



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



TESIS

TURISMO RELIGIOSO EN EL DISTRITO DE PAUCARTAMBO Y SU APORTE EN LA ECONOMIA LOCAL. CUSCO 2019

Presentado por la Bachiller

Wenny Carmen Olivares Chevarria

Para optar al Título Profesional de

Licenciado en Turismo

Asesor:

Lic. Leone Fuentes Monge

Cusco – Perú

2019



PRESENTACION

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA
UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO MGT. HERMINIA CALLO SANCHEZ

DISTINGUIDOS MIEMBROS DEL JURADO

De conformidad con las disposiciones del reglamento de grados y títulos de **resolución N° 220-CU-2019-UAC** para optar al título profesional de Licenciado en Turismo en la Universidad Andina del Cusco, pongo a vuestra disposición la presente tesis intitulada

“TURISMO RELIGIOSO EN EL DISTRITO DE PAUCARTAMBO Y SU APOORTE EN LA ECONOMIA LOCAL. CUSCO 2019”

El presente trabajo de investigación fue elaborado en base a los lineamientos propuestos por la Escuela Profesional de Turismo y es fruto del análisis realizado sobre las festividades religiosas que se realizan en el distrito de Paucartambo, y el aporte económico que generan en la población; La presente investigación se realizó en el distrito de Paucartambo, con el objetivo de determinar el aporte a la economía local del turismo religioso; lo que contribuirá a posicionar el turismo como una actividad económica en una población donde las principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería.

Finalmente, pido las disculpas correspondientes por algún error que se haya cometido en el transcurso del presente trabajo de investigación.

ATENTAMENTE

Bachiller: Wenny Carmen Olivares Chevarria



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Andina del Cusco por permitirme ser parte de ella y formarme en sus aulas para mi vida profesional como licenciada en turismo

A los docentes de la facultad de Ciencias y Humanidades, escuela profesional de Turismo, por inculcarme los conocimientos necesarios durante el transcurso de mi carrera., por todo el apoyo y las enseñanzas que me brindaron.

Agradezco a mi asesor Lic. Leone Fuentes Monge, por su gran apoyo, conocimiento y motivación constante en la elaboración del presente trabajo de investigación.

Mi agradecimiento especial al distrito de Paucartambo que me acogió desde muy pequeña y ahora me permitió desarrollar esta investigación; y a todas las personas que de algún modo colaboraron con esta investigación de manera desinteresada.



DEDICATORIA

A Dios y la Virgen del Carmen, que fueron mi inspiración y guía para este proyecto, y me dieron la fortaleza necesaria para cumplir mis objetivos.

A mis padres Willy y Yuli; que están conmigo en cada paso; dando siempre lo mejor de sí para enseñarme con amor, paciencia y fe; y se esforzaron para darme una educación de calidad. Gracias por todo lo que soy y puedo ser ahora.

A mis hermanos, Wilhen, Yohanna y Carmen; que me brindaron su apoyo incondicionalmente en cada etapa de mi vida, parte de este trabajo se los debo a Uds.

A todas aquellas personas, que cada día me motivan a seguir adelante y me apoyaron para lograr culminar este trabajo. Gracias por creer en mí,

Wenny Carmen Olivares Chevarría



JURADO DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

PRIMER DICTAMINANTE: Mgt. Anahi, NAJAR OBANDO

SEGUNDO DICTAMINANTE: Mgt. Marco F., CARPIO SANCHEZ

PRIMER REPLICANTE: Dra. Aydee, FLORES CONTRERAS

SEGUNDO REPLICANTE: Lic. Cristian, LOPEZ CERECEDA

Nombrados por Resolución N° **391 – 2019 – FCS Y HH – UAC** del **18 de Diciembre del 2019**

ASESOR DE TESIS: Lic. Leone, FUENTES MONGE

Nombrado por Resolución N° **304-2019 - FC Y HH - UAC** del **02 de Octubre del 2019**



INDICE

PRESENTACION	II
AGRADECIMIENTOS	III
DEDICATORIA	IV
INDICE DE GRAFICOS	X
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
CAPITULO I	1
INTRODUCCION	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.3.1. Relevancia social	4
1.3.2. Implicancias prácticas	4
1.3.3. Valor teórico	5
1.3.4. Utilidad metodológica	5
1.3.5. Viabilidad o factibilidad	5
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.4.1. Objetivo general	5
1.4.2. Objetivos específicos	5
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.5.1. Delimitación espacial	6
1.5.2. Delimitación temporal	6
1.5.3. Delimitación conceptual	6
CAPITULO II	7
MARCO TEÓRICO	7



2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	7
2.1.1. Antecedentes Internacionales	7
2.1.2. Antecedentes Nacionales	8
2.1.3. Antecedentes Locales	10
2.2. BASES TEÓRICAS	12
2.2.1. Teoría del Turismo	12
2.2.2. Recurso Turístico	12
2.2.3. Religión	13
2.2.4. Turismo Religioso	14
2.2.5. Actividad turística	15
2.2.6. Economía Local	16
2.2.7. Economía Turística	16
2.2.8. Oferta Turística	18
2.2.9. Demanda Turística	19
2.3. MARCO CONCEPTUAL	20
2.3.1. Patrimonio Cultural	20
2.3.2. Manifestaciones Culturales	23
2.3.3. Festividad	23
2.3.4. Festividades Religiosas del Distrito de Paucartambo: Historia, Costumbres y Programación	24
2.3.5. Identidad/Identificación	29
2.3.6. Fe y Religiosidad	30
2.3.7. Peregrinación	31
2.3.8. Visitante	31
2.3.9. Calidad de Servicios	32
2.3.10. Conocimiento y Experiencias	33
2.3.11. Gastronomía	33
2.3.12. Planta Turística	34
2.3.13. Transporte y accesibilidad	34
2.3.14. Promoción	35
2.4. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS	36



2.4.1. *Hipótesis General*..... 36

2.4.2. *Hipótesis Específicas*..... 36

2.5. VARIABLES E INDICADORES 36

CAPITULO III..... 38

DISEÑO METODOLOGICO 38

3.1. ALCANCE DE ESTUDIO 38

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN 38

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN 38

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN 39

3.4.1. *Población*..... 39

3.4.2. *Muestra*..... 39

3.5. TÉCNICA DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS..... 40

3.5.1. *Técnicas* 40

3.5.2. *Instrumentos*..... 40

3.6. VALIDEZ Y CONFORMIDAD DE LOS INSTRUMENTOS 41

3.7. PLAN DE ANÁLISIS DE DATOS..... 41

CAPÍTULO IV 42

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 42

4.1. RESULTADOS RESPECTO A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... 42

4.1.1. *Descripción del turismo religioso en el distrito de Paucartambo*..... 42

4.1.2. *Descripción de la economía turística local* 43

4.2. RESULTADOS RESPECTO AL OBJETIVO GENERAL 72

CAPITULO V 73

DISCUSION 73

5.1. DISCUSIÓN 73

5.1.1. *Descripción de los hallazgos más relevantes.* 73

5.1.2. *Comparación crítica con la literatura existente*..... 75

5.1.3. *Limitaciones del estudio*..... 76

5.1.4. *Implicancias del estudio*..... 76



5.2. PROPUESTA	77
5.2.1. Nombre de la Propuesta	77
5.2.2. Descripción de la Propuesta	77
5.2.3. Objetivo	77
5.2.4. Descripción de la Propuesta	77
5.2.5. Cronograma	96
5.2.6. Presupuesto	98
A.CONCLUSIONES	99
B.RECOMENDACIONES	100
C.BIBLIOGRAFIA	101
D.INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	104
A. DEMANDA	104
B. OFERTA	109
E.VALIDACION DE INSTRUMENTOS	111
ANEXOS	112
A. MATRIZ DE CONSISTENCIA	113
B. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	114
C. MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	115
D. FICHAS DE INVENTARIACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS	117



INDICE DE GRAFICOS

Figura 1 Frecuencia de viaje anual 45

Figura 2 Duración de la estancia..... 46

Figura 3 Tipo de visita más frecuente..... 47

Figura 4 Actividad alternativa que desea realizar..... 48

Figura 5 Servicio esencial durante la visita turística 49

Figura 6 Disposición de gasto para conocer festividades religiosas..... 50

Figura 7 Conocimiento de festividades religiosas del distrito de Paucartambo 51

Figura 8 Deseo de visitar las festividades religiosas del distrito de Paucartambo 52

Figura 9 Disposición a conocer festividades religiosas al visitar un nuevo destino turístico..... 53

Figura 10 Frecuencia de uso de servicios turísticos durante su estadía en un destino 54

Figura 11 Interés en visitar Paucartambo para una festividad religiosa diferente a la Festividad de la Virgen del Carmen 55

Figura 12 Interés en la promoción turística de las festividades religiosas del distrito de Paucartambo..... 56

Figura 13 Percepción de la gastronomía local 58

Figura 14 Percepción del servicio de transporte local 59

Figura 15 Percepción de la accesibilidad al distrito 60

Figura 16 Percepción de la experiencia del Visitante durante su visita a las festividades religiosas 61

Figura 17 Disposición a compartir conocimientos referentes a las festividades religiosas del distrito de Paucartambo..... 63

Figura 18 Percepción de la calidad de Servicios Turísticos 64

Figura 19 Disposición a mejorar la calidad de los servicios turísticos..... 65

Figura 20 Percepción de la influencia de la promoción de las festividades religiosas en la afluencia de visitantes 66

Figura 21 Interés en la promoción de las festividades religiosas del distrito de Paucartambo.... 67

Figura 22 Percepción de la planta turística del distrito..... 69

Figura 23 Percepción del crecimiento de la planta turística durante las festividades religiosas . 70

Figura 24 Incremento de ingresos durante las festividades religiosas..... 71



RESUMEN

La presente investigación se titula “Turismo Religioso en el Distrito de Paucartambo y su Aporte en la Economía Local. Cusco 2019”. Teniéndose en cuenta que las festividades religiosas que se realizan en el distrito de Paucartambo son recursos turísticos que poseen usos y costumbres propios y cuentan con potencial para ser aprovechados, como parte de un segmento que esta poco explorado en el Perú, como es el turismo religioso. Tiene como objetivo principal describir el aporte económico del turismo religioso del distrito de Paucartambo, a través de sus festividades religiosas; lo que nos permitirá diversificar la oferta turística. La metodología manejada para la elaboración de esta tesis fue de tipo cuantitativo, el nivel es correlacional no experimental.

Se obtuvo datos de cuatro festividades religiosas, que son Semana Santa, Corpus Christi, festividad de la Virgen del Carmen y festividad de la Virgen del Rosario, de las que se formuló el inventario de recursos turísticos actualizado, reafirmando su estatus como tal por ser expresiones culturales inmateriales de gran tradición y valor, con potencial turístico para captar el interés de los visitantes. Para describir la economía turística local se realizó encuestas que evaluaron la demanda, con una muestra de 363 visitantes; y la oferta se midió mediante la encuesta a los pobladores que prestan servicios turísticos en el distrito de Paucartambo, que totalizan 12 personas. Se determinó que en cuanto a la demanda, que el visitante desea conocer las festividades religiosas del distrito de Paucartambo y tiene los medios para realizarlo como parte de sus viajes; adicionalmente está interesado en la promoción de las mismas. En cuanto a la oferta, el poblador está interesado en compartir las festividades con el visitante, promocionarlas y mejorar la calidad de los servicios que ofrece; ya que estas representan para más de la mitad un incremento de ingresos mayor al 80% de sus ganancias usuales, además de un incremento similar en planta turística.

Se pudo concluir que, el turismo aporta a la economía de la población; estos ingresos podrían verse incrementados si promovemos más festividades religiosas a la altura de la festividad de la Virgen del Carmen, sumado a ello es importante la elaboración y ejecución de un plan de promoción, que priorice el turismo religioso.

Palabras clave: Turismo, festividades religiosas., impacto económico, oferta, planta turística, demanda, visitante, economía local.



ABSTRACT

This research is entitled "Religious Tourism in the District of Paucartambo and its Contribution in the Local Economy. Cusco 2019 ". Bearing in mind that the religious festivities that take place in the district of Paucartambo are touristic resources that have their own uses and customs with potential to be exploited, as part of a segment that is little explored in Peru, as It is the religious tourism. This research has as main objective to describe the economy input of the religious tourism of the district of Paucartambo in the local population, through its religious festivities, which allows us to diversify the tourist offer. This thesis is quantitative type; the level is correlational non experimental.

Data was obtained from four religious festivities, which are Holy Week, Corpus Christi, the Virgin of Carmen festivity and the Virgin of Rosario festivity; from which the formulation of the updated tourist resources inventory was made, reaffirming its status as such by being intangible cultural expressions of great tradition and value that have tourist potential to capture the interest of visitors.

To describe the local tourism economy, surveys were conducted that assessed the demand, with a sample of 363 visitors; and the offer; surveying the population that provides tourist services in the Paucartambo district, which totals 12 people. It was determined that as the demand, the visitor wishes to know the religious festivities of the Paucartambo district and has the means to carry it out as part of his trips; additionally, they are interested in promoting them. As for the offer, the villager is interested in sharing the festivities with the visitor, promoting and improving the quality of the services offered; since these represent for more than half, an increase in income greater than 80% of their usual earnings, in addition to a similar increase in tourist services.

It could be concluded that, religious tourism contributes to the population's economy; these revenues can be increased if we promote other religious festivities at the same level as the Virgin of Carmen festivity. In addition, is important, to develop and execute a promotion plan that prioritizes religious tourism

Keywords: Tourism, religious festivities., economic impact, supply, touristic services, demand, visitor, local economy.



CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1. Planteamiento del problema

El turismo religioso es un término de reciente creación y define, generalmente, las “actividades turísticas vinculadas a las prácticas religiosas en lugares determinados con un significado religioso.” (Penedo, 2011). Es un sector en crecimiento a nivel mundial, tanto en los países desarrollados como en los países en vías de desarrollo, siendo el destino buscado los lugares de culto o de significancia religiosa, histórica, cultural y tradicional en todo el mundo que permitan al visitante cumplir sus expectativas. Según las estimaciones, el turismo religioso y espiritual representa alrededor del 20% del turismo mundial. (Lanquar, 2007). En Sudamérica y en Perú la religión y sus diversas manifestaciones folclóricas se encuentran profundamente arraigadas a los pobladores y permiten así que estas perduren a través del tiempo y que, a pesar de los cambios geográficos, políticos, sociales y espirituales, puedan mantener su esencia original.

El Perú cuenta con eventos religiosos importantes en sus diversas regiones; los que están inmersos en la población y su desarrollo; y que, del mismo modo, atraen visitantes de todas partes del mundo. Es así que los más destacados son: la Festividad de la Virgen de la Candelaria en la región Puno realizada del 02 al 11 de febrero; que comprende actos de carácter religioso, festivo y cultural que tienen sus raíces en tradiciones católicas y elementos simbólicos de la cosmovisión andina. se transporta una imagen de la Virgen de la Candelaria para hacerla recorrer en procesión las calles de la ciudad con el acompañamiento de danzas y músicas tradicionales. Luego, las fiestas prosiguen con la celebración de dos certámenes en los que compiten unos 170 grupos de toda la región, que totalizan 40.000 bailarines y músicos aproximadamente; los que visten trajes de luces y demuestran expresiones nativas en sus danzas (UNESCO, 2013). Esta festividad fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco el 27 de noviembre del 2014. También podemos destacar la celebración de la Semana Santa en la región de Ayacucho, que se realiza entre los meses de marzo y abril según el calendario religioso y que tiene una duración de más de 10 días, que



como indica (Pereyra Chávez, 2016) es considerada por los ayacuchanos como una fiesta religiosa «tradicional» y de «orígenes coloniales y que actualmente recibe más de 50 mil visitantes (Palomino Prado, 2019); es una muestra de fe y sincretismo que se realiza hace más de 150 años y que destaca por la religiosidad de los pobladores, la decoración de las diversas imágenes y sus andas con cenefas de cera. Otra festividad importante es del Señor de los Milagros que se celebra en todo el Perú, pero con más énfasis en la ciudad de Lima; cuya imagen principal se encuentra en el santuario de las Nazarenas y basa su tradición tras el terremoto del 14 de noviembre de 1655 que tuvo grandes pérdidas materiales y humanas, en el que el muro donde está pintada la imagen del Cristo Moreno quedó intacto. Es así que la imagen sale en varias oportunidades cada mes de octubre a recorrer las calles de Lima y dar su bendición. (Costilla, 2011)

El Cusco al ser un espacio de sincretismo religioso tras la llegada de los españoles, no es ajeno a las manifestaciones culturales religiosas que fusionan lo andino con lo católico y que se demuestran en diferentes magnitudes a lo largo de toda la región y pueden observarse con más variedad en la Provincia de Paucartambo, declarada por este motivo Provincia Folclórica del departamento de Cusco en el año 1989; Capital folclórica de la región Inca en el año 1994 ya que cuenta con numerosas festividades a lo largo del año con costumbres propias de la región que están arraigadas en la población brindándoles continuidad en el tiempo, destacando y siendo la más conocida la festividad de la Virgen del Carmen por lo cual fue declarado Santuario de la Virgen del Carmen en el año 1999; y a la festividad religiosa de la Virgen del Carmen de Paucartambo como Patrimonio Cultural de la Nación en el año 2006, (Davila Pezua, 2009) siendo la misma parte de un plan de Salvaguarda formulado por parte de CRESPIAL y la UNESCO desde el 2013 para aspectos de reforzar los conceptos de “identidad”, “comunidad”, “salvaguardia” y “trasmisión intergeneracional”. y en un futuro ser posiblemente considerado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. (CRESPIAL, 2017)

Actualmente se puede observar que las manifestaciones religiosas del distrito de Paucartambo se realizan en su mayoría sin contar con afluencia turística a pesar de ser festividades mundialmente conocidas y celebradas, y de contar con amplias demostraciones de cultura y fe propias de la región y que les brindan señas particulares que las diferencian de



otros lugares por lo cual deberían ser destino turístico religioso; ya sea por representar fe, devoción y peregrinaje del turista, o en otro caso ser parte de interés cultural, del deseo de conocer nuevas culturas y sus costumbres; siendo en todas sus formas motivo de interacción en el destino y por consiguiente el incremento de la demanda turística del mismo.

El desarrollo económico local ofrece beneficios de largo alcance. A diferencia de otras actividades gubernamentales convencionales, orientadas a proveer servicios específicos a una población ubicada en un área geográfica definida, la promoción de la economía local puede ser una actividad mejor coordinada a través de un sistema de desarrollo local con alto grado de asociación entre los sectores públicos, privados e inversionistas institucionales. (Greg Clark & Mountford, 2012)

El distrito de Paucartambo es predominantemente rural y el desarrollo de la economía local del poblador se da en su mayoría por la actividad agrícola. De esta manera, tiene pocos centros urbanos, entre ellos el propio pueblo de Paucartambo; siendo el turismo, y en especial el turismo religioso un sector poco explotado y que puede brindar ingresos adicionales al poblador. Actualmente vivimos un proceso de globalización de creciente impacto a nivel mundial que afecta a las tradiciones culturales; en este sentido el poblador del distrito de Paucartambo se encuentra en la necesidad de buscar su crecimiento económico en ciudades más desarrolladas, dejando sus costumbres y hasta sus creencias atrás, lo que lleva a la alteración y pérdida de las mismas. debe destacarse que los niveles de pobreza en la provincia son muy altos, situándose la provincia entre las económicamente más pobres del país. Así mismo al migrar la población merma el crecimiento del distrito como tal, quedando solamente como un poblado de paso para la ruta Cusco – Manu, o como lugar de visita para la festividad de la virgen del Carmen, siendo esto solamente una vez al año, beneficiando solamente a un reducido sector de los habitantes y dejando el resto del mismo como pueblo fantasma la mayor parte del año. (CRESPIAL, 2017)

En tal sentido la presente investigación busca describir y dar a conocer las diversas festividades religiosas del distrito de Paucartambo que son vastas manifestaciones de fe y folklore que une lo andino con lo religioso; del mismo modo busca evaluar la demanda y la oferta, y el impacto económico que estas generan en los pobladores que proveen servicios turísticos cada vez que se realizan y posteriormente proponer la elaboración de un plan de



promoción turística como alternativa de solución, mediante las festividades religiosas que se generan en el distrito a lo largo del año.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo aporta el turismo religioso en el distrito de Paucartambo en la economía local – Cusco 2019?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son las festividades religiosas que generan flujos turísticos en el distrito de Paucartambo – Cusco 2019?
- ¿Cuál es el impacto económico al poblador que provee servicios turísticos en el distrito de Paucartambo durante las actividades religiosas – Cusco 2019?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Relevancia social

El presente trabajo busca beneficiar a la población del pueblo de Paucartambo a través de los servicios que se ofrecen a los turistas durante su estadía en las diversas actividades religiosas que visitan, lo cual con el tiempo podrá mejorar sus ingresos y por consiguiente su calidad de vida, manteniendo sus costumbres y tradiciones.

1.3.2. Implicancias prácticas

Conocer acerca de las manifestaciones religiosas del distrito de Paucartambo, y el aporte económico que genera esta en el distrito. Del mismo modo permitir su implementación como destino turístico religioso.



1.3.3. Valor teórico

Actualmente la información acerca de las diversas actividades religiosas que se realizan en el distrito de Paucartambo es poco conocida, por lo que no genera interés del turista para visitarlas; y esto a su vez no permite incrementar los ingresos de los pobladores a través de los servicios turísticos que brindan. Finalmente, el presente trabajo permitirá al visitante local, nacional e internacional conocer más de las manifestaciones religiosas, culturales y el folklore en que se realizan durante el año.

1.3.4. Utilidad metodológica

Los instrumentos a utilizar son confiables ya que se basan en información veraz, así como en fichas informativas de cada actividad religiosa, encuestas y estadísticas.

1.3.5. Viabilidad o factibilidad

Es factible realizar este estudio ya que se tiene acceso a la información teórica de la variable, el apoyo de docentes universitarios, así como al visitante y poblador interesado en realizar turismo religioso y conocer más de la cultura y tradiciones del Cusco.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Describir el aporte del turismo religioso del distrito de Paucartambo en la economía local. – Cusco 2019

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar las festividades religiosas que generan flujos turísticos en el distrito de Paucartambo. – Cusco 2019

- Evaluar el impacto económico al poblador que provee servicios turísticos en el distrito de Paucartambo durante la realización de actividades religiosas. – Cusco 2019

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación espacial

El presente trabajo de investigación se realizará en el distrito de Paucartambo, Provincia de Paucartambo, Departamento de Cusco.



1.5.2. Delimitación temporal

La recolección de información se realizó de agosto a noviembre del año 2019, realizando una medición transversal en el mes de setiembre.

1.5.3. Delimitación conceptual

En el presente trabajo de investigación se hará mención sobre conceptos y teorías referentes al turismo religioso y la dinámica económica.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Tesis titulada: “Propuesta de un modelo integral de desarrollo socioeconómico basado en el turismo religioso (modelo IDS-lidera México) aplicado al municipio de san José de gracia, de Aguascalientes, México”. Presentado por José de Jesús Torres Ramírez para obtener el título de doctor en Modelos y teorías del desarrollo económico, tesis presentada en la Universidad Antonio de Nebrija, España en el año 2011.

Esta tesis tiene como objetivo luchar contra la pobreza y la desigualdad socioeconómica existente actualmente en la región de San José de Gracia, Aguas Calientes, México; el cual lo beneficie a mediano y largo plazo. De este modo concluye principalmente que es posible desarrollar un modelo integral de desarrollo socioeconómico para combatir la actual pobreza y desigualdad aplicable en distintos municipios del Estado; evaluando la estructura social y económica de la zona, así como teorías de desarrollo regional.

