



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS  
Y CONTABLES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

---

**COSTOS DE CULTIVO Y LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN DE LA PAPA  
NATIVA ORGÁNICA EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE ACCO ACCO  
PHALLA DE LA PROVINCIA DE CANCHIS – CUSCO, PERIODO 2017**

---

**PRESENTADA POR:**

**Br. Steffany Mauren Rojas Arenas**

Para optar al Título Profesional de Contador  
Público.

**ASESOR:**

**Dr. CPCC. Rubén Tito Mariño Loaiza**

**CUSCO – PERÚ**

**2018**



## Presentación

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco, en cumplimiento al reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Contabilidad pongo a consideración la presente tesis titulada “COSTOS DE CULTIVO Y LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN DE LA PAPA NATIVA ORGÁNICA EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE ACCO ACCO PHALLA DE LA PROVINCIA DE CANCHIS – CUSCO, PERIODO 2017”. Cuyo objetivo es analizar e identificar los costos de cultivo y la cadena de distribución de la papa nativa orgánica en la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla de la Provincia de Canchis – Cusco periodo 2017.

Con la sustentación del presente informe final pretendo optar al título profesional de Contador Público y poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la permanencia en la Universidad Andina del Cusco.

Atentamente

Br. Steffany Mauren Rojas Arenas.



## Agradecimiento

Gracias a Dios y a mi Niño Compadrito por guiar mis pasos, por ser Uds. mi inspiración y mí guía, por darme la fortaleza para lograr mis metas y llegar a este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre cuya presencia en mi existencia ratifica la suerte que tengo de pertenecerle, por todo lo que me das y enseñas día a día, por ese infinito amor y especialmente por enseñarme a ser mejor, este no es mi logro es nuestro logro madre mía.

A mi padre, por su confianza, por su cariño, su paciencia, comprensión; apoyarme y confiar en mi hasta el final de este proceso.

A mi novio, que siempre estuvo ahí apoyándome desde el principio hasta el final enseñándome a no rendirme y seguir adelante, te amo con todo el corazón.

A la Universidad Andina del Cusco, a mi asesor de tesis Dr. Rubén Tito Mariño Loayza, por su dedicación, paciencia y exigencia para poder culminar mi tesis.

A mis Dictaminantes la C.P.C. Norma Virginia Soto Choque y la C.P.C. Juana María Baca Hermoza por el constante apoyo durante el desarrollo de la investigación.

Al C.P.C. Juan José Girón Gutiérrez coordinador de la XI PRO TESIS, por todo su apoyo y preocupación.

Finalmente agradecer a la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla por haberme permitido realizar mi trabajo de investigación y poder aportar en la mejora del manejo de sus costos de cultivo de la papa nativa orgánica.



## Dedicatoria

*La presente tesis la dedico a Dios ante todo y a mis padres Maura y Washington quienes fueron mi motivación y tuvieron su confianza puesta en mí y poder culminar mi carrera profesional.*

*A mi novio Paul, quien fue mi apoyo incondicional, es mi felicidad encajada en una sola persona y mi fuerza para lograr culminar mi profesión y graduarme.*

*A mis hermanos Pablo y Poul por estar ahí siempre conmigo y apoyarme en lo que necesito, los quiero mucho.*



## **Nombres y Apellidos del Jurado de la Tesis y del Asesor**

### **Dictaminantes**

- CPCC. Juana María Baca Hermoza
- CPCC. Norma Virginia Soto Choque

### **Replicantes**

- CPCC. Julia Teresa Machuca Astete
- CPCC. Armando Loayza Manrique

### **Asesor de tesis**

- Dr. CPCC. Rubén Tito Mariño Loaiza



## Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “COSTOS DE CULTIVO Y LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN DE LA PAPA NATIVA ORGÁNICA EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE ACCO ACCO PHALLA DE LA PROVINCIA DE CANCHIS – CUSCO, PERIODO 2017”. En la actualidad los productores de la comunidad campesina, cada uno cosecha su propia producción sin un nivel técnico de costos, simplemente lo realizan de manera empírica con una sumatoria de su inversión y luego para comercializar, el presidente utiliza su criterio personal y establecen el precio al tanteo o por imitación de otros productores.

El objetivo de la presente investigación es Establecer los costos de cultivo y la cadena de distribución de la papa nativa orgánica en la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla en la Provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017.

La presente investigación es básica, se sitúa dentro del enfoque de la investigación cuantitativa y de diseño no experimental. La población y muestra de la presente investigación lo conforma el presidente de la comunidad; las técnicas de recolección de datos fueron la revisión documentaria y la entrevista al presidente.

Dentro de la presente investigación se han formulado la siguientes conclusión 1.- Los Productores de papa nativa orgánica de la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla, cultivan la papa en 0.25 (2500 m<sup>2</sup>) por socio como podemos observar en la pregunta 2 del capítulo IV, realizando una inversión de S/.2,000.00 aproximadamente y sus costos en el proceso productivo ascienden a S/. 1,579.00 por m<sup>2</sup>, pregunta 4 del capítulo IV; y producen 120 arrobas equivalente a 1500 kilos pregunta 5 del capítulo IV, de los cuales se comercializa el 80% al mercado mayorista de la bombonera a S/15.00, el 10 % a las ferias demostrativas a S/.20.00 y el saldo en la misma comunidad a S/.18.00, como observamos en la tabla 07 del capítulo V discusión, esto por acuerdo de junta de los 10 comuneros los



ingresos se distribuyen en forma porcentual entre los 10 comuneros. 2.- Los costos lo establecen al tanteo mediante un cuaderno de notas, ellos llevan un control de sus costos por proceso en el cultivo de papa de una manera empírica de acuerdo a su criterio y experiencia que han heredado de sus ancestros a través del tiempo; alcanzando un monto de S/.1.05 por kilo como se aprecia en la tabla 05 del capítulo V. 3.- Los precios de venta de los comunitarios lo distribuyen a 3 mercados; mercado local S/.18.00 por arroba y S/.1.44 por kilo, mercado bombonera S/.20.00 por arroba y S/.1.60 por kilo, rescatista S/.15.00 la arroba y S/.1.20 por kilo como se observa en la tabla 07 del capítulo V

Discusión.

**Palabras clave:** Costos, costos de cultivo, cadena de distribución.



### Abstract

This research work entitled "COSTS OF CULTIVATION AND THE DISTRIBUTION CHAIN OF THE ORGANIC NATIVE POTATO IN THE ACCO CAMPESINA COMMUNITY OF ACCO PHALLA OF THE PROVINCE OF CANCHIS - CUSCO, PERIOD 2017". Nowadays the producers of the peasant community, each one harvests his own production without a technical level of costs, simply realize it empirically with a sum of his investment and then to market, the president uses his personal criteria and establish the price at trial or by imitation of other producers.

The objective of the present investigation is to establish the costs of cultivation and the distribution chain of the native organic potato in the Rural Community of Acco Acco Phalla in the Province of Canchis - Cusco, period 2017.

The present investigation is basic, it is placed within the focus of quantitative research and non-experimental design. The population and sample of the present investigation is formed by the president; the data collection techniques were the documentary review and the interview with the president.

Within the present investigation, the following conclusions have been made: 1.- Producers of organic native potatoes of the Acco Accountant Community Phalla, grow the potato in 0.25 (2500 m<sup>2</sup>) per partner as we can see in question 2 of chapter IV, making an investment of S / .2,000.00 approximately and Its costs in the production process amount to S / . 1,579.00 per m<sup>2</sup>, question 4 of chapter IV; and produce 120 arrobas equivalent to 1500 kilos question 5 of chapter IV, of which 80% is sold to the wholesale market of the candy store at S / 15.00, 10% to the demonstration fairs to S / .20.00 and the balance in the same community to S / .18.00, as we observed in table 8 of chapter V discussion, this by agreement of board of the 10 comuneros the income is distributed in percentage form among the 10 comuneros. 2. - The costs are established by trial through a notebook, they





keep track of their costs by process in the cultivation of potatoes in an empirical manner according to their criteria and experience that they have inherited from their ancestors over time. ; reaching an amount of S / .1.20 per kilo as shown in table 06 of chapter V. 3. - The sale prices of the community companies distribute it to 3 markets; local market S / .18.00 per arroba and S / .1.44 per kilo, sweet market S / .20.00 per arroba and S / .1.60 per kilo, rescuer S / .15.00 arroba and S / .1.20 per kilo as observed in Table 8 of Chapter V Discussion.

Keywords: Costs, cultivation costs, distribution chain.



## Índice

Presentación.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Dedicatoria .....	iv
Nombres y Apellidos del Jurado de la Tesis y del Asesor.....	v
Resumen.....	vi
Abstract .....	viii
Índice .....	x
Índice de Tablas.....	xv
Índice de Figuras.....	xvi

### CAPÍTULO I:

#### INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema.....	1
1.2 Formulación del Problema.....	2
1.2.1 Problema General .....	2
1.2.2 Problemas Específicos .....	2
1.3 Objetivos de la Investigación.....	3
1.3.1 Objetivo General .....	3
1.3.2 Objetivos Específicos .....	3
1.4 Justificación De La Investigación .....	3
1.4.1 Relevancia Social .....	3
1.4.2 Implicancias Prácticas .....	3
1.4.3 Valor Teórico .....	4
1.4.4 Utilidad Metodológica .....	4



1.4.5 Viabilidad o Factibilidad .....4

1.5 Delimitación de la Investigación .....4

1.5.1 Delimitación Temporal .....4

1.5.2 Delimitación Espacial .....4

1.5.3 Delimitación Conceptual .....5

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación .....6

2.1.1 Antecedente Internacional .....6

2.1.2 Antecedente Nacional .....7

2.1.3 Antecedente Local .....9

2.2 Base Legal .....11

2.3 Bases teóricas .....13

2.3.1 Costo .....13

2.3.2 Costos de Cultivo .....14

2.3.3 Costo de Distribución .....14

2.3.4 Costos de Producción .....14

2.3.5 Elementos del Costo de Producción .....15

2.3.6 La Papa .....15

2.3.7 Cadena de Distribución .....29

2.4 Marco Conceptual .....32

2.4.1 Actividad orgánica .....32

2.4.2 Agricultura .....32

2.4.3 Clasificación de los Costos .....32



2.4.4 Contabilidad agropecuaria .....33

2.4.5 Contabilidad de Costos Agropecuarios .....33

2.4.6 Costos Totales .....34

2.4.7 Costos Unitarios .....34

2.4.8 Hectárea. ....34

2.4.9 Ingresos .....34

2.4.10 Insumo .....34

2.4.11 Inversión .....34

2.4.12 Producción .....34

2.4.13 Producto orgánico.....35

2.4.14 Sistema de Costos.....35

2.5 Formulación de Hipótesis .....35

2.1.1. Hipótesis General .....35

2.1.2. Hipótesis Específicas .....35

2.2. Variables .....36

2.2.1. Variables .....36

2.2.2. Conceptualización de Variables .....36

2.6.3 Operacionalización de variables.....38

CAPÍTULO III:

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Investigación .....39

3.2 Enfoque de Investigación.....39

3.3 Diseño de la Investigación .....39

3.4 Alcance de la Investigación .....39



3.5 Población y Muestra de Investigación .....40

3.5.1 Población.....40

3.5.2 Muestra. ....40

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....40

3.6.1 Técnicas .....40

3.6.2 Instrumentos.....40

3.7 Procesamiento de Datos.....41

CAPÍTULO IV:

RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Resultado de la entrevista al presidente .....42

4.2 Revisión documentaria .....47

CAPITULO V:

DISCUSIÓN

5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.....52

5.2 Limitaciones de estudio .....52

5.3 Comparación critica con la literatura existente .....53

5.4 Implicancias del estudio.....53

CONCLUSIONES .....59

RECOMENDACIONES .....60

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....61



ANEXOS.....	63
Matriz de Consistencia. ....	63
Instrumento de recolección de datos.....	65
Validación de Instrumentos.....	68



## Índice de Tablas

Tabla 1 Control de plagas y enfermedades .....	28
Tabla 2 Costo ideal total del proceso de cultivo de la papa nativa en 0.25 HA (2500 m2) .	54
Tabla 3 Costo empírico del proceso del cultivo de papa nativa en 0.25 Ha (2500 m2) .....	56
Tabla 4 Costo ideal por kilo de la papa nativa orgánica .....	57
Tabla 5 Comparación del costo empírico y costo ideal por kilo de papa nativa orgánica ...	57
Tabla 6 Cadena de distribución de la papa nativa ideal en 2.5 Ha (25000 m2) .....	58
Tabla 7 Cadena de distribución de la papa nativa empírica en 2.5 Ha (25000 m2) .....	58



## Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Partes de la planta de la papa .....	17
<i>Figura 2.</i> Proceso del cultivo de la papa.....	18
<i>Figura 3.</i> Preparación de la tierra .....	20
<i>Figura 4.</i> Siembra .....	21
<i>Figura 5.</i> Aporque.....	22
<i>Figura 6.</i> Florecimiento de la papa.....	23
<i>Figura 7.</i> Cosecha .....	23
<i>Figura 8.</i> Clasificación de la papa.....	24
<i>Figura 9.</i> Variedades de papa.....	25
<i>Figura 10.</i> Hoja de cálculo de costos del cultivo de papa para el pago a la tierra .....	48
<i>Figura 11.</i> Hoja de cálculo de costos del cultivo de papa para el preparado de tierra y siembra .....	49
<i>Figura 12.</i> Hoja de cálculo de costos del cultivo de papa para el aporque y control de malezas. ....	50
<i>Figura 13.</i> Hoja de cálculo de costos del cultivo de papa para la cosecha y repartición de ganancias. ....	51





## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1 Planteamiento del Problema

La papa es el principal tubérculo que producen las comunidades campesinas alto andinas de las provincias de la Región Cusco, principalmente en Canchis, Canas y Espinar. Dentro de la Provincia de Canchis la producción de papa nativa orgánica se cultiva en las comunidades campesinas, donde la producción de papa es de bajo rendimiento esto debido básicamente a las inadecuadas prácticas de cultivo por parte de los comuneros en el proceso del cultivo de la papa nativa.

En la comunidad, materia de la presente investigación se ha podido observar en la prospección realizada previamente, que los comuneros no se encuentran organizados comercialmente, cada quien establece sus costos a su criterio de manera empírica sin orientación ni asesoría técnica. El presidente de la comunidad manifiesta categóricamente que los consumidores de la papa nativa confunden la calidad y los beneficios con que cuenta este tubérculo y además por su tamaño lo valorizan por debajo de las papas mejoradas como compis, huairo, peruanita entre otros.

Por otro lado la cadena de distribución en la comercialización también es tratada con sus costos por parte de los consumidores. Los comuneros tienen que promover la cultura de consumo sano, como es el caso de la papa nativa orgánica que no utiliza ningún producto químico, fitosanitarios ni abonos artificiales si no son exclusivamente abonos naturales como: el estiércol animal, tierra especial para el proceso de cultivo, ceniza, agua de riego de nevado paralelo a la lluvia.



Las autoridades de gobierno nacional, regional y locales deben promover, publicitar y realizar trabajos para que los consumidores puedan entender la calidad de la papa nativa orgánica, de manera que el común de los pobladores esté consciente que es mejor consumir productos sanos y que se le otorgue el debido justiprecio en lugar de todavía mantener la tradicional forma de comercialización que se practica todavía en la gran mayoría de comunidades campesinas en nuestra región el denominado fenómeno del **trueque**.

