



# UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**TESIS**

---

**“INCIDENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO  
EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS PRODUCTORES DEL  
DISTRITO DE ANTA, PROVINCIA DE ANTA, DEPARTAMENTO  
DEL CUSCO, EN EL PERIODO 2014 – 2016”**

---

**PRESENTADO POR:**

BACH. ELIAS VALDIVIA CASTRO.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ECONOMISTA.**

**ASESORA:**

DRA. SOLEDAD URRUTIA MELLADO

**CUSCO - PERÚ**

**2018**

**PRESENTACIÓN**

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO.

En cumplimiento al reglamento de grados y títulos vigente del programa profesional de Ciencias Económicas, Administrativas y Contable de la Universidad Andina Del Cusco, pongo a consideración la tesis titulada **“INCIDENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE ANTA, PROVINCIA DE ANTA, DEPARTAMENTO DEL CUSCO, EN EL PERIODO 2014 – 2016”** con el objetivo de optar el título profesional de Economía.

La siguiente investigación analiza los factores de Capacitación, Tecnología y Capital y su influencia sobre los ingresos económicos de los productores de Haba Grano Seco en el Distrito de Anta, Provincia de Anta; debido a que el Distrito de Anta cuenta con una de las mayores extensiones de terreno cultivable en la Región del Cusco, de allí el interés para realizar el estudio.

En el Distrito de Anta se observa la existencia de una pequeña cantidad de productores de Haba Grano Seco, los cuales no solo producen sino también transforman y comercializan. Dicho proceso productivo se ve influenciado por una cantidad de factores dentro de los que el tema de capacitaciones obtenidas por los productores influye de manera directa sobre sus ingresos económicos; la tecnología utilizada influye en el nivel de ingresos económicos y el capital utilizado (referido básicamente a temas financieros) conllevan a una mejor inversión en insumos, mejores maquinarias y tecnologías de punta y por ende se ve reflejada en los



ingresos económicos, siendo este último, los ingresos, el que refleja el rendimiento económico y satisfacción de los productores al preferir producir Haba Grano Seco.

Cabe mencionar que el presente trabajo tuvo como interés buscar nuevas alternativas de producción en el Haba Grano Seco, el cual genere mejores ingresos y una alternativa de salir de un mercado que actualmente se encuentra saturado como es la producción de Papa en el Distrito de Anta; a continuación se pone en conocimiento la siguiente investigación realizada titulada “Incidencia de la producción de Haba Grano Seco en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, en el periodo 2014 – 2016”.



## AGRADECIMIENTOS

A mi casa de estudios la Universidad Andina Del Cusco, por la gran acogida en toda mi etapa universitaria, con la cual estaré eternamente agradecido.

A mi escuela Profesional de Economía y a todos mis docentes por brindarme el conocimiento y soporte, el cual estará siempre perenne en mi mente y corazón.

Agradecer por la colaboración y apoyo constante de mis dictaminantes de tesis, docentes Mgt. Ignacio Ramiro Flórez Lucana y Doc. Tito Libio Paredes Gordon; cuyas observaciones y aportes ayudaron en la presentación de la investigación.

Un agradecimiento especial a mi asesora de tesis Dra. Soledad Urrutia Mellado, por ser mi guía constante, apoyo, su paciencia y consejos en todo este tiempo ayudándome a culminar este trabajo de investigación. A ella muchas Gracias.

Finalmente agradezco encarecidamente a los productores de Haba Grano Seco del Distrito de Anta por su paciencia al poderme brindar amablemente su apoyo el que contribuyo en la elaboración de esta tesis.

Muchas gracias.



**DEDICATORIA**

*Quiero agradecerte primero a ti mi Dios, por darme esta gran oportunidad de poder bendecir mi vida con la oportunidad de estudiar.*

*Quiero agradecerte a ti Madre mía, quien fuiste Padre y Madre al mismo tiempo, que te fajaste por nosotros, tu rudeza y amor es lo que alientan mi vida para seguir adelante.*

*A ti Abuela mía por exigir y apoyar mi vida para poder terminar y ser el profesional que soy.*

*A mi hermano Benjamín por ser una compañía en cada desvelada.*

*A mi tía Carla por el apoyo incondicional en toda esta etapa.*

*A ti Jonathan, gracias hermano mío.*

*Elias Valdivia Castro.*



PRESIDENTE DEL JURADO:

Mgt. Ramiro Flórez Lucana.

REPLICANTES DE LA TESIS.

Mgt. Sonia Delgado Candia.

Mgt. Justo Pastor Castro Jiménez.

DISTANCIANTES DE LA TESIS

Mgt. Ramiro Flórez Lucana

Dr. Tito Paredes Gordon.

ASESORA DE LA TESIS.

Dra. Soledad Urrutia Mellado.



INDICE

AGRADECIMIENTOS ..... iv

DEDICATORIA ..... v

INDICE ..... vii

INDICE DE TABLAS .....xiv

ÍNDICE DE FIGURA .....xvii

RESUMEN.....xix

ABSTRACT.....xxiii

CAPÍTULO I:..... 1

INTRODUCCIÓN ..... 1

    1.1    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 3

        1.1.1    DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA ..... 3

    1.2    FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ..... 5

        1.2.1    PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN (POI) ..... 5

        1.2.2    PROBLEMAS ESPECÍFICOS ..... 5

    1.3    OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN. .... 5

        1.3.1    OBJETIVO GENERAL. .... 5

        1.3.2    OBJETIVOS ESPECIFICOS ..... 5

    1.4    JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN. .... 6

        1.4.1    JUSTIFICACIÓN TEÓRICA ..... 6

        1.4.2    JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA. .... 6

        1.4.3    JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA ..... 6

        1.4.4    JUSTIFICACIÓN SOCIAL. .... 7

    1.5    DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN ..... 7

        1.5.1    DELIMITACIÓN TEÓRICA..... 7

        1.5.2    DELIMITACIÓN TEMPORAL. .... 7

        1.5.3    DELIMITACIÓN ESPACIAL..... 8

CAPÍTULO II: ..... 9

MARCO TEÓRICO..... 9

    2.1    ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN. .... 9

        2.1.1    ANTECEDENTES INTERNACIONALES..... 9

        2.1.2    ANTECEDENTES NACIONALES. .... 10

        2.1.3    ANTECEDENTES LOCALES..... 11

    2.2    MARCO LEGAL. .... 12

vii



2.2.1 LE Y DE PROMOCIÓN DEL SECTOR AGRARIO DECRETO LEGISLATIVO N° 885(HERNANI, 1996) ..... 12

2.2.2 LEY DE LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR N° 30355. (NÚÑEZ). ..... 12

2.3 BASES TEÓRICAS..... 13

2.3.1 TEORÍAS DE DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL..... 13

2.3.1.1 TEORÍA DE LA BASE ECONOMÍA REGIONAL (ANDREWS 1953)(TELLO, DEL DESARROLLO ECONÓMICO NACIONAL AL DESARROLLO LOCAL, 2010) ..... 13

2.3.1.2 TEORÍA DE LA UBICACIÓN DE VON THUNEN(CUBIDES, 2006) ..... 14

2.3.1.3 TEORÍA DEL DESARROLLO REGIONAL DE DOUGLAS NORTH. (CUBIDES, 2006, PÁGS. 12-13). ..... 15

2.3.1.4 LA ECONOMÍA CAMPESINA DE LA SIERRA DEL PERÚ(FIGUEROA, 1989, PÁGS. 123 - 139)..... 16

2.3.2 TEORÍAS SOBRE AGRICULTURA Y MERCADO..... 19

2.3.2.1 TEORÍA DE LE ECONOMÍA CAMPESINA ALEXANDER CHAYANOV Y LA UNIDAD ECONÓMICA CAMPESINA.(BAÑOS, 2010). ..... 19

2.3.2.2 LA TEORÍA NEOCLÁSICA DEL DESARROLLO REGIONAL(TELLO, DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, DESCENTRALIZACIÓN Y CLUSTERS, 2008)... 20

2.3.2.3 TEORÍA DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS MICHAEL PORTER. (PORTER, 1980). 20

2.3.2.4 TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN(RICARDO, 2007) ..... 21

2.3.2.5 TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL, JOHN BATES CLARK (1899)(GÓMEZ) ..... 22

2.3.3 TEORÍA DE LA CALIDAD DE VIDA. .... 23

2.4 MARCO CONCEPTUAL..... 24

2.4.1 INGRESOS ECONÓMICOS. .... 24

2.4.2 MANO DE OBRA. .... 24

2.4.3 LA TECNOLOGÍA..... 24

2.4.4 DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL. .... 24

2.4.5 PRODUCCIÓN..... 25

2.4.6 CALIDAD DE VIDA..... 25

2.4.7 AGRICULTURA FAMILIAR. .... 25

2.4.8 ECONOMÍA DE MERCADO. .... 25

2.4.9 COMERCIO..... 25

2.4.10 DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL. .... 25

2.4.11 EXCEDENTE DEL PRODUCTOR. .... 26

2.5 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS. .... 26





2.5.1 HIPÓTESIS GENERAL ..... 26

2.5.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS. .... 26

2.6 VARIABLES E INDICADORES ..... 27

CAPÍTULO III: ..... 31

METODO DE INVESTIGACIÓN. .... 31

3.3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... 31

3.4 MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN. .... 32

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS..... 32

3.6 ANÁLISIS DE DATOS. .... 32

CAPÍTULO IV: ..... 33

4 ANÁLISIS Y CARACTERÍSTICAS DEL DISTRITO DE ANTA, PROVINCIA DE ANTA Y DEPARTAMENTO DEL CUSO..... 33

4.3 DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DEL DISTRITO DE ANTA. .... 33

4.3.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS DEL DIESTRO DE ANTA. .... 33

4.3.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA ..... 33

4.3.1.2 LIMITES. .... 34

4.3.1.3 VÍAS DE ACCESO. .... 35

4.3.2 RECURSOS NATURALES. .... 35

4.3.2.1 CLIMA DEL DISTRITO DE ANTA..... 35

4.3.2.2 HIDROGRAFÍA. .... 36

4.3.2.3 FLORA Y FAUNA. .... 37

4.3.3 ASPECTOS SOCIALES ..... 37

4.3.3.1 DEMOGRAFÍA ..... 37

4.3.3.1.1 DENSIDAD POBLACIONAL DEL DISTRITO DE ANTA. .... 38

4.3.3.1.2 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA ..... 38

4.3.3.1.3 MIGRACIÓN..... 40

4.3.3.1.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL DISTRITO DE ANTA..... 41

4.3.3.2 SALUD. .... 42

4.3.3.2.1 COBERTURA DE LOS SERVICIOS DE SALUD..... 43

4.3.3.2.2 ESTABLECIMIENTOS DE SALUD SEGÚN EL NIVEL DE COMPLEJIDAD Y ENTIDADES ADMINISTRATIVAS..... 43

4.3.3.2.3 RECURSOS HUMANOS. .... 44

4.3.3.3 EDUCACIÓN. .... 46

4.3.3.3.1 NIVEL DE ANALFABETISMO ..... 50

4.3.4 ASPECTOS ECONÓMICOS..... 51



4.3.4.1 PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS. .... 51

4.3.4.2 ACTIVIDADES ECONÓMICAS..... 52

4.3.4.2.1 ACTIVIDAD AGRÍCOLA. .... 52

4.3.4.2.1.1 ÁREAS CON POTENCIAL PRODUCTIVO AGROPECUARIO. .... 53

4.3.4.2.2 TECNOLOGÍA AGRÍCOLA..... 55

4.3.4.2.3 ACTIVIDAD PECUARIA..... 55

CAPÍTULO V: ..... 58

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS ..... 58

5.1. ASPECTOS GENERALES..... 58

5.1.1. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN GÉNERO ..... 58

5.1.2. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN EDAD ..... 59

5.1.3. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN SU GRADO DE INSTRUCCIÓN..... 61

5.1.4. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN MIEMBROS DE FAMILIA. 62

5.1.5. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS. 63

5.1.6. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN LA PARTICIPACIÓN DE LOS HIJOS 65

5.1.7. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN LOS AÑOS QUE SE DEDICA A LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO..... 66

5.2. RESULTADOS DE LA VARIABLE PRODUCCIÓN DE HABAS GRADO SECO ..... 67

5.2.1.1. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN ASESORÍA TÉCNICA Y/O CAPACITACIONES QUE RECIBIERON. .... 67

5.2.1.2. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN LA FRECUENCIA DE LAS CAPACITACIONES O ASESORAMIENTO TÉCNICA..... 69

5.2.1.3. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN LA SATISFACCIÓN DE LOS PRODUCTORES EN CUANTO A LAS CAPACITACIONES..... 70

5.2.1.4. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN..... 71

5.2.1.5. CAPACITACIÓN ..... 73

5.2.2.1. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN EL TIPO DE TECNOLOGÍA UTILIZADO..... 74

5.2.2.2. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN LA ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS..... 75

5.2.2.3. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN LA DIFICULTAD DE ADQUIRIR TECNOLOGÍA..... 76

5.2.2.4. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN LAS PRINCIPALES RAZONES DE ADQUIRIR TECNOLOGÍA..... 77



5.2.2.5. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN EL TIPO DE TRANSPORTE QUE SE UTILIZA ..... 79

5.2.2.6. TECNOLOGÍA ..... 80

5.2.3.1. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN LA OBTENCIÓN DE ALGÚN CRÉDITO Y/O INTENTO DE OBTENER UNO. .... 81

5.2.3.2. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN EL RANGO DEL CRÉDITO SOLICITADO. .... 82

5.2.3.3. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN EL FIN PARA ADQUIRIR EL CRÉDITO..... 84

5.2.3.4. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN EL NÚMERO DE CRÉDITOS VIGENTES..... 85

5.2.3.5. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN DIFICULTAD DE ADQUIRIR UN PRÉSTAMO ..... 87

5.2.3.6. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN LOS PRINCIPALES MOTIVOS DE LO DIFÍCIL DE OBTENER UN CRÉDITO. .... 88

5.2.3.7. CAPITAL ..... 89

5.2.4.1. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN LA CANTIDAD DE TOPOS DESTINADO A LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO. .... 90

5.2.4.2. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN LA CANTIDAD DE PRODUCCIÓN DE HABA GRANO (EN KG). .... 91

5.2.4.3. PRODUCCIÓN ..... 93

5.3. RESULTADOS DE LA VARIABLE INGRESOS..... 94

5.3.1. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN EL PRINCIPAL DESTINO DE SU PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO..... 94

5.3.2. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN LA FRECUENCIA DE VENTA DE HABA GRANO SECO. .... 95

5.3.3. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN PRECIO DE VENTA POR KILOGRAMO. .... 96

5.3.4. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN EL MONTO APROXIMADO INVERTIDO ..... 98

5.3.5. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES QUE LLEVA ANOTACIONES DE SUS COSTOS AGRÍCOLAS. .... 99

5.3.6. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN SU INGRESO MENSUAL . 100

5.3.7. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN LA CALIFICACIÓN DE LAS GANANCIAS OBTENIDAS..... 101

5.3.8. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN A LO QUE DESTINA SUS INGRESOS. .... 102

5.3.9. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN EL BENEFICIO DE LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO. .... 104

5.3.10. INGRESOS. .... 105



5.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS..... 106

5.4.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL. .... 106

5.4.1.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS..... 106

5.4.1.2. NIVEL DE SIGNIFICACIÓN (ALFA)..... 106

5.4.1.3. PRUEBA ESTADÍSTICA. .... 106

5.4.1.4. LECTURA DEL P VALOR..... 107

5.4.1.5. ELECCIÓN DE LA HIPÓTESIS..... 107

5.4.1.6. CONCLUSIÓN. .... 108

5.4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 1. .... 108

5.4.2.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS..... 108

5.4.2.2. NIVEL DE SIGNIFICACIÓN (ALFA). .... 108

5.4.2.3. PRUEBA ESTADÍSTICA. .... 108

5.4.2.4. LECTURA DEL P VALOR..... 109

5.4.2.5. ELECCIÓN DE LA HIPÓTESIS..... 109

5.4.2.6. CONCLUSIÓN. .... 109

5.4.3. PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECÍFICA 2. .... 109

5.4.3.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS..... 109

5.4.3.2. NIVEL DE SIGNIFICACIÓN (ALFA). .... 110

5.4.3.3. PRUEBA ESTADÍSTICA. .... 110

5.4.3.4. LECTURA DEL P VALOR..... 111

5.4.3.5. ELECCIÓN DE LA HIPÓTESIS..... 111

5.4.3.6. CONCLUSIÓN. .... 111

5.4.4. PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECÍFICA 3. .... 111

5.4.4.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS..... 111

5.4.4.2. NIVEL DE SIGNIFICACIÓN (ALFA). .... 111

5.4.4.3. PRUEBA ESTADÍSTICA. .... 111

5.4.4.4. LECTURA DEL P VALOR..... 112

5.4.4.5. ELECCIÓN DE LA HIPÓTESIS..... 112

CAPÍTULO VI..... 114

DISCUSIÓN ..... 114

6.1. DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES..... 114

6.2. LIMITACIONES DEL ESTUDIO..... 114

6.3. COMPARACIÓN CRITICA CON LA LITERATURA EXISTENTE. .... 115

CONCLUSIONES ..... 118

RECOMENDACIONES ..... 121



|                        |     |
|------------------------|-----|
| BIBLIOGRAFÍA.....      | 122 |
| ANEXO.....             | 124 |
| PANELFOTOGRAFICO ..... | 134 |



INDICE DE TABLAS

TABLA NRO. 1: VARIABLES E INDICADORES .....27

TABLA NRO. 2: DISEÑO METODOLÓGICO. ....31

TABLA NRO. 3: POBLACIÓN DE ANTADISTRITO.....37

TABLA NRO. 4: POBLACIÓN ESTIMADA SEGÚN GENERO .....38

TABLA NRO. 5: SUPERFICIE Y DENSIDAD POBLACIÓN.....38

TABLA NRO. 6: PEA SEGÚN EDAD. ....39

TABLA NRO. 7: PEASEGÚN SEXO.....40

TABLA NRO. 8: ESTABLECIMIENTOS DE SALUD. ....42

TABLA NRO. 9: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE SALUD.....43

TABLA NRO. 10: ESTABLECIMIENTOS DE SALUD EN ANTA.....45

TABLA NRO. 11: SERVICIOS EDUCATIVOS POR NIVELES. ....47

TABLA NRO. 12: MATRÍCULA SEGÚN NIVELES. ....48

TABLA NRO. 13: PREFERENCIAS PROFESIONALES, UNSAAC.....49

TABLA NRO. 14: TASA DE ANALFABETISMO.....50

TABLA NRO. 15: PEA DESDELOS 14 AMÁS AÑOS DE EDAD, .....51

TABLA NRO. 16: USO AGROPECUARIO DEL SUELO, AÑOS: 1972, 1994 Y 2014. ....54

TABLA NRO. 17: USO DE LOS SUELOS SEGÚN SU CAPACIDAD MAYOR.....54

TABLA NRO. 18: POBLACIÓN VACUNA AL AÑO 2014 - REGIÓN CUSCO.....56

TABLA NRO. 19: POBLACIÓN PECUARIA AÑO 2014 - PROVINCIA DE ANTA. ....57

TABLA NRO. 20: PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO ENEL DISTRITO DE ANTA  
(SEGÚN SEXO). ....58

TABLA NRO. 21: EDAD DE LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN ELDISTRITO  
DE ANTA. ....60

TABLA NRO. 22: GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO  
SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.....61

TABLA NRO. 23: NÚMERO DE INTEGRANTES POR FAMILIA DE LOS PRODUCTORES DE  
HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. ....63

TABLA NRO. 24: CONDICIÓN DE EDUCACIÓN DE LOS HIJOS DE LOS PRODUCTORES DE  
HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. ....64

TABLA NRO. 25: PARTICIPACIÓN DE LOS HIJOS EN LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO  
SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.....65

TABLA NRO. 26: NÚMERO DE AÑOS QUE SE DEDICA A LA PRODUCCIÓN DE HABA  
GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA, PROVINCIA DE ANTA.....67

TABLA NRO. 27: PRODUCTORES QUE RECIBIERON ASESORÍA TÉCNICA Y/O  
CAPACITACIONES PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE  
ANTA.....68

TABLA NRO. 28: FRECUENCIA DE LAS CAPACITACIONES O ASESORÍA TECNICA PARA  
LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.....69

TABLA NRO. 29: SATISFACCIÓN DE LOS PRODUCTORES EN CUANTO A LAS  
CAPACITACIONES Y/O ASESORÍA TÉCNICA QUE RECBIERON PARA LA PRODUCCIÓN  
DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. ....71

TABLA NRO. 30: PRODUCTORES QUE PROBARON NUEVAS TÉCNICAS DE  
PRODUCCIÓN EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS EN LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO  
EN EL DISTRITO DE ANTA. ....72



TABLA NRO. 31: CAPACITACIÓN. .... 73

TABLA NRO. 32: TIPO DE TECNOLOGÍA UTILIZADA POR LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA..... 74

TABLA NRO. 33: PRODUCTORES QUE ADQUIRIERON TECNOLOGÍA EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 76

TABLA NRO. 34: DIFICULTAD EN CUANTO A LA ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 77

TABLA NRO. 35: PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE LOS PRODUCTORES DIFICULTAN EN ADQUIRIR TECNOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 78

TABLA NRO. 36: TIPO DE TRANSPORTE QUE SE UTILIZA PARA LA VENTA DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA..... 79

TABLA NRO. 37: TECNOLOGÍA. .... 80

TABLA NRO. 38: PRODUCTORES QUE ALGUNA VEZ OBTUVIERON UN CRÉDITO Y/O INTENTARON OBTENER UNO PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 82

TABLA NRO. 39: RANGOS DE CRÉDITO SOLICITADO POR LOS PRODUCTORES (EN NUEVOS SOLES) DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 83

TABLA NRO. 40: FIN PRINCIPAL DEL PRODUCTOR DE HABA GRANO SECO DE ADQUIRIR UN CRÉDITO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 85

TABLA NRO. 41: NÚMERO DE CREDITOS VIGENTES QUE POSEEN LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 86

TABLA NRO. 42: DIFICULTADES PARA ACCEDER A UN CRÉDITO PARA LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 87

TABLA NRO. 43: PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE ES DIFÍCIL OBTENER UN CRÉDITO PARA LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA..... 88

TABLA NRO. 44: CAPITAL. .... 89

TABLA NRO. 45: CANTIDAD DE HECTÁREAS TOPOS DESTINADAS A LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 91

TABLA NRO. 46: CANTIDAD DE PRODUCCIÓN DE HABA DE GRANO SECO (EN KG) DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 92

TABLA NRO. 47: PRODUCCIÓN. .... 93

TABLA NRO. 48: PRINCIPAL DESTINO DE SU PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 94

TABLA NRO. 49: FRECUENCIA DE VENTA DE PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 96

TABLA NRO. 50: PRECIO DE VENTA POR KILÓGRAMO (ÚLTIMA CAMPAÑA) DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA..... 97

TABLA NRO. 51: MONTO APROXIMADO INVERTIDO EN LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO POR MES EN EL DISTRITO DE ANTA..... 98

TABLA NRO. 52: PRODUCTORES QUE LLEVAN ANOTACIONES DE SUS COSTOS DE PRODUCCION DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 99

TABLA NRO. 53: INGRESO MENSUAL DEL PRODUCTOR DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 100

TABLA NRO. 54: CALIFICACIÓN DE LAS GANANCIAS OBTENIDAS POR LA PRODUCCIÓN Y VENTA DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA..... 102



TABLA NRO. 55: PRINCIPAL DESTINO DE LOS INGRESOS MENSUALES DE LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 103

TABLA NRO. 56: BENEFICIÓ CON LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 104

TABLA NRO. 57: INGRESOS. .... 105

TABLA NRO. 58: CRUCE DE VARIABLES. .... 106

TABLA NRO. 59: PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL. .... 107

TABLA NRO. 60: PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1..... 108

*TABLA NRO. 61: PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2..... 110*

*TABLA NRO. 62: PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3..... 112*





ÍNDICE DE FIGURA.

FIGURA Nro. 1: MODELO DE VON – THUNEN ..... 15

FIGURA Nro. 2: MAPA DEL DISTRITO DE ANTA..... 33

FIGURA Nro. 3: MAPA POLÍTICO ADMINISTRATIVO DE LA PROVINCIA DE ANTA..... 34

FIGURA Nro. 4: UBICACIÓN SATELITAL..... 36

FIGURA Nro. 5: MAPA HIDROLÓGICO DE LA PROVINCIA DE ANTA..... 36

FIGURA Nro. 6: LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL DISTRITO DE ANTA. .... 41

FIGURA Nro. 7: FRONTIS DE LA MUNICIPALIDAD DE ANTA..... 41

FIGURA Nro. 8: CENTROS Y PUESTOS DE SALUD..... 44

FIGURA Nro. 9: CENTRO DE SALUD DEL DISTRITO DE ANTA..... 45

FIGURA Nro. 10: PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA (SEGÚN SEXO). ..... 59

FIGURA Nro. 11: EDAD DE LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 60

FIGURA Nro. 12: GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA..... 62

FIGURA Nro. 13: NÚMERO DE INTEGRANTES POR FAMILIA DE LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 63

FIGURA Nro. 14: CONDICIÓN DE EDUCACIÓN DE LOS HIJOS DE LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 65

FIGURA Nro. 15: PARTICIPACIÓN DE LOS HIJOS EN LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA..... 66

FIGURA Nro. 16: NÚMERO DE AÑOS QUE SE DEDICA A LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA, PROVINCIA DE ANTA..... 67

FIGURA Nro. 17: PRODUCTORES QUE RECIBIERON ASESORÍA TÉCNICA Y/O CAPACITACIONES PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA..... 68

FIGURA Nro. 18: FRECUENCIA DE LAS CAPACITACIONES O ASESORÍA TÉCNICA PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 70

FIGURA Nro. 19: SATISFACCIÓN DE LOS PRODUCTORES EN CUANTO A LAS CAPACITACIONES Y/O ASESORÍA TÉCNICA QUE RECIBIERON PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 71

FIGURA Nro. 20: PRODUCTORES QUE PROBARON NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS EN LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 72

FIGURA Nro. 21: CAPACITACIÓN ..... 73

FIGURA Nro. 22: TIPO DE TECNOLOGÍA UTILIZADA POR LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA..... 75

FIGURA Nro. 23: PRODUCTORES QUE ADQUIRIERON TECNOLOGÍA EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 76

FIGURA Nro. 24: DIFICULTAD EN CUANTO A LA ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA..... 77

FIGURA Nro. 25: PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE LOS PRODUCTORES DIFICULTAN EN ADQUIRIR TECNOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA..... 78



FIGURA Nro. 26: TIPO DE TRANSPORTE QUE SE UTILIZA PARA LA VENTA DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA..... 80

FIGURA Nro. 27: TECNOLOGÍA..... 81

FIGURA Nro. 28: PRODUCTORES QUE ALGUNA VEZ OBTUVIERON UN CRÉDITO Y/O INTENTARON OBTENER UNO PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 82

FIGURA Nro. 29: RANGOS DE CRÉDITO SOLICITADO POR LOS PRODUCTORES (EN NUEVOS SOLES) DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 84

FIGURA Nro. 30: FIN PRINCIPAL DEL PRODUCTOR DE HABA GRANO SECO DE ADQUIRIR UN CRÉDITO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 85

FIGURA Nro. 31: NÚMERO DE CREDITOS VIGENTES QUE POSEEN LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 86

FIGURA Nro. 32: DIFICULTADES PARA ACCEDER A UN CRÉDITO PARA LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 87

FIGURA Nro. 33: PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE ES DIFÍCIL OBTENER UN CRÉDITO PARA LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA..... 89

FIGURA Nro. 34: CAPITAL..... 90

FIGURA Nro. 35: CANTIDAD DE HECTÁREAS TOPOS DESTINADAS A LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 91

FIGURA Nro. 36: CANTIDAD DE PRODUCCIÓN DE HABA DE GRANO SECO (EN KG) DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 92

FIGURA Nro. 37: PRODUCCIÓN..... 93

FIGURA Nro. 38: PRINCIPAL DESTINO DE SU PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 95

FIGURA Nro. 39: FRECUENCIA DE VENTA DE PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 96

FIGURA Nro. 40: PRECIO DE VENTA POR KILÓGRAMO (ÚLTIMA CAMPAÑA) DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA..... 97

FIGURA Nro. 41: MONTO APROXIMADO INVERTIDO EN LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO POR MES EN EL DISTRITO DE ANTA..... 98

FIGURA Nro. 42: PRODUCTORES QUE LLEVAN ANOTACIONES DE SUS COSTOS DE PRODUCCION DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 99

FIGURA Nro. 43: INGRESO MENSUAL DEL PRODUCTOR DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 101

FIGURA Nro. 44: CALIFICACIÓN DE LAS GANANCIAS OBTENIDAS POR LA PRODUCCIÓN Y VENTA DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA..... 102

FIGURA Nro. 45: PRINCIPAL DESTINO DE LOS INGRESOS MENSUALES DE LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 103

FIGURA Nro. 46: BENEFICIÓ CON LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA. .... 104

FIGURA Nro. 47: INGRESOS..... 105

FIGURA Nro. 48: CAMPANA DE GAUSS..... 107

FIGURA Nro. 49: CAMPANA DE GAUSS..... 109

FIGURA Nro. 50: CAMPANA DE GAUSS..... 110

FIGURA Nro. 51: CAMPANA DE GAUSS..... 112



## RESUMEN

La siguiente investigación nombrada “Incidencia de la producción de Haba Grano Seco en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, en el periodo 2014 – 2016” fue realizada con el objetivo de poder comprender de mejor manera la influencia de las Capacitaciones, Tecnología y Capital en los Ingresos económicos de los productores de Haba Grano Seco en el distrito de Anta, siendo la producción de Haba Grano Seco un eje importante en el desarrollo económico regional.

El objetivo primordial de la investigación es “Determinar la incidencia de la producción de Haba Grano Seco en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco en el periodo 2014 – 2016.”, para alcanzarlo se realizó una investigación de tipo cuantitativa a nivel descriptivo (manejo de información de tipo cuantitativo, realizando un diagnóstico en base al análisis de datos cuantitativos, realizando encuestas que fueron aplicadas a la población de estudio comprendida por 50 productores de Haba Grano Seco, siendo la finalidad de la investigación encontrar el porqué de los hechos mediante la relación de causa - efecto); así mismo cabe mencionar que la metodología utilizada para la investigación es el Método Inductivo, dándose de lo particular a lo general.

En la investigación se analizan los factores asociados que influyen en los ingresos económicos de los productores de Haba Grano Seco en el distrito de Anta, para el cual se utilizaron datos cuantitativos como estadísticos recabados mediante información primaria (encuestas, análisis situacional) e información secundaria. Es así que se llega a las siguientes conclusiones:



La falta de capacitación para el manejo del Haba Grano Seco en el Distrito de Anta influye de gran manera en los ingresos económicos de los productores. debido al escaso conocimiento y conocimiento tradicional empleado; esto hace que la producción se mantenga en lo tradicional y no sea tecnificada, presentando un rango bajo de 48% (ver tabla 31) esto debido a que reciben poco o casi nada de asesoría técnica y/o capacitación por parte de los gobiernos locales y regionales. Siendo la mayor cantidad de capacitaciones brindadas hacia los productores por parte de instituciones privadas, un 28% (ver tabla 31) está en un rango regular los cuales si recibieron por lo menos una asesoría técnica y/o capacitación y solo en un rango alto 24% (ver tabla 31) los cuales recibieron por lo menos más de 2 capacitaciones por año.

Otro factor importante es la tecnología a medias o tradicional empleada en la producción la cual influye en los productores de Haba Grano Seco. Según los resultados obtenidos la ausencia de tecnología se encuentra en un rango bajo con 66% (ver tabla 37), se puede observar que, si bien los productores de Haba Grano Seco si obtuvieron algún tipo de tecnología 52% (ver tabla 37) no es la suficiente como para que sea tecnificada, utilizando el tractor como por ejemplo en reemplazo del arado a buey. A esto suma el limitado acceso debido a los terrenos escarpados y los altos costos para poder adquirir algún tipo de tecnología, un 28% (ver tabla 37) se encuentra en un rango regular y solo un pequeño porcentaje del 6% se encuentra en un rango alto siendo su producción tecnificada y de mejor calidad.

En cuanto al capital esto hablando en temas financieros básicamente, el cual conlleva a la inversión en insumos, maquinarias, tecnología, etc. se mantiene en un rango bajo con 54% (ver tabla 44) existiendo grandes barreras de ingresos hacia los nuevos productores los cuales no cuentan con un historial crediticio, siendo el principal motivo de los que si logran adquirir algún tipo de financiación, la compra de mejores insumos, influyendo de manera



directa sobre los ingresos económicos de los productores de Haba Grano Seco, un 34% (ver tabla 44) se encuentra en un rango regular siendo muy pocos a los que se les otorgo algún tipo de financiación, los cuales manifiestan que uno de los principales motivos que les impide acceder al sistema financiero son los muchos requisitos exigidos por dichas entidades y solo un 12% (ver tabla 44) se encuentra en un rango alto siendo ellos los mayoristas generalmente o productores que ya tienen historial crediticio.

La producción por parte de los productores de Haba Grano Seco se encuentra en un rango bajo con el 50% (ver tabla 47) esto debido, como ya lo mencionamos la falta de capacitación, la ausencia de tecnología y un capital muy bajo hacen que la producción se encuentre en estos niveles, 28% (ver tabla 47) se encuentra en un rango regular encontrándose aquí aquellos productores que de una u otra forma trataron de reemplazar alguna de sus actividades por una máquina, solo un 22% (ver tabla 47) se encuentra en un rango alto, ello debido a la implementando de nuevas técnicas de producción agrícola, mejores tecnologías y un mayor capital invertido en la producción de Haba Grano Seco.

Los ingresos económicos de los productores de Haba Grano Seco se encuentran en un rango regular con 68% (ver tabla 57) dentro de los cuales se encuentran los productores que obtuvieron un ingreso que va aproximadamente desde los S/. 500 a S/. 1.500 Soles mensuales, cabe indicar que, a pesar de tener muchas limitantes, los cuales mencionamos anteriormente en la producción de Haba Grano Seco se las arreglan de alguna manera los productores para poder obtener ingresos regulares como lo indica Figueroa, Son pobre pero eficientes, un 20% (ver tabla 57) se encuentra en un rango bajo cuyos productores obtienen ingresos mensuales menores a S/. 500 soles mensuales y un 12% se encuentra en un rango alto siendo sus ingresos superiores a S/. 1.501 soles mensuales.

Finalmente se puede concluir que los niveles de capacitación tienen influencia directa en la producción, el tipo de tecnología empleada en el proceso productivo tiene una gran



influencia en la calidad y cantidad del grano de Haba y el capital invertido influyen sobre los ingresos económicos de los productores de Haba Grano Seco pues mientras sean bajos estos niveles, de manera directa también será bajos los rendimientos obtenidos a pesar del gran valor económico monetario que represente.

PALABRAS CLAVE: producción Local, Nivel de Ingresos, Capacidad productiva, Fuerza laboral, Tecnología utilizada, Formación técnica, Asesoramiento técnico, Renta Económica, Capital invertido.

**ABSTRACT**

The following research named "Incidence of the production of Haba Grano Seco in the economic income of the producers of the district of Anta, province of Anta, department of Cusco, in the period 2014 - 2016" was carried out in order to understand better The influence of Capacities, Technology and Capital on the economic income of producers of Dry Grain Haba in the district of Anta, being the production of Dry Grain Haba an important axis in the regional economic development.

The main objective of the research is "To determine the incidence of the production of Dry Grain Haba in the economic income of the producers of the district of Anta, province of Anta, department of Cusco in the period 2014 - 2016.", to reach it was carried out a quantitative research at a descriptive level (management of quantitative information, making a diagnosis based on the analysis of quantitative data, conducting surveys that were applied to the study population comprised of 50 producers of Dry Grain Haba, the purpose of which was the investigation find the reason for the facts through the cause - effect relationship); likewise it is worth mentioning that the methodology used for the investigation is the Inductive Method, giving of the particular to the general.

The research analyzes the associated factors that influence the economic income of producers of Haba Grano Seco in the district of Anta, for which quantitative data were used as statistics collected through primary information (surveys, situational analysis) and secondary information. This is how the following conclusions are reached:

The lack of training for the management of the Dry Grain Bean in the District of Anta greatly influences the economic income of the producers. due to the limited knowledge and traditional knowledge used; this means that production remains traditional and is not technified, presenting a low range of 48% (see table 31) because they receive little or no



technical advice and / or training from local governments and regional With the largest amount of training provided to producers by private institutions, 28% (see table 31) is in a regular range which if they received at least one technical advice and / or training and only in a high range 24 % (see table 31) which received at least more than 2 trainings per year.

Another important factor is the half or traditional technology used in the production which influences the producers of Dry Grain Haba. According to the results obtained, the absence of technology is in a low range with 66% (see table 37), it can be observed that, although the producers of Dry Grain Haba if they obtained some kind of technology 52% (see table 33), It is enough to be technified, using the tractor as an example to replace the ox plow. To this adds the limited access due to steep terrain and high costs to acquire some kind of technology, 28% (see table 37) is in a regular range and only a small percentage of 6% is in a range high being its technical production and of better quality.

As for capital, this is basically talking about financial matters, which leads to investment in inputs, machinery, technology, etc. it remains in a low range with 54% (see table 44), there are large income barriers for new producers who do not have a credit history, the main reason for which if they manage to acquire some type of financing, the purchase of better inputs, directly influencing the economic income of the producers of Haba Grano Seco, 34% (see table 44) is in a regular range with very few being granted any type of financing, which manifests that one of the main reasons that prevents them from accessing the financial system are the many requirements demanded by these entities and only 12% (see table 44) is in a high range, with them being the wholesale wholesalers or producers who already have a credit history.

The production by the producers of Haba Grano Seco is in a low range with 50% (see table 47). This is due, as we mentioned, the lack of training, the absence of technology and very low capital make the production is in these levels, 28% (see table 47) is in a regular range





found here those producers who in one way or another tried to replace some of their activities by a machine, only 22% (see table 47) It is in a high range, due to the implementation of new techniques of agricultural production, better technologies and a greater capital invested in the production of Haba Grano Seco.

The economic income of the producers of Haba Grano Seco is in a regular range with 68% (see table 57), among which are the producers who obtained an income that goes approximately from S /. 500 to S /. 1,500 soles per month, it should be noted that, despite having many limitations, which we mentioned earlier in the production of Haba Grano Seco somehow managed the producers to obtain regular income as indicated Figueroa, they are poor but efficient, a 20% (see table 57) is in a low range whose producers obtain monthly income of less than S /. 500 soles per month and 12% is in a high range, with income above S /. 1,501 soles per month.

Finally, it can be concluded that training levels have a direct influence on production, the type of technology used in the production process has a great influence on the quality and quantity of Haba bean and the capital invested influence the economic income of producers of Dry Grain Bean because while these levels are low, directly the yields obtained will also be low, despite the great monetary economic value that it represents.

