



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS:

**“COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALPACA
Y SU COMERCIALIZACIÓN DE LA EMPRESA ALPACOTTONS APUKUNTUR
S.R.L. – CUSCO, PERÍODO 2016”**

Presentado por:

Bachiller Karen Susan Mora Gamarra

Bachiller Juana Rosa Paucar Carrillo

Para optar al Título Profesional de Contador Público

Asesor:

CPCC. Julia Teresa Machuca Astete

CUSCO – PERÚ

2018



PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco, Doctor Fortunato Endara Mamani.

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Facultad Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco, ponemos a consideración de usted el presente trabajo de investigación “COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALPACA Y SU COMERCIALIZACIÓN DE LA EMPRESA ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. – CUSCO, PERÍODO 2016”; el mismo que es de naturaleza descriptiva ya que busca determinar los costos de producción en la confección de prendas de alpaca y el proceso que se lleva a cabo desde la obtención de materia prima, hasta su comercialización.

El presente trabajo de investigación tiene la siguiente estructura:

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.

CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

CAPITULO V: DISCUSIÓN

El objetivo de la investigación es de validar la hipótesis en razón de las variables y dimensiones desarrolladas las mismas que darán solución a los problemas planteados en la investigación.

Atentamente:

Karen Susan Mora Gamarra

Juana Rosa Paucar Carrillo



AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios, quien me dio la oportunidad de la vida, quien me da día a día la fortaleza y sabiduría para seguir adelante.

A mis padres Nicanor y Francesa, quienes me apoyaron en todo lo indispensable, a Elvin que me dio apoyo moral y afectivo cuando me sentía caer, a mi hija Rafaelita que es mi motivo y mi fuerza a superarme cada día, a mis hermanos Richard y Nicole y a mi amiga y compañera de esta investigación Juana, a todos ellos que me apoyaron con su tiempo y comprensión en mis estudios.

Agradecimiento a los gerentes de la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. Juan y Juvenal por su importante apoyo en el desarrollo de la investigación.

Agradecimiento a CPCC Julia Teresa Machuca Astete, Asesor de Tesis.

KAREN SUSAN MORA GAMARRA.



AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios, al Señor de los Milagros y a la Virgen de Guadalupe por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi Padres Alfredo y Carmen, por haberme apoyado siempre, por sus consejos, valores, que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su paciencia y amor. A mis hermanos Anfony, Landert y Jheferson por ser mi compañía, mi apoyo y mi fuerza para seguir adelante en forma incondicional. Y a mi amiga y compañera de esta investigación Karen, a todos ellos que me apoyaron con su tiempo y comprensión en mis estudios.

Agradecimiento a los gerentes de la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. Juan y Juvenal por su importante apoyo en el desarrollo de la investigación.

Agradecimiento a CPCC Julia Teresa Machuca Astete, nuestra Asesora por dirigir nuestra tesis, tenernos paciencia y fomentarnos confianza en nosotros mismos

JUANA ROSA PAUCCAR CARRILLO.



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres Nicanor y Francesa, pilares fundamentales en mi vida, quienes, con su apoyo incondicional, tenacidad y lucha incansable han hecho de ellos el gran ejemplo de seguir adelante y brindar lo mejor de nosotros hacia los demás.

A Elvin que me dio apoyo moral y afectivo cuando me sentía caer, a mi hija Rafaelita que es mi motivo y mi fuerza a superarme cada día

A mis hermanos Richard y Nicole, por su constante apoyo.

A todos mis familiares, amistades y demás personas quienes depositaron su confianza y apoyo para el desarrollo de la tesis.

KAREN SUSAN MORA GAMARRA.



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres Alfredo y Carmen, pilares fundamentales en mi vida, quienes, con su apoyo incondicional, tenacidad y lucha incansable han hecho de ellos el gran ejemplo de seguir adelante y brindar lo mejor de nosotros hacia los demás.

A mis hermanos Anfony, Landert y Jheferson, por su constante apoyo.

A todos mis familiares, amistades y demás personas quienes depositaron su confianza y apoyo para el desarrollo de la tesis.

JUANA ROSA PAUCAR CARRILLO.



Nombres y Apellidos del Jurado De La Tesis y del Asesor

Dictaminantes

MGT. CPCC. José Luis Gonzales Zarate

MGT. CPCC. Elías Ccahainca Mendoza

Replicantes

MGT. CPCC. Magna Asiscla Cusimayta Quispe

MGT. CPCC. Walter Vicente Palomino Oquendo

Asesor de tesis

C.P.C. Julia Teresa Machuca Astete



ÍNDICE

PRESENTACIÓN i

AGRADECIMIENTO ii

DEDICATORIA iv

DEDICATORIA v

Nombres y Apellidos del Jurado De La Tesis y del Asesor vi

ÍNDICE..... vii

ÍNDICE DE TABLAS xi

ÍNDICE DE FIGURAS xiii

RESUMEN xv

ABSTRACT xvii

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 2

1.2.1 Problema General 2

1.2.2 Problemas Específicos: 2

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 2

1.3.1 Objetivo General: 2

1.3.2 Objetivos Específicos: 2

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 3

1.4.1 Relevancia Social 3

1.4.2 Implicancias Prácticas 3

1.4.3 Valor Teórico..... 4

1.4.4 Utilidad Metodológica..... 4



1.4.5 Viabilidad o Factibilidad 4

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 5

1.5.1 Delimitación Temporal..... 5

1.5.2 Delimitación Espacial..... 5

1.5.3 Delimitación Conceptual 5

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 6

2.1.1 Antecedente Internacional 6

2.1.2 Antecedente Nacional..... 7

2.1.3 Antecedente Local 9

2.2 BASES LEGALES 10

2.2.1 Norma Técnica Peruana Ntp 231.370 2010..... 10

2.2.2 Clasificación Arancelaria 11

2.2.3 RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 0003-2018-MINAGRI “Fijan las cuotas de exportación de alpacas y llamas correspondiente al año 2018” 13

2.2.4 Ley N° 28041, Ley que Promueve la Crianza, Producción, Comercialización y Consumo de los Camélidos Sudamericanos Domésticos Alpaca y Llama 14

2.3 BASES TEÓRICAS 17

2.3.1 Costos de Producción 17

2.3.2 Contabilidad de Costos:..... 18

2.3.3 Objetivos de la Contabilidad de Costos..... 19

2.3.4 Importancia de la Contabilidad de Costos..... 20

2.3.5 Finalidad de la contabilidad de costos..... 20

2.3.6 La naturaleza de la contabilidad de costos..... 21



2.3.7 Clasificación de Costos 21

2.3.8 Teoría De Costos 23

2.3.9 Comercialización 25

2.3.10 Alpaca 31

2.3.11 Proceso Productivo en Confecciones de Alpaca 35

2.3.12 ALPACOTTONS APUKUNTUR SRL 36

2.4 Marco Conceptual..... 38

2.5 Formulación De Hipótesis 40

2.5.1 Hipótesis General 40

2.5.2 Hipótesis Específicas:..... 41

2.6 VARIABLES 41

2.6.1 Variables 41

2.6.2 Conceptualización de Variables 41

2.6.2 Operacionalización de Variables 43

CAPÍTULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo De Investigación 44

3.2 Enfoque De Investigación 44

3.3 Diseño De La Investigación 44

3.4 Alcance de la investigación 45

3.5 Población y muestra de la investigación 45

3.5.1 Población 45

3.5.2 Muestra 45

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos 45

3.6.1 Técnicas 45



3.6.2 Instrumentos 46

3.7 Procesamiento de datos 46

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Resultados de la aplicación del instrumento de recolección de datos 48

4.2 Resultados de las fichas de verificación de documentos 80

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Descripción de los Hallazgos más Relevantes y Significativos. 85

5.2. Limitaciones del Estudio. 86

5.3. Comparación Crítica con la Literatura Existente. 87

5.4. Implicancias del estudio 88

5.5. Aporte de la investigación 89

CONCLUSIONES 93

RECOMENDACIONES 94

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 95

ANEXOS 97

A. MATRIZ DE CONSISTENCIA..... 97

B. MATRIZ DE INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS 98

C. INSTRUMENTOS..... 99

D. Ficha de análisis documental 106

E. Guía de observación..... 108

F. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO 109



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Edad trabajadores	48
Tabla 2 Sexo trabajadores.....	49
Tabla 3 Grado de instrucción trabajadores	50
Tabla 4 Años que viene laborando	51
Tabla 5 Vínculo laboral	52
Tabla 6 Número de trabajadores.....	53
Tabla 7 Maquinas industriales	54
Tabla 8 Maquinas artesanales.....	55
Tabla 9 Obedece a temporadas	56
Tabla 10 Confección de prendas de vestir mensualmente.....	57
Tabla 11 Accesorios confeccionados mensualmente	58
Tabla 12 Líneas de producción.....	59
Tabla 13 Calidad fibra de alpaca	60
Tabla 14 Trabajadores que intervienen en la confección	61
Tabla 15 Tiempo en confeccionar prenda de vestir hecho a mano	62
Tabla 16 Tiempo en confeccionar accesorios hecho a mano	63
Tabla 17 Tiempo en confeccionar prendas de vestir hecho a máquina artesanal.....	64
Tabla 18 Tiempo en confeccionar accesorios a máquina artesanal.....	65
Tabla 19 Tiempo en confeccionar prendas de vestir a máquina industrial	66
Tabla 20 Pagina web.....	67
Tabla 21 Productos vendidos a nivel nacional	68
Tabla 22 Productos a nivel internacional	69
Tabla 23 Materia prima en la confección	70



Tabla 24 Mano de obra dentro del costo de la confección a máquina industrial y artesanal	71
Tabla 25 Mano de obra dentro del costo de la confección hecha a mano	72
Tabla 26 Energía eléctrica y agua incluidos en el costo de confección	73
Tabla 27 Costos indirectos en la confección	74
Tabla 28 Margen de utilidad en el costo de las prendas	75
Tabla 29 Traslado de mercadería.....	76
Tabla 30 Merma de la materia prima.....	77
Tabla 31 Beneficios y derechos sociales	78
Tabla 32 Patrones de las prendas.....	79
Tabla 33 Resultados de ficha de análisis documental de las Órdenes de producción	80
Tabla 34 Resultados de la ficha de análisis documental del Registro de compras y ventas	82
Tabla 35 Resultados de la Guía de observación	83



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Alpaca Huacaya 33

Figura 2 Alpaca Suri..... 33

Figura 3 Edad trabajadores 48

Figura 4 Sexo trabajadores 49

Figura 5 Grado de instrucción trabajadores..... 50

Figura 6 Años que viene laborando en la empresa..... 51

Figura 7 Vínculo laboral..... 52

Figura 8 Número de trabajadores 53

Figura 9 Maquinas Industriales 54

Figura 10 Maquinas Artesanales 55

Figura 11 Obedece a temporadas..... 56

Figura 12 Confección de prendas de vestir mensualmente 57

Figura 13 Accesorios confeccionados mensualmente 58

Figura 14 Líneas de producción 59

Figura 15 Calidad fibra de alpaca..... 60

Figura 16 Trabajadores que intervienen en la confección..... 61

Figura 17 Tiempo en confeccionar prendas de vestir hecho a mano..... 62

Figura 18 Tiempo en confeccionar accesorios hecho a mano 63

Figura 19 Tiempo en confeccionar prendas de vestir hecho a maquina artesanal 64

Figura 20 Tiempo en confeccionar accesorios a máquina artesanal 65

Figura 21 Tiempo en confeccionar prendas de vestir a máquina industrial 66

Figura 22 Pagina web 67

Figura 23 Productos a nivel nacional 68

Figura 24 Productos vendidos a nivel internacional..... 69



Figura 25 Materia prima en la confección..... 70

Figura 26 Mano de obra dentro del costo de la confección a máquina industrial y artesanal
..... 71

Figura 27 Mano de obra dentro del costo de la confección a maquina industrial y artesanal
..... 72

Figura 28 Energía eléctrica y agua incluidos en el costo de confección 73

Figura 29 Costos indirectos en la confección..... 74

Figura 30 Margen de utilidad en el costo de las prendas 75

Figura 31 Traslado de mercadería 76

Figura 32 Merma de la materia prima 77

Figura 33 Beneficios y derechos sociales..... 78

Figura 34 Patrones de las prendas 79



RESUMEN

En la ciudad del Cusco la oferta de prendas confeccionadas con fibra de alpaca se ha masificado a un gran sector de empresas propias de la región, las cuales tienen como demanda principal a los turistas que visitan esta ciudad, así mismo esta comercialización se extiende a mercados internacionales como Norteamérica, Europa y Asia, mercados que han incrementado su demanda en los últimos años.

Dentro de las empresas de confección con fibra de alpaca tenemos a la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L.; es necesario hacer un análisis de todos los costos directos e indirectos que se incurren, diferenciando los costos de producción en la confección e incluso es necesario determinar detalladamente los gastos de comercialización en el que incurre la empresa para poder vender sus productos; la investigación pretende dar solución al problema planteado haciendo uso de la contabilidad de costos y que contribuirá como una herramienta para una adecuada toma de decisiones por parte de la gerencia de la empresa materia de investigación.

La investigación es de tipo básica, con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental ya que no se manipularán las variables de estudio y con un alcance descriptivo del proceso de determinación de costos de producción en la confección de las prendas de alpacas y su comercialización.

El objetivo de la investigación es: Determinar los costos de producción en la confección de prendas de alpaca y su comercialización de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016.

La hipótesis formulada es que la determinación de costos de producción en la confección y su comercialización de prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. del Cusco en el periodo 2016 se efectúan de manera empírica.

Como resultados de la investigación se concluyó que: 1.- En la empresa Alpacottons



Apukuntur SRL. La determinación de costos de producción en la confección y comercialización de prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. del Cusco en el periodo 2016 se efectúan en base a la experiencia adquirida a través de los años, sin un adecuado nivel técnico y profesional. Esto, por no considerar todos los elementos que intervienen en la estructura de costos. 2.- Los costos de producción en la confección de prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. del Cusco periodo 2016 se determinan empíricamente al omitir en la materia prima considerar la merma de la materia prima; en la mano de obra omite considerar los costos por beneficios y derechos laborales y en los costos indirectos de fabricación al no considerar adecuadamente el uso de energía eléctrica y agua potable. 3.- La comercialización de prendas de alpaca se determina un precio de venta para el mercado internacional; se omite establecer un precio de venta para el mercado nacional, ya que la empresa no cuenta con locales o puntos de venta dentro del país.

Palabras clave: Costo, producción, confección, prendas de alpaca, comercialización, empresa, ALPACOTTONS APUKUNTUR, Cusco

**ABSTRACT**

In the city of Cusco the supply of garments made with alpaca fiber has been massified to a large sector of companies of the region, which have as main demand tourists who visit this city, likewise this marketing extends to markets international markets such as North America, Europe and Asia, markets that have increased their demand in recent years.

Within the companies of confection with fiber of alpaca we have to the company Alpacottons Apukuntur S.R.L; It is necessary to make an analysis of all the direct and indirect costs that are incurred, differentiating the costs of production in the confection and it is even necessary to determine in detail the marketing expenses incurred by the company in order to sell its products; The research aims to solve the problem by making use of cost accounting and will contribute as a tool for an adequate decision making by the management of the research subject.

The research is of a basic type, with a quantitative, non-experimental design approach since the study variables are not manipulated and with a descriptive scope of the process of determining production costs in the manufacture of alpaca garments and their commercialization.

The objective of the investigation is: To determine the production costs in the manufacture of alpaca garments and their commercialization by the company Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, 2016 period.

The hypothesis formulated is that the determination of production costs in the confection and its commercialization of alpaca garments in the company Alpacottons Apukuntur S.R.L. of Cusco in the 2016 period are carried out empirically.

As results of the investigation it was concluded that: 1.- In the company Alpacottons Apukuntur SRL. The determination of production costs in the manufacture and marketing



of alpaca garments in the company Alpacottons Apukuntur S.R.L. of Cusco in the 2016 period are made based on the experience acquired over the years, without an adequate technical and professional level. This, for not considering all the elements that intervene in the cost structure. 2.- Production costs in the manufacture of alpaca garments in the company Alpacottons Apukuntur S.R.L. of the Cusco period 2016 are determined empirically when omitting in the raw material consider the reduction of the raw material; in the workforce, the costs for benefits and labor rights and the indirect costs of manufacturing are ignored due to the inadequate consideration of the use of electricity and potable water. 3.- The commercialization of alpaca garments determines a sale price for the international market; it is omitted to establish a sale price for the national market, since the company does not have premises or points of sale within the country.

Keywords: Cost, production, confection, alpaca garments, marketing, company, ALPACOTTONS APUKUNTUR, Cusco



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Perú a nivel mundial es el país con mayor riqueza en recursos naturales, por lo cual es considerado el mayor productor de la fibra de alpaca, ya que la alpaca es una especie endémica propia de la cordillera de los andes; hecho que ha posicionado al Perú con la mayor ventaja competitiva frente al resto de países en la producción y comercialización de esta fibra textil.

Dentro de las fibras textiles de origen animal que se produce en Perú están las que provienen de camélidos sudamericanos como la vicuña, guanaco, llama y la alpaca siendo esta última la que mayor importancia tiene para el país. Esta situación se da a razón de que el Perú alberga aproximadamente el 85% de la población de alpacas a nivel mundial.

En la ciudad del Cusco la oferta de prendas confeccionadas con fibra de alpaca se ha masificado a un gran sector de empresas propias de la región, las cuales tienen como demanda principal a los turistas que visitan esta ciudad, así mismo esta comercialización se extiende a mercados internacionales como Norteamérica, Europa y Asia, mercados que han incrementado su demanda en los últimos años.

Dentro de las empresas de confección con fibra de alpaca tenemos a la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. la misma que cuenta con más de 10 años de experiencia en el rubro textil; confeccionando chompas, mantas, chalinas, gorras, guantes y otros accesorios de vestir, sin embargo, la empresa no ha determinado adecuadamente los costos en el proceso de confección, por lo que, es necesario hacer un análisis de todos los costos directos e indirectos



que se incurren, diferenciando los costos de producción en la confección e incluso es necesario determinar detalladamente los gastos de comercialización en el que incurre la empresa para poder vender sus productos.

Finalmente, la contabilidad como ciencia social aportará las bases y teorías para dar solución al problema planteado haciendo uso de la contabilidad de costos y que contribuirá como una herramienta para una adecuada toma de decisiones por parte de la gerencia de la empresa materia de investigación.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿De qué manera se determinan los costos de producción en la confección de prendas de alpaca y su comercialización de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016?

1.2.2 Problemas Específicos:

- a. ¿Cómo se determinan los costos de producción en la confección de prendas de alpaca de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016?
- b. ¿Cómo se realiza la comercialización de las prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. – Cusco, periodo 2016?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General:

Determinar los costos de producción en la confección de prendas de alpaca y su comercialización de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- a) Establecer los costos de producción en la confección de prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016



b) Determinar cómo se realiza la comercialización de las prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Relevancia Social

Una de las actividades más importantes en la región del cusco es el turismo, como consecuencia estas actividades se han desarrollado la producción de artesanías y souvenir dirigida especialmente a los turistas quienes conocedores de la fibra de alpaca adquieren prendas y accesorios elaborados a base de esta fibra siendo muy cotizadas y apreciadas en el mercado nacional e internacional. La actividad alpaquera desde la crianza de camélidos hasta la producción de prendas y otros artículos se han caracterizado por dar trabajo a grupos familiares en las que predomina la intervención de la mano de obra de la mujer, siendo esta muy importante desde el escojo de la fibra hasta la confección de prendas hechos a mano.

El presente trabajo tiene importancia en nuestra sociedad ya que son pocas las investigaciones que se han realizado respecto del tema materia de estudio, por lo que pretende aportar conocimientos para dar solución a los problemas identificados.

La contabilidad como ciencia social aporta y contribuye en la aplicación teórica y práctica en los temas referidos a los costos de producción en la confección y comercialización de prendas de alpaca.

1.4.2 Implicancias Prácticas

La confección de prendas de alpaca y su comercialización obedece principalmente a la posición hegemónica que tiene el Perú respecto de esta fibra textil en este sentido, la investigación pretende aplicar los conocimientos teóricos a un escenario practico basados en un modelo de costos que permita una adecuada comercialización del producto final.



Todos los resultados de la presente investigación servirán para establecer los costos de producción en la confección y comercialización de prendas de alpaca.

Esta investigación ayudara a los empresarios, estudiantes, contadores y demás interesados como una guía para el estudio del tema costos de servicios de las empresas de confección de prendas de alpaca.

1.4.3 Valor Teórico

La información teórica obtenida en la presente investigación está relacionada a costos de producción en la confección y comercialización de prendas de alpaca por parte de las empresas dedicadas a esta actividad empresarial; así como el aporte de las ciencias contables en el sector textil.

La investigación tiene como finalidad describir como se determinan los costos de producción en la confección y comercialización de prendas de alpaca.

1.4.4 Utilidad Metodológica

El desarrollo de la presente investigación permite construir, validar y aplicar los instrumentos de recolección de datos de forma adecuada de tal manera que permitan medir y establecer la relación de las variables de estudio: Costos de Producción en la confección de prendas de alpaca y Comercialización.

1.4.5 Viabilidad o Factibilidad

La presente investigación está debidamente presupuestada para su realización, asimismo no existen limitaciones en el acceso a la información y a otros recursos tales como financieros, humanos y materiales. Asimismo, el tiempo programado para la elaboración de la investigación está acorde con la realización de trámites y cronogramas establecidos



1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Delimitación Temporal

La investigación se realiza tomando en cuenta todas las actividades realizadas y generadas por la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. durante el periodo del año 2016.

1.5.2 Delimitación Espacial

El presente trabajo se realizará en las instalaciones de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. ubicada en la urbanización Magisterial del distrito, provincia y departamento del Cusco.

1.5.3 Delimitación Conceptual

Todas las teorías, definiciones, conceptos y manejo de bibliografía de la presente investigación estarán inmersos dentro del tema costos de producción en la confección y comercialización de prendas de alpaca, la misma que esta corroboraba en el desarrollo y contenido de la investigación y bibliografía estudiada.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

El marco Teórico está determinado por las características y necesidades de la investigación. Lo constituye la presentación de postulados según autores e investigadores que hacen referencia al problema investigado.