Finalmente se tiene que generar una cultura de consumo vinculada estrechamente a la cadena de distribución, es decir dirigir al segmento del mercado que se alimenta con alimentos saludables y que su dieta esté basada en consumir productos orgánicos y además deben entender que el precio es mayor a los otros tipos de papa por ser estos inorgánicos.

## **1.2 Formulación del Problema**

### **1.2.1 Problema General**

¿De qué manera establecen los costos de cultivo y la cadena de distribución de la papa nativa orgánica en la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla en la Provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- a. ¿De qué manera establecen los costos de cultivo de la papa nativa orgánica en la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla en la Provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017?
- b. ¿Cómo funciona la cadena de distribución de la papa nativa orgánica en la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla en la Provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017?



### **1.3 Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Establecer los costos de cultivo y la cadena de distribución de la papa nativa orgánica en la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla en la Provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- a. Establecer los costos de cultivo de la papa nativa orgánica en la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla en la Provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017.
- b. Identificar la cadena de distribución de la papa nativa orgánica en la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla en la Provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017.

### **1.4 Justificación De La Investigación**

#### **1.4.1 Relevancia Social**

Desde el punto de vista social, esta investigación sirve primordialmente para incentivar y propiciar el consumo sano y saludable de las personas, puesto que la papa nativa orgánica es rica en agua, almidón y potasio. Su aporte de fibra, grasa y proteínas es beneficioso. El almidón, nos da energía y al ser un carbohidrato completo, ayuda a que la glucosa se vaya absorbiendo poco a poco, tiene un gran potencial por sus propiedades nutricionales y medicinales, lo que garantiza la buena salud de los consumidores.

Con una correcta cadena de distribución en lo que a comercialización se refiere se benefician directamente también los comuneros que producen esta papa nativa.

#### **1.4.2 Implicancias Prácticas**

El presente trabajo de investigación permitirá a los productores de papa nativa orgánica de la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla, tener un conocimiento de sistemas de costos, para así poder manejar los costos reales y precios justos para la



comercialización en el mercado, ya que con dicha investigación se estará coadyuvando y propiciando un buen crecimiento económico de los productores de papa nativa orgánica y su correcta comercialización de este producto agrícola.

#### **1.4.3 Valor Teórico**

La presente investigación se enfoca en identificar los costos de producción y la cadena de distribución de la papa nativa orgánica nuestra propuesta es fundamentada en el conocimiento de los costos de producción, como teoría y aplicación práctica para una actividad económica que promete un crecimiento económico para la los productores de la comunidad campesina de Acco Acco Phalla.

#### **1.4.4 Utilidad Metodológica**

El presente trabajo de investigación servirá de base y guía para contribuir a similares proyectos de investigación metodológicamente se ubica dentro del campo privativo de la contabilidad, los cuales son los costos de cultivo, la implementación de un sistema de costos para tomar conocimientos de la actividad agrícola que llevan a cabo los comuneros productores de papa nativa orgánica.

#### **1.4.5 Viabilidad o Factibilidad**

La investigación será factible ya que se tuvo fácil acceso para obtener la información necesaria y adecuada, es decir, no presentó dificultades significativas en relación a las fuentes de información.

### **1.5 Delimitación de la Investigación**

#### **1.5.1 Delimitación Temporal**

El presente trabajo de investigación comprende el periodo 2017.

#### **1.5.2 Delimitación Espacial**

La investigación se realizó en la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla periodo 2017, ubicada en el distrito de Sicuani provincia de Canchis departamento Cusco.



### **1.5.3 Delimitación Conceptual**

En el presente proyecto de investigación principalmente se tratará de conceptos básicos, la aplicación de la contabilidad de costos, conceptos como el de la papa, teniendo en cuenta que en el Perú existe una diversidad de papas, al contar con 8 especies nativas domesticadas y 2300 de las más de 4000 variedades que existen en Latinoamérica. (REYES, 2013) Y la cadena de distribución para de esta manera obtener un trabajo de investigación correcta.



## CAPÍTULO II:

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la Investigación

##### 2.1.1 Antecedente Internacional

La tesis: “PROPUESTA DE MEJORAMIENTO E INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN DE PAPA NATIVA EN EL MERCADO DE QUITO, PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI, A TRAVÉS DEL MODELO ASOCIATIVO”. Facultad de Ciencias Económicas Escuela de Economía, autores: Nelson Guillermo García tapia Eliana Alexandra Galindo Bucheli, para optar el título Profesional de Economista. Año- 2014. Universidad Central del Ecuador. **Objetivo general:** El objetivo general de la presente investigación es Desarrollar una propuesta de mejoramiento e integración de la cadena de comercialización de papa nativa hacia un mercado de Quito, para pequeños productores del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi, a través del modelo asociativo. **Objetivos específicos:** 1.- Analizar la situación actual de la demanda de papa nativa en la ciudad de Quito y la oferta de papa nativa desde el cantón Saquisilí. 2.- Identificar los principales canales de comercialización existentes para las papas nativas producidas en el cantón Saquisilí y su posible ingreso al mercado quiteño, especialmente hacia mercados de especialidad, incluyendo opciones de certificación. **Conclusiones: 1.-** En el cantón Saquisilí de la provincia de Cotopaxi, el proceso de comercialización de papa en sus variedades nativas responde básicamente a acciones personales o familiares más que emprendimientos comunitarios o de grupos identificados de pequeños productores que



arriban al mercado con un enfoque desde la oferta y con una casi nula capacidad de negociación con la demanda y con otros eslabones de la cadena, lo que ha limitado su intervención en el mercado, desaprovechando oportunidades de negocio de sus productos; además, la intervención de numerosos intermediarios ha provocado la reducción del margen de ganancia en detrimento de los ingresos del productor. 2.- El costo de producción estimada por kilogramo de papa en sus variedades nativas en el cantón Saquisilí es de aproximadamente en USD 0,30 con la posibilidad de vender cada kilogramo del producto a USD 0,57 lo que deja un margen de ganancia de USD 0,27. De manera que los precios a los que se puede comercializar las papas nativas son superiores a los de los cultivares mejorados y por tanto son ventajosos para los productores. 3.- Consideramos fundamental el apoyo de las instancias de gobierno e instituciones públicas para hacer efectiva la propuesta. El Municipio de Saquisilí deberá aportar con el espacio de terreno necesario y en la ubicación más adecuada para construir el centro de acopio y colaborará con los procesos de contratación de personal y organización de los pequeños productores de papa nativa. El apoyo del MAGAP en aspectos técnicos pertinentes será necesario y valioso y la disposición y apertura del Banco Nacional de Fomento (BNF) y otras entidades crediticias, permitirán concretar el proyecto y alcanzar los objetivos de producción y comercialización esperados.

### 2.1.2 Antecedente Nacional

La tesis: "ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DE LA PAPA NATIVA EN LOS DISTRITOS DE HUAYANA Y POMACocha – PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS – APURÍMAC". Escuela de Graduados Maestría en Biocomercio y Desarrollo Sostenible autores: Nélica Quispe Ecos, Tesis para optar el Título de Magister en Biocomercio y Desarrollo Sostenible Año- 2013. Pontificia Universidad Católica Del Perú. **Objetivo general:** El objetivo general de la presente investigación es Analizar el



desarrollo de las actividades de producción de la papa nativa e identificar a sus principales actores que generan competitividad a la cadena de valor de la papa nativa en los distritos de Huayana y Pomacocha. **Objetivos específicos:** a) Identificar las barreras, potencialidades y ventajas comparativas y competitivas del cultivo de la papa nativa y su influencia en beneficio de los actores de la cadena de valor de la misma. b) Generar propuestas y estrategias para fortalecer a los actores de la Cadena de Valor de la Papa Nativa, en función los problemas, ventajas y potencialidades identificadas que influyen en la mejora de los ingresos de los productores de los distritos de Huayana y Pomacocha.

**Conclusiones:** 1.- La papa es el cuarto principal producto alimenticio en el mundo, después del trigo, arroz, maíz. La papa nativa contiene cantidades significativas de vitamina C, B6. El Perú cuenta con una variabilidad genética y su adaptabilidad a las condiciones climáticas por encima de los 3500 msnm. 2.- Los distritos de Huayana y Pomacocha se caracterizan por pertenecer a la cuenca del Chichasora, cuyos productores agrícolas han conservado y rescatado una importante variedad de papa nativa, que representa un importante potencial para el fomento de la papa nativa. 3.- Los productores de papa nativa de los distritos de Huayana y Pomacocha, se caracterizan por tener pequeños terrenos de producción dispersos en diversos lugares, que son propiedad privada o de la comunidad. El cultivo de la papa nativa es considerado como su principal estrategia de vida, al constituir su principal fuente de alimento. 4.- Los rendimientos de producción por Ha., para ambos distritos son bajos (5.5 tn/ha para Pomacocha y 6 tn/ha para Huayana), por tanto la oferta al mercado es limitado, aunado a esta situación se tiene en cuenta factores externos como la presencia de plagas y enfermedades, eventos climáticos que inciden el nivel de producción para ambos distritos. 5.- El nivel de precios en los mercados locales y regionales son muy bajos, lo que desincentiva a los productores en la comercialización del producto y el acceso a mercados segmentados es muy limitado ante la





ausencia estrategias de marketing y adecuados canales que les permita vincularse con potenciales consumidores. 6.- En el Perú en los últimos años se ha desarrollado un entorno político favorable que ha permitido mejorar las condiciones de comercialización de la papa nativa, siendo el eslabón primario es el menos favorecido con estas políticas. 7.- El desarrollo del análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la cadena, muestra que las estrategias de mejoramiento favorables incluyen la tecnificación del cultivo, mayor promoción del producto en el mercado nacional e internacional.

### 2.1.3 Antecedente Local

La tesis: “LOS COSTOS DE CULTIVO Y LA COMERCIALIZACIÓN DE LA QUINUA EN LA COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA SEÑOR DE HUANCA CAPOSH DEL DISTRITO SAN SALVADOR - CUSCO, PERIODO 2015”. Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables Escuela Profesional de Contabilidad, autor: Vilca Huarca, Sonia Raymunda, para optar el título profesional de Contador Público. Año- 2015. En la Universidad Andina Del Cusco. **Objetivo general:** El objetivo general de la presente investigación es “Establecer los costos de cultivo y la comercialización de la quinua en la Cooperativa Agraria de Productores Orgánicos Señor de Huanca CAPOSH en el distrito San Salvador – cusco, periodo 2015”. **Objetivos específicos:** a). “Describe la situación actual de los costos de cultivo de la quinua de los Agricultores de la Cooperativa Agraria de Productores Orgánicos Señor de Huanca CAPOSH en el distrito San Salvador – cusco, periodo 2015”. b). Identificar las modalidades de comercialización de la producción de quinua de los agricultores de la Cooperativa Agraria de Productores Orgánicos Señor de Huanca CAPOSH en el distrito San Salvador – cusco, periodo 2015”. **Conclusiones:** 1.- El 84.9% de los productores desconoce los costos de la producción del cultivo de la quinua porque lo determinan en forma empírica mediante el registro en un cuaderno de notas, los agricultores no tienen un



sistema de contabilidad básico, solo el 15.1% tiene una idea básica o conoce parcialmente el costo de cultivo de la quinua por hectárea, pero sí, los agricultores tienen interés por saber los costos reales como se puede observar en las tablas n° 6, 7 y 8 y en las figuras n° 19, 20 y 21. 2.- El 37.7% de los productores de quinua afirman que invierten más en la materia prima como es la semilla, el 30.2 % en los costos indirectos de maquinaria, suministros, el 18.9% en la mano de obra en chacra y el 13.2% cree que gasta por igual en todo el proceso de cultivo de la quinua. Asimismo el 90.6% desconoce el costo que invierte por hectárea en la preparación de la tierra, el 9.4% sí conoce el costo de inversión. El 90.6% desconoce el costo por hectárea en el aporque sólo el 9.4% conoce. El 83% no conoce el costo por hectárea de la mano de obra solamente el 17% conoce, como se puede apreciar en las tablas n° 9 a la 15 y las figuras n° 22 a la 28. 3.- El 84.9% de los productores afirman que la forma de fijar los precios de venta de la quinua es por acuerdo de los pares y el 15.1% cree que es por la demanda actual del mercado como se puede apreciar en la tabla n° 19, sin embargo el 100% no está de acuerdo con los precios de venta actuales como se aprecian en los cuadros o tablas n° 20 y 21.

Debido a la falta de un sistema de sistema de costos adecuado y técnico el precio de la quinua en chacra es muy barato y no compensa con lo invertido y el esfuerzo realizado por el agricultor de quinua, el resultado del presente estudio de investigación concluye con que se está perdiendo la cantidad de S/.74,083.40 nuevos soles en el total de los 53 socios de la Cooperativa Agraria Orgánica Señor de Huanca como se observa en las tablas n° 23, a la tabla n° 46 del capítulo V Discusión.



## 2.2 Base Legal

### a. NORMA TÉCNICA PERUANA 11.801:2016 PAPA Y SUS DERIVADOS.

Esta Norma Técnica Peruana establece la terminología y requisitos relativos a los tubérculos de papa de las variedades nativa y mejorada o híbrida, destinada al consumo humano.

### b. MINISTERIO DE AGRICULTURA

El Centro de Formación y Producción Arariwa (CENFOPAR), logró articular a 40 socios productores de papa nativa para su producción y comercialización en los mercados locales, específicamente, en el segmento de servicios turísticos hoteleros del Cusco y en el pleno apogeo de la gastronomía peruana que fusiona lo nativo y lo orgánico.

### c. INIA: El INIA (Instituto Nacional de Innovación Agraria)

Programa Nacional de Raíces y Tuberosas; El Programa Nacional de Raíces y Tuberosas es el encargado de la generación de tecnologías apropiadas para el cultivo de papa, fundamentalmente para incrementar la productividad y reducir los costos de producción, cuyos componentes básicos son la semilla y el manejo integrado del cultivo. El programa se enfoca en la generación de tecnologías bajo las siguientes líneas de investigación:

- Desarrollo de variedades de papa seleccionadas por resistencia o tolerancia a factores bióticos y abióticos para consumo directo y procesamiento con mayores rendimientos.
- Adaptación de tecnologías de producción de papas mejoradas y nativas en condiciones de cambio climático.

**d. PROCOMPITE: La Ley N° 29337, Ley de PROCOMPITE:**

Promulgada en 2009, permite a los Gobiernos Regionales y Locales implementar fondos concursales para el 28 cofinanciamiento de propuestas productivas (planes de negocios) presentados por pequeños productores de manera asociada.

**e. AGROIDEAS:**

Programa de Compensación para la Competitividad El Ministerio de Agricultura y Riego, a través de AGROIDEAS, financió proyectos de incentivo dirigido a organizaciones para la adopción de tecnología en la cadena productiva de la papa nativa.

**f. CENTRO INTERNACIONAL DE LA PAPA**

El Centro Internacional de la Papa tiene por objetivo disminuir la pobreza y alcanzar la seguridad alimentaria sobre bases sostenibles en los países en desarrollo, mediante la investigación científica y actividades relacionadas con la papa, el camote y otras raíces y tubérculos, y el manejo de los recursos naturales. El Centro Internacional de la Papa promueve mejorar el rendimiento de la papa por hectárea cultivada teniendo como objetivo triplicar la capacidad de producción por hectárea mejorando el manejo de los recursos y especialmente la tecnología, habida en cuenta del ritmo de crecimiento de la población mundial.

