



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**“CARACTERÍSTICAS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE ESTUDIANTES
DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
ANDINA DEL CUSCO, 2019”**

Tesis presentada por:

Bach. MORALES CHOQUE, Aydee Silvia

Para optar al Título Profesional de Licenciada en
Administración.

Asesor:

Lic. Juana Elizabeth Zamalloa Loaiza

CUSCO PERÚ

2019



PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Conforme a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, pongo a vuestra distinguida consideración la Tesis intitulada: “Características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019”, con el propósito de optar al título profesional de Administración.

El autor (a): Bach. Aydee Silvia Morales Choque



DEDICATORIA

A mi Padre Celestial, a mis amados padres, a mis hermanos y a mi esposo quienes me apoyaron e impulsaron a empezar y culminar esta etapa.



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, a mis hermanos y a mi esposo por darme fuerza para seguir adelante, a la Lic. Juana Zamalloa Loaiza por ser gestor del desarrollo de Pro – Tesis y a mis dictaminantes quienes me guiaron e iluminaron para culminar este trabajo.



ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN.....ii

DEDICATORIA.....iii

AGRADECIMIENTO.....iv

ÍNDICE.....v

ÍNDICE DE TABLAS.....ix

ÍNDICE DE FIGURASx

RESUMEN.....xi

ABSTRACT.....xii

CAPÍTULO I 1

INTRODUCCIÓN..... 1

1.1. Planteamiento del problema..... 1

1.2. Formulación de problema 4

 1.2.1. Problema general 4

1.3. Objetivos de la investigación 5

 1.3.1. Objetivo general 5

 1.3.2. Objetivos específicos..... 5

1.4. Justificación 5

 1.4.1. Relevancia social 5

 1.4.2. Implicancias prácticas..... 6

 1.4.3. Valor teórico 6

 1.4.4. Utilidad metodológica 6

 1.4.5. Viabilidad o factibilidad 6

1.5. Delimitación de la Investigación 6

 1.5.1. Delimitación Temporal..... 6

 1.5.2. Delimitación Espacial..... 6

 1.5.3. Delimitación Conceptual 7



CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.1.1. Antecedentes internacionales	8
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	12
2.1.3. Antecedentes locales.....	14
2.2. Bases teóricas	17
2.2.1. Emprendimiento	17
2.2.2. Emprendedor	19
2.2.3. Características del emprendimiento.....	20
2.2.4. Teoría de Allan Gibb:	28
2.3. Marco institucional	29
2.3.1. Misión de la Universidad Andina del Cusco	29
2.3.2. Visión de la Universidad Andina del Cusco.....	29
2.3.3. Escuela Profesional de Administración.....	29
2.3.3.1. Misión.....	30
2.3.3.2. Visión.....	30
2.3.3.3. Malla curricular	31
2.4. Marco conceptual	31
2.4.1. Actitud	31
2.4.2. Autoconfianza.....	31
2.4.3. Capacidad de decisión	32
2.4.4. Conocimiento.....	32
2.4.5. Comunicación	32
2.4.6. Competencias.....	32
2.4.7. Creatividad.....	32
2.4.8. Destreza	32
2.4.9. Emprendedor.....	32
2.4.10. Energía.....	33
2.4.11. Flexibilidad	33
2.4.12. Habilidad.....	33



2.4.13. Habilidades sociales..... 33

2.4.14. Iniciativa 33

2.4.15. Innovación 33

2.4.16. Liderazgo 33

2.4.17. Motivación..... 34

2.4.18. Necesidad de logro..... 34

2.4.19. Necesidad de poder 34

2.4.20. Plan de negocios 34

2.4.21. Planificación 34

2.4.22. Red de contactos 34

2.4.23. Valores 35

2.4.24. Versatilidad..... 35

2.5. Variable de estudio..... 35

 2.5.1. Conceptualización de la variable..... 35

2.6.. Operacionalización de la variable..... 36

CAPÍTULO III 37

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN 37

3.1. Tipo de investigación..... 37

3.2. Enfoque de investigación 37

3.3. Diseño de investigación 37

3.4. Alcance de investigación 37

3.5. Población y muestreo 38

 3.5.1. La población 38

 3.5.2. El muestreo 38

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 39

 3.6.1. Técnica..... 39

 3.6.2. Instrumento 39

3.7. Procesamiento de datos..... 39

CAPÍTULO IV..... 40

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 40

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado..... 40



4.1.1.	Presentación del instrumento	40
4.1.2.	Fiabilidad del instrumento aplicado.....	41
4.2.	Resultados de las dimensiones de la variable características de emprendimiento empresarial	42
4.2.1	Factores motivacionales.....	42
4.2.2	Características personales	48
4.2.3	Características físicas.....	54
4.2.4	Características intelectuales	60
4.2.5	Competencias generales.....	66
4.3.	Resultado de la variable características de emprendimiento empresarial	72
DISCUSIÓN.....	77
CONCLUSIONES	81
RECOMENDACIONES	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de los ítems del cuestionario 40

Tabla 2 Descripción de la Baremación y escala de interpretación..... 41

Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad..... 42

Tabla 4 Indicadores de la dimensión factores motivacionales..... 43

Tabla 5 Factores motivacionales..... 45

Tabla 6 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión factores motivacionales 47

Tabla 7 Indicadores de la dimensión de las características personales 49

Tabla 8 Características personales 51

*Tabla 9 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión características personales
..... 53*

Tabla 10 Indicadores de la dimensión características físicas..... 55

Tabla 11 Características físicas 57

Tabla 12 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión características físicas ... 58

Tabla 13 Indicadores de la dimensión características intelectuales..... 60

Tabla 14 características intelectuales 63

*Tabla 15 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión características
intelectuales 64*

Tabla 13 Indicadores de la dimensión competencias generales 66

Tabla 14 competencias generales..... 69

Tabla 15 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión competencias generales 70

Tabla 16 Características de emprendimiento empresarial 72

*Tabla 17 Comparación promedio de las dimensiones de la variable características de
emprendimiento empresarial 74*



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Indicadores de la dimensión factores motivacionales..... 43

Figura 2: Factores motivacionales..... 46

Figura 3: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión factores motivacionales 47

Figura 4: Indicadores de la dimensión características personales..... 49

Figura 5: Características personales 52

Figura 6: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión características personales 53

Figura 7: Indicadores de la dimensión características físicas..... 55

Figura 8: Características físicas 57

Figura 9: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión características físicas ... 59

Figura 10: Indicadores de la dimensión características intelectuales..... 61

Figura 11: Características intelectuales 63

Figura 12: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión características intelectuales 65

Figura 10: Indicadores de la dimensión competencias generales 67

Figura 11: Competencias generales..... 69

Figura 12: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión competencias emprendedoras..... 71

Figura 13: Características de emprendimiento empresarial 73

Figura 14: Comparación promedio de las dimensiones de la variable características de emprendimiento empresarial 74



RESUMEN

Esta investigación se realizó en base a las características de emprendimiento empresarial de la cual se derivan cinco herramientas (dimensiones) que permiten a los estudiantes ser emprendedores, las palabras clave en esta investigación son: factores motivacionales, características personales, características físicas, características intelectuales y competencias generales del emprendedor, esta combinación permite conocer el nivel de desarrollo de las características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco.

El objetivo de esta investigación es identificar las características de emprendimiento de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I.

La investigación que se realizó fue de tipo básica y de nivel descriptivo, el diseño es no experimental. Es menester mencionar que la población de estudio según una muestra finita fue de 188 estudiantes, a quienes se aplicó el instrumento de la encuesta, para cuyo procesamiento y tabulación de datos se utilizó los programas SPSS y Excel, respectivamente.

Es así que se llegó a los siguientes resultados obtenidos a través de la opinión de los estudiantes: el promedio de las características de emprendimiento empresarial es 4.02 el cual nos indica que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco han desarrollado gran parte de las características de emprendimiento empresarial durante su vida universitaria, calificándola como buena, por lo que se denota que no existe un problema; corroborando a este resultado se detalla los promedios que se obtuvieron a través de la dimensiones mencionadas; respecto a los factores motivacionales un 4.2 nos demuestra que los estudiantes sienten motivación de alcanzar sus metas, desarrollarse como profesionales exitosos e independizarse como emprendedores exitosos, se estima el resultado como bueno, el 4,05 de los estudiantes manifiestan que las características personales son buenas, ya que dichas características fueron estimulados y formados durante la vida universitaria, el 3.91 de las características físicas son calificadas como buenas ya que los estudiantes son jóvenes en su mayoría, el 3.92 de las intelectuales son buenas puesto que la enseñanza que reciben es teórica y práctica, y el 4.02 de las competencias generales son buenas ya que los estudiantes desarrollaron liderazgo, comunicación, etc. para ser emprendedores empresariales.



ABSTRACT

This research was carried out based on the characteristics of entrepreneurial entrepreneurship from which five tools (dimensions) are derived that allow students to be entrepreneurs, the keywords in this research are: motivational factors, personal characteristics, physical characteristics, intellectual characteristics and general competences of the entrepreneur, this combination allows to know the level of development of the characteristics of entrepreneurial entrepreneurship of students of the Professional School of Administration of the Andean University of Cusco.

The objective of this research is to identify the entrepreneurship characteristics of students of the Professional School of Administration of the Andean University of Cusco, 2019-I.

The research that was carried out was basic and descriptive, the design is not experimental. It is necessary to mention that the study population according to a finite sample was 188 students, to whom the survey instrument was applied, for whose processing and tabulation of data the SPSS and Excel programs were used, respectively.

Thus, the following results were obtained through the opinion of the students: the average of the entrepreneurial entrepreneurship characteristics is 4.02 which indicates that the students of the Professional School of Administration of the Andean University of Cusco have developed much of the characteristics of entrepreneurship during his university life, qualifying it as good, so it is denoted that there is no problem; corroborating this result details the averages that were obtained through the mentioned dimensions; Regarding motivational factors, 4.2 shows us that students are motivated to reach their goals, develop as successful professionals and become independent as successful entrepreneurs, the result is estimated as good, 4.05 of the students state that personal characteristics are good, since these characteristics were stimulated and trained during university life, 3.91 of the physical characteristics are rated as good since the students are mostly young, 3.92 of the intellectuals are good since the teaching they receive is theoretical and practice, and 4.02 of the general competencies are good as students developed leadership, communication, etc. To be business entrepreneurs.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Desde la Revolución Industrial, el comportamiento de la población y los valores de la sociedad han sido moldeados, especialmente, por la capacidad de las sociedades para producir empleos. Pero las dificultades asociadas con el empleo han sido continuas, y los gobiernos asumieron no sólo el papel de medir los índices de desempleo, sino en muchos casos el papel de solucionadores del problema, creando trabajo para los demás. (Sánchez, 2003).

El emprendimiento es uno de los aspectos considerado como el factor “económico” más importante en la actualidad, puesto que gracias a ello muchos países se encuentran económicamente estables, sustento para que este tema sea fundamental y de gran influencia no solo para el desarrollo de la persona que, accederá a mejores niveles de vida, sino también profesional, lo que se traducirá en el impacto a nivel global en la sociedad.

Estos últimos años hemos sido testigos de los grandes cambios que surgen a causa de la globalización y tecnología, que motivó una agresiva competencia entre las diferentes empresas, cuyos procesos productivos están siendo sistematizados lo que genera desempleo, sin embargo, la búsqueda de empleos por jóvenes egresados de las universidades crece constantemente en el mercado, sin considerar la alternativa de optar por la creación de unidades empresariales, para no ser parte de las estadísticas vinculadas al desempleo, sin embargo para ser empresarios deberían tener ciertas características emprendedoras.

Según Hugo Kantis menciona que: “El emprendimiento es un valioso medio para el crecimiento y desarrollo económico de los países y los jóvenes son quienes suelen encabezarlo.” (Kantis, 2017).



Nuestro país, no es extraño a esta existencia y sigue la senda del emprendimiento, según el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), que fue estudiado por ESAN y GEM (Global Entrepreneurship Monitor), el Perú se encuentra en la tercera posición a nivel mundial, con la mayor cuantía de “emprendimientos en fase temprana”, con un porcentaje de 24.6%. (Gestión, 2018). De acuerdo a este resultado por cada 4 peruanos mayores de edad 1 está implicado en la formación de un negocio o ya tiene un negocio propio, con menos de 3 años y medio de funcionamiento (Gestión, 2018). De acuerdo a esta investigación, el Perú se encuentra en una posición más rezagada a nivel de los “emprendimientos establecidos” (con más de 3.5 años de funcionamiento) y la discontinuación de los negocios, llegando a estar en el sexto puesto con 7.4%. (Gestión, 2018).

Esta información nos permite inferir qué características emprendedoras un estudiante de la Escuela Profesional de Administración debe desarrollar antes de emprender un negocio; porque no solo se trata de tener la idea de negocio sino llegar hasta el punto de materializarlo y permanecer con éxito en el mercado, y ello básicamente depende de la formación universitaria junto al desarrollo de competencias emprendedoras, que se obtuvieron en las aulas universitarias; los estudiantes requieren de aplicación práctica y objetiva que los impulse a descubrir y desarrollar su potencial (características emprendedoras) para iniciar y emprender un negocio exitoso en nuestra ciudad.

“Un punto importante respecto al perfil del emprendedor es que el éxito o el fracaso del emprendimiento están sujetos a las habilidades y características de la persona para afrontar las diferentes dificultades que se presenten durante la acción empresarial”. (Municipalidad del Cusco, 2018)

Los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, son formados bajo la premisa de ser “profesionales empresarios de alta calidad y competitivos” recibiendo enseñanza teórica y práctica, como se puede evidenciar en los sílabos de las diferentes asignaturas, que consideran horas teóricas y horas prácticas que complementadas a las Prácticas Pre Profesionales deberían otorgar seguridad y solvencia al egresado.



Sin embargo, se puede observar que los estudiantes egresados de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco salen a competir por un puesto de trabajo junto a miles de jóvenes que están en el mismo proceso; cuando lo que debería hacer un egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco es, egresar teniendo un proyecto de negocio incubado en las aulas universitarias que le permita emprender y generar puestos de trabajos, al parecer carecen de características de emprendimiento tales como: Factores motivacionales que se relacionan con la necesidad de logro, la necesidad de desarrollo personal y la necesidad de independencia, se puede observar que algunos estudiantes asisten a la Universidad por cumplir, sin tener motivación propia, probablemente se debe a que los padres los obligaron o condicionaron a estudiar en la Escuela profesional de Administración; las características personales que deberían poseer los estudiantes como: Tener iniciativa personal, capacidad de decisión y aceptación de riesgos moderados, se puede observar que los estudiantes no participan ni opinan aun cuando tienen las respuestas ya que probablemente esperan que alguien más lo haga o siente temor a equivocarse y prefieren quedar callados; tener además características físicas que tienen que ver con la energía y el trabajo con ahínco, los estudiantes se muestran cansados y sin ánimos en las sesiones de clases; asimismo, características intelectuales como versatilidad o flexibilidad, creatividad, imaginación, innovación, planificación y seguimiento sistemático de resultados y la capacidad de solucionar problemas, como se observa que estudiantes realizan sus trabajos copiando de otros, de manera improvisada y no resuelven sus problemas solos; y finalmente competencias generales tales como liderazgo, tener conocimiento de dirección y gestión de la empresa, capacidad para desarrollar redes de contacto y comunicación se observa que los estudiantes prefieren ser parte de un equipo sin tener que liderar o representar a dicho equipo, existen estudiantes que prefieren estar solos y realizar sus trabajos solos y dejar de lado la sociabilidad, todas estas características son necesarias para ser un emprendedor de éxito, más aún, en aquellos que se encuentran cursando los últimos ciclos de la Escuela Profesional, porque es de suponer que estas características fueron formándose desde los primeros ciclos, sin embargo la realidad muestra que gran parte de los egresados de la Escuela Profesional de Administración optan por insertarse al mercado laboral pasando a formar parte



de aquel porcentaje de profesionales que buscan trabajo probablemente se deba a que los estudiantes no han desarrollado las características de emprendimiento empresarial.

De no superarse la situación descrita, configura un dilema que tiende a agudizarse en el tiempo pudiendo afectar significativamente el cumplimiento de alguno de los componentes de la visión de la Universidad Andina del Cusco, como es el de coadyuvar al desarrollo sostenible de la sociedad a través del emprendimiento; mediante la formación de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración que posean características vinculadas al desarrollo y ejecución de proyectos de emprendimiento. Siendo su segunda prioridad el optar por ser un trabajador dependiente; por lo que, es menester investigar lo planteado.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son las características emprendedoras que desarrollan los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019?

1.2.2. Problemas específicos

P.E.1. ¿Cuáles son los factores motivacionales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I?

P.E.2. ¿Cuáles son las características personales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I?

P.E.3. ¿Cuáles son las características físicas de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I?

P.E.4. ¿Cuáles son las características intelectuales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I?



P.E.5.- ¿Cuáles son las competencias generales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Identificar las características de emprendimiento de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I.

1.3.2. Objetivos específicos

O.E.1. Identificar los factores motivacionales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I.

O.E.2. Identificar las características personales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I.

O.E.3. Identificar las características físicas de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I.

O.E.4. Identificar las características intelectuales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I.

O.E.5. Identificar las competencias generales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I.

1.4. Justificación

1.4.1. Relevancia social

La investigación será notable socialmente, ya que contribuirá al fortalecimiento de las características de emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, quienes a su vez



podrán emprender proyectos de negocios sostenibles e innovadores que coadyuvaron al desarrollo económico de nuestra Región, generando fuentes de trabajo alterno

1.4.2. Implicancias prácticas

Los resultados y recomendaciones contribuirán a identificar aquellas características de emprendimiento empresarial que los estudiantes deberían desarrollar de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, promoviendo el emprendurismo.

1.4.3. Valor teórico

El trabajo de investigación aportará información valiosa a los estudios relacionados con el emprendimiento, características de emprendimiento empresarial, así mismo, servirá como referente para la realización de otros trabajos de investigación similares.

1.4.4. Utilidad metodológica

Para cumplir el objetivo de la investigación se diseñó el instrumento de medición de la variable de estudio “características de emprendimiento empresarial” que fue sujeto al entendimiento de expertos, a fin de demostrar la validez que será complementada con el análisis estadístico, pudiendo servir igualmente como referente en trabajos similares.

1.4.5. Viabilidad o factibilidad

La realización del trabajo fue viable, ya que la investigadora contó con los recursos de información, tiempo y financieros necesarios para su desarrollo.

1.5. Delimitación de la Investigación

1.5.1. Delimitación Temporal

La investigación comprendió el período del año 2019-I

1.5.2. Delimitación Espacial

El trabajo se realizó en la Universidad Andina del Cusco, Sede Central.



1.5.3. Delimitación Conceptual

El estudio abordó tópicos referidos al emprendimiento, características de emprendimiento y demás relacionados, provenientes de libros, publicaciones y artículos científicos que servirán de soporte teórico.



CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Antecedente 1

Título: Características emprendedoras de los estudiantes de Administración de Empresas en la Universidad de la Guajira y la Universidad Popular del Cesar.

Tesis para optar título de: Licenciado en Administración de Empresas.

Autores: Aurora Brigith Paniza Pérez y Nicolás Adolfo Herrera González (Paniza & Herrera, 2016)

Lugar: Colombia

Universidad: Universidad de Cartagena Facultad de Ciencias Económicas Administración de Empresas Cartagena de Indias D.T Y C.

