



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS

Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS:

**“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y MARGEN DE UTILIDAD DE
LAS ARTESANÍAS TÍPICAS EN LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL LA
COLPA - “ASEMCOL” PROVINCIA DE TAMBOPATA - PUERTO
MALDONADO, PERÍODO 2017”**

Presentado por:

**Br. KATHERIN VANIA HUAMÁN
ILLAPUMA**

Asesor:

**MG. CPCC. JOSE ANTONIO
AGUILAR TORRES**

MADRE DE DIOS - PERÚ

2018



PRESENTACIÓN

Señor

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Universidad Andina del Cusco

De conformidad al reglamento de grados y títulos de la escuela profesional de contabilidad, pongo a su disposición la presente tesis intitulado “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y MARGEN DE UTILIDAD DE LAS ARTESANÍAS TÍPICAS EN LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL LA COLPA - “ASEMCOL” EN EL DISTRITO DE TAMBOPATA - PUERTO MALDONADO, PERÍODO 2017”.

Este presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal es de forma descriptiva la cual cuantifica los costos de producción y determina el margen de utilidad de las artesanías típicas en la Asociación Empresarial “ASEMCOL”.

Atentamente

Katherin Vania Huamán Illapuma



AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme la vida, y estar siempre conmigo desde el momento que inicie mi formación profesional hasta terminar.

A mi familia por ser los principales promotores de mis metas, por confiar y creer en mis expectativas que tengo, por los consejos, valores y principios que me han inculcado día a día.

Agradecer también a las autoridades de la Universidad Andina del Cusco, a mi asesor de tesis MG. CPCC. José Antonio Aguilar Torres, por su dedicación para poder culminar mi tesis.

A mis dictaminantes MG. CPCC. CHALLCO VERGARA Melchor Gaspar y al CPCC. TRESIERRA PANTIGOZO Abel por sus orientaciones durante todo este tiempo que realice mi trabajo de tesis y así poder concluir de manera satisfactoria.

A la Mg. CPC Raquel Lucimar Quispe Quispe, quien estuvo pendiente siempre al tanto de mi tesis, recordándome cada semana, cada día, en el que iba a la universidad que una de mis metas está más cerca.

Finalmente agradecer al presidente EDWIN FRAILER MAMANI GOMEZ y a la señorita ANGGI SABY ZAPATA ZURITA de la Asociación Empresarial LA COLPA “ASEMCO” y a cada uno de sus socios por haberme permitido brindar toda la información necesaria para poder realizar esta tesis.

KATHERIN VANIA HUAMÁN ILLAPUMA



DEDICATORIA

La presente tesis dedico a mis padres Cirilo Huaman Guerra y Gladiz Illapuma Pucho, por su apoyo incondicional y estar siempre conmigo todos los días.

A mi hermana Heydy Solange a quien le aprecio y la quiero mucho a pesar de ser la menor de las dos ha demostrado que puedo contar con ella, gracias por esas palabras de aliento, y espero ser la mejor imagen de hermana que ella pueda tener.

KATHERIN VANIA HUAMÁN ILLAPUMA



NOMBRE Y APELLIDOS DEL JURADO DE LA TESIS Y DEL ASESOR

PRESIDENTE DEL JURADO

SECRETARIO DEL JURADO

ASESOR



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	i
AGRADECIMIENTOS	ii
DEDICATORIA	iii
NOMBRE Y APELLIDOS DEL JURADO DE LA TESIS Y DEL ASESOR.....	iv
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi

Capítulo I

Introducción

1.1	Planteamiento del Problema	1
1.2	Formulación del Problema.....	2
1.2.1	General.....	2
1.2.2	Específicos	2
1.3	Objetivos de la Investigación.....	3
1.3.1	General.....	3
1.4	Justificación del Problema.....	4
1.4.1	Relevancia Social.....	4
1.4.2	Implicancias Prácticas	4
1.4.3	Valor Teórico.....	4
1.4.4	Utilidad Metodológica	4
1.4.5	Factibilidad	4
1.5	Delimitación de la Investigación	5
1.5.1	Temporal.....	5



1.5.2 Espacial.....5

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación.....6

2.1.1 Antecedentes Internacionales6

2.1.2 Antecedentes Nacionales7

2.1.3 Antecedentes Locales8

2.2 Bases Legales.....9

2.3 Bases Teóricas9

2.3.1 Definición de costo9

2.3.2 Clasificación de los Costos.....10

2.3.3 Contabilidad de Costos11

2.3.4 Finalidad de la Contabilidad de Costos11

2.3.5 Objetivos de la Contabilidad de costos.....12

2.3.6 Composición de costos13

2.3.7 Costo de Conversión.....13

2.3.8 Costo Total.....14

2.3.9 Valor de Venta14

2.3.10 Utilidad14

2.3.11 Margen de utilidad Bruta15

2.3.12 Margen de utilidad Neta15

2.4 Artesanías Típicas en el Perú.....15

2.4.1 Textiles Artesanales16

2.4.2 Cerámica16

2.4.3 Vidrio Pintado.....17



2.4.5 Tallado en Madera 17

2.4.6 Trabajos en Cuero..... 18

2.4.7 Artes..... 18

2.4.8 Joyería, Orfebrería y Platería 19

2.4.9 Imaginería 19

2.4.10 Cestería y Fibras Vegetales 19

2.4.11 Artesanía de la Selva 20

2.4.12 Tallados en Piedra..... 20

2.5 Artesanías Típicas en Madre de Dios 20

2.5.1 Asociación Empresarial La Colpa “ASEMCOL” 21

2.5.2 Consejo Directivo 21

2.5.3 Socios..... 22

2.6 Marco Conceptual..... 23

2.7 Formulación de Hipótesis 25

2.8 Variable (S)..... 25

a) Variable (S)..... 25

b) Conceptualizaciónde laVariable 25

c) Operacionalizaciónde variables 25

Capítulo III

Método de Investigación

3.1 Tipo de investigación..... 27

3.2 Enfoque de investigación..... 27

3.3 Diseño de la investigación 27

3.4 Alcance de investigación 27

3.5 Población y muestra de la investigación..... 27



3.5.1 Población27

3.5.2 Muestra27

3.6 Técnica(S) e instrumento(S) de recolección de datos28

3.6.1 Técnica.....28

3.6.2 Instrumento28

3.7 Procesamiento de datos.....28

Capítulo IV

Resultados de la Investigación

Capítulo V

Discusión

5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos35

5.2 Limitaciones del estudio44

5.2.1 Limitaciones Bibliográficas44

5.2.2 Limitaciones Económicas44

5.3 Comparación crítica con la literatura existente45

5.4 Implicancias del estudio46

D.- CONCLUSIONES.....47

E.- RECOMENDACIONES.....49

F.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....50

G.- ANEXOS.....54

Matriz de Consistencia55

Instrumento de Recolección de datos56



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Detalle de Materia Prima.....29

Tabla 2 Detalle de mano de Obra31

Tabla 3 Detalle de los costos indirectos de fabricación.....32

Tabla 4 Margen de Utilidad33

Tabla 5 Determinación de los costos de producción de un llavero (ideal).....36

Tabla 6 Determinación de los costos de producción de un llavero (ideal).....37

Tabla 7 Determinación de los costos de producción de un llavero (ideal).....38

Tabla 8 Determinación de los costos de producción de una bisutería (ideal).....39

Tabla 9 Determinación de los costos de producción de una bisutería (ideal).....40

Tabla 10 Determinación de los costos de producción de una bisutería (ideal).....41

Tabla 11 Determinación de los costos de producción del traje típico (ideal)42

Tabla 12 Determinación de los costos de producción del tallado en madera (ideal)...43



RESUMEN

El presente trabajo de investigación intitulado: “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y MARGEN DE UTILIDAD DE LAS ARTESANÍAS TÍPICAS EN LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL LA COLPA - “ASEMCOL” EN EL DISTRITO DE TAMBOPATA - PUERTO MALDONADO, PERÍODO 2017”, tiene por objetivo determinar los costos de producción y margen de utilidad de las artesanías típicas en la Asociación Empresarial La colpa “ASEMCOL” en el distrito de Tambopata - Puerto Maldonado, período 2017.

En las bases teóricas nos referimos, principalmente, a los costos de producción y margen de utilidad de las artesanías. La metodología empleada para esta investigación es de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo. La población de estudio está constituida por 17 socios artesanales de la Asociación Empresarial “ASEMCOL” en el distrito de Tambopata – Puerto Maldonado, la muestra es de 17 socios artesanales. Los instrumentos utilizados son las hojas de costos.

En conclusión, los costos de producción y margen de utilidad de las artesanías típicas en la Asociación Empresarial “ASEMCOL” es de estimación basada en el conocimiento empírico según los resultados mostrados en las tablas N° 1,2,3 y 4. Para el costo de cada artesanía, para los socios solo toman en cuenta dos elementos que son la materia prima y la mano de obra descartando así otros costos que pueden generar un gasto para ellos como es el caso de los costos indirectos de fabricación y tampoco consideran el margen de utilidad.

LA TESIS TA

PALABRAS CLAVES: Costos, producción, artesanías, utilidad.

**ABSTRACT**

For the development of the present research work entitled: "THE COSTS OF PRODUCTION AND MARGIN OF UTILITY OF THE TYPICAL CRAFTS IN THE LA COLPA BUSINESS ASSOCIATION -" ASEMCOL "IN THE DISTRICT OF TAMBOPATA - PUERTO MALDONADO, PERIOD 2017." Its purpose is to determine the production costs and profit margin of the typical handicrafts in the La Colpa Business Association "ASEMCOL" in the district of Tambopata - Puerto Maldonado, 2017.

No hypothesis is formulated because it is a work of descriptive scope in which the data can not be predicted. In the theoretical bases we refer, mainly, to the costs of production and profit margin of the crafts. The methodology used for this research is of applied type, quantitative approach, non-experimental design and descriptive scope. The study population is made up of 17 craft partners of the Business Association "ASEMCOL" in the district of Tambopata - Puerto Maldonado, the sample is 17 artisan partners. The instruments used are the cost sheets.

In conclusion, the production costs and profit margin of typical handicrafts in the Business Association "ASEMCOL" is based on empirical knowledge based on the results shown in Tables N ° 1, 2, 3 and 4. Also, the profit margin is not within their costs for each craft, for which these partners only take into account two elements that are the raw material and labor discarding other costs that can generate an expense for them as is the case of indirect manufacturing costs and the profit margin.

THE THESIST**KEYWORDS:** Costs, production, crafts, utility



CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

La artesanía en Perú es muy diverso, el ingenio de los peruanos han logrado destacar en los mercados nacionales e internacionales por su diversidad, creatividad, colorido y múltiple funcionalidad por lo que representa en el mundo resaltando como una de las culturas más reconocidas en el mundo, y está a la vez a generando economía para el sustento de las familias y de pueblos enteros como es el caso de los productores artesanales de la Asociación Empresarial LA COLPA – “ASEMCOL” que se encuentra situada en Puerto Maldonado. Provincia de Tambopata – MDD.