Tesis titulada: “El turismo religioso en el desenvolvimiento local y su percepción social en Brasil”. Presentada por Nilo Alves Junior para obtener el grado de doctor en Desarrollo regional, tesis presentada en la Universidad de Barcelona, España, en el año 2011, la cual estudia el caso de los centros religiosos en las ciudades de Caninde y Juazeiro do Norte, estado de Ceará.

Esta tesis busca explicar la religiosidad y las romerías propias de la región y su historia, además de las características sociales, culturales, económicas, personales e institucionales que permiten su desarrollo. Se realizó a través de la observación



directa y aplicación de encuestas que demuestran la importancia del turismo religioso para el desarrollo local y el flujo de su economía gracias a este.

Pone en evidencia los aspectos históricos, geográficos, demográficos, económicos y turísticos (estructura, oferta y demanda), así como caracteriza a los personajes que han dado origen al proceso del turismo religioso y de las romerías. En consecuencia, el autor concluye que las actividades religiosas de las dos ciudades son esenciales en sus economías y, que poseen una percepción muy clara de que las romerías desempeñan un papel bastante más importante en el desarrollo de las dos ciudades que el turismo religioso.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Tesis titulada: “Manifestaciones folclóricas de la provincia de Trujillo, como factor que impulsa la diversificación de la actual oferta turística”. Presentada por Sonia Roxana Chacón Cruz, para optar por el Título Profesional de Licenciado en Turismo en la Universidad Nacional de Trujillo – Perú en el año 2014.

Este estudio busca impulsar las manifestaciones folclóricas de Trujillo como un atractivo dentro de la oferta turística, incluyendo la gastronomía, las fiestas tradicionales, danzas típicas, creencias y costumbres. Se ha utilizado los métodos científicos etnográfico, analítico – sintético y estadístico; para identificar, analizar y describir las manifestaciones folclóricas como alternativa de la actual oferta turística.

La autora concluye que la provincia de Trujillo posee fiestas tradicionales diversas en su mayoría de carácter religioso y que se expresan en un programa de actividades religiosas y sociales, generando un calendario festivo provincial atrayendo visitantes locales, nacionales y, aunque en menor número, extranjeros.

Tesis titulada: “Valor simbólico, turístico y económico de las festividades más representativas del distrito de Sinsicap para promover el desarrollo del turismo”.



Presentada por Yeni Soledad Escobar Natividad, para optar por el Título Profesional de Licenciado en Turismo en la Universidad Nacional de Trujillo – Perú en el año 2018.

Mediante este trabajo busca determinar el valor de las festividades más representativas del distrito en cuanto a creencias, fe, recurso turístico y categorización, gastronomía, música, danzas, costos y presupuestos, y planta turística. Se utilizó los métodos histórico, comparativo y analítico - sintético; así como cuestionario de encuesta, guía de entrevistas y fichas de observación como instrumentos. Como resultado estas festividades poseen valor simbólico, turístico y económico adecuado para el desarrollo del turismo.

La autora concluye que las festividades tradicionales más representativas del distrito de Sinsicap generan valor simbólico expresado en la religiosidad, valor turístico al ser considerado atractivo turístico como acontecimiento programado, así como sus danzas y platos típicos; y valor económico que brinda sostenibilidad a las festividades. Todo esto promueve el desarrollo del turismo.

Tesis titulada: “Manifestaciones folclóricas del distrito de moche, como complemento de la actual oferta turística cultural”. Presentada por Mercedes Katherine Yeni Arroyo Cedeño, para optar por el Título Profesional de Licenciado en Turismo en la Universidad Nacional de Trujillo – Perú en el año 2014.

Este estudio busca incluir las manifestaciones folclóricas del distrito de Moche en la ya posicionada oferta turística cultural, considerando su gastronomía, las fiestas tradicionales, sus artes plásticas y artesanías. Se empleó el método analítico – sintético y estadístico; determinándose que las mismas son expresiones que guardan un valor histórico y cultural, con características únicas y de gran interés para los visitantes. Como conclusión la autora afirma que el distrito de Moche presenta manifestaciones folclóricas tales como gastronomía, fiestas tradicionales, arte y artesanía; las cuales pueden ser complemento de la oferta turística cultural ya existente.



2.1.3. Antecedentes Locales

Tesis titulada: “Gestión de eventos culturales como alternativa de incremento de la demanda turística en la región Cusco”: casos festival Killa Rumiyoq: Ancahuasi, Uno Urco: Calca y Suyunakuy Chaquitacllawan: Anta – 2018. Presentado por Luis Alberto Condori Taquere y Ruth Lizbeth Mejía Ocampo para obtener el Título profesional de Licenciado en Turismo en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en el año 2018.

Esta investigación tiene como objetivo gestionar los eventos culturales de los distritos de Ancahuasi, Calca y Anta; que actualmente carecen de una política turística adecuada e infraestructura, y la baja calidad que se ofrece en el servicio. Y que tienen potencial de incrementar su demanda turística a través de los eventos culturales.

Los autores concluyen que las provincias de Anta y Calca con sus respectivos distritos cuentan con el potencial turístico cultural debido a las culturas pre incas e incas que se desarrollaron en su territorio, sin embargo; la gestión de los eventos culturales (Killa Rumiyoq y Uno Urcco) a pesar que tienen en promedio 23 años, hoy tienen serias deficiencias en cuanto a organización, producción y puesta en escena, y en los que los objetivos por los cuales fueron creados en la actualidad no están siendo cumplidos ya que siguen un formato obsoleto, que no satisface las expectativas del público actual; por lo cual debe aclararse el perfil del segmento y diseñar mejoras a partir del mismo.

Investigación titulada Perfil de proyecto: “Mejoramiento e instalación de los servicios turísticos en la ruta de peregrinación san jerónimo – Señor de Huanca entre los distritos de San Jerónimo y San Salvador”. Realizada por el Economista Martín Cabada, el Licenciado en Turismo Leone Fuentes y el Arquitecto Yuri Villafuerte; como proyecto de inversión pública para la Municipalidad Distrital de San Jerónimo a través de COPESCO el año 2015.



Esta investigación busca mejorar la accesibilidad a través de articulación vial; implementar infraestructura turística adecuada; mejorar la gestión de la actividad turística, capacitar a la población y promocionar la ruta de manera sostenible.

De este modo concluyen que en la ruta de peregrinación San Jerónimo – Señor de Huanca, posee condiciones, especialmente las tradicionales para el desarrollo de la actividad turística. Las Alternativas planteadas para la solución del problema, son apropiadas para el proyecto, con un monto de inversión del proyecto a precios privados de S/. 3,719,262.43 Nuevos Soles y en consecuencia, la Ejecución del proyecto tiene la capacidad de constituirse en un medio eficaz de mejorar las condiciones de vida de la población de los distritos de San Sebastián y San Jerónimo.

Investigación titulada Perfil de proyecto: “Mejoramiento y construcción de los servicios turísticos públicos en la ruta de peregrinación al señor de Qoyllurit’i, distrito de Ocongate, Región Cusco”. Realizada por el Economista Martin Cabada, el Licenciado en Turismo Leone Fuentes y el Arquitecto Yuri Villafuerte; como proyecto de inversión pública para la DIRCETUR- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, el año 2016.

Esta investigación busca, a través de sus 03 rutas de acceso, mejorar los servicios turísticos, así como identificar, conservar, restaurar y poner en valor los distintos recursos culturales que se pueden encontrar en las mismas, brindar seguridad al turista y crear opciones de circuitos que puedan ser aplicados para su mejor uso y conservación en el tiempo.

En este sentido se concluye que es posible aprovechar el potencial turístico de la ruta de peregrinaje a la festividad del señor de Qoyllurit’i brindando adecuada accesibilidad e infraestructura turística, manejar adecuadamente los residuos sólidos, gestionar el correcto desarrollo de la Actividad Turística con población capacitada y un Plan de Promoción Turística.



2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del Turismo

El Turismo se define como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a ciertos lugares que se encuentran fuera de su residencia habitual, por motivos personales, de negocio u otros, a quienes se les denomina visitantes y que realiza actividades que tienen efectos en el entorno natural, en la economía y en la población local de los lugares visitados. (OMT, UNWTO) El «fenómeno turístico» nace en el siglo XIX, pero, más allá que los viajes han existido siempre, no podemos considerar todos los viajes como turismo, puesto que aquellos motivados por guerras, movimientos migratorios o cualquier otra finalidad distinta al ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares, no lo serían.

Años después, se define al Turismo como un fenómeno que involucra a la cultura, sociedad y a la economía y que va en relación con la actividad de las personas en lugares que están fuera de la residencia habitual ya sea por motivos de negocios, motivos personales o profesionales, pues a estas personas se les considera como visitantes; estos pueden ser turistas, excursionistas, residentes o no, puesto que el turismo tiene que ver con sus actividades. (OMT, Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo , 2008)

2.2.2. Recurso Turístico

Según (Navarro, 2015) se denomina recurso turístico a «todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda».



Es así que la OMT los identifica como aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos, clasificándolos según su origen, ya sea natural o humano; y este último lo denomina Herencia Cultural; dividiéndolo en Histórico – artístico y Tradición y Costumbres; es aquí que hallamos nuestras variables para el estudio del turismo religioso y las actividades que se realizan debido al mismo en el mundo. (OMT, Los recursos de los destinos turísticos., s/f)

Los recursos turísticos están constituidos por espacio, bienes y valores, son elementos existentes en una región determinada ya sean tangibles e intangibles, los cuales explotándose racionalmente se puedan comercializar como un producto. Se trata de recursos que no puede dejarse a una utilización incontrolada sin correr el riesgo de su degradación, incluso de su destrucción. (Altamira Vega & Muñoz Vivas, 2007)

2.2.3. Religión

La RAE lo define como un conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, que trae consigo sentimientos de veneración y temor hacia ella y normas morales para la conducta individual y social; las prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto. (RAE, 2019)

Es un sistema de la actividad humana compuesto por creencias y prácticas acerca de lo considerado divino o sagrado, tanto personales como colectivas, de tipo existencial, moral y espiritual. Cada religión cuenta con formas específicas de manifestación del fenómeno religioso, compartidas por los diferentes grupos humanos. Hay religiones que están organizadas de formas más o menos rígidas, mientras que otras carecen de estructura formal y están integradas en las tradiciones culturales de la sociedad o etnia en la que se practican. El término hace referencia tanto a las creencias y prácticas personales como a ritmos y enseñanzas colectivas.



2.2.4. Turismo Religioso

El turismo religioso es considerado un segmento del turismo Espiritual en el que se realiza desplazamientos a otras zonas geográficas con fines religiosos; los que pueden incluir o no, otras actividades diferentes a la religión; como cultura, naturaleza, ocio, entre otras. Y que generan en el turista un sentimiento de identificación, fe y representatividad religiosa. Del mismo modo se puede considerar en el turismo religioso a aquel visitante que busca conocer más acerca de las actividades que se realizan en el mismo sin necesariamente compartir estas creencias, pero con interés en ser parte de ellas.

El turismo siempre ha tenido un aspecto cultural, es así que gran parte de los viajes que se han realizado a lo largo de la historia, y que se vinculan a los inicios del turismo, estaban motivados por la visita a lugares en los que podían encontrarse manifestaciones de interés artístico o histórico. (Pastor Alfonso, 2003)

Enfoques del Turismo Religioso

El turismo religioso es un concepto que hace referencia a la combinación de dos fenómenos con procesos evolutivos disímiles, como son la religión, la cual tiene raíces ancestrales, y el turismo con un desarrollo más moderno; esto ocasiona diferentes posturas acerca del componente comercial que se genera en los centros religiosos por verse más propensos a su profanación, según sostiene el clero.

Por un lado, tenemos la visión de las comunidades religiosas que acuden a estos lugares por razones espirituales, con ceremonias propias de sus credos espirituales y que apoyan a su crecimiento personal espiritual.

Por otro el enfoque del turista que realiza estos viajes por razones seculares, motivados por placer o curiosidad; esto sumado al interés de la industria, que busca la obtención de utilidades económicas por el intercambio de ambas partes. (Tobón & Tobón, 2013)



Impactos del Turismo Religioso

Este tipo de turismo representa “18 billones de dólares en la industria global con 300 billones de viajeros y 600 millones de viajes anualmente a sitios religiosos emblemáticos en el mundo” (Tobón & Tobón, 2013). Acerca de este segmento (Cánoves Valiente, 2006) lo define como “un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales”; es por este motivo que se ha presentado lo que algunos autores han denominado la banalización y mercantilización de la religión y de la fe. (Gil, 2006)

Por otro lado, se ve al turismo religioso como una forma de dinamización para las economías receptoras en términos de ingresos, oportunidades de empleo y adicionalmente una fuente de recursos que permiten la conservación y preservación del patrimonio material e inmaterial que representan los lugares de culto o peregrinación que aglutinan a tantos visitantes en determinadas épocas del año. (Tobón & Tobón, 2013)

El turismo religioso está en constante desarrollo y es necesario afirmar que perdura a través del tiempo gracias a las creencias del turista y de la población que lo recibe; es por esto que; el impacto que ha alcanzado este segmento del turismo basado en aspectos asociados a lo religioso es tan importante que se estima en 220 – 250 millones de personas al año que acuden a centros de culto religioso alrededor del mundo (Porcal Cruz, 2006)

2.2.5. Actividad turística

“El turismo es una actividad económica que ha presentado un crecimiento sostenido en llegadas de turistas internacionales, con un promedio de crecimiento mundial anual de 4,5% entre el 2011 y el 2015; por lo que es visto hoy en día como uno de los sectores económicos más estables a nivel mundial” (PENTUR, 2016)



Impactos de la Actividad Turística

Los impactos generados por la actividad turística pueden englobarse en tres categorías (A. Santana 1997: 67-92):

- El impacto económico, en función de los costos y beneficios producidos, de la mano de obra empleada de población local o extranjera.
- El impacto físico o ambiental, en función de los estragos que se cometan.
- El impacto social y cultural, los cambios en los modos de vida de la población local que constituye un destino turístico.

2.2.6. Economía Local

La economía es el estudio de la manera en que las sociedades eligen utilizar recursos productivos escasos para producir bienes de distintos tipos, y posteriormente distribuirlos entre diferentes personas. (Nordhaus & Samuelson, 2005)

La economía local se denomina así por su sectorización en una localidad, en la cual se desarrollan actividades propias que aportan a su economía y el desarrollo de la misma; permitiendo a la población su crecimiento socioeconómico y calidad de vida a través del tiempo.

El desarrollo económico local ofrece beneficios de largo alcance. A diferencia de otras actividades gubernamentales convencionales, el desarrollo económico local tiene como finalidad ampliar las esferas gubernamentales y los mercados.

2.2.7. Economía Turística

Mathieson y Wall (1986) y Lea (1988) en (A. Santana 1997: 53) se refieren al sistema económico turístico como un sistema integrado por elementos interactuantes; estos son:



- Elemento dinámico es el que induce a la actividad, implica la demanda por parte de los individuos, sus necesidades y deseos.
- Elemento estático implica la oferta de actividades, servicios y el entorno físico y social en donde se desarrolla.
- Elemento consecencial supone el impacto a corto o largo plazo que derivan de la puesta en marcha de la actividad turística. Oferta y demanda, pues, se convierten en las dos dimensiones estructurales del sistema turístico, y del sistema de mercado en donde éste se halla inscrito. Este elemento supone nuestras variables de estudio.

La actividad turística debe ser concebida como un medio, más que como un fin en sí mismo, que puede ayudar a conseguir mayores niveles de desarrollo económico y social de la población local. Entre estos efectos positivos podemos encontrar el incremento de ingresos, creación de empleos, aumento en los niveles de bienestar material y cultura profesional y empresarial. Estos beneficios afectan a la sociedad en general, generando empleos, mejorando las infraestructuras de comunicación que conectan al destino con los mercados turísticos. Los equipamientos públicos, servicios y dotaciones básicas han de estar asegurados tanto para turistas como para habitantes de la comunidad. El apoyo a iniciativas empresariales locales y la formación de los recursos humanos son otros aspectos positivos que la actividad turística puede fortalecer. (OMT, 2006)

De acuerdo a (Altamira Vega & Muñoz Vivas, 2007) el aumento del turismo influye en las regiones receptoras, afectando positivamente sobre:

- Mano de obra: directo, como resultado de los gastos turísticos directos (hospedaje y gastronomía); indirecto, como resultado de los gastos de apoyo al sector turístico (transporte); inducido: como resultado de los gastos de residentes debido a los ingresos del turismo (aumento del consumo personal).



- Balanza de Pagos: al generar entrada y salida de divisas por medio del gasto turístico.
- Demanda de bienes y servicios relacionados: un aumento en la demanda de bienes y servicios turístico dependen de mayores niveles de ingresos personales y del aumento de demanda de inversión y bienes de consumo, afectando favorablemente la tasa de actividad económica del país.

2.2.8. Oferta Turística

Se denomina oferta turística al “conjunto de establecimientos, bienes y servicios de carácter residencial, alimenticio, artístico, cultural, social y otros capaces de aceptar una población no residente durante un período determinado en una zona determinada” (OMT, Los recursos de los destinos turísticos., s/f)

Enfoque de la oferta

Tiene en cuenta el conjunto de bienes y servicios que un destino turístico determinado posee y la capacidad de la población de cubrir la variedad de necesidades de los turistas con los mismos. Dicho conjunto se denomina producto turístico, está constituido por los siguientes elementos:

- Estructura: recursos que se desarrollan sobre la infraestructura contribuyendo en la prestación de servicios turísticos directos, comprende: alojamiento, restaurantes, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transportes y otras.
- Infraestructura: medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector que comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial, tendido eléctrico, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte e higiene urbana.



- Valores Turísticos: aspectos materiales o inmateriales atractivos de un Estado o región que son susceptibles a convertirse en motivo turístico, se incluyen en ellos al conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar turístico.

El producto turístico está diseñado con el fin de satisfacer las necesidades del turista en función de sus motivaciones, los recursos naturales disponibles en el destino y la actuación del Estado en materia de infraestructuras y superestructuras; sin constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones de las regiones turísticas, para el medio ambiente, recursos naturales ni para los recursos históricos-culturales.

La ventaja competitiva sería sustentable mediante el reconocimiento en el mercado si los productos turísticos son diseñados para un segmento de demanda específico, y si existe coherencia entre el sector público y privado en el diseño integral de la oferta turística garantizando el crecimiento económico de una región o país por medio del efecto del gasto turístico. (Altamira Vega & Muñoz Vivas, 2007)

2.2.9. Demanda Turística

Se denomina demanda turística al “conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades”. (OMT, Los recursos de los destinos turísticos., s/f)

Enfoque de la demanda

El principal objeto de estudio son las motivaciones de viaje que impulsan a un individuo a trasladarse de su lugar habitual de residencia para el consumo de un determinado producto turístico.



Dependiendo de las motivaciones, necesidades y deseos de la demanda se conforman distintos tipos de productos turísticos que se adecuarán a sus exigencias para garantizar su plena satisfacción.

La demanda turística se ve afectada por variables económicas directas (del país emisor) como la renta nacional, el valor de la moneda o el nivel de gasto en turismo e indirectas (del destino turístico) que influyen en el momento de decisión de viaje como el nivel general de precios, la calidad, la regulación económica, entre otras.

Las variables de la demanda turística son las que actúan específicamente sobre la demanda de todos los posibles consumidores en una zona emisora, sin tener en cuenta su destino, como el nivel de ingresos y gastos, target de consumo, y el grado de autorización gubernamental para que puedan ser turistas; por otro lado, las variables del destino turístico definen el atractivo económico, de un destino turístico para los consumidores, independientemente de su procedencia.

Para un adecuado diseño de productos turísticos la herramienta primordial será la segmentación de la demanda, cuya máxima especificidad, basada en las tendencias mundiales, comportamiento de compra, motivaciones, nivel de preferencias, poder adquisitivo, entre otras variables, determinarán el éxito o fracaso de un destino turístico. (Altamira Vega & Muñoz Vivas, 2007)

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Patrimonio Cultural

Entendemos por Cultura al legado del paso del hombre por este mundo, organizado económica, social, ambiental y culturalmente para lograr su sobrevivencia en base a su adecuación y aprovechamiento del medio natural en que habita. De acuerdo a la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural se considerará "patrimonio cultural" a:



- Los Monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los Conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los Lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

(Conferencia General de la ONU , 1972)

Patrimonio Material

Los testimonios físicos de este paso que trascienden las inclemencias del tiempo y del espacio, constituyen el patrimonio tangible: Patrimonio arqueológico, pintura rupestre, patrimonio monumental, histórico, artes y artesanías. Existen muchas definiciones acerca de patrimonio cultural; en este caso una de las más acertadas en cuanto a características es la brindada por la UNESCO que indica que para ser considerado patrimonio mundial debe cumplir una serie de requisitos entre los cuales destaca la representatividad de los mismos y que generen trascendencia e importancia para futuras generaciones. (World Heritage Committee, 2019)

Patrimonio Inmaterial

El Patrimonio Intangible constituye el legado de nuestros antepasados en el ámbito de lo imaginario colectivo, con la transmisión oral de hábitos, costumbres,



ritos, leyendas, simbología, tradiciones, etc. (Debreczeni, 2003). En marzo del 2001 en Turín, la UNESCO definió patrimonio oral e inmaterial como “las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones expresadas por individuos que responden a las expectativas de su grupo, como expresión de identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente; los cuales se ven plasmados en la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, los conocimientos ancestrales, la arquitectura y la manufactura de artesanías”.

En octubre del 2001, la Conferencia General de la UNESCO consignó que: “el patrimonio inmaterial abarca los procesos adquiridos por las personas junto con las competencias y la creatividad heredadas y que continúan desarrollándose, ...ello revierte en una importancia crucial para la identidad, salvaguardia, diversidad cultural y creación de la humanidad”.

El Convenio Internacional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial fue adoptado en octubre del 2003 y entró en vigor el 20 de abril del 2005. De acuerdo con esta Convención, se entiende por patrimonio cultural e inmaterial “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (Molano, 2007)

El artículo 2 de este Convenio, además dice que el patrimonio cultural inmaterial se manifiesta en particular en los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma.
- Artes del espectáculo.



- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

(Conferencia General de la ONU, 2003)

2.3.2. Manifestaciones Culturales

Es un medio de expresarse de una región determinada, puede ser por medio de danzas, canciones, música, artes, etc. Cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación folklórica. Esa síntesis o mestizaje cultural está presente en todas las manifestaciones de cultura.

Las manifestaciones culturales son las expresiones o productos de un sistema cultural que reflejan las creencias y los valores básicos de sus miembros. Dentro de estas encontramos las manifestaciones conceptual –simbólicas son todas las maneras con las que se pretende explicar o representar, objetiva o subjetivamente, al hombre, al mundo, a lo suprasensible, y a las relaciones que se generan entre ellos. La ideología, la filosofía, la ciencia, el arte, el mito y la religión se ubican en esta categoría.

2.3.3. Festividad

La palabra festividad procede del latín “festivitas”. Está integrada por “festivo”, del latín “festivus” que es un adjetivo referido a la fiesta, a lo que es alegre y divertido; y el sufijo de cualidad “idad”. Se denomina así al día festivo en que la Iglesia celebra algún misterio o a un santo. (RAE, 2019)

Otros autores, como (Gibson, 1967), señalan que eran ocasiones de ceremonias públicas, con servicios eclesiásticos, procesiones, comida y bebida, danzas, decoraciones florales, fuegos de artificio, trajes y música.