Año: 2016

Conclusiones:

- a) En base a lo expuesto a partir del capítulo 3, se puede deducir que los estudiantes que participaron en el programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar manejan en cierta medida las capacidades humanas, donde sale a relucir que su nivel de confianza depositado en sí mismos es relativamente alto, considerando que están en una posición segura de poder propiciar desde su interior ideas emprendedoras y que encaminen hacia el éxito en alcanzar sus metas; cabe resalta y que durante el desarrollo de la investigación



se dio a conocer, aquí convergen ambas jornadas académicas (Diurna y Nocturna) , enfocado a los semestres de octavo, noveno y décimo.

- b)** La confianza como primera característica, respaldará todos los aspectos externos en que se desenvolverá el estudiante, si bien no están exentos de enfrentar transiciones en todos los ámbitos posibles, a lo cual se requerirá el buen manejo de las tensiones (en el cual los estudiantes dado el alto porcentaje, pueden manejar situaciones adversas dada su preparación para el manejo de ideas y diferencias para con los demás), sin embargo, el alma mater deberá seguir trabajando en este aspecto, para propender la comunicación efectiva.
- c)** Por otra parte, el liderazgo es una facultad que se potencializa en la medida en que el emprendedor Upecista del programa objeto pueda asumir entre muchas otras, rasgos de creatividad e innovación, propios del éxito de todo empresario, donde infaliblemente los estudiantes tienen claro la influencia positiva de estos dos grandes factores en su crecimiento profesional, respaldados por las cifras, deja ver entonces que hay un alto grado de favorabilidad y aceptación de estas cualidades, en el cual se puede sacar el máximo provecho cuando llega el momento de emprender nuevas ideas de negocio, y que si bien, la universidad puede impulsar aún más el fortalecimiento de estas áreas, percatándose de que es una virtud y privilegio que la el cuerpo estudiantil posee grandes habilidades para ello, y que simultaneo a ello, pueden poner en practica la recursividad de nuevas ideas que propicien los cambios en el entorno, donde según los resultados, también tiene gran respaldo.
- d)** En sentido del riesgo, la actitud que asume el grupo de interés encuestado muestra gran racionalización frente a ella, ya que no es un tema ajeno y que por el contrario, aluden al oportunismo basado en ventajas que deriven de esta, siendo un ingrediente importante para el progreso y que en cierta medida (aunque no tan claro para muchos) es inevitable percibirla, ya que por su naturaleza, pueden coadyuvar a identificar oportunidades donde otros no las ven,



elemento diferenciador en los encuestados ya que mayoritariamente, pueden ser agentes facilitadores de nuevas ideas y oportunidades conforme a las condiciones volátiles que enfrenta el entorno. Así mismo, muestran interés en estar informados acerca de nuevas noticias económicas, políticas y los cambios que surgen en medio del contexto.

- e) Bajo ese orden de ideas, y conforme a las nuevas tendencias del mercado, los emprendedores tienden gradualmente no sólo a aceptar los cambios y transiciones del entorno, sino inclusive llegar a disfrutarlo, aspecto que va muy ligado a la adaptabilidad y flexibilidad que ellos tienen frente a estos temas, propiciando bajo esa premisa un elevado grado de compromiso y responsabilidad relacionado a las tareas y actividades asignadas.
- f) Referente a las habilidades conceptuales, se evidencia un acoplamiento y buena recepción de conocimientos por parte del estudiantado, dado que son participes en la adquisición de información de tipo administrativo, económico, financiero, legal etc. Ya sea para crear una empresa o emprender un proyecto, siempre con la atención que merece tener la formalización de empresas en Colombia (lo concerniente a normas y procedimientos a seguir), pues no son compatible el hecho de que esto se realice de forma empírica, muy a pesar de que en muchos casos tengan estos resultados.
- g) A parte, están completamente claros en la formación conceptual y pragmática por parte del programa en conceptos como misión, visión, planeación de estrategias, cumplimiento de objetivos, conocimiento del entorno, toma de decisiones etc., generando mayor seguridad por parte del estudiante emprendedor al momento de ejercer un proyecto, y credibilidad a los agentes externos hacia la funcionalidad del líder ejecutor del proyecto. Lo anterior, brinda confianza al mercado estudiantil sobre la calidad en materia académica y formativa que brinda la Universidad Popular del Cesar, pero que, a su vez, ésta deba preocuparse por la mayor participación de los estudiantes en cada una de



las actividades que promuevan el aumento del emprendimiento pertinente, sino a nivel nacional e internacional, con los mayores estándares de calidad.

- h) Por último, la Universidad Popular del Cesar en pro de impartir calidad educativa en los estudiantes, también muestran fortalezas en el campo pragmático, dado que un alto porcentaje materializa estos conocimientos que durante la carrera los estudiantes adquieren, en términos legales, normativos, manejo de información etc. Donde prevalece la capacidad investigativa del estudiante consultar diversas fuentes (tanto fuentes convencionales como virtuales), y el manejo de herramientas tecnológicas básicas y un tanto de tipo avanzado (a lo cual se sugiere que la universidad adentre a los estudiantes en este tema).

Antecedente 2

Título: Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo.

Tesis para optar el grado de: Maestro en Administración

Autor: Víctor Daniel García García. (García, 2015)

Lugar: México

Universidad: Universidad Politécnica Del Valle de México

Año: 2015

Conclusiones:

- a) Los estudiantes universitarios a quienes se les encuestó, mencionaron que los principales problemas son la adicción, la falta de un empleo que sea decente y la inseguridad. Claramente estos problemas que reconocieron los estudiantes encuestados están directamente relacionados a las condiciones en los que crecieron, por lo que estos problemas afectan de una manera directa en la planificación de su



proyecto de vida, también de sus anhelos para su futuro y los actos que individualmente o en grupo se pueden realizar inmediatamente.

b) El problema de falta de empleo decente como se ha observado durante la investigación, en la realidad mexicana en la actualidad va teniendo un crecimiento notable. Lo anterior principalmente porque si se continúa con la propuesta daba por la OIT en este tema, claramente nos encontramos en una carencia de empleo decente y en su lugar estamos adoptando el empleo precario, donde incluso los empleos formales se asemejan cada vez más a los empleos informales, causado por las restricciones a los derechos laborales que ofrecen.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Antecedente 1

Título: Características emprendedoras en alumnos de últimos ciclos de la carrera de Administración de Empresas de una Universidad Privada de Lima.

Tesis para optar el título de: Licenciado en Administración de Empresas.

Autores: Moreno Velasquez, Sandra y Egusquiza Giribaldi, Cesar. (Moreno & Egusquiza, 2017)

Lugar: Lima – Perú.

Universidad: Universidad San Ignacio de Loyola

Año: 2017

Conclusiones:

- a) Por los resultados obtenidos debido a la autoevaluación de las características personales en el emprendimiento y de acuerdo al objetivo general de la investigación, se concluye que el grupo de Logro es el más



sobresaliente, el grupo de planificación está en segundo lugar, en tanto el menos sobresaliente es el grupo de Poder todo esto de los grupos que se están siendo estudiados.

- b) En el Grupo del Logro los resultados son el cumplimiento de trabajo con un 36%, la perseverancia con el 20%, el correr riesgos con el 17%, la búsqueda de nuevas oportunidades con el 14% y por último la eficiencia y la calidad con el 13%, siendo así el cumplimiento del trabajo el que destacó más en la evaluación.
- c) En el Grupo de la planificación los resultados son el fijarse metas con el 46%, la planificación sistemática con el 31% y por último la búsqueda de información con el 23%, siendo así el fijarse metas el que destacó en la evaluación.
- d) En el Grupo del Poder los resultados son la autoconfianza e independencia con el 66% y la persuasión y redes de apoyo con el 34%, de esa manera el que destacó en este grupo la autoconfianza e independencia.

Antecedente 2

Título: Características emprendedoras como estrategia de promoción del empleo juvenil independiente en alumnos del SENATI CFP Huancayo.

Tesis para optar el grado de: Magister en Administración.

Autor: Granados Contreras, Isabel Mercedes. (Granados, 2014)

Lugar: Huancayo – Perú.

Universidad: Universidad Nacional Del Centro Del Perú

Año: 2014

Conclusiones:

- a) Se determinó que la correlación entre promoción estratégica del empleo juvenil independiente del SENATI CFP – Huancayo y las características emprendedoras es $r = 0.852$ que significa que los estudiantes evaluados desean iniciar un propio negocio donde ellos puedan insertarse independientemente al puesto de trabajo.
- b) Se determinó que la correlación entre la empleabilidad de los estudiantes del SENATI CFP – Huancayo y las características emprendedoras es $r = 0.735$ que nos quiere decir que los estudiantes consideran iniciar su propio negocio para ello manifiestan tener las capacidades técnicas y de competencias.
- c) Se determinó que la correlación entre la inserción laboral de los estudiantes del SENATI CFP – Huancayo y las características emprendedoras es $r = 0.728$ que significa que los estudiantes evaluados desean iniciar un propio negocio considerando primero trabajar en una empresa y lograr obtener contactos con la producción para luego con ellos ser llegar a ser más eficiente.

2.1.3. Antecedentes locales**Antecedente 1**

Título: Niveles de Habilidades Sociales y Características del Emprendimiento, en jóvenes del Proyecto de Inserción Laboral Juvenil de la Municipalidad del Cusco, 2017.

Tesis para optar el título de: Psicólogo (a)

Autores: Alegría Leytón, Claudia Liseth y Cárdenas Chacón, Gabriella Briseida (Alegría & Cárdenas, 2017)

Lugar: Cusco – Perú

Universidad: Universidad Andina del Cusco – Escuela profesional de Psicología.



Año: 2017

Conclusiones:

Primera: Más del 50% de la población en general manifiestan altos niveles de habilidades sociales, mostrando un buen desempeño interpersonal ya que es inevitable interactuar con los demás en bastantes situaciones y ámbitos, personalmente y profesionalmente; ya que las habilidades sociales ayudan a las personas a tener una comunicación más eficiente con otros al comunicar adecuadamente lo que deseamos decir y a comprender los que nos quieren decir los demás.

Segunda: Más del 60% de los jóvenes completan sus tareas, tienen iniciativa, aprovechan las oportunidades, mostrando la motivación necesaria para iniciar tareas empresariales.

Tercera: Las mujeres en comparación con los varones presentan mayores habilidades sociales exponiendo con ello que el sexo femenino se desarrolla mejor en el área interpersonal e intrapersonal, por tanto se puede decir que se encuentran niveles altos de habilidades sociales.

Cuarta: Debido a los resultados aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula, ya que existen niveles altos de habilidades sociales en los jóvenes que se encuentran en la etapa académica usando correctamente sus habilidades sociales.

Quinta: Las mujeres muestran objetivos proyectando su capacidad de programación, en cambio los varones buscan informarse para dirigir su trabajo de mejor forma y ambos nunca presentan calidad de trabajo.

Sexta: De acuerdo a los resultados la relación existente entre los niveles de habilidades sociales y características del emprendimiento con relación al sexo masculino tiene una relación considerable en toma de ventaja de oportunidades y la calidad de trabajo, entretanto el sexo femenino tiene una relación a la autoconfianza y calidad de trabajo.



Antecedente 2

Título: Emprendimiento y perfil del emprendedor en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, periodo: 2014-2015

Tesis para optar el título de: Licenciada en Administración.

Autores: María Jesús Benavides Mansilla y María Dennis Tupayachi Atapaucar. (Benavides & Tupayachi, 2015)

Lugar: Cusco – Perú.

Universidad: Universidad Nacional de San Antonio ABAD del Cusco – Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo.

Año: 2015

Conclusiones:

- a) En relación a la situación del emprendimiento en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, las expectativas laborales de estudiantes se encuentran en el laboral dependiente con un porcentaje del 60%, entretanto el 40% de los alumnos tiene la expectativa de iniciar un negocio propio existe más oportunidades de encontrar un empleo en las economías con ingresos altos per cápita y, tanto, el emprendimiento se reduce, por ese motivo las instituciones que se encuentran elaborando programas para impulsar el emprendimiento deben ayudar en ese sentido, de igual manera los eventos académicos extracurriculares deben fomentar el desarrollo del emprendimiento y aumentar los titulados con la modalidad de caso empresarial por ese motivo los alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas poseen un perfil de un emprendedor medio y están caracterizados por buscar oportunidades, fijar metas, correr riesgos y tener iniciativa.



- b) Posterior al estudio se concluye, se optimiza el perfil emprendedor de los estudiantes por medio de talleres de emprendimiento. Con el cual se ha logrado las características emprendedoras personales, con un promedio en la puntuación de 18.01 para las mujeres y 17.67 para los varones.
- c) En la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas no es una prioridad el promover el emprendimiento, los estudiantes así lo mencionan. Se observan que los eventos que tiene relación con el emprender un negocio no captan la atención ni interés de los alumnos por el emprendimiento.
- d) La realización del taller de emprendimiento del estudio no basta para desarrollar una incubadora ya que se busca que sea continua y se dé seguimiento a todas las ideas para así desarrollarlas hasta el perfil de emprendedor de los estuantes sea fortalecido.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Emprendimiento

Para conceptualizar el término entrepreneurship se debe tomar en cuenta que este se deriva de entrepreneur palabra con origen en Francia que tiene como significado pionero, introducido primeramente en los inicios del siglo XVII a la ciencia económica por Richard Cantillon. (Webster, 1977).

Para (Toca, 2010) el emprendimiento no necesariamente es formal, sino que el emprendimiento debe ser tratado como una actividad de carácter interdisciplinar, con la colaboración de los conocimientos de los diferentes áreas de la ciencia.

Por otra parte (Rodriguez, 2010) menciona que el emprendimiento es entendido como un fenómeno complejo, practico y sencillo, que un emprendedor .lo experimenta



personalmente es sus trabajos y deberes, de esa forma llega a ser una acción de mejoramiento de las condiciones de vida la sociedad.

La Real Academia Española (2013) menciona que emprendimiento se entiende como la “acción y efecto de emprender, así como la cualidad de emprendedor (esta persona destaca por su emprendimiento y capacidad)”.

Según Víctor Daniel García García (2015) El emprendimiento es una serie de fenómenos, de los cuales se resaltan características particulares, sobresaliendo el espacio de acción, las diferentes estrategias, las metas y planes que se fijan y por último los medios que se implementan .

El emprendimiento ha sido visto, generalmente como una alternativa a las dificultades del mercado laboral. En estos últimos años, sin embargo, el tema asumió una nueva perspectiva de ser una respuesta a la falta de empleo paso a entenderse primero, como una alternativa capaz de generar una importante rentabilidad económica; y, en segundo lugar, como la oportunidad de gestionar tiempo e inversión, según considere mejor el emprendedor. Es decir, hoy en día emprender paso de ser simplemente consecuencia de una necesidad a convertirse en una opción considerable para cualquier persona. No por otro motivo hablamos de emprendimiento en términos de libertad financiera. (Municipalidad del Cusco, 2018).

De todas las connotaciones que se le puede dar a este término, la principal es la que refiere a una persona que realizar una acción que es nueva y que se desconocen sus resultados. El término también se refiere a los hechos de alguien que inicia un negocio, y está relacionado a la incertidumbre y al riesgo. El termino no es nuevo y ser utiliza ampliamente aun así no existe una definición que sea notablemente aceptada. (Terry Canseco, 2018).



2.2.2. Emprendedor

Según Peter Drucker (1989) menciona que una persona que emprende está en busca del cambio, reacciona a él y aprovecha las oportunidades. Teniendo como una herramienta útil la innovación.

En el diccionario a emprender se le define como: "Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño o empresa. Se usa más comúnmente hablando de los negocios que encierran dificultad o peligro". (Real Academia Española de la Lengua Española, 1992).

Debemos tener en cuenta que existe una notable diferencia entre el significado de emprendedor y el de empresario, ambos términos proviene de la misma raíz etimológica, sin embargo son diferentes. Para (Furnham, 1995) el empresario es una persona que establece y dirige un negocio con el objetivo principal de lograr ganancias y de que su negocio crezca. En cambio, en emprendedor presenta características que muestran innovación y deseo de aplicar las estrategias en su gestión.

Según Burnett, (2000), "una persona que es un emprendedor se caracteriza por ser un líder, que toma riesgos, que evalúa los planes, y que logra que recursos de bajo rendimiento puedan alcanzar una alta productividad".

Un empresario es la persona que con los recursos que cuente logra obtener ganancias. Por tanto un empresario tiene una visión de lo que quiere lograr, que potenciara al negocio, que será rentable y económicamente estable, por consiguiente podemos decir que un empresario puede llegar a ser un emprendedor, pero no cualquier emprendedor llegara a ser un empresario (Sánchez, 2003).

Según Prieto (2014), un emprendedor reconoce una oportunidad de negocio, servicio o el requerimiento de algún producto o le nace iniciar un proyecto por iniciativa propia.



Alcarraz (2015), menciona que "ser emprendedor es una forma de vida, basada en una lucha constante por transformar nuestros sueños en realidad".

2.2.3. Características del emprendimiento

Para Burch (1986) como características de un emprendedor podemos mencionar los siguientes:

- Trabajadores: Trabajan arduamente enfocándose en las metas y se esfuerzan por lograrlas.
- Optimistas: Piensan todo momento es ideal para lograr sus metas y que todo es posible.
- Orientación a la excelencia: El deseo por lograr sus metas los motiva a realizar sus tareas de la menor manera posible logrando la excelencia, para que se sientan satisfechos con lo realizado.

De acuerdo con (John, 1989), un emprendedor posee características singulares como los siguientes:

- Capacidad para alcanzar metas.
- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Orientación a las metas y oportunidades.

El emprendedor ha de ser, en palabras de Schumpeter, una persona extraordinaria, por tanto debe tener características que le diferencien de las demás personas, a continuación se analizan algunas características que pueden ser referidos como particularidades propias de una persona emprendedora, algunas de éstas basadas en el

estudio Emprendimiento Juvenil, realizado por (Selamé, 1999) para la Universidad de Santiago de Chile en 1999, éstas son:

- Valor para enfrentar incertidumbre o riesgo
- Pro actividad
- Optimismo
- Visión de futuro
- Auto confianza
- Habilidad de Persuasión
- Motivación al logro
- Habilidad para formular planes de acción

Varios especialistas sobre el emprendimiento mencionan que las personas emprendedoras tienen características en común entre ellas que las diferencian de los demás. Para (Sánchez, 2003) son:

1. Factores motivacionales

- Necesidad de logro
- Necesidad de reconocimiento
- Necesidad de desarrollo personal
- Percepción del beneficio económico
- Baja necesidad de poder y estatus
- Necesidad de independencia
- Necesidad de afiliación o ayuda a los demás
- Necesidad de escape, refugio o subsistencia

2. Características personales

- Iniciativa personal
- Capacidad de decisión
- Aceptación de riesgos moderados
- Orientación hacia la oportunidad
- Estabilidad emocional/autocontrol
- Orientación hacia metas específicas
- Locus de control interno (atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos)
- Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre
- Es receptivo en sus relaciones sociales
- Posee sentido de urgencia/tiempo valioso
- Honestidad/integridad y confianza
- Perseverancia/constancia
- Responsabilidad personal
- Es individualista
- Es optimista



3. Características físicas	<ul style="list-style-type: none"> • Energía • Trabaja con ahínco
4. Características intelectuales	<ul style="list-style-type: none"> • Versatilidad/flexibilidad • Creatividad/imaginación/innovación • Búsqueda de la verdad e información • Planificación y seguimiento sistemático de resultados • Capacidad para analizar el ambiente (reflexión) • Visión comprensiva de los problemas • Capacidad para solucionar problemas • Planificación con límites de tiempo
5. Competencias generales	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Orientación al cliente • Capacidad para conseguir recursos • Gerente/administrador de recursos • Patrón de factores de producción • Exige eficiencia y calidad • Dirección y gestión de la empresa • Red de contacto • Comunicación

1. Factores motivacionales:

Consta de todos los factores que pueden motivar, mantener y conducir su conducta con dirección a un objetivo. (Quintanar, 2005).

