



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**ATRATIVOS TURÍSTICOS EN EL CAMINO DE
PEREGRINACION AL SANTUARIO DEL SEÑOR DE HUANCA
PARA LA CREACIÓN DE UNA NUEVA RUTA TURÍSTICA EN EL
CUSCO**

Presentado por:

**Bach. ANABEL MERCEDES HUAMÁN
PINEDO**

Para optar al Título Profesional de:

LICENCIADA EN TURISMO

Asesor:

Dr. JOSÉ ALIPIO GONZALES RÍOS

**CUSCO – PERÚ
2017**



PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES, DRA. AYDEE FLORES CONTRERAS.
SEÑORES DOCENTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, MIEMBROS DEL JURADO

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo, de la Universidad Andina del Cusco, pongo a vuestra consideración la tesis intitulada: **ATRATIVOS TURÍSTICOS EN EL CAMINO DE PEREGRINACION AL SANTUARIO DEL SEÑOR DE HUANCA PARA LA CREACIÓN DE UNA NUEVA RUTA TURÍSTICA EN EL CUSCO**, para optar al Título Profesional de Licenciada en Turismo.

El presente trabajo se realizó con la finalidad de identificar los atractivos turísticos en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca para la creación de una nueva ruta turística para fomentar el desarrollo turístico en la comunidad campesina de Huaccoto.

Finalmente las disculpas correspondientes por algún error que se haya cometido en el transcurso del presente trabajo de investigación

Bach. Anabel Mercedes Huamán Pinedo



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Andina del Cusco, por haberme acogido en su seno.

A la Dra. Aydee Flores Contreras, por su apoyo y guía en todo mi proceso educativo.

A los profesores de la escuela profesional de Turismo por compartir sus conocimientos.

Con cariño, al Dr. José Alipio Gonzales Ríos, mi asesor; le doy las gracias por su apoyo, exigencia, confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas, ha sido un aporte invaluable, demostrando ser una persona, sencilla y alegre.

GRACIAS, a la vida; por enseñarme a soñar despierta con los pies firmes sobre la tierra; por enseñarme a nunca perder las esperanzas y menos rechazar las oportunidades.

Bach. Anabel Mercedes Huamán Pinedo



DEDICATORIA

A mis padres, Francisco Huamán y Zenobia Pinedo.

Por permitir que yo estudiara una carrera universitaria.

Por su apoyo incondicional, su amor y su confianza.

Bach. Anabel Mercedes Huamán Pinedo.



JURADO DE TESIS Y ASESOR

PRIMER DICTAMINANTE : Mg. Friné Valderrama Vizcarra

SEGUNDO DICTAMINANTE : Mg. Greta Gamarra Gonzales

PRIMER REPLICANTE : Lic. Nicolás Martínez Centeno

SEGUNDO REPLICANTE : Mg. Marco F. Carpio Sánchez

PRESIDENCIA DE JURADO : Dra. Aydee Flores Contreras

Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades

ASESOR : Dr. José Alipio Gonzáles Ríos



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
DEDICATORIA	iv
JURADO DE TESIS Y ASESOR	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCION	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema.....	2
1.2.1. Problema General	2
1.2.2. Problemas Específicos	2
1.3. Justificación de la investigación.....	3
1.3.1. Relevancia social	3
1.3.2. Implicancias prácticas.....	3
1.3.3. Valor teórico	3
1.3.4. Utilidad metodológica	3
1.3.5. Conveniencia de la investigación	4
1.4. Objetivos de la investigación	4
1.4.1. Objetivo General.....	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. Delimitación del estudio.....	5
1.5.1. Delimitación temporal	5
1.5.2. Delimitación espacial	5



CAPITULO II
MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación 6

2.2. Bases teóricas 9

 2.2.1. Teoría del turismo..... 9

 2.2.2. Teoría de la motivación de Maslow 10

 2.2.3. Teoría de la atracción 12

2.3. Marco conceptual 13

 2.3.1. Inventario de atractivos turísticos..... 13

 2.3.2. Esquema metodológico 14

 2.3.3. Categorización 14

 2.3.4. Jerarquización..... 15

 2.3.5. Niveles de jerarquía 16

 2.3.6. Las atracciones fuente de producto turístico 16

 2.3.7. Sistema de señalización 17

 2.3.8. Inventario de Recursos Turísticos 18

 2.3.9. Actividad turística 19

 2.3.10. Ruta turística..... 20

 2.3.11. El Turismo Rural Comunitario 20

 2.3.12. Turismo social 20

 2.3.13. Cantera..... 21

2.4. Hipótesis 21

 2.4.1. Hipótesis General 21

 2.4.2. Hipótesis Específicas 22

2.5. Variables e indicadores 22

 2.5.1. Operacionalización de variable 23

CAPÍTULO III
DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación 24

3.2. Diseño de la investigación..... 24

3.3. Nivel de Investigación..... 24



3.4. Población y muestra 25
3.5. Técnicas de recolección de datos 25
3.6. Técnicas de procesamiento de datos 25

CAPÍTULO IV
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados de la categorización y jerarquización de atractivos turísticos en el Camino de Peregrinación San Jeronimo – Santuario del Señor de Huanca 26
4.2. Resultados de los identificación de atractivos..... 58

CAPÍTULO V
DISCUSIÓN Y PROPUESTA

5.1. Resultados de entrevistas a involucrados 59
5.2. Resultados de entrevista a profesionales especialistas 64
5.3. Limitaciones del estudio..... 65
5.4. Comparación critica con la literatura existente 66
5.5. Implicancias del estudio. 66
5.6. Propuesta de la ruta turística en el camino de Peregrinación San Jerónimo- Señor de Huanca, para fomentar la afluencia del turismo en los distritos de San Jerónimo y San Salvador..... 67

CONCLUSIONES 76
SUGERENCIAS 77
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA 78
ANEXOS 80
ANEXO N° 01: Matriz de consistencia..... 81
ANEXO N° 02: Guía de entrevistas 82
ANEXO N° 03: Ficha de observación 83
ANEXO N° 05: Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos 84
ANEXO N° 06: Fichas de jerarquización..... 85
ANEXO N° 07: Imágenes..... 87



INTRODUCCION

El distrito de San Jerónimo tiene atractivos y recursos turísticos naturales y culturales de gran riqueza y diversidad, sin embargo los mismos no están siendo explotado adecuadamente, razón por la cual este trabajo de investigación propone de la creación de una ruta turística, en el camino de peregrinación hacia el Santuario del señor de Huanca, el cual comienza en el distrito de San Jeronimo.

El proyecto de tesis presente tiene cinco capítulos:

El capítulo I: En este capítulo se desarrolla el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos y delimitación de la investigación.

El capítulo II: Marco teórico, contiene los antecedentes de la investigación, bases teóricas, marco conceptual, la hipótesis, variables e indicadores.

El capítulo III: Diseño metodológico, refiere al tipo de investigación, diseño de la investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de datos y técnicas para el procesamiento de datos.

El capítulo IV: Resultado de la investigación, el cual contiene los resultados respecto de los objetivos específicos, resultados respecto al objetivo general, propuesta de la ruta turística.

Capítulo V: Discusión y propuestas este contiene descripción de los hallazgos más relevantes y significativos, limitaciones del estudio e implicancias del estudio.

Se ha identificado cinco atractivos turísticos en el camino de peregrinación entre el camino de peregrinación, verificándose que los atractivos turísticos después de ser inventariados y categorizados tiene en promedio una categoría y jerarquía II , razón por la cual tienen los fundamentos favorables suficientes para la creación de una ruta turística. Los pobladores de la comunidad campesina de Huaccoto están de acuerdo con la creación de una ruta turística.



RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, se propone la creación de la ruta turística en el camino de peregrinación hacia el santuario del Señor de Huanca, iniciando en la plaza de San Jerónimo. En la ruta propuesta se visitara el Templo de San Jeronimo, sitio arqueológico de Raqaraqayniyoc, la comunidad campesina de Huaccoto, las canteras de piedra de Huaccoto y finalmente el Santuario del Señor de Huanca.

La creación de esta ruta permite la activación económica complementaria que no requiere grandes inversiones sino más bien buenas voluntades de algunas autoridades para el apoyo con capacitaciones, promoción turística, señalización y seguimiento.

El objetivo general es identificar los atractivos turísticos en el camino de peregrinación de San Jeronimo al Santuario del Señor de Huanca para la creación de una ruta turística para fomentar el desarrollo turístico en la comunidad campesina de Huaccoto.

El tipo de investigación que se utiliza es mixta. El nivel es explicativo. El ámbito de estudio es la comunidad de Huaccoto, Distrito de San Jeronimo- Cusco. La población está constituida por 60 familias. Entrevistándose a 6 pobladores y 02 profesionales conocedores el tema de investigación.