En el Perú dichas manifestaciones combinaban elementos de ritos cristianos con formas tradicionales de rituales indígenas, y reconciliaban los mundos cristiano-español e indígena-pagano, surgiendo el sincretismo en las mismas, ya que fusionaban las festividades cristianas con las expresiones indígenas, como danzas, trajes, procesiones, entre otros.

El término festividad se utiliza para hacer referencia a aquellos actos o eventos culturales en los que el ser humano se prepara para festejar, agradecer, conmemorar u honrar determinadas circunstancias. Es considerado cultural ya que se relacionan a cada sociedad y su desarrollo en el mundo, teniendo en cuenta su espiritualidad, tecnología, el desarrollo de una mentalidad abstracta y emotiva. Las festividades son especialmente diferentes en cada sociedad, y esto es exactamente lo que tiene que ver con la cultura.

2.3.4. Festividades Religiosas del Distrito de Paucartambo: Historia, Costumbres y Programación

El distrito de Paucartambo alberga gran cantidad de manifestaciones culturales que destacan las características propias de la región, las cuales trascendieron a través de las generaciones y que actualmente forman parte de las diferentes expresiones culturales como las festividades religiosas, cada una de las cuales posee sus propios antecedentes históricos, además de sus propias costumbres y programación particular que las diferencian entre sí y de las demás celebraciones de la región y del país.

De este modo destacan aquellas que, aunque se desarrollen en otras regiones, poseen características diferenciadas en este distrito y permiten así que resalten por sí mismas y puedan ser consideradas como patrimonio cultural y como un destino turístico a través del tiempo. Por esto, se desarrolla a continuación las siguientes:



SEMANA SANTA

Es una de las festividades religiosas tradicionales, que conmemora la pasión y muerte de Cristo y que en el distrito de Paucartambo tiene expresiones muy especiales, y como indican (Villasante Ortiz, Paucartambo Provincia Folklorica: Mamacha Carmen Tomo II, 1980) y (Davila Pezua, 2009) en sus texto enfocados en la provincia de Paucartambo se desarrollan de forma que:

- **Domingo de Ramos**

Se rememora y escenifica la entrada de Jesús a Jerusalén montando un burro, realizándose a las 5:00 am desde la Quebrada de Piyoq acompañando con palmas, hasta el templo de Paucartambo.

- **Lunes Santo**

Este día se venera al Señor de Lunes Santo, una imagen de factura colonial que reposa en la sacristía del Templo, la cual sale en procesión por la tarde mientras la feligresía le arroja ñujchu y que posteriormente da su bendición a la población en la puerta del templo.

- **Martes Santo**

Se celebra al Señor de la Columna la cual sale en procesión corta a la luz de faroles y velas encendidas.

- **Miércoles Santo**

Dedicado al Señor del Dulce Nombre de Jesús y la Virgen Dolorosa realizándose la procesión de encuentro, en la que la Virgen se dirige a Kallispujio o Pelota



Cancha y el Señor se dirige a Karpapampa o Enrique Yabar; de donde salen para encontrarse en la plaza mayor y volver juntos al templo.

- **Jueves Santo**

El sacerdote escenifica el lavado de pies a los 12 apóstoles y posteriormente se realiza la velación al Santísimo y la veneración del Santo Sepulcro.

- **Viernes Santo**

Se recuerda la crucifixión y muerte de Jesús realizándose el Vía Crucis a las 5:00 am hacia la Capilla de Qolqa, así como el Yanapachi. Por la tarde se realiza el Sermón de las 7 palabras, la Desclavación del señor y la adoración a la santa cruz. Por la noche se realiza una particular procesión que incluye a San Juan evangelista que es únicamente cargado por los jóvenes; la Cruz y María Magdalena iluminadas con faroles de colores; el Señor del santo sepulcro con guardia de Honor de la policía y finalmente la Virgen dolorosa en anda grande adornada con telas y faroles de vela, quien emprende la caminata en busca de su hijo.

- **Sábado de Gloria**

Se realiza la bendición de cruces en la calle Pérez Armendáriz, posteriormente la romería al cementerio y por la noche la Vigilia pascual del puente Carlos III con cirio pascual al templo.

- **Domingo de Resurrección**

Empieza con la misa de Encuentro a las 4:00 am y posteriormente la Procesión, en la que la Virgen dolorosa se encuentra en el puente, después sale el Santísimo



Sacramento y se encuentran en la plaza. Más tarde se realiza la misa de fiesta, el Bosque, la Romería y Qhaswa.

CORPUS CHRISTI

En esta festividad de fecha movable realizada en jueves, las imágenes se desplazan a su barrio de procedencia (Kallispujio, Manzanapata, Kruzpampa y Huancacocha) desde temprano, de donde salen hacia la Plaza, donde se encuentran a la Virgen del Rosario, patrona del distrito y quien los guía hacia el templo de se realiza la misa y posteriormente la Procesión del santísimo. Al terminar las imágenes provenientes de poblados lejanos pernoctan en el de Paucartambo y al día siguiente emprenden su retorno a su lugar de origen.

VIRGEN DEL CARMEN

La festividad de la Virgen del Carmen es la más conocida a nivel nacional y mundial, cuya imagen se cree que llegó entre 1680 y 1690 y que se celebra del 15 al 18 de Julio, con asistencia de millones de personas, feligreses y pobladores en general, además cuenta con 19 danzas que muestran sus mejores trajes, mas no sus rostros, ya que como indica el saber popular “tras la máscara, solo la Virgen sabe quién la venera” (Mujica Bayly, 2004)

El 15 de Julio se realiza la entrada de las danzas simulando la llegada de su lugar de origen, posteriormente se visita al Prioste y se realiza el Cera Apaycuy, traslado de velas, flores y voladoras hacia el templo. Por la noche se realiza el Qonoy y quema de castillos en la plaza; y posteriormente el Alba en la puerta del templo donde los danzarines ofrecen sus coreografías a la Virgen con traje de civil hasta media noche momento en el que se canta el PUNCHAYNIKIPI y se continua con las diferentes coreografías.

El día 16, día central, comienza a las 4:00 am donde se realiza la misa de gallo y a las 9:00 am se realiza la misa de fiesta ya con la presencia de las diferentes danzas.



Posteriormente se realiza el Bosque en la plaza donde se prepara un altillo y se arrojan regalos a los asistentes y después el Once en el que el Prioste obsequia pequeñas bolsas con panes de diferentes masas. Por la tarde se realiza la procesión larga en la que las danzas bailan delante de la Virgen sin darle la espalda por las calles de la ciudad.

El día 17 se realiza las misas de cada danza y posteriormente la romería al cementerio para visitar a aquellos danzantes que ya no nos acompañan; por la tarde se realiza la procesión al puente Carlos III de donde la Virgen da su bendición a los 4 suyos y al egresar al templo comienza la guerrilla en la Plaza con la muerte del toro de la danza Waka Waka, luego se escenifica la guerra entre los Qhapaq Chunchu y Qhapaq Qolla por la tenencia de la Imilla, la cual representa a la Virgen, culminando con la muerte del Alcalde de Qhapaq Qolla.

El día 18 se realiza el Watatiaycuy y Okarikuy, donde los pobladores entregan sus hijos a los danzantes para que estos los entreguen a la Virgen y queden bajo su manto. Posteriormente se da la bendición final en la puerta del templo dándose por terminada la festividad, realizándose el Kacharpari.

VIRGEN DEL ROSARIO

La Virgen del Rosario es la patrona de Paucartambo y por tal motivo su celebración, del 06 al 08 de octubre, no pasa por alto, esta imagen llegó aproximadamente en 1660 y se advoca a los nativos por lo que tiene un carácter más selvático, contando con 11 danzas que en su mayoría no existen en ninguna otra festividad y que son realizadas por pobladores residentes del distrito y tribus nativas.

El día 06 se inicia con el llevado de la Achiwa, sombrilla de plumas, que simboliza poder y estatus; y posteriormente la entrada de las danzas; después se realiza el Cera Apaycuy del Albergue Municipal hacia el templo con los cirios, flores y Voladoras. Por la tarde se realiza el Warachikuy por parte de la danza Inkari Makana que demuestra su destreza en un puente armado en la plaza sujetado por 4 sogas bajo el fuego y después se realiza el Alba donde los danzantes con traje de civil realizan

sus coreografías frente al templo a puerta cerrada; a media noche suena el Punchaynikipi, gracias a la banda del sacerdote.

El día central es el 07 de octubre donde se realiza la misa de fiesta con participación de todas las danzas, posteriormente el Bosque y el Once en el Albergue Municipal donde las danzas ofrecen sus coreografías al Sacerdote. Por la tarde se realiza la procesión central.

El día 08 se realiza las misas por danza, la romería al cementerio, momento en que los danzantes visitan a los ex integrantes que ya no se encuentran en este mundo; y la procesión de bendición por la tarde, tras la cual las diferentes danzas realizan sus coreografías alrededor de la plaza principal. Posteriormente la guerrilla entre la danza Inkari Makana y la danza Chunchada. Tras lo cual se inicia el kacharpari general.

2.3.5. Identidad/Identificación

La identidad paucartambina ha encontrado en la tradición local de Paucartambo una fuente de valores étnicos y culturales para la creación de una identidad mestiza capaz de tener reconocimiento regional y nacional. Si bien se resalta el pasado Inca como referente histórico importante en el desarrollo de Paucartambo, la herencia hispánica, representada en los monumentos históricos, la obra religiosa de la orden Dominicana y las expresiones artísticas, también es considerada como un elemento central de la identidad paucartambina.

El antiguo pueblo de Paucartambo fue fundado bajo la advocación de la Virgen del Rosario. La población indígena, que constituía la mayoría, habría introducido danzas y costumbres autóctonas a la festividad de la patrona del pueblo, apoderándose de esta manera de su culto. Cuando las familias de españoles y mestizos quisieron recuperar el control sobre estas festividades se habría desatado un abierto conflicto entre ambos grupos. Se entabló un juicio que llegó hasta el Obispado del Cuzco, instancia que votó en perjuicio de los indígenas, quienes finalmente llegaron con sus reclamos ante el Vaticano, que sí reconoció a la Virgen del Rosario como



patrona de los indígenas. Desde entonces, los españoles y mestizos se avocaron al culto de la Virgen del Carmen, cuyas festividades se realizaron en competencia con las de la Virgen del Rosario. (Villasante Ortiz, Paucartambo Provincia Folklorica: Mamacha Carmen Tomo II, 1980)

El proceso de transformación por el que habrían pasado las danzas paucartambinas indicarían un cambio de lo «indígena» a lo «menos indígena», que coincide con la concepción de la historia de Paucartambo, como un proceso de “desindianización” en función de la creación de una identidad mestiza. Al mismo tiempo, Villasante admite la influencia de elementos indígenas o aborígenes en este proceso como un aspecto fundamental en la creación de un repertorio coreográfico mestizo. Esta situación está relacionada con el hecho de que Paucartambo ostenta el título de Provincia Folclórica, lo cual ubicaría a Paucartambo en un lugar superior en relación con una jerarquía de danzas a nivel regional.

La danza es el espacio a través del cual los paucartambinos han conquistado su identidad. Como tal, ella juega un papel importante no solamente a nivel local, sino también regional e histórico. Durante la Colonia, por ejemplo, las danzas, interpretadas ampliamente por las poblaciones indígenas eran contextos en los que tanto la iglesia como la población indígena, e incluso mestiza, se enfrentaban para imponer o aceptar valores culturales y para negociar los límites de sus espacios sociales y rituales. (Cánepa Koch, 1998)

2.3.6. Fe y Religiosidad

Al referirse a religiosidad se habla del conjunto de prácticas, creencias, devociones y comportamientos en los que se expresa la fe del pueblo, la cual necesita de mediaciones para expresarse y canalizarse.

La religiosidad del pueblo siempre se ve valorada desde el lugar cultural y religioso en el que se sitúa. Y esta posee dimensiones que coinciden con el evangelio, como son el sentido del misterio, la búsqueda de Dios, la conciencia de la propia



limitación y pobreza, la creencia en un Dios cercano que interviene en la vida del hombre, entre otras; las cuales expresan dimensiones culturales válidas y deben ser respetadas. (Alvarez Santaló, Buxó Rey, & Rodríguez Becerra, 1989).

2.3.7. Peregrinación

El peregrinaje es una de las más antiguas y más básicas formas de movilidad poblacional conocidas en la sociedad humana, y sus sustanciales implicancias políticas, sociales, culturales y económicas. (Collins-Kreiner, 2010)

Los lugares santos, son la meta final de la peregrinación como actividad itinerante son un destino religioso y un destino turístico para la sociedad actual.

El turismo religioso y el turismo de peregrinación son un fenómeno de sociedad, como lo son las prácticas turísticas, que cada vez atraen a un mayor número de personas. Además, estas formas de turismo unidas a lo religioso representan, desde el punto de vista del turista, una búsqueda de lo auténtico y una experiencia de lo sagrado. Es así, que se trata de un turismo con connotaciones espirituales. (Gil, 2006)

2.3.8. Visitante

La Organización Mundial del Turismo define al visitante como “una persona que visita por no más de un año un país diferente de aquel en el cual tiene de ordinario su residencia y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país que visita”. En la definición de visitante se están contemplando dos categorías distintas:

- **Turistas:** visitantes que permanecen al menos 24 horas, pero no más de un año en el país que visitan y cuyos motivos de viaje pueden ser alguno de los siguientes: placer, distracción, vacaciones, deporte, negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión.



- Excursionistas: visitantes que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan (incluidos los pasajeros en crucero).

(Altamira Vega & Muñoz Vivas, 2007)

2.3.9. Calidad de Servicios

La calidad de un destino turístico, es el resultado de la competitividad de los productos turísticos que ofrece, donde predomina la Planta Turística eficiente, como consecuencia de la gestión de la calidad, adecuada a las nuevas necesidades y tendencias globales. Está orientada a satisfacer las nuevas tendencias y exigencias de la demanda y lograr niveles adecuados frente a la competencia de la oferta turística en cuanto a su organización y producción, jugando un papel fundamental en la gestión de toda empresa de servicios turísticos. (DIRCETUR, Manual de Calidad Turística, 2009)

De acuerdo a las Normas ISO, “la calidad es el conjunto de características que le confieren al producto los atributos necesarios para satisfacer necesidades implícitas y expresadas”

El Modelo conceptual de la Calidad del Servicio SERVQUAL (Parasuraman, Zeithaml, & Berry, 1985), considera 5 dimensiones en la percepción de los usuarios sobre la calidad:

- Elementos Tangibles: Son las instalaciones físicas, equipamiento y apariencia del personal.
- Fiabilidad: Servicio confiable y preciso, veracidad y formalidad.
- Capacidad de respuesta: Predisposición para ayudar y proveer servicios y soluciones a tiempo.
- Seguridad: conocimiento del personal y habilidad para inspirar confianza.
- Empatía: predisposición del personal para una atención y ayuda en todo momento, atención permanente con un trato amable y cordial.

2.3.10. Conocimiento y Experiencias

Comprende el inventario de inmuebles y objetos muebles de interés artístico, arqueológico, histórico, etnológico o folklórico que tengan valor artístico o histórico. (García García, 1998)

(Cánepa Koch, 1998) hace referencia a la tradición oral de un pueblo, que es un acto verbal único y recíproco entre los participantes, que se actualiza en virtud de la memoria; evidenciada en anécdotas y narraciones, compartidas a través de las generaciones y que, transmiten así, el pasado de pueblo, que continúa vivo como parte de la memoria colectiva.

De este modo el conocimiento y experiencias de un poblador son parte del patrimonio inmaterial y permiten al visitante conocer más del contexto que visita y así darle la relevancia, cuidado y respeto que este merece.

2.3.11. Gastronomía

Se define como Gastronomía al conjunto de los platos y usos culinarios propios de un determinado lugar. (RAE, 2019). El distrito de Paucartambo se caracteriza por una amplia variedad de panes, comidas y bebidas típicas que las distinguen de otras provincias; tales como:

- Pan común, pan Mollete, pan Costra, torta con palillo, maicillo, bizcochuelo, empanadas, buñuelos, tamales, humitas, pastel de choclo,
- Chuño cola, soltero, cha'qe, qhapchi, lisas, lechón, asados, merienda paucartambina (qhapchi de habas, tallarín, arroz, estofado de res, cuy al horno, torreja de verduras, rocoto relleno, y rocoto picado o takapa).
- Chicha amarilla, chicha blanca, aloja.

(Villasante Ortiz, Paucartambo. Anecdotes, turismo y Artistas. Tomo III, 1981)



2.3.12. Planta Turística

Se denomina “Planta Turística” a los servicios que se venden a los turistas y que está integrado por 2 elementos.

- Equipamiento: incluye todos los establecimientos que se dedican a prestar los servicios básicos para el turismo: Alojamiento, alimentación, Esparcimiento y otros servicios (agencias de viaje, información, guías, transporte turístico, comercio, etc.).
- Instalaciones: son todas aquellas construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de las actividades netamente turísticas. Estas son: de agua y de playa, de montañas (miradores, circuitos de senderos, refugios, teleféricos) y generales.

2.3.13. Transporte y accesibilidad

El distrito de Paucartambo cuenta con dos rutas de acceso.

- Ruta Huambutio- Huancarani: se encuentra casi totalmente asfaltada, es la vía principal de ingreso a la capital de provincia.
- Ruta Pisac- Colquepata: carretera de trocha, vía alterna de ingreso, se encuentra deteriorada además de ser una ruta peligrosa por las curvas y el ancho de la vía. (Provias, 2019)

Para dirigirse al distrito de Paucartambo se puede tomar carros del control de San Jerónimo ya que no cuenta con un terminal formal; de aquí parten autos, combis y buses diariamente y de manera periódica; siendo el pasaje regularmente entre 10 y 15 soles, lo cual puede variar según la fecha y las festividades.

El distrito de Paucartambo cuenta con un terminal terrestre que es el punto de llegada y punto de partida hacia otras comunidades y de retorno al Cusco.



2.3.14. Promoción

Al existir un producto, existe un posible mercado para el mismo, para lo cual es necesario darlo a conocer al mayor número de personas, a través de los medios más adecuados para hacer llegar la información para que genere interés en los posibles visitantes, así transformarlo en un deseo y éste en una verdadera necesidad. Los métodos que se utilizan para hacer llegar la información a los mercados turísticos constituyen la promoción turística.

Según (Ortigoza & Gomez, 2011) la promoción turística es “una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica.”

La promoción turística requiere de un proceso de planeación, en el cual se deberá:

- Establecer metas específicas y definidas sobre lo que pretende lograr el programa de promoción
- Establecer el mercado objetivo
- Medios publicitarios que se usará
- Definir el presupuesto.

Toda promoción turística tiene tres elementos fundamentales o primarios, sin importar el grado o tipo de dicha promoción.

- Publicidad
- Materiales de apoyo de ventas
- Relaciones públicas

Esto debe considerarse como un todo, con una mezcla proporcional en la medida de lo que se pretenda lograr. (Gurría Di-Bella, 1991)



2.4. Formulación de la Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

El turismo religioso aporta positivamente en la economía local del distrito de Paucartambo – Cusco 2019

2.4.2. Hipótesis Específicas

- Las Festividades Religiosas identificadas generan flujos turísticos adicionales al distrito de Paucartambo – Cusco 2019.
- El impacto de la realización de actividades religiosas en el distrito de Paucartambo es positivo en el desarrollo de la economía local del poblador que provee servicios turísticos – Cusco 2019

2.5. Variables e Indicadores

Variable 1

Turismo Religioso

Variable 2

Economía Turística Local

*Operacionalización de Variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
TURISMO RELIGIOSO	FESTIVIDADES RELIGIOSAS	<ul style="list-style-type: none">• Patrimonio• Manifestaciones culturales• Costumbres• Historia• Programación• Identidad / identificación• Peregrinación• Fe• Religiosidad
ECONOMIA TURISTICA LOCAL	DEMANDA	<ul style="list-style-type: none">• Visitante
	OFERTA	<ul style="list-style-type: none">• Calidad de servicio• Conocimiento• Experiencias• Gastronomía• Planta turística – hoteles, restaurantes, vianderas• Transporte• Accesibilidad• Promoción

Fuente: Elaboración propia



CAPITULO III

DISEÑO METODOLOGICO

3.1. Alcance de Estudio

La presente investigación es de alcance descriptivo, “Consiste en describir fenómenos, situaciones, situaciones, contextos, y eventos; detallarlos como son y de qué manera se manifiestan. Con los estudios se pretende especificar las propiedades así como las características de los recursos.” (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2014)

3.2. Diseño de la Investigación

El presente trabajo de investigación está desarrollado dentro de un enfoque cuantitativo donde se hace uso de la recolección de datos para poder así probar las hipótesis teniendo como base la medición numérica y el análisis estadístico, con el único fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2014)

La investigación es de diseño no experimental ya que según (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2014) solo se observan los fenómenos en su contexto natural para poder ser analizados, además no se hacen cambios deliberados de las variables. El trabajo será en campo y los datos serán recogidos en un determinado periodo de tiempo.

3.3. Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo básica – correlacional, en la cual de acuerdo a (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2014) ya que se mide dos variables. Entiende y evalúa la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña.

3.4. Población y muestra de la investigación

3.4.1. Población

Para la población:

En cuanto al segmento de oferta la población está constituida por los pobladores del Distrito de Paucartambo, que poseen y brindan servicios turísticos durante el año y que ven modificados sus ingresos durante las festividades. Es así que se considera la existencia de 04 alojamientos permanentes, 05 restaurantes y 03 Vianderas dentro del mercado.

En cuanto a la demanda se considera como población a los visitantes, ya sean nacionales o extranjeros que han visitado, están visitando o están interesados en visitar las festividades religiosas del distrito de Paucartambo. Para esto se revisó las estadísticas del boletín estadístico de turismo 2016 que señala como arribos a la provincia de Paucartambo un total de 6474 visitantes en dicho año. (DIRCETUR, Boletín Estadístico de Turismo, 2016)

3.4.2. Muestra

Se utilizará el muestreo finito no probabilístico de carácter voluntario considerando:

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N - 1)E^2 + z^2pq}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Total de la población



$$z = 1.96$$

p = probabilidad de éxito ($5\% = 0.05$)

q = probabilidad de fracaso ($5\% = 0.05$)

E = margen de error

De este modo para la oferta se encuestará a la totalidad de pobladores que proveen servicios turísticos de hotel y/o restaurante en el distrito de Paucartambo.

En cuanto a la demanda, siguiendo la fórmula de poblaciones finitas se encuestará a 363 visitantes.

3.5. Técnica de instrumento de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

Se usarán las siguientes técnicas para la recolección de datos:

- Observación
- Entrevistas
- Encuesta

3.5.2. Instrumentos

Se usarán los siguientes instrumentos de recolección de datos:

- Diario de Campo
- Cámara fotográfica
- Cuestionario
- Ficha Técnica



3.6. Validez y conformidad de los instrumentos

Estará desarrollado mediante entrevistas y encuestas, por un lado, a los visitantes para evaluar la demanda y por el otro a los prestadores de servicios turísticos para evaluar la oferta.

3.7. Plan de análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de datos se usará:

- Software SPSS
- Microsoft Excel

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados respecto a los objetivos específicos

4.1.1. Descripción del turismo religioso en el distrito de Paucartambo

Acorde al primer objetivo específico el cual es identificar las festividades religiosas que generan ingresos económicos al poblador que provee servicios turísticos en el distrito de Paucartambo. – Cusco 2019, se ha realizado el llenado y actualización de las fichas de inventario de dichos recursos turísticos del distrito de Paucartambo, siendo:

- Semana Santa
- Corpus Christi
- Festividad de la Virgen del Carmen
- Festividad de la Virgen del Rosario

Para este punto se utilizó como el modelo de ficha de inventario de recursos turísticos acorde al formato oficial del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, según los lineamientos del manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, publicado en diciembre del 2018.

