



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,

ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

“COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MADERA ASERRADA Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN LA MADERERA Y MULTISERVICIOS SHALOM EIRL DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLILLAS, PROVINCIA DE QUISPICANCHI, CUSCO, PERIODO 2018”

Presentado por el bachiller:

Bach. Loaiza López, Mishel Viviana

Para optar al Título Profesional de Contador Público

Asesor: CPCC. Danitza Zuñiga Hermoza

CUSCO – PERÚ

2019



Presentación

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco; Dr. Fortunato Endara Mamani , de conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Contabilidad, pongo a su disposición y por su intermedio a los guisas miembros del jurados la presente tesis intitulada “COSTOS DE PRODUCCION DE MADERA ASERRADA Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN LA MADERERA Y MULTISERVICIOS SHALOM EIRL DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLILLAS, PROVINCIA DE QUISPICANCHI, CUSCO, PERIODO 2018” con este trabajo se pretende establecer los costos de producción de madera aserrada y determinar el precio de venta técnicamente en la Maderera y Multiservicios Shalom EIRL.

Busca mostrar los costos reales considerando para ello todo los rubros que intervienen en las operaciones de la empresa para minimizar sus costos y optimizar sus beneficios.

Bach. Mishel Viviana Loaiza López



Agradecimientos

Agradezco en primer lugar a nuestro creador por mi vida y por nunca haberme dejado sola en todo este proceso y más aún en mi carrera profesional el cual fue mi fortaleza para poder culminar de manera satisfactoria mis estudios universitarios.

Agradezco a mis padres por el apoyo brindado de manera incondicional en todo sentido a lo largo de toda mi vida universitaria y posterior a acabar mi carrera.

Agradezco a mi asesora CPCC Danitza Zuñiga Hermoza por las enseñanzas y apoyo brindado durante todo este tiempo en el cual realice mi tesis

Muchas gracias

Mishel Viviana Loaiza López



Índice

Presentación..... i

Agradecimientos ii

Dedicatoria iii

Nombres y apellidos del Jurado de la Tesis y del Asesor ix

Índice..... iii

Índice de tablas x

Índice de Figuras..... xii

Resumen xiv

Abstract xvi

Mishel Viviana Loaiza Lopez xvii

Listado de Abreviatura..... xviii

CAPÍTULO I:

INTRODUCCIÓN

1.1 Formulación del Problema..... 1

1.2 Planteamiento del Problema..... 1

1.2.1 Problema General..... 2

1.2.2 Problemas Específicos..... 2

1.3 Objetivos de la Investigación..... 3

1.3.1 Objetivo General 3

1.3.2 Objetivos Específicos 3

1.4 Justificación de la Investigación 4



1.4.1 Relevancia Social.....	4
1.4.2 Implicancias Prácticas.....	4
1.4.3 Valor Teórico.....	4
1.4.4 Utilidad Metodológica.....	4
1.4.5 Viabilidad o Factibilidad.....	5
1.5 Delimitación De La Investigación.....	5
1.5.1 Delimitación Temporal.....	5
1.5.2 Delimitación Espacial.....	5
1.5.3 Delimitación Conceptual.....	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Estudio.....	6
2.1.1 Antecedente Internacional.....	6
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	8
2.1.3 Antecedente Local.....	10
2.2 Bases Legales.....	11
2.2.1 Ley N° 29763 Ley Forestal y de Fauna Silvestre.....	11
2.2.2 Decreto Legislativo N° 1319 Decreto Legislativo que establece medidas para promover el comercio de productos forestales y de fauna silvestre de origen legal.....	12
2.3 Bases Teóricas.....	13
2.3.1 Costos.....	13
2.3.2 Fines e importancia de los Costos.....	14
2.3.3 Clasificación de Costos.....	14
2.3.4 Costos de Producción.....	16



2.3.5 Proceso de producción de la Madera..... 17

2.3.6 Determinación de Precios..... 19

2.3.7 Maderera y Multiservicios Shalom EIRL..... 23

2.4 Marco Conceptual..... 29

2.5 Formulación De Hipótesis..... 32

2.5.1 Hipótesis General..... 32

2.5.2 Hipótesis Específicas:..... 32

2.6 Variables..... 33

2.6.1 Variables..... 33

2.6.2 Conceptualización de las Variables 33

2.6.2 Operacionalización de Variables 34

CAPÍTULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Investigación..... 35

3.2 Enfoque de Investigación 35

3.3 Diseño de La Investigación 35

3.4 Alcance de la Investigación..... 36

3.5 Población y Muestra de la Investigación..... 36

3.5.1 Población 36

3.5.2 Muestra 36

3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos 37

3.6.1 Técnicas..... 37

3.6.2 Instrumentos 37



3.7 Procesamiento de Datos 37

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Presentación de los resultados en tablas y gráficos 38

4.1.1 Resultados relacionados al Objetivo General 38

4.1.2. Resultados relacionados a los objetivos específicos 45

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Descripción de los hallazgos 57

5.2 Limitaciones del estudio..... 58

5.2.1. Limitaciones durante el trabajo de campo..... 58

5.2.2. Limitaciones bibliográficas 59

5.3 Comparación crítica con la literatura existente 59

5.3.1 Comparación antecedentes locales..... 59

5.4 Implicancias del estudio 61

5.4.1 Implicancia practicas..... 61

5.4.2 Implicancia teóricas..... 61

5.5 Propuesta de investigación 61

CONCLUSIONES84

RECOMENDACIONES86

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....88

ANEXOS.....90

A. Matriz de Consistencia 90



B. Matriz de Instrumentos para la recolección de datos	91
D: Documentos de la empresa.....	96



Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres Catherine y Mario por haberme brindado todo su apoyo y amor incondicional en cada etapa de mi vida dándome la mano y siendo un sostén para mí.

A mi hijo Caleb mi gran amor, el cual es mi principal motivo y fortaleza para poder culminar esta etapa de mi vida de manera satisfactoria.

A mi hermana Sol por su apoyo y comprensión en cada momento de mi vida por nunca haberme dejado sola.

A toda mi familia, amigos y personas por ser parte de mí vida diaria y confiar en mí hasta culminar de esta etapa.

Loaiza López Mishel Viviana



Nombres y apellidos del Jurado de la Tesis y del Asesor

Dictaminantes:

Dra. Miriam Imelda Yépez Chacón

Mgt. Julio Valencia Quispe

Replicantes:

Dr. Rubén Tito Mariño Loaiza

CPC María del Rosario Madrid Jiménez

Asesor de la Tesis:

CPC. Danitza Zúñiga Hermoza





Índice de tablas

Tabla 1: *Determinación de los cotos* 38

Tabla 2 : *Ganancia por producto* 39

Tabla 3: *Elaboración de listones* 40

Tabla 4 : *Elaboración de vigas al día* 41

Tabla 5 : *Producción de machihembrados* 42

Tabla 6: *Elaboración de tablas* 43

Tabla 7 : *Cliente potencial* 44

Tabla 8 : *Obtención de Materia Prima* 45

Tabla 9 : *Costo del Pie³ de Madera* 46

Tabla 10 : *Costo del Transporte* 47

Tabla 11 : *Transporte de carga al mes* 48

Tabla 12 : *Pie³ por camión* 49

Tabla 13 : *Costo variable* 50

Tabla 14 : *Horas que labora un trabajador* 51

Tabla 15: *Alquiler del local* 52

Tabla 16 : *Costos mixtos* 53

Tabla 17: *Precio de Venta* 54

Tabla 18 : *Ventas del día* 55

Tabla 19: *Ventas al contado o crédito* 56

Tabla 20 : *Hoja de costos listones Empresa Shalom al día* 62

Tabla 21: *Hoja De Costos Vigas Empresa Shalom Al Día* 63

Tabla 22 : *Hoja de costos de machihembrado empresa Shalom* 64

Tabla 23: *Hoja de costos de tablas en la empresa Shalom* 65

Tabla 24 : *Calculo de costo de transporte* 66



Tabla 25 : <i>Depreciación de maquinaria</i>	66
Tabla 26 : <i>Cubicación de madera lupuna 2x10x13</i>	67
Tabla 27: <i>Cubicación de vigas 2x8x5</i>	68
Tabla 28: <i>Cubicación de machihembrado 1x4x10</i>	68
Tabla 29: <i>Cubicación tablas 1x 8 x 10</i>	69
Tabla 30: <i>Remuneración Operadores y Estibadores</i>	70
Tabla 31: <i>Calculo de la energía eléctrica</i>	70
Tabla 32: <i>Propuesta de Hoja de costos de operación para listones por día</i>	72
Tabla 33: <i>Propuesta de Hoja de Costos de operación para Vigas por día</i>	73
Tabla 34: <i>Propuesta de Hoja de Costos para Machihembrados por día</i>	74
Tabla 35: <i>Propuesta de Hoja de Costos de operación para tablas por día</i>	75
Tabla: 36 <i>Comparación de hoja de costos para Listón</i>	76
Tabla 37: <i>Comparación hoja de costos para vigas</i>	78
Tabla 38: <i>Comparación De Hoja De Costos Para Machihembrados</i>	80
Tabla 39: <i>Comparación de hoja de costos para Tablas</i>	82



Índice de Figuras

<i>Figura 1:</i> Proceso de producción de madera.....	18
<i>Figura 2:</i> Lijadora Industrial	25
<i>Figura 3:</i> Sierra Circular	26
<i>Figura 4:</i> Vigas.....	27
<i>Figura 5 :</i> Machihembrados	27
<i>Figura 6:</i> Tablas.....	27
<i>Figura 7:</i> Listones.....	28
<i>Figura 8:</i> Determinación de los costos de operación.....	38
<i>Figura 9 :</i> Ganancia por producto.....	39
<i>Figura 10 :</i> Elaboración de listones	40
<i>Figura 11 :</i> Elaboración de vigas.....	41
<i>Figura 12 :</i> Producción de machihembrados.....	42
<i>Figura 13 :</i> Elaboración de Tablas.....	43
<i>Figura 14:</i> Cliente potencial.....	44
<i>Figura 15 :</i> Obtención de Materia Prima	45
<i>Figura 16:</i> Costo del Pie ³ de madera.....	46
<i>Figura 17 :</i> Costo de transporte	47
<i>Figura 18:</i> Carga de madera al mes.....	48
<i>Figura 19:</i> pie ³ por camión.....	49
<i>Figura 20 :</i> Costos variables.....	50
<i>Figura 21:</i> Horas de trabajo.....	51
<i>Figura 22:</i> Alquiler de Local.....	52
<i>Figura 23:</i> Agua potable y Energía Eléctrica.....	53



Figura 24: Precio de venta 54

Figura 25: Ventas al día..... 55

Figura 26: Ventas al contado o crédito..... 56



Resumen

La presente tesis intitulada “COSTOS DE PRODUCCION DE MADERA ASERRADA Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN LA MADERERA Y MULTISERVICIOS SHALOM EIRL DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLILLAS, PROVINCIA DE QUISPICANCHI, CUSCO, PERIODO 2018” muestra que en la actualidad se ve que la fabricación de madera aserrada ha crecido de gran manera viendo así el caso de la empresa Maderera y multiservicios Shalom la cual es un empresa dedicada a la venta y distribución de madera aserrada (listones, vigas, tablas, machihembrados) de todo tipo de madera

El objetivo principal de este trabajo de investigación es: Describir como se determinan los costos de madera aserrada y determinación del precio de venta en la maderera y multiservicios Shalom EIRL del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Período 2018 , para lo cual se analizaron todos los costos que se maneja en la empresa en la operación de madera aserrada de cada producto, los cuales fueron los costos variables , costos fijos y costos mixtos , conforme al total de los costos se podrá determinar un precio de venta real el cual incluirá , el impuesto general a las ventas y la utilidad y/o rentabilidad de la empresa dicho precio estará establecido de acuerdo al mercado y competencia , esto será de beneficio principalmente para el dueño de la empresa ya el precio tendrá incluida la utilidad esperada para que la empresa esté en marcha , también será de beneficio para el cliente que adquiera estos productos .

De la investigación se formuló la siguiente hipótesis: Los costos de producción de madera aserrada y determinación del precio de venta en la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018, se determinan de manera empírica.



El presente trabajo de investigación es de tipo básico, alcance descriptivo, de enfoque cuantitativo, y diseño no experimental, se usaron los siguientes instrumentos (i) Cuestionario y (ii) Fichas de análisis documental.

Palabras clave: Costos de producción, madera aserrada, maderera, aserradero, precio de venta.

Mishel Viviana Loaiza López

La autora



Abstract

This thesis entitled "COSTS OF PRODUCTION OF SAWED WOOD AND DETERMINATION OF THE SALE PRICE IN THE WOOD AND MULTISERVICES SHALOM EIRL OF THE DISTRICT OF ANDAHUAYLILLAS, PROVINCE OF QUISPICANCHI, CUSCO, PERIOD 2018" shows that currently it is seen that the manufacture of wood Sawn has grown greatly seeing the case of the company Maderera and multiservices Shalom which is a company dedicated to the sale and distribution of sawn wood (slats, beams, boards, tongue and groove) of all types of wood

The main objective of this research work is: Describe how the costs of sawn timber are determined and determination of the sale price in the timber and multi-services Shalom EIRL of the district of Andahuaylillas, province of Quispicanchi Period 2018, for which all the costs that are managed in the company in the operation of sawn timber of each product, which were the variable costs, fixed costs and mixed costs, according to the total costs a real sale price can be determined which will include, the tax general sales and profit and / or profitability of the company said price will be established according to the market and competition, this will be of benefit mainly for the owner of the company and the price will include the expected profit so that the company is in March, will also be of benefit to the customer who purchases these products.

The following hypothesis was formulated from the investigation: Sawwood production costs and determination of the sale price in the timber and multi-service Shalom EIRL, in the district of Andahuaylillas, province of Quispicanchi Cusco, Period 2018, are determined empirically.



This research work is of a basic type, descriptive scope, quantitative approach, and non-experimental design, the following instruments were used (i) Questionnaire and (ii) Documentary analysis sheets.

Keywords: Production costs, sawn timber, timber, sawmill, sale price.

Mishel Viviana Loaiza López

The author



Listado de Abreviatura

1. Pie³: pie Cubico de madera
2. Pie² : pie cuadrado de madera
3. Pza: piezas
4. Eirl: Empresa individual de responsabilidad limitada
5. h/h : hora hombre
6. M³ : metro cubico de agua
7. KW: kilo watts de luz
8. MO: Mano de obra
9. CIF: Costos indirectos de fabricación
10. MP: Materia prima
11. CIF: Costos indirectos de Fabricación
12. CV: Costo variable
13. CF: Costos fijos
14. CM: Costos mixtos
15. MO: Mano de Obra
16. Igv: Impuesto General a las ventas
17. Mu: Margen de Utilidad
18. Pv: Precio de Venta
19. REMYPE: Régimen Mediana y Pequeña Empre



CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Formulación del Problema

1.2 Planteamiento del Problema

En el Perú, se estima que el 50% del comercio de madera es ilegal; y que el 85% de todo el volumen producido tiene como destino el mercado nacional y solo un 15% es para exportación, donde el mercado local consume el 90% de la producción nacional, siendo el principal sector demandante el sector de la construcción, principalmente de viviendas, oficinas, restaurantes, hoteles y centros comerciales, sector que tiene proyectado un crecimiento del 4.6% para el 2018 - 2019 y cuya demanda se concentra en madera para encofrados, arquitectura de interiores, carpintería de obra y amueblamiento. La SUNAT en su rol normativo y de fiscalización tributaria, interviene en casi todos los actores de la cadena de valor forestal – maderable, siendo miembro de la Comisión de lucha contra la tala ilegal (FAO, 2018).

En el mercado de Cusco el comercio de madera tiene mucha demanda para la fabricación de muebles y estructuras de viviendas, e ideal para el techado de casas; como consecuencia de este movimiento económico se han constituido empresas dedicadas al re aserradero, para la compra y venta de madera, estos re aserraderos y empresas dedicadas a la venta de muebles de madera se hallan concentradas en su gran mayoría en el distrito de San Sebastián, las cuales ofertan al público una amplia variedad de productos, como los machihembrados, parquet, tablas, tablillas, listones de madera, y todo tipo de mueblería en general, ofertando precios de venta según las características y calidad del producto.

Entre estos re aserraderos tenemos a la empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL que actualmente se dedica al re aserradero de madera y venta de estos y que, durante



todo el proceso de operación hasta la puesta en venta del producto, realiza muchas actividades que no están debidamente identificadas dentro del costo de operación lo que perjudica en su rentabilidad, debido a una incorrecta determinación del precio de venta. Por otro lado, la creciente normatividad para poder comercializar productos forestales provenientes de la actividad legal, ha incrementado otros costos dentro del proceso productivo como obtención de licencias, inscripción en los registros y cumplimiento de normas para ser considerado proveedor de madera.

La situación descrita en el párrafo anterior ha ocasionado que la empresa materia de investigación no determine adecuadamente todos y cada uno de los elementos que constituyen el costo en el proceso de operación de madera aserrada; lo que repercute directamente en la determinación del precio de venta que realiza la empresa.

De los resultados obtenidos en la presente investigación se pretende proponer un modelo de estructura de costos relacionado a la operación de madera y servicios que ofrece la empresa; asimismo, mejorar las actividades que comprende la determinación del precio de venta de la empresa materia de investigación, lo que le permitirá un mejor posicionamiento en el mercado y toma de decisiones por parte de la gerencia.

1.2.1 Problema General

¿Cómo se establecen los costos de madera aserrada y determinación del precio de venta en la Maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018?

1.2.2 Problemas Específicos

a. ¿Cómo se determinan los costos variables en la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018?



- b. ¿Cómo se determinan los costos fijos en la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018?
- c. ¿Cómo se determinan los costos mixtos en la Maderera y Multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018?
- d. ¿Cómo se realiza la determinación del precio de venta en la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi cusco, periodo 2018?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Describir cómo se determinan los costos de madera aserrada y determinación del precio de venta en la maderera y multiservicios Shalom EIRL del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco Período 2018.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a) Describir cómo se determinan los costos variables en la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018.
- b) Describir cómo se determinan los costos fijos en la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018.
- c) Describir cómo se determinan los costos mixtos en la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018.
- d) Describir cómo se realiza la determinación del precio de venta en la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Periodo 2018.



1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Relevancia Social

El resultado de la presente investigación, tiene trascendencia en la sociedad, porque permitirá establecer los costos de operación de madera aserrada, permitiendo la fijación de precios real en favor del público consumidora ya que así el precio estará acorde al mercado de este producto, asimismo, se beneficiara por que se realizara la preparación y corte de la madera y el cepillado por los cuatro costados y en algunos casos se le brindará el transporte hasta el taller.

1.4.2 Implicancias Prácticas

Los resultados obtenidos en la presente investigación permitirán establecer los costos de madera aserrada y determinación del precio de venta en la maderera y multiservicios Shalom EIRL del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchis Cusco, Período 2018.

Además, servirán como fuente de información para el estudio de otras investigaciones y como aporte en el establecimiento de costos de operación para otras empresas del mismo rubro.

1.4.3 Valor Teórico

La información teórica obtenida en la presente investigación desarrollará ampliamente el tema de costos de operación de madera aserrada y determinación del precio de venta del Aserradero enfocando el desarrollo teórico a la relación existente entre costos y comercialización.

1.4.4 Utilidad Metodológica

El desarrollo de la presente investigación permite validar y aplicar los instrumentos de recolección de datos que serán aplicados al dueño, administrador y contador de la empresa con la finalidad de medir las variables de estudio. En la investigación se



elaborará un cuestionario acorde al tema de investigación enfocando aspectos sustanciales propios de las hipótesis y variables de la investigación.

1.4.5 Viabilidad o Factibilidad

La presente investigación es viable ya que la información necesaria para su desarrollo será proporcionada por el dueño, administrador y contador en la maderera y multiservicios Shalom EIRL del distrito de Andahuaylillas, por lo tanto, no existen limitaciones y es factible su realización.

Por otro lado, se ha presupuestado los gastos de elaboración y desarrollo de la investigación, y el cronograma de actividades está de acuerdo a los trámites y plazos establecidos.

1.5 Delimitación De La Investigación

1.5.1 Delimitación Temporal

La investigación se realiza tomando en cuenta las actividades realizadas por la maderera y multiservicios Shalom EIRL del distrito de Andahuaylillas durante el periodo del año 2018.