PALABRAS CLAVE: Atractivo turístico, creación de una nueva ruta, camino de peregrinación



ABSTRACT

In this research work, we propose the creation of the tourist route on the pilgrimage route to the santuario del señor de Huanca, starting in the Plaza de San Jerónimo. On the proposed route you will visit the Temple of San Jeronimo, the archaeological site of Raqaraqayniyoc, the peasant community of Huaccoto, the stone quarries of Huaccoto and finally the santuario del señor de Huanca.

The creation of this route allows the complementary economic activation that does not require large investments but rather good wills of some authorities for support with training, tourism promotion, signage and monitoring.

The general objective is to identify the tourist attractions on the pilgrimage route from San Jeronimo to the Santuario del señor de Huanca for the creation of a tourist route to promote tourism development in the rural community of Huaccoto.

The type of research used is mixed. The level is explanatory. The scope of study is the community of Huacoto, District of San Jeronimo-Cusco. The population is constituted by 60 families. Interviewing 6 residents and 02 knowledgeable professionals on the subject of research.

KEYWORDS: Tourist attraction, creation of a new route, pilgrimage route.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

De Enero a Octubre de 2016, llegaron al Perú 3 110 020 turistas internacionales, lo que representa un incremento de 7,8% en comparación con el mismo periodo de 2015, es decir, 224 947 turistas adicionales, del total de turistas el 38% visitan la ciudad del Cusco (MINCETUR, 2016).

Los turistas que visitan la ciudad del Cusco; en un porcentaje mayor optan por los tours tradicionales como son: City tour, Valle Sagrado, Machupicchu, Maras Moray y Valle sur. Siendo Cusco la Capital Histórica y Monumental de América existen muchos otros atractivos turísticos culturales, naturales y vivos por conocer y visitar.

Los atractivos turísticos, ubicados en el camino de peregrinación al Señor de Huanca, que inicia en la plaza de armas del distrito de San Jerónimo y culmina en el santuario del Señor de Huanca, en el trayecto se estudiara el templo colonial de San Jerónimo, el sitio arqueológico de Raqaraqayniyoc, la comunidad campesina de Huaccoto, las canteras de piedra de Huaccoto y finalmente el santuario religioso del Señor de Huanca. Estos atractivos turísticos no han sido categorizados y jerarquizados para poder dar a conocer y ser incorporados en el mercado turístico.

En razón a lo expuesto es importante aprovechar los atractivos turísticos con potencial con los cuales es posible crear una ruta turística, sin alterar su entorno cultural y natural de cada uno de ellos, y de misma manera ser explotados en el mercado turístico cuidando su originalidad.



La investigación plantea la necesidad de inventariar los atractivos turísticos ubicados en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca en los distritos de San Jerónimo y San Salvador, para proponer una ruta turística, con el objetivo de evitar el desinterés y abandono de estos atractivos por parte de sus pobladores y las instituciones competentes.

Es importante y necesario despertar el interés del poblador de ambos distritos, por cuidar y valorar sus atractivos turísticos, viendo como una alternativa de desarrollo económico y ser partícipes de una actividad turística sustentable.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuáles son los atractivos turísticos en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca que permitan la creación de una ruta turística para fomentar el desarrollo turístico en la comunidad campesina de Huaccoto?

1.2.2. Problemas Específicos

P.E. 1 ¿Cuál es la categoría y jerarquía de los atractivos turísticos en el camino de peregrinación al Santuario del Señor de Huanca?

P.E. 2 ¿Cuál es el nivel de aceptación de los comuneros de la comunidad de Huaccoto para la creación de ruta turística en el camino de peregrinación del Señor de Huanca?



1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Relevancia social

Siendo el camino de peregrinación al Señor de Huanca una ruta que conecta dos distritos e involucra directamente a la comunidad campesina de Huaccoto con una población de 60 familias las cuales el 90 % se dedica a la extracción, procesamiento y comercialización de piedra, que combinan con actividades agropecuarias. La actividad turística diversificaría su economía, en especial en la población de mujeres.

1.3.2. Implicancias prácticas

Los resultados de investigación ayudaran a buscar y sustentar no solo nuevas rutas sino circuitos turísticos visto que cada año crece la demanda turística nacional e internacional por conocer el patrimonio natural, cultural y vivo del Cusco.

1.3.3. Valor teórico

Los nuevos conocimientos serán los resultados de la categorización, jerarquización del atractivo natural cantera de Huaccoto, que desde tiempos de los incas hasta el 2017 continúan extrayéndose y procesando para la recuperación, mantenimiento y puesta en valor de veredas, calles, palacios, hoteles, plazas públicas entre otros. Se podrá sugerir un nuevo estudio sobre la oferta y la demanda de piedras labradas procedentes de la cantera de Huaccoto, en el mercado de regional del Cusco.

1.3.4. Utilidad metodológica

El uso de técnicas e instrumentos de colecta de datos serán susceptibles de réplica para otros estudios relacionados a atractivos turísticos en el distrito de San Jerónimo.



1.3.5. Conveniencia de la investigación

El estudio es conveniente porque sus resultados servirán como fundamento para exponer una nueva ruta turística para mejorar la diversificación del producto turístico en el Cusco.

Los resultados de investigación ayudaran a buscar y sustentar no solo nuevas rutas sino circuitos turísticos visto que cada año crece la demanda turística nacional e internacional por conocer el patrimonio natural, cultural y vivo del Cusco.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo General

Identificar los atractivos turísticos en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca para la creación de una ruta turística para fomentar el desarrollo turístico en la comunidad campesina de Huaccoto.

1.4.2. Objetivos específicos

O.E. 1 Categorizar y jerarquizar los atractivos turísticos en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca.

O.E. 2 Determinar el nivel de aceptación de los comuneros de la comunidad de Huaccoto por la creación de la ruta en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca.



1.5. Delimitación del estudio

1.5.1. Delimitación temporal

El presente trabajo aún no ha sido estudiado por otras personas y se tiene acceso al lugar de estudio, Huaccoto ubicado a 2 horas de Cusco ciudad en carro y también se cuenta con facilidades para acceder a los pobladores de la Comunidad Campesina de Huaccoto y resaltar que la comunidad no tiene acceso restringido lo cual facilita la investigación a realizarse. Por lo tanto la exploración se limita a una ruta que está ubicado en el distrito de San Jerónimo, Cusco.

1.5.2. Delimitación espacial

El presente trabajo de investigación se desarrollara en la comunicad campesina de Huaccoto, ubicado en el distrito de San Jerónimo, provincia del Cusco.



CAPITULO II

MARCO TEORICO

El marco teórico esta denominado por las características y necesidades de la investigación. Lo constituye la presentación de postulados según autores e investigadores que hacen referencia al problema investigado. A continuación se presentan tanto los antecedentes de investigación, como las bases teóricas y legales que sustentan la presente investigación.

2.1. Antecedentes de la investigación

TÍTULO : Atractivos naturales y culturales de la Comunidad de Chillipahua y su inserción a la actividad del turismo vivencial.

AUTOR(ES) : Jessica Atauchí Rojas & Jessica Miluska Espinoza Cruz.

Conclusiones:

Primero.- El diagnóstico situacional de la comunidad de Chillipahua, demuestra que los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua tienen suficiente fuerza motivacional categoría y jerarquía para ejecutar y diversificar los atractivos turísticos de Cusco.

Segundo.- El resultado del análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los pobladores, turistas y agencias de viajes en cuanto a sus expectativas demuestran que el potencial turístico de la Comunidad de Chillipahua posee suficiente fuerza motivacional para generar demanda turística nacional e internacional.

Tercero.- Para el desarrollo del turismo vivencia en la comunidad de Chillipahua es necesaria la implementación de propuestas para que de esta manera construir un modelo de producto turístico altamente efectivo en el sentido del desarrollo



socioeconómico elevando el nivel de vida de sus pobladores y que no atente contra nuestro patrimonio natural y cultural.

TÍTULO : Inventario de atractivos para el desarrollo turístico local del Municipio Martí.

AUTOR(ES) : Dr. C. Mabel Font Aranda

Conclusiones:

La sistematización de las metodologías estudiadas para el desarrollo de inventarios de recursos y atractivos turísticos sirvió de base para la elaboración de uno en el municipio Martí. Se revelan las potencialidades turísticas del territorio, y fue factible inventariar, jerarquizar y elaborar la ficha técnica de 10 recursos/ atractivos turísticos, como base para estructurar productos turísticos alternativos; básico de salud, opcionales de naturaleza y rural, cuyos criterios de conformación sientan las bases para el futuro desarrollo local del municipio Martí.

TÍTULO : Inventario de atractivos Turísticos y Elaboración de una ruta turística temática interpretativa del Cantón Bolívar, Provincia del Carchi para promover la oferta turística local.

AUTOR(ES) : Wilfrido Oswaldo Gordón Enríquez & Martín Wilfrido Goyes Villarreal.