En estos momentos vivimos en un mundo en movimiento y permanente al cambio donde Puerto Maldonado, en provincia de Tambopata se adecúa lentamente a estos cambios por lo que este distrito es pequeño y un poco lejano, donde el trabajo es una de las prioridades para la mayoría de la población, pero una parte de la población opta más que todo por la elaboración de la artesanía típica la que abre un ventana de esperanza para muchos de los artesanos, además la producción de la artesanía típica puede convertirse en una actividad económica generadora de ingresos familiares por que recibe miles de extranjeros al año para (Redaccion Radio Madre de Dios) nos afirma que “Madre de Dios registró 429,463 arribos el año pasado, equivalente a un incremento de 14.9%, como resultado de una mayor captación de visitantes nacionales (22.1%)”, si las artesanas de la Asociación “ASEMCOL” logran medir y ampliar sus conocimientos sobre costos y margen de utilidad podrán tener mejor economía para ellas mismas y poder sostener a sus familias y así mismo podrán aprovechar la oportunidad de ofrecer sus productos a cada visitante.

Las artesanas de la Asociación “ASEMCOL” elaboran sus artesanías con plantas, fibras, semillas y raíces selváticas. Así mismo también trabajan elaborando escobas de tamishi, trajes



típicos elaborados con corteza de árboles, carteras, canastas en tamishi, pulceras, collares, tallados en madera, sonajas con pate, realizan pintados en tela, llaveros hechas de semillas y diversos adornos creativos para tu hogar u obsequiar un regalo a un amigo o familiar lejano.

Las artesanías que se utilizó en el siguiente estudio de investigación fueron: Los llaveros de castaña, los llaveros de escama de paiche, los llaveros de madera, los collares de huasaí, las pulseras de huasaí, los aretes de huasaí, los trajes típicos y el tallado de madera.

Los costos y margen de utilidad que los artesanos utilizan es de forma empírica porque no consideran su margen de utilidad sino que para ellos su ganancia es la mano de obra que ellas ponen al elaborar una artesanía, por lo mismo los costos que tienen en cuenta como es materia prima no lo consideran de manera correcta en la manera de fijar su precio, por lo que ellos omiten algunos costos, lo que conlleva a no tener un costo y un margen de utilidad correcto.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 General

¿Cuáles son los costos de producción y el margen de utilidad de las artesanías típicas en la Asociación Empresarial LA COLPA- “ASEMCOL” en Puerto Maldonado, Provincia de Tambopata – MDD, período 2017?

1.2.2 Específicos

- a. ¿Cuáles son los costos de materia prima de las artesanías típicas en la Asociación Empresarial LA COLPA - “ASEMCOL” en Puerto Maldonado, Provincia de Tambopata – MDD, período 2017?
- b. ¿Cuáles son los costos de mano de obra de las artesanías típicas en la Asociación Empresarial LA COLPA - “ASEMCOL” en Puerto Maldonado, Provincia de Tambopata – MDD, período 2017?



- c. ¿Cuáles son los costos indirectos de fabricación de las artesanías típicas en la Asociación Empresarial LA COLPA- “ASEMCOL” Puerto Maldonado, Provincia de Tambopata – MDD, período 2017?
- d. ¿Cuál es el margen de utilidad de las artesanías típicas en la Asociación Empresarial LA COLPA – “ASEMCOL” en Puerto Maldonado, Provincia de Tambopata – MDD, período 2017?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 General

- a. Determinar los costos de producción y margen de utilidad de las artesanías típicas en la asociación empresarial LA COLPA “ASEMCOL” en Puerto Maldonado, Provincia de Tambopata – MDD, período 2017?

1.3.2 Específicos

- b. Cuantificar los costos de materia prima de las artesanías típicas en la asociación empresarial LA COLPA “ASEMCOL” en Puerto Maldonado, Provincia de Tambopata – MDD, período 2017?
- c. Cuantificar los costos de mano de obra de las artesanías típicas en la asociación empresarial LA COLPA “ASEMCOL” en Puerto Maldonado, Provincia de Tambopata – MDD, período 2017?
- d. Cuantificar los costos indirectos de fabricación de las artesanías típicas en la asociación empresarial LA COLPA “ASEMCOL” en Puerto Maldonado, Provincia de Tambopata – MDD, período 2017?
- e. Determinar el margen de utilidad de las artesanías típicas en la asociación empresarial LA COLPA “ASEMCOL” en Puerto Maldonado, Provincia de Tambopata – MDD, período 2017?



1.4 Justificación del Problema

1.4.1 Relevancia Social

La investigación es relevante ante la sociedad debido que al conocer sus costos de producción y margen de utilidad, los socios artesanales de la Asociación Empresarial “ASENCOL” del distrito de Tambopata – Puerto Maldonado podrán tomar mejores decisiones manteniendo sus costos en un nivel suficientemente estable que les permita tener un buen margen de utilidad y estableciendo precios competitivos que permitirá a los socios artesanales a sobrevivir en la economía globalizada.

1.4.2 Implicancias Prácticas

La servirá como ayuda a los socios artesanos de la Asociación “ASEMCOL” para que puedan cuantificar sus costos de producción y determinar su margen de utilidad, lo cual estos artesanos solo tienen un conocimiento empírico que no les permite medir todos sus costos.

1.4.3 Valor Teórico

Desde punto de vista teórico, para lo cual se revisan importantes informaciones y especifican diversos temas como son: por ejemplo: costos de producción, los elementos que lo integran detalladamente y el margen de utilidad, y utilizar los resultados finales para poder fijar el costo final.

1.4.4 Utilidad Metodológica

La investigación apoya a los productores artesanales a utilizar instrumentos y análisis de datos sobre los costos de producción y margen de utilidad.

1.4.5 Factibilidad

La investigación, es factible porque los productores artesanales están totalmente de acuerdo en aplicar una hoja de costos que les permita determinar sus costos de producción y poder determinar su margen de utilidad.



1.5 Delimitación de la Investigación

1.5.1 Temporal

La investigación se realizó tomando en consideración la información de la Asociación empresarial “ASEMCOL”, en Puerto Maldonado, Provincia de Tambopata – MDD, período 2017?

1.5.2 Espacial

Este trabajo de investigación se desarrolló en la Asociación Empresarial “ASEMCOL”, derivados a las artesanías típicas en Puerto Maldonado, Provincia de Tambopata – MDD.

1.5.3 Delimitación Conceptual

La investigación se desarrolla con las siguientes variables:

Costos de producción: “son los costos que se generan durante la producción del producto que son: materia prima, mano de obra y costos indirectos”.

Margen de Utilidad: “es el costo adicional que se genera desde el momento que el producto final sale para su venta que son; máquetin, almacenamiento y valor agregado”



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Para este trabajo de investigación se encontraron los siguientes antecedentes internacionales:

Antecedente 01:

Según (Jácome Jácome Lissette Adriana, 2015), en la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Contabilidad y Auditoría desarrolló el siguiente tema de investigación “Los Costos de Producción y la Fijación de los precios de venta en la Empresa IMPACTEX”. Tuvo como objetivo general estudiar la incidencia de los Costos de Producción en la Fijación del Precio de Venta para la determinación real de la utilidad en la empresa Impactex, es de método descriptivo. Así mismo se llegaron a las siguientes conclusiones:

- La empresa “IMPACTEX” no cuenta con un adecuado control de Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Generales de Fabricación; esto origina de que los productos no están siendo estimado los precios de acuerdo a los recursos empleados para su comercialización óptima.
- La empresa “IMPATEX” a la fecha no cuenta con un sistema en donde se tenga un registro de ventas y de costos, para determinar las utilidades y esto a la vez puede servir como una base de datos.
- Para controlar los productos no cuenta con documentos, formatos contables ya que estos facilitarían su situación real, para tomar las decisiones que puedan beneficiar a la empresa. costos de producción y estados financieros.



- La empresa “IMPACTEX” no cuenta con un registro de ventas ni de producción para poder obtener información que pueda mostrar los resultados.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Para este trabajo de investigación se encontraron los siguientes antecedentes nacionales:

Antecedente 01:

Para (Hanco Soncco Leonarda, 2017) en su tema de investigación titulado: “Costos de Producción y Fijación del Precio de los textiles derivados de alpaca en la asociación “ASOTEX” del distrito de Pitumarca periodo 2016” de la Universidad Andina del Cusco, tuvo como objetivo general determinar los costos de producción y el precio de venta de los textiles derivados de alpaca en la Asociación “ASOTEX”, del distrito de Pitumarca 2016, la cual esta tesis es método de diseño no experimental las cuales llegaron a las siguientes conclusiones:

- En la Asociación “ASOTEX” todos los productos de textiles son elaborados manualmente y que no se usan ninguna máquina, los precios son calculados de acuerdo al cocimiento empírico y del tiempo de empleo y a la vez no maneja un contable.
- Los costos a los productos de textil elaborados de la alpaca en la Asociación “ASOTEX”, se calculan a base de materia prima, mano de obra(tirmpo empleado)
- Los productos de tostelería de la asociación “ASOTEX” son llevados al mercado nacional e internacional sin ninguna estrategia ni márketing pata su comercialización. Esto a que los artesanos no tienen conocimiento al respecto.

**Antecedente 02:**

Sin embargo (Gutiérrez Vargas Gonzalo & Huamán Conde José Antonio, 2018) han desarrollado “los Costos de Producción para la Determinación del Precio de Venta en las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla en la ruta Urubamba – Ollantaytambo período 2017” tuvieron como objetivo principal determinar los costos de producción y el precio de venta de dichas cerámicas de arcilla, la hipótesis general planteada establecida para esta investigación fue la determinación actual de los costos de producción y el precio de venta, es de diseño no experimental y descriptivo, ellos mediante la realización de la investigación concluyeron:

- Estas empresas artesanales elaboran sus costos de producción de forma empírica, así como sus costos directos e indirectos debido a que estas empresas no tienen un nivel de conocimientos bueno por lo mismo que ellos elaboran su producción sin un registro de costo.
- Con respecto a su precio de venta esto artesanos realizan su cálculo de manera mensual con la cual no tiene relación, ya que sólo se basan al precio de mercado de su entorno, además de que ellos no consideran en sus precios lo que es pago de personal, familiar, energía eléctrica, depreciación y mantenimiento.

2.1.3 Antecedentes Locales**Antecedente 01:**

Para este trabajo de investigación se encontraron los siguientes antecedentes locales:

Por otro lado (Serpa Condori Verónica Noemí & Flores Málaga Wendy Sahely Jhustinn, 2017) en su tema de tesis titulado “IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTEO POR PROCESO PARA EL CÁLCULO DEL COSTO REAL DEL PRODUCTO TERMINADO; estudio del caso en la empresa maderera América Trading S.A.C. 2014-2015”,



en la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, tuvieron como objetivo general Implementar un sistema de costeo por proceso como alternativa para el cálculo del costo real del producto terminado, en la empresa Maderera América Trading S.A.C. periodo 2014-2015 es de método descriptiva explicativa, las cuales llegaron a las siguientes conclusiones:

- La empresa AMÉRICA TRADING S.A.C no tiene conocimiento de sus costos unitarios para su venta en el mercado.
- Los costos reales de sus productos de la empresa determina un costo de ventas erróneas, influyendo directamente en los resultados del ejercicio.
- Se debe conocer cada proceso que interviene para la transformación de la materia prima, ello con el fin de prever posibles riesgos que estarían expuestos el personal que está directamente involucrado en la transformación.
- La importancia de contar con un sistema de costos por procesos permitirá la correcta asignación de costos a los productos terminados.