1.5.2 Delimitación Espacial

El presente trabajo se realizará en distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchis, departamento del Cusco.

1.5.3 Delimitación Conceptual

Todas las teorías, definiciones, conceptos y manejo de bibliografía de la presente investigación estarán inmersos dentro del tema costos de producción y determinación del precio de venta, la misma que está desarrollada en el contenido de la investigación.



CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Estudio

2.1.1 Antecedente Internacional

Antecedente 1 Tesis: DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN Y APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA ASERRADERO Y MUEBLERÍA NACIONAL. **Título a optar:** Contador Público **Autor:** Elena Marlene y Olga Rocío Jacho Chicaiza **Universidad:** Escuela Politécnica del Ejército Sede – Latacunga **Lugar:** Ecuador **Año:** 2017 **Objetivo General:** Determinar, Estructurar y Aplicar un Sistema De Contabilidad de Costos de Producción para Aserradero y Mueblería Nacional, constituyéndose en un documento de apoyo y asesoría a los pequeños industriales de la Madera, sobre técnicas de control contable de sus recursos económicos conforme a las necesidades de la actividad que desarrolle, la misma que permita optimizar costos y busque proyecciones a lograr liderazgo y competitividad en el mercado nacional. **Conclusiones:** · En la práctica, existen tantos sistemas contables como empresas que los utilizan, dado que la contabilidad debe adaptarse a la realidad y características de la empresa en que se aplique, y no viceversa. · El sistema implantado en la empresa, ha considerado la base de costos históricos o reales. · Debido a que el proceso de fabricación en la actualidad debe estar enfocado a optimizar los recursos con un mínimo de desperdicio y un máximo de eficiencia, se hace necesario un control de costos, aplicando centros de costos de producción a fin de obtener información más exacta respecto a los costos, además de ser oportuna y razonable, facilitará la adecuada toma de decisiones. · Para implantar este sistema no es necesario que la empresa sea grande, si es así su aplicación resulta menos costosa y más beneficiosa debido a que este sistema requiere de personal especializado. El sistema funciona muy



bien en empresas pequeñas bajo la dirección de personal con conocimientos suficientes en contabilidad y específicamente en costo (Jacho & Jacho, 2017).

Antecedente 2 Tesis: “DETERMINACIÓN DEL COSTO DE FABRICACIÓN DE MUEBLES EN LA EMPRESA “LA MADERA”, DE LA CIUDAD DE CUENCA, PERÍODO JULIO – SEPTIEMBRE DE 2011.” **Título a optar:** Contador Público **Autor:** Gladys Patricia Guillen Farfán **Universidad:** Universidad Nacional de Loja **Lugar:** Ecuador **Año:** 2012 **Objetivo General:** Determinar una respuesta a la necesidad de que las pequeñas empresas como la “La Madera”, para que lleven el control de costos, que permita establecer el costo unitario y su rentabilidad a través de la aplicación correcta, considerando los costos directos e indirectos de fabricación. **Conclusiones:** (i) No elabora la hoja de costos en la que se resumen los tres elementos del costo: materia prima directa, mano de obra directa y los costos generales de fabricación. (ii) Los materiales utilizados para la fabricación de los diferentes muebles acabados de construcción, no se registra en la orden de requisición, pues la dueña de la empresa procede a entregar los materiales basado únicamente en un listado que el trabajador le presenta de acuerdo al producto que se va a fabricar. (iii) Los descargos en las tarjetas de kárdex se realizan semanalmente, desconociendo los mínimos y máximos del stock en el momento que ocurren los hechos económicos. (iv) No dispone de un departamento de producción que se encargue de verificar los estándares de calidad. (v) Por la falta de planificación en su producción, la empresa ha tenido pérdidas en la parte productiva y se encuentra en una difícil competencia con empresas que están a la vanguardia. (vi) No lleva la contabilidad de costos, limitando tomar decisiones financieras oportunamente (Guillen, 2012).

Antecedente 3 Tesis: “DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN; EN LA CONVERSIÓN DE TROZA DE PINO A MADERA ASERRADA, UTILIZANDO SIERRA DE CINTA.” **Título a optar:** Contador Público



y Auditor **Autor:** Silvio Gustavo Solano Batres **Universidad:** Universidad de San Carlos de Guatemala **Lugar:** Guatemala **Año:** 2009 **Objetivo:** El objetivo de este trabajo es determinar el costo de producción basado en el sistema de costos históricos por el método de órdenes específicas de producción. Dicho método es aplicado a procesos productivos en la que los productos son elaborados de acuerdo con las especificaciones del cliente, por lo que cada producción posee requerimientos propios de materia prima y costos de conversión. **Conclusiones:** 1. La determinación del costo de producción de forma empírica en la industria maderera, no provee información correcta y confiable que sirva como herramienta a la gerencia para la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo. 2. El desarrollo de este trabajo ha permitido evidenciar el proceso productivo de una forma completa, cuantificar costos, gastos y ventas de los productos terminados mediante el método de costos por órdenes específicas de producción, en donde los elementos por la naturaleza del sistema son acumulables. 3. Un sistema de contabilidad de costos correctamente establecido no sólo se limita a la función contable, sino también a llevar el control de los elementos que conforman el costo de producción de una mejor manera, logrando la eficiencia y eficacia, que se traduce en la reducción de gastos y optimización de los recursos a nivel de producción, distribución, administración e inversión financiera. 4. La materia prima es el elemento del costo que más incidencia tiene en el proceso productivo, es por ello que se hace necesario contar con controles sobre su manejo, que permitan verificar el adecuado resguardo y movimiento de la misma dentro de la industria (Solano, 2009) .

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Antecedente 1 Tesis: DISEÑO E IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS CONJUNTOS PARA LA EFICIENTE ADMINISTRACIÓN EN LAS EMPRESAS MADERERAS DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO **Título a optar:**



Contador Público **Autor:** Elida Noymi Canchanya Coronacion, y Héctor Vilcarano Quispe **Universidad:** Universidad Nacional del Centro del Peru Huancayo **Lugar:** Huancayo **Año:** 2011 **Objetivo General:** Diseñar e implantar un sistema de costos conjuntos para la eficiente administración en las empresas madereras de la provincia de Huancayo **Objetivos específicos** ♣ Diseñar y formular los adecuados procedimientos de costeo para la elaboración del estado de costos de producción ♣ Establecer los lineamientos de la determinación de los costos de producción. **Conclusiones:** 1) La Empresa Maderera “El montañés”, es una empresa que cuenta con una estructura organizacional básica, pero no cuenta con un plan estratégico. También existen fallas a nivel operativo y contable relevantes que deben ser corregidas con el fin de optimizar el proceso administrativo con el fin de facilitar a la gerencia a tomar decisiones adecuadas. 2) El diseño del sistema de costos que se propone es la más apropiada para la actividad maderera en la región del centro del Perú a razón que logrará la implementación de controles capaces de prevenir y detecta, malversaciones y pérdidas considerables, así llevar un mejor control administrativo, donde se muestren todos los costos incurridos en la producción, esto traerá como beneficio a la empresa un mejor control de su materia prima, y demás costos Mano de Obra, Gastos Indirectos de Producción, sus productos terminados, hasta el momento de su venta. 3) La determinación correcta de los costos unitarios tienen un gran impacto en las empresas madereras permitiendo tomar decisiones, sobre hacer o comprar, para fijar normas o políticas de explotación, de operación, en la determinación del punto de equilibrio económico, decidir sobre expansión o contratación, cerrar la empresa o seguir operando 4) Las empresas madereras no aplican instrumentos de gestión tales como el plan estratégico, plan operativo y presupuestos que faciliten plantear metas y objetivos empresariales, menos que ayuden a mejorar los procesos administrativos y productivos, hecho que es una necesidad latente



por cubrir que compete a los profesionales a contribuir a estas organizaciones a cambiar la modalidad de gestión (Canchanya & Quispe, 2011).

2.1.3 Antecedente Local

Antecedente 1 Tesis: Costos De Preparación De Maderas Y Fijación De Precios En El Reaserradero Kiba Srl. Distrito De Villa Maria Del Triunfo - Lima Periodo 2017.

Título a optar: Contador Público **Autor:** Nelly Huallparayme Huacac y Linda Kosbi Vega Cuba **Universidad:** Universidad Andina del Cusco **Lugar:** Cusco **Año:** 2018

Objetivo General: Establecer los costos de preparación de maderas y fijar los precios en el Reaserradero KIBA SRL distrito de Villa María del Triunfo – Lima periodo 2017.

Objetivos específicos ♣ Establecer el costo de preparación de maderas en el Reaserradero KIBA SRL distrito de Villa María del Triunfo – Lima periodo 2017. ♣

Establecer la fijación de precios de venta en el Re aserradero KIBA SRL distrito de Villa María del Triunfo – Lima periodo 2017. **Conclusiones:** 1. Los costos de preparación se

ha establecido mediante un cálculo de valores reales en S/ 4.90 por pie cuadrado,

conforme a la tabla N° 8 Hoja de Costos, ya que se pudo conocer los tres elementos del costo de un producto: material directo, mano de obra directa y costos indirectos de

fabricación lo cual se acumula de acuerdo a cada orden de producción, igualmente la

fijación de precio por pie cuadrado se ha establecido en S/6.10, conforme al

comportamiento real del mercado y la competencia 2. Los costos unitarios por Pie

cuadrado se han establecido, de la materia prima en S/ 3.00 en la tabla N° 3, de la mano

de obra directa en S/ 0.28 tabla N° 4, los costos indirectos de fabricación por pie cuadrado

en S/ 0.44 como se puede apreciar en la tabla N° 5 y N° 6. Antes de aplicar el sistema de

costos por órdenes de producción no se conocía el costo de producción real de cada Pie

de madera, ya que la forma como costeaba su producto no era correcta ya que existe

mucha inconsistencia con respecto a la mano de obra y los costos indirectos de fabricación



y la depreciación de maquinarias porque no se consideraba como costo **3**. Se ha establecido que la fijación del precio es de S/6.08 en la tabla N° 9 en base al costo de preparación de la madera, según precio de mercado y precio utilizado por el gerente es de S/ 6.10, como se puede apreciar en la tabla N°2 habiendo una diferencia en el margen de ganancia en 16%, conforme a la tabla N° 9, lo cual demuestra una disminución en la utilidad y una desventaja para el crecimiento de la empresa, esto debido a que no considera los costos reales que incurren en la preparación de las madera (Vega & Huayparayme H., 2018).

2.2 Bases Legales

2.2.1 Ley N° 29763 Ley Forestal y de Fauna Silvestre

Artículo II. Principios generales

Son principios generales aplicables a la gestión forestal y de fauna silvestre —además de los principios, derechos, deberes y disposiciones aprobados en la Constitución Política del Perú, el Acuerdo Nacional, el Convenio 169 de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), la Declaración de la Organización de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas y los demás tratados internacionales— los siguientes:

1. Gobernanza forestal y de fauna silvestre

El principio de gobernanza forestal y de fauna silvestre conduce a la armonización de las políticas y al fortalecimiento de la institucionalidad, normas, procedimientos, herramientas e información del sector forestal y de fauna silvestre, de manera que sea posible la participación efectiva, descentralizada, integrada, informada y equitativa de los diversos actores públicos y privados en la toma de decisiones, acceso a beneficios, manejo de conflictos, construcción de consensos y



responsabilidades claramente definidas en la gestión, seguridad jurídica y transparencia. Es deber del Estado impulsar y fomentar esta gobernanza.

(...) 10. Origen legal

Es deber de las personas naturales o jurídicas que tengan en su poder o administren bienes, servicios, productos y subproductos del patrimonio forestal y de fauna silvestre de la Nación demostrar el origen legal de estos.

Artículo 5. Recursos forestales

Son recursos forestales, cualquiera sea su ubicación en el territorio nacional, los siguientes:

- a. Los bosques naturales.
- b. Las plantaciones forestales.
- c. Las tierras cuya capacidad de uso mayor sea forestal y para protección, con o sin cobertura arbórea.
- d. Los demás componentes silvestres de la flora terrestre y acuática emergente, incluyendo su diversidad genética (Ley N° 29763 , 2012)

2.2.2 Decreto Legislativo N° 1319 Decreto Legislativo que establece medidas para promover el comercio de productos forestales y de fauna silvestre de origen legal

Objeto

El presente Decreto Legislativo tiene por objeto disponer medidas dirigidas a promover el comercio de productos forestales y de fauna silvestre de origen legal.



Ámbito de aplicación

El presente Decreto Legislativo se aplica a las diferentes personas naturales o jurídicas, de derecho privado o público, en los tres niveles de gobierno, vinculadas a la gestión del patrimonio forestal y de fauna silvestre de la Nación, a los recursos forestales y de fauna silvestre, a los servicios de los ecosistemas forestales y otros ecosistemas de vegetación silvestre y a las actividades forestales y de fauna silvestre y conexas, en todo el territorio nacional (D. Leg. N° 1319 , 2017).

2.3 Bases Teóricas

2.3.1 Costos

Los costos son la herramienta básica para la asignación de los recursos a la producción de un bien o de la prestación de un servicio.

Si bien es cierto que todo producto para que sea transformado requiere de tres elementos básicos como lo son la materia prima, la mano de obra y los costos generales de producción, también es cierto que se hace necesario la cuantificación de cada uno de ellos para poder determinar el costo total y costo unitario en la producción del bien o de la prestación del servicio, mediante la creación de bases metodológicas que permitan la consecución de estos costos.

Los costos representan el sacrificio económico que se incurre dentro de la empresa, para la producción o transformación de bienes o servicios, sin involucrar los gastos de operación los cuales se encuentran representados en los gastos de administración y ventas.

El costo es inventariarle al bien o al servicio que se ofrece, por lo tanto, están en capacidad de generar un beneficio futuro. Al momento en que se vende el bien o el servicio se recupera la inversión realizada en ellos (Altahona, 2009).



2.3.2 Fines e importancia de los Costos

Entre sus fines tenemos:

- a) Analiza Todas las actividades que han ocurrido en obtener algo
- b) Da la información exacta y oportuna a la gerencia.
- c) La información, sirve para una toma de decisiones, lo cual lleva a hacer cambios en la política de la empresa.

Su importancia radica en:

- a) Permite determinar el desembolso que ha efectuado la empresa al adquirir una mercadería, producir un producto.
- b) Permite determinar el costo del servicio que se va a brindar.
- c) Permite determinar el valor de venta, del producto o servicio que se va efectuar porque deduciendo su costo respectivo, determinamos la utilidad o pérdida respecto (Garcia, 2012)

2.3.3 Clasificación de Costos

Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se les dé; por lo tanto, existen un gran número de clasificaciones. Aquí mencionaremos las principales, a saber: (García, 2014)

La función en que se incurre:

- a) Costos de producción (costos) Se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. Son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos.
- b) Costo de venta (gastos) Se realizan en el área que se encarga de comercializar los productos terminados. Por ejemplo, sueldos y prestaciones de los empleados del departamento de ventas, comisiones a vendedores, publicidad, etcétera.



- c) Costos de administración (gastos) Se originan en el área de administrativa; o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. Por ejemplo; sueldos y prestaciones del director general, de personal de tesorería, de contabilidad, etcétera.
- d) Costos financieros (gastos) Se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento (García, 2014).

Su identificación:

- a) Costos directos Son aquellos que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.
- b) Costos indirectos Son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.

El periodo en que se llevan al estado de resultados:

- a) Costos del producto o costos inventariables (costos) Están relacionados con la función de producción. Estos costos se incorporan en los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados y se reflejan con activo circulante dentro del balance general. Los costos del producto se llevarán al estado de resultados cuando, y a medida que, los productos elaborados se venden, por lo que afectan el renglón costo de los artículos vendidos.
- b) Costo del periodo o costo no inventariables (gastos) Se identifican con intervalos de tiempo
- c) o y no son los productos elaborados, se relacionan con las funciones de venta y administración: se llevan al estado de resultado en el periodo en el cual se incurren (García, 2014).

Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados:



- a) Costos fijos Son aquellos costos que permanecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas.
- b) Costos variables Son aquellos costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas.
- c) Costos semifijos, semivARIABLES o mixtos Son aquellos que tienen elementos tanto fijos como variables (García, 2014).

El momento en que se determinan los costos:

- a) Costos históricos Se determinan con posterioridad a la conclusión del periodo de costos.
- b) Costos predeterminados Se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo (García, 2014).

2.3.4 Costos de Producción

Los costos de producción son estimaciones monetarias de todos los gastos que se han hecho dentro de la empresa, para la elaboración de un bien. Estos gastos abarcan todo lo referente a la mano de obra, los costos de los materiales, así como todos los gastos indirectos que de alguna manera contribuyen a la fabricación de un bien.

Elementos del Costo de producción:

- **Materia Prima:** La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final.
- **Mano de Obra:** Representa el conjunto de trabajo y esfuerzo humano que hacen posible la transformación de la materia prima en artículo terminado



- **Costos indirectos de Fabricación:** Son costos que se relacionan con todo el funcionamiento de la empresa y superan el proceso de fabricación de un producto en específico.

Los costos de producción se dividen en:

- **Costos fijos:** son los costos permanentes de la empresa, por lo que su desembolso no está sujeto al nivel de producción, es decir, que si la empresa produce o no, igual se deben pagar. Por ejemplo: pagos por concepto de alquiler de local, sueldos y salarios, gastos de servicios públicos (electricidad, agua, teléfono, etc.)
- **Costos variables:** son aquellos que pueden incrementarse o disminuirse, dependiendo del grado de producción. Por ejemplo: la materia prima, si las ventas de un producto aumentan, entonces se necesitará de mucha más materia prima para elaborarlo, o por el contrario, si las ventas de un producto disminuyen, no se necesitará de mucha materia prima. Lo mismo ocurre con los envases, ya que su cantidad obedecerá a la cantidad de bienes fabricados.
- **Costos mixtos:** Son los costos tanto variables como fijos.
- **Costo total:** Es la sumatoria de los costos fijos y variables (Altahona, 2009).

2.3.5 Proceso de producción de la Madera

El proceso de extracción de la madera de los bosques como materia prima y el de su posterior transformación en materiales de uso técnico es el siguiente:

1. **Recepción:** Constituye la compra de troncos de madera, y el transporte hasta el aserradero. Una vez allí se realiza la transformación del tronco en los diferentes productos que se ofrece.

2. **Descortezado y tronzado:** Consiste en eliminar la corteza del tronco. Se realiza en la serrería mediante una cadena de rodillos. Posteriormente los troncos son cortados transversalmente en trozos iguales con sierras circulares.
3. **Aserrado:** Los trozos se cortan con sierras planas, para obtener tablas y tablones. Para obtener finas láminas de madera se usa la técnica del desenrollado. En este proceso se busca aprovechar al máximo la madera.
4. **Secado:** En este proceso la madera tiene que secar bien al aire libre. De esta manera se elimina la humedad que contiene.
5. **Cepillado:** Es la última operación. Tiene como finalidad eliminar las irregularidades y dar un buen aspecto a la madera (Altahona, 2009).

