



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TITULO

**“COSTOS Y RESULTADOS ECONOMICOS FINANCIEROS EN LA
PRODUCCION DE CAFE EN LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA DE
MARANURA LTDA. N° 129- QUILLABAMBA, LA CONVENCION CUSCO
PERIODO – 2016”**

Presentado por:

Bach. Jesús Salvador Huamani Zeron

Bach. Jack Karl Segovia Ortega

Para optar al Título Profesional de Contador Público.

ASESOR:

Mg. CPCC. Gabriel Mozo Ayma

CUSCO-2018

**RESUMEN**

La presente tesis intitulada: “COSTOS Y RESULTADOS ECONOMICOS FINANCIEROS EN LA PRODUCCION DE CAFÉ EN LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA DE MARANURA LTDA. N° 129- QUILLABAMBA, LA CONVENCION CUSCO PERIODO – 2016”; cuyo principal problema radica en que la cooperativa agraria cafetalera Maranura Ltda. N° 129 no paga un precio justo a los socios productores, debido a que la cooperativa no cuenta con una estructura de costos para la determinación del precio, ocasionando malestar en ellos ya que no recuperan su inversión y no cuentan con suficientes ingresos para una buena calidad de vida. Esta problemática se expresa en la siguiente pregunta: ¿Cuál es el comportamiento de los costos frente a los resultados económicos financieros en la producción de café en la cooperativa agraria cafetalera Maranura Ltda. N°129 Quillabamba la convención cusco periodo – 2016? Ante la problemática se propone la solución a través de la formulación de la hipótesis: El comportamiento de los costos de la producción del café en la empresa cooperativa agraria cafetalera Maranura Ltda. N°129, frente a los resultados económicos financieros son muy altos por la alta remuneración que exigen los trabajadores que han puesto como medida de remuneración media el que paga una municipalidad del sector. Este trabajo se ha orientado al siguiente objetivo: Determinar el comportamiento de los costos frente a los resultados económicos financieros en la producción de café en la cooperativa agraria cafetalera Maranura Ltda. N°129 Quillabamba la convención cusco periodo – 2016. El alcance de la investigación es descriptivo puesto que pretende mostrar todos los procedimientos del costeo para establecer una estructura de costos de acuerdo a la realidad de la zona, para establecer de forma adecuada los precios de producción del café orgánico, y de igual manera brindar información verídica, confiable y oportuna para la toma de decisiones. El estudio de investigación tiene un enfoque cuantitativo ya que se pretende examinar los datos del presente estudio de manera numérica, además que estableceremos los costos mediante una



estructura de costos para la determinación de costos en la producción de café orgánico para los socios productores de la cooperativa agraria cafetalera Maranura Ltda. N°129. La presente investigación tiene un diseño no experimental, porque se realiza inferencias sobre la relación de las variables de la determinación del precio del café orgánico y las implicancias en su proceso de transformación y comercialización sin manipular ninguna variable. El tipo de diseño no experimental que utiliza datos del periodo -2016. El instrumento utilizado fue el cuestionario. Se aplicaron las siguientes técnicas de análisis de información: Documental, tabulación y comprensión de gráficos, indagación, comparación de datos. Se aplicó la siguiente técnica de procesamiento de datos: ordenamiento y clasificación, registro manual y registro computarizado con el programa Excel. Las implicancias que generan los costos en el proceso de producción e industrialización para la comercialización del café orgánico nos son del todo alentadores, debido a que la cooperativa agraria cafetalera Maranura Ltda. N° 129. No capacita y tampoco brinda seguridad a los socios productores para mejorar sus ingresos y calidad de vida, lo que conlleva a que los socios productores tiendan a dejar esta actividad y se enfoquen en un trabajo imperativo para poder cubrir sus necesidades.

Palabras Clave: Comportamiento de los costos frente a los resultados económicos financieros en la producción de café, Cooperativa Agraria Cafetalera, Seguridad a los socios productores para mejorar sus ingresos y calidad de vida

Los autores



ABSTRACT

This thesis titled: "costs and results economic financial in the production of coffee in the cooperative agrarian coffee MARANURA Ltda. N ° 129 - QUILLABAMBA, CUSCO CONVENTION PERIOD - 2016 "; the main problem is that the Cooperativa Agraria Cafetalera Maranura Ltda. n ° 129 do not pay a fair price to producers members, since the cooperative does not have a cost structure for the determination of price, causing discomfort in them since they do not regain your investment and do not have enough income to a good quality of life. This problem is expressed in the following question: what is the behavior of the costs against the financial economic results in the production of coffee in the Cooperativa Agraria Cafetalera Maranura Ltda. N ° 129 Quillabamba Convention Cusco - 2016 period? Before the problems solution is proposed through the formulation of the hypothesis: the behavior of the costs of the production of coffee in the coffee agricultural cooperative enterprise Maranura Ltda. N ° 129, compared the financial economic results are very high by high compensation demanded by workers who have gotten as a measure of pay media which pay a municipality of the sector. This work has focused on the following objective: determine the behavior of the costs against the financial economic results in the production of coffee in the agrarian cooperative coffee Maranura Ltda. N ° 129 Quillabamba La Convention Cusco - 2016 period. The scope of research is descriptive since it aims to show all the costing procedures to establish a structure of costs according to the reality of the area, to establish appropriate prices for organic coffee production, and similarly provide truthful, reliable and timely information for decision-making. The research study has a quantitative approach as to examine data from the present study of numerical way, in addition to establish the costs using a cost for the determination of costs structure in coffee production organic producers of the Cooperativa Agraria Cafetalera Maranura Ltda. partners N ° 129. This



research has a non-experimental design, because inferences about the relationship of the variables in the determination of the price of organic coffee and implications in its process of transformation and marketing without handling any variable. The type of non-experimental design that uses data from the period - 2016. The instrument used was the questionnaire. The following data analysis techniques were applied: tabulating and understanding of graphics, inquiry, and comparison of data. The following data processing technique was applied: ordering and classification, registration manual and computerized with the Excel program registration. Implications that generate costs in the process of production and industrialization for organic coffee marketing we are all encouraging, due to which the Cooperativa Agraria Cafetalera maranura Ltda. N ° 129. Not trained and nor provides security to producers members to improve their income and quality of life, which leads to producing partners tend to leave this activity and focus on an imperative to work to meet your needs.

Key words: Determine the behavior of the costs against the financial economic results in the production of coffee, security-producing partners to improve their income and quality of life

The authors