**KEYWORDS:** Local production, Income level, Production capacity, Workforce, Technology used, Technical training, Technical advice, Economic income, Invested capital.



## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación presenta un análisis de los factores que influyen en los ingresos económicos de los productores de Haba Grano Seco en el Distrito de Anta, tomando en cuenta un horizonte temporal de dos años entre el 2014 al 2016.

La actividad principal del Distrito de Anta es la Agricultura siendo desarrollada en toda su extensión territorial, seguida por la actividad pecuaria. La producción de Haba Verde es realizada de manera alternada por los agricultores, de los cuales muy pocos son los que se dedican a la transformación de Haba Verde por Haba Grano Seco siendo ellos mismos los encargados de comercializar su producto en los diferentes centros de acopio locales, regionales y extra regionales.

Identificando de esta manera tres factores que influyen en esta investigación: Las capacitaciones en la producción, el tipo de tecnología utilizada en la producción y el capital esto hablando en términos básicamente financieros. Tomando primeramente fuentes secundarias las que ayudaran a entender la situación actual en la que se encuentran los productores, seguidas por las fuentes primarias las cuales son tomadas directamente de los productores de Haba Grano Seco aplicando encuestas de donde se obtuvo información para analizar e investigar los tres factores mencionados anteriormente.

Teniendo mi investigación un carácter teórico, práctico y económico, buscando mediante la investigación enriquecer los conocimientos de la producción de Haba Grano Seco del Distrito de Anta empleando los tres factores mencionados anteriormente, así mismo en lo económico se busca mostrar una alternativa de producción para un mercado que se encuentra saturado por la producción de Papa, siendo la producción de Haba Grano Seco un alternativa que genera ingresos económicos a las diferente familias que lo producen.



Esta investigación contiene seis capítulos, a continuación, se describe el contenido brevemente:

Capítulo I: Se muestra la introducción y el marco metodológico, planteando el problema su descripción y formulación, se mencionan también los objetivos, justificación, alcances y delimitaciones de la presente investigación.

Capítulo II: Presenta el marco teórico y conceptual, se muestra primeramente los antecedentes de la investigación a nivel internacional, nacional y local; luego se incluye las bases legales para la investigación, posteriormente se describen y desarrollan las teorías que mejor se ajustan con la investigación dentro de las cuales se desarrollan teorías de desarrollo económico regional y teorías sobre agricultura y mercado; posteriormente presento el marco conceptual cuyo contenido desarrolla los principales conceptos los cuales nos ayudaran a comprender de mejor manera la investigación salvo hubiese alguna duda por parte del lector; finalmente se exponen las hipótesis, variables e indicadores identificados para el desarrollo de la investigación

Capítulo III: En este capítulo abarco el siguiente diseño metodológico de la investigación, presento la metodología empleada, tipo, nivel, diseño y método de la investigación. Finalmente presento la población, muestra y fuentes de información empleadas en la investigación.

Capítulo IV: Presento el análisis y características del Distrito de Anta, Provincia de Anta. Se muestra los aspectos geográficos del distrito, los recursos naturales, los Aspectos sociales y finalmente los Aspectos económicos con los que cuenta el Distrito de Anta.

Capítulo V: Se presenta el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta el cual fue aplicado a los productores de Haba Grano Seco en el Distrito de Anta,



resultados que son presentados en tablas y figuras previamente ordenadas para su absoluta comprensión. Dentro de este capítulo se presenta comprobación de mis hipótesis

Capítulo V: Contiene al Discusión de la investigación que incluye la descripción de los hallazgos relevantes, limitaciones de estudio y una comparación crítica con la literatura empleada.

Por último, está la presentación de las conclusiones, las que provienen del análisis de los capítulos anteriores, en contraste con las hipótesis planteadas; se muestran también las debidas recomendaciones en base a las conclusiones obtenidas

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Para el Perú el sector agrario solo representa el 1% del Producto Bruto Interno (PBI) nacional, pero en la cual se emplean a más del 25% de la Población Económicamente Activa (PEA), lo que lo convierte en el sector productivo con mayor demanda de mano de obra (ComexPerú). Creciendo en las últimas décadas a una tasa promedio anual de 4.6%, hasta alcanzar en el 2012 una producción de 13,076 millones de nuevos soles<sup>1</sup>.

En Cusco del total de tierras con aptitud agraria, aproximadamente el 10% de las tierras son agrícolas, el 30% son de pastos y forestales, y el restante 60% lo constituyen áreas de protección, La propiedad de la tierra se da básicamente a dos niveles, las tierras individuales y las tierras comunales<sup>2</sup>.

La provincia de Anta como ámbito de estudio reúnen las características físicas, naturales y ambientales adecuadas, para desarrollar el cultivo de Haba Grano Seco, en términos de mejorar la producción y productividad del cultivo, consiguientemente la rentabilidad económica por unidad de área (ha).

---

<sup>1</sup> (Gestión, El sector agrario representa el 6% del PBI, pero emplea a más del 25% de la PEA, 2013, pág. 1)

<sup>2</sup> Diagnóstico de la agricultura en el Perú – (FUND, 2011, pág. 47)



En los últimos seis años, la producción agrícola de la Provincia de Anta de ha incrementado de 22,986 a 55, 008 toneladas de haba grano seco que expresadas en términos de valor bruto de la producción (VBP), significan un incremento de 13,7 a 25,6 millones de soles<sup>3</sup>.

En la provincia de Anta el PEA asciende a 36,772<sup>4</sup> habitantes, de los cuales el 68%<sup>5</sup> de la PEA se dedica a las labores agropecuarias. Sin embargo, este cultivo a pesar del buen componente nutricional, social y económicamente rentable que involucra, no genera mayores ingresos económicos, cabe mencionar que a nivel general los índices de producción de los diferentes cultivos son variables debido a las variaciones ecológicas y tecnológicas, la falta de maquinaria y riego tecnificado, por ejemplo, las pocas posibilidades de adquirir un préstamo. Otro factor que interviene a la baja producción agraria es el incremento de plagas y enfermedades a este producto como (mancha chocolatada). Por otra parte, este problema se va agravando por la débil o poca capacitación y asistencia técnica que reciben los agricultores de Anta. Según el Plan Regional Agrario solo un 38% de los productores de la Anta recibieron capacitación y el precio de venta el cual es muy por debajo del costo de producción debido a la calidad y la escasa demanda del producto.

Algunas instituciones privadas como las ONGs han venido trabajando como parte de pequeños proyectos integrales o componentes de un proyecto, cuyo objetivo principal era el de garantizar la seguridad alimentaria de las familias campesinas, más no con un enfoque de mercado y de producción a una escala de exportación, lo cual implica estandarizar la producción; por ello la Dirección Regional de Agricultura Cusco, como promotor y facilitador de la política de Estado, entre ellas, el de conformar y consolidar la cadena productiva de Haba Grano Seco ha venido trabajando pero sin darle la debida importancia social y económica a este producto.

Por lo tanto, la productividad es la capacidad de generar bienes y servicios en función de la calidad de los productos (depende el precio) y de la eficiencia productiva. En tal sentido para que las organizaciones de productores de Haba Grano Seco del distrito de Anta, obtenga el nivel de productividad deseado requerirá

---

<sup>3</sup> Plan de Desarrollo de Anta al 2015 (Municipalidad Provincial de Anta, CBC, Concejo Comunal y Vecinal (CCV), & Concejo de Coordinación Local (CCI), Diciembre 2016, pág. 63)

<sup>4</sup> Plan de Desarrollo de Anta al 2015 (Municipalidad Provincial de Anta, CBC, Concejo Comunal y Vecinal (CCV), & Concejo de Coordinación Local (CCI), Diciembre 2016, pág. 63)

<sup>5</sup> Plan de Desarrollo de Anta al 2015 (Municipalidad Provincial de Anta, CBC, Concejo Comunal y Vecinal (CCV), & Concejo de Coordinación Local (CCI), Diciembre 2016, pág. 63)

cumplir con dos importantes características: ser eficiente y eficaz a la vez. Lo cual llevara a impulsar la actividad económica, el crecimiento de sus economías y una calidad de vida a las familias productoras.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN (POI)**

¿Cuál es la incidencia de la producción de Haba Grano Seco en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, en el periodo 2014 – 2016?

### **1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- ¿De qué manera la capacitación recibida influye en los de ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016?
- ¿Cómo el tipo de tecnología utilizada para la producción de Haba Grano Seco influye en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016?
- ¿En qué medida influye el capital utilizado en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016?

## **1.3 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL.**

Determinar la incidencia de la producción de Haba Grano Seco en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco en el periodo 2014 – 2016.

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Determinar en qué medida la capacitación recibida influye en los de ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016.
- Identificar si el tipo de tecnología utilizada en la producción de Haba Grano Seco influye en los ingresos económicos de los productores en el distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016.



- Analizar la influencia del capital utilizado en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016.

## 1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

### 1.4.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Esta investigación se desarrolla como un aporte académico y social, donde permite ampliar los conocimientos referidos a la primera experiencia como productores de Haba Grano Seco la cual es un producto de suma importancia, tanto tradicional, como su valor nutricional, su valor económico y en el mercado internacional. A nivel de la Provincia de Anta ocupa el segundo lugar como producto de importancia en su producción agrícola según el Plan de desarrollo de la Provincia de Anta al 2015 influyendo en su economía y en su producción de subsistencia.

### 1.4.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.

Los beneficios generados tanto en lo económico y social en la producción de Haba Grano Seco para el año 2015 alcanzó un máximo record siendo la región del Cusco el primer productor con un 29.5%<sup>6</sup>. El valor principal de esta legumbre en el 2015 a precios del 2007, fue de S/.95.8 millones<sup>7</sup>, el cual representó para el VBP Agrícola un 0.5%<sup>8</sup>.

### 1.4.3 JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA

La investigación nos ayudó a encontrar una relación causal entre los productores de Haba Grano Seco y los ingresos económicos de los productores. Dado que la producción creció 4.5% anual desde el 2001 al 2015, pasando de 45,000 t a 83,800 t. debido al incremento de áreas cosechadas, habiendo crecido a una tasa de 3.1% pero, no asimismo los rendimientos (1.4%). Las mayores tasas de crecimiento de la producción fueron de Apurímac (8.9%), **Cusco (7.6%)**, Ayacucho (6.9%) y Puno (5.7%). En el 2015, la superficie cosechada de HABA GRANO SECO en el país fue de 59,098 ha ocupado el onceavo lugar dentro del grupo de cultivos transitorios. (Gestión, Legumbres: ¿Cuánto se produce en Perú y en qué regiones?, 2016).

Cabe mencionar que la producción de Haba Grano Seco alcanzó un máximo histórico de 83,834t. Alcanzando un valor esta producción de legumbre en el 2015, a

<sup>6</sup>(Gestión, Legumbres: ¿Cuánto se produce en Perú y en qué regiones?, 2016)

<sup>7</sup>(Gestión, Legumbres: ¿Cuánto se produce en Perú y en qué regiones?, 2016)

<sup>8</sup>(Gestión, Legumbres: ¿Cuánto se produce en Perú y en qué regiones?, 2016)



precios del 2007, fue de S/ 95.8 millones, el cual representó un 0.5% del VBP Agrícola. **La principal región productora de Haba Grano Seco fue Cusco con 29.5% de la producción a nivel nacional**(Gestión, Legumbres: ¿Cuánto se produce en Perú y en qué regiones?, 2016).

#### **1.4.4 JUSTIFICACIÓN SOCIAL.**

Los productores del ámbito de influencia, tienen como principal fuente de seguridad alimentaria la actividad agrícola, cuya producción se destina prioritariamente al autoconsumo y con pequeños excedentes para la comercialización. En cuanto al cultivo de la Haba Grano Seco determinan un margen para la comercialización en relación al autoconsumo, siendo el objetivo de los productores mejorar la calidad de la producción, articularse al mercado interno y externo en mejores condiciones, así como mejorar la organización y capacidad de poder gestionar de mejor manera la cadena productiva, con la cual tendremos una mejor participación en la gestión del desarrollo local.

### **1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.5.1 Delimitación teórica.**

Dado el caso que este trabajo de investigación trata el tema de la influencia de la producción en los ingresos, la teoría de David Ricardo “Los Rendimientos Decrecientes”, la cual se presenta como limitante teórica, dice que los rendimientos de la actividad agrícola necesariamente serán decrecientes en la medida en que se intensifica la mano de obra o el capital a pesar de que la producción pueda crecer. Consecuentemente el precio de los productos agrícolas tenderá necesariamente a crecer y el margen de ganancias de las empresas se irá reduciendo (productores de Haba Grano Seco) hasta llegar a cero.

#### **1.5.2 Delimitación temporal.**

La delimitación para esta investigación se aplica al periodo productivo de los años 2014 al 2016. Esta delimitación se da en que, en estos años se presentaron variaciones importantes en la producción de Haba Grano Seco, las cuales serán contrastadas con las hipótesis en todo el periodo de la investigación, ellos mismos nos ayudaran a dar una explicación tentativa a las variaciones e importancia de la producción que se dio en este periodo productivo.





### **1.5.3 Delimitación espacial.**

La delimitación espacial se da principalmente en las 50 familias productoras de Haba Grano Seco en el Distrito de Ana, por la cual difícilmente este fenómeno podrá ser estudiado en todo el Distrito de Anta, consecuentemente el número de familias comprenderá el área geográfica de estudio.

Con la muestra a ser estudiada y posteriormente analizada (productor de Haba Grano Seco) la cual será seleccionada como muestra de estudio, del cual los resultados obtenidos de esta investigación se podrán generalizar para toda la población.



## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.

### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

#### 2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES.

##### **TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN DE HABA Y CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE PRODUCTORES EN PUEBLA Y TLAXCALA, MÉXICO. NOVIEMBRE 2011**(Javier Rojas Tiempo, 2012)

Teniendo como objetivo dicha investigación el conocer qué tipo de tecnología emplean en la producción de Haba en las diferentes comunidades de Puebla y Tlaxcala, México, teniendo como finalidad encontrar sus debilidades y sus características esenciales así también, las características deseables por parte de los productores de Haba.

En dicha investigación predominaron los campesinos tradicionales y sus usos tradicionales basada en herramientas tradicionales y el uso de animales de trabajo en la preparación del terreno. Teniendo como una característica socioeconómica la presencia de un 4% del sexo femenino siendo la edad promedio 49 años.

Según esta investigación declara que no ha sido descrita y analizada el tipo de tecnología tradicional aplicada al cultivo de Haba en México el cual permite que se pueda conocer las ventajas y desventajas las cuales se deben fortalecer para que dicho cultivo sea rentable y pueda ofrecer resultados satisfactorios a los productores que la producen.

En dicha investigación tomando como referencia a Álvarez, 2006, dice que todo desarrollo agrícola requiere de diferentes cambios tecnológicos, dichos cambios también tienen que ser en la conducta de los campesinos adaptándose a las innovaciones los cuales les permitirán su producción y productividad del cultivo.

Llagando la investigación a los siguientes hallazgos.

En cuanto al método de siembra se observa una escasa mecanización utilizada en el cultivo, los métodos de sembrío más frecuentes empleados son; “a pala”, “con tubo” y “a tapa pie”, siendo el más utilizado “a pala”, juntamente a ello se tiene el arado el cual se realiza con amínales (yunta o buey) siendo utilizados en un 70%.

Los productores aún conservan prácticas de manejo propias de una agricultura tradicional, realizando las labores manualmente o con animales. Solo un 30% de ellos emplean la utilización de maquinaria en proporciones intermedias para realizar la labor de barbecho, la rastra o el surcado.



## **CADENA AGROALIMENTARIA DEL HABA DE ALTURA PARA EXPORTACIÓN, COCHABAMBA – BOLIVIA 2001.**

Dicha investigación analiza la exportación de Haba de altura en Bolivia, siendo el cultivo de Haba un componente muy importante dentro de las familias campesinas debido a su fuente de proteína para el ser humano y fuente de ingresos, considerándose un componente clave en la seguridad alimentaria de las familias productoras.

Analizando el mercado internacional se ha determinado una disminución de los volúmenes transados, sin embargo, también se ha hallado la existencia de demandas específicas basadas en el tamaño del grano, siendo una característica de algunas zonas de Bolivia la producción de granos de calibre grande, aprovechando de esa manera la apertura de mercados externos como (Japón, Francia, Portugal). Sin embargo, dichas exportaciones de Haba Seca tienen un comportamiento errático y bajos volúmenes de exportación, demostrando dicho comportamiento que las inversiones efectuadas para la colocación del Haba Seca no se encuentran consolidadas (F. Balderrama, V. Iriate, O. Barea, A. Iporre, & E. Carrasco, 2001).

Llegando a las siguientes conclusiones:

Esta disminución en sus exportaciones se debe principalmente a que sus mercados internacionales no se encuentran consolidados.

Por otra parte, la demanda internacional cuenta con dos requerimientos, siendo el primero el de los granos de calibre grande (primera y extra) los cuales se destinan para el consumo humano y la segunda de granos de calibre mediano y pequeños, siendo destinadas para el consumo humano y especialmente para el consumo animal. Debiéndose definir Bolivia en cuál de ellos posee ventajas comparativas y en cual puede generar ventajas competitivas.

Es importante mencionar que la calidad del grano en función al calibre determina el valor del producto, siendo su principal mercado Japón.

### **2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES.**

#### **Consumo de leguminosas en la ciudad de Bambamarca, Cajamarca 2017**

Teniendo como objetivo la tesis, describir las principales características sobre el consumo de leguminosas en la ciudad de Bambamarca, Cajamarca.

Llegando a las siguientes conclusiones dentro de las cuales destacan el consumo de la lenteja, la arveja y el Haba teniendo un consumo de 256.95 toneladas representando el 52.1% (producción propia familiar), destinando un 24.7% de su



ingreso familiar a la compra de leguminosas ellos determinado por su valor nutricional, el sabor y la costumbre de incluirlas en la canasta familiar(TAMAY, 2017).

### 2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES.

**“Factores Asociados a la Producción, Transformación y Comercialización de Productos Lácteos en las Comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite, Provincia de Anta 2010 – 2015”**(Multhuptff Palomino, 2017)

Dicha investigación tiene la finalidad de poder entender de mejor manera cuales son las causas que dificultan la producción, transformación y la comercialización de los productos lácteos en las comunidades de estudio, siendo un eje importante para el desarrollo económico. Dicha investigación tiene como objetivo primordial, Analizar y determinar cuáles son los factores asociados a la producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 – 2015 (Multhuptff Palomino, 2017) analizando tres variables independientes las capacitaciones, asociación entre productores y acceso a servicios financieros llegando a las siguientes conclusiones:

Que un 69.4% de la población dice que la falta de capacitaciones influye en el proceso productivo de manera que los productores manifiestan tener un conocimiento limitado en cuanto al cuidado del ganado empleado métodos tradicionales los cuales los limitan a producir solo leche fresca mas no sus derivados(Multhuptff Palomino, 2017).

El acceso al sistema financiero en las comunidades de estudio es limitado, pero un 88% de ellos acude y un 45% cuenta con un crédito vigente generándoles beneficios, habiendo productores que solicitaron aproximadamente S/. 2.000 invirtiéndolos en insumos los cuales pueden mejorar la producción de leche sin embargo este monto es insuficiente para poder adquirir tecnología(Multhuptff Palomino, 2017).



## 2.2 MARCO LEGAL.

### 2.2.1 LEY DE PROMOCIÓN DEL SECTOR AGRARIO DECRETO LEGISLATIVO N° 885(Hernani, 1996)

**Objetivo:**

La priorización de la inversión y el desarrollo del sector agrario.

**Beneficiarios:**

Todas las personas sean naturales o jurídicas que desarrollen cultivos y/o crianzas, con excepción de la avicultura, la agroindustria y la industria forestal.(Hernani, 1996)

### 2.2.2 LEY DE LA PROMOCIÓN Y DESAROLLO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR N° 30355. (NÚÑEZ).

**Objetivo:**

Promocionar y desarrollar la agricultura familiar, reconociéndola primeramente, así también con la gran importancia que juega la seguridad alimentaria, la conservación de la agro biodiversidad, el empleo y uso sostenible de los recursos naturales, crecimiento de las economías locales, la contribución al empleo rural y la vigencia de las comunidades, mediante la implementación de las políticas de estado(NÚÑEZ).

**Finalidad:**

Mejorar la calidad de vida de las familias las cuales dependen del agro familiar, disminución de la pobreza en el sector rural y dirigiendo las acción de los organismos competentes en distintos niveles de gobierno enfocándolos multisectorial e intergubernamental, alcanzando un desarrollo sustentable de la agricultura familiar, ya sea atreves de políticas que mejoren el acceso a los recursos naturales productivos, técnicos y financieros; siendo su articulación estable y adecuada con el mercado, garantizando la protección social y el bienestar de las familias y comunidades dedicadas a esta actividad sobre la base de un manejo sostenible de la tierra. (NÚÑEZ).



## 2.3 BASES TEÓRICAS

### 2.3.1 TEORÍAS DE DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL

#### 2.3.1.1 TEORÍA DE LA BASE ECONOMÍA REGIONAL (ANDREWS 1953)(Tello,

Del desarrollo económico nacional al desarrollo local, 2010)

El punto de partida para comprender la relevancia que tienen para el DEL<sup>9</sup> las teorías económicas de localizaciones geográficas y regionales es la teoría de la base económica perteneciente al área de la economía regional. Andrews (1953) define la “base económica” como el conjunto de actividades de una “región” (un área geográfica local o una unidad espacial concreta) que “exporta” bienes y servicios a lugares que se encuentran fuera de sus límites económicos o que vende sus bienes y servicios a compradores que no son de la región. A partir de esta definición, en la teoría de la base económica regional se presupone que el crecimiento económico de la “región” es impulsado por el crecimiento de las “actividades de exportación” de la base económica. En las teorías DEL, el conjunto de factores que determinan la localización, las actividades y el crecimiento económico de la base económica de una región proviene de las áreas de la economía de localización y la geografía económica (tanto de la tradicional como de la nueva). Entre otros factores figuran: los factores externos no ubicados en la “región”; las dotaciones de recursos locales (humanos, naturales y capital) e infraestructura física; la distancia a los mercados (de donde procede la demanda de exportación de la base económica); los costos del transporte (que afectan a las características de producción de los bienes y servicios producidos en la base económica y también a su distribución espacial); las aglomeraciones espaciales (o externas) y las economías de escala externas.

En la literatura sobre DEL se han formulado diversos mecanismos mediante los cuales la aglomeración de actividades económicas (básicas y no básicas) genera crecimiento y desarrollo económicos para la región local o la unidad espacial en su conjunto. El primero de ellos es el mecanismo multiplicador de ingresos/empleo, gracias a los incrementos de los ingresos y empleo en las actividades de la base económica aumentarán la demanda de bienes y de mano de obra en las actividades no básicas. Un segundo mecanismo, inspirado en los modelos de “productos principales y salida de excedentes”, opera mediante los eslabonamientos

---

<sup>9</sup> DEL, Desarrollo Económico Local: McGuire y otros (1994) conceptualizan la capacidad de desarrollo local en función de tres factores generales: la participación ciudadana, la estructura comunitaria o local y los instrumentos de desarrollo. Estos últimos se relacionan con las políticas gubernamentales locales y la provisión de bienes y servicios que apoyan al proceso de DEL.

intersectoriales hacia atrás y hacia delante generados por las actividades de la base económica cuando en la región hay recursos que no se utilizan. Los modelos de crecimiento multisectorial y multiregional se han basado en esos dos mecanismos de los modelos del de la base económica.

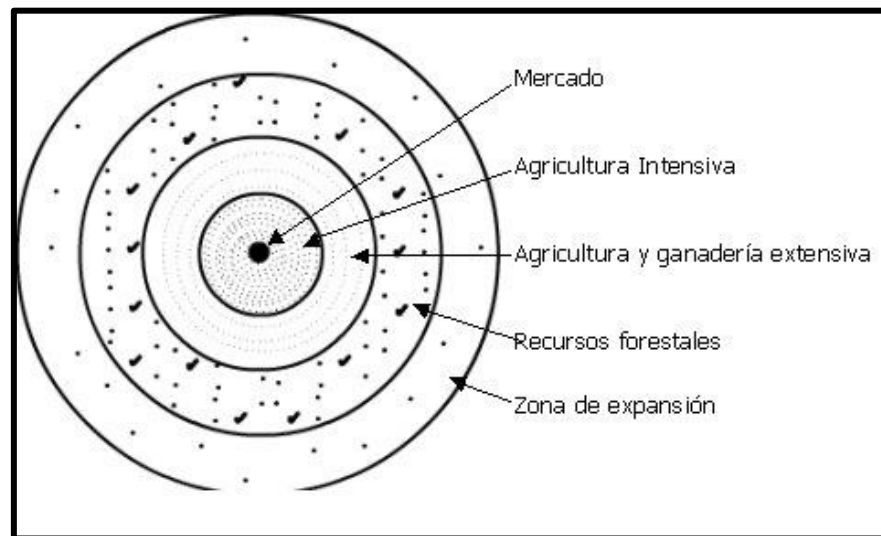
El tercer mecanismo es el de las “economías externas y de aglomeración” como fuentes de las fuerzas centrípetas y centrífugas de las actividades aglomeradas de una región, y un cuarto mecanismo compartido por los modelos de la nueva geografía económica es el de la “causación circular acumulativa”, originada por el efecto “cerrojo” de la aglomeración.

### **2.3.1.2 TEORÍA DE LA UBICACIÓN DE VON THUNEN(Cubides, 2006)**

Von Thunen realizó un modelo basado en tres factores: el precio de la tierra, la calidad y los diferentes costes de los transportes. Esta idea principal está en que la renta cambia dependiendo de la distancia con referencia a la ubicación del mercado. Se le conoce también como renta de ubicación, Von Thunen plantea que el hombre trata de resolver y satisfacer sus necesidades en el entorno cercano, tratando de reducir sus desplazamientos lo más posible. Este modelo sigue conservando su vigencia debido a algunas modificaciones de parte de Alonso. El primer modelo de Von Thunen es descriptivo, el cual es resultado de su experiencia vivida como agricultor.

Von Thunen realiza algunas modificaciones de su modelo en el cual el “estado aislado” cambia e introduce los siguientes supuestos: Un río navegable sirve como transporte más rápido presentando costes equivalentes a la décima parte del transporte por tierra.

En la siguiente figura podemos observar que el uso de los suelos se sitúa alrededor de un mercado o ciudad.

**FIGURA Nro. 1: MODELO DE VON – THUNEN**

Fuente: Mc Canty, Harold H. y Lindberge, James B. Introducción a la Geografía Económica Fondo de Cultura Económica, Mexico, 1970.

Von Thunen planteó lo siguiente, que los lugares más céntricos son los más atractivos, reflejándose en una mayor diferencia de tipos de cultivo intensivos, los cuales producirán precios más altos y mayores ventas. Las que se encuentran más alejadas estarían más esparcidas y, proporcionalmente disminuirían sus ingresos económicos llevándolos a fijar precios más bajos. Siendo las zonas interiores más intensivas que las zonas exteriores y a medida que nos alejamos del centro. Mientras más alejado el uso del suelo y su valor es menor, prevaleciendo la agricultura y ganadería extensivas. En realidad no se dan las condiciones de espacio isotrópico planteadas, existen diferencias de feracidad de la tierra, diferencias de topografía y de acceso a los mercados a causa de las vías de comunicación (más rápidas o más baratas) y por lo general hay más de un mercado en la región (Cubides, 2006).

### 2.3.1.3 TEORÍA DEL DESARROLLO REGIONAL DE DOUGLAS NORTH. (Cubides, 2006, págs. 12-13).

Según Douglas una región se puede desarrollar bajo los siguientes factores:

**Modernización de las instituciones.** Las instituciones desempeñan un papel importante en el desarrollo regional ya que estas otorgan mayor certeza y confianza a los agentes económicos y a la población en general. Por lo cual es importante y



necesario la presencia del estado el cual defina los derechos de la propiedad y haga prevalecer los contratos entre las organizaciones y la gobernabilidad.

**La población.** En la cual se trata de analizar la historia de los distintos pueblos. Entender cuáles son las razones por la que los individuos toman decisiones, porque motivo se desplaza, entender por qué algunos pueblos tienen tasas de mayor crecimiento económicos, por qué algunos son impuntuales y tienen tasas muy altas de delitos. Porque han alcanzado algunos tipos de niveles de desarrollo importantes respecto a la educación, salud, ciencia y tecnología, calidad humana convirtiéndose en potencias mundiales.

**Transporte y comunicaciones.** Este factor juega un rol importante en el crecimiento económico ya que puede estimular la reducción con respecto a los costos de transporte y comunicaciones. Ya que el crecimiento económico, no solo depende del tipo de tecnología, sino es el resultado en el cual interactúan la tecnología, la ciencia y las instituciones las cuales redistribución del ingreso obtenido.

#### 2.3.1.4 LA ECONOMÍA CAMPESINA DE LA SIERRA DEL PERÚ(FIGUEROA, 1989, págs. 123 - 139)

La economía campesina tiene una parte significativa de la economía del Perú debido a dos razones:

1. Presenta la clase social la mayor participación en el mapa social peruano.
2. Es la clase social donde la pobreza se manifiesta de forma extrema.

Adolfo Figueroa plantea 6 hipótesis intentando analizar el funcionamiento de la economía campesina, utilizando la Sierra del Perú como estudio por contar con la mayor cantidad de familias campesinas, pretendiendo analizar qué lugar tiene la economía campesina dentro de la economía nacional.

##### 1. POBRES PERO EFICIENTES.

No hay algún tipo de evidencia de que la economía campesina sea ineficiente, debido a dos razones: Primero, a la desintegración de la tierra cultivable, presentando un problema latente de riesgo e incertidumbre que existe en la agricultura de la sierra, siendo esta una respuesta racional. Los agricultores campesinos exponen cierta conducta económica de aversión



al riesgo no como una peculiaridad propiamente suya, sino más bien como una particularidad social siendo esta una respuesta frente a las circunstancias sociales, económicas y geográficas.

Segundo, contar con muchas más personas que la tecnológicamente adecuada y con la utilización de bienes más allá de lo óptimo para emplear la fuerza del trabajo, esto no necesariamente implica ineficiencia debido a que una de las singularidades de la economía campesina es que ambos procesos estén relacionados, tanto el consumo y producción son en la gran mayoría de casos actividades que se realizan conjuntamente. De donde podemos llegar y decir que la economía capitalista no se puede aplicar a la economía campesina ya que para la economía capitalistas ambas actividades no pueden ir juntas.

Se dice además que siempre realizan lo mismo (tradicionales) con respecto a su actividad económica tradicional en el hecho de que no incursiona en nuevas situaciones y no responde hacia los incrementos de los precios.

Por otro lado, presenta una pequeña inelasticidad la producción de un producto frente a un aumento en el precio. Pero esta inelasticidad no es el resultado del comportamiento “tradicional” sino más bien una respuesta racional en un contexto de decisiones bajo riesgo e incertidumbre.(FIGUEROA, 1989, pág. 126).

Decir que la economía campesina es ineficiente en el proceso productivo es más bien una confusión de conceptos debido a que con mejores recursos y mejores tecnologías la producción sería mucho mayor, no respondiendo al concepto de eficiencia(FIGUEROA, 1989, pág. 127).

## 2. SOBREPoblación RELATIVA.

La hipótesis más plausible es que no existe sobrepoblación absoluta sino relativa. La familia campesina en general no puede derivar un ingreso cuando menos de subsistencia de la explotación de sus propios recursos. La parcela no le dará para subsistir, aun si dedicaran todo su tiempo al auto-empleo. Por lo tanto, es el ingreso a mercados de trabajo lo que le permite mediante una asignación de la mano de obra familiar asegurar el ingreso de subsistencia. Este es el papel que juegan los mercados de



trabajo en el funcionamiento de la economía campesina ya que los campesinos no se ocupan a la agricultura todo el año(FIGUEROA, 1989, págs. 128 - 129)

### 3. RELACIONES NO CAPITALISTAS.

Lo más importante de la economía campesina son sus relaciones en los cuales ellos intercambian el cual es a través del mercado(FIGUEROA, 1989, pág. 130).

### 4. INTEGRACIÓN AL MERCADO.

El ingreso real de la familia campesina depende en parte del sistema de precios de mercado, cambios en los precios de productos agropecuarios que ellos producen, o en los precios de los productos que compran, cambios en los salarios que rigen en los mercados de trabajo rural y urbanos darán lugar importante a cambios en el ingreso campesino(FIGUEROA, 1989, págs. 131 - 132).

Como quiera que el sistema de precios se modifica ya sea nacional e internacional afectara a la economía campesina.

### 5. LA DINÁMICA DE LA ECONOMÍA CAMPESINA.

El grado de integración de la economía campesina a la economía de mercado aumenta a través del tiempo. La proporción del ingreso monetario dentro del ingreso campesino total a aumentado en las últimas décadas la economía campesina intercambia mucho más con el mercado ahora(FIGUEROA, 1989, pág. 135).

### 6. ALGUNAS IMPLICANCIAS DE POLÍTICA ECONÓMICA.

En primer lugar, debemos tener presente que las comunidades campesinas son distintas unas entre otras diferenciados por ejemplo del piso ecológico, micro-climas y control de recursos. Por consiguiente, no es fácil poder diseñar políticas que se ajusten a todas las comunidades.

En segundo lugar, son muchas y distintas las fuentes de ingreso del campesino, generar políticas en base a un solo producto como Haba Grano Seco o en base a una actividad, solamente llevaría a un efecto pequeño. Las políticas económicas que se vayan a diseñar deben tener una cobertura más amplia que un precio o actividad si se quiere lograr efectos importantes en el ingreso del campesino(FIGUEROA, 1989, pág. 136).



Dos políticas que tendrían un alcance significativo; político de precios agropecuarios y políticas crediticias.

En tercer lugar, como la tecnología empleada en la producción es todavía tradicional se puede aumentar la productividad física en las diferentes comunidades campesinas. Esta modernización no se refiere al uso de pesticidas, fertilizantes. Sino en el sentido de que se emplee una mezcla de insumos modernos e insumos tradicionales (FIGUEROA, 1989, pág. 137).

La asistencia técnica también está ausente en las comunidades y la modernización de las vías de acceso para mejorar los ingresos del campesino.

### **2.3.2 TEORÍAS SOBRE AGRICULTURA Y MERCADO**

#### **2.3.2.1 TEORÍA DE LA ECONOMÍA CAMPESINA ALEXANDER CHAYANOV Y LA UNIDAD ECONÓMICA CAMPESINA.** (Baños, 2010).

Alexander Chayanov hace un análisis de la *Unidad Económica Campesina* referente a la “escuela para el análisis de la organización y producción campesinas” esta parte del enunciado siguiente, la economía campesina no es capitalista completamente, motivo por lo cual no se puede identificar objetivamente los costos incurridos en la producción por la omisión que se hace en los salarios. Por este motivo el ingreso obtenido al finalizar el siglo económico no se puede considerar como algo que los empresarios capitalistas llaman “ganancia” (Chayanov).

Mediante esta investigación Chayanov trata de demostrar aquellos factores que influyen en la producción del campesino de la UEC, siendo esta el círculo familiar. La magnitud de la producción usando la mano de obra y la magnitud de producción está influenciada principalmente de la composición familiar (cantidad de miembros disponibles para trabajar) y la extensión de la familia. No siendo solamente este el último y único determinante del nivel de producción, pero directa o indirectamente dependen los límites máximo y mínimo. Siendo determinado por la cantidad de fuerza de trabajo y más bajo, siendo estos los medios mínimos de subsistencia de la familia. Sin embargo estas variaciones no solo depende de esos dos límites del nivel de ingreso sino también de: “hasta qué punto son útiles estos trabajadores: qué parte del tiempo potencial de trabajo se utiliza realmente; cuál es la intensidad de su trabajo o el grado de auto-explotación: con qué medios técnicos de



producción ingresa la fuerza de trabajo al proceso de producción; que nivel de productividad logrará como resultado final esta fuerza de trabajo de acuerdo con las condiciones naturales y la situación de mercado”.

El ingreso neto de cada campesino está sujeta a dos factores los cuales definen su productividad anual:

- 1) la mano de obra forzada empleado en la *UEC*.
- 2) condiciones técnicas y económicas.

Los factores determinantes del nivel de fuerza empleada en el trabajo son:

- 1) Organización de la familia;
- 2) Satisfacción de las necesidades de la familia;
- 3) Factores de producción los que determinan la productividad de la mano de obra.

#### **2.3.2.2 LA TEORÍA NEOCLÁSICA DEL DESARROLLO REGIONAL (Tello, DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, DESCENTRALIZACIÓN Y CLUSTERS, 2008).**

El hecho de que la teoría neoclásica (la cual postula que en una economía de mercado conlleva a las asignaciones eficientes de recursos y con una apropiada política del gobierno puede lograr una distribución con mayor equidad de esta asignación) no distingue explícitamente a las regiones o áreas geográficas ha posibilitado que esta teoría se pueda aplicar indistintamente a nivel de países, regiones, y áreas locales. Así, las diferencias en desarrollo regional o entre áreas geográficas dentro de una economía de acuerdo con la teoría neoclásica se explican por las barreras existentes causadas por las intervenciones de los diferentes estamentos del gobierno y por las distorsiones del mercado existentes en regiones. En ausencia de estas barreras y distorsiones y tasas exógenas y similares de crecimiento poblacional entre regiones, los flujos interregionales de factores móviles y de bienes y servicios conllevan a la convergencia en: i) los retornos de los factores, ii) la tasa de crecimiento y el nivel de PBI de las regiones. (Tello, DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, DESCENTRALIZACIÓN Y CLUSTERS, 2008, págs. 109-110).

#### **2.3.2.3 TEORÍA DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS MICHAEL PORTER. (Porter, 1980).**

Según Porter, las estrategias competitivas toman ciertas acciones defensivas u ofensivas lo cual les ayuda a crear una posición defendible para la industria, para

hacer frente y con éxito a las otras fuerzas competitivas, generando un retorno o benéfico sobre la inversión. Según Porter: “la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible”.

Teniendo algunos tipos de diferenciación como; liderazgo de costos, diferenciación y el enfoque.

#### 2.3.2.4 TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN (Ricardo, 2007)

La producción es el proceso mediante el cual se combinan y transforman factores productivos, los cuales son considerados recursos escasos, siendo llevados a bienes finales.

Según los clásicos consideran que cualquier cosa que intervenga en la producción es un factor de la producción siendo tres: la tierra, el trabajo y el capital, por ejemplo, la agricultura está formado en su aspecto económico, no solo por la naturaleza (la **Tierra**), sino también **Capital** (semillas, usos de maquinarias agrícolas, sistemas de riego y dinero invertido en la siembra) y el **Trabajo** producción en el corto plazo: periodo en el cual solo cambia una de las variables o insumos directamente relacionados con la producción.