McClelland & Winter (1970) identifican las necesidades, que conducen a un sentimiento de carencia en uno mismo lo que provoca que una persona busque satisfacerlo y estas son:

- **La necesidad del logro:** Es el deseo de una persona en completar trabajos y tareas que les sean difíciles, que requieran un esfuerzo mayor ya que cumplirlas es desafiante, McClelland considera que este tipo de personas son grandes líderes, sin embargo, al tener un desempeño alto piensan que los demás también lo poseen haciendo que exijan mucho a las personas que tiene a cargo.
- **La necesidad de afiliación:** Consiste en que las personas buscan tener buenas relaciones interpersonales, que tengan un alto grado confianza y



respeto por las ideas de los demás, este tipo de personas se desenvuelven muy bien en la atención y servicio a los clientes. Este comportamiento puede motivar a que un hombre en un cargo de dirección o gerencia no sean más subjetivos al momento de tomar decisiones.

- **La necesidad de poder:** Esta necesidad es comúnmente observado en las personas se siente bien en puesto de cargo con un nivel alto de responsabilidades, podemos agruparlas en 2 grupos aquellos que buscan dirigir a otras personas y aquellos que les agrada dirigir los esfuerzos de los demás para lograr las metas de que tienen como grupo.
- **La necesidad de independencia:** Es el deseo de contar con uno mismo para lograr sus metas. Manteniendo su personalidad a pesar de cualquier situación. (Le Bras, 1995).
- **La necesidad de desarrollo personal:** Se define como el proceso por el cual una persona desea incrementar sus fortalezas y potencialidades con el fin de lograr sus metas, motivado por el deseo de superación personal. (Dongil & Cano, 2014).

2. Características personales

Hace referencia a las cualidades innatas del emprendedor, aquellas que forman sus rasgos personales, las cuales deben ser estimuladas y desarrolladas en un entorno adecuado como la familia, la escuela o el entorno social. (Terry Canseco, 2018)



Para Benavides & Tupayachi, (2015) son los siguientes:

- a. **Iniciativa:** Consiste en tener una predisposición a empezar acciones, inventar oportunidades y mejorar los resultados sin que exista alguien o algo que lo indique hacerlo.
- b. **Aceptación de riesgos moderados:** Es la disposición de aceptar el éxito o fracaso. Si se desea lograr algo se debe tener responsabilidad para asumir los riesgos que este conlleva.
- c. **Orientación a los objetivos y metas:** Da sentido a todo lo demás, brindándole una dirección a lo que se quiere llegar en el futuro orientando todos los esfuerzos en esa dirección.
- d. **Confianza en sí mismo:** Consiste en que una persona este convencida de tener la capacidad de lograr un trabajo exitosamente o de otra forma escoger una dirección adecuado para encontrar la solución a un problema. Significa también enfrentar nuevos retos confiando en sus propias decisiones, capacidades o interpretación de los retos.
- e. **Persistencia:** Capacidad de no perder la dirección que se tomó inicialmente pese a las adversidades o dificultades que se presente, tomando en cuenta las enseñanzas que nos dejan todas las experiencias vividas.
- f. **Responsabilidad:** Actuar para realizar los compromisos que hizo con los demás y consigo mismo, sin ser coaccionado a hacerlo, sin posponer las tareas que se deben realizar o abandonarlas en el camino.
- g. **Capacidad de decisión:** Cuando se define la toma de decisiones muchos autores mencionan que es una habilidad innata o que se adquiere por el

cual se aprende a solucionar conflictos y situaciones adversas, de igual manera nos permite escoger que decisión tomar en situaciones cotidianas. (Colmenares & Villasmil, 2008).

3. Características físicas

Las características físicas nos permiten al tener una buena salud asumir trabajos que a veces requieren un mayor esfuerzo para realizarlas. (Le Bras, 1995).

- a. **Energía:** Las personas que emprenden negocios son aquellas que normalmente se esfuerzan más que el promedio. Al hablar de energía es necesario identificar la energía física de la energía mental. Si queremos renovar la energía física se puede lograr al dormir bien, al hacer ejercicios regularmente y al alimentarse sanamente. (Aramendía, 2014)
- b. **Trabajo con ahínco:** Las personas que emprenden negocios trabajan más horas que el promedio ya que están enfocados en sus metas y se esfuerzan continuamente para cumplirlas. (Burch, 1986).

4. Características intelectuales

Son el conjunto de aptitudes, características que optimizan el conocimiento de nuevos conocimientos. (Sánchez, 2003)

- a. **Versatilidad/ flexibilidad:** Capacidad de adaptarse de manera fácil y rápida a diversas situaciones. (Real Academia Española de la Lengua Española, 1992).
- b. **Creatividad:** Capacidad de crear algo novedoso. (Alcaraz, El emprendedor de éxito 4ta edición, 2011).



- c. **Imaginación:** Una persona creativa tiene una chispa especial para observar su alrededor de manera abstracta. Logra darle forma a sus ideas. (Moreno & Egusquiza, 2017).
- d. **Innovación:** Se entiende por dar una idea o aporte que sea nuevo. La creatividad se diferencia de la innovación en que creatividad implica situaciones variadas no necesariamente mejores. (Alcaraz, 2011).
- e. **Búsqueda de información:** Se entiende como la curiosidad de tener más conocimiento de las cosas, hechos y personas. Incluye buscar información no solo para las preguntas cotidianas. (Benavides & Tupayachi, 2015).
- f. **Capacidad de planificación y organización:** Se entiende como la capacidad de escoger correctamente metas y para cumplirlas hacer planes de su trabajo, mencionando las tareas, los plazos y los recursos necesarios. (Benavides & Tupayachi, 2015).

5. Competencias generales

Se debe pensar en buscar las posibilidades, el desarrollo potencial, la eficacia y el planeamiento y ejecución de estrategias necesarias para que el negocio pueda competir con los demás. (Sánchez, 2003).

- a. **Liderazgo:** Proceso donde una persona influye en los demás con el fin de ayudarlos para que trabajen con ahínco y entusiasmo en el cumplimiento de las metas en común. (Kotter, 1988).

El liderazgo se define como un proceso social donde una persona busca ser una influencia en las actividades de un grupo y facilitar los esfuerzos



tanto individuales y grupales para lograr el objetivo en común (Sajjadi, 2004).

Se consideran 3 dominios claves: características de la situación, características de los seguidores y características del líder (Yukl, 2008).

- b. **Dirección y gestión de la empresa:** Consiste en gestionar todos los recursos que son productivos en la empresa, teniendo como fin cumplir con los objetivos de la mejor forma posible. (Baeza, 2010).
- c. **Eficiencia y calidad:** Esta muy vinculada a la responsabilidad. La calidad tiene que ser una autoexigencia, señalando los estándares de acuerdo a la persona, estas deben ser exigentes. De tal forma que la calidad sea un sello de confiabilidad. (Benavides & Tupayachi, 2015).
- d. **Red de contactos:** Es un proceso en el que de forma voluntaria se establecen relaciones con otros profesionales. La clave es tener una mente abierta ya que las personas con las que no tienes muchas cosas en común pueden resultar en conexiones muy importante en el ámbito profesional. (Young Leaders of the Americas Initiative).
- e. **Comunicación:** Para Alcarraz (2011) la comunicación es un proceso por el cual es intercambiado la información, sentimientos, deseos, etc., se da entre 2 o más personas a través de un medio.



Para Alcaraz (2011) “el emprendedor tienen algunas características que le ayuden no solo a iniciar un negocio, sino a tener éxito en ello”. Podemos mencionar los siguientes:

- Aceptación del riesgo.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Creatividad e innovación.
- Capacidad para manejar problemas.
- Perseverancia.

Según la (Municipalidad del Cusco, 2018), las principales características emprendedoras, son:

- Búsqueda de oportunidades
- Crear redes de apoyo
- Persistencia
- Autoconfianza
- Corre riesgos
- Planificar sistemáticamente
- Fijar metas
- Cumplimiento de objetivos
- Exigir eficiencia y calidad
- Búsqueda de información

2.2.4. Teoría de Allan Gibb:

Allan Gibb, debatió sobre la validez de una hipótesis que afirmaba que solamente aquellas personas que tenían características de emprendedores lograban el éxito cuando se auto-empleaban o al administrar negocios propios. Su propuesta es dirigir aquellos programas que promuevan el aprendizaje y el desarrollo de las habilidades que se necesitan para lograr el éxito en las empresas y que son diferentes en cada fase, por tanto las capacitaciones se deberían



dividir en inicio, supervivencia y proceso de crecimiento. Gibb y Ritchie realizaron un guía que detalla el proceso de gestación de una empresa de 6 (Adquisición de motivación, búsquedas de ideas, validación de la idea, identificación de los recursos, negociación para crear la empresa e inicio de la empresa, a través de las cuales la persona que trata de implementar una idea de emprendimiento va progresando. (Gibb & Ritchie, 1982).

2.3. Marco institucional

2.3.1. Misión de la Universidad Andina del Cusco

La misión de la Universidad Andina del Cusco, es brindar una educación superior de calidad en la formación integral de profesionales con valores andinos y universales, principios éticos, para contribuir al desarrollo regional, nacional e internacional, a través de la investigación científica y siendo una activa participante de la sociedad mediante la responsabilidad social, el cuidado del medio ambiente, la promoción de la libertad y democracia. (Universidad Andina del Cusco).

2.3.2. Visión de la Universidad Andina del Cusco

La Universidad Andina del Cusco al año 2025, será la institución líder en educación superior universitaria a nivel nacional e internacional, sustentada en la formación integral de profesionales con educación de calidad, orientada a la ciencia y la tecnología, con valores andinos de sabiduría (Yachay), trabajo (Llank'ay), voluntad (Munay), reciprocidad y solidaridad (Ayni) y valores universales, promoviendo la cultura andina y el desarrollo sostenible de la sociedad. (Universidad Andina del Cusco).

2.3.3. Escuela Profesional de Administración

La Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco se proyecta como un programa líder al brindar educación superior de alta calidad de acuerdo a las necesidades de la sociedad peruana y con los cambios que se generen en



ella. Asimismo, se quiere que extienda y afiance sus relaciones a través de alianzas estratégicas con las mejores universidades y organizaciones de prestigio académico y empresarial, tanto en el ámbito nacional como internacional. Formar profesionales en Administración con calidad y excelencia para desempeñarse con eficiencia, eficacia y sentido ético en la conducción con éxito de las organizaciones para el logro de sus fines, así como promover el desarrollo sustentable de la región y del país.

Los docentes se encuentran en una educación continua que les permite actualizarse y familiarizarse con “tecnología de punta”. (Universidad Andina del Cusco).

2.3.3.1. Misión

“Formamos profesionales competitivos en Administración en la Región Cusco, con calidad, integridad, liderazgo, proactividad y empatía, además de valores universales y andinos, para la dirección y desarrollo sostenible de las organizaciones, promoviendo la investigación e innovación, difusión y extensión universitaria, con un sistema académico acorde a las exigencias del mercado nacional.” (Universidad Andina del Cusco).

2.3.3.2. Visión

“La Escuela Profesional de Administración al año 2025, será líder a nivel nacional en la formación integral de profesionales con valores universales de empatía, proactividad, liderazgo y valores andinos de sabiduría (Yachay), trabajo (Llank'ay), voluntad (Munay), reciprocidad y solidaridad (Ayni), impulsando la investigación científica e innovación, responsabilidad social y extensión universitaria, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad.” (Universidad Andina del Cusco).

2.3.3.3. Malla curricular

MALLA CURRICULAR 2016 - ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
1er Ciclo	2do Ciclo	3er Ciclo	4to Ciclo	5to Ciclo	6to Ciclo	7mo Ciclo	8vo Ciclo	9no Ciclo	10mo Ciclo
ANTROPOLOGÍA HOMBRE, CULTURA Y SOCIEDAD (3)	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN (3)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (4)	CONTABILIDAD FINANCIERA II (4)	MATEMÁTICA FINANCIERA (4)	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I (4)	GESTIÓN DEL RIESGO Y ENTORNO EMPRESARIAL (4)	SEMINARIO DE CONSTITUCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE EMPRESAS (3)	GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL (4)	GERENCIA DE VENTAS (4)
MATEMÁTICA I (4)	MATEMÁTICA II (4)	CÁLCULO GENERAL (4)	MICROECONOMÍA (4)	MACROECONOMÍA (4)	MODELOS CUANTITATIVOS (4)	BANCA Y MERCADO DE VALORES (3)	ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS (4)	GESTIÓN DE CADENA DE ABASTECIMIENTO (3)	
SEMINARIO TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA (3)	PENSAMIENTO FILOSÓFICO, ÉTICA Y CIUDADANÍA (2)					ELECTIVO 1 (3)	ELECTIVO 2 (3)	ELECTIVO 3 (3)	ELECTIVO 5 (3)
TÉCNICAS DE ESTUDIO Y DE INVESTIGACIÓN (3)	ESTADÍSTICA I (4)	ESTADÍSTICA II (4)	COSTOS Y PRESUPUESTOS (4)	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (3)			ELECTIVO 4 (3)	SEMINARIO TALLER DE TESIS I (4)	SEMINARIO TALLER DE TESIS II (4)
ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE (2)	SEMINARIO TALLER DE DESARROLLO PERSONAL (2)	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ Y DE DERECHOS HUMANOS (2)		GERENCIA DE MARKETING (4)	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (3)	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS (4)	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GOBIERNOS LOCALES (4)	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y COMERCIAL (3)	GERENCIA DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (4)
SEMINARIO TALLER DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (2)	ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES (1)	ECONOMÍA (3)	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (4)	SEMINARIO DE CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO (3)		SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL (4)	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (4)	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA (4)	GESTIÓN AMBIENTAL (3)
LENGUA NATIVA QUECHUA I (2)	LENGUA NATIVA QUECHUA II (2)				ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES I (4)	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES II (4)			SEMINARIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS (4)
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO (3)	ADMINISTRACIÓN MODERNA (3)	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO I (4)	COMPORTAMIENTO Y BIENESTAR ORGANIZACIONAL (4)	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL (4)	DISEÑO ORGANIZACIONAL (4)				
22	21	21	20	22	22	22	21	21	22
CREDITOS ACUM. 22	CREDITOS ACUM. 43	CREDITOS ACUM. 64	CREDITOS ACUM. 84	CREDITOS ACUM. 106	CREDITOS ACUM. 128	CREDITOS ACUM. 150	CREDITOS ACUM. 171	CREDITOS ACUM. 192	CREDITOS ACUM. 214
									15
									229

Fuente: Universidad Andina del Cusco

2.4. Marco conceptual

2.4.1. Actitud

Organización de creencias centrado a un objeto o circunstancias, lo que predispone a actuar de una determinada forma. (Rokeach, 1968).

2.4.2. Autoconfianza

Capacidad de realizar una empresa con ánimo, en virtud del conocimiento de las habilidades propias. (Paniza & Herrera, 2016).



2.4.3. Capacidad de decisión

Tomar decisiones individualmente está caracterizado por que un individuo use el razonamiento y pensamiento al elegir opción de solución en un problema, lo que significa, que una persona al presentársele un problema tendrá la capacidad de solucionarlo personalmente al tomar decisiones en base al problema (Alcaraz, El emprendedor de éxito 4ta edición, 2011).

2.4.4. Conocimiento

Conocer es el proceso mediante el cual una persona toma conciencia de la realidad en el que se encuentra y se manifiesta un conjunto de representaciones que no permiten dudar alguna de su veracidad (Martínez & Ríos, 2006)

2.4.5. Comunicación

La comunicación es un proceso en el que 2 personas o más intercambian información, sentimientos, deseos, etc., el cual se realiza a través de un medio. (Alcaraz, El emprendedor de éxito 4ta edición, 2011).

2.4.6. Competencias

Hacen referencia a las habilidades de las personas y al conocimiento. (Real Academia Española, 2001)

2.4.7. Creatividad

Es la capacidad y la facilidad para generar algo nuevo en cualquier campo. (Alcaraz, El emprendedor de éxito 4ta edición, 2011).

2.4.8. Destreza

Como quien sabe hacer una cosa bien y con conocimiento de lo que hace. (Ríos, 2006)

2.4.9. Emprendedor

Es la persona que gracias a la autoconfianza y características ve las oportunidades y crear ideas de negocio a partir de la creación, la innovación o la mejora en la implementación de los recursos. (Alcaraz, El emprendedor de éxito 4ta edición, 2011).

2.4.10. Energía

Eficacia, poder, virtud para obrar. (Real Academia Española de la Lengua Española, 1992).

2.4.11. Flexibilidad

Alguien que tiene la facilidad de adaptarse a la opinión de los demás, su voluntad o actitud de los demás. Sensible a cambios según las circunstancias del trabajo. (Real Academia Española de la Lengua Española, 1992).

2.4.12. Habilidad

Disposición y capacidad para una determinada cosa. Las cosas que un individuo realiza con destreza y gracia. (Aristos, 1985).

2.4.13. Habilidades sociales

Conjunto de conductas que el ser humano (e incluso otras especies de animales) manifiesta en situaciones comunitarias, es decir, de organización social, y que le reportan algún tipo de refuerzo ambiental positivo (éxito). (Raffino, 2018).

2.4.14. Iniciativa

Iniciar una acción de manera voluntaria adelantándose a los demás. (Real Academia Española de la Lengua Española, 1992).

2.4.15. Innovación

Se entiende por dar una idea o aporte que sea nuevo. La creatividad se diferencia de la innovación en que creatividad implica situaciones variadas no necesariamente mejores. (Alcaraz, 2011).

2.4.16. Liderazgo

El liderazgo se define como un proceso social donde una persona busca ser una influencia en las actividades de un grupo y facilitar los esfuerzos tanto individuales y grupales para lograr el objetivo en común (Sajjadi, 2004).



2.4.17. Motivación

Es el deseo de efectuar un esfuerzo mayor para lograr metas en una organización, esta voluntad está relacionada a la capacidad para satisfacer las necesidades individuales. (Robbins, 1996).

2.4.18. Necesidad de logro

Aquellos que tienen una necesidad de logro están motivados por el deseo del éxito, por el cual muestran un mayor rendimiento e iniciativa que otros. En el medio en que se encuentran buscan oportunidades para superar desafíos (McClelland, 1961).

2.4.19. Necesidad de poder

Un emprendedor manifiesta una necesidad de poder reducida y cuando esta se manifiesta lo hace por medio de una actitud de liderazgo, en cuando a la movilización de recursos y conducirlos a desarrollo de oportunidades. (Collins & Moore, 1964).

2.4.20. Plan de negocios

Es un estudio de la información en el que se encuentra la descripción de un negocio, se estudia el estado del mercado y se planifican acciones para realizarlas más adelante. (Prieto Sierra, 2014).

