



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS:

**“ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS AGRÍCOLAS
EN EL DISTRITO DE CAMANTI – PROVINCIA DE QUISPICANCHI – REGIÓN CUSCO
EN EL PERIODO DEL 2017 AL 2018”**

**PRESENTADO POR LOS BACHILLERES EN
ECONOMÍA:** Rivera Roque, Alex Eduardo

Rosa Vargas, Frank Cristhian

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

ASESOR: Econ. Wilfredo Baltazar Vega Villafuerte

CUSCO – PERÚ

2019



PRESENTACIÓN

Señor decano y docentes miembros del jurado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco.

Dando conformidad a las disposiciones vigentes del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables y con la finalidad de optar el Título Profesional de Economista, ponemos a vuestra disposición el presente trabajo de tesis intitulado:

“Análisis Económico de las Potencialidades Productivas Agrícolas en el Distrito de Camanti – Provincia de Quispicanchi – Región Cusco en el Periodo del 2017 al 2018”

Es un estudio de tipo descriptivo que nos permite analizar el comportamiento de los pobladores en sus actividades con los productos potenciales agrícolas y el desarrollo económico de la población del distrito de Camanti en el periodo del 2017 al 2018.



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Universidad Andina del Cusco, nuestra "alma mater", la cual nos formó profesionalmente brindándonos docentes de calidad, de los cuales aprendimos bastante.

A nuestra Escuela Profesional de Economía por habernos brindado los conocimientos durante toda nuestra carrera universitaria con excelentes docentes de los cuales siempre estaremos agradecidos.

A nuestros padres que nos dieron el amor incondicional, el esfuerzo dado por ellos para culminar de buena forma esta pequeña etapa de nuestras vidas, por formarnos como personas de bien y seguir creciendo, por apoyarnos en todo momento, y no perder ninguna oportunidad que nos ofrece la vida y por sobre todo darles las gracias por el esfuerzo que hicieron al darnos una educación de calidad.

A nuestro asesor de tesis el Econ. Wilfredo Baltazar Vega Villafuerte por su orientación, paciencia y buena voluntad de poder apoyarnos; del mismo modo agradecer a nuestros dictaminantes: Mgt. Rocío Paullo Tisoc y Mgt. Delio Alex Castro Prieto Ayala por todo el tiempo que se dieron para corregirnos y motivarnos en la elaboración de nuestra tesis.

Finalmente, agradecemos a nuestros amigos y hermanos por habernos apoyado en cada momento, dándonos consejos que nos servirán en el futuro.

Alex Eduardo Rivera Roque

Frank Cristhian Rosa Vargas

**DEDICATORIA**

A mis padres Julio Rivera y Kathy Roque que con su constante presión, motivación y apoyo infinito hicieron en mí una persona de bien, me enseñaron todo y me dieron una educación de calidad, por su amor incondicional y por todas las enseñanzas que me servirán en el futuro.

A mi hermano Gianfranco y a su novia Mirza, que siempre brindaron su apoyo para cuando lo necesite, tenemos más en común que otras personas, porque siempre será mi persona a seguir y a la que nunca podré alcanzar aunque digan lo contrario.

A mis amigos, que siempre me apoyaron en todo momento, brindándome un abrazo, una carcajada o simplemente una llamada de atención.

Alex Eduardo Rivera Roque

A mis padres Florentino Rosa y Adela Vargas quienes me apoyaron desde un principio, por sus consejos, por todo su amor, por apoyarme en esta etapa de mi vida y darme fuerzas para seguir adelante.

A mis hermanos por la ayuda necesaria que me dieron en los momentos difíciles, por preocuparse en que logre mis objetivos y por estar siempre presentes, acompañándome y dándome todo su apoyo para ser mejor.

Gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía que ustedes tienen.

Frank Cristhian Rosa Vargas



CONTENIDO

PRESENTACIÓN **II**

AGRADECIMIENTOS **III**

DEDICATORIA **IV**

ÍNDICE DE TABLAS **IX**

ÍNDICE DE FIGURAS **XI**

RESUMEN **XIII**

ABSTRAC **XIV**

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 3

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 6

 1.2.1 Problema General 6

 1.2.2 Problema Específico 6

 1.2.3 Problema Específico 6

1.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN 7

 1.3.1 Objetivo General 7

 1.3.2 Objetivo Específico 7

 1.3.3 Objetivo Específico 7

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 7

 1.4.1 Justificación Social 7

 1.4.2 Justificación Económica 8

1.5 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN 8

1.6 DELIMITACIÓN DE ESTUDIO 9

 1.6.1 Delimitación Temporal 9

 1.6.2 Delimitación Espacial 9

 1.6.3 Delimitación Conceptual 9

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 10

 2.1.1 Antecedentes Internacionales 10

 2.1.2 Antecedentes Nacionales 12

 2.1.3 Antecedentes Locales 13

2.2 BASES LEGALES 13

 2.2.1 Plan de Desarrollo Concertado de la Región Cusco 2010 - 2020 15

2.3 BASES TEÓRICAS 16

 2.3.1 El Modelo Integral de Desarrollo Comunitario 16

 2.3.2 Teoría del Desarrollo Endógeno 17

 2.3.3 Teoría del Desarrollo Económico Local 21

 2.3.4 Teoría de Recursos y Capacidades 22

 2.3.5 Teoría de la Producción 24

2.4 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 26

 2.4.1 Hipótesis General 26

 2.4.2 Hipótesis Específica 26



2.4.3	Hipótesis Específica	27
2.5	VARIABLES Y CATEGORÍAS DE ESTUDIO.....	27
2.5.1	Operacionalización de Variables e Indicadores.....	27
2.6	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	27
2.6.1	Potencialidades.....	27
2.6.2	Desarrollo Económico	28
2.6.3	Agricultura.....	29
2.6.4	Capital Natural	30
2.6.5	Capital Físico.....	30
2.6.6	Capital Humano.....	31
2.6.7	Calidad de Vida.....	31
2.6.8	Desarrollo Local	31
2.6.9	Comunidad Rural	32
2.6.10	Comercialización (Acceso al Mercado)	32
2.6.11	Productividad.....	32
2.6.12	Canales de Comercialización	33

CAPÍTULO III: MÉTODO

3.1	ALCANCE DE ESTUDIO.....	34
3.2	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.3	POBLACIÓN Y ESCENARIO DE ESTUDIO.....	34
3.3.1	Población y Muestra.....	34
3.3.2	Escenario de Estudio Cualitativo.....	35
3.3.3	Unidades De Estudio	35
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	36
3.5	VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS	36
3.6	PLAN DE ANÁLISIS DE DATOS	36
3.6.1	Técnicas de Procesamientos	36
3.6.2	Técnicas de Análisis de Datos	37
3.7	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.8	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.8.1	Empírico.....	37
3.8.2	Teóricos.....	37

CAPÍTULO IV : DIAGNÓSTICO

4.1	ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO.....	38
4.1.1	Clima	38
4.1.2	Aspectos Sociales - Demográficos	40
4.1.3	Salud.....	45
4.1.4	Educación.....	46
4.1.5	Vivienda	47
4.1.6	Servicios Básicos.....	48
4.1.7	Actores Sociales e Institucionalidad.....	50
4.2	ESCENARIO ECONÓMICO	53
4.2.1	Agricultura.....	54
4.2.2	Ganadería.....	55
4.2.3	Forestal	56
4.2.4	Minería	58



4.2.5	Pesca.....	59
4.2.6	Manufactura.....	60
4.2.7	Turismo	61
4.2.8	Comercio	62
4.2.9	Articulación Vial	63

CAPITULO V: ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	65
5.1.1	Identificación de Productos Potenciales por Centro Poblado.....	67
5.2	ANÁLISIS DEL PRODUCTO AGRÍCOLA POTENCIAL YUCA EN EL DISTRITO DE CAMANTI.....	70
5.2.1	Hectáreas Sembradas y Cosechadas, Rendimiento y Producción Total de Yuca por Centro Poblado	70
5.2.2	Área Cultivada por Familia y Destino de la Producción de Yuca.....	72
5.2.3	Destino de la Producción de Yuca por Familia y por Centro Poblado.....	74
5.2.4	Precios por Comercialización de Yuca.....	76
5.2.5	Ingresos por Comercialización de Yuca por Familia	77
5.2.6	Canal de Comercialización de Yuca.....	79
5.3	ANÁLISIS DEL PRODUCTO AGRÍCOLA FRIJOL GRANO SECO EN EL DISTRITO DE CAMANTI .	80
5.3.1	Área Cultivada por Familia y Destino de la Producción de Frijol Grano Seco.....	82
5.3.2	Destino de la Producción de Frijol por Familia y por Centro Poblado	84
5.3.3	Precios por Comercialización de Frijol Grano Seco	86
5.3.4	Ingresos por Comercialización de Frijol Grano Seco por Familia	87
5.3.5	Canal de Comercialización del Frijol Grano Seco	88
5.4	PRODUCTO POTENCIAL AGRÍCOLA DEL MAÍZ AMARILLO DURO - DISTRITO DE CAMANTI	89
5.4.1	Área Cultivada por Familia y Destino de la Producción de Maíz Amarillo Duro	91
5.4.2	Destino de la Producción de Maíz Amarillo Duro por Centro Poblado.....	93
5.4.3	Precios por Comercialización de Maíz Amarillo Duro	95
5.4.4	Ingresos por Comercialización de Maíz Amarillo Duro por Familia	96
5.4.5	Canal de Comercialización del Maíz Amarillo Duro	98
5.5	ANÁLISIS DEL PRODUCTO AGRÍCOLA POTENCIAL ARROZ DEL DISTRITO DE CAMANTI.....	98
5.5.1	Área Cultivada y Destino de la Producción de Arroz	101
5.5.2	Destino de la Producción de Arroz por Centro Poblado	102
5.5.3	Precios por Comercialización de Arroz.....	104
5.5.4	Ingresos por Comercialización de Arroz por Familia	105
5.5.5	Canal de Comercialización del Arroz.....	106
5.6	ANÁLISIS DEL PRODUCTO AGRÍCOLA PLÁTANO DEL DISTRITO DE CAMANTI.....	107
5.6.1	Área Cultivada por Familia y Destino de la Producción de Plátano	109
5.6.2	Destino de la Producción de Plátano por Familia y Centro Poblado.....	111
5.6.3	Precios por Comercialización de Plátano	112
5.6.4	Ingresos por Comercialización de Plátano por Familia.....	113
5.6.5	Canal de Comercialización del Plátano	114
5.7	ANÁLISIS DEL PRODUCTO AGRÍCOLA DE LA PIÑA EN EL DISTRITO DE CAMANTI	115
5.7.1	Área Cultivada por Familia y Destino de la Producción del Cultivo de Piña	118
5.7.2	Destino de la Producción de Piña por Centro Poblado.....	120
5.7.3	Precios por Comercialización de Piña.....	122
5.7.4	Ingresos por Comercialización de Piña por Familia.....	123
5.7.5	Canal de Comercialización de la Piña	125



CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN

6.1	DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES.....	126
6.2	COMPARACIÓN CON LA LITERATURA EXISTENTE.....	127
6.3	ANÁLISIS DE LA VENTAJA POTENCIAL DE LOS PRODUCTOS YUCA, MAÍZ AMARILLO, FRIJOL, ARROZ, PLÁTANO Y PIÑA.....	128
6.3.1	Mejora de la situación económica.....	128
6.3.2	Destino de los Nuevos Ingresos Generados.....	129
6.3.3	Mejoras en la Condición de Vida de la Población.....	130
CONCLUSIONES.....		132
RECOMENDACIONES.....		134
BIBLIOGRAFÍA.....		135
10.1	ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	139
10.2	ANEXO 2: ANÁLISIS FODA.....	140
10.3	ANEXO 3: ENCUESTA APLICADA A FAMILIAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA EN EL DISTRITO DE CAMANTI.....	141
10.4	ANEXO 4: FOTOS.....	144



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Desarrollo Endógeno o Local: Factores clave del modelo.....	20
Tabla 2 Operacionalización de Variables e Indicadores	27
Tabla 3 Clasificación Climática del Distrito de Camanti	39
Tabla 4 Población Total por Distritos de la Provincia de Quispicanchi Región Cusco	41
Tabla 5 Población por área de residencia.....	42
Tabla 6 Participación Distrital en la Población Provincial Total	42
Tabla 7 Distribución de los Servicios Educativos.....	47
Tabla 8 Distribución del Tipo de Vivienda	47
Tabla 9 Actividades del Distrito de Camanti - Provincia de Quispicanchi	53
Tabla 10 Superficies y Rendimientos de Cultivos por Unidad Socioeconómica (USE).....	55
Tabla 11 Crianzas por Unidades Socioeconómicas (UA – UO)	56
Tabla 12 Piscigranjas y Repoblamiento de Especies Hidrobiológicas.....	59
Tabla 13 Distribución de la Industria Manufacturera por USE.....	61
Tabla 14 Atractivos Turísticos del Distrito de Camanti	62
Tabla 15 Distribución de las Actividades Comerciales por USE.....	62
Tabla 16 Rutas (Nacional) de la Provincia de Quispicanchi	64
Tabla 17 Encuestas Aplicadas por Centro Poblado - Distrito de Camanti	66
Tabla 18 Población que Cultiva el Producto Agrícola Potencial por Centro Poblado Distrito de Camanti Año Agrícola 2017-2018.....	68
Tabla 19 Ejecución de la Información Agrícola Campaña Agrícola 2017 - 2018	69
Tabla 20 Producto Potencial de Yuca - Distrito de Camanti.....	70
Tabla 21 Área Cultivada, Rendimiento, Destino de la Producción de Yuca por Centro Poblado	72
Tabla 22 Precio por Kilogramo de Yuca por Centro Poblado.....	77
Tabla 23 Ingresos por la Comercialización de Yuca por Centro Poblado.....	78
Tabla 24 Producto Potencial del Frijol Grano Seco - Distrito de Camanti	81
Tabla 25 Área Cultivada, Rendimiento, Destino de la Producción de Frijol Grano Seco e Ingresos por Centro Poblado.....	82
Tabla 26 Precio por Kilogramo de Frijol Grano Seco por Centro Poblado	86
Tabla 27 Ingresos Monetarios de Frijol Grano Seco por Centro Poblado.....	87
Tabla 28 <i>Producto Potencial del Maíz Amarillo Duro - Distrito de Camanti</i>	90
Tabla 29 Área Cultivada, Rendimiento, Destino de la Producción de Maíz Amarillo Duro e Ingresos por Centro Poblado – Distrito Camanti – Año Agrícola 2017-2018	91
Tabla 30 Área Cultivada de Maíz Amarillo Duro por Centro Poblado.....	92
Tabla 31 Precio por Kilogramo de Maíz Amarillo Duro por Centro Poblado	96
Tabla 32 Ingresos Monetarios de Maíz Amarillo Duro por Centro Poblado	97



Tabla 33 Áreas Cultivas y Rendimientos del Producto Potencial de Arroz..... 99

Tabla 34 Área Cultivada, Rendimiento, Destino de la Producción de Arroz e Ingresos por Distrito . 101

Tabla 35 Precio por Kilogramo de Arroz por Centro Poblado..... 104

Tabla 36 Ingresos Monetarios de Arroz por Centro Poblado..... 105

Tabla 37 Producto Potencial del Plátano - Distrito de Camanti 108

Tabla 38 Área Cultivada, Rendimiento, Destino de la Producción de Plátano e Ingresos por Centro Poblado – Distrito de Camanti 109

Tabla 39 Precio por Kilogramo de Plátano por Centro Poblado 112

Tabla 40 Ingresos Monetarios de Plátano por Centro Poblado 114

Tabla 41 Producto Potencial de la Piña - Distrito de Camanti 116

Tabla 42 Área Cultivada, Rendimiento, Destino de la Producción de Cultivo de la Piña e Ingresos por Centro Poblado..... 118

Tabla 43 Precio por Kilogramo de Piña por Centro Poblado..... 122

Tabla 44 Ingresos Monetarios de Piña por Centro Poblado 124

Tabla 45 Con el cultivo de estos productos en su centro poblado, ¿cree usted que mejoro su situación económica?..... 128

Tabla 46 ¿Cuál es el destino de los nuevos ingresos generados?..... 129

Tabla 47 ¿Ha mejorado sus condiciones de vida con la implementación del proyecto en su centro poblado? 131



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Canales de Comercialización..... 33

Figura 2: Distribución de la población por área de residencia 42

Figura 3: Participación distrital en la población provincial total..... 43

Figura 4: Distribución de la población por grupos de edad y sexo 44

Figura 5: Distribución porcentual de los servicios educativos..... 47

Figura 6: Distribución porcentual del tipo de vivienda 48

Figura 7: Distribución de la Industria Manufacturera por USE 61

Figura 8: Distribución de las Actividades Comerciales por USE 63

Figura 9: Ruta del Distrito de Camanti 64

Figura 10: Distribución porcentual por Centro Poblado - Distrito de Camanti..... 67

Figura 11: Producto Potencial de Yuca - Distrito de Camanti 71

Figura 12: Área Cultivada de Yuca por Centro Poblado..... 73

Figura 13: Destino de la Producción de Yuca por Centro Poblado..... 76

Figura 14: Precio por Kilogramo de Yuca por Centro Poblado 77

Figura 15: Ingresos por la Comercialización de Yuca por Centro Poblado 79

Figura 16: Canal de Comercialización de Yuca – Distrito de Camanti..... 79

Figura 17: Producto Potencial del Frijol Grano Seco – Distrito de Camanti 81

Figura 18: Área Cultivada de Frijol por Centro Poblado 83

Figura 19: Destino de la Producción de Frijol por Centro Poblado 85

Figura 20: Precio por Kilogramo de Frijol Grano Seco por Centro Poblado 86

Figura 21: Ingresos Monetarios por la Comercialización de Frijol Grano Seco por Centro Poblado... 88

Figura 22: Canal de Comercialización de Frijol Grano Seco – Distrito de Camanti 88

Figura 23: Producto Potencial del Maíz Amarillo Duro - Distrito de Camanti..... 90

Figura 24: Área Cultivada de Maíz Amarillo Duro por Centro Poblado 92

Figura 25: Destino de la Producción de Maíz Amarillo Duro por Centro Poblado 94

Figura 26: Precio por Kilogramo de Maíz Amarillo Duro por Centro Poblado..... 96

Figura 27: Ingresos por la Comercialización de Maíz Amarillo Duro por Centro Poblado..... 97

Figura 28: Canal de Comercialización del Maíz Amarillo Duro..... 98

Figura 29: Producto Potencial de Arroz - Distrito de Camanti 100

Figura 30: Área Cultivada de Arroz por Centro Poblado 102

Figura 31: Destino de la Producción de Arroz por Centro Poblado..... 103

Figura 32: Precio por Kilogramo de Arroz por Centro Poblado 105

Figura 33: Ingresos por la Comercialización de Arroz por Centro Poblado 106

Figura 34: Canal de Comercialización del Arroz Distrito de Camanti..... 106

Figura 35: Producto Potencial del Plátano por Centro Poblado 108



Figura 36: Área Cultivada de Plátano por Centro Poblado 110

Figura 37: Destino de la Producción de Plátano por Centro Poblado 111

Figura 38: Precio por Kilogramo de Plátano por Centro Poblado..... 113

Figura 39: Ingresos por la Comercialización de Plátano por Centro Poblado..... 114

Figura 40: Canal de Comercialización del Plátano 114

Figura 41: Producto Potencial de la Piña por Centro Poblado 117

Figura 42: Área Cultivada de Piña por Centro Poblado 119

Figura 43: Destino de la Producción de Piña por Centro Poblado 121

Figura 44: Precio por Kilogramo de Piña por Centro Poblado..... 123

Figura 45: Ingresos por la Comercialización de Pasto por Centro Poblado 124

Figura 46: Canal de Comercialización de la Piña – Distrito de Camanti 125

Figura 47: Mejora de su situación económica..... 129

Figura 48: ¿Cuál es el destino de los nuevos ingresos generados? 130



Resumen

Esta investigación busca el análisis económico de las potencialidades productivas de 6 productos en específico: Yuca, Frijol, Maíz amarillo, Plátano, Arroz y Piña; donde los pobladores de las comunidades del Distrito de Camanti están consolidando esta actividad agraria como alternativa de generación de ingresos para sus familias.

También, cómo estas actividades agrarias impactan en la calidad de vida de los pobladores, los ingresos obtenidos, los precios a los que los comercializan y en qué mercados los comercializan; existiendo posibilidades de cambiar su estilo de vida con capacitación e innovación permanente.

Esta investigación es descriptiva y no experimental porque mediante el nivel descriptivo se llegará a conocer los niveles de experiencia de capacidades, situaciones, costumbres y actitudes predominantes de los pobladores relacionadas con la actividad agraria.

El efecto que tuvieron los pobladores al mejorar su situación económica fue del 88.7% de los entrevistados, este alto porcentaje nos indica que los productos agrícolas han sido incrementados en la producción.

El efecto que tuvo con los ingresos generados por la venta de sus productos, tuvieron un destino de adquisición de bienes y servicios de un 67%, lo que genera un incremento en la producción agrícola.

La satisfacción general de los productores tienen como motivos el hecho de que han mejorado su calidad de vida y ahora satisfacen necesidades que antes no podían.

Palabras claves: Potencialidades productivas agrícolas, actividad agrícola, desarrollo económico, ingresos, destino de la producción.



Abstrac

This research seeks the economic analysis of the productive potential of 6 specific products: Cassava, Bean, Yellow Corn, Banana, Rice and Pineapple; where the residents of the communities of the Camanti District are consolidating this agricultural activity as an alternative for generating income for their families.

Also, how these agricultural activities impact the quality of life of the inhabitants, the income obtained, the prices at which they are sold and in which markets they are sold; There are possibilities to change your lifestyle with training and permanent innovation.

This research is descriptive and not experimental because through the descriptive level the levels of experience of capacities, situations, customs and prevailing attitudes of the inhabitants related to the agricultural activity will be known.

The effect that the inhabitants had when improving their economic situation was 88.7% of the interviewees, this high percentage indicates that agricultural products have been increased in production.

The effect that tube with the income generated by the sale of its products, had a destination of acquisition of goods and services of 67%, which generates an increase in agricultural production.

The general satisfaction of the producers is based on the fact that they have improved their quality of life and now satisfy needs that they could not before.

Keywords: Agricultural productive potentials, agricultural activity, economic development, income, production destination.



Introducción

La actividad agrícola en el distrito de Camanti, provincia de Quispicanchi, presenta una opción de aprovechamiento de las potencialidades geográficas, para los pobladores de las comunidades, por lo que las comunidades están consolidando esta actividad como alternativa de generación de ingresos para sus familias.

Una vez conocida la realidad, se logra establecer que la agricultura con un enfoque empresarial, es una novedosa propuesta que les brinda a los pobladores la oportunidad de mejorar sus ingresos y cambiar sus condiciones de vida.

Efectivamente existen posibilidades de cambiar su estilo de vida cuya condición básica es la capacitación e innovación permanente de las actividades relacionadas con el turismo que les permita establecer un equilibrio social, ambiental y económico.

Esta investigación contiene seis capítulos cuya estructura y contenido es la siguiente:

En el primer capítulo se ha desarrollado el planteamiento del problema, la formulación del problema así como los objetivos, las justificaciones, la viabilidad y la delimitación de estudio.

En el segundo capítulo se presenta los antecedentes, las bases legales y teóricas, posteriormente las hipótesis de la investigación y el desarrollo de los conceptos de las variables e indicadores utilizados en la investigación.

En el tercer capítulo se ha desarrollado el alcance del estudio, diseño de investigación, la población y muestra y técnicas e instrumentos de recolección de datos y finalmente el tipo y método de investigación.

En el cuarto capítulo abarca el diagnóstico realizado en la investigación.



En el quinto capítulo se dan a conocer el análisis e interpretación de resultados de la investigación.

Finalmente, en el sexto capítulo se describen los hallazgos más relevantes de la investigación, la comparación con la literatura existente y el análisis de los productos potenciales.

Finalmente se ha desarrollado las conclusiones y recomendaciones a los que hemos arribado con el presente trabajo de investigación, las cuales se ha redactado de acuerdo a las hipótesis planteadas. Asimismo, se ha considerado la bibliografía utilizada y los anexos correspondientes.



CAPÍTULO I

1.1 Planteamiento del Problema

La agricultura en el Perú, sufrió importantes cambios en los últimos 50 años, iniciando por una agricultura en grandes haciendas durante los cincuenta y sesenta pasando a un proceso de reforma agraria durante 1969 y 1976, luego la agricultura pasó a un proceso de parcelación en la década de los ochenta donde ésta es protegida por el sector público. A inicios de los noventa se produjo un cambio estructural en la economía, donde se retira la protección de la agricultura y se liberaliza los mercados, incluyendo la tierra. (Fund, 2011)

Es ahí donde la agricultura empieza a desarrollarse, principalmente por el “boom agroexportador” de la mano del “boom minero”, donde los grandes grupos económicos explotan las tierras en grandes extensiones de tierra. Es importante mencionar el “boom minero” ya que a partir de 1995 (Ley de Tierras) se establece la “servidumbre minera”, que obliga a los propietarios permitir la explotación de los recursos del subsuelo en las concesiones mineras y petroleras otorgadas por el Estado facilitando la compra de tierras a comunidades campesinas y nativas. (Fund, 2011)

“Tecnología y productividad no son dos palabras que vayan muy asociadas cuando del agro peruano se trata, a menos que se hable de agroindustria. Sin embargo, dos estudios recientes muestran cambios importantes en la adopción de tecnologías en el campo peruano en los últimos años” ((CIES), 2015)

Los principales resultados del estudio muestran una revolución masiva en la tecnología agropecuaria en el país incrementando el uso de tecnologías como tractores, fertilizantes y riego tecnificado por lo que hay incentivos privados en la tecnología.



En tal sentido esta revolución contribuyó al aumento de productividad, sin embargo solo el 5% de los productores agropecuarios recibieron una capacitación por parte del Estado en el 2012. (Kim, 2013)

Según Mario Tello; investigador de la Pontificia Universidad Católica del Perú; la productividad laboral creció un 4.6% con respecto al 2011, además el Censo Agropecuario (Cenagro) nos indica que el 80% de las unidades productivas en el país solo utilizan 5 o menos hectáreas, representando solo el 10% para el autoconsumo.

“El tamaño de la unidad productiva, el capital humano acumulado (en niveles de educación) del productor y la distancia geográfica fueron los principales factores que incidieron en la capacidad tecnológica y de innovación. Además, que dicha capacidad, junto con los “efectos de derramamiento” (spill over effects) derivados de las asociaciones de los agricultores, determinaron el uso y difusión de buenas prácticas tecnológicas. Finalmente, que el stock de tierras por trabajador fue el principal determinante de la productividad laboral”. (Tello, 2012)

La producción agropecuaria familiar se encuentra cada vez más vulnerable debido a que existe una limitada infraestructura de agua para riego en áreas de producción, esto ocasiona que el campesino abandone las tierras con potencial agropecuario en un mediano y largo plazo.

La población de las comunidades del distrito de Camanti, de la provincia de Quispicanchi - Región Cusco, tiene los recursos geográficos y climáticos adecuados para el desarrollo de actividades agrícolas y pecuarias, para la obtención de productos propios de la zona, así como la crianza de animales. El distrito de Camanti, presenta diferentes comportamientos en su estructura social y económica lo que determina una diversidad de recursos potenciales los cuales no vienen siendo aprovechados de manera eficiente.



La investigación parte de la problemática existente en la falta de productividad y competitividad de la producción agrícola. Sobre esta situación se realiza un análisis de las herramientas de gestión relacionadas con las variables dependiente e independiente, con el propósito de solucionar dicha problemática.

El distrito de Camanti presenta una estructura productiva agrícola variada, por poseer diferentes pisos ecológicos, a su vez desarticulada y desintegrada de carácter primario-extractiva.

El presente trabajo de tesis pretende identificar los recursos potenciales del distrito de Camanti, para generar y mejorar el desarrollo económico familiar, debido a que se han determinado problemas y oportunidades de mercado en las comunidades del distrito.

En base al diagnóstico realizado (base de datos) y el Análisis de la información secundaria del distrito de Camanti; se ha identificado que la actividad principal es la agricultura, luego la actividad pecuaria, una parte de la población se dedica a labores comerciales y servicios.

La determinación y cuantificación de los recursos potenciales agrícolas de las comunidades del distrito de Camanti, ha de constituir un documento de investigación que ha de orientar las acciones de planificación del desarrollo económico y social para las autoridades locales y la población del distrito, pues desde el conocimiento del estado de los diferentes recursos y capitales presentes en el distrito, se podrá decidir de mejor manera las acciones a desarrollar para aprovechar las potencialidades presentes en la zona y cómo articularlo a la oportunidad de desarrollo económico que representa para las comunidades del distrito.

Los datos estadísticos realizados por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) para el 2017 fueron los siguientes:

- El ingreso familiar per-cápita del distrito de Camanti para el 2016 era en promedio de S/. 749 mensuales.



- El devengado del ingreso per-cápita por actividades del distrito de Camanti es:
 - ❖ En la actividad Institucional en promedio es de S/. 292.6 mensuales.
 - ❖ En la actividad Social en promedio es de S/. 17 mensuales.
 - ❖ En la actividad Económica en promedio es de S/. 13.3 mensuales.
 - ❖ En la actividad Ambiental en promedio es de S/. 42.7 mensuales.
- El IDH para el 2012 es del 0.3786.
- La pobreza total al 2013 fue del 16.8% representando a 350 habitantes, mientras la pobreza extrema es del 3.2% representando a 66 habitantes.
- La esperanza de vida al nacer al 2012 es de 55.56 años.

Por lo tanto el problema planteado es:

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cuáles son los productos agrícolas potenciales, que no son aprovechados eficientemente para el desarrollo económico de los pobladores de la comunidad del distrito de Camanti en el periodo del 2017 al 2018?

1.2.2 Problema Específico

¿Cómo los productos agrícolas potenciales del distrito de Camanti se pueden articular e integrar a mercados para generar el desarrollo económico de los pobladores del distrito de Camanti en el periodo del 2017 al 2018?

1.2.3 Problema Específico

¿Cuáles son los factores productivos que limitan el aprovechamiento potencial de los productos del sector agrícola en el distrito de Camanti en el periodo del 2017 al 2018?



1.3 Objetivos de Investigación

1.3.1 Objetivo General

Analizar los productos agrícolas potenciales, que no son aprovechados eficientemente para el desarrollo económico de los pobladores de la comunidad del distrito de Camanti en el periodo del 2017 al 2018.

1.3.2 Objetivo Específico

Identificar si los productos agrícolas potenciales del distrito de Camanti se pueden articular e integrar a mercados para generar el desarrollo económico de los pobladores en el periodo del 2017 al 2018.

1.3.3 Objetivo Específico

Identificar y describir los factores productivos que limitan el aprovechamiento potencial de los productos del sector agrícola en el distrito de Camanti en el periodo del 2017 al 2018.

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Justificación Social

El desarrollo económico agrícola en la zona andina del Perú, como en muchas otras partes del mundo, ha generado un modelo de crecimiento extensivo, basado en el incremento continuo de la explotación o aprovechamiento del recurso tierra.

En muchas ocasiones se ha señalado la tenencia de la tierra como uno de los factores relevantes, sin embargo análisis más profundos también la vinculan con el acceso a la tecnología, su proceso de transferencia y el acceso real a programas de crédito.



Se considera de mucha importancia el abordaje de la incidencia que los programas de desarrollo rural tienen en mejora de las condiciones socio-económicas de las familias campesinas, esto para determinar los factores que contribuyen a la generación de experiencias exitosas en este sentido y su contribución real al desarrollo rural.

1.4.2 Justificación Económica

La principal actividad productiva de mayor importancia del distrito de Camanti es la actividad agrícola, que se constituyen básicamente en el pilar del crecimiento económico del distrito, mostrando que tienen bajo nivel de productividad y cuyos costos de producción son elevados, los productores pecuarios y los agricultores no mejoran su producción el cual repercute en los bajos ingresos económicos a las familias de la zona.

Investigar los recursos potenciales que contribuyen a que el desarrollo de actividades productivas sea positiva como dinamizador y potencializador de las lógicas comunitarias de las poblaciones involucradas permitiendo así resolver problemas de ingreso económico para las comunidades.

1.5 Viabilidad de la Investigación

La viabilidad de realizar el estudio se da por que la recolección de datos cuenta con el apoyo de los comuneros agrícolas del distrito de Camanti, así como de los funcionarios de la municipalidad distrital, el compromiso de los tesisistas para poder identificar los productos agrícolas potenciales del ámbito de investigación.



1.6 Delimitación de Estudio

1.6.1 Delimitación Temporal

La investigación temporal tiene como periodo superior del estudio el año agrícola 2017-2018, porque es el periodo último más cercano con el que se cuenta con datos secundarios y primarios, en el que la producción y la comercialización de los productos potenciales agrícolas han podido influir en el desarrollo económico de la población del distrito de Camanti.

1.6.2 Delimitación Espacial

El presente trabajo de investigación tiene como ámbito geográfico de estudio el distrito de Camanti, provincia de Quispicanchi, Región Cusco.

1.6.3 Delimitación Conceptual

La investigación hace referencia a los productos potenciales agrícolas, con su comportamiento en los diferentes espacios en los que se desarrolla dentro el proceso productivo como para lograr efectos en el desarrollo económico de los pobladores de las comunidades del distrito de Camanti, provincia de Quispicanchi.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

A. Amarís M., Gallo L., Orozco L., Pinilla M. (2011) con su investigación: Potencialidades para el desarrollo comunitario, un estudio de caso en familias de la costa norte colombiana. Colombia.

Esta investigación describe cómo las familias de muy bajos recursos de la ciudad de Barranquilla en el barrio de las Malvinas, han logrado incentivar y desarrollar varias potencialidades en beneficio de su comunidad, tomando en cuenta los procesos de socio gestión y la educación popular.

El principal indicador potencial que influye en la calidad de vida de las familias de éste barrio es el poder adquisitivo de los miembros, lo que se refiere al poder de adquisición de bienes muebles e inmuebles que son necesarios para poder satisfacer las necesidades más básicas, en especial contar con una vivienda y los servicios de su entorno.

La planeación para el desarrollo de proyectos, donde las familias solo “viven al día” sin prever el futuro, no es muy bien potencializada; es allí donde una Institución entra a apoyar a las familias para que se dé un proceso de socio gestión permanente.

Del mismo modo para una educación popular, las familias aprovechan las experiencias heredadas y las combinan con sus propios conocimientos permitiendo mejorar las potencialidades en los sectores sociales.

Se concluye que las familias en su necesidad de mejorar su calidad de vida, satisfaciendo sus necesidades más básicas, reconocen que deben aprovechar los recursos potenciales en beneficio de su comunidad.



B. Maza F., Vergara J., Herrera G., Agámez A y Mejía W. (2012) con su investigación: Potencialidad de la Capacidad Agrícola de la Zona de Desarrollo Económico y Social - Zodes Montes de María del Departamento de Bolívar – Colombia

La producción agrícola es reconocida como una actividad que provee productos finales para la alimentación, ocupando un papel importante en los últimos años, siendo los principales productos: yuca, maíz y palma de aceite, donde estos productos se pueden industrializar.

Desarrollan el análisis de capacidades según las clases agrologicas, dividiéndolas en seis clases:

- La clase III-s, cultivos con perfil de tecnificación: solo el 41.2% del total de las hectáreas (21,285 ha) son utilizadas, lo que indica que 12,495 ha no son utilizadas para un crecimiento dinámico agrícola de la región.
- La clase III-cs, agricultura intensiva con posibilidad de riego: solo el 51.3% del total de las hectáreas (29,130 ha) son utilizadas, lo que indica que 14,963 ha son cultivos transitorios que se encuentran con capacidad de producción.
- La clase IV-s, producción de cultivos de presencia permanente: solo el 45.7% del total de ha (29,704 ha) son utilizadas, lo que indica que 16,121 ha son subutilizadas.
- La clase IV-es, producción de asociaciones de cultivo: solo el 48.9% del total de las ha (37,584 ha) son utilizadas, lo que indica que 19,188 ha no son potencializadas.
- La clase VI-s, bosques productores: solo se utilizan 125 ha de un total de 26,709 ha.
- La clase VI-es, bosques: conteniendo un total de 128,115 ha.



