



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO
DE VENTA, EN LAS EMPRESAS ARTESANALES DEL RUBRO DE
CERAMICAS DE ARCILLA, EN LA RUTA URUBAMBA - OLLANTAYTAMBO
PERIODO 2017”**

Presentado por:

Br. Gonzalo Gutiérrez Vargas

Br. José Antonio Huamán Conde

Para optar el Título de Contador Publico

Asesora:

CPC. Julia Teresa Machuca Astete

CUSCO – PERU

2018



Presentación

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLE DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO:

De conformidad al reglamento de grados y títulos de la escuela profesional de contabilidad, ponemos en su consideración de la tesis titulada : “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA, EN LAS EMPRESAS ARTESANALES DEL RUBRO DE CERAMICAS DE ARCILLA, EN LA RUTA URUBAMBA - OLLANTAYTAMBO PERIODO 2017” el mismo que es materia de investigación descriptiva ya que interpreta la necesidad de hacer una propuesta para determinar los costos de producción y así establecer el precio de venta, en empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla.

Con la perspectiva que el presente trabajo de investigación sirva como base teórica y práctica para los artesanos y de igual forma para la masa estudiantil de nuestra universidad.

Br. Gonzalo Gutiérrez Vargas

Br. José Antonio Huamán Conde



Agradecimiento

A Dios, mis padres y a mi hermana, por el apoyo que me dieron durante todo este tiempo, y por darme la fortaleza. A todas aquellas personas que directa o indirectamente colaboraron con este trabajo de investigación agradezco de corazón.

Gonzalo Gutiérrez Vargas

A Mis padres por la vida que me dieron, a mis hermanos, Juana Rosa, Elisban y Edilberto por el apoyo que me dieron durante todo este tiempo, a Verónica y Dheriam, por darme la fortaleza. Y a todas aquellas personas que directa o indirectamente colaboraron con este trabajo de investigación agradezco de corazón.

José Antonio Huamán Conde



Dedicatoria

A Dios por siempre estar en cada momento malo o bueno.

A mis padres Fausto Gutiérrez Chacón y Ana María Vargas Matamoros quienes con tanto sacrificio y amor me sacaron adelante, así mismo mi hermana que siempre me brindó su apoyo.

Por ustedes he logrado cumplir una meta más en mi vida, gracias.

Gonzalo Gutiérrez Vargas

A Franz Dheriam por ser motivo para la realización de este trabajo, y darme la fortaleza necesaria, a mis Hermanos Edilberto y Elisban, por ser un gran apoyo y en especial a mi pareja Verónica Quispe por ser una gran fortaleza en los momentos difíciles, gracias por ser un gran apoyo en mi vida.

José Antonio Huamán Conde



ÍNDICE GENERAL

Portada I

Presentación II

Agradecimiento III

Dedicatoria IV

Resumen XII

Abstract XVI

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN..... 1

1.1 Planteamiento del Problema 1

1.2 Formulación del Problema 2

 1.2.1 Problema general 2

 1.2.2 Problemas específicos..... 2

1.3 Objetivos de la investigación 3

 1.3.1 Objetivo General..... 3

 1.3.2 Objetivos Específicos 3

1.4 Justificación de la Investigación 4

 1.4.1 Relevancia social 4

 1.4.2 Implicancias prácticas..... 4

 1.4.3 Valor teórico 4

 1.4.4 Utilidad metodológica 4

 1.4.5 Viabilidad o factibilidad 5

1.5 Delimitación de la Investigación..... 5

 1.5.1 Delimitación Temporal 5

 1.5.2 Delimitación Espacial 5

 1.5.3 Delimitación conceptual 6

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 7

2.1 Antecedentes de la Investigación 7

 2.1.1 Antecedentes Internacionales 7

 2.1.2 Antecedentes Nacionales 8

 2.1.3 Antecedentes Locales 10

2.2 Bases legales..... 12

2.3 Bases Teóricas..... 13

 2.3.2 Contabilidad de costos: ¡Error! Marcador no definido.

 2.3.3 Los costos sirven, en general, para tres propósitos: ¡Error! Marcador no definido.

 2.3.4 Las características de la contabilidad de costos: ¡Error! Marcador no definido.

 2.3.5 Costos: ¡Error! Marcador no definido.

 2.3.6 Costo de producción: ¡Error! Marcador no definido.

 2.3.7 Costo primo: ¡Error! Marcador no definido.

 2.3.8 Costo de transformación o conversión: ¡Error! Marcador no definido.

 2.3.9 Costo de producción: ¡Error! Marcador no definido.

 2.3.10 Costo unitario: ¡Error! Marcador no definido.

 2.3.11 Gastos operación: ¡Error! Marcador no definido.



- 2.3.12 Costo total: ¡Error! Marcador no definido.
- 2.3.13 Precio de venta: ¡Error! Marcador no definido.
- 2.3.14 Proceso: ¡Error! Marcador no definido.
- 2.3.15 Proceso de producción ¡Error! Marcador no definido.
- 2.3.16 Margen de utilidad bruta ¡Error! Marcador no definido.
- 2.3.17 Margen de utilidad neta ¡Error! Marcador no definido.
- 2.4 Marco Conceptual..... ¡Error! Marcador no definido.**
 - 2.4.1 Costos: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.2 Gastos: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.3 Costo de producción: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.4 Estructura de costos: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.5 Costos directos: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.6 Costos indirectos: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.7 Materia prima directa: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.8 Mano de obra directa: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.9 Materia prima indirecta: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.10 Mano de obra indirecta:..... ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.11 Otros gastos de fabricación: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.12 Margen de utilidad bruta: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.13 Precio de venta: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.14 Precio ideal:..... ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.15 Artesano: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.16 Cerámica: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.17 Proceso de elaboración de cerámica de arcilla ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.18 Preparado de arcilla: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.19 Torneado: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.20 Diseño: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.21 Pintura: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.22 Pre-cocción..... ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.23 Esmaltado: ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.4.24 Horneado: ¡Error! Marcador no definido.
- 2.5 Formulación de hipótesis..... 33**
 - 2.5.1 Hipótesis general 33
 - 2.5.2 Hipótesis específicas..... 33
- 2.6 Variables de estudio 34**
 - 2.6.1 Variables..... 34
 - 2.6.2 Conceptualización de las variables 34
 - 2.6.3 Operacionalización de variables 35
- CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 36**
 - 3.1 Tipo de Investigación 36**
 - 3.2 Enfoque de la investigación 36**
 - 3.3 Diseño de la investigación..... 36**
 - 3.4 Alcance de la investigación..... 37**
 - 3.5 Población y muestra de la investigación 37**
 - 3.5.1 Población 37
 - 3.5.2 Muestra 37
 - 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos 37**



3.6.1	Técnicas.....	37
3.6.2	Instrumentos	38
3.7	Procesamiento de Datos	38
<i>CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</i>		39
4.1	Resultados de la encuesta a los propietarios	39
4.2	Determinación del costo de producción actual de las empresas artesanales.. ¡Error! Marcador no definido.	
4.3	Determinación del costo de producción de las empresas artesanales	61
4.3.1	Costos unitarios para determinar los elementos de producción.....	61
4.3.2	Determinación unitaria y mensual del costo de producción actual y el precio de venta ideal de cada artículo de cerámica	65
4.3.3	Resumen del costo de producción mensual de cada artículo de cerámica	70
<i>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN</i>		72
5.1	Descripción de los hallazgos más relevantes y significantes	72
5.2	Comparaciones de precio de venta y costo de producción ¡Error! Marcador no definido.	
5.3	Limitaciones del estudio	77
5.3.1	Limitaciones de investigación.....	77
5.3.2	Limitaciones de información técnica	78
5.3.3	Limitaciones económicas.....	78
5.4	Comparación crítica con la literatura existente.....	78
5.5	Implicancias del estudio	79
<i>CONCLUSIONES.....</i>		81
<i>RECOMENDACIONES.....</i>		84
<i>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</i>		86
<i>ANEXOS</i>		87
	Anexo 01: Matriz de consistencia.....	87
	Anexo 02: Matriz de Instrumento (ficha de observación).....	88
	Anexo 03: Cuestionario.....	89
	Anexo 04: Ficha de registro de datos	93
	Anexo 05: Fotos	94
	Anexo 06: Validación de Instrumento.....	101





ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables..... 35

Tabla 2 Nivel de conocimiento sobre costos de producción 39

Tabla 3 Registro de los costos en el proceso de producción 40

Tabla 4 De los siguientes artículos ¿Cuáles siempre produce y en qué cantidad por mes?41

Tabla 5 Cantidad de quemas por mes 42

Tabla 6 Cantidad de materiales utilizado mensualmente 43

Tabla 7 Personal que dispone la empresa 44

Tabla 8 Remuneración aproximada de un tornero..... 45

Tabla 9 Remuneración aproximada de un artista 46

Tabla 10 Cantidad de maquinaria que dispone la empresa 47

Tabla 11 Mantenimiento de la maquinaria 48

Tabla 12 Depreciación de su bien mueble, inmueble y maquinaria..... 49

Tabla 13 Lugar de funcionamiento de su planta de producción..... 50

Tabla 14 Pago de servicio de agua 51

Tabla 15 Monto aproximado en la compra de pigmentos 52

Tabla 16 Cantidad de esmalte empleado en la producción mensual 53

Tabla 17 Renovación de pinceles y otras herramientas de trabajo..... 55

Tabla 18 La energía eléctrica que utiliza en su producción, es compartida con su uso personal..... 56

Tabla 19 Conoce la cantidad de energía eléctrica que utiliza en su producción 57

Tabla 20 Proceso de la elaboración de la cerámica 58

Tabla 21 Cómo determina el precio de venta 59

Tabla 22 Implementaría una estructura de costos en la producción de cerámicas de arcilla 60

Tabla 23 Costo de producción promedio mensual de las empresas artesanales.....**¡Error!**

Marcador no definido.

Tabla 24 Materia prima 61

Tabla 25 Personal 61

Tabla 26 Materiales indirectos 62

Tabla 27 Energía Eléctrica 62



Tabla 28	Mantenimiento.....	63
Tabla 29	Depreciación.....	64
Tabla 30	Sopero Grande	65
Tabla 31	Sopero Mediano.....	66
Tabla 32	Taza Mediana	67
Tabla 33	Azucarero	68
Tabla 34	Cremero	69
Tabla 35	Costo de producción mensual de cada artículo de cerámica	70
Tabla 36	Precio de venta actual y costo de producción mensual actual.....	75
Tabla 37	Precio de venta actual y costo de producción mensual.	75
Tabla 38	Precio de venta ideal y costo de producción mensual.	76
Tabla 39	Comparación actual e ideal del precio de venta y el costo de producción.....	77



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de la ruta Urubamba - Ollantaytambo 6

Figura 2: Proceso de elaboración de cerámica de arcilla 29

Figura 3: Nivel de conocimiento sobre costos de producción 39

Figura 4: Registro de los costos que realiza en el proceso de producción..... 40

Figura 5: Cantidad de quemas por mes 42

Figura 6: Cantidad de materiales utilizado mensualmente 43

Figura 7: Personal que dispone la empresa 45

Figura 8: Remuneración aproximada del tornero 46

Figura 9: Remuneración aproximada de un artista 47

Figura 10: Cantidad de maquinaria que dispone la empresa 48

Figura 11: Mantenimiento de la maquinaria 49

Figura 12: Depreciación de su bien mueble, inmueble y maquinaria..... 50

Figura 13: Lugar de funcionamiento de su planta de producción..... 51

Figura 14: Pago de servicio de agua 52

Figura 15: Monto aproximado en la compra de pigmentos 53

Figura 16: Cantidad de esmalte empleado en la producción mensual 54

Figura 17: Renovación de pinceles y otras herramientas de trabajo..... 55

Figura 18: La energía eléctrica que utiliza en su producción, es compartida con su uso personal..... 56

Figura 19: Conoce la cantidad de energía eléctrica que utiliza en su producción 57

Figura 20: Proceso de la elaboración de la cerámica 58

Figura 21: Cómo determina el precio de venta 59

Figura 22: Implementaría una estructura de costos en la producción de cerámicas de arcilla 60



Resumen

El presente trabajo de investigación titulado **“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA, EN LAS EMPRESAS ARTESANALES DEL RUBRO DE CERAMICAS DE ARCILLA, EN LA RUTA URUBAMBA - OLLANTAYTAMBO PERIODO 2017”** tiene por objetivo determinar los costos de producción y el precio de venta, en las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba - Ollantaytambo, periodo 2017.

La hipótesis general establece que, la determinación actual de los costos de producción y el precio de venta, no reflejan los costos y precios reales en las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba – Ollantaytambo.

El presente trabajo de investigación consta de cinco capítulos: el capítulo I está referido a la descripción de la realidad problemática en, formulación del problema general y específico, y el planteamiento de los objetivos para cada problema. En el capítulo II comprende el marco teórico donde se desarrollan conceptos referidos a las teorías, hipótesis y las variables. El capítulo III diseño metodológico hace referencia a la metodología utilizada, las técnicas de recolección de datos, población y muestra. El capítulo IV, son los resultados que han sido obtenidos mediante el procesamiento de datos, con tablas y gráficos con su correspondiente análisis e interpretación. El capítulo V discusión donde se contrastan las teorías con los resultados obtenidos.

En el desarrollo de la investigación se ha aplicado un tipo de investigación básica apoyándonos en el autor (Carrasco, 2013) y para el enfoque es cuantitativo y con un diseño



no experimental y descriptivo, tomamos como referencia el libro de (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Finalmente se concluye que los propietarios de las empresas del rubro de cerámica de arcilla determinan su costo de producción de manera empírica, debido a que tienen un nivel bajo de conocimiento acerca de costos de producción (Tabla 2), ya que la mayoría al desarrollar su proceso de producción no realizan un registro de sus costos (Tabla 3), así mismo tienen establecido un precio de venta de mercado (Tabla 21), lo que implica que no saben sus costos reales y peor aún no pueden determinar su precio de venta, por ello se realizó una estructura de costos detallando cada elemento involucrado en la producción de cerámica, con el cual comparamos el alcance de los costos y el precio de venta que tienen los propietarios e identificamos que hay una pérdida en sus ingresos, esto se puede comprobar en la Tabla 36, 37 y 38.

Los artesanos determinan sus costos directos de producción de forma empírica, ellos tenían un desconocimiento de sus costos directos, pero al explicarles los elementos que lo conforman, nos señalaron la arcilla, la arena y la mano de obra (familiar y contratado), en este último, nos marcaron que la mano de obra familiar no percibe una remuneración. Así mismo al anotar en nuestra ficha de registro de datos (Anexo 5), comprobamos que algunos de sus datos son más estimaciones que ellos tienen de cada elemento de los costos directos, esto porque la mayoría no hace un seguimiento puntual. De modo que al desarrollar nuestra estructura pudimos reconocer el costo exacto de cada elemento de los costos directos y el grado de importancia que tienen debido a que, sin ello, no podremos hallar el costo total de producción.



Los artesanos determinan sus costos indirectos de producción de forma empírica, pero como también indicamos con los costos directos, también no tenían identificado cuáles eran sus costos indirectos y desconocían la existencia de este tipo de costos y su importancia, por lo que fue necesario explicarles, y así reconocerlos para facilitar la investigación, en donde nos mencionaron el pigmento y el esmalte, los cuales tienen más consideración y utilización en su proceso de producción, así mismo detectamos que omitieron otros costos como energía eléctrica, depreciación y mantenimiento de su maquinaria, y no consideraron el agua porque el pago de este servicio es anual (Anexo 04), por lo que no afecta el incremento de sus costos, en consecuencia encontramos el nivel bajo de conocimiento sobre costos (Tabla 2), entendiendo así la manera de como administran sus costos. Lo que nos llevó a trabajar una estructura de costos que registre de manera ordenada, precisa y que no omita ningún elemento de costo indirecto.

Actualmente los artesanos manejan un precio de venta según el mercado (Tabla 21), esto debido a que cuando empezaron con sus empresas en el valle sagrado, el precio de venta de cada artículo de cerámica que predominaba, lo obtuvieron de otras empresas más antiguas, por lo que lo mantuvieron estático este precio, conformándose según ellos con una buena rentabilidad, lo cual no se ve reflejado en las Tablas 36, 37 y 38, en donde pudimos comprobar que los precios de mercado de los 5 artículos son bajos de acuerdo a la comparación con nuestra estructura de costos en la cual su costo de producción real es elevado y por ese motivo agregamos un margen de utilidad bruta que pueda obtener un precio de venta ideal que permita aumentar sus ganancias, una vez teniendo un precio de venta ideal se compara con el precio existente obteniendo un incremento en sus ganancias, el cual nos muestra una gran diferencia en cuanto a las ganancias que las empresas de cerámica tienen hoy por hoy.



El presente trabajo de investigación cuenta con las siguientes variables:

Costos de Producción: Se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados, son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos. (Garcia, 2014)

Determinación del precio de venta: En definitiva, es el valor que se le aplica a un bien o servicio por la utilidad percibida por el usuario y el esfuerzo que tiene que hacer, en términos de dinero, para adquirirlo. (Perez & Perez, 2006)

Br. Gonzalo Gutiérrez Vargas

Br. José Antonio Huamán Conde



Abstract

This research work entitled "THE COSTS OF PRODUCTION FOR THE DETERMINATION OF THE SALE PRICE, IN ARTISAN COMPANIES OF THE CERAMICAS DE ARCILLA, IN THE ROUTE URUBAMBA - OLLANTAYTAMBO PERIOD 2017" aims to determine the production costs and the sale price, in the artisanal companies of the clay pottery business, on the Urubamba - Ollantaytambo route, 2017 period.

The general hypothesis states that the current determination of the production costs and the sale price do not reflect the real costs and prices in the artisanal companies of the clay ceramics business, on the Urubamba - Ollantaytambo route.

The present research work consists of five chapters: chapter I is referred to the description of the problematic reality in, formulation of the general and specific problem, and the approach of the objectives for each problem. In chapter II, it includes the theoretical framework where concepts related to theories, hypotheses and variables are developed. Chapter III methodological design refers to the methodology used, data collection techniques, population and sample. Chapter IV, are the results that have been obtained through data processing, with tables and graphs with their corresponding analysis and interpretation. Chapter V discussion where the theories are contrasted with the results obtained.



In the development of research, a type of basic research has been applied based on the author (Carrasco Diaz, 2013) and for the approach is quantitative and with a non-experimental and descriptive design, we take as reference the book of (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Finally, it is concluded that the owners of the companies of the ceramic clay sector determine their production cost in an empirical way, because they have a low level of knowledge about production costs (Table 2), since most of them develop their production process does not record their costs (Table 3), likewise they have established a market sale price (Table 21), which implies that they do not know their real costs and worse still can not determine their sale price, therefore, a cost structure was made detailing each element involved in the production of ceramics, with which we compare the scope of costs and the sale price of the owners and we identify that there is a loss in their income, this can be verified in Table 36, 37 and 38.

