



# UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



---

## **“POSICIONAMIENTO DE LA CAJA AREQUIPA EN EL DISTRITO DE URUBAMBA, CUSCO 2018”**

---

Presentado por la Bachiller

LUZ MARINA CHINO PHACCARA

Para optar al Título Profesional de Licenciada en  
Administración

Asesora:

Lic. Haydee León Núñez

CUSCO-PERÚ

2018



## RESUMEN

La presente investigación se realizó en la empresa Caja Arequipa agencia Urubamba con el objetivo principal de describir el posicionamiento que tiene la empresa. El tipo de investigación es básico, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de alcance descriptivo; la población de estudio estuvo conformada por 378 personas del distrito de Urubamba, Cusco; de los cuales se recopiló información a través de un cuestionario elaborado específicamente para este trabajo, las cuales fueron procesadas mediante el programa SPSS 23 para su respectiva interpretación. Se determinó que el posicionamiento es regular con un promedio de 2.93 según la tabla de baremación, en cuanto a sus dimensiones: el nivel de asociación tiene un promedio de 2.93, mientras que el nivel de atractivo que tiene un promedio de 3.01 y su nivel de diferenciación que tiene un promedio de 2.83, teniendo todas las dimensiones dentro de la escala de baremación regular.

### **Palabras claves:**

Posicionamiento, nivel de asociación, nivel de atractivo, nivel de diferenciación



## ABSTRACT

The present investigation was carried out in the company Caja Arequipa agency Urubamba with the main objective of describing the positioning that the company has. The type of research is basic, with a quantitative approach, non-experimental design and descriptive scope; The study population consisted of 378 people from the district of Urubamba, Cusco; The information is collected through a specific questionnaire for this work, which are processed through the SPSS 23 program for its respective interpretation. It was determined that the positioning is regular with an average of 2.93 according to the table of the scale, in terms of its dimensions: the level of association has an average of 2.93, while the level of attractiveness that has an average of 3.01 and its level of Difference that has an average of 2.83, taking into account all the dimensions within the scale of the regular scale.

**Keyword:**

Positioning, level of association, level of attractiveness, level of differentiation.