



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**TESIS**

**SOBRECARGA TURISTICA Y LA PERCEPCION DEL TURISTA EN LA  
VISITA A LA CIUDAD INCA DE MACHU PICCHU-2017**

**PRESENTADO POR:**

BACHILLER: Waldir Mario

Amaru Quenaya

PARA OPTAR EL TITULO DE

LICENCIADO EN TURISMO.

ASESORA: Mgt. Greta Gamarra

Gonzales

CUSCO-PERU

2017



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la ciudad inca de Machu Picchu, que tiene como objetivo determinar la influencia de la sobrecarga turística en la percepción del turista en la visita a la ciudad inca de Machu Picchu en el año 2017.

El tipo de investigación es correlacional, el nivel es descriptivo no experimental, la muestra de estudio estuvo conformada por 68 turistas internacionales y nacionales con un margen de confianza del 90% y el margen de error del 10 %, la técnica de investigación fue la encuesta y el instrumento el cuestionario elaborado específicamente para esta investigación.

Se determinó que el nivel de sobrecarga turística tiene una gran influencia en la visita turística de la ciudad inca de Machu Picchu. El resultado de las encuestas indican que el 76.5% indican que influye mucho, el 17.6% indica que influye poco, mientras que el 5.9% indica que no influye, no obstante el grado de satisfacción es muy alto debido a que la ciudad inca de Machu Picchu deslumbra a los turistas, el 26.5% indican estar muy satisfecho, el 64.7% manifiesta estar satisfecho, el 7.4% dice estar indiferente y solo el 1.5% dice estar insatisfecho.

Llegando como conclusión final que dicha sobrecarga afecta de manera directa a la percepción del visitante, generando incomodidades y malestares dentro y fuera de la ciudad inca de Machu Picchu.

.Palabras clave.

- Sobrecarga turística
- Percepción del turista
- Aglomeración turística



## SUMMARY

This research work was developed in the Inca city of Machu Picchu, which aims to determine the influence of tourist overload on the perception of tourists in the visit to the Inca city of Machu Picchu in 2017.

The type of research is correlational, the level is non-experimental descriptive, the study sample was made up of 68 international and national tourists with a confidence margin of 90% and the margin of error of 10%, the research technique was the survey and the instrument the questionnaire developed specifically for this research.

It was determined that the level of tourist overload has a great influence on the tourist visit of the Inca city of Machu Picchu. The results of the surveys indicate that 76.5% indicate that it influences a lot, 17.6% indicates that it has little influence, while 5.9% indicates that it does not influence, however the degree of satisfaction is very high because the Inca city of Machu Picchu dazzles tourists, 26.5% say they are very satisfied, 64.7% say they are satisfied, 7.4% say they are indifferent and only 1.5% say they are dissatisfied.

Arriving as a final conclusion that this overload directly affects the perception of the visitor, generating discomfort and discomfort inside and outside the Inca city of Machu Picchu.

.Keywords.

- Tourist overload
- Tourist perception
- Tourist agglomeration