En cuanto a la jerarquización de los recursos, acorde a dichos lineamientos de MINCETUR, al ser parte de la categoría “Acontecimientos Programados”; y al igual que la categoría Folklore, no es posible la jerarquización por ser recursos intangibles y por ende tienen valor intrínseco e incomparable.

Para el llenado de las mismas se tomó en cuenta la bibliografía existente, así como entrevistas a los pobladores del distrito, visitantes recurrentes y al párroco; quienes brindaron información acorde a sus perspectivas de las diferentes costumbres y tradiciones que se llevan durante las festividades religiosas. **Ver Anexos.**

4.1.2. Descripción de la economía turística local

Se tiene como segundo objetivo evaluar el impacto económico en el distrito de Paucartambo durante la realización de actividades religiosas. – Cusco 2019.

Para describir el impacto económico en el distrito de Paucartambo durante la realización de actividades religiosas – Cusco 2019 se explica la oferta a través de la percepción del visitante y la demanda a través de la percepción del proveedor de servicios turísticos del distrito de Paucartambo; los resultados se presentan a continuación:

a. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

Presentación del instrumento

Para describir el impacto económico en el distrito de Paucartambo durante las actividades religiosas, se encuestó a 363 visitantes y 12 proveedores de servicios turísticos, en los que se considera 24 ítems distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1

Distribución de los ítems del cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Economía Turística Local	Demanda	Visitante	1 - 12
		Gastronomía	1
		Transporte	2
	Oferta	Accesibilidad	3
		Experiencia	4
		Conocimiento	5
		Calidad de Servicios	6, 7
		Promoción	8, 9
		Planta Turística	10, 11, 12

Fuente: Elaboración propia

Fiabilidad del instrumento aplicado

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado para describir el impacto económico en el distrito de Paucartambo durante las actividades religiosas. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Visitantes	0.843	24
Pobladores	0.852	12

Fuente: Elaboración propia

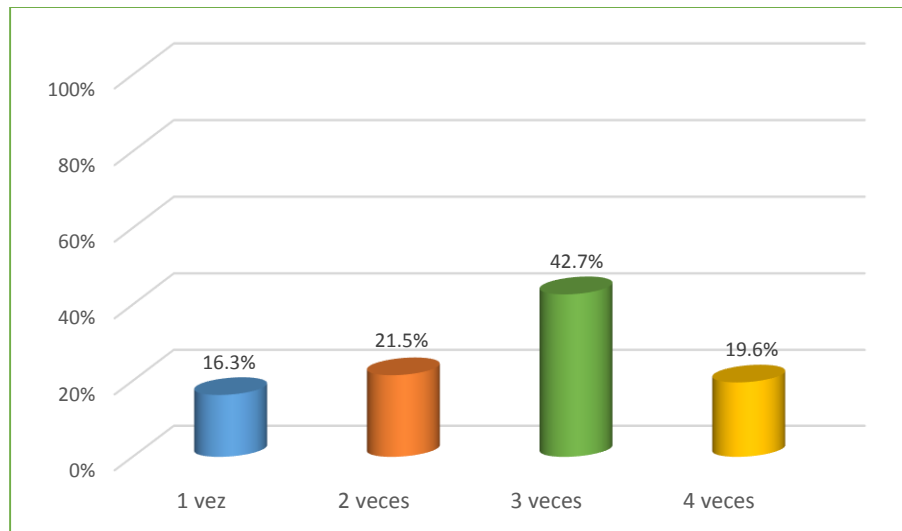
Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.843 para el instrumento aplicado a los visitantes y 0.852 para el instrumento aplicado a los pobladores prestadores de servicio, por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

b. Demanda

Se ha realizado la encuesta a los visitantes, entendiéndose como tales a los turistas internacionales, nacionales y locales; en un total de 363, los cuales brindaron sus tendencias de viaje y sus perspectivas respecto al turismo religioso, enfocado en las festividades religiosas del distrito de Paucartambo. De este modo, con los 12 ítems continuación se ha querido explicar cómo afecta la demanda turística en la economía del distrito y el promedio de visitantes que visitan o están interesados en visitar las festividades religiosas del distrito de Paucartambo.

Figura 1

Frecuencia de viaje anual



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

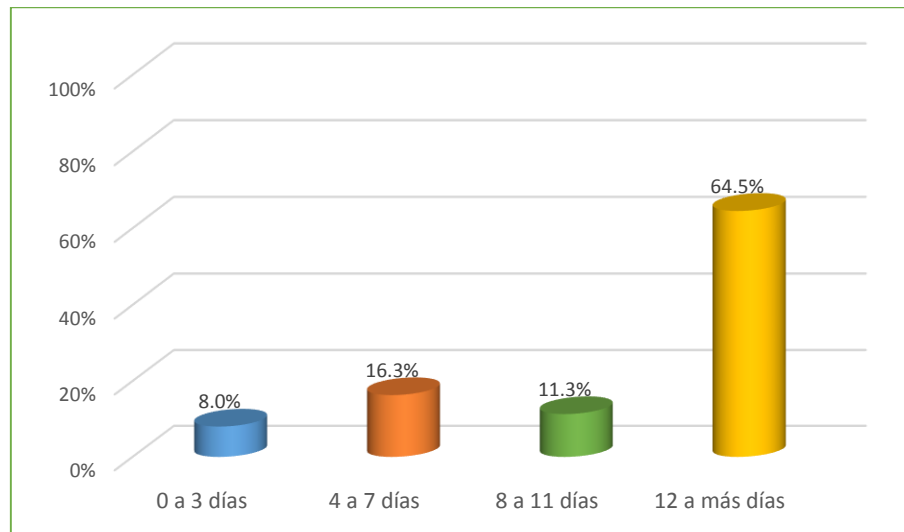
En relación a la pregunta acerca de la frecuencia de viaje de los visitantes; observada en la figura 1; la encuesta realizada indica que la mayor parte de visitantes realizan 3 viajes al año significando un 42.7% de la muestra; seguido por el 21.5% que viaja 2 veces al año, posteriormente el 19.6% que viaja 4 veces al año y finalmente el 16.3% que realiza únicamente un viaje al año.

Tomando esto en cuenta, el visitante en su mayoría realiza 3 viajes al año, en los cuales realiza diferentes actividades y puede visitar diferentes destinos; lo

cual da la posibilidad que uno de estos viajes incluya la visita a una de las festividades religiosas del distrito de Paucartambo.

Figura 2

Duración de la estancia

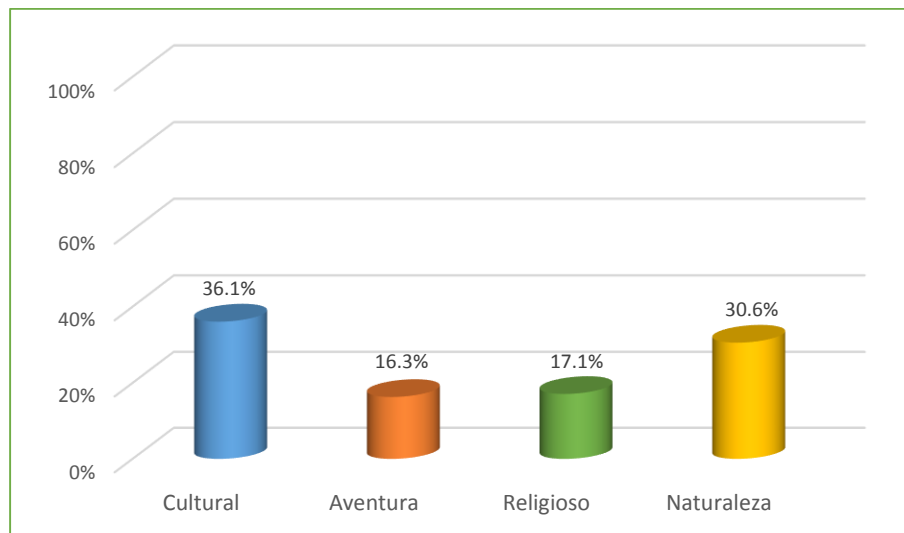


Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Ante la consulta de la duración de la estancia durante los viajes, como se observa en la figura 2, la encuesta realizada indica que el 64.5% de los visitantes posee un tiempo de estadía que radica entre los 12 a más días, el 16,3% suele tener estadías que fluctúan entre 4 a 7 días; seguido por el 11.3% que al realizar sus viajes tiene una estadía que va entre 8 a 11 días y finalmente un 8% que al realizar sus viajes cuenta con una estadía menor o igual a 3 días en total.

De este modo, considerando que la mayoría de visitantes cuenta con un mínimo de 12 noches en los diferentes destinos que visita, es posible destinar una o varias de las mismas para la visita o pernocte en el distrito de Paucartambo, como parte de su visita a alguna de las festividades religiosas que se realizan durante el año.

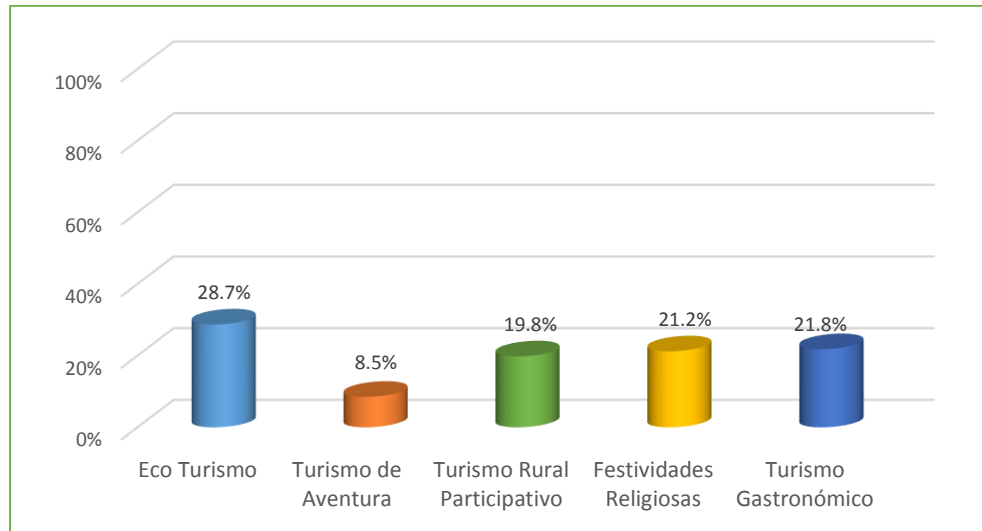
Figura 3***Tipo de visita más frecuente***

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

La figura 3 nos muestra los resultados en cuanto a la consulta acerca de la actividad que realiza el visitante más frecuentemente durante sus viajes, el 36.1%, el mayor porcentaje, indica que sus actividades más frecuentes son de tipo cultural, seguido del 30.6 que realiza actividades de turismo de naturaleza; posteriormente se encuentra el 17.1% que realiza actividades de tipo religioso y por último el 16.3% que realiza turismo de aventura durante sus viajes.

Es importante destacar que, aunque la principal actividad del visitante es el turismo cultural, también existe un sector de la muestra que realiza más frecuentemente el turismo religioso y que le brinda gran parte de su visita a estas actividades, por lo que es posible que realicen esta actividad en el distrito de Paucartambo.

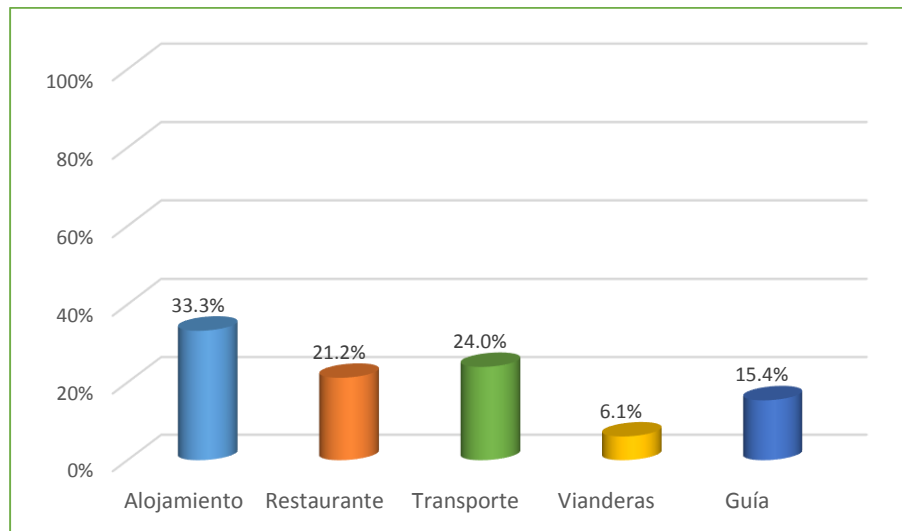
Figura 4***Actividad alternativa que desea realizar***

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

A través de la figura 4 podemos observar las respuestas obtenidas al consultar acerca de la actividad alternativa que el visitante desea realizar durante su viaje, la encuesta también nos indica que el visitante, además de las actividades ya mencionadas en el punto anterior, también desea realizar actividades alternativas, siendo un 28.7% los que desean realizar ecoturismo, seguidos de un 21.8% que le gustaría realizar turismo gastronómico; casi emparejado con el 21.2% que tiene deseos de visitar festividades religiosas. Tras esto se encuentra un 19.8% que desea realizar turismo rural participativo y por ultimo con 8.5% los visitantes que desean realizar turismo de aventura como alternativa durante sus viajes.

Si bien no es la actividad alternativa más deseada, se encuentra al medio de las mismas, pudiéndose entender que existe un sector de los visitantes que le gustaría visitar festividades religiosas durante sus viajes, el cual podría dirigirse a Paucartambo, siendo necesaria la promoción de las mismas para poder atraer, principalmente a estos visitantes.

Figura 5***Servicio esencial durante las visitas turísticas***

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

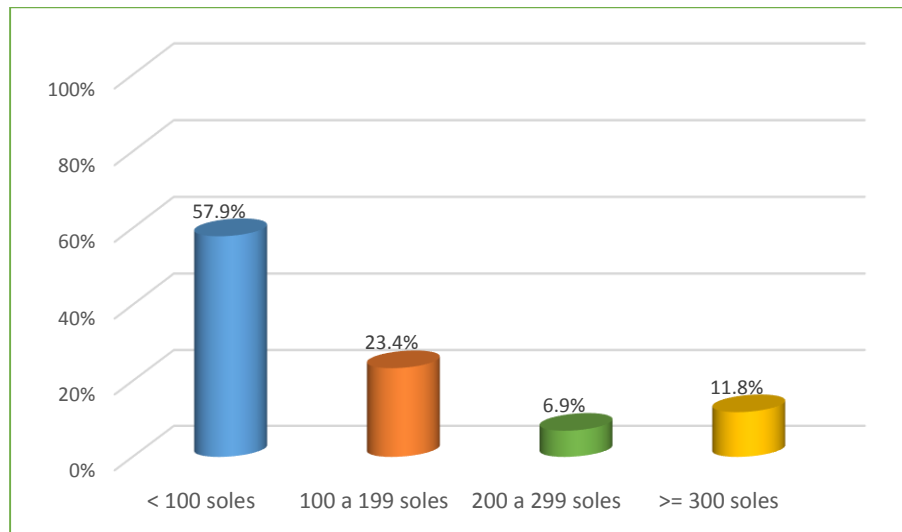
En la figura 5 se observan las respuestas dadas al consultar respecto a la elección de un servicio que le resulte esencial al visitante durante sus viajes para hacer su estadía más placentera, centrando la mejor calidad en el sector que complementa y es esencial para cubrir sus deseos durante la visita a un destino. En este sentido, se identificó que el 33.3% pone mayor énfasis en un alojamiento de calidad, seguido por el 24.0% que prefiere enfocarse en el mejor transporte hacia y dentro de su destino; el 21.2% prefiere dar prioridad a los restaurantes, es decir, tener la mejor alimentación posible; el 15.4% indica que es necesario contar con un guía durante sus visitas para hacerlas más placenteras; y, por último, un 6.1% indicaron que para sus visitas es esencial que el destino cuente con viandaras, usualmente esto considerado por viajeros con bajo presupuesto.

En el caso del distrito de Paucartambo se cuenta con la mayoría de estos servicios, exceptuando el de guía, el cual podría ser implementado, lo que brindaría más ingresos al poblador, ya que ellos serían las personas ideales para cumplir este puesto. En cuanto a los demás servicios, aunque no en cantidad, están presentes en

el distrito, y forman parte de los ingresos de los pobladores, que buscan ofrecer servicios de la mejor calidad para el visitante.

Figura 6

Disposición de gasto para conocer festividades religiosas



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

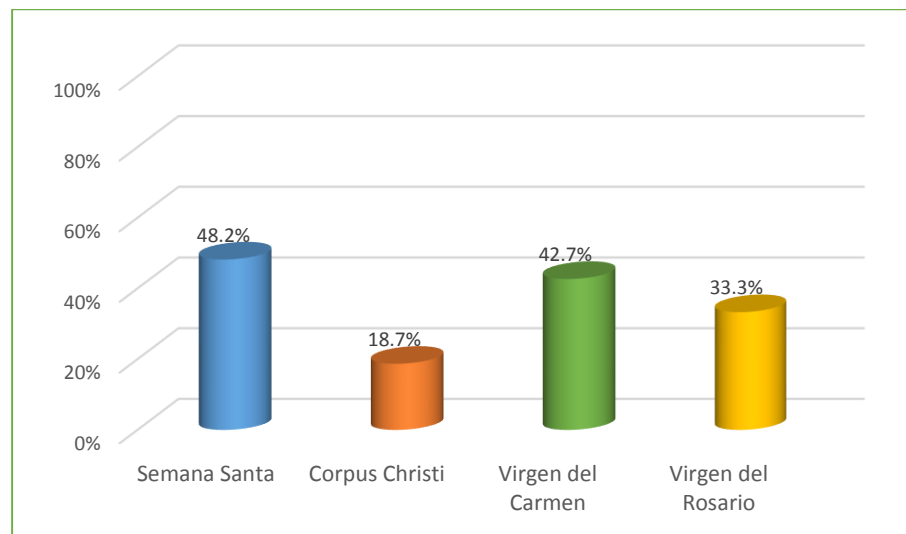
En cuanto a la consulta acerca de cuánto dinero el visitante estaría dispuesto a utilizar para conocer una festividad religiosa, cuyas respuestas se observan a través del gráfico 6, el 57,9% indicó que gastaría un máximo de 100 soles para esta actividad, seguidamente, un 23,4% aseguró que gastaría entre 100 y 199 soles para la misma; el 11,8% indica que podría gastar 300 soles a más; y el 6,9% está dispuesto a gastar entre 200 y 299 soles.

Si bien el objetivo es la mayor cantidad de ingresos de la población, y esto se logra cuando el visitante utiliza los distintos servicios que ofrece el lugar, se debe tomar en cuenta que al ser un distrito algo alejado de la ciudad, por lo que, en su mayoría, posee costos poco elevados, lo que permite al visitante conocerlo con un bajo presupuesto, estando al alcance incluso de un presupuesto no mayor a 100

soles, que es la cantidad que el mayor porcentaje de la muestra está dispuesto a gastar para este tipo de actividad.

Figura 7

Conocimiento de festividades religiosas del distrito de Paucartambo

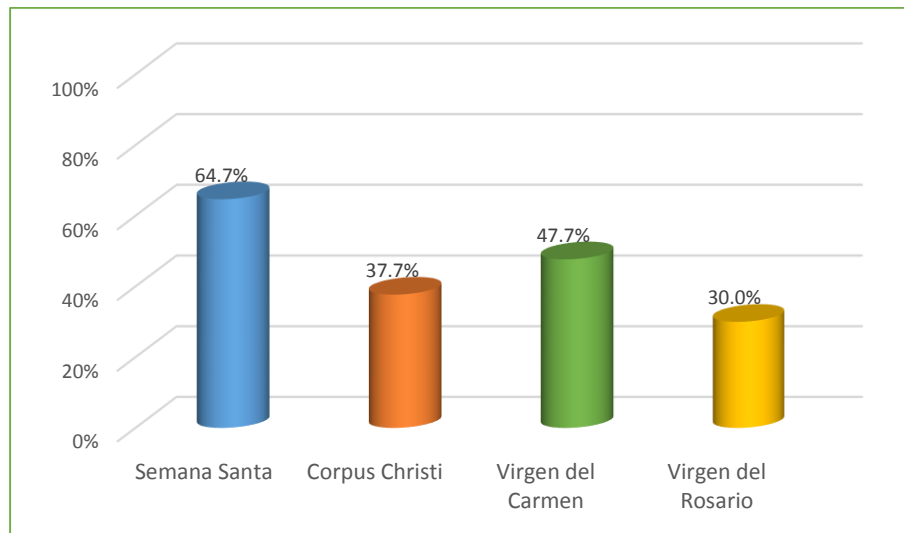


Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Como se observa en la figura 7, al ser consultados acerca de su conocimiento acerca de las festividades religiosas que se realizan en el distrito de Paucartambo la muestra pudo identificar en su mayoría aquellas que se celebran a nivel internacional, siendo así que la más conocida es Semana Santa con un 48.2%, seguida por la festividad de la Virgen del Carmen con 42,7% y la festividad de la Virgen del Rosario con 33.3%. Finalmente, con un 18.7% se encuentra el Corpus Christi, que, si bien es una festividad instituida en todo el mundo, no es celebrada de la misma forma.

Estas festividades, si bien no se celebran únicamente en el distrito de Paucartambo, poseen particularidades en el mismo, las cuales, permitirán al visitante que ya conoce de ellas verlas en un diferente entorno con diferentes costumbres y para el visitante que no está familiarizado con ellas, conocer nuevas tradiciones.

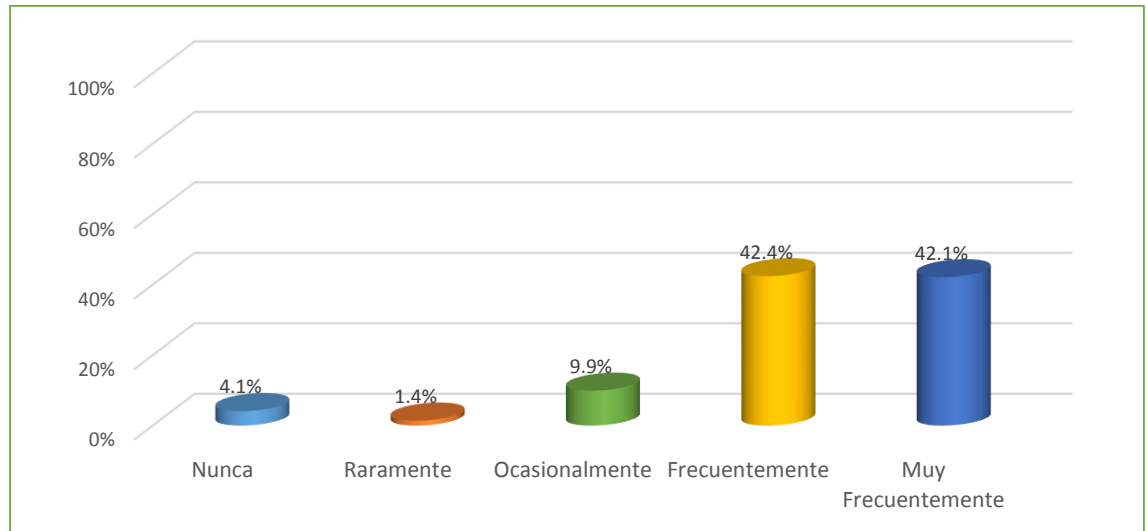
Figura 8*Interés en visitar las festividades religiosas del distrito de Paucartambo*

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la figura 8 se evaluó el interés del visitante en conocer o visitar las festividades religiosas del distrito de Paucartambo. Las distintas festividades arriba mencionadas se celebran de forma particular en el distrito de Paucartambo, por lo que se realizó la consulta a los visitantes para evaluar si estarían interesados en visitarlas, teniéndose que el 64.7% desea conocer la celebración de la Semana Santa en el distrito, seguido por el 47.7% que desea visitar la festividad de la Virgen del Carmen, el 37.7% interesado en la festividad del Corpus Christi, finalmente el 30.0% que desea visitar la festividad de la Virgen del Rosario.