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedente Internacional

En la investigación intitulada: “Comercialización de fibra de alpaca de Lima-Perú y la demanda existente en el sector artesanal de Carchi-Ecuador” del autor Magaly Ximena Pojota Rina para optar el grado de contador en la Universidad Escuela Politécnica Estatal del Carchi en el año 2013 tuvo como Objetivo General: Determinar la demanda insatisfecha de fibra de alpaca en el sector artesanal de la provincia del Carchi para realizar la Comercialización de dicho producto desde Lima Perú y como Objetivos Específicos: Sustentar teóricamente la demanda de fibra de alpaca en el mercado local y la Comercialización de la misma a nivel internacional. Diagnosticar la demanda insatisfecha en el sector artesanal del Carchi para efectuar la Comercialización de fibra de alpaca de Lima- Perú. Estudio de Factibilidad sobre la Comercialización de fibra de alpaca desde Lima-Perú, para cubrir parte de la demanda insatisfecha en el Sector Artesanal del Carchi-Ecuador, al final de su investigación llego a las siguientes Conclusiones: → El clúster textil alpaquero de Perú es un potencial que se debe aprovechar por algunos factores favorables al mercado ecuatoriano como: situación geográfica de ambos países (Latinoamérica), acuerdos comerciales binacionales y de



bloque económico (CAN), estabilidad económica de sector textil (Perú). → En nuestro país existe una producción mínima de fibra de alpaca, que no es suficiente para cubrir la demanda interna lo que hace necesario recurrir a mercados internacionales para adquirirla. → Contamos con las condiciones requeridas para producir la fibra de alpaca en el Carchi, pero la falta de industrias procesadoras; de conocimiento; y, apoyo de los gobiernos locales nos obligan a adquirirla al exterior. → La comercialización directa y las liberaciones arancelarias en la adquisición de la fibra de alpaca al mercado peruano, nos beneficia económicamente en los costos reducidos. → La calidad de la fibra peruana es un factor preponderante en el mercado nacional que busca diferenciarse en la calidad de los sacos que se venden al mercado internacional. → Se puede cubrir la demanda de 17 TM al año, en el sector artesanal satisfactoriamente, ya que el proveedor nos garantiza la venta directa y según las especificaciones requeridas. → En la provincia del Carchi existe talento humano dedicado a la confección de artesanías, que labora para comerciantes de Otavalo, quienes no les retribuyen por su trabajo con una justa remuneración, la mayor utilidad la tienen negociando artesanías carchenses a mercados internacionales

2.1.2 Antecedente Nacional

En la investigación titulada: “PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CHOMPAS DE ALPACA AL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS” del autor Santiago López Hurtado Ramírez, para optar el título profesional de Ingeniero Industrial en la Universidad Ricardo Palma, Facultad de Ingeniería año 2017 tuvo como Objetivo General: Competir con una excelente calidad y buenos precios dentro de las exportaciones de nuestro país con destino al mercado del estado de Nueva York (Estados Unidos), para lograr una participación competitiva. Obtener un margen de rentabilidad buena, lo que nos permitiría como empresa crecer y de estudiar las posibilidades de



ampliar los mercados internacionales, en un futuro no muy lejano, es decir, ampliar nuestro mercado de destino de nuestras exportaciones al final de la investigación llego a las siguientes Conclusiones : El objetivo de este proyecto sería el de colocar las chompas de alpaca en los Estados Unidos, específicamente en el estado de Nueva York, con una calidad y estandarización de las tallas de acuerdo a las exigencias del importador del país mencionado. Con este proyecto se podría establecer una concordancia entre la oferta y la demanda, tanto en calidad, colores, material y cantidad como en el momento de la entrega de las chompas de alpaca. Obteniendo una buena rentabilidad en las exportaciones nos permitiría crecer como empresa y así poder incursionar en otros mercados internacionales, entonces se podrán crear más puestos de trabajo y generar divisas para nuestro país. Las chompas de alpaca es un producto muy conocido en el mercado meta (Nueva York), lo cual nos ayuda mucho para concretar este proyecto de exportación, ya que sabemos que tiene una buena aceptación de esa población. La lana de alpaca va ganando mercado a su buena calidad e imagen como producto típico de los Incas, pero es menos conocida como el cashmere (entre otros pelos finos), y es aquí donde el estado peruano y los exportadores de este producto deberían trabajar juntos para posicionar más a este producto en el competitivo mercado de los pellos finos de origen animal. Nuestro país tiene una ventaja muy grande de la cual se puede obtener bastante provecho, que es la de producir la fibra de alpaca, pues su producción alcanza el 89% de la demanda mundial de esta fibra, tenemos la exclusividad de esta actividad económica. En lo que concierne a la salud de la alpaca, existen pocos veterinarios y servicios de sanidad, por parte del estado peruano, muy pocos de estos servicios llegan a las zonas de crianza de dichos animales. El diseño por computadora está limitado, solo tienen acceso a esta herramienta aquellos que poseen mayores recursos económicos, por lo que crea una competencia desequilibrada. Mayormente en el mercado nacional la adquisición de las



chompas de alpaca está dirigido a un sector reducido, porque son ellos quienes pueden pagar precios a nivel de exportación, es decir, que para este mercado se dirigen las chompas de menor calidad. La alpaca es un animal muy resistente al ataque de algunas enfermedades.

2.1.3 Antecedente Local

En la investigación titulada: “COSTOS DE PRODUCCIÓN, DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS TEJIDOS DE PRENDAS DE ALPACA, EN EL PENAL DE MUJERES DEL CUSCO, PERIODO 2015” de los autores Carmen Adriana Mujica Umeres y Neyda Marina Sarmiento Rozas, para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Andina del Cusco Año 2017, tuvo como **Objetivo General:** • Determinar los costos de producción y su intervención en los precios de venta y comercialización de los tejidos de prendas en alpaca producidos en el penal de mujeres de Cusco en el año 2015. Al finalizar su investigación llegó a las siguientes Conclusiones: 1.- el nivel de conocimiento sobre los costos de producción por parte de las internas el 80% afirma que son determinadas por simple sumatoria sin considerar la mano de obra y otros costos indirectos; y el 20% por intuición o tanteo. La fijación de precios de acuerdo a una presunción que por su nivel de instrucción creen que es el correcto como podemos apreciar en la tabla 1, la comercialización de los tejidos de alpaca es deficiente porque su canal y flujo de comercialización son realizados mediante el personal del INPE y familiares, quienes no llegan a vender en su totalidad de productos. 2.- por otro lado las materias primas lo consigue mediante recursos propios en un 85% y el saldo por sus familiares y por los funcionarios del penal y cuyo ingreso está sujeto al tiempo y solo en algunos días específicos como se aprecia en la tabla N° 16, en los costos indirectos el 75% afirma que la maquinaria que utiliza pertenecen al penal facilitado a las internas, un 15% tiene su maquinaria de apoyo de sus familiares como se aprecia en la



tabla N° 18, el 80% no considera su mano de obra en el costo de producción solo el 20% lo hace parcialmente como se observa en la tabla N° 2 y las tablas N° 25, 26, 27 y 28 del capítulo V. 3.- las internas determinan su precio de venta en un 55% por imitación o acuerdo de pares, el 35% de acuerdo al cliente que visita el penal. Solo el 10% cree conocer formula de beneficio o más es experiencia como se observa en la tabla N°8 y en las tablas N° 25, 26, 27 y 28 del capítulo V. Como resultado del presente trabajo de investigación los precios de venta se deben fijar de manera técnica de acuerdo a lo establecido y planteado como se demuestra en las tablas N° 29, 30, 31 y 32 del capítulo V. 4. La comercialización en un 50% es realizada por el personal del INPE en las oportunidades que se tenga como feria los sábados en la plaza Tupas Amaru o exhibiciones que programa el penal, algunas internas recurren a sus familiares como se observa en las tablas N° 13 y 14 las internas están dispuestas a pagar una comisión para que su producto sea vendido con mayor rapidez.

2.2 BASES LEGALES

2.2.1 Norma Técnica Peruana Ntp 231.370 2010.

TECNOLOGÍA PECUARIA. Buenas prácticas de esquila y manejo del vellón de la fibra de alpaca

1. OBJETO Esta Norma Técnica Peruana establece las buenas prácticas pecuarias para la esquila y el manejo del vellón de la fibra de alpacas Lama pacos.
3. CAMPO DE APLICACIÓN La presente Norma Técnica Peruana se aplica al proceso de esquila del animal vivo y manejo del vellón de la fibra obtenida de las razas Huacaya y Suri de la especie: Lama pacos. La presente NTP no se aplica para la esquila de cueros. (INACAL, 2010)



2.2.2 Clasificación Arancelaria

SECCIÓN XI: MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS

CAPITULO 51: LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN

51.10 Hilados de pelo ordinario o de crin (incluidos los hilados de crin entorchados), aunque estén acondicionados para la venta al por menor:

51.10 Hilados de pelo ordinario o de crin (incluidos los hilados de crin entorchados), aunque estén acondicionados para la venta al por menor:

5110.00.10.00 - Sin acondicionar para la venta al por menor

5110.00.90.00 - Los demás

51.11 Tejidos de lana cardada o pelo fino cardado.

- Con un contenido de lana o pelo fino superior o igual al 85% en peso:

5111.11 - - De gramaje inferior o igual a 300 g/m2:

5111.11.10.00 - - - De lana

5111.11.20.00 - - - De vicuña

5111.11.40.00 - - - De alpaca o de llama

5111.11.90.00 - - - Los demás

5111.19 - - Los demás:

5111.19.10.00 - - - De lana

5111.19.20.00 - - - De vicuña

5111.19.40.00 - - - De alpaca o de llama

5111.19.90.00 - - - Los demás

5111.20 - Los demás, mezclados exclusiva o principalmente con filamentos sintéticos o artificiales:

5111.20.10.00 - - De lana



- 5111.20.20.00 - - De vicuña
- 5111.20.40.00 - - De alpaca o de llama
- 5111.20.90.00 - - Los demás
- 5111.30 - Los demás, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales discontinuas:
 - 5111.30.10.00 - - De lana
 - 5111.30.20.00 - - De vicuña
 - 5111.30.40.00 - - De alpaca o de llama
 - 5111.30.90.00 - - Los demás
- 5111.90 - Los demás:
 - 5111.90.10.00 - - De lana
 - 5111.90.20.00 - - De vicuña
 - 5111.90.40.00 - - De alpaca o de llama
 - 5111.90.90.00 - - Los demás
- 51.12 Tejidos de lana peinada o pelo fino peinado.
 - Con un contenido de lana o pelo fino superior o igual al 85% en peso:
 - 5112.11 - - De gramaje inferior o igual a 200 g/m2:
 - 5112.11.10.00 - - - De lana
 - 5112.11.20.00 - - - De vicuña
 - 5112.11.40.00 - - - De alpaca o de llama
 - 5112.11.90.00 - - - Los demás
 - 5112.19 - - Los demás:
 - 5112.19.10.00 - - - De lana
 - 5112.19.20.00 - - - De vicuña
 - 5112.19.40.00 - - - De alpaca o de llama



- 5112.19.90.00 - - - Los demás
- 5112.20 - Los demás, mezclados exclusiva o principalmente con filamentos sintéticos o artificiales:
 - 5112.20.10.00 - - De lana
 - 5112.20.20.00 - - De vicuña
 - 5112.20.40.00 - - De alpaca o de llama
 - 5112.20.90.00 - - Los demás
- 5112.30 - Los demás, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales discontinuas:
 - 5112.30.10.00 - - De lana
 - 5112.30.20.00 - - De vicuña
 - 5112.30.40.00 - - De alpaca o de llama
 - 5112.30.90.00 - - Los demás
- 5112.90 - Los demás:
 - 5112.90.10.00 - - De lana
 - 5112.90.20.00 - - De vicuña
 - 5112.90.40.00 - - De alpaca o de llama
 - 5112.90.90.00 - - Los demás
- 51.13 Tejidos de pelo ordinario o de crin. (SUNAT, 2006)

2.2.3 RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 0003-2018-MINAGRI

“Fijan las cuotas de exportación de alpacas y llamas correspondiente al año 2018”

Artículo 1.- Fijar con eficacia anticipada al 31 de diciembre de 2017, la cuota de exportación de alpacas correspondiente al año 2018, en 600 (seiscientos) ejemplares como máximo, considerándose los topes por especie, raza, color y finura de fibra, los mismos que a continuación se detallan:



Cuota de Alpacas	Límite Máximo (600 Ejemplares)
Raza Huacaya:	600 ejemplares
Blanco Entero	100 ejemplares
Manchado*	
Finura de Fibra:	150 ejemplares
Mayor a 22 micrones (tuis)	450 ejemplares
De más de 24 micras (adultas)	

* La categoría “Manchado” formará parte de la cuota “blanco entero”

Artículo 2.- Fijar la cuota de exportación de llamas correspondiente al año 2018, en 100 (cien) ejemplares como máximo, considerándose los topes por especie, raza y color según lo detallado a continuación:

Cuota de Llamas	Límite Máximo (100 Ejemplares)
Raza Chaku o Lanuda:	50 ejemplares
Color Entero	25 ejemplares
Manchado*	
Raza K'ara o Pelada:	50 ejemplares
Color entero	25 ejemplares
Manchado*	

* La categoría “Manchado” formará parte de la cuota “color entero”.

Artículo 3.- La descripción de categoría, finura de fibra y sexo de alpacas y llamas se establece en el cuadro que en anexo adjunto forma parte de la presente Resolución Ministerial.

Artículo 4.- Autorizar, a la Dirección General de Ganadería a expedir las resoluciones que estime necesarias para agilizar los procesos de comercialización de alpacas y llamas con fines de exportación, que se generen bajo el marco de la presente Resolución Ministerial.

Artículo 5.- Publicar la presente Resolución Ministerial en el Diario Oficial El Peruano, y el mismo día de su publicación, en el Portal Institucional del Ministerio de Agricultura y Riego.

2.2.4 Ley N° 28041, Ley que Promueve la Crianza, Producción, Comercialización y Consumo de los Camélidos Sudamericanos Domésticos Alpaca y Llama

Artículo 1.- Objeto de la Ley

El objeto del presente Reglamento es regular la crianza, producción, comercialización y consumo de los camélidos sudamericanos domésticos alpaca y llama, en función de lo



establecido en la Ley N° 28041; siendo un instrumento que permita definir además, los roles y funciones de las instituciones públicas y privadas involucradas en las mencionadas actividades.

Artículo 2.- De las Abreviaciones.

Cuando en el presente Reglamento se utilice formas abreviadas se entenderán como:

- MINAG : Ministerio de Agricultura
- CONACS : Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos.
- EX FONAFOG : Fondo Nacional de Fomento Ganadero.
- SENASA : Servicio Nacional de Sanidad Agraria.
- INRENA : Instituto Nacional de Recursos Naturales
- CITES : Centros de Innovación Tecnológica
- CONAM : Consejo Nacional del Medio Ambiente
- SENAMHI : Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología
- DIGESA : Dirección General de Salud Ambiental
- PROMPEX : Comisión de Promoción de Exportaciones.
- MINCETUR : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- PROMPERU : Comisión para la Promoción del Perú.
- PROMPYMES : Comisión para la Promoción de la Pequeña y la Micro Empresa
- INDECOPI : Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección.

Artículo 3.- De la Responsabilidad de las Acciones.

El Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos, CONACS, será la autoridad responsable de las acciones que implican la aplicación de la Ley, rigiéndose por la norma de su creación, la Ley Orgánica del Ministerio de Agricultura, su Reglamento de Organización y Funciones y la legislación sobre camélidos sudamericanos, requiriendo de un presupuesto que permita reforzar sus Oficinas Regionales, ubicadas en los ámbitos geográficos de



aplicación del presente reglamento.

Artículo 4.- De los Registros del CONACS.

El CONACS, organiza, conduce y desarrolla los siguientes registros:

- Registros de Productores de Alpacas, Llamas y sus híbridos.
- Registros Genealógicos de Alpacas y Llamas.
- Registros de Exportadores de Alpacas y Llamas.

2.2.5 Reglamento de los registros genealógicos de alpacas y llamas del Perú – RGALLP

Artículo 1º.- Objeto del Reglamento

Es objeto del presente Reglamento, establecer el procedimiento para la conducción, monitoreo y supervisión de los Registros Genealógicos de Alpacas y Llamas del Perú.

Artículo 2º.- Concepto de los Registros Genealógicos

Los Registros Genealógicos de Alpacas y Llamas del Perú (RGALLP) son el conjunto de libros y documentos donde se inscriben y registran a los mejores ejemplares de alpacas de las razas: Huacaya y Suri, y a los mejores ejemplares de llamas de las razas: K'ara y Chaqu.

Se entiende como “mejores ejemplares”, al grupo selecto de animales que superan

las exigencias de los estándares raciales definidos para cada especie, y que serán

utilizados para la producción de reproductores, cuya carga genética se difundirá en rebaños de baja calidad.

Artículo 3º.- Objetivos del RGALLP

Los objetivos de los RGALLP, son:

- a. Establecer la filiación exacta y controlar las características productivas y reproductivas de los animales.
- b. Promover el mejoramiento genético de las alpacas: Huacaya y Suri y de las Llamas: K'ara y Chaqu.

Artículo 4º.- Pertenencia del RGALLP



2.3 BASES TEÓRICAS

2.3.1 Costos de Producción

1. Definición

El Costo de Producción es un recurso controlado por la empresa como resultado de eventos pasados, del que la empresa espera obtener, en el futuro beneficios económicos, realizados para establecer una terminología común para la Contabilidad General y la Contabilidad de Costo, existen muchas discrepancias, aunque no son sustantivas, se pueden prestar a confusiones de interpretación. El origen de estas divergencias se debe a diferencias idiomáticas y de lexicología. Es frecuente comprobar que distintos traductores utilizan expresiones diferentes para la misma palabra, contribuyendo con ello a genera confusiones en cuanto al significado de algunos términos (Jimenes, 2010).

2. Elementos

A los tres elementos del costo de producción de una articulo manufacturado se denominan: “costos de producto”, porque se incorporan al valor de los productos fabricados, a través de cuentas de activo y se aplican a los resultados mediata y paulatina conforme se venden tales productos, situación que puede ocurrir en el periodo de fabricación y contabilización posterior al periodo durante el cual se incurrieron los costos del producto.

a. Materia Prima.-

Son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como producto terminado. Se dividen en:

- Materia Prima Directa



Son todos los materiales sujetos a transformación que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

- Materia Prima Indirecta

Son todos los materiales sujetos a transformación, que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

b. Mano de Obra.-

Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformación de las materias primas en productos terminado.

- Mano De Obra Directa

Son los salarios, prestaciones y obligaciones que den lugar de todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

- Mano De Obra Indirecta

Son los salarios, prestaciones y obligaciones que den lugar de todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

c. Costos Indirectos de Fabricación.-

Conjunto de gastos que intervienen en forma indirecta en el proceso, integrados en tres genéricos, materia prima indirecta, mano de obra indirecta y gastos complementarios (energía eléctrica, depreciaciones, reparaciones, mantenimiento, de los bienes de la fábrica, entre otros gastos) (Rayburn Gayle, 2006)

2.3.2 Contabilidad de Costos:

La Contabilidad de Costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos y con



ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo. (Ramirez , 2008)

La Contabilidad de Costos, es llamada también Contabilidad Analítica de Explotación, es una de las partes de la Contabilidad de Gestión y se centra en el cálculo de los costos de la mercadería y/o servicios y/o los productos terminados que ofrece la empresa. (Chamberg, 2009)

La contabilidad de Costos también registra y sintetiza los costos de las empresas industriales, de servicios y comercialización con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos a través de la obtención de costos unitarios y totales (Cashin & Polimeni, 2008).

2.3.3 Objetivos de la Contabilidad de Costos.

Los objetivos de la contabilidad de costos son, entre otros:

- a) Contribuir a fortalecer los mecánicos de coordinación y apoyo entre todas las áreas (compras, producción, recursos humanos, finanzas, distribución, ventas, etc.), para el logro de los objetivos de la empresa.
- b) Determinar costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados.
- c) Generar información que permiten a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones.
- d) Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa, propiciando el ingreso a procesos de mejora continua.



- e) Contribuir en la elaboración de los presupuestos, en la planeación de utilidades y en la elección de alternativas, proporcionando información oportuna, e incluso anticipado, de los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento.
- f) Controlar los costos incurridos a través de comparaciones con costos previamente establecidos y, en consecuencia, descubrir ineficiencias.
- g) Generar información que contribuya a determinar resultados por línea de negocios, productos y centros de costo.
- h) Atender los requerimientos de la Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento.
- i) Proporcionar información de costos en forma oportuna a la dirección de la empresa, para una mejor toma de decisión (García, 2014).

2.3.4 Importancia de la Contabilidad de Costos.

La contabilidad es una herramienta esencial en cualquier empresa, ya que ella cuantifica los resultados de la gestión empresarial, en ella se ve reflejada la forma como se ha decidido el uso de recursos de la organización.

La contabilidad de costos es una herramienta de la contabilidad financiera que permite el control de los tres elementos del costo (materia prima, mano de obra y los costos generales de producción), facilitando la determinación de los costos totales y los costos unitarios de fabricación, y de esta misma manera ayuda a la toma de decisiones que permiten mejorar los resultados finales como lo es la rentabilidad del negocio (Altahona, 2009).

2.3.5 Finalidad de la contabilidad de costos.

- a) Conocer los costos de las diferentes asumidas por la empresa.
- b) Determinar las bases de evaluación de ciertos elementos del balance.



- c) Explicar los resultados mediante la acumulación del costo de los productos para su comparación con el precio de venta.
- d) Establecer provisiones de costos y de ingresos de explotación.
- e) Constatar la realización y explicar las desviaciones que resulten entre provisiones y los datos reales (Giraldo, 2007).

2.3.6 La naturaleza de la contabilidad de costos.

Una clave del éxito en las empresas mercantiles es la elaboración de planes, esto quiere decir que no es conveniente para ninguna empresa que sus niveles de producción sean mayores a sus ventas aquí, es donde representa el presupuesto. El presupuesto es un elemento primordial para la planeación, el plan presupuestario puede ayudar a la gerencia a organizar y coordinar las funciones de venta, distribución y administración de la organización para aprovechar al máximo las oportunidades que se esperan para los periodos venideros (García, 2014).

2.3.7 Clasificación de Costos

Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se les dé; por lo tanto, existen un gran número de clasificaciones. Aquí mencionaremos las principales, a saber:

La función en que se incurre:

- a) Costos de producción (costos) Se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. Son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos.



- b) Costo de venta (gastos) Se realizan en el área que se encarga de comercializar los productos terminados. Por ejemplo, sueldos y prestaciones de los empleados del departamento de ventas, comisiones a vendedores, publicidad, etcétera.
- c) Costos de administración (gastos) Se originan en el área de administrativa; o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. Por ejemplo; sueldos y prestaciones del director general, de personal de tesorería, de contabilidad, etcétera.
- d) Costos financieros (gastos) Se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento.

Su identificación:

- a) Costos directos Son aquellos que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.
- b) Costos indirectos Son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.

El periodo en que se llevan al estado de resultados:

- a) Costos del producto o costos inventariables (costos) Están relacionados con la función de producción. Estos costos se incorporan e los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados y se reflejan con activo circulante dentro del balance general. Los costos del producto se llevarán al estado de resultados cuando, y a medida que, los productos elaborados se venden, por lo que afectan el renglón costo de los artículos vendidos.
- b) Costo del periodo o costo no inventariables (gastos) Se identifican con intervalos de tiempo y no son los productos elaborados, se relacionan con las funciones de



venta y administración: se llevan al estado de resultado en el periodo en el cual se incurren.

Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados:

- a) Costos fijos Son aquellos costos que pertenecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas.
- b) Costos variables Son aquellos costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas.
- c) Costos semifijos, semi variables o mixtos Son aquellos que tienen elementos tanto fijos como variables.

El momento en que se determinan los costos:

- a) Costos históricos Se determinan con posterioridad a la conclusión del periodo de costos.
- b) Costos predeterminados Se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo. (García, 2014)

2.3.8 Teoría De Costos

a) Costo

Los costos son la herramienta básica para la asignación de los recursos a la producción de un bien o de la prestación de un servicio.

Si bien es cierto que todo producto para que sea transformado requiere de tres elementos básicos como lo son la materia prima, la mano de obra y los costos generales de producción, también es cierto que se hace necesario la cuantificación de cada uno de ellos para poder determinar el costo total y costo unitario en la producción del bien o de la prestación del servicio, mediante la creación de bases



metodológicas que permitan la consecución de estos costos.

Los costos representan el sacrificio económico que se incurre dentro de la empresa, para la producción o transformación de bienes o servicios, sin involucrar los gastos de operación los cuales se encuentran representados en los gastos de administración y ventas.

El costo es inventariable al bien o al servicio que se ofrece, por lo tanto, están en capacidad de generar un beneficio futuro. Al momento en que se vende el bien o el servicio se recupera la inversión realizada en ellos. (Altahona, 2009)

Es la utilización de los recursos de una empresa, con la finalidad de producir o adquirir un producto o brindar u servicio. (Flores, 2010)

El Costo o Coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Dicho en otras palabras, el costo es el esfuerzo económico (el pago de salarios, la compra de materiales, la fabricación de un producto, la obtención de fondos para la financiación, la administración de la empresa, etc.) que se debe realizar para lograr un objetivo operativo. (Chambergo, 2009)

b) Estructura de costos.

Estructuración de costos es un proceso orientado a organizar de manera práctica la gestión de costos, basado en las prioridades estratégicas y operativas de la organización. Como tal, debe cubrir todas las operaciones de la organización, definir mecanismos para el procesamiento de datos financieros, y desarrollar la capacidad de diseminación de información oportuna y de calidad a nivel interno y externo.

De manera ideal, el proceso de estructuración de costos debe derivarse de la política de costos.

