



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

“COSTOS DE CONFECCIÓN DE TRAJES TÍPICOS, FIJACIÓN DE TARIFAS DE ALQUILER Y PRECIOS DE VENTA EN LA EMPRESA IMPERIO, PERIODO 2016”

Presentado por Los Bachilleres

John Elias Sañac Chullo

Rudy Zulema Guzmán Huallpa

Para optar al Título Profesional de
Contador Público

Asesor:

CPC. Julia Teresa Machuca Astete

2019



PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Dr. Fortunato Endara Mamani.

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Andina Del Cusco, ponemos a consideración de Usted y por su intermedio a los señores miembros del jurado, el presente trabajo de investigación intitulada “ COSTOS DE CONFECCIÓN DE TRAJES TÍPICOS, FIJACIÓN DE TARIFAS DE ALQUILER Y PRECIOS DE VENTA EN LA EMPRESA IMPERIO, PERIODO 2016”, el mismo que es materia de investigación descriptiva, ya que busca determinar los costos en la confección de los trajes típicos, así como fijar los precios para la venta y tarifas de alquiler de los mismos, desde el requerimiento hasta el estreno del traje.

El presente trabajo de investigación es no experimental porque está enfocada a describir la confección de los trajes típicos, y a determinar de manera cuantitativa el precio de venta y la fijación de tarifas de alquiler de los mismos.

Con el objeto de optar al título Profesional de Contador Público.

Atentamente,

John Elias Sañac Chullo.

Rudy Zulema Guzmán Huallpa.



AGRADECIMIENTO

En primera instancia quiero agradecer a Dios, porque sin su gracia nada sería posible, por darme la dicha de tener a mis padres y permitirme alcanzar mis objetivos, por brindarme salud y no permitir que falte el pan en mi hogar.

A mi padre, por ese apoyo incondicional que siempre me ha brindado, porque a pesar de los tropiezos que la vida le ha puesto a sabido sacar a su familia adelante, por inculcarme esas ganas de ser siempre el mejor, por incentivar me a la lectura y enriquecer mis conocimientos, puesto que solo así se alcanza el éxito.

A mi madre, por su amor incondicional, por ese sueño que tuvo, de que algún día sus hijos sean profesionales y porque lucho cada minuto, cada segundo para que así fuera, agradecerle porque no busco dejarme como herencia cosas materiales, busco dejarme como herencia una profesión para que pueda valerme por mi mismo.

A mi hermana, por su apoyo económico y moral, porque a pesar de que tuvimos tropiezos en la vida, supo sobreponerse y lograr sus objetivos, porque es una mujer a quien admiro y quiero mucho, porque es un ejemplo de persona para mí.

A mi casa de estudios, la Universidad Andina Del Cusco, por permitir que fuera un hogar más para mí, porque en ella descubrí la amistad y el amor, a los miembros del jurado, por tomarse el tiempo de guiarnos en el desarrollo de nuestra tesis, a los docentes, porque supieron brindarme las herramientas necesarias para alcanzar mis objetivos.

A mi pareja, por ese amor que siempre me brinda, por su comprensión, por su fuerza de voluntad y apoyo incondicional, por hacerme feliz y solo desear lo mejor para mí. A mis familiares, porque siempre han estado conmigo, en las buenas y en las malas.

John Elias Sañac Chullo.



AGRADECIMIENTO

Primero agradecer a Dios, porque sin su protección y guía nada de esto sería posible, agradecerle por permitirme llegar a esta etapa tan linda en mi vida y por mantener sanos a las personas con las que hoy comparto esta dicha.

A la Universidad Andina Del Cusco, porque más que un centro de estudios ha sido un segundo hogar para mí, ya que en ella compartí penas, tristezas y alegrías, y porque es ahí donde se marcó mi futuro, a las autoridades Universitarias porque siempre nos tendieron la mano para afrontar vicisitudes, a mis docentes porque supieron brindarme sus conocimientos, supieron aconsejarme y conducirme por un solo camino para llegar a la meta.

A mi padre, porque ha sido uno de los pilares en mi vida y que gracias a su esfuerzo y trabajo pude tener la dicha de estudiar y alcanzar mis sueños, porque cuidó de mí con sabiduría y me llevo de la mano hasta conseguir mi objetivo.

A mi madre, por ese apoyo incondicional que solo una madre te puede brindar, por ese amor que te impulsa a seguir adelante, por esa fuerza de voluntad que siempre me ha inculcado, y por estar siempre dispuesta a brindarme la mano para que se mejor cada día.

A mi hermano, porque siempre ha sido mi confidente, siempre me ha sabido escuchar y comprender, él fue el motor para que yo sea una profesional, ya que siempre quise dar el ejemplo y él pueda seguir mis pasos, y me siento muy feliz porque así lo está haciendo.

A mis familiares, porque muchos de ellos comparten mi felicidad por los logros que obtengo, por su apoyo moral y sus buenos deseos de superación para conmigo.

Rudy Zulema Guzmán Huallpa.



DEDICATORIA

Agradezco primeramente a dios, por permitirme ser parte de este mundo y apreciar lo bello que es la vida, por regalarme tanta dicha y dejarme disfrutar de este gran logro en mi vida profesional y personal, junto a los seres que más quiero, por estar cuidando e iluminando siempre mi andar con su manto sagrado.

A mi madre Eduarda Chullo Ccori, porque le debo un millón de gracias y una vida llena de felicidad, porque es símbolo de amor, de cariño, perseverancia, esfuerzo, sacrificio, ternura, y todo lo bueno que un ser pudiera expresar, porque a pesar de los golpes de la vida ha sabido ser amiga, mujer, hermana, hija, compañera, esposa y sobre todo madre, y porque hoy por hoy puedo decir que ha formado un hombre de bien, con valores, virtudes y defectos, listo para enfrentar al mundo.

A mi padre Elías Sañac Huamán, porque mi vida ha tenido muchos problemas, pero no son nada comparados con los que afrontó él para lograr que mi vida empezase, porque en todas mis caídas he tenido sus manos dispuestas a levantarme y empujarme siempre hacia adelante, y porque no me preparo para la universidad, sino para la vida. Porque es un hombre que supo formar a sus hijos en valores y espera que sean tan buenos como él hubiera querido ser.

A mi hermana Eufemia Sañac Chullo, porque es mi tesoro máspreciado, estuvo conmigo en los buenos y malos momentos de mi vida, porque dejó de perseguir sus sueños para apoyar los míos, porque es una mujer a quien le doy gracias infinitas por ser como es, y porque comparte conmigo recuerdos de la infancia y los sueños de adultos.

A mis familiares, principalmente a mis tíos, porque fueron como unos padres para mí, porque estuvieron siempre conmigo, apoyándome en todo lo que hago, porque son felices por todo lo bueno que me pasa en la vida y porque esperan lo mejor de mí.

John Elías Sañac Chullo.



DEDICATORIA

A Dios, por permitir que las personas que más amo, puedan ser parte de este momento tan importante en mi vida personal y profesional, por llenarnos de salud y colmarnos de bendiciones, y porque es el quien nos permite ver lo imposible, creer en lo increíble y recibir lo imposible.

A mis padres, Jorge Luis Guzmán Condori y Aydee Huallpa Ccama, porque es tan maravilloso haber tenido la dicha de que ustedes me dieran la vida, y porque aunque muchas veces no expreso lo que siento, hoy quiero darles mil gracias de corazón porque me criaron como a una princesa y me enseñaron que debo ser tratada como una Reyna, porque en mi vida he podido contar con el amor de una madre maravillosa, con las enseñanzas, la disciplina y el cariño de un gran padre y la compañía y amor de mi querido hermano, porque ustedes siempre han sido el pilar de mi vida y espero que estemos siempre juntos.

A mi hermano porque ha estado conmigo en las buenas y en las malas, porque supo ser un amigo y confidente, porque siempre me brindo ese amor que te reconforta y te vuelve fuerte.

Rudy Zulema Guzmán Huallpa.



Nombres y Apellidos del Jurado de Tesis y del Asesor

DICTAMINANTES

- Dr. CPC. Rubén Tito Mariño Loaiza
- CPCC. Norma Virginia Soto Choque

REPLICANTES

- Dr. CPCC. José Daniel Paliza Perez
- Mgt. CPCC. Estela Quispe Ramos

ASESORA

- CPCC. Julia Teresa Machuca Astete



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	i
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE	vii
RESUMEN	xiv
ABSTRAC	xvi
LISTADO DE ABREVIATURAS	xviii
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del Problema	1
1.2. Formulación del Problema	4
1.2.1. Problema General	4
1.2.2. Problemas Específicos	4
1.3. Objetivos de la Investigación	4
1.3.1. Objetivo General	4
1.3.2. Objetivos Específicos	4
1.4. Justificación de la Investigación	5
1.4.1. Relevancia Social	5
1.4.2. Implicancias Practicas	5
1.4.3. Valor Teórico	6
1.4.4. Utilidad metodológica	6
1.4.5. Viabilidad o factibilidad	6
1.5. Delimitación de la Investigación	7
1.5.1. Delimitación Temporal	7



1.5.2. Delimitación Espacial.....	7
CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes de la Investigación	8
2.1.1. Antecedentes Internacionales	8
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	9
2.1.3. Antecedentes Locales	11
2.2. Bases Legales	12
2.3. Bases Teóricas	14
2.3.1. COSTOS	14
2.3.3. ALQUILER	21
2.3.4. EL PRECIO.....	24
2.3.5. EMPRESA IMPERIO	28
2.4. Marco Conceptual.....	34
2.5. Formulación de la Hipótesis.....	37
2.5.1. Hipótesis General	37
2.5.2. Hipótesis Especificas	37
2.6. Variables de Estudio.....	38
2.6.1. Variable	38
2.6.2. Conceptualización de variable	38
3.6.3. Operacionalización de variables	39
CAPÍTULO III	40
MÉTODO.....	40
3.1. Tipo de Investigación.....	40
3.2. Enfoque de la Investigación	40
3.3. Diseño de la Investigación	40
3.4. Alcance de la Investigación	40



3.5. Población y muestra de la investigación 41

3.5.1. Población 41

3.5.2. Muestra..... 41

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 41

3.6.1. Técnicas 41

3.6.2. Instrumentos 41

3.7. Procesamiento de datos 42

CAPÍTULO IV..... 43

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 43

CAPITULO V 70

DISCUSIÓN..... 70

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos 70

5.2. Limitaciones del estudio..... 71

5.3. Comparación crítica con la literatura existente 71

5.4. Implicancias del estudio 72

D.- CONCLUSIONES 96

E.- RECOMENDACIONES 98

F.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 99

G.- Anexos 101

- Matriz de consistencia 102

- Matriz del instrumento para la recolección de datos 104

- Instrumentos..... 105

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 105



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2 . Como determina sus costos de confección 43
Tabla 3. Como se paga la mano de obra..... 44
TABLA 4. Considera en sus costos de confección la mano de obra..... 45
TABLA 5. Cuanto tiempo demora en Confeccionar su traje 46
TABLA 6. Que Trajes típicos y de qué región confecciona con mayor frecuencia 47
TABLA 7. Confecciona de manera independiente sus trajes típicos 48
TABLA 8. Como fija la tarifa de alquiler de los trajes típicos 49
TABLA 9. Traje de mayor rotación según su tarifa de alquiler 50
TABLA 10. En que temporada se da con mayor frecuencia el alquiler de los trajes típicos..... 51
TABLA 11. Cuál es la frecuencia del alquiler en esta temporada alta 52
TABLA 12. Considera los costos indirectos de fabricación en la confección de los trajes típicos 53
TABLA 13. Como fija los precios de venta de los trajes típicos..... 54
TABLA 14. Traje típico que genera mayor ingreso en la confección para la venta..... 55
TABLA 15. Cuál es el tiempo de vida de un traje típico..... 56
TABLA 16. Cuál es el rubro que genera más ingreso 57
TABLA 17. Paga beneficios sociales..... 58
TABLA 18. Qué tipo de garantía solicita para el alquiler de trajes típicos 59
TABLA 19. Como comercializa sus productos 60
TABLA 20. La maquinaria que utiliza a quien le pertenece..... 61
TABLA 21. En el taller donde trabaja paga por servicios básicos 62
TABLA 22. Ha recibido capacitación en el rubro de confección..... 63
TABLA 23. A usted quien le capacita..... 64
TABLA 24. Estaría dispuesto a capacitarte en este rubro 65
Tabla 25. Materia prima traje típico Wallata – Varón 73
Tabla 26. Mano de obra del traje típico Wallata – Varón 73
Tabla 27. Tarifa de alquiler del traje típico Wallata – varón según las propietarias de la empresa. 74
Tabla 28. Costo de producción Wallata – varón..... 74
Tabla 29. Materia prima traje típico Wallata – Mujer..... 75
Tabla 30. Mano de obra del traje típico Wallata – Mujer 75
Tabla 31. Tarifa de alquiler del traje típico Wallata – Mujer según las propietarias de la empresa. 76
Tabla 32. Costo de producción Wallata – mujer..... 76
Tabla 33 Tarifa de alquiler del traje típico Wallata – Pareja según las propietarias de la empresa. 77
Tabla 34. Costo de producción Wallata –Pareja 77
Tabla 35. MATERIA PRIMA TRAJE TÍPICO Q’APAQ NEGRO..... 78
TABLA 36. RESUMEN DE COSTOS DE CONFECCIÓN DEL TRAJE TÍPICO Q’APAQ NEGRO SEGÚN PROPIETARIAS DE LA EMPRESA IMPERIO..... 79
Tabla 37. MATERIA PRIMA TRAJE TÍPICO WALLATA - VARÓN..... 82



Tabla 38. MANO DE OBRA DEL TRAJE TÍPICO WALLATA -VARÓN..... 82

Tabla 39. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN DEL TRAJE TÍPICO WALLATA – VARÓN..... 83

Tabla 40. Hoja de costos del traje típico Wallata – Varón..... 84

Tabla 41. Tarifas de alquiler del traje Wallata-Varón..... 85

*Tabla 42. CUADRO COMPARATIVO DEL TRAJE WALLATA - VARÓN PARA EL ALQUILER SEGÚN
EMPRESA IMPERIO Y SEGÚN INVESTIGACIÓN 85*

Tabla 43. MATERIA PRIMA TRAJE TÍPICO WALLATA – MUJER 86

Tabla 44. MANO DE OBRA DEL TRAJE TÍPICO WALLATA – MUJER 86

Tabla 45. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN DEL TRAJE TÍPICO WALLATA – MUJER..... 87

Tabla 46. Hoja de Costos del Traje Típico Wallata – mujer..... 88

Tabla 47. Tarifas de alquiler del traje Wallata-Mujer..... 89

*Tabla 48. CUADRO COMPARATIVO DEL TRAJE WALLATA - VARÓN PARA EL ALQUILER SEGÚN
EMPRESA IMPERIO Y SEGÚN INVESTIGACIÓN 89*

Tabla 49. TARIFAS DE ALQUILER DEL TRAJE WALLATA-PAREJA 90

*Tabla 50. CUADRO COMPARATIVO DEL TRAJE WALLATA – PAREJA, PARA EL ALQUILER SEGÚN
EMPRESA IMPERIO Y SEGÚN INVESTIGACIÓN 90*

Tabla 51. MATERIA PRIMA TRAJE TÍPICO Q’APAQ NEGRO..... 91

Tabla 52. MANO DE OBRA DEL TRAJE TÍPICO Q’APAQ NEGRO..... 92

Tabla 53. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN DEL TRAJE TÍPICO Q’APAQ NEGRO 92

Tabla 54. Hoja de costos del traje Q’apaa Negro..... 93

*TABLA 55. CUADRO COMPARATIVO DEL TRAJE Q’APAQ NEGRO PARA LA VENTA SEGÚN
EMPRESA IMPERIO Y SEGÚN INVESTIGACIÓN 95*



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama de la empresa imperio 29

Figura 2 . proceso de confección 30

Figura 3. Como determina sus costos de confección 43

Figura 4. Como se paga la mano de obra 44

Figura 5. Considera en sus costos de confección la mano de obra..... 45

Figura 6. Cuanto tiempo demora en Confeccionar su traje 46

Figura 7. Que Trajes típicos y de qué región Confecciona con mayor frecuencia 47

Figura 8. Confecciona de manera independiente sus trajes típicos 48

Figura 9. Como fija la tarifa de alquiler de los trajes típicos 49

Figura 10. Traje de mayor rotación según su tarifa de alquiler 50

Figura 11. En que temporada se da con mayor frecuencia el alquiler de los trajes típicos 51

Figura 12. Cuál es la frecuencia del alquiler en esta temporada alta 52

Figura 13. Considera los costos indirectos de fabricación en la confección de los trajes 53

Figura 14. Como fija los precios de venta de los trajes típicos 54

Figura 15. Traje típico que genera mayor ingreso en la confección para la venta 55

Figura 16. Cuál es el tiempo de vida de un traje típico 56

Figura 17. Cuál es el rubro que genera más ingreso 57

Figura 18. Paga beneficios sociales..... 58

Figura 19. Qué tipo de garantía solicita para el alquiler de trajes típicos..... 59

Figura 20. Como comercializa sus productos 60

Figura 21. La maquinaria que utiliza a quien le pertenece 61

Figura 22. En el taller donde trabaja paga por servicios básicos 62

Figura 23. Ha recibido capacitación en el rubro de confección..... 63

Figura 24. A usted quien le capacita..... 64

Figura 25. Estaría dispuesto a capacitarte en este rubro 65

Figura 26 Costos del Traje Wallata- varón según propietarias de la empresa Imperio..... 66

Figura 27. Costos del Traje Wallata- mujer según propietarias de la empresa Imperio..... 67

Figura 28. Costos del Traje Q'apaq Negro según propietarias de la empresa Imperio 68

Figura 29situacion legal de la empresa imperio 112

Figura 30. Traje Wallata..... 112

Figura 31. Traje Q'apaq Negro 113

Figura 32 Traje de Espinar Figura 33 Traje de la Selva..... 113

Figura 34. Traje Llaqta Maqta Figura 35. Traje Occa Mujuchay 114

Figura 36. Traje de Tinta Figura 37 Traje Tupay 114

Figura 38. sección Traje mujer Adulto Figura 39. sección Traje Varón Adulto 115

Figura 40. Tienda de trajes mes de junio 115



Figura 41 Máquina de coser de la empresa imperio..... 116
Figura 42 materiales para la confección de trajes típicos 116
Figura 43 Trajes típicos estreno 117



RESUMEN

La presente investigación intitulada “COSTOS DE CONFECCIÓN DE TRAJES TÍPICOS, FIJACIÓN DE TARIFAS DE ALQUILER Y PRECIOS DE VENTA EN LA EMPRESA IMPERIO, PERIODO 2016”, busca determinar los costos que intervienen en la confección de los trajes típicos para la venta y la determinación de los precios de tarifas de alquiler en la empresa Imperio.

La hipótesis general establece que los precios de venta y tarifas de alquiler en la empresa Imperio, se fijan por simple sumatoria y de manera empírica; sin nivel técnico, por lo que se requiere considerar los costos reales con nivel técnico para determinar los precios adecuados de venta y tarifas de alquiler.

Las propietarias de la empresa Imperio realizan la confección de los trajes típicos de manera empírica y de forma hereditaria, ya que la abuela y la madre fueron las pioneras del negocio en la ciudad del Cusco, y fueron ellas las que les enseñaron las técnicas de confección de dichos trajes, por lo tanto carecen de la elaboración de los costos reales, lo cual les pueda permitir determinar con precisión cual es el margen de utilidad que se genera; la fijación del precio de venta y las tarifas de alquiler se calculan por simple sumatoria, ya que las propietarias desconocen en su totalidad de la determinación de los costos de manera técnica, lo cual representa un peligro inminente en sus resultados económicos y merma el margen de utilidad de la empresa Imperio.

El presente trabajo de investigación consta de 5 capítulos: Capítulo I, está referido al planteamiento del problema, objetivos generales, específicos y la justificación. Capítulo II, referido al marco teórico, así como el desarrollo de la hipótesis y las variables de la investigación. Capítulo III, esta direccionada a método de la investigación, donde desarrollamos la metodología que se utilizó, las técnicas utilizadas para recabar la



información y la determinación de la población y muestra del presente trabajo de investigación. Capítulo IV, muestra los resultados obtenidos del procesamiento de los datos de acuerdo a la encuesta realizada, así como las tablas y figuras según la información de la empresa Imperio. Capítulo V, esta direccionada a la discusión, donde se plasma el contraste de los resultados obtenidos según la información de las propietarias de la empresa, y las teorías que planteamos al inicio de la investigación, las conclusiones a las que se llegó con la investigación; En la tabla 1 y figura 3 nos demuestra como determinan sus costos de confección de los trajes típicos en la empresa Imperio, en donde el 67% de los encuestados señalaron que es por simple sumatoria, mientras que el 33% de los otros encuestados indicaron que determinan sus costos por imitación, donde concluimos que al establecer los costos reales en la confección de los trajes típicos para la venta y fijación de tarifas de alquiler permiten mejorar los resultados económicos para la empresa .

Palabras clave:

Costos de confección, fijación de tarifas, fijación de precios Imperio, alquiler, traje típico, Cusco, propietarias.

**ABSTRAC**

The present research entitled "COSTS OF CLOTHING OF TYPICAL COSTUMES, SETTING OF SALE PRICES AND RENTAL RATES IN EMPRESA IMPERIO, PERIOD 2016", seeks to determine the costs involved in the preparation of typical costumes for sale and the determination of the prices of rental rates in the company Empire.

The general hypothesis establishes that the sale prices and rental rates in the company Imperio, are fixed by simple summation and empirically; without technical level, so it is necessary to consider the real costs with a technical level to determine the appropriate sale prices and rental rates.

The owners of the company Imperio make the typical costumes empirically and in a hereditary way, since the grandmother and mother were the pioneers of business in the city of Cusco, and they were the ones who taught them the techniques of making of these suits, therefore they lack the elaboration of the real costs, which may allow them to determine with precision what is the profit margin that is generated; the fixing of the sale price and the rental rates are calculated by simple summation, since the owners are totally unaware of the determination of the costs in a technical manner, which represents an imminent danger in their economic results and reduces the margin of Utility of the Empire company.

The present research work consists of 5 chapters: Chapter I, is referred to the approach of the problem, general objectives, specific and justification. Chapter II, referred to the theoretical framework, as well as the development of the hypothesis and the variables of the investigation. Chapter III, is directed to research method, where we develop the methodology that was used, the techniques used to collect information and the determination of the population and sample of the present research work. Chapter IV, shows the results obtained from the processing of the data according to the survey carried out, as well as the tables and



figures according to the information of the company Imperio. Chapter V, is addressed to the discussion, where the contrast of the results obtained according to the information of the owners of the company, and the theories that we raised at the beginning of the investigation, the conclusions reached with the research; Table 1 and Figure 3 show how they determine their costs of making the typical suits in the company Empire, where 67% of respondents indicated that it is by simple addition, while 33% of the other respondents indicated that they determine their costs by imitation, where we conclude that when establishing the real costs in the making of the typical costumes for the sale and fixing of rental rates they allow to improve the economic results for the company.

Keywords:

Clothing costs, price fixing, Empire pricing, rent, typical costume, Cusco, owners.



LISTADO DE ABREVIATURAS

Spss	:	software platform offers advanced statistical
Unid.	:	Unidad
m	:	metro
Cant.	:	Cantidad
C.U	:	costo Unitario
P. V.	:	Precio de Venta
M.O.	:	Mano de Obra
C.I.F.	:	Costos indirectos de fabricación
M.P.	:	Materia Prima
C.T.	:	Costo Total
INACAL	:	Instituto Nacional de calidad
INDECOPI	:	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual
CENTRUM	:	El Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

En muchas regiones del Perú, la población se dedica a la confección de trajes típicos, puesto que nuestro país posee una riqueza pluricultural, la misma que genera ingresos económicos a nivel local, regional y nacional, Pero es importante mencionar que en gran parte de estas regiones de nuestro país, sobre todo en las provincias, distritos, comunidades; Confeccionan sus trajes típicos hasta por el sistema tan antiguo llamado Ayni, lo que significa que en la gran mayoría de casos no tienen ni idea de los costos que invierte en los trajes de cada danzante; por lo que despertó en nosotros el interés para determinar el precio real de venta y alquiler de los trajes típicos, esto nos ha motivado a realizar el presente trabajo de investigación que busca alcanzar una estructura de costos y que sirva de base para fijar los precios adecuadamente.