**g. CELEBRACIÓN DEL DIA NACIONAL DE LA PAPA 2010**

Por Resolución Suprema N° 009-2005-AG del 23 de febrero del 2005 se instituyó a nivel nacional la celebración del Día Nacional de la Papa el 30 de mayo de cada año. Igualmente, en base a la Resolución Suprema N° 046-2006-PCM del 10 de febrero del 2006 se viene manteniendo una comisión multisectorial a la cual se han sumado varias instituciones públicas y privadas relacionada con el producto papa y que está presidida por el Ministerio de Agricultura para resaltar los componentes de biodiversidad, interculturalidad, ciencia, gastronomía y comercio. Desde el año 2005 se viene celebrando



el Día Nacional de la Papa. Este año el objetivo principal de la celebración del Día Nacional de la Papa está orientado a rescatar su importancia en la seguridad alimentaria ante los cambios climáticos y a la vez promover el desarrollo de negocios que permita generar ingresos a los productores alto andinos, especialmente, de los productores de papas nativas.

#### **h. ASOCIACIÓN ARARIWA**

Institución de derecho privado sin fines de lucro, pluralista y abierta a la población regional, que promueve el desarrollo rural sostenible; comprometida con el desarrollo de nuestra región, relacionada eficazmente con el Estado y la sociedad civil, a través del cumplimiento de las funciones de capacitación, el uso adecuado de los recursos naturales renovables, la asesoría en la producción agropecuaria, la promoción de la seguridad alimentaria y nutrición.

#### **i. NIC 41 AGRICULTURA**

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable, la presentación en los estados financieros y la información a revelar en relación con la actividad agrícola.

Los términos siguientes se usan, en esta Norma, con los significados que a continuación se especifica: Actividad agrícola es la gestión, por parte de una entidad, de la transformación y recolección de activos biológicos, para destinarlos a la venta, para convertirlos en productos agrícolas o en otros activos biológicos adicionales. Producto agrícola es el producto ya recolectado, procedente de los activos biológicos de la entidad.

### **2.3 Bases teóricas**

#### **2.3.1 Costo**

Es un conjunto de erogaciones o desembolsos con el fin de obtener un producto o servicio. Así como también se dice que es un conjunto de pagos y obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un periodo



determinado, relacionados con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento. En otras palabras es lo que cuesta hacer algo. (Zevallos, 2012)

### **2.3.2 Costos de Cultivo**

Los costos de cultivo representan erogaciones y cargos asociados clara y directamente con la producción de un determinado producto agrícola de los cuales un ente económico o el agricultor obtendrán sus ingresos y ganancia. Normalmente estos costos dependerán de la materia prima que se utilice, la mano de obra que se necesite, el alquiler del terreno y servicios como agua, electricidad, teléfono, entre otros (MEDINA R. A., 2007)

### **2.3.3 Costo de Distribución**

Los costos de distribución son todos los desembolsos en que incurre un productor para hacer llegar sus productos, desde su planta de fabricación hasta el lugar en que son adquiridos, constituyéndose así en un componente fundamental del costo total para el productor y del precio que pagan los consumidores, por ello su análisis reviste gran importancia en términos de eficiencia empresarial. (MOQUILLAZA, 2012)

### **2.3.4 Costos de Producción**

Denomínese costo de un producto, a la sumatoria de los gastos que demanda la fabricación y puesta en el mercado de una unidad de dicho producto. Vale decir que el costo, es el mínimo precio al cual podría venderse, sin producir pérdidas en la organización que lo produce. Entre los objetivos y funciones de la determinación de costos, encontramos los siguientes:

- Servir de base para fijar precios de ventas y para establecer políticas de comercialización
- Permitir la evaluación de inventarios, tanto de productos terminados como de productos en proceso.



- Estimar la utilidad de los diferentes productos. Los diferentes productos tienen ciertos precios de venta y ciertos costos; si se sabe, de toda la línea de productos que se maneja, los precios de venta y los costos de los productos, se puede estimar cuáles son los productos más rentables y no rentables.

- Facilitar la toma de decisiones empresariales.
- Contribuir al planeamiento, control y gestión de la empresa.

### **2.3.5 Elementos del Costo de Producción**

Todo proceso productivo inicia con un producto terminado en cuyo activo está inmerso los costos con la materia prima, mano de obra directa y costos indirectos.

#### **Materia Prima (insumos):**

En el cultivo de la papa, se considera los insumos a todos aquellos bienes comprados y producidos para la chacra, que son utilizados como materia prima, tal es el caso de la semilla, el guano de oveja y los fertilizantes orgánicos.

#### **Mano de Obra Directa:**

Representa el factor humano calificado que interviene directamente en la producción, en el cultivo de la papa nativa.

#### **Costos Indirectos:**

Son todos los costos de producción que no corresponden a la materia prima ni mano de obra directa, pero benefician en forma conjunta a la actividad de la granja, como Herramientas, suministros, depreciación de los equipos, etc. (PEREZ, 2008)

### **2.3.6 La Papa**

La papa es un tubérculo alimenticio que procede de las culturas Pre - Incas e Incas, en el territorio peruano se encuentra la mayor cantidad de especies de papa conocidas en el mundo. Actualmente en el Perú, es el principal cultivo del país en superficie sembrada y



representa el 25% del PBI agropecuario. Es la base de la alimentación de la zona andina y es producido por 600 mil pequeñas unidades agrarias. (HORTON, 1992)

La papa nativa orgánica es rica en agua, almidón y potasio, el almidón nos da energía y al ser un carbohidrato completo, ayuda a que la glucosa se vaya absorbiendo poco a poco, tiene un gran potencial por sus propiedades nutricionales y medicinales, denotan ventajas competitivas en el mercado; al comer una papa mediana, ésta tiene aproximadamente 100 calorías; 10 % de potasio, 8 % de hierro y 23 % de vitamina C, todas necesarias para el buen funcionamiento del organismo. La papa contribuye a nuestra dieta con nutrientes como carbohidratos, vitamina B (riboflavina, tiamina y niacina), vitamina A, hierro y magnesio.

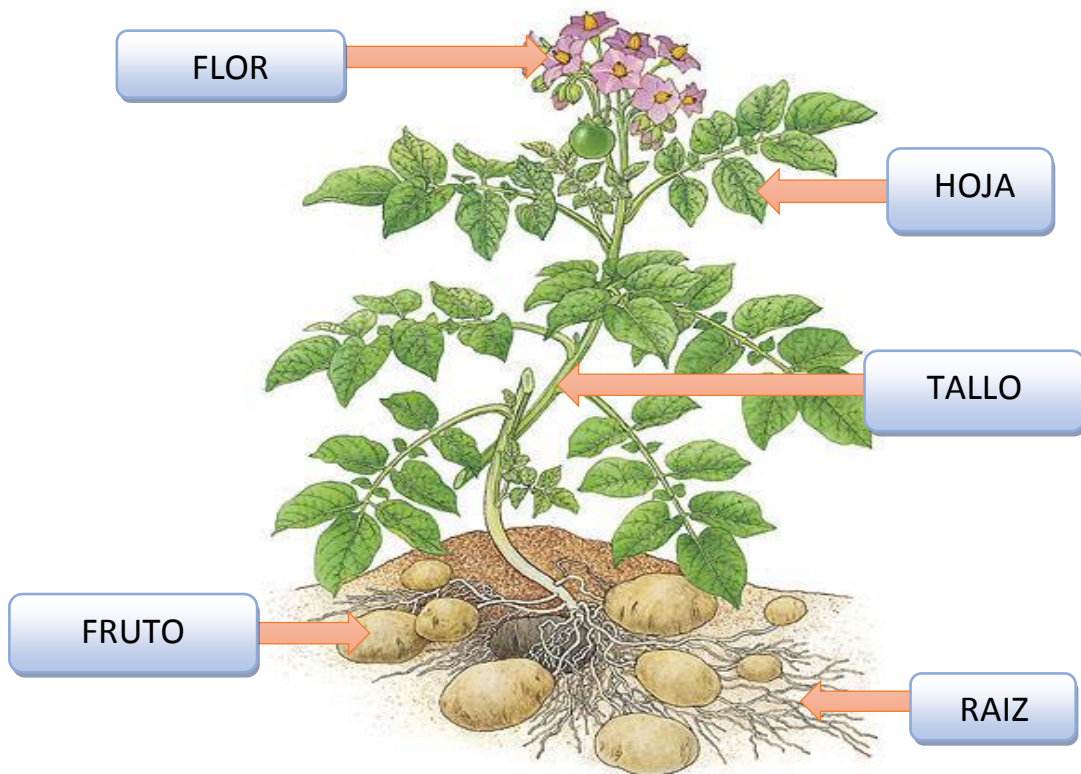
#### **A. DESCRIPCIÓN DE LA PLANTA DE LA PAPA**

La papa es un tubérculo comestible que se extrae de la planta herbácea americana *solanum tuberosum*, de origen andino. Es una planta perteneciente a la familia de solanáceas originaria de Sudamérica y cultivada por todo el mundo por sus tubérculos comestibles (CARLOS ALBERTO HERRERA HEREDIA, 2010)

##### Morfología y anatomía de la planta de la papa

La planta de papa consta de las siguientes partes:



**PARTES DE LA PLANTA DE LA PAPA**

*Figura 1.* Partes de la planta de la papa

**▪ RAÍZ**

Las plantas que provienen de la semilla sexual desarrollan raíces delgadas de donde salen las raíces laterales. Las plantas que crecen directamente del tubérculo desarrollan raíces adventicias en los nudos del tallo y un sistema radical a una profundidad de 40 a 50 cm.

**▪ TALLO**

El tallo aéreo que puede ser ramificado es generalmente hueco y triangular en sección transversal, tiene alas rectas u onduladas, la parte basal es redonda y sólida. El tallo se considera principal si crece directamente del tubérculo y a las ramas laterales de este se les denomina tallo secundario.

Cuando un tallo secundario sale del tallo principal, muy cerca del tubérculo, la formación del estolón y del tubérculo es similar a la del tallo principal. El tallo puede desarrollar ramas apicales varias veces durante su crecimiento.

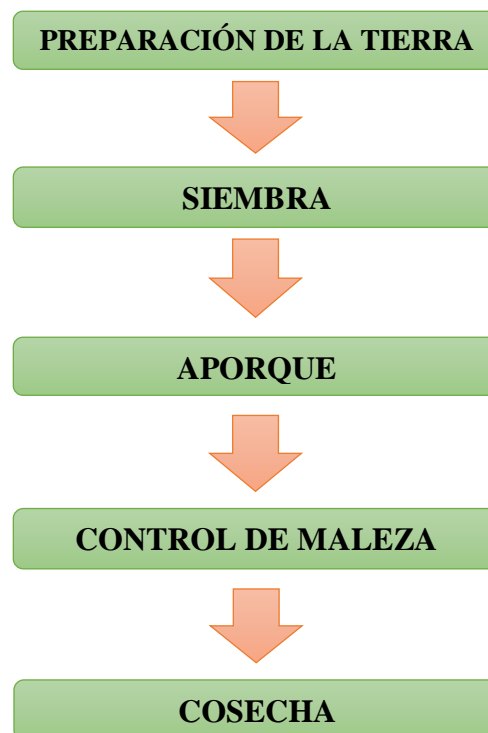
- **HOJAS**

Compuestas y consistentes de un periclo con foliolo terminal, foliolos laterales secundarios y a veces terciarios intersticiales.

- **FRUTOS**

Las semillas del fruto son pequeñas y aplastadas. Poseen la característica de ser fértiles, lo que ha sido aprovechado por los genetistas para lograr híbridos de mayor resistencia a las enfermedades, así como variedades de alto rendimiento.

#### **B. PROCESO DEL CULTIVO DE LA PAPA:**



*Figura 2.* Proceso del cultivo de la papa



## ▪ PREPARACIÓN DE LA TIERRA

La preparación del terreno de sembrío es una actividad netamente productiva que realiza el productor luego de haber seleccionado el terreno y determinado el producto a sembrar. El sistema tradicional consiste en la preparación del suelo en forma manual con tracción humana que se realiza con una herramienta denominada picos y palas y la chaquitacla, que consiste en la remoción total o parcial del suelo en forma superficial, dependiendo de la zona de producción (CARLOS ALBERTO HERRERA HEREDIA)

La preparación del terreno se realizará por lo general tradicionalmente con (chaquitacla o yunta), que consiste en la remoción de la misma. Esta actividad es muy importante ya que permite la aireación y un eficiente intercambio microbiano del terreno, esta actividad se realiza con 6 a 7 meses de anticipación a esto se denomina como el sistema de labranza Ttaya o Wachu, pero hay muchas comunidades que no preparan sus terrenos las cuales se respetarán porque justifican las razones a este sistema a la cual se denomina sistema Chuki que normalmente se realizan en terrenos con bastante humedad y en terrenos con dificultad de drenaje, cada sistema de labranza de cada comunidad se respeta.

El sistema mecanizado consiste en la preparación del suelo con el empleo de:

- ✓ Arado
- ✓ Arado de discos
- ✓ Arado de vertederas
- ✓ Arados de tracción animal

La labores agrícolas se realiza en el mes de, setiembre, octubre; se preparara el terreno, se dedicaran a realizar las labores agrícolas que consisten en: la preparación remoción y manejo de suelos, densidad del suelo conservación de suelos, abonamientos, biol guano descompuesto; para la siembra cuentan con estos abonos orgánicos para

fortalecer el desarrollo de sus sembríos. Además ellos se organizan y trabajan todavía con el sistema del **ayni** trabajo de colaboración, hoy por ti mañana por mí.



*Figura 3. Preparación de la tierra*

#### ▪ SIEMBRA

El método de siembra más utilizado consiste en: excavación del surco, aplicación de abono natural en el fondo de éste, colocación de la semilla y aplicación de un fungicida sobre la misma. En la siembra de verano (bajo riego), la distancia utilizada entre surco es de 0.80 cm. y entre plantas de 0.30 cm. En la época lluviosa la distancia entre surcos fluctúa de 0.90 a 1.00 metro y de 0.35 a 0.40 cm. Entre plantas. Las distancias de siembra durante la época lluviosa son mayores debido a que en el suelo hay gran humedad y el crecimiento vegetativo es mayor. (EGÚZQUIZA, 2013).

Una vez preparado el terreno se procede a la siembra que normalmente para la papa nativa empieza en el mes de septiembre en las comunidades por encima de los 3700 m.s.n.m. hasta el mes de noviembre en las comunidades de menos altitud, los distanciamientos de siembra para la papa lo más recomendable son: 0.90 cm entre surco y surco y entre planta y planta de 0.30 cm, la profundidad de los hoyos 20 - 25 cm.

