



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



Tesis

EL IMPACTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO DEL CENTRO POBLADO DE CHACÁN,
DISTRITO DE ANTA, PROVINCIA DE ANTA, REGIÓN CUSCO 2014 –
2018.

Presentado por:

Bach. Carrasco Flores, Dharian Nickols

Bach. Torres Gamarra, Ani Marcela

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

Asesora:

Dra. Benedicta Soledad Urrutia Mellado

CUSCO – PERÚ

2019



PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco, señores miembros del jurado. En cumplimiento a las disposiciones señaladas en el reglamento específico de grados y títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco, nos es grato poner a su disposición la presente Tesis titulada: “EL IMPACTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CENTRO POBLADO DE CHACÁN, DISTRITO DE ANTA, PROVINCIA DE ANTA, REGIÓN CUSCO, 2014 – 2018”. Con el fin de optar al título profesional de Economistas.

Trabajo que se ha venido realizando con dedicación y esmero, esperando que los resultados obtenidos sirvan de información y apoyo para la mejora en el panorama actual frente a la sociedad, autoridades e instituciones competentes al tema de turismo rural comunitario en la región del Cusco. Daremos a conocer el Impacto que tiene el Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo Económico del centro poblado de Chacán, para de esa manera desarrollar mecanismos que contribuyan en la mejora de los ingresos económicos y el empleo de los pobladores residentes en esta zona, sirviendo, así como una herramienta para las futuras investigaciones.



AGRADECIMIENTOS.

Primeramente, agradecemos a la Universidad Andina del Cusco, nuestra casa de estudios, por el apoyo y las enseñanzas brindadas en este proceso de formación profesional y laboral, de igual modo agradecer a todos nuestros docentes de la Escuela Profesional de Economía por las enseñanzas impartidas.

De la misma manera un profundo agradecimiento a nuestra asesora de tesis Dra. Soledad Urrutia Mellado, por ser nuestra guía, nuestra mentora, por su paciencia y tiempo brindado en este proceso de elaboración de nuestra tesis.

Se agradece también a nuestros dictaminantes por el apoyo y tiempo en este proceso.

Finalmente, agradecer de manera infinita a nuestros padres por todo el apoyo brindado durante nuestra etapa universitaria y durante este proceso de elaboración de tesis, quienes se esforzaron para vernos crecer profesionalmente; y a Dios por permitirnos llegar a esta etapa de nuestras vidas.

DHARIAN Y MARCELA



DEDICATORIA

Primeramente, a Dios por haberme permitido llegar hasta esta etapa de mi vida, a mis papitos queridos quienes me dieron su apoyo incondicional siempre, no me dejaron sola en ningún momento y fueron mis guías en este camino, a mis hermanos que me dieron apoyo y aliento todos estos años, agradezco infinitamente a todos y cada uno de ustedes por estar siempre a mi lado y confiar en mis capacidades para ser mejor persona día a día.

DHARIAN NICKOLS CARRASCO

FLORES

Agradezco a Dios, a mis padres, por su amor, por creer y confiar siempre en mí, por el constante apoyo a lo largo de mi carrera universitaria y fomentar en mí el deseo de superación, a mis hermanas Karla y Paloma, por los consejos brindados y el apoyo incondicional, y a Cris por su comprensión y paciencia todo este tiempo.

ANI MARCELA TORRES GAMARRA



ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	I
AGRADECIMIENTOS.....	II
DEDICATORIA.....	III
RESUMEN.....	XVI
ABSTRACT.....	XVIII
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
1.2.1. Problema General.....	8
1.2.2. Problemas Específicos.....	8
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.3.1. Objetivo General.....	9
1.3.2. Objetivos Específicos.....	9
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.4.1. Relevancia Social.....	9
1.4.2. Implicancias prácticas.....	9
1.4.3. Valor teórico.....	10
1.4.4. Utilidad metodológica.....	10
1.4.5. Viabilidad o factibilidad.....	11
1.5. DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.5.1. Delimitación temporal.....	11
1.5.2. Delimitación espacial.....	11
1.5.3. Delimitación conceptual.....	12
CAPÍTULO II.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	13
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	16
2.1.3. Antecedentes locales.....	19
2.2. BASES LEGALES.....	21
2.2.1. Ley General del turismo.....	21
2.2.2. Plan Estratégico del Turismo.....	22
2.3. BASES TEÓRICAS.....	23
2.3.1. Teoría del Desarrollo Endógeno.....	23
2.3.2. Teoría del Desarrollo Local Territorial.....	24
2.3.3. Teoría de la Economía Solidaria.....	26
2.3.4. Teoría de Desarrollo de Capacidades de Amartya Sen.....	27
2.3.5. Ventajas Competitivas de las Naciones – Michael E. Porter.....	28
2.3.6. Teoría Keynesiana de la Ocupación.....	29
2.3.7. Teoría del Óptimo de Pareto sobre el Bienestar.....	30



- 2.3.8. Teoría del Capital Humano 30
- 2.3.9. Teoría del Valor de la Experiencia 32
- 2.4. MARCO CONCEPTUAL 32
 - 2.4.1. Turismo – Roberto Boullón 1993 32
 - 2.4.2. Turismo Rural Comunitario – MINCETUR 33
 - 2.4.3. Desarrollo Económico – Benítez, J & Ruiz Bravo de Mansilla, 2010 33
 - 2.4.4. Empleo - OIT 34
 - 2.4.5. Ingresos – María Estela Raffino 2018 35
 - 2.4.6. Calidad de Vida - OMS..... 35
 - 2.4.7. Impacto – Miguel Ángel Aguilar Aguilar..... 36
 - 2.4.8. OMT – Mecanismo St-Ep..... 36
- 2.5. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS 38
 - 2.5.1. Hipótesis General..... 38
 - 2.5.2. Hipótesis Específicas 38
- 2.6. VARIABLES 38
 - 2.6.1. Variables 38
 - 2.6.2. Conceptualización de Variables..... 39
 - 2.6.3. Operacionalización de Variables 41
- CAPÍTULO III..... 42
- MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 42
 - 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN 42
 - 3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN 42
 - 3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN 43
 - 3.4. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN 43
 - 3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN 44
 - 3.5.1. Población..... 44
 - 3.5.2. Muestra 44
 - 3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN..... 45
 - 3.7. PROCESAMIENTO DE DATOS 46
- CAPÍTULO IV..... 47
- ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO, SOCIAL Y OTROS DEL CENTRO POBLADO DE CHACÁN. 47
 - 4.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL DISTRITO DE ANTA..... 47
 - 4.1.1. Antecedentes Históricos..... 47
 - 4.1.2. Ubicación Geográfica 47
 - 4.1.3. Demografía 50
 - 4.2. ASPECTOS ECONÓMICOS 51
 - 4.2.1. Actividades Económicas 51
 - 4.2.2. Actividad Agrícola..... 52
 - 4.3. ASPECTOS SOCIALES 53
 - 4.3.1. Indicadores Sociales..... 53
 - 4.4. RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE ANTA 57



CAPÍTULO V	60
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.	60
5.1. INFORMACIÓN GENERAL DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE CHACÁN DISTRITO, DISTRITO DE ANTA.....	60
5.1.1. Pobladores según género del Centro Poblado de Chacán.....	60
5.1.2. Edad de los pobladores del centro poblado de Chacán.....	62
5.1.3. Grado de Instrucción de los pobladores del centro poblado de Chacán	63
5.1.4. Pobladores según el Nombre de la Asociación a la que pertenecen del Centro Poblado de Chacán.....	65
5.2. INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CENTRO POBLADO DE CHACÁN	66
5.2.1. Actividades Productivas.....	66
5.2.2. Ingresos Económicos en el año 2014.....	68
5.2.3. Ingresos económicos 2018.....	70
5.2.4. Ingresos económicos en función al grado de instrucción para el año 2018.....	71
5.2.5. Ingresos económicos en función a las actividades productivas - 2018.....	73
5.2.6. Ingresos económicos hace 5 años (2014) e ingresos económicos actuales (2018)	75
5.2.7. Porcentaje de ingresos separado para la compra de la canasta básica familiar de los pobladores del centro poblado de Chacán.....	77
5.2.8. Gasto en la Canasta Básica Familiar de los pobladores del centro poblado de Chacán.....	79
5.2.9. Gastos mensuales de los pobladores del centro poblado de Chacán	80
5.2.10. Tipo de carne consumida por los pobladores del centro poblado de Chacán en relación a sus ingresos económicos actuales	82
5.2.11. Ingresos netos mensuales percibidos por la práctica del Turismo Rural Comunitario en función al tiempo que se ve beneficiado por el Turismo Rural Comunitario	83
5.2.12. Acceso a Servicios Básicos: agua potable, servicios sanitarios, educación, salud (Seguro Integral de Salud)	85
5.2.13. Situación laboral de los pobladores.	86
5.2.14. Tipo de empleo generado por el Turismo Rural Comunitario.....	87
5.3. INFORMACIÓN SOBRE EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE CHACÁN.....	89
5.3.1. Existencia de emprendimiento sobre Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Chacán.....	89
5.3.2. Existencia de desarrollo en el Centro Poblado de Chacán por la práctica del Turismo Rural Comunitario.....	90
5.3.3. Tiempo de beneficio por el Turismo Rural Comunitario y los Ingresos Económicos Actuales (2018).....	92
5.3.4. Medios de difusión del Turismo Rural Comunitario por los pobladores del centro poblado de Chacán.....	94
5.3.5. Ingresos netos mensuales percibidos por la práctica del turismo rural comunitario en función a la cantidad de turistas al mes que visitan y practican dicha actividad	95



5.3.6. Ingresos percibidos de manera diaria por el Turismo Rural Comunitario en función a los días que los turistas realizan Turismo Rural Comunitario98

5.3.7. Servicios ofrecidos al turista en el Centro Poblado de Chacán 100

5.3.8. Actividades realizadas por el Turismo Rural Comunitario..... 101

5.3.9. Productos ofertados gracias al Turismo Rural Comunitario..... 103

5.3.10. Principales agentes de desarrollo para el Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Chacán..... 105

5.3.11. Ingresos netos mensuales por la práctica del Turismo Rural Comunitario en función a la existencia de capacitaciones laborales sobre TRC..... 107

5.3.12. Principal motivación para impulsar el Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán..... 109

5.3.13. Cambios positivos observados por la práctica del Turismo Rural Comunitario 111

5.3.14. Dificultades que tuvieron los pobladores para realizar Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán 113

CAPÍTULO VI..... 116

PRUEBAS ESTADÍSTICAS 116

6.1. PRUEBA ESTADÍSTICA CHI – CUADRADO..... 116

6.2. PRUEBA DE LA HIPÓTESIS 126

6.2.1. Prueba de Hipótesis General..... 126

6.2.2. Prueba de Hipótesis Específicas 128

CAPÍTULO VII 133

DISCUSIÓN 133

7.1. DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES Y SIGNIFICATIVOS 133

7.2. LIMITACIONES DEL ESTUDIO 134

7.3. COMPARACIÓN CRÍTICA CON LA LITERATURA EXISTENTE..... 135

CONCLUSIONES 140

RECOMENDACIONES..... 143

BIBLIOGRAFÍA 146

APÈNDICE..... 151

APÈNDICE 1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA 151

APÈNDICE 2: DESTINOS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERÚ 153

APÈNDICE 3: ENCUESTA APLICADA A LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE CHACÁN 154

APÈNDICE 4: ANÁLISIS FODA DEL IMPACTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE CHACÁN..... 158

APÈNDICE 5: FOTOS DEL RECORRIDO AL CENTRO POBLADO DE CHACÁN 159



ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Dimensiones del turismo rural comunitario	39
TABLA 2: Dimensiones del desarrollo económico.....	39
TABLA 3: Operacionalización de variables.....	41
TABLA 4: Técnicas e Instrumentos de recolección de datos para la Variable Independiente	45
TABLA 5: Técnicas e Instrumentos de recolección de datos para la Variable Dependiente ..	46
TABLA 6: PROVINCIA DE ANTA: CAPITALS DISTRIALES, LEY DE CREACIÓN EXTENSIÓN Y PERÍMETRO, 2016.....	50
TABLA 7: Principales actividades económicas del Distrito de Anta, 2017.....	51
TABLA 8: PROVINCIA DE ANTA: CUADRO DE POBREZA POR DISTRITOS, 2016 - 2017.....	54
TABLA 9: DISTRITO DE ANTA: PROYECCIONES POBLACIONALES DEL CENTRO POBLADO DE CHACÁN AL 2021	55
TABLA 10: PROVINCIA DE ANTA: DEVENGADO PER CÁPITA, 2017.....	55
TABLA 11: Instituciones del Centro Poblado de Chacán, 2016.....	56
TABLA 12: Puestos y Centros de Salud del Distrito de Anta, 2016.....	57
TABLA 13: Distrito De Anta: Recursos Turísticos, 2016.....	58
TABLA 14: MACRO REGIÓN SUR: ARRIBO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS - 2017	58
TABLA 15: Número de pobladores según género del centro poblado de Chacán, 2018.....	61
TABLA 16: Número de pobladores según edades del centro poblado de Chacán, 2018.....	62
TABLA 17: Grado de Instrucción de los pobladores del centro poblado de Chacán, 2018....	63
TABLA 18: Nombre de la Asociación a la que pertenecen los pobladores de centro poblado de Chacán, 2018.....	65
TABLA 19: Número de pobladores según las actividades productivas a las que se dedican en el centro poblado de Chacán, 2018	66
TABLA 20: Ingresos económicos de los pobladores del centro poblado de Chacán, 2014....	68
TABLA 21: Ingresos económicos de los pobladores del centro poblado de Chacán - 2018...	70
TABLA 22: Ingresos económicos en función al grado de instrucción de los pobladores del centro poblado de Chacán - 2018.....	71
TABLA 23: Ingresos Económicos en función a las actividades productivas que realizan de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018.....	73



TABLA 24: Ingresos económicos 2014 - Ingresos Económicos de los pobladores del centro poblado de Chacán 2018.....75

TABLA 25: Porcentaje de ingresos separado para la canasta básica familiar de los pobladores del centro poblado de Chacán – 201877

TABLA 26: Frecuencia de gasto en la canasta básica familiar de los pobladores del centro poblado de Chacán – 201879

TABLA 27: Gasto mensual de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018.....80

TABLA 28: Tipo de carne consumida por los pobladores del centro poblado de Chacán en función a sus ingresos económicos actuales – 201882

TABLA 29: Ingresos netos mensuales por el turismo rural comunitario al función al tiempo que se ve beneficiado por el turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán.....83

TABLA 30: Situación laboral de los pobladores del centro poblado de Chacán - 2018.....86

TABLA 31: Tipo de empleo generado por el Turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán- 201887

TABLA 32: Existencia de emprendimiento sobre Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán – 2018.....89

TABLA 33: Existencia de desarrollo del Centro Poblado de Chacán por la Práctica del turismo rural comunitario – 201890

TABLA 34: Resumen procesamiento de datos.....92

TABLA 35: Ingresos económicos en base al tiempo que llevan desarrollando turismo rural comunitario los pobladores del centro poblado de Chacán- 2018.....93

TABLA 36: Medios de difusión utilizados por los pobladores del centro poblado de Chacán- 2018.....94

TABLA 37: Resumen procesamiento de datos.....96

TABLA 38: Ingresos Netos Mensuales por el turismo rural comunitario en función a la cantidad de turistas que llegan al centro poblado de Chacán de manera mensual 96

TABLA 39: Ingresos diarios por el turismo rural comunitario en función a los días de estadía en el centro poblado de Chacán, 201898

TABLA 40: Servicios ofrecidos a los turistas por los pobladores del centro poblado de Chacán..... 100

TABLA 41: Actividades realizadas por los pobladores del centro poblado de Chacán, 2018 101



TABLA 42: Productos turísticos ofertados por los pobladores del centro poblado de Chacán, 2018..... 103

TABLA 43: Principales agentes de desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán, 2018..... 106

TABLA 44: Resumen procesamiento de datos..... 107

TABLA 45: Ingresos netos mensuales percibidos por el turismo rural comunitario en función a las capacitaciones laborales sobre turismo rural comunitario brindadas a los pobladores del centro poblado de Chacán 108

TABLA 46: Principal motivación para impulsar el turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán..... 110

TABLA 47: Cambios positivos observados por la práctica del turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán, 2018..... 112

TABLA 48: Dificultades presentadas para realizar turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán, 2018..... 114

TABLA 49: Tabla cruzada entre los ingresos económicos actualmente y las actividades productivas..... 117

TABLA 50: Prueba de Chi – Cuadrado..... 118

TABLA 51: Tabla cruzada entre los ingresos económicos hace 5 años y los ingresos económicos actualmente 119

TABLA 52: Prueba de Chi – Cuadrado..... 121

TABLA 53: Tabla cruzada entre los ingresos netos mensuales por el TRC y el tiempo beneficiado por el TRC..... 122

TABLA 54: Prueba de Chi – Cuadrado..... 123

TABLA 55: Tabla cruzada entre los ingresos netos mensuales y las capacitaciones laborales sobre TRC 124

TABLA 56: Prueba de Chi – Cuadrado..... 125

TABLA 57: CORRELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES TURISMO..... 127

TABLA 58: CORRELACIÓN ENTRE LA VARIABLE INGRESOS ACTUALES CON EL TURISMO RURAL COMUNITARIO..... 129

TABLA 59: NIVEL DE INGRESOS HACE 5 AÑOS COMPARADO CON EL NIVEL DE INGRESOS ACTUALES 130

TABLA 60: CORRELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES GENERACIÓN DE EMPLEO POR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SI SE ENCUENTRA EMPLEADO..... 131



TABLA 61: Comparación Crítica con la Literatura Existente 135



ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Número de pobladores según género del centro poblado de Chacán, 2018.....61

GRÁFICO 2: Número de pobladores según edades del centro poblado de Chacán, 2018.....62

GRÁFICO 3: Grado de Instrucción de los pobladores del centro poblado de Chacán, 2018..64

GRÁFICO 4: Nombre de la Asociación a la que pertenecen los pobladores de centro poblado de Chacán, 2018.....65

GRÁFICO 5: Número de pobladores según las Actividades Productivas a las que se dedican en el centro poblado de Chacán, 201867

GRÁFICO 6: Ingresos económicos de los pobladores del centro poblado de Chacán, 2014..69

GRÁFICO 7: Ingresos económicos de los pobladores del centro poblado de Chacán – 201870

GRÁFICO 8: Ingresos económicos en función al grado de instrucción de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018.....72

GRÁFICO 9: Ingresos Económicos en función a las actividades productivas que realizan de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018.....74

GRÁFICO 10: Ingresos Económicos hace 5 años - Ingresos Económicos Actualmente.....76

GRÁFICO 11: Porcentaje de ingresos separado para la canasta básica familiar de los pobladores del centro poblado de Chacán – 201878

GRÁFICO 12: Frecuencia de gasto en la canasta básica familiar de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018.....79

GRÁFICO 13: Gasto mensual de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018.....81

GRÁFICO 14: Tipo de carne consumida por los pobladores del centro poblado de Chacán en función a sus ingresos económicos actuales – 201882

GRÁFICO 15: Ingresos netos mensuales por el turismo rural comunitario al función al tiempo que se ve beneficiado por el turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán.....84

GRÁFICO 16: Servicios Básicos de los pobladores del centro poblado de Chacán, 2018.....85

GRÁFICO 17: Situación laboral de los pobladores del centro poblado de Chacán - 2018.....86

GRÁFICO 18: Tipo de empleo generado por el TRC88

GRÁFICO 19: Existencia de emprendimiento sobre Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán – 2018.....89

GRÁFICO 20: Existencia de desarrollo del Centro Poblado de Chacán por la Práctica del turismo rural comunitario – 201891



GRÁFICO 21: Ingresos económicos en base al tiempo que llevan desarrollando turismo rural .comunitario los pobladores del centro poblado de Chacán- 201893

GRÁFICO 22: Medios de difusión utilizados por los pobladores del centro poblado de Chacán-201894

GRÁFICO 23: Ingresos Netos Mensuales por el turismo rural comunitario en función a la cantidad de turistas que llegan al centro poblado de Chacán de manera .mensual97

GRÁFICO 24: Ingresos diarios por el turismo rural comunitario en función a los días de estadía en el centro poblado de Chacán, 201899

GRÁFICO 25: Servicios ofrecidos a los turistas por los pobladores del centro poblado de Chacán..... 100

GRÁFICO 26: Actividades realizadas por los pobladores del centro poblado de Chacán, 2018..... 102

GRÁFICO 27: Productos turísticos ofertados por los pobladores del centro poblado de Chacán, 2018..... 104

GRÁFICO 28: Principales agentes de desarrollo del turismo rural comunitario en el centro .poblado de Chacán, 2018 106

GRÁFICO 29: Ingresos netos mensuales percibidos por el turismo rural comunitario en función a las capacitaciones laborales sobre turismo rural comunitario brindadas a los pobladores del centro poblado de Chacán 109

GRÁFICO 30: Principal motivación para impulsar el turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán 111

GRÁFICO 31: Cambios positivos observados por la práctica del turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán, 2018 113

GRÁFICO 32: Dificultades presentadas para realizar turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán, 2018 115

GRÁFICO 33: Dispersión de las variables Ingresos Económicos 2014 e Ingresos Económicos de los pobladores del centro poblado de Chacán 2018 120



APÉNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1: Mapa del Perú, de la Región Cusco y de la Provincia de Anta49
IMAGEN 2: Mapa de la Provincia de Anta por distritos.....49



ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Dimensiones del Enfoque Territorial..... 25
FIGURA 2: Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter 28



RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado **“EL IMPACTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CENTRO POBLADO DE CHACÁN , DISTRITO DE ANTA, PROVINCIA DE ANTA, REGIÓN CUSCO 2014 – 2018”**, se realizó debido a los altos índices de turismo presentado en la región del Cusco durante los últimos años, partiendo del hecho de que la región de Cusco es una zona netamente turística por los diversos atractivos que posee, diversificación en manifestaciones culturales, estilos de vida, revalorización de la cultura andina entre otros, es por ello que se dio a conocer una de las diversas formas de realizar turismo, y esta es el Turismo Rural Comunitario, que en su mayoría es practicada en zonas rurales, zonas que se encuentran en pobreza o pobreza extrema y que encuentran en esta forma de hacer turismo una nueva alternativa de ingresos en sus hogares y la mejora en su calidad de vida.

Por los motivos planteados y expuestos con anterioridad se plantean los objetivos de esta investigación, se tiene como objetivo principal **“Identificar las determinantes del Impacto del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo Económico del Centro Poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, 2014-2018”**.

Se tiene como hipótesis principal de esta investigación que el Turismo Rural Comunitario ha generado desarrollo económico en el Centro Poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, 2014 – 2018.

El diseño de la investigación es no experimental, se tiene un enfoque CUANTITATIVO y una investigación de tipo Correlacional, ya que se estudiarán la relación que existen entre las variable dependiente e independiente, más específicamente cual es el impacto del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo Económico del Centro Poblado de Chacán.



Las teorías utilizadas en esta investigación son la Teoría del Desarrollo Endógeno, en donde se plantea que el desarrollo económico está dado por las capacidades de emprendimiento y negocio de los pobladores para lograr una transformación en su sociedad y su economía. Del mismo modo la Teoría del Desarrollo Territorial (Albuquerque), menciona que debería existir un cambio en la gestión pública, implementando la innovación para lograr un cambio social. La teoría de la economía (Sánchez) solidaria plantea que la cooperatividad aumenta en la eficiencia creando beneficio social y cultural. En la teoría del Óptimo de Pareto, se menciona que se puede generar beneficio propio sin disminuir el beneficio de otros, logrando así mejorar el bienestar social de todos los individuos. La teoría del Capital Humano (Gary Becker) sostiene que sin conocimiento no hay progreso económico. Por último, la teoría del Valor de la Experiencia sostiene que, si una persona tiene capacitación logra aumentar sus ingresos.

En la investigación realizada se concluyó que el Turismo Rural Comunitario generó desarrollo económico en el centro poblado de Chacán, ya que los ingresos económicos de los pobladores tuvieron un incremento desde la implementación de dicha actividad turística durante los años 2014 hasta el 2018. También se ve que el turismo rural comunitario ha contribuido en la mejora del empleo en los pobladores, ya sea mediante la inclusión de guía de turismo, el comercio y la experiencia vivencial. Generando cambios positivos en la forma de vida de la población.

Palabras Claves: Desarrollo económico, Turismo Rural Comunitario, ingresos, empleo, impacto, calidad de vida, generación de empleo, centro poblado de Chacán.



ABSTRACT

This research project called **“THE IMPACT OF COMMUNITY RURAL TOURISM ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CENTER POBLADO DE CHACÁN, DISTRITO DE ANTA, PROVINCE OF ANTA, REGION CUSCO 2014 - 2018”**, was carried out due to the high rates of tourism presented in the Cusco region during the last years, based on the fact that the Cusco region is a purely tourist area because of its diverse attractions, diversification in cultural manifestations, lifestyles, revaluation of the Andean culture among others, that is why One of the various ways of doing tourism was announced, and this is Community Rural Tourism, which is mostly practiced in rural areas, areas that are in poverty or extreme poverty and that find in this way of doing tourism a new alternative of income in their homes and the improvement in their quality of life.

For the reasons set forth and set forth above, the objectives of this research are proposed, the main objective is “To determine the impact of rural community tourism on the economic development of the town center of Chacán, District of Anta, Province of Anta, Region Cusco, in the period 2014-2018”.

The main hypothesis of this research is that Community Rural Tourism has generated economic development in the Chacán Town Center, Anta District, Anta Province, Cusco Region, 2014 - 2018.

The design of the research is non-experimental, it has a QUANTITATIVE approach and a correlational research, since the relationship between the dependent and independent variables will be studied, more specifically what is the impact of Community Rural Tourism on Economic Development from the Town Center of Chacán.



The theories used in this research are the Theory of Endogenous Development, where it is stated that economic development is given by the entrepreneurial and business capacities of the inhabitants to achieve a transformation in their society and their economy. Similarly, the Territorial Development Theory (Albuquerque) mentions that there should be a change in public management, implementing innovation to achieve social change. The theory of solidarity economy (Sánchez) states that cooperativity increases in efficiency creating social and cultural benefit. In the Pareto Optimum theory, it is mentioned that self-benefit can be generated without diminishing the benefit of others, thus improving the social welfare of all individuals. The Human Capital theory (Gary Becker) argues that without knowledge there is no economic progress. Finally, the theory of the Value of Experience argues that, if a person has training, he can increase his income.

In the investigation carried out, it was concluded that Community Rural Tourism generated economic development in the town center of Chacán, since the economic income of the inhabitants had an increase from the implementation of said tourist activity during the years 2014 to 2018. It is also seen that rural community tourism has contributed to the improvement of employment in the residents, either through the inclusion of tourism guide, commerce and experience. Generating positive changes in the way of life of the population.

Keywords: Economic development, Community Rural Tourism, income, employment, impact, quality of life, employment generation, populated center of Chacán



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad de gran importancia para el desarrollo económico de un país debido al desplazamiento de turistas en busca de nuevos atractivos turísticos. En los últimos años la demanda turística ha aumentado a nivel nacional como internacional, siendo el PBI mundial de 80,935 billones de dólares para el año 2017, representando el 10% de los ingresos por la actividad turística en el mundo¹.

La presente investigación está organizada en siete capítulos, los cuales se detallan a continuación:

En el primer capítulo daremos a conocer el planteamiento del problema sobre el Turismo Rural Comunitario partiendo de un enfoque mundial, hasta llegar a un enfoque local, viendo los beneficios que trae una adecuada y sostenible práctica del Turismo Rural Comunitario, dicho capítulo también comprende el problema general y los problemas específicos, así como los objetivos, justificación y delimitaciones de esta investigación.

En el capítulo dos, se plantean los antecedentes para esta investigación, bases legales, las bases teóricas, que nos ayudarán a comprender y validar el manejo sostenible del turismo rural comunitario en zonas rurales en las cuales no existe el apoyo adecuado. Se presenta también el marco teórico, las hipótesis que contrastan nuestras teorías ya establecidas, las cuales nos permiten un mayor entendimiento en las relaciones establecidas entre las variables propuestas.

¹ Banco Mundial - (PBI US\$ a precios actuales)



En el tercer capítulo se plantea el método de la investigación, se presenta la población y el muestreo que se realizó para aplicar las encuestas que dieron a conocer la situación actual de la práctica del Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán.

En el cuarto capítulo se mostrará el análisis del entorno económico y social del centro poblado de Chacán.

En el quinto capítulo se da a conocer y se presenta el análisis e interpretación de resultados, mostrando el impacto de Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo Económico en el Centro Poblado de Chacán.

El sexto capítulo nos dará a conocer nuestras pruebas estadísticas, haciendo la comprobación de nuestras hipótesis las cuales nos mostrarán la relación existente en nuestras variables planteadas para el presente trabajo de investigación, mostrando la dependencia o independencia entre las variables.

Por último, tenemos el capítulo séptimo, discusión, donde se presentará la descripción de hallazgos más relevantes, las limitaciones del estudio y la comparación crítica con la literatura existente.



1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Alrededor del mundo se han ido implementando iniciativas de turismo, como respuesta a la lucha contra la pobreza y la diversificación de la oferta turística y se ha demostrado que las potencialidades que trae la explotación de los atractivos turísticos de diversas comunidades indígenas, contribuyen de manera económica, social y cultural logrando desarrollo sustentable de las zonas.

En muchos países Latinoamericanos como es el caso de México, el turismo es una actividad que cuenta con el apoyo de su gobierno, con la finalidad de aprovechar el gran potencial de su patrimonio natural y cultural para formar así parte de las opciones que tienen las localidades del país. Tomando el caso de México tenemos La empresa Hotel-Cabañas El Cielito, ubicada en Villa del Mar, Jalisco, México, siendo una Sociedad Cooperativa Ecológica Campesina de Responsabilidad Limitada (SCECRL)², está formada por 24 pobladores de dicha comunidad, en este proyecto se destaca la participación de la comunidad por los logros que han alcanzado y que han sido gracias a su dedicación en las diferentes actividades que realizan. De esta manera dicho proyecto ha logrado inducir en el desarrollo comunitario mediante la rentabilidad económica, social y ambiental.

El turismo en nuestro país es una importante fuente de ingresos; el PBI turístico del año 2015 fue de 23,5 millones de soles representando el 3,9% del PBI nacional.³

La actividad turística se ha convertido en la primordial fuente económica de la Región Cusco; en el año 2016, los arribos de turistas a la región de Cusco fueron de 3 millones 53,279 turistas nacionales y extranjeros, experimentando así un crecimiento del 13.68% respecto al año 2015 donde el arribo de turistas fue de 1 millón 862,900 turistas nacionales y extranjeros.

² Chávez Rosa María, Andrade Romo Dagostino Edmundo, Espinoza Sánchez Rodrigo, Navarro Gamboa, Miguel (coordinadores) (2010) - Turismo comunitario en México Distintas visiones ante problemas comunes

³ Mincetur, 2016



Los arribos nacionales tuvieron un incremento de 26.26%.⁴, esto ha llevado a tener una participación importante en el PBI regional, la cual presenta un mayor desarrollo a las pequeñas y medianas empresas dedicadas a brindar servicios de alimentación, hospedaje, agencias de viajes entre otros ofrecidos en la ciudad del Cusco, pero uno de los mayores problemas que se logra identificar en la actividad turística es la gestión de dicha actividad para que esta sea una actividad sostenible para el desarrollo y se permita obtener los mayores beneficios económicos y sociales no solo para las grandes empresas sino también de la población menos beneficiada en este rubro.

En los últimos años en el Perú surgió una nueva forma de hacer turismo: el turismo rural comunitario, el cual ha tenido un aumento en su demanda con el pasar de los años, esta actividad se muestra como una actividad socialmente responsable, creando además valor económico y social en la comunidad que se desarrolle.

Según estadísticas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, la oferta del turismo rural comunitario ha aumentado, siendo 42 emprendimientos en el 2010 y pasando a ser 76 en el 2016 de igual manera la demanda ha mostrado un notable incremento “en tres años (2014-2016) el número de visitantes a comunidades pasó de 80 mil a 300 mil al año”⁵.

El turismo rural comunitario en el Perú se va desarrollando en diferentes lugares como lo son: El Valle Sagrado de los Incas en el Cusco, Valle del Colca en Arequipa, Cordillera blanca en Ancash, El lago Titicaca en Puno, Altomayo en San Martín, Tambopata en Madre de Dios, Río Amazonas en Loreto, Valle de Lurín y Nor Yauyos-Cocha en Lima, Kuélap- Gota en el Amazonas, Cajamarca y Ruta Moche en Lambayeque. Todos estos lugares ofrecen

⁴ Boletín Estadístico de Turismo 2016 DIRCETUR - CUSCO

⁵ Diario Correo 2016



diversos destinos donde se desarrolla el turismo rural comunitario⁶.(Ver información en el anexo 2).

Nuestro país es uno de los principales destinos en Latinoamérica en desarrollar el turismo rural comunitario y se podría afirmar que es uno de los países que obtiene mayores beneficios de esta actividad, favoreciendo a cerca de tres mil familias de forma directa y unas treinta mil de forma indirecta, teniendo como principal competidor a Bolivia sin dejar de lado a los otros países competidores como México, Ecuador y Brasil.⁷

Siendo Cusco uno de los principales puntos de desarrollo turístico, por su principal atractivo, Machu Picchu, se viene desarrollando otras alternativas de turismo ya que se cuenta con áreas rurales ricas en recursos naturales, culturales y con una población que anhela la revalorización de sus culturas y tradiciones, al ser Cusco un sector estratégico hace posible la diversificación de la economía local y puede lograr el desarrollo de áreas con opciones limitadas para el desarrollo económico. De esta manera el desarrollo de nuevas formas de turismo permite diversificar el producto turístico cultural proponiendo, una nueva alternativa como lo es el turismo rural comunitario que tiene que ver con el desarrollo sostenible del turismo.

El Turismo Rural Comunitario plantea una interrelación estrecha con las culturas, con la finalidad de preservar su cultura ancestral propia de la zona, favorecer la conservación de los recursos naturales y culturales, demostrando así la diversidad cultural e identificación con lo nuestro, de igual modo genera un beneficio económico para las zonas donde se desarrolla dicha actividad.

⁶ Turismo Rural Comunitario en el Perú - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

⁷ Perfil de turista extranjero - PROM PERÚ



El turismo rural comunitario genera desarrollo económico y brinda mejores oportunidades a las personas que lo desarrollan, es el caso de los Uros en Puno, quienes antes del turismo rural comunitario se dedicaban a la agricultura y la pesca fundamentalmente; lograban obtener otros alimentos mediante el intercambio de productos con otros pobladores, la fabricación de techos de totora se convirtió en una fuente de ingresos que solo alcanzaba para saciar necesidades muy básicas, luego lograron identificar sus atractivos turísticos y vieron en ellos una oportunidad para generar nuevos ingresos en su comunidad; con la intervención de diferentes agentes tales como el estado, los gremios, operadores turísticos, ONG y los mismos comuneros, lograron fusionar el turismo sin descuidar sus labores como agricultores y pescadores, convirtiéndose así en una experiencia turística que ofrecen a los visitantes. Los Uros vienen desarrollando actualmente nuevas ofertas turísticas como alojamiento básico, paseo en las balsas, gastronomía y con la instalación de paneles solares en las islas flotantes mejoraron su calidad de vida, ampliando así sus miras para recibir más turistas a diario con mayores comodidades.⁸

Partiendo de esos ejemplos de mejora en los ingresos y el desarrollo de la localidad con el turismo rural comunitario, tomamos al centro poblado de Chacán, ubicado en la provincia de Anta, región Cusco, a unos 40 km de la ciudad, situado a 3890 m.s.n.m. que cuenta con paisajes naturales y nevados perpetuos típicos de la región serrana⁹.

Chacán presenta problemáticas como la pobreza, desnutrición crónica y contaminación ambiental, por lo que se ve obligada a recurrir a alternativas que generen beneficios económicos para su comunidad ya que sus principales actividades económicas; la agrícola y pecuaria no logran cubrir sus necesidades básicas.

⁸ Agencia peruana de noticias - ANDINA

⁹ Municipalidad Centro Poblado de Chacán



Diferentes intervenciones por parte de ONG, Agencias de Desarrollo y el sector público local o regional, promocionan el turismo rural existente en distintas zonas de la región como el centro poblado de Chacán, pero estas cuentan con debilidades como son: la falta de apropiación de la comercialización por parte de los pobladores, así como también la insostenibilidad de los recursos naturales. A la vez la falta de promoción del turismo rural comunitario repercute en la falta de interés de los pobladores, así como de los turistas que desconocen las actividades practicadas en dicha zona.

Según un reporte emitido por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el nivel de pobreza creció durante el año 2017 a nivel nacional con un total de 7,565,669 habitante pobres, lo que representa el 23,8% y el 4,7% de pobreza extrema, es decir 1,508,779 habitantes.

Cusco es una de las regiones que lidera los más altos índices de pobreza en la zona sur, con un 18,8% los que representa un total de 250,371 habitantes pobres y pobreza extrema con 27,966.92 habitantes representando el 2,1%,¹⁰.

