



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



LA ECOEFICIENCIA EN LA EMPRESA

“ALEMANIA S.A.C” DE LA CIUDAD DE PUERTO

MALDONADO – 2017

Autor: Bach. Keernny Dina Racua Aparicio

Título a optar: Licenciada en Administración

Asesor: Lic. María de Carmen León Casafranca

Puerto Maldonado, Madre de Dios - Perú

2017



PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO,

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado, pongo a vuestra consideración la siguiente Tesis intitulada: “LA ECOEFICIENCIA EN LA EMPRESA ALEMANIA S.A.C DE LA CIUDAD DE PUERTO MALDONADO - 2017”, con el fin de optar al título profesional de Licenciado en Administración.



AGRADECIMIENTO

Estoy completamente agradecida con mi honorable casa de estudios universidad Andina del Cusco filial Puerto Maldonado y en especial, con mi asesora Lic. María de Carmen León Casafranca y cada uno de los docentes de la Escuela Profesional de Administración por darme la oportunidad de mejorar e incentivar el aspecto investigativo de mi persona y por haber impartido conmigo sus saberes y conocimientos, los cuales serán de mucha ayuda en mi vida personal y profesional

La autora.



DEDICATORIA

A DIOS

Por ser siempre la divina trinidad que ilumina mi vida, me conforta y protege en el actuar diario y más aún en este desafío que trae consigo dedicación y sacrificio.

A MI HERMOSA MADRE

Por ser el soporte fundamental e importante en mi vida, por brindarme amor, comprensión y cariño, puesto que en momentos más difíciles de mi vida siempre estuvo, está y estará a mi lado, brindándome ánimos y sin duda alguna su apoyo incondicional.

A MI NOVIO

Por su apoyo continuo, entendimiento y paciencia a lo largo del camino arduo de mi etapa universitaria.

Keernny Dina.



Página del jurado

Mgt CARAZAS ARAUJO, Evelyn Jesús

DICTAMINANTE

Mgt. QUISPE MENDOZA, Carlos Alberto

DICTAMINANTE

Lic. LEÓN CASAFRANCA, María de Carmen

ASESORA



ÍNDICE

PRESENTACIÓN II

AGRADECIMIENTO.....III

DEDICATORIA IV

INDICE DE GRÁFICO VIII

CAPÍTULO I1

INTRODUCCIÓN.....1

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....2

1.2 FORMULACIÓN DE PROBLEMA.....6

1.2.1 Problema general.....6

1.2.2 Problemas específicos6

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN6

1.3.1 Objetivo general7

1.3.2 Objetivos específicos.....7

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....7

1.4.1 Relevancia social.....7

1.4.2 Implicancias prácticas8

1.4.3 Valor teórico.....8

1.4.4 Utilidad metodológica8

1.4.5 Factibilidad.....9

1.5 DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN9

1.5.1 Delimitación temporal.....9

1.5.2 Delimitación espacial9

1.5.3 Delimitación conceptual.....9

CAPÍTULO II.....10

MARCO TEORICO.....10

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 10

2.1.1 Antecedentes internacionales10

2.1.2. Antecedentes nacionales12

2.2 BASES TEÓRICAS..... 13

2.2.1 Definición de ecoeficiencia.....13

2.2.2 Objetivos de Ecoeficiencia.....15

2.2.3 Herramientas administrativas para aplicar la ecoeficiencia17

2.2.4 Análisis de la ecoeficiencia18

2.2.5 Dimensiones de la ecoeficiencia19

2.2.5.1 Intensidad del uso de recursos.....19

Minimizar el consumo de energía20

Minimizar el consumo de materiales22

Beneficios de la reducción de materiales22

2.3 MARCO CONCEPTUAL..... 25



2.3.1 Minimización25

2.3.2 Prevención25

2.3.3 Identificación de necesidades25

2.3.4 Técnicas de marketing25

2.4 CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA25

2.4.1 Reseña Histórica26

2.4.2 Visión26

2.4.3 Misión27

2.4.4 Valores27

2.5 VARIABLE DE ESTUDIO27

□ MINIMIZACIÓN EN EL CONSUMO DE ENERGÍA29

CAPITULO III30

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN30

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN 30

3.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN 30

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN 30

3.4 ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN 31

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN 31

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN 31

3.6.1 Técnicas32

3.6.2 Instrumentos32

3.7 PROCESAMIENTO DE DATOS 32

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN34

4.1. Resultados descriptivos por dimensión.40

CONCLUSIONES82

RECOMENDACIONES84

REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA85

ANEXO 192

MATRIZ DE CONSISTENCIA92

ANEXO 293

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES93

ANEXO 394

MATRIZ DE INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS 94



RELACIÓN DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la Variable..... 28

Tabla 2 Tabla de especificaciones para la encuesta ecoeficiencia29

Tabla 3 Baremo der la variable ecoeficiencia 33

Tabla 4 Baremo de la dimensión consumo de recursos36

Tabla 5 Baremo de la dimensión mejora continua dela eficiencia36

Tabla 6 Baremo de la dimensión consumo de recursos37

Tabla 7 Baremo de la dimensión valor agregado en el producto o servicio37

Tabla 8 Baremo dimensión uso renovable..... 38

Tabla 9 Baremo de la dimensión valor agregado en el producto o servicio38

Tabla 10 Instrumento de la variable ecoeficiencia39

Tabla 11 Instrumento de la variable ecoeficiencia39

INDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1 ¿la empresa hace uso de focos ahorradores en sus instalaciones.....41

Gráfico 2 ¿la empresa cuenta con áreas luminarias y ventanas?42

Gráfico 3 ¿la empresa utiliza paneles solares para la obtención de energía?43

Gráfico 4 ¿ha realizado estimaciones en el porcentaje de consumo de electricidad con medidas de ahorro?.....44

Gráfico 5 al término de la jornada de trabajo ¿usted apaga o desconecta los equipos de cómputo?45

Gráfico 6 ¿la empresa utiliza agua de la red potable?46

Gráfico 7 ¿la empresa utiliza medios o sistemas para reutilizar el agua?47

Gráfico 8 ¿la empresa utiliza agua subterránea?.....48

Gráfico 9 ¿los trabajadores de la empresa tienen conciencia del uso racional del agua? 49

Gráfico 10 ¿la empresa reutiliza las mermas de la madera aserrada?.....50

Gráfico 11 ¿la empresa reutiliza los materiales de oficina?.....51

Gráfico 12 ¿la empresa cuenta con procedimientos de mejora de procesos continuos ecoeficientes?.....52

Gráfico 13 ¿la empresa realiza charlas informativas a los trabajadores sobre la ecoeficiencia y su importancia?.....53



Gráfico 14 ¿los trabajadores reciben información e instrumentos necesarios para realizar de manera eficiente su trabajo ecoeficientes en la empresa?.....54

Gráfico 15 ¿cree que el jefe de la empresa utiliza un lenguaje claro y conciso cuando se dirige a los trabajadores sobre temas ecoeficientes55

Gráfico 16 ¿existe un ambiente de confianza entre los trabajadores y el gerente de la empresa?.....56

Gráfico 17 ¿existe integración y coordinación para resolver algún problema sobre la ecoeficiencia en la empresa?57

Gráfico 18 ¿cree usted que los trabajadores ocultan información de alto realce a los jefes de la empresa?58

Gráfico 19 ¿el personal recibe retroalimentación de sus superiores sobre su desempeño laboral?59

Gráfico 20 ¿cree que las sugerencias emitidas a la gerencia por los trabajadores, son tomados en cuenta?.....60

Gráfico 21 ¿los trabajadores ponen en práctica los valores y éticas establecidas por la empresa?.....61

Gráfico 22 ¿la empresa bonifica a los trabajadores cuando realizan trabajos sobre hora? 62

Gráfico 23 ¿cree que la empresa cuenta con capacidad para desarrollar nuevos productos?.....63

Gráfico 24 ¿cree que existen productos de alta demanda donde pueda ser reutilizado las mermas que aun deja la empresa?64

Gráfico 25 ¿existe en el mercado demanda para nuevos productos en el sector maderero?65

Gráfico 26 ¿la empresa cuenta con más de una línea de productos para la venta?.....66

Gráfico 27 ¿la empresa cuenta con el interés de mejorar la gama de nuevos productos donde se implante la ecoeficiencia?67

Gráfico 28 ¿la empresa utiliza brochure para informar al público objetivo de sus actividades y productos ecoeficientes?.....68

Gráfico 29 ¿la empresa cuenta con certificaciones de calidad?.....69

Gráfico 30 ¿la empresa es participe en ferias y expos donde muestran la labor ecoeficiente que realizan?.....70

Gráfico 31 ¿la empresa contribuye con almacenamiento de residuos sólidos, implantada por digesa según la ntp 900.058.2005?.....70



Gráfico 32 ¿la empresa cuenta con sistemas de prevención de problemas ambientales?
.....71

Gráfico 33 ¿la empresa últimamente fue auditada por instituciones del sector
ambiental?.....71

Gráfico 34 ¿la empresa cuenta con un proceso para identificar y acceder a leyes
ambientales y normas oficiales ambientales para mejorar las actividades de productos y
servicios que brinda?72

Gráfico 35 ¿ha recibido capacitaciones de seguridad del personal?.....73

Gráfico 36 ¿la empresa cuenta con políticas medioambientales?.....74

Gráfico 37 Tabla de frecuencia de la dimensión uso de recursos.....77

Gráfico 38 Tabla de frecuencia de la dimensión mejora continua de la
eficiencia..... 78

Gráfico 39 Tabla de frecuencia de la dimensión valor agregado al producto o servicio
.....79

Gráfico 40 Tabla de frecuencia de la dimensión uso de recursos renovables
.....80

Gráfico 41 Tabla Total de ecoeficiencia.....81



Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó a los trabajadores de la empresa ALEMANIA S.A.C del departamento de Madre de Dios, provincia Tambopata y distrito Tambopata, con la finalidad de conocer las practicas ecoeficientes que utiliza, a través de sus cuatro dimensiones que son: Intensidad de consumo de recursos, Incentivo en la mejora continua de la eficiencia, Suministro del valor agregado del producto o servicio. y uso renovable. El tipo de investigación que se realizó es básico, de nivel descriptivo y de diseño no experimental, tomando como población de estudio a los trabajadores de la empresa ALEMANIA S.A.C los cuales fueron 22 trabajadores; se utilizó técnica de encuesta con su cuestionario de preguntas, los resultados fueron procesados por el software estadístico Excel y SPSS 23 presentados mediante tablas y figuras. Al evaluar la variable ecoeficiencia de la empresa ALEMANIA S.A.C se obtuvo un promedio de 66.20, de acuerdo a la escala de baremación, considerándolo malo. La variable fue analizada a través de sus cuatro dimensiones; demostrando que estas no cumplen con la expectativa de los clientes y trabajadores, no se cuenta con métodos de trabajo ecoeficiente

Palabras claves: minimización, prevención, identificación de necesidades y técnicas de marketing.



Abstract

The present investigation work was carried out to the workers of the company ALEMANIA SAC of the department of Madre de Dios, Tambopata province and Tambopata district, with the purpose of knowing the eco-efficient practices that it uses, through its four dimensions that are: Intensity of consumption of resources, Incentive in the continuous improvement of the efficiency, Supply of the added value of the product or service. and renewable use. The type of research that was carried out is basic, descriptive level and non-experimental design, taking as a study population the workers of the company ALEMANIA S.A.C which were 22 workers; a survey technique was used with its questionnaire of questions, the results were processed by the statistical software Excel and SPSS 23 presented by means of tables and figures. When evaluating the variable ecoeficiencia of the company ALEMANIA S.A.C an average of 66.20 was obtained, according to the scale of scale, considering it bad. The variable was analyzed through its four dimensions; demonstrating that these do not meet the expectations of customers and workers, do not have eco-efficient working methods

Keywords: minimization, prevention, identification of needs and marketing techniques.





CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El planeta Tierra viene atravesando una serie de cambios que están transformando y a la vez afectando los estilos de vida a los que hemos estado acostumbrados.

Gran parte de estos hechos realizados en el mundo se basan en problemas ambientales ocasionados por el ser humano, ejemplo de ello tenemos la escasez y contaminación del agua; el cambio climático; la pérdida de la biodiversidad; entre otros. Estos problemas están conduciendo a nuestro planeta, sobrepasar sus límites de soporte para continuar brindando bienes y servicios saludables necesarios para vivir de manera idónea y crecer de manera sostenible.

La importancia de la ecoeficiencia en organizaciones públicas o privadas radica en la satisfacción de las necesidades y demandas de los clientes o usuarios a través de bienes o servicios ofertados en el mercado.

Las empresas de carácter lucrativo mediante los conocimientos de gerentes, jefes o encargados de las áreas de mercadeo, hacen frente la implementación de conceptos de „responsabilidad social empresarial“ o también llamado „Ecoeficiencia; Este instrumento busca investigar el uso eficiente de los recursos, que conlleva menor producción de residuos, contaminación y reducción de costos operativos, de esta manera se contribuye a la sostenibilidad administrativa general de la empresa no solo el ámbito comercial sino también permite cumplir su responsabilidad en aspectos sociales como acciones benéficas, comportamientos, y mejorar valores de la sociedad contribuyendo este modo mejorar la calidad de



vida de los habitantes y también el bienestar de las empresas porque habrá más desarrollo empresarial lo cual es importante para la economía no sólo regional sino también nacional.

Las nuevas herramientas de la ecoeficiencia, busca lograr la competitividad utilizando una adecuada gestión ambiental en sus procesos productivos y administrativos para un adecuado mejoramiento interno y externo en las organizaciones.

Las Soluciones mediante la ecoeficiencia, consisten en hacer que las empresas no sólo compitan por la calidad de sus productos, sino también el fomento de los recursos energéticos y naturales, como aprovechar las horas luz mediante el día, concientizar el uso adecuado del agua, verificar el apagado de aparatos eléctricos al abandonar el centro de labores, la reducción de uso de papel y promover el reciclaje, es hora de la concientización ambiental, lo cual es un objetivo global, puesto que la ecoeficiencia no solo se alcanza con de la entrega de productos y servicios a precios competitivos sino también con la satisfacción de necesidades humanas y la buena calidad de vida, mientras se reduce el impacto ecológico de manera gradual

1.1 Planteamiento del problema

Desde tiempos antiguos, las empresas solo se enfocaban en la creación de productos con el único objetivo de impulsar y adquirir más ventas, sin prevalecer la importancia del proceso productivo ni los efectos que éste ocasionaba en el medio ambiente, actualmente referirse a la producción de bienes y servicios implica la aplicación de nuevos métodos de trabajo como producción limpia, el diseño ecológico, la aplicación de sistemas de gestión integradas entre otras, tomando en cuenta no solo la venta de algún bien o servicio a cambio de



ganancias económicas sino también considerando el cuidado de la ecología debido a problemas ambientales observados en el medio ambiente como son las perturbaciones que se despliegan en el entorno natural por efectos que desglosan los actos del ser humano y que viene causando serios daños con consecuencias impredecibles y hasta fatales, situación que en particular la industria y empresas deben afrontar pues son uno de los actores que más daño ha causado con sus prácticas poco eficientes mediante el uso indiscriminado de recursos, el desperdicio y la gran cantidad de residuos dañinos fueron características común.

Actualmente, se ha producido un cambio de mentalidad lo que implica el uso eficiente de los recursos que conlleva a la menor producción de residuos y contaminación, a la vez disminuye los costos operativos, contribuyendo así a la sostenibilidad económica y administrativa de las empresas, los consumidores buscan productos de mejor calidad que cumplan con sus expectativas y a su vez impulsen el cuidado del medio ambiente, por ello las empresas han ampliado su ámbito de actuación incluyendo en ella la responsabilidad social y ambiental para llegar al consumidor y a la sociedad en general.

El Perú país privilegiado por contar con una de las reservas ecológicas más importantes del planeta , no es ajeno a la problemática del mundo; a pesar de la riqueza con la cual cuenta, los tratados de libre comercio (TLC) y diferentes convenios internacionales que han condicionado al país con adoptar compromisos ambientales, aún no se observa ni en empresas ni en la población conductas responsables por lo que es esencial el actuar de toda organización y empresa internamente, de tal forma que le permita combinar esfuerzos integrados a la meta de producir más con menos minimizando impactos ambientales .



El departamento de Madre de Dios, capital de la biodiversidad del Perú, tiene problemas ambientales como muchas regiones en nuestro Perú, existe tala ilegal de árboles, un volumen desmedido de minería ilegal, gran deforestación de bosques y contaminación de nuestras fuentes hídricas.

La ecoeficiencia es el principio por el que las empresas fusionan los beneficios de su productividad, esto conlleva a las empresas de la región, adopten controles medioambientales de estándar mundial, y aunque todavía se encuentra en una etapa incipiente tanto en el país como en la región, ya se ha logrado insertar en la legislación peruana, del mismo modo en la mentalidad de los empresarios, conceptos como responsabilidad social y producción más limpia, esto implica mayor valor a un bien o servicio, usando menos recursos naturales y generando menos desperdicio y contaminación, mediante la minimización del uso de materiales, reducción de la intensidad de uso de energía requerida, minimización de la emisión de contaminantes, el incremento de la intensidad de servicio de los productos, introducir cambios en los patrones de oferta y demanda de bienes y servicios y maximizar el uso de recursos renovables.

Una de las empresas más representativas de ésta región es la empresa ALEMANIA S.A.C, que se encuentra dentro del sector maderero desde hace 5 años; dedicada a la extracción y transformación de la madera, mediante los procesos de aserrado, canteado, despuntado, secado y cepillado siendo su producto final las tabillas para uso industrial y otros ; cuenta con una planilla de 22 trabajadores; ALEMANIA S.A.C tiene como principal estrategia el incentivo de la práctica del cuidado del medio ambiente pero pese a ello aún no se logra cambiar de mentalidad de trabajadores y jefes de áreas lo cual cuenta como problema grave para la ética y principios establecidos e inculcados por los



directivos de la empresa, aun no cabe en la cabeza de muchos integrantes de la empresa la cultura medioambiental para mejoras no solo del medio ambiente sino de la economía de empresa en sí.

En Relación al uso de los recursos en la empresa, se han establecido políticas internas tendientes al uso racional del agua, la energía eléctrica y del material, para ello se han dictado charlas de sensibilización dirigidas al personal, sin embargo, aún no se han obtenido los resultados esperados.

La empresa ha renovado su maquinaria para minimizar la intensidad del uso de los materiales sin embargo no se usa por motivo de la carencia de un especialista para operar la nueva máquina; La empresa además tiene un programa de comunicación referida a los logros y dificultades que el personal encuentra para incorporar la cultura de mejora continua , cuyos resultados son aún débiles ya que la mayoría de los trabajadores tiene la costumbre de derrochar la materia prima por sus prácticas empíricas en el corte de la madera , así mismo el programa de marketing no se estarían desarrollando adecuadamente, por lo que se observa debilidad en la comunicación interna y poca fluidez en la comunicación externa ; las relaciones interpersonales entre los trabajadores están caracterizadas por la tensión relacionada a la prevalencia de grupos antagónicos que incide en el bajo crecimiento y estancamiento en el desarrollo de la empresa,

No se han desarrollado nuevos productos y tampoco se ha actualizado el estudio de mercado efectuado antes de iniciar las operaciones de la empresa por lo que la información con la que he cuenta , estaría obsoleta .

Es de suma necesidad ejecutar correcciones que conlleven a la empresa hacia el uso de ecoeficiencia efectiva debido a que si continua la situación



descrita, la competencia seguirá adoptando políticas agresivas de uso racional de los recursos haciéndose merecedoras de certificaciones que las califican meritoriamente siendo elegibles por encima de la empresa, se corre el riesgo de perder mercado y hasta el cierre total y definitivo, por lo que se debe analizar la situación y crear nuevas formas de intervención para lo cual se plantea la siguiente investigación :

1.2 Formulación de Problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de ecoeficiencia en la Empresa "ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017?

1.2.2 Problemas específicos

P.E.1¿Cuál es el nivel de uso de recurso en la empresa ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017?

P.E.2¿Cuál es el nivel de la mejora continua de la ecoeficiencia en la empresa ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017?

P.E.3¿Cuál es el nivel de valor agregado en el producto o servicio en la empresa ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017?

P.E.4¿Cuál es el nivel del uso de recursos renovables en la empresa ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017?

1.3 Objetivos de la Investigación



1.3.1 Objetivo general

Establecer el nivel de ecoeficiencia en la empresa ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017.

1.3.2 Objetivos específicos

O.E.1 Verificar el nivel de uso de recursos en la empresa ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017

O.E.2 Establecer el nivel de mejora continua de la eficiencia en la empresa ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017

O.E.3 Establecer el nivel del valor agregado en el producto o servicio de la empresa ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017

O.E.4 Establecer el nivel en el uso de recursos renovables en la empresa ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Relevancia social

La presente investigación tiene relevancia social porque constituye un diagnóstico sobre la clara importancia del uso de la ecoeficiencia en sus sistemas de trabajo, para así lograr el fin de mermas, residuos y derroches de material para abrir la mente y manos a una metodología, uso y desarrollo de producción más limpia mediante el diseño ecológico; por tal, se tiene la libertad de investigar y analizar diferentes puntos de la ecoeficiencia que es de suma importancia para la sociedad, la economía y ecosistema.

Los resultados de la presente investigación serán de gran utilidad en la empresa Alemania SAC, permitiendo realizar un análisis, sobre las propuestas y adopción de buenas prácticas ecoeficientes para poder contribuir con gran valor en la gestión de sus recursos. Esto se realizará mediante una evaluación eficaz para



poder ver si la empresa tiene capacidad de generar un valor agregado y un uso eficiente de productos y servicios ecológicos. Con ello, la empresa analizada tendrá la libertad de poder amplificarse en el aspecto económico, legal, comercial y publicitario cuidando del medio ambiental.

1.4.2 Implicancias prácticas

Los resultados de la investigación permitirán conocer técnicamente las debilidades de la empresa y permitirán lograr la ecoeficiencia para su competitividad y cumplimiento de su responsabilidad social.

1.4.3 Valor teórico

El conocimiento de nuevas metodologías en desarrollo de bienes y servicios, hace que las empresas sean competitivas, en este caso la ecoeficiencia, abre alternativas de mejores mecanismos en procesos y servicios de sus recursos, lo cual incentiva a la sociedad a un mejor manejo de tales; con ello, logre la satisfacción de necesidades de las personas y que, al mismo tiempo, reduzca de manera progresiva los impactos ecológicos

Este trabajo de investigación servirá de base teórica para futuras investigaciones, ya que se proporcionará la recopilación de definiciones y aclaraciones de la ecoeficiencia y sus respectivas dimensiones.

1.4.4 Utilidad metodológica

El presente trabajo de investigación seguirá los pasos metodológicos de la investigación ya establecidos, dará forma correlacional puesto que se ajusta a este estudio, se logrará acudiendo a la utilización de técnicas que se ajusten al tema sujeto de análisis, como son las encuestas, entrevistas. Observación directa las cuales ayudarán a describir los problemas presentados y lo más importante que



permitirá dar una alternativa de solución factible, y de la misma forma facilitará expresar los resultados de la investigación.

1.4.5 Factibilidad

Es factible porque se analizará la problemática social y el impacto que pueda causar esta investigación, teniendo en cuenta la economía y las necesidades de la organización y sociedad analizando el mercado y el medio ambiente afectado, para poder tener resultados positivos.

1.5 Delimitaciones de la investigación

1.5.1 Delimitación temporal

El presente estudio de investigación se realizará en el año 2017, “Año del Buen Servicio al Ciudadano” entre los meses de septiembre y diciembre.

1.5.2 Delimitación espacial

La presente investigación se realizará en la empresa ALEMANIA SAC- Distrito y Provincia de Tambopata, de la región de Madre de Dios, Jr. 26 de diciembre 149.