2.4.21. Planificación

Crear un plan de acción, que sea organizado de una forma metódica y generalmente de una gran amplitud, para lograr tener un determinado objetivo, como se puede observar el crecimiento y desarrollo de una ciudad, el funcionamiento de una universidad, el desarrollo educativo, etc. (Real Academia Española de la Lengua Española, 1992)

2.4.22. Red de contactos

Es un proceso en el que de forma voluntaria se establecen relaciones con otros profesionales. La clave es tener una mente abierta ya que las personas con las que no tienes muchas cosas en común pueden resultar en conexiones muy importante en el ámbito profesional.. (Young Leaders of the Americas Initiative).



2.4.23. Valores

Un valor representa cierta evaluación de un bien moral o social; siendo éste de un modo moral o mental. (Cota, 2002)

2.4.24. Versatilidad

Es la capacidad de adaptarse de una forma fácil y rápida a varias funciones. (Real Academia Española de la Lengua Española, 1992).

2.5. Variable de estudio

2.5.1. Conceptualización de la variable

2.5.1.1. Características de emprendimiento empresarial

Para Aquije (2012) Las características son talentos, las competencias, el genio, o la inteligencia con las cuales se realizan las tareas. Son recursos y herramientas que una persona obtiene para poder lograr resultados favorables en el medio en el que se desenvuelva.

Al principio, un individuo puede llegar a ser incapaz de realizar una acción, por diferentes motivos, al reconocer y admitir su falta de capacidad tiene la opción de tomar decisiones para trabajar y conseguir recursos, con el tiempo esta aptitud será innato de individuo.

Las características personales favorecen a una persona al enfrentar con éxitos los problemas, circunstancias y situaciones que enfrenta a diario, ya sea de forma personal o pública. El desarrollar estas características es un deber de las personas que deseen lograr el éxito.

Las Características de emprendimiento empresarial están relacionados con “Adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y fomentar actitudes será tu objetivo como parte de tu formación integral.” (Aquije, 2012).



2.6.. Operacionalización de la variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Características de emprendimiento empresarial.</p> <p>Las Características de Emprendimiento son los recursos o herramientas potenciales que la persona adquiere para poder desenvolverse en el medio en el que está.” (Aquiye, 2012)</p>	<p>Factores motivacionales: Está constituido por todos aquellos factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objeto. (Quintanar, 2005).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de logro • Necesidad de desarrollo personal • Necesidad de independencia
	<p>Características personales: Hace referencia a las cualidades innatas del emprendedor, aquellas que forman sus rasgos personales, las cuales deben ser estimuladas y desarrolladas en un entorno adecuado como la familia, la escuela o el entorno social. (Terry Canseco, 2018).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa personal • Capacidad de decisión • Aceptación de riesgos moderados
	<p>Características físicas: Referido a una salud lo bastante sólida como para asumir trabajos a veces pesados: jornadas largas, carencias de fines de semana, vacaciones cortas o inexistentes. (Le Bras, 1995).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Energía • Trabaja con ahínco
	<p>Características intelectuales: Son el conjunto de aptitudes, características que optimizan el conocimiento de nuevos conocimientos. (Sánchez, 2003)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Versatilidad/flexibilidad • Creatividad/imaginación/innovación • Planificación y seguimiento sistemático de resultados • Capacidad para solucionar problemas
	<p>Competencias generales: Hay que pensar en la búsqueda de posibilidades, el desarrollo potencial, la preocupación por la eficacia y el planteamiento de estrategias como necesarias para que su negocio sea competitivo. (Sánchez, 2003).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Dirección y gestión de la empresa • Red de contacto • Comunicación

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación que se efectuó fue de tipo básica. Según Fernandez, Baptista, & Hernandez, (2014) dicho tipo de investigación pretende aumentar la teoría; entonces, se relaciona con nuevos conocimientos, de tal modo no se ocupa de aplicaciones en la práctica que se bases en las referencias de los análisis teóricos.

3.2. Enfoque de investigación

El enfoque del estudio es cuantitativo. Según Fernandez, Baptista, & Hernandez (2014) citado por Canahuire, Endara, & Morante (2015, pág. 74) el enfoque cuantitativo considera la utilización de estadística para la presentación de resultados con base en la medición numérica y el análisis estadístico.

3.3. Diseño de investigación

La investigación fue de diseño no experimental. Este tipo de diseño, según Fernandez, Baptista, & Hernandez (2014, págs. 92,93) es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se observará como se dan los resultados en un contexto natural para su posterior análisis.

3.4. Alcance de investigación

El alcance de la investigación fue descriptivo. Este tipo de investigación, Según Fernandez, Baptista, & Hernandez, (2014) citado por Canahuire, Endara, & Morante (2015, pág. 79) se busca especificar las propiedades, perfiles y características de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Se pretende recoger o medir la información de una manera independiente o en conjunto sobre los conceptos o variables al que se refiere, el objetivo no se trata de identificar como se relacionan.

3.5. Población y muestreo

3.5.1. La población

Para medir las características de emprendimiento empresarial de los estudiantes de Administración de la Universidad Andina del Cusco, se tomó una población de estudio finita, que comprenderá a 366 estudiantes matriculados en el semestre 2019-I, desde del octavo, noveno y décimo semestre de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco.

3.5.2. El muestreo

Para la muestra por ser una población finita, se usó la técnica probabilística. Se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N-1)E^2 + z^2pq}$$

Donde:

n= Tamaño de muestra

N = Total de la población

p = Probabilidad de éxito (0.05)

q = Probabilidad de fracaso (0.05)

E = Margen de error muestral (de 5%).

z = Nivel de confianza

$$n = \frac{366*(1.96)^2*0.5*0.5}{(366-1)(0.05)^2 + (1.96)^2*0.5*0.5}$$

$$n = 187.68$$

Resultado final 188



3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

Encuesta

3.6.2. Instrumento

Cuestionario

3.7. Procesamiento de datos

- Los datos obtenidos en el transcurso del estudio se llevaron a una hoja Excel.
- Los datos fueron procesados en el programa IBM SPSS, versión 25.
- Se presentaron en tablas y figuras.
- Los estadísticos que se usaron en el estudio son la frecuencia y el porcentaje.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1. Presentación del instrumento

Para identificar las características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I, se encuestó a 188 estudiantes del octavo, noveno, decimo semestre de la Escuela profesional de Administración, en el que se considera 27 ítems distribuidos de la siguiente manera:

*Tabla 1**Distribución de los ítems del cuestionario*

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Calidad de vida en el trabajo	Factores motivacionales	Necesidad de logro	1, 2
		Necesidad de desarrollo personal	3
		Necesidad de independencia	4, 5
	Características personales	Iniciativa personal	6
		Capacidad de decisión	7,8
		Aceptación de riesgos moderados	9
	Características físicas	Energía	10
		Trabaja con ahínco	11
	Características intelectuales	Versatilidad/flexibilidad	12, 13
		Creatividad/imaginación/innovación	14, 15
		Planificación y seguimiento sistemático de resultados	16, 17
		Capacidad para solucionar problemas	18, 19
	Competencias generales	Liderazgo	20,21
		Dirección y gestión de la empresa	22, 23
		Red de contacto	24, 25

Fuente: Elaboración propia

Para interpretar las tablas y figuras se hizo uso de la escala de baremación e interpretación.

Tabla 2

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Medida	Promedio	Escala de Interpretación
Nunca	1,00 – 1,80	Muy malo
Casi nunca	1,81 – 2,60	Malo
A veces	2,61 – 3,40	Regular
Casi siempre	3,41 – 4,20	Bueno
Siempre	4,21 – 5,00	Muy bueno

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Fiabilidad del instrumento aplicado

Con el fin de determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado en la descripción de las características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I. Se hizo uso de la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para ello se tomó lo siguiente:

- El instrumento es fiable y las mediciones son estables y consistentes si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8.
- El instrumento no es fiable y las mediciones presentan variabilidad heterogénea si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8.

Con el finde obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se hizo uso del software SPSS, siendo el resultado lo siguiente:

**Tabla**

3

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.904	27

Como se ve, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.904 por tanto se concluye que dicho instrumento es fiable para procesar los datos.

4.2. Resultados de las dimensiones de la variable características de emprendimiento empresarial

Para identificar las características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I, se describe las dimensiones de: Factores motivacionales, características personales, características físicas, características intelectuales y competencias generales. Los resultados se presentan a continuación:

4.2.1 Factores motivacionales

El objetivo es identificar los factores motivacionales en estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión factores motivacionales

Tabla 4

Indicadores de la dimensión factores motivacionales

	Necesidad de logro		Necesidad de desarrollo personal		Necesidad de independencia	
	F	%	f	%	F	%
Muy malo	0	0%	0	0%	1	0.5%
Malo	10	5.3%	3	1.6%	3	1.6%
Regular	14	7,4%	47	25.0%	15	8.0%
Bueno	70	37,2%	96	51.1%	21	11,2%
Muy bueno	94	50.0%	42	22.3%	148	78,7%
Total	188	100%	188	100%	188	100%

Fuente: Elaboración propia

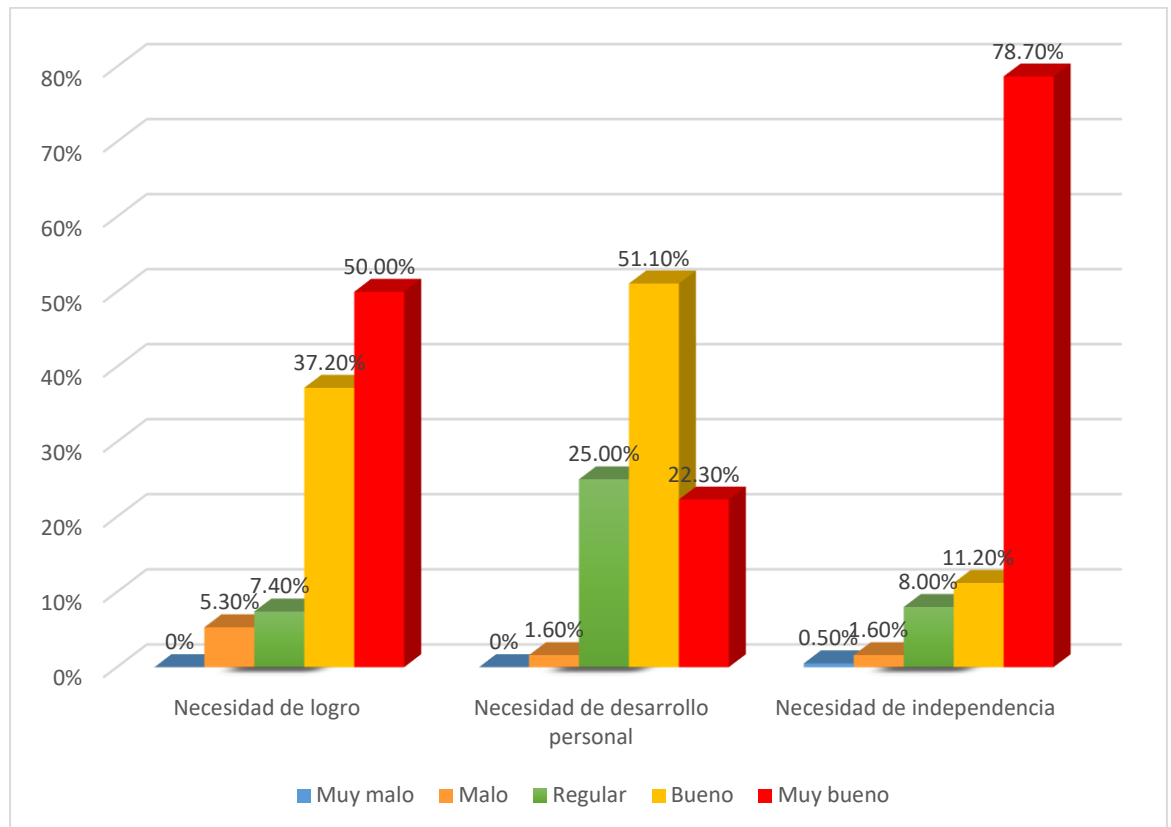


Figura 1: Indicadores de la dimensión factores motivacionales

**Interpretación y análisis:**

De los resultados obtenidos se observa que la máxima calificación alcanzada por el indicador necesidad de logro, representada por un 50% de los entrevistados se encuentra en un nivel muy bueno, el 37.2% de estudiantes encuestados se encuentran en un nivel bueno, el 7.4% se encuentra en un nivel regular, el 5.3% se encuentra en un nivel malo y el 0% se encuentra en un nivel muy malo de la necesidad de logro.

Con los resultados ya mencionados se puede interpretar que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanza un porcentaje del 87.2% de personas que tienen una necesidad de logro necesario para emprender, como estudiantes tienen el deseo de cumplir con las metas que se trazan, el 7.4% de los estudiantes aun no poseen con fuerza la necesidad de logro lo que implica que no tienen la motivación suficiente para cumplir sus metas y finalmente si juntamos los porcentajes de malo y muy malo tenemos un 5.3% que tienen una necesidad de logro muy bajo o no lo tienen por lo tanto estos estudiantes no sienten la motivación de alcanzar sus objetivos y metas.

Se observa que la máxima calificación alcanzada por el indicador necesidad de desarrollo personal, representada por un 51.1 % de los entrevistados que se encuentra en un nivel bueno, el 25% de estudiantes encuestados se encuentran en un nivel regular, el 22.3% se encuentra en un nivel muy bueno, el 1.6% se encuentra en un nivel malo y el 0% se encuentra en un nivel muy malo de la necesidad de desarrollo personal a una visión empresarial autónoma.

Con los resultados se puede interpretar que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanza un porcentaje del 73.4% de personas que tienen una necesidad de desarrollo personal necesario para emprender, durante su preparación académica estos estudiantes buscan mejorar sus fortalezas , el 25% de los estudiantes aun no tienen la necesidad de desarrollo personal lo que implica que no tienen la motivación suficiente para desarrollar todo sus potencial como estudiantes y por ultimo si juntamos los porcentajes de malo y muy malo tenemos un 5.3% que tienen

un a necesidad de logro muy bajo o no lo tienen por lo tanto estos estudiantes no sienten la motivación de alcanzar sus objetivos y metas.

Se observa también que la máxima calificación alcanzada por el indicador necesidad de independencia, representada por un 78.7% de los entrevistados se encuentra en un nivel muy bueno, el 11.2% de estudiantes encuestados se encuentran en un nivel bueno, el 8% se encuentra en un nivel regular, el 1.6% se encuentra en un nivel malo y el 0,5% se encuentra en un nivel muy malo de la necesidad de independencia ya que no sienten motivación para ser emprendedores.

Con los resultados se puede interpretar que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanza un porcentaje del 89.9% de personas que tienen una necesidad de independencia, por lo que podemos señalar que son estudiantes que cuentan con ellos mismo para lograr sus metas, el 25% de los estudiantes aun no sienten la necesidad de independencia lo que implica que no tienen la motivación suficiente para desarrollar todo su potencial como estudiantes y por ultimo si juntamos los porcentajes de malo y muy malo tenemos un 2.1% que tienen una necesidad de independencia muy bajo o no lo tienen por lo tanto estos estudiantes no sienten la motivación de contar con ellos mismos para alcanzar sus metas.

B) Resultados de la dimensión factores motivacionales

Tabla 5

Factores motivacionales

	F	%
Muy malo	0	0%
Malo	4	2,1%
Regular	12	6,4%
Bueno	75	39,9%
Muy bueno	95	51,6%
Total	188	100%

Fuente: Elaboración propia

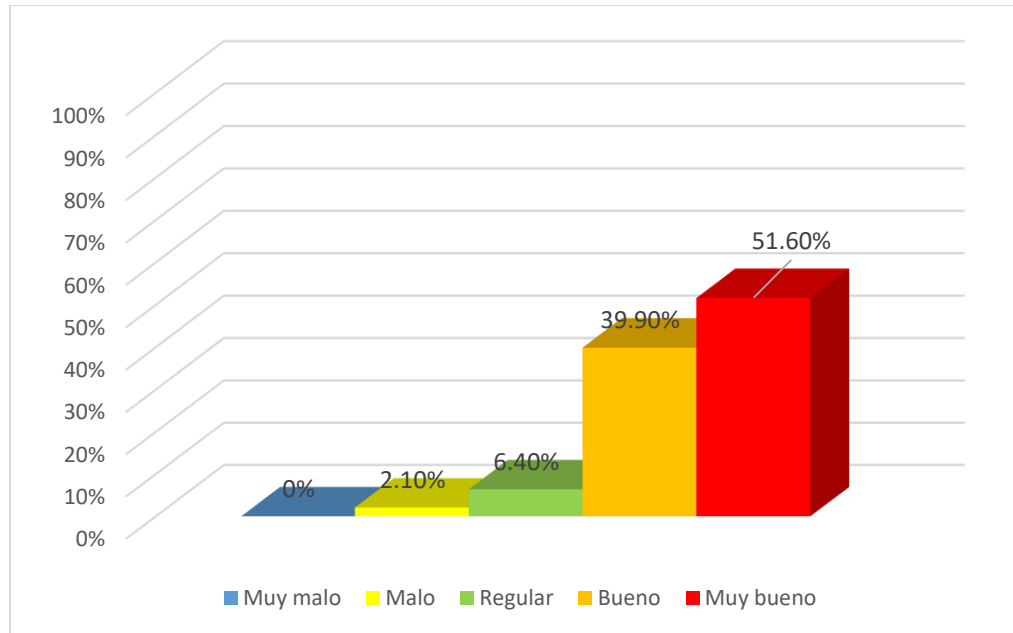


Figura 2: Factores motivacionales

Interpretación y análisis:

De los resultados obtenidos se observa que la máxima calificación alcanzada por la dimensión factores motivacionales, representada por un 51.6% de los entrevistados es muy bueno, el 39.9% lo considera como bueno, el 6.4% lo considera regular, el 2.1% lo considera como malo y 0% como muy malo.

Con los resultados anteriores se interpreta que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanzan los 91.5 lo cual refleja la motivación que tienen la mayoría de los estudiantes, como regular tenemos al 6.4% que lo considera regular, malo y muy malo suman ambos un 2.1%, donde los estudiantes no poseen los factores motivacionales que les impulsaría a emprender.

