



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**FACTORES DE CUMPLIMIENTO DEL PAGO POR LIMPIEZA PÚBLICA DEL
MERCADO VINOCANCHÓN EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO - CUSCO,
PERIODO 2016**

PRESENTADO POR: Bach. José Zenón Hermoza Usca

Para optar el título profesional de Contador Público

ASESOR: Mg. CPCC. Juan Rubén Rodríguez Calderón

CUSCO-PERÚ

2019



RESUMEN

La recaudación tributaria en el Perú es un problema social que siempre ha existido, en ese contexto el presente trabajo de investigación es un estudio acerca de los factores de cumplimiento del pago por limpieza pública del mercado Vinocanchón en el distrito de San Jerónimo - Cusco, periodo 2016.

La municipalidad distrital de San Jerónimo es la encargada de la limpieza pública en dicho distrito ya que una de sus funciones principales es el mantenimiento saludable de todo el distrito, lo que se observa durante años en el mercado Vinocanchón del distrito de San Jerónimo es que en los alrededores y en el propio mercado existe una gran cantidad de basura; basura que es producida por los vendedores de dicho mercado y por los vecinos adyacentes a este; la división de limpieza pública es una unidad que se encuentra a cargo de la Gerencia de Medio Ambiente y Saneamiento de tal distrito; este órgano al ser independiente y depender fundamentalmente de los pagos de los arbitrios municipales que hacen los usuarios realiza un trabajo ineficiente ya que según esta oficina hay mucho retraso de pago, lo cual crea serias deficiencias en el incumplimiento del servicio, por lo que es importante que los usuarios del mercado Vinocanchón cumplan con esta obligación tributaria satisfactoriamente y así puedan hacer uso de su derecho de reclamo.



Teniendo como objetivo principal determinar los factores de cumplimiento del pago por limpieza pública del mercado Vino canchón del distrito de San Jerónimo - Cusco en el periodo 2016, y como objetivos específicos: Determinar de qué manera la educación cívica tributaria influye en el servicio de limpieza que se ofrece al mercado Vinocanchón, en el periodo 2016; establecer cómo afecta el nivel de cumplimiento mensual del pago de limpieza pública al servicio de limpieza que se ofrece al mercado Vinocanchón, en el periodo 2016; y determinar cómo afecta la calidad del servicio de limpieza pública que se ofrece al mercado Vinocanchón al cumplimiento del pago por servicio de limpieza pública en el mercado Vinocanchón, en el periodo 2016.

Palabras Clave: Arbitrios, contribuyente, cumplimiento de pago, limpieza pública.

**ABSTRAC**

Tax collection in Peru is a social problem that has always existed, in this context the present research work is a study about the compliance factors of payment for public cleaning of the Vinocanchón market in the district of San Jerónimo - Cusco, period 2016

The district municipality of San Jerónimo is in charge of public cleaning in said district since one of its main functions is the healthy maintenance of the entire district, which is observed for years in the market Vinocanchón of the district of San Jerónimo is that in the surroundings and in the market itself there is a lot of garbage; garbage that is produced by the sellers of said market and by the neighbors adjacent to it; the division of public cleaning is a unit that is in charge of the Environment and Sanitation Management of such district; this body to be independent and rely primarily on the payments of municipal taxes that users do an inefficient work because according to this office there is a long payment delay, which creates serious deficiencies in the breach of service, so it is important that the users of the Vinocanchón market comply with this tax obligation satisfactorily and so they can make use of their claim right.



With the main objective of determining the compliance factors of the payment for public cleaning of the Canchón wine market of the district of San Jerónimo - Cusco in the 2016 period, and as specific objectives: Determine how tax civic education influences the cleaning service that it is offered to the Vinocanchón market, in the 2016 period; establish how the level of monthly compliance of the public cleaning payment affects the cleaning service offered to the Vinocanchón market, in the 2016 period; and determine how the quality of the public cleaning service offered to the Vinocanchón market affects the payment of the public cleaning service in the Vinocanchón market, in the 2016 period.

Key Words: Excise, taxpayer, payment fulfillment, public cleaning.