La “función de producción” vincula el uso de los factores en el producto final donde;

$$\text{Producción} = f(\text{Trabajo, Capital, Tierra})$$

$$Q = f(W, K, T)$$

$$Q = Q(\text{factor 1, factor 2, factor n})$$

$$Q = \text{PRODUCTO FINAL}$$

$$\text{Factor} = \text{recurso económico} = \text{insumo}$$

La Producción Total:  $PT = f(W)$ , la cual representa la función de la cantidad de trabajadores, considerándola como la variable de fácil cambio a corto plazo, pero a largo plazo podría ser considerado, por ejemplo: las maquinarias.

El Producto Medio del Trabajo:  $Pm(W) = PM/W$  (producción por cada trabajador)

La Producción Marginal del Trabajador  $PMg$ , producción mayor por cada trabajador añadido en el proceso productivo.

En la etapa inicial ambos productos son crecientes alcanzando sus valores máximos independientes, son decrecientes cuando el  $(Pm)$  tiende a cero y el  $(PMg)$  tiene límite negativo.

Si el  $(P_m)$  es creciente, el  $(PM_g)$  será mayor  $PM_g > P_m$ , si el  $(P_m)$  alcanza su máximo valor será igual al  $(PM_g)$ ,  $PM_g = P_m$ , y cuando decrece el  $(P_m)$  este será mayor que él  $(PM_g)$ ,  $PM_g < P_m$ .

Etapas de la Producción, como debe planificar el productor la producción.

1. Desde el origen hasta el máximo valor del  $(P_m)$ , la cual no se ajusta al productor, debido a que aumentaría la producción total empleando una cantidad menor de insumos, los cuales permanecen fijos en el corto plazo ( $PM_g > P_m$ ) en esta fase no se debe de trabajar ya el que el número de trabajadores excede al requerido.
2. La cual está dada desde el valor máximo hasta donde el  $PM_g$  es nulo, considerado como el punto más recomendable para el productor ( $P_m > PM_g = 0$ ) obteniendo la producción máxima.
3. Espacio donde el  $PM_g$  es negativo, etapa en la cual el productor no opera ya que, al incrementar una unidad de insumo variable, disminuye la producción total siendo ( $PM_g = 0$ )

La Producción en el Largo Plazo: periodo en el cual cambian todas las variables las cuales están involucradas en la producción, cambiando no solo el Trabajo, sino también el Capital, cabe mencionar que cuando cualquiera de las dos se altera en emplea el uso de las isocuantas, la cual es utilizada solo cuando se cuenta con el Trabajo ( $W$ ) y el Capital ( $K$ ) como factores de producción.

Las isocuantas son curvas unidas por puntos dándonos cantidades específicas de producción bajos combinaciones de Trabajo ( $W$ ) y Capital ( $K$ ).

#### **2.3.2.5 TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL, JOHN BATES CLARK (1899)(Gómez)**

John Bates Clark declara que los factores de productivos se bonifican por su productividad marginal, debido al incremento conseguido en la producción por utilizar una unidad adicional más, manteniendo todas las demás constantes. Según Clark, por ejemplo, considera lo siguiente, el factor trabajo, el tipo de salario del último trabajador empleado el cual no puede ser superior a su productividad, en este caso no tiene importancia el trabajador marginal. Se podría decir que la productividad marginal del trabajo es el tipo de salario máximo que el empleador



consentiría pagar a los empleados. Según Clark la productividad marginal del trabajador decae cuando se incrementa el empleo.

### **2.3.3 TEORÍA DE LA CALIDAD DE VIDA.**

#### **GROTE Y GUEST (2017).**

Según Grote y Guest consideran la calidad de vida parte integral del desarrollo del personal, dentro del marco de las políticas empresariales y el establecimiento básico y de los derechos humanos básicos, involucrando de esta manera cada uno de los aspectos propios que afectan su comportamiento dentro de los cuales se tienen el desempeño laboral, el sistema de trabajo y la productividad (Velazco, 2018).

Según el estudio realizado por Pérez Zapata, Peralta Montesinos y Fernández Dávila (2014) nos muestran las 10 categorías utilizadas más frecuentemente en los estudios de Calidad de Vida Laboral los cuales son: seguridad en el ambiente de trabajo, oportunidad de promoción y adelanto del futuro, autonomía, remuneración, relaciones con otros, beneficios y recompensas, satisfacción de necesidades, comunicación entre grupos y comunicación organizacional, satisfacción en el trabajo y estabilidad en el empleo (Velazco, 2018).

Es importante precisar que dichas características no se encuentran en el sector productivo y sector agrario en general siendo una de las principales actividades que alberga la mayor cantidad de informalidad laboral, el poco interés por parte de las organizaciones competentes (gobiernos locales y regionales) y también de los agricultores conllevan a que la actividad y por consiguiente los productores de Haba Grano Seco no cuenten con una calidad de vida laboral según las teorías mencionadas anteriormente.





## **2.4 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.4.1 Ingresos Económicos.**

Flujo de Recursos que recibe un agente económico correspondiente a las remuneraciones por la Venta o arrendamiento de los Factores Productivos que posee. El ingreso puede ser pagado en Bienes y servicios o en Dinero. También se puede considerar ingreso todas Transferencias que reciben los agentes económicos tales como Subsidios, donaciones y otras. El ingreso puede adoptar las formas de salarios, intereses, dividendos, Rentas o beneficios. Hay que distinguir entre Ingreso Bruto e Ingreso Neto; este último es igual al primero menos los Impuestos(FINANZAS, s.f.).

### **2.4.2 Mano De Obra.**

Es el trabajo mental y físico el cual se consume en realizar un producto o servicio. Toda aportación de esfuerzo físico o intelectual, contribuye a la obtención del producto o servicio final, puede ser considerado como mano de obra. El costo de la mano de obra es el precio que se paga por emplear recursos humanos. Este salario representa el valor de su consumo, el coste. El costo de mano de obra es el componente substancial del valor añadido económico de la empresa(Prieto Moreno, Santidrián Arroyo, & Aguilar Conde, 2006).

### **2.4.3 La Tecnología.**

Conjunto de conocimientos del arte industrial, el cual facilita la creación de artefactos o procesos para producirlos. Teniendo cada tecnología su lenguaje propio, exclusivo y también técnico de forma que los elementos por los cuales está compuesto quedan definidos perfectamente, de acuerdo con el léxico adoptado para la tecnología específica. En algunas ocasiones se ha definido, erróneamente, la tecnología como la aplicación de la ciencia a la solución de los problemas prácticos, de manera que si la ciencia experimenta cambios discontinuos, la tecnología también representa discontinuidad(Sánchez, 2012).

### **2.4.4 Desarrollo Económico Local.**

Tiene como propósito el desarrollo económico local (DEL) reforzar la capacidad económica de un área local con el fin de mejorar su futuro económico y la calidad de vida para todos. Proceso mediante el cual sectores público, privado y no-gubernamental pueden trabajar colectivamente para poder crear mejores condiciones para el crecimiento económico y para la generación de empleo(GWEN SWINBURN, SORAYA GOGA, & FERGUS MURPHY, 2006).

#### **2.4.5 Producción.**

Actividad económica la cual aporta un valor agregado, ya sea por creación o transformación de bienes y servicios(Ricardo, 2007).

#### **2.4.6 Calidad De Vida.**

Tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, esto también alberga la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales o públicas de las necesidades. (Palomba, 2002) .

#### **2.4.7 Agricultura Familiar.**

Su característica principal es el uso de la fuerza de trabajo familiar, asimismo, se considera multiactiva; incluyendo actividades intra y extra prediales las cuales general un ingreso extra en las zonas rurales o urbanas. Siendo un medio por el cual pervive y transmitir nuestra cultura milenaria. (Riego, 2015).

#### **2.4.8 Economía De Mercado.**

El concepto económico de mercado se utiliza para incluir cualquier situación en la que tiene lugar un intercambio, aunque dicho intercambio no tiene que parecerse necesariamente a un mercado rural tradicional o un mercado de valores moderno.

Las economías de mercado, pues, se basan principalmente en el intercambio de mercado para resolver las cuestiones más básicas: ¿Qué se produce y en qué cantidad? ¿Cómo se produce? ¿Para quién se produce? y ¿Quién toma las decisiones económicas?(E. Stiglitz & E. Walsh, 2004).

#### **2.4.9 Comercio.**

Actividad socioeconómica la cual consistente en la compra y venta de bienes y o servicios, sea para su uso, para su venta, para su transformación o su satisfacción. Siendo el cambio o trueque de algo a cambio de un igual valor. Dándose en un mercado con de acuden ofertantes y demandantes.(Instituto Nacional de Estadística, 2007).

#### **2.4.10 Desarrollo económico local.**

El del incide en el mejoramiento de la competitividad, aumenta el desarrollo sostenible y asegura la inclusividad del crecimiento por medio de un conjunto de disciplinas, incluidos el planeamiento físico, la economía y el marketing. Asimismo, incorpora numerosas funciones del gobierno local y del sector privado, tales como la planificación medioambiental, el desarrollo de empresas, la provisión de infraestructuras, el desarrollo inmobiliario y la financiación(Ffrench-Davis, 2010).



#### **2.4.11 Excedente del productor.**

Cuando una empresa vende un bien a un monto por encima del costo de producción, la empresa obtiene un excedente del productor. El excedente del productor es el precio de un bien menos el costo de oportunidad de producirlo (Michael, 2006, pág. 111).

### **2.5 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.**

#### **2.5.1 HIPÓTESIS GENERAL.**

La producción de Haba Grano Seco incide positivamente en el mejoramiento de los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco en el periodo 2014 – 2016.

#### **2.5.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.**

- La capacitación recibida influye significativamente en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016.
- El tipo de tecnología influye significativamente en los ingresos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016.
- El capital influye positivamente en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016.



2.6 VARIABLES E INDICADORES

TABLA NRO. 1: VARIABLES E INDICADORES

| VARIABLE DEPENDIENTE  | VARIABLE INDEPENDIENTE                        | DIMENSIÓN   | INDICADORES   | PREGUNTAS   |
|---|---|---|---|---|
| Factores Asociados a los Ingresos Económicos de los productores de Haba Grano Seco en el Distrito de Anta de la Provincia de Anta 2014-2016 | A).<br>CAPACITACIÓN en el manejo del Producto | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mano de obra calificada</li> <li>○ Mano de obra no calificada</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Años dedicados a la producción de Haba Grano Seco</li> <li>• Numero de talleres sobre la variedad del producto y sus enfermedades.</li> <li>• Numero de talleres para la selección de semilla en la compra.</li> <li>• Numero de capacitaciones realizadas por entidades del Estado al año.</li> <li>• Numero de capacitaciones realizadas por entidades privadas al año.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Recibe asesoría técnica y/o capacitaciones para la producción de Haba Grano Seco?</li> <li>• ¿Con que frecuencia recibe capacitaciones para la producción de Haba Grano Seco?</li> <li>• ¿Cómo consideras que las capacitaciones?</li> <li>• ¿En los últimos 3 años ha probado diferentes técnicas para mejorar su producción?</li> </ul> |



|  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
|  | <p>B). TECNOLOGÍA<br/>Tipo de tecnología utilizada</p>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tecnología tradicional</li> <li>○ Tecnología mecanizada</li> <li>○ Tecnología industrializada</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de tecnología tradicional empleada en el arado.</li> <li>• Uso de tecnología tradicional en la siembra.</li> <li>• Uso de tecnología tradicional en la cosecha.</li> <li>• Uso de tecnología tradicional en el secado del producto.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué tipo de tecnología utiliza para la producción de Haba Grano Seco?</li> <li>• ¿En los últimos 5 años, ha adquirido o mejorado sus técnicas de producción con algún tipo de tecnología?</li> <li>• ¿Es difícil adquirir tecnología?</li> <li>• ¿Cuál es la razón que considera más importante para afirmar que le es difícil adquirir tecnología?</li> <li>• ¿De qué manera transporta su producción de Haba Grano Seco?</li> </ul> |
|  | <p>C) CAPITAL<br/>Créditos otorgados por una entidad financiera.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cantidad de prestamos</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso al sistema financiero.</li> <li>• Número de créditos vigentes</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Alguna vez obtuvo y/o intento obtener un crédito financiero?</li> <li>• ¿Cuál fue el monto que solicito al momento del crédito?</li> <li>• Principalmente, ¿Cuál fue el fin de adquirir un crédito?</li> <li>• ¿Cuántos créditos vigentes usted tiene?</li> <li>• ¿Le es difícil acceder a un crédito?</li> <li>• ¿Cuál es motivo que considera más importante para afirmar que es difícil obtener un crédito?</li> </ul>             |
|  | <p>D). TIERRA</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Extensión del terreno</li> <li>○ Cantidad producida por hectárea</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metros cuadrados los que dedica a la producción de HGS.</li> <li>• Cantidad producida por hectárea</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuántas hectáreas dedica a la producción de Haba Grano Seco?</li> <li>• ¿Qué cantidad (en KG) produce aproximadamente es su(s) hectárea(s) destinada(s) a la producción de Haba Grano Seco?</li> </ul>  |



|  |          |   |   |   |
|--|----------|---|---|---|
|  | INGRESOS | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Precio de venta por Kilos</li><li>○ precio por arroba</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Número de competidores.</li><li>● Números de intermediarios.</li><li>● Cantidad de venta por día.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● ¿Cuál es el principal destino de su producción de Haba Grano Seco?</li><li>● ¿Cuántas veces al mes vende su producción de Haba Grano Seco?</li><li>● ¿Cuál fue el precio de venta (por Kg) en la campaña anterior?</li><li>● ¿Cuál fue el monto aproximado del costo de producción de su(s) hectárea(s) de Haba Grano Seco?</li><li>● ¿Lleva anotaciones sobre sus costos agrícolas?</li><li>● ¿Aproximadamente a cuánto asciende su ingreso mensual?</li><li>● ¿Cómo considera usted las ganancias obtenidas por la venta de Haba Grano Seco?</li><li>● Principalmente, ¿A que destina sus ingresos mensuales?</li><li>● Desde que usted ingreso a la producción de Haba Grano Seco, ¿Se incrementaron sus ingresos?</li></ul> |
|--|----------|---|---|---|

Fuente: Elaboración propia.



1. **Ingresos Económicos:** es la variable dependiente de la investigación, el cual nos explicara el comportamiento del **Haba Grano Seco** en toda su producción en el distrito de Anta, la cual está en función a la Utilidad Neta Mensual. La cual dependerá de las siguientes variables.
  - Mano de Obra
  - Tecnología
  - Precio de Venta
  
2. **Mano de Obra:** variable independiente, la cual presenta una relación directa con la variable dependiente (ingresos económicos). La cual será medido por el número de capacitaciones.
  
3. **Tecnología:** Variable intendente, la cual presenta una relación directa con la variable dependiente (ingresos económicos). La cual será medido por las herramientas y maquinaria empleada en la producción.
  
4. **Precio de Venta:** Variable independiente, la cual presenta una relación directa con la variable dependiente (ingresos económicos). La cual será medido por el precio de venta por kilo grano de Haba Grano Seco.

## CAPÍTULO III:

## METODO DE INVESTIGACIÓN.

## 3.3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

TABLA NRO. 2: DISEÑO METODOLÓGICO.

| METODOLOGÍA                | DESCRIPCIÓN  |
|----------------------------|--|
| Enfoque:                   | <b>Cuantitativa:</b> Se refiere a recolectar apropiadamente datos cuantitativos: confiabilidad, validez y objetividad. Asimismo, se define el concepto de medición y los errores que pueden cometerse al recolectar datos en función al nivel de ingreso económico de los productores de Haba Grano Seco para descubrir o afirmar preguntas de la investigación en el proceso de interpretación. |
| Nivel de investigación     | <b>Investigación descriptiva correlacional:</b> la investigación tiene como el objetivo de producir una descripción de la producción de Haba Grano Seco y correlacional con la finalidad de conocer la relación entre las variables de estudio.  |
| Diseño de la investigación | <b>No experimental:</b> ya que se realizó la investigación sin la manipulación deliberada de variables pues se recopila la información en el Distrito de Anta en su estado natural para ser analizados posteriormente.   |
| Método de investigación    | <b>Método hipotético deductivo:</b> se dio de lo particular a lo general, observando los hechos, la clasificación y estudios de los hechos, la derivación inductiva que parte de los hechos y que permite llegar a una generalización y la contrastación.  |
|                            |  |

Fuente: Hernández Sampieri, elaboración propia.



**POBLACIÓN O UNIVERSO DE ESTUDIO.**

El distrito de Anta cuenta con 50<sup>10</sup> familias las cuales se dedican a la producción de Haba Grano Seco para la comercialización, siendo este el número total de productores o mi población objeto de estudio al cual se aplicó las encuesta.

**3.4 MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.**

La muestra de la investigación será las 50 familias productoras de Haba Grano Seco, siendo este número el total de productores dedicados a la producción de esta legumbre siendo no probabilística o censal intencional.

**3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS.**

La técnica aplicada para la recolección de información primaria fue la encuesta y el instrumento el cuestionario para posteriormente descargo en el paquete estadístico SPSS.

**3.6 ANÁLISIS DE DATOS.**

Una vez recaudados los datos obtenidos por los instrumentos, se procedió seguidamente al análisis estadístico respectivo. Los datos fueron procesados por el programa SPSS, estadística descriptiva para la obtención de tablas y gráficos y la estadística inferencial Chi<sup>2</sup> para la prueba de hipótesis.

---

<sup>10</sup> Perfil De Proyecto “Mejoramiento De La Producción De Haba Grano Seco En Las Provincias De Acomayo, Anta, Canchis Y Paucartambo De La Región Cusco”

## CAPÍTULO IV:

**4 ANÁLISIS Y CARACTERÍSTICAS DEL DISTRITO DE ANTA, PROVINCIA DE ANTA Y DEPARTAMENTO DEL CUSCO**

En este capítulo se presentará como primera instancia la situación socioeconómica del distrito de Anta que pertenece a la provincia de Anta.

Como segundo punto se presente un breve análisis de la producción de Haba Grano Seco en el contexto mundial, nacional y local, con la finalidad de poder entender la gran importancia de esta actividad productiva en el Distrito de Anta

**4.3 DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DEL DISTRITO DE ANTA.****4.3.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS DEL DIESTRO DE ANTA.****4.3.1.1 Ubicación geográfica**

Anta está situado a 26 kilómetros de la ciudad del Cusco, observándose desde una hermosa planicie, la provincia de Anta está caracterizada por ser principalmente una zona altamente agrícola y ganadera, en la cual podemos encontrar áreas geográficas que van desde la puna hasta climas templados.

*FIGURA Nro. 2: MAPA DEL DISTRITO DE ANTA*



La provincia de Anta se encuentra en el departamento de Cusco. Ubicada a 25 Kilómetros desde su capital provincia de Anta y al noroeste de la ciudad de Cusco. Ubicada entre las siguientes coordenadas:

|                       |                           |
|-----------------------|---------------------------|
| Latitud Norte         | : 13° 29` 24``            |
| Longitud Este         | : 72° 22` 12``            |
| DATUM                 | : WGS – 84                |
| Zona                  | : 18                      |
| Altitud mínima        | : 1700 msnm.              |
| Altitud máxima        | : 5850 msnm.              |
| Superficie            | : 2414.29 km <sup>2</sup> |
| Densidad poblacional: | 24 hab./km <sup>2</sup>   |

**FIGURA Nro. 3: MAPA POLÍTICO ADMINISTRATIVO DE LA PROVINCIA DE ANTA.**



Fuente: la provincia de Anta cuenta con 9 distritos, los cuales, a vez, se dividen en comunidades campesinas.

#### 4.3.1.2 Límites.

La provincia de Anta se halla rodeada por las cuencas del Vilcanota y el Apurímac, las cuales forman pisos ecológicos de ceja de selva y sierra.

Los límites políticos son los siguientes:



- Por el norte : La Convención y Urubamba.  
Por el sur : Paruro y el departamento de Apurímac.  
Por el oeste : con Apurímac.  
Por el este : Cusco y Urubamba.

#### **4.3.1.3 Vías de acceso.**

El distrito de Anta se encuentra en la ruta Cusco – Anta a 25 kilómetros, empezando en el mirador de una hermosa planicie.

### **4.3.2 RECURSOS NATURALES.**

#### **4.3.2.1 Clima del distrito de Anta.**

El distrito de Anta cuenta con una temperatura media de 11.8°C con lluvias las cuales empiezan en el mes de noviembre hasta marzo, en el cual podemos encontrar tres tipos de pisos ecológicos, siendo consideradas zonas de lluvias.

- **Clima Cálido.** Cuenta con valles inter-andinos, los cuales van de 3600 a 3200, msnm. Con una temperatura media de 12.9°C. El clima es cálido, cuenta también con cerros empinados y arbustos, las llanuras son aptas para cultivar, árboles frutales y hortalizas.
- **Clima Semi Seco.** Cuenta con un clima templado y parcialmente húmedo, el cual va de los 3200 hasta los 3600 msnm, este se extiende desde la pampa de Anta, el abra de Cachimayo, huarcocondo y Huillque, siendo estas óptimas para los diferentes cultivos como algunos cereales, papa, haba, maíz, quinua, tarwi y hortalizas.
- **Clima Frígido y Húmedo.** Este va desde los 3800 msnm, la cual es apta para la producción agropecuaria, dentro de ellas la producción de ovinos y camélidos.

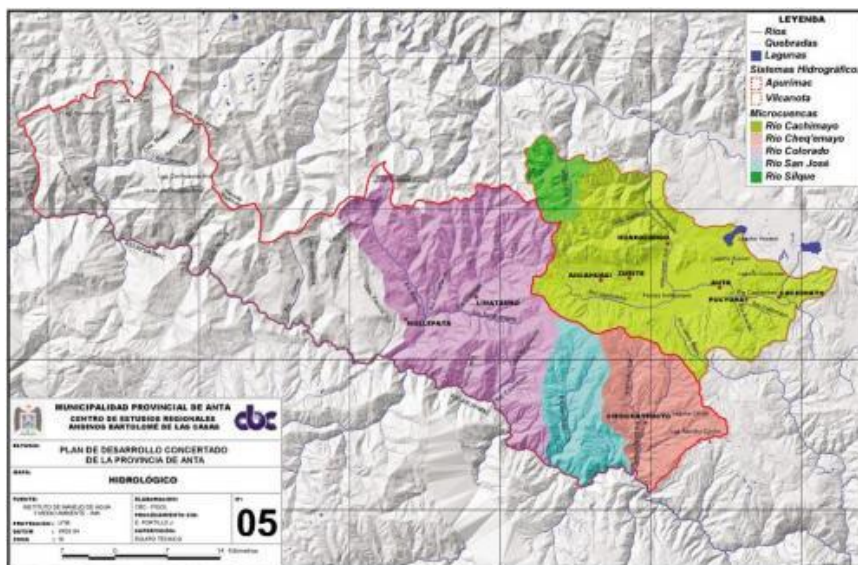
**FIGURA Nro. 4: UBICACIÓN SATELITAL.**



**4.3.2.2 Hidrografía.**

Anta está compuesta por una red hidrográfica la cual está alimentada por los manantes o qochas, lagunas, deshielos, ríos y riachuelos que son suministradas por precipitación pluvial, estas sin embargo no satisfacen todas las necesidades presentes para sus diferentes usos. Esta red hidrográfica de Anta está unida por a dos grandes cuencas las cuales cruzan la región del Cusco: la cuenca del río Vilcanota y Apurímac.

**FIGURA Nro. 5: MAPA HIDROLÓGICO DE LA PROVINCIA DE ANTA.**



#### 4.3.2.3 Flora y fauna.

El distrito de Anta cuenta con una variedad de flora y fauna debido principalmente a sus diversos pisos ecológicos y micro climas. Actualmente la fauna ha venido sufriendo grandes daños esto debido a la alta depredación y deforestación de la vegetación, el alto uso de productos químicos como pesticidas, la quema e incendios forestales, la caza indiscriminada y la alta contaminación ambiental han aminorado fuertemente la población de mamíferos, así es el caso del venado, zorro, puma, zorrino, la comadreja, murciélagos entre otros. Es importante mencionar que en las pampas de Anta es donde se ha visto un mayor incremento en el cambio del ecosistema.

### 4.3.3 ASPECTOS SOCIALES

#### 4.3.3.1 Demografía

El distrito de Anta cuenta con una población de 16,703 habitantes al año 2015, de ello en mayor proporción son mujeres seguidas de los hombres siendo un porcentaje minorista.

**TABLA NRO. 3: POBLACIÓN DE ANTADISTRITO.**

|             | <b>Año</b>  | <b>Población</b> |
|-------------|-------------|------------------|
| <b>ANTA</b> | <b>2010</b> | 17,209           |
|             | <b>2011</b> | 17,120           |
|             | <b>2012</b> | 17,021           |
|             | <b>2013</b> | 16,925           |
|             | <b>2014</b> | 16,816           |
|             | <b>2015</b> | 16,703           |

*Nota: INEI población al 2015*

Según el sexo, para el año 2015 en el distrito de Anta cuenta con 8297 de hombres, y 8406 mujeres superando a los hombres en una pequeña cantidad.

**TABLA NRO. 4: POBLACIÓN ESTIMADA SEGÚN GENERO**

|                         | Hombres | Mujeres | Total  |
|-------------------------|---------|---------|--------|
| <b>Distrito de Anta</b> | 8297    | 8,406   | 16,703 |

*Nota: Población por años y sexo distrito de Anta.*

#### 4.3.3.1.1 Densidad poblacional del Distrito de Anta.

El Distrito Anta cuenta con una densidad poblacional de 83 hab/km<sup>2</sup> siendo el segundo distrito con mayor densidad poblacional

**TABLA NRO. 5: SUPERFICIE Y DENSIDAD POBLACIÓN.**

| DISTRITO | SUPERFICIE<br>Km2 | DENSIDAD<br>POBLACIONAL |
|----------|-------------------|-------------------------|
| ANTA     | 202.58            | 83                      |

*Fuente: UEI (unida de estadístico e informática) – Red Cusco Norte.*

#### 4.3.3.1.2 Población económicamente activa<sup>11</sup>

Las principales actividades de los pobladores del distrito de Anta se desarrollan en la actividad **agrícola, ganadera, caza y silvicultura** con un total de 2694 de la PEA dedicados a dicha actividad, seguida por la actividad de **comerciantes de repuestos para motores** con 795 de la PEA que se dedican a dicha actividad, y en tercer lugar tenemos la actividad de Comercio **al por menor** el cual cuenta con 663 PEA dedicados a este rubro. Principales actividades de la PEA según rama, por Departamento, Provincia y Distrito.

---

<sup>11</sup>La PEA hace referencia a todas las personas en edad de trabajar que se encuentran trabajando (ocupados) o buscando activamente trabajo (desocupados)

**TABLA NRO. 6: PEA SEGÚN EDAD.**

| ACTIVIDAD ECONOMICA                           | TOTAL       | GRUPOS DE EDAD |             |             |             |             |
|---|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   |             | DE 6 A 14      | DE 15 A 29  | DE 30 A 44  | DE 45 A 64  | DE 65 Y MÁS |
| <b>Distrito ANTA</b>                          | <b>5766</b> | <b>113</b>     | <b>1783</b> | <b>1981</b> | <b>1478</b> | <b>411</b>  |
| Agric., ganadería, caza y silvicultura        | 2694        | 58             | 667         | 844         | 810         | 315         |
| Explotación de minas y canteras               | 6           |                | 3           | 2           | 1           |             |
| Industrias manufactureras                     | 202         | 4              | 100         | 58          | 30          | 10          |
| Suministro de electricidad, gas y agua        | 15          |                | 9           | 3           | 3           |             |
| Construcción                                  | 409         | 1              | 130         | 175         | 97          | 6           |
| Comerc., rep. veh. autom.,motoc. efect. pers. | 795         | 15             | 228         | 317         | 194         | 41          |
| Venta, mant.y rep. veh.autom.y motoc.         | 100         |                | 53          | 35          | 12          |             |
| Comercio al por mayor                         | 32          | 1              | 7           | 12          | 8           | 4           |
| Comercio al por menor                         | 663         | 14             | 168         | 270         | 174         | 37          |
| Hoteles y restaurantes                        | 263         | 11             | 94          | 74          | 65          | 19          |
| Trans., almac. y comunicaciones               | 387         | 4              | 169         | 137         | 74          | 3           |
| Intermediación financiera                     | 3           |                | 3           |             |             |             |
| Activid.inmobil., empres. y alquileres        | 92          |                | 28          | 41          | 20          | 3           |
| Admin.pub. y defensa; p. segur.soc afil       | 143         |                | 40          | 60          | 43          |             |
| Enseñanza                                     | 258         |                | 79          | 118         | 59          | 2           |
| Servicios sociales y de salud                 | 57          |                | 30          | 22          | 5           |             |
| Otras activ. serv.comun.soc y personales      | 88          | 3              | 36          | 30          | 18          | 1           |
| Hogares privados con servicio doméstico       | 80          | 14             | 50          | 6           | 9           | 1           |
| Actividad económica no especificada           | 106         |                | 37          | 38          | 23          | 8           |
| Desocupado                                    | 168         | 3              | 80          | 56          | 27          | 2           |

Nota: INEI - Censos Nacionales 2007.



**TABLA NRO. 7: PEASEGÚN SEXO.**

| ACTIVIDAD ECONOMICA                           | TOTAL       | GRUPOS DE EDAD |             |             |             |             |
|---|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   |             | DE 6 A 14      | DE 15 A 29  | DE 30 A 44  | DE 45 A 64  | DE 65 Y MÁS |
| <b>Distrito ANTA</b>                          | <b>5766</b> | <b>113</b>     | <b>1783</b> | <b>1981</b> | <b>1478</b> | <b>411</b>  |
| Agric., ganadería, caza y silvicultura        | 2694        | 58             | 667         | 844         | 810         | 315         |
| Comerc., rep. veh. autom.,motoc. efect. pers. | 795         | 15             | 228         | 317         | 194         | 41          |
| Comercio al por menor                         | 663         | 14             | 168         | 270         | 174         | 37          |
| <b>Hombres</b>                                | <b>3762</b> | <b>74</b>      | <b>1127</b> | <b>1296</b> | <b>992</b>  | <b>273</b>  |
| Agric., ganadería, caza y silvicultura        | 1911        | 42             | 444         | 611         | 580         | 234         |
| Construcción (                                | 405         | 1              | 128         | 173         | 97          | 6           |
| Comerc., rep. veh. autom.,motoc. efect. pers. | 312         | 9              | 115         | 110         | 66          | 12          |
| <b>Mujeres</b>                                | <b>2004</b> | <b>39</b>      | <b>656</b>  | <b>685</b>  | <b>486</b>  | <b>138</b>  |
| Agric., ganadería, caza y silvicultura        | 783         | 16             | 223         | 233         | 230         | 81          |
| Comerc., rep. veh. autom.,motoc. efect. pers. | 483         | 6              | 113         | 207         | 128         | 29          |
| Comercio al por menor                         | 458         | 6              | 107         | 194         | 124         | 27          |

*Nota: INEI - Censos Nacionales 2007:*

Podemos ver que la actividad predominante tanto para hombres como para mujeres sigue siendo la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, predominando las actividades realizadas por el género femenino, como el comercio de repuestos vehiculares y el comercio menor.

#### 4.3.3.1.3 Migración.

Nos referimos a la salida y la entrada de personas de un territorio, actualmente esta migración se debe a dos causas:

##### Causas externas:

- Grandes brechas de desarrollo socioeconómico.
- Presencia de la demanda de mano de obra barata

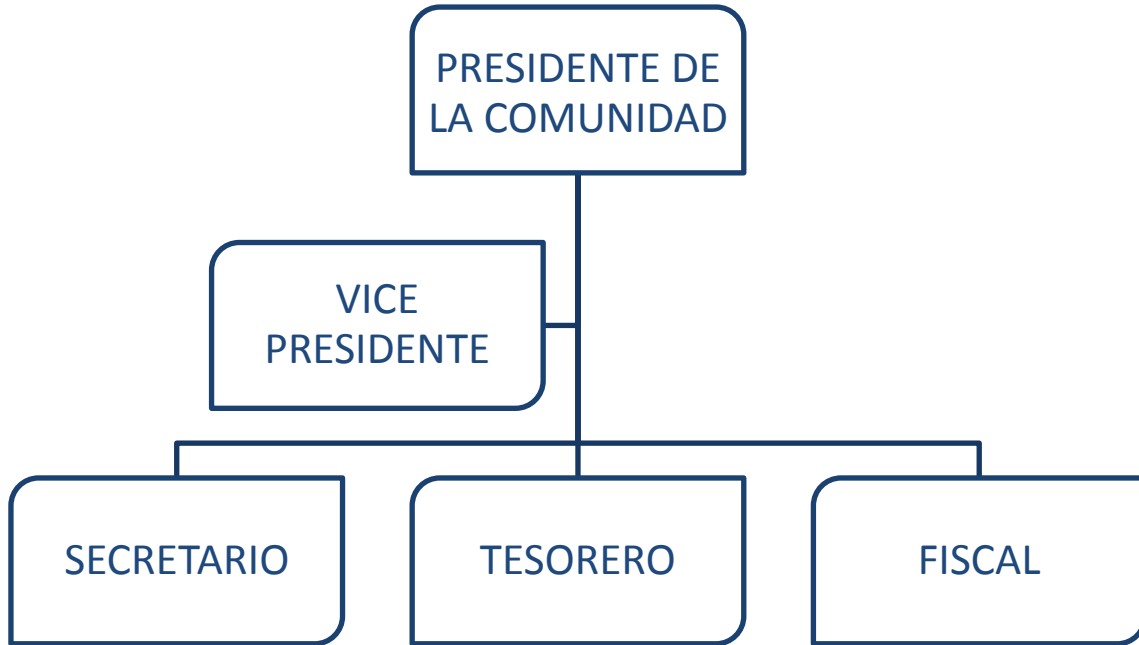
##### Causas interinas:

- Las crisis socioeconómicas y las grandes diferencias que hay en el desarrollo tanto económico como social en el Distrito de Anta.
- Las profundas iniquidades socioeconómicas existentes en el distrito de Anta.
- El género femenino es el que muestra mayor índice migratorio, las cuales migran de manera independiente buscando oportunidades de trabaja.

**4.3.3.1.4 Estructura organizacional del Distrito de Anta.**

La estructura organizacional del Distrito de Anta es de acuerdo al siguiente cuadro

**FIGURA Nro. 6: LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL DISTRITO DE ANTA.**



**FIGURA Nro. 7: FRONTIS DE LA MUNICIPALIDAD DE ANTA.**



**4.3.3.2 SALUD.**

Anta cuenta con dos pequeñas redes de Servicios de Salud los cuales atienden a las demandas y exigencias, atendiendo la presencia de enfermedades emergentes y reemergentes, las que son ocasionadas por el calentamiento global, entre otros imprevistos. Dentro de ello se viene llevando a cabo estrategias enfocadas a una atención de calidad de los respectivos centros de salud mediante la Atención Integral, otorgando ingreso total al servicio básico individual de salud por medio del(SIS) Seguro Integral de Salud, siendo equitativos, debido a que hay una falencia en la identificación de los verdaderos beneficiarios.

Para ello el distrito de Anta cuenta con (01) Centro de Salud y (03) Postas de Salud (Chacan, Compone y Conchacalla) las cuales tiene una categoría que en cuadro siguiente se presenta.

**TABLA NRO. 8: ESTABLECIMIENTOS DE SALUD.**

| RED         | PROVINCIA | DISTRITO      | EESS         | CATEGORÍA |
|-------------|-----------|---------------|--------------|-----------|
| CUSCO NORTE | ANTA      | ANTA          | ANTA         | 14        |
|             |           |               | CHACAN       | 11        |
|             |           |               | COMPONE      | 11        |
|             |           |               | CONCHACALLA  | 11        |
|             |           | ANCAHUASI     | ANCAHUASI    | 12        |
|             |           | CACHIMAYO     | CACHIMAYO    | 11        |
|             |           | CHINCHANPUGIO | CHICHANPUGIO | 12        |
|             |           |               | PANTIPATA    | 11        |
|             |           | HUAROCONDO    | HUAROCONDO   | 12        |
|             |           |               | HUAYLLACOCHA | 11        |
|             |           | LIMATAMBO     | LIMATAMBO    | 14        |
|             |           |               | PAMPACONGA   | 11        |
|             |           |               | URATARI      | 11        |
|             |           | MOLLEPATA     | MOLLEPATA    | 13        |
|             |           | PUCYURA       | PUCYURA      | 11        |
|             |           | ZURITE        | ZURITE       | 11        |

Fuente: Unidad de Epidemiología Red Cusco Norte.

#### 4.3.3.2.1 Cobertura de los servicios de Salud

En cuanto a la extensión de uso en la provincia de Anta, 72% de los pobladores asegurados y no asegurados tuvieron acceso a los servicios de Salud, incluyendo actividades como las campañas. 28% de la población no accede a estos servicios el cual confirma que la población especialmente la rural no recibe ningún tipo de servicio, el cual lo hace vulnerable a un alto riesgo de contraer enfermedades y muerte.

La magnitud del uso de los establecimientos de salud en Anta es de 2,5 veces promedio por persona.

#### 4.3.3.2.2 Establecimientos de salud según el nivel de complejidad y entidades administrativas.

Anta depende directamente de la administración de la Red de Servicios de Salud Cusco Norte, esta presenta dos Micro Redes: Anta y Limatambo, siendo 16 centros del MINSA, 3 centros de salud los cuales se encuentran distribuidos en Anta y 13 puestos de salud distribuidos entre Limatambo y Mollepata.

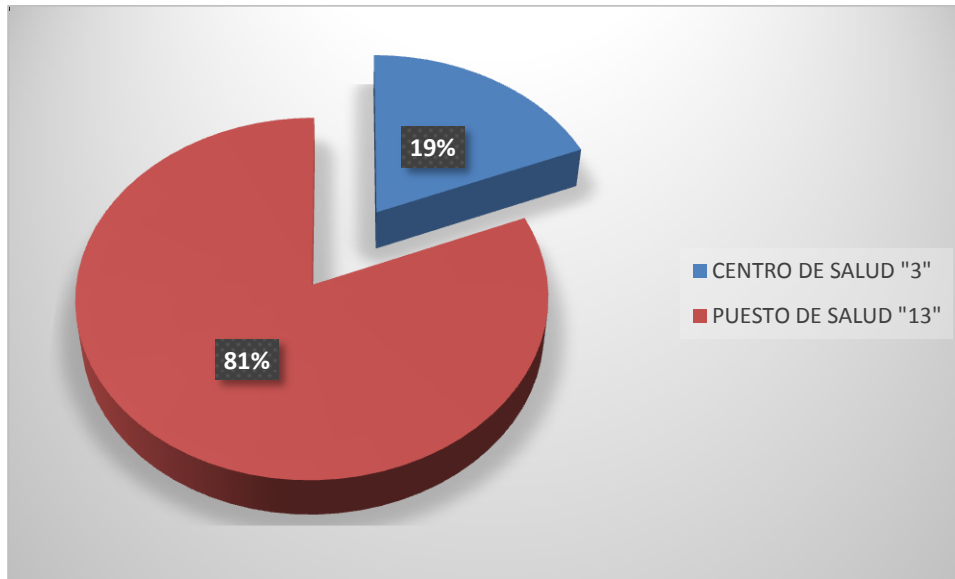
**TABLA NRO. 9: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE SALUD.**

| ENTIDAD | CENTRO DE SALUD | PUESTO DE SALUD | TOTAL |
|---------|-----------------|-----------------|-------|
| MINSA   | 3               | 13              | 16    |
| TOTAL   | 3               | 13              | 16    |

*Fuente: UE (unidad de epidemiología) Red Cusco Norte 12.*

Anta cuenta en su provincia con 16 instalaciones, brindando los principales servicios de salud; siendo su capacidad instalada de 2.4 de centros de salud por cada 10 mil habitantes, cuyas instalaciones resultan insuficientes y está por debajo del promedio nacional, esto debido a la gran cantidad de grupos poblacionales (comunidades). Generando también grandes dificultades al momento de acceder a los establecimientos de salud debido a que muchos de los pobladores se hallan dispersos.