Estas festividades poseen potencial turístico, pero no son conocidas, incluso a nivel regional, en algunos casos por otros destinos más conocidos, pero en otros casos por falta de promoción de las mismas, lo que no permite darles el realce y reconocimiento que podrían tener y que beneficiaría a la población.

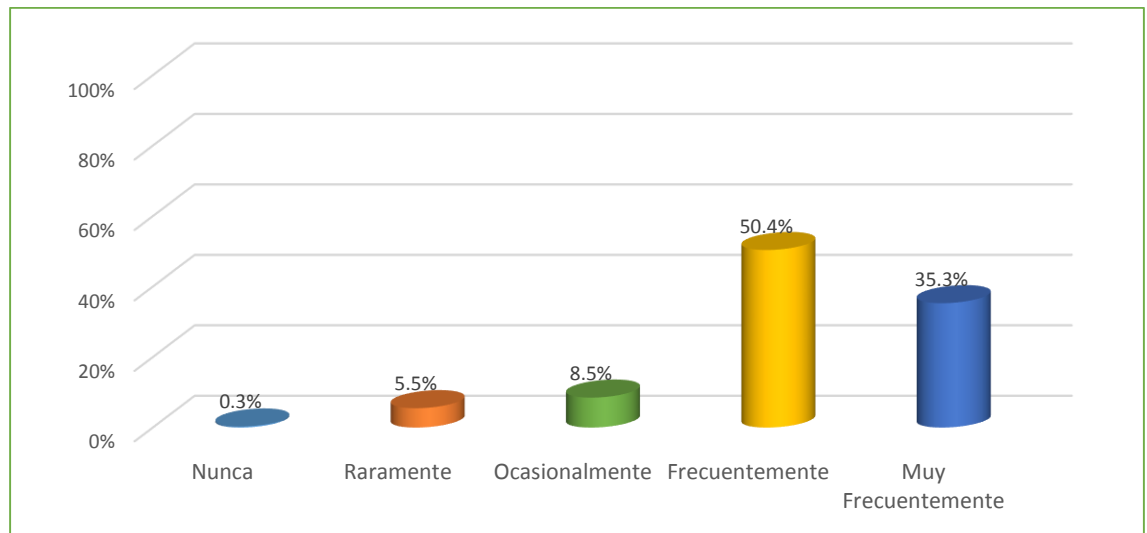
Figura 9***Disposición a conocer festividades religiosas al visitar un nuevo destino turístico***

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

En cuanto a la consulta acerca de la disposición del visitante para conocer festividades religiosas al visitar un nuevo destino turístico se observa en la Figura 9 que el 42.4% de la muestra frecuentemente está dispuesto a conocer las festividades religiosas de un destino turístico nuevo, seguido por el 42.1% que indica que está dispuesto a conocerlas muy frecuentemente, por otro lado, solamente un 9.9% estaría dispuesto a conocerlas ocasionalmente, el 4.1% no le interesa visitarlas nunca y el 1.4% indico que raramente desea conocer festividades religiosas durante sus viajes.

Esta información nos da a conocer que gran parte de los visitantes estaría interesado en conocer festividades religiosas, lo cual, puede ser aprovechado por el distrito de Paucartambo con una mayor promoción de sus festividades, lo cual les brindará mayores ingresos con el tiempo.

Figura 10*Frecuencia de uso de servicios turísticos durante su estadía en un destino*

Fuente: Elaboración propia

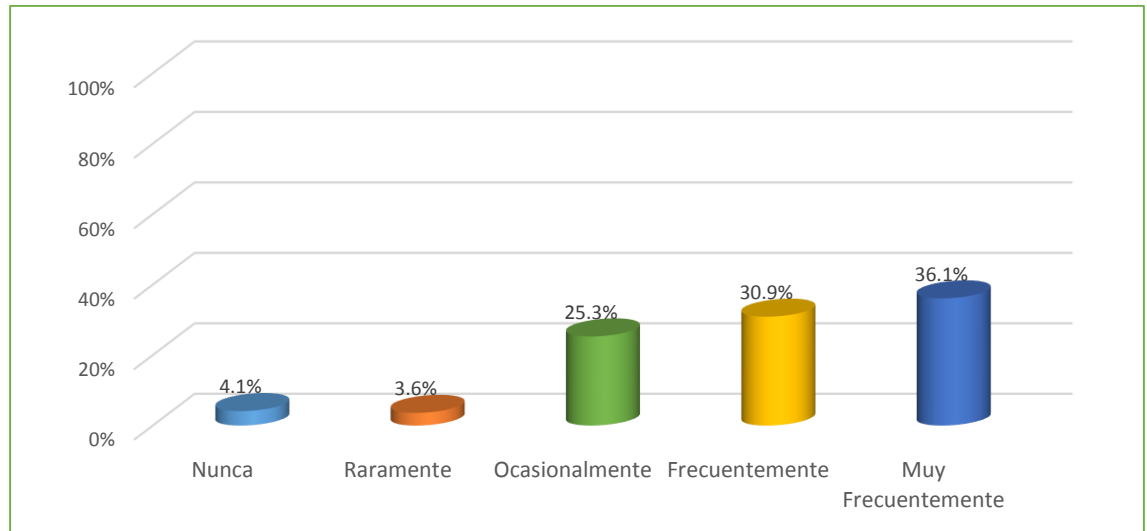
Interpretación y análisis:

En la figura 10 se observa los resultados referentes a la consulta al visitante acerca de la frecuencia de uso de los servicios turísticos durante la estadía en un destino turístico. Al visitar un nuevo destino turístico se hace uso de diferentes servicios turísticos ofrecidos por el mismo, pero esto no siempre se da en la misma cantidad debido a las preferencias del visitante, es así que se consultó la frecuencia con que los utilizan, donde el 50.4% indica que utiliza los servicios turísticos del destino frecuentemente, seguido del 35.4% que los utiliza muy frecuentemente; el 8.5% indica que los utiliza ocasionalmente; el 5.5% que indica que raramente los utiliza y solo el 0.3% sostiene que nunca utiliza los servicios turísticos propios del distrito.

De este modo podemos entender que la afluencia turística afecta directamente en la economía del poblador mejorando sus ingresos ya que el visitante en su mayoría realiza gastos en el destino, y le permite conocer más del destino, pudiendo, posteriormente, generar recomendaciones.

Figura 11

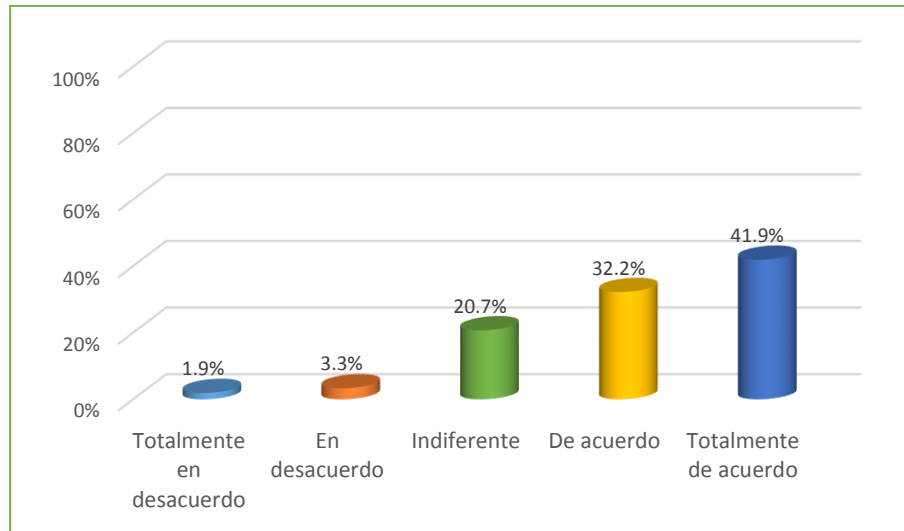
Interés en visitar Paucartambo para una festividad religiosa diferente a la Festividad de la Virgen del Carmen



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Como se observa en la figura 11 se realizó la consulta al visitante acerca de su interés en visitar el distrito de Paucartambo para una festividad religiosa diferente a la festividad de la Virgen del Carmen. Esta interrogante se basa en que la festividad de la Virgen del Carmen y sus tradiciones son las más conocidas, inclusive a nivel internacional, por lo que cuenta con afluencia turística fija cada año a diferencia de las demás festividades; en este sentido se realizó la consulta acerca del interés en visitar las demás festividades, indicando el 36.1% que lo consideraría muy frecuentemente, el 30.9% que estaría frecuentemente interesado, el 25.3% esta ocasionalmente interesado en visitar las demás festividades, el 4.1% que nunca está interesado en visitarlas y el 36% que estaría raramente interesado en las mismas. Al contar con una mayoría interesada en conocer las otras festividades religiosas del Distrito, podemos afirmar que dándolas a conocer por mas personas pueden tener mayor afluencia turística y quizás a futuro alcanzar el reconocimiento de la festividad de la Virgen del Carmen.

Figura 12***Interés en la promoción turística de las festividades religiosas del distrito de Paucartambo***

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se consultó al visitante acerca de su interés en la promoción turística de las festividades religiosas del distrito de Paucartambo, expresándose los resultados en la figura 12. Cada recurso turístico posee un grupo de visitantes interesados en visitarlo, el cual puede incrementar por diferentes motivos, uno de ellos es la promoción turística; es así que ante la perspectiva del visitante, el 41.9% está totalmente de acuerdo en que estas festividades religiosas sean promocionadas; el 32.2% está de acuerdo con su promoción, el 20.7% le es indiferente si son o no promocionadas; el 3.3% se encuentra en desacuerdo con la promoción de las mismas; y el 1,9% está totalmente en desacuerdo.

Es así que debe considerarse la promoción de las festividades religiosas del distrito de Paucartambo, ya que cuenta con interés por parte del visitante, quien brindará la aceptación al destino para visitarlas e incrementar la afluencia turística las mismas.



c. Oferta

Se ha realizado la encuesta a los pobladores que proveen servicios turísticos en el distrito de Paucartambo, entendiéndose como tales a los dueños de hoteles, restaurantes y puestos de viandas del mercado de abastos; en un total de 04 hoteles, 05 restaurantes y 03 puestos de vianderas en total; los cuales brindaron sus perspectivas respecto a la oferta turística del distrito, y el impacto que el turismo religioso, enfocado en las festividades religiosas, tiene en su economía.

De este modo, se evaluaron 8 indicadores a través de 12 ítems, los cuales son:

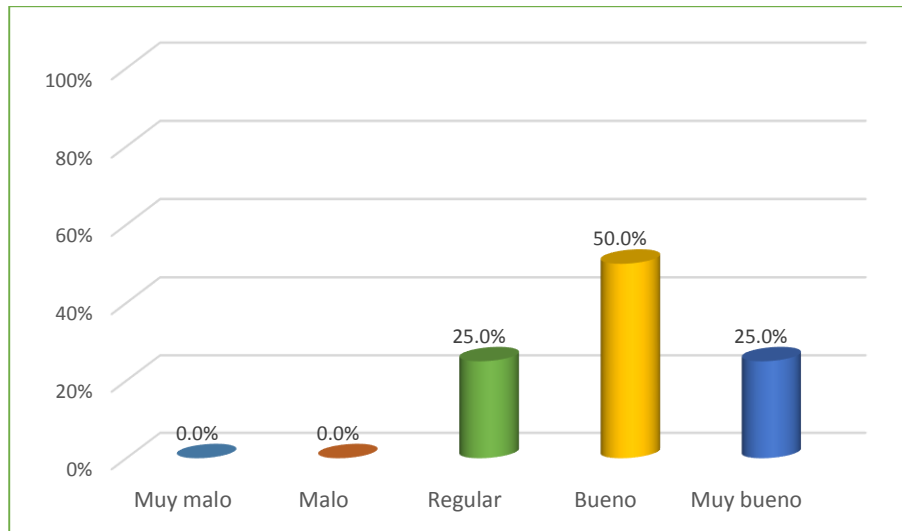
- Gastronomía
- Transporte
- Accesibilidad
- Experiencias
- Conocimiento
- Calidad de servicios
- Promoción
- Planta turística

A través de estos se busca explicar la oferta turística actual y cómo influye en la economía del distrito, específicamente en el prestador de servicios turísticos.

Gastronomía

Figura 13

Percepción de la gastronomía local



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Como se observa en la figura 13, se realizó la consulta al poblador acerca de su percepción de la gastronomía local del distrito, la cual es ofrecida al visitante. La gastronomía del distrito de Paucartambo es considerada como una insignia para el mismo, cuenta con variedad de platos, dulces y bebidas de sabor singular y que son parte de las costumbres propias del distrito. La población tiene arraigada esta tradición en sus festividades, por lo cual se consideró como indicador.

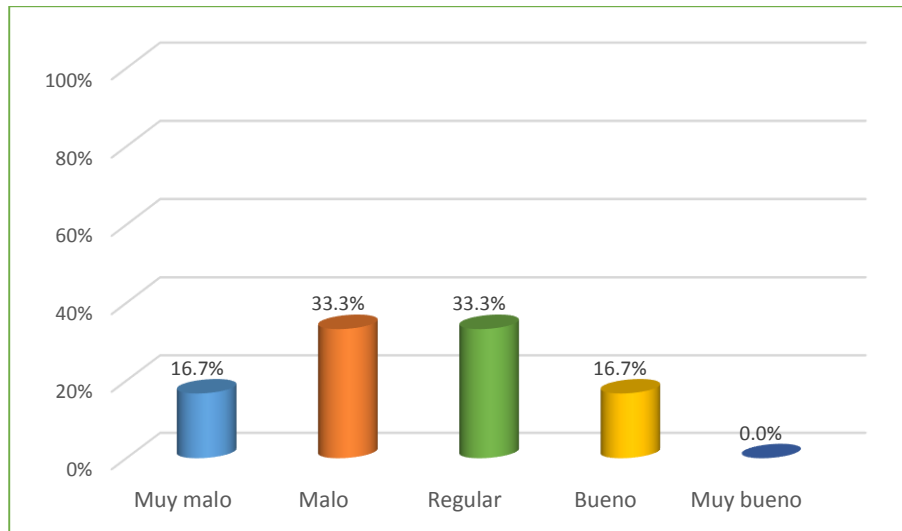
La perspectiva de la población prestadora de servicios turísticos califica la gastronomía en un 50% como buena, y el 25% la identifica como muy buena, mientras el 25% restante la califica como regular.

Durante las festividades religiosas la gastronomía también forma un papel importante, al estar los platos designados para cada momento o actividad de cada día, en este sentido, es posible ofertar al turista platos que no solo saciaran el hambre, sino también generaran una buena impresión en los mismos.

Transporte

Figura 14

Percepción del servicio de transporte local



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

En cuanto a la consulta de la percepción del poblador acerca del servicio de transporte local que se ofrece al visitante, observada en la figura 14, se sabe que, para dirigirse al distrito de Paucartambo se utiliza mayormente la ruta Cusco - Huancarani – Paucartambo, para esto existe transporte directo diariamente en auto, starex o bus, con un costo de 12, 10 y 8 soles respectivamente, precios que pueden incrementarse según la demanda y fechas especiales al no existir un control o fiscalización de esto. Adicionalmente no existe un horario exacto de partida ya que también se da acorde a la demanda.

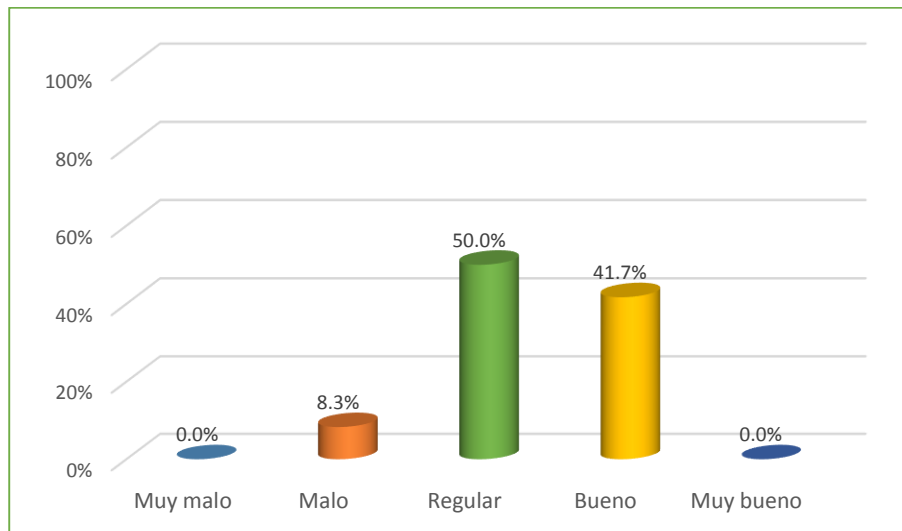
La población, y en este caso los prestadores de servicios turísticos también se ven afectados por estas circunstancias, es así que al ser consultados sobre el mismo el 33.3% respondió que lo considera regular y otro 33.3% lo califica como malo; del mismo modo 16.7% lo califica de muy malo y el 16.7% restante lo considera bueno.

Cabe mencionar que todos los transportistas son pobladores del distrito de Paucartambo, pero no todos los vehículos cuentan con autorización de ruta. Si bien la comodidad y el tiempo de viaje están ligados al tipo de transporte que elija el visitante, se puede decir que en este aspecto existe muchos factores a mejorar, siendo principalmente la falta de un terminal en la ciudad de Cusco, y un ente regulador de precios y calidad del servicio de transporte ofrecido.

Accesibilidad

Figura 15

Percepción de la accesibilidad al distrito



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se observa en la figura 15 los resultados a la consulta acerca de la percepción de la accesibilidad al distrito de Paucartambo. La ruta principal al distrito de Paucartambo, Cusco - Huancarani – Paucartambo, se encuentra a una distancia de 95 km y con una duración de viaje de aproximadamente 2 horas; siendo esta vía asfaltada recientemente casi en su totalidad, y las otras rutas de acceso permaneciendo como camino de trocha carrozable.

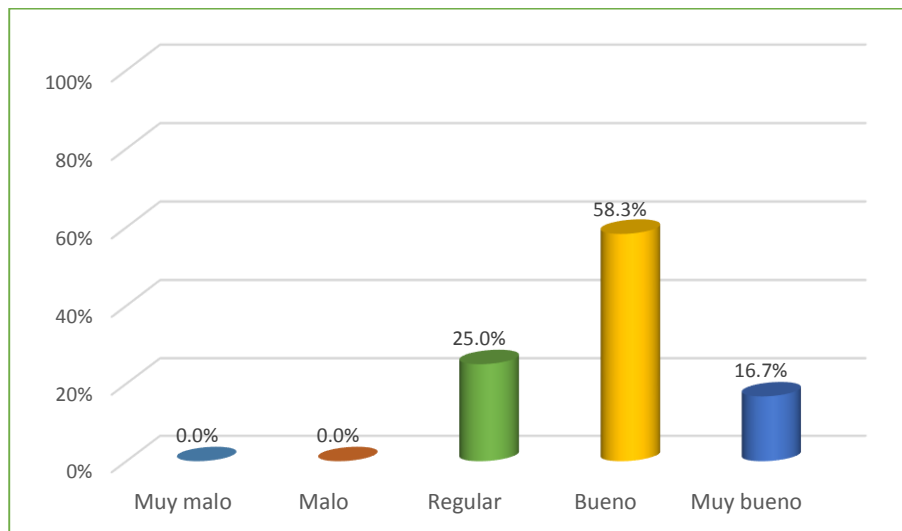
Es así que los prestadores de servicios turísticos en un 50.0% consideran la accesibilidad al distrito regular, seguido por un 41.7% que la considera buena y un 8.3% que opina que la accesibilidad es mala.

En este punto el descontento de la población está ligado en parte a la demora del asfaltado de esta vía, el cual duro más de 10 años, tiempo durante el cual se tuvo que utilizar las vías alternas, que pueden representar peligro por el ancho de la carretera, la temporada de lluvias, derrumbes, entre otros; opinión que actualmente viene mejorando. Es importante considerar que las mejoras en cuanto a rutas de acceso están directamente ligadas a la municipalidad provincial de Paucartambo y al gobierno regional del Cusco.

Experiencias

Figura 16

Percepción de la experiencia del Visitante durante su visita a las festividades religiosas



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación y análisis:**

A través de la figura 16 se puede apreciar los resultados ante la consulta de la percepción del poblador acerca de la experiencia que tiene el visitante durante su visita a las festividades del distrito de Paucartambo. El visitar, observar y ser parte de las diferentes festividades religiosas del distrito es parte de una experiencia particular y única para el visitante; el prestador de servicios turísticos puede apreciar y escuchar directamente al turista, por lo que su percepción del mismo es considerada un indicador.

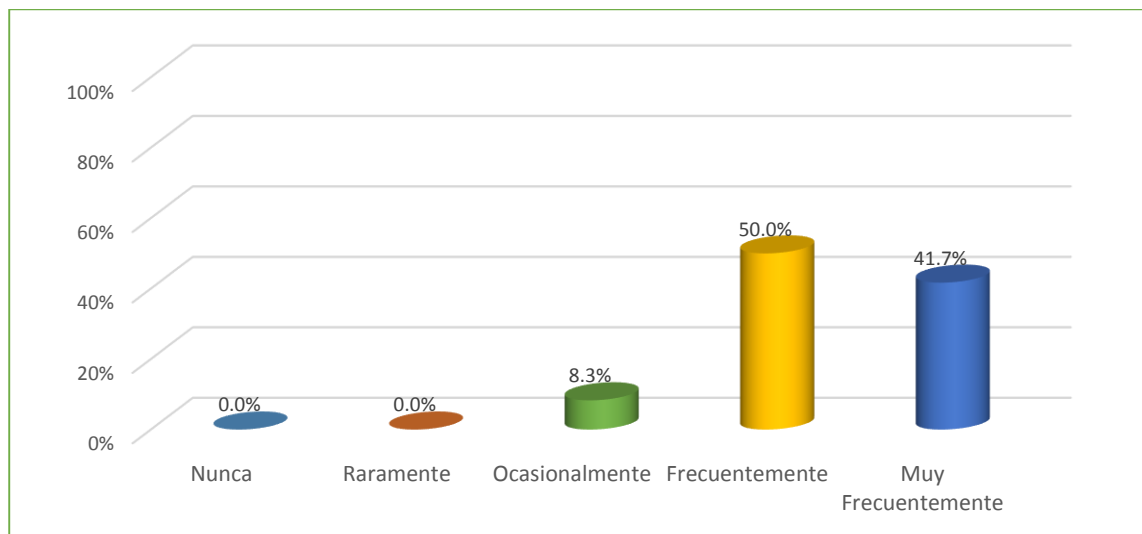
De este modo, los prestadores de servicios turísticos consideran en un 58.3% que la experiencia del visitante a las festividades religiosas del distrito es buena, el 25.0% la considera regular y el 16.7% opina que la experiencia del visitante es muy buena.

