



# UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

---

**“COSTO EN LA ELABORACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES Y ESTRATEGIAS  
DE COMERCIALIZACIÓN EN LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS  
“LA VICUÑITA” DISTRITO DE SICUANI, PERIODO 2018”**

---

Presentado por:

**Bach. Henry Ivan Mamani Choque**

Para optar al Título profesional de  
Contador Público

Asesora:

**CPCC. María del Rosario Madrid Jiménez**

CUSCO - PERÚ.

2019



## Presentación

Señor Decano de la facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Dr. Fortunato Endara Mamani.

En cumplimiento del Reglamento específico de Grados y Títulos de la escuela profesional de contabilidad de la facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco, pongo a su disposición y consideración el presente trabajo de investigación intitulado “COSTO EN LA ELABORACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS “LA VICUÑITA” DISTRITO DE SICUANI, PERIODO 2018”, trabajo de investigación descriptiva que busca establecer el costo en la elaboración de tejidos textiles y fijar las estrategias de comercialización en la asociación de artesanos “La Vicuñita”, como consecuencia y producto de la investigación se llegara a dar respuesta a los problemas planteados.

El presente trabajo de investigación es de diseño no experimental y enfoque cuantitativo puesto que se presente medir las variables de estudio en su mismo estado natural, así mismo tiene la finalidad de servir como un instrumento de apoyo para las asociaciones dedicadas a las actividades de tejido artesanal y como fuente de información de consulta para estudiantes, docentes y el público en general.

Con el objetivo de optar el título profesional de contador público.

Atentamente.

Bach. Henry Ivan Mamani Choque



## Agradecimiento

A Dios por haberme guiado en cada etapa de mi vida profesional y ser la base moral para superarme en los momentos de debilidad.

A la Universidad Andina del Cusco por ser una segunda casa para mí, y que contribuyo en mi desarrollo académico y vida profesional.

A mis padres Martha Choque Herencia y Beto Aurelio Mamani Machaca, los principales soportes y pilares de mi vida, quienes a lo largo de mi camino, me han dedicado todo su amor y confianza mostrando tenacidad y ejemplo a seguir, para ser un profesional de éxito.

A mi asesora CPCC. María del Rosario Madrid Jiménez por dedicarme tiempo y paciencia, contribuyendo su conocimiento y apoyo incondicional en el desarrollo del trabajo de investigación.

Al Sr. Andrés Choqueluque Merma y la asociación de artesanos “La Vicuña” por creer en mí y haberme brindado la oportunidad de desarrollar el trabajo de investigación; por el apoyo y las facilidades que me fue otorgada por esta misma.

Henry Ivan Mamani Choque



## Dedicatoria

*A mi madre Martha Choque Herencia por ser la persona que me vio crecer a lo largo de mi vida, por los valores inculcados y haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida profesional. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.*

*A mi padre Beto Aurelio Mamani Machaca por todo su apoyo incondicional, tenacidad y lucha incansable, por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida, por cada consejo que me guio durante mi vida profesional.*

*A mi hermana Thania, abuela Luz y tíos, por todo su apoyo moral y humano, necesarios en los momentos difíciles de este trabajo y la profesión.*

*A mi asesora CPCC. María del Rosario Madrid Jiménez por todo su apoyo brindado a lo largo del trabajo realizado, por sus conocimientos que me transmitieron, por su tiempo y paciencia en el desarrollo del trabajo de investigación.*

Henry Ivan Mamani Choque



## **Nombres y Apellidos del Jurado De La Tesis y del Asesor**

### **Dictaminantes:**

- CPCC. Juan Fredy Elmer Aguilar Villa
- MGT. Elías Ccachainca Mendoza

### **Replicantes:**

- MGT. Nelida Paullo Davalos
- CPCC. Danitza Zuñiga Hermoza

### **Asesora de tesis:**

- CPCC. María del Rosario Madrid Jiménez



## Índice

<b>Presentación .....</b>	<b>i</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>ii</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>iii</b>
<b>Nombres y Apellidos del Jurado de la Tesis y del Asesor.....</b>	<b>iv</b>
<b>Índice .....</b>	<b>v</b>
<b>Índice de Tablas .....</b>	<b>ix</b>
<b>Índice de Figuras.....</b>	<b>xi</b>
<b>Resumen .....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Listado de Abreviaturas .....</b>	<b>xvi</b>

### CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1	Planteamiento del Problema.....	1
1.2	Formulación del Problema .....	2
1.2.1	Problema general .....	2
1.2.2	Problemas Específicos .....	2
1.3	Objetivos de la Investigación .....	3
1.3.1	Objetivo General .....	3
1.3.2	Objetivos Específicos .....	3
1.4	Justificación de la Investigación .....	3
1.4.1	Relevancia Social .....	3
1.4.2	Implicancias Prácticas .....	4
1.4.3	Valor Teórico .....	4
1.4.4	Utilidad Metodológica .....	4
1.4.5	Viabilidad o Factibilidad .....	4
1.5	Delimitación del Problema .....	5



1.5.1 Delimitación Temporal .....5  
1.5.2 Delimitación Espacial .....5  
1.5.3 Delimitación Conceptual .....5

**CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

2.1 Antecedentes de la Investigación .....6  
2.1.1 Antecedentes Internacionales .....6  
2.1.2 Antecedentes Nacionales .....7  
2.1.3 Antecedentes Locales .....9  
2.2 Bases Legales .....12  
2.3 Bases teóricas .....13  
2.3.1 Contabilidad de costos: .....13  
2.3.2 Teoría de costos .....15  
2.3.3 Comercialización .....19  
2.3.4 Alpaca .....24  
2.3.5 Fibra de Alpaca .....25  
2.3.6 Tipos de fibra de alpaca según micronaje .....27  
2.3.7 Tipos de tejido .....27  
2.3.8 Tejido o textil .....28  
2.3.9 Artesanía .....29  
2.3.10 Asociación de artesanos “La Vicuña” .....29  
2.4 Marco Conceptual .....32  
2.5 Formulación de Hipótesis .....35  
2.5.1 Hipótesis General .....35  
2.5.2 Hipótesis Específicas .....35  
2.6 Variables .....36  
2.6.1 Variables .....36



2.6.2 Conceptualización de las variables.....36

2.6.3 Operacionalización de variables:.....37

**CAPÍTULO III MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

3.1 Tipo de Investigación .....38

3.2 Enfoque de Investigación.....38

3.3 Diseño de Investigación.....38

3.4 Alcance de la Investigación .....39

3.5 Población y Muestra de Investigación. ....39

3.5.1 Población.....39

3.5.2 Muestra. ....39

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....39

3.6.1 Técnicas. ....39

3.6.2 Instrumentos.....40

3.7 Procesamiento de datos.....40

**CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

4.1 Resultados de la entrevista al presidente de la asociación. ....42

4.2 Descripción del costo empírico en base a la revisión documental. ....51

4.3 Descripción del costo en base a la observación y la revisión documental. ....54

**CAPÍTULO V DISCUSIÓN**

5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.....61

5.2 Limitaciones del estudio .....63

5.3 Comparación crítica con la literatura existente.....63

5.4 Implicancias del estudio.....68

5.4.1 Implicancias prácticas.....68





5.4.2 Implicancias económicas ..... 68

5.4.3 Implicancias sociales ..... 68

5.5 Propuesta de investigación..... 68

CONCLUSIONES ..... 77

RECOMENDACIONES ..... 79

ANEXOS ..... 82

Matriz de consistencia..... 83

Matriz de instrumentos para la recolección de datos ..... 84

Instrumento de Recolección de Datos..... 85

Validación de instrumentos ..... 88

Anexo fotográfico ..... 89



### Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Número de socios</i> .....	42
Tabla 2. <i>Productos, tipo de fibra y la unidad de medida</i> .....	44
Tabla 3. <i>Producción mensual de los tejidos textiles</i> .....	44
Tabla 4. <i>Servicios</i> .....	45
Tabla 5. <i>Máquinas</i> .....	46
Tabla 6. <i>Herramientas</i> .....	46
Tabla 7. <i>Mantenimiento</i> .....	47
Tabla 8. <i>Competidores</i> .....	48
Tabla 9. <i>Diseños de tejido textil</i> .....	48
Tabla 10. <i>Precio de venta de los tejidos textiles</i> .....	49
Tabla 11. <i>Promoción</i> .....	50
Tabla 12. <i>Materia prima de la chompa de la asociación de artesano "La Vicuñita"</i> .....	52
Tabla 13. <i>Mano de obra de la chompa de la asociación de artesano "La Vicuñita"</i> .....	52
Tabla 14. <i>Resumen del costo de producción de la chompa</i> .....	52
Tabla 15. <i>Materia prima del vestido de la asociación de artesanos "La Vicuñita"</i> .....	53
Tabla 16. <i>Mano de obra del vestido de la asociación de artesanos "La Vicuñita"</i> .....	53
Tabla 17. <i>Resumen del costo de producción del vestido</i> .....	53
Tabla 18. <i>Costo de la materia prima</i> .....	54
Tabla 19. <i>Costo de la materia prima para cada tejido textil</i> .....	54
Tabla 20. <i>Costo de la merma de la materia prima</i> .....	54
Tabla 21. <i>Costo del hilo de alpaca</i> .....	55
Tabla 22. <i>Costo y cantidad de horas para elaborar los tejidos textiles</i> .....	55
Tabla 23. <i>Costo del pago por servicios</i> .....	56
Tabla 24. <i>Costo de los insumos para la elaboración de la chompa</i> .....	56
Tabla 25. <i>Costo de los insumos para la elaboración el vestido</i> .....	57
Tabla 26. <i>Costo de las herramientas para la producción de las chompas</i> .....	58



Tabla 27. <i>Costo de las herramientas para la producción de los vestidos</i> .....	58
Tabla 28. <i>Costo del mantenimiento de las máquinas para elaborar las chompas</i> .....	59
Tabla 29. <i>Costo del mantenimiento de las máquinas para elaborar los vestidos</i> .....	59
Tabla 30. <i>Costo de la depreciación de las máquinas, para elaborar las chompas</i> .....	60
Tabla 31. <i>Costo de la depreciación de las máquinas, para elaborar los vestidos</i> .....	60
Tabla 32. <i>Estructura de la hoja de costos de la chompa de alpaca</i> .....	69
Tabla 33. <i>Estructura de la hoja de costos del vestido de alpaca</i> .....	71



## Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Instrumentos de comercialización .....	20
<i>Figura 2.</i> Alpaca suri .....	24
<i>Figura 3.</i> Alpaca huacaya .....	25
<i>Figura 4.</i> Cuadro comparativo de la fibra de alpaca y otras fibras naturales .....	26
<i>Figura 5.</i> Tipos de fibra de alpaca según micronaje.....	27
<i>Figura 6.</i> Organigrama de la asociación de artesanos "La Vicuñita" .....	29
<i>Figura 7.</i> Proceso productivo de los tejidos textiles en la asociación "La Vicuñita" .....	30
<i>Figura 8.</i> Ficha de diseño de la chompa .....	73
<i>Figura 9.</i> Hoja de descripción de la chompa.....	74
<i>Figura 10.</i> Ficha de diseño del vestido .....	75
<i>Figura 11.</i> Hoja de descripción del vestido .....	76



## Resumen

El presente trabajo de investigación intitulado: COSTO EN LA ELABORACIÓN DE TEJIDOS TEXTILES Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS “LA VICUÑITA” DISTRITO DE SICUANI, PERIODO 2018, tiene por objetivo identificar y describir los criterios que se emplean para determinar los costos de producción en la elaboración de tejidos textiles y las estrategias de comercialización en la asociación de artesanos “La Vicuña”, periodo 2018

El presente estudio de investigación es de diseño no experimental puesto que no hubo manipulación de variables, es este caso solo se observaron los fenómenos de su ambiente natural, para luego analizarlos e interpretarlos, cuyo alcance es descriptivo ya que buscar describir un fenómeno, especifica propiedades y características de personas, grupos, comunidades, objetos o rasgos más importantes del trabajo.

La población de la presente investigación está constituida por el presidente de la asociación y por la documentación de los tejidos elaborados en la asociación de artesanos “La Vicuña”

En el presente trabajo de investigación se aplicara un muestreo no probabilístico, ya que estará conformado por el presidente de la asociación y la entrevista realizada, así como la información documental de la producción de chompas y vestidos elaborados en la asociación de artesanos “La Vicuña”

El resultado del presente trabajo de investigación se demostró que al determinar el costo en la elaboración de tejidos textiles y las estrategia de comercialización son determinados de manera empírica e improvisada, y al realizar el trabajo de investigación en base a los datos obtenidos, se realizó la hoja de costos determinando manera real el precio para ser comercializado por cada producto de chompas y vestidos.



En la conclusión la determinación de los costos de producción en la elaboración de tejidos textiles en la asociación de artesanos “La Vicuña”, son de estimación basados en el conocimiento empírico para la elaboración de chompas y vestidos, según los resultados en las tablas 14 y 17, sin considerar la mermas e hilos de la materia prima de acuerdo a las tablas 20 y 21. Sin contar a su vez los costos indirectos de fabricación e insumos, mantenimiento, depreciación, de acuerdo a las tablas 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30 y 31.

En la conclusión las estrategias de comercialización de los tejidos textiles derivados de la alpaca en la asociación de artesanos “La vicuña” no son establecidas adecuadamente, esto debido a que la asociación no cuenta con canales de comercialización de sus productos a través de los intermediarios y puntos de venta en mercados artesanales dentro de la región y el país.

Palabras claves: costos de elaboración, estrategias de comercialización



## Abstract

The present research work aims to raise awareness of the problem raised which is COST IN THE DEVELOPMENT OF TEXTILE FABRICS AND MARKETING STRATEGIES IN THE ASSOCIATION OF ARTISANS "LA VICUÑITA" DISTRICT OF SICUANI, PERIOD 2018, aims to identify the criteria that are used to determine the costs of production in the manufacture of textile fabrics and the commercialization in which they incur to sell their products to the clients and markets of the artisan association "La Vicuña", period 2018

The present research study is of a non-experimental design since there was no manipulation of variables, in this case only the phenomena of their natural environment were observed, to then analyze and interpret them, whose scope is descriptive since they seek to describe a phenomenon, specifies properties and characteristics of people, groups, communities, objects or most important traits of work.

The population of the present investigation is constituted by the president of the association and by the documentation of the fabrics elaborated in the association of artisans "La Vicuña"

In this research work, a non-probabilistic sampling will be applied, since it will be made up of the president of the association and the interview, as well as the documentary information of the production of sweaters and dresses made in the association of artisans "La Vicuña"

The result of this research work showed that when determining the cost in the elaboration of textile fabrics and marketing strategies, they are determined in an empirical and improvised manner, and when carrying out the research work based on the data obtained, the cost sheet determining the real price to be marketed for each product of sweaters and dresses.



In the conclusion, the determination of the production costs in the elaboration of textile fabrics in the association of artisans "La Vicuña", are estimates based on the empirical knowledge for the elaboration of sweaters and dresses, according to the results in tables 14 and 17, without considering the shrinkage and threads of the raw material according to tables 20 and 21. Without counting in turn the indirect costs of manufacturing and inputs, maintenance, depreciation, according to tables 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30 y 31.

The strategies of commercialization of textile fabrics derived from alpaca in the association of artisans "La vicuña" are not adequately established, this is because the association does not have premises for marketing its products through merchants and intermediaries and points of sale in craft markets within the region and the country.

Keywords: processing costs, marketing strategies





### Listado de Abreviaturas

- MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- MP: Materia Prima
- MO: Mano de Obra
- CIF: Costos Indirectos de Fabricación



## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

#### 1.1 Planteamiento del Problema

En el Perú, la industria textil ha experimentado un considerable crecimiento en los últimos años, esto gracias a la calidad de sus confecciones de la materia prima a través de la fibra de alpaca y su fino algodón, la industria textil ha ocupado la mayor cantidad de actividades desarrolladas por los artesanos peruanos, puesto que es una actividad que genera ingresos en la economía familiar y la sociedad, desarrolladas con diseños de moda orientadas especialmente para las mujeres.

Hoy en día, la artesanía textil peruana es considerada como arte que está vigente en la sociedad de hoy, ya que gran porcentaje de las ventas de artesanía peruana son textiles, por ello existe una gran variedad de creadores que dan el origen a la elaboración de diferentes diseños de moda usados en el día a día, recordándonos con mucha belleza, la creatividad y las vivencias en la cultura andina.

La zona alto andina del Cusco, son uno de los muchos lugares del país, donde se trabaja el tejido textil en base a la lana de alpaca, su fibra cuenta con características especiales tales como los hermosos colores, la suavidad y durabilidad, que hacen que los tejidos textiles sean apreciados por el cliente.

En el distrito de Sicuani, las asociaciones artesanales han desarrollado procesos para la elaboración de tejidos textiles, siendo su principal materia prima, la fibra de alpaca y su fino algodón. Observándose en la asociación de artesanos “La Vicuñita” para el proceso de producción, los socios no llevan un adecuado control de sus costos para la elaboración de



sus tejidos textiles y son determinados en base a la experiencia adquirida a través de los años, lo cual influye negativamente en la comercialización de sus productos para el mercado.

La asociación de artesanos “La Vicuñita” es una organización de productores en la ciudad de Sicuani, desde hace 20 años dedicándose a la actividad de transformación artesanal de fibra de alpaca, siendo uno de sus mayores problemas los acuerdos internos de los socios, aún más la falta de capacitación a los socios artesanos en temas de costo de producción, que impiden un normal desarrollo en el proceso productivo y que estos factores contribuyen a que la asociación, materia de investigación se vea limitada en la comercialización al momento de realizar la venta de sus productos, centrándose en clientes fijos, las cuales se evidencia que no cuenta con vías de acceso cercanas al lugar de producción para realizar la venta, así como también la ausencia de comerciantes e intermediarios, como consecuencia, existe producciones bajas ya que son realizados a base de pedidos en el mes. Por tal motivo el objetivo de la presente investigación servirá para determinar de manera real, el costo en la elaboración de tejidos textiles, contribuyendo a determinar estrategias de comercialización.