La tasa de incidencia de pobreza en el distrito de Anta para el año 2017 fue de 28.9% es decir 4,832 habitantes son considerados pobres, siendo el quinto distrito más pobre de la provincia de Anta, presentando también un 5.2% de pobreza extrema es decir 863 habitantes son extremadamente pobres¹¹.

Según el censo del año 2007, la población en el centro poblado de Chacán fue de 1949 personas, teniendo una tasa de crecimiento de -0.17306846, basada en esta cifra de crecimiento, se proyectó la población para los años 2015, 2018 y 2021, siendo la población de 1922, 1912, y 1902 respectivamente (Ver tabla 9). Se observa que en el centro poblado de Chacán ha

¹⁰ Nivel de Pobreza (2017) - Instituto Nacional de Estadística e Informática

¹¹ Datos estadísticos - Información Departamental, Provincial y Distrital de la población (CEPLAN 2017).



existido migración por factores como son: la pobreza, la falta de empleo y la búsqueda de mejores oportunidades laborales como personales.

Partiendo de estas cifras se plantea al turismo rural comunitario como una alternativa de solución para generar desarrollo económico y brindar oportunidades para la generación de ingresos y desarrollo en dicha comunidad, fortaleciendo la zona, generando empleo en actividades complementarias a la agricultura y la ganadería, ya que esta cuenta con zonas agropecuarias, con chacras amplias, reliquias incas, tejidos artesanales y lagunas para la pesca.

En este sentido, el presente trabajo de investigación tiene como finalidad que el turismo rural comunitario sea participe en la generación de desarrollo económico, generando nuevas fuentes de ingresos y nuevas formas de empleo en los pobladores del centro poblado de Chacán, ampliando así su visión laboral y generando estabilidad económica con el paso de los años.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿Cuál es el impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo económico del centro poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, 2014-2018?

1.2.2. Problemas Específicos

PE1: ¿Cuál ha sido el impacto del turismo rural comunitario en los ingresos económicos de los pobladores del centro poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, 2014- 2018?

PE2: ¿De qué manera el turismo rural comunitario ha mejorado el empleo de los pobladores del centro poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, 2014- 2018?



1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

Identificar los determinantes del impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo económico del centro poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, 2014-2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

OE1: Determinar el impacto del turismo rural comunitario en los ingresos económicos de los pobladores del centro poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, 2014-2018.

OE2: Determinar de qué manera el turismo rural comunitario ha mejorado el empleo de los pobladores en el centro poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, 2014- 2018.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Relevancia Social

La presente investigación tiene como finalidad determinar el impacto del Turismo Rural Comunitario en el desarrollo económico de los pobladores del centro poblado de Chacán.

Los resultados permitirán conocer el impacto que tiene el turismo rural comunitario en las comunidades y/o lugares en los que se practique teniendo en cuenta la variable ya mencionada. Finalmente consideramos que permitirá conocer la repercusión directa que tiene un mayor apoyo y difusión del turismo rural comunitario en la calidad de vida de los pobladores y por ende en una mejora de la localidad, región y país.

1.4.2. Implicancias prácticas

Con la presente investigación se pretende mostrar indicadores que reflejen la situación en la que se encuentra el centro poblado de Chacán en relación a los índices de afluencia turística



que este pueda poseer en comparación a otros centros poblados, con el fin de mostrar dichos datos a las autoridades correspondientes para la pertinente toma de decisiones y la implementación de programas que ayuden a tener un mayor conocimiento sobre el tipo de turismo que se realiza en dicho centro poblado.

De la misma manera se mostrará cual es el impacto que generaría la práctica del turismo rural comunitario de manera sostenible con los instrumentos adecuados para su desarrollo y como este generaría desarrollo económico en dicha zona.

1.4.3. Valor teórico

La presente investigación que se desarrolla será muy importante debido a que brindará información muy relevante respecto a la importancia de un mejor manejo, mayor alcance y mejores estrategias planteadas para la difusión del turismo rural comunitario en el Distrito de Anta, Centro Poblado de Chacán, teniendo como soporte las teorías incluidas en esta investigación, que nos ayudaran a plantear mejores estrategias. Con esta investigación se pretende brindar información a todas las instituciones interesadas con el tema, para su mayor conocimiento y participación en el crecimiento de esta actividad turística, teniendo en cuenta las potencialidades del Turismo en la Región de Cusco, ya que se mostraran datos sobre la situación actual, sobre el desempeño de dichas asociaciones involucradas en esta actividad para la obtención de un mayor fortalecimiento de capacidades, mayor financiación por parte del sector público y lograr así desarrollo económico del centro poblado de Chacán, del distrito de Anta y la región de Cusco.

1.4.4. Utilidad metodológica

Dentro de la utilidad metodológica planteada en esta investigación, tenemos que el tipo de investigación será descriptiva – correlacional, porque busca describir el problema existente en base al Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán y medir la correlación del



impacto que tuvo esta actividad turística en el desarrollo económico de dicho centro poblado, presentando un enfoque cuantitativo. Se utilizará encuestas que serán aplicadas y procesadas por el estadístico SPSS.

Con nuestra investigación buscaremos que el Turismo Rural Comunitario genere desarrollo económico inclusivo y sostenible en el centro poblado de Chacán, distrito de Anta. Buscando así la potencialización de este destino turístico, fomentando el interés de los turistas haciendo de este un lugar más conocido y sostenible con el paso de los años, generando desarrollo económico que se verá reflejado en las cifras y/o porcentajes planteadas en este proyecto, mejorando la calidad de vida de los pobladores del centro poblado de Chacán.

1.4.5. Viabilidad o factibilidad

La presente investigación será viable ya que el territorio de investigación elegido desarrolla Turismo Rural Comunitario desde hace 5 años y nos permitirá evaluar el impacto económico que tuvo dicha actividad, en la generación de un mayor desarrollo económico a mediano y largo plazo. Permitiendo mejores oportunidades a futuras generaciones.

1.5. DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Delimitación temporal

El presente trabajo científico se realizará para el periodo 2014 – 2018, debido a que a partir del año 2014 se empezó a desarrollar el turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán, cuyos resultados se enfocarán en la presente investigación para conocer el impacto del Turismo Rural Comunitario antes y después de su práctica.

1.5.2. Delimitación espacial

El presente trabajo de investigación espacialmente se delimita en el Distrito de Anta, más específicamente en el centro poblado de Chacán, se consideró a este lugar por los diversos atractivos turísticos que posee y porque se encuentra ubicado cerca de la capital turística del Perú, pudiendo considerarse dentro de paquetes turísticos que ofrecen diversas agencias.



1.5.3. Delimitación conceptual

La presente investigación se enfocará en conceptos como: desarrollo económico, ingresos, empleo y el impacto del turismo rural comunitario en estas variables, teniendo acceso a diversas fuentes de información y conceptualización de las mencionadas, se podrán desarrollar cada uno de estos conceptos.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes internacionales

Alvear Escobar, Alexandra Gladys; Quishpe Fernández, Christian; Enríquez Panchi, Diana Elizabeth (2016). “Turismo Comunitario como Alternativa de Desarrollo en la Comunidad de Cotococha Pastaza - Ecuador” (Revista Publicitaria) – Universidad Central del Ecuador.

- ✚ Según las conclusiones de esta revista publicitaria se menciona que, al existir una buena planificación del turismo comunitario, se debe de tomar a la misma población como eje principal en la gestión e implementación de las mismas para un mayor y mejor funcionamiento, esto permitirá la contribución efectiva en el desarrollo económico en el destino turístico sostenible de países en vías de desarrollo, conservando así de mejor manera los recursos patrimoniales, naturales y culturales.
- ✚ Sostienen que los proyectos asociados al turismo rural comunitario, son proyectos realizables y viables que se pueden impulsar dentro de las comunidades porque tienden a no utilizar demasiados recursos económicos, tecnológicos y materiales ya que utilizan a la naturaleza en todos los ámbitos y lo que la comunidad tiene a su alcance, para hacer que el turista se sienta a gusto y disfrute de su estancia turística-vivencial en las comunas.



Huertas Cardozo, Consuelo Netty (2015) “Turismo Rural Comunitario como una Propuesta Metodológica de Innovación Social Para Comunidades en Conflicto” Tesis grado de Doctora. Girona – Colombia.

- ✚ En esta investigación presentada se plantea ejemplos en los que se menciona el hecho de que el turismo es una actividad multisectorial, con bajas barreras de entrada y salida, lo que para otras industrias significan amenazas, pero en realidad para estos lugares o personas que los practican esta significa una virtud en cuanto es vista como una forma de ingresos de pequeños agentes locales al mercado, que aunque no tienen gran poder de negociación, y puedan generar enormes ingresos, si puede significar el cambio en sus vidas. Por esta razón entrar a un modelo como el Turismo Rural Comunitario no es solo una opción de negocio, sino puede ser una opción de “Buen Vivir” como un modelo de sostenibilidad.
- ✚ Se menciona también que es pobre quien enfrenta alta dependencia económica (10%), tiene empleo informal (10%), barreras de acceso a servicios de salud (10%) e inadecuada eliminación de excretas (4%). Ambas medidas son complementarias y miradas diferentes del mismo fenómeno, haciendo que se pueda eliminar estas falencias dentro de un sistema económico, con la ayuda del turismo rural comunitario.

Rivera Osorio, Xiomara Argentina (2015) “El Turismo Rural Comunitario como Alternativa de Desarrollo Humano Sostenible” Tesis para obtener el título de Doctora en Ciencias Sociales. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Tegucigalpa – Honduras.

- ✚ El turismo rural constituye un aporte para la economía campesina, siempre y cuando esta actividad asimile la particularidad del turismo rural comunitario y se integre al modelo de subsistencia familiar del campesino.

- ✚ Cualquier actividad relacionada con el turismo rural tiene que someterse a los siguientes principios: el uso sostenible de los recursos, la reactivación de las economías locales y la inclusión de la población local para un proceso en el desarrollo sostenible, que constituya un bajo impacto hacia estos principios.

Ormachea Mariana (2016) “El Turismo Rural como Alternativa Puesta en Valor de los recursos Locales en 9 de Julio 2001 - 2015” Tesis para obtener el Grado de Licenciatura en Turismo. Universidad Nacional de la Plata. La Plata – Argentina.

- ✚ Según la autora la valorización de los recursos locales contribuyó en el desarrollo del turismo rural como fue el caso de la localidad de Patricios, de igual manera el desarrollo del turismo rural revalorizó los recursos locales de la zona que estaban devaluados después de la crisis de los años 90. Por esta razón se asume que el turismo rural es una alternativa que constituye un progreso ante la crisis económica que se pudiera producir o presentar en un país.

García Palacios Carlos (2016) “Turismo Comunitario en Ecuador”. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 25, núm. 4, octubre 2016. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires – Argentina.

- ✚ Se llegó a la conclusión de que el turismo rural comunitario en las comunidades indígenas o lugares alejados debe ser solo una herramienta más no un fin, ya que al poner en práctica y al promover esta herramienta, generará desarrollo de la comunidad, mejorando su calidad de vida.
- ✚ Para lograr este objetivo, (siempre y cuando contemos con el apoyo unánime de la comunidad indígena), habrá que tener muy en cuenta que el éxito de estos proyectos va de la mano de un proceso que entrelace, detrás de un objetivo nacido del seno indígena, al conjunto de la comunidad con el Estado y que incluya también a las empresas.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Arapa Villanueva, Sixto Jhon (2018) “Impactos del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo Socio Económico de los emprendedores Turísticos del Distrito de Sibayo – Caylloma, 2017”, Tesis para obtener el grado de Segunda Especialidad en Gestión del Turismo Cultural Educativo, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa – Perú.

✚ Según el autor se llegó a la conclusión de que el turismo rural comunitario genera ingresos en los pobladores de Sibayo, y que con una mejor capacitación y publicidad se generaría mayor rendimiento económico, fomentando ideas de emprendimiento de negocios emergentes lo cual mejoraría la calidad de vida de los pobladores.

✚ Un 46% de los pobladores mencionan que el Turismo Rural Comunitario les genera un ingreso de 401 a 500 soles, el 39% percibe ganancias entre los 201 a 400 soles que de antemano puede mejorar con la información precisa de los beneficios del turismo como actividad económica y de desarrollo social. También podemos mencionar que el 54% de la población ha mencionado que el turismo comunitario ha promovido el cuidado en la limpieza y el orden de la zona, mostrando así una imagen cautivadora en los turistas.

Idone Córdova y Huamán Brañez “El Turismo Rural Comunitario y su Contribución a la Economía de las Familias del Comité de Turismo Sinchimarka del Distrito de Laraos, Yauyos - 2016” Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social. Huancayo – Perú.

✚ El Turismo Rural Comunitario contribuye en la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, mejorando la capacidad socio económica de los integrantes del comité. Contribuyendo también en la mejora del nivel de ingreso y capacidad de gasto de los hogares rurales del comité de turismo



Sinchimarka y de algunas familias posibilitando que los integrantes de las familias del comité Sinchimarka puedan solventar la educación y alimentación familiar.

- ✚ Muchas familias antes de involucrarse en el comité de turismo Sinchimarka, tenían un ingreso de S/.400 hasta un máximo de S/. 1,200.00 soles. Desde que ingresaron al comité sus ingresos se incrementaron entre S/. 100 hasta S/.400 soles, de acuerdo a las actividades que realizan en la zona.

Acero Apaza, Yenny Rosario (2017) “La Mujer Rural en el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Atuncolla – Puno 2016” Tesis para obtener el Grado Académico de: Maestro en ciencias con mención en GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE. Universidad Nacional de Arequipa. Arequipa – Perú.

- ✚ La autora en esta investigación llega a la conclusión que con el desarrollo del turismo rural comunitario se espera que las comunidades campesinas prosperen económicamente y vivan dignamente, mejorando la calidad de vida de sus hogares y de su comunidad, siendo una herramienta de lucha para la erradicación de la pobreza y así evitar el despoblamiento y migración a las ciudades, haciendo de ella una actividad socialmente solidaria, responsable con el medio ambiente, revalorando la cultura y siendo económicamente posible.
- ✚ También se menciona que los pobladores dan un valor importante a lo que son las capacitaciones, en donde un 41.4% le da mayor importancia a los talleres y acciones organizacionales en lo que es desarrollo económico y el 40.4% le da mayor prioridad a lo que es el desarrollo ambiental, ya que se basan en que el medio ambiente y los recursos que este provee su principal fuente de trabajo dentro de sus actividades turísticas.

Paucar y Valderrama (2015) “El sector Turismo y su impacto en el Crecimiento Económico de la Región Cusco en el Periodo 2004 – 2014” Tesis para Optar al Título Profesional de Economista. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Cusco – Perú.

- ✚ El sector Turismo específicamente en la Región Cusco se ha consolidado como elemento fundamental de crecimiento y desarrollo dentro de la economía, el sector turismo influye en el crecimiento económico, empleo y pobreza positivamente.
- ✚ Según el estudio se muestra que la variable pobreza tiene una relación inversa en cuanto a la variable turismo, mostrando que, si se incrementara 1000 puestos de empleo en el sector turismo, la pobreza disminuiría en 0.19%. De igual modo un incremento de 1000 nuevos soles en el PBI del sector Turismo, la pobreza en la Región Cusco tendría una disminución del 0.013%.

Mamani Orcco, Lisbeth Corina (2016) “Impacto socioeconómico del turismo rural comunitario de Karina - Chucuito” Tesis para Optar al Título Profesional de Licenciado en Turismo. Universidad Nacional del Altiplano. Puno – Perú.

- ✚ Según la autora el impacto económico del turismo rural en Karina, logró una economía estable según los pobladores, ya que gracias al turismo rural comunitario las familias logran percibir un ingreso económico adicional a lo acostumbrado, generando así mejoras en sus viviendas que se dedican al servicio de alojamiento y alimentación de turistas, resultando así la generación de empleo debido al emprendimiento rural. También se logró dinamizar el turismo rural comunitario en diversos sectores estratégicos lográndose así el paso a nuevos destinos turísticos.
- ✚ El análisis del impacto económico por el turismo rural comunitario en la comunidad de Karina, indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo

la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado.

2.1.3. Antecedentes locales

Pantoja y Alavi (2015) “Atractivos Naturales y Culturales para el Desarrollo del Turismo Alternativo en la Comunidad de Llullucha – Ocongate” Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciatura en Turismo. UNSAAC – Cusco – Perú.

- ✚ La investigación realizada en esta tesis, la cual aplicó encuestas a los comuneros, turistas y operadores de agencias de turismo, mostraron aceptación e interés sobre el turismo alternativo en sus modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, en el ámbito de estudio, con lo que se podrá generar mayor estancia, gasto por parte de los visitantes y diversificar la oferta turística de la Región Cusco, mejorando así el nivel de vida de los pobladores.
- ✚ Se menciona que más del 70% de la población encuestada, acepta la práctica del turismo rural como una nueva fuente de ingresos, que trabajada de manera sostenible les generaría grandes beneficios y mejoraría su calidad de vida.

Álvarez Estrada, Richard (2017) “Evaluación del Turismo Vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2016” Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciatura en Turismo. Universidad Andina de Cusco – Cusco – Perú.

- ✚ En esta investigación se llegó a la conclusión de que el turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire cuenta con una gran diversidad de manifestaciones culturales, así como también naturales y estos generan una motivación hacia los visitantes para la realización de actividades turísticas vivenciales. La situación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire se califica como bueno con un 60.9% y regular con un 39.10%.



Gallegos y Lobon (2018) “Potencial Turístico de la Comunidad Campesina de Viacha para incursionar en la Actividad Turística en la Provincia de Calca Distrito de Pisac - 2015” Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ecoturismo. Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios – Puerto Maldonado.

✚ Con esta investigación se llegó a la conclusión que, existe una estrecha relación entre la actividad turística y el desarrollo local, y que al presentar la necesidad de diversificación en la oferta turística por parte de los visitantes se crea un mayor acercamiento hacia las actividades turísticas propias de la zona, es así que en base a ellos se pone en práctica la búsqueda y puesta en valor de los recursos potenciales de la zona para que de este modo formen parte del desarrollo económico mediante un enfoque de desarrollo local.

Manrique Tupayachi, Carlos Fernando (2017) “Turismo Vivencial y mejora de la Calidad de Vida de la comunidad de Ccaccacollo, Distrito de Taray, Provincia de Calca, Departamento de Cusco, 2017” Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Turismo. Universidad Andina del Cusco – Cusco – Perú.

✚ Con esta investigación se llegó a la conclusión de que existe una relación positiva entre el turismo vivencial y la mejora en la calidad de vida de los pobladores de Ccaccacollo, ya que estos lograron generar mejores ingresos, lo cual garantiza mejoras en la calidad de vida ya que dichos ingresos son controlados y repartidos de forma equitativa entre todos los pobladores de la comunidad.



2.2. BASES LEGALES

2.2.1. Ley General del turismo

La Ley General del Turismo (Ley Nro. 29408), tiene como objetivo primordial fomentar, incentivar y regular el desarrollo sostenible del turismo en el país. Esta ley es obligatoria para los gobiernos nacionales, regionales y locales, y debe ser aplicado en coordinación con todos los actores que estén vinculados al sector turismo.

Los principios sobre los que se rige esta ley son los siguientes:

- ✚ Desarrollo sostenible; ya que el turismo debe considerar la conservación del patrimonio cultura, natural y social, mejorando la calidad de vida de los pobladores de la zona.
- ✚ Inclusión; ya que fomenta la incorporación económica, política y social de las sociedades vulnerables.
- ✚ No discriminación; ya que busca el desarrollo individual y grupal sin distinción de genero ni cultura.
- ✚ Fomento de la inversión privada; para generar empleo y mejorar la calidad de vida de su población.
- ✚ Descentralización; ya que involucra a gobiernos regionales, municipales para beneficio de su población
- ✚ Calidad; ya que el Estado promueve la mejora de la calidad del turismo para beneficio de los turistas.
- ✚ Competitividad; porque el Estado promueve una oferta turística competitiva.
- ✚ Comercio justo en el turismo; porque se busca fomentar la distribución equitativa de los beneficios económicos a favor de la sociedad que lo desarrolle.
- ✚ Cultura turística; porque se promueve el compromiso de la población para el desarrollo sostenible del turismo.



- ✚ Identidad; ya que contribuye a la integración e identidad nacional con participación de la población.
- ✚ Conservación ya que promueve el desarrollo turístico sin afectar los recursos naturales y la cultura.

2.2.2. Plan Estratégico del Turismo

El Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú (PENTUR) ¹² muestra los lineamientos generales y las estrategias para la incorporación de los recursos y servicios turísticos, mediante una permanente actualización y revisión que contribuya a promover el desarrollo de la actividad turística, de igual manera sirve como herramienta de desarrollo turístico donde intervienen los gobiernos locales, el sector privado y la sociedad civil.

Propone estar al tanto de las tendencias de los mercados para lograr obtener productos especializados basándose en los recursos potenciales con los que cuenta el país, y así lograr cubrir las necesidades de la demanda y posicionar la actividad turística mediante campañas de comunicación.

El PENTUR tiene como objetivos principales incrementar el número de turistas internacionales que llega a nuestro país, aumentar el número de divisas, promover el crecimiento del turismo interno, generar empleo en las zonas donde se desarrolle la actividad turística, y finalmente posicionar como un destino turístico sostenible al Perú.

¹² *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. Lima: MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2016)



2.3. BASES TEÓRICAS

2.3.1. Teoría del Desarrollo Endógeno

Fua (1994)¹³, “sostiene que el desarrollo económico es un proceso territorial en el cual influyen las capacidades emprendedoras e innovadoras y que estas forman parte de un mecanismo que impulsa los procesos de transformación de una economía y su sociedad”. El autor considera que para que se logre un desarrollo sostenible y duradero los factores deben obtener las siguientes competencias dentro de su territorio; la capacidad empresarial y organizativa, mano de obra calificada, instrucción de la población, los recursos medio ambientales y el funcionamiento de instituciones. Entonces el desarrollo económico no solo se basa en los factores económicos sino también en los factores sociales y culturales del territorio.

Según Vásquez Barquero, “el desarrollo endógeno es la capacidad de una comunidad local para utilizar el potencial de desarrollo existente en el territorio y dar respuesta a los desafíos que se le planteen en un momento histórico determinado, también acepta que existen diferentes sendas de crecimiento de las economías en función de los recursos disponibles y de la capacidad de ahorro e inversión”.

Estos dos autores refuerzan nuestra investigación, ya que los pobladores del centro poblado de Chacán vienen realizando actividades de emprendimiento e innovación, tal es el caso del turismo rural comunitario que se viene desarrollando en la zona, generando crecimiento en los ingresos económicos de los pobladores y viéndose reflejado en el desarrollo económico en las familias del centro poblado de Chacán. En donde no solo se basan en sus recursos económicos, sino también en sus recursos sociales y culturales, como es la explotación de sus recursos turísticos y su propia cultura.

¹³ “Claves para entender el desarrollo endógeno en la globalización”, Eunice Romero de García



2.3.2. Teoría del Desarrollo Local Territorial

Según Albuquerque el desarrollo local con enfoque territorial, está centrada en promover una variación en la gestión pública que implique la innovación en tecnología como parte importante de un proceso de cambio socio cultural, para de esa manera crear una cultura innovadora.

Esta teoría surge bajo el criterio de ser una opción para que las regiones o localidades puedan ser parte del inicio de una transformación en el desarrollo socioeconómico, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes, aprovechando los recursos naturales existentes en su territorio de manera eficiente.

El desarrollo económico local trata de evitar los incentivos o el respaldo financiero que si plantean y contemplan es su sistema, los modelos tradicionales, por el contrario, el desarrollo económico local se concentra en la mejora de las condiciones básicas para el desarrollo, y en fomentar una mayor actividad y participación económica por parte de la población.

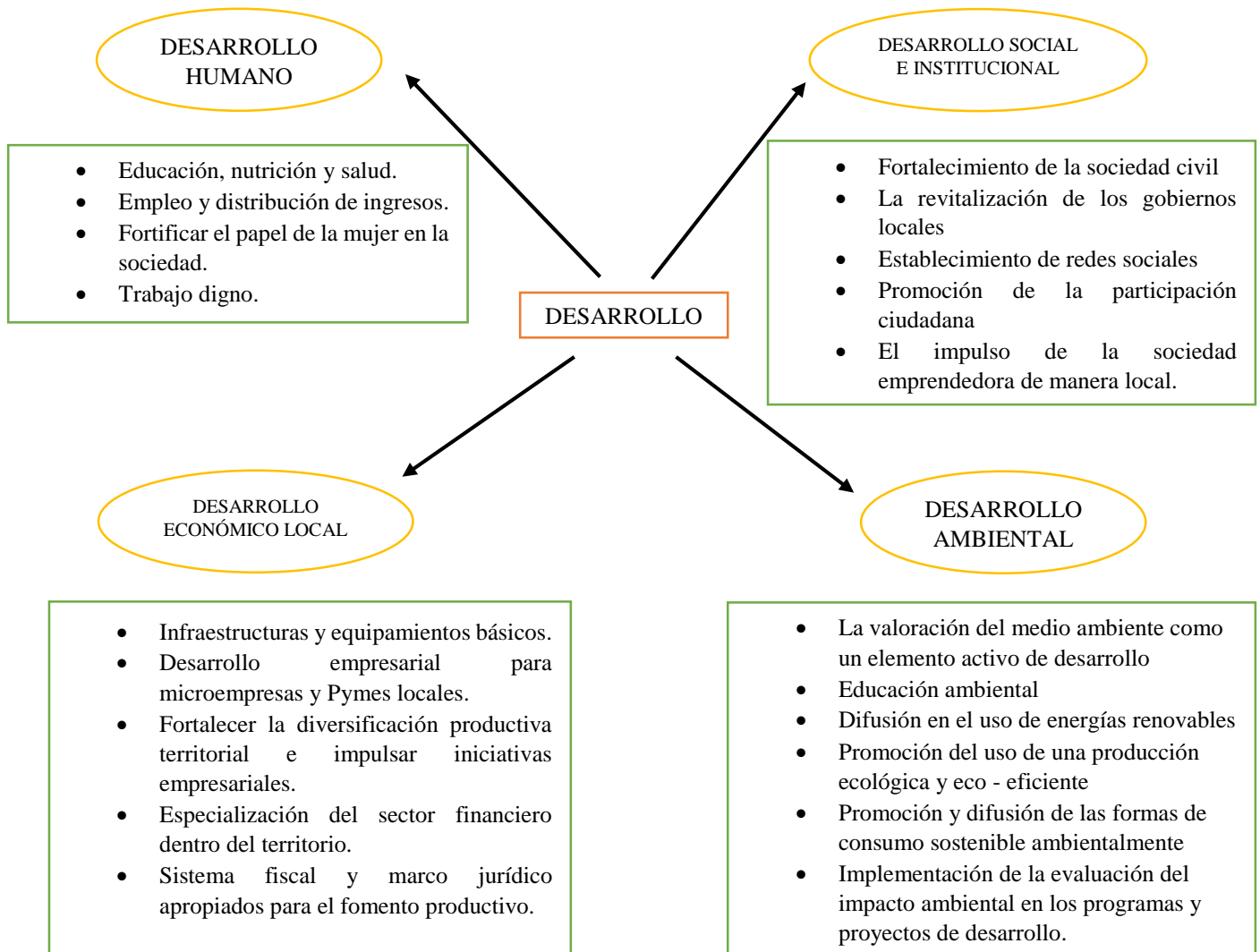
El enfoque territorial, parte del concepto de que el desarrollo no nace desde arriba, esto quiere decir que, dicho enfoque no se hace a partir de instituciones provenientes del gobierno central o de una gran empresa extranjera. Este enfoque plantea que el desarrollo debe de provenir desde abajo, es decir se requiere de una organización local por parte de los mismos pobladores en sus propios territorios, siendo capaces de manejar ellos mismos sus propios recursos, teniendo un mejor manejo de los ingresos provenientes de dichos recursos o actividades existenciales en su zona.

Esta teoría refuerza la idea que el turismo rural comunitario sirve como inicio del proceso de desarrollo socioeconómico en la comunidad de Chacán buscando mejorar el nivel de vida de los locales aprovechando sus propios recursos. Ya que al no percibir apoyo económico de entidades públicas y/o privadas, los pobladores son participes en el manejo integro de sus territorios y de los ingresos obtenidos por las actividades que se realizan en la zona.

DIMENSIONES DEL DESARROLLO TERRITORIAL

Según Albuquerque & Dini, 2008, pág.13¹⁴, las dimensiones del desarrollo local son las siguientes:

FIGURA 1: Dimensiones del Enfoque Territorial



Fuente: El enfoque del desarrollo económico territorial (Albuquerque & Dini, 2008, pág. 13)

Lograr el equilibrio entre estas dimensiones nos ayudará en la generación de capacidades, la introducción de tecnologías, un mejor manejo y fomento del turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán, generando así desarrollo en la localidad y en sus pobladores.

¹⁴ Albuquerque & Dini, 2008, pág.13 – Enfoque Del Desarrollo Económico Territorial



2.3.3. Teoría de la Economía Solidaria

El principio de la economía solidaria es que la introducción creciente y cualitativamente de solidaridad en las actividades y organizaciones económicas incrementa la eficiencia micro y macro económica y esta genera a su vez beneficios sociales, culturales, que favorecen a la sociedad en su conjunto.

La economía solidaria surge de la unión de conciencias, voluntades, gestión conjunta y cooperativa cuyos objetivos son comunes, lo cual antes se conocía como integración humana.

Según Sánchez (2006), “la economía solidaria se fortalece bajo conceptos como la pobreza y la marginación que están vinculadas al desempleo en la sociedad, basado en esto surge el empoderamiento de la sociedad, con el afán de aprovechar, descubrir y organizar los recursos escasos de algunos grupos excluidos. Esto constituye un valor añadido, ya que representa las capacidades para lograr el desarrollo local, basándose en esto el desarrollo humano promueve el desarrollo económico que están relacionados con la calidad y el cambio en las personas”.

Los objetivos de la economía solidaria se dividen en tres tiempos:

- A corto plazo, busca generar empleo y satisfacer necesidades básicas.
- A mediano plazo, se busca promover y profundizar lo ya mencionado en un corto plazo, promover la igualdad de género, plantear la sostenibilidad ambiental y crear institucionalidad.
- Y por último en un largo plazo la economía solidaria busca implementar bases para la sociedad solidaria.

Como se menciona en esta teoría la cooperación y la solidaridad entre los pobladores, permite que un porcentaje menor de la población no se vea vulnerable frente a las problemáticas presentadas en esta zona, conllevando a un trabajo conjunto, inclusivo y solidario.



2.3.4. Teoría de Desarrollo de Capacidades de Amartya Sen

Esta teoría está basada en dos elementos, los funcionamientos que son considerados como estados y acciones que realizamos, estos pueden ser simples como gozar de buena salud y complejos como ser feliz, en otras palabras, los funcionamientos es lo que se puede hacer o ser. El segundo elemento son las capacidades, estas son consideradas como el conjunto combinado de los funcionamientos y estos reflejan la libertad de las personas para alcanzar lo que valoran, las capacidades logran proporcionar un punto de vista desde donde se valora las condiciones sociales, políticas y económicas que se viven dentro de la sociedad. Dicho esto, las capacidades nos muestran la libertad con la que una persona puede llevar un estilo de vida u otro, así mismo nos muestran las oportunidades reales con las que una persona cuenta para llevar el tipo de vida que considere valiosa.

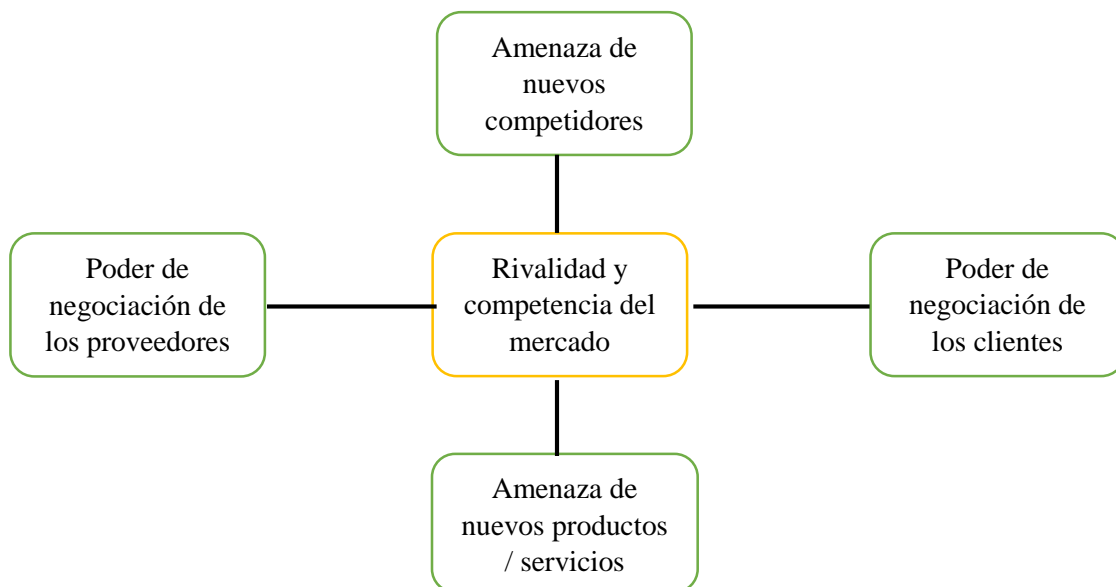
Según Sen tanto los funcionamientos como las capacidades están relacionadas ya que el conjunto de funcionamientos constituye una capacidad y si existe ausencia de una capacidad se deteriora los funcionamientos de una persona.

Basándonos en esta teoría, la generación de ingresos y desarrollo económico que se daría por el buen funcionamiento del turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán, aumentaría el bienestar en la población, ampliando las opciones y las capacidades de la gente para así alcanzar un bienestar total en calidad de vida, desarrollo social y personal.

2.3.5. Ventajas Competitivas de las Naciones – Michael E. Porter

Para hacer el análisis del turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán, utilizaremos el modelo de las Cinco Fuerzas de Porter (1990), esta teoría analiza tres factores en su eje vertical: la existencia de productos sustitutos, el ingreso de nuevos competidores potenciales, y la propia competencia de las empresas que ya están establecidas. Además, considera dos factores en su eje horizontal: el poder de negociación frente a proveedores y clientes. Todos estos factores intervienen en la competencia que puede existir en una industria o en un sector en específico. (Ver Figura 2).

FIGURA 2: Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter



Las cinco fuerzas de Porter es un modelo para el fortalecimiento de los negocios mediante el cual se puede lograr la maximización de los recursos y superar a la competencia, en cualquier rubro que se encuentre, bajo este concepto y utilizando el modelo de las 5 fuerzas de Porter podemos hacer que el Turismo Rural Comunitario sea un atractivo para todos los turistas visitantes del centro poblado de Chacán, gestionando de una manera más eficaz las ventajas que el centro poblado pueda poseer frente al de sus competidores



Las condiciones de los factores productivos están referidos a la situación del distrito o del centro poblado, esto en cuanto a la calidad y la cantidad de factores productivos tales como recursos naturales, capital, infraestructura y fuerza de trabajo, de igual manera los conocimientos, tecnología y habilidades que sean determinantes para la generación de la innovación.

Una característica principal de la demanda, es el análisis de la demanda interna relacionada a la oferta nacional. Es importante la presencia de demandantes que exijan a los ofertantes la producción de artículos o productos innovadores, anticipándose a las necesidades de estos.

2.3.6. Teoría Keynesiana de la Ocupación

Keynes (1976)¹⁵: “Indica que la brecha existente de desempleo se elimina mediante el incentivo al consumo y la inversión, porque al aumentar estos dos aumentaría la demanda, ya que está compuesta por la sumatoria de demanda de consumo y demanda de inversión”.

Para que exista empleo debe de existir inversión y para que esta se pueda dar deben existir ingresos. Según el esquema lógico del modelo keynesiano, los ingresos pueden ser consumidos e invertirlos en una nueva fuente generadora de ingresos. Donde el consumo está dado por la propensión marginal a consumir ya sea un bien o servicio, mientras que la inversión está dada por el estímulo a invertir, que está representada por la tasa de interés y está determinada por la fluidez y la abundancia de riqueza.

Con esta teoría se demuestra que el turismo rural comunitario al generar ingresos, atraería inversión ya sea propia, pública o privada, mejorando y aumentando el empleo en dicha comunidad, brindándoles mejoras en su calidad de vida, generando así desarrollo económico en el centro poblado de Chacán

¹⁵ Sara Colas Griñán – Universidad Central Marta Abreu de las Villas (UCLV) - Cuba



2.3.7. Teoría del Óptimo de Pareto sobre el Bienestar

Según el economista Wilfredo Pareto¹⁶ menciona que: “Al existir cualquier cambio de situación afectaría a cualquier economía sin perjudicar a otro. Es decir, las situaciones son eficiente si al haber un cambio en esta situación se beneficia a alguno, sin perjudicar a otro”, del mismo modo se menciona que al incrementar la utilidad o ingresos de un individuo, sin disminuir la utilidad de otro individuo, esto aumentará el bienestar social de cada uno de los individuos. El Óptimo o principio de Pareto define que debemos preferir las remuneraciones en las que mejora por lo menos el bienestar de algunas personas y no empeora el de ninguna.

