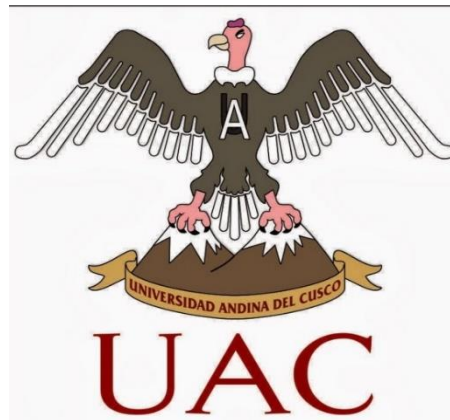




UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA



TESIS:

**LA INNOVACIÓN DE PRODUCTO Y EL PROCESO PRODUCTIVO EN LAS MYPES
DEL SECTOR INDUSTRIA DEL MUEBLE DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN,
PROVINCIA DE CUSCO, 2015-2017.**

PRESENTADO POR:

BACH. EN ECONOMÍA: LUIS GUSTAVO SALAS CAMA

**PARA OPTAR ALTITULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

ASESORA:

Mgt. MARLENY DEL PINO DURAN

CUSCO-PERÚ

2019



PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación se centra en determinar la relación entre la innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, en este sentido es relevante destacar que la actividad de la industria del mueble en el distrito de San Sebastián posee gran importancia tanto económica como social dentro del distrito ya que un sector importante de los micro y pequeños empresarios de este distrito se dedican a esta actividad, es pues además una de las pocas industrias de manufactura relacionada con la transformación de materias primas.

En cuanto a innovación de producto, este es un elemento importante en cuanto a su aporte en la mejora del nivel competitivo de las empresas en general. Por consiguiente la presente investigación tiene por propósito establecer conclusiones que confirmen o no la existencia de innovación de producto en el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, además de también establecer si la innovación de producto tiene un efecto positivo tanto en el proceso productivo de las MYPES como en su nivel competitivo y en la variación de sus utilidades.



DEDICATORIA

A mi Madre: Por su apoyo, amor incondicional, por ser la guía y motor en este camino que estoy culminando.

A mi familia: Por demostrarme su preocupación y apoyo para concluir la presente investigación.



AGRADECIMIENTOS

A Dios por haberme dado la sabiduría y la fortaleza, por iluminarme en cada sendero de mi vida, por su amor infinito y cada una de sus bendiciones.

A la Universidad Andina del Cusco por ser parte de mi formación académica y por permitirme alcanzar una de mis metas.

A la Mgt. Marlene Del Pino Duran por su paciencia y dedicación para apoyarme en la culminación de este trabajo de investigación.

A mis amigos y amigas quienes me acompañaron siempre.

A los micro y pequeño empresarios del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián por su colaboración para poder elaborar esta tesis.



RESÚMEN

El presente trabajo de investigación titulado La Innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, provincia de Cusco, 2015-2017, tiene como objetivo general establecer la relación entre la innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia de Cusco, 2015-2017, por lo que se desarrolló una investigación básica de carácter correlacional, siendo su diseño no experimental.

La población objeto de estudio estuvo conformada por un total de 165 micro y pequeños empresarios del sector de industria del mueble del distrito de San Sebastián, provincia del Cusco, con un tamaño de muestra de 50 micro y pequeños empresarios.

Al analizar los resultados obtenidos a partir de los instrumentos de recolección de datos constituidos por encuestas se pudo establecer la existencia de la relación entre la innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián además se determinó la relación directa que existe entre innovación de producto y el proceso de diseño en las MYPES del sector industria del mueble, así como también en el caso de innovación de producto y el proceso de transformación de la materia prima en las MYPES, lo cual se comprobó con el valor de correlación obtenido a través de la prueba de correlación de Pearson siendo el resultado de 0,525(Tabla 10). Asimismo se pudo concluir que la innovación de producto es un elemento positivo en cuanto a la mejora de la competitividad de las MYPES así como en el incremento de sus utilidades.

PALABRAS CLAVES

MYPES, Innovación de producto, proceso productivo.



ABSTRACT

This research work entitled Product Innovation and the Productive Process in the MYPES of the Furniture Industry Sector of the District of San Sebastian, Province of Cusco, 2015-2017. Its general objective is to establish the relationship between product innovation and the productive process in the MYPES of the furniture industry sector of the district of San Sebastián, Province of Cusco, 2015-2017, for which a basic research of correlational character was developed, being its design non-experimental.

The target population consisted of a total of 165 micro and small entrepreneurs from the furniture industry sector in the district of San Sebastián, Cusco province, with a sample size of 50 micro and small entrepreneurs.

By analyzing the results obtained from the data collection instruments constituted by surveys, it was possible to establish the existence of the relationship between product innovation and the productive process in the MYPES of the Furniture Industry sector of the district of San Sebastián, also was determined the direct relationship between product innovation and the design process in the MYPES of the furniture industry, as well as in the case of product innovation and the process of transformation of raw material into MYPES, which was verified with the correlation value obtained through the Pearson correlation test, resulting in 0.525 (Table 10). It was also possible to conclude that product innovation is a positive element in terms of improving the competitiveness of the MYPES as well as increasing their profits.

KEYWORDS

MYPES, Product innovation, productive process.



INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación tiene el propósito de establecer la relación entre La Innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, provincia de Cusco, tomando como referencia un horizonte temporal comprendido entre el 2015 al 2017.

Siendo la actividad de la industria del mueble de gran importancia tanto económica como social en el ámbito del distrito de San Sebastián, provincia de Cusco, el presente trabajo pretende aportar una mejor perspectiva en cuanto a la realidad económica de las micro y pequeñas empresas que se desempeñan en este sector, así como brindar recomendaciones pertinentes que orienten a las MYPES hacia su desarrollo y crecimiento económico.

Para llevar a cabo el proceso de la investigación de forma eficaz, se distribuyó la presente investigación en cinco capítulos, en cumplimiento de las normas que fueron establecidas en el reglamento específico de Grados y Títulos de la Facultad de ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco.

Primer capítulo, en este capítulo se consideró la problemática de esta investigación, se plantearon asimismo los problemas de la investigación, los objetivos, justificación y delimitaciones.

Segundo capítulo, en este capítulo se desarrolló el marco teórico dentro del cual se consideró los antecedentes de la investigación, la base teórica, definiciones de conceptos, la formulación de las hipótesis y la operacionalización de las variables.



Tercer capítulo, en este capítulo se contempló el diseño metodológico, la población objeto de estudio así como la muestra, las técnicas de recolección de datos y asimismo las técnicas para procesamiento y análisis de la información obtenida.

Cuarto capítulo, en este capítulo se realizó el diagnóstico del sector de industria del mueble del distrito de San Sebastián, realizando un análisis socioeconómico del distrito así como de la situación del sistema productivo de la industria del mueble del distrito de San Sebastián

Quinto capítulo, en este capítulo se muestran los resultados del trabajo de campo, los cuales a través de la contrastación con las hipótesis se logró demostrar la validación de estas últimas.

Sexto capítulo, en este capítulo se consideró la discusión, interpretando los resultados obtenidos así como estableciendo las conclusiones y las recomendaciones correspondientes.

Por ultima parte se consideraron las fuentes bibliográficas en las cuales se señalan las obras, artículos y tesis utilizadas para la elaboración de la presente investigación, teniendo en cuenta las normas APA para citar correctamente las fuentes de información y como apéndices se adjuntan en la parte final la matriz de consistencia, la matriz de resultados y el correspondiente instrumento de recolección de datos (encuesta).



ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTOS.....	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRACT.....	VI
INTRODUCCIÓN	VII
ÍNDICE GENERAL	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIII
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.2.1 PROBLEMA GENERAL	4
1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	4
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	4
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.4.1 JUSTIFICACION ECONÓMICA.....	5
1.4.2 TEÓRICA	5



1.4.4 SOCIAL	6
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.5.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	6
1.5.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	6
1.5.3 DELIMITACIÓN TEMÁTICA.....	7
1.5.4 DELIMITACIÓN SOCIAL	7
CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL, TEORICO Y CONCEPTUAL.....	8
2.1 MARCO REFERENCIAL.....	8
2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	8
2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES.....	9
2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES	11
2.2 MARCO TEÓRICO	12
2.2.1 TEORÍA DEL CRECIMIENTO ENDÓGENO	12
2.2.2 TEORIA DE LA PRODUCCION.....	12
2.2.3 TEORIA DE LA COMPETITIVIDAD DE MICHAEL PORTER	13
2.2.4 TEORIA DEL EMPRESARIO INNOVADOR.....	13
2.2.5 MODELO DE INNOVACION DE PETER DRUCKER.....	15
2.3 MARCO CONCEPTUAL	15
2.3.1 COMPETENCIA	15
2.3.2 ENTORNO EMPRESARIAL	16
2.3.3 INNOVACION	16



2.3.4 MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA	17
2.3.5 PRODUCTIVIDAD	18
2.3.6 PROCESO PRODUCTIVO	18
2.4 MARCO LEGAL	19
2.4.1 LEY DE PROMOCIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA LEY N° 28015	19
2.5 HIPÓTESIS	20
2.5.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	20
2.5.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	20
2.6 VARIABLES E INDICADORES	20
2.6.1 VARIABLE DEPENDIENTE:.....	20
2.6.2 VARIABLE INDEPENDIENTE:	21
2.6.3 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO	22
CAPITULO III: DISEÑO METODOLOGICO.....	24
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	24
3.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	24
3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	24
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	24
3.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	25
3.6 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	25
3.6.1 PROCESAMIENTO DE DATOS.....	26
3.6.2 ANÁLISIS DE DATOS.....	26



CAPITULO IV: DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DE INDUSTRIA DEL MUEBLE DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN.....	27
4.1 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN	27
4.2 ANALISIS DE LA SITUACION DEL SISTEMA PRODUCTIVO DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN	29
4.2.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA INDUSTRIA DE MUEBLES DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN	29
4.2.2 SITUACIÓN ACTUAL DEL SISTEMA PRODUCTIVO DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN.....	31
CAPITULO V: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	34
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN.....	46
6.1 DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES Y SIGNIFICATIVOS.....	46
6.2 COMPARACION CRÍTICA CON LA LITERATURA EXISTENTE	47
6.3 IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO	51
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.....	54
BIBLIOGRAFÍA.....	56
APÉNDICES	60
APÉNDICE 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	61
APÉNDICE 02: MATRIZ DE RESULTADOS	62
APÉNDICE 03: ENCUESTA PARA MICRO Y PEQUEÑO EMPRESARIOS PRODUCTORES DE MUEBLES EN EL DISTRITO DE SAN SEBASTIAN – PROVINCIA DE CUSCO	63



ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.....	34
TABLA 2.....	35
TABLA 3.....	36
TABLA 4.....	37
TABLA 5.....	38
TABLA 6.....	39
TABLA 7.....	40
TABLA 8.....	41
TABLA 9.....	42
TABLA 10.....	42
TABLA 11.....	44
TABLA 12.....	44
TABLA 13.....	44

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1.....	31
FIGURA 2.....	34
FIGURA 3.....	35
FIGURA 4.....	36
FIGURA 5.....	37
FIGURA 6.....	38
FIGURA 7.....	39
FIGURA 8.....	40
FIGURA 9.....	41



CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las micro y pequeñas empresas o también denominadas MYPES son actores de una vital importancia en la economía de los países de América Latina ya que contribuyen de manera significativa en la generación de empleo, además de su numerosa participación en la cantidad total de empresas y en una limitada medida en su aporte al producto bruto interno. La producción de las MYPES está relacionada principalmente al mercado interno, razón por la cual una gran parte de la población así como de la economía de la región dependen de este tipo de empresas.

La importancia de las MYPES radica entre muchos aspectos fundamentalmente en la generación de empleo, pues se estima que estas generan 47% de los empleos de la región, y si se suma a esto los trabajadores autoempleados se llega a sumar el 75% del total, en comparación las grandes y medianas empresas no alcanzan el 20 % (Cardenas, 2015). Por lo tanto las aproximadamente 10 millones de micro y pequeñas empresas que existen en Latinoamérica y el Caribe tienen una importancia preponderante para el futuro de la región pues estas empresas generan la mayor parte del empleo (Cardenas, 2015).