Por otro lado hemos observado también que en nuestra ciudad del Cusco, como en la gran mayoría de pueblos donde la práctica de las danzas se dan en los aniversarios, desfiles, fiestas patronales e instituciones públicas y privadas, los que necesitan una gran cantidad de diversos tipos de trajes, para lo cual hemos identificado a la empresa más importante del Cusco cuya razón social es IMPERIO unipersonal, quienes Confeccionan los trajes típicos para venta y alquiler, por lo cual vimos por conveniente tratar en nuestra investigación sobre la problemática o dificultades que enfrenta la empresa Imperio, como es el caso de la confección de trajes típicos en material original y de alta calidad y otros de menor calidad para el alquiler, puesto que este último corre



riesgo de no ser devuelto y/o ser maltrato en su uso por parte del cliente, en todo caso el mayor problema es precisamente el establecer los costos de manera empírica sin ningún nivel técnico y solamente de acuerdo al criterio de la titular y su experiencia a través de los años por lo que es necesario alcanzarle la información real, objetiva y oportuna para la toma de decisiones tanto en la confección para la venta como para el alquiler de los trajes, utilizando una fijación de precios basados en el tiempo de desgaste para la venta y alquiler, en vista que no se le da el apoyo técnico y mucho menos la aplicación de un establecimiento de costos adecuado, técnicamente elaborado para la confección y fijación de precios de estos trajes típicos, cuando se trata de confección de trajes de estreno y fijación de tarifas para el caso del alquiler. Sabemos que indudablemente el Cusco es una de las regiones que tiene mayor índice de pequeñas empresas dedicadas al negocio de confección de trajes típicos puesto que vive del turismo e impulsa la cultura viva.

Es así que nosotros hemos incursionado en el mundo del folklore nacional y regional ya que amamos nuestra cultura y riqueza en su máxima expresión, la danza; por lo que sentimos la necesidad de comprar y alquilar trajes típicos para poder brindar nuestros servicios (enseñanza, música y trajes típicos) pudiendo darnos cuenta de que todas estas pequeñas empresas dedicadas a la confección y alquiler de trajes típicos determinan sus costos de manera empírica, por un cálculo aritmético o al simple tanteo y sin considerar factores como los costos de mano de obra directa, materia prima directa e incluso los costos indirectos de fabricación, lo cual genera que la fijación del precio no sea real.



Nosotros realizamos nuestra investigación sobre la empresa de trajes típicos Imperio, con la cual trabajamos actualmente y es la más grande y una de las pioneras a nivel regional dedicada a este rubro, la misma que también tiene igual problemática a la cual nos referimos anteriormente, e incluso incrementándole los altos índices de pérdida ya que toda persona que acude a alquilar estos trajes típicos, tan solo deja como garantía su DNI (documento nacional de identidad) el cual no justifica el valor de los trajes que se está llevando, el mismo que perjudica la fijación del precio de alquiler o de venta de sus trajes confeccionados por el simple hecho de no determinar sus costos de manera técnica. Por todas estas consideraciones es importante determinar los costos de confección de trajes típicos con el nivel técnico necesario, ya que representa una de las herramientas más importantes para que la propietaria conozca sus costos en forma detallada, lo que a su vez le permitirá determinar el precio de venta y tarifas de alquiler de sus trajes típicos y negociarlos con mayor seguridad.

En tal sentido queremos nosotros como contadores sugerir las posibles soluciones a los problemas que se presentan en la confección para venta y alquiler de trajes típicos de la propietaria de la empresa Imperio, ayudando a disminuir los índices de pérdida e incrementando sus resultados económicos, a su vez contribuir también con las pequeñas microempresas de la región del Cusco dedicadas a este rubro, puesto que podrán tomar como guía este trabajo de investigación y podrán aplicarlo en sus negocios.



1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo establecen sus costos de confección de trajes típicos y la fijación de tarifas de alquiler y precios de venta en la empresa IMPERIO, periodo 2016?

1.2.2. Problemas Específicos

- a) ¿De qué manera establecen sus costos de confección de trajes típicos en la empresa Imperio periodo 2016?
- b) ¿Cómo fijan sus tarifas de alquiler de trajes típicos en la empresa Imperio periodo 2016?
- c) ¿Cómo determinan los precios de venta en la confección de los trajes típicos en la empresa Imperio, periodo 2016?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Establecer los costos de confección de trajes típicos y la fijación de tarifas de alquiler y precios de venta en la empresa IMPERIO, periodo 2016

1.3.2. Objetivos Específicos

- a) Establecer sus costos de confección de trajes típicos en la empresa Imperio, periodo 2016.
- b) Identificar las tarifas de alquiler de trajes típicos en la empresa Imperio periodo 2016.
- c) Determinar los precios de venta en la confección de los trajes típicos en la empresa Imperio, periodo 2016.



1.4. Justificación de la Investigación

El presente trabajo de investigación es necesario desde un punto de vista técnico contable de costos, en razón a que en la actualidad en la empresa materia de estudio consideran a este tema de manera irrelevante es decir determina sus tarifas de alquiler y precios de venta por un simple cálculo aritmético para el alquiler y venta y de sus trajes típicos.

Por tanto, es necesario tomar cartas en el asunto y realizar las buenas prácticas técnico contable de costos.

1.4.1. Relevancia Social

La presente investigación sirve como modelo y/o guía de referencia para que todas las empresas naturales y jurídicas lo utilicen para establecer sus costos de confección de manera técnica y profesional, así como fijar sus tarifas de alquiler y precios de venta más adecuadas a la realidad de las empresas dedicadas al mismo rubro.

1.4.2. Implicancias Practicas

El presente trabajo de investigación ayudará a determinar los costos para la confección de trajes típicos, el establecimiento correcto de los costos y la fijación de tarifas de alquiler y precios de venta de los mismos mediante el adecuado control de la mano de obra directa, materia prima directa y los costos indirectos de fabricación con la utilización de un estricto estudio técnico contable de costos; es así que de acuerdo a los resultados obtenidos se podrá determinar la fijación de tarifas de alquiler y precios de venta de los trajes típicos de dicha empresa, permitiendo incrementar sustancialmente sus ingresos económicos.



1.4.3. Valor Teórico

La presente investigación contribuirá con la generación de nuevos conocimientos en beneficio sustancialmente a la Empresa IMPERIO, quienes confeccionan trajes típicos; así mismo servirá como antecedente para próximos estudios relacionados a la determinación de precios.

1.4.4. Utilidad metodológica

Este trabajo permitirá que las operaciones del área de confección para alquiler y venta de trajes típicos establezcan sus costos y precios de manera técnica contable y que la gerencia reciba la información contable real y oportuna para la toma de decisiones, considerando que los instrumentos que fueron utilizados en el desarrollo de la investigación son las encuestas y entrevistas realizadas al personal que labora en la empresa de trajes típicos IMPERIO.

1.4.5. Viabilidad o factibilidad

El presente proyecto se basa en una investigación cuantitativa, sobre todo referente a los costos de confección de trajes típicos y fijación de tarifas de alquiler y precios de venta. Por lo tanto, el tipo de alcance de la investigación es descriptiva.

Para completar el proceso de investigación realizaremos entrevistas y encuestas en las que se reflejará la incorrecta determinación de los costos de confección de los trajes típicos según las propietarias de la empresa Imperio, periodo 2016.



1.5. Delimitación de la Investigación

1.5.1. Delimitación Temporal

La investigación se efectuará tomando en cuenta la información de las actividades desarrolladas en la empresa Imperio, periodo 2016.

1.5.2. Delimitación Espacial

El presente trabajo se realizará en la empresa de Trajes Típicos IMPERIO, ubicada en la ciudad del Cusco.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Antecedente N° 01: Internacional

Título: “SISTEMA DE COSTOS PARA LA INDUSTRIA TEXTIL DE CLASE MUNDIAL” (2002), presentado por José Martínez Ortiz, Universidad Autónoma de Nuevo León- México, para optar el grado de Maestría en Contaduría Pública con especialidad en finanzas. El resumen es el siguiente: **OBJETIVOS:** El objetivo es aplicar éste modelo de costos en la industria textil y convencer a la alta administración, accionistas y directores generales, de la importancia que tienen los costos en los ciclos productivos de una empresa y así validar que el establecimiento de un sistema de costos, como el que se está proponiendo, que tenga bien definidos los costos estándar por proceso y que fije su información textil acorde a ésta investigación, así como el diseño de un software contable de manufactura apropiado que será de gran utilidad para la toma de decisiones y repercutirá en unos costos correctos unitarios del producto, un razonable precio de venta y como consecuencia utilidades. **CONCLUSIONES:** Una adecuada planeación para la instalación de un sistema de costos para las empresas textiles, acorde a sus necesidades, a sus diversos tipos de tela que produzcan, les permitirá conocer a detalle los costos de cada proceso y sus productos finales y les ayudará a tomar decisiones, en tiempo que pudieran impactar los precios de venta obteniendo una mayor posición en el mercado y por consiguiente mayores



utilidades. Existen grandes áreas de oportunidad en el destino de los desperdicios, capacidad excedente en algunos procesos en los cuales se pudieran elaborar subproductos y comercializarlos con otras empresas del mismo giro, como el hilo o la misma mecha cardada. Para esto se requiere un buen análisis de tiempos y movimientos para cada máquina y en cada proceso productivo. (Jose, 2002)

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Título: “PROPUESTAS PARA MEJORAR LA PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN EN UNA EMPRESA DE CONFECCIÓN TEXTIL” (2015), presentado por LUIS ALONSO IGNACIO LAMAS NECIOSUP, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima-Perú, para optar el título Profesional de Ingeniero Industrial. El resumen es el siguiente: **OBJETIVO GENERAL** Reducir o eliminar el porcentaje de pedidos retrasados en su entrega y el tiempo promedio de demora. **OBJETIVOS ESPECIFICOS** • Programar los pedidos (O.P) en base al nuevo Perfil de Capacidades de las áreas. Balancear la línea en el área de costura de acuerdo a nueva metodología. Controlar el avance de producción en el área de costura. **CONCLUSIONES** 1. Se identificó un problema de retraso en la entrega de pedidos por parte de una empresa de confección textil, cuyo contexto apunta a la competitividad como tema fundamental. 2. El retraso en la entrega de pedidos representó el 56% de pedidos atendidos por la empresa con un tiempo promedio de retraso igual a 4.5 días. 3. El costo asociado al problema se traduce en las penalidades pagadas por la empresa como consecuencia del incumplimiento en los plazos de entrega (S/. 19,100 en el 2013). 4. Los factores que generan el problema



de retraso se ponderaron de la siguiente manera: (81%) Planificación de la Producción, (12%) Fallas de Calidad, (4%) Stock de materiales y (3%) Inasistencia de costureros. 5. Las causas raíz se refieren a no considerar la capacidad de producción, no se tiene en cuenta que las máquinas estén comprometidas para otros pedidos, los plazos del programa se estiman sin sustento técnico y los tiempos de las operaciones para el balanceo de línea son resultado de una deficiente toma de tiempos. 6. Las propuestas de mejora planteadas para bloquear total o parcialmente las causas raíces son las siguientes: 7. Estudio de tiempos: determina los tiempos estándares de producción para que el proceso de programación y balanceo de línea utilicen información confiable. 8. Redistribución en nuevas líneas de costura: ordenamiento de las máquinas de costura según el tipo de prenda para acortar el balanceo de la línea hacer más eficiente la asignación de estaciones de trabajo. 9. Procedimiento para el balance de línea: tiene por finalidad equilibrar la carga de trabajo en la línea de costura para procesar el pedido en el plazo programado, buscando la mayor eficiencia para determinar la cantidad de máquinas/operarios a utilizar. 10. Programación por Capacidades de producción: se basa en la capacidad semanal de cada área para comprometer pedidos y evitar reprogramaciones. Los pedidos se priorizan de acuerdo a su complejidad y fecha de entrega. 11. La validación de las propuestas permite verificar que el problema de retraso se soluciona al asegurar el cumplimiento de las entregas desde la programación de los pedidos, teniendo en cuenta la capacidad de las áreas. Además, el balance de línea permitió asignar eficientemente las máquinas de acuerdo al plazo requerido. 12. La evaluación de impactos permite determinar que la aplicación del proyecto no genera



impactos medioambientales, sin embargo, tiene impacto social por la resistencia al cambio y el nivel de conocimiento en las nuevas técnicas de trabajo. 13. Se propone un plan de capacitación para nivelar y reforzar los conocimientos del personal, a fin de mitigar impacto. 14. El impacto económico resulta positivo para poner en marcha el proyecto, resultando un ratio Costo Beneficio igual a 1 / 4.87. (Luis Alonso, 2015)

2.1.3. Antecedentes Locales

Título: “ESTUDIO Y OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE ESTIMACIÓN DEL COSTO DE LAS PRENDAS CONFECCIONADAS EN LA EMPRESA INCALPACA AREQUIPA” (2012), tesis presentado por: Br. ADRIANA ELIZABETH VASQUEZ VELAZCO, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-CUSCO-PERU, para optar el título profesional de Ingeniero Industrial. El resumen es el siguiente: **OBJETIVOS OBJETIVO GENERAL** Analizar el proceso de estimación de costo de los productos y estandarizar el proceso de cotización de las prendas que Confecciona la empresa Incapalca, para determinar su costo real y agilizar la entrega de información, logrando mayor rentabilidad en la empresa y satisfacción en los clientes. **2. OBJETIVOS ESPECIFICOS** a) Analizar el desarrollo del proceso de estimación de costos de los productos para que permita calcular los recursos productivos y asegurar la rentabilidad de la empresa. b) Obtener un flujo de costeo estándar para mejorar la entrega de información al cliente, logrando así fidelizarlos e incrementarlos. **CONCLUSIONES** 1) Se ha logrado estandarizar el proceso de estimación de costos, lo que ha permitido incrementar la capacidad de atención del departamento de estudios industriales en un 80%, de 5 solicitudes/día a 9 solicitudes/día. 2) Se ha



agilizado la rapidez de respuesta, de 10 días ha incluso llegar a entregar las cotizaciones en el mismo día que fueron solicitadas, incrementando de esta manera la satisfacción de los clientes. 3) Se ha optimizado el cálculo de recursos reduciendo la variación de la estimación del costo con el costo real de 10.5% a 1.5%, de esta manera los precios entregados a los clientes aseguran la rentabilidad para la empresa. 4) Se ha logrado eliminar errores generados por la digitación, mediante el uso de la base de datos estandarizada en la presente investigación, a través del programa desarrollado denominado ECP. 5) Se ha incrementado las oportunidades de negocio de la empresa hasta en un 45% a partir de la colocación de nuevos pedidos por parte de los clientes, ya que ahora se tiene mayor cantidad de cotizaciones con variaciones mínimas atendidas y por ende mayor cantidad de pedidos. 6) Se ha llegado a obtener un presupuesto de producción a partir de la estimación del costo de los productos, debido a la confiabilidad en los valores obtenidos. (Adriana Elizabeth, 2012)

2.2. Bases Legales

1) Centro de Información y Documentación INACAL - Normas Técnicas Peruanas de Textiles (NTP).

Código: NTP 231.138:1985 (revisada el 2017)

Título: TELAS. Determinación de la estabilidad dimensional (encogimiento o alargamiento). 1a Edición.

Resumen: La presente Norma Técnica Peruana establece los métodos para determinar la estabilidad dimensional de los tejidos sometidos al lavado en húmedo, cerca al punto de ebullición y a la limpieza en seco. **Palabras claves:** Tela, dimensión, estabilidad, encogimiento, alargamiento.



2) **Guía Informativa sobre Rotulado-INDECOPI. -NTP N° 231.301:2004**

FIBRA DE ALPACA

La presente Norma Técnica Peruana establece las definiciones, la categorización, los requisitos y el rotulado de la fibra de alpaca en vellón, así como determina los métodos de ensayo para verificar sus requisitos.

3) **Reporte Financiero CENTRUM - Informe Del Sector Textil Del Perú - UPCP.**

El sector textil y de confecciones abarca una serie de actividades que incluye el tratamiento de fibras naturales o artificiales para la elaboración de hilos, continúa con la fabricación y acabado de telas, y finaliza con la confección de prendas de vestir y otros artículos. La producción de textiles y confecciones en el Perú ha mostrado un gran crecimiento los últimos años y su crecimiento en el mercado internacional ha estado basado en ventajas competitivas entre las que podemos mencionar la alta calidad y prestigio de las fibras peruanas y el alto nivel de integración del sector a lo largo del proceso productivo.



2.3. Bases Teóricas

2.3.1. COSTOS

2.3.1.1. Definición

Según Ortega Pérez de León, por su parte, ofrece la siguiente definición: “El conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un periodo determinado, relacionadas con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento”.

Según David Noel Ramírez Padilla nos dice que costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos, y con ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo.

Con las definiciones de estos autores, observamos la importancia que tienen los costos para realizar la planeación, el desarrollo y el control de todos aquellos gastos o inversiones que se realizan en las empresas, y que se efectúan con el objeto de obtener un producto o un bien. (Carlos Luis, 2012)

2.3.1.2. Clasificación de los Costos

Desde el punto de vista que se mire, los costos pueden ser clasificados de diferentes formas, cada una de las cuales da origen a una de las cuales da origen a una técnica de costeo. A continuación, se indica las clasificaciones más importantes, aclarando de antemano que no son las únicas, pero si las más importantes.

Éstos se pueden clasificar de acuerdo a cómo van ocurriendo los procesos de operación, para esto se hace una división desde la inversión que se realiza para



iniciar la empresa u organización, la producción y la distribución del producto, hasta que se efectúa la venta del producto. (Carlos Luis, 2012)

De acuerdo con **Juan García Colín**, él los clasifica de la siguiente manera:

1. La función en que se incurre:

a) **Costos de producción.** Son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. Son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos

1. **Materia prima.** - Es todo el material que hace parte integrante del producto terminado y se puede identificar de manera clara dentro del mismo. La materia prima se divide en dos grupos a saber:

1.1. Material directo: Es aquella parte del material que se puede identificar cuantitativamente dentro del producto terminado y cuyo importe es considerable.

1.2. Material indirecto: Es aquel material que no se identifica cuantitativamente dentro del producto o aquel que, identificándose, no presenta un importe considerable. Si se observa con detenimiento, para considerar la materia prima como material directo, se deben reunir dos condiciones que son:

Un importe considerable y saber cuánto de este material hay en cada unidad del producto terminado.

Lo anterior obedece al tratamiento que se le da a cada uno de los materiales, ya que el material directo e indirecto tiene tratamiento



distinto, como podrá observarse al desarrollar las distintas técnicas de costeo que se verán más adelante.

Por ejemplo, al hacer una hamburguesa, la materia prima es: sal, carne, y pan entre otros.

Al hacer la clasificación en material directo e indirecto, se tiene lo siguiente: Material directo: Carne y pan.

Presentan un importe considerable y se sabe qué tanto de este material hay en cada unidad de producto terminado.

Material indirecto: Sal, que es un factor importante dentro del producto, pero es muy difícil determinar qué cantidad hay en cada unidad de producto terminado y en caso de saberlo, el costo es tan insignificante que no vale la pena considerarlo como material directo.

2. Mano de obra. - Es la remuneración en dinero o en especie que se da al personal que labora en la planta productora.

Se divide en dos grupos a saber: mano de obra directa y, mano de obra indirecta.

2.1. Mano obra directa: Es la remuneración que se ofrece en dinero o en especie al personal que efectivamente ejerce un esfuerzo físico dentro del proceso de transformar la materia prima en un producto final. Como ejemplo están:

El mecánico automotriz en el taller de mecánica; el cocinero en el restaurante; los operarios en la empresa metalmecánica.



2.2. Mano obra indirecta: Es la remuneración del personal que, laborando en la planta productora, no interviene directamente dentro de la transformación de la materia prima en un producto final.

Como ejemplo están: Supervisores, jefes de producción, aseadores de planta, vigilantes de planta, personal de mantenimiento.

3. Costos indirectos de fabricación. - Denominados también carga fabril, gastos generales de fábrica o gastos de fabricación. Son aquellos costos que intervienen dentro del proceso de transformar la materia prima en un producto final y son distintos al material directo y mano de obra directa.

Dentro de ellos están: Material indirecto, Mano obra indirecta, Servicios públicos Arrendamientos Depreciación maquinaria. (Ricardo R. M., 2014)

- b) Costos de distribución.** Son los que incurren en el área que se encarga de llevar los productos terminados, desde la empresa hasta el consumidor.
- c) Costos de administración.** Son los que se originan en el área administrativa, o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones en general de la empresa.
- d) Costos financieros.** Son los que se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento.

2. Identificación:

- a) Costos directos.** Son los que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.
- b) Costos indirectos.** Son los que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.



3. El periodo en que se lleva al estado de resultados:

- a) **Costo del producto o costos inventariables.** Son los costos que están relacionados con la función de producción, y se incorporan a los inventarios de materia prima, producción en proceso y artículos terminados, y se reflejan como activo dentro del balance general. Los costos del producto se llevan al estado de resultados, cuando y en la medida en que los productos elaborados se venden, afectando el costo de artículos vendidos (costo de producción de lo vendido).
- b) **Costos del periodo o costos no inventariables.** Son los que se identifican en intervalos de tiempo, y no con los productos elaborados. Se relacionan con las funciones de distribución y administración y se conducen al estado de resultados en el periodo en el cual se incurren.

4. Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados:

- a) **Costos fijos.** Son los que permanecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado, y que no tienen nada que ver con los volúmenes de producción o venta.
- b) **Costos variables.** Son los que, cuya magnitud, cambian en razón directa al volumen de las operaciones realizadas.
- c) **Costos semifijos, semivARIABLES o mixtos.** Son aquellos costos que tienen elementos tanto fijos como variables.

5. El instante en que se obtienen los costos:

- a) **Costos históricos.** Son los costos que se determinan con posterioridad a la conclusión del periodo de producción, esto es que se producen antes y se determinan después.



b) Costos predeterminados. Son los determinados con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo. (Carlos Luis, 2012)

2.3.2. Norma Internacional de Contabilidad n° 2 (NIC 2) Existencias

2.3.2.1. Objetivo

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de las existencias. Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas de coste que se utilizan para atribuir costes a las existencias.

2.3.2.2. Las existencias son activos

- a) Mantenedos para la venta en el curso normal de la operación
- b) Que son producidos con vista a su venta.
- c) En forma de materias o suministros consumidos en el proceso productivo o en la prestación de servicios.

2.3.2.3. Valor neto realizable

Es el importe que espera obtener la empresa por la venta de los inventarios, es el precio de venta estimado de venta en el curso normal del negocio menos los costos estimados para su producción y los costos estimados necesarios para llevar a cabo la venta.



2.3.2.4. Valor justo o realizable

Es el importe por el cual un activo puede ser intercambiado o un pasivo puede ser liquidado entre partes debidamente informadas y dispuestas.

2.3.2.5. La medición de inventarios:

Sera el menor valor entre el costo y el valor neto realizable.

2.3.2.6. Costes de transformación

Los costes de transformación de las existencias comprenderán aquellos costes directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costes indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Costes indirectos fijos son todos aquéllos que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el coste de gestión y administración de la planta. Costes indirectos variables son todos aquéllos que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

2.3.2.7. Fórmulas del coste

El coste de las existencias de productos que no sean habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través del método de identificación específica de sus costes individuales. (NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 2, 2005)



2.3.3. ALQUILER

2.3.3.1. concepto

Arrendatario se utiliza en nuestro idioma para designar a aquella persona física o jurídica, como puede ser una empresa, que toma algo en arrendamiento, es decir, que arrienda algo. El arrendamiento es lo que popularmente se conoce como alquiler en nuestra cultura. Entonces, el arrendatario es aquel que alquila algo, generalmente una casa, un terreno, o un servicio, entre las cosas más comunes plausibles de ser arrendadas. Para en efecto disfrutar de ese bien que alquila, que arrienda, el arrendatario deberá desembolsar una suma de dinero que generalmente es establecida por el dueño o administrador del mismo.

Un contrato para establecer derechos y obligaciones de las partes Esa cesión del uso temporal de cosas o arrendamiento se concretará y estipulará legalmente a través de lo que se conoce como contrato de arrendamiento, que es un contrato como cualquier otro en el cual una de las partes intervinientes, el arrendador, se obliga a transferir temporalmente el uso y goce de una cosa mueble o inmueble a la otra parte, el arrendatario, quien a su vez estará obligado a pagar por ese uso, como indicamos líneas arriba.

El pago puede consistir en una suma de dinero en efectivo pagada de una sola vez o bien estipularse una cantidad periódica, mensual, por ejemplo, o bien el dinero puede ser reemplazado por la producción de algún tipo, por ejemplo, si se arrienda un campo, pagarle al arrendador con aquello que principalmente produce el campo, como ser frutos, cereales, entre otros. Entonces, pago con dinero contante y sonante, o en especias, como se dice popularmente.(Victoria, 2018)



2.3.2.2. Formas de arrendamiento

Un contrato de arrendamiento se puede presentar en las siguientes formas...Arrendamiento de cosas (el arrendador exige un pago al arrendatario por el uso o disfrute de determinadas cosas o bienes que le pertenecen), arrendamiento de servicios (el arrendador obliga al arrendatario a prestar determinados servicios a cambio de un pago), arrendamiento de obras (una persona se compromete con otra a realizar determinado trabajo a cambio de un pago). El arrendamiento es una relación que exigirá a las dos partes la observación de determinadas obligaciones y también el disfrute de algunos derechos.

a) Obligaciones básicas

Pagar en tiempo y forma

En el caso que nos ocupa, que es el del arrendatario, este, deberá cumplir con diversas obligaciones, satisfacer el pago de la renta en tiempo y forma, tal como se lo haya convenido previamente, o sea, no podrá de ninguna manera obviar esta condición básica e importantísima porque estaría incurriendo en la principal falta de esta relación y por ella podría ser demandado judicialmente. (Florencia, 2018)

b) Responder por roturas

Por otra parte, deberá responder por aquellos perjuicios que se hayan provocado contra la cosa arrendada mientras duró el vínculo, o sea, si el arrendatario ocasiona algún daño en la propiedad, rompe una pared, entre otras cosas, deberá hacerse cargo de su arreglo y restituirle la propiedad al arrendador arreglada y mucho más si ello está puesto como condición en el contrato celebrado oportunamente.

