



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**LA CONTABILIDAD DE GERENCIA Y LAS VENTAS DE HIDROCARBUROS
EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA INVERSIONES CECO SAC DEL
DISTRITO DE WANCHAQ, CUSCO, PERIODO 2017**

Presentado por:

Bach. Martin Vidal Ayala Condori

Bach. Shearmely Lizbeth Vargas Naveros

Para optar al Título Profesional de
Contador Público

Asesor:

CPC. Abel Tresierra Pantigozo

CUSCO-PERU

2018



RESUMEN

Dentro de la ciudad del Cusco existen muchas empresas comercializadoras de hidrocarburos (VENTA DE COMBUSTIBLE), los cuales cada uno domina un precio diferente se observa que el parque automotor crece en gran cantidad día tras día y la mayoría de estas empresas que brindan el servicio de venta de hidrocarburos se encuentra en la zona de Wanchaq, es por eso que nos enfocamos en este Distrito en la Empresa Inversiones CECO S.A.C. que brinda el servicio de venta de hidrocarburos, actualmente la empresa presenta varios ingresos y gastos debido a los productos que comercializa con sus diferentes clientes, lo cual conlleva a un mal manejo y control en el sistema de ventas ocasionando un mal manejo contable y toma malas decisiones en la gerencia.

El presente trabajo de investigación titulado “LA CONTABILIDAD DE GERENCIA Y LAS VENTAS DE HIDROCARBUROS EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA INVERSIONES CECO SAC, DEL DISTRITO DE WANCHAQ, CUSCO, PERIODO 2017”, tiene por objetivo describir la contabilidad gerencial y las ventas en la empresa que es materia del presente trabajo de investigación.

La empresa Inversiones CECO S.A.C. en el periodo 2017, el manejo de sus registros de ventas no fue el adecuado dentro de la empresa y observando que había un desbalance en sus estados financieros ocasionando mala toma de decisiones de parte de la gerencia porque tenían un total desconocimiento de la contabilidad gerencial y cómo repercute en la toma de decisiones y el manejo adecuado de las ventas.

El método usado ha sido el siguiente: el diseño es no experimental porque no manipula directamente las variables permitiendo observar tal y como son sus



operaciones; tiene un enfoque cualitativo, porque pretende examinar y analizar los datos recolectados de la empresa, así como determinar el control adecuado en las ventas.

PALABRAS CLAVE: Contabilidad de Gerencia, Ventas

**ABSTRACT**

Within the city of Cusco there are many companies trading in hydrocarbons (SALE OF FUEL), which each dominates a different price is observed that the fleet grows in large numbers day after day and most of these companies that provide the service of The sale of hydrocarbons is located in the Wanchaq area, which is why we focus on this District in the Enterprise Inversiones CECO SAC which provides the service of hydrocarbon sales, currently the company presents several income and expenses due to the products it markets with its different customers, which leads to mishandling and control in the sales system causing bad accounting and bad management decisions in management.

This research work entitled "**THE ACCOUNTING OF MANAGEMENT AND SALES OF HYDROCARBONS IN THE COMMERCIALIZING COMPANY INVESTMENTS CECO SAC, WANCHAQ DISTRICT, CUSCO, PERIOD 2017**", aims to describe the management accounting and sales in the company that is subject of the present research work.

The company Inversiones CECO S.A.C. in the 2017 period, the management of their sales records was not adequate within the company and observing that there was an imbalance in their financial statements causing poor decision making on the part of management because they had a total ignorance of managerial accounting and how it affects the decision making process and the proper management of sales.

The method used has been as follows: the design is non-experimental because it does not directly manipulate the variables, allowing observes as they are its operations; It has a qualitative approach, because it aims to examine and analyze the data collected from the company, as well as to determine the appropriate control in sales.

KEYWORDS: Management Accounting, Sales.