## **1.2 Formulación del Problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cómo se determina el costo en la elaboración de tejidos textiles y estrategias de comercialización en la asociación de artesanos “La Vicuñita” distrito de Sicuani, periodo 2018?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- a. ¿Cómo se determinan los costos directos en la elaboración de tejidos textiles en la asociación de artesanos “La Vicuñita”, distrito de Sicuani, periodo 2018?
- b. ¿Cómo se determinan los costos indirectos en la elaboración de tejidos textiles en la asociación de artesanos “La Vicuñita”, distrito de Sicuani, periodo 2018?



- c. ¿Cómo son las estrategias de comercialización en la asociación de artesanos “La Vicuñita”, distrito de Sicuani, periodo 2018?

### **1.3 Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Describir como se determina el costo en la elaboración de tejidos textiles y las estrategias de comercialización en la asociación de artesanos “La Vicuñita” distrito de Sicuani, periodo 2018.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- a. Describir como se determina los costos directos en la elaboración de tejidos textiles en la asociación de artesanos “La Vicuñita”, distrito de Sicuani, periodo 2018.
- b. Describir como se determina los costos indirectos en la elaboración de tejidos textiles en la asociación de artesanos “La Vicuñita”, distrito de Sicuani, periodo 2018.
- c. Describir las estrategias de comercialización en la asociación de artesanos “La Vicuñita”, distrito de Sicuani, periodo 2018.

### **1.4 Justificación de la Investigación**

#### **1.4.1 Relevancia Social**

El resultado de la presente investigación tiene relevancia social, ya que es de beneficio para los artesanos del distrito de Sicuani, provincia de Canchis, de esta manera la asociación de artesanos “La Vicuñita”, determine su costo en la elaboración de sus tejidos textiles, estableciendo estrategias de comercialización de sus productos, generando un mejor desarrollo económico para la asociación.



#### **1.4.2 Implicancias Prácticas**

En la presente investigación se aplicó conocimientos teóricos basados en un modelo de costos que le permita una adecuada comercialización de su producto final en la asociación de artesanos “La Vicuña”, distrito de Sicuani.

Así mismo el resultado del presente trabajo investigación, tiene por objetivo establecer el costo en la elaboración de tejidos textiles y las estrategias de comercialización para aumentar la producción de sus tejidos textiles.

#### **1.4.3 Valor Teórico**

Desde el punto de vista teórico, pues permite revisar, conocer y aplicar bases teóricas especializadas y actuales, que pueda orientar al investigador a contrastar las teorías a aplicarse y poder guiar de manera adecuada el desarrollo de la investigación.

A mismo esta investigación es de utilidad, como instrumento para otras investigaciones relacionada al tema, uso de docentes, estudiantes y población en general.

#### **1.4.4 Utilidad Metodológica**

El desarrollo de la presente investigación permite construir, validar y aplicar los instrumentos de recolección de datos de manera adecuada, de tal manera permita medir y establecer la relación de las variables de estudio, con el cual se determine el costo en la elaboración de tejidos textiles y las estrategias de comercialización de sus productos.

#### **1.4.5 Viabilidad o Factibilidad**

La presente investigación es viable ya que la información necesaria para su desarrollo es proporcionada por el presidente de la asociación “La Vicuña”, por lo tanto, no existen limitaciones y es factible su realización.

Por otro lado, se ha presupuestado los gastos de elaboración y desarrollo de la investigación, y el cronograma de actividades está de acuerdo a los trámites y plazos establecidos.



## **1.5 Delimitación del Problema**

### **1.5.1 Delimitación Temporal**

El presente trabajo de investigación corresponde al periodo 2018, tomando en cuenta las actividades realizadas en la asociación de artesanos “La Vicuña”.

### **1.5.2 Delimitación Espacial**

El presente trabajo de investigación se realizó en el distrito de Sicuani, provincia de Canchis, región Cusco.

### **1.5.3 Delimitación Conceptual**

Todas las teorías, definiciones, conceptos y manejo de bibliografía de la presente investigación estarán inmersos dentro del tema Costo en la elaboración de tejidos textiles y estrategias de comercialización en la asociación de artesanos “La Vicuña”



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la Investigación

##### 2.1.1 Antecedentes Internacionales

**Tesis 1:** “Estimación de los Costos de producción para la Empresa Textil Caso Prendas de Vestir en la Ciudad de Quito”, Presentado por: Balarezo Cabezas Tania Teresa; Jaya Espín Francisco Daniel, Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, 2013, para optar el título profesional de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría. Objetivo General: Fijar el costo unitario de los artículos elaborados, mediante la acumulación de los costos por cada proceso o departamento, Aplicar en empresas, con producción de artículos similares y en serie, en los distintos procesos de transformación del producto. Metodología: No tiene. Conclusiones: 1) En la aplicación del sistema de costos estándares los elementos de los costos se deben fijar presupuestar con anterioridad, para obtener un comparativo entre los costos estándares establecidos y los costos reales que se aplicaron en la producción. 2) La identificación y asignación de costos indirectos de fabricación, en el proceso de estimación de los elementos del costo, es de suma importancia, pues su cálculo y cuota son las de mayor dificultad, al momento de aplicar un valor para el proceso productivo y la transformación de artículos. 3) en la industria textil, no se aplica de forma correcta el sistema de costeo dificultando el cálculo de los costos del proceso de transformación, tampoco se elige de forma idónea el sistema a aplica acorde a la actividad que desempeña la empresa.

**Tesis 2:** “Sistema de Costos por Órdenes de Producción y su Incidencia en la Determinación de la Rentabilidad de los Productos de la Empresa Textiles Jhonatex de la



Ciudad de Ambato en el Año 2013” Presentado por: Altamirano Arcos Carolina Maricela, Universidad Técnica de Ambato, 2014, para optar el título profesional de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA, Objetivos General: Estudiar la incidencia del sistema de costos por órdenes de producción en la determinación de la rentabilidad de productos de la empresa Textiles Jhonatex. Metodología: 1) Enfoque: el enfoque de la presente investigación es cuantitativo, 2) Modalidad básica de investigación: a) investigación de campo; b) investigación documental o bibliográfica 3) Nivel o tipo de investigación: Exploratoria, descriptiva. Conclusiones: 1) No existe un apropiado control de Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación, debido a que la empresa no cuenta con un sistema de costos y personal especializado que le permita conocer los recursos empleados en la producción. 2) Textiles Jhonatex se ve afectada al no aplicar indicadores financieros que evalúe la rentabilidad de sus productos, donde refleje una visión más sólida sobre su situación financiera y proyecciones de crecimiento. 3) No existe un sistema de costos que le permita a la empresa determinar los costos reales de cada producto, debido a que es manejado de manera empírica, y por ello no se puede determinar dicho valor de forma exacta. 4) La información que se obtiene de los costos de los productos no cumple con las necesidades requeridas y necesarias debido a que el personal contable no está especializado en el manejo de costos de producción, por tal motivo no se puede conocer la rentabilidad que generan sus productos.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

**Tesis 1:** “Implantación de un Sistema de Costos por Proceso y su Efecto en la Rentabilidad de la Empresa Alpaca Color SA”. Presentado por: Vargas Alfaro Jhonnatan Jack, Universidad Autónoma el Perú, ciudad de Lima – Perú, año 2016, para optar el título profesional de Contador Público. Objetivo General: Determinar el efecto de la Implantación de un Sistema de Costos por Procesos en La Rentabilidad de La empresa Alpaca Color S.A.





Metodología: 1) Tipo de investigación: Correlacional; 2) Diseño de investigación: no experimental – transversal. Conclusiones: 1) Efectuando el diagnóstico de la empresa Alpaca Color SA se comprobó que no cuenta con un sistema de costos que le permita calcular los costos en que incurren para elaborar sus productos. 2) Se observó que la empresa Alpaca Color SA utiliza un control de costos de producción empírico, debido a la falta de métodos implementados para cubrir dicho objetivo. Es por ello que la información procesada muchas veces deviene en inexacta. 3) La implementación de un sistema de costos por proceso permite mejorar la toma de decisiones ya que se obtiene información oportuna y real de los costos incurridos y por lo que la implementación de un sistema de costos por proceso permitirá a la empresa por un lado simplificar el cálculo de los costos unitarios mejorar positivamente su rentabilidad.

**Tesis 2:** “Costo y Rentabilidad de la Fibra de Alpaca de los Productores Alpaqueros del Distrito de Santa Rosa Mazocruz, Periodo 2012” Presentado por Blademir Tito Chambilla Chambilla, Universidad de Nacional del Altiplano, ciudad de Puno– Perú 2016, para optar el título profesional de Ingeniero Economista. Objetivo General: identificar y analizar los canales de comercialización, los costos producción y los factores que influyen en nivel de ingreso del productor alpaquero del distrito de Santa Rosa Mazocruz, durante el periodo 2012. Metodología: 1) Tipo de investigación: Aplicada; 2) Tipo de investigación: transversal. Nivel. Conclusiones: 1) La comercialización de la fibra de alpaca, se caracteriza por desarrollarse en un mercado imperfecto, debido a que los productores operan desorganizadamente, generando una gran cadena de comercialización compuesto por intermediarios (rescatista, alcanzador y agente comercial) y el consumidor final, está compuesto por tres industrias textiles (INCATOP, MICHELL y PROSUR). Esta cadena de comercialización ha generado que lo intermediarios generan un margen de ganancia en la fibra de color blanco y de colores del 17 % y 18 % por una libra de fibra respectivamente,



con lo cual los productores pierden en promedio un margen de ganancia de S/ 1.50 y S/ 1.00 nuevos soles por una libra de fibra. 2) Los costos de producción directos e indirectos sumaron en total en promedio de S/ 9,419.27 nuevos soles y el ingreso total por la venta de: fibra, carne, artesanía y otras actividades sumaron en promedio S/ 10, 237.30 nuevos soles, generando una utilidad neta al productor alpaquero de S/ 818.03 nuevos soles por año, con una rentabilidad aproximada del 8.7 %. 3) El ingreso del productor alpaquero está determinado por el rendimiento de la fibra por cada alpaca esquilada, número de cabezas de alpaca y la capacitación en ganadería. Las variables resultaron ser significativas a un nivel de significancia del 5 %. Es así que, un incremento del 1 % de alpaca en el hato del productor alpaquero, su ingreso se incrementa en 0.75 % en promedio; un incremento del 1 % en el rendimiento de fibra, su nivel de ingreso se incrementa en 0.94 % en promedio.

### 2.1.3 Antecedentes Locales

**Tesis 1:** “Costos de Producción, Determinación de los Tejidos de Prendas de Alpaca, en el Penal de Mujeres del Cusco, Periodo 2015”. Presentado por: Mujica Umeres Carmen Adriana y Sarmiento Rozas Neyda Universidad Andina el Cusco, ciudad de Cusco – 2017, para optar el título profesional de Contador Público. Objetivos General: Determinar los costos de producción y su intervención en los precios de venta y comercialización de los tejidos de prendas en alpaca producidos en el Penal de Mujeres del Cusco en el año 2015. Metodología: 1) tipo de investigación: básica, 2) Enfoque de la investigación: cuantitativo, 3) Diseño de la investigación: no experimental, 3) Alcance de la investigación: descriptivo. Conclusiones: 1) El nivel de conocimiento sobre los costos de producción por parte de las internas el 80 % afirma que son determinadas por simple sumatoria sin considerar la mano de obra y otros costos indirectos, y el 20 % por intuición o tanteo la fijación de precios de acuerdo a una presunción que por su nivel de instrucción creen que es el correcto como podemos apreciar en la Tabla 1, la comercialización son realizados mediante el personal del



INPE y familiares, quienes no llegan a vender en su totalidad los productos. 2) Por otro lado las materias primas lo consiguen mediante recursos propios en un 85 % y el saldo por sus familiares y por los funcionarios del penal y cuyo ingreso está sujeto al tiempo y solo en algunos días específicos como se aprecia en la Tabla N° 16, en los costos indirectos facilitado a las internas, un 15 % tienen su maquinaria como apoyo de sus familiares como se aprecia en la Tabla N° 18, el 80 % no considera su mano de obra en el costo de producción solo el 20 % lo hace parcialmente como se observa en la Tabla N° 2 y en las tablas N° 25,26,27 y 28 del capítulo V. 3) Las internas determinan su precio de venta en un 55 % por imitación o acuerdo de pares, el 35 % de acuerdo al cliente que visita el penal. Solo el 10 % cree conocer fórmula de beneficio o más es experiencia como se observa en la Tabla N° 8 y en las Tablas N° 25, 26,27 y 28 del capítulo V. Como resultado del presente trabajo de investigación los precios de venta se deben fijar de manera técnica de acuerdo a lo establecido y planteado como se demuestra en las Tablas N° 29, 30,31 y 32 del capítulo V. 4) La comercialización en un 50 % es realizada por el personal del INPE en las oportunidades que se tenga como ferias los sábados en la plaza Túpac Amaru o exhibiciones que programa el penal, algunas internas recurren a sus familiares como se observa en la Tabla número 13 y 14, las internas están dispuesta a pagar una comisión para que su producto sea vendido con mayor rapidez.

**Tesis 2:** “Los Costos de Cultivo y la Comercialización de la Quinoa en la Cooperativa Agraria de Producción Orgánica Señor de Huanca Caposh del Distrito San Salvador – Cusco, Periodo 2015” Presentado por: Sonia Raymunda Vilca Huarca, Universidad Andina el Cusco, ciudad de Cusco – 2016, para optar el título profesional de Contador Público. Objetivos General: Establecer los costos de cultivo y la comercialización de la quinoa en la Cooperativa Agraria de Producción Orgánica Señor de Huanca CAPOSH en el distrito San Salvador – Cusco, periodo 2015. Metodología: 1) Enfoque de la



investigación: cuantitativo, 2) Diseño de la investigación: no experimental. Resultados: el Taller de tejido de prendas de alpaca del Cusco, los costos de producción de los tejidos de alpaca se determinan en forma empírica y rudimentaria, repercutiendo directamente a la determinación de precios de venta y comercialización, debido al desconocimiento por parte de las internas en utilizar correctamente los costos de producción sin seguir una adecuada estructura de costos, esto se debe al primitivo grado de instrucción de las internas por la falta de capacitación del INPE y a causa de otros factores como las condiciones desfavorables de los ambientes físicos del taller. Conclusiones: 1) El 84.9 % de los productores desconoce los costos de la producción del cultivo de la quinua porque lo determinan en forma empírica mediante el registro en un cuaderno de notas, los agricultores no tienen un sistema de contabilidad básico, solo el 15.1 % tiene una idea básica o conoce parcialmente el costo de cultivo de la quinua por hectárea, pero sí, los agricultores tienen interés por saber los costos reales como se puede observar en las tablas n° 6, 7 y 8 y en las figuras n° 19, 20 y 21. 2) El 37.7 % de los productores de quinua afirman que invierten más en la materia prima como es la semilla, el 30.2 % en los costos indirectos de maquinaria, suministros, el 18.9 % en la mano de obra en chacra y el 13.2 % cree que gasta por igual en todo el proceso de cultivo de la quinua. Asimismo el 90.6 % desconoce el costo que invierte por hectárea en la preparación de la tierra, el 9.4 % sí conoce el costo de inversión. El 90.6 % desconoce el costo por hectárea en el aporque sólo el 9.4 % conoce. El 83 % no conoce el costo por hectárea de la mano de obra solamente el 17 % conoce, como se puede apreciar en las tablas n° 9 a la 15 y las figuras n° 22 a la 28. 3) El 84.9 % de los productores afirman que la forma de fijar los precios de venta de la quinua es por acuerdo de los pares y el 15.1 % cree que es por la demanda actual del mercado como se puede apreciar en la tabla n° 19, sin embargo el 100 % no está de acuerdo con los precios de venta actuales como se aprecian en los cuadros o tablas n° 20 y 21. Debido a la falta de un sistema de sistema de costos adecuado y técnico el



precio de la quinua en chacra es muy barato y no compensa con lo invertido y el esfuerzo realizado por el agricultor de quinua, el resultado del presente estudio de investigación concluye con que se está perdiendo la cantidad de S/.74,083.40 nuevos soles en el total de los 53 socios de la Cooperativa Agraria Orgánica Señor de Huanca como se observa en las tablas n° 23, a la tabla n° 46 del capítulo V Discusión.

## 2.2 Bases Legales

- **Código Civil Peruano**

### **Artículo 80°.- Noción**

La asociación es una organización estable de personas naturales o jurídicas, o de ambas, que a través de una actividad común persigue un fin no lucrativo.

### **Artículo 81°.- Estatuto de la asociación**

El estatuto debe constar por escritura pública, salvo disposición distinta de la ley. Si la asociación es religiosa, su régimen interno se regula de acuerdo con el estatuto aprobado por la correspondiente autoridad eclesiástica.

- **LA LEY N° 29073 – Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, D.S 001 – 2008 – MINCETUR**

La Ley establece el régimen jurídico que reconoce al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, que regula el desarrollo sostenible, la protección y la promoción de la actividad artesanal en todas sus modalidades, preservando para ello la tradición artesanal en todas sus expresiones, propias de cada lugar, difundiendo y promoviendo sus técnicas y procedimientos de elaboración, teniendo en cuenta la calidad, representatividad, tradición, valor cultural y utilidad, y creando conciencia en la población sobre su importancia económica, social y cultural.



Su finalidad es la de promover el desarrollo del artesano y de la artesanía en sus diversas modalidades, integrándolos al desarrollo económico del país; facilitar el acceso del artesano al financiamiento privado; mejorar sus condiciones de productividad, competitividad, rentabilidad y gestión en el mercado; fomentar la formación de artesanos y la divulgación de sus técnicas, desarrollando sus aptitudes o habilidades; y recuperar y promover las manifestaciones y valores culturales, históricos y la identidad nacional, con el fin de hacer de la actividad artesanal. Estos pueden gozar de los beneficios establecidos en la presente Ley al obtener la Certificación Artesanal y/o encontrándose registrados en el Registro Nacional del Artesano, de acuerdo a lo establecido en los artículos 29° y 30°, respectivamente sector descentralizado, económicamente viable y generador de empleo sostenible. A su vez estarán afectos al impuesto a la renta, los ingresos percibidos por los artesanos por producir y comercializar sus bienes artesanales. Las personas naturales o artesanos dedicados a producir bienes artesanales en su vivienda no pagarán el Impuesto al Patrimonio Empresarial. (arteneoancestral.wordpress.com, 2014).