Teniendo en cuenta la gran importancia de la MYPES en cuanto a la generación de empleo también es preciso explicar que su aporte al producto bruto interno no es considerable en comparación a la cantidad de personas empleadas, esto se explica por la reducida productividad que poseen además a diferencia de lo que ocurre en países desarrollados, la participación de las micro y pequeñas empresas en las exportaciones es bastante reducida como resultado de un limitado desempeño en términos de competitividad, lo cual también se expresa en la evidente y marcada brecha en cuanto a productividad con respecto de las grandes empresas.



En el Perú las micro y pequeñas empresas (MYPES) son uno de los mayores potenciadores del crecimiento económico del país ya que según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo aportan aproximadamente, el 40% del Producto Bruto Interno, y brindan empleo al 80% de la población económicamente activa, sin contar además con el autoempleo que genera (Sánchez Barraza, 2006). Sin embargo las MYPES tienen periodos cortos e inconstantes de vida dentro del mercado, la mayoría de micro y pequeñas empresas tienen periodos limitados de existencia así como un nivel de desarrollo limitado; este problema es una constante dentro del entorno económico tanto local como nacional, y es que las micro y pequeñas empresas a pesar del apoyo estatal y de diversas instituciones no gubernamentales no logran tener un crecimiento sostenido en el tiempo debido a la falta de posicionamiento en el mercado así como su bajo nivel de competitividad.

En el caso de las MYPES del sector industrial del mueble de madera del distrito de San Sebastián estas empresas presentan las mismas características que demuestran las MYPES en el entorno nacional es decir un escaso nivel de competitividad dentro del mercado, baja calidad de la producción, además de la falta de conocimientos para poder vender sus productos y adecuarse a las exigencias del mercado actual y esto a su vez sumado a la baja calidad de sus productos por desconocimiento de nuevas técnicas para la producción y diseño, tal como lo señala la investigación hecha por el Centro Guamán Poma (Poma, 2009), estos problemas están relacionados por lo tanto con la carencia de estrategias de venta así como la falta de innovación dentro del proceso productivo, esto conlleva a que las micro y pequeñas empresas de este sector sufran un estancamiento en cuanto a su crecimiento económico.



Según Ikujiro Nonaka (Nonaka, 2007) las empresas exitosas son aquellas que consistentemente crean conocimiento, incorporándolo en nuevos productos y tecnologías; es decir, innovando dentro de su proceso de producción.

Siendo la innovación un factor diferencial dentro del mercado y a la vez decisivo en la competitividad de una empresa, este puede ser a su vez el factor condicionante para que las MYPES del sector industria del mueble del distrito de San Sebastián eleven su nivel de competitividad dentro del mercado local, y a su vez logren un mayor desarrollo económico y empresarial al que poseen en la actualidad.

Por lo tanto el presente trabajo de investigación buscará determinar la existencia de relación entre la innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia de Cusco, 2015-2017.

Esto brindará conclusiones que confirmen o no la existencia de innovación de producto dentro del proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, y partiendo del punto de que la innovación es un factor fundamental para la mejora de la competitividad de las MYPES del sector industria del mueble como ya se ha mencionado anteriormente se brindara las recomendaciones pertinentes que conduzcan a nuevas perspectivas sobre la temática del desarrollo y el crecimiento empresarial local.



1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿Existe relación entre la innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Qué relación existe entre la innovación de producto y el proceso de diseño en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017?
- ¿Qué relación existe entre la innovación de producto y el proceso de transformación de la materia prima en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Establecer la existencia de relación entre la innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la relación entre la innovación de producto y el proceso de diseño en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017.



- Determinar la relación entre la innovación de producto y el proceso de transformación de la materia prima en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1 JUSTIFICACION ECONÓMICA

El presente trabajo de investigación aporta una nueva perspectiva para conocer la realidad económica de las MYPES del sector industria del mueble en el distrito de San Sebastián ya que estas debido al bajo nivel de productividad ven estancado su crecimiento y desarrollo a largo plazo, lo cual ocasiona un problema económico pues estas representan una importante y relevante fuente en cuanto a la generación de empleo y tienen una importante participación en el desarrollo socioeconómico del distrito, y asimismo de la provincia del Cusco.

1.4.2 TEÓRICA

El proceso de desarrollo de las MYPES se da por la legislación peruana en vista de que es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización, esta misma legislación aporta leyes y políticas que promueven la creación y desarrollo de las micro y pequeñas empresas pero sin embargo a pesar del apoyo estatal y de algunas organizaciones privadas, las MYPES tanto en el ámbito nacional como el local presentan un sin número de dificultades para sobresalir económicamente y lograr un crecimiento a largo plazo.



1.4.4 SOCIAL

El presente trabajo de investigación resalta la importancia de las MYPES como una de las fuentes principales de empleo y como herramientas de promoción de empleo ya que solo exige inversiones pequeñas y regulares y permite el acceso a personas de estratos de bajos recursos, también pueden constituirse de manera potencial en un apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos cuellos de botella en la producción, en cuanto a satisfacer las necesidades de consumo de sectores a los cuales no llegan las grandes empresas. Con ello se da oportunidad a que aquellas personas sin empleo y de bajos recursos económicos puedan generar su propio empleo (autoempleo), contribuyendo a la dinámica y el crecimiento económico local.

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

El trabajo de investigación se limitó al distrito de San Sebastián, provincia de Cusco, en el cual se concentra el 25,61 % de la población de la provincia de Cusco (INEI, 2007). El número total de empresarios que se dedican a la actividad de la industria del mueble asciende a 165.

1.5.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL

El trabajo de investigación cubre un periodo de estudio de 3 años comprendidos entre el año 2015 al 2017.



1.5.3 DELIMITACIÓN TEMÁTICA

El móvil de este trabajo de investigación radica en el hecho de determinar la relación entre la innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián.

1.5.4 DELIMITACIÓN SOCIAL

El grupo social objeto de estudio está conformado por todos los micro y pequeños empresarios que trabajan en el sector industria del mueble en el distrito de San Sebastián, provincia de Cusco, sin hacer ninguna diferenciación de clase social, ni segmentación en base a edad o género.



CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL, TEORICO Y CONCEPTUAL

2.1 MARCO REFERENCIAL

En vista de que el presente trabajo de investigación es inédito y aun no se han presentado trabajos de investigación similares, se tiene en cuenta los siguientes antecedentes.

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Nava (2013) en el artículo “*Factores que Influyen en la Creación de Empresas Pymes y Empresas Familiares*” tuvo como objetivo el de determinar los factores que influyen en la creación de Pymes y empresas familiares, señalando que el emprendimiento que es la base para la creación de este tipo de empresas se origina por la necesidad imperiosa de salir de una situación económica inestable y no deseada, así también entre las conclusiones se señala que la evolución y el crecimiento económico de los países ya sean desarrollados como en vías de desarrollo a través del tiempo siempre han estado basados en gran medida en el emprendimiento de sus habitantes así como la incidencia en innovaciones de producto. Así pues con el avance de la tecnología y de las necesidades de una población que se incrementa con el paso de los años, se ha tenido a las innovaciones de producto y de comercialización como respuesta para el incremento demográfico y el avance tecnológico.

Sánchez & Ríos (2013) en su artículo “*factores de éxito de la micro, pequeña y mediana empresa en edad temprana; caso chihuahua*”. Tuvieron como objetivo determinar cuáles son los factores que inciden en el éxito de la MIPYMES durante sus primeros tres años de vida. Para lo cual se encuestaron a las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Chihuahua creadas en los años 2008, 2009, y 2010. Se encontró luego de separar los factores tanto internos de la empresa como de los factores que están en su entorno, que los factores internos están



constituidos por: la administración, innovación tecnológica, conocimiento del mercado y la percepción del entorno, mientras los factores del entorno más importantes serían: competitividad, seguridad, la macroeconomía y acceso a financiamiento.

Gómez (2013) en su tesis *“Factores que inciden en el crecimiento de las microempresas de la ciudad de Quetzaltenango”* llegó a la conclusión de que en la mayoría de las microempresas se conocen las funciones administrativas, como planeación, organización de personal y control y de una u otra el microempresario aplica estas funciones ya sea de forma académica o simplemente empírica, igualmente la aplicación de innovación y el emprendimiento se han realizado de forma empírica, además la mayor parte de microempresarios no han necesitado solicitar préstamos trabajando con capital propio, además gran parte estas empresas no reciben ninguna ayuda por parte del gobierno pero a su vez no contribuyen con ningún tipo de pago de impuestos ya que no están registradas, es decir operan informalmente.

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

Huapaya (2013) en su tesis *“Modelo de Innovación en micro y pequeñas empresas de un conglomerado industrial peruano: Caso VITEvid”*, tras analizar el conglomerado industrial denominado VITEvid obtuvo que dentro del contexto de la cultura empresarial nacional se tiende más a una cultura emprendedora que innovadora, además que el empresario emprendedor no es un ser aislado frente a su entorno sino que construye en proyecto empresarial apoyado en redes relacionales y en las oportunidades que presenta su entorno. Siendo los Centros de Innovación Tecnológica (CITE) un organismo público que incentiva el desarrollo de competencias, estos además impulsan el desarrollo de innovaciones, creando canales de conocimiento, intercambio



de información y experiencias para nuevas, pequeñas y micro empresas, en el caso CITEvid el desarrollo innovador MYPE estará en base a la relación de las siguientes variables: confianza, colaboración y asociatividad, manejadas dentro de la comunidad y teniendo como efecto principal la búsqueda y explotación de innovaciones.

Ponce & Zeballos (2017) en su artículo titulado *“La innovación en la micro y la pequeña empresa (MYPE): no solo factible, sino accesible”*, buscan proyectar a la innovación como un evento accesible a cualquier tipo y tamaño de negocio, y a través de la evidencia obtenida se muestra que la innovación no requiere una inversión significativa así como conocimiento técnicos avanzados, asimismo se señala que la innovación puede acelerar la formalización de la empresa ya que la formalización sería por una parte el resultado del proceso de desarrollo del empresario y aparece como uno de los requerimientos de sus clientes en vez de consecuencia de incentivos o castigos.

Ayme, García, Montes, & Talavera (2018) en su tesis *“Plan Estratégico de la Industria del Mueble de Madera en Perú”*, analizan la situación actual de la industria del mueble de madera en Perú y proponen el establecimiento de un plan estratégico que conlleve a la mejora de la industria del mueble en Perú así como su reconocimiento y mayor acogida a nivel internacional, esto a través de dos pilares principales los cuales son la calidad de servicio y la innovación en el diseño, impulsada por una alta inversión en tecnología, estas estrategias además de adoptar a la innovación en el diseño como elemento importante se caracterizan por la conservación de altos estándares de calidad y la integración de la cadena productiva con el medio ambiente.



2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES

Hinojosa & Soncco (2014) en su tesis *“Análisis de la Productividad de las MYPES del Perú en el año 2013, una aproximación teórica -empírica, Cusco-Perú”* tras analizar la productividad de las MYPES del Perú en el año 2013 obtuvieron que existe un alto grado de oportunidades en las MYPES que aplican los conocimientos adquiridos en los cursos de gestión empresarial además de que una MYPE que haya accedido a servicios financieros tiene una alta oportunidad de mejorar su productividad, lo mismo ocurre con el acceso a una base científica y tecnológica, factores que aportan al incremento de probabilidad de que una MYPE mejore su productividad.

Atausupa (2017) en su tesis *“Las mypes y la innovación tecnológica, un factor para la erradicación del desempleo en la región Cusco 2015”*, tras analizar la situación y el rol de las micro y pequeñas empresas dentro de la estructura económica tanto nacional como local resalta la importancia que estas tienen en la generación del empleo así como su capacidad de convertirse en un motor de desarrollo empresarial, pues este tipo de empresas representan a la mayor cantidad de unidades económicas en cada una de las regiones del país y poseen una mayor versatilidad para adaptarse a las necesidades cambiantes de los mercados, esto en comparación a las grandes empresas. Por lo tanto esta investigación recomienda enfáticamente la promoción y la creación de Mypes como antídoto para el desempleo en el ámbito local, así como también el impulso e incremento de su nivel competitivo a través de la innovación tecnológica siendo este factor de suma importancia para generar eficiencia, adaptabilidad y lograr una mejora en cuanto a su productividad.