The artisans determine their direct costs of production in an empirical way, they had a lack of knowledge of their direct costs, but when explaining the elements that make them up, they pointed out to us the clay, the sand and the labor (family and contracted), in this last, they pointed out that family labor does not receive remuneration. Likewise, when we record in our data record sheet (Annex 5), we verify that some of their data are more estimates that they have of each element of the direct costs, this because most do not follow up on time. So in developing our structure we were able to recognize the exact cost of each element of the direct costs and the degree of importance they have because, without it, we can not find the total cost of production.



The artisans determine their indirect costs of production empirically, but as we also indicated with the direct costs, they also had not identified what their indirect costs were and were unaware of the existence of this type of costs and their importance, so it was necessary to explain them, and thus recognize them to facilitate the investigation, where they mentioned the pigment and enamel, which have more consideration and use in their production process, likewise we detected that they omitted other costs such as electrical energy, depreciation and maintenance of their machinery, and they did not consider the water because the payment of this service is annual (Annex 04), so it does not affect the increase of its costs, consequently we found the low level of knowledge about costs (Table 2), understanding the way of how they administer your costs. What led us to work with a cost structure that registers in an orderly, accurate and that does not omit any element of indirect cost.

At the moment the craftsmen handle a sale price according to the market (Table 21), this because when they started with their companies in the sacred valley, the sale price of each ceramic article that predominated, they obtained it from other older companies, so they kept it static this price, conforming according to them with a good profitability, which is not reflected in Tables 36, 37 and 38, where we could verify that the market prices of the 5 items are low according to the comparison with our cost structure in which the real production cost is high and for that reason we add a gross profit margin that can obtain an ideal sale price that allows to increase your profits, once having an ideal sale price compare with the existing price obtaining an increase in your profits, which shows a big difference in terms of the profits that ceramic companies have today today.

The present research work has the following variables:



Production Costs: They are generated in the process of transforming raw materials into processed products, there are three elements that make up the cost of production: direct raw material, direct labor and indirect charges. (Garcia, 2014)

Determination of the sale price: In short, it is the value that is applied to a good or service for the utility perceived by the user and the effort he has to make, in terms of money, to acquire it. (Perez & Perez, 2006)

Br. Gonzalo Gutiérrez Vargas

Br. José Antonio Huamán Conde



CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

En nuestro país en los últimos años según MINCETUR muestra un crecimiento en el sector turismo, el motivo de esta son las grandes maravillas que posee nuestro país. Así mismo la ciudad del Cusco es la más visitada por el turismo nacional e internacional, en donde se encuentra como principal atractivo turístico la ciudadela inca “Machupicchu”, la cual tiene un gran reconocimiento por su estructura arqueológica e historia. Para llegar a la ciudad de “Machupicchu” es necesario pasar por el valle sagrado de los incas, dentro de ella comprende la ruta Urubamba - Ollantaytambo que es una de las vías para dirigirse a esta ciudad.

La afluencia del turismo por esta ruta hace que incrementen los servicios turísticos como restaurantes, hoteles, hospedajes, y empresas artesanales y/o asociaciones, entre ellas las que producen cerámica de oro, plata y arcilla, los trabajos realizados por las empresas y/o asociaciones artesanales son llevadas por los turistas como recuerdo de su aventura por esta región.

En tal sentido existe una gran acogida de los turistas por los productos en cerámica de oro, plata y arcilla en representaciones de la cultura inca, entre estas la que tiene mayor demanda es la cerámica de arcilla, por su originalidad, diseño, resistencia y utilidad que se les puede dar, dado que son producidas no solo como algo decorativo sino como utensilios de cocina como platos, tazas, azucareros, cafeteros, entre otros.



Las empresas dedicadas a la cerámica de arcilla de la ruta Urubamba -Ollantaytambo llevan una producción sin considerar una estructura de costos, lo que refleja que el precio de venta no sea determinado por sus costos de producción, sino que consideren un precio de mercado, esto conlleva a que las empresas puedan tener pérdidas; siendo los costos de producción para una empresa indispensables en la determinación del verdadero precio de venta y el margen de utilidad.

Esto nos lleva a presentar este trabajo de investigación para poder aportar conocimientos teóricos para luego apoyarlos en sus aplicaciones prácticas, ayudando a los empresarios de cerámica de arcilla a proponer una estructura de costos de producción que permita llevar esta actividad de manera organizada y correcta.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se establecen los costos de producción y cómo fijan el precio de venta, en las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba - Ollantaytambo periodo 2017?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cómo se establecen los costos directos de producción en las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba - Ollantaytambo periodo 2017?



- b) ¿Cómo se establecen los costos indirectos de producción en las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba - Ollantaytambo periodo 2017?
- c) ¿Cómo se fija el precio de venta en las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba - Ollantaytambo periodo 2017?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Establecer los costos de producción y fijar el precio de venta, en las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba - Ollantaytambo, periodo 2017.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a) Establecer los costos directos de producción en las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba - Ollantaytambo periodo 2017.
- b) Establecer los costos indirectos de producción en las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba - Ollantaytambo periodo 2017.
- c) Identificar la fijación del precio de venta en las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba - Ollantaytambo periodo 2017.



1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Relevancia social

El presente trabajo de investigación permitirá establecer los costos de producción y fijar el precio de venta de manera técnica, real y objetivamente, el cual beneficiará a los empresarios del rubro de cerámicas de arcilla, como también a los comerciantes intermediarios y al cliente o comprador con el objetivo de satisfacer sus requerimientos.

1.4.2 Implicancias prácticas

Esta investigación ayudará a que los empresarios del rubro de cerámicas de arcilla, puedan aplicar sus costos de producción y fijen su precio de venta que les permita optimizar sus beneficios.

1.4.3 Valor teórico

Con la siguiente investigación los empresarios lograrán conocer sobre los costos de producción, sus elementos y usar los resultados del presente trabajo para establecer sus costos de producción y fijar su precio de venta real, objetivo y oportuno.

1.4.4 Utilidad metodológica

Esta investigación ayudará a los empresarios a crear nuevos instrumentos y análisis de datos sobre costos de producción y el precio de venta.



1.4.5 Viabilidad o factibilidad

Este trabajo permite obtener información útil, viable y real, la cual ayudo a establecer sus costos de producción y así fijar un precio de venta al producto final.

Es factible porque los interesados emprendedores están totalmente de acuerdo con adecuar su forma de establecer sus costos de producción y fijar su precio de venta.

1.5 Delimitación de la Investigación

1.5.1 Delimitación Temporal

La investigación se realizó teniendo en cuenta las operaciones económicas correspondientes al primer semestre del 2017.

1.5.2 Delimitación Espacial

La presente investigación se realizó en la ruta Urubamba – Ollantaytambo, considerando los siguientes sectores: a) Paradero Ch'aqwar (03 empresas artesanales), b) Sector Media Luna (01 empresa artesanal), c) Sector Yanahuara (02 empresas artesanales), d) Sector Pachar (02 empresas artesanales) y e) Entrada a Ollantaytambo (01 empresa artesanal).

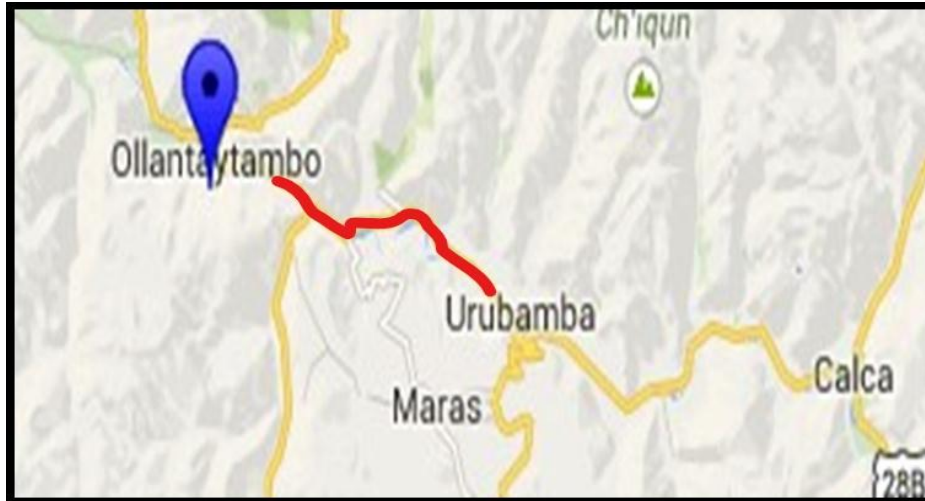


Figura 1: Mapa de la ruta Urubamba - Ollantaytambo

Fuente: GOOGLE MAPS

1.5.3 Delimitación conceptual

Se trabajará con las siguientes variables:

Costos de Producción: Se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados, son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos. (Garcia, 2014)

Determinación del precio de venta: En definitiva, es el valor que se le aplica a un bien o servicio por la utilidad percibida por el usuario y el esfuerzo que tiene que hacer, en términos de dinero, para adquirirlo. (Perez & Perez, 2006)



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Autores: Jácome Jácome, Lissette Adriana

Título de la Tesis: “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE LOS PRECIOS DE VENTA EN LA EMPRESA IMPACTEX”.

Institución: Universidad Técnica de Ambato

Año: 2015

Para optar el grado de: Ingeniero en Contabilidad y Auditoría

Objetivo general:

Estudiar la incidencia de los Costos de Producción en la Fijación del Precio de Venta para la determinación real de la utilidad en la empresa Impactex.

Se consideró las siguientes conclusiones:

- 1) La empresa no cuenta con información veraz de los costos incurridos durante el proceso productivo, lo que imposibilita la correcta fijación del precio de venta. A la vez la Empresa no cuenta con un adecuado control de Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Generales de Fabricación; lo que no permite conocer la cantidad de recursos empleados en la producción y el costo que generan los mismos.



- 2) No cuentan con un sistema definido para la fijación del precio de venta, que permita obtener información acerca de su variabilidad y sirva de patrón para verificar su comportamiento a través de la determinación del margen de utilidad.
- 3) Para controlar los elementos del costo no se ha determinado documentos y formatos que permitan presentar de forma resumida los costos y a su vez el faciliten el registro de las transacciones y presentación del estado de costos de producción y estados financieros.
- 4) No existe un sistema de costos apropiado que permita determinar de forma más sencilla y exacta los costos de producción, a través de la utilización de documentos contables y registros que permitan obtener información oportuna y veraz.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Autores: Mujica Umeres, Carmen Adriana; Sarmiento Rozas, Neyda Marina

Título de la Tesis: “COSTOS DE PRODUCCIÓN, DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS TEJIDOS DE PRENDAS DE ALPACA, EN EL PENAL DE MUJERES DEL CUSCO, PERIODO 2015”.

Institución: Universidad Andina del Cusco

Año: 2017

Para optar el grado de: Contador Publico

Objetivo general:

Determinar los costos de producción y su intervención en los precios de venta y comercialización de los tejidos de prendas en alpaca producidos en el penal de mujeres del Cusco en el año 2015.



Se consideró las siguientes conclusiones:

- 1) El nivel de conocimiento sobre los costos de producción por parte de las internas el 80% afirma que son determinadas por simple sumatoria sin considerar la mano de obra y otros costos indirecto: y el 20% por intuición o tanteo. La fijación de precios de acuerdo a una presunción que por su nivel de intuición cree que es correcto como podemos apreciar en la tabla 1, la comercialización de los tejidos de alpaca es deficiente porque su canal y flujo de comercialización de los tejidos de alpaca es mediante el personal del IMPE y familiares, quienes no llegan a vender en su totalidad los productos.
- 2) Por otro lado, las materias primas lo consiguen mediante recursos propios en un 85% y el saldo por sus familiares y por funcionarios del penal y cuyo ingreso está sujeto al tiempo y solo en algunos días específicos como se aprecia en la tabla N° 16. En los costos indirectos el 75 % afirma que la maquinaria que utilizan pertenece al penal facilitando a las internas, un 15 % tienen su maquinaria como apoyo de sus familiares como se aprecia en la tabla N° 18. El 80 % no considera su mano de obra en el costo de producción solo el 20% lo hace parcialmente como se observa en la tabla N°2 y en la tabla N° 25,26,27 y 28 del capítulo V.
- 3) Las internas determinan su precio de venta en un 55% por imitación o acuerdo de pares, el 35% de acuerdo al cliente que visita el penal. Solo en 10% cree conocer formula de beneficio o más es experiencia como se observa en la tabla N°8 y en las tablas n° 25, 26,27 y 28 del capítulo V. como resultado del presente trabajo de investigación los precios de venta se deben fijar de manera técnica de acuerdo a lo



establecido y planteado como se demuestra en las tablas N° 29, 30,31 y 32 del capítulo V.

- 4) La comercialización en un 50% es realizada por el personal del IMPE en oportunidades que se tenga como ferias los sábados en la plaza TUPAC AMARU o exhibiciones que programa el penal, algunas internas recurren a sus familiares como se observa en la tabla N° 13 y 14. Las internas están dispuestas a pagar una comisión para que su producto sea vendido con mayor rapidez.

2.1.3 Antecedentes Locales

Autores: Humpire Quillo, Eva Madelaine; Anara Berrios, Magali

Título de la Tesis: “COSTOS DE PRODUCCIÓN, COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LA ARTESANIA CERAMICA DEL DISTRITO DE PISAC – 2014”.

Institución: UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

Año: 2015

Para optar el grado de: Contador Publico

Objetivo general:

Determinar los costos de producción y los costos de comercialización de la artesanía cerámica del distrito de Písaq en el año 2014 y su contribución en la mejora de la rentabilidad.

Se consideró las siguientes conclusiones:

- 1) Los costos de producción y los costos de comercialización contribuirán y será de mucha información para los productores artesanos, ya que estos tienen muy poco



conocimiento sobre el tema, puesto que los productores no consideran técnicamente en su estructura de costos los elementos de producción, los elementos de comercialización por tanto se establece una información errónea sobre los costos de producción, costos de comercialización y la rentabilidad. Los resultados reflejan que en efecto la correcta determinación de los costos de producción y comercialización permitirá una excelente rentabilidad.

- 2) Los elementos de los costos de producción de la artesanía cerámica del distrito de Pisaq en el año 2014, son deficientes, porque determinan el costo de producción sin considerar varios elementos de producción como es el caso de la mano de obra propia, de sus familiares y parientes, así como los servicios básicos agua, energía eléctrica, lo pagan como si fuera gasto familiar, es por esta razón que determinan erróneamente el costo de producción unitarios por citar el ejemplo referido al moldeado de ocarinas grandes, el costo de producción por unidad es de S/. 0.515 con una supuesta ganancia del S/. 485, en un precio de venta de S/. 1.00, como resultado del presente trabajo de investigación, se determina que el costo de producción real por unidad es de S/.0.8054 con una ganancia de S/. 0.4027 y un precio de venta de S/. 1.21; con una diferencia de costo de producción S/. 0.21 por unidad. De manera análoga sucede con los platos, ceniceros y las vasijas utilitarias.
- 3) Las características de los costos de comercialización de la artesanía cerámica del distrito de Pisaq en el año 2014, está conformada por alquiler del local de venta, envases y embalajes (como cajas, bolsas, periódicos, cinta de embalaje, etc.) y la mano de obra de embalado, en la actualidad la mayoría de los productores es decir el 100% conocen poco a poco a nada de la comercialización es por ello que no lo



consideran como un costo ya que el productor comercializa al mismo precio de venta como es el caso de las ocarinas grandes que su precio unitario de venta es de S/. 1.00, según el trabajo de investigación el precio venta de comercialización debería ser S/.1.86.

2.2 Bases legales

- Reglamento de la Ley n° 29073 – Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal. (Art. 1 y 2)

REGLAMENTO DE LA LEY N° 29073 - LEY DEL ARTESANO Y DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

CAPITULO I

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1°.- Objeto

El presente Reglamento tiene por objeto establecer las disposiciones para la implementación de la Ley N° 29073, Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal.

Artículo 2°.- Definiciones

Para los efectos de la aplicación del presente Reglamento se entiende por:

a) **Artesano:** Persona natural que se dedica, por cuenta propia o de terceros, a la elaboración de bienes de artesanía (artesano productor), y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales. Además



de producir, el artesano también puede comercializar directamente o a través de terceros, sus productos artesanales.

b) Artesanía: Actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y ésta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción. De ser producidos industrialmente estos bienes pierden su condición de artesanía.

c) Asociación de artesanos de nivel nacional: Organización sin fines lucrativos, legalmente constituida, cuyos miembros son artesanos o empresas de la actividad artesanal, o ambos, que tiene por objeto principal, el fomento y la defensa de la artesanía, y que se encuentra inscrita en el Registro Nacional del Artesano.

2.3 Bases Teóricas

2.3.1 La teoría General del Costo

Es quizás una teoría en gestación. La misma, en su extensión, debería abarcar lo relativo a la cuantificación y medición de los costos (aspecto contable) a partir de una fundamentación económica de los fenómenos propios de la gestión empresarial. Factores, medios o recursos Productivos Proceso Productivo Resultados u objetivos Productivos



Quienes adherimos a ella partimos de una premisa metodológica básica: las técnicas de costeo, a las que la investigación, contable y la bibliografía dedican, su máxima atención, no constituyen el máximo nivel de abstracción con el que podemos explicar la problemática del costo. Si bien es cierto que una técnica constituye una “modelización” de la realidad y, como tal, es una abstracción útil para resolver determinados problemas, esto no significa que no haya un nivel de abstracción superior que reúna al principio liminar, los fundamentos sobre los cuales se asientan y elaboran las diferentes técnicas el costeo. En este plano superior de abstracción es donde se gesta y desarrolla la teoría General del Costo, tratando de detectar los aspectos básicos prevalentes y omnipresentes en cualquier técnica de costeo. De este modo, esta teoría debe tender el puente imprescindible que debe existir entre la Microeconomía y los Sistemas de Información contables y no contables vinculados con estos, en la gestión de las unidades economizas.