**c) Elementos de una estructura de costos.**

- Compromiso directivo para la implementación de una eficiente estructura de costos.
- Definición y alineamiento de la política de costos con los objetivos y prioridades organizacionales.
- Involucramiento de personal clave del área programática y financiera.
- Enfoque participativo para la identificación de temas / información clave.
- Amplio conocimiento de la manera en que la organización desarrolla sus operaciones.
- Equipo financiero entrenado y con experiencia en temas contables.
- Políticas y procedimientos escritos que respalden la estructura de costos con instrucciones de cómo usar el sistema.

d) Gasto.

Comprende todos los costos expirados que pueden deducirse de los ingresos. En un sentido más limitado, la palabra gasto se refiere a gastos de operación, de ventas o administrativos, a intereses y a impuestos.” (Cashin & Polimeni, 2008)

Los gastos son recursos no recuperables, estos están relacionados con la actividad de administrar y vender el bien o el servicio. Los gastos tienen la capacidad de disminuir las utilidades ya que afectan directamente al Estado de Resultados. (Altahona, 2009)

2.3.9 Comercialización**a. Definición**

La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. (Rivadeneira, 2012)

b. Funciones de Comercialización



Las funciones universales de la comercialización son: comprar, vender, transportar, almacenar, estandarizar y clasificar, financiar, correr riesgos y lograr información del mercado. El intercambio suele implicar compra y venta de bienes y servicios. A continuación, se detallan las funciones principales:

- **Función comprar:** Significa buscar y evaluar bienes y servicios para poder adquirirlos eligiendo el más beneficioso para nosotros.
- **Función venta:** Se basa en promover el producto para recuperar la inversión y obtener ganancia.
- **Función transporte:** Se refiere al traslado de bienes o servicios necesario para promover su venta o compra de los mismos.
- **La financiación:** Provee el efectivo y crédito necesario para operar como empresa o consumidor.
- **Toma de riesgos:** Entraña soportar las incertidumbres que forman parte de la comercialización.

Las funciones de la comercialización son ejecutadas por los productores, consumidores y especialistas en comercialización. Los facilitadores están con frecuencia en condiciones de efectuar también las funciones de comercialización. (Ramirez , 2008)

c. Gerencia y comercialización

Para realizar una comercialización buena y formal, en el ámbito empresarial el sistema gerencial es indispensable, ya que es el encargado de realizar ciertas tareas que garanticen una comercialización justa, legal y equitativa en ambas partes.



Por lo general la gerencia tiene tres tareas básicas:

- 1.- Establecer un plan o una estrategia de carácter general para la empresa
- 2.- Dirigir la ejecución de este plan.
- 3.- Evaluar, analizar y controlar el plan en su funcionamiento real.

Por razones de sencillez, estas tareas se pueden sintetizar como la planificación, la ejecución y el control. Cada una de estas tareas es indispensable para poder manejar una comercialización estable y provechosa para ambas partes que intervengan en un sistema comercial (Rivadeneira, 2012).

d. Estrategias de Fijación de Precios

d.1 Precios altos o selección. Se trata de productos novedosos principalmente como consecuencia de procesos de investigación y desarrollo o de productos innovadores o diferenciados:

- El producto o la tecnología está patentada, la marca está registrada.
- Se trata de un servicio único y diferenciado de la competencia.
- No existen una elevada competencia debido a que la demanda es insuficiente.
- Se precisa de tecnología y de conocimientos técnicos avanzados o de know-how para su fabricación o elaboración.

d.2 Precios bajos de salida o penetración. Se trata de productos poco innovadores o diferenciados. Se desea una rápida introducción en el mercado.

- Precios disuasorios. Se trata de disuadir a la competencia para que no entre en ese mercado a través de precios muy bajos.



- Reducción promocional. Se trata de dar a conocer el producto y de crear una demanda. Para ello, se fija un precio bajo al principio, pero con el tiempo se aumentará hasta mantener su precio normal.

d.3 Estrategias de "Líneas de producto". Reciben este nombre debido a que las decisiones sobre los precios de un producto no se toman de forma aislada, sino en relación con los demás productos que conforman la línea. Destacan las siguientes alternativas:

- Precios gancho. Se ofrece un producto de los que forman parte de la línea a un precio muy bajo.
- Precio único. Consiste en establecer un mismo precio a todos los productos de una misma línea.

d.4 Precios psicológicos. Mediante esta estrategia se intenta influir en la percepción del precio y del producto por los consumidores. Se pueden destacar:

- Precios de prestigio. Muchos consumidores relacionan el precio con la calidad.
- De esta forma las empresas pueden ofrecer productos, muy semejantes a los de mayor calidad, a un precio próximo al de ellos.
- Precio impar. Esta estrategia busca que el consumidor perciba el precio del producto como menor. Se consigue mediante la reducción de la cifra total dejando acabar el precio en un número impar.
- Precio par. Se pretende agilizar el cobro a los clientes.

d.5 Precios geográficos. Estas estrategias son utilizadas por empresas que distribuyen los productos vendidos al lugar de residencia o consumo de los clientes.

- Incluir en el precio fijado para un producto el coste del transporte.



- Vender a un mismo precio a todos los consumidores.
- Dividir el mercado en zonas o áreas, de forma que se fijará un precio distinto para cada una de ellas (Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife, 2014).

d. Comercio Internacional

El comercio internacional hace referencia al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y este sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros.

e.1 importaciones

Son el transporte legítimo de bienes y servicios del extranjero los cuales son adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales.

e.2 exportación

Se define como el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países. (Definiciones ABC, 2017)

e. Incoterms

La Cámara de Comercio Internacional¹ (ICC por sus siglas en inglés), fiel a su tradición de



facilitar a la comunidad mundial empresarial de herramientas, ha publicado en el mes de julio 2010, los cambios realizados a los Incoterms2 versión 2000, cambios que está previsto empezarán a regir a partir del 1 de enero de 2011. Entre los cambios generados se encuentra la reducción en el número de términos pasando de 13 a 11, encontrando el contexto de la variación en el llamado grupo “D” que hace referencia a que se entrega la mercancía asumiendo costos y riesgo en el lugar de destino. De lo expuesto, los Incoterms quedarían como sigue:

a) Reglas para cualquier tipo o tipos de transporte:

- EXW ex works
- FCA free carrier
- CPT carriage paid to
- CIP carriage and insurance paid to
- DAT delivered at terminal
- DAP delivered at place
- DDP delivered duty paid

b) Reglas para transporte marítimo o aguas fluviales:

- FAS free alongside ship
- FOB free on board
- CFR cost and freight
- CIF cost insurance and freight

CIF. Cost, Insurance and Freight (named destination port) → ‘coste, seguro y flete (puerto de destino convenido): El vendedor se hace cargo de todos los costes, incluidos el transporte principal y el seguro, hasta que la mercancía llegue al puerto de destino. Aunque el seguro lo ha contratado el vendedor, el beneficiario del seguro es el comprador. Como en el Incoterm anterior, CFR, el riesgo se



transfiere al comprador en el momento que la mercancía pasa la borda del buque, en el país de origen. El Incoterm CIF es uno de los más usados en el comercio internacional porque las condiciones de un precio CIF son las que marcan el valor en aduana de un producto que se importa. Se debe utilizar para carga general o convencional, pero no se debe utilizar cuando se transporta en contenedores. El Incoterm CIF se utiliza para cualquier transporte, pero sobre todo barco, ya sea marítimo o fluvial.

FOB. Free On Board (puerto determinado): el vendedor debe cargar la mercancía en el barco determinado por el comprador; costes y riesgos se dividen en el raíl del barco. El vendedor debe ocuparse de los trámites de exportación. Sólo es aplicable para transporte en barco, ya sea marítimo o fluvial.

2.3.10 Alpaca

La alpaca (del quechua allpaqa, paqu) (Vicugna pacos) es una especie doméstica de mamífero artiodáctilo de la familia Camélida. Evolutivamente está emparentada con la vicuña, aunque en las poblaciones actuales hay una fuerte introgresión genética de la llama (Lama glama). Su domesticación se viene realizando desde hace miles de años. Podemos encontrar restos arqueológicos de la cultura Mochica del Perú con representaciones de alpacas.

a) Parentesco y nombre científico:

Las relaciones entre la alpaca y los demás camélidos sudamericanos han sido controvertidas durante muchos años. En los siglos XVIII y XIX, cuando recibieron nombres científicos, se creía que la alpaca era descendiente del guanaco (Lama guanicoe), y fue denominada por ello Lama pacos, ignorándose sus similitudes con la vicuña (Vicugna vicugna), tanto en tamaño, como en la lana y la dentición. Su



clasificación se complicó tras comprobarse que las cuatro especies de camélidos suramericanos pueden cruzarse entre sí y dar descendencia fértil. No fue hasta el siglo XXI que, gracias al desarrollo de las técnicas de análisis de ADN pudo demostrarse finalmente que la alpaca y la vicuña están estrechamente relacionadas, y que el nombre científico correcto es *Vicugna pacos*, si bien se detectó en sus poblaciones un porcentaje de su genoma mitocondrial ADN proveniente de la llama.

b) Distribución

Se distribuyen en puntas (en la alpaca es el equivalente de «manada») numerosas que pastan todo el año en la puna y las mesetas de los Andes, el norte de Argentina, el oeste de Bolivia, noreste de Chile, desde Ecuador y en los Andes del Perú, país que posee la principal población de la especie, siempre a una altitud aproximada de 3500 a 5000 msnm. Desde el siglo XXI, también hay muchísimas en Estados Unidos, Europa y Nueva Zelanda. En el Ecuador existen 6595 alpacas (FAO, 2005); las provincias de Chimborazo y Cotopaxi poseen el mayor número de alpacas en el Ecuador.

c) Características

Las alpacas pesan entre 45 y 77 kg y su altura en la cruz es de 90 cm,2 superadas levemente por la vicuña, su ancestro. La estatura de la alpaca es considerablemente menor que la de la llama, compartiendo con esta y con el camello el hábito de escupir, utilizado para mostrar agresividad o como método de defensa.

No se utilizan como animales de carga, como las llamas. Han sido seleccionadas para la producción de fibra, cuyo diámetro varía de 12 a 28 micrómetros, las cuales

son muy utilizadas para confeccionar prendas de excelente calidad.

d) Razas

Existen dos razas de alpaca, las que se diferencian por las características externas de su fibra.

Huacaya

Figura 1 Alpaca Huacaya



Fuente: www.google.com

La fibra de la huacaya crece en forma perpendicular al cuerpo de la alpaca, posee densidad, suavidad, lustre, rizos (crimp) que le confieren un aspecto esponjoso, las mechadas de fibra son más cortas en comparación con la suri, con ausencia de suarda que es propio del ovino.

Suri

Figura 2 Alpaca Suri



Fuente: www.google.com

La fibra del suri crece en forma paralela al cuerpo de la alpaca, formando rulos



independientes a través de todo el cuerpo a manera de los flecos del mantón de las mujeres alto andinas, posee densidad, suavidad, y lustre mucho más notorios que en la de la huacaya, confiriéndole un aspecto sedoso y brillante.

e) Usos

En la industria textil, el término "alpaca" puede significar cosas distintas. Es sobre todo un término aplicado a las lanas obtenidas de la alpaca boliviana. Sin embargo, se refiere más ampliamente de la tela hecha originalmente en el Perú de las lanas de la alpaca aunque también fabricada y mezclada con otro tipo de lana como por ejemplo las italianas e inglesas brillantes.

Las telas más preciadas son aquellas provenientes de la primera poda de la alpaca, llamadas baby alpaca.

Las cuatro especies de animales sudamericanos autóctonos y productores de fibra son: llama, alpaca, el guanaco y la vicuña. La alpaca y la vicuña son los animales más valiosos por su lana: la alpaca a causa de la calidad y la cantidad de lana (fibra), y la vicuña a causa de la suavidad, fineza, escasez y la alta calidad de sus lanas. La fibra de guanaco es levemente inferior a la de vicuña, pero es un poco más abundante.

f) Telas y productos

Los productos que se pueden hacer con la fina tela de la alpaca son:

- Ponchos
- Bufandas o chalina
- Chalecos



- Chompas
- Colchas

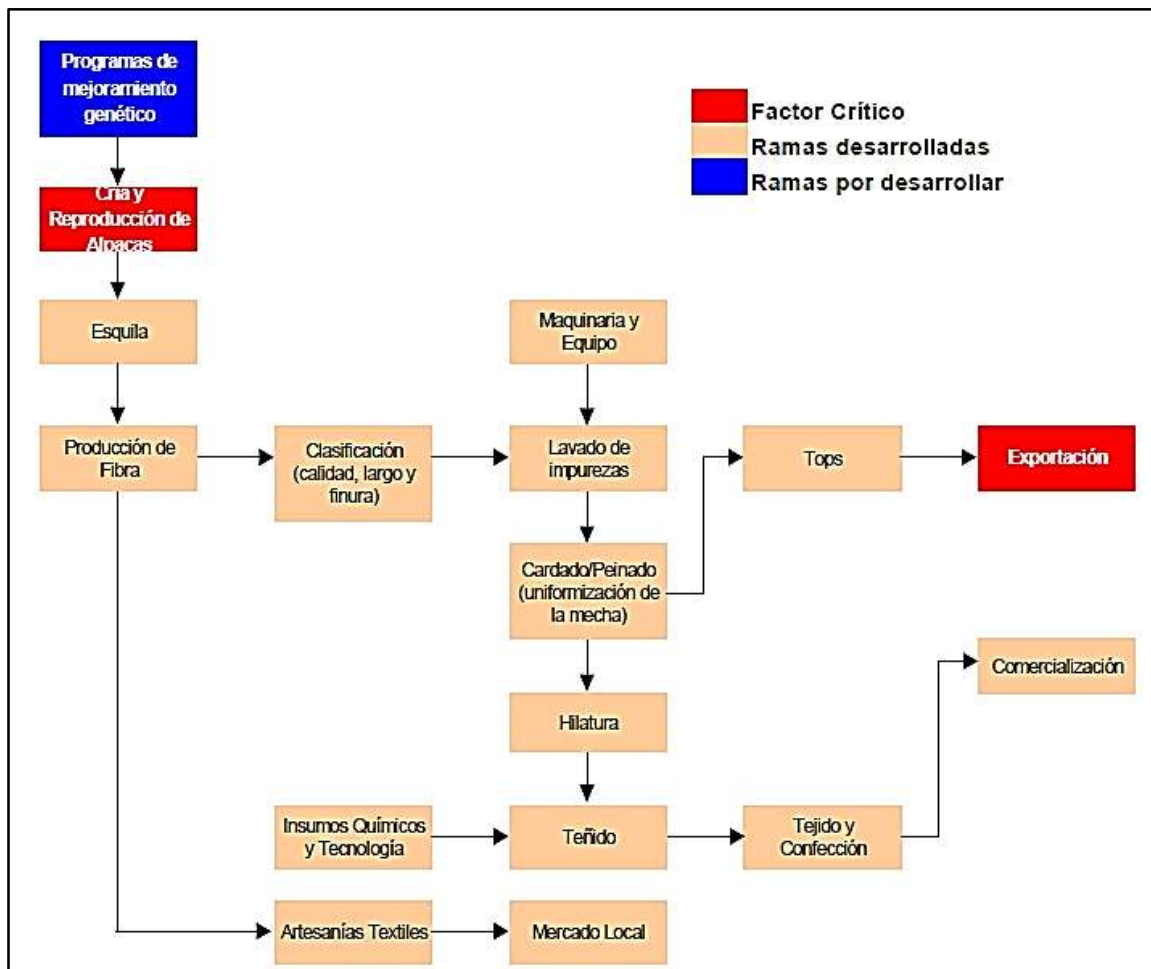
2.3.11 Proceso Productivo en Confecciones de Alpaca

La primera esquila en una alpaca se realiza cuando tiene 18 meses de edad.

Existen dos épocas de esquila: campaña grande (marzo, abril y mayo), y campaña chica (octubre y noviembre). Sin embargo, se realizan esquilas menores durante el año producto de la necesidad económica del alpaquero. Por lo general, la esquila se realiza de manera rústica y tradicional, utilizando cuchillos y todo material que corte la fibra (incluido el vidrio). Lo ideal es que se realice con tijeras o lapiacos. En esta etapa es necesario la realización de programas en mejoramiento genético, a fin de contrarrestar el aumento en el grosor de la fibra, resultante del deterioro genético de los animales.

La clasificación es un proceso manual en el cual el vellón es separado en diferentes grupos de calidades. El lavado inicia el proceso industrial por el cual se libra de impurezas a la fibra. En el cardado y peinado, se eliminan los pelos cortos y restos pequeños, uniformizándose la mecha. En el proceso del hilado, se elaboran los hilos de diferentes calidades, mezclas y títulos. Luego, mediante el uso de tecnología de punta, se continúa con el teñido para presentar la fibra en una amplia gama de colores. Por último, se elaboran las prendas en tejidos de punto o tejidos planos (FAO, 2001).

Figura N° 1
Proceso Productivo en Confecciones de Alpaca



FUENTE: PERFIL DE MERCADO Y COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE PRENDAS DE ALPACA

2.3.12 ALPACOTTONS APUKUNTUR SRL

APUKUNTUR ALPACA es una empresa cusqueña que produce prendas de punto de alta calidad, hecho de materiales nobles. Para las prendas de punto se utilizan sólo las fibras más finas como el algodón Pima, alpaca y la vicuña.

Los modelos están diseñados por Nelly Gutknecht-Amachi, en el taller de tejido en Cusco Perú; todas las prendas de punto de alpaca que se confeccionan para la tienda y revendedores se producen bajo condiciones justas.



Nuestra línea de punto, tales como calcetines de lana y calcetines de lana, suéteres y calcetines de los hombres son de alta calidad, sin embargo, tienen precios competitivos. Esto también se aplica a los suéteres de los hombres y otros productos que están disponibles en estilos y patrones en la tienda online. Todos las Prendas de alpaca, de jersey por gorra tejida a ponchos son lavables y muy fácil de limpiar.

Con un total de 45 empleados en Cusco, en Perú, son capaces de ofrecer a los clientes excepcionales el gran arte de tejer. Es importante que los colaboradores que producen las prendas, trabajen en condiciones justas y ser tratados con respeto. Los colaboradores reciben un salario justo y beneficios sociales por encima del promedio para sus habilidades.

La empresa tiene sucursales y puntos de venta a nivel nacional, en las ciudades más importantes del Perú, como Lima, Cusco, Arequipa y Puno. Asimismo, ha establecido puntos de venta en otros países como Suiza, España y Alemania.

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

RAZÓN SOCIAL: ALPACOTTONS APU KUNTUR SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Dirección del Domicilio Fiscal: Calle Trinidad Enriquez Nro. A-4 Urb. Magisterial Cusco

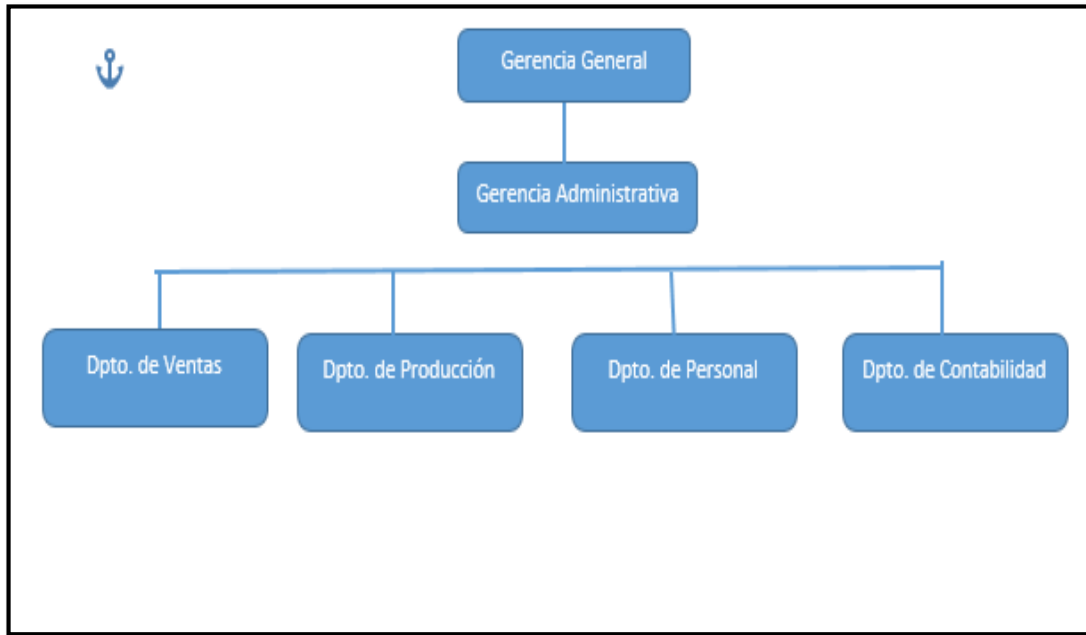
Actividad Económica: CIU 1430 Fabricación de tejidos de punto y ganchillo

Actividad de Comercio Exterior: IMPORTADOR/EXPORTADOR

Sistema de Contabilidad: MANUAL

Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL

ORGANIGRAMA



2.4 Marco Conceptual

- a) **Alpaca adulta.** es la alpaca mayor a dos años (FAO, 2001).
- b) **Cargos Indirectos.** También llamados gastos de fabricación, COSTOS INDIRECTOS de fábrica, COSTOS INDIRECTOS de producción o costos indirectos, son el conjunto de costos fabriles que intervienen en la transformación de las materias primas y que no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de productos, procesos productivos o centros de costos determinados (García, 2014).
- c) **Comercialización.** consiste en poner a la venta un producto, darle las condiciones comerciales necesarias para su venta y dotarla de las vías de distribución que permitan que llegue al público final (Flores, 2010).
- d) **Costo.** Representa el precio de adquisición de artículos, propiedades o servicios que todavía no se han aplicado a la realización (Giraldo, 2007).

Para nuestro cometido, consideramos costo como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren. En el



momento de la adquisición se incurre en el costo, lo cual puede originar beneficios presentes o futuros.

Los contadores definen el costo como un sacrificio de recursos que se asignan para lograr un objetivo específico (Horngren, Datar, & Rajan, 2012).

- e) **Costo Primo.** Es la suma de los elementos directos que intervienen en la elaboración de los artículos (materia prima directa más mano de obra directa) (García, 2014).
- f) **Costo de Producción.** Es la suma de los tres elementos que lo integran (materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos); también podemos decir que es la suma del costo primo más los cargos indirectos (García, 2014).
- g) **Costo de Transformación o Conversión.** Es la suma de los elementos que intervienen en la transformación de las materias primas directas en productos terminados (mano de obra directa más cargos indirectos) (García, 2014).
- h) **Costo Total.** Es la suma del costo de producción más los gastos de operación (García, 2014).
- i) **Esquilador.** Persona competente y especializada en la esquila de alpacas (FAO, 2001).
- j) **Fibra de alpaca.** La fibra es una estructura organizada y formada principalmente de una proteína llamada keratina; esta es la fibra que cubre a la alpaca y proviene de las razas; Huacaya y Suri. Estas dos razas tienen aspectos diferentes y presentan los siguientes colores básicos: Blancos, beige, café, y negro, los que tienen a su vez diversas tonalidades y combinaciones (FAO, 2001).
- k) **Gasto.** Son costos, los cuales han sido aplicados contra el ingreso de un período determinado (Giraldo, 2007).
- l) **Gastos de Operación.** Es la suma de los gastos de venta, administración y financiamiento (García, 2014).
- m) **Mano de Obra.** Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las



materias primas en productos terminados (García, 2014).

- n) **Mano de Obra Directa.** Son los salarios, prestaciones y obligaciones correspondientes de todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados (García, 2014).
- o) **Mano de Obra Indirecta.** Son los salarios, prestaciones y obligaciones correspondientes de todos los trabajadores y empleados de la fábrica, cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados (García, 2014).
- p) **Materia Prima.** Elementos que serán sometidos a procesos de manufactura o transformación para su cambio físico y/o químico, antes de ser vendidos como productos terminados (García, 2014).
- q) **Materia Prima Directa.** Elementos que serán sometidos a procesos de manufactura o transformación para su cambio físico y/o químico, que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados (García, 2014).
- r) **Materia Prima Indirecta.** Elementos que serán sometidos a procesos de manufactura o transformación, para su cambio físico y/o químico, que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados (García, 2014).
- s) **Pérdida.** Son deducciones en razón distinta al activo de capital, por los cuales no han sido recibidos valores compensatorios (Giraldo, 2007).
- t) **Razas de alpaca.** Existen dos razas: Huacaya y Suri (FAO, 2001).
- u) **Vellón.** Es el conjunto total de fibras que cubre al cuerpo de la alpaca, resultado de la esquila que comprende manto y bragas (FAO, 2001).

