentes claves y diferenciadores conforman su producto turístico.</p> <p>La oferta turística según la ha definido (Cooper C. , 1997) “representa una amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo que presentan varios elementos comunes y para que tenga éxito, los componentes de la fusión necesitan tener calidad equivalente. Básicamente un destino sustenta su oferta en los siguientes componentes: atractivos, accesibilidad entre las que se encuentra el transporte local, terminales de transporte; amenidades pudiéndose agrupar los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, entretenimiento y finalmente el apoyo de servicios en la forma de organizaciones locales (pág. 28)”.</p>	<p>Recursos naturales y culturales</p> <p>Actividades vivenciales</p> <p>Servicios Turísticos no convencionales</p> <p>Nueva alternativa de turismo no convencional</p>	<p>Flora, fauna, arquitectura, agricultura, gastronomía, Folclore.</p> <p>Caminatas, rafting, camping, siembra, cosecha, textilera, pastoreo.</p> <p>Alojamiento, alimentación.</p> <p>Porcentaje de la población de acuerdo para el desarrollo del TC.</p> <p>Porcentaje de turistas interesados en TC.</p> <p>Número de operadores turísticos.</p>	<p>Observación (Ficha de campo)</p> <p>Encuestas (Cuestionario)</p> <p>Entrevistas (Ficha de entrevista)</p> <p>Referencias (Primarias, secundarias, dialogo)</p>



Ficha de encuesta al poblador

1. Genero

MASCULINO ()

FEMENINO ()

2. Edad

18 A 28 años () 29 a 38 años () 39 a 48 años () 49 a 58 años () 59 a más ()

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

a. Primaria ()

b. Secundaria ()

c. Superior. ()

d. Ninguna ()

4. ¿Qué idioma habla usted?

a. Quechua ()

b. Castellano ()

c. Inglés ()

d. Otros ()

5. ¿Qué actividad se desarrolla más en su comunidad?

a. Agricultura (cultivo y cosecha) ()

b. Ganadería (crianza y pastoreo) ()

c. Textilería (elaboración de textiles) ()

d. Artesanía (elaboración de artesanía) ()

e. Comercio (comercio de productos locales) ()

f. Turismo ()

g. Otros ()



6. ¿Cuál es la actividad principal en su familia?

- a. Agricultura (cultivo y cosecha) ()
- b. Ganadería (crianza y pastoreo) ()
- c. Textilería (elaboración de textiles) ()
- d. Artesanía (elaboración de artesanía) ()
- e. Comerciante (comercio de productos locales) ()
- f. Turismo ()
- g. Otros ()

7. ¿Conoce los recursos naturales y culturales de su comunidad?

Si () No ()

8. ¿Sabe usted que es el turismo comunitario?

Si () No ()

9. ¿Estaría de acuerdo que en su comunidad se desarrollen actividades de turismo comunitario?

Si () No ()

10. ¿Con el desarrollo del turismo comunitario cree usted que se beneficiara su comunidad?

Si () No ()

11. ¿Le gustaría recibir y atender turistas en su hogar?

Si () No ()

12. ¿Estaría dispuesto usted a compartir sus conocimientos y saberes acerca de la agricultura, ganadería y otras actividades con los turistas?

Si () No ()



13. ¿Estaría usted de acuerdo en acondicionar su vivienda para prestar servicios de alojamiento y alimentación a los visitantes?

Si ()

No ()

14. ¿Estaría usted dispuesto a recibir charlas y capacitación para prestar servicios turísticos al visitante (alimentación, alojamiento, venta, guiado, y otros)?

Si ()

No ()



Ficha de encuesta a turistas

1. Genero

MASCULINO ()

FEMENINO ()

2. Edad

18 A 25 años () 26 a 35 años () 36 a 45 años () 46 a 55 años () 56 a más ()

3. ¿Cuál es su nacionalidad?