**c) Usufructuar el bien en cuestión de acuerdo al uso convenido**

Deberá utilizar la cosa arrendada, por ejemplo, un departamento, conforme a la naturaleza que este tenga y al uso que se convino se le daría al mismo, porque si se estipuló por contrato que se lo utilizaría como vivienda, el arrendatario no podrá usarlo como oficina para vender insumos o productos que fabrica. En este caso no solamente estaría faltando a la condición celebrada en el contrato, sino que además podría tener un problema legal con el estado por no estar declarando un negocio en un espacio destinado a vivienda.

d) Cumplir con el pago acordado

Y lo que ya hemos mencionado, deberá cumplir con el pago de la renta desde el día uno en el cual recibe el objeto de arrendamiento, aún si el contrato se celebró con anterioridad; la renta debe ser pagada en el lugar estipulado y si no lo hubiere se deberá abonar en el lugar en el cual reside el arrendatario. Si no se cumple con el pago en tiempo y forma, el arrendatario seguramente deberá pagar un interés por mora que siempre fija en el contrato de locación.

e) Derecho a no pagar si no se respetan las condiciones del contrato

Son muchas las obligaciones, pero también hay derechos para el arrendatario y uno de los más importantes es que si por algún caso de fuerza mayor al arrendatario se le impidiese hacer uso de la casa arrendada, tendrá derecho a no pagar la renta hasta tanto se solucione el inconveniente. Porque si uno arregla por contrato el goce en determinada forma deberá respetarse, y si no se cumple de esa manera, el arrendatario tendrá derecho a exigir que se respete y si no hay respuesta, a no pagar hasta que se regularice la situación. (Florenca, 2018)



2.3.4. EL PRECIO

2.3.4.1. Concepto:

Para **Philip Kotler, Gary Armstrong, Dionisio Cámara e Ignacio Cruz**, autores del libro "Marketing", el **precio** es "la cantidad de dinero que debe pagar un cliente para obtener el producto". Sin embargo, dan un interesante ejemplo basado en la experiencia de la Compañía Ford, que normalmente calcula y sugiere un precio de venta a sus concesionarios para cada Taurus (uno de sus modelos de automóvil). Pero, los concesionarios no suelen cobrar el precio íntegro, sino que, por el contrario, negocian este precio con cada cliente mediante ofertas de descuentos, canje del vehículo anterior y financiación. Por tanto, "éstas medidas ajustan el **precio** a la situación competitiva del momento y lo equiparan al valor del coche percibido por el comprador"

El precio es la cantidad de bienes de cambio (monedas) que una persona está dispuesta a ceder por un bien o servicio, en un determinado tiempo, lugar y en un determinado contexto específico.

- "En un determinado tiempo", los productos o servicios, al margen de cuestiones monetarias, evolucionan en sus precios, a valores constantes: Determinados productos o insumos se vuelven escasos a través del tiempo, como por ejemplo los metales o el petróleo. El desarrollo tecnológico hace bajar costos y precios al generar sistemas de producción masiva.
- "En un determinado lugar", Naturalmente, la puesta a disposición del consumidor en un determinado lugar tiene diferentes costos, según la localización de la fuente de producción y del propio consumidor. Esto



último en realidad se vincula también a la política de precios diferenciales según el área de consumo.

- "Dentro de un contexto específico", Las condiciones de contexto pueden ser accidentales o circunstanciales, como el caso de una catástrofe, en que el precio de los medicamentos puede variar dramáticamente, o por derivaciones de gustos o modas, caso en el que un bien o servicio puede ser más apreciado por un grupo social que otro. (MG. Alex, 2015)

Existen determinados momentos en la gestión organizacional en que la fijación de precios adquiere trascendencia especial:

- Cuando se introduce un nuevo producto al mercado.
- Cuando la empresa decide modificar su política de precios.
- Cuando la competencia inicia una política de cambio de precios.
- Cuando se amplía la línea de productos con demandas interrelacionadas.

Paralelamente podemos remarcar ciertos factores que actúan como condicionantes que deben ser tomados en cuenta y sirven de guía en la toma de decisiones en materia de precios.

Etapas del ciclo de vida en que se encuentra el producto.

- Comportamiento de los consumidores.
- Estrategias competitivas propias y de los oponentes naturales de la empresa.
- Leyes que regulan o limitan actividades o decisiones (ejm, precios máximos).
- Política de segmentación de mercados.
- Política de diferenciación de productos.



Con relación a la función que le cabe a la estrategia de precios dentro del conjunto de la estrategia empresarial, en numerosas oportunidades se ha esbozado la teoría de la escasa posibilidad de control en virtud de la creciente indiferenciación de los productos y la escasa posibilidad de utilización independiente de esta variable. El problema fundamental en estos casos es que no debe considerarse a esta variable como una mera forma de mensurar la posibilidad de recupero de los costos y de medición de la rentabilidad de los productos, lo cual de por sí ya es importante.

Esta es una estrategia importante desde el punto de vista de su utilización como estímulo para la demanda, y como uno de los elementos integrantes del producto.

El precio contribuye a otorgar una determinada imagen, un valor perceptual a ojos de los compradores. A consecuencia, e independientemente de la necesidad de compatibilización con los precios de la competencia y su relación con la capacidad de compra del mercado, esta variable es importante como parte de la estrategia de marketing, compatibilizada y homogeneizada especialmente con las decisiones relativas a comunicaciones, canales de distribución y producto. (MG. Alex, 2015)

2.3.4.2. Criterios para fijar precios

Los criterios más usuales entre otros, para la fijación del precio que podemos apreciar y que son tomados frecuentemente en el mercado son los siguientes:

- Igual que la competencia.
- Mayor que la competencia.
- Menor que la competencia.
- Lo que el mercado está dispuesto a pagar.



- Intuitivo.
- El que se quiera imponer.

2.3.4.3. Tipos de precio

Podemos decir que existen dos tipos de precio, los cuales serían los siguientes:

- Precio a la salida de fábrica.
- Precio al público (consumidor). (MG. Alex, 2015)

2.3.4.4. Calculo de precio de venta

Normalmente, todos consideramos que el precio de venta es una utilidad deseada, calculada sobre el precio de costo que hemos obtenido. Ese es un primer camino valido. Pero también debe considerarse que la utilidad se puede calcular con base a un precio de venta previamente fijado o considerado un precio que escapa a nuestro control. En estos casos, los cálculos son semejantes, pero no iguales, y debemos diferenciarlos con claridad

La forma tradicional para determinar el precio es:

$Venta = costo + \% \text{ utilidad sobre costo}$

Sin embargo, cuando el precio de venta es inamovible o tenemos compromisos para obtener una utilidad fija sobre el precio de venta, la situación cambia y la formula es:

$Venta = \% \text{ utilidad sobre venta} + costo.$ (BERNAL, 2013)

a) Fijación de Precios Basada en el Costo

Fijación de precios de costo más margen: Es uno de los métodos más simples, consiste en sumar un sobreprecio estándar al costo del producto.



Fijación de precios por utilidades meta: consiste en fijar un precio con el fin de obtener cierta utilidad que es establecida como meta u objetivo. (Ariel, 2016)

b) Fijación de precio a corto plazo

Tienen un horizonte de tiempo de menos de un año e incluyen decisiones como:

- La fijación del precio de una orden especial que se surte una sola vez sin implicaciones a largo plazo.
- El ajuste de la mezcla de productos y del volumen de producción en un mercado competitivo (Charles, 2012)

2.3.5. EMPRESA IMPERIO

En los años de 1935 la Sra. Nemesia Mejicano Condori, abuela de las propietarias de la empresa Imperio; procedente del distrito de San Pablo, provincia de Canchis y departamento del Cusco, empezó a confeccionar trajes típicos de su distrito para sí misma, pero al ver que la demanda de estos trajes decide confeccionar trajes para la venta al público en general, incluyendo a sus trajes la técnica del bordado a mano.

Es así que en el año 1950; su hija, Sra. Yolanda Amelia Mamani Mejicano decide incursionar en el mismo negocio, porque amaba la danza y las costumbres de su pueblo, ella quería obtener los premios o reconocimientos de todos los concursos de danzas; por lo cual comenzó a viajar a distintas comunidades, distritos y provincias de la región del Cusco, con lo que pudo diversificar sus trajes típicos utilizando las técnicas de cada lugar al que había visitado.

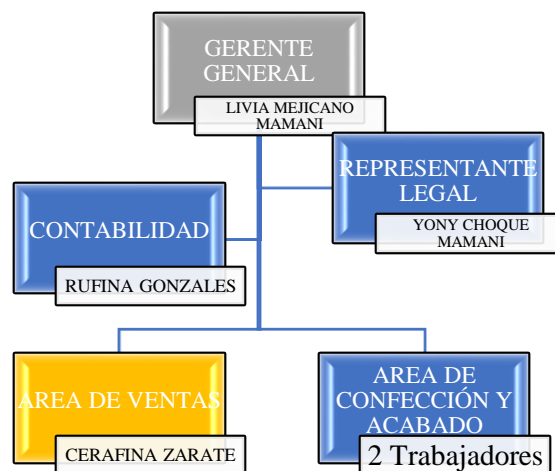
En el año de 1985, deciden trasladarse a la ciudad del cusco, donde confeccionaban trajes típicos de toda la región para las agrupaciones culturales; es así que deciden formalizar y

dar inicio a la primera tienda de trajes típicos en la ciudad con el nombre de “Artesanías y Confecciones Yolanda Mamani”, en el año 1991 se trasladaron a la calle Portal de Panes, donde estuvieron por un periodo de 2 años, en seguida se fueron a la calle del Triunfo, donde permanecieron por 5 años aproximadamente, con la plena administración de la Sra. Yolanda y sus dos hijas, Livia Mejicano Mamani y Yony Choque Mamani.

Es así que años atrás, Yony; la menor de las dos hijas decide continuar con el negocio, puesto que había aprendido las enseñanzas de la abuela y su madre, considerando además de que ella ya tenía conocimientos de confección porque llevo talleres de corte y costura, de esta manera en el año 2004 apertura la tienda de trajes típicos IMPERIO ubicada en la plazoleta Limacpampa Chico, donde mejora la presentación de los trajes y la atención al cliente, considerando la originalidad del traje según la costumbre de cada pueblo. Es así que años más tarde se une su hermana Livia, para continuar con el servicio de alquiler y confección de los trajes típicos, por tal motivo Imperio es la tienda más antigua de la ciudad del cusco dedicada a la prestación de este servicio, ya que actualmente abarca trajes locales, regionales, nacionales e internacionales. (Yony, 2017)

Organograma:

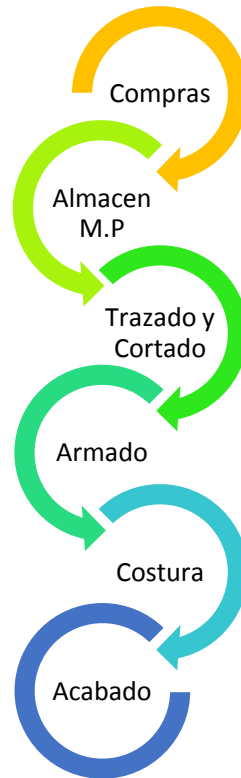
Figura 1. Organograma de la empresa imperio



Fuente: Elaboración Propia

Proceso de confección de los trajes típicos en la empresa Imperio, periodo 2016.

Figura 2 . proceso de confección



Fuente: Elaboración Propia

VARIEDAD DE TRAJES TÍPICOS QUE CONFECCIONA LA EMPRESA IMPERIO

DANZAS DE PERÚ

DANZAS DE CUSCO

1. Danza de Cuzco ADORACIÓN AL SOL
2. Danza de Cuzco WALLATA
3. Danza de Cuzco ALLPA LLANKAY, ALLPA LLANQAY
4. Danza de Cuzco AÑAS TUSUY
5. Danza de Cuzco AWAY PONCHO
6. Danza de Cuzco CÁPAC CHUNCHO
7. Danza de Cuzco CÁPAC COLLA
8. Danza de Cuzco CAPAC K'ACHAMPA
9. Danza de Cuzco CARNAVAL CUSQUEÑO
10. Danza de Cuzco CARNAVAL DE TINTA



11. Danza de Cusco CARNAVAL DE UMAPATA
12. Danza de Cusco CHOLO QOLIRAZO
13. Danza de Cusco CONDOR PUQLLAY
14. Danza de Cusco CORTEJO DEL KORILAZO
15. Danza de Cusco CRUZ TICACHAY
16. Danza de Cusco CUSIKUY PANTI CARNAVAL
17. Danza de Cusco DANSAQ
18. Danza de Cusco DE MIS TRENZAS
19. Danza de Cusco DOMINGO HUARCA CRUZ
20. Danza de Cusco HABAS JALLMAY
21. Danzas del Cusco KANCHI ALCALDE - CHINCHERO
22. Danza de Cusco MAQEÑO
23. Danza de Cusco MARINERA CUSQUEÑA
24. Danza de Cusco MESTIZA QOYACKA - CARNAVAL MESTIZO
25. Danza del Cusco MUJUN KHASHUAY - CHINCHEROS
26. Danza de Cusco MULLOQMARCA
27. Danza de Cusco OVEJA CHULLAY TINKAYKUY
28. Danza de Cusco PACHA CHURAY
29. Danza de Cusco PAMPACAMARA
30. Danza de Cusco PAPA LLANKAY
31. Danza de Cusco PAPA TARPUY DE COTABAMBA
32. Danza de Cusco Q´ANCHI
33. Danza de Cusco Q´ANCHIS DE MAMUERA
34. Danza de Cusco QOYOCHA
35. Danza de Cusco SARGE
36. Danza de Cusco TUPAY
37. Danza de Cuzco TUPAY TOQTO
38. Danza de Cusco VALICHA (HUAYNO CUSQUEÑO)
39. Danza de Cusco WIFALA CAPITAN

DANZAS DEL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS

1. Danza de Amazonas CARNAVAL EN AMAZONAS
2. Danza de Amazonas EL TRAPICHE
3. Danza de Amazonas LOS MONOS
4. Danza de Amazonas ANACONDA
5. Danza de Amazonas TORITO

DANZAS DE AREQUIPA:

1. Danzas de Arequipa WITITI
2. Danzas de Arequipa BARRENDEROS
3. Danzas de Arequipa CAMATE



4. Danzas de Arequipa CARNAVAL DE CARUMAS
5. Danzas de Arequipa CARNAVAL DE CASTILLA

DANZAS DE AYACUCHO:

1. Danzas de Ayacucho CARNAVAL DE HUAYHUAS
2. Danzas de Ayacucho CARNAVAL DE OCOBAMBA
3. Danzas de Ayacucho CEBOLLA HALLMAY
4. Danzas de Ayacucho CONDOR TUSUY - KUNTUR TUSUY
5. Danzas de Ayacucho MARINERA AYACUCHANA

DANZAS DE LIMA:

1. Danza de Lima EL ALCATRAZ
2. Danza de Lima MARINERA
3. Danza de Lima LANDO
4. Danza de Lima SON DE LOS DIABLOS
5. Danza de Lima ZAMACUECA

DANZAS DE ANCASH:

1. Danza de Ancash CAÑEROS DE SAN JACINTO
2. Danza de Ancash CARNAVAL YUNGAINO
3. Danza de Ancash COSECHA DE ARROZ
4. Danza de Ancash DANZA DEL NEGRITO
5. Danza de Ancash MARCHA
6. Danza de Ancash MARINERA ANCASHINA

DANZAS DE PUNO

1. Danza de Puno BALSERITOS DE WIÑAYMARCA
2. Danza de Puno CAPORALES DE LA TUNTUNA (Puno).
3. Danza de Puno CHALLPAS
4. Danza de Puno DIABLADA
5. Danza de Puno EL REY MORENO
6. Danza de Puno LLAMERADA
7. Danza de Puno LLAMERITOS
8. Danza de Puno MARINERA PUNEÑA
9. Danza de Puno WACA WACA

DANZAS DE HUANCVELICA:

1. Danza de Huancavelica CARNAVAL DE QUERQUEÑO
2. Danza de Huancavelica HUAYLASH



3. Danza de Huancavelica TUNAS PUKLLAY
4. Danza de Huancavelica TIPAKI TIPAKI
5. Danza de Huancavelica UYWA CUCHUY

DANZAS INTERNACIONALES

DANZAS DE Bolivia

1. Caporales
2. Diablada
3. Tinkus
4. Tobas
5. Morenada

DANZAS DE ARGENTINA

1. Chacarera
2. Malambo

DANZAS DE RUSIA

1. K adril de Rusia – Rusia

DANZAS DE ITALIA

1. Tarantela-Italia (Yony, 2017)



2.4. Marco Conceptual

- a) **Acabado:** (Miguel Angel, 2013) Es la culminación de la confección, arreglando algunos detalles del producto para el posicionamiento en el mercado.
- b) **Alquiler:** (RAE, 2012) Cantidad de dinero que se paga por usar temporalmente un bien u objeto.
- c) **Armado:** (Miguel Angel, 2013) montaje de piezas para armar un objeto
- d) **Calidad:** (Arturo, 2000) Conjunto de las propiedades y características de un producto (proceso, bien o servicio) que le confiere su aptitud para satisfacer las necesidades del cliente, establecidas o implícitas.
- e) **Corte:** (Miguel Angel, 2013) Es la actividad de la industria textil realizada de forma artesanal con el diseño de moda; es decir, es el fraccionamiento de telas. Es el oficio tradicional del sastre o modista.
- f) **Costura:** (Miguel Angel, 2013) Se entiende por costura a aquella actividad o proceso mediante el cual se unen telas y tejidos a través de hilos. La costura es sin dudas uno de los principales inventos del hombre a la hora de sumar confort a su estilo de vida ya que la misma le ha permitido desarrollar prendas y vestimentas que cubrieran su cuerpo de manera más segura y duradera, es decir, la costura permite que una tela no se desprenda de otra.
- g) **Desperdicio:** (Francisco Javier, 2013) Una cantidad de materia prima no utilizada en el proceso productivo e inútil para otro uso.
- h) **Depreciación:** (José Luis, 2008) La depreciación es una disminución del valor o del precio de algo. Esta caída puede detectarse a partir de la comparación con el valor o el precio previo, o en relación a otras cosas de su misma clase.
- i) **Gasto:** (José Luis, 2008) Un gasto es un egreso o salida de dinero que una persona o empresa debe pagar para acreditar su derecho sobre un artículo o a recibir un servicio.



Sin embargo, hay bultos y diferencias entre el dinero que destina una persona (porque ella no lo recupera) del dinero que destina una empresa. Porque la empresa sí lo recupera al generar ingresos, por lo tanto «no lo gasta» sino que lo utiliza como parte de su inversión.

- j) Insumo:** (José Luis, 2008) es un concepto económico que permite nombrar a un bien que se emplea en la producción de otros bienes. De acuerdo al contexto, puede utilizarse como sinónimo de materia prima o factor de producción
- k) Mantenimiento:** (Francisco, 2001) Es el conjunto de disposiciones técnicas, medios y actuaciones que permiten garantizar que las máquinas, instalaciones y organización que conforman un “proceso básico” o línea de producción, pueden desarrollar el trabajo que tienen previsto en un plan de producción en constante por la aplicación de la mejora continua.
- l) Margen de utilidad:** (Van, 2002) El margen de utilidad actúa como una medida de rentabilidad de una empresa. Mide cuánto una empresa mantiene en las ganancias de cada dólar de ventas que genera. A diferencia del lucro, que se mide en dólares y centavos, el margen de beneficio se mide como un porcentaje.
- m) Precio:** (Centro de altos estudios, 2000) Valor mercantil de un bien o servicio en dinero. Estimación que hacemos de una mercancía en términos de otra. Es decir, la parte del excedente de un bien cualquiera que se está dispuesto a traspasar para adquirir el excedente que experimenta un sujeto respecto de otro bien que posee.
- n) Proceso:** (Miguel Angel, 2013) Serie sucesiva de operaciones de manufactura que hacen avanzar el producto, desde su inicio hasta su estado final.
- o) Producción:** (Charles, 2012) La adquisición, el transporte y el almacenamiento, la coordinación y el ensamble y los recursos para elaborar un producto o para suministrar un servicio.



- p) Tarifa:** (Ariel, 2016) Tabla de Precios, derechos o Impuestos, cargada por cada unidad de un Bien o servicio, con independencia de la cantidad adquirida.
- ❖ **Traje Típico:** (Ministerio de Cultura, 2010) El traje típico o traje tradicional (también traje nacional, regional o folclórico) es la indumentaria que expresa la identidad cultural de una región, pueblo, cultura o nación. Esta vestimenta se puede vestir para el uso cotidiano o para eventos especiales, ya sean celebraciones religiosas como bodas o bautizos o laicas como fiestas mayores, festivales, fiestas patrimoniales, desfiles o ferias. Suele variar según sexo, edad, condición social, estado civil y económica.
- ❖ **Venta:** (Ricardo R. , 2010) Define a la venta como "la cesión de una mercancía mediante un precio convenido. La venta puede ser: Al contado, cuando se paga la mercancía en el momento de tomarla, A crédito, cuando el precio se paga con posterioridad a la adquisición y A plazos, cuando el pago se fracciona en varias entregas sucesivas".



2.5. Formulación de la Hipótesis

2.5.1. Hipótesis General

En la empresa Imperio se establecen los costos; se fijan las tarifas de alquiler y precios de venta de manera empírica sin nivel técnico, por lo que se requiere una adecuada determinación de los costos con nivel técnico y profesional para establecer los costos reales de las tarifas de alquiler y precios de venta adecuadamente.

2.5.2. Hipótesis Específicas

- a) Los costos de confección de los trajes típicos se elaboran de manera empírica y artesanal sin nivel técnico, sin embargo, con el establecimiento adecuado y oportuno de los costos se tomarán medidas adecuadas y oportunas.
- b) La fijación de las tarifas de alquiler en la empresa Imperio se realizan por imitación o por acuerdo de partes, a pesar de ser el mayor rubro de ingreso para la empresa, sin embargo, con la implementación de costos adecuados se fijarán las tarifas de alquiler, lo que permitirá mejorar sustancialmente sus ingresos.
- c) La determinación de los precios de venta en la confección de trajes típicos en la empresa Imperio son muy deficientes, porque no utilizan la correcta determinación de los costos y omiten los materiales e insumos de alta calidad, así como la mano de obra especializada.



2.6. Variables de Estudio

2.6.1. Variable

Variable 1: Costos de Confección

Variable 2: Fijación de tarifas de alquiler y precios de venta.

Variable 3: Precios de venta.

2.6.2. Conceptualización de variable

1. Costos de confección:

Es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso. (Elsa Esther, 2012)

2. Fijación de tarifas de alquiler:

Cantidad de dinero que se paga por usar temporalmente un bien u objeto.
(RAE, 2012)

3. Precio de venta:

Es el monto de dinero que un consumidor paga por la utilización de un servicio y sumar un sobreprecio estándar al costo del producto. (Florencia, 2014)

3.6.3. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Costos De Confección	Es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso. (Elsa Esther, 2012)	Costos directos Costos indirectos	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales • Mano de obra. • Materiales indirectos. • Mano de obra indirecta. • Alquiler de inmueble. • Servicios básicos. • Gastos de comunicación. • Mantenimiento.
Fijación de tarifas de alquiler	Cantidad de dinero que se paga por usar temporalmente un bien u objeto. (RAE, 2012)	Tarifa de alquiler Margen de utilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de confección. • Tarifa fija. • Tarifa de mercado. • Costo del alquiler de traje. • Costo de reposición. • Precio del alquiler.
Precios de venta	Es el monto de dinero que un consumidor paga por la utilización de un servicio y sumar un sobreprecio estándar al costo del producto. (Florencia, 2014)	Precio de venta Utilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de producción. • Costo de comercialización, administración y financiero. • Costo total. • Margen de utilidad. • Precio de venta. • Valor de venta.



CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1. Tipo de Investigación

De acuerdo a los propósitos de la investigación y a la naturaleza del problema planteado, nuestra investigación es aplicada, puesto que haremos uso de la información recopilada para ir determinando de manera adecuada y con nivel técnico los costos de confección de trajes típicos, la fijación de tarifas de alquiler y precios de venta.

3.2. Enfoque de la Investigación

El presente estudio tiene un enfoque cuantitativo porque pretende medir las variables de los costos de confección, la fijación de tarifas de alquiler y precios de venta mediante la técnica de recolección de datos.

3.3. Diseño de la Investigación

No Experimental - (Roberto, 2015) menciona que a través de este diseño lo que hacemos es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos. En el estudio no experimental no se genera ninguna situación, no se construye de una realidad, sino que se observan situaciones que ya existen, las variables ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron al igual que sus efectos.

3.4. Alcance de la Investigación

El presente trabajo de investigación es descriptivo, porque su finalidad es la de describir cuál es el beneficio de la fijación de tarifas de alquiler y precios de venta. Por lo tanto, nos permitirá conocer a fondo aspectos importantes de esta problemática.



