



Universidad Andina del Cusco

Facultad de Ciencias y Humanidades

Escuela Profesional de Turismo



TESIS

**PROMOCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA AL PONGO DE MAINIQUE DEL
DISTRITO DE MEGANTONI – LA CONVENCION – CUSCO. PARA
INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA 2018**

Presentado Por:

Daniel Arturo Olazával Chaparro

O'meara Fernández Baca Ardiles

Para optar el título profesional licenciado(a)

en turismo

Asesora:

Mgt. Anahí Najjar Obando

Cusco – Perú

2019



RESUMEN

La presente investigación pretende dar a conocer una nueva ruta turística al Pongo de Mainique en el Distrito de Megantoni - La Convención 2018, para ello haremos un análisis de la promoción de los recursos del lugar a través de encuestas y el apoyo de entrevistas a entidades involucradas, buscando como objetivo la promoción de estos recursos para poder generar demanda turística consistente. La metodología utilizada tiene un enfoque cuantitativo de tipo básico, nivel de investigación descriptivo y su diseño No experimental-Correlacional, la población de estudio son 96 turistas que han sido encuestados en su visita al Pongo de Mainique teniendo como resultado la poca promoción del lugar y la visita al lugar de turismo local se da por motivos de turismo social, así como también la mayoría de turistas recomendaría la visita del lugar. Mediante las encuestas distribuidas a los visitantes en el Pongo de Mainique, las entrevistas realizadas a las agencias de viajes ubicadas en la Provincia de la Convención y personal de la misma municipalidad se determinó que el nivel de promoción de la Ruta Turística “Pongo de Mainique” es muy poca ,debido a que existe escasa información del área de estudio, esto repercute en la demanda turística que presenta el lugar. Esto nos lleva a plantear un plan de promoción que nos permita incrementar la demanda 2018, creando una ruta turística incluyendo algunos recursos de la provincia como también planteando mejorar los servicios y la promoción de estos recursos.

Palabras claves: Promoción, Demanda, Turista, Recursos.



ABSTRACT

The present research aims to present a new tourist route to Pongo de Mainique in the District of Megantoni – La Convención 2018, for this we will make an analysis of the promotion the resources of the place through surveys, and the support of interviews with the entities involved, the objective was to generate a consistent tourist demand.

The methodology used has a basic quantitative approach with descriptive research, and a non-experimental correlation design. The study consisted of 96 tourist who have been surveyed in their visit to the Pongo de Mainique, resulting in minimal promotion of the area, the visit to the place of local tourism is given for reasons of social tourism, results proved likely that most tourist would recommend the visit of the site.

This leads us to propose a promotion plan that allows us to increase the demand from 2018, creating a tourist route that includes some resources of the province, as well as improving services and promoting these resources.

Key words: Promotion, Demand, Tourist, Resources.