## **2.3 Bases teóricas**

### **2.3.1 Contabilidad de costos:**

La contabilidad de costos es una fase ampliada de la contabilidad general que se encarga de predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar e interpretar la información relacionada con los costos de producir y vender un determinado artículo o de prestar un servicio, ya sea interno o externo a la organización, con la finalidad de proporcionar información relevante, suficiente y oportuna necesaria para la adopción de decisiones adecuadas por parte de la gerencia, dirigidas fundamentalmente a la maximización en el uso de los recursos de la empresa. (Wu, 2018).



La contabilidad de Costos también registra y sintetiza los costos de las empresas industriales, de servicios y comercialización con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos a través de la obtención de costos unitarios y totales. (Cashin & Polimeni, 2008).

#### ***2.3.1.1 Objetivos de la contabilidad de costo***

- a) Determinar los costos globales y unitarios de los productos fabricados, las mercaderías comercializadas y los servicios prestados. De esta manera, puede explicar los resultados mediante la comparación con los valores de venta.
- b) Determinar permanentemente, con fines de control, los costos elementos o factores de la producción, comercialización o prestación de servicios, con la finalidad de aumentar la eficiencia de ellos minimizando pérdidas y desperdicios.
- c) Servir para la fijación de normas y estándares y explicar las desviaciones que resulten entre las provisiones y los hechos reales.
- d) Dar a la gerencia la información de precios y promociones, inversión en bienes de capital. (Zans, 2014).

#### ***2.3.1.2 Ventajas de la contabilidad de costos***

La contabilidad de costos también provee a las empresas una herramienta valiosa e importante en los procesos de la toma de decisiones, así como en la planeación y control sistemático de los costos de producción, debido a las ventajas que proporcionan pueden ser:

- a) Permite determinar costos unitarios, estableciendo una base para fijar precios
- b) Facilita los cálculos de costos para nuevos productos y diseños.
- c) Permite establecer un control sobre los desembolsos en materias primas, mano de obra y costos indirectos de fabricación.
- d) Permite presentar estados financieros en forma oportuna.



- e) Proporciona herramientas para obtener mayor rendimiento en las operaciones. (Wu, 2018).

### **2.3.2 Teoría de costos**

#### **a) Costo**

Los costos son las inversiones que se realizan con la expectativa de obtener beneficios presente y/o futuros, por lo tanto reconocer los costos de una actividad es reconocer el monto de la inversión realizada. (Rincon & villareal, 2014).

Es el sacrificio incurrido para adquirir bienes o servicios con el objeto de lograr beneficios presentes o futuros, el momento de hacer uso de estos beneficios, dichos costos se convierten en gastos. El costo hace referencia al conjunto de erogaciones incurridas para producir un bien o prestar un servicio. Son aquellas susceptibles de ser inventariados, como es la MP, la MO y los CIF necesarios para fabricar un artículo. (Arredondo Gonzáles, 2015).

#### **b) Gasto**

Los gastos son recursos no recuperables, estos están relacionados con la actividad de administrar y vender el bien o el servicio. Los gastos tienen la capacidad de disminuir las utilidades ya que afectan directamente al Estado de Resultados. (Altahona, 2009).

Es todo costo expirado de un bien o servicio que ya fue vendido o consumido en un periodo y brindo un beneficio. Los gastos van a la cuenta de resultados (gastos administrativos gastos de ventas y otros gastos). Algunos autores llaman a los gastos “costo del periodo”, pero son siempre gastos que se generan en un periodo determinado. (Rivero, 2013).

#### **2.3.2.1 Clasificación de costos**

Según (García, 2014) los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se les dé; por lo tanto, existen un gran número de clasificaciones. Aquí mencionaremos las principales, a saber:





**1. La función en que se incurre:**

a) Costos de producción (costos): Se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. Son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos. (García, 2014)

b) Costo de venta (gastos): Se realizan en el área que se encarga de comercializar los productos terminados. Por ejemplo, sueldos y prestaciones de los empleados del departamento de ventas, comisiones a vendedores, publicidad, etcétera. (García, 2014)

c) Gastos de administración: Se originan en el área de administrativa; o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. Por ejemplo; sueldos y prestaciones del director general, de personal de tesorería, de contabilidad, etcétera. (García, 2014)

d) Costos financieros (gastos): Se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento. (García, 2014).

**2. Su identificación:**

a) Costos directos: Son aquellos que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas. (García, 2014)

b) Costos indirectos: Son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas. (García, 2014).

**3. El periodo en que se llevan al estado de resultados:**

a) Costos del producto o costos inventariarles (costos): Están relacionados con la función de producción. Estos costos se incorporan en los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados y se reflejan con activo circulante dentro del balance general. Los costos del producto se llevarán al estado de resultados y a medida que los productos elaborados se vendan. (García, 2014)



b) Costo del periodo o costo no inventariables (gastos) Se identifican con intervalos de tiempo y no son los productos elaborados, se relacionan con las funciones de venta y administración: se llevan al estado de resultado en el periodo en el cual se incurren. (García, 2014).

#### **4. Comportamiento respecto al volumen de producción:**

a) Costos fijos: Son aquellos costos que pertenecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas. (García, 2014)

b) Costos variables: Son aquellos costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas. (García, 2014)

c) Costos semifijos: semivariables o mixtos Son aquellos que tienen elementos tanto fijos como variables. (García, 2014).

#### **5. El momento en que se determinan los costos:**

a) Costos históricos: Se determinan con posterioridad a la conclusión del periodo de costos. (García, 2014)

b) Costos predeterminados: Se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo. (García, 2014).

##### ***2.3.2.2 Costos de producción***

Según (Wu, 2018), son los costos que se aplican en el proceso productivo, es decir son los desembolsos necesarios que se incurren para transformar los materiales directos en productos terminados. Los costos de producción se encuentran integrados por los tres elementos de los costos de producción; costos directos: materiales directos o materia prima y los costos de mano de obra directa; costos indirectos: costos indirectos de fabricación.

**a) Los materiales/materia prima.**

Los materiales constituyen el primer elemento de los costos. Este elemento se encuentra conformado por todos los materiales adquiridos para ser empleados en la elaboración de un producto, se clasifican en:

**❖ Materiales directos:**

Son los materiales que se pueden ser identificados y cuantificados en cada unidad de producción. Integran físicamente el producto. Los costos de material directo son cargados directamente al costo de producto, como, por ejemplo, madera utilizada en una fábrica de sillas de madera. (Wu, 2018)

**❖ Material indirecto:**

Conformado por los materiales que pueden integrar físicamente el producto, pero por naturaleza no pueden identificarse o cuantificarse fácilmente en cada unidad de producción, como por ejemplo, el pegamento utilizado en la elaboración de sillas de madera (generalmente conocidas como suministros). (Wu, 2018).

**b) La mano de obra.**

Para poder transformar el material directo en un producto terminado s necesario la intervención del personal operario encargado de la manipulación de los equipos, instrumentos, inspecciones, clasificaciones; en otras palabras, la mano de obra se refiere al esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformación del material directo en productos terminados, se clasifican en:

**❖ Mano de obra directa:**

Es aquella representada por los trabajadores que directamente intervienen en el proceso de transformación de los materiales, ocasionando las maquinas o mediante laborales manuales, es decir, que puede identificarse, cuantificarse o asociarse fácilmente con un determinado producto y puede ser controlada de una manera efectiva. (Wu, 2018)



❖ Mano de obra indirecta:

Se encuentra conformada por los trabajadores que desempeñan labores indirectas en la producción, no intervienen directamente en forma manual o mecánica en la transformación de los materiales, es decir que por sus características no se consideran mano de obra indirecta. Por ejemplo: se pueden mencionar a los capataces, inspectores, choferes, empleados de almacén, entre otros. (Wu, 2018).

**c) Gastos indirectos de fabricación:**

Representan aquellos desembolsos o gastos incurridos en el proceso productivo distintos al material directo y a la mano de obra directa, que no pueden ser aplicados directamente y atribuidos a cada unidad de producción, proceso productivo o centro de costos, o cuya identificación resulta inconveniente, no obstante, son indispensables para lograr el proceso de manufactura y para mantener la fábrica en condiciones de operar normalmente. Como pueden ser: luz, depreciación, mantenimiento, entre otros. (Wu, 2018).

### **2.3.3 Comercialización**

La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. (Rivadeneira, 2012)

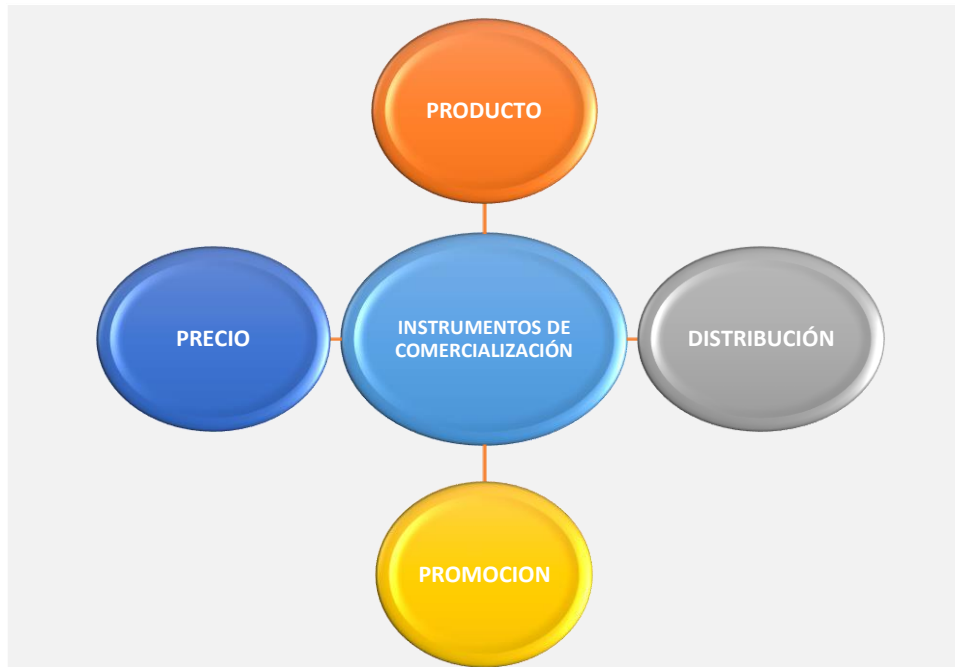
#### ***2.3.3.1 Estrategias de comercialización.***

Las estrategias de comercialización de un producto o servicio, se centra en la acción de comercializar, que consiste en poner a la venta un producto, darle las condiciones comerciales necesarias para su venta y dotarla de las vías de distribución que permitan que llegue al público final. (Santesmase, 2012)

#### ***2.3.3.2 Instrumentos de la comercialización.***

(Santesmase, 2012), afirma que la comercialización dispone de unos instrumentos básicos, que ha de combinar adecuadamente, con el fin de conseguir los objetivos previstos.

Estos instrumentos pueden resumirse en las cuatro variables controlables del sistema comercial las denominadas = 4P, estos instrumentos se consideran las variables “controlables”, porque pueden modificarse.



**Figura 1. Instrumentos de comercialización**

Fuente: elaboración propia, de acuerdo a los datos de (Santesmase, 2012)

#### **a) El producto**

(Santesmase, 2012), El producto es cualquier bien, servicio o idea que se ofrece al mercado. Es el medio para alcanzar el fin de satisfacer las necesidades del consumidor. El concepto de producto no debe centrarse en sus características o atributos intrínsecos, sino en los beneficios que reporta, las emociones que puede despertar o las experiencias que proporciona a consumidor o usuario. Así por ejemplo, no se compra un automóvil por sus atributos (acero utilizado, materiales empleados, etc.) sino por la comodidad, libertad de movimiento, prestigios, etc. Que su posesión y uso pueden reportar al comprador.

Las decisiones sobre el producto son de gran importancia, porque son las que crean los medios para satisfacer las necesidades del mercado. Son también las primeras que deben tomarse al diseñar la estrategia comercial, puesto que no se puede valorar, distribuir o



promocionar algo que no existe. Son además, decisiones a largo plazo, que no pueden modificarse, por lo general de forma inmediata. Estas decisiones incluyen el diseño y puesta en práctica de políticas relativas a:

#### **a.1) Carteras de productos**

Es decir, el conjunto de productos que se ofrece. Su composición supone determinar el número y forma de agrupar los productos, la homogeneidad o heterogeneidad de los mismos y el grado en que son complementarios o sustitutivos. (Santesmase, 2012)

#### **a.2) Diferenciación del producto**

Consiste en determinar las características que distinguen el producto y que lo hacen, en cierto modo, único y diferente de los demás. La diferenciación constituirá una ventaja competitiva para la empresa. El producto puede diferenciarse por precio, calidad, diseño, imagen, servicios, etc. La empresa debe conocer cómo percibe los productos del mercado y cuáles son los atributos o factores determinantes de las preferencias manifestadas. Esto permitirá establecer posición actual de su producto con respecto a los de la competencia y la posición ideal que se aspira alcanzar. (Santesmase, 2012)

#### **a.3) Modelos, marcas, envases del producto**

Permiten identificar los productos y a la vez, diferenciarlos de sus competidores. Pueden ser importantes instrumentos para crear una imagen positiva del producto y de la empresa. (Santesmase, 2012)

#### **a.4) Planificación de nuevos productos**

La empresa debe actualizar de forma sistemática sus productos, para adaptarse a los cambios del entorno y obtener o mantener su ventaja competitiva, lo que permitirá, en definitiva, su subsistencia. Sin embargo, no todos los productos nuevos tienen éxito en el mercado. Por ello antes de llegar al lanzamiento del producto al mercado hay que seguir un proceso de planificación. (Santesmase, 2012)

**b) El precio**

(Santesmase, 2012), El precio no es solo la cantidad de dinero que se paga por obtener un producto, sino también el tiempo utilizado para conseguirlo, así como como el esfuerzo necesario para obtenerlo.

El precio tiene un fuerte impacto sobre la imagen del producto. Un precio alto es sinónimo, muchas veces de calidad; y un precio bajo, de lo contrario. También tiene el precio una gran influencia sobre los ingresos y beneficios de la empresa. Las decisiones sobre precios incluyen el diseño y puesta en práctica de políticas relativas a:

**b.1) Costos, márgenes**

Incluye el análisis de los costos de comercialización, los márgenes de beneficio a considerar y por cantidad, temporada, forma de pago, etc. (Santesmase, 2012)

**b.2) Fijación de precios a un solo producto**

El precio de un producto puede fijarse, fundamentalmente de acuerdo con tres criterios: sobre la base del costo, de acuerdo con los precios establecidos por la competencia según la sensibilidad de la demanda del mercado. (Santesmase, 2012).

**c) La distribución**

(Santesmase, 2012), La distribución relacionada con el consumo. Tiene como misión poner el producto demandado a disposición del mercado, de manera que se facilite y estimule su adquisición por el consumidor. El canal de distribución es el camino seguido por el producto, a través de los intermediarios, desde el productor al consumidor. Estas decisiones incluyen el diseño y puesta en práctica de políticas relativas a:

**c.1) Canales de distribución**

Es decir, la definición de las funciones de los intermediarios, la selección del tipo de canal intermediario a utilizar, la determinación del número, la localización, dimensión y características de los puntos de venta. (Santesmase, 2012),

**c.2) Distribución directa**

Supone la relación directa entre el productor y consumidor, sin pasar por los intermediarios (mayoristas y detallistas). Contempla diversas alternativas como la venta a domicilio, la venta por correo y catálogo, la venta por televisión, la venta por internet. (Santesmase, 2012)

**c.3) Logística o distribución directa**

Incluye el conjunto de actividades desarrolladas para que el producto recorra el camino desde el punto de producción al de consumo y se facilite su adquisición. Implica, por tanto, transportar, almacenar, entregar y cobrar el producto, así como determinar los puntos de ventas y servicios. (Santesmase, 2012)

**d) La promoción**

(Santesmase, 2012), La promoción de un producto es el conjunto de actividades que tratan de comunicar los beneficios que reporta el producto y de persuadir al mercado objetivo de que lo que compre a quien lo ofrece. Es una combinación de las siguientes actividades.

- Venta personal
- Publicidad
- Propaganda
- Promoción de ventas, etc.

**d.1) Dirección de ventas**

Incluyen por una parte, decisiones de tipo estratégico, como la configuración del equipo de ventas, la determinación de su tamaño, el diseño de las zonas de venta, la asignación a las mismas de los vendedores, la fijación de cuotas de venta y la planificación de las visitas de los vendedores. (Santesmase, 2012).



## **d.2) Promoción de ventas**

Incluye un conjunto de actividades, no canalizadas a través de los medios de comunicación, que tratan de estimular las ventas a corto plazo. Van dirigidas a distintos sitios públicos y los métodos utilizados consisten fundamentalmente en rebajas del precio, ofertas de mayor cantidad de producto por igual precio, cupones, bales de descuentos, muestras gratuitas, regalos, etc. (Santesmase, 2012)

### **2.3.4 Alpaca**

Se trata de un mamífero doméstico rumiante herbívoro, artiodáctilo (patas que terminan en pezuñas que constan de un par de dedos) de la familia de los camélidos, descendiente de la vicuña salvaje. Pesa alrededor de 70 kilogramos, siendo su tamaño parecido al del ciervo, y se utilizan por su pelo largo, suave y fino, en la industria textil.

La fibra de alpaca tiene características apropiadas para la confección de prendas de vestir y es una de las fibras naturales más finas y suaves del mundo. (Chávez, 2015)

#### **2.3.4.1 Tipos de alpaca**

##### **a) Alpaca Suri**



**Figura 2. Alpaca suri**

Nota: obtenido de [www.google.com](http://www.google.com).

Esta raza se encuentra en peligro de extinción y se encuentra casi exclusivamente en Puno; presentando piel de color blanco debido a su degeneración, la cual está perdiendo sus colores. Esta raza de alpaca presenta una fibra muy fina y larga. (Chávez, 2015)

### b) Alpaca Huacaya



**Figura 3. Alpaca huacaya**

Nota: obtenido de [www.google.com](http://www.google.com).

