



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**CONTAMINACIÓN VISUAL E INFLUENCIA EN LA IMAGEN
TURÍSTICA EN EL CENTRO POBLADO DE CHINCHERO –
CUSCO - 2016**

Presentado por:

**Bach. EDWARDT PALMIRO NUÑEZ
HERMOZA**

Para optar al Título Profesional de:

LICENCIADO EN TURISMO

Asesora:

**Mg. JESSICA MILAGROS FLORES
CHOQUEHUANCA**

**CUSCO – PERÚ
2016**



RESUMEN

En los últimos tiempos el centro poblado de Chinchero está siendo impactado por los carteles de propaganda y publicidad que son colocados sin ninguna autorización ni control, produciéndose una contaminación visual que influye en la imagen de los turistas que visitan este destino turístico lo que constituye un problema en este centro poblado.

El objetivo principal es Conocer el grado de la Contaminación visual que influye en la imagen turística del Centro Poblado de Chinchero – Cusco 2016.

La presente investigación es de tipo básico descriptivo correlacional porque busca identificar la percepción de los visitantes y de la población en relación a la imagen de la contaminación visual en el centro poblado de Chinchero.

Los resultados de la investigación están relacionados de acuerdo a los objetivos planteados por lo que se determinó la relación entre la contaminación visual y la imagen que percibe el turista que visita el Poblado de Chinchero los resultados que se presentan que la contaminación del paisaje natural es muy alta debido a los carteles que existen de igual manera las edificaciones modernas son inadecuadas que contrastan con el paisaje natural y cultural.

Se determinó que el grado de Contaminación visual es muy alta en un 46% lo que influye en la imagen turística en un 47% según opinan los visitantes.

PALABRAS CLAVES: Contaminación Visual - Imagen turística.



ABSTRACT

In recent times, the populated center of Chinchero is being hit by advertising and publicity posters that are placed without any authorization or control, producing a visual pollution that influences the image of the tourists who visit this tourist destination which constitutes a problem in this populated center.

The main objective is to know the degree of visual contamination that influences the tourist image of the town of Chinchero - Cusco 2016.

The present investigation is of basic descriptive correlational type because it seeks to identify the perception of the visitors and the population in relation to the image of the visual pollution of the town of Chinchero.

The results of the research are related according to the objectives set by what was determined the relationship between visual pollution and the image perceived by the tourist that visits the Chinchero town the results that show that the contamination of the natural landscape is very high due to the posters that exist in the same way the modern buildings are inadequate that contrast with the natural and cultural landscape.

It was determined that the degree of Visual Pollution is very high in 46%, which influences the tourist image by 47% according to the visitors' opinion.

KEYWORDS: Visual Pollution - Tourist image.