C) Comparación promedio de los indicadores de la dimensión factores motivacionales

Tabla 6

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión factores motivacionales

	Promedio	Interpretación
Necesidad de logro	4.06	Bueno
Necesidad de desarrollo personal	3,94	Bueno
Necesidad de independencia	4.59	Muy bueno
Factores motivacionales	4.20 media	Bueno

Fuente: Elaboración propia

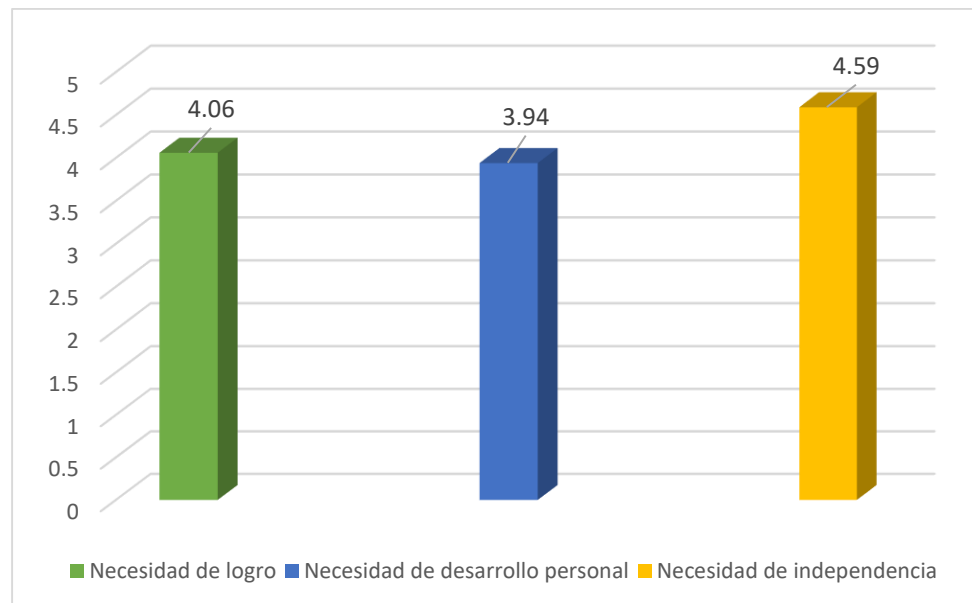


Figura 3: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión factores motivacionales

Interpretación y análisis:

- Los resultados muestran un promedio de 4.06 lo cual se manifiesta como una calificación buena para la necesidad de logro.



El resultado anterior se debe al deseo de la mayoría de los alumnos alcanzar las metas que tienen como estudiantes universitarios y futuros profesionales.

- Un 3.94 significa que consideran que poseen la necesidad de desarrollo personal buena.

El resultado se debe a que los alumnos están firmemente motivados por un deseo del triunfo, mostrando desenvolvimiento e iniciativa.

- Un promedio de 4.59 para necesidad de independencia que se entiende como una calificación muy buena.

El resultado se debe a que los alumnos cuentan con ellos mismos para lograr sus metas, reafirmando su personalidad pese a todos y todo.

Al interpretar el análisis anterior nos damos cuenta que los alumnos universitarios están motivados para ser emprendedores empresariales.

4.2.2 Características personales

El objetivo es identificar las características personales de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I.

A) Resultados de los indicadores de las características personales

Tabla 7

Indicadores de la dimensión de las características personales

	Iniciativa personal		Capacidad de decisión		Aceptación de riesgos moderados	
	f	%	f	%	f	%
Muy malo	0	0%	0	0%	0	0%
Malo	5	2.7%	1	0.5%	4	2.1%
Regular	48	25.5%	15	8.0%	39	20.7
Bueno	104	55.3%	74	39.4%	80	42.6%
Muy bueno	31	16.5%	98	52.1%	65	34.6%
Total	188	100%	188	100%	188	100%

Fuente: Elaboración propia

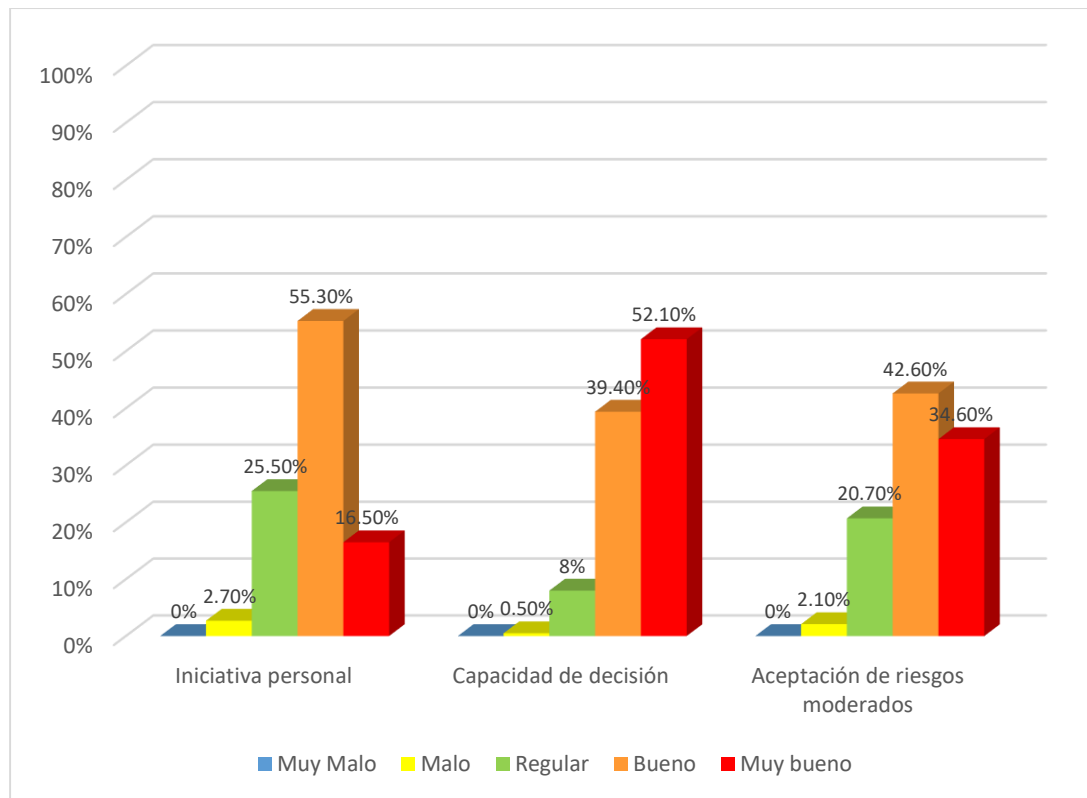


Figura 4: Indicadores de la dimensión características personales



Interpretación y análisis:

De los resultados obtenidos se observa que la máxima calificación alcanzada por el indicador iniciativa personal, representada por un 55.3% de los entrevistados se encuentra en un nivel bueno, el 25,5% de estudiantes encuestados se encuentran en un nivel regular, el 16.5% se encuentra en un nivel muy bueno, el 2.7% se encuentra en un nivel malo y el 0% se encuentra en un nivel muy malo.

Con los resultados se puede interpretar que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanza un porcentaje del 71.8% de personas que tienen iniciativa personal, durante su preparación académica estos estudiantes inician sus actividades sin que nadie los obligue, el 25.5% de los estudiantes aun no tienen la iniciativa personal suficiente lo que implica que no tienen la suficiente iniciativa personal para iniciar un proyecto y por ultimo si juntamos los porcentajes de malo y muy malo tenemos un 2.7% que carecen de iniciativa personal

Se observa que la máxima calificación alcanzada por el indicador capacidad de decisión, representada por un 52.1 % de los entrevistados que se encuentra en un nivel muy bueno, el 39.4% de estudiantes encuestados se encuentran en un nivel bueno, el 8% se encuentra en un nivel regular, el 0.5% se encuentra en un nivel malo.

Con los resultados se puede interpretar que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanza un porcentaje del 91.5% de personas que tienen capacidad de decisión, estos alumnos tiene la capacidad de decisión ya que lo reflejan al solucionar problemas y encontrar una solución adecuada, el 8% de los estudiantes aun no tienen la capacidad de decisión suficiente para emprender un negocio y por ultimo si juntamos los porcentajes de malo y muy malo tenemos un 0.5% que carecen de capacidad de decisión.

Se observa también que la máxima calificación alcanzada por el indicador aceptación de riesgos moderados, representada por un 42.6% de los entrevistados se encuentra en un nivel bueno, el 34.6% de estudiantes encuestados se encuentran



en un nivel muy bueno, el 20.7% se encuentra en un nivel regular, el 2.1% se encuentra en un nivel malo y el 0% se encuentra en un nivel muy malo.

Con los resultados se puede interpretar que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanza un porcentaje del 77.2% de personas que se caracterizan por aceptación de riesgos moderados, estos alumnos aceptan tanto el éxito así como el fracaso, el 20.7% de los estudiantes manifiestan que su aceptación de riesgos moderados es mejorable y por último si juntamos los porcentajes de malo y muy malo tenemos un 2.1% quienes no aceptan responsabilidades por los riesgos que conlleva.

B) Resultados de la dimensión características personales

Tabla 8

Características personales

	F	%
Muy malo	0	0%
Malo	1	0.5%
Regular	19	10.1%
Bueno	96	51.1%
Muy bueno	72	38.3%
Total	188	100%

Fuente: Elaboración propia

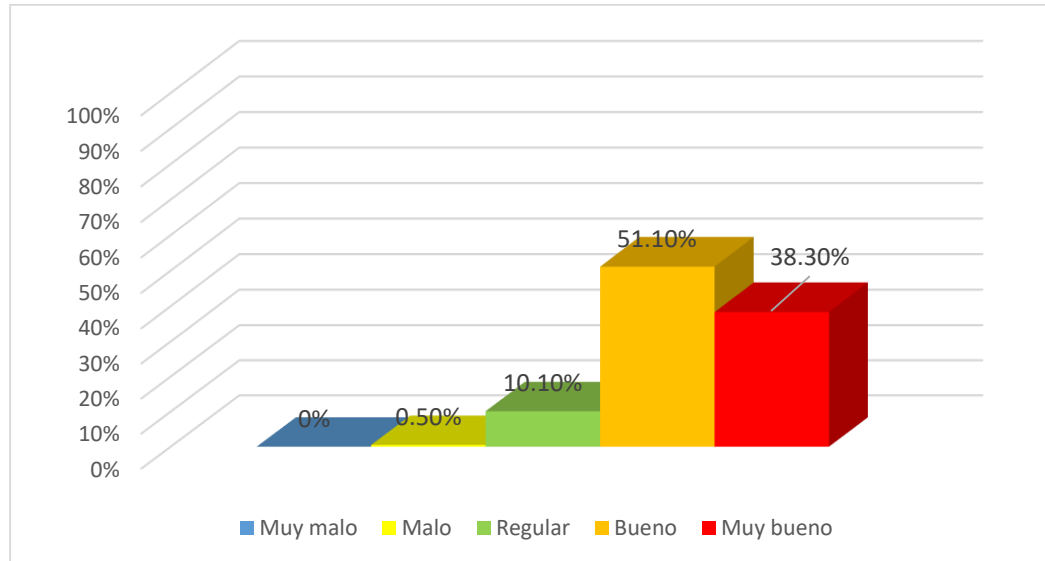


Figura 5: Características personales

Interpretación y análisis:

De los resultados obtenidos se observa que la máxima calificación alcanzada por la dimensión características personales, representada por un 51.1% de los entrevistados es bueno, el 38.3% lo considera como muy bueno, el 10.1% lo considera regular, el 0.5% lo considera como malo y 0% como muy malo.

Con los resultados anteriores se interpreta que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanzan los 89.4% lo cual muestra las características personales favorables para el emprendimiento, como regular tenemos al 10.1% que lo considera regular, malo y muy malo suman ambos un 0.5%, donde los estudiantes no poseen las características personales para emprender.

C) Comparación promedio de los indicadores de la dimensión características personales

Tabla 9

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión características personales

	Promedio	Interpretación
Iniciativa personal	3.86	Bueno
Capacidad de decisión	4.21	Muy bueno
Aceptación de riesgos moderados	4.10	Bueno
Características personales	4.05	Bueno

Fuente: Elaboración propia

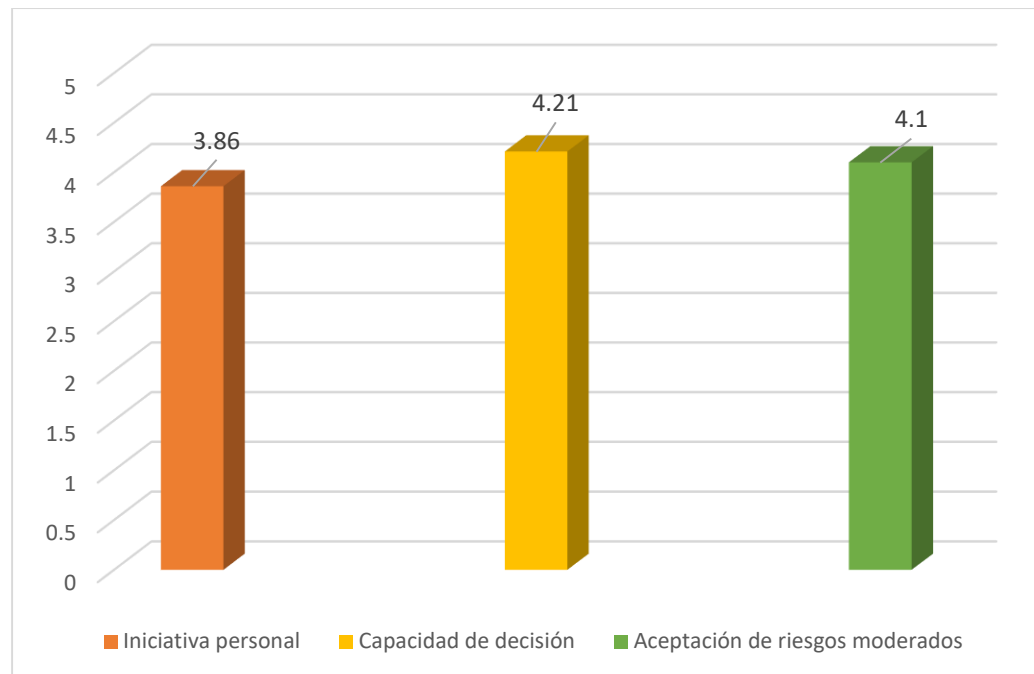


Figura 6: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión características personales

Interpretación y análisis:

- Los resultados muestran un promedio de 3.86 lo cual se manifiesta como una calificación buena para la iniciativa personal.



El resultado anterior se debe al deseo de la mayoría de los alumnos de liderar grupos de trabajo, tomar iniciativa en participar activamente en grupos dentro de la universidad.

- Un 4.21 que significa que consideran que posee una capacidad de decisión muy buena.

El resultado se debe a que los alumnos mantienen su posición en cuando sienten que están en lo correcto y buscan tomar decisiones que los lleven a tener una empresa personal.

- Un promedio de 4.1 para aceptación de riesgos moderado que se entiende como una calificación buena.

Al interpretar el análisis anterior nos damos cuenta que los alumnos universitarios son responsables de los errores que pudiesen tener.

En conclusión, se obtuvo una calificación de 4.05 que significa bueno para la dimensión características personales, resultados que evidencian que los estudiantes tienen las características personales para emprender un negocio personal.

4.2.3 Características físicas

El objetivo es identificar las características físicas de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión características físicas

Tabla 10

Indicadores de la dimensión características físicas

	Energía		Trabajo con ahínco	
	f	%	f	%
Muy malo	0	0.0%	0	0%
Malo	6	3.2%	4	2.1%
Regular	29	15.4%	53	28.2%
Bueno	122	64.9%	95	50.5%
Muy bueno	31	16.5%	36	19.1%
Total	188	100%	188	100%

Fuente: Elaboración propia

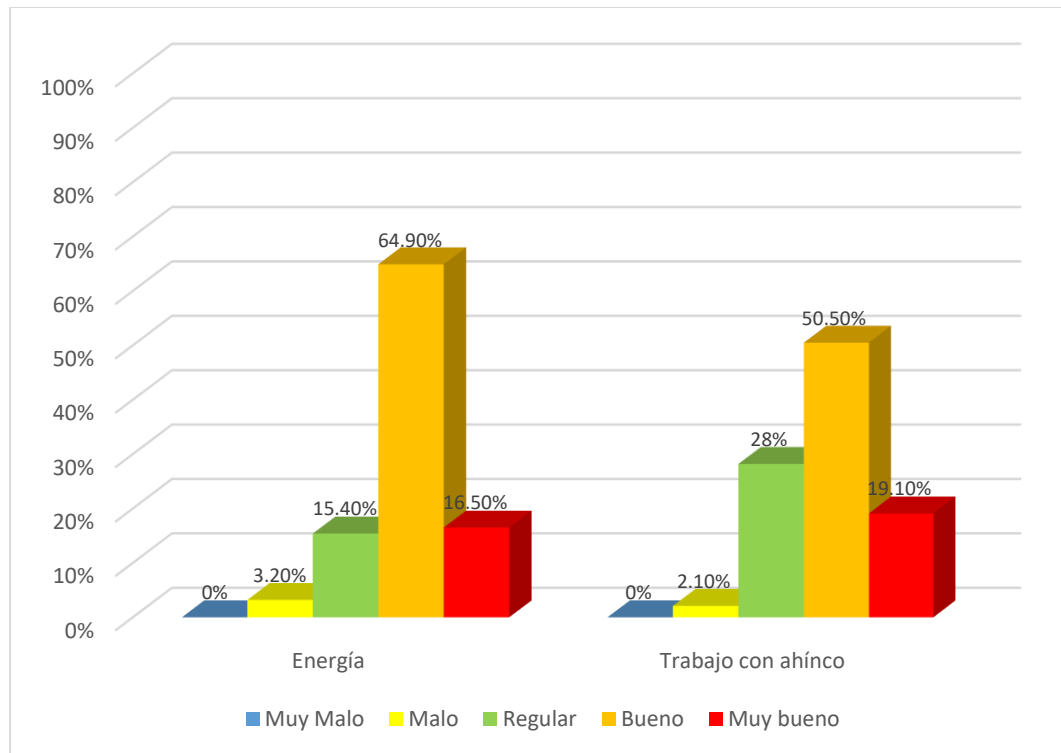


Figura 7: Indicadores de la dimensión características físicas

**Interpretación y análisis:**

De los resultados obtenidos se observa que la máxima calificación alcanzada por el indicador energía, representada por un 64.9% de los entrevistados se encuentra en un nivel bueno, el 16.5% de estudiantes encuestados se encuentran en un nivel muy bueno, el 15.4% se encuentra en un nivel regular, el 3.2% se encuentra en un nivel malo y el 0% se encuentra en un nivel muy malo.

Con los resultados se puede interpretar que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanza un porcentaje del 81.4% de personas que se caracterizan por tener energía, estos estudiantes se esfuerzan más que el promedio para lograr sus metas, el 15.4% de los estudiantes tienen energía moderada y por ultimo si juntamos los porcentajes de malo y muy malo tenemos un 3.2% quienes tienen muy poca energía al momento de trabajar por sus metas.