2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 TEORÍA DEL CRECIMIENTO ENDÓGENO

En “The Origins of Endogenous Growth” Romer (1994) sostiene que: “el crecimiento económico es el resultado de factores endógenos y no de fuerzas externas como propone la teoría neoclásica” (pág. 3). Asimismo la teoría del crecimiento endógeno refiere:

Que el crecimiento económico tiene como elementos potenciadores al capital humano, la innovación y el conocimiento. Además se tiene la idea concreta que ciertas políticas pueden tener un efecto positivo en la tasa de crecimiento a largo plazo, políticas que incentiven subsidios a la investigación o a la educación, ambas incrementarían la tasa de crecimiento en algunos modelos al agregar un incentivo a la innovación.

La teoría endógena de crecimiento supone que aquellas políticas que lleven a una mayor apertura económica en cuanto a competencia e innovación impulsaran también el crecimiento (Romer, 1994). En ese sentido, las políticas que por el contrario tengan por efecto limitar o restringir en algún grado la apertura económica o el libre desempeño de operaciones de industrias o ciertas empresas existentes serán la probable causa de que el crecimiento se ralentice lo cual por supuesto perjudicará a la sociedad.

2.2.2 TEORIA DE LA PRODUCCION

La teoría de la producción analiza la forma en la que el productor combina diferentes insumos para producir una cantidad determinada de productos de una forma económicamente eficiente y de acuerdo al contexto tecnológico (Whinston, 1995).



En cuanto a la producción de los bienes y servicios ya sea que esta esté dirigida por el estado o a cargo de entidades privadas, la actividad productiva estará regida por ciertos principios económicos de orden universal así como leyes y estatutos generales los cuales tendrán que ser considerados por parte del empresario para lograr el uso eficaz de los recursos económico-financieros que éste posea en cuanto a la producción de los bienes y servicios.

2.2.3 TEORIA DE LA COMPETITIVIDAD DE MICHAEL PORTER

En el modelo de la Ventaja Competitiva, la estrategia de competitividad toma una serie de acciones tanto ofensivas y defensivas para crear una posición sólida y defendible en una industria de cualquier tipo, con el propósito de hacer frente a las fuerzas de competencia y generar un retorno sobre la inversión (Porter, 1980).

Porter (1980) refiere que la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible. Asimismo la ventaja competitiva se incrementa en razón del valor que una organización empresarial es capaz de concebir, el concepto de valor está representado por aquello que los compradores están dispuestos a pagar, una empresa se ha de considerar rentable si el valor que es capaz de generar es superior a los costos de producción, por consiguiente para que una empresa logre un nivel de rentabilidad sostenible a través de una generación real de valor a largo plazo su estrategia empresarial debe estar enfocada en diseñar un plan de ventaja competitiva sostenible en el tiempo. Los tipos de ventajas competitivas pueden ser el liderazgo en los costos, diferenciación del producto y diferenciación en el enfoque.

2.2.4 TEORIA DEL EMPRESARIO INNOVADOR

De acuerdo a esta teoría, los sistemas económicos se desarrollan dentro de una situación de equilibrio ya que los ingresos de las unidades económicas son iguales a los costes de producción



más el salario del empresario (lo cual se denomina como beneficio ordinario), en esta situación es inexistente el beneficio para el empresario como renta residual de la economía, empero cuando un empresario realiza innovaciones, tales como la comercialización de un producto o servicio nuevo, se altera la situación anterior de equilibrio, lo cual provoca una situación nueva de progreso económico en el cual se alzarán un poder monopólico que será temporal, obteniéndose nuevos beneficios extraordinarios hasta que la imitación por parte de otras empresas vuelva a reestablecer el anterior equilibrio (Schumpeter, 1942). Por lo tanto el beneficio empresarial representa la remuneración obtenida por el riesgo que asume el empresario por haber realizado una innovación de cualquier tipo aplicable al mercado. En este proceso innovativo Schumpeter sitúa al empresario como función principal para el cambio tecnológico así como del progreso técnico el cual genera el desarrollo económico y los avances sociales.

Asimismo las fases de este proceso son:

- **Invencción:** el cual se refiere al lanzamiento y/o hallazgo de un producto nuevo o diferente o de un nuevo proceso de producción.
- **Innovación:** se refiere a la acción de poner en práctica inventos o técnicas previas de cualquier naturaleza a usos industriales y comerciales.
- **Imitación:** este será llevado a cabo por empresarios que sean conservadores (seguidores) que adoptaran una generalización de la innovación, tal vez modificando características y aspectos no sustanciales llegando con esto a productos similares y con un carácter sustitutivo.



2.2.5 MODELO DE INNOVACION DE PETER DRUCKER

Según este modelo establecido por Peter Drucker (1985) la innovación en cualquier tipo de empresa nace al combinar factores tanto internos como externos, estos son: acontecimientos inesperados, incongruencias entre las expectativas y la realidad, necesidad de procesos comunes necesarios para mejorar productos o servicios, cambios demográficos, cambios en los sectores y el mercado debido a la demanda o la oferta de nuevos productos o servicios, cambios de percepción y nuevos conocimientos (Drucker, 1985).

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 COMPETENCIA

La competencia como señala Stigler (2008) se refiere a la situación patrimonial en la cual los agentes de la economía tienen libertad en cuanto a ofrecer bienes y servicios idóneos en el mercado, además de elegir de quien adquieren o compran estos bienes y servicios, esto es igual a una situación en la cual para un bien específico existe una variedad de ofertantes y de igual manera una pluralidad de demandantes.

Rodríguez (2009) señala: “el término competencia alude a la situación de concurrencia en un mercado por parte de varias empresas que desarrollan diferentes prácticas comerciales a efectos de obtener beneficios económicos” (pág. 16). Se tiene además diferentes tipos de competencia (competencia perfecta, competencia imperfecta, competencia monopolística, competencia oligopolística) dependiendo de las cantidades tanto de ofertantes como de demandantes dentro de un mercado.



2.3.2 ENTORNO EMPRESARIAL

Las empresas al ser agentes económicos dinámicos no son entidades aisladas, existen o se desarrollan en un espacio o entorno el cual las perturba y afecta, y al que por otra parte responden, este entorno general está formado por la localización física, la competencia, la comunidad local o regional es decir, por el conjunto total de elementos que rodean a la empresa (Bueno, 1996).

En cuanto al entorno empresarial y la estrategia de las empresas Ríos (2006) afirma: “los cambios en el entorno de las empresas plantean a estas la necesidad de adaptarse a las nuevas condiciones para evolucionar o cuando menos sobrevivir” (pág. 1). Por lo tanto los métodos tradicionales en cuanto a dirección, centrados en circunstancias operativas y estáticas resultan poco efectivos para enfrentarse a esta situación de cambios en el entorno.

2.3.3 INNOVACION

Jansa (2010) : “se entiende por innovación a la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados” (pág. 2). Por lo tanto los lanzamientos innovadores son realizados mediante la aplicación conocimientos recientes y nueva tecnología los cuales pueden ser desarrollados de manera interna, con asistencia externa o conseguidos mediante compra de tecnología.

La innovación según refiere Schumpeter, es la introducción o lanzamiento de nuevos bienes y servicios en el mercado, la manifestación o surgimiento de nuevos métodos de transporte y producción, la generación de una nueva fuente en cuanto a la oferta de materia prima y el cambio en la organización o en su proceso de gestión (Schumpeter, 1942).



Dosi, G (1988) señala que el proceso innovador puede definirse como la experimentación y el surgimiento de nuevos productos, así como los nuevos procesos en cuanto a producción y las nuevas formas de organización.

2.3.4 MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

De acuerdo a la LEY n°28015 “LEY DE PROMOCIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (2003) se denomina MYPE (Micro y Pequeña empresa) a la unidad económica constituida por una persona ya sea natural o jurídica, que se encuentre bajo cualquier forma organizacional o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente y cuyo objetivo es el de desarrollar actividades económicas tales como extracción, transformación, producción, comercio o la prestación de servicios.

Así pues las características de las MYPES (República, 2003) son:

En cuanto a la cantidad de trabajadores:

- Una microempresa posee de uno hasta diez trabajadores.
- Una pequeña empresa posee de uno hasta cincuenta trabajadores

En cuanto a su nivel de ventas:

- La microempresa puede generar ventas menores o iguales hasta de 150 UIT (unidad impositiva tributaria).
- La pequeña empresa es aquella que genera ventas a partir de las 150 UIT (unidad impositiva tributaria) hasta los 850 UIT.



2.3.5 PRODUCTIVIDAD

Según refiere el diccionario de la Real Academia Española (2014) el concepto de productividad está asociado a la capacidad de producción por una determinada unidad de superficie y/o de tierras cultivadas, del factor trabajo o de equipo industrial.

Felsing & Runza (2002) se refieren a la productividad como un indicador importante el cual muestra que tan eficiente es el uso de los recursos de una determinada economía en la producción de los bienes y servicios. Este puede entenderse a su vez como la relación entre los recursos económicos utilizados y los productos obtenidos lo cual indica el nivel de eficiencia con el cual los recursos económicos fueron utilizados para la producción de bienes y servicios.

Casanova (2002) señala a la productividad como la relación entre la cantidad de productos que ha obtenido un sistema productivo y los recursos que se han utilizado para obtener tal producción.

2.3.6 PROCESO PRODUCTIVO

Cartier (2004) señala que el proceso productivo se encuentra asociado a un sistema de acciones dinámicamente interrelacionadas y orientadas a la transformación de determinados elementos los cuales se denominan entradas, elementos los cuales se transforman en ciertos elementos denominados salidos o productos, con el principal objetivo de aumentar su valor en el mercado.

Frisch (1963) se refiere al proceso productivo como un conjunto de actividades encaminadas a la transformación de recursos o también llamados factores productivos en



bienes o servicios, proceso en el cual intervienen la información y la tecnología con el objetivo ulterior de satisfacer la demanda.

El proceso productivo se encuentra diseñado para realizar un producto o servicio único, este cuenta con un cliente interno o externo a la organización que es quien recepciona el producto y/o servicio dentro o fuera de las empresas (Rubio, López, & Nebro, 2004).

Fernández (1996) se refiere al proceso productivo como el conjunto de actividades empresariales cuyo producto o resultado crea un valor de orden intrínseco para el cliente, teniendo a la generación de valor como el objetivo primordial del concepto de proceso.

2.4 MARCO LEGAL

2.4.1 LEY DE PROMOCIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA LEY N° 28015

Esta ley promulgada por decreto legislativo, el 3 de julio de 2003, fue emitida con el fin de promover la competitividad así como la formalización de las MYPES, además de alentar su desarrollo ya que un apoyo sustancial a este tipo de empresas afianza e incrementa el nivel de empleo así como su contribución a la producción total de la economía y al llevar a cabo la formalización de estas empresas se afianza de igual manera su contribución a la recaudación tributaria. Por lo tanto a través de los gobiernos tanto nacional, como regional y local se brinda el apoyo a las nuevas empresas emprendedoras así mismo se establece un marco legal que incentive a la inversión de agentes privados, todo esto con el objetivo de promover un entorno que favorezca la creación, la formalización y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas (República, 2003).



2.5 HIPÓTESIS

2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL

Existe una relación directa entre La innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017.

2.5.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- La innovación de producto se relaciona directamente con el proceso de diseño en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017.
- La innovación de producto se relaciona directamente con el proceso de transformación de la materia prima en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017.

2.6 VARIABLES E INDICADORES

2.6.1 VARIABLE DEPENDIENTE:

La innovación

Dimensiones:

- D1. Innovación de producto



2.6.2 VARIABLE INDEPENDIENTE:

Proceso productivo

Dimensiones:

- D1. Diseño
- D2. Producción



2.6.3 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>V. INDEPENDIENTE:</p> <p>PROCESO PRODUCTIVO</p> <p>Rodríguez y Balestrini (2002) señalan: “los procesos productivos industriales son la secuencia de actividades requeridas para producir un producto, existiendo varias vías para producir un producto, ya sea este un bien material o un servicio” (pág. 137).</p>	<p>DISEÑO</p> <p>En la etapa de diseño se realiza una lluvia de ideas (brainstorm) para captar ideas y perfiles de cómo estará conformada la presentación del producto, una vez depuradas las ideas y perfiles se elaboran bosquejos del producto, hasta que finalmente se obtiene el definitivo (Frisch, 1963).</p>	<p>Cantidad de bosquejos de diseño de muebles</p>
	<p>TRANSFORMACION DE LA MATERIA PRIMA (PRODUCCIÓN)</p> <p>En esta etapa se realiza la Transformacion de las materias primas para la obtención del producto o servicio final.</p>	<p>Nivel o cantidad de bienes producidos</p>



VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>V. DEPENDIENTE:</p> <p>LA INNOVACION</p> <p>la innovación se refiere a la introducción en el mercado de un producto o servicio novedoso o de mejor calidad, el uso de nuevos métodos en cuanto a producción para una determinada industria o la presentación de nuevas formas de competencia (Schumpeter, 1942).</p>	<p>Innovación de Producto: Se refiere a la introducción de un bien o servicio novedoso en el mercado de manera que pueda presentar características mejoradas en cuanto a sus funciones y usos, estas mejoras pueden ser logradas mediante el uso de conocimiento así como de tecnología (Jansa, 2010).</p>	<p>Número de productos nuevos e innovadores</p>

❖ $Y = \text{Innovación de producto}$ $X = \text{Proceso Productivo}(X_1, X_2)$

Por lo tanto: $Y = f(X)$ $\Rightarrow Y = f(X_1, X_2)$ $\Rightarrow \text{Innovación de producto} = f(\text{Proceso de diseño, Proceso de transformación})$



CAPITULO III: DISEÑO METODOLOGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se desarrolló una investigación básica de carácter correlacional.