1.5.3 Delimitación conceptual

La presente investigación abarcará un concepto fundamental, bajo una variable la cual es la ecoeficiencia en la empresa “Alemania” SAC de la ciudad de Puerto Maldonado, se investigará problemas empresariales, como la intensidad de consumo de recursos, el suministro del valor agregado al producto o servicio, mejora continua y el uso renovable adecuado, todo lo mencionado será buscado en libros, artículos científicos, etc. con el fin de analizar el problema de la empresa.



CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Los antecedentes internacionales que se encontraron fueron los siguientes:

a. Autor: Celedón Consuegra, Priscila

Título: Ecoeficiencia y desarrollo de infraestructura urbana sostenible en Asia y América Latina: medidas para el desarrollo de infraestructura urbana basada en los principios de la ecoeficiencia en la Ciudad Región del Caribe, Cartagena, Barranquilla y Santa Marta de Colombia.

Lugar: Colombia

Optar el grado de: Magister en Marketing y Gestión de Negocios.

Año: 2011

Conclusión:

El propósito de este análisis ha sido (la revisión actualizada de los conceptos, criterios y prácticas que se aplican en las principales ciudades y territorios del Corredor Caribe colombiano...), en familiarización con los procesos ambientales y de ecoeficiencia enfocados al desarrollo en infraestructura de muchos servicios. Se puso a disposición casos estudiados en tres provincias de Colombia, se analizó las actividades ecoeficientes en las provincias estudiadas, con ello se manifiestan escenarios para ejecución ecoeficiente en enfoque institucional y participación internacional con el fin de desarrollar infraestructuras urbanas con el objetivo de hacerlas más sostenibles.

b. Autor: Jenny Montes Vásquez



Título: Ecoeficiencia, una propuesta de responsabilidad ambiental empresarial para el sector financiero colombiano

Lugar: Colombia

Optar el grado de: Maestría en Medio Ambiente y Desarrollo

Año: 2008

Conclusión:

Una propuesta de Responsabilidad Ambiental Empresarial para el Sector Financiero Colombiano. Se quería formular un modelo de gestión enfocado en ecoeficiencia en el sector. Para ello, se llevó a cabo una realización de bases teóricas que permitió determinar conceptos claves para el gran desarrollo de investigación como es la ecoeficiencia, la responsabilidad social empresarial, la importancia de estos temas en el mundo empresarial corporativo facilita la sostenibilidad. Luego, se elaboró un marco contextual que permitió poner en evidencia las relaciones entre el sistema financiero y el medio ambiente enfocándose en casos de bancos de Colombia. Se pueden visualizar en gran amplitud avances de entidades de nivel mundial, su trabajo compromiso y propuesta de Ecobanking para América Latina. Esto permitió identificar lo necesario para realizar las variables, sucesivamente se aplicó la metodología Delphi. Ya realizado esto, se ejecutó una síntesis analítica para poder determinar aspectos positivos, negativos y lineamientos que dieron como resultado el modelo de Ecoeficiencia y sus etapas de implantación y ejecución de establecer dimensiones ambientales, sociales, económicas e institucionales con el fin de que las financieras en Colombia empiecen a incorporar en sus establecimientos como estrategia de negocio tomando en cuenta asuntos ambientales y actores sociales.



2.1.2. Antecedentes nacionales

a. Autor: Carlos Najar

Título: inversión ecoeficiente

Conclusión:

Manifestó Carlos que sumamente importante la implementación de ecoeficiencia en la empresas puesto que nos hace acreedores de beneficios económicos, mediante un ejemplo tomando en cuenta la empresa donde él se desenvuelve, y comento que ahí se redujeron porcentajes de hasta 100% en costo de energía eléctrica. Así mismo manifestó que la planta industrial trabaja con cero emisiones de CO₂.

El 90% de empresas en el país no consideran necesario invertir en temas de sostenibilidad mucho menos ecoeficiencia. El grupo Najar está completamente agradecido por la implantación e implementación de una micro central Hidroeléctrica en su planta donde procesa arroz, ubicada en Arequipa, con esta actualización su gerente comercial y financiero indico que empezó a ver mejoras de hasta un 50% en ahorros económicos. En ese visualizar se informó que la ecoeficiencia y gestión actúan de la mano dentro de la empresa con el objetivo de reducir de manera total los costos de energía eléctrica. La empresa trabajo arduamente y con amplio énfasis con cero emisiones de CO₂, al cambiar el diesel que es la matriz energética por hidroeléctrica.

Así mismo se indicó que todo lo suministrado por sus antiguos proveedores causa grandes daños a la ecología por el represamiento de agua, lo cual son caldos de cultivo de microorganismos que desarrollan



emisión de CO₂, como el metano y otros gases que generan problemas ecológicos.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Definición de ecoeficiencia

Según (Gonzales, 2004), La ecoeficiencia fue presentada en la literatura académica por Schaltegger y Sturm en 1990, sin embargo años más tarde, Schmidheiny en 1992 hizo famoso este gran termino con el cual fue ganador de grandes reconocimientos globales empresariales, más aun en todas aquellas lideradas por el WBCSD, de este modo fue presentado ante el mundo de manera oficial en 1992 como una excelente contribución a la cumbre mundial sobre desarrollo sostenible de Rio de Janeiro, mediante las publicación Changing Course(cambio de curso), es ahí donde la ecoeficiencia paso de ser técnicas e instrumentos de gestión a una gran filosofía administrativa

Según (minan, 2008), una óptima forma de ejecutar la ecoeficiencia dentro de una empresa es decir reducir costos operativos, reducir contaminación y producción es mediante un uso eficiente de los recursos. Entre aspectos claves que se encuentran en la guía brindada por el MINAM, en la cual enseñan a las empresas a aplicar capacitaciones y técnicas internas aplicando ecoeficiencia, y así de esta manera se pueda amalgamar esfuerzos enfocados hacia un solo objetivo, la cual es producir más con menor impacto ambiental. Hoy en día existen diversos modos y herramientas sobre ecoeficiencia pero a pesar de ello no están siendo aplicados y a la vez muy mal direccionados, el Ministerio tiene como objetivo, lograr el éxito con empresas aplicando ecoeficiencia en las empresas de manera progresiva y clara de este modo lograr la competitividad y calidad, ya sea en su proceso financiero o



productivo objetivando los beneficios que esta filosofía trae consigo utilizando temas de buen aprovechamiento de los recursos. La guía alcanza a la sociedad en si conceptos sencillos y fáciles de comprender para poder ejecutar empresarialmente esta lleva como nombre "Ecoeficiencia en la Empresa" pretende desarrollar sistemas de gestión como calidad, salud, ambiente y seguridad, Según (minan, 2008).

Según (MINAN, 2009), (mediante LA ECOEFICIENCIA EMPRESARIAL CASOS DE ÉXITO Y DESAFÍOS A FUTURO se caracteriza como otra definición de Marketing Social...) puesto que proporciona Alan Andreasen (1995) mediante la caracterización "la aplicación de las tecnologías del marketing comercial, para el análisis, planeación, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de las audiencias objetivo en orden de mejorar su bienestar y el de la sociedad"

Según (deusto, 2016) La ecoeficiencia empresarial no es un tema novedoso puesto que ya se hablaba desde los años 80 y en ese entonces se quería planificar un similar modelo industrial y sin muchos cambios no se logró al objetivo esperado porque solo se enfocaban a elaborar productos de consumo masivo y de gran escala.

En ese entonces no tenían claro los conceptos como desarrollo empresarial y cuidado medioambiental y mucho menos lograron realizar un nexo puesto que para ellos eran temas muy opuestos, no podían realizar disminuciones del uso de recursos naturales, sin que tal afecte en gran magnitud la productividad y la labor empresarial.



Según (Schmidheiny, 1992), el enfoque del mundo empresarial es contribuir con el mejoramiento del medio ambiente por ello factor importante es analizar la problemática medio ambiental tomando en cuenta los roces con grupo de personas que colaboren con la concientización ambiental y más aún si son empresarios, que no visualicen solo el uso del principio Win_Win (ganar ganar).

Algunos años atrás, el consejo mundial de negocios para el desarrollo sostenible (WBCSD), planteo la nueva visualización de sectores empresariales tomando en cuenta no solo el problema ecológico, sino también abriendo brechas y nuevos enfoques que se dirijan a dar soluciones a la degradación ambiental emergente, según (Schmidheiny, 1992).

2.2.2 Objetivos de Ecoeficiencia

Según (Esteves, 2010) en esencia la ecoeficiencia, se basa en "hacer más con menos", ampliamente habla sobre la reducción del consume de recursos, como el uso de energía, residuos o emisiones que son de gran aporte para el medio ambiente, de esta manera las personas sentirán menos culpa de deterioro y podrán estar tranquilos para futuro.

En ese entender hablar de temas ecoeficientes es tomar en cuenta a las tres famosas "R" de la ecoeficiencia (Reducir, Reciclar y Reutilizar), que por cierto hoy en día ya tienen popularidad en nuestra sociedad y en el mundo empresarial, sin embargo, hablar de ciertas reducciones ecológicas no implica que sean aplicadas Según (Esteves, 2010)

Se basa en reducir residuos, la ecoeficiencia empresarial tiene que tener muy en claro la palabra reducción como si fuera un mandamiento puesto que hablar de tales enfocarse a la buena ejecución, eficaz trabajo, trabajar con



conciencia del actuar para así poder lograr grandes incrementos a lo largo de un periodo determinado, Según (Esteves, 2010)

En otro aspecto, llegar a dar con mercados que trabajen enfatizando la reutilización es sinónimo no solo de ganancia o mejoras económicas empresariales, sino también se logra concientizar a las empresas, usuarios, clientes y personal laboral que ponen gran aportación para el medio ambiente, Según (Esteves, 2010)

Un uso eficiente de ecoeficiencia en el planeta es plantear un sistema empresarial y a la vez industrial, actuando de esta manera tendríamos algo similar a los siguientes:

- La liberación de agua, tierra y aire anualmente adquiere menos kilos de residuos tóxicos, Según (Esteves, 2010)
- Cumplir con certificaciones normas y regulaciones con el fin de evitar envenenamiento de sistemas naturales, Según (Esteves, 2010)
- Producción limpia sin uso de materiales tóxicos puesto que requiere de vigilancia constante con el fin de prever para nuevas generaciones, los cuales vivirán con miedo al respecto, Según (Esteves, 2010)
- Dentro de las empresas obtener menos residuos, Según (Esteves, 2010)
- Tratar de enterrar residuos que jamás serán recuperados por lo largo de los años, Según (Esteves, 2010)

Los temas ecoeficientes es sinónimo de abarcar en la planificación desarrollo e implantación de herramientas que tienen como objetivo el positivismo sobre una gama de problemas, de esta manera la ecoeficiencia tiene gran realce y relevancia, Según (Esteves, 2010)



De igual manera, se toma en cuenta como estrategia sistemas con enfoque de cambio. Pero, tomando en cuenta lo destructivo que está actuando nuestra sociedad y las empresas, debemos evitar llegar a un terrible final, es decir a nada: nada de residuos, nada de emisiones, nada de "huella ecológica", Según (Esteves, 2010).

2.2.3 Herramientas administrativas para aplicar la ecoeficiencia

El compromiso medioambiental es un elemento importante dentro del actuar empresaria es decir entre directivos (directivos, 2006), las organizaciones disponen ciertos instrumentos para cumplir con principios ecoeficientes y de esta manera poder adoptarlos y ejecutarlos dentro de sus procesos internos de desarrollo. ¿De qué técnicas y herramientas nos referimos?, Según (Esteves, 2010).

- A ciertos desarrollos de ciclos de vida de los productos, de este modo se podrá medir el impacto ambiental e impacto de producto en cada etapa desde materia prima hasta producto determinando, Según (Esteves, 2010).
- Tomar en cuenta los estándares regionales, nacionales e internacionales.

Dentro de estas se encuentra los ISOs concretamente hablamos del (ISO 14001) o el EMAS en Europa. Del mismo modo se tiene que establecer criterios para así poder adoptar ciertos principios de la ecoeficiencia, puesto que ayudan a las empresa u organizaciones durante el proceso de implementación, Según (Esteves, 2010).

- Revisar los sistemas de gestión ambiental a implantar, una óptima forma de aplicar principios y normas ecoeficientes es a través de estos sistemas ambientales que permiten y ayudan a medir el impacto ambiental desarrollado dentro de la empresa, Según (Esteves, 2010).



- Controles de costo ambientales ocultos, dentro de la contabilidad es de gran apoyo tener detectado ciertos gastos que derivan de acciones pocos responsables con el medio ambiente, ejemplo de ello son las fugas de agua o electricidad dentro de la empresa tener un control de esto ayuda a minimizar la contaminación, Según (Esteves, 2010).
- Informes de impacto ambiental, al terminar cada periodo las empresas deben realizar informes sobre normas y políticas ambientales que dentro de ellos se pueda visualizar logros, las carencias y dificultades, Según (Esteves, 2010).

La ecoeficiencia es un concepto que ya está en marcha. No tardes en implementarla en tu organización.

2.2.4 Análisis de la ecoeficiencia

Al respecto, según (Bravo, 2004) las ventajas que adquiere la ecoeficiencia en la incorporación de estándares de calidad como el ISO14000 es mediante un buen uso de formas, sistemas y maneras para la administración de las obligaciones ambientales, la ejecución de ciertas evaluaciones del proceso y producto para que de esta manera se cree confianza en los consumidores sobre temas de calidad. Del mismo modo se tiene que reiterar y especificar las metas propuestas a alcanzar dentro de la organización. Se tiene que tener en cuenta que no existe ni se define el actuar y el desempeño ambiental mediante escalas, no se establecen metas ambientales para poder prevenir la contaminación en temas tecnológicos o sobre temas ambientales deseables.

La ecoeficiencia se enfoca en dos temas importantes, el primero hace referencia a la reducción de la sobreexplotación de recursos naturales y de esta



manera logrando un uso de manera sostenible; el segundo, quiere disminuir la contaminación mediante procesos productivos direccionados en buena línea con objetivo establecido. No obstante, el esfuerzo proporcionado para alcanzar va más allá, lo que indica que busca prosperar hacia el incremento de productividad de ciertos recursos naturales, tomando en cuenta de los recursos naturales, como los energéticos, como la reducción de impactos ambientales durante el periodo de vida del producto.

2.2.5 Dimensiones de la ecoeficiencia

2.2.5.1 Intensidad del uso de recursos

Según (usón, 2006), el uso de manera racional del agua, energía y materiales dentro de una empresa, debe ser visualizado por todos y no como un acto aislado para tomar conciencia sobre la minimización del impacto ambiental, una óptima conservación de recursos naturales, una reducción de nuestra dependencia energética con el exterior y una mejora en la calidad de vida de la sociedad.

En este momento el mejoramiento de la tecnología pone a disposición de la empresas nuevos y claros medios para adquirir importantes herramientas para la reducción del consumo de los recursos y de esta forma mejorar la ecoeficiencia de equipos e instalaciones, Todo esto todo ello manteniendo las prestaciones de las actividades y procesos productivos disminuyendo los costes económicos, Según (usón, 2006).

La conciencia medioambiental es central a la hora de gestionar cualquier empresa de forma medioambiental sostenible. Los recursos consumidos y residuos producidos, deben minimizarse, con la intención de reducir el impacto sobre el medio ambiente, consiguiendo además al mismo tiempo, una



reducción en los costes económicos de explotación de la empresa. A este concepto se le denomina ecoeficiencia.

Según (epensa, 2017) Desde hace ya buen tiempo, el agua se ha convertido en uno de los bienes más preciados para la mayoría de los peruanos. Sobre todo, con las ciudades donde los pobladores se encuentran acostumbrados a este recurso todas las horas del día.

Es por ello que, en el marco del Día Mundial del Agua, es importante recalcar cuáles son los otros usos que le podemos dar al líquido que se vuelve residuo.

En primer lugar, el agua es un recurso limitado, se debe reducir y reciclar el agua residual. Por lo que al lavar las verduras y frutas podemos guardar el agua para regar las plantas o jardín de nuestra casa. En el caso de limpieza individual, al cepillarse lo mejor es usar un vaso para evitar un excesivo consumo de agua. Al lavarte las manos cierra la llave y el agua que sale de la lavadora puede ser utilizada para el inodoro, lavar el piso de la casa o el automóvil y en la utilización empresarial.

Finalmente, hasta el agua de lluvia puede ayudarte a lavar el auto o riego de plantas. Todo depende de almacenarla correctamente.

Minimizar el consumo de energía

Hablar de uso de energía y de producción conlleva a tocar temas como emisiones de gases de efecto invernadero, gases que afectan el cambio climático. De esta manera, una forma positivamente de actuar para impedir las graves secuelas y consecuencias sociales, ambientales y económicas, correspondidas al aumento de temperatura, seguidamente con la subida del



nivel del mar y la grave precipitación, entre otras cosas, consiste en reducir el consumo energético. Según (Sáez, 2011)

Hoy en día, el crecimiento del consumo de energía y demanda viene afectando verazmente las fuentes de energía disponible, están prefigurando un escenario de emergencia energética global.

Así mismo la falta de recursos propios de combustibles fósiles en nuestro país, sobrelleva una gran dependencia energética de diferentes países y una gran debilidad de nuestro sistema energético.

Según sea su origen - térmica (carbón, gas-oil), nuclear o hidroeléctrica- la producción de energía eléctrica tiene otros importantes impactos ambientales:

Los productos químicos que se emiten, principalmente en las centrales térmicas de carbón y derivados del petróleo, con transportados por el viento y depositados por las lluvias a miles de kilómetros de distancia de su origen, provocando «la lluvia ácida», ocasionando deterioro y también destrucción de la naturaleza, lagos, bosques y otros ecosistemas, Según (Sáez, 2011).

Las centrales nucleares producen residuos radiactivos de alta actividad (larga vida, alto poder radiactivo) que son de gran amenaza constante para el ecosistema y medio ambiente por la invalidez real para gestionarlos. Si trabajas en una PYME, eres un profesional autónomo o trabajador de un colectivo desfavorecido y tu actividad incide en alguna medida sobre el medio ambiente, debes saber que las posibilidades de ahorro de energía para las PYME con muy elevadas, Según (Sáez, 2011)

Un uso adecuado de la energía en la pyme reduciría un 10% el consumo eléctrico, las pymes pueden ahorrar el 20% de la energía que consumen.



Las buenas prácticas son como «recetas» identificadas por la experiencia conjunta de muchos usuarios y expertos en energía, sobre la mejor forma de diseñar, desarrollar, implantar, operar y mantener los sistemas productivos y los servicios de las empresas para conseguir una mayor eficiencia energética, Según (Sáez, 2011)

Minimizar el consumo de materiales

Según (Silva, 2009) Una de las estrategias para disminuir el impacto negativo en el medio ambiente es la reducción de uso de materiales. En Estados Unidos, la Agencia de Protección del Medio Ambiente (EPA por sus siglas en inglés) analiza que la reducción de materiales es la manera más aconsejable para disminuir el uso de material de oficina, el cual hoy en día en toda empresa debe ser una prioridad alta.

Beneficios de la reducción de materiales

Según (CHAVEZ, 2013) La reducción de materiales se establece como estrategia para una empresa y el gobierno, cuando implica un en cantidades de trabajo y materiales sin que estos afecten la calidad del producto o servicio, es decir cuando se realiza un uso adecuado y eficiente de tales durante todo el proceso productivo.

Estos métodos no son nuevos desde ya años atrás, sin embargo, desde hace varios años las empresas han buscado la forma de realizar un buen uso de materiales empleados en los procesos con el fin de hacerlos más competitivos, puesto que implica en muchos casos una disminución de costos en materias primas y transportación, distribución y almacenaje.

Constan diferentes ejemplos de continua reducción de espesores en prácticamente todos los materiales utilizados en la industria (los cuales en los



últimos 20 años han alcanzado contracciones de más de 30%) como es el caso de las botellas de PET para bebidas carbonatadas, las latas para cerveza, las bolsas de plástico para supermercados, así como las cajas de cartón y los envases de vidrio.

Del mismo modo, esta estrategia tiene muchos beneficios para las empresas y para la protección del medio ambiente, es importante que se conozcan y se tomen en cuenta sus limitaciones.

2.2.5.2 Mejora continua de la eficiencia

Se puede garantizar la eficiencia empresarial con un factor amplio número de elementos que reduzcan el costo de producción u operación, un uso intensivo de tecnologías de información y realizando mejoras continuas, según (minan, 2008).

Analizar la mejora continua de eficiencia es ahondar en temas como la buena utilización de una comunicación interna entre los trabajadores y del uso de los recursos de producción, mejorando la productividad operativa y alcanzando mayor competitividad, según (minan, 2008).

Es necesario que las empresas adopten estrategias de relaciones interpersonales o relaciones humanas, una relación interpersonal usualmente es vista como comunicación entre dos personas o individuos, ejemplo de ello tenemos a relaciones amorosas, relaciones de padres e hijos. Del mismo modo, un individuo tiene la opción de establecer una relación fija con un entorno de varios individuos no particularmente emparentados entre sí., según (minan, 2008).

2.2.5.3 Valor agregado del producto o servicio



El valor agregado a ido especializándose y tomando mayor importancia en las empresas. Es un punto estratégico que puede hacer la diferencia entre el éxito y el fracaso en una empresa. Cada vez de mayor complejidad en el manejo de productos y cuidado que implica transportar una amplia variedad de artículos como en el servicio.

“Aquellas empresas que invierten mejor respecto a valor agregado obtienen una diferenciación y un factor adicional de competitividad entre las empresas del sector”, señala el ministerio del ambiente.

Según (minan, 2008) muestra que ciertas inversiones dentro de la logística debe estar enfocada en la planeación clara, visualizar cuales son los aspectos a mejorar en temas de marketing para poder adecuarlo a las ventas, también tomar en cuenta el desarrollo de nuevos productos, optimizar costos y una continua y constante verificación de los procesos y siempre estar a la vanguardia de las necesidades de los clientes y nuevos métodos de uso de tecnologías.

2.2.5.4 Uso de recurso renovable

Es competencia exclusiva de la "Gestión y administración el uso adecuado del uso de recursos naturales renovables por ello, es de suma importancia el cuidado debido del balance entre calidad.

Con lo antes dicho, es preciso que las compañías protejan estrategias de reutilización de materia prima, de esta manera realizar mejoras en sus productos actuales, sino también como prácticas indispensables para un buen desarrollo e creación de los nuevos, deben estar enfocados en oportunidades, según (minan, 2008).



2.3 Marco conceptual

2.3.1 Minimización

Es el conjunto de acciones que se enfocan a un problema para darle una posible solución y lograr el fin propuesto, según (Ucha, 2008, pág. 1).

2.3.2 Prevención

Se basa en el incorporado de procesos enfocados en la comunicación con el fin de utilizarlos en el marketing de las empresas para que de esta manera los consumidores puedan conocer sus productos y ofertas establecidas, según (Fernandez, 1997, pág. 105).

2.3.3 Identificación de necesidades

Es la necesidad de satisfacer temas convenientes a una persona u organización, como dinero, disposición y voluntad, según (Escandon, 2004, pág. 67).

2.3.4 Técnicas de marketing

Objetivisa cuando una persona recibe un bien o servicio para uso propio o ajeno a canje de precio definido por la empresa, según (Boubeta, 2006, pág. 8).

2.4 Caracterización de la empresa

“ALEMANIA S.A.C. de Puerto Maldonado”



2.4.1 Reseña Histórica

La empresa se fundó el 06 de diciembre del 2012, es una empresa dedicada a la extracción y transformación de la madera, mediante los procesos de aserrado, canteado, despuntado, secado y cepillado.