Los resultados dan a conocer que la capacidad de utilización es tan sólo del 28,11% de su potencial agrícola; esto indica que la región aún tiene grandes potencialidades para incrementar las hectáreas productivas que conforman parte de la cesta familiar colombiana.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

A. Viera A. (2013) con su investigación: Potencialidades del Sector Agrícola y su Incidencia en el Empleo en la Región de La Libertad 2012-2021

En esta investigación se encontró las potencialidades con superficie agrícola, donde el 51.75% (210, 872,32 ha) se encuentra bajo riego, mientras que el 48.25% (196,595 ha) se encuentran en secano de un total de 407,467 ha aproximadamente donde la superficie agrícola, recursos hídricos, clima y recursos humanos influyen en el aspecto económico del sector agrícola.

El potencial agrícola ha incidido de manera negativa en el empleo, siendo el principal motivo el sector minero que de manera indirecta incremento los ingresos de los gobiernos, lo cual hace que los agricultores abandonen sus tierras y dejen de lado la actividad agrícola.

Se logró identificar que en el sector agrícola tuvo un crecimiento económico, principalmente por las exportaciones, diversificando la producción agrícola con la utilización de más hectáreas de terreno y mejorando la calidad de vida de los productores.

También, se logró identificar que el sector agrícola en base a las potencialidades, se tienen los siguientes productos: arroz, maíz amarillo, espárragos, azúcar, hortalizas, trigo, frutas y cebada.



2.1.3 Antecedentes Locales

A. Fernández D. y Tomayconza L. (2017) con su investigación: Impacto de la agroindustria de la alcachofa en la dinámica productiva y las condiciones de vida de la comunidad campesina de Markjo de la provincia de Anta, un análisis comparativo entre 1978 y 2016 – UAC

Esta investigación analiza el impacto de la Agroindustria de la alcachofa en la comunidad campesina de Markjo, teniendo importantes cambios en lo económico, ingresos familiares, el uso del recurso tierra y mejora de las condiciones de vida de los productores, utilizando el estudio de EQUIPLAN entre los años 1978 y 2016.

Se analizó también, el impacto de la fábrica ALSUR en el bienestar de las familias de la comunidad campesina de Markjo y la relación que tiene con el ingreso monetario familiar utilizando la producción de COOB DOUGLAS y calculando los mínimos cuadros ordinarios, se concluye que la presencia de la fábrica ALSUR mejoro de manera sustancial la calidad de vida de las familias y se nota en el incremento del ingreso monetario.

Se concluyó que la implementación de la agroindustria en la comunidad campesina de Markjo cambio la organización de la producción ya que se cuenta con recursos eficientes para su producción agropecuaria, teniendo que el 57% de terrenos son de riego gracias a la implementación de la fábrica, en tal sentido se incrementó los ingresos y mejoró de la calidad de vida.

2.2 Bases Legales

La Organización Mundial de Turismo – OMT como ente líder del sector en el mundo, ha suscrito desde 1980, una serie de postulados y principios sobre el Desarrollo del Turismo. En la Declaración de La Haya (1989) se establecen diez principios, entre los que se señala al turismo como una actividad esencial en la vida de los hombres y de las sociedades



modernas, en la medida en que se constituye en el principal vehículo de las relaciones humanas y de los contactos políticos, económicos y culturales.

Adicionalmente se establece que el turismo puede convertirse en un instrumento eficaz de crecimiento socioeconómico para todos los países y que debería planificarse de manera integrada con participación del sector público y privado.

En el año 2017, Cusco recibió 2'161,277 visitantes, de los cuales el 36.36% nacionales y el 63.64% restante extranjeros, con un promedio de permanencia de 2.11 días y una ocupación hotelera de 68%. (Oficina de programación, Estadística e informática – DIRCETUR–Cusco.). Las nuevas políticas de la actividad turística es diversificar el producto turístico, de tal manera que las visitas no sean solo de tipo cultural sino también de turismo de aventura, turismo rural entre otras, incrementando así el promedio de permanencia y por tanto el gasto por turismo.

Sin embargo, dadas las condiciones de la región y las limitaciones competitivas, actualmente no existen las condiciones apropiadas para el “turismo rural”, turismo que pretendemos promocionar con el presente Proyecto, por lo que la presente propuesta, es una buena opción para el desarrollo turístico de la región y por tanto en la Provincia de Chumbivilcas y especialmente del Distrito de Livitaca.

La Organización Mundial del Turismo-OMT estima que el mercado de turismo rural ofrece un gran potencial, con un crecimiento anual de aproximadamente 6%.

Si bien aún no se cuenta con estadísticas precisas, se calcula que el 3% de todos los turistas internacionales orientan sus viajes al turismo rural, sin incluir el turismo interno o doméstico (considerado tres veces superior al turismo internacional).

El Perú posee grandes riquezas naturales que no han sido aprovechadas para desarrollar los diversos sectores productivos del país. En los últimos años, se ha podido observar un crecimiento económico, pero este solo se ha dado en algunos sectores de la economía,



como son la minería y la agroindustria, los cuales se han desarrollado en base al incremento de las exportaciones. Sin embargo, la mayoría de los sectores económicos no han logrado un desarrollo notable, debido a la tendencia de exportar materia prima sin valor agregado, que consecuentemente beneficia al país importador. La materia prima exportada es convertida en productos elaborados, comercializados en el mercado internacional. Este proceso de conversión vuelve a los países importadores más competitivos.

2.2.1 Plan de Desarrollo Concertado de la Región Cusco 2010 - 2020

Estudio Realizado por el Gobierno Regional de Cusco, este documento recoge los Planteamientos de la Presidencia Regional, así como los esfuerzos realizados por las diferentes entidades que de una u otra manera han intervenido en la generación de instrumentos que propicien u orienten el desarrollo de la región.

En el mismo describe e identifica las POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO de la Región Identifica el tipo de potencialidades con que cuenta la región Cusco, nombra las ofertas ambientales de la región y las potencialidades económicas, en este último hace mención al sector turismo, “...el cual se constituye en un gran potencial turístico de orden histórico y natural, sin embargo como actividad económica está poco desarrollada, pese a su impacto en el desenvolvimiento económico tal como la generación de divisas y empleo, contribuyendo indirectamente con los ingresos fiscales, las inversiones, las exportaciones y con el proceso de descentralización “.

“La existencia de recursos turísticos naturales o culturales no es suficiente para que esta actividad cobre importancia económica, ya que es necesario desarrollar un conjunto de acciones, desde la puesta en valor de los recursos hasta la promoción, difusión y dotación de una infraestructura adecuada”. Además, da a conocer un



inventario de los recursos con que cuenta la Región limitándose a enumerarlos por provincias.

2.3 Bases Teóricas

2.3.1 El Modelo Integral de Desarrollo Comunitario

El Modelo Integral de Desarrollo Comunitario, toca aspectos teóricos respecto al modelo de desarrollo. Bajo este entendido Desarrollo es el despliegue de las potencialidades que una cosa tiene en cierto momento. El animal o vegetal que brotara de ellos al crecer hará real esas potencialidades y aun después de crecer se tienen siempre esas potencialidades y, los seres conservan potencialidades y capacidades sin desarrollar. (Morán, 2008)

Los modelos de desarrollo aplicados e impuestos a ultranza en las últimas décadas del siglo XX, fuertemente condicionadas por el proceso de la Globalización con sus políticas Neoliberales; lejos de impulsar el despliegue de esas naturales potencialidades, atrofió y de alguna manera insoslayable impacto negativamente sobre las estructuras productivas de las economías latinoamericanas.

El Modelo Integral de Desarrollo Comunitario; pretende entonces desde su implementación a escala regional el control local sobre el desarrollo y una vinculación y articulación entre las políticas económicas, sociales y ambientales, que supone a la vez la articulación de los medios apropiados para alcanzar las opciones escogidas en armonía con el quehacer social de la comunidad. Las políticas erradas fundamentadas en el crecimiento económico y la deficiente capacidad gubernamental de las décadas pasadas han contribuido a generar desastres ambientales, desigualdad en los ingresos y perturbaciones sociales en



muchos países, lo que con frecuencia ha causado profundas privaciones, disturbios o miles de refugiados que buscan escapar del hambre y los conflictos.

2.3.2 Teoría del Desarrollo Endógeno

A partir de los años ochenta renace el pensamiento de todos aquellos que habían contribuido en los años de postguerra a crear lo que Krugman (1995) ha denominado la Gran Teoría del Desarrollo, a través del enfoque denominado “desarrollo endógeno”, que considera el desarrollo como un proceso territorial (y no funcional) de las dinámicas de crecimiento y cambio estructural, que parte de la hipótesis de que el territorio no es un mero soporte físico de los objetos, actividades y procesos económicos, sino que es un agente de transformación social. Las empresas, las organizaciones y las instituciones de cada localidad o territorio son los agentes que dinamizan los procesos locales de crecimiento y cambio estructural a través de las acciones de inversión y del control de los procesos.

El escenario en el que los agentes toman las decisiones de inversión y control cambia y se transforma a medida que los procesos de acumulación de capital moldean la dinámica económica. En un momento histórico concreto, una ciudad o región, por iniciativa propia, puede emprender nuevos proyectos de inversión que le permitirán iniciar (o continuar por) la senda del desarrollo competitivo. En otras palabras, este modelo considera que las políticas de desarrollo son más eficaces cuando las realizan los actores locales y no las administraciones centrales.

En este sentido, el desarrollo endógeno puede entenderse como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, liderado por la comunidad local utilizando el potencial de desarrollo, que conduce a la mejora del nivel de vida



de la población local. En el proceso de acumulación de capital esta relación se expresa en las formas que toma la flexibilidad del mercado de trabajo, los mecanismos de difusión del conocimiento técnico, y la transferencia de recursos de las familias a las empresas. En la escena local interactúan tres grandes sistemas de acción:

- **El Político-Administrativo:** que incluye el conjunto de organismos que integran la administración local y su relación con el sistema nacional (municipio, organismos locales de la administración nacional, agencias locales de las empresas nacionales);
- **El Empresarial:** que se interroga sobre la condición de actor local de la empresa y de las dimensiones de esta;
- **El Socio-Territorial:** orientado a dar respuestas a las necesidades básicas de las comunidades locales y que incluye diferentes lógicas de acción (militante, de voluntariado, profesional, dirigente político).

De esta manera, el concepto de desarrollo endógeno concede un papel central a las empresas y organizaciones, así como a la propia sociedad civil, en los procesos de crecimiento y cambio estructura. Los procesos de desarrollo económico se pueden dinamizar también “de abajo hacia arriba”, a través de las decisiones de inversión y de localización de las empresas y de los actores locales, públicos y privados, unido al control de los procesos por parte de la sociedad organizada.

La política de desarrollo endógeno enfatiza precisamente que el desarrollo de un territorio se produce cuando se crea y se desarrolla la capacidad empresarial, capaz de difundir por el sistema productivo innovaciones y conocimientos que estimulan la mejora de la competitividad de las empresas. Esto requiere un



cambio institucional singular que en el momento actual pasa por que todos los actores, públicos y privados, que toman las decisiones de inversión actúen de forma coordinada.

Lo importante es que los impulsos que actúan sobre el territorio sean compatibles y provoquen la reacción de la comunidad local a favor del crecimiento y el cambio estructural. La cuestión, por lo tanto, estriba en que se produzca sinergia entre las acciones de “arriba-abajo”, a través de las políticas sectoriales y espaciales, que promueven el desarrollo estructural, con las acciones de “abajo-arriba”, que crean un entorno favorable al desarrollo empresarial. Al respecto, Boisier sostiene que la endogeneidad se presenta en cuatro planos que se cruzan entre sí:

De lo anterior se colige como la empresa, las redes empresariales, el conocimiento y la innovación constituyen factores determinantes del desarrollo endógeno o desarrollo económico local; los cuales están contemplados en los distintos niveles que considerados son (macroeconómico, microeconómico, meso económico y meta económico) en el diseño de una política pública orientada al desarrollo endógeno territorial, (ver tabla 1).

Tabla 1 *Desarrollo Endógeno o Local: Factores clave del modelo*

Asegurar condiciones generales de estabilidad, y promover la adecuación de normas y marco regulatorio general, que propicie un entorno territorial favorable:

- Políticas monetaria, presupuestaria y fiscal.
- Política de competencia.
- Política comercial.
- Marco regulatorio y jurídico.
- Acceso al crédito para Mipymes.
- Banca de desarrollo, Banca regional y municipal.

ESTIMULO A LA
INICIAIVA
EMPRESARIAL

NIVEL
MACRO
ECONÓMICO

Garantizar la innovación tecnológica, organizativa y de gestión en las actividades productivas y tejido empresarial local:

- Gestión empresarial.
- Gestión de la innovación (I+D+I).
- Redes de cooperación empresarial.
- Sistema territorial de formación de recursos humanos.
- Sistema territorial de información empresarial.

NIVEL
MICRO
ECONÓMICO

Creación de “ entornos innovadores” para el desarrollo empresarial, integrado las políticas sectoriales:

Políticas sectoriales y de cooperación entre actores políticos y privados

- Política de infraestructuras.
- Política educativa y de formación profesional.
- Política tecnológica.
- Política industrial.
- Política agropecuaria.
- Política de empleo.
- Política ambiental.
- Planeamiento urbanístico.

NIVEL
MESO
ECONÓMICO

Impulsar la capacidad de animación social y la concertación estratégica de actores locales:

- Impulsar el asociativismo y la participación de la ciudadanía.
- Promover la cultura emprendedora local.
- Modernización de las administraciones públicas locales.

NIVEL
META
ECONÓMICO

FUENTE: Hernández Sampieri. (2010) con base en OIT (2007).

El análisis de recursos y capacidades busca identificar el potencial de recursos y habilidades que posee la empresa o a los que puede acceder y se enmarca dentro del denominado Análisis Estratégico Interno de la organización. El enfoque de Recursos y Capacidades se fundamenta en tres ideas básicas:

- Las organizaciones son diferentes entre sí en función de los recursos y capacidades que poseen en un momento determinado, así como, por las diferentes



características de la misma (heterogeneidad). Además, dichos recursos y capacidades no están disponibles para todas las empresas en las mismas condiciones (movilidad imperfecta). La heterogeneidad y la movilidad imperfecta explican las diferencias de rentabilidad entre las empresas, incluso entre las pertenecientes a la misma industria.

- Los recursos y capacidades cada día tienen un papel más relevante para definir la identidad de la empresa. En el entorno actual (incierto, complejo, turbulento, global), las organizaciones se empiezan a preguntar qué necesidades pueden satisfacer, más que qué necesidades quieren satisfacer.
- El beneficio de la empresa es consecuencia, tanto de las características competitivas del entorno, como de la combinación de los recursos de que dispone. (Pérez, 2015)

2.3.3 Teoría del Desarrollo Económico Local

Según Alberto Enríquez, el desarrollo económico local es un proyecto de territorio concertado por los actores locales con el propósito de elevar la calidad de vida de sus habitantes de manera sistemática y creciente. Normalmente, cuando se habla de desarrollo local se hace referencia, a procesos de desarrollo que ocurren en espacios sub nacionales, y en la mayoría de los casos tales espacios son municipales o micro regionales.

Una iniciativa de desarrollo económico local no es únicamente un proyecto exitoso en un territorio. Se requiere una concertación institucionalizada de los actores públicos y privados locales más relevantes con una estrategia de desarrollo común. (Alburquerque, 2004).



Para impulsar el desarrollo económico local no sólo es preciso utilizar mejor los recursos endógenos sino también aprovechar las oportunidades de dinamismo externo existentes. Lo importante es saber endogeneizar los impactos favorables de dichas oportunidades externas mediante una estrategia de desarrollo definida y consensuada por los diferentes actores locales. De este modo, debe evitarse la identificación de las iniciativas de desarrollo económico local como procesos cerrados en mercados locales que aprovechan únicamente recursos locales. (Alburquerque, 2004)

2.3.4 Teoría de Recursos y Capacidades

La teoría de recursos y capacidades, es una herramienta que permite determinar las fortalezas y debilidades internas de la organización. Según esta teoría, el desarrollo de capacidades distintivas es la única forma de conseguir ventajas competitivas sostenibles. (Carrión Maroto & Ortiz de Urbina)

Si los recursos y capacidades que posee una empresa le permiten explotar las oportunidades y neutralizar las amenazas, son poseídos sólo por un pequeño número de empresas competidoras y son costosos de copiar o difíciles de obtener en el mercado, entonces pueden constituir fortalezas de la empresa y de este modo fuentes potenciales de ventaja competitiva.

Al identificar los recursos y capacidades de la empresa y establecer así las fortalezas relativas frente a los competidores, la empresa puede ajustar su estrategia para asegurar que esas fortalezas sean plenamente utilizadas y sus debilidades estén protegidas.

Es preciso recordar que los recursos intangibles y las capacidades suelen estar basados en la información y el conocimiento, por lo que no tienen límites definidos en su capacidad de utilización.



Partiendo de esta teoría, cada día es más evidente que el valor de la empresa está relacionado más con aspectos intangibles que con los tangibles sobre los que tradicionalmente se hacía la valoración. Dentro de los intangibles, el Capital Intelectual juega un papel cada vez más relevante. Sin duda, La Gestión del Conocimiento y la Medición del Capital Intelectual se encuadran dentro de la Teoría de Recursos y Capacidades. Son herramientas que nos van a permitir gestionar, mejorar y medir las capacidades organizativas. Por ello, la Gestión del Conocimiento se ha convertido en una de las principales cuestiones del management actual. Gestionar el conocimiento significa gestionar los procesos de creación, desarrollo, difusión y explotación del conocimiento para ganar capacidad organizativa.

Enlazando con lo anterior, podemos clasificar el conocimiento como un recurso y al mismo tiempo como una capacidad. El conocimiento es un recurso necesario para realizar las actividades propias de la empresa. Es un recurso intangible (individual-humano u organizativo), que puede ser defendido desde un punto de vista legal. En ciertos casos, es un recurso escaso y relevante o valioso estratégicamente para la organización. También las empresas difieren en términos del conocimiento que utilizan para elaborar sus bienes y servicios, es por tanto un recurso heterogéneo, esencial para el logro y mantenimiento de ventajas competitivas. Además, el conocimiento tiene una gran capacidad para generar sinergias (puede extenderse con un coste reducido a otros productos o mercados sin disminuir su valor); no se deprecia con el uso; y su réplica puede ser difícil a causa de su propia naturaleza tácita y compleja.

El conocimiento es una capacidad porque ofrece una explicación sobre la naturaleza y estructura de las capacidades organizativas. Se puede observar



como un número elevado de individuos combinan su conocimiento para crear una capacidad organizativa.

Existen varias corrientes de pensamiento en torno al tema. Una de ellas es la corriente del "Capital Intelectual", que tiene un fuerte componente económico. El Capital Intelectual es el intangible del intelecto y debería poderse medir, evaluar, y cuantificar, ya que está más relacionado con el valor que otros elementos. Otra aproximación es la que habla de "organizaciones" que aprenden (Learning Organizations).

Las empresas de hoy en día no pueden sobrevivir sin aprender continuamente; para la que hace falta una cultura de aprendizaje permanente. La tercera concepción procede del mundo de los sistemas de información y las tecnologías. Los nuevos sistemas ya no sólo procesan información sino que gestionan "conocimiento".

El enfoque del Knowledge Management es la base que integra otros sistemas para facilitar el desarrollo, almacenamiento y flujo de conocimiento a lo largo de toda la organización. Son sistemas que facilitan la comunicación, rompiendo barreras espaciales, temporales y organizativas, que cambian la propia concepción de la empresa y de su cultura. La última concepción es la de "Gestión por Competencias", que procede del ámbito de los Recursos Humanos, y que busca la gestión de las personas a través de sus competencias, es decir, teniendo en cuenta sus capacidades, habilidades y conocimientos.

2.3.5 Teoría de la Producción

La teoría de la producción estudia la forma en que se pueden combinar los factores productivos de una forma eficiente para la obtención de bienes y/o



servicios. Estos productos pueden estar destinados al consumo final o utilizado en otros procesos productivos como insumos. (Frank, 2001)

La teoría de producción analiza la forma en que el productor dado la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente.

1. Factores de Producción: Son aquellos elementos que se combinan entre sí que conduzcan a la producción de un bien y/o servicio determinado y son considerados fuente de recursos escasos.

Los economistas modernos afirman que en la producción no solo intervienen 3 factores en la producción sino 4: la tierra, el trabajo, el capital y tecnología.

- **Tierra:** Se refiere al conjunto de recursos naturales empleados en el proceso de producción y está representado por todo aquello que ya existía antes de la aparición del hombre. (Roldán, Economipedia, s.f.)
- **Trabajo (L):** Se refiere a todo esfuerzo económico, mental o manual dedicado a la producción de bienes y/o servicios. Otra forma de llamar a este factor es por mano de obra. (Roldán, Economipedia, s.f.)
- **Capital (K):** Se refiere a los recursos, bienes o valores que se utilizan para generar valor a través de la fabricación de otros bienes y/o servicios o la obtención de ganancias. (Roldán, Economipedia, s.f.)
- **Tecnología:** Se refiere al conjunto de conocimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada para alcanzar un determinado



objetivo a fin de satisfacer alguna necesidad. (Roldán, Economipedia, s.f.)

2. **Función de Producción:** Muestra la cantidad máxima de un producto o varios productos que se puede obtener a partir de las distintas combinaciones de factores productivos.

Por razones de simplicidad se considera que se produce un bien y/o servicio (output) por una empresa y que necesita la combinación de los factores de producción (inputs) para satisfacer alguna necesidad.

La expresión matemática de ésta función de producción es la siguiente:

$$Y = f(L, K)$$

Ésta función nos indica que la producción de una empresa (Y) depende de la cantidad de trabajo (L) y de la cantidad de capital (K). (Kiziryan, s.f.)

2.4 Hipótesis de la Investigación

2.4.1 Hipótesis General

La producción de los productos agrícolas potenciales, que no son aprovechados eficientemente, son determinantes para el desarrollo económico de los pobladores de las comunidades del distrito de Camanti en el periodo del 2017 al 2018.

2.4.2 Hipótesis Específica

Los productos agrícolas potenciales identificados se pueden integrar a mercados para generar el desarrollo económico de los pobladores del distrito de Camanti en el periodo 2017 al 2018.

2.4.3 Hipótesis Específica

La integración en el proceso productivo de los productos agrícolas potenciales, contribuyen al desarrollo productivo en el sector agrícola de los pobladores del distrito de Camanti en el periodo del 2017 al 2018.

2.5 Variables y Categorías de Estudio

2.5.1 Operacionalización de Variables e Indicadores

Tabla 2 Operacionalización de Variables e Indicadores

CONCEPTO	VARIABLE	INDICADOR	Instrumento de observación
Se refiere a como la potencialidad agrícola afecta al desarrollo económico de las familias de las comunidades del distrito de Camanti	Variable dependiente: DESARROLLO ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> • Número de atenciones en Salud • Nivel de Educación. • Tipo de Vivienda. • Ingresos monetarios • Uso de Tecnología. 	Encuesta Observación Entrevista
Aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenos de una comunidad	Variable independiente: PRODUCTO POTENCIAL AGRICOLA	<ul style="list-style-type: none"> • Productos agrícolas • Volúmenes de producción • Canales y flujos de comercialización • Capital humano • Habilidades agrícolas • Apoyo de entes gubernamentales u otros • Valor agregado 	

FUENTE: Elaboración propia, 2019

2.6 Definición de Términos

2.6.1 Potencialidades

Conceptualmente, las potencialidades se definen sobre el concepto propuesto por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, que indica, “son recursos o capitales o ambos a la vez, no utilizados, utilizados parcialmente o



mal utilizados” Las potencialidades se activan partiendo de una combinación adecuada de estos recursos o capitales.

Los capitales pueden ser divididos en Capital Financiero (Cf), Capital Humano (Ch), Capital Natural (Cn) y Capital Social (Cs). La conjunción o interacción de todos ellos evidencian activos para el desarrollo. Sus características o atributos son dos:

- **Son durables:** Se presentan bajo la forma de stocks, es decir, recursos que se usan una y otra vez, sin que desaparezcan en el primer uso.
- **Son acumulables:** Es decir se pueden incrementar en tamaño, en conocimientos, en capacidades organizativas etc.

2.6.2 Desarrollo Económico

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital. Evidentemente que los saltos cualitativos no se dan exclusivamente si se dan acumulaciones cuantitativas de una única variable, pues los saltos pueden ser incluso de carácter externo y no solo depender de las condiciones internas de un país. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía del desarrollo.

El papel de los gobiernos locales en los procesos de desarrollo económico local: Según Villacorta, existen ciertas condiciones que hacen que los gobiernos locales sean los actores que deberían liderar y promover el D.E.L.:



- Son el eslabón de gobierno en el ámbito local. En sentido amplio, gobierno equivale a gestión político-administrativa de la localidad. Es un cargo de elección popular y representa a la población del municipio.
- Le corresponde mantener el vínculo entre Gobierno Central y Municipio; en consecuencia es el canal por excelencia para la gestión y desarrollo de proyectos realizados con intermediación de instancias nacionales.
- Es el referente elegible más obvio para la descentralización del Estado.

Hasta este momento, a nivel latinoamericano, son pocos los municipios en donde los gobiernos locales han desarrollado transformaciones fundamentales vinculadas al ámbito económico.

En el Perú, de acuerdo a la Nueva ley orgánica de Municipalidades; Ley N° 27972 del Título I, Art. VI (Pág. 6), afirma que:

“...Los gobiernos Locales Promueven el desarrollo Económico Local con incidencia en la Micro y Pequeña Empresa, a través de planes de desarrollo Económico Local aprobados en armonía con las políticas y planes Nacionales y Regionales de desarrollo...”

En otra parte del documento se afirma que:

“...Desarrollo Económico Local los Gobiernos Locales promueven el desarrollo, Económico de su circunscripción Territorial y la Actividad empresarial Local, con criterio de Justicia Social...”

2.6.3 Agricultura

La agricultura es una actividad llevada a cabo por el hombre que a través de cultivar la tierra produce alimentos para la población humana. Esta definición resalta el papel que juega el hombre en la agricultura. Sin la intervención del hombre no existiría la agricultura y es probablemente verídico decir que, sin la



agricultura no existiría el hombre (por lo menos al nivel de civilización que conocemos hoy en día).

Es una actividad del sector primario de cada nación, siendo el recurso más importante con el que cuenta el hombre para su subsistencia; una porción de los productos agrícolas es consumida de manera directa y otra es proporcionada a la industria para obtención de alimentos derivados, materiales textiles, químicos o manufactureros.

En la producción agrícola intervienen una serie de factores, entre los cuales podemos mencionar: el suelo, el clima, los capitales (inversión del dinero), y la propiedad territorial.

2.6.4 Capital Natural

Según Elliot Aronson, el capital natural representa las reservas, ganancias e intereses generados a partir de los bienes naturales de los cuales dependen las sociedades para sobrevivir. Existen 4 tipos: renovables, no renovables, recuperables y cultivados.

2.6.5 Capital Físico

Está conformado por todas aquellas cosas que el hombre ha creado, transformando la naturaleza una o varias veces. Sus principales características son: su duración limitada, la posibilidad de activarse, capaz de producirse bienes y servicios con intervención humana, está en constante innovación, se puede acumular físicamente y, en valor y su uso, depende mucho del contexto económico y de los precios relativos.



2.6.6 Capital Humano

Es el conjunto de habilidades, capacidades, talentos y destrezas que tienen las personas. Cada persona tiene un determinado tipo de capital, no sólo según sus conocimientos e información adquirida, sino también según la creatividad, la inventiva y el espíritu emprendedor. Estos últimos son probablemente los más importantes y los menos transmisibles.

- Actividades económicas: Conjunto de tareas dentro de un sector productivo de la sociedad que produce una ganancia.
- Actividades sociales: Conjunto de tareas en las relaciones cotidianas de convivencia y recreación de una o varias personas.

2.6.7 Calidad de Vida

Es el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida.

Su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo.

2.6.8 Desarrollo Local

Aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenos de una comunidad. El concepto genérico de desarrollo local puede ser aplicado para diferentes cortes territoriales y aglomeraciones humanas de pequeña escala, desde la comunidad hasta el municipio o también micro regiones homogéneas de tamaño reducido. “El desarrollo municipal es, por tanto, un caso particular de desarrollo local, con una amplitud espacial delimitada por el corte político administrativo del municipio” (Desarrollo P. d., 2002)



2.6.9 Comunidad Rural

Agrupamiento natural de las personas, que descansa en el parentesco y la vecindad, la cultura compartida y los usos populares, asentados en un sitio fijo con identidad propia interactuando entre si dentro y fuera de la misma. (Pérez Porto & Gardey, 2010)

2.6.10 Comercialización (Acceso al Mercado)

Conjunto de funciones y condiciones que permiten a los productores acceder al mercado (mediante canales de comercialización), el cual se da producto de venta, en este caso los agentes de comercio denominados intermediarios vienen a ser casi en su totalidad los acopiadores y las empresas agroindustriales/procesadoras de alimentos, los cuales actúan en la compra-venta de productos pues son los que posibilitan el flujo de productos hasta los consumidores.

2.6.11 Productividad

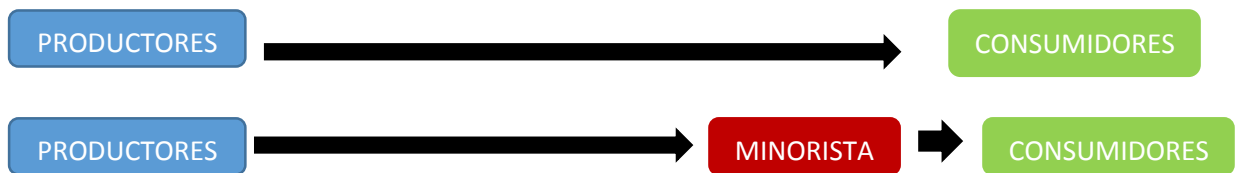
La productividad es la relación entre producto obtenido y los insumos empleados, medidos en términos reales; en un sentido, la productividad mide la frecuencia del trabajo humano en distintas circunstancias, en otros, calcula la eficiencia con que se emplean en la producción, los recursos de capital y de mano de obra.

Otras definiciones enuncian como la relación entre valor de un output, dado un correspondiente input, los cuales están en función de la cantidad y el precio. Sin embargo la productividad es más compleja y se relaciona no solo con el uso eficaz de los recursos si no también con la capacidad de innovación. Otra definición más amplia la asume como el valor agregado por hora de trabajo que

permite tener más claridad, campo de medición y camino de mejoramiento de la misma. (Benvenuto, 2008).

2.6.12 Canales de Comercialización

Es el conjunto de circuitos a través de los cuales se establecen la relación entre producción y consumo, a efectos de hacer disponible los bienes para los consumidores mediante la articulación de los distintos flujos de comercialización: de bienes, informativos, financieros, etc. Un canal tiene uno o varios circuitos. El circuito es el recorrido que realiza la mercancía para ir desde el lugar de producción hasta el lugar de consumo. (SCRIBD, s.f.)



FUENTE: Elaboración propia, 2019

Figura 1: Canales de Comercialización



CAPÍTULO III: MÉTODO

3.1 Alcance de Estudio

La presente investigación es de alcance descriptivo, a que nos permitiera analizar la relación entre la potencialidad agrícola y el desarrollo económico del distrito de Camanti. Lo que permitiera analizar las características y el comportamiento de los productores agrícolas de las comunidades que integran el distrito.

3.2 Diseño de Investigación

En la presente investigación, se hará uso del diseño Descriptivo y No experimental, porque mediante el nivel Descriptivo se llegará a conocer los niveles de experiencia de capacidades, situaciones, costumbres, y actitudes predominantes en los pobladores a través de la descripción exacta de sus actividades relacionadas con la actividad agrícola, se hace una descripción de la realidad presentada existente en el distrito de Camanti.

3.3 Población y Escenario de Estudio

3.3.1 Población y Muestra

Se refiere al contexto al ser o entidad poseedores de las características, evento, cualidad o variable que se desea estudiar

De allí que la población objeto de estudio de esta investigación estará constituida por los pobladores de las comunidades del distrito en el cual se centra la investigación.

En tal sentido la población del distrito de Camanti, provincia de Quispicanchi, Región Cusco al año 2017 es de 2,094 habitantes; según el INEI.



La Muestra: Es una parte representativa de una población cuya característica deben reproducirse en ella lo más exactamente posible, y se tiene la siguiente fórmula:

Dónde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Población.

K = 1.96 (Constante según K= nivel de confianza, 95% = 0.95 = 1.96).

e = 0.0655 (Error admisible).

P = 0.50 (Probabilidad a favor).

Q = 0.50 (Probabilidad en contra).

$$n = \frac{(K^2 * N * p * q)}{(e^2 * (N - 1) + (K^2 * p * q))}$$
$$n = \frac{(1.96^2 * 2094 * 0.5 * 0.5)}{(0.0655^2 * (2094 - 1) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5))}$$
$$n = 202.3238630$$
$$n = 202$$

3.3.2 Escenario de Estudio Cualitativo

La investigación se realiza en las comunidades del distrito de Camanti, provincia de Quispicanchi, Región Cusco

3.3.3 Unidades De Estudio

La unidad de análisis para el trabajo de investigación es la población que se dedica a la actividad agrícola y que se encuentra involucrada en el cultivo de los productos potenciales de las comunidades del distrito de Camanti.



3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas:

- Encuesta, dirigida a los productores y a las familias involucradas en la actividad agrícola.
- Entrevista, dirigida a los líderes comunales y funcionarios de entidades privadas y públicas involucrados en la actividad.
- Guía de observación de campo, aplicada en los puntos de comercialización y en las parcelas agrícolas.

Instrumentos:

Los instrumentos que se han de emplear, para la investigación son la observación (se aplicará en forma directa- trabajo de campo), la encuesta en su modalidad del cuestionario (para recopilación de la información propia del trabajo de campo). La realización de entrevistas (con representantes de instituciones públicas y privadas), en cada tema se utilizará para su procesamiento la técnica de análisis cuantitativo - cualitativo.

3.5 Validación y Confiabilidad de Instrumentos

Para determinar la viabilidad de los instrumentos y su confiabilidad de la recolección de datos se realizará pruebas pilotos con el segmento de población que va a ser estudiada, así como entrevistas iniciales con productores líderes y funcionarios del municipio distrital.

3.6 Plan de Análisis de Datos

3.6.1 Técnicas de Procesamientos

Para la elaboración de los cuadros y figuras de la presente investigación se hará uso de programas informáticos como el Excel, lo que nos facilitará el análisis cualitativo de los datos obtenidos.



3.6.2 Técnicas de Análisis de Datos

La investigación se ha efectuado a través de los siguientes pasos:

En primer término, las encuestas se aplicarán a los productores agrícolas, y las entrevistas serán aplicadas a los funcionarios y líderes vinculados a esta actividad. Finalizada la etapa de trabajo de campo, se procedió a procesar la información recogida, como primer paso se elabora un inventario de los capitales (recursos) potenciales, para este fin se procedió a categorizar los capitales según sus características y naturaleza., luego se elaboraron los cuadros y figuras con su respectivo análisis e interpretación de los datos obtenidos.

3.7 Tipo de Investigación

El tipo de investigación es el Descriptivo, porque describe el comportamiento de los pobladores en sus actividades con los productos potenciales agrícolas y el desarrollo económico de la población del distrito de Camanti en el periodo del 2017 al 2018.

3.8 Método de Investigación

3.8.1 Empírico

Se va a obtener información de manera directa e indirecta entre los conocimientos de aquellos pobladores que se dedican a la actividad agrícola.

3.8.2 Teóricos

En cuanto a los métodos teóricos se aplicó el siguiente:

Analítico – Sintético. - Es decir que con la investigación y razonamiento hemos de encontrar hechos particulares que nos permitan sacar conclusiones generales de los hechos.