Con esta teoría buscamos la optimización de los recursos propios del centro poblado de Chacán para un mejor manejo, generando de tal manera bienestar económico y bienestar social, priorizando a las personas dedicadas al turismo rural comunitario en dicha zona, sin perjudicar a los individuos que no estén comprometidos en esta actividad turística.

2.3.8. Teoría del Capital Humano

La teoría del capital humano planteado por Gary Becker nos indica que el capital humano trae un incremento en la capacidad productiva del trabajo y este a su vez se produce debido a una mejora en las capacidades de los trabajadores. Obteniéndose dichas capacidades a través de los entrenamientos laborales, la educación y la experiencia obtenida para dichas capacidades.

Según esta teoría la obtención de conocimientos generales o específicos que una persona pudiera adquirir a través de los años y junto con la educación y la búsqueda de la superación personal, traerá consigo resultados positivos en sus capacidades productivas.

Se plantea dos tipos de formación que se exponen a continuación:

¹⁶ Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas Abriendo Camino al Conocimiento - Teoría Del Bienestar Y El Óptimo De Pareto Como Problemas Microeconómicos - Facultad de Ciencias Económicas, UNAN-Managua



Formación general

Se plantea que dicha información es adquirida dentro del sistema educativo, en primer lugar, se inicia como alumno y al finalizar el objetivo de la educación será aumentar la productividad de los trabajadores en las personas.

Formación específica

Esta formación se da entre empleador y empleado.

En su mayoría las empresas no cuentan con incentivo alguno para solventar ese gasto; ya que los empresarios o empleadores se arriesgarían en dos puntos exactamente: el primero sería que el trabajador utilizara sus conocimientos para la empresa o la segunda sería que el trabajador abandone la empresa para hacer valer sus conocimientos ya que su remuneración sería mejor en otra empresa.

Esta teoría prácticamente se fundamenta en la inversión económica que se debe hacer para mejorar a las personas. Esto nos dice que sin conocimiento no hay un bienestar humano. Para el progreso económico necesariamente hay que tener educación.¹⁷

Esta teoría del capital humano será utilizada para la formación de un eje básico y diferenciador que aportará ventajas competitivas realzando el valor de la producción en cuanto a los servicios turísticos presentado en dicha zona. Además de mejorar la educación y capacitación de los pobladores del centro poblado de Chacán, se disminuirá la brecha existencial de los ingresos, la pobreza y un mayor aumento en los empleos dentro de la comunidad, y todo esto conllevará a tener un bienestar humano dentro de su sociedad.

¹⁷ María Arrazola, José de Hevia - Medición del capital humano y análisis de su rendimiento



2.3.9. Teoría del Valor de la Experiencia

Jacob Mincer (1974)¹⁸:Manifiesta el efecto que tiene la capacitación o aprendizaje en el aumento de los ingresos de una persona. El entrenamiento adquirido en la experiencia laboral crece en la misma medida que aumenta la experiencia en el mercado laboral. Mincer analiza la relación entre el capital humano y la distribución personal de los ingresos.

Jacob Mincer realizó un modelo que está basado en la racionalidad económica del sujeto en el mercado laboral, en el cual muestra un análisis donde la capacitación en el trabajo logra un aumento en los salarios y esto conlleva a agrandar la brecha de desigualdad en los ingresos.

La presente teoría refuerza la idea del capital humano, ya que al aumentar la experiencia laboral se obtienen mejores resultados en cuanto al ingreso que perciben las personas, se genera mayor productividad en beneficio propio, y se disminuye las brechas de desempleo y desigualdad salarial. Poniendo en prácticas estas teorías en el centro poblado de Chacán se podría incrementar la oferta laboral, aumentando así sus ingresos y generando desarrollo. Ya que a mayor tiempo en esta actividad se va obteniendo nuevas experiencias y capacidades, reflejándose así en los ingresos que perciben los pobladores.

2.4. MARCO CONCEPTUAL

2.4.1. Turismo – Roberto Boullón 1993

Roberto Boullón 1993 define al Turismo como “el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia; en tanto este no esté motivado por una actividad lucrativa principal”.

El turismo es la actividad que realizan las personas que se movilizan fuera del lugar de su residencia, por un periodo de tiempo menor a un año. Cuyo fin es el ocio, negocios u otros

¹⁸ Capital Humano: una mirada desde la educación y la experiencia laboral - Semilleros de Investigación en Economía de EAFIT - SIEDE



motivos. Está considerada como una actividad de consumo, relacionada a la producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes. (OMT)¹⁹

2.4.2. Turismo Rural Comunitario – MINCETUR

Según el MINCETUR se considera turismo rural comunitario a toda actividad turística desarrollada en un medio rural, esta debe ser de manera planificada y sostenible, con la participación de las poblaciones locales debidamente organizadas, teniendo un fin común, el beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

El turismo rural comunitario genera beneficios a las comunidades que lo practican. Estos beneficios pueden ser económicos, sociales, ambientales e incluso culturales. La finalidad principal del turismo rural comunitario es crear oportunidades de desarrollo y mejora de calidad de vida en las comunidades. En este sentido, el turismo rural comunitario, más allá de ser un producto o sector específico de turismo, es una forma de ver la industria. (Ashley, Roe & Goodwin, 2001).²⁰

2.4.3. Desarrollo Económico – Benítez, J & Ruiz Bravo de Mansilla, 2010

Se define al Desarrollo Económico como el crecimiento de los ingresos o del producto total o per cápita, con los cambios en la estructura social y económica de un país, también es considerado como la capacidad de producir y obtener riqueza, esto se puede dar tanto a nivel del desarrollo personal, como aplicado también al desarrollo de una región o un país.

En cualquiera de los casos el desarrollo económico está ligado al crecimiento económico, garantizando el bienestar, la prosperidad y la satisfacción de necesidades personales o sociales.

¹⁹ Organización Mundial de Turismo, P.1

²⁰ Espacios Turísticos rurales para el desarrollo sostenible: El turismo rural comunitario en el Perú, 2014 – Ignacio Sariego López



Según el alemán Joseph Schumpeter²¹, define al desarrollo como la puesta en práctica de nuevas combinaciones, dicho concepto cubre 5 casos presentados a continuación:

- La inserción al mercado de un nuevo bien o de la nueva calidad de un bien.
- La innovación en nuevos métodos de producción.
- La introducción de un nuevo mercado.
- La invasión de un nuevo origen de abastecimiento de materias primas o bienes semimanufacturados.
- La creación o formación de una nueva organización de cualquier tipo de industria.

Planteado de mejor manera el desarrollo económico es un proceso mediante el cual se crean recursos de capital y riqueza para proporcionar bienestar social y económico, a un grupo de individuos, una sociedad, una región o un país.

2.4.4. Empleo - OIT

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), define el empleo como la generación de ingresos mediante prácticas laborales que se presentan en tres posibles escenarios: a) trabajo para las personas que buscan trabajar, quieren trabajar y están en busca de él, b) empleo productivo, c) libertad de elegir su empleo. Aquellas situaciones en las que no se satisfaga el escenario a), se denomina desempleo y aquellas que no satisfagan los escenarios b) y c) son considerados como subempleo.

El empleo es un derecho humano que tiene como función principal la integración social, el sentido de la vida personal y la participación en la economía.

La creación de empleo, las mejoras de las remuneraciones reales, asociadas al incremento de la productividad de la población, son mecanismos que permiten mayores ingresos y mayor

²¹ Desarrollo Económico - Benítez, J., & Ruiz Bravo de Mansilla, 2010



bienestar social para los hogares. Del mismo modo, la falta de acceso a empleos de calidad es un factor determinante de la pobreza y de las desigualdades sociales.

2.4.5. Ingresos – María Estela Raffino 2018

Los ingresos en economía equivalen al total de las ganancias que percibe presupuestariamente una entidad, sea pública, privada, individual o grupal. Es uno de los elementos indispensables en toda evaluación económica, sean o no monetarios, fruto del circuito de consumo-ganancia.²²

El ingreso está definido como flujo de recursos o percepción de remuneraciones económica que recibe un agente económico, ya sea por la venta o arrendamiento de factores productivos, la prestación de servicios, entre otros. El ingreso se puede percibir mediante, bienes, servicios o dinero. También son considerados ingresos los subsidios, donaciones, remesas entre otras. Entendemos por ingresos a todas las ganancias que ingresan al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal.

2.4.6. Calidad de Vida - OMS

Según la Organización Mundial de la Salud, calidad de vida es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, el sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas y sus inquietudes. En la calidad de vida se observa la salud física de la persona, su estado psicológico, el grado de independencia y sus relaciones sociales.

La calidad de vida pasa necesariamente por el espacio vital de las aspiraciones, de las expectativas, de las referencias vividas y conocidas, de las necesidades y en ultimo termino de los valores de los sujetos y es a través del cómo se convierte en bienestar subjetivo (Blanco, A.1985).

²² Concepto de Ingresos – María Estela Raffino, 2018 - Argentina

2.4.7. Impacto – Miguel Ángel Aguilar Aguilar

Se define al impacto como “un proceso sistemático que nos permite la medición de resultados en un futuro a través de indicadores, a fin de determinar el nivel en el que se han alcanzado los objetivos planteados en un período de tiempo determinado” (Orozco: 2003)²³.

Según esta definición podemos deducir que el “impacto”, es un componente que nos sirve para medir los cambios producidos en algún tiempo determinado, en un entorno laboral, social, personal, etc. en función a diversos factores que afectan de manera directa o indirecta la realización de objetivos planteados en un período determinado.

Se puede medir o evaluar un impacto en función a los siguientes componentes:

- Registrar y analizar todas las experiencias (positivas o negativas), mediante la comparación con el inicio y final del evento propuesto.
- Evaluar el contexto socioeconómico y político en el que se da la experiencia.
- Identificar los actores involucrados y su peso específico en los resultados.

2.4.8. OMT – Mecanismo St-Ep

Con el fin de generar y proporcionar beneficios reales a los pobres, la Organización Mundial de Turismo, ha desarrollado mecanismos que ayuden a canalizar mejor la afluencia de turistas de alguna comunidad en condición de pobreza, ayudando al mejor aprovechamiento de los recursos que poseen y generar ingresos propios que se mantengan en el tiempo.

²³ “El impacto de la carrera de economía de la BUAP en el mercado laboral”, el concepto de Impacto - Miguel Ángel Aguilar Aguilar

MECANISMOS DE LA OMT²⁴**1. Empleo de los pobres en empresas turísticas:**

Este mecanismo busca impulsar el aumento de personas pobres que trabajan en empresa turísticas, posibilitando que los pobres logren desenvolverse, incrementando sus propias habilidades y logrando que más personas se beneficien directamente a la vez que se mejora la calidad del servicio.

2. Venta directa de bienes y servicios a los visitantes por los pobres (economía informal):

La venta directa de productos y servicios, como por ejemplo la venta de artesanías, tours guiados entre otros, forman parte de las actividades que realizan las personas de bajos recursos para obtener ingresos de los turistas.

Los visitantes al ser parte de esta economía informal proporcionan ingresos a los pobres de manera directa además que obtienen una experiencia singular muy satisfactoria.

3. Creación y gestión de empresas turísticas por los pobres - por ejemplo, microempresas, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), o empresas de base comunitaria (economía formal):

Este mecanismo implica la creación y gestión por los pobres, de empresas turísticas más formales ya sea en el ámbito de una comunidad o individualmente.

La formación de empresas en territorio local tiene grandes ventajas ya que pone la gestión y el control bajo la responsabilidad de la población local, puede garantizar a largo plazo inversiones y permitir a las empresas el nivel de explotación que se necesite para atraer consumidores.

²⁴ Publicación: "Turismo y atenuación de la pobreza: recomendaciones para la acción - Organización Mundial de Turismo – Mecanismos ST-EP –

4. Inversión en infraestructura, estimulada por el turismo, que beneficie también a los pobres de la localidad directamente o mediante el apoyo a otros sectores:

El turismo, en una ubicación nueva, remota o rural, puede necesitar inversiones en nuevas infraestructuras, tales como carreteras, suministro de agua y energía, saneamiento y comunicaciones. El principal desafío consiste en garantizar que el nuevo desarrollo turístico no consume recursos a expensas de las comunidades locales, sino que, al contrario, les ofrece la posibilidad de acceder a ellos.

2.5. Formulación de Hipótesis

2.5.1. Hipótesis General

El turismo rural comunitario ha generado desarrollo económico en el centro poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, 2014 – 2018.

2.5.2. Hipótesis Específicas

H.E.1: El turismo rural comunitario ha tenido un impacto en los ingresos económicos de los pobladores del centro poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, 2014 – 2018.

H.E.2: El turismo rural comunitario ha contribuido en la mejora del empleo de los pobladores del centro poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, 2014 – 2018.

2.6. Variables

2.6.1. Variables

a. *Variable Independiente*

❖ Turismo Rural Comunitario

Es toda actividad turística desarrollada en el medio rural, es planificada y sostenible, basada en la participación de la población local para beneficio de su comunidad.

TABLA 1: Dimensiones del turismo rural comunitario

Dimensiones	Indicador
Pobladores sin turismo rural comunitario en los años 2014 – 2015	<ul style="list-style-type: none">• % de personas sin Turismo Rural Comunitario de año 2014 – 2015
Pobladores beneficiados con el turismo rural comunitario en los años 2016 – 2018	<ul style="list-style-type: none">• % de personas beneficiadas con el Turismo Rural Comunitario de los años 2016 - 2018

Fuente: Elaboración Propia

b. Variable Dependiente

❖ Desarrollo Económico

Es considerado como la capacidad de producir y obtener riqueza, esto se puede dar tanto a nivel del desarrollo personal, como aplicado también al desarrollo de una región o un país.

TABLA 2: Dimensiones del desarrollo económico

Dimensiones	Indicador
Ingresos Económicos	<ul style="list-style-type: none">• Gasto Per Cápita• Canasta Básica Familiar
Empleo	<ul style="list-style-type: none">• PEA• PEI

Fuente: Elaboración Propia

2.6.2. Conceptualización de Variables**a. Variable Independiente** Turismo Rural Comunitario

Definición Conceptual:

El turismo rural comunitario, es una opción para proteger las desigualdades sociales y económicas que presentan y sufren las comunidades rurales, también es una ruta que

pueden emplear las comunidades que buscan crear otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales dentro de una zona en específico.

b. Variable Dependiente

 Desarrollo Económico










Definición Conceptual:

El Desarrollo económico es calificado como la capacidad de producir y conseguir fortuna, esta variable se puede dar tanto a nivel del desarrollo personal como aplicado igualmente al progreso de un territorio o un país. Ya sea en el cualquiera de los casos el desarrollo económico está unido al sustento y al crecimiento económico de tal forma que garantice el bienestar, se mantenga la prosperidad y satisfaga las necesidades personales o sociales de las personas.

Indicadores: Se dividió la variable de Desarrollo Económico en dos componentes que son: Ingresos Económicos, el cual tiene como indicadores a: Ingreso per-cápita, Gasto per-cápita y canasta básica familiar. Y Empleo, el cual tiene como indicadores a: PEA y PEI.

2.6.3. Operacionalización de Variables

TABLA 3: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	SUJETO DE ESTUDIO	INSTRUMENTO
Variable Independiente					
Turismo rural comunitario	El turismo rural comunitario es un tipo de turismo en el cual participan las diversas familias de una comunidad, ellos utilizan sus recursos naturales y culturales tanto para revalorizarlos como para obtener ingresos para la comunidad y sus familias.	 Pobladores del distrito de Chacán	 % de personas sin Turismo Rural Comunitario de año 2014 – 2015.	Pobladores del centro poblado de Chacán	Encuestas
			 % de personas beneficiadas con el Turismo Rural Comunitario de los años 2016 – 2018.	Pobladores del centro poblado de Chacán	
Variable Dependiente					
Desarrollo Económico	Ingresos: Entendemos por ingresos a todas las ganancias obtenidos por alguna actividad económica realizada de manera individual, grupal o empresarial.	 Pobladores del distrito de Chacán	 Ingreso Per cápita  Gasto Per cápita  Canasta familiar	Familias del centro poblado de Chacán	Encuestas
	Empleo: Se entiende por empleo a todo trabajo realizado a cambio de un salario	 Pobladores del distrito de Chacán	 PEA	Pobladores del centro poblado de Chacán	Encuestas

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según Sampieri²⁵ el tipo de investigación descriptiva busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refiere.

La investigación correlacional tiene como finalidad conocer la relación o grado de sucesión que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba.

La investigación es Descriptiva – Correlacional: En nuestra investigación se describirán los datos obtenidos y presentaremos la correlación que tendría el turismo rural comunitario con la variable desarrollo económico, el cual a su vez se subdivide en Ingresos Económicos y Empleo. Más específicamente en qué medida contribuye el turismo rural comunitario a la mejora de dichas variables.

3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Según Sampieri²⁶ el enfoque cuantitativo representa un conjunto de procesos, es secuencial y probatoria, reflejando la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación. El cual se fundamenta en la medición de variables o conceptos contenidos en las hipótesis.

²⁵ Metodología de la Investigación – Roberto Hernández Sampieri 6ta edición – Pág.92

²⁶ Metodología de la Investigación – Roberto Hernández Sampieri 6ta edición – Pág. 4 y 5



La presente investigación tiene un enfoque **CUANTITATIVO**, ya que todos los datos obtenidos se cuantificarán y posteriormente se describirán dando a conocer los resultados obtenidos, teniendo en cuenta los indicadores correspondientes por variable y dimensión.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Según Sampieri²⁷ se define el diseño no experimental como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, es decir se trata de un estudio en las que no hacemos variar en forma intencional las variables para poder ver su efecto sobre otras variables.

La presente investigación es no experimental, ya que no se manipularán las variables, estudiándolas en el periodo 2014 – 2018, con la finalidad de ver cómo estas influyen de manera natural en el impacto del turismo rural comunitario.

3.4. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Según Sampieri²⁸ el alcance de investigación de tipo correlacional tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba.

La investigación de tipo explicativa se enfoca en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por que se relaciona dos o más variables. Además de que proporciona un sentido de entendimiento al fenómeno al que se hace referencia.

El alcance de nuestra investigación es Correlacional – Explicativa, ya que se explicará el impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo económico, basándonos en fuentes primarias y secundarias para tener un panorama de la situación actual del centro poblado de Chacán,

²⁷ Metodología de la Investigación – Roberto Hernández Sampieri 6ta edición – Pág. 152

²⁸ Metodología de la Investigación – Roberto Hernández Sampieri 6ta edición – Pág. 93 y 98

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.5.1. Población

El estudio consideró a toda la población del centro poblado de Chacán, siendo 1912 (ver Tabla 9) los residentes de esta zona. Considerando a estas personas como nuestro universo de estudio.

3.5.2. Muestra

La muestra de estudio estuvo compuesta por 1912 pobladores del centro poblado de Chacán. Para hallar la muestra se consideró el muestreo probabilístico para poblaciones finitas. La siguiente fórmula permitió obtener la muestra correspondiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{E^2 * (N - 1) + (Z^2)P * Q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población accesible

Q = Proporción de fracaso

P = Proporción de éxito

Z = Valor de Confianza

E = Error de muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizaron los datos siguientes:

N (población) = 1912

E (margen de error) = 0,05

Q (proporción de fracaso) = 0,1

P (proporción de éxito) = 0,9

Z (Valor de Confianza) = 1,96

n = muestra

Entonces:

$$n = \frac{1912 * 1.96^2 * 0.9 * 0.1}{0.05^2 * (1912 - 1) + (1.96^2)0.9 * 0.1}$$

n = 129.032 n = 129 encuestas

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

Para el recojo de información se utilizaron fuentes primarias y secundarias.

La técnica para el recojo de información de los pobladores, fue la visita al centro poblado de Chacán en el distrito de Anta, aplicando encuestas a 129 pobladores.

Como fuentes secundarias, se accedió a libros académicos, tesis de planeamiento estratégico sobre el sector turismo e información diversa consultada en Internet, como encuestas o datos obtenidos del MINCETUR, entre otros.

Variable Independiente

TABLA 4: Técnicas e Instrumentos de recolección de datos para la Variable Independiente

TURISMO RURAL COMUNITARIO	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
% de personas sin Turismo Rural Comunitario de año 2014 – 2015.	Encuesta	Hoja de Encuestas
% de personas beneficiadas con el Turismo Rural Comunitario de los años 2016 – 2018	Encuesta	Hoja de Encuestas

Fuente: Elaboración Propia

Variable Dependiente

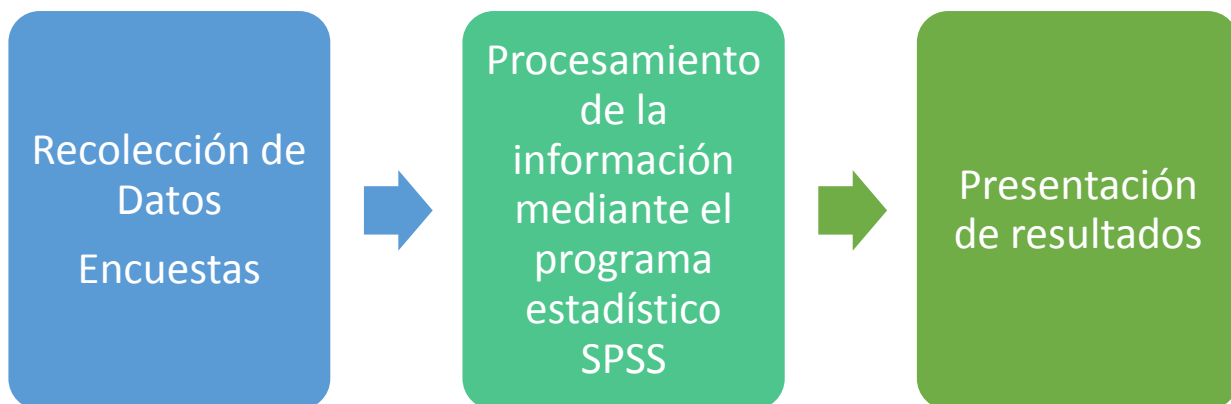
TABLA 5: Técnicas e Instrumentos de recolección de datos para la Variable Dependiente

DESARROLLO ECONÓMICO	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
INGRESOS		
Ingreso Per cápita	Encuesta	Hoja de Encuestas
Gasto Per cápita	Encuesta	Hoja de Encuestas
Canasta Básica Familiar	Encuesta	Hoja de Encuestas
EMPLEO		
PEA	Encuesta	Hoja de Encuestas

Fuente: Elaboración Propia

3.7. PROCESAMIENTO DE DATOS

Para el procesamiento de datos obtenidos de las encuestas que se realizarán a las familias del centro poblado de Chacán en el distrito de Anta, se utilizará el programa estadístico SPSS, se optará por este programa estadístico porque los datos que se obtendrán son más exactos y no existirá pérdida de información en el proceso.



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO, SOCIAL Y OTROS DEL CENTRO

POBLADO DE CHACÁN.

4.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL DISTRITO DE ANTA

4.1.1. Antecedentes Históricos

En la época pre inca en el Cusco existían grupos étnicos como los Sahuasiras, Huallas, Lares, Poques y Antasayac. Posiblemente de este último descienden los pobladores de la provincia de Anta. Etimológicamente, Antasayac proviene de dos voces quechuas Anta: cobre y Sayac: residente, por lo que Antasayac significaría habitante de la región cuprífera (Anónimo, 1957).

El Distrito de Anta es uno de los 9 distritos de la Provincia de Anta, ubicada en el Departamento de Cusco, bajo la administración el Gobierno regional del Cusco.

El Centro Poblado está conformado por 6 sectores y es uno de los pueblos más grandes de la provincia de Anta y de la región de Cusco, a 40 minutos de la ciudad de Cusco. Históricamente es una zona agropecuaria con chacras amplias. Chacán también cuenta con relictos Inca, como la “Ñusta Hisp’ana”, que los comuneros muestran con mucho gusto en un paseo.

4.1.2. Ubicación Geográfica

La provincia de Anta, geográficamente está ubicado en la parte nor-este del Departamento del Cusco, en la región natural sierra sur del país con una altitud de 3,345 msnm, tiene una superficie de 1,943.75 km² (según límite referencial del INEI), con una densidad poblacional de 28.21 hab./Km², su medio natural está ubicado dentro de las regiones Quechua Jalca y Janca.

El Distrito peruano de Anta es uno de los 9 distritos de la Provincia de Anta, ubicada en el Departamento de Cusco, bajo la administración el Gobierno regional del Cusco.



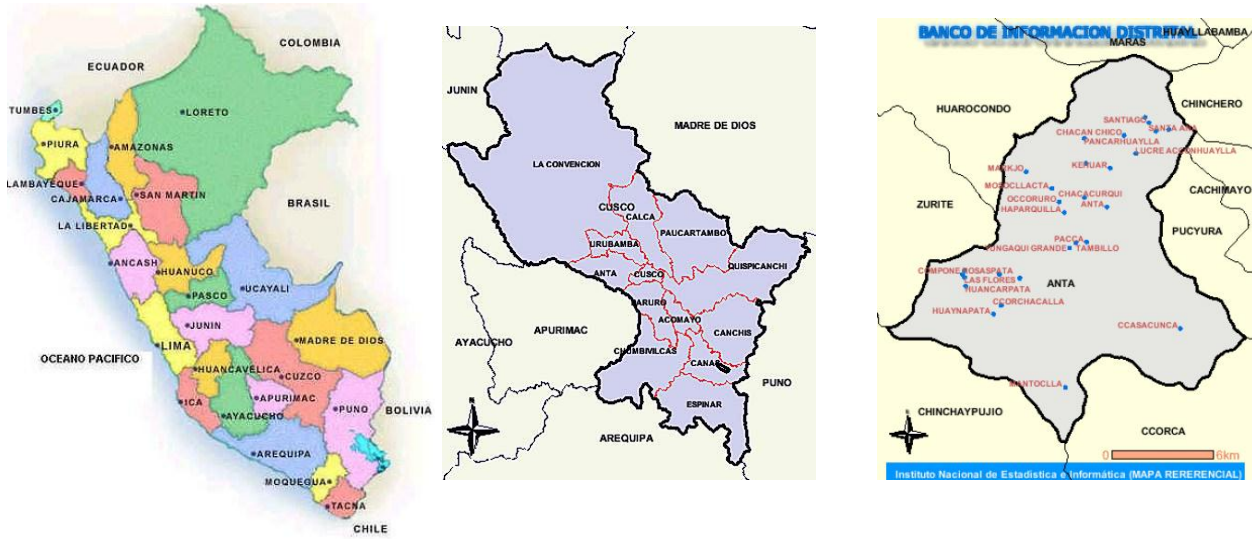
El distrito de Anta está formado por comunidades campesinas las cuales son Anansaya Ccollana Anta, Eqqeqo Chacán, Haparquilla, Pacca, Yungaqui, Inquilpata, Compone, Cconchacalla, Mosoqllacta, Huerta, Piñanccay, Kehuar, Pancarhuaylla, Mantoclla, Ccasacunca, Occoruro, Chacacurqui, Llusc'anay y Pichoq

El distrito de Anta Limita²⁹:

- **POR EL NORTE:** Con la Provincia de Urubamba desde la laguna de Huaypo hasta el cerro Huaynaorcco.
- **POR EL SUR:** Con la Provincia de Cotabambas y Abancay en el Departamento de Apurímac, cuyo límite natural es el caudaloso río de Apurímac.
- **POR EL ESTE:** Con la provincia del Cusco y el distrito de Poroy.
- **POR EL OESTE:** Con la Provincia de la Convención cuyo límite natural es la cordillera de Salkantay.

²⁹ “Mejoramiento del Servicio de seguridad ciudadana en el Distrito de Anta, Provincia de Anta – Cusco” – Ministerio de Economía y Finanzas – Gestión 2015 – 2018

IMAGEN 1: Mapa del Perú, de la Región Cusco y de la Provincia de Anta



Fuente: Mejoramiento del Servicio de seguridad ciudadana en el Distrito de Anta, Provincia de Anta – Cusco” – Ministerio de Economía y Finanzas – Gestión 2015 – 2018

IMAGEN 2: Mapa de la Provincia de Anta por distritos



Fuente: ÍDEM

La Provincia de Anta forma zonas de vida de ceja de selva y sierra, a altitudes que varían desde los 6,279 m.s.n.m. en la cumbre del nevado Salkantay en el distrito de Mollepata, y las más bajas en los valles interandinos desde los 1,700 m.s.n.m. en los distritos de Limatambo y Chinchaypujio, a las riberas del río Apurímac. La Provincia de Anta tiene una superficie de 1,943.75 km² (según límite referencial del INEI), con una densidad poblacional de 28.21 hab./Km². su medio natural está ubicado dentro de las regiones Quechua Jalca y Janca.

4.1.3. Demografía

TABLA 6: PROVINCIA DE ANTA: CAPITALES DISTRITALES, LEY DE CREACIÓN EXTENSIÓN Y PERÍMETRO, 2018

DEPARTAMENTO/ PROVINCIA	CAPITAL LEGAL	LEY FECHA de Creación	POBLACIÓN ESTIMADA 2018	SUPERFICIE (KM ²)
ANTA	Anta		56,874	1,876
ANCAHUASI	Ancahuasi	05/09/1986	7,015	124
ANTA	Anta	21/07/1825	16,833	203
CACHIMAYO	Cachimayo	15/05/1970	2,274	43
CHINCHAYPUJIO	Chinchaypujio	30/09/1941	4,434	391
HUAROCONDO	Huarocondo	14/11/1896	5,875	229
LIMATAMBO	Limatambo	21/06/1825	9,813	513
MOLLEPATA	Mollepata	30/03/1929	2,674	284
PUCYURA	Pucyura	30/09/1942	4,242	38
ZURITE	Zurite	02/01/1857	3,714	52

Fuente: Perú información de población que requiere atención adicional y devengado per cápita, Centro Nacional de Planeamiento Estratégico CEPLAN (2018)

-Elaboración Propia

Según la tabla 6, el Distrito de Anta es el distrito con mayor número de pobladores, con un total de 16833 pobladores, un área de extensión territorial de 203 km², estas cifras se deben a que el Distrito de Anta es la Capital de la Provincia de Anta, convirtiéndose en un distrito con mayor flujo económico comparado con otros distritos, siendo el punto de concentración de la provincia de Anta ante los demás distritos, en el cual se desarrollan diversas actividades productivas y

económicas en post de la mejora de la calidad de vida de todos los pobladores, del mismo modo se da la mayor concentración de población ya que existe la migración de las personas de los diferentes distritos o centros poblados hacia la capital, es también en el distrito de Anta donde se encuentra el Centro Poblado de Chacán, centro poblado en el que se desarrolla la presente investigación. Se presenta también al distrito de Cachimayo con el número más bajo de pobladores siendo estos 2274 habitantes.

4.2. ASPECTOS ECONÓMICOS

4.2.1. Actividades Económicas

TABLA 7: Principales actividades económicas del Distrito de Anta, 2017

Ocupación Principal Del Distrito De Anta	Total	
	Población	Porcentaje (%)
Trabajadores del sector público	8	0.14
Profesores, científicos e intelectuales	347	6.11
Jefes y empleados de oficina	81	1.42
Técnicos	141	2.48
Obreros	951	16.75
Trabajadores agropecuarios y pesqueros – calificados	1,813	31.93
Trabajadores no calificados (peones, vendedores ambulantes y afines)	2,211	38.94
Otras Actividades Económicas	24	0.42
Ocupación no especificada	101	1.77
Total	5,677	100

Fuente: INEI – Censos Nacionales 2017: XI Población y VI Vivienda - Elaboración Propia.

Como se puede observar en la tabla 7, el sector con menor número de trabajadores es el Sector Público con solo 8 trabajadores que representan el 0.14% del total, esto se debe a que la gran mayoría de la población no cuenta con estudios técnicos o superiores, siendo el nivel de estudios alcanzado con mayor frecuencia el de primaria incompleta o en otros casos no se cuenta con una instrucción alguna; del mismo modo se puede observar que el número con mayor trabajadores es el de trabajadores no calificados con 2,211 personas que representan el 38.94% del total, esto se



debe a que la mayor parte de la población , no tuvo acceso a educación o desertaron del sistema educativo y se dedicaron a otras actividades, ya sean productivas o económicas.

4.2.2. Actividad Agrícola

La actividad agrícola en el distrito de Anta es muy importante, ya que un gran porcentaje de su Población Económicamente Activa se dedica a la agricultura. El Centro Poblado de Chacán es uno de las comunidades que principalmente se dedica a la producción de papa con fines comerciales cuyo mercado principal y potencial son las pollerías, restaurantes y de consumo doméstico, siendo comercializado este producto en los mercados locales.

Los principales productos agrícolas comercializados en el distrito de Anta son: el pimiento piquillo, tara, cochinilla, frijol, zapallo, haba, trigo, cebada, maíz y la papa. El número promedio de cosechas es de una sola al año, aunque existen algunos productores que con la ayuda de las diversas formas de riego obtienen hasta dos cosechas por año. Los productos sembrados en dicho distrito son comercializados sin ningún valor agregado a excepción de la papa, que es convertida en chuño y moraya.

Para el año 2018 la Provincia de Anta produjo 0.3 toneladas de cebolla, 0.7 toneladas de yuca, 15,4 toneladas de alfalfa, 565.7 toneladas de vacunos, 2toneladas de llamas y 127 toneladas de ovinos³⁰

³⁰ Boletín estadístico de producción agrícola y ganadería 2018 – SIEA (SISTEMA Integrado de Estadística Agraria – Ministerio de Agricultura y Riego – 2018))

4.3. ASPECTOS SOCIALES

4.3.1. Indicadores Sociales

4.3.1.1. Incidencia de la Pobreza por Distritos

La tasa de incidencia de la pobreza es el porcentaje de personas que vive debajo de la línea de la pobreza, que no cuentan en muchos casos con servicios básicos como la educación, salud, entre otros.

Según la tabla 8, los distritos de Chinchaypujio y Huaraccondo concentran la mayor población en condiciones de pobreza, con 39.3% y 38.6%. Los distritos: Limatambo, Ancahuasi y Anta, tienen índices de pobreza de 33.2%, 32.5% y 28.9%, los cuales no presentan niveles de pobreza como los de Chinchaypujio y Huaraccondo,

Los distritos con menores niveles de pobreza son: Cachimayo y Zurite con 21.4% cada uno y Pucyura con 22.1%.

Los distritos con mayor índice de pobreza extrema son Chinchaypujio con 9.2% y Huaraccondo con 7.1%, los demás distritos de la provincia de Anta se mantienen en un porcentaje como mínimo de 3.5% y un máximo de 6.9%.

Estos índices de pobreza se deben al abandono que sufren las zonas rurales por parte de los gobiernos locales o regionales, muchas veces se debe a la falta de capacidad dentro de la gestión perteneciente a un período y también a la falta de atención en los planes presentados por los pobladores para su comunidad o centro poblado, del mismo modo no existe un plan de desarrollo sostenible por parte de los gobiernos ya que cada gestión municipal o regional que entra no le da la continuidad a algún proyecto planteado y presentado a la anterior gestión.

TABLA 8: PROVINCIA DE ANTA: CUADRO DE POBREZA POR DISTRITOS, 2018

DEPARTAMENTO/ PROVINCIA	POBLACIÓN ESTIMADA	POBREZA TOTAL 2018		POBREZA EXTREMA 2018	
	2018	NÚMERO DE HABITANTES EN SITUACIÓN DE POBREZA	%	NÚMERO DE HABITANTES EN SITUACIÓN DE POBREZA EXTREMA	%
ANTA	56,874	17,390	30.6	3,335	5.9
ANCAHUASI	7,015	2,277	32.5	416	5.9
ANTA	16,833	4,858	28.9	868	5.2
CACHIMAYO	2,274	486	21.4	113	5.0
CHINCHAYPUJIO	4,434	1,742	39.3	407	9.2
HUAROCONDO	5,875	2,268	38.6	419	7.1
LIMATAMBO	9,813	3,257	33.2	677	6.9
MOLLEPATA	2,674	769	28.8	146	5.5
PUCYURA	4,242	937	22.1	158	3.7
ZURITE	3,714	796	21.4	131	3.5

Fuente: Perú información de población que requiere atención adicional y devengado per cápita, Centro Nacional de Planeamiento Estratégico CEPLAN (2018) - Elaboración Propia

Según la tabla 9, se puede observar una tasa de decrecimiento en la población del Centro Poblado de Chacán, esto debido a los siguientes factores:

1. La falta de un centro de Salud en el Centro Poblado de Chacán
2. La migración de la población más joven hacia otras provincias en la búsqueda de una mejor calidad de vida.
3. Debido a la inexistencia de un centro de salud, las madres gestantes registran a sus menores hijos recién nacidos en el Centro o Puesto de Salud más cercano, justificando así la inexistencia de registros neonatales en esta zona.

TABLA 9: DISTRITO DE ANTA: PROYECCIONES POBLACIONALES DEL CENTRO POBLADO DE CHACÁN AL 2021

CENTRO POBLADO	POBLACIÓN 2007	TASA DE CRECIMIENTO	POBLACIÓN PROYECTADA		
			2015	2018	2021
CHACAN	1949	-0.17306846	1922	1912	1902

Fuente: Estudio De Diagnóstico Y Zonificación Para El Tratamiento De La Demarcación Territorial De La Provincia Anta. Gobierno Regional del Cusco (2016) - Elaboración propia.