<sup>12</sup><http://www.diresacusco.gob.pe/ASISprov/anta.pdf>

**FIGURA Nro. 8: CENTROS Y PUESTOS DE SALUD**

*Fuente: Unidad de Epidemiología Red Cusco Norte.*

Podemos observar que el 81% de los establecimientos son Puestos de Salud y un 19% Centros de Salud; todos ellos pertenecientes al MINSA.

#### **4.3.3.2.3 Recursos humanos.**

Los recursos profesionales con que cuenta la provincia de Anta (médicos, enfermeras, etc.) se encuentran por debajo de los estándares nacionales, sumándose a ello la ausencia de profesionales especialistas, lo que reitera una limitada prestación de salud, según el plan de desarrollo concertado de la provincia de Anta, el distrito de Anta cuenta con:

**TABLA NRO. 10: ESTABLECIMIENTOS DE SALUD EN ANTA.**

| Distrito | Establecimientos de salud | CARGO  |                   |           |           |           |                    |                |                |                  |               |          |           |          |        | Total |
|----------|---------------------------|--------|-------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------|----------------|----------------|------------------|---------------|----------|-----------|----------|--------|-------|
|          |                           | Medico | Cirujano dentista | Obstetras | Enfermera | Psicólogo | Asist. Serv. Salud | Tec. Enfermero | Tec. Sanitario | Tec. Laboratorio | Tec. Farmacia | Artesano | Digitador | Guardián | Chofer |       |
| Anta     | C.S. Anta                 | 4      | 3                 | 3         | 3         | 2         | 3                  | 10             | 0              | 1                | 1             | 1        | 1         | 1        | 0      | 33    |
| Anta     | P.S. Chacan               | 1      | 0                 | 0         | 1         | 0         | 0                  | 0              | 1              | 0                | 0             | 0        | 0         | 0        | 0      | 3     |
| Anta     | P.S. Compone              | 1      | 0                 | 0         | 1         | 0         | 0                  | 0              | 1              | 0                | 0             | 0        | 0         | 0        | 3      |       |
| Anta     | P.S. Conchacalla          | 0      | 0                 | 0         | 1         | 0         | 1                  | 0              | 0              | 0                | 0             | 0        | 0         | 0        | 2      |       |

*Nota: Plan de desarrollo concertado Anta al 2015.*

**FIGURA Nro. 9: CENTRO DE SALUD DEL DISTRITO DE ANTA.**





#### 4.3.3.3 Educación.

La oferta educativa de la provincia de Anta identificados tipos de servicios: el formal y no formal. Dentro del primero se encuentran las instituciones educativas de nivel inicial, primario, secundario de menores, primario de adultos, secundario de adultos, educación especial, ocupación artesanal, ocupación agropecuaria y un instituto superior tecnológico.

Entre los no formales, se cuenta con la oferta de capacitación ofrecida por el proyecto Almería Solidaria ubicado en Ancahuasi, que presta sus servicios a jóvenes no solo de la provincia de Anta, sino de otras provincias como Urubamba, Espinar, Chumbivilcas, incluso provincias de la región Apurímac como Andahuaylas, Antabamba y Grau.

Las áreas de capacitación están referidas a la innovación tecnológica para la producción de tomates, alcachofas, espárragos y otros. Igualmente, se tiene el Instituto de Educación Rural de Zurite, con especialidad en capacitación en fruticultura, particularmente en la producción e industrialización de fresas.

Es igualmente importante la presencia del programado escolarizado de educación inicial (PRONOEI), dirigido a niños menores de 3 y 4 años de edad y en lugares o comunidades donde no hay centros iniciales.

Los PRONOEI son asistidos por animadoras, personal sin nivel profesional, que son capacitadas por la Unidad de Gestión Educativa Local UGEL–Anta. Se cuenta con 81 PRONOEI a nivel provincial que en su mayoría se ubican en las comunidades.

TABLA NRO. 11: SERVICIOS EDUCATIVOS POR NIVELES.

| DISTRITO / NIVEL       | PRONOEI | INICIAL | PRIMARIA MENORES | SECUNDARIA MENORES | TOTAL DISTRITO |
|------------------------|---------|---------|------------------|--------------------|----------------|
| Anta                   | 16      | 13      | 21               | 10                 | 62             |
| Ancahuasi              | 9       | 6       | 11               | 4                  | 29             |
| Cachimayo              | 1       | 1       | 2                | 1                  | 5              |
| Chinchaypucyo          | 14      | 1       | 15               | 2                  | 34             |
| Huarocondo             | 5       | 3       | 11               | 2                  | 23             |
| Limatambo              | 13      | 4       | 19               | 4                  | 42             |
| Mollepata              | 8       | 1       | 7                | 1                  | 16             |
| Pucyura                | 5       | 2       | 4                | 1                  | 14             |
| Zurite                 | 2       | 3       | 4                | 1                  | 12             |
| <b>Total Provincia</b> | 81      | 34      | 94               | 26                 | 237            |

Fuente: UGEL – Fuente: dirección Regional de educación – dirección provincial Anta 2015

Es importante indicar que Anta distrito posee un número mayor de centros educativos en comparación con el resto, contando con primaria y secundaria (menores), inicial y pronoei, también cuenta con primaria y secundaria (adultos).

Tanto Limatambo, Anta y Cachimayo cuentan con instalaciones para poder realizarse como artesanos. El distrito de Zurite es un distrito beneficiado ya que aparte de contar con lo mencionado anteriormente, cuenta con un instituto superior tecnológico y un centro de capacitación ocupacional agropecuaria.

Con referencia según el tipo de inversión en centros educativos a nivel provincial un 84,9% son públicas, por otra parte, un 9,6% son privados o particulares. También se tiene centros educativos con inversión mixta tanto públicas e instituciones benéficas lo cuales representan 2,4%. Como por ejemplo la institución educativa inicial “Joaquín Meseguer” en Ancahuasi, cuenta con apoyo del proyecto de Solidaridad Almería, recibiendo financiamiento español.



TABLA NRO. 12: MATRÍCULA SEGÚN NIVELES.

| Niveles                        | Matrícula     |               |               |               |               |               | Progreso<br>(09-14) % |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
|                                | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | 2014          |                       |
| Inicial                        | 1447          | 1442          | 1328          | 1435          | 1228          | 1309          | -9.5                  |
| Menores Primaria               | 13,430        | 13,175        | 13,027        | 12,712        | 12,187        | 11,879        | -11.7                 |
| Adultos Primaria               | 99            | 81            | 85            | 75            | 80            | 72            | -27.3                 |
| Menores Secundaria             | 4451          | 4797          | 5272          | 5571          | 5636          | 5866          | 31.8                  |
| Adultos Secundaria             | 78            | 137           | 229           | 152           | 93            | 248           | 217.9                 |
| Educación Superior Tecnológica | 48            | 43            | 74            | 85            | 97            | 92            | 91.7                  |
| Educación Especial             | 256           | 309           | 295           | 291           | 76            | 20            | -92.2                 |
| Educación Ocupacional          | 256           | 309           | 295           | 291           | 76            | 258           | 0.8                   |
| PRONOEI                        | 1581          | 1623          | 1718          | 1689          | 1697          | 1640          | 3.7                   |
| <b>Total</b>                   | <b>21,646</b> | <b>21,916</b> | <b>22,323</b> | <b>22,301</b> | <b>21,170</b> | <b>21,384</b> | <b>-1.2</b>           |

Fuente: UGEL - Anta 2015

Podemos observar del cuadro anterior que los matriculados en los 6 últimos años muestran decrecimiento de 1,2% a nivel provincial. De los cuales 9,5% del nivel inicial decrece, 11,7% en primaria menores, 27,3% primaria adultos y 92,2% en educación especial.

Por otra parte, el nivel secundario mayores crece un 217,9%, 91,7% superior tecnológica, 31,8% secundario menores y 3,7% en PRONOEI. Este decrecimiento en los niveles primarios e iniciales se debe a dos principales motivos, uno de ellos es el desacelerado crecimiento poblacional que se observa en los últimos años y el segundo la migración de los estudiantes de primaria y secundaria a las instituciones educativas del Cusco, este último debido a que perciben que en Cusco es de mejor calidad, y porque los Centros o I.E. tienen mejores infraestructuras, mobiliarios y mejor plana docente.

Si bien podemos observar que en los niveles superiores (instituciones tecnológicas) hay un incremento de 91,7% en los últimos 6 años, esta viene menguando debido a la poca demanda y a la apreciación de parte de los estudiantes de que la educación es muy mala, siendo por ejemplo la carrera técnica agropecuaria que se ofrece, insuficientes, y como consecuencia las expectativas de dichos jóvenes de la población no son colmadas, ello podemos observar en el panorama vocacional de los jóvenes en la primera opción de la

Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, observándose que de 51 postulantes ni uno se inscribió para estudiar agronomía.

La carrera de mayor demanda es la carrera de turismo (carrera que no cuenta el instituto) con 25,5%; siguiéndole la carrera de enfermería con 9,8%; mecánica, medicina y educación con 7,8%; ingeniería civil y economía con 5,9%; seguidos de zootecnia, arqueología, derecho e historia.

**TABLA NRO. 13: PREFERENCIAS PROFESIONALES, UNSAAC.**

| ESPECIALIDAD | TOTAL | VARONES | MUJERES |
|--------------|-------|---------|---------|
| Eléctrica    | 1     | 1       | 0       |
| Mecánica     | 4     | 4       | 0       |
| Civil        | 3     | 3       | 0       |
| Matemática   | 1     | 1       | 0       |
| Sistemas     | 1     | 1       | 0       |
| Biología     | 1     | 0       | 1       |
| Enfermería   | 5     | 1       | 4       |
| Medicina     | 4     | 3       | 1       |
| Zootecnia    | 2     | 2       | 0       |
| Odontología  | 1     | 1       | 0       |
| Obstetricia  | 1     | 0       | 1       |
| Contabilidad | 1     | 1       | 0       |
| Economía     | 3     | 1       | 2       |
| Turismo      | 13    | 4       | 9       |
| Arqueología  | 2     | 2       | 0       |
| Derecho      | 2     | 1       | 1       |
| Historia     | 2     | 1       | 1       |
| Educación    | 4     | 1       | 3       |
| Total        | 51    | 28      | 23      |

*Fuente: UNSAAC, Concurso de admisión 2015.*

#### 4.3.3.3.1 Nivel de analfabetismo.

El analfabetismo con la que cuenta el distrito de Anta en Hombres es 6.9% en comparación a las mujeres la cual tiene una tasa de analfabetismo del 23.5% ocupando el cuarto lugar a nivel provincial.

El distrito con menos tasa de analfabetismo es Cachimayo el cual cuenta con 3.7% en hombres y mujeres con 16.5% Además se puede apreciar en el porcentaje de analfabetismo que es mayoritariamente en el ámbito rural y en el sector femenino.

**TABLA NRO. 14: TASA DE ANALFABETISMO.**

| TASA DE ANALFABETISMO SEGÚN DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO, 2007 |                       |        |       |
|--|-----------------------|--------|-------|
| Distritos  | Tasa de Analfabetismo |        |       |
|  | Nacional              | Sexo   |       |
|  |                       | Hombre | Mujer |
| ANTA   | 18.9                  | 9.8    | 27.7  |
| ANTA   | 15.4                  | 6.9    | 23.5  |
| ANCAHUASI  | 21.7                  | 9.9    | 32.4  |
| CACHIMAYO  | 10.3                  | 3.7    | 16.5  |
| CHINCHAYPUJIO  | 28.7                  | 17.1   | 39.8  |
| HUAROCONDO   | 23.2                  | 10.6   | 35.5  |
| LIMATAMBO  | 20.3                  | 12.5   | 28.8  |
| MOLLEPATA  | 21.7                  | 16     | 28.2  |
| PUCYURA  | 14.4                  | 7.5    | 21.3  |
| ZURITE   | 14.6                  | 6.6    | 22.7  |

*Fuente: INEI Tasa de analfabetismo 2007*

Se puede *observar* en el cuadro anterior la mayor cantidad de personas analfabetas las encontramos en el sexo femenino (mujeres) en la cual sobrepasa hasta en cuatro veces a los varones.

#### 4.3.4 Aspectos Económicos.

##### 4.3.4.1 Principales actividades económicas.

**TABLA NRO. 15: PEA DESDE LOS 14 A MÁS AÑOS DE EDAD,**

| DISTRITO ANTA                                 | TOTAL       | %           |
|---|-------------|-------------|
| Agric., ganadería, caza y silvicultura        | 2650        | 47%         |
| Explotación de minas y canteras               | 6           | 0%          |
| Industrias manufactureras                     | 198         | 3%          |
| Suministro de electricidad, gas y agua        | 15          | 0%          |
| Construcción                                  | 409         | 7%          |
| Comerc., rep. veh. autom., motoc efect. pers. | 783         | 14%         |
| Venta, mant.y rep. veh.autom.y motoc.         | 100         | 2%          |
| Comercio al por mayor                         | 31          | 1%          |
| Comercio al por menor                         | 652         | 11%         |
| Hoteles y restaurantes                        | 258         | 5%          |
| Trans., almac. y comunicaciones               | 386         | 7%          |
| Intermediación financiera                     | 3           | 0%          |
| Activid.inmobil., empres. y alquileres        | 92          | 2%          |
| Admin.pub. y defensa; p. segur.soc.afil       | 143         | 3%          |
| Enseñanza                                     | 258         | 5%          |
| Servicios sociales y de salud                 | 57          | 1%          |
| Otras activ. serv.comun.soc y personales      | 85          | 1%          |
| Hogares privados con servicio doméstico       | 71          | 1%          |
| Actividad económica no especificada           | 106         | 2%          |
| Desocupado                                    | 166         | 3%          |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>5686</b> | <b>100%</b> |

*Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda*

En la tabla presentada anteriormente, podemos notar que la actividad predominante en el Distrito de Anta se encuentra la Agricultura, Ganadería, Caza y la Silvicultura con un 47%, seguida del comercio, transporte vehicular como motorizado con un 14%.

La economía del Distrito de Anta se basa primordialmente en la actividad agropecuaria, la agricultura es una actividad la cual se desarrolla mediante tecnología tradicional – antigua, la cual no viene a ser en la gran mayoría de los



casos una actividad rentable, sino una actividad de subsistencia. En cuanto a la actividad pecuaria se caracteriza por la crianza de vacunos mejorados en sistemas que por lo general son semi intensivos, con infraestructura para el manejo de alimentación, sanidad y reproducción, cuyo principal objetivo es la producción de leche.

#### **4.3.4.2 Actividades económicas.**

##### **4.3.4.2.1 Actividad agrícola.**

La agricultura a pesar de que absorbe aproximadamente la mitad de la PEA departamental solo aporta la cuarta parte de nuestro PBI, en este sector aproximadamente participan 101,200 personas el cual representa el 51.9% de la PEA, reflejando un abajo nivel de productividad en el cual predomina la producción campesina el cual solo utiliza tecnología simple (herramientas e instrumentos agrícolas como por ejemplo a base de arado a buey).

Solo en algunas localidades como la pampa de Anta y el Valle Sagrado de los Incas practican una agricultura tipo intensiva con altos rendimientos.

La actividad agrícola podemos clasificar en:

- **Medianos productores individuales o privados.**

Su característica principal se encuentra en tener espacios rurales privados e individuales superiores a 10 HA situados al pie de la ladera y en las explanadas de Anta con suelos que poseen muy buena calidad de tierras para la agricultura, un buen clima, accesibilidad de infraestructura, con agua para el riego siendo articulados los mercado local, regional y extra regional.

- **Pequeños productores individuales o privados.**

Su característica se basa principalmente en poseer tierras menores a 10 HA y mayores que 3 HA, sus principales dificultades se encuentran en la limitación para invertir y la accesibilidad de servicios agrícolas adoptando parcialmente tecnologías externas las cuales son utilizadas previas al ciclo productivo (alquiler de maquinarias), se caracteriza también por mantener una producción mínima destinada al autoconsumo o seguridad alimentaria familiar, siendo el excedentes de esta producción puestas a la venta en el mercado local.

- **Productores comunales.**

A los cuales podemos encontrar en las faldas de los cerros y laderas de diversas microcuencas del río Vilcanota y el río Apurímac. Su producción está orientada a la seguridad alimentaria familiar generando excedentes para la comercialización o trueque. Sus superficies cultivables no suman ni 3 HA con poco acceso al riego y altas limitaciones a acceder a los servicios agrarios, su tecnología y estrategias productivas están basados en componentes altamente tradicionales.

En cuanto a la rotación del cultivo se encuentran dos tipos, en las partes altas: papa, haba, avena y/o cebada y en las partes medias bajas: papa, haba, trigo, maíz y hortalizas.

La producción agrícola de Anta, como en la mayoría de las provincias está sujeta en la mayoría de los casos a las características climáticas y agroecológicas siendo en la mayoría de los distritos el número de cosechas de una sola al año, pero en algunos de los distritos ya se están realizando dos (02) cosechas al año.

#### **4.3.4.2.1.1 Áreas con potencial productivo agropecuario.**

Según el siguiente cuadro la superficie total agropecuario del departamento del Cusco era de 1'748.151 HA en 1972, de 2'125,301 Ha en 1994 y finalmente para el año 2014 la superficie aumento a 2'763,668 Ha

**TABLA NRO. 16: USO AGROPECUARIO DEL SUELO, AÑOS: 1972, 1994 Y 2014.**

| USO                            | 1972 (01)        |        | 1994 (02)        |        | 2014 (03)        |       |
|--------------------------------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|-------|
|                                | SUPERFICIE (Has) | %      | SUPERFICIE (Has) | %      | SUPERFICIE (Has) | %     |
| En Pastoreo                    | 833,299          | 47.70  | 1'480,884        | 69.70  | 1'826,711        | 66.10 |
| Forestal                       | 188,429          | 10.80  | 258,586          | 12.20  | 313,599          | 11.30 |
| En cultivo limpio y permanente | 316,702          | 18.10  | 205,336          | 9.70   | 364,601          | 13.20 |
| Otros usos agropecuarios       | 409,721          | 23.40  | 180,495          | 8.40   | 258,757          | 9.40  |
| Total                          | 1'748,151        | 100.00 | 2'125,301        | 100.00 | 2'763,668        | 9.40  |

(01) 1er Compendio Estadístico Agrario 50-91, Ministerio de Agricultura, Diciembre, 1992  
 (02) III Censo Nacional Agropecuario. Resultados definitivos, Ministerio de Agricultura, Lima, 1996.  
 (03) IV Censo Nacional Agropecuario. Resultados definitivos, Ministerio de Agricultura, 2014

Fuente: Dirección Regional de Agricultura-2014

En el cuadro anterior podemos hacer un peño análisis de la evolución en cuanto al uso de las tierras, se puede observar que el uso en el pastoreo aumento más en comparación a los demás grupos pasando de 47,70% en 1972 a 66.10% para el 2014. En el uso para el cultivo limpio y perméate se observa una disminución significativa de casi la mitad 8.4% entre 1971 – 1994, recuperándose para el 2014 a 13.10. Esto se debe principalmente a la migración y a buscar mejores ingresos, actividades que les retribuya más rápido económicamente. También podemos mencionar que gran parte de la población campesina busca estudiar ya sea en institutos o universidades dejando de lado la tierra para producirla

**TABLA NRO. 17: USO DE LOS SUELOS SEGÚN SU CAPACIDAD MAYOR.**

| Distritos  | Superficie Total (Ha) | SUPERFICIE NO AGRICOLA |      |              |       |            |                  |                 | SUPERFICIE AGRICOLA |            |       |           |       |            |
|------------|-----------------------|------------------------|------|--------------|-------|------------|------------------|-----------------|---------------------|------------|-------|-----------|-------|------------|
|            |                       | Pastos Naturales       |      |              |       |            | Montes y Bosques | Toda otra clase | Total (Ha)          | Bajo Riego | %     | De Secano | %     | Total (Ha) |
|            |                       | Manejados              | %    | No Manejados | %     | Total (Ha) |                  |                 |                     |            |       |           |       |            |
| Ánta       | 65645.87              | 219.65                 | 0.51 | 43120.22     | 99.49 | 43339.88   | 4003.70          | 4000.55         | 51344.16            | 5958.64    | 41.66 | 8343.08   | 58.34 | 14301.71   |
| Anta       | 15033.13              | 83.43                  | 0.96 | 8570.28      | 99.04 | 8653.72    | 935.20           | 1547.50         | 11136.43            | 1847.03    | 47.40 | 2049.69   | 52.60 | 3896.73    |
| Ancahuasi  | 9825.40               | 37.00                  | 0.80 | 4591.53      | 99.20 | 4628.54    | 1788.37          | 944.25          | 7361.15             | 1345.33    | 54.59 | 1118.95   | 45.41 | 2464.25    |
| Huarocondo | 10398.01              | 23.50                  | 0.32 | 7319.15      | 99.68 | 7342.65    | 104.04           | 207.88          | 7654.57             | 788.82     | 28.75 | 1954.62   | 71.25 | 2743.44    |
| Limatambo  | 26296.71              | 45.06                  | 0.22 | 20771.55     | 99.78 | 20816.61   | 825.34           | 663.92          | 22305.89            | 1125.82    | 28.21 | 2864.96   | 71.79 | 3990.79    |
| Zurite     | 4092.62               | 30.66                  | 1.62 | 1867.71      | 98.39 | 1898.36    | 350.75           | 637.00          | 2886.12             | 851.64     | 70.59 | 354.86    | 29.41 | 1206.50    |

Fuente: IV Censo Agropecuario 2014

Del cuadro anterior podemos extraer que dentro de la Provincia de Anta 43,339.88 son áreas de Pastos naturales que representa un 99.49% el cual no se considera agrícola. Solo un 0.51% son pastos mejorados. (14,301.71 Ha) solo son destinadas para el uso agrícola.

Para el ámbito de estudio el distrito de Anta 8,653.72 son áreas destinadas a pastos naturales de los cuales 99.04 % son pastos no manejados (o pastos que crecen como yerba mala) y solo un 0.96 son pastos manejados el cual es usado para la ganadería.

Para el uso de la agricultura en el distrito de Anta menos de la mitad con 3,896.73Ha son destinadas para la producción de la tierra.

#### **4.3.4.2.2 Tecnología agrícola.**

En cuanto al índice tecnológico, Anta ocupa el tercer lugar a nivel regional, después de Urubamba y Cusco con un índice de 1.66 de nivel tecnológico. Este indicador nos muestra que la provincia de Anta desarrolla un nivel tecnológico intermedio, cabe mencionar que existen diferencias a nivel de los distritos en cuanto al uso y adaptación de tecnología, uso relativo de fertilizantes químicos, semillas mejoradas, empleo de maquinaria y riego tecnificado.

#### **4.3.4.2.3 Actividad pecuaria.**

La actividad pecuaria está considerada como una actividad primaria el cual constituye un componente principal de la economía familiar en la gran mayoría de los distritos siendo en muchos de los casos considerada como un Stock de capital el cual les permite afrontar situaciones de emergencia.

Esta actividad no solo está considerada como una actividad económica y fuente de ingresos sino también como un componente cultural y social de la población rural. En el distrito de Anta, el ganado vacuno es generalmente criollos, y solo una pequeña porción son Brown Swiss y Holstein; dentro del ganado ovino (criollo y corriente), porcinos, llamas, alpacas, aves, equinos, cuyes y conejos.



**TABLA NRO. 18: POBLACIÓN VACUNA AL AÑO 2014 - REGIÓN CUSCO.**

| PROVINCIAS    | VACUNO  | %      | VACAS EN ORDEÑO | %      |
|---------------|---------|--------|-----------------|--------|
| ACOMAYO       | 18,920  | 3.76   | 3,386           | 3.49   |
| ANTA          | 53,177  | 10.57  | 12,789          | 13.17  |
| CALCA         | 27,155  | 5.40   | 5,433           | 5.59   |
| CANAS         | 42,794  | 8.50   | 9,749           | 10.04  |
| CANCHIS       | 40,777  | 8.10   | 8,436           | 8.69   |
| CUSCO         | 11,278  | 2.24   | 2,028           | 2.09   |
| CHUMBIVILCAS  | 89,503  | 17.78  | 19,288          | 19.86  |
| ESPINAR       | 61,471  | 12.21  | 10,113          | 10.41  |
| LA CONVENCION | 33,188  | 6.59   | 6,285           | 6.47   |
| PARURO        | 44,376  | 8.82   | 5,224           | 5.38   |
| PAUCARTAMBO   | 29,560  | 5.87   | 4,733           | 4.87   |
| QUISPICANCHI  | 28,767  | 5.72   | 6,073           | 6.25   |
| URUBAMBA      | 22,345  | 4.44   | 3,573           | 3.68   |
| TOTAL         | 503,311 | 100.00 | 97,110          | 100.00 |

Fuente: Dirección de Información Agraria – 2015.

Para la región del cusco el total de ganado vacuno es de 503,331 cabezas, siendo Chumbivilcas la provincia con mayor cantidad de ganado vacuno con 89,503 cabezas el cual representa 17.78 % del total de la población regional, seguidos por Espinar con 61,471 cabezas de ganado vacuno y Anta con 53,177 en cual representa el 10.57% de la población regional.

**TABLA NRO. 19: POBLACIÓN PECUARIA AÑO 2014 - PROVINCIA DE ANTA.**

| <b>DISTRITOS</b> | <b>VACUNO</b> | <b>VACAS<br/>EN<br/>ORDEÑO</b> | <b>%</b>    |
|------------------|---------------|--------------------------------|-------------|
| ANTA             | 11,085        | 2,802                          | 22%         |
| ANCAHUASI        | 6,260         | 1,627                          | 13%         |
| CACHIMAYO        | 1,212         | 265                            | 2%          |
| CHINCHAYPUJIO    | 6,697         | 1,420                          | 11%         |
| HUAROCONDO       | 4,664         | 1,201                          | 9%          |
| LIMATAMBO        | 10,314        | 2,200                          | 17%         |
| MOLLEPATA        | 6,354         | 1,360                          | 11%         |
| PUCYURA          | 1,669         | 4,46                           | 3%          |
| ZURITE           | 4,922         | 1,468                          | 11%         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>53,177</b> | <b>12,789</b>                  | <b>100%</b> |

*Fuente: Dirección de Información Agraria -2015.*

Anta presenta el 10,57% de población regional ocupando el tercer lugar a nivel regional, en cuanto a sus vacas de ordeño Anta presenta 12,789 cabezas, en cuanto a sus vacas de ordeño el Distrito de Anta presenta 2,802 cabezas un 22% de la población total de la provincia de Anta.

Los distritos que cuentan con mayor cantidad de cabeza de ganado son Anta con 11,085 cabezas, Limatambo con 10,314 cabezas y Chinchaypujio con 6,697 cabezas.

**CAPÍTULO V:****ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

capítulo en el cual explicare, describiré y analizare brevemente los efectos obtenidos mediante la encuesta realizada a los productores de Haba Grano Seco, con la finalidad de contrastar los resultados obtenidos con las hipótesis de la investigación en el Distrito de Anta.

Para el cual se aplicó una encuesta a 50 productores de Haba Grano Seco del Distrito de Anta, los cuales fueron entrevistados en 3 oportunidades.

Interpretación y presentación de resultados del productor

**5.1. ASPECTOS GENERALES****5.1.1. Clasificación De Los Productores Según Género**

Los productores dedicados al Haba grano seco en el distrito de Anta del departamento del Cusco son tanto varones como mujeres, de los cuáles el 84% es del género femenino y el restante 16 % por ciento son del género masculino.

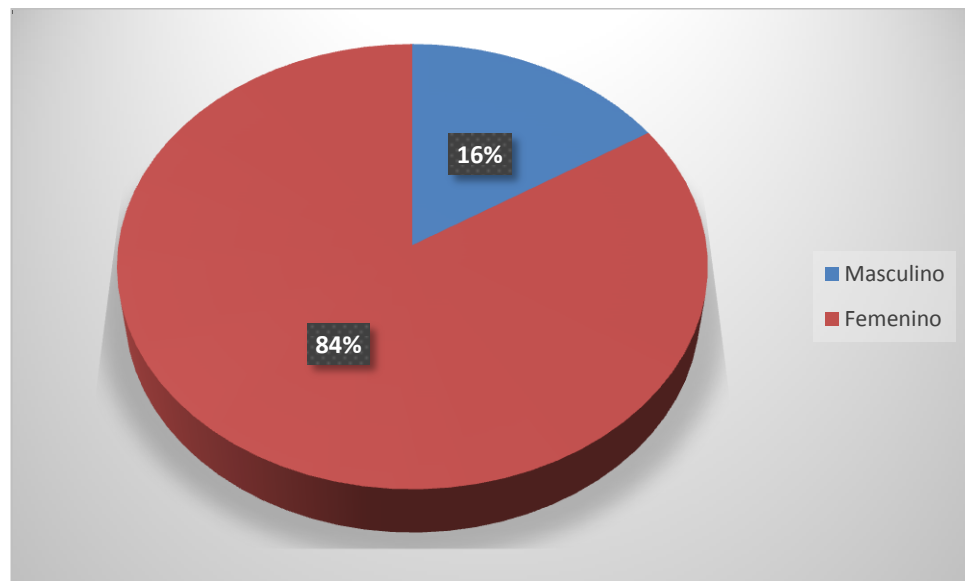
Generalmente las mujeres que agrupan la producción de Habas Grano Seco, son madres de familia que tiene preferencia por esta producción, son ellas las que se dedican a todas las etapas de producción desde el sembrado hasta la venta y distribución del Haba Grano Seco en los diferentes centros de acopio, mercados locales y regionales.

**TABLA NRO. 20: PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA (SEGÚN SEXO).**

| <b>GENERO</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Masculino     | 8                 | 16%               |
| Femenino      | 42                | 84%               |
| Total         | 50                | 100%              |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 10: PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA (SEGÚN SEXO).**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

### 5.1.2. Clasificación de los productores según edad

Según la edad, los productores de Haba grano seco en el distrito de Anta del departamento de Cusco se encuentran entre 36 a 40 años siendo el mayor porcentaje; es decir el 28% de la población encuestada.

Esta población se caracteriza principalmente por mantener familias con 4 a 6 miembros, poseen terrenos y casa propia. Mantienen animales para su manutención.

Son personas que se dedican a esta actividad desde su niñez, habiendo heredado prácticamente las costumbres de producción de sus antepasados. Lo que asegura que tienen experiencia en la producción del Haba Grano Seco.

Se puede observar también que son muy pocos los jóvenes que se dedican a producir de Haba Grano Seco, ya que esta parte de la población abandonan la producción de la tierra por buscar nuevas oportunidades de ingreso en otras actividades o por una preparación profesional.

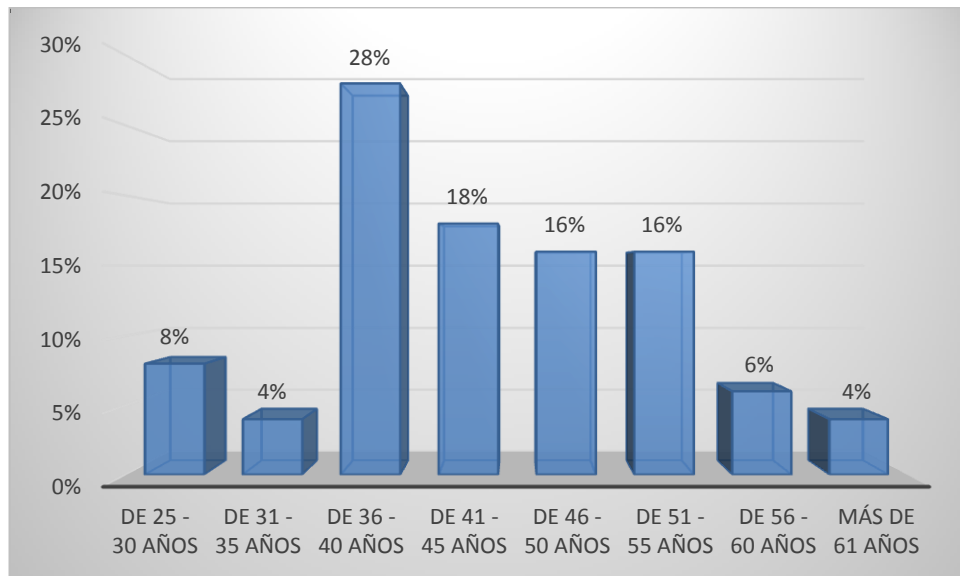
En general como se observa en la tabla a continuación, son los mayores de 36 a 55 años quienes se dedican a la producción de haba grano seco en la Distrito de Anta.

**TABLA NRO. 21: EDAD DE LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

| EDAD            | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------|------------|------------|
| De 25 - 30 años | 4          | 8%         |
| De 31 - 35 años | 2          | 4%         |
| De 36 - 40 años | 14         | 28%        |
| De 41 - 45 años | 9          | 18%        |
| De 46 - 50 años | 8          | 16%        |
| De 51 - 55 años | 8          | 16%        |
| De 56 - 60 años | 3          | 6%         |
| Más de 61 años  | 2          | 4%         |
| Total           | 50         | 100%       |

Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

**FIGURA Nro. 11: EDAD DE LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

### 5.1.3. Clasificación de los productores según su grado de instrucción

Del total de productores de Haba grano seco en el distrito de Anta del departamento del Cusco, el 24% no tiene ningún grado de instrucción académica. Dentro de los cuales se encuentran las edades de 36 años a más, debido principalmente a que se dedicaron desde la infancia a esta actividad heredando así las costumbres de sus antepasados.

Otro punto importante que revela la información de las encuestas es que otro 24% ha logrado algún tipo de instrucción, es decir secundaria completa. En este grupo están los menores de 35 años, quienes salen de sus casas por buscar un nuevo estilo de vida.

Hay un 20% que cuenta con secundaria incompleta, la gran mayoría del género femenino. La cual queda en estado de gestación a muy temprana edad y sin experiencia para poder desarrollar otra actividad que no sea la producción de Haba Grano Seco motivo por el cual dejan los estudios para dedicarse a la producción de la tierra.

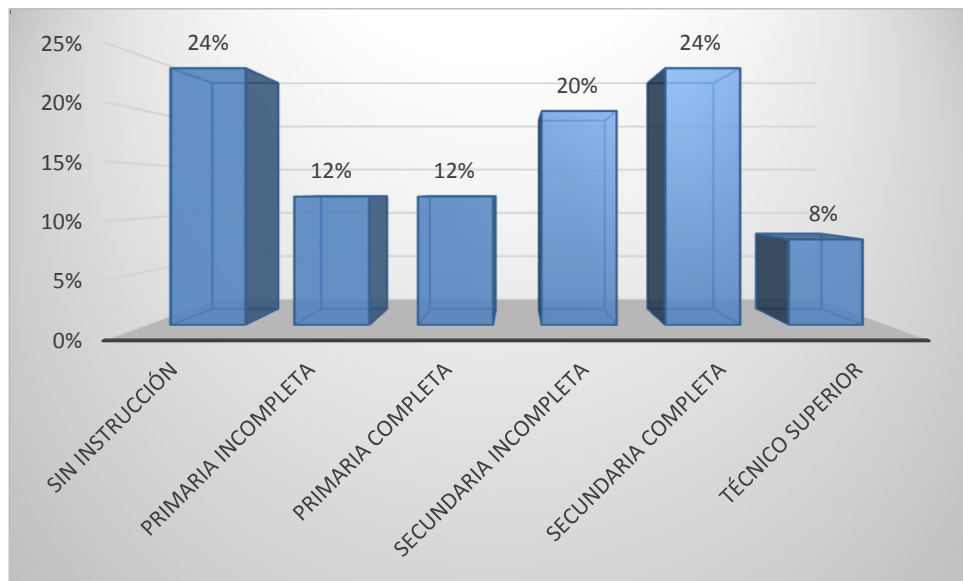
Un dato muy importante y resaltante es la presencia de un 8% que cuenta con un estudio técnico superior el cual muestra un grado de realización personal sin dejar de lado la producción de haba grano seco poniendo en práctica el conocimiento adquirido, ya sea para la mejora de su producción, aumentar sus ingresos, mejorando sus canales de comercialización o llevando un control de ingresos y egresos.

**TABLA NRO. 22: GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

| INSTRUCCIÓN           | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------|------------|------------|
| Sin Instrucción       | 12         | 24%        |
| Primaria Incompleta   | 6          | 12%        |
| Primaria Completa     | 6          | 12%        |
| Secundaria Incompleta | 10         | 20%        |
| Secundaria Completa   | 12         | 24%        |
| Técnico Superior      | 4          | 8%         |
| Total                 | 50         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 12: GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

#### **5.1.4. Clasificación de los productores según miembros de familia.**

Como podemos observar el 44% de las familias tienen entre 4 a 6 miembros, el 28% está compuesto por familias de hasta 3 miembros y existen en la zona de estudio familias de más de 6 miembros.