Conclusiones:

El inventario turístico en el cantón Bolívar permitió la identificación de 61 recursos turísticos, de los cuales se determinó 50 sitios culturales, 11 sitios naturales.

Con este trabajo se ha reunido información valiosa, que aporta a actualizar datos de infraestructura básica, infraestructura de producción, recursos y atractivos para el diseño de futuros proyectos turísticos en este cantón.

La falta de capacitación, señalización e información en el área turística, han sido factores determinantes que han mantenido ignorados la mayoría de los atractivos turísticos a lo largo de la ruta turística “Tras las huellas del Mastodonte”.



Se puede apreciar que los prestadores de servicios, los pocos que existen, no reúnen las condiciones adecuadas para poder atender al turista con eficiencia y calidad.

TÍTULO : Inventario turístico de atractivos naturales del Cantón Echeandia, provincia Bolívar, periodo 2011-2012

AUTOR(ES) : David Alejandro Ballesteros Medina

Conclusiones:

Considera importante y prioritario que se elabore un listado de estos centros turísticos, para que sean divulgados por los diferentes medios de comunicación, internet, folletos, trípticos o vallas publicitarias.

En igual forma la elaboración de un Inventario Turístico contribuirá al desarrollo socioeconómico, entre ellos se menciona el hospedaje, actividades comerciales, la recreación, lo que incidirá en el mejoramiento de la agricultura del sector. Estos proyectos deberán estar orientados al turismo local, provincial y nacional sin descuidar a nivel internacional, es decir todos los sectores.

Para el desarrollo de estos sitios turísticos naturales del cantón, no se debe descuidar la infraestructura con que cuenta estos lugares, esta debe mejorarse o implementarse se indica como prioritario las vías de comunicación, el transporte, lugares o puntos de información y aún más la señalización. Al pertenecer los informantes a diversos sectores, las necesidades en igual forma son numerosas por lo que su demanda es urgente, ya sea agua potable, energía eléctrica, telefonía, como también el servicio de internet.

Un aspecto fundamental de salubridad del sector es el alcantarillado, considerando que el crecimiento poblacional en los últimos años ha aumentado notablemente, lo que implica una mayor cantidad de personas que requieren de ellos, es decir, que las necesidades son mayores.



2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado (MINCETUR, Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil, 2011).

Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, de negocios u otros, pero sin fines lucrativos (OMT).

“El turismo genera y sostiene directa e indirectamente 195 millones de empleados en todo el mundo esto equivale a un 7.6% de la mano de obra mundial y los pronósticos indican en 2010 la cifra de empleo subirá hasta los 250 millones.

El turismo representa más del 10% del producto interno bruto (PBI) mundial. Se prevé que las edades internacionales alcanzan la cifra de 1500 millones para el 2010.

Está claro que el turismo constituye una de las fuerzas principales del mundo y se puede catalogar como una actividad de importancia y significación universal. Se trata también de un sector que tiene la capacidad de causar impactos negativos en los entornos y las culturas de acogida, que constituyen la materia prima de muchos productos turísticos” (COOPER CHRIS, 1993) pág., 40-41.



Es importante el concepto de turista “Toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado” (MINCETUR, Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil, 2011)

Visitante que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado (OMT).

Remontándonos nuevamente en la historia diremos que el turista fue reconocido por primera vez, como tal en Gran Bretaña en el siglo XIX. Actualmente se define al turista, como aquel que viaja por diferentes motivaciones, ya sea por razones de recreo, esparcimiento, salud, religión, trabajo, etc. Y que permanece fuera de su casa o lugar de residencia, al menos durante una noche. Según manifiesta el informe final de la política turista nacional, tenemos: La comisión Europea de viajes, que define que los turistas como visitantes en tránsito que permanecerán al menos durante 24 horas, en un país y cuyos motivos para viajar se pueden clasificar en: ocio, vacaciones, salud, estudio, deporte, religión, trabajo, familia, reunión, misión (OMT).

2.2.2. Teoría de la motivación de Maslow

El psicólogo estadounidense, Maslow en su obra *Motivations and Personality*, desarrollo una teoría de la personalidad teórica psicológica sobre la motivación Humana. Es la teoría más clásica y conocida popularmente.

Este autor identifico cinco niveles distintos de necesidades, dispuestos en una estructura piramidal, las necesidades básicas son la base, y las



superiores en la punta. (Fisiológicas, seguridad, sociales, estima, autorrealización).

“La jerarquía de las necesidades, es quizá la teoría sobre la motivación más conocida polivalente por su sencillez y la atracción que despierta la forma intuitiva, presenta un formato de jerarquía, dentro de la satisfacción de las necesidades individuales.

Maslow identifico dos tipos de motivaciones que se pueden formular así de una manera muy simplificada:

- Los motivos de deficiencia o reductores de tensión.
- Los motivos inductivos o centrados en provocar una reacción.

Maslow defiende que su teoría es holística además de dinámica y que se puede aplicar tanto a las esferas laborales como a las no laborales de la vida, para él sus necesidades son universales e innatos, pero se caracterizan a la vez por una debilidad instintiva que permite que sea modificado, acelerado o inhibido por el entorno. Afirma también que, si bien todas las necesidades son innatas, solo aquellas conductas que satisfacen necesidades fisiológicas son “no aprendidas”. Aunque buena parte de la teoría sobre la demanda turística se ha construido sobre la base del planteamiento de Maslow” (COOPER CHRIS, 1993): 93, 94.

Conocer la motivación es la llave para comprender el comportamiento del turista, es decir, para responder a la pregunta de ¿porque viajan las personas? La definición clásica de motivación que se encuentra en el diccionario deriva de la palabra “motivar”, que significa “hacer que una persona actúe de una manera determinada” o “estimular el interés”. “También podemos mencionar la palabra “motivo”, tiene que ver con iniciar el movimiento o inducir a una persona a que actúe. Como esperamos de muchos textos relacionados con el turismo utilizan el concepto de motivación como una influencia muy importante en la actitud

del consumidor, tomando teorías generales como la de Maslow” (COOPER CHRIS, 1993).

Tabla 1. *La jerarquía de necesidades de Maslow.*

Más bajas	1. Fisiológicas: El hambre, la sed, el Descanso, la actividad, etc.
	2. Seguridad: La integridad física y la eliminación del miedo y la ansiedad.
	3. Pertenecía y amor: el cariño, dar y recibir amor.
	4. Estima: La autoestima y la estima por los demás
Más altas	5. Realización personal: La. Autorrealización

Fuente: (MASLOW, 1954).

Enfoque: jerarquización y categorización de los atractivos turísticos ubicados alrededor de la ciudad del Cusco, en la actividad turística y la motivación que tendrán las personas con respecto al presente trabajo de investigación realizado (MASLOW, 1954).

2.2.3. Teoría de la atracción

En muchos destinos turísticos de todo el mundo, son las atracciones las que actúan como catalizadores de las visitas. Son numerosas y diversas. Se encuentran dispersas geográficamente y a menudo cuentan con recursos limitados para su gestión.

Las atracciones son una parte fundamental del producto turístico y este capítulo se acerca a ellas ofreciendo las siguientes aportaciones:

- Una revisión de la naturaleza, el propósito y la clasificación de las atracciones.



- Un debate acerca de los papeles y las responsabilidades de los sectores público y privado en relación con el desarrollo y la gestión de atracciones turísticas.
- Un tratamiento de todos los asuntos relacionados con la gestión de las atracciones.
- Un análisis de las cuestiones medioambientales que tienen importancia para las atracciones.
- Una evaluación de las estrategias que se han desarrollado con vistas a reducirlos impactos medioambientales-ligados sobre todo a la llegada de visitantes que el turismo causa en las atracciones (COOPER CHRIS, 1993): PAG.411.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Inventario de atractivos turísticos

El inventario, constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Recordemos que un inventario, no es solo un cumulo de información, sino, fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de daciones en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que este se encuentre actualizado.

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:



- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los atractivos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento, se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- Debe de ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los atractivos turísticos y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

2.3.2. Esquema metodológico

El levantamiento del inventario de atractivos turísticos comprende dos fases de trabajo:

FASE I: ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los atractivos turísticos del país, región o área determinada. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.

FASE II: Evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los atractivos, con el fin de determinar su grado de importancia.

2.3.3. Categorización

Registro de la información. Se realiza mediante el llenado de fichas, en donde se indicara claramente el siguiente:

- Nombre.
- Ubicación geográfica en la que se encuentra cada recurso turístico.