El tamaño de los tubérculos recomendados para la papa es 40 gramos de peso, con estas características de siembra la planta tendrá la suficiente capacidad de asimilar los nutrientes y captar radiaciones solares al máximo en estado de crecimiento y garantizará una buena producción y en el borde de las parcelas de papa se recomienda sembrar mashua y tarwi, esto servirá como plantas repelentes para las plagas por el fuerte olor y sabor amargo que emiten. En la siembra se debe considerar el análisis de suelo según ha dicho análisis se incrementará la cantidad de macro y micro nutrientes requeridas por el tubérculo, esto estará acompañado de una buena calidad de semilla tubérculo. (Acuña, y otros, 2015)



*Figura 4. Siembra*

#### ▪ APORQUE

El aporque es muy necesario porque permite el soporte de la planta del tumbado y genera mayor tuberización, por lo general en la papa se realiza dos aporques una primera cuando las plantas tengan un aproximado de 30 centímetros de altura y la segunda después de tres semanas después del primer aporque ósea cuando la planta tenga un aproximado de 50 centímetros de altura esto dependiendo de la

variedad esta actividad se realiza con herramientas denominadas lampas. (Acuña, y otros, 2015)

También es importante el aporque por qué posibilita:

Otras ventajas del aporque son:

- ✓ A través del movimiento de suelo permite eliminar las malezas que han conseguido desarrollarse alrededor de la planta de papa y en la entre hilera.
- ✓ Mantiene la humedad del suelo en la zona alrededor de las raíces.
- ✓ Evita que la luz llegue a los tubérculos y que éstos se verdean.
- ✓ Protege los tubérculos del daño producidos por enfermedades y plagas.

(Acuña, y otros, 2015)



*Figura 5. Aporque*

#### ▪ CONTROL DE MALEZAS

Para el control de malezas, los productores combinan métodos químicos en caso de la provincia de Canchis los productores, realizan el control de manera natural.



*Figura 6. Florecimiento de la papa*

#### ▪ COSECHA

La cosecha se realiza con azadón (instrumento de trabajo que lo usan para escarbar la papa básicamente), seleccionando el producto en primera, segunda y tercera calidad. Las dos primeras para comercialización y la última, junto con los tubérculos rajados y deformes, para el autoconsumo y la producción de papa seca y/o chuño. En tanto que para semilla se selecciona la papa de segunda calidad y para autoconsumo se utiliza la papa de tercera calidad. (EGÚZQUIZA, 2013)



*Figura 7. Cosecha*

### C. CLASIFICACIÓN

Los productores de papa nativa en la provincia de Canchis la selección lo realizan en tres grupos:

- Primera Categoría: Peso de 60 a 80 gramos.
- Segunda Categoría: Peso de 40 a 59 gramos.
- Tercera Categoría: Peso de 20 a 39 gramos.

En época lluviosa, la papa sana, de primera, segunda y tercer, se destina para la venta. En época seca, la de primera y segunda categoría se destina para la venta y parte de la segunda y de la tercera, se destina para semilla.



*Figura 8.* Clasificación de la papa

### D. VARIEDADES DE PAPA NATIVA

Se siembran en la sierra especialmente en las comunidades campesinas localizadas a partir de los 3.000 msnm. Estas se siembran mezcladas, la mezcla es una excelente manera de evitar o reducir la diseminación de plagas o enfermedades y una adecuada estrategia para asegurar la producción de alimentos en caso de ocurrir sequía, heladas, etc.

Algunas variedades nativas se siembran individualmente para comercialización por ser de muy buena calidad culinaria (harinosas) o para su uso en forma de chuño o moraya (papas amargas). (EGÚZQUIZA, 2013)



En el Perú existe un gran número de variedades de papas nativas, presentan una enorme diversidad de características y se les reconoce como recurso genético valioso para la alimentación del futuro.

Las principales variedades o eco tipos cultivados entre las diferentes comunidades de la provincia de Canchis tenemos:

- PukaWiraPasña
- SaqaWiraPasña
- YuraqQala
- Ritipa
- AllqaMindis
- PumapaMaquin
- PukaLlumchuy
- YanaLlumchuy
- YanaWiraPasña
- YanaQala
- Yana Sauce
- Sisan
- YuraqWinchina
- PukaQara
- Waqachiq
- KuchipaAkan



Figura 9. Variedades de papa

## E. PRODUCTOS DERIVADOS DE LA PAPA

Los principales productos obtenidos de la papa y que son comercializados en el mercado interno y externo son:



- Almidón de papa
- Puré de papa en caja
- La papa chuño
- Papa pan
- Galletas de papa
- Harina de papa
- Papa helada ( cachi chuño )
- Tunta o moraya

## **F. PLAGAS Y ENFERMEDADES**

### **✓ PLAGAS**

#### **▪ GORGOJO DE LOS ANDES**

- Hojas: Daños en forma de media luna producido por adultos de gorgojo.
- Tubérculos: larvas producen galerías profundas, al salir producen agujeros circulares característicos. (W. PÉREZ, 2011)

#### **▪ POLILLA DE LA PAPA**

- Hojas: Minado de hojas.
- Tallos: Larvas ingresan por axilas causando la caída de hojas, barrenan tallos. Tubérculos: Larvas hacen galerías irregulares (W. PÉREZ, 2011)

#### **▪ PIQUI PIQUI**

- Ocasionan perforaciones en todo el follaje. (W. PÉREZ, 2011)

### **✓ ENFERMEDADES**

#### **▪ TIZÓN TARDÍO**

- Hojas: Manchas necróticas de color marrón claro a oscuro.
- Tallos: Manchas alargadas que los hacen quebradizos.



- Tubérculos: Manchas irregulares de color marrón rojizo y de apariencia húmeda en la superficie de los tubérculos.
- Al corte longitudinal se observan estrías necróticas que van de la superficie al
- centro del tubérculo. (W. PÉREZ, 2011)

▪ **VERRUGA**

- Tumores en tallos, estolones y tubérculos.
- Ocasionalmente en hojas y flores. (W. PÉREZ, 2011)

▪ **ROÑA**

- Raíces y estolones: Agallas irregulares hasta de 1.5 cm de color oscuro.
- Tubérculos: Lesiones como pústulas que salen a la superficie y una vez maduras liberan un polvillo marrón oscuro (W. PÉREZ, 2011)

✓ **CONTROL DE PLAGA Y ENFERMEDADES EN LA PAPA NATIVA  
ORGÁNICA**

Con la utilización del 100% de productos orgánicos (pesticidas) para lograr una cosecha de un producto totalmente orgánico. Podemos citar algunos ejemplos.

**Tabla 1**  
*Control de plagas y enfermedades*

<b>CONTROL Y PRODUCTO</b>	<b>PREPARACIÓN</b>	<b>DOSIS</b>
<b>AJÍ</b> Controla pulgones, ácaros, mosca minadora, gorgojos, gusanos y otros, además actúan como repelentes.	Cualquier ají picante, se macera con agua y si es posible con hojas de molle. Ají amarillo seco y horneado (asado) y luego molido y cernido (zarandeado) en polvo.	Aplicar 500 gramos del macerado en 01 cilindro de agua. Luego aplicar a las plantas (aplicar a las plantas y los bichos morirán por asfixia).
<b>MUÑA</b> Como repelente de insectos en los almacenes.	En almacén de papas (se envuelve con ramas de muña	De acuerdo a la cantidad de papa Almacenada
<b>TARWI</b> Control del Epitrix sp.	Se obtiene el líquido de haber remojado las semillas de tarwi, (practica para des amargar) esta sustancia amarga se aplica al follaje atacado por los insectos.	Aplicar el agua del remojado directamente al follaje.
<b>GIGANTON,PENCAS DE TUNA</b>	Se prepara sacar las espinas Luego se corta en rodajas y se remoja en agua hasta que es líquido sea gomoso.	Se aplica como adherente en las aplicaciones de pesticidas
<b>BIOL(ABONO FOLIAR)</b>	Preparación cacera, utilizando restos vegetales (hojas y tallos suculentos y picados) luego remojarlos en agua por unos 25 a 30 días hasta que el líquido sea de color verde.	Se aplica con aspersores, controla algunas manchas foliares y fortalece la planta (como abono foliar)
<b>CENIZAS VEGETALES</b>	Se recoge cenizas de las cocinas a leña y se lleva a la chacra.	Aplicar como polvo seco sobre el follaje de y tallos atacados con epitrix (piki piki) y las larvas pequeñas y gusanos de tierra.
<b>PERITRINAS</b> (extracción de flores de crisantemos o margaritas)	Se recogen las flores de margaritas, luego se tritura bien y el jugo se mezcla con agua en una proporción de 20% de extracto de margarita con 80% de agua	Se aplica al follaje para controlar pulgones mosca y larvas pequeñas.
<b>JABONES DE LAVAR ROPA</b> (Jabón común).	Se prepara disolviendo el jabón en baldes con agua a manera de jaboncillo o del lavado de ropas.	Se aplica directamente al follaje para el control de pulgones y otros insectos de cuerpo blando

Fuente: Elaboración propia



### 2.3.7 Cadena de Distribución

La cadena de distribución es el conjunto de actuaciones que llevamos a cabo desde que terminamos el proceso de cultivo de la papa nativa orgánica, hasta que dicho producto se adquiere por el consumidor final. (EGÚZQUIZA, 2013)

#### ✓ CLASES DE CADENAS DE DISTRIBUCIÓN

Según las fases que se empleen para llegar hasta el consumidor final, podemos hablar de las siguientes cadenas de distribución:

##### – Cadena DIRECTA - CONSUMIDOR

El consumidor final consigue el producto directamente desde el productor. Ocurre con un pequeño artesano, por ejemplo, que fabrica zapatos a mano y los vende directamente, en este caso el propio agricultor productor comercializa su producción.

##### – Cadena CORTA - MINORISTA

Hay solo un minorista o intermediario entre el fabricante y el consumidor final. El minorista compra el producto al fabricante y lo vende en su tienda directamente en el caso de los pequeños agricultores lo expenden en el mercado.

##### – Cadena LARGA - MAYORISTA

Hay varios intermediarios. Centrales de compra, mayoristas.

#### ✓ AGENTES DE DISTRIBUCIÓN DE PAPA NATIVAS

##### a) Productor

Toma las decisiones sobre qué producir, donde, cómo, cuánto y cuándo, la gran mayoría produce papas nativas con fines más de autoconsumo que para comercializar, a excepción de algunas comunidades que priorizan para la venta como en el caso de la comunidad materia de investigación. El productor vende su papa nativa según tenga la oportunidad a los diferentes agentes de distribución en los mercados sabatinos o ferias semanales de cada distrito.



b) Acopiador rural.

Conocido como “rescatista”, tiene como función reunir pequeños lotes de papa nativa producidos por pequeños productores dispersos para obtener volúmenes económicamente significativos como, por ejemplo, la carga de un camión.

Estos agentes con frecuencia llevan productos manufacturados a los diferentes sectores de la provincia de Canchis y departamento del Cusco para vender y/o hacer trueques como fideos, azúcar, arroz, etc. Esta actividad se da en los meses de cosecha donde obtienen a precio por debajo de sus costos de producción.

c) Comerciante mayorista urbano

Tienen un puesto fijo de venta de papa mejorada en los mercados y que puede reunir lotes enviados por diferentes acopiadores de papas nativas para su venta a los comerciantes minoristas.

En épocas de cosecha algunas veces lo obtienen directamente del productor para que estos lo vendan a clientes muy exigentes para hoteles y restaurantes quienes exigen su presentación.

d) Comerciante minorista

Tiene como función comprar unidades mayoristas del producto (sacos de 100 kilos), fraccionarlas y dividir las en unidades menores (kilogramos) para su venta al consumidor final. Estos cuentan con puestos pequeños, quienes en su gran mayoría venden variedades de papas mejoradas a su vez venden papas nativas difundiendo la gran variedad de papas nativas a los consumidores finales.

e) Consumidores

Es el agente final del proceso de distribución, siendo la persona que compra para su consumo las papas nativas y sus derivados como la moraya, por lo agradable de su sabor y ser un producto orgánico.



Habiéndose identificado otro tipo de consumidores que son los turistas, por ello existe una creciente demanda por los restaurantes y hoteles, la papa nativa está presente en la dieta de consumidores de todos los estratos socioeconómicos, las personas emplean alguna de las innumerables formas de preparación de papa existentes. La cadena productiva de la papa nativa en el futuro, aumenta en volumen de producción, precios constantes, competitivos y sostenibles en el tiempo con beneficio económico, social, nutritiva y ecológicamente al productor y al consumidor; para los mercados: local, regional, nacional e internacional.

#### ✓ **CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE PAPAS NATIVAS**

##### a) Productor- Acopiador-Consumidor

Este canal comienza con el productor quien es el que cultiva y produce las papas nativas, el cual por ahorrar su tiempo y el costo del transporte, prefiere vender en su chacra por arrobas al acopiador y este es el encargado de transportar a los centros de consumo.

##### b) Productor - Mayorista – Minorista – Consumidor

Este es el canal más largo, se inicia cuando los productores llevan su producción de papas nativas al mercado de acopio al por mayor, este agente posteriormente previa selección por tamaño vende a los minoristas y este a su vez vende al por menor al consumidor.

##### c) Productor – Minorista – Consumidor

Este canal se inicia con los productores de los diferentes sectores, quienes llevan su producción de papas nativas a los acopiadores minoristas quienes compran por saco de 100 kilos, estos previa selección por tamaño y sanidad transportan y venden a los consumidores los días de feria sabatina, la venta lo efectúan por arrobas y/o kilos.



#### d) Productor – Consumidor

Este es el canal más usado, el más preferido por los productores y es el más corto, el productor al no aceptar los precios muy bajos por la venta de su producción de papas nativas a los acopiadores, venden directamente al consumidor; quienes bajan de sus centros de producción a las ferias locales y venden directamente a los consumidores, hoteles y restaurantes; debido a la creciente demanda de su producción y obtienen mayores precios de sus cosechas de papas.

## 2.4 Marco Conceptual

### 2.4.1 Actividad orgánica

Busca mantener y recuperar la fertilidad de los suelos, excluye el uso de los agroquímicos sintéticos, cuyos efectos tóxicos afectan la salud humana y causen deterioro del ambiente. La actividad orgánica es conocida también como agricultura ecológica o biológica. (MINAGRI, 2006)

### 2.4.2 Agricultura

Conjunto de actividades y conocimientos desarrollados por el hombre, destinados a cultivar la tierra y cuya finalidad es obtener productos vegetales para la alimentación del ser humano y animales.

### 2.4.3 Clasificación de los Costos

Los costos pueden ser clasificados de diversas formas:

Según el tipo de variabilidad:

- a) Costos Variables: Son los costos que varían proporcionalmente a las cantidades que se producen
- b) Costos Fijos: Son los que permanecen constantes a pesar de que las cantidades producidas varíen dentro de un cierto entorno





- c) Costos Semifijos: Aquellos que tienen parte fija y parte variable (ejemplo el costo de energía eléctrica, que tiene una componente fija para iluminación y una componente variable para hacer funcionar las máquinas de producción)

Según la forma de imputación a las unidades de producto:

- a) Costos Directos: Aquellos cuya incidencia monetaria en un producto o en una orden de trabajo resulta directamente proporcional al número de unidades producidas (materia prima, jornales, etc.)
- b) Costos Indirectos: Aquellos que no pueden asignarse con precisión; por lo tanto se necesita una base de prorateo (seguros, lubricantes). en nuestra aproximación al estudio de costos consideraremos: costos directos = costos variables; y costos indirectos = gastos fijos (MOQUILLAZA, 2012)

#### **2.4.4 Contabilidad agropecuaria**

Es una rama de la contabilidad general, netamente especializada y su contabilización se realiza de la misma manera que la contabilidad de costos industriales. En otras palabras, es el registro y ordenamiento de la información de las transacciones practicadas en unidades económicas dentro de las empresas agropecuarias con el objetivo de cuantificarlas para tomar decisiones de carácter administrativo. (TIPAN, 2010)

#### **2.4.5 Contabilidad de Costos Agropecuarios**

La contabilidad agrícola es una rama de la contabilidad general, netamente especializada y su contabilización se realiza de la misma manera que la contabilidad de costos industriales. En otras palabras es el registro y ordenamiento de la información de las transacciones practicadas en unidades económicas dentro de las empresas agropecuarias con el objeto de cuantificarlas para tomar decisiones de carácter administrativo”. (ESQUIVEL, 2010)



#### **2.4.6 Costos Totales**

Costos acumulados de un lote de un producto, departamento o proyecto.