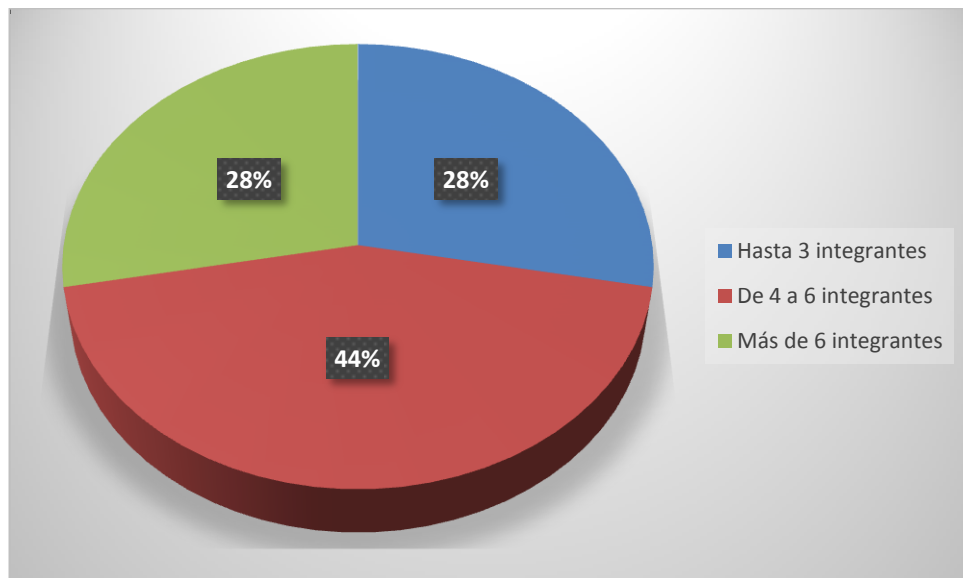
El 44% cuenta con miembros de entre 4 a 6 integrantes los cuales están conformados por dos adultos y los demás hijos. Siendo los hijos una vez crecidos considerados como mano de obra en la producción de Haba Grano Seco. La falta de control de natalidad en las comunidades hace muestra de la cantidad de miembros en las familias campesinas.

**TABLA NRO. 23: NÚMERO DE INTEGRANTES POR FAMILIA DE LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

| INTEGRANTES DE LA FAMILIA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------------|------------|------------|
| Hasta 3 integrantes       | 14         | 28%        |
| De 4 a 6 integrantes      | 22         | 44%        |
| Más de 6 integrantes      | 14         | 28%        |
| Total                     | 50         | 100%       |

Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

**FIGURA Nro. 13: NÚMERO DE INTEGRANTES POR FAMILIA DE LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas setiembre 2017 distrito de Anta.

#### 5.1.5. Clasificación de los productores según la educación de los hijos.

Según la encuesta a los productores el 54% de sus hijos se encuentra en etapa de colegio, este porcentaje corresponde generalmente al nivel primario, el nivel secundario cuenta con casi la mitad de la población del nivel primario el cual se puede explicar que por motivos de vivir en zonas alejadas no pueden llegar a su centro de estudios.

Otro factor que se puede mencionar es la inserción a la actividad económica a tempranza y la falta de interés de los padres.





Un 22% de sus hijos no estudian debido principalmente a que se encuentra muy lejos de los centros de estudios, encenrándose en las capitales de los distritos y la falta de transporte para poder llegar a sus centros de estudio.

Para el 16% de los encuestados sus hijos cuentan con un grado de instrucción técnico, aunque este número va en aumento, no todos están de acuerdo con la educación que brindan estas casas de estudio, debido a que piensan de que la formación es de muy mala calidad. Dicha formación técnicoagrícola que se les brinda no alcanza las expectativas de los diversos jóvenes.

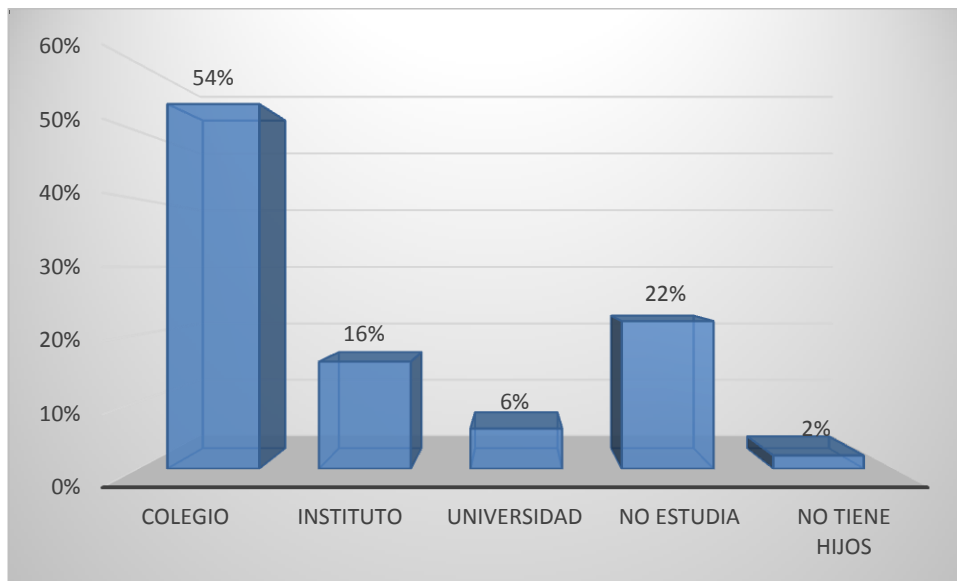
Un 6% de los hijos de los productores se encuentran cursando estudios universitarios de los cuales ninguno sigue la carrera de agronomía debido a que según su opinión no es una carrera rentable. La gran mayoría de ellos sigue los estudios de Turismo, contabilidad o administración.

**TABLA NRO. 24: CONDICIÓN DE EDUCACIÓN DE LOS HIJOS DE LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|----------------|-------------------|-------------------|
| Colegio        | 27                | 54%               |
| Instituto      | 8                 | 16%               |
| Universidad    | 3                 | 6%                |
| No estudia     | 11                | 22%               |
| No tiene hijos | 1                 | 2%                |
| Total          | 50                | 100%              |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 14: CONDICIÓN DE EDUCACIÓN DE LOS HIJOS DE LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

**5.1.6. Clasificación de los productores según la participación de los hijos**

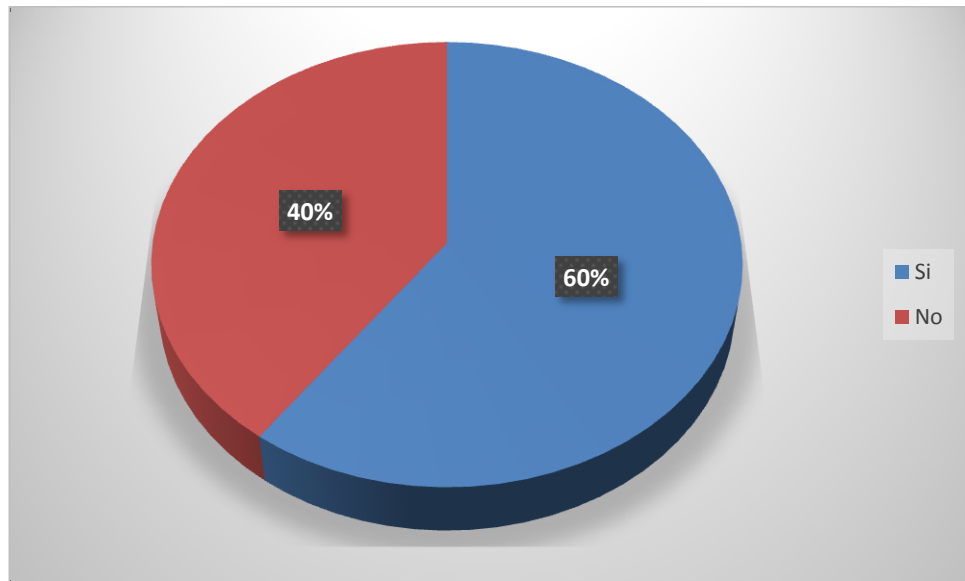
Para un 60% de los encuestados, los hijos forman parte en la producción de Haba Grano Seco, son ellos los que forman la mano de obra dentro del proceso productivo a muy corta edad, muchos de ellos sin ningún tipo de remuneración y aun expuestos a la explotación.

**TABLA NRO. 25: PARTICIPACIÓN DE LOS HIJOS EN LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|       | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------|------------|------------|
| Si    | 30         | 60%        |
| No    | 20         | 40%        |
| Total | 50         | 100%       |

Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

**FIGURA Nro. 15: PARTICIPACIÓN DE LOS HIJOS EN LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

#### **5.1.7. Clasificación de los productores según los años que se dedica a la producción de Haba Grano Seco.**

El 94 % de los encuestados se dedican a la producción de Haba Grano Seco desde hace más de 15 años siendo las personas mayores de 36 años las cuales se dedican a la producción de Haba Grano Seco desde su infancia, los cuales heredaron las costumbres de sus abuelos y padres, y que hasta el día de hoy siguen en esta actividad.

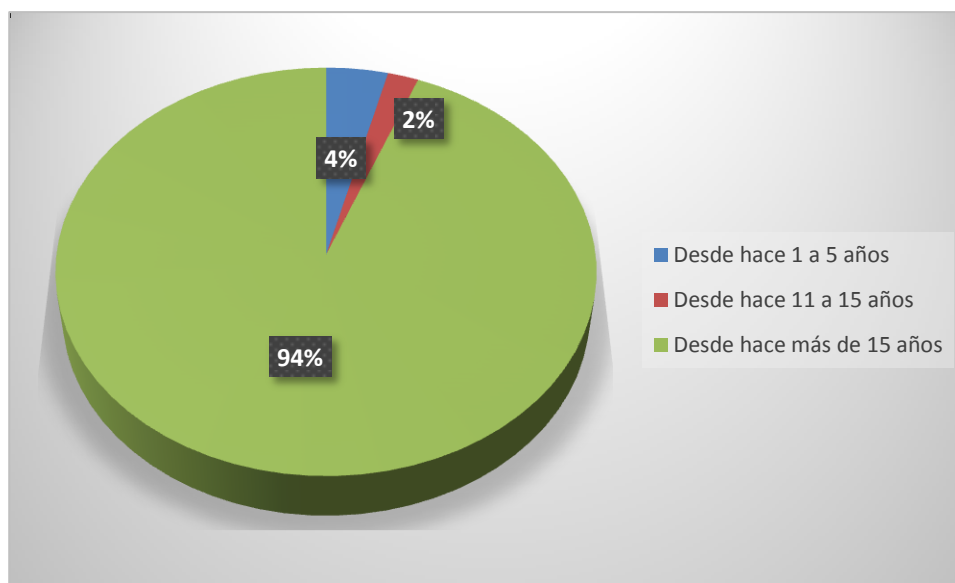
Un 4% se dedica a la Producción de Haba Grano Seco de 1 a 5 años atrás, según la observación realizada son personas jóvenes de entre 25 a 30 años los que se dedican debido principalmente a la rentabilidad que genera este producto, otro punto importante es la gran competencia y el mercado saturado de productos como la papa y el maíz, siendo la producción de Haba Grano Seco una nueva alternativa dentro de su diversificada cartera de producción agrícola.

**TABLA NRO. 26: NÚMERO DE AÑOS QUE SE DEDICA A LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA, PROVINCIA DE ANTA.**

|                           | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| Desde hace 1 a 5 años     | 2                 | 4%                |
| Desde hace 11 a 15 años   | 1                 | 2%                |
| Desde hace más de 15 años | 47                | 94%               |
| Total                     | 50                | 100%              |

Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

**FIGURA Nro. 16: NÚMERO DE AÑOS QUE SE DEDICA A LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA, PROVINCIA DE ANTA.**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

## **5.2. RESULTADOS DE LA VARIABLE PRODUCCIÓN DE HABAS GRADO SECO**

### **5.2.1. RESULTADOS DEL USO DE CAPACITACIÓN EN EL TRABAJO**

#### **5.2.1.1. Clasificación de los productores según asesoría técnica y/o capacitaciones que recibieron.**

Los resultados muestran una equidad del 50% de los productores que recibieron algún tipo de capacitación ya sea de parte de la Municipalidad de Anta, la Dirección Regional de Agricultura Cusco DRAC – Cusco y ONG'S.

Pero el otro 50% no recibió ningún tipo de capacitación, los cuales manifiestan que no notan algún interés de parte de estas organizaciones por capacitar y/o alcanzar a un mayor número de productores para capacitarlos o poder invertir en

infraestructura los cuales mejorarían la capacidad productiva, la producción y los ingresos de los productores.

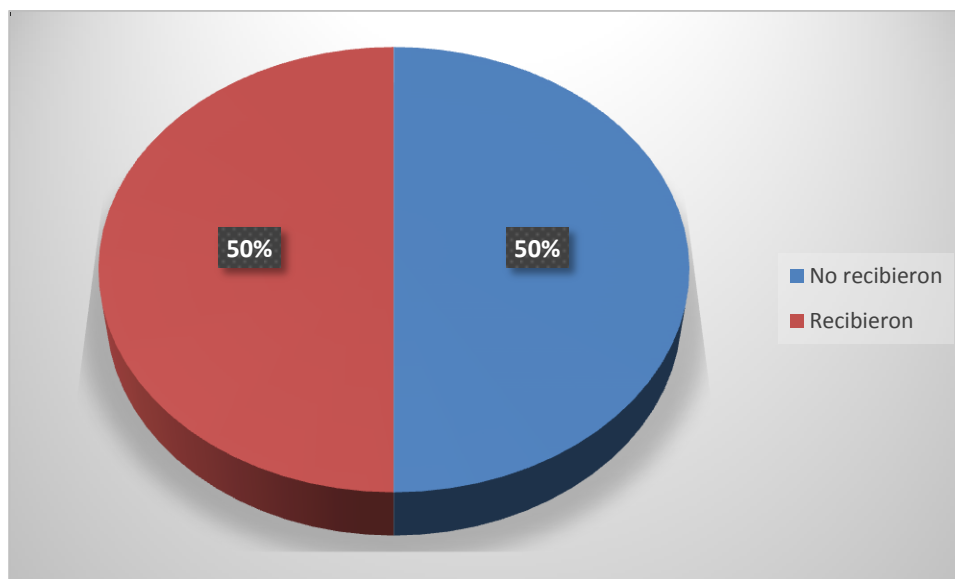
No hay también un interés por parte de los gobiernos locales y regionales para poder invertir en la agricultura dejándolos de lado sin ver que la agricultura genera mayor cantidad de puestos de trabajo directos e indirectos. Es importante mencionar también la falta de interés de los productores al no exigir a sus autoridades.

**TABLA NRO. 27: PRODUCTORES QUE RECIBIERON ASESORÍA TÉCNICA Y/O CAPACITACIONES PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|               | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|------------|------------|
| No recibieron | 25         | 50%        |
| Recibieron    | 25         | 50%        |
| Total         | 50         | 100%       |

Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

**FIGURA Nro. 17: PRODUCTORES QUE RECIBIERON ASESORÍA TÉCNICA Y/O CAPACITACIONES PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

### 5.2.1.2. Clasificación de los productores según la frecuencia de las capacitaciones o asesoramiento técnica.

La falta de adecuadas capacitaciones y asesoramiento tecno agrícola que reciben los productores de Haba Grano Seco para mejorar su productividad, es evidenciada en la baja calidad de su producción y sus rendimientos.

El 42% de productores nunca recibieron algún tipo de capacitación o asesoramiento en la producción de Haba Grano Seco un dato totalmente alarmante el cual revela el poco o nulo interés de las Instituciones competentes y también por parte de los productores agrícolas, con un mismo 42% indica que si reciben de 2 o 3 veces al año algún tipo de capacitación o asesoramiento dichos productores manifiestan que estas capacitaciones solo se basa en una visita o como un trabajo de campo y no como apoyo técnico.

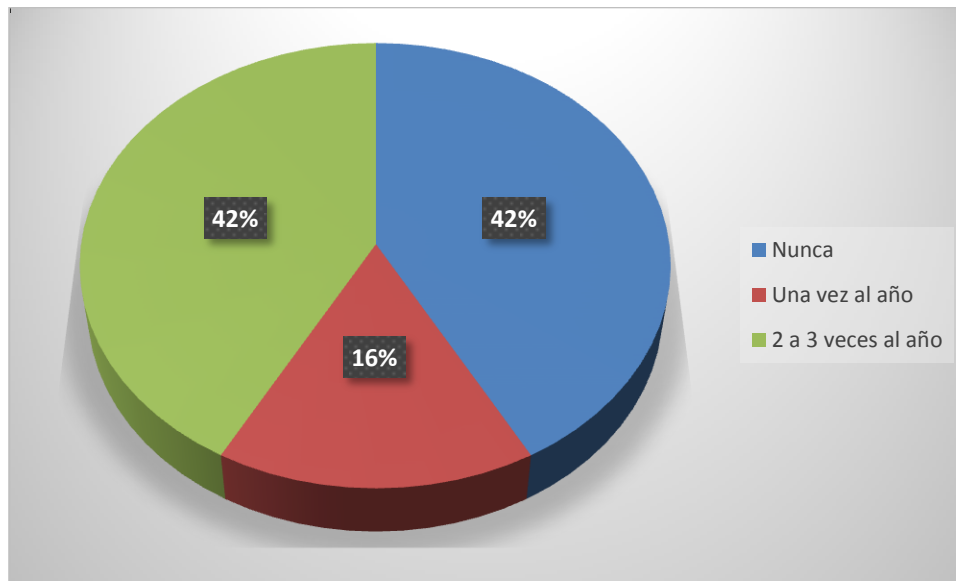
El 16% indica que lo hacen una vez al año, esta falta de capacitación se ve reflejada en la baja calidad de sus productos y la poca competitividad que tienen frente a otros productores locales, regionales y extra regionales.

**TABLA NRO. 28: FRECUENCIA DE LAS CAPACITACIONES O ASESORÍA TÉCNICA PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                    | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Nunca              | 21                | 42%               |
| Una vez al año     | 8                 | 16%               |
| 2 a 3 veces al año | 21                | 42%               |
| Total              | 50                | 100%              |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 18: FRECUENCIA DE LAS CAPACITACIONES O ASESORÍA TÉCNICA PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

### 5.2.1.3. Clasificación de los productores según la satisfacción de los productores en cuanto a las capacitaciones.

En la tabla y figura se mide la satisfacción sobre las capacitaciones recibidas o que hayan visto, el 58% indica que es regular, dichos productores de Haba Grano Seco manifiestan sentirse medianamente satisfecho por las capacitaciones que se les brinda, sin embargo no colman sus expectativas, la presencia de mercados más competitivo y tecnológicos que existen actualmente hacen que dichas capacitaciones se conviertan en obsoletas después de un corto tiempo, la falta de un seguimiento continuo y capacitación constante hacen que dichas prácticas enseñadas sean olvidadas, la falta de presencia de los especialistas en todo el proceso productivo también es un gran inconveniente.

No solo se puede mencionar la incapacidad de los gobernantes si no también la falta de interés de los agricultores para poder exigir a sus autoridades que se les brinde capacitaciones constantes, a ello se incrementa el 18% que no brinda opinión.

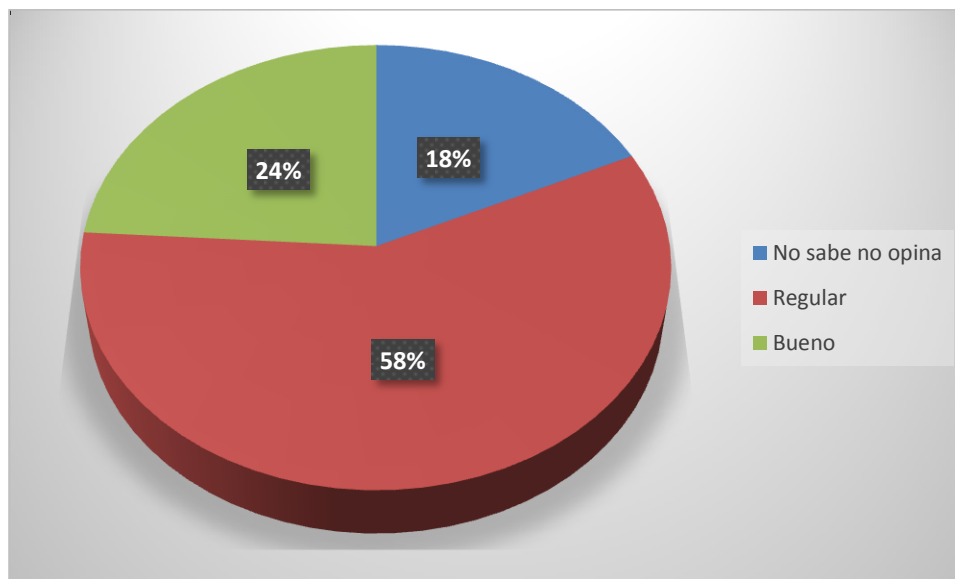
El restante 24% indica que son buenas las capacitaciones que recibieron, con apoyo y guía.

**TABLA NRO. 29: SATISFACCIÓN DE LOS PRODUCTORES EN CUANTO A LAS CAPACITACIONES Y/O ASESORÍA TÉCNICA QUE RECBIERON PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                  | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------|------------|------------|
| No sabe no opina | 9          | 18%        |
| Regular          | 29         | 58%        |
| Bueno            | 12         | 24%        |
| Total            | 50         | 100%       |

Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

**FIGURA Nro. 19: SATISFACCIÓN DE LOS PRODUCTORES EN CUANTO A LAS CAPACITACIONES Y/O ASESORÍA TÉCNICA QUE RECBIERON PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

#### **5.2.1.4. Clasificación de los productores según nuevas técnicas de producción.**

56% de los productores de Haba Grano Seco no probaron nuevas técnicas de producción siendo las costumbres heredadas de sus antepasados, abuelos y padres la manera de producir, siguiendo patrones establecidos sin o ninguna diferencia de siembra, o cosechar, cabe mencionar que muchos de ellos también manifiestan que no hay por parte de las autoridades capacitaciones, no han probado nuevas técnicas de producción, los niveles en cuanto a inversión en canales de riego son escaso o nulo, etc.



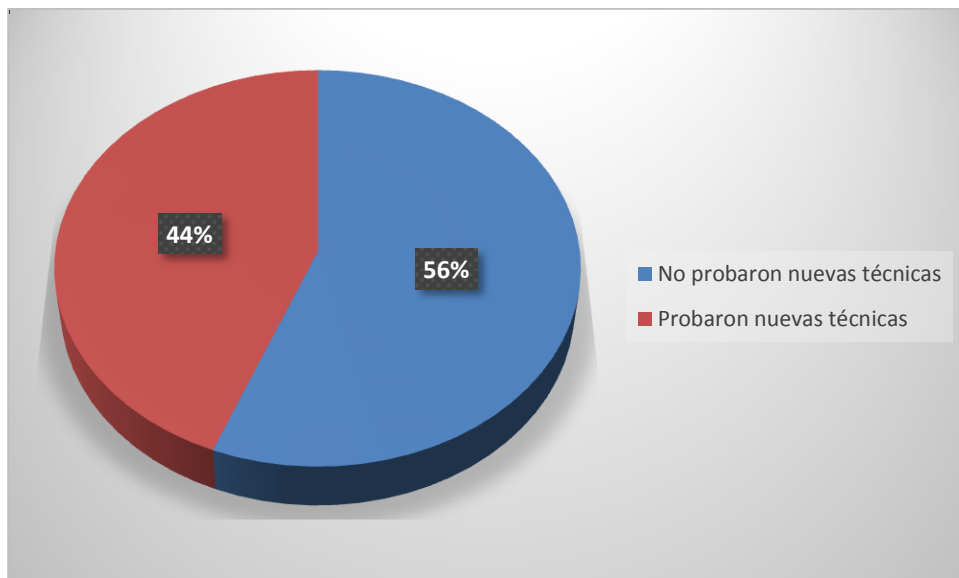
Solo un 44% probó alguna nueva técnica de producción ya sea en cuanto al reemplazo de arado a buey por tractor o de riego por inundación a riego por aspersión, combinándolo mayormente con sus técnicas tradicionales.

**TABLA NRO. 30: PRODUCTORES QUE PROBARON NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS EN LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                             | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------------|------------|------------|
| No probaron nuevas técnicas | 28         | 56%        |
| Probaron nuevas técnicas    | 22         | 44%        |
| Total                       | 50         | 100%       |

Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

**FIGURA Nro. 20: PRODUCTORES QUE PROBARON NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS EN LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

### 5.2.1.5. CAPACITACIÓN

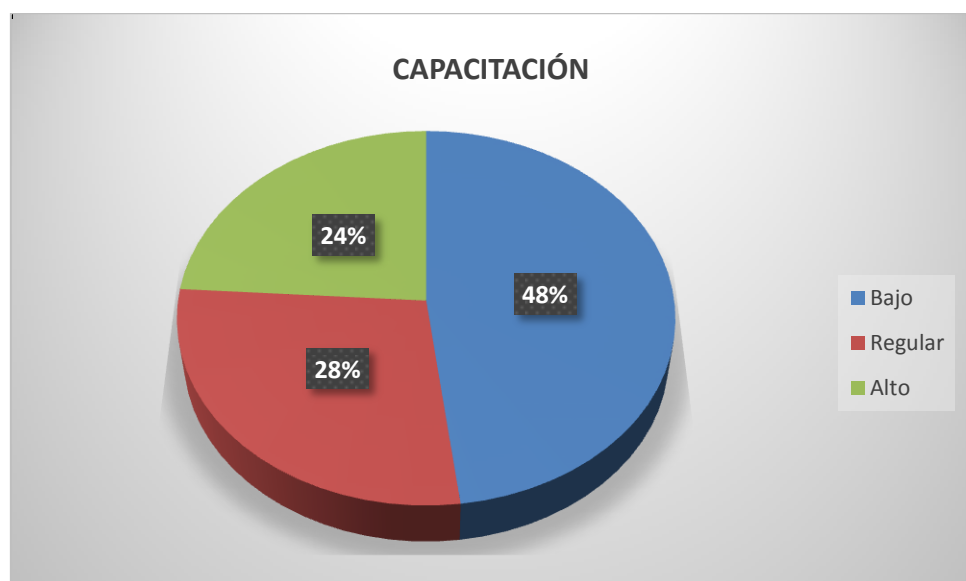
Las capacitación obtenidas por parte de los productores de Haba Grano Seco se encuentran en un rango bajo con 48%, mostrando el poco interés por parte de las instituciones públicas así también privadas estando en este rango los productores que cuenta por lo menos como una capacitación por parte de las instituciones responsables, siendo el caso de algunos lugares a los cuales nunca han llegado y en algunos casos lo hacen muy esporádicamente y sin un seguimiento constante, el 28% se encuentra en un rango regular, y el 24% en un rango alto siendo mayormente aquellos productores que reciben mayor número de asesoramiento y/o capacitaciones, cabe mencionar que muchos de ellos tienen amistad con los responsables.

**TABLA NRO. 31: CAPACITACIÓN.**

|         | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| Bajo    | 24         | 48%        |
| Regular | 14         | 28%        |
| Alto    | 12         | 24%        |
| Total   | 50         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 21: CAPACITACIÓN**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

## 5.2.2. RESULTADOS DE LA TECNOLOGIA EN LA PRODUCCIÓN

### 5.2.2.1. Clasificación de los productores según el tipo de tecnología utilizado.

Un 44% sigue utilizando la misma tecnología de hace 50 años atrás la cual fue heredada por sus antepasados, abuelos y padres con la mentalidad de que lo antiguo en bueno y con un gran temor en incurrir en nuevas técnicas de cultivo el cual aún les ahorraría tiempo y dinero, siendo este último el dinero un gran obstáculo para poder adquirir maquinaria y/o tecnificarse.

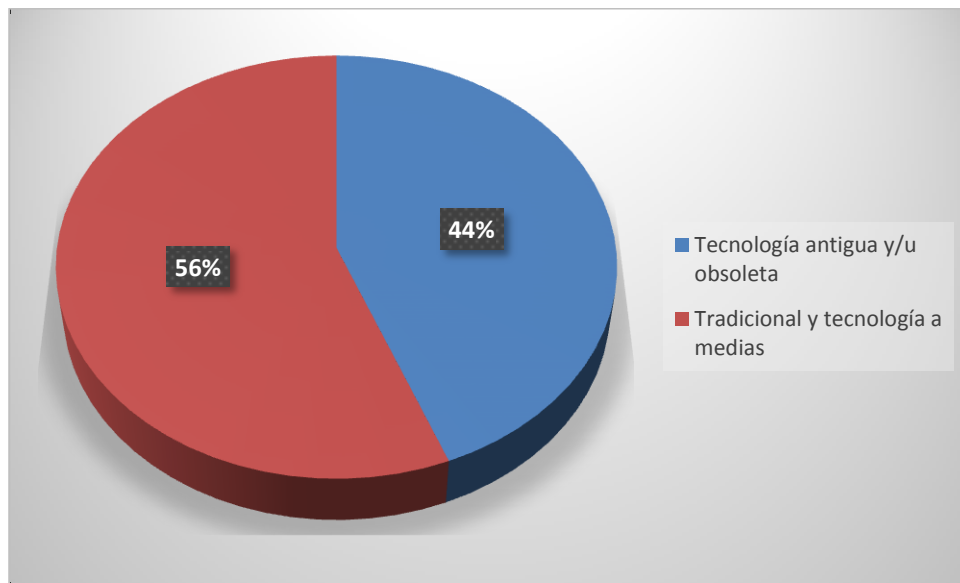
Solo un 56% mejoró su tecnología para su producción, siendo uno de los cambios: el arado a buey por arado de tractor, adquisición de máquinas trilladoras el cual deja de lado el trinche con el cual era separada el Haba Grano Seco de su rama ahorrando gran cantidad de tiempo y acortando el tiempo del proceso productivo, sin embargo, lo hacen a medias combinándolo con su tecnología tradicional.

**TABLA NRO. 32: TIPO DE TECNOLOGÍA UTILIZADA POR LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                                    | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------------------------|------------|------------|
| Tecnología antigua y/u obsoleta.   | 22         | 44%        |
| Tradicional y tecnología a medias. | 28         | 56%        |
| Total                              | 50         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 22: TIPO DE TECNOLOGÍA UTILIZADA POR LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

#### **5.2.2.2. Clasificación de los productores según la adquisición de tecnología en los últimos años.**

El 48% de los productores de Haba Grano Seco en los últimos 5 años no adquirió ningún tipo de tecnología, debido a dos aspectos observados en ellos, en primer lugar el temor que existe al adquirir maquinaria el cual les demandara un gasto y no lo ven como una inversión, la falta de capacitación para poder maniobrar dichas máquinas incluida la mentalidad de que lo antiguo es mejor y el segundo y el más importante la falta de dinero para comprar maquinarias que faciliten la producción acortando los tiempos de ello.

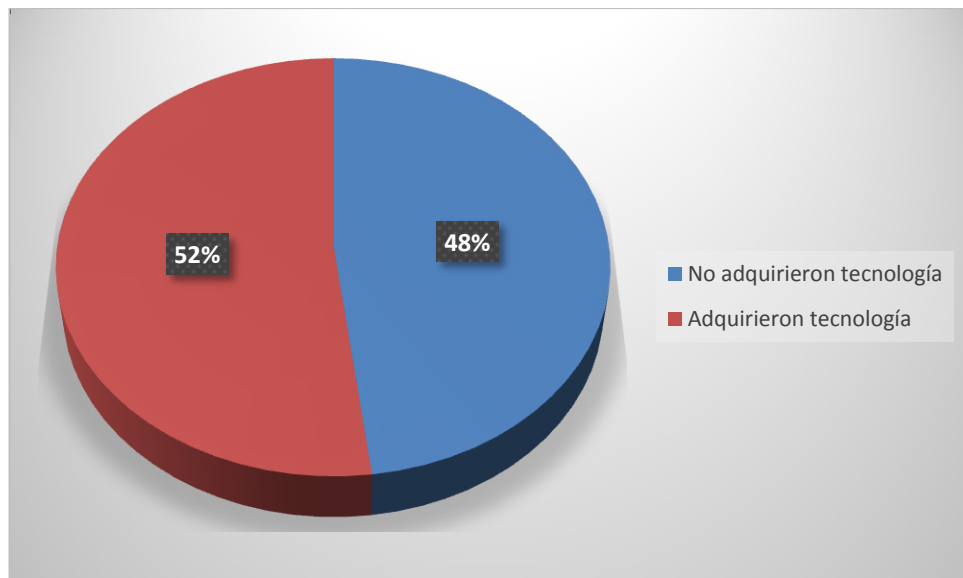
Un 52% si pudo de alguna manera adquirir algún tipo de tecnología el cual facilita la producción, siendo demandada más, la maquina trilladora y alquiler de tractor para el arado, tratando de alguna manera tecnificarse y tecnificar su producción.

**TABLA NRO. 33: PRODUCTORES QUE ADQUIRIERON TECNOLOGÍA EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                           | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------------|------------|------------|
| No adquirieron tecnología | 24         | 48%        |
| Adquirieron tecnología    | 26         | 52%        |
| Total                     | 50         | 100%       |

Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

**FIGURA Nro. 23: PRODUCTORES QUE ADQUIRIERON TECNOLOGÍA EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas setiembre 2017 distrito de Anta

### 5.2.2.3. Clasificación de los productores según la dificultad de adquirir tecnología.

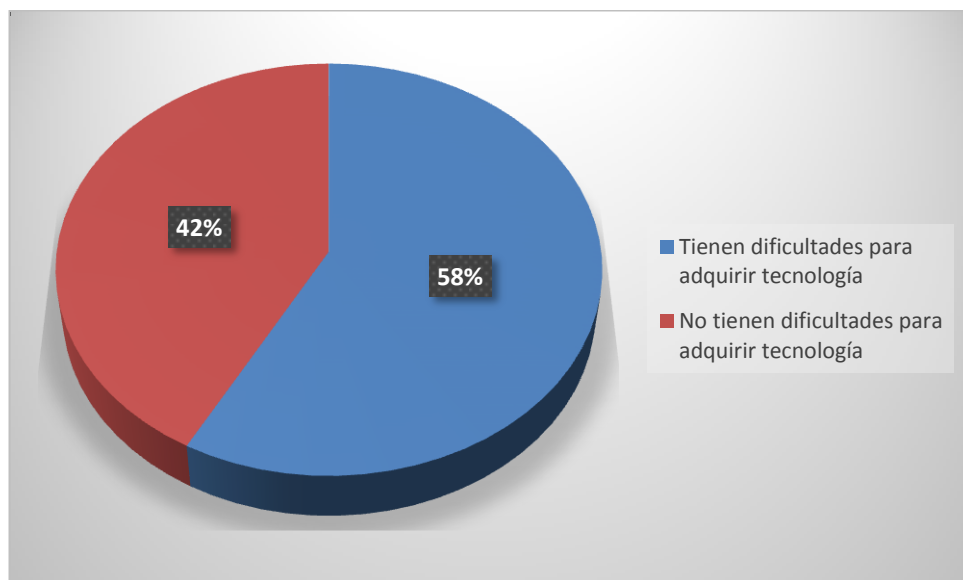
Respecto a la adquisición de tecnología el 58% ha tenido dificultades de adquirir tecnología, lo ha hecho, en algunos casos de segundo uso o en algunos equipos el uso es a través de alquiler del mismo, el 42% no adquirió ningún tipo de tecnología, por temor a que existe una idea de que adquirir maquinaria les demandara un gasto en su funcionamiento y reparación.

**TABLA NRO. 34: DIFICULTAD EN CUANTO A LA ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|   | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|------------|
| Tienen dificultades para adquirir tecnología    | 29         | 58%        |
| No tienen dificultades para adquirir tecnología | 21         | 42%        |
| Total   | 50         | 100%       |

Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

**FIGURA Nro. 24: DIFICULTAD EN CUANTO A LA ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

#### **5.2.2.4. Clasificación de los productores según las principales razones de adquirir tecnología.**

58% tienen dificultad para adquirir tecnología, el motivo principal son los altos costos, ya sea que deseen adquirir maquinarias o sistemas de riego por aspersión, les generaría grandes desembolsos de dinero del que no disponen.

Otro motivo que ellos manifiestan es el pensamiento que tienen respecto a la adquisición de maquinarias y/o tecnologías ya que ellos lo ven como gasto mas no como inversión y una oportunidad de salir de lo tradicional o antiguo a una agricultura tecnificada.

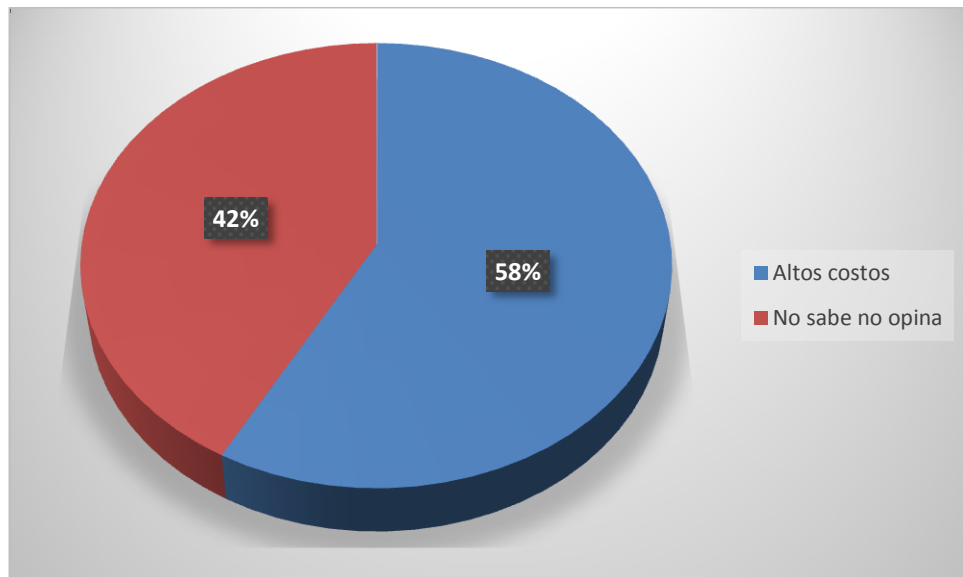
El 42% no opina respecto al tema, demostrando la falta de interés en querer mejorar su producción con lo cual también mejorarían sus niveles de ingreso. Ello se debe a la mentalidad cerrada y a la idea de que la tecnología es mala y que es mejor lo antiguo.

**TABLA NRO. 35: PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE LOS PRODUCTORES DIFICULTAN EN ADQUIRIR TECNOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                  | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------|------------|------------|
| Altos costos     | 29         | 58%        |
| No sabe no opina | 21         | 42%        |
| Total            | 50         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 25: PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE LOS PRODUCTORES DIFICULTAN EN ADQUIRIR TECNOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

#### 5.2.2.5. Clasificación de los productores según el tipo de transporte que se utiliza

En cuanto al medio de transporte que utilizan para trasladar sus productos un 72% de ellos está sujeto al transporte público siendo este la manera más económica para poder trasladar su producción hacia los Mercados locales y centros de acopio más cercanos

Un 10% de ellos transportan su mercadería en un transporte propio, siendo ellos productores mayoristas generalmente, los cuales trasladan sus productos a mercados más grandes debido a que pueden encontrar mejores precios para sus productos ya sea hacia Mercados regionales y Extra regionales.

Solo un 18% es visitado por los acopiadores a su casa.