CAPÍTULO IV : DIAGNÓSTICO

4.1 Análisis del Diagnóstico

La provincia de Quispicanchi, territorio ubicado al sur del departamento del Cusco, con una superficie territorial de 775,194.3 ha, constituye unos espacios geográficos diversos en cuanto a su constitución geomorfológica, climática, edáfica y biológica, al mismo tiempo es el asentamiento de una población también diversa en cuanto a sus características sociales y culturales.

Esta especial configuración ecológica, hace que la provincia disponga de recursos naturales pero también presente también fuertes limitaciones para su aprovechamiento, al mismo tiempo, que la ausencia de estrategias adecuadas para el aprovechamiento de los recursos y la ocupación del territorio. Las actuales condiciones ambientales y socioeconómicas del distrito de Camanti, indican que se encuentra en proceso de deterioro continuo y agravándose cada vez; los recursos naturales que posee el distrito se hallan utilizados hasta los extremos de sobre uso y generando su deterioro, caso de los pastos y suelos, producto de ello se observa áreas con fuertes procesos erosivos, zonas de pastizales deteriorados por el sobre pastoreo lo que está asociado a actividades productivas de baja productividad (agricultura y ganadería) con los consiguientes problemas de pobreza y exclusión social.

4.1.1 Clima

El clima del distrito de Camanti, es diverso como su propia geografía, esta diversidad climática confiere al distrito condiciones y posibilidades especiales en cuanto a recursos naturales, características de la vegetación y tierra como de posibilidades de uso del territorio.

La configuración climática del distrito, se halla bajo la influencia macro climática de grandes masas de aire provenientes de la selva sur oriental, del Altiplano. Por otro lado, las condiciones geomorfológicas del departamento, generan condiciones meso climáticas y micro climáticas con muchas variaciones espaciales y temporales.

Tabla 3 *Clasificación Climática del Distrito de Camanti*

UNIDADES CLIMATICAS	HA
Lluvioso semifrío con precipitación abundante en todas las estaciones del año	92,381.3
Lluvioso templado con precipitación abundante en todas las estaciones del año	23,621.3
Muy lluvioso cálido con precipitación abundante en todas las estaciones del año	145,046.4
Muy lluvioso semicálido con precipitación abundante en todas las estaciones del año	99,811.6
Río	3,940.4
TOTAL	277,758.7

Fuente: Elaboración propia en base a cartografía del Instituto de medio Ambiente - julio 2018

El distrito de Camanti, se encuentra ubicado en la CEJA DE SELVA. En este caso, el distrito de Camanti por el piso ecológico al que pertenece, tiene la presencia de productos agrícolas y forestales característicos de la zona. Esta unidad socioeconómica se caracteriza principalmente por la gran variedad de frutales tropicales existentes, así como la presencia de productos agrícolas de regular aceptación en el mercado local y regional, una incipiente dedicación a la ganadería, así mismo la dedicación a la extracción forestal de diferentes especies con aceptación en el mercado local y externo, también existen la presencia de la extracción mineral, representado por los lavaderos de oro, que en muchos casos significan la principal fuente de ingresos familiares de los pobladores de la zona, la extracción de ciertas especies acuáticas, que son



destinados a la alimentación familiar y finalmente la presencia de ciertos atractivos turísticos que no son explotados en forma óptima.

El débil desarrollo de la zona, se debe principalmente al difícil acceso que presenta dicha zona, es así que el comercio y servicios son limitados para el reducido número de habitantes, que en los últimos años, han emigrado a ciudades grandes en busca de mejores oportunidades de vida y también a transportistas y pasajeros de paso, que sólo aprovechan dichos servicios, que dicho sea de paso, no cuentan con los requisitos mínimos de calidad.

Socialmente, los pobladores de la zona en muchos casos aún conservan sus costumbres nativas, pero en otros casos con miras de mejorar, cambian sus costumbres y tradiciones debido al efecto migratorio presentado en la zona y actualmente a las posibilidades de desarrollo, por la construcción del eje vial de la Interoceánica.

4.1.2 Aspectos Sociales - Demográficos

Es importante el estudio de la estructura y dinámica de la población humana, como sujeto activo y pasivo de la actividad económica; en ese sentido, presentamos variables demográficas como población total en el tiempo, la tasa de natalidad, mortalidad, migraciones y la actividad que estas se dedican.

Estas variables demográficas no son autónomas e independientes sino, que dependen de condiciones socioeconómicas y culturales a la vez que tienen una profunda influencia sobre ellos. Y permite elaborar indicadores de salud, educación, servicios básicos, producción alimentaria y otros.

La información presentada en este capítulo se basa en resultados censal del año 2017 e información obtenida en campo por el equipo.

4.1.2.1 La Población Provincial en el Contexto Regional

Para el año 2017 el distrito cuenta con 2,094 habitantes y representa el 7 % de la población de la provincia de Quispicanchi del departamento del Cusco. Tal como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4 *Población Total por Distritos de la Provincia de Quispicanchi Región Cusco*

UBICACIÓN	2013	2014	2015	2016	2017
PERÚ	29,797,694	30,135,875	30,475,144	30,814,175	31,151,643
CUSCO	1,283,540	1,292,175	1,300,609	1,308,806	1,316,729
QUISPICANCHI	88,737	88,967	89,175	89,359	89,517
URCOS	10,043	9,846	9,651	9,452	10,614
ANDAHUAYLILLAS	5,380	5,404	5,427	5,447	5,797
CAMANTI	2,166	2,149	2,131	2,113	2,094
CCARHUAYO	3,112	3,118	3,123	3,127	2,863
CCATCA	16,580	16,924	17,264	17,606	13,295
CUSIPATA	4,939	4,898	4,858	4,814	4,221
HUARO	4,588	4,565	4,541	4,516	4,505
LUCRE	4,067	4,054	4,037	4,020	4,606
MARCAPATA	4,687	4,646	4,603	4,560	4,307
OCONGATE	15,066	15,211	15,350	15,485	15,223
OROPESA	7,079	7,133	7,185	7,234	9,444
QUIQUIJANA	11,030	11,019	11,005	10,985	10,336

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - 2017

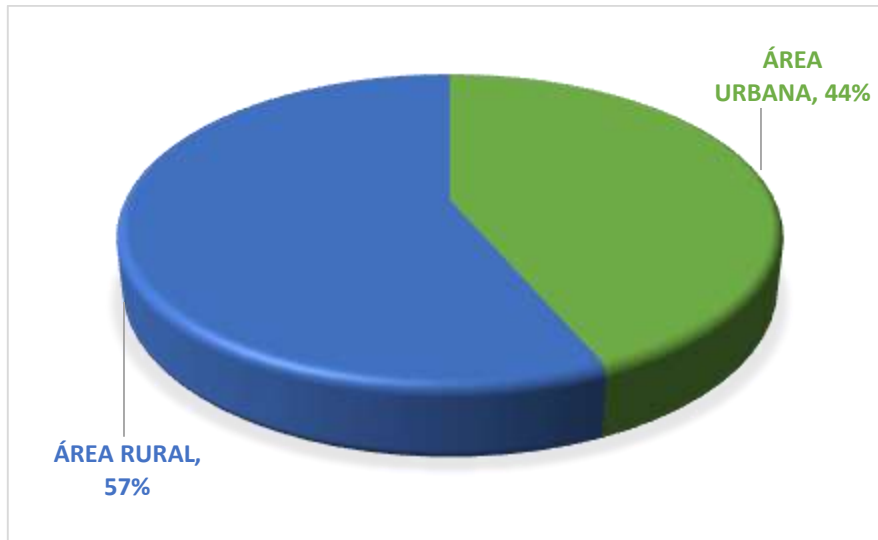
Los datos del Censo Nacional 2017, nos presenta que la población del distrito de Camanti, según área de residencia, el 57% de la población se encuentra en el área rural, mientras que el 44% en el área urbana (ver tabla 5).

Por otra parte la población del área rural muestra una tendencia decreciente, comportamiento que se explica por la constante migración de la población de esta área y por el proceso acelerado de urbanización, concentrándose de esta manera mayor población en las principales ciudades y centros poblados del distrito y de la provincia como Urcos.

Tabla 5 Población por área de residencia

	TOTAL	TOTAL %
POBLACIÓN	2094	100%
ÁREA URBANA	911	44%
ÁREA RURAL	1183	57%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - 2017



Fuente: Elaboración propia, 2019

Figura 2: Distribución de la población por área de residencia

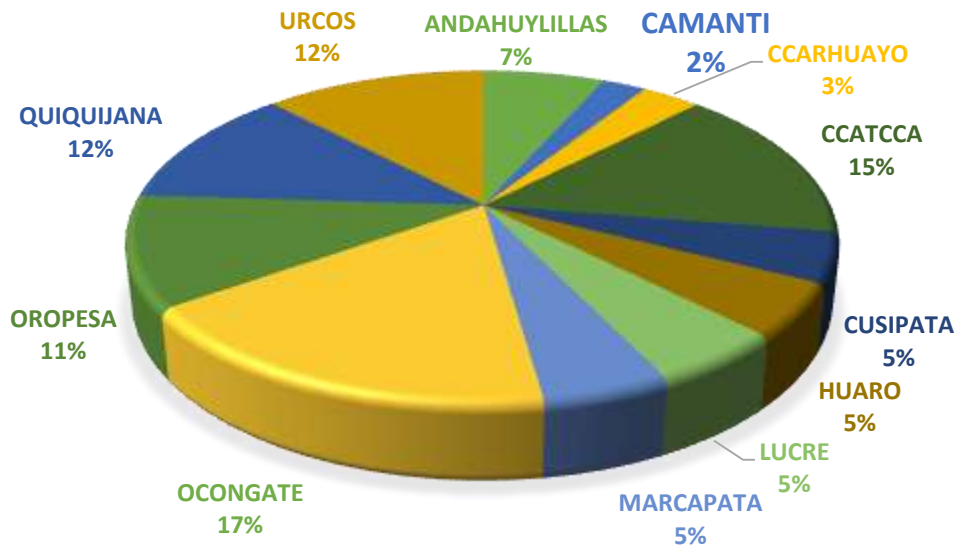
4.1.2.2 Población por Distritos

El distrito de Camanti, está conformada por comunidades campesinas debidamente registrados en el directorio de comunidades campesinas del Ministerio de Agricultura, Dirección de Catastro de Predios Rurales Área de Comunidades Campesinas y Nativas.

Tabla 6 Participación Distrital en la Población Provincial Total

DISTRITOS	Andahuaylillas	Camanti	Ccarhuayo	Ccatcca	Cusipata	Huaro
TOTAL	5,797	2,094	2,863	13,295	4,221	4,505
TOTAL %	7%	2%	3%	15%	5%	5%
DISTRITOS	Lucre	Marcapata	Ocongate	Oropesa	Quiquijana	Urcos
TOTAL	4,606	4,307	15,223	9,444	10,336	10,614
TOTAL %	5%	5%	17%	11%	12%	12%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - 2017



Fuente: Elaboración propia, 2019

Figura 3: Participación distrital en la población provincial total

Y según datos del censo 2017, Camanti es un distrito con menor población que apenas alcanza el 2 % de la población provincial (ver figura 3).

4.1.2.3 Índice de Masculinidad

El índice de masculinidad del distrito según el censo 2017 presenta una tendencia creciente. En 2007 el índice era de 99 hombres por cada 100 mujeres, esta cifra para el año 2017 se ha incrementado a 103 hombres por cada 100 mujeres

4.1.2.4 Estructura Demográfica

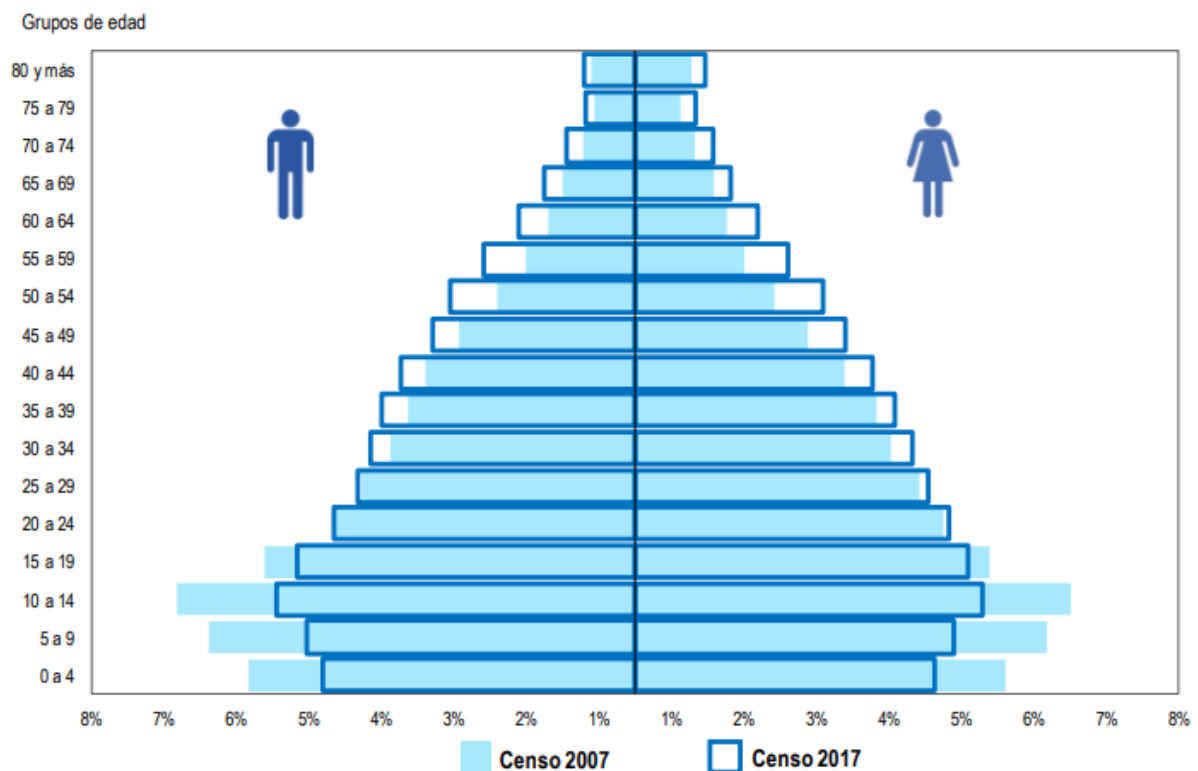
La evolución de la población se refleja en la forma de una pirámide poblacional. El censo 2017 presenta una base más reducida y un ensanchamiento progresivo en los centros, que da cuenta de un menor número de nacimientos y mayor población en edad activa. Asimismo, se observa mayor proporción en la población adulta mayor.

Al comparar los censos 2007 y 2017, decrece la población comprendida en el grupo de 0 a 4 años de edad mostrando una marcada reducción de la natalidad.

Este mismo comportamiento, se presenta en los grupos de 5 a 9 años,

observándose un decrecimiento considerable en el grupo de edad de 10 a 14 años.

En los grupos de 20 a 29 años el crecimiento de la población es mínimo, siendo a partir del grupo de 30 a 34 años de edad, que se muestra una tendencia de incremento progresivo de la población para ambos sexos, lo que indica también que existe un aumento de las personas en edad de trabajar (ver figura 4).



Fuente: INEI – Censo Nacional de Población y Vivienda 2007 - 2017

Figura 4: Distribución de la población por grupos de edad y sexo

4.1.2.5 Migraciones

Según resultados de trabajo de campo, se puede distinguir que el movimiento migratorio del distrito de Camanti, el principal lugar de destino es la ciudad de Puerto Maldonado y la actividad que más se dedican es la extracción de oro y madera.



4.1.2.6 Densidad Poblacional

La densidad poblacional de la Provincia de Quispicanchi ha pasado de 10 habitantes por km² en 2007, a 11 habitantes por km² para el año 2017, cifra que evidencia un crecimiento discreto en la ocupación del territorio provincial.

Según el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) de la Municipalidad Provincial de Quispicanchi, los distritos de Oropesa y Urcos presentan mayores tasas de densidad poblacional con 83 y 77 Hab/Km², y los distritos con menor densidad poblacional son Camanti y Marcapata con 1 y 3 Hab/Km².

4.1.3 Salud

Los servicios de salud en el distrito de Camanti, están ofertados por el Ministerio de Salud – MINSA. Que ofrece sus servicios a través de la RED DE SERVICIOS DE SALUD SUR, distribuidos en tres Micro Redes (San Jerónimo, Ocongate y Urcos).

Según el MINSA la población referente que demanda los servicios de salud está constituida por 2,094 habitantes, cuya cobertura es insuficiente, por múltiples factores como la accesibilidad, escaso número de profesionales, etc.

4.1.3.1 Acceso a los Servicios de Salud

El acceso a los servicios de salud está determinado por factores tales como el geográfico, económico, Organizacional, cultural y físico. Por otra parte está ligado a la capacidad de oferta de los servicios y el número de profesionales así como a la especialidad de cada uno de estos. Las comunidades campesinas situadas a largas distancias son las que menos acceden a los servicios de salud.

Por otro lado los pobladores rurales refieren algunas actitudes discriminantes por parte del personal de salud, sobre todo, porque las horas de espera para la atención de salud (3 a 4 horas), porque reciben prioridad los que viven en la zona



urbana. Las diferencias culturales sobre todo en lo referente al idioma, entre los servidores de salud y la población, continúa siendo una barrera, ya que en muchos casos el personal de los establecimientos de salud no habla quechua.

4.1.3.2 Acceso a la Medicina Tradicional

Los pobladores del distrito de Camanti, de costumbre acceden tanto a la medicina convencional como a la medicina tradicional, siendo esta una de las primeras alternativas cuando se presenta un daño en la salud y generalmente cuando no encuentran solución acuden a la medicina convencional. Este hecho generalmente se presenta por factores culturales presentes en la zona y por contar con el recurso como plantas medicinales, ritos etc. A la mano o a bajo costo.

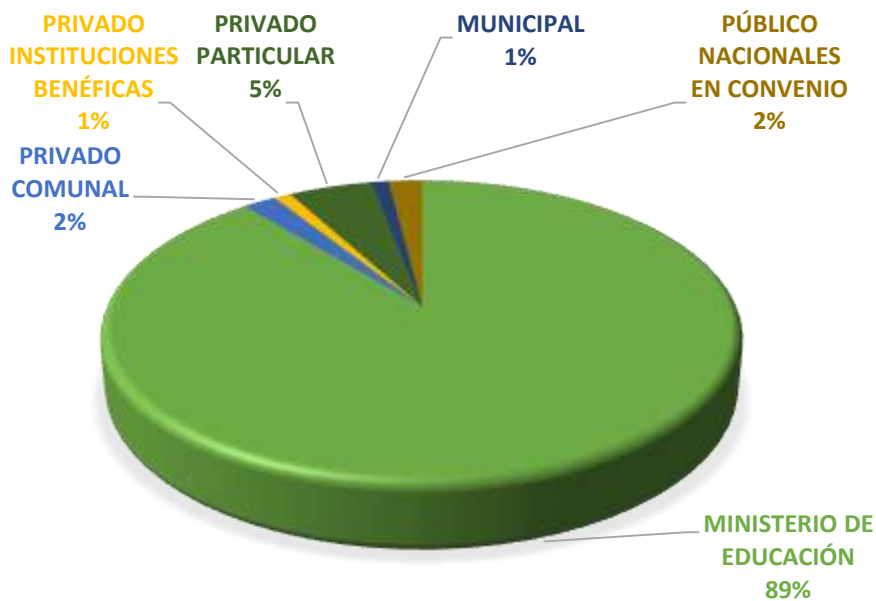
4.1.4 Educación

La oferta educativa de la provincia de Quispicanchi, cubierta por el sector público y privado; en el primer sector podemos encontrar que el estado a través del Ministerio de Educación cubre el 89% de los servicios (236 I.E.), asimismo, existen servicios educativos en la modalidad de convenios (6 I.E) y representan el 2%, algunas municipalidades comprendiendo la importancia de la educación, tienen a su cargo un total de 3 Instituciones Educativas y significan apenas el 1%. El segundo sector es el privado y en ello encontramos Privado comunal, Privado instituciones benéficas y privado particular, quienes en su conjunto cubren el 8% del servicio educativo de la provincia (ver tabla 7).

Tabla 7 *Distribución de los Servicios Educativos*

	TOTAL	TOTAL %
SERVICIOS EDUCATIVOS	265	100%
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	236	89%
PRIVADO COMUNAL	5	2%
PRIVADO INSTITUCIONES BENÉFICAS	3	1%
PRIVADO PARTICULAR	13	5%
MUNICIPAL	3	1%
PÚBLICO NACIONALES EN CONVENIO	6	2%

Fuente: IMA y Centro Bartolome de las Casas, 2017



Fuente: Elaboración propia, 2019

Figura 5: *Distribución porcentual de los servicios educativos*

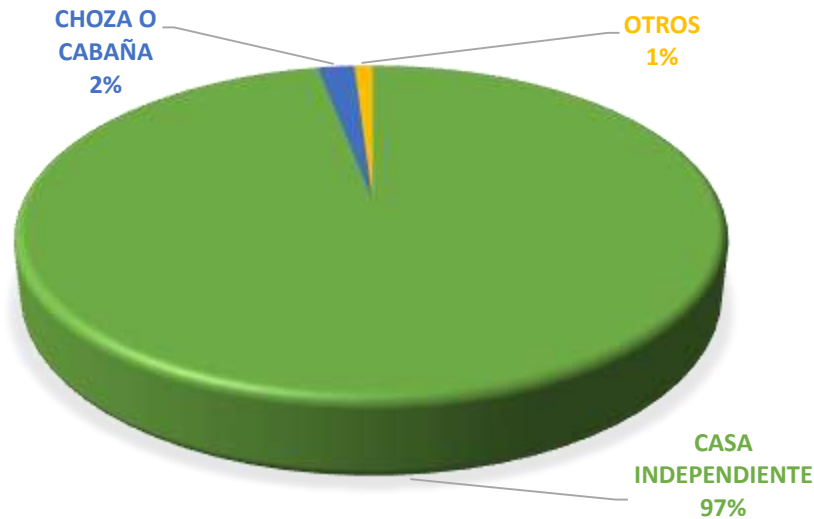
4.1.5 Vivienda

El 97% de las viviendas son casas independientes, 2% son chozas o cabañas y 1% son viviendas de otro tipo (ver tabla 8).

Tabla 8 *Distribución del Tipo de Vivienda*

	TOTAL	TOTAL %
TOTAL - VIVIENDAS	599	100%
CASA INDEPENDIENTE	581	97%
CHOZA O CABAÑA	12	2%
OTROS	6	1%

Fuente: IMA y Centro Bartolome de las Casas, 2017



Fuente: Elaboración propia, 2019

Figura 6: Distribución porcentual del tipo de vivienda

El material predominante de las construcciones de las viviendas, las paredes en un 90% son de adobe, 6% piedra, 2% Madera y 2% otro tipo de material, los pisos de las viviendas en un 83% son de tierra, 9% entablados, 7% cemento y 1% otro tipo de piso y el techo en un 60% son de calamina, 10 % Teja, 30% paja.

4.1.6 Servicios Básicos

La prestación de servicios básicos en el distrito de Camanti, de acuerdo a la información recogida del Censo nacional 2017, nos ha permitido conocer en forma cuantitativa y cualitativa las condiciones en las que se encuentra la infraestructura de los sistemas, la cobertura y condiciones de dichos servicios.

Así mismo podemos precisar, el distrito de Camanti, según el censo nacional 2017, el 87.3% al menos tiene una necesidad básica insatisfecha y el 43.9% tiene 4 necesidades básicas insatisfechas, lo que nos indica que es de necesidad prioritaria empezar a ir solucionando dichas necesidades.



4.1.6.1 Agua para Consumo Humano

El servicio de agua para consumo humano es administrado por la municipalidad distrital y por las comunidades en sus ámbitos respectivos. La mayor fuente de abastecimiento es la red pública, pero a la vez se tiene un déficit de este servicio en todas las comunidades del distrito de Camanti.

La situación de los reservorios es preocupante, se debe indicar que si bien se cuenta con esta infraestructura, en general no está conservada (falta de limpieza, ausencia de mantenimiento de accesorios, etc.), de igual forma se encuentran los subsistemas de captación, conducción, tratamiento, distribución; Hechos que limita un mejor abastecimiento e incrementa las posibilidades de contraer enfermedades. La antigüedad de los sistemas en algunos casos, contribuye al deficiente servicio.

El déficit de agua para consumo, especialmente en la capital de distrito, se produce no solo por la escasa disponibilidad de agua, sino debido también a que los pobladores los utilizan para regar sus huertos o chacras, sin tomar en consideración que otras familias lo necesitan: otra causa para la falta de agua para consumo, es debido que muchas viviendas tienen totalmente malogrados los caños de agua, hecho que no permite controlar dicho líquido.

4.1.6.2 Desagüe y Tratamiento de Aguas Servidas

El déficit del servicio de desagüe en el distrito supera el 50%, una de las razones del déficit del servicio es la dispersión de las viviendas, lo que no permiten realizar trabajos de saneamiento a ello contribuyen la gestión de los gobiernos locales que no priorizan obras de esa naturaleza.



Asimismo se puede observar que el porcentaje de las familias que no cuentan con ningún tipo de servicio de deposición de excretas es alto supera el 32% hasta 78.4%

4.1.6.3 Servicio de Energía

La población del distrito de Camanti, utiliza varios tipos de energía para satisfacer sus necesidades de alumbrado público, uso industrial y domiciliario. La energía de más importante es la eléctrica, le sigue el uso de vela y leña para el alumbrado domiciliario. Todavía existe déficit de energía en el ámbito de la investigación.

4.1.7 Actores Sociales e Institucionalidad

4.1.7.1 Actores Sociales

En el presente estudio, consideramos actores sociales al conjunto de instituciones del Estado, de la sociedad civil organizada y del sector privado. En este ítem, consideramos pertinente hacer un análisis conjunto y no separado en espacios territoriales.

4.1.7.2 Los Organismos del Estado

La población local, principalmente de los pisos ceja de selva y selva, distingue muy poco la presencia del Estado, asocia con limitados y deficientes servicios de educación, salud, justicia y seguridad ciudadana. Esta apreciación responde no sólo a la escasa y baja calidad de la inversión pública, sino a la ausencia de políticas que favorezcan desterrar la exclusión y la pobreza, problemas más afianzados en las áreas rurales. Otros factores que describen a un Estado distante es: Una burocracia ineficiente, que de ninguna manera está preparado para el diálogo intercultural y brindar servicios adecuados a poblaciones con las características socioculturales del ámbito de estudio.



Institucionalidad frágil ante los eventuales cambios políticos, especialmente en las coyunturas políticas. Por ejemplo, cada cambio de gobierno automáticamente significa cambio de personal en los sectores estatales.

Asistencialismo y paternalismo son algunos rasgos frecuentes, además de no promover la participación de la población en la marcha de los proyectos y programas sociales.

4.1.7.3 Los Gobiernos Locales

Por tratarse de un nivel de gobierno sub nacional muy próxima a la población, no sólo porque sus autoridades son elegidas de entre sus líderes más representativos, lo cual está plasmada en la nueva ley orgánica de municipalidades 27972, que señala que los gobiernos locales representan al vecindario, promueven la adecuada prestación de los servicios públicos locales y el desarrollo integral, sostenible y armónico de su circunscripción.

Esta posición viene siendo reforzada por los procesos de presupuesto participativo, rendición de cuentas, la apertura de nuevos espacios de participación ciudadana como los consejos de coordinación y los comités de vigilancia.

También merece resaltar la reciente experiencia de la asociatividad municipal, a través de la Asociación de Municipalidades de la Provincia de Quispicanchi, que busca integrar los municipios de toda la provincia.

4.1.7.4 Las Comunidades Campesinas

En la provincia de Quispicanchi, hay 103 comunidades campesinas, hay diferencias marcadas, no sólo por las condiciones geográficas, sino por los procesos modernizantes impuestas por los proyectos de desarrollo y por el



crecimiento urbano de Urcos y de las respectivas capitales de distrito, teniendo todas como centro a la ciudad del Cusco. (Cusco, 2017)

Están caracterizadas por una economía rural vinculada en diverso grado al mercado - economía mercantil - En el piso de valle interandino la producción del maíz y el ganado vacuno tienen alcance al mercado regional. Más recientemente también están buscando el mercado internacional a través de la producción de nuevos productos agroexportables como la alcachofa y el maíz blanco gigante del Cusco en zonas como Andahuaylillas. Sigue con un grado de articulación mayor al mercado maderero y aurífero la zona de selva del distrito de Camanti.



4.2 Escenario Económico

Tabla 9 Actividades del Distrito de Camanti - Provincia de Quispicanchi

DISTRITO	ACTIVIDADES									
	PRIMARIAS			SECUNDARIAS			TERCIARIAS			
	AGRICULTURA	GANADERIA	MINERIA	FORESTAL	PESCA	MANUFACTURA INDUSTRIAL	ARTESANIA	TURISMO	COMERCIO	SERVICIOS
CAMANTI	Hortalizas, Maíz amarillo, cacao chuncho, cocona, maíz híbrido, papaya, pastos cultivados, plátano, uncucha, yuca, pacaie, arroz	Caprino, Ovino, cuyes	Oro, Piedras, arena, grava	Romerillo, Copal, Huacaycha, Achihua, Ojé, Incapacay, Misa, Lupuna, Aguano, Matapalo, Sangre , Sangre, Catahua, Pashaco, Copaiba, Gima, R. Pancho, Chimbillo, Sacsas, Nashunaste, Renaco, Azúcar Huayo, Chimilla, Pacay, Goma	Carachaza, boca chico, sábalo, pejeperro, corvina, motta, vagre, camarones, húngaro, sardina	Productos alimenticios; madera aserrada y acepillada; muebles; productos metálicos.	No presenta	Ecoturismo Fauna y Flora Silvestre Cataratas Zonas arqueológicas	Tiendas por mayor, tiendas por menor Mercados fijos y Ferias eventuales	Restaurantes Hospedajes Teléfono Televisión

Fuente: IMA Y CENTRO BARTOLOME DE LAS CASAS, 2017



4.2.1 Agricultura

La agricultura en el distrito de Camanti, se caracteriza por ser de tipo variada, se ha identificado 1 zona las cuales es la Zona Ceja de Selva.

El distrito de Camanti, se encuentra en la parte baja, considerada como Zona de Ceja de Selva, la diversidad y producción agrícola es mucha más variada, encontrándose prácticas de cultivos mixtos (plátano, yuca, maíz), algunos sistemas agroforestales y silvo pastoriles. En esta zona se cuenta con la presencia del río Arazá.

Por otra parte, la gestión del uso de los suelos a nivel de las micro cuencas en la zona de estudio y en nuestro país, se concretiza a través de la coexistencia de la modalidad formal y de las modalidades tradicionales.

Se han identificado una inmensidad de cultivos permanentes y transitorios en la zona de estudio, siendo principalmente productos típicos de la ceja de selva, los que presentan una importante dedicación por parte de productores, los que conforman parte de la actividad principal, generando recursos económicos, y en su totalidad en algunos porcentajes para consumo de los pobladores, los cultivos identificados en el distrito son los que se muestran en tabla 9.

Se consideran como productos importantes en la zona, aquellos que presentan superficies mayores a 30 ha de dedicación en cada zona y estos son los siguientes: Yuca, Maíz amiláceo, Plátano, Maíz amarillo, Arroz, Piña y Uncucha.

En la Unidad Socio Económica Ceja de Selva, la superficie de mayor cultivo está dirigida al maíz amarillo (303 ha), yuca (147 ha), plátano (119 ha), arroz (85 ha), piña (85 ha).

Cabe indicar que en la unidad socioeconómica, se caracterizas por presentar cultivos similares en cuanto a su vocación productiva, existe una variedad de cultivos que van

desde hortalizas, cereales, tubérculos o leguminosas, entre otros presentan una menor superficie cultivada y por ende menor vocación productiva.

Por ello, la tabla 10 presenta los principales cultivos del distrito de Camanti, agrupados por unidad socioeconómica, presentando rendimientos promedios.

Tabla 10 *Superficies y Rendimientos de Cultivos por Unidad Socioeconómica (USE)*

PRINCIPALES CULTIVOS	USE CEJA DE SELVA	
	ha	T/ha
ARROZ	85	2.0
MAIZ AMARILLO	303	4.9
PIÑA	85	10.0
PLATANO	119	7.7
YUCA	147	9.5

Fuente: Elaboración propia en base a recopilación de información primaria y secundaria

En la tabla 10 se muestra la superficie total de cultivos de todo el distrito de Camanti, como son la yuca, plátano, maíz, arroz y piña, los cultivos de mayor dedicación en las zonas bajas y altas del territorio selva de la provincia.

4.2.2 Ganadería

La crianza extensiva es una característica andina desarrollada por las familias de las comunidades del distrito de Camanti, es un pastoreo libre continuo e indiscriminado sobre la pradera natural, situación que se produce por la forma del tipo de uso común sobre la pradera comunal, donde cada familia cuenta con un número no planificado de animales domésticos, la facilidad del pastoreo, el desconocimiento de las potencialidades de las pasturas y los escasos recursos económicos son tecnologías inapropiada que coadyuvan a esta situación, caracterizando a una ganadería de bajos

rendimientos que proporciona recursos económicos para sus necesidades básicas como educación, salud e insumos externos.

Tabla 11 *Crianzas por Unidades Socioeconómicas (UA – UO)*

CRIANZA	USE CEJA DE SELVA	
	UA	UO
Vacuno	7,360	58,879
Ovino	19,113	19,113
Equino	876	7,008
Cerdo	1,210	1,816
Gallina	11,240	112
Cuye	7433	743
Total	47,232	87,671

Fuente: Elaboración propia en base a recopilación de información primaria y secundaria

4.2.3 Forestal

Según el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) de la Municipalidad Provincial de Quispicanchi, la actividad forestal presenta dos tipos de recurso: lo maderables y no maderables.

El potencial forestal maderable, está representado por la variedad de especies principalmente ubicadas en la parte de ceja de selva del distrito de Camanti, cabe mencionar que existe una gran variedad de recurso maderable, destinados a la industria de la carpintería y mueblería, construcción y en ciertos casos como combustible (leña); pero los que mayor demanda presentan, de acuerdo a la exigencia del mercado son el aguano, el cedro y la madera corriente, que son transportados a los mercados regionales



(Cusco, Sicuani, Urubamba), y en otros casos a los mercados nacionales (Puno, Arequipa, etc.).

Los recursos forestales no maderables, utilizados principalmente como insumos para la artesanía (tintes naturales), son extraídos por los pobladores de la zona, para su posterior uso, existen una inmensidad de variedades presentados de acuerdo a la zona y al clima; así mismo estos recursos también son utilizados para la extracción de aceites esenciales o simplemente considerados como plantas medicinales.

De todo el volumen de madera procedente del distrito de Camanti, principalmente de las zonas de Quincemil, Huadjumbre, San Lorenzo, y Puente Inambari cuya explotación está sujeta a la estacionalidad climática, donde la mayor producción se efectúa durante los meses de abril y octubre; dirigidos principalmente a mercados de la provincia de Quispicanchi en un 35%, un 40% consume la ciudad del Cusco, y el restante 25% otras provincias de la región y en pocos casos de otras regiones.

El poblador del ámbito de estudio, recurre a los bosques naturales y plantaciones forestales para satisfacer sus necesidades:

1. **Uso energético**, de acuerdo a estudios realizados en ámbitos rurales similares al ámbito de estudio; cada familia consume un promedio de 10 Kg. de leña en la preparación cotidiana de alimentos: Este insumo proviene de los matorrales, los bosques naturales, plantaciones forestales y de los bosques agroforestales, según sea el caso y la ubicación de los centros poblados y comunidades campesinas.
2. **Construcción de viviendas**; la tecnología de construcción predominante en el ámbito rural, es a base de abobe, piedras, teja/calamina y palos. La madera es un componente primordial que se utiliza en rollizo o aserrado en umbrales, tirantes, tijerales y otros. La



fuente proveedora de estos materiales son las plantaciones forestales y los bosques naturales.