2.2 Bases Legales

- Reglamento de la Ley n° 29073 – Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal.
- Decreto Ejecutivo 1061 - Reglamento General de la Ley de Defensa del Artesano.

2.3 Bases Teóricas

2.3.1 Definición de costo

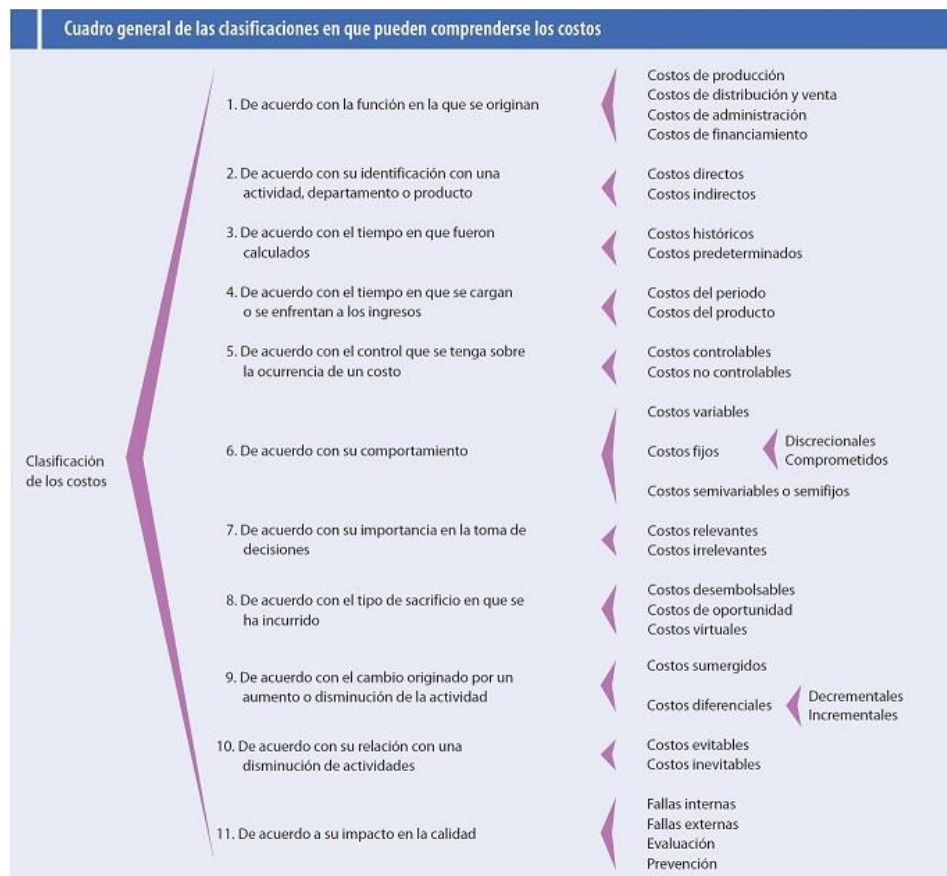
De acuerdo a investigación y encontrados al respecto de definición de costo encontramos que:

- Para Andrade (1998) nos afirma que: Es el gasto realizado en la elaboración de un producto o servicio (materia prima, mano de obra y los gastos indirectos).

- Para Palomino (2013) “Es todo desembolso efectuado para acelerar una actividad (inversión) mediante la adquisición de los elementos que concurren en su producción que se recupera a través de la venta del producto elaborado” (pág. 11).
- Para Pérez (2012) Es la “Sumatoria de valores de los factores necesarios para producción primaria, industrialización y comercialización de un bien”.
- Para Rincón & Villarreal, (2009) nos dice: son los costos de una inversiones realizada con la finalidad de obtener ingresos y beneficios para el futuro.

2.3.2 Clasificación de los Costos

Según Cueva (2001) “los costos están asociados con todo tipo de organización: comercial pública, de servicios, mayorista e industrial. Así pues, se considerarán los costos característicos de una variedad de organizaciones:



FUENTE: <http://www.loscostos.info/clasif.html>



En donde los siguientes son imprendibles:

- Materiales directos: el costo en la ampliación de materiales en la producción de un determinado producto.
- Mano de obra directa: es el cálculo de la ampliación física del personal que elaboro en la producción del producto o bien y servicios.
- Costos indirectos de fabricación: son los gastos considerados extras que se generan el proceso de manufacturación, que tiene que ver con los impuestos, utilidades, gastos administrativos o de gestión antes que el producto sea ofrecido en el mercado para su venta.

2.3.3 Contabilidad de Costos

Es una rama de la contabilidad que se dedica a predeterminar, analizar, interpretar, registrar, acumular, controlar, direccionar, y por ultimo a informar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento lo que se generan dentro de una empresa.

2.3.4 Finalidad de la Contabilidad de Costos

Por su parte Palomino, (2013) nos da a conocer que la finalidad de la contabilidad de costos son los siguientes:

- Proporcionar información: las informaciones son para tomar las decisiones, analizar, controlar para determinar las situaciones de la empresa.
- Administrar: mantener una adecuada administración de los equipos, artículos de venta, inventario de productos, rendimiento del personal que labora y la evaluación de las acciones diarias de loa empresa.



- **Presentación de informes:** Proporciona información para uso interno, de todas las actividades que se realizan durante un determinado periodo ya sea diario, mensual o anual para realizar un balance adecuado y comparar el estado actual de un determinado empresa.
- **Elabora presupuestos:** de los informes presentados se puede estimar los presupuestos para los diferentes gastos que se genera dentro de la empresa, producción, utilidades, mano de obra,...etc.
- **Asigna de presupuesto:** de acuerdo a los presupuestos estimados se realiza la asignación de presupuesto con un determinado objetivo.
- **Valorizar los inventarios:** ayuda en el control administrativo de las operaciones y actividades que se realiza dentro de la empresa con la finalidad de controlar los bienes.
- **Operativo:** su finalidad es de medir los rendimientos del personal que labora en diferentes actividades que se realiza dentro de la empresa, que facilitando en la terminación de continuidad del personal.
- **Permite fijar valores:** con los documentos anteriores se puede permite en la fijación de los precios para su venta y el margen de utilidad, para su comercialización.
- **Resumen de costos:** un registro o un documento más reducido de todas las operaciones que se realizó dentro de la empresa ya sea de acuerdo al tiempo o periodo.

2.3.5 Objetivos de la Contabilidad de costos

Así mismo Palomino, (2013) nos indica que los objetivos de la contabilidad de costos

son:



- Proporcionar información de todo relacionado con los costos; situación financiera y estado de actual de la empresa.
- Permite clasificar los diferentes tipos de gastos generados dentro de la empresa.
- Sirve como herramienta para determinar la viabilidad de un negocio;
- Proporcionar información de acontecimientos (hechos ocurridos) par su posterior prevención de inversión, compras, ventas..., etc.
- Mostrar la eficiencia en cuanto en control de gastos, precios, servicios que se genera dentro de la empresa.
- Analiza los costos unitarios en la producción de un producto o bien para su posterior comercialización y determinar las utilidades.
- Calcular los costos cuando una empresa desea venderlo, traspaso sus bienes o productos.
- Determinar el costo de los materiales empleados en la producción de un producto en periodo determinado (diario, mensual y anual)

2.3.6 Composición de costos

Según Palomino, Contabilidad de Costos, (2013) nos indica que: Los elementos del costo de un producto o sus componentes son los materiales directos a la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, esta clasificación suministra la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto (pág. 13).

2.3.7 Costo de Conversión

Son la combinación de costos realizados de:

1. Mano de Obra Directa: es el valor calculado del personal que empleo un determinado tiempo en el proceso de producción o transformación de un producto, que se le paga al trabajador (sueldo).



2. Gastos de Fabricación: son los valores de materia prima que se ha empleado en la producción de un producto.

Los dos mencionados con anterioridad están estrictamente relacionados desde la producción hasta el producto final (terminado)

2.3.8 Costo Total

Son los valores económicos necesarios para mantener la estructura de la empresa, que se dedica a la producción y transformación de productos o prestación de servicios que son relacionados con la empresa

- Costo de Producción: son los gastos de todos los insumos que se requiere para la elaboración de un producto.
- Gasto Operativo: son los gastos de operación, venta, gestión de la empresa y la prestación de servicios por terceros.

2.3.9 Valor de Venta

Según (Palomino) “es el valor calculado que adquiere un producto desde su etapa de producción hasta el momento de que se le pone en el mercado para su venta”. En donde intervienen dos componentes:

1. Costo Total: es el cálculo realizado de materia prima más mano de obra en la producción y transformación de un producto.
2. Utilidad: es el cálculo realizado en el proceso de venta de un producto.

2.3.10 Utilidad

Así mismo Cultrona, (2018) nos dice que: La utilidad es el cálculo total realizado en un periodo de tiempo que es conocido como ganancia.



Por ejemplo si en una empresa tiene un número positivo de utilidades, quiere decir que el negocio es rentable, y por cierto los números son negativos quiere decir que, la empresa no tiene utilidades, los propietarios no tendrán una ganancia neta.

$$\text{Utilidad} = \text{venta} - \text{costo de producción}$$

2.3.11 Margen de utilidad Bruta

La utilidad bruta es el cálculo que se realizó para su venta de un producto en el mercado: restando el costo de producción.

Fórmula para el cálculo Porcentual:

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{utilidades brutas}}{\text{ventas}} = \frac{\text{ventas} - \text{costo de bienes vendidos}}{\text{ventas}}$$

2.3.12 Margen de utilidad Neta

Es el cálculo después de que un producto haya sido vendido en el mercado, una vez que se haya realizado todo los gastos por impuestos o tributos y también los intereses.

Fórmula para calcular la utilidad:

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{utilidad neta después de partidas extraordinarias}}{\text{ventas}}$$

2.4 Artesanías Típicas en el Perú

Perú tiene la artesanía más rica y diversa de Latinoamérica. Su tradición, creatividad y expresión artística, hacen que sea multicultural, apoyados con los pueblos andinos, costeños y amazónicos. Toda la magia y herencia ancestral inca y colonial, así como la excelencia de los oficios artesanales peruanos es representada en las formas que torna el barro en nuestra afamada cerámica, no solo eso sino también las tallas en madera, el tejido andino en las comunidades en la sierra muestran su historia y su costumbre muestra su diario vivir, en la costa peruana también se puede encontrar los tallados de piedra y sus pinturas muestran su sentimiento y su expresión



artístico que se encuentra en el Perú profundo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013)

2.4.1 Textiles Artesanales

El arte textil peruano apareció con los incas una vez que consiguieron que el algodón se podía realizar sus vestimentas (textilería), pero con la llegada de los españoles experimentó una evolución muy lenta y rudimentaria. Se inició con los materiales que brindaba la naturaleza, como el junco, el ichu, la totora, la chiligua, las pencas de maguey, etcétera. Los antiguos peruanos convirtieron el maguey en sogas o cabuyas, las que más tarde trenzaron para tejer, en punto cicloidal, bolsos que perduran hasta nuestros días, conocidos con el nombre de sigras y que son muy importantes para la cosecha de la papa. Por otro lado, con las fibras del ichu (pasto de los Andes) y de la chiligua, se elaboraron puentes colgantes. Posteriormente se creó la técnica de los telares, destacando el telar de cintura conocido también como telar de kallwa o de cungallpo, y también el telar de cuatro estacas o de ahua, de uso común en el Altiplano (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, pág. 18).