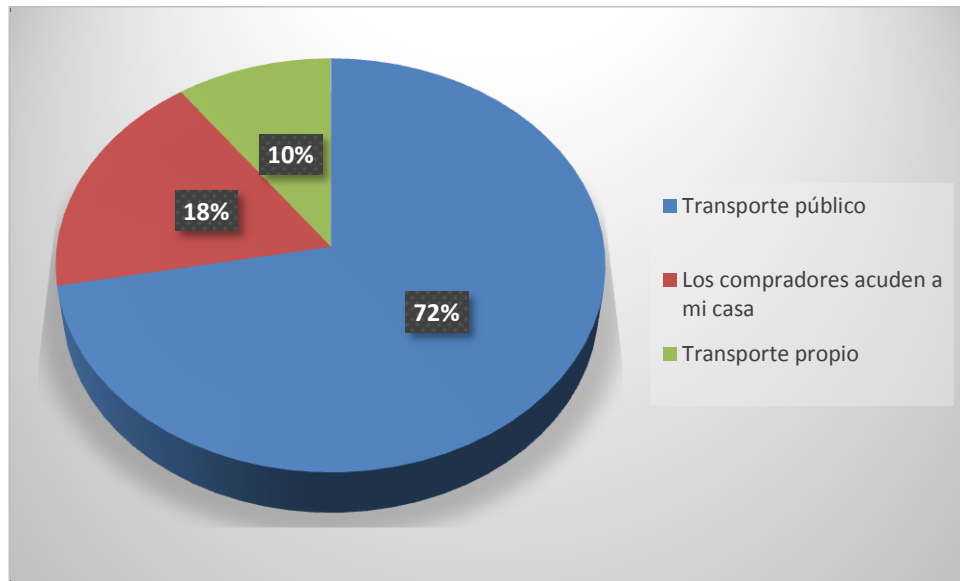
**TABLA NRO. 36: TIPO DE TRANSPORTE QUE SE UTILIZA PARA LA VENTA DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                                  | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Transporte público               | 36                | 72%               |
| Los compradores acuden a mi casa | 9                 | 18%               |
| Transporte propio                | 5                 | 10%               |
| Total                            | 50                | 100%              |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*



**FIGURA Nro. 26: TIPO DE TRANSPORTE QUE SE UTILIZA PARA LA VENTA DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

**5.2.2.6. TECNOLOGÍA**

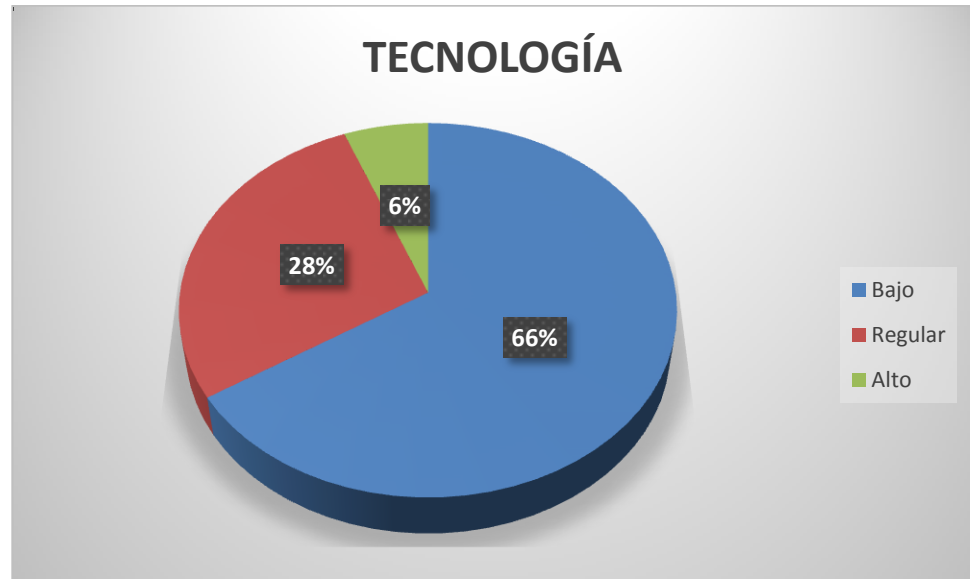
La tecnología ha dejado de ser un lujo o privilegio en todo el mundo, su uso se ha convertido en un elemento fundamental en el ámbito personal y empresarial, los resultados hallados sobre el uso de tecnología, nos evidencia que se encuentran un rango bajo del 66% los cuales tiene un uso de tecnología adecuada dentro del rango bajo, el 28% se en cuenta en un rango regular utilizando en forma parcial, solo el 6% se encuentra en un rango alto haciendo un uso óptimo.

**TABLA NRO. 37: TECNOLOGÍA.**

|         | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| Bajo    | 33         | 66%        |
| Regular | 14         | 28%        |
| Alto    | 3          | 6%         |
| Total   | 50         | 100%       |

Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

FIGURA Nro. 27: TECNOLOGÍA



Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

### 5.2.3. RESULTADOS DEL USO DE CAPITAL

#### 5.2.3.1. Clasificación de los productores según la obtención de algún crédito y/o intento de obtener uno.

En cuanto al tema del financiamiento en el sector agrario, se puede considerar como uno de los principales pilares para el desarrollo de la producción agrícola, este sector incurre también en altos riesgos debido a los aspectos climatológicos que presenta nuestra serranía, motivo por el cual el acceso a un crédito es bastante limitado.

Un 38% no obtuvieron el préstamo solicitado, mientras se realizaba el trabajo de campo se identificó que una de las principales dificultades para desarrollar esta actividad es el acceso a un financiamiento, esto debido a los muchos requisitos que solicitan las entidades financieras para garantizar el préstamo, las altas tasas de interés, la falta de actividad crediticia y también por un tema sociocultural.

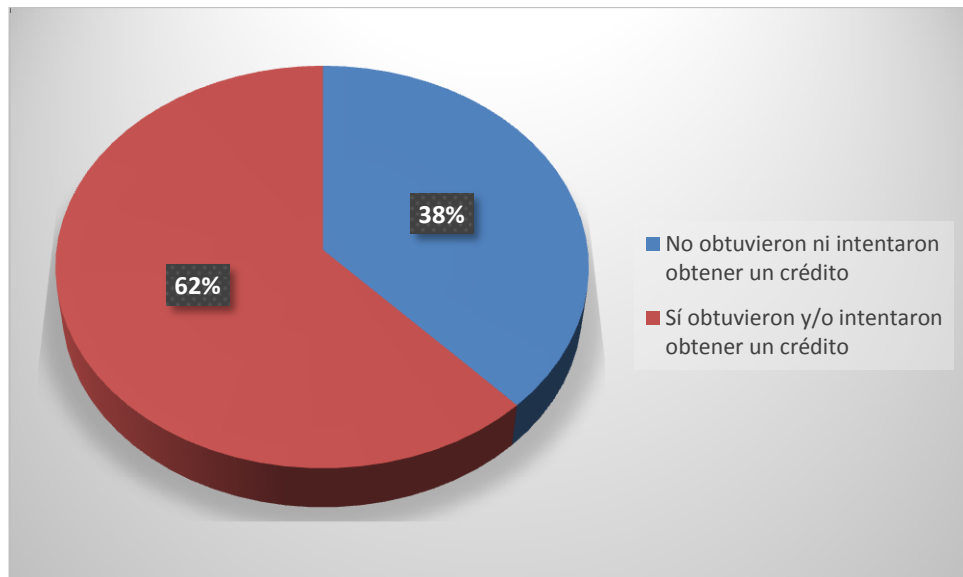
Pero un 62% si obtuvo un préstamo financiero muchos de ellos ya con un historial crediticio en blanco, cabe mencionar que no siempre es para inversión.

**TABLA NRO. 38: PRODUCTORES QUE ALGUNA VEZ OBTUVIERON UN CRÉDITO Y/O INTENTARON OBTENER UNO PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|   | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|------------|
| No obtuvieron ni intentaron obtener un crédito  | 19         | 38%        |
| Sí obtuvieron y/o intentaron obtener un crédito | 31         | 62%        |
| Total   | 50         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 28: PRODUCTORES QUE ALGUNA VEZ OBTUVIERON UN CRÉDITO Y/O INTENTARON OBTENER UNO PARA LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

#### **5.2.3.2. Clasificación de los productores según el rango del crédito solicitado.**

A un 24% se le otorgo hasta S/. 2,000 soles, lo cual para muchos de ellos fue su primera vez obteniendo un crédito, siendo destinados principalmente para la compra de insumos para la producción de Haba Grano seco (adquisición de semillas mejoradas del INIA)

Una menor cantidad representada por el 8% obtuvo más de S/. 6,501 siendo invertidos en comprar insumos, adquirir algún tipo de maquinaria e incluso para el consumo familiar.



Al 6% se le otorgo un préstamo de S/. 2,001 a S/. 3,500 soles, y a un 2% se les otorgo los montos de entre S/. 3,501 a S/. 6,500 soles.

Un 58% de los entrevistados nunca sacaron o intentaron obtener un crédito, uno de los principales motivos el temor o miedo de no poder pagar y que se les sea arrebatado la propiedad que dan como garantía siendo en muchos casos sus terrenos o propiedades.

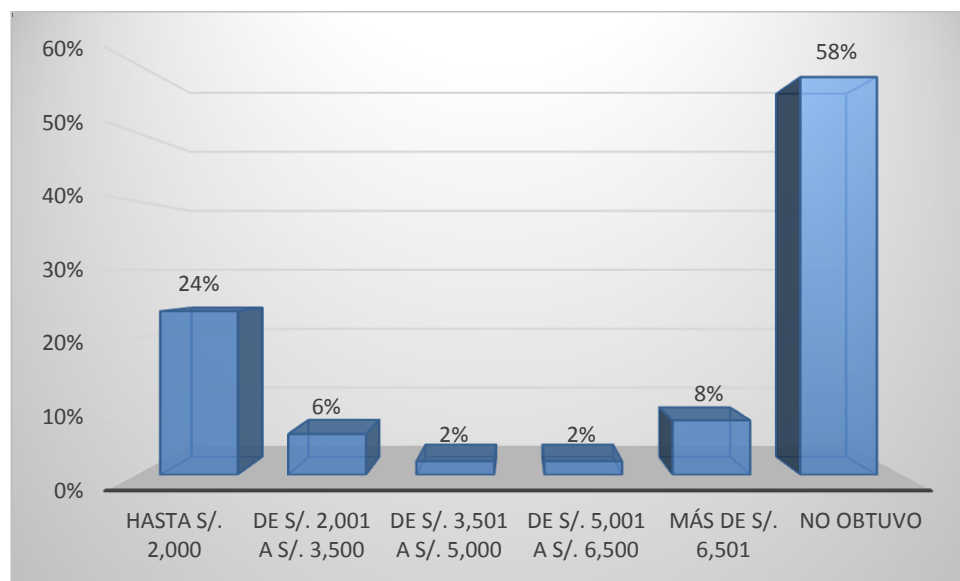
Cabe mencionar que muchos de ellos, según la entrevista y observación realizada no todos los préstamos que sacan son para invertir en la agricultura, muchos de ellos solicitan préstamos para construir sus casas, comprar un vehículo o electrodomésticos.

**TABLA NRO. 39: RANGOS DE CRÉDITO SOLICITADO POR LOS PRODUCTORES (EN NUEVOS SOLES) DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                          | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------------|------------|------------|
| Hasta S/. 2,000          | 12         | 24%        |
| De S/. 2,001 a S/. 3,500 | 3          | 6%         |
| De S/. 3,501 a S/. 5,000 | 1          | 2%         |
| De S/. 5,001 a S/. 6,500 | 1          | 2%         |
| Más de S/. 6,501         | 4          | 8%         |
| No obtuvo                | 29         | 58%        |
| Total                    | 50         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 29: RANGOS DE CRÉDITO SOLICITADO POR LOS PRODUCTORES (EN NUEVOS SOLES) DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

### **5.2.3.3. Clasificación de los productores según el fin para adquirir el crédito.**

Un 32% pidió un préstamo para adquirir mejores insumos para la producción de Haba Grano Seco, de dentro de ellas mejores semillas, abono para la tierra con el fin de que la producción sea de mejor calidad, lo cual les generaría mejores y mayores ingresos económicos.

Un 6% lo destina para la compra de maquinaria como trilladoras, sistema de riego por aspersión o para reemplazar el arado de buey por el alquiler de un tractor el cual facilita la producción y se optimiza mejor el tiempo reduciendo las horas de trabajo forzado.

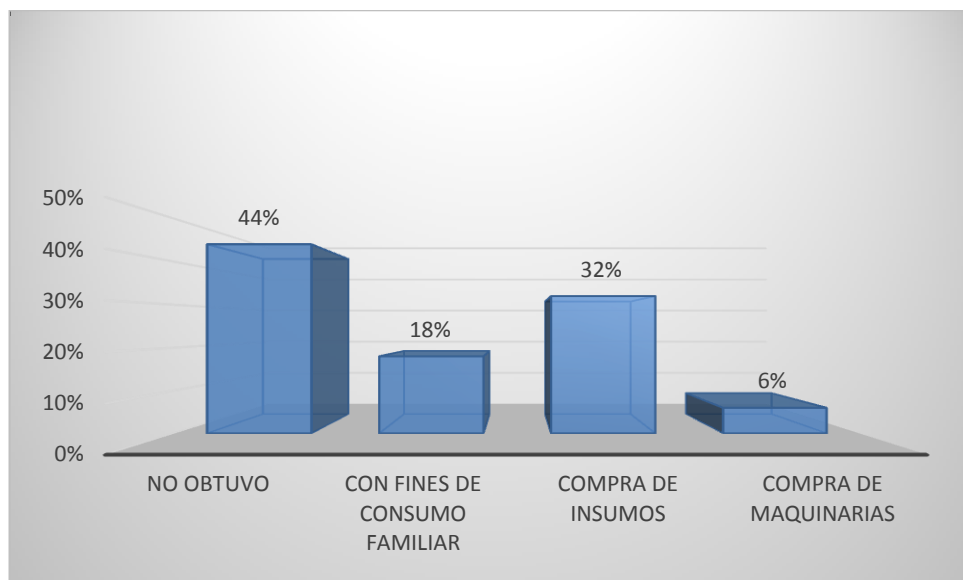
Otro 18% lo destina para gastos familiares, ya sea la construcción de una casa en material noble, la adquisición de electrodomésticos para el hogar o para los estudios de los hijos. 44% no obtuvo un préstamo crediticio.

**TABLA NRO. 40: FIN PRINCIPAL DEL PRODUCTOR DE HABA GRANO SECO DE ADQUIRIR UN CRÉDITO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                               | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------------|------------|------------|
| No obtuvo                     | 22         | 44%        |
| Con fines de consumo familiar | 9          | 18%        |
| Compra de insumos             | 16         | 32%        |
| Compra de maquinarias         | 3          | 6%         |
| Total                         | 50         | 100%       |

Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

**FIGURA Nro. 30: FIN PRINCIPAL DEL PRODUCTOR DE HABA GRANO SECO DE ADQUIRIR UN CRÉDITO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

#### 5.2.3.4. Clasificación de los productores según el número de créditos vigentes.

Analizando los números de crédito vigente que poseen los productores, el mayor grupo asciende al 48% no cuenta con endeudamiento financiero debido a que muchos de ellos fueron rechazados, no pudieron calificar a un préstamo o tienen miedo a sacar un préstamo

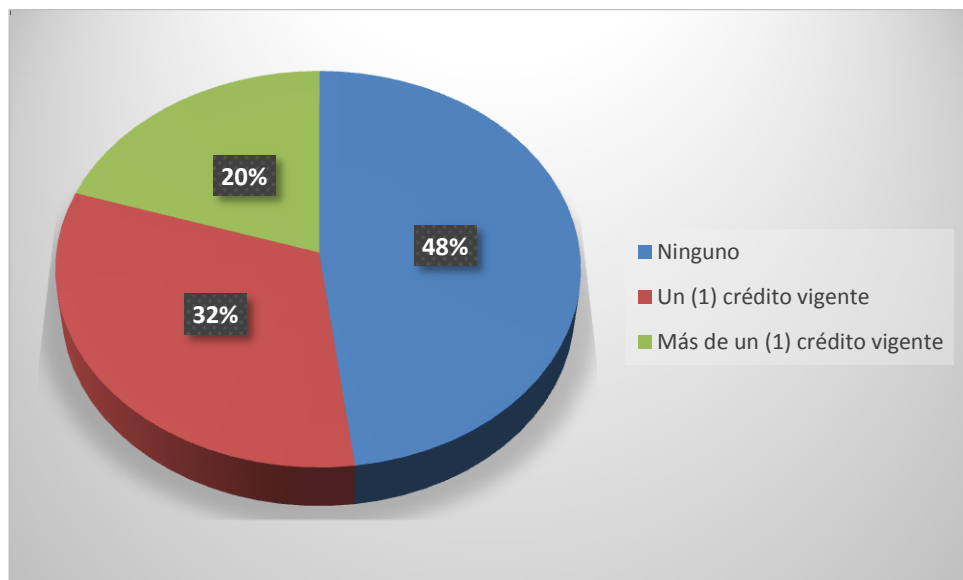
Un 20% de los productores tiene uno o más de un crédito vigente actualmente los cuales solicitaron para poder obtener insumos, adquirir algún tipo de maquinaria, o para gastos familiares y/o personales.32% solo tienen un crédito vigente.

**TABLA NRO. 41: NÚMERO DE CREDITOS VIGENTES QUE POSEEN LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                               | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------------|------------|------------|
| Ninguno                       | 24         | 48%        |
| Un (1) crédito vigente        | 16         | 32%        |
| Más de un (1) crédito vigente | 10         | 20%        |
| Total                         | 50         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 31: NÚMERO DE CREDITOS VIGENTES QUE POSEEN LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

### 5.2.3.5. Clasificación de los productores según dificultad de adquirir un préstamo

Para un 30% le es difícil poder acceder al sistema financiero y poder obtener un crédito debido a las altas tasas de interés, muchos requisitos, miedo a un préstamo, o las grandes garantías exigidas por las mismas, etc.

Por otra parte, para un 22% no le es difícil obtener un préstamo.

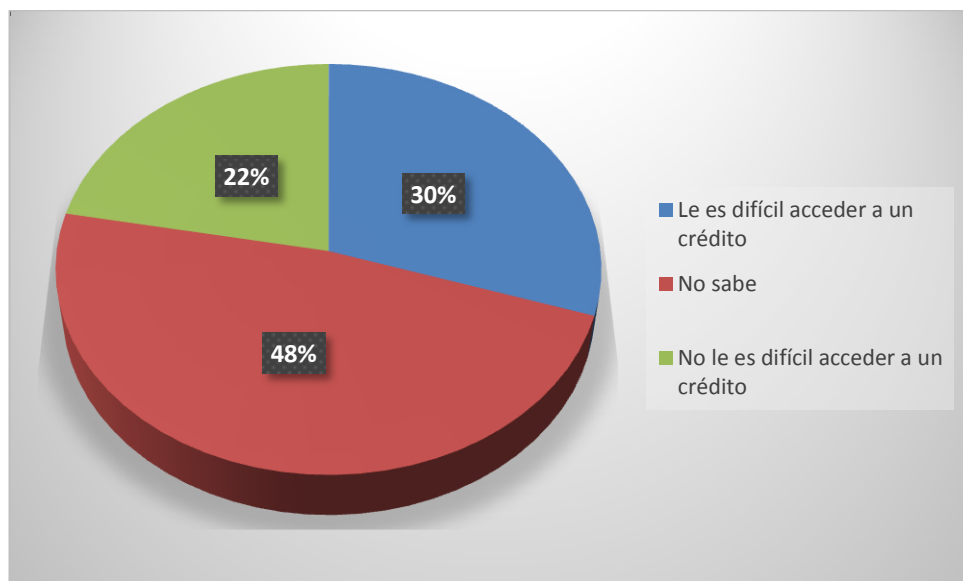
48% de ellos no sabe y/u opina, los cuales no desean tener ningún tipo de relación con el sistema financiero.

**TABLA NRO. 42: DIFICULTADES PARA ACCEDER A UN CRÉDITO PARA LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                                       | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------------------------|------------|------------|
| Le es difícil acceder a un crédito    | 15         | 30%        |
| No sabe                               | 24         | 48%        |
| No le es difícil acceder a un crédito | 11         | 22%        |
| Total                                 | 50         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 32: DIFICULTADES PARA ACCEDER A UN CRÉDITO PARA LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*



### 5.2.3.6. Clasificación de los productores según los principales motivos de lo dificultoso de obtener un crédito.

Son muchos los motivos por los cuales es difícil acceder a un crédito financiero dentro de los cuales un 14% dice que son los muchos requisitos exigidos por parte de las entidades financieras desde títulos de propiedad hasta un registro de ingresos mensuales hacen que presentar dicha información sea complicada.

Un 8% alude a las altas tasas de interés de dichas entidades, debido al alto riesgo que esta actividad presenta debido a que el riesgo en zonas rurales es más alto, en el cual juegan un rol importante la natural (falta de agua, inundación y presencia de plagas y enfermedades) así mismo la variación de los precios juegan un papel muy importante. Siendo un factor que influye también el cambio climático, el monitoreo a los prestatarios son mucho más altos debido a las grandes distancias en la cual viven.

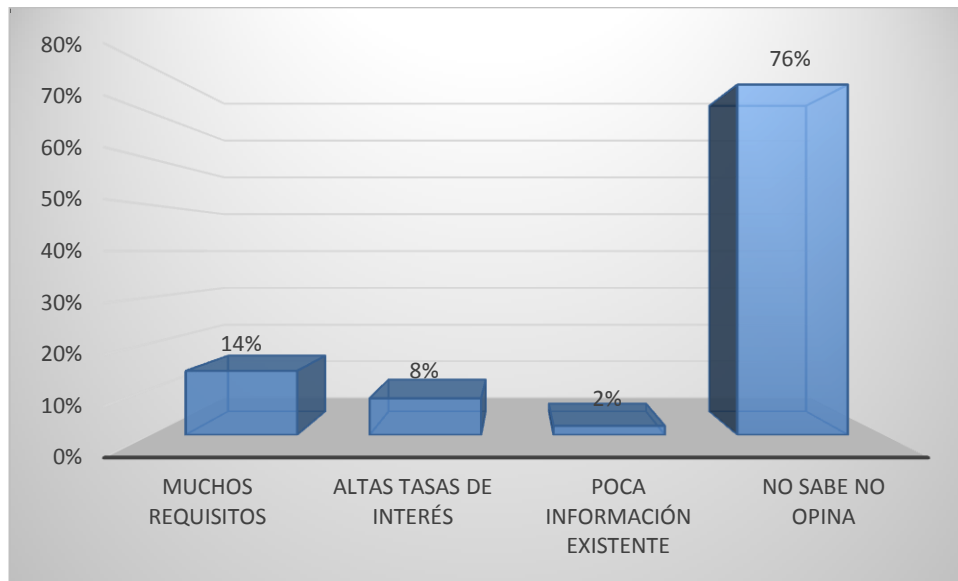
El 76% manifiesta es indiferente a acceder a un préstamo del sistema financiero.

**TABLA NRO. 43: PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE ES DIFÍCIL OBTENER UN CRÉDITO PARA LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                            | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------------|------------|------------|
| Muchos requisitos          | 7          | 14%        |
| Altas tasas de interés     | 4          | 8%         |
| Poca información existente | 1          | 2%         |
| No sabe no opina           | 38         | 76%        |
| Total                      | 50         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 33: PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE ES DIFÍCIL OBTENER UN CRÉDITO PARA LOS PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

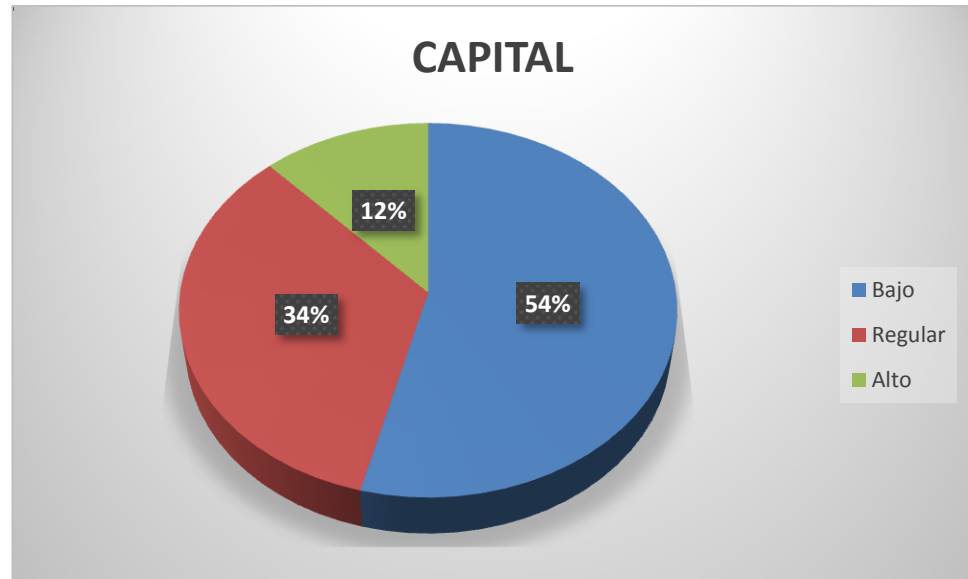
**5.2.3.7. CAPITAL**

El capital, esto hablando sobre temas financieros básicamente, dentro de los cuales conlleva a la inversión en insumos, maquinarias, tecnología; los resultados nos evidencian tener un rango bajo del 54%, el 34% se encuentra en un rango regular y el 12% su manejo alto.

**TABLA NRO. 44: CAPITAL.**

|         | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| Bajo    | 27         | 54%        |
| Regular | 17         | 34%        |
| Alto    | 6          | 12%        |
| Total   | 50         | 100%       |

Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

**FIGURA Nro. 34: CAPITAL.**

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

#### **5.2.4. RESULTADOS DEL USO DE LA TIERRA**

##### **5.2.4.1. Clasificación de los productores según la cantidad de topos destinado a la producción de haba grano seco.**

De la cantidad de hectáreas destinadas a la producción de habas, el 58% utiliza 1 hectárea siendo más de la mitad del total de los encuestados los cuales se caracterizan por comercializar el rendimiento de su producción en los centros de abastecimientos locales de su Distrito y exteriores.

El 16% producen en un espacio de 2 hectáreas lo cual nos indica que ya son productores mayoristas de Haba Grano Seco por ende sus rendimientos son altos y sus centros de distribución son los mercados regionales y extra regionales.

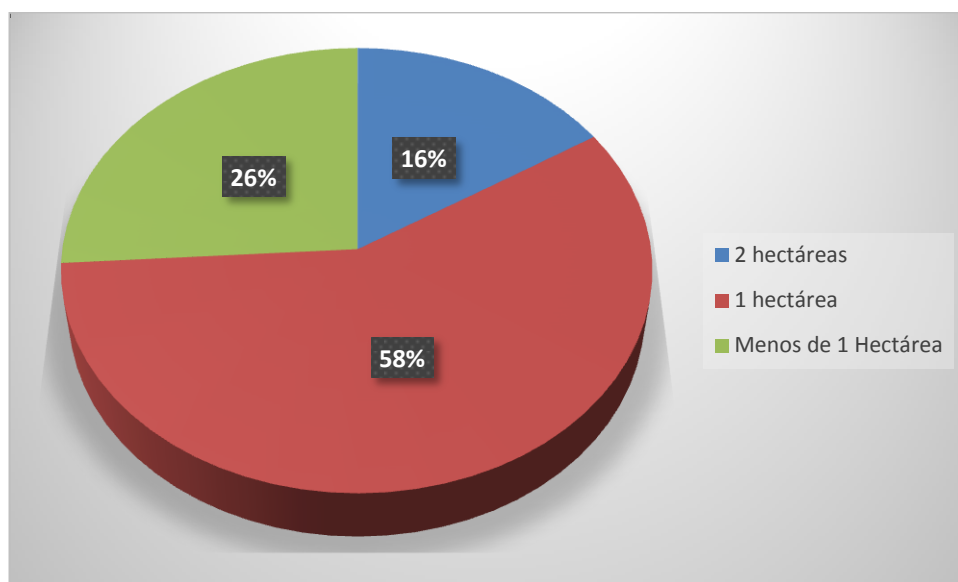
26% productores producen en un espacio menor a 1 hectárea caracterizándose por comercializar su producción en los centros de abastecimientos locales como en el de su Distrito o destinarlo a su autoconsumo.

**TABLA NRO. 45: CANTIDAD DE HECTÁREAS TOPOS DESTINADAS A LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                     | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|------------|------------|
| 2 hectáreas         | 8          | 16%        |
| 1 hectárea          | 29         | 58%        |
| Menos de 1 Hectárea | 13         | 26%        |
| Total               | 50         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 35: CANTIDAD DE HECTÁREAS TOPOS DESTINADAS A LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

#### **5.2.4.2. Clasificación de los productores según la cantidad de producción de haba grano (EN KG).**

Podemos ver que un 38% de los encuestados produce mensualmente de 501 a 1500 kg de Haba Grano Seco lo cual nos dice que hay una gran cantidad de ellos que no solo ya lo producen para su autoconsumo sino para el comercio sabiendo que este producto les genera muy buenos ingresos,

Con un porcentaje casi similar 34% tiene una producción mensual de 1501 a 2500 kg. Que también lo destina hacia el mercado el cual le genera ingresos, el 12% más de 2500 kg. Grupo mayorista que produce en gran escala.

El 16% produce menos a 500 kg. Los cuales producen para su autoconsumo y su comercialización, siendo su principal centro de comercialización el mercado local del Distrito de Anta.

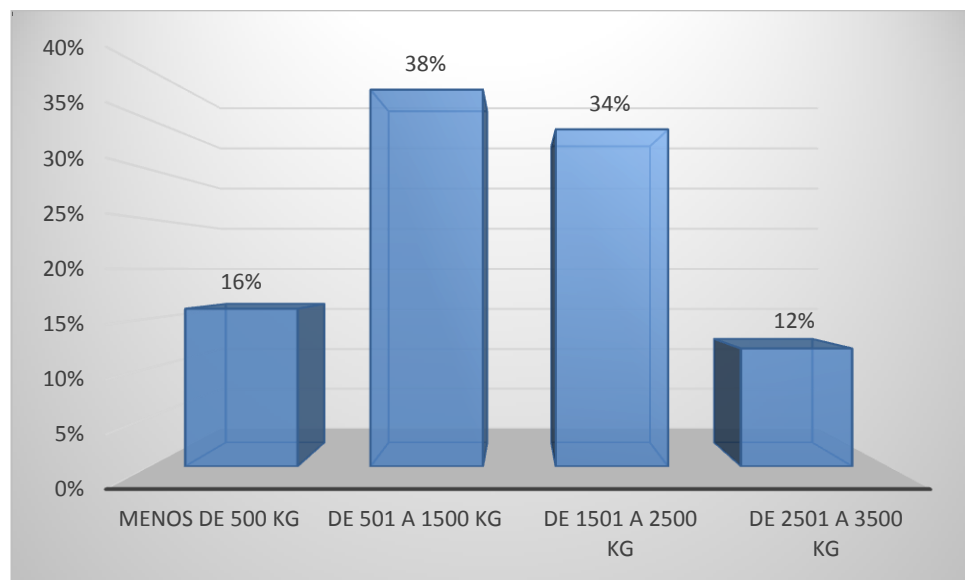
Cabe mencionar que a lo largo del tiempo la producción de Haba Grano Seco ha ido incrementando, muchos de los productores prefieren producir esta legumbre por presentar altos ingresos, menores costos en la producción y mejores rendimientos

**TABLA NRO. 46: CANTIDAD DE PRODUCCIÓN DE HABA DE GRANO SECO (EN KG) DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                   | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------|------------|------------|
| Menos de 500 KG   | 8          | 16%        |
| De 501 a 1500 KG  | 19         | 38%        |
| De 1501 a 2500 KG | 17         | 34%        |
| De 2501 a 3500 KG | 6          | 12%        |
| Total             | 50         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 36: CANTIDAD DE PRODUCCIÓN DE HABA DE GRANO SECO (EN KG) DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

### 5.2.4.3. PRODUCCIÓN

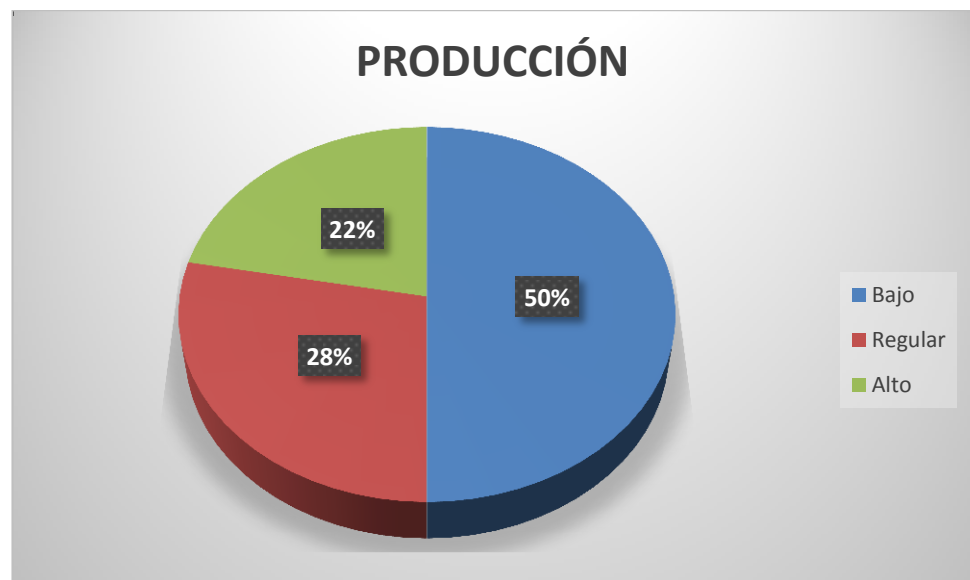
La variable producción se refiere a la obtención de bienes tangibles y por otra parte, los bienes intangibles, el estudio realizado en los productores de Haba Grano Seco del distrito de Anta, muestran a nivel general de la producción que tienen 50% de ellos se encuentran en un rango de productividad baja, el 28% regular y el 22% un rango alto, siendo aprovechando al máximo la extensión de terreno que les pertenece.

**TABLA NRO. 47: PRODUCCIÓN.**

|         | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---------|-------------------|-------------------|
| Bajo    | 25                | 50%               |
| Regular | 14                | 28%               |
| Alto    | 11                | 22%               |
| Total   | 50                | 100%              |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 37: PRODUCCIÓN.**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

### 5.3. RESULTADOS DE LA VARIABLE INGRESOS

#### 5.3.1. Clasificación de los productores según el principal destino de su producción de Haba Grano Seco.

Según las encuestas realizadas 92% de los productores comercializan su producción en Mercados locales y/o Ferias siendo estos los principales centros de acopio directo hacia los consumidores (del productor al consumidor), siendo motivados principalmente por la falta de transporte y/o los altos costes al momento de trasladar su mercadería.

6% de los encuestados no son productores directos, son acopiadores o personas que comprar la materia prima Haba Verde de los productores a un precio muy por debajo del precio en los mercados locales o ferias con la finalidad de transformarlos de Haba Verde a Haba Grano Seco dándole un valor adicional al producto y obteniendo mayores ingresos por la transformación.

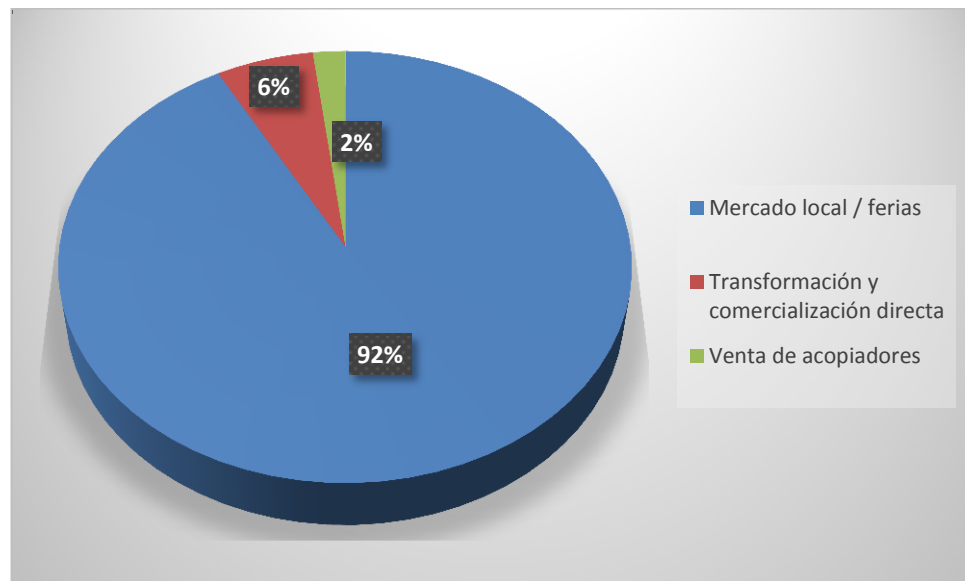
El otro 2% venden su producción a acopiadores, siendo motivados principalmente por la falta de efectivo, vendiendo aun su producción muy por debajo del precio de mercado.

**TABLA NRO. 48: PRINCIPAL DESTINO DE SU PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|   | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|------------|
| Mercado local / ferias                    | 46         | 92%        |
| Transformación y comercialización directa | 3          | 6%         |
| Venta de acopiadores                      | 1          | 2%         |
| Total                                     | 50         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 38: PRINCIPAL DESTINO DE SU PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

### **5.3.2. Clasificación de los productores según la frecuencia de venta de Haba Grano Seco.**

Una vez cosechado y secado las habas, en la tabla se mide la frecuencia con los que ponen a la venta, con el 28% indican que lo hacen una vez al mes los cuales venden toda su producción directamente a un acopiador o mayorista siendo el principal motivo la necesidad de dinero en efectivo y los altos costos del transporte, con el mismo porcentaje indican que comercializa su producto más de 4 veces al mes ya sea en Mercados locales, Mercados regionales, Ferias Agropecuarias y aun en Mercados extra Regionales como Puno, Tacna, Moquegua y Arequipa.

El 26% de los productores vende su producto solo cuatro veces al mes generalmente lo venden solo en el Mercado local o Centro de acopio más cercano y solo los fines de semana.

El restante 18% comercializa su producción dos veces por semana, generalmente son aquellas personas que buscan alguna manera de trueque por otro producto o la venta, pero en menor cantidad para su subsistencia.