Esta información nos indica que en la mayoría de oportunidades el visitante proyecta o comparte con el prestador de servicios turísticos su experiencia positiva durante su visita; si bien esto depende de cada visitante, es el prestador de servicios turísticos, quien al tener trato directo con el visitante, puede transformas una experiencia mala, regular o buena en una experiencia muy buena para el visitante, lo cual puede reflejarse también en la cantidad de gasto del mismo en el distrito, lo cual afecta positivamente en la economía del poblador.

Conocimiento

Figura 17

Disposición a compartir conocimientos referentes a las festividades religiosas del distrito de Paucartambo



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se realizó la consulta al poblador acerca de su disposición a compartir sus conocimientos referentes a las festividades religiosas del distrito de Paucartambo con los visitantes, observándose los resultados en la figura 17. La mayor parte de costumbres y tradiciones de las festividades religiosas del distrito de Paucartambo no se encuentran de manera escrita, sino más bien son transmitidas a través de la tradición oral de generación en generación, es así que es importante contar con el poblador, quien tiene estos conocimientos como parte de su identificación, y que comparte con el turista más a menudo.

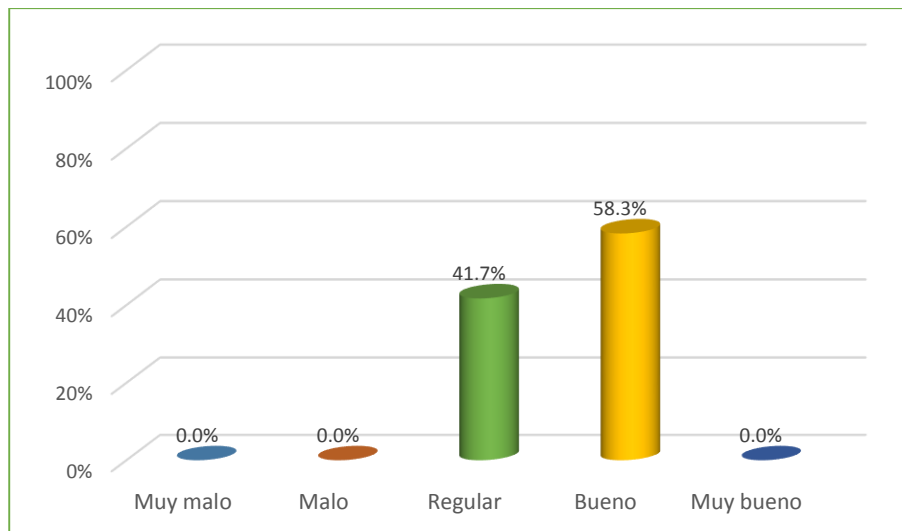
El prestador de servicios turísticos se encuentra en un 50.0% frecuentemente dispuesto a compartir sus conocimientos con el visitante, un 41.7% se encuentra muy frecuentemente dispuesto a compartir sus conocimientos y un 8.3% se encuentra ocasionalmente dispuesto a compartir sus conocimientos al visitante.

Esta reticencia para compartir alguna información se debe al recelo del poblador frente a la originalidad de sus costumbres y el temor del mismo ante las copias y distorsión de las mismas. Aun así, es importante brindar información al visitante, por esto es importante encontrar un equilibrio en la información brindada; que logre guiar al visitante durante su visita, sin generar desconfianza del poblador.

Calidad de Servicios

Figura 18

Percepción de la calidad de servicios turísticos



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

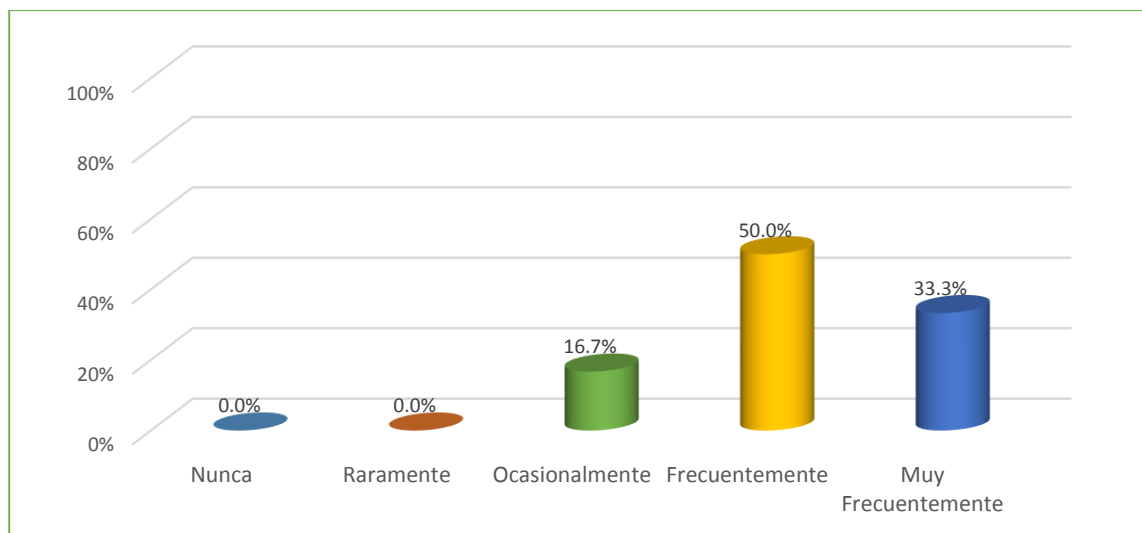
En cuanto a calidad de servicios se realizó la consulta a los proveedores de servicios turísticos, los cuales brindaron su percepción acerca de la calidad de los mismos, observándose los resultados en la figura 18. El distrito de Paucartambo, al ser lugar de paso hacia el Parque Nacional del Manu, ha ido mejorando la calidad de los servicios turísticos que ofrece; y esto también ha permitido que cuando llegan visitantes puedan recibir esta misma calidad.

La perspectiva de la población prestadora de servicios turísticos identifica en un 58.3% la calidad de los mismos como buena, mientras que el 41.7% la identifica como regular.

Si bien ha mostrado mejora aún no se puede calificar como muy buena, parcialmente por las limitaciones geográficas, y por otra parte por falta de algún incentivo para los prestadores de servicios turísticos, que puede ser el incremento de afluencia de visitantes, que le brindaría, no solo los ingresos para hacer mejoras, sino también la seguridad que no será una inversión vacía.

Figura 19

Disposición a mejorar la calidad de los servicios turísticos



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se realizó la consulta a los proveedores acerca de su disposición a mejorar la calidad de servicios turísticos que ofrecen al visitante, observándose los resultados en la figura 19. Es importante brindar servicios turísticos de la mejor calidad a todos los visitantes, independientemente de la ubicación o costo del servicio; y mantener este estándar a través del tiempo. Para esto es necesario tomar

diversas acciones que apoyen a lograr esta meta, entre ellas la capacitación, la mejora de instalaciones, entre otros. Todo esto se logra únicamente con el interés y predisposición de los dueños y trabajadores en mejorar.

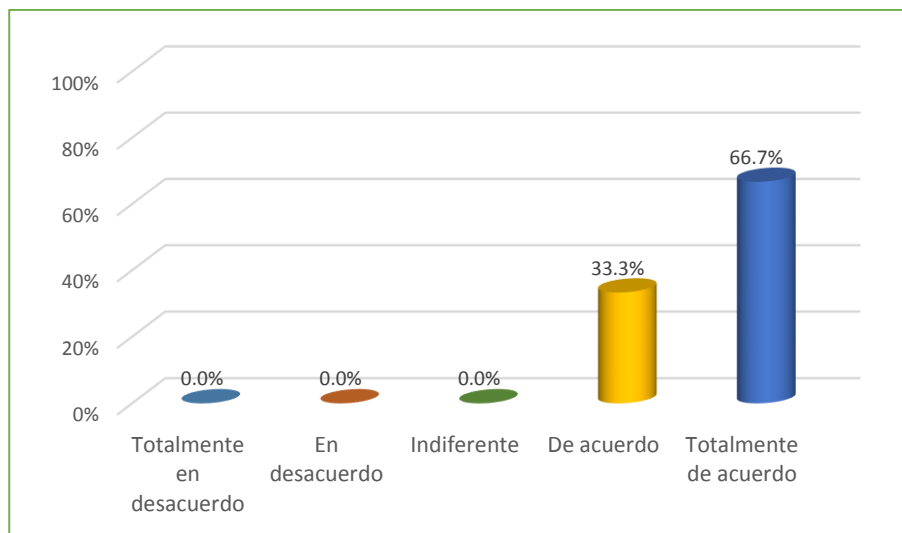
El prestador de servicios turísticos, en un 50.0% indica que esta frecuentemente dispuesto a mejorar la calidad de los servicios turísticos que ofrece; el 33.3% afirma que muy frecuentemente está dispuesto a mejorar la calidad de sus servicios turísticos; y el 16.7% indica que está dispuesto a mejorar la calidad de sus servicios solo ocasionalmente.

Como indicado anteriormente es necesario para el prestador de servicios el incremento de la afluencia turística para brindar seguridad a la inversión que realizará.

Promoción

Figura 20

Percepción de la influencia de la promoción de las festividades religiosas en la afluencia de visitantes



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

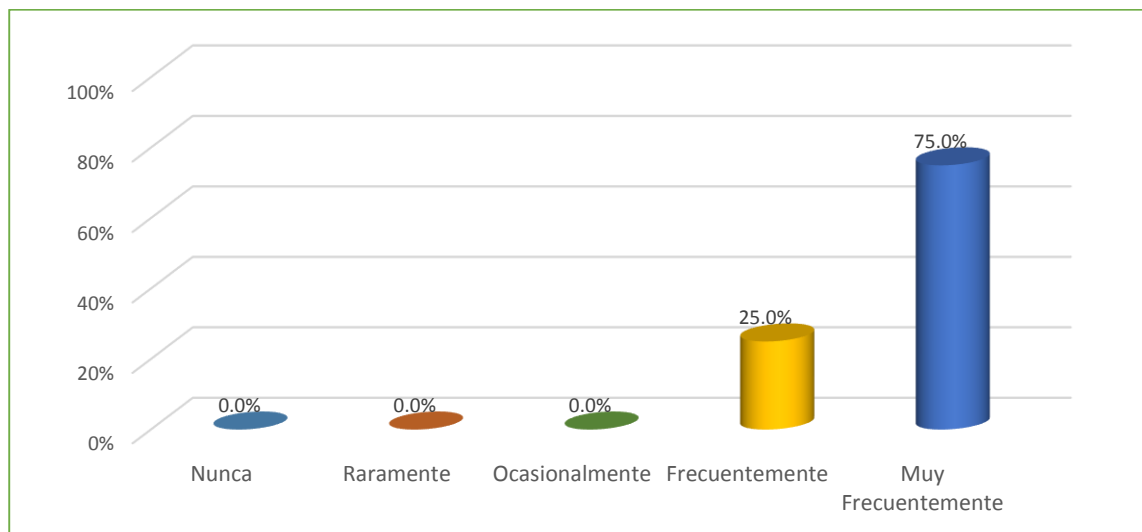
Se realizó la consulta al poblador, acerca de su percepción de la influencia que tiene la promoción turística de las festividades religiosas en la afluencia de visitantes; observándose a través de la figura 20. La promoción de los recursos turísticos permite incrementar la afluencia turística, por ende, mejorar la economía del poblador.

Desde la perspectiva de la población prestadora de servicios turísticos están en un 66.7% totalmente de acuerdo en que la promoción de las festividades ayudará a incrementar la afluencia de visitantes; mientras que el 33.3% está de acuerdo con esto.

De ser llevada a cabo adecuadamente, la promoción permitirá aumentar la afluencia turística exponencialmente ya que, como se evaluó en la demanda, existe gran interés del visitante en conocer las costumbres y tradiciones que se llevan a cabo durante las festividades religiosas.

Figura 21

Interés en la promoción de las festividades religiosas del distrito de Paucartambo



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación y análisis:**

En la figura 21 se observa los resultados respecto a la consulta al visitante acerca de su interés en que se promocioe las festividades religiosas del distrito de Paucartambo. Las manifestaciones culturales y religiosas que se pueden observar durante las festividades religiosas, como se mostró anteriormente, tienen particularidades propias del distrito que les permiten resaltar entre otros lugares que también las celebren; más aun no lo hacen por la poca o nula promoción de las mismas.

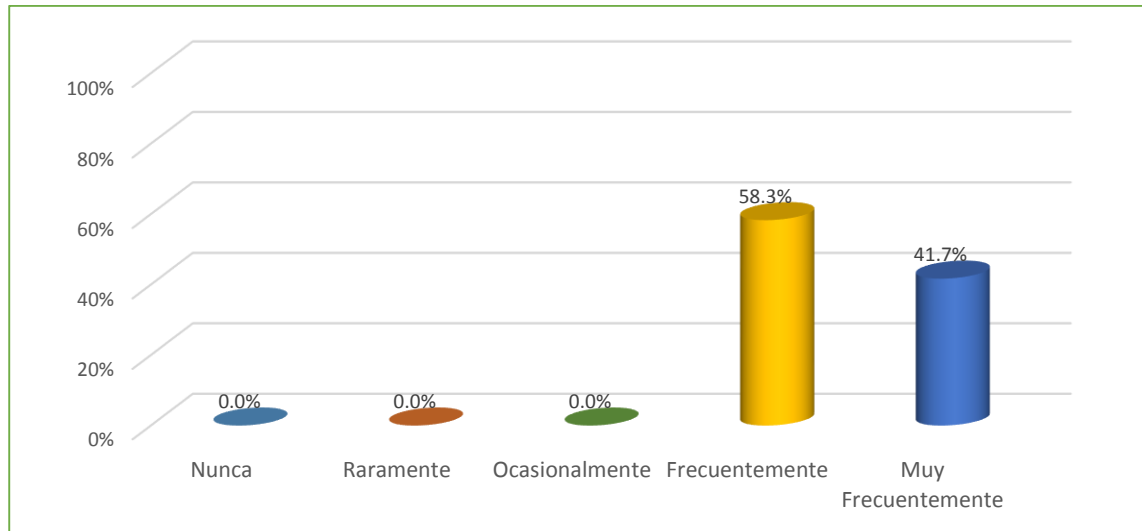
El 75% de los prestadores de servicios turísticos considera que estas festividades religiosas deben ser promocionadas muy frecuentemente y así puedan atraer mayor afluencia turística; el 25% opina de forma similar, indicando que deben promocionarse frecuentemente.

Así como el visitante, el prestador de servicios también está interesado en la promoción de las festividades religiosas del distrito de Paucartambo; beneficiándose no solo estos dos, sino también la población en general del distrito, e inclusive aquellos lugares que se encuentran en la ruta hacia Paucartambo.

Planta Turística

Figura 22

Percepción de la planta turística del distrito



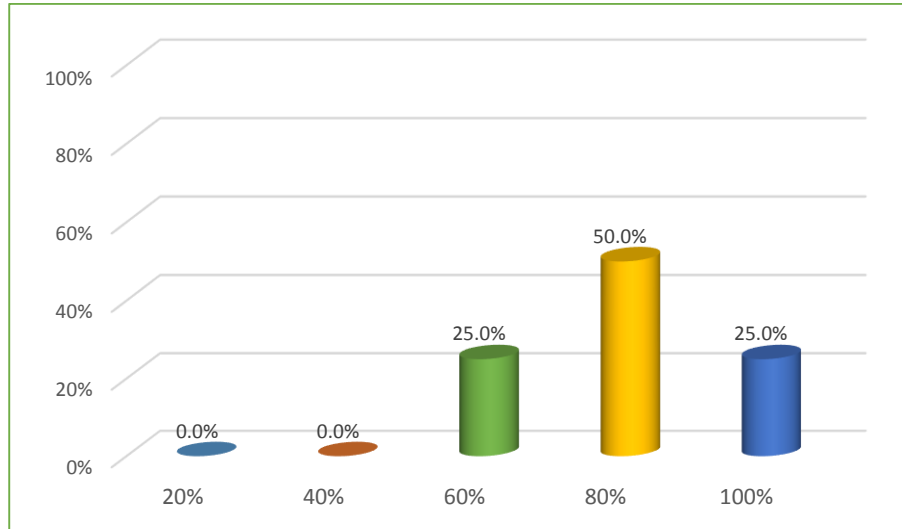
Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la figura 22 se observa los resultados acerca de la consulta al poblador acerca de su percepción si la planta turística actual del distrito es adecuada. La planta turística incluye las instalaciones y equipamiento necesarios para prestar los servicios turísticos básicos al visitante; en esta ocasión incluye hoteles, restaurantes y vianderas.

El 58.3% de los prestadores de servicios turísticos considera frecuentemente que la planta turística actual es adecuada y el 41.7% considera que es adecuada muy frecuentemente.

Los proveedores de servicios han adecuado sus instalaciones para brindar servicios adecuados al visitante que llega al distrito, esto con el tiempo ha llevado a la elevación de sus precios, pro aun manteniéndose accesibles.

Figura 23***Percepción del crecimiento de la planta turística durante las festividades religiosas***

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se consultó al poblador acerca de su percepción acerca del crecimiento de la planta turística durante las festividades religiosas, observando los resultados en la figura 23. La planta turística del distrito de Paucartambo es bastante limitada en cantidad durante fechas con alta cantidad de visitantes, a pesar de ser más que suficiente el resto del año.

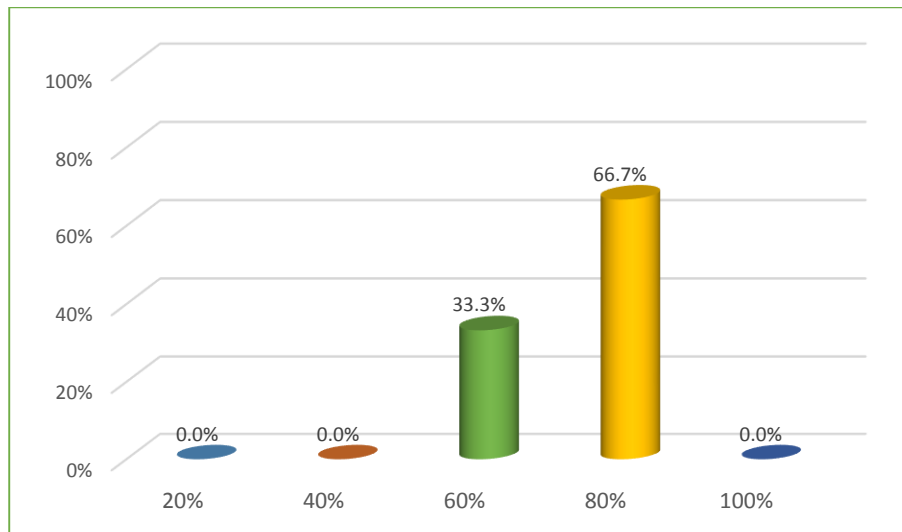
De este modo los proveedores de servicios perciben en un 50% que durante las festividades religiosas la planta turística crece más del 80%; el 25% percibe que durante las festividades religiosas la planta turística crece más del 60% y el otro 25% percibe que la planta turística durante las festividades religiosas crece más del 100%.

Esto nos da entender que durante las festividades el pueblo de Paucartambo recibe más del 50% más que en fechas no festivas, en algunos casos creándose alojamientos solo para estas fechas, como es el caso de la festividad de la Virgen del Carmen, que genera que la mayoría de casas y colegios alquilen sus

instalaciones a los visitantes, inclusive sin contar con la calidad necesaria debido a la gran cantidad de demanda que se presenta en esta oportunidad.

Figura 24

Incremento de ingresos durante las festividades religiosas



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se consulto acerca del incremento de ingresos que observa el prestador de servicios turísticos durante las festividades religiosas; observándose los resultados en la figura 24. Del mismo modo que la planta turística se ve incrementada, también aumenta los ingresos de aquellos que proveen servicios durante todo el año ininterrumpidamente. Ellos al ser nuestra población encuestada afirman en un 66.7% que sus ingresos se ven incrementados en más del 80%; mientras que el 33.3% de los encuestados indican que sus ingresos se incrementan únicamente en más del 60%.

Esto implica que a pesar de la mínima visita que reciben las festividades poco difundidas existe ingresos adicionales sustanciales para los prestadores de servicios turísticos, quienes inclusive llegan a duplicar o más los ingresos usuales con los que cuentan.



4.2. Resultados respecto al objetivo general

En cuanto al objetivo general, que es determinar el aporte del turismo religioso del distrito de Paucartambo en la economía local. – Cusco 2019; se evaluó:

Se identificó las principales festividades religiosas del distrito de Paucartambo, las cuales generan ingresos económicos, las cuales fueron inventariadas acorde a los lineamientos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Se evaluó la oferta y demanda del distrito de Paucartambo, las cuales inciden en la economía local; esto se realizó a través de encuestas a ambos sectores. Por un lado, se estudió la oferta a través del proveedor de servicios turísticos del distrito de Paucartambo, quien brindó su perspectiva respecto al impacto que genera la afluencia turística durante las diferentes festividades religiosas y el aporte a su economía que se genera por las mismas.

Por otro lado, se encuestó al visitante, lo cual ayudó a evaluar su interés en visitar las diferentes festividades religiosas; del mismo modo, determinar su interés y posibilidad de gasto en las mismas.

Esto permite probar la hipótesis general que plantea que el turismo religioso del distrito de Paucartambo, expresado a través de las festividades religiosas, aporta positivamente en la economía local.



CAPITULO V

DISCUSION

5.1.Discusión

5.1.1. Descripción de los hallazgos más relevantes.

Mediante el presente estudio se ha podido constatar el aporte positivo que generan las festividades religiosas del distrito de Paucartambo en la economía local del poblador, a través de los prestadores de servicios turísticos, aumentando los ingresos en su mayoría en más del 80% en relación a sus ingresos habituales en fechas distintas a festividades.

Las diferentes festividades religiosas cuentan con usos y costumbres propias y particulares, los que les permiten mantenerse a través del tiempo y que evidencian que poseen las características necesarias para ser consideradas recursos turísticos como lo define (Navarro, 2015), ya que puede despertar el interés para visitar una determinada zona o región y generar desplazamientos turísticos tal como lo indica (OMT, Los recursos de los destinos turísticos., s/f); por este motivo se puede afirmar que es necesario su estudio e inventariación, de acuerdo a lineamientos de (MINCETUR, 2018) como se realizó en el presente estudio . Estas festividades se encuentran en su mayoría dictadas por el saber popular, lo cual puede permitir que estas tradiciones varíen a través de los años, por lo que es necesario el registro de las mismas, como se realizó en la presente investigación de 4 festividades religiosas del distrito de Paucartambo como son Semana Santa, Corpus Christi, Festividad de la Virgen del Carmen y Festividad de la Virgen del Rosario.