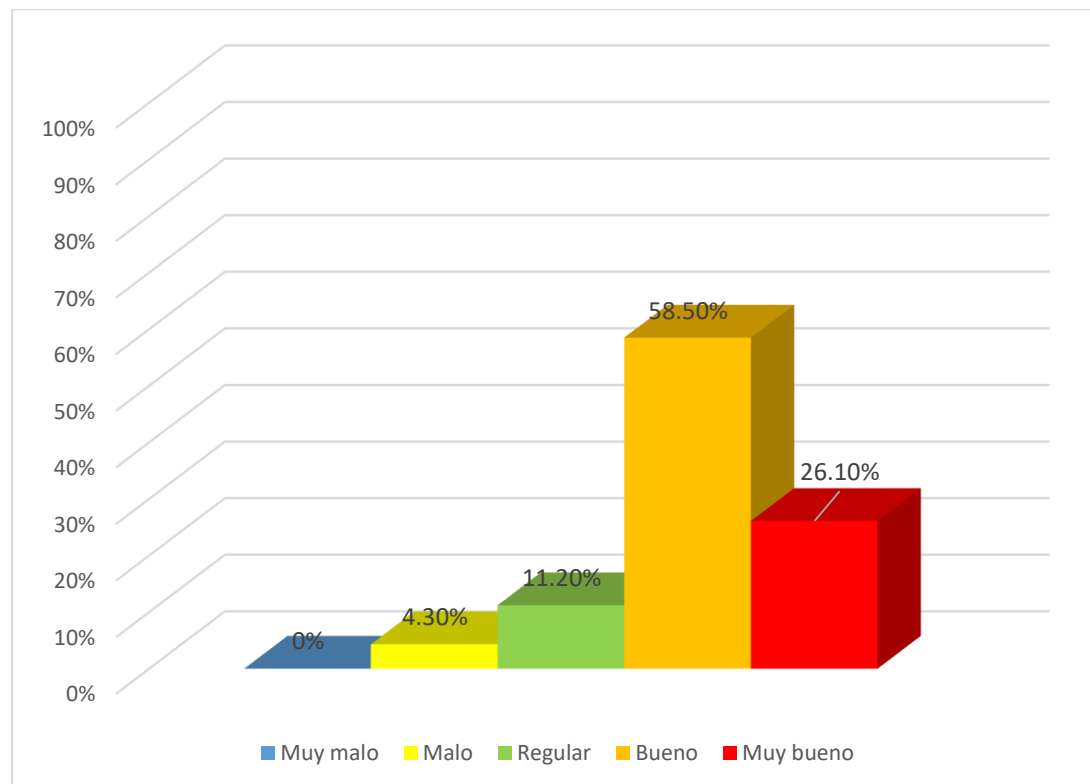
Se observa que la máxima calificación alcanzada por el indicador trabajo con ahínco, representada por un 50.5 % de los entrevistados que se encuentra en un nivel bueno, el 28.2% de estudiantes encuestados se encuentran en un nivel regular, el 19.1% se encuentra en un nivel muy bueno, el 2.1% se encuentra en un nivel malo y el 0% se encuentra en un nivel muy malo.

Con los resultados se puede interpretar que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanza un porcentaje del 69.6% de personas que trabajan con ahínco, ellos trabajan continuamente por el cumplimiento de sus metas, el 28.2% de los estudiantes no trabajan con ahínco constantemente y por ultimo si juntamos los porcentajes de malo y muy malo tenemos un 2.1% quienes no se esfuerzan de trabajar enfocados en sus metas.

A) Resultados de la dimensión características físicas**Tabla 11*****Características físicas***

	f	%
Muy malo	0	0.0%
Malo	8	4.3%
Regular	21	11.2%
Bueno	110	58.5%
Muy bueno	49	26.1%
Total	188	100%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 8:** Características físicas

Interpretación y análisis:

De los resultados obtenidos se observa que la máxima calificación alcanzada por la dimensión características físicas, representada por un 58.5% de los entrevistados es bueno, el 26.1% lo considera como muy bueno, el 11.2% lo considera regular, el 4.3% lo considera como malo y 0% como muy malo.

Con los resultados anteriores se interpreta que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanzan los 84.6% lo cual muestra las características físicas favorables para el emprendimiento, como regular tenemos al 11.2% que lo considera regular, malo y muy malo suman ambos un 4.3%, donde los estudiantes no poseen las características físicas para emprender.

B) Comparación promedio de los indicadores de la dimensión características físicas**Tabla 12**

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión características físicas

	Promedio	Interpretación
Energía	3.95	Bueno
Trabajo con ahínco	3.87	Bueno
Factores del trabajo y de la organización	3.91	Bueno

Fuente: Elaboración propia

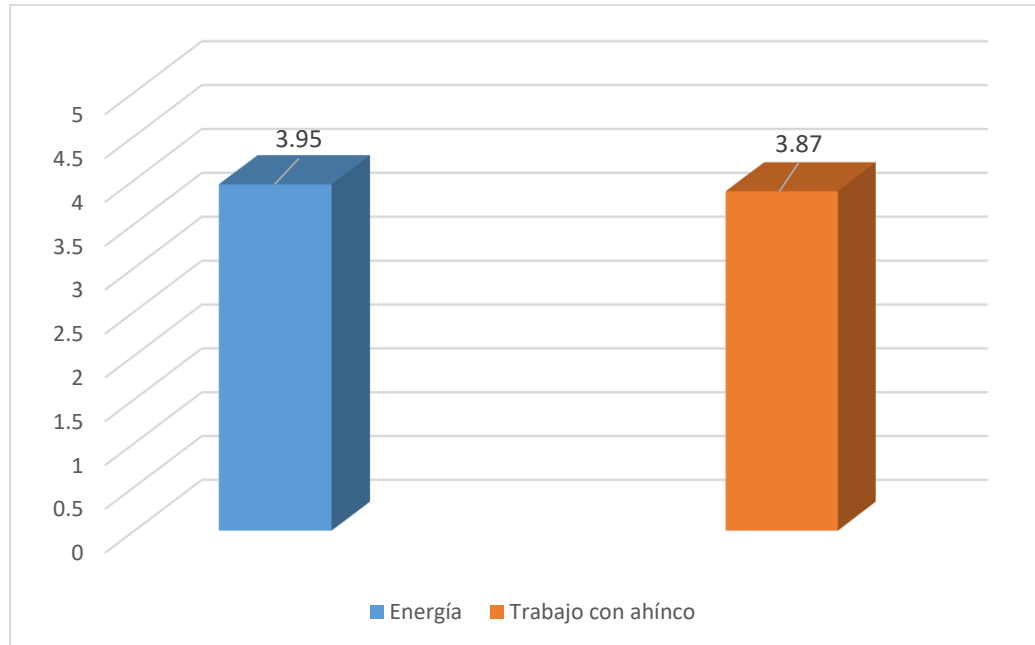


Figura 9: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión características físicas

Interpretación y análisis:

- Los resultados muestran un promedio de 3.95 lo cual se manifiesta como una calificación buena para la energía.

El resultado anterior se debe a la energía que los estudiantes a sus actividades académicas, como jóvenes la mayoría de ellos están llenos de energía para cumplir sus metas.

- Un 3.87 que significa que consideran que posee un trabajo con ahínco bueno.

El resultado se debe a que los alumnos consideran que trabajan con ahínco en las actividades académicas y de su interés.

4.2.4 Características intelectuales

El objetivo es identificar las características intelectuales de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión características intelectuales

Tabla 13

Indicadores de la dimensión características intelectuales

	Versatilidad/flexibilidad		Creatividad/ Imaginación /innovación		Planificación y seguimiento sistemático de resultados		Capacidad para solucionar problemas	
	F	%	f	%	f	%	f	%
Muy malo	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	0	0.0%
Malo	5	2.7%	7	3.7%	15	8.0%	4	2.1%
Regular	31	16.5%	16	8.5%	32	17.0%	39	15.4%
Bueno	96	51.5%	95	50.5%	89	47.3%	95	50.5%
Muy bueno	56	29.8%	70	37.2%	52	27.7%	60	31.9%
Total	188	100%	188	100%	188	100%	188	100%

Fuente: Elaboración propia

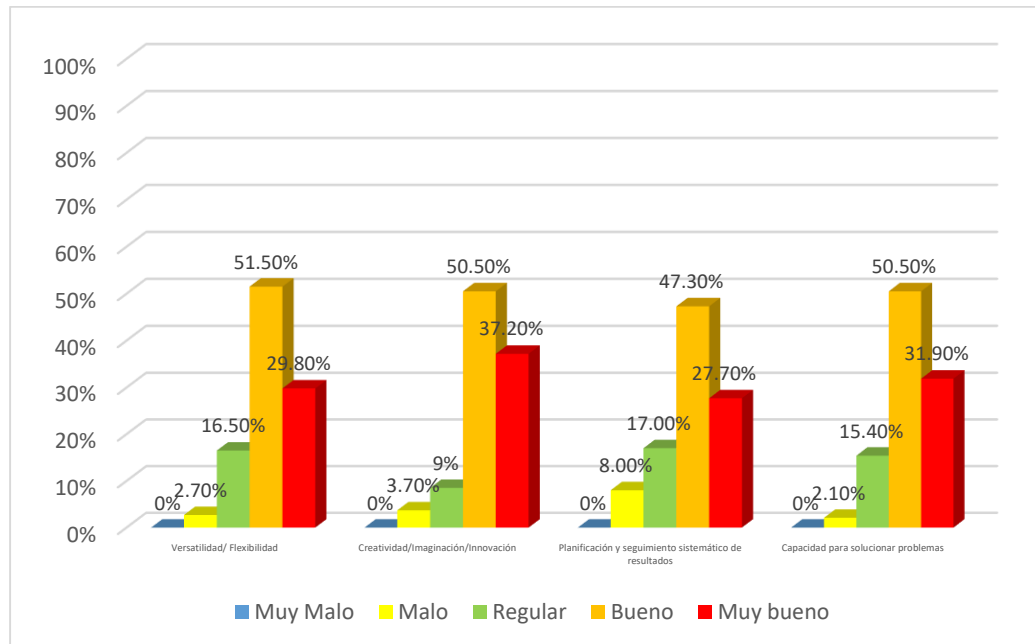


Figura 10: Indicadores de la dimensión características intelectuales

Interpretación y análisis:

De los resultados obtenidos se observa que la máxima calificación alcanzada por el indicador versatilidad/flexibilidad, representada por un 51.5% de los entrevistados se encuentra en un nivel bueno, el 29.8% de estudiantes encuestados se encuentran en un nivel muy bueno, el 16.5% se encuentra en un nivel regular, el 2.7% se encuentra en un nivel malo y el 0% se encuentra en un nivel muy malo.

Con los resultados se puede interpretar que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanza un porcentaje del 81.3% de personas que se caracterizan con la versatilidad/flexibilidad, estos estudiantes se adaptan rápidamente a las diversas situaciones, el 16.5% de los estudiantes se adaptan al cambio de una manera regular y por ultimo si juntamos los porcentajes de malo y muy malo tenemos un 2.7% a quienes les cuesta adaptarse a los cambios.

Se observa que la máxima calificación alcanzada por el indicador creatividad/imaginación/innovación, representada por un 50.5% de los entrevistados que se encuentra en un nivel bueno, el 37.2% de estudiantes encuestados se encuentran en



un nivel muy bueno, el 8.5% se encuentra en un nivel regular, el 3.7% se encuentra en un nivel malo y el 0% se encuentra en un nivel muy malo.

Con los resultados se puede interpretar que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanza un porcentaje del 87.7% de personas que se caracterizan con la creatividad/ imaginación/ innovación, estos estudiantes aportan soluciones novedosas como alternativas a los problemas, el 8.5% de los estudiantes proponen esporádicamente alternativas de solución novedosa y por ultimo si juntamos los porcentajes de malo y muy malo tenemos un 3.7% a quienes les cuesta crear algo.

Se observa que la máxima calificación alcanzada por el planificación y seguimiento sistemático de resultados, representada por un 47.3% de los entrevistados que se encuentra en un nivel bueno, el 27.7% de estudiantes encuestados se encuentran en un nivel muy bueno, el 17% se encuentra en un nivel regular, el 8% se encuentra en un nivel malo y el 0% se encuentra en un nivel muy malo.

Con los resultados se puede interpretar que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanza un porcentaje del 75% de personas que se caracterizan con la planificación y seguimiento sistemático de resultados, estos estudiantes logran cumplir sus metas ya que planifican y dan seguimiento a sus metas, el 17% de los estudiantes planifica pero no da seguimiento a sus planes quedando inconcluso muchas metas y por ultimo si juntamos los porcentajes de malo y muy malo tenemos un 8% a quienes no planifican ni dan un seguimiento a sus hechos.

Se observa que la máxima calificación alcanzada por el indicador capacidad para solucionar problemas, representada por un 50.5% de los entrevistados que se encuentra en un nivel bueno, el 31.9% de estudiantes encuestados se encuentran en un nivel muy bueno, el 15.4% se encuentra en un nivel regular, el 2.1% se encuentra en un nivel malo y el 0% se encuentra en un nivel muy malo.

Con los resultados se puede interpretar que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanza un porcentaje del 82.4% de personas con la capacidad para solucionar problemas, estos estudiantes proponen alternativas a los problemas que enfrentan, el 15.4% de los estudiantes lo hace de forma regular y por ultimo si

juntamos los porcentajes de malo y muy malo tenemos un 2.1% a frente a un problema no tienen la capacidad de resolverlo.

B) Resultados de la dimensión características intelectuales

Tabla 14

características intelectuales

	f	%
Muy malo	0	0.0%
Malo	3	1.60%
Regular	24	12.8%
Bueno	104	55.3%
Muy bueno	57	30.3%
Total	188	100%

Fuente: Elaboración propia

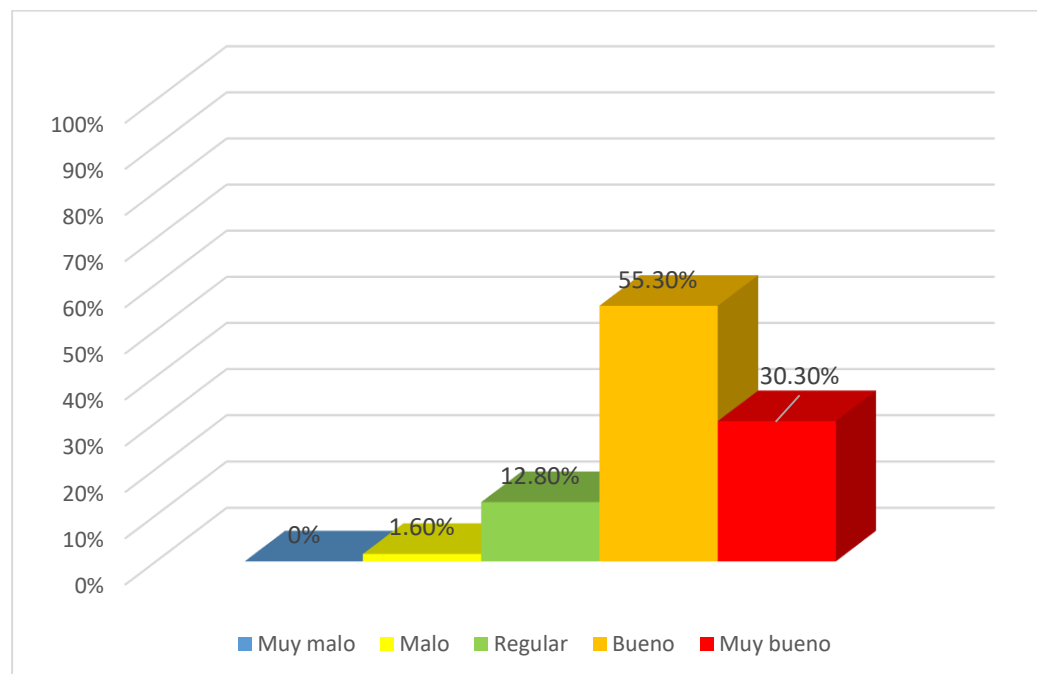


Figura 11: Características intelectuales

Interpretación y análisis:

De los resultados obtenidos se observa que la máxima calificación alcanzada por la dimensión características intelectuales, representada por un 55.3% de los entrevistados es bueno, el 30.3% lo considera como muy bueno, el 12.8% lo considera regular, el 1.6% lo considera como malo y 0% como muy malo.

Con los resultados anteriores se interpreta que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanzan los 85.6% lo cual muestra las características intelectuales favorables para el emprendimiento, como regular tenemos al 12.8% que lo considera regular, malo y muy malo suman ambos un 1.6%, donde los estudiantes no poseen las características intelectuales para emprender.

C) Comparación promedio de los indicadores de la dimensión características intelectuales

Tabla 15

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión características intelectuales

	Promedio	Interpretación
Versatilidad / Flexibilidad	3.84	Bueno
Creatividad / imaginación / innovación	4.03	Bueno
Planificación y seguimiento sistemático de resultados	3.79	Bueno
Capacidad para solucionar problemas	3.98	Bueno
Características intelectuales	3.92	Bueno

Fuente: Elaboración propia

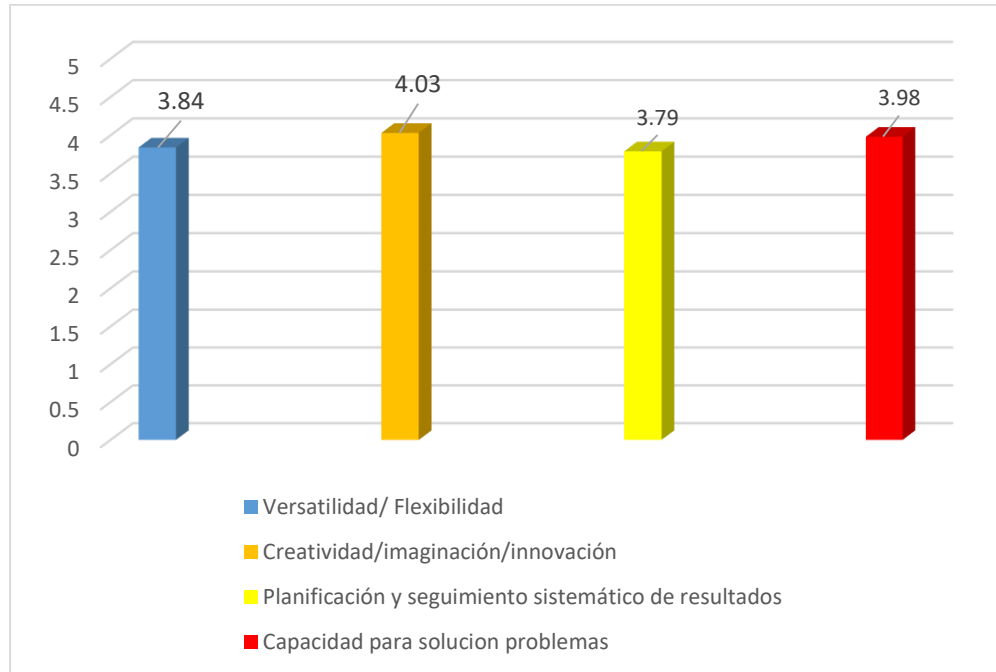


Figura 12: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión características intelectuales

Interpretación y análisis:

- Los resultados muestran un promedio de 3.84 lo cual se manifiesta como una calificación buena para la versatilidad / flexibilidad.

El resultado se debe a que los estudiantes están dispuestos a adaptarse al cambio lo cual lo manifiestan cuando existe una actualización de la malla curricular

- Un 4.03 en la Creatividad / imaginación / innovación es una calificación buena.

Este resultado es debido a la creatividad e imaginación que los estudiantes tienen al momento de ofrecer alternativas para solucionar los problemas que enfrentan.

- Los resultados muestran un promedio de 3.79 lo cual se manifiesta como una calificación buena para la planificación y seguimiento sistemático de resultados.

El resultado se debe a que la mayoría de los estudiantes considera que planifican y dan seguimiento a sus planes de manera ordenada para poder alcanzar las metas trazadas.

- Un 3.98 en la capacidad para solucionar problemas es una calificación buena.

Este resultado es debido a la forma en que los estudiantes reaccionan positivamente frente a los problemas requiriendo solo una mejor adaptabilidad con más cursos de emprendimiento.

4.2.5 Competencias generales

El objetivo es identificar las competencias generales de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I.