4.3.1.2. Ingreso Per Cápita

Según la tabla 10, el devengado per cápita o gasto promedio por persona en el distrito de Anta fue de S./362 soles, dividiéndose este en dos rubros que son el gasto promedio en actividades económicas y la inversión desarrollada en diversos sectores económicos, siendo el gasto S./179.9 y S./182.2 soles respectivamente para el año 2018.

Dichos montos fueron devengados con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los pobladores, implementando mecanismos donde se beneficie las actividades productivas desarrolladas en dicha zona y del mismo modo invirtiendo en proyectos que beneficien la mejora de su comunidad, de sus ingresos y por ende su calidad de vida.

TABLA 10: PROVINCIA DE ANTA: DEVENGADO PER CÁPITA, 2018 (Mensual)

DEPARTAMENTO/ PROVINCIA	DEVENGADO PER CÁPITA EN SOLES		
	2018		
	ACTIVIDAD	INVERSIÓN	TOTAL GENERAL
ANTA	179.9	182.2	362
ANCAHUASI	61.2	546.7	608
ANTA	393.2	34.8	428
CACHIMAYO	43.3	4.7	48
CHINCHAYPUJIO	19.8	5.0	25
HUAROCONDO	23.5	53.5	77
LIMATAMBO	39.8	10.7	50
MOLLEPATA	144.1	26.1	170
PUCYURA	23.4	20.2	44
ZURITE	44.7	1,153.1	1,198

Fuente: Perú información de población que requiere atención adicional y devengado per cápita, Centro Nacional de Planeamiento Estratégico CEPLAN (2018) - Elaboración Propia

4.3.1.3. Infraestructura Educativa

En lo que se refiere a infraestructura educativa en la Provincia de Anta, de acuerdo a la información del Ministerio de Educación existen 207 entre públicos y privados de los cuales 69 pertenecientes al nivel Inicial, 95 al nivel primario, 38 al nivel secundario, 1 básica especial, 2 de superior tecnológico y 2 CETPRO localizados en áreas rurales y urbanas.

Específicamente en el centro poblado de Chacán se existen 3 unidades educativas, 1 perteneciente al nivel Inicial, 1 al nivel primario y 1 al nivel secundario.

TABLA 11: Instituciones del Centro Poblado de Chacán, 2018

Distrito	CC.PP	Nivel/Modalidad		
		Inicial	Primaria	Secundaria
Anta	Chacán	1	1	1

Fuente: Elaboración Propia en base al diagnóstico y zonificación de la Provincia de Anta del Gobierno Regional del Cusco

4.3.1.4. Salud

En la provincia de Anta existen 2 Centros de Salud y 14 Puestos de Salud, distribuidos en los centros poblados de la provincia, se observa que en el distrito de Anta se encuentra 1 centro de salud ubicado en el centro poblado de Anta, un puesto de salud en Compone, 1 Conchacalla y 1 en Chacán.

TABLA 12: Puestos y Centros de Salud del Distrito de Anta, 2018

Distrito	CC.PP	Centro de Salud	Puesto de Salud		
		Nivel I-4	Nivel I-3	Nivel I-2	Nivel I-1
Anta	Anta	1			
	Compone			1	
	Conchacalla				1
	Chacán				1

Fuente: Perfil de Inversión Pública: “Mejoramiento del servicio de Salud en el puesto de Salud de Chacán en la comunidad campesina Eqqeque Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta - Cusco”, Municipalidad Provincial de Anta

4.4. RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE ANTA

Según la tabla 13, se muestran los atractivos turísticos presentes en el Distrito de Anta, conformado en las categorías de edificaciones, casa – hacienda y lagunas, siendo la Laguna de Huaypo un atractivo turístico ubicado en el Centro Poblado de Chacán, en el lugar se realiza la práctica del Turismo Rural Comunitario y donde se desarrolla esta presente investigación, siendo esta laguna un recurso turístico muy importante para los pobladores de dicho centro poblado, para la realización de Turismo Rural Comunitario.

TABLA N°13: Distrito De Anta: Recursos Turísticos, 2018

DISTRITO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO
ANTA	TEMPLO INMACULADA CONCEPCIÓN DE ANTA	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios)
	RESTOS FUNERARIOS DE ANTAQ'ASA – USHCURAY	Manifestaciones Culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios)
	CASA HACIENDA PIROWASI	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa - Hacienda
	CUEVAS DE CUNCUYA	Manifestaciones Culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios)
	LAGUNA DE HUAYPO	Sitios Naturales	Cuerpos de Agua	Lagunas

Fuente: Estudio De Diagnóstico Y Zonificación Para El Tratamiento De La Demarcación Territorial De La Provincia Anta. Gobierno Regional del Cusco - Elaboración propia

4.4.1.1. Arribo de Turistas Nacionales y Extranjeros 2018

TABLA 14: MACRO REGIÓN SUR: ARRIBO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS - 2018

Región	Nacionales	Extranjeros	Total
Cusco	2,507,649	4,863,154	7,370,803
Arequipa	1,439,593	342,731	1,781,324
Puno	820,814	321,628	1,141,442
Tacna	423,909	283,009	706,918
Madre de Dios	349,340	87,354	436,694
Moquegua	206,280	12,600	218,880
Total	5,747,585	5,910,476	11,656,061

Fuente: Movimiento Turístico en Cusco, año de evaluación 2018 - MINCETUR
Elaboración Propia



De acuerdo a la Tabla 14, Cusco registró 7'370,803 arribos entre nacionales y extranjeros significando un incremento positivo en comparación a años pasados, también se puede ver que Cusco está posicionado como uno de los destinos turísticos más recurrido en comparación a otras regiones como son Arequipa, Puno, Tacna, entre otros, dándonos así un beneficio en cuanto a la preferencia de los turistas en visitar nuestra zona, planteándonos así el hecho de impulsar diferentes formas de realizar la actividad turística, que beneficien no solo a las grandes empresas o concesionarias dedicadas a la explotación de esta actividad, por el contrario buscar un mayor beneficio de la población en donde se desarrolle alguna actividad turística determinada.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

El trabajo de investigación tiene como finalidad mostrar los resultados de las encuestas aplicadas a los pobladores del centro poblado de Chacán, Distrito de Anta, para dar a conocer la situación actual del Turismo Rural Comunitario en dicha zona, para después ser contrastadas con las hipótesis planteadas en la investigación.

El centro poblado de Chacán cuenta con 1912 pobladores, de los cuales se tomó 130 pobladores para la muestra respectiva, teniendo un 90% de proporción de éxito y un 10 % de proporción de fracaso. Se optó por modificar el tamaño muestral ya que a mayor tamaño muestral el intervalo se hace más preciso, es decir a mayor información (muestra), existirá mayor estimación en la precisión, esto produjo la variación en la proporción de éxito y fracaso.

La presente información recolectada para nuestra investigación fue organizada, procesada y analizada respectivamente en función a los objetivos planteados en la presente investigación.

Los resultados se presentan en cuadros de frecuencia, porcentajes comparativos y figuras estadísticas, mostrando el impacto del Turismo Rural Comunitario durante los años 2014 – 2018 en el centro poblado de Chacán.

5.1. INFORMACIÓN GENERAL DE LOS POBLADORES DEL CENTRO

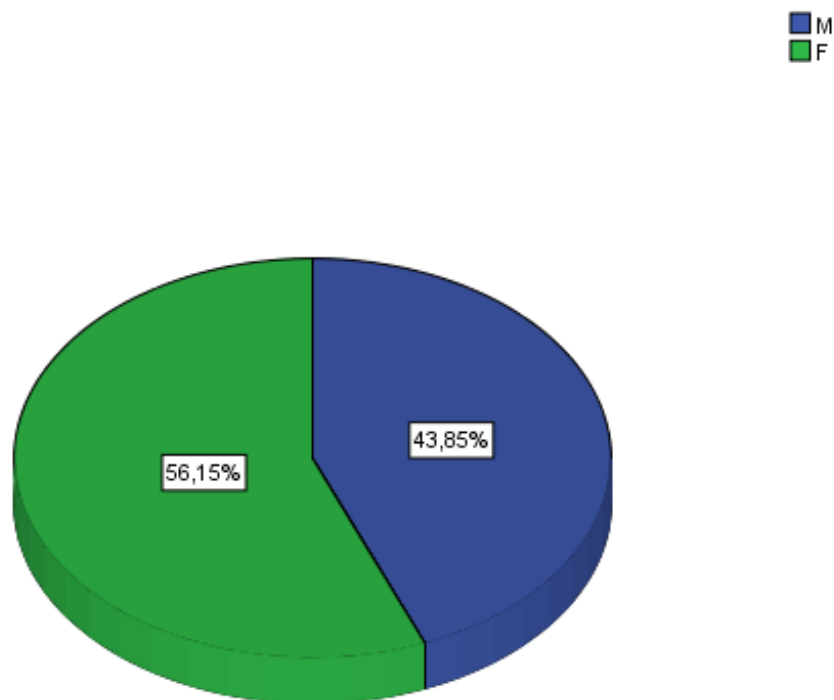
POBLADO DE CHACÁN DISTRITO, DISTRITO DE ANTA.

5.1.1. Pobladores según género del Centro Poblado de Chacán.

TABLA 15: Número de pobladores según género del centro poblado de Chacán, 2018

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	M	57	43,85	43,85	43,85
	F	73	56,15	56,15	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

GRÁFICO 1: Número de pobladores según género del centro poblado de Chacán, 2018

Fuente: Tabla 15

La tabla 15 y el gráfico 1, nos muestran que en la población del centro poblado de Chacán, la frecuencia con mayor porcentaje corresponde al género femenino con un 56.15%. Por otro lado, tenemos al género Masculino con un porcentaje de 43.85%. Es decir que en el centro poblado de Chacán tenemos mayor incidencia de nacimientos de personas del sexo femenino.

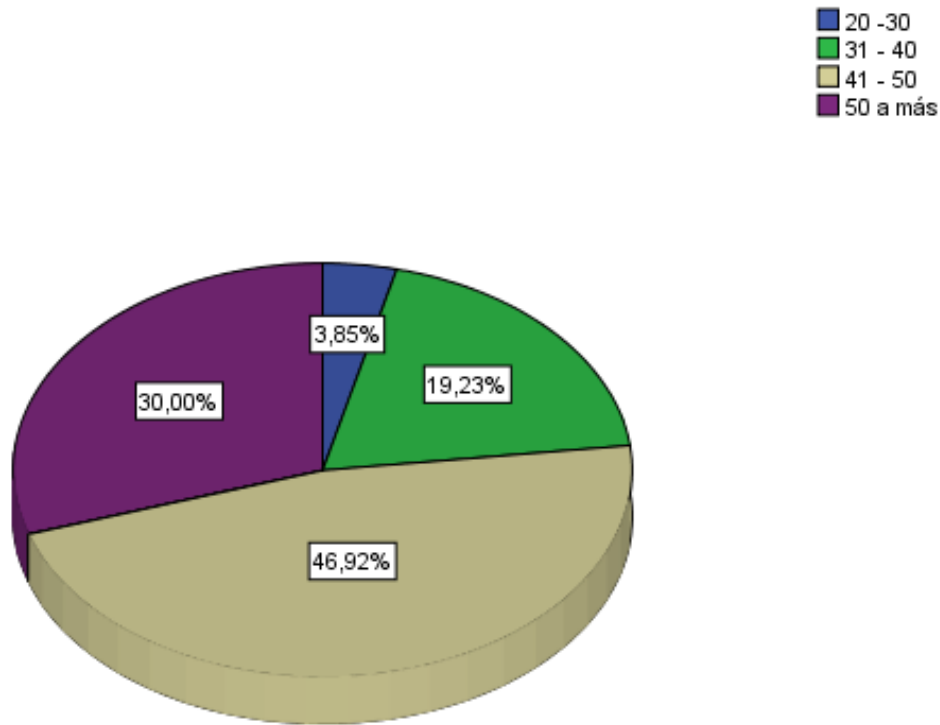
5.1.2. Edad de los pobladores del centro poblado de Chacán

TABLA 16: Número de pobladores según edades del centro poblado de Chacán, 2018

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20 -30	5	3,85	3,85	3,85
	31 – 40	25	19,23	19,23	23,08
	41 – 50	61	46,92	46,92	70,0
	50 a más	39	30,0	30,0	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

GRÁFICO 2: Número de pobladores según edades del centro poblado de Chacán, 2018



Fuente: Tabla 16

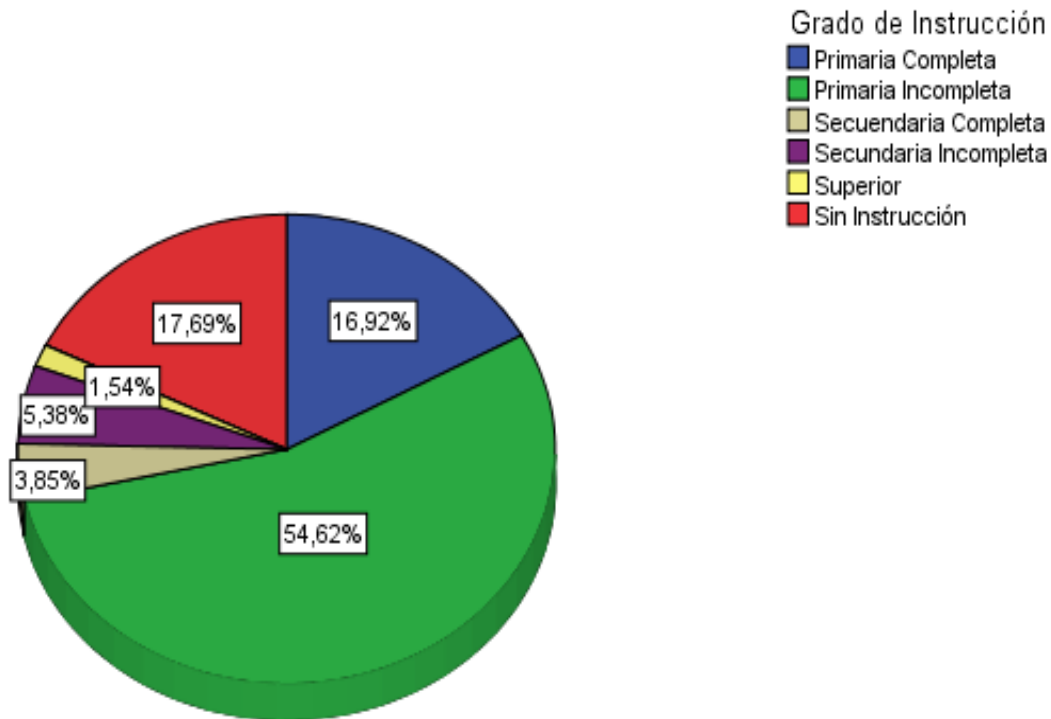
La tabla 16 y el gráfico 2 nos muestra que, del 100% de la población encuestada, el rango de edad con mayor frecuencia fue el de 41 – 50 años (46.92%), como segundo porcentaje más alto en cuanto a la edad se encuentran las personas de 50 años a más (30.0%), así también se encuentran las personas de 31 – 40 años (19,23%), mostrándonos así que en este centro poblado las personas mayores a 31 años son las que viven en el centro poblado, se ocupan de sus hogares o se dedican a alguna actividad económica productiva en el campo y por último con menor porcentaje se encuentra las personas de 20 – 30 años (3,85%), dándonos cuenta así que existe migración de los jóvenes a la capital de esta zona en busca de mejores oportunidades profesionales, laborales y económicas.

5.1.3. Grado de Instrucción de los pobladores del centro poblado de Chacán

TABLA 17: Grado de Instrucción de los pobladores del centro poblado de Chacán, 2018

	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria Completa	22	16,92	16,92
	Primaria Incompleta	71	54,62	71,54
	Secundaria Completa	5	3,85	75,39
	Secundaria Incompleta	7	5,38	80,77
	Superior	2	1,54	82,31
	Sin Instrucción	23	17,69	100,0
	Total	130	100,0	100,0

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS -
Elaboración Propia

GRÁFICO 3: Grado de Instrucción de los pobladores del centro poblado de Chacán, 2018

Fuente: Tabla 17

En función a los datos obtenidos en la tabla 17, el 54.62% de los pobladores encuestados tienen primaria incompleta, el 17.69% no cuenta con instrucción alguna y el 16.92% tiene primaria completa, lo que nos muestra que dichas personas no contaron con el apoyo suficiente para continuar con sus estudios o poder iniciarlos, debido a factores como falta de dinero, falta motivación, falta de interés por parte de sus padres y/o apoderados, o el apoyo a sus familias en las actividades agrícolas y doméstica. En menor porcentaje se encuentran las personas con secundaria incompleta (5.38%), secundaria completa (3.85%) y superior (1.54%), siendo estas personas las que actualmente cuentan con un nivel mayor de ingresos que las personas presentadas anteriormente.

5.1.4. Pobladores según el Nombre de la Asociación a la que pertenecen del Centro

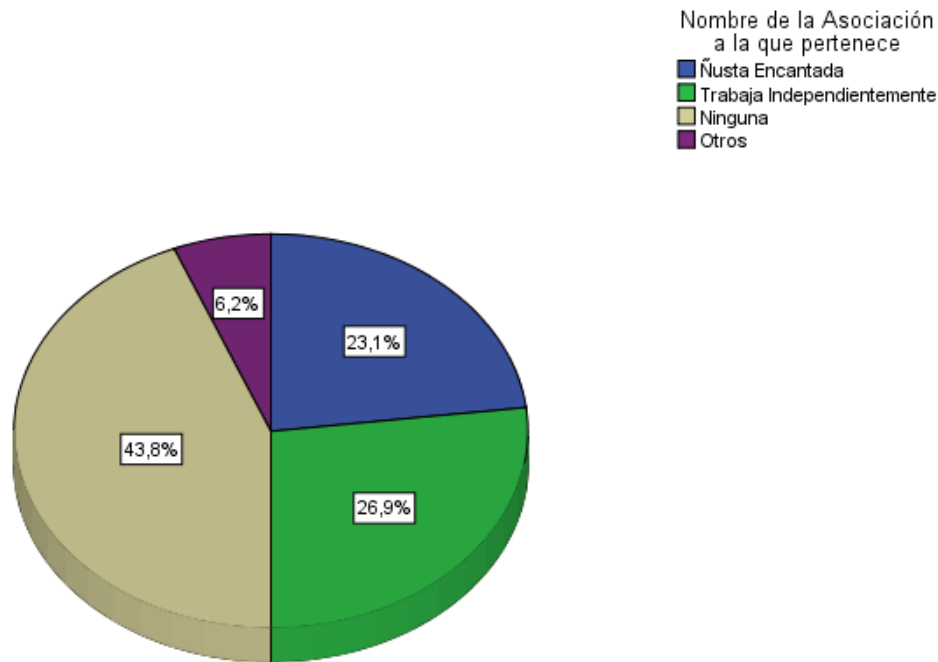
Poblado de Chacán

TABLA 18: Nombre de la Asociación a la que pertenecen los pobladores de centro poblado de Chacán, 2018

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ñusta Encantada	30	23,1	23,1	23,1
	Trabaja Independientemente	35	26,9	26,9	50,0
	Ninguna	57	43,8	43,8	93,8
	Otros	8	6,2	6,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia.

GRÁFICO 4: Nombre de la Asociación a la que pertenecen los pobladores de centro poblado de Chacán, 2018



Fuente: Tabla 18

Según la Tabla 18, se obtuvo los siguientes resultados; las personas que practican Turismo Rural Comunitario se encuentran en tres grupos, el grupo con mayor porcentaje pertenece a las personas que trabajan de manera independiente con un 26.9%, seguido por los pobladores pertenecientes a

la asociación Ñusta Encantada con un 23.1% y por último se encuentran los pobladores pertenecientes a “Otros” con un 6.2%, haciendo un total de 56.2% del total de encuestados que practican el Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán ya sea perteneciendo a una asociación, trabajando de manera de independiente o perteneciendo a otras entidades ya sea público o privado, ONG u otro tipo de convenios que tengan con diversas empresas.

También se obtuvo un porcentaje de datos de personas que no trabajan o no se dedican al Turismo Rural Comunitario, haciendo un 43.8% de personas que no pertenecen a ninguna asociación ni practican Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán, ya sea por motivos como el escaso interés, la falta de conocimiento de esta práctica turística o porque se dedican a otras actividades productivas como la agricultura, ganadería, etc.

5.2. INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CENTRO POBLADO DE CHACÁN

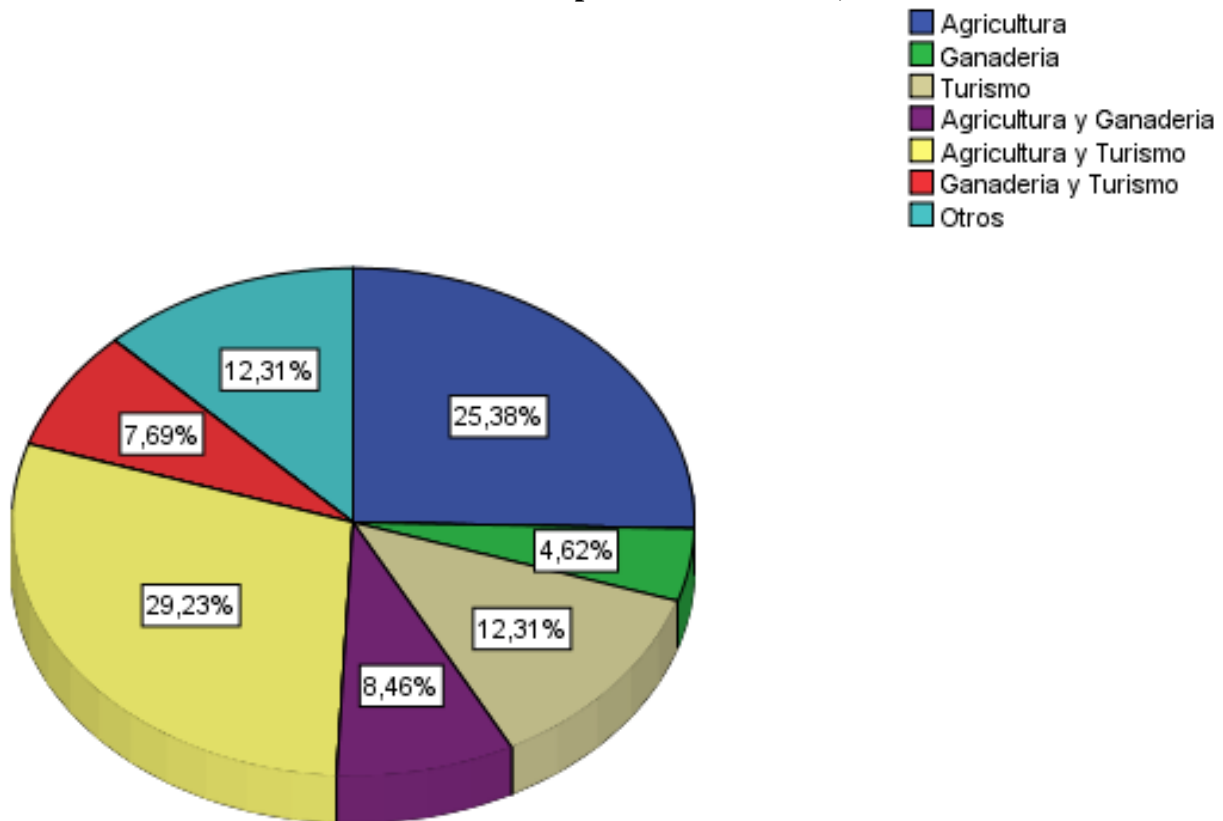
5.2.1. Actividades Productivas

TABLA 19: Número de pobladores según las actividades productivas a las que se dedican en el centro poblado de Chacán, 2018

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agricultura	33	25,38	25,38	25,38
	Ganadería	6	4,62	4,62	30,00
	Turismo	16	12,31	12,31	42,31
	Agricultura y Ganadería	11	8,46	8,46	50,77
	Agricultura y Turismo	38	29,23	29,23	80,00
	Ganadería y Turismo	10	7,69	7,69	87,69
	Otros	16	12,31	12,31	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia.

GRÁFICO 5: Número de pobladores según las Actividades Productivas a las que se dedican en el centro poblado de Chacán, 2018



Fuente: Tabla 19

De acuerdo a los datos procesados en la tabla 19, tenemos que la mayoría de los pobladores se dedican paralelamente a la agricultura y el turismo (29,23%), dichos resultados nos muestran que los pobladores buscan otras fuentes de ingresos como es el turismo rural comunitario, en segundo lugar con mayor porcentaje tenemos a los que se dedican a la agricultura netamente (25,38%) siendo esta actividad la más desarrollada en la zona ya que forma parte del sustento de las familias ya sea para su propio consumo o para la comercialización de estas, por otra parte los que se dedican netamente al turismo (12,31%) son personas que encontraron una manera de explotar esta actividad y se ven beneficiadas gracias a ello; los que se dedican a otras actividades (12,31%), son aquellos pobladores que realizan otras actividades económicas como el comercio, transporte, etc.

viendo en estas actividades una fuente de ingresos más sustentable que el turismo rural comunitario.

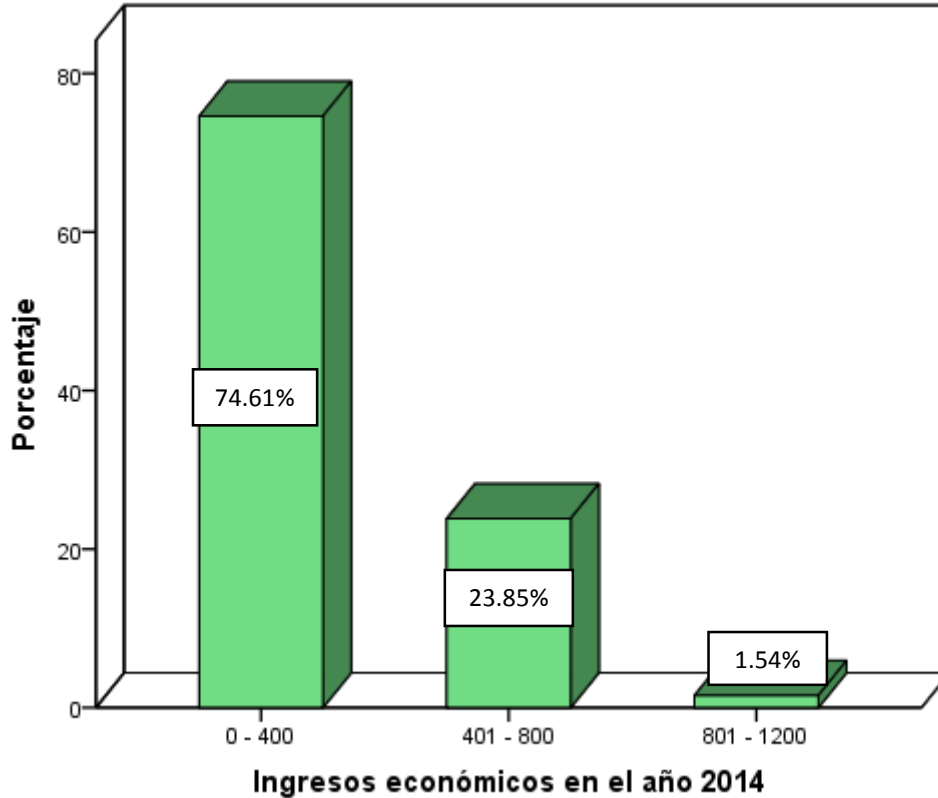
Los pobladores dedicados a la agricultura y ganadería (8,46%) muestran que existe un porcentaje de pobladores que aún se dedican a estas actividades propias de zonas rurales, seguido de la ganadería y turismo (7,69%) y con un porcentaje más bajo los que se dedican netamente a la ganadería (4,62%), esta cifra refleja que los pobladores de Chacán no tienen mucho interés en esta actividad, esto puede darse por diversos factores tales como la inversión que se requiere, la falta de información, entre otros.

5.2.2. Ingresos Económicos en el año 2014

TABLA 20: Ingresos económicos de los pobladores del centro poblado de Chacán, 2014.

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 – 400	97	74,61	74,61	74,61
	401 – 800	31	23,85	23,85	98,46
	801 – 1200	2	1,54	1,54	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia.

GRÁFICO 6: Ingresos económicos de los pobladores del centro poblado de Chacán, 2014.

Fuente: Tabla 20

En la tabla 20, podemos observar lo siguiente: en relación a los ingresos que los pobladores percibían hace 5 años estos son los resultados obtenidos, el rango con mayor porcentaje es el de 0 – 400 (74.61%) demostrando que para el año 2014 los pobladores contaban con ese rango de ingresos ya mencionados, ya que el centro poblado de Chacán es una zona considerada como pobre y hace 5 años las personas no contaban con las mismas oportunidades laborales que hoy en día, tampoco podían desarrollar nuevas actividades productivas que les genere nuevos ingresos económicos, por falta de recursos e información.

También observamos que con menor frecuencia se encuentran los rangos de 401 – 800 (23.85%) y 801 – 1200 (1.54%), y que estas son personas que hace 5 años impulsaron una nueva forma de

ingresos o las personas que hace más de 5 años decidieron poner en práctica el Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán.

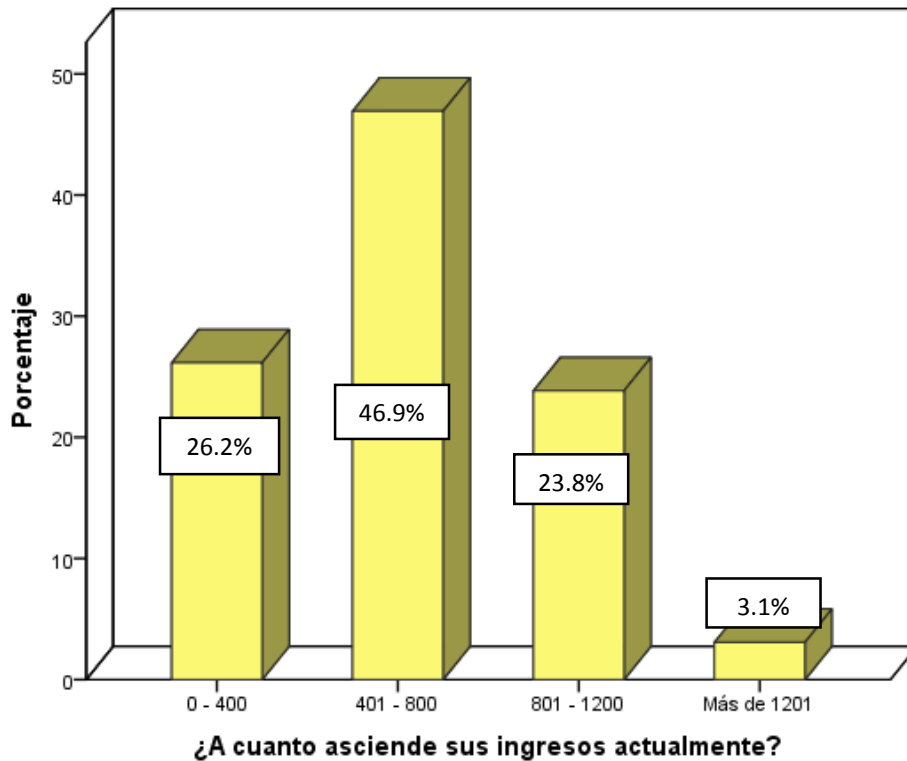
5.2.3. Ingresos económicos 2018

TABLA 21: Ingresos económicos de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018.

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 – 400	34	26,2	26,2	26,2
	401 - 800	61	46,9	46,9	73,1
	801 - 1200	31	23,8	23,8	96,9
	Más de 1201	4	3,1	3,1	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia.

GRÁFICO 7: Ingresos económicos de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018.



Fuente: Tabla 21

Según la tabla 21, para el año 2018 el ingreso de la mayoría de los pobladores tuvo un incremento considerable, siendo el rango con mayor porcentaje el de 401 – 800 (46.9%), que haciendo una comparación con la tabla 20, se podría decir que las personas que tenían un ingreso de 0 – 400 para el año 2014 aumentaron sus ingresos para para el año 2018, pudiendo ser este un reflejo del incremento en la práctica del Turismo Rural Comunitario por más pobladores, en segundo lugar se encuentra el rango de 0 – 400 (26.2%), que podría atribuirse este estancamiento de ingresos a las personas mayores de 51, personas sin instrucción alguna o cuya actividad productiva es netamente para su consumo. Por último, tenemos los rangos de 801 – 1200 (23.8%) y más de 1201 (3.1%) en tercer y cuarto lugar respectivamente, dicho incremento de ingresos se les atribuye a aquellas personas que aprovecharon el Turismo Rural Comunitario como una buena oportunidad laboral y a las personas que se encuentran empleadas en diferentes actividades o poseen un negocio propio.

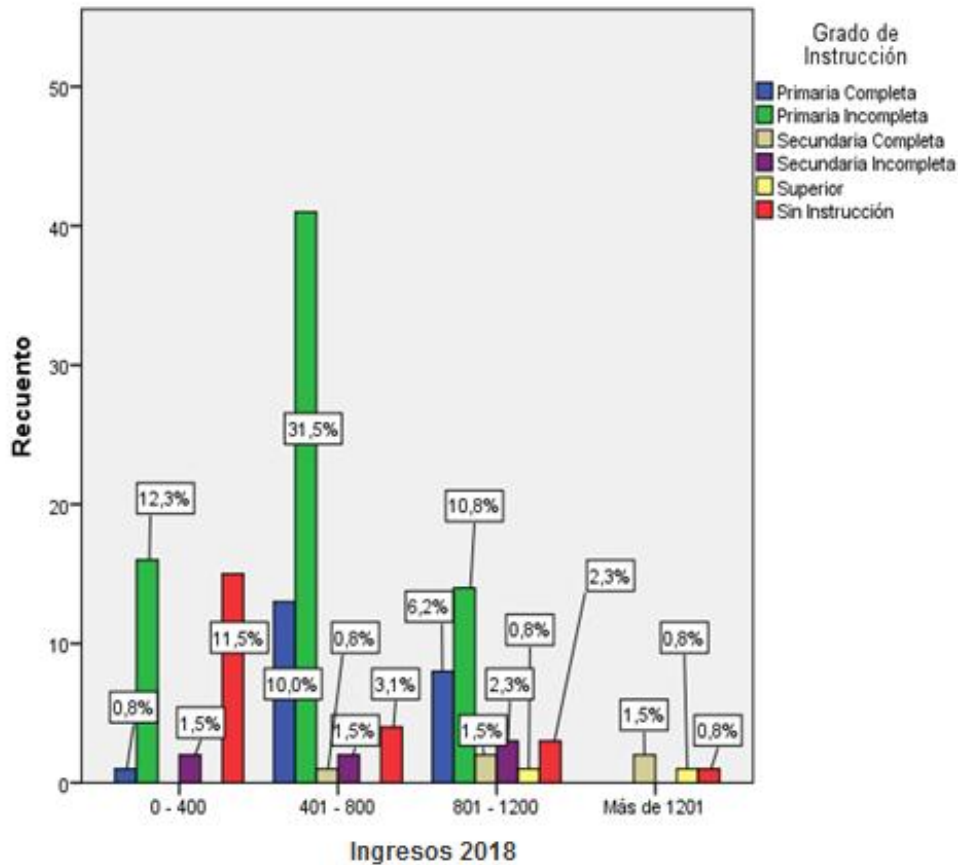
5.2.4. Ingresos económicos en función al grado de instrucción para el año 2018

TABLA 22: Ingresos económicos en función al grado de instrucción de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018.

		Ingresos económicos 2018				Total
		0 - 400	401 - 800	801 – 1200	Más de 1201	
Grado de Instrucción	Primaria Completa	1	13	8	0	22
	Primaria Incompleta	16	41	14	0	71
	Secundaria Completa	0	1	2	2	5
	Secundaria Incompleta	2	2	3	0	7
	Superior	0	0	1	1	2
	Sin Instrucción	15	4	3	1	23
Total		34	61	31	4	130

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS -
Elaboración Propia.

GRÁFICO 8: Ingresos económicos en función al grado de instrucción de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018.



Fuente: Tabla 22

Según la tabla 22, la frecuencia más alta es de 71 personas que indicaron que tienen primaria incompleta. Los ingresos que perciben actualmente se divide de la siguiente manera, 41 personas con primaria incompleta perciben entre 401 – 800 soles mensuales, 16 personas perciben entre 0 – 400 soles mensuales y por último 14 personas con primaria incompleta perciben entre 801 - 1200 soles de manera mensual.

Por otro lado, la frecuencia con menor porcentaje de encuestados fue el grado de instrucción de nivel superior con solo 2 personas, dividiéndose los ingresos de la siguiente manera, las personas que perciben ingresos entre 801 – 1200 y más de 1201 solo fue de 1 persona respectivamente.

Las personas que cuentan con primaria incompleta y que perciben ingresos en su mayoría entre 401 – 800 soles, se da porque dichas personas no cuentan con la educación suficiente para mejorar su calidad de vida según la actividad productiva a la que se dedican, en el caso de las personas que practican el Turismo Rural Comunitario, estos están sujetos a la manera de trabajar de las empresas, ONG, u otros entidades a los que estén asociados, sin poder desarrollar habilidades y desarrollar sus capacidades para mejorar sus propios ingresos.