Es la raza más predominante en el Perú, representando el 85 % del total de alpacas, ya que tiene buen desarrollo corporal, con fibra que crece perpendicularmente al cuerpo, de cabeza relativamente pequeña, orejas de forma triangular, ollares amplios y pigmentados, boca con belfos muy móviles también pigmentados, con copete bien formado y cara limpia, cuello largo y fuerte. (Chávez, 2015)

#### 2.3.5 Fibra de Alpaca

(Chávez, 2015), esta fibra es inusualmente fuerte y resistente, y esto se mantiene mientras más fina sea, volviéndola ideal para procesos industriales. Además, es fácil de teñir a cualquier color y siempre mantiene su lustre natural. Las prendas de vestir hechas con hilado de fibra de alpaca son más suaves, brillosas, finas y durables, por ello es que la demanda de estas prendas ha ido incrementándose, ya que muchos países requieren de este tipo de prendas.

La crianza de alpacas es una actividad muy importante, sin embargo un mal manejo repercute en la economía, ecología y sociedad de los pueblos andinos, ya que pueden perder uno de sus ingresos económicos más importantes.

Cada día la fibra de alpaca es más requerida para su exportación, por ello se debe considerar la mejora de calidad constante en las prendas tejidas que se producen ya que el mercado requiere:

- Prendas de vestir de abrigo con buen acabado y calidad.
- Diseños innovadores y vanguardistas en moda.
- Distribución adecuada de estos productos.

En tanto a su diámetro y longitud, aquí un cuadro comparativo de la fibra de alpaca con otras fibras naturales:

**CUADRO COMPARATIVO DE LA FIBRA DE ALPACA  
Y OTRAS FIBRAS NATURALES**

<b>Fibra</b>	<b>Diámetro (micrones)</b>	<b>Longitud (mm)</b>
Vicuña	10 a 15	15 a 40
Angora	11 a 15	25 a 50
Pacovicuña (cruce de vicuña y alpaca)	13 a 17	35 a 50
Cashmere	15 a 19	25 a 90
<b>Alpaca</b>	<b>18 a 40</b>	<b>75 a 400</b>

1 micrón = 0,001 mm.

**Figura 4. Cuadro comparativo de la fibra de alpaca y otras fibras naturales**

Nota: obtenido de (Chávez, 2015)

#### ***2.3.5.1 Características de la fibra de alpaca***

Las alpacas poseen capas gruesas y suntuosas una fibra que crecen naturalmente en más de 25 tonos, desde el marfil al negro, con todos los grises y marrones en el medio. La fibra de Alpaca presenta las siguientes características:

- Es más ligera, fuerte y caliente que la fibra de oveja.
- Lujosamente suave al tacto, con un brillo sedoso. Su tersura y humedad de sensación de suavidad (absorbe la humedad ambiental entre un 10% y 15%).
- Elasticidad y capacidad de tensión al hilado.
- Cómodo y versátil para llevar.
- Es una fibra natural que crece naturalmente en decenas de hermosos tonos.
- Hipoalergénica
- Buena conservación en el tiempo. (Chávez, 2015)

### 2.3.6 Tipos de fibra de alpaca según micronaje

(Chávez, 2015), según las características de la fibra se distinguen los siguientes tipos de fibra de alpaca según su micronaje:

**TIPOS DE FIBRA DE ALPACA SEGÚN MICRONAJE**

Grupos de Clasificación	Finura micras	Largo (mm)	Humedad (% Máx.)	Sólidos Minerales (% Máx.)	Grasa (% Máx.)
Alpaca Baby	Hasta 23	65	8	6	4
Alpaca Fleece	23.1 a 26.5	70	8	6	4
Alpaca médium Fleece	26.6 a 29	70	8	6	4
Alpaca Huarizo	29.1 a 31.5	70	8	6	4
Alpaca Gruesa	Más de 31.5	70	8	6	4
Alpaca Corta	----	20 a 50	8	6	4

*Figura 5. Tipos de fibra de alpaca según micronaje*

Nota: obtenido de (Chávez, 2015)

- **Alpaca baby – BL**

Varía alrededor de 18 a 23 micrones. El uso se concentra en finas prendas de tejido de punto, chales y otros.

- **Alpaca Fleece – FS**

Varía entre 23.1 a 26.5 Mc. Usado para la elaboración de sacos y abrigos.

- **Alpaca Médium Fleece**

Entre 26.6 a 29 Mc.

- **Alpaca Huarizo – HZ**

Se encuentra entre 29.1 a 31.5 Mc. Su utilización se da en un 100% o en mezclas con otras fibras naturales o artificiales para tejido de punto.

### 2.3.7 Tipos de tejido

(Chávez, 2015) Actualmente para la elaboración de prendas existen los siguientes tres tipos de tejidos:



### **2.3.7.1 Tejido a punto**

El tejido de punto es aquel que se teje formando mallas al entrelazar los hilos. Consiste en hacer pasar un lazo de un hilo a través de otro lazo, por medio de agujas, de esta forma se genera la malla o bucle. (Chávez, 2015)

### **2.3.7.2 Tejido plano**

Se llama así a aquellos tejidos que poseen en su estructura dos series de hilos, una longitudinal URDIMBRE y otra transversal llamada TRAMA. Ambas series de hilos se entrecruzan en un ángulo de 90° formando el tejido. Las unidades de URDIMBRE son llamadas hilos y están ubicadas longitudinalmente y las de TRAMA pasadas ubicadas horizontalmente y la forma en que estas unidades se enlazan se denomina ligamento. (Chávez, 2015)

### **2.3.7.3 No tejidos**

Los no tejidos son un tipo de telas que forman una red o lamina con fibras que se unen por procedimientos mecánicos, térmicos o químicos, pero sin ser tejidas. El tejido no tejido, es una lámina, velo o napa de fibras flexibles y porosas. Los no tejidos son una hoja o red de fibras o filamentos artificiales o naturales donde las fibras están adheridas entre sí. (Chávez, 2015)

### **2.3.8 Tejido o textil**

Viene a ser la acción de los hilos de la udbibembre alternadamente, levantando, bajando la mitad para luego pasar la trama entre estos con la ayuda del miñi (lanzadera). “el tejido de un tejedor expresa la vida diaria del tejedor, propia historia, desde los momentos tristes hasta los momentos más alegres y constituye la manifestación de una experiencia única en su vida, tanto de su familia o de su comunidad” (Callañaupa, 2009).

### 2.3.9 Artesanía

Es la “Actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y ésta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción”. (Diario el peruano, 2007).

### 2.3.10 Asociación de artesanos “La Vicuñita”

Es una asociación que fue creada el 26 de diciembre del 2001, se formó con un total de 14 integrantes representado por el señor Andrés Choqueluque Merma, ubicado en la av. Julio Ochoa n° 232 en la ciudad de Sicuani de la provincia de Canchis, en la actualidad ellos tienen más de 18 años de organización con el nombre de Asociación de artesanos “La Vicuñita”, que están debidamente inscritas ante registros públicos SUNARP con el nombre de Vicuñita P’acha.

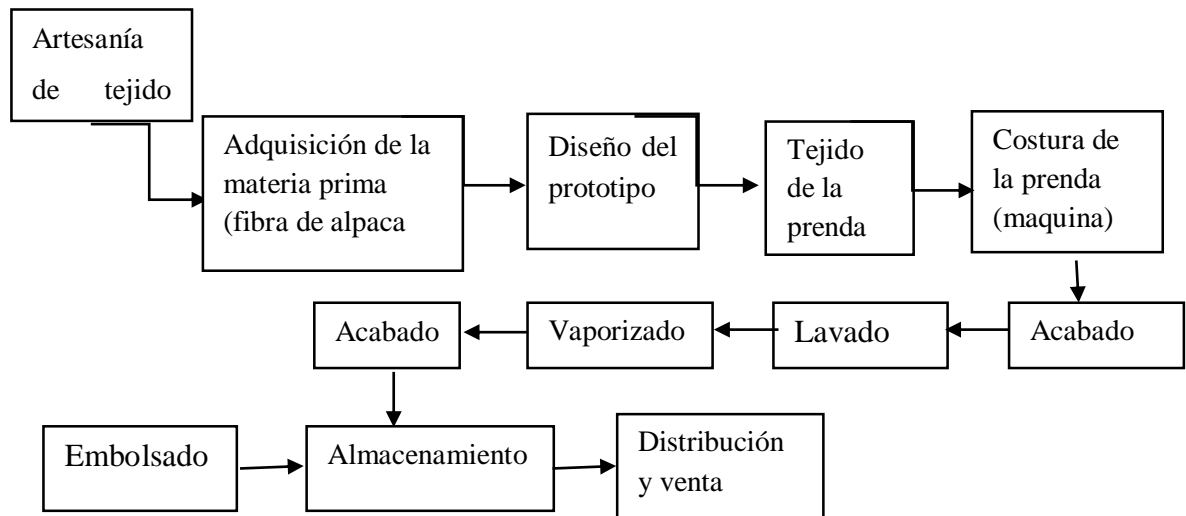
#### 2.3.10.1 Organigrama



**Figura 6. Organigrama de la asociación de artesanos "La Vicuñita"**

Nota: Elaboración propia: obtenido de la asociación de artesanos “La vicuñita”

### 2.3.10.2 Proceso de tejido textil en la asociación “La Vicuña”



**Figura 7. Proceso productivo de los tejidos textiles en la asociación “La Vicuña”**

Nota: Elaboración propia: obtenido de la asociación de artesanos “La Vicuña”

Para conocer el proceso de elaboración de los tejidos textiles fue necesario visitar a la misma asociación de artesanos.

#### a) **Adquisición de la materia prima:**

La compra de la materia prima se realiza a través de los proveedores de las empresas Inca tops y Michell, empresas únicas que venden la fibra de alpaca debidamente acreditada, la proyección de la compra es de material baby alpaca de fibra fina. Cabe recalcar que la primera trasquilada de la fibra de alpaca (baby - alpaca) es de alta calidad para la producción.

#### b) **Diseño del prototipo:**

El diseño de las prendas de vestir se basa a prototipos hechos por los socios artesanos, determinando la cantidad de material a utilizar, las medidas y las decoraciones que cuenta cada tejido textil.

#### c) **Tejido de la prenda**

El tejido de la prenda es el proceso por el cual cada producto de tejido textil es elaborado de acuerdo al prototipo elegido por el cliente, por componentes para elaborar las



mangas, la espalda o cuerpo, la parte delantera y las pretinas, el modelo que se pueden elaborar es:

- INTARCIA: diseños a base de figuras y colores de la prenda de vestir.

**d) Tejido de la prenda (maquina)**

El tejido de la prenda a base de la máquina de tejido artesanal a través de las máquinas de tejido galga 5 y galga 7, sirve para realizar las costuras y la confección de prendas uniendo cada pieza y diferentes partes del cuerpo para armar finalmente la prenda de vestir.

**e) Acabado.**

El acabado final del tejido textil, se realizara con un conjunto de operaciones para dar al tejido los detalles y los diseños ya sean a base de figuras, por las cuales son realizados manualmente.

**f) Lavado**

Este proceso se realiza con la finalidad de sacar todas las grasas e impurezas de del tejido una vez elaborada a través de la fibra de alpaca, la misma que de inmediato pasa por un pre-enjuague.

**g) Vaporizado**

Es el proceso en el cual la maquina vaporiza con el fin de eliminar tenciones que se ha acumulado en lavado del tejido textil.

**h) Acabado final**

En esta etapa del acabado final de producto de tejido textil, se realizara el cocido de botones, etiquetas de marca, etiqueta de instrucciones, etc.

**i) Almacenamiento**

En cuanto al almacenamiento no cuentan con un lugar apropiado para el almacenamiento de los productos de tejido textil, por lo general se queda en el mismo centro de producción.



**j) Embolsado**

Este proceso de embolsado consiste en doblar el tejido textil y colocarlas en su respectivo empaque o bolsa para posteriormente ser distribuida y vendida.

**k) Distribución y venta**

Etapas para la entrega del producto final y venta del tejido textil al cliente o consumidor.

**2.4 Marco Conceptual**

- a) **Artesano:** Es un concepto vinculado o relativo a la artesanía. La artesanía, por su parte, hace referencia al trabajo en su mayor parte realizado de forma manual por una persona, sin ayuda de la energía mecánica. También el producto que se obtiene de esa labor manual recibe el mismo nombre. A su vez, las piezas artesanales son todas distintas entre sí, lo que las diferencia claramente de aquellas obtenidas a través de la producción industrial o del trabajo en serie. (Pérez & Gardey, Definicion.de:, 2010)
- b) **Competidores:** son aquellas empresas o personas que buscan atender, con los mismos productos/servicios, las necesidades y expectativas de un mismo grupo de clientes (competencia directa) o de otro grupo de clientes (competencia indirecta). (Frédéric, 2006)
- c) **Costo de ventas:** Es la inversión representada en todos los egresos que se hicieron en un producto (bien o servicio) que fue vendido dentro del giro del negocio de la empresa. En la mayoría de los casos, estos costos están capitalizados en un inventario. Para la empresa de servicios los costos de ventas se da en el momento de terminar el servicio o el acuerdo, este no se capitaliza como sucede con la actividad industrial. (Rincon & villareal, 2014).



- d) **Costos directos:** Son aquellos que pueden identificarse directamente con un objeto de costos, sin necesidad de ningún tipo de reparto. Los costos directos se derivan de la existencia de aquello cuyo costo se trata de determinar, sea un producto, un servicio, una actividad. (García, 2012)
- e) **Costos indirectos:** Son aquellos costos cuya identificación con un objeto de costos específico es muy difícil, o no vale la pena realizarla. Para imputar los costos indirectos a los distintos departamentos, productos o actividades, es necesario, normalmente, recurrir a algún tipo de mecanismo de asignación, distribución o reparto. (García, 2012)
- f) **Depreciación:** La depreciación es una disminución del valor o del precio de algo. Esta caída puede detectarse a partir de la comparación con el valor o el precio previo, o en relación a otras cosas de su misma clase. (Pérez & María, definicion.de, 2012)
- g) **Diseño:** Se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades. (Perez & Maria, definicion.de, 2008)
- h) **Distribución:** Función que relaciona la producción con el consumo – cliente. (Santesmase, 2012)
- i) **Herramienta:** Una herramienta es un elemento que se utiliza para trabajar. El término puede hacer referencia a utensilios físicos, programas, conceptos, etc. Sirve para facilitar una tarea determinada de modo tal que garantice un aumento de la productividad. (MX D. , 2014)
- j) **Mantenimiento:** Se denomina mantenimiento al procedimiento mediante el cual un determinado bien recibe tratamientos a efectos de que el paso del tiempo, el uso o el cambio de circunstancias exteriores no lo afecte. (MX E. D., 2014)



- k) **Margen de ganancia:** El margen de ganancia o de utilidad se refiere a la rentabilidad de un producto; servicio o negocio, en otras palabras; el margen de ganancia se debe de indicar el rendimiento de un producto al ser vendido. (Angulo, 2017).
- l) **Materias primas:** Todos aquellos elementos físicos que es imprescindible consumir durante el proceso de elaboración de un producto. Esto con la condición de que el consumo debe guardar relación proporcional con la cantidad de unidades producidas. (García, 2012)
- m) **Mercado:** Es un conjunto de personas u organizaciones que tienen una necesidad, poseen capacidad de compra y están dispuestas a comprar. (Santesmase, 2012)
- n) **Micrón:** Se emplea para aludir a la unidad de longitud que equivale a la millonésima parte de un metro. El término también puede mencionarse como micra o micrómetro. (Perez, Definicion.de, 2019)
- o) **Precio:** Es la cantidad de dinero que se paga por obtener un producto, así como el tiempo, esfuerzo y molestias necesarios para obtenerlo. Valor que el comprador da a cambio de la utilidad que recibe por la adquisición de un bien o servicio. (Santesmase, 2012)
- p) **Producción:** Es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y al mismo tiempo la creación de valor, más específicamente es la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo de tiempo determinado. (García, 2012)
- q) **Producto:** Cualquier bien material, servicio o idea que posea un valor para el consumidor o usuario y sea susceptible de satisfacer una necesidad. (Santesmase, 2012)



- r) **Publicidad:** Transmisión de información efectuada a través de los medios de comunicación de masas (prensas, radio, televisión) mediante anuncios pagados cuyo mensaje es controlado por el comerciante. (Santesmase, 2012)
- s) **Promoción:** Conjunto de actividades que tratan de comunicar los beneficios que reporta el producto y de persuadir al mercado, objetivo de que lo compre a quien lo ofrece. (Santesmase, 2012)

## 2.5 Formulación de Hipótesis

### 2.5.1 Hipótesis General

El costo en la elaboración de los tejidos textiles y las estrategias de comercialización en la actualidad son establecidos empíricamente, sin un nivel técnico adecuado en la asociación de artesanos “la vicuñita” distrito de Sicuani, periodo 2018.

### 2.5.2 Hipótesis Específicas

- a. Los costos directos en la elaboración de tejidos textiles en la asociación de artesanos la “Vicuñita”, distrito de Sicuani, periodo 2018, en la actualidad son establecidos improvisadamente, en base a la experiencia.
- b. Los costos indirectos en la elaboración de tejidos textiles en la asociación de artesanos la “Vicuñita”, distrito de Sicuani, periodo 2018, en la actualidad son establecidos inadecuadamente, en base a la experiencia.
- c. Las estrategias comercialización son aplicadas en forma inadecuada en la venta de tejidos textiles en la asociación de artesanos “La Vicuñita”, distrito de Sicuani, periodo 2018.