- Categoría, tipo y sub tipo.
- Descripción.
- Particularidades (no todos los atractivos cuentan con características singulares que lo hacen único en su género otorgándole gran importancia).
- Estado actual.
- Tipo de visitantes.
- Tipos de medios de acceso (todos los que hacen posible llegar al recurso), y distancia/tiempo (desde la capital de la provincia).
- Tipo de ingreso al recurso.
- Época propicia de visita al recurso turístico (considerar la mejor temporada para ser visitado).
- Horario de visita, especificaciones.
- Infraestructura básica.
- Actividades actuales dentro del recurso turístico.
- Servicios actuales dentro del recurso turístico.
- Servicios actuales dentro del recurso turístico.
- Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico.

2.3.4. Jerarquización

- El inventario es parte de un proceso de planificación. No es un fin en sí mismo y por lo tanto su ejecución debe implicar la realización de un conjunto de actividades integradas.
- La jerarquización, es un proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia de los atractivos turísticos previamente clasificados.
- Es una evaluación de los atractivos turísticos y sus potencialidades.
- No se evalúan las condiciones que permitirán el desarrollo turístico de un lugar, ya que ellas no son parte fundamentalmente del recurso. Esta es la primera etapa del proceso de planificación.
- La evaluación, es un procedimiento que nos permite facilitar las decisiones en el proceso de planificación.

- No se trata de una evaluación de productos turísticos, toda vez que pertenece a otra etapa del proceso de planificación.
- El Inventario Turístico, en su condición de herramienta técnica, está sujeto a un proceso abierto y flexible en evolución, tanto en lo referido a la cantidad como a la calidad de los atractivos turísticos que lo integran. Es necesario considerar, sobre todo cuanto a la evaluación, que constituye un proceso de aproximación a la realidad, en el que siempre se deberá procurar reducir el componente de subjetividad.

2.3.5. Niveles de jerarquía

Los atractivos o recursos inventariados serán evaluados según el siguiente cuadro:

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente forman parte del inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Fuente: MINCETUR, Manual para la Formulación del Inventario del Recurso Turístico a nivel nacional, 2012.

2.3.6. Las atracciones fuente de producto turístico

“Las atracciones constituyen la razón específica más importante de que exista turismo de ocio hacia un destino. Muchos de los componentes del



viaje-por ejemplo, el transporte y el alojamiento-son exigencias que se derivan del deseo por parte del consumidor de disfrutar de aquello que un lugar pueda ofrecerle en cuanto a “cosas de ver y que hacer”. Así pues una atracción turística viene a ser un foco para la actividad recreativa-y en parte educativa –que realizan tanto los visitantes de día como los que pernoctan al menos una noche en el destino, una actividad que suele compartirse con la población residente originaria del lugar. Estos espectáculos cumplen igualmente una serie de funciones distintas, algunas de las cuales no tienen nada que ver con el turismo, por ejemplo a menudo encontramos atracciones que persiguen un fin educativo explícito, desempeñan un papel esencial en la protección –o más bien creación- de identidades culturales o contribuyen a la conservación y protección de muchos emplazamientos de gran valor histórico. Esta diversidad con respecto al “sentido del propósito ” es importante, ya que ayuda a explicar porque estos lugares son tan difíciles de gestionar en ocasiones, pues deben complacer los numerosos y variados deseos de las distintas partes que intervienen en su gestión, las diversas expectativas de los heterogéneos grupos de visitante” (COOPER CHRIS, 1993): PAG. 412.

2.3.7. Sistema de señalización

Llamamos Sistema de Señalización Turística a la estructura organizada de un conjunto de señales que tiene como función informar, orientar y promover desde una imagen institucional los destinos turísticos de un determinado territorio. Se incide en el programa institucional porque la señalética contribuye a destacar y potenciar la imagen pública que se quiere transmitir a través del recorrido de los destinos turísticos del país, en nuestro caso la marca Perú, que es la marca que difunde sus principales valores y nos posiciona hacia el exterior como un destino turístico competitivo a nivel mundial (MINCETUR, MANUAL DE SEÑALIZACION TURISTICA DEL PERU, 2016).

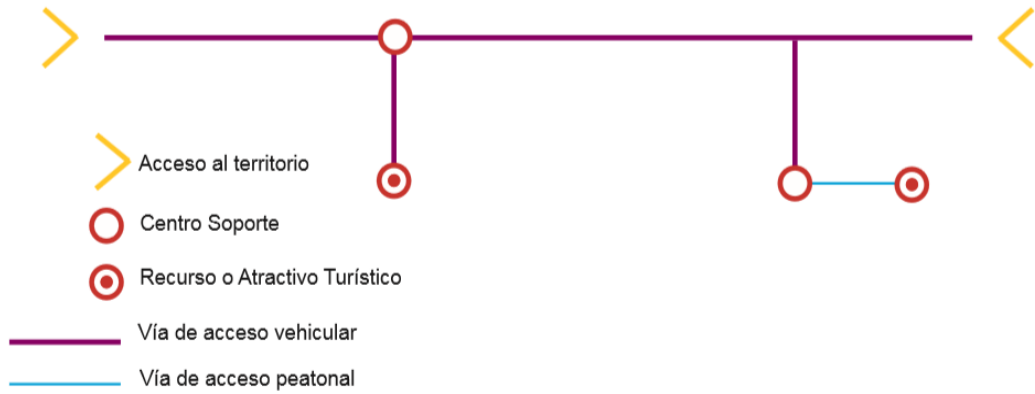


Grafico x. El sistema de señalización: Articulación de los elementos que componen los destinos turísticos (MINCETUR, MANUAL DE SEÑALIZACION TURISTICA DEL PERU, 2016).



Grafico x: diagrama del sistema de señalización turística (MINCETUR, MANUAL DE SEÑALIZACION TURISTICA DEL PERU, 2016).

2.3.8. Inventario de Recursos Turísticos

El inventario, constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve



como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Recordemos que un inventario, no es solo un cumulo de información, sino, fundamentalmente es un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en las múltiples instancias del que hacer turístico.

Es preciso destacar que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente de tal manera que este se encuentre actualizado.

Todo inventario deberá presentar características fundamentales:

- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en la que se encuentran, porque a partir de este instrumento, se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevado a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- Debe ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

MINCETUR. 2008. Manual para la formulación de inventario de recursos turísticos a nivel nacional

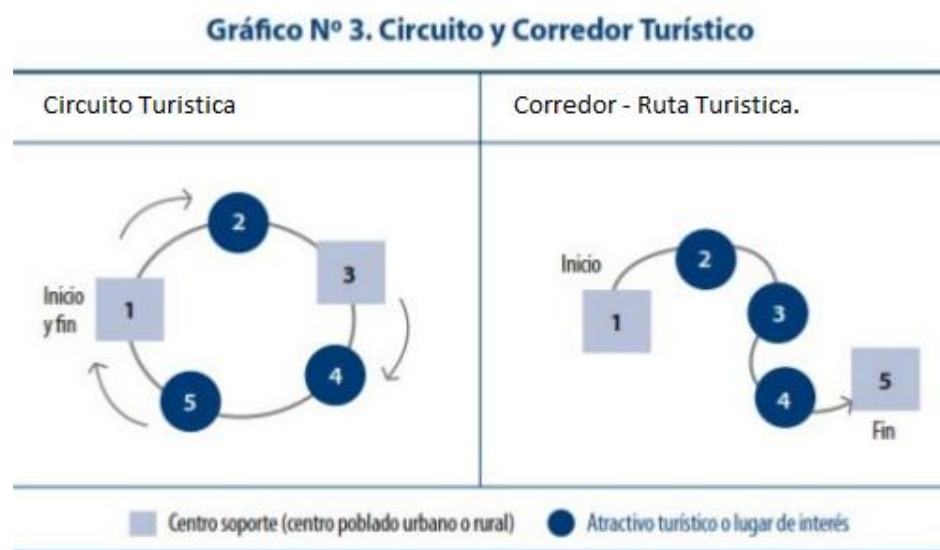
2.3.9. Actividad turística

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual se requiere que le sean proporcionados los servicios (MINCETUR, Guía Metodológica para la

Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil, 2011).

2.3.10. Ruta turística

“Puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen. Por ejemplo: La ruta del Pisco, La Ruta de los Museos”. (MEF, 2011)



2.3.11. El Turismo Rural Comunitario

En el Perú, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

2.3.12. Turismo social

Es el conjunto de relaciones y fenómenos que se derivan de la participación en el turismo de los grupos sociales con ingresos modestos,



una participación que se hace posible o se facilita mediante la adopción de medidas de un carácter marcadamente social. (MURPHY, 1985): PAG.24

El turismo social supone la extensión de los beneficios de las vacaciones a grupos marginales desde el punto de vista económico, como los desempleados, las familias monoparentales, los pensionistas y los discapacitados. (HALL, 2005): PAG. 193

2.3.13. Canteras

La primera acepción del término cantera que menciona el diccionario de la Real Academia Española (RAE) hace referencia al lugar de donde se obtienen piedras u otros materiales similares.

Sitio de donde se saca piedra, greda u otra sustancia análoga para obras varias.