Con un porcentaje mínimo se encuentran las personas que alcanzaron el grado de instrucción superior, siendo estos los que adquieren un ingreso mayor a 1201 soles mensuales, esto se debe al desarrollo de capacidades adquiridas por su nivel de instrucción, que les permitió obtener mayores oportunidades en comparación con las personas que cuentan con una educación inconclusa.

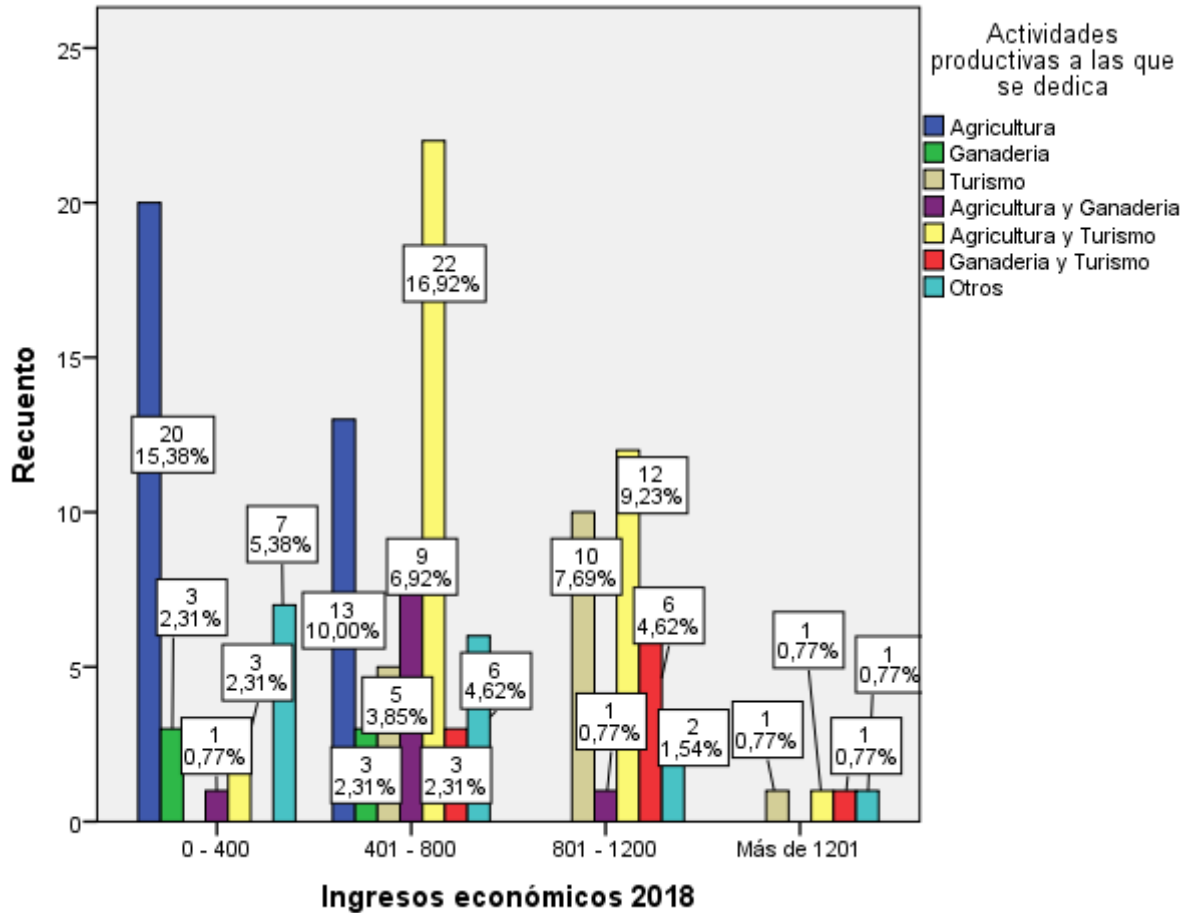
5.2.5. Ingresos económicos en función a las actividades productivas - 2018

TABLA 23: Ingresos Económicos en función a las actividades productivas que realizan de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018.

		Actividades productivas a las que se dedica						Total	
		Agricultura	Ganadería	Turismo	Agricultura y Ganadería	Agricultura y Turismo	Ganadería y Turismo		Otros
Ingreso de los pobladores del centro poblado de Chacán, 2018	0 – 400	20	3	0	1	3	0	7	34
	401 - 800	13	3	5	9	22	3	6	61
	801 - 1200	0	0	10	1	12	6	2	31
	Más de 1201	0	0	1	0	1	1	1	4
Total		33	6	16	11	38	10	16	130

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS -
Elaboración Propia.

GRÁFICO 9: Ingresos Económicos en función a las actividades productivas que realizan de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018.



Fuente: Tabla 23

La tabla 23, muestra que los pobladores que desarrollan las actividades de agricultura y turismo de manera paralela obtienen mayores ingresos mensuales, es decir entre 401-1200 soles, esto se debe a que, al dedicarse a dos actividades complementarias entre sí, estas generan mayores beneficios a los pobladores que las desarrollan, es decir que la agricultura forma parte de las actividades que se desarrollan en el turismo rural comunitario como parte de la experiencia vivencial.

Aquellos pobladores que obtienen mensualmente entre 0-400 soles en su mayoría se dedican únicamente a la agricultura, esta cifra monetaria se refleja gracias a que la agricultura es una

actividad de subsistencia y en poca proporción en vendida en los pequeños comercios que se realizan en la zona.

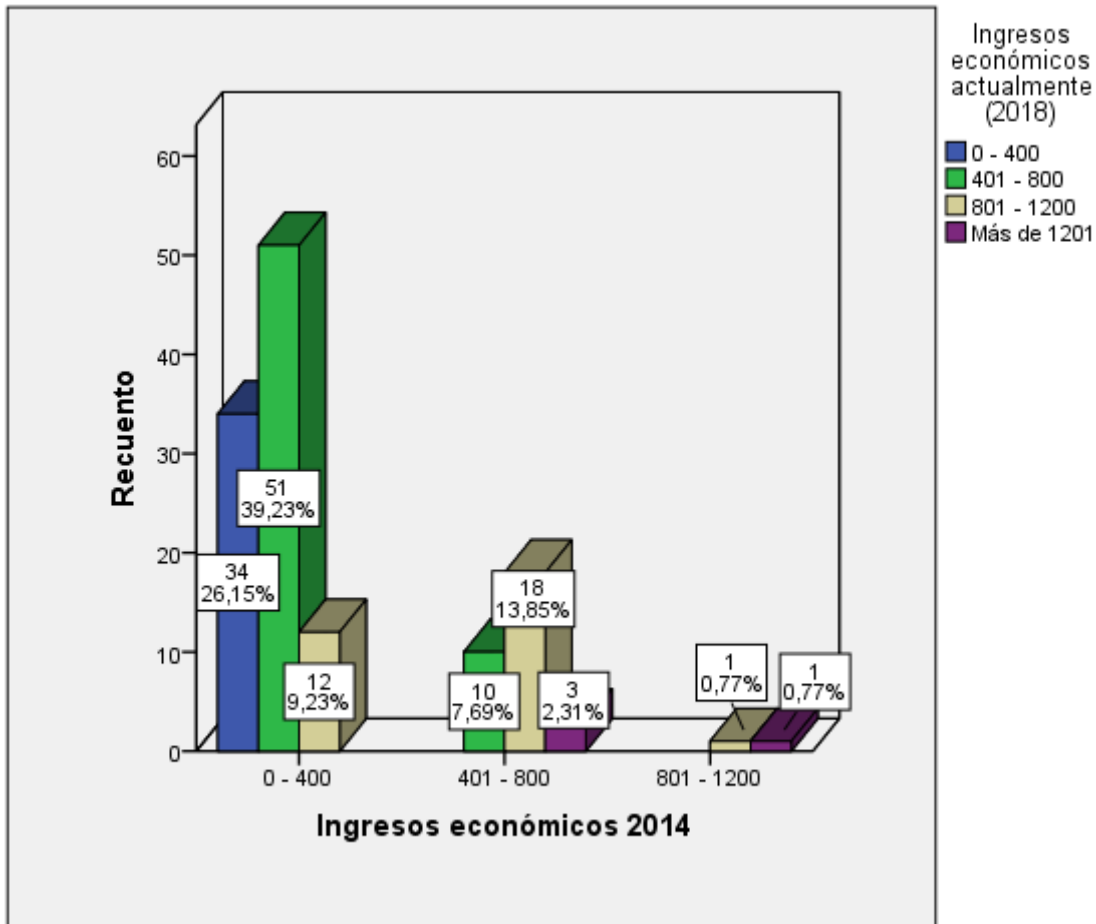
Finalmente, los pobladores que tienen ingresos mayores a 1201 soles se ven dedicados al turismo, agricultura y turismo, ganadería y turismo y otras actividades; estos pobladores obtienen mayores ingresos en comparación a las demás personas encuestadas debido a que desarrollaron actividades en las cuales tienen mayores conocimientos y/o mayores oportunidades para desarrollarlas.

5.2.6. Ingresos económicos hace 5 años (2014) e ingresos económicos actuales (2018)

TABLA 24: Ingresos económicos 2014 e Ingresos Económicos de los pobladores del centro poblado de Chacán 2018.

		Ingresos de los pobladores del centro poblado de Chacán 2018				Total
		0 – 400	401 – 800	801 - 1200	Más de 1201	
Ingreso de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2014	0 – 400	34	51	12	0	97
	401 – 800	0	10	18	3	31
	801 – 1200	0	0	1	1	2
Total		34	61	31	4	130

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS -
Elaboración Propia.

GRÁFICO 10: Ingresos Económicos hace 5 años - Ingresos Económicos Actualmente.

Fuente: Tabla 24

La tabla 24, hace la comparación de los ingresos económicos del año 2014 con los ingresos económicos 2018, de dicha información podemos decir que hace 5 años, 97 de los pobladores encuestados tenían un ingreso mensual entre 0 – 400 soles, la razón de este porcentaje mayoritario es por la falta de oportunidades laborales; no contaban con trabajo fijo, y se dedicaban a la actividad agropecuaria, dicha actividad era de autoconsumo o producían solo lo que necesitaban para cubrir sus gastos más necesarios y solo 2 pobladores percibían sus ingresos entre 801 – 1200 soles.

Actualmente el rango más alto de ingresos es el de 401 – 800 soles, 61 personas que perciben dichos ingresos de manera mensual, la mayoría de estas personas con el paso de los años se fueron insertando en la práctica del Turismo Rural Comunitario y así generaron una nueva fuente de ingresos, y el porcentaje con menor frecuencia es de 1201 a más, con solo 4 personas que perciben dicha cantidad de ingresos de manera mensual, ya sea por la práctica del Turismo Rural Comunitario o por nuevas formas de ingresos que pudieron encontrar en la agricultura y el turismo, o algún empleo temporal que posean.

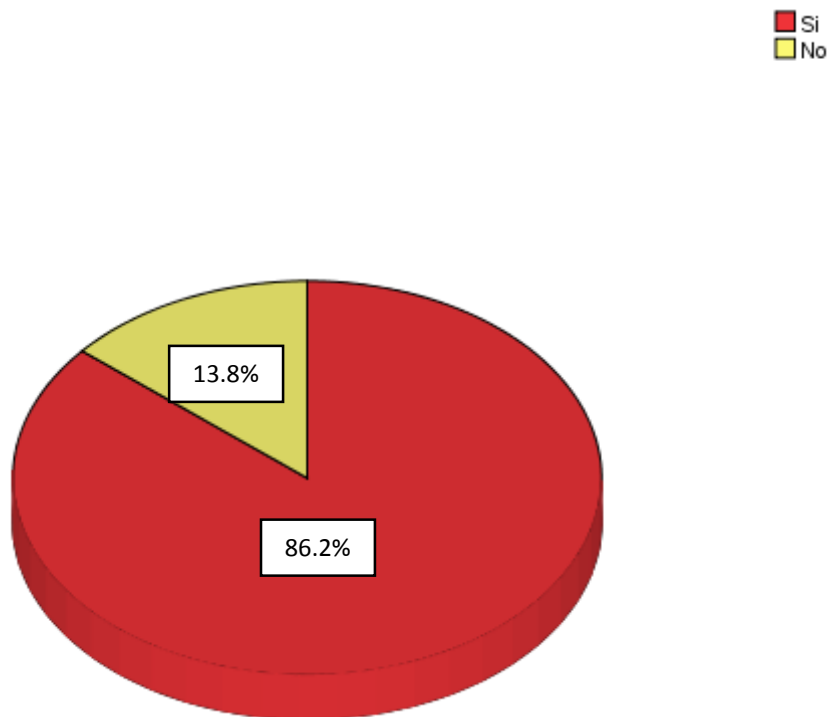
5.2.7. Porcentaje de ingresos separado para la compra de la canasta básica familiar de los pobladores del centro poblado de Chacán.

TABLA 25: Porcentaje de ingresos separado para la canasta básica familiar de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018.

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	112	86,2	86,2	86,2
	No	18	13,8	13,8	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia.

GRÁFICO 11: Porcentaje de ingresos separado para la canasta básica familiar de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018



Fuente: Tabla 25

En la tabla 25, se puede observar lo siguiente; de los 130 pobladores encuestados el 86.2%, si separa un porcentaje de sus ingresos para la compra de su Canasta Básica Familiar, ya sea de manera semanal, mensual, bimestral o trimestral estos pobladores llevan un manejo adecuado de sus ingresos, separando cierto porcentaje a su canasta básica familia, haciéndose con este un buen manejo de sus ingresos.

Por otro lado, podemos observar que sólo un 13.8% de los pobladores no separan un porcentaje de sus ingresos para la compra de su Canasta Básica Familiar, ya sea por motivos como la falta de manejo de sus ingresos, la falta de administración económica en su hogar o el desconocimiento de esta actividad, conllevando así a un manejo inadecuado de sus ingresos.

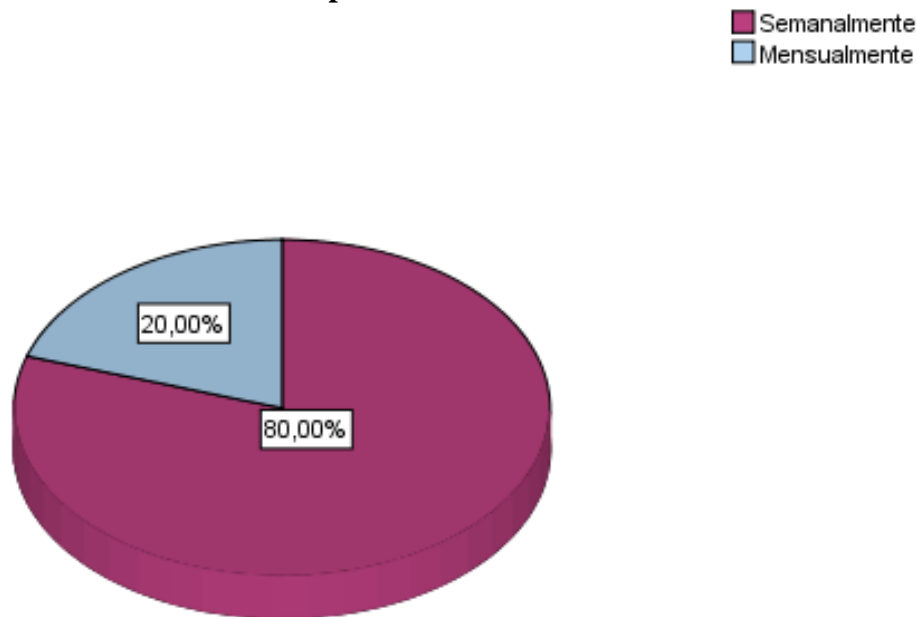
5.2.8. Gasto en la Canasta Básica Familiar de los pobladores del centro poblado de Chacán.

TABLA 26: Frecuencia de gasto en la canasta básica familiar de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Semanalmente	104	80,0	80,0	80,0
	Mensualmente	26	20,0	20,0	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia.

GRÁFICO 12: Frecuencia de gasto en la canasta básica familiar de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018.



Fuente: Tabla 26

Según los datos presentados en la Tabla 26, podemos ver que un 80% de pobladores gasta de manera semanal en su canasta básica familiar, ya que ellos mencionan que realizan sus compras

de acuerdo a la necesidad que presenten en el momento, evitando así la compra innecesaria de productos de primera necesidad o productos perecibles.

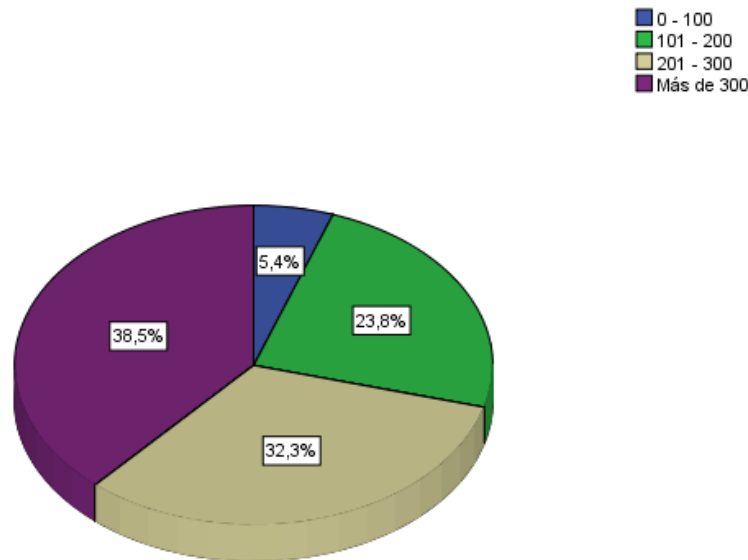
Por otro lado, tenemos a un 20% de los pobladores que gasta de manera mensual en su canasta básica familiar, esto nos indica que dichos pobladores prefieren hacer un sólo gasto de manera mensual en la compra de sus alimentos, ya que ellos consideran que es más fácil llevar un manejo de sus gastos de manera mensual y no por semanas.

5.2.9. Gastos mensuales de los pobladores del centro poblado de Chacán

TABLA 27: Gasto mensual de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 - 100	7	5,4	5,4	5,4
	101 - 200	31	23,8	23,8	29,2
	201 - 300	42	32,3	32,3	61,5
	Más de 300	50	38,5	38,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS -
Elaboración Propia

GRÁFICO 13: Gasto mensual de los pobladores del centro poblado de Chacán – 2018

Fuente: Tabla 27

Según la tabla 27, podemos observar que el rango más alto de gasto se encuentra en las personas que gastan más de 300 soles con un 38.5%, dichas personas indicaron que su gasto es mayor a ese rango debido a que poseen hijos pequeños, compran sus alimentos de manera semanal o perciben ingresos considerables y gastan acorde a sus gustos y necesidades, le sigue las personas que gastan entre 201 – 300 soles con un 32,3%, también están las personas que gastan entre 101 – 200 soles con un porcentaje de 23.8% y por ultimo las personas que gastan entre 0 – 100 soles con un porcentaje de 5.4%, nos indican que son personas solas o ya mayores de edad y su consumo es menor por ende el gasto también es menor.

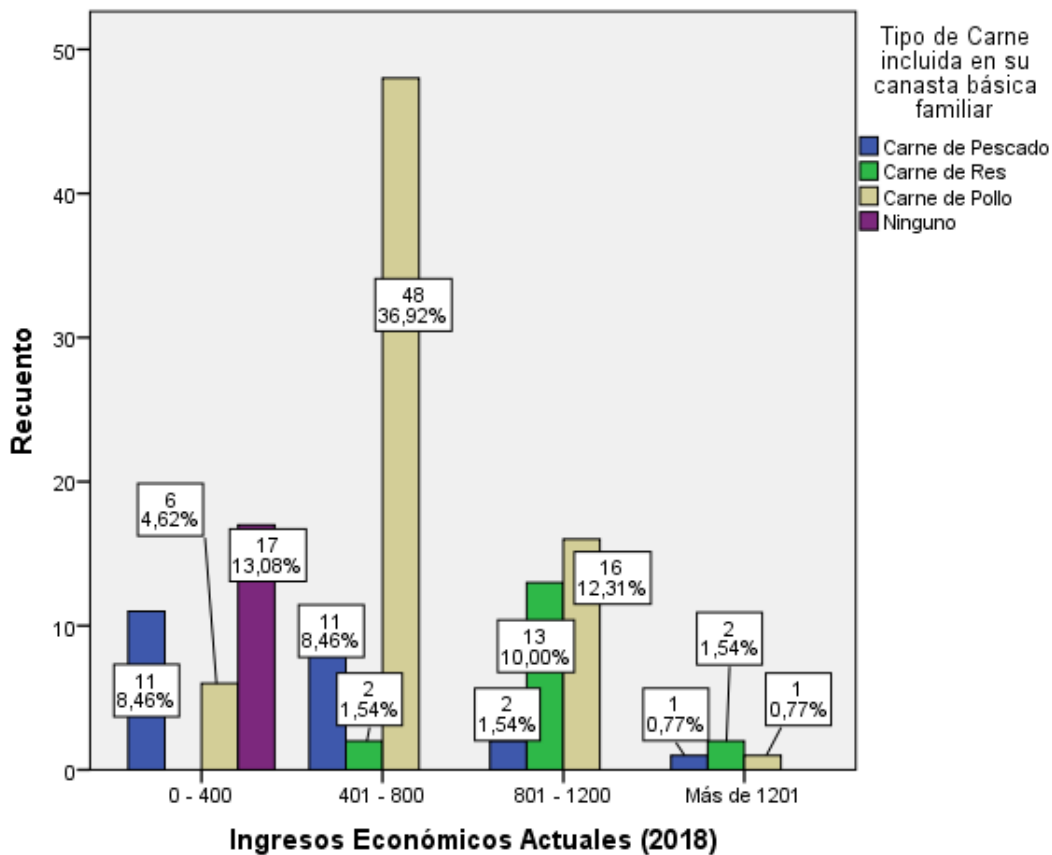
5.2.10. Tipo de carne consumida por los pobladores del centro poblado de Chacán en relación a sus ingresos económicos actuales

TABLA 28: Tipo de carne consumida por los pobladores del centro poblado de Chacán en función a sus ingresos económicos actuales – 2018

		Ingresos Económicos Actuales (2018)				Total
		0 - 400	401 - 800	801 - 1200	Más de 1201	
Tipo de carne que se incluye en su Canasta Básica Familiar	Carne de Pescado	11	11	2	1	25
	Carne de Res	0	2	13	2	17
	Carne de Pollo	6	48	16	1	71
	Ninguno	17	0	0	0	17
Total		34	61	31	4	130

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia.

GRÁFICO 14: Tipo de carne consumida por los pobladores del centro poblado de Chacán en función a sus ingresos económicos actuales – 2018



Fuente: Tabla 28

La Tabla 28, nos muestra que el tipo de carne mayormente consumida entre los pobladores del centro poblado de Chacán es la carne de pollo cuyo consumo en su mayoría está dado por los pobladores que obtienen ingresos de entre los 401-800 soles. Este tipo de carne es una de las más económicas y accesibles del mercado, también se da porque los pobladores crían a estos animales y no tienen la necesidad de adquirir otro tipo de carne que afecte su economía y su salud.

En segundo lugar, tenemos que los pobladores del centro poblado de Chacán cuyos ingresos van entre los 0 - 400 soles mensuales consumen carne de pescado. Ya que es un tipo de carne más consumida entre las personas de bajos recursos, además del valor nutricional aportado a las personas que lo consumen, mitigando así la desnutrición en sus hogares.

5.2.11. Ingresos netos mensuales percibidos por la práctica del Turismo Rural

Comunitario en función al tiempo que se ve beneficiado por el Turismo

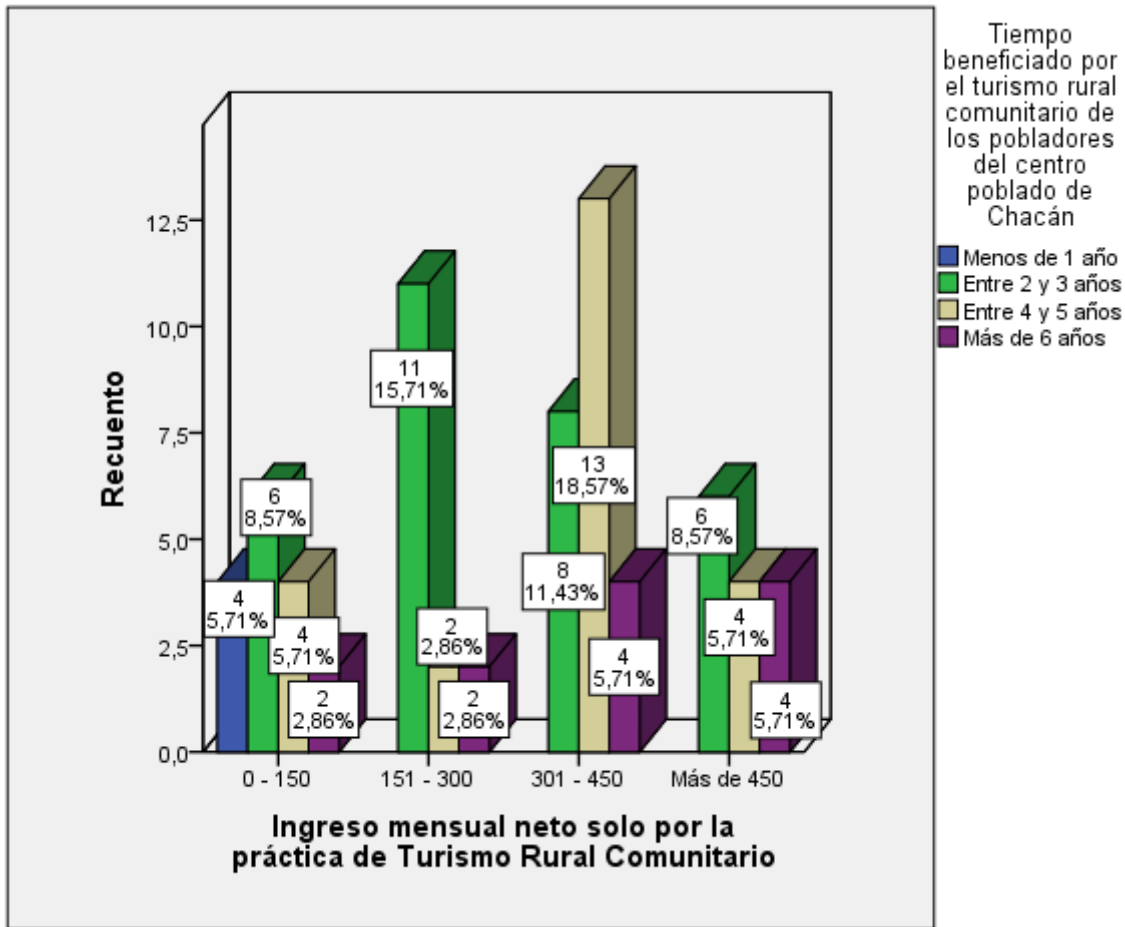
Rural Comunitario

TABLA 29: Ingresos netos mensuales por el turismo rural comunitario al función al tiempo que se ve beneficiado por el turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán

		Tiempo beneficiado por el Turismo Rural Comunitario de los pobladores del centro poblado de Chacán				Total
		Menos de 1 año	Entre 2 y 3 años	Entre 4 y 5 años	Más de 6 años	
Ingreso mensual neto solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario	0 – 150	4	6	4	2	16
	151 - 300	0	11	2	2	15
	301 - 450	0	8	13	4	25
	Más de 450	0	6	4	4	14
Total		4	31	23	12	70

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia.

GRÁFICO 15: Ingresos netos mensuales por el turismo rural comunitario al función al tiempo que se ve beneficiado por el turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán



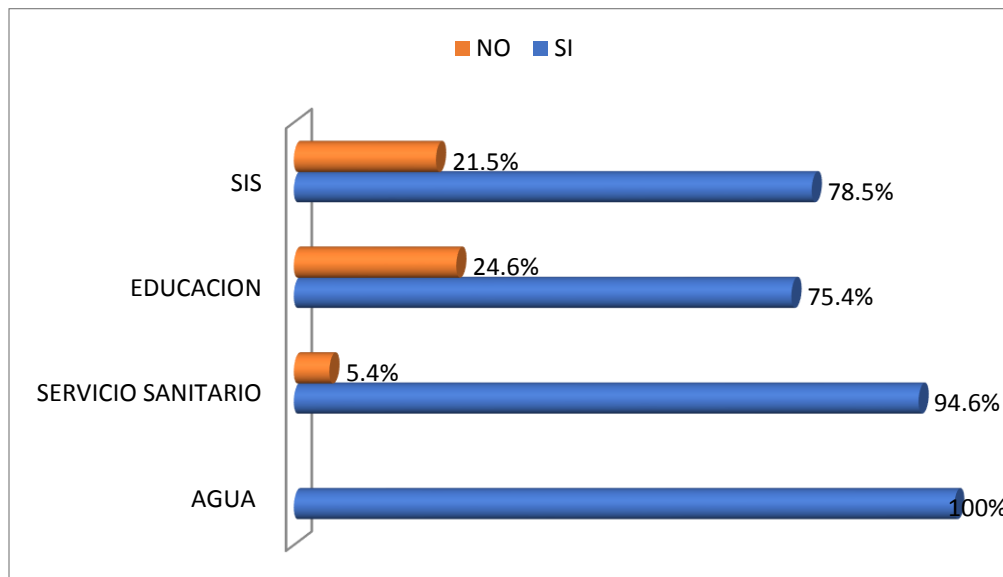
Fuente: Tabla 29

Según la tabla 29, podemos observar que las personas que están entre 2 y 3 años en el Turismo Rural Comunitario es mayor al resto de frecuencias con 31 personas que mencionan que llevan ese tiempo en el Turismo Rural Comunitario, este margen alto de personas que practican el Turismo Rural Comunitario se debe a que en estos últimos años los pobladores del centro poblado de Chacán han optado por incurrir en la práctica del Turismo Rural Comunitario, ya sea por la búsqueda de una nueva fuente de ingresos o por haber obtenido al información suficiente de esta práctica y ver los resultados posibles obtenidos en un futuro; en cuanto a los ingresos mensuales

netos percibidos solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario el rango mayor es de 301 – 450 soles. En donde podemos deducir que 8 personas de las 25 que están entre 2 y 3 años beneficiados por el Turismo Rural Comunitario tienen un ingreso neto entre 301 – 450 soles de manera mensual.

5.2.12. Acceso a Servicios Básicos: agua potable, servicios sanitarios, educación, salud (Seguro Integral de Salud)

GRÁFICO 16: Servicios Básicos de los pobladores del centro poblado de Chacán, 2018



Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán Elaboración Propia.

El gráfico 16, nos muestra los servicios básicos con los que cuentan los pobladores del centro poblado de Chacán, mostrando que el 100% de los pobladores cuentan con agua potable para su consumo, el 94.6% de los pobladores cuenta con servicio sanitarios en sus viviendas, en cuanto al acceso a educación tenemos que los hijos del 75.4% de los encuestados tienen acceso a educación, y finalmente el 78.5% tiene acceso al seguro integral de salud.

De dicho cuadro se puede concluir que más del 50% de la población encuestada cuenta con los servicios básicos.

Esta cifra se fue reduciendo con el pasar de los años por la gestión realizada en los diversos gobiernos con la preocupación de llegar a zonas vulnerables y proporcionar el acceso a los servicios básicos, con la finalidad de que los menos beneficiados sientan que son incluidos socialmente.

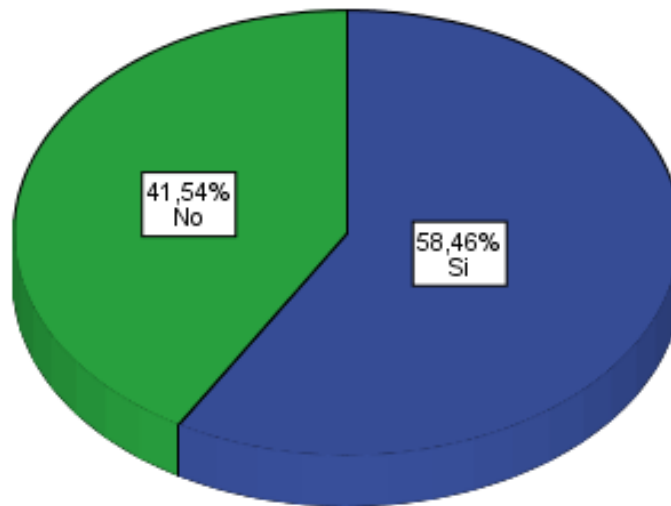
5.2.13. Situación laboral de los pobladores.

TABLA N°30: Situación laboral de los pobladores del centro poblado de Chacán - 2018

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	76	58,5	58,5	58,5
	No	54	41,5	41,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán Elaboración Propia.

GRÁFICO 17: Situación laboral de los pobladores del centro poblado de Chacán - 2018



Fuente: Tabla 30

Los resultados obtenidos y mostrados en la tabla 30 y Gráfico 17, muestran que el 58.5% de los pobladores SI se encuentran empleados, ya sea con algún trabajo perteneciente al sector público o

privado, teniendo algún negocio o pequeña empresa propia, siendo trabajadores independientes entre otros.

El 41.5% de los pobladores nos indicó que NO se encuentran empleados, dichos pobladores indican que son personas que se dedican a la agricultura, personas dedicadas al cuidado y manejo de sus hogares o en la mayoría de casos son las personas que practican el Turismo Rural Comunitario que nos mencionan que no ven a esta práctica económica como un empleo si no como una oportunidad para generar ingresos.

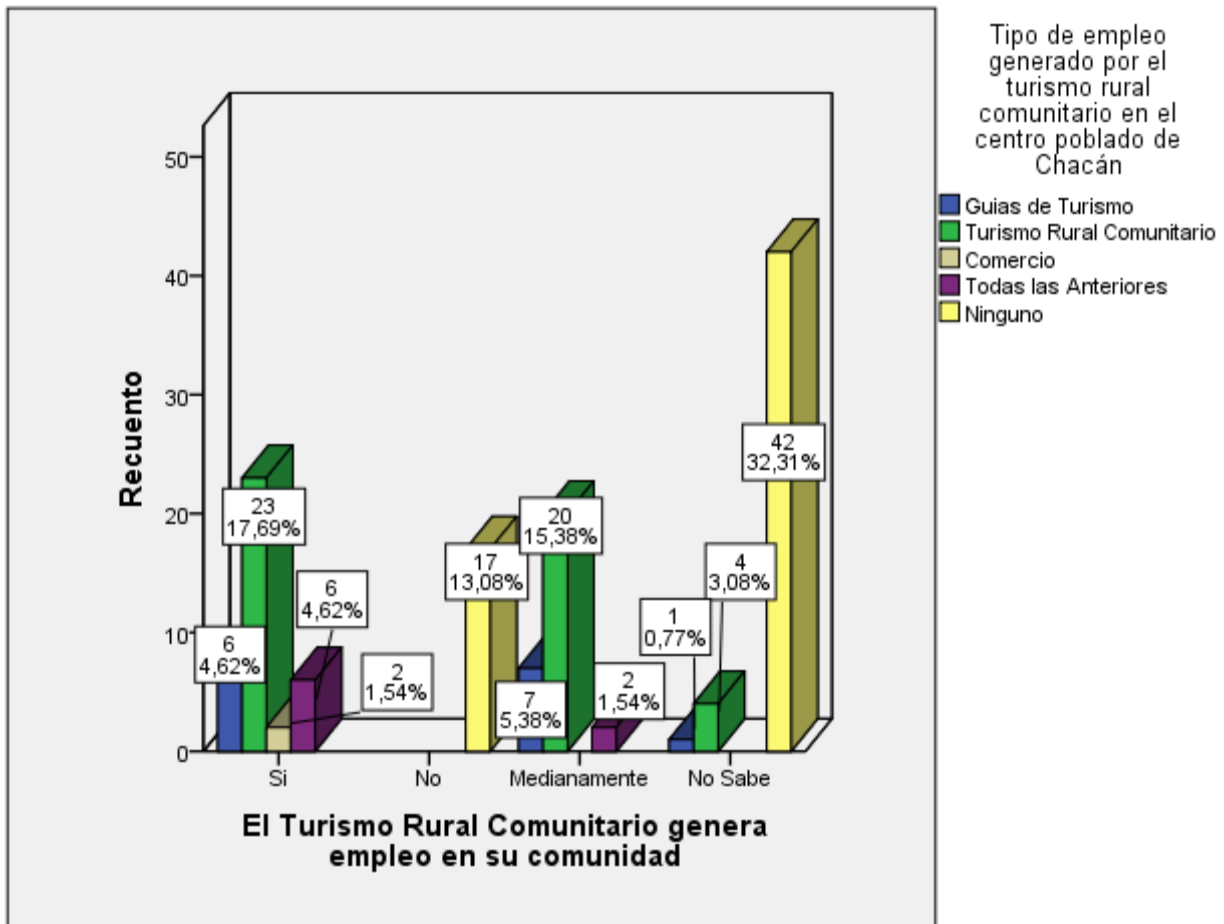
5.2.14. Tipo de empleo generado por el Turismo Rural Comunitario

TABLA 31: Tipo de empleo generado por el Turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán- 2018

		Guías de Turismo	Turismo Rural Comunitario	Comercio	Todas las Anteriores	Ninguno	Total
¿El Turismo Rural Comunitario genera empleo en su comunidad?	Si	6	23	2	6	0	37
	No	0	0	0	0	17	17
	Medianamente	7	20	0	2	0	29
	No Sabe	1	4	0	0	42	47
Total		14	47	2	8	59	130

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán Elaboración Propia.

