



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**LOS COSTOS DE CULTIVO Y FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA DEL
DURAZNO EN LA ASOCIACIÓN DE FRUTICULTORES DEL VALLE DE
LUCRE, PROVINCIA DE QUISPICANCHIS - CUSCO, PERIODO 2017.**

Presentado por:

Bach. Pedraza Villavicencio, Cintia.

Bach. Valencia Cutipa, Yuly Yuliana.

Para optar al título profesional
de Contador Público

Asesor:

MGT. Fernando Philco Prado.

CUSCO – PERÚ
2019



Resumen

La presente tesis titulada "Los costos de cultivo y fijación del precio de venta del durazno en la asociación de fruticultores del valle de Lucre, Provincia de Quispicanchis - Cusco, periodo 2017", cuyo problema significativo es que no cuentan con una estructura de costos de cultivo apropiado para la fijación de sus precios de venta; el objetivo general fue establecer los costos de cultivo y fijación de precios de venta del durazno de la asociación de fruticultores del valle de Lucre, Provincia de Quispicanchis - Cusco, periodo 2017; la hipótesis general fue que la asociación de fruticultores del valle de Lucre determinan sus costos de cultivo del durazno de manera empírica, no fijan de manera técnica los precios de venta en el periodo 2017; la población y muestra estuvo constituida por 33 socios, la metodología que se empleó para llevar a cabo la investigación fue el enfoque cuantitativo con carácter descriptivo, con diseño no experimental.

Los resultados reflejaron que la asociación de fruticultores del valle de Lucre no fijan sus precios de venta de acuerdo a sus costos invertidos, fijan sus precios de venta del durazno por kilogramo de acuerdo a la demanda en el mercado, cada socio lo vende su durazno a través de órdenes de pedido por los consumidores al por mayor y a través de las ferias locales, ferias provinciales y regionales, el precio de durazno por kilogramo lo venden de acuerdo a la calidad del fruto que se denominan primera, segunda y tercera.

Se concluyó en el presente trabajo de investigación que no cuenta con un costeo técnico de los costos de cultivo del durazno, los socios establecen sus costos de acuerdo a su criterio y experiencia y lo venden el durazno de acuerdo al mercado.

Palabras claves: Costo de cultivo, fijación de precios de venta, costo empírico y costo técnico.



Abstract

The present thesis entitled "The costs of cultivation and fixing the sale price of peach in the association of fruit growers of the Valley of Lucre, Province of Quispicanchis - Cusco, period 2017", whose significant problem is that they do not have a cost structure of appropriate cultivation for the fixing of its sale prices; the general objective was to establish the costs of cultivation and fixing of sale prices of the peach of the association of fruit growers of the Valley of Lucre, Province of Quispicanchis - Cusco, period 2017; the general hypothesis was that the Lucre Valley fruit growers association determine their peach cultivation costs in an empirical way, they do not technically fix the sale prices in the period 2017; the population and sample consisted of 33 partners, the methodology used to carry out the research was the quantitative approach with a descriptive character, with no experimental design.

The results showed that the association of Lucre Valley fruit growers does not fix their sale prices according to their invested costs, they fix their sale prices of the peach per kilogram according to the demand in the market, each partner sells its peach to Through purchase orders by wholesale consumers and through local fairs, provincial and regional fairs, the price of peach per kilogram is sold according to the quality of the fruit that are called first, second and third.

It was concluded in this research that does not have a technical costing of peach cultivation costs, the partners establish their costs according to their criteria and experience and sell the peach according to the market.

Keywords: Cost of cultivation, setting sale prices, empirical cost and technical cost