3.5. Población y muestra de la investigación

3.5.1. Población

La población de estudio está determinada por la empresa de trajes típicos IMPERIO, de la siguiente manera:

Titular, gerente, administradora, contador, y los trabajadores.

3.5.2. Muestra

Teniendo en cuenta que la muestra es el 100% de la población.

Muestra resultante: titular (1), gerente (1), administradora (1), contador (1), trabajadores (2) total seis.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para fines de la presente investigación se utilizará las siguientes técnicas: entrevistas, encuestas, cuestionarios, y cuadros estadísticos.

3.6.1. Técnicas

Entrevista

Observaciones

Revisión documentaria

3.6.2. Instrumentos

Cuestionario de preguntas

Documentos fuente

Ficha de observaciones



3.7. Procesamiento de datos

Es de suma importancia realizar el ordenamiento y análisis de los datos recogidos en el proceso de la investigación los cuales serán procesados con ayuda del programa EXCEL y los paquetes estadísticos SPSS.

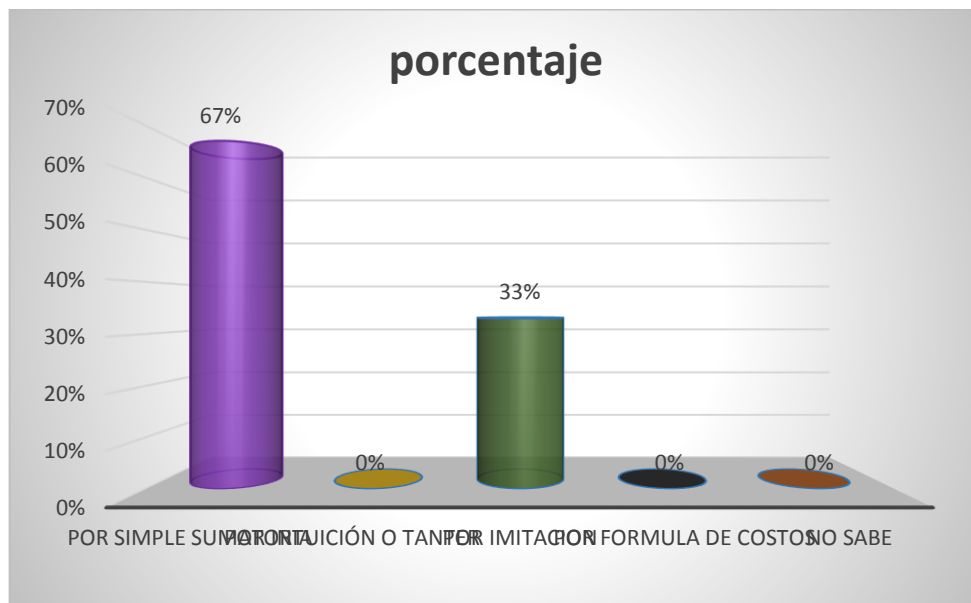
CAPÍTULO IV
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 1 . Como determina sus costos de confección

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por simple sumatoria	4	67%
Por intuición o tanteo	0	0%
Por imitación	2	33%
Por formula de costos	0	0%
No sabe	0	0%
Total	6	100%

Fuente: elaboración propia

Figura 3. Como determina sus costos de confección



INTERPRETACIÓN:

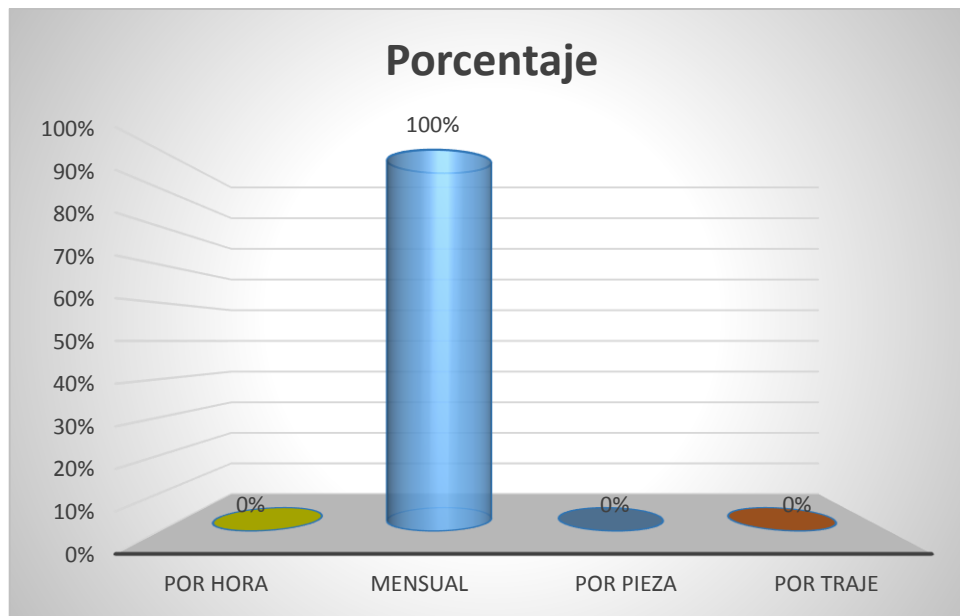
En la tabla 1 y figura 3 nos demuestra como determinan sus costos de confección de los trajes típicos en la empresa Imperio, en donde el 67% de los encuestados señalaron que es por simple sumatoria, mientras que el 33% de los otros encuestados indicaron que determinan sus costos por imitación. Nos podemos dar cuenta que la determinación de costos de confección no es la correcta porque no hay nivel técnico ni profesional al determinarlos.

Tabla 2. Como se paga la mano de obra

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por hora	0	0%
Mensual	6	100%
Por pieza	0	0%
Por traje	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 4. Como se paga la mano de obra

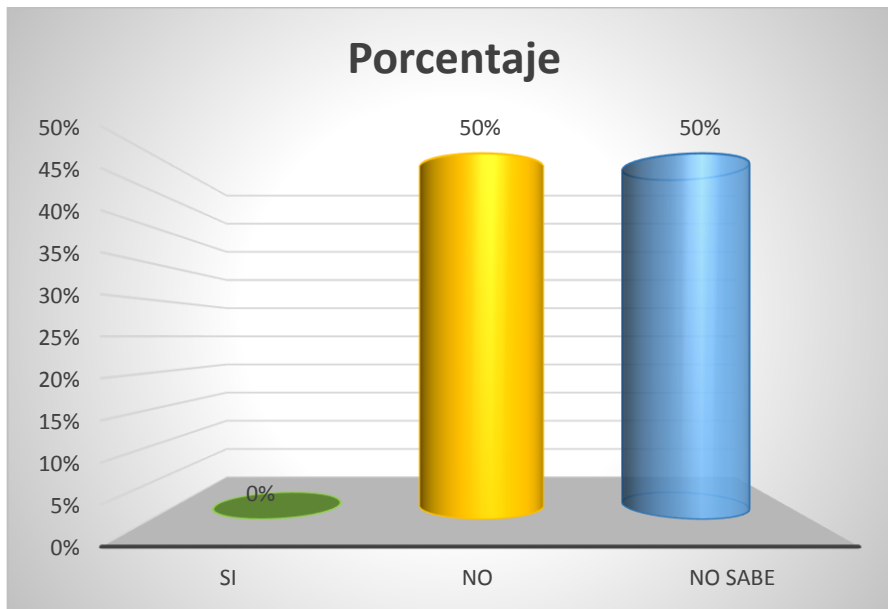
**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 2 y figura 4 nos da a conocer como se paga la mano de obra en la empresa Imperio en donde el 100% de los encuestados señalaron que el modo de pago de la mano de obra es de manera mensual, teniendo en cuenta que dichos trabajadores no se encuentran en planilla.

TABLA 3. Considera en sus costos de confección la mano de obra

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	3	50%
No sabe	3	50%
Total	6	100%

Fuente: elaboración propia

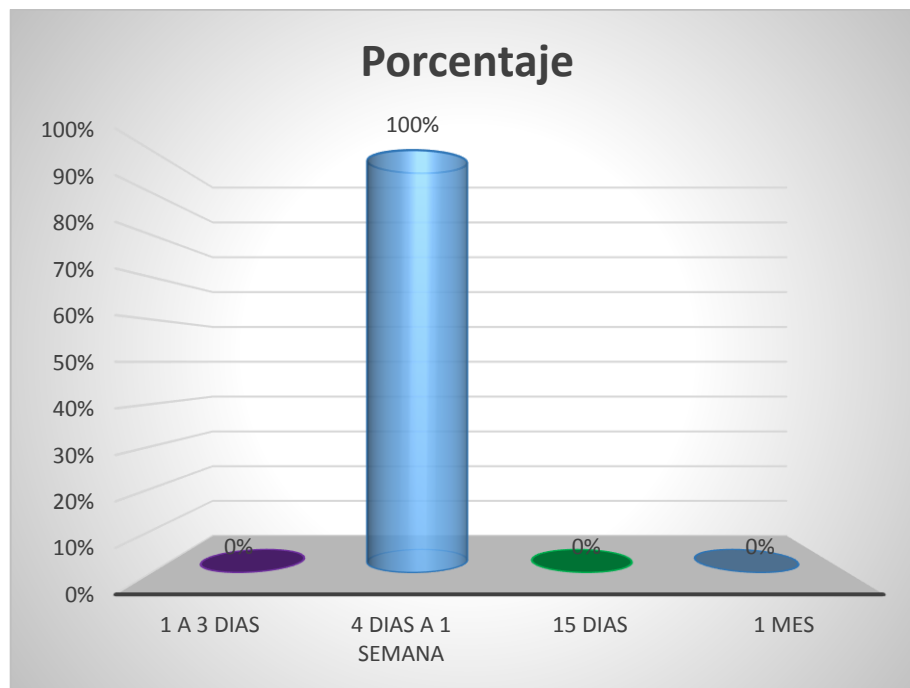
Figura 5. Considera en sus costos de confección la mano de obra**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 3 y figura 5 nos demuestra si consideran en sus costos de confección la mano de obra en donde el 50% de los encuestados señalaron que no consideran en sus costos de confección la mano de obra, mientras que el otro 50% de los otros encuestados demostraron que no saben y desconocen del tema de costos porque son solo encargados del taller o encargados de la tienda.

TABLA 4. Cuanto tiempo demora en Confeccionar su traje

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 3 días	0	0%
4 días a 1 semana	6	100%
15 días	0	0%
1 mes	0	0%
Total	6	100%

Fuente: elaboración propia

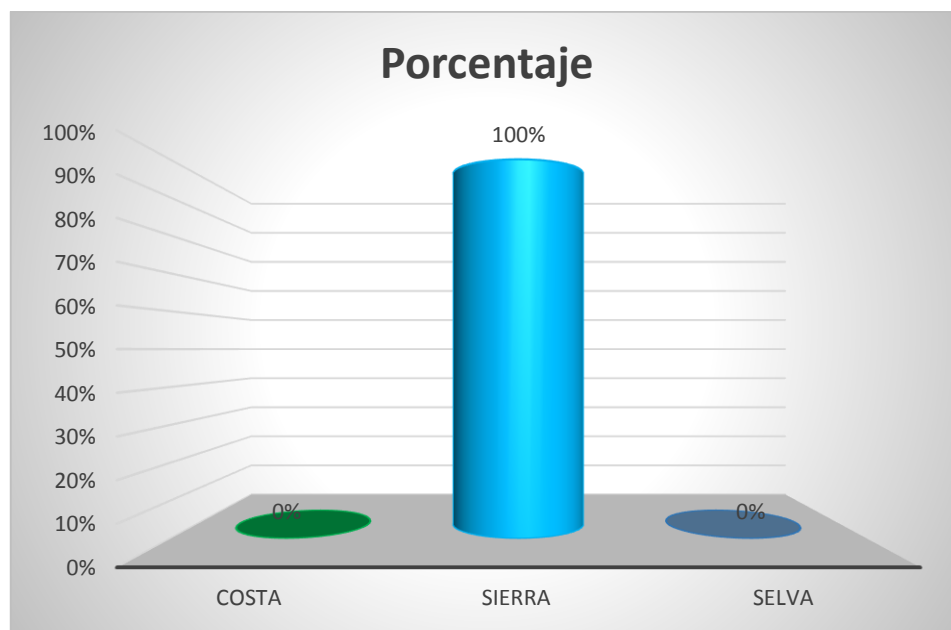
Figura 6. Cuanto tiempo demora en Confeccionar su traje**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 4 y figura 6 nos demuestra el tiempo en la cual se demoran al Confeccionar los trajes típicos en la empresa Imperio de la Ciudad del Cusco, en donde el 100% de los encuestados señalaron que efectivamente se demoran 4 días a 1 semana para poder Confeccionar los trajes típicos las cuales se usaran como estreno.

TABLA 5. Que Trajes típicos y de qué región confecciona con mayor frecuencia

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Costa	0	0%
Sierra	6	100%
Selva	0	0%
Total	6	100%

Fuente: elaboración propia

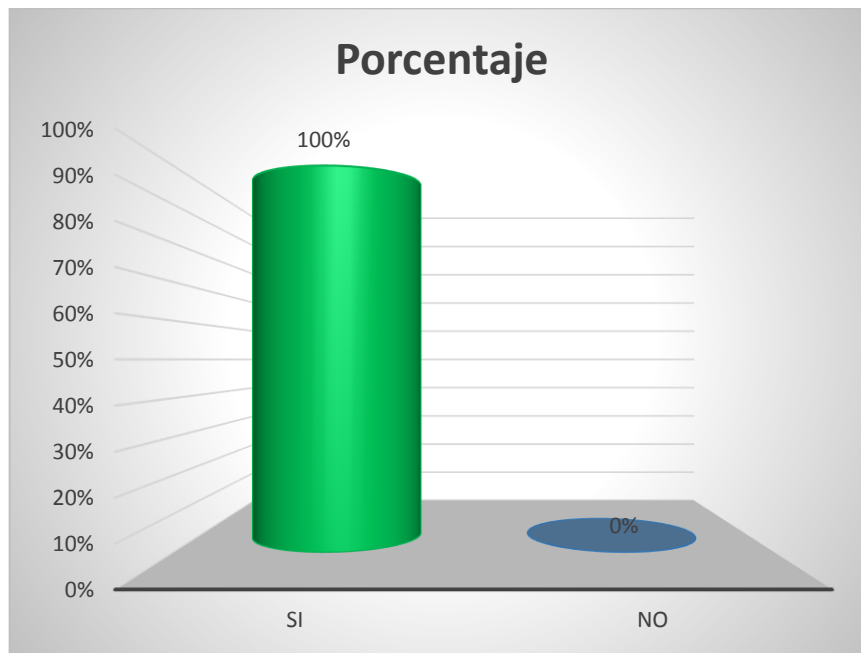
Figura 7. Que Trajes típicos y de qué región Confecciona con mayor frecuencia**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 5 y figura 7 nos da a conocer de qué región Confecciona los trajes típicos con mayor frecuencia, en donde el 100% de los encuestados indicaron que efectivamente todos los trajes típicos que se Confeccionan en la empresa Imperio son de la región sierra (donde la gran mayoría de usuarios exigen tradiciones y danzas de la región).

TABLA 6. Confecciona de manera independiente sus trajes típicos

descripción	Frecuencia	Porcentaje
si	6	100%
no	0	0%
Total	6	100%

Fuente: elaboración propia

Figura 8. Confecciona de manera independiente sus trajes típicos**INTERPRETACIÓN:**

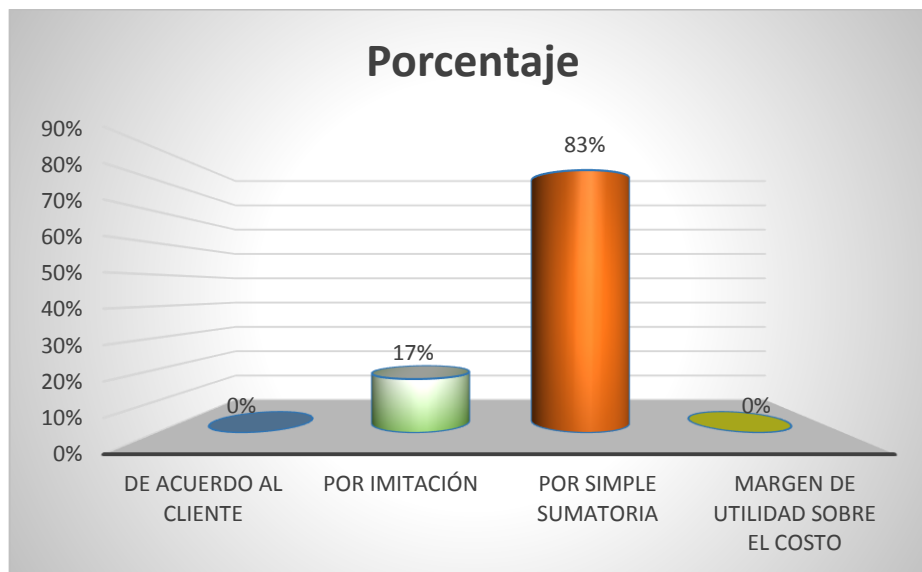
En la tabla 6 y figura 8 nos da a conocer si Confeccionan de manera independiente sus trajes típicos, en donde el 100% de los encuestados señalaron que efectivamente se Confección de manera independiente los trajes típicos para la empresa Imperio de la ciudad del Cusco.

TABLA 7. Como fija la tarifa de alquiler de los trajes típicos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo al cliente	0	0%
Por imitación	1	17%
Por simple sumatoria	5	83%
Margen de utilidad sobre el costo	0	0%
Total	6	100%

Fuente: elaboración propia

Figura 9. Como fija la tarifa de alquiler de los trajes típicos

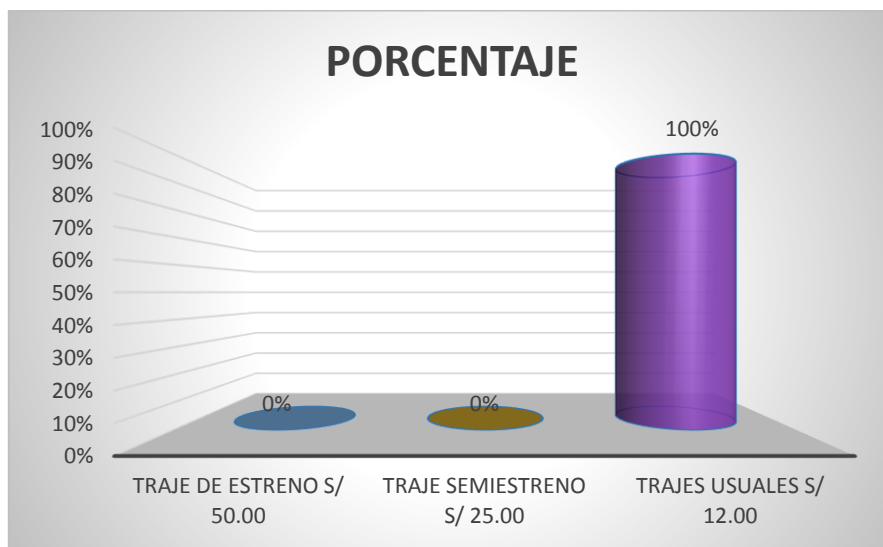
**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 7 y figura 9 nos da a conocer como es la fijación de las tarifas de alquiler de los trajes típicos, donde el 83% de los encuestados señalaron que una de las formas para fijar los precios es por Simple Sumatoria, mientras que solo el 17% de los otros encuestados indicaron que es por imitación sin guía profesional.

TABLA 8. Traje de mayor rotación según su tarifa de alquiler

DESCRIPCIÓN		FRECUENCIA	PORCENTAJE
Traje estreno	S/50.00	0	0%
Traje semiestreno	S/25.00	0	0%
Trajes usuales	S/12.00	6	100%
Total		6	100%

Fuente: elaboración propia

Figura 10. Traje de mayor rotación según su tarifa de alquiler**INTERPRETACIÓN:**

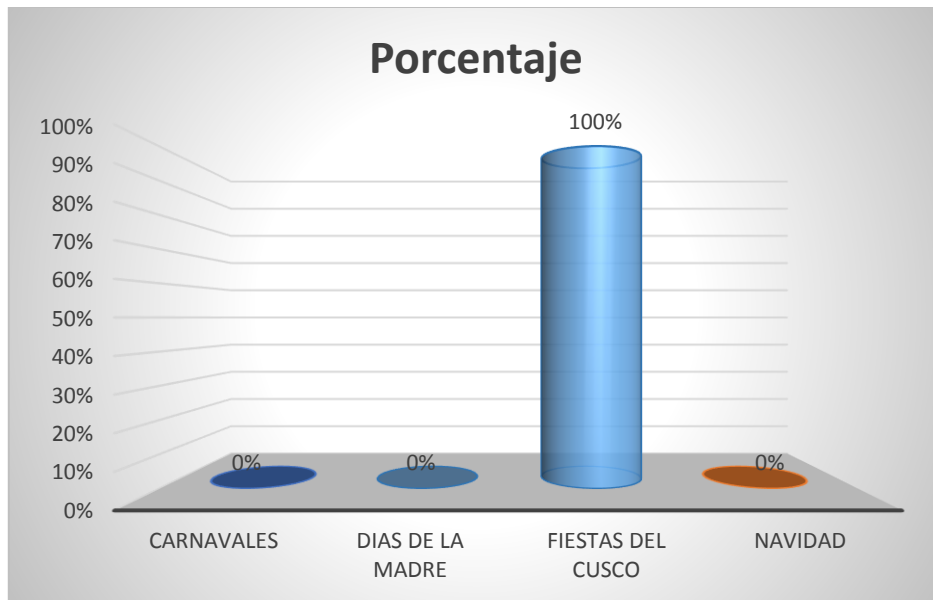
En la tabla 8 y figura 10 nos da a conocer el Traje de mayor rotación según su tarifa de alquiler; en donde el 100% de encuestados señalaron que los trajes usuales son los que se alquilan con mayor frecuencia, puesto que gran parte de los clientes prefiere alquilar trajes de menor precio, en vista que las danzas demandan gran cantidad de integrantes.

TABLA 9. En que temporada se da con mayor frecuencia el alquiler de los trajes típicos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Carnavales	0	0%
Días de la madre	0	0%
Fiestas del Cusco	6	100%
Navidad	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 11. En que temporada se da con mayor frecuencia el alquiler de los trajes típicos



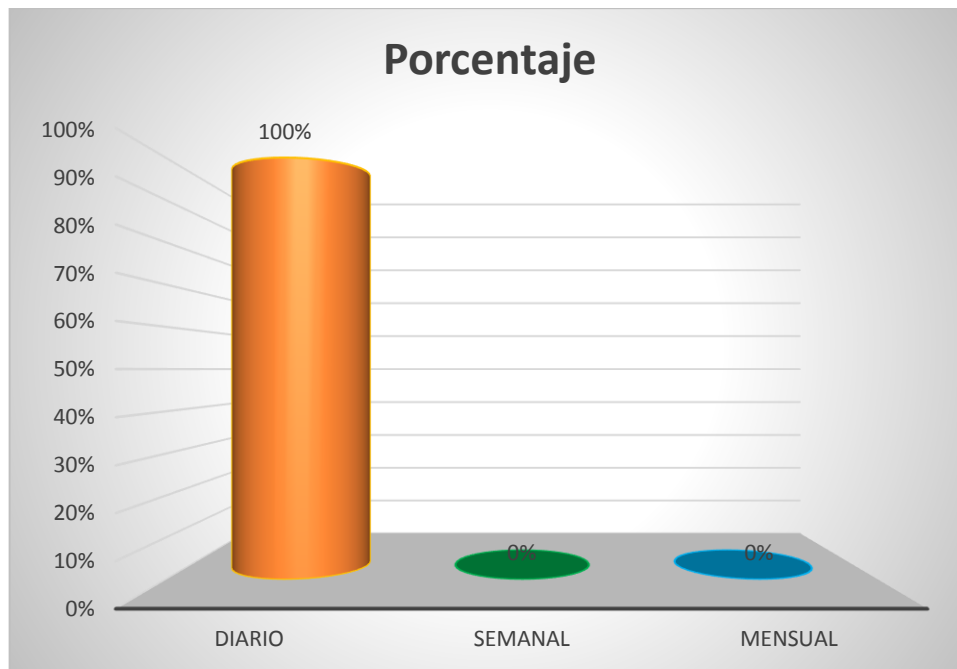
INTERPRETACIÓN:

En la tabla 9 y figura 11 nos da a conocer la temporada en las cuales se alquila con mayor frecuencia los trajes típicos, en donde el 100% de los encuestados señalaron que efectivamente son en las fiestas del Cusco en donde la gran mayoría alquila los trajes típicos para realizar sus respectivos desfiles.