## 2.6 Variables

### 2.6.1 Variables

#### Variable 1

- Costo de elaboración

#### Variable 2

- Estrategias de comercialización

### 2.6.2 Conceptualización de las variables

<b>Costo de elaboración:</b>	Son aquellos desembolsos o gastos necesarios para la elaboración de un producto, se vincula directamente en el momento en el cual el ser humano recurre a sus propias fuerzas o a las fuerzas de aparatos mecánicos para transformar objetos simples en productos terminados. (Bembibre, 2009)
<b>Estrategias de comercialización:</b>	Las estrategias de comercialización de un producto o servicio, se centra en la acción de comercializar, que consiste en poner a la venta un producto, darle las condiciones comerciales necesarias para su venta y dotarla de las vías de distribución que permitan que llegue al público final. (Santesmase, 2012)



## 2.6.3 Operacionalización de variables:

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>COSTO DE ELABORACIÓN</b>	Son aquellos desembolsos o gastos necesarios para la elaboración de un producto, se vincula directamente en el momento en el cual el ser humano recurre a sus propias fuerzas o a las fuerzas de aparatos mecánicos para transformar objetos simples en productos terminados. (Bembibre, 2009)	Son los costos que se aplican en el proceso productivo, es decir son los desembolsos necesarios que se incurren para transformar los costos directos e indirectos en productos terminados. (Wu, 2018)	Costos directos	Materia prima:  Mano de obra:
			Costos indirectos	Gastos indirectos de fabricación: - Agua, luz, teléfono, etc. - Depreciación y mantenimiento.
<b>ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN</b>	Las estrategias de comercialización de un producto o servicio, se centra en la acción de comercializar, que consiste en poner a la venta un producto, darle las condiciones comerciales necesarias para su venta y dotarla de las vías de distribución que permitan que llegue al público final. (Santesmase, 2012)	La comercialización dispone instrumentos básicos, que ha de desarrollar con el fin de conseguir los objetivos previstos. Estos instrumentos de comercialización se pueden resumirse en cuatro variables controlables del sistema comercial como son el producto, el precio, la distribución y la promoción. (Santesmase, 2012)	Producto	Competencia Diseño
			Precio	Margen de utilidad Costo de venta
			Distribución	Mercados
			Promoción	Publicidad



## CAPÍTULO III

### MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo básica, en razón de que los resultados de la investigación no generan teorías, con la aplicación de teorías ya existentes para determinar el costo en la elaboración de tejidos textiles, a su vez desarrollar las estrategias de comercialización en la asociación de artesanos “La Vicuñita”

El diseño metodológico de una investigación está formado por un diseño básico dentro de él, por un conjunto de procedimientos y técnicas específicas consideradas como adecuadas para la recolección y análisis de la información requerida por los objetivos del estudio. (Galán, 2008).

#### 3.2 Enfoque de Investigación

La presente investigación tiene enfoque Cuantitativa, puesto que se midió las variables cuantificando en base numérica el costo en la elaboración de tejidos textiles y las estrategias de comercialización, comprobando y contrastando las hipótesis planteadas. (Hernández, Fernández, & Pilar, 2014).

#### 3.3 Diseño de Investigación

El diseño de la presente investigación es de tipo no experimental, puesto que no hubo manipulación deliberadamente de las variables y transversal ya que la recolección de datos se desarrolló en un momento y tiempo determinado.



La investigación de tipo no experimental se centra en observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para luego analizarlos. (Hernández, Fernández, & Pilar, 2014).

### **3.4 Alcance de la Investigación**

La investigación es descriptiva, porque se describe un fenómeno, especifica propiedades y características de personas, grupos, comunidades, objetos o rasgos más importantes. (Hernández, Fernández, & Pilar, 2014).

### **3.5 Población y Muestra de Investigación.**

#### **3.5.1 Población.**

La población de la presente investigación está constituida por el presidente de la asociación y la documentación de los tejidos elaborados en la asociación de artesanos “La Vicuñita”

#### **3.5.2 Muestra.**

En el presente trabajo de investigación se aplicó un muestreo no probabilístico, ya que estará conformado por la entrevista realizada al presidente de la asociación, así como la información documental de chompas y vestidos producidos en la asociación de artesanos “La Vicuñita”

### **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

El presente trabajo de Investigación se utilizó como técnica la entrevista, observación y el análisis documental, como instrumento la guía de entrevista, la ficha de observación y la ficha de análisis documental.

#### **3.6.1 Técnicas.**

Para el presente estudio se utilizó:





- a. Entrevista
- b. Observación
- c. Análisis documental

### **3.6.2 Instrumentos.**

Se utilizó:

- a. Guía de entrevista
- b. Ficha de observación
- c. Ficha de análisis documental

### **3.7 Procesamiento de datos**

Los datos recogidos durante el trabajo de campo han sido procesados con la ayuda del programa Excel, para la elaboración de las tablas y sus respectivas interpretaciones.



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para describir como se determina el costo en la elaboración de tejidos textiles y las estrategias de comercialización en la asociación de artesanos “La Vicuñita” se realizó la entrevista al presidente de la asociación, con el objetivo de describir cuáles son los elementos que se requieren para a la elaboración de los productos textiles para determinar las estrategias la comercialización de sus productos. Así mismo se realizó la revisión documental obtenida del área de producción de la asociación.

A su vez para determinar el costo en la elaboración de tejidos textiles se tomó en cuenta la información de la asociación, determinando que los costos que se aplican, son de manera empírica e improvisada, al realizar el trabajo de investigación en base a los datos obtenidos se propuso la hoja de costos, determinando de manera real cada producto de chompas y vestidos elaborados. Presentado los siguientes resultados.

#### 4.1 Resultados de la entrevista al presidente de la asociación.

##### A) Resultados con respecto al objetivo general

##### 1. ¿La asociación está registrada bajo registros públicos?

El entrevistado afirma que si está registrada bajo registro públicos con la marca de ARTESANÍAS VICUÑITA P'ACHA.

##### **Interpretación:**

De acuerdo a la entrevista realizada al presidente de la asociación, precisa que la asociación está registrada bajo SUNARP con el nombre de ARTESANIAS VICUÑITA P'ACHA con N° de registro P00136745.

Registro público es una institución establecida con fines de dar publicidad formal a determinados hechos, circunstancias o derechos, que funciona bajo regulación y control, además de planificar, organizar, normar, dirigir, coordinar y supervisar la inscripción y publicidad de actos y contratos en los Registros Públicos que integran el Sistema Nacional.

La inscripción o registro de comerciantes es obligatorio para toda persona natural, jurídica o administrativa que se dedique a ejercer el comercio.

##### 2. ¿Diga usted cuántos socios está conformado la asociación de artesano “La Vicuñita”?

**Tabla 1.**

*Número de socios*

N°	Socios	Cantidad
1	Varones	3 artesanos
2	Mujeres	11 artesanos
Total		14 artesanos

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuñita”

**Interpretación:**

Según la tabla 1, actualmente la asociación de artesanos “La Vicuña” cuenta con 14 socios artesanos, conformado por 11 mujeres y 3 varones, en su mayoría son personas y familias cercanas al lugar donde se realiza el proceso de producción, dedicándose al trabajo de elaboración de tejido textil.

**3. ¿Usted utiliza alguna estrategia para la comercialización de sus tejidos textiles?**

El entrevistado manifiesta que no utiliza ninguna estrategia, realizando su comercialización a base de pedidos por parte de los clientes y personas conocidas.

**Interpretación:**

De acuerdo a la información alcanzada por el presidente de la asociación, la comercialización que realizan es a base de pedidos por clientes fijos y personas que constantemente compran los tejidos textiles, a su vez la asociación cuenta con apuntes y registros de los pedidos para elaborar de manera mensual.

**B) Resultados con respecto al objetivo específico a.****4. ¿Usted tiene conocimiento sobre los costos directos que intervienen en el proceso de producción de sus tejidos textiles?**

El entrevistado afirma que si tiene conocimiento de los costos directos, dando a explicar que está conformado por los materiales y la mano de obra que se utiliza para la producción.

**Interpretación:**

De acuerdo a la información alcanzada por el presidente de la asociación, explica que los costos directos está conformada por la materia prima a través de la fibra de alpaca su adquisición es mediante la compra de proveedores a través de la empresa Inca Tops y Michell, y la mano de obra conformado por todos los socios artesanos de la asociación.

5. **¿Indique usted los productos que elabora y el tipo de fibra que utiliza para elaborar cada tejido textil?**

**Tabla 2.**

*Productos, tipo de fibra y la unidad de medida*

Producto	Fibra	Unidad de medida
Chompas	Baby alpaca	Gramos
Vestidos	Baby alpaca	Gramos

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”

**Interpretación:**

Según la tabla 2, se observa que los productos que se elaboran de acuerdo a la información alcanzada por el presidente de la asociación de artesanos “La Vicuña”, son las chompas y los vestidos, considerando como fibra de alpaca, el baby alpaca al 100%, como unidad de medida son los gramos, de acuerdo a la información documental realizada al registro en cuadernos y apuntes utilizados en la asociación.

6. **¿Indique la cantidad de producción mensual de los tejidos textiles?**

**Tabla 3.**

*Producción mensual de los tejidos textiles*

Productos	Cantidad de productos al mes por pedido	Artesanos
Chompas	60 unid	8
Vestidos	30 unid	6

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 3, se observa la cantidad de pedidos que hacen los clientes para la elaboración mensual, las chompas de alpaca son de 60 unidades elaborados por 8 socios artesanos y para la elaboración de los vestidos de alpaca son de 30 unidades elaborados por 6 socios artesanos.

**C) Resultados con respecto al objetivo específico b.****7. ¿Usted tiene conocimiento sobre los costos indirectos que intervienen en el proceso de producción de sus tejidos textiles?**

El entrevistado afirma que no tiene conocimiento de los costos indirectos, dando a explicar que solamente realiza el pago por servicios y otros.

**Interpretación:**

De acuerdo a la información alcanzada por el presidente de la asociación, explica que desconoce los costos indirectos, indicado que solamente realiza el pago por servicios básicos, mantenimiento y las herramientas de trabajo.

**8. ¿Usted realiza el pago de servicios (Luz, agua, teléfono, etc.) en el área de producción de sus tejidos textiles?**

**Tabla 4.**  
*Servicios*

Servicios	Costo Promedio Mensual S/.
Luz	S/. 80.00
Agua	S/. 25.00
Teléfono	S/. 50.00
Transporte	S/. 30.00
Alquiler	S/. 100.00

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuñita”

**Interpretación:**

En la tabla 4, de acuerdo a la información proporcionada por el presidente de la asociación, afirma que los pagos promedios por servicios de luz, agua, teléfono, y transporte se realiza de manera mensual en el centro de producción.

9. ¿Indique usted que instrumentos utiliza para la elaboración de cada uno de sus tejidos textiles?

**Tabla 5.**  
*Máquinas*

	Descripción	Cantidad	Valor Total S/.
<b>Maquinas</b>	Vaporizador	1	S/. 2,000.00
	Galga 5	1	S/. 1,500.00
	Galga 7	1	S/. 1,500.00

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”.

**Interpretación:**

En la tabla 5, de acuerdo a los datos e información documentaria brindada por el presidente de la asociación, para la elaboración de los tejidos textiles, la asociación cuenta 1 maquina vaporizadora, 1 máquina de tejido galga 5 y 1 máquina de tejido galga 7, que intervienen dentro del proceso productivo.

**Tabla 6.**  
*Herramientas*

	Descripción	Cantidad	Valor Unitario Total S/.
<b>Herramientas</b>	Agujas	15	S/. 1.00
	Croché	8	S/. 3.00
	Palito de dos	5	S/. 5.00

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”.

**Interpretación:**

En la tabla 6, de acuerdo a la información proporcionada por el presidente de la asociación, indica que cuenta con variedad de herramientas manuales para la elaboración de los tejidos textiles, esto con la finalidad de realizar los diseños y las figuras con que cuenta cada producto de chompas y vestidos.

**10. ¿Usted realiza el mantenimiento de sus máquinas?****Tabla 7.*****Mantenimiento***

<b>Mantenimiento</b>	<b>Costo de mantenimiento S/.</b>	<b>Tiempo de mantenimiento</b>
01 máquina vaporizadora	S/. 180.00	12 meses
01 máquina para tejido Galga 5	S/.75.00	12 meses
01 máquina para tejido Galga 7	S/. 75.00	12 meses

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuñita”.

**Interpretación:**

En la tabla 7, de acuerdo a la información proporcionada por el presidente de la asociación, el mantenimiento se realiza de manera anual, el costo para el mantenimiento de la maquina vaporizadora es de S/ 180.00, el costo de la máquina de tejido galga 5 es de S/75.00, el costos de la maquina galga 7 es de S/.75.00.

**11. ¿Usted tiene conocimiento sobre la depreciación de sus máquinas?**

El entrevistado manifiesta que desconoce la depreciación, pero indica que la máquina que utiliza se desgasta con el paso del tiempo y requiere mantenimiento y/o renovación para seguir con el proceso de producción.

**Interpretación:**

La asociación al momento de utilizar la máquina para la elaboración de sus tejidos textiles, entendió que la maquina tiene un tiempo de vida y uso, por lo tanto con el uso del tiempo esta queda obsoleta, sin que refleje y sin considerar dentro del costo de producción.



**D) Resultados con respecto al objetivo específico c.****12. ¿Usted cuenta con competidores cercanos al lugar de producción?****Tabla 8.**  
*Competidores*

N°	Descripción	Competidores
01	Asociación	QORI QUENTI
02	Asociación	ALPANO SUR
03	Asociación	SUMAQ ILLRY
04	Asociación	TEXTIL SURI
05	Asociación	JÓVENES EMPRENDEDORES

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”.

**Interpretación:**

En la tabla 8, el presidente de la asociación de artesanos “La Vicuña”, afirma la competencia está conformado por 5 competidores cercanos al lugar donde se realiza el trabajo de producción, afirmando a su vez que los trabajos que realizan estas asociaciones son similares y parecidos al producto de la asociación de artesanos “La Vicuña” en base al modelo y los diseños que son elaborados.

**13. ¿Usted como determina sus diseños textiles, frente otras asociaciones?****Tabla 9.**  
*Diseños de tejido textil*

Productos	Diseño	Unidades
Chompas	INTARCIA	60
Vestidos	INTARCIA	30

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”.

**Interpretación:**

En la tabla 9, el presidente de la asociación de artesanos “La Vicuña”, afirma que los diseños de los tejidos son en modelo INTARCIA, en base a la creatividad de diferentes

figuras, formas y colores, con el objetivo de tener ventaja competitiva frente a otras asociaciones, de este modo el producto debe diferenciarse según la calidad, el diseño y la imagen para establecer diferencia frente a otros productos.

**14. ¿Usted de qué manera determina el margen de utilidad para sus productos de tejidos textil?**

El entrevistado indica que la asociación determina empíricamente tomando en cuenta un margen de utilidad entre el 10% al 20% de ganancia.

**Interpretación:**

El presidente de la asociación para fijar el precio de venta lo realiza de manera empírica, tomando en cuenta el precio del mercado, variando el margen de utilidad para cada producto de chompas y vestidos, esto en base a la revisión documentaria realizado a sus registros, cuadernos y apuntes de la asociación.

**15. ¿Cuál es el precio de venta de cada uno de sus productos de tejidos textil?**

**Tabla 10.**

*Precio de venta de los tejidos textiles*

Productos	Precio de venta Unid.	Unidades producidas al mes	Precio de venta mensual
Chompas	S/. 195.60	60	S/. 11,736.00
Vestidos	S/. 261.72	30	S/. 7,851.60

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos "La Vicuña".

**Interpretación:**

En la tabla 10, se aprecia el precio de venta se realiza por sumatoria, para las chompas es de S/. 195.60 por unidad, produciendo 60 unidades mensuales por un precio de venta de S/. 11,736.00 y vestidos a S/. 260.00 por unidad, produciendo 30 unidades mensuales a un precio de venta de S/. 7,851.60.

**16. ¿Usted cuenta con canales de venta para sus productos textiles?**

El entrevistado manifiesta que no cuenta con canales de comercialización ya que los productos son entregados a los mismos clientes.

**Interpretación:**

El presidente de la asociación afirma que la asociación no cuenta con canales de comercialización, afirmando que hay la necesidad de que existan centros de mercados artesanales cercanas al lugar de producción, intermediarios para su venta y comerciantes a través de la venta en tiendas, etc.

**17. ¿Cómo realiza la distribución de sus productos textiles?**

El entrevistado manifiesta que la entrega de los tejidos textiles son entregados directamente a sus clientes

**Interpretación:**

El presidente de la asociación realiza la entrega de sus productos de tejidos textiles directamente con el cliente, según el requerimiento por la cantidad de unidades que pidió mensualmente en el mismo centro de producción. Siendo este mismo su almacén para el resguardo del producto.

**18. ¿Usted realiza la promoción de sus tejidos textiles, mediante la publicidad?**

**Tabla 11.**  
*Promoción*

Productos	Cartillas de información	Sitio web	Medios de comunicación
Chompas	Si realiza	No realiza	No realiza
Vestidos	Si realiza	No realiza	No realiza

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”.

**Interpretación:**

Según la tabla 11, la asociación de artesanos realizó una cartilla en la cual detalla los productos que ofrecen al cliente y personas conocidas que constantemente realizan el pedido de los productos, de tal manera es la única fuente de información que es proporcionada al exterior, sin poder llegar a más clientes y mercados en todo el país y/o el extranjero.

**4.2 Descripción del costo empírico en base a la revisión documental.**

Para la determinación del costo de producción actual en la elaboración de tejidos textiles, se tomó el instrumento en base a la información documental proporcionada por el presidente de la asociación de artesanos “La Vicuña”, a razón de que la producción de los tejidos textiles, es obtenida en base a los documentos del área de producción, que realiza todas sus actividades mediante un cuaderno de apuntes.

La elaboración de los tejidos textiles se realiza en base del registro de cuaderno de apuntes, y otros. A su vez los productos son elaborados por los 14 socios artesanos quienes realizan la elaboración del tejido textil, para la presente investigación se consideró los 2 tipos de productos que son las chompas y vestidos.

## CHOMPAS – 1 UNIDAD

Tabla 12.

*Materia prima de la chompa de la asociación de artesano "La Vicuñita"*

MATERIA PRIMA				
DETALLE	CANT. POR UNIDAD	UNID/ MEDIDA	C.U	TOTAL
Fibra de alpaca	500	Gramos	S/. 0.176	S/. 88.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/. 88.00</b>

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos "La Vicuñita".

Tabla 13.

*Mano de obra de la chompa de la asociación de artesano "La Vicuñita"*

MANO DE OBRA				
DETALLE	CANT.	Nº DE HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
Artesano	1	20	3.75	S/75.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/75.00</b>

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos "La Vicuñita".

Tabla 14.

*Resumen del costo de producción de la chompa*

COSTOS DE ELABORACIÓN 1 UNI. DE CHOMPA	
MATERIA PRIMA	S/. 88,00
MANO DE OBRA	S/. 75.00
C.I.F	S/. 0.00
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>S/. 163.00</b>
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>S/. 195.60</b>
% DE UTILIDAD	20%
<b>UTILIDAD</b>	<b>S/. 32.60</b>

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos "La Vicuñita".