2.5 Formulación De Hipótesis

2.5.1 Hipótesis General

La determinación de costos de producción en la confección y su comercialización de



prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. del Cusco en el periodo 2016 se efectúan de manera empírica.

2.5.2 Hipótesis Específicas:

- a. Los costos de producción en la confección de prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. del Cusco periodo 2016 se determinan solamente para el mercado internacional en el que predomina una determinación de costos que obedece a los precios que se establecen en el mercado y establecidos conforme la oferta y demanda del producto
- b. La comercialización de prendas de alpaca se determinan de acuerdo al destino del producto confeccionado en razón de que la producción se comercializa a nivel internacional, en el que se considera un precio Free on board el que incluye gastos de transportes pago de impuestos y aranceles.

2.6 VARIABLES

2.6.1 Variables

Variable 1

- Costos de producción

Variable 2

- Comercialización

2.6.2 Conceptualización de Variables

a) Costos de producción. Son todos aquellos costos directos e indirectos en el que se incurren al confeccionar una prenda. El mismo que comprende la materia prima, mano de obra y otros costos indirectos (Jimenez, 2010).

b) Comercialización. La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a



comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales (Rivadeneira, 2012).



2.6.2 Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable 1: -Costos de producción	Son los que se generan en el proceso de transformación de la materia prima en productos terminados. Se subdividen en: costos de materia prima, costo de mano de obra y costos indirectos de fabricación. (Flores Soria, 2013)	<ul style="list-style-type: none">• Materia Prima• Mano de Obra• Costos Indirectos producción	Volumen de compra de fibra de alpaca y agregados Cantidad de trabajadores Máquinas de tejer y herramientas utilizados Gastos de energía eléctrica
Variable 2: Comercialización	La comercialización es la realización de las actividades de comerciales que orientan al flujo y servicios del productor al consumidor o usuario con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes y realizar los objetivos de la empresa. (Luna, 2007)	<ul style="list-style-type: none">• Compra• Venta• Distribución	Oferta Demanda Nivel de ingresos Puntos de Venta



CAPÍTULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo De Investigación

La presente investigación es básica, porque tiene como objetivo la obtención y recopilación de información para ir construyendo una base de conocimiento que se va agregando a la información previa existente (Zorrilla , 2009).

Según Hernández Sampieri y sus colaboradores, sostienen que todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y cualitativo, los cuales forman un tercer enfoque conocido como el enfoque mixto.

3.2 Enfoque De Investigación

La presente investigación es de enfoque cuantitativo por lo tanto los datos y resultados obtenidos son objetivos y confiables.

La investigación que se realizó se sitúa dentro de la investigación cuantitativa puesto que se utilizó la recolección y análisis de datos, instrumentos que tienen medición numérica, así como el uso de la estadística con la finalidad de probar las hipótesis previamente establecidas (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

3.3 Diseño De La Investigación

- Diseño no experimental

Según el libro de Hernández, Fernández y Baptista (2014), la clasificación de la investigación es: investigación experimental y no experimental. La investigación no experimental se subdivide en diseño transeccionales o transversales, y diseños longitudinales. Los diseños experimentales son propios de la investigación cuantitativa y los diseños no experimentales se aplican en ambos enfoques.



El diseño de la siguiente investigación es de tipo no experimental. A su vez el tipo de estudio transaccional, ya que la recolección de información se hizo en un solo momento y en un tiempo único (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

3.4 Alcance de la investigación

Esta investigación es descriptiva, la investigación describirá como se determinan los costos de producción en la confección de prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L.

3.5 Población y muestra de la investigación

3.5.1 Población

La población de la presente investigación lo constituirá el número total de la documentación contable de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. Así mismo el total de los trabajadores que laboran en la misma.

3.5.2 Muestra

Este presente trabajo tiene un muestreo no probabilístico ya que no se recurrirá a la utilización de una formula estadística para su determinación. La muestra estará constituida por el registro de compras, registro de Ventas y el libro Caja. Asimismo, se aplicará los instrumentos de recolección de datos a los 60 trabajadores de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

Para el presente estudio se utilizarán las técnicas:

- a. La observación.
- b. Entrevista.



- c. Análisis documental.
- d. Revisión bibliográfica

3.6.2 Instrumentos

Se utilizarán:

- a. Ficha de observación.
- b. Cuestionario (cuestionario informativo).
- c. Fichas de análisis documental.

3.7 Procesamiento de datos

Los datos recogidos durante el trabajo de campo, han sido procesados con ayuda del programa EXCEL, y para la presentación de los mismos se han utilizado la frecuencia y porcentaje por tratarse de una investigación descriptiva.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, se presenta los resultados obtenidos mediante la información y las encuestas aplicadas a los 60 trabajadores, entre ellos los propietarios de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. periodo 2016.

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación:

- a) Establecer los costos de producción en la confección de prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016
- b) Determinar cómo se realiza la comercialización de las prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016

4.1 Resultados de la aplicación del instrumento de recolección de datos

Tabla 1

Edad trabajadores

¿Qué edad tienes?	Frecuencia	Porcentaje válido
18 a 24 años	13	22%
25 a 31 años	22	37%
32 a 38 años	17	28%
39 a 45 años	8	13%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

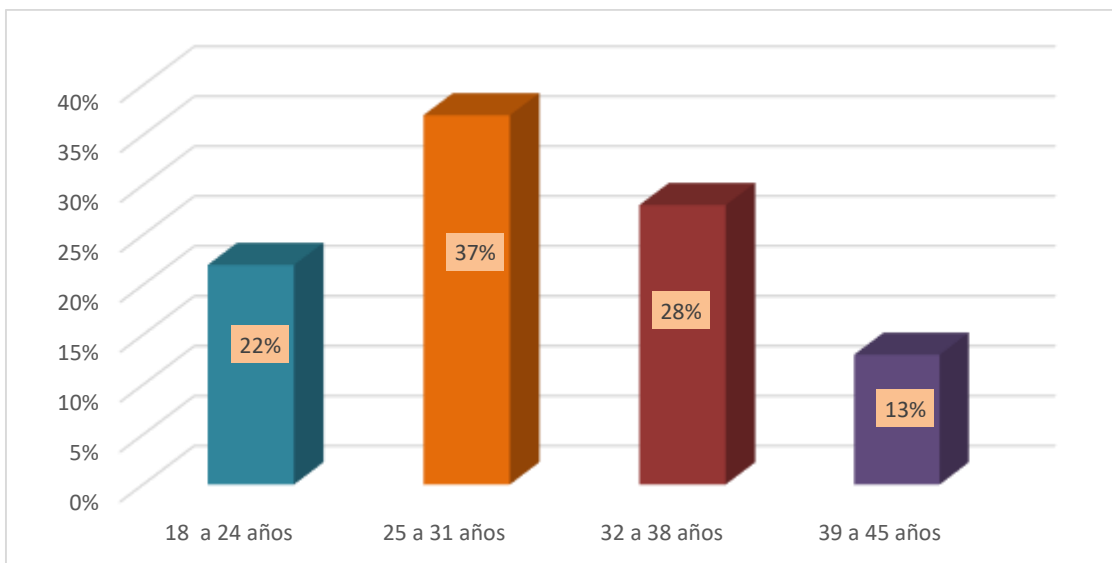


Figura 3 Edad trabajadores

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 01 respecto a las edades de los trabajadores de la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que la mayor parte de trabajadores tiene un rango de edad entre 25 a 31 años representando el 37% equivalente a 22 trabajadores, por otro lado, se puede apreciar también que los trabajadores con un rango de edad entre 39 a 45 años representan la minoría con un 13% equivalente a 8 trabajadores.

Tabla 2
Sexo trabajadores

¿Sexo?	Frecuencia	Porcentaje válido
Femenino	36	60%
Masculino	24	40%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

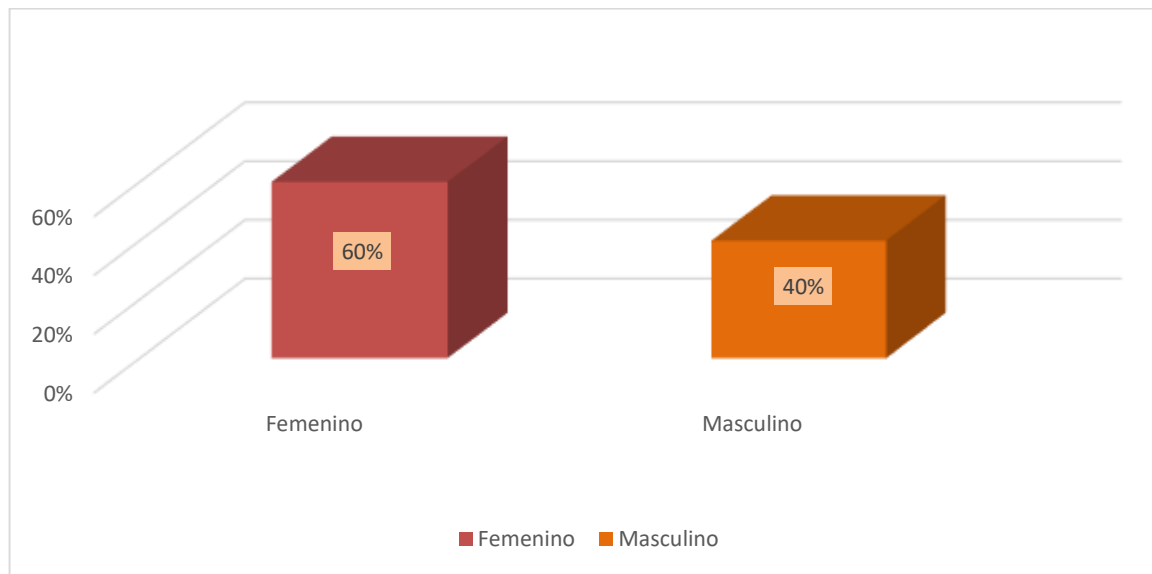


Figura 4 Sexo trabajadores

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 02 respecto al sexo de los trabajadores de la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 60% equivalente a 36 trabajadores son de sexo femenino, y un 40% equivalente a 24 trabajadores son de sexo masculino.

El tipo de trabajo orientado a las mujeres son hecho a mano y acabados

El tipo de trabajo orientado a los varones son las máquinas y el trabajo que necesite esfuerzo físico lo realizan los varones.

Tabla 3
Grado de instrucción trabajadores

¿Qué grado de Instrucción tiene usted?	Frecuencia	Porcentaje válido
Primaria completa	0	0%
Secundaria completa	53	89%
Técnica completa	0	0%
Superior incompleta	5	8%
Superior completa	2	3%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

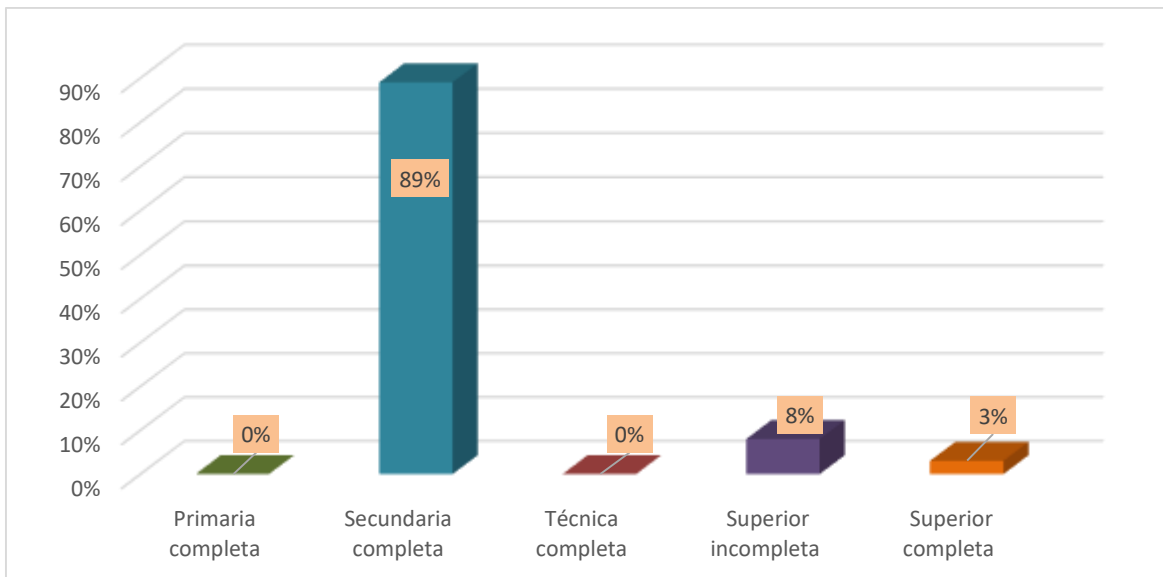


Figura 5 Grado de instrucción trabajadores
Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 03 respecto al grado de instrucción de los trabajadores de la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 89% equivalente a 53 trabajadores tienen estudios secundarios completos, el 08% equivalente a 05 trabajadores tienen estudios superiores incompleto, el 03% equivalente a 02 trabajadores tienen estudios superiores completo.

Tabla 4**Años que viene laborando**

¿Cuántos años viene laborando en la empresa?	Frecuencia	Porcentaje válido
1 a 2 años	8	14%
3 a 5 años	12	20%
6 a 8 años	16	26%
9 a más años	24	40%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

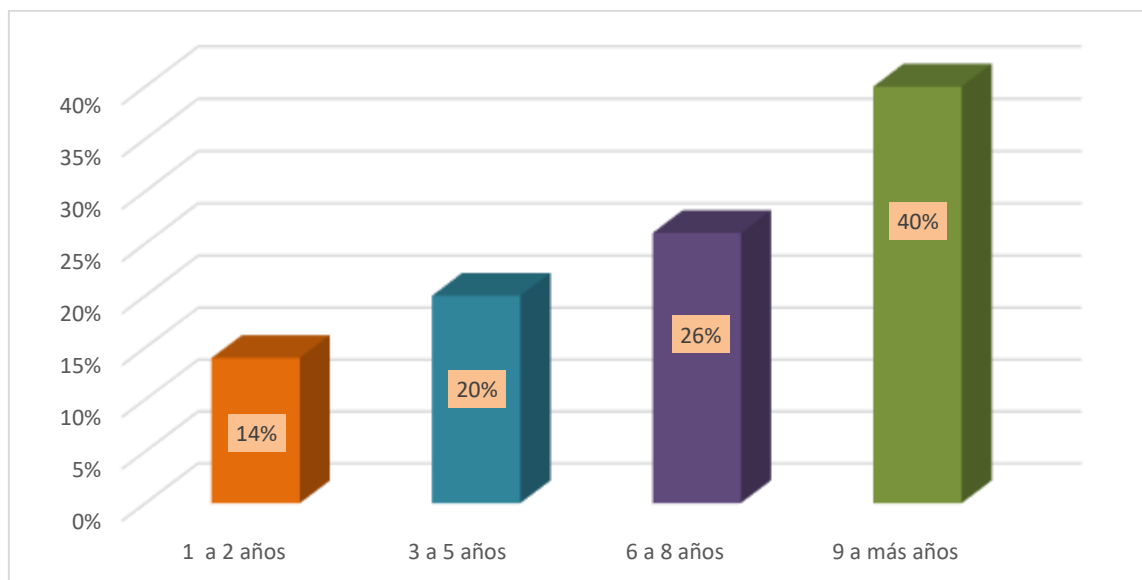


Figura 6 Años que viene laborando en la empresa

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 04 respecto al tiempo que vienen laborando los trabajadores de la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 40% equivalente a 24 trabajadores vienen trabajando de 9 años a más y representa la mayoría mientras el 14% equivalente a 8 trabajadores vienen trabajando de 1 a 2 años y representaría la minoría, podemos deducir que se viene logrando un buen clima laboral y los trabajadores estarían cómodos y/o contentos con lo que vienen haciendo, es por eso que sería mínimo la presencia de nuevos trabajadores.

Tabla 5**Vínculo laboral**

¿Qué vínculo laboral tiene con la empresa?	Frecuencia	Porcentaje válido
Contrato laboral	15	25%
Contrato sujeto a modalidad	20	33%
Contrato locación de servicio	25	42%
Otros	0	0%
Total	60	100%

Fuente: *Elaboración Propia*

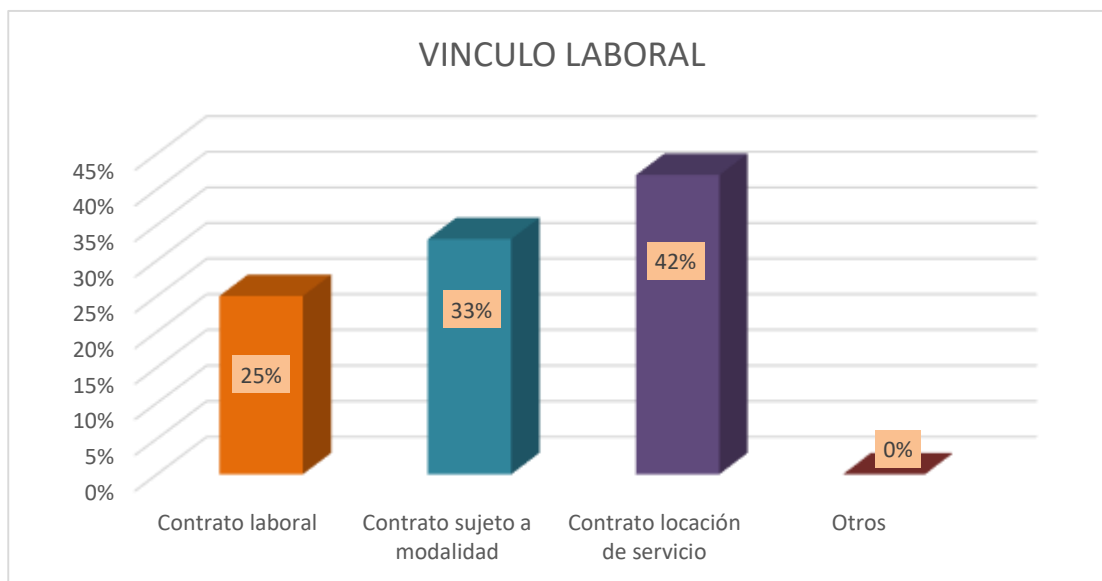


Figura 7 Vínculo laboral

Fuente: *Elaboración Propia*

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 05 respecto al vínculo laboral que tienen los trabajadores de la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. que el 42% equivalente a 25 personas trabajan en la empresa, pero bajo contrato locación son aquellos que realizan los tejidos a mano en casa y emiten Recibo por honorarios, por otro lado, el 33% manifiesta que trabaja en la empresa Contrato sujeto a modalidad son aquellos que trabajan temporadas de alta demanda, y el 25% trabaja bajo contrato laboral que tiene vinculo determinado.

Tabla 6
Número de trabajadores

¿Cuántos trabajadores tienen la empresa?	Frecuencia	Porcentaje válido
20 a 30 trabajadores	13	22%
31 a 40 trabajadores	22	37%
41 a 50 trabajadores	17	28%
51 a 60 trabajadores	8	13%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

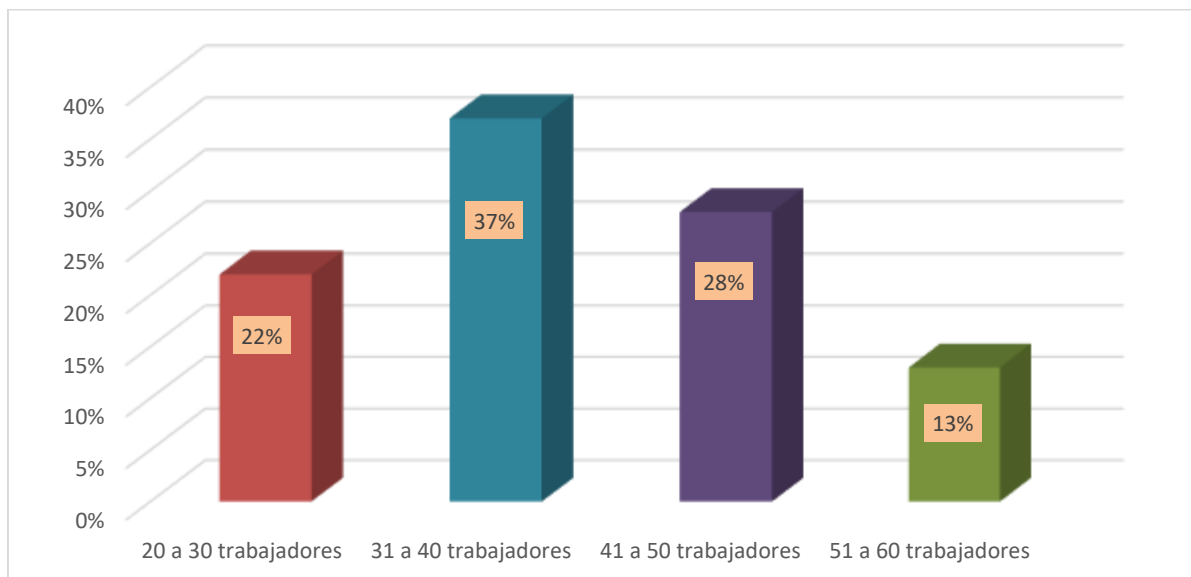


Figura 8 Número de trabajadores
Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 06 respecto al número de trabajadores de la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 37% de los trabajadores suponen que la empresa cuenta entre 31 y 40 trabajadores, el 28% cree que la empresa cuenta entre 41 y 50 trabajadores, el 22% cree que la empresa cuenta entre 20 a 30 trabajadores, mientras el 8% conoce que la empresa cuenta entre 51 y 60 trabajadores.

Tabla 7**Maquinas industriales**

¿Cuántas máquinas de tejer industriales tiene la empresa?	Frecuencia	Porcentaje válido
3	0	0%
4	0	0%
5	60	100%
6	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

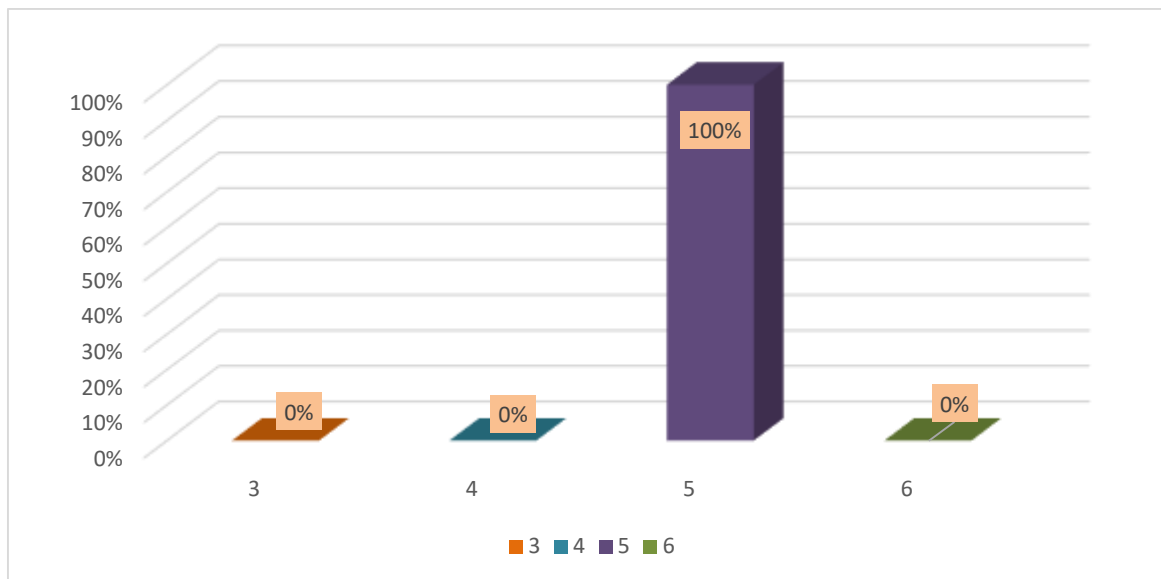


Figura 9 Maquinas Industriales

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 07 respecto a la cantidad de máquinas industriales con las que cuenta la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 100%, es decir los 60 trabajadores tienen el conocimiento de que la empresa cuenta con 5 máquinas industriales, ya que las maquinas se encuentran a la vista de todos los trabajadores.