#### **2.4.7 Costos Unitarios**

Costos totales divididos entre la cantidad, número de piezas de un lote. Es el valor que finalmente tiene el producto acabado. (MOQUILLAZA, 2012)

#### **2.4.8 Hectárea.**

Unidad de medida de superficie que identifica los terrenos agrícolas, se utiliza como unidad básica de control de costos. Se usa como referencia de cálculo de rendimientos y productividad. (WIKIPEDIA, 2017)

#### **2.4.9 Ingresos**

Un ingreso es el incremento de los activos o el decremento de los pasivos de una entidad, durante un periodo contable, con un impacto favorable en la utilidad o pérdida neta o, en su caso, en el cambio neto en el patrimonio contable y, consecuentemente, en el capital ganado o patrimonio contable, respectivamente.

#### **2.4.10 Insumo**

Materias primas, materiales y productos que integran o que se utilizan en una producción

#### **2.4.11 Inversión**

Gasto de un cierto capital en el sistema de producción transformación en activos fijos capaces de reportar beneficios.

#### **2.4.12 Producción**

La producción es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y al mismo tiempo la creación de valor, más específicamente es la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo de tiempo determinado.



#### **2.4.13 Producto orgánico**

Es todo aquel producto originado en un sistema de producción agrícola orgánico que emplee tecnologías a favor del medio ambiente y respetando la integridad cultural, optimicen el uso de los recursos naturales, con el objetivo de garantizar una producción agrícola sostenible.

#### **2.4.14 Sistema de Costos**

Los sistemas de costos son un conjunto de métodos, normas y procedimientos, que rigen la planificación, determinación y análisis del costo, así como el proceso de registro de los gastos de una o varias actividades productivas en una empresa, de forma interrelacionada con los subsistemas que garantizan el control de la producción y/o servicios y de los recursos materiales, laborables y financieros. (HERNANDEZ, 2013)

### **2.5 Formulación de Hipótesis**

#### **2.1.1. Hipótesis General**

La determinación de los costos de cultivo y la cadena de distribución de la papa nativa orgánica se realiza haciendo uso de la estimación basada en el conocimiento diario de los agricultores y no refleja el costo ideal del cultivo de papa nativa orgánica en la comunidad campesina de Acco Acco Phalla en la Provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017.

#### **2.1.2. Hipótesis Específicas**

a. La determinación de los costos de cultivo de la papa nativa orgánica en la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla en la Provincia de Canchis – cusco, en la actualidad son realizados empíricamente lo cual influye negativamente en su cadena de distribución.



b. La cadena de distribución adecuada, genera mayor producción del cultivo de la papa nativa orgánica en la comunidad campesina de Acco Acco Phalla en la Provincia de Canchis – Cusco, periodo 2015

## 2.2. Variables

### 2.2.1. Variables

- a) Variable 1
  - Los Costos de Cultivo
- b) variable 2
  - Cadena de Distribución

### 2.2.2. Conceptualización de Variables

**a. Los costos de cultivo:** Los costos de cultivo representan erogaciones y cargos asociados clara y directamente con la producción de un determinado producto agrícola de los cuales un ente económico o el agricultor obtendrán sus ingresos y ganancia. Normalmente estos costos dependerán de la materia prima que se utilice, la mano de obra que se necesite, el alquiler del terreno y servicios como agua, electricidad, teléfono, entre otros (MEDINA R. A., 2007)

**b. Cadena de distribución:** la cadena de distribución es el conjunto de actuaciones que llevamos a cabo desde que terminamos la producción, hasta que dicho producto se adquiere por el consumidor final. (EGÚZQUIZA, 2013)

#### ✓ CLASES DE CADENAS DE DISTRIBUCIÓN

Según las fases que se empleen para llegar hasta el consumidor final, podemos hablar de las siguientes cadenas de distribución:

#### – Cadena DIRECTA - CONSUMIDOR

El consumidor final consigue el producto directamente desde el fabricante. Ocurre con un pequeño artesano, por ejemplo, que fabrica zapatos a mano y los vende directamente



– **Cadena CORTA - MINORISTA**

Hay solo un minorista o intermediario entre el fabricante y el consumidor final. El minorista compra el producto al fabricante y lo vende en su tienda.

– **Cadena LARGA - MAYORISTA**

Hay varios intermediarios. Centrales de compra, mayoristas.

2.6.3 Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>VARIABLE 1:</p> <p><b>COSTO DE CULTIVO DE LA PAPA NATIVA ORGÁNICA</b></p>	<p>Los costos de cultivo representan erogaciones y cargos asociados clara y directamente con la producción de un determinado producto agrícola de los cuales un ente económico o el agricultor obtendrán sus ingresos y ganancia. Normalmente estos costos dependerán de la materia prima que se utilice, la mano de obra que se necesite, el alquiler del terreno y servicios como agua, electricidad, entre otros (MEDINA R. A., 2007)</p>	<p>Semilla: asegura la próxima campaña agrícola.</p> <p>Autoconsumo: según necesidades de los agricultores para manutención.</p> <p>Subproductos: industria artesanal (chuño, tunta ,papa seca)-</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PREPARACIÓN DE LA TIERRA</li> <li>• SIEMBRA</li> <li>• APORQUE</li> <li>• CONTROL DE MALEZA</li> <li>• COSECHA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arado de tracción animal</li> <li>• Yunta</li> <li>• Semilla</li> <li>• Mano de obra</li> <li>• Abono natural</li> <li>• Yunta</li> <li>• Mano de obra</li> <li>• Pico</li> <li>• Mano de obra</li> <li>• Pico</li> <li>• Mano de obra</li> <li>• Raukana</li> </ul>
<p>VARIABLE 2:</p> <p><b>CADENA DE DISTRIBUCIÓN DE LA PAPA NATIVA ORGÁNICA</b></p>	<p>La cadena de distribución es el conjunto de actuaciones que llevamos a cabo desde que terminamos el proceso de producción de la papa nativa, hasta que dicho producto se adquiere por el consumidor final. (EGÚZQUIZA, 2013)</p>	<p>Conjunto de actividades interrelacionadas que se inician en un lugar de producción y terminan en manos del consumidor del producto; antes de llegar al consumidor puede pasar por una o más etapas de intermediación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIRECTA</li> <li>• CORTA</li> <li>• LARGA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumidor (comunidad)</li> <li>• Minorista (intermediario )</li> <li>• Mayorista (mercados locales)</li> </ul>



## CAPÍTULO III:

### MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Tipo de Investigación

La investigación es básica porque aumentará el conocimiento respecto a la aplicación de los costos de cultivo. (Sampieri, 2014)

#### 3.2 Enfoque de Investigación

El presente trabajo de investigación tiene el enfoque cuantitativo, porque trata de probar la hipótesis mediante la recolección de información, con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Sampieri, 2014)

#### 3.3 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es No Experimental, porque no se manipula las variables deliberadamente y solo se observan fenómenos tal como se dan en su contexto natural para después analizarlo. (Sampieri, 2014)

#### 3.4 Alcance de la Investigación

El presente trabajo de investigación tiene un alcance descriptivo, se recolectara datos para su análisis e interpretación; lo cual nos permitirá tener un contacto con la realidad y las fuentes de información directa que guarden relación con los agricultores de papa nativa orgánica. (Sampieri, 2014)



### **3.5 Población y Muestra de Investigación**

#### **3.5.1 Población**

La población de la presente investigación está constituida por 10 productores de papa nativa orgánica habitan en la comunidad campesina de Acco Acco phalla, Provincia de Canchis. Y toda la documentación que cuenta dicha comunidad.

#### **3.5.2 Muestra.**

La presente investigación tiene como muestra al presidente de los productores de papa nativa orgánica en la comunidad campesina de Acco Acco Phalla, y documentos existentes, será de tipo no probabilístico ya que no recurrirá a la utilización de la formula estadística para su determinación.

### **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

Se utilizaran todas las técnicas e instrumentos que resulten de la Operacionalizacion de las variables.

#### **3.6.1 Técnicas**

La investigación estará enfocada en el uso de:

- ✓ Técnica de recopilación documentaria,
- ✓ Técnica de encuesta
- ✓ Registro de Observación.

#### **3.6.2 Instrumentos**

Los instrumentos a utilizar serán:

- ✓ Guía de entrevistas
- ✓ Análisis de datos obtenidos
- ✓ Recolección de datos





### 3.7 Procesamiento de Datos

El presente trabajo de investigación para la recolección de datos utilizaremos las técnicas e instrumentos antes mencionados así mismo se procederá a la codificación e interpretación de las técnicas utilizadas, y será:

- Proceso computarizado con Excel



## CAPÍTULO IV:

### RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, se presenta los resultados obtenidos mediante la información y la entrevista aplicada al presidente de la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla de la Provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017.

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación:

- a. Establecer los costos de cultivo de la papa nativa orgánica en la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla en la provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017.
- b. Identificar la cadena de distribución de la papa nativa orgánica en la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla en la Provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017.

#### 4.1 Resultado de la entrevista al presidente

Se aplicó la entrevista al señor: Venancio López Zaraya, presidente de los agricultores de la papa nativa en la Comunidad Campesina De Acco Acco Phalla – de la Provincia de Canchis – Cusco, sujeto de nuestra investigación:

#### 1) ¿Cuántos son los productores de papa nativa orgánica en la comunidad campesina de Acco Acco Phalla?

El presidente dijo: Cuentan con los siguientes:

N°	CONDICION
01	Presidente
09	Integrantes



**2) ¿Cuanto es el área que utilizan para el cultivo de papa nativa orgánica en la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla?**

El sr. presidente dijo : En la Comunidad Campesina De Acco Acco Phalla cada comunero utiliza 2 mazas, el cual cada maza mide 1250 m<sup>2</sup> y el total de área que cada comunero utiliza en el cultivo de papa nativa es 2500 m<sup>2</sup> que viene a ser un cuarto de hectárea (0.25 ha), el total de área cultivada de papa nativa orgánica en toda la comunidad vendría a ser 25000 m<sup>2</sup> que viene a ser dos hectáreas y media (2.5 ha.).

**3) ¿El cultivo de la papa nativa orgánica lo realizan de manera tradicional o utilizan maquinarias?**

El presidente dijo : En todo el proceso de cultivo de la papa nativa nosotros lo realizamos de manera tradicional, no utilizamos ningún tipo de maquinaria todo es a mano, con yuntas, herramientas de trabajo y como ya le dije de manera tradicional.

**4) ¿Cuanto invierte en todo el proceso de cultivo de la papa nativa organica?**

En todo el proceso del cultivo de la papa nativa cada socio invierte la misma cantidad que es aproximadamente S/ 2,000.00 el cual tenemos un cuaderno donde llevamos S/ 120.00 cuentas de cada día y en cada reunion sacamos los gastos que hemos realizado por días en los pagos de las etapas por ejm:

Pago a la tierra:	S/27.00
Mano de obra 46 peones x S/.20.00	S/.920.00
Yuntas alquiler 2 x S/.55.00	S/ 110.00
Herramientas alquiler 11 x S/.8.00	S/ 88.00
Abono natural de oveja 06 x S/ 5.00	S/30.00
Semilla: S/ 20.00 x 6 arrobas	S/ 120.00
Chicha: S/ 20.00 porongo x 6	S/ 120.00
Comida: S/ 3.00 por persona x 46	S/ 138.00
Secas S/ 1.00 x 25	S/25.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/.1,578.00</b>



A. Preparado de tierra :	S/. 506.00 soles
B. Siembra:	S/. 538.00 soles
C. Aporque:	S/.158.00 soles
D. Control de malezas:	S/.158.00 soles
E. Cosecha:	<u>S/.218.00 soles</u>
<b>TOTAL COSTO DE PROCESO DE CULTIVO</b>	<b>S/ 1,578.00</b>

Todo la inversion que le explico es por socio es decir por 2500 m2 en realidad si queremos saber todo la inversion realizada es multiplicandolo por 10 comuneros, alcance al monto de S/15,780.00.

**5) ¿Cuántas arrobas produce por cosecha?**

El presidente expreso: Que cada comunero entrega una cosecha promedio de 120 arrobas que equivale a 1500 kilos, esta cantidad puede variar por varios motivos como clima, lluvias, escases de agua, cabe señalar tambien que para garantizar un año positivo tradicionalmente se practica un ritual andino que es el pago a la tierra o pachamama.

**6) ¿Cómo efectuan su comercializacion o cadena de valor?**

De los 15000 kilos, las ventas se distribuye de la siguiente manera:

- El 80% aproximadamente lo venden en la comunidad a los comerciantes mayoristas del mercado la bombonera del distrito de sicuani.
- El 10% lo llevan a ferias demostrativas como la feria del señor de pampacucho y el saldo a los visitantes en la misma comunidad, 10%

**7) ¿A cuanto venden la papa nativa organica que producen?**

El presidente expreso: Mas de la mitad de los sacos producidos lo vendemos directamente a los intermediarios de las ferias sabatinas ellos vienen hasta la comunidad para llevarlo, por saco lo vendemos a s/.120.00 salen 150 sacos, vendemos 100 sacos y nuestro pago es de s/.12,000.00.



Lo que resta los productores se encargan de venderlo por arrobas para tener una mayor ganancia por ejemplo en la misma comunidad campesina de acco acco phalla la arroba de papa lo vendemos a s/.20.00 soles, lo que en la feria de los sabados en el distrito de sicuani lo vendemos a s/. 25.00 soles la arroba por eso es que algunos prefieren traer todo su producto a la feria sabatina para tener una mayor ganancia.

**8) ¿Cual cree Ud. que seria el precio justo de la papa nativa?**

El presidente expreso: s/.30.00 la arroba por mayor pero las amas de casa prefieren comprar las papas mejoradas ya que indican que la papa nativa es muy harinosa y que algunos platos son exclusivamente con papa mejorada, sabiendo eso nosotros tenemos que venderlo a un precio mas economico.

**9) ¿Que problemas tienen en el proceso del cultivo de la papa nativa organica?**

El presidente expreso: El problemas son las plagas, las enfermedades de la papa que nosotros por ser una papa nativa organica no podemos utilizar ningun tipo de quimico ya que aquí utilizamos plantas naturales como son el tarwi, qora, iter, rocoto, etc. y con nuestros fertilizantes naturales hechos por nosotros mismos.