Las canteras son explotaciones de la minería que se llevan a cabo a cielo abierto. De una cantera puede obtenerse granito, caliza o mármol, por citar algunas posibilidades. Cabe destacar que una cantera constituye un recurso limitado: se agota en determinado momento sin que exista la posibilidad de generar nuevas piedras. (<https://definicion.de/cantera/>)

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

Los atractivos turísticos en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca, capaces de ser explotados son 5; el templo de San Jerónimo, sitio arqueológico de Raqaraqayniyoc, la comunidad campesina de Huaccoto, las canteras de piedra de Huaccoto y finalmente el Santuario del Señor de Huanca, estos mismos son atractivos suficientes para la creación de una ruta turística.

2.4.2. Hipótesis Específicas

H.E. 1 Los recursos turísticos en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca tienen categoría promedio una categoría 2 y jerarquía 2 razones suficientes para la creación de la ruta turística.

H.E. 2 El nivel de aceptación de los comuneros de la comunidad de Huaccoto, es favorable para la propuesta de una ruta turística en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca.

2.5. Variables e indicadores

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
Atractivos Turísticos	Atractivos culturales	<ul style="list-style-type: none">• Templo de San Jerónimo.• Sitio arqueológico de Raqaraqayniyoc.• Comunidad campesina de Huaccoto• Santuario del señor de Huanca.
	Atractivos naturales	<ul style="list-style-type: none">• Cantera de piedra de Huaccoto.
Propuesta de Ruta Turística.	Ubicación ambiental	<ul style="list-style-type: none">• Paisaje.• Piso ecológico.• Accesibilidad.
	Partes de la propuesta	<ul style="list-style-type: none">• Justificación.• Objetivos.• Propuestas.• Beneficiarios.• Itinerario.• Actividades complementarias.



2.5.1. Operacionalización de variable

TITULO: INVENTARIACION DE RECURSOS TURISTICOS EN EL CAMINO DE PEREGRINACION DE SAN JERONIMO AL SANTUARIO SEÑOR DE HUANCA, PARA LA CREACION DE UNA RUTA TURISTICA						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS/ /INSTRUMENTOS
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuáles son los atractivos turísticos en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca que permitan la creación de una ruta turística para fomentar el desarrollo turístico en la comunidad campesina de Huaccoto?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS a) ¿Cuál es la categoría y jerarquía de los atractivos turísticos en el camino de peregrinación al Santuario del Señor de Huanca? b) ¿Cuál es el nivel de aceptación de los comuneros de la comunidad de Huaccoto para la creación de ruta turística en el camino de peregrinación del Señor de Huanca?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Identificar los atractivos turísticos en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca para la creación de una ruta turística para fomentar el desarrollo turístico en la comunidad campesina de Huaccoto.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS a) Categorizar y jerarquizar los atractivos turísticos en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca b) Determinar el nivel de aceptación de los comuneros de la comunidad de Huaccoto por la creación de la ruta en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Los atractivos turísticos en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca, capaces de ser explotados son 5; el templo de San Jerónimo, sitio arqueológico de Raqaraqayniyoc, la comunidad campesina de Huaccoto, las canteras de piedra de Huaccoto y finalmente el Santuario del Señor de Huanca, estos mismos son atractivos suficientes para la creación de una ruta turística.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS a) Los recursos turísticos en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca tienen categoría promedio una categoría 2 y jerarquía 2 razones suficientes para la creación de la ruta turística. b) El nivel de aceptación de los comuneros de la comunidad de Huaccoto, es favorable para la propuesta de una ruta turística en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca.</p>	<p>Inventariación de Recursos Turísticas</p> <p>Propuesta de Ruta Turística</p>	<p>Atractivos Culturales.</p> <p>Atractivo Natural</p> <p>Ubicación ambiental</p> <p>Partes de la propuesta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Templo de San Jerónimo. • Sitio arqueológico de Raqaraqayniyoc. • Comunidad campesina de Huaccoto • Santuario del señor de Huanca. • Cantera de piedra de Huaccoto. • Paisaje. • Piso ecológico. • Accesibilidad. • Justificación. • Objetivos. • Propuestas. • Beneficiarios. • Itinerario. • Actividades complementarias. 	<p>Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (fase I categorización)/ guía, ficha de observación.</p> <p>Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (fase II Jerarquización /ficha de jerarquización).</p>



CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es mixta (cualitativa y cuantitativa) porque conlleva a la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar conclusiones producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

3.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es transaccional

“Los diseños Investigación transeccional o transversal recolectan los datos en un solo momento en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar fotografía de algo que sucede. Por ejemplo, investigar el número de empleados, desempleados y subempleados en una ciudad en cierto momento. O bien determinar el nivel de escolaridad de los trabajadores de un sindicato en un punto en el tiempo- o tal vez, analizar la relación entre la autoestima y el temor de logro en un grupo de atletas de pista (en un determinado momento). O bien, analizar si hay diferencias entre contenidos de sexo entre las telenovelas que están exhibiéndose simultáneamente” (MENDOZA, 2008)

3.3. Nivel de Investigación

El nivel de investigación es explicativo, porque pretende explicar la forma en la que la inventariación de los recursos turísticos de los distritos de San Salvador y



San Jerónimo contribuirá a la creación de una nueva ruta y posteriormente su puesta en funcionamiento.

3.4. Población y muestra

La población de estudio para efectos del presente trabajo de investigación ha sido considerada como el total de los pobladores de la comunidad de Huaccoto con una población de 195 pobladores (datos alcanzados por los señores directivos de la comunidad).

El tamaño de la muestra se ha calculado de acuerdo a la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 Npq}{E^2 (N - 1) + Z^2}$$

N = Tamaño o aptitud del universo o población 195.

Z = Valor estadístico asociado a un nivel de confianza del 95.5%(2).

P = 50%

Q = 50%

E = Margen de error (10 %)

Remplazando se tiene 6 personas a encuestar.

3.5. Técnicas de recolección de datos

Tabla 2. Técnicas e instrumentos de acopio de datos

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Entrevistas a informantes clave.	Guía
Observación estructurada.	Fichas
Análisis de documentos	Fichas de resumen y de transcripción textual.

3.6. Técnicas de procesamiento de datos

- Análisis de documentos históricos, arqueológicos, antropológicos.
- Análisis de entrevistas a informantes seleccionados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados de la categorización y jerarquización de atractivos turísticos en el Camino de Peregrinación San Jerónimo – Santuario del Señor de Huanca



Iglesia de San Jerónimo.
Fuente: Propia, 2017

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: IGLESIA DE SAN JERONIMO

‡ Departamento	CUSCO
‡ Provincia	CUSCO
‡ Distrito	SAN JERONIMO
‡ Categoría	2. MANIFESTACIONES CULTURALES
‡ Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos
‡ Subtipo	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)
‡ Jerarquía:	2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivada por corrientes turísticas locales).



Descripción: Esta iglesia data de fines del siglo XVI y conserva elementos de las edificaciones religiosas tempranas, el edificio se levanta sobre un elevado atrio que contribuye a dar la impresión de ser de mayor altura. Su portada es de estilo renacentista, arco de medio punto y pilastras dóricas, entre las que se abren nichos con antiguas pinturas murales. Delante de esta portada se abre un nártex formado por tres arcos frontales y dos laterales que reposan en columnas dóricas de fuste estriado. Sobre ellos, se extiende una galería con doble número de arcos de piedra que descansan en pedestales y balaustrada de madera, el plano exterior saliente del pórtico bajo está decorado con un artesonado en el que están pintados los símbolos de las representaciones de San Jerónimo "el asceta": el león, el libro, crucifijos, etc. el interior del templo es de una sola nave alargada. Al pie de ella, se ubica un coro alto que descansa sobre arcadas con columnas dóricas. Destaca el altar mayor, por su trabajo delicado en platería. El presbiterio se encuentra remarcado con un arco triunfal con pintura mural. En cuanto al retablo mayor, es de ladrillo revestido con estuco dorado y esgrafiado. en él, se aprecian imágenes esculpidas en alto relieve que relatan diversos pasajes de la vida de Cristo y un frontal repujado en plata que muestra el escudo de armas del obispo Manuel de Mollinedo y Angulo. Posee además altares laterales, seis de los cuales son de estilo barroco y de talla dorada, los mismos que fueron trasladados hasta esta iglesia desde su ubicación original en la iglesia san francisco de la ciudad del Cusco. Sobresale también el retablo de dos cuerpos de la virgen del perpetuo socorro, con aplicaciones de espejos y ornamentaciones de racimos de uvas en columnas salomónicas. Asimismo, destacan los retablos dedicados a la virgen de la natividad, san pedro, la virgen dolorosa y el altar a san jerónimo, compuesto de dos cuerpos, en cuya hornacina principal se halla la cima.