TABLA 10. Cuál es la frecuencia del alquiler en esta temporada alta

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diario	6	100%
Semanal	0	0%
Mensual	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 12. Cuál es la frecuencia del alquiler en esta temporada alta**INTERPRETACIÓN:**

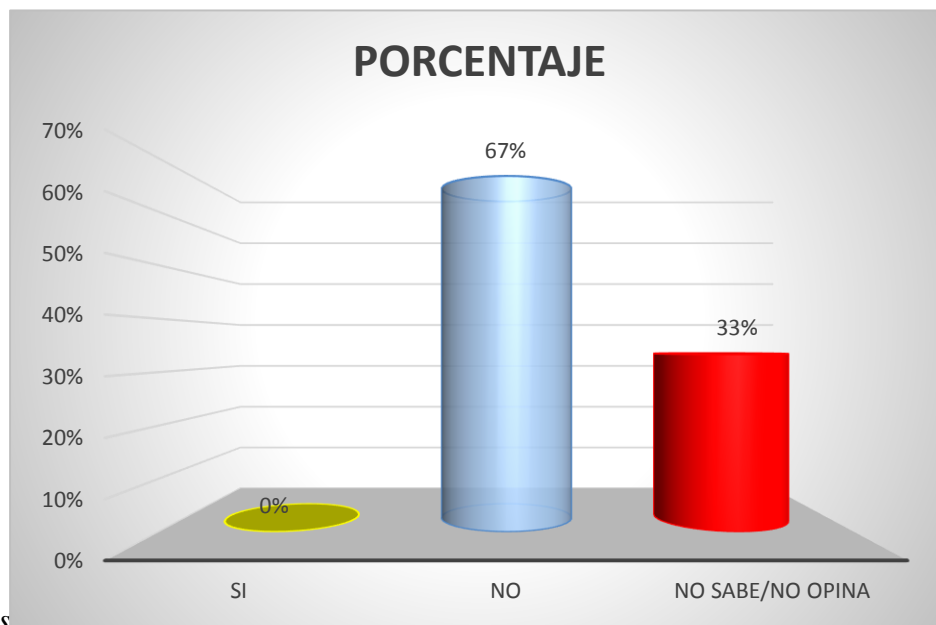
En la tabla 10 y figura 12 nos da a conocer con qué frecuencia alquilan en esta temporada en donde el 100% de los encuestados señalaron que efectivamente el alquiler que realizan en la empresa Imperio son diarios por motivos de las fiestas del Cusco y por otras festividades que realizan en las diferentes instituciones de nuestra ciudad, tal cual se muestra en el cuaderno de alquileres de la empresa Imperio.

**TABLA 11. Considera los costos indirectos de fabricación en la confección de los
trajes típicos**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	4	67%
No sabe/no opina	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 13. Considera los costos indirectos de fabricación en la confección de los trajes



típicos

INTERPRETACIÓN:

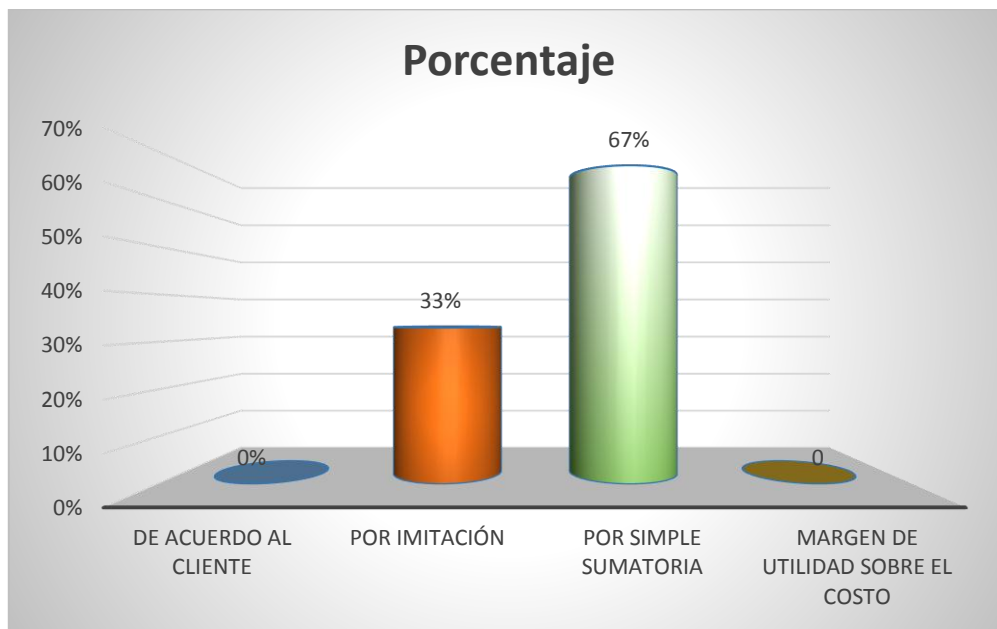
La tabla 11 y figura 13 nos demuestra que los costos indirectos de fabricación no son considerados en la confección de los trajes típicos, donde el 67% de los encuestados señalaron que no consideran los CIF en la fijación de tarifas de alquiler y precios de venta, mientras que el 33% de los otros encuestados indicaron que no saben y desconocen sobre los costos indirectos de fabricación, puesto que los mismos se determinan sin criterio profesional.

TABLA 12. Como fija los precios de venta de los trajes típicos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo al cliente	0	0%
Por imitación	2	33%
Por Simple sumatoria	4	67%
Margen de utilidad sobre el costo	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 14. Como fija los precios de venta de los trajes típicos



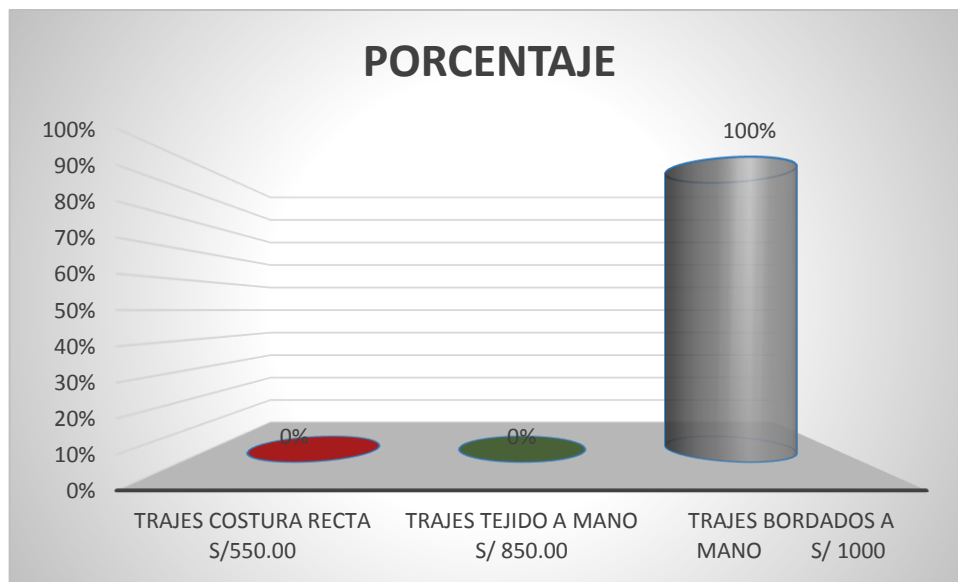
INTERPRETACIÓN:

En la tabla 12 y figura 14 nos demuestra la fijación de precios de venta de los trajes típicos, donde el 33% de los encuestados señalaron que una de las formas para fijar sus precios de venta de los trajes es mediante la imitación a empresas dedicadas al mismo rubro, mientras que el 67% de los otros encuestados indicaron que otra de las formas para fijar precios de venta es por simple sumatoria y sin guía profesional, en la empresa Imperio de la ciudad del Cusco.

TABLA 13. Traje típico que genera mayor ingreso en la confección para la venta

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Trajes de costura recta S/ 550.00	0	0%
Trajes tejido a mano S/ 850.00	0	0%
Trajes bordados a mano S/ 1000.00	6	100%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración Propia

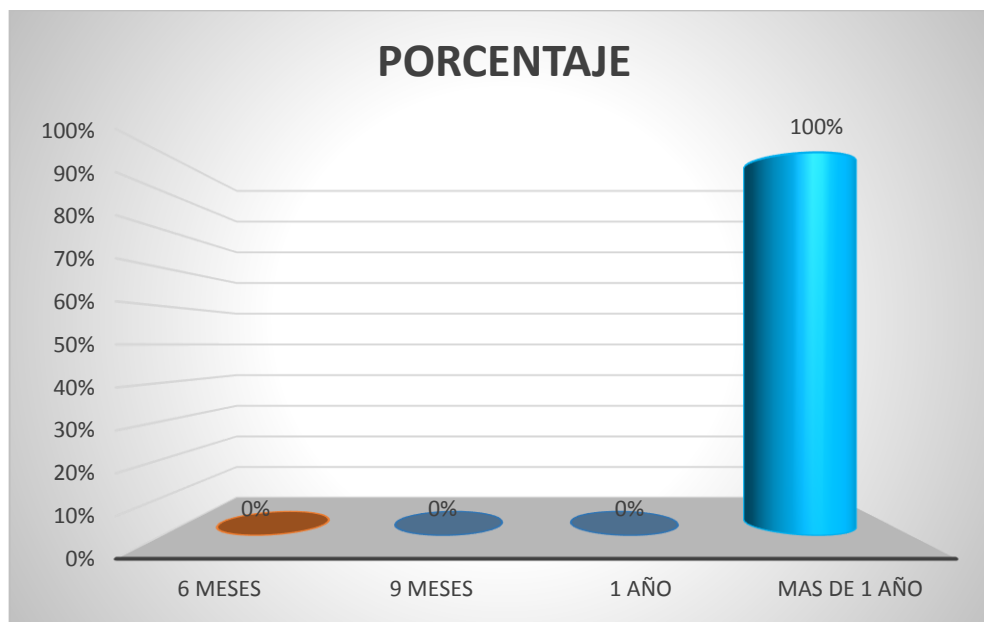
Figura 15. Traje típico que genera mayor ingreso en la confección para la venta**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 13 y figura 15 nos demuestra que el Traje típico que genera mayor ingreso en la confección para la venta, es el de Bordado a mano cuyo precio es de S/ 1000.00, equivalente al 100% de los encuestados.

TABLA 14. Cuál es el tiempo de vida de un traje típico

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6 meses	0	0%
9 meses	0	0%
1 año	0	0%
más de 1 año	6	100%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración Propia

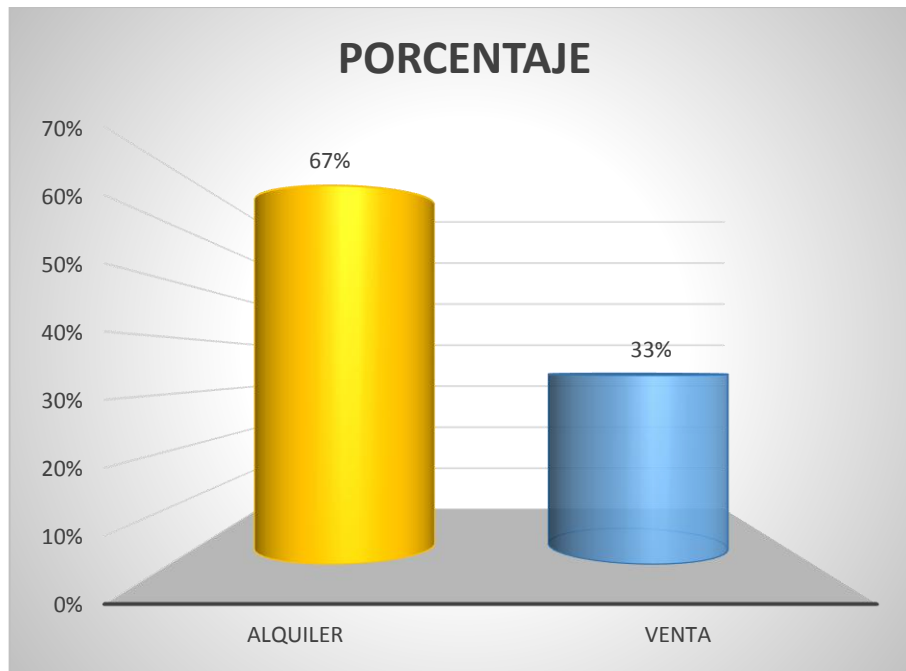
Figura 16. Cuál es el tiempo de vida de un traje típico**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 14 y figura 16 nos da a conocer el tiempo de vida de los trajes típicos realizados en la empresa Imperio de la ciudad del Cusco, donde el 100% de los encuestados señalaron que efectivamente los trajes típicos tienen más de 1 año de vida, puesto que los materiales utilizados en la confección de estos trajes son de calidad; luego tienen que volver a Confeccionar otras para que estas estén en estreno.

TABLA 15. Cuál es el rubro que genera más ingreso

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alquiler	4	67%
Venta	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 17. Cuál es el rubro que genera más ingreso**INTERPRETACIÓN:**

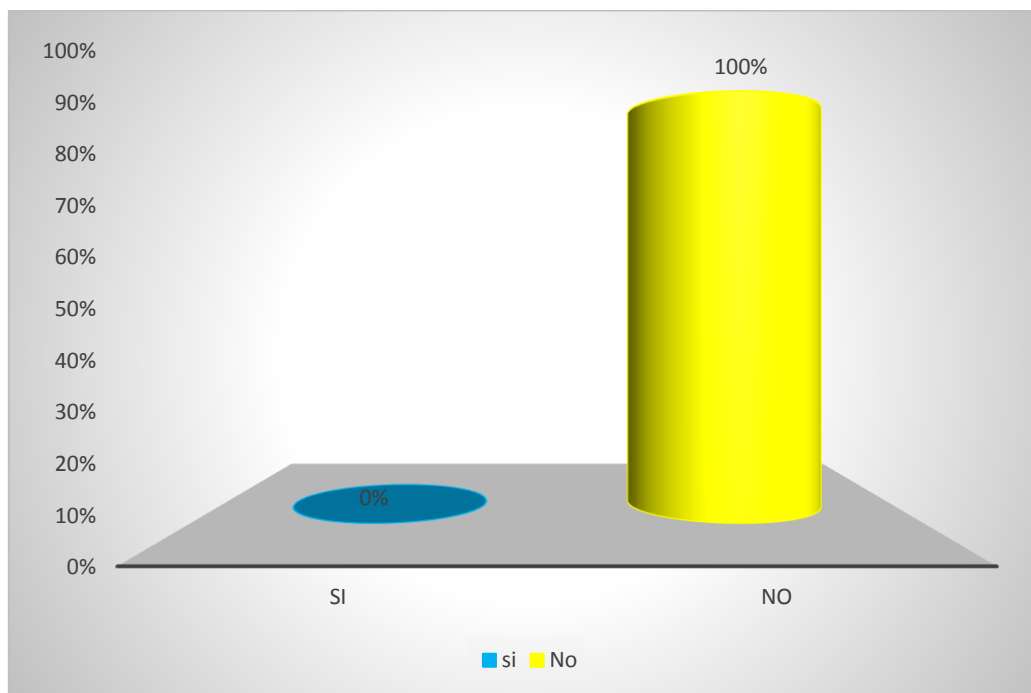
En la tabla 15 y figura 17 nos da a conocer el rubro en el cual se genera más ingresos de rentabilidad en la empresa Imperio de la ciudad del Cusco, donde el 67% de los encuestados señalaron que efectivamente son los alquileres los que genera mayores ingresos en la empresa, porque la ciudad del Cusco es netamente costumbrista, por lo cual genera la necesidad de obtener uno o más trajes para interpretar danzas de la región y del país, mientras que solo el 33% de los otros encuestados indicaron que son las ventas las que generan menor rentabilidad, porque los trajes confeccionados para la venta tienen menor demanda debido a su valor elevado.

TABLA 16. Paga beneficios sociales

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	0	0%
No	6	100%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 18. Paga beneficios sociales

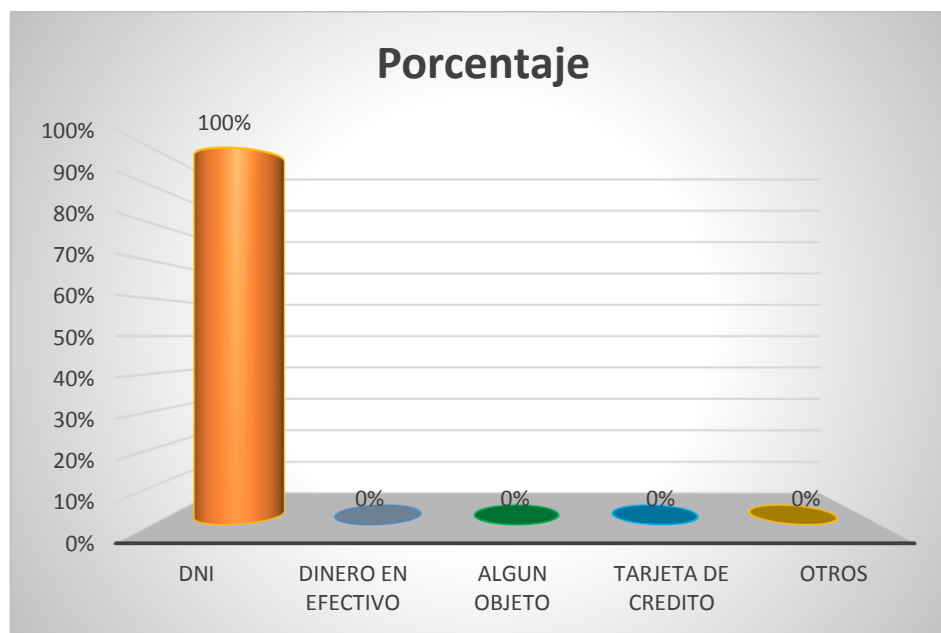
**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 16 y figura 18 nos demuestra si en la empresa Imperio paga los respectivos beneficios sociales, donde el 100% de los encuestados señalaron que en la empresa Imperio no pagan beneficios sociales, por ende, la empresa estaría infringiendo algunas obligaciones, como también evadiendo tributos ya que el contador no está brindando el debido asesoramiento.

TABLA 17. Qué tipo de garantía solicita para el alquiler de trajes típicos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DNI	6	100%
Dinero en efectivo	0	0%
Algún objeto	0	0%
Tarjeta de crédito	0	0%
Otros	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración Propia

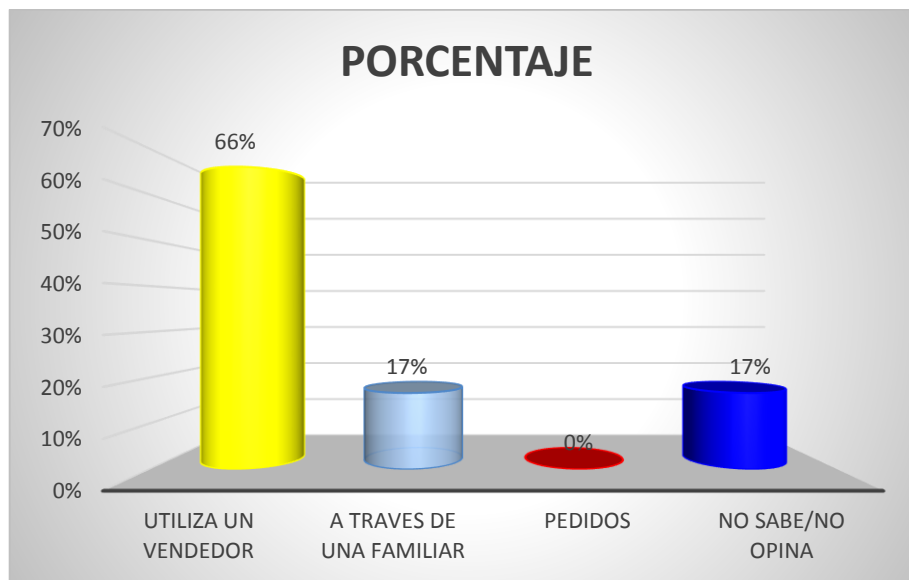
Figura 19. Qué tipo de garantía solicita para el alquiler de trajes típicos**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 17 y figura 19 nos da a conocer los tipos de garantía que solicita la empresa para el alquiler de los trajes típicos, en donde el 100% de los encuestados demostraron que efectivamente la empresa pide de garantía el Documento Nacional de Identidad (DNI) para el alquiler de los trajes típicos a los usuarios.

TABLA 18. Como comercializa sus productos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Utiliza un vendedor	4	66%
A través de una familiar	1	17%
Pedidos	0	0%
No sabe/no opina	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración Propia

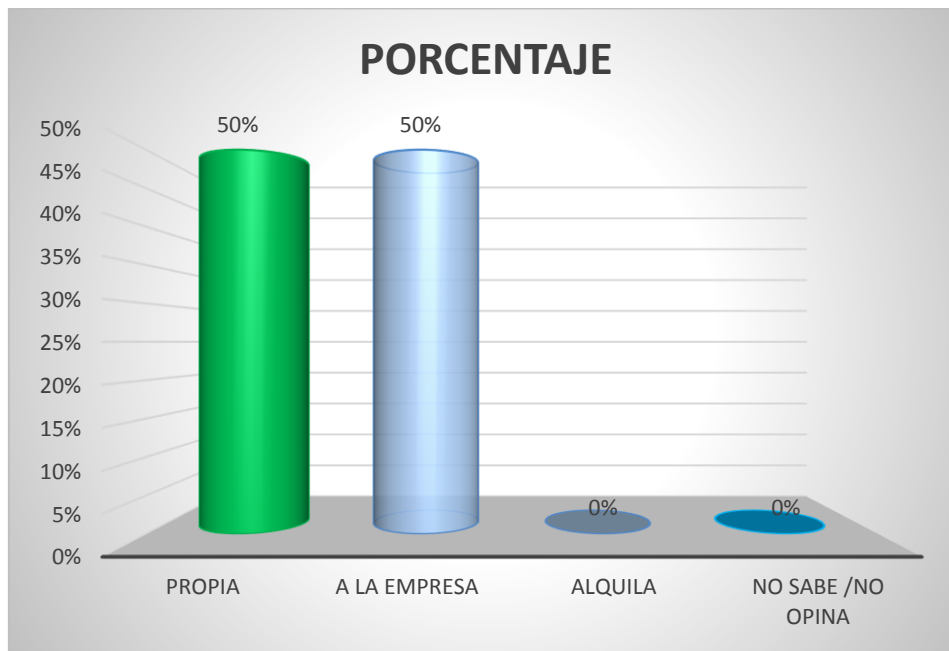
Figura 20. Como comercializa sus productos**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 18 y figura 20 nos demuestra la forma que utiliza para la comercialización de sus productos, en donde el 66% de los encuestados señalaron que una las de las formas es mediante la utilización de un vendedor, el 17% de los otros encuestados indicaron que es a través de un familiar para la comercialización de sus productos y el otro 17% de los otros encuestados demostraron que no saben y no opinan sobre la comercialización de sus productos.

TABLA 19. La maquinaria que utiliza a quien le pertenece

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propia	3	50%
A la empresa	3	50%
Alquila	0	0%
No sabe /no opina	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración Propia

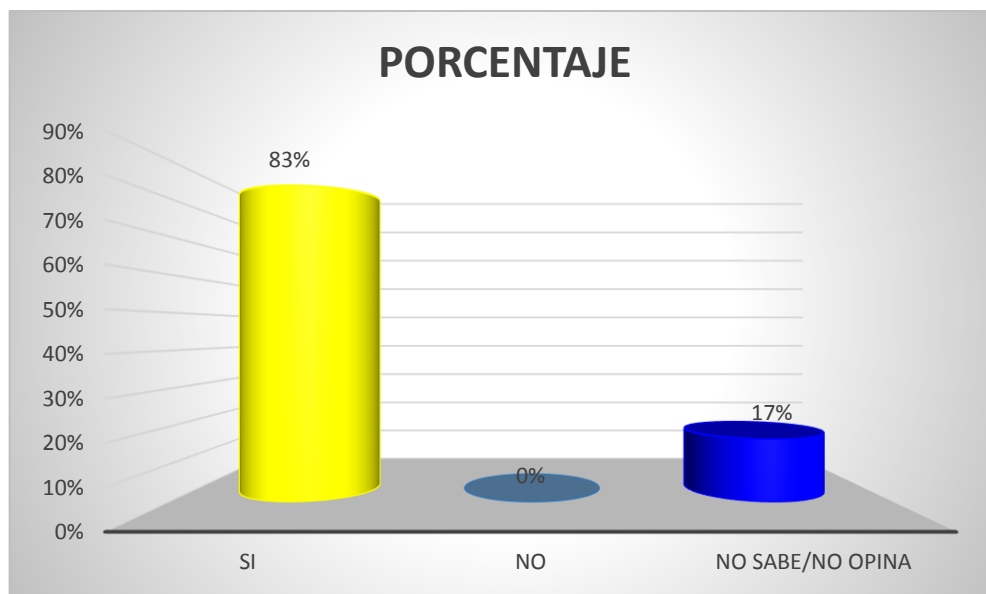
Figura 21. La maquinaria que utiliza a quien le pertenece**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 19 y figura 21 nos da a conocer a quien lo pertenece la maquinaria que utiliza en donde el 50% de los encuestados demostraron que efectivamente la maquinaria que utiliza son propias, mientras que el otro 50% de los encuestados indicaron que la maquinaria que utiliza le pertenece a la empresa.