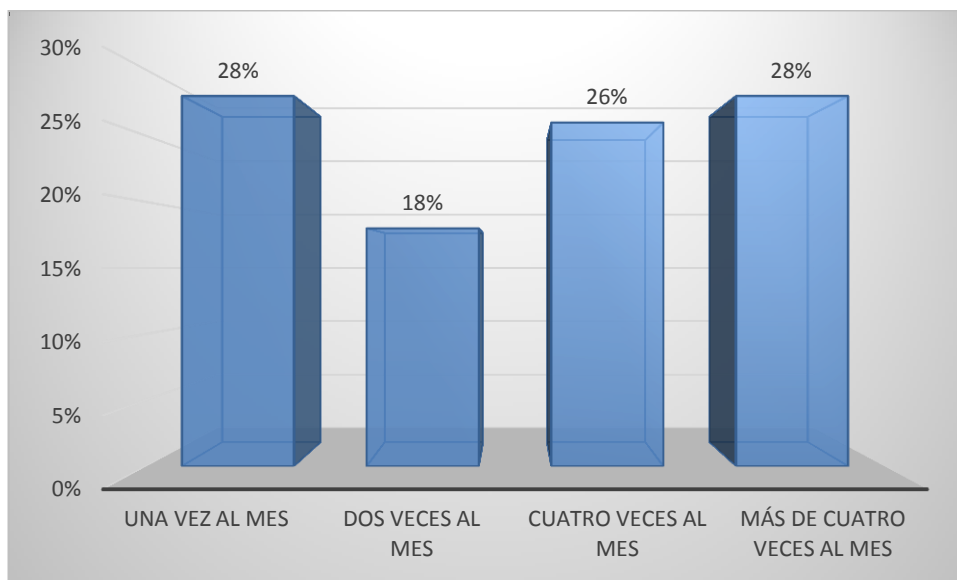


**TABLA NRO. 49: FRECUENCIA DE VENTA DE PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                            | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------------|------------|------------|
| Una vez al mes             | 14         | 28%        |
| Dos veces al mes           | 9          | 18%        |
| Cuatro veces al mes        | 13         | 26%        |
| Más de cuatro veces al mes | 14         | 28%        |
| Total                      | 50         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 39: FRECUENCIA DE VENTA DE PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**5.3.3. Clasificación de los productores según precio de venta por Kilogramo.**

Asiendo el análisis podemos ver que el precio de venta en la última campaña alcanzó un incremento importante de casi el 50 % en comparación con la campaña anterior el cual fue de S/. 2.00 según datos de la DRA – Cusco, 50% de los productores vendió el kilogramo de Haba Grano Seco entre S/. 2.50 y S/. 3.00 observándose que la producción de Haba Grano Seco genera mejores y altos rendimientos económicos hacia los productores generando precios de venta más altos y mejores ingresos en comparación con otros productos.

Muchos de ellos mantuvieron el precio de la campaña anterior, 24% de los productores vendió entre S/.2.00 y S/. 2.50 con un ligero incremento en el precio por kilogramo.12% vendió su producción entre S/. 1.50 y S/. 2.00.

6% de los encuestados vendió menos del precio estimado por la DRA – Cusco esto debido a la calidad del producto, tamaño y color los cuales determinan el precio de venta por kilogramo de la Haba Grano Seco.

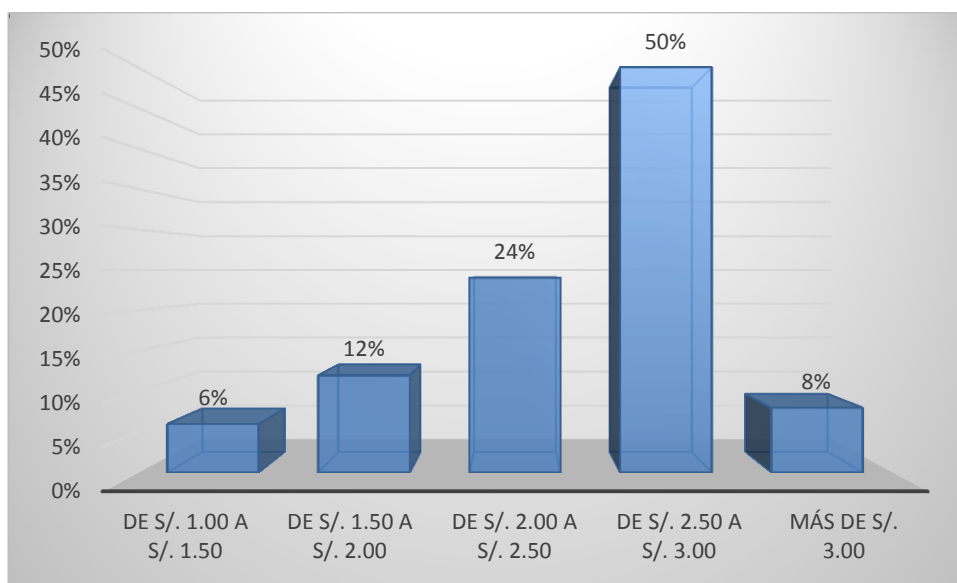
Una gran sorpresa generó la presencia de un 8% el cual vendió a más de S/.3.00 soles el kilogramo de Haba Grano Seco debido, como ya lo hemos dicho líneas arriba, por la calidad del productor, tamaño y color del grano.

**TABLA NRO. 50: PRECIO DE VENTA POR KILÓGRAMO (ÚLTIMA CAMPAÑA) DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                        | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------------|------------|------------|
| De S/. 1.00 a S/. 1.50 | 3          | 6%         |
| De S/. 1.50 a S/. 2.00 | 6          | 12%        |
| De S/. 2.00 a S/. 2.50 | 12         | 24%        |
| De S/. 2.50 a S/. 3.00 | 25         | 50%        |
| Más de S/. 3.00        | 4          | 8%         |
| Total                  | 50         | 100%       |

Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

**FIGURA Nro. 40: PRECIO DE VENTA POR KILÓGRAMO (ÚLTIMA CAMPAÑA) DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

**5.3.4. Clasificación de los productores según el monto aproximado invertido**

El monto invertido está sujeto principalmente a la extensión de su terreno y a la adquisición de los productos los cuales invierten en la siembran del Haba Grano Seco. Un 42% invierte entre S/. 1001 y S/. 2000, un 34% invierte entre S/. 2001 y S/. 3000 y el 18% más de S/. 3000 soles,

Pero hay un 6% que cuenta con menos ½ hectárea los cuales invierten aproximadamente menos de S/. 1000 soles

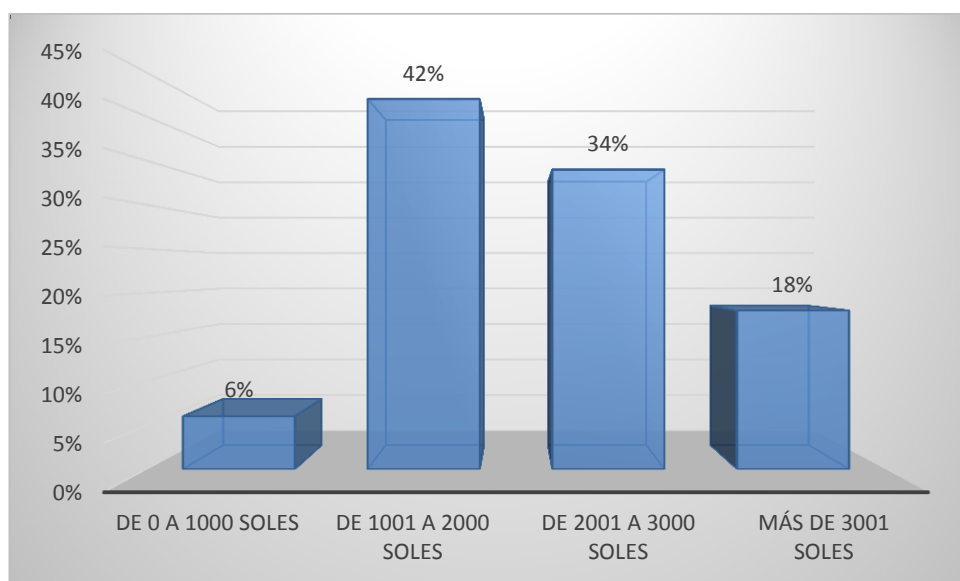
Esta variación en la inversión es sujeta principalmente al nivel de extensión del terreno, por otro lado, la fatal de control o registro de sus inversiones dificultan la cuantificación exacta.

**TABLA NRO. 51: MONTO APROXIMADO INVERTIDO EN LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO POR MES EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                      | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| De 0 a 1000 Soles    | 3                 | 6%                |
| De 1001 a 2000 Soles | 21                | 42%               |
| De 2001 a 3000 Soles | 17                | 34%               |
| Más de 3001 Soles    | 9                 | 18%               |
| Total                | 50                | 100%              |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 41: MONTO APROXIMADO INVERTIDO EN LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO POR MES EN EL DISTRITO DE ANTA.**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

### 5.3.5. Clasificación de los productores que lleva anotaciones de sus costos agrícolas.

Con un 70% vemos que la gran mayoría de los productores, no llevan apuntes de sus costos de producción, generando grandes inconvenientes para medir los costos de producción de Haba Grano Seco, poder medir sus niveles de ingresos, etc.

Esta falta de control genera un desorden para poder llevar un control de gastos realizados y de ingresos generados por la venta de este producto.

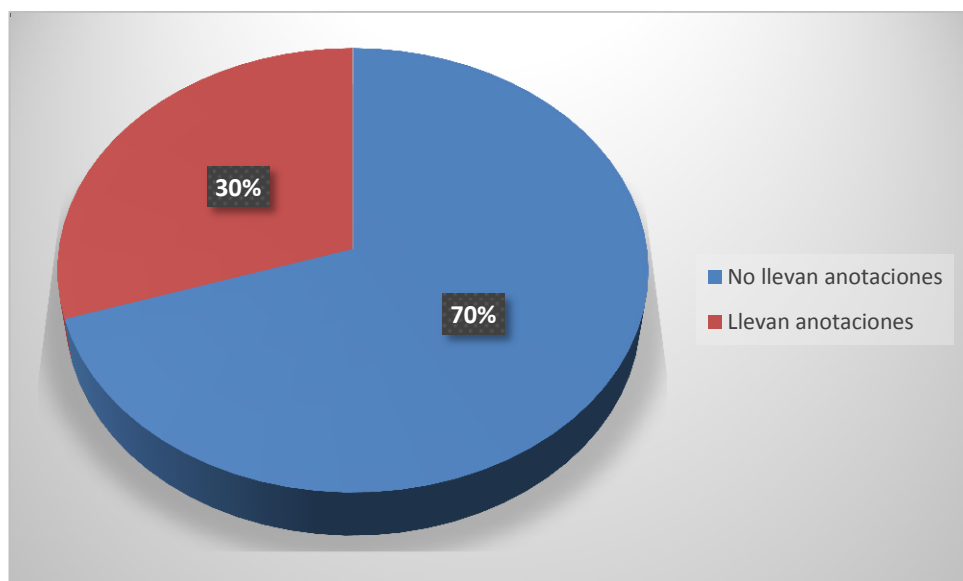
Solo un 30% llevan algún tipo de control o anotaciones de sus costos de producción los cuales están caracterizados por tener algún tipo de estudios, lo cual les permite tener un mejor control de sus costos de producción.

**TABLA NRO. 52: PRODUCTORES QUE LLEVAN ANOTACIONES DE SUS COSTOS DE PRODUCCION DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                       | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------|------------|------------|
| No llevan anotaciones | 35         | 70%        |
| Llevan anotaciones    | 15         | 30%        |
| Total                 | 50         | 100%       |

Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

**FIGURA Nro. 42: PRODUCTORES QUE LLEVAN ANOTACIONES DE SUS COSTOS DE PRODUCCION DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.

### 5.3.6. Clasificación de los productores según su ingreso mensual

Con un 40% de los encuestados obtiene ingresos de entre S/. 500 a S/. 1,000 por la venta de Haba Grano Seco.

34% son aquellos productores que manifiestan tener mayor nivel de ingresos de entre S/. 1,001 a S/. 1,500 soles generados por la venta de la Haba Grano Seco.

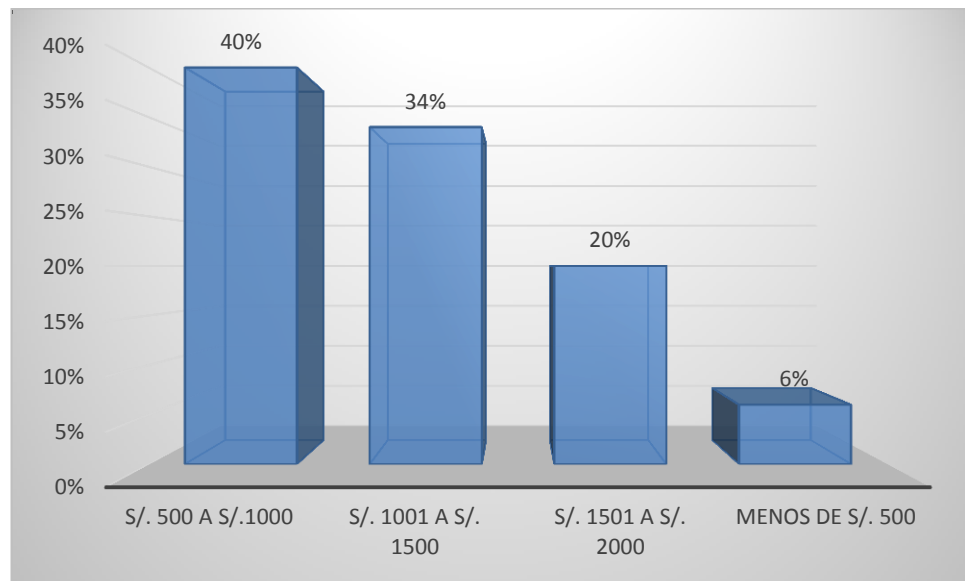
Un 20% genera un ingreso mucho mayor el cual va de S/. 1,501 a S/. 2,000 soles, son personas que se caracterizan por tener grandes extensiones de terreno, personas que se dedican más de 15 años a esta actividad y de una manera industrializada cuyos productos son vendidos en Mercados extra regionales e internacionales, y un 6% manifiesta tener un ingreso menor a S/. 500.00

**TABLA NRO. 53: INGRESO MENSUAL DEL PRODUCTOR DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                     | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| S/. 500 a S/.1000   | 20                | 40%               |
| S/. 1001 a S/. 1500 | 17                | 34%               |
| S/. 1501 a S/. 2000 | 10                | 20%               |
| Menos de S/. 500    | 3                 | 6%                |
| Total               | 50                | 100%              |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 43: INGRESO MENSUAL DEL PRODUCTOR DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

### **5.3.7. Clasificación de los productores según la calificación de las ganancias obtenidas.**

60% de los encuestados respondió que los ingresos que genera la producción de Haba Grano Seco son buenos y que, en comparación con la venta de papa, general mayores ingresos ya que este producto desde su proceso de sembrío no requiere la cantidad de fertilizantes y pesticidas que necesita la papa, lo cual desde ya la producción de Haba Grano Seca cuenta con una gran ventaja en cuanto a la inversión generada.

Un 34% dijo que los ingresos generados por la venta de Haba Grano Seco son regulares según los productores se podrían mejorar los ingresos si hubiese presencia de asesoramiento o capacitación de parte del estado hacia los productores, mayor inversión en cuanto a canales de riego ya que este es un producto que requiere gran cantidad de agua, nuevas técnicas de producción con los cuales se elevaría los ingresos de los productores.

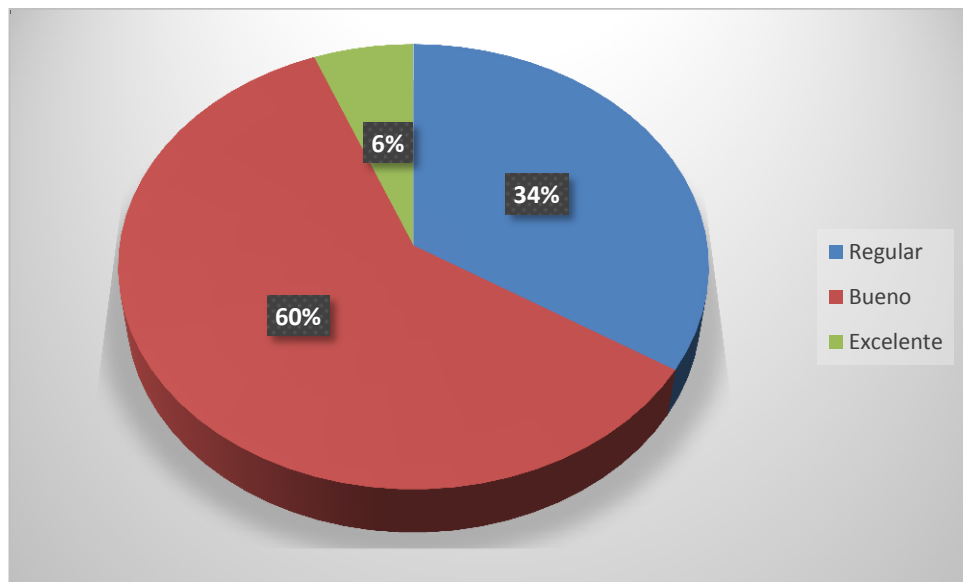
Pero un 6% indica que son excelentes, grupo que vende a empresas en mayores cantidades o sus mercados son mercados extra regionales.

**TABLA NRO. 54: CALIFICACIÓN DE LAS GANANCIAS OBTENIDAS POR LA PRODUCCIÓN Y VENTA DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|           | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Regular   | 17         | 34%        |
| Bueno     | 30         | 60%        |
| Excelente | 3          | 6%         |
| Total     | 50         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 44: CALIFICACIÓN DE LAS GANANCIAS OBTENIDAS POR LA PRODUCCIÓN Y VENTA DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

### 5.3.8. Clasificación de los productores según a lo que destina sus ingresos.

Un 46% de los ingresos que genera la producción de Haba Grano Seco a los productores, son destinados a la educación de sus hijos ya sea en etapa escolar, estudios técnico, pre universitario o universitario, los que quieren que sus hijos se superen intelectualmente, busquen nuevas maneras de generar ingresos ya que según ellos la actividad agrícola no rinde económicamente.

28% de ellos destinan su ingreso a la compra de insumos para seguir produciendo, comprando mejor calidad de semilla. Son muy pocos agricultores que tratan de mejorar su producción ya que saben que la producción de esta legumbre genera buenos ingresos.

18% de los productores destinan sus ingresos a la infraestructura de su hogar, buscando una mejor calidad de vida hacia sus familias.

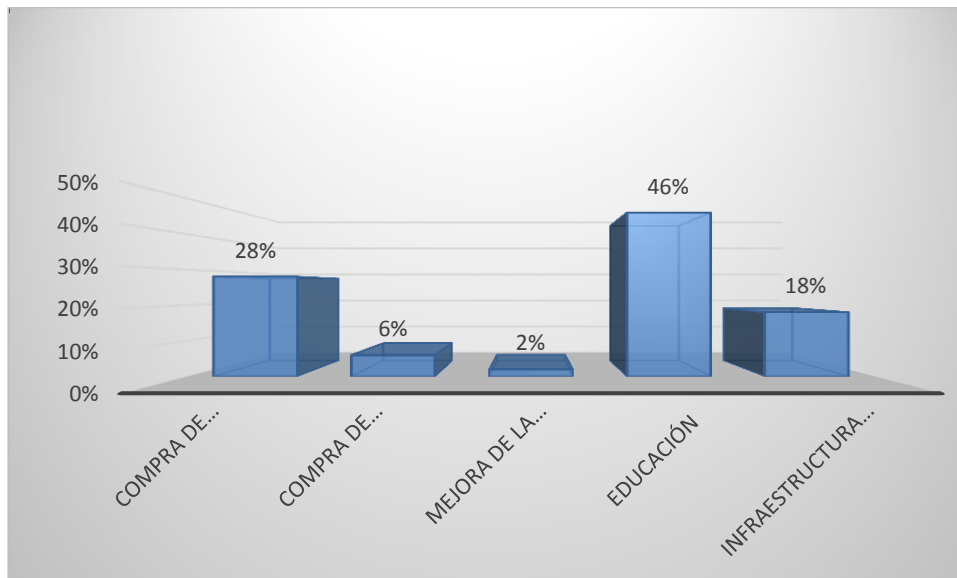
Solo un 6% y 2% busca una manera de capitalizarse, tecnificase, adquirir algún tipo de maquinaria para mejorar la producción de Haba Grano Seco, son muy pocos los que tratan de alguna manera industrializarse en su producción

**TABLA NRO. 55: PRINCIPAL DESTINO DE LOS INGRESOS MENSUALES DE LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|                                       | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------------------------|------------|------------|
| Compra de insumos de producción       | 14         | 28%        |
| Compra de maquinaria                  | 3          | 6%         |
| Mejora de la tecnología de producción | 1          | 2%         |
| Educación                             | 23         | 46%        |
| Infraestructura de hogar              | 9          | 18%        |
| Total                                 | 50         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 45: PRINCIPAL DESTINO DE LOS INGRESOS MENSUALES DE LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*



### 5.3.9. Clasificación de los productores según el beneficio de la producción de Haba Grano Seco.

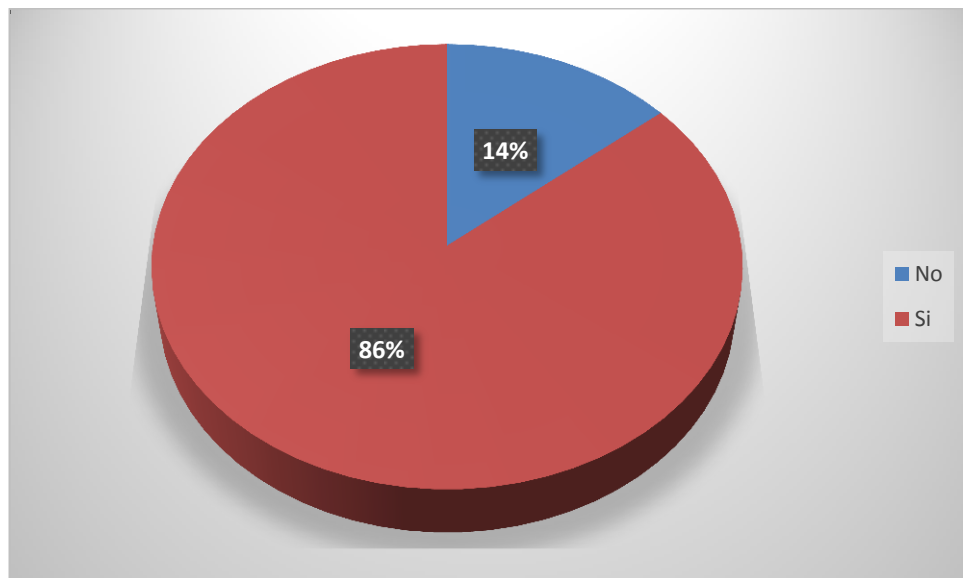
Con un gran porcentaje de 86% declara que, si se benefició al momento de producir Haba Grano Seco, realizando la incidencia de esta producción en el nivel de ingresos de los productores. Con ello se puede comprobar la importancia en la producción de Haba Grano Seco en los ingresos de los agricultores, el restante 14% indica que el beneficio no es el esperado.

**TABLA NRO. 56: BENEFICIÓ CON LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**

|       | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------|------------|------------|
| No    | 7          | 14%        |
| Si    | 43         | 86%        |
| Total | 50         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 46: BENEFICIÓ CON LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN EL DISTRITO DE ANTA.**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

### 5.3.10. INGRESOS.

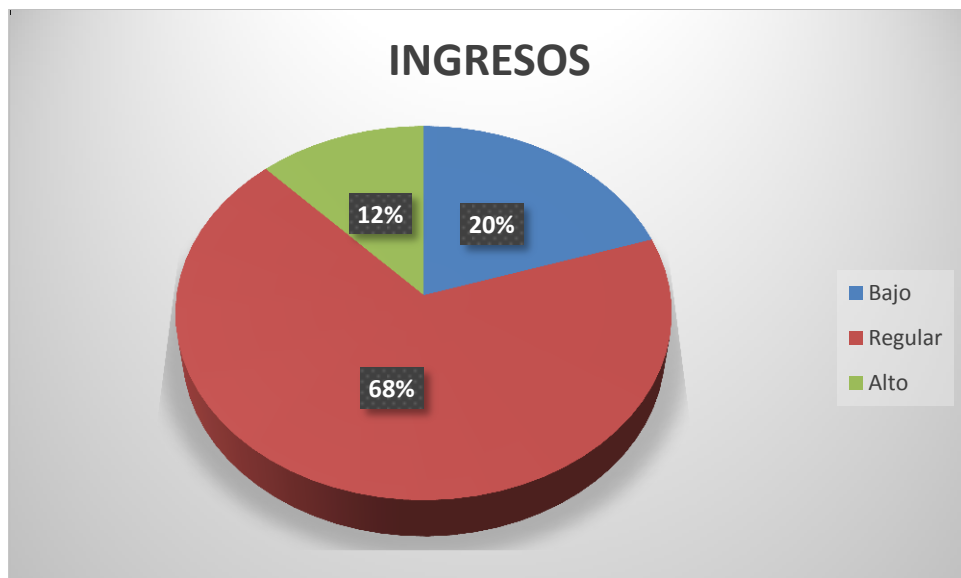
Los resultados de la variable ingresos económicos por la producción de habas grano seco, de acuerdo a las encuestas el nivel es regular ello debido a la falta de asesoramientos y/o capacitaciones, la falta de tecnología empleada para la producción, el escaso capital invertido y la cantidad en Kg de su producción siendo 68%, el 20% indica que es bajo, pero el 12% se encuentra en un rango alto en donde podemos encontrar a los productores mayoristas de Haba Grano Seco.

**TABLA NRO. 57: INGRESOS.**

|         | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| Bajo    | 10         | 20%        |
| Regular | 34         | 68%        |
| Alto    | 6          | 12%        |
| Total   | 50         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

**FIGURA Nro. 47: INGRESOS.**



*Fuente: Elaboración propia. Encuestas a los productores de H.G.S. en el distrito de Anta.*

## 5.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS.

### 5.4.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL.

#### 5.4.1.1. Planteamiento de la hipótesis

##### Hipótesis nula (H0):

La producción de Haba Grano Seco no incide positivamente en el mejoramiento de los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016.

##### Hipótesis alterna (H1):

La producción de Haba Grano Seco incide positivamente en el mejoramiento de los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016.

#### 5.4.1.2. Nivel de significación (alfa)

$\alpha = 5\%$  (0.05) para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H0 y para todo valor menor o igual a 0.05 se acepta H1.

#### 5.4.1.3. Prueba estadística.

La estadística aplicada es el Chi cuadrado para evidenciar la independencia entre las variables.

**TABLA NRO. 58: CRUCE DE VARIABLES.**

|            |             | INGRESOS    |       |              |        |       |
|------------|-------------|-------------|-------|--------------|--------|-------|
|            |             |             | Bajo  | Regular      | Alto   | Total |
| PRODUCCION | Bajo        | Recuento    | 10    | <b>15</b>    | 0      | 25    |
|            |             | % del total | 20,0% | <b>30,0%</b> | 0,0%   | 50,0% |
|            | Regular     | Recuento    | 0     | <b>14</b>    | 0      | 14    |
|            |             | % del total | 0,0%  | <b>28,0%</b> | 0,0%   | 28,0% |
|            | Alto        | Recuento    | 0     | 5            | 6      | 11    |
|            |             | % del total | 0,0%  | 10,0%        | 12,0%  | 22,0% |
| Total      | Recuento    | 10          | 34    | 6            | 50     |       |
|            | % del total | 20,0%       | 68,0% | 12,0%        | 100,0% |       |

*Fuente: Elaboración propia*

De acuerdo al cruce de variables se observa que la producción de habas en grano seco es bajo y regular la cual incide en los ingresos regulares, evidenciando que la existencia de un nivel de correlación directa.

**TABLA NRO. 59: PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL.**

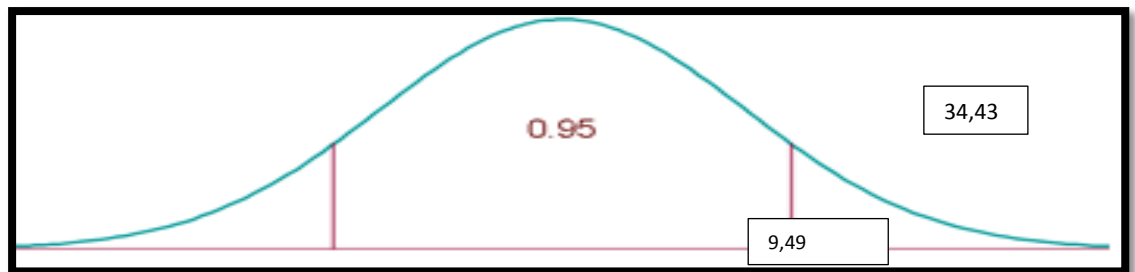
**PRUEBAS DE CHI-CUADRADO**

|                              | Valor  | gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|------------------------------|--------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 34,439 | 4  | ,000                      |
| Razón de verosimilitud       | 35,048 | 4  | ,000                      |
| Asociación lineal por lineal | 21,569 | 1  | ,000                      |
| N de casos válidos           | 50     |    |                           |

Fuente: Elaboración propia.

En la representación gráfica se presenta la curva de la campana de Gauss bilateral con un 95% y 5% de significancia como región crítica esta dado para la prueba Chi cuadrado:

**FIGURA Nro. 48: CAMPANA DE GAUSS.**



**5.4.1.4. Lectura del p valor.**

Como Sig. 0.000, es menor a  $\alpha$ : 0.05 con un margen de error del 5% se acepta la hipótesis del investigador, en la campana de Gauss el valor en la tabla de distribución del Chi cuadrado es 9,49, y el Chi calculado es 34,439, encontrándose en la región de rechazo, por lo que se prueba la hipótesis alterna.

**5.4.1.5. Elección de la hipótesis.**

Luego de dar la lectura e interpretar el valor de  $\alpha$ , podemos elegir la hipótesis: La producción de Haba Grano Seco incide positivamente en el mejoramiento de los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016

#### 5.4.1.6. Conclusión.

De acuerdo al proceso realizado para la prueba de hipótesis general, se ha podido demostrar que en la muestra de tamaño 50 que existe un nivel de correlación positiva directa entre las variables de estudio, a un nivel de confianza del 95%.

#### 5.4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 1.

##### 5.4.2.1. Planteamiento de la hipótesis.

###### Hipótesis nula (H0):

La capacitación recibida no influye significativamente en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016.

###### Hipótesis alterna (H1):

La capacitación recibida influye significativamente en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016.

##### 5.4.2.2. Nivel de significación (alfa).

$\alpha = 5\%$  (0.05) para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H0 y para todo valor menor o igual a 0.05 se acepta H1.

##### 5.4.2.3. Prueba estadística.

La estadística aplicada es el Chi cuadrado para evidenciar la independencia entre las variables

**TABLA NRO. 60: PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1**

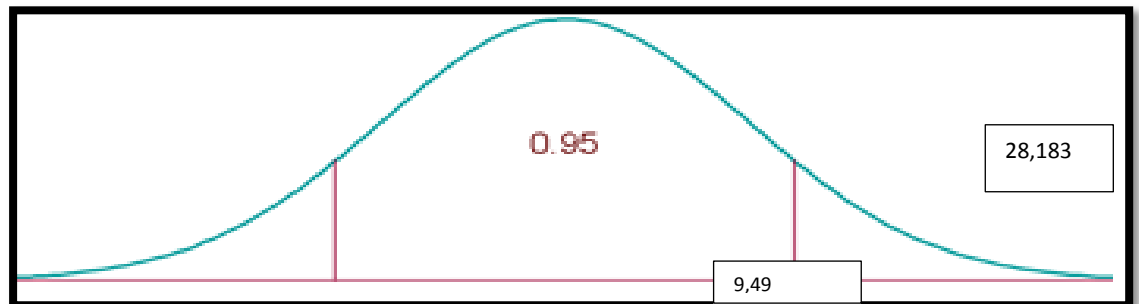
#### PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

|                              | Valor  | gl | Sig. asintótica (2<br>caras) |
|------------------------------|--------|----|------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 28,183 | 4  | ,000                         |
| Razón de verosimilitud       | 28,261 | 4  | ,000                         |
| Asociación lineal por lineal | 18,599 | 1  | ,000                         |
| N de casos válidos           | 50     |    |                              |

*Fuente: Elaboración propia.*

En la representación gráfica se presenta la curva de la campana de Gauss bilateral con un 95% y 5% de significancia como región crítica esta dado para la prueba Chi cuadrado:

**FIGURA Nro. 49: CAMPANA DE GAUSS.**



#### 5.4.2.4. Lectura del p valor.

Como Sig. 0.000, es menor a  $\alpha$ : 0.05 con un margen de error del 5% se acepta la hipótesis del investigador, en la campana de Gauss el valor en la tabla de distribución del Chi cuadrado es 9,49, y el Chi calculado es 28,183a, encontrándose en la región de rechazo, por lo que se prueba la hipótesis alterna.

#### 5.4.2.5. Elección de la hipótesis.

Luego de dar la lectura e interpretar el valor de  $\alpha$ , podemos elegir la hipótesis: La capacitación recibida influye significativamente en los de ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016

#### 5.4.2.6. Conclusión.

De acuerdo al proceso realizado para la prueba de hipótesis general, se ha podido demostrar que en la muestra de tamaño 50 que existe un nivel de correlación positiva directa entre las variables de estudio, a un nivel de confianza del 95%.

### 5.4.3. PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECÍFICA 2.

#### 5.4.3.1. Planteamiento de la hipótesis.

##### Hipótesis nula (H0):

El tipo de tecnología no influye significativamente en los ingresos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016.

**Hipótesis alterna (H1):**

El tipo de tecnología influye significativamente en los ingresos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016.

**5.4.3.2. Nivel de significación (alfa).**

$\alpha = 5\%$  (0.05) para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H0 y para todo valor menor o igual a 0.05 se acepta H1.

**5.4.3.3. Prueba estadística.**

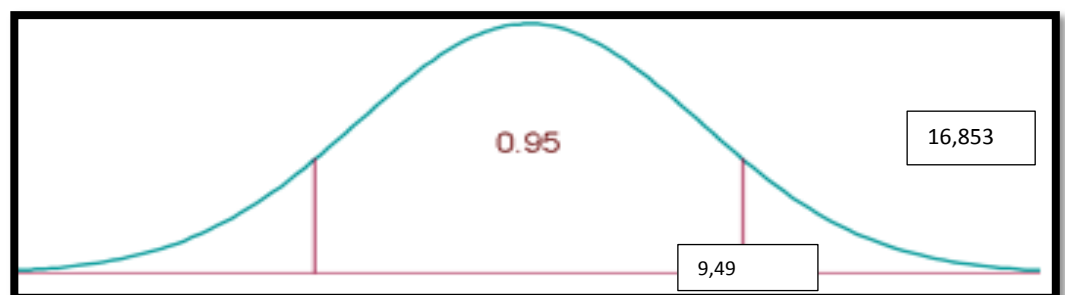
La estadística aplicada es el Chi cuadrado para evidenciar la independencia entre las variables.

**TABLA NRO. 61: PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2****PRUEBAS DE CHI-CUADRADO**

|                              | Valor  | gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|------------------------------|--------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 16,853 | 4  | ,002                      |
| Razón de verosimilitud       | 21,304 | 4  | ,000                      |
| Asociación lineal por lineal | 12,840 | 1  | ,000                      |
| N de casos válidos           | 50     |    |                           |

*Fuente: Elaboración propia.*

En la representación gráfica se presenta la curva de la campana de Gauss bilateral con un 95% y 5% de significancia como región crítica esta dado para la prueba Chi cuadrado:

**FIGURA Nro. 50: CAMPANA DE GAUSS.**

#### 5.4.3.4. Lectura del p valor.

Como Sig. 0.002, es menor a  $\alpha$ : 0.05 con un margen de error del 5% se acepta la hipótesis del investigador, en la campana de Gauss el valor en la tabla de distribución del Chi cuadrado es 9,49, y el Chi calculado es 16,853, encontrándose en la región de rechazo, por lo que se prueba la hipótesis alterna

#### 5.4.3.5. Elección de la hipótesis.

Luego de dar la lectura e interpretar el valor de  $\alpha$ , podemos elegir la hipótesis: El tipo de tecnología actual utilizada en la producción de Haba Grano Seco es aun tradicional, influye en los ingresos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016.

#### 5.4.3.6. Conclusión.

De acuerdo al proceso realizado para la prueba de hipótesis general, se ha podido demostrar que en la muestra de tamaño 50 que existe un nivel de correlación positiva directa entre las variables de estudio, a un nivel de confianza del 95%.

### 5.4.4. PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECÍFICA 3.

#### 5.4.4.1. Planteamiento de la hipótesis.

##### Hipótesis nula (H0):

El capital no influye positivamente en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016.

##### Hipótesis alterna (H1):

El capital influye positivamente en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016.

#### 5.4.4.2. Nivel de significación (alfa).

$\alpha = 5\%$  (0.05) para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H0 y para todo valor menor o igual a 0.05 se acepta H1.

#### 5.4.4.3. Prueba estadística.

La estadística aplicada es el Chi cuadrado para evidenciar la independencia entre las variables.



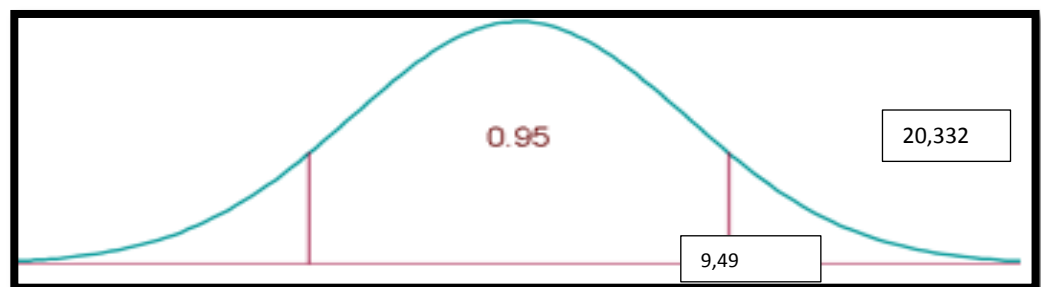
**TABLA NRO. 62: PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3**  
**PRUEBAS DE CHI-CUADRADO**

|                              | Valor  | gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|------------------------------|--------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 20,332 | 4  | ,000                      |
| Razón de verosimilitud       | 24,101 | 4  | ,000                      |
| Asociación lineal por lineal | 16,561 | 1  | ,000                      |
| N de casos válidos           | 50     |    |                           |

*Fuente: Elaboración propia.*

En la representación gráfica se presenta la curva de la campana de Gauss bilateral con un 95% y 5% de significancia como región crítica esta dado para la prueba Chi cuadrado:

**FIGURA Nro. 51: CAMPANA DE GAUSS.**



#### 5.4.4.4. Lectura del p valor.

Como Sig. 0.0002, es menor a  $\alpha$ : 0.05 con un margen de error del 5% se acepta la hipótesis del investigador, en la campana de Gauss el valor en la tabla de distribución del Chi cuadrado es 9,49, y el Chi calculado es 20,332, encontrándose en la región de rechazo, por lo que se prueba la hipótesis alterna.