Tabla 8**Maquinas artesanales**

¿Cuántas máquinas de tejer artesanales tiene la empresa?	Frecuencia	Porcentaje válido
1 a 10	0	0%
11 a 20	0	0%
21 a más	60	100%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

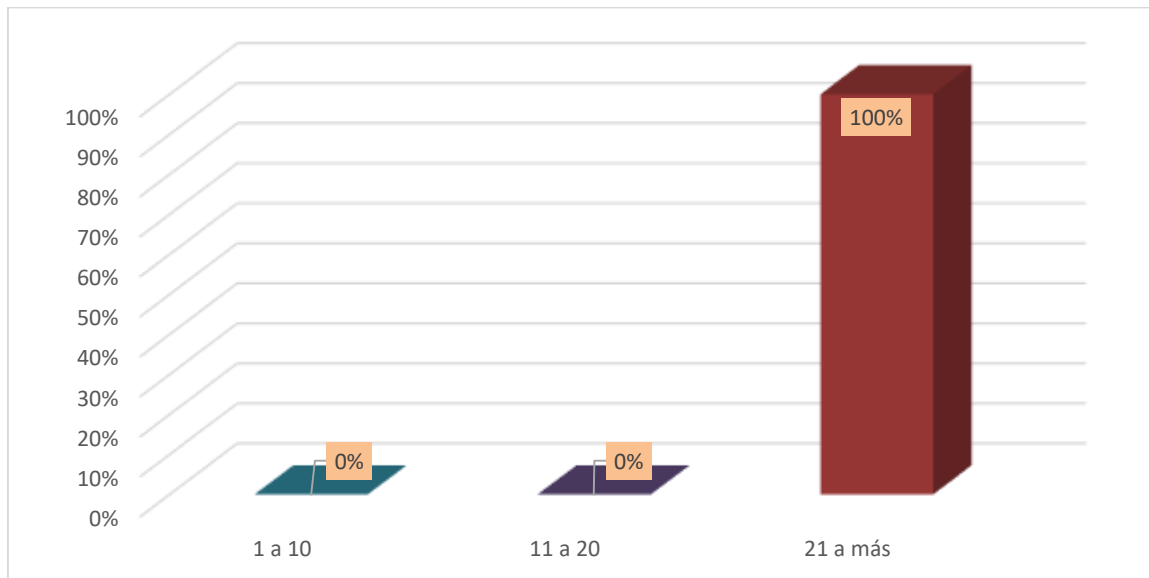


Figura 10 Maquinas Artesanales

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 08 respecto a la cantidad de máquinas artesanales con las que cuenta la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 100%, es decir los 60 trabajadores tienen el conocimiento de que la empresa cuenta con 24 máquinas artesanales, al igual que las maquinas industriales las artesanales también se encuentran a la vista de todos los trabajadores.

Tabla 9**Obedece a temporadas**

¿La confección de prendas obedece a temporadas y/o estaciones del año?	Frecuencia	Porcentaje válido
Si	4	7%
No	56	93%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

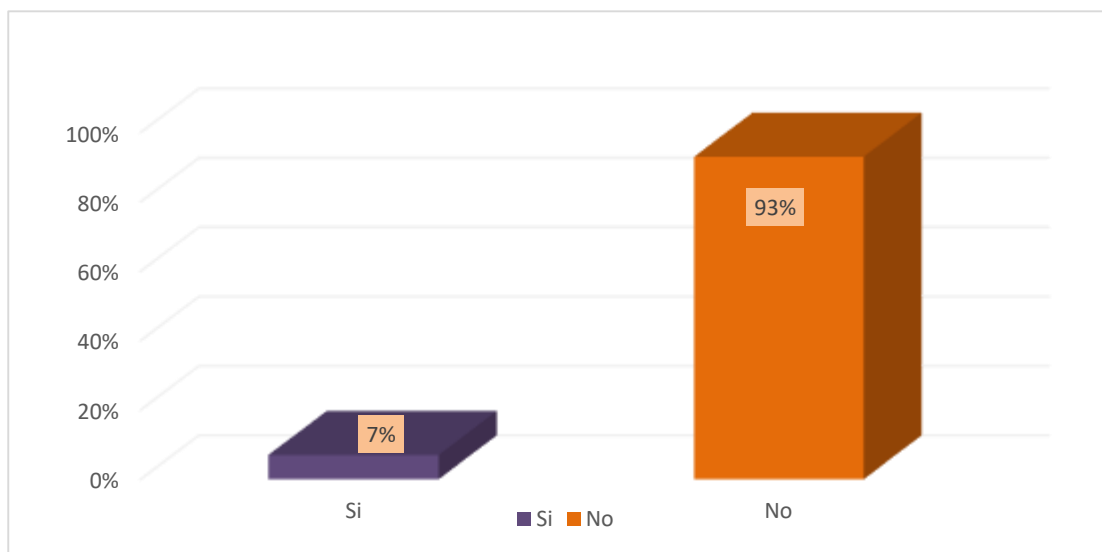


Figura 11 Obedece a temporadas

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 09 respecto a si es que la confección de prendas y accesorios obedecen a temporadas en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 93% equivalente a 56 trabajadores es decir la mayoría tienen el conocimiento de que la empresa no obedece a temporadas ya que se trabaja en base a un solo pedido anual, mientras que el 7 % equivalente a 4 trabajadores suponen que la empresa si obedece a temporadas, ya que son trabajadores nuevos.

Tabla 10**Confección de prendas de vestir mensualmente**

¿Cuántas prendas de vestir se confeccionan mensualmente?	Frecuencia	Porcentaje válido
2000 a 5000	0	0%
5001 a 10000	11	19%
10001 a 15000	41	68%
15001 a mas	8	13%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

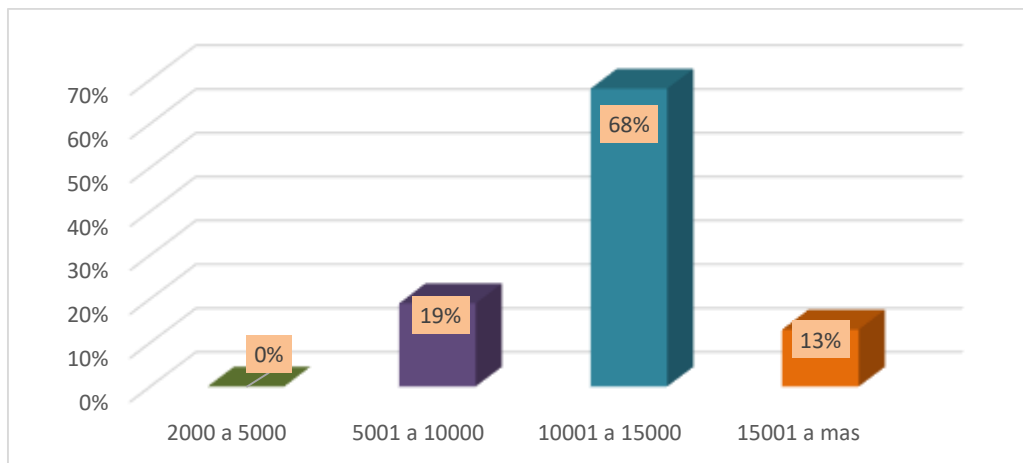


Figura 12 Confección de prendas de vestir mensualmente

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 10 respecto a la cantidad de confección de prendas de vestir mensualmente en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 68% equivalente a 41 trabajadores tiene el conocimiento de la cantidad de confección de prendas de vestir que es entre 10001 a 15000 piezas mensuales, sin embargo esta respuesta corresponde en su totalidad a los trabajadores con mayor antigüedad; por otro lado el 19% equivalente a 11 trabajadores suponen que se confeccionan entre 5001 a 10000 piezas y el restante 13% equivalente a 8 trabajadores supone que se confeccionan más de 15000 piezas.

Tabla 11**Accesorios confeccionados mensualmente**

¿Cuántos accesorios se confeccionan mensualmente?	Frecuencia	Porcentaje válido
1000 a 5000	0	0%
5001 a 10000	8	13%
10001 a 15000	19	32%
15001 a mas	33	55%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

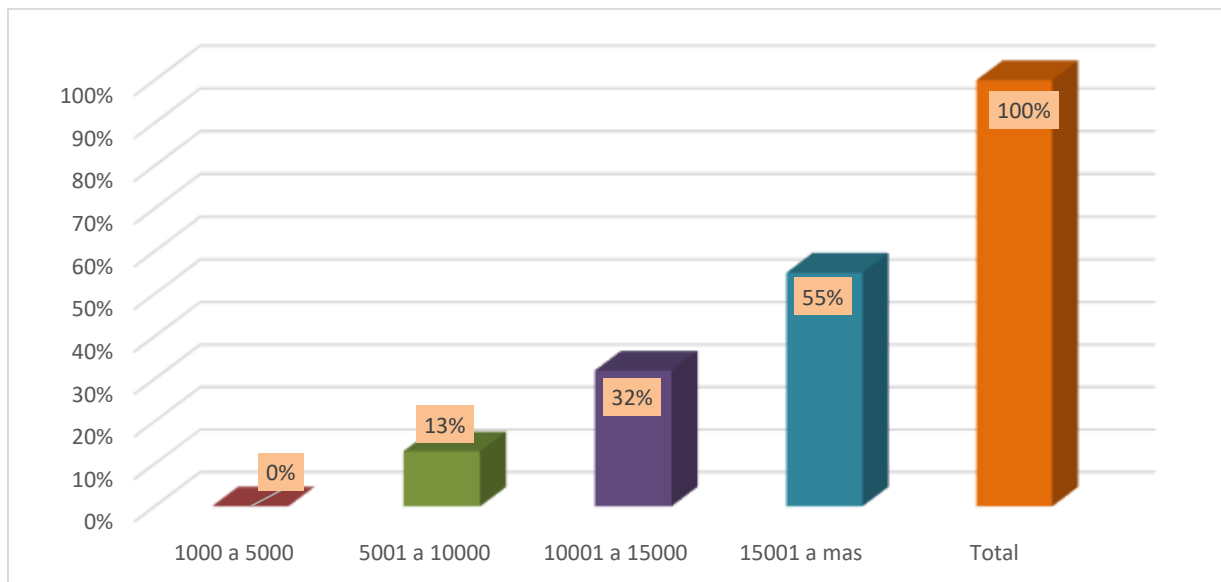


Figura 13 Accesorios confeccionados mensualmente

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 11 respecto a la cantidad de confección de accesorios mensualmente en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 55% equivalente a 33 trabajadores conoce que la cantidad de accesorios confeccionados mensualmente es de 15001 a más piezas mensuales, por otro lado el 45% supone que la confección es menor a 15000 piezas, podemos observar que aproximadamente la mitad de los trabajadores no tienen el conocimiento real de la cantidad de confección mensual de los accesorios.

Tabla 12
Líneas de producción

¿Cuántas líneas de producción tiene la empresa?	Frecuencia	Porcentaje válido
1 LÍNEAS	0	0%
2 LÍNEAS	8	13%
3 LINEAS	43	72%
4 LÍNEAS	9	15%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

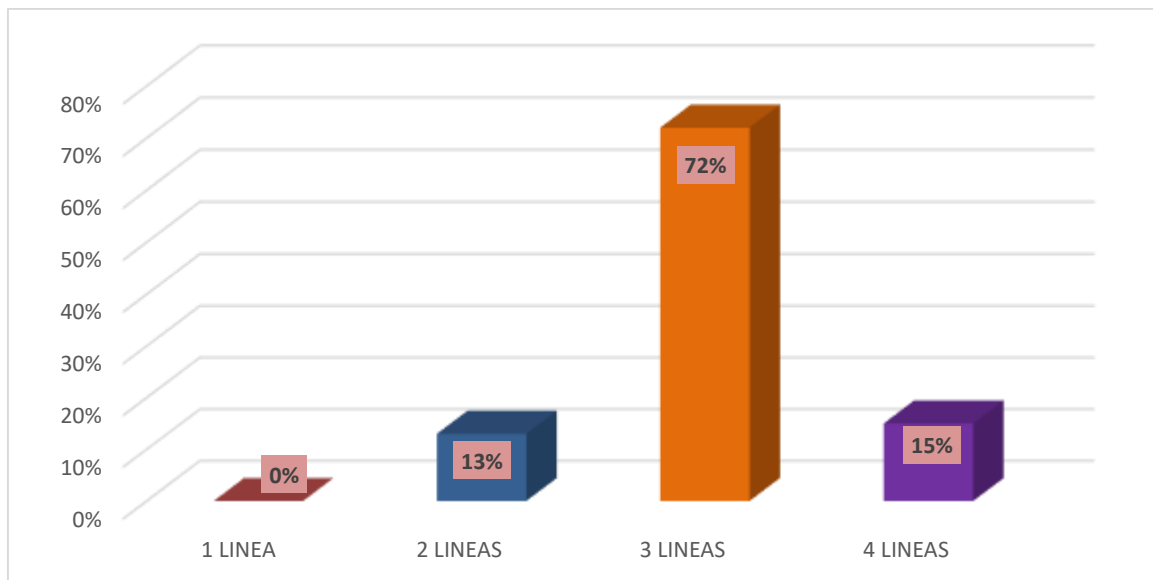


Figura 14 Líneas de producción
Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 12 respecto a las líneas de producción con las que cuenta la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 72% que representa la mayoría conoce que la empresa cuenta con 3 líneas de producción que son las prendas hecha a mano, prendas hechas a máquina industrial y prendas a máquina artesanal, por otro lado, el 15% de los trabajadores suponen que cuentan con 4 líneas de producción y el 13% suponen que la empresa cuenta con 2 líneas.

Tabla 13
Calidad fibra de alpaca

¿Qué calidad de fibra de alpaca se utiliza en la confección de prendas en la empresa?	Frecuencia	Porcentaje válido
Alpaca baby	0	0%
Alpaca súper fina	0	0%
Alpaca mezcla	0	0%
Todas las anteriores	60	100%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

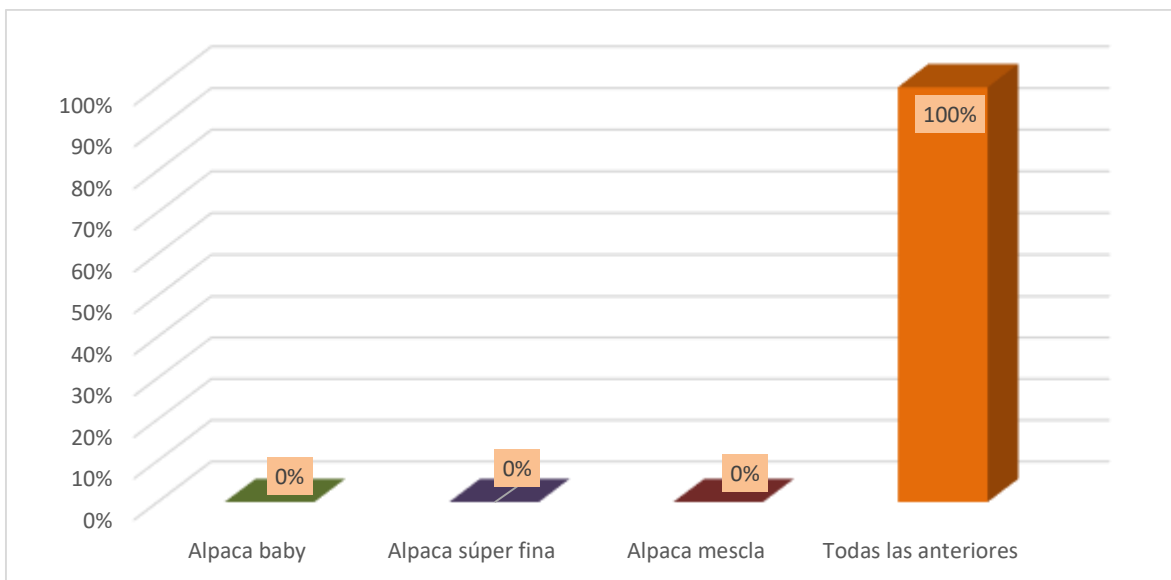


Figura 15 Calidad fibra de alpaca
Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 12 respecto a la calidad de fibra de alpaca que se utilizan en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 100% equivalente a los 60 trabajadores conoce la calidad de fibra con la que se trabaja en la empresa que son ALPACA BABY, ALPACA SÚPER FINA y ALPACA MEZCLA, ya que son todos los trabajadores los que maniobran el material ya sean los que hacen la confección, así como también los empacadores.

Tabla 14**Trabajadores que intervienen en la confección**

¿Cuántos trabajadores intervienen directamente en el proceso de confección?	Frecuencia	Porcentaje válido
10 a 20 trabajadores	0	0%
21 a 30 trabajadores	0	0%
31 a 40 trabajadores	0	0%
41 a 50 trabajadores	60	100%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

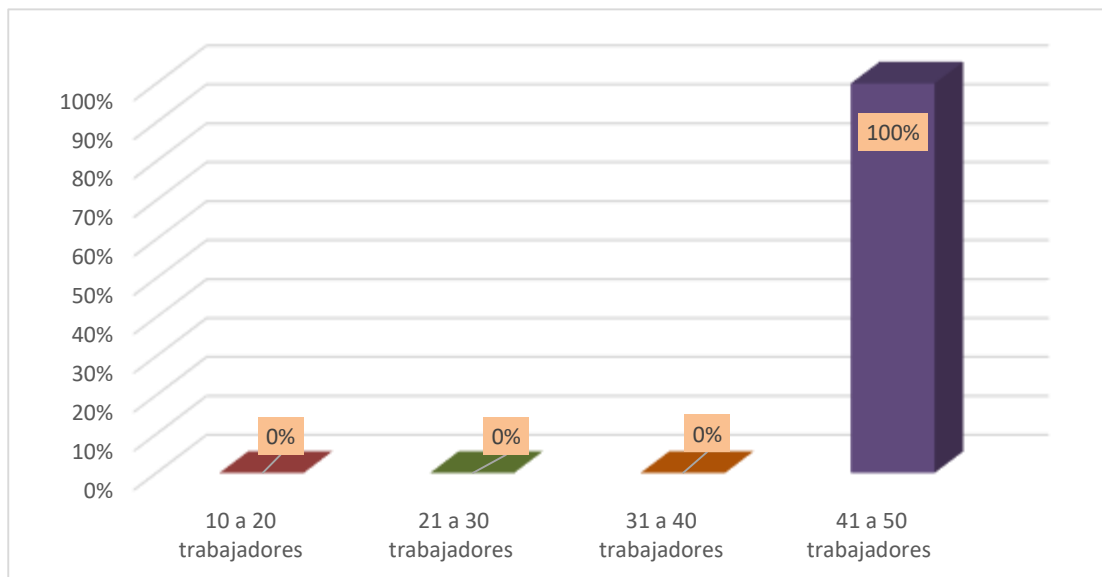


Figura 16 Trabajadores que intervienen en la confección

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 14 respecto a los trabajadores que intervienen en la confección de prendas y accesorios de la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 100% equivalente a los 60 trabajadores conoce de la cantidad de trabajadores que intervienen en la confección que son de 50 trabajadores los que intervienen en la confección mientras los otros 10 están dentro de la administración y empaqueo de los productos.

Tabla 15**Tiempo en confeccionar prenda de vestir hecho a mano**

¿Qué tiempo se emplea en confeccionar una prenda de vestir de alpaca hecha a mano?	Frecuencia	Porcentaje válido
Menos de 1 día	0	0%
1 día	0	0%
2 días	8	13%
3 días	52	87%

Fuente: Elaboración Propia

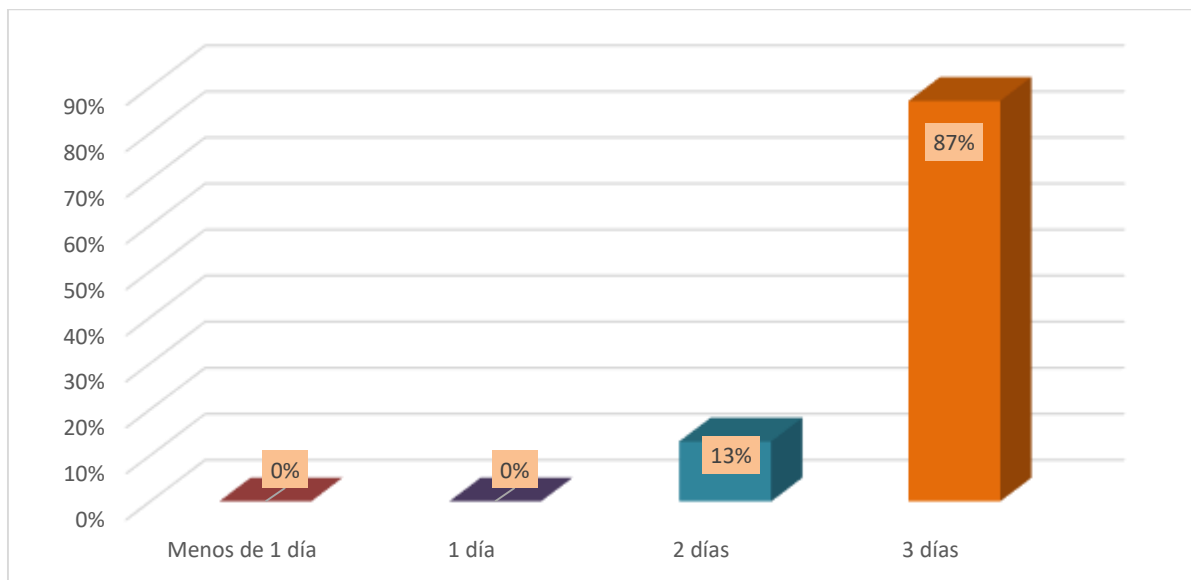


Figura 17 Tiempo en confeccionar prendas de vestir hecho a mano

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 15 respecto al tiempo de confección de una prenda de vestir hecha a mano en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 87% equivalente a 52 trabajadores conoce que una prenda de vestir hecha a mano es realizada en 3 días, por otro lado, el 13% supone que la confección se realiza en 2 días. Podemos observar que la mayoría acertó ya que son los trabajadores que están a cargo netamente de la confección mientras los 8 trabajadores no tienen conocimiento ya que se dedican al empaclado y otras actividades.