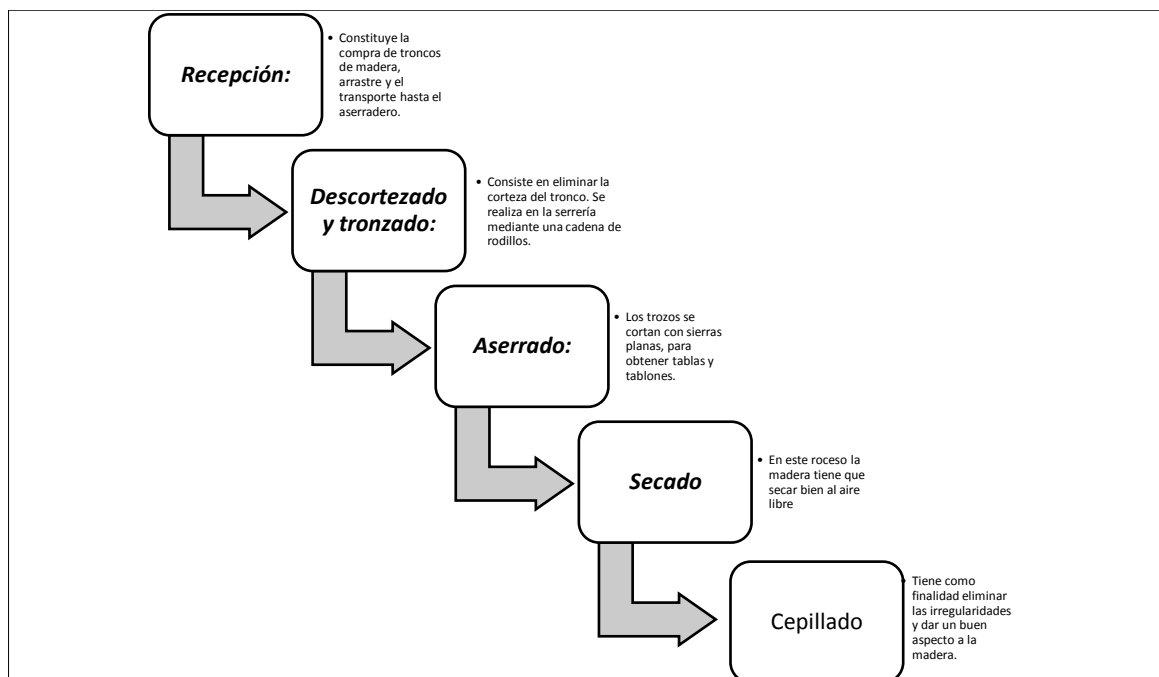


Figura 1: Proceso de producción de madera

Fuente: altahona 2009

2.3.5.5 Tipos de madera

- corriente
- eucalipto
- Quillabardon



- Pashaco
- lupuna (Altahona, 2009).

2.3.6 Determinación de Precios

La mejor forma de establecer un precio radica en añadir un margen sobre los diferentes conceptos que, agrupados suponen el costo del producto.

De esta forma, si se añade este margen al costo estimado del producto se obtiene el precio de venta; esta cantidad o margen añadido determina el beneficio que deberá obtenerse en cada venta realizada, en función de una fórmula muy conocida que indica:

$$\text{COSTO DE VENTA} + \text{MARGEN DE UTILIDAD} = \text{PRECIO DE VENTA}$$
 (Sangri, 2008).

El Costo como factor esencial en la determinación de precios

Cuando los costos de producción son bajos o altos, se reflejan en el precio establecido para el producto: si es muy elevado no será competitivo; si los costos son bajos los precios también lo serán. El costo es la medida, en términos monetarios de la acumulación de recursos utilizados en la búsqueda de un fin concreto

Los costos determinan el nivel mínimo que la compañía puede establecer para el precio de sus productos, el cual no puede ser más bajo, pues en ese caso se pondría en peligro la rentabilidad del negocio; por otro lado, si la empresa desea penetrar en un mercado, conseguir un nuevo cliente o nuevos segmentos, ganar experiencia al atender a la demanda y capacidad de producción en relación con la competencia, quizá utilice el precio como estrategia en su política comercial (al fijarlos más bajos que la competencia).



Factores internos que influyen en el precio

a. Política financiera

Las disponibilidades económicas influirán de forma decisiva en las estructuras de la empresa, tipo de producto y necesidades e ingresos que afectarán sin duda en el precio del producto.

Los recursos financieros de una empresa y su capacidad de endeudamiento van a condicionar de forma contundente el tipo de producto y, sobre todo, las fases de ejecución de los distintos procesos operativos y comerciales. El factor financiero se convierte así en el combustible básico y necesario para acometer el proyecto. Su influencia es importantísima para la determinación del precio final.

b. Política de personal

Las estructuras laborales de la empresa determinarán e influirán en el precio de los productos.

La estructura de personal de una empresa y la flexibilidad de ésta condicionarán una parte importante del coste del producto y, por tanto, del precio final. Las estructuras fijas a veces permiten tener más consolidada la curva de aprendizaje y niveles más eficientes de actividad, pero en otros casos esa falta de flexibilidad nos lleva a niveles de menor eficiencia y flexibilidad en el desempeño de las tareas, con el consiguiente recorte en márgenes y la necesidad de ajustes finales en el precio final (Perez & Perez, 2008).

c. Política de distribución

Los canales de comercialización del producto condicionarán de forma importante el precio final del producto. Los márgenes de distribución incorporan recargos muy significativos sobre el precio final al consumidor (Perez & Perez, 2008).



Factores externos que influyen en el precio

a. La competencia

El precio será fijado por la empresa con base a la composición o estructura de costos de la misma, pero siempre sin olvidar el referente del mercado. La competencia y los productos sustitutos nos definirán el marco de referencia a partir del cual podremos movernos para la determinación del precio final. Ésta limitación va a obligar a la empresa a adaptar sus estructuras productivas para poder acudir al mercado con precios aceptados por el cliente, pero siempre con la rentabilidad mínima requerida para poder seguir ofertando este producto. En muchas ocasiones las empresas deben desistir en su intento de sacar ciertos productos por tener estructuras y procesos con costos superiores a los ingresos que el precio, impuesto por el mercado (Perez & Perez, 2008).

b. Agentes económicos que intervienen en el proceso productivo.

- Intermediarios: Si la empresa opta por la distribución externa, estará, en manos de los intermediarios. La cadena de distribución tiene en muchos casos un peso específico importante sobre el fabricante, determinando e imponiendo con sus márgenes los precios finales. En muchos casos los distribuidores condicionan sobremanera, con su libertad de acción, los precios del producto en origen, siendo éstos los que determinan en cierta medida el grado de rentabilidad y márgenes de la empresa (Perez & Perez, 2008).
- Proveedores: Los proveedores constituyen una pieza básica en la estructura de costos del producto y, por tanto, en la determinación técnica del precio del producto. Cuando el precio experimenta una subida propiciada por un aumento de la demanda del mismo o cualquier otra razón, los proveedores pueden en este caso incidir de forma negativa sobre este nuevo y mejorado margen solicitando una subida en los precios.



- **Cientes:** El valor percibido por el cliente determinará el precio máximo al que éste estará dispuesto a comprar el producto. Este factor permitirá poder variar los precios con independencia de la estructura de costos de la empresa. Productos como los perfumes son percibidos por los clientes, en algunos casos, como elementos de distinción que permiten a los fabricantes poder marcar precios muy por encima de los costes de producción de los mismos. Algunas marcas de moda establecen sus precios muy por encima de los costes al ser prendas percibidas por los clientes como de alta calidad y prestigio. Esta situación de privilegio permite obtener ingresos adicionales muy elevados.
- **Estructura del mercado:** Cada sector productivo tiene una estructura y organización diferente que sin duda influye en la determinación de los márgenes donde se mueven los precios. Cuanto más competitivo sea el mercado por la afluencia masiva de unidades económicas de producción, más predefinido estará el precio de venta al existir poco margen de maniobra. Una bajada de precios en el sector del automóvil puede producir un aumento de la demanda de éstos y a su vez un aumento a continuación de servicios y productos relacionados: gasolina, neumáticos, reparaciones. Sin embargo, una bajada de precios en los neumáticos o servicios de reparación no va a afectar necesariamente al incremento de ventas de automóviles.

Costo de Venta: Gasto o el costo de producir de todos los artículos vendidos durante un período contable, el costo de ventas consiste principalmente en costos variables que aumentan y disminuyen en función de los niveles de producción. Todo lo que necesitas recordar es que tus ganancias brutas se determinan restando el costo de ventas de tus ingresos totales.

Margen de Utilidad: Es la diferencia que hay entre el precio de venta y todos los costos fijos y variables que participan en el proceso de comercialización y en el mantenimiento



de la compañía. El conocimiento del margen de utilidad resultará importante en la planificación del negocio (Perez & Perez, 2008) .

Valor económico del producto: El precio es el valor monetario que se le asigna a un producto o servicio al momento de ofrecerlo a los consumidores y, por tanto, el valor monetario que los consumidores deben pagar a cambio de obtenerlo (Banco del estado de Chile, 2015).

Impuesto General de Ventas: Es un impuesto que grava todas las fases del ciclo de producción y distribución, está orientado a ser asumido por el consumidor final, encontrándose normalmente en el precio de compra de los productos que adquiere. (SUNAT, 2019).

Tasa:

Se aplica una tasa de 16% en las operaciones gravadas con el IGV. A esa tasa se añade la tasa de 2% del Impuesto de Promoción Municipal (IPM). De tal modo a cada operación gravada se le aplica un total de 18%: IGV + IPM.

Características:

Se le denomina no acumulativo, porque solo grava el valor agregado de cada etapa en el ciclo económico, deduciéndose el impuesto que gravó las fases anteriores.

Se encuentra estructurado bajo el método de base financiera de impuesto contra impuesto (débito contra crédito), es decir el valor agregado se determina restando del impuesto que se aplica al valor de las ventas, con el impuesto que gravo las adquisiciones de productos relacionados con el giro del negocio.

2.3.7 Maderera y Multiservicios Shalom EIRL



2.3.7.1 Reseña Histórica

El distrito Andahuaylillas es uno de los doce que conforman la provincia de Quispicanchi, departamento de Cuzco, Limita al norte con la provincia de Paucartambo; al este, con el distrito de Urcos; al sur, con el distrito de Huaru y la provincia de Acomayo y al oeste, con el distrito de Lucre.

La empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL fue creada el 12 de agosto del 2014 por la señora Albertina Fernández Nieto con Número de RUC 20409342677 la cual es dedicada a la distribución, comercialización de todo tipo de madera como aguano , copaiba , copal y corriente en general machihembrados, tablas, listones, vigas,, carrizo, yeso, ladrillo, la materia prima se adquiere de los bosques aledaños a la provincia de Andahuaylillas. Generalmente dicha empresa vende a las municipalidades de los sectores (Urcos, Huaru, Andahuaylillas Quiquijana) y otras pequeños empresarios elaboradores de muebles .

2.3.7.2 Misión

Somos un grupo humano dedicado a generar el mejor producto en la línea de Maderas a nivel local. Somos innovadores, eficientes y entregamos productos de calidad a nuestros clientes; quienes nos motivan para seguir creciendo.

2.3.7.3 Visión

Nos constituirmos como la empresa líder en la industria maderera a nivel local, teniendo una mayor participación en el mercado local en un plazo de 5 años.

2.3.7.4 Datos de la Empresa

Número de RUC: 20409342677 - MADERERA SHALOM EIRL

Tipo Contribuyente: EIRL

Régimen Tributario: RMYPE

Nombre Comercial: Maderera Shalom

Fecha de Inscripción: 12/08/2014

Fecha de Inicio de Actividades: 12/08/2014

Estado del Contribuyente: Activo

Condición del Contribuyente: Habido

Dirección del Domicilio Fiscal: -

Sistema de Emisión de Comprobante: Manual

Actividad de Comercio Exterior: Sin Actividad

Sistema de Contabilidad: Manual

Actividad(es) Económica(s): CIU 1610 aserradero y acepilladora de madera

2.3.7.4 Maquinaria

Lijadora Industrial de banco



Figura 2: Lijadora Industrial

Fuente: Empresa Shalom

Sierra circular



Figura 3: Sierra Circular

Fuente: Empresa Shalom

2.3.7.5 Venta de la Madera

La madera es una materia prima que se extrae de los bosques. Posteriormente se producen los tablones, listones y tableros, que son los materiales de uso técnico con los que luego se fabrican los muebles y otros productos industriales.

La Venta de la madera se realiza en provincias aledañas, toda la madera producida es enviada a los mercados, empresas y municipalidades para su uso posterior.

Productos comercializados

- Vigas
- Tablas
- Machihembrados
- Listones



Figura 4: Vigas



Figura 5 : Machihembrados



Figura 6: Tablas



Figura 7: Listones



2.4 Marco Conceptual

- a) **Aserrar:** Cortar o dividir algo, especialmente de madera, con la sierra (RAE, 2018).
- b) **Costo:** Es el valor monetario de los consumos de factores que supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción de un bien o servicio (García, 2012).
- c) **Costos de Producción:** Comprende todos los demás costos empleados en la producción y que no corresponden ni a materiales directos ni a mano de obra directa (Altahona, 2009).
- d) **Costo Fijo:** Son aquellos costos que no son sensibles a pequeños cambios en los niveles de actividad de una empresa (wikipedia, 2019).
- e) **Costo Mixto:** Son costos que contienen dos elementos: uno fijo y uno variable (RAE, 2018).
- f) **Costo Unitario:** Este costo es el que sirve para evaluar las existencias que aparecen en el balance general y el estado de pérdidas y ganancias en los renglones de los inventarios de producción en procesos y productos terminados (García, 2012).
- g) **Costo variable:** Es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción (o nivel de actividad) (wikipedia, 2019).
- h) **Costo de Mano de Obra:** Es el valor que se paga por el empleo de los recursos humanos. Se conoce como mano de obra al esfuerzo físico y mental que se pone al servicio de la fabricación de un bien. El concepto también se utiliza para nombrar al costo de este trabajo, es decir, el precio que se le paga. Debido a la incoherencia de la palabra “Mano de Obra”, la definición hace referencia a la “Obra de mano o de manos”, que tiene más sentido si se dice que las obras o trabajos son ejecutados por



personas, trabajadores que por su esfuerzo físico y mental fabrican un bien (García, 2012).

- i) **Costo de Venta:** Gasto o el costo de producir de todos los artículos vendidos durante un período contable, el costo de ventas consiste principalmente en costos variables que aumentan y disminuyen en función de los niveles de producción. Todo lo que necesitas recordar es que tus ganancias brutas se determinan restando el costo de ventas de tus ingresos totales. (FAO, 2018).
- j) **Depreciación:** La depreciación, contablemente, es la distribución sistemática del importe depreciable de un activo a lo largo de su vida útil para lo cual es necesario establecer el tiempo que generará beneficios económicos a fin de determinar su depreciación (RAE, 2018).
- k) **Distribución:** Es aquel conjunto de actividades, que se realizan desde que el producto ha sido elaborado por el fabricante hasta que ha sido comprado por el consumidor final, y que tiene por objeto precisamente hacer llegar el producto (bien o servicio) hasta el consumidor (García, 2012).
- l) **Gasto:** Comprende todos los costos expirados que pueden deducirse de los ingresos. En un sentido más limitado, la palabra gasto se refiere a gastos de operación, de ventas o administrativos, a intereses y a impuestos (García, 2012).
- m) **Impuesto General de Ventas:** Es un impuesto que grava todas las fases del ciclo de producción y distribución, está orientado a ser asumido por el consumidor final (SUNAT, 2019).
- n) **Lijadora industrial:** Máquina para lijar (RAE, 2018).
- o) **Listón:** Pedazo de madera estrecho que sirve para hacer marcos y para otros usos 2x10x13 (RAE, 2018).



- p) **Machihembrado:** Ensamblar dos piezas de madera a caja y espiga o a ranura y lengüeta 1x4x10 (RAE, 2018).
- q) **Materias Primas:** Todos aquellos elementos físicos que es imprescindible consumir durante el proceso de elaboración de un producto. Esto con la condición de que el consumo debe guardar relación proporcional con la cantidad de unidades producidas (García, 2012).
- r) **Materia Prima Directa:** Es el elemento primario, principal y fundamental de la producción, el mismo que sometiendo a un proceso es transformado a un bien final o intermedio (García, 2012).
- s) **Margen de Utilidad:** Es la diferencia que hay entre el precio de venta y todos los costos fijos y variables que participan en el proceso de comercialización y en el mantenimiento de la compañía. (Perez & Perez, 2008) .
- t) **Precio de venta** Es el valor monetario sujeto a un producto o servicio, el cual se expresa en dinero(RAE, 2018).
- u) **Pies cúbicos** Unidad de medida equivalente a 12 pulgadas cubicas (RAE, 2018).
- v) **Producción:** Es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y al mismo tiempo la creación de valor, más específicamente es la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo de tiempo determinado (García, 2012).
- w) **Sierra circular industrial:** Es una máquina para aserrar longitudinal o transversalmente madera, metal, plástico u otros materiales. (RAE, 2018)
- x) **Tablas:** Pieza de madera plana, de poco grueso y cuyas dos caras son paralelas entre sí 1x8x10 (RAE, 2018).



- y) **Valor económico del producto:** El precio es el valor monetario que se le asigna a un producto o servicio al momento de ofrecerlo a los consumidores (Banco del estado de Chile, 2015).
- z) **Viga:** Madero largo y grueso que sirve, por lo regular, para formar los techos en los edificios y sostener y asegurar las fábricas 2x8x5(RAE, 2018).

2.5 Formulación De Hipótesis

2.5.1 Hipótesis General

Los costos de madera aserrada y determinación del precio de venta en la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018, se determinan de manera empírica.

2.5.2 Hipótesis Específicas:

- a) Los costos variables en la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018, se determinan de manera empírica.
- b) Los costos fijos en la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018, se determinan de manera empírica.
- c) Los costos mixtos en la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018, se determinan de manera empírica.
- d) La determinación de precios de venta en la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018, se realiza de forma empírica.



2.6 Variables

2.6.1 Variables

Variable 1

- Costos de producción

Variable 2

- Determinación de precios de venta

2.6.2 Conceptualización de las Variables

a) Costos de Producción

Los costos de producción son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas, se integra por sus tres elementos de producción: (Santa Cruz & Torres, 2008)

- Costos Variables
- Costos Fijos
- Costos Mixtos

b) Determinación del precio de venta

La mejor forma de establecer un precio radica en añadir un margen sobre los diferentes conceptos que, agrupados suponen el costo del producto, de esta forma, si se añade este margen al costo estimado del producto se obtiene el precio de venta. (Sangri, 2008).

- Costo de venta
- Margen de utilidad



2.6.2 Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Variable 1: Costos de producción	<p>Los costos de producción son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas, se integra por sus tres elementos de producción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costos fijos - Costos variables - Costos Mixtos (Santa Cruz & Torres, 2008) 	Comprende todos los elementos metodológicos de la variable costos de producción	Costos Variables	<ul style="list-style-type: none"> - Compra de Materia Prima - Transporte 	Encuestas Análisis Documentario	Cuestionario de la encuesta Ficha de análisis documental
			Costos Fijos	<ul style="list-style-type: none"> - Remuneración de trabajadores - Depreciación 		
			Costos mixtos	<ul style="list-style-type: none"> - Energía Eléctrica - Agua potable 		
Variable 2: Determinación de precio de venta	<p>La mejor forma de establecer un precio radica en añadir un margen sobre los diferentes conceptos que, agrupados suponen el costo del producto, de esta forma, si se añade este margen al costo estimado del producto se obtiene el precio de venta.</p> <p>(Sangri, 2008)</p>	Comprende todos los elementos metodológicos de la variable determinación de precio de venta	Costo de Venta Margen de Utilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Valor económico del producto - Impuesto General a las Ventas - Precio de Venta 	Encuestas Análisis Documentario	Cuestionario de la encuesta Ficha de análisis documental



CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es básica, porque tiene como objetivo resolver un determinado problema o planteamiento específico. (Bavaresco, 2012)

El estudio que se lleva a cabo es determinado sin apoyo documental y nunca antes se ha realizado, llevando a definir teorías puras o básicas de las ciencias (Bavaresco, 2012).

3.2 Enfoque de Investigación

El estudio de investigación tiene un enfoque Cuantitativo puesto que se utilizó la recolección y análisis de datos, instrumentos que tienen medición numérica, así como el uso de la estadística con la finalidad de probar las hipótesis previamente establecidas (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

3.3 Diseño de La Investigación

El diseño de la siguiente investigación es de tipo no experimental. A su vez el tipo de estudio transeccional, ya que la recolección de información se hizo en un solo momento y en un tiempo único., Los diseños no experimentales se dividen por el número de veces que recolectan datos en transeccionales y longitudinales.(Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).



La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes; se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, fenómenos o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

3.4 Alcance de la Investigación

La presente investigación tiene un alcance descriptivo, ya que detallará como se determinan los costos de producción y la determinación de precios de la empresa materia de investigación.

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

3.5 Población y Muestra de la Investigación

3.5.1 Población

La población de la presente investigación está constituida por la Empresa Shalom EIRL, la misma que está conformada por el titular, administrador y contador total 3 personas y toda la documentación relacionada a la empresa Maderera y Multiservicios Shalom Eirl

3.5.2 Muestra

La muestra lo constituye los documentos y/o comprobantes de compra y venta, así también se aplicará una encuesta al titular, administrador y contador total 3 personas por tanto tiene carácter causal.