Pero lo dicho representaría una mera petición de principios sin ningún contenido práctico, si no se comprende que el reconocimiento de este plano de abstracción deviene en la aceptación de la “relatividad” de toda técnica de costeo y, por consiguiente, en el abandono de la consuetudinaria forma de manejar la disciplina en el “criterio de los opuestos” –según el cual si un “costo” es el “verdadero”, los otros resultarán necesariamente “falsos”, para pasar a usar el “criterio de los complementarios” donde todo Costo, en la medida en que su determinación se hayan respetados los principios teóricos fundamentales, puede ser útil a algún objetivo de análisis. (Osorio, 1992)

2.3.2 Contabilidad de costos:

La contabilidad de costos es un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo



relacionado con los costos de producción, distribución, venta, administración, y financiamiento. (García, 2014)

Objetivos de la contabilidad de costos:

Los objetivos de la contabilidad de costos son, entre otros:

- Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas (compras, producción, recursos humanos, finanzas, distribución, ventas, etc.), para el logro de los objetivos de la empresa.
- Determinar costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados.
- Generar información que permita a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones.
- Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa, propiciando el ingreso a procesos de mejora continua.
- Contribuir en la elaboración de los presupuestos, en la planeación de utilidades y en la elección de alternativas, proporcionando información oportuna, e incluso anticipada, de los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento.
- Controlar los costos incurridos a través de comparaciones con costos previamente establecidos y, en consecuencia, descubrir ineficiencias.



- Generar información que contribuya a determinar resultados por línea de negocios, productos y centros de costos.
- Atender los requerimientos de la ley del impuesto sobre la renta y su reglamento.
- Proporcionar información de costos en forma oportuna a la dirección de la empresa, para una mejor toma de decisiones. (Garcia, 2014)

2.3.3 Los costos sirven, en general, para tres propósitos:

- Proporcionar informes relativos a costos para medir la utilidad y evaluar el inventario (estado de resultados y balance general).
- Ofrecer información para el control administrativo de las operaciones y actividades de la empresa (informes de control).
- Proporcionar información a la administración para fundamentar la planeación y la toma de decisiones (análisis y estudios especiales).

El sistema formal de la contabilidad de costos generalmente ofrece información de costos e informes para la realización de los dos primeros objetivos. Sin embargo, para los fines de planeación y toma de decisiones de la administración, esta información generalmente debe reclasificarse, reorganizarse y complementar se con otros informes económicos y comerciales pertinentes tomados de fuentes ajenas al sistema normal de contabilidad de costos.

Una función importante de la contabilidad de costos es la de asignar costos a los productos fabricados y comparar estos costos con el ingreso resultante de su venta. La contabilidad de costos sirve para contribuir al control de las operaciones y facilita la toma de decisiones. (Osorio, 1992)



2.3.4 Las características de la contabilidad de costos:

Es analítica, puesto que se planea sobre segmentos de una empresa, y no sobre su total.

- Predice el futuro, a la vez que registra los hechos ocurridos.
- Los movimientos de las cuentas principales son en unidades.
- Sólo registra operaciones internas.
- Refleja la unión de una serie de elementos: materia prima, mano de obra directa y cargas fabriles.
- Determina el costo de los materiales usados por los distintos sectores, el costo de la mercadería vendida y el de las existencias.
- Sus períodos son mensuales y no anuales como los de la contabilidad general.
- Su idea implícita es la minimización de los costos. La contabilidad de costos es una rama de la contabilidad general que sintetiza y registra los costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa, con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos, a través de la obtención de costos unitarios y totales en progresivos grados de análisis y correlación.
- Al igual que la contabilidad general se basa en la partida doble. Es una parte de la contabilidad general que exige ser analizada con mayor detalle que el resto. Si bien puede prescindirse de la base contable para establecer costos, no es recomendable por las deficiencias, errores y omisiones que pueden originarse. Un sistema de costos integrado en la contabilidad general permite operar con la perfecta seguridad que ofrece el balanceo de las cuentas. (Osorio, 1992)



2.3.5 Costos:

Son aquellos gastos que se sacrifican del consumo para incurrir en la producción de bienes o servicios. Son valores que se asignan a los materiales y la mano de obra que participan directa o indirectamente en el proceso de producción de bienes o servicios. (Andrade, 1998)

Clasificación de costos:

Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se les dé, por lo tanto, existe un gran número de clasificaciones. Aquí mencionaremos las principales, a saber:

1. La función en que se incurre:

a) Costos de producción (costos)

- Se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados, son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos. (Garcia, 2014)
- El costo de producción tiene dos características opuestas, que algunas veces no están bien entendidas en los países en vías de desarrollo. La primera es que para producir bienes uno debe gastar; esto significa generar un costo. La segunda característica es que los costos deberían ser mantenidos tan bajos como sea posible y eliminados los innecesarios. Esto no significa el corte o la eliminación de los costos indiscriminadamente. (Diaz, 2016)



b) Costos de venta (gastos)

Se realizan en el área que se encarga de comercializar los productos terminados. Por ejemplo: sueldos y prestaciones de los empleados del departamento de ventas, comisiones a vendedores, publicidad, etcétera. (Garcia, 2014)

c) Costos de administración (gastos)

Se originan en el área administrativa; o sea los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. Por ejemplo: sueldos y prestaciones del director general, del personal de tesorería, de contabilidad, etcétera. (Garcia, 2014)

d) Costos financieros (gastos)

Se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento. (Garcia, 2014)

2. Su identificación:

a) Costos directos

Son aquellos que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas. (Garcia, 2014)



b) Costos indirectos

Son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas. (Garcia, 2014)

3. El periodo en que se llevan al estado de resultados:

a) Costos del producto o costos inventariables (costos)

Están relacionados con la función de producción. Estos costos se incorporan a los inventariados de: materias primas, producción en proceso y artículos terminados y se reflejan como activo circulante dentro del balance general. Los costos del producto se llevan al estado de resultados cuando, y a medida que, los productos elaborados se venden, por lo que afectan el renglón costo de los artículos vendidos. (Garcia, 2014)

b) Costos del periodo o costos no inventariables (gastos)

Se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados, se relacionan con las funciones de venta y administración: se llevan al estado de resultados en el periodo en el cual incurren. (Garcia, 2014)



4. Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados

a) Costos fijos

Son aquellos costos que permanecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas. (Garcia, 2014)

b) Costos variables

Son aquellos costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas. (Garcia, 2014)

c) Costos semifijos, semivariantes o mixtos

Son aquellos que tienen elementos tanto fijos como variables. (Garcia, 2014)

5. El momento en que se determinan los costos:

a) Costos históricos

Se determinan con posterioridad a la conclusión del periodo de costos. (Garcia, 2014)

b) Costos predeterminados

Se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo. (Garcia, 2014)



2.3.6 Costo de producción:

Los elementos esenciales que integran el costo de producción son tres:

a) **Materia prima:**

Elementos que serán sometidos a procesos de manufactura o transformación para su cambio y/o químico, antes de ser vendidos como productos terminados.

- **Materia prima directa (MPD)**

Elementos que serán sometidos a procesos de manufactura o transformación para su cambio físico y/o químico, que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados; por ejemplo, la madera en la industria mobiliaria. (Garcia, 2014)

b) **Mano de obra:**

Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados.

- **Mano de obra directa (MOD)**

Son los salarios, prestaciones y obligaciones correspondientes de todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados. (Garcia, 2014)

**c) Cargos indirectos (CI):**

También llamados gastos de fabricación, gastos indirectos de fábrica, gastos indirectos de producción o costos indirectos, son el conjunto de costos fabriles que intervienen en la transformación de las materias primas y que no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de productos, procesos productivos o centros de costo determinados.

Si se conocen los elementos que integran el costo de producción, se pueden determinar otros conceptos, en la forma siguiente:

(Garcia, 2014)

Tiene como elementos:

- Materia prima indirecta (MPI)

Elementos que serán sometidos a procesos de manufactura o transformación, para su cambio físico y/o químico, que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados, por ejemplo, el barniz en la industria mobiliaria. (Garcia, 2014)

- Mano de obra indirecta (MOI)

Son los salarios, prestaciones y obligaciones correspondientes de todos los trabajadores y empleados de la fábrica, cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados. (Garcia, 2014)

**2.3.7 Costo primo:**

Es la suma de los elementos directos que interviene en la elaboración de los artículos (materia prima directa más mano de obra directa). (Garcia, 2014)

2.3.8 Costo de transformación o conversión:

Es la suma de los elementos que intervienen en la transformación de las materias primas directas en productos terminados (mano de obra directa más cargos indirectos). (Garcia, 2014)

2.3.9 Costo de producción:

Es la suma de los tres elementos que lo integran (materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos); también podemos decir es la suma del costo primo más los cargos indirectos. (Garcia, 2014)

2.3.10 Costo unitario:

Es el valor de un artículo en particular. Se obtiene dividiendo el costo total de producción (suma de los costos fijos y variables) por la cantidad total producida. (Del Rio, 2004)

2.3.11 Gastos operación:

Es la suma de los gastos de venta, administración y financiamiento. (Garcia, 2014)

2.3.12 Costo total:

Es la suma del costo de producción más los gastos de operación. (Garcia, 2014)



2.3.13 Precio de venta:

En un mundo globalizado el mercado determina el precio de venta, en la mayoría de los casos; por lo tanto, para que nuestros productos y/o servicios puedan participar y ser competitivos, debemos partir del precio de venta que fija el mercado y restarle el porcentaje de utilidad deseado, para llegar a nuestro costo total objetivo. El costo total objetivo debe estar soportado por una estructura de costos, también objetivo, de cada una de las funciones de compra, producción, distribución, venta y administración. Los responsables de dichas funciones deberán conocer la participación que tienen en el costo total objetivo y buscar la manera de mejorar la parte operativa y/o financiera que les corresponda, con la finalidad de reducir sus costos, sin descuidar la calidad del producto o servicio ni la imagen de la empresa. (Garcia, 2014)

2.3.14 Proceso:

Es una etapa de la transformación de los productos en que estos sufren modificaciones en sus características físicas y/o químicas. (Garcia, 2014)

2.3.15 Proceso de producción

Es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. En este proceso intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas. Su objetivo último es la satisfacción de la demanda. (Julian, 2016)

2.3.16 Margen de utilidad bruta

La utilidad bruta es la diferencia entre los ingresos del negocio y su costo de ventas o costo de producción. Esto implica restar a las ventas que se han generado, todos aquellos



costos en los que hemos incurrido para la elaboración de nuestro producto. Para determinarla, deducimos de la venta solo los costos directos e indirectos incurridos en el proceso productivo. (Arias, 2016)

2.3.17 Margen de utilidad neta

La utilidad neta, pues, es la ganancia que se obtiene después de realizar los descuentos correspondientes. Se trata de la utilidad concreta, que el sujeto o la empresa recibe en mano. (Perez J. , 2013)

2.4 Marco Conceptual

2.4.1 Costos:

Es todo desembolso que permite que se ejecute el proceso productivo, el cual va ser recuperado con la venta del producto elaborado.

2.4.2 Gastos:

Es el desembolso efectuado durante el proceso productivo, que a diferencia del costo este no podrá ser recuperado.

2.4.3 Costo de producción:

Es la suma de los tres elementos que participan en la producción como son la materia prima, mano de obra y cargos indirectos.



2.4.4 Estructura de costos:

Es una forma de organizar y ordenar cada elemento del costo que interviene en el proceso de producción.

2.4.5 Costos directos:

Son todos los costos que intervienen directamente en el proceso de producción y pueden ser identificados su participación en el artículo elaborado.

2.4.6 Costos indirectos:

Son todos los costos que intervienen directamente en el proceso de producción y no pueden ser identificados su participación en el artículo elaborado.

2.4.7 Materia prima directa:

Son los elementos físicos que pueden ser identificados en la elaboración de un artículo.

2.4.8 Mano de obra directa:

Es la intervención directa de un trabajador en la producción o elaboración de un bien o servicio.

2.4.9 Materia prima indirecta:

Son los elementos físicos que no se pueden ser identificados en la elaboración de un artículo.



2.4.10 Mano de obra indirecta:

Es la intervención indirecta de un trabajador en la producción o elaboración de un bien o servicio.

2.4.11 Otros gastos de fabricación:

Es todo desembolso efectuado para la producción de un bien o servicio que no se podrá cuantificar.

2.4.12 Margen de utilidad bruta:

Es el porcentaje que se aplica al costo total para así obtener un precio de venta.

2.4.13 Precio de venta:

Es sumatoria del costo total más el margen de utilidad.

2.4.14 Precio ideal:

Es aquel que nos permita obtener más ganancias a la empresa en la comercialización del producto.

2.4.15 Artesano:

Es la persona natural que se dedica a la producción de un bien de artesanía.

2.4.16 Cerámica:

Es una pieza artística de un artesano el cual puede ser de arcilla, oro, plata, vidrio, yeso, porcelana, loza.

2.4.17 Proceso de elaboración de cerámica de arcilla

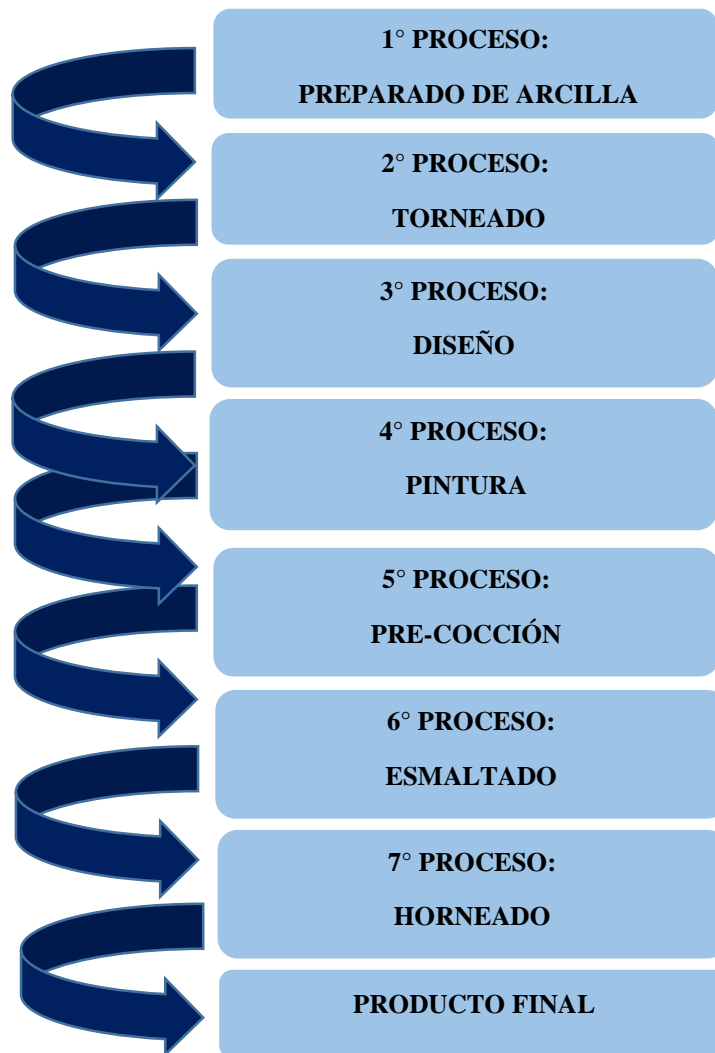


Figura 2: Proceso de elaboración de cerámica de arcilla

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se describirá lo siguientes procesos:



2.4.18 Preparado de arcilla:

Una vez obtenido la materia prima (arcilla) esta debe estar bien seca, y escoger las impurezas que estas mismas contienen, para su posterior disgregación en el molino, una vez hecha polvo se procede a realizar la mezcla con agua, esta mezcla se realiza manualmente amasando aproximadamente unos 20 min, una vez concluida esta mezcla debe ser expuesta al sol por unos 2 o 3 días para que pueda orearse y quedar una pasta manejable, estas se almacenan en bolsas plásticas para que no se evaporen, en estas condiciones pueden estar aproximadamente un mes. El alfarero cogerá en proporciones según este lo necesite.

2.4.19 Torneado:

Para este proceso el alfarero antes debió haberse preparado las placas (base para cada producto) estas son formas circulares en medidas según corresponda al producto que ha de realizarse. Teniendo estas placas el alfarero amasa bien una cierta cantidad de arcilla, para que la obra sea buena y no se nos rompa al tornear, es necesario un buen amasado de la pasta, para así eliminar aquellas burbujas de aire, que pueden hacer que la pieza se rompa al elaborarla o al hornearla, y esto sería más peligroso para las obras que estuvieran en el horno, puesto que también se podrían romper, luego se saca una serie de churros (arcilla en forma cilíndrica) con medidas de acuerdo al producto.

Hay que tener una serie de conocimientos necesarios para poder llegar hasta la finalización de la obra artesana. El alfarero se encarga de acelerar y frenar el torno movida por un motor.

El torno "lanza" la pasta hacia fuera y el alfarero usa sus manos para controlarlo, y modelarlo en contra de la fuerza centrífuga. Alrededor del torno existen algunos materiales muy típicos en el mundo del alfar. Algunas herramientas son imprescindibles para el tornero,



como la brocha, regla, regla con incrustación de aguja, cuchillo para separar el trabajo del torno y agujas.

Una vez culminado el trabajo es necesario secarlos a temperatura ambiente y de esta manera estarán listas las piezas para pasar al siguiente proceso.

2.4.20 Diseño:

Este es un proceso en el cual se necesita de un artista, en el cual no hay reglas ni límites para diseñar, es la imaginación que permite innovar nuevos trabajos, en este punto también se decidirá el aspecto visual del trabajo. Se procede con una aguja de regular espesor para el diseño, existen diseños interiores y exteriores, en la primera se realizan dibujos casi complejos o solo se realiza un moteado, en las exteriores por lo general se realizan líneas al estilo incaico.

2.4.21 Pintura:

Una vez diseñado se procede a pulir las partes ásperas que se haya producido con el diseño, luego se realiza el pintado, de igual manera seguirá siendo al criterio del artista, podrá utilizar los colores que desee, también existen materiales indispensables en este proceso: las brochas en sus distintos tamaños, pinceles, agujas, pigmentos y piedras pulidoras.

2.4.22 Pre-cocción

La pre-cocción se realizará a todos los productos diseñados y pintados en un horno eléctrico a una temperatura promedio de 700° C. Es muy esencial este quemado puesto que en aquí se impregna bien la pintura. Luego se espera el enfriamiento, es de dos días en el



mismo horno, esto para evitar pérdidas por el cambio brusco de las temperaturas en los productos.