Los mercados de Cusco, Puno y Apurímac, consumen madera aguano o tornillo y corrientes, significativamente.

Las maderas comúnmente transportadas del centro de producción de Quincemil, están caracterizadas por las especies "corrientes", representando el mayor volumen y porcentaje con relación al aguano o tornillo.

4.2.4 Minería

Del mismo modo el PDI en la actividad minera en el ámbito de estudio, está representada por la extracción de mineral metálico (oro), en el distrito de Camanti, esta actividad está representado por pequeños lavaderos y yacimientos mineros que extraen el recurso en pequeñas escala y en forma artesanal, lográndose obtener en promedio 1 gramo de oro al día, para los productores más pequeños y de más de 100 gramos al día para medianos extractores, es por esta razón que es considerada como una actividad muy sacrificada y no muy remunerativa, ya que en cada yacimiento se cuenta con una cantidad de personal, que no satisface sus expectativas personales.

Por otra parte existe la extracción de minerales no metálicos, como es el caso de las piedras y gravas que se encuentran almacenadas a las orillas de los ríos que atraviesan el distrito de Camanti, (rio Araza); en el lecho del rio se paga un valor de S/.1.00 /m³ de material, quienes le dan el tratamiento adecuado (chancado y molido), para su posterior aplicación.

4.2.5 Pesca

El agua en distrito de Camanti se presenta como ríos, lagos y lagunas, las mismas caracterizadas por su aptitud acuícola para el desarrollo de la actividad pesquera extractiva, resultando de gran importancia en la vida de la población de la zona.

Sin embargo, estas prácticas conducen a una inevitable depredación de los recursos hidrobiológicos, disminuyendo la biomasa íctica, causando consecuentemente, una menor disponibilidad de alimentos hidrobiológicos que afecta directamente a las poblaciones de la zona.

Cabe indicar que en la zona de estudio, la pesca se relaciona directamente con el recurso hídrico, por lo general se encuentran ubicadas en las diferentes fuentes o cuerpos de agua, sean estas lagunas, lagos o ríos o estanques; los mismos forman ecosistemas en los cuales se desarrollan integralmente diferentes vidas y recursos en forma ordenada e interrelacionada presentes en la zona, desarrollando de esta manera una pesca de tipo artesanal y por lo general para el consumo familiar y en ciertos casos para la venta local; existe varios tipos de especies, según al tipo de clima y abundancia, como es el caso de las sardinas, boquichico, pejesapo, camarones, sungaro, entre otras ubicados en la zona de selva del distrito de Camanti.

Tabla 12 *Piscigranjas y Repoblamiento de Especies Hidrobiológicas*

DISTRITO	Unidades Productivas		Repoblamiento de Fuentes Lenticas Y Loticas	
	(Piscigranjas)		(Lagunas Y Ríos) 1988 - 2006; Unidades	
	Nº	CAPACIDAD	FUENTES HÍDRICAS	PACO
CAMANTI	2	Subsistencia	Río Nusñiscato	16,000

Fuente: Dirección Regional de Producción Cusco, 2018

La actividad pesquera del tramo de estudio, tiene un potencial muy bajo, sin embargo existen personas interesadas en desarrollar capacidades para la crianza de alevinos, en



pozas adecuadas y con la tecnología necesaria, es así, que la Dirección Regional de la Producción ha desarrollado campañas de Producción de alevinos, pero con resultados negativos, esto debido a la poca presencia del sector en el ámbito de estudio; sin embargo existen productores entusiastas que desean seguir adelante e introducir especies, con un manejo adecuado, para lograr cubrir el mercado local, regional, nacional e internacional.

4.2.6 Manufactura

En el ámbito de estudio la industria representada por la agroindustria, en especial la rural y artesanal, viene a ser la actividad que permite aumentar y retener el valor agregado de la producción de las economías campesinas, a través de ejecución de tareas de post cosecha en los productos provenientes de explotaciones agropecuarias, tales como la selección, el lavado, la clasificación, el almacenamiento, la conservación la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización.

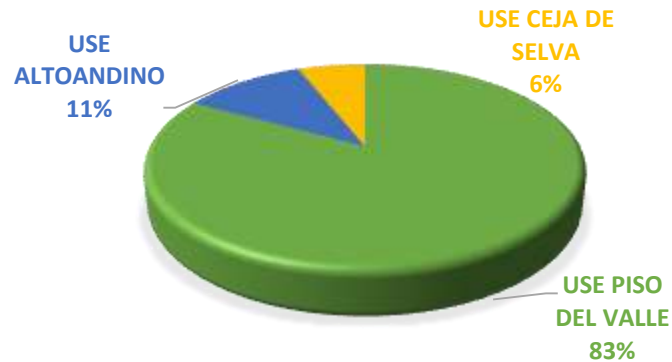
Así mismo también están consideradas dentro de estas, todo tipo de transformación de bienes no agropecuarios, como es el caso de la carpintería, metal mecánica, artesanía.

En la provincia de Quispicanchi la industria manufacturera se encuentra aglomerado mayormente en la unidad socioeconómica Piso de Valle, representando el 83% del total de la provincia, figurando mayormente los distritos de Urcos, Cusipata y Andahuaylillas; seguidamente con un 11% de la industria manufacturera, se sitúa en la unidad socioeconómica Altoandina, representado principalmente por la manufactura del distrito de Ocongate; finalmente solo el 6%, está representado por la manufactura de la zona de ceja de selva, situado principalmente en el distrito de Marcapata y Camanti.

Tabla 13 *Distribución de la Industria Manufacturera por USE*

	TOTAL	TOTAL %
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	132	100%
USE PISO DEL VALLE	110	83%
USE ALTOANDINO	15	11%
USE CEJA DE SELVA	8	6%

Fuente: IMA y Centro Bartolome de las Casas, 2017



Fuente: Elaboración propia – 2019

Figura 7: Distribución de la Industria Manufacturera por USE

Los rubros productivos, en cuanto se refiere a la industria manufacturera:

1. Elaboración de Productos de Panadería
2. Otros Productos Alimenticios
3. Aserradero y Acepilladora de Madera

4.2.7 Turismo

Los recursos turísticos se definen como “aquellos bienes que por sus características naturales, culturales o recreativas constituyen un atractivo capaz de motivar desplazamientos turísticos”. En la siguiente tabla se presentan los principales atractivos identificados, su ubicación, su categorización y el tipo de turismo a desarrollar en función de las características de estos atractivos.

Tabla 14 *Atractivos Turísticos del Distrito de Camanti*

DISTRITO	ATRACTIVO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO DE TURISMO A DESARROLLAR	DESCRIPCIÓN
CAMANTI	Puente Inambari	Manifestaciones Culturales	Turismo Cultural	Monumental obra arquitectónica emplazada sobre el caudaloso río del mismo nombre, está ubicada a una distancia de 348 Km. de la ciudad del Cusco, fue construido con la tecnología de los puentes colgantes, armoniza con el entorno natural, creando así un impresionante paisaje. Esta obra de ingeniería une la vía de comunicación terrestre con Puerto Maldonado
	Cabecera del río Jujununta	Sitios naturales	Turismo Rural, Turismo de Aventura.	
	Cabecera del río Azul Mayo	Sitios Naturales	Turismo Rural, Turismo de Aventura.	
	Cabecera del río Yana Orco	Sitios naturales	Turismo Rural, Turismo de Aventura.	

Fuente: DIRCETUR - Cusco, 2018

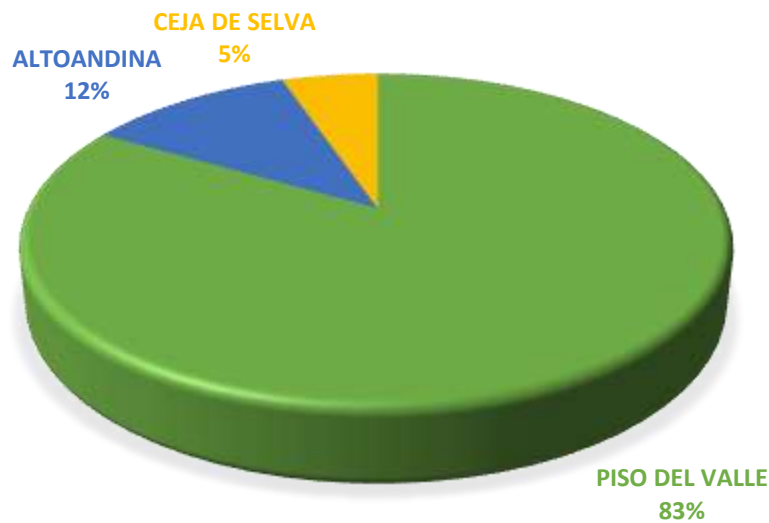
4.2.8 Comercio

La Actividad Comercial de la de la Unidad Socio Económica (USE) de la provincia de Quispicanchi, se concentra el Piso de Valle, 83% de las MYPES formales se encuentran allí, 11% en la Unidad Altoandina y 5% en la de Ceja de Selva, estas porcentajes aun muestran la marcada diferencia que existe entre cada una de estas unidades.

Tabla 15 *Distribución de las Actividades Comerciales por USE*

	TOTAL	TOTAL %
MYPES	1142	100%
PISO DEL VALLE	952	83%
ALTOANDINA	130	11%
CEJA DE SELVA	60	5%

Fuente: IMA y Centro Bartolome de las Casas, 2017



Fuente: Elaboración propia - 2019

Figura 8: Distribución de las Actividades Comerciales por USE

Unidad Ceja de Selva; la actividad comercial en el distrito de Camanti, para este análisis, en cuanto a Comercio, se ha podido identificar la mayor concentración de establecimientos comerciales en la zona de ceja de Selva. Básicamente las actividades de comercio están referidas a la venta de alimentos y bebidas es decir, abarrotes en general. No existen otros tipos de comercios formales, sin embargo el comercio de productos agrícolas se da de manera informal, asimismo existe comercio de la madera por el lado de Quincemil.

4.2.9 Articulación Vial

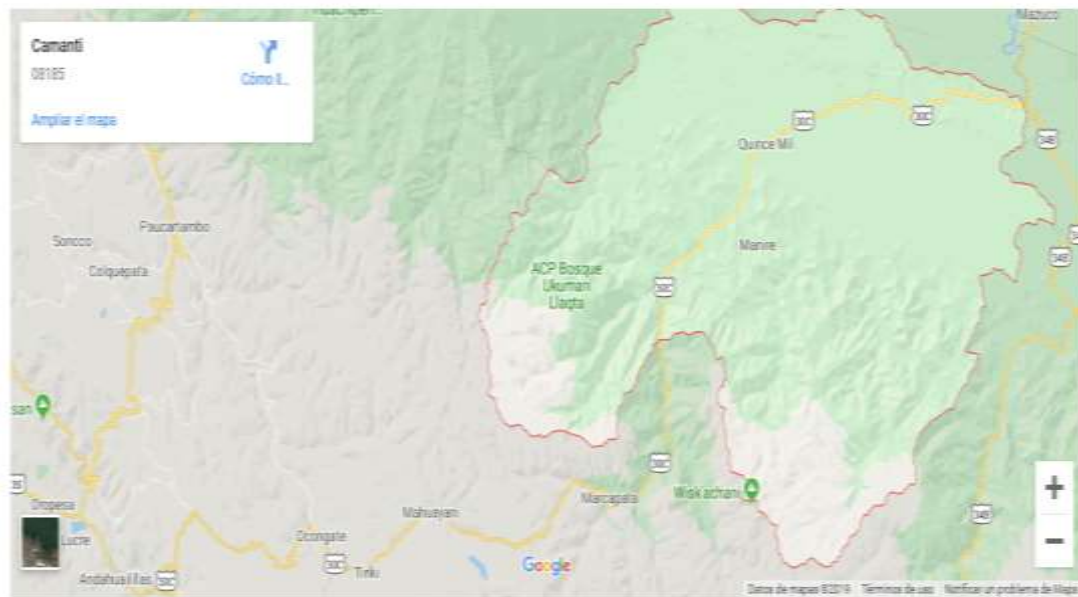
La red vial del distrito de Camanti, relacionado directamente con el nivel de articulación social y comercial, es considerada como un aspecto muy importante dentro del desarrollo socioeconómico del territorio, a nivel de unidades socioeconómicas, tanto para la población mediante el desarrollo de la actividad comercial y el acceso a mercados, como para el incremento del grado de las interrelaciones sociales.

Actualmente en el distrito, se cuenta con dos tipos de Rutas, tipificadas a nivel de Estado; por una parte se cuenta con el tipo de Rutas de Carácter “Nacional”, considerada como ejes principales, que une a las diferentes regiones del país, en este caso, considerado como el eje principal, que permite, el nivel de articulación principal, internamente a nivel provincial y de forma externa a nivel regional e internacional; por último el tipo de Ruta caracterizado como “Vecinal”, el mismo que articula poblaciones y comunidades dentro del distrito.

Tabla 16 *Rutas (Nacional) de la Provincia de Quispicanchi*

DISTRITOS	RUTA ACTUAL	TIPO	ESTADO	LONGITUD (M)
Urcos - Camanti	Urcos - Camanti	ASF	Bueno	385

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones – Junio 2017



Fuente: Google Maps – 2019

Figura 9: Ruta del Distrito de Camanti



CAPITULO V: ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 Análisis e Interpretación de Resultados

El distrito de Camanti por presentar el piso altitudinal de ceja de selva, tiene ventaja comparativa en los productos agrícolas lo cual hace que algunos de ellos sean potenciales para una articulación adecuada al mercado por la demanda existente en las ciudades de la región. Estos cultivos potenciales identificados por el nivel de producción, los volúmenes alcanzados y la población involucrada en su cultivo son: el cultivo Yuca, Frijol grano seco, Plátano, Maíz amarillo duro, Arroz y Piña.

Estos productos han adquirido relevancia en el comportamiento principalmente por la vocación agrícola de sus tierras y la costumbre de los pobladores de Camanti, esto es para la yuca, frijol grano seco, plátano, maíz amarillo duro, arroz y piña. Hay productos que en la actualidad por su demanda están siendo considerados potenciales como es el caso de yuca y el maíz amarillo que es utilizado y demandado por los restaurantes y pobladores de la ciudad del Cusco. El plátano y la piña son demandados por las juguerías, mercado de abastos y la población de la ciudad del Cusco. El frijol y el arroz son demandados por los restaurantes y mercados de abastos. Esta creciente demanda ha generado expectativa entre los productores como fuente alternativa para la generación de ingresos en el corto plazo.

Asimismo, un elemento importante, además de las condiciones climáticas y los factores que determinan las diferentes actividades productivas de las zonas, son las condiciones de los centros poblados con respecto a la infraestructura vial para el desarrollo de su competitividad (servicios y las comunicaciones) y la oportunidad de oferta de los productos en los mercados de la ciudad del Cusco.



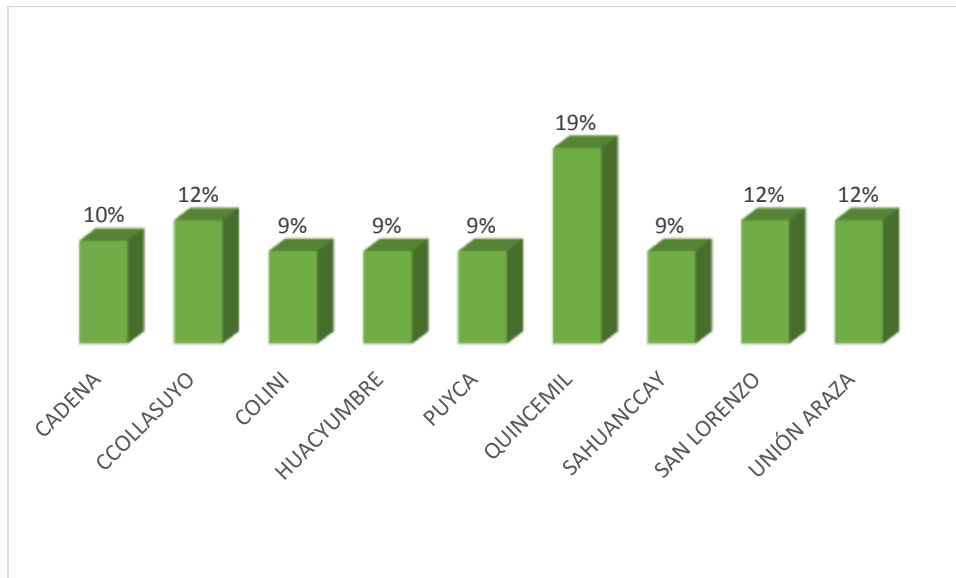
En el trabajo de campo realizado se distribuyó el tamaño muestral por centro poblado como sigue; de las 202 encuestas aplicadas, estas se distribuyeron de acuerdo a su vocación agrícola y tamaño poblacional y con apoyo de los funcionarios de la oficina de la Dirección Regional de Agricultura sede Quincemil - Quispicanchi.

Tabla 17 *Encuestas Aplicadas por Centro Poblado - Distrito de Camanti*

N°	CENTRO POBLADO	N° ENCUESTAS	%
1	CADENA	20	10%
2	CCOLLASUYO	24	12%
3	COLINI	18	9%
4	HUACYUMBRE	18	9%
5	PUYCA	18	9%
6	QUINCEMIL	38	19%
7	SAHUANCCAY	18	9%
8	SAN LORENZO	24	12%
9	UNIÓN ARAZA	24	12%
	TOTAL	202	100%

FUENTE: Elaboración Propia - Trabajo de Campo- julio del 2019

En el trabajo de campo realizado ha servido para determinar las variedades de los diferentes productos cultivados y priorizados, así como su rendimiento, volúmenes de comercialización, así como la participación de los cultivos en la generación de ingresos para las familias del distrito de Camanti.



FUENTE: Elaboración Propia - Trabajo de Campo- julio del 2019

Figura 10: Distribución porcentual por Centro Poblado - Distrito de Camanti

En la tabla 17, se aprecia que la capital del distrito Quincemil es donde se ha aplicado el mayor número de encuestas 38 (19%), y los centros poblados de Collasuyo, San Lorenzo y Unión Aranza se ha aplicado a 24 (12%) y en los otros centros poblados a 18 encuestas (9%) respectivamente.

5.1.1 Identificación de Productos Potenciales por Centro Poblado

En el capítulo anterior, la vocación agrícola del distrito por aptitud de los terrenos agrícolas y por los diferentes proyectos públicos (riego y fortalecimiento) implementados por el gobierno local, regional, se identificó como productos agrícolas potenciales a: la Yuca, Frijol grano seco, Plátano, Maíz amarillo duro, Arroz y Piña.

Tabla 18 *Población que Cultiva el Producto Agrícola Potencial por Centro Poblado Distrito de Camanti Año Agrícola 2017-2018*

CENTRO POBLADO	N° Encuestas	Población que Cultiva el Producto Potencial Agrícola											
		Yuca		Frijol		Maíz Amarillo		Plátano		Arroz		Piña	
		Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%
CADENA	20	6	30%	7	35%	4	20%	14	70%	6	30%	10	50%
CCOLLASUYO	24	5	21%	0	0%	16	67%	7	29%	0	0%	0	0%
COLINI	18	7	39%	8	44%	5	28%	15	83%	4	22%	3	17%
HUACYUMBRE	18	4	22%	5	28%	5	28%	13	72%	5	28%	5	28%
PUYCA	18	6	33%	0	0%	6	33%	12	67%	0	0%	0	0%
QUINCEMIL	38	17	45%	17	45%	10	26%	22	58%	15	39%	15	39%
SAHUANCCAY	18	5	28%	6	33%	6	33%	10	56%	8	44%	6	33%
SAN LORENZO	24	10	42%	7	29%	12	50%	7	29%	6	25%	7	29%
UNIÓN ARAZA	24	12	50%	14	58%	9	38%	10	42%	8	33%	14	58%
TOTAL	202	72	36%	64	32%	73	36%	110	54%	52	26%	60	30%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la oficina zonal de la Dirección Regional de Agricultura Quispicanchis-2019.

La cantidad de hectáreas destinadas a la producción agrícola potencial en el distrito de

Camanti se puede apreciar en la tabla 19.



Tabla 19 Ejecución de la Información Agrícola Campaña Agrícola 2017 - 2018

COD.	CULTIVO	VARIABLES	TOTAL EJEC.
14040140000	YUCA	Sup. Verde (ha)	
		Cosechas (ha)	230
		Rendimiento (kg./ha)	12,000
		Producción (t)	2,760
		Precio chacra (S/kg.)	S/. 1.00
14010020000	ARROZ	Sup. Verde (ha)	
		Cosechas (ha)	252
		Rendimiento (kg./ha)	2,200
		Producción (t)	554
		Precio chacra (S/kg.)	S/. 2.20
14060030000	FRIJOL	Sup. Verde (ha)	
		Cosechas (ha)	1226
		Rendimiento (kg./ha)	1,600
		Producción (t)	202
		Precio chacra (S/kg.)	S/. 3.40
14010070000	MAIZ AMARILLO	Sup. Verde (ha)	
		Cosechas (ha)	208
		Rendimiento (kg./ha)	1,500
		Producción (t)	312
		Precio chacra (S/kg.)	S/. 1.40
15010030000	PIÑA	Sup. Verde (ha)	
		Cosechas (ha)	22
		Rendimiento (kg./ha)	15,000
		Producción (t)	330
		Precio chacra (S/kg.)	S/. 1.50
15010040000	PLÁTANO	Sup. Verde (ha)	
		Cosechas (ha)	133
		Rendimiento (kg./ha)	9,383
		Producción (t)	1,248
		Precio chacra (S/kg.)	S/. 0.90

Fuente: Datos de la Dirección Regional de Agricultura oficina zonal de Quispicanchi- 2019

5.2 Análisis del Producto Agrícola Potencial Yuca en el Distrito de Camanti

5.2.1 Hectáreas Sembradas y Cosechadas, Rendimiento y Producción Total de Yuca por Centro Poblado

Una de las actividades agrícolas predominante en las parcelas de cultivo de los centros poblados del distrito de Camanti es el cultivo de yuca.

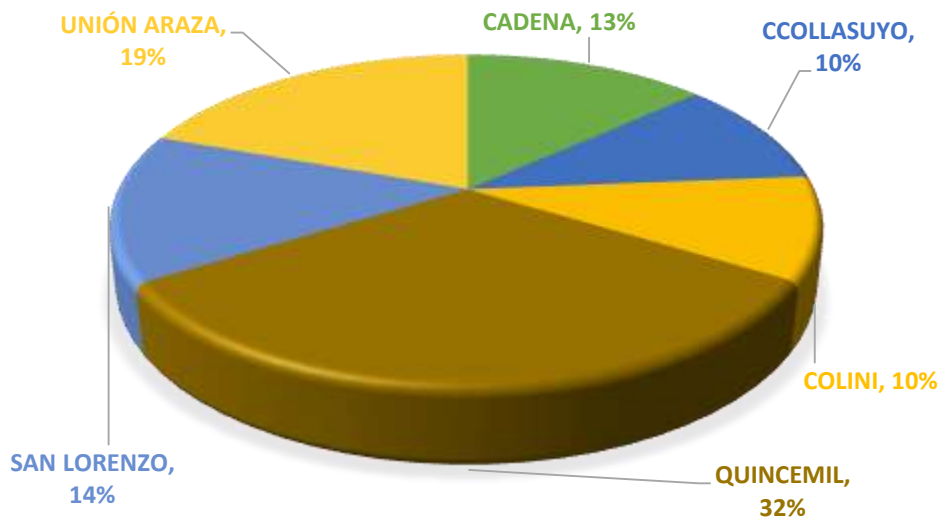
Tabla 20 *Producto Potencial de Yuca - Distrito de Camanti*

CENTRO POBLADO	HA SEMBRADAS	HA COSECHADAS	RENDIMIENTO Kg./HA	PRODUCCIÓN Kg.	%
CADENA	27	24	6,000	144,000	13%
CCOLLASUYO	18	16	7,000	112,000	10%
COLINI	21	18	6,000	108,000	10%
HUACYUMBRE	0	0	0	0	0%
PUYCA	0	0	0	0	0%
QUINCEMIL	39	35	10,000	350,000	32%
SAHUANCCAY	0	0	0	0	0%
SAN LORENZO	26	24	6,500	156,000	14%
UNIÓN ARAZA	32	30	7,000	210,000	19%
TOTAL	163	147	4,722	1,080,000	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos Oficina de Información Agraria –OIA-DRAC- Quispicanchi - 2019

Como se aprecia en la tabla 20, el centro poblado con mayor vocación productiva para de yuca para el periodo agrícola 2017 - 2018, es la capital del distrito Quincemil, las familias de este centro poblado cultivan 39 hectáreas destinadas a su producción logrando cosechar 35 hectáreas, Unión Araza y Sahuancay con 32 hectáreas de sembrío y cosechadas 30 hectáreas encada uno y le sigue en importancia el centro poblado de San Lorenzo con 26 hectáreas sembradas y cosechadas 24 hectáreas, y los centros poblados con menor área destinada a este cultivo ha sido el de Colini 21 hectáreas sembradas y cosechadas 18 hectáreas, Collasuyo 18 hectáreas sembradas y cosechadas 16 hectáreas.

El centro poblado que obtiene los mayores rendimientos de producción por este cultivo es el de Quincemil con 10.00 Tm por hectárea (10,000 Kg/Ha), y los centros poblados con menores rendimientos son los de Collasuyo con 7.00 TM/ha, Cadena y Colini con 6 TM por hectárea (6,000 Kg/Ha) respectivamente.



Fuente: Elaboración propia en base a datos Oficina de Información Agraria –OIA-DRAC- Quispicanchi - distrito de Camanti-2019

Figura 11: Producto Potencial de Yuca - Distrito de Camanti

En la figura 11 se puede apreciar que el centro poblado con un mayor porcentaje de producción de yuca es el Quincemil con un 32% de participación en la producción distrital y Unión Araza (19), los centros poblados con menor participación porcentual son Collasuyo y Colini con 10% cada uno respectivamente.



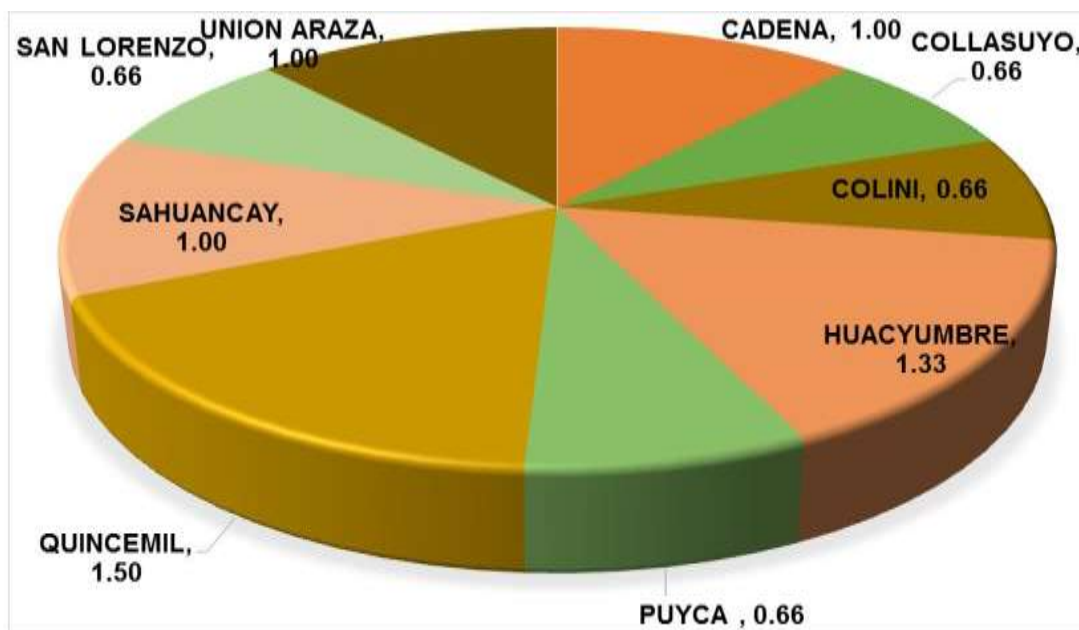
5.2.2 Área Cultivada por Familia y Destino de la Producción de Yuca

Tabla 21 Área Cultivada, Rendimiento, Destino de la Producción de Yuca por Centro Poblado

CENTRO POBLADO	AREA CULTIVADA POR FAMILIA Y DESTINO DE LA PRODUCCION DE YUCA, PRECIOS E INGRESOS									
	AREA Ha	Rendimiento Kgr. / Ha	PRODUCCION	Autoconsumo	Comercialización	Semilla	Perdida	transformación	precio chacra Kgr	Ingreso total
CADENA	1.00	6,000.00	Kgr -- %	0.40	0.20	0.30	0.05	0.05		
			6,000.0	2,400.0	1,200.0	1,800.0	300.0	300.0	0.8	960.0
COLLASUYO	0.66	7,000.00	Kgr -- %	0.35	0.25	0.30	0.05	0.05		
			4,620.0	1,617.0	1,155.0	1,386.0	231.0	231.0	0.7	808.5
COLINI	0.66	6,000.00	Kgr -- %	0.40	0.20	0.30	0.05	0.05		
			3,960.0	1,188.0	792.0	1,188.0	396.0	198.0	0.8	633.6
HUACYUMBRE	1.33	8,000.00	Kgr -- %	0.50	0.10	0.30	0.05	0.05		
			10,640.0	3,192.0	1,064.0	3,192.0	1,064.0	532.0	0.8	851.2
PUYCA	0.66	10,000.00	Kgr -- %	0.50	0.10	0.30	0.05	0.05		
			6,600.0	1,980.0	660.0	1,980.0	660.0	330.0	0.7	462.0
QUINCEMIL	1.50	10,000.00	Kgr -- %	0.30	0.25	0.30	0.10	0.05		
			15,000.0	4,500.0	3,750.0	4,500.0	1,500.0	750.0	0.9	3,375.0
SAHUANCAY	1.00	6,500.00	Kgr -- %	0.50	0.10	0.30	0.05	0.05		
			6,500.0	1,950.0	650.0	1,950.0	650.0	325.0	0.8	520.0
SAN LORENZO	0.66	6,500.00	Kgr -- %	0.50	0.10	0.30	0.05	0.05		
			4,290.0	1,287.0	429.0	1,287.0	429.0	214.5	0.7	300.3
UNION ARAZA	1.00	7,000.00	Kgr -- %	0.40	0.20	0.30	0.05	0.05		
			7,000.0	2,100.0	1,400.0	2,100.0	700.0	350.0	0.7	980.0

Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017 – 2018 - Distrito de Camanti

Como se aprecia en la tabla 21 y figura 12 las familias que se dedican a este cultivo tienen parcelas destinadas a este producto que tiene una dimensión de 1 ½ hectáreas, como es en el centro poblado de Quincemil, así también aquellas donde su parcela está en el promedio de 1 hectárea como son las familias de Cadena, Huacyumbre, Sahuancay y Unión Araza, hay familias en las que su parcela de producción está en 2 topos de producción (centros poblados de Collasuyo, Colini, y San Lorenzo).



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018- Distrito de Camanti

Figura 12: Área Cultivada de Yuca por Centro Poblado

Respecto a los rendimientos, estos son diversos lo cual obedece a las condiciones climáticas, piso altitudinal, la fertilidad de las parcelas y la tecnología aplicada en el cultivo de yuca, teniéndose rendimientos que oscilan entre 10,000 kg (centro poblado de Quincemil y Puyca) siendo estos los mayores y hay otros de 8,000 Kg que se obtienen en Huacyumbre, como que también hay rendimientos menores de 7,000 Kg (Centros poblados de Collasuyo y Unión Araza), de 6,500 Kg (centros poblados Sahuancay y San Lorenzo) y de 6,000 Kg (centro poblado de Colini), como se aprecia en la tabla 21.



5.2.3 Destino de la Producción de Yuca por Familia y por Centro Poblado

Como se aprecia en la figura siguiente, el destino de la producción de yuca es diversa, teniendo variaciones porcentuales, esto de acuerdo al trabajo de campo realizado en los distintos centros poblados. Siendo los principales rubros los de: autoconsumo (alimentación de la familia), comercialización, semilla, la transformación en mazato y las pérdidas.

En tal sentido se tiene que hay diferencias en los centros poblados, existen tres grupos bien marcados así se tiene que en los centros poblados de Collasuyo y Quincemil, las familias entrevistadas, manifiestan que destinan a la comercialización el 25 % de su producción, cabe destacar que esta producción está destinado al mercado Cusqueño y de Madre de Dios, donde obtienen precios relativamente más altos que en su propia localidad.

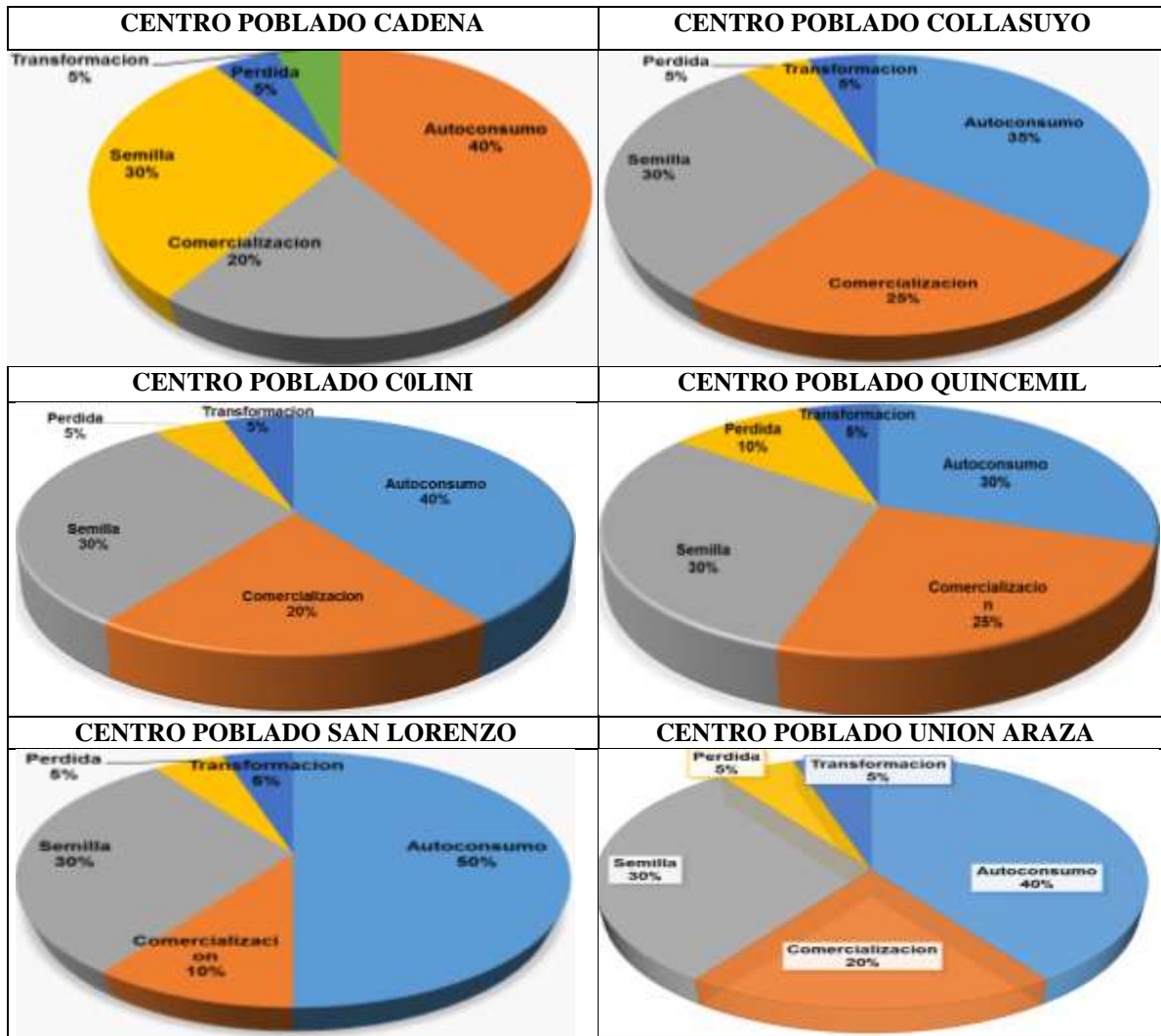
El porcentaje que destinan al consumo familiar en diferentes cantidades, es utilizado en los alimentos del desayuno (sancochado) así como en el almuerzo ya sea en la sopa o en el segundo así como en la cena.

