



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**“MODALIDADES DE FINANCIAMIENTO Y CAPITAL DE TRABAJO DE
LOS COMERCIANTES DEL MERCADO LA BOMBONERA DEL
DISTRITO DE SICUANI 2019”**

Presentado por el Bachiller
ABDON CCALLO NUÑEZ

Para optar al Título Profesional de
Contador Público

Asesor:
MGT. DARCY AUGUSTO JURADO RIVERA

Cusco - Perú

2019



Resumen

El presente trabajo de investigación “Modalidades de financiamiento y capital de trabajo de los comerciantes del mercado La Bombonera del Distrito de Sicuani 2019”. Que tiene como variables modalidades de financiamiento y el capital de trabajo, de los comerciantes del mercado La Bombonera, donde se encontró que los comerciantes trabajan con entidades bancarias y no bancarias, encontrando que el 97.5% prefieren trabajar con empresas del sistema financiero bancario mientras que el 2.5% optan trabajar con entidades no bancarias. El capital de trabajo que tienen los comerciantes del mercado La Bombonera de Sicuani, está representado por su mercadería, que en su mayoría esta aproximadamente en 40,000 soles, según la encuesta realiza se halló que los comerciantes disponen de un efectivo diario de 500 soles a más, sus fuentes de financiamiento son préstamos bancarios y panderos pagaderos entre 6 a 12 meses.

La población se confirmó en 180 comerciantes del mercado La Bombonera con una muestra no probabilística de carácter voluntario contando con la colaboración de 120 comerciantes del mercado La Bombonera del distrito de Sicuani, las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se utilizó fue la encuesta, la investigación es de tipo básica, el enfoque es cuantitativo, de alcance descriptivo y diseño no experimental, que permite establecer la situación de ambas variables objeto del estudio.

Palabras claves: Financiamiento, capital de trabajo, mercado, comerciantes, bombonera, sistema financiero y bancario.



Abstract

The present research work "Modalities of financing and working capital of market merchants the candy store of the district of Sicuani 2019". It has as variables financing modalities and working capital, from the merchants of the market the bonbon, where found that merchants work with banking and non-banking entities, finding that 97.5% prefer to work with companies of the banking financial system while 2.5% choose to work with non-banking entities. The working capital of the merchants of the Sicuani candy market is represented by its merchandise, which, in its majority, is approximately 40,000 soles. They also work with a daily cash of 500 soles or more, their sources of financing are loans and tambourines payable between 6 to 12 months.

The population was confirmed in 180 merchants of the market with a voluntary non-probabilistic sample with the collaboration of 120 merchants from the market of the Sicuani district, the techniques and instruments of data collection that was used was the survey, the research is of a basic type, the approach is quantitative, of descriptive scope and non-experimental design, which allows establishing the situation of both variables object of the study.

Keywords: Financing, working capital, market, merchants, bonbon, financial and banking system.