2.4.23 Esmaltado:

Posterior al enfriamiento se procede al esmaltado de las piezas, se realiza un preparado del esmalte con agua limpia y pura en una cantidad similar, se verterá el preparado en el interior de cada pieza hasta llegar a la parte superior de cada pieza sosteniéndolo así por unos 4 a 5 minutos, este esmaltado se realizará solo interiormente, con esmalte transparente o blanco, dependiendo a las piezas. Siempre serán esmaltadas de transparente las piezas con diseño interior y de blanco las restantes. Esto se realizará con sumo cuidado de hacer una línea recta protegido del polvo o de algunas burbujas que puedan existir, generalmente la presencia de estos mencionados provoca imperfecciones en el esmaltado, por lo tanto, se separa estas piezas, para lavarlas y volverlas a esmaltar y así llevarlo al siguiente proceso.

2.4.24 Horneado:

Es el último proceso de producción donde al finalizar tendremos las piezas listas para su comercialización, el quemado final llega a una temperatura de 1400° C, es necesario llegar a estas temperaturas pues el esmalte se cristalizara y al enfriarse se solidificara teniendo el mismo aspecto del vidrio, de igual manera que en la primera quema se tendrá que esperar el debido enfriamiento en el mismo horno pero por un periodo más largo aproximadamente de unos 4 días, es importante al momento de colocar las piezas en el horno, situándolas en una forma ordenada y así mismo evitando que estén tengan contacto entre ellas, ya que si llegara a suceder esto, podría dañarse su diseño y pintura.



2.5 Formulación de hipótesis

2.5.1 Hipótesis general

Las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba - Ollantaytambo, actualmente determinan sus costos de producción de forma empírica, por falta de conocimiento técnico y establecen el precio de venta de acuerdo al mercado.

2.5.2 Hipótesis específicas

- a) Las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba – Ollantaytambo, actualmente determinan sus costos directos de producción de forma empírica, considerando la arcilla, la arena y la mano de obra (familiar y contratada).
- b) Las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba – Ollantaytambo, actualmente determinan sus costos indirectos de producción de forma empírica, considerando los pigmentos y el esmalte.
- c) Las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba – Ollantaytambo, actualmente establecen un precio de venta de mercado a los productos de artesanía.



2.6 Variables de estudio

2.6.1 Variables

- Costos de producción
- Determinación del precio de venta

2.6.2 Conceptualización de las variables

Costos de Producción: Se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados, son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos. (Garcia, 2014)

Determinación del precio de venta: En definitiva, es el valor que se le aplica a un bien o servicio por la utilidad percibida por el usuario y el esfuerzo que tiene que hacer, en términos de dinero, para adquirirlo. (Perez & Perez, 2006)



2.6.3 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES
COSTOS DE PRODUCCIÓN	Se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados, son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos. (Garcia, 2014)	<ul style="list-style-type: none">• COSTOS DIRECTOS	<ul style="list-style-type: none">- Materia prima directa- Mano de obra directa
		<ul style="list-style-type: none">• COSTOS INDIRECTOS	<ul style="list-style-type: none">- Materia prima directa- Mano de obra directa- Otros gastos de fabricación
DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA	En definitiva, es el valor que se le aplica a un bien o servicio por la utilidad percibida por el usuario y el esfuerzo que tiene que hacer, en términos de dinero, para adquirirlo. (Perez & Perez, 2006)	<ul style="list-style-type: none">• PRECIO DE VENTA	<ul style="list-style-type: none">- Costo de producción- Margen de utilidad



CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación es básica, porque no se tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. (Carrasco, 2013)

Para el presente trabajo lo que se busca es la determinación de los costos de producción de forma ordenada mediante una estructura y establecer un precio de venta ideal, lo cual permitirá a los empresarios artesanales mantenerse en el mercado.

3.2 Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo, porque se utilizó la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento en base a las variables de costo y precio de venta. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación es no experimental porque se realizó sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observó hechos reales de la actividad de cerámica de arcilla para así analizarlos. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)



3.4 Alcance de la investigación

El alcance de esta investigación es descriptivo, porque busca especificar propiedades y características importantes de la actividad de cerámica de arcilla, en donde se describió las tendencias de las empresas de cerámica de arcilla de la ruta Urubamba - Ollantaytambo. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

3.5 Población y muestra de la investigación

3.5.1 Población

Está conformada por 9 empresas de cerámica de arcilla de la ruta Urubamba-Ollantaytambo, considerando los siguientes sectores: a) Paradero Ch'aqwar (03 empresas artesanales), b) Sector Media Luna (01 empresa artesanal), c) Sector Yanahuara (02 empresas artesanales), d) Sector Pacha (02 empresas artesanales) y e) Entrada a Ollantaytambo (01 empresa artesanal).

3.5.2 Muestra

Se consideró a todos los elementos de la población, es una muestra censal de las empresas de cerámica de arcilla de la ruta Urubamba – Ollantaytambo.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

Para recolectar los datos del trabajo de investigación se utilizaron la técnica de observación, revisión documental y entrevista, se coordinará con los representantes de cada negocio para la obtención de los datos.



3.6.2 Instrumentos

Se utilizaron los instrumentos: cámara fotográfica, guía de revisión documental, ficha de registro de datos y cuestionario en la obtención de datos.

3.7 Procesamiento de Datos

Los datos recolectados durante la investigación se codificaron a una planilla de Excel para luego proceder a su posterior análisis estadístico e interpretación de resultados.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para determinar el costo de producción y el precio de venta, se entrevistó a 9 propietarios de las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba - Ollantaytambo, en la cual se describe los elementos que intervienen en el costo de producción. Presentando los siguientes resultados.

4.1 Resultados de la encuesta a los propietarios

Tabla 2

Nivel de conocimiento sobre costos de producción

	f	%
Bajo	6	66.7%
Medio	3	33.3%
Alto	0	0%
Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia

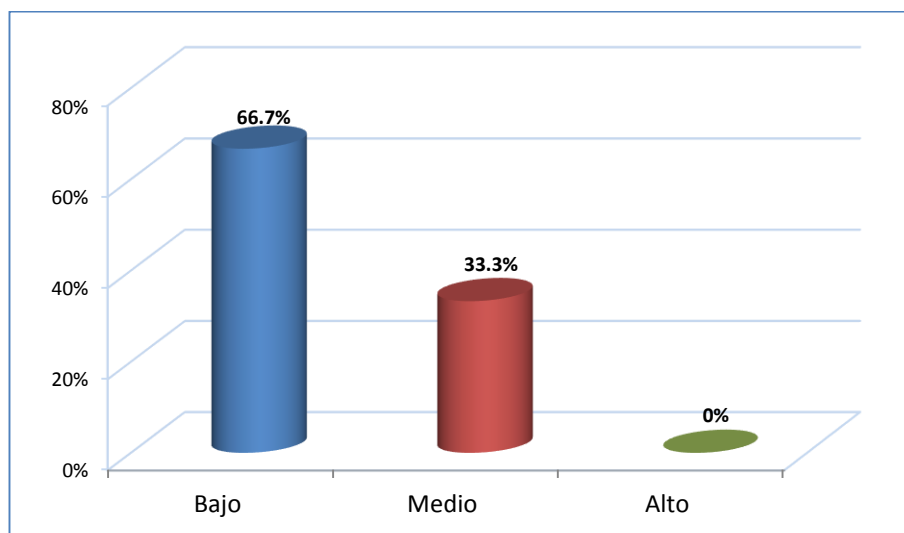


Figura 3: Nivel de conocimiento sobre costos de producción

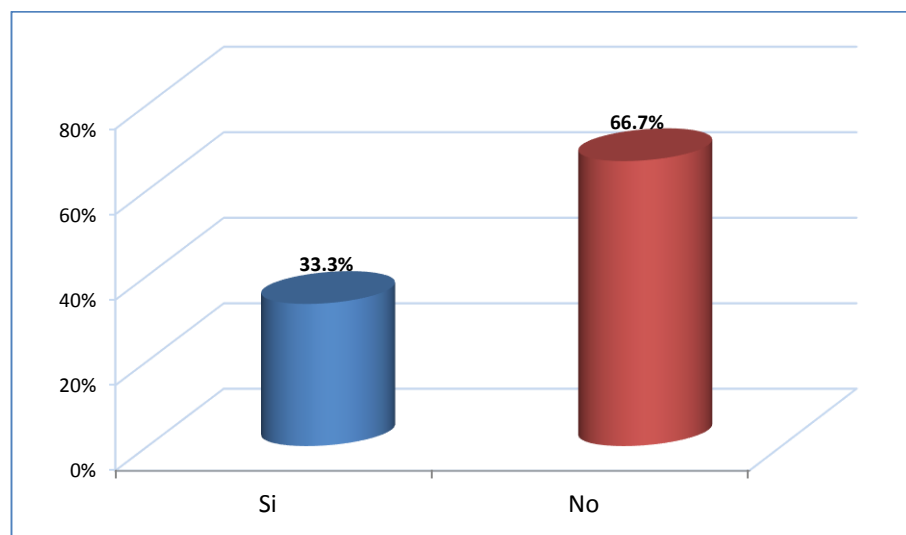
Interpretación y análisis:

De la Tabla 2 se tiene que el 33.3% de los propietarios de las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, tiene un nivel de conocimiento medio, puesto que al explicarles un concepto sobre costos de producción reconocieron una parte, ya que lo habían escuchado de alguien o leído en un libro y el 66.7% tiene un nivel de conocimiento bajo; esto se debe a que los propietarios no tienen conocimiento sobre costos y su aplicación, teniendo un grado de instrucción básico porque solo tienen primaria y secundaria completa.

Tabla 3***Registro de los costos en el proceso de producción***

	f	%
Si	3	33.3%
No	6	66.7%
Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia

*Figura 4: Registro de los costos que realiza en el proceso de producción***Interpretación y análisis:**

De la Tabla 3 se tiene que el 33.3% si hace un registro de los costos de producción a su criterio, anotando en un cuaderno algunos costos como: arcilla, arena, pigmento y esmalte, y una parte de energía eléctrica pero no lo consideran en sus costos, mientras que el 66.7% no lo hace porque solo se basa en su experiencia y observación en otras producciones anteriores realizando su actividad sin ningún registro, además que carecen de un conocimiento técnico para registrar sus costos.

Tabla 4

De los siguientes artículos ¿Cuáles siempre produce y en qué cantidad por mes?

Producto	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	Promedio
Vasos	x 10									
Tazas de te			x 30					x 30		
Copas									x 20	
Querros							x 50			
Cremeros	x 300	x 310		x 300	x 310	x 310	x 260	x 310	x 300	300
Floreros								x 20		
Soperos grandes	x 65	x 80	x 55	x 15	x 65	x 70	x 60	x 60	x 70	60
Soperos medianos	x 60	x 65	x 45	x 60		x 70	x 65	x 60	x 65	60
Soperos pequeños				x 40						
Azucareros	x 65	x 60	x 55	x 60	x 60	x 50	x 65		x 60	60
Jarras						x 20				
Tazas grandes			x 30							
Tazas medianas	x 65	x 60	x 60	x 65	x 55	x 60		x 65	x 65	60
Tazas pequeñas	x 40				x 20					
Placas de adorno						x 40			x 20	
Fuentes		x 5								

Fuente: Elaboración propia

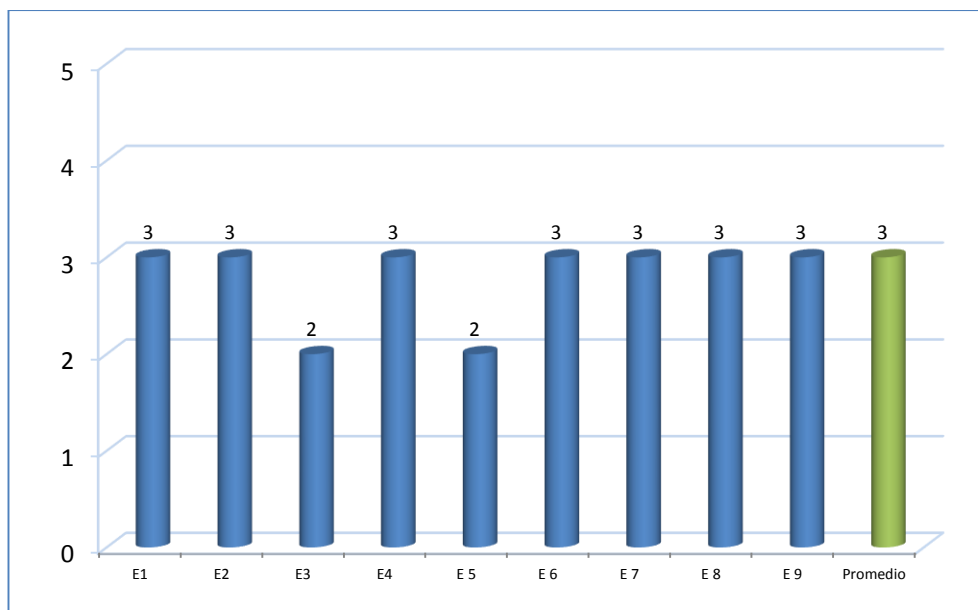
Interpretación y análisis:

Según la Tabla 4 se puede apreciar que existen semejanzas en la producción y la cantidad por mes en cinco artículos de cerámica (cremeros, soperos grandes y medianos, azucareros, tazas medianas), esto nos indica que las empresas tienen mucho en común debido a que estos artículos mencionados son producidos con dimensiones similares y tienen demanda en el mercado.

Tabla 5***Cantidad de quemas por mes***

Empresa	Quema
E1	3
E2	3
E3	2
E4	3
E 5	2
E 6	3
E 7	3
E 8	3
E 9	3
Promedio	3

Fuente: Elaboración propia

*Figura 5: Cantidad de quemas por mes***Interpretación y análisis:**

De la Tabla 5 se tiene que en promedio de las empresas artesanales realizan 3 quemas por mes, teniendo una cantidad de los cinco artículos de cerámica por cada quema de 180 y que al realizarse las tres quemas se tiene una cantidad de 540, además no se

puede realizar más quemas, debido a que los hornos necesitan cierto tiempo de enfriamiento y la cantidad de hornos no les permite.

Tabla 6***Cantidad de materiales utilizado mensualmente***

Empresa	Arcilla (Kg)	Arena(Kg)
E1	200	15
E2	180	15
E3	180	15
E4	180	15
E 5	190	10
E 6	200	16
E 7	180	15
E 8	170	14
E 9	200	15
Promedio	186.6	14.4

Fuente: Elaboración propia

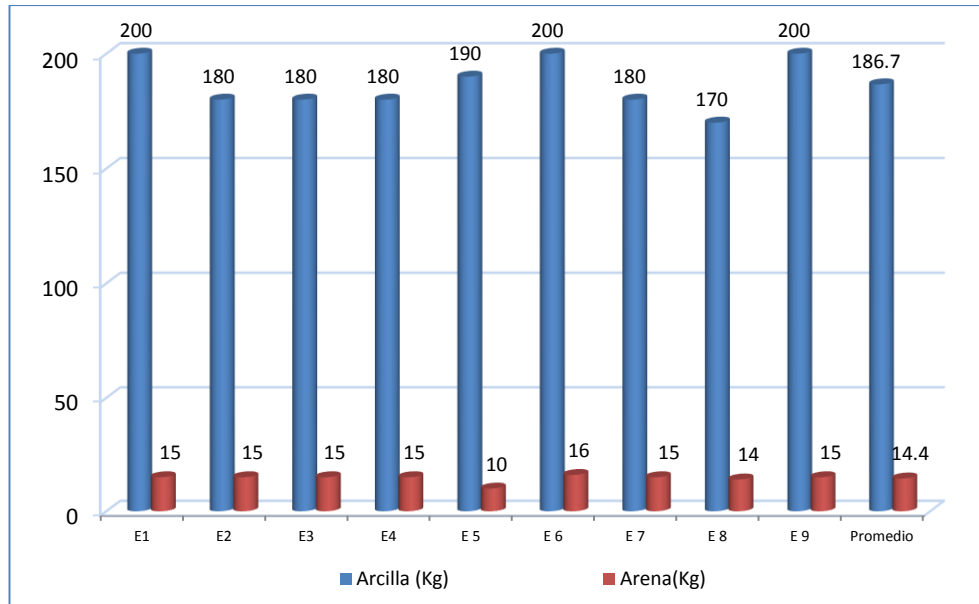


Figura 6: Cantidad de materiales utilizado mensualmente

Interpretación y análisis:

De la Tabla 6 vemos que la arcilla utilizada en las empresas varía entre 170 y 200 kg y la arena utilizada varía entre 10 y 16 kg. Por lo tanto, la cantidad promedio de arcilla utilizada en un mes es de 186.7 kg, esto indica que la materia prima más utilizada es la arcilla siendo indispensable para la producción de cerámica, mientras que el promedio de arena es de 14.4 kg, esto muestra que el uso de arena es fundamental en una mínima proporción, para que cuando se dé el proceso de horneado, las piezas resistan a las altas temperaturas sin quebrarse.

Tabla 7***Personal que dispone la empresa***

Empresas	Personal		Total
	Familiares	Personal contratado	
E1	2	2	4
E2	3	0	3
E3	2	1	3
E4	3	0	3
E 5	2	1	3
E 6	2	1	3
E 7	2	1	3
E 8	3	0	3
E 9	3	1	4
Promedio	2	1	3

Fuente: Elaboración propia

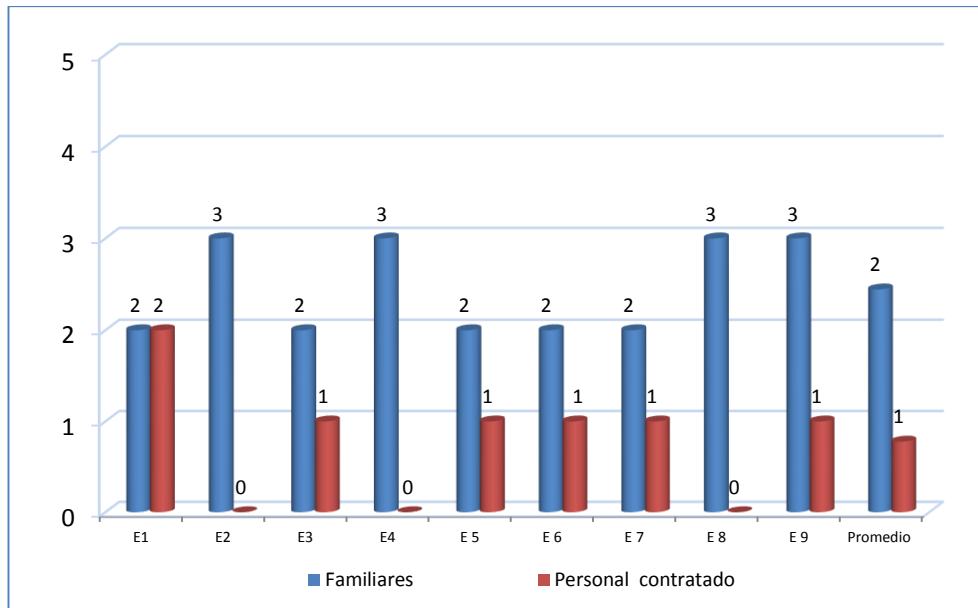


Figura 7: Personal que dispone la empresa

Interpretación y análisis:

De la Tabla 7 se puede ver que en promedio las empresas del rubro de cerámica cuentan con 3 trabajadores comprendidas entre familiares (2) y personal contratado (1), esto indica que la mayoría de las empresas son negocios familiares y por lo tanto trabajan mayormente con mano de obra familiar.