2.4.2 Cerámica

Ocupa el segundo lugar dentro de la producción artesanal, después de la textilería. La cerámica más antigua que se conoce en el Perú es la de estilo wayra jirka, propia de la cultura Kótosh (1840 a.C). Numerosas son las técnicas heredadas para la elaboración y decoración de los ceramios; actualmente, las más empleadas son el modelado a mano, el paleteado, el colombín (conversión de arcilla en rollos superpuestos en espiral) y el moldeado. Cabe resaltar que, en el desarrollo de todas las técnicas, no se empleó el torno sino el plato torno, instrumento giratorio dispuesto sobre una piedra plana (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, pág. 24).



2.4.3 Vidrio Pintado

Con la llegada de los españoles y la construcción de los templos también se llegó a utilizar los vidrios pintados al revés, que se empleaba en las ventanas en marco de las puertas que adornan las iglesias y museos del país; en la actualidad se puede encontrar en: Museo de Historia del Convento de los Descalzos del Rímac (Lima).

Estos materiales seguimos utilizando en diferentes productos que se encuentra en los mercados algunos como decorativo y otros como utensilios los platos, los vasos, las bandejas, espejos, marcos, cajas, joyeros, artículos de escritorio, aplicaciones de vidrio sobre madera y menaje de Canto Grande (Lima). (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, pág. 35).

2.4.5 Tallado en Madera

La madera en el arte, por ser ligera, flexible, modelable y debe presentar una privilegiada resistencia a la tensión. Las vetas y variedades de sus texturas le proporcionan una belleza natural. La madera puede combinarse con otros materiales, como textiles, metales, etcétera. La selva peruana es un territorio rico en especies madereras de alta calidad, como cedro, caoba, tornillo, ishpingo, palo de rosa, palo peruano y chonta, palmera empleada por los artesanos para tallar imágenes religiosas. Cabe señalar que también en la costa y la sierra del país hay maderas para la talla, como el aliso y el chachacomo. Actualmente, uno de los centros más importantes de producción de artículos de madera es el poblado de Molinos (Junín), donde se elabora artículos con aliso y chachacomo. Ninguna de las dos maderas “suelten sabor”; esto quiere decir que no distorsionan el sentido del gusto y por lo tanto son empleadas en la elaboración de utensilios de cocina. Con estas maderas también se elaboran muebles, esculturas de animales, piezas decorativas, muñecos y juguetes como los llamados equilibristas de brazos móviles y las famosas máscaras para la milenaria danza del wakón (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, págs. 39,40).



2.4.6 Trabajos en Cuero

La piel animal más requerida fue la de la chinchilla real. Lamentablemente, este roedor fue prácticamente exterminado por los conquistadores y solo subsisten las variedades Chinchilla brevicaudata y Chinchilla lanígera (las más finas del mundo); en el imperio incaico era utilizada para elaborar la vestimenta o unku del Inca y de sus mandatarios. Actualmente, en el Perú se trabaja la peletería en base a pieles de camélidos –como vicuña, alpaca y llama, entre otros; también se emplean las pieles del ganado vacuno y de ovejas, venados, zorros, conejos, etcétera. El inicio del tratamiento de pieles de camélidos se produce en la década de 1920, con la aparición de los artesanos pioneros de la ciudad de Sicuani (Puno). Hoy en día, el curtido de pieles se efectúa tanto artesanal como industrialmente. Se aprovecha y trabaja todas las formas de cuero: tanto la suela y la badana, como las pieles curtidas y sin curtir. Con la suela se trabajan los productos para talabartería: correas, carteras, bolsos y accesorios para caballería y equitación – como las monturas galápago, de uso femenino, y las monturas de cajón, que utilizan los hombres–. Son famosos los productos de suela que se elaboran en Arequipa (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, págs. 42,43).

2.4.7 Artes

Los mates se elaboran con la calabaza de la variedad *Lagenaria vulgaris*, que crece en sitios cálidos y secos, y que es utilizada como recipiente por los peruanos. Los mates de mayor antigüedad fueron hallados en la zona de Huaca Prieta, en Chicama (Lambayeque) y datan del 2000 a.C. Los motivos que los artesanos plasman en los mates, sean geométricos o figurativos, son realizados mediante los métodos del burilado, pirograbado, pintado o combinando los anteriores. Los mates son trabajados bajo distintas modalidades, dependiendo de las costumbres de cada región (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, pág. 46).



2.4.8 Joyería, Orfebrería y Platería

La orfebrería es un oficio de antigua en América que fue hallado en el Perú, en la zona de Jiskairumoko, cerca del lago Titicaca (Puno). En las culturas prehispánicas Chavín y Paracas se empleó el oro nativo, mientras que en las culturas Mochica y Chimú se empleó aleaciones de cobre y oro llamadas tumbagas. Es asombroso ver que, con herramientas tan simples, generalmente de piedra, los antiguos artesanos lograran ejecutar piezas de tanta calidad. La joyería en el antiguo Perú, estaba ligada a personajes con poder religioso, político y social. Cuanto más alta era la jerarquía, mejores eran los objetos de arte y joyería que se elaboraban para ellos. La gran abundancia de minerales y piedras semipreciosas posibilitaron el desarrollo y la confección de magníficas piezas de arte. Como resultado, el Perú se convirtió en la cuna del arte orfebre americano, ostentando una maestría particular en el trabajo de los metales y en el perfeccionamiento de las técnicas (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, pág. 50).

2.4.9 Imaginería

La imaginería es la actividad que sincretiza la escultura con las distintas prácticas mágico-religiosas que se realizan a lo largo de un país, que son la pasta de harina o la de maíz, el yeso, el nispero, la tela encolada y el tallo floral de maguey. En este país, la imaginería es indisociable de los cultos e imágenes de la religión católica (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, pág. 56)

2.4.10 Cestería y Fibras Vegetales

Diferentes fibras vegetales son utilizadas en la cestería peruana. Entre las fibras blandas destacan el junco, el ichu, el bombonaje, etcétera; mientras que algunas de las fibras duras son el sauce, el laurel, el tamshi, la caña brava y el carrizo, entre otras (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, pág. 60).



2.4.11 Artesanía de la Selva

La artesanía de la selva peruana destaca por su misterio y belleza. La población de la Amazonía elabora productos de cerámica, cestería, tejidos, alfarería, y artesanía a base de semillas, raíces, hojas, madera, huesos de peces, dientes de mono, plumas, etcétera (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, pág. 64).

2.4.12 Tallados en Piedra

En el Perú existen diversos tipos de piedras: el granito, la piedra jabón, la piedra del lago Titicaca o berenguela, el sillar, el alabastro blanco –también conocido como piedra de Huamanga–, etcétera.

Precisamente, la talla en piedra de Huamanga se potenció durante la Colonia ante de la escasez de mármol y porcelana (esta última producida a base de arcilla, caolín y feldespatos). Al principio se usó la piedra de Huamanga exclusivamente en la representación de imágenes católicas; posteriormente los artesanos fusionaron el catolicismo con sus propias creencias, cultura e idiosincrasia, creando nuevas formas de artesanía como los niños Manuelito, la vicuña pisando al león de Castilla, nacimientos dentro de hornacinas ovoides, etcétera. Posteriormente, en la época republicana, se desarrollaron tallas vinculadas al estilo neoclásico (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, pág. 70).

2.5 Artesanías Típicas en Madre de Dios

Desde su descubrimiento el departamento de Madre de Dios 1861 siempre practicaba algunas artesanías que eran necesarias para el diario vivir, algunas talladas en madera, vestimenta, en joyerías que le identificaban como un tribu de la zona (Machiguengas, Harambut, Yines...etc.) que hoy siguen con sus prácticas, aunque aislados por falta de iniciativas gubernamentales.



A partir de la década del 90, la actividad de artesanía ha empezado a desarrollarse y promocionarse y comercializarse, por interés de algunos artesanos que buscan el beneficio de sus familias, que han adecuan sus casas en ambiente para elaborar sus artesanías.

“Es necesario recordar que esta actividad es un complemento de la turística y su desarrollo redundará en la difusión y promoción del Turismo hacia el Departamento” (Portal Madre de Dios, 2018).

2.5.1 Asociación Empresarial La Colpa “ASEMCOL”

La Asociación Empresarial la COLPA fue constituida el 21 de Julio del 2017, con la finalidad de reunir a todos los emprendedores de nacionalidad peruana, para promover el desarrollo integral empresarial a través de acciones nacionales, regionales y locales que coadyuven a su desarrollo económico empresarial y cultural (Pantigoso, 2017).

La Asociación está situada en el boulevard Pacheco esquina con calle mercurio, stand 1B, Mercado Tres de mayo, en Puerto Maldonado, distrito y provincia de Tambopata, departamento de Madre de Dios (Pantigoso, 2017).

La Asociación tiene por finalidad: a) Desarrollar actividades que permitan la inserción empresarial, buscando nuevos mercados como ferias locales regionales y nacionales; b) Gestionar capacitaciones a nivel local, regional y nacional con el fin de mejorar la calidad de producción de cada socio integrante de ASEMCOL; c) Revalorar el acervo cultural, histórico, tradicional y folclor de nuestra región amazónica. Mostrar a Madre de Dios como una región amable y acogedora (Pantigoso, 2017).

2.5.2 Consejo Directivo

- PRESIDENTE: Edwin Frailer Mamani Gomez, con D.N.I. N° 44803581.
- VICE-PRESIDENTE: Vides Alfredo Calcina Machaca, con D.N.I. N° 04811353.



- SECRETARIO DE ACTAS: Martha Mena Montoya Chipana, con D.N.I. N° 25639642.
- SECRETARIO DE PRENSA Y PROPAGANDA: Damiana Huaman Chipana, con D.N.I. N° 04828770.
- TESORERO: Sara Hurtado Orosco, con D.N.I. N° 04963988.
- FISCAL: Valeriano Valentin Quispe Cuhicusi, con D.N.I. N° 44986997.
- FISCAL ADJUNTO: Anggi Saby Zapata Zurita, con D.N.I. N° 71995585.
- VOCAL: Livia Rengifo Sajami, con D.N.I. N° 08170675.