Particularidades: Fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación como Monumento Histórico Artístico con R.S.Nro.2900-72-ED con fecha 28/12/1972 por el Instituto Nacional de Cultura INC.

Estado actual: Bueno Recientemente Restaurado.

Observaciones: Está ubicado a 11 Km. hacia el sur del centro histórico del



Cusco, a 3344 msnm, en el Distrito de San Jerónimo, Provincia del Cusco.

Tipo de Visitante

Tipo de Visitante Grado de Afluencia

- Extranjero #1
- Local #4
- Nacional #2
- Regional #3

Acceso hacia el recurso

Acceso hacia el recurso Tipo

- Terrestre #Bus Turístico
- Terrestre #A pie
- Terrestre #Taxi

Ruta de acceso al recurso

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Desde la ciudad del Cusco	Terrestre	Bus Turístico	Asfaltado	8 km. / 30mn.

Tipo de ingreso

Libre

Época propicia de visita al recurso

Época propicia de visita al recurso

especificación

Especificación

• Todo el Año

#Todo el Año

Durante el día



Infraestructura fuera del recurso

Infraestructura	Observación
❖ Agua	⌘
❖ Alcantarillado	⌘
❖ Desagüe	⌘
❖ Luz	⌘
❖ Teléfono	⌘

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

Actividad	Tipo
❖ Folclore	⌘ Actividades Religiosas y/o Patronales
❖ Otros (especificar tipo)	⌘ Toma de fotografías y filmaciones

Servicios actuales fuera del recurso

Servicio	Tipo de Servicio	Observación
❖ Otros Servicios	⌘ Servicio de Internet	Ciudad de Cusco
❖ Otros Servicios	⌘ Servicio de taxi	Ciudad de Cusco
❖ Alojamiento	⌘ Hoteles	Ciudad de Cusco
❖ Alojamiento	⌘ Hostales	Ciudad de Cusco
❖ Alojamiento	⌘ Casa de Hospedaje	Ciudad de Cusco
❖ Alimentación	⌘ Restaurantes	Ciudad de Cusco
❖ Alimentación	⌘ Quioscos de venta de comida/bebida	Ciudad de Cusco
❖ Alimentación	⌘ Venta de comida Rápida	Ciudad de Cusco



Datos Complementarios

Propiedad actual	Clero
Administrado por	Clero
Fuente bibliográfica	Anglés Vargas, Víctor Historia del Cusco Colonial Tomo II
Material audiovisual	Foto
Especificación	
Institución encargada del llenado de la ficha	DIRCETUR Cusco
Persona encargada del llenado de la ficha	Víctor Hugo Pérez Cevallos
Fecha	06/09/2008

Fuente de la categorización : MINCETUR

SITIO ARQUEOLOGICO DE RAQARAQAYNIYOC
DESCRIPCION DE LA FICHA DE CATEGORIZACION

Imagen 02-Sitio Arqueológico de Raqaraqayniyoc.



Fuente: Propia, 2017

Para la categorización y jerarquización del sitio arqueológico de RAQARAQAYNIYOC se utiliza la técnica e instrumento Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional, del MINCETUR (2006).

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: SITIO ARQUEOLOGICO DE RAQARAQAYNIYOC

Ubicación: La zona arqueológica de Raqaraqayniyoc se ubica al sur este de la ciudad del Cusco, políticamente está circunscrito dentro de la comunidad campesina de Pícol Orconpujio, dentro del distrito de San Jerónimo.

REGION : CUSCO

PROVINCIA : CUSCO

DISTRITO : SAN JERONIMO

Categoría: 2 MANIFESTACIONES CULTURALES.



Tipo: 2D SITIOS ARQUEOLOGICOS

Sub tipo: EDIFICACIONES (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios)

Descripción: La zona arqueológico de Raqaraqayniyoc, en base a las estructuras y recintos existentes, considerando la disposición de estos se trata de un posible centro urbano correspondiente a la época inca, pero no descartando la posibilidad de haber existido una ocupación anterior.

Se aprecian construcciones de planta rectangular con piedras areniscas con mortero de barro, en algunos recintos se aprecian el enlucido, estructuras construidas en un primer nivel con elementos líticos y un segundo nivel con adobes. Cada uno de los recintos tiene 2 hornacinas, puertas en forma trapezoidal.

Cabe resaltar que en toda la parte baja de esta zona específicamente en la sitio denominado tablapunku se aprecia un gran sistema agrícola, esto gracias al extenso sistema de andenería existente por las evidencias encontradas se llega a la conclusión que el recurso turístico Raqaraqayniyoc es un sector urbano y que este a su vez tenga relación directa con el sector agrícola. Cabe señalar que este gran sistema agrícola de andenería se extiende desde la zona de Puscar hasta Larapa. (VILLENA, 2010)

Particularidades y/o reconocimiento: El recurso turístico Raqaraqayniyoc no tiene mayores estudios ni investigaciones más que 2 antecedentes:

- El instituto nacional de cultura mediante la oficina de catastro arqueológico hizo un registro a nivel descriptivo de dicha zona con fecha 4 de diciembre de 198, el mismo está registrado en la ficha n° 271 en la oficina de la sub dirección de catastro.
- La dirección de investigación y catastro, mediante la sub dirección de catastro realizo un informe técnico donde se detalla información detallada del recurso turístico y adjuntan un plano topográfico CA-162 de la zona arqueológica de Raqaraqayniyoc con fecha de enero de 1996 (Chávez Tica, 1996).



Estado actual: El estado es del recurso turístico de Raqaraqayniyoc en muy malo.

En toda la zona del recurso se aprecia el crecimiento desmesura de vegetación propia de la zona, se encuentra en estado de abandono, se muestra remoción física de terreno producto de huaqueos.

Observaciones: El área total de la zona arqueológica es de 38,313.37 m². El perímetro total es de 896.60m.l.

Tipo de visitante: Este recurso turístico recibe a los visitantes locales o que por defecto en el transcurso de su paso a la comunidad de Huaccoto se cruzan con este recurso turístico.

Acceso hacia el recurso: Para llegar al recurso turístico se puede realizar mediante dos vías desde la plaza del Distrito de San Jerónimo. Vía carrozable y camino de herradura.

Ruta de acceso al recurso: Como se indicó en el punto anterior podemos realizar la visita de transporte particular o transporte público.

<u>RECORRIDO</u>	<u>TRAMO</u>	<u>ACCESO</u>	<u>MEDIO DE TRANSPORTE</u>	<u>VIA DE ACCESO</u>	<u>DISTANCIA EN KILOMETROS/ TIEMPO</u>
1	Desde la plaza de San Jerónimo. Vía carrózale. A 10 minutos. Tomando como referencia la carretera a la comunidad campesina de Huaccoto	Terrestre	Automóvil particular	carretera	5 Kilómetros
2	Desde la plaza de San Jerónimo, luego se toma la calle de nombre sarama hasta culminar este y llegar al camino de herradura denominado tablapunku, así se asciende con dirección a la comunidad campesina de Huaccoto, después de una caminata de 30 min. Aproximadamente se llega a Raqaraqayniyoc.	Terrestre	Caminata	Camino de herradura	



Tipo de ingreso: El ingreso a este recurso libre durante todo el año.

Infraestructura: Dentro del recurso no se tiene ningún servicio turístico.

Fuera del recurso se tiene los siguientes servicios turísticos tomando en cuenta el distrito de San Jerónimo:

- Servicios Higiénicos.
- Agua.
- Desagüe.
- Teléfono.
- Alcantarillado.

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico: Dentro del recurso turístico no se desarrollan ninguna actividad.

Servicios actuales fuera del recurso turístico.

Tomando como referencia el distrito de San Jerónimo.

- **ALOJAMIENTO**(Casas de Hospedajes, hotel, Hostales)
- **ALIMENTACION** (Restaurantes, Snacks, Quioscos de venta de Comida y Bebidas Venta de Comida Rápida.)

A dos cuadras del templo el mercado de Vinocanchón donde se puede acceder a diversos servicios, en especial acceder a diversos alimentos.

Otros servicios fuera del recurso turístico: Dentro del distrito de San Jerónimo se tiene:

- Agencias de viajes.
- Alquiler de bicicletas.
- Bancos - Cajeros.
- Servicios Higiénicos.
- Servicios de guiado.
- Servicios de estacionamiento.



- Servicios de taxis.
- Centro de Salud

Lugares de esparcimiento fuera del recurso turístico

- Discotecas.
- Juegos infantiles.

Datos complementarios

- El recurso turístico de Raqaraqayniyoc se encuentra a tan solo 45 minutos del centro histórico de la ciudad del Cusco, se encuentra en la ruta de peregrinación al santuario del Sr. De huanca.
- Es un resto arqueológico con vestigios incas y pre Incas.