**10) ¿Como llevan el registro de la inversion y ganancias que tienen?**

El presidente expreso: Cada productor lleva un cuaderno donde anota al detalle cada costo realizado en el proceso del cultivo de papa, tenemos una reunion con los 10 productores de papa nativa donde tenemos un cuaderno de actas que pertenece a los gastos realizados por el presidente, que comparamos todos nuestros gastos reliazados en todo el proceso, y despues de la cosecha se rinde cuentas con todas las ventas de la papa y nos repartimos por igual todas las ganancias que tenemos, lo que nos caracteriza a los 10 productores es la lealtad y ser justos con cada uno de nosotros.



**11) ¿De que manera se distribuyen los comuneros los ingresos que resultan de las ventas de las papas nativas?**

El presidente expreso: Todo se hace en presencia de los comuneros donde se expone todo el informe en base al cuaderno del proceso de cultivo de papa y ven a cuanto asciende la ganancia en las ventas y se distribuye por igual a cada socio, lo dividen entre los 10 productores de igual a igual, hasta el momeno no se ah tenido ninguna disconformidad con ninguno de los productores todos estan de acuerdo a la forma de trabajo que tenemos.

**12) ¿Tienen uds algun apoyo de alguna institucion del estado en el proceso de cultivo de la papa nativa organica?**

El presidente expreso: Casi no, por ser una comunidad muy alejada y de difcil acceso en movilidad, la municipalidad provincial de canchis, nos ayuda mandandonos tecnicos para asesorarnos y explicandonos en como eliminar las plagas y enfermedades que le afecta a la papa tambien hemos tenido la visita de especialistas en la papa nativa organica de alla de lima donde nos explicaron sobre las variedades de papa que podemos producir e nuestra comunidad y dejandonos papas demostrativas.

**13) ¿Si le alcanzamos una propuesta técnica de elaboración de costos del cultivo de la papa nativa estaría Ud. dispuesto a utilizarlo?**

El presidente expreso: Claro que nos gustaria utilizar de mejor manera los costos del proceso de cultivo de la papa nativa, en tanto y en cuanto nos capaciten y realmente nos convenza de la efectividad y eficacia de la propuesta.

**14) ¿Estaria Ud. dispuesto a utilizar una cadena de distribucion de la papa nativa tecnicamente planteada?**

el presidente expreso: indico que si siempre y cuando genere mayores beneficios e ingresos para los comuneros y por efecto para sus familias.

**15) ¿Cuenta en su comunidad terrenos fértiles de mayor tamaño?**

El presidente expuso: que si y que son además de propiedad de la comunidad que prácticamente se encuentran abandonados.

**16) ¿si le plantearíamos que incrementen sus áreas de terreno para cultivar la papa nativa en gran escala y por ende expandir la cadena de distribución a quienes realmente conocen las bondades y beneficios en la alimentación sana?**

El presidente afirmó que están completamente de acuerdo pero que se requiere de mayores inversiones y los comunitarios son parte activa de la pobreza en nuestro país, para ello sería necesario el apoyo del gobierno nacional, el ministerio de agricultura, los gobiernos regionales y locales así como las instituciones financieras de apoyo al agro.

**4.2 Revisión documental**

En la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla de la provincia de Canchis, existen grupos de productores organizados por la misma comunidad campesina, entre ellas tenemos productores de papa nativa, oca, ñoño y olluco; donde ellos no cuentan con un organigrama ni con documentos formales en la constitución de productores de tubérculos andinos, cada grupo productor cuenta con una junta directiva donde el presidente de cada grupo es responsable de todo el proceso de cultivo.

Se ha efectuado la revisión de los documentos de investigación donde se encontró un solo cuaderno de reuniones el cual está diseñado para llevar un registro diario de actividades, en donde dicho cuaderno anotan al detalle cada inversión realizada en todo el proceso de cultivo de la papa de 2500 m<sup>2</sup>, preparado de tierra, siembra, aporque, control de maleza, cosecha y por último la rendición de cuentas, el cual ellos utilizan el cuaderno como un registro básico de costos sin ninguna técnica contable.

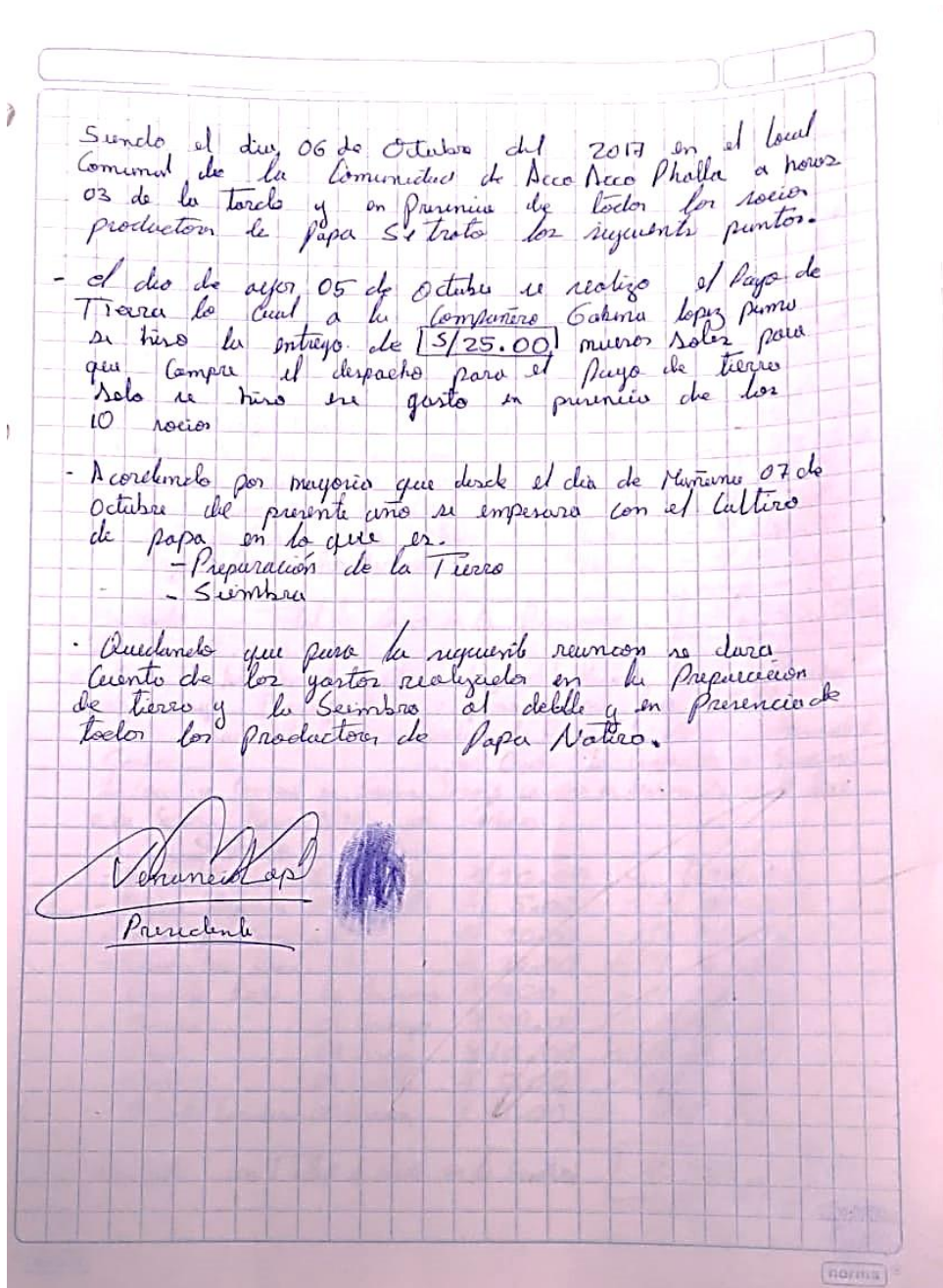


Figura 10. Hoja de cálculo de costos del cultivo de papa para el pago a la tierra

Según la revisión documentaria en la Figura 10 podemos observar una suma de dinero parcial que es el primer gasto que se realiza antes de todo el proceso del cultivo de la papa, que es servir a la Tierra lo cual ellos lo hacen de manera ancestral basado en creencias y asciende todo el despacho a S/.25.00 soles.



Vonancio Lopez Zaraya - Presidente.

Señala el día 28 de octubre del 2017 en la Comunidad Campesina de Acca Acca Phalla en el local de la Comunidad en presencia de los 10 socios productores de papa blanca para exponer y dar a conocer los gastos que se realizaron en el proceso de preparación de la tierra

Preparación de tierra

- En la Mano de Obra	11 peones	S/220.00
- Alquiler de Yunta	02 Yuntas	S/110.00
- Alquiler de harineros	12 harineros	S/96.00
- Comida		S/33.00
- Chicha florenzo		S/20.00
<u>Total</u>		<u>S/506.00</u>

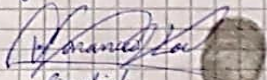
Es: El alquiler de Yunta y harinero lo hemos de la comunidad misma.

Para hacer el proceso de la siembra se da a conocer los gastos realizados

Siembra

- Semilla	6 arillos	S/120.00
- Abono	6 Sacos	S/30.00
- Pasa para Corvino	8 peones	S/160.00
- Pasa para Sumbre	8 peones	S/160.00
- Comida		S/48.00
- Chicha florenzo		S/20.00
<u>Total</u>		<u>S/538.00</u>

Para confirmar la Prueba de los 10 productores se va telefónica de acuerdo la siguiente reunión para más información

  
Presidente




Figura 11. Hoja de cálculo de costos del cultivo de papa para el preparado de tierra y siembra

Según la revisión documentaria en la Figura 11 vemos que existe el registro de costos de la preparación de la tierra y la siembra donde se observa que en el preparado de tierra al detalle se tiene un total de S/.506.00 soles y en el proceso de siembra un total de S/.538.00

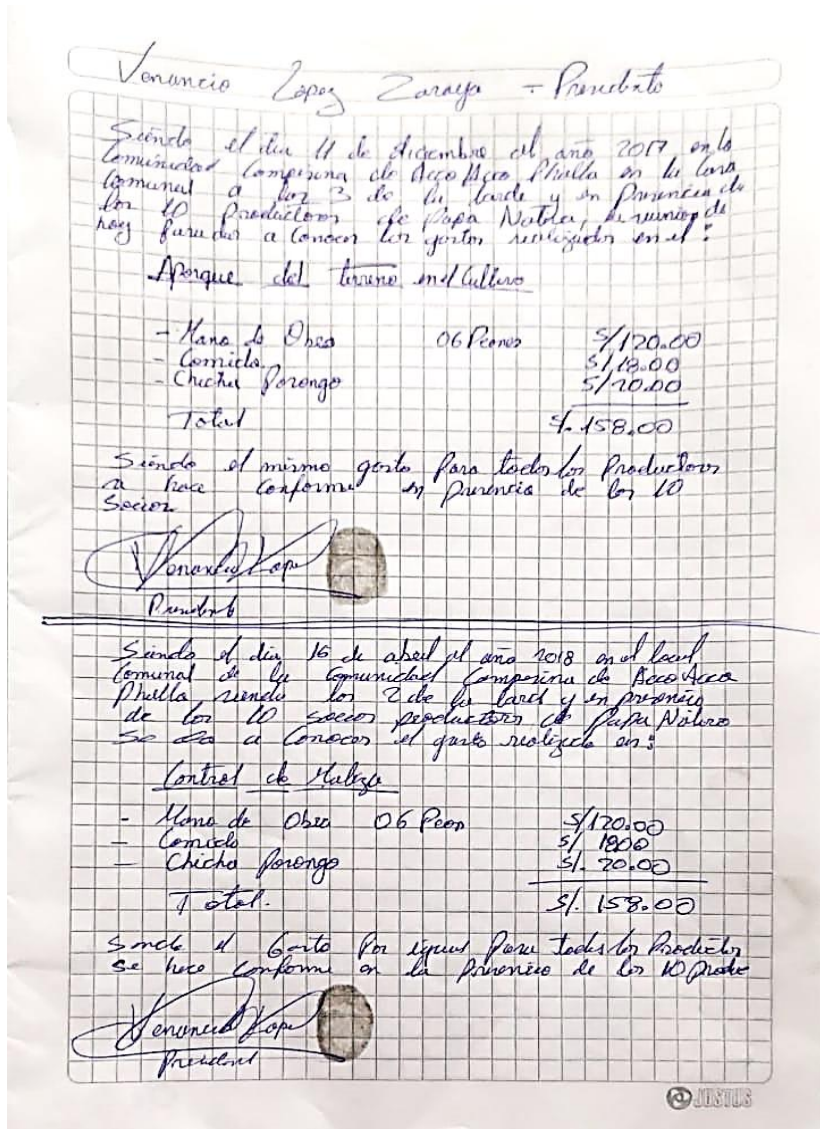


Figura 12. Hoja de cálculo de costos del cultivo de papa para el aporque y control de malezas.

Según la revisión documentaria en la Figura 12, vemos el registro de costos en el aporque correspondiente al proceso del cultivo de papa donde detallan sus costos realizados q sale un total de S/.158.00 soles y en el proceso de control de maleza un costo total de S/.158.00.

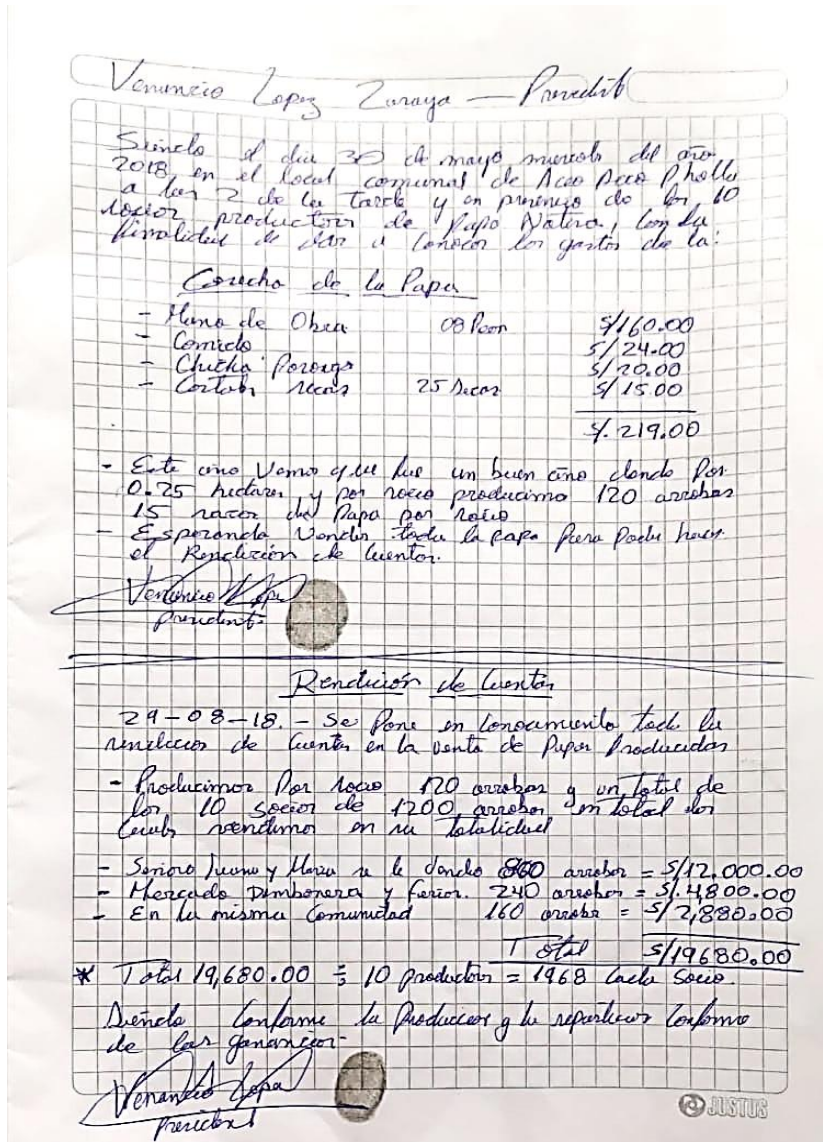


Figura 13. Hoja de cálculo de costos del cultivo de papa para la cosecha y repartición de ganancias.