4. ¿Cuál es su ocupación?

a. Profesional ()

b. Estudiante ()

c. Técnico ()

d. Jubilado o retirado ()

e. Otros ()

5. ¿Qué tipo de turismo vino a practicar a la región del Cusco?

a. Cultural ()

d. Comunitario ()

b. Aventura ()

e. Místico ()

c. Naturaleza (selva) ()

6. ¿Tiene conocimiento o alguna experiencia sobre el turismo comunitario?

Si ()

No ()

7. ¿Le gustaría realizar turismo comunitario en la comunidad de Watoqto? (Mostrar brochure)

Si ()

No ()



8. Aparte de visitar los recursos turísticos de la comunidad. ¿En qué actividades le gustaría participar durante su estadía en Watoqto?

- a. Agricultura ()
- b. Ganadería ()
- c. Caminatas ()
- d. Actividades domésticas ()
- e. Actividades religiosas y/o místicas ()
- f. Cabalgata ()
- g. Textilería ()
- h. Artesanía ()

9. En cuanto a la gastronomía. ¿Qué tipo de comida preferiría usted?

- a. Local / tradicional ()
- b. Nacional ()
- c. Internacional ()

10. ¿Qué tipo de alojamiento usaría usted en la comunidad de Watoto?

- a. Hotel ()
- b. Vivienda rural o campesina ()
- c. Campamento ()

11. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto(a) a pagar por día para realizar turismo comunitario?

- a. \$30 ()
- b. \$40 ()
- c. \$50 ()
- d. \$60
- e. \$70 a más ()

12. ¿Cuántos días podría destinar para hacer turismo comunitario en Watoqto?

- a. ½ Día ()
- b. 1 Día ()
- c. 2 Días ()
- d. Más de 2 Días ()



Encuesta a agencias de viaje

1. ¿Qué tipo de agencia es?

a. Mayorista ()

b. Minorista ()

c. Operadora ()

d. Otros: _____

2. ¿Qué cargo Ocupa en la Agencia de Viajes?

a. Gerente ()

b. Administrador ()

c. Trabajador ()

3. ¿Cuántos años de experiencia tienen?

a. De 1 a 5 años ()

b. De 6 a 10 años ()

c. De 11 a 15 años ()

d. Más de 15 años. ()

4. ¿Ofrecen paquetes turísticos hacia el Parque Nacional del Manu?

Si ()

No ()

5. ¿Ofrecen turismo comunitario en la ruta?

Si ()

No ()

6. ¿Conoce usted la comunidad campesina de Watoqto?

Si ()

No ()



7. ¿Sabe usted que atractivos turísticos posee la comunidad de Watoqto que puedan promover el desarrollo del turismo comunitario?

Si () No ()

8. ¿Ofertaría usted dentro de sus paquetes turísticos el turismo comunitario en la Comunidad Watoqto?

Si () No ()

9. ¿Cuánto tiempo se deberían quedar los turistas en la Comunidad de Watoqto?

a. 1/2 Día ()

b. 1 Día ()

c. 2 Días ()

d. 3 Días ()

10. ¿Qué precio se debería cobrar por estos servicios y actividades en el turismo comunitario de Watoqto?

a. \$20 ()

b. \$30 ()

c. \$40 ()

d. \$50 ()

11. ¿Cómo las agencias de viajes influyen en el desarrollo del turismo comunitario y la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Watoqto?

a. Desarrollo de productos nuevos ()

b. Promoción ()

c. Capacitación ()



Instrumentos de recolección de datos

FICHA DE CATEGORIZACIÓN			N° ...
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO			
REGIÓN		CATEGORÍA	
PROVINCIA		TIPO	
DISTRITO		SUB TIPO	
ACCESO		DISTANCIA	
TIEMPO DE VIAJE		ÉPOCA DE VISITA	
PARTICULARIDADES			
Características de interés turístico			



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F - ...
				N° ...
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO				
REGIÓN		CATEGORÍA		
PROVINCIA		TIPO		
DISTRITO		SUB TIPO		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB – TOTAL
A				
B				
C				
D				
H				
Total				
Jerarquía				