Se sabe que la demanda, acorde a la (OMT, Los recursos de los destinos turísticos., s/f) está conformada por el conjunto de turistas que están motivados por una serie de productos o servicios turísticos; es en este sentido que a través de la



muestra de la misma, se ha podido comprobar a través de las encuestas al visitante que el 21.2% está interesado en conocer festividades religiosas durante sus viajes; y particularmente, el 84.5% de la población, indiferentemente de la edad, procedencia o nivel económico, está interesada en conocer las festividades religiosas del distrito de Paucartambo, estando frecuente o muy frecuentemente interesado en las mismas y que puede disponer parte de su presupuesto, en el caso del 57.9% no más de S/.100.00; posteriormente el 23.4% dispuesto a disponer de S/.100.00 a S/.200.00 soles y el 18.7% restante está dispuesto a disponer más de S/. 200.00; y del mismo modo disponer tiempo durante su viaje para realizar esta actividad ya que el 64.5% tiene una duración de viaje de 12 días a más; así como poder destinar uno de estos viajes al turismo religioso ya que el 42.7% de los visitantes realiza al menos 3 viajes al año. Así mismo el 33.3% de los visitantes encuentran esencial el servicio de alojamiento y el 21.2% el servicio de restaurante; los cuales vienen mejorando en calidad en el distrito de Paucartambo y, por ende, se encuentran apto para recibir mayor afluencia de visitantes. Adicionalmente se ha podido establecer que, en el 74.1% de los visitantes están interesados y se encuentran de acuerdo o totalmente de acuerdo con la promoción de las festividades religiosas, lo cual permitirá mayor conocimiento de las mismas y el crecimiento de su afluencia turística.

Referente a la oferta la teoría según (OMT, Los recursos de los destinos turísticos., s/f) indica que es el conjunto de establecimientos, bienes y servicios de carácter residencial, alimenticio, artístico, cultural, social y otros capaces de aceptar al visitante; es en este contexto que se realizó encuestas al poblador que presta servicios turísticos en el distrito de Paucartambo, que es el receptor directo de los ingresos que genera la actividad turística; quienes refieren que sus ingresos se ven incrementados exponencialmente durante las diferentes festividades religiosas; en su mayoría en más del 80% comparado con sus ingresos regulares durante fechas no festivas. El poblador, en un 66.7% está muy interesado en el incremento de la afluencia turística, por lo que manifiesta su disposición a compartir sus conocimientos y experiencias al visitante, en un 50% y 58.3% respectivamente; y así mejorar su experiencia durante su visita.



Otro punto importante es la gastronomía local, considerada buena por el 50% y muy buena por el 25% de los pobladores; la cual posee sabores propios del distrito y que es a su vez parte importante de las festividades al marcar momentos y pausas de cada festividad; por este motivo es importante que sea considerada dentro de la oferta turística que se crea durante cada festividad religiosa; y que puede también, crear por su cuenta flujo turístico al distrito por la particularidad de los platos.

En cuanto a la accesibilidad al distrito, el 50% considera que es regular; así como la planta turística del mismo, es considerada adecuada por el 58.3%; es así que se tiene la perspectiva del poblador la considera buena y adecuada frente a la afluencia actual de visitantes; pero que de igual manera el 83.3% está dispuesto e interesado frecuente o muy frecuentemente en mejorar la calidad de los servicios turísticos que ofrece. El transporte hacia el distrito se ha considerado como el punto débil, considerado por el 33.3% regular y otro 33.3% lo considera malo; a pesar de contar con conductores conocedores de la ruta y vehículos en buen estado; esto debido a la poca formalidad que existe actualmente, desde el punto de partida de Cusco que no cuenta con un terminal adecuado, y la falta de autorizaciones de la totalidad de la ruta, generando inseguridad en el poblador y el visitante.

Se ha demostrado del mismo modo, que existe interés del 75% de los pobladores en que las festividades religiosas sean promocionadas; que es un papel preponderante del municipio, quienes deberían coordinar con el ente competente (Dircetur) la promoción. Se puede considerar el turismo religioso como una alternativa para generar ingresos sin tener que dejar el distrito de Paucartambo, aparte de la agricultura y ganadería, que actualmente son sus principales actividades económicas.

5.1.2. Comparación crítica con la literatura existente

Se ha podido observar en los diferentes estudios de España, México, Brasil y otros países que, al igual que en estos lugares, la religiosidad y las costumbres que trae consigo son recursos que pueden generar afluencia turística por su cuenta, y que,



a la vez, generan ingresos económicos que aportan especialmente a la población donde se encuentra el recurso, desarrollando, por lo tanto, un papel importante en el desarrollo de las ciudades.

Las diferentes festividades del distrito de Paucartambo cuentan con un conjunto de manifestaciones culturales únicas, que como en otros lugares de Perú pueden formar parte de la oferta turística local.

5.1.3. Limitaciones del estudio.

Al realizar el estudio se evidencio la falta de documentación acerca de algunas de las festividades religiosas del distrito de Paucartambo, así como la inexistencia de datos estadísticos oficiales sobre la afluencia turística propia de las festividades religiosas.

Durante la realización de encuestas se observó desconfianza por parte de los prestadores de servicios a brindar información exacta acerca de sus ingresos durante las festividades, por lo cual se realizó la evaluación de los mismos a través de porcentajes.

Al ser un estudio que incluye el tema religioso en sus variables, existió también recelo por parte del visitante a responder algunas preguntas de la encuesta.

5.1.4. Implicancias del estudio.

El presente estudio permitirá al poblador tener un registro escrito actualizado de las festividades que se realizan en el distrito para su promoción y conservación. por otro lado, la evaluación del aporte económico que generan permitirá incluir al turismo como una actividad económica en el distrito, beneficiando la economía de la mayoría de la población.



5.2.Propuesta

5.2.1. Nombre de la Propuesta

ELABORACIÓN DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LAS FESTIVIDADES RELIGIOSAS DEL DISTRITO DE PAUCARTAMBO.

5.2.2. Descripción de la Propuesta

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se pudo constatar, no solo que existe una escasa promoción turística, sino que la población y los visitantes desean que esta se incremente; por tal motivo se propone realizar un plan de promoción turística para incrementar la afluencia de visitantes a las diferentes festividades religiosas del distrito de Paucartambo.

5.2.3. Objetivo

La presente propuesta tiene como objetivo la elaboración de un plan de promoción turística para las festividades religiosas del distrito de Paucartambo. Contribuir al desarrollo turístico del distrito de Paucartambo; incrementando la afluencia turística y posicionando el turismo como una actividad económica principal; lo que creará nuevas oportunidades para el desarrollo turístico, social y económico de los habitantes

5.2.4. Descripción de la Propuesta

El plan se enfocará en diferentes actividades que permitan promocionar las festividades religiosas del distrito de Paucartambo; para su aplicación a través de acciones públicas y privadas. Se mencionan a continuación las estrategias dirigidas a difundir turísticamente las festividades religiosas del distrito de Paucartambo:



- Elaboración de un Calendario Turístico Religioso de las festividades religiosas del distrito de Paucartambo, que incluya información acerca del desarrollo de las mismas y además contenga datos de hospedaje, alimentación y transporte.
- Elaboración de material de apoyo promocional como volantes, folletos, mapas, trípticos; los cuales incluirán información de sitios arqueológicos cercanos, gastronomía y ferias que se realizan en Paucartambo.
- Elaboración de itinerarios, y recorridos turísticos para la implementación de tours a las distintas festividades religiosas del distrito de Paucartambo. La realización de estos itinerarios permitirá detallar las actividades que se ofrecerán al visitante de acuerdo a sus necesidades y disposición; así como la creación de convenios con los prestadores de servicios para los mismos; de este modo se brindará un servicio integral al visitante, aportando ingresos al poblador.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos del distrito de Paucartambo con apoyo de DIRCETUR, enfocados en la mejora de servicios y estándares de calidad
- Mejora del soporte físico del distrito de Paucartambo, implementando en coordinación con el poblador y asesoramiento de la municipalidad de Paucartambo para realizar mejoras en la planta turística del distrito.
- Realizar fam trips a empresas operadoras de turismo, agencias de viajes, docentes de universidades de la carrera de Turismo y empresas gubernamentales para dar a conocer las festividades religiosas del distrito de Paucartambo; de este modo establecer una promoción directa con ellos.
- Realizar press tours a la prensa especializada, contactando con programas televisivos y radiales de canales nacionales y particulares, enfocados en costumbres y tradiciones.
- Difundir turísticamente las festividades religiosas del distrito de Paucartambo a través de medios de comunicación y en redes sociales como Facebook e Instagram donde se publique periódicamente fotos y videos de las festividades religiosas. Adicionalmente, se publicará en las redes sociales historias, programación y datos útiles acerca de las festividades.
- Implementación de un módulo de información turística durante las festividades religiosas; que también brinde información acerca de otras actividades que se realizaran en el distrito en esta fecha y fechas posteriores.

a. Elaboración de un calendario turístico religioso.



Fuente: Elaboración propia



DATOS DE IMPORTANCIA

Departamento/Región:	Cusco	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-13.3191
Provincia:	Paucartambo	Altitud (m.s.n.m.)	Longitud	-71.5998
Elevación:	Paucartambo			3017 m.s.n.m.

Hospedaje: 04 hoteles: tres cruces, colonial, tauro.

Gastronomía: Alimentación: 05 restaurantes y 03 puestos de vianderos (mercado)

Pan común, pan Mollete, pan Costra, torta con pallilo, maicillo, bizcochuelo, empanadas, buñuelos, tamales, humitas, pastel de choclo. Chuflo cola, soltero, cha'qe, qhapchi, lisas, lechón, asados, merienda paucartambin. Chicha amarilla, chicha blanca, aloja.

Transporte :
Ruta Huambulo- Huanarani: vía principal de acceso - 84.3 km - 2 hr 20 min - Asfaltado.

Ruta Pisac- Colquepata: vía alterna de ingreso, - 112.5km - 3hr 50 min - asfaltado / afirmado.

Donde tomar carro
Terminal en Cusco San Jerónimo Control
Precio el pasaje regularmente entre 10 y 15 soles, lo cual puede variar según la fecha y las festividades.



VIRGEN DEL CARMEN



La festividad de la Virgen del Carmen es la más conocida a nivel nacional y mundial, cuya imagen se cree que llegó entre 1680 y 1690 y que se celebra del 15 al 18 de Julio, cuenta con 19 danzas.

15 de Julio- entrada de las danzas 12m hacia el templo, Cera Apaycuy 3pm, albergue municipal hacia el templo, Qonoy y quema de castillos 7m plaza mayor, Alba 9pm en la puerta del templo.

16 de julio , misa de gallo 4:00 am, misa de fiesta 9:00 am, Bosque 10:00 am plaza, Once 11am albergue municipal, procesión larga 3pm principales calles de paucartambo.

17 de julio misas de cada danza desde 7am, romería al cementerio 9am, procesión al puente Carlos III y bendición a los 4 suyos 2pm, guerrilla 4pm Plaza mayor.

18 de julio Watatayay, Okarikuy y bendición final 3pm puerta del templo

VIRGEN DEL ROSARIO



La Virgen del Rosario es la patrona de Paucartambo y su celebración es del 06 al 08 de octubre, contando con 11 danzas que en su mayoría no existen en ninguna otra festividad y que son realizadas por pobladores residentes del distrito y tribus nativos.

06 de octubre llevado de la Achiwa, 12m hacia el templo, entrada de las danzas 2pm hacia el templo Cera Apaycuy 5:00 pm del Albergue Municipal hacia el templo Warachikuy y quema de castillos 8pm plaza mayor. Alba 10pm puerta del templo.

07 de octubre misa de fiesta 10 am. Bosque 11 am plaza mayor. Once 12 m en el Albergue Municipal procesión central 3pm principales calles de paucartambo. Phuy 6p.

08 de octubre misas de cada danza desde 9am romería al cementerio 10am, procesión al puente Carlos III y bendición a los 4 suyos 3pm, guerrilla 5pm Plaza mayor.



Fuente: Elaboración propia

PAUCARTAMBO



CALENDARIO RELIGIOSO



El distrito de Paucartambo alberga gran cantidad de manifestaciones culturales que destacan las características propias de la región, las cuales trascendieron a través de las generaciones y que actualmente forman parte de diferentes expresiones culturales como las festividades religiosas, cada una de las cuales posee sus propios usos y costumbres que las diferencian entre si y les permiten destacar entre las demás celebraciones de la región y del país.

SEMANA SANTA



Es una de las festividades religiosas tradicionales, que conmemora la pasión y muerte de Cristo y que en el distrito de Paucartambo tiene expresiones muy especiales

- Domingo de Ramos** – escenificación de la entrada de Jesús a Jerusalén montando un burro Sam Quebrada de Piyoq hacia el templo de Paucartambo.
- Lunes Santo** - procesión Señor de Lunes Santo y bendición 3pm principales calles de paucartambo
- Martes Santo** - procesión corta Señor de la Columna 7pm principales calles de paucartambo
- Miércoles Santo** - procesión de encuentro Señor del Dulce Nombre de Jesús y la Virgen Dolorosa 7 pm de Pelota Cancha y Av. Enrique Yabar hacia plaza mayor y retorno al templo.
- Jueves Santo** - escenificación del lavado de pies a los 12 apóstoles y velación al Santísimo y la veneración del Santo Sepulcro. 7 pm templo de paucartambo
- Viernes Santo** - Vía Crucis 5:00 am desde templo hacia la Capilla de Qolqa, Sermón de las 7 palabras, la Descloación del señor y la adoración a la santa cruz. 3pm templo de Paucartambo
- procesión San Juan evangelista, la Cruz y María Magdalena ,Señor del santo sepulcro y la Virgen dolorosa 7 pm principales calles de paucartambo
- Sábado de Gloria** - bendición de cruces 11 am calle Perez Armendariz, Vigilia pascual 7:30 pm del puente Carlos III con cirio pascual al templo.
- Domingo de Resurrección** - Procesión de Encuentro Virgen dolorosa y Santísimo Sacramento a las 4:00 am puente carlos III y templo hacia la plaza.

CORPUS CHRISTI



En esta festividad de fecha movible realizada en Jueves, las imágenes se desplazan a su barrio de procedencia (Qanchispujio, Manzanapata, Krupampa y Huancacocha) desde temprano, de donde salen hacia la Plaza, donde se encuentran a la Virgen del Rosario, patrona del distrito y quien los guía hacia el templo de se realiza la misa y posteriormente la Procesión del santísimo. Al terminar las imágenes provenientes de poblados lejanos pemoctan en el de Paucartambo y al día siguiente emprenden su retorno a su lugar de origen.

Fuente: Elaboración propia

**b. Creación de tours durante las diferentes festividades.**

Se ha desarrollado itinerarios que permiten la personalización de acuerdo a las necesidades y deseos del visitante, en cuanto a cantidad y elección de días que desea visitar la festividad religiosa y las actividades en las que desea o no participar; ofreciéndose del mismo modo actividades opcionales en atractivos arqueológicos aledaños. Las tarifas consideradas para los diferentes tours se han basado en las tarifas actuales de los servicios turísticos durante las festividades; se ha incluido en el precio el transporte, hospedaje y alimentación para beneficiar directamente a la población.

SEMANA SANTA

Para esta festividad se propone tours desde full day*, 2D/1N, 3D/2N, 4D/3N, 5D/4N, 6D/5N, 7D/6N, 8D/7N Y 9D/8N; los cuales se realizarán de acuerdo a la disposición del visitante, brindándose tours con todos los servicios incluidos; de este modo se realizará actividades definidas cada día para acoplarse al día de llegada del turista; sugiriéndose en todos los casos realizar el viaje la tarde o noche anterior ya que algunas actividades se realizan desde la madrugada.

Domingo de Ramos

Para este día se sugiere la llegada el día anterior, incluyéndose pernocte en un hospedaje del distrito.

A las 04:30 am se realizará el traslado a la quebrada de Piyoq, este se encuentra corta distancia con una caminata de aproximadamente 15 minutos. En este punto se da inicio a las actividades, cuyo camino llevara de vuelta al centro del distrito, en este punto se da la posibilidad de participar o no en la misa.

A las 7:30 am nos dirigiremos a un restaurante local para degustar el desayuno con pan tradicional de Paucartambo.



Posteriormente se hará un guiado por el pueblo, incluyendo el templo y la visita al museo de los pueblos.

OPCIONAL: Visita al centro arqueológico de Watoqto, visita a las Chullpas de Ninamarca.

Lunes Santo*

A las 08:30 am nos dirigiremos a un restaurante local para degustar el desayuno con pan tradicional de Paucartambo. Durante la mañana participaremos de la misa del Señor de Lunes Santo y posteriormente del bosque que se realiza en la plaza mayor

A la 1:00 pm degustaremos el almuerzo consistente en la merienda Paucartambina y posteriormente podremos visitar el pueblo y observar la elaboración de las alfombras florares en las principales calles.

A las 3:00 pm acompañaremos a la población en la procesión del Señor de Lunes Santo, que tendrá una duración aproximada de 3 horas.

OPCIONAL: Visita a las Chullpas de Ninamarca durante la mañana.

Martes Santo*

Durante el día se da la posibilidad de realizar las actividades opcionales como la visita al c. arqueológico de Watoqto y las Chullpas de Ninamarca. A la 1:30 pm se brindará un almuerzo tradicional y posteriormente se realizará la visita al museo de los pueblos.

A las 7:00 participaremos de la misa en honor al Señor de la Columna y posteriormente acompañaremos con el pueblo la procesión de esta imagen, que va acompañada de un orquestin y faroles y velas encendidas.

OPCIONAL: Visita al centro arqueológico de Watoqto, visita a las Chullpas de Ninamarca.



Miércoles Santo*

Durante el día se da la posibilidad de realizar las actividades opcionales como la visita al centro arqueológico de Watoqto y la visita a las Chullpas de Ninamarca.

A la 1:30 pm se brindará un almuerzo tradicional y posteriormente se realizará la visita al museo de los pueblos.

A las 7:00 participaremos de la misa en honor al Señor de la Caída (Dulce Nombre de Jesús) y la Virgen Dolorosa. Después nos dirigiremos junto a la imagen de la Virgen Dolorosa a Pelota Kancha; donde acompañaremos la procesión un momento y nos dirigiremos hacia la Av. Enrique Yábar donde se encuentra también en procesión el Señor de la caída. Posteriormente nos dirigiremos a la Plaza Mayor, donde podremos observar la llegada y encuentro de ambas imágenes.

Después nos dirigiremos con las imágenes y la población hacia el templo.

OPCIONAL: Visita al centro arqueológico de Watoqto, visita a las Chullpas de Ninamarca.

Jueves Santo*

Durante el día se da la posibilidad de realizar las actividades opcionales como la visita al centro arqueológico de Watoqto y la visita a las Chullpas de Ninamarca.

A la 1:00 pm se brindará un almuerzo tradicional y posteriormente se realizará la visita al museo de los pueblos y al templo de Paucartambo.

Por la noche se brindará la cena en un restaurante local y a las 07:00 pm nos dirigiremos al templo, donde se realizará la conmemoración de la última cena del Señor y la escenificación del lavado de los pies a los doce apóstoles, por parte del sacerdote. Posteriormente inicia la adoración y



vigilia del Santísimo Sacramento durante toda la noche, con participación de y guardianía de las distintas hermandades, grupos parroquiales e instituciones. Del mismo modo se encuentra al santo sepulcro a la entrada del templo para su adoración.

OPCIONAL: Visita al centro arqueológico de Watoqto, visita a las Chullpas de Ninamarca.

Viernes Santo

Para este día se sugiere la llegada el día anterior, incluyéndose pernocte en un hospedaje del distrito.

A las 04:30 am nos dirigiremos a la puerta del templo; a las 05:00 am se dará inicio al vía crucis del templo hacia la capilla de Qolqa, realizando una caminata de aproximadamente 40 min en subida. Podremos acompañar a toda la feligresía escenificando la pasión de Cristo; cantando en cada estación y cargando la cruz. Adicionalmente, desde la capilla de Qolqa tendrá una vista única del poblado por lo que se recomienda llevar cámara fotográfica.

Posteriormente retornaremos al pueblo para degustar el desayuno en un restaurante local, durante la mañana se le brindará tiempo para descansar y se realizará el tour por el museo de los pueblos.

A la 1:00 pm se brindará un almuerzo tradicional y nos dirigiremos al templo, donde se realizará el Sermón de las 7 Palabras y al mismo tiempo la ceremonia de Desclavación del Señor de la Cruz del Calvario, su colocación en su urna mortuoria y adoración. Posteriormente podremos visitar el pueblo y observar la elaboración de las alfombras florares en las principales calles.

A las 07:00 pm acompañaremos la procesión de Viernes Santo que incluye las imágenes del Señor del Santo Sepulcro, la Virgen Dolorosa, San Juan



Apóstol y María Magdalena; las que recorren las principales calles de Paucartambo, acompañados de un guía, que nos guiará a través de la procesión y sus diversas tradiciones.

Sábado de Gloria*

A las 08:30 am nos dirigiremos a un restaurante local para degustar el desayuno con pan tradicional de Paucartambo. Durante la mañana participaremos de la bendición de agua, hierbas, productos, cuadros, etc. en el atrio del templo.

A la 1:30 pm se brindará un almuerzo tradicional y posteriormente acompañaremos el tradicional cera apaykuy desde la casa del carguyoq de Pascua hacia el templo. Por la tarde se realizará la visita al museo de los pueblos.

A las 07:30 pm nos dirigiremos al puente Carlos III donde se da la bendición del fuego e inicia la procesión del cirio pascual hacia el templo, acompañada de la población que lleva velas encendidas, rezando las liturgias y cantando. Al llegar al templo participaremos de la misa de Vigilia Pascual y posteriormente nos dispondremos a degustar la cena en un restaurante local.

A las 10:00 pm retumban las campanas luego de tres días, como anuncio de la resurrección del Señor.

Domingo de Resurrección

Para este día se sugiere la llegada el día anterior, incluyéndose pernocte en un hospedaje del distrito.

A las 04:30 am nos dirigiremos a la puerta del templo, iniciando con la misa de Pascua de Resurrección; tras la cual se realiza la procesión de encuentro del Santísimo sacramento con la Virgen Dolorosa. Acompañaremos a la



Virgen Dolorosa hacia el puente Carlos III y posteriormente nos dirigiremos a la plaza mayor para esperar el encuentro con el santísimo sacramento.

El santísimo Sacramento sale procesionalmente conducido por el sacerdote con música, cantos y sahumero, dirigiéndose hacia la plaza mayor; y que, al ser visto por la Virgen, esta se dirige apresuradamente a su encuentro; simbolizando que María encontró a su hijo resucitado. Tras esto nos dirigiremos al templo junto a la población.

A las 11:00 am se realiza la misa de pascua de Resurrección y finalizando nos dirigiremos a la plaza mayor donde se lleva a cabo el bosque. Posteriormente degustaremos el almuerzo consistente en el tradicional lechón paucartambino.

INCLUYE	NO INCLUYE
<ul style="list-style-type: none">• Transporte privado Cusco-Paucartambo – Cusco• Alimentación: Desayuno, Almuerzo y Cena según indicado.• Servicios de guiado español o inglés• Hospedaje en el distrito	<ul style="list-style-type: none">• Alimentación y bebidas no descritas• Propinas• Gastos extra• Tours opcionales

RECOMENDACIONES
<ul style="list-style-type: none">• Ropa abrigadora e impermeable• Llevar consigo poncho de lluvia• Zapato Cómodo• Protección solar; Sombreros o gorros para el día• Mochila pequeña para el día• Cámara fotográfica o filmadora



PRECIO	
Full day*	S/. 60.00
2D/1N	S/.100.00
3D/2N	S/.150.00
4D/3N	S/.200.00
5D/4N	S/.250.00

CORPUS CHRISTI

Se propone tours full day y 2D/1N. La festividad del Corpus Christi (el cuerpo de Cristo) es una de las fiestas religiosas más antiguas del Cusco, y una de las más solemnes, ya que tributa a la Sagrada Eucaristía. Esta festividad tiene fecha movable, determinada por el calendario litúrgico, entre los meses de mayo y junio, celebrada en jueves, 60 días después de la Pascua de Resurrección.

A las 8:00 am acompañaremos el emplazamiento de las imágenes a Pelota Kancha donde observaremos a la Virgen del Carmen y san Antonio de Padua guiando las imágenes que llegaron del norte.