D) Resultados de los indicadores de la dimensión competencias generales

Tabla 16

Indicadores de la dimensión competencias generales

	Liderazgo		Dirección y gestión de empresas		Red de contactos		Comunicación	
	F	%	f	%	F	%	f	%
Muy malo	0	0.0%	0	0%	5	2.7%	0	0.0%
Malo	5	2.7%	5	2.7%	10	5.3%	17	9.0%
Regular	26	13.8%	12	6.4%	22	11.7%	20	10.6%
Bueno	95	50.5%	90	47.9%	71	37.8%	67	35.5%
Muy bueno	62	33.0%	81	43.1%	80	42.6%	84	44.7%
Total	188	100%	188	100%	188	100%	188	100%

Fuente: Elaboración propia

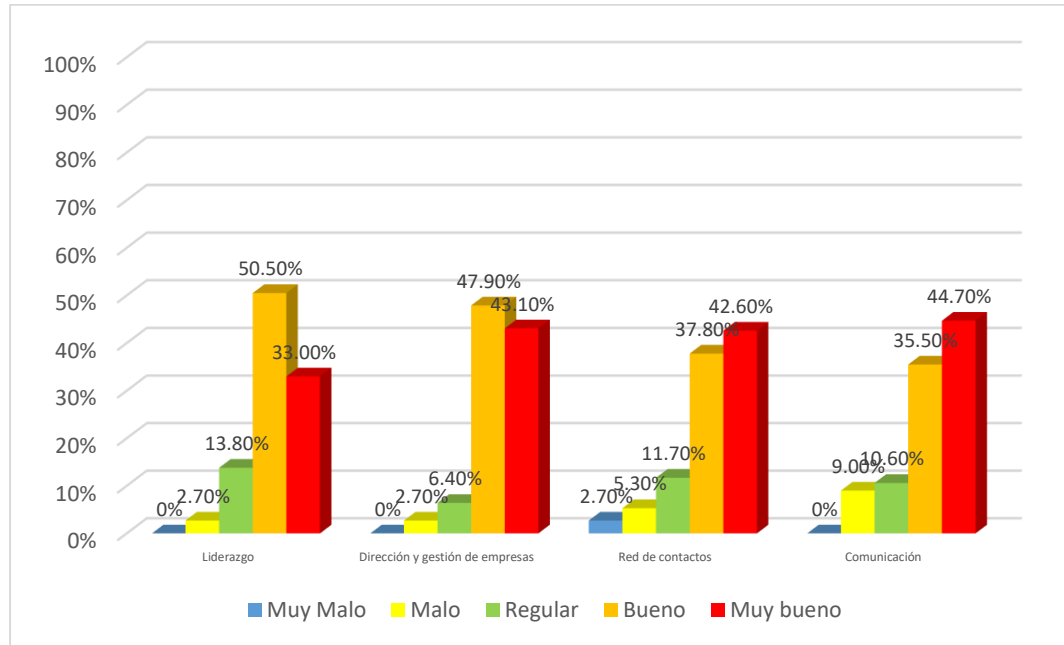


Figura 13: Indicadores de la dimensión competencias generales

Interpretación y análisis:

De los resultados obtenidos se observa que la máxima calificación alcanzada por el indicador liderazgo, representada por un 50.5% de los entrevistados se encuentra en un nivel bueno, el 33% de estudiantes encuestados se encuentran en un nivel muy bueno, el 13.8% se encuentra en un nivel regular, el 2.7% se encuentra en un nivel malo y el 0% se encuentra en un nivel muy malo.

Con los resultados se puede interpretar que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanza un porcentaje del 83.5% de personas que se caracterizan con el liderazgo, los estudiantes motivan al resto para que se cumplan las metas colectivas, el 13.8% de los estudiantes lideran los equipos, pero no lo hacen con regularidad y por ultimo si juntamos los porcentajes de malo y muy malo tenemos un 2.7 % quienes prefieren integrar un grupo que liderarlo.

Se observa que la máxima calificación alcanzada por el indicador dirección y gestión de empresas, representada por un 47.9% de los entrevistados que se encuentra en un nivel bueno, el 43.1% de estudiantes encuestados se encuentran en



un nivel muy bueno, el 6.4% se encuentra en un nivel regular, el 2.7% se encuentra en un nivel malo y 0% se encuentra en un nivel muy malo.

Con los resultados se puede interpretar que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanza un porcentaje del 91% de personas que se caracterizan con la dirección y gestión de empresas, los estudiantes dirigen los equipos de trabajo para alcanzar las metas colectivas, el 6.4% de los estudiantes dirigen y gestionan de forma regular y por ultimo si juntamos los porcentajes de malo y muy malo tenemos un 2.7 % a quienes les cuesta dirigir y gestionar.

Se observa que la máxima calificación alcanzada por el indicador red de contactos, representada por un 42.6% de los entrevistados que se encuentra en un nivel muy bueno, el 37.8% de los estudiantes encuestados se encuentran en un nivel bueno, el 11.7% se encuentra en un nivel regular, el 5.3% se encuentra en un nivel malo y 2.7% se encuentra en un nivel muy malo.

Con los resultados se puede interpretar que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanza un porcentaje del 80.4% de personas tienen una red de contactos amplia, se relacionan con otros profesionales para tener conexiones valiosas, el 11.7% de los estudiantes tiene una red de contactos limitados y por ultimo si juntamos los porcentajes de malo y muy malo tenemos un 8 % quienes no se relacionan con profesionales y no tienen contactos a quienes recurrir en el futuro.

Se observa que la máxima calificación alcanzada por el indicador comunicación, representada por un 44.7% de los entrevistados que se encuentra en un nivel muy bueno, el 35.5% de estudiantes encuestados se encuentran en un nivel bueno, el 10.6% se encuentra en un nivel regular, el 9% se encuentra en un nivel malo y 0% se encuentra en un nivel muy malo.

Con los resultados se puede interpretar que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanza un porcentaje del 80.2% de personas se caracterizan con la comunicación, transmites sus ideas de manera adecuada logrando que el receptor reciba correctamente el mensaje, el 10.6% de los estudiantes al comunicarse a veces no logra comunicar lo que siente o piensa y por ultimo si juntamos los porcentajes

de malo y muy malo tenemos un 9% quienes tienen dificultad a transmitir sus ideas a los demás.

E) Resultados de la dimensión competencias generales

Tabla 17

competencias generales

	F	%
Muy malo	0	0.0%
Malo	2	1.1%
Regular	31	16.5%
Bueno	76	40.4%
Muy bueno	79	42.0%
Total	188	100%

Fuente: Elaboración propia

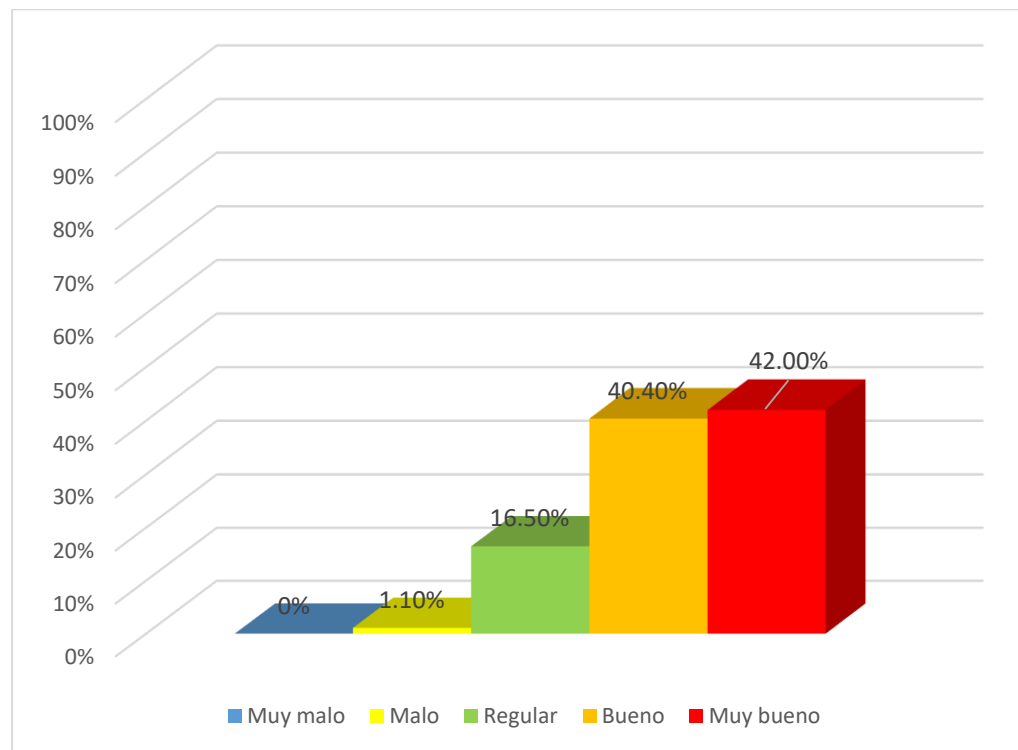


Figura 14: Competencias generales

Interpretación y análisis:

De los resultados obtenidos se observa que la máxima calificación alcanzada por la dimensión competencias generales, representada por un 42% de los entrevistados es muy bueno, el 40.4% lo considera como bueno, el 16.5% lo considera regular, el 1.1% lo considera como malo y 0% como muy malo.

Con los resultados anteriores se interpreta que sumando el porcentaje de bueno y muy bueno alcanzan los 82.4% lo cual muestra las competencias generales favorables para el emprendimiento, como regular tenemos al 16.5% que lo considera regular, malo y muy malo suman ambos un 1.1%, donde los estudiantes no poseen las competencias generales para emprender.

F) Comparación promedio de los indicadores de la dimensión competencias generales**Tabla 18**

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión competencias generales

	Promedio	Interpretación
Liderazgo	3.98	Bueno
Dirección y gestión de la empresa	4.10	Bueno
Red de contacto	3.96	Bueno
Comunicación	3.99	Bueno
Competencias generales	4.02	Bueno

Fuente: Elaboración propia

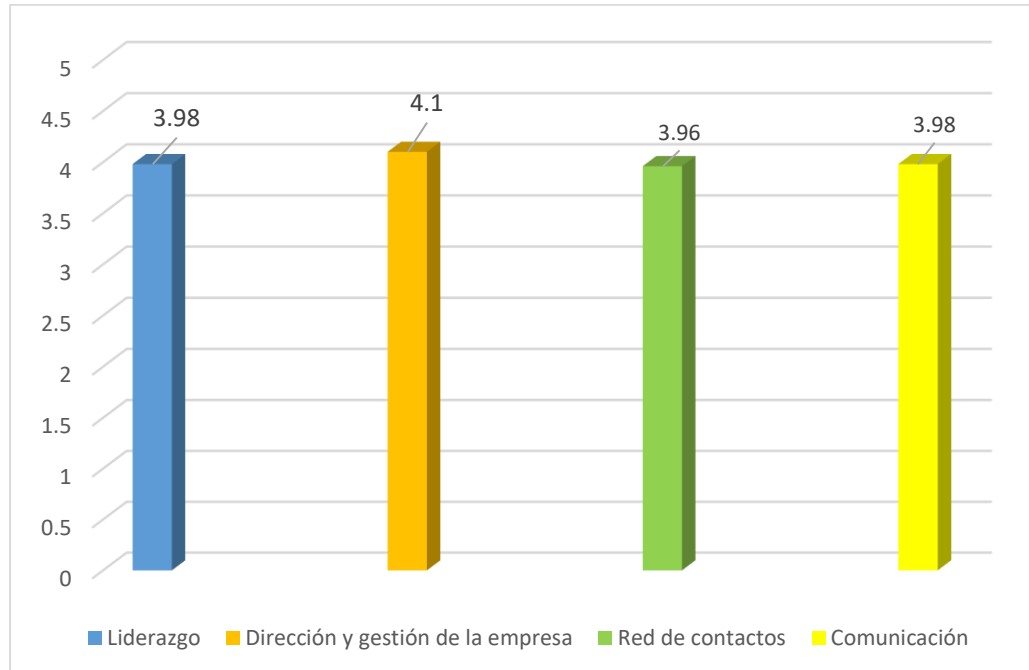


Figura 15: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión competencias emprendedoras

Interpretación y análisis:

- Los resultados muestran un promedio de 3.98 lo cual se manifiesta como una calificación buena para el liderazgo.

El resultado se debe a que los estudiantes tienen características de líder y lo evidencian en los trabajos de equipo.

- Un 4.1 en la dirección y gestión de la empresa es una calificación buena.

Este resultado es debido a que los estudiantes dirigen en los equipos de trabajo el cual es una preparación previa para dirigir y gestionar empresas propias.

- Los resultados muestran un promedio de 3.96 lo cual se manifiesta como una calificación buena para la red de contacto.

El resultado se debe a que la mayoría de los estudiantes tienen una amplia red de contactos que sigue creciendo a medida que estén más vinculados con el empresariado de su entorno.

- Un 3.98 en la comunicación es una calificación buena.

Este resultado es debido a la forma en que los estudiantes en su mayoría se comunican adecuadamente con los demás, transmitiendo correctamente sus pensamientos, sentimiento y deseos.

4.3. Resultado de la variable características de emprendimiento empresarial

Tabla 19

Características de emprendimiento empresarial

	F	%
Muy malo	0	0.0%
Malo	0	0.0%
Regular	17	31.0%
Bueno	108	57.4%
Muy bueno	63	33.5%
Total	188	100%

Fuente: Elaboración propia

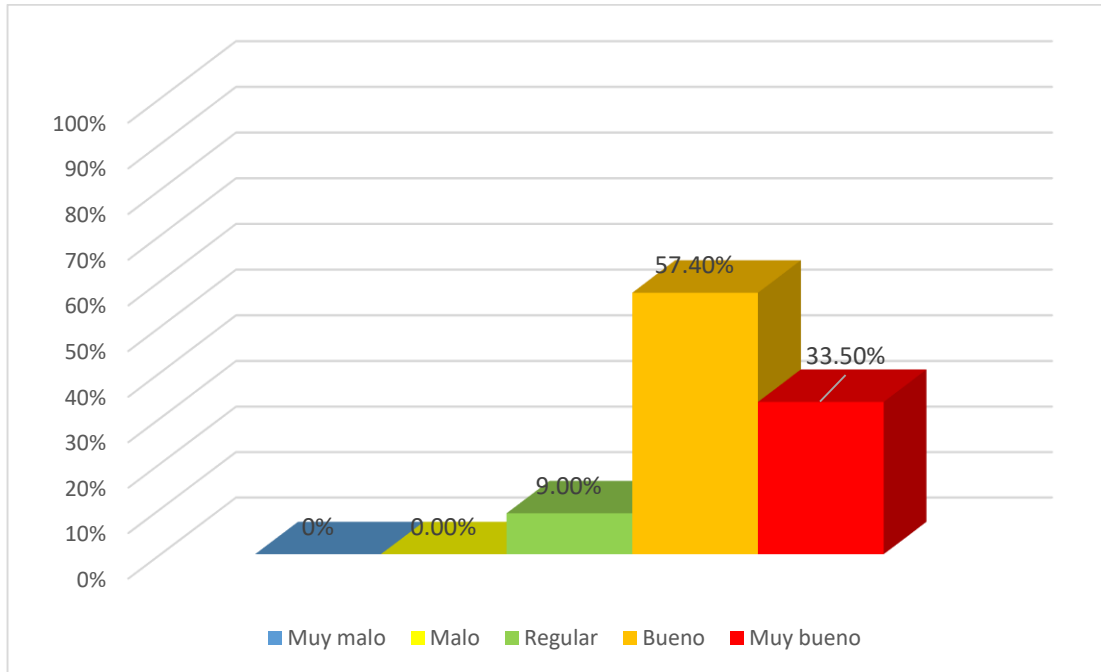


Figura 16: *Características de emprendimiento empresarial*

Interpretación y análisis:

Se observa que la variable características de emprendimiento empresarial aplicada en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019, desde la perspectiva del desarrollo de dichas características es el 57.4% obteniendo una calificación mayormente buena.

El resultado mencionado se debe a la organización de la Universidad Andina del Cusco junto al papel que desarrollan los docentes de dicha Universidad, logra que los estudiantes salgan con buena formación académica requiriendo mayormente mayor práctica y vinculación con su entorno para sentirse inclinados a apostar por el emprendimiento de un negocio propio con éxito.

A) Comparación promedio de las dimensiones de la variable características de emprendimiento empresarial

Tabla 20

Comparación promedio de las dimensiones de la variable características de emprendimiento empresarial

	Promedio	Interpretación
Factores motivacionales	4.20	Bueno
Características personales	4.05	Bueno
Características físicas	3.91	Bueno
Características intelectuales	3.92	Bueno
Competencias generales	4.02	Bueno
Características de emprendimiento empresarial	4.02	Bueno

Fuente: Elaboración propia

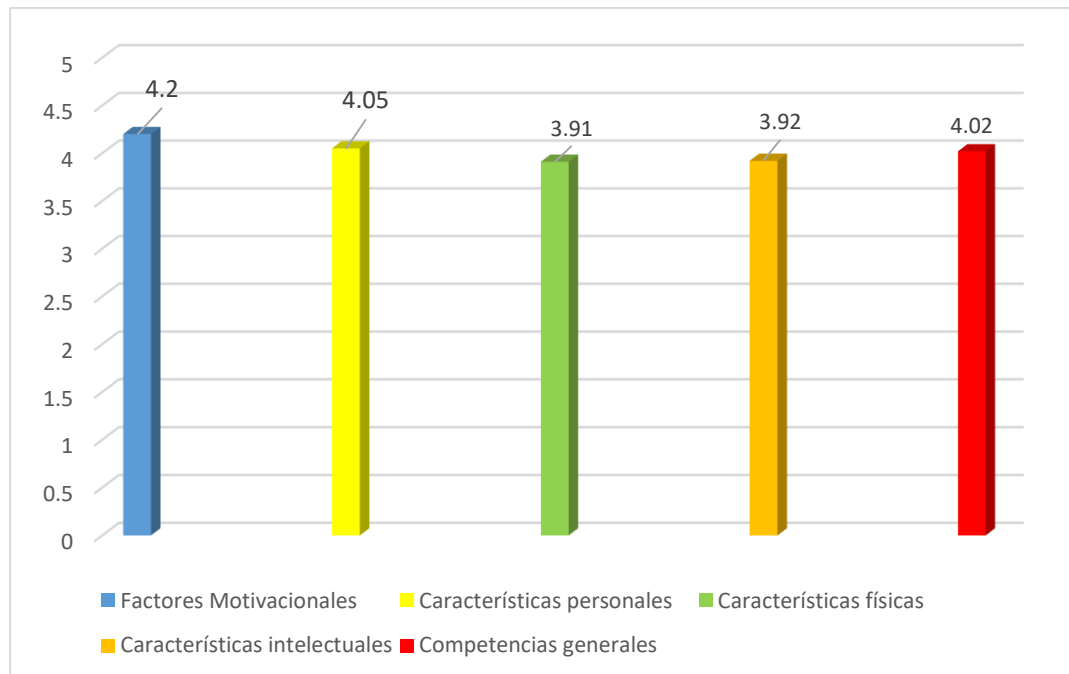


Figura 17: Comparación promedio de las dimensiones de la variable características de emprendimiento empresarial



Interpretación y análisis:

- Los resultados muestran un promedio de 4.20 en la dimensión factores motivacionales, calificado como bueno.

El resultado final de factores motivacionales se debe a que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración sienten la motivación de lograr sus metas, desarrollarse como profesionales exitosos e independizarse como emprendedores destacados y exitosos.

- Un promedio de 4.05 corresponde a las características personales, también teniendo un resultado bueno.