GRÁFICO 18: Tipo de empleo generado por el TRC



Fuente: Tabla 31

La Tabla 31, nos muestra que los pobladores del centro poblado de Chacán en su mayoría no sabe qué tipo de empleo se generó gracias al turismo rural comunitario esto se ve reflejado en el ítem denominado ninguno (32,31%) ya sea porque no se dedica a esta actividad o por otros factores, seguido de esta cifra tenemos a los que creen que el turismo rural comunitario si generó empleo en su comunidad. Encabezando los empleos generados tenemos el turismo rural comunitario (17,69%) seguido por guías de turismo (4,62%) al igual que todas las anteriores (4,62%) y para finalizar, comercio (1,54%) estas cifras se deben a que aquellas personas que consideran que si se generó empleo se dedican al turismo rural comunitario.

Los pobladores que consideran que no se generó empleo en su comunidad (13,08%) se puede asumir que se dedican a otras actividades y el turismo rural que se viene desarrollando no les genera ningún tipo de beneficio económico.

5.3. INFORMACIÓN SOBRE EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE CHACÁN

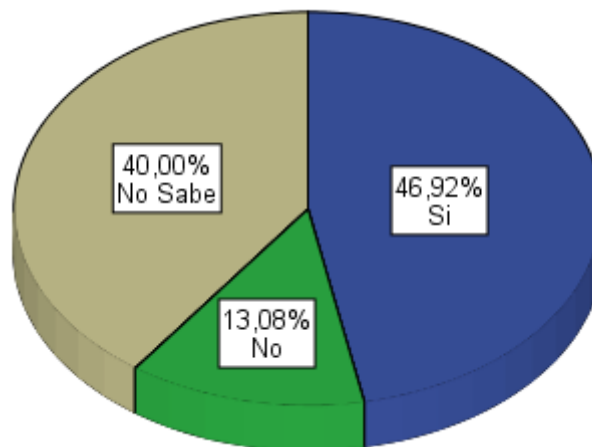
5.3.1. Existencia de emprendimiento sobre Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Chacán

TABLA 32: Existencia de emprendimiento sobre Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán – 2018

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	61	46,9	46,9	46,9
	No	17	13,1	13,1	60,0
	No Sabe	52	40,0	40,0	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán Elaboración Propia.

GRÁFICO 19: Existencia de emprendimiento sobre Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán – 2018



Fuente: Tabla 32

La Tabla 32 y Gráfico 19, muestran que la frecuencia con mayor porcentaje es de 46.9% donde los pobladores mencionan que, SI existe emprendimiento del Turismo Rural Comunitario, la mayoría de las personas que afirmaron su respuesta son personas en pertenecientes en su mayoría a la asociación Ñusta Encantada; y un porcentaje menor son algunas de las personas que trabajan de manera independientemente.

Seguidamente están las personas que manifestaron que NO SABEN (40%) si existe emprendimiento de Turismo Rural Comunitario en su centro poblado, las personas que manifestaron esta respuesta son las personas que trabajan de manera independiente y no pertenecen a un grupo o asociación. Por ultimo encontramos un 13.1% de los pobladores que manifiestan que NO existe emprendimiento de Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Chacán, estas personas en su totalidad son aquellas personas que no trabajan ni practican el Turismo Rural Comunitario y se dedican a otras actividades productivas como la agricultura, la ganadería, u otras actividades.

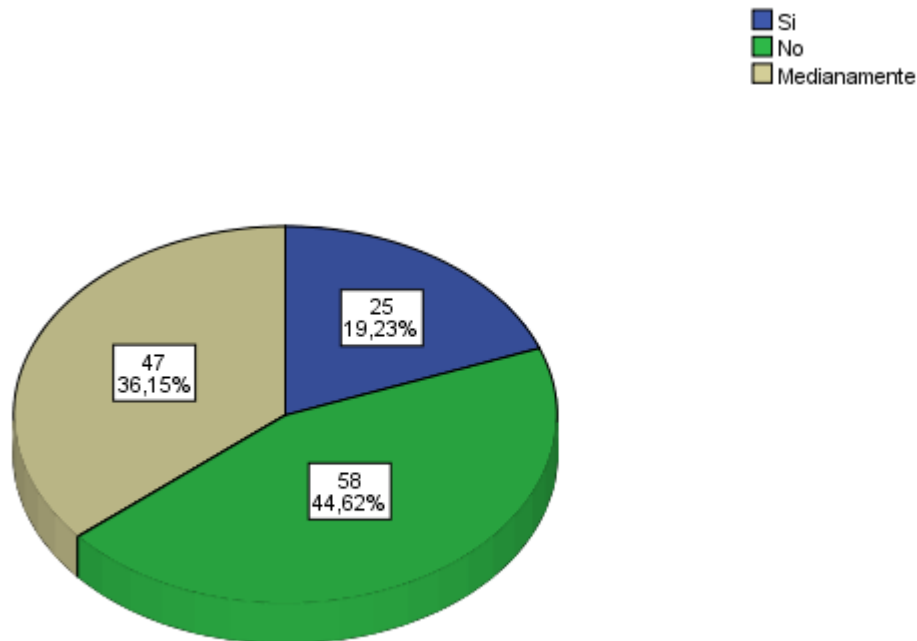
5.3.2. Existencia de desarrollo en el Centro Poblado de Chacán por la práctica del Turismo Rural Comunitario

TABLA 33: Existencia de desarrollo del Centro Poblado de Chacán por la Práctica del turismo rural comunitario – 2018

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	25	19,2	19,2	19,2
	No	58	44,6	44,6	63,8
	Medianamente	47	36,2	36,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán Elaboración Propia.

GRÁFICO 20: Existencia de desarrollo del Centro Poblado de Chacán por la Práctica del turismo rural comunitario – 2018



Fuente: Tabla 33

De acuerdo a la Tabla 33, la población que piensa que el turismo rural comunitario no ha contribuido al desarrollo del centro poblado es de 44,6%, seguido de las personas que piensan que contribuyo medianamente (36,2%) y aquellos que si piensan que el turismo rural contribuyó al desarrollo del centro poblado de Chacán.

Este cuadro de acuerdo a los datos ya expuestos nos muestra que la mayor parte de los pobladores no piensan que el centro poblado de Chacán haya logrado un desarrollo gracias al turismo rural (44,6%), esto se puede debe a diversos factores ya que aquellas personas que no se dedican a esta actividad no ven lo que genera económica o socialmente comparado con aquellos que si la realizan y manifiestan que el turismo rural comunitario generó desarrollo en su comunidad (19,2%).

5.3.3. Tiempo de beneficio por el Turismo Rural Comunitario y los Ingresos Económicos Actuales (2018)

Según la Tabla 34, muestra el resumen del procesamiento de datos en el cual podemos observar que se validaron 70 casos y se muestran 60 casos perdidos teniendo un total de 130 casos.

Los casos perdidos (60 encuestas) pertenecen a las personas que no practican Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán, por esta razón solo se analizó 70 encuestas o casos los cuales si practican turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán.

TABLA 34: Resumen procesamiento de datos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Desde hace cuánto se ve beneficiado por el Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán? * ¿A cuánto asciende sus ingresos actualmente?	70	53,8%	60	46,2%	130	100,0%

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán Elaboración Propia.

La Tabla 35, nos muestra las siguientes relaciones: las personas que están menos de 1 año con la práctica del Turismo Rural Comunitario tienen ingresos actuales de entre a 0 – 400 y de 401 – 800, esto debido a que no son muy conocidos por los turistas, no cuentan con la experiencia suficiente para tratar con ellos y presentan deficiencias como la falta de habitaciones, o solo prestan el servicio de alojamiento o guías de turismo; por otro lado, el rango con mayor frecuencia en función al tiempo en el que se ve beneficiado por el Turismo Rural Comunitario es de 2 a 3 años con 31 personas que están todo ese tiempo en la práctica turística, dichos pobladores tienen ingresos que oscilan entre 401 a 800 soles y otro porcentaje cuyos ingresos van de 1201 soles a más, esto debido

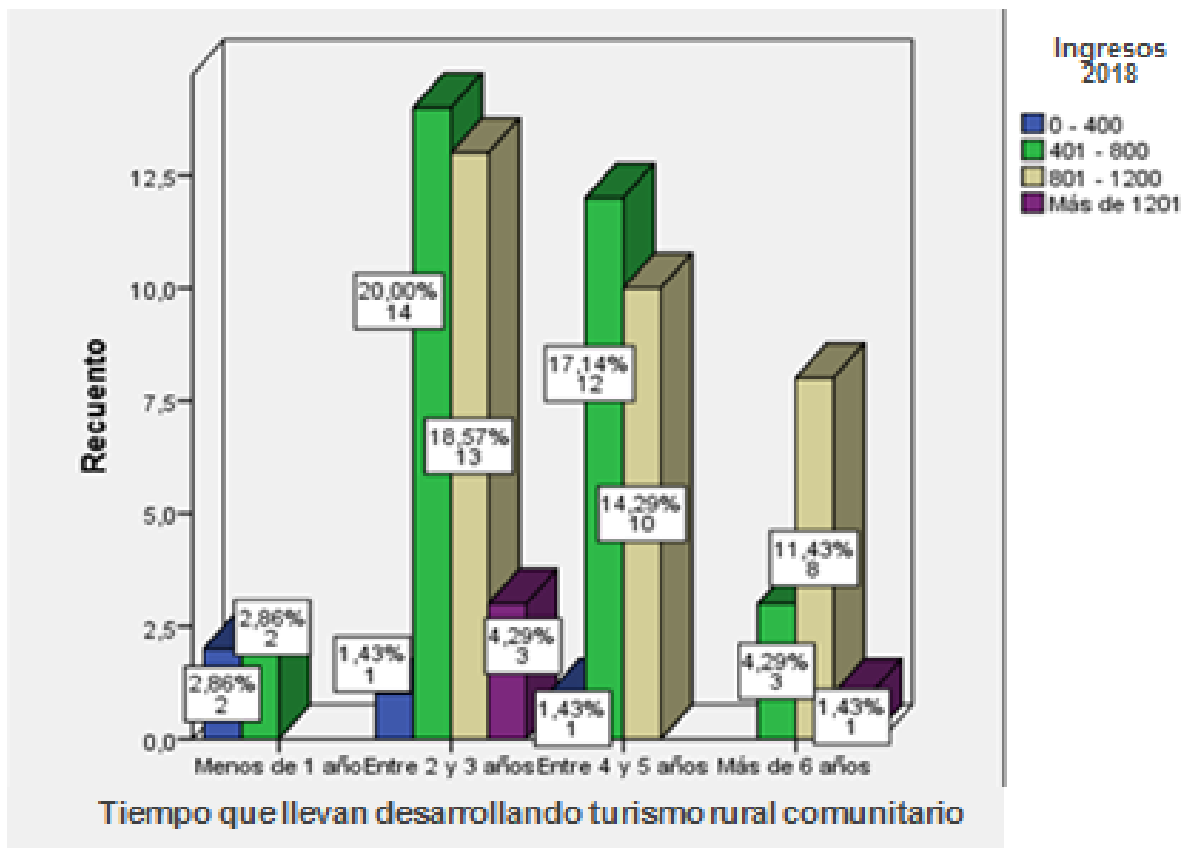
a la experiencia obtenida a lo largo de los años, la facilidad de trato con los turistas, el trabajo conjunto con ONG u otras entidades, y la preferencia que tienen las asociaciones por parte de los turistas.

TABLA 35: Ingresos económicos en base al tiempo que llevan desarrollando turismo rural comunitario los pobladores del centro poblado de Chacán- 2018

		Ingresos económicos actualmente – 2018				Total
		0 – 400	401 – 800	801 - 1200	Más de 1201	
Tiempo beneficiado por el Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán	Menos de 1 año	2	2	0	0	4
	Entre 2 y 3 años	1	14	13	3	31
	Entre 4 y 5 años	1	12	10	0	23
	Más de 6 años	0	3	8	1	12
Total		4	31	31	4	70

Fuente: Ídem

GRÁFICO 21: Ingresos económicos en base al tiempo que llevan desarrollando turismo rural comunitario los pobladores del centro poblado de Chacán- 2018



Fuente: Tabla 35

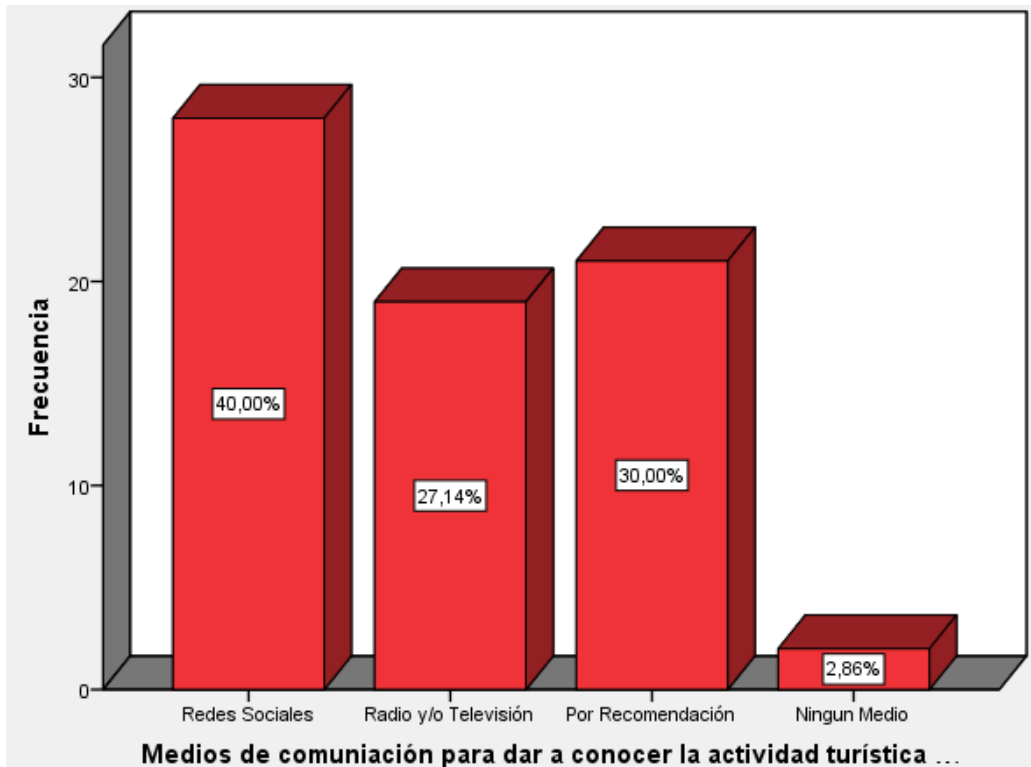
5.3.4. Medios de difusión del Turismo Rural Comunitario por los pobladores del centro poblado de Chacán

TABLA 36: Medios de difusión utilizados por los pobladores del centro poblado de Chacán-2018

		Frecuencia	Porcentaje General (%)	Porcentaje casos validos (%)
Válido	Redes Sociales	28	21,5	40,00
	Radio y/o Televisión	19	14,6	27,14
	Por Recomendación	21	16,2	30,00
	Ningún Medio	2	1,5	2,86
	Total	70	53,8	100,00
Perdidos	Sistema	60	46,2	
Total		130	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán Elaboración Propia.

GRÁFICO 22: Medios de difusión utilizados por los pobladores del centro poblado de Chacán-2018



Fuente: Tabla 36



La Tabla 36, nos muestra que del total de encuestados solo se consideró el 53,8% los cuales manifiestan que se da a conocer el turismo rural comunitario por redes sociales (21,5%), ya que es el medio más frecuente y común utilizado por turistas y empresas dedicadas a esta actividad; radio y/o televisión (14,6%), esto está dirigido más a los turistas nacionales quienes utilizan este tipo de medios para informarse sobre las promociones u ofertas que presentan en diferentes sectores económicos; por recomendación (16,2%), ya que los turistas que ya realizaron el Turismo Rural Comunitario recomiendan en su entorno social la práctica de esta actividad y finalmente por ningún medio (1,5%).

El 46,2% de los pobladores encuestados no fueron considerados ya que no se dedica a dicha actividad.

5.3.5. Ingresos netos mensuales percibidos por la práctica del turismo rural comunitario en función a la cantidad de turistas al mes que visitan y practican dicha actividad

La Tabla de resumen presentada a continuación nos muestra la valides de 70 datos, datos que corresponden a las personas que practican Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Chacán, y los datos perdidos corresponden a 60 casos, casos que corresponden a las personas que no practican la actividad turística en la zona, sino porque por el contrario se dedican a otras actividades productivas ajenas al turismo.

TABLA 37: Resumen procesamiento de datos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje (%)	N	Porcentaje (%)	N	Porcentaje (%)
¿Ingreso mensual neto solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario? * ¿Cuál es la cantidad al mes de turistas que visitan y practican esta actividad turística en dicha zona?	70	53,8%	60	46,2%	130	100,0%

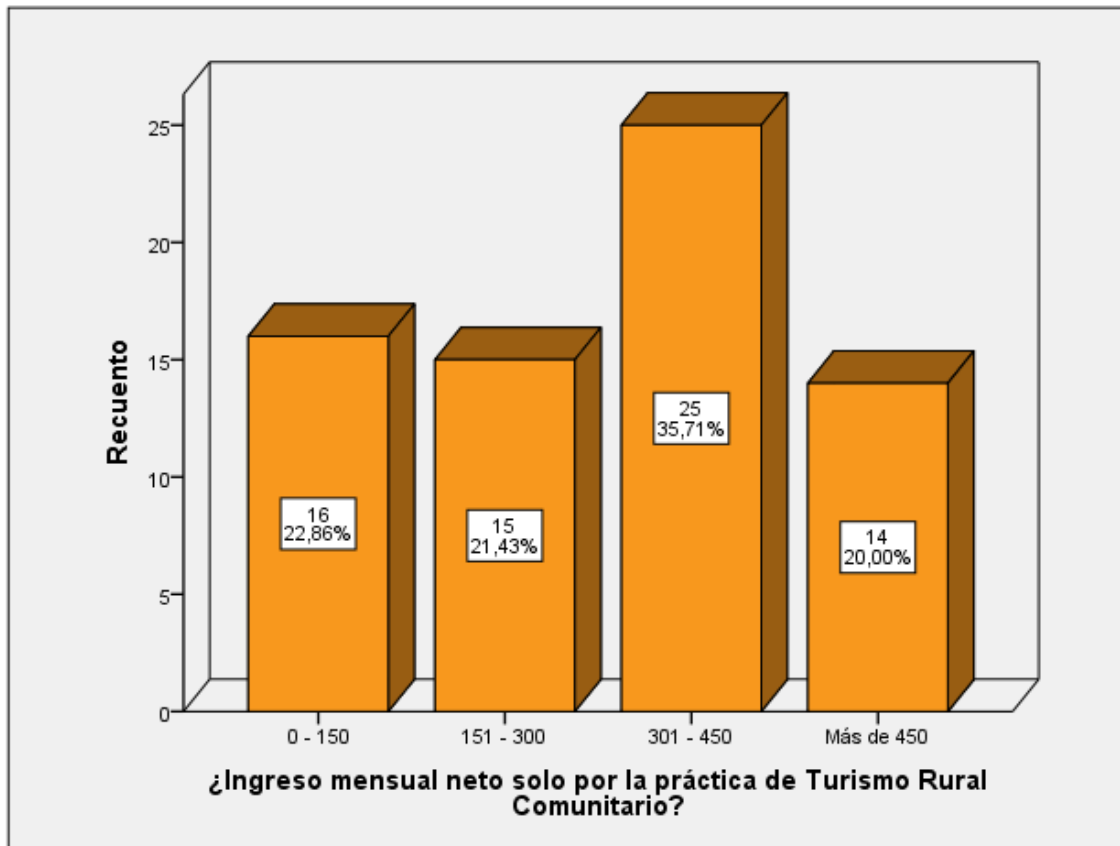
Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

TABLA 38: Ingresos Netos Mensuales por el turismo rural comunitario en función a la cantidad de turistas que llegan al centro poblado de Chacán de manera mensual

	Cantidad de turistas que visitan y practican turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán de manera mensual		Total
	0 – 50		
Ingreso mensual neto solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario	0 – 150	16	16
	151 – 300	15	15
	301 – 450	25	25
	Más de 450	14	14
Total		70	70

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

GRÁFICO 23: Ingresos Netos Mensuales por el turismo rural comunitario en función a la cantidad de turistas que llegan al centro poblado de Chacán de manera mensual



Fuente: Tabla 38

La Tabla 38, nos muestra la relación que existe entre los ingresos netos mensuales percibidos por la práctica del Turismo Rural Comunitario en relación a la cantidad al mes de turistas que visitan y practican dicha actividad.

Podemos observar que el rango más alto es el que nos indica que de 25 (35.71%) personas que reciben de manera mensual entre 0 – 50 turistas perciben ingresos mensuales netos solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario de 301 – 400 soles, le sigue 16 (22.86%) personas que indican que de los 0 – 50 turistas que reciben al mes generan un ingreso neto de 0 – 150 soles, por ultimo tenemos a 15 (21.43%) y 14 (20.00%) personas que indican que de los 0 – 50 turistas que reciben al mes generan ingresos netos de 151 – 300 y más de 450 respectivamente. Estas cifras

dependen del número de turistas recibidos mensualmente, el número de días que realizan la actividad turística y las remuneraciones que varían entre las asociaciones y las personas que trabajan de manera independiente en dicha actividad.

Siendo los ingresos con mayor frecuencia entre los pobladores de 301 – 450 soles al mes solo por la práctica del Turismo Rural Comunitario. Considerando dentro de este los ingresos por alimentación, alojamiento y tour guiado.

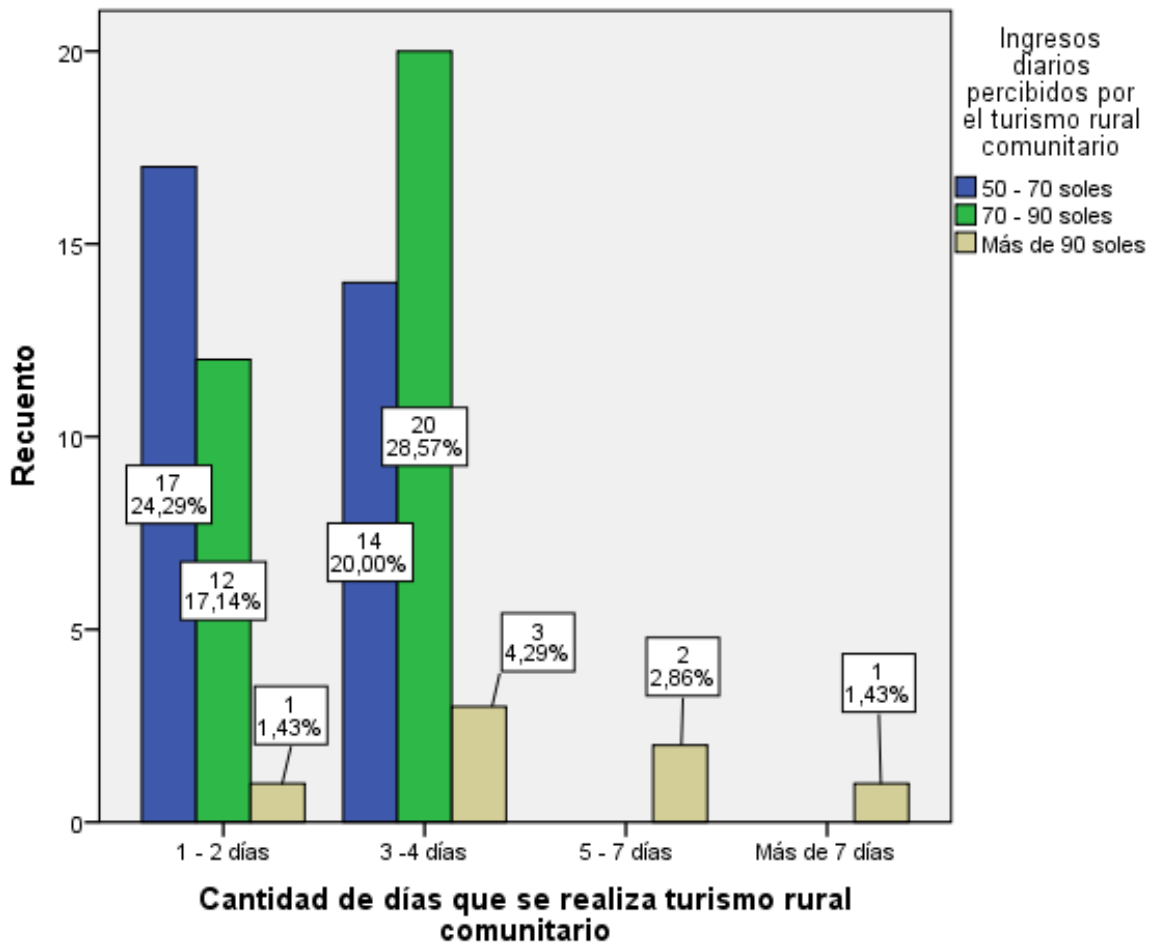
5.3.6. Ingresos percibidos de manera diaria por el Turismo Rural Comunitario en función a los días que los turistas realizan Turismo Rural Comunitario

TABLA 39: Ingresos diarios por el turismo rural comunitario en función a los días de estadía en el centro poblado de Chacán, 2018

		Ingresos diarios percibidos por el turismo rural comunitario			Total
		50 - 70 soles	70 - 90 soles	Más de 90 soles	
Cantidad de días en los que se realizan turismo rural comunitario	1 - 2 días	17	12	1	30
	3 -4 días	14	20	3	37
	5 - 7 días	0	0	2	2
	Más de 7 días	0	0	1	1
Total		31	32	7	70

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

GRÁFICO 24: Ingresos diarios por el turismo rural comunitario en función a los días de estadía en el centro poblado de Chacán, 2018



Fuente: Tabla 39

Como se puede observar en la tabla 39, los turistas que realizan turismo rural comunitario de 1-2 días pagan por día entre 50-70 soles (24,29%), 70-90 soles (17,14%), y más de 90 soles (1,43%). Los turistas que realizan turismo rural comunitario de 3-4 días pagan por día 50-70 soles (20%), 70-90 soles (28,57%), más de 90 soles (4,29%). Los turistas que realizan sus actividades de turismo de 5-7 días pagan más de 90 soles diarios (2,86%) y finalmente aquellos turistas que se quedan en el centro poblado de Chacán desarrollando actividades de turismo por más de 7 días pagan más de 90 soles diarios (1,43%).

Analizando los datos anteriormente mencionados nos datos cuenta que el precio aumenta a medida que aumentan los días que se quedan los turistas, esto ocurre ya que los turistas al quedarse más tiempo en el centro poblado desarrollan otro tipo de actividades lo que hace que el precio se vea incrementado.

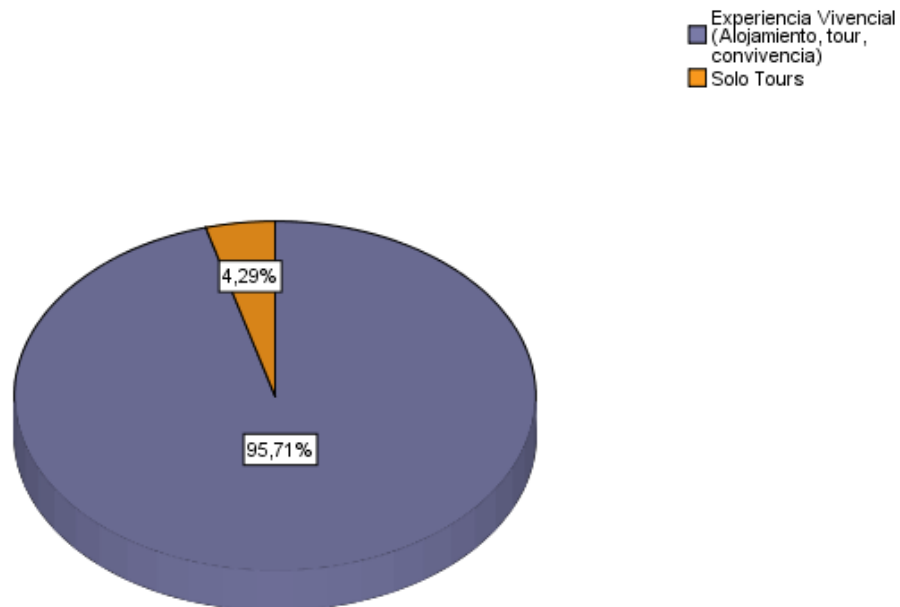
5.3.7. Servicios ofrecidos al turista en el Centro Poblado de Chacán

TABLA 40: Servicios ofrecidos a los turistas por los pobladores del centro poblado de Chacán

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Experiencia Vivencial (Alojamiento, tour, convivencia)	67	51,5	95,71	95,71
	Solo Tours	3	2,3	4,29	100,0
	Total	70	53,8	100,0	
Perdidos	Sistema	60	46,2		
Total		130	100,0		

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

GRÁFICO 25: Servicios ofrecidos a los turistas por los pobladores del centro poblado de Chacán



Fuente: Tabla 40

Según los datos presentados en la Tabla 40 y el Gráfico 25, podemos deducir lo siguiente; de los servicios ofrecidos por los pobladores que practican el Turismo Rural Comunitario la frecuencia con mayor porcentaje es el servicio de experiencia vivencial (Alojamiento, Tour, Convivencia) con un 95.71% mostrando así que la gran mayoría de los pobladores se dedican a ofrecer un servicio completo a los turistas y brindar un servicio que cumpla con los requisitos para la práctica del Turismo Rural Comunitario de manera eficiente, y tan solo un 4.29% de los pobladores que practican esta actividad mencionan que ofrecen solo el tour para los turistas, especificando que solo ofrecen el recorrido guiado a los diferentes atractivos de la zona. Estos dos porcentajes presentados representan el 100% únicamente de los casos validados por nuestro estadístico siendo 70 encuestados nuestro universo valido. Siendo estos 70 casos las personas las que se dedican a la actividad turística en el centro poblado de Chacán. Obteniendo los porcentajes de nuestro universo total con casos válidos y perdidos, los casos validos representan un 53.8% del total y el 46.2% del total son los casos perdidos que no se validan por el estadístico ya que no existe respuesta alguna para dicha pregunta y que es equivalente a los 60 encuestados que son personas que no practican el turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Chacán.

5.3.8. Actividades realizadas por el Turismo Rural Comunitario

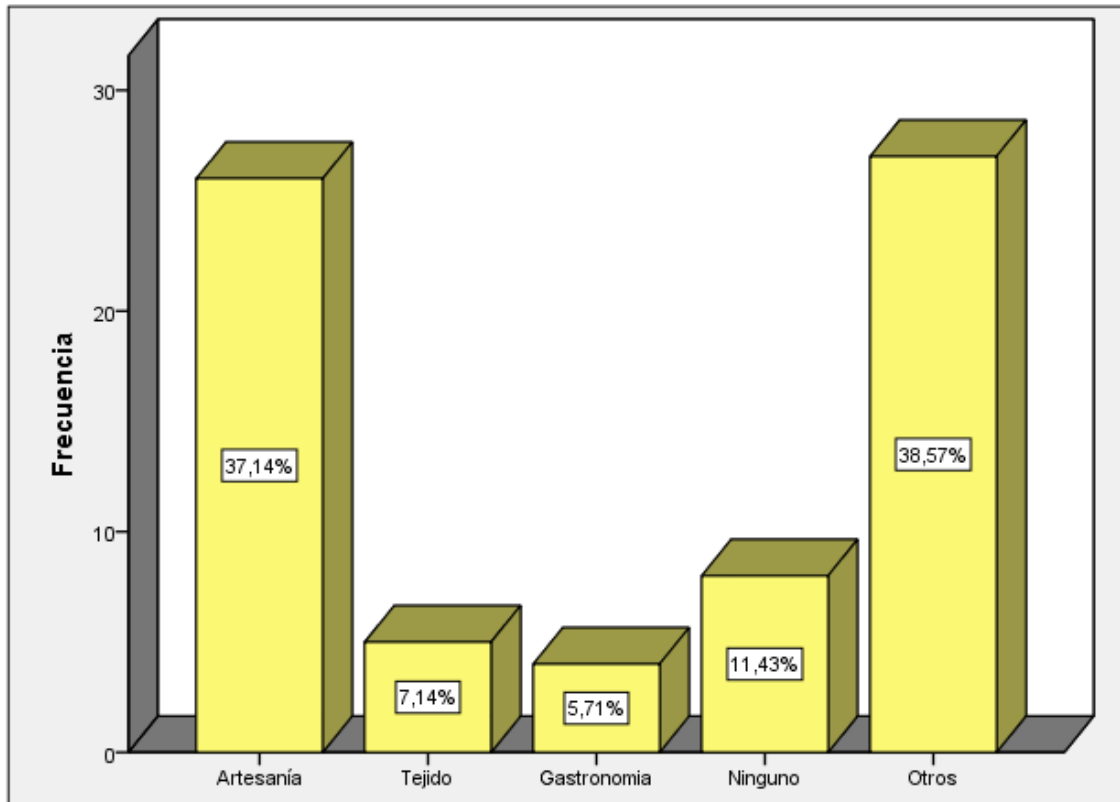
TABLA 41: Actividades realizadas por los pobladores del centro poblado de Chacán, 2018

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Artesanía	26	20,00	37,14	37,14
	Tejido	5	3,85	7,14	44,29
	Gastronomía	4	3,08	5,71	50,00
	Ninguno	8	6,15	11,43	61,43
	Otros	27	20,77	38,57	100,00
	Total	70	53,85	100,00	
Perdidos	Sistema	60	46,15		
Total		130	100,00		

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

El gráfico 26, nos muestra de manera más clara las actividades que realizan los pobladores que son beneficiados del turismo rural comunitario

GRÁFICO 26: Actividades realizadas por los pobladores del centro poblado de Chacán, 2018



Fuente: Tabla 41

De acuerdo a la tabla 41, se muestra que del total de encuestados el 53,8% fueron considerados ya que se dedican a la práctica de turismo rural comunitario mientras que el 46,2% no se dedican a dicha actividad por lo que no podrían manifestar que actividades realizan gracias al turismo rural comunitario.

Aclarado esto, 26 personas encuestadas (20%) manifiesta que realizan artesanías siendo esta la actividad más popular entre las personas encuestadas, ya que es esta una actividad que ellas mismas elaboran y ofrecen a los turistas siendo las mujeres las que exhiben sus productos en sus hogares, durante los recorridos guiados o enseñándoles el proceso de elaboración de cada artesanía, realizan

otras actividades (20,8%) tales como paseos por el lago en lanchas o botes, caminatas guiadas, ninguno (6,2%), y en menor proporción se encuentran tejido (3,8%) y finalmente gastronomía (3,1%) esta última actividad poco desarrollada por la falta de conocimiento y la poca capacitación e información con la que cuentan.

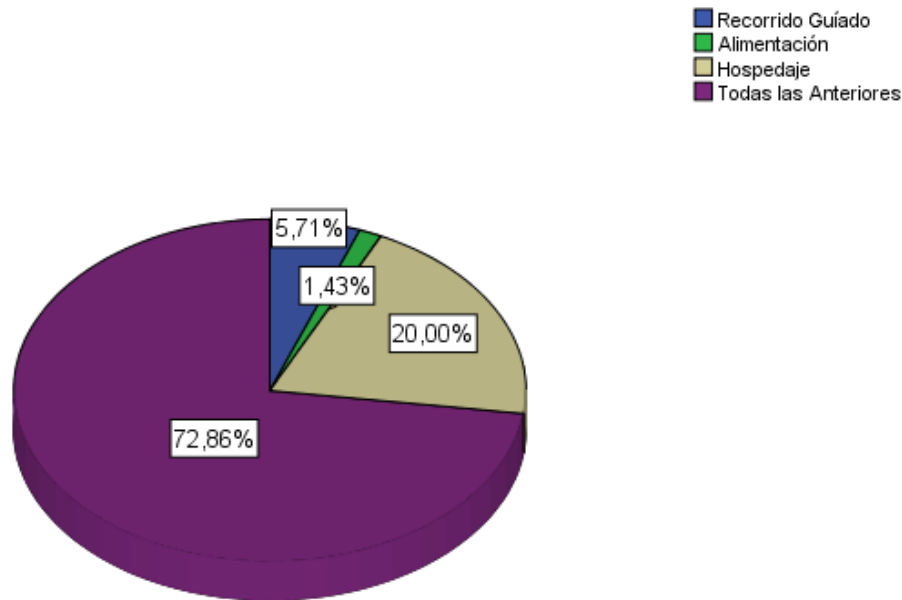
5.3.9. Productos ofertados gracias al Turismo Rural Comunitario

TABLA 42: Productos turísticos ofertados por los pobladores del centro poblado de Chacán, 2018

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Recorrido Guiado	4	3,08	5,71	5,71
	Alimentación	1	,77	1,43	7,14
	Hospedaje	14	10,77	20,00	27,14
	Todas las Anteriores	51	39,23	72,86	100,0
	Total	70	53,85	100,0	
Perdidos	Sistema	60	46,15		
Total		130	100,0		

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

GRÁFICO 27: Productos turísticos ofertados por los pobladores del centro poblado de Chacán, 2018



Fuente: Tabla 42

Según la tabla 42, de los productos turísticos ofertados gracias al Turismo Rural Comunitario la frecuencia que genera mayores ingresos para los pobladores es de Todas las Anteriores que incluye el Recorrido Guiado, Alimentación y Hospedaje con un 72.86%, indicándonos así que son estas personas las que procuran ofrecer una mayor comodidad con paquetes cómodos con todos los servicios ya mencionados, para que así el turista encuentre todo lo que busca en un solo lugar, le sigue el rubro de hospedaje con un 20.003% en el cual se menciona que estas personas le dan más prioridad a lo que es el alojamiento que ofrecen, ya sea habitaciones o un lugar en donde los turistas puedan acampar, seguido a esto tenemos recorrido guiado con un 5.71% y por último la alimentación con un 1.4%. Todos estos porcentajes mencionados hacen un total de 100%, únicamente de los casos validados por nuestro estadístico, añadiendo también que son 70 casos validos que hacen el 100% de nuestro universo valido.