TABLA 20. En el taller donde trabaja paga por servicios básicos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	83%
No	0	0%
No sabe/no opina	1	17%
Total	6	100%

Fuente: elaboración propia

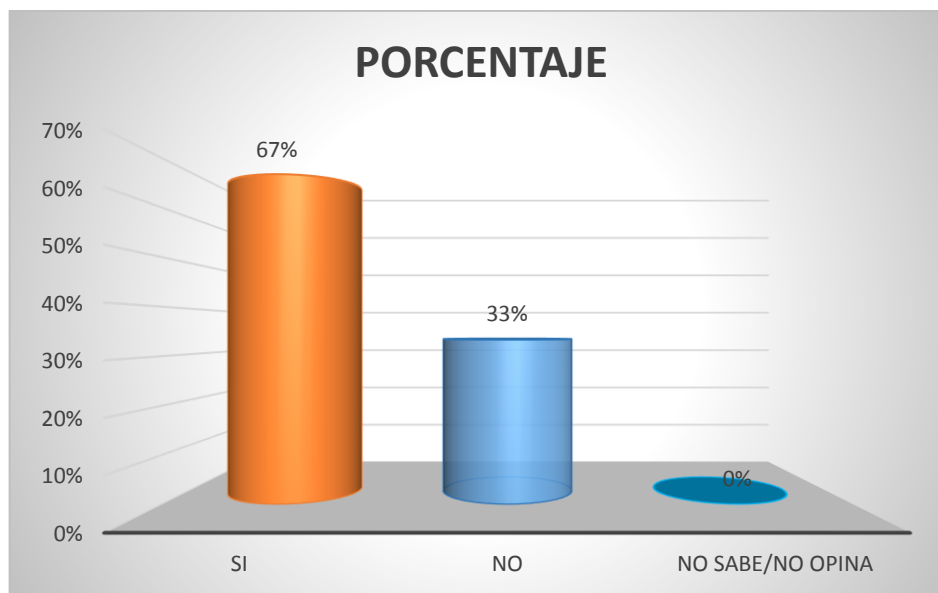
Figura 22. En el taller donde trabaja paga por servicios básicos**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 20 y figura 22 nos da a conocer si en el taller donde trabaja pagan por los servicios básicos en donde el 83% de los encuestados demostraron que efectivamente pagan los servicios básicos en el taller donde trabajan, mientras que el 17% de los otros encuestados indicaron que no saben y desconocen de estos pagos de servicios básicos.

TABLA 21. Ha recibido capacitación en el rubro de confección

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	67%
No	2	33%
No sabe/no opina	0	0%
Total	6	100%

Fuente: elaboración propia

Figura 23. Ha recibido capacitación en el rubro de confección**INTERPRETACIÓN:**

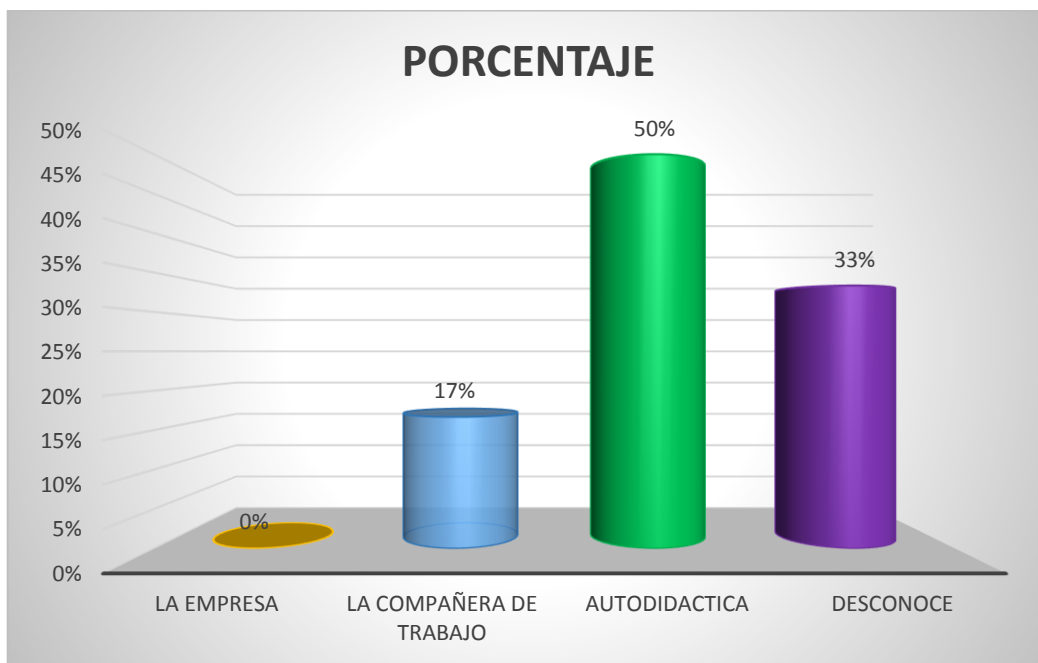
En la tabla 21 y figura 23 nos demuestra si para la realización de este negocio ha recibido capacitación en el rubro de confección en donde el 67% de los encuestados indicaron que efectivamente recibieron capacitación en el rubro de confección, mientras que solo el 33% de los encuestados señalaron que no recibieron las respectivas capacitaciones porque son solo vendedores y atienden a los usuarios.

TABLA 22. A usted quien le capacita

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La empresa		0%
La compañera de trabajo	1	17%
Autodidactica	3	50%
Desconoce	2	33%
Total	6	100%

Fuente: elaboración propia

Figura 24. A usted quien le capacita

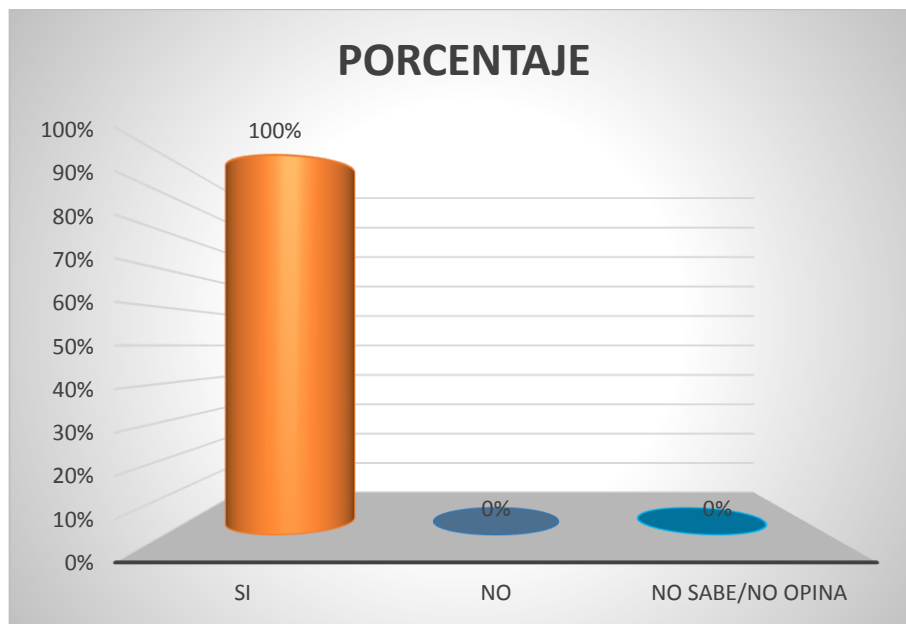
**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 22 y figura 24 nos demuestra en un 17% de encuestados que la capacitación que recibe es por la compañera de trabajo, mientras que el 50% de los otros encuestados demostraron que su capacitación es autodidactica, y solo el 33% de los encuestados indicaron que desconocen sobre las capacitaciones en la empresa Imperio dedicada al alquiler y venta de traje típicos.

TABLA 23. Estaría dispuesto a capacitarte en este rubro

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	100%
No	0	0%
No sabe/no opina	0	0%
Total	6	100%

Fuente: elaboración propia

Figura 25. Estaría dispuesto a capacitarte en este rubro**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 23 y figura 25 nos da a conocer si estarían dispuestos a capacitarse en el rubro de la confección de los trajes típicos en donde el 100% de los encuestados indicaron que efectivamente todos estarían dispuestos a capacitarse en el rubro de la confección, por ende, todos tendrían conocimientos de este negocio.

Determinación del costo de confección del traje típico Wallata (Adulto) para el alquiler según las propietarias de la Empresa Imperio.

Figura 26 Costos del Traje Wallata- varón según propietarias de la empresa Imperio

Traje Wallata - Varón (Adulto)

Prendas:

- | | |
|------------|---------------------------|
| 1) Poncho | 4) Chaqueta o tablacasaca |
| 2) Chullo | 5) Aletas blancas |
| 3) Montera | 6) Chuspa. |

Costos

1) Poncho:

- 35	ovillos	hilo de Alpaca	S/. 238.00	
-		Mano de obra	200.00	
		total		S/. 438.00

2) Chullo:

- 10	ovillos	Hilo de oveja	S/. 60.00	
- 1/2	paquete	cinta Incaica	3.00	
- 1	paquete	Pinis	5.00	
		total		S/. 68.00

3) Montera:

- 2	paquetes	regatillas	S/. 7.00	
- 1	unidad	alesana trenzada	9.00	
- 1/2	metro	Zarga	5.00	
- 1	paquete	Cinta blanca	6.00	
- 1/2	unidad	hilo de costura	1.00	
		total		S/. 28.00

4) Chaqueta o tablacasaca:

- 3	metros	bayeta negra	S/. 36.00	
- 1	ciento	botones	25.00	
- 1	unidad	hilo de costura	2.00	
		total		S/. 63.00

5) Aletas Blancas:

- 1	metro	Razo	S/. 4.00	
- 1	unidad	hilo de costura	2.00	
		total		S/. 6.00

6) Chuspa:

- 6	ovillos	hilo de oveja	S/. 36.00	
- 1	paquete	Cinta Incaica	6.00	
		total		S/. 42.00

total costo por traje de Wallata = S/. 645.00
Varón (Adulto)

Figura 27. Costos del Traje Wallata- mujer según propietarias de la empresa Imperio

Traje Wallata - Mujer (Adulto)

• Prendas:

- 1) Montera
- 2) Phullo
- 3) Chaqueta
- 4) Pollera
- 5) Candunga.

Costos

1) Montera:				
- 1	unidad	alesana trenzada	S/. 9.00	
- 1/2	metro	Zarga	5.00	
- 2	paquetes	Cinta	12.00	
- 2	paquetes	regatillas	7.00	
- 2	paquetes	Piñis	10.00	
- 1/2	unidad	hilo de costura	1.00	
		total		S/. 44.00
2) Phullo:				
- 8	ovillos	hilo de Alpaca	S/. 54.40	
-		mano de obra	50.00	
		total		S/. 94.40
3) Chaqueta:				
- 3	metros	bayeta	S/. 36.00	
- 1	ciento	botones	25.00	
- 1 1/4	unidad	hilo de costura	2.50	
		total		S/. 63.50
4) Pollera:				
- 3 1/2	metros	bayeta	S/. 42.00	
- 15	ovillos	hilo de alpaca	102.00	
- 1 1/2	unidad	hilo de costura	3.00	
-		mano de obra	100.00	
		total		S/. 247.00
5) Candunga:				
- 1	unidad	Candunga	S/. 15.00	
		total		S/. 15.00
Costo total traje de Wallata - Mujer = S/. 473.90 (Adulto)				

Determinación del costo de confección del traje típico Q'apaq Negro (Adulto) para la venta según las propietarias de la Empresa Imperio.

Figura 28. Costos del Traje Q'apaq Negro según propietarias de la empresa Imperio

Traje De Q'apaq Negro - Varón (Adulto)

• Prendas :

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1) Bluzón | 5) Pechera Bordada |
| 2) Pantalón | 6) Cinturón Bordado |
| 3) Sombrero Bordado | 7) Cinta Espalder. |
| 4) Manta | |

Costos

1) Bluzón :			
- 3 metros	rezo	s/. 12.00	
- 7 unid.	botones	1.40	
- 1 unid.	hilo de costura	2.00	
	total		s/. 15.40
2) Pantalón :			
- 4 metros	tela polzer	s/. 32.00	
- 2 metros	liga gruesa	4.00	
- 1/4 unid.	hilo de costura	2.50	
	total		s/. 38.50
3) Sombrero Bordado :			
- 2 metros	terciopelo licrado	s/. 32.00	
- 2 metros	grecas en gota	20.00	
- 2 metros	grecas en flor	8.00	
- 1 paquete	Adorno chendhito	5.00	
- 1 cono	hilo dorado	50.00	
- 8 unidades	Piedras de Familia	20.00	
- 4 unidades	mascaras pequeñas	20.00	
- 1 paquete	perlas de colores	10.00	
- 1/4 metros	cinta perla pequeño	0.50	
- 1/2 metro	grecas en corazón	1.50	
- 1/2 metro	liga	0.50	
- 1 unid.	terozal	8.00	
- 1/2 paquete	lentejuelas	5.00	
- 1 unid.	Cartón prensado	8.00	
- 1 unid.	cartón simple	2.00	
- 2 unidades	hilo de costura	4.00	
	total		s/. 194.50
4) Manta :			
- 3 metros	ceda brocada	s/. 25.50	
- 1/4 unid.	hilo de costura	2.50	
	total		s/. 28.00



5) Pechera Bordada:

- 1/2 unidad	cartón prensado	S/. 4.00
- 1/2 metro	pana	4.00
- 1/2 metro	grecas en gota	5.00
- 1/2 paquete	lentejuelas	5.00
- 1 unidad	Imagen de Δ santo	2.00
- 1/2 cono	hilo dorado	12.50
- 1 metro	cinta delgada	0.50
- 1/2 unidad	terocal	4.00
total		S/. 37.00

6) Cinturón Bordado:

- 1 unidad	Carton prensado	S/. 8.00
- 2 metros	pana	16.00
- 3 metros	greca cinta	15.00
- 1 paquete	lentejuelas	10.00
- 1 paquete	perlas de colores	10.00
- 1 cono	hilo dorado	25.00
- 3/4 unidad	terocal	6.00
- 2 1/2 unidad	hilo de costura	5.00
total		S/. 95.00

7) Cinta Espaldar:

- 1/2 metro	pana	S/. 4.00
- 1 1/2 metro	grecas cinta	7.50
- 1/2 paquete	lentejuelas	5.00
- 2 cono	hilo dorado	50.00
- 1 1/2 unidad	hilo de costura	3.00
total		S/. 69.50

Costo total traje Q'apag Negro = S/. 477.90
 Varón (Adulto)



CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1.Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

La empresa Imperio establece sus costos a través del criterio de las propietarias quienes deciden todo el manejo empresarial, en lo que al costo de la confección de trajes típicos se refiere, podemos apreciar de que no se da la correcta determinación de dichos costos, ya que carecen de apoyo profesional, por tal motivo utilizan material de alta calidad en hilos de alpaca y oveja, telas de bayeta, seda, seda broca, terciopelo, pana, raso, polar y gazul, bordados con piñis, lentejuelas, grecas, piedras, blonda, hilo dorados y plateados, máscaras de yeso; en la confección para la venta por lo cual es cara y se confecciona a pedido del cliente, cabe señalar que este rubro no es muy frecuente, cuyos ingresos que se generan son irrelevantes por las pocas veces que lo solicitan.

El mayor beneficio que consiguen las empresarias es con la confección de los trajes típicos es el de alquiler, ya que los materiales son de mucho menor calidad que los de venta y que generan ingresos con cierta frecuencia, en razón a que nuestra ciudad del Cusco es usuario de nuestros servicios por excelencia, su tiempo de duración aproximadamente es de 3 años, lo que implica mayores resultados que los que confeccionan para la venta.

En ambos casos las empresarias no toman en consideración algunos rubros; como la mano de obra, los costos indirectos de fabricación así como también el tratamiento del personal, el cual es a destajo sin beneficios sociales, alquileros, los costos de lavandería y de mantenimiento de los trajes, las propietarias no se consideran como trabajadoras a



pesar de que son las que más labor realizan, tampoco se encuentran en planillas, gastos de comunicación como la de celulares y alimentos de personal.

5.2. Limitaciones del estudio

La demora del presente trabajo de investigación se debe a la negativa de alcanzarnos los datos por parte de las propietarias de la empresa Imperio, quienes argumentan una serie de excusas para proporcionar la data que se requiere, para obtener dicha información hemos laborado por un periodo de 4 meses, recibiendo prácticamente estipendios y en algunos casos canje de servicio.

5.3. Comparación crítica con la literatura existente

De la tesis de investigación intitulada “SISTEMA DE COSTOS PARA LA INDUSTRIA TEXTIL DE CLASE MUNDIAL” del autor José Martínez Ortiz en donde señalan en sus conclusiones una adecuada planeación para la instalación de un sistema de costos para las empresas textiles, acorde a sus necesidades, a sus diversos tipos de tela que produzcan, les permitirá conocer a detalle los costos de cada proceso y sus productos finales y les ayudará a tomar decisiones, en tiempo que pudieran impactar los precios de venta obteniendo una mayor posición en el mercado y por consiguiente mayores utilidades, en comparación con nuestro trabajo de investigación indicaremos que efectivamente la correcta utilización de costos nos ayudara a tener más conocimientos sobre los precios de la confección de los trajes típicos y fijaremos las tarifas de alquiler y también determinar los precios de venta para nuestra empresa.

De la tesis de investigación intitulada “PROPUESTAS PARA MEJORAR LA PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN EN UNA EMPRESA DE CONFECCIÓN TEXTIL” (2015), del autor LUIS ALONSO IGNACIO LAMAS NECIOSUP, en donde nos demuestra en sus conclusiones se identificó un problema de retraso en la entrega de pedidos por parte de una empresa de confección textil, cuyo



contexto apunta a la competitividad como tema fundamental, la cual en comparación con nuestro trabajo de investigación señalaremos que el problema y retraso de la entrega de pedido siempre persiste por los diferentes detalles que se les coloca a cada traje típico y como también se les hace a gusto de clientes y la cantidad que solicitan.

De la tesis de investigación intitulada “ESTUDIO Y OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE ESTIMACIÓN DEL COSTO DE LAS PRENDAS CONFECCIONADAS EN LA EMPRESA INCALPACA AREQUIPA”(2012)” de la autora ADRIANA ELIZABETH VASQUEZ VELAZCO, donde nos da a conocer en sus conclusiones Se ha logrado estandarizar el proceso de estimación de costos, lo que ha permitido incrementar la capacidad de atención del departamento de estudios industriales en un 80%, de 5 solicitudes/día a 9 solicitudes/día, en comparación con nuestro trabajo de investigación señalaremos que la estandarización de este proceso de costo nos ha permitido incrementar nuestros costos y como también nuestra capacidad de atención al cliente por la zona en que se encuentra y por las constantes fiestas que se realiza en nuestra localidad de Cusco.

5.4. Implicancias del estudio

Una de las primeras implicancias del estudio de investigación es que se alcanza a las empresarias el establecimiento de costos de confección y alquiler de trajes típicos elaborados técnicamente, así como la información que se requiere para fijar los precios y tarifas de manera objetiva y real, con el objeto de contar con los instrumentos necesarios para la toma de decisiones a nivel de la alta dirección.

Presentación en tablas los costos de confección del traje Típico Wallata

(Adulto) para el alquiler, desarrollado por la Empresa Imperio.

TRAJE TÍPICO WALLATA – VARÓN (ADULTO)

Tabla 24. Materia prima traje típico Wallata – Varón

MATERIA PRIMA						
PRENDA	CANT.	UND. DE MEDIDA	DETALLE	C.U	PRECIO	TOTAL
PONCHO	35	ovillos	hilo de alpaca	6.8	S/ 238.00	S/ 238.00
CHULLO	10	ovillos	hilo de oveja	6	S/ 60.00	S/ 68.00
	1/2	paquete	cinta incaica	6	S/ 3.00	
	1	paquete	piñis	5	S/ 5.00	
MONTERA	2	paquetes	regatillas	3.5	S/ 7.00	S/ 28.00
	1	unid.	q`esana trenzada	9	S/ 9.00	
	1/2	cm	zarga	10	S/ 5.00	
	1	paquete	cinta blanca	6	S/ 6.00	
	1/2	unid.	hilo de costura	2	S/ 1.00	
CHAQUETA O TABLACASACA	3	metros	bayeta negra	12	S/ 36.00	S/ 63.00
	1	ciento	botones	25	S/ 25.00	
	1	unid.	hilo de costura	2	S/ 2.00	
ALETAS BLANCAS	1	metro	Razo	4	S/ 4.00	S/ 6.00
	1	unid.	hilo de costura	2	S/ 2.00	
CHUSPA	6	ovillos	hilo de oveja	6	S/ 36.00	S/ 42.00
	1	paquete	cinta incaica	6	S/ 6.00	
TOTAL						S/ 445.00

Fuente: Elaboración propia según la información proporcionada por las propietarias de la Empresa

Tabla 25. Mano de obra del traje típico Wallata – Varón

MANO DE OBRA					
PRENDA	CANT.	TIPO DE COSTURA	HORAS	COSTO POR HORA	IMPORTE
PONCHO	1	MANO (AWAY)	64	S/ 3.13	S/ 200.00
TOTAL					S/ 200.00

Fuente: Elaboración propia según la información proporcionada por las propietarias de la Empresa

**RESUMEN DE COSTOS DE CONFECCIÓN PARA EL ALQUILER DEL TRAJE
TÍPICO WALLATA – VARÓN, SEGÚN PROPIETARIAS DE LA EMPRESA
IMPERIO**

Tabla 26. **Tarifa de alquiler del traje típico Wallata – varón según las propietarias de la empresa.**

ALQUILER TAJE	DIAS	USOS	PRECIO	TOTAL
ESTRENO		1	S/ 25.00	S/ 25.00
SEMI ESTRENO		4	S/ 15.00	S/ 60.00
USUALES MARZO (CARNAVALES)	5	15	S/ 8.00	S/ 120.00
USUALES MAYO (MADRE)	6	18	S/ 8.00	S/ 144.00
USUALES JUNIO (FIESTAS DEL CUSCO)	20	60	S/ 8.00	S/ 480.00
USUALES 9 MESES RESTANTES	18	54	S/ 8.00	S/ 432.00
TOTAL	49	147		S/ 997.00

Fuente: Elaboración propia según la información proporcionada por las propietarias de la Empresa

NOTA: La presente tabla nos muestra el precio de alquiler del traje de Wallata – varón por el tiempo de vida que tiene, equivalente a 145 usos, información brindada por las propietarias de la empresa imperio, periodo 2016.

Tabla 27. Costo de producción Wallata – varón

COSTO DE PRODUCCION	
MATERIA PRIMA	S/ 445.00
MANO DE OBRA	S/ 200.00
CIF	S/ -
COSTO DE CONFECCION	S/ 645.00
PRECIO ALQUILER	S/ 997.00
UTILIDAD	S/ 352.00
	15%

Fuente: Elaboración propia según la información proporcionada por las propietarias de la Empresa

NOTA: Apreciamos que en la determinación de los costos (de forma empírica) para el alquiler, según las propietarias de la empresa Imperio, no se consideran los costos indirectos de fabricación ni la mano de obra de todas las prendas del traje, indican que obtienen un margen de utilidad del 15% equivalente a S/ 114.00.

TRAJE TÍPICO WALLATA – MUJER (ADULTO)

Tabla 28. Materia prima traje típico Wallata – Mujer

WALLATA MUJER (ADULTO)						
MATERIA PRIMA						
PRENDA	CANT.	UND. DE MEDIDA	DETALLE	C.U	PRECIO	TOTAL
MONTERA	1	unid.	q'esana trenzada	9	S/ 9.00	S/ 44.00
	1/2	metro	zarga	10	S/ 5.00	
	2	paquete	cinta	6	S/ 12.00	
	2	paquete	regatillas	3.5	S/ 7.00	
	2	paquete	piñis	5	S/ 10.00	
	1/2	unid.	hilo de costura	2	S/ 1.00	
PHULLO	8	ovillos	hilo de alpaca	6.8	S/ 54.40	S/ 54.40
CHAQUETA	3	metros	bayeta	12	S/ 36.00	S/ 63.50
	1	ciento	botones	25	S/ 25.00	
	1 1/4	unid.	hilo de costura	2	S/ 2.50	
POLLERA	3 1/2	metros	bayeta	12	S/ 42.00	S/ 147.00
	15	ovillos	hilo de alpaca	6.8	S/102.00	
	1 1/2	unid.	hilo de costura	2	S/ 3.00	
CANDUNGA	1	unid.	candunga	15	S/ 15.00	S/ 15.00
TOTAL						S/ 323.90

Fuente: Elaboración propia según la información proporcionada por las propietarias de la Empresa

Tabla 29. Mano de obra del traje típico Wallata – Mujer

MANO DE OBRA					
PRENDA	CANTIDAD	TIPO DE COSTURA	HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
PHULLO	1	mano (away)	16	S/ 3.13	S/ 50.00
POLLERA (manta)	1	mano (away)	32	S/ 3.13	S/ 100.00
TOTAL			48		S/ 150.00

Fuente: Elaboración propia según la información proporcionada por las propietarias de la Empresa

**RESUMEN DE COSTOS DE CONFECCIÓN PARA EL ALQUILER DEL TRAJE
TÍPICO WALLATA – MUJER, SEGÚN PROPIETARIAS DE LA EMPRESA
IMPERIO**

Tabla 30. Tarifa de alquiler del traje típico Wallata – Mujer según las propietarias de la empresa.