Tabla 16**Tiempo en confeccionar accesorios hecho a mano**

¿Cuántos accesorios hechos a mano se confeccionan al día?	Frecuencia	Porcentaje válido
2 a 4 por día.	10	17%
5 a 7 por día.	45	75%
8 a 10 por día.	5	8%
11 a 12 por día.	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

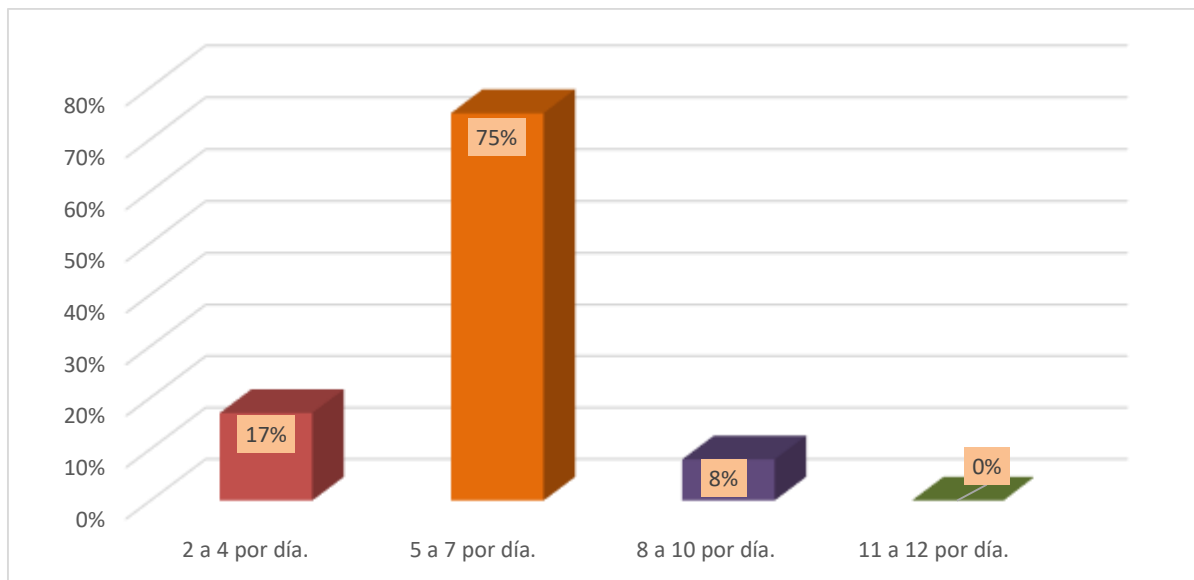


Figura 18 Tiempo en confeccionar accesorios hecho a mano

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 16 respecto al tiempo de confección de un accesorio hecha a mano en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 75% equivalente a 45 trabajadores conoce que se trabajan entre 5 y 7 accesorios por día, por otro lado, el 17% supone que se realiza entre 2 a 4 accesorios por día mientras el 8% equivalente a 5 trabajadores siendo la minoría supone que se trabajan entre 8 a 10 accesorios por día.

Tabla 17**Tiempo en confeccionar prendas de vestir hecho a máquina artesanal**

¿Cuántas prendas de vestir hecha a máquina artesanal se confeccionan por día?	Frecuencia	Porcentaje válido
2 a 4 por día.	39	65%
5 a 7 por día.	14	24%
8 a 10 por día.	7	11%
11 a 12 por día.	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

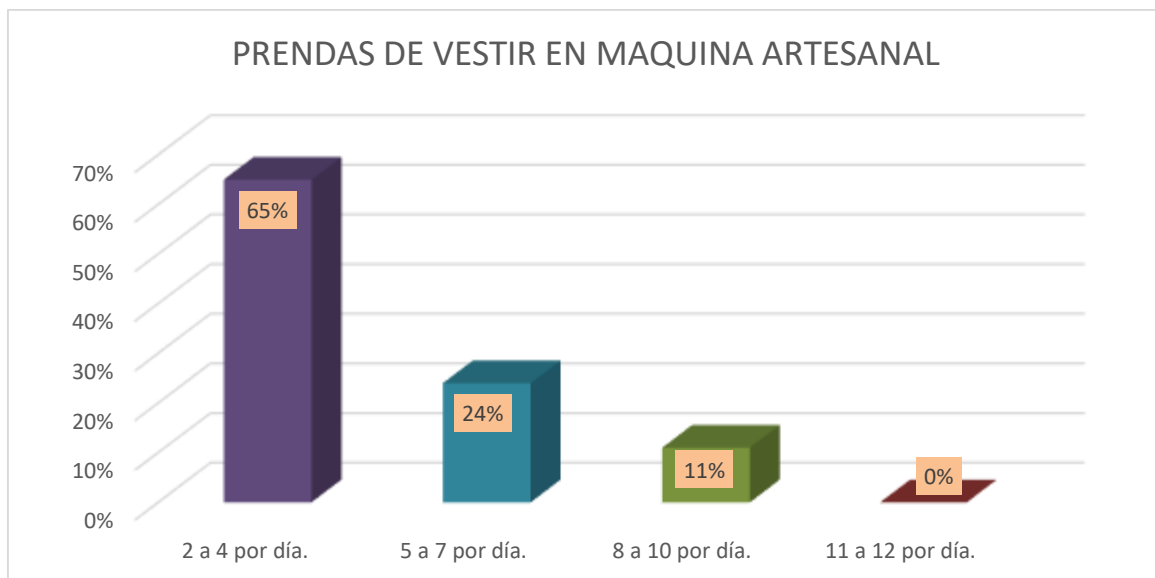


Figura 19 Tiempo en confeccionar prendas de vestir hecho a máquina artesanal

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 17 respecto al tiempo de confección de prendas de vestir hecha a máquina artesanal en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 65% conoce que la maquina artesanal confecciona entre 2 y 4 prendas por día lo cual es acertado.

Tabla 18**Tiempo en confeccionar accesorios a máquina artesanal**

¿Cuántos accesorios hechos a máquina artesanal se confeccionan por día?	Frecuencia	Porcentaje válido
10 a 20 por día.	0	0%
21 a 30 por día.	5	8%
31 a 40 por día.	46	77%
41 a 50 por día.	9	15%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

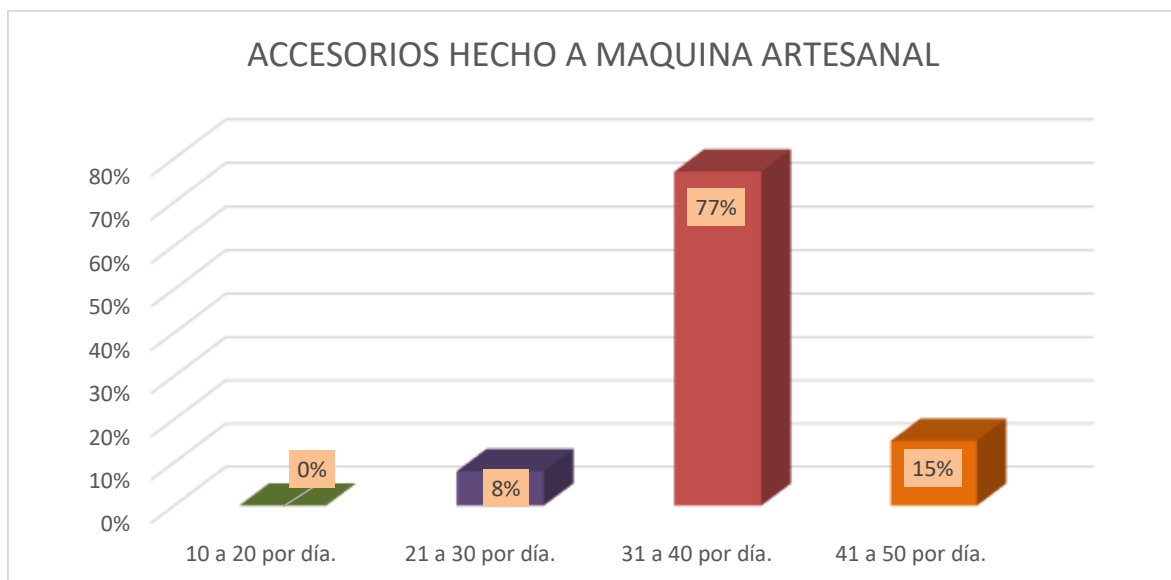


Figura 20 Tiempo en confeccionar accesorios a máquina artesanal

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 18 respecto al tiempo de confección de un accesorio hecha a máquina artesanal en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 77% equivalente a 46 trabajadores conoce que se trabajan entre 31 y 40 accesorios por día.

Tabla 19**Tiempo en confeccionar prendas de vestir a máquina industrial**

¿Cuántas prendas de vestir hecha a máquina industrial se confeccionan por día?	Frecuencia	Porcentaje válido
5 a 10 por día.	0	0%
11 a 15 por día.	12	20%
16 a 20 por día.	43	72%
21 a 25 por día	5	8%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

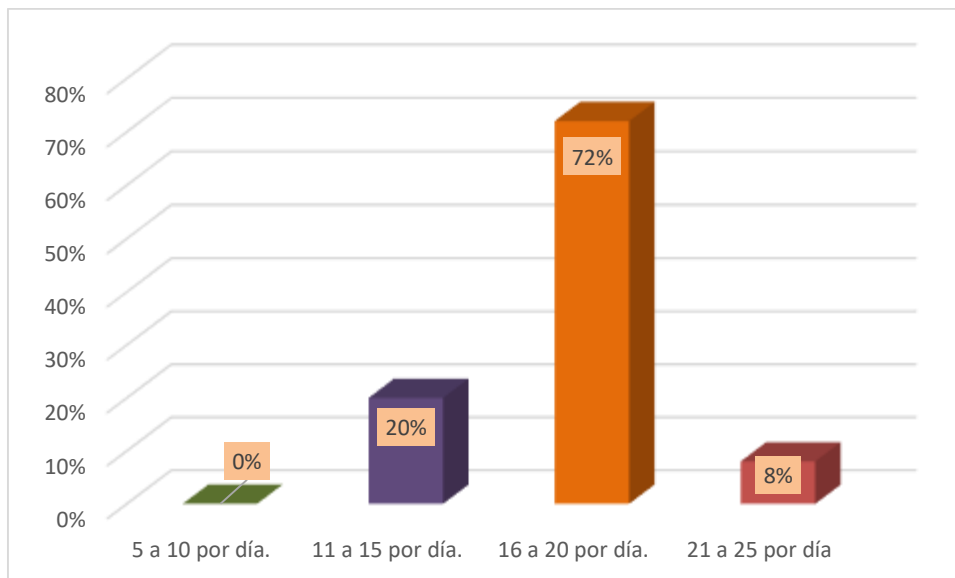


Figura 21 Tiempo en confeccionar prendas de vestir a máquina industrial

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 19 respecto al tiempo de confección de prendas de vestir hecha a máquina industrial I en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 72% equivalente a 46 trabajadores conoce que se trabajan entre 16 y 20 prendas por día, teniendo en cuenta que no son prendas totalmente concluidas y se encontrarían en un 92% de trabajo.

Tabla 20**Página web**

¿La empresa tiene página web?	Frecuencia	Porcentaje válido
Si	60	100%
No	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

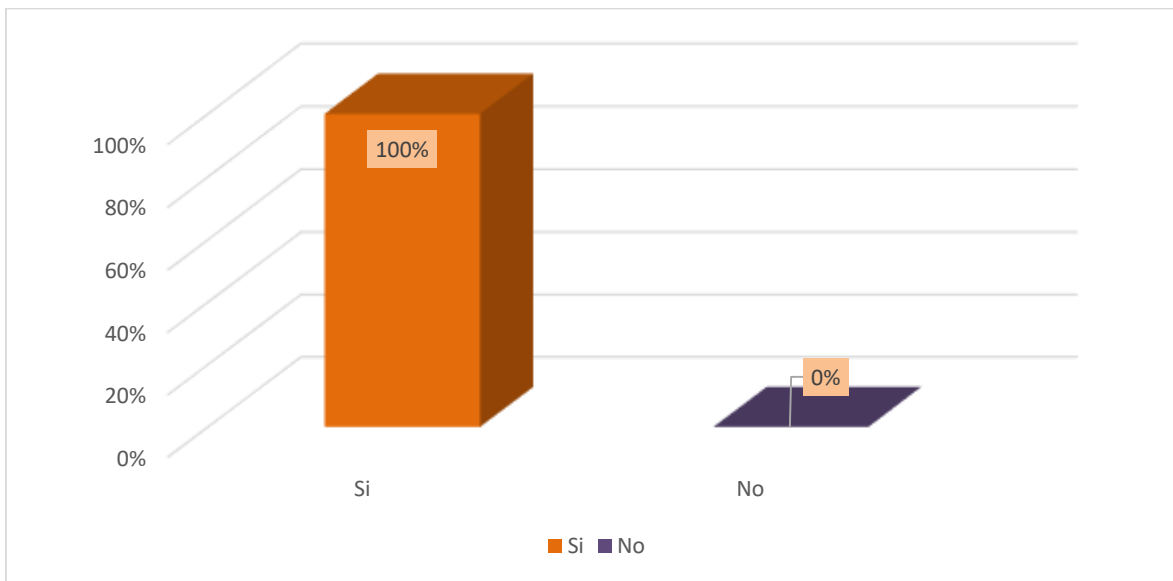


Figura 22 Página web

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 20 respecto si la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. cuenta con página web se aprecia que es de conocimiento del 100% de los trabajadores, ya que se les informa, pero no todos visitan dicha página o hacen uso de ella.

Tabla 21**Productos vendidos a nivel nacional**

¿Los productos que oferta la empresa son vendidos a nivel nacional?	Frecuencia	Porcentaje válido
Si	0	0%
No	60	100%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

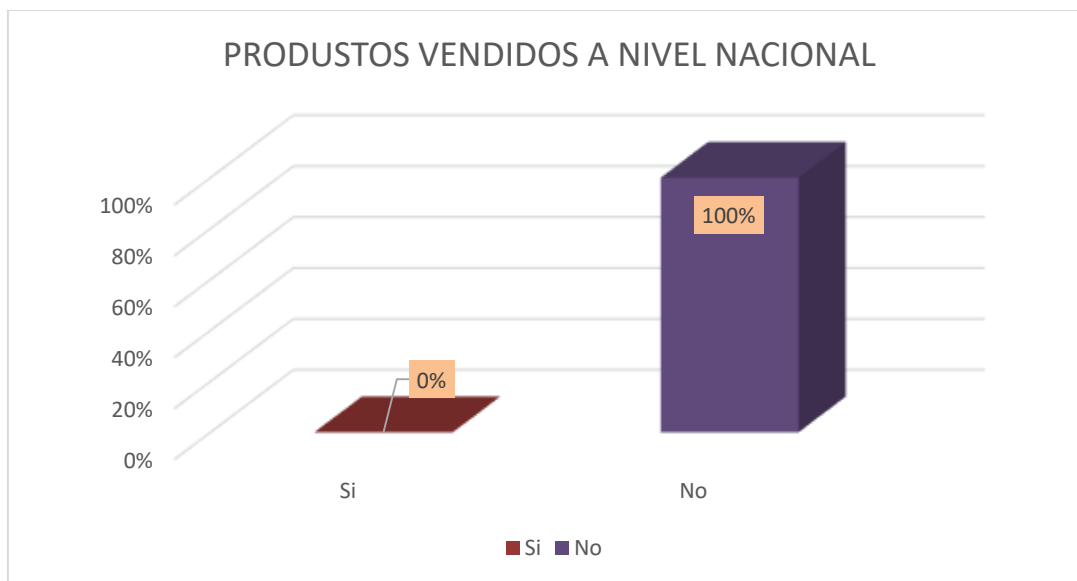


Figura 23 Productos a nivel nacional

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 21 respecto a si los productos que oferta la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. son vendidos o no a nivel nacional, se aprecia que en la totalidad de trabajadores conoce que los productos no son vendidos y/o distribuidos a nivel nacional ya que son exportados.

Tabla 22**Productos a nivel internacional**

¿Los productos que oferta la empresa son vendidos a nivel internacional?	Frecuencia	Porcentaje válido
Si	60	100%
No	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

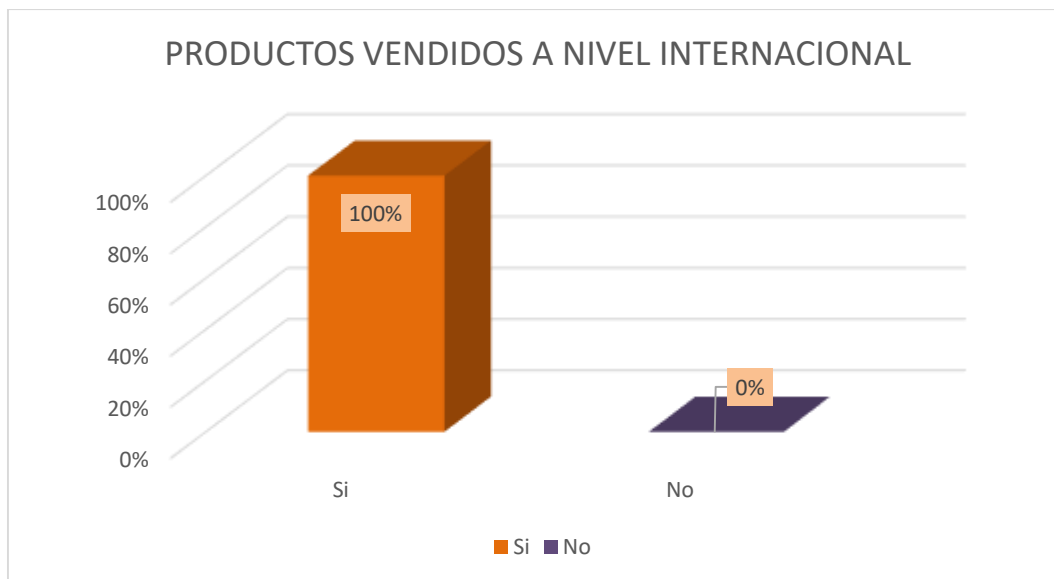


Figura 24 Productos vendidos a nivel internacional

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 22 respecto a si los productos que oferta la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. son vendidos o no a nivel internacional, se aprecia que en la totalidad de trabajadores conoce que los productos son vendidos y/o distribuidos a nivel internacional.

Tabla 23**Materia prima en la confección**

¿Qué porcentaje de materia prima interviene dentro de la confección?	Frecuencia	Porcentaje válido
85%	0	0%
90%	0	0%
95%	2	3%
No sabe	58	97%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

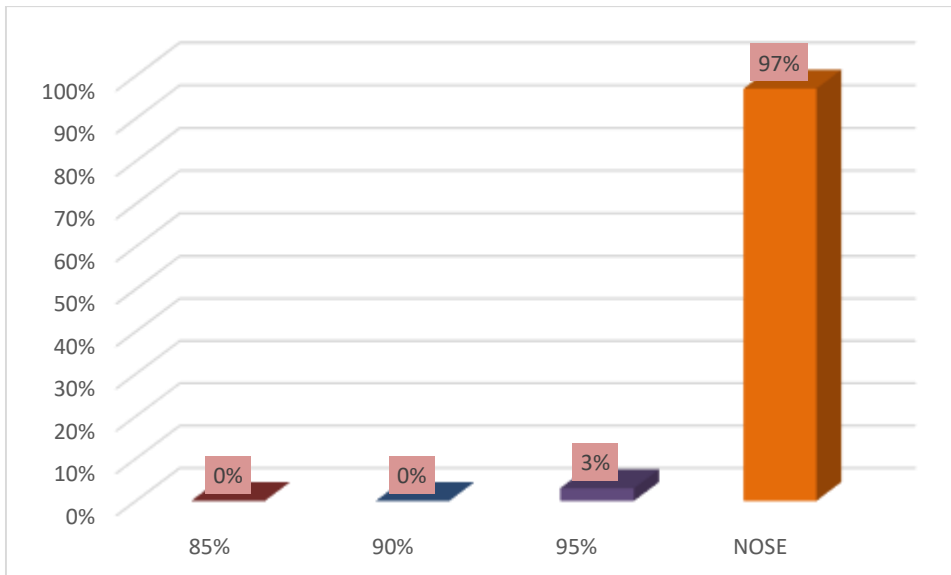


Figura 25 Materia prima en la confección

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 23 respecto al porcentaje de materia prima que interviene en la confección de prendas y accesorios en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 97% equivalente a 58 trabajadores no conoce ni tiene un aproximado de dicho porcentaje mientras el 3% que corresponde a los 2 gerentes de la empresa indican que se utiliza el 95% de materia prima en cada confección.

Tabla 24

Mano de obra dentro del costo de la confección a máquina industrial y artesanal

¿Qué porcentaje de mano de obra interviene dentro del costo de confección a máquina industrial y maquina artesanal?	Frecuencia	Porcentaje válido
10% a 15%	0	0%
15% a 20%	0	0%
20% a 25%	2	3%
No sabe	58	97%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

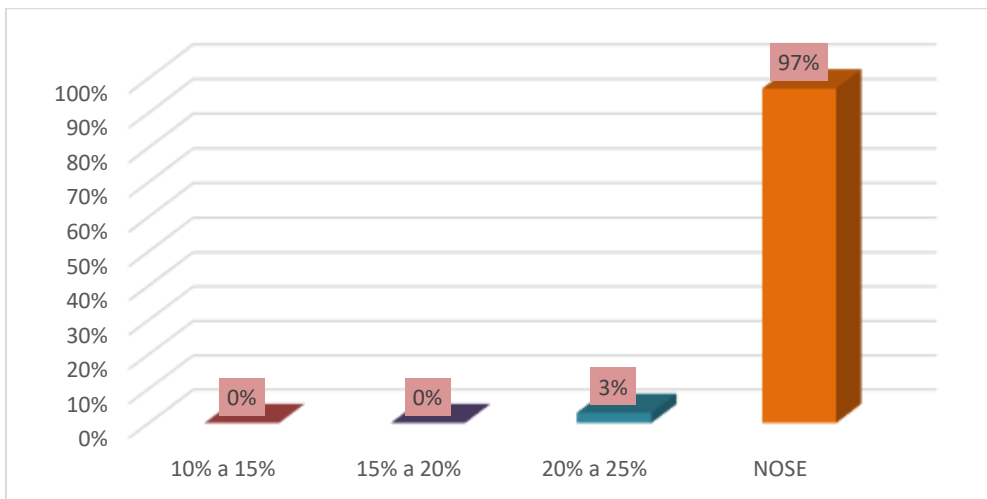


Figura 26 Mano de obra dentro del costo de la confección a máquina industrial y artesanal

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 24 respecto al porcentaje de mano de obra que interviene dentro del costo de confección a máquina industrial y maquina artesanal en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 97% equivalente a 58 trabajadores no conoce e ignora ese dato, mientras el 3% que corresponde a los 2 gerentes de la empresa indican que interviene entre 20% y 25% de mano de obra en la confección a máquina industrial y maquina artesanal.

Tabla 25

Mano de obra dentro del costo de la confección hecha a mano

¿Qué porcentaje representa la mano de obra en el costo de confección hecha a mano?	Frecuencia	Porcentaje válido
70% a 75%	0	0%
80% a 85%	0	0%
90% a 95%	2	3%
No sabe	58	97%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

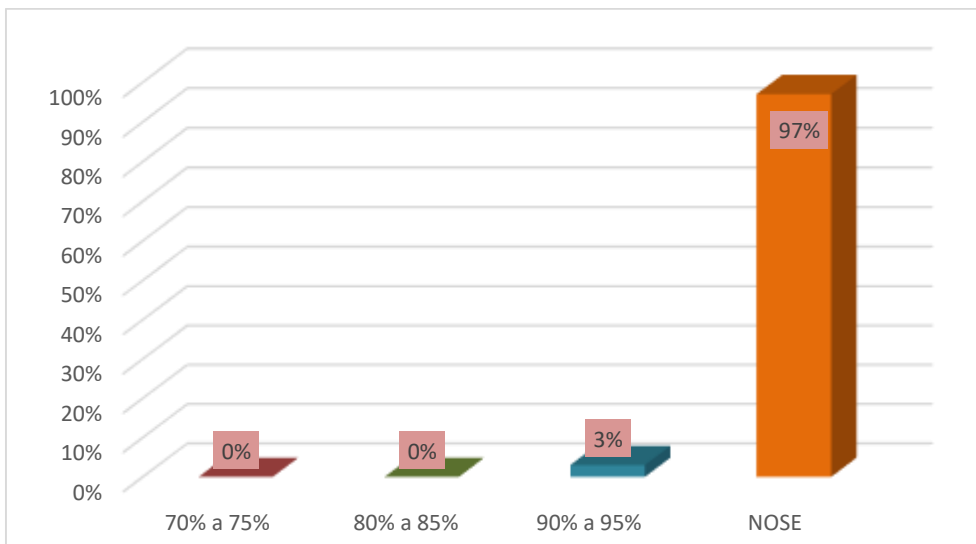


Figura 27 Mano de obra dentro del costo de la confección a máquina industrial y artesanal

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 25 respecto al porcentaje que representa la mano de obra en el costo de confección hecha a mano en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 97% equivalente a 58 trabajadores no conoce ese dato, mientras el 3% que corresponde a los 2 gerentes de la empresa indican que interviene entre 90% y 95% de mano de obra en la confección hecha a mano.