3.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación fue correlacional ya que se buscó determinar la relación entre las variables de innovación y el proceso productivo en las MYPES del sector industria del mueble del distrito de San Sebastián.

3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Se realizó una investigación no experimental

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objeto de estudio estuvo conformada por un total de 165 micro y pequeños empresarios del sector de industria del mueble del distrito de San Sebastián, provincia del Cusco,

La muestra a su vez estuvo conformada por un total de 50 micro y pequeños empresarios que fueron encuestados,

La fórmula muestral fue la siguiente:

$$n = \frac{(Z)^2 \cdot (N) \cdot (p) \cdot (q)}{(E)^2 \cdot (N-1) + (Z)^2 \cdot (p) \cdot (q)}$$



Donde:

- n** Muestra
- Z** Nivel de confianza
- N** Tamaño de la población
- p** Probabilidad de éxito
- q** Probabilidad de fracaso
- E** Margen de error

N= 165 e= 5% Z= 1.96 n= 50

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (165) \cdot (0.95) \cdot (0.05)}{(0.05)^2 \cdot (165 - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.95) \cdot (0.05)}$$

n =50

3.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la presente investigación se elaboró el instrumento de recolección de información constituido por encuestas para obtener la información pertinente. (Apéndice 2)

3.6 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Se utilizaron todas las técnicas e instrumentos que resultaron de la operacionalización de las variables:

Técnica de análisis documental

Técnicas de encuestas (se utilizara como instrumento el cuestionario)



3.6.1 PROCESAMIENTO DE DATOS

Después de haberse realizado la obtención de información a través de las técnicas de recolección de datos (encuesta), se procedió a la clasificación o agrupación de los datos referentes a cada variable objetivo de estudio y su presentación conjunta, para esto se validaron, codificaron y tabularon los datos obtenidos para ser analizados, utilizando el programa SPSS para el procesamiento de datos.

3.6.2 ANÁLISIS DE DATOS

En cuanto al análisis de los datos obtenidos, una vez ordenados y sintetizados se hizo un análisis univariado y correlacional ya que se buscó establecer una relación ya sea directa o inversa entre la variable uno y la variable dos, para lo cual se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson.



CAPITULO IV: DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DE INDUSTRIA DEL MUEBLE DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN

4.1 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN

El distrito de San Sebastián, Provincia y Región de Cusco, está asentado sobre el territorio aluvial establecido en el valle de los ríos Huatanay y Cachimayo, tiene una población que alcanza los 112, 536 habitantes (INEI, 2007), de los cuales el 97.2 % representa la población urbana. Cuenta con una superficie de 89.44 Km² y una densidad poblacional de 955 habitantes por kilómetro cuadrado. Tiene una superficie territorial de 75 Km² la cual representa el 14.5% del total de extensión territorial de la Provincia de Cusco, asimismo se encuentra a una altitud de 3248 m.s.n.m. entre el valle de los ríos Huatanay y Cachimayo hasta los 4451 m.s.n.m. en el cerro Huaynapicol al noreste (Económico, 2016)

En cuanto a la estructura económica del distrito esta se caracteriza por esta conformada por distintos tipos de actividades económicas tanto en el ámbito rural como en el urbano resaltando la actividad agrícola en el ámbito rural y el comercio y el sector de servicios en el ámbito urbano.

Entre las actividades económicas más importantes que se desarrollan en el distrito se tienen las siguientes:

Actividad Agrícola. En el distrito de San Sebastián la actividad agrícola se desarrolla con mayor intensidad en las comunidades y la periferia del distrito con técnicas de producción tradicional, producción que a su vez se ha visto afectada por el clima, la expansión urbana y la erosión de los suelos. Por consiguiente esta actividad se ha ido convirtiendo en una actividad de autoconsumo, y su participación total en el producto bruto interno es ínfima.



Actividad Comercial. Esta actividad está ubicada principalmente en el área urbana, es una de las más dinámicas en cuanto a flujos monetarios y por la población ocupada en la misma, esta representada por la comercialización de abarrotes en tiendas, comercio de alimentos en restaurantes, ferias dominicales de productos de primera necesidad, etc. En cuanto a esta actividad cabe resaltar que el comercio ambulatorio ha ido incrementándose siendo la actividad a la cual se ha refugiado la población desempleada y subempleada.

Actividad Turística. La actividad turística dentro del distrito tiene un carácter de ínfima importancia en cuanto a la economía pues no cuenta con una adecuada planificación para el desarrollo de esta actividad de parte de los responsables tanto públicos como privados por lo tanto esta actividad no está muy desarrollada en el distrito.

Actividad Financiera. La actividad financiera en el distrito está representada por unas pocas entidades financieras que otorgan créditos tanto personales como empresariales, mas estos establecimientos son limitados pues existe una centralización de estas entidades financieras en otros distritos tales como Cusco y Wanchaq.

Actividad Industrial. El desarrollo de esta actividad esta mayormente orientada a la fabricación de bienes de consumo tales como muebles de madera, confecciones de vestidos, elaboración de licores, panaderías, además de algunas actividades de metal mecánica.

En cuanto a esta actividad cabe mencionar la relevancia y el incremento de las empresas que se dedican a la fabricación de muebles tanto en madera como en melamina, ha sido tal su relevancia que han hecho que el distrito sea reconocido como un sector de muebles y enseres así como puerta y ventanas, escritorios y muebles de oficina dentro de la ciudad.



4.2 ANALISIS DE LA SITUACION DEL SISTEMA PRODUCTIVO DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN

4.2.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA INDUSTRIA DE MUEBLES DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN

La industria del mueble en el distrito de San Sebastián a pesar de que hoy en día es una de las industrias más resaltantes en el distrito, originalmente empezó como una actividad manufacturera de mediana trascendencia partiendo de empresas individuales y familiares sin haberse establecido todavía asociaciones o redes de productores, fue así que para el año 2002 se creó de manera oficial La Asociación de productores Patrón San Sebastián conformada originalmente por 20 productores, luego en el 2005 se creó La Asociación de productores de muebles en madera y metal “Señor de Huanca” conformada también por 20 productores, ambas asociaciones de productores de muebles se dedicaban a la producción y comercialización de muebles hechos de madera y metal, tales como mesas de comedor, sillas, camas, puertas, roperos, estantes, bancas, percheros, entre otros; y a su vez tenían como punto de venta en común la feria de Tankarniyoc en el distrito de San Sebastián.

El mismo año 2005 fue elaborado el “Plan de Desarrollo Económico Local del Sub Sector de la Madera” realizado por la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de San Sebastián y con el apoyo del Centro Guaman Poma de Ayala que tuvo como visión al año 2012 posicionarse dentro del mercado local y regional, a partir del desarrollo de capacidades distritales que permitan la conformación de redes de cooperación entre instituciones tanto públicas como privadas sobre la base de la articulación de las empresas de carpinteros (Poma, 2009). La ejecución de este plan de desarrollo impulsado por el centro Guaman Poma fue de



vital importancia para el posterior auge y posicionamiento que tuvo este sector de muebles en el distrito, se realizaron ferias, capacitaciones, pasantías y asistencia técnica brindada después por el instituto Ccapac. A su vez el número de integrantes pertenecientes a las dos primeras asociaciones se fue incrementando llegando a más de 110 socios para el año 2006, de los cuales el 70% paso a formar la nueva asociación denominada Red de productores Merca Mueble, y por otra parte se creó el año siguiente una nueva asociación denominada Mega Mueble conformada por 10 empresarios. Así en años posteriores fueron creándose más asociaciones y redes de productores y a su vez también fueron desapareciendo otras. Recientemente se han creado las asociaciones y ferias de productores el Canchón y Total mueble con lo cual el número de empresarios que se dedican formalmente a la producción y comercialización de muebles se ha incrementado a más de 165 empresarios.

El cambio más importante en cuanto a producción y diseño para estas empresas fue la introducción de la melamina como insumo para el proceso de producción reemplazando a la madera, esto con más incidencia a partir del 2015, eligiendo la melamina por su facilidad de manipulación así como su menor costo, aunque con desventajas en cuanto a durabilidad, es así que entre el 2015 al 2017 las asociaciones de productores de muebles han utilizado tanto la madera como la melamina en la fabricación de sus productos.

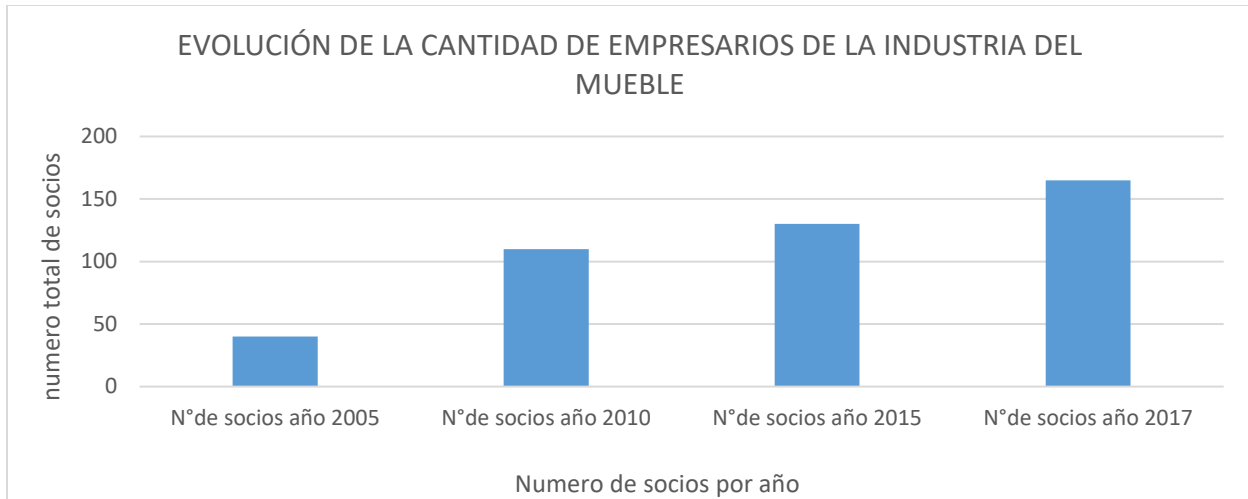


Figura 1

Fuente: Elaboración propia

La cantidad de empresarios ingresantes en el mercado de muebles se ha ido incrementando a través de los años desde las primeras asociaciones formadas en el 2005 se han ido formando más asociaciones y ferias de productores y comercializadores, entre los años 2015 y 2017 se ha tenido un incremento relevante en cuanto a la entrada de nuevos empresarios en esta industria y es que la industria del mueble en el distrito de San Sebastián ha tenido un auge importante en cuanto a reputación y reconocimiento como industria manufacturera rentable a nivel local y regional.