2.5.3 Socios

1. Anggi Saby Zapata Zurita, con D.N.I. N° 71995585.
2. Carmen Rosa Fernandez Cutipa, con D.N.I. N°44888467.
3. Damiana Huaman Chipana, con D.N.I. N° 04828770.
4. Edwin Frailer Mamani Gomez, con D.N.I. N° 44803581.
5. Evelin Baez Aranya, con D.N.I. N°42341907.
6. Janet Luz Cairuna Picota, con D.N.I. N° 43969438.
7. Jesus Loel Curi Luque, con D.N.I. N° 70081621.
8. Livia Rengifo Sajami, con D.N.I. N° 08170675.
9. Maria Magdalena Terrazas Flores, con D.N.I. N° 04805719.
10. Martha Mena Montoya Chipana, con D.N.I. N° 25639642.
11. Martina Huarcaya Inca, con D.N.I. N°09942540.
12. Matilde Jaquehua Cuito, con D.N.I. N° 24582733.
13. Nidia Rengifo Sajami, con D.N.I. N° 04805926.
14. Sara Hurtado Orosco, con D.N.I. N° 04963988.
15. Valeriano Valentin Quispe Cuhicusi, con D.N.I. N° 44986997.



16. Vides Alfredo Calcina Machaca, con D.N.I. N° 04811353.

17. Yanex Sanchez Apaza, con D.N.I N° 441246635. (Pantigoso, 2017)

2.6 Marco Conceptual

- a) Bisutería. – “La bisutería artesanal es la industria que produce materiales, objetos y complementos de adorno que emulan a la joyería convencional, pero que no están fabricadas en materiales preciosos” (Kukamusa, 2018).
- b) Calidad. – “La calidad propiedad que garantiza la satisfacción de la necesidad, servicio, un bien de acuerdo a un fin.”
- c) Cantidad. – “es un término matemático que mide con precisión un expresión o un cierto número de unidades”
- d) Costo. – “Es un cálculo realizado a un determinado elemento, bien u otros inversiones que se han realizado con finalidad de comercializar”
- e) Costo de Producción. – “Son los cálculos realizados de los gastos de un producto desde producción hasta su deposición final”
- f) Costo de Venta. - “Es el valor de un bien en su momento de comercialización o prestación de servicio para su disposición final”.
- g) Costos Fijos.- “Son los cálculos realizados con exactitud de un bien en producción, para tener un precio fijo”.
- h) Costos Indirectos de Fabricación. - “Son costos que no siempre estaban relacionados con el costo directo de producción o fabricación de un bien”.
- i) Gastos Administrativos. - “Los gastos relacionados con la parte administrativa de una empresa desde ya sea en etapa de producción o su venta”.



- j) Gasto de Operación. - “Son los gastos que tiene que ver con la operación de depósito, reembolso o devolución actividad desarrollada de una empresa u organización”.
- k) Gastos de Venta. - “Son los costos que se genera en el momento de venta de un bien”.
- l) Jornales. - “Conocido mas como salario o diario empleado en la ejecución de un determinado actividad”.
- m) Mano de Obra. - “Valor que se otorga en la empleación de tiempo en la ejecución de una actividad”.
- n) Materia Prima. – “valor que tiene un bien u objeto antes de ser transformado”.
- o) Margen de utilidad. – “Es un parámetro de la rentabilidad de las ventas de la empresa después de considerar todos los gastos” (Van & Wachowicz, 2002).
- p) Pintura. – “Es una mezcla de pigmentos que son empleados a diferentes objetos para darle mayor realce y presentatividad”.
- q) Precio. - “El precio es el valor monetario que se le asigna a algo” (Espinoza, 2005)
- r) Sueldos. - “es la remuneración que se percibe por prestación de servicio o por concepto de desempeño de una responsabilidad en una empresa u organización ya sea gubernamental o un organismo particular”.
- s) Trajes Típicos. – “Los textiles de la selva son teñidos y bordados con símbolos y figuras mitológicas de la selva” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013).



2.7 Formulación de Hipótesis

No se formulará hipótesis por ser una investigación descriptiva.

2.8 Variable (S)

a) Variable (S)

- Costos de Producción
- Margen de Utilidad

b) Conceptualización de la Variable

Costos de producción: “Es el cálculo realizado en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados, que es: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos” (García, 2014).

Margen de Utilidad: El margen de utilidad es la diferencia que hay entre el precio de venta y todos los costos fijos y variables que participan en el proceso de comercialización y en el mantenimiento de la compañía. El conocimiento del margen de utilidad resultará importante en la planificación del negocio (Economía simple, 2016).

c) Operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES
COSTOS DE PRODUCCIÓN	“Es el cálculo realizado en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados, que es: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos” (García, 2014).	Materia Prima: Son los implementos o elementos para elaborar un producto (Granados, Latorre, & Ramírez).	Precio Cantidad Calidad
		Mano de Obra: “Valor que se otorga en la empleación de tiempo en la ejecución de una actividad”.	Jornales Tarea Sueldos
		Gastos Indirectos: Denominados costos que no siempre estaban relacionados con el costo directo de producción o fabricación de un bien”.	Energía eléctrica Agua



MARGEN DE UTILIDAD	El margen de utilidad es la diferencia que hay entre el precio de venta y todos los costos fijos y variables que participan en el proceso de comercialización y en el mantenimiento de la compañía. El conocimiento del margen de utilidad resultará importante en la planificación del negocio. (Economía simple, 2016)	Margen de utilidad bruta: La "Es un parámetro de la rentabilidad de las ventas de la empresa después de considerar todos los gastos" (Van & Wachowicz, 2002).	Precio de Venta
			Costos Fijos
			Costo de Venta



CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

Aplicada y/o práctica, en razón de que con los resultados de la investigación no se generaran teorías, sino solo se aplicaran las teorías existentes para poder solucionar el problema de la investigación, (Landeau, 2007).

Para este presente trabajo realizado averigua los costos de producción y su margen de utilidad establecida la cual favorece a los socios artesanales a permanecer en el mercado.

3.2 Enfoque de investigación

Es cuantitativo, la cual utilicé la recolección de datos como son las hojas de costos y la entrevista correspondiente.

3.3 Diseño de la investigación

Es de NO experimental pues no manipulamos las variables planteadas y en las cuales se observó los hechos reales de la actividad de la elaboración de las artesanías para así luego poderlas analizar.

3.4 Alcance de investigación

Es descriptivo, ya que sólo se pudo generalizar para los elementos de la población.

3.5 Población y muestra de la investigación

3.5.1 Población

Está conformado por 17 socios artesanales de la Asociación empresarial LA COLPA “ASEMCOL” de Puerto Maldonado.

3.5.2 Muestra

Se consideró a 17 asociados que está conformado la Asociación Empresarial LA COLPA “ASEMCOL” provincia de Tambopata – Puerto Maldonado.



3.6 Técnica(S) e instrumento(S) de recolección de datos

3.6.1 Técnica

Se utilizó una hoja para determinar los costos; que utilizan las industrias para el control de diferentes actividades (desde producción – disposición final) denominado un sistema de conteo.

3.6.2 Instrumento

Se utilizarán los siguientes instrumentos: Hoja de Costos y entrevista

3.7 Procesamiento de datos

Se usó Microsoft Office (en especial el Excel) y los paquetes estadísticos, para elaborar las tablas y figuras.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados, para poder determinar el costo de producción y margen de utilidad se realizó una recolección de datos a 17 artesanos de la Asociación Empresarial “ASEMCOL” en Puerto Maldonado provincia de Tambopata –, en la cual se cuantificaron los elementos que interviene en el costo de producción como son: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación para después poder determinar el margen de utilidad. Mostrando los siguientes resultados.

Según los objetivos trazados en la investigación realizada tenemos a continuación, el primer objetivo que se trata de cuantificar la materia prima de las artesanías típicas en la Asociación Empresarial La colpa “ASEMCOL” en Puerto Maldonado, en provincia de Tambopata.

Costo de materia prima según tipo de artesanía - Asociación Empresarial LA COLPA “ASEMCOL” en Puerto Maldonado, en provincia de Tambopata. Período 2017.

TABLA I DETALLE DE MATERIA PRIMA

Materia Prima	Costo en soles para un(a):							
	Llavero de Castaña	Llavero de Paiche	Llavero de Madera	Pulsera de Huasaí	Collar de Huasaí	Arete de Huasaí	Traje Típico	Tallado en Madera
Castaña	0.50							
Laca	0.50	0.50	0.50					3.00
Thiner	0.50	0.50	0.50					2.00
Anillas	0.50	0.50	0.50					
Tinta acrílica	0.50	0.50	0.50				10.00	2.00
Lija	0.50	0.50						1.00
Escama		0.50					4.00	
Madera			0.50					16.00
Imagen impresa			0.50					



Huasaí				2.00	3.00	1.00	5.00	
Huayruro				1.50	2.00	1.00	6.00	
Alambre				0.50	1.00	0.50	2.00	
Cadena				1.00	1.00	0.50		
Tela cushma							50.00	
Plumas							3.00	
Pabilo							5.00	
Aguja							1.00	
Hilo							4.00	
Pintura								5.00
Argolla								1.00
Total	3.00	3.00	3.00	5.00	7.00	3.00	90.00	30.00

Fuente: Recolección de datos de la Asociación Empresarial “ASEMCOL”

Elaboración: Propia

Interpretación:

Los datos siguientes expresados en la tabla anterior son datos dados por los artesanos de la Asociación Empresarial “ASEMCOL”, las cuales nos indican de como ellos cuantifican sus costos de manera empírica (tanteo) al momento de fijar su precio, así mismo se muestran los costos detalladamente al momento de la elaboración de la artesanía, para lo cual solo utilizamos la información de 8 artesanías como muestra para poder analizar los costos correspondientes.



Como segundo objetivo trazado en esta investigación tenemos cuantificar la mano de obra de las artesanías típicas de la Asociación Empresarial LA COLPA “ASEMCOL” en Puerto Maldonado, en provincia de Tambopata. Período 2017.

TABLA 2 DETALLE DE MANO DE OBRA

	Tipo de artesanía:							
	Llavero de Castaña	Llavero de Paiche	Llavero de Madera	Pulsera de Huasaí	Collar de Huasaí	Arete de Huasaí	Traje Típico	Tallado en Madera
Costo en soles, de mano de obra por pieza	2.00	2.00	2.00	5.00	8.00	2.00	90.00	20.00

Fuente: Recolección de datos de la Asociación Empresarial “ASEMCOL”

Elaboración: Propia

Interpretación:

Los datos siguientes expresados en la tabla anterior son datos dados por los artesanos de la Asociación Empresarial “ASEMCOL”, las cuales nos indican de como ellos cuantifican sus costos de mano de obra de manera empírica, la cual ellos nos expresan que el costos de mano obra es la ganancia adquirida por cada artesanía vendida, así mismo se muestran los costos detalladamente al momento de fijar el precio de la artesanía, para lo cual solo utilizamos la información de 8 artesanías como muestra para poder analizar los costos correspondientes.



Como tercer objetivo trazado en esta investigación tenemos cuantificar los costos indirectos de fabricación de las artesanías típicas de la Asociación Empresarial “ASEMCOL” en distrito de Tambopata – Puerto Maldonado.