Descripción de la ficha de jerarquización

FICHA DE JERARQUIZACION		F-2		
		N° 002		
Nombre del recurso turístico		Atractivo turístico Cultural “ RAQARAQAYNIYOC”		
Región:	Cusco	Categoría:	Manifestaciones culturales.	
Provincia:	Cusco	Tipo:	SITIOS ARQUEOLOGICOS	
Distrito:	San Jerónimo.	Sub tipo:	EDIFICACIONES (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	2	2.5	5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	1	1	1
TOTAL				15.5
JERARQUIA		2		

FUENTE: Manual para la formulación del inventario de recurso turístico a nivel nacional.



Resultados de la ficha de jerarquización aplicando el manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional.

Particularidad (A)

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
Atributos que lo destacan en el ámbito local: - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local. - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	1

Publicaciones (B)

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
- Publicaciones menores: Monografías y artículos	1

Reconocimientos (C)

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
- Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural. - Área de Conservación Regional, otros.	2

Estado de conservación (D)

	CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
REGULAR	Es posible reconocer sus características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a sus condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación. - Problemas de depredación. - Problemas de contaminación	2

Demanda potencial (H)

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
- Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel local principalmente.	1

Tabla final de equivalencia.

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

COMUNIDAD CAMPESINA DE HUACOTO
DESCRIPCIÓN DE LA FICHA DE CATEGORIZACIÓN

Imagen 03-Comunidad de Huaccoto.



Fuente: Propia, 2017

Para la categorización y jerarquización de la comunidad campesina de Huaccoto, se utiliza la técnica e instrumento Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional, del MINCETUR (2006).

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: COMUNIDAD DE HUACOTO

Ubicación

La comunidad de Huaccoto de encuentra a 14 km del distrito de San Jerónimo (planicie de Pachatusan) desde los 3,200 a 4,071m.s.n.m

REGION : CUSCO

PROVINCIA: CUSCO

DISTRITO : SAN JERONIMO.

Categoría: Lugares Históricos

Tipo: Pueblos



Sub tipo: Pueblos artesanales.

Descripción: La comunidad de Huaccoto, se única territorialmente en el distrito de San Jerónimo, con una población aproximada de 250 pobladores.

La economía de la comunidad depende de la explotación de la cantera de piedra.

La explotación de la cantera es un negocio familiar. El yacimiento está dividido en secciones, cada una a cargo de un comunero.

Esta organización es característica de la economía andina, (propiedad colectiva-explotación familiar de los recursos.

Lo que varía es el modelo formal de comercialización. Cada comunero se convierte en accionista, para lo que se ven obligados a sacar préstamos individuales en un banco local.

Por su ubicación según el geógrafo peruano Javier Pulgar Vidal pertenece al piso puna o jalca entre los 4100 y 4800 msnm Definido como un ecosistema alto andino húmedo y de una altura entre los 3,100 y la cima andina que escasamente sobrepasa los 4,200 msnm.

Se ubica a las faldas del apu más importante del incanato el APU PACHATUSAN (4.842 metros) (Palacios., 2011)

Particularidades y/o reconocimiento: Es uno de los pocos pueblos que aún conserva sus tradiciones y costumbres como el ayni, la jurca, la mita y la minka, aparte de dedicarse a la cantera, los pobladores se dedican a la agricultura u ganadería (ovinos y malidos), tiene gran potencial para desarrollar el turismo vivencial.

Cuenta con un ecosistema único en la zona, con un sin número de lagunetas, diversidad de flora y fauna propio distintos pisos ecológicos.



Estado actual: El estado actual de conservación de un pueblo rupestre es regular, ya que la cercanía a la ciudad del cusco se puede ya divisar al menos 2 construcciones que no son propias del lugar.

Observaciones: Está ubicado a las faldas del apu Pachatusan, y en el camino de peregrinación al Señor de Huanca.

Tipo de visitante: Este recurso turístico recibe únicamente a los visitantes locales, los cuales son los que comprar el material primo de la cantera .Y en el mes de septiembre, pasan por este lugar visitantes regionales, nacionales y algunos extranjeros, quienes realizan la caminata de peregrinación al Santuario del Señor de Huanca.

Acceso hacia el recurso: Para llegar al recurso turístico se puede realizar mediante dos vías desde la plaza del Distrito de San Jerónimo. Vía carrózale y camino de herradura.

Ruta de acceso al recurso: Como se indicó en el punto anterior podemos realizar la visita de transporte particular o transporte público.

<u>RECORRIDO</u>	<u>TRAMO</u>	<u>ACCESO</u>	<u>MEDIO DE TRANSPORTE</u>	<u>VIA DE ACCESO</u>	<u>DISTANCIA EN KM/TIEMPO</u>
1	Desde la plaza de San Jerónimo. Vía carrózale. A 10 minutos. Tomando como referencia la carretera a la comunidad campesina de Huaccoto	Terrestre	Automóvil particular	carretera	11 km/ 2 horas
2	Desde la plaza de San Jerónimo, luego se toma la calle de nombre Sorama hasta culminar este y llegar al camino de herradura denominado tablapunku, así se asciende con dirección a la comunidad campesina de Huaccoto, después de una caminata de 30 min. Aproximadamente se llega a Raqaraqayniyoc.	Terrestre	Caminata	Camino de herradura	11 km/ 25 minutos.



Tipo de ingreso: El ingreso a este recurso es libre, se puede visitar la población con permiso de los comuneros, quienes son muy sociables y amables.

Infraestructura: Dentro del recurso se tiene los siguientes servicios turísticos.

- Servicios Higiénicos.
- Agua.
- Desagüe.

Fuera del recurso se tiene los siguientes servicios turísticos tomando en cuenta el distrito de San Jerónimo:

- Servicios Higiénicos.
- Agua.
- Desagüe.
- Teléfono.
- Alcantarillado.

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico: Dentro del recurso turístico se desarrollan:

- Actividades Religiosas y Patronales.
- Actividades Sociales.

Servicios actuales fuera del recurso turístico: Tomando como referencia el distrito de San Jerónimo.

Alojamiento: (Casas de Hospedajes, hotel, Hostales)

Alimentación: (Restaurantes, Snacks, Quioscos de venta de Comida y Bebidas Venta de Comida Rápida.).

A dos cuadras del templo el mercado de Vinocanchón donde se puede acceder a diversos servicios, en especial acceder a diversos alimentos.



Otros servicios fuera del recurso turístico: Dentro del distrito de San Jerónimo se tiene:

- Agencias de viajes.
- Alquiler de bicicletas.
- Bancos - Cajeros.
- Servicios Higiénicos.
- Servicios de guiado.
- Servicios de estacionamiento.
- Servicios de taxis.
- Centro de Salud

Lugares de esparcimiento fuera del recurso turístico:

- Discotecas.
- Juegos infantiles.

DESCRIPCION DE LA FICHA DE JERARQUIZACION

FICHA DE JERARQUIZACION			F-2	
			N° 001	
Nombre del recurso turístico		Atractivo turístico Cultural “Comunidad de Huaccoto”		
Región:	Cusco	Categoría:	Lugares Históricos	
Provincia:	Cusco	Tipo:	Pueblos	
Distrito:	San Jerónimo.	Sub tipo:	Pueblos artesanales.	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	2	1	2
TOTAL				21
JERARQUIA		2		

FUENTE: Manual para la formulación del inventario de recurso turístico a nivel nacional.



Resultados de la ficha de jerarquización aplicando el manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional.

Particularidad (A)

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
Atributos que lo destacan en el ámbito local: - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local. - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie.	1

Publicaciones (B)

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
- Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional	2

o CLAUDIO VICTOR, Cumpa Palacios, Plaza San Jerónimo a las Canteras de Huaccoto

Reconocimientos (C)

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
- Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural. - Áreas de Protección Municipal	1

Estado de conservación (D)

ESTADO	CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
BUENO	El recurso es distinguible y apreciable, presenta algunos problemas temporales: - Con impacto leve referido a depreciación y/o contaminación.	4

Demanda potencial (H)

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
- Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional principalmente.	2

Tabla final de equivalencia

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

CANTERA DE HUACOTO O WACOTO
DESCRIPCION DE LA FICHA DE CATEGORIZACION

Imagen 04-Cantera de Huaccoto.



Fuente: Propia, 2017

Para la categorización y jerarquización de la cantera de Huaccoto, se utiliza la técnica e instrumento Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional, del MINCETUR (2006).

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: CANTERA DE HUACOTO.

Ubicación: La cantera de Huaccoto se encuentra a 14 km del distrito de San Jerónimo (planicie de Pachatusan) desde los 3,200 a 4,071m.s.n.m.

REGION : CUSCO

PROVINCIA: CUSCO

DISTRITO : SAN JERONIMO.

Categoría: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

Tipo: Explotaciones mineras



Descripción: Se localiza en el distrito de San Jerónimo. En la comunidad campesina de Huaccoto.

