



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

“COSTOS DE EXPLOTACIÓN Y FIJACIÓN DE PRECIOS DE LA SAL, EN LA EMPRESA “MARASAL S.A” POR LOS COMUNEROS DE MARAS – URUBAMBA CUSCO PERIODO 2017”

Tesis presentada por

: Bach. Anabel Gonzales Vargas

Bach. Rocio Pacco Leon

Para optar al Título Profesional de Contador Público

Asesor: CPCC. Julia Teresa Machuca Astete

CUSCO – PERÚ

2019



RESUMEN

La presente tesis intitulada “COSTOS DE EXPLOTACIÓN Y FIJACIÓN DE PRECIOS DE LA SAL, EN LA EMPRESA “MARASAL S.A” POR LOS COMUNEROS DE MARAS – URUBAMBA CUSCO PERIODO 2017” en donde la principal explotación es de la sal la cual está ingresando con mucha fuerza al mercado local, nacional y pronto como es una realidad al mercado extranjero, la fuente principal es el agua salada que aún se desconoce el origen, donde esta fuente tiene muchas propiedades que además sirven de materia para producir otros bienes de consumo humano, esta explotación de sal la cual lo realizan los socios comuneros de las localidades de Maras y Pichingoto, acorde a una asamblea general escogen a su junta directiva la cual les representa mediante la empresa MARASAL S.A., quien se encarga de acopiar la sal de los 350 socios con los que cuentan cada uno con un mínimo de 4 pozas las cuales extrae 15 quintales mensuales.

A nosotras nos ha motivado investigar una razón elemental de que los socios comuneros a través de los años simplemente se dedican a producir para la empresa, es decir solo la empresa se dedica a acopiar de sus socios comuneros para ya luego transformarlos y ponerles valor agregado a sus productos y venderlos a los mercados locales, nacionales y extranjeros y por ende estos compradores los industrializan y en muchos casos nos devuelven como mercaderías con precios hasta prohibitivos e incluso la empresa MARASAL S.A., vende sus propios productos a sus mismos socios comuneros en un valor elevado, lo cual estos socios se sienten satisfechos con la venta que realizan a la empresa por que la empresa les da diferentes beneficios por los ingresos que obtiene de los turistas y otras actividades como filmaciones u otras actividades. Por



otra parte, los comuneros no se dan cuenta del gran esfuerzo y el riesgo a su salud a la que están expuestas al momento de la extracción de sal, porque el costo que obtienen es muy bajo que no les alcanza para cubrir algunos gastos, esto es debido a que estos comuneros desconocen de sus ingresos y ventas ellos solo venden al precio que la empresa les ofrece.

En el caso específico, los socios comuneros de la empresa MARASAL S.A., materia de nuestra investigación no se encuentra lejos de la realidad, pero no obstante hemos podido observar la actitud positiva que tienen los comuneros en seguir manteniendo tradicionalmente la explotación del agua para la elaboración de la sal, y a pesar de todas sus problemas que atraviesan, otra fortaleza que se puede evidenciar es que utilizan su creatividad, como también las bondades, beneficios y ventajas que genera la explotación de la sal que es una idea estupenda.

Como es normal no todo es claro en este tipo de empresas, hemos encontrado algunas debilidades y amenazas como es la determinación de sus costos del proceso de explotación de la sal que es empírica y alcanza información deformada generando perjuicios tanto a los socios comuneros como a la empresa.

Como finalizando hemos podido concluir con implantar estas diferencias además de los costos de la explotación de la sal, así como de costos de los socios comuneros, de esta investigación es precisamente alcanzarles una idea de establecimiento de costos de manera práctica, especializada y cuyo resultado estamos seguros que serán útiles y benéficos para todos.

El presente trabajo de investigación es de tipo básica con un enfoque cuantitativo, descriptivo y no experimental.



Hacemos de conocimiento que este pequeño aporte sirva de plataforma o de referencia para nuestros compañeros para que profundicen más sobre este tan importante tema.

Palabras claves: Costos de explotación, fijación de precios de la sal.

Las Autoras.



ABSTRAC

This thesis entitled "Costs of exploitation and pricing of salt, in the company" Marasal S. A "by the inhabitants of Maras – URUBAMBA CUSCO period 2017" where the main exploitation is of salt which is entering with great force to the local market , national and soon as it is a reality to the foreign market, the main source is the saltwater that is still unknown origin, where this source has many properties that also serve as matter to produce other human consumption goods, this exploitation of salt Which is made by the community members of the towns of Maras and Pichingoto, according to a General Assembly choose their board which represents them through the company Marasal S.A., who is responsible for collect the salt of the 350 partners with whom they count each Or with a minimum of 4 pools which draws 15 quintals per month.

We have been motivated to investigate an elementary reason that the community members over the years are simply dedicated to produce for the company, IE only the company is dedicated to collect of its community partners and then transform them and put value Added to their products and sold to local, national and foreign markets and therefore these buyers industrialize and in many cases we return as merchandise with prices to prohibitive and even the company MARASAL S.A., sells its own Products to their same community partners at a high value, which these partners are satisfied with the sale they make to the company because the company gives them different benefits for the income they get from tourists and other activities such as filming or Other activities. On the other hand the community members do not realize the great effort and risk to their health to which they are exposed at the time of the extraction of salt, because the cost that they obtain is very low that it does not reach them to cover some expenses, this is because



these community members are unaware of their income and sales they only sell at the price that the company offers them.

In the specific case, the community partners of the company MARASAL S.A., matter of our investigation is not far from the reality, but nevertheless we have been able to observe the positive attitude that the community members have in continuing to maintain traditionally the Exploitation of the water for the elaboration of the salt, and in spite of all its problems that cross, another strength that one can show is that they use their creativity, as well as the advantages, benefits and benefits that generates the exploitation of the salt that is an idea Great.

As is normal not everything is clear in this type of business, we have found some weaknesses and threats as is the determination of their costs of the process of salt exploitation that is empirical and reaches deformed information causing damage to both partners Community as well as the company.

As finalizing we have been able to conclude with implanting these differences in addition to the costs of the exploitation of salt, as well as the costs of the community members, this research is precisely to reach them an idea of cost-setting in a practical way, specialized and whose result we are sure will be useful and beneficial for all.

The present research work is of a basic type with a quantitative, descriptive and non-experimental approach.

We make knowledge that this small contribution serves as a platform or reference for our partners to deepen more about this important topic.

Keywords: Operating costs, salt pricing.

The authors.