Los porcentajes que corresponde a la pérdida, está corresponde al daño generado por la excesiva humedad en algunos casos, en otros por el daños causado por los cerdos o animales de la selva, así como las ratas, llegando a representar el 5% de su producción en la mayoría de los centros poblados excepto Quincemil donde la pérdida es del orden del 10 %, en cuanto a lo destinado a la semilla esta corresponde al 30%. Se debe señalar que la yuca también es transformada ya que es utilizada como insumo principal para producir la chicha de yuca denominada masato, destinando en 5% a este fin, siendo consumido en las labores agrícolas o fiestas familiares o de las fiestas religiosas de los centros poblados.



En tal sentido se puede afirmar que en estos centros poblados la comercialización de yuca es una de las fuentes de ingreso para las familias.

En el trabajo de campo se identificó que las familias de los centros poblados destinan a la comercialización diferentes porcentajes de su producción de yuca, así se tiene que en: Quincemil (25%) y Collasuyo (25 %), Cadena (20%), Colini (20%), Unión Araza (20%), Huacyumbre (10%), Sahuancay (10%) y San Lorenzo (10%). Habiendo diversos porcentajes en cuanto a los otros rubros de destino de la producción de yuca como se aprecia en la figura 13.



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018

Figura 13: Destino de la Producción de Yuca por Centro Poblado

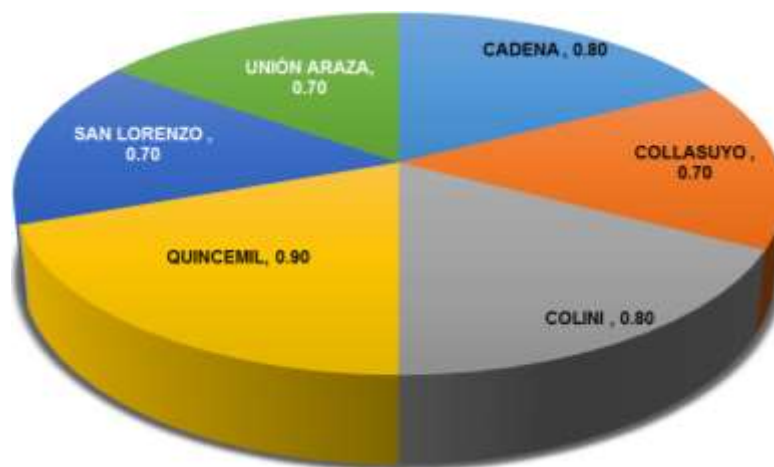
5.2.4 Precios por Comercialización de Yuca

Al formular la pregunta respecto a los precios, también se obtuvo diversos montos esto respecto a la variedad y la calidad del producto, para ello se tomó el precio promedio por centro poblado. En el centro poblado de Quincemil es el que tiene el precio más alto siendo por kilogramo de S/. 0.90. En los centros poblados de Cadena y Colini el precio por kilogramo es de S/. 0.80, en los centros poblados de Collasuyo, San Lorenzo y Unión Araza el precio aproximado es de s/ 0.70, como se muestra en la tabla 22.

Tabla 22 Precio por Kilogramo de Yuca por Centro Poblado

CENTRO POBLADO	PRECIO POR KG
CADENA	S/. 0.80
CCOLLASUYO	S/. 0.70
COLINI	S/. 0.80
HUACYUMBRE	S/. 0
PUYCA	S/. 0
QUINCEMIL	S/. 0.90
SAHUANCAY	S/. 0
SAN LORENZO	S/. 0.70
UNIÓN ARAZA	S/. 0.70

Fuente: Elaboración propia con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017-2018- distrito de Camanti



Fuente: Elaboración propia con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017-2018- distrito de Camanti

Figura 14: Precio por Kilogramo de Yuca por Centro Poblado

Los precios obtenidos en campo obedecen a los pagados por los acopiadores en chacra esto es por la distancia que existe entre los centros poblados y los mercados de la capital distrital, así mismo este acopio generalmente se realiza los días domingos en la feria distrital y por los rescatistas y las vendedoras de los mercados de la capital de provincia de Quispicanchi (S/1.20), Cusco (S/ 1.40) y de la región de Madre de Dios (Puerto Maldonado (S/ 1.70) quienes pagan un precio más elevado, siendo el problema el transporte y la forma de embalaje para su traslado .

5.2.5 Ingresos por Comercialización de Yuca por Familia

En la tabla 23 se observa el comportamiento de los ingresos generados por la venta de yuca, la generalidad de las familias del distrito de Camanti, destina un porcentaje de su



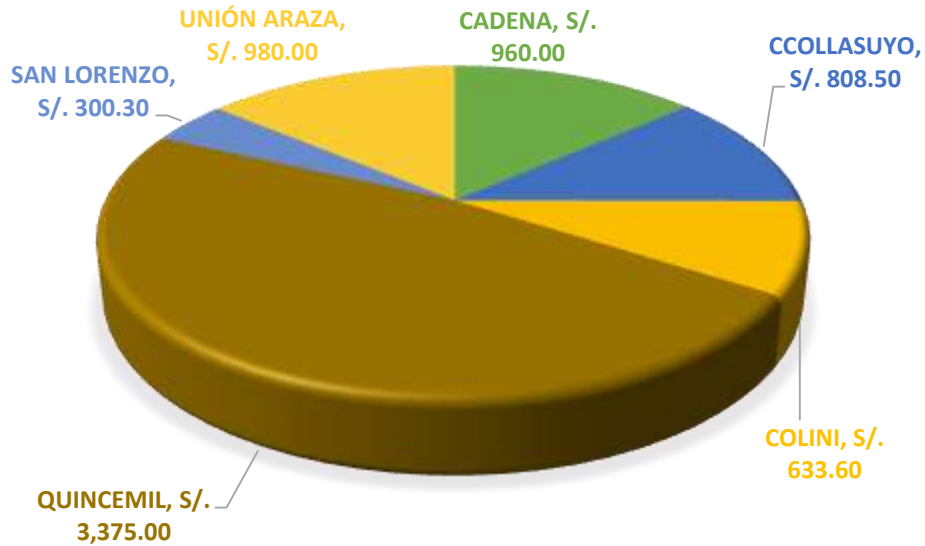
producción a la comercialización. Así tenemos que los productores que obtienen mayores ingresos monetarios por la venta de yuca, son los productores del centro poblado Quincemil (S/ 3,375.00), Unión Araza (S/980.00), Cadena (S/ 960.00), y Collasuyo (808.50), así también hay familias que destinan un menor porcentaje de su producción a la comercialización, entre ellos tenemos a las familias productoras de yuca de los centros poblados de; Colini (S/ 633.60) y San Lorenzo (S/ 300.30).

Esta diferencia en los ingresos según los entrevistados es porque algunos de ellos comercializan una mayor cantidad y por los diferentes precios que obtienen por kilogramo esto dependiendo del distrito donde se vende el producto, los productores de los distritos donde se obtiene menores ingresos son los más distantes a la capital de la provincia y también son los que tienen menores rendimientos y dedican una menor cantidad de parcela agrícola a la producción de maíz, los ingresos monetarios obtenidos por los agricultores de los distritos del distrito de Camanti en el año agrícola 2018-2019, se puede apreciar en la figura 15.

Tabla 23 *Ingresos por la Comercialización de Yuca por Centro Poblado*

CENTRO POBLADO	INGRESO POR YUCA
CADENA	S/. 960.00
CCOLLASUYO	S/. 808.50
COLINI	S/. 633.60
HUACYUMBRE	S/. 0
PUYCA	S/. 0
QUINCEMIL	S/. 3,375.00
SAHUANCAY	S/. 0
SAN LORENZO	S/. 300.30
UNIÓN ARAZA	S/. 980.00

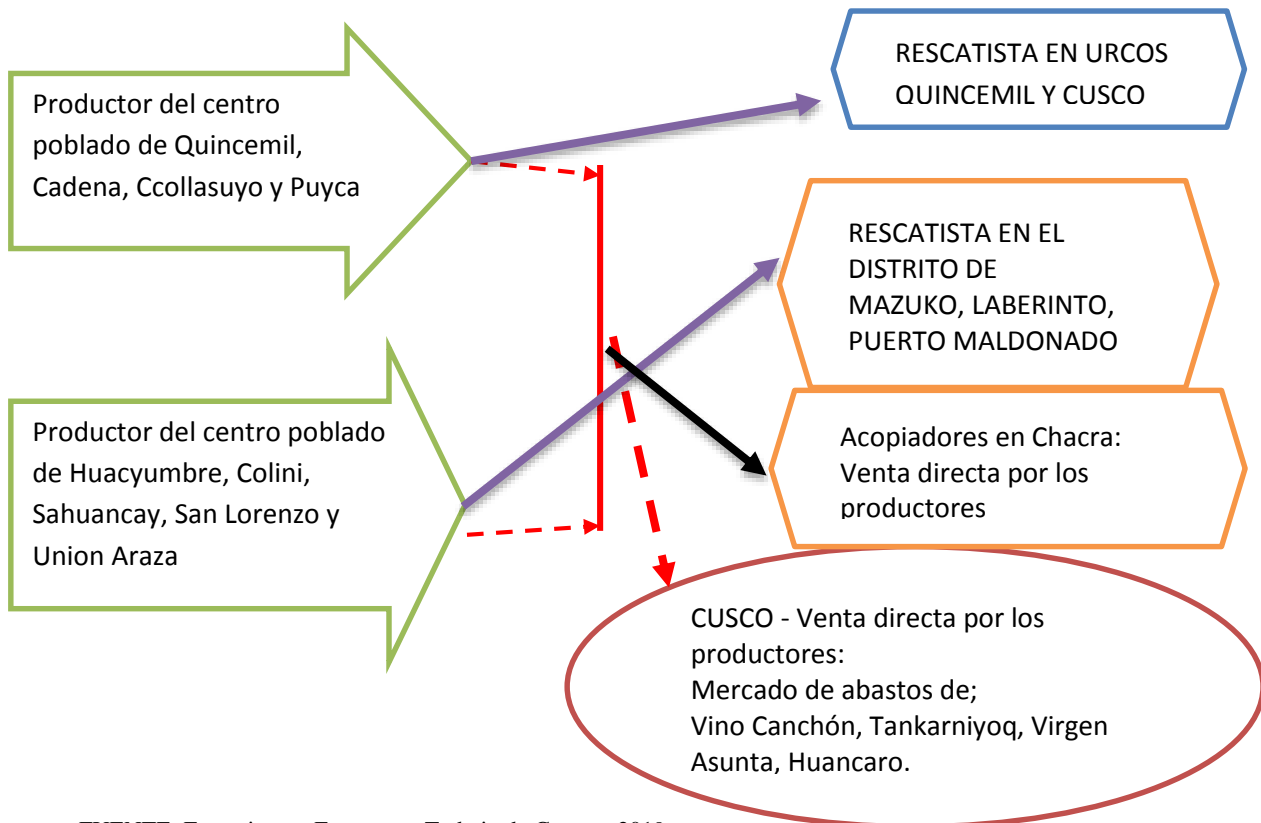
Fuente: Elaboración propia - 2019



Fuente: Elaboración propia con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017-2018, distrito de Camanti

Figura 15: Ingresos por la Comercialización de Yuca por Centro Poblado

5.2.6 Canal de Comercialización de Yuca



FUENTE: Entrevistas y Encuestas -Trabajo de Campo -2019

Figura 16: Canal de Comercialización de Yuca – Distrito de Camanti

Como se aprecia en la figura 16 la venta de la producción de yuca, se realiza a través de 3 canales de comercialización, los productores de los centros poblados tienen vínculos



comerciales con la capital del distrito Quincemil y de la provincia de Quispicanchi (Urcos) por su cercanía y acceso vehicular, la venta directa lo realizan los productores en chacra comercializando con los acopiadores de chacra o también llevando su producto a los rescatistas de la capital provincial o la capital de la región donde hay mercado de mayoristas que les compran su producto al por mayor o lleva a la región de Madre de Dios (Mazuko, Laberinto o Puerto Maldonado).

5.3 Análisis del Producto Agrícola Frijol Grano Seco en el Distrito de Camanti

Es uno de los productos más importantes del distrito, por su condición geográfica los distritos de Unión Araza (26 Has), Quincemil (24 Has), San Lorenzo (18 Has), Cadena (17 Has), Colini (16 Has), y Sahuancay (16 Has), son los que tiene las mayores extensiones de terreno destinadas a este cultivo para el año agrícola 2018-2019, que ha representado una producción de los siete centros poblados de 180 Tm.

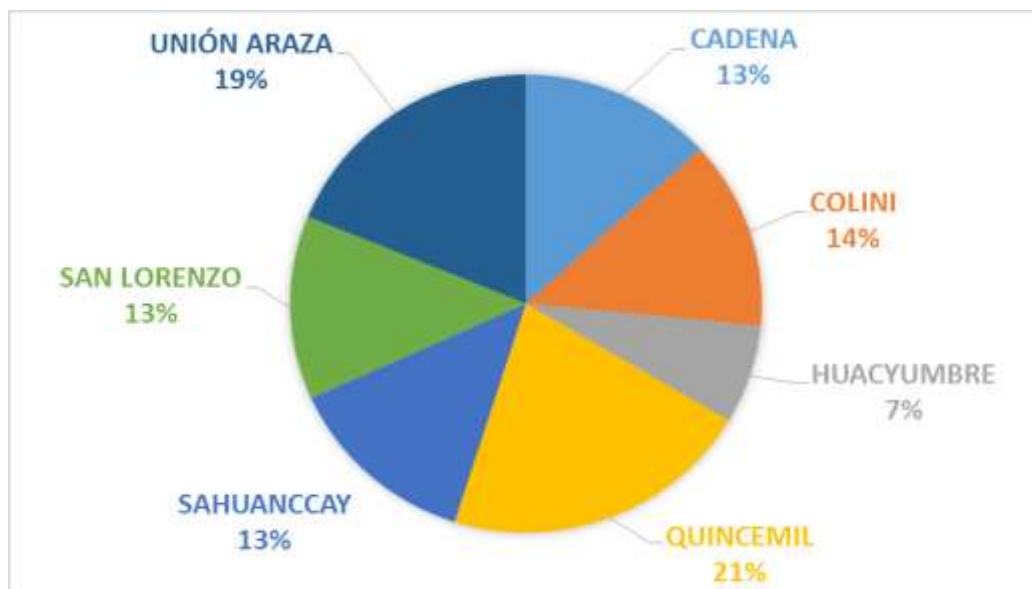
Se aprecia, que el centro poblado con mayor rendimiento es Quincemil con 1.6 tm por hectárea, los distritos con rendimientos similares por hectárea son Colini y Sahuancay con 1.5 tm, el centro poblado de Cadena y Huacyumbre logran un rendimiento de 1.4 tm, y los centros poblados con menor rendimiento son, San Lorenzo y Union Araza con 1.3 tm hectárea. Los centros poblados de Collasuyo y Puyca no registran para este año agrícola producción.

Tabla 24 *Producto Potencial del Frijol Grano Seco - Distrito de Camanti*

CENTRO POBLADO	HA SEMBRADAS	HA COSECHADAS	RENDIMIENTO Kg./HA	PRODUCCIÓN Kg.	%
CADENA	17	17	1,400	23,800	13%
CCOLLASUYO	0	0	0	0	0%
COLINI	16	16	1,500	24,000	13%
HUACYUMBRE	9	9	1,400	12,600	7%
PUYCA	0	0	0	0	0%
QUINCEMIL	24	24	1,600	38,400	21%
SAHUANCCAY	16	16	1,500	24,000	13%
SAN LORENZO	18	18	1,300	23,400	13%
UNIÓN ARAZA	26	26	1,300	33,800	19%
TOTAL	126	126	10,000	180,000	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos Oficina de Información Agraria –OIA-DRAC- Quispicanchi 2019

En la figura 17 se aprecia que el centro poblado con una mayor participación en producción de frijol grano seco es Quincemil (38.4 tm) y una participación porcentual en la producción de frijol grano seco es de 21% del total distrital y el dentro poblado de Unión Araza (33.8 tm) y con 19% del total distrital, le siguen en producción Colini y Sahuancay con 13% cada uno, teniendo una menor producción los centros poblados de Huacyumbre con 7%.



Fuente: Elaboración propia en base a datos Oficina de Información Agraria –OIA-DRAC- Quispicanchi 2019
 Figura 17: *Producto Potencial del Frijol Grano Seco – Distrito de Camanti*



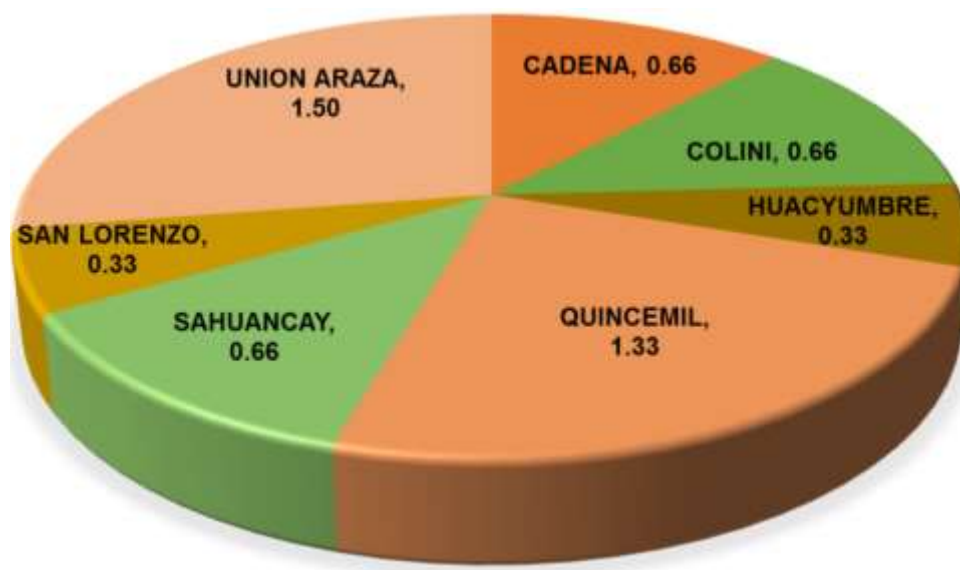
5.3.1 Área Cultivada por Familia y Destino de la Producción de Frijol Grano Seco

Tabla 25 Área Cultivada, Rendimiento, Destino de la Producción de Frijol Grano Seco e Ingresos por Centro Poblado

DISTRITO	AREA CULTIVADA POR FAMILIA Y DESTINO DE LA PRODUCCION DE FRIJOL GRANO SECO, PRECIOS E INGRESOS								
	AREA Ha	Rendimiento Kgr. / Ha	PRODUCCION	Autoconsumo	Comercializacion	Semilla	Perdida	precio chacra Kgr	Ingreso total
CADENA	0.66	1,400.00	Kgr -- %	0.30	0.25	0.30	0.15		
			924.0	277.2	231.0	277.2	138.6	2.6	600.6
COLINI	0.66	1,500.00	Kgr -- %	0.40	0.20	30.00	0.10		
			990.0	396.0	198.0	297.0	99.0	2.6	514.8
HUACYUMBRE	0.33	1,400.00	Kgr -- %	0.35	0.25	0.30	0.10		
			462.0	184.8	115.5	138.6	46.2	2.8	323.4
QUINCEMIL	1.33	1,600.00	Kgr -- %	0.40	0.20	0.30	0.10		
			2,128.0	851.2	425.6	638.4	212.8	3.4	1,447.0
SAHUANCAY	0.66	1,500.00	Kgr -- %	0.30	0.30	0.30	0.10		
			990.0	396.0	297.0	297.0	99.0	2.4	712.8
SAN LORENZO	0.33	1,300.00	Kgr -- %	0.35	0.25	0.30	0.10		
			429.0	171.6	107.3	128.7	42.9	2.8	300.3
UNION ARAZA	1.50	1,300.00	Kgr -- %	0.40	0.25	0.30	0.05		
			1,950.0	780.0	487.5	585.0	195.0	3.0	1,462.5

Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018 - Distrito de Camanti

En la tabla 25 se aprecia cual es el destino de la producción de frijol, el cual es consumido o vendido generalmente por los productores del distrito de Camanti como grano seco. La condición de consumo tiene diferentes comportamientos en cuanto a la cantidad que destina a los principales rubros que constituyen el uso del producto. Se aprecia que los mayores rendimientos en producción se logran en los centros poblados de Quincemil con 1,600 kgr/ha, Colini y Sahuancay con 1,500 kgr/ha. Hay centros poblados donde la producción es menor como son Cadena y Huacyumbre, donde obtienen rendimientos de 1,400 kgr, por hectárea, así como centros poblados que sus rendimientos son los más bajos 1,300 kgr/ha, entre estos tenemos a San Lorenzo, Union Araza, también hay centros poblados donde no se produce frijol como son Collasuyo y Puyca.



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018- Distrito de Camanti

Figura 18: Área Cultivada de Frijol por Centro Poblado

En la figura 18 se aprecia que, así como hay diferencia en los rendimientos de producción, también hay diferencia en cuanto al tamaño de la parcela que es destinada al cultivo de este producto: se tiene que las familias de los centros poblados de Unión Araza son los que destinan un promedio de 1 y ½ hectárea para su cultivo; las familias

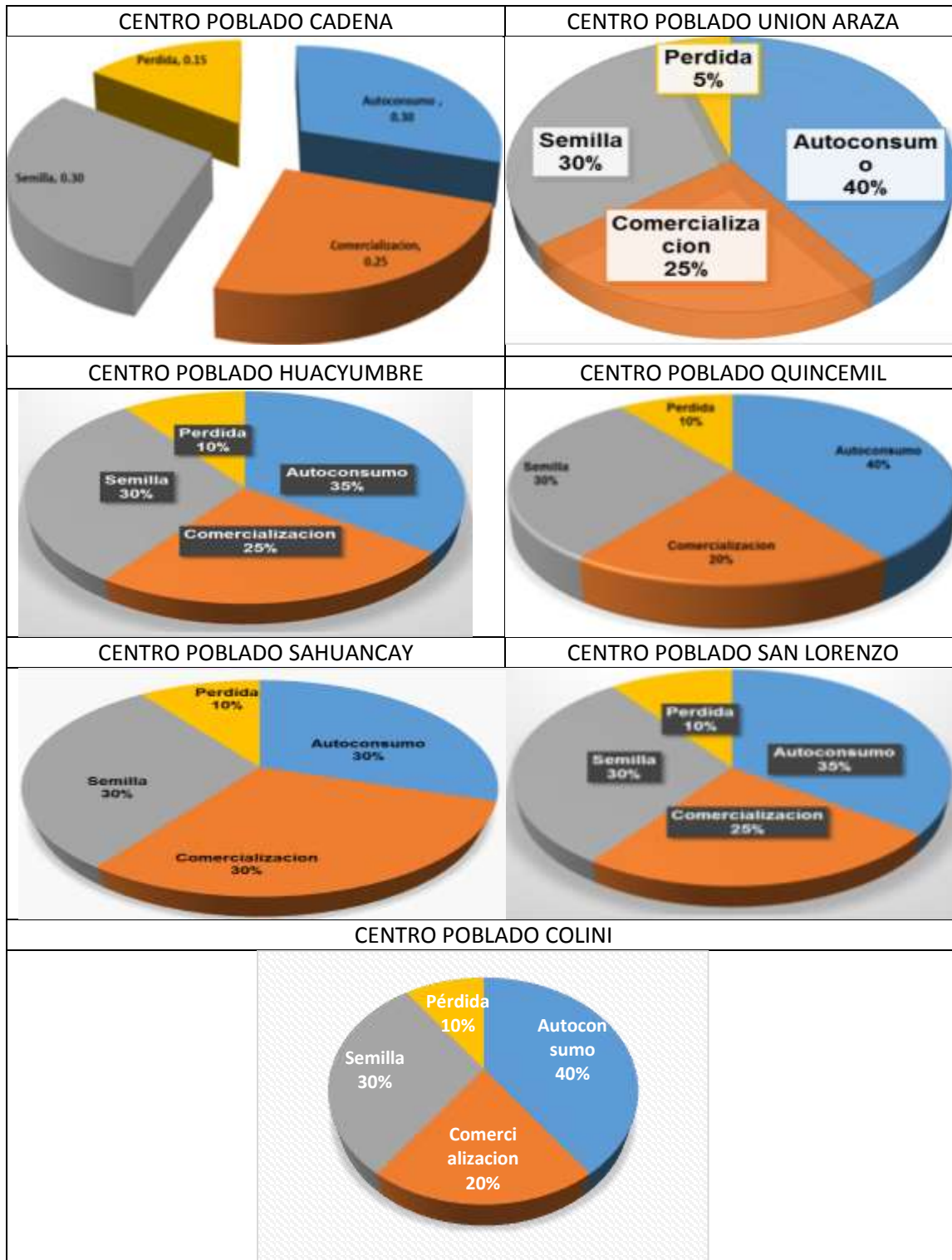


del centro poblado de Quincemil tiene un tamaño de una hectárea y un topo en promedio que se destina para el cultivo del frijol; en los centros poblados de Cadena, Colini y Sahuancay los agricultores tiene una extensión de 0.66 de hectárea para su cultivo; y los centros poblados de Huacyumbre y San Lorenzo son los centros poblados donde las familias tienen una parcela menor para el cultivo del frijol, siendo este de 0.33 hectárea (un topo). No hay familias con los terrenos con el tamaño indicado en una sola propiedad. Siendo la propiedad fragmentada y limitando los rendimientos.

5.3.2 Destino de la Producción de Frijol por Familia y por Centro Poblado

En la figura siguiente se aprecia, que los rubros principales en el destino de la producción de frijol son el autoconsumo, la comercialización, la transformación, la perdida por diferentes motivos, y el usado para la semilla de la siguiente campaña.

Los centros poblados de Cadena, Colini, Huacyumbre, Quincemil, Sahuancay San Lorenzo y Union Araza, tiene entre 30 % y 40 % de su producción orientada al autoconsumo, las diferencias están en cuanto a la comercialización ya que los que destinan un mayor porcentaje son las familias de los centros poblados de Sahuancay (30%), Cadena (25%), Huacyumbre (25%), San Lorenzo (25%), Unión Araza (25%), Colini (20%) y Quincemil (20 %) los centros poblados de Collasuyo y Puyca no tiene producción significativa de este cultivo.



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018- distrito de Camanti

Figura 19: Destino de la Producción de Frijol por Centro Poblado

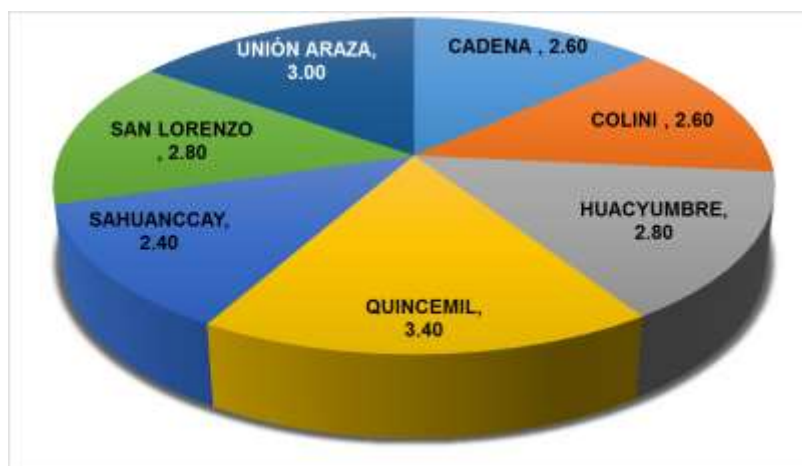
5.3.3 Precios por Comercialización de Frijol Grano Seco

En cuanto a los precios por venta son diferentes en los centros poblados (ver tabla 26), teniendo precios altos como de los centros poblados de Quincemil (S/ 3.40), Unión Araza (S/ 3.00), Huacyumbre y San Lorenzo (S/ 2.80), así también hay precios bajos como de los centros poblados de Cadena y Colini donde el precio es S/ 2.60 y Sahuancay donde es S/ 2.40, estas diferencias de precios obedecen principalmente a las distancias existentes entre los distritos y los centros de acopio del producto, así como el mantenimiento de las vías de comunicación.

Tabla 26 Precio por Kilogramo de Frijol Grano Seco por Centro Poblado

CENTRO POBLADO	PRECIO POR KG
CADENA	S/. 2.60
CCOLLASUYO	S/. 0.00
COLINI	S/. 2.60
HUACYUMBRE	S/. 2.80
PUYCA	S/. 0.00
QUINCEMIL	S/. 3.40
SAHUANCAY	S/. 2.40
SAN LORENZO	S/. 2.80
UNIÓN ARAZA	S/. 3.00

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018- distrito de Camanti

Figura 20: Precio por Kilogramo de Frijol Grano Seco por Centro Poblado



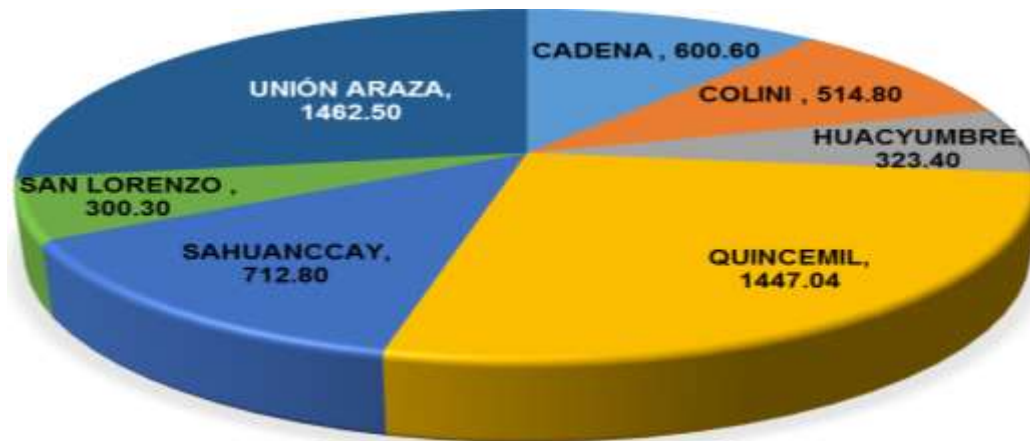
5.3.4 Ingresos por Comercialización de Frijol Grano Seco por Familia

La familia que ha decidido vender sus excedentes de frijol tiene diferentes ingresos, dependiendo del centro poblado donde se venda, así se tiene que en el centro poblado donde el ingreso es mayor por ventas es de las familias de Unión Araza donde el ingreso por venta es de S/ 1,462.50, Quincemil las familias obtienen un ingreso por ventas de S/ 1,447.04, en Sahuancay se logró por ventas s/ 712.80 soles, en Cadena se ha obtenido s/ 600.60, los centros poblados donde se obtiene menores ingresos son: Colini (S/ 514.80), Huacyumbre (S/ 323.40) y San Lorenzo (S/ 300.30), estas diferencias en los ingresos están relacionadas con los volúmenes que son comercializados por las familias así como los precios de la frijol grano seco en cada centro poblado.

Tabla 27 *Ingresos Monetarios de Frijol Grano Seco por Centro Poblado*

CENTRO POBLADO	INGRESO POR FRIJOL
CADENA	S/. 600.60
CCOLLASUYO	S/. 0.00
COLINI	S/. 514.80
HUACYUMBRE	S/. 323.40
PUYCA	S/. 0.00
QUINCEMIL	S/. 1,447.04
SAHUANCAY	S/. 712.80
SAN LORENZO	S/. 300.30
UNIÓN ARAZA	S/. 1,462.50

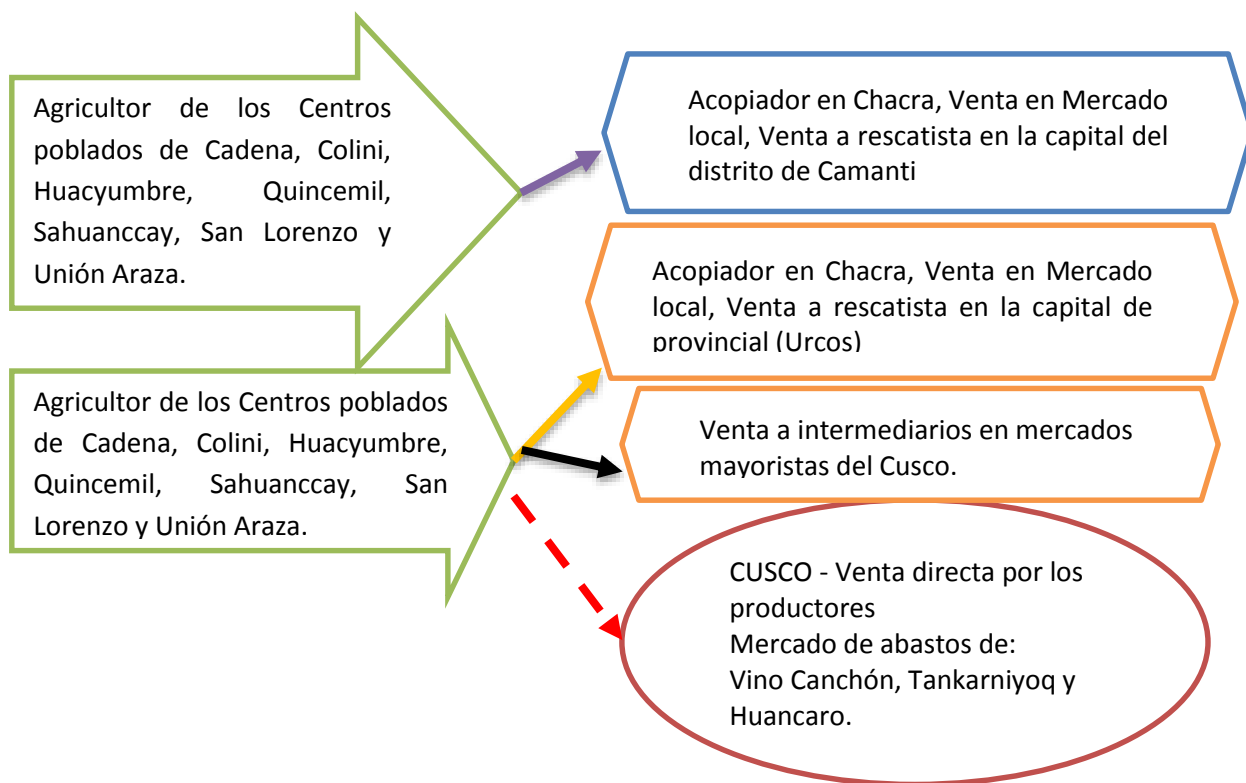
Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018 - Distrito Camanti

Figura 21: Ingresos Monetarios por la Comercialización de Frijol Grano Seco por Centro Poblado

5.3.5 Canal de Comercialización del Frijol Grano Seco



FUENTE: Entrevistas y Encuestas -Trabajo de Campo -2019

Figura 22: Canal de Comercialización de Frijol Grano Seco – Distrito de Camanti

El productor de frijol, tiene tres canales de comercialización específicos el de vender en el mercado ferial de centro poblado a los rescatista, los que se realiza el día domingo, siendo



expendidos directamente por los productores. Otro agente que interviene en canal de comercialización, son los acopiadores en chacra quienes realizan la compra y juntando una cantidad, que luego son llevadas en camiones a los mercados del distrito de Camanti. Por este canal el producto no llega al mercado de la ciudad del Cusco. Así también el productor lleva el producto a la capital de la provincia (Urcos), donde el producto es vendido a los rescatistas de la zona.