Actualmente cuenta con una planta de transformación de madera equipada con: una cierra cinta de 1.5 mt con carro porta trozas de 5 metros, grupo electrógeno de 160 KWt, una sierra múltiple de 6 discos, dos máquinas despuntadoras, una tableadora de 1.1 mt, mesas de recuperación, una maquina prototipo de laminadora para madera blanda (Angelo Cremona) tres tractores skidder de 120 hp, 2 cargadores frontales 930 y 966, 1 aserradero portatil Mighty Myte de dos discos, dos galpones de 900 m2 cada uno y oficinas administrativas. Además de una concesión forestal de 5000 has. Todo este equipamiento es para poder producir: tablillas, pre pisos para exportación, láminas o frisas de madera de densidad bajas y media para tableros decorativos y muebles.

Negocio Comercial

La empresa ALEMANIA S.A.C con ruc 20491210240 ofrece productos como tablillas, pre pisos para exportación, láminas o frisas de madera de densidad bajas y media para tableros decorativos y muebles. Esta empresa es una de las 5 mejores empresas del rubro maderero de la región y una de las 20 mejores del país.

2.4.2 Visión

Ser una empresa líder en el rubro forestal-maderero, reconocida en el ámbito territorial, nacional e internacional por su producción sustentable de



madera sólida, con ánimos innovadores y precisos y contando con servicios de excelencia.

2.4.3 Misión

Elaborar productos de madera y derivados de calidad, brindando servicios de excelencia, orientados a generar valor para satisfacer las necesidades de nuestros colaboradores y clientes.

2.4.4 Valores

- Honestidad
- Compromiso
- Trabajo en equipo
- Lealtad

2.5 Variable de Estudio

2.5.1 Conceptuación de la Variable

La variable de estudio es: Ecoeficiencia.

2.5.2 Conceptuación de la Variable

Según (leal, 2005)) El principio de la ecoeficiencia conduce a las demandas de la empresa, de esta forma reemplaza materiales que dañan y perjudican el medio ambiente, mediante la introducción de nuevos métodos, productos y tecnología no contaminantes e innovando con el uso de la reutilización eficiente de los recursos.



Tabla 1. Variable de estudio

VARIABLE	DIMENSIONES
<p>Ecoeficiencia</p> <p>Es la distribución de "bienes con precios competitivos, servicios que satisfagan las necesidades humanas, brinden calidad de vida y a la vez que reduzcan progresivamente los impactos medioambientales Según (minan, 2008).</p>	<p>Intensidad de consumo de recursos Marina Robles, 2015) Nos habla sobre la minimización del consumo de agua, energía y materiales, con ello verificar su durabilidad.</p>
	<p>Incentivo en la mejora continua de la eficiencia. Según (Utrilla, 2009) , Es una ideología que tiene como objetivo lograr el incremento de optimización y aumento de calidad de un proceso, un producto o tal vez un servicio que obtenga resultados en cada actividad que se realiza, precisando planes, metas provocadoras por encima de lo establecido, perfeccionando y manteniendo niveles de rendimiento en el marco de las estrategias de la institución.</p>
	<p>Suministro del valor agregado del producto o servicio. Según (Gómez, 2008), la gestión efectiva permite una mejor prestación de servicio al cliente y en la Cadena de Valor, a través de la gestión de flujos de información, de producto y monetario.</p>
	<p>Uso renovable. Según (Manuel Escudero, 2014) Hacer uso eficiente, suficiente y oportuno de los recursos</p>

Fuente: Elaboración propia



2.5.3 Operacionalización de Variables

Tabla 2. Operacionalización de la Variable

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Ecoeficiencia	Intensidad de consumo de recursos	<ul style="list-style-type: none">• Minimización en el consumo de agua• Minimización en el consumo de energía• Minimización en el consumo de materiales
	Incentivo en la mejora continua de la eficiencia.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de técnicas de marketing (Publicidad y propaganda social)• Comunicación• Relaciones interpersonales• Cumplimiento de objetivos
	Suministro del valor agregado del producto o servicio.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de nuevos productos• Identificación de necesidades del mercado local• Durabilidad de productos
	Uso renovable.	<ul style="list-style-type: none">• Prevención• Análisis de problemas ambientales• Disposiciones legales

Fuente: Elaboración propia



CAPITULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo básico. Según una investigación es básica cuando solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objeto de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que analiza para perfeccionar sus contenidos.

3.2 Enfoque de Investigación

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo, se enfoca a un conjunto de procesos, de manera secuencial y probatoria. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos eludir pasos. El orden es riguroso. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada se derivan objetos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica.” (Canahuire, Endara, & Morante, 2015).

Por lo tanto, la presente investigación tiene el enfoque cuantitativo puesto que se realizará la medición de la variable y sus dimensiones en base a la literatura existente, analizando los resultados con el apoyo de técnicas estadísticas.

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de la presente investigación es de manera no experimental, tal se define de esta manera porque tienden a observar fenómenos en su contexto



natural para luego poder analizarlos, (Hernandez, Zapata, & Mendoza, Metodologia de la Investigacion , 2013).

3.4 Alcances de la Investigación

El alcance de estudio es descriptivo porque “se busca especificar las propiedades, las características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

En tal sentido, la presente investigación será de carácter descriptivo, porque se efectuará la descripción de estrategias de publicidad dentro de las diferentes dimensiones.

3.5 Población y muestra de la investigación

3.5.1 Población

La población de esta investigación está formada por el total de 22 trabajadores de todos los niveles del individual de la empresa ALEMANIA SAC.

3.5.2 Muestra

En esta investigación la muestra trabaja con la totalidad de trabajadores, siendo orden de 22 trabajadores de la empresa ALEMANIA S.A.C

3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información



3.6.1 Técnicas

Las técnicas e instrumentos que se utilizó en el presente trabajo para la recolección de la información, se han desarrollado de acuerdo a las características y necesidades de cada variable. Así tenemos: la encuesta y el instrumento son los cuestionarios.

Las técnicas e instrumentos que se utilizaran para la recolección y tratamiento de la información son las siguientes:

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Encuestas	Cuestionario de preguntas

3.6.2 Instrumentos

FICHAS TÉCNICAS

ENCUESTA PARA MEDIR LA ECOEFICIENCIA

Validado por los siguientes expertos y especialistas en administración Para medir la variable de estudio N° 1 (ECOEFICIENCIA) se elaboró una encuesta dirigida a la empresa de la empresa ALEMANIA SAC, está constituida por 32 ítems.

Asimismo el instrumento presenta una escala valorativa del uno al cinco.

Según la escala Likert.

- Siempre (1) Casi siempre (2) A veces (3)
- Casi nunca (4) Nunca (5)

El cuadro siguiente presenta la tabla de especificaciones de la encuesta

3.7 Procesamiento de Datos



Tabla 3. Tabla de especificaciones para la encuesta ecoeficiencia

DIMENSIONES	ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA	
	ITEMS	TOTAL
Intensidad de consumo de recursos	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12.	12
Incentivo en la mejora continua de la eficiencia	13,14,15,16,17,18,19,20.	18
Suministrar más valor con el producto o servicio	21,22,23,24,25,26.	6
Suministrar más valor con el producto o servicio	27,28,29,30,31,32.	6
TOTAL ITEMS		32

Para el procesamiento, análisis e interpretación de datos se utilizará el software estadístico o programa de estadística denominado “SPSS”, porque es uno de los programas más avanzado para transformar los datos obtenidos en resultados estadísticos, representado por gráficos y valores cuantitativos y cualitativos.

Por ello la información cuantitativa será también materia de análisis a través del método estadístico descriptivo, señalando además una descripción cuantitativa luego de obtener los resultados.



CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos después de aplicar a la muestra el instrumento validado.

Una vez recabada la información se procedió a realizar el análisis de datos, para lo cual se hizo la distribución de frecuencias y porcentajes presentados en cuadros, en los mismos se aprecia los valores absolutos y la relación porcentual por variables y dimensiones, los valores se representaron mediante gráficos de barras, dentro las dimensiones.

a) Ficha técnica de los instrumento.

Las técnicas de recojo de datos se refieren al conjunto de procedimientos y estrategias de que se vale la ciencia para conseguir su fin. Un instrumento de recolección de datos es, en principio, cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. (Hernández y Otros, 2005). Es mediante una adecuada construcción de los instrumentos de recolección que la investigación puede manifestar entonces la necesaria correspondencia entre teoría y práctica; es más, podríamos decir que es gracias a ellos que ambos términos pueden efectivamente vincularse. En tal sentido, en la presente investigación se utilizarán las siguientes técnicas e instrumentos de recojo de datos. Para la recolección de datos se emplearán las siguientes técnicas:

- Recopilación y análisis documental.
- Observación directa



Descripción: Para recoger directamente datos sobre la ecoeficiencia de la empresa ALEMANIA S.A.C Puerto Maldonado.

La responsabilidad de someter a validez y confiabilidad del instrumento estará a cargo de 03 expertos con el propósito de establecer si los instrumentos en cuestión son los adecuados para obtener la información necesaria. A cada experto se le entregó una copia que contenga la planificación de la investigación (matriz de consistencia, matriz de definición conceptual y matriz de definición operacional, instrumento), de esta manera, ya evaluado el instrumento, tomando en cuenta las observaciones y sugerencias definidas del diseño de los instrumentos se podrá aplicar la misma.

b) Baremos.

Para obtener la información se ha utilizado como instrumento: el Cuestionario, que en éste casos son dos: uno para la variable Dichos medios de recolección de datos están compuestos por un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos del estudio y estos serán interpretados por niveles de las cuales se promediara los resultados para la estadística descriptiva. A continuación se muestra:



Tabla 4: Baremo de la variable ecoeficiencia

MEDIDA	NIVEL	DESCRIPCIÓN
siempre	[157- 185]	Adecuado
Casi siempre	[127- 156]	Modernamente adecuado
A veces	[97- 126]	Ni adecuado ni inadecuado
Casi nunca	[67- 96]	Moderadamente inadecuado
nunca	[37-66]	Inadecuado

Elaboración propia

Tabla 5: Baremo de la dimensión consumo de recursos

MEDIDA	NIVEL	DESCRIPCIÓN
siempre	[52-60]	Adecuado
Casi siempre	[42-51]	Modernamente adecuado
A veces	[32-41]	Ni adecuado ni inadecuado
Casi nunca	[22-31]	Moderadamente inadecuado
nunca	[12- 21]	Inadecuado

Elaboración propia



Tabla 6: Baremo de la dimensión mejora continua de la eficiencia

MEDIDA	NIVEL	DESCRIPCIÓN
siempre	[46-54]	Adecuado
Casi siempre	[37-45]	Modernamente adecuado
A veces	[28-36]	Ni adecuado ni inadecuado
Casi nunca	[19-27]	Moderadamente inadecuado
nunca	[10- 18]	Inadecuado

Elaboración propia

Tabla 7: Baremo de la dimensión valor agregado en el producto o servicio

MEDIDA	NIVEL	DESCRIPCIÓN
siempre	[36-42]	Adecuado
Casi siempre	[29-35]	Modernamente adecuado
A veces	[22-28]	Ni adecuado ni inadecuado
Casi nunca	[15-21]	Moderadamente inadecuado
nunca	[8- 14]	Inadecuado

Elaboración propia

Tabla 8: Baremo dimensión uso renovable

MEDIDA	NIVEL	INTERPRETACIÓN
siempre	[41-46]	Adecuado
Casi siempre	[35-40]	Modernamente adecuado
A veces	[22-34]	Ni adecuado ni inadecuado
Casi nunca	[13-18]	Moderadamente inadecuado
nunca	[7- 12]	Inadecuado

Elaboración propia

c) Fiabilidad de los instrumentos.

Para (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014) “La validez en términos generales, se enfoca se basa al grado en que un instrumento realmente mide la variable que quiere medir” (p. 243). Por lo tanto, la validación de instrumentos se obtendrá a través de juicio de experto y la técnica de alfa de Cronbach.

Para la validez de contenido de los instrumentos de recojo de datos, se seleccionó un equipo de expertos, teniendo como experiencia el de haber realizado investigación. Con esta descripción se considera que el validador es experto en el tema.

a) Técnica del alfa de Cronbach.

En la investigación se tomó la lectura existente, para ello, se eligió la escala valorativa para establecer si los instrumentos aplicados tienen la validez y confiabilidad necesarias que aseveren la seguridad de la información

recogida en los aspectos de avalar la sensatez y dificultad de las hipótesis y conclusiones que han de edificar.

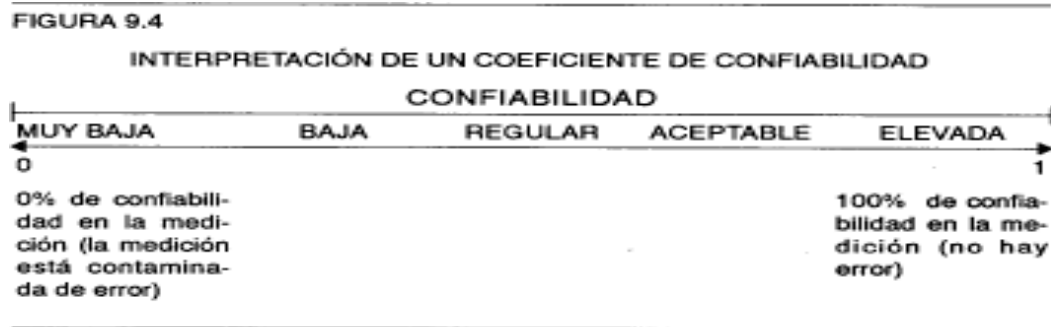


Tabla 9: Instrumento de la variable ecoeficiencia

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
C	Válidos	22	100,0
a		2	
s	Excluidos	0	,0
o	Total	22	100,0
s			

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 10: Instrumento de la variable ecoeficiencia

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0.973	0.97	37

En la Tabla N° 9, puede verse el valor de Alfa de Cronbach es 0,973. Se puede interpretar que cuando el valor de Alfa es mayor, indica que existe mucha más confianza en utilizar el instrumento para esta variable. Siendo 1 el más alto el valor de Alfa. Existiendo un valor de carácter científico en la que se realizó.



b) Técnica de Opinión de expertos.

Se utilizó esta técnica para complementar y asegurar la fiabilidad y la validez de contenido y la validez de constructo de los instrumentos de recojo de datos que fueron previamente adecuados a la población de estudio. Dichos resultados se presentan a continuación.

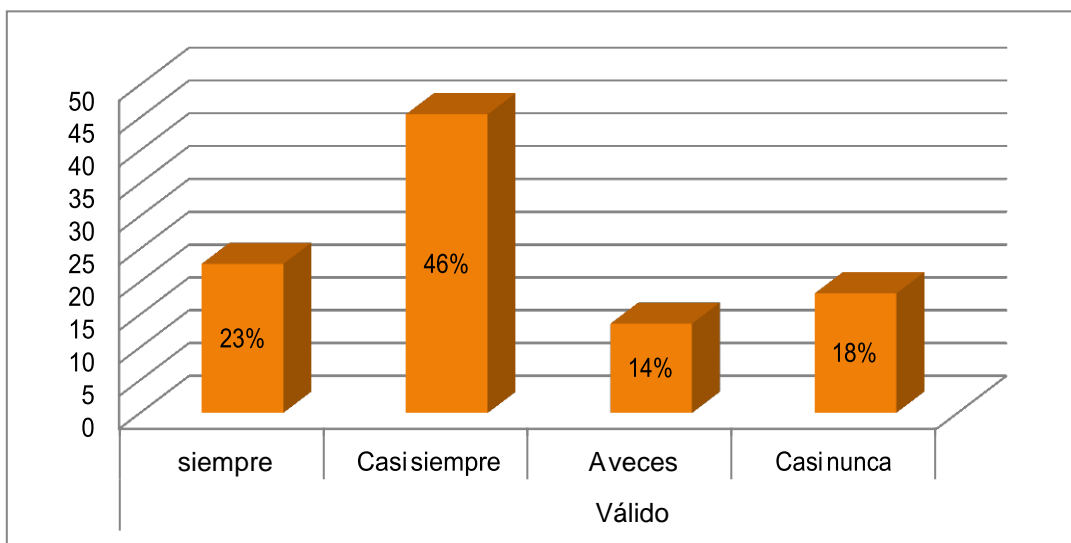
4.1. Resultados descriptivos por dimensión.

4.1.1 Indicador por dimensión

Niveles de la Ecoeficiencia en la dimensión: Intensidad de consumo de recursos

1. ¿La empresa hace uso de focos ahorradores en sus instalaciones

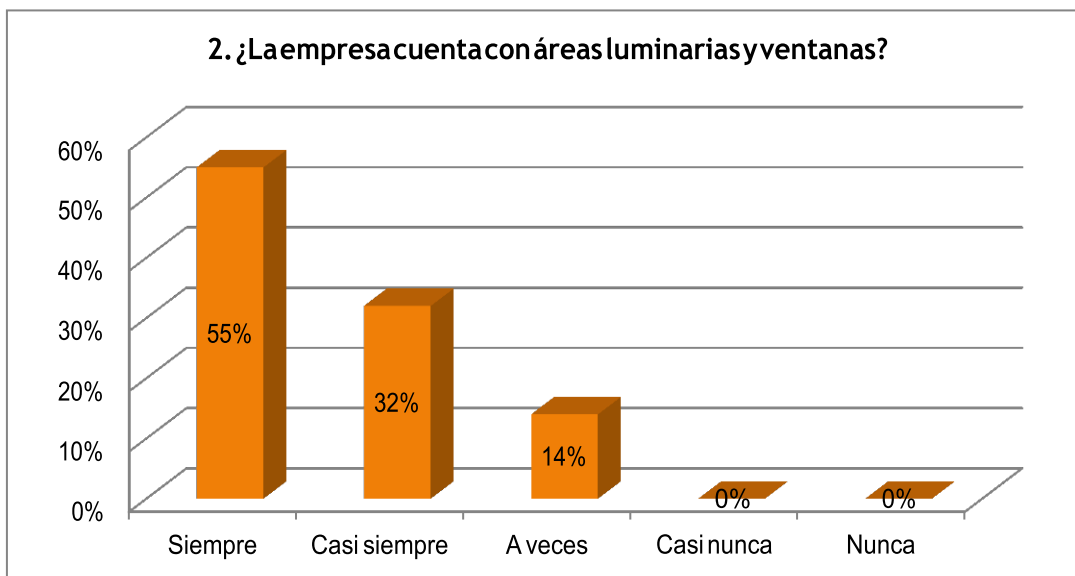
válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	siempre	5	22.7	22.7	22.7
	Casi siempre	10	45.5	45.5	68.2
	A veces	3	13.6	13.6	81.8
	Casi nunca	4	18.2	18.2	100
	Total	22	100	100	



En la tabla N° 11 y gráfico N° 1, el 46% de los encuestados señalan que la empresa casi siempre cuenta con el uso de focos ahorradores, mientras el 23% señala que se encuentra siempre hace uso de focos ahorradores, el 14% indica que ni a veces y uno 18% casi nunca hacen uso de focos ahorradores. Esto indica que más de un 60% de trabajadores en su vida laboral diaria visualizan que la empresa ALEMANIA S.A.C se preocupa por el uso eficiente de los focos ahorradores lo cual hace que los trabajadores también tomen conciencia con el cuidado del medio ambiente.

2. ¿La empresa cuenta con áreas luminarias y ventanas?

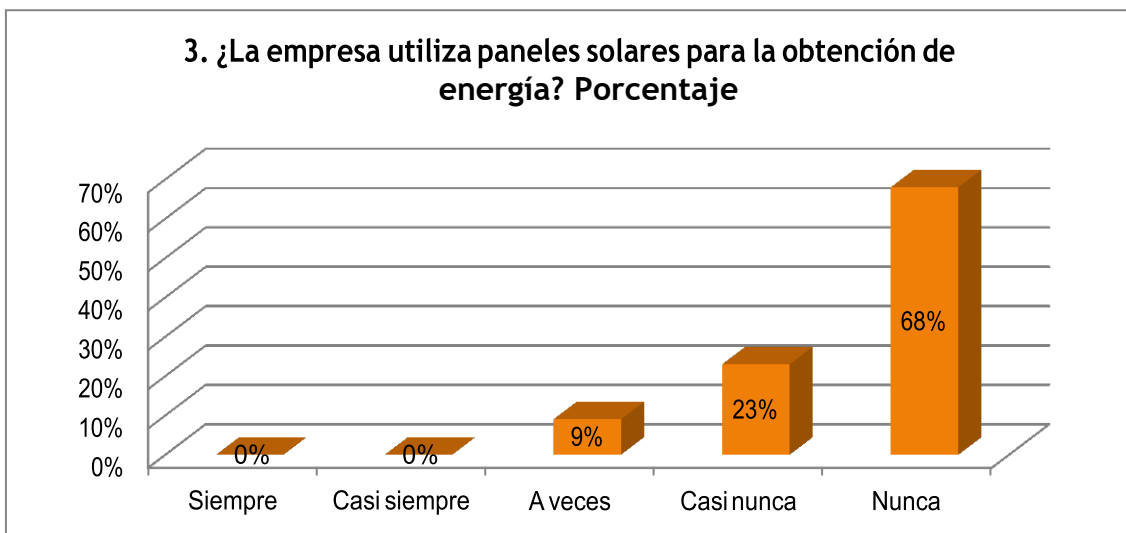
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	12	55%	55%	55%
Casi siempre	7	32%	32%	32%
A veces	3	14%	14%	14%
Casi nunca	0	0%	0%	0%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%



En el resultados obtenido en la encuesta dirigida a los trabajadores de la empresa indica en la tabla N° 12, el gráfico N° 2, que el 55% de los miembros de la organización opinan que la empresa cuenta con áreas luminarias, seguido, un 32% opinan que la empresa casi siempre hace uso eficiente de áreas luminarias, un 14% opina que a veces y por último, un 0% del personal de la empresa consideran que casi nunca hacen uso de áreas luminarias. Esto indica que más de un 70% de trabajadores visualizan un idóneo uso de vías de iluminación y ventilación lo cual es eficiente en lugares cálidos como la región Madre de Dios, e implica que la empresa se preocupa por la comodidad de los trabajadores para que tales realicen una mejor función en su centro labor.

3. ¿La empresa utiliza paneles solares para la obtención de energía?

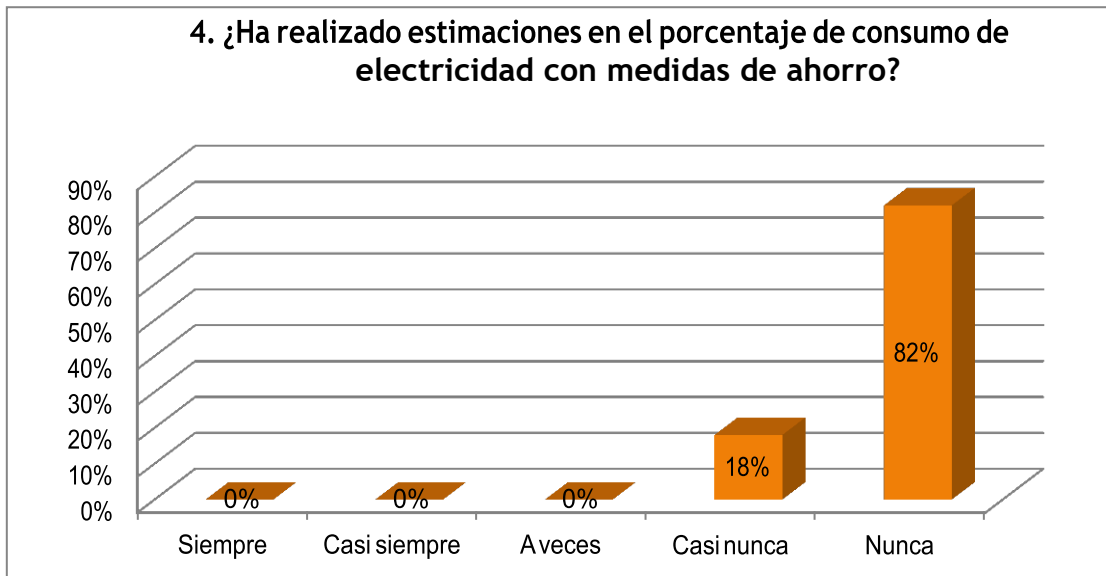
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje acumulado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	0	0%	0%	0%
A veces	2	9%	9%	9%
Casi nunca	5	23%	23%	23%
Nunca	15	68%	68%	68%
Total	22	100%	100%	100%



En el resultado obtenido en la tabla N° 13, el gráfico N° 3 se hace referencia que el 23% de los miembros de la organización opinan que la empresa casi nunca hace uso de paneles solares para la obtención de energía, seguidamente un 23% que casi nunca y un 9% opinan que la empresa a veces utiliza paneles solares para la obtención de energía. Esto indica que la empresa no realiza gran aprovechamiento mediante el uso de energía de la radiación solar, si se efectuaría de este modo traería consigo la reducción de costo de energía y con tal la reducción de gasto fijos.

