

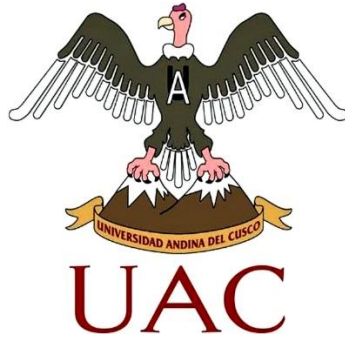


UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS

Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**“La Comercialización y la Rentabilidad de la empresa maderera
Inversiones Multiservicios Mar EIRL – Cusco, periodo 2018”**

Presentado por:

Br. Xavier Alvarez Farfán

Para optar al Título Profesional de
Contador Publico

Asesor:

CPC. Pavel Miguel Figueroa Alcántara

CUSCO-PERÚ

2019



Resumen

El presente trabajo de investigación intitulado: “LA COMERCIALIZACION Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MADERERA INVERSIONES MULTISERVICIOS MAR EIRL – CUSCO, PERIODO 2018” cuyo objetivo general es describir la comercialización y la rentabilidad de la empresa maderera inversiones multiservicios Mar EIRL – Cusco, periodo 2018. Y sus objetivos específicos son: a) determinar el periodo promedio de inventarios de la empresa maderera inversiones multiservicios Mar EIRL – Cusco, periodo 2018; b) describir las ventas en la empresa maderera inversiones multiservicios Mar EIRL – Cusco, periodo 2018; c) describir los objetivos de la empresa maderera inversiones multiservicios Mar EIRL – Cusco, periodo 2018; d) describir las políticas de crédito y cobranza de la empresa maderera inversiones multiservicios Mar EIRL – Cusco, periodo 2018; e) determinar la rentabilidad de la empresa maderera inversiones multiservicios Mar EIRL – Cusco, periodo 2018.

En el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha aplicado el enfoque cuantitativo en base a toda la información numérica y el análisis estadístico de datos de la empresa maderera inversiones multiservicios Mar EIRL, es de diseño no experimental y descriptivo, ya que se describen las acciones en la comercialización de los diferentes tipos de madera, tales como la compra, transporte, tiempos de almacenamiento y venta.

El trabajo de investigación cuenta con cinco capítulos, los cuales son: Capítulo I: que consta del planteamiento del problema, formulación del problema tanto general como específicos, objetivo general y específicos, justificación y las delimitaciones de investigación. Capítulo II: El marco teórico en donde se muestra los conceptos, las teorías, los antecedentes de investigación y las variables con la que cuenta la investigación, además de la operacionalización de las mismas. Capítulo III, método de investigación que abarca la metodología utilizada, las técnicas e instrumentos, así como la población y la muestra.



Capítulo IV, Los resultados de la investigación, que son aquellos datos obtenidos mediante su procesamiento a través de tablas o gráficos según corresponda. Capítulo V, donde se contrastan las teorías con los resultados obtenidos en el capítulo IV.

Finalmente se ultima que la empresa maderera inversiones multiservicios Mar EIRL, mantiene sus mercaderías por un tiempo por sobre el óptimo que genera pérdida en la rentabilidad de un promedio de 6.52%, por la ausencia de una política general de almacenamiento además de ofrecer ventas al crédito sin intereses en la mayoría de los créditos que ofrece y que hacen que su liquidez sea estancada por mucho más tiempo aun, generando así un ciclo de conversión del efectivo muy extenso.

Palabras Claves: Comercialización, Rentabilidad, Ciclo de conversión del efectivo, Empresa maderera.



Abstract

The present investigation work entitled: "THE MARKETING AND PROFITABILITY OF THE WOOD COMPANY EMPRESA MULTISERVICIOS MAR EIRL - CUSCO, PERIOD 2018" whose general objective is to describe the commercialization and the profitability of the timber company multiservice investments Mar EIRL - Cusco, period 2018 And its specific objectives are: a) to determine the average period of inventories of the timber company multiservice investments Mar EIRL - Cusco, period 2018; b) describe sales at the Mar EIRL - Cusco multi-utility investments wood company, period 2018; c) describe the objectives of the multi-utility logging company Mar EIRL - Cusco, period 2018; d) describe the policies of credit and collection of the logistic company multiservice investments Mar EIRL - Cusco, period 2018; e) determine the profitability of the multi-utility investments company Mar EIRL - Cusco, period 2018.

In the development of this research work, the quantitative approach has been applied based on all the numerical information and the statistical analysis of data from the Mar EIRL multiservice investments timber company. It is non-experimental and descriptive, since the actions are described in the commercialization of different types of wood, such as purchase, transportation, storage and sale times.

The research work has five chapters, which are: Chapter I: consisting of the problem statement, formulation of the problem both general and specific, general and specific objective, justification and the delimitations of research. Chapter II: The theoretical framework in which the concepts, the theories, the research antecedents and the variables with which the research counts are shown, as well as the operationalization of the same. Chapter III, research method that covers the methodology used, the techniques and instruments, as well as the population and the sample. Chapter IV, The results of the



investigation, which are those data obtained through its processing through tables or graphs as appropriate. Chapter V, where the theories are compared with the results obtained in chapter IV.

Finally, it is concluded that Mar EIRL, a multiservice investment company, maintains its merchandise for a time above the optimum that generates a loss in profitability, due to the absence of a general storage policy as well as offering interest-free credit sales in most of the countries. the loans it offers that make its liquidity stagnant for much longer, thus generating a very extensive cash conversion cycle.

Keywords: Commercialization, Profitability, Cash conversion cycle, Logging company.