Costo indirecto según tipo de artesanía - Asociación Empresarial LA COLPA “ASEMCOL” del distrito de Tambopata, Puerto Maldonado, Período 2017.

TABLA 3 DETALLE DE LOS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

	Tipo de artesanía:							
	Llavero de Castaña	Llavero de Paiche	Llavero de Madera	Pulsera de Huasaí	Collar de Huasaí	Arete de Huasaí	Traje Típico	Tallado en Madera
Costo en soles por Luz y agua	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09

Fuente: Recolección de datos de la Asociación Empresarial “ASEMCOL”

Elaboración: Propia

Interpretación:

En la tabla, se observa que el costo indirecto para la confección de los diferentes tipos de artesanía es la misma y es una cantidad bastante módica (S/ 0.09). Este costo es dado a que los artesanos nos dieron la información de que mensual pagan 20 soles (luz y agua) la cual tuvimos que analizar mediante fórmula cuánto sería el costo por cada artesanía. la formula está dada en el capítulo V.



Como cuarto objetivo trazado en esta investigación tenemos determinar el margen de utilidad de las artesanías típicas de la Asociación Empresarial “ASEMCOL” en Puerto Maldonado, en provincia de Tambopata. Período 2017.

Según Cultrona (2018), señala que el margen de utilidad es una ratio que la empresa calcula de acuerdo a las utilidades empleados como ganancias y estas a la vez son divididos para determinados el porcentos (%) de utilidades.

Simple:

$$\text{Margen de utilidad} = \text{venta} - \text{costo de producción}$$

TABLA 4 MARGEN DE UTILIDAD

Rubro	Unidad de:							
	Llavero de Castaña	Llavero de Paiche	Llavero de Madera	Pulsera de Huasaí	Collar de Huasaí	Arete de Huasaí	Traje Típico	Tallado en Madera
Costo de producción calculado (S/)	4.78	3.98	4.28	11.16	10.76	6.87	144.66	30.16
Precio de venta (S/) (según artesanos)	5.00	5.00	5.00	10.00	15.00	5.00	180.00	50.00
Utilidad calculada (%)	4.60%	25.62%	16.82%	10.39%	39.40%	27.21%	24.42%	65.78%

Fuente: Recolección de datos de la Asociación Empresarial “ASEMCOL”

Elaboración: Propia



Interpretación:

Los datos siguientes expresados en la tabla anterior son datos dados por los artesanos de la Asociación Empresarial “ASEMCOL”, como se puede observar algunas artesanías tienen utilidad positiva y otras negativas, los costos de producción calculado podemos fijarnos en la parte del capítulo V, la cual en esa parte detallamos los costos de producción y margen de utilidad de cada artesanía.



CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

Se logró hallar lo siguiente:

a) Costo de Producción

Los socios artesanos de la Asociación Empresarial “ASEMCOL” dedicados al rubro de artesanías típicas como son: los llaveros típicos, las bisuterías, los trajes típicos y el tallado en madera en su mayoría de socios desconocen el costos de producción, por lo cual no llevan un registro claro acerca de sus costos o gastos que ellos pudieran obtener, como así también los socios artesanos de la Asociación Empresarial “ASEMCOL” solo tienen un conocimiento empírico al respecto de los costos de elaboración de las artesanías típicas, es por ello que al momento de fijar precios omiten otros gastos de fabricación.

b) Materia Prima

En cuanto a la materia prima los socios artesanos de la Asociación Empresarial “ASEMCOL” no registran todos los gastos que pudieran tener en cuanto a la elaboración de artesanías típicas, además de que esta Asociación Empresarial consideran que la adquisición de materia prima es igual gasto que de la mano de obra, sin embargo la materia utilizada por ellos es la materia prima directa por lo cual casi todas sus artesanías están compuestas por semillas y madera.

c) Mano de Obra

Los socios artesanos de la asociación Empresarial “ASEMCOL” elaboran sus costos de artesanías típicas en horas, pero no tienen un registro de la cual puedan sacar el precio de costo por hora es por ello que esta asociación saca su precio de venta de acuerdo a la mitad que ellos gasten con materia prima, esto quiere decir

que sus precio de mano de obra lo realizan al tanteo de cuanto ellos pudieran tomar su tiempo de acuerdo a la artesanía designada que ellos elaboran.

d) Costos Indirectos de Fabricación

Así los socios artesanos no tienen un conocimiento sobre CIF, es por ello que al momento de sacar su precio de venta de cada producto no consideran los costos indirectos de fabricación y solo consideran materia prima y mano de obra, también se pudo observar que para realizar algunos de las artesanías usan maquinarias la cuales estas maquinarias consumen energía eléctrica.

e) Margen de Utilidad

Los artesanos de dicha Asociación no consideran aparte su margen de utilidad ya que esa ganancia está incluida dentro de la mano de obra que ellos realizan es por eso que la ganancia de ellos no tiene un monto estable.

La siguiente propuesta se da como solución al siguiente aporte investigativo que se basa en la determinación de los costos de producción y margen de utilidad de las artesanías típicas en la Asociación Empresarial “ASEMCO”.

Costo determinado por el presente estudio (ideal)

***TABLA 5 DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE UN LLAVERO (IDEAL)
LLAVERO DE CASTAÑA***

Para: venta

Aplicando fórmulas

$$\frac{CIF}{Total\ de\ horas} = \frac{20\ soles\ mensual}{30\ días} = \frac{0.7}{8h} = 0.09$$

$$\frac{M.O.D.}{Total\ de\ horas} = \frac{500\ soles\ mensual}{30\ días} = \frac{16.70}{8h} = 2.09$$



HOJAS DE COSTOS

MATERIA PRIMA				MANO DE OBRA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
MATERIAL	CANT.	V. UNIT.	COSTO TOTAL	CONCEP.	TIEMPO	COSTO	COSTO TOTAL	MATERIAL	COSTO TOTAL
Castaña seca	1	S/0.30	S/0.30	por producto	1 hora	S/2.09	S/2.09	Energía Eléctrica y agua	S/0.09
laca	20gr	S/0.20	S/0.20			TOTAL	S/2.09	TOTAL	S/0.09
thiner	6gr	S/0.10	S/0.10					RESUMEN	
anillas	1	S/0.50	S/0.50					MATERIA PRIMA	S/2.60
tinta acrílica	1	S/0.50	S/0.50					MANO DE OBRA	S/2.09
lija	1	S/1.00	S/1.00					C.I.F.	S/0.09
		TOTAL	S/2.60					COSTO DE PRODUCCIÓN	S/4.78
								PRECIO DE VENTA	S/5.00
								MARGEN DE UTILIDAD	S/0.22

NOTA: Según sus costos de producción real su margen de utilidad es de S/0.22 que equivale al 4.60% del costo de producción que es S/4.78.

TABLA 6 DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE UN LLAVERO (IDEAL)
LLAVERO DE ESCAMA DE PAICHE

Para: venta

Aplicando fórmulas

$$\frac{CIF}{Total\ de\ horas} = \frac{20\ soles\ mensual}{30\ días} = \frac{0.7}{8h} = 0.09$$

$$\frac{M.O.D.}{Total\ de\ horas} = \frac{500\ soles\ mensual}{30\ días} = \frac{16.70}{8h} = 2.09$$



HOJAS DE COSTOS

MATERIA PRIMA				MANO DE OBRA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
MATERIAL	CANT.	V. UNIT.	COSTO TOTAL	CONCEP.	TIEMPO	COSTO	COSTO TOTAL	MATERIAL	COSTO TOTAL
escama	1	S/0.50	S/0.50	por producto	1 hora	S/2.09	S/2.09	Energía Elctrica y agua	S/0.09
barniz	20gr	S/0.20	S/0.20					TOTAL	S/0.09
thiner	6gr	S/0.10	S/0.10					RESUMEN	
anillas	1	S/0.50	S/0.50					MATERIA PRIMA	S/1.80
plumón	1	S/0.50	S/0.50					MANO DE OBRA	S/2.09
								C.I.F.	S/0.09
								COSTO DE PRODUCCIÓN	S/3.98
								PRECIO DE VENTA	S/5.00
								MARGEN DE UTILIDAD	S/1.02
		TOTAL	S/1.80						

NOTA: Según sus costos de producción real su margen de utilidad es de S/1.02 que equivale al 25.62% del costo de producción que es S/3.98.

**TABLA 7 DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE UN LLAVERO (IDEAL)
LLAVERO DE MADERA**

Para: venta

Aplicando fórmulas

$$\frac{CIF}{Total\ de\ horas} = \frac{20\ soles\ mensual}{30\ días} = \frac{0.7}{8h} = 0.09$$

$$\frac{M.O.D.}{Total\ de\ horas} = \frac{500\ soles\ mensual}{30\ días} = \frac{16.70}{8h} = 2.09$$



HOJAS DE COSTOS

MATERIA PRIMA				MANO DE OBRA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
MATERIAL	CANT.	V. UNIT.	COSTO TOTAL	CONCEP.	TIEMPO	COSTO	COSTO TOTAL	MATERIAL	COSTO TOTAL
madera	1	S/0.50	S/0.50	por producto	1 hora	S/2.09	S/2.09	Energía Eléctrica y agua	S/0.09
barniz	20gr	S/0.20	S/0.20						
thiner	6gr	S/0.10	S/0.10						
anillas	1	S/0.50	S/0.50						
imagen	1	S/0.30	S/0.30						
plumón	1	S/0.50	S/0.50						
		TOTAL	S/2.10			TOTAL	S/2.09	TOTAL	S/0.09
RESUMEN									
MATERIA PRIMA									S/2.10
MANO DE OBRA									S/2.09
C.I.F.									S/0.09
COSTO DE PRODUCCIÓN									S/4.28
PRECIO DE VENTA									S/5.00
MARGEN DE UTILIDAD									S/0.72

NOTA: Según sus costos de producción real su margen de utilidad es de S/0.72 que equivale al 16.82% del costo de producción que es S/4.28.

**TABLA 8 DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE UNA BISUTERÍA (IDEAL)
PULSERA DE HUASÁI**

Para: venta

Aplicando fórmulas

$$\frac{C.I.F.}{\text{Total de horas}} = \frac{20 \text{ soles mensual}}{30 \text{ días}} = \frac{0.7}{8h} = 0.09$$

$$\frac{M.O.D.}{\text{Total de horas}} = \frac{500 \text{ soles mensual}}{30 \text{ días}} = \frac{16.70}{8h} = 2.09$$

HOJAS DE COSTOS

MATERIA PRIMA				MANO DE OBRA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
MATERIAL	CANT.	V. UNIT.	COSTO TOTAL	CONCEP.	TIEMPO	COSTO	COSTO TOTAL	MATERIAL	COSTO TOTAL	
wasai	19	S/1.90	S/1.90	por producto	3 horas	S/6.27	S/6.27	Energía Eléctrica y agua	S/0.09	
huayruro	19	S/1.90	S/1.90			TOTAL	S/6.27	TOTAL	S/0.09	
alambre	1	S/0.50	S/0.50					RESUMEN		
cadena	2	S/0.50	S/0.50					MATERIA PRIMA	S/4.80	
		TOTAL	S/4.80					MANO DE OBRA	S/6.27	
									C.I.F.	S/0.09
									COSTO DE PRODUCCIÓN	S/11.16
									PRECIO DE VENTA	S/10.00
									MARGEN DE UTILIDAD	-S/1.16

NOTA: Según sus costos de producción real su pérdida de margen de utilidad es de S/-1.16 que equivale al 10.39% del costo de producción que es S/11.16.