Los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración desarrollaron cualidades del emprendedor, aquellas que forman sus rasgos personales, las cuales fueron estimuladas y desarrolladas en la formación universitaria.

- En razón de las características físicas se obtuvo un promedio de 3.91 calificado como bueno.

Tal resultado se debe a que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración por ser jóvenes en su mayoría están llenos de energía y preparados para realizar trabajos de ardua labor.

- Respecto a las características intelectuales se llegó a un promedio de 3.92 teniendo como resultado que es bueno.

Lo que nos da entender el resultado anterior es que la mayoría de los estudiantes muestran el trabajo e inversión realizados para proyectar una buena imagen de la Universidad Andina del Cusco, la enseñanza teórica y práctica de los docentes, que vienen realizando esta ardua labor, los docentes dan bastante atención a todo lo referido en brindar calidad en la enseñanza, por lo tanto, una buena imagen de la Universidad.

- Se obtuvo a través de las encuestas un promedio de 4.02 competencias generales calificadas como bueno.



Observándose a través del resultado que los estudiantes desarrollaron liderazgo, la capacidad para dirigir y gestionar sus propios negocios, red de contacto y comunicación para alcanzar el éxito siendo emprendedores empresariales.

Y finalmente en promedio todas las dimensiones califican a la variable como buena con un promedio de 4.02.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.

Esta investigación tuvo como objetivo general, identificar las características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019. Discutiendo a continuación los principales hallazgos de este estudio.

Según los objetivos planteados en la investigación se demostraron que las características de emprendimiento empresarial en los estudiantes encuestados, es buena; resaltando el factor motivacional que presenta para emprender un negocio propio, mientras que la dimensión características físicas con calificación más baja demandaría más soporte en su formación actitudinal.

Los resultados demuestran que la organización de la Universidad Andina del Cusco es efectiva y eficaz; junto al papel que desarrollan los docentes de la Escuela de Administración de dicha Universidad, logrando que los estudiantes de la Escuela de Administración aprendan de lo teórico y práctico, así como las oportunidades brindadas por la Universidad de poder participar y ver programas relacionados con el emprendimiento y de esta manera también desarrollen las características necesarias para ser emprendedores de negocios exitosos.

Los posibles factores por el cual los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración teniendo las características de emprendimiento empresarial no emprenden es la falta de capital económico y vinculación con programas que el estado y otras organizaciones brindan para crear las condiciones de emprendimiento propio.



5.2. Limitaciones de estudio.

Dentro de las limitaciones en el proceso de investigación, se presentó dificultad en la recopilación bibliográfica en función a la variable características del emprendimiento empresarial y dimensiones.

5.3. Comparación crítica con la literatura existente.

De los antecedentes internacionales seleccionados, se tiene la tesis “Características emprendedoras de los estudiantes de Administración de Empresas en la Universidad de la Guajira y la Universidad Popular del Cesar” presentado por Aurora Brigith Paniza Pérez y Nicolás Adolfo Herrera González , cuyos autores concluyen que: “Los estudiantes en el programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar manejan en cierta medida las capacidades humanas, donde sale a relucir que su nivel de confianza depositado en sí mismos es relativamente alto, considerando que están en una posición segura de poder propiciar desde su interior ideas emprendedoras y que encaminen al logro de sus metas y objetivos; cabe resalta y que en medio del desarrollo de la investigación se dio a conocer, aquí convergen ambas jornadas académicas (Diurna y Nocturna) , enfocado a los semestres de octavo, noveno y décimo.)”, afirmación que coincide con la demostrada en el estudio donde se muestra que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco sienten motivación alta a la independencia empresarial considerando que están seguros de poder materializar sus ideas emprendedoras valiéndose y contándose a sí mismos pese a su personalidad.

Así mismo del antecedente nacional “Características emprendedoras en alumnos de últimos ciclos de la carrera de Administración de Empresas de una Universidad Privada de Lima”, por Moreno Velásquez Sandra y Egusquiza Giribaldi Cesar han concluido: Por los resultados obtenidos debido al test de autoevaluación de las características emprendedoras personales y de acuerdo al objetivo general de la investigación, se concluye que, de los grupos estudiados, el grupo de Logro es el más sobresaliente, seguido por el grupo de planificación, en tanto el menos sobresaliente es el grupo de Poder, afirmación que coincide con la demostrada en la



investigación donde se muestra con la calificación buena de la necesidad de logro que sienten los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, sin embargo la necesidad de independencia es el más relevante.

El antecedente local “Emprendimiento y perfil del emprendedor en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, periodo: 2014-2015”. cuyos autores son Jesús Benavides Mansilla y María Dennis Tupayachi Atapaucar, muestran en su conclusión: Se concluye que, en relación a la situación del emprendimiento en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, las expectativas laborales de estudiantes se encuentran en el laboral dependiente con un porcentaje del 60%, entretanto el 40% de los alumnos tiene la expectativa de iniciar un negocio propio porque en las economías con mayores ingresos per cápita hay más oportunidades de conseguir empleo y, tanto, el emprendimiento se reduce, por ese motivo las instituciones que se encuentran elaborando programas para impulsar el emprendimiento deben ayudar en ese sentido, de igual manera los eventos académicos extracurriculares deben fomentar el desarrollo del emprendimiento y aumentar los titulados con la modalidad de caso empresarial por ese motivo los alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas tienen un perfil emprendedor medio, con un promedio de 17.14 para las mujeres y 16.93 puntos para los varones, caracterizado por buscar oportunidades, tener iniciativa, fijar metas y también correr riesgos, afirmación que no coincide con la demostrada en la investigación donde se muestra que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen las características necesarias para emprender mientras que una minoría aun no desarrolló las características de emprendimiento empresarial.



5.4. Implicancias del estudio.

A partir de la presente investigación que pone en relieve la situación de los estudiantes universitarios de los últimos semestres de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, concluyó que es favorable, puesto que desarrollaron características de emprendimiento empresarial necesarios para iniciar un negocio y generar puestos de trabajo, requiriendo solo contar con una mejor aplicación de las características de emprendimiento empresarial de emprendimiento mediante una mayor vinculación con su entorno, mediante el apoyo y seguimiento de la universidad en el proceso de incubación de su proyecto de emprendimiento.



CONCLUSIONES

Luego de haber culminado la investigación referida a las características de emprendimiento empresarial, 2019 se concluye:

- **PRIMERO:** En la investigación realizada sobre las características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, la variable características de emprendimiento empresarial obtuvo un promedio de 4.02, calificada como bueno, según las dimensiones mencionadas, tales como los factores motivacionales, características personales, características físicas, características intelectuales y competencias generales se concluyen como buenas debido a que los estudiantes de los últimos semestres han desarrollado a lo largo de sus estudios universitarios las características de emprendimiento empresarial necesarias para ser emprendedores.
- **SEGUNDO:** La dimensión factores motivacionales obtuvo un promedio de 4.20, calificada como bueno, resultados muestran que los estudiantes sienten motivación principalmente hacia la independencia empresarial. Sin embargo, existe un 8.5% que no tiene una calificación de bueno ni muy bueno, este grupo no tienen los factores motivacionales necesarios para el emprendimiento empresarial los motivos son la falta del deseo de un estudiante en completar trabajos y tareas que les sean difíciles, desinterés en incrementar sus fortalezas y potencialidades con el fin de lograr sus metas.
- **TERCERO:** Las características personales muestran a través de los estudiantes encuestados un resultado de 4.05, siendo calificado como bueno, que significa que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, tienen cualidades de emprendedores que fueron estimuladas y desarrolladas en su formación universitaria. De los estudiantes existe el 10.6% que no tiene una calificación de bueno ni muy bueno, no tienen las características personales para el emprendimiento empresarial los motivos son que los estudiantes no tienen la predisposición a empezar acciones, inventar oportunidades y mejorar los resultados sin que exista alguien o algo que lo indique hacerlo, no aprendieron a solucionar problemas y situaciones adversas y no tienen la disposición de aceptar el éxito o fracaso.



- CUARTO: Las características físicas, de acuerdo a los estudiantes encuestados y a través de sus indicadores se ha llegado a la conclusión que se desarrolla en forma buena, habiendo alcanzado en promedio la calificación de 3.91, siendo calificado como bueno, resultados que muestran que, desde la perspectiva de los estudiantes, por la edad que ellos tienen están llenos de energía y suficientemente preparados para afrontar trabajos duros, por lo tanto, ser emprendedores empresariales. Por otra parte, el 30.3% no tiene una calificación de bueno ni muy bueno lo que indica que casi la tercera parte de los estudiantes no tienen las características físicas adecuadas para el emprendimiento empresarial los motivos son que los estudiantes no se esfuerzan más que el promedio para lograr sus metas y no están acostumbrados a trabajar más horas que el promedio ya que no están enfocados en sus metas y ni se esfuerzan continuamente para cumplirlas.
- QUINTO: Las características intelectuales, en opinión de los encuestados obtuvieron en promedio 3.92, siendo calificado como bueno, lo cual muestra el trabajo e inversión realizados por parte de la Universidad Andina del Cusco, la enseñanza teórica y práctica brindados por los docentes, que optimizan el conocimiento de nuevos conocimientos de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración. El 14.4% de los estudiantes no están calificados como bueno ni muy bueno en las características intelectuales esto indica que existe un porcentaje considerable de estudiantes que no tienen las características intelectuales adecuadas para el emprendimiento empresarial los motivos son la incapacidad de adaptarse de manera fácil y rápida a diversas situaciones, no aportan ideas nuevas y no tienen capacidad de escoger metas y hacer planes para cumplirlas.
- SEXTO: Finalmente las competencias generales que es la dimensión que obtuvo en promedio 4.02, siendo calificado como bueno, demostrando que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco han desarrollado liderazgo, crearon redes de contacto y mantienen una comunicación adecuada, así como la capacidad para dirigir y gestionar sus propios negocios, para alcanzar el éxito siendo emprendedores empresariales. Sin embargo el 17.6% de los estudiantes no alcanzaron la calificación de bueno ni muy bueno, este grupo de estudiantes no tienen las competencias



generales adecuadas para llegar a ser un emprendedor los motivos son que el estudiante no influye en los demás, no gestiona todos los recursos que son productivos en la empresa con el fin de lograr los objetivos de la mejor forma posible, no busca relacionarse con otros profesionales de forma voluntaria y no comunica correctamente sus ideas, sentimientos, etc.



RECOMENDACIONES

Conocidos los resultados de la investigación características de emprendimiento empresarial, 2019 se alcanzan las recomendaciones siguientes:

- **PRIMERO:** Los resultados de la investigación proporciona información actualizada y relevante para que la Universidad Andina del Cusco, continúe generando mayores espacios de vinculación y acercamiento práctico de sus estudiantes con el empresario de su entorno como ferias empresariales de encuentro, foros, prácticas profesionales en empresas privadas entre otros para reforzar los factores motivacionales, características personales, características físicas, características intelectuales y competencias generales de los estudiantes.
- **SEGUNDO:** Los factores motivacionales que presentan los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina de Cusco podrían seguir desarrollándose conociendo más sobre los programas del estado (centro de desarrollo empresarial, Perú responsable, FONCODES, etc.) y la empresa privada que promueven e incentivan el emprendimiento en nuestro país a través de capacitaciones para satisfacer sus necesidades de logro, desarrollo personal e independencia.
- **TERCERO:** Las características personales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina de Cusco son positivas, pero necesitan seguir siendo incentivadas mediante acercamientos más efectivos con el empresariado de su entorno que también le enseñen la responsabilidad social corporativa.
- **CUARTO:** Las características físicas de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina de Cusco se pueden continuar desarrollándose en actividades sociales recreativas, deportivas y culturales que los refuercen en su estabilidad emocional, de comportamiento para que de esta manera controlen el estrés y físicamente se encuentren en buen estado.



- QUINTO: Las características intelectuales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina de Cusco son buenas, pero se debe evaluar constantemente la malla curricular de formación incluyendo más talleres de formación en emprendimiento, así como seguir incidiendo en que el estudiante adopte la práctica de la lectura para mejorar su formación intelectual, investigación y opinión crítica.
- SEXTO: Las competencias generales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco según la investigación demuestran que son buenas, que los estudiantes han desarrollado liderazgo, y comunicación, pudiendo reforzarse las redes de contacto a través de grupos de trabajo, visitas a distintas empresas de los egresados de la Universidad Andina del Cusco, teniendo contacto con su entorno mediante la participación activa a través de su incubadora de negocios, lo cual ayudara a desarrollar de manera efectiva sus capacidades de dirección y gestión empresarial.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito 4ta edición*. D.F: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Alcaraz, R. (2015). *El emprendedor de éxito. Quinta edición*. México: Mc Graw Hill / Interamericana editores S.A. de C.V.
- Alegría, C., & Cárdenas, G. (2017). *Niveles de Habilidades Sociales y Características del Emprendimiento, en jóvenes del Proyecto de Inserción Laboral Juvenil de la Municipalidad del Cusco, 2017*. Cusco - Perú: Universidad Andina del Cusco.
- Aquiye, M. (2012). *Tú eres un emprendedor*. Lima : San Marcos.
- Aramendía, S. (2014). *La energía del emprendedor*. Montevideo – Uruguay: Pro-universitarios. Obtenido de <http://pro-universitarios.com/la-energia-del-emprendedor/>
- Aristos. (1985). *Concepto de Habilidad*. Diccionario Ilustrado Aristos.
- Baeza, E. (2010). *Dirección y liderazgo*. Tiempos modernos. Obtenido de <http://www.tiemposmodernos.eu/direccion-empresarial-ret/>
- Benavides, M., & Tupayachi, M. (2015). *Emprendimiento y perfil del emprendedor en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, periodo: 2014-2015*. Cusco - Perú: Universiad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Burch, J. (1986). *Entrepreneurship*. USA: J. Wiley and Sonsl.
- Burnett, D. (2000). *The Supply of Entrepreneurship and Economic*.
- Canahuire, A., Endara, F., & Morante, E. (2015). *¿Cómo hacer la tesis universitaria?* Cusco - Perú: Colorgraf S.R.L.
- Collins, O., & Moore, D. (1964). *The Enterprising Man. East Lansign: Bureau of Businesses and Economic Research, Graduate School of Business Administration*. Michigan: Michigan State University-MSU.
- Colmenares, G., & Villasmil, L. (2008). *Toma de decisiones y perfil de competencia del gerente de las instituciones de educación superior(ies) en Venezuela*. Venezuela: Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social.



- Cota, A. (2002). *La importancia de los valores en el desarrollo humano de la organización*. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Dongil, E., & Cano, A. (2014). *Guía del desarrollo personal*. Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés (SEAS).
- Drucker, P. (1989). *La innovación y el empresariado innovador*. México.
- Fernandez, C., Baptista, P., & Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw- Hill.
- Furnham, A. (1995). *Personalidad y diferencias individuales en el trabajo*. Madrid: Editorial Pirámide.
- García, V. D. (2015). *Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo*. Tultitlan: Universidad Politécnica Del Valle De México.
- Gestión. (01 de Agosto de 2018). Perú es el tercer país con mayor cantidad de emprendimientos en fase temprana a nivel mundial. *Gestión*.
- Gibb, A., & Ritchie, J. (1982). *Understanding the Process of Starting Small Business*. European Small Business Journal, 1.
- Granados, I. (2014). *Características emprendedoras en alumnos de últimos ciclos de la carrera de Administración de Empresas de una Universidad Privada de Lima*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- John, K. (1989). *Entrepreneurship, Creativity, and Organization: Text, Cases, and Readings*. Prentice Hall.
- Kantis, H. (2017). *La promoción del emprendimiento juvenil: Su importancia para América Latina*. Prodem.
- Kotter, J. (1988). *The leadership factor*. Harvard Business School / The general managers and Power and Influence.
- Le Bras, F. (1995). *Sé tu propio Jefe. Guía del trabajo en casa*. Barcelona: Salvat Editores S.A. Colección vida profesional.
- Martínez, A., & Ríos, F. (2006). *Los Conceptos de Conocimiento, Epistemología y Paradigma, como Base Diferencial en la Orientación Metodológica del Trabajo de Grado*. Santiago, Chile: Cinta de Moebio. Recuperado el 17 de Junio de 2019
- Mcclelland, D. (1961). *La sociedad ambiciosa: Factores psicológicos en el desarrollo económico*. Madrid: Guadarrama.



- McClelland, D., & Winter, D. (1970). *Como se Motiva el Éxito Económico*. México: Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana.
- Moreno, S., & Egusquiza, C. (2017). *Características emprendedoras en alumnos de últimos ciclos de la carrera de Administración de Empresas de una Universidad Privada de Lima*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Municipalidad del Cusco. (2018). *Juventud y cultura del emprendimiento en el Cusco*. Cusco: Biblioteca Nacional del Perú.
- Paniza, A., & Herrera, N. (2016). *Características emprendedoras de los estudiantes de Administración de Empresas en la Universidad de la Guajira y la Universidad Popular del Cesar*. Colombia: Universidad de Cartagena Facultad de Ciencias Económicas Administración de Empresas Cartagena de Indias D.T Y C.
- Prieto Sierra, C. (2014). *Emprendimiento y conceptos y plan de negocio*. México: Pearson Educación.
- Quintanar, G. (2005). *Factores motivacionales que influyen en los trabajadores a nivel de piso en un centro comercial ubicado en Pachuca Hidalgo*. Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Raffino, M. E. (2018). *Concepto de habilidades sociales*.
- Real Academia Española. (2001). *Competencias*. Real Academia Española.
- Real Academia Española. (2013). *Emprendimiento*. Real Academia Española.
- Real Academia Española de la Lengua Española. (1992). *Emprendimiento*.
- Ríos, C. P. (2006). *Psicología, La aventura de conocernos*. Venezuela. Caracas.: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Robbins, S. (1996). *Comportamiento organizacional Teoría y práctica*. México: Prentice Hal.
- Rodriguez, A. (2010). *Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial*.
- Rokeach, M. (1968). *Naturaleza de las actitudes*. Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales, Vol. 1.
- Sajjadi, A. (2004). *New emerging leadership theories and styles*". *Technical Journal of Engineering and Applied Sciences*. Technical Journal of Engineering and Applied Sciences, vol. 4.
- Sánchez, L. (2003). *Perfil psicológico del autoempleado*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.



- Selamé, T. (1999). *Emprendimiento Juvenil*. Santiago de Chile: Universidad de Santiago de Chile.
- Terry Canseco, D. D. (2018). *Pefil emprendedor y uso de herramientas de gestión de los egresados de la Universidad San Ignacio de Loyola*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Toca, C. (2010). *Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. Estudios Gerenciales, vol. 26.*
- Universidad Andina del Cusco. (s.f.). Obtenido de <https://www.uandina.edu.pe/index.php/mision-vision-administracion/>
- Universidad Andina del Cusco. (s.f.). *Universidad Andina del Cusco*. Obtenido de <https://www.uandina.edu.pe/index.php/mision-vision-uac/>
- Universidad Andina del Cusco. (s.f.). *Universidad Andina del Cusco*. Obtenido de <https://www.uandina.edu.pe/index.php/administracion/>
- Webster, F. (1977). *Entrepreneurs and ventures: an attempt at classification and clarification*.
- Young Leaders of the Americas Initiative. (s.f.). *Conceptos básicos sobre redes de contactos profesionales*.
- Yukl, G. (2008). *Liderazgo en las organizaciones*. España: Sexta edición. España: Pearson Educación S.A.