4.2.2 SITUACIÓN ACTUAL DEL SISTEMA PRODUCTIVO DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN

Como ya se mencionó anteriormente el sector de la industria del mueble tiene un gran auge y relevancia dentro del ámbito industrial en el distrito de San Sebastián pues en años anteriores ha tenido el apoyo de instituciones tanto privadas, como es el caso del instituto Guamán Poma, como también de instituciones públicas lo que ha conllevado a que estas empresas que conforman este sector se vean beneficiadas de gran manera en cuanto a la adquisición de nuevos



conocimientos y habilidades para su proceso de producción, mejorando con ello la calidad de sus productos así como su nivel competitivo en el mercado de mueblería, estas empresas que en su mayoría están conformadas por micro y pequeñas empresas han optado por formar asociaciones de productores con la finalidad de obtener mayores facilidades en cuanto a financiamiento así como formalizarse con mayor facilidad, las asociaciones y ferias de productores y comercializadores de muebles han optado a su vez por ubicarse entre el primer y quinto paradero del distrito de San Sebastián y preferentemente en las cercanías de la avenida de la Cultura por ser esta vía de gran afluencia y concurrencia, sin embargo otras asociaciones y productores individuales de muebles se han ubicado en las inmediaciones de la Av. De la Cultura, a la altura del sexto paradero de San Sebastián cerca al local del Instituto Superior Tecnológico Público Túpac Amaru ofertando sus productos en las ferias realizadas los días domingo.

En los últimos años sin embargo el apoyo brindado por parte de las instituciones privadas y públicas ha ido decayendo hasta ser casi nula, esto se ha reflejado en el estancamiento de algunas empresas y asociaciones, es así que la situación actual de este sector está representada por la gran competencia que existe pues son cada vez son más las empresas entrantes en el mercado y por otra parte la falta de apoyo por parte del sector público en cuanto a capacitaciones y asistencia técnica para la mejora y actualización de su proceso productivo. Es en este contexto en el cual muchas de estas micro y pequeñas empresas han optado por buscar medios y alternativas para su subsistencia dentro del mercado por ello por ejemplo han optado por introducir la melanina como materia prima para la fabricación de los muebles tanto de escritorio como de hogar, pues este insumo es menos costoso que la madera aunque de menor durabilidad, por tanto los micro y pequeños empresarios utilizan tanto la melanina como la madera en su proceso productivo.

Por otro lado para tener permanencia dentro del mercado han adoptado el emular nuevos diseños de ciudades como Lima y Arequipa con el fin de introducir estos nuevos modelos los cuales pertenecen a los gustos y modas de los consumidores de otras ciudades, en el mercado local, al mismo tiempo las mismas empresas que han buscado diversificar y ampliar la gama de su producción han llevado a cabo diseños de sus productos en base a los gustos y preferencias de los consumidores. De lo ya comentado anteriormente se puede deducir que los micro y pequeños empresarios han llevado a cabo nuevas estrategias en cuanto a producción y diseño con el fin de mantener un nivel competitivo con respecto a las demás empresas y subsistir dentro del mercado. Estos son algunos de los ejemplos de innovación en cuanto a la producción de nuevos modelos de muebles de sala y comedor:



CAPITULO V: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presentan los resultados, producto de las encuestas realizadas a los micro y pequeño empresarios que operan en el sector industria del mueble del distrito de San Sebastián.

Tabla 1

¿A qué asociación de productores de muebles pertenece?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Merca Mueble	11	22,0	22,0	22,0
Total Mueble	12	24,0	24,0	46,0
El canchón	7	14,0	14,0	60,0
Otros.	20	40,0	40,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

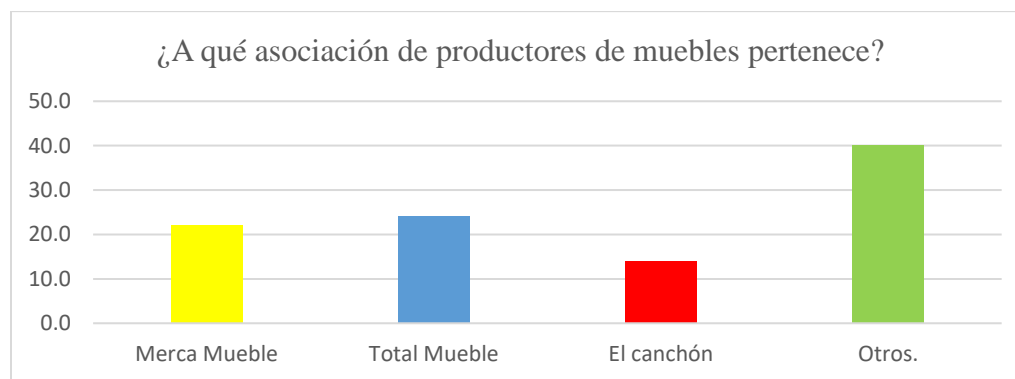


Figura 2

Fuente: Elaboración propia

Los resultados con respecto a la interrogante a qué asociación pertenecen los empresarios encuestados fueron: el 40% pertenecen a otros (considerándose independientes), el 24%

mencionaron que pertenecen a la asociación de “Total mueble”, el 22% pertenece a la asociación “Merca mueble”, el 14% pertenece a la asociación “El canchón”.

Podemos darnos cuenta que el porcentaje mayoritario de 40% respondió ser independiente esto nos muestra que los productores están divididos en sectores de los cuales la gran mayoría opera en el mercado en forma independiente.

Tabla 2

¿Cuánto tiempo lleva operando dentro del mercado de muebles en el distrito de San Sebastián?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de un año	7	14,0	14,0	14,0
	De 2 a 3 años	4	8,0	8,0	22,0
	De 4 a más años	39	78,0	78,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

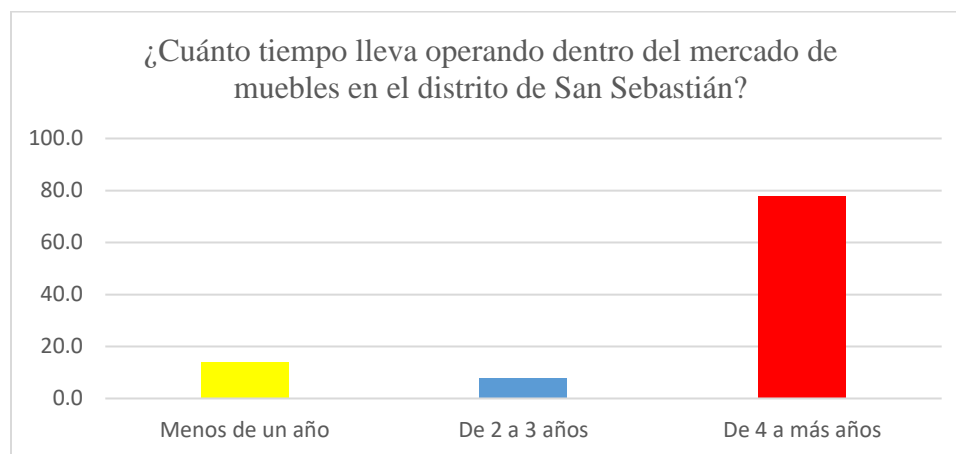


Figura 3

Fuente: Elaboración propia

Los resultados fueron los siguientes: el 78% manifestaron que laboran “De 4 a más años”, mientras el 14% manifestaron “Menos de un año”, por otro lado, el 8% manifestó que laboran “De 2 a 3 años”.

El 78% de los productores de muebles llevan trabajando de 4 a más años esto muestra que existe gran estabilidad de un gran porcentaje de microempresarios en cuanto a su permanencia a través del tiempo en el mercado de industria del mueble.

Tabla 3

¿Ha realizado Ud. algún tipo de innovación de producto en el ámbito del mercado de la industria de muebles del distrito de San Sebastián?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o				
Si	47	94,0	94,0	94,0
No	3	6,0	6,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

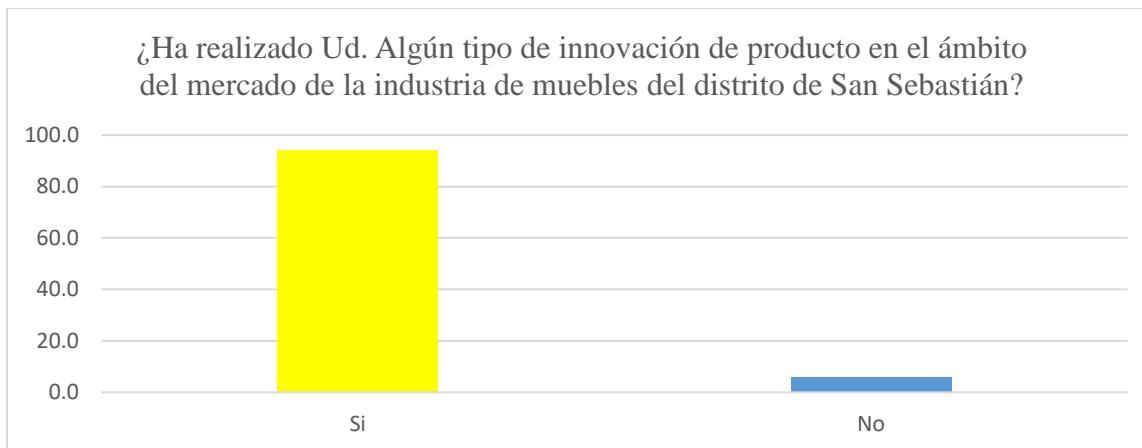


Figura 4

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos con respecto a la interrogante: realizó Ud. algún tipo de innovación de producto en el ámbito del mercado de la industria de muebles del distrito de San Sebastián, señalaron que el 94% respondió que “Si”, mientras que el 6% respondió que “No”.

Esto nos muestra que la gran mayoría de micro y pequeños empresarios realizan innovación de producto de forma constante para la obtención de mayores ventas y para que esto a su vez traiga mejores utilidades para su empresa.

Tabla 4

¿Dentro de los años que viene operando-en el mercado de muebles ha realizado algún tipo de innovación en el proceso de diseño dentro de su proceso productivo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	46	92,0	92,0	92,0
No	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

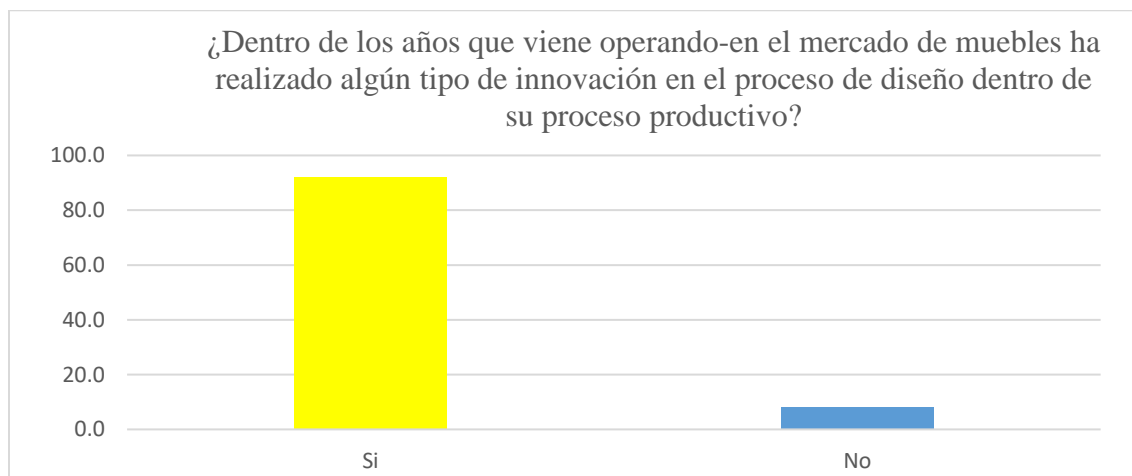


Figura 5

Fuente: Elaboración propia

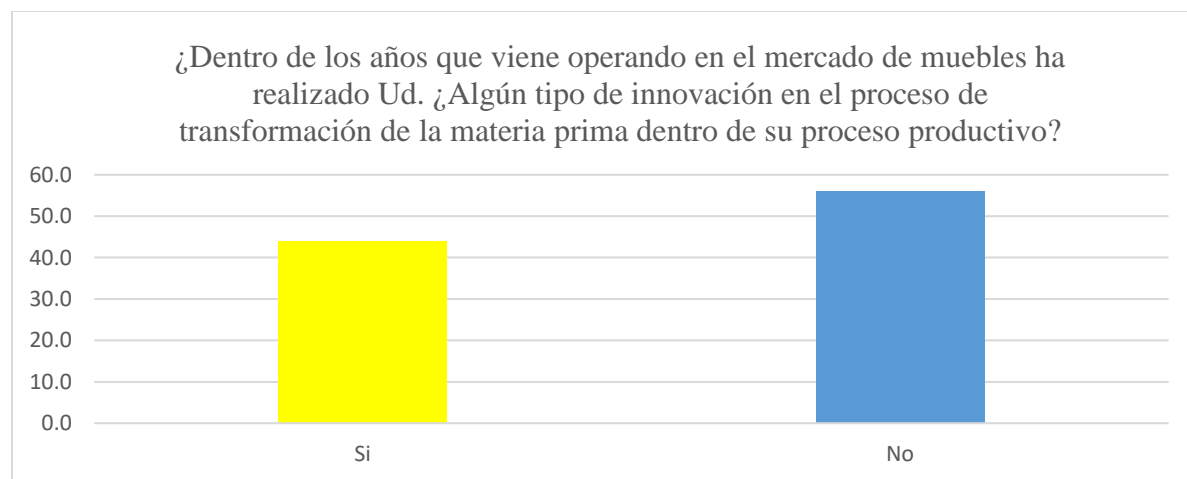
Los resultados obtenidos acerca de la interrogante: si dentro de los años que vienen operando en el mercado de muebles ha realizado algún tipo de innovación en el proceso de diseño dentro de su proceso productivo, fueron que el 92% menciono que “Si” ha realizado algún tipo de innovación en el proceso de diseño dentro de su proceso productivo, mientras que el 8% respondió que “No”. Por lo tanto los micros y pequeños empresarios del distrito de San Sebastián vienen realizando diferentes diseños en cuanto a la elaboración de muebles, también haciendo esto a gusto y elección de los clientes.