4. ¿Ha realizado estimaciones en el porcentaje de consumo de electricidad con medidas de ahorro?

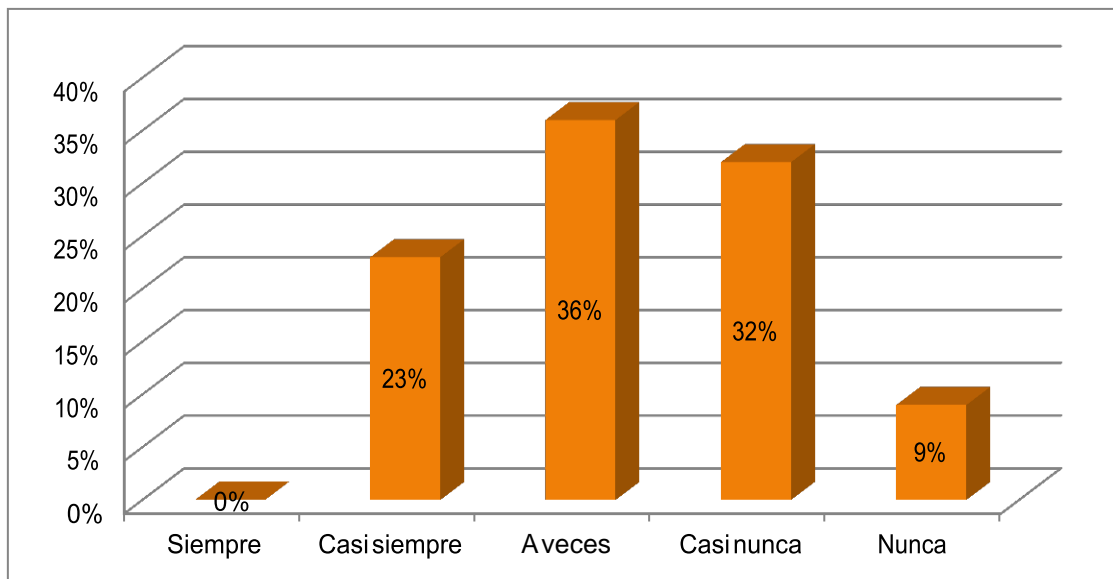
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	0	0%	0%	0%
A veces	0	0%	0%	0%
Casi nunca	4	18%	18%	18%
Nunca	18	82%	82%	82%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 14 y gráfico N°4 se puede observar que el 82% de los trabajadores colocaron en las encuesta nunca y el 18% casi nunca y el resto de las opciones un porcentaje de 0%. Esto indica que gran porcentaje de directivos y trabajadores de la empresa ALEMANIA S.A.C jamás realizaron estimaciones sobre el consumo de electricidad, por lo cual no saben el gran aporte que da el buen uso de manera concientizada, puesto que, no solo beneficia el impacto ambiental sino también a las estimaciones económicas de la empresa en gran escala.

5. Al término de la jornada de trabajo ¿usted apaga o desconecta los equipos de cómputo?

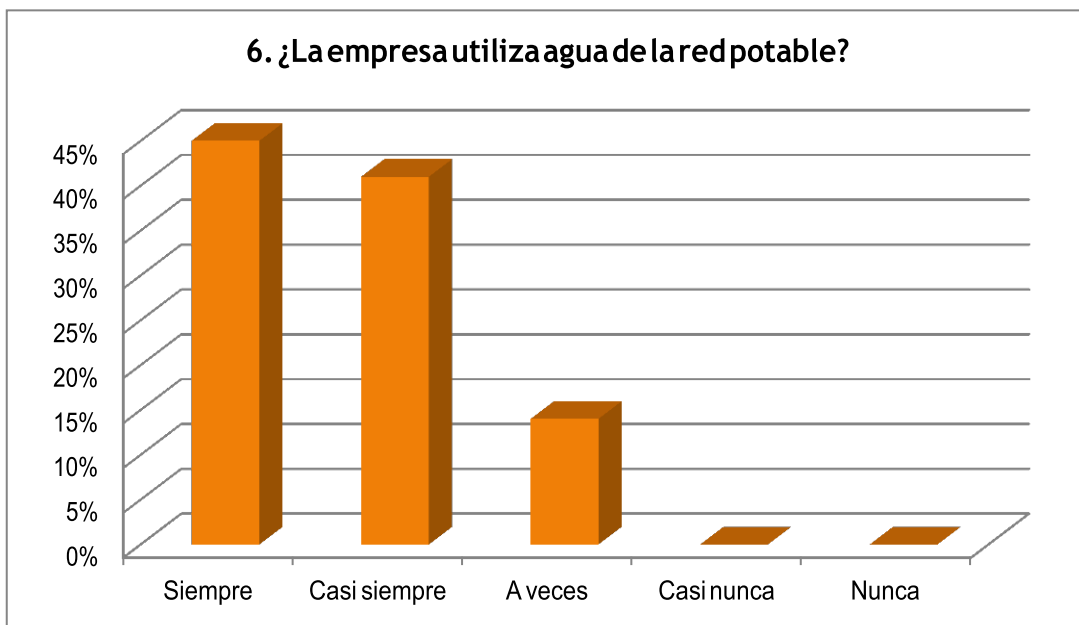
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	5	23%	23%	23%
A veces	8	36%	36%	36%
Casi nunca	7	32%	32%	32%
Nunca	2	9%	9%	9%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 14 y figura N°5 se puede observar que el 36% opinan casi a veces, seguidamente un 32% casi nunca, un 9% nunca y un 23% casi siempre. Esto hace referencia a que más de un 60% de trabajadores de la empresa ALEMAIA S.A.C tienen el mal hábito desarrollando en el trabajo, como el mal gasto de energía innecesaria con aparatos de la empresa y tal problema no solo afecta el gasto fijo sino también aproxima la devaluación de bienes y causará un gran retroceso en nuevas adquisiciones para el mejoramiento de vanguardia empresarial.

6. ¿La empresa utiliza agua de la red potable?

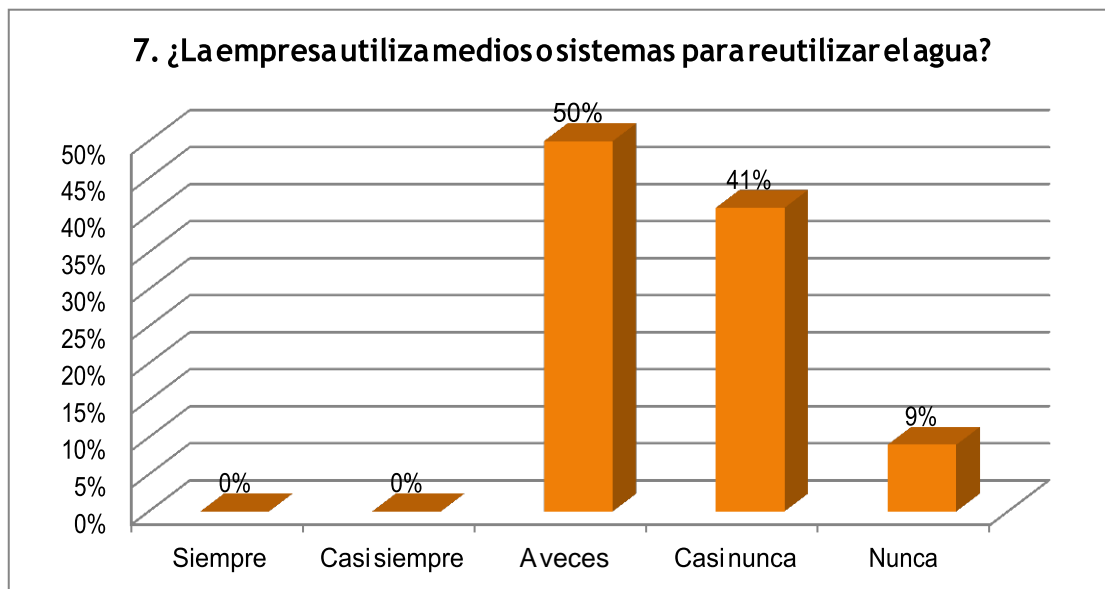
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	10	45%	45%	45%
Casi siempre	9	41%	41%	41%
A veces	3	14%	14%	14%
Casi nunca	0	0%	0%	0%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 15 y figura N°6 se puede observar que el 45% es de siempre, el 41% casi siempre y el 14% ni a veces, los que no figuran 0%. El cual indica que en la empresa ALEMANIA S.A.C se desarrolla convenientemente el uso de la red de agua potable, consigo; las labores en la empresa que impliquen la utilización de agua no corren peligro ni están siendo afectadas por descuidos del agua.

7. ¿La empresa utiliza medios o sistemas para reutilizar el agua?

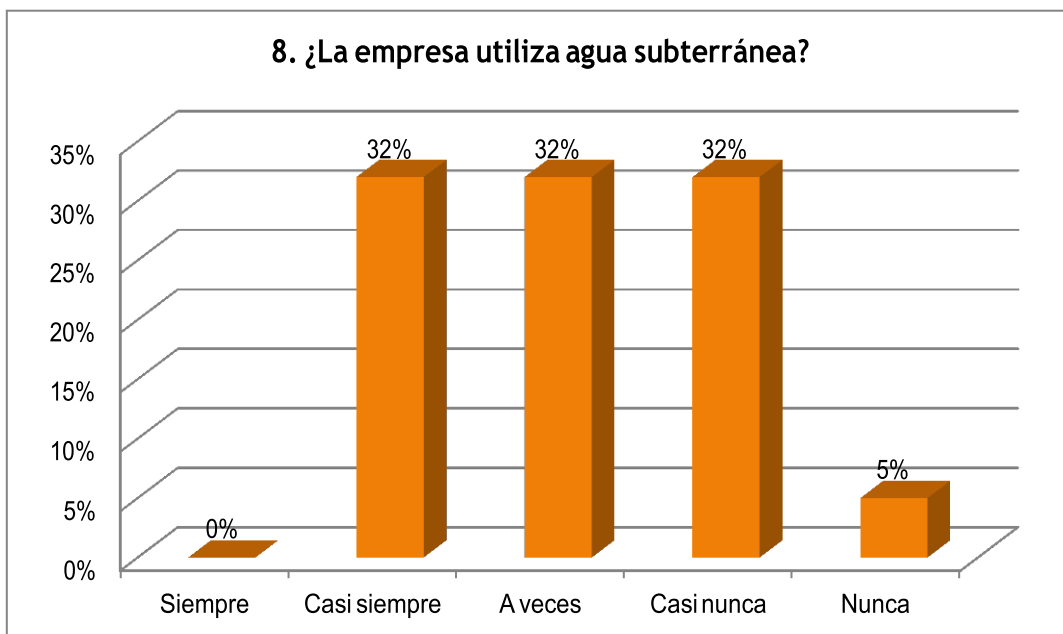
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje validado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	0	0%	0%	0%
A veces	11	50%	50%	50%
Casi nunca	9	41%	41%	41%
Nunca	2	9%	9%	9%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 16 y figura N°7 refleja el 9% nunca, el 50% a veces y el 41% casi nunca, lo cual indica que a los directivos de la empresa no toman muy en cuenta el realce o la importancia del uso de reutilización del agua, porque piensan tener la razón o certeza de que en algún momento la necesitaran.

8. ¿La empresa utiliza agua subterránea?

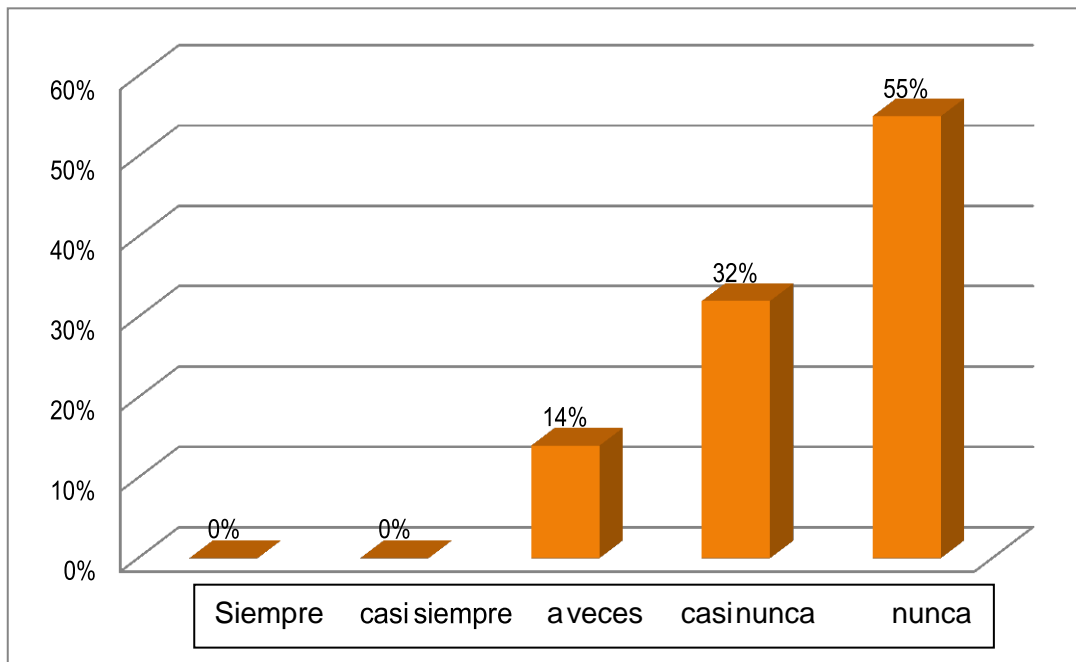
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje validado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	7	32%	32%	32%
A veces	7	32%	32%	32%
Casi nunca	7	32%	32%	32%
Nunca	1	5%	5%	5%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 17 y figura N°8 se puede observar que casi siempre, el 32% a veces y nuevamente un 32% casi nunca. Esto indica que la empresa hace uso de agua subterránea para ciertas actividades que desarrolla la empresa.

9. ¿Los trabajadores de la empresa tienen conciencia del uso racional del agua?

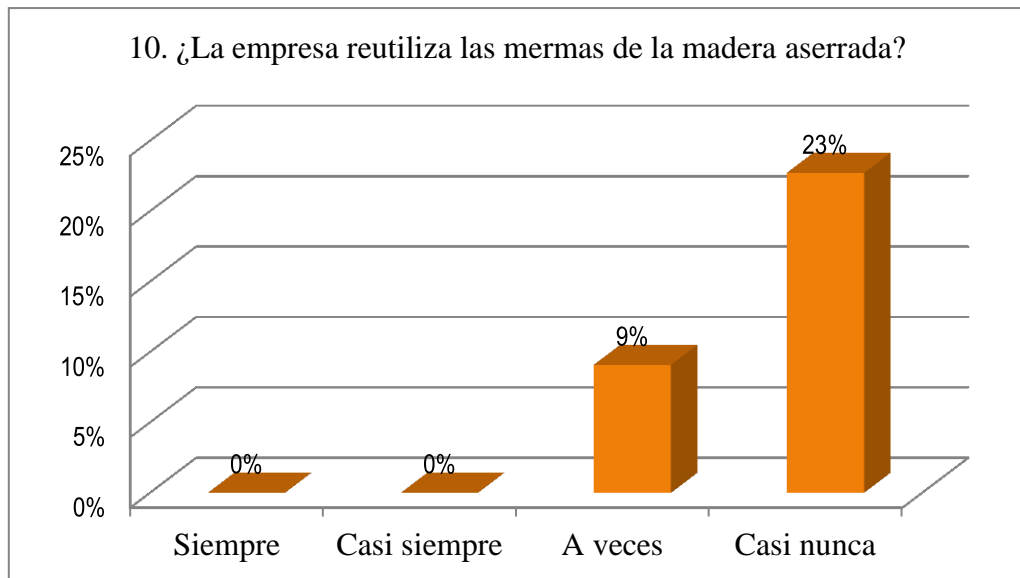
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje validado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	0	0%	0%	0%
A veces	3	14%	14%	14%
Casi nunca	7	32%	32%	32%
Nunca	12	55%	55%	55%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 18 y figura N°9 se puede observar que el 32% casi nunca, el 14% a veces y el 55% nunca. Esto indica que gran parte de los trabajadores de la empresa ALEMANIA S.A.C afirman no tener presente la importancia de la fuente de vida como lo es el agua, la necesidad de desarrollo de gestión sostenible de este recurso por parte de los directivos y sobre todo su importancia vital para todo ser vivo.

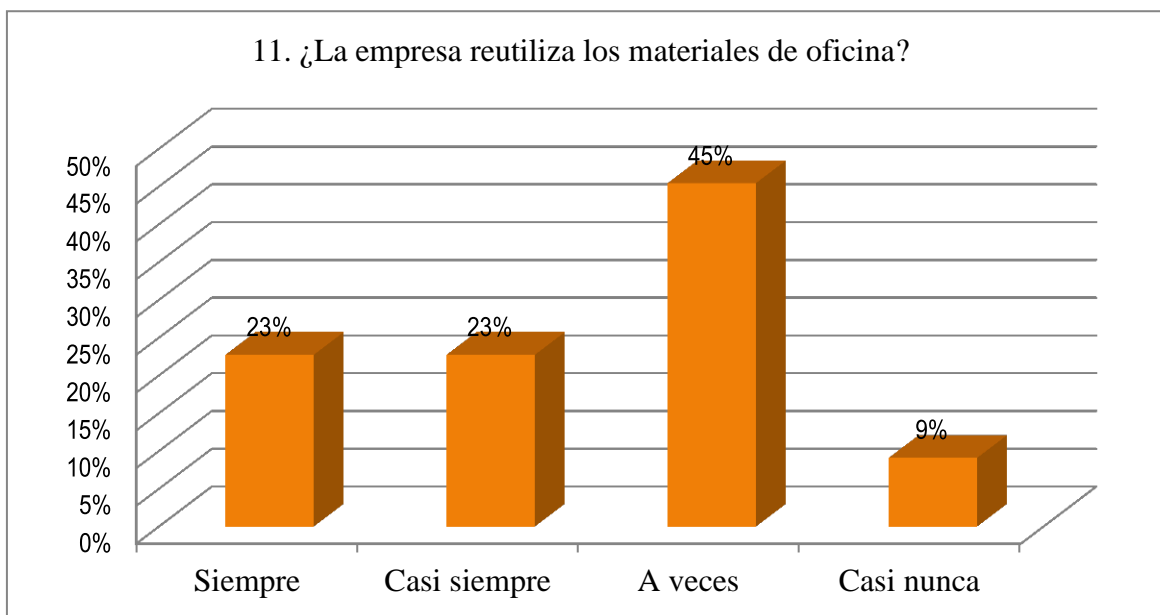
10. ¿La empresa reutiliza las mermas de la madera aserrada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje validado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	0	0%	0%	0%
A veces	2	9%	9%	9%
Casi nunca	5	23%	23%	23%
Nunca	15	68%	68%	68%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 19 y figura N°10 se puede observar que el 23% es casi nunca y 9% a veces. Esto indica el gran déficit de planeación y gestión de los directivos y del área de administración de la empresa ALEMANIA S.A.C, puesto que cuentan con una problemática interna muy grave, la falta de aspiración empresarial por parte de los directivos, hace que se desperdicie parte utilizable de la madera y ello conlleva a seguir siendo país fabricante de materia prima y no poder competir en el mercado internacional por medio de productos terminados.

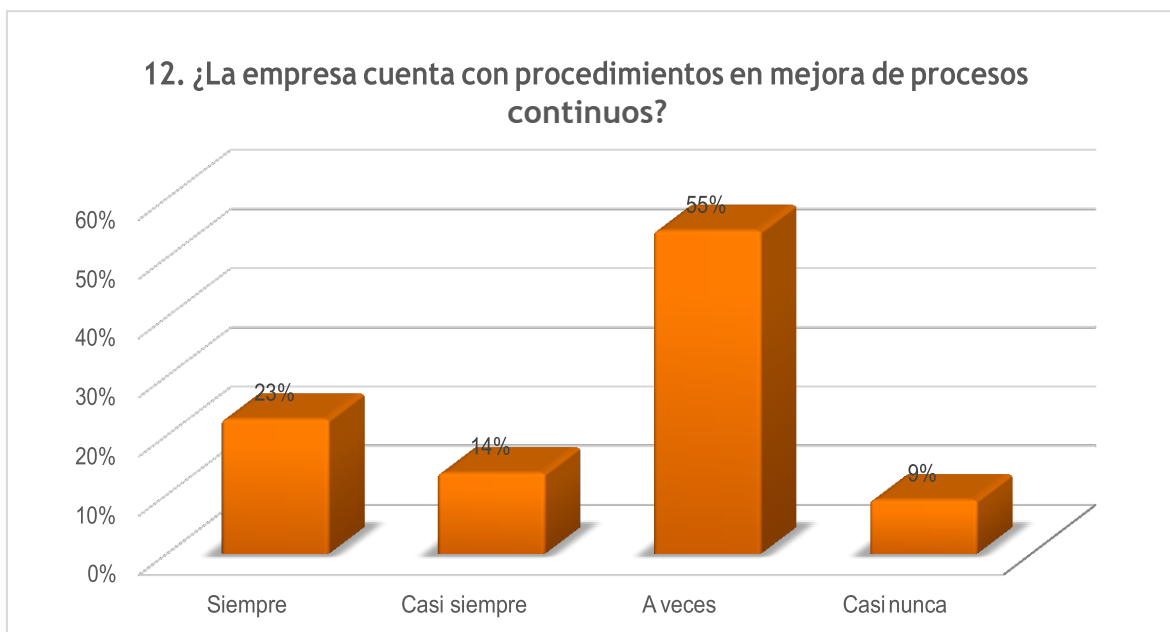
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje validado
Siempre	5	23%	23%	23%
Casi siempre	5	23%	23%	23%
A veces	10	45%	45%	45%
Casi nunca	2	9%	9%	9%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 19 y figura N° 20 se puede observar que el 23% marcan siempre, el 23% casi siempre, el 45% a veces y el 9% casi nunca. Esto manifiesta que más de la mitad de los encuestados en la empresa ALEMANIA S.A.C, informan que ciertos materiales de oficina están siendo reciclados y con ello reutilizados lo cual indica que se está efectuando un enorme apoyo socioeconómico a la empresa.

