



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS:

**LA INFORMACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LOS INGRESOS
AGRÍCOLAS DE LOS PRODUCTORES Y PRODUCTORAS DE LA
REGIÓN DEL CUSCO, 2018.**

Presentado por:

Bach. Chapí Huillca, Luz Clorinda

Bach. Vargas Vargas, Criskelly

Tesis para optar por el título profesional de Economista.

Asesor: Mg Econ. Delgado Candía, Sonia Sofía

CUSCO-PERÚ

2020



Resumen

La presente investigación busca determinar el efecto que tiene la información de los precios de mercado, las técnicas de manejo de cultivo o la información del clima en los ingresos de los agricultores de la región del Cusco. Bajo esta premisa, resulta relevante investigar el efecto que tiene la información agrícola, ya que muchos de los programas de capacitación y extensión agrícola asumen que la información otorgada a las unidades agrícolas les permitirá maximizar su utilidad o mejorar sus procesos agrícolas. La investigación se realiza con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicativo con alcance descriptivo correlacional de diseño no experimental transversal que utiliza los datos de la Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA para el año 2018. Los resultados identifican que la información de los precios de mercado y la información climática tienen un impacto positivo en el ingreso de los productores de la región del Cusco del tercer cuartil y cuarto cuartil de ingreso respectivamente durante el período 2018, ambos resultados son estadísticamente significativos al nivel 1%. Se ha identificado que un productor agropecuario que está en los cuartiles de ingreso 1 al 3 incrementa sus ingresos en 658 soles si tiene información de los precios de mercado en comparación con un productor que no cuenta con tal información, este resultado es estadísticamente significativo al 1%. Finalmente, se ha identificado que los productores que conocen sobre información del clima tienen 15737.6 soles más de ingreso en comparación con productores que no tienen información climática, este resultado es estadísticamente significativo al 1%.

Palabras clave: ingresos agrícolas, información, mínimos cuadrados ordinarios, Encuesta Nacional Agropecuaria



Abstract

This research seeks to determine the effect of market price information, crop management techniques or climate information on the income of farmers in the Cusco region. Under this premise, it is relevant to investigate the effect that agricultural information has, since many of the training and agricultural extension programs assume that the information granted to agricultural units allows them to maximize their usefulness or improve their agricultural processes. The research uses the data from the National Agricultural Survey - ENA for 2018, it is of a non-experimental type and with a quantitative approach and with a correlational and descriptive scope. The results identify that information on market prices and climate prices have a positive impact on the income of producers in the Cusco region of the third quartile and fourth quartile of income respectively during the period 2018, both results are statistically significant at level 1%. It has been identified that an agricultural producer who is in the income quartiles 1 to 3 increases in his income in 658 soles if he has information on market prices compared to a producer who does not have such information, this result is statistically significant at 1%. Finally, it has been identified that producers who have information on the climate have 15737.6 soles more than income compared to producers who do not have climate information, this result is statistically significant at 1%.

Keywords: agricultural income, information, ordinary least squares, National Agricultural Survey