Tabla 8

Remuneración aproximada de un tornero

	f	%
S/. 850 – S/. 1000	0	0%
S/. 1001 – S/. 1300	2	22.2%
S/. 1301 – S/. 1500	7	77.7%
S/.1501 a más	0	0%
Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia

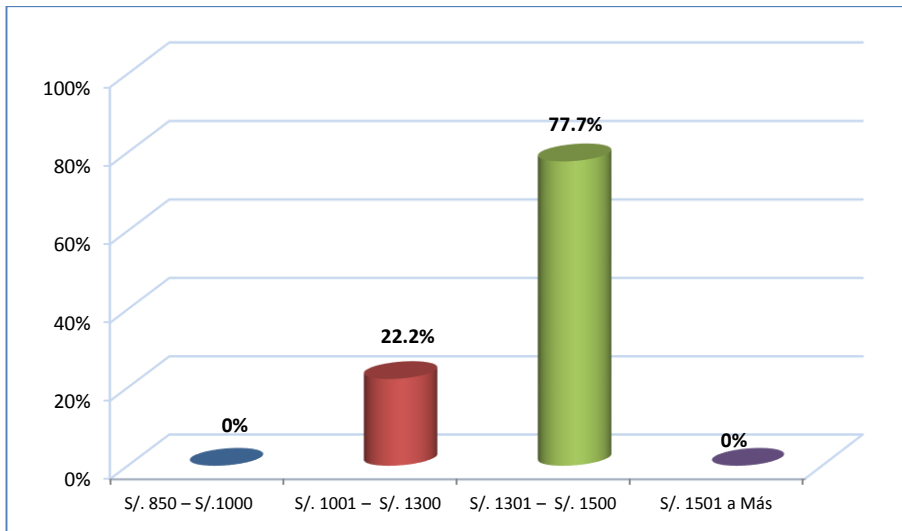


Figura 8: Remuneración aproximada del tornero

Interpretación y análisis:

Según la Tabla 8 el 22.2% cree que la remuneración que percibe el tornero esta entre 1001 – 1300 soles, esto de acuerdo a la labor que este realiza, mientras que el 77.7% opina que su remuneración comprende de 1301 – 1500 soles, puesto que el criterio del propietario se enfoca en este rango por la calidad de trabajo que este realiza y otras funciones de apoyo en la producción de cerámica.

Tabla 9

Remuneración aproximada de un artista

	f	%
S/. 850 – S/. 1000	0	0%
S/. 1001 – S/. 1300	8	88.8%
S/. 1301 – S/. 1400	1	11.1%
Mayor a S/. 14000	0	0%
Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia

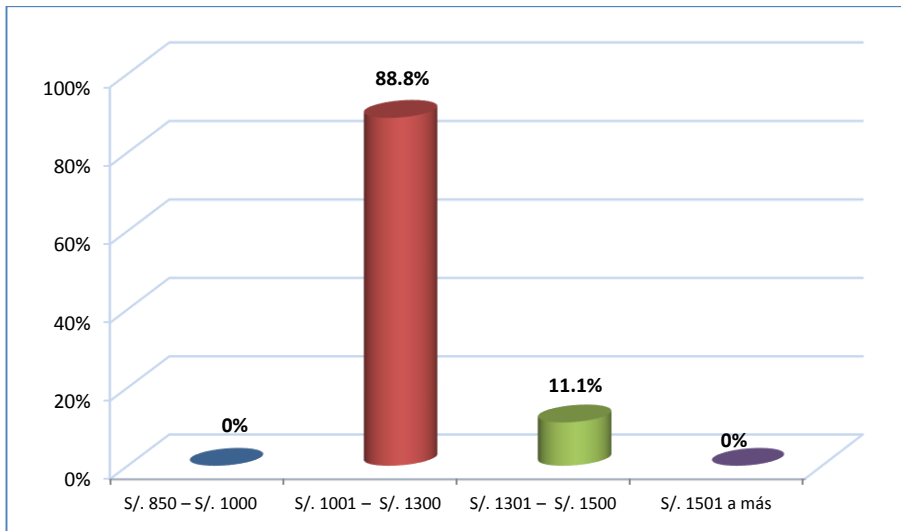


Figura 9: Remuneración aproximada de un artista

Interpretación y análisis:

Según la Tabla 9 el 88.8% cree que la remuneración que percibe el artista esta entre 1001 – 1300 soles, puesto que el criterio del propietario se enfoca en este rango por el diseño y pintado de la cerámica, mientras que el 11.1% opina que su remuneración comprende de 1301 – 1500 soles, esto de acuerdo a la labor que este realiza.

Tabla 10

Cantidad de maquinaria que dispone la empresa

Empresa	Maquinas			Total
	Torno	Horno	Molino	
E1	3	2	1	6
E2	2	2	1	5
E3	2	1	1	4
E4	3	2	1	6
E 5	1	2	1	4
E 6	3	2	1	6
E 7	2	2	1	5
E 8	3	2	1	6
E 9	3	2	1	6
Promedio	2	2	1	5

Fuente: Elaboración propia

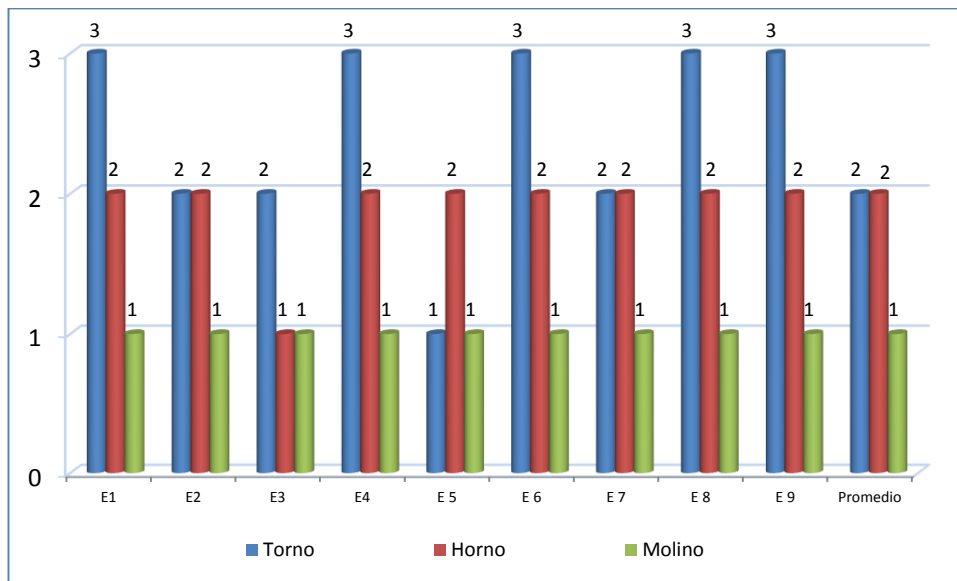


Figura 10: Cantidad de maquinaria que dispone la empresa

Interpretación y análisis:

De la Tabla 10 todas las empresas cuentan con maquinaria (torno, horno, molino), así mismo en promedio las empresas artesanales cuentan con 2 tornos, 2 hornos y 1 molino con el cual cubren la demanda existente de artículos de cerámica.

Tabla 11

Mantenimiento de la maquinaria

	f	%
Mensual	0	0%
Semestral	1	11.1%
Anual	3	33.3%
No realiza	5	55.6%
Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia

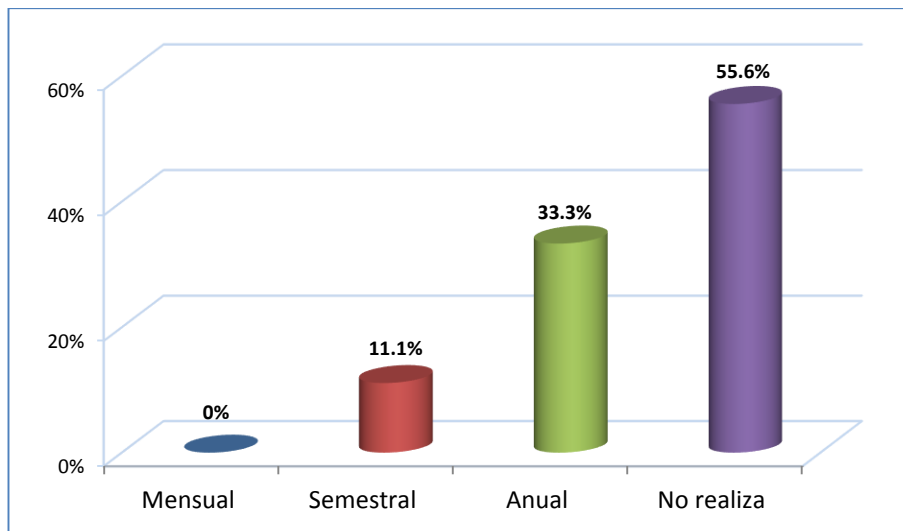


Figura 11: Mantenimiento de la maquinaria

Interpretación y análisis:

De la Tabla 11 el 11.1% hace un mantenimiento semestral, porque considera que es elemental en su producción y tiene que tener una revisión técnica, mientras que el 33.3% lo hace anual comprendiendo que su maquinaria puede estar todo ese tiempo sin mantenimiento, y el 55.6% no lo realiza, esto se debe a que prácticamente los propietarios no tienen conocimiento del estado de su maquinaria es por ello que no tienden a darle un mantenimiento.

Tabla 12

Depreciación de su bien mueble, inmueble y maquinaria

	f	%
Si	0	0%
No	9	100%
Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia

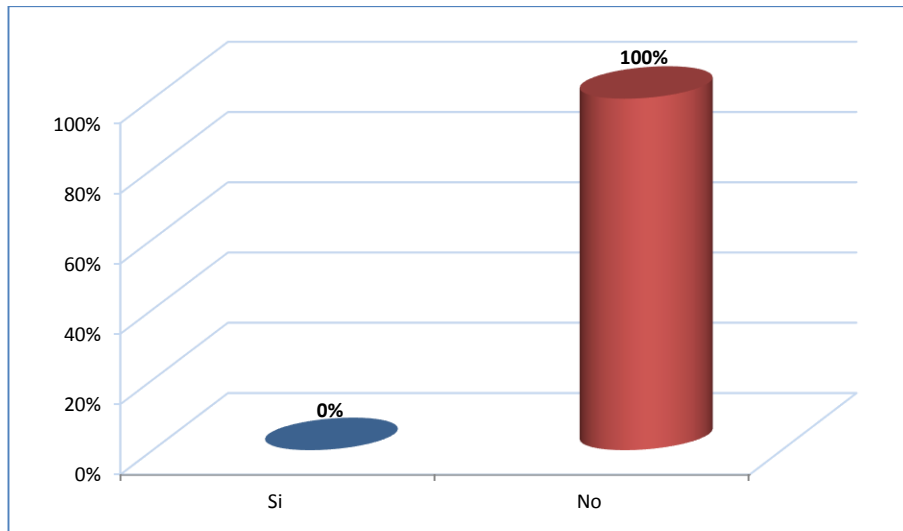


Figura 12: Depreciación de su bien mueble, inmueble y maquinaria

Interpretación y análisis:

De la Tabla 12 el 100% de los propietarios indica que no hacen depreciación de su bien mueble, inmueble y maquinaria, debido a que carecen de un conocimiento técnico.

Tabla 13

Lugar de funcionamiento de su planta de producción

	f	%
Propio	9	100%
Alquilado	0	0%
Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia

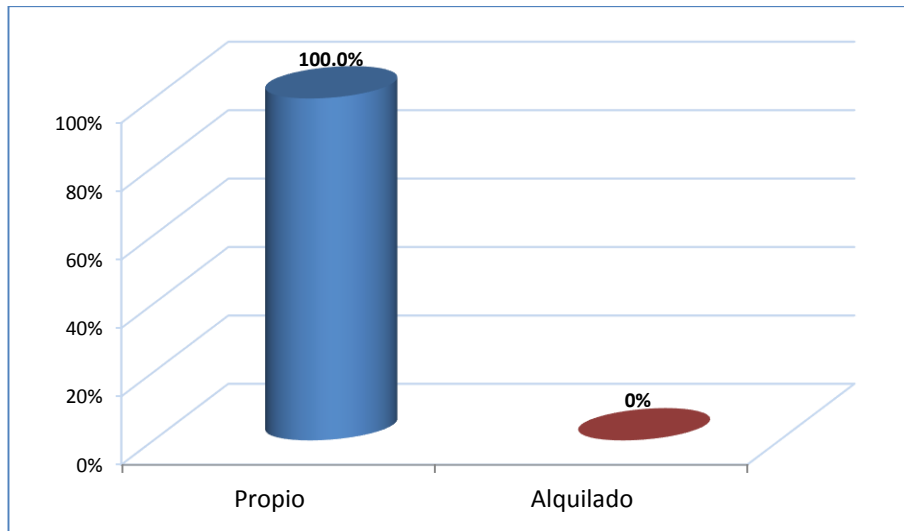


Figura 13: Lugar de funcionamiento de su planta de producción

Interpretación y análisis:

De la Tabla 13 se tiene que el 100% de los propietarios de las empresas del rubro de cerámica tienen su planta de funcionamiento propio, esto es porque tienen suficiente espacio en sus viviendas, y todos adaptaron su planta de producción en su vivienda.

Tabla 14

Pago de servicio de agua

	f	%
Mensual	0	0%
Semestral	0	0%
Anual	9	100%
No realiza	0	0%
Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia

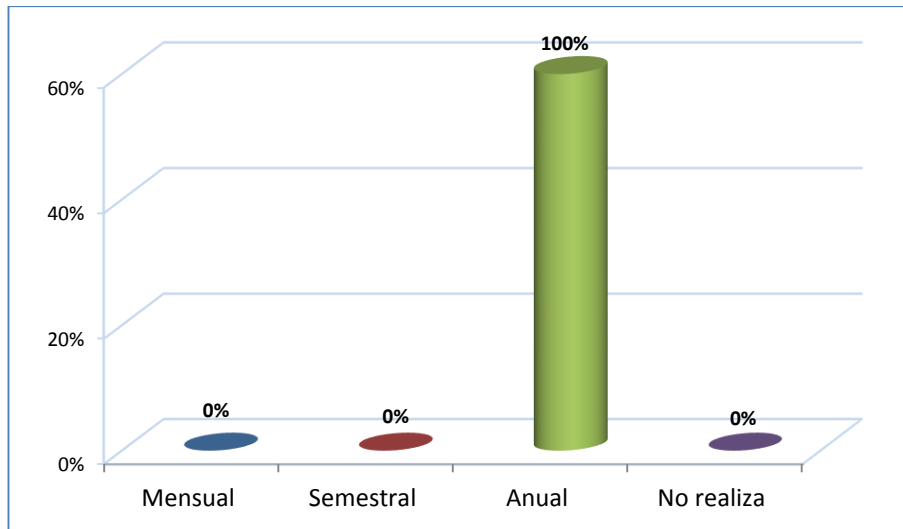


Figura 14: Pago de servicio de agua

Interpretación y análisis:

De la Tabla 14 se tienen que el 100% de los artesanos pagan un servicio de agua anual, esto porque es una cuenca comunal y pertenece a las comunidades campesinas de Urubamba en donde están asociados. Por lo que su costo anual es de S/.12, por lo tanto, el costo mensual sería de S/.1.00 el cual no se consideró en el costo de producción.

Tabla 15

Monto aproximado en la compra de pigmentos

Empresa	Monto
E1	S/. 160.00
E2	S/. 150.00
E3	S/. 155.00
E4	S/. 150.00
E 5	S/. 150.00
E 6	S/. 150.00
E 7	S/. 160.00
E 8	S/. 160.00
E 9	S/. 170.00
Promedio	S/. 155.00

Fuente: Elaboración propia

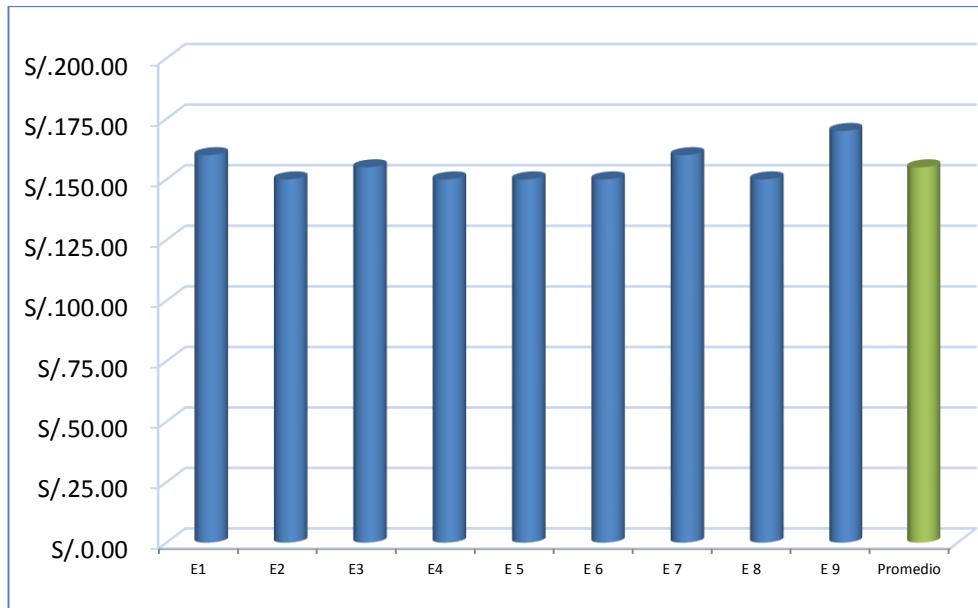


Figura 15: Monto aproximado en la compra de pigmentos

Interpretación y análisis:

De la Tabla 15 vemos que los empresarios afirman que el costo mensual de la compra de pigmentos se encuentra entre 150 soles y 170 soles, esto indica que las empresas tienen aproximadamente 24 colores que deben ser compradas todas mensualmente, en ese sentido la compra de pigmentos tiene un costo promedio de S/.155.00 en todas las empresas.