Tabla 26**Energía eléctrica y agua incluidos en el costo de confección**

¿El uso de energía eléctrica y agua está determinado en el costo de la prenda confeccionada?	Frecuencia	Porcentaje válido
Si	0	0%
No	2	3%
No sabe	58	97%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

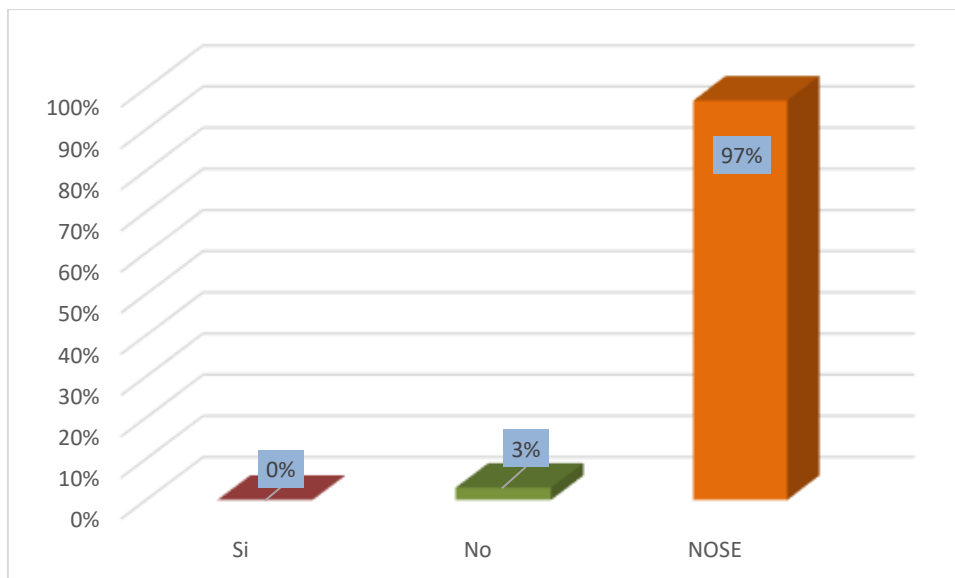


Figura 28 Energía eléctrica y agua incluidos en el costo de confección

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 26 respecto al costo de confección incluyen los gastos de energía eléctrica y agua en la empresa de ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 3% indica que los gastos de Energía eléctrica y agua no están incluidos en los costos de confección y el 97% ignora si los gastos están incluidos ya que solo los gerentes son los que manejan los costos

Tabla 27**Costos indirectos en la confección**

¿Qué porcentaje de costos indirectos está considerado en el costo de las prendas confeccionadas?	Frecuencia	Porcentaje válido
1% a 2%	2	3%
3% a 4%	0	0%
5% a 6%	0	0%
No sabe	58	97%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

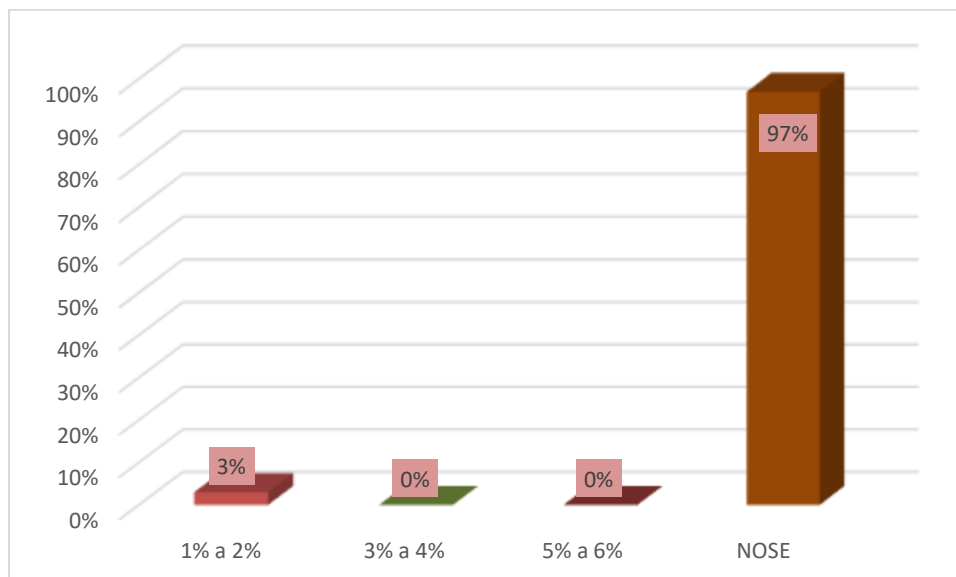


Figura 29 Costos indirectos en la confección

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 27 respecto a que porcentaje de costos indirectos está considerado en el costo de las prendas confeccionadas en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 97% equivalente a 58 trabajadores no conoce ese dato, mientras el 3% que corresponde a los 2 gerentes de la empresa indican que se considera entre 1% y 2% de costos indirectos en el costo de las prendas confeccionadas.

Tabla 28**Margen de utilidad en el costo de las prendas**

¿Cuál es el margen de utilidad para las prendas?	Frecuencia	Porcentaje válido
10% a 15%	2	3%
15% a 20%	0	0%
20% a 25%	0	0%
No sabe	58	97%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

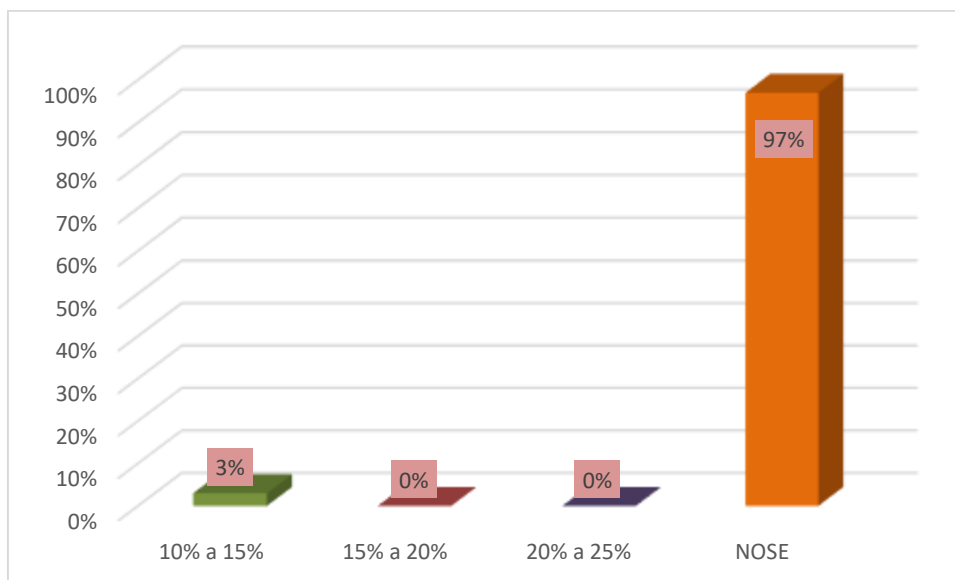


Figura 30 Margen de utilidad en el costo de las prendas

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 28 respecto al margen de utilidad para las prendas en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. como es de saber es un dato que únicamente conocen los gerentes y ellos indican que el margen de utilidad con el que trabajan es entre 10% y 15%.

Tabla 29**Traslado de mercadería**

¿Cómo realizan el traslado y envío de mercadería?	Frecuencia	Porcentaje válido
Vía aérea	0	0%
Vía terrestre	60	100%
Vía marítima	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

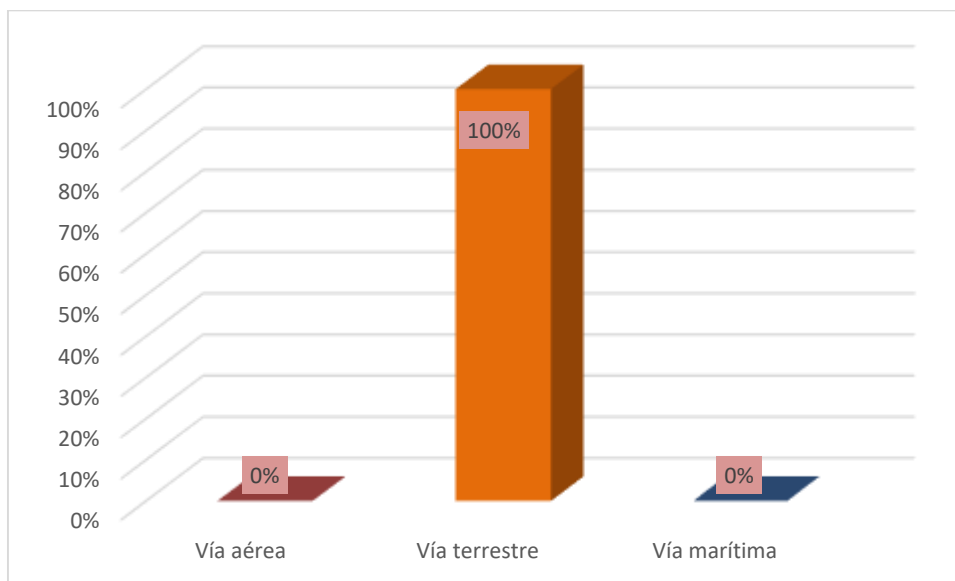


Figura 31 Traslado de mercadería

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 29 respecto el traslado y envío de mercadería en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 100% de los encuestados manifiestan que el traslado de mercaderías es vía terrestre. Ocasionalmente cuando la empresa tiene pedidos urgentes el traslado de mercadería se hace vía aérea, cabe aclarar que la empresa al ser exportadora solamente corre con los costos de transporte hasta el puerto del Callao.

Tabla 30**Merma de la materia prima**

¿La merma de la materia prima está considerado en el costo de la prenda confeccionada?	Frecuencia	Porcentaje válido
Si	0	0%
No	2	3%
No sabe	58	97%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

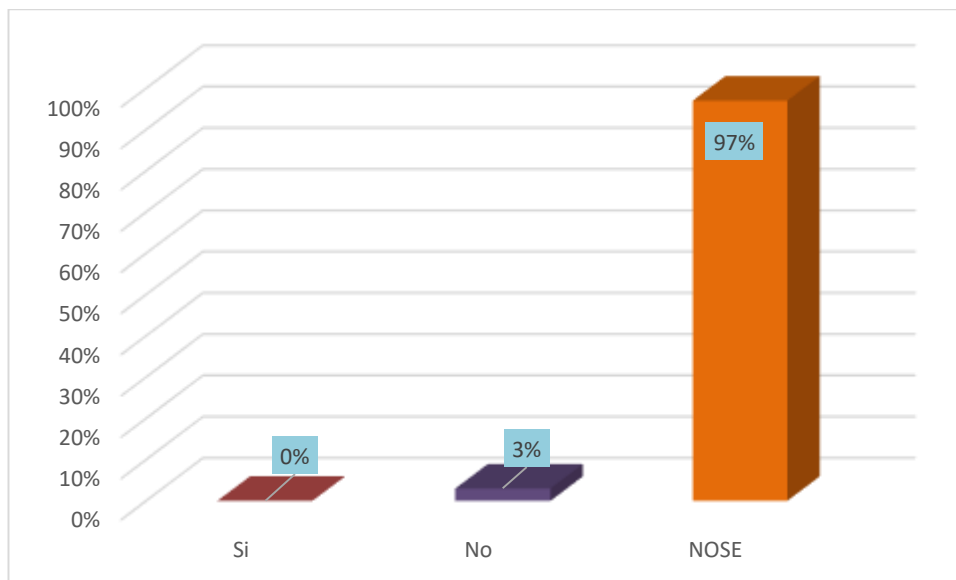


Figura 32 Merma de la materia prima

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 30 respecto a la merma de la materia prima en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 3% de los encuestados manifiestan que la merma de la materia prima no está considerada en el costo de confección de las prendas de alpaca. El 97% no tiene entendido como se determinan los costos, cabe indicar que los que se encargan de los costos son los 2 gerentes.

Tabla 31**Beneficios y derechos sociales**

¿Los beneficios y derechos laborales de los trabajadores están considerados en el costo de la prenda confeccionada?	Frecuencia	Porcentaje válido
Si	0	0%
No	2	3%
No sabe	58	97%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

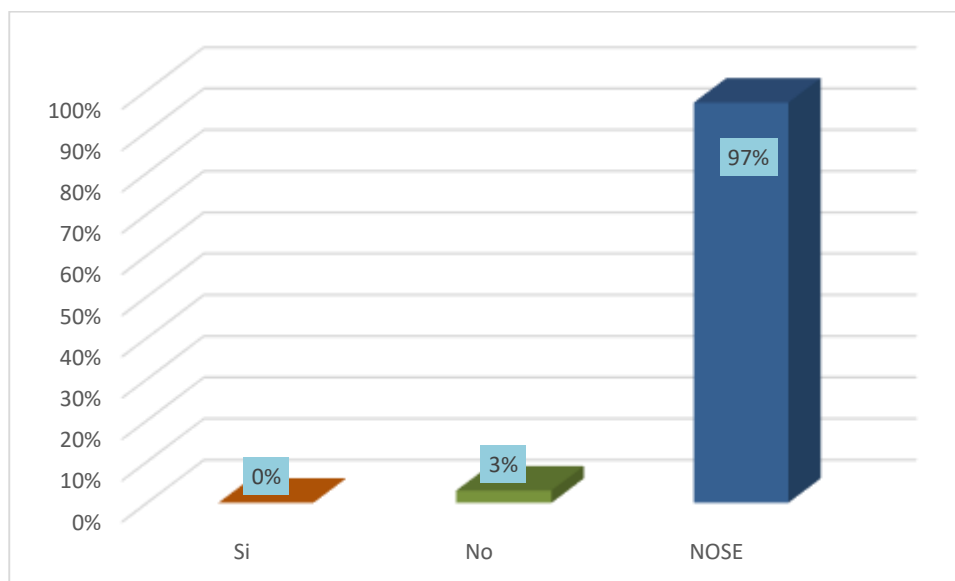


Figura 33 Beneficios y derechos sociales

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 31 respecto a los beneficios y derechos sociales de los trabajadores en la empresa ALPACOTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 3% de los encuestados manifiestan que los beneficios y derechos sociales de los trabajadores no está considerado en el costo de confección de las prendas de alpaca. El 97% no tiene entendido como se determinan los costos, cabe indicar que los que se encargan de los costos son los 2 gerentes.

Tabla 32
Patrones de las prendas

¿Los patrones de las prendas (pruebas) está considerado en el costo de la prenda confeccionada?	Frecuencia	Porcentaje válido
Si	0	0%
No	2	3%
No sabe	58	97%
Total	60	100%

Fuente: Elaboración Propia

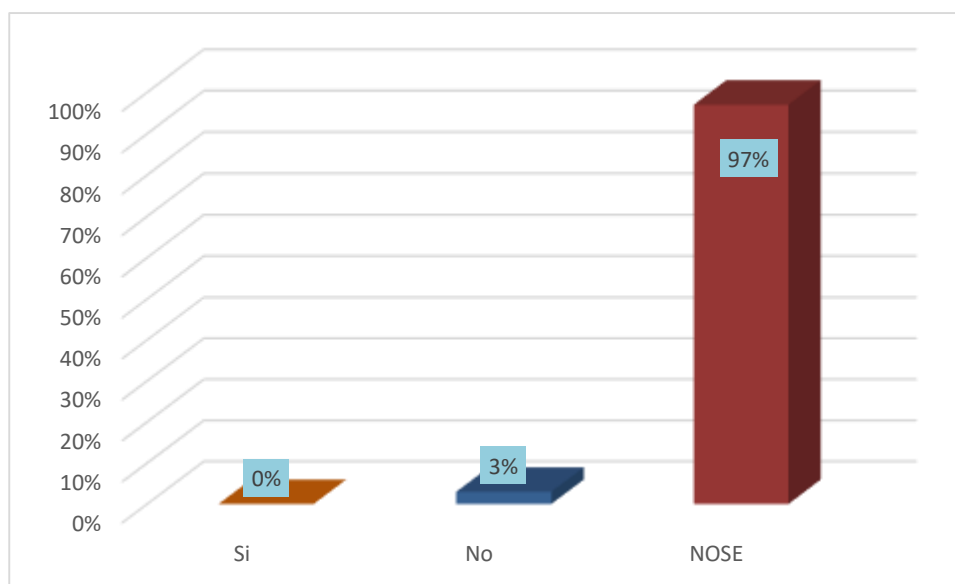


Figura 34 Patrones de las prendas
Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 32 respecto a los patrones de la confección en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. se aprecia que el 3% de los encuestados manifiestan que los patrones de la confección no están considerados en el costo de confección de las prendas de alpaca. El 97% no tiene entendido como se determinan los costos, cabe indicar que los que se encargan de los costos son los 2 gerentes.

4.2 Resultados de las fichas de verificación de documentos

Tabla 33

Resultados de ficha de análisis documental de las Órdenes de producción

Nº	CRITERIOS A EVALUAR	Si	NO
1	¿Las órdenes de producción están debidamente numeradas y foliadas?	x	
2	Las órdenes de producción contienen los siguientes ítems. - Fecha - Cliente - Datos del cliente - Responsable		x
3	Las órdenes de producción contienen los siguientes ítems. - Cantidad - Materia Prima utilizada - Cantidad Horas hombre - Fecha de entrega estimada	x	
4	Las órdenes de producción contienen los siguientes ítems. - Costo unitario - Costo total de producción - Precio de venta		x
5	Las ordenes de producción están identificadas y referenciadas con las: - Facturas de compra - Facturas de venta		x
6	las ordenes de producción están a cargo del jefe de producción	x	

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla N° 33 se muestran los resultados de la ficha de análisis documental de las órdenes de producción del cual se concluye lo siguiente:

A la pregunta N° 01 Si están debidamente enumerados y foliados; y dichos formatos están pre-impresos.



A la pregunta N° 02 No; Las órdenes de producción no contienen datos relacionados al cliente; La empresa al tener como único destino de sus productos al mercado internacional, se omite la consignación del cliente.

A la pregunta N° 03 No se identifican los costos indirectos de producción o fabricación.

A la pregunta N° 04 No contienen los datos de costos; por política de la empresa los trabajadores del área de producción no consignan estos datos, por razones de secreto industrial.

A la pregunta N° 05 No; Muchas de las facturas no solamente contienen la materia prima que se compra si no también la compra de otros materiales y dificultan la identificación y referenciación de estas facturas.

A la pregunta N° 06 Si, Aparte del jefe de producción se expende una copia a todas las áreas como son gerencia, departamento de ventas, personal y contabilidad.

Tabla 34**Resultados de la ficha de análisis documental del Registro de compras y ventas**

Nº	CRITERIOS A EVALUAR	Si	NO
1	¿La empresa utiliza registros de compra y ventas físicos y electrónicos?	x	
2	¿Las facturas de compras están registradas dentro del periodo de su fecha de emisión?	x	
3	¿Las facturas de compras y ventas están debidamente clasificadas para materia prima y costos indirectos de fabricación?		x

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla N° 34 se muestran los resultados de la ficha de análisis documental del registro de compras y ventas del cual se concluye lo siguiente:

A la pregunta N° 01 Si; Actualmente el llevado de registros y libros que tiene la empresa es de forma electrónica no obstante se deja una copia impresa como respaldo de la información.

A la pregunta N° 02 Si; las facturas de compras están registradas dentro del periodo de su fecha de emisión, no obstante, se han visto unos tickets facturas registrados en fechas posteriores.

A la pregunta N° 03 No, por lo tanto, la empresa debería clasificar sus gastos en los siguientes rubros: materia prima, materiales indirectos y costos indirectos.

**Tabla 35****Resultados de la Guía de observación**

Nº	CRITERIOS A EVALUAR	Si	NO
1	El área de producción tiene la infraestructura adecuada para su funcionamiento		x
2	El área administrativa está separada del área de producción		x
3	El inmueble destinado al área de producción está dentro de una zona industrial		x
4	La empresa cuenta con: - Licencia de funcionamiento - Certificado de INDECI		x
5	¿La documentación de la empresa esta almacenada en un solo ambiente?	x	
6	La documentación está debidamente clasificada y ordenada cronológicamente	x	
7	La documentación está debidamente clasificada y ordenada por cada área	x	

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla N° 34 se muestran los resultados de la ficha de análisis documental del registro de compras y ventas del cual se concluye lo siguiente:

A la pregunta N° 01 No, porque actualmente el área de producción es un inmueble diseñado para casa habitación.

A la pregunta N° 02 No, El área de producción y el área administrativa funcionan en el mismo inmueble, destinando un ambiente para el área administrativa.

A la pregunta N° 03 No, El inmueble está ubicado dentro de una zona residencial lo que ocasiona que los servicios por electricidad y agua tendrá un costo inferior respecto de una



zona industrial o comercial.

A la pregunta N° 04 No, la empresa como funciona dentro de una casa- habitación no ha obtenido licencia de funcionamiento.

A la pregunta N° 05 Si, al tratarse de un inmueble residencial que tiene una antigüedad de 20 años no se obtuvo la certificación de INDECI

A la pregunta N° 06 Si, está ubicada dentro del ambiente destinado al área administrativa

A la pregunta N° 07 Si, se encuentra en archivadores, sin embargo, hay archivadores que contemplan documentación de varios años

A la pregunta N° 08 Si, Cada área tiene su archivador y está identificado por colores



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

En el presente capítulo trataremos los aspectos más importantes del trabajo de investigación, asimismo diagnosticaremos y analizaremos los resultados obtenidos en base al desarrollo de las variables y sus indicadores, los cuales sustentan los resultados referidos al objetivo general y específicos.

5.1. Descripción de los Hallazgos más Relevantes y Significativos.

a.- Respecto al objetivo general: determinar los costos de producción en la confección de prendas de alpaca y su comercialización de alpaca de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016 la investigación permite observar lo siguiente:

- La empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. Determina sus costos de producción en la confección de prendas de alpaca a través de 3 líneas de producción: a) línea de producción maquina industrial b) línea de producción maquina artesanal c) línea de producción hecha a mano. En la comercialización se establecen precios para el mercado de exportación omitiendo establecer un precio para el mercado nacional.

b.- Respecto al objetivo específico: Establecer los costos de producción en la confección de prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016, la investigación permite observar lo siguiente:

- En la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. Los costos de producción en la confección de prendas de alpaca se establecen sin considerar todos los elementos que intervienen en los costos.

En la determinación de la materia prima se omite considerar la merma de materia prima constituida por hilado de alpaca. En la determinación del costo de la mano de obra se



omite determinar los gastos que realiza la empresa de los beneficios y derechos laborales correspondientes a cada trabajador. En la determinación de los costos indirectos de fabricación el uso de energía eléctrica es compartida entre el área de producción y el área administrativa de la empresa sin que se cuantifique el costo real de energía eléctrica para la producción de confección de prendas de alpaca.

c.- Respecto al objetivo específico: Determinar cómo se realiza la comercialización de las prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016, la investigación permite observar lo siguiente:

- En la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. La comercialización se establece a través de los precios que se ofertan en el mercado, no obstante, la empresa al carecer de puntos de venta a nivel nacional, solamente establece precios para el mercado internacional; se ha observado durante la investigación que para efectos de pagos y trámites aduaneros se subvalúa los precios de venta con la finalidad de reducir los costos de exportación.

Asimismo, cabe resaltar que la empresa tiene en el mercado europeo una filial que es la que asume los costos de exportación y naturalización de las prendas producidas por la empresa materia de investigación.

5.2. Limitaciones del Estudio.

Las limitaciones que se tuvo al realizar la investigación, fueron sobre todo la obtención de información de costos de producción en la confección de prendas de alpaca y también de la información contable ya que la empresa cuenta con un contador externo.

Durante el trabajo de campo de la investigación ha sido difícil la aplicación del cuestionario informativo a los trabajadores que laboran en sus domicilios quienes mediante contrato de obra no se obligan a laborar dentro de la empresa.

Asimismo, se debe mencionar que la empresa está implementando local propio, hecho que



ha dificultado la obtención de datos concernientes en la investigación.