Según la revisión documentaria en la Figura 13 observamos el registro de costos en el proceso de cosecha donde vemos un costo de S/.219.00 soles y la rendición de cuentas en la venta de toda la papa nativa producida 1200 arrobas a un total de S/.19,680.00 cantidad producida por los 10 socios de la comunidad, repartiendo de manera proporcional S/.1,968.00 por cada socio.



## CAPITULO V:

### DISCUSIÓN

#### 5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

En relación a establecer los costos de cultivo y la cadena de distribución de la papa nativa orgánica en la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla en la Provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017, los hechos de relevancia que se han determinado durante la investigación, es que los costos de cultivo de la papa nativa orgánica se establecen de manera empírica porque son en base al criterio y experiencia del presidente; por otro lado establecen sus costos con una simple sumatoria de los montos invertidos, los productores de papa nativa orgánica solo hacen sus costos de manera empírica de sus costos de cultivo sin determinar adecuadamente la mano de obra y costos indirectos es así como comercializan las papas.

#### 5.2 Limitaciones de estudio

##### a. Respecto al trabajo de campo

Durante el tiempo en el que se realiza esta investigación, se encontró dificultades al momento de efectuar la recolección de datos, la Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla es lejana del distrito de Sicuani, con poca accesibilidad de transporte y comunicación se encuentra a 1 hora y 30 minutos y aproximadamente 1 hora caminando hasta el sector donde producen las papas nativas. El presidente casi siempre se encuentra fuera de la comunidad y se resiste por un buen tiempo alcanzarnos la información.

##### b. Antecedentes de estudio

Poca información relacionada al tema de investigación sobre costos de cultivo de la papa nativa orgánica y cadena de distribución.

### 5.3 Comparación crítica con la literatura existente

De acuerdo a la Tesis: “Propuesta de mejoramiento e integración de la cadena de comercialización de papa nativa en el mercado de Quito, para pequeños productores del Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi, a través del modelo asociativo”.

- El estudio de la cadena de valor o distribución de la papa nativa orgánica como una propuesta de mejoramiento de la situación socioeconómica, tiene semejanza con los objetivos planteados en el presente trabajo puesto que con una adecuada implementación de una hoja de costos por todo el proceso de cultivo de la papa nativa orgánica se tendrá mucho más ingreso, ya sea para la misma comunidad, los productores y familias.

De acuerdo a la Tesis: "Análisis de la Cadena de Valor de la papa nativa en los distritos de Huayana y Pomacocha – Provincia de Andahuaylas – Apurímac”

- Con este antecedente se puede analizar la cadena de valor de la papa nativa y el nivel de precios en los mercados locales y regionales son muy bajos, lo que desincentiva a los productores en la comercialización del producto y el acceso a mercados segmentados es muy limitado ante la ausencia estrategias de marketing y adecuados canales que les permita vincularse con potenciales consumidores

De acuerdo a la tesis Los costos de cultivo y la comercialización de la quinua en la Cooperativa Agraria de Producción Orgánica Señor de Huanca Caposh del Distrito San Salvador - Cusco, Periodo 2015. Se obtuvieron los siguientes resultados:

- Con este antecedente pude observar que guarda relación con la presente investigación, por lo que me ayudo a poder enfatizar de mejor manera los costos en el proceso de cultivo y la comercialización de la papa nativa.

### 5.4 Implicancias del estudio

#### a. Implicancias practicas

La presente investigación servirá como instrumento que permite establecer los costos de cultivo de la papa nativa orgánica. Esta investigación pretende ser una guía que ayudara a los



productores, estudiantes en el estudio del tema de los costos de cultivo y cadena de distribución de la papa nativa orgánica.

### b. Implicancias sociales

El presente trabajo tiene mucha importancia social en nuestra sociedad ya que son limitadas las investigaciones que se han realizado respecto al tema por lo que pretende brindar conocimientos para poder establecer los costos de cultivo y definir los proceso de la cadena de distribución.

**Tabla 2**

*Costo ideal total del proceso de cultivo de la papa nativa en 0.25 HA (2500 m<sup>2</sup>)*

ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>COSTO IDEAL</b>				
<b>1 ETAPA</b>				
<b>1 Preparación de tierra</b>				
Mano de obra	Jornal	12	S/ 30.00	S/360.00
Yuntas		02	S/ 55.00	S/110.00
Herramientas		15	S/ 22.00	S/330.00
Comida	por peón	12	S/ 5.00	S/60.00
Chicha	Porongo	01	S/ 20.00	S/20.00
Hojas de coca	Libra	01	S/ 12.00	S/12.00
Cañazo	Botella	01	S/ 5.00	S/5.00
Pago a la cocinera		01	S/ 20.00	S/20.00
Pago a la tierra		01	S/ 30.00	S/30.00
<b>TOTAL (a)</b>				<b>S/ 947.00</b>
<b>2 ETAPA</b>				
<b>2 Proceso de siembra</b>				
Semilla	Arroba	06	S/20.00	S/72.00
Abono	Saco	06	S/10.00	S/60.00
Peón guano	Jornal	08	S/ 30.00	S/240.00
Peón siembra	Jornal v	08	S/ 30.00	S/240.00
Comida	Por peón	16	S/5.00	S/80.00
Chicha	Porongo	01	S/20.00	S/20.00
Hojas de coca	Libra	01	S/12.00	S/12.00
Cañazo	Botella	01	S/5.00	S/5.00
Pago a la cocinera		01	S/20.00	S/20.00
<b>TOTAL (b)</b>				<b>S/ 749.00</b>



<b>3 ETAPA</b>					
<b>3 Proceso de aporque</b>					
Peón	Jornal	06	S/30.00	S/180.00	
Comida	Por peón	06	S/5.00	S/30.00	
Chicha	Porongo	01	S/20.00	S/20.00	
Hojas de coca	Libra	01	S/12.00	S/12.00	
Cañazo	Botella	01	S/5.00	S/5.00	
Pago a la cocinera		01	S/20.00	S/20.00	
<b>TOTAL (c)</b>				<b>S/ 267.00</b>	
<b>4 ETAPA</b>					
<b>4 Proceso de control de maleza</b>					
Peón	Jornal	06	S/30.00	S/180.00	
Comida	Por peón	06	S/5.00	S/30.00	
Chicha	Porongo	01	S/20.00	S/20.00	
Hojas de coca	Libra	01	S/12.00	S/12.00	
Cañazo	Botella	01	S/5.00	S/5.00	
Pago a la cocinera		01	S/20.00	S/20.00	
<b>TOTAL (d)</b>				<b>S/ 267.00</b>	
<b>5 ETAPA</b>					
<b>5 Proceso cosecha</b>					
Peón de recojo	Jornal	08	S/30.00	S/240.00	
Comida	Por peón	08	S/5.00	S/40.00	
Chicha	Porongo	01	S/20.00	S/20.00	
Hojas de coca	Libra	01	S/12.00	S/12.00	
Cañazo	Botella	02	S/10.00	S/10.00	
Pago a la cocinera		01	S/20.00	S/20.00	
Costales o secas	Unidad	15	S/1.00	S/15.00	
Gastos administrativos (Transporte)	Unidad	01	S/70.00	S/70.00	
<b>TOTAL (e)</b>				<b>S/ 427.00</b>	
<b>TOTAL (a)+(b)+(c)+(d)+(e)</b>				<b>S/ 2,657.00</b>	

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 2 los costos ideales (lo que debería ser) en el proceso del cultivo de papa nativa en el proceso de preparación de la tierra hay una inversión de S/ 947.00, en el proceso de siembra una inversión de S/ 749.00, en el proceso del aporque una inversión de S/ 267.00, en el proceso de control de maleza una inversión de S/ 267.00 y en el proceso de la cosecha una inversión de S/ 357.00 haciendo un total en todo el proceso del cultivo de papa nativa orgánica una inversión de S/ 2,587.00.

**Tabla 3**

*Costo empírico del proceso del cultivo de papa nativa en 0.25 Ha (2500 m<sup>2</sup>)*

ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>COSTO EMPIRICO</b>				
<b>1 ETAPA</b>				
<b>1 Preparación de tierra</b>				
Mano de obra	Jornal	11	S/ 20.00	S/220.00
Yuntas		02	S/ 55.00	S/110.00
Herramientas		12	S/ 8.00	S/96.00
Comida	por peón	11	S/ 3.00	S/33.00
Chicha	Porongo	01	S/ 20.00	S/20.00
Pago a la tierra		01	S/ 27.00	S/27.00
<b>TOTAL (a)</b>				<b>S/ 506.00</b>
<b>2 ETAPA</b>				
<b>2 Proceso de siembra</b>				
Semilla	Arroba	06	S/20.00	S/120.00
Abono	Saco	06	S/5.00	S/30.00
Peón guano	Jornal	08	S/ 20.00	S/160.00
Peón siembra	Jornal	08	S/ 20.00	S/160.00
Comida	Por peón	16	S/3.00	S/48.00
Chicha	Porongo	01	S/20.00	S/20.00
<b>TOTAL (b)</b>				<b>S/ 538.00</b>
<b>3 ETAPA</b>				
<b>3 Proceso de aporque</b>				
Peón	Jornal	06	S/20.00	S/120.00
Comida	Por peón	06	S/3.00	S/18.00
Chicha	Porongo	01	S/20.00	S/20.00
<b>TOTAL (c)</b>				<b>S/ 158.00</b>
<b>4 ETAPA</b>				
<b>4 Proceso de control de maleza</b>				
Peón	Jornal	06	S/30.00	S/120.00
Comida	Por peón	06	S/5.00	S/18.00
Chicha	Porongo	01	S/20.00	S/20.00
<b>TOTAL (d)</b>				<b>S/ 158.00</b>
<b>5 ETAPA</b>				
<b>5 Proceso cosecha</b>				
Peón de recojo	Jornal	08	S/20.00	S/160.00
Comida	Por peón	08	S/3.00	S/24.00
Chicha	Porongo	01	S/20.00	S/20.00
Costales o secas	Unidad	15	S/1.00	S/15.00
<b>TOTAL (e)</b>				<b>S/ 219.00</b>
<b>TOTAL (a)+(b)+(c)+(d)+(e)</b>				<b>S/ 1,579.00</b>

**Interpretación:**

Como se puede observar en la tabla 3 costos empíricos (lo que es) se puede apreciar los costos del proceso del cultivo de la papa nativa orgánica según el productor, es decir de manera empírica; en el proceso de preparado de tierra una inversión de S/ 506.00, en el proceso de siembra una inversión de S/ 538.00, en el proceso de aporque una inversión de S/ 158.00, en el proceso de control de maleza una inversión de S/ 158.00 y en el proceso de la cosecha una inversión de S/ 219.00 haciendo un total de inversión S/ 1,579.00.



**Tabla 4****Costo ideal por kilo de la papa nativa orgánica**

SOCIO	HECTAREA	CANTIDAD (Kg.)	COSTO TOTAL DEL CULTIVO	COSTO POR ARROBA	COSTO POR KILO
1	0.25	1500	S/. 2,587.00	S/. 21.50	S/. 1.72
2	0.25	1500	S/. 2,587.00	S/. 21.50	S/. 1.72
3	0.25	1500	S/. 2,587.00	S/. 21.50	S/. 1.72
4	0.25	1500	S/. 2,587.00	S/. 21.50	S/. 1.72
5	0.25	1500	S/. 2,587.00	S/. 21.50	S/. 1.72
6	0.25	1500	S/. 2,587.00	S/. 21.50	S/. 1.72
7	0.25	1500	S/. 2,587.00	S/. 21.50	S/. 1.72
8	0.25	1500	S/. 2,587.00	S/. 21.50	S/. 1.72
9	0.25	1500	S/. 2,587.00	S/. 21.50	S/. 1.72
10	0.25	1500	S/. 2,587.00	S/. 21.50	S/. 1.72

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

Como se puede observar en la tabla 4 los costos ideales (lo que debería ser) por el kilo de papa en 0.25 hectáreas producen 1500 kilos donde invierten un total de S/. 2,587.00 por socio, el costo por kilo vendría a ser S/. 1.72 y en arrobas que es 12.5 kilos a S/. 21.50.

**Tabla 5****Comparación del costo empírico y costo ideal por kilo de papa nativa orgánica**

SOCIO	HECTAREA	COSTO POR KILO IDEAL	COSTO POR KILO EMPIRICO	DIFERENCIA DE COSTOS
1	0.25	S/. 1.72	S/. 1.05	S/. 0.70
2	0.25	S/. 1.72	S/. 1.05	S/. 0.70
3	0.25	S/. 1.72	S/. 1.05	S/. 0.70
4	0.25	S/. 1.72	S/. 1.05	S/. 0.70
5	0.25	S/. 1.72	S/. 1.05	S/. 0.70
6	0.25	S/. 1.72	S/. 1.05	S/. 0.70
7	0.25	S/. 1.72	S/. 1.05	S/. 0.70
8	0.25	S/. 1.72	S/. 1.05	S/. 0.70
9	0.25	S/. 1.72	S/. 1.05	S/. 0.70
10	0.25	S/. 1.72	S/. 1.05	S/. 0.70

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

Como se puede observar en la tabla 5 la comparación del costo empírico y costo ideal en el kilo de papa nativa orgánica, en 0.25 hectáreas, en el costo ideal (lo que debería ser) observamos que el kilo vendría a ser S/. 1.72 y en el costo empírico (lo que es), el kilo es S/. 1.05 habiendo una diferencia de S/.0.70 céntimos.

**Tabla 6***Cadena de distribución de la papa nativa ideal en 2.5 Ha (25000 m<sup>2</sup>)*

	ARROBAS	PRECIO POR ARROBA	PRECIO POR KILO	TOTAL
<b>PRECIO AL CONSUMIDOR (Directa)</b>	160	S/25.00	S/2.00	S/4,000.00
<b>MINORISTA (Corta)</b>	240	S/30.00	S/2.40	S/7,200.00
<b>MAYORISTA (Larga)</b>	800	S/35.00	S/2.80	S/28,000.00
<b>PAGO QUE RECIBE EL PRODUCTOR</b>				<b>S/39,200.00</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

Como se puede observar en la tabla 6 la cadena de distribución de la papa nativa ideal (lo que debe ser) observamos que existe una mayor ganancia que asciende a un total de S/39,200.00 en la venta de los 15000 kilos y en arrobas 1200, en 2.5 hectáreas producidas por los 10 socios si ponemos los precios que la papa nativa merece y utilizando una adecuada estructura de costos esta es la propuesta que le presentamos a los comuneros hará que tengan mayores ganancias y mejores beneficios.