Tabla 16

Cantidad de esmalte empleado en la producción mensual

Empresa	Transparente	Blanco
E1	2.5kg	3kg
E2	2.5kg	3kg
E3	2.5kg	2.5kg
E4	2.5kg	3kg
E 5	2.5kg	3kg
E 6	2.5kg	2.5kg
E 7	2.5kg	3kg
E 8	2.5kg	3kg
E 9	2.5kg	3kg
Promedio	2.5kg	3kg

Fuente: Elaboración propia

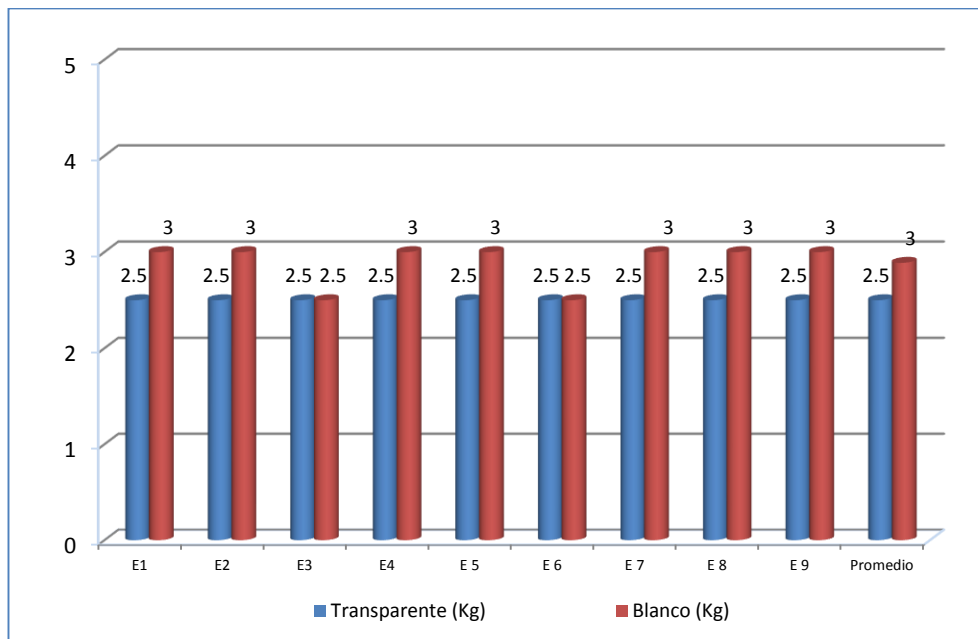


Figura 16: Cantidad de esmalte empleado en la producción mensual

Interpretación y análisis:

De la Tabla 16 tenemos que la mayoría de los empresarios dieron a conocer que el uso mensual de esmalte transparente es de 2.5 kg, mientras que el uso de esmalte blanco es de 3 kg, esto es para la producción mensual promedio que ellos llevan (60 soperos grandes, 60 soperos medianos, 60 tazas medianas, 60 azucareros y 300 cremeros) y utilizan dos tipos de esmalte porque hay productos donde se requiere esmalte transparente (soperos y cremeros) y otros requieren el esmalte blanco (tazas y azucareros).

Tabla 17**Renovación de pinceles y otras herramientas de trabajo**

	f	%
Semestral	0	0%
Anual	0	0%
Cada 2 años	9	100%
Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia

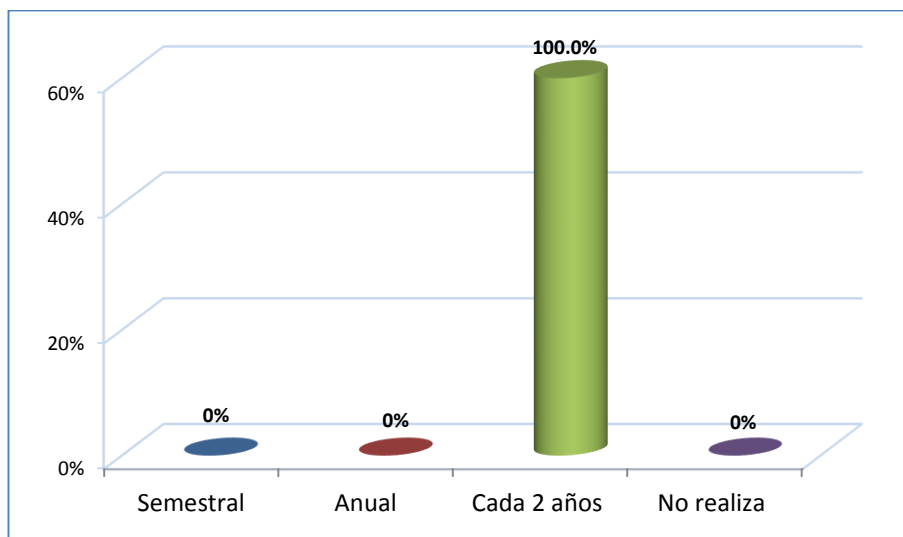


Figura 17: Renovación de pinceles y otras herramientas de trabajo

Interpretación y análisis:

De la Tabla 17 tenemos que el 100% de los propietarios de las empresas de cerámica indican que hacen una renovación de pinceles y otras herramientas de trabajo (hilos, pulidores, cuchillos, cucharas moldeadoras y regla) cada 2 años, se debe a que estas herramientas tienen un desgaste muy lento y estas no serán consideradas en el costo de producción según los propietarios.

Tabla 18

La energía eléctrica que utiliza en su producción, es compartida con su uso personal

	f	%
Si	9	100%
No	0	0%
Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia

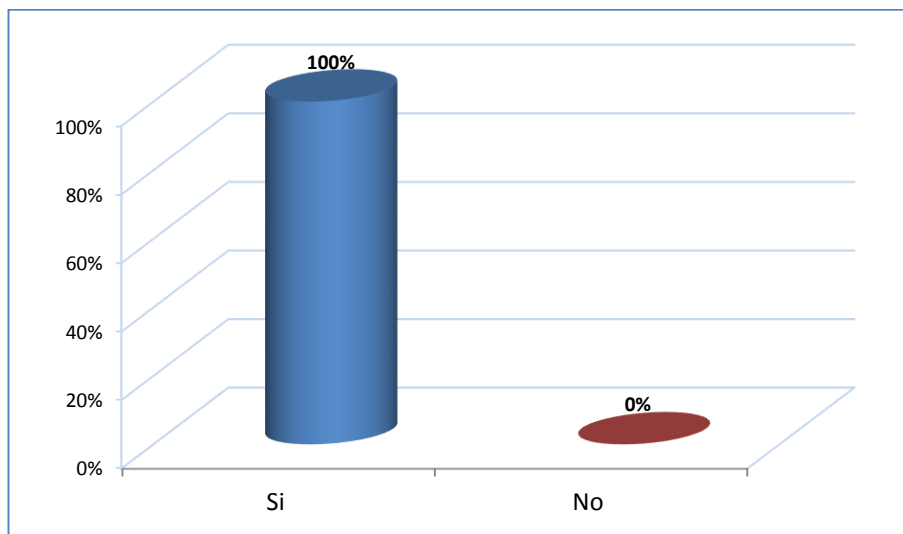


Figura 18: La energía eléctrica que utiliza en su producción, es compartida con su uso personal

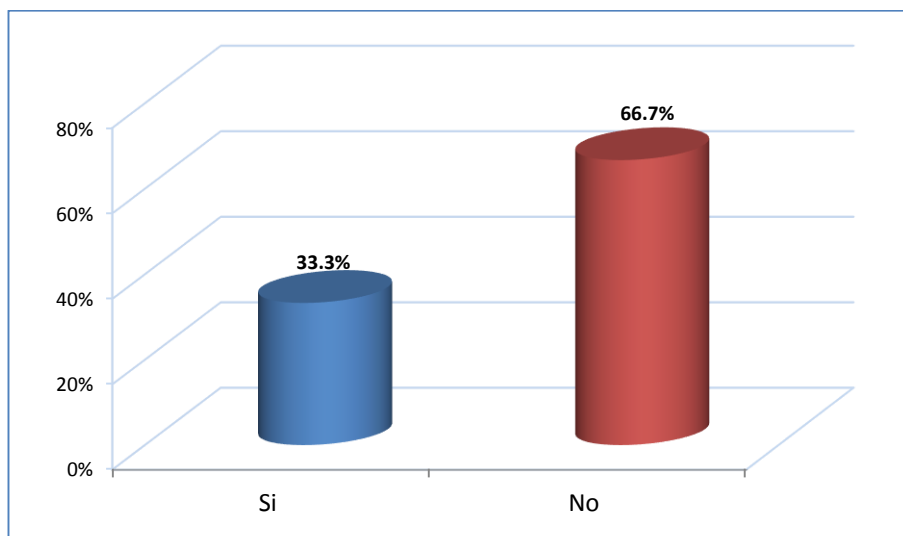
Interpretación y análisis:

De la Tabla 18 tenemos que el 100% comparte la energía eléctrica de la producción con su uso personal. Al compartir el mismo medidor con su domicilio y la planta de producción, hace que compartan sus gastos en energía eléctrica tanto como en la planta de producción y en la vivienda, obviando así el costo de energía eléctrica que tiene en la producción.

Tabla 19*Conoce la cantidad de energía eléctrica que utiliza en su producción*

	f	%
Si	3	33.3%
No	6	66.7%
Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia

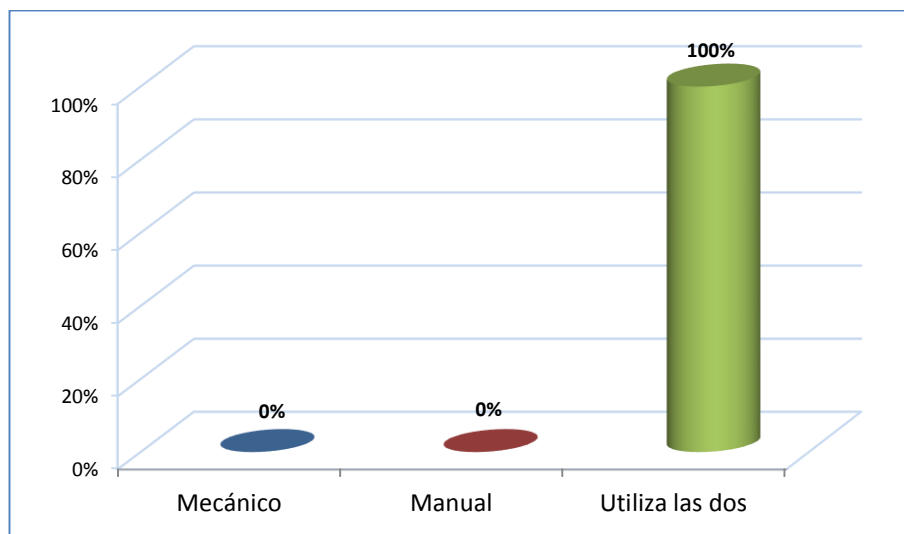
*Figura 19: Conoce la cantidad de energía eléctrica que utiliza en su producción***Interpretación y análisis:**

De la Tabla 19 tenemos que el 33.3% de los propietarios de las empresas de cerámica si conocen la cantidad de energía eléctrica que utiliza en su producción, porque se pudo observar en sus anotes los Kw de consumo de sus maquinarias (horno, torno y molino), pero el 66.7% no conoce, la mayoría tiene desconocimiento de la cantidad de energía eléctrica porque comparte con su uso personal y esto complica el registro de este costo.

Tabla 20***Proceso de la elaboración de la cerámica***

	f	%
Mecánico	0	0%
Manual	0	0%
Utiliza las dos	9	100%
Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia

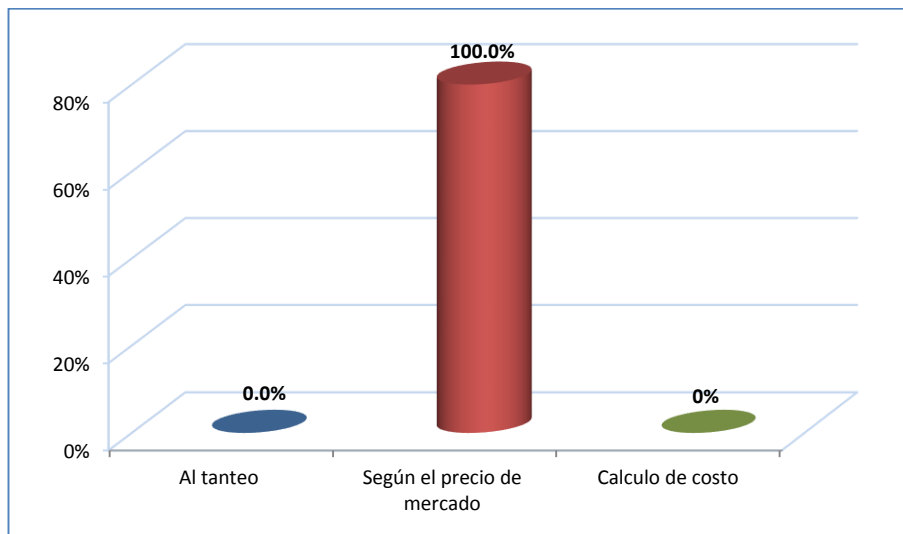
*Figura 20: Proceso de la elaboración de la cerámica***Interpretación y análisis:**

De la Tabla 20 tenemos que el 100% realiza un proceso de elaboración de forma mecánica y manual, esto es debido a que es indispensable el uso de máquinas y también la intervención directa de la mano de obra para la elaboración de cerámicas en arcilla, permitiendo realizar un trabajo de forma rápida y de calidad.

Tabla 21***Cómo determina el precio de venta***

	f	%
Al tanteo	0	0%
Según el precio de mercado	9	100%
Calculo de costo	0	0%
Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia

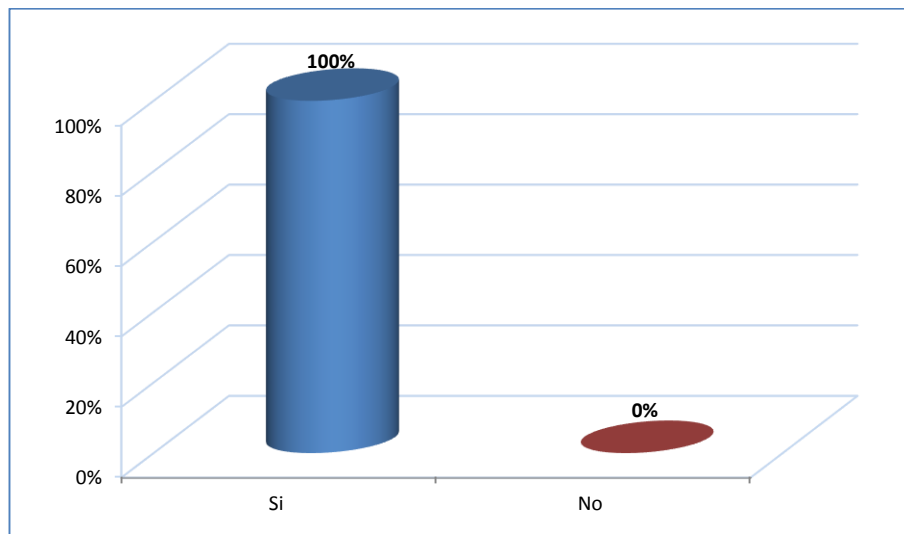
**Figura 21:** Cómo determina el precio de venta**Interpretación y análisis:**

De la Tabla 21 tenemos que el 100% de los propietarios de las empresas artesanales determinan su precio de venta según el precio de mercado, esto porque la mayoría de los propietarios de las empresas del rubro de cerámica ubicados en el Valle Sagrado, antes de poner su empresa en marcha tuvieron que averiguar el precio de venta que manejan en otras empresas que existen con más antigüedad.

Tabla 22***Implementaría una estructura de costos en la producción de cerámicas de arcilla***

	f	%
Si	9	100%
No	0	0%
Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia

*Figura 22: Implementaría una estructura de costos en la producción de cerámicas de arcilla***Interpretación y análisis:**

De la Tabla 22 tenemos que el 100% considera que, si implementaría una estructura de costos en la producción de cerámicas de arcilla, después de indicarles en qué consistía nuestro trabajo de investigación, y afirmaron que les permitiría registrar sus costos de producción de forma ordenada y rápida, beneficiando en la determinación del precio de venta adecuado de los artículos.

4.2 Determinación del costo de producción de las empresas artesanales

4.2.1 Costos unitarios para determinar los elementos de producción

Tabla 23

Materia prima

Materia Prima	Cantidad en gramos	Costo Unitario en gramos	Costo Total
Arcilla	50000	0.0019	S/. 95.00
Arena	50000	0.0006	S/. 30.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En esta tabla identificamos el costo en gramos, porque el uso de estas materias primas es en esa medida, de esta manera nos facilitaron el cálculo de costo de producción de la materia prima en cada artículo.

Tabla 24

Personal

Personal	Pago mensual	Pago diario	Pago por horas	Pago por minutos
Tornero	S/. 1,400.00	S/. 46.67	S/. 5.83	S/. 0.10
Artista	S/. 1,200.00	S/. 40.00	S/. 5.00	S/. 0.08

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Podemos observar que la remuneración de la mano de obra se calculó en minutos, esto se hizo con el objetivo de facilitar la identificación del costo de mano de obra en cada artículo y en cada fase de la producción.

Tabla 25

Materiales indirectos

Materiales Indirectos		Cantidad en gramos	Costo por gramos	Costo por 1000 gramos	Uso mensual en gramos	Costo mensual	Cantidad producida mensual	Distribución de Costos por unidad
Pigmentos						S/. 155.00	540	S/. 0.29
Esmalte	Transparente	1000	S/. 0.08	S/. 80.00	2500	S/. 200.00	540	S/. 0.37
	Blanco	1000	S/. 0.06	S/. 55.00	3000	S/. 165.00	540	S/. 0.31

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En esta tabla se puede apreciar que el costo mensual producido por los materiales indirectos es complicado de identificar en la producción de cada artículo de cerámica de arcilla, por lo tanto, se realizó la distribución del costo mensual entre las unidades producidas en ese periodo.

Tabla 26

Energía Eléctrica

Energía Eléctrica		Uso mensual en Kw	Costo por Kw	Costo Total mensual	Unidades Producidas mensualmente	Distribución de costos por unidad
Molino		55	S/. 0.56	S/. 30.73	540	S/. 0.06
Torno		25	S/. 0.56	S/. 13.97	540	S/. 0.03
Horno	Pre-cocción	900	S/. 0.56	S/. 502.92	540	S/. 0.93
	Horneado final	1700	S/. 0.56	S/. 949.96	540	S/. 1.76
TOTAL						S/. 2.77

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En esta tabla se puede apreciar que el costo mensual producido por la energía eléctrica es complicado de identificar en la producción de cada artículo de cerámica de arcilla, por lo tanto, se realizó la distribución del costo mensual entre las unidades producidas en ese periodo.