La producción que es vendida de los Agricultor de los Centros poblados de Cadena, Colini, Huacyumbre, Quincemil, Sahuancay, San Lorenzo y Unión Araza, es vendida directamente por los productores en el mercado local de la capital del distrito, en estos distritos también hay acopiadores que compran en chacra en la época de cosecha, y los agricultores llevan su producto a la capital del distrito de Camanti para vender su producto a los rescatistas. Por este canal si el producto llega hasta la ciudad del Cusco, siendo vendido a los intermediarios de los mercados mayoristas de Santiago, Virgen Asunta y Campo ferial de Huancaro. Hay pocos productores que realizan la venta de manera directa en el mercado de Vino Canchon, Tankarniyoc y el de la feria de Huancaro los días domingo, según lo que manifiestan los entrevistados realizan la venta por la expectativa del precio y en épocas de escasas donde obtiene ingresos más altos.

5.4 Producto Potencial Agrícola del Maíz Amarillo Duro - Distrito de Camanti

El Maíz amarillo duro es uno de los productos importantes que los agricultores están cultivando, sobre todo por su posicionamiento en el mercado y la diversidad de suelos del distrito le dan una ventaja para el incremento en las áreas cultivadas, al año agrícola 2017 – 2018, el centro poblado que cultivo más hectáreas fueron el de Quincemil (48 Has) y Unión Araza (38 Has), San Lorenzo (36 Has), Collasuyo (30 Has) y Puyca (28 Has), así también los centros poblados de Cadena, Colini y Huacyumbre no registran este cultivo,

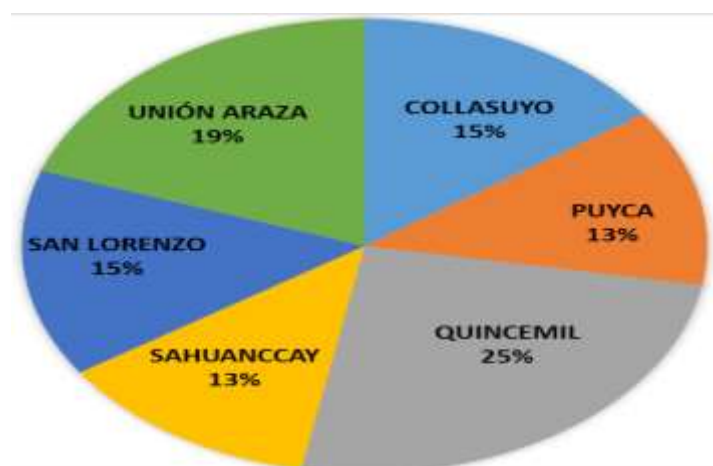
según los técnicos principalmente porque el precio del producto no es bueno y el traslado se hace difícil por la vía de comunicación que está en mal estado.

Tabla 28 *Producto Potencial del Maíz Amarillo Duro - Distrito de Camanti*

CENTRO POBLADO	HA SEMBRADAS	HA COSECHADAS	RENDIMIENTO Kg./HA	PRODUCCIÓN Kg.	%
CADENA	0	0	0	0	0%
CCOLLASUYO	30	27	1,500	40,500	15%
COLINI	0	0	0	0	0%
HUACYUMBRE	0	0	0	0	0%
PUYCA	28	26	1,300	33,800	13%
QUINCEMIL	48	45	1,500	67,500	25%
SAHUANCCAY	28	26	1,300	33,800	13%
SAN LORENZO	36	33	1,200	39,600	15%
UNIÓN ARAZA	38	35	1,500	52,500	20%
TOTAL	208	192	8,300	267,700	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos Oficina de Información Agraria –OIA-DRAC- Quispicanchi-2019

Se aprecia, en la tabla 28 y figura 23 que los rendimientos están entre los 1500 Kgr. y los 1,200 Kgr. siendo el centro poblado con una mayor producción el de Quincemil con 25% de la producción distrital (67.50Tm), Unión Araza 20% (52.50 tm) y el menor volumen de producción lo obtiene el centro poblado de Sahuancay 13% (33.80tm) del total de la producción distrital.



Fuente: Elaboración propia en base a datos Oficina de Información Agraria –OIA-DRAC- Camanti-2019

Figura 23: *Producto Potencial del Maíz Amarillo Duro - Distrito de Camanti*



5.4.1 Área Cultivada por Familia y Destino de la Producción de Maíz Amarillo Duro

Tabla 29 Área Cultivada, Rendimiento, Destino de la Producción de Maíz Amarillo Duro e Ingresos por Centro Poblado – Distrito Camanti – Año Agrícola 2017-2018

DISTRITO	AREA CULTIVADA POR FAMILIA Y DESTINO DE LA PRODUCCION DE AMARILLO DURO, PRECIOS E INGRESOS									
	AREA Ha	Rendimiento Kgr. / Ha	PRODUCCION	Autoconsumo (verde y seco)	Comercializacion	Semilla	Perdida	Alimento animales	precio chacra Kgr S/.	Ingreso total
COLLASUYO	0.66	1,500.00	Kgr -- %	0.40	0.30	0.15	0.05	0.10		
			990.0	396.0	297.0	148.5	49.5	99.0	1.4	415.8
PUYCA	0.66	1,300.00	Kgr -- %	0.45	0.25	0.15	0.10	0.05		
			858.0	386.1	214.5	128.7	85.8	42.9	1.2	257.4
QUINCEMIL	1.33	1,500.00	Kgr -- %	0.35	0.35	0.15	0.10	0.05		
			1,995.0	299.3	698.3	299.3	99.8	99.8	1.4	977.6
SAHUANCAY	0.66	1,300.00	Kgr -- %	0.25	0.40	0.15	0.10	0.10		
			858.0	128.7	343.2	128.7	42.9	42.9	1.2	411.8
SAN LORENZO	0.66	1,200.00	Kgr -- %	0.45	0.25	0.15	0.10	0.05		
			792.0	118.8	198.0	118.8	39.6	39.6	1.2	237.6
UNION ARAZA	1.00	1,500.00	Kgr -- %	0.15	0.60	0.15	0.05	0.05		
			1,500.0	225.0	900.0	225.0	75.0	75.0	1.4	1,260.0

Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018 - Distrito Camanti.

En la tabla 29 se aprecia cual es el destino del maíz amarillo duro que producen las familias de los centros poblados del distrito de Camanti. Es necesario resaltar que este producto lo consumen las familias en grano verde y seco, así como también se destina a la comercialización en verde y seco. Se aprecia que los rendimientos por hectárea más altos en la producción lo tienen los centros poblados de Collasuyo, Camanti y Unión Araza con 1,500 kgr/ha, Puyca y Sahuancay obtienen en promedio 1,300 Kgr en una hectárea. El centro poblado con un menor rendimiento es san Lorenzo con 1,200 Kgr por hectárea, estos rendimientos son para el año agrícola 2017 - 2018.

Tabla 30 *Área Cultivada de Maíz Amarillo Duro por Centro Poblado*

CENTRO POBLADO	AREA CULTIVADA / HA
CADENA	0%
CCOLLASUYO	14%
COLINI	0%
HUACYUMBRE	0%
PUYCA	13%
QUINCEMIL	27%
SAHUANCAY	13%
SAN LORENZO	13%
UNIÓN ARAZA	20%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018 - Distrito de Camanti

Figura 24: *Área Cultivada de Maíz Amarillo Duro por Centro Poblado*

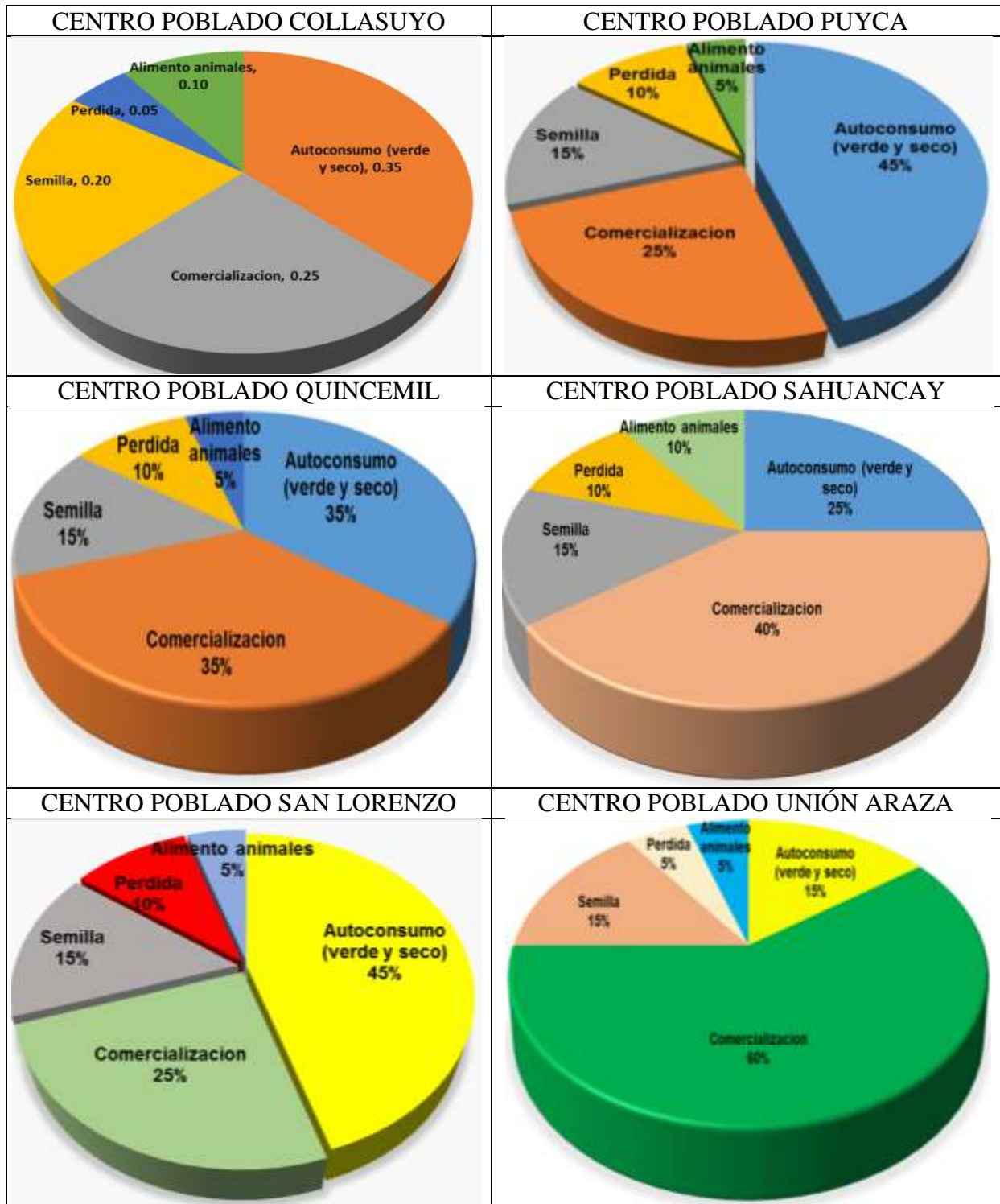
En la figura 24 se puede ver que, hay diferencia en el tamaño de la parcela que es destinada al cultivo de este producto: se tiene que las familias de los centros poblados



de Quincemil 1.33 hectáreas y Unión Araza 1 hectárea por productor en promedio. Las familias de los centros poblados de Collasuyo, Puyca Sahuanca y San Lorenzo en promedio tienen un tamaño de 0.66 de hectárea (dos topos) para el cultivo de maíz amarillo duro.

5.4.2 Destino de la Producción de Maíz Amarillo Duro por Centro Poblado

En la figura 25 se aprecia, que los rubros principales en el destino de la producción del maíz amarillo duro son el autoconsumo, la comercialización, la transformación, la pérdida por diferentes motivos, y el usado para la semilla de la siguiente campaña.



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018 - Distrito de Camanti.

Figura 25: Destino de la Producción de Maíz Amarillo Duro por Centro Poblado



Las familias de los centros poblados de distritos de Puyca y San Lorenzo destinan el 45% de su producción al auto consumo, esto se hace en el grano verde cuando es usado en las sopas y en sus segundos, en grano seco para el tostado o en el mote, para que sea llevado como refrigerio y en el desayuno en forma de mazamorra. Así también los centros poblados que llevan su producto en mayor proporción al mercado son los productores de Unión Araza y Sahuancay, quienes llevan el 60% y el 40% de su producción a la venta a los diferentes agentes comerciales.

En todos los centros poblados, los productores destinan el 15 % de su producción a la reserva para semilla, y el 5 % como alimento de animales esto es cuando se consume como chala ya sea verde o seco para los cuyes y el ganado vacuno, o en algunos casos en grano seco para los animales como las gallinas y los cerdos.

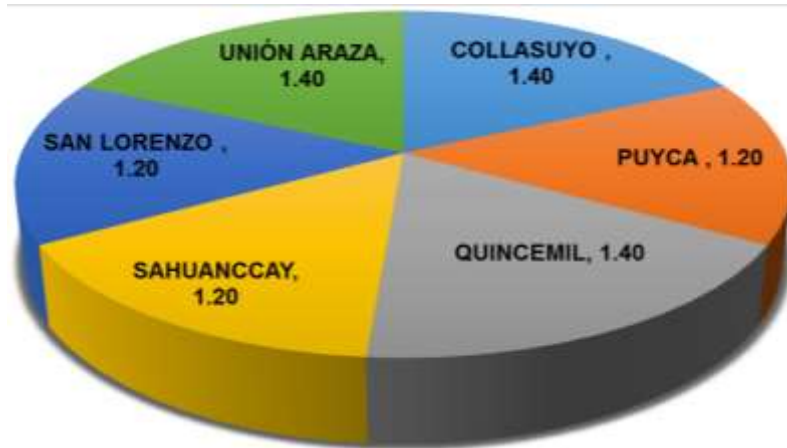
5.4.3 Precios por Comercialización de Maíz Amarillo Duro

Los precios de comercialización por kilogramos muestra dos precios (ver tabla 31), esto depende del centro poblado de donde proviene el producto teniendo precios altos como los de los centros poblados de Collasuyo, Quincemil y Unión Araza, donde se vende el kilogramo de este producto a S/ 1.40 (uno con 40/100 soles), así también hay precios bajos como los de los centros poblados de Puyca, Sahuancay, San Lorenzo, donde se comercializa el producto en S/ 1,20 (uno con 20/100 sol), estas precios por kilogramo son los referenciales que se manejan en el mercado local de cada centro poblado (ver figura 26).

Tabla 31 Precio por Kilogramo de Maíz Amarillo Duro por Centro Poblado

CENTRO POBLADO	PRECIO KG
CADENA	S/. 0.00
CCOLLASUYO	S/. 1.40
COLINI	S/. 0.00
HUACYUMBRE	S/. 0.00
PUYCA	S/. 1.20
QUINCEMIL	S/. 1.40
SAHUANCAY	S/. 1.20
SAN LORENZO	S/. 1.20
UNIÓN ARAZA	S/. 1.40

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018- distrito de Camanti

Figura 26: Precio por Kilogramo de Maíz Amarillo Duro por Centro Poblado

5.4.4 Ingresos por Comercialización de Maíz Amarillo Duro por Familia

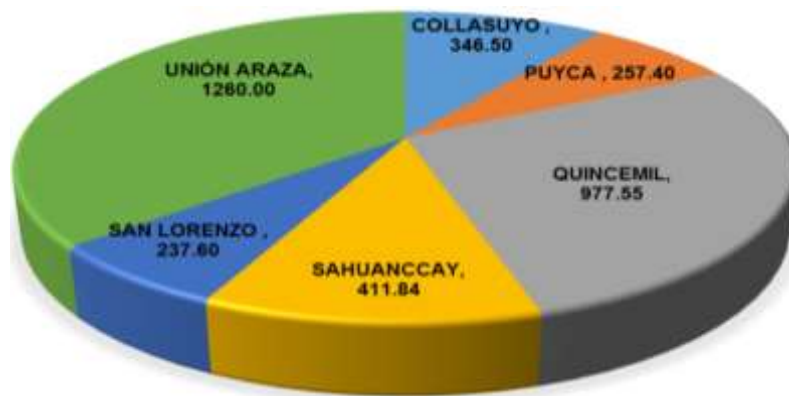
Aquella familias que venden su producto maíz amarillo duro, tienen diferentes ingresos (ver figura 27), esto depende principalmente del centro poblado donde se vende, así se tiene que el agricultor que logra los ingresos más altos son los de los centros poblados Unión Araza y Quincemil quienes obtienen un ingreso por ventas de s/ 1260.00 (un mil doscientos sesenta con 00 /100 soles y novecientos setenta y siete con 00/100 soles respectivamente), en Collasuyo S/ 415.80, Sahuancay S/ 411.80, Puyca S/ 257.40 y San Lorenzo S/ 237.60, estas diferencias en los ingresos están relacionadas con los

volúmenes que son comercializados por las familias así como los precios y la distancia hacia los mercados feriales de cada centro poblado y la capital del distrito.

Tabla 32 *Ingresos Monetarios de Maíz Amarillo Duro por Centro Poblado*

CENTRO POBLADO	INGRESO POR MAIZ
CADENA	S/. 0.00
CCOLLASUYO	S/. 346.50
COLINI	S/. 0.00
HUACYUMBRE	S/. 0.00
PUYCA	S/. 257.40
QUINCEMIL	S/. 977.55
SAHUANCCAY	S/. 411.84
SAN LORENZO	S/. 237.60
UNIÓN ARAZA	S/. 1,260.00

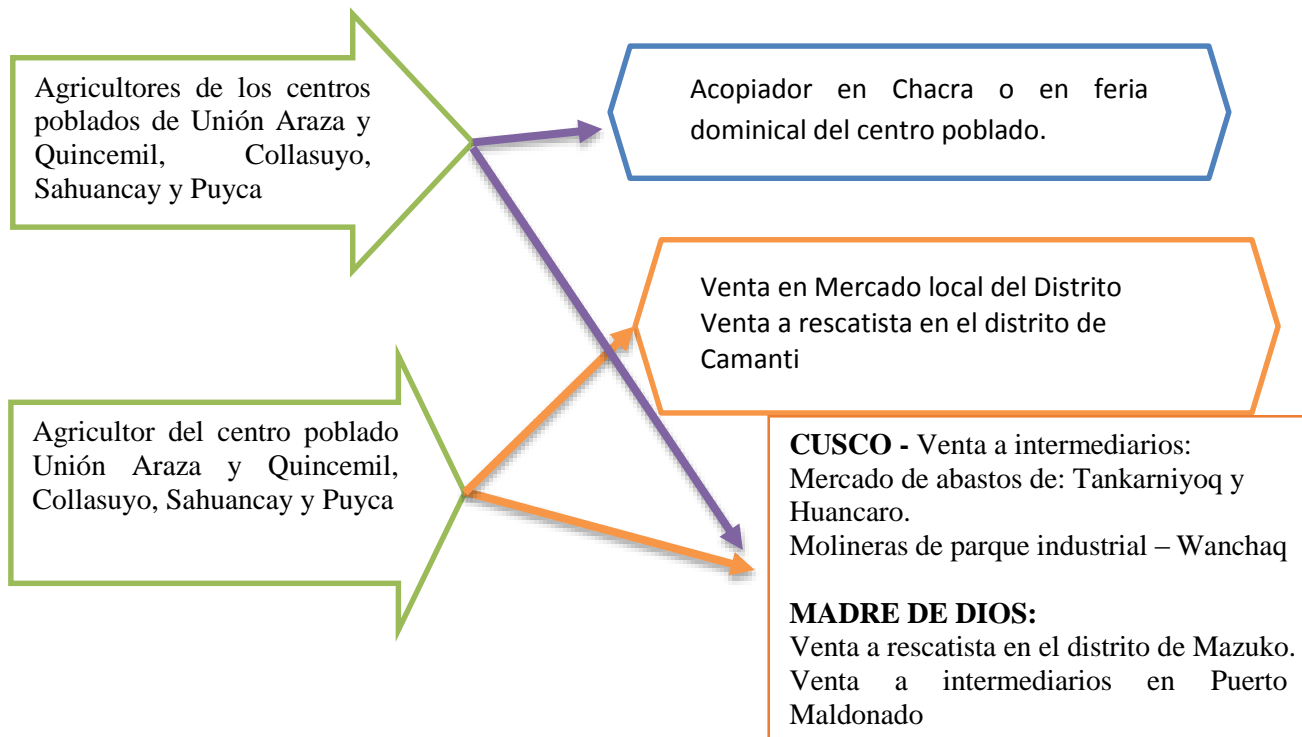
Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018 - Distrito de Camanti

Figura 27: Ingresos por la Comercialización de Maíz Amarillo Duro por Centro Poblado

5.4.5 Canal de Comercialización del Maíz Amarillo Duro



FUENTE: Entrevistas y Encuestas -Trabajo de Campo -2019

Figura 28: Canal de Comercialización del Maíz Amarillo Duro

El agricultor que comercializa el Maíz amarillo duro tiene dos canales específicos el de vender a los acopiadores de los mercados locales de los centros poblados. Los productores en menor número venden su producto a los rescatistas lo hacen en Madre de Dios, ya sea en Mazuko o en Puerto Maldonado, en el Cusco lo realizan a las molineras del distrito de Wanchaq.

5.5 Análisis del Producto Agrícola Potencial Arroz del Distrito de Camanti

Uno de los productos potenciales con mayor crecimiento en su producción ha sido el Arroz, este incremento se debe al crecimiento de la demanda sobre todo de la minería informal y de la capital de la región Madre de Dios, siendo el arroz bastante solicitado en los mercados de Puerto Maldonado.

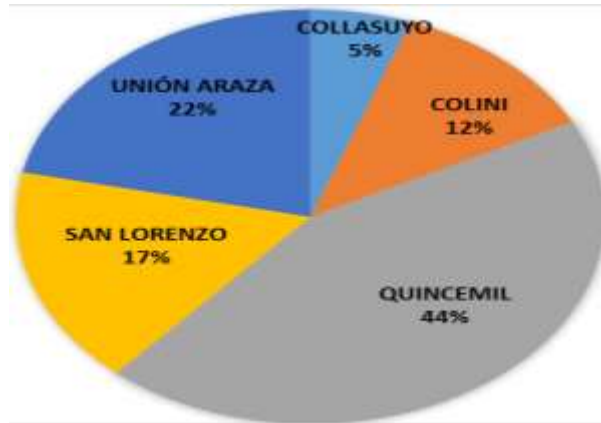
El área cultivada, al año agrícola 2017 – 2018, ha tenido diferentes comportamientos, de los 9 centros poblados del distrito de Camanti solo 5 cultivan este producto (ver tabla 33), el centro poblado que tiene más población involucrada en este cultivo son los de Quincemil (39 %), Collasuyo (30 %), Unión Araza), San Lorenzo ((25 %) y Colini (22 %).

Tabla 33 Áreas Cultivas y Rendimientos del Producto Potencial de Arroz

CENTRO POBLADO	HA SEMBRADAS	HA COSECHADAS	RENDIMIENTO Kg./HA	PRODUCCIÓN Kg.	%
CADENA	0	0	0	0	0%
CCOLLASUYO	15	14	1,800	25,200	6%
COLINI	32	30	1,800	54,000	12%
HUACYUMBRE	0	0	0	0	0%
PUYCA	0	0	0	0	0%
QUINCEMIL	108	91	2,200	200,200	44%
SAHUANCCAY	0	0	0	0	0%
SAN LORENZO	45	43	1,800	77,400	17%
UNIÓN ARAZA	52	49	2,000	98,000	22%
TOTAL	252	227	9,600	454,800	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos Oficina de Información Agraria –OIA-DRAC- Camanti-2019

Se aprecia, en la tabla 33 que el centro poblado que tiene el mayor rendimiento es Quincemil obtuvo 2,200 Kgr por hectárea, Unión Araza logro 2,000 kgr/ha, los centros poblados de Ccollasuyo, Colini y San Lorenzo obtuvieron 1,800 kgr/ha, estos rendimientos son para el año agrícola 2017 – 2018.



Fuente: Elaboración propia en base a datos Oficina de Información Agraria –OIA-DRAC- Camanti-2019

Figura 29: Producto Potencial de Arroz - Distrito de Camanti

En la figura 29 se observa, que la distribución porcentual de la producción total del distrito es como sigue; la mayor participación lo tienen los centros poblados de Quincemil con el 44%, los centros poblados de Unión Araza 22%, San Lorenzo 17%, Colini 12% y Ccollasuyo 6%, estas variaciones es debido a la cantidad de terreno que se destina a la producción de arroz , en el centro poblado de Collasuyo, desde hace 4 campañas agrícolas se está fortaleciendo esta producción con intervención del municipio distrital y la oficina zonal de agricultura de Quispicanchis.



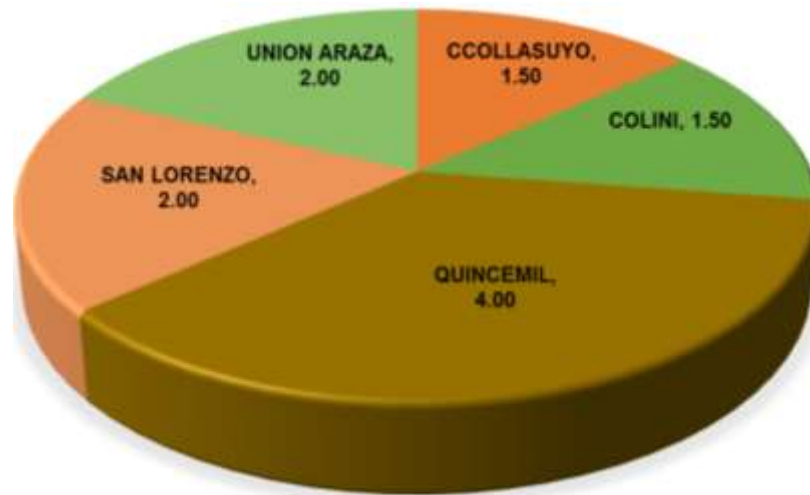
5.5.1 Área Cultivada y Destino de la Producción de Arroz

Tabla 34 Área Cultivada, Rendimiento, Destino de la Producción de Arroz e Ingresos por Distrito

DISTRITO	AREA CULTIVADA POR FAMILIA Y DESTINO DE LA PRODUCCION DE TRIGO, PRECIOS E INGRESOS									
	AREA Ha	Rendimiento Kgr. / Ha	PRODUCCION	Autoconsumo	Comercializacion	Semilla	Perdida	Alimento animales	preco chacra Kgr	Ingreso total
CCOLLASUYO	1.50	1,800.00	Kgr -- %	0.25	0.35	0.20	0.10	0.10		
			2,700.0	675.0	945.0	540.0	270.0	270.0	1.5	1,417.5
COLINI	1.50	1,800.00	Kgr -- %	0.20	0.35	0.20	0.10	0.15		
			2,700.0	540.0	945.0	540.0	270.0	405.0	1.5	1,417.5
QUINCEMIL	4.00	2,200.00	Kgr -- %	0.25	0.25	0.20	0.15	0.15		
			8,800.0	2,200.0	2,200.0	440.0	1,320.0	1,320.0	2.2	4,840.0
SAN LORENZO	2.00	1,800.00	Kgr -- %	0.25	0.30	0.20	0.15	0.10		
			3,600.0	900.0	1,080.0	216.0	540.0	360.0	1.5	1,620.0
UNION ARAZA	2.00	2,000.00	Kgr -- %	0.20	0.40	0.20	0.10	0.10		
			4,000.0	800.0	1,600.0	320.0	400.0	400.0	1.5	2,400.0

Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018 - distrito de Camanti.

El destino de la producción de arroz que obtienen los agricultores del distrito de Camanti, está distribuido en los rubros de autoconsumo, comercialización, semilla, alimento para animales y la pérdida, los centros poblados donde los productores obtienen una mayor producción por familia es Quincemil 2,200 kgr, Union Araza 2,000 kgr, Collasuyo, Colini y San Lorenzo 1,800 Kgr, siendo la menor producción por familia en el año agrícola 2017 - 2018.



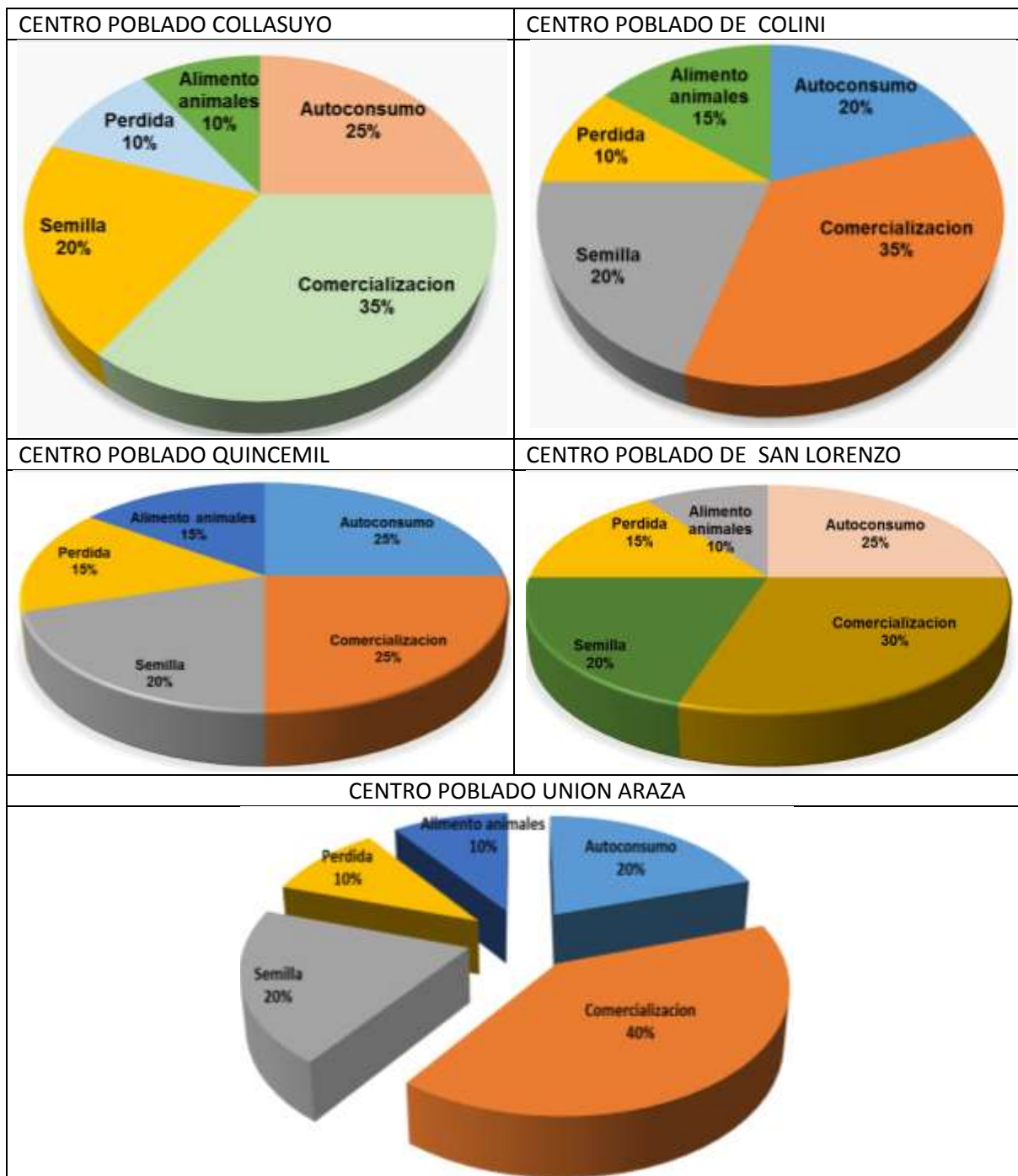
Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018

Figura 30: Área Cultivada de Arroz por Centro Poblado

Los distritos donde las familias tienen parcelas más grandes para el cultivo de arroz son; Quincemil (4 hectáreas), San Lorenzo (2 hectáreas) y Unión Araza (2 hectáreas), para el cultivo de este cereal, así mismo en la figura se aprecia que con los centros poblados de Collasuyo, colini y San Lorenzo el promedio de parcela está en 1.80 hectáreas (ver figura 30).

5.5.2 Destino de la Producción de Arroz por Centro Poblado

En la figura 31 se aprecia, que los rubros principales en el destino de la producción de arroz, son el autoconsumo, la comercialización, la pérdida por diferentes motivos y el porcentaje destinado para la semilla de la siguiente campaña agrícola.



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018.

Figura 31: Destino de la Producción de Arroz por Centro Poblado

En los centros poblados de Collasuyo, Quincemil y San Lorenzo, las familias productoras de arroz destinan el 25 % de su producción al auto consumo. Así también en el centro poblado de Unión Araza se destina a la comercialización el 40 % de su producción y en el centro poblado de Colini se destina a la venta el 35 % de la

producción, los productores que venden un menor porcentaje de su producción son los de Quincemil (25 %), este producto es vendido en grano seco.

En los 5 centros poblados, los productores destinan el 20 % de su producción a la reserva para semilla, y el 10 o el 15 % como alimento de animales y la pérdida fluctúa entre el 10 y el 15 %, esto principalmente en el año agrícola por las excesivas lluvias y desbordes de los ríos, así también por la plaga de la langosta arrocera.

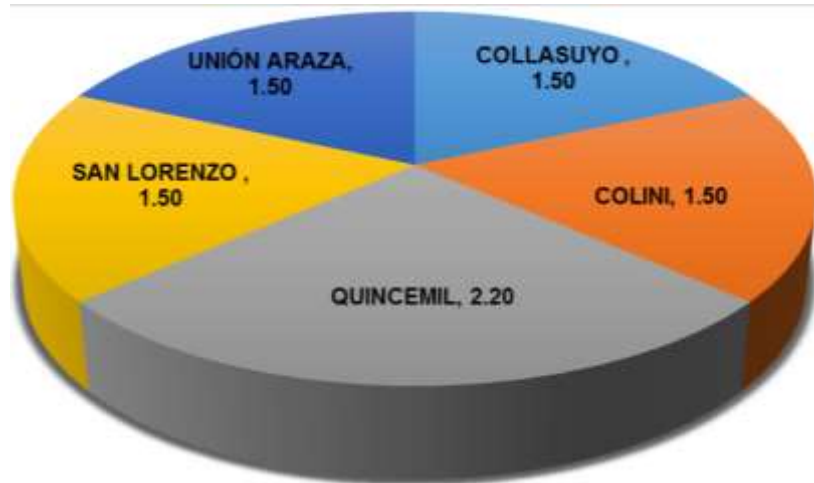
5.5.3 Precios por Comercialización de Arroz

La venta se realiza por tonelada al por mayor a los rescatistas o acopiadores y kilogramo al por menor en los mercados de abastos. Los precios de comercialización están diferenciados, las familias del centro poblado de Quincemil venden el kilo a S/ 2.20 siendo este el precio mayor del distrito, en los otros centros poblados el precio es de S/ 1.5 (ver figura 32), estos precios por kilogramo son los referenciales que se manejan en el mercado local de cada distrito.

