



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



**“CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL
EN ESCOLARES DE 12 A 17 AÑOS DE LA I.E.Mx.
CECILIA TUPAC AMARU SANTIAGO-CUSCO, 2018”**

Presentado por el Bachiller:

Justiniani Ccalluchi, Florentino

Para optar al Título Profesional de
Licenciado en Enfermería

Asesor:

Lic. Julio Valencia García

CUSCO – PERÚ

2018



RESUMEN

El presente trabajo intitulado “CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESCOLARES DE 12 A 17 AÑOS DE LA I.E.Mx. CECILIA TUPAC AMARU SANTIAGO-CUSCO, 2018” el objetivo fue Determinar las características del consumo de alcohol en escolares de 12 a 17 años de la I.E.Mx. Cecilia Túpac Amaru Santiago Cusco, 2018. El diseño metodológico utilizado fue descriptivo transversal, la población muestral estuvo conformada por 145 encuestados. La técnica utilizada fue el cuestionario.

Dentro de las características generales de los estudiantes se tiene que 54% tienen entre 15-17 años, 59% son de sexo femenino, 64% son de zona urbano marginal, 51% tienen ingresos (mesadas o propinas) de 20-50 soles mensuales, 54% están entre el 4to-5to grado de secundaria, el 81% se dedica exclusivamente al estudio, 64% vive con los padres y hermanos. Respecto a las características del consumo de bebidas alcohólicas el 59% de los escolares de 12 a 17 años de edad no consumen bebidas alcohólicas y 41% si lo hacen; del grupo de estudiantes que consumen bebidas alcohólicas se tiene que el 24% es influenciado por amigos de barrio y de estudios, el 27% inicio el consumo de bebidas alcohólicas entre 16 - 17 años, 29% consume ron, pisco y cañazo, 22% consume pocas veces al año, 19% consumió por curiosidad, 21% tiene accesibilidad a bebidas alcohólicas por amigos, 27% consume de vez en cuando hasta perder el control, 24% adquirió gusto por el alcohol, 23% hacen bolsa común para comprar bebidas alcohólicas, 25% en algunas ocasiones mienten por el consumo de bebidas alcohólicas, 25% tuvo encuentros amorosos por causa del consumo de bebidas alcohólicas, 21% nunca ocasionó conflictos, 21% desaprobaron alguna vez.

PALABRAS CLAVE: Consumo de alcohol, Adolescentes, Características.

**ABSTRACT**

He presented work entitled "CHARACTERISTICS OF ALCOHOL CONSUMPTION IN SCHOOLS FROM 12 TO 17 YEARS OF THE I.E.Mx. CECILIA TUPAC AMARU SANTIAGO-CUSCO, 2018 "the objective was to determine the characteristics of alcohol consumption in schoolchildren from 12 to 17 years of the I.E.Mx. Cecilia Túpac Amaru Santiago Cusco, 2018. The methodological design used was cross-sectional descriptive, the sample population consisted of 145 respondents. The technique used was the questionnaire.

Within the general characteristics of students, 54% are between 15 and 17 years old, 59% are female, 64% are from marginal urban areas, 51% have incomes (tips or tips) of 20-50 soles per month , 54% are between the 4th and 5th grades of secondary school, 81% are exclusively dedicated to the study, 64% live with parents and siblings. Regarding the characteristics of the consumption of alcoholic beverages, 59% of schoolchildren from 12 to 17 years of age do not consume alcoholic beverages and 41% do so; of the group of students who consume alcoholic beverages, 24% are influenced by neighborhood and study friends, 27% started the consumption of alcoholic beverages between the ages of 16 and 17, 29% consumed rum, pisco and cañazo, 22 % consumed a few times a year, 19% consumed out of curiosity, 21% had access to alcoholic beverages by friends, 27% consumed from time to time until losing control, 24% acquired a taste for alcohol, 23% made a common stock to buy alcoholic beverages, 17% consume alcoholic beverages in the street, 20% never absent from classes for consuming alcoholic beverages, 25% in some lie for the consumption of alcoholic beverages, 25% had amorous encounters due to the consumption of alcoholic beverages, 21% I never caused conflicts, 21% disapproved at some time.

KEYWORDS: Alcohol consumption, Adolescents, Characteristics.