Tabla 5

¿Dentro de los años que viene operando en el mercado de muebles ha realizado Ud. Algún tipo de innovación en el proceso de transformación de la materia prima dentro de su proceso productivo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Si	22	44,0	44,0
o	No	28	56,0	100,0
	Total	50	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 6**

Fuente: Elaboración propia

Acerca de la interrogante de haber realizado algún tipo de innovación en el proceso de transformación de la materia prima dentro de su proceso productivo, el 56% de los encuestados respondieron que “No” han realizado algún tipo de innovación en el proceso de transformación de la materia prima dentro de su proceso productivo, mientras que el 44% respondió que sí.

Este resultado muestra que los productores de muebles del distrito de San Sebastián en su mayor parte operan con maquinarias y herramientas que no han sido actualizadas o mejoradas, y por el contrario son una parte minoritaria los que buscan nuevas técnicas o herramientas para transformar la materia prima.

Tabla 6

¿Llevar a cabo una innovación en el diseño ha mejorado su nivel competitivo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	38	76,0	76,0	76,0
No	12	24,0	24,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

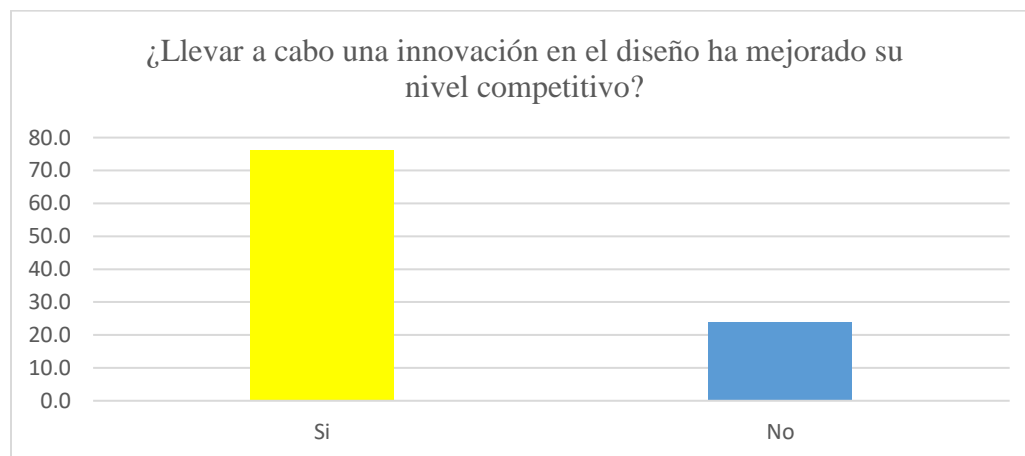


Figura 7

Fuente: Elaboración propia

Acerca de la interrogante de que si llevar a cabo una innovación en el diseño ha mejorado su nivel competitivo dentro del mercado, los resultados obtenidos fueron que el 76% de los encuestados respondió que “Si” ha mejorado su nivel competitivo, mientras que el 24% de los encuestados respondió que “No” ha mejorado su nivel competitivo.

Tal como señalan los micros y pequeños empresarios llevar a cabo una innovación en cuanto al diseño mejora el nivel competitivo con respecto a otras empresas de su entorno.

Tabla 7

¿Llevar a cabo una innovación en la Transformación de la materia prima ha mejorado su proceso productivo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	26	52,0	52,0	52,0
	No	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

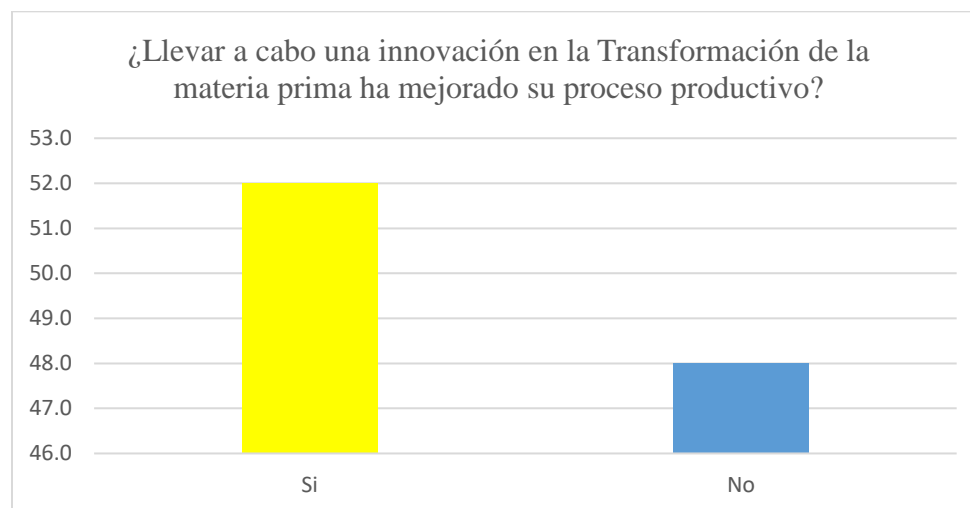


Figura 8

Fuente: Elaboración propia

Acerca de la interrogante: “¿Llevar a cabo una innovación en la Transformación de la materia prima ha mejorado su proceso productivo?” Los resultados obtenidos fueron que el 52% respondió que “Si” ha mejorado su proceso productivo, mientras que el 48% respondió que “No” ha mejorado su proceso productivo.

Los productores de muebles al innovar en la transformación de materia prima mejoran su proceso productivo para la elaboración de muebles, pues éste se hace de forma más corta y eficaz, sin embargo un porcentaje bastante amplio opina que no tuvieron algún beneficio mejorando o innovando el proceso de transformación de la materia prima.

Tabla 8

¿Aplicar innovación en cualquiera de las áreas nombradas anteriormente ha incrementado su nivel de utilidad (ganancia)?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	38	76,0	76,0	76,0
No	12	24,0	24,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

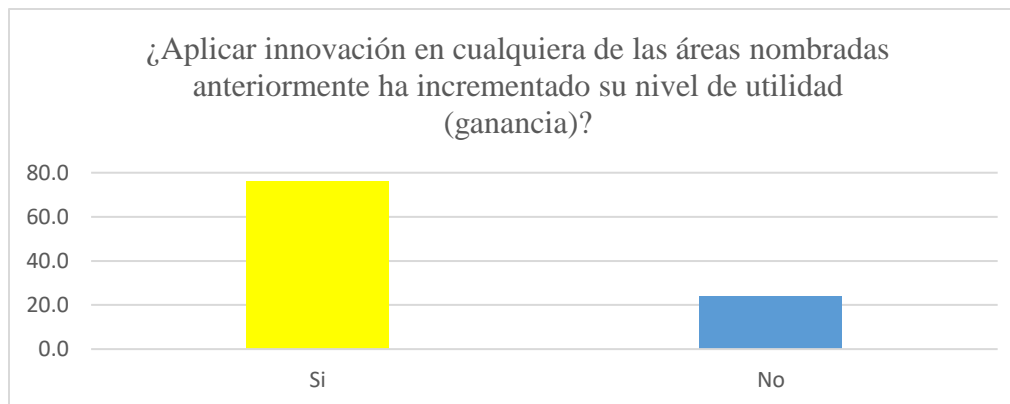


Figura 9

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos acerca de la interrogante: ¿Aplicar innovación en cualquiera de las áreas nombradas anteriormente ha incrementado su nivel de utilidad (ganancia)?, fueron que el 76% de la población respondió que “Si” ha incrementado su nivel de utilidad (ganancia), mientras el 24% respondió que “No” ha incrementado su nivel de utilidad (ganancia). El resultado obtenido ha demostrado que innovar en las diferentes áreas ya sea en el diseño, en la transformación de la materia prima o en el producto en general repercute en un mayor incremento en las ventas de muebles obteniendo de esta manera mayores ganancias económicas por parte de los productores de muebles.

Prueba de correlación de Pearson: Se realizó la Prueba de Pearson para hallar la correspondiente correlación que existe entre las variables uno (innovación) y dos (proceso productivo), obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 9*Estadísticos descriptivos*

	Media	Desviación estándar	N
INNOVACION	1,0800	,27405	50
PROCESO PRODUCTIVO	1,2400	,43142	50

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10*Correlaciones*

		INNOVACION	PROCESO PRODUCTIVO
INNOVACION	Correlación de Pearson	1	,525**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
PROCESO PRODUCTIVO (proceso de diseño, proceso de transformación de la materia prima)	Correlación de Pearson	,525**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia



Prueba de hipótesis de la innovación de producto en relación con el proceso productivo

HO: No existe correlación entre la innovación y el proceso productivo

H1: Existe correlación entre la innovación de producto y el proceso productivo

Con un nivel de significancia del 5%, obtenemos según el cuadro de correlación.... un valor significativo de 0,000 siendo un valor menor al 0.05. Donde podemos concluir que la hipótesis nula es rechazada y aceptamos la hipótesis alterna, donde existe correlación entre la innovación de producto y el proceso productivo.

Además según el dato obtenido por la correlación de Pearson, nos muestra la medida de la correlación, obteniendo un valor de 0,525, siendo cercano a 1, es por ello que podemos concluir que existe una buena correlación entre las variables.

Prueba de hipótesis del proceso productivo en relación con la innovación de producto

HO: No existe correlación entre el proceso productivo y la innovación

H1: Existe correlación entre el proceso productivo y la innovación

Con un nivel de significancia del 5%, obtenemos según el cuadro.... de correlación un valor significativo de 0,00 siendo un valor menor al 0.05. Donde podemos concluir que la hipótesis nula (HO) es rechazada y aceptamos la hipótesis alterna (H1), donde existe correlación entre el proceso productivo y la innovación de producto.

Además según el dato obtenido por la correlación de Pearson, nos muestra la medida de la correlación, obteniendo un valor de 0,525 por ello que podemos concluir que existe una buena correlación entre las variables.

Prueba de Chi- cuadrado: Se realizó la prueba de Chi-cuadrado para hallar la correspondiente relación de dependencia que existe entre las variables (innovación y proceso productivo) obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 11

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
INNOVACION *	50	100,0%	0	0,0%	50	100,0%
PROCESO PRODUCTIVO						

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12

*Tabla cruzada INNOVACION*PROCESO PRODUCTIVO*

Recuento

		PROCESO PRODUCTIVO		Total
		Si	No	
INNOVACION	Si	38	8	46
	No	0	4	4
Total		38	12	50

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,768 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	9,612	1	,002		
Razón de verosimilitud	12,601	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,002	,002
Asociación lineal por lineal	13,493	1	,000		
N de casos válidos	50				

a. 2 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .96.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: Elaboración propia



HO: El proceso productivo es dependiente de la innovación de producto.

H1: El proceso productivo es independiente de la innovación de producto.

Con un nivel de significancia del 5% con grados de libertad de 1, según el análisis realizado tenemos un valor de chi cuadrado de 13,768 ya que este valor no se encuentra dentro del rango de 0 – 3,8415, el resultado indica que la hipótesis Nula (H1) es aceptada. Es decir que el proceso productivo es independiente de la innovación del producto. Lo cual implica que si bien es cierto que la innovación es un factor de gran importancia para la mejora del proceso productivo así como la competitividad, este último no depende de la innovación para poder realizarse, es decir que los micro y pequeños empresarios pueden optar por realizar un proceso productivo sin realizar innovación alguna.



CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN

6.1 DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES Y SIGNIFICATIVOS

Tras realizar el trabajo de campo y analizar los resultados obtenidos se pudo determinar que los micro y pequeños empresarios que llevan operando más de 4 años dentro del mercado de muebles realizan innovaciones de producto de manera constante, mientras que los micro y pequeño empresarios que llevan operando en el mercado en un tiempo inferior a los dos años aún no han realizado la innovación de productos, lo cual confirma que estas empresas han tenido que innovar en sus productos para poder mantenerse en un nivel competitivo dentro del mercado a través de los años, ya que de otra forma no les hubiera sido posible sobrevivir en el mercado de muebles en los años que vienen operando. Por lo tanto se ha comprobado lo señalado en la hipótesis general: que la innovación de producto se relaciona directamente con el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, y verificando a su vez esta hipótesis según el dato obtenido por la correlación de Pearson dando como resultado una correlación con un valor de 0,525 entre las variables de innovación de producto y proceso productivo (tabla 10).

Sin embargo cabe señalar que hay un pequeño número de micro y pequeños empresarios que no han realizado innovaciones de ningún tipo los cuales son aquellos con menor tiempo de operación en el mercado, estos empresarios se han estancado en un nivel de producción el cual les permite subsistir dentro del mercado mas no llegan a tener una posición relevante dentro del mercado de muebles.

Por otra parte los micro y pequeño empresarios que han optado por innovar en cuanto a la utilización de nuevas técnicas y herramientas para la transformación de la materia prima han



obtenido buenos resultados mejorando el acabado de sus productos y a la vez haciendo que su proceso productivo sea más eficiente acortando el tiempo de dicho proceso.

6.2 COMPARACION CRÍTICA CON LA LITERATURA EXISTENTE

“Factores que Influyen en la Creación de Empresas Pymes y Empresas Familiares” Nava

(2013) El antecedente presentado tiene una relación relevante con la investigación, ya que considera el emprendimiento como base para la creación de una PYME y las empresas consideradas en la investigación también son micro y pequeñas empresas, estas por su parte se crearon en base a empresas familiares, con la participación de los miembros de familia, quienes además del emprendimiento ya mencionado optan por realizar innovaciones para poder consolidar su posición en el mercado. Por otra parte se considera que las MYPES son uno de los pilares para el crecimiento económico del país.

“Factores de éxito del micro, pequeña y mediana empresa en edad temprana; caso

chihuahua” Sánchez & Ríos (2013): Este antecedente nos describe los factores tanto internos como externos que inciden en el éxito y crecimiento de una MYPE considerando de manera muy importante la innovación mediante la tecnología y el conocimiento del mercado para poder ser más competitivo en un entorno mayor y así poder justificar un acceso al financiamiento, asimismo tener una posición más consolidada frente a sus competidores, esto mismo ha sido identificado en la investigación en cuanto a las empresas que vienen operando con mayor tiempo en el mercado las cuales han logrado mantener una posición estable por medio de la innovación y el mejor conocimiento del mercado.

**“La innovación en la micro y la pequeña empresa (MYPE): no solo factible, sino accesible”**

Ponce & Zeballos (2017): El antecedente justifica que la innovación ayuda a la formalización de las microempresas, además que comprobamos que la innovación no solamente depende de una inversión significativa y tampoco de conocimientos técnicos, lo importante es el emprendimiento del microempresario para poder iniciar dicha innovación en su proceso productivo ya que ello traerá beneficios competitivos a su empresa, tal como señalan los hallazgos más importantes de esta investigación la posibilidad de atraer una mayor demanda de productos a través de nuevos diseños puede conllevar al incremento de sus precios y sus beneficios.

“Análisis de la Productividad de las MYPES del Perú en el año 2013, una aproximación

teórica -empírica, Cusco-Perú” Hinojosa & Soncco (2014): Este antecedente demuestra que las Mypes al aplicar conocimientos adquiridos en cursos de gestión empresarial incrementan su competitividad en el mercado por consiguiente de la misma forma los empresarios del sector industria del mueble consideran innovar cada cierto tiempo sus productos para mejorar en cuanto a la competitividad de sus empresas utilizando nuevos diseños o habilidades adquiridas en capacitaciones, además de ello se considera que al acceder a mejores servicios financieros también incide en el nivel de productividad, pero además del financiamiento se tienen mejores oportunidades de mejorar la productividad empresarial mediante la tecnología y la innovación.

“Las mypes y la innovación tecnológica, un factor para la erradicación del desempleo en la

región Cusco 2015” Atausupa (2017): Este antecedente señala a la MYPES como agentes de suma importancia en cuanto al desarrollo económico tanto nacional como regional, resaltando su rol en cuanto a generación de empleo y su versatilidad para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado, en cuanto a la innovación señala que este factor es de gran importancia para impulsar su nivel competitivo, con respecto a la innovación tecnológica en particular en el



uso de herramientas modernas e innovadoras y nuevas habilidades estas generan mayor eficiencia en el proceso productivo mejorando de esta manera su nivel de productividad.

En cuanto al marco teórico:

Teoría Del Crecimiento Endógeno, Romer (1994)

Según Romer, el capital humano; innovación y el conocimiento si contribuye de manera significativa para mejorar el crecimiento y competitividad de la empresa, ya que al invertir en un capital humano se puede generar innovaciones en el proceso productivo para poder generar crecimientos endógenos en la microempresa, esto se ha visto reflejado en la investigación cuyos resultados han señalado que aplicar innovaciones ha mejorado el nivel competitivo de los empresarios según su propia opinión. Se considera además que habrá un efecto positivo a largo plazo, tal como el incremento del incentivo laboral en los trabajadores y productores de la microempresa.

Teoria De La Producción

La teoria de la producción, Whinston (1995), se relaciona con la investigación debido a que esta menciona la eficiente variación de los insumos para poder producir una cantidad considerable del bien final, y que esta retribuya de una forma eficiente, además de analizar como considerar la innovación en el proceso productivo trae consigo resultados óptimos ya que mejorando la calidad del bien final se podrá incrementar los recursos económicos financieros que se encuentran en la disposición de la empresa, ya sea bajo cualquier régimen en que se encuentre la empresa, es por ello que el eficiente manejo de los insumos para la producción trae consigo una productividad optima y conlleva a ser más competitivos frente a sus competidores en el mercado.



Teoría De La Competitividad De Michael Porter

Según Porter, la estrategia competitiva conlleva a una serie de acciones con el propósito de lograr fuerzas competitivas y generar un retorno óptimo de la inversión (Porter, 1980). Es por ello que esta teoría es importante para la investigación en cuanto a establecer una ventaja competitiva sostenible mediante la innovación, considerando que los productores se sientan capaces de generar un valor al bien que ofrecen al mercado, por ello la importancia de esta teoría y su relación con la investigación ya que se enfoca en la creación de una estrategia empresarial enfocada a generar ventajas frente a sus competidores, así en el caso de las MYPES del sector industria del mueble estas a largo plazo en base a una estrategia enfocada a tener altos estándares de competitividad mediante la innovación de nuevos productos pueden surgir en un mercado nacional y competir con otras empresas que se dedican a este rubro.

Teoría Del Empresario Innovador

La innovación tal como señalan autores tales como Schumpeter o Dosi al innovar se genera una distorsión en el equilibrio del mercado, por cuanto los nuevos productos introducidos en el mercado atraen en mayor medida la atención de los clientes, tal como señalan las teorías sobre innovación el beneficio obtenido por el empresario resulta del riesgo de haber incurrido en innovaciones y por lo tanto al innovar se obtienen mayores ganancias mientras que las demás empresas buscan emular de cierta forma esta acción de innovar para estar a la par en cuanto a nivel competitivo lo que también se ha visto reflejado en las MYPES del sector industria del mueble en cuanto a las empresas que han realizado innovación han visto incrementadas sus utilidades y han sido emuladas por sus competidores.



Modelo De Innovación De Peter Drucker

Drucker (1985) refiere que, la innovación nace en todo tipo de formas al combinar de manera eficiente los factores tanto externos e internos de la una empresa. Por ello los acontecimientos inesperados tienen que ser tomados en cuenta ya que las expectativas generadas por la MYPE frente a un contexto real requiere de estrategias y procesos comunes para poder mejorar la obtención del bien final además que por otra parte pueden incidir diferentes externalidades como cambios demográficos o incluso el comportamiento de consumidor al decidir qué bien obtener, es por ello que la innovación es una de las características que se toman en cuenta en el proceso productivo para que las MYPES del sector industria del mueble puedan surgir frente a un mercado lleno de competidores y acontecimientos inesperados y así poder adaptarse a estos cambios súbitos y generar la mejora en cuanto a los bienes que ofrece al público.

6.3 IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO

La presente investigación busco enfatizar la importancia económica de las micro y pequeñas empresas ya que poseen un rol importante como agentes económicos productivos dinamizando la economía del distrito de San Sebastián.

Por otra parte se resalta la importancia social que poseen estas empresas ya que además de ser las más numerosas en comparación a las medianas y grandes empresas generan la mayor parte del empleo en el distrito de San Sebastián, por cuanto el acceso a la actividad de industria del mueble no es restringido ya sea por barreras legales o inversiones significativas, pues existe la facilidad para ingresar en el mercado de la industria del mueble así como la inversión necesaria la cual no es significativa o alta, es la razón por la cual muchas personas deciden por optar operar en este rubro.



CONCLUSIONES

Culminados y analizados los resultados del trabajo de campo, se llegó a las siguientes conclusiones:

- a. Se estableció la existencia de relación directa entre la innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector industria del mueble del distrito de San Sebastián, ya que se determinó que la medida de la correlación posee un valor de 0,525, siendo cercano a 1 (tabla n°10). Un gran porcentaje mayoritario de las micro y pequeñas empresas realiza innovación de producto en forma constante, ya que esto incrementa su nivel competitivo frente a las demás empresas, así como fortalece su participación dentro del mercado, pues los productos innovados captan la atención de mayor número de clientes.

- b. Se determinó la existencia de una relación directa entre innovación de producto y el proceso de diseño en las MYPES del sector industria del mueble, comprobándose esto con el valor de correlación de 0,525 (tabla n°10). Los micro y pequeños empresarios dentro de su proceso productivo han realizado innovaciones en sus diseños de forma constante, pues los modelos de muebles han ido cambiando con el tiempo de acuerdo a nuevas modas y gustos y preferencias de los consumidores y por consiguiente los micro y pequeño empresarios han tenido que adaptarse a esos cambios y por otra parte han realizado diseños ajustados al gusto del cliente, lo cual además fue corroborado a través de los resultados obtenidos en la investigación (tabla 4).



- c. Se determinó la existencia de relación directa entre la innovación de producto y el proceso de transformación de la materia prima en las MYPES esto se comprueba con el valor de correlación de 0,525 (tabla n°10), confirmándose la hipótesis específica número dos, los micros y pequeños empresarios han ido innovando constantemente en cuando a las técnicas de Transformación de materias primas así como la adquisición de maquinaria moderna lo que ha conllevado a mejorar el acabado de sus productos y la eficacia en su proceso de producción, lo cual también fue corroborado en la tabla n° 5.
- d. La investigación demostró que la innovación de producto es un elemento importante en la competitividad de las MYPES del sector industria del mueble del distrito de San Sebastián (tabla 6), la mejora constante y el lanzamiento de nuevos productos en el mercado ha estado siempre presente y es la razón de cómo estas empresas han conseguido tiempos de vida operativa superiores a los 4 años, lo cual señala que a través de la innovación han logrado afianzar su presencia a través de los años dentro de un mercado donde el número de competidores se ha ido incrementando.
- e. Llevar a cabo innovación en el producto, ya sea en el diseño o en el proceso de transformación de la materia prima ha tenido como resultado un incremento en la utilidad de las MYPES del sector industria del mueble del distrito de San Sebastián, tal como señalaron los resultados de la investigación (tabla 8), los nuevos diseños captan mayor atención por parte de los clientes, además los productos que son producidos de acuerdo al gusto del cliente son vendidos a un precio más alto, por otra parte la innovación de nuevas técnicas y herramientas utilizadas en la transformación de la



materia prima mejora el proceso productivo haciéndolo más eficaz en cuanto a tiempo y mejorando también el acabado de los productos.