#### 5.4.4.5. Elección de la hipótesis.

Luego de dar la lectura e interpretar el valor de  $\alpha$ , podemos elegir la hipótesis: El manejo del capital influye en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016.



**5.4.4.6. Conclusión.**

De acuerdo al proceso realizado para la prueba de hipótesis general, se ha podido demostrar que en la muestra de tamaño 50 que existe un nivel de correlación positiva directa entre las variables de estudio, a un nivel de confianza del 95%.

## Capítulo VI DISCUSIÓN

### 6.1. Descripción De Los Hallazgos Más Relevantes.

Según los resultados encontramos, observamos el grado de significancia que hay entre la variable ingresos sobre la variable producción, la cual afecta positivamente en los ingresos de los productores de Haba Grano Seco, siendo una fuente de ingreso adicional, demostrando que la producción de Haba Grano Seco es una muy buena alternativa a ser considerado dentro de su cartera productiva y aun pudiéndose considerar como un producto primario o de suma importancia en su producción, generando ingresos rentables y una alternativa de producción en un mercado el cual se encuentra saturado y con mayor competencia como es el de la producción de Papa y Maíz.

Cabe mencionar que dicho resultados no son los más óptimos ya que hay una serie de factores que influyen de manera negativa siendo sus principales debilidades, la falta de capacitación a los productores de Haba Grano Seco, el poco o ningún tipo de interés por parte de las entidades gubernamentales en brindar capacitaciones a sus productores agrícolas y también el de los mismos campesinos en buscar capacitarse, lo cual repercute de manera significativa y negativa en la calidad de la producción y el mal uso de sus escasos recursos, entre otros.

Otro factor importante de mencionar también es la baja tecnología emplea en la producción ello asociado a diferentes patrones socioculturales, la fatal de capital en temas financieros básicamente o los lugares inaccesibles, siendo algunos elementos que limitan la tecnificación de los productores de haba Grano Seco y en consecuencia la baja producción y productividad.

Algo que llamo mucho la atención es la falta de asociación entre los productores de Haba Grano Seco debido a parámetros culturales y factores socioculturales.

### 6.2. Limitaciones del estudio.

He podido identificar tres limitantes en mi investigación. La primera es el reducido y limitado acceso a la información sobre todo información respecto a este tipo de leguminosa por parte de los agricultores siendo su falta de conocimiento y la poca educación los principales obstáculos. La segunda es la desconfianza de los productores de Haba Grano Seco hacia las encuesta o entrevistas, siendo muy complicado la obtención de información por parte de los productores, ello debido a factores socioculturales, creencias o mitos, características propias de los



campesinos, generando muchas dificultades en la investigación y sobre todo en la obtención de la información y por último la falta de control o un registro de sus ingresos y gastos hace muy precaria e inconsistente la información brindada.

### **6.3. Comparación crítica con la literatura existente.**

Según la teoría de la base economía regional de Andrew 1953 (Tello, Del desarrollo económico nacional al desarrollo local, 2010) declara que la base económica de una región es el conjunto de actividades dentro de un área geográfica local o una unidad espacial concreta la cual exporta bienes o servicios fuera de sus límites económicos o comercializa su producción a compradores que no son de su región. A partir de ello se presume que el crecimiento económico de una región en particular es impulsado por la creciente de las actividades de exportación ello se puede ver en el estudio “Cadena Agroalimentaria del Haba de Altura para Exportación”(F. Balderrama, V. Iriate, O. Barea , A. Iporre, & E. Carrasco, 2001) el cual nuestra que para poder incrementar los volúmenes de exportaciones a mercados internacionales se deben consolidar los mercados a los que se exportan y por otra parte mejorar la calidad de la producción de Haba buscando ventajas comparativas generándose también ventajas competitivas. Cabe mencionar que dicha teoría se cumpliría para los productores de Haba Grano Seco ya que con la salida de su producción a mercados regionales, extra regionales e internacionales incrementarían el nivel de sus ingresos.

Según Douglas North(Cubides, 2006)una región puede desarrollarse bajo los siguientes factores; la modernización de las instituciones, siendo los que juegan un rol importante otorgando mayor confiabilidad a los agentes económicos y a la población en general, la población, entendiéndose cuales son los factores por lo cual los individuos toman ciertas decisiones o porque algunos grupos alcanzan niveles de desarrollo importantes o cierto crecimiento económico y por último el transporte y las comunicaciones, siendo ellos sumamente importantes en el crecimiento económico dependiendo no solo de la tecnología, sino también la interacción de la tecnología, la ciencia y las instituciones redistribuyendo el ingreso obtenido, según el estudio “Tecnología De Producción De Haba Y Características Socioeconómicas De Productores En Puebla Y Tlaxcala(Javier Rojas Tiempo, 2012)” llega a la conclusión de que la falta de implementación en tecnología se debe a una aversión y falta adaptación a las innovaciones tecnológicas mostrando un 70% que sigue



sembrando de manera tradicional y solo un 30% emplean maquinarias en proporciones intermedias.

Por otra parte, Figueroa en su estudio “La economía campesina de la sierra del Perú(FIGUEROA, 1989)” dice que la economía campesina tiene una muy significativa participación en la economía del Perú debido a: clase social de mayor participación en el Perú y la clase social con mayor presencia de pobreza extrema. Plantea 6 hipótesis para tratar de analizar el funcionamiento de la economía campesina: 1. Pobres Pero Eficiente, debido a que la tierra cultivable presenta un latente riesgo e incertidumbre los cuales presenta ciertas características de aversión al riesgo frente a circunstancias sociales, económicas y geográficas y la utilización en algunos casos de más personas que la tecnológicamente adecuada lo cual no significa ineficiencia sino que una singularidad de la economía campesina es la combinación del consumo y producción, ello se puede ver en los resultados presentados en la investigación que a pesar de contar con bajos niveles de capacitación 48% (ver tabla 39), una tecnología baja en un 66% (ver tabla 37) y un capital bajo de 54% (ver tabla 44) los llevan a tener un nivel de ingresos regular, con mejores recursos y mejores tecnologías la producción sería mucho mejor(FIGUEROA, 1989, pág. 127). viéndolo también en la tesis “Factores Asociados a la Producción, Transformación y Comercialización de Productos Lácteos en las Comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite, Provincia de Anta 2010 – 2015(Multhauptff Palomino, 2017)”en donde 69.4% de los agricultores dice que la falta de capacitación influye en su proceso productivo debido al conocimiento limitado en cuanto al cuidado del ganado. 2.Sobrepoblación Relativa, si bien es cierto la familia campesina no puede destinar los ingresos de subsistencia obtenidos de la explotación de sus recursos a su subsistencia, el ingreso a mercados de trabajo les permite asegurar el ingreso de subsistencia, siendo estos mercados los que juegan un papel importante en el funcionamiento de la economía campesina(FIGUEROA, 1989, págs. 128 - 129), ello se ve en los productores de Haba Grano Seco, ya que la producción conlleva un tiempo de 8 a 10 meses aproximadamente, dedicándose el tiempo restante a otras actividades económicas los cuales aportan y suman al ingreso económico familiar. 3. Relaciones Capitalistas, donde lo más importante en la economía campesina el lugar donde intercambian su producción (mercados)(FIGUEROA, 1989, pág. 130), siendo el principal destino de su producción los mercados y ferias locales 92% (ver tabla



48) para poder ser comercializado. 4. Integración al Mercado, ya que el ingreso real de la familia campesina estará subordinado en el sistema de precios de mercado, cambio de precios, entre otras son los que generaran cambios en el ingreso de los campesinos (FIGUEROA, 1989, págs. 131 - 132). 5. La Dinámica De La Economía Campesina, que a lo largo del tiempo la economía campesina se ha ido integrando a una economía de mercado siendo un lugar en el cual pueden intercambiar sus productos y obtener un ingreso debido a la gran importancia y puesta de valor de los productos andinos, el gran valor nutricional que posee, entre otros. 6. Algunas Implicancias De Políticas Económicas, se debe tener en cuenta primero, que no se pueden diseñar políticas que se ajusten a todas las comunidades debido a las grandes diferencias entre comunidades campesinas, segundo no se puede generar políticas para un solo producto o una actividad, las políticas económicas que se vayan a diseñar deben tener un cobertura más amplia que un precio o actividad si se quiere lograr efectos importantes en el ingreso del campesino (FIGUEROA, 1989, pág. 136), y en tercer lugar si bien es cierto que la tecnología empleada en la producción de Haba Grano Seco es tradicional o baja se puede aumentar la producción, no solo modernizando o adquiriendo algún tipo de maquinaria sino también empezando a emplear insumos modernos o semillas de mejor calidad.

Es importante la presencia de un personal profesional o técnico en las zonas de cultivo así también la creación de nuevas vías de acceso lo cual mejoraría los ingresos del campesino (FIGUEROA, 1989).

Es importante poder desarrollar ciertas ventajas competitivas (Porter, 1980) en la producción de Haba Grano Seco los cuales nos ayuden a crear un posicionamiento frente a posibles y nuevos competidores, buscando en cierta manera alguna diferenciación sostenible en un entorno local, regional, extra regional e internacional para poder sobresalir y generar mejores ingresos para los productores ello siendo una tarea conjunta entre los gobiernos nacionales, entidades privadas y los mismos campesinos lográndose de esa manera mejores condiciones de vida para los productores y población campesina.



## CONCLUSIONES

1. H.G. La producción de Haba Grano Seco incide positivamente en los ingresos económicos de los productores del Distrito de Anta de acuerdo al cruce de las variables la producción de Haba Grano Seco es bajo y regular, pero inciden en los ingresos económicos con un 30% y 28% respectivamente (ver tabla 58). Según la prueba del Chi – Cuadrado de Pearson, se obtiene un P – Valor de 0.000 siendo menor a  $\alpha = 0.05$  con un margen de error del 5% y un Chi – Calculado es de 34.439 (ver tabla 59) encontrándose en la región de rechazo, por lo que se prueba la hipótesis general.

El 68% (ver tabla 57) de los productores cuenta con ingresos positivos de la actividad productiva, observándose en los resultados que los ingresos que genera la producción de Haba Grano Seco son regulares, pero que, con mayores capacitaciones los cuales pueden ser en torno a tipos de producción o la manera de optimizar los recursos escasos con los que cuentan mejorarían, con la utilización de mejores tecnologías lo cual no se refiere siempre a la adquisición de maquinarias sino también a incluir mejores productos o semillas mejoradas y una mayor inversión pública por parte de las autoridades competentes como gobiernos locales, regionales, INIA o la DRAC en la producción, otorgarían mayor certeza y confianza a los agentes económicos y a la población en general (Cubides, 2006), se alcanzarían mejores resultados y mayores rendimientos económicos productivos.

2. H. E1. El nivel de capacitación que reciben influye significativamente en los productores de Haba Grano Seco, según la prueba de Chi – Cuadrado de Pearson, se obtiene un P – Valor de 0.000 siendo menor a  $\alpha = 0.05$  con un margen de error del 5% y un Chi - Calculado de 28.183 (ver tabla 60) encontrándose en la región de rechazo probando de esa manera la hipótesis específica uno.

Las capacitaciones ya sea en actividad laboral, técnicas de producción o mejor manejo de sus escasos recursos se encuentra en un rango bajo, 48% (ver tabla 31) manifestó que las capacitaciones y/o asesorías técnicas son muy escasas por parte de las instituciones responsables como gobiernos locales, regionales o instituciones privadas, brillando en algunos lugares por la falta de presencia de dichas entidades y siendo en otras ocasiones esporádicas. Dichas capacitaciones ayudarían a los productores de Haba Grano Seco a mejorar tanto en su calidad y cantidad de



producción, la cual influiría en el nivel de ingresos. Esto no significa que sea mala su producción, pero con mayores capacitaciones se podría mejorar la calidad y cantidad de producción de Haba Grano Seco, preparándolos para competir con mércalos locales, regionales, extra regionales y con mercados internacionales.

3. H. E2. El nivel de tecnología empleado en la producción de Haba Grano Seco influye significativamente en sus ingresos económicos, esto podemos ver en la prueba de Chi – Cuadrado de Pearson, en donde obtenemos un P – Valor de 0.002 siendo menor a  $\alpha = 0.05$  con un margen de error del 5% y un Chi - Calculado de 16.853 (ver tabla 61) encontrándose en la región de rechazo probando de esa manera la hipótesis específica dos.

Por otra parte el nivel de tecnología empleada en la producción de Haba Grano Seco es bajo, 66% (ver tabla 37) manifiesta que su tecnología actualmente es tecnología a medias y tradicional, esto debido a dos ideas obtenidas de los encuestados; que adquirir tecnología demanda un gasto y no más bien una inversión ya que muchos de ellos se limitan evitando incorporar nuevas tecnologías de producción a sus procesos productivos como por ejemplo; reemplazando el arado a buey por tractos, ya que esto acortaría grandes cantidades de tiempo en la producción y el uso de riego por aspersión el cual mejora la calidad en cuanto al tamaño del Grano de Haba, generando una repercusión directa sobre el producto el cual elevaría el precio de venta y consecuentemente incrementaría los ingresos de los productores de Haba Grano Seco, y la segunda los altos costos para poder adquirir dichas tecnologías, esto no quiere decir que no sean eficientes, mas todo lo contrario, pobres pero eficientes (FIGUEROA, 1989), por otra parte dichos cambios también tienen que ser en la conducta de los campesinos, adaptándose a las innovaciones tecnológicas las cuales permitirán que su producción y productividad del cultivo mejoren (Javier Rojas Tiempo, 2012)

4. H. E3. El capital invertido en la producción esto hablando sobre temas financieros básicamente influye positivamente en los ingresos económicos, según la prueba de Chi – Cuadrado, se obtiene un P – Valor de 0.000 siendo menor a  $\alpha = 0.05$  con un margen de error del 5% y un Chi - Calculado de 20.332 (ver tabla 62) encontrándose en la región de rechazo probando de esa manera el grado de dependencia de la hipótesis específica tres.





La falta de capital que se invierte en la producción de Haba Grano Seco ya sea en la adquisición de insumos, maquinarias y tecnología es bajo, un 54% (ver tabla 44) no invierte debido a que no tiene acceso al sistema financiero, generándoles en este caso grandes dificultades al tratar de capitalizarse limitando a los productores de Haba Grano Seco poder mejorar, ya sea adquiriendo mejor tipo de tecnología para la producción o adquiriendo mejores insumos como semillas mejoradas, a ello se suma las barreras que presentan las entidades financieras para poder otorgarles algún tipo de crédito, sirviéndoles como impedimento de capitalizarse tecnológicamente o comprar mejores insumos. Cabe mencionar que la poca inversión que realizan no es suficiente para poder ser competitivos frente a mercados más grandes y tecnificados.

**RECOMENDACIONES**

1. Considerando que la producción de Haba Grano Seco tiene una gran oportunidad de mejorar los ingresos económicos de las familias productoras, como se demuestra en el estudio y también como en la prueba de hipótesis. Se recomienda promocionar la inversión para la producción de Haba Grano Seco.
2. Observando que el precio promedio de venta por kg (ver tabla 50), de Haba Grano Seco se mantiene históricamente. Se recomienda sensibilizar a los productores del Distrito de Anta para que lo consideren como un producto prioritario dentro de su carpeta de actividades productivas.
3. La capacitación y el asesoramiento brindado por las diferentes instituciones públicas y privadas debe aumentar y mejorar en cuanto a la calidad de enseñanza, permitiéndoles mejorar su forma tradicional de producción no solo realizando visitas de campo sino más bien visitas técnicas con un seguimiento constante de inicio a fin con la finalidad de poder sacar un producto de mejor calidad y de exportación.
4. Se recomienda mejorar la tecnología en la producción, para evitar desperdiciar el uso de los recursos: agua, semillas, tierra etc. Lo que mejoraría la calidad de producción y disminuiría costos sabiendo que la tecnología ha dejado de ser un lujo o privilegio en todo el mundo, y su uso se ha convertido en un elemento fundamental en el ámbito personal y empresarial.
5. Se recomienda invertir en sistemas de riego para optimizar el uso de los recursos en la producción de Haba Grano Seco.



## BIBLIOGRAFÍA

- Baños, M. R. (2010). *UNA CONTRIBUCION A LA ECONOMIA ECOLOGICA*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/647/index.htm>
- Cubides, J. S. (2006). Enfoque sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional, Jorge Salguero Cubides, Bogotá 2006. *Academia de Ciencias Geográficas*, 6-8.
- E. Stiglitz, J., & E. Walsh, C. (2004). *Macroeconomía*. Barcelona : Ariel, S.A.
- F. Balderrama, V. Iriate, O. Barea , A. Iporre, & E. Carrasco. (2001). *Cadena Agroalimentaria del Haba de Altura*. Cochabamba - Bolivia: Proinpa.
- Ffrench-Davis, R. (2010). Macroeconomía para el desarrollo: desde el “financierismo” al “productivismo”. *CEPAL*, 189.
- FIGUEROA, A. (1989). *LA ECONOMIA CAPESINA DE LA SIERRA DEL PERÚ*. LIMA - PERÚ: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERÚ.
- FINANZAS, E. . (s.f.). *ECO - FINANZAS*. Obtenido de ECO - FINANZAS: [https://www.eco-finanzas.com/diccionario/I/INGRESO\\_ECONOMICO.htm](https://www.eco-finanzas.com/diccionario/I/INGRESO_ECONOMICO.htm)
- FUND, P. O. (2011). *Diagnóstico de la Agricultura en Perú*. Lima : Libélula (comunicación, ambiente y desarrollo).
- Gestión, D. (18 de Marzo de 2013). El sector agrario representa el 6% del PBI, pero emplea a más del 25% de la PEA. *Gestión*, pág. 1.
- Gestión, D. (14 de Julio de 2016). Legumbres: ¿Cuánto se produce en Perú y en qué regiones? *Gestión*, pág. 1.
- gestion, R. (2016). Legumbres: ¿Cuánto se produce en Perú y en qué regiones? *Gestion*, 1.
- Gómez, C. (s.f.). *El Capital y la teoría de la productividad marginal*. UNIVERSIDAD DE ALCALA.
- GWEN SWINBURN, SORAYA GOGA, & FERGUS MURPHY. (2006). DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL:UN INSTRUCTIVO PARA EL DESARROLLO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y PLANES DE ACCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL. *BANCO MUNDIAL*, 1.
- Hernani, E. S. (10 de Noviembre de 1996). Normas Legales . *El Peruano*, págs. 144213 - 144214.
- Instituto Nacional de Estadística, G. e. (2007). *Sistema de Clasificación de América del Norte (SCIAN)*. Av. Héroe de Nacozari Sur Núm. 2301.
- Javier Rojas Tiempo, R. D. (2012). Broad bean production technology and socioeconomic characteristics of farmers in Puebla and Tlaxcala. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*.
- Michael, P. (2006). *Microeconomía. Séptima edición*. México : Pearson Educación .



- Multhauptff Palomino, M. R. (2017). *“Factores Asociados a la Producción, Transformación y Comercialización de Productos Lácteos en las Comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite, Provincia de Anta 2010 – 2015”*. Cusco - Peru .
- Municipalidad Provincial de Anta, CBC, Concejo Comunal y Vecianl (CCV), & Concejo de Coordinación Local (CCI). (Diciembre 2016). *Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Anta al 2015*. Cusco : Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas (CBC).
- NÚÑEZ, L. I. (s.f.). LEY DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR. *El Peruano*.
- Obando, J. R. (2000). *Elementos de Microeconomía* . Universidad Estatal a Distrital .
- Palomba, R. (24 de Julio de 2002). *Calidad de Vida*. Obtenido de [https://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1\\_ppt.pdf](https://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf)
- Porter, M. E. (1980). *COMPETITIVE STRATEGY* . New York: De Simon & Schuster Inc.
- Prieto Moreno, B., Santidrián Arroyo, A., & Aguilar Conde, P. (2006). *Contabilidad de Costes y de Gestión un enfoque practico* . Madrid: Delta Publicaciones .
- Ricardo, D. (2007). *Principles on Political Economy and Taxation*. Editorial Heliasta S R L.
- Riego, M. d. (2015). ESTRATEGIA NACIONAL DE AGRICULTURA FAMILIAR 2015 - 2021. *ESTRATEGIA NACIONAL DE AGRICULTURA FAMILIAR 2015 - 2021*, 32.
- Sánchez, J. c. (2012). *La Tecnología*. Madrid: Díaz de Santos .
- TAMAY, B. E. (2017). CONSUMO DE LEGUMINOSAS EN LA CIUDAD DE. *CONSUMO DE LEGUMINOSAS EN LA CIUDAD DE*. Cajamarca, Bambamarca , Peru.
- Tello, M. D. (2008). DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, DESCENTRALIZACIÓN Y CLUSTERS. *CENTRUM Catolica* , 107-108.
- Tello, M. D. (2008). *DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, DESCENTRALIZACIÓN Y CLUSTERS*. Lima: CENTRUM Catolica .
- Tello, M. D. (2010). Del desarrollo económico nacional al desarrollo local. *CEPAL*, 54-56.
- Velazco, J. E. (2018). *The quality of labor life and the study of the human resource: A reflection on its relationship with organizational variables*. *pensamiento y gestión*, N.º 45.



**ANEXO**



**MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

**Matriz de consistencia**

| Problema  | Objetivos   | Hipótesis  | Variables  | Indicadores  | Medidas y Técnicas   |
|---|---|--|--|--|--|
| <b>Problema General</b>   | <b>Objetivo General</b>   | <b>Hipótesis General</b>   |  |  |  |
| ¿Cuál es la incidencia de la producción de Haba Grano Seco en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016?                          | Determinar la incidencia de la producción de Haba Grano Seco en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016.                                    | La producción de Haba Grano Seco incide positivamente en el mejoramiento de los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016. | <b>Variabes Independientes:</b><br>Producción<br><br><b>Dimensiones</b><br>Capacitación<br>Tecnología<br>Capital | Numero de capacitaciones en producción.<br>Maquinarias y herramientas empleadas en la producción<br>Precio de venta por kilogramo de Haba Grano Seco | Universo y muestra:<br><br>Tipo: Cuantitativo<br><br>Diseño: No experimental<br>Correlacional de corte transversal<br>Método: Inductivo<br><br>Esquema del Proyecto:<br><br>Técnicas a utilizar:<br>A. Como fuente primaria se aplicará encuestas.<br>B. Como fuente secundaria se revisará bibliografía referente al Haba Grano Seco. |
| <b>Problemas Específicos</b>  | <b>Objetivos Específicos</b>  | <b>Hipótesis Específicas</b>   |  |  |  |
| ¿De qué manera la capacitación recibida influye en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016?                                     | Determinar en qué medida la capacitación recibida influye en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016.                                       | La capacitación recibida influye significativamente en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016.                      |  |  |  |
| ¿Cómo el tipo de tecnología utilizada para la producción de Haba Grano Seco influye en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016? | Identificar si el tipo de tecnología utilizada en la producción de Haba Grano Seco que influye en los ingresos económicos de los productores en el distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016. | El tipo de tecnología influye significativamente en los ingresos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016.                                     | <b>Variable Dependiente:</b><br>Ingresos Económicos  | Utilidad Neta Mensual  |  |
| ¿En qué medida influye el capital utilizado en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016?   | Analizar la influencia del capital utilizado en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016.  | El capital influye positivamente en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016.  |  |  |  |

*Fuente: Elaboración Propia.*



**MATRIZ DE CONSISTENCIA Y RESULTADOS**

| <b>Problema</b>  | <b>Objetivos</b>   | <b>Hipótesis</b>  | <b>Conclusiones</b>   |
|--|--|---|---|
| <b>Problema General</b>  | <b>Objetivo General</b>  | <b>Hipótesis General</b>  | <b>Conclusión General</b>   |
| ¿Cuál es la incidencia de la producción de Haba Grano Seco en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016? | Determinar la incidencia de la producción de Haba Grano Seco en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016.                   | La producción de Haba Grano Seco incide positivamente en el mejoramiento de los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016. | La producción de Haba Grano Seco incide positivamente en los ingresos económicos de los productores del Distrito de Anta de acuerdo al cruce de las variables la producción de Haba Grano Seco es bajo y regular, pero inciden en los ingresos económicos con un 30% y 28% respectivamente (ver tabla 58). Según la prueba del Chi – Cuadrado de Pearson, se obtiene un P – Valor de 0.000 siendo menor a $\alpha = 0.05$ con un margen de error del 5% y un Chi – Calculado es de 34.439 (ver tabla 59) encontrándose en la región de rechazo, por lo que se prueba la hipótesis general.<br>El 68% (ver tabla 57) de los productores cuenta con ingresos positivos de la actividad productiva, observándose en los resultados que los ingresos que genera la producción de Haba Grano Seco son regulares, pero que, con mayores capacitaciones los cuales pueden ser en torno a tipos de producción o la manera de optimizar los recursos escasos con los que cuentan mejorarían, con la utilización de mejores tecnologías lo cual no se refiere siempre a la adquisición de maquinarias sino también a incluir mejores productos o semillas mejoradas y una mayor inversión pública por parte de las autoridades competentes como gobiernos locales, regionales, INIA o la DRAC en la producción, otorgarían mayor certeza y confianza a los agentes económicos y a la población en general (Cubides, 2006), se alcanzarían mejores resultados y mayores rendimientos económicos productivos. |
| <b>Problemas Específicos</b>   | <b>Objetivos Específicos</b>   | <b>Hipótesis Específicas</b>  | <b>Conclusiones Especificas</b>   |
| ¿De qué manera la capacitación recibida influye en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016?            | Determinar en qué medida la capacitación recibida influye en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016.                      | La capacitación recibida influye significativamente en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016.                     | El nivel de capacitación que reciben influye significativamente en los productores de Haba Grano Seco, según la prueba de Chi – Cuadrado de Pearson, se obtiene un P – Valor de 0.000 siendo menor a $\alpha = 0.05$ con un margen de error del 5% y un Chi - Calculado de 28.183 (ver tabla 60) encontrándose en la región de rechazo probando de esa manera la hipótesis especifica uno.<br>Las capacitaciones ya sea en actividad laboral, técnicas de producción o mejor manejo de sus escasos recursos se encuentra en un rango bajo, 48% (ver tabla 31) manifestó que las capacitaciones y/o asesorías técnicas soy muy escasas por parte de las instituciones responsables como gobiernos locales, regionales o instituciones privadas, brillando en algunos lugares por la falta de presencia de dichas entidades y siendo en otras ocasiones esporádicas. Dichas capacitaciones ayudarían a los productores de Haba Grano Seco a mejorar tanto en su calidad y cantidad de producción, la cual influiría en el nivel de ingresos. Esto no significa que sea mala su producción, pero con mayores capacitaciones se podría mejorar la calidad y cantidad de producción de Haba Grano Seco, preparándolos para competir con mércalos locales, regionales, extra regionales y con mercados internacionales.   |
| ¿Cómo el tipo de tecnología utilizada para la producción de Haba Grano Seco influye en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta,             | Identificar si el tipo de tecnología utilizada en la producción de Haba Grano Seco influye en los ingresos económicos de los productores en el distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, | El tipo de tecnología influye significativamente en los ingresos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016.                                    | El nivel de tecnología empleado en la producción de Haba Grano Seco influye significativamente en sus ingresos económicos, esto podemos ver en la prueba de Chi – Cuadrado de Pearson, en donde obtenemos un P – Valor de 0.002 siendo menor a $\alpha = 0.05$ con un margen de error del 5% y un Chi - Calculado de 16.653 (ver tabla 61) encontrándose en la región de rechazo probando de esa manera la hipótesis especifica dos.<br>Por otra parte el nivel de tecnología empleada en la producción de Haba Grano Seco es bajo, 66% (ver tabla 37) manifiesta que su tecnología actualmente es tecnología a medias y tradicional, esto debido a dos ideas obtenidas de los encuestados; que adquirir tecnología demanda un gasto y no más bien una  |



|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p>departamento del Cusco, 2014 – 2016?</p>  | <p>2014 – 2016.</p>   |  | <p>inversión ya que muchos de ellos se limitan evitando incorporar nuevas tecnologías de producción a sus procesos productivos como por ejemplo; reemplazando el arado a buey por tractos, ya que esto acortaría grandes cantidades de tiempo en la producción y el uso de riego por aspersión el cual mejora la calidad en cuanto al tamaño del Grano de Haba, generando una repercusión directa sobre el producto el cual elevaría el precio de venta y consecuentemente incrementaría los ingresos de los productores de Haba Grano Seco, y la segunda los altos costos para poder adquirir dichas tecnologías, esto no quiere decir que no sean eficientes, mas todo lo contrario, pobres pero eficientes (FIGUEROA, 1989), por otra parte dichos cambios también tienen que ser en la conducta de los campesinos, adaptándose a las innovaciones tecnológicas los cuales permitirán que su producción y productividad del cultivo mejoren (Javier Rojas Tiempo, 2012)</p>   |
| <p>¿En qué medida influye el capital utilizado en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016?</p> | <p>Analizar la influencia del capital utilizado en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta, departamento del Cusco, 2014 – 2016.</p> | <p>El capital influye positivamente en los ingresos económicos de los productores del distrito de Anta, provincia de Anta departamento del Cusco, 2014 – 2016.</p> | <p>El capital invertido en la producción esto hablando sobre temas financieros básicamente influye positivamente en los ingresos económicos, según la prueba de Chi – Cuadrado, se obtiene un P – Valor de 0.000 siendo menor a <math>\alpha = 0.05</math> con un margen de error del 5% y un Chi - Calculado de 20.332 (ver tabla 62) encontrándose en la región de rechazo probando de esa manera el grado de dependencia de la hipótesis específica tres.<br/>La falta de capital que se invierte en la producción de Haba Grano Seco ya sea en la adquisición de insumos, maquinarias y tecnología es bajo, un 54% (ver tabla 44) no invierte debido a que no tiene acceso al sistema financiero, generándoles en este caso grandes dificultades al tratar de capitalizarse limitando a los productores de Haba Grano Seco poder mejorar, ya sea adquiriendo mejor tipo de tecnología para la producción o adquiriendo mejores insumos como semillas mejoradas, a ello se suma las barreras que presentan las entidades financieras para poder otorgarles algún tipo de crédito, sirviéndoles como impedimento de capitalizarse tecnológicamente o comprar mejores insumos. Cabe mencionar que la poca inversión que realizan no es suficiente para poder ser competitivos frente a mercados más grandes y tecnificados.</p> |

Fuente: Elaboración Propia.





Anexo 02: **ENCUESTA PARA PRODUCTORES DE HABA GRANO SECO EN EL  
DISTRITO DE ANTA – PROVINCIA DE ANTA**

La presente encuesta tiene por objetivo obtener información para realizar el trabajo de investigación denominado: **“INCIDENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE ANTA, PROVINCIA DE ANTA, DEPARTAMENTO DEL CUSCO, 2014-2016”**

Por lo que solicitamos colaborarnos al responder cada una de las siguientes interrogantes:

**1. ASPECTOS GENERALES**

**1.1. Género:**            M (    )            F (    )

**1.2. Edad:** \_\_\_\_\_

**1.3. Grado de instrucción del productor**

- a) Sin instrucción
- b) Primaria incompleta
- c) Primaria completa
- d) Secundaria incompleta
- e) Secundaria completa
- f) Técnico superior
- g) Universitario

**1.4. Número de integrantes/dependientes de su familia:**

- a) Hasta 03 integrantes            (    )
- b) De 04 a 06 integrantes            (    )
- c) Más de 06 integrantes            (    )

**1.5. ¿Sus hijos estudian?**

- a) Si,
  - a. Colegio            b. Instituto            c. Universidad
- b) No

**1.6. ¿Sus hijos trabajan en la producción de Haba Grano Seco?**

- a) Si
- b) No

**1.7. ¿Desde hace cuánto tiempo se dedica a la producción de Haba Grano Seco?:**

- a) Desde hace 1 a 5 años            (    )
- b) Desde hace 6 a 10 años            (    )
- c) Desde hace 11 a 15 años            (    )
- d) Desde hace más de 15 años            (    )



## 2. ASPECTOS ECONÓMICOS DEL PRODUCTOR

### CAPACITACIÓN

**2.1. ¿Recibe asesoría técnica y/o capacitaciones para la producción de Haba Grano Seco?**

- a) Si
- b) Nunca

**2.2. ¿Con que frecuencia recibe capacitaciones para la producción de Haba Grano Seco?**

- a) Una vez al año.
- b) De 2 a 3 veces al año.
- c) Más de 3 veces al año.
- d) Nunca.

**2.3. ¿Cómo consideras que las capacitaciones?**

- a) No sabe no opina.
- b) Buena.
- c) Regular.
- d) Mala.

**2.4. ¿En los últimos 3 años ha probado diferentes técnicas para mejorar su producción?**

- a) Si.
- b) No.

### TECNOLOGIA

**2.5. ¿Qué tipo de tecnología utiliza para la producción de Haba Grano Seco?**

- a) Tradicional y tecnologías a medias.
- b) Tecnología antigua y/u obsoleta.
- c) Ambas.

**2.6. ¿En los últimos 5 años, ha adquirido o mejorado sus técnicas de producción con algún tipo de tecnología?**

- a) Si.
- b) No.

**2.7. ¿Es difícil adquirir tecnología?**

- a) Si.
- b) No.

**2.8. ¿Cuál es la razón que considera más importante para afirmar que le es difícil adquirir tecnología?**

- a) Altos costos.
- b) Los lugares donde se adquieren son lejanos.
- c) Falta de información y/o asesoramiento en el tema de maquinarias.
- d) No sabe no opina.



**2.9. ¿De qué manera transporta su producción de Haba Grano Seco?**

- a) Transporte propio.
- b) Transporte público.
- c) Los compradores acuden a mi casa.

**CAPITAL**

**2.10. ¿Alguna vez obtuvo y/o intento obtener un crédito financiero?**

- a) Si.
- b) No.

**2.11. ¿Cuál fue el monto que solicito al momento del crédito?**

- a) Hasta S/. 2000
- b) De S/. 2001 a S/. 3500
- c) De S/. 3501 a S/. 5000
- d) De S/. 5001 a S/. 6500
- e) Más de S/. 6501
- f) No obtuvo.

**2.12. Principalmente, ¿Cuál fue el fin de adquirir un crédito?**

- a) Compra de insumos.
- b) Compra de maquinaria.
- c) Fines familiares.
- d) No obtuvo.

**2.13. ¿Cuántos créditos vigentes usted tiene?**

- a) Un (01) crédito vigente.
- b) Más de (01) crédito vigente.
- c) Ninguno.

**2.14. ¿Le es difícil acceder a un crédito?**

- a) Si.
- b) No.
- c) No sabe no opina.

**2.15. ¿Cuál es motivo que considera más importante para afirmar que es difícil obtener un crédito?**

- a) Muchos requisitos.
- b) Altas tasas de interés.
- c) Poca información existente.
- d) Demoras en la aprobación y desembolso del credo.

**TIERRA**

**2.16. ¿Cuántas hectáreas dedica a la producción de Haba Grano Seco?**

| N° de hectáreas | Menos de ½ hectáreas | ½ hectáreas | 1 hectáreas | 1 1/2hectáreas | 2 hectáreas |
|-----------------|----------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|
| Indique         |                      |             |             |                |             |



2.17. ¿Qué cantidad (en kg) produce aproximadamente en su(s) hectárea(s) destinada(s) a la producción de Haba Grano Seco?

.....

VARIABLE 2: INGRESOS

2.18. ¿Cuál es el principal destino de su producción de Haba Grano Seco? (marque solo una alternativa).

- a) Mercados locales/ferias
b) Transformación y comercialización directa
c) Venta a acopiadores
d) Autoconsumo
e) Venta a empresas pequeñas para su transformación

2.19. ¿Cuántas veces al mes vende su producción de Haba Grano Seco?

- a) Una vez al mes
b) Dos veces al mes
c) Cuatro veces al mes
d) Más de cuatro veces al mes

2.20. ¿Cuál es el precio de venta (por KILO) en la campaña anterior?

- a) De S/. 1.00 a S/. 1.50
b) De S/. 1.50 a S/. 2.00
c) De S/. 2.00 a S/. 2.50
d) De S/. 2.50 a S/. 3.00
e) Más de S/. 3.00

2.21. ¿Cuánto fue el monto aproximado del costo de producción de su(s) hectárea(s) de Haba Grano Seco?

- a) Mano de obra.....
b) Insumos.....
c) Alquiler de maquinaria.....
d) Transporte.....
e) Otros.....
Total, S/.....

2.22. ¿Lleva anotaciones sobre sus costos agrícolas?

Si ( ) No ( )

2.23. ¿Aproximadamente a cuánto asciende su ingreso mensual?

- a) S/. 500 a S/. 1,000
b) S/. 1,001 a S/. 1,500
c) S/. 1,501 a S/. 2,000
d) Más de S/. 2,001

2.24. Considera usted que las ganancias obtenidas por la venta del producto Haba Grano Seco son:

- a) Excelente ( )
b) Buenos ( )
c) Regular ( )
d) Malo ( )



**2.25. Principalmente ¿a qué destina sus ingresos mensuales?**

- a) Compra de insumos de producción
- b) Compra de maquinaria
- c) Mejora de la tecnología de producción
- d) Educación
- e) Infraestructura de hogar

**2.26. Desde que usted ingreso al mercado de producción de Haba De Grano Seco ¿Se incrementaron sus ingresos?**

- a) Si
- b) No

Muchas Gracias.



Anexo 03: RANGO DE CALIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN

| RANGO DE CALIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN |              |            |         |            |         |
|---------------------------------------|--------------|------------|---------|------------|---------|
| Máximo Puntaje                        | 8            | 6          | 8       | 22         | 14      |
|                                       | CAPACITACIÓN | TECNOLOGÍA | CAPITAL | PRODUCCIÓN | INGRESO |
| ALTO                                  | 7-8          | 5-6        | 7-8     | 16-22      | 11-14   |
| MEDIO                                 | 4-6          | 3-4        | 4-6     | 8-15       | 6-10    |
| BAJO                                  | <=3          | <=2        | <=3     | <=8        | <=5     |
| <b>RANGO</b>                          | 3            | 2          | 3       | 7          | 5       |

*Fuente: Elaboración Propia.*

PANEL FOTOGRAFICO



Fotografía 01: Mercado Chimpahuaylla



Fotografía 02: Encuesta A Los Productores De Haba Grano Seco.



Fotografía 03: Encuesta A Los Productores De Haba Grano Seco.



Fotografía 04: Encuesta A Los Productores De Haba Grano Seco





Fotografía 05: Encuesta A Los Productores De Haba Grano Seco



Fotografía 06: Encuesta A Los Productores De Haba Grano Seco



Fotografía 07: Su Majestad El Haba Grano Seco.



Fotografía 08: Venta De Un Productor A Un Revendedor.



Fotografía 09: Encuesta A Los Productores De Haba Grano Seco



Fotografía 10: Haba Grano Seco en sus diferentes colores.



Fotografía 09: Encuesta A Los Productores De Haba Grano Seco



Fotografía 11: Productora de Haba Grano Seco.