Tabla 27***Mantenimiento***

Mantenimiento	Tiempo de mantenimiento	Costo de mantenimiento	Costo de mantenimiento o mensual	Unidades producidas mensualmente	Costo de mantenimiento por unidad
Horno	6 meses	S/. 100.00	S/. 16.67	S/. 540.00	S/. 0.03
Torno	6 meses	S/. 50.00	S/. 8.33	S/. 540.00	S/. 0.02
Molino	6 meses	S/. 50.00	S/. 8.33	S/. 540.00	S/. 0.02
TOTAL					S/. 0.06

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En esta tabla se puede apreciar que el costo mensual producido por el mantenimiento, es complicado de identificar en la producción de cada artículo de cerámica de arcilla, por lo tanto, se realizó la distribución del costo mensual entre las unidades producidas en ese periodo.



Tabla 28

Depreciación

Depreciación	Vida útil en años	Valor del activo	Porcentaje de depreciación anual	Depreciación anual	Depreciación mensual	Unidades producidas mensualmente	Distribución de costo de depreciación para c/u producida mensualmente	
Inmueble	20	S/. 125,000.00	5%	S/. 6,250.00	S/. 520.83	540	S/. 0.96	
Muebles	8	S/. 3,000.00	10%	S/. 300.00	S/. 25.00	540	S/. 0.05	
Maquinaria	Molino	10	S/. 3,500.00	20%	S/. 700.00	S/. 58.33	540	S/. 0.11
	Torno	10	S/. 6,000.00	20%	S/. 1,200.00	S/. 100.00	540	S/. 0.19
	Horno	10	S/. 22,000.00	20%	S/. 4,400.00	S/. 366.67	540	S/. 0.68
TOTAL							S/. 1.98	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En esta tabla se puede apreciar que el costo anual producido por la depreciación de las maquinarias es complicado de identificar en la producción de cada artículo de cerámica de arcilla, por lo tanto, se realizó la distribución del costo anual, este dividido por mes y por ultimo por las unidades producidas en ese periodo.

4.2.2 Determinación unitaria y mensual del costo de producción y el precio de venta ideal de cada artículo de cerámica

Tabla 29
Sopero Grande

DESCRIPCION DEL COSTO DE PRODUCCIÓN			DATOS GENERALES		Costo por unidad producida	Costo mensual (60 unidades)	
			Uso de cada unidad	Costo unitario			
COSTOS DIRECTOS	MATERIA PRIMA		GRAMOS (gr)				
		Arcilla	850	0.0019	S/. 1.62	S/. 96.90	
		Arena	50	0.0006	S/. 0.03	S/. 1.80	
	MANO DE OBRA		MINUTOS (m)				
		Preparado de arcilla			S/. 0.09	S/. 5.56	
		Torneado	15	0.0972	S/. 1.46	S/. 87.50	
		Diseño	9	0.0833	S/. 0.75	S/. 45.00	
		Pintura	6	0.0833	S/. 0.50	S/. 30.00	
		Pre-cocción			S/. 0.28	S/. 16.67	
		Esmaltado	8	0.0833	S/. 0.67	S/. 40.00	
Horneado			S/. 0.28	S/. 16.67			
COSTOS INDIRECTOS	MATERIALES INDIRECTOS	Agua			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Pigmentos			S/. 0.29	S/. 17.22	
		Esmalte	Transparente			S/. 0.37	S/. 22.22
	Blanco				S/. 0.00	S/. 0.00	
	GASTOS DE FABRICACIÓN	Pinceles			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Otras herramientas			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Energía eléctrica			S/. 2.77	S/. 166.40	
		Alquiler			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Mantenimiento			S/. 0.06	S/. 3.70	
		Depreciación			S/. 1.98	S/. 118.98	
COSTO DE PRODUCCIÓN					S/. 11.14	S/. 668.62	
GASTOS DE OPERACIÓN					S/. 0.00	S/. 0.00	
COSTO TOTAL					S/. 11.14	S/. 668.62	
MARGEN DE UTILIDAD 43.6%					S/. 4.86	S/. 291.52	
PRECIO DE VENTA					S/. 16.00	S/. 960.13	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Aquí podemos observar que el cálculo de costo de producción real unitario y mensual, se realizó al detalle considerando todos los costos que intervienen en la producción de soperos grandes, obteniendo como resultado un costo de producción unitario de S/. 11.14 y a esto se le aplicó un margen de utilidad del 43.6 % (este

margen salió del precio de venta propuesto menos el costo de producción) así obteniendo un precio de venta ideal de S/. 16.00.

Tabla 30
Sopero Mediano

DESCRIPCION DEL COSTO DE PRODUCCIÓN			DATOS GENERALES		Costo por unidad producida	Costo mensual (60 unidades)	
			Uso de cada unidad	Costo unitario			
COSTOS DIRECTOS	MATERIA PRIMA		GRAMOS (gr)				
		Arcilla	520	0.0019	S/. 0.99	S/. 59.28	
		Arena	50	0.0006	S/. 0.03	S/. 1.80	
	MANO DE OBRA		MINUTOS (m)				
		Preparado de arcilla			S/. 0.09	S/. 5.56	
		Torneado	12	0.0972	S/. 1.17	S/. 70.00	
		Diseño	8	0.0833	S/. 0.67	S/. 40.00	
		Pintura	5	0.0833	S/. 0.42	S/. 25.00	
		Pre-cocción			S/. 0.28	S/. 16.67	
		Esmaltado	8	0.0833	S/. 0.67	S/. 40.00	
Horneado			S/. 0.28	S/. 16.67			
COSTOS INDIRECTOS	MATERIALES INDIRECTOS	Agua			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Pigmentos			S/. 0.29	S/. 17.22	
		Esmalte	Transparente			S/. 0.37	S/. 22.22
	Blanco				S/. 0.00	S/. 0.00	
	GASTOS DE FABRICACIÓN	Pinceles			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Otras herramientas			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Energía eléctrica			S/. 2.77	S/. 166.40	
		Alquiler			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Mantenimiento			S/. 0.06	S/. 3.70	
		Depreciación			S/. 1.98	S/. 118.98	
COSTO DE PRODUCCIÓN					S/. 10.06	S/. 603.50	
GASTOS DE OPERACIÓN					S/. 0.00	S/. 0.00	
COSTO TOTAL					S/. 10.06	S/. 603.50	
MARGEN DE UTILIDAD 39.2 %					S/. 3.94	S/. 236.57	
PRECIO DE VENTA					S/. 14.00	S/. 840.07	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Aquí podemos observar que el cálculo de costo de producción real unitario y mensual, se realizó al detalle considerando todos los costos que intervienen en la producción de soperos medianas, obteniendo como resultado un costo de producción

unitario de S/. 10.06 y a esto se le aplico un margen de utilidad del 39.2 % así obteniendo un precio de venta ideal de S/. 14.00.

Tabla 31

Taza Mediana

DESCRIPCION DEL COSTO DE PRODUCCIÓN			DATOS GENERALES		Costo por unidad producida	Costo mensual (60 unidades)	
			Uso de cada unidad	Costo unitario			
COSTOS DIRECTOS	MATERIA PRIMA		GRAMOS (gr)				
		Arcilla	400	0.0019	S/. 0.76	S/. 45.60	
		Arena	40	0.0006	S/. 0.02	S/. 1.44	
	MANO DE OBRA		MINUTOS (m)				
		Preparado de arcilla			S/. 0.09	S/. 5.56	
		Torneado	13	0.0972	S/. 1.26	S/. 75.83	
		Diseño	5	0.0833	S/. 0.42	S/. 25.00	
		Pintura	5	0.0833	S/. 0.42	S/. 25.00	
		Pre-cocción			S/. 0.28	S/. 16.67	
		Esmaltado	8	0.0833	S/. 0.67	S/. 40.00	
Horneado			S/. 0.28	S/. 16.67			
COSTOS INDIRECTOS	MATERIALES INDIRECTOS	Agua			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Pigmentos			S/. 0.29	S/. 17.22	
		Esmalte	Transparente			S/. 0.00	S/. 0.00
			Blanco			S/. 0.31	S/. 18.33
	GASTOS DE FABRICACIÓN	Pinceles			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Otras herramientas			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Energía eléctrica			S/. 2.77	S/. 166.40	
		Alquiler			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Mantenimiento			S/. 0.06	S/. 3.70	
		Depreciación			S/. 1.98	S/. 118.98	
COSTO DE PRODUCCIÓN					S/. 9.61	S/. 576.40	
GASTOS DE OPERACIÓN					S/. 0.00	S/. 0.00	
COSTO TOTAL					S/. 9.61	S/. 576.40	
MARGEN DE UTILIDAD 24.9%					S/. 2.39	S/. 143.52	
PRECIO DE VENTA					S/. 12.00	S/. 719.93	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Aquí podemos observar que el cálculo de costo de producción real unitario y mensual, se realizó al detalle considerando todos los costos que intervienen en la producción de tazas medianas, obteniendo como resultado un costo de producción

unitario de S/. 9.61 y a esto se le aplico un margen de utilidad del 24.9 % así obteniendo un precio de venta ideal de S/. 12.00.

Tabla 32
Azucarero

DESCRIPCION DEL COSTO DE PRODUCCIÓN			DATOS GENERALES		Costo por unidad producida	Costo mensual (60 unidades)	
			Uso de cada unidad	Costo unitario			
COSTOS DIRECTOS	MATERIA PRIMA		GRAMOS (gr)				
		Arcilla	700	0.0019	S/. 1.33	S/. 79.80	
		Arena	50	0.0006	S/. 0.03	S/. 1.80	
	MANO DE OBRA		MINUTOS (m)				
		Preparado de arcilla			S/. 0.09	S/. 5.56	
		Torneado	10	0.0972	S/. 0.97	S/. 58.33	
		Diseño	5	0.0833	S/. 0.42	S/. 25.00	
		Pintura	5	0.0833	S/. 0.42	S/. 25.00	
		Pre-cocción			S/. 0.28	S/. 16.67	
		Esmaltado	8	0.0833	S/. 0.67	S/. 40.00	
Horneado			S/. 0.28	S/. 16.67			
COSTOS INDIRECTOS	MATERIALES INDIRECTOS	Agua			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Pigmentos			S/. 0.29	S/. 17.22	
		Esmalte	Transparente			S/. 0.00	S/. 0.00
			Blanco			S/. 0.31	S/. 18.33
	GASTOS DE FABRICACIÓN	Pinceles			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Otras herramientas			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Energía eléctrica			S/. 2.77	S/. 166.40	
		Alquiler			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Mantenimiento			S/. 0.06	S/. 3.70	
		Depreciación			S/. 1.98	S/. 118.98	
COSTO DE PRODUCCIÓN					S/. 9.89	S/. 593.46	
GASTOS DE OPERACIÓN					S/. 0.00	S/. 0.00	
COSTO TOTAL					S/. 9.89	S/. 593.46	
MARGEN DE UTILIDAD 21.3%					S/. 2.11	S/. 126.41	
PRECIO DE VENTA					S/. 12.00	S/. 719.87	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Aquí podemos observar que el cálculo de costo de producción real unitario y mensual, se realizó al detalle considerando todos los costos que intervienen en la producción de azucareros, obteniendo como resultado un costo de producción

unitario de S/. 9.89 y a esto se le aplico un margen de utilidad del 21.3 % así obteniendo un precio de venta ideal de S/. 12.00.

Tabla 33
Cremero

DESCRIPCION DEL COSTO DE PRODUCCIÓN			DATOS GENERALES		Costo por unidad producida	Costo mensual (300 unidades)	
			Uso de cada unidad	Costo unitario			
COSTOS DIRECTOS	MATERIA PRIMA		GRAMOS (gr)				
		Arcilla	130	0.0019	S/. 0.25	S/. 74.10	
		Arena	30	0.0006	S/. 0.018	S/. 5.40	
	MANO DE OBRA		MINUTOS (m)				
		Preparado de arcilla			S/. 0.09	S/. 27.78	
		Torneado	6	0.0972	S/. 0.58	S/. 175.00	
		Diseño	5	0.0833	S/. 0.42	S/. 125.00	
		Pintura	4	0.0833	S/. 0.33	S/. 100.00	
		Pre-cocción			S/. 0.28	S/. 83.33	
		Esmaltado	6	0.0833	S/. 0.50	S/. 150.00	
Horneado			S/. 0.28	S/. 83.33			
COSTOS INDIRECTOS	MATERIALES INDIRECTOS	Agua			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Pigmentos			S/. 0.29	S/. 86.11	
		Esmalte	Transparente			S/. 0.37	S/. 111.11
			Blanco			S/. 0.00	S/. 0.00
	GASTOS DE FABRICACIÓN	Pinceles			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Otras herramientas			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Energía eléctrica			S/. 2.77	S/. 831.99	
		Alquiler			S/. 0.00	S/. 0.00	
		Mantenimiento			S/. 0.06	S/. 18.52	
		Depreciación			S/. 1.98	S/. 594.91	
COSTO DE PRODUCCIÓN					S/. 8.22	S/. 2,466.58	
GASTOS DE OPERACIÓN					S/. 0.00	S/. 0.00	
COSTO TOTAL					S/. 8.22	S/. 2,466.58	
MARGEN DE UTILIDAD 3.7%					S/. 0.30	S/. 91.26	
PRECIO DE VENTA					S/. 8.53	S/. 2,557.85	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Aquí podemos observar que el cálculo de costo de producción real unitario y mensual, se realizó al detalle considerando todos los costos que intervienen en la producción de cremers, obteniendo como resultado un costo de producción unitario

de S/. 8.22 y a esto se le aplico un margen de utilidad del 3.7 % así obteniendo un precio de venta ideal de S/. 8.53.

4.2.3 Resumen del costo de producción mensual de cada artículo de cerámica

Tabla 34

Costo de producción mensual de cada artículo de cerámica

DESCRIPCIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN			ARTICULOS PRODUCIDOS POR MES					Costo de Producción Mensual Total	
			Sopero Grande 60 Unid.	Sopero Mediano 60 Unid.	Taza Mediana 60 Unid.	Azucarero 60 Unid.	Cremero 300 Unid.		
COSTOS DIRECTOS	MATERIA PRIMA	Arcilla	S/. 96.90	S/. 59.28	S/. 45.60	S/. 79.80	S/. 74.10	S/. 355.68	
		Arena	S/. 1.80	S/. 1.80	S/. 1.44	S/. 1.80	S/. 5.40	S/. 12.24	
	MANO DE OBRA	Preparado de arcilla	S/. 5.56	S/. 5.56	S/. 5.56	S/. 5.56	S/. 27.78	S/. 50.02	
		Torneado	S/. 87.50	S/. 70.00	S/. 75.83	S/. 58.33	S/. 175.00	S/. 466.66	
		Diseño	S/. 45.00	S/. 40.00	S/. 25.00	S/. 25.00	S/. 125.00	S/. 260.00	
		Pintura	S/. 30.00	S/. 25.00	S/. 25.00	S/. 25.00	S/. 100.00	S/. 205.00	
		Pre-cocción	S/. 16.67	S/. 16.67	S/. 16.67	S/. 16.67	S/. 83.33	S/. 150.01	
		Esmaltado	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 150.00	S/. 310.00	
		Horneado	S/. 16.67	S/. 16.67	S/. 16.67	S/. 16.67	S/. 83.33	S/. 150.01	
COSTOS INDIRECTOS	MATERIALES INDIRECTOS	Agua	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	
		Pigmentos	S/. 17.22	S/. 17.22	S/. 17.22	S/. 17.22	S/. 86.11	S/. 154.99	
		Esmalte	Transparente	S/. 22.22	S/. 22.22	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 111.11	S/. 155.55
			Blanco	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 18.33	S/. 18.33	S/. 0.00	S/. 36.66
	GASTOS DE FABRICACIÓN	Pinceles	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	
		Otras herramientas	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	
		Energía eléctrica	S/. 166.40	S/. 166.40	S/. 166.40	S/. 166.40	S/. 831.99	S/. 1,497.59	
		Alquiler	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	
		Mantenimiento	S/. 3.70	S/. 3.70	S/. 3.70	S/. 3.70	S/. 18.52	S/. 33.32	
Depreciación	S/. 118.98	S/. 118.98	S/. 118.98	S/. 118.98	S/. 594.91	S/. 1,070.83			
COSTO DE PRODUCCIÓN MENSUAL TOTAL			S/. 668.62	S/. 603.50	S/. 576.40	S/. 593.46	S/. 2,466.58	S/. 4,908.56	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En esta tabla se puede apreciar el costo de producción promedio total está dada por la suma de los costos de producción total de cada artículo (ver tablas n° 30, 31, 32, 33 y 34) haciendo un total de S/. 4,908.56, como se puede apreciar hay un incremento en el



costo de producción promedio mensual de S/. 2,824.86 con respecto a los costos considerados por los propietarios de las empresas artesanales, esto indica que hay una mala percepción de los costos de producción por los empresarios, lo cual no consideran muchos elementos de los costos, y vuelve a confirmarnos que su forma de calcular el costo es muy básica.



CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significantes

En el trabajo de investigación se logró detectar lo siguiente:

a) Costos de producción

Los propietarios de las empresas del rubro de cerámicas de arcilla, en su mayoría no tienen conocimiento técnico acerca de los costos de producción, pero algunos de ellos realizan un listado de algunos de sus costos como: arcilla, arena, pigmento y esmalte, y una parte de energía eléctrica, con un criterio empírico, por lo cual la determinación de sus costos de producción no se refleja en su precio de venta, en donde ellos se basan más en un precio de mercado, así mismo consideran de forma mensual sus costos, por lo cual no encontramos el costo unitario de cada artículo de cerámica. También desconocen de la clasificación del costo de producción (costos directos y costos indirectos).

b) Costos directos

La mayoría de los propietarios no hace un registro de sus costos directos de producción, siendo más de forma empírica su determinación, además consideran que la adquisición de materiales directos como gasto al igual que la mano de obra, esto por su desconocimiento que tienen acerca de la diferencia entre costo y gasto, también hallamos casos en que la mano de obra que maneja la empresa está constituida más por familiares y los cuales no reciben una remuneración, omitiéndose esto en sus costos.

