



Título : EL PRODUCTO ARTESANAL DE LA FERIA DEL BARRIO DE SAN BLAS COMO MODELO DE DESARROLLO Y LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA RECEPTIVO.

Autor :- Sonia Silvana Loayza Gallegos

Fecha : 01-12-2015

RESUMEN

El Barrio de San Blas cuya importancia ha trascendido fronteras por ser un barrio de artistas, costumbres, y de riqueza patrimonial a cada paso, por ello desde 1997 año a partir del cual la actividad turística tiene un crecimiento notable generó cambios al mencionado barrio. El desarrollo del presente trabajo se ha estructurado por capítulos con los siguientes tópicos:

Primer capítulo.- Desarrolla el planteamiento del problema, en esta fase se realiza estudio previo y esquematización de un plan que permite alcanzar el propósito de la investigación. La artesanía cuyo valor es siempre motivo de orgullo, tradicionalmente los hijos nietos y bisnietos de artesanos generan nuevas tendencias y trabajos artísticos, y para realizar su estudio y lograr éxito empresarial se estudiara la feria de San Blas.

Segundo capítulo.- Se enfoca el marco teórico ,conceptual y estado del arte, tópico que permite dar luces sobre el problema mencionado y ampliar así como realizar los deslindes teóricos conceptuales pertinentes referente a las variables del problema objeto de investigación así como la elección de la población y la muestra correspondiente. En el presente trabajo se entrevistó a los pobladores y artesanos, se visitó distintas universidades en busca de tesis relacionadas.



Tercer capítulo.- Enseña el método los pasos a seguir para el diseño de nuestra investigación así como el de la elección de la población y la muestra correspondiente. Cuarto capítulo.- Se plasman los resultados obtenidos con los instrumentos de investigación para obtener solución a los problemas expuestos por los artesanos. Finalmente el quinto capítulo.- Se explica los resultados, en la investigación los mismos que en este apartado, se determina a través de la prueba de la hipótesis la respuesta a la que se arribó durante el desarrollo del trabajo, entre estas conclusiones el trabajo evidencio la necesidad de un Plan Estratégico que promueva el desarrollo y el artesano.