



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA



TESIS:

“SEMIÓTICA DE LA IMAGEN EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE DIBUJO Y PINTURA; FACULTAD DE ARTES VISUALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DIEGO QUISPE TITO DE CUSCO-2017”

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Presentado por: Br. Álbaro Luycho Huamán

ASESOR: Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza

CUSCO-PERÚ

2019



RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la semiótica de la imagen y el aprendizaje, desde un enfoque cuantitativo y alcance correlacional, con el diseño no experimental, en una población de 177 estudiantes de la Especialidad de Dibujo y Pintura de la Facultad de Artes Visuales, de la Universidad Nacional de Arte Diego Quispe Tito (UNDQT) de Cusco, utilizando la encuesta como técnica y al cuestionario como instrumento, se llegó al resultado de que existe una relación significativa entre las variables: semiótica de la imagen y aprendizaje, a bajo nivel del dominio de semiótica de la imagen significa bajo nivel de aprendizaje de las artes visuales, la misma correlación es en los niveles medio y alto. La conclusión es que existe relación entre las variables semiótica de la imagen y aprendizaje, y estas se encuentran en un nivel medio, las relaciones entre sus dimensiones suceden. Entre las dimensiones de la psicología de la imagen y la actitud hay una relación consistente en que si un estudiante posee las condiciones psicológicas adecuadas, se reflejará en su actitud, entre las dimensiones de sintáctica de la imagen y procedimental es que la misma actitud hace que el estudiante pueda investigar y crear procedimientos, que finalmente es un logro de la sintáctica de la imagen, entre las dimensiones de semántica de la imagen y el conocimiento es que el transmitir un mensaje semiótico proviene del conocimiento.

Palabras clave: Semiótica, aprendizaje, artes visuales, tesis.

**ABSTRACT**

The present study aimed to determine the relationship between the semiotics of image and learning, from a quantitative approach and correlational scope, with non-experimental design, in a population of 177 students of the Drawing and Painting Specialty of the Faculty of Visual Arts, from the National University of Art Diego Quispe Tito (UNDQT) of Cusco, using the survey as a technique and the questionnaire as an instrument, the result was that there is a significant relationship between the variables: semiotics of image and learning, At low level the domain of semiotics of the image means low level of learning of the visual arts, the same correlation is in the medium and high levels. The conclusion is that there is a relationship between the semiotic variables of the image and learning, and these are at a medium level, the relationships between their dimensions happen. Between the dimensions of the psychology of the image and the attitude there is a consistent relationship in that if a student possesses the appropriate psychological conditions, it will be reflected in his attitude, between the dimensions of syntactic of the image and procedural is that the same attitude makes The student can investigate and create procedures, which is finally an achievement of image syntactics, between the dimensions of image semantics and knowledge is that transmitting a semiotic message comes from knowledge.

Keywords: Semiotics, learning, visual arts, thesis.