ALQUILER TAJE	DIAS	USOS	PRECIO	TOTAL
ESTRENO		1	S/ 25.00	S/ 25.00
SEMI ESTRENO		4	S/ 12.50	S/ 50.00
USUALES MARZO (CARNAVALES)	5	15	S/ 6.00	S/ 90.00
USUALES MAYO (MADRE)	6	18	S/ 6.00	S/ 108.00
USUALES JUNIO (FIESTAS DEL CUSCO)	20	60	S/ 6.00	S/ 360.00
USUALES 9 MESES RESTANTES	18	54	S/ 6.00	S/ 324.00
TOTAL	49	147		S/ 759.00

Fuente: Elaboración propia según la información proporcionada por las propietarias de la Empresa

NOTA: La presente tabla nos muestra el precio de alquiler del traje de Wallata – Mujer por el tiempo de vida que tiene, equivalente a 145 usos, información brindada por las propietarias de la empresa imperio, periodo 2016.

Tabla 31. Costo de producción Wallata – mujer

COSTO DE PRODUCCIÓN	
MATERIA PRIMA	S/ 323.90
MANO DE OBRA	S/ 150.00
CIF	S/ -
COSTO DE CONFECCIÓN	S/ 473.90
PRECIO DE ALQUILER	S/ 759.00
UTILIDAD	S/ 285.10
	38%

Fuente: Elaboración propia según la información proporcionada por las propietarias de la Empresa

NOTA: Apreciamos que en la determinación de los costos (de forma empírica) para el alquiler, según las propietarias de la empresa Imperio, no se consideran los costos indirectos de fabricación ni la mano de obra de todas las prendas del traje, indican que obtienen un margen de utilidad del 38% equivalente a S/ 285.10.

**RESUMEN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TRAJE TÍPICO WALLATA
(PAREJA)**

Tabla 32 Tarifa de alquiler del traje típico Wallata – Pareja según las propietarias de la empresa.

CALIDAD	UNID	PAREJA
ESTRENO	S/ 25.00	S/ 50.00
SEMI ESTRENO	S/ 12.50	S/ 25.00
USUALES	S/ 6.00	S/ 12.00

Fuente: Elaboración propia según la información proporcionada por las propietarias de la Empresa

NOTA: La presente tabla nos muestra la tarifa de alquiler del traje de Wallata – Pareja según información brindada por las propietarias de la empresa imperio, periodo 2016.

Tabla 33. Costo de producción Wallata –Pareja

COSTO DE PRODUCCION POR PAREJA	
	PAREJA
MATERIA PRIMA	S/ 768.90
MANO DE OBRA	S/ 350.00
CIF	S/ -
COSTO DE CONFECCION	S/ 1,118.90
PRECIO	S/ 1,518.00
UTILIDAD	S/ 399.10
	26%

Fuente: Elaboración propia según la información proporcionada por las propietarias de la Empresa

NOTA: Apreciamos que en la determinación de los costos de alquiler del traje típico Wallata (pareja), se obtienen un margen de utilidad del 26% equivalente a S/ 399.10, considerando que el alquiler de este traje sale en pareja.

Presentación en tablas los costos de confección del traje Típico Q'apaq Negro (Adulto) para la venta, según propietarias de la Empresa Imperio, Periodo 2016.

TRAJE TÍPICO Q'APAQ NEGRO (ADULTO)

Tabla 34. MATERIA PRIMA TRAJE TÍPICO Q'APAQ NEGRO

MATERIALES DIRECTOS						
PRENDA	CANT.	UNID. DE MEDIDA	DETALLE	C.U	PRECIO	TOTAL
BLUZÓN	3	metros	Razo	4	S/ 12.00	S/ 15.40
	7	Unid.	botones	0.20	S/ 1.40	
	1	Unid.	hilo de costura	2	S/ 2.00	
PANTALÓN	4	metros	polar	8	S/ 32.00	S/ 38.50
	2	metros	liga gruesa	2	S/ 4.00	
	1 1/4	Unid.	hilo de costura	2	S/ 2.50	
SOMBRERO BORDADO	2	metros	terciopelo licrado	16	S/ 32.00	S/194.50
	2	metros	greca en gota	10	S/ 20.00	
	2	metros	greca en flor	4	S/ 8.00	
	1	paquete	adorno chanchito	5	S/ 5.00	
	2	cono	hilo dorado	25	S/ 50.00	
	8	Unid.	pedras de fantasía	2.5	S/ 20.00	
	4	Unid.	mascaras pequeñas	5	S/ 20.00	
	1	paquete	perlas de colores	10	S/ 10.00	
	1/4	metros	cinta perla pequeño	2	S/ 0.50	
	1/2	metros	greca en corazón	3	S/ 1.50	
	1/2	metros	liga	1	S/ 0.50	
	1	Unid.	terocal	8	S/ 8.00	
	1/2	paquete	lentejuelas	10	S/ 5.00	
	1	Unid.	cartón prensado	8	S/ 8.00	
	1	Unid.	cartón simple	2	S/ 2.00	
2	Unid.	hilo de costura	2	S/ 4.00		
MANTA	3	metros	ceda brocada	8.5	S/ 25.50	S/ 28.00

	1 1/4	Unid.	hilo de costura	2	S/ 2.50	
PECHERA BORDADA	1/2	Unid.	cartón prensado	8	S/ 4.00	S/ 37.00
	1/2	metros	pana	8	S/ 4.00	
	1/2	metros	greca en gota	10	S/ 5.00	
	1/2	paquete	lentejuelas	10	S/ 5.00	
	1	Unid.	imagen santo	2	S/ 2.00	
	1/2	cono	hilo dorado	25	S/ 12.50	
	1	metros	cinta delgada	0.5	S/ 0.50	
	1/2	Unid.	terocal	8	S/ 4.00	
CINTURON BORDADO	1	Unid.	cartón prensado	8	S/ 8.00	S/ 95.00
	2	metros	pana	8	S/ 16.00	
	3	metros	greca cinta	5	S/ 15.00	
	1	paquete	lentejuelas	10	S/ 10.00	
	1	paquete	perlas de colores	10	S/ 10.00	
	1	cono	hilo dorado	25	S/ 25.00	
	3/4	Unid.	terocal	8	S/ 6.00	
	2 1/2	Unid.	hilo de costura	2	S/ 5.00	
CINTA ESPALDAR	1/2	metros	pana	8	S/ 4.00	S/ 69.50
	1 1/2	metros	greca cinta	5	S/ 7.50	
	1/2	paquete	lentejuelas	10	S/ 5.00	
	2	cono	hilo dorado	25	S/ 50.00	
	1 1/2	Unid.	hilo de costura	2	S/ 3.00	
TOTAL						S/477.90

Fuente: Elaboración propia según la información proporcionada por las propietarias de la Empresa Imperio

TABLA 35. RESUMEN DE COSTOS DE CONFECCIÓN DEL TRAJE TÍPICO Q'APAQ NEGRO SEGÚN PROPIETARIAS DE LA EMPRESA IMPERIO

COSTO DE PRODUCCION	
MATERIA PRIMA	S/ 477.90
MANO DE OBRA	S/ -
CIF	S/ -
COSTO DE CONFECCIÓN	S/ 477.90
PRECIO DE VENTA	1000.00
UTILIDAD	S/ 522.10
	52%

Fuente: Elaboración propia según la información proporcionada por las propietarias de la Empresa



NOTA: Apreciamos que en la determinación de los costos (de forma empírica) para la venta, según las propietarias de la empresa Imperio, no se consideran la mano de obra ni los costos indirectos de fabricación, indican que obtienen un margen de utilidad del 52% equivalente a S/ 522.10.



PROPUESTAS DE SOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Presentación en tablas los costos de confección del traje Wallata (Adulto)
para el Alquiler, periodo 2016. según investigación

TRAJE TÍPICO WALLATA – VARÓN

Tabla 36. MATERIA PRIMA TRAJE TÍPICO WALLATA - VARÓN

MATERIA PRIMA				
CANT.	UND. DE MEDIDA	DETALLE	C.U	PRECIO
3	metro	bayeta negra	S/ 12.00	S/ 36.00
1	Unid.	botones	S/ 25.00	S/ 25.00
1	ovillos	cinta blanca	S/ 6.00	S/ 6.00
1.5	metro	cinta incaica	S/ 6.00	S/ 9.00
35	ovillos	hilo de alpaca	S/ 6.80	S/ 238.00
2.5	Unid.	hilo de costura	S/ 2.00	S/ 5.00
16	ovillos	hilo de oveja	S/ 6.00	S/ 96.00
1	paquete	piñis	S/ 5.00	S/ 5.00
1	Unid.	q`esana trenzada	S/ 9.00	S/ 9.00
1	metro	Razo	S/ 4.00	S/ 4.00
2	paquete	regatillas	S/ 3.50	S/ 7.00
0.5	metro	zarga	S/ 10.00	S/ 5.00
TOTAL				S/ 445.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 37. MANO DE OBRA DEL TRAJE TÍPICO WALLATA -VARÓN

MANO DE OBRA						
PRENDA	CANT.	TIPO DE COSTURA	SUELDO	HORAS	COSTO POR HORA	IMPORTE
Poncho	1	mano (away)		64	S/ 3.13	S/ 200.00
Chullo	1	mano	S/ 1,000.00	15	S/ 4.81	S/ 72.12
Montera	1	mano	S/ 1,000.00	12	S/ 4.81	S/ 57.69
Tablacasaca	1	maquina	S/ 850.00	10	S/ 4.09	S/ 40.87
Aletas	1	maquina	S/ 850.00	2	S/ 4.09	S/ 8.17
Chuspa	1	mano	S/ 1,000.00	6	S/ 4.81	S/ 28.85
TOTAL				109		S/ 407.69

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 38. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN DEL TRAJE TÍPICO
WALLATA – VARÓN**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN					
CANT.	UNID. DE MEDIDA	DETALLE	CU. /CH.		IMPORTE
5	Unid.	Aguja	S/	0.10	S/ 0.50
45	Horas	Energía eléctrica	S/	0.54	S/ 24.38
16	Horas	Depreciación	S/	0.02	S/ 0.35
		Mantenimiento			S/ -
TOTAL					S/ 26.31

Fuente: Elaboración propia



Tabla 39. Hoja de costos del traje típico Wallata – Varón

HOJA DE COSTOS DEL TRAJE TÍPICO WALLATA - VARÓN

CANTIDAD: 1 unidad
DETALLE: Traje Tejido a mano
FECHA DE INICIO: 30/12/2016

TRAJE: Wallata
FECHA FINALIZACIÓN: 30/12/2016

MATERIA PRIMA				MANO DE OBRA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		
FECHA	DETALLE	CANT.	TOTAL	FECHA	DETALLE	TOTAL	FECHA	DETALLE	TOTAL
30/12/2016	bayeta negra	3	S/ 36.00	30/12/2016	poncho	S/200.00	30/12/2016	Aguja	S/ 0.50
	botones	1	S/ 25.00		chullo	S/ 72.12		Energía eléctrica	S/ 24.38
	cinta blanca	1	S/ 6.00		montera	S/ 57.69		Depreciación	S/ 0.35
	cinta incaica	1.5	S/ 9.00		tablacasaca	S/ 40.87			
	hilo de alpaca	35	S/238.00		aletas blancas	S/ 8.17			
	hilo de costura	2.5	S/ 5.00		chuspa	S/ 28.85			
	hilo de oveja	16	S/ 96.00		planchado	S/ 5.00			
	pañis	1	S/ 5.00						
	q`esana trenzada	1	S/ 9.00						
	razo	1	S/ 4.00						
	regatillas	2	S/ 7.00						
	zarga	0.5	S/ 5.00						
TOTAL			S/445.00	TOTAL		S/412.69	TOTAL		S/ 25.23
RESUMEN				TOTALES					
MATERIA PRIMA				S/ 445.00					
MANO DE OBRA				S/ 412.69					
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				S/ 25.23					
COSTO DE CONFECCIÓN				S/ 882.92					

Fuente: Elaboración propia

**FIJACION DE TARIFA DE ALQUILER DEL TRAJE TIPICO WALLATA- VARÓN
EN LA EMPRESA IMPERIO, PERIODO 2016**

Tabla 40. Tarifas de alquiler del traje Wallata-Varón

ALQUILER TAJE (3 AÑOS)	DIAS	USOS	PRECIO	TOTAL
ESTRENO		1	S/ 25.00	S/ 25.00
SEMI ESTRENO		4	S/ 15.00	S/ 60.00
USUALES MARZO (CARNAVALES)	5	15	S/ 10.00	S/ 150.00
USUALES MAYO (MADRE)	6	18	S/ 10.00	S/ 180.00
USUALES JUNIO (FIESTAS DEL CUSCO)	20	60	S/ 10.00	S/ 600.00
USUALES 9 MESES RESTANTES	18	54	S/ 10.00	S/ 540.00
TOTAL	49	147		S/ 1,225.00

Fuente: elaboración propia

**Tabla 41. CUADRO COMPARATIVO DEL TRAJE WALLATA - VARÓN PARA EL
ALQUILER SEGÚN EMPRESA IMPERIO Y SEGÚN INVESTIGACIÓN**

CUADRO COMPARATIVO				
	Imperio	Investigación	Tarifa Sugerida	Diferencia
MATERIA PRIMA	S/ 445.00	S/ 445.00	S/ 445.00	
MANO DE OBRA	S/ 200.00	S/ 412.69	S/ 412.69	
CIF	S/ -	S/ 25.23	S/ 25.23	
COSTO DE CONFECCIÓN	S/ 645.00	S/ 882.92	S/ 882.92	S/ 237.92
PRECIO ALQUILER	S/ 759.00	S/ 759.00	S/ 1,225.00	
UTILIDAD	S/ 144.00	-S/ 123.92	S/ 342.08	S/ 466.00
	15%	-16%	28%	31%

Fuente: elaboración propia

TRAJE TÍPICO WALLATA – MUJER

Tabla 42. MATERIA PRIMA TRAJE TÍPICO WALLATA – MUJER

MATERIA PRIMA				
CANT.	UNID. DE MEDIDA	DETALLE	C.U	PRECIO
6.5	metros	bayeta	S/ 12.00	S/ 78.00
1	ciento	botones	S/ 25.00	S/ 25.00
1	Unid.	candunga	S/ 15.00	S/ 15.00
2	paquetes	cinta	S/ 6.00	S/ 12.00
23	ovillos	hilo de alpaca	S/ 6.8.00	S/ 156.40
3.25	ovillos	hilo de costura	S/ 2.00	S/ 6.50
2	paquetes	piñis	S/ 5.00	S/ 10.00
1	Unid.	q'esana trenzada	S/ 9.00	S/ 9.00
2	paquetes	regatillas	S/ 3.50	S/ 7.00
0.5	metros	zarga	S/ 10.00	S/ 5.00
TOTAL				S/ 323.90

Fuente: elaboración propia

Tabla 43. MANO DE OBRA DEL TRAJE TÍPICO WALLATA – MUJER

MANO DE OBRA						
PRENDA	CANTIDAD	TIPO DE COSTURA	SUELDO	HORAS	COSTO POR HORA	IMPORTE
Montera	1	mano	S/ 1,000.00	13	S/ 4.81	S/ 62.50
Phullo	1	mano (away)		16	S/ 3.13	S/ 50.00
Chaqueta	1	maquina	S/ 850.00	12	S/ 4.09	S/ 49.04
Pollera	1	mano (away)		32	S/ 3.13	S/ 100.00
		maquina	S/ 850.00	3	S/ 4.09	S/ 12.26
TOTAL				76		S/ 273.80

Fuente: elaboración propia

**Tabla 44. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN DEL TRAJE TÍPICO
WALLATA – MUJER**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
CANT.	UNID. DE MEDIDA	DETALLE	CU./CH.	IMPORTE
5	Unid.	Aguja	S/ 0.10	S/ 0.50
28	Horas	Energía eléctrica	S/ 0.54	S/ 15.17
28	Horas	Depreciación	S/ 0.02	S/ 0.62
		Mantenimiento		S/ -
TOTAL				S/ 16.28

Fuente: elaboración propia



Tabla 45. Hoja de Costos del Traje Típico Wallata – mujer

HOJA DE COSTOS DEL TRAJE TÍPICO WALLATA - MUJER

CANTIDAD: 1 unidad
DETALLE: Traje Tejido a mano
FECHA DE INICIO: 30/12/2016

TRAJE: Wallata
FECHA FINALIZACIÓN: 30/12/2016

MATERIA PRIMA				MANO DE OBRA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		
FECHA	DETALLE	CANT.	IMPORTE	FECHA	DETALLE	IMPORTE	FECHA	DETALLE	IMPORTE
30/12/2016	bayeta	6.5	S/ 78.00	30/12/2016	Montera	S/ 62.50	30/12/2016	Aguja	S/ 0.50
	botones	1	S/ 25.00		Phullo	S/ 50.00		Energía eléctrica	S/ 15.17
	candunga	1	S/ 15.00		Chaqueta	S/ 49.04		Depreciación	S/ 0.62
	cinta	2	S/ 12.00		Pollera	S/ 112.26		mantenimiento	S/ -
	hilo de alpaca	23	S/ 156.40		planchado	S/ 5.00			
	hilo de costura	3.25	S/ 6.50						
	piñis	2	S/ 10.00						
	q'esana trenzada	1	S/ 9.00						
	regatillas	2	S/ 7.00						
	zarga	0.5	S/ 5.00						
TOTAL			S/ 323.90	TOTAL		S/ 278.80	TOTAL		S/ 16.28
RESUMEN				TOTALES					
MATERIA PRIMA				S/ 323.90					
MANO DE OBRA				S/ 278.80					
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				S/ 16.28					
COSTO CONFECCIÓN				S/ 618.98					

Fuente: Elaboración propia

**FIJACIÓN DE TARIFA DE ALQUILER DEL TRAJE TIPICO WALLATA -
MUJER EN LA EMPRESA IMPERIO, PERIODO 2016.**

Tabla 46. Tarifas de alquiler del traje Wallata-Mujer

ALQUILER TAJE (3 AÑOS)	DIAS	USOS	PRECIO	TOTAL
ESTRENO		1	S/ 25.00	S/ 25.00
SEMI ESTRENO		4	S/ 15.00	S/ 60.00
USUALES MARZO (CARNAVALES)	5	15	S/ 8.00	S/ 120.00
USUALES MAYO (MADRE)	6	18	S/ 8.00	S/ 144.00
USUALES JUNIO (FIESTAS DEL CUSCO)	20	60	S/ 8.00	S/ 480.00
USUALES 9 MESES RESTANTES	18	54	S/ 8.00	S/ 432.00
TOTAL	49	147		S/ 997.00

Fuente: elaboración propia

Tabla 47. CUADRO COMPARATIVO DEL TRAJE WALLATA - VARÓN PARA EL ALQUILER SEGÚN EMPRESA IMPERIO Y SEGÚN INVESTIGACIÓN

CUADRO COMPARATIVO				
	Imperio	Investigación	Tarifa Sugerida	Diferencia
MATERIA PRIMA	S/ 323.90	S/ 323.90	S/ 323.90	
MANO DE OBRA	S/ 150.00	S/ 278.80	S/ 278.80	
CIF	S/ -	S/ 16.28	S/ 16.28	
COSTO DE CONFECCIÓN	S/ 473.90	S/ 618.98	S/ 602.70	
PRECIO ALQUILER	S/ 759.00	S/ 759.00	S/ 997.00	S/ -
UTILIDAD	S/ 285.10	S/ 140.02	S/ 394.30	S/ 254.28
	37%	18%	40%	21%

Fuente: elaboración propia

**FIJACIÓN TARIFAS DE ALQUILER EN LA EMPRESA IMPERIO DEL
TRAJE TIPICO WALLATA – PAREJA, PERIODO 2016**

Tabla 48. TARIFAS DE ALQUILER DEL TRAJE WALLATA-PAREJA

El alquiler de trajes típicos en un 95% se alquila en pareja, la siguiente tabla muestra la tarifa de alquiler del traje típico Wallata.

CALIDAD	PAREJA
ESTRENO	S/ 50.00
SEMI ESTRENO	S/ 25.00
USUALES	S/ 14.00
USUALES PROFESORES DE DANZA	S/ 6.00

ALQUILER TAJE	DIAS	USOS	PRECIO SUGERIDO	PAREJA
ESTRENO		1	S/ 25.00	S/ 50.00
SEMI ESTRENO		4	S/ 12.50	S/ 100.00
USUALES MARZO(CARNAVALES)	5	15	S/ 7.00	S/ 210.00
USUALES MAYO (MADRE)	6	18	S/ 7.00	S/ 252.00
USUALES JUNIO (FIESTAS DEL CUSCO)	20	60	S/ 6.00	S/ 720.00
USUALES 9 MESES RESTANTES	18	54	S/ 6.00	S/ 648.00
TOTAL	49	147		S/ 1,980.00

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 49. CUADRO COMPARATIVO DEL TRAJE WALLATA – PAREJA, PARA EL
ALQUILER SEGÚN EMPRESA IMPERIO Y SEGÚN INVESTIGACIÓN**

CUADRO COMPARATIVO				
	Imperio	Investigación	Tarifa Sugerida	Diferencia
MATERIA PRIMA	S/ 768.90	S/ 768.90	S/ 768.90	
MANO DE OBRA	S/ 350.00	S/ 691.49	S/ 691.49	
CIF	S/ -	S/ 41.51	S/ 41.51	
COSTO DE CONFECCION	S/1,118.90	S/ 1,501.90	S/ 1,501.90	
PRECIO ALQUILER	S/1,518.00	S/ 1,518.00	S/ 1,980.00	S/ 462.00
UTILIDAD	S/ 399.10	S/ 16.10	S/ 478.10	
	26%	1%	24%	23%

Presentación en tablas los costos de confección del traje Típico Q'apaq Negro (Adulto) para la venta, periodo 2016. según investigación

Tabla 50. MATERIA PRIMA TRAJE TÍPICO Q'APAQ NEGRO

CANT.	UNID. DE MEDIDA	DETALLE	C.U	PRECIO
1	paquete	adorno chanchito	S/ 5.00	S/ 5.00
7	Unid.	Botones	S/ 0.20	S/ 1.40
2.5	Unid.	cartón prensado	S/ 8.00	S/ 20.00
1	Unid.	cartón simple	S/ 2.00	S/ 2.00
3	metros	ceda brocada	S/ 8.50	S/ 25.50
1	metros	cinta delgada	S/ 0.50	S/ 0.50
0.25	metros	cinta perla pequeño	S/ 2.00	S/ 0.50
4.5	metros	greca cinta	S/ 5.00	S/ 22.50
0.5	metros	grecas en corazón	S/ 3.00	S/ 1.50
2	metros	grecas en flor	S/ 4.00	S/ 8.00
2.5	metros	grecas en gota	S/10.00	S/ 25.00
9.5	Unid.	hilo de costura	S/ 2.00	S/ 19.00
5.5	cono	hilo dorado	S/25.00	S/ 137.50
1	Unid.	imagen santo	S/ 2.00	S/ 2.00
2.5	paquete	lentejuelas	S/10.00	S/ 25.00
0.5	metros	liga	S/ 1.00	S/ 0.50
2	metros	liga gruesa	S/ 2.00	S/ 4.00
4	Unid.	mascaras pequeñas	S/ 5.00	S/ 20.00
3	metros	Pana	S/ 8.00	S/ 24.00
2	paquete	perlas de colores	S/10.00	S/ 20.00
8	Unid.	piedras de fantasía	S/ 2.50	S/ 20.00
4	metros	Polar	S/ 8.00	S/ 32.00
3	metros	Razo	S/ 4.00	S/ 12.00
2	metros	terciopelo licrado	S/16.00	S/ 32.00
2.25	Unid.	Terocal	S/ 8.00	S/ 18.00
TOTAL				S/ 477.90

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 51. MANO DE OBRA DEL TRAJE TÍPICO Q'APAQ NEGRO

MANO DE OBRA DIRECTA						
Prenda	Cant.	Tipo de costura	Sueldo	Horas	Costo por Hora	Importe
blusón	1	maquina	S/ 850.00	3	S/ 4.09	S/ 12.26
pantalón	1	maquina	S/ 850.00	5	S/ 4.09	S/ 20.43
sombrero bordado	1	mano	S/ 1,000.00	40	S/ 4.81	S/ 192.31
manta	1	maquina	S/ 850.00	4	S/ 4.09	S/ 16.35
pechera bordada	1	mano	S/ 1,000.00	8	S/ 4.81	S/ 38.08
cinturón bordado	1	mano	S/ 1,000.00	10	S/ 4.81	S/ 48.08
cinta espaldar	1	mano	S/ 1,000.00	8	S/ 4.81	S/ 38.46
TOTAL				78		S/ 366.35

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 52. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN DEL TRAJE TÍPICO Q'APAQ NEGRO

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
CANT.	UNID. MEDIDA	DETALLE	CU/CH	IMPORTE
1/3	Unid.	Lijar	S/ 1.50	S/ 0.50
10	Unid.	Aguja	S/ 0.10	S/ 1.00
78	Horas	Energía eléctrica	S/ 0.54	S/ 42.25
12	Horas	Depreciación	S/ 0.02	S/ 0.26
TOTAL				S/ 44.01

Fuente: Elaboración propia.