A las 9:00 am nos dirigiremos al otro lado del pueblo, a Kruz Pampa, donde la Virgen del Rosario con sus danzarines y el Machu Niño guiarán a las imágenes que llegan del sur.

A las 9:30 iniciará la procesión, acompañaremos las imágenes hasta la plaza mayor donde se encontrarán y partirán a la parroquia. Seremos partícipes de la participación de más de 15 imágenes. Aquí se desarrollará la misa de fiesta, y posteriormente acompañaremos la procesión del Santísimo Sacramento.

Podremos degustar los diferentes panes que se realizan con motivo de esta festividad y el almuerzo en un restaurante local.



OPCIONAL: Visita a la salida del Sol en Tres Cruces, visita al centro arqueológico de Watoqto, visita a las Chullpas de Ninamarca.

INCLUYE	NO INCLUYE
<ul style="list-style-type: none">• Transporte privado Cusco-Paucartambo – Cusco• Alimentación: Desayuno, Almuerzo y Cena según indicado.• Servicios de guiado español o inglés• Hospedaje en el distrito	<ul style="list-style-type: none">• Alimentación y bebidas no descritas• Propinas• Gastos extra• Tours opcionales

RECOMENDACIONES
<ul style="list-style-type: none">• Ropa abrigadora e impermeable• Llevar consigo poncho de lluvia• Zapato Cómodo• Protección solar; Sombreros o gorros para el día• Mochila pequeña para el día• Cámara fotográfica o filmadora

PRECIO	
Full day	S/.80.00
2D/1N	S/.120.00



VIRGEN DEL CARMEN

Se pueden realizar tours de full day, 2D/1N, 3D/2N y 4D/3N. La festividad de la Virgen del Carmen es la más conocida a nivel nacional y mundial, con asistencia de millones de personas, feligreses y pobladores en general.

15 de Julio

Para este día se sugiere la llegada el día anterior, incluyéndose pernocte en un hospedaje del distrito. A las 6:00 am podrá observar una tradición propia de Paucartambo, que es el Watayuyarichicuy, el cual consiste en el recojo de los integrantes de cada danza por parte de sus carguyoqs al ritmo de sus respectivos pasacalles.

A las 8:30 am degustaremos el desayuno en un restaurante local, y podremos descansar y visitar el museo de los pueblos durante la mañana. A las 12:00 nos dirigiremos a la plaza mayor desde donde observaremos la entrada de las diferentes danzas hacia el templo.

Posteriormente nos dirigiremos al albergue municipal, donde seremos parte del Cera Apaycuy, hacia el templo. Posteriormente almorzaremos en el pueblo y nos acomodaremos para observar el Qonoy, quema de castillos y fuegos artificiales en la plaza. Durante la noche cenaremos la tradicional huchuy merienda.

A las 9:00 pm nos acomodaremos en la puerta del templo para observar el Alba y P´unchaynikipi.

OPCIONAL: Visita a la salida del sol en tres cruces.

16 de Julio

A las 7:30 am desayunaremos en un restaurante local, y nos dirigiremos al templo para participar en la misa de fiesta, ya con la presencia de autoridades, prioste, las



diferentes danzas, peregrinos y pueblo en general, la cual se desarrolla con cantos particulares propios de la festividad. Posteriormente nos dirigiremos a la plaza para ser parte del Bosque y al terminar nos dirigiremos al albergue municipal donde seremos parte del Once y podremos compartir con los danzarines y visitantes.

A la 01:00 pm almorzaremos el tradicional lechón Paucartambino y nos dirigiremos hacia el templo desde donde acompañaremos la procesión y las diferentes danzas por las principales calles del pueblo.

Por la noche cenaremos en un restaurante local y visitaremos los diferentes cargo wasis, para compartir la fiesta popular durante la noche a ritmo de huaynos.

OPCIONAL: Participación en la misa de gallo a las 04:00 am

17 de Julio

A las 08:00 am degustaremos el desayuno en un restaurante local; posteriormente nos dirigiremos al cementerio donde apreciaremos la visita de los danzantes y podremos observar algunos bautizos tradicionales. Después de esto se realizará el almuerzo.

A las 02:00 pm nos dirigiremos a la plaza para esperar la procesión al puente Carlos III; donde la Virgen da su bendición a los 4 suyos.

Posteriormente nos posicionaremos en la plaza para observar la guerrilla que empieza con la huida del toro de la danza Waka Waka y su muerte, mientras tanto los Qollas y los maqtas queman paja en los alrededores de la plaza y caminan con ollas con ají quemándose y arrojando cerveza al público, abren paso los Panaderos lanzando harina y pan al público y los Chujchu mojando a la gente con un líquido lechoso amarillento.

Luego se escenifica la guerra entre los Qhapaq Ch'unchu y Qhapaq Qolla por la tenencia de la Imilla, la cual representa a la Virgen, siendo los muertos llevados



por los Saqras en el Nina carro, culminando con la muerte del Alcalde de Qhapaq Qolla. Se recomienda llevar poncho de agua.

A las 8:00 pm cenaremos la tradicional Hatun Merienda, y visitaremos los diferentes cargo wasis para observar bautizos, visitas entre danzas y ser parte de la fiesta popular.

18 de Julio

A las 08:00 am degustaremos el desayuno en un restaurante local y tendremos la mañana libre.

Almorzaremos en un restaurante local y a las 3:00 nos dirigiremos a la puerta del templo para observar el Okarikuy, donde la Virgen sale a la puerta del templo y los pobladores dan sus hijos a los danzantes para que estos los entreguen a la Virgen y queden bajo su manto.

Posteriormente las danzas Qhapaq Qolla y Qhapaq Negro entonan una vez más sus cantos de despedida y la Virgen da la bendición final en la puerta del templo dándose por terminada la festividad.

OPCIONAL: Visita a las Chullpas de Ninamarca durante la mañana.

INCLUYE	NO INCLUYE
<ul style="list-style-type: none">• Transporte privado Cusco- Paucartambo – Cusco• Alimentación: Desayuno, Almuerzo y Cena según indicado.• Servicios de guiado español o inglés• Hospedaje en el distrito	<ul style="list-style-type: none">• Alimentación y bebidas no descritas• Propinas• Gastos extra• Tours opcionales

**RECOMENDACIONES**

- Ropa abrigadora e impermeable
- Llevar consigo poncho de lluvia
- Zapato Cómodo
- Protección solar; Sombreros o gorros para el día
- Mochila pequeña para el día
- Cámara fotográfica o filmadora

PRECIO

PRECIO	
Full day	S/.100.00
2D/1N	S/.200.00
3D/2N	S/.250.00
4D/3N	S/.300.00

VIRGEN DEL ROSARIO

Se da las alternativas de tours de full day, 2D/1N, 3D/2N, 4D/3N y 5D/4N. La festividad de la Virgen del Rosario se realiza del 06 al 08 de octubre, esta festividad cuenta con usos y costumbres de 11 danzas originales y propias de la virgen del Rosario de Paucartambo; patrona del distrito.

06 de Octubre

Para este día se sugiere la llegada el día anterior, incluyéndose pernocte en un hospedaje del distrito. A las 6:00 am podrá observar una tradición propia de Paucartambo, que es el Watayuyarichicuy, el cual consiste en el recojo de los integrantes de cada danza por parte de sus carguyoqs al ritmo de sus respectivos pasacalles.



A las 8:30 am degustaremos el desayuno en un restaurante local, y podremos descansar y visitar el museo de los pueblos durante la mañana. A las 12:00 nos dirigiremos a la plaza mayor desde donde observaremos el llevado de la Achiwa al templo.

A las 2:00 pm observaremos la entrada de las diferentes danzas hacia el templo.

Posteriormente nos dirigiremos al albergue municipal, donde seremos parte del Cera Apaycuy, hacia el templo. Posteriormente almorzaremos en el pueblo y nos acomodaremos para observar el Warachikuy, quema de, donde los danzantes demostraran sus destrezas; quema de castillos y fuegos artificiales en la plaza.

Durante la noche cenaremos la tradicional huchuy merienda. A las 10:00 pm nos acomodaremos en la puerta del templo para observar el Alba y PUNCHAYNIKIPÍ.

07 de Octubre

A las 7:30 am desayunaremos en un restaurante local, y nos dirigiremos al templo para participar en la misa de fiesta, ya con la presencia de autoridades, prioste, las diferentes danzas, peregrinos y pueblo en general.

Posteriormente nos dirigiremos a la plaza para ser parte del Bosque y al terminar nos dirigiremos al albergue municipal donde seremos parte del Once, podremos observar las diferentes coreografías y podremos compartir con los danzarines y visitantes.

A la 01:00 pm almorzaremos el tradicional lechón Paucartambino y nos dirigiremos hacia el templo desde donde acompañaremos la procesión y las diferentes danzas por las principales calles del pueblo.

Por la noche cenaremos en un restaurante local y podremos ver el Phuty o sentencia del ganado; después visitaremos los diferentes cargo wasis, para compartir la fiesta popular durante la noche a ritmo de huaynos.



08 de Octubre

A las 08:00 am degustaremos el desayuno en un restaurante local; posteriormente nos dirigiremos al cementerio donde apreciaremos la visita de los danzantes y podremos observar algunos bautizos tradicionales. Después de esto se realizará el almuerzo.

A las 03:00 pm nos dirigiremos a la plaza para esperar la procesión al puente Carlos III; donde la Virgen da su bendición a los 4 suyos, posteriormente nos posicionaremos en la plaza para observar las diferentes coreografías y posteriormente la guerrilla entre las Chunchada y los Inkari Maqana que representan la guerra entre los nativos de la selva paucartambina y los incas que se asentaron en las cercanías (Watoqto).

A las 8:00 pm cenaremos la tradicional Hatun Merienda, y visitaremos los diferentes cargo wasis para observar bautizos, visitas entre danzas y ser parte de la fiesta popular y Kacharpari.

INCLUYE	NO INCLUYE
<ul style="list-style-type: none">• Transporte privado Cusco-Paucartambo – Cusco• Alimentación: Desayuno, Almuerzo y Cena según indicado.• Servicios de guiado español o inglés• Hospedaje en el distrito	<ul style="list-style-type: none">• Alimentación y bebidas no descritas• Propinas• Gastos extra• Tours opcionales

RECOMENDACIONES

- Ropa abrigadora e impermeable
- Llevar consigo poncho de lluvia
- Zapato Cómodo
- Protección solar; Sombreros o gorros para el día
- Mochila pequeña para el día
- Cámara fotográfica o filmadora

PRECIO

PRECIO	
Full day	S/.80.00
2D/1N	S/.150.00
3D/2N	S/.200.00
4D/3N	S/.250.00

5.2.5. Cronograma

Se ha realizado el siguiente cronograma considerando las diferentes actividades propuestas para la implementación del plan de promoción. Esto incluye las actividades inmediatas y las actividades que se realizan únicamente antes y durante las festividades religiosas.



CRONOGRAMA: PLAN DE PROMOCIÓN DE LAS FESTIVIDADES RELIGIOSAS DEL DISTRITO DE PAUCARTAMBO

Actividades	Inicio	Final	Actividades generales						Actividades para cada festividad				
			15/11/2019	30/11/2019	15/12/2019	30/12/2019	15/01/2020	30/01/2020	4 semanas antes	3 semanas antes	2 semanas antes	1 semanas antes	Durante la festividad
Desarrollo del plan de promoción	15/11/2019	15/12/2019											
Elaboración del calendario religioso	30/11/2019	15/12/2019											
Elaboración de material de apoyo – folletos, volantes, mapas, etc.	30/11/2019	15/12/2019											
Creación de tours personalizados	30/11/2019	15/12/2019											
Promoción de tours a empresas	15/12/2019	30/12/2019											
Publicación de publicidad en redes sociales	01/01/2020	30/01/2020											
Capacitación de prestadores de servicios	01/01/2020	30/01/2020											
Mejora del soporte físico	01/01/2020	30/01/2020											
Publicidad en redes sociales	4 semanas antes	Inicio de la festividad											
Publicidad en medios de comunicación: televisión, radio y prensa escrita	4 semanas antes	Inicio de la festividad											
Promoción de tours	3 semanas antes	Inicio de la festividad											
Fam Trips	Inicio de la festividad	Fin de la festividad											
Press tours	Inicio de la festividad	Fin de la festividad											
Módulo de Información	Inicio de la festividad	Fin de la festividad											

Fuente: Elaboración propia

5.2.6. Presupuesto

Para la realización del presente plan de promoción se ha elaborado el siguiente presupuesto.

ARTÍCULO	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Calendario turístico	Full color - Papel couche 250 gr A3	1000	1.05	1050.00
Trípticos	Full color - Papel couche A4	500	0,75	375.00
Folletos	Full color - Hoja bond A5	500	0.25	125.00
Volantes	Full color - Hoja bond A5	1000	0,25	250.00
Mapas	Full color - Hoja bond A5	500	0.25	125.00
Publicidad por radio	Cuña radial de 30" por cada festividad	4 spots por festividad	40,00	640.00
Publicidad por prensa	Publicación banner Cuadrado de cada festividad	10 banners por festividad	15.00	600.00
Publicidad por televisión	Video promocional de 30". Spot por cada festividad	4 spots por festividad	(auspicio prom peru - canal nacional)	0.00
TOTAL				3165.00

Fuente: Elaboración propia



A. CONCLUSIONES

Primero: Según la investigación se describió las festividades religiosas del distrito de Paucartambo, y se comprueba la hipótesis planteada, concluyendo que, como parte del turismo religioso del distrito de Paucartambo aportan al crecimiento económico del distrito a través del aumento de ingresos, especialmente en los prestadores de servicios turísticos en más del 80% comparado con los ingresos regulares; y el incremento de servicios turísticos temporales también en más del 80% acorde a la percepción del poblador; comprobándose además que existe segmentos de visitantes, equivalente al 21.2%, interesados en conocer y ser parte de las festividades religiosas durante sus viajes, y al menos 30% interesado específicamente en conocer alguna de las festividades religiosas del distrito de Paucartambo al considerar sus características especiales.

Segundo: Se identificó que las festividades religiosas del distrito de Paucartambo son recursos turísticos que poseen usos y costumbres particulares, por esto tienen la capacidad de generar demanda turística, la que favorecerá la economía del poblador. Estas festividades poseen historia, programación y manifestaciones culturales que son parte del patrimonio del distrito los cuales se llevan a cabo, se protegen y se mantienen a través del tiempo gracias a la fe del poblador, ya que tienen características propias que no se repiten en otras regiones.

Tercero: Se evaluó que el impacto económico en el distrito de Paucartambo; que cuenta con los elementos necesarios para desarrollar el turismo religioso como actividad económica, considerando en la oferta la planta turística que incluye 04 hospedajes, 05 restaurantes y 03 puestos de vianderas; el transporte y accesibilidad al distrito, la gastronomía, los cuales generan ingresos adicionales en más de 80% a los prestadores de servicios turísticos durante las festividades; adicionalmente se crean negocios temporales durante las festividades por iniciativa de las familias locales que compiten con los prestadores de servicios ya que la demanda se incrementa y la oferta no cubre la necesidad de la demanda, generándose crecimiento de la planta turística en más del 80% ; esta situación genera impactos positivos en el desarrollo de la economía local.



B. RECOMENDACIONES

Primero: Se sugiere a la municipalidad de Paucartambo y DIRCETUR la elaboración y ejecución de un plan de promoción de las diferentes festividades del distrito de Paucartambo para incrementar la afluencia turística a las mismas. Brindar al visitante información de las festividades religiosas a través de diferentes medios de comunicación, lo que les permitirá establecer estas festividades, y por ende el distrito de Paucartambo como su próximo destino; conociendo todo lo necesario para llegar, por su cuenta, y que, a futuro, pueda ser incluido en diferentes paquetes turísticos ofrecidos por agencias de viajes.

Segundo: Se recomienda a la Municipalidad de Paucartambo generar un registro escrito, oral, fotográfico, fílmico de las festividades religiosas, lo que permitirá que los diferentes usos y costumbres dentro de ella sean protegidas, conservadas y se reconozcan como propias del distrito de Paucartambo; así mismo, recomendar a la DIRCETUR la inscripción de las fichas de inventario correspondientes a las festividades religiosas del distrito de Paucartambo y como recursos turísticos, para darlas a conocer al público en general y puedan ser reconocidas oficialmente por el estado.

Tercero: Se recomienda al poblador que provee servicios turísticos la mejora de la calidad de los servicios ofrecidos, lo cual mejorará la imagen ofrecida al visitante y a la vez ayudara a incrementar sus ingresos ya que el visitante estará dispuesto a invertir más por servicios de mejor calidad; para esto también se recomienda a la Municipalidad de Paucartambo y a DIRCETUR desarrollar cursos y talleres que mejoren las capacidades del poblador y sus servicios turísticos, así como para crear nuevos servicios, como el guiado o centros de información turística, que harán la experiencia del visitante más agradable y completa.



C. BIBLIOGRAFIA

- Altamira Vega, R., & Muñoz Vivas, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento economico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, XL, 677-710.
- Alvarez Santaló, L. C., Buxó Rey, M. J., & Rodríguez Becerra, S. (1989). *La religiosidad popular, Volumen 1*. Barcelona: Antrophos.
- Cánepa Koch, G. (1998). *Máscara, Transformación e Identidad en los Andes. La Fiesta de la Virgen del Carmen*. Fondo Editorial PUCP.
- Cánoves Valiente, G. (2006). Turismo religioso en Monserrat: Montaña de Fe, Montaña de Turismo. *Cuadernos de Turismo N° 18*, 63-76.
- Collins-Kreiner, N. (2010). Researching pilgrimage: Continuity and Transformations. En *Annals of Tourism Research Volume 37* (págs. 440-456).
- Conferencia General de la ONU . (23 de Noviembre de 1972). Convencion sobre la proteccion del patrimonio mundial, cultural y natural. Paris: UNESCO.
- Conferencia General de la ONU. (Octubre de 2003). Convenio Internacional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. UNESCO .
- Costilla, J. (2011). EL CULTO LIMEÑO AL SEÑOR DE LOS MILAGROS (SIGLOS XVII AL XXI):FUNDAMENTOS HISTÓRICOS PARA REPENSAR UNA DEVOCIÓN MESTIZA. *Revista Peruana de Historia Eclesiástica - Lima*, 169-204.
- CRSPIAL, C. R. (2017). *Festividad de la Mamacha Carmen de Paucartambo Plan de Salvaguardia*. Cusco: Ministerio de Cultura Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco.
- Davila Pezua, D. (2009). *Antologias Paucartambinas Mamay Carmen*. Cusco: Municipalidad Provincial de Paucartambo.
- Debreczeni, E. (2003). Gestion de Turismo Sostenible y Patrimonio Cultural. *Análisis Sectoriales: Estudio Compartido sobre "Turismo y Cultura"*. Bolivia: Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- DIRCETUR. (2009). Manual de Calidad Turistica. *Proyecto: "Mejoramiento de la Calidad de los Servicios Turísticos DIRCETUR Cusco"*. Cusco.
- DIRCETUR. (2016). *Boletin Estadistico de Turismo*. Cusco.
- García García, J. L. (1998). De la Cultura como Patrimonio al Patrimonio Cultural. *Política y Sociedad N°27*, 9-20.
- Gibson, C. (1967). *Los aztecas bajo el dominio español 1519-1810*. Mexico: Siglo XXI.
- Gil, C. (2006). Turismo Religioso y el Valor Sagrado de los Lugares: Simbología identitaria y patrimonialización del monasterio de Santo Toribio de Liébana (Cantabria). *Cuadernos de Turismo N° 18*, 77-102.



- Greg Clark, J. H., & Mountford, D. (2012). La economía local. LA FUNCIÓN DE LAS AGENCIAS DE DESARROLLO. *SERIE POLÍTICAS PÚBLICAS Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA N°2*.
- Gurría Di-Bella, M. (1991). *Introducción al turismo*. Mexico: Trillas.
- Lanquar, R. (2007). «La nueva dinámica del turismo religioso y espiritual». Resumen del preparado por el autor en el contexto de la. *Conferencia Internacional de Córdoba sobre Turismo y Religiones: una contribución al diálogo de religiones, culturas y civilizaciones*. Córdoba: OMT.
- MINCETUR. (2018). *Manual para la Inventariación y actualización de Recursos turísticos*. Lima: Impresiones & Publicidad Viserza S.A.C.
- Molano, O. L. (2007). Identidad Cultural, un concepto que evoluciona. *Opera N°7*, 69-84.
- Mujica Bayly, S. (2004). *Qhapaq Negro de Paucartambo*. Lima: Kunay.
- Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo N° 35*, 335-357.
- Nordhaus, W. D., & Samuelson, P. A. (2005). *Economía 18 edición*. Nueva York: Mc Graw Hill.
- OMT. (2006). *Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y El Caribe*. Madrid, España: Organización Mundial de Turismo.
- OMT. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo .
- OMT. (s/f). Los recursos de los destinos turísticos. *Themis, Institute for Quality in Tourism Education, Master en Alta Gestión en Política*.
- OMT. (s.f.). UNWTO. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Ortigoza, & Gomez. (2011). *Promoción Turística*. Mexico: Norma.
- Palomino Prado, M. L. (15 de Abril de 2019). Semana Santa: Ayacucho espera recibir a más de 50,000 visitantes. (CANATUR, Entrevistador)
- Parasuraman, A., Zeithaml, V., & Berry, L. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing vol. 49*, 41-50.
- Pastor Alfonso, M. J. (2003). El Patrimonio Cultural como Opción Turística. *Horizontes Antropológicos*, 97-115.
- Penedo, A. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS:. *Revista Iberoamericana de Turismo-RITUR*, 63-82.
- PENTUR, P. E. (Julio de 2016). <http://mincetur.gob.pe>.
- Pereyra Chávez, N. E. (2016). Historia, memoria, identidad y performance en una fiesta: la Semana Santa de Ayacucho. *Dialogía. Revista de lingüística, literatura y cultura*, 222-263.
- Porcal Cruz, G. (2006). *Turismo cultural, turismo religioso y peregrinaciones en Navarra. Las javerías como caso de estudio*. Navarra: Cuadernos de Turismo N°18.



- Provias. (2019). *Estado de la Red Vial Nacional*. Obtenido de Provias Nacional:
<https://www.pvn.gob.pe/planes-y-proyectos/planeamiento/estado-de-la-red-vial-nacional/ayuda-memoria-2019/>
- RAE. (Octubre de 2019). *Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.2 en línea]*. Obtenido de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es>
- Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* 6ta ed. D.F., Mexico: Interamericana Editores S.A.
- Tobón, S., & Tobón, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Anuario Turismo y Sociedad*, 237-249.
- UNESCO. (Marzo de 2013). *La fiesta de la Virgen de la Candelaria en Puno*. Obtenido de Patrimonio Cultural Inmaterial: <https://ich.unesco.org/es/RL/la-fiesta-de-la-virgen-de-la-candelaria-en-puno-00956?RL=00956>
- Villasante Ortiz, S. (1980). *Paucartambo Provincia Folklorica: Mamacha Carmen Tomo II*. Cusco: Leon.
- Villasante Ortiz, S. (1981). *Paucartambo. Anecdotas, turismo y Artistas. Tomo III*. Cusco: Leon.
- World Heritage Committee. (2019). *Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention*. Obtenido de World Heeritage Convention:
<http://whc.unesco.org/en/criteria/>



D. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Para la recolección de datos se utilizó las encuestas, diferenciadas según demanda y oferta, las que se muestran a continuación:

a. Demanda

Realizada al visitante, incluyendo turista internacional, turista nacional y turista local.