3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.6.1 Técnicas

Para el presente estudio se utilizarán las técnicas:

- a. Encuesta, Es el conjunto de preguntas especialmente diseñadas y pensadas para ser dirigidas a una muestra de población, con la finalidad de conocer el proceso de producción de madera y determinación de costos y precios de venta.
- b. Análisis documental: Se utilizará para recolectar los datos que permitirán describir el nivel de conocimiento de la determinación de costos de producción de madera aserrada en la Maderera Multiservicios Shalom EIRL.

3.6.2 Instrumentos

Se utilizarán:

- a. Cuestionario.
- b. Fichas de análisis documental.

3.7 Procesamiento de Datos

Los datos recogidos durante el trabajo de campo, han sido procesados con ayuda de programas estadísticos y uso del programa EXCEL para la presentación de figuras y tablas

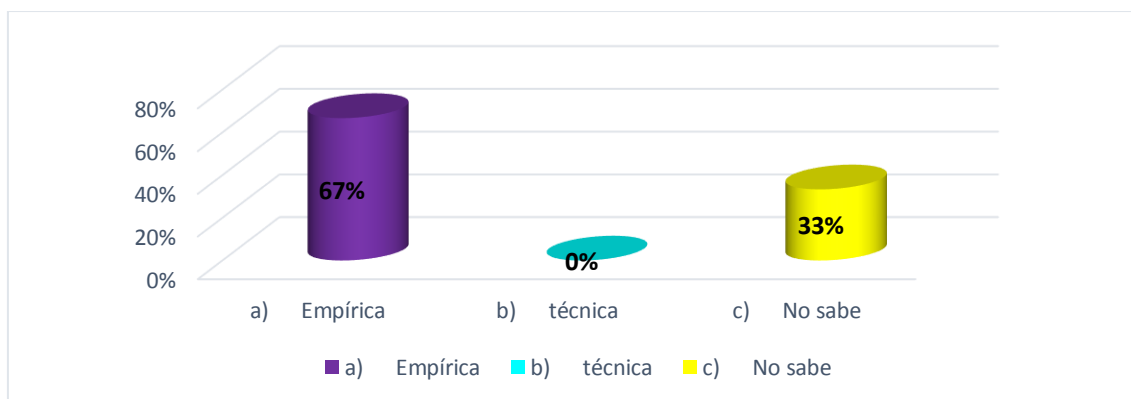
CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Presentación de los resultados en tablas y gráficos

4.1.1 Resultados relacionados al Objetivo General

Tabla 1:*Determinación de los costos*

1.- ¿Cómo determinas los costos de operación?	frecuencia	Porcentaje
a) Empírica	2	67%
b) técnica	0	0%
c) No sabe	1	33%
TOTAL	3	100%

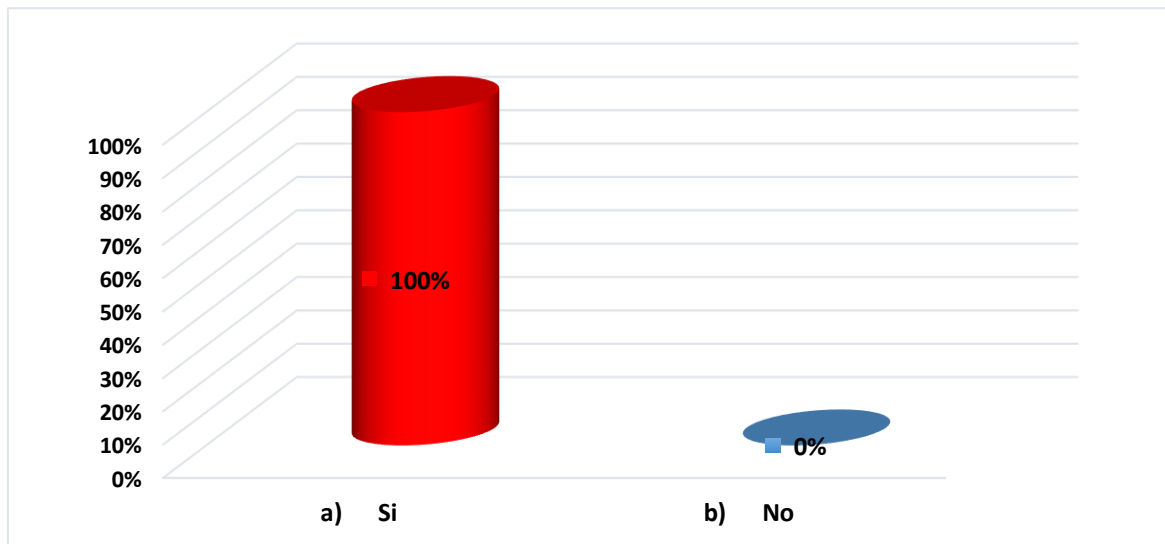
Fuente: elaboración propia**Figura 8:** Determinación de los costos de operación*Fuente: Elaboración Propia***INTERPRETACIÓN**

De acuerdo a la figura 8 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contadora de la Empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL se aprecia que el 67% manifiesta que se establecen de forma empírica y el 33% no saben cómo se determinan los costos de operación.

De lo dicho anteriormente se logra evidenciar que en la empresa materia de estudio en la determinación de los costos lo realiza de forma empírica, es decir, sin ningún asesoramiento.

Tabla 2 :*Ganancia por producto*

2.- ¿Sabes cuándo se gana por cada producto elaborado?	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	3	100%
b) No	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración Propia**Figura 9 :** Ganancia por producto*Fuente: Elaboración propia*

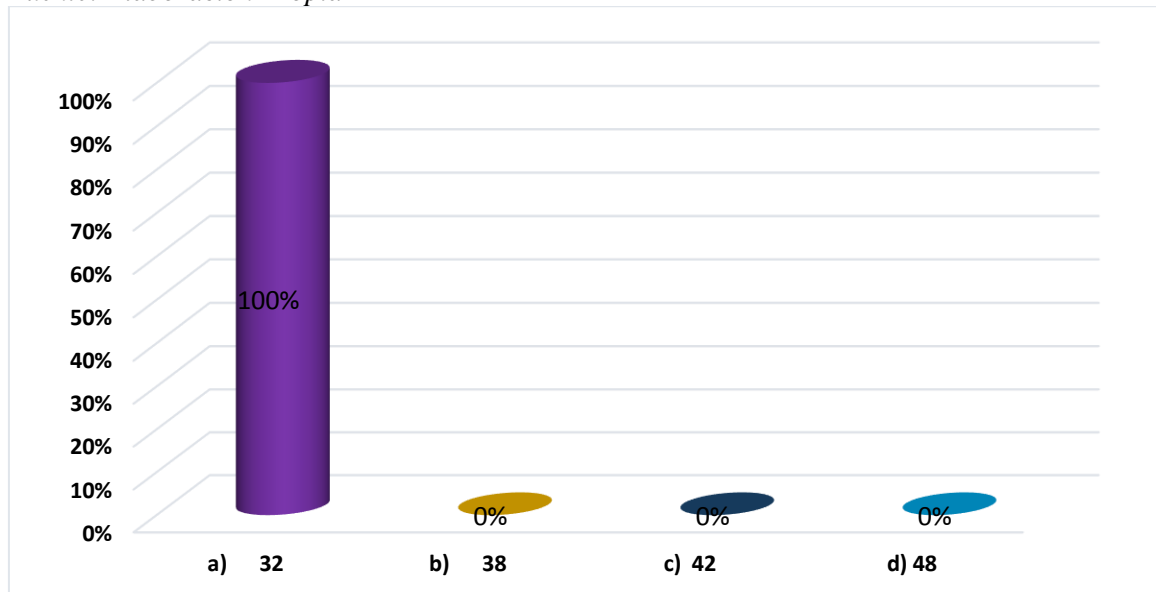
INTERPRETACIÓN

De acuerdo a la Figura 9 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contadora de la Empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL se aprecia que el 100% manifiesta que si sabe cuánto se gana por cada producto vendido

De lo dicho anteriormente se logra evidenciar que en la empresa materia de estudio si sabe cuánto se gana por cada producto, pero de forma empírica solo según criterio de ganancia.

Tabla 3:*Elaboración de listones*

3.- ¿Cuantos listones se elaboran al día?	Frecuencia	Porcentaje
a) 32	3	100%
b) 38	0	0%
c) 42	0	0%
d) 48	0	0%
TOTAL	3	100%

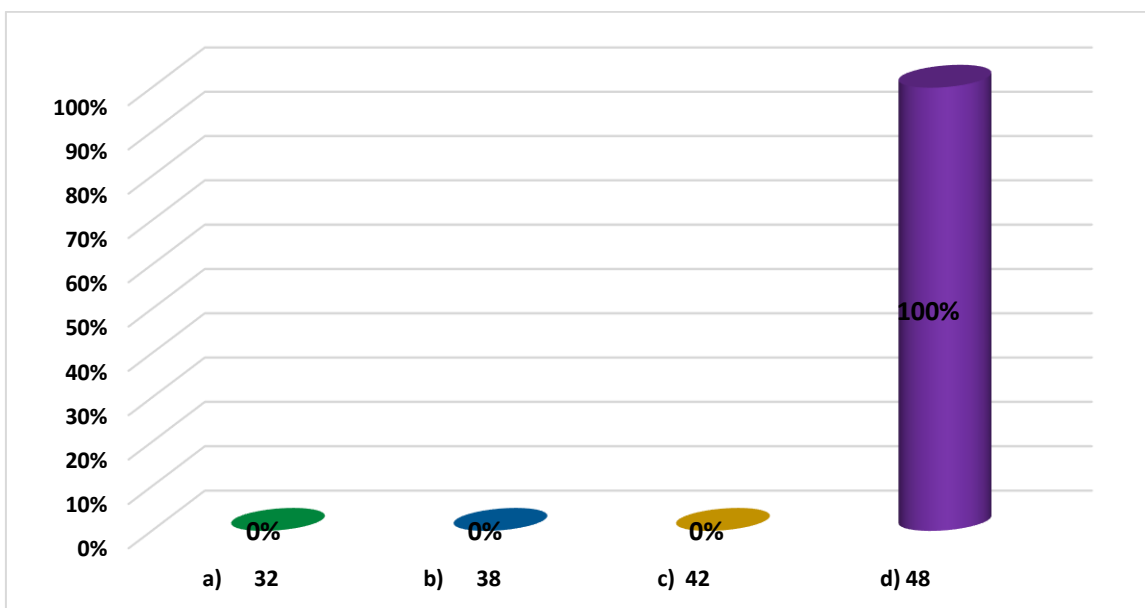
Puente: Elaboración Propia**Figura 10 :** Elaboración de listones*Fuente: Elaboración Propia*

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a la Figura 10 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contadora de la Empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL se aprecia que el 100% manifiesta que al día se elaboran 32 listones en un día elaborados por 1 operario.

Tabla 4 :*Elaboración de vigas al día*

4.- ¿Cuántas vigas se Elaboración al día?	Frecuencia	Porcentaje
a) 32	0	0%
b) 38	0	0%
c) 42	0	0%
d) 48	3	100%
TOTAL	3	100%

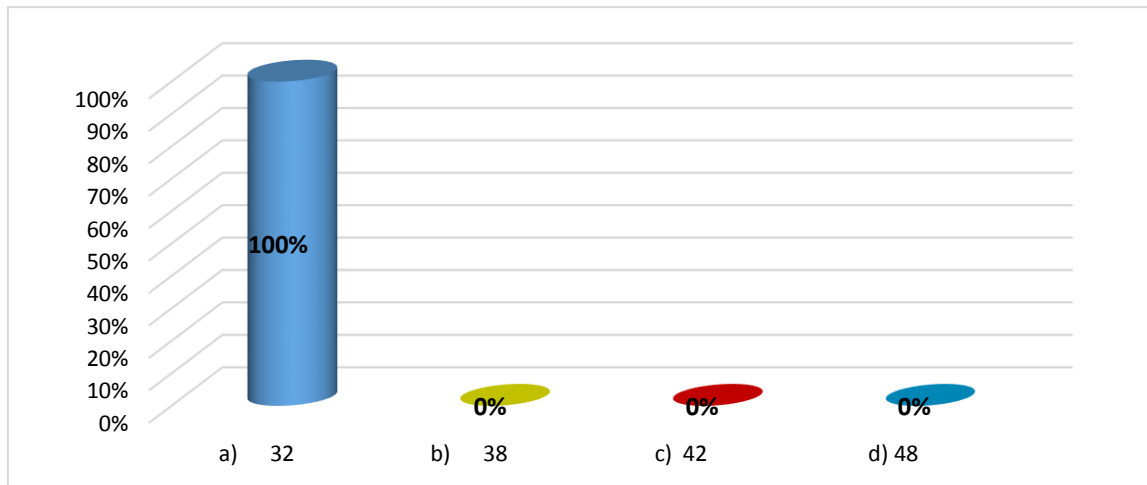
Fuente: Elaboración Propia**Figura 11 :** Elaboración de vigas*Fuente: Elaboración Propia*

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a la Figura 11 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contadora de la Empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL se aprecia que el 100% indica que las vigas elaboradas asciendes a 48 unidades en un día por un operador.

Tabla 5 :*Producción de machihembrados*

5. ¿Cuántos machihembrados se produce al día?	Frecuencia	Porcentaje
a) 32	3	100%
b) 38	0	0%
c) 42	0	0%
d) 48	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propia**Figura 12 :** Producción de machihembrados*Fuente: Elaboración propia*

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a la Figura 12 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contadora de la Empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL se aprecia que el 100% manifiesta que al día se producen 32 machihembrados por día con un operario en aproximadamente 15 minutos cada machihembrado

De lo dicho anteriormente se logra evidenciar que en la empresa materia de estudio produce 32 machihembrados al día

Tabla 6:
Elaboración de tablas

6.- ¿Cuántas tablas se elaboran al día?	Frecuencia	Porcentaje
a) 32	0	0%
b) 38	0	0%
c) 42	0	0%
d) 48	3	100%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propia

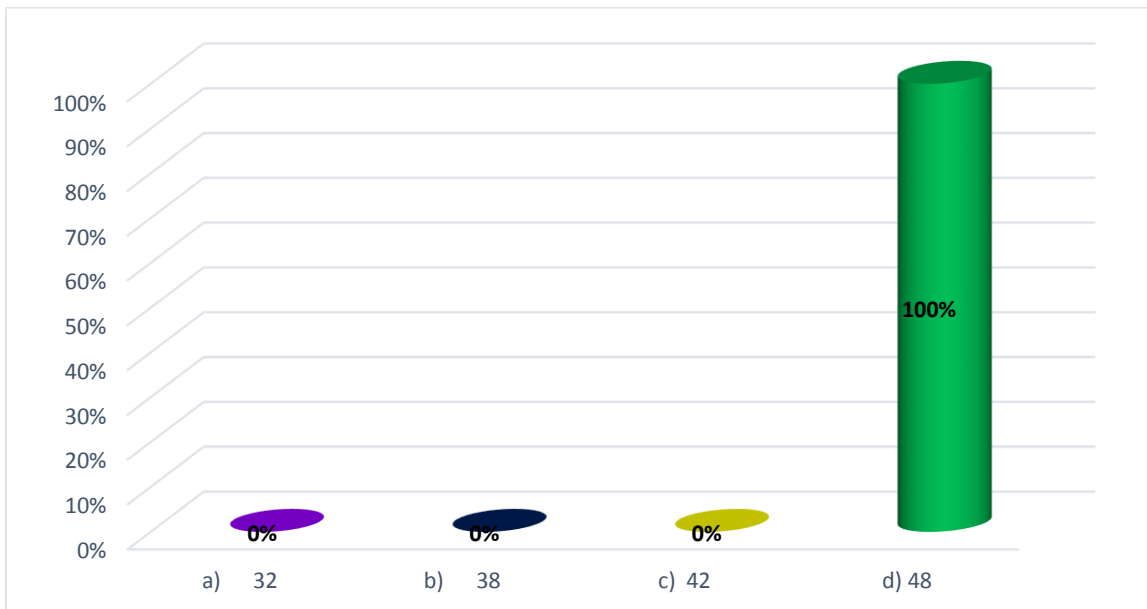


Figura 13 : Elaboración de Tablas

Fuente: Elaboración propia

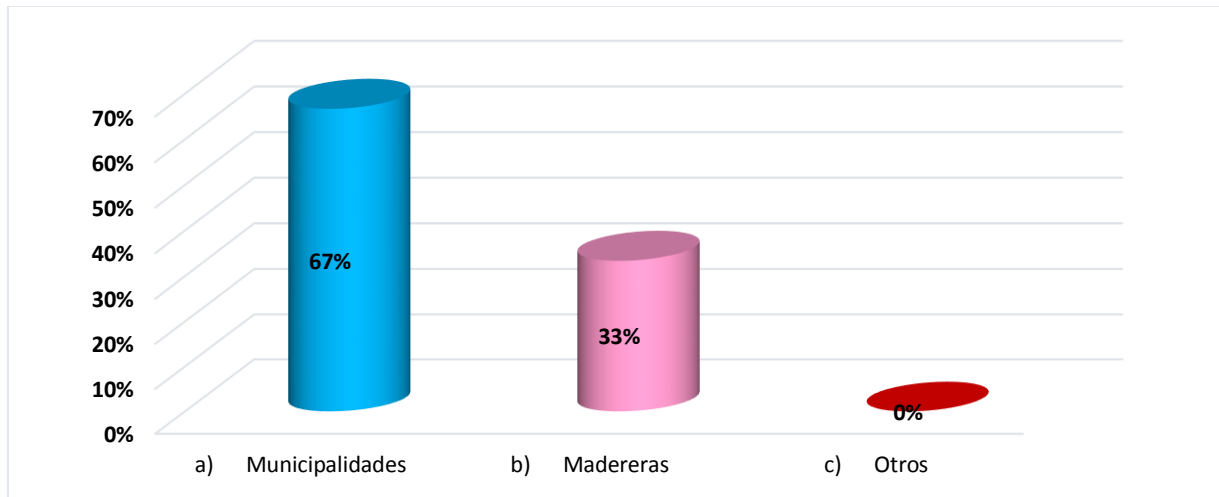
INTERPRETACIÓN

De acuerdo a la Figura 13 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contadora de la Empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL se aprecia que el 100% manifiesta que se elaboran 48 tablas en un día por un operario.

Tabla 7 :

Cliente potencial

7. ¿Cuál es cliente potencial de la maderera?	Frecuencia	Porcentaje
a) Municipalidades	2	67%
b) Madereras	1	33%
c) Otros	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propia**Figura 14:** Cliente potencial*Fuente: Elaboración Propia*

INTERPRETACION

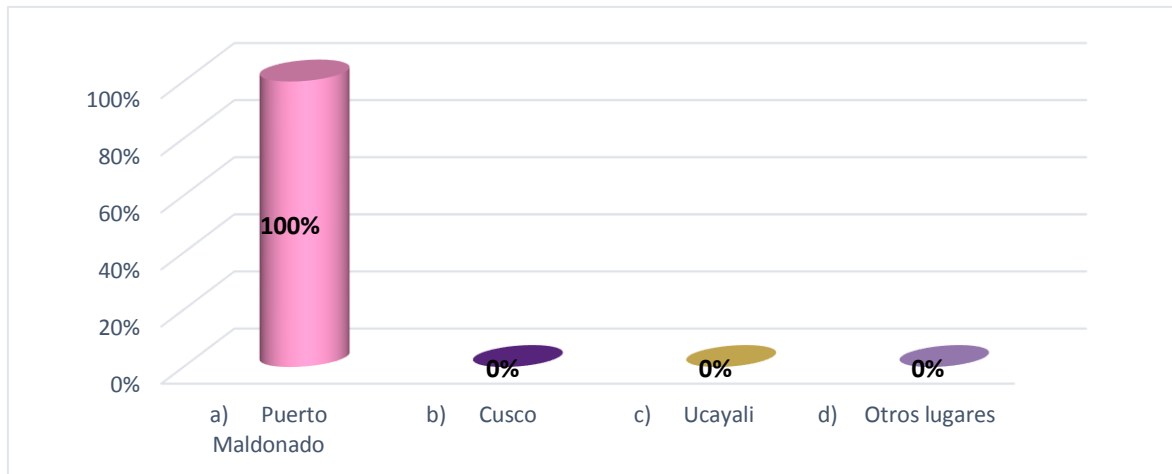
De acuerdo a la figura 14 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contadora de la Empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL se aprecia que el 67% manifiesta que la municipalidad tiende a comprar más seguido los productos del aserradero y el 33% aduce que las madereras compran una cierta cantidad de productos madereros aserrados

De lo dicho anteriormente se logra evidenciar que en la empresa materia de estudio señala que el cliente potencial son las municipalidades ya que compra los productos con más frecuencia.