Tabla 35 *Precio por Kilogramo de Arroz por Centro Poblado*

CENTRO POBLADO	PRECIO POR KG
CADENA	S/. 0.00
CCOLLASUYO	S/. 1.50
COLINI	S/. 1.50
HUACYUMBRE	S/. 0.00
PUYCA	S/. 0.00
QUINCEMIL	S/. 2.20
SAHUANCAY	S/. 0.00
SAN LORENZO	S/. 1.50
UNIÓN ARAZA	S/. 1.50

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018

Figura 32: Precio por Kilogramo de Arroz por Centro Poblado

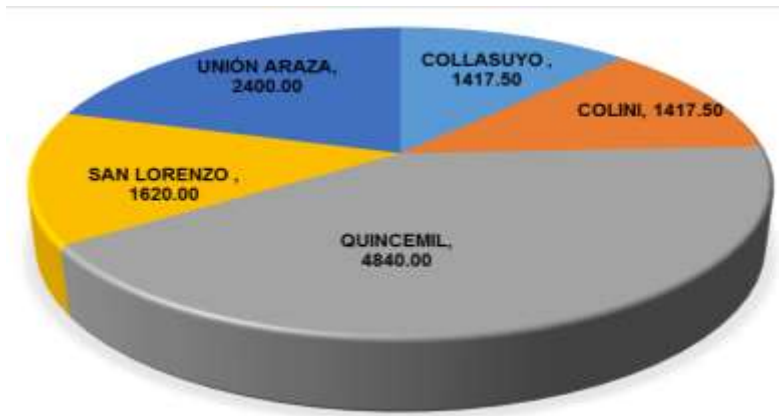
5.5.4 Ingresos por Comercialización de Arroz por Familia

Las familias que han decidido vender un porcentaje de su producción, también muestran diferencias en el monto de sus ingresos, se tiene familias que logran ingresos altos como las del centro poblado de Quincemil (s/ 4,840), Unión Araza (s/ 2,400), San Lorenzo (s/ 1,620), Collasuyo (s/1417.50) y del centro poblado Colini (S/ 1417.50), estas diferencias en los ingresos están relacionadas con los volúmenes que son comercializados por las familias así como los precios y la distancia hacia los mercados feriales de cada centro poblado y a la capital del distrito.

Tabla 36 Ingresos Monetarios de Arroz por Centro Poblado

CENTRO POBLADO	INGRESO POR ARROZ
CADENA	S/. 0.00
CCOLLASUYO	S/. 1,417.50
COLINI	S/. 1,417.50
HUACYUMBRE	S/. 0.00
PUYCA	S/. 0.00
QUINCEMIL	S/. 4,840.00
SAHUANCAY	S/. 0.00
SAN LORENZO	S/. 1,620.00
UNIÓN ARAZA	S/. 2,400.00

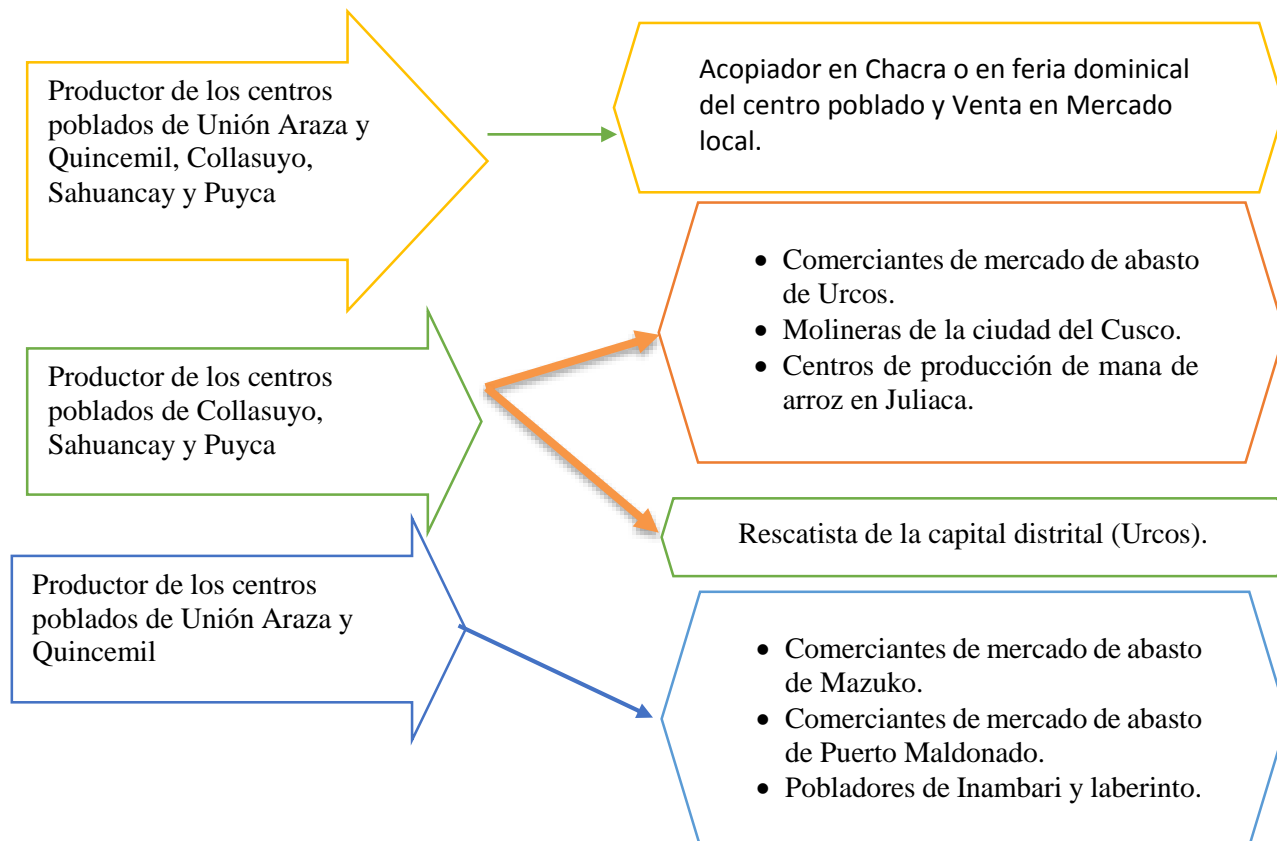
Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018.

Figura 33: Ingresos por la Comercialización de Arroz por Centro Poblado

5.5.5 Canal de Comercialización del Arroz



FUENTE: Entrevistas y Encuestas -Trabajo de Campo -2019

Figura 34: Canal de Comercialización del Arroz Distrito de Camanti



El agricultor que comercializa el arroz tiene una modalidad de realizarlo lo hace en grano entero, cuando es en grano entero son los acopiadores, rescatistas o en la feria local donde se comercializa. Existen dos canales de comercialización bien marcados

1. La producción de los centros poblados de Collasuyo, Sahuancay y Puyca, en su mayoría dirige su producción a los mercado de la capital provincial Urcos, así como venden a las molineras de la ciudad del cusco o en algunos casos llevan su producción a la localidad de Juliaca donde su producto es transformado en mana de arroz.
2. La otra ruta es la que utilizan los productores de Quincemil y de Unión Araza, vendiendo su producción en la localidad de Mazuko, o Puerto Maldonado, donde los comerciantes del mercado de abastos son los que compran este producto actuando como intermediarios. Así también, venden a los pobladores de Inambari y de Laberinto principalmente esto lo hacen en sacos de 50 kgr. por la actividad minera informal y formal existente en la zona.

5.6 Análisis del Producto Agrícola Plátano del Distrito de Camanti

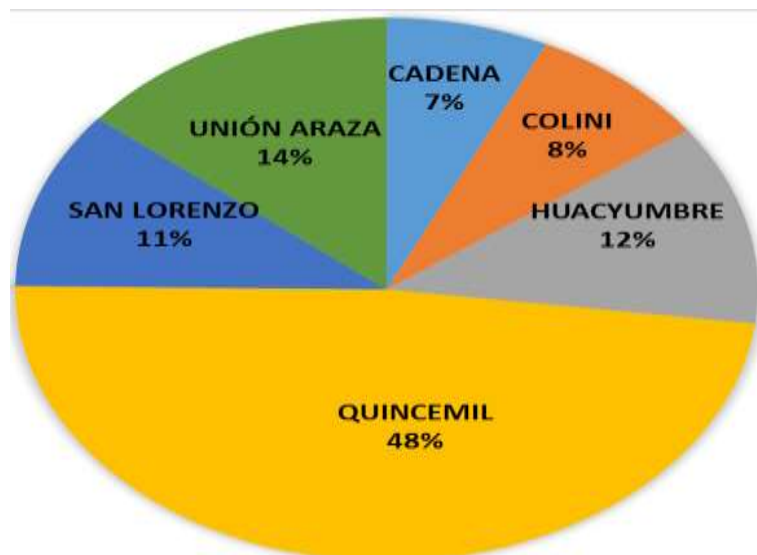
El plátano ha recibido un fuerte impulso en el distrito de Camanti, habiéndose implementado un proyecto del gobierno local en el año 2013, buscando fortalecer la producción de la frutas en este distrito. En el año agrícola 2017 – 2018, el centro poblado que cultivo más hectáreas fueron las familias de Quincemil (58Has), Unión Araza (20 Has.), Huacyumbre (18 Has.), San Lorenzo (15Has) cada uno, Cadena (10Has) y Colini (12 Has), ver tabla 37.

Tabla 37 *Producto Potencial del Plátano - Distrito de Camanti*

CENTRO POBLADO	HA SEMBRADAS	HA COSECHADAS	RENDIMIENTO Kg./HA	PRODUCCIÓN Kg.	%
CADENA	10	10	8,000	80,000	7%
CCOLLASUYO	0	0	0	0	0%
COLINI	12	12	7,500	90,000	8%
HUACYUMBRE	18	18	7,500	135,000	12%
PUYCA	0	0	0	0	0%
QUINCEMIL	58	58	9,383	544,214	48%
SAHUANCCAY	0	0	0	0	0%
SAN LORENZO	15	15	8,000	120,000	11%
UNIÓN ARAZA	20	20	8,000	160,000	14%
TOTAL	133	133	48,383	1,129,214	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos Oficina de Información Agraria –OIA-DRAC.

En la tabla 37 y figura 35 se aprecia, que de 133 hectáreas sembradas se ha cosechado el 100 % de hectáreas, los rendimientos están entre los 9,383 Kgr. y los 7,500 Kgr. siendo el centro poblado de Quincemil el que tiene la mayor producción del distrito con 48% de la producción distrital, Unión Araza 14%, Huacyumbre 12%, San Lorenzo 11% y el menor volumen de producción lo obtiene los centros poblados de Cadena 7% y Colini 8% del total de la producción distrital.



Fuente: Elaboración propia en base a datos Oficina de Información Agraria –OIA-DRAC- 2019.

Figura 35: Producto Potencial del Plátano por Centro Poblado



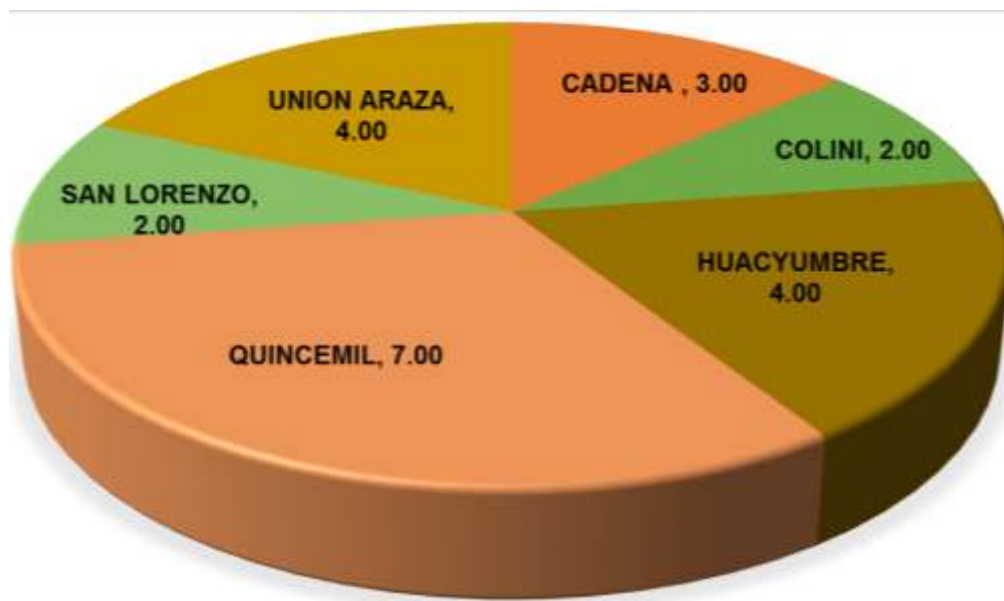
5.6.1 Área Cultivada por Familia y Destino de la Producción de Plátano

Tabla 38 Área Cultivada, Rendimiento, Destino de la Producción de Plátano e Ingresos por Centro Poblado – Distrito de Camanti

DISTRITO	AREA CULTIVADA POR FAMILIA Y DESTINO DE LA PRODUCCION DE PLATANO, PRECIOS E INGRESOS								
	AREA Ha	Rendimiento Kgr. / Ha	PRODUCCION	Autoconsumo	Comercializacion	Perdida	Alimento animales	precio chacra Kgr S/.	Ingreso total S/
CADENA	3.00	8,000.00	Kgr -- %	0.25	0.30	0.25	0.20		
			24,000.0	6,000.0	7,200.0	6,000.0	4,800.0	0.7	5,040.0
COLINI	2.00	7,500.00	Kgr -- %	0.25	0.30	0.25	0.20		
			15,000.0	3,750.0	4,500.0	3,750.0	3,000.0	0.6	2,700.0
HUACYUMBRE	4.00	7,500.00	Kgr -- %	0.20	0.20	0.35	0.25		
			30,000.0	7,500.0	6,000.0	4,500.0	7,500.0	0.6	3,600.0
QUINCEMIL	7.00	9,383.00	Kgr -- %	0.15	0.35	0.25	0.25		
			65,681.0	16,420.3	22,988.4	9,852.2	16,420.3	0.9	20,689.5
SAN LORENZO	2.00	8,000.00	Kgr -- %	0.25	0.30	0.20	0.25		
			16,000.0	4,000.0	4,800.0	2,400.0	4,000.0	0.7	3,360.0
UNION ARAZA	4.00	8,000.00	Kgr -- %	0.25	0.35	0.15	0.25		
			32,000.0	8,000.0	11,200.0	4,800.0	8,000.0	0.7	7,840.0

Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018 - distrito de Camanti.

En la tabla 38 se aprecia cual es el destino del plátano que producen las familias de los centros poblados del distrito de Camanti. Este producto lo consumen las familias en verde y maduro, siendo utilizados en la dieta alimenticia de los pobladores. Se aprecia que los rendimientos por hectárea más altos en la producción lo tienen los centros poblados de Quincemil con 9,383 kgr/ha, con rendimientos promedio están los centros poblado de Unión Araza, Cadena y San Lorenzo con 8,000 kgr/ha cada un 950 Kgr, Colini y Huacyumbre son los centros poblados que obtienen un rendimiento de 7,500 Kgr/ha, esto es el año agrícola 2017 – 2018.



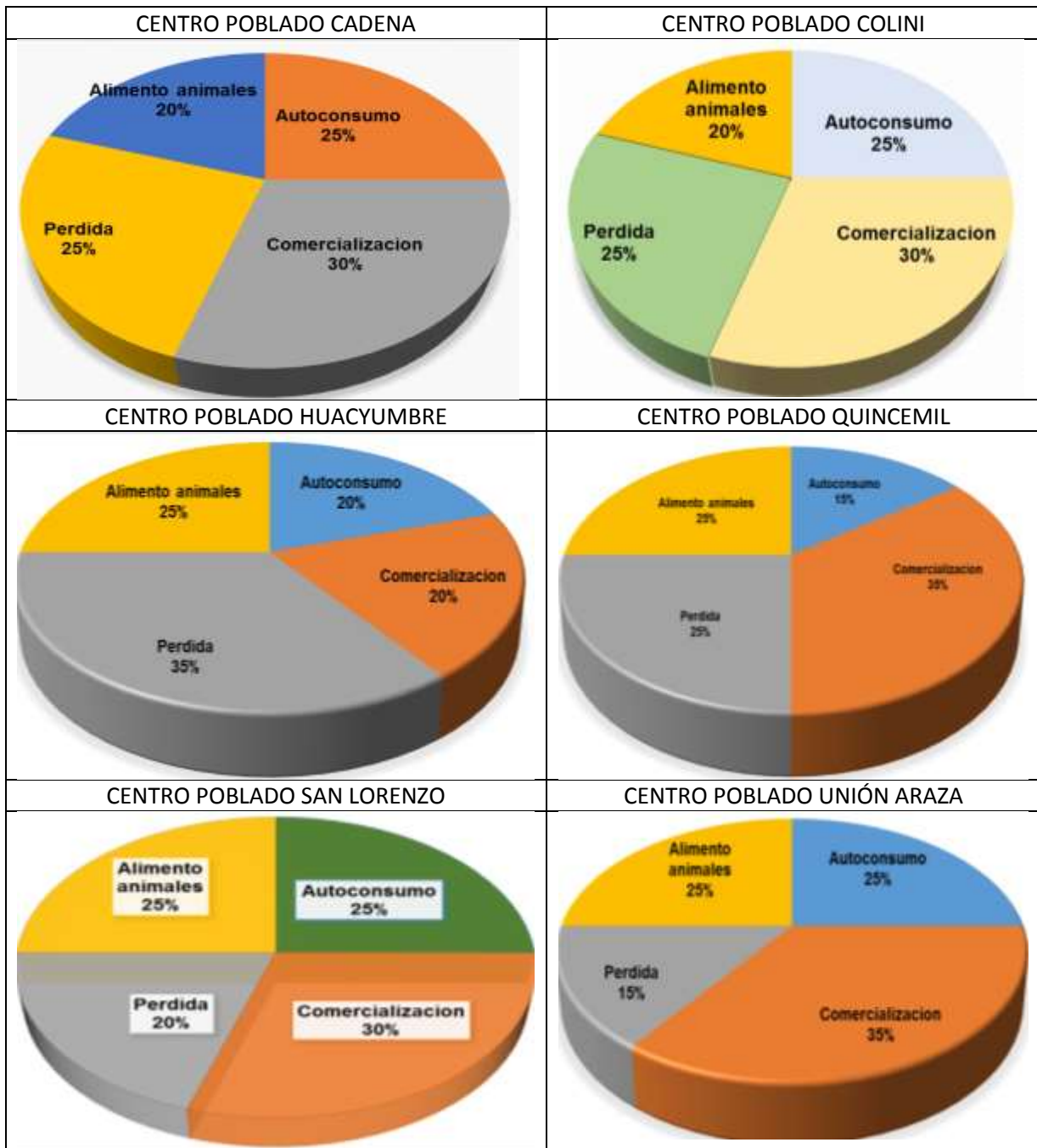
Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018.

Figura 36: Área Cultivada de Plátano por Centro Poblado

En la figura 36 se puede apreciar que, los tamaños promedio de las parcelas destinadas a la producción de plátano son diferente: se tiene que las familias del centro poblado de Quincemil poseen en promedio una extensión de 7 hectáreas destinadas para este cultivo, en el centro poblado de Huacyumbre y Unión raza e promedio se destina 4 hectáreas, en el centro poblado de Cadena en promedio las familias tiene 3 hectáreas para producir este cultivo, los centros poblados que tiene una menor cantidad de terreno destinan a la producción de plátano son Colini (2 hectáreas) y san Lorenzo (2 hectáreas).

5.6.2 Destino de la Producción de Plátano por Familia y Centro Poblado

En la figura 37 se aprecia, que los rubros principales en el destino de la producción del plátano quinua son el autoconsumo (verde y maduro) el verde se consume sancochado en el desayuno, reemplazando al pan y el plátano maduro es consumido crudo y fresco



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017 - 2018

Figura 37: Destino de la Producción de Plátano por Centro Poblado

Las familias de los 6 centros poblados destinan entre el 25 % y el 15% de su producción al auto consumo, debido a que su producción es mínima esta se destina para los segundos y sopas, en estos tres distritos las familias comercializan el 20 % de su producción.

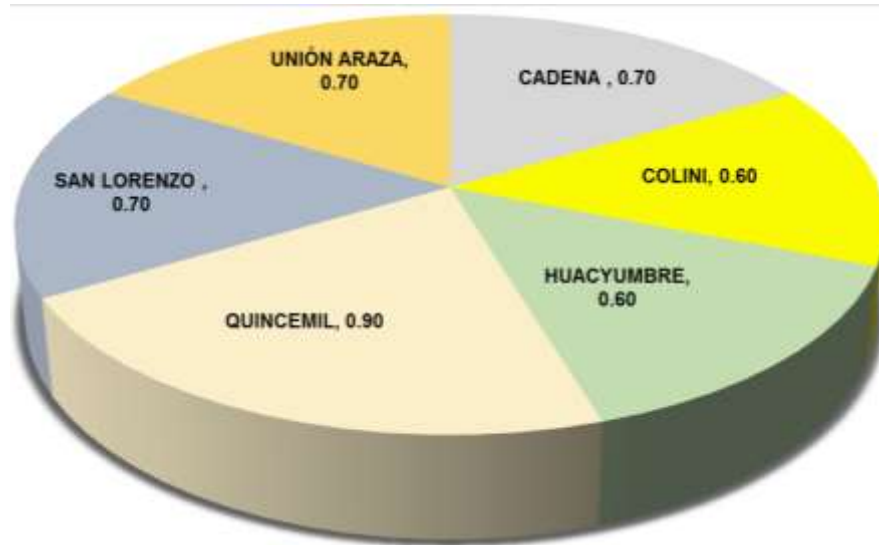
5.6.3 Precios por Comercialización de Plátano

Los precios de comercialización por kilogramos muestra tres precios (ver figura siguiente), esto depende del centro poblado de donde proviene el producto teniendo precios altos como el de Quincemil donde se vende el kilogramo de este producto a S/ 0.90, así también hay precios bajos como los de Cadena, San Lorenzo y Unión Araza, donde se comercializa el producto en S/ 0,70, en los centros poblados de Colini, Huacyumbre se vende el kilogramo a S/ 0.60, estos precios por kilogramo son los referenciales que se manejan en el mercado local de cada centro poblado (ver figura 38).

Tabla 39 *Precio por Kilogramo de Plátano por Centro Poblado*

CENTRO POBLADO	PRECIO POR KG
CADENA	S/. 0.70
CCOLLASUYO	S/. 0.00
COLINI	S/. 0.60
HUACYUMBRE	S/. 0.60
PUYCA	S/. 0.00
QUINCEMIL	S/. 0.90
SAHUANCAY	S/. 0.00
SAN LORENZO	S/. 0.70
UNIÓN ARAZA	S/. 0.70

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018.

Figura 38: Precio por Kilogramo de Plátano por Centro Poblado

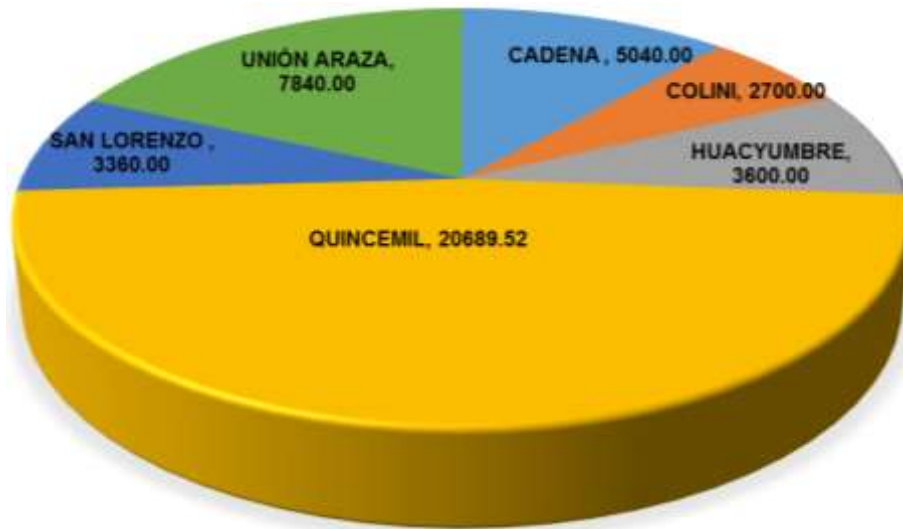
5.6.4 Ingresos por Comercialización de Plátano por Familia

Las familias productoras que venden plátano, tienen diferentes ingresos (ver figura 39), esto depende principalmente del centro poblado donde se vende, así se tiene que el agricultor que logra los ingresos más altos son los de Quincemil (S/ 29,689.52); lo centros poblados con ingresos regulares son Unión Araza (S/ 7840), Cadena (S/ 5,040), y los centros poblados con ingresos bajos son Huacyumbre (S/ 3,600), San Lorenzo (S/ 3,360) y de Colini (S/ 2,700). Los ingresos están relacionados con los volúmenes que son comercializados por las familias así como los precios y la distancia hacia los mercados feriales de cada distrito.

Tabla 40 Ingresos Monetarios de Plátano por Centro Poblado

CENTRO POBLADO	INGRESO POR PLÁTANO
CADENA	S/. 5,040.00
CCOLLASUYO	S/. 0.00
COLINI	S/. 2,700.00
HUACYUMBRE	S/. 3,600.00
PUYCA	S/. 0.00
QUINCEMIL	S/. 20,689.52
SAHUANCAY	S/. 0.00
SAN LORENZO	S/. 3,360.00
UNIÓN ARAZA	S/. 7,840.00

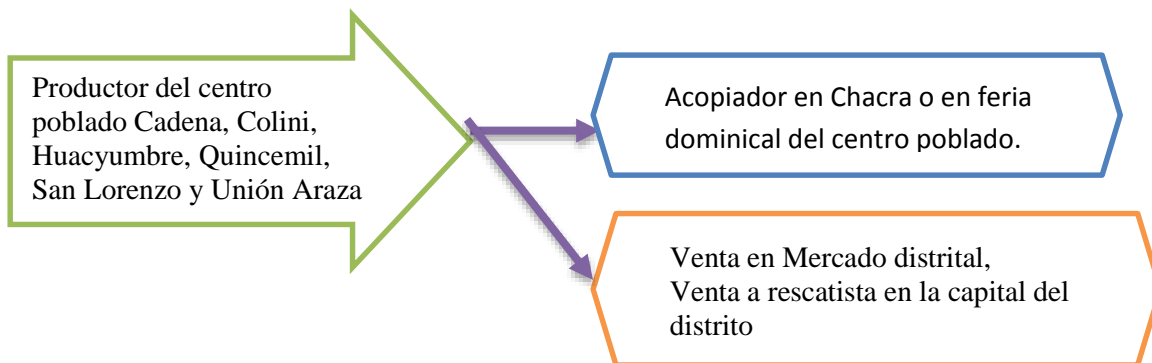
Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017- 2018.

Figura 39: Ingresos por la Comercialización de Plátano por Centro Poblado

5.6.5 Canal de Comercialización del Plátano



FUENTE: Entrevistas y Encuestas -Trabajo de Campo -2019

Figura 40: Canal de Comercialización del Plátano



El agricultor que comercializa plátano tiene dos canales específicos el de vender al acopiador en chacra, o en la feria dominical del centro poblado, esta venta se realiza por ser la más viable por cuanto el productor no tiene la tecnología para trasladar el producto hacia otro mercados, ni cuenta con el medio de transporte para realizarlo con las condiciones que amerita el llevar este producto hacia otros mercados. La producción que es vendida en la capital del distrito, es vendida directamente por los productores, en este mercado también hay rescatistas que compran el producto en la época de cosecha.

5.7 Análisis del Producto Agrícola de la Piña en el Distrito de Camanti

La siembra de piña, se ha convertido en una actividad atractiva para asegurar la generación de ingresos adicionales en la familias del distrito de Camanti, desde la Dirección Regional de Agricultura (DRAC) y el gobierno local distrital desde su gerencia de desarrollo económico, han ejecutado un proyecto de fortalecimiento de la actividad frutícola en el distrito de Camanti el año 2013.

El centro poblado que sembró más hectáreas fue el de Quincemil con 7 hectáreas, San Lorenzo (4 hectáreas), Unión Araza (4 hectáreas), Cadena 3.5 hectáreas y Colini 3 hectáreas, ver tabla 41.

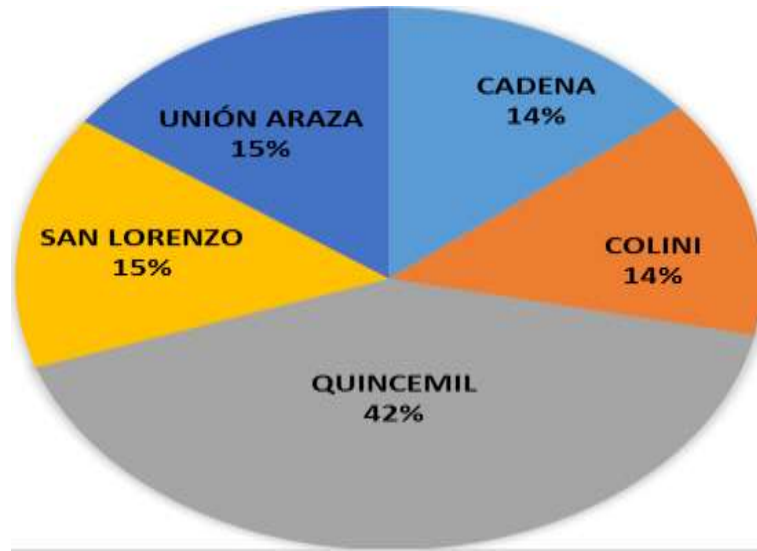
Tabla 41 *Producto Potencial de la Piña - Distrito de Camanti*

CENTRO POBLADO	HA SEMBRADAS	HA COSECHADAS	RENDIMIENTO Kg./HA	PRODUCCIÓN Kg.	%
CADENA	3.5	3	12,000	36,000	14%
CCOLLASUYO	0	0	0	0	0%
COLINI	3	3	12,000	36,000	14%
HUACYUMBRE	0	0	0	0	0%
PUYCA	0	0	0	0	0%
QUINCEMIL	7.5	7	15,000	105,000	41%
SAHUANCCAY	0	0	0	0	0%
SAN LORENZO	4	3.5	11,000	38,500	15%
UNIÓN ARAZA	4	3.5	11,000	38,500	15%
TOTAL	22	20	61,000	254,000	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos Oficina de Información Agraria –OIA-DRAC

En la tabla 41 se aprecia, que se han sembrado 22 hectáreas a nivel del distrito y se ha cosechado 20 hectáreas, esta cifra mayor es debido a que la piña tienen la virtud de tener 3 a 4 cosechas por año, por ello que los volúmenes de cosecha son altos, siendo el de mayor rendimiento por hectárea fue el del centro poblado de Quincemil con 15,000 kgr/ha, siendo el centro poblado de Cadena y Colini con 12,000 kgr/ha, los centros poblados de San Lorenzo (11,000 kgr/Ha) y Unión Araza (11,000 kgr/Ha) los que han teniendo los rendimientos más bajo para el año agrícola 2017-2018.

El centro poblado que tiene la mayor volumen de producción de piña es el de Quincemil con el 41.34 % (105 tm), San Lorenzo y Unión Araza tienen el 15.16 % (38.50 tm) y el que tiene la menor participación porcentual de producción distrital son los centros poblados de Cadena y Colini tiene el 14.17 % (36.00 tm) del total de la producción distrital (ver figura 41), es necesario señalar que este volumen de producción se logra en dos o tres campañas en el año agrícola.



Fuente: Elaboración propia en base a datos Oficina de Información Agraria –OIA-DRAC.

Figura 41: Producto Potencial de la Piña por Centro Poblado



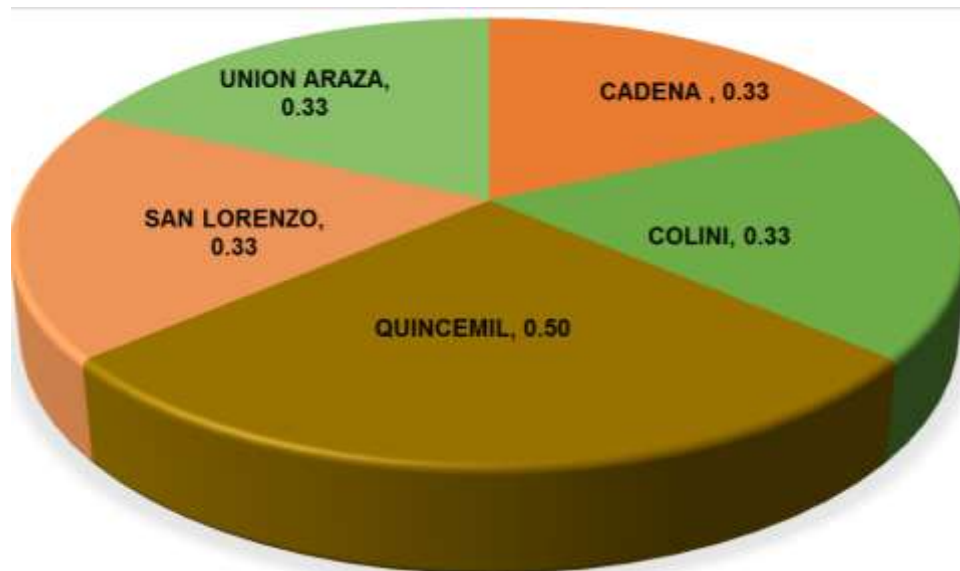
5.7.1 Área Cultivada por Familia y Destino de la Producción del Cultivo de Piña

Tabla 42 Área Cultivada, Rendimiento, Destino de la Producción de Cultivo de la Piña e Ingresos por Centro Poblado

DISTRITO	AREA CULTIVADA POR FAMILIA Y DESTINO DE LA PRODUCCION DE QUINUA, PRECIOS E INGRESOS							
	AREA Ha	Rendimiento Kgr. / Ha	PRODUCCION	Autoconsumo	Comercializacion	Perdida	precio chacra Kgr S/.	Ingreso total S/
CADENA	0.33	12,000.00	Kgr -- %	0.10	0.50	0.40		
			3,960.0	396.0	1,980.0	1,584.0	1.3	2,574.0
COLINI	0.33	12,000.00	Kgr -- %	0.10	0.50	0.40		
			3,960.0	396.0	1,980.0	1,584.0	1.3	2,574.0
QUINCEMIL	0.50	15,000.00	Kgr -- %	0.10	0.60	0.30		
			7,500.0	750.0	4,500.0	2,250.0	1.5	6,750.0
SAN LORENZO	0.33	11,000.00	Kgr -- %	0.10	0.60	0.35		
			3,630.0	363.0	2,178.0	1,270.5	1.2	2,613.6
UNION ARAZA	0.33	11,000.00	Kgr -- %	0.10	0.60	0.30		
			3,630.0	363.0	2,178.0	1,089.0	1.2	2,613.6

Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017 – 2018 - distrito de Camanti.

En la tabla 42 se aprecia cual es el destino de piña cultivada que producen las familias agricultoras del distrito de Camanti. Este producto lo consumen las familias en la alimentación de sus integrantes. Se aprecia que los rendimientos por hectárea más altos en la producción lo tiene el centro poblado de Quincemil con 15,000 kgr y las localidades de Cadena y Colini con 12,000 kgr/Ha cada uno y San Lorenzo y Unión Araza obtuvieron 11,000 kgr/Ha siendo los centros poblados menor rendimiento de piña, en el año agrícola 2018-2019, es necesario resaltar que la cosecha de piña está relacionado con la cantidad de cosechas que realiza el productor por campaña, siendo esto de 2 a 3 cosechas por año.



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017 - 2018.