TABLA 9 DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE UNA BISUTERÍA (IDEAL) COLLAR DE HUASAÍ

Para: venta

Aplicando fórmulas

$$\frac{CIF}{Total\ de\ horas} = \frac{20\ soles\ mensual}{30\ días} = \frac{0.7}{8h} = 0.09$$

$$\frac{M.O.D.}{Total\ de\ horas} = \frac{500\ soles\ mensual}{30\ días} = \frac{16.70}{8h} = 2.09$$



HOJAS DE COSTOS

MATERIA PRIMA				MANO DE OBRA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
MATERIAL	CANT.	V. UNIT.	COSTO TOTAL	CONCEP.	TIEMPO	COSTO	COSTO TOTAL	MATERIAL	COSTO TOTAL
wasai	12	S/1.20	S/1.20	por producto	3 horas	S/6.27	S/6.27	Energía Eléctrica y agua	S/0.09
huayruro	12	S/1.20	S/1.20					TOTAL	S/0.09
alambre	1	S/1.00	S/1.00					RESUMEN	
cadena	2	S/1.00	S/1.00					MATERIA PRIMA	S/4.40
		TOTAL	S/4.40					MANO DE OBRA	S/6.27
								C.I.F.	S/0.09
								COSTO DE PRODUCCIÓN	S/10.76
								PRECIO DE VENTA	S/15.00
								MARGEN DE UTILIDAD	S/4.24

NOTA: Según sus costos de producción real su margen de utilidad es de S/4.24 que equivale al 39.40% del costo de producción que es S/10.76.

TABLA 10 DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE UNA BISUTERÍA (IDEAL) ARETES DE HUASAI

Para: venta

Aplicando fórmulas

$$\frac{C.I.F.}{\text{Total de horas}} = \frac{20 \text{ soles mensual}}{30 \text{ días}} = \frac{0.7}{8h} = 0.09$$

$$\frac{M.O.D.}{\text{Total de horas}} = \frac{500 \text{ soles mensual}}{30 \text{ días}} = \frac{16.70}{8h} = 2.09$$

HOJAS DE COSTOS

MATERIA PRIMA				MANO DE OBRA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
MATERIAL	CANT.	V. UNIT.	COSTO TOTAL	CONCEP.	TIEMPO	COSTO	COSTO TOTAL	MATERIAL	COSTO TOTAL
wasai	3	S/0.30	S/0.30	por producto	2 horas	S/4.18	S/4.18	Energía Eléctrica y agua	S/0.09
huayruro	3	S/0.30	S/0.30					TOTAL	S/0.09
alambre	1	S/1.00	S/1.00					RESUMEN	
cadena	2	S/1.00	S/1.00					MATERIA PRIMA	S/2.60
	TOTAL		S/2.60					MANO DE OBRA	S/4.18
								C.I.F.	S/0.09
								COSTO DE PRODUCCIÓN	S/6.87
								PRECIO DE VENTA	S/5.00
								MARGEN DE UTILIDAD	-S/1.87

NOTA: Según sus costos de producción real su pérdida de margen de utilidad es de S/-1.87 que equivale al 27.21% del costo de producción que es S/6.87.

**TABLA 11 DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL TRAJE TÍPICO (IDEAL)
TRAJE TÍPICO DE CUSHMA**

Para: venta

Aplicando fórmulas

$$\frac{CIF}{Total\ de\ horas} = \frac{20\ soles\ mensual}{30\ días} = \frac{0.7}{8h} = 0.09$$

$$\frac{M.O.D.}{Total\ de\ horas} = \frac{500\ soles\ mensual}{30\ días} = \frac{16.70}{8h} = 2.09$$

HOJAS DE COSTOS

MATERIA PRIMA				MANO DE OBRA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
MATERIAL	CANT.	V. UNIT.	COSTO TOTAL	CONCEP.	TIEMPO	COSTO	COSTO TOTAL	MATERIAL	COSTO TOTAL
tela cushma	2m	S/50.00	S/50.00	por producto	23 horas	S/48.07	S/48.07	Energía Eléctrica y agua	S/0.09
plumas	5	S/1.00	S/5.00					TOTAL	S/0.09
huasaí	50	S/0.10	S/5.00					RESUMEN	
pabilo	1	S/2.00	S/2.00						
huayruro	60	S/0.10	S/6.00					MATERIA PRIMA	S/96.50
escama de paiche	50	S/0.20	S/10.00						
aguja	1	S/0.10	S/1.00						
alambre	2m	S/1.00	S/2.00					MANO DE OBRA	S/48.07
tinta acrílica	5	S/3.00	S/15.00						
hilo	1	S/0.50	S/0.50					C.I.F.	S/0.09
		TOTAL	S/96.50					COSTO DE PRODUCCIÓN	S/144.66
								PRECIO DE VENTA	S/180.00
								MARGEN DE UTILIDAD	S/35.34

NOTA: Según sus costos de producción real su margen de utilidad es de S/35.34 que equivale al 24.42% del costo de producción que es S/144.66.

TABLA 12 DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL TALLADO EN MADERA (IDEAL)

TALLADO EN MADERA

Para: venta

Aplicando fórmulas

$$\frac{C.I.F.}{Total\ de\ horas} = \frac{20\ soles\ mensual}{30\ días} = \frac{0.7}{8h} = 0.09$$

$$\frac{M.O.D.}{Total\ de\ horas} = \frac{500\ soles\ mensual}{30\ días} = \frac{16.70}{8h} = 2.09$$



HOJA DE COSTOS

MATERIA PRIMA				MANO DE OBRA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
MATERIAL	CANT.	V. UNIT.	COSTO TOTAL	CONCEP.	TIEMPO	COSTO	COSTO TOTAL	MATERIAL	COSTO TOTAL
madera	1	S/15.00	S/15.00	por producto	3 horas	S/6.27	S/6.27	Energía Eléctrica y agua	S/0.09
barniz	1 lata	S/3.50	S/3.50					TOTAL	S/0.09
thiner	130gr	S/1.80	S/1.80					RESUMEN	
pintura	1	S/1.00	S/1.00					MATERIA PRIMA	S/23.80
plumón	1	S/0.50	S/0.50					MANO DE OBRA	S/6.27
lija	1	S/1.00	S/1.00					C.I.F.	S/0.09
argolla	1	S/1.00	S/1.00					COSTO DE PRODUCCIÓN	S/30.16
		TOTAL	S/23.80					PRECIO DE VENTA	S/50.00
								MARGEN DE UTILIDAD	S/19.84

NOTA: Según sus costos de producción real su margen de utilidad es de S/19.84 que equivale al 65.78% del costo de producción que es S/30.16.

5.2 Limitaciones del estudio

5.2.1 Limitaciones Bibliográficas

Dentro de estas limitaciones se evidencia que no se han desarrollado amplio los estudios sobre el tema de investigación debido a que no se contaba con mucha información sobre artesanías típicas de la selva por lo cual tuvimos que recurrir al embarcadero turísticos para recibir algunas de las informaciones, además de que la Asociación Empresarial no cuenta con ningún registro de costos o cuaderno de costos ya que todos sus precios lo hacen de manera empírica

5.2.2 Limitaciones Económicas

Para esta limitación económica, se tuvo que realizar muchas carreras en motocicleta para poder llegar a la asociación y al embarcadero turístico y poder recaudar la información necesaria la cual no estaba especificada en el presupuesto establecido.

5.3 Comparación crítica con la literatura existente

	SEGÚN EL MARCO TEÓRICO EXISTENTE	DE ACUERDO AL TRABAJO DE CAMPO (INFORMACIÓN DE LOS SOCIOS ARTESANO DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL “ASEMCOL”)
COSTOS DE PRODUCCIÓN	<p>Son los que permiten obtener determinados bienes a partir de otros, que se generan en el proceso de transformar los factores de producción en productos determinados. Concluye la función en el momento en que los artículos elaborados se encuentran en el almacén disponible para su venta (Palomino, 2013).</p>	<p>Según los socios artesanos de la Asociación Empresarial “ASEMCOL” los costos de producción se determina por tanteo, la cual el principal motivo es que estos artesanos realizan sus cálculos de forma empírica y no de forma técnica la cual es la forma más correcta que ellos deberían de utilizar y aplicar, y así podrían darse cuenta cual es el monto correcto que tiene el costo de materia prima y de mano de obra.</p>
MARGEN DE UTILIDAD	<p>Para Hamlett, el margen de utilidad actúa como una medida de rentabilidad de una empresa. Mide cuánto una empresa mantiene en las ganancias de cada dólar de ventas que genera. A diferencia del lucro, que se mide en dólares y centavos,</p>	<p>Para los socios artesanales no existe porque dentro de la mano de obra ellos consideran su ganancia y mano de obra para poner el precio a un producto artesanal, así mismo el margen de utilidad que ellos</p>



	el margen de beneficio se mide como un porcentaje. (La voz de houston, 2018).	consideran junto con la mano de obra es de forma empírica.
--	---	--

5.4 IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO

Tendremos en cuenta dos aspectos:

a) Para las Asociaciones

Esta información será de mucha ayuda a las demás asociaciones porque conocerán los costos de producción con mucha más precisión, así mismo les ayudará en determinar el margen de utilidad utilizando una fórmula adecuada, también podrán observar cómo se puede realizar una hoja de costos detallada por cada artesanía.

b) Para los estudiantes

El presente trabajo realizado quedará como un antecedente de investigación, que le ayudará y les servirá como una base para poder realizar otras investigaciones similares.



D.- CONCLUSIONES

1. La determinación de los costos de producción de los productos artesanos y margen de utilidad de la Asociación Empresarial “ASEMCOL” es dada de un conocimiento empírico según las tablas N° 1, 2, 3 Y 4 dadas en las páginas 45, 46, 47, 48 Y 49, las cuales nos explican que no tienen un conocimiento sobre costos de producción y margen de utilidad de manera empírica, sino que ellos integran su ganancia dentro de la mano de obra y que ellos no llevan un registro de costos en las cuales no hallan todos los costos de producción.
2. En la determinación de la materia prima de las artesanías típicas en la Asociación Empresarial “ASEMCOL” nos dicen que sus costos de materia prima son basados en conocimientos empíricos y la artesanía que mayor demanda en costo es el traje típico teniendo un costo de S/90.00, para su elaboración seguido así del tallado en madera con S/30.00, el costo de materia prima más económico es de S/3.00 que es para la elaboración de llavero de castaña, escama de paiche, madera y aretes de huasaí.
3. En la determinación de la mano de obra de las artesanías típicas en la Asociación Empresarial “ASEMCOL” consideran de manera empírica la cual no aplican ninguna fórmula al momento de hallar sus costos por cada producto y tampoco llevan una hoja de costos dentro de esta determinación también entra la ganancia de cada producto, las cuales se pudo observar en la tabla N°2 que el costo de mano de obra para la confección de traje típico demanda mayor costo con S/90.00, seguido así del tallado en madera con S/20.00, y los costos de mano de obra más económicos es de S/2.00 que es para la elaboración de llavero de castaña, escama de paiche, madera y arete de huasaí.