12. ¿La empresa cuenta con procedimientos en mejora de procesos continuos de ecoeficiencia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje validado
Siempre	5	23%	23%	23%
Casi siempre	3	14%	14%	14%
A veces	12	55%	55%	55%
Casi nunca	2	9%	9%	9%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%

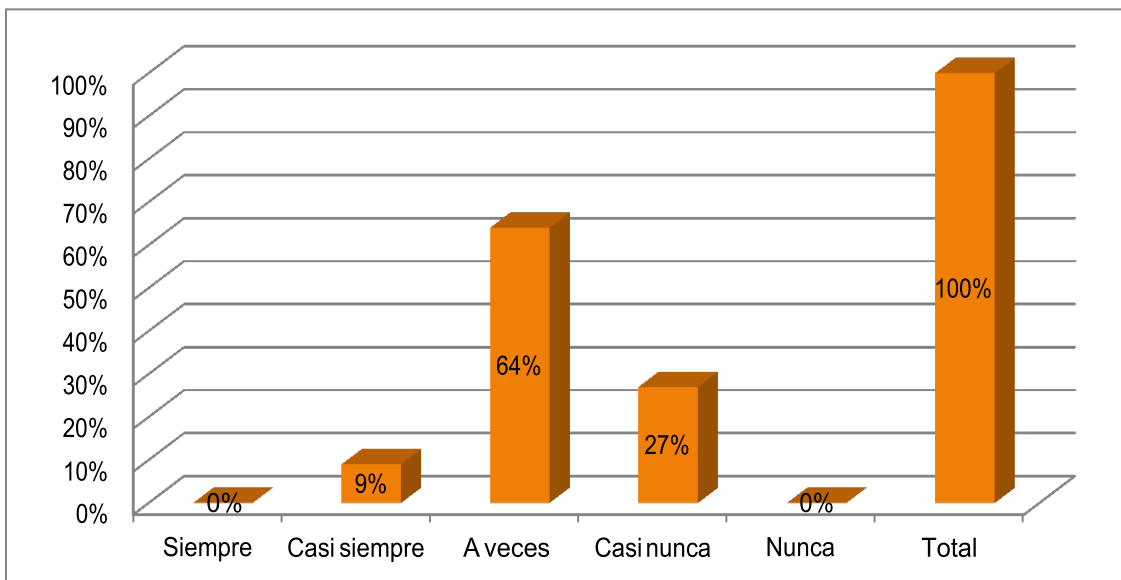


En la tabla N° 21 y figura N°12 se puede observar que el 23% marcaron adecuado, el 14% moderadamente adecuado, el 56% ni adecuado ni inadecuado y el 9% moderadamente inadecuado. Esto indica que la empresa ano tiene claro los temas de procedimientos en mejora de procesos continuos ecoeficientes, puesto que por ser una filosofía de siglo XXI, recién están abarcando ciertas metodologías de trabajo y acción en la empresa.

Niveles de la Ecoeficiencia en la dimensión: Incentivo en la mejora continua de la eficiencia

13. ¿La empresa realiza charlas informativas a los trabajadores sobre la ecoeficiencia y su importancia?

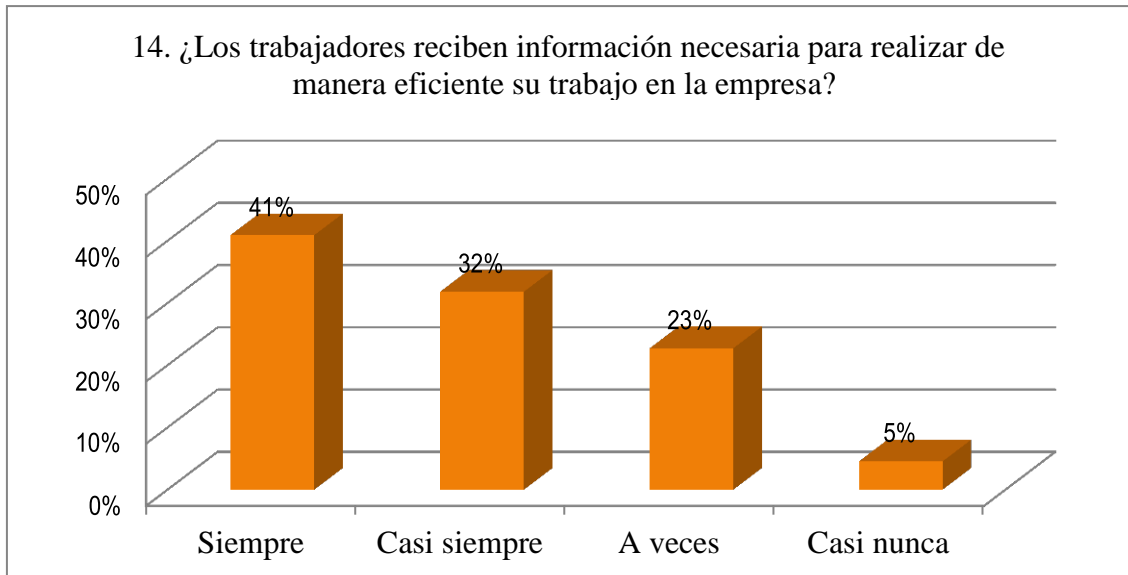
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	2	9%	9%	9%
A veces	14	64%	64%	64%
Casi nunca	6	27%	27%	27%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 22 y figura N°13 se puede observar que el 9% moderadamente adecuada, el 64% ni adecuada ni inadecuada y culmina con un 27% moderadamente inadecuada. Esto indica que la empresa raramente está sometiendo al personal a la orientación necesaria para sucesivamente una adecuada aplicación en el trabajo sobre la filosofía amplia como es la ecoeficiencia y eso puede que traiga consecuencias a mediano plazo puesto que en la empresa ALEMANIA S.A.C es vital tocar tema ecoeficientes por el rubro en el que interactúa.

14 ¿Los trabajadores reciben información e instrumentos necesarios para realizar de manera eficiente su trabajo ecoeficientes en la empresa?

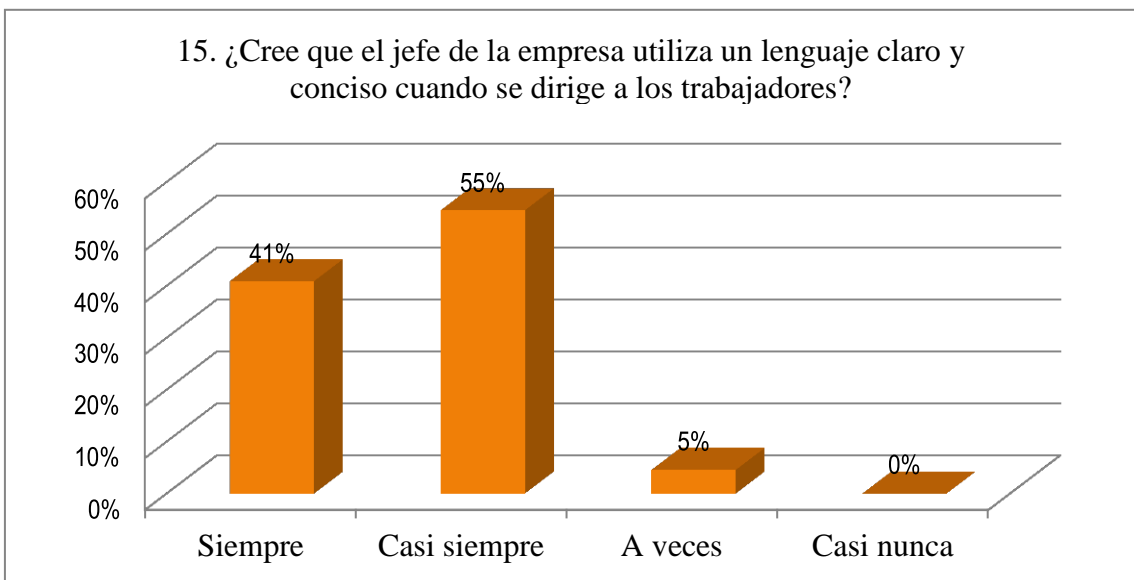
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	9	41%	41%	41%
Casi siempre	7	32%	32%	32%
A veces	5	23%	23%	23%
Casi nunca	1	5%	5%	5%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 23 y figura N°14 se puede observar que el 40% adecuada, el 32% moderadamente adecuada, el 22% ni adecuado ni inadecuado y el 5% moderadamente inadecuado. Esto indica que la empresa se preocupa en el buen trato al colaborador puesto que es fundamental para el alcance de las metas establecida por la empresa.

15 ¿Cree que el jefe de la empresa utiliza un lenguaje claro y conciso cuando se dirige a los trabajadores sobre temas ecoeficientes?

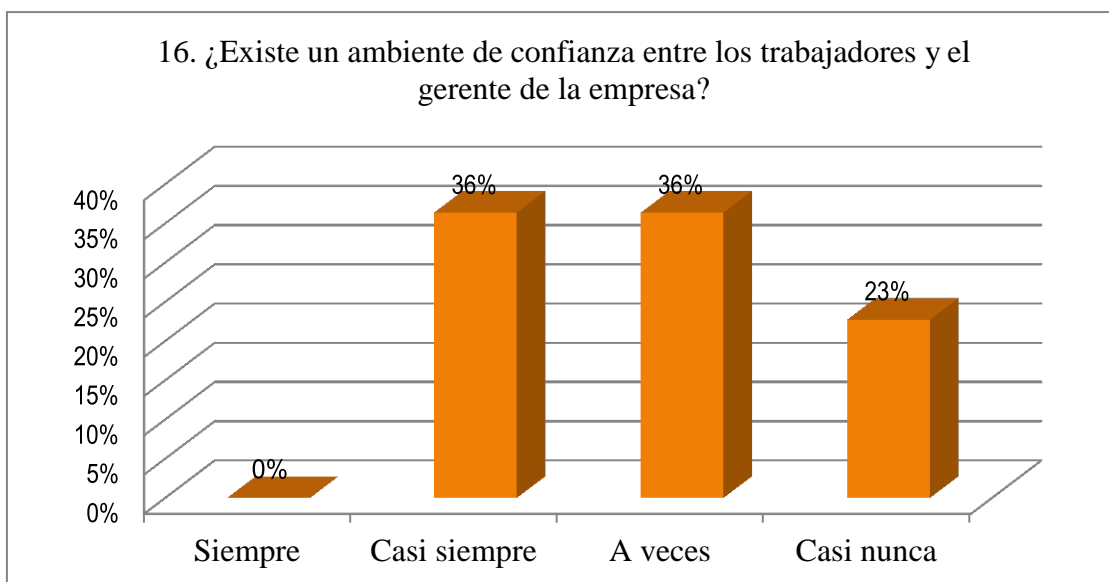
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	9	41%	41%	41%
Casi siempre	12	55%	55%	55%
A veces	1	5%	5%	5%
Casi nunca	0	0%	0%	0%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 24 y figura N°15 se puede observar que el 41% siempre, el 55% casi siempre y el 5% a veces. Esto indica que el gerente de la empresa se preocupa en el trato que brinda a sus colaboradores y estos entiendan que el mensaje con claridad.

16 ¿Existe un ambiente de confianza entre los trabajadores y el gerente de la empresa?

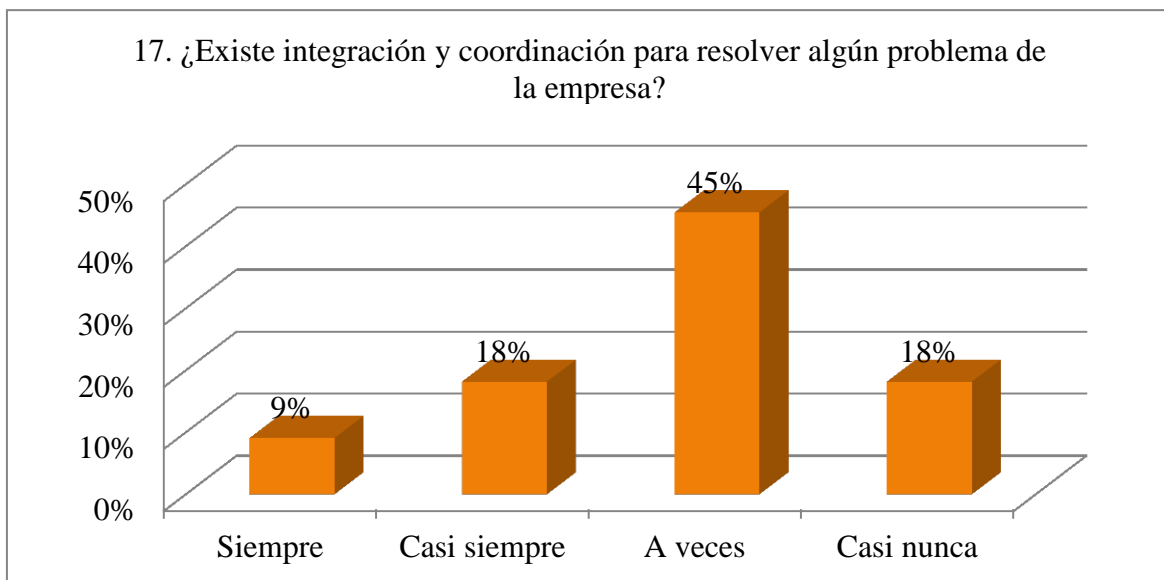
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	8	36%	36%	36%
A veces	8	36%	36%	36%
Casi nunca	5	23%	23%	23%
Nunca	1	5%	5%	5%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 25 y figura N° 16 se puede observar que el 36% casi siempre, el 36% a veces y el 23% casi nunca. Esto indica que los trabajadores de la empresa prefieren callar, que comentar con sus superiores ciertas informaciones ecoeficientes de mucha importancia, ya sea por falta de confianza o por falta de interés, esto de cierto modo afecta a la empresa porque las opiniones de un modo u otro siempre será de gran ayuda para cualquier persona.

17 ¿Existe integración y coordinación para resolver algún problema sobre la ecoeficiencia en la empresa?

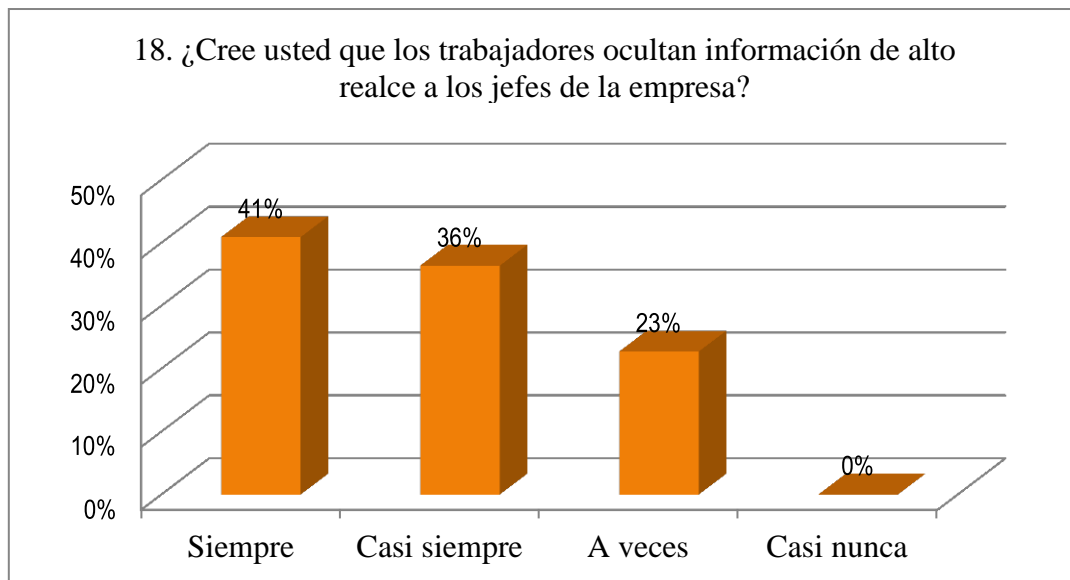
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	2	9%	9%	9%
Casi siempre	4	18%	18%	18%
A veces	10	45%	45%	45%
Casi nunca	4	18%	18%	18%
Nunca	2	9%	9%	9%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 26 y figura N°17 se puede observar que el 9% siempre, el 18% casi siempre, el 45% a veces y el 18% casi nunca. Esto indica que la empresa como equipo aún no se consolida y esto es un problema puesto que repercute en las metas establecidas.

18 ¿Cree usted que los trabajadores ocultan información de alto realce a los jefes de la empresa?

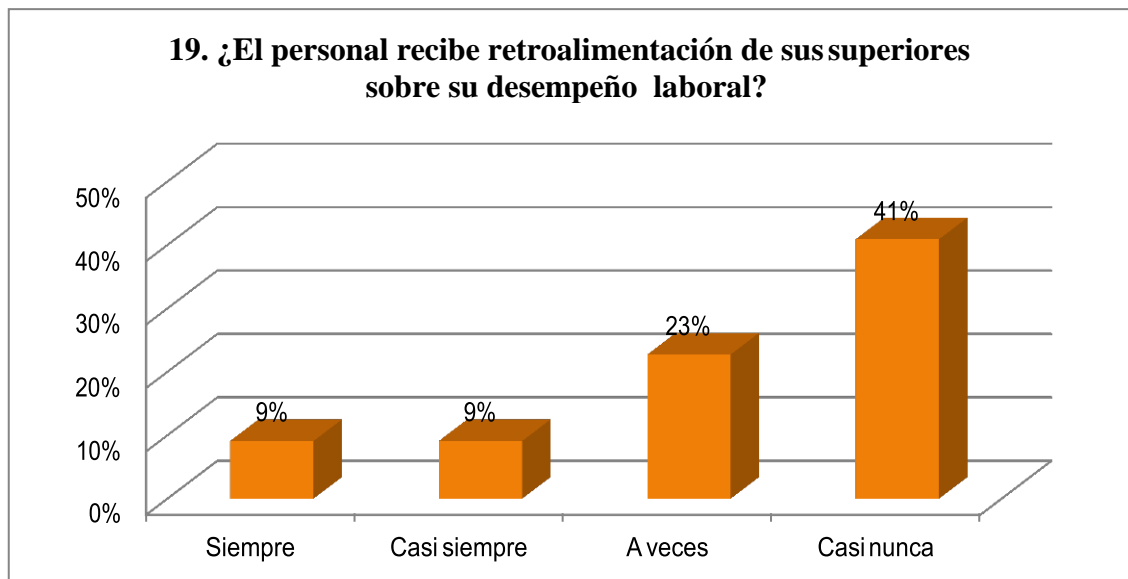
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje acumulado
Siempre	9	41%	41%	41%
Casi siempre	8	36%	36%	36%
A veces	5	23%	23%	23%
Casi nunca	0	0%	0%	0%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 27 y figura N°18 se puede observar que el 41% siempre, el 36% casi siempre y el 23% a veces. Esto indica que se tiene que seguir trabajando con énfasis para contar con la confianza de los trabajadores de la empresa puesto que será de gran aporte en la mejora de problemas internos o externos de la empresa.

19. ¿El personal recibe retroalimentación de sus superiores sobre su desempeño laboral?

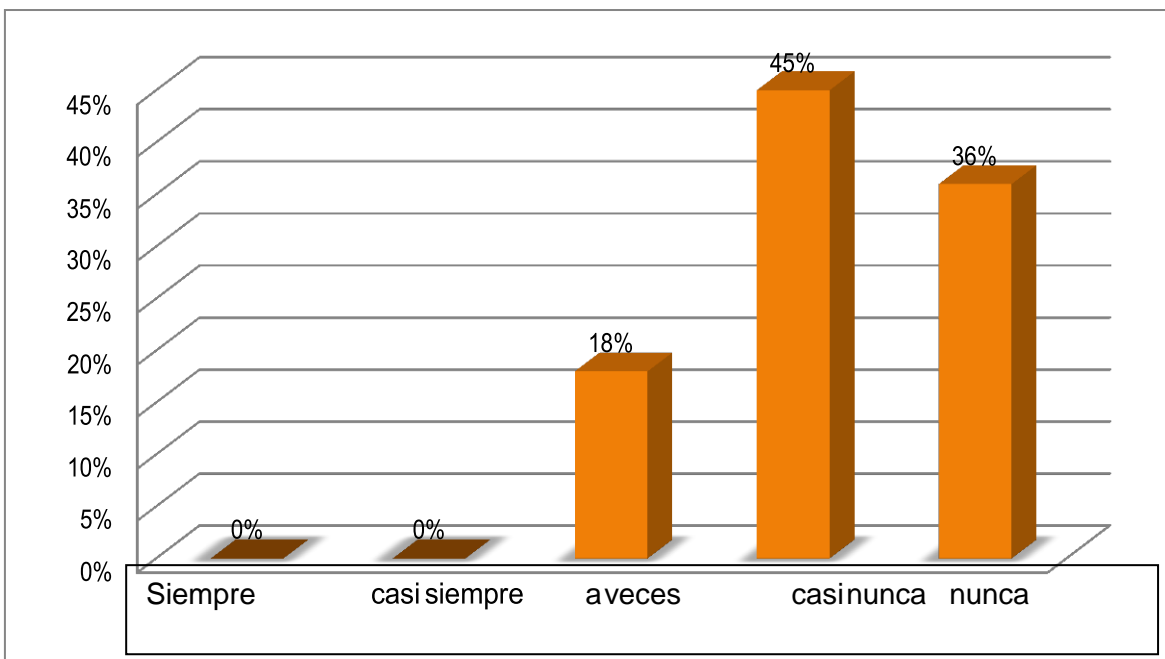
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	2	9%	9%	9%
Casi siempre	2	9%	9%	9%
A veces	5	23%	23%	23%
Casi nunca	9	41%	41%	41%
Nunca	4	18%	18%	18%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 28 y figura N°19 se puede observar que el 41% casi nunca, el 23% a veces, el 9% casi siempre y el 9% siempre. Esto indica que el gerente tiene en claro que los colaboradores de la empresa son pieza fundamental en el desarrollo de los procesos dentro de la empresa y pone en énfasis por contribuir con tal.

20 ¿Cree que las sugerencias emitidas a la gerencia por los trabajadores, son tomados en cuenta?

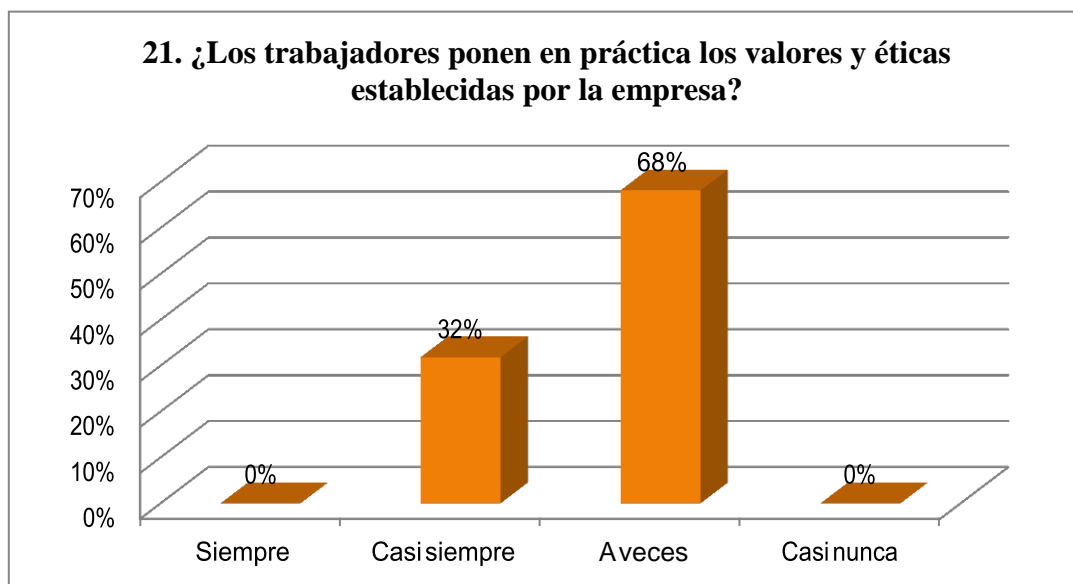
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	0	0%	0%	0%
A veces	4	18%	18%	18%
Casi nunca	10	45%	45%	45%
Nunca	8	36%	36%	36%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 29 y figura N°20 se puede observar que el 36% nunca, el 45% casi nunca y el 18% a veces. Esto indica que el gerente no enfatiza las necesidades ni sugerencias de los trabajadores.