5.3. Comparación Crítica con la Literatura Existente.

La presente investigación, está acorde con los enunciados y resultados de las investigaciones y antecedentes internacionales, nacionales y locales; así tenemos:

En la tesis intitulada “COMERCIALIZACIÓN DE FIBRA DE ALPACA DE LIMA-PERÚ Y LA DEMANDA EXISTENTE EN EL SECTOR ARTESANAL DE CARCHI-ECUADOR” cuya autora Magaly Ximena Pojota Rina, concluye que:

“La comercialización directa y las liberaciones arancelarias en la adquisición de la fibra de alpaca al mercado peruano, nos beneficia económicamente en los costos reducidos”.

En la presente investigación la comercialización de la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR SRL. Resulta siendo beneficiada por los beneficios tributarios que tiene los exportadores de bienes dentro del país.

En la tesis intitulada “PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CHOMPAS DE ALPACA AL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS” cuyo autor Santiago López Hurtado Ramírez, concluye que:

“Con este proyecto se podría establecer una concordancia entre la oferta y la demanda, tanto en calidad, colores, material y cantidad como en el momento de la entrega de las chompas de alpaca. Obteniendo una buena rentabilidad en las exportaciones nos permitiría crecer como empresa y así poder incursionar en otros mercados internacionales, entonces se podrán crear más puestos de trabajo y generar divisas para nuestro país”.

En la presente investigación se observa que los precios que establece la empresa para su comercialización obedecen a los precios del mercado producto de la oferta y la demanda. Asimismo, se ha observado que la empresa en los años que viene operando ha creado paulatinamente más puestos de trabajo.

En la tesis intitulada “COSTOS DE PRODUCCIÓN, DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS TEJIDOS DE PRENDAS DE ALPACA, EN EL PENAL DE MUJERES DEL CUSCO, PERIODO 2015” cuyos autores son Carmen Adriana Mujica Umeres y Neyda Marina Sarmiento Rozas, concluyen que:



“1.- El nivel de conocimiento sobre los costos de producción por parte de las internas el 80% afirma que son determinadas por simple sumatoria sin considerar la mano de obra y otros costos indirectos; y el 20% por intuición o tanteo. La fijación de precios de acuerdo a una presunción que por su nivel de instrucción creen que es el correcto como podemos apreciar en la tabla 1, la comercialización de los tejidos de alpaca es deficiente porque su canal y flujo de comercialización son realizados mediante el personal del INPE y familiares, quienes no llegan a vender en su totalidad de productos”.

En la presente investigación la comercialización a diferencia de la tesis mencionada en la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR SRL. Los canales de comercialización están adecuadamente enfocados al mercado internacional.

“2.- por otro lado las materias primas lo consigue mediante recursos propios en un 85% y el saldo por sus familiares y por los funcionarios del penal y cuyo ingreso está sujeto al tiempo y solo en algunos días específicos como se aprecia en la tabla N° 16, en los costos indirectos el 75% afirma que la maquinaria que utiliza pertenecen al penal facilitado a las internas, un 15% tiene su maquinaria de apoyo de sus familiares como se aprecia en la tabla N° 18, el 80% no considera su mano de obra en el costo de producción solo el 20% lo hace parcialmente como se observa en la tabla N° 2 y las tablas N° 25, 26, 27 y 28 del capítulo V”.

En la presente investigación la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR SRL. Determina su materia prima en un 58%, la mano de obra 25%, costos indirectos de fabricación 2% y margen de utilidad de 15%.

5.4. Implicancias del estudio

La presente investigación tiene implicancias a nivel práctico, a nivel social y a nivel económico.



En lo práctico los resultados de la investigación permitirán conocer adecuadamente los costos de producción en la confección de prendas de alpaca y la comercialización a mercado internacional.

En lo social la confección de prendas de alpaca es una actividad muy favorecida por la situación especial que tiene el Perú al ser considerado el país con mayor producción de la fibra de alpaca.

En lo económico la comercialización de prendas de alpaca a mercados internacionales genera el ingreso de divisas al país como exportador de bienes.

5.5. Aporte de la investigación

Como aporte de la presente investigación se propone que la empresa ALPACOTTONS APUKUNTUR SRL. Elabore una estructura de costos considerando todos los elementos que intervienen en la producción de prendas de alpaca. Para lo cual se sugiere 3 estructuras de costos para las líneas de producción que tiene la empresa: a) Línea de producción a máquina industrial b) Línea de producción a máquina artesanal c) Línea de producción hecha a mano.

LÍNEA DE PRODUCCIÓN: MAQUINA INDUSTRIAL				
ELABORACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR SUÉTER				
PARTIDA:	S1			
TALLA	M			
MODELO	SUÉTER LLANO			
ESPECIFICACIONES	100% ALPACA BEBE			
OPERARIO	1			
MAQUINA	1	MARCA:	BROTHER 8580	
MATERIA PRIMA	Unidad	Cantidad	P.U.	TOTAL (S/)
Hilado alpaca bebe	kg	0.5	137.7	68.85
Hilo para coser de alpaca	kg	0.025	137.7	3.44
Merma 5%	kg	0.025	137.7	3.44
TOTAL MATERIA PRIMA				75.74
MANO DE OBRA				
Operario	hh	0.49	5.15	2.5235
TOTAL M.O.D.				2.5235
COSTOS INDIRECTOS				
ELECTRICIDAD	KW	5.208	0.60	3.1248
AGUA	M ³	0.288	5.00	1.44
DETERGENTE	KG	0.071	7.00	0.5
SHAMPOO	LT	0.011	26.00	0.3
SUAVIZANTE	LT	0.05	10.00	0.5
VAPORIZADOR Y PLANCHADO		0.011	2.53	0.028
ETIQUETADO		2	0.40	0.8
EMBOLSADO O EMPAQUETADO		1	0.26	10.5
ACCESORIOS				0
DEPRECIACIÓN 3%		1	0.154	0.154
TOTAL COSTOS INDIRECTOS				17.35
COSTO TOTAL (S/.)				95.61

LÍNEA DE PRODUCCIÓN: MAQUINA ARTESANAL				
ELABORACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR SUÉTER CON BOTONES				
PARTIDA:	S3			
TALLA	M			
MODELO	SUÉTER INCA			
ESPECIFICACIONES	100% ALPACA BEBE			
OPERARIO	1			
MAQUINA	1	MARCA:		
MATERIA PRIMA	Unidad	Cantidad	P.U.	TOTAL (S/)
Hilado alpaca bebe	kg	0.75	137.7	103.275
Hilo para coser de alpaca	kg	0.035	137.7	4.82
Merma 5%	kg	0.025	137.7	3.44
TOTAL MATERIA PRIMA				111.54
MANO DE OBRA				
Operario	hh	24	5.15	123.6
TOTAL M.O.D.				123.6
COSTOS INDIRECTOS				
ELECTRICIDAD	KW	0	0.6	0
AGUA	M ³	0.432	5	2.16
DETERGENTE	KG	0.106	7	0.742
SHAMPOO	LT	0.017	26	0.442
SUAVIZANTE	LT	0.075	10	0.75
VAPORIZADOR Y PLANCHADO		0.024	0.4	0.0096
ETIQUETADO		1	0.26	0.26
EMBOLSADO O EMPAQUETADO		4	0.8	3.200
USO DE HERRAMIENTAS (AGUJAS) 2%		1	2.472	2.472
DEPRECIACIÓN 3%		0	0.154	0
TOTAL COSTOS INDIRECTOS				10.04
COSTO TOTAL (S/.)				245.17

LÍNEA DE PRODUCCIÓN: HECHA A MANO				
ELABORACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR SUÉTER CON BOTONES				
PARTIDA:	S1			
TALLA	M			
MODELO	SUÉTER MOCHICA			
ESPECIFICACIONES	100% ALPACA BEBE			
OPERARIO	1			
MAQUINA	1	MARCA:	BROTHER 8580	
MATERIA PRIMA	Unidad	Cantidad	P.U.	TOTAL (S/)
Hilado alpaca bebe	kg	1.00	137.7	137.7
Hilo para coser de alpaca	kg	0.035	137.7	4.82
Merma 5%	kg	0.025	137.7	3.44
TOTAL MATERIA PRIMA				145.96
MANO DE OBRA				
Operario	hh	24	5.15	123.6
TOTAL M.O.D.				123.6
COSTOS INDIRECTOS				
ELECTRICIDAD	KW	0	0.6	0
AGUA	M ³	0.576	5	2.88
DETERGENTE	KG	0.142	7	0.994
SHAMPOO	LT	0.022	26	0.572
SUAVIZANTE	LT	0.1	10	1
VAPORIZADOR Y PLANCHADO		0.022	2.53	0.056
ETIQUETADO		2	0.4	0.8
EMBOLSADO O EMPAQUETADO		1	0.26	0.26
ACCESORIOS		4	0.8	3.200
USO DE HERRAMIENTAS (AGUJAS) 2%		1	2.472	2.472
DEPRECIACIÓN 3%		0	0.154	0
TOTAL COSTOS INDIRECTOS				12.23
COSTO TOTAL (S/.)				281.80



CONCLUSIONES

1.- La determinación de costos de producción en la confección y comercialización de prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. del Cusco en el periodo 2016 se efectúan en base a la experiencia adquirida a través de los años, sin un adecuado nivel técnico y profesional. Esto, por no considerar todos los elementos que intervienen en la estructura de costos. (Tabla 26)

2.- Los costos de producción en la confección de prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. del Cusco periodo 2016 se determinan empíricamente, al omitir en la materia prima considerar la merma; en la mano de obra omite considerar los costos por beneficios y derechos laborales y en los costos indirectos de fabricación al no considerar adecuadamente el uso de energía eléctrica y agua potable. (Tabla 30, Tabla 31 y tabla 32)

3.- La comercialización de prendas de alpaca se determina un precio de venta para el mercado internacional; se omite establecer un precio de venta para el mercado nacional, ya que la empresa no cuenta con locales o puntos de venta dentro del país. (Tabla 20, Tabla 21, Tabla 22 y Tabla 29)



RECOMENDACIONES

- 1.- El área de producción de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. implemente la estructura de costos de acuerdo a la propuesta de la presente investigación y asimismo establezca en la comercialización un precio de venta para el mercado nacional que será utilizado para los trámites de exportación de las prendas confeccionadas.
- 2.- El área de producción conjuntamente con el área de contabilidad consideren en la contabilidad de costos las 3 líneas de producción: a) industrial b) artesanal c) hecha a mano de acuerdo a la propuesta contenida en la presente investigación.
- 3.- El área de ventas – comercialización para establecer los precios de venta deben alinearse a la estructura de costos de cada línea de producción evitando variar los márgenes de utilidad en cada producto

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Altahona, T. (2009). *Libro Práctico sobre Contabilidad de Costos*. Bucaramanga: Universitaria de Investigacion y Desarrollo.
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife. (2014). *Camara Santa Cruz de Tenerife*. Obtenido de <http://www.creacionempresas.com/plan-de-viabilidad/que-es-un-plan-de-empresa-viabilidad/marketing-y-comercializacion>
- Cashin, J. A., & Polimeni, R. R. (2008). *Contabilidad de Costos*. Bogota Colombia: Graw Hill.
- Chambergó, I. (2009). *Análisis de costos y presupuestos en el Planeamiento Estratégico Gerencial*. Lima: Pacifico Editores.
- FAO. (2001). *Manual de practicas de manejo de alpacas y llamas*. Roma: FIAT Panis.
- Flores, J. (2010). *Finanzas Aplicadas a la Gestión Empresarial*. Lima: Gráfica Santo Domingo.
- García, J. (2014). *Contabilidad de Costos*. México: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.
- Giraldo, D. (2007). *CONTABILIDAD DE COSTOS - TOMO I*. Lima: VENTURA EDITORES - IMPRESORES SAC.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigacion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). *Contabilidad de costos - Un enfoque gerencial*. Mexico: Industria Editorial Mexicana - Pearson.
- INACAL. (2010). *Norma Técnica Peruana 231.370 2010*. Lima: ISBN.
- Ramírez, D. N. (2008). *Contabilidad Administrativa*. Mexico: Mac Graw Hill.
- Rivadeneira, D. (28 de Marzo de 2012). *Empresa & Actualidad*. Lima. Obtenido de <http://empresactualidad.blogspot.pe/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>



SUNAT. (2006). *Lista Arancelaria de la Republica del Perú*. Lima: SUNAT.

Tamayo, M. (2004). *Proceso de investigacion cientifica* . Mexico: Limusa.

Zorrilla , S. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación*. Mexico: Cal y Arena Editores.



ANEXOS

A. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALPACA Y SU COMERCIALIZACIÓN DE LA EMPRESA ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. – CUSCO, PERÍODO 2016”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES
<p>Problema General ¿De manera se determinan los costos de producción en la confección de prendas de alpaca y su comercialización de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016?</p> <p>Problemas Específicos: a. ¿Cómo se determinan los costos de producción en la confección de prendas de alpaca de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016? b. ¿Cómo se realiza la comercialización de las prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. – Cusco, periodo 2016?</p>	<p>Objetivo General Determinar los costos de producción en la confección de prendas de alpaca y su comercialización de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016.</p> <p>Objetivos Específicos: a) Determinar los costos de producción en la confección de prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016 b) Establecer como se realiza la comercialización de las prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016</p>	<p>Hipótesis General La determinación de costos de producción en la confección y su comercialización de prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. del Cusco en el periodo 2016 se efectúan de manera empírica.</p> <p>Hipótesis Específicas: Los costos de producción en la confección de prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. del Cusco periodo 2016 se determinan solamente para el mercado internacional en el que predomina una determinación de costos que obedece a los precios que se establecen en el mercado y establecidos conforme la oferta y demanda del producto b. La comercialización de prendas de alpaca se determinan de acuerdo al destino del producto confeccionado en razón de que la producción se comercializa a nivel internacional, en el que se considera un precio Free on board el que incluye gastos de transportes pago de impuestos y aranceles.</p>	<p>Variables</p> <p>Variable 1 - Costos de producción</p> <p>Variable 2 Comercialización</p> <p>Indicadores Variable 1 - Volumen de compra de fibra de alpaca y agregados - Cantidad de trabajadores - Máquinas de tejer y herramientas utilizados - Gastos de energía eléctrica - Informes estadísticos</p> <p>Indicadores Variable 2 - Oferta - Demanda - Nivel de recaudación e ingresos - Canales de comercialización.</p>



B. MATRIZ DE INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica	Tipo	Instrumentos
OBSERVACIÓN	Participante	- Registro Anecdótico - Cuaderno de protocolo - Diario de campo
	No Participante	- Guía de observación - Matriz de análisis - Lista de chequeo
ENCUESTA	Oral	- Grabadora de audio - Video
	Escrita	- Cuestionario - Test
ENTREVISTA	Estructurada	- Guía de entrevista - Entrevista de recolección de datos - Ficha de Calidad
	No Estructurada	- Libreta de notas - Grabador/ Cámara de Video
ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS	Estructurada	- Flujogramas de procesos - Diagrama de análisis - Gráfico de Gantt



C. INSTRUMENTOS

ENTREVISTA No _____

Fecha: ____/____/____

Señor: _____

CARGO: _____

ÁREA: _____

PARTE I: Datos Generales

Pregunta N° 01:

¿Qué edad tienes?

- a) 18 a 24 años
- b) 25 a 31 años
- c) 32 a 38 años
- d) 39 a 45 años

Pregunta N° 02:

¿Sexo?

- a) Femenino ()
- b) Masculino ()

Pregunta N° 03:

¿Qué grado de Instrucción tiene usted?

- a) Primaria completa
- b) Secundaria completa
- c) Técnica completa
- d) Superior incompleta
- e) Superior completa

Pregunta N° 04:

¿Cuántos años viene laborando en la empresa?

- a) 1 a 2 años
- b) 3 a 5 años
- c) 6 a 8 años
- d) 9 a más años

Pregunta N° 05:



¿Qué vínculo laboral tiene con la empresa?

- a) Contrato laboral
- b) Contrato sujeto a modalidad
- c) Contrato locación de servicio
- d) Otros

Pregunta N° 06:

¿Cuántos trabajadores tiene la empresa?

- a) 20 a 30 trabajadores
- b) 31 a 40 trabajadores
- c) 41 a 50 trabajadores
- d) 51 a 60 trabajadores

Pregunta N° 07:

¿Cuántas máquinas de tejer industriales tiene la empresa?

- a) 3
- b) 4
- c) 5
- d) 6

Pregunta N° 08:

¿Cuántas máquinas de tejer artesanales tiene la empresa?

- a) 1 a 10
- b) 11 a 20
- c) 21 a más

Pregunta N° 09:

¿La confección de prendas obedece a temporadas y/o estaciones del año?

- a) Si
- b) No

PARTE II: Costos de confección

Pregunta N° 10:

¿Cuántas prendas de vestir se confeccionan mensualmente?

- a) 2000 a 5000
- b) 5001 a 10000



- c) 10001 a 15000
- d) 15001 a mas

Pregunta N° 11:

¿Cuántos accesorios se confeccionan mensualmente?

- a) 1000 a 5000
- b) 5001 a 10000
- c) 10001 a 15000
- d) 15001 a mas

Pregunta N° 12:

¿Cuántas líneas de producción tiene la empresa?

- a) 1 LÍNEA
- b) 2 LÍNEAS
- c) 3 LÍNEAS
- d) 4 LÍNEAS
- e) 5 LÍNEAS

Pregunta N° 13:

¿Qué calidad de fibra de alpaca se utiliza en la confección de prendas en la empresa?

- a) Alpaca baby
- b) Alpaca súper fina
- c) Alpaca mescla
- d) Todas las anteriores

Pregunta N° 14:

¿Cuántos trabajadores intervienen directamente en el proceso de confección?

- a) 10 a 20 trabajadores
- b) 21 a 30 trabajadores
- c) 31 a 40 trabajadores
- d) 41 a 50 trabajadores
- e) 51 a 60 trabajadores

Pregunta N° 15:

¿Qué otros materiales intervienen en el proceso de confección?

- a) _____
- b) _____



- c) _____
- d) _____

Pregunta N° 16:

¿Qué tiempo se emplea en confeccionar una prenda de vestir de alpaca hecha a mano?

- a) Menos de 1 día
- b) 1 día
- c) 2 días
- d) 3 días

Pregunta N° 17:

¿Cuántos accesorios hechos a mano se confeccionan al día?

- a) 2 a 4 por día.
- b) 5 a 7 por día.
- c) 8 a 10 por día.
- d) 11 a 12 por día.

Pregunta N° 18:

¿Cuántas prendas de vestir hecha a máquina artesanal se confeccionan por día?

- a) 2 a 4 por día.
- b) 5 a 7 por día.
- c) 8 a 10 por día.
- d) 11 a 12 por día.

Pregunta N° 19:

¿Cuántos accesorios hechos a máquina artesanal se confeccionan por día?

- a) 10 a 20 por día.
- b) 21 a 30 por día.
- c) 31 a 40 por día.
- d) 41 a 50 por día.

Pregunta N° 20:

¿Cuántas prendas de vestir hecha a máquina industrial se confeccionan por día?

- a) 5 a 10 por día.



- b) 11 a 15 por día.
- c) 16 a 20 por día.
- d) 21 a 25 por día

Pregunta N° 21:

¿La merma de la materia prima está determinado en el costo de la prenda confeccionada?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe

Pregunta N° 22:

¿Los beneficios y derechos laborales de los trabajadores están determinado en el costo de la prenda confeccionada?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe

Pregunta N° 23:

¿El uso de energía eléctrica y agua está determinado en el costo de la prenda confeccionada?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe

PARTE III: Comercialización

Pregunta N° 24:

¿La empresa tiene página web?

- a) Si
- b) No

Pregunta N° 25:

¿Los productos que oferta la empresa son vendidos a nivel nacional?

- a) Si
- b) No

Pregunta N° 26:

¿Los productos que oferta la empresa son vendidos a nivel internacional?



- a) Si
- b) No

Pregunta N° 27:

¿Qué porcentaje de materia prima interviene dentro de la confección?

- a) 80%
- b) 85%
- c) 90%
- d) 95%
- e) No sabe

Pregunta N° 28:

¿Qué porcentaje de mano de obra interviene dentro del costo de confección a máquina industrial y maquina artesanal?

- a) 10% a 15%
- b) 15% a 20%
- c) 20% a 25%
- d) No sabe

Pregunta N° 29:

¿Qué porcentaje representa la mano de obra en el costo de confección hecha a mano?

- a) 70% a 75%
- b) 80% a 85%
- c) 90% a 95%
- d) No sabe

Pregunta N° 30:

¿Qué porcentaje de costos indirectos está considerado en el costo de las prendas confeccionadas?

- a) 1% a 2%
- b) 3% a 4%
- c) 5% a 6%
- d) No sabe

Pregunta N° 31:

¿Cuál es el margen de utilidad para las prendas que destinan al mercado internacional?



- a) 5% a 10%
- b) 10% a 15%
- c) 15% a 20%
- d) 20% a 25%
- e) No sabe

Pregunta N° 32:

¿Cómo realizan el traslado y el envío de mercadería?

- a) Vía aérea
- b) Vía terrestre
- c) Vía marítima

Pregunta N° 33:

Quiénes son sus proveedores

Pregunta N° 34:

¿Quiénes son los clientes potenciales de la empresa?



D. Ficha de análisis documental

Ordenes de producción

Nº	CRITERIOS A EVALUAR	Si	NO	OBSERVACIONES
1	¿Las órdenes de producción están debidamente numeradas y foliadas?			
2	Las órdenes de producción contienen los siguientes ítems. - Fecha - Cliente - Datos del cliente - Responsable			
3	Las órdenes de producción contienen los siguientes ítems. - Cantidad - Materia Prima utilizada - Cantidad Horas hombre - Fecha de entrega estimada			
4	Las órdenes de producción contienen los siguientes ítems. - Costo unitario - Costo total de producción - Precio de venta			
5	Las ordenes de producción están identificadas y referenciadas con las: - Facturas de compra - Facturas de venta			
6	las ordenes de producción están a cargo del jefe de producción			



Ficha de análisis documental

Registro de compras y ventas

Nº	CRITERIOS A EVALUAR	Si	NO	OBSERVACIONES
1	¿La empresa utiliza registros de compra y ventas físicos y electrónicos?			
2	¿Las facturas de compras están registradas dentro del periodo de su fecha de emisión?			
3	¿Las facturas de compras y ventas están debidamente clasificadas para materia prima y costos indirectos de fabricación?			

**E. Guía de observación****Observador:****Área:****Fecha:**

Nº	CRITERIOS A EVALUAR	SI	NO	OBSERVACIONES
1	El área de producción tiene la infraestructura adecuada para su funcionamiento			
2	El área administrativa está separada del área de producción			
3	El inmueble destinado al área de producción está dentro de una zona industrial			
4	La empresa cuenta con: - Licencia de funcionamiento - Certificado de INDECI			
5	¿La documentación de la empresa esta almacenada en un solo ambiente?			
6	La documentación está debidamente clasificada y ordenada cronológicamente			
7	La documentación está debidamente clasificada y ordenada por cada área			



F. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1.1. Título del trabajo de investigación

“COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALPACA Y SU COMERCIALIZACIÓN DE LA EMPRESA ALPACOTTONS APUKUNTUR S.R.L. – CUSCO. PERIODO 2016”

1.2. TESISISTAS

Bachiller: Karen Susan Mora Gamarra.

Bachiller: Juana Rosa Paucar Carrillo.

2. DATOS DEL EXPERTO.

2.1 Nombres y Apellidos:

2.2 Profesión:

2.3 Lugar y Fecha:

2.4 Cargo e Institución donde labora:

Table with 8 columns: COMPONENTE, INDICADORES, CRITERIOS, DEFICIENCIA 1, REGULAR 2, BUENO 3, MUY BUENO 4, EXCELENTE 5. Rows include FORMA (Redacción, Claridad, Objetividad), CONTENIDO (Actualidad, Suficiencia, Intencionalidad), and ESTRUCTURA (Organización, Consistencia, Coherencia, Metodología).

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

4. PORCENTAJE DE VALORACIÓN:

5. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación () Debe corregirse ()

.....
Firma del experto
DNI