



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

**HABILIDADES SOCIALES Y CULTURA ORGANIZACIONAL DE LA
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO DE
SANTA ROSA Y NACIONES UNIDAS SAN SEBASTIÁN, CUSCO - 2017**

PRESENTADO POR:

Bach. Elizabeth Vargas Chambi

Bach. Gloria Quispe Tacuri

**Para optar al Título Profesional de Licenciadas en
Administración**

ASESOR: Mgt. Hernando Gonzales Abrill

CUSCO – PERU

2018



RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo: Determinar el grado de relación que existe entre las habilidades sociales y la cultura organizacional en la Asociación de comerciantes del Mercado Modelo de Santa Rosa y Naciones Unidas San Sebastián, la cual se realizó mediante la aplicación de la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario que contuvo 50 preguntas, los cuales muestran la confiabilidad a través de estadístico Alfa de Cronbach con un valor de 0,932, cuestionario aplicado a los 60 asociados de dicho mercado, las dimensiones utilizadas como la comunicación, las habilidades de equipo y el liderazgo, fueron empleados para mostrar la importancia de la aplicación adecuada de las habilidades sociales en el fortalecimiento de la cultura organizacional. Fue una investigación de tipo básica, con alcance descriptivo – correlacional, diseño no experimental - transversal y enfoque cuantitativo cuyos resultados fueron procesados estadísticamente, los datos analizados indican que: las habilidades sociales presenta un promedio de 2.70 que de acuerdo a la escala de baremación representa un nivel bajo y la cultura organizacional con un promedio de 2.57, que representa un nivel bajo, de acuerdo a la hipótesis general planteada, mediante el estadístico Chi cuadrado $X^2 = 0.912$, se afirma que existe correlación entre las habilidades sociales y la cultura organizacional, donde la relación es $r = 0.987$ que de acuerdo a la escala de valores del estadístico Pearson es una correlación positiva muy alta, demostrando que el desarrollo de las habilidades sociales repercuten de manera muy alta en la cultura organizacional de la asociación.

Palabras clave: Habilidades sociales y cultura organizacional



ABSTRACT

This study aimed to: Determine the degree of relationship between social skills and organizational culture in the Association of merchants of the Model Market of Santa Rosa and the United Nations San Sebastián, which was carried out by applying the technique of the survey with its instrument the questionnaire that contained 50 questions, which show the reliability through Cronbach's alpha statistic with a value of 0.932, questionnaire applied to the 60 associates of said market, the dimensions used as communication, the skills of team and leadership were used to show the importance of the appropriate application of social skills in strengthening the organizational culture. It was a basic type investigation, with descriptive scope - correlational, non-experimental design - transversal and quantitative approach whose results were statistically processed, the analyzed data indicate that: social skills presents an average of 2.70 which according to the scale of scale represents a low level and the organizational culture with an average of 2.57, which represents a low level, according to the general hypothesis, using the Chi-square statistic $X^2 = 0.912$, it is stated that there is a correlation between social skills and organizational culture, where the ratio is $r = 0.987$ which, according to the Pearson statistic scale of values, is a very high positive correlation, demonstrating that the development of social skills has a very high impact on the organizational culture of the association.

Keywords: Social skills and organizational culture