4.1.2. Resultados relacionados a los objetivos específicos

Tabla 8 :*Obtención de Materia Prima*

8. ¿De dónde obtiene la materia prima?	Frecuencia	Porcentaje
a) Puerto Maldonado	3	100%
b) Cusco	0	0%
c) Ucayali	0	0%
d) Otros lugares	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propia**Figura 15 :** Obtención de Materia Prima*Fuente: Elaboración Propia*

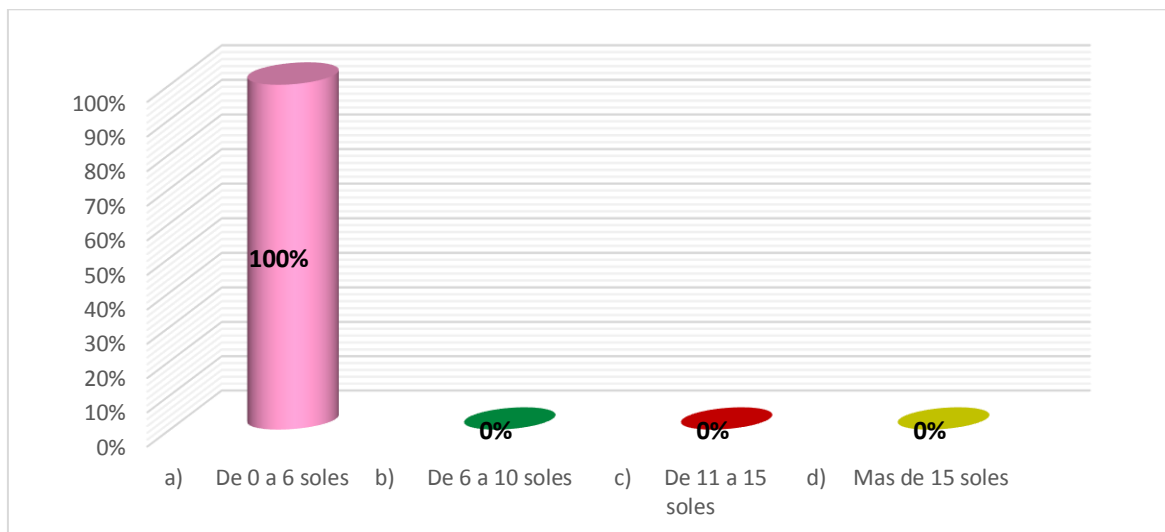
INTERPRETACION

De acuerdo a la Figura 15 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contadora de la Empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL se aprecia que el 100% manifiesta que la compra de materia prima (madera) se realiza de Puerto Maldonado.

De lo dicho anteriormente se logra evidenciar que en la empresa materia de estudio señala que la compra de materia prima netamente se realiza de la ciudad de Puerto Maldonado.

Tabla 9 :*Costo del Pie³ de Madera*

9. ¿Cuánto cuesta el pie ³ de madera?	Frecuencia	Porcentaje
a) De 0 a 6 soles	3	100%
b) De 6 a 10 soles	0	0%
c) De 11 a 15 soles	0	0%
d) Más de 15 soles	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propia**Figura 16:** Costo del Pie³ de madera*Fuente: Elaboración propia*

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a la Figura 16 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contadora de la Empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL, se observa que el 100% manifiestan que el costo de madera esta entre S/.0 a S/.6.00 soles.

El dueño, así como el administrador no tienen definido el costo unitario real, entonces solo lo realizan al cálculo.

Tabla 10 :
Costo del Transporte

10-. ¿Cuánto paga por transporte de la madera?	Frecuencia	Porcentaje
a) 500 soles	0	0%
b) 1000 soles	0	0%
c) 1500 soles	0	0%
d) 2000 soles	3	100%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propia

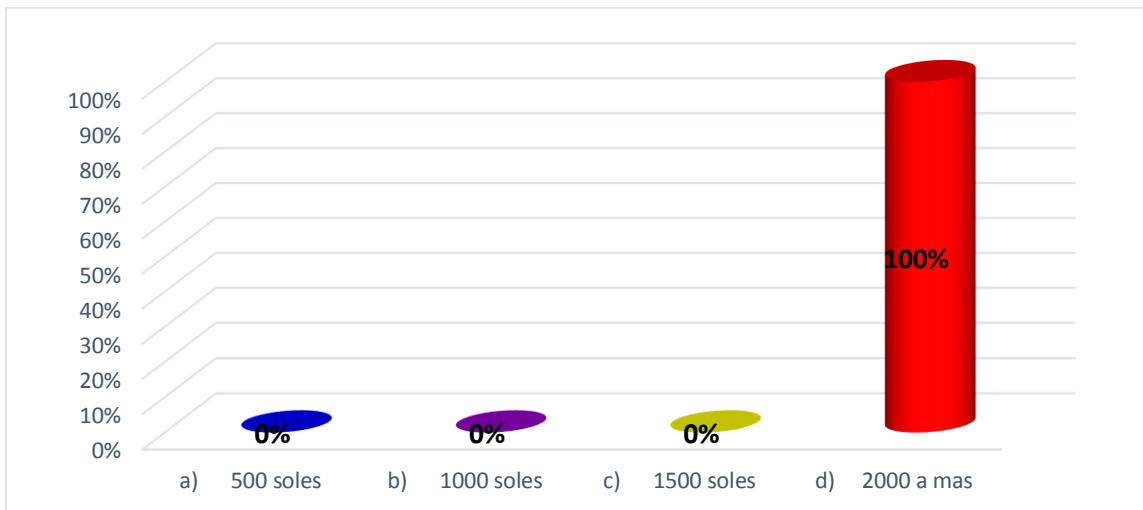


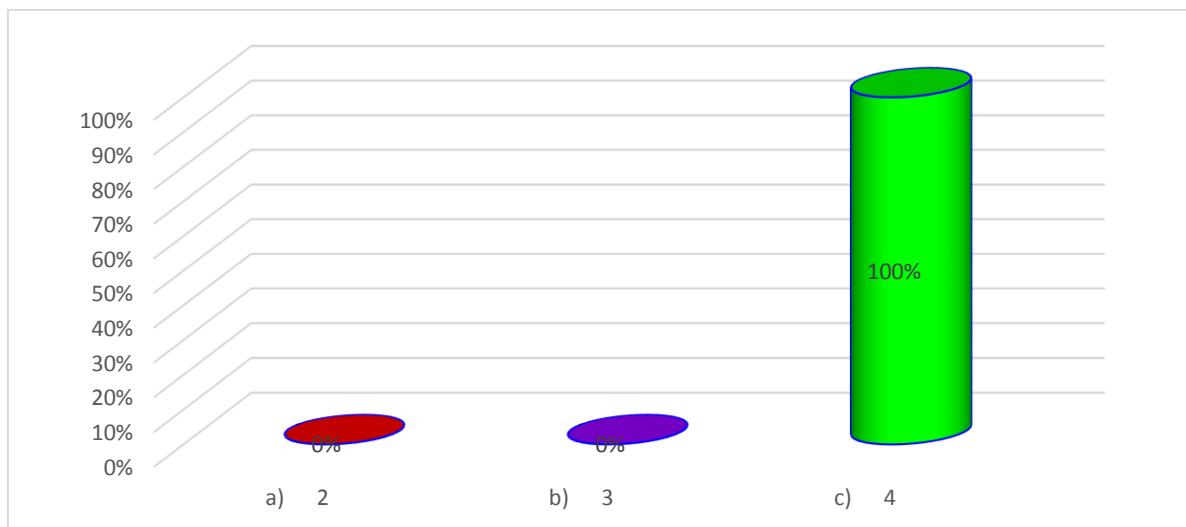
Figura 17 : Costo de transporte
Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION

De acuerdo a la Figura 17 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contadora de la Empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL, se observa que el 100% manifiestan que el costo de transporte es de S/.2000.00 soles.

Tabla 11 :*Transporte de carga al mes*

11. ¿Cuántas veces al mes trae madera aserrada?	Frecuencia	Porcentaje
a) 2	0	0%
b) 3	0	0%
c) 4	3	100%
TOTAL	3	100%

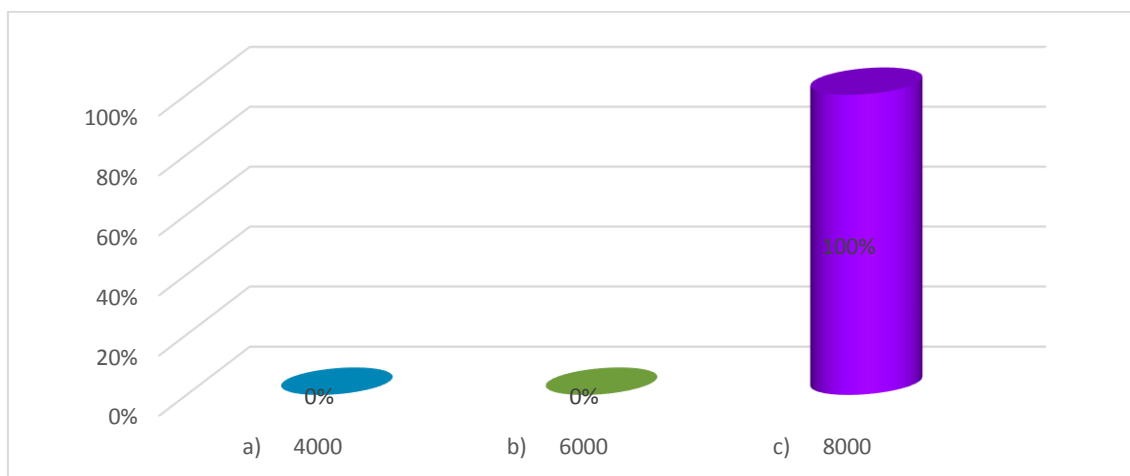
Fuente: Elaboración propia**Figura 18:** Carga de madera al mes*Fuente: Elaboración Propia*

INTERPRETACION

De acuerdo a la Figura 18 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contador de la empresa maderera y Multiservicios Shalom EIRL el 100% manifiesta que 4 veces al mes el camión trae la madera aserrada.

Tabla 12 :*Pie³ por camión*

12.- ¿Cuantos pie ³ cúbicos por camión?	Frecuencia	Porcentaje
a) 4000 pie ³	0	0%
b) 6000 pie ³	0	0%
c) 8000 pie ³	3	100%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propia**Figura 19:** pie³ por camión*Fuente: elaboración propia*

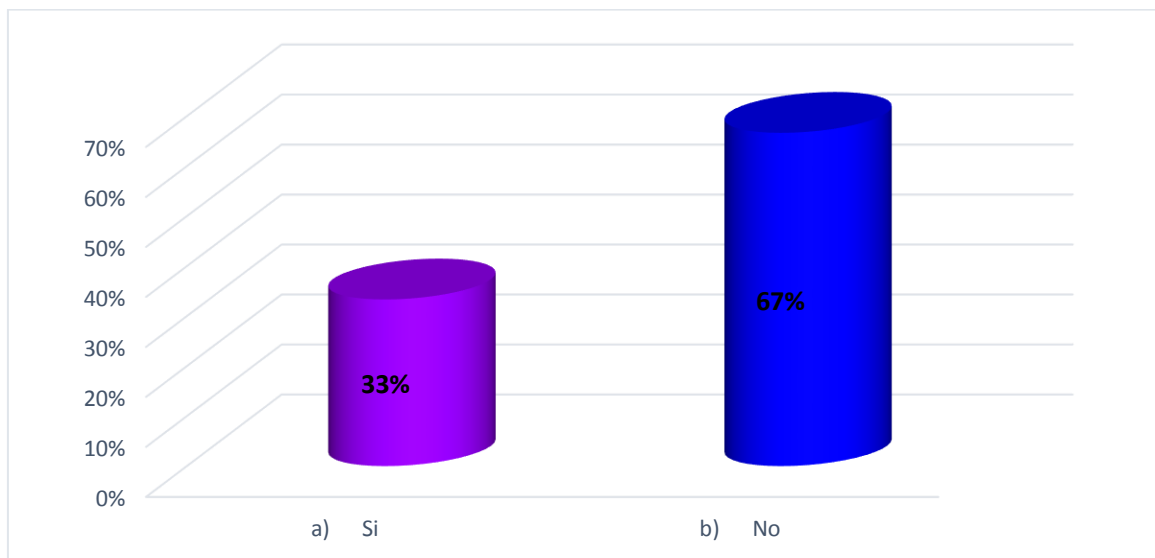
INTERPRETACION

De acuerdo a la Figura 19 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contador de la empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL el 100% de los encuestados manifestaron que por camión se trae 8000 pie³ cada semana.

La cantidad está distribuida en diferentes tipos de madera (lupuna madera corriente eucalipto, etc).

Tabla 13*Costo variable*

	Frecuencia	Porcentaje
13-. ¿Conoce los costos variables de la empresa en la fabricación de vigas, listones tablas, etc.?		
a) Si	1	33%
b) No	2	67%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propia**Figura 20** : Costos variables*Fuente: Elaboración propia*

INTERPRETACION

De acuerdo a la figura 20 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contador de la empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL el 33% de los encuestados manifestaron que si conocen los costos variables que incurren en la operación de madera el 67% manifiesta que desconocen los costos variables.

Tabla 14 :
Horas que labora un trabajador

14-. ¿Cuánto tiempo labora un trabajador al día?	Frecuencia	Porcentaje
a) 5 horas	0	0%
b) 6 horas	0	0%
c) 8 horas	3	100%
d) más de 8 horas	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propia

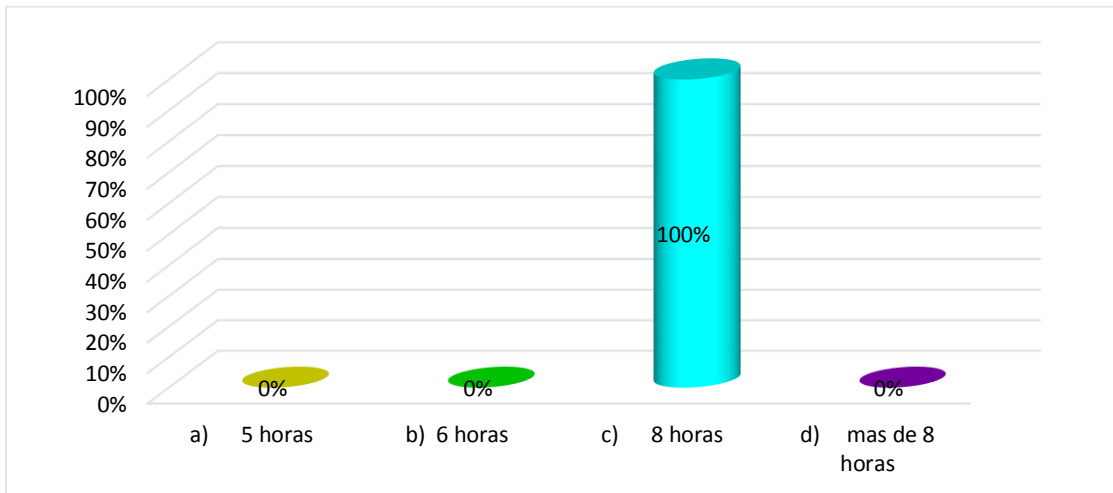


Figura 21: Horas de trabajo
Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION

De acuerdo a la figura 21 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contador de la empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL el 100% de los encuestados manifestaron que los trabajadores laboran 8 horas diarias exactas de lunes a sábado.

Las horas trabajadas según la ley son 8 horas posterior a eso se le tendría que pagar horas extras a los trabajadores.

Tabla 15:
Alquiler del local

15. ¿El local es propio o Alquilado?	Frecuencia	Porcentaje
a) Propio	3	0%
b) Alquilado	0	100%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propia

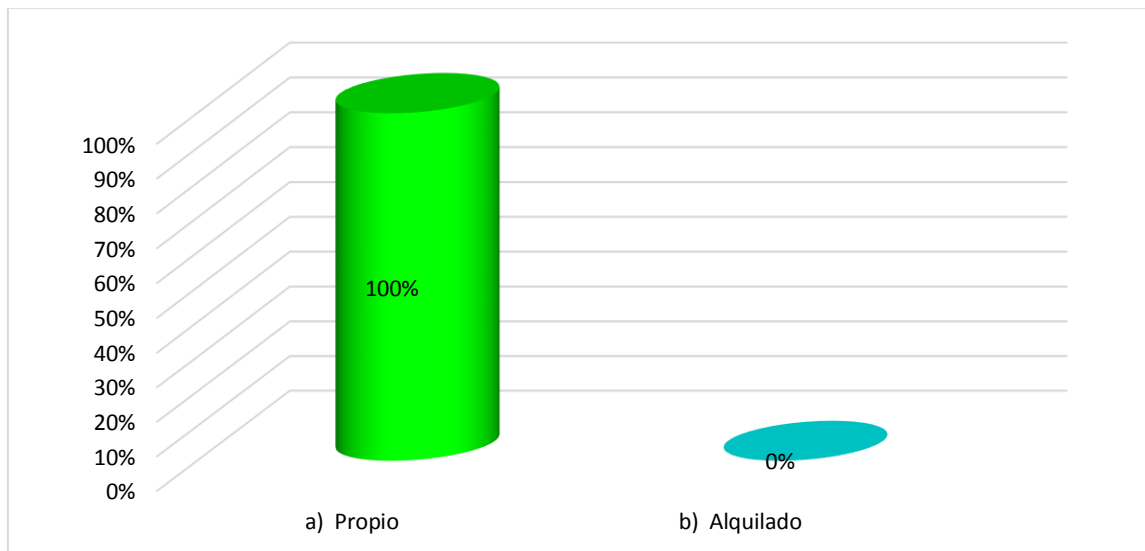


Figura 22: Alquiler de Local

Fuente: elaboración propia

INTERPRETACION

De acuerdo a la Figura 22 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contador de la empresa maderera y Multiservicios Shalom EIRL el 100% de los encuestados manifestaron que es el local donde se realiza toda la operación de los productos es propio.

Como se muestra el local es propiedad del dueño por ende no paga ningún tipo de alquiler.

Tabla 16 :
Costos mixtos

	Frecuencia	Porcentaje
16. ¿Considera los servicios básicos como agua y luz dentro del costo de operación de sus productos?		
a) Si	0	0%
b) No	3	100%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propia

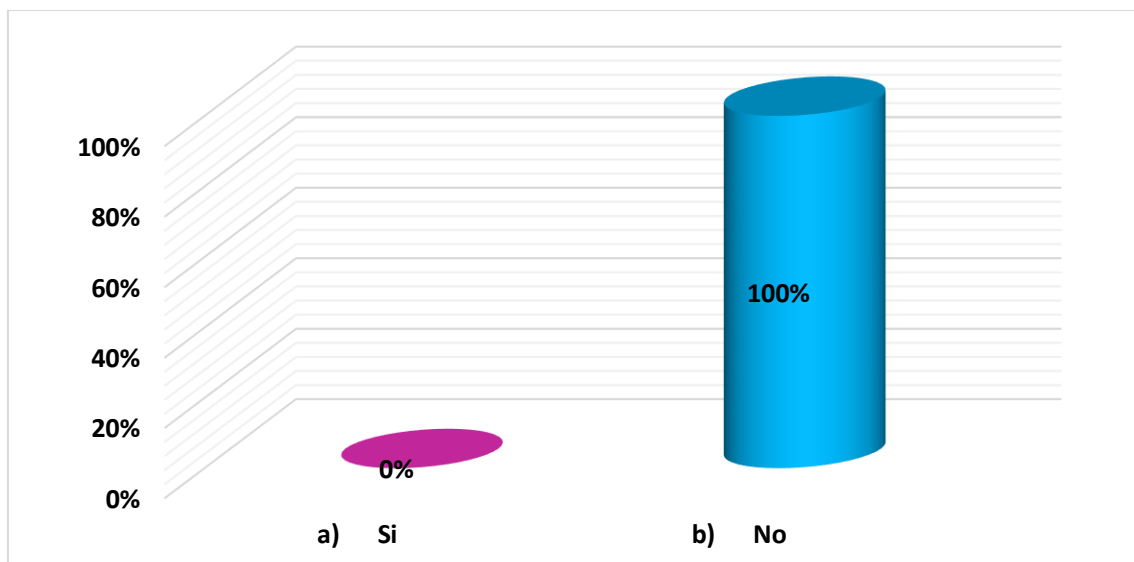


Figura 23: Agua potable y Energía Eléctrica
Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION

De acuerdo a la Figura 23 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contador de la empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL , no consideran ni la energía eléctrica ni el agua potable para calcular sus costos de operación.