21 ¿Los trabajadores ponen en práctica los valores y éticas establecidas por la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	7	32%	32%	32%
A veces	15	68%	68%	68%
Casi nunca	0	0%	0%	0%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%

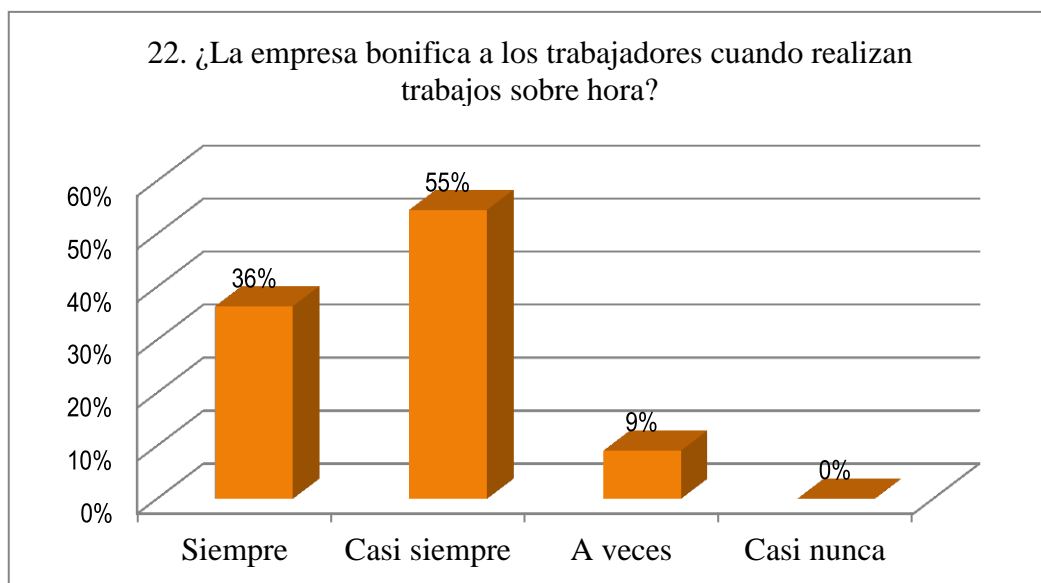


En la tabla N° 30 y figura N°21 se puede observar que el 32% casi siempre y el 68% a veces. Esto indica que la insistencia de buenas prácticas ecoeficientes está dando resultado de manera progresiva.

22. ¿La empresa bonifica a los trabajadores cuando realizan trabajos sobre hora

eficiente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje acumulado
Siempre	8	36%	36%	36%
Casi siempre	12	55%	55%	55%
A veces	2	9%	9%	9%
Casi nunca	0	0%	0%	0%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%

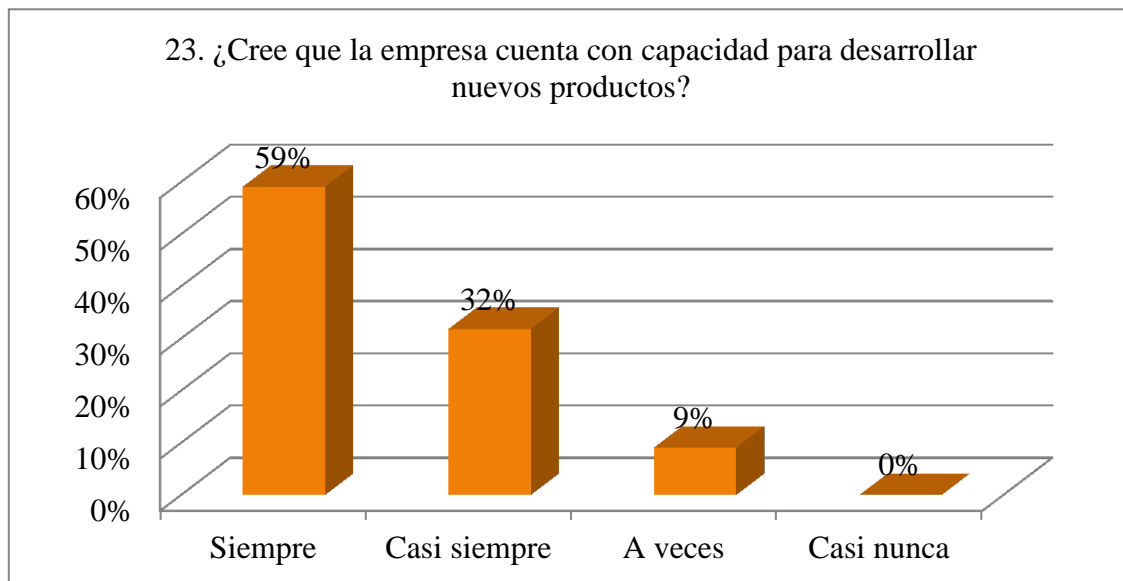


En la tabla N° 31 y figura N° 22 se puede observar que el 36% siempre, el 55% casi siempre y 9% a veces. Esto indica que la empresa recompensa a todo trabajador que tenga conciencia medio ambiental de manera monetaria con el fin de incentivar el cuidado del medio ambiente.

Niveles de la Ecoeficiencia en la dimensión: valor agregado en el producto o servicio

23. ¿Cree que la empresa cuenta con capacidad para desarrollar nuevos productos?

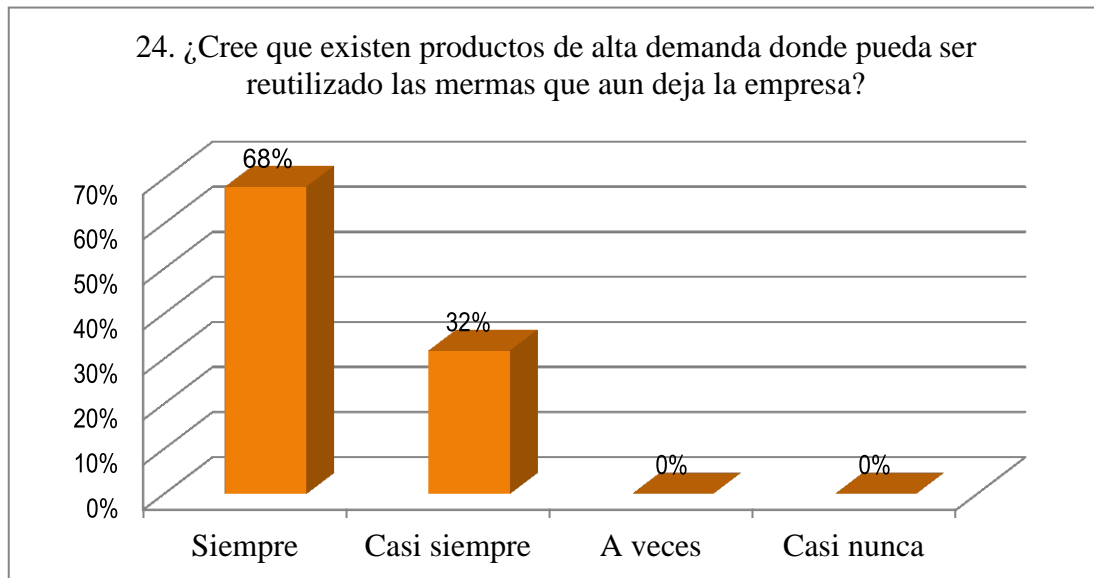
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje acumulado
Siempre	13	59%	59%	59%
Casi siempre	7	32%	32%	32%
A veces	2	9%	9%	9%
Casi nunca	0	0%	0%	0%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 32 y figura N° 23 se puede observar que el 59,09% adecuado, el 31,82% moderadamente adecuada y 9% ni adecuada ni inadecuada. Esto indica que el gran porcentaje del personal de la empresa, cree y conoce la capacidad de desarrollo de la empresa lo cual, facilita el desarrollo innovador de nuevos productos en beneficio de todos los involucrados.

24 ¿Cree que existen productos de alta demanda donde pueda ser reutilizado las mermas que aun deja la empresa?

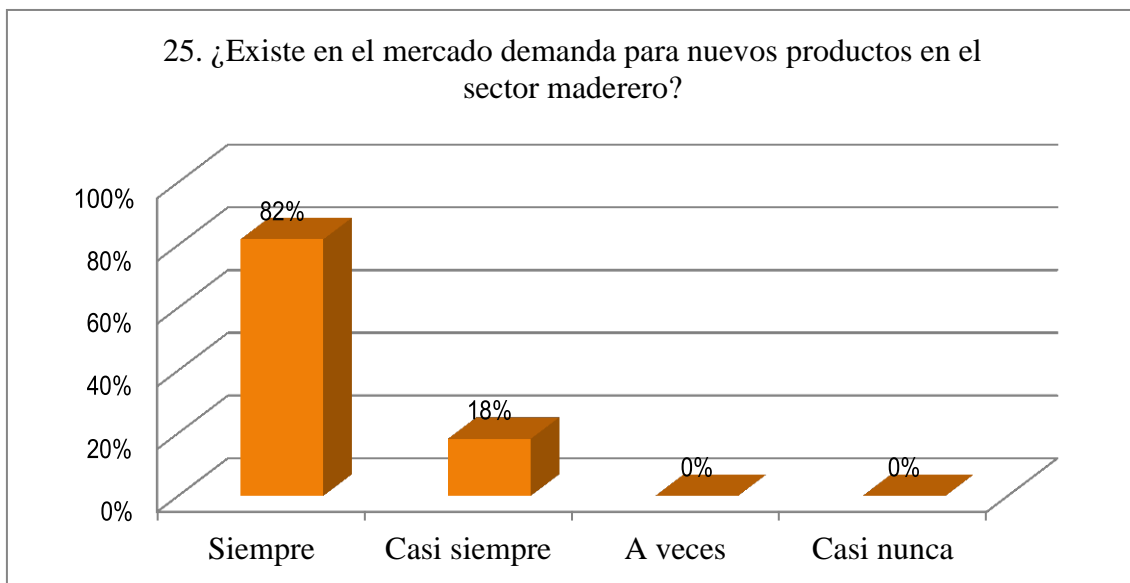
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje acumulado
Siempre	15	68%	68%	68%
Casi siempre	7	32%	32%	32%
A veces	0	0%	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%	0%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 33 y figura N° 24 se puede observar que el 68% siempre y el 32% casi siempre. Esto indica que hasta los trabajadores de planta pudieron visualizar, que las mermas dejadas por la empresa aún pueden tener un buen uso y con ello vienen más ganancias, solo falta innovación y compromiso.

25. ¿Existe en el mercado demanda para nuevos productos en el sector maderero?

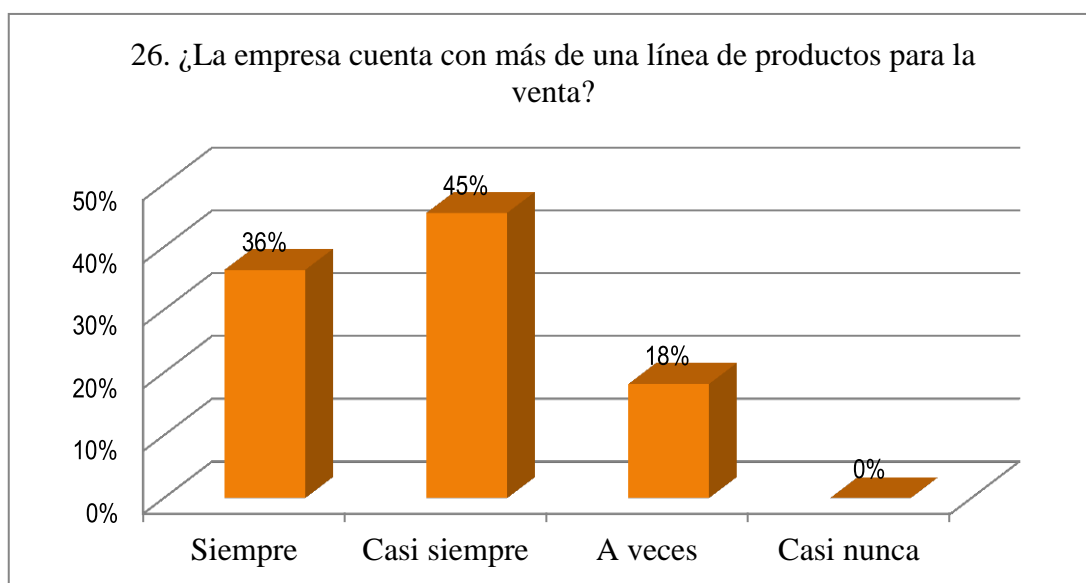
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	18	82%	82%	82%
Casi siempre	4	18%	18%	18%
A veces	0	0%	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%	0%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 34 y figura N° 25 refleja un 82% siempre, seguidamente un 18% casi siempre. Esto indica que la empresa por ser el rubro maderero, desde materia prima tiene la ventaja de disponer de ella en su distintas etapas y con tal puede desarrollar nuevos productos novedosos que con previo estudio de mercado se puede visualizar que la demanda de productos tradicionales y nuevos siempre van a ser solicitados, es más cada día va en aumento.

26. ¿La empresa cuenta con más de una línea de productos para la venta?

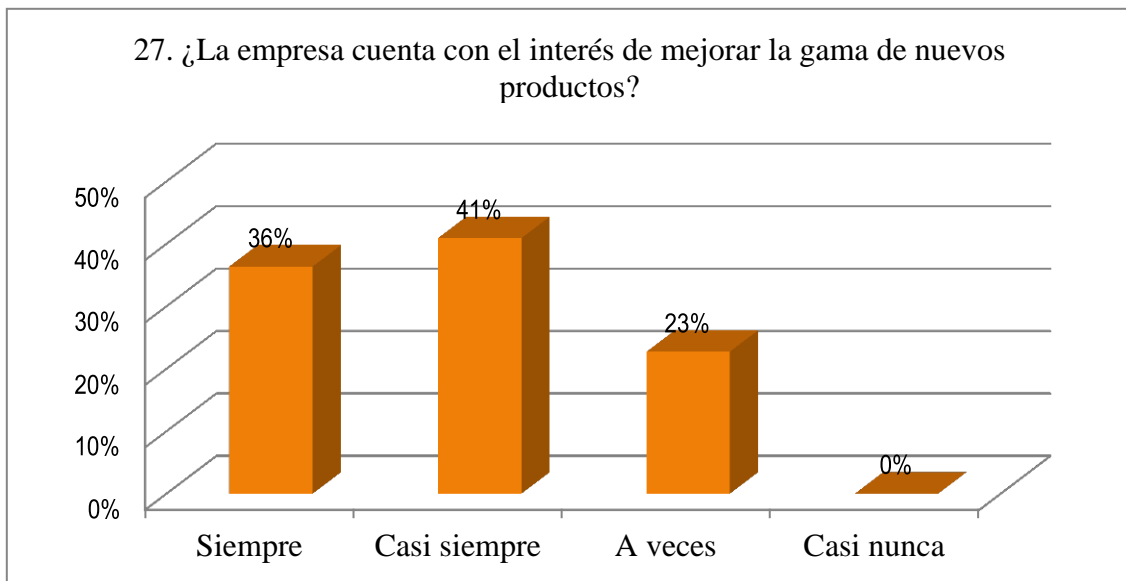
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje acumulado
Siempre	8	36%	36%	36%
Casi siempre	10	45%	45%	45%
A veces	4	18%	18%	18%
Casi nunca	0	0%	0%	0%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 35 y figura N° 26 refleja un 36% siempre, seguidamente un 45% casi siempre y un 18% a veces. Esto indica que la empresa ALEMANIA S.A.C desarrolla diversos productos a base de madera con el objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes, y poder estar a la vanguardia para poder competir con otras empresas del mismo rubro.

27. ¿La empresa cuenta con el interés de mejorar la gama de nuevos productos?

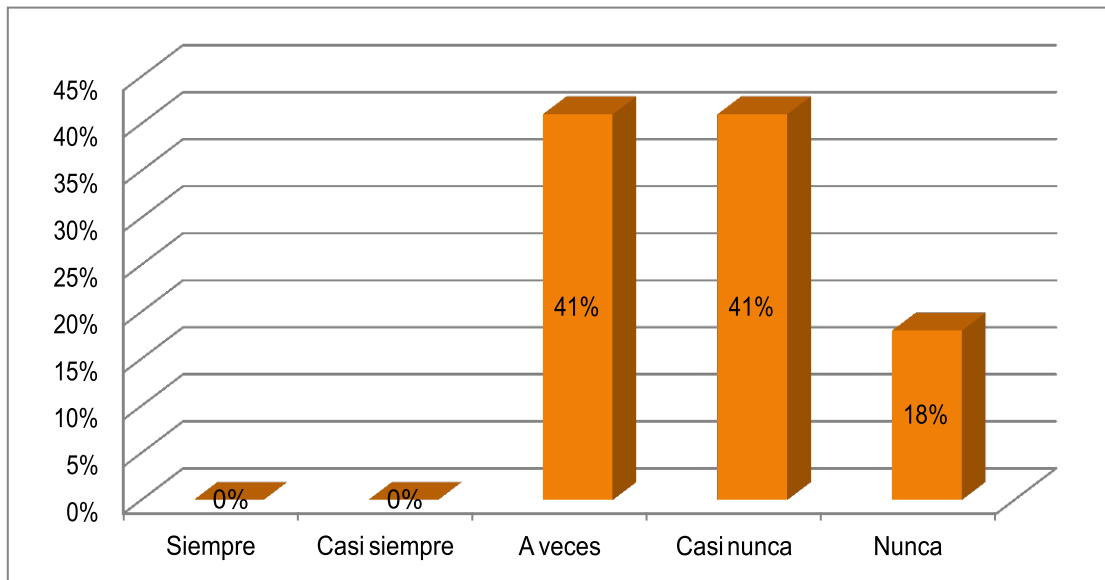
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	8	36%	36%	36%
Casi siempre	9	41%	41%	41%
A veces	5	23%	23%	23%
Casi nunca	0	0%	0%	0%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 36 y figura N° 27 refleja un 36% siempre, seguidamente un 41% casi siempre y un 23% a veces. Esto indica que la empresa tiene el interés necesario para hacer una restructuración y mejoramiento de productos ecológicos con el objetivo de captar nuevos clientes y promocionar más el nombre de la empresa y así del mismo modo contribuir con el medio ambiente.

28. ¿La empresa utiliza brochure para informar al público objetivo de sus actividades y productos?

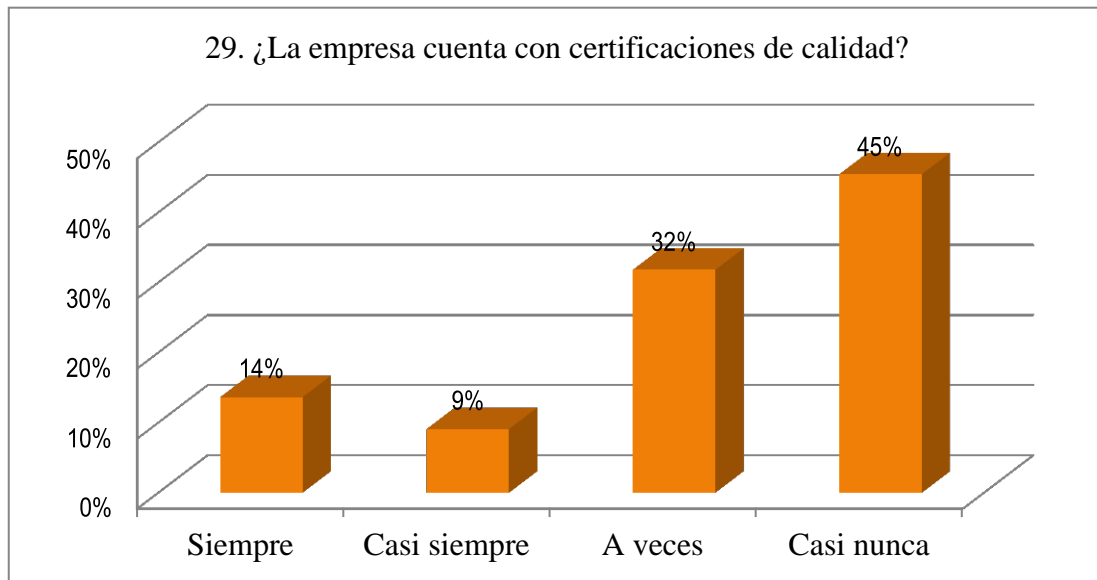
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	0	0%	0%	0%
A veces	9	41%	41%	41%
Casi nunca	9	41%	41%	41%
Nunca	4	18%	18%	18%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 37 y figura N° 28 refleja un 41% moderadamente inadecuado, seguidamente un 41% ni adecuado ni inadecuado y un 18% inadecuada. Esto indica que el área de imagen corporativa no se activa para el cumplimiento de sus objetivos y para conexión con nuevos clientes eso repercute en las ventas de manera ineficiente.

29. ¿La empresa cuenta con certificaciones de calidad?

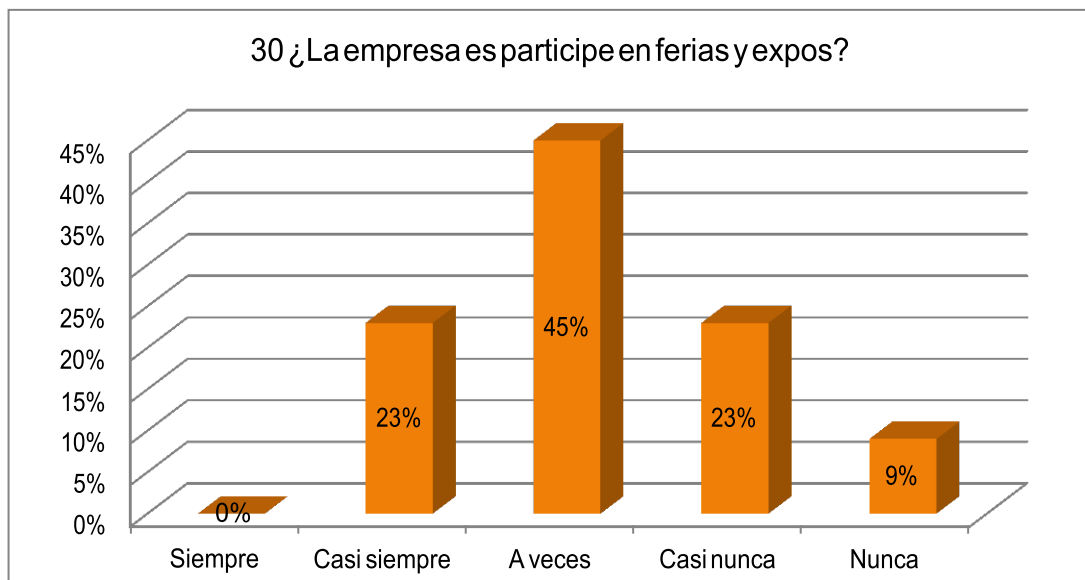
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje acumulado
Siempre	3	14%	14%	14%
Casi siempre	2	9%	9%	9%
A veces	7	32%	32%	32%
Casi nunca	10	45%	45%	45%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 38 y figura N°29 refleja un 45% casi nunca, seguidamente un 32% a veces, un 9% casi siempre y un 14% siempre. Esto indica que la empresa no tiene conocimiento suficiente de la importancia de las certificaciones, ya que estas benefician a la empresa de distintos rubros a realizar una exitosa exportación en tiempo record, sin traba alguna. Y para la empresa ALEMANIA S.A.C una certificación ambiental beneficiaria en gran magnitud por el rubro en el cual se desarrolla.