También se menciona casos perdidos, casos que el estadístico no valido por falta de respuesta, ya que son estos casos las personas que no practican el Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán siendo 60 los casos perdidos, representando un 46.15% del total y siendo 53.85% los casos validados por el estadístico.

5.3.10. Principales agentes de desarrollo para el Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Chacán

Según la tabla 43, y considerando a las personas que realizan turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán (53,85%), el 23,08% de encuestados manifiesta que el principal agente de desarrollo rural comunitario son ONG's, ya que encontraron es estas entidades el apoyo necesario para dedicarse a esta práctica, ya que los pobladores que trabajan con una ONG son lo pertenecientes a la asociación Ñusta Encantada en donde indican que es la ONG la encargada de conseguir a los turistas que deseen practicar esta actividad turística; seguido tenemos a los mismos pobladores (18,46%) que consideran que ellos son los impulsores de desarrollo de turismo rural comunitario en su comunidad, mediante recomendación, volantes, anuncios en radio y/o televisión o mediante la creación de una página web que sea difundida por las redes sociales, siendo así aprovechada de mejor manera y teniendo un mayor alcance. En menor porcentaje tenemos a aquellos que creen que la municipalidad (6,92%) y las empresas privadas (5,38%) son agentes de desarrollo para el turismo rural comunitario, y consideran que el apoyo por parte de estas instituciones es mínimo y con poca eficacia.

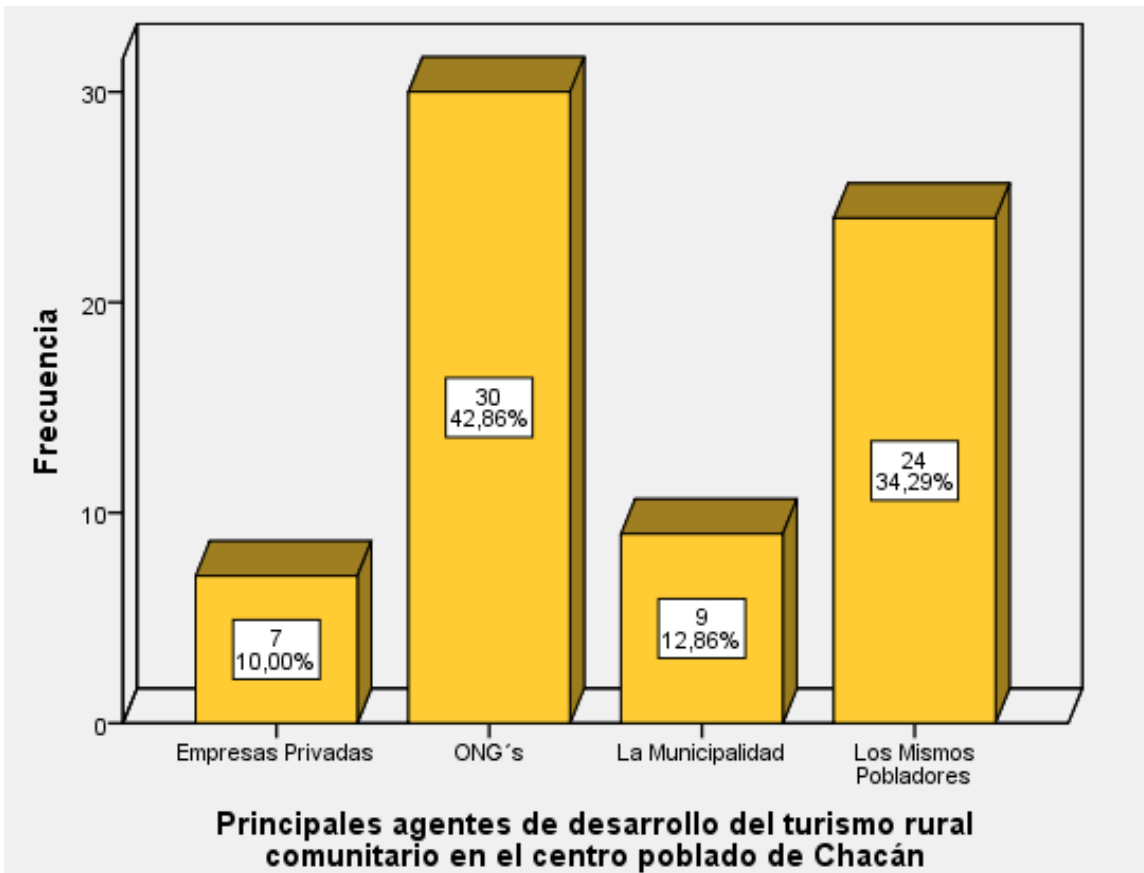
Lo expuesto anteriormente nos indica que las ONG's y los mismos pobladores encabezan la lista de principales agentes de desarrollo para desarrollar las actividades de turismo rural comunitario.

TABLA 43: Principales agentes de desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán, 2018

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Empresas Privadas	7	5,38	10,00	10,00
	ONG's	30	23,08	42,86	52,86
	La Municipalidad	9	6,92	12,86	65,71
	Los Mismos Pobladores	24	18,46	34,29	100,00
	Total	70	53,85	100,00	
Perdidos	Sistema	60	46,15		
Total		130	100,0		

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

GRÁFICO 28: Principales agentes de desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán, 2018



Fuente: Tabla 43

5.3.11. Ingresos netos mensuales por la práctica del Turismo Rural Comunitario en función a la existencia de capacitaciones laborales sobre TRC

La tabla 44, presentada a continuación se observan dos casos, los casos validos que equivalen a 70 casos, que son los datos de las personas que practican el Turismo Rural Comunitario y los casos perdidos que son 60, que pertenece a las personas que no practican o no se dedican al Turismo Rural Comunitario, siendo los casos validos un 53.8% del total y los casos perdidos son un 46,2% del total.

TABLA 44: Resumen procesamiento de datos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Ha recibido capacitaciones laborales sobre Turismo Rural Comunitario? * ¿Ingreso mensual neto solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario?	70	53,8%	60	46,2%	130	100,0%

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

La Tabla 45 y el gráfico 29, nos muestran la relación que existe entre los ingresos netos mensuales por la práctica del Turismo Rural Comunitario en relación a si se recibieron o no capacitaciones laborales sobre Turismo Rural Comunitario, podemos deducir lo siguiente: de 54 personas que indicaron que SI recibieron capacitaciones laborales sobre Turismo Rural Comunitario 18 personas indicaron que generaron ingresos mensuales entre 301 – 450 soles, 14 personas percibieron ingresos entre 0 – 50 soles, y de los ingresos entre 151 – 300 y más de 450 soles fueron 11 personas respectivamente las que indicaron que generaron dichos ingresos. De las 16 personas que indicaron

que NO reciben capacitaciones laborales sobre Turismo Rural Comunitario se obtuvo los siguientes resultados, 7 personas generaron ingresos de 301 – 450 soles, 4 personas obtuvieron ingresos entre 151 – 300 soles, 3 personas indicaron que generaron ingresos mayores a 450 soles y por último 2 personas indicaron que obtuvieron ingresos entre 0 – 150 soles.

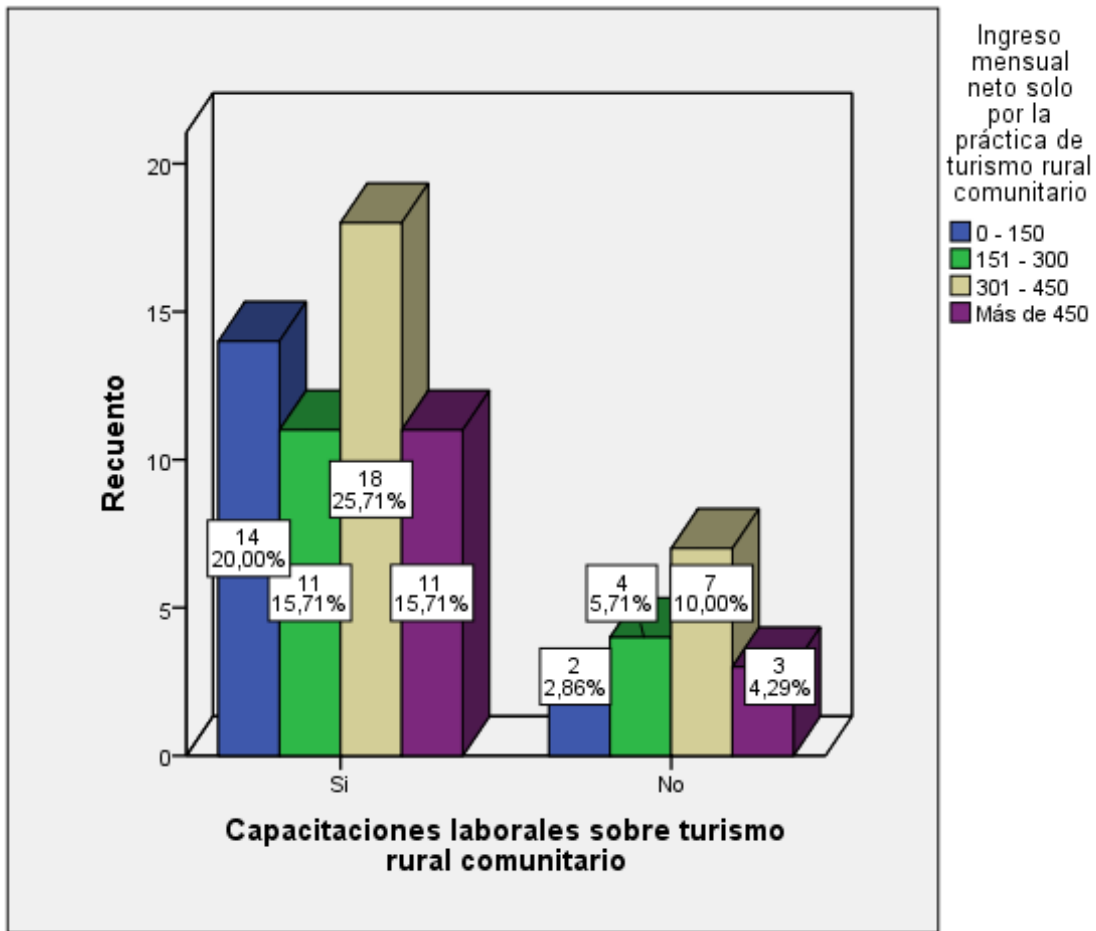
Mostrando así una disparidad en los ingresos obtenidos mediante si las personas recibieron o no capacitaciones laborales sobre Turismo Rural Comunitario, pudiendo deducir que no existe una relación directa entre los ingresos netos con las capacitaciones laborales que pudiesen recibir.

TABLA 45: Ingresos netos mensuales percibidos por el turismo rural comunitario en función a las capacitaciones laborales sobre turismo rural comunitario brindadas a los pobladores del centro poblado de Chacán

		Ingreso mensual neto solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario				Total
		0 – 150	151 - 300	301 - 450	Más de 450	
¿Ha recibido capacitaciones laborales sobre Turismo Rural Comunitario?	Si	14	11	18	11	54
	No	2	4	7	3	16
Total		16	15	25	14	70

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS -
Elaboración Propia

GRÁFICO 29: Ingresos netos mensuales percibidos por el turismo rural comunitario en función a las capacitaciones laborales sobre turismo rural comunitario brindadas a los pobladores del centro poblado de Chacán



Fuente: Tabla 45

5.3.12. Principal motivación para impulsar el Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán

De acuerdo a la Tabla 46, la principal motivación para realizar turismo rural comunitario es la económica (58,57%) ya que al tener mayores ingresos tienen nuevas oportunidades para salir adelante y mejorar su forma de vida, la segunda motivación más importante incluye factores económicos, la valoración cultural y la generación de empleo (37,14%), esto se debe a que mediante esos factores los pobladores desarrollan de mejor manera esta actividad turística ya que mencionan que con la valoración cultural se abren mejores oportunidades y así generan empleo no

solo para ellos mismos sino para los demás pobladores. Mientras que la valoración cultural (2,86%) y la generación de empleo (1,43%) de manera independiente tienen menor importancia en cuanto a la motivación de los pobladores. Todos los porcentajes presentados anteriormente representan el 100% de los 70 casos válidos, casos que son validados ya que son estas las personas que se dedican al turismo rural comunitario.

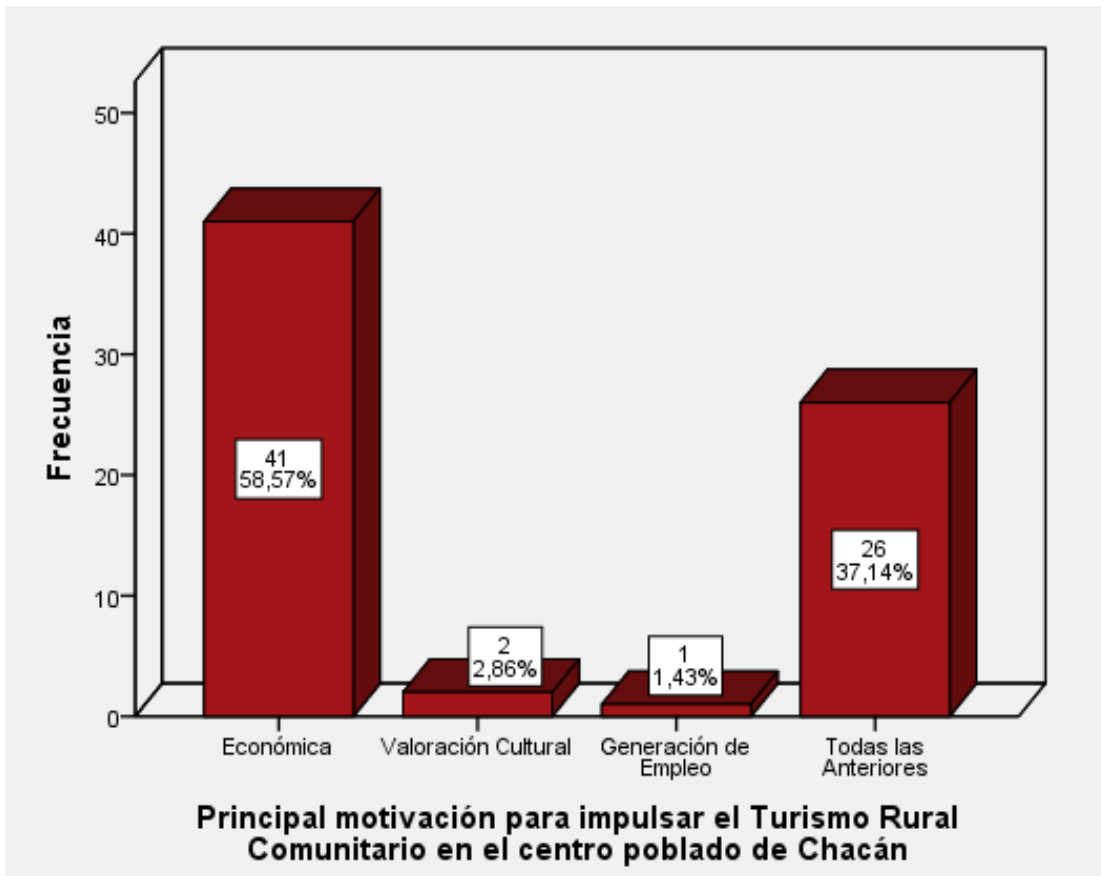
Basándonos en estos datos podemos decir que la principal motivación para realizar turismo rural comunitario es la económica, porque mediante este factor se puede mejorar la forma de vivir en cuanto a infraestructura, alimentación y educación.

TABLA 46: Principal motivación para impulsar el turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Económica	41	31,54	58,57	58,57
	Valoración Cultural	2	1,54	2,86	61,43
	Generación de Empleo	1	,77	1,43	62,86
	Todas las Anteriores	26	20,00	37,14	100,00
	Total	70	53,85	100,00	
Perdidos	Sistema	60	46,15		
Total		130	100,0		

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

GRÁFICO 30: Principal motivación para impulsar el turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán



Fuente: Tabla 46

5.3.13. Cambios positivos observados por la práctica del Turismo Rural

Comunitario

Según la tabla 47, podemos deducir lo siguiente: los cambios positivos que se generó por la práctica del Turismo Rural Comunitario con mayor frecuencia fue el de todas las anteriores que incluye la generación empleo, preservación de la cultura, desarrollo del centro poblado y la mejora en la calidad de vidas con un 41.42% que en su gran mayoría fue la respuesta que dieron las personas pertenecientes a la Asociación Ñusta Encantada, ya que ellos tienen como base la práctica de esta actividad Turística para la mejora de todos los aspectos ya mencionados, trabajando en conjunto como sociedad y buscando la mejora no solo personal sino también de toda la comunidad,

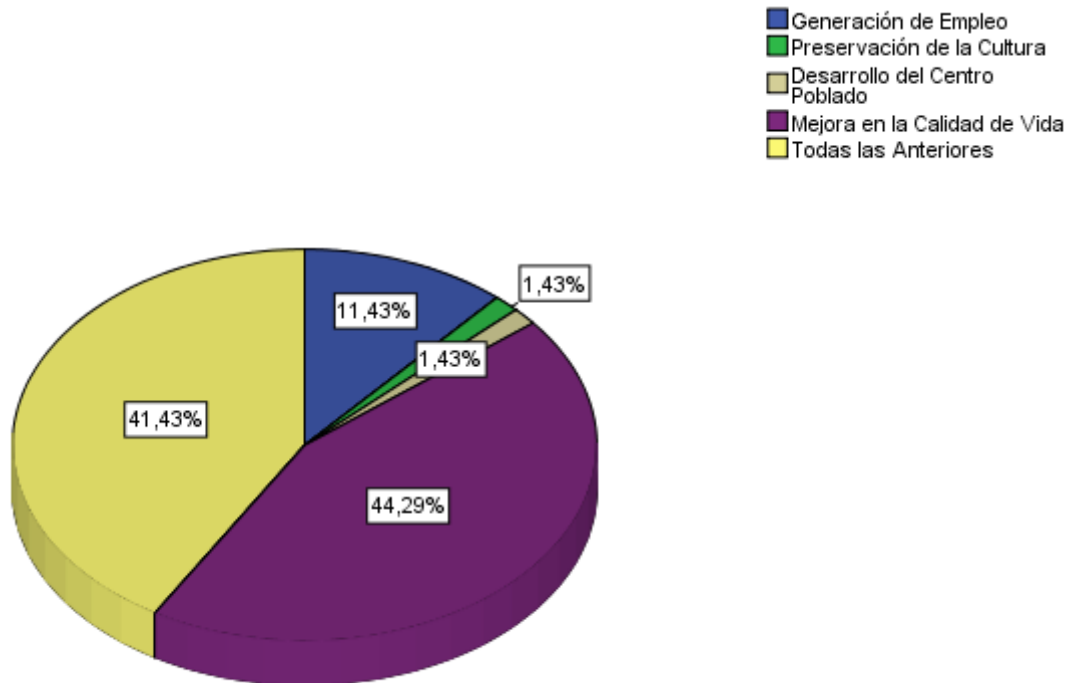
en segundo lugar encontramos a la mejora en su Calidad de Vida con un 44.29%, respuesta que también en su mayoría fue dada por las personas que trabajan de manera independiente con el Turismo Rural Comunitario, ya que ellos primero lo que buscan es su bienestar personal y familiar para después aportar a la sociedad o en este caso su comunidad, seguidamente está la generación de empleo con un 11.43% en donde ellos mencionaban que al tener un manejo sustentable del Turismo Rural Comunitario se generaría empleo en la comunidad y así contribuir al desarrollo de la misma, y por ultimo esta la Preservación de la Cultura y el desarrollo del centro poblado con un 1.43% respectivamente, en donde desarrollar de manera conjunta y sostenible el Turismo Rural Comunitario se potenciaría los ítems que se encuentran con menor porcentaje de cambio positivo mediante esa actividad turística.

TABLA 47: Cambios positivos observados por la práctica del turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán, 2018

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Generación de Empleo	8	6,15	11,43	11,43
	Preservación de la Cultura	1	,77	1,43	12,96
	Desarrollo del Centro Poblado	1	,77	1,43	14,29
	Mejora en la Calidad de Vida	31	23,85	44,29	58,58
	Todas las Anteriores	29	22,31	41,42	100,0
	Total	70	53,85	100,0	
	Perdidos	Sistema	60	46,15	
Total		130	100,0		

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

GRÁFICO 31: Cambios positivos observados por la práctica del turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán, 2018



Fuente: Tabla 47

5.3.14. Dificultades que tuvieron los pobladores para realizar Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán

Según los datos obtenidos de las encuestas las dificultades que los pobladores tienen al realizar turismo rural comunitario está concentrada en mayor porcentaje en Otros (27,69%), seguido de N° de habitaciones limitadas (15,38%), Problemas con el idioma (8,46%) y finalmente Falta de conocimiento (2,30%).

Basándonos en los datos expuestos y de acuerdo a las manifestaciones de los pobladores, estos tienen dificultades como: la falta de presupuesto para las mejoras en su vivienda, falta de capacitaciones en cuanto a la alimentación, mayor organización y comunicación entre los pobladores para que exista mayor afluencia de turistas y se vean beneficiados todos los que desarrollan esta actividad.

Otra de las dificultades más mencionadas son el N° de habitaciones limitadas, lo que causa que menos turistas se puedan quedar por más días.

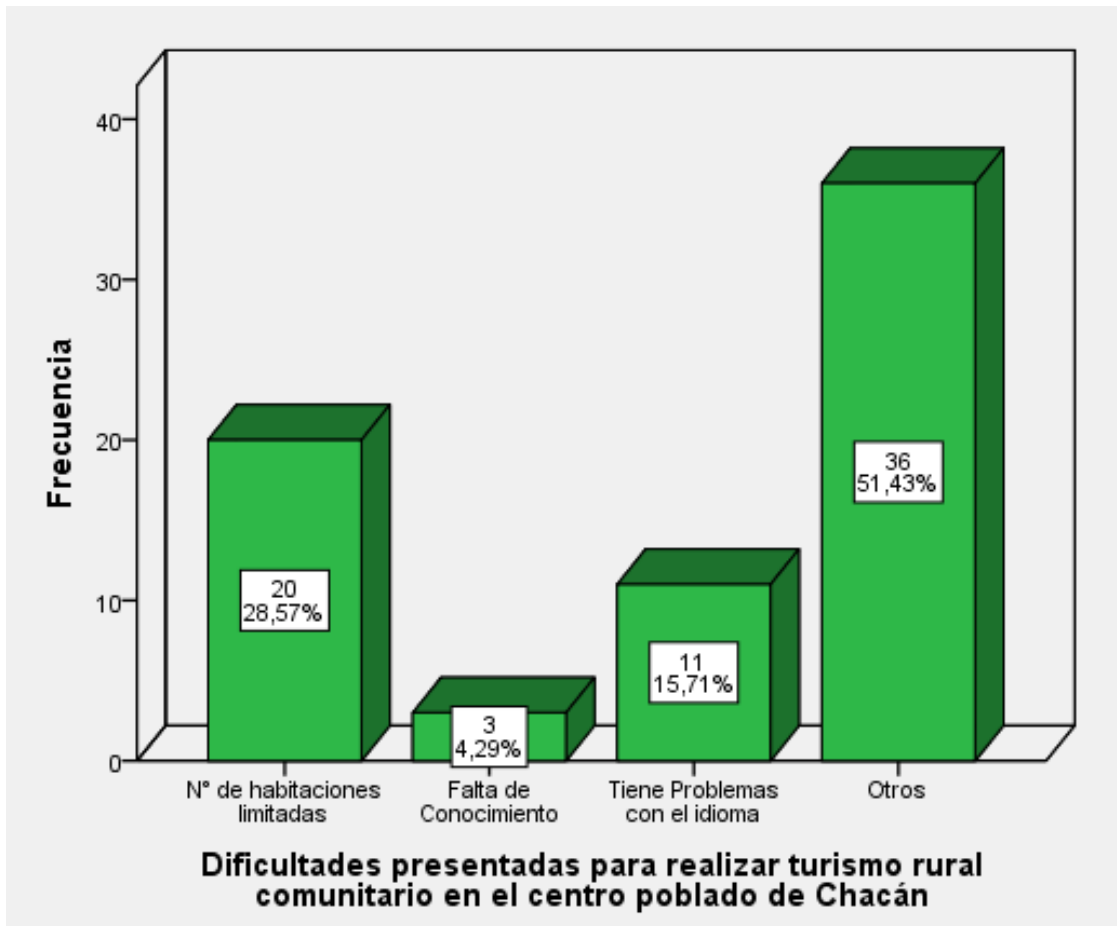
En cuanto al idioma que no deja de ser un tema importante para una correcta comunicación es una dificultad que se va superando de manera lenta, pero en coordinación de los grupos que los apoyan.

TABLA 48: Dificultades presentadas para realizar turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán, 2018

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	N° de habitaciones limitadas	20	15,38	28,57	28,57
	Falta de Conocimiento	3	2,30	4,29	32,86
	Tiene Problemas con el idioma	11	8,546	15,71	48,57
	Otros	36	27,69	51,43	100,0
	Total	70	53,85	100,0	
Perdidos	Sistema	60	46,15		
Total		130	100,0		

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS -
Elaboración Propia

GRÁFICO 32: Dificultades presentadas para realizar turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán, 2018



Fuente: Tabla 48



CAPÍTULO VI

PRUEBAS ESTADÍSTICAS

6.1. PRUEBA ESTADÍSTICA CHI – CUADRADO

En la investigación se utilizó la prueba estadística de Chi – Cuadrado, que se utilizará para medir la dependencia existente entre las diferentes variables, y nos ayudará a reconocer la asociación entre las variables.

Se podrá ver la dependencia existente entre variables como: el ingreso en función a las actividades productivas a las que los pobladores se dediquen, los ingresos económicos hace 5 años con los ingresos actualmente, los ingresos netos percibidos solo por la práctica del turismo rural comunitario en función a variables como el tiempo en el que se ve beneficiado un poblador en esta actividad, y las capacitaciones laborales reciben sobre la práctica de esta actividad, para así tener una información más completa de la presente investigación, determinando que tanto se relacionan algunas variables.

TABLA 49: Tabla cruzada entre los ingresos económicos actualmente y las actividades productivas

		Ingresos económicos actualmente				Total	
		0 – 400	401 - 800	801 - 1200	Más de 1201		
Actividades productivas a las que se dedica	Agricultura	Recuento	20	13	0	0	33
		% dentro de Actividades productivas a las que se dedica	60,6%	39,4%	0,0%	0,0%	100,0%
	Ganadería	Recuento	3	3	0	0	6
		% dentro de Actividades productivas a las que se dedica	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Turismo	Recuento	0	5	10	1	16
		% dentro de Actividades productivas a las que se dedica	0,0%	31,3%	62,5%	6,3%	100,0%
	Agricultura y Ganadería	Recuento	1	9	1	0	11
		% dentro de Actividades productivas a las que se dedica	9,1%	81,8%	9,1%	0,0%	100,0%
	Agricultura y Turismo	Recuento	3	22	12	1	38
		% dentro de Actividades productivas a las que se dedica	7,9%	57,9%	31,6%	2,6%	100,0%
	Ganadería y Turismo	Recuento	0	3	6	1	10
		% dentro de Actividades productivas a las que se dedica	0,0%	30,0%	60,0%	10,0%	100,0%
	Otros	Recuento	7	6	2	1	16
		% dentro de Actividades productivas a las que se dedica	43,8%	37,5%	12,5%	6,3%	100,0%
Total	Recuento	34	61	31	4	130	
	% dentro de Actividades productivas a las que se dedica	26,2%	46,9%	23,8%	3,1%	100,0%	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS -
Elaboración Propia

Resultados de la Significancia Estadística

1. Plantear la Hipótesis

H_0 = La Variable ingresos económicos actuales y las actividades productivas SON INDEPENDIENTES

H_1 = La Variable ingresos económicos actuales y las actividades productivas SON DEPENDIENTES

2. Establecimiento del nivel de significancia

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

3. Estadístico de prueba

Chi – Cuadrado de independencia

TABLA 50: Prueba de Chi – Cuadrado

	Valor	GI	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	68,830 ^a	18	,000
Razón de verosimilitud	78,506	18	,000
Asociación lineal por lineal	15,231	1	,000
N de casos válidos	130		
a. 19 casillas (67,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,18.			

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

4. Comparar el valor calculado

$P_{\text{valor}} = 0.000 < 5\%$

Lectura de p_{valor} : nuestro estadístico nos da un valor de 0,000% por lo que se RECHAZA la Hipótesis Nula

5. CONCLUSIÓN

Las variables ingresos económicos actuales y las actividades productivas a las que se dedica NO SON INDEPENDIENTES.

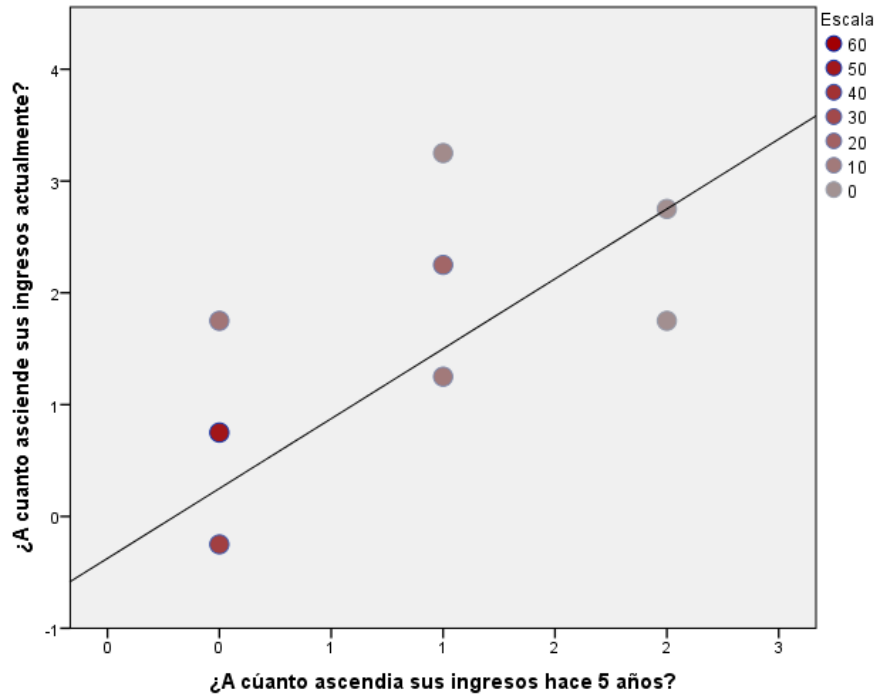
Esto nos da una conclusión de que la variable ingresos económicos tiene una relación con las actividades productivas a la que los pobladores se dedican con un valor de 68.830%, según las encuestas realizadas podemos observar que los pobladores en su mayoría se dedican a la agricultura y el turismo generando sus ingresos económicos de manera más sostenible, con un porcentaje de 57.9%.

TABLA 51: Tabla cruzada entre los ingresos económicos hace 5 años y los ingresos económicos actualmente

			Ingresos económicos actualmente (2018)				Total
			0 – 400	401 - 800	801 - 1200	Más de 1201	
Ingresos económicos hace 5 años (2014)	0 – 400	Recuento	34	51	12	0	97
		% dentro de ¿A cuánto ascendía sus ingresos hace 5 años?	35,1%	52,6%	12,4%	0,0%	100,0%
	401 – 800	Recuento	0	10	18	3	31
		% dentro de ¿A cuánto ascendía sus ingresos hace 5 años?	0,0%	32,3%	58,1%	9,7%	100,0%
	801 – 1200	Recuento	0	0	1	1	2
		% dentro de ¿A cuánto ascendía sus ingresos hace 5 años?	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
Total		Recuento	34	61	31	4	130
		% dentro de ¿A cuánto ascendía sus ingresos hace 5 años?	26,2%	46,9%	23,8%	3,1%	100,0%

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

GRÁFICO 33: Dispersión de las variables Ingresos Económicos 2014 e Ingresos Económicos de los pobladores del centro poblado de Chacán 2018



Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

Resultados de la Significancia Estadística

1. Plantear la Hipótesis

H_0 = La Variable ingresos económicos hace 5 años y los ingresos económicos actuales SON INDEPENDIENTES

H_1 = La Variable ingresos económicos hace 5 años y los ingresos económicos actuales SON DEPENDIENTES

2. Establecimiento del nivel de significancia

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

3. Estadístico de prueba

Chi – Cuadrado de independencia

TABLA 52: Prueba de Chi – Cuadrado

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	57,424 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	54,242	6	,000
Asociación lineal por lineal	44,315	1	,000
N de casos válidos	130		

a. 6 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

Fuente: Ídem

4. Comparar el valor calculado

$P_valor = 0.000 < 5\%$

Lectura de p_valor : nuestro estadístico nos da un valor de 0,000% por lo que se RECHAZA la Hipótesis Nula.

5. CONCLUSIÓN

Las variables ingresos económicos hace 5 años y los ingresos económicos actualmente NO SON INDEPENDIENTES.

Esto nos da una conclusión de que la variable ingresos económicos hace 5 años tiene una relación con los ingresos económicos actualmente con un valor de 57.424%, podemos observar la relación de estas variables ya que, gracias a la práctica del Turismo Rural Comunitario, las personas que se dedican a esta actividad pudieron incrementar sus ingresos a lo largo de estos 5 últimos años siendo está representado con un 58.1% siendo de las 70 personas pertenecientes a la práctica del Turismo Rural Comunitario.

TABLA 53: Tabla cruzada entre los ingresos netos mensuales por el TRC y el tiempo beneficiado por el TRC

			Tiempo beneficiado por el Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán				Total	
			Menos de 1 año	Entre 2 y 3 años	Entre 4 y 5 años	Más de 6 años		
Ingreso mensual neto solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario	0 – 150	Recuento	4	6	4	2	16	
		% dentro de ¿Ingreso mensual neto solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario?	25,0%	37,5%	25,0%	12,5%	100,0%	
	151 – 300	Recuento	0	11	2	2	15	
		% dentro de ¿Ingreso mensual neto solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario?	0,0%	73,3%	13,3%	13,3%	100,0%	
	301 – 450	Recuento	0	8	13	4	25	
		% dentro de ¿Ingreso mensual neto solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario?	0,0%	32,0%	52,0%	16,0%	100,0%	
	Más de 450	Recuento	0	6	4	4	14	
		% dentro de ¿Ingreso mensual neto solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario?	0,0%	42,9%	28,6%	28,6%	100,0%	
	Total		Recuento	4	31	23	12	70
			% dentro de ¿Ingreso mensual neto solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario?	5,7%	44,3%	32,9%	17,1%	100,0%

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

Resultados de la Significancia Estadística

1. Plantear la Hipótesis

H_0 = La Variable ingresos netos mensuales y el tiempo beneficiado por el TRC SON INDEPENDIENTES

H_1 = La Variable ingresos netos mensuales y el tiempo beneficiado por el TRC SON DEPENDIENTES

2. Establecimiento del nivel de significancia

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

3. Estadístico de prueba

Chi – Cuadrado de independencia

TABLA 54: Prueba de Chi – Cuadrado

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,704 ^a	9	,005
Razón de verosimilitud	21,605	9	,010
Asociación lineal por lineal	6,122	1	,013
N de casos válidos	70		

a. 10 casillas (62,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,80.

Fuente: Ídem

4. Comparar el valor calculado

$P_{\text{valor}} = 0.005 < 5\%$

Lectura de p_{valor} : nuestro estadístico nos da un valor de 0,005% por lo que se RECHAZA la Hipótesis Nula.