Los costos mixtos son los que contienen costos: uno fijo y uno variable para saber el costo de operación real de un producto tenemos que tener identificados de forma clara los costos mixtos como son el servicio de energía eléctrica y agua potable.

Tabla 17:
Precio de Venta

17-. ¿De qué manera ponen sus precios de venta al producto fabricado?	Frecuencia	Porcentaje
a) Según precios del mercado	2	67%
b) Según al cálculo o tanteo	1	33%
c) Según sistema de costos	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propia

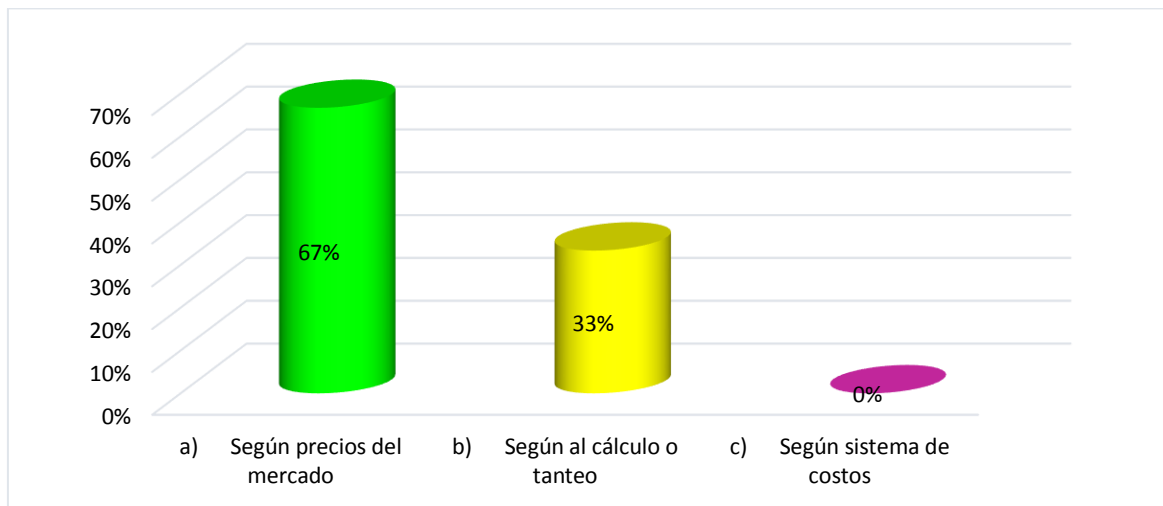


Figura 24: Precio de venta
Fuente: Elaboración propia

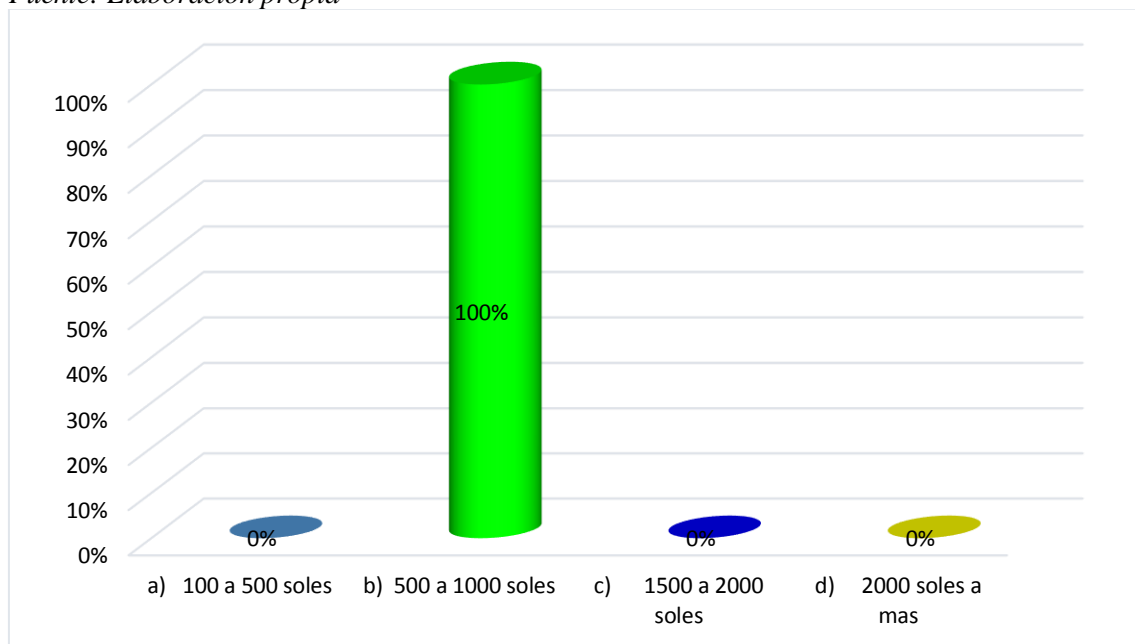
INTERPRETACION

De acuerdo a la Figura 24 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contador de la empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL el 67% de los encuestados manifestaron que los precios se establecen según precios del mercado y el 33 % según calculo o tanteo.

El precio de un producto se establece de acuerdo al costo que demanda realizar ese producto para ello es bueno tener y llevar una contabilidad.

Tabla 18 :*Ventas del día*

18-. ¿A cuánto asciende sus ventas al día?	Frecuencia	Porcentaje
a) 100 a 500 soles	0	0%
b) 500 a 1000 soles	3	100%
c) 1500 a 2000 soles	0	0%
d) 25000 soles a mas	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propia**Figura 25:** Ventas al día*Fuente: Elaboración propia*

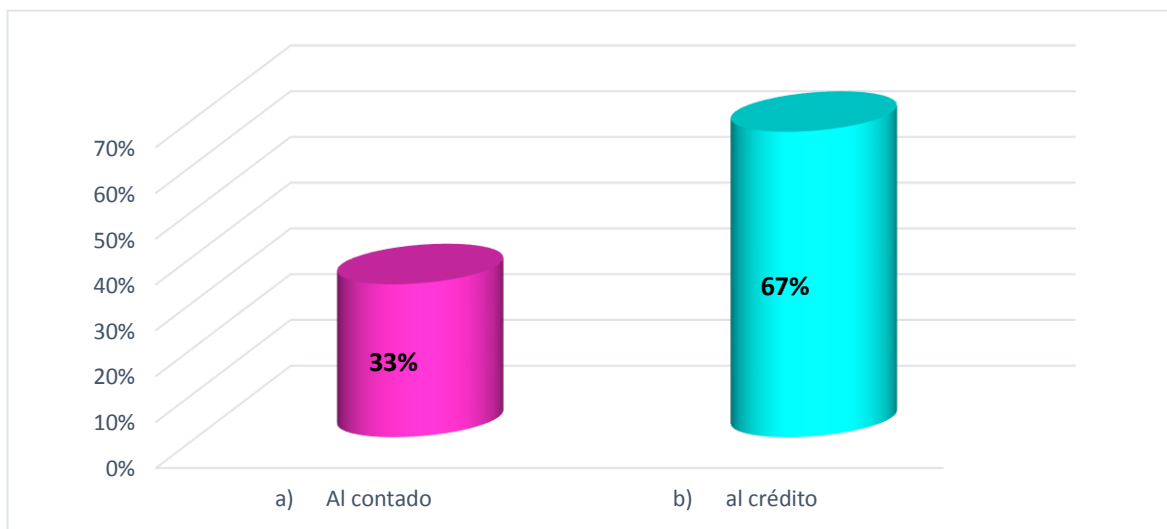
INTERPRETACION

De acuerdo a Figura 25 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contador de la empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL el 100% de los encuestados manifestaron que las ventas del día son entre 500 a 1000 soles.

Las ventas del mes con exactitud se saben llevando un adecuado registro de ventas, el cual es elaborado por el contador de la empresa.

Tabla 19:*Ventas al contado o crédito*

19-. ¿Cómo establece sus de venta?	Frecuencia	Porcentaje
a) Al contado	1	33%
b) al crédito	2	67%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propia**Figura 26:** Ventas al contado o crédito*Fuente: Elaboración propia*

INTERPRETACION

De acuerdo a la Figura 26 luego de aplicado el cuestionario al dueño, administrador y contador de la empresa maderera y multiservicios Shalom EIRL el 33% de los encuestados manifestaron que las ventas son al contado y el 67% indica que son al crédito

Las ventas en la maderera en mención se realizan mayormente a municipalidades tales ventas son al crédito.



CAPITULO V: DISCUSIÓN

5.1 Descripción de los hallazgos

En la presente investigación se han observado los siguientes hallazgos más relevantes y significativos

- a) En relación al Objetivo General Describir cómo se determinan los costos de producción de madera aserrada y determinación del precio de venta en la maderera y multiservicios Shalom EIRL del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Período 2018., durante la investigación se ha logrado evidenciar que la empresa Maderera y Multiservicios Shalom EIRL no determina sus costos de forma técnica, así tenemos en las tablas 20,21,22 y 23 de costos se realiza en forma manual y por la experiencia que tiene el titular gerente de la empresa para determinar sus costos y precios de venta.
- b) En relación al Objetivo específico describir cómo se determinan los costos variables en la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018., durante la investigación se ha logrado evidenciar que la empresa Maderera y Multiservicios Shalom EIRL determina sus costos variables de forma anti-técnica , sin criterio contable, así tenemos en la tablas 20,21,22, 23 en la cual se aprecia las hojas de costos de la empresa por productos.
- c) En relación al Objetivo específico Describir cómo se determinan los costos fijos en la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018., durante la investigación se ha logrado evidenciar que la empresa Maderera y Multiservicios Shalom EIRL no determina sus costos fijos de forma técnica, así tenemos en la tablas 20,21,22y 23 en la cual se aprecia las hojas de costos de la empresa por productos y se puede observar que para los costos fijos se



- consideran la remuneración al trabajador (mano de obra) mas no considera la mano de obra de los estibadores , depreciación (costos indirectos de fabricación) .
- d) En relación al Objetivo específico describir cómo se determinan los costos mixtos en la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018, durante la investigación se ha logrado evidenciar que la empresa Maderera y Multiservicios Shalom EIRL no determina sus costos mixtos de forma técnica, así tenemos en la tablas 20,21,22 y 23 en la cual se aprecia las hojas de costos de la empresa por productos y se puede observar que para los costos mixtos no se considera ningún costo omitiendo así lo que es energía eléctrica y agua potable (costos indirectos de fabricación).
- e) En relación al Objetivo específico describir cómo se realiza la determinación del precio de venta en la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Periodo 2018 , durante la investigación se ha logrado evidenciar que la empresa Maderera y Multiservicios Shalom EIRL para establecer y determinar un precio de venta, no se realiza adecuadamente, a razón de que los costos incurridos no están identificados y considerados dentro de la hoja de costos el precio de venta es establecido de acuerdo al criterio del dueño de la empresa.

5.2 Limitaciones del estudio

5.2.1. Limitaciones durante el trabajo de campo

Durante el trabajo de campo de la presente investigación han ocurrido las siguientes limitaciones: falta de cooperación del dueño y administrador de la empresa al momento de realizar las encuestas, se ha proporcionado información limitada por parte de la empresa; porque es información confidencial que ellos consideran.



5.2.2. Limitaciones bibliográficas

Para realizar el siguiente trabajo de investigación no se ha tenido suficiente información bibliográfica así mismo como en literatura y en libros de costos de producción de aserraderos.

5.3 Comparación crítica con la literatura existente

5.3.1 Comparación antecedentes locales

En la tesis local elaborada en la Universidad Andina del Cusco intitulada: Costos De Preparación De Maderas Y Fijación De Precios En El Reaserradero Kiba Srl. Distrito De Villa María Del Triunfo - Lima Periodo 2017. (Vega & Huayparayme H., 2018)

De acuerdo a los objetivos de la investigación a comparar

(...)” Establecer los costos de preparación de maderas y fijar los precios en el Reaserradero KIBA SRL distrito de Villa María del Triunfo – Lima periodo 2017” (...)

En la presente investigación se busca describir cómo se determinan los costos de producción de madera aserrada y determinación del precio de venta en la maderera y multiservicios Shalom EIRL del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco Período 2018.

Se obtuvo los siguientes resultados a comparar

(...)”Los costos de preparación se ha establecido mediante un cálculo de valores reales en S/ 4.90 por pie cuadrado, conforme a la tabla N° 8 Hoja de Costos, ya que se pudo conocer los tres elementos del costo de un producto: material directo, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación lo cual se acumula de acuerdo a cada orden de producción, igualmente la fijación de precio por pie cuadrado se ha establecido en S/6.10, conforme al comportamiento real del mercado y la competencia”(...).



En la presente investigación se establece que los costos unitarios lo realizan de forma anti técnica ya que no tienen una hoja de costos la cual les sirva para poder determinar sus precios de venta, se ve que no toman en cuenta muchos de los costos que incurren en la producción de madera aserrada

(...) “Los costos unitarios por Pie cuadrado se ha establecido, de la materia prima en S/ 3.00 en la tabla N° 3, de la mano de obra directa en S/ 0.28 tabla N° 4, los costos indirectos de fabricación por pie cuadrado en S/ 0.44 como se puede apreciar en la tabla N° 5 y N° 6. Antes de aplicar el sistema de costos por órdenes de producción no se conocía el costo de producción real de cada Pie de madera, ya que la forma como costeara su producto no era correcta ya que existe mucha inconsistencia con respecto a la mano de obra y los costos indirectos de fabricación y la depreciación de maquinarias por que no se consideraba como costo” (...).

En dicha investigación la empresa no considera como materia prima el transporte de la madera al aserradero, en la mano de obra no se considera la remuneración de los estibadores, alquiler del local y en costos indirectos de fabricación no considera ningún servicio ya sea agua o luz por ende la empresa no tiene unos costos reales de sus productos

(...)”Se ha establecido que la fijación del precio es de S/6.08 en la tabla N° 9 en base al costo de preparación de la madera, según precio de mercado y precio utilizado por el gerente es de S/6.10, como se puede apreciar en la tabla N°2 habiendo una diferencia en el margen de ganancia en 16%, conforme a la tabla N° 9, lo cual demuestra una disminución en la utilidad y una desventaja para el crecimiento de la empresa, esto debido a que no considera los costos reales que incurren en la preparación de las madera.”(...).



En la investigación la determinación del precio de venta lo realizan al cálculo sin saber identificar sus costos exactos por ende no se sabe de ganancias o pérdida de dicha empresa, lo cual conlleva muchos riesgos para la empresa materia de investigación

5.4 Implicancias del estudio

5.4.1 Implicancia practicas

La realización de este trabajo de investigación tiene implicancias prácticas, ya que las conclusiones de este trabajo de investigación servirán como instrumento de consulta para investigaciones futuras relacionadas al tema de investigación. Asimismo, permitirá conocer los costos de producción de madera aserrada y la determinación de sus precios

5.4.2 Implicancia teóricas

Esta tesis servirá para que la empresa Maderera y Multiservicios Shalom EIRL, con la investigación hecha encuentre sus deficiencias y pueda tomar mejores decisiones para la implementación de una contabilidad de costos y una mejoría en la determinación de sus precios.

5.5 Propuesta de investigación

Como aporte de la presente investigación se ha desarrollado un modelo de estructura de costos, de acuerdo a los costos de producción de madera aserrada y para la determinación de un precio real.

**Tabla 20 :***Hoja de costos listones Empresa Shalom al día*

COSTOS DE OPERACIÓN DE LISTON				
DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	C.U	C.T
MADERA CORRIENTE	160	Pie ³	S/.1.10	S/.176.00
REMUNERACION OPERARIO	8	h/h	S/.3.88	S/.31.04
TRANSPORTE	160	Pie ³	S/.0.25	S/.40.00
			TOTAL, COSTOS	S/.247.04
			30%	S/.74.11
			COSTO DE VENTA	S/.321.15
			IGV	S/.57.81
			PRECIO DE VENTA	S/.378.96
			UNIDAD	S/.11.84
			REDONDERO	S/.12.00

*Fuente: Empresa shalom***INTERPRETACION:**

En la tabla 20 se observa el cálculo de la empresa Shalom EIRL para la elaboración de listones y determinación de su precio de venta, en la cual se observa que considera el costo de madera, transporte y la remuneración del trabajador, el total de costos es de S/.247.04 por elaboración diaria de listones y su precio de venta es de S/.3,78.96 de acuerdo a esto el Precio unitario es de S/11.84, aun así ellos lo redondean a S/. 12.00.

Como se observa dicha empresa no reconoce muchos de los costos que se deberían considerar para la elaboración de todos sus productos, por ende, no tiene un costo de operación real y menos un precio real.



Tabla 21:
Hoja De Costos Vigas Empresa Shalom Al Día

COSTOS DE OPERACIÓN VIGAS 2x8x5				
DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	C.U	C.T
MADERA EUCALIPTO	384	Pie ³	S/.3.30	S/1,267.20
REMUNERACION OPERARIO	8	h/h	S/.3.88	S/.31.04
OTROS GASTOS	48	Pie ³	S/.2.00	S/.96.00
			TOTAL COSTOS	S/1,394.24
			30%	S/.418.27
			COSTO DE VENTA	S/1,812.51
			IGV	S/.326.25
			PRECIO DE VENTA	S/2,138.76
			UNIDAD	S/44.56
			REDONDEADO	S/45.00

Fuente: Empresa Shalom

INTERPRETACION

En la tabla 21 se observa el cálculo de la empresa Shalom EIRL para la elaboración de vigas y determinación de su precio de venta, en la cual se observa que considera el costo de madera, transporte y la remuneración del trabajador, el total de costos es de S/1,394.24 por elaboración diaria de vigas y su precio de venta es de S/2,138.76, de acuerdo a esto el Precio unitario es de S/44.56, aun así ellos lo redondean a S/ 45.00.

Como se observa dicha empresa no reconoce muchos de los costos que se deberían considerar para la elaboración de todos sus productos, por ende, no tiene un costos de producción real y menos un precio real.

**Tabla 22 :***Hoja de costos de machihembrado empresa Shalom*

HOJA DE COSTOS DE MACHEMBRADOS 1x4x10				
DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	C.U	C.T
MADERA CORRIENTE	128	Pie ³	S/.5.50	S/.704.00
REMUNERACION OPERARIO	8	h/h	S/.3.88	S/.31.04
TRANSPORTE	128	Pie ³	S/.0.25	S/.32.00
		TOTAL COSTOS		S/.767.04
		30%		S/.230.11
		COSTO DE VENTA		S/.997.15
		IGV		S/.179.49
		PRECIO DE VENTA		S/.1,176.64
		UNIDAD		S/.36.77
		REDONDERO		S/.37.00

*Fuente: Empresa Shalom***INTERPRETACION:**

En la tabla 22 se observa el cálculo de la empresa Shalom EIRL para la producción de Machihembrados y determinación de su precio de venta, en la cual se observa que considera el costo de madera, transporte y la remuneración del trabajador, considerando dichos costos el total de costos es de S/.767.04 por producción diaria de machihembrados y su precio de venta es de S/.1,176.64, de acuerdo a esto el Precio unitario es de S/36.77, aun así ellos lo redondean a S/. 37.00.

Como se observa dicha empresa no reconoce muchos de los costos que se deberían considerar para la elaboración de todos sus productos, por ende, no tiene unos costos de producción real y menos un precio real.