Tabla 53. Hoja de costos del traje Q'apaq Negro

HOJA DE COSTOS DEL TRAJE TÍPICO Q'APAQ NEGRO

CANTIDAD: 1 unidad

TRAJE: Q'apaq Negro

DETALLE: Traje bordado a mano

FECHA DE INICIO: 30/12/2016

FECHA FINALIZACIÓN: 30/12/2016

MATERIA PRIMA				MANO DE OBRA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		
FECHA	DETALLE	CANT.	TOTAL	FECHA	DETALLE	TOTAL	FECHA	DETALLE	TOTAL
30/12/2016	adorno chanchito	1	S/ 5.00	30/12/2016	Buzón	S/ 12.26	30/12/2016	Lijar	S/ 0.50
	botones	7	S/ 1.40		Pantalón	S/ 20.43		Aguja	S/ 1.00
	cartón prensado	2.5	S/ 20.00		sombrero bordado	S/192.31		Energía eléctrica	S/ 42.25
	cartón simple	1	S/ 2.00		manta	S/ 16.35		Depreciación	S/ 0.26
	ceda brocada	3	S/ 25.50		pechera bordada	S/ 38.46		Mantenimiento	
	cinta delgada	1	S/ 0.50		cinturón bordado	S/ 48.08			
	cinta perla pequeño	0.25	S/ 0.50		cinta espaldar	S/ 38.46			
	greca cinta	4.5	S/ 22.50		Planchado	S/ 5.00			
	grecas en corazón	0.5	S/ 1.50						
	grecas en flor	2	S/ 8.00						
	grecas en gota	2.5	S/ 25.00						
	hilo de costura	9.5	S/ 19.00						
	hilo dorado	5.5	S/137.50						
	imagen santo	1	S/ 2.00						
	lentejuelas	2.5	S/ 25.00						
	liga	0.5	S/ 0.50						
	liga gruesa	2	S/ 4.00						
	mascaras pequeñas	4	S/ 20.00						
	pana	3	S/ 24.00						



	perlas de colores	2	S/ 20.00						
	piedras de fantasía	8	S/ 20.00						
	polar	4	S/ 32.00						
	Razo	3	S/ 12.00						
	terciopelo licrado	2	S/ 32.00						
	terocal	2.25	S/ 18.00						
TOTAL			S/477.90		TOTAL	S/371.35		TOTAL	S/ 44.01
RESUMEN				TOTALES					
MATERIA PRIMA				S/	477.90				
MANO DE OBRA				S/	371.35				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				S/	44.01				
COSTO DE CONFECCIÓN				S/	893.26				

Fuente: Elaboración propia



FIJACION DE PRECIO PARA LA VENTA DEL TRAJE TIPICO Q'APAQ

NEGRO EN LA EMPRESA IMPERIO, PERIODO 2016

COSTO DEL PRODUCTO = S/ 891.26
UTILIDAD = 36%

PRECIO DE VENTA = $\frac{\text{COSTO DE VENTA}}{(1 - \% \text{ UTILIDAD})}$

PRECIO DE VENTA = **S/ 1395.72**

TABLA 54. CUADRO COMPARATIVO DEL TRAJE Q'APAQ NEGRO PARA LA VENTA SEGÚN EMPRESA IMPERIO Y SEGÚN INVESTIGACIÓN

CUADRO COMPARATIVO				
	Imperio	Investigación	Sugerido	Diferencia
MATERIA PRIMA	S/ 477.90	S/ 477.90	S/ 477.90	
MANO DE OBRA	S/ -	S/ 371.35	S/ 371.35	
CIF	S/ -	S/ 44.01	S/ 44.01	
COSTO DE CONFECCIÓN	S/ 477.90	S/ 893.26	S/ 893.26	S/ 415.36
PRECIO DE VENTA	1000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,395.72	S/ 395.72
UTILIDAD	S/ 522.10	S/ 106.74	S/ 502.46	
	52%	11%	36%	25%

Fuente: Elaboración propia



D.- CONCLUSIONES

1. Al establecer los costos de confección de trajes típicos, fijación de tarifas de alquiler y de precios de venta en la empresa Imperio, periodo 2016; nos permite determinar de manera correcta los precios de venta y tarifas de alquiler de los mismos, tal cual se indica en la tabla 1 y figura N° 3, donde nos demuestra como determinan sus costos de confección de los trajes típicos en la empresa Imperio, donde el 67% de los encuestados señalaron que es por simple sumatoria, mientras que el 33% de los otros encuestados indicaron que determinan sus costos por imitación, ya que desconocen de la determinación de los costos y carecen de ayuda profesional.
2. Los costos de confección de trajes típicos en la empresa Imperio, periodo 2016; se determinan de forma deficiente, porque no se considera la mano de obra y los costos indirectos de fabricación como (servicios básicos, depreciación de maquinaria, mantenimiento, insumos, entre otros), tal cual se muestra en la tabla 2 y figura N° 4, que nos da conocer cómo se paga la mano de obra en la empresa , donde el 100% de los encuestados señalaron que el modo de pago de la mano de obra es de manera mensual; de igual forma como se muestra en la tabla11 y figura 13 donde nos demuestra que el 67% de los encuestados señalaron que no consideran los costos indirectos de fabricación, mientras que el 33 % de los otros encuestados indicaron que no saben o desconocen sobre el tema de costos.
3. La fijación de tarifas de alquiler de los trajes típicos en la empresa Imperio, periodo 2016 se establecen de manera deficiente porque se fijan por simple sumatoria, tal cual se muestra en la tabla y figura N°7 donde nos da a conocer que el 83% de los encuestados señalaron que una de las formas para fijar las tarifas de alquiler es por simple sumatoria, mientras que el 17% de los otros encuestados indicaron que es por imitación o competencia del mercado.



4. Los precios de venta en la confección de trajes típicos en la empresa Impero, periodo 2016 se determinan de forma deficiente, tal cual nos muestra la tabla 12 y figura 14, donde nos demuestra que el 33% de los encuestados señalaron que una forma para determinar sus precios de venta de los trajes es mediante la imitación a otras empresas dedicadas al mismo rubro, mientras que el 67% de los otros encuestados indicaron que fijan sus precios por simple sumatoria o competencia de mercado.



E.- RECOMENDACIONES

1. Que las propietarias de la empresa Imperio de la ciudad del Cusco, deben considerar los costos indirectos de fabricación y la mano de obra en la determinación de los costos de confección de trajes típicos, fijación de tarifas de alquiler y de precios de venta, en la empresa Imperio, y que dichos precios se determinen apoyo profesional, utilizando la información adecuada.
2. Que las propietarias de la empresa Imperio de la ciudad del Cusco, debe considerar la información necesaria y correcta, haciendo uso de los formatos de costos del presente trabajo de investigación, ya que en ellos se muestra la correcta utilización de dichos costos para la confección de los trajes típicos de la empresa Imperio.
3. Se recomienda a las propietarias de la empresa Imperio, considerar los costos reales y los factores que intervienen directamente en la confección de trajes típicos y así poder determinar un adecuado procedimiento para la fijación de tarifas de alquiler en la empresa imperio.
4. Se recomienda a las propietarias de la empresa Imperio, considerar los costos reales y los factores que intervienen directamente en la confección de trajes típicos y así poder determinar un adecuado procedimiento para la fijación de los precios de venta en la empresa imperio, tal cual se detalla en el capítulo V de la presente investigación.

**F.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Adriana Elizabeth, V. V. (2012). ESTUDIO Y OPTIMIZACION DEL PROCESO DE ESTIMACION DEL COSTO DE LAS PRENDAS CONFECCIONADAS EN LA EMPRESA INCALPA AREQUIPA. CUSCO, PERU: UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

Ariel, C. (2016). ESTRATEGIA DE PRECIOS Y FIJACION DE PRECIOS.

Arturo, S. (2000). ENCICLOPEDIA DE LA CALIDAD. EUROPA: FC EDITORIAL.

Carlos Luis, R. R. (2012). COSTOS HISTÓRICOS. MEXICO: RED TERCER MILENIO S.C.

CATAÑO, L. R. (2015). CONTABILIDAD DE COSTOS EN INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN. MEXICO: 1° EDICIÓN.

Centro de altos estudios. (2000). DICCIONARIO DE CONTABILIDAD TERMINOLOGIA EMPRESARIAL. LIMA: A.F.A EDITORES IMPPORTADORES SA.

Charles, H. (2012). CONTABILIDAD DE COSTOS. MESICO: EDITORIAL PEARSON.

ECO-FINANZAS. (s.f.). [eco-finanzas.com/diccionario/T/TARIFA.htm](http://www.eco-finanzas.com/diccionario/T/TARIFA.htm). Obtenido de <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/T/TARIFA.htm>

Elsa Esther, C. Z. (2012). El dilema de los Costos en las Empresa de Transporte. Lima: Quipucamayoc.

Florencia, U. (2014). TARIFAS. DICCIONARIO ABC.

Florencia, U. (2018). DICCIONARIOABC. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/derecho/arrendatario.php>

Francisco Javier, C. (2013). COSTOS. MEXICO: PROGRESO SA.

Francisco, R. S. (2001). MANTENIMIENTO TOTAL DE LA PRODUCCION. MADRID: FC EDITORIAL.

INTERNATIONAL, A. (2016). <https://cursos.aiu.edu/Contabilidad%20de%20Costos%20Historicos/PDF/Tema%2002.pdf>.

José Luis, P. O. (2008). Manual de Contabilidad de Costos. Madrid: Fernando M. Garcia Tome.



- Jose, M. o. (MAYO de 2002). SISTEMA DE COSTOS PARA LA INDUSTRIA TEXTIL DE LA CLASE MUNDIAL. SAN NICOLÀS DE LA GARZA, MÈXICO: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON.
- K., A. (1 de Marzo de 2012). <http://www.crecenegocios.com/author/arturo-k/>. Recuperado el 07 de Agosto de 2015, de <http://www.crecenegocios.com/author/arturo-k/>
- Luis Alonso, I. L. (2015). PROPUESTAS PARA MEJORAR LA PLANIFICACION Y CONTROL DE LA PRODUCCION EN UNA EMPRESA DE CONFECCION TEXTIL. LIMA, PERÙ: UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.
- MG. Alex, M. g. (2015). MANUAL DE COSTOS Y PRECIOS PARA EMPRESAS TEXTILES. LAMBAYEQUE: INVEST IV.
- Miguel Angel, S. M. (2013). Técnicas básicas de corte, ensamblado y acabado de productos textiles. Málaga: IC Editorial.
- Ministerio de Cultura. (2010). GUIA DEL MUSEO DEL TRAJE. MADRID: SECRETARIA GENERAL TECNICA.
- NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 2. (2005).
- RAE. (2012). DICCIONARIO BRUÑO. LIMA: BRUÑO.
- RAMOS, E. E. (2017). EL COSTO DEL PRODUCTO. PLAN OPERATIVO PARTE 2.
- Ricardo, R. (2010). MARKETING. BUENOS AIRES: EDITORA PALMIR EIRL.
- Ricardo, R. M. (2014). CONTABILIDAD DE COSTOS. LIMA: BDIGITAL.
- Roberto, H. S. (2015). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. MEXICO: MC GRAW HILL.
- Van, H. (2002). FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA. MEXICO: MARISA DE ANTA.
- Victoria, B. (2018). DEFINICIÓNABC. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/derecho/arrendatario.php>
- Yony, C. m. (28/08/217 de 08 de 2017). Reseña Historica Empresa Imperio. (J. E. Chullo, Entrevistador)



G.- Anexos



- Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
<p>¿Cómo establecen sus costos de confección de trajes típicos y la fijación de tarifas de alquiler y precios de venta y en la empresa IMPERIO, periodo 2016?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>a) ¿De qué manera establecen sus costos de confección de trajes típicos en la empresa Imperio periodo 2016?</p> <p>b) ¿Cómo fijan sus tarifas de alquiler en la empresa Imperio periodo 2016?</p>	<p>Establecer los costos de confección de trajes típicos y la fijación de tarifas de alquiler y precios de venta en la empresa Imperio, periodo 2016.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a) Establecer sus costos de confección de trajes típicos en la empresa Imperio, periodo 2016.</p> <p>b) Identificar las tarifas de alquiler de trajes</p>	<p>En la empresa Imperio se establecen los costos; se fijan las tarifas de alquiler y precios de venta de manera empírica sin nivel técnico, por lo que se requiere una adecuada determinación de los costos con nivel técnico y profesional para establecer los costos reales de las tarifas de alquiler y precios de venta adecuadamente.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>a) los costos de confección de los trajes típicos se elaboran de manera empírica y artesanal sin nivel técnico, sin embargo, con el establecimiento adecuado y oportuno de los costos se tomarán medidas adecuadas y oportunas.</p> <p>b) La fijación de las tarifas de alquiler en la empresa Imperio se realizan por</p>	<p><u>Variable</u></p> <p><u>1</u></p> <p>Costos de confección.</p>	<p>Costos Directos</p> <p>Costos Indirectos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Materiales de fabricación. 2. Mano de obra directa. 3. Materiales indirectos. 4. Mano de obra indirecta. 5. Alquiler de inmueble. 6. Servicios básicos. 7. Gastos de comunicación. 8. Mantenimiento. 	<p>Tipo de Investigación: No experimental</p> <p>Alcance: Descriptivo propositivo</p> <p>Población: La población de estudio está determinado por la empresa de trajes típicos Imperio, de la siguiente manera: titular, gerente, administradora, contador y trabajadores.</p>



<p>c) ¿Cómo determinan los precios de venta en la confección de los trajes típicos en la empresa Imperio, periodo 2016?</p>	<p>típicos en la empresa Imperio, periodo 2016. c) Determinar los precios de venta en la confección de los trajes típicos en la empresa Imperio, periodo 2016.</p>	<p>imitación o acuerdo de partes, a pesar de ser el mayor rubro de ingreso para la empresa, sin embargo, con la implementación de costos adecuados se fijarán las tarifas de alquiler, lo que permitirá mejorar sus ingresos. c) La determinación de los precios de venta en la confección de trajes típicos en la empresa Imperio son muy deficientes, porque no utilizan la correcta determinación de los costos y omiten los materiales e insumos de alta calidad, así como la mano de obra especializada.</p>	<p>Variable <u>2</u> Fijación de tarifas de alquiler. Variable <u>3</u> Precio de venta</p>	<p>Tarifa de alquiler. Margen de utilidad. Precio de venta Utilidad</p>	<p>1. costo de Confección. 2. Tarifa fija. 3. Tarifa de mercado. 4. Costo de alquiler del traje. 5. Costo de reposición. 6. Precio de alquiler. 1. Costo de producción. 2. Costo de comercialización, administración y financiero. 3. Costo total. 4. Margen de utilidad. 5. Precio de venta. 6. Valor de venta.</p>	<p>Muestra: Teniendo en cuenta que la población es el 100% de la población. Muestra resultante: titular (1), gerente (1), administradora (1), contador (1), trabajadores (2) total 6. Instrumento de Recolección de Datos: Cuestionario,</p>
---	--	---	--	--	---	--



- **Matriz del instrumento para la recolección de datos**

TÉCNICA	DEFINICIÓN	INSTRUMENTO
ENCUESTA	El instrumento a utilizar será el cuestionario, de tal manera que se encuestará a la empresa de trajes típicos Imperio de la ciudad del Cusco.	Cuestionario
REVISIÓN DOCUMENTARIA	El instrumento a utilizar será la revisión documentaria, la cual se realiza al revisar libros, textos informativos, boletines con la finalidad de ver cuáles son los beneficios de la implementación del sistema de costos en la empresa de trajes típicos Imperio.	Revisión documentaria
OBSERVACIÓN	El instrumento a utilizar será el registro de observación, de tal manera que se recolectara imágenes fotográficas y filmicas de todo el trabajo de recolección de datos.	Registro de observación



- Instrumentos

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA:

TESIS

**“COSTOS DE CONFECCIÓN DE TRAJES TÍPICOS, FIJACION DE TARIFAS
DE ALQUILER Y PRECIOS DE VENTA EN LA EMPRESA
IMPERIO, PERIODO 2016”**

1. ¿Cómo determina Ud. sus costos de confección?

- a) Por simple sumatoria. ()
- b) Por intuición o tanteo. ()
- c) Por imitación. ()
- d) Por formula de costos. ()
- e) No sabe. ()

2. ¿Cómo se paga la mano de obra?

- a) Por hora. ()
- b) Mensual. ()
- c) Por pieza. ()
- d) Por traje. ()

3. ¿Usted considera en sus costos de confección la mano de obra?

- a) Si. ()
- b) No. ()
- c) No sabe. ()

4. ¿Cuánto tiempo demora Confeccionar un traje?

- a) 1 a 3 días. ()
- b) 4 días a 1 semana. ()
- c) 15 días. ()
- d) 1 mes. ()



5. ¿Qué trajes típicos y de qué región confecciona con mayor frecuencia?

- a) Costa. ()
- b) Sierra. ()
- c) Selva. ()

6. ¿Usted Confecciona de manera independiente sus trajes típicos?

- a) Si ()
- b) No ()

7. ¿Cómo fija las tarifas de alquiler de los trajes típicos?

- a) De acuerdo al cliente. ()
- b) Por imitación (acuerdo de las partes) ()
- c) Por simple Sumatoria ()
- d) Margen de utilidad sobre el costo ()

8. ¿Cuál es el traje de mayor rotación según su tarifa de alquiler?

- a) Traje de estreno S/ 50.00 ()
- b) Traje semiestreno S/ 25.00 ()
- c) Trajes usuales S/ 12.00 ()

9. ¿En qué temporada se da con mayor frecuencia el alquiler de trajes típicos?

- a) Carnavales ()
- b) Día de la madre ()
- c) Fiestas del Cusco. ()
- d) Navidad ()

10. ¿Cuál es la frecuencia del alquiler en esta temporada alta?

- a) Diario ()
- b) semanal ()
- c) mensual ()

11. ¿Usted considera los costos indirectos de fabricación en la confección de los trajes típicos?

- a) Si. ()
- b) No. ()
- c) No sabe/No opina. ()



12. ¿Cómo fija los precios de venta de los trajes típicos?

- a) De acuerdo al cliente. ()
- b) Por imitación (acuerdo de las partes) ()
- c) Por simple Sumatoria ()
- d) Margen de utilidad sobre el costo ()

13. ¿Qué tipo de traje típico genera mayor ingreso en la confección para la venta?

- a) Trajes de costura recta S/ 550.00 ()
- b) Trajes tejidos a mano S/ 850.00 ()
- c) Trajes bordados a mano S/ 1000 ()

14. ¿Cuál es el tiempo de vida de un traje típico?

- a) 6 meses ()
- b) 9 meses ()
- c) 1 año ()
- d) Más de 1 año ()

15. ¿Cuál es el rubro que le genera mayor ingreso?

- a) Alquiler ()
- b) Venta ()

16. ¿Paga beneficios sociales?

- a) Si ()
- b) No ()

17. ¿Qué tipo de garantía solicita para el alquiler de trajes típicos?

- c) Documento nacional de identidad(DNI) ()
 - a) Dinero en efectivo ()
 - b) Algún objeto ()
 - c) Tarjeta de crédito ()
 - d) Otros: ()
-

18. ¿Cómo comercializa sus productos?

- a) Utiliza un vendedor ()
- b) A través de un familiar ()
- c) Pedidos ()
- d) No sabe / No opina. ()

19. ¿La maquinaria que utiliza a quien le pertenece?

- a) Propia ()
- b) A la empresa ()



c) Alquila ()

d) No sabe / No opina. ()

20. ¿En el taller donde trabajas pagas por servicios básicos?

a) Si ()

b) No ()

c) No sabe / No opina ()

21. ¿Ha recibido usted capacitación en el rubro de confección?

a) Si ()

b) No ()

c) No sabe / No opina. ()

22. ¿A usted quien le capacita?

a) La empresa ()

b) La compañera de trabajo ()

c) Autodidacta ()

d) Desconoce ()

23. ¿Estaría dispuesta a capacitarse en este rubro?

a) Si ()

b) No ()

c) No sabe/No opina. ()



Validación de instrumentos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Presente

Asunto: validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarnos con Usted para expresarle nuestro saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo Bachilleres de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Andina del cusco, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Contadores Públicos.

El título de nuestro proyecto de investigación es “COSTOS DE CONFECCIÓN DE TRAJES TÍPICOS, FIJACIÓN DE PRECIOS DE VENTA Y TARIFAS DE ALQUILER EN LA EMPRESA IMPERIO, PERIODO 2016” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de investigación académica.

El expediente de validación que le hacemos llegar contiene:

Atentamente;

Firma
John Elias Sañac Chullo
DNI 71801814

Firma
Rudy Zulema Guzmán Huallpa
DNI 47282555



ANEXO N°4


CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO

NOMBRE DE EXPERTO : *Dr. Ruben Tito Mariño Loayza*
ESPECIALIDAD : *Contabilidad De Costos*
D.N.I. : *23886954*

Por medio de la presentación hago constar que realice la revisión de la encuesta del tema "COSTOS DE CONFECCIÓN DE TRAJES TÍPICOS, FIJACIÓN DE PRECIOS DE VENTA Y TARIFAS DE ALQUILER EN LA EMPRESA IMPERIO, PERIODO 2016" elaborando por los bachilleres de la escuela profesional de contabilidad, John Elias Sañac Chullo y Rudy Zulema Guzmán Huallpa.

Una vez indicada las correcciones pertinentes considero que dicha encuesta y cuestionario son válidos para su aplicación.

Cusco, *17* de *Abril* 20*18*


Nombre: *Dr. Ruben Tito Mariño Loayza*
DNI: *23886954*



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1.1. Título del trabajo de investigación.

Costos de confección de trajes típicos, fijación de tarifas de alquiler y de precios de venta en la empresa imperio, periodo 2016.

1.2. Responsables del grupo investigador

Bach. John Elias Sañac Chullo

Bach. Rudy Zulema Guzman Huallpa

2. DATOS DEL EXPERTO.

2.1. Nombre y Apellido: Ruben Tito Manzo Loayza

2.2. Grado Académico: Dr. en Administración

2.3. Lugar y Fecha: Cusco, 17 de Abril del 2018.

2.4. Cargo e institución donde labora: Docente

Table with 9 columns: COMPONENTE, INDICADORES, CRITERIOS, Deficiente 1, Regular 2, Bueno 3, Muy Bueno 4, Excelente 5, Total. Rows include FORMA (1-3), CONTENIDO (4-6), ESTRUCTURA (7-10), and a TOTAL row.

3. PORCENTAJE DE VALORIZACIÓN: 100%

4. OPINION DE APLICABILIDAD: El contenido del Instrumento mide adecuadamente los objetivos logrados de la fijación de tarifas y precios en la confección.

5. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO :
Procede a su aplicación (X) Debe corregirse ()

Firma: [Signature]
Mg. o Dr. Ruben T. Manzo C.
DNI: 23.896.913

Figura 29 *situacion legal de la empresa imperio*

Número de RUC:	10403265018 - CHOQUE MAMANI YONY		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI 40326501 - CHOQUE MAMANI, YONY		
Nombre Comercial:	IMPERIO		
Fecha de Inscripción:	01/08/2014	Fecha de Inicio de Actividades:	01/08/2014
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	-		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	52391 - OTROS TIPOS DE VENTA AL POR MENOR. ▼		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA ▼		
Sistema de Emisión Electronica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones :	NINGUNO ▼		

TRAJES TÍPICOS QUE CONFECCIONAN LA EMPRESA IMPERIO, PERIODO 2016.

Figura 30. *Traje Wallata*



Figura 31. Traje Q'apaq Negro



Figura 32 Traje de Espinar



Figura 33 Traje de la Selva

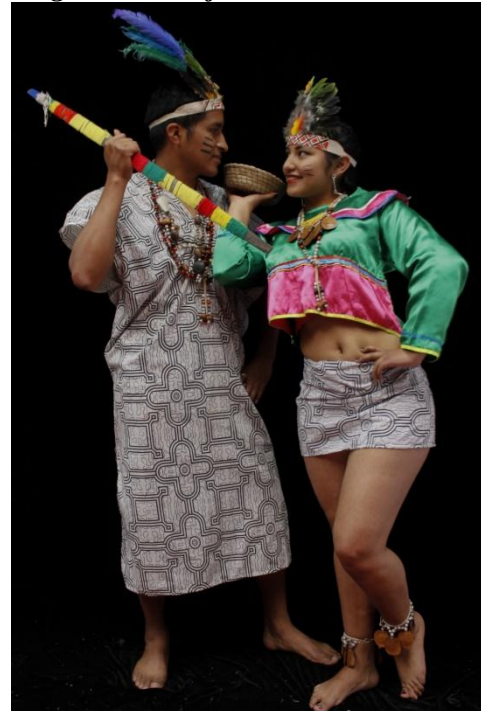


Figura 34. Traje Llaqta Maqta



Figura 35. Traje Occa Mujuchay



Figura 36. Traje de Tinta



Figura 37 Traje Tupay



Tienda de trajes de la empresa Imperio

Figura 38. sección Traje mujer Adulto



Figura 39. sección Traje Varón Adulto



Figura 40. Tienda de trajes mes de junio



Figura 41 Máquina de coser de la empresa imperio



Figura 42 materiales para la confección de trajes típicos



Figura 43 Trajes típicos estreno