4. En la determinación de los costos indirectos de fabricación de las artesanías típicas de la Asociación Empresarial “ASEMCOL” consideran el S/0.09 para cada artesanía.
5. Para el cálculo de margen de utilidad de las artesanías típicas de la Asociación Empresarial “ASEMCOL” están representadas en porcentajes las cuales para el llavero de castaña tiene un margen de utilidad de 4.60%, llavero de escama de paiche 25.62%, llavero de madera 16.82%, pulsera de huasaí 10.39%, collar de huasaí 39.40%, arete de huasaí 27.21%, traje típico 24.42% y tallado en madera 65.87% como se pudo observar en la tabla es que algunos artesanías favorecen a los artesanos y otras artesanías no tienen una buena utilidad.



E.- RECOMENDACIONES

1. En la determinación de los costos de materia prima derivados a las artesanías típicas de la Asociación Empresarial “ASEMCOL” se debe de considerar un mejor detallado de los gastos pueda obtener cada artesanía la cual se recomendaría detallarlo dentro de una hoja de costos.
2. En la determinación de la mano de obra se recomienda a la Asociación Empresarial “ASEMCOL” valorar y sacar sus costos para fijar su precio en horas y así saber de cuanto es el costo que en realidad se invierte en mano de obra, además de poder adecuar a las fórmulas que se dio en los resultados.
3. En la determinación de los costos indirectos de fabricación en la elaboración de artesanías típicas de la Asociación Empresarial “ASEMCOL” se le recomienda tomar en cuenta el costo de consumo de la energía eléctrica y los servicios de agua.
4. En la determinación del margen de utilidad de las artesanías típicas de la Asociación Empresarial “ASEMCOL” se le recomienda tomar en cuenta por separado su margen de utilidad o ganancia la cual están establecidas en las hojas de costos.



F.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(s.f.).

Andrade, S. (1998). *Contabilidad de Costos*. Lima: Lucero S.R.L.

Cardenas , R. (2016). *Costos I*. México: Azucena García Nares.

Carrasco, S. (2013). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.

Cueva, C. F. (2001). *Contabilidad de Costos Enfoque Gerencial y de Gestión*. Bogota: Prentice Hall.

Cultrona, R. (febrero de 2018). *Cuida tu dinero*. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13104822/la-diferencia-entre-utilidad-y-margen-de-utilidad>

Douglas , E., Finnerty, J., & Stowe, J. (s.f.). *Fundamentos de Administración*.

Economía Finanzas. (29 de Mayo de 2016). *Economía Finanzas Empleo*. Obtenido de <https://www.economiafinanzas.com/que-es-un-jornal/>

Economía simple. (2016). Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/margen-de-utilidad>

Espinoza, S. (2005). *Costos y Presupuestos*. Lima: Andrade S.A.C.

Fernández, M. (7 de Febrero de 2018). *Forma de Origen*. Obtenido de <https://www.arslatino.com/es/magazine/notas/402-grabado-vs-pintura>

García, J. (2014). *Contabilidad de Costos 3era edición*. Mexico: McGraw - Hill/ Interamericana Editores S.A. de C.V. Obtenido de http://www.academia.edu/10972801/Contabilidad_de_Costos_3ra_ed_Juan_Garcia_Colin

Gerencie.com. (2015). Obtenido de <https://www.gerencie.com/costo-de-venta.html>



Gerencie.com. (3 de Julio de 2018). Obtenido de <https://www.gerencie.com/costo-de-venta.html>

Granados, I., Latorre, L., & Ramírez, E. (s.f.). *Contabilidad Gerencial*.

Gutiérrez Vargas , G., & Huamán Conde , J. (2018). "*LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN LAS EMPRESAS ARTESANALES DEL RUBRO DE CERÁMICAS DE ARCILLA EN LA RUTA URUBAMBA - OLLANTAYTAMBO PERÍODO 2017*". CUSCO.

Hamlett, K. (2018). *La voz de houston*. Obtenido de <https://pyme.lavoztx.com/la-diferencia-entre-ganancia-y-margen-de-utilidad-4382.html>

Hanco Soncco, L. (2017). *COSTOS DE PRODUCCIÓN Y FIJACIÓN DEL PRECIO DE LOS TEXTILES DERIVADOS DE ALPACA EN LA ASOCIACIÓN "ASOTEX" DEL DISTRITO DE PITUMARCA PERIODO 2016*". CUSCO.

Hilton, W., & Rivera, G. (2005). *Presupuestos Planificación y control*. Mexico: Moureen Wilson.

Hongren, C. T. (2007). *Contabilidad de costos*. Mexico: Pearson.

Ingeniería Económica Aplicada a la Industria Pesquera. (1998). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/003/v8490s/v8490s06.htm>

Jácome Jácome, L. A. (2015). "*LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE LOS PRECIOS DE VENTA EN LA EMPRESA IMPACTEX*". Tesis Pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Recuperado el 2015, de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17005/1/T2923i.pdf>

Jiménez , F., & Espinoza , C. (2007). *Costos Industriales*. Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica .



- Kukamusa. (1 de Junio de 2018). Obtenido de Kukamusa creando sueños:
<http://www.kukamusa.com/blog/que-es-la-bisuteria-artesanal/>
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación: a propósito de la falla tectónica de la Revolución Bolivariana*. Caracas: Editorial Alfa.
- Mendoza, C. (2004). *Presupuestos para empresas de manufactura*. Colombia: Zoila Sotomayor .
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). Artesanía Perú. Lima, Perú: UNIMUNDO S.A.C. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/otras_lecturas/Artesania_peruana.pdf
- Palomino, C. (2013). *Contabilidad de Costos*. Lima: Calpa.
- Pantigoso, J. (18 de agosto de 2017). Testimonio. Puerto Maldonado, Perú: Notaria Pública.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2013). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/cantidad/>
- Portal Madre de Dios. (2018). *Madre de Dios*. Obtenido de http://portal.madrededios.com.pe/index.php?option=com_k2&view=item&id=433:sector-artesanal&Itemid=748
- Question Pro*. (2018). Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- Redaccion Radio Madre de Dios . (09 de Mayo de 2017). *Madre de Dios.com*. Obtenido de <http://noticias.madrededios.com/mas-400-mil-turistas-visitaron-madre-dios-2016/>
- Reynoso, J. (2018). *Hoja de Costo*. Obtenido de <https://www.academia.edu/8676953/228514609-Hoja-de-Costos>
- Rincón, c., & Villarreal, F. (2009). *Costos*. Bogotá: Bogotá D.C.
- Riquelme, M. (25 de Octubre de 2017). *Web y Empresas*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/gastos-administrativos/>



- Rodríguez, A. (2018 de Junio de 2018). *Cuida tu Dinero*. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13122539/gastos-de-venta-vs-gastos-administrativos>
- Rojas, R. (2007). *Sistema de Costos*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.
- Serpa Condori, V. N., & Flores Málaga, W. S. (2017). "*IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTEO POR PROCESO PARA EL CALCULO DEL COSTO REAL DEL PRODUCTO TERMINADO; estudio del caso en la empresa maderera América Trading S.A.C. 2014-2015*". Puerto Maldonado.
- Significados. (6 de Abril de 2016). *Significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/sueldo/>
- Significados. (21 de Febrero de 2017). Obtenido de <https://www.significados.com/calidad/>
- Van, J., & Wachowicz, J. (2002). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Marisa de Anta.



G.- ANEXOS



Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<u>Problema general:</u>	<u>Objetivo General</u>	<u>HIPÓTESIS GENERAL:</u>	<u>VARIABLE I:</u>	<u>TIPO DE INVESTIGACIÓN</u>
¿Cuáles son los costos de producción y el margen de utilidad en las artesanías típicas en la Asociación Empresarial LA COLPA- “ASEMCOL” en el distrito de Tambopata-Puerto Maldonado, período 2017?	Determinar los costos de producción y margen de utilidad en las artesanías típicas en la asociación empresarial LA COLPA “ASEMCOL” en el distrito de Tambopata-Puerto Maldonado, Período 2017.	No se formulará hipótesis por ser una investigación descriptiva. (Hernández, Baptista, & Fernández, 2014, pág. 122)	Costos de producción	Aplicada y/o Práctica
<u>Problemas Específicos:</u>	<u>Objetivos Específicos</u>	<u>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</u>	<u>VARIABLE II:</u>	<u>TIPO DE ESTUDIO</u>
P1.-¿Cuáles son los costos de materia prima en las artesanías típicas en la Asociación Empresarial LA COLPA-“ASEMCOL” en el distrito de Tambopata-Puerto Maldonado, período 2017?	O1.-Cuantificar los costos de materia prima en las artesanías típicas en la asociación empresarial LA COLPA “ASEMCOL” en el distrito de Tambopata- Puerto Maldonado, Período 2017.	No se formulará hipótesis por ser una investigación descriptiva. (Hernández, Baptista, & Fernández, 2014, pág. 122)	Margen de Utilidad	Descriptivo
P2.-¿Cuáles son los costos de mano de obra en las artesanías típicas en la Asociación Empresarial LA COLPA-“ASEMCOL” en el distrito de Tambopata-Puerto Maldonado, período 2017?	O2.-Cuantificar los costos de mano de obra en las artesanías típicas en la asociación empresarial LA COLPA “ASEMCOL” en el distrito de Tambopata- Puerto Maldonado, Período 2017.			<u>POBLACIÓN:</u>
P3.-¿Cuáles son los costos indirectos de fabricación en las artesanías típicas en la Asociación Empresarial LA COLPA-“ASEMCOL” en el distrito de Tambopata-Puerto Maldonado, período 2017?	O3.-Cuantificar los costos indirectos de fabricación en las artesanías típicas en la asociación empresarial LA COLPA “ASEMCOL” en el distrito de Tambopata-Puerto Maldonado, Período 2017.			La población está conformada por los asociados artesanales.
P4.-¿Cuál es el margen de utilidad de las artesanías típicas en la Asociación Empresarial LA COLPA-“ASEMCOL” en el distrito de Tambopata- Puerto Maldonado, período 2017?	O4.-Determinar el margen de utilidad de las artesanías típicas en la asociación empresarial LA COLPA “ASEMCOL” en el distrito de Tambopata- Puerto Maldonado, período 2017.			<u>MUESTRA:</u>
				Se consideró a 17 asociados que está conformado la Asociación Empresarial LA COLPA “ASEMCOL” en el distrito de Tambopata – Puerto Maldonado.
				<u>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</u>
				No Experimental
				<u>ANÁLISIS DE DATOS:</u>
				Hoja de costos y la encuesta.

Llaveros de madera



Pulsera de huasái



Collar de huasaí



Aretes de huasaí



Trajes típicos



Tallado en madera