**Interpretación:**

En la tabla 14, Se observa que la determinación del costo de producción de la chompa es establecido de manera empírica, considerando solo el costo de la materia prima y el costo de la mano de obra por cada artesano, mas no los costos indirectos de fabricación, aduciendo que sus ganancias son equivalentes al 20% de los costos de producción.

## VESTIDOS – 1 UNIDAD

Tabla 15.

*Materia prima del vestido de la asociación de artesanos "La Vicuña"*

MATERIA PRIMA				
DETALLE	CANT. POR UNIDAD	UNID/ MEDIDA	C.U	TOTAL
Fibra de alpaca	600	Gramos	S/. 0.176	S/. 105.60
<b>TOTAL</b>				<b>S/. 105.60</b>

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos "La Vicuña".

Tabla 16.

*Mano de obra del vestido de la asociación de artesanos "La Vicuña"*

MANO DE OBRA				
DETALLE	CANT.	N° DE HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
Artesano	1	30	3.75	S/. 112.50
<b>TOTAL</b>				<b>S/. 112.50</b>

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos "La Vicuña".

Tabla 17.

*Resumen del costo de producción del vestido*

COSTOS DE ELABORACIÓN 01 UNI. DE CHOMPAS	
MATERIA PRIMA	S/. 105.60
MANO DE OBRA	S/. 112.50
C.I.F	S/. 0.00
<b>COSTO DE PRODUCCION</b>	<b>S/. 218.10</b>
PRECIO DE VENTA	<b>S/. 261.72</b>
% DE UTILIDAD	20%
UTILIDAD	S/. 43.62

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos "La Vicuña".

**Interpretación:**

En la tabla 17, se observa que la determinación del costo de producción del vestido es establecido de manera empírica, considerando solo el costo de la materia prima y el costo de la mano de obra por cada artesano, mas no los costos indirectos de fabricación, aduciendo que sus ganancias son equivalentes al 20% de los costos de producción.

#### 4.3 Descripción del costo en base a la observación y la revisión documental.

**Tabla 18.**

*Costo de la materia prima*

Materia prima	Cantidad en gramos	Costo unitario en gramos	Precio por kilo de la fibra de alpaca
Fibra de alpaca	1000 gramos	0.176	S/. 176.00
Total			S/. 176.00

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”

**Interpretación:**

Según la tabla 18, respecto al costo de la materia prima para la elaboración de los tejidos textiles, se observa que el costo de la materia prima se fija en base al precio de la fibra de alpaca en el mercado a un costo de S/. 176.00 el kilo. Esto en base a la revisión documental.

**Tabla 19.**

*Costo de la materia prima para cada tejido textil*

Producto	Cantidad de fibra de alpaca	Costo unitario	Costo total
Chompas	500 gramos	S/. 0.176	S/. 88.00
Vestidos	600 gramos	S/. 0.176	S/. 105.60
Total			S/. 193.60

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”

**Interpretación:**

Según la tabla 19, Se observa, para la elaboración de chompas se utiliza 500 gramos de fibra de alpaca, y para la elaboración de vestidos se utiliza 600 gramos de fibra de alpaca, de acuerdo a la información documental de la asociación.

**Tabla 20.**

*Costo de la merma de la materia prima*

Producto	Cantidad de fibra de alpaca	Merma 5%	Costo unitario	Costo por unidad producida
Chompas	500 gramos	25 gramos	0.176	S/. 4.40
Vestidos	600 gramos	30 gramos	0.176	S/. 5.28

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”

**Interpretación:**

Según la tabla 20, respecto a la merma de la materia prima, se observa que el costo de la merma está incluido dentro del peso de la materia prima que se entrega al socio, sin considerarlo dentro del costo de producción, ya que para elaborar cada uno de los productos, tiende a perderse una parte de la fibra de alpaca, desconociendo por la asociación el porcentaje de la materia prima que se pierde en la elaboración de cada tejido textil.

**Tabla 21.**  
*Costo del hilo de alpaca*

Producto	Hilo de alpaca	Costo unitario	Costo por unidad producida
Chompas	25 gramos	0.176	S/. 4.40
Vestidos	32 gramos	0.176	S/. 5.63

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”

**Interpretación:**

Según la tabla 21, respecto al hilo de alpaca, se observa que se utiliza el hilo de alpaca para realizar la unión de piezas y los acabados de los tejidos textiles, para las chompas 25 gramos y para los vestidos 32 gramos.

**Tabla 22.**  
*Costo y cantidad de horas para elaborar los tejidos textiles*

Producto	Nº de horas	Costo unitario por hora	Costo de la mano de obra
Chompas	20 h	S/. 3.75	S/. 75.00
Vestidos	30 h	S/. 3.75	S/. 112.50

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 22, se observa que el costo de la mano de obra es considerado dentro del costo de producción, la chompa es elaborada aproximadamente en 20 horas, con pago de S/. 75.00, el vestido es elaborado aproximadamente en 30 horas, con pago de S/. 112.50, según la revisión documentaria de la asociación. Así mismo el trabajo es realizado a destajo.



El trabajo por destajo es un pacto entre la asociación y el socio artesano a un valor monetario por cada tejido elaborado, por cuanto se paga solo el sueldo del artesano sin recibir ningún beneficio alguno.

**Tabla 23.**  
*Costo del pago por servicios*

Servicios	Costo promedio Mensual	Cantidad promedio de chompas	Costo por chompas	Cantidad promedio de vestidos	Costo por vestidos
Luz	S/. 50.00	60	S/. 0.83	30	1.67
Agua	S/. 25.00	60	S/. 0.42	30	0.83
Teléfono	S/. 30.00	60	S/. 0.50	30	1.00
Transporte	S/. 30.00	60	S/. 0.50	30	1.00
Alquiler	S/. 100.00	60	S/. 2.00	30	3.33

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”

#### **Interpretación:**

En la tabla 23, de acuerdo a la información documental, se observa que los pagos mensuales por servicios Luz, Agua, Teléfono, Transporte y alquiler son utilizados para la producción de sus tejidos textiles, sin ser considerados por la asociación, como gastos indirectos de fabricación para determinar el costo de producción de cada producto.

**Tabla 24.**  
*Costo de los insumos para la elaboración de la chompa*

Insumos para la chompa	Unidad	Costo Mensual	Precio unitario	Costo por unidad
Botones	8 unid./millar	S/. 80.00	S/. 0.08	S/. 0.64
Cierres	0 unid/ millar	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Etiqueta de marca	1 unid./millar	S/. 120.00	S/. 0.12	S/. 0.12
Etiqueta de instrucción	1 unid./millar	S/ 220.00	S/. 0.22	S/. 0.22
Embolsado	1 unid/millar	S/. 48.00	S/. 0.048	S/. 0.048

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”.

**Interpretación:**

En la tabla 24, de acuerdo a la información documental, se observa que los insumos para la elaboración de una chompa son botones 8 unidades, aun precio mensual por un millar de botones de S/.80.00. El cierre no se utiliza para la elaboración de las chompas. La etiqueta de marca 1 unidad, aun precio mensual por millar de etiquetas de marca S/120.00. La etiqueta de instrucción 1 unidad, aun precio mensual por millar de etiquetas de instrucción de S/. 220.00. El embolsado del producto 1 unidad, aun precio mensual por millar de bolsas de S/. 48.00. El cual no son considerados como gastos indirectos de fabricación para determinar el costo de producción de la chompa.

**Tabla 25.*****Costo de los insumos para la elaboración el vestido***

<b>Insumos para el vestido</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo Mensual</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Costo por unidad</b>
Botones	10 unid./millar	S/. 80.00	S/. 0.013	S/. 0.13
Cierres	2 unid./millar	S/. 90.00	S/.0.011	S/. 0.02
Etiqueta de marca	1 unid./millar	S/. 120.00	S/.0.12	S/.0.12
Etiqueta de instrucción	1 unid./millar	S/ 220.00	S/. 0.22	S/. 0.22
Embolsado	1 unid./millar	S/. 48.00	S/. 0.048	S/. 0.048

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos "La Vicuñita".

**Interpretación:**

En la tabla 25, de acuerdo a la información documental, se observa que los insumos para la elaboración del vestido son los botones 10 unidades, aun precio mensual por un millar de botones de S/.80.00. El cierre 2 unidades, aun precio mensual por millar de cierres de S/.90.00. La etiqueta de marca 1 unidad, aun precio mensual por millar de etiquetas de marca S/120.00. La etiqueta de instrucción 1 unidad, aun precio mensual por millar de etiquetas de instrucción de S/. 220.00. El embolsado del producto 1 unidad, aun precio mensual por millar de bolsas de S/. 48.00. El cual no son considerados como gastos indirectos de fabricación para determinar el costo de producción del vestido.

**Tabla 26.****Costo de las herramientas para la producción de las chompas**

Herramientas	Cantidad	Costo por unidad S/.	Costo de las herramientas	Unid. producidas mensualmente	Costo por unidad	Costo por unid. 2%
Agujas	15 unid.	S/ 1.00	S/. 15.00	60	0.25	0.005
Croché	8 unid.	S/ 3.00	S/.24.00	60	0.40	0.008
Palitos de dos	10 pares	S/ 5.00	S/. 50.00	60	0.83	0.017
<b>Total</b>						<b>0.030</b>

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”.

**Interpretación:**

En la tabla 26, de acuerdo a la información documental se observa, el uso de las herramientas que son utilizados por los socios artesanos para la elaboración de las chompas. El cual no son considerados como gastos indirectos de fabricación para determinar el costo de producción.

**Tabla 27.****Costo de las herramientas para la producción de los vestidos**

Herramientas	Cantidad	Costo por unidad S/.	Costo de las herramientas	Unid. producidas mensualmente	Costo por unidad	Costo por unid. 2%
Agujas	15 unid.	S/ 1.00	S/. 15.00	30	0.50	0.010
Croché	8 unid.	S/ 3.00	S/.24.00	30	0.80	0.016
Palitos de dos	10 pares	S/ 5.00	S/. 50.00	30	1.67	0.033
<b>Total</b>						<b>0.059</b>

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”.

**Interpretación:**

En la tabla 27, de acuerdo a la información documental se observa, el uso de las herramientas que utilizan los socios artesanos para la elaboración de los vestidos. El cual no son considerados como gastos indirectos de fabricación para determinar el costo de producción.

**Tabla 28.****Costo del mantenimiento de las máquinas para elaborar las chompas**

Mantenimiento	Costo del mantenimiento	Tiempo de mantenimiento	Costo de mantenimiento mensual	Unid. producidas	Costo por unidad
01 máquina vaporizadora	S/. 180.00	12 meses	S/.15.00	60	0.25
01 máquina de tejido Galga 5	S/.75.00	12 meses	S/. 6.25	60	0.10
01 máquina de tejido Galga 7	S/. 75.00	12 meses	S/. 6.25	60	0.10
<b>Total</b>					<b>0.31</b>

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”.

**Interpretación:**

En la tabla 28, el mantenimiento se realiza en forma anual, determinando el costo mensual y por cada unidad de chompas producidas, según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”. A su vez la asociación no considera el costo del mantenimiento dentro del costo de producción.

**Tabla 29.****Costo del mantenimiento de las máquinas para elaborar los vestidos**

Mantenimiento	Costo de mantenimiento	Tiempo de mantenimiento	Costo de mantenimiento mensual	Unid. producidas	Costo por unidad
01 máquina vaporizadora	S/. 180.00	12 meses	S/.15.00	30	0.50
01 máquina de tejido Galga 5	S/.75.00	12 meses	S/. 6.25	30	0.21
01 máquina de tejido Galga 7	S/. 75.00	12 meses	S/. 6.25	30	0.21
<b>Total</b>					<b>0.92</b>

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”.

**Interpretación:**

En la tabla 29, el mantenimiento se realiza en forma anual, determinando el costo mensual y por cada unidad de vestidos producidos, según datos de la asociación de artesanos, sin considerar el costo del mantenimiento dentro del costo de producción.

**Tabla 30.***Costo de la depreciación de las máquinas, para elaborar las chompas*

Depreciación	Vida útil en años	Valor del activo	Porcentaje	Depreciación anual	Depreciación mensual	Unid. producidas mensualmente	Costo por unidad
01 máquinas vaporizadoras	10	S/. 2,000.00	10%	S/. 200.00	19.67	60	0.33
01 máquina para tejido Galga 5	10	S/. 1,500.00	10%	S/. 150.00	12.5	60	0.21
01 máquina para tejido Galga 7	10	S/. 1,500.00	10%	S/. 150.00	12.5	60	0.21
<b>Total</b>							<b>S/. 0.75</b>

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”.

**Interpretación:**

En la tabla 30, de acuerdo a las normas tributarias y al art. 22° Inc. b) ley del impuesto a la renta, las máquinas están afectas a una depreciación anual del 10% del valor de la máquina, determinando el costo de la depreciación anual y por unidad producidas mensualmente, sin considerar el costo de la depreciación dentro del costo de producción.

**Tabla 31.***Costo de la depreciación de las máquinas, para elaborar los vestidos*

Depreciación	Vida útil en años	Valor del activo	Porcentaje	Depreciación anual	Depreciación mensual	Unid. producidas mensualmente	Costo por unidad
01 máquinas vaporizadoras	10	S/. 2,000.00	10%	S/. 200.00	19.67	30	0.66
01 máquina para tejido Galga 5	10	S/. 1,500.00	10%	S/. 150.00	12.5	30	0.42
01 máquina para tejido Galga 7	10	S/. 1,500.00	10%	S/. 150.00	12.5	30	0.42
<b>Total</b>							<b>S/. 0.84</b>

Fuente: Elaboración propia. Según datos de la asociación de artesanos “La Vicuña”.

**Interpretación:**

En la tabla 31, de acuerdo a las normas tributarias y al art. 22° Inc. b) ley del impuesto a la renta, las máquinas están afectas a una depreciación anual del 10% del valor de la máquina, determinando el costo de la depreciación anual y por unidad producidas mensualmente, sin considerar el costo de la depreciación dentro del costo de producción.



## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.

La investigación realizada a la asociación de artesanos “La Vicuñita”, nos permitió analizar los costos en la elaboración de tejidos textiles, los cuales son establecidos empíricamente, de acuerdo a la experiencia.

##### **Objetivo general**

Describir como se determina el costo en la elaboración de tejidos textiles y las estrategias de comercialización en la asociación de artesanos “La Vicuñita” distrito de Sicuani, periodo 2018.

En la asociación de artesanos “La Vicuñita” para establecer los costos de producción de los productos de tejido textil se determinó que el proceso de producción se realiza en forma empírica e improvisadamente en base a pedidos, sin considerar un sistema técnico y especializado en la determinación de los costos, estableciendo el costo de producción en base a la experiencia propia de la asociación, lo que implica que la comercialización para la venta de sus productos sean pocos para el mercado.

##### **Objetivo específico a**

Describir como se determina los costos directos en la elaboración de tejidos textiles en la asociación de artesanos “La Vicuñita”, distrito de Sicuani, periodo 2018.

En la asociación de artesanos “La Vicuñita”, se ha observado que los materiales de producción no son valorizados, ni considerados en el costo de producción; repercutiendo a un proceso de producción claramente no definido, de acuerdo a la investigación se ha logrado evidenciar que el uso de la materia prima lo adquieren mediante la compra a terceros por kilos de fibra de alpaca y son utilizados por gramos para cada tejido textil, sin considerar la



merma de la fibra de alpaca e hilo de alpaca, lo que implica que estos materiales no son valorizados y no son considerados dentro de la estructura de costos de producción.

El costo de la mano de obra por cada socio es a destajo sin contemplar el pago de ningún beneficio laboral, ya que ninguno de los asociados se encuentra en planillas de remuneraciones, pese a ser una asociación debidamente inscrita en el Registro único de Contribuyentes (RUC).

#### **Objetivo específico b.**

Describir como se determina los costos indirectos en la elaboración de tejidos textiles en la asociación de artesanos “La Vicuña”, distrito de Sicuani, periodo 2018.

En la determinación de los costos indirectos de fabricación, sea observado que la asociación de artesanos “La Vicuña” no consideran los costos indirectos de fabricación dentro de su proceso productivo, a su vez no son valorizados por los servicios de uso de energía eléctrica, el agua, transporte, alquiler, insumos, herramientas, mantenimiento y la depreciación que intervienen dentro del proceso de producción para la elaboración de los tejidos textiles.

#### **Objetivo específico c**

Describir las estrategias de comercialización en la asociación de artesanos “La Vicuña”, distrito de Sicuani, periodo 2018.

Se ha observado que la asociación realiza la comercialización de sus productos a los mismos clientes, tomando en cuenta precios que se ofertan en el mercado, no obstante, la asociación al carecer de puntos de venta en mercados, se ven limitados para realizar la venta de sus productos, centrándose en clientes únicos y personas conocidas a un precio



establecido en el mercado; se ha observado que los pedidos por parte de los clientes son muy pocos durante el mes, determinando que la producción de los tejidos es muy escasa.

Por otro lado la asociación no cuenta con canales de distribución y vías de acceso para comercializar sus productos, sin tomar ninguna estrategia para promocionar y llegar a más clientes y más mercados, esto con la finalidad de aumentar la producción, aumentar las ganancias y crecer económicamente.

## 5.2 Limitaciones del estudio

En el desarrollo del presente trabajo de investigación se presentaron las siguientes limitaciones:

- a) Para el acceso a los datos de la asociación. Se tuvo que esperar un considerable tiempo para el acceso a la información de sus cuentas, registros, apuntes de la asociación, ya que el presidente de la asociación, en varias ocasiones se encontraba de viaje, lo cual se dificultaba a la hora de aplicar los instrumentos de recolección de datos.
- b) Se observó que la información proporcionada por el presidente y la asociación es en forma desordenada, sin llevar un control de sus costos, aun más los registros, apuntes y pedidos no coincidían al periodo que se estaba realizando el trabajo de investigación.