RECOMENDACIONES

Al concluir el presente trabajo se arriban a las siguientes recomendaciones:

- a. Las MYPES del sector industria del mueble deben adecuarse a los cambios constantes en cuanto a la introducción en el mercado de nuevos modelos de productos, es decir estar a la par con las innovaciones de productos hechas por sus competidores ya que esto nivela su nivel competitivo dentro del mercado.

- b. Los micro y pequeños empresarios del sector industria del mueble deben incurrir en nuevas técnicas y la adquisición de nuevas herramientas para el proceso de transformación de la materia prima ya que innovar en este aspecto mejora de manera significativa su proceso de producción.

- c. Una innovación de producto constante así como una producción orientada a los gustos y preferencias del consumidor asegurara a las MYPES una ventaja competitiva que las haga destacar con respecto a sus competidores dentro del mercado de industria del mueble.



- d. Ofrecer productos novedosos e innovadores dentro del mercado asegura la mayor atención de potenciales clientes lo que a su vez incrementa la demanda de estos bienes por lo tanto se puede elevar los precios de tales productos, este ha sido el caso de muchas empresas que han obtenido mejores beneficios al ofrecer productos innovadores en el mercado.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Aguirre, A. (1992). *Fundamentos de Economía y Administración de Empresas*. Ediciones Pirámide.
- Atausupa, E. (2017). *Las mypes y la innovación tecnológica, un factor para la erradicación del desempleo en la región Cusco 2015(tesis de licenciatura)*. Cusco: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Ayme, C., García, K., Montes, R., & Talavera, P. (2018). *Plan Estratégico de la Industria del Mueble de Madera en Perú(tesis de maestría)*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- BCRP. (2011). *Glosario de terminos Económicos*. Lima: Banco Central de Reserva del Perú.
- Bueno, E. (1996). *Curso Básico de Economía de la Empresa Un Enfoque de Organización*. Madrid: Pirámide.
- Cardenas, D. (2015). Las Mypes son "Motor del crecimiento en América Latina"-OIT. *Publicaciones Económica*, 1-2.
- Cartier, E. (2004). *¿Cómo enseñar a determinar costos? un problema no resuelto*. Buenos Aires: VIII congreso del instituto internacional de costos(IIC).
- Casanova, F. (2002). *Formacion profesional, Productividad y trabajo decente*. Montevideo: Cinterfor.
- Domínguez, E. (2005). *Propuesta de una alternativa de Financiamiento para el Hotel Playa de Oro Varadero*. Matanzas: Universidad de Matanzas.



Dosi, G. (1988). *Technical change an economic theory*. Londres: Printer Publisher.

Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Harper.

Económico, G. d. (2016). *Plan de Desarrollo Local Concertado San Sebastián 2017-2021*.
Cusco: Municipalidad distrital de San Sebastián.

Felsingher, E., & Runza, P. M. (2002). *Productividad: Un Estudio de Caso en un Departamento de Siniestros*. Buenos Aires: Universidad del CEMA.

Fernández, J. (1996). *Gestión por procesos: reingeniería y mejora de los procesos de empresa : cómo mejorar simultáneamente resultados y satisfacción del cliente*. Madrid: ESIC.

Frisch, R. (1963). *Las Leyes Técnicas y Económicas de la Producción*. Barcelona: Sagitario de ediciones.

Gómez, J. M. (2013). *Factores que inciden en el crecimiento de las microempresas de la ciudad de Quetzaltenango*. (tesis de licenciatura), Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango.

Hinojosa, P., & Soncco, G. (2014). *Análisis de la Productividad de las MYPES del Perú en el año 2013 una aproximacion teórica, empírica, Cusco-Perú*. (tesis de licenciatura), Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Cusco.

Huapaya, M. (2013). *Modelo de Innovación en micro y pequeñas empresas de un conglomerado industrial peruano: Caso CITEvid(tesis de pregrado)*. Universidad de Piura. Lima: Repositorio institucional PIRHUA.

INEI. (2007). *Censo de Poblacion*. Lima: INEI.

INEI. (2007). *Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda*. Lima: INEI.



- Jansa, S. (2010). Resúmen del Manual de Oslo sobre innovación. *OTRI UNED*, 2-3.
- Lexicoom, L. (14 de Agosto de 2017). *Lexicoom*. Obtenido de ABC economico:
<http://lexicoon.org/es/autoempleo>
- M Romer, P. (1986). *El cambio tecnológico endógeno*. Journal of political economy 94.
- Nava, A. (2013). Factores que Influyen la Creación de Empresas Pymes y Empresas.
International Journal of Good Conscience, 11-22.
- Nonaka, I. (2007). La empresa creadora de conocimiento. *Harvard Business School Publishing Corporation*, 7.
- Pampillón, R. (2008). *Diccionario de Economía*. Madrid: IE. María de Molina.
- Poma, C. G. (2009). *Proyecto: Experiencia de la red de carpinteros San Sebastián del 2005 a 2008*. Cusco: Centro Guaman Poma.
- Ponce, F., & Zeballos, E. (2017). La innovación en la micro y la pequeña empresa(MYPE): no solo factible, sino accesible. *Revista de ciencias de la gestión*, 64-65.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy*. Free Press.
- RAE. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid: Santillana.
- República, C. d. (03 de Julio de 2003). Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa. Lima, Perú.
- Rios, J. (2006). El Entorno Empresarial y la Estrategia. *Management & Empresa*, 1.
- Rodriguez, C. E. (2009). *Diccionario de Economía, Etimológico, Conceptual y Procedimental*. Mendoza.



- Rodríguez, G., & Balestrini, S. (2002). Análisis estratégico del proceso productivo en el sector industrial. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 137.
- Romer, P. M. (1994). The origins of Endogenous Growth. *The Journal of Economic Perspectives*, 3-22.
- Rubio, J., López, A., & Nebro, J. (2004). *Los sistemas integrados de gestión de la calidad, la seguridad y salud en el trabajo y el ambiente*. Mundo internet 2004.
- Sabino, C. (1991). *Diccionario de Economía y Finanzas*. Caracas: Cedice.
- Sánchez Barraza, B. (2006). Las Mypes en Perú. Su Importancia y Propuesta Tributaria. *Publicaciones Quipukamayoc*, 1-2.
- Sánchez, J., & Ríos, A. (2013). factores de éxito de la micro, pequeña y mediana empresa en edad temprana; caso Chihuahua. *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Chihuahua*, 6-7.
- Schumpeter, J. (1942). *Capitalism, Socialism, and democracy*. New York: New York ; London : Harper & Brothers.
- Stigler, G. J. (2008). *The New Palgrave Dictionary of Economics*.
- Whinston, G. (1995). *Microeconomic Theory*. Oxford: Oxford University Press.



APÉNDICES



APÉNDICE 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Existe relación entre la innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Establecer la existencia de relación entre la innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>Existe una relación directa entre La innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>La innovación</p> <p>Dimensiones:</p> <p>D1. Innovación de producto</p>	<p>Nivel:</p> <p>correlacional</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental</p> <p>Enfoque:</p> <p>cuantitativo</p> <p>Población:</p> <p>165 MYPES del sector industria del mueble del distrito de San Sebastián</p> <p>Muestra:</p> $n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$ <p>n= 50</p> <p>e= 5%</p> <p>z= 1.96</p>
<p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué relación existe entre la innovación de producto y el proceso de diseño en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017? ¿Qué relación existe entre la innovación de producto y el proceso de transformación de la materia prima en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017? 	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre la innovación de producto y el proceso de diseño en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017. Determinar la relación entre la innovación de producto y el proceso de transformación de la materia prima en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017. 	<p>HIPOTESIS ESPECIFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> La innovación de producto se relaciona directamente con el proceso de diseño en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017. La innovación de producto se relaciona directamente con el proceso de transformación de materia prima en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017. 	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Proceso productivo</p> <p>Dimensiones:</p> <p>D1. Diseño</p> <p>D2. Transformación de la materia prima</p>	



APÉNDICE 02: MATRIZ DE RESULTADOS

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Conclusiones
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>1. ¿Existe relación entre la innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>2. ¿Qué relación existe entre la innovación de producto y el proceso de diseño en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017?</p> <p>3. ¿Qué relación existe entre la innovación de producto y el proceso de transformación de la materia prima en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>1. Establecer la existencia de relación entre la innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>2. Determinar la relación entre la innovación de producto y el proceso de diseño en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017.</p> <p>3. Determinar la relación entre la innovación de producto y el proceso de transformación de la materia prima en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>1. Existe una relación directa entre La innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017.</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICAS</p> <p>2. La innovación de producto se relaciona directamente con el proceso de diseño en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017.</p> <p>3. La innovación de producto se relaciona directamente con el proceso de transformación de materia prima en las MYPES del sector Industria del mueble del distrito de San Sebastián, Provincia De Cusco, 2015-2017.</p>	<p>1. Se estableció la existencia de relación directa entre la innovación de producto y el proceso productivo en las MYPES del sector industria del mueble del distrito de San Sebastián, ya que se determinó que la medida de la correlación posee un valor de 0,525, siendo cercano a 1 (tabla n°10).</p> <p>2. Se determinó la existencia de una relación directa entre innovación de producto y el proceso de diseño en las MYPES del sector industria del mueble, comprobándose esto con el valor de correlación de 0,525 (tabla n°10). Los micro y pequeño empresarios han tenido que adaptarse a esos cambios y por otra parte han realizado diseños ajustados al gusto del cliente, lo cual además fue corroborado a través de los resultados obtenidos en la investigación (tabla 4).</p> <p>3. Se determinó la existencia de relación directa entre la innovación de producto y el proceso de transformación de la materia prima en las MYPES esto se comprueba con el valor de correlación de 0,525 (tabla n°10), confirmándose la hipótesis específica número dos, los micros y pequeños empresarios han ido innovando constantemente en cuando a las técnicas de Transformación de materias primas así como la adquisición de maquinaria moderna lo cual también fue corroborado en la tabla n° 5.</p>



APÉNDICE 03: ENCUESTA PARA MICRO Y PEQUEÑO EMPRESARIOS

PRODUCTORES DE MUEBLES EN EL DISTRITO DE SAN SEBASTIAN –

PROVINCIA DE CUSCO

La presente encuesta tiene por objetivo obtener información para realizar el trabajo de investigación denominado: “LA INNOVACION DE PRODUCTO Y EL PROCESO PRODUCTIVO EN LAS MYPES DEL SECTOR INDUSTRIA DEL MUEBLE DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIAN, PROVINCIA DE CUSCO, 2015-2017”.

Por lo que se solicita su colaboración al responder cada una de las siguientes interrogantes:

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. ¿A qué asociación de productores de muebles pertenece?

- a) Merca Mueble
- b) Total Mueble
- c) El canchón
- d) Otros:.....

1.2 ¿Cuánto tiempo lleva operando dentro del mercado de muebles en el distrito de San Sebastián?

- a) menos de un año
- b) de 1 a 2 años
- c) de 2 a 3 años
- d) de 4 a más años

2. PREGUNTAS PARTICULARES

Siendo la” Innovación de producto”: la introducción en el mercado de un bien o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado con respecto a sus características básicas, o en cuanto a su uso u otras funcionalidades, cuya mejora se logra a partir de conocimiento o tecnología, con mejoras en materiales y componentes o con informática integrada.

2.1. ¿Ha realizado Ud. Algún tipo de innovación de producto en el ámbito del mercado de la industria de muebles del distrito de San Sebastián?

- a) Si
- b) No



2.2. ¿Dentro de los años que viene operando en el mercado de muebles ha realizado algún tipo de innovación en el proceso de diseño dentro de su proceso productivo?

- a) Si
- b) No

2.3. ¿Dentro de los años que viene operando en el mercado de muebles ha realizado Ud. Algún tipo de innovación en el proceso de transformación de la materia prima dentro de su proceso productivo?

- a) Si
- b) No

2.4. ¿Llevar a cabo una innovación en el diseño ha mejorado su nivel competitivo?

- a) Si
- b) No

2.5. ¿Llevar a cabo una innovación en la Transformación de la materia prima ha mejorado su proceso productivo?

- a) Si
- b) No

2.6. ¿Aplicar innovación en cualquiera de las áreas nombradas anteriormente ha incrementado su nivel de utilidad (ganancia)?

- a) Si
Porcentaje...
- b) No