**Tabla 23:***Hoja de costos de tablas en la empresa Shalom*

HOJA DE COSTOS DE TABLAS 1x8x10				
DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	C.U	C.T
MADERA	384	Pie3	S/.1.50	S/.576.00
CORRIENTE				
REMUNERACION	8	h/h	S/.3.88	S/.31.04
OPERARIO				
TRANSPORTE	384	Pie3	S/.0.25	S/.96.00
			TOTAL COSTOS	S/.703.04
			30%	S/.210.91
			COSTO DE VENTA	S/.913.95
			IGV	S/.164.51
			PRECIO DE VENTA	S/.1,078.46
			UNIDAD	S/.22.47
			REDONDERO	S/.23.00

Fuente: Empresa Shalom

INTERPRETACION

En la tabla 23 se observa el cálculo de la empresa Shalom EIRL para la producción de tablas y determinación de su precio de venta, en la cual se observa que considera el costo de madera, transporte y la remuneración del trabajador, considerando dichos costos el total de costos es de S/.703.04 por producción diaria de tablas y su precio de venta es de S/.1,078.46, de acuerdo a esto el Precio unitario es de S/22.47, aun así ellos lo redondean a S/. 23.00.

Como se observa dicha empresa no reconoce muchos de los costos que se deberían considerar para la elaboración de todos sus productos, por ende, no tiene unos costos de producción real y menos un precio real.

**Tabla 24 :***Calculo de costo de transporte*

TRANSPORTE DE MADERA ASERRADA LUPUNA CORRIENTE Y EUCALIPTO			
DESCRIPCION	Costo por viaje	Cantidad de pie³	C/U
Precio de compra	S/.2,000	8000 pie ³	0.25

*Fuente Elaboración Propia***INTERPRETACION**

Según la tabla 24 el cálculo del transporte por pie³ de madera según documentación brindada por la empresa Shalom EIRL. El costo por transporte por pie³ es de S/ 0.25 de forma diaria.

Tabla 25 :*Depreciación de maquinaria*

DEPRECIACION EMPRESA SHALOM						
MAQUINARIA	COSTO	DEP .	DEPR. ANUAL	DEPR. MENSUAL.	DEPRE C. DIARIA	DEPR. POR HORAS
LIJADORA INDUSTRIAL	42,000.00	10%	4,200.00	350.00	11.67	1.46
SIERRA CIRCULAR DE MESA CEPILLADORA	10,000.00	10%	1,000.00	83.33	2.78	0.35
	16,000.00	10%	1,600.00	133.33	4.44	0.56
1 CAMION	60,000.00	20%	12,000.00	1,000.00	33.33	4.17
TOTAL	128,000.00		18,800.00	1,566.67	52.22	6.53

Fuente: Elaboración propia



INTERPRETACION

Según la tabla 25 el cálculo de la depreciación de la maquinaria y equipo por las 8 horas trabajadas (por día) según la documentación brindada por la empresa Shalom EIRL. La depreciación de los activos de la empresa se determina según la ley del impuesto a la renta teniendo así una depreciación diaria de S/52.22 dividida por las horas trabajadas que son 8 que equivale a un S/6.53 soles por día.

CALCULO DE LOS PIE³ DIARIO POR MADERA**Tabla 26 :***Cubicación de madera lupuna 2x10x13*

LISTON MADERA LUPUNA 2x10x13	
DESCRIPCION	CANTIDAD
Pie³	5
listones producidos 8h (4por hora)	32
TOTAL PIE³ AL DÍA	160

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION

Según la tabla 26 se puede apreciar la cubación de listón según medida 2x8x5 la cual tiene 5 pie³ el tiempo que demora producir un listón según fuentes de la empresa es de 15 minutos aproximadamente por hora serian 4 listones y por un día (8h) serian 32 listones producidos por un operario multiplicado por los 5 pie³ es de 160 pie³s al día.



Tabla 27:
Cubicación de vigas 2x8x5

VIGAS MADERA EUCALIPTO 2x8x5	
DESCRIPCION	CANTIDAD
Pie³	8
Vigas producidas 8h (6por hora)	48
TOTAL PIE³ AL DÍA	384

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION

Según la tabla 27 se puede apreciar la cubación de vigas según medida 2x8x5 la cual tiene 8 pie³ el tiempo que demora producir una viga según fuentes de la empresa es de 10 minutos aproximadamente por hora serian 6 vigas y por un día (8h) serian 48 vigas producidos por un operario multiplicado por los 8 pie³ es de 384 pie³s al día.

Tabla 28:
Cubicación de machihembrado 1x4x10

MACHIHEMBRADO MADERA CORRIENTE 1x4x10	
DESCRIPCION	CANTIDAD
Pie³	4
machihembrado producidas 8h (4por hora)	32
TOTAL PIE³ AL DIA	128

Fuente: Elaboración Propia



INTERPRETACION

Según la tabla 28 se puede apreciar la cubación de vigas según medida 1x4x10 la cual tiene 4 pie³, el tiempo que demora producir machihembrado según fuentes de la empresa es de 15 minutos aproximadamente por hora serian 4 machihembrados y por un día (8h) serian 32 machihembrados producidos por un operario multiplicado por los 4 pie³ es de 128 pie³s al día.

Tabla 29:
Cubicación tablas 1x 8 x 10

TABLAS MADERA CORRIENTE 1x8x10

DESCRIPCION	CANTIDAD
Pie³	8
Tablas producidas 8h (6por hora)	48
TOTAL PIE³ AL DIA	384

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION

Según la tabla 29 se puede apreciar la cubación de vigas según medida 1x8x10 la cual tiene 8 pie³, el tiempo que demora producir tablas según fuentes de la empresa es de 10 minutos aproximadamente por hora serian 6 tablas y por un día (8h) serian 48 machihembrados producidos por un operario multiplicado por los 8 pie³ es de 384 pie³ al día.



Tabla 30:
Remuneración Operadores y Estibadores

REMUNERACION DIARIA		
REMUNERACION	OPERARIO	ESTIBADORES
Remuneración Mensual	S/.930.00	S/.232.30
Remuneración Diaria	S/.31.00	S/.7.50
Remuneración Por Horas	S/.3.88	S/.3.88

Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACION

Según la tabla 30 muestra la remuneración de los operarios y trabajadores ambos con s/930.00 soles, los cuales de forma diaria por las ocho horas trabajadas de los operarios es de 3.88 por hora y al día (8 horas) es de s/31.00 soles, en el caso de los estibadores solo laboran 2 horas para cargar la madera el cual por hora es a s/ 7.75 soles.

Tabla 31:
Calculo de la energía eléctrica

ENERGIA ELÉCTRICA	MONTO
MONTO TOTAL	S/.550.00
TOTAL KW	657
UNID DE KW	0.83713851
TOTAL KW	1.92
	S/.4.4

Fuente: Elaboración propia



INTERPRETACION

Según la tabla 31 muestra el cálculo de energía eléctrica de la empresa SHALOM nos indica el dueño que el pago mensual es un aproximado de s/550.00 en KW de 657 dividiendo ambos sale por 0.84 en kW, entonces multiplicamos la unidad de kw 0.83 por el monto diario 2.29 sale un total de S/4.4 soles diario (8 horas) de gasto de energía.

ESTRUCTURA DE COSTOS (Hoja de Costos)

Como aporte del presente estudio, se ha elaborado una estructura de costos con todos los elementos para cada producto el cual ayudara de gran manera a la empresa dándole un mejor rendimiento e identificando de mejor manera los costos.

Tabla 32:

Propuesta de Hoja de costos de operación para listones por día

LISTONES							
MEDIDAS: 2x10x13							
TIPO DE MADERA: LUPUNA							
ESPECIFICACIONES: 1 OPERARIO							
CANTIDAD AL DIA: 32 LISTONES AL DIA 4 Pza. x hora y X 1 operario							
PERIODO 2018							
ESTRUCTURA DEL COSTO			DESCRIPCIO	CANT	UNID	C.U.	C.T.
COSTOS DE OPERACION	COSTOS VARIABLE S	Materia Prima	Madera lupuna 2*10*13	160	Pie ³	S/.1.10	S/.176.00
			Transporte ()	160	Servicio	S/.0.25	S/.40.00
SUB-TOTAL							S/.216.00
	COSTOS FIJOS	MO	Operarios	8	h/h	S/.3.88	S/.31.04
			Estibadores	2	h/h	S/.3.88	S/.7.76
SUB-TOTAL							S/.38.80
		CIF	Depreciación 10% Anual	8	h	S/.6.53	S/.52.24
SUB-TOTAL							S/.52.24
	COSTOS MIXTOS	CIF	Agua	0.66	M ³	S/.5.00	S/.3.30
			Luz	2	Kw	S/.2.22	S/.4.44
SUB-TOTAL							S/.7.74
TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN							S/.314.78
Margen De Utilidad 30%							S/.94.43
Costo De Venta							S/.409.21
Igv							S/.73.66
Precio De Venta							S/.482.87
UNIDAD							S/.15.09

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 32, se alcanza una propuesta de hoja de costos de operación para listones de madera lupuna para 32 unidades de listones (2x10x13) diarias el tiempo aproximado de 15 minutos para elaborar cada listón ,materia prima en 160 pie³ (para elaboración de 32 listones en un día) su costo es de S/.176.00 , el transporte es de S/.40.00 , el pago a operario es de S/ 31.04 dentro de los costos variables la mano de obra de los estibadores que es de S/.7.76 por día, la depreciación de S/.52.24 por 8 horas, los costos mixtos que es el agua S/.3.33 por día (8h) y la energía eléctrica S/.4.44 (8h), hallando así un precio de venta real considerando el 30% de margen de utilidad que sería de S/482.8 diario y como precio unitario de S/.15.09

**Tabla 33:***Propuesta de Hoja de Costos de operación para Vigas por día*

VIGAS							
MEDIDAS: 1x8x5							
TIPO DE MADERA: EUCALIPTO							
ESPECIFICACIONES: 1 OPERARIO							
CANTIDAD AL DIA: 48 VIGAS AL DIA 6 Pza. x hora y X 1 operario							
PERIODO 2018							
ESTRUCTURA DEL COSTO		DESCRIPCION	CANT	UNID	C.U.	C.T.	
COSTOS DE OPERACIÓN	COSTOS VARIABLE S	Materia Prima	Madera Eucalipto 2*8*5	384	Pie ³	S/.3.30	S/.1,267.20
			Transporte	384	Servicio	S/.0.25	S/.96.00
SUB-TOTAL						S/.1,363.20	
	COSTOS FIJOS	MO	Operarios	8	h/h	S/.3.88	S/.31.04
			Estibadores	2	h/h	S/.3.88	S/.7.76
SUB-TOTAL						S/.38.80	
		CIF	Depreciación 10% Anual	8	h	S/.6.53	S/.52.24
SUB-TOTAL						S/.52.24	
	COSTOS MIXTOS	CIF	Agua	0.66	M ³	S/.5.00	S/.3.30
			Luz	2	Kw	S/.2.22	S/.4.44
SUB-TOTAL						S/.7.74	
TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN						S/.1,461.98	
Margen De Utilidad 30%						S/.438.59	
Costo De Venta						S/.1,900.57	
Igv						S/.342.10	
Precio De Venta						S/.2,242.68	
Unidad						S/.46.72	

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 33, se alcanza una propuesta de hoja de costos de operaciones para vigas de eucalipto para 48 unidades de vigas (2x8x5) diarias el tiempo aproximado de 10 minutos para elaborar cada viga ,materia prima en 384 pie³ , su costo es de S/.1267.2 , el transporte es de S/.96.00 , el pago a operario es de S/ 31.04 dentro de los costos variables la mano de obra de los estibadores que es de S/.7.76 por día, la depreciación de S/.52.24 por 8 horas, los costos mixtos que es el agua S/.3.33 por día (8h) y la energía eléctrica S/. 4.44 (8h), hallando así un precio de venta real considerando el 30% de margen de utilidad que sería de S/.2242.7 diario y como precio unitario de S/.46.72.

**Tabla 34:***Propuesta de Hoja de Costos para Machihembrados por día*

MACHIHEMBRADOS											
MEDIDAS: 1x4x10											
TIPO DE MADERA: CORRIENTE											
ESPECIFICACIONES: 1 OPERARIO											
CANTIDAD AL DIA: 32 AL DIA 4 Pza. x hora y X 1 operario											
PERIODO 2018											
ESTRUCTURA DEL COSTO			DESCRIPCION	CAN	UNID	C.U.	C.T.				
COSTOS DE PRODUCCION	COSTOS VARIABLE S	Materia Prima	Madera corriente 1x4x10	28	Pie ³	S/.5.50	S/.704				
			Transporte ()	28	Servicio	S/.0.25	S/.32.00				
SUB-TOTAL							S/.736.00				
	COSTOS FIJOS	MO	Operarios		h/h	S/.3.88	S/.31.04				
			Estibadores		h/h	S/.3.88	S/.7.76				
		SUB-TOTAL							S/.38.80		
		CIF	Depreciación 10% y 20% Anual		h	S/.6.53	S/.52.24				
				SUB-TOTAL							S/.52.24
				COSTOS MIXTOS	CIF	Agua		66	M ³	S/.5.00	S/.3.30
Luz			Kw			S/.2.22	S/.4.44				
SUB-TOTAL							S/.7.74				
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION							S/.834.78				
margen de utilidad 30%							S/.250.43				
costo de venta							S/.1,085.21				
igv							S/.195.34				
precio de venta							S/.1,280.55				
UNIDAD							S/.40.02				

Fuente: elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 34, se alcanza una propuesta de hoja de costos de producción de machihembrados de madera corriente para 32 (1x4x10) diarias el tiempo aproximado de 15 minutos para producir cada machihembrado ,materia prima en 128 pie³ (para producir 32 machihembrados en un día) su costo es de S/.704.00 , el transporte es de S/.32.00 , el pago a operario es de S/ 31.04 dentro de los costos variables la mano de obra de los estibadores que es de S/.7.76 por día, la depreciación de S/52.24 por 8 horas, los costos mixtos que es el agua S/.3.33 por día (8h) y la energía eléctrica S/.4.44 (8h), hallando así un precio de venta real considerando el 30% de margen de utilidad que sería de S/.1280.55 diario y como precio unitario de S/40.00

Tabla 35:

Propuesta de Hoja de Costos de operación para tablas por día

TABLAS							
MEDIDAS: 1x8x10							
TIPO DE MADERA: CORRIENTE							
ESPECIFICACIONES: 1 OPERARIO							
CANTIDAD AL DIA: 48 AL DIA 6 Pza. x hora y X 1 operario							
PERIODO 2018							
ESTRUCTURA DEL COSTO			DESCRIPCION	CANT	UNID	C.U.	C.T.
COSTOS DE OPERACIÓN	COSTOS VARIABLE S	Materia Prima	Madera corriente 1x8x10	384	Pie ³	S/.1.50	S/.576.00
			Transporte ()	384	Servicio	S/.0.25	S/.96.00
SUB-TOTAL							S/.672.00
	COSTOS FIJOS	MO	Operarios	8	h/h	S/.3.88	S/.31.04
			Estibadores	2	h/h	S/.3.88	S/.7.76
		SUB-TOTAL	S/.38.80				
	CIF	CIF	Depreciación 10% Anual	8 h		S/.6.53	S/.52.24
			SUB-TOTAL	S/.52.24			
			COSTOS MIXTOS	CIF	Agua	0.66	M ³
Luz	1.8	Kw			S/.2.22	S/.4.00	
SUB-TOTAL							S/.7.30
TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN							S/.770.34
Margen De Utilidad 30%							S/.231.10
Costo De Venta							S/.1,001.44
Igv							S/.180.26
Precio De Venta							S/.1,181.70
Unidad							S/.24.62

Fuente: elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 35, se alcanza una propuesta de hoja de costos de operación de tablas de madera corriente para 48 (1x8x10) diarias el tiempo aproximado de 10 minutos para elaborar cada tabla ,materia prima en 384 Pie³ ,su costo es de S/.576.00 , el transporte es de S/ 96.00 , el pago a operario es de S/ 31.04 dentro de los costos variables la mano de obra de los estibadores que es de S/.7.76 por día, la depreciación de S/ 52.24 por 8 horas, los costos mixtos que es el agua S/.3.33 por día (8h) y la energía eléctrica S/4.44 (8h), hallando así un precio de venta real considerando el 30% de margen de utilidad que sería de S/ 1181.70 diario y como precio unitario de S/24.62



Tabla: 36
Comparación de hoja de costos para Listón

LISTONES MEDIDAS: 2x10x13 TIPO DE MADERA: LUPUNA ESPECIFICACIONES: 1 OPERARIO CANTIDAD AL DIA: 32 LISTONES AL DIA 4 Pza. x hora y X 1 operario															
HOJA DE COSTOS EMPRESA SHALOM							PROPUESTA DE HOJA DE COSTOS								
ESTRUCTURA COSTO	DEL	DESCRIPCION	CANT.	UNID	C.U.	C.T.	ESTRUCTURA COSTO	DEL	DESCRIPCION	CANT.	UNID	C.U.	C.T.		
COSTOS DE OPERACIÓN	Costo Variable	MP	Madera lupuna 2*10*13	160	Pie ³	S/.1.10	S/.176.00	Costo Variable	MP	Madera lupuna 2*10*13	160	Pie ³	S/.1.10	S/.176.00	
			Transporte ()	160	Servicio	S/.0.25	S/.40.00			Transporte ()	160	Servicio	S/.0.25	S/.40.00	
	SUB-TOTAL						S/.216.00	SUB-TOTAL						S/.216.00	
	Costo Fijo	MO	Operarios	8	h/h	S/.3.88	S/.31.04	Costo Fijo	MO	Operarios	8	h/h	S/.3.88	S/.31.04	
			Estibadores	2	h/h	N/C	S/.0.00			Estibadores	2	h/h	S/.3.88	S/.7.76	
	SUB-TOTAL						S/.31.04	SUB-TOTAL						S/.38.80	
		CIF	Depreciación 10% Anual	8	h	N/C	S/.0.00		CIF	Depreciación 10% Anual	8	h	S/.6.53	S/.52.24	
	SUB-TOTAL						S/.0.00	SUB-TOTAL						S/.52.24	
	Costo Mixto	CIF	Agua	0.66	M ³	N/C	S/.0.00		Costo Mixto	CIF	Agua	0.66	M ³	S/.5.00	S/.3.30
			Luz	2	Kw	N/C	S/.0.00			Luz	2	Kw	S/.2.22	S/.4.44	
SUB-TOTAL						S/.0.00	SUB-TOTAL						S/.7.74		
TOTAL COSTOS DE OPERACION						S/.247.04	TOTAL COSTOS DE OPERACION						S/.314.78		
margen de utilidad 30%						S/.74.11	margen de utilidad 30%						S/.94.43		
costo de venta						S/.321.15	costo de venta						S/.409.21		
igv						S/.57.81	igv						S/.73.66		
precio de venta						S/.378.96	precio de venta						S/.482.87		
UNIDAD						S/.11.84	UNIDAD						S/.15.09		

Fuente: Elaboración propia



INTERPRETACION

En la tabla 36 se observa la comparación de las hojas de costos de operación de listones de la empresa Shalom EIRL y la propuesta de hoja de costos, se evidencia que en la empresa Shalom calcula sin criterio contable sus costos y se puede apreciar que no consideran en sus costos fijos los costos de remuneración a estibadores ni la depreciación de la maquinaria en los costos mixtos no consideran la energía eléctrica y el agua potable, en total su costo de producción según la empresa es de S/. 247.00 y su precio de venta es de S/. 378.96 ellos venden por unidad los listones a S/. 12.00 soles sin embargo se puede observar que en la propuesta de hoja de costos brindada en la cual se considera todo los costos que incurren en la elaboración de dicho producto, dando así un total de costos de operación de S/. 314.78 y un precio de venta de S/. 482.87 el precio por unidad seria S/.15.09.