## 5.3 Comparación crítica con la literatura existente.

- Según Altamirano Arcos Carolina Maricela, en su trabajo de investigación titulado “SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA TEXTILES JHONATEX DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL AÑO 2013” Se obtuvo los siguientes resultados - conclusiones:





*No existe un apropiado control de Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación, debido a que la empresa no cuenta con un sistema de costos y personal especializado que le permita conocer los recursos empleados en la producción.*

En el presente trabajo de investigación se determinó que no existe un apropiado control de los materiales e insumos que le permita reconocer los costos empleados en la producción de sus tejidos, tomando en cuenta que la asociación de artesanos no considera los gastos de servicios básicos, mantenimiento, herramientas que son utilizados en el proceso de producción.

*No existe un sistema de costos que le permita a la empresa determinar los costos reales de cada producto, debido a que es manejado de manera empírica, y por ello no se puede determinar dicho valor de forma exacta.*

En el presente trabajo de investigación, para la recolección de datos del trabajo de campo se observaron que los registros y apuntes hechos por el presidente de la asociación, son llevados de manera empírica, sin contar con un sistema de costos de producción.

*La información que se obtiene de los costos de los productos no cumple con las necesidades requeridas y necesarias debido a que el personal contable no está especializado en el manejo de costos de producción, por tal motivo no se puede conocer la rentabilidad que generan sus productos.*

En el presente trabajo de investigación, los productos elaborados por los socios artesanos son llevados de manera no técnica por el presidente de la asociación, sin tener conocimiento especializado de los costos que incurren en cada etapa del proceso productivo, repercutiendo negativamente en el precio para realizar la comercialización de sus productos en el mercado.

- Según Vargas Alfaro Jhonnatan Jack, en su trabajo de investigación titulado “IMPLANTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESO Y SU



EFFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ALPACA COLOR SA”, Se obtuvo los siguientes resultados - conclusiones:

*Efectuando el diagnóstico de la empresa Alpaca Color SA se comprobó que no cuenta con un sistema de costos que le permita calcular los costos en que incurren para elaborar sus productos*

En la presente investigación se muestra que la asociación de artesanos “La Vicuña”, se observa que solo consideran la materia prima y la mano de obra, sin tomar en cuenta los costos indirectos de fabricación influyendo significativamente en el precio de venta para comercializar.

*Se observó que la empresa Alpaca Color SA utiliza un control de costos de producción empírico, debido a la falta de métodos implementados para cubrir dicho objetivo. Es por ello que la información procesada muchas veces deviene en inexacta.*

En la presente investigación se observa que la asociación cuenta con registros de clientes quienes hacen los pedidos de 60 chompas y 30 vestidos mensualmente para su elaboración.

*La implementación de un sistema de costos por proceso permite mejorar la toma de decisiones ya que se obtiene información oportuna y real de los costos incurridos y por lo que la implementación de un sistema de costos por proceso permitirá a la empresa por un lado simplificar el cálculo de los costos unitarios mejorar positivamente su rentabilidad.*

En la presente investigación se muestra que la asociación de artesanos, para la elaboración de sus tejidos textiles solamente realiza la producción de chompas y vestidos, obteniendo ganancias por los dos tipos productos que mensualmente son elaborados.

- Según Mujica Umeres Carmen Adriana y Sarmiento Rozas Neyda, en su trabajo de investigación titulado “COSTOS DE PRODUCCION, DETERMINACION DE LOS



TEJIDOS DE PRENDAS DE ALPACA, EN EL PENAL DE MUJERES DEL CUSCO, PERIODO 2015". Se obtuvo los siguientes resultados - conclusiones:

*El nivel de conocimiento sobre los costos de producción por parte de las internas el 80% afirma que son determinadas por simple sumatoria sin considerar la mano de obra y otros costos indirectos, y el 20% por intuición o tanteo la fijación de precios de acuerdo a una presunción que por su nivel de instrucción creen que es el correcto como podemos apreciar en la Tabla 1, la comercialización son realizados mediante el personal del INPE y familiares, quienes no llegan a vender en su totalidad los productos.*

En la presente investigación al igual que la tesis comparada los costos de producción son determinados de forma empírica, debido a que el presidente de la asociación artesanos realiza su trabajo en base a los registros de forma manual en cuadernos y apuntes, considerando solo el costo de la materia prima y la mano de obra, determinando el costo de producción por sumatoria simple al momento de determinar el precio de venta repercutiendo negativamente en su comercialización las cuales son realizados para clientes fijos y personas conocidas, sin llegar a otros mercados a nivel nacional e internacional.

*Por otro lado las materias primas lo consiguen mediante recursos propios en un 85% y el saldo por sus familiares y por los funcionarios del penal y cuyo ingreso está sujeto al tiempo y solo en algunos días específicos como se aprecia en la Tabla N° 16, en los costos indirectos facilitado a las internas, un 15% tienen su maquinaria como apoyo de sus familiares como se aprecia en la Tabla N° 18, el 80% no considera su mano de obra en el costo de producción solo el 20% lo hace parcialmente como se observa en la Tabla N° 2 y en las tablas N° 25,26,27 y 28 del capítulo V.*

En la presente investigación al igual que la tesis comparada, la materia prima lo consiguen por compra provenientes de las ganancias de las chompas y vestidos, sin tomar



en cuenta la merma de la fibra de alpaca y el hilo, la mano de obra lo establecen de manera empírica a destajo sin beneficio alguno, a su vez no consideran el costo de los servicios, herramientas, insumos, maquinas artesanales que son utilizadas dentro del proceso de producción.

*Las internas determinan su precio de venta en un 55% por imitación o acuerdo de pares, el 35% de acuerdo al cliente que visita el penal. Solo el 10% cree conocer formula de beneficio o más es experiencia como se observa en la Tabla N° 8 y en las Tablas N° 25, 26,27 y 28 del capítulo V. Como resultado del presente trabajo de investigación los precios de venta se deben fijar de manera técnica de acuerdo a lo establecido y planteado como se demuestra en las Tablas N° 29, 30,31 y 32 del capítulo V.*

En la presente investigación al igual que la tesis comparada, el precio de venta para su comercialización de los tejidos textiles son determinados por imitación en el mercado, considerando el material directo que se utiliza, la mano de obra directa y el margen de utilidad del 20% por ganancia de cada tejido textil.

*La comercialización en un 50% es realizada por el personal del INPE en las oportunidades que se tenga como ferias los sábados en la plaza Túpac Amaru o exhibiciones que programa el penal, algunas internas recuren a sus familiares como se observa en la Tabla número 13 y 14, las internas están dispuesta a pagar una comisión para que su producto sea vendido con mayor rapidez.*

En la presente investigación al igual que la tesis comparada, no existe una estrategia de comercialización dentro de la asociación de artesanos, ya que los productos elaborados son a base de pedidos, trabajando con clientes fijos, sin llegar a otros mercados artesanales que ayuden a aumentar la producción y la promoción de sus tejidos textiles.



## **5.4 Implicancias del estudio**

### **5.4.1 Implicancias prácticas**

La realización de este trabajo tiene alcance práctico, ya que las conclusiones de este trabajo de investigación sirven de apoyo y consulta para trabajos de investigación futuras, realizadas por estudiantes, docentes y la población en general.

A su vez la presente investigación sirve como instrumento que permita demostrar el costo real de los tejidos textiles y las estrategias de comercialización.

### **5.4.2 Implicancias económicas**

Con el desarrollo del presente trabajo de investigación sirve para determinar adecuadamente el costo en la elaboración de tejidos textiles y las estrategias de comercialización para generar ingresos económicos más rentables.

### **5.4.3 Implicancias sociales**

El trabajo de investigación tiene impacto social, ya que sirve como herramienta útil para el desarrollo de la asociación de artesanos “La Vicuñita” en temas de costo en la elaboración de tejidos textiles, y así promover el desarrollo de las artesanías textiles e impulsar esta actividad a nivel nacional e internacional.

## **5.5 Propuesta de investigación**

Como aporte del presente trabajo de investigación se propuso desarrollar una adecuada estructura de costos de producción y que sirva de base para una adecuada estrategia de comercialización de los tejidos textiles, considerando el costo de producción de las chompas y los vestidos elaborados por la propia asociación.

a) Propuesta de la hoja de costos para la elaboración de las chompas

Tabla 32.

Estructura de la hoja de costos de la chompa de alpaca

HOJA DE COSTOS				
ESPECIFICACIONES: 60 CHOMPAS DE FIBRA DE ALPACA				
TALLA: Estándar				
MODELO: INTARCIA				
TIPO DE FIBRA: 100% alpaca bebe				
LINEA DE PRODUCTO: Artesanía				
GALGA: 5				
ARTESANO: 01				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR UNIDAD PRODUCIDA	COSTO MENSUAL 60 UNIDADES
<b>MATERIA PRIMA</b>				
Fibra de alpaca	500 gr	S/. 0.176	S/. 88.00	S/. 5,280.00
hilo para cocer de alpaca	25 gr	S/. 0.176	S/. 4.40	S/. 264.00
Merma 5%	25 gr	S/. 0.176	S/. 4.40	S/. 264.00
TOTAL MATERIA PRIMA			<b>S/. 96.80</b>	<b>S/. 5,808.00</b>
<b>MANO DE OBRA</b>				
Artesano	20 hh	S/. 3.75	S/. 75.00	S/. 4,500.00
TOTAL MANO DE OBRA			<b>S/. 75.00</b>	<b>S/. 4,500.00</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				
Luz	kw	S/. 0.830	S/. 0.83	S/. 49.80
Agua	M3	S/. 0.420	S/. 0.42	S/. 25.20
Teléfono	-	S/. 0.500	S/. 0.50	S/. 30.00
Transporte	-	S/. 0.500	S/. 0.50	S/. 30.00
Alquiler	-	S/. 2.00	S/. 2.00	S/. 120.00
Botones	8 Unid	S/. 0.080	S/. 0.64	S/. 38.40
Cierres	0 Unid	S/ .-	S/ .-	S/. -
Etiqueta de marca	1 Unid	S/. 0.120	S/. 0.12	S/. 7.20
Etiqueta de instrucción	1 Unid	S/. 0.220	S/. 0.22	S/. 13.20
Embolsado	1 Unid	S/. 0.048	S/. 0.048	S/. 2.88
Uso de herramientas 2%	3 Maqui	S/. 0.010	S/. 0.030	S/. 1.80
Mantenimiento	3 Maqui	S/. 0.103	S/. 0.31	S/. 18.60
Depreciación	3 Maqui	S/. 0.250	S/. 0.75	S/. 45.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			<b>S/. 6.37</b>	<b>S/. 382.08</b>
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN			S/. 178.17	S/. 10,690.08
UTILIDAD 20%			S/. 35.63	S/. 2,138.02
<b>PRECIO DE VENTA</b>			<b>S/. 213.80</b>	<b>S/. 12,828.12</b>



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

En la tabla 32, se aprecia la producción chompas baby alpaca, en modelo INTARCIA, utilizando como materia prima la fibra de alpaca en cantidad de 500 gramos, a un c/u de 0.176 el gramo, por un total de S/. 88.00 por unidad, y S/. 5,280.00 por 60 unidades. El hilo de coser de alpaca en una cantidad de 25 gramos a un c/u de S/. 0.176 el gramo, por un total de S/. 4.40 por unidad y S/. 264.00 por 60 unidades. La merma de fibra de alpaca se pierde en un 5% de la materia prima equivalente a 25 gramos, a un c/u de S/. 0.176 el gramo, por un total de S/. 4.40 por unidad y S/. 264.00 por 60 unidades. En la mano de obra interviene un artesano para su elaboración, por un total de 20 horas trabajadas a un c/u de S/. 3.75 la hora y por el tejido completo a S/. 75.00 por unidad y S/. 4,500.00 por 60 unidades, dentro de los costos indirectos: la luz a un c/u de S/. 0.83 por unidad y S/. 49.80 por 60 unidades, agua a un c/u y por unidad de S/. 0.42 y S/. 25.20 por 60 unidades, teléfono a un c/u y por unidad de S/. 0.50 y S/. 30.00 por 60 unidades, transporte a un c/u y por unidad de S/. 0.50 y S/. 30.00 por 60 unidades, alquiler a un c/u y por unidad de S/. 2.00 y S/. 120.00 por 60 unidades, botones a un c/u de S/. 0.080, por 8 unidades a S/. 0.64 y S/. 38.40 por 60 unidades, etiqueta de marca aun c/u y por unidad de S/.0.12 y S/. 7.20 por 60 unidades, etiqueta de instrucción a un c/u y por unidad de S/.0.120, y S/. 13.20 por 60 unidades, embolsado a un c/u y por unidad de S/. 0.048 y S/. 2.88 por 60 unidades, uso de herramientas a un c/u de S/ 0.019, por unidad en base a 3 máquinas a S/. 0.010, y S/. 1.80 por 60 unidades, mantenimiento a un c/u de S/ 0.103, por unidad en base a 3 máquinas a S/. 0.31 y S/. 18.60 por 60 unidades, depreciación a un c/u de S/ 0.250, por unidad en base a 3 máquinas a S/. 0.75 y S/. 30.00 por 60 unidades. Costo total de la chompa por unidad a S/178.17, margen de ganancia de S/.35.63 a un precio de S/. 213.80 y por las 60 unidades a un costo total de S/. 10,690.08, margen de ganancia de S/. 2,138.02 a un precio de S/. 12,828.12.

**b) Propuesta de la hoja de costos para la elaboración de los vestidos**

**Tabla 33.**

*Estructura de la hoja de costos del vestido de alpaca*

HOJA DE COSTOS				
ESPECIFICACIONES: 30 VESTIDOS DE FIBRA DE ALPACA				
TALLA: Estándar				
MODELO: INTARCIA				
TIPO DE FIBRA: 100% alpaca bebe				
LINEA DE PRODUCTO: Artesanía				
GALGA: 7				
ARTESANO: 01				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR UNIDAD PRODUCIDA	COSTO MENSUAL 30 UNIDADES
<b>MATERIA PRIMA</b>				
Fibra de alpaca	600	S/. 0.176	S/. 105.60	S/. 3,168.00
hilo para cocer de alpaca	32	S/. 0.176	S/. 5.63	S/. 168.90
Merma 5%	30	S/. 0.176	S/. 5.28	S/. 158.40
TOTAL MATERIA PRIMA			<b>S/. 116.51</b>	<b>S/. 3,495.36</b>
<b>MANO DE OBRA</b>				
Artesano	30	S/. 3.75	S/. 112.50	S/. 3,375.00
TOTAL MANO DE OBRA			<b>S/. 112.50</b>	<b>S/. 3,375.00</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				
Luz	kw	S/. 1.670	S/. 1.67	S/. 50.10
Agua	M3	S/. 0.830	S/. 0.83	S/. 24.90
Teléfono	-	S/. 1.000	S/. 1.00	S/. 30.00
Transporte	-	S/. 1.000	S/. 1.00	S/. 30.00
Alquiler	-	S/. 3.333	S/. 3.33	S/. 99.90
Botones	10 Unid.	S/. 0.013	S/. 0.13	S/. 3.90
Cierres	2 Unid.	S/. 0.011	S/. 0.022	S/. 0.66
Etiqueta de marca	1 Unid.	S/. 0.120	S/. 0.12	S/. 3.60
Etiqueta de instrucción	1 Unid.	S/. 0.220	S/. 0.22	S/. 6.60
Embolsado	1 Unid.	S/. 0.048	S/. 0.048	S/. 1.44
Uso de herramientas 2%	3 Maqui	S/. 0.0196	S/. 0.059	S/. 1.77
Mantenimiento	3 Maqui	S/. 0.3066	S/. 0.92	S/. 27.60
Depreciación	3 Maqui	S/. 0.280	S/. 0.84	S/. 25.20
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			<b>S/. 10.19</b>	<b>S/. 305.67</b>
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN			S/. 239.20	S/. 7,176.03
UTILIDAD 20%			S/. 47.84	S/. 1,435.21
PRECIO DE VENTA			S/. 287.04	S/. 8,611.24



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

En la tabla 33, se aprecia la producción de vestidos baby alpaca, en modelo INTARCIA, utilizando como materia prima la fibra de alpaca en cantidad de 600 gramos, a





un c/u de 0.176 el gramo, por un total de S/. 105.60 por unidad, y S/. 3,168.00 por 30 unidades. El hilo de coser de alpaca por una cantidad de 32 gramos a un c/u de S/. 0.176 el gramo, por un total de S/. 5.63 por unidad y S/. 168.96 por 30 unidades. La merma de la fibra de alpaca se pierde en un 5% de la materia prima equivalente a 30 gramos, a un c/u de S/. 0.176 el gramo, por un total de S/. 5.28 por unidad y S/. 158.40 por 30 unidades. En la mano de obra interviene un artesano para su elaboración, con un total de 30 horas trabajadas a un c/u de S/. 3.75 la hora y por el tejido completo S/. 112.5 por unidad y S/. 3,375.00 por las 30 unidades, dentro de los costos indirectos: la luz a un c/u y por unidad de S/. 1.670 y S/. 50.10 por 30 unidades, agua a un c/u y por unidad de S/. 0.830 y S/. 24.90 por 30 unidades, teléfono a un c/u y por unidad de S/. 1.00 y S/. 30.00 por 30 unidades, transporte a un c/u y por unidad de S/. 1.00 y 30.00 por 30 unidades, alquiler a un c/u y por unidad de S/. 3.33 y S/. 99.90 por 30 unidades, botones a un c/u de S/. 0.013, por 10 unidades de S/. 0.13 y S/. 3.90 por las 30 unidades, cierres a un c/u de S/. 0.011, por 2 unidades S/. 0.022 y S/. 0.66 por las 30 unidades, etiqueta de marca a un c/u y por unidad de S/.0.12 y S/. 3.60 por 30 unidades, etiqueta de instrucción a un c/u y por unidad de S/.0.22 y S/. 6.60 por 30 unidades, embolsado a un c/u y por unidad a S/. 0.048 y S/. 1.44 por 30 unidades, uso de herramientas a un c/u de S/ 0.0196, por unidad - 3 máquinas a S/. 0.059 y S/. 1.77 por 30 unidades, mantenimiento a un c/u de S/ 0.3066, por unidad - 3 máquinas a S/. 0.92 y S/. 27.60 por 30 unidades, depreciación a un c/u de S/ 0.280, por unidad - 3 máquinas a S/.0.84 y S/.25.20 por 30 unidades. Costo total del vestido por unidad a S/239.20, ganancia de S/.47.84 a un precio de S/. 287.04 y por 30 unidades a un costo total de S/. 7176.03, ganancia de S/. 1,435.21 a un precio de S/. 8,611.24.