30. ¿La empresa es participe en ferias y expos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje acumulado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	5	23%	23%	23%
A veces	10	45%	45%	45%
Casi nunca	5	23%	23%	23%
Nunca	2	9%	9%	9%
Total	22	100%	100%	100%

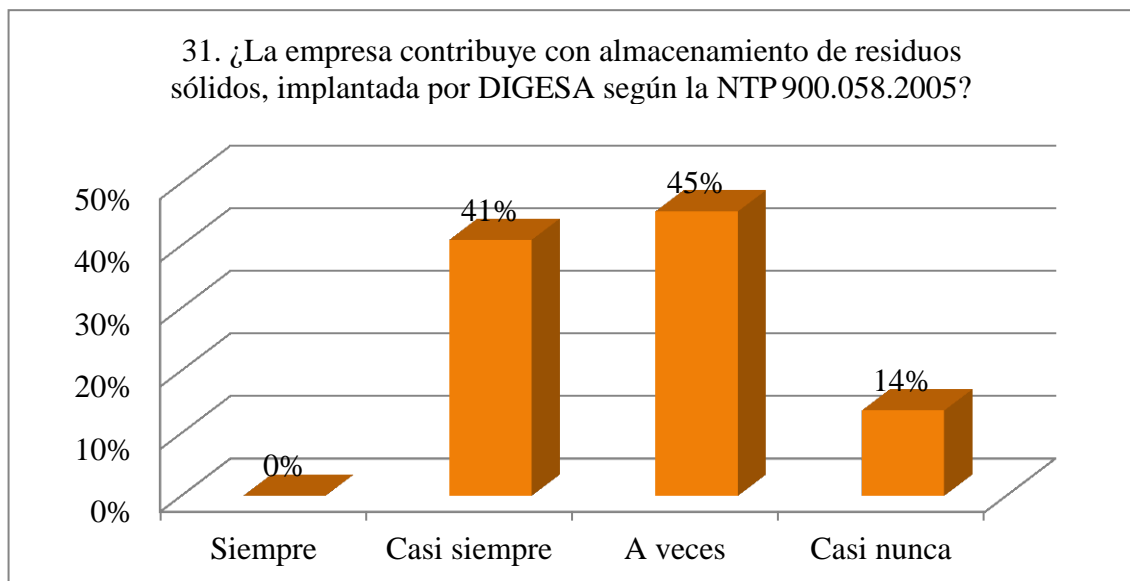


En la tabla N° 39 y figura N°30 refleja un 23% casi siempre, seguidamente un 45% a veces, un 23% casi nunca y por último un 9% nunca. Esto indica que el área administrativa de la empresa ALEMANIA S.A.C, dentro de ella los encargados del marketing empresarial no cumplen rigurosamente su función, ya sea por falta de información, desacuerdos con los organizadores de estos eventos o énfasis paradigmática en la labor de la empresa.

Niveles de la Ecoeficiencia en la dimensión: Uso renovable

31. ¿La empresa contribuye con almacenamiento de residuos sólidos, implantada por DIGESA según la NTP 900.058.2005?

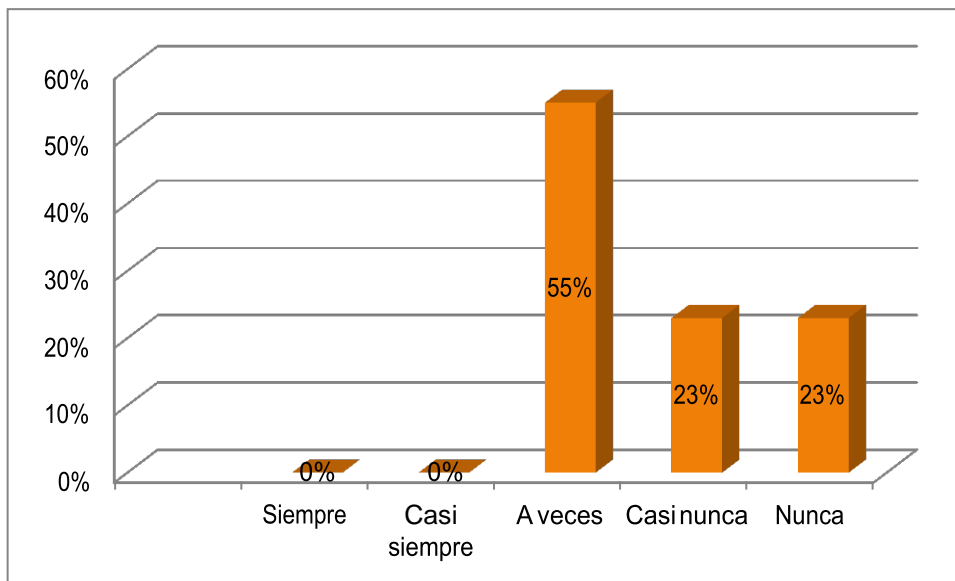
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	9	41%	41%	41%
A veces	10	45%	45%	45%
Casi nunca	3	14%	14%	14%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 40 y figura N°31 refleja un 41% moderadamente inadecuado, seguidamente un 45% ni adecuado ni inadecuado y un 14% inadecuada. Esto indica que la empresa ALEMANIA S.A.C contribuye de manera permanente con las campañas lanzadas por DIGESA para la recolección de residuos, en el cual la empresa pone al descubierto su afectación por el cuidado del medio ambiente.

32. ¿La empresa cuenta con sistemas de prevención de problemas ambientales?

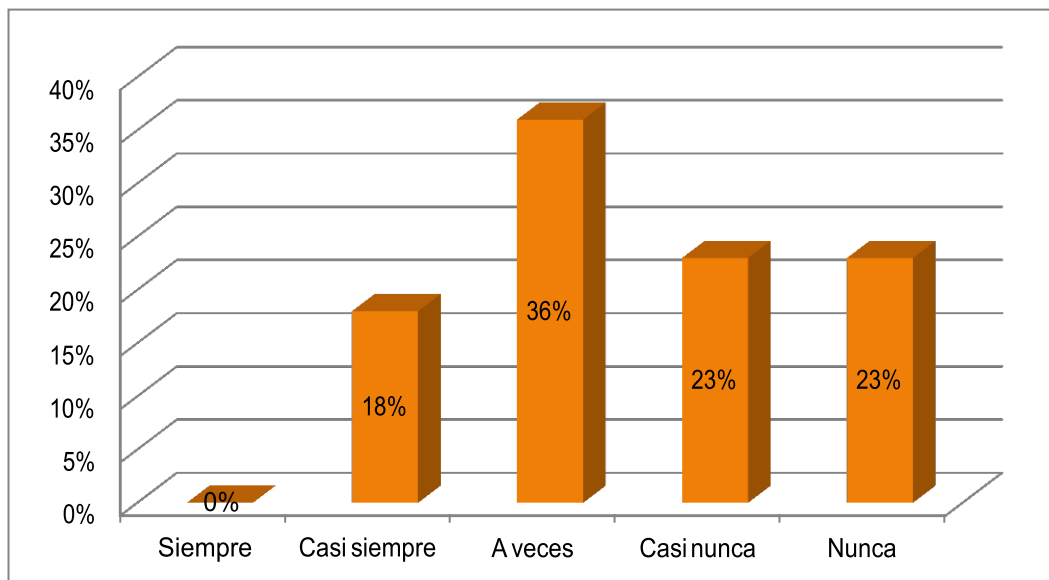
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje acumulado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	0	0%	0%	0%
A veces	12	55%	55%	55%
Casi nunca	5	23%	23%	23%
Nunca	5	23%	23%	23%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 41 y figura N°32 refleja un 55% es ni adecuado ni inadecuado, seguidamente un 23% moderadamente inadecuado y un 23% inadecuada. Esto indica que la empresa aun no toma conciencia del riesgo, sobre accidentes con solventes químicos con los cuales trabaja y este es una gran irresponsabilidad del personal que labora como de los directivos que direccionan la empresa, este es un peligro latente para cada individuo que labora en la empresa con estos instrumentos.

33. ¿La empresa últimamente fue auditada por instituciones del sector ambiental?

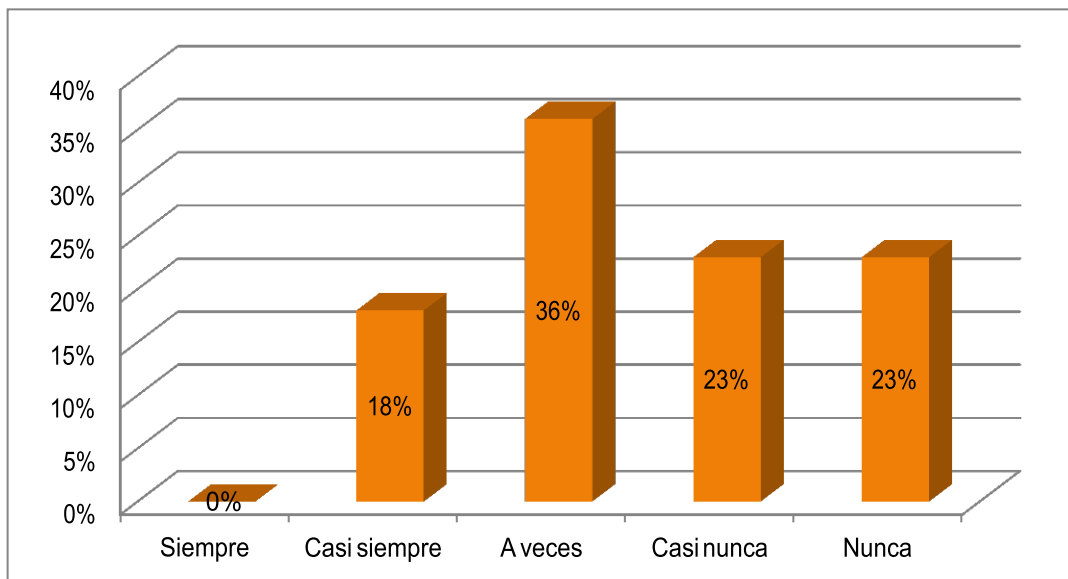
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	4	18%	18%	18%
A veces	8	36%	36%	36%
Casi nunca	5	23%	23%	23%
Nunca	5	23%	23%	23%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 42 y figura N°33 refleja un 36% es ni adecuado ni inadecuado, seguidamente un 23% moderadamente inadecuado, un 18% moderadamente adecuada y un 23% inadecuada. Esto indica que los trabajadores pocas veces visualizan a personas de instituciones públicas ambientales, realizando visitas para un mejor proceso y un adecuado progreso en temas ecológicos.

34. ¿La empresa cuenta con un proceso para identificar y acceder a leyes ambientales y normas oficiales ambientales para mejorar las actividades de productos y servicios que brinda?

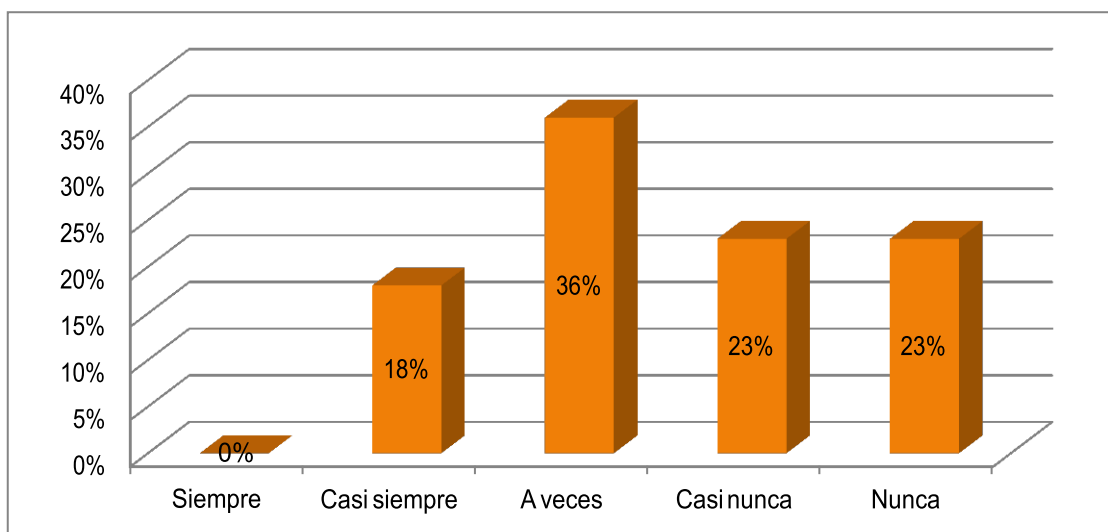
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje acumulado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	4	18%	18%	18%
A veces	8	36%	36%	36%
Casi nunca	5	23%	23%	23%
Nunca	5	23%	23%	23%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 43 y figura N°34 refleja un 36% ni inadecuado ni adecuado, un 23% inadecuada, seguidamente un 23% moderadamente inadecuado y un 18% moderadamente adecuado. Esto indica que la empresa no pone énfasis en obtener certificaciones que midan su capacidad y calidad ambiental como empresa, eso repercute hacia los clientes y puede traer consecuencias graves como ventas bajas y la no captación del público o cliente meta.

35 ¿Ha recibido capacitaciones de seguridad del personal?

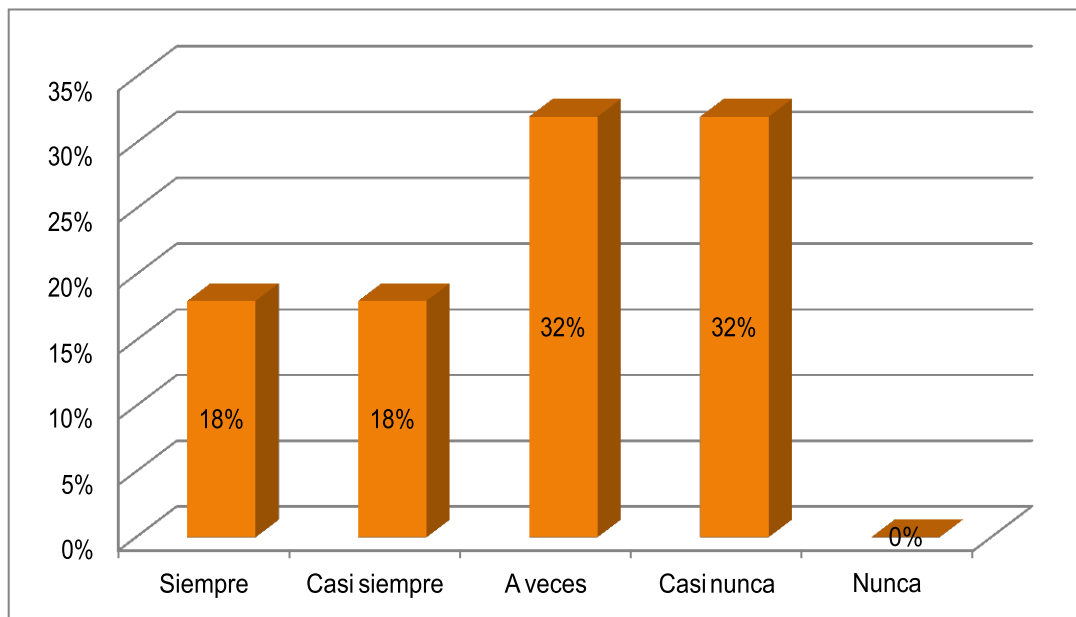
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validado	Porcentaje acumulado
Siempre	0	0%	0%	0%
Casi siempre	4	18%	18%	18%
A veces	8	36%	36%	36%
Casi nunca	5	23%	23%	23%
Nunca	5	23%	23%	23%
Total	22	100%	100%	100%



En la tabla N° 44 y figura N°35 refleja 23% nunca, seguidamente un 23% casi nunca, un 18% casi siempre, un 36% a veces y 0% siempre. Esto indica que la empresa no toma conciencia al 100% de la importancia de la seguridad laboral y ambiental, seguridad personal en beneficio de cada trabajador y seguridad ambiental en beneficio de todos los seres vivos y más aun de los propios trabajadores de la empresa por el maniobro con objetos o líquidos químicos dentro de la empresa.

36. ¿La empresa cuenta con políticas medioambientales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje acumulado
Siempre	4	18%	18%	18%
Casi siempre	4	18%	18%	18%
A veces	7	32%	32%	32%
Casi nunca	7	32%	32%	32%
Nunca	0	0%	0%	0%
Total	22	100%	100%	100%

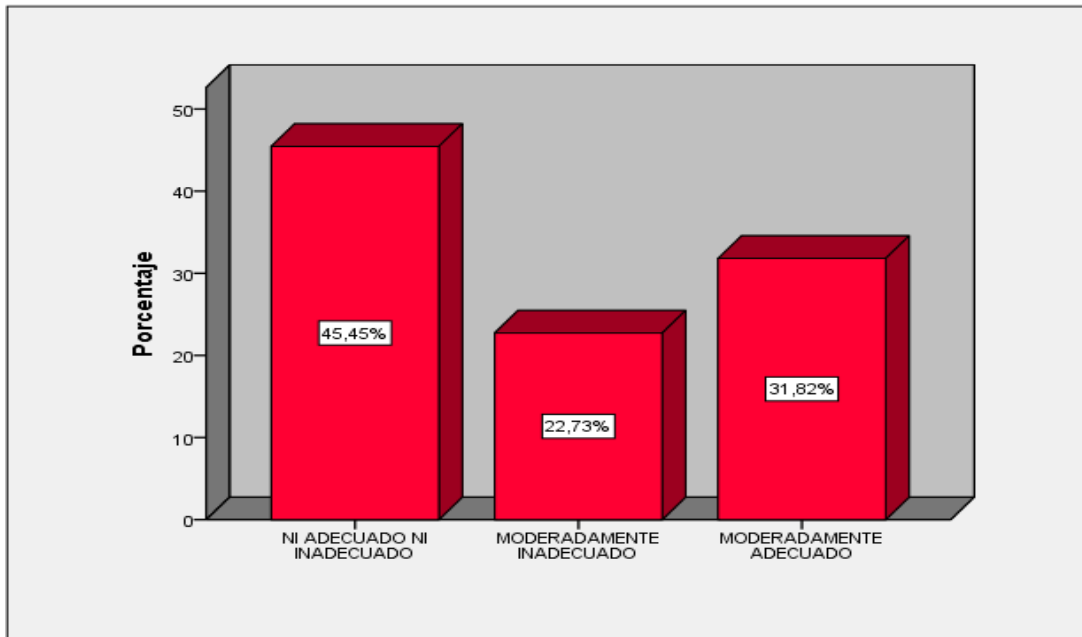


En la tabla N° 45 y figura N°36 refleja un 32%, seguidamente un 32% moderadamente inadecuado, un 18,18% moderadamente adecuado y un 18,18% adecuado. Esto indica que no todos los trabajadores están informados sobre las políticas ambientales implantadas en la empresa, lo cual puede ser a causa de la baja comunicación y familiarización entre los trabajadores.

Tabla de frecuencia de la dimensión uso de recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	10	45.5	45.5	45.5
	CASI NUNCA	5	22.7	22.7	68.2
	CASI SIEMPRE	7	31.8	31.8	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

uso de recursos

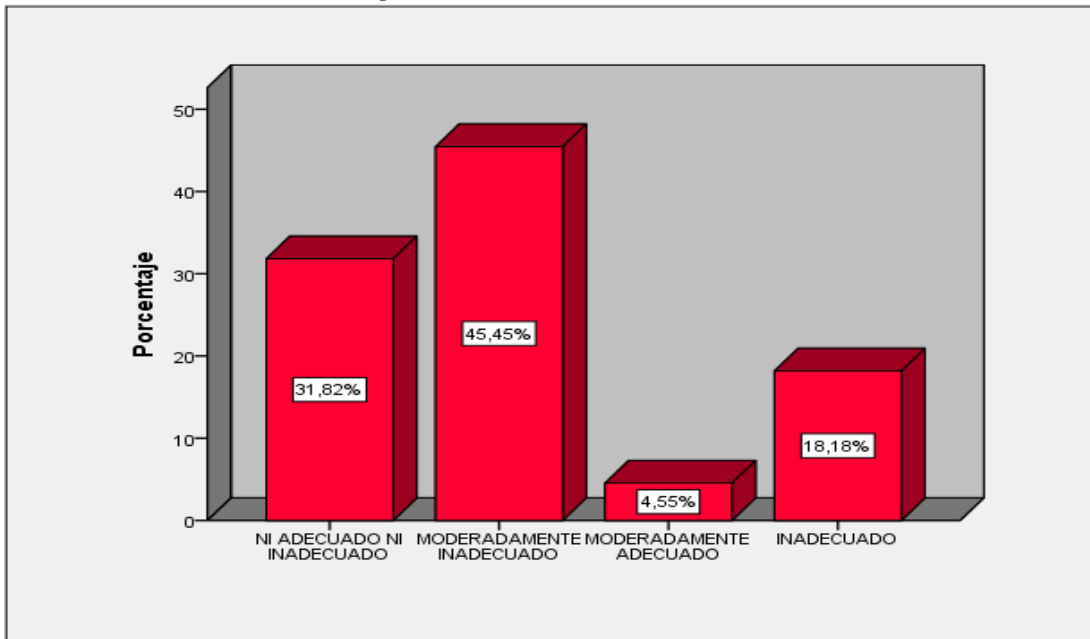


En la tabla N° 45 y figura N°37 se puede observar que el uso de recursos un 45,45% es ni adecuado ni inadecuado, seguidamente un 22,73% moderadamente inadecuado y un 31,82% moderadamente adecuado. Esto indica que en el uso de recursos forma parte no está siendo aplicada de manera adecuada dentro de la empresa y existe incertidumbre con el tema y su adecuado uso.

Tabla de frecuencia de la dimensión MEJORA CONTINUA DE LA EFICIENCIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	7	31,8	31,8	31,8
	CASI NUNCA	10	45,5	45,5	77,3
	CASI SIEMPRE	1	4,5	4,5	81,8
	NUNCA	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Mejora continua de la eficiencia

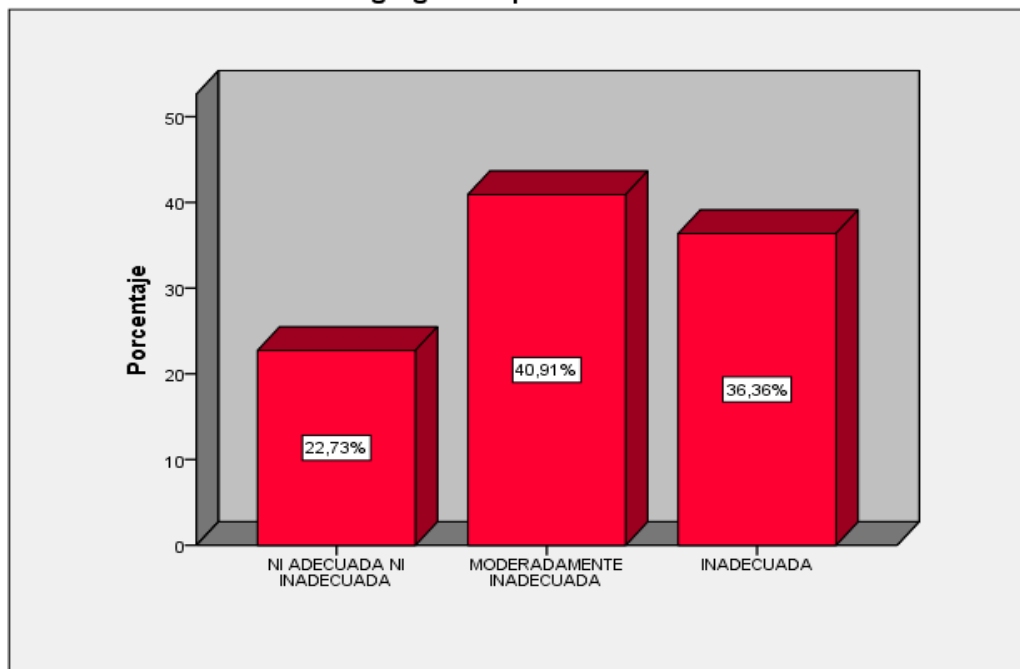


En la tabla N° 46 y figura N°38 se puede observar que el 31.9% ni adecuado ni inadecuado, el 45% moderadamente inadecuado, el 4,55% moderadamente adecuado y el 18,18% inadecuado. Esto indica que los trabajadores de la empresa ALEMANIA S.A.C visualizan y viven un ambiente laboral con poco hincapié en el desarrollo de mejora continua.