Figura 42: Área Cultivada de Piña por Centro Poblado

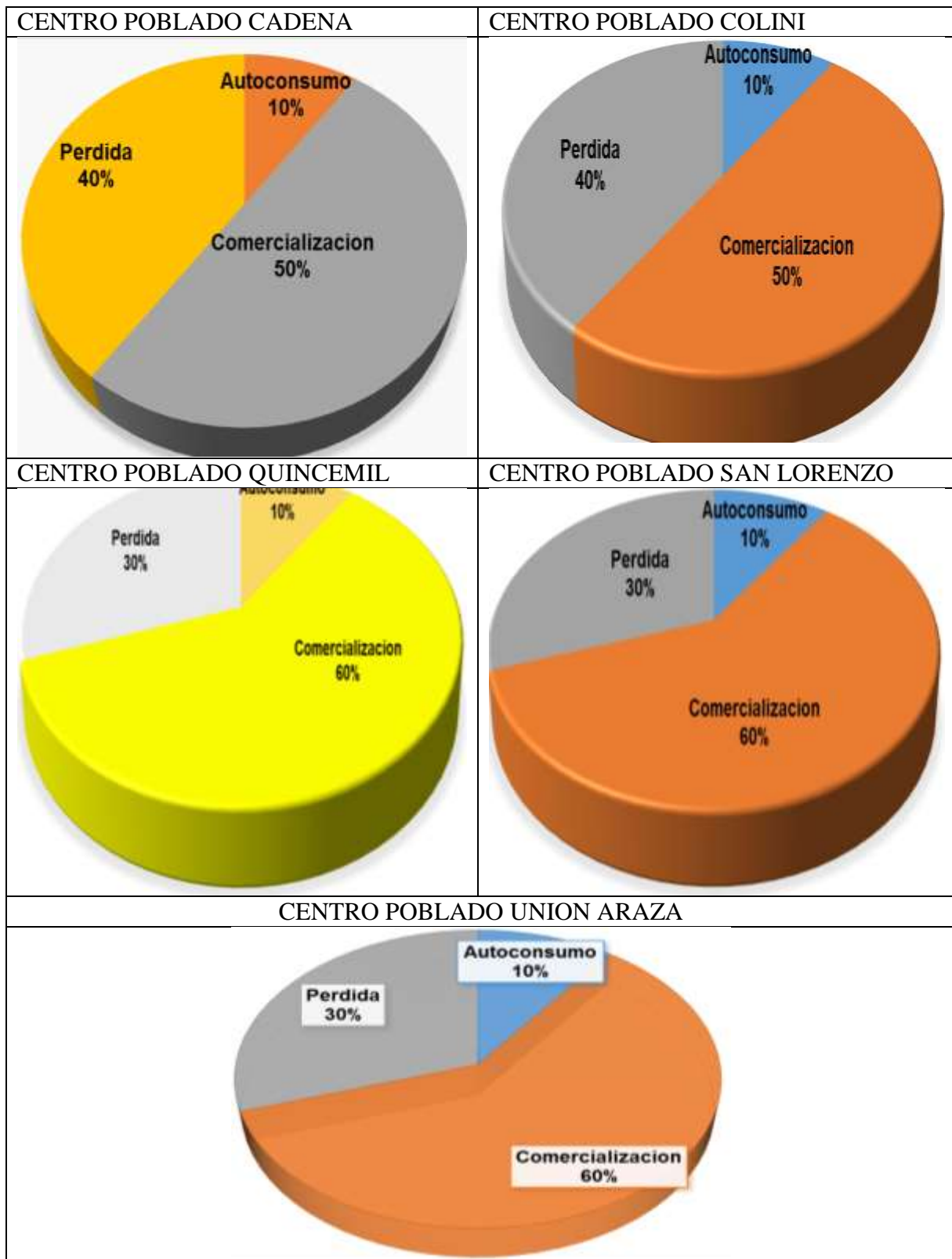
En la figura 42 se puede apreciar que, los tamaños de las parcelas destinadas a la producción de piña son diferentes: se tiene que las familias del centro poblado de Camanti, en promedio destinan 1/2 hectárea para el cultivo de piña. Las familias de los centros poblados Cadena, Colini, San Lorenzo y Unión Araza, tienen un tamaño de 0.33 de hectárea (un topo) en promedio para el cultivo de la piña. Cabe destacar que este cultivo tecnificado se realiza con fines de comercialización, así mismo se aprecia que



hay un fuerte porcentaje de pérdida (entre 0.30 % y 0.40 %) esto sobre todo por el poco manejo tecnológico en la cosecha de este producto.

5.7.2 Destino de la Producción de Piña por Centro Poblado

En la figura 43 se aprecia, que los rubros principales en el destino de la producción de la piña son el autoconsumo, la comercialización y la pérdida por diferentes motivos, la semilla no se considera porque esta se compra en las veterinarias.



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017 - 2018.

Figura 43: Destino de la Producción de Piña por Centro Poblado



Las familias de los centros poblados de Cadena, Colini, Quincemil, San Lorenzo y Unión Araza, destinan el 10 % de su producción para el auto consumo familiar, en estos centros poblados, las familias comercializan entre el 50 % y el 60 % de su producción.

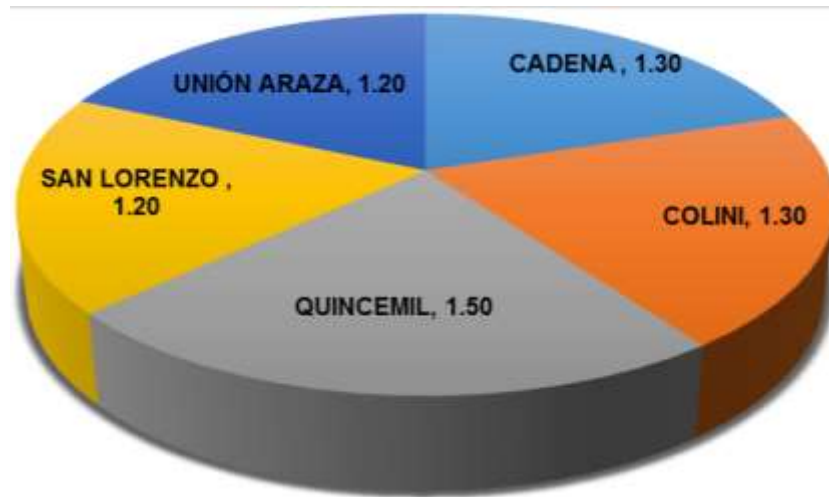
5.7.3 Precios por Comercialización de Piña

El precio de comercialización por kilogramo de piña muestra dos precios (ver tabla 43), esto depende del centro poblado de donde proviene el producto teniendo precio alto como el de Quincemil, donde se vende el kilogramo a S/ 1.50 (un sol con cincuenta centavos de sol), así también hay precios bajos como los de los centros poblados de Cadena (S/ 1.30), Colini (S/ 1.30), San Lorenzo (S/ 1.20), Unión Araza (S/ 1.20), (ver figura 44).

Tabla 43 *Precio por Kilogramo de Piña por Centro Poblado*

CENTRO POBLADO	PRECIO POR KG
CADENA	S/. 1.30
CCOLLASUYO	S/. 0.00
COLINI	S/. 1.30
HUACYUMBRE	S/. 0.00
PUYCA	S/. 0.00
QUINCEMIL	S/. 1.50
SAHUANCAY	S/. 0.00
SAN LORENZO	S/. 1.20
UNIÓN ARAZA	S/. 1.20

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017 - 2018.

Figura 44: Precio por Kilogramo de Piña por Centro Poblado

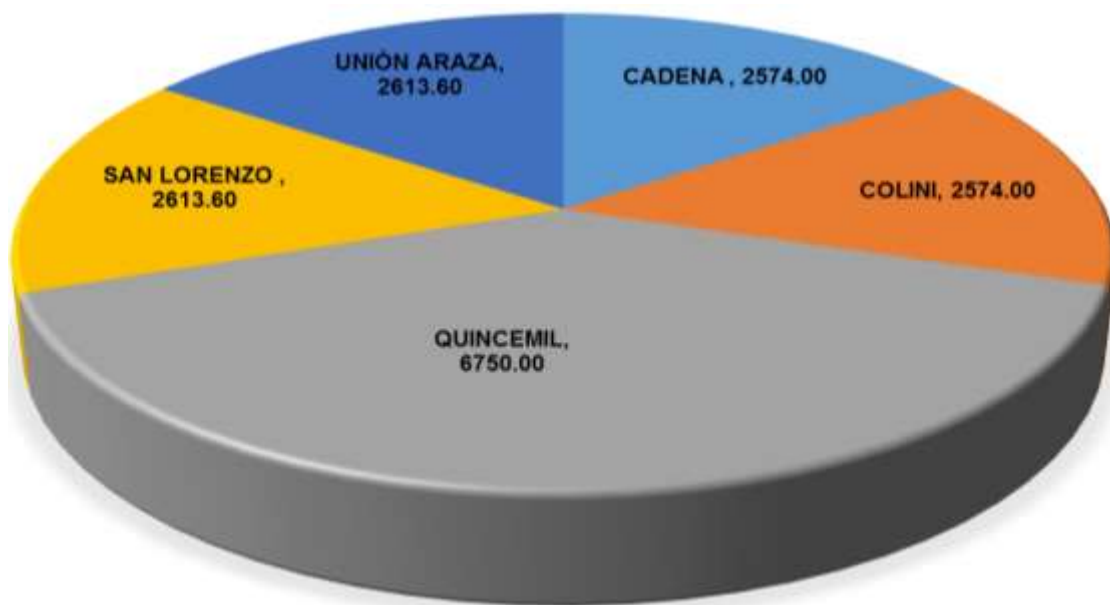
5.7.4 Ingresos por Comercialización de Piña por Familia

Las familias productoras que venden piña, han obtenido como excedente de sus ingresos diferentes montos (ver tabla 44), esto depende principalmente del centro poblado donde se vende, así se tiene que el agricultor que logra los ingresos más altos son del centro poblado de Quincemil quienes obtienen un ingreso por ventas de s/ 6,750 (seis mil setecientos cincuenta con 00 /100 soles), en San Lorenzo y Unión Araza se logró por ventas s/ 2,613.60 (dos mil seiscientos trece con 600/100 soles), en Cadena y Colini se ha obtenido por ventas s/ 2,574 (dos mil quinientos setenta y cuatro con 00/100 soles), estas diferencias en los ingresos están relacionadas con los volúmenes que son comercializados por las familias así como los precios y la distancia hacia los mercados feriales de cada centro poblado y la capital del distrito.

Tabla 44 *Ingresos Monetarios de Piña por Centro Poblado*

CENTRO POBLADO	INGRESO POR PIÑA
CADENA	S/. 2,574.00
CCOLLASUYO	S/. 0.00
COLINI	S/. 2,574.00
HUACYUMBRE	S/. 0.00
PUYCA	S/. 0.00
QUINCÉMIL	S/. 6,750.00
SAHUANCAY	S/. 0.00
SAN LORENZO	S/. 2,613.60
UNIÓN ARAZA	S/. 2,613.60

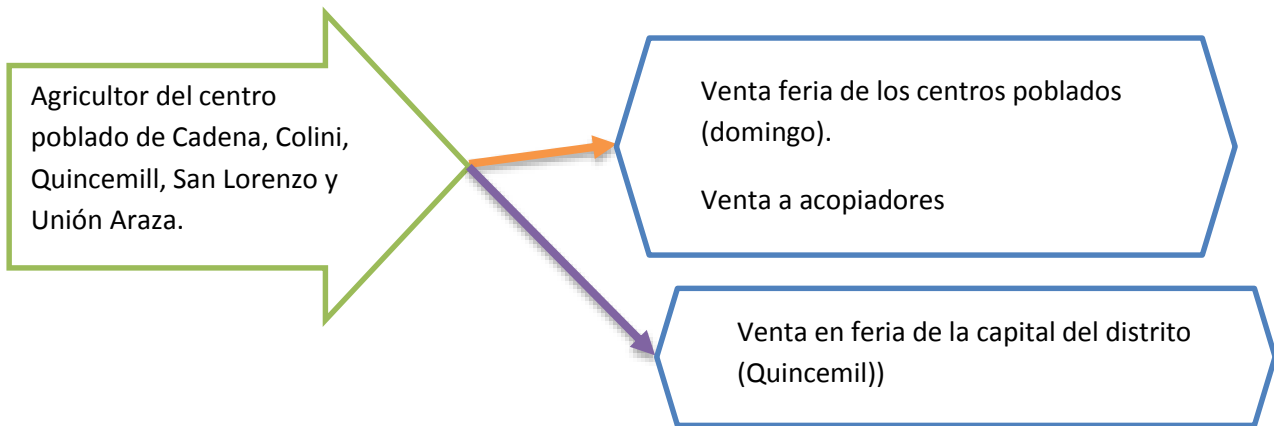
Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia, con datos de trabajo de campo, año agrícola 2017 - 2018

Figura 45: Ingresos por la Comercialización de Pasto por Centro Poblado

5.7.5 Canal de Comercialización de la Piña



FUENTE: Entrevistas y Encuestas -Trabajo de Campo -2019

Figura 46: Canal de Comercialización de la Piña – Distrito de Camanti

El agricultor que comercializa la piña, lo realiza en las ferias de los centros poblados así también vende a los acopiadores que visitan sus parcelas en su comunidad o también algunos productores llevan su producto a la capital del distrito, siendo expendidos directamente por los productores a los rescatistas.



CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN

6.1 Descripción de los hallazgos más relevantes

Los productos potenciales del distrito de Camanti, son 6 (Yuca, maíz amarillo, arroz, frijol, plátano y la piña), esto se valida con la información brindada por la Dirección Regional de Agricultura para el año agrícola 2017 - 2018 (ver tabla 20) se tiene que la producción de yuca el promedio de la producción es de 4,722 Kg por hectárea, el precio promedio en chacra por kilogramo es de 0.80 centavos de sol, el ingreso por comercialización se ha visto mejorado, se tiene que las familias del centro poblado de Quincemil, tiene los mayores ingresos con S/ 3,375 soles por la venta del porcentaje del producto que destinan a este rubro.

En el producto potencial frijol grano seco, la mayor producción lograda es de 1,600 Kg, que corresponde al centro poblado de Quincemil (ver tabla 24). Con un precio promedio por Kg de S/ 2.80, al igual que el anterior producto el mayor ingreso por venta se tiene en el centro poblado de Quincemil, logrando las familias un ingreso de S/ 1,447.00 soles.

El producto maíz amarillo duro, el mayor rendimiento logrado se obtuvo en los centro poblados de Ccollasuyo, Quincemil y Unión Araza con 1,500 Kg (ver tabla 28), el precio promedio por Kg en chacra es de S/ 1.60, y el mayor ingreso logrado por familia fue en el centro poblado de Unión Araza donde ese obtuvo S/ 1,260.

El producto agrícola potencial arroz, tiene un rendimiento mayor en el centro poblado de Quincemil con 2,200 kgr por hectárea cultivada (ver tabla 33), el precio promedio en la zona de investigación es de S/ 1:60, teniendo los mayores ingresos en el centro poblado de S/ 4,840 soles.

El producto agrícola plátano, es de las frutas potenciales que se identificó en la zona de estudio siendo el centro poblado de Quincemil el que obtuvo los mayores rendimientos para el año agrícola 2017 - 2018, siendo este de 9,383 kg por hectárea (ver tabla 37), el



precio que se tiene por kgr es de S/ 0.75 en promedio y las familias que obtuvieron los mayores ingresos se encuentran en el centro poblado de Quincemil con S/20,689.5 soles. La piña es la otra fruta potencial que se cultiva en la zona de estudio, así tenemos que el centro poblado que logra los mayores rendimientos es Quincemil con 15,000 kg por hectárea (ver tabla 41), el precio promedio por kgr es de S/ 1.30, siendo el centro poblado de Quincemil el que logra los mayores ingresos por ventas de este producto siendo esta cifra de S/ 6,750 soles.

Es necesario señalar que el centro poblado de Quincemil tiene en la mayoría de los productos potenciales, el mayor rendimiento, los mejores precios promedio, así como las familias que logra los mayores ingresos por ventas, eso obedece que es la capital del distrito de Camanti y es ahí donde se encuentra los mayores centros de acopio o y distribución de los diferentes productos, así como que cuentan con el apoyo tecnológico y técnico para el cultivo de estos productos y su posterior comercialización.

6.2 Comparación con la literatura existente

Con el **MODELO INTEGRAL DE DESARROLLO COMUNITARIO** que plantea el autor (Morán, 2008), nuestro estudio, tiene mucha relación ya que identifica las potencialidades agrícolas con las que cuenta el distrito. Buscando hacer que estas ventajas comparativas se conviertan en ventajas competitivas, logrando la integración con las políticas aplicadas desde el gobierno central y el gobierno local, optimizando las capacidades de los pobladores.

En la **TEORÍA DEL DESARROLLO ENDÓGENO**, nuestro tema de investigación se encuentra fuertemente vinculado, ya que se busca el desarrollo del ámbito territorial de distrito de Camanti, a través del aprovechamiento de los recursos y los individuos que lo habitan integrándose en un proceso social que transformara su situación económica.

Con la **TEORÍA DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**, se encuentra el vínculo, cuando a partir de una optimización de la producción de los productos potencialidades se han mejorado los ingresos de las familias lo que favorece al desarrollo local, para ello se debe movilizar los recursos potenciales en la búsqueda de mayores y rendimientos y la búsqueda de mejores canales de comercialización que fortalezcan estos esfuerzos para lograr un mayor crecimiento de la dinámica económica del centro poblado.

6.3 Análisis de la Ventaja Potencial de los Productos Yuca, Maíz Amarillo, Frijol, Arroz, Plátano Y Piña

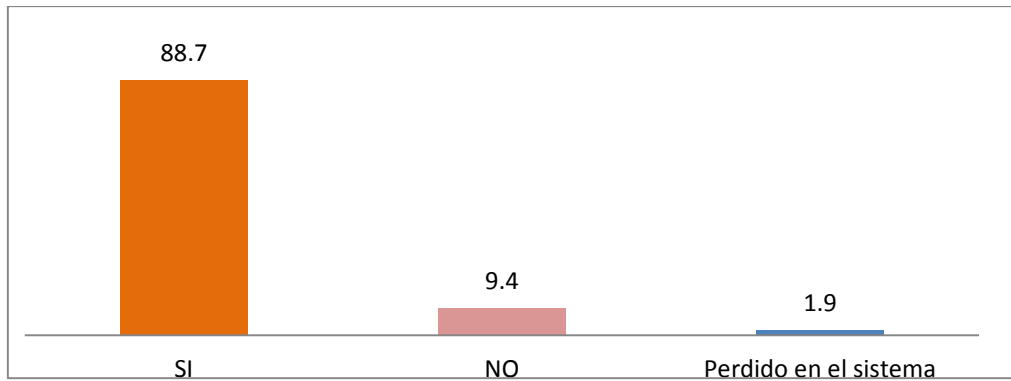
6.3.1 Mejora de la situación económica

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los productores del centro poblado se puede manifestar que el 88.7% de los entrevistados manifestaron que ha mejorado su situación económica, y el 9.4% indicaron que su situación económica no ha mejorado. Este alto porcentaje de mejora en los ingresos obedece a que sus productos agrícolas se han visto incrementados en la producción, así como también a que en los componentes de capacitación (producción de humus, compost, comercialización y organización).

Tabla 45 *Con el cultivo de estos productos en su centro poblado, ¿cree usted que mejoro su situación económica?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	178	88.7	100,0	100,0
	NO	20	9.4		
NO OPINA		4	1.9		
Total		202	100,0		

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas - 2019.



Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas - 2019.

Figura 47: Mejora de su situación económica

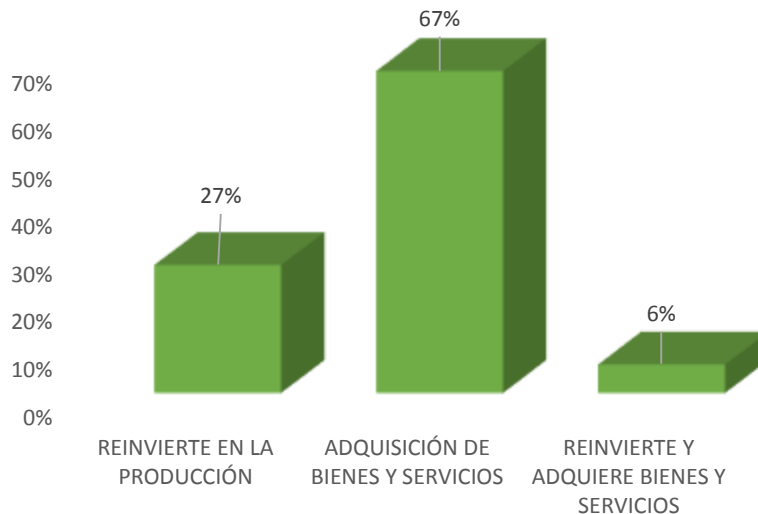
6.3.2 Destino de los Nuevos Ingresos Generados

Los ingresos generados con la mayor producción y la diversificación de sus productos que se viene generando en las familias productora de los centros poblados, manifiestan que fueron orientados generalmente en reinversión en la producción (adquisición de semillas, plántones, abonos, ampliación de la parcela, etc.), adquisición de bienes (artefactos eléctricos) y servicios (educación y salud) para la familia y en muchos casos realizan ambas actividades con los ingresos generados por la venta de sus productos.

Tabla 46 ¿Cuál es el destino de los nuevos ingresos generados?

DESTINO DEL INGRESO	CANTIDAD	%
REINVIERTE EN LA PRODUCCIÓN	54	27%
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	136	67%
REINVIERTE Y ADQUIERE BIENES Y SERVICIOS	12	6%
TOTAL	202	100%

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas.



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo-2019

Figura 48: ¿Cuál es el destino de los nuevos ingresos generados?

El 27% manifiesta que sus ingresos lo destinan a la reinversión en la producción lo que ha conllevado a ampliar la frontera agrícola y a buscar nuevos mercados a partir de una producción, el 67% de los entrevistados manifestaron que los ingresos generados por la ejecución de los proyectos y en consecuencia la mejora en la producción agrícola lo destinan exclusivamente a adquirir bienes y servicios, el 6% ha manifestado que sus ingresos lo destinan para reinvertir en la producción (adquisición de semillas, abonos, ampliación de la parcela, etc.) y la adquisición de bienes y servicios como (artefactos eléctricos) y servicios (educación y salud), lo que significa que invierte en su producción y en actividades propias del hogar.

6.3.3 Mejoras en la Condición de Vida de la Población

De los entrevistados, el 100% de las familias productoras manifestaron que sus condiciones de vida han mejorado como consecuencia de la implementación del proyecto en su centro poblado, tal como se puede apreciar en la tabla 47.



Tabla 47 *¿Ha mejorado sus condiciones de vida con la implementación del proyecto en su centro poblado?*

	Cantidad	Porcentaje
Si	202	100
NO	0	0
Total	202	100

Fuente: Trabajo de campo en base a encuestas - 2019

Esta satisfacción general con la mejora en la producción de los productos potenciales agrícolas en su centro poblado tiene como motivos el hecho de que ha mejorados sus condiciones de vida y están fundamentados a partir de que los pobladores y su familia ahora satisfacen necesidades que antes no lo podían hacer y asimismo sus hijos tienen menores oportunidades de vida en cuanto se refiere educación, salud, comunicación entre otros.



Conclusiones

HG: La producción y comercialización de productos agrícolas no potenciales son trabajados eficientemente por las familias que se dedican a la producción de yuca, maíz amarillo duro, frijol grano seco, arroz, plátano y piña, han obtenido importantes ventajas sociales y económicas para las familias permitiendo la alineación de los intereses comunales y familiares empresariales, lo que ha asegurado beneficios mutuos que los ayudo a ser más productivos y eficientes y por consiguiente, más rentables.

HE 01: Los excedentes generados en el cultivo de yuca, maíz amarillo duro, frijol grano seco, arroz, plátano y piña, han permitido que sean destinados a la comercialización por las familias dedicadas a estos cultivos, generando la sobrevivencia de la cedula familiar, diversificación alimentaría, y un medio de superar eventualidades económicas puesto que dichos productos pueden venderse y generar un ingreso.

Como se puede ver en las figuras (13, 19, 25, 31, 37 y 43) del destino de la producción de los diferentes productos no potenciales ya mencionados en la investigación, el Centro Poblado de Quincemil presenta la mayor comercialización variando en cada producto no potencial principalmente por tener los mejores rendimientos y por ser la capital del Distrito.

Del mismo modo en las tablas (23, 27, 32, 36, 40 y 44) de los ingresos por la comercialización de cada producto no potencial, el Centro Poblado de Quincemil en su mayoría presenta los mejores ingresos, ascendiendo a S/. 20,689.52 por cada ha cosechada del producto potencial del plátano, siendo éste el más alto.

HE 02: Las familias que se dedican al cultivo de yuca, maíz amarillo duro, frijol grano seco, arroz, plátano y piña, han mejorado su producción haciendo más eficiente su recurso tierra utilizando de manera adecuada los factores productivos existentes en el entorno de su actividad productiva (apoyo de los proyectos implementados por el gobierno local).



Como se observa en las tablas (20, 24, 28, 33, 37 y 41) los rendimientos de cada producto no potencial son en su mayoría dadas por el Centro Poblado de Quincemil llegando a ocupar la mayor parte del total de la producción en todo el año agrícola 2017 – 2018, presentando una gran diferencia con los demás centros poblados haciendo que la producción sea más eficiente y mejore su actividad productiva.



Recomendaciones

La conformación de organizaciones es la manera de enfrentar una actividad productiva fragmentada a través de la participación activa de los diferentes actores, el establecimiento de una organización permitirá una adecuada gestión empresarial agrícola.

Promover la habilitación y mejora de la infraestructura necesaria (Reservorios, canales de riego, almacenes) para hacer sostenible la producción.

Facilitar el fortalecimiento de capacidades para que exista una mejor cultura empresarial, elaborar planes estratégicos, con participación de los involucrados, en cada zona productora del ámbito de estudio, apoyo y seguimiento en la comercialización de sus productos agropecuarios.

Implementar una mejor política pública logrando articular los diferentes flujos potenciales (sector minero y sector agrícola), y teniendo un mejor manejo del capital social (carretera Interoceánica) potencializando en su máxima expresión estos diferentes sectores que presenta el Distrito de Camanti.



Bibliografía

(CIES), C. d. (2015). *Tecnología y roductividad agraria*.

Agricultura, G. R.-D. (2009). *Plan Estratégico del sector agrario 2009 - 2021*. Cusco.

Albuquerque, F. (2004). *Desarrollo ecómico local y descentralización en América Latina*.

Antezana, I., Bernet, T., López, G., & Oros, R. (2008). *Enfoque Particiativo de Cadenas Productivas (EPCP): Guia para capacitadores - papa andina/centro internacional de la papa*. Lima .

Benvenuto, P. (2008). *Producción, costos y decisiones óptimas. Largo y corto plazo*.

Berdegú, J., Ocampo, A., & Escobar, G. (2007). *Sistematización de Experiencias Locales de Desarrollo Rural*.

Capacidad innovadora nacional: implicaiones para España y América Latina - Claves de la Economía Mundial ICEX. (2000). Madrid.

Carrión Maroto, J., & Ortiz de Urbina, M. (s.f.). *Teoría de recursos y capacidades y la gestión del conocimiento*.

Cusco, D. d. (2017). *Directorio de Comunidades Campesinas*.

Desarrollo, P. d. (2002). *Aprovechando las potencialidades*.

Desarrollo, P. d. (2002). *Identificación de potencialidades, conceptos e instrumentos para el PNUD*.

Escalona, M. (s.f.). *SlideShare*. Obtenido de SlideShare:

<https://es.slideshare.net/SOLIMARDOSSANTOS1/teora-de-produccin-economia-i>

Frank, R. H. (2001). *Microeconomía y conducta*.



Fund, P. O. (2011). *Diagnóstico de la Agricultura en el Perú*.

Gerry, J., & Scholes, K. (1999). *Dirección Estratégica madrid: Prentice May Internacional Ltd.*

Guijarro, J. C. (2011). *Definiendo el desarrollo*.

Hernandez Fernandez, L., Romero Borré, J., Bracho Rincón, N., & Morales, M. (2012). *Empresa, conocimiento e innovación, factores claves del modelo de desarrollo endógeno*. Venezuela: Telos vol. 14.

Hernández Fernández, L., Romero Borré, J., Bracho Rincón, N., & Morales, M. (2012). *Empresa, conocimiento e innovación, factores claves del modelo de desarrollo endógeno*. Venezuela.

Hernandez, R., & Fernandez, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Industria Editorial México.

INEI. (s.f.).

Kim, G. (2013). *Difusión tecnológica agropecuaria en el Perú: causas y tendencias en el periodo intercensal 1994-2012*.

Kiziryan, M. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/funcion-de-produccion.html>

Lerma, h. (2009). *Metodología de la Investigación: propuesta, antreproyecto y proyecto*. México: Eco Ediciones ANDRADE E. Simón - Evaluación de proyectos, Cuarta Edición 1995.

Moran, J. L. (2008). *Modelo integral de desarrollo comunitario en contribuciones a la Economía*.



Morán, J. L. (2008). *Modelo Integral de Desarrollo Comunitario: “Estrategias para el Desarrollo Regional Sustentable y Sostenible”*.

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2010). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de:
<https://definicion.de/comunidad-rural/>

Pérez, C. A. (2015). *Las teorías del desarrollo local*.

Prokopenk, J. (1998). *Globalización, competitividad y estrategias de productividad*. Boletín Cinterfor num. 143.

Roldán, P. N. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/tecnologia.html>

Roldán, P. N. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/capital.html>

Roldán, P. N. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/trabajo.html>

Roldán, P. N. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/tierra.html>

Ruttan, V. W. (1990). *Modelos de Desarrollo Agrícola en el tercer mundo*.

Sampieri, H. (2010). *Desarrollo Endógeno o Local: Factores clave del modelo*.

SCRIBD. (s.f.). Obtenido de SCRIBD: <https://es.scribd.com/doc/59101334/canales-de-comercializacion>

Tello, M. (2012). *Productividad, innovación y difusión tecnológica en la agricultura comercial moderna en el Perú*.



Unidas, O. d. (2004). *Análisis de sistemas de Producción Animal, Tomo I: Bases Conceptuales*.

Villacorta, A. E. (s.f.). *Desarrollo Económico Local: Definición, alcances y perspectivas en América latina*.

Wikipedia. (s.f.). Obtenido de Wikipedia:

https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_la_producci%C3%B3n



10.1 Anexo 1: Matriz de Consistencia

<p>Problema General</p> <p>¿Cuáles son los productos agrícolas potenciales, que no son aprovechados eficientemente para el desarrollo económico de los pobladores de la comunidad del distrito de Camanti en el periodo del 2017 al 2018?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar los productos agrícolas potenciales, que no son aprovechados eficientemente para el desarrollo económico de los pobladores de la comunidad del distrito de Camanti en el periodo del 2017 al 2018</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La producción de los productos agrícolas potenciales, que no son aprovechados eficientemente, son determinantes para el desarrollo económico de los pobladores de las comunidades del distrito de Camanti en el periodo del 2017 al 2018.</p>	<p>Variables</p> <p>Variable Dependiente: DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de atenciones en Salud • Nivel de Educación. • Tipo de Vivienda. • Ingresos monetarios • Uso de Tecnología. 	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación descriptiva</p> <p>Nivel de la Investigación</p> <p>De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo, no experimental.</p>	<p>Técnicas:</p> <p>Observación, encuestas y entrevistas</p> <p>Instrumentos. - Encuesta entrevista, Ficha de observación.</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>A. ¿Cómo los productos agrícolas potenciales del distrito de Camanti se pueden articular e integrar a mercados para generar el desarrollo económico de los pobladores del distrito de Camanti en el periodo del 2017 al 2018?</p> <p>B. ¿Cuáles son los factores productivos que limitan el aprovechamiento potencial de los productos del sector agrícola en el distrito de Camanti en el periodo del 2017 al 2018?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>A. Identificar si los productos agrícolas potenciales del distrito de Camanti se pueden articular e integrar a mercados para generar el desarrollo económico de los pobladores en el periodo del 2017 al 2018</p> <p>B. Identificar y describir los factores productivos que limitan el aprovechamiento potencial de los productos del sector agrícola en el distrito de Camanti en el periodo del 2017 al 2018.</p>	<p>Hipótesis Específicos</p> <p>A. Los productos agrícolas potenciales identificados se pueden integrar a mercados para generar el desarrollo económico de los pobladores del distrito de Camanti en el periodo 2017 al 2018</p> <p>B. La integración en el proceso productivo de los productos agrícolas potenciales, contribuyen al desarrollo productivo de los pobladores del distrito de Camanti en el periodo del 2017 al 2018.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>PRODUCTO AGRICOLA POTENCIAL</p>	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos agrícolas • Volúmenes de producción • Canales y flujos de comercialización • Capital humano • Habilidades agrícolas • Apoyo de entes gubernamentales u otros • Valor agregado 	<p>Método de la Investigación</p> <p>Durante el proceso de investigación para demostrar y comprobar la hipótesis se aplicarán los métodos que a continuación se indican:</p> <p>Empírico: se obtendrá información de manera directa e indirecta</p> <p>Teóricos: Analítico – Sintético, de hechos particulares a generales.</p> <p>Diseño de la Investigación: No Experimental</p>	



10.2 Anexo 2: Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Recursos nativos diversos• Existencia de paisajes naturales con potencial turístico• Recursos forestales e hídricos disponibles• Existencia de productos no transgénicos• Tecnología tradicional	<ul style="list-style-type: none">• Red vial regional, provincial y distrital• Demanda de productos orgánicos• Apertura de mercados externos
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Limitada innovación tecnológica<ul style="list-style-type: none">• Débil organización de productores agrarios• Limitada inversión en el sector agrario• Limitada capacitación a los productores	<ul style="list-style-type: none">• Presencia de fenómenos climáticos adversos• Presencia de consorcios mineros• Fluctuación de precios externos<ul style="list-style-type: none">• Presencia de productos transgénicos• Migración de la población rural• Disminución de áreas de cultivo por la expansión urbana



10.3 Anexo 3: Encuesta Aplicada a Familias Dedicadas a la Actividad Agrícola en el Distrito de Camanti

ENCUESTA PARA PRODUCTORES

La presente encuesta tiene por objetivo obtener información para realizar el trabajo de investigación denominado: “ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS AGRÍCOLAS EN EL DISTRITO DE CAMANTI – PROVINCIA DE QUISPICANCHI DEL 2017 AL 2018”. Por lo cual solicitamos servirse a responder cada una de las siguientes interrogantes:

1. ¿Pertenece a alguna asociación de productores? Si () No ()

Si la respuesta es SI, llenar datos generales, si la respuesta es NO pasar a 1.2

1.1 Datos Generales:

Nombre de la asociación/Grupo organizado:	
Nº de Socios:	
Nº de Varones:	Nº de Mujeres:
Contacto y/o representante.	Cargo:
Zona: Comunidad: Distrito:	Provincia :
Inicio de actividades:	

1.2 ¿Por qué no pertenece a una organización de productores?

.....

.....

2. ¿Cuáles son las principales actividades a la que se dedica, para conseguir medios económicos? (en orden de importancia por el monto de dinero)

1)
2)
3)



3. ¿Qué actividades económicas realiza en la comunidad y quienes participan?

Actividad	Quienes Participan / Número	Área productiva (has)	Volumen (cantidad , periodos/año)	Precio de venta
1.				
2.				
3.				

4. Tecnología mínima para la producción de las actividades anteriores:

Actividad	Herramientas (Nombre y Nro.)	Maquinarias	Equipos	Otros
1.				
2.				
3.				

5. ¿Cómo decide su producción? (que cultivar) Actividades de la pregunta 3

1.
2.
3.

6. Con el cultivo de estos productos en su centro poblado, ¿cree usted que mejoro su situación económica? Si () No ()

7. Comercialización de los productos

Producto	¿Dónde Vende?	¿A quién?	¿Porque?



8. ¿Cuántas veces al mes concurre al mercado a vender sus productos?

Producto	¿Mercado local?	¿Mercados del Cusco?	¿Otros mercados?

9. Compra de insumos

Insumos de:	¿Cómo lo consigue?	¿A quién adquiere?	¿Dónde compra?	Observaciones

10. ¿Cuál es el destino de los nuevos ingresos generados?

- a. Reinvertir en la producción
- b. Adquisición de bienes y servicios
- c. Reinvierte y adquiere bienes y servicios

11. ¿Ha mejorado sus condiciones de vida con la implementación del proyecto en su centro poblado? Si () No()

12. ¿Registra sus costos de producción? Si () No()

13. ¿Ha contado alguna vez con asistencia técnica?

SI ()	NO ()
<p>¿Qué institución se lo brindó?:</p> <p>¿Qué año?</p> <p>¿Cuánto tiempo?</p>	