 <b>Ficha de diseño de la chompa</b>					
<b>Cliente</b>	....	<b>Línea del Producto</b>	<i>Artesanía</i>	<b>Composición del hilo</b>	<i>100% Baby alpaca</i>
<b>código</b>	<i>ASV224</i>	<b>Código del Tejedor</b>	<i>Amelia</i>	<b>Título</b>	<i>2./20</i>
<b>Inspirada</b>	<i>Flores del atardecer</i>	<b>Galga</b>	<i>5</i>	<b>Peso</b>	<i>500 g</i>
<b>Temporada</b>	<i>Otoño</i>	<b>Uso del Producto</b>	<i>Casual</i>	<b>Muestra</b>	<i>Primera</i>
<b>Descripción</b>	<i>Chompa</i>	<b>Genero</b>	<i>Damas</i>	<b>Colores</b>	<i>M 701</i>
<b>DELANTERO</b>		<b>ESPALDA</b>		<b>FOTO O BOCETO DEL PRODUCTO</b>	
					
<b>ACCESORIOS</b>					
					

Figura 8. Ficha de diseño de la chompa

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

En la figura 8, se aprecia el diseño de la chompa, para su elaboración con información general del producto, los modelos de la parte delantera, espaldar y el boceto del prototipo, así como los accesorios con que cuenta el tejido textil, de esta manera sean apreciados por el cliente.



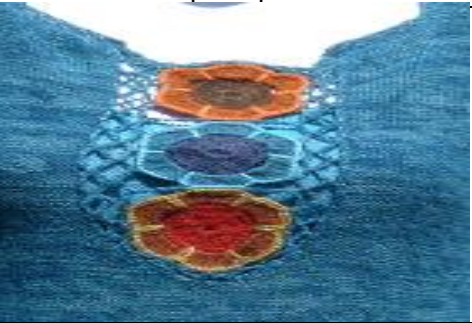

		<h3>Hoja de descripción de la chompa.</h3>	
Descripción del producto		FOTO O BOCETO DEL PRODUCTO	
<b>Cuerpo espalda</b>	<i>Punto Jersey Reves</i>		
<b>Cuerpo Delantero</b>	<i>Punto Jersey reves</i>		
<b>Cuerpo Mangas</b>	<i>Punto Jersey reves</i>		
<b>Pretina cuello</b>	<i>Tubular</i>		
<b>Cintura</b>	<i>Tubular</i>		
<b>Pretina de cadera</b>	<i>Tubular</i>		
<b>3 Pastillas</b>	<i>en pecho</i>		
<b>Unidos a cadenita</b>	<i>a crochet</i>		
<b>Proceso de materia prima y tejido</b>		Gráficos de tipos de puntos: Punto principal	
	<i>Compra de fibra</i>		
<b>1</b>	<i>clasificada alpaca BL</i>		
<b>2</b>	<i>Diseño del prototipo</i>		
<b>3</b>	<i>Tejido de la prenda</i>		
<b>4</b>	<i>Costura de la prenda</i>		
<b>5</b>	<i>acabado</i>		
<b>6</b>	<i>Lavado</i>		
<b>7</b>	<i>Vaporizado</i>		
<b>8</b>	<i>Acabado final</i>		
<b>9</b>	<i>Almacenamiento</i>		
<b>10</b>	<i>Embolsado</i>		
<b>11</b>	<i>Distribución y venta</i>		
		Puntos de pretina	
			

Figura 9. Hoja de descripción de la chompa  
Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

En la figura 9, se aprecia la descripción de la chompa, para su elaboración utilizando diseños a base de gráficos de puntos de la parte principal y la pretina, así como el proceso para la elaboración de la chompa, desde la adquisición de la materia prima hasta su venta del producto, de esta manera sean apreciados por el cliente y pueda llegar a más mercados para su comercialización.

<b>Ficha de diseño del vestido</b>					
<b>Cliente</b>	...	<b>Línea del Producto</b>	<i>Artesanía</i>	<b>Composición del hilo</b>	<i>100% Baby alpaca</i>
<b>Código</b>	<i>ASV224</i>	<b>Código del Tejedor</b>	<i>Amelia</i>	<b>Título</b>	<i>2./20</i>
<b>Inspirada</b>	<i>Flores del atardecer</i>	<b>Galga</b>	<i>5</i>	<b>Peso</b>	<i>600 g</i>
<b>Temporada</b>	<i>Otoño</i>	<b>Uso del Producto</b>	<i>Casual</i>	<b>Muestra</b>	<i>Primera</i>
<b>Descripción</b>	<i>Vestido</i>	<b>Genero</b>	<i>Damas</i>	<b>Colores</b>	<i>M 701</i>
<b>DELANTERO</b>		<b>ESPALDA</b>		<b>FOTO O BOCETO DEL PRODUCTO</b>	
					
<b>ACCESORIOS</b>					
					

Figura 10. Ficha de diseño del vestido

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

En la figura 10. Se aprecia el diseño del vestido, para su elaboración con información general del producto, los modelos de la parte delantera, espaldar y el boceto del prototipo, así como los accesorios con que cuenta el tejido textil, de esta manera sean apreciados por el cliente.





 <b>Hoja de descripción del vestido</b>		FOTO O BOCETO DEL PRODUCTO
<b>Descripción del producto</b>		Prototipo
<b>Cuerpo espalda</b>	<i>crochet malla</i>	
<b>Cuerpo Delantero</b>	<i>con pastillas</i>	
<b>Cuerpo Mangas</b>	<i>sin manga</i>	
<b>Pretina cuello</b>	-	
<b>cintura</b>	<i>Tubular</i>	
<b>Pretina de cadera</b>	<i>Tubular</i>	
<b>Pastillas</b>	<i>Costados</i>	
<b>Cintura</b>	<i>unión de Jersy y crochet</i>	
<b>Proceso de materia Prima y tejido</b>		Gráficos de tipos de puntos: Punto principal
1	<i>Compra de fibra clasificada alpaca BL</i>	
2	<i>Diseño del prototipo</i>	
3	<i>Tejido de la prenda</i>	
4	<i>Costura de la prenda</i>	
5	<i>Acabado</i>	
6	<i>Lavado</i>	
7	<i>Vaporizado</i>	
8	<i>Acabado final</i>	
9	<i>Almacenamiento</i>	
10	<i>Embolsado</i>	
11	<i>Distribución y venta</i>	
		Puntos de pretina
		

Figura 11. Hoja de descripción del vestido

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

En la figura 11, se aprecia la descripción del vestido, para su elaboración utilizando diseños a base de gráficos de puntos de la parte principal y la pretina, así como el proceso para la elaboración del vestido, desde la adquisición de la materia prima hasta su venta del producto, de esta manera sean apreciados por el cliente y pueda llegar a más mercados para su comercialización.



## CONCLUSIONES

1. El costo en la elaboración de los tejidos textiles en la asociación de artesanos “La Vicuña” del distrito de Sicuani, se aplican de manera empírica e improvisada, efectuándose a base de pedidos, de acuerdo a la tabla 3, la cantidad de pedidos que hacen los clientes para la elaboración mensual de las chompas de alpaca, son de 60 unidades y para la elaboración de los vestidos de alpaca, son de 30 unidades, sin considerar varios aspectos para la determinación real de los costos en la elaboración de tejidos textiles derivados de la alpaca, de acuerdo a la tabla 14, el costo para producir una chompa equivale S/. 163.00, con ganancia de S/ 32.60 de margen de utilidad del 20%, y de acuerdo a la tabla 17, el costo para producir un vestido equivale a S/. 218.10, con ganancia de S/. 43.62 de margen de utilidad del 20 %, efectuándose en base a la experiencia adquirida a través de los años, sin un adecuado nivel técnico y profesional.
2. Los costos de producción en la elaboración de tejidos textiles de alpaca en la asociación de artesanos “La vicuña”, se establecen tomando en cuenta solo el costo de los materiales directos la materia prima; la fibra de alpaca y la mano de obra; los socios artesanos según la tabla 19 y 22, sin tomar en cuenta el costo de la merma de la materia prima al momento de realizar los tejidos, así como también el hilo para la unión de piezas y acabados de acuerdo a las tablas 20 y 21, omitiendo a su vez los costos indirectos de fabricación como la luz, agua, teléfono, alquiler, botones, cierres, etiqueta de marca, etiqueta de instrucción, embolsado, transporte, herramientas, mantenimiento y depreciación de acuerdo a las tablas 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30 y 31.
3. Debido a que no se aplicó ningún sistema de costos en la asociación de artesanos “La Vicuña” influye en la determinación del precio del producto para ser comercializado, ya que existe la incertidumbre de que el costo incurrido en cada producto no sea el correcto de acuerdo a la entrevista realizada al presidente de la asociación, a su vez se



observó que los pagos de los socios artesanos son bajos y sin beneficios, esto debido a la poca producción mensual que realizan los socios artesanos de acuerdo a la tabla 3, sin poder alcanzar a la remuneración mínima y que pueda ayudar a cubrir los gastos necesarios en cada familia y hogar de la sociedad.

4. Las estrategias de comercialización de los tejidos textiles derivados de la alpaca en la asociación de artesanos “La vicuñita” no son establecidos adecuadamente, esto debido a que la asociación no cuenta con locales de comercialización de sus productos a través de los comerciantes e intermediarios y puntos de venta en mercados artesanales dentro de la región. Elaborando los productos de tejido textil en base a pedidos y promocionándose en base a cartillas informativas dirigidos hacia clientes fijos, sin poder llegar a más clientes en todo el país y extranjero.



## RECOMENDACIONES

1. La asociación de artesanos “La Vicuñita”, se le recomienda establecer la propuesta del costo de producción en cada una de las actividades que realiza la asociación durante el proceso de producción de los tejidos textiles, a su vez considerar todos los elementos que interviene en el costo de producción de acuerdo a la tabla 32 y 33. Con ello se logre mejorar una adecuada hoja de costos de producción y mejorar las estrategias de comercialización.
2. La asociación de artesanos “La Vicuñita”, para determinar los costos de producción de manera técnica, considerar los costos directos incluyendo los materiales directos y la mano de obra, así como los costos indirectos de fabricación incluyendo los servicio, insumos, herramientas, mantenimiento y la depreciación que son utilizados dentro de la elaboración de los tejidos textiles, de acuerdo a la propuesta contenida en la presente investigación.
3. Se recomienda a la asociación de artesanos “La Vicuñita”, establecer precios reales para su mejor comercialización de los tejidos textiles dentro del mercado, con un margen de utilidad que genere ingresos económicos a la asociación, incrementando aún más la producción que le permita generar más ingresos económicos para el crecimiento de la asociación e incremento del pago de los socios artesanos hasta la remuneración mínima.
4. Se recomienda a la asociación de artesanos “La Vicuñita”, para una adecuada comercialización aumentar más líneas de producción y canales de distribución en todo el país para poder llegar a más clientes y mercados, a través de publicidades mediante sitios web y medios de comunicación, así como también las fichas de información de los productos que se ofrece en la asociación de acuerdo a las figuras 8, 9, 10 y 11.





## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altahona, T. (2009). *Libro Práctico sobre Contabilidad de Costos*. Bucaramanga: Universitaria de Investigacion y Desarrollo.
- Angulo, R. (2017). *Clickbalance.com*. Obtenido de <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/como-definir-el-margen-de-ganancia-de-un-producto/>
- Arredondo Gonzáles, M. M. (2015). *Contabilidad y analisis de costos*. México: Grupo editorial patria, S.A de C.V.
- arteneoancestral.wordpress.com. (02 de mayo de 2014). *arteneoancestral.wordpress.com*. Obtenido de <https://arteneoancestral.wordpress.com/2014/05/02/ley-no-29073-ley-del-artesano-y-del-desarrollo-de-la-actividad-artesanal/>
- Bembibre, C. (julio de 2009). *www.definicionabc.com*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/elaboracion.php>
- Callañaupa, N. (2009). *Tejiendo en los Andes del Peru* (primera ed.). Cusco: Centro de Textiles Tradicionales del Cusco.
- Cashin, J. A., & Polimeni, R. R. (2008). *Contabilidad de Costos*. Bogota : Graw Hill.
- Chávez, M. L. (2015). *Estudio de Factibilidad para la Implementación de una Empresa Productora y Comercializadora de prendas tejidas en hilado de Fibra de Alpaca en la Región Arequipa*. Arequipa: Universidad Católica San Pablo.
- Diario el peruano. (2007). *29073 Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal*. Obtenido de <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29073.pdf>
- Frédéric, J. B. (12 de marzo de 2006). *gestiopolis.com*. Obtenido de Análisis del valor percibido por el cliente: <https://www.gestiopolis.com/analisis-del-valor-percibido-por-el-cliente/>
- Galán, A. (27 de 05 de 2008). *Metododologia de la investigación*. Obtenido de Manuelgalan: [http://manuelgalan.blogspot.com/2008\\_05\\_25\\_archive.html](http://manuelgalan.blogspot.com/2008_05_25_archive.html)
- Garcia, D. (2012). *Diccionario Contable*. Bogota: Informativa Editores.



- García, J. (2014). *Contabilidad de Costos*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Hernández, R., Fernández, C., & Pilar, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-hill/interamericana editores S.A de C.V.
- MX, D. (08 de 06 de 2014). *Definición MX*. Obtenido de <https://definicion.mx/herramienta/>
- MX, E. D. (12 de 03 de 2014). *Definición MX*. Obtenido de <https://definicion.mx/mantenimiento/>
- Perez, J. (2019). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/micron/>
- Perez, J., & Maria, M. (2008). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/disenio/>
- Pérez, P. J., & Gardey, A. (2010). *Definicion.de*:. Obtenido de <https://definicion.de/artesano/>
- Pérez, P. J., & María, M. (2012). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/depreciacion/>
- Rincon, A., & villareal, F. (2014). *Costos I, componentes del costo con aproximaciones a la Nic 02 y Niif 08*. BOGOTA : ediciones de la U.
- Rivadeneira, D. (28 de marzo de 2012). <http://empresactualidad.blogspot.com>. Obtenido de <http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>
- Rivero, Z. J. (2013). *Costos y presupuestos: reto de todos los dias*. Lima: Printed in Perú.
- Santesmase, M. M. (2012). *Marketing: conceptos y estrategias*. Madrid: Ediciones Piramide (Grupo Anaya. S.A).
- Wu, J. C. (2018). *Contabilidad de costos*. Lima: El búho E.I.R.L.
- Zans, A. W. (2014). *Contabilidad de Costos I*. Lima: San Marcos E.I.R.L.



# ANEXOS



**Matriz de consistencia**

I.- PROBLEMA:	II.- OBJETIVOS	III.- HIPOTESIS	IV.VARIABLE S	V.- TECNICAS E INSTRUMENTOS	VI.-METODOLOGIA
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cómo se determina el costo en la elaboración de tejidos textiles y estrategias de comercialización en la asociación de artesanos “La Vicuña” distrito de Sicuani, periodo 2018?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>a. ¿Cómo se determinan los costos directos en la elaboración de tejidos textiles en la asociación de artesanos “La Vicuña”, distrito de Sicuani, periodo 2018?</p> <p>b. ¿Cómo se determinan los costos indirectos en la elaboración de tejidos textiles en la asociación de artesanos “La Vicuña”, distrito de Sicuani, periodo 2018?</p> <p>c. ¿Cómo son las estrategias de comercialización en la asociación de artesanos “La Vicuña”, distrito de Sicuani, periodo 2018?</p>	<p><b>Objetivo general.</b></p> <p>Describir como se determina el costo en la elaboración de tejidos textiles y las estrategias de comercialización en la asociación de artesanos “La Vicuña” distrito de Sicuani, periodo 2018.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>a. Describir como se determina los costos directos en la elaboración de tejidos textiles en la asociación de artesanos “La Vicuña”, distrito de Sicuani, periodo 2018.</p> <p>b. Describir como se determina los costos indirectos en la elaboración de tejidos textiles en la asociación de artesanos “La Vicuña”, distrito de Sicuani, periodo 2018.</p> <p>c. Describir las estrategias de comercialización en la asociación de artesanos “La Vicuña”, distrito de Sicuani, periodo 2018.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>El costo en la elaboración de los tejidos textiles y las estrategias de comercialización en la actualidad son establecidos empíricamente, sin un nivel técnico adecuado en la asociación de artesanos “la vicuña” distrito de Sicuani, periodo 2018.</p> <p><b>Hipótesis específicos</b></p> <p>a. Los costos directos en la elaboración de tejidos textiles en la asociación de artesanos la “Vicuña”, distrito de Sicuani, periodo 2018, en la actualidad son establecidos improvisadamente, en base a la experiencia.</p> <p>b. Los costos indirectos en la elaboración de tejidos textiles en la asociación de artesanos la “Vicuña”, distrito de Sicuani, periodo 2018, en la actualidad son establecidos inadecuadamente, en base a la experiencia.</p> <p>c. Las estrategias comercialización son aplicadas en forma inadecuada en la venta de tejidos textiles en la asociación de artesanos “La Vicuña”, distrito de Sicuani, periodo 2018.</p>	<p><b>Variable 1</b></p> <p>-Costo de elaboración</p> <p><b>Variable 2</b></p> <p>- Estrategias de comercialización</p>	<p>Para la obtención de datos de los indicadores de cada una de las variables se utilizarán los siguientes instrumentos:</p> <p><b>Técnicas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista</li> <li>- Observación</li> <li>- Análisis documental</li> </ul> <p><b>Instrumentos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guía de entrevista</li> <li>- Ficha de observación</li> <li>- Ficha de análisis documental</li> </ul>	<p><b>Tipo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Básico</li> </ul> <p><b>Enfoque:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuantitativo</li> </ul> <p><b>Nivel y/o alcance:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descriptivo</li> </ul> <p><b>Diseño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No experimental - transversal</li> </ul> <p><b>Población:</b></p> <p>Está está constituida por el presidente de la asociación y la documentación de los tejidos elaborados en la asociación de artesanos</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>Está conformado por la entrevista realizada al presidente de la asociación, así como la información documental de chompas y vestidos producidos en la asociación de artesanos.</p>