**c) Costos indirectos**

Los empresarios tienen un desconocimiento técnico sobre sus costos indirectos en el proceso producción, pero algunos de estos elementos están anotados en un cuaderno, como el pigmento y el esmalte, mas no en los pinceles, otras herramientas y energía eléctrica que son determinados de forma empírica. También se pudo identificar que las maquinarias que poseen son de marca, esto hace que tengan una vida útil de 10 años, así mismo la mayoría de los artesanos no realizan una depreciación, por falta de un conocimiento técnico y además no efectúan un mantenimiento, y por ende omitiéndolos dentro de sus costos.

d) Determinación del precio venta

En este punto ellos se basan en poner precios según el mercado, al tratar de hacer un registro de todos los elementos que intervienen en su producción lo realizan a un nivel muy básico, donde lo único que realizan es cálculo del costo mensual, efectuando una sumatoria de algunos costos que ellos consideren, y la realización de este cálculo no tiene una participación directa en la determinación del precio de venta, pues al final solo consideran el precio de mercado.

Determinación del costo de producción actual de las empresas artesanales

De los resultados de la encuesta realizada a los propietarios de las empresas del rubro de cerámica de arcilla, se observa que no consideran algunos costos (pago de personal familiar, energía eléctrica, depreciación y mantenimiento) dentro del proceso de producción. Por tal motivo, se presenta los costos de producción mensual, en base a los artículos más producidos (tabla 4) y el número de quemas por mes (tabla 5) que



están acorde a la demanda del mercado, los cuales son: soperos grandes (60 unidades), 60 soperos medianos (60 unidades), tazas medianas (60 unidades), azucareros (60 unidades) y cremeros (300 unidades).

Tabla 35*Costo de producción promedio mensual de las empresas artesanales*

DESCRIPCIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN		Cantidad	Costo unitario	Soles
Arcilla		187 kg	S/1.90	S/. 355.30
Arena		14.4 kg	S/0.60	S/. 8.64
Mano de Obra (artista)		mensual		S/. 1,200.00
Pigmento				S/. 155.00
Esmalte	Blanco			S/. 200.00
	Transparente			S/. 165.00
TOTAL				S/. 2,083.94

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la Tabla 23 se observa que los costos de producción realizado de acuerdo a los datos que nos brindaron los empresarios de las empresas artesanales, solo tienen conocimiento de algunos de sus costos (ver anexo 04), así mismo los consideran de forma mensual, comprendiendo que en la arcilla y arena agregamos un costo unitario para su mejor entendimiento, la mano de obra solo cuenta con un artista contratado, mientras que el pigmento y el esmalte no saben los kg exactos, ni su costo unitario solo tienen conocimiento del costo mensual.

Comparaciones de precio de venta y costo de producción**Tabla 36***Precio de venta actual y costo de producción mensual actual.*

ARTÍCULOS	Precio de venta actual	Unidades producidas en un Mes	Precio de venta por el total de unid.	Costo de producción mensual actual	Ganancia
Sopero Grande	S/. 14.00	60	S/. 840.00		
Sopero Mediano	S/. 12.00	60	S/. 720.00		
Taza Mediana	S/. 10.00	60	S/. 600.00		
Azucarero	S/. 10.00	60	S/. 600.00		
Cremero	S/. 6.00	300	S/. 1,800.00		
TOTAL			S/. 4,560.00	S/. 2,083.94	S/. 2,476.06

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De la Tabla 36 se tomó datos que los propietarios nos brindaron, al comparar su precio de venta por el total de unid. y su costo de producción mensual actual, que ellos tienen, se obtuvo una diferencia de **S/. 2,476.06** la cual sería su ganancia.

Tabla 37*Precio de venta actual y costo de producción mensual.*

ARTÍCULOS	Precio de venta actual	Unidades de un Mes	Precio de venta por el total de unid.	Costo de producción mensual	Ganancia
Sopero Grande	S/. 14.00	60	S/. 840.00	S/. 668.62	S/. 171.38
Sopero Mediano	S/. 12.00	60	S/. 720.00	S/. 603.50	S/. 116.50
Taza Mediana	S/. 10.00	60	S/. 600.00	S/. 576.40	S/. 23.60
Azucarero	S/. 10.00	60	S/. 600.00	S/. 593.46	S/. 6.54
Cremero	S/. 6.00	300	S/. 1,800.00	S/. 2,466.58	-S/. 666.58
TOTAL			S/. 4,560.00	S/. 4,908.56	-S/. 348.56

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:



De la Tabla 37 vemos que se tomó el mismo precio de venta por el total de unid. que los empresarios tienen, pero se aplicó el costo de producción mensual propuesto que nosotros determinamos según nuestra estructura de costos, en donde identificamos una pérdida de **S/. 348.56**, el cual es ocasionado por el cremero.

Tabla 38***Precio de venta ideal y costo de producción mensual.***

ARTÍCULOS	Precio de venta ideal	Unidades de un Mes	Precio de venta ideal por el total de unid.	Costo de producción mensual	Ganancia
Sopero Grande	S/. 16.00	60	S/. 960.00	S/. 668.62	S/. 291.38
Soperos Mediano	S/. 14.00	60	S/. 840.00	S/. 603.50	S/. 236.50
Taza Mediana	S/. 12.00	60	S/. 720.00	S/. 576.40	S/. 143.60
Azucarero	S/. 12.00	60	S/. 720.00	S/. 593.46	S/. 126.54
Cremero	S/. 8.50	300	S/. 2,550.00	S/. 2,466.58	S/. 83.42
TOTAL			S/. 5,790.00	S/. 4,908.56	S/. 881.44

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De la Tabla 38 vemos que se aplicó el costo de producción mensual propuesto que fue determinado según nuestra estructura de costos, así mismo se propuso un precio de venta ideal, teniendo como resultado el incremento de sus ingresos de **S/. 881.44**.

Tabla 39

Comparación actual e ideal del precio de venta y el costo de producción.

Estado actual de las empresas					Resultado del trabajo de investigación				Diferencia de Ganancia
Artículos	Precio de venta actual	Precio de venta actual por el total de unid.	Costo de producción mensual	Ganancia	Precio de venta ideal	Precio de venta ideal por el total de unid.	Costo de producción mensual	Ganancia	
Sopero Grande	S/. 14.00	S/. 840.00			S/. 16.00	S/. 960.00	S/. 668.62	S/. 291.38	S/120.00
Sopero Mediano	S/. 12.00	S/. 720.00			S/. 14.00	S/. 840.00	S/. 603.50	S/. 236.50	S/120.00
Taza Mediana	S/. 10.00	S/. 600.00			S/. 12.00	S/. 720.00	S/. 576.40	S/. 143.60	S/120.00
Azucarero	S/. 10.00	S/. 600.00			S/. 12.00	S/. 720.00	S/. 593.46	S/. 126.54	S/120.00
Cremero	S/. 6.00	S/. 1,800.00			S/. 8.50	S/. 2,550.00	S/. 2,466.58	S/. 83.42	S/416.84
TOTAL		S/. 4,560.00	S/. 2,083.94	S/. 2,477.00		S/. 5,790.00	S/. 4,908.56	S/. 881.44	S/896.84

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De la Tabla 39 Vemos que el estado actual de las empresas de cerámica de arcilla, determinan sus costos de producción de forma empírica y manejan un precio de mercado por lo que según ellos tienen ganancias en los 5 artículos de cerámica de **S/. 2,477.00**, sin embargo, comparando con el resultado del trabajo de investigación, el cual aplicando un precio de venta ideal y una estructura de costos de producción sin omitir ningún costo se obtiene una ganancia de **S/. 881.44**.

5.2 Limitaciones del estudio

5.2.1 Limitaciones de investigación

En el desarrollo de nuestra investigación se nos limitó en algunas empresas el acceso a su taller de producción de cerámica de arcilla, comprendiendo que algunos de los

empresarios son muy celosos con su trabajo, asistiéndonos en la tienda donde se vende el producto acabado, en donde nos explicaron el proceso de producción que realizan.

5.2.2 Limitaciones de información técnica

Dentro de estas limitaciones se detectó que los propietarios de las empresas del rubro de cerámica de arcilla no tienen un conocimiento técnico sobre costos de producción, tampoco sobre la determinación del precio venta, identificando que el cálculo de costo de su producción lo realiza de manera empírica y con un listado de algunos elementos de su costo de producción, y su precio de venta es según el mercado.

5.2.3 Limitaciones económicas

Encontramos dentro de estas limitaciones que el gasto generado en los viajes realizados a cada empresa en la ruta Urubamba – Ollantaytambo estuvieron fuera de nuestro presupuesto, lo cual nos limitó a movilizarnos en alguna unidad de transporte.

5.3 Comparación crítica con la literatura existente

	Según Marco Teórico existente	De acuerdo al Trabajo de Campo
Costo de producción	Según Fuente especificada no válida. Cuando comienza a organizarse una empresa para el proceso productivo, tienen que realizar una serie de gastos, directa o indirectamente relacionados con la producción. El proceso de producción requiere la movilización de los factores de producción: tierra, trabajo capital y organización. La planta el equipo de producción, la materia prima los empleados de todos los tipos, forman los costos fundamentales del costo de producción de una empresa. Los costos de producción sirven para	Para los propietarios de las empresas artesanales, los costos de producción son todos los gastos en la que incurren para la elaboración de sus productos, desconociendo que exista una clasificación de costos, así mismo señalan que los gastos son la mano de obra, arcilla. Arena, pigmentos y esmalte. Los empresarios están aplicando lo que señala la teoría pero no saben que es muy importante saber los costos de producción.



	analizar decisiones fundamentales de la empresa bajo condiciones de competencia perfecta.	
Precio de venta	Según (García, 2014) En un mundo globalizado el mercado determina el precio de venta, en la mayoría de los casos; por lo tanto, para que nuestros productos y/o servicios puedan participar y ser competitivos, debemos partir del precio de venta que fija el mercado y restarle el porcentaje de utilidad deseado, para llegar a nuestro costo total objetivo. El costo total objetivo debe estar soportado por una estructura de costos, también objetivo, de cada una de las funciones de compra, producción, distribución, venta y administración. Los responsables de dichas funciones deberán conocer la participación que tienen en el costo total objetivo y buscar la manera de mejorar la parte operativa y/o financiera que les corresponda, con la finalidad de reducir sus costos, sin descuidar la calidad del producto o servicio ni la imagen de la empresa.	En este aspecto los propietarios de las empresas de cerámica afirman que el para determinar el precio se basan en el precio existente en el mercado. En tal sentido no aplican ningún método o fórmula, para calcular su precio de venta. Pero como se vuelve a repetir no saben sus costos reales.

5.4 Implicancias del estudio

El presente trabajo de investigación tendrá una implicancia en 2 aspectos.

a) Para las empresas

Esta información les será muy útil porque conocerán sus costos de producción con mucha más precisión, ayudándoles a determinar un precio de venta, el empresario podrá negociar el precio de venta de sus productos en el supuesto caso de que otras empresas estén interesados en adquirirlo en volumen, esto sin el miedo a perder, porque ellos sabrán a cuanto se puede reducir como mínimo el precio de venta.



También podrán determinar con facilidad los elementos de su producción, diferenciándolos en costo directo e indirecto.

b) Para los estudiantes

El siguiente trabajo quedara como antecedente de investigación, que les servirá como una base para otras investigaciones, por que encontraran información de mucha utilidad.



CONCLUSIONES

1. Los propietarios de las empresas del rubro de cerámica de arcilla determinan su costo de producción de manera empírica, debido a que tienen un nivel bajo de conocimiento acerca de costos de producción (Tabla 2), ya que la mayoría al desarrollar su proceso de producción no realizan un registro de sus costos (Tabla 3), así mismo tienen establecido un precio de venta de mercado (Tabla 21), lo que implica que no saben sus costos reales y peor aún no pueden determinar su precio de venta, por ello se realizó una estructura de costos detallando cada elemento involucrado en la producción de cerámica, con el cual comparamos el alcance de los costos y el precio de venta que tienen los propietarios e identificamos que hay una pérdida en sus ingresos, esto se puede comprobar en la Tabla 36, 37 y 38.
2. Los artesanos determinan sus costos directos de producción de forma empírica, ellos tenían un desconocimiento de sus costos directos, pero al explicarles los elementos que lo conforman, nos señalaron la arcilla, la arena y la mano de obra (familiar y contratado), en este último, nos marcaron que la mano de obra familiar no percibe una remuneración. Así mismo al anotar en nuestra ficha de registro de datos (Anexo 5), comprobamos que algunos de sus datos son más estimaciones que ellos tienen de cada elemento de los costos directos, esto porque la mayoría no hace un seguimiento puntual. De modo que al desarrollar nuestra estructura pudimos reconocer el costo exacto de cada elemento de los costos directos y el grado de importancia que tienen debido a que, sin ello, no podremos hallar el costo total de producción.



3. Los artesanos determinan sus costos indirectos de producción de forma empírica, pero como también indicamos con los costos directos, también no tenían identificado cuáles eran sus costos indirectos y desconocían la existencia de este tipo de costos y su importancia, por lo que fue necesario explicarles, y así reconocerlos para facilitar la investigación, en donde nos mencionaron el pigmento y el esmalte, los cuales tienen más consideración y utilización en su proceso de producción, así mismo detectamos que omitieron otros costos como energía eléctrica, depreciación y mantenimiento de su maquinaria, y no consideraron el agua porque el pago de este servicio es anual (Anexo 04), por lo que no afecta el incremento de sus costos, en consecuencia encontramos el nivel bajo de conocimiento sobre costos (Tabla 2), entendiendo así la manera de como administran sus costos. Lo que nos llevó a trabajar una estructura de costos que registre de manera ordenada, precisa y que no omita ningún elemento de costo indirecto.

4. Actualmente los artesanos manejan un precio de venta según el mercado (Tabla 21), esto debido a que cuando empezaron con sus empresas en el valle sagrado, el precio de venta de cada artículo de cerámica que predominaba, lo obtuvieron de otras empresas más antiguas, por lo que lo mantuvieron estático este precio, conformándose según ellos con una buena rentabilidad, lo cual no se ve reflejado en las Tablas 36, 37 y 38, en donde pudimos comprobar que los precios de mercado de los 5 artículos son bajos de acuerdo a la comparación con nuestra estructura de costos en la cual su costo de producción real es elevado y por ese motivo agregamos una margen de utilidad bruta que pueda obtener un precio de venta ideal que permita aumentar sus ganancias, una vez teniendo un precio de venta ideal se compara con el precio existente



obteniendo un incremento en sus ganancias de ..., el cual nos muestra una gran diferencia en cuanto a las ganancias que las empresas de cerámica tienen hoy por hoy.



RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las empresas del rubro de cerámica de arcilla ubicadas en la ruta Urubamba – Ollantaytambo, a determinar sus costos de producción en forma más concreta, lo que implica en reconocer todos sus componentes de producción y aplicar nuestra estructura de costos de producción propuesto, donde lograrán determinar sus costos mensuales y unitarios de cada artículo producido, y más que todo se podrá determinar un precio de venta ideal, así mismo esta estructura de costos está elaborado de una forma más ordenada, clara y precisa, permitiendo tener actualizado sus costos, y a la vez podrán disponer de ella para tomar decisiones que involucren a su producción de cerámicas.
2. Se les sugiere a los artesanos reconocer y considerar todos sus elementos que intervienen directamente en el proceso de producción, valorizando cada componente más que todo en la remuneración de la mano de obra familiar que debe ser tomada en cuenta, con el propósito de poder determinar sus costos directos, esto permitirá entender mejor el comportamiento y la importancia que tienen para calcular dentro de una estructura de costos.
3. Los artesanos deben tomar conocimiento y considerar todos los elementos o factores que intervienen indirectamente en la producción de cerámicas, sin omitir ninguno de ellos como energía eléctrica, depreciación y mantenimiento de la maquinaria, y si tuvieran el costo por alquiler y el pago de agua considerándolos también, puesto que estos tienen una participación importante en la determinación del costo total de



producción y el precio de venta, el no hacerlo hace que determinen de una forma errónea y perjudique en sus ganancias.

4. Para que los artesanos obtengan mayores ingresos deben aplicar nuestra estructura de costos de producción que está en el presente trabajo de investigación. Puesto que al emplearlo podrán conocer cuánto cuesta producir cada artículo de cerámica determinando el costo total de producción y considerando un margen de utilidad que favorezca obtener ganancias. También ayudara a determinar un precio de venta al por mayor y unitario, permitiendo al empresario tomar decisiones que beneficie a la empresa.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, S. (1998). *Contabilidad de Costos*. Lima: Lucero S.R.L.
- Arias, M. (13 de Junio de 2016). *credilike.me*. Obtenido de credilike.me:
<https://credilike.me/blog/utilidad-bruta-y-utilidad-neta/>
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Céspedes, D. (s.f.). *SCRIBD*. Obtenido de SCRIBD:
<https://es.scribd.com/doc/94727863/Precios-Nominales-y-Precios-Reales>
- Del Rio, C. (2004). *Costos predeterminados, de operación y costo variable*. Mexico: ECAFSA.
- Diaz, F. M. (01 de Agosto de 2016). <http://www.fao.org>. Obtenido de <http://www.fao.org>:
<http://www.fao.org/docrep/003/v8490s/v8490s06.htm>
- Garcia, J. (2014). *Contabilidad de costos*. Mexico: Mcgraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Humpire Quillo, E. M., & Anara Berrios, M. (2015). *Costos de producción, costos de comercialización y rentabilidad de la artesanía cerámica del distrito de Pisac - 2014*. Cusco.
- Jácome Jácome, L. A. (2015). *Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa Impactex*. Ambato.
- Julian. (13 de Setiembre de 2016). *Prezi*. Obtenido de Prezi:
<https://prezi.com/m/6jpb7scj4nz/procesos-de-produccion-con-ejemplos/>
- Mujica Umeres, C. A., & Sarmiento Rozas, N. M. (2017). *Costos de producción, de determinación del precio de venta y comercialización de los tejidos de prendas de alpaca, en el penal de mujeres del Cusco, periodo 2015*. Cusco.
- Osorio, O. M. (20 de marzo de 1992). *apps.econ.unicen.edu.ar*. Obtenido de apps.econ.unicen.edu.ar: <https://apps.econ.unicen.edu.ar/sitios/costos/wp-content/uploads/2016/03/TGC-Marco-Necesario.pdf>
- Perez, D., & Perez, I. (2006). *El precio, tipos y estrategia de fijación*. Madrid: EOI.
- Perez, J. (17 de marzo de 2013). *definiciones.de*. Obtenido de [definiciones.de](https://definicion.de):
<https://definicion.de/ceramica/>
- Turismo, M. d. (Octubre de 2016). www.mincetur.gob.pe. Obtenido de www.mincetur.gob.pe: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/Octubre_2016.pdf