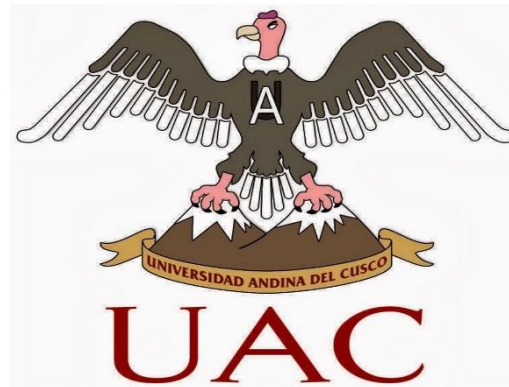




UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

“LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE NARANJA Y
PLATANO Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE INGRESOS DE
LOS PRODUCTORES EN EL DISTRITO DE SANTA ANA –
PROVINCIA DE LA CONVENCION – 2018”

Presentado Por El Bachiller:

Carazas Rojas Miguel Alfonso

Para optar al título profesional de:

Economista

Asesor: Mgt. Ignacio Ramiro Flórez

Lucana

CUSCO – PERÚ

2020



RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE NARANJA Y PLATANO Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS PRODUCTORES EN EL DISTRITO DE SANTA ANA – PROVINCIA DE LA CONVENCION – 2018”, se realizó con la intención de identificar los recursos potenciales y proponer estrategias para la mejora de las economías familiares y el fortalecimiento de las familias productoras y del distrito de Santa Ana – Provincia de la Convención 2018. El objetivo general es identificar la producción y la comercialización de los recursos frutícolas (naranja y plátano) potenciales determinantes en el desarrollo productivo y su integración que contribuyan al nivel de ingresos adecuados de los productores del distrito de Santa Ana en el periodo 2018.

En cuanto a la metodología se desarrolló una investigación cuantitativa, el nivel de investigación es descriptivo y no experimental, así también se hizo uso del diseño no experimental- transaccional.

La población objeto de estudio estuvo conformada por 256 familias productoras frutícolas del Distrito de Santa Ana con un tamaño de muestra de 128.

Al analizar los resultados obtenidos en base a la recolección de fuentes de información tanto primaria como secundaria se pudo llegar a la conclusión de que la producción y comercialización de recursos potenciales frutícolas son determinantes del desarrollo de producción y comercialización de la naranja y plátano y su integración comercial al mercado local y regional contribuyendo al desarrollo económico adecuado de los productores frutícolas del distrito de Santa Ana.

PALABRAS CLAVES: Producción, Comercialización, Familia Campesina, Mercado, Precio, Ingreso, Agricultura y Desarrollo Local.

**ABSTRACT**

This research work entitled “THE PRODUCTION AND MARKETING OF ORANGE AND PLATANO AND ITS INCIDENCE IN THE LEVEL OF INCOME OF PRODUCERS IN THE DISTRICT OF SANTA ANA - PROVINCE OF THE CONVENCIÓN - 2018”, was carried out with the intention of identifying resources potential and propose strategies for the improvement of family economies and the strengthening of producing families and the district of Santa Ana - Province of the Convention 2018. The general objective is to identify the production and commercialization of fruit resources (orange and banana) potential determinants in the productive development and its integration that contribute to the level of adequate income of the producers of the district of Santa Ana in the period 2018.

Regarding the methodology, a quantitative investigation was developed, the level of research is descriptive and not experimental, so also the use of non-experimental-transactional design was made.

The population under study was made up of 256 fruit-producing families in the District of Santa Ana with a sample size of 128.3

By analyzing the results obtained based on the collection of both primary and secondary sources of information, it was possible to conclude that the production and commercialization of potential fruit resources are determinants of the development of production and commercialization of orange and plantain and their integration commercial to the local and regional market contributing to the adequate economic development of the fruit producers of the district of Santa Ana.

KEY WORDS: Production, Commercialization, Peasant Family, Market, Price, Income, Agriculture and Local Development.