



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

“SISTEMA DE COSTEO POR PROCESOS EN LA CRIANZA DE CUYES Y SU
COMERCIALIZACIÓN EN EL GALPÓN SAN BARTOLOMÉ DEL DISTRITO DE
TINTA, CANCHIS, CUSCO PERIODO 2017”

Presentado por los Bachilleres

Carlos Eduardo Manya Cairo

Bruno Qquelcca Qquenta

Para optar al Título Profesional de Contador
Público

Asesora:

CPC. Danitza Zúñiga Hermoza

Cusco - Perú

2019



RESUMEN

El presente trabajo de investigación intitulado **“SISTEMA DE COSTEO POR PROCESOS EN LA CRIANZA DE CUYES Y SU COMERCIALIZACIÓN EN EL GALPÓN SAN BARTOLOMÉ DEL DISTRITO DE TINTA, CANCHIS, CUSCO PERIODO 2017”**, se realizó a causa de establecer un sistema de costeo por procesos por parte del dueño del Galpón San Bartolomé, quien no tiene conocimiento de los elementos del costo de producción para la crianza y comercialización de cuyes. En ese sentido el sistema de costeo por procesos viene determinado por los costos directos e indirectos durante todo el proceso de crianza hasta el producto final El objetivo es: “Establecer un sistema de costeo por procesos en la crianza de cuyes y su comercialización en el galpón San Bartolomé del distrito de Tinta, Canchis, Cusco periodo 2017”. El método utilizado es no experimental de tipo básico con un enfoque cuantitativo y alcance descriptivo, para la recolección de datos se utilizó la guía de entrevista, diario de campo y la guía de observación, la hipótesis formulada es “En el galpón de crianza de cuyes San Bartolomé del distrito de Tinta, Canchis, Cusco establecen sus costos de acuerdo al criterio y experiencia de su propietario sin algún nivel técnico, y su comercialización está limitada a los consumidores locales, de su entorno, quienes abaratan los precios sustancialmente”. Como resultados señalamos que el establecimiento del sistema de costeo por procesos para la crianza de cuyes tiene relación directa en la comercialización debido al desconocimiento del tema del sistema de costeo por procesos, señala que establece sus costos de manera empírica, pero que a través del desarrollo de la diferenciación de cada uno de los elementos de los costos implicados en cada uno de los departamentos o galpones aplicando los costos directos e indirectos en cada uno de los mismos se influye en el precio y posterior comercialización de los cuyes.

Palabras clave: Costeo por procesos, comercialización.

**ABSTRACT**

The present research work entitled “SYSTEM OF COSTING BY PROCESSES IN THE BREEDING OF CUYES AND ITS COMMERCIALIZATION IN THE GALPÓN SAN BARTOLOMÉ DEL DISTRITO DE TINTA, CANCHIS, CUSCO PERIOD 2017”, was carried out because of establishing a system of process costing by part of the owner of the San Bartolomé Warehouse, who is not aware of the elements of the cost of production for the raising and marketing of guinea pigs. In that sense, the process costing system is determined by the direct and indirect costs during the entire breeding process until the final product. The objective is: “Establish a system of process costing in the raising of guinea pigs and their commercialization in the shed San Bartolomé of the district of Tinta, Canchis, Cusco period 2017”. The method used is non-experimental of the basic type with a quantitative approach and descriptive scope, for the data collection the interview guide, field diary and the observation guide were used, the hypothesis formulated is “In the guinea pig breeding shed San Bartolomé of the district of Tinta, Canchis, Cusco establishes its costs according to the criteria and experience of its owner without some technical level, and its commercialization is limited to local consumers, of its surroundings, who substantially lower prices”. As results, we point out that the establishment of the process costing system for the raising of guinea pigs has a direct relationship in the commercialization due to ignorance of the issue of the process costing system, indicates that it establishes its costs empirically, but that through development Differentiating each of the elements of the costs involved in each of the departments or sheds by applying direct and indirect costs in each of them influences the price and subsequent commercialization of guinea pigs.

Keywords: Costing by processes, commercialization