**Tabla 7***Cadena de distribución de la papa nativa empírica en 2.5 Ha (25000 m<sup>2</sup>)*

	ARROBAS	PRECIO POR ARROBA	PRECIO POR KILO	TOTAL
<b>MERCADO LOCAL</b>	160	S/18.00	S/1.44	S/2,880.00
<b>MERCADO LA BOMBONERA</b>	240	S/20.00	S/1.60	S/4,800.00
<b>RESCATISTA</b>	800	S/15.00	S/1.20	S/12,000.00
<b>PAGO QUE RECIBE EL PRODUCTOR</b>				<b>S/19,680.00</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

Como se puede observar en la tabla 7 la cadena de distribución de la papa nativa empírica (lo que es) observamos que existe una ganancia mínima que asciende a un total de S/19,680.00 en la venta de los 15000 kilos y en arrobas 1200, en 2.5 hectáreas producidas por los 10 socios los precios lo calculan de manera tradicional y empírica sin ningún conocimiento en costos.



## CONCLUSIONES

1. Los Productores de papa nativa orgánica de la Comunidad Campesina de Acco Phalla, cultivan la papa en 0.25 (2500 m<sup>2</sup>) por socio como podemos observar en la pregunta 2 del capítulo IV, realizando una inversión de S/.2,000.00 aproximadamente y sus costos en el proceso productivo ascienden a S/. 1,579.00 por m<sup>2</sup>, pregunta 4 del capítulo IV; y producen 120 arrobas equivalente a 1500 kilos pregunta 5 del capítulo IV, de los cuales se comercializa el 80% al mercado mayorista de la bombonera a S/15.00, el 10 % a las ferias demostrativas a S/.20.00 y el saldo en la misma comunidad a S/.18.00, como observamos en la tabla 07 del capítulo V discusión, esto por acuerdo de junta de los 10 comuneros los ingresos se distribuyen en forma porcentual entre los 10 comuneros.
2. Los costos lo establecen al tanteo mediante un cuaderno de notas, ellos llevan un control de sus costos por proceso en el cultivo de papa de una manera empírica de acuerdo a su criterio y experiencia que han heredado de sus ancestros a través del tiempo; alcanzando un monto de S/.1.05 por kilo como se aprecia en la tabla 05 del capítulo V.
3. Los precios de venta de los comunitarios lo distribuyen a 3 mercados; mercado local S/.18.00 por arroba y S/.1.44 por kilo, mercado bombonera S/.20.00 por arroba y S/.1.60 por kilo, rescatista S/.15.00 la arroba y S/.1.20 por kilo como se observa en la tabla 07 del capítulo V Discusión.



### RECOMENDACIONES

1. Los productores de papa nativa orgánica de la Comunidad Campesina de Acco Phalla tienen a la brevedad posible utilizar una estructura de costos planteada como resultado de la presente investigación elaborado de manera técnica en costos y fijar su precio en la cadena de distribución que conocen las propiedades alimentarias y elementarías, como proteínas saludables de la papa nativa y así como fijar un precio adecuado y técnico que beneficie a todos los comuneros de dicha comunidad.
2. Los costos del proceso de cultivo de la papa nativa orgánica se establecen de manera técnica de acuerdo a la tabla 5 del capítulo V Discusión que asciende a un monto total de S/.2,578.00 entre los 1500 kilos producidos sale un precio de S/.1.72 por kilo.
3. Los productores de papa nativa orgánica de la Comunidad Campesina de Acco Phalla, la cadena de distribución sugerida debe ser como se muestra en la tabla 06 del capítulo V Discusión; debe de evitar utilizar intermediarios; procurar vender directamente a los consumidores y ampliar el mercado de la papa nativa orgánica.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Acuña, I., Muñoz, M., Sandaña, P., Orena, S., Bravo, R., Kalazich, J., . . . Sandoval., C. M.  
( 2015). Manual Interactivo De La Papa INIA. CHILE.
- Alfonso Ramos;Maria Carpio. (2008). Tratado de Contabilidad de Costos. Lima.
- Benavides, H. F. (1992). Los cultivos andinos . Lima: Centro Internacional de Papa.
- Carlos Alberto Herrera Heredia, I. H. (2010). Manejo integrado del cultivo de la papa.  
Bogota: Corpoica.
- diaz, C. (2005). Metodologia de la Investigacion . Lima: San Marcos .
- Eguzquiza. (2013). La papa, produccion, transformacion y comercializacion. Lima - Peru:  
Prisma.
- Esquivel, g. u. (2010). Administracion de empresas agropecuarias. Editorial Universidad  
Estatat a Distancia.
- Hernandez, J. G. (2013). Contabilidad de costos. Mexico: Editorial Trillas S.A. de CV.
- Horngren, C. T. (2011). Contabilidad de Costos un Enfoque Gerencial. Mexico.
- Horton, D. (1992). La papa produccion, comercializacion y programas. Lima: Hemisferio  
Sur,.
- Jara, D. G. (2005). Diccionario para Contadores. Peru: Ifoccom.
- Medina, R. R. (1867). Costos : un enfoque administrativo . Colombia : Universidad  
Nacional de Colombia .
- MINAGRI. (2006). Establecen que las sesiones ordinarias del Consejo Directivo del  
Proyecto de Investigación y Extensión Agrícola – INCAGRO se efectuarán,  
rotativamente, en las ciudades sede de las Unidades Descentralizadas de  
INCAGRO. Lima-Peru.
- Moquillaza, J. G. (2012). Contabilidad de costos I. Lima - Peru: JCM Editores.



- Patricio Malagamba, A. V. (1996). Contabilidad para los Costos de Produccion de la Semilla de Papa. Lima - Peru: Centro Internacional de la Papa (cip).
- Perez, E. R. (2008). Contabilidad de costos. Mexico: Editorial Limusa, S.A.
- Rocafort, A. (2014). Contabilidad de costes . Profit Editorial.
- Sampieri, R. H. (2014). Metodologia de la Investigacion. Mexico: Interamericana Editores.
- W. Perez, G. F. (2011). Guia de identificacion de plagas que afectan a la papa en la zona andina . Lima - Peru: Centro Internacional de la Papa.
- Zevallos, E. C. (2012). El Dilema de los Costos en las Empresas de Servicios. Lima.



**ANEXOS**  
**Matriz de Consistencia.**

“COSTOS DE CULTIVO Y LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN DE LA PAPA NATIVA ORGÁNICA EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE ACCO ACCO PHALLA DE LA PROVINCIA DE CANCHIS - CUSCO, PERIODO 2017

I. FORMULACIÓN DE PROBLEMA	II. OBJETIVOS	III. HIPOTESIS	IV. VARIABLES	V. INDICADORES	VI. TECNICAS E INSTRUMENTOS	II. UNIVERSO DE LA INVESTIGACION
<p><u>Problema general:</u></p> <p>¿De qué manera establecen los costos de cultivo y la cadena de distribución de la papa nativa orgánica en la comunidad campesina de Acco Acco Phalla en la provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017?</p> <p><u>Problemas Específicos</u></p> <p>a. ¿De qué manera establecen los costos de cultivo de la papa nativa orgánica en la comunidad campesina de Acco Acco Phalla en la provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017?</p> <p>b. ¿Cómo funciona la cadena de distribución de la papa nativa orgánica en la comunidad campesina de</p>	<p><u>Objetivo general:</u></p> <p>Establecer los costos de cultivo y la cadena de distribución de la papa nativa orgánica en la comunidad campesina de Acco Acco Phalla en la provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017</p> <p><u>Objetivos Específicos</u></p> <p>a. Establecer los costos de cultivo de la papa nativa orgánica en la comunidad campesina de Acco Acco Phalla en la provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017?</p> <p>b. Identificar la cadena de distribución de la</p>	<p><u>Hipótesis general:</u></p> <p>La determinación de los costos de cultivo y la cadena de distribución de la papa nativa orgánica de manera adecuada, contribuye significativamente en la mejora de los beneficios económicos de los agricultores de la comunidad campesina que cultiva papa nativa orgánica de Acco Acco Phalla en la Provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017.</p>	<p><b>VARIABLE 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Costos de cultivo</li> </ul>	<p><b>Variable 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arado</li> <li>• Arado de disco</li> <li>• Arado de tracción animal</li> <li>• Subsolador</li> <li>• Regadío</li> <li>• Materia prima</li> <li>• Semilla</li> <li>• Mano de obra</li> <li>• Abono natural</li> <li>• Lampa</li> </ul>	<p>Para la obtención de los datos, el indicador de cada una de las variables se utilizara.</p> <p><u>TECNICAS :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Entrevista</li> <li>➤ Encuestas</li> <li>➤ Análisis documental</li> </ul>	<p><b>1. Población:</b></p> <p>Documentos de uso interno de la comunidad Campesina Acco Acco Phalla de la Provincia de Canchis, y entrevista al presidente de la comunidad.</p> <p><b>2. Muestra:</b></p> <p>Documentos de uso interno de la comunidad Campesina Acco Acco Phalla provincia de Canchis, y entrevista al presidente de la comunidad.</p>



<p>Acco Phalla en la provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017?</p>	<p>papa nativa orgánica en la comunidad campesina de Acco Phalla en la provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017?</p>	<p><u>Hipótesis Especificas</u></p> <p>a. Los costos de cultivo de la papa nativa orgánica en la Comunidad Campesina de Acco Phalla en la provincia de Canchis – Cusco, en la actualidad son realizados empíricamente lo cual influye negativamente en su cadena de distribución.</p> <p>b. La cadena de distribución adecuada genera mayor producción del cultivo de la papa nativa orgánica en la Comunidad Campesina de Acco Phalla en la provincia de Canchis – Cusco, periodo 2017</p>	<p><b>VARIABLE 2</b></p> <p>o Cadena de distribución</p>	<p><b>Variable 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Local</li> <li>• Nacional</li> <li>• Internacional</li> <li>• Costo de cultivo</li> <li>• Margen de utilidad</li> <li>• Precio de venta</li> </ul>	<p><u>INSTRUMENTOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Guía de entrevista</li> <li>➤ cuestionario</li> </ul>	
--	--	---	--	--	---	--





**Instrumento de recolección de datos**

**ENTREVISTA**

**ENTREVISTA AL SEÑOR PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CAMPSESINA DE  
ACCO ACCO PHALLA DE LA PROVINCIA DE CANCHIS – CUSCO PERIODO  
2017.**

**1. ¿Cuántos son los productores de papa nativa organica en la comunidad  
campesina de acco acco phalla?**

.....  
.....

**2. ¿Cuanto es el area que utilizan para el cultivo de papa nativa organica en la  
Comunidad Campesina de Acco Acco Phalla?**

.....  
.....

**3. ¿El cultivo de la papa nativa organica lo realizan de manera tradicional o  
utilizan maquinarias?**

.....  
.....

**4. ¿Cuanto invierte en todo el proceso de cultivo de la papa nativa organica?**

.....

**A. Preparado de tierra :**

.....

**B. Siembra:**

.....



**C. Aporque:**

.....

**D. Control de malezas:**

.....

**E. Cosecha:**

.....

**5. ¿Cuántas arrobas produce por cosecha?**

.....

.....

**6. ¿Cómo efectuan su comercializacion o cadena de valor?**

.....

.....

**7. ¿A cuanto venden la papa nativa organica que producen?**

.....

.....

**8. ¿Cuál cree Ud, que seria el precio justo de la papa nativa?**

.....

.....

**9. ¿Que problemas tienen en el proceso del cultivo de la papa nativa organica?**

.....

.....

**10. ¿Como llevan el registro de la inversion y ganancias que tienen?**

.....

.....



11. ¿De que manera se distribuyen los comuneros los ingresos que resultan de las ventas de las papas nativas?

.....  
.....

12. ¿Tienen uds algun apoyo de alguna institucion del estado en el proceso de cultivo de la papa nativa organica?

.....  
.....

13. ¿si le alcanzamos una propuesta técnica de elaboración de costos del cultivo de la papa nativa estaría Ud. dispuesto a utilizarlo?

.....  
.....

14. ¿Estaria Ud. dispuesto a utilizar una cadena de distribucion de la papa nativa tecnicamente planteada?

.....  
.....

15. ¿cuenta en su comunidad terrenos fertiles de mayor tamaño?

.....  
.....

16. ¿si le planteariamos que incrementen sus areas de terreno para cultivar la papa nativa en gran escala y por ende expandir la cadena de distribucion a quienes realmente conocen las bondades y beneficios en la alimentacion sana?

.....  
.....



Validación de Instrumentos

1. DATOS GENERALES.

1.1. Título del trabajo de investigación.

"COSTOS DE CULTIVO Y LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN DE LA PAPA NATIVA ORGÁNICA EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE ACCO ACCO PHALLA DE LA PROVINCIA DE CANCHIS – CUSCO, PERIODO 2017".

1.2. Responsable investigador

Bach. Steffany Mauren Rojas Arenas.

2. DATOS DEL EXPERTO

2.1. Nombres y Apellidos: Juana María Baca Hermoza

2.2. Grado Académico: Contador Pública Colegiada

2.3. Lugar y fecha: Cusco 12-13-2018

2.4. Cargo e institución donde labora: Docente UAC F.P.C

Table with 9 columns: COMPONENTE, INDICADORES, CRITERIOS, Deficiente 1, Regular 2, Bueno 3, Muy bueno 4, Excelente 5, Total. Rows include FORMA (Redacción, Claridad, Objetividad), CONTENIDO (Actualidad, Suficiencia, Intencionalidad), ESTRUCTURA (Organización, Consistencia, Coherencia, Metodología), and a TOTAL row.

3. PORCENTAJE DE VALORACIÓN = (puntaje total obtenido / 50) \* 100 = (46 / 50) \* 100 = 92 %

4. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Es Aplicable

5. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO: Procede a su aplicación (X) debe corregirse ( )

Handwritten signature and the word FIRMA

C.P.C.C. Juana María Baca Hermoza
DNI 23964334



ANEXO FOTOGRÁFICO











**RELACIÓN DE PRODUCTORES DE LA PAPA NATIVA ORGÁNICA EN LA  
COMUNIDAD CAMPESINA DE ACCO ACCO PHALA**

<b>N°</b>	<b>Nombre</b>	<b>Condición</b>
<b>01</b>	<b>López Zaraya, Venancio</b>	<b>Presidente</b>
<b>02</b>	<b>Mamani Mamani, Juan</b>	<b>Integrante</b>
<b>03</b>	<b>Mamani Mamani, Venancia</b>	<b>Integrante</b>
<b>04</b>	<b>Tito Condori, Agustín</b>	<b>Integrante</b>
<b>05</b>	<b>López Puma, Gabina</b>	<b>Integrante</b>
<b>06</b>	<b>Condori Tito, Vicenta</b>	<b>Integrante</b>
<b>07</b>	<b>Quispe Tito, Mariluz</b>	<b>Integrante</b>
<b>08</b>	<b>Puma Condori, Juan</b>	<b>Integrante</b>
<b>09</b>	<b>Supo Saraya, Benedicta</b>	<b>Integrante</b>
<b>10</b>	<b>Yucra Quispe, Justo</b>	<b>Integrante</b>