Tabla de frecuencia de la dimensión VALOR AGREGADO AL PRODUCTO O SERVICIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	5	22,7	22,7	22,7
	CASI NUNCA	9	40,9	40,9	63,6
	NUNCA	8	36,4	36,4	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Valor agregado al producto o servicio

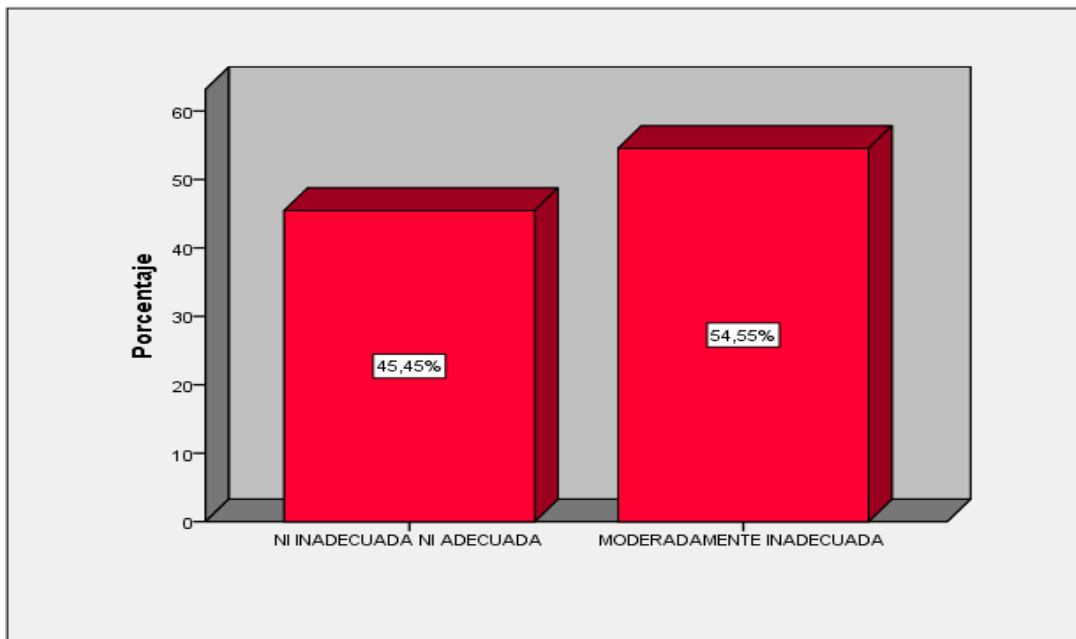


En la tabla N° 46 y figura N°38 se puede observar que el 31.9% ni adecuado ni inadecuado, el 45% moderadamente inadecuado, el 4,55% moderadamente adecuado y el 18,18% inadecuado. Esto indica que la empresa ALEMANIA S.A.C esta emergente en tema de valor agregado del producto o servicio, esto implica que no toman la relevancia adecuada al valor comercial, esto implica la pérdida de más ventas.

Tabla de frecuencia de la dimensión USO DE RECURSOS RENOVABLES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	10	45,5	45,5	45,5
	CASI NUNCA	12	54,5	54,5	100,0
Total		22	100,0	100,0	

Uso de recursos renovables

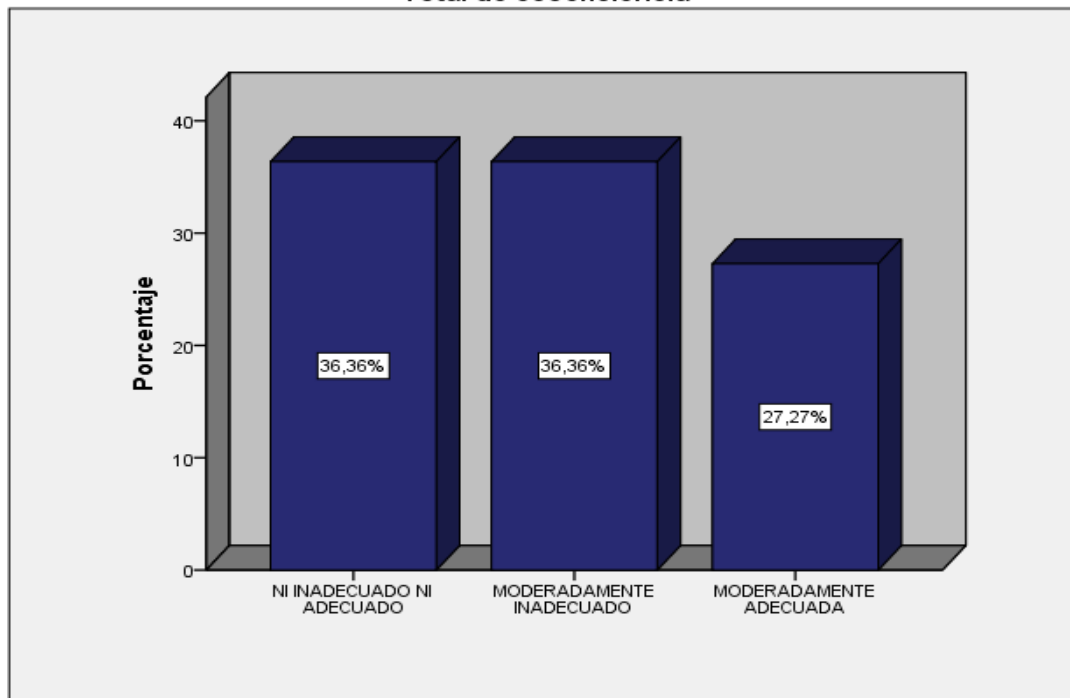


En la tabla N° 47 y figura N°39 se puede observar que el 45% ni adecuado ni inadecuado y el 54% moderadamente inadecuado. Esto indica que los trabajadores son conscientes de su mal uso de recursos renovables dentro de la empresa lo cual es de gran ayuda para una pronta mejora.

TOTAL DE ECOEFICIENCIA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A VECES	8	36,4	36,4	36,4
CASI NUNCA	8	36,4	36,4	72,7
CASI SIEMPRE	6	27,3	27,3	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Total de ecoeficiencia



En la tabla N° 48 y figura N°40 se puede observar que el 36% ni adecuado ni inadecuado, el 36% moderadamente inadecuado y el 27% moderadamente adecuada. Esto indica que la empresa no hace un uso adecuado de ecoeficiencia lo cual implica que necesita apoyo e información sobre el tema para mejorar su labor ecoeficiente.



CONCLUSIONES

- La variable ecoeficiencia tiene una media de 29.5, lo que se encuentra en un nivel de malo lo que significa que los trabajadores de la empresa Alemania s.a.c tienen muchas dificultades en el uso de la ecoeficiencia para la implantación dentro de la empresa, en lo que respecta uso renovable, valor agregado con el producto o servicio, incentivo en la mejora continua de la eficiencia y consumos de recursos, de donde el 36.36% de los encuestados señalan que en tema ecoeficiente tienen nivel moderadamente inadecuado, del mismo modo el 36.36% señala que se encuentra en un nivel ni inadecuado ni adecuado.
- La dimensión de uso de recursos tiene una media de 9,6 , lo cual lo posiciona en un nivel moderadamente inadecuado, eso significa que los trabajadores de la empresa ALEMANIA S.AC tienen muchas dificultades con temas que competen al buen uso de recursos, en el cual se enfatiza la minimización del consumo de agua, energía y materiales, de donde se observa que el 45% de los encuestados señalan que tienen un uso de recursos de nivel ni adecuado ni inadecuado, mientras el 32% señala que se encuentra en un nivel moderadamente adecuado y finalmente el 28% indica que se encuentra en nivel moderadamente inadecuado.
- La dimensión mejora continua de la eficiencia tiene una media de 8, lo cual se encuentra en un nivel de malo lo que significa que los trabajadores de la empresa Alemania s.a.c tienen muchas dificultades para ejecutar una mejora continua de eficiencia, en lo que respecta a desarrollo de técnicas de marketing (publicidad y propaganda social), la comunicación, las relaciones interpersonales y el cumplimiento de objetivos. De donde se observa que el 45% de los encuestados señalan que tienen una estrategia competitiva de nivel moderadamente inadecuado,



mientras el 32% señala que se encuentra en un nivel ni adecuado ni inadecuado, un 18% inadecuado y finalmente un 5% indica que se encuentra en nivel moderadamente adecuado.

- La dimensión valor agregado de productos o servicios tiene una media de 6.4, lo cual se encuentra en un nivel moderadamente inadecuado, lo que significa que los trabajadores de la empresa ALEMANIA S.AC tienen muchas dificultades en tema respecto a la adición de valores agregados en productos o servicios, en lo que concierne al desarrollo de nuevos productos, identificación de necesidades del mercado local y durabilidad de productos, de donde el 41% de los encuestados señalan que tienen un desarrollo de valor agregado de productos o servicios nivel moderadamente inadecuado, seguidamente un 37% señala que se encuentra en un nivel inadecuado y finalmente el 23% indica que se encuentra en nivel ni adecuado ni inadecuado .
- La dimensión uso renovable tiene una media de 5.6, lo que se encuentra en un nivel moderadamente inadecuado lo que significa que los trabajadores de la empresa tienen muchas dificultades con el adecuado uso renovable, en temas de prevención, análisis de problemas ambientales y disposiciones legales, de donde el 55% de los encuestados señalan que tienen un uso renovable de nivel moderadamente inadecuado, mientras el 45% señala que se encuentra en un nivel ni adecuado ni inadecuado.



RECOMENDACIONES

- A los directivos de la Empresa ALEMANIA S.A.C se recomienda realizar un diagnóstico de las prácticas ecoeficientes por parte de la gerencia para obtener información que evidencie la relación entre el desempeño ambiental y el desempeño productivo de la empresa y tomar las decisiones que convenga.
- A los directivos de la empresa, planificar la realización de un estudio de mercado a fin de conocer las tendencias actuales ; el diseño de nuevos productos o servicios innovadores y altamente competitivos y eficientes.
- A los directivos de la empresa, rediseñar sus procesos enfatizando en el adecuado uso de los recursos: agua, energía y materiales; probarlos y difundir su uso.
- Se recomienda buscar alianzas que contribuyan con el crecimiento de la empresa en producto o servicio, así mismo participar en programas de inversión que establece el estado, con el fin de dar apoyo económico a la empresa y este sea un sustento de superación productiva y económica.
- Se recomienda el adecuado uso renovable, poner énfasis en los residuos producidos por el aserradero, mediante la valorización cualitativa y cuantitativa para su uso coherente con un sistema de gestión ambiental y una adecuada difusión pública para mejorar la imagen de la empresa y el reconocimiento público .



REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA

- Amaya, R. A. (2011). <http://3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc049.htm>. Obtenido de <http://3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc049.htm>.
- Arias, J. (27 de 06 de 2010). <http://jennyarias03.blogspot.pe/2010/06/la-competencia.html>. Obtenido de <http://jennyarias03.blogspot.pe/2010/06/la-competencia.html>.
- Australine. (9 de noviembre de 2009). <https://elaustraliner.wordpress.com/2009/11/09/programas-de-fidelizacion-que-es-fidelizar-objetivos-y-beneficios/#comments>. Obtenido de <https://elaustraliner.wordpress.com/2009/11/09/programas-de-fidelizacion-que-es-fidelizar-objetivos-y-beneficios/#comments>.
- Bello Perez, C. (2006). *Manual de Producción aplicado a las PYME*. Ecoe Ediciones.
- Bória Reverter, S., & García González, A. (2006). *Métodos del trabajo aplicados a las ciencias sociales*. Barcelona: Edicions Universitat.
- Boubeta, A. I. (2006). *fidelizacion del cliente*. España: ideas propias.
- Bravo, P. (20 de 10 de 2004). *Ensayo Ecoeficiencia*. Obtenido de SCRIBD: <https://es.scribd.com/document/317932040/Ensayo-Ecoeficiencia>
- Canahuire, A. E., Endara, F., & Morante, E. (2015). *¿Cómo hacer la tesis universitaria?* Cusco: Colorgraf SRL.
- Cardona, D. (2011). la publicidad. *razon y palabra* , 10.
- Carrasco Díaz, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Carrasco Díaz, S. (2005). *Metodología de la investigación científica* (Primera ed.). Lima: San Marcos.
- CELEDON CONSUEGRA, P. (s.f.).
- Chase, R. B., Jacobs, F. R., & Aquilano, N. J. (2009). *Administración de Operaciones: Producción y cadena de suministros*. Mexico: McGraw-Hill.
- CHAVEZ, E. (2013). *administración de materiales*. Mexico: EDITORIAL UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA.
- Comercial.net, e. (07 de noviembre de 2017). <http://www.elcomercial.net/fidelizacion/cap02.htm>. Obtenido de <http://www.elcomercial.net/fidelizacion/cap02.htm>.



Cuatrecasas, L. (2009). *Diseño avanzado de procesos y plantas de Producción Flexible*. Profit Editorial.

D'Alessio, F. (2013). *Administración de las Operaciones Productivas, un enfoque de procesos para la gerencia*. Mexico: Pearson.

Davenport, T. H. (1993). *Innovación de procesos: Reingeniería del trabajo a través de Tecnologías de Información*. Harvard Business School.

deusto, b. s. (11 de 07 de 2016). *business school harvard deusto*. Obtenido de business school harvard deusto: <https://retos-directivos.eae.es/ecoeficiencia-una-nueva-forma-de-desarrollo-empresarial/>

Díaz Matalobos, A., & Ogliastrí, E. (Junio de 2005). Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - Revista Latinoamericana de Administración. *Administración de Operaciones*. Bogotá, Bogotá, Colombia: Proeditor.

directivos, r. (11 de agosto de 2006). *Blog de retos para ser directivos*. Obtenido de Blog de retos para ser directivos: <https://retos-directivos.eae.es/ecoeficiencia-una-nueva-forma-de-desarrollo-empresarial/>

Dvoskin, R. (2004). *fundamentos del marketing*. aegentina.

Elías Coelho, V. G. (2011). *diagnóstico y propuesta de mejora al proceso de capacitación en una empresa de servicios petroleros*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

epensa. (22 de Marzo de 2017). correo. *Consejos para reutilizar o minimizar el consumo del agua*, pág. 7.

Escandon, R. A. (2004). *exportación efectiva*. Mexico: ISEF EMPRESA LIDER.

Esteves, R. (05 de marzo de 2010). *ecointeligencia*. Recuperado el viernes de 01 de 2017, de ecointeligencia: <https://www.ecointeligencia.com/2010/03/la-ecoeficiencia-es-el-objetivo/>

Fernández Coca, A. (1998). *Producción y diseño gráfico para la World Wide Web*. Barcelona: Editorial Paidós.

Fernandez, A. M. (1997). *marketing y ventas en la oficina de farmacia*. Madrid: Diaz de santos S.A.

Gaither, N., & Frazier, G. (2000). *Administración de Producción y Operaciones 8ª ed.* Mexico: International Thomson.

Gómez, M. G. (2008). *Cuantificación y generación de valor en la cadena de suministro extendida*. Argentina: del blanco editores.

Gomez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Córdoba: Editorial Brujas.

Gonzales, H. L. (2004). La educación en ecoeficiencia. "UCV-HACER" *Revista de Investigación y Cultura*, 9.



- Gutiérrez Gonzáles, P. P. (2002). *La gestión de ventas en publicidad* (Primera ed.). Madrid: Editorial Complutense.
- Harrington, J. (1995). *Mejoramiento de los procesos de la empresa*. McGraw-Hill.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación 6ª ed.* Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación 6ª ed.* McGraw-Hill Interamericana: Mexico.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación 6ª Ed.* Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernandez, R., Zapata, N. E., & Mendoza, C. P. (2013). *Metodología de la Investigación para bachillerato*. Mexico: McGraw-Hill.
- Hernandez, R., Zapata, N. E., & Mendoza, C. P. (2013). *Metodología de la Investigación para bachillerato*. Mexico: McGraw-Hill.
- Hitt, M. A., Black, J. S., & Porter, L. W. (2006). *Administración*. Mexico: Pearson Educación.
- Instituto Sindical de Trabajo, A. y. (s.f.). (ISTAS). Obtenido de (ISTAS): <http://www.istas.net/web/index.asp?idpagina=2210>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Marketing: Edición para Latinoamérica* (Octava ed.). México: Pearson Educación.
- Krajewski, L., Ritzman, L. P., & Malhotra, M. K. (2013). *Administración de Operaciones: Procesos y Cadena de Suministro 10ª Ed.* Mexico: Pearson Education.
- Lamb Charles, H. J. (2002). *Marketing*. Mexico: International Thomson S.A.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2011). *Marketing* (Onceava ed.). México: Cengage Learning.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2011). *Marketing* (Onceava ed.). México: Cengage Learning.
- leal, J. (2005). *ecoeficincia, marco de analisis*. United Nations.
- Lerma Kirchner, A. E., & Márquez Castro, E. (2010). *Comercio y marketing internacional* (Cuarta ed.). México: Cengage Learning Editores.
- Manuel Escudero, J. G. (2014). *La responsabilidad social empresarial y la creación de valor en América Latina*. Chile: C caravado.
- Marina Robles, E. N.-H. (18 de 05 de 2015). *Biblioteca Felipe Herrera de lBanco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de Biblioteca Felipe Herrera de lBanco Interamericano de Desarrollo: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>



- Maroto, j. c. (2007). estrategia competitiva. En j. c. maroto, *estrategia de la division a la accion* (pág. 195).madrid.
- McCarthy, E. y. (2004). MAKETING. En E. y. McCarthy, *MARKETING UN ENFOQUE GLOBAL. MEXICO*.
- MINAN. (2009). *Ecoeficiencia empresarial, casos exitosos y desafios a futuros*. Lima: Lima.
- minan. (2008). *guía de ecoeficiencia para empresas*. Lima: libre.
- Miranda Rivera, N. L. (2006). *Seis Sigma guía para principiantes*. Mexico: Panorama Editorial.
- Miranda, a. e. (2008). principios del marketing. En a. e. talaya, *principios del marketing* (pág. 229). madrid.
- Monino, M. (1993). *Introducción a la Gestión de Procesos. Instituto de Estudios de Superiores de la Empresa*. Navarra: Universidad de Navarra IESE.
- Negrin Sosa, E. (2003). El Mejoramiento de la Administracion de Operaciones en Empresas de Servicios Hoteleros. *Tesis Doctoral* . Cuba: Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos".
- Pérez Fernández de Velasco, J. (2010). *Gestión por Procesos 5ª Ed*. Madrid: ESIC Editorial.
- Posada Bernal, R. (2007). *La toma de decisiones basada en los modelos de investigacion de operaciones en algunas empresas industriales del sector agropecuario*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Render, B., & Heizer, J. (2007). *Administracion de la Producción*. Mexico: Pearson Educación.
- Sáez, M. A. (2011). *Crisis y reforma de la administración pública*. España: nedbiblo.
- Schmidheiny, S. (1992). *CAMBIA EL CURSO*.
- Schroeder, R. (1990). *Administracion de Operaciones; Tomade Decisiones en la funcion de Operaciones*. Mexico: McGraw-Hill.
- Schroeder, R. G., Meyer Goldstein, S., & Rungtusanatham, M. J. (2011). *Administracion de Operaciones; Conceptos y Casos Contemporaneos 5ª Ed*. Mexico: McGraw-Hill.
- Schroeder, R., Meyer Goldstein, S., & Rungtusanatham, J. (2005). *Administracion de Operaciones; Conceptos y Casos Contemporaneos*. Mexico: Mc-GrawHill.
- Silva, E. (2009). Implicaciones y beneficios de la reducción de materiales. *Packaging* , 4.
- Slone, R., Dittman, P., & Mentzer, J. (2012). *Cadena de Suministro*. Mexico: Harvard Business.



Souto, a. b. (05 de junio de 2007).

<http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7230/3/338.4791-A973p-Capitulo%20II.pdf>.

Obtenido de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7230/3/338.4791-A973p-Capitulo%20II.pdf>.

Souto, a. b. (05 de junio de 2007).

<http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7230/3/338.4791-A973p-Capitulo%20II.pdf>.

Obtenido de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7230/3/338.4791-A973p-Capitulo%20II.pdf>.

Souto, A. B. (05 de JUNIO de 2007).

<http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7230/3/338.4791-A973p-Capitulo%20II.pdf>.

Obtenido de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7230/3/338.4791-A973p-Capitulo%20II.pdf>.

Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Colombia: Editorial Universidad de Antioquía .

Suarez Mella, R. (1996). Modelo de Evaluacion del Nivel de organizacion de la produccion en emrpsas de la Industria Mecanica. *Modelo de Evaluacion del Nivel de organizacion de la produccion en emrpsas de la Industria Mecanica* . La Habana, La Habana, Cuba: ISPJAE.

Thomas Russell, J., W. Lane, R., & Whitehill King, K. (2005). *Publicidad* (Decimosexta ed.). México: Pearson Educación.

Thompson, I. (06 de 2010). *Marketing intensivo.com*. Obtenido de

<http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>.

Torres, d. (2017). como realizar una estrategia de publicidad. *marketeros latinoamericanos*, 2.

Ucha, F. (12 de noviembre de 2008).

<https://www.definicionabc.com/?s=Estrategia#resultados>. Obtenido de

<https://www.definicionabc.com/?s=Estrategia#resultados>.

usón, a. a. (2006). *el analisis como ciclo de vida como herramienta de gestión empresarial*. Madrid España: fc editorial.

Utrilla, F. C. (2009). *Desarrolla una empresa*. Mexico: Primera edición.

Valencia, J. M. (21 de octubre de 2009).

<http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/324.pdf>. Obtenido de

<http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/324.pdf>.

Vaux, R. (2015). definicion estrategia de publicidad. *La voz de Houston* , 1.

Villa, d. k. (10 de octubre de 2016).

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/276/g%C3%A1vez_vd.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Obtenido de



http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/276/g%C3%A1vez_vd.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Zendesk. (2013). mundo negocios. *un espacio dedicado a los negocios* , 2.



ANEXOS



ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: "LA ECOEFICIENCIA EN LA EMPRESA ALEMANIA S.A.C - PUERTO MALDONADO, 2017"

Problemas	Objetivos	Variable	Metodología
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es el nivel de ECOEFICIENCIA en la Empresa "Alemania S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado -2017?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Establecer el nivel de Ecoeficiencia en la empresa ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017.</p>	Decisiones de Operaciones	<p>Tipo: Básico</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Alcance: Descriptivo</p> <p>Población: Personal de la empresa ALEMANIA SAC Puerto Maldonado</p> <p>Muestra: No se tiene muestra pues se trabajara con la totalidad de los trabajadores.</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>P.E.1. ¿Cuál es el nivel del uso de recursos en la empresa ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017?</p> <p>P.E.2. ¿Cuál es el nivel de la mejora continua en la ecoeficiencia en la empresa ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017?</p> <p>P.E.3. ¿Cuál es el nivel de valor agregado en el producto o servicio en la empresa ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017?</p> <p>P.E.4 ¿Cuál es el nivel del uso de recursos renovables en la empresa ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>O.E.1 Verificar el nivel de uso de recursos en la empresa ALEMANIA S.A.C de la ciudad de Puerto Maldonado - 2017</p> <p>O.E.2 Evidenciar el nivel de mejora continua de la ecoeficiencia en la empresa ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017</p> <p>O.E.3 Determinar el nivel del valor agregado en el producto o servicio en la empresa ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017.</p> <p>O.E.4 Indicar el nivel de uso de recursos renovables en la empresa ALEMANIA S.A.C de la Ciudad de Puerto Maldonado - 2017</p>		