5. CONCLUSIÓN

La Variable ingresos netos mensuales y el tiempo beneficiado por el TRC NO SON INDEPENDIENTES

Esto nos da una conclusión de que la variable ingresos netos mensuales tiene una relación con el tiempo en el que esta beneficiado una persona por el Turismo Rural Comunitario, en una 23.70%, y según las encuestas obtenidas se puede apreciar que las personas que generan ingresos entre 301 – 450 son un 52.0% viendo así que las variables si se relacionan.

TABLA 55: Tabla cruzada entre los ingresos netos mensuales y las capacitaciones laborales sobre TRC

			Existencia de capacitaciones laborales sobre Turismo Rural Comunitario		Total
			Si	No	
Ingreso mensual neto solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario	0 - 150	Recuento	14	2	16
		% dentro de ¿Ingreso mensual neto solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario?	87,5%	12,5%	100,0%
	151 - 300	Recuento	11	4	15
		% dentro de ¿Ingreso mensual neto solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario?	73,3%	26,7%	100,0%
	301 - 450	Recuento	18	7	25
		% dentro de ¿Ingreso mensual neto solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario?	72,0%	28,0%	100,0%
	Más de 450	Recuento	11	3	14
		% dentro de ¿Ingreso mensual neto solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario?	78,6%	21,4%	100,0%
Total		Recuento	54	16	70
		% dentro de ¿Ingreso mensual neto solo por la práctica de Turismo Rural Comunitario?	77,1%	22,9%	100,0%

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

Resultados de la Significancia Estadística

1. Plantear la Hipótesis

H_0 = La Variable ingresos netos mensuales y las capacitaciones laborales sobre TRC SON INDEPENDIENTES

H_1 = La Variable ingresos netos mensuales y las capacitaciones laborales sobre TRC SON DEPENDIENTES

2. Establecimiento del nivel de significancia

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

3. Estadístico de prueba

Chi – Cuadrado de independencia

TABLA 56: Prueba de Chi – Cuadrado

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,488 ^a	3	,685
Razón de verosimilitud	1,606	3	,658
Asociación lineal por lineal	,467	1	,494
N de casos válidos	70		

a. 3 casillas (37,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,20.

Fuente: Ídem

6. Comparar el valor calculado

$P_{\text{valor}} = 0.685 < 5\%$

Lectura de p_{valor} : nuestro estadístico nos da un valor de 0,685% por lo que se ACEPTA la Hipótesis Nula.

7. CONCLUSIÓN

Las variables ingresos netos mensuales y las capacitaciones laborales SON INDEPENDIENTES. Esto nos da una conclusión de que las variables ingresos netos mensuales por la práctica del Turismo Rural Comunitario y las capacitaciones laborales recibidas no se relacionan y presentan un valor de 1.488%, en la cual se puede deducir que las variables se pueden desarrollar dichas variables de manera independiente sin que la práctica de una variable afecte a la otra en más o menos proporción.

6.2.PRUEBA DE LA HIPÓTESIS

6.2.1. Prueba de Hipótesis General

El coeficiente de correlación de Spearman mide el grado de asociación o dependencia entre dos variables, la función de correlación de Spearman es determinar si existe relación lineal entre las dos variables a nivel ordinal y que sea estadísticamente significativa.

El coeficiente de Spearman toma valores entre 1 y -1 donde 0 indica que no existe correlación, el hecho de que las variables sean correlativas no implica causalidad o dependencia entre ellas, el signo (+, -) indica la dirección de la correlación, los valores cercanos a 1 significan una correlación muy buena y los cercanos a 0 una correlación mínima o nula tal como se ve a continuación.

- Si el P_valor es 0,0 no existirá la correlación
- Si el P_valor está entre 0,0 y 0,2 existirá una correlación mínima
- Si el P_valor está entre 0,2 y 0,4 existirá una correlación baja
- Si el P_valor está entre 0,4 y 0,6 existirá una correlación moderada
- Si el P_valor está entre 0,6 y 0,8 existirá una correlación buena
- Si el P_valor está entre 0,8 y 1,0 existirá una correlación muy buena
- Si el P_valor es 1,0 existirá una correlación perfecta

H0: El turismo rural comunitario no es significativo para el desarrollo económico de los pobladores del centro poblado de Chacán, distrito de Anta, provincia de Anta, región Cusco.

HI: El turismo rural comunitario es significativo para el desarrollo económico de los pobladores del centro poblado de Chacán, distrito de Anta, provincia de Anta, región Cusco.

Los ingresos actuales de los pobladores del centro poblado de Chacán, distrito de Anta, provincia de Anta, región Cusco están determinados por el turismo rural comunitario realizado en la zona

- Nivel de confianza: 95%
- Nivel de significancia $\alpha=0,05$
- Si P valor $> \alpha = 0,05$ se acepta Ho
- Si P valor $< \alpha = 0,05$ se acepta Hi

TABLA 57: CORRELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO

			DESARROLLO ECONÓMICO	TURISMO RURAL COMUNITARIO
Rho de Spearman	DESARROLLO ECONÓMICO	Coeficiente de correlación	1,000	,460**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	70
	TURISMO RURAL COMUNITARIO	Coeficiente de correlación	,460**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

Como observamos en la tabla se muestra que $P_valor = 0,000 < \alpha = 0.05$, por lo tanto aceptamos la HI es decir que el turismo rural comunitario es significativo para el desarrollo económico de los pobladores del centro poblado de Chacán, distrito de Anta, provincia de Anta, región Cusco;



entonces concluimos que existe relación entre el turismo rural comunitario y el desarrollo económico del centro poblado de Chacán; teniendo una correlación moderada (esta entre el rango de 0,4 y 0,6) y directamente proporcional (signo positivo).

Concluimos así que el turismo rural comunitario generó desarrollo económico en los pobladores dedicados al turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán, distrito de Anta, provincia Anta, Región Cusco.

6.2.2. Prueba de Hipótesis Específicas

6.2.2.1. Prueba de Hipótesis Específica 1

H₀: Los ingresos actuales de los pobladores del centro poblado de Chacán, distrito de Anta, provincia de Anta, región Cusco no están determinados por el turismo rural comunitario realizado en la zona

H₁: Los ingresos actuales de los pobladores del centro poblado de Chacán, distrito de Anta, provincia de Anta, región Cusco están determinados por el turismo rural comunitario realizado en la zona

- Nivel de confianza: 95%
- Nivel de significancia $\alpha=0,05$
- Si P valor $> \alpha = 0,05$ se acepta H₀
- Si P valor $< \alpha = 0,05$ se acepta H₁

TABLA 58: CORRELACIÓN ENTRE LA VARIABLE INGRESOS ACTUALES CON EL TURISMO RURAL COMUNITARIO

			INGRESOS ACTUALES	TURISMO RURAL COMUNITARIO
Rho de Spearman	INGRESOS ACTUALES	Coeficiente de correlación	1	,447**
		Sig. (bilateral)		0
		N	130	70
	TURISMO RURAL COMUNITARIO	Coeficiente de correlación	,447**	1
		Sig. (bilateral)	0	
		N	70	70

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

La tabla 58, nos muestra que $P_valor = 0,000 < \alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y aprobamos la HI; entonces concluimos que existe relación de los ingresos actuales con aquellos que se ven beneficiados gracias al turismo rural comunitario. Además, la correlación es moderada (esta entre el rango de 0,4 y 0,6) y directamente proporcional (signo positivo).

Por lo tanto, el turismo rural comunitario tiene un impacto positivo en el nivel de ingresos de los pobladores de centro poblado de Chacán, distrito de Anta, provincia de Anta, Región Cusco 2014-2018 como se puede apreciar en la siguiente tabla:

TABLA 59: NIVEL DE INGRESOS HACE 5 AÑOS COMPARADO CON EL NIVEL DE INGRESOS ACTUALES

			¿A cuánto asciende sus ingresos actualmente?				Total
			0 – 400	401 - 800	801 - 1200	Más de 1201	
¿A cuánto ascendía sus ingresos hace 5 años?	0 – 400	Recuento	34	51	12	0	97
		% dentro de ¿A cuánto ascendía sus ingresos hace 5 años?	35,1%	52,6%	12,4%	0,0%	100,0%
	401 – 800	Recuento	0	10	18	3	31
		% dentro de ¿A cuánto ascendía sus ingresos hace 5 años?	0,0%	32,3%	58,1%	9,7%	100,0%
	801 – 1200	Recuento	0	0	1	1	2
		% dentro de ¿A cuánto ascendía sus ingresos hace 5 años?	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
Total	Recuento	34	61	31	4	130	
	% dentro de ¿A cuánto ascendía sus ingresos hace 5 años?	26,2%	46,9%	23,8%	3,1%	100,0%	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

Como se observa en la tabla 59, los ingresos de los pobladores del centro poblado de Chacán hace 5 años tenían un rango de entre 0-400 a lo que actualmente se ve incremento ya que % de la población tiene ingresos de 400-800 y esto se da por los ingresos extras que genera el turismo rural comunitario en las familias dedicadas a dicha actividad.

6.2.2.2. Prueba de Hipótesis Específica 2

H₀: El turismo rural comunitario no es determinante en la generación de empleo de los pobladores del centro poblado de Chacán, distrito de Anta, provincia de Anta, región Cusco.

H₁: El turismo rural comunitario es determinante en la generación de empleo de los pobladores del centro poblado de Chacán, distrito de Anta, provincia de Anta, región Cusco.

- Nivel de confianza: 95%
- Nivel de significancia $\alpha=0,05$
- Si P valor $> \alpha = 0,05$ se acepta H₀
- Si P valor $< \alpha = 0,05$ se acepta H₁

TABLA 60: CORRELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES GENERACIÓN DE EMPLEO POR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SI SE ENCUENTRA EMPLEADO

			GENERACIÓN DE EMPLEO POR TRC	SE ENCUENTRA EMPLEADO
Rho de Spearman	GENERACION DE EMPLEO POR EL TRC	Coeficiente de correlación	1,000	,494**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	130
	SE ENCUENTRA EMPLEADO	Coeficiente de correlación	,494**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	130	130

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los pobladores del centro poblado de Chacán – SPSS - Elaboración Propia

El cuadro nos muestra que P_valor = 0,000 es $< \alpha = 0,05$ entonces aceptamos la H₁, es decir que

El turismo rural comunitario es determinante en la generación de empleo de los pobladores del centro poblado de Chacán, distrito de Anta, provincia de Anta, región Cusco.



La correlación entre la generación de empleo gracias al TRC y el empleo es de 0,494 lo que afirma que la correlación es moderada (rango entre 0,4 y 0,6).

Por lo tanto, podemos decir que el turismo rural comunitario género empleo en el centro poblado de Chacán; las personas dedicadas al turismo rural, utilizan sus recursos tanto naturales como culturales para atraer turistas y así generar ingresos económicos que hace cinco años no existían ya que las personas se dedicaban a actividades primarias como es la agricultura, en poca escala la ganadería y labores de casa. Actualmente un porcentaje de pobladores incluyeron en sus actividades el turismo rural comunitario y así obtienen beneficios económicos sin descuidar sus actividades diarias.

CAPÍTULO VII

DISCUSIÓN

7.1.DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES Y SIGNIFICATIVOS

La investigación buscaba determinar “El Impacto Del Turismo Rural Comunitario En El Desarrollo Económico Del Centro Poblado De Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, 2014 – 2018”, y esto se vería reflejado en el ingreso económico de los pobladores y en el empleo.

- Entre los hallazgos obtenidos tenemos que el 49.2% de la población del Centro Poblado de Chacán, asocian el turismo rural comunitario con otras actividades como la agricultura y la ganadería, haciendo de estas actividades la fuente principal de sus ingresos.
- Otro de los datos más importantes que se logró obtener son los ingresos de hace 5 años y actualmente, al comparar los ingresos se obtuvo que hace 5 años el 74,5% de los pobladores encuestados tenían un ingreso mensual de entre 0-400 soles seguido de un ingreso mensual de entre 401-800 soles (23,8%), y solo un 1,5% con un ingreso de 801-1200 soles. Actualmente estos porcentajes muestran otra realidad teniendo que el 46,9% de pobladores perciben un ingreso de entre 401-800 soles seguido de un 26,2% cuyos ingresos es de 0-400 soles, un 23,8% con ingresos de 801-1200 y finalmente un 3,1% aquellos que tienen un ingreso mayor a los 1201 soles. Estas cifras muestran un panorama alentador, ya que aquellos que se dedican a otras actividades aparte de lo que es agricultura, ganadería o actividades de autoconsumo generan ingresos extras para lograr mejor calidad de vida para sus familias, sin importar el grado de instrucción que posean ya que más de la mitad de los pobladores del centro poblado de Chacán cuentan con primaria incompleta y esto no ha

impedido que obtengan ingresos extras dedicándose al turismo rural comunitario y tengan esperanza de obtener mejores oportunidades para sus hijos en un futuro brindándoles mejor alimentación incluyendo en su canasta básica familiar carne ya sea de pollo, pescado o res.

- Otro dato importante obtenido es que existe relación entre el tiempo que se dedican al turismo rural comunitario con respecto a sus ingresos, ya que a mayor tiempo existe mayores ingresos, esto debido a que los pobladores con mayor tiempo en esta actividad, tiene mayor experiencia, tienen más habitaciones para alojar a los turistas y tienen preferencia en cuanto a recibir turistas con mayor frecuencia.

7.2.LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Entre las limitaciones que se tuvieron al realizar el estudio en el centro poblado de Chacán tenemos las siguientes:

1. La falta o escasas de información secundaria para nuestra investigación fue una limitante en la obtención de datos, ya que no existe investigaciones que se hayan desarrollado en esta zona, por lo que se recurrió a fuentes primarias como son las encuestas aplicadas a los pobladores.
2. No se encontró información estadística actualizada sobre diversos indicadores en el desarrollo del centro poblado de Chacán.
3. Al realizar el reconocimiento de campo y conocer a algunos pobladores se mostró desconfianza, en las dos primeras visitas para que puedan brindar información sobre la actividad de turismo rural comunitario en la zona.
4. La coordinación de horarios disponibles por parte de los pobladores fue un factor importante debido a que muchos de ellos realizan actividades fuera de sus viviendas y no brindan fácilmente su tiempo.

5. La cancelación de una reunión con los integrantes de una de las asociaciones dedicada a la actividad de turismo rural comunitario en la zona, retrasó el proceso de la toma de encuestas.

7.3.COMPARACIÓN CRÍTICA CON LA LITERATURA EXISTENTE

En cuanto a la comparación de la investigación con la literatura revisada, se presenta la siguiente tabla.

TABLA 61: Comparación Crítica con la Literatura Existente

TEORIAS	CRÍTICA DE LA LITERATURA
<ul style="list-style-type: none">• TEORÍA DEL DESARROLLO ENDÓGENO – FUA	Fua considera que el desarrollo económico es un proceso territorial influido por las capacidades de emprendimiento e innovación de los pobladores, esto forma parte de los procesos de transformación de una sociedad y su economía; factores como capacidad empresarial, mano de obra calificada, instrucción de la población entre otros, son pieza fundamental para el desarrollo de la comunidad es decir que el desarrollo económico no solo se basa en factores económicos sino también es los factores sociales y culturales del territorio. En el estudio realizado en el centro poblado de Chacán, los pobladores están creando desarrollo económico basándose en su cultura, los recursos naturales que poseen y su forma de convivir en sociedad, dando a conocer a los visitantes los recursos que poseen, su forma de vivir, las habilidades que tienen, así obtienen ingresos económicos generando desarrollo económico de manera progresiva para su entorno, debido a las capacidades de emprendimiento y la misma innovación que pudiesen tener



	los pobladores para fomentar el Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Chacán.
<ul style="list-style-type: none">• TEORÍA DEL DESARROLLO TERRITORIAL – ALBURQUERQUE	Alburquerque sostiene que se debería fomentar un cambio en la gestión pública, incorporado innovación para lograr un cambio social y cultural cuyo fin sea mejorar el nivel de vida de los habitantes, aprovechando sus propios recursos, dejando de lado los incentivos o subsidios, concentrándose en atraer mayor actividad económica. Los pobladores del centro poblado de Chacán aprovechan los recursos de la zona, muestran su diario vivir a los turistas que están interesados en convivir con ellos, de esta manera generan sus propios ingresos, aliviando necesidades básicas y mejorando su nivel de vida. En esta zona no existe una gestión u apoyo público por parte de las autoridades, son los mismos pobladores los que aprovechan los recursos existentes en su zona para hacer más eficiente el turismo rural comunitario en su comunidad.
<ul style="list-style-type: none">• TEORÍA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA – SANCHEZ (2006)	La teoría de la economía solidaria sostiene que una gestión conjunta y cooperativa incrementa la eficiencia y genera beneficios sociales y culturales. Sánchez (2006) afirma que la correcta utilización de los recursos escasos de los grupos excluidos, dándoles un valor añadido representa las capacidades para lograr desarrollo local, promoviendo el desarrollo económico. La investigación realizada en los pobladores del centro poblado de Chacán muestra que aquellos pobladores dedicados al turismo rural comunitario en la zona generan ingresos extras debido al valor añadido que se le da a dicha actividad, beneficiando directamente a quienes lo realizan e indirectamente al centro poblado, generando beneficio social y cultural. Pero esta actividad

	<p>se ve reforzada por la cooperación y ayuda mutua de los pobladores.</p>
<ul style="list-style-type: none">• TEORÍA DEL ÓPTIMO DE PARETO – WILFREDO PARETO	<p>La teoría del óptimo de Pareto sostiene que al haber un cambio sin perjudicar a otro las situaciones son eficientes, de igual manera sostiene que al aumentar las utilidades de un individuo sin afectar el de otro, aumentara el bienestar social de los individuos. En la investigación los pobladores que realizan esta actividad se benefician ya que obtienen ingresos por sus servicios y productos esto sin afectar el bienestar de los demás pobladores que se dedican a otras actividades, lo cual mostraría que se genera bienestar social de los pobladores del centro poblado.</p>
<ul style="list-style-type: none">• TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO – GARY BECKER	<p>En cuanto a la teoría del capital humano se sostiene que los conocimientos generales, específicos y sus capacidades productivas tendrán resultados positivos, esta teoría realza que sin conocimiento no hay progreso económico. Los pobladores de Chacán poseen capacidades para la agricultura, la ganadería, y tejidos que sirven de atractivo para los turistas que están interesados en conocer las costumbres y la forma de vivir de la zona, pero cuando se habla de conocimientos de actividad turística son básicos, la falta de capacitación aún es un problema que frena el crecimiento de esta actividad.</p>
<ul style="list-style-type: none">• TEORÍA DEL VALOR DE LA EXPERIENCIA – JACOB MINCER	<p>Jacob Mincer en la teoría del valor de la experiencia, afirma que se genera un aumento en los ingresos de una persona si esta tiene capacitación; y que la experiencia adquirida crece en la misma medida en que aumenta la experiencia en el mercado laboral. Esto se ve reflejado en el estudio que se realizó, aquellos pobladores con más tiempo dedicado a la actividad turística tienen mayores beneficios, la asociación</p>

	<p>tiene preferencia por aquellos que tienen más tiempo en la actividad, que aquellos que recién comienzan, debido a que poseen más experiencia.</p>
<p>Antecedente Internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> Rivera Osorio, Xiomara Argentina (2015) “El Turismo Rural Comunitario como Alternativa de Desarrollo Humano Sostenible” 	<p>La autora sostiene que el turismo rural comunitario es una pieza importante para la economía de las familias que la practiquen, siempre y cuando esta actividad sea integrada a la forma de subsistencia de la familia campesina.</p> <p>Llegamos a apoyar esta investigación debido a que nuestros resultados reflejaron que aquellos pobladores que se dedicaban a esta actividad sin descuidar sus actividades cotidianas y de subsistencia, adquirirían mayores ingresos que aquellas personas que no se dedicaban o solo se dedicaban a esta actividad.</p>
<p>Antecedente Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> Mamani Orcco, Lisbeth Corina (2016) “Impacto socioeconómico del turismo rural comunitario de Karina – Chucuito” 	<p>Sustenta que la realización de turismo rural comunitario logra una economía estable en los pobladores que lo realizan porque perciben ingresos adicionales, mejorando sus viviendas donde brindan servicios de alojamiento y alimentación a los turistas. En nuestra investigación encontramos que esto también sucede, aquellos pobladores que se dedican al turismo rural comunitario adquieren ingresos extras, mejoras en su forma de vida y generan para sí mismos empleo, pero esta situación no se ve reflejada en aquellos que la realizan porque sus ingresos se basan en actividades como la agricultura, la ganadería en pequeñas proporciones que en su mayoría es para su propio consumo.</p>
	<p>Los autores sostienen que existe una relación estrecha entre la actividad turística y el desarrollo local.</p> <p>Al presentar necesidad en la diversificación de la oferta turística se genera la puesta en práctica de dar valor a los</p>



<p>Antecedente Local</p> <ul style="list-style-type: none">Gallegos y Lobon (2018) “Potencial turístico de la comunidad campesina de Viacha para incursionar en la actividad turística en la provincia de Calca distrito de Pisac- 2015	<p>recursos potenciales de la zona, generando desarrollo económico mediante un enfoque de desarrollo local</p> <p>Consideramos que esta tesis refuerza la investigación sobre turismo rural comunitario en el centro poblado de Chacán con el pasar del tiempo y la experiencia que van adquiriendo aquellos dedicados a esta actividad, están logrando diversificar la oferta turística, ofreciendo otras actividades para el ocio, potenciando sus recursos tanto naturales como culturales, generando mayores ingresos y logrando desarrollo local de forma progresiva.</p>
--	--

Fuente: Elaboración Propia

CONCLUSIONES

1. H.G: El Turismo Rural Comunitario ha generado Desarrollo Económico del Centro Poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, 2014 – 2018. Según la prueba estadística realizada (Rho Spearman) se obtiene un P_valor de 0.000, siendo este menor al nivel de significancia ($\alpha=0.05$), es decir se tiene suficiente evidencia estadística para validar nuestra hipótesis alterna, presentando un valor de confianza del 95% (Ver Tabla 57), en donde la correlación de las variables turismo rural comunitario y desarrollo económico es de 0.460, es decir, moderada, y directamente proporcional. Viéndose reflejado en sus ingresos, su calidad de vida y en el empleo generado por dicha actividad turística desarrollada en el centro poblado.
2. H.1: El Turismo Rural Comunitario ha tenido un Impacto en los Ingresos Económicos de los pobladores del Centro Poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, 2014 – 2018. Según la prueba estadística realizada (Rho Spearman) se obtiene un P_valor de 0.000, siendo este menor al nivel de significancia ($\alpha=0.05$), es decir se tiene suficiente evidencia estadística para validar nuestra hipótesis alterna, presentando un valor de confianza del 95% (Ver Tabla 58), en donde la correlación de las variables turismo rural comunitario e ingresos actuales es de 0.447, es decir, moderada, y directamente proporcional.

Una de las variables más influyentes dentro de esta investigación fueron los ingresos, ya que se vio un aumento considerable de los ingresos económicos en las familias a lo largo de estos 5 años, como se puede observar en la tabla 43, en donde se muestran los resultados obtenidos en la comparación de los ingresos económicos percibidos hace 5 años con los



ingresos actualmente, donde las personas que percibían ingresos entre 0 – 400 para los años futuros percibieron ingresos entre los rangos de 401 – 800 y 801 – 1200.

3. H.2: El Turismo Rural Comunitario ha Contribuido en la mejora del empleo de los pobladores del Centro Poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, 2014 – 2018. Según la prueba estadística realizada (Rho Spearman) se obtiene un P_valor de 0.000, siendo este menor al nivel de significancia ($\alpha=0.05$), es decir se tiene suficiente evidencia estadística para validar nuestra hipótesis alterna, presentando un valor de confianza del 95% (Ver Tabla 60), en donde la correlación de las variables turismo rural comunitario y empleo es de 0.494, es decir, moderada, y directamente proporcional.

Podemos deducir que el Turismo Rural Comunitario ha generado empleo en el Centro Poblado de Chacán, de los 130 encuestados, son 70 los pobladores que se dedican a dicha actividad turística y son estos los que mencionan que el Turismo Rural Comunitario si ha generado empleo en su centro poblado, ya sea mediante la inclusión de guías de turismo, el comercio y la misma experiencia vivencial que incluye alojamiento, alimentación y el tour, dando así la oportunidad a varias personas o familias de iniciar por alguna de estas formas de generación de empleo y obtener mayores ingresos.

4. Dentro de la variable acceso a servicios básicos podemos deducir lo siguiente, de los 130 pobladores encuestados entre personas que practican la actividad del turismo rural comunitario y las personas que se dedican a otras actividades productivas como son la agricultura, ganadería, etc. Se pudo observar lo siguiente: el 100% de los pobladores cuenta con servicio de agua potable, un 94.6% cuenta con servicios sanitarios, un 75.4% menciona que sus hijos tienen acceso a la educación y un 78.5% de la población menciona que cuenta con SIS, por lo tanto, podemos concluir que con el paso de los años el centro poblado de



Chacán se ha ido desarrollando de manera positiva ya que más del 50% de su población tiene acceso a todos los servicios antes mencionados.

Por ultimo podemos concluir con los cambios positivos observados por la práctica del Turismo Rural Comunitario en donde los pobladores nos mencionan que los cambios que esta práctica turística trajo a sus vidas fue la mejora en su calidad de vida con un 44.3%, y el 41.4% menciona que los cambios positivos que se dieron fue la generación de empleo, la preservación de la cultura, el desarrollo del centro poblado y la mejora en la calidad de vida. Podemos concluir que el Turismo Rural Comunitario si tuvo un impacto positivo en el desarrollo del centro poblado de Chacán ya que genero empleo y fue una fuente primordial de ingresos para dichas familias.



RECOMENDACIONES

1. Fomentar la participación de los pobladores que son indiferentes a la actividad turística en la zona; mediante talleres de información sobre los beneficios obtenidos a lo largo del tiempo en que se va realizando esta actividad, para que de esta manera se sientan incluidos y así se logre un desarrollo económico en conjunto, y el beneficio se vea reflejado no solo en el sector que lo realiza sino también en el centro poblado en general. Al fomentar dicha participación se forma el trabajo en conjunto, haciendo que diversos sectores económicos se vean beneficiados por este trabajo conjunto, contribuyendo así al desarrollo sostenible del centro poblado de Chacán.
2. Mejorar y reforzar las relaciones con las instituciones del estado como la Municipalidad de Anta, la Municipalidad de Chacán y la DIRCETUR, para impulsar la promoción de los atractivos turísticos con los que cuenta la zona; como la laguna de Huaypo en la que se realiza paseos en lanchas, y kayak; el paseo en cuatrimotos también es una alternativa para los visitantes. Teniendo un apoyo del sector público como las municipalidades pertinentes o instituciones públicas, se lograría tener una mayor difusión de las actividades que se realizan en la zona. Teniendo un mayor alcance con los turistas, logrando el incremento en sus ingresos en los pobladores que practiquen esta actividad turística y mejorando la calidad de vida de los mismos.
3. Se recomienda que los pobladores tomen mayor protagonismo, tengan una participación más activa, y se involucren más con la actividad turística, no deberían depender de asociaciones o las municipalidades para la llegada de turistas a la zona. Con una mejor organización se podría trabajar de manera conjunta con todos los pobladores que se dedican al Turismo Rural Comunitario, ya que actualmente se encuentran divididos entre la



Asociación Ñusta Encantada, personas que trabajan de manera independiente u otros que están bajo el respaldo de entidades públicas u ONG's, teniendo un trabajo en equipo se podría manejar un plan anual en el cual se planteen metas y objetivos para poder tener un mayor y mejor alcance con los turistas, y tomando medidas para poder competir con otras zonas que realizan esta misma actividad.

4. Se propone la unión de todos los pobladores participantes del Turismo Rural Comunitario en la formación de una asociación integradora dentro del Centro Poblado de Chacán, para la potencialización de habilidades, la ayuda mutua y el trabajo conjunto en beneficio de su comunidad. Logrando de esta manera ser reconocidos y recomendados como un buen lugar para la práctica del Turismo Rural Comunitario, brindando un servicio diferenciador del resto de competidores dentro de esta actividad.
5. Para lograr una mayor inversión y fomento de la actividad turística en el centro poblado de Chacán se recomienda buscar apoyo por parte de entidades financieras, para así poder mejorar los servicios ofrecidos a los turistas que visitan esta zona, como es el alojamiento, alimentación o la realización de actividades complementarias, dejando de depender de terceros en la realización de actividades extras.
6. Se recomienda que los pobladores dedicados a la actividad turística en el centro poblado de Chacán no dejen de lado su cultura, sino que la revaloren y no tengan como incentivo únicamente la parte económica, por el contrario, también puedan dar a conocer su cultura en toda su magnitud. Se recomienda también mayores capacitaciones para que puedan obtener una mayor fluidez en cuanto al idioma, pudiendo llegar así a más turistas.



7. Como última recomendación, recomendamos la presente tesis para que sea fuente de información y sirva de base para futuras investigaciones en los alumnos de la Universidad Andina del Cusco, y de la misma manera pueda servir para impulsar nuevos proyectos por parte de organizaciones gubernamentales, empresas públicas y/o privadas.



BIBLIOGRAFÍA

- Acero Apaza, Yenny Rosario (2017) “La Mujer Rural En El Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario En El Distrito De Atuncolla – Puno 2016” Tesis para obtener el Grado Académico de: Maestro en ciencias con mención en GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE. Universidad Nacional de Arequipa. Arequipa – Perú
- Aguilar Aguilar Miguel Ángel “El impacto de la carrera de economía de la BUAP en el mercado laboral”, el concepto de Impacto, Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales.
- Albuquerque & Dini, 2008, pág.13. El enfoque del desarrollo económico territorial.
- Álvarez Estrada, Richard (2017) “Evaluación del Turismo Vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2016” Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciatura en Turismo. Universidad Andina de Cusco. Cusco – Perú.
- Alvear Escobar, Alexandra Gladys; Quishpe Fernández, Christian; Enríquez Panchi, Diana Elizabeth (2016). “Turismo Comunitario como Alternativa de Desarrollo en la Comunidad de Cotococha Pastaza - Ecuador” (Revista Publicitaria) – Universidad Central del Ecuador.
- ANDINA agencia peruana de noticias, turismo rural comunitario caso Uros de Puno.
- Antonio Vásquez Barquero, 2007, Desarrollo Endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial.
- Arapa Villanueva, Sixto Jhon (2018) “Impactos del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo Socio Económico de los emprendedores Turísticos del Distrito de Sibayo – Caylloma, 2017”, Tesis para obtener el grado de Segunda Especialidad en Gestión del Turismo Cultural Educativo, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa – Perú.
- Banco Mundial – (PBI US\$ a precio actuales)



- Barquero, A.v. (2007). Desarrollo Endógeno. Teorías y Políticas del desarrollo Territorial.
- Base de datos MINCETUR – DIRCETUR Cusco (Boletín estadístico de turismo 2016)
- Benítez, J., & Ruiz Bravo de Mansilla, 2010. Desarrollo Económico.
- Cardona Acevedo Marleny, Montes Gutiérrez Isabel Cristina, Vásquez Maya Juan José, Villegas Gonzales María Natalia, Brito Mejía Tatiana, “Capital Humano: una mirada desde la educación y la experiencia laboral” – Semillero de investigación en Economía de EAFIT – SIEDE, Medellín – Colombia 2007.
- CEPLAN (2018). Perú, información de población que requiere atención adicional y devengado Per cápita, centro de planeamiento estratégico
- Chávez Rosa María, Andrade Romo Dagostino Edmundo, Espinoza Sánchez Rodrigo, Navarro Gamboa Miguel (coordinadores) (2010), Turismo Comunitario en México distintas visiones ante problemas comunes
- Desarrollo Del Turismo Alternativo En La Comunidad De Llullucha – Ocongate” Tesis Para Obtener El Título Profesional De Licenciatura En Turismo. UNSAAC – Cusco – Perú.
- Diario el Correo (2016)
- DIRCETUR – CUSCO (2016). Boletín Estadístico de Turismo
- Gallegos Queccaño, Norma y Lobón Gavancho, Anali (2018) “Potencial Turístico de la Comunidad Campesina de Viacha para incursionar en la Actividad Turística en la Provincia de Calca Distrito de Pisac -2015” Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ecoturismo. Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios – Puerto Maldonado.
- Hernández Sampieri, Roberto “Metodología de la Investigación” – 6ta Edición. Pág. 4,5 92, 93, 98 y 152



Idone Córdova y Huamán Brañez “El Turismo Rural Comunitario Y Su Contribución A La Economía De Las Familias Del Comité De Turismo Sinchimarka del Distrito De Laraos, Yauyos - 2016”

Ignacio Sariego Lopez “Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: El turismo rural comunitario en el Perú” – Observatorio Turístico de Cantabria, Escuela Universitaria de Turismo Altamina 2014

Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, nivel de pobreza (2017)

Mamani Orcco, Lisbeth Corina (2016) “Impacto socioeconómico del turismo rural comunitario de Karina - Chucuito” Tesis para Optar al Título Profesional de Licenciado en Turismo. Universidad Nacional del Altiplano. Puno – Perú.

Martha C. Nusbaum y Amartya Sen (compiladores), La Calidad de Vida, Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1998.

María Arrazola, José de Hevia “Medición del Capital Humano y Análisis de su rendimiento”

Michael E. Porter “La Ventaja Competitiva de las Naciones” – Harvard Business Review, noviembre 2017, con comentarios de José Luis Machinea

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO (2018). Boletín estadístico de producción agrícola y ganadería – SIEA, Sistema Integrado de estadístico

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. Lima: MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO.

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS. Mejoramiento del servicio de Seguridad Ciudadana en el Distrito de Anta, Provincia de Anta – Cusco. Gestión 2015 - 2018

Municipalidad Centro Poblado de Chacán



Municipalidad Provincial de Anta, perfil de Inversión Pública: “Mejoramiento del servicio de Salud en el puesto de Salud de Chacán en la comunidad campesina Eqqeqo Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta - Cusco”

Ormachea Mariana (2016) “El Turismo Rural como Alternativa Puesta en Valor de los recursos Locales en 9 de Julio 2001 - 2015” Tesis para obtener el Grado de Licenciatura en Turismo. Universidad Nacional de la Plata. La Plata – Argentina.

Organización Mundial de Turismo “Definición de Turismo”, pág. 1.

Organización Mundial de Turismo, Mecanismos ST-EP “Turismo y atenuación de la pobreza: recomendaciones para la acción”.

Paucar y Valderrama (2015) “El sector Turismo y su impacto en el Crecimiento Económico de la Región Cusco en el Periodo 2004 – 2014” Tesis para Optar al Título Profesional de Economista. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Cusco – Perú.

PROM PERÚ, perfil de turista extranjero

Raffino María Estela “Concepto de Ingresos”, 2018 - Argentina

Revista electrónica de investigación en Ciencias Económicas abriendo camino al conocimiento “Teoría del Bienestar y el Óptimo de Pareto como problemas microeconómicos” – Facultad de Ciencias Económicas, UNAM – Managua.

Rivera Osorio, Xiomara Argentina (2015) “El Turismo Rural Comunitario como Alternativa de Desarrollo Humano Sostenible” Tesis para obtener el título de Doctora en Ciencias Sociales. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Tegucigalpa – Honduras.

Romero de García Eunice “Claves para entender el desarrollo endógeno en la globalización” (2018) Maestría en Planificación y Gerencia de Ciencia y Tecnología. Departamento de Ciencias Humanas – Facultad Experimental de Ciencias – Universidad de Zulia.



Ronald, Inglehat; Modernización y pos modernización El cambio cultural económico y político.

Editorial Siglo XXI Madrid 2000.

Sara Colas Griñan “Teoría Keynesiana de la Ocupación” – Universidad Central Martha Abreu de las Villas (UCLV), Cuba.










Semilleros de Investigación en Economía de EAFIT – SIEDE “Capital Humano: una mirada desde la educación y la experiencia laboral

Urquijo Angarita Martin J. “La teoría de las capacidades de Amartya Sen”, Facultad de Humanidades – Universidad del Valle, Cali – Colombia 2014.



APÈNDICE

APÈNDICE 1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	INDICADORES	INTRUMENTOS	DIRIGIDO
a. Problema General	a. Objetivo General	a. Hipótesis General	a. Variable Independiente			
¿Cuál es el impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo económico del centro poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, en el periodo 2014-2018?	Identificar las determinantes del impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo económico del centro poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, en el periodo 2014-2018.	El turismo rural comunitario ha contribuido al desarrollo económico del centro poblado de Chacán, Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco, en el periodo 2014 – 2018.	Turismo Rural Comunitario	 Beneficiarios del Turismo Rural Comunitario.	 Encuesta	 Pobladores del centro poblado de Chacán
b. Problemas Específicos	b. Objetivos Específicos	b. Hipótesis Específicas	b. Variable Dependiente			
			Dimensiones			
¿Cuál ha sido el impacto del turismo rural comunitario en los ingresos económicos de los pobladores del centro poblado de Chacán,	Determinar el impacto del turismo rural comunitario en los ingresos económicos de los pobladores del centro poblado de	El turismo rural comunitario ha tenido un impacto en los ingresos económicos de los pobladores del centro poblado de	Ingresos Económicos	 Ingreso per Cápita	 Encuesta	 Pobladores del centro poblado de Chacán
				 Gasto per Cápita	 Encuesta	 Pobladores del centro poblado de Chacán