Tabla 37:
Comparación hoja de costos para vigas

VIGAS
MEDIDAS: 1x8x5
TIPO DE MADERA: EUCALIPTO
ESPECIFICACIONES: 1 OPERARIO
CANTIDAD AL DIA: 48 VIGAS AL DIA 6 Pza. x hora y X 1 operario

HOJA DE COSTOS EMPRESA SHALOM						PROPUESTA DE HOJA DE COSTOS									
ESTRUCTURA DEL COSTO		DESCRIPCION	CANT.	UNID	C.U.	C.T.	ESTRUCTURA DEL COSTO		DESCRIPCION	CANT.	UNID	C.U.	C.T.		
COSTOS DE OPERACION	COSTOS VARIABLES	MP	Madera Eucalipto 2*8*5	384	Pic ³	S/.3.30	S/.1,267.20	COSTOS DE OPERACION	COSTOS VARIABLES	MP	Madera Eucalipto 2*8*5	384	Pic ³	S/.3.30	S/.1,267.20
			Transporte ()	384		S/.0.25	S/.96.00				Transporte ()	384	Servicio	S/.0.25	S/.96.00
SUB-TOTAL						S/.1,363.20	SUB-TOTAL						S/.1,363.20		
COSTOS FIJOS	MO		Operarios	8	h/h	S/.3.88	S/.31.04	COSTOS FIJOS	MO		Operarios	8	h/h	S/.3.88	S/.31.04
			Estibadores	2	h/h	N/C	S/.0.00				Estibadores	2	h/h	S/.3.88	S/.7.76
SUB-TOTAL						S/.31.04	SUB-TOTAL						S/.38.80		
COSTOS MIXTOS	CIF		Depreciación 10% Anual	8	h	N/C	S/.0.00	COSTOS MIXTOS	CIF		Depreciación 10% Anual	8	h	S/.6.53	S/.52.24
		SUB-TOTAL								S/.31.40	SUB-TOTAL				
COSTOS MIXTOS	CIF		Agua	0.66	M ³	N/C	S/.0.00	COSTOS MIXTOS	CIF		Agua	0.66	M ³	S/.5.00	S/.3.30
			Luz	2	Kw	N/C	S/.0.00				Luz	2	Kw	S/.2.22	S/.4.44
SUB-TOTAL						S/.0.00	SUB-TOTAL						S/.7.74		
TOTAL COSTOS DE OPERACION						S/.1,394.24	TOTAL COSTOS DE OPERACION						S/.1,461.98		
Margen De Utilidad 30%						S/.418.27	margen de utilidad 30%						S/.438.59		
Costo De Venta						S/.1,812.51	costo de venta						S/.1,900.57		
Igv						S/.326.25	IGV						S/.342.10		
Precio De Venta						S/.2,138.76	precio de venta						S/.2,242.68		
Unidad						S/.44.56	UNIDAD						S/.46.72		

Fuente: Elaboración propia



INTERPRETACION

En la tabla 37 se observa la comparación de las hojas de costos de operación de vigas de la empresa Shalom EIRL y la propuesta de hoja de costos, se evidencia que en la empresa Shalom calcula sin criterio contable sus costos y se puede apreciar que no consideran en sus costos fijos los costos de remuneración a estibadores ni la depreciación de la maquinaria en los costos mixtos no consideran la energía eléctrica y el agua potable el total su costo de producción según la empresa es de S/. 1,394.24 y su precio de venta es de S/.2,138.76 ellos venden por unidad las vigas a S/. 44.50 soles sin embargo se puede observar que en la propuesta de hoja de costos brindada en la cual se considera todos los costos que incurren en la elaboración de dicho producto, dando así un total de costos de operación de S/. 1,461.98 y un precio de venta de S/. 2,242.68 el precio por unidad sería S/. 46.72.



Tabla 38:
Comparación De Hoja De Costos Para Machihembrados

MACHIHEMBRADOS
MEDIDAS: 1x4x10
TIPO DE MADERA: CORRIENTE
ESPECIFICACIONES: 1 OPERARIO
CANTIDAD AL DIA: 32 AL DIA 4 Pza. x hora y X 1 operario

HOJA DE COSTOS EMPRESA SHALOM						PROPUESTA DE HOJA DE COSTOS									
ESTRUCTURA DEL COSTO		DESCRIPCION	CANT.	UNID	C.U.	C.T.	ESTRUCTURA DEL COSTO		DESCRIPCION	CANT.	UNID	C.U.	C.T.		
COSTOS DE PRODUCCION	Costos Variables	MP	Madera corriente 1x4x10	128	Pie ³	S/5.50	S/704.00	COSTOS DE PRODUCCION	MP	Madera corriente 1x4x10	128	Pie ³	S/5.50	S/704.00	
			Transporte ()	128	Servicio	S/0.25	S/32.00				Transporte ()	128	Servicio	S/0.25	S/32.00
		SUB-TOTAL					S/736.00			SUB-TOTAL					S/736.00
	Costos Fijos	MO	Operarios	8	h/h	S/3.88	S/31.04	Costos Fijos	M	Operarios	8	h/h	S/3.88	S/31.04	
			Estibadores	2	h/h	N/C	S/0.00		O	Estibadores	2	h/h	S/3.88	S/7.76	
	SUB-TOTAL					S/31.04		SUB-TOTAL					S/38.80		
		CIF	Depreciación 10% Anual	8	h	N/C	S/0.00		CIF	Depreciación 10% y 20% Anual	8	h	S/6.53	S/52.24	
	SUB-TOTAL					S/31.04		SUB-TOTAL					S/52.24		
	Costos Mixtos	CIF	Agua	0.66	M ³	N/C	S/0.00	Costos Mixtos	CIF	Agua	0.66	M ³	S/5.00	S/3.30	
			Luz	2	Kw	N/C	S/0.00			Luz	2	Kw	S/2.22	S/4.44	
SUB-TOTAL					S/0.00		SUB-TOTAL					S/7.74			
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION						S/798.08		TOTAL COSTOS DE PRODUCCION						S/834.78	
Margen De Utilidad 30%						S/239.42		Margen De Utilidad 30%						S/250.43	
Costo De Venta						S/1,037.50		Costo De Venta						S/1,085.21	
Igv						S/186.75		Igv						S/195.34	
Precio De Venta						S/1,224.25		Precio De Venta						S/1,280.55	
Unidad						S/38.26		Unidad						S/40.02	

Fuente: Elaboración propia



INTERPRETACION

En la tabla 38 se observa la comparación de las hojas de costos para la producción de machihembrados de la empresa Shalom EIRL y la propuesta de hoja de costos, se evidencia que en la empresa Shalom calcula sin criterio contable sus costos y se puede apreciar que no consideran en sus costos fijos los costos de remuneración a estibadores ni la depreciación de la maquinaria en los costos mixtos no consideran la energía eléctrica y el agua potable, en total su costo de producción según la empresa es de S/.708.80 y su precio de venta es de S/. 1,224.25 y ellos venden por unidad los machihembrados S/. 37.00 soles sin embargo se puede observar que en la propuesta de hoja de costos brindada en la cual se considera todo los costos que incurren en la fabricación de dicho producto, dando así un total de costos de producción de S/. 834.78 y un precio de venta de S/. 1,280.55 el precio por unidad seria S/. 40.02.



Tabla 39

Comparación de hoja de costos para Tablas

TABLAS
MEDIDAS: 1x8x10
TIPO DE MADERA: CORRIENTE
ESPECIFICACIONES: 1 OPERARIO
CANTIDAD AL DIA: 48 AL DIA 6 Pza. x hora y X 1 operario

HOJA DE COSTOS SEGÚN LA EMPRESA SHALOM						PROPUESTA DE HOJA DE COSTOS									
ESTRUCTURA DEL COSTO		DESCRIPCION	CANT.	UNID	C.U.	C.T.	ESTRUCTURA DEL COSTO		DESCRIPCION	CANT	UNID	C.U.	C.T.		
COSTOS DE OPERACION	COSTOS VARIABLES	MP	Madera corriente 1x8x10	384	Pie ³	S/.1.50	S/.576.00	COSTOS DE OPERACION	COSTOS VARIABLES	MP	Madera corriente 1x8x10	384	Pie ³	S/.1.50	S/.576.00
			Transporte	384	Servicio	S/.0.25	S/.96.00				Transporte	384	Servicio	S/.0.25	S/.96.00
SUB-TOTAL						S/.672.00									
COSTOS FIJOS	MO	Operarios	8	h/h	S/.3.88	S/.31.04	COSTOS FIJOS	MO	Operarios	8	h/h	S/.3.88	S/.31.04		
		Estibadores	2	h/h	N/C	S/.0.00			Estibadores	2	h/h	S/.3.88	S/.7.76		
SUB-TOTAL						S/.31.04									
COSTOS MIXTOS	CIF	Depreciación 10% Anual	8	h	N/C	S/.0.00	COSTOS MIXTOS	CIF	Depreciación 10% Anual	8	h	S/.6.53	S/.52.24		
		Agua	0.66	M3	N/C	S/.0.00			Agua	0.66	M ³	S/.5.00	S/.3.30		
SUB-TOTAL						S/.31.04									
SUB-TOTAL						S/.52.24									
TOTAL COSTOS DE OPERACION						S/.734.08									
Margen De Utilidad 30%						S/.220.22									
Costo De Venta						S/.954.30									
Igv						S/.171.77									
Precio De Venta						S/.1,126.08									
Unidad						S/.23.46									
TOTAL COSTOS DE OPERACION						S/.770.34									
Margen De Utilidad 30%						S/.231.10									
Costo De Venta						S/.1,001.44									
Igv						S/.180.26									
Precio De Venta						S/.1,181.70									
Unidad						S/.24.62									

Fuente: Elaboración propia



INTERPRETACION

En la tabla 39 se observa la comparación de las hojas de costos de operación de tablas de la empresa Shalom EIRL y la propuesta de hoja de costos de operación, se evidencia que en la empresa Shalom calcula sin criterio contable sus costos y se puede apreciar que no consideran en sus costos fijos los costos de remuneración a estibadores ni la depreciación de la maquinaria en los costos mixtos no consideran la energía eléctrica y el agua potable el total de costos de producción según la empresa es de S/.734.08 y su precio de venta es de S/1,126.08 y ellos venden por unidad las tablas a S/.23.00 soles se observa sin embargo en la propuesta de hoja de costos brindada considerando todos los costos, dando así un total de costos de operación de S/770.34 y un precio de venta de S./1181.70 el precio por unidad sería S/.24.62.



CONCLUSIONES

1. En la empresa Maderera y Multiservicios Shalom EIRL, los costos de producción de madera aserrada y determinación del precio de venta se realizan en forma anti técnica sin criterio contable, como podemos observar en las tablas 20, 21, 22, 23 en el cual se aprecia las hojas de costos de cada producto (listón, vigas, machihembrado y tablas), se puede observar que la empresa al momento de hacer las operaciones para cada producto no toma en consideración varios costos los cuales deberían estar incluidos ahí para tener un precio de venta real para el consumidor .

2. En la empresa Maderera y Multiservicios Shalom EIRL, los costos variables son determinados en forma anti técnica, como se puede apreciar de manera detallada en las Tablas 20, 21, 22, 23 en la cual se observa de forma detallada que ellos al momento de realizar sus operaciones si consideran lo que es materia prima y transporte que sería el costo variable de los productos pero ellos no saben realmente qué tipo de costos son sin embargo ellos logran determinar un precio pero sin criterio contable.

3. En la empresa Maderera y Multiservicios Shalom EIRL, los costos fijos son determinados en forma anti técnica como podemos observar de forma más detallada en las Tablas 20, 21, 22, 23 en la cual se puede apreciar que para la operación de los productos en sus costos fijos ellos consideran solo remuneración a los trabajadores por las 8h laboradas de forma diaria mas no consideran la remuneración de los estibadores que solo laboran 2 horas diarias que es de S/.7.76 , tampoco llegan a considerar la depreciación de la maquinaria que asciende de forma diaria a un costo de S/.52.24 por las 8 horas de trabajo diario que realizan.



4. En la empresa Maderera y Multiservicios Shalom EIRL, los costos mixtos son determinados en forma anti técnica omitiendo considerar todos los elementos del costo mixto como podemos observar en las tablas 20, 21, 22, 23 en el cual se aprecia de forma detallada que para el cálculo del costos de operaciones la empresa no considera lo que es la energía eléctrica que asciende de forma diaria a S/4.40 y el agua potable que de forma diaria estaría costando S/.3.30 por tanto esto afectaría a todo el cálculo del costo de operaciones que realiza la empresa por cada uno de sus productos.

5. En la empresa Maderera y Multiservicios Shalom EIRL, la determinación de precio de venta obedece al cálculo realizado por el titular de la empresa considerando un margen de utilidad de 30%, sin embargo como se aprecia en la Tabla N° 20, 21, 22, 23 esta determinación resulta siendo errónea ya que no tiene todo los costó de operación que realmente tienen que ser considerados para tener un precio de venta real y una ganancia real como se aprecia en las tablas de comparación N° 36, 37, 38 y 39. la empresa estaría teniendo perdida en cada producto.



RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que la empresa Maderera y Multiservicios Shalom EIRL, implemente en la determinación de costos y precio de venta, la propuesta alcanzada en la presente investigación en la cual consideramos todos los costos de operaciones para cada producto por ende el precio determinado le estaría dando rentabilidad a dicha empresa y dándole un crecimiento para un mejor rendimiento financiero.

2. Se recomienda que la empresa Maderera y Multiservicios Shalom EIRL, que determine de forma técnica y usando criterio contable los costos variables relacionado a cada una de las actividades que se realizan durante el proceso productivo de la empresa, considerando la materia prima y el transporte para cada costo operacional de sus productos como se muestra en las propuestas de hojas de costos N° 32, 33,34y 35.

3. Se recomienda que la empresa Maderera y Multiservicios Shalom EIRL, identifique adecuadamente todos los costos fijos relacionados a cada una de las actividades que se realizan durante el cálculo de los costos de operaciones de cada producto tomando en cuenta los costos como es la remuneración a estibadores por las 2 horas trabajadas que son de S/7.76 y la depreciación de toda la maquinaria de la empresa que sería de forma diaria S/52.24 para así tener finalmente un total de costos fijo real para seguir con el cálculo de los demás costos.

4. Se recomienda que la empresa Maderera y Multiservicios Shalom EIRL, identifique adecuadamente todos los costos mixtos relacionados a cada una de las actividades que se realizan en la cual se puede apreciar de forma más detalla en la propuesta de hoja de costos para cada producto en las tablas N° 32, 33,34 y 35en la cual se considera



la energía eléctrica que es de S/4.40 y el agua potable que es de S/ 3.30 ambos siendo considerados para el cálculo del costos total de cada producto.

5. Se recomienda que la empresa Maderera y Multiservicios Shalom EIRL, determine un precio de venta que le permita competir en el mercado del Cusco, orientado al cumplimiento de los objetivos empresariales, para ello le mostramos las tablas N° 32, 33,34 y 35 en la cual alcanzamos nuestra propuesta de precio de venta de cada producto con una un margen de utilidad del 30 % y así la empresa tenga mayor rentabilidad al momento de comercializar sus productos.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altahona, T. (2009). *Libro Práctico sobre Contabilidad de Costos*. Bucaramanga: Universitaria de Investigación y Desarrollo.
- Banco del estado de Chile. (15 de diciembre de 2015). *Banco del estado de Chile*. Obtenido de <https://www.crecemujer.cl/capacitacion/comienzo-un-negocio/como-asignarle-el-precio-un-producto-o-servicio-de-nuestro>
- Bavaresco, A. M. (15 de Octubre de 2012).
- Canchanya, E. N., & Quispe, H. (2011). *Diseño e implementaicon del sistema de costos conjuntos para la eficiente administracion en las empresas madereras de la provincia de huancayo*. Huancayo: UNCPH.
- Cashin, J. A., & Polimeni, R. R. (2008). *Contabilidad de Costos*. Bogota Colombia: Graw Hill.
- Chambergo, I. (2014). *Contabilidad de Costos para la toma de decisiones* . Lima: Pacífico Editores.
- D. Leg. N° 1319 . (2017). *Decreto Legislativo que establece medidas para promover el comercio de productos forestales y de fauna silvestre de origen legal*. Lima: El Peruano.
- FAO. (2018). *La Industria de la Madera en el Perú*. Lima: Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica de la Madera.
- Garcia, D. (2012). *Diccionario Contable*. Bogota: Informativa Editores.
- García, J. (2014). *Contabilidad de Costos*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.
- Giraldo, D. (2007). *CONTABILIDAD DE COSTOS - TOMO I*. Lima: VENTURA EDITORES - IMPRESORES SAC.



- Guillen, G. P. (2012). *Determinacion del costo de fabricacion de muebles en la empresa "La madera"*. Ecuador: UNL.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Jacho, E. M., & Jacho, O. R. (2017). *Diseño, estructuracion y aplicacion de un Sistema Contabilidad de Costos de Producción para Aserradero y Mueblería Nacional*. Ecuador: EPE.
- Ley N° 29763 . (2012). *Ley Forestal y de Fauna Silvestre*. Lima : El Peruano.
- Perez, D., & Perez, I. (2008). *Marketing, El Precio, Tipos y Estrategias de Fijacion*. Madrid: EOI Escuela de Negocios .
- RAE. (2018). *Diccionario de la Real Academia Española*. Madrid: ESPASA CALPE.
- Sangri, A. (2008). *Introducción a la Mercadotecnia*. México: Grupo Editorial Patria.
- Serpa , V. N., & Flores, W. J. (2017). *Implementacion de un sistema de costeo por proceso para el calculo del costo real del producto terminado; estudio del caso de la empresa aserrada ameria trading sac .* Puerto Maldonado: UNAMD.
- Solano, S. G. (2009). *Diseño de un sistema de costos de produccion; en la conversion de troza de pino a madera aserrada utilizando sierra cinta*. Guatemala: USCG.
- Vega , L. K., & Huayparayme H., N. (2018). *Costos de preparacion de maderas y fijacion de precio en el aserradero KIBA SRL*. Cusco: UAC.
- wikipedia. (27 de Febrero de 2019). *Wikipedia*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Coste_fijo



ANEXOS

A. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problema General ¿Cómo se establecen los costos de producción de madera aserrada y determinación del precio de venta de la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018?</p> <p>Problemas Específicos a. ¿Cómo se determinan los costos variables de la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018? b. ¿Cómo se determinan los costos fijos de la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018? c. ¿Cómo se determinan los costos mixtos de la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018? d. ¿Cómo se realiza la determinación del precio de venta en de la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi cusco, periodo 2018?</p>	<p>Objetivo General Describir como se determinan los costos de producción de madera aserrada y determinación del precio de venta de la maderera y multiservicios Shalom EIRL del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Período 2018.</p> <p>Objetivos Específicos a) Describir como se determinan los costos variables de la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018. b) Describir como se determinan los costos fijos de la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018. c) Describir como se determinan los Costos mixtos de la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018. d) Describir como se realiza la determinación del precio de venta de la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Periodo 2018.</p>	<p>Hipótesis General Los costos de producción de madera aserrada y determinación del precio de venta de la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018, se determinan de manera empírica.</p> <p>Hipótesis Específicas: a) Los costos variables de la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018, se determinan de manera empírica. b) Los costos fijos de la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018, se determinan de manera empírica. c) Los costos mixtos de la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018, se determinan de manera empírica. d) La determinación de precios de venta de la maderera y multiservicios Shalom EIRL, del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi Cusco, Período 2018, se realiza de forma empírica.</p>	<p>Variable 1 Costos de producción Dimensiones Costo fijo Costo variable Costo Mixtos</p> <p>Variable 2 Determinación de precios Dimensiones Costo de venta Margen de utilidad</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</p> <p>Técnicas a. Encuesta. c. Análisis documental. Instrumentos a. Cuestionario. b. Fichas de análisis documental.</p> <p>POBLACIÓN La población de la presente investigación está constituida por la Empresa Shalom EIRL, la misma que está conformada por las 3 personas encargadas ,el dueño , administrador contador y toda la documentación relacionada a costos del distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchis departamento del Cusco</p>	<p>Indicadores Variable 1 Compra materia prima Remuneración de Trabajadores depreciación Agua potable energía eléctrica</p> <p>Indicadores Variable 2 Valor económico del producto</p> <p>METODOLOGÍA</p> <p>Tipo: Básica Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental Alcance: Descriptivo</p> <p>MUESTRA La muestra lo constituye los documentos de órdenes de producción órdenes de compra, así también se aplicará una encuesta a las 3 personas a cargo de dicha empresa</p>