La cantera probablemente se originó por el fallamiento de la corteza terrestre, la estructura del afloramiento de la corteza terrestre, la estructura del afloramiento corresponde a un manto rocoso. Es un cuerpo volcánico importante. Corresponde a un sistema de vulcanismo de edad cuaternaria compuesto por rocas extrusivas.

La composición mineralógica es: Moscovita, flogovita, biobita y por el componente negro la textura de las rocas arquigranulada y cristalina.

La tradición en el trabajo lítico en la cultura de los incas es heredado en parte de épocas pre- incas, los instrumentos utilizados para el trabajo en piedras fueron: percutores, demoronadores, perforadores, pulidores, etc.

La cantera sirve como fuente económica para los pobladores de la comunidad de Huaccoto, el 90 % de un total de 40 cabezas de familia, se dedican a la extracción de piedra, la comunidad cuenta con un denuncio mineral de 100 hectáreas y del total equitativamente se destruyó con el total de los comuneros que desean trabajar en la extracción de piedra. Abasteciendo con este material a los principales trabajos realizados en piedra como son restauración de los varios restos arqueológico de la Ciudad de Cusco, las nuevas construcciones realizadas a base de piedra, la necesidad de algunas instituciones públicas y privadas en utilizar este material como materia prima para los distintos trabajos.

Sirvieron como materia prima para distintos restos arqueológicos como:

EPOCA PRE-INCA: Lugares como Piquillacta.

EPOCA INCA: Construcción de Sacsayhuaman con las canteras de Muina y Rumicolca.

Qoricancha la cual se tuvo que labrar la piedra tipo almohadilla con salientes.



EPOCA COLONIAL: Extracción en forma de adoquines para las calles en el centro histórico y galerías peatonales.

EPOCA ACTUAL: En la actualidad aún se viene utilizando para la reparación y mantenimiento de los atractivos turísticos explotados por el turismo.

Se utiliza también para la construcción de fachadas, museos, obras de instituciones públicas y privadas (Palacios., 2011)

Particularidades: Tipos de piedra

- Andesita.- Una roca ígnea volcánica
- Lutitas: Roca sedimentaria

Estado actual: La cantera actualmente se sigue explotando por los comuneros de la comunidad de Huaccoto.

Observaciones: Se ubicas entre los 3,200 a 4,071m.s.n.m.

Tiene una extensión total de 90 hectáreas.

Tipo de visitante: Este recurso turístico recibe únicamente a los visitantes locales, los cuales son los que comprar el material primo como lajas y adoquines.

Acceso hacia el recurso: Para llegar al recurso turístico se puede realizar mediante dos vías desde la plaza del Distrito de San Jerónimo. Vía carrózale y camino de herradura.

Ruta de acceso al recurso: Como se indicó en el punto anterior podemos realizar la visita de transporte particular o transporte público.



<u>RECORRIDO</u>	<u>TRAMO</u>	<u>ACCESO</u>	<u>MEDIO DE TRANSPORTE</u>	<u>VIA DE ACCESO</u>	<u>DISTANCIA EN KM/TIEMPO</u>
1	Desde la plaza de San Jerónimo. Vía carrózale. A 40 minutos. aproximadamente Tomando la carretera a la comunidad campesina de Huaccoto	Terrestre	Automóvil particular	carretera	14 km/ 40 minutos.
2	Desde la plaza de San Jerónimo, luego se toma la calle de nombre Sorama hasta culminar este y llegar al camino de herradura denominado tablapunku, así se asciende pasando por la comunidad de Picol y finalmente llegando a Huaccoto.	Terrestre	Caminata	Camino de herradura	m/ 3 horas.

Tipo de ingreso: El ingreso a este recurso libre, se puede visitar las canteras con permiso de los comuneros, quienes son muy sociables y amables.

Infraestructura: Dentro del recurso no se tiene ningún servicio turístico.

Fuera del recurso se tiene los siguientes servicios turísticos tomando en cuenta el distrito de San Jerónimo:

- Servicios Higiénicos.
- Agua.
- Desagüe.
- Teléfono.
- Alcantarillado.

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico: Dentro del recurso turístico no se desarrolla ninguna actividad.

Servicios actuales fuera del recurso turístico: Tomando como referencia el distrito de San Jerónimo.

Alojamiento: (Casas de Hospedajes, hotel, Hostales)



Alimentación: (Restaurantes, Snacks, Quioscos de venta de Comida y Bebidas Venta de Comida Rápida).

A dos cuadras del templo el mercado de Vinocanchón donde se puede acceder a diversos servicios, en especial acceder a diversos alimentos.

Otros servicios fuera del recurso turístico: Dentro del distrito de San Jerónimo se tiene:

- Agencias de viajes.
- Alquiler de bicicletas.
- Bancos - Cajeros.
- Servicios Higiénicos.
- Servicios de guiado.
- Servicios de estacionamiento.
- Servicios de taxis.
- Centro de Salud

Lugares de esparcimiento fuera del recurso turístico:

- Discotecas.
- Juegos infantiles.

Datos complementarios

La cantera de Huaccoto es propiedad de la comunidad campesina de Huaccoto, La explotación de la cantera es un negocio familiar. El yacimiento está dividido en secciones, cada una a cargo de un comunero, Esta organización es característica de la economía andina, (propiedad colectiva- explotación familiar de los recursos.

Lo que varía es el modelo formal de comercialización. Cada comunero se convierte en accionista, para lo que se ven obligados a sacar préstamos individuales en un banco local



DESCRIPCION DE LA FICHA DE JERARQUIZACION

FICHA DE JERARQUIZACION			F-2	
			N° 001	
Nombre del recurso turístico		CANTERA DE HUACCOTO.		
Región:	Cusco	Categoría:	REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS O ARTISTICAS Y CONTEMPORANEAS	
Provincia:	Cusco	Tipo:	EXPLOTACIONES MINERAS.	
Distrito:	San Jerónimo.	Sub tipo:		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	6	1	6
TOTAL				26.5
JERARQUIA		2		

FUENTE: Manual para la formulación del inventario de recurso turístico a nivel nacional.

Resultados de la ficha de jerarquización aplicando el manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional.

Particularidad (A)

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
Atributos que lo destacan en el ámbito regional: - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional. - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	2

Publicaciones (B)

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
- Publicaciones menores : monografías y artículos	1



Reconocimientos (C)

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
- Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local, como recurso natural o cultural. - Áreas de protección municipal. - Otros	1

Estado de conservación (D)

ESTADO	CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
BUENO	El recurso es distinguible y apreciable , presenta algunos problemas temporales : o Con impacto leve referido a depredación y/o contaminación.	4

Demanda potencial (H)

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente.	6

Tabla final de equivalencia

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

SANTUARIO SEÑOR DE HUANCA
DESCRIPCION DE LA FICHA DE CATEGORIZACION

Imagen 05-Santuario del Señor de Huanca.



Fuente: <http://rpp.pe/peru/actualidad/festividad-del-senor-de-huanca-fue-declarado-patrimonio-cultural-noticia-745971>

Para la categorización y jerarquización del Santuario Señor de Huanca, se utiliza la técnica e instrumento Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional, del MINCETUR (2006).

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: SANTUARIO SEÑOR DE HUANCA.

Ubicación: Ubicado a 50 Km de la ciudad de Cusco, en el distrito de San Salvador.

REGION : CUSCO

PROVINCIA: CALCA

DISTRITO : SAN SALVADOR.

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Sitios arqueológicos.



Sub tipo: Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios, etc.)

Descripción: El Santuario del **Señor de Huanca** se halla en el paraje del mismo nombre en el distrito de San Salvador perteneciente a la provincia de Calca, hasta donde los feligreses llegan a pie en un lapso aproximado de seis horas. Son 48 kilómetros que los visitantes tienen que vencer a fin de hacer penitencia y 'limpiar' sus pecados para llegar impolutos hasta el centro de oración ubicado sobre los 3,100 metros de altitud.

El día principal se celebra el 14 de setiembre de todos los años, cuando todo un gentío llega hasta el citado lugar, miles de devotos llegan a pie, mientras otros lo hacen a través de la vía **Cusco** – San Salvador, un mar de gente pugna por entrar al templo y observar, por lo menos un instante, el rostro de Cristo, que fue pintado en roca viva en el siglo XVII.

El Señor de Huanca se caracteriza por el dramatismo con que fue representado, se halla descansando sobre un poyo, mientras recibe furiosos latigazos a manos de un 'moro', los devotos creen que en cada latigazo se puede hallar esperanza de fe y redención y que simboliza el trance que tuvo que pasar Jesús para redimir de sus pecados a la Iglesia Católica.

Pero Huanca no era un lugar cualquiera, pues era ya, antes de la aparición de Cristo, un lugar sagrado para los pobladores originarios. Detrás del actual santuario, situado a las faldas del montaña Pachatusan, y para la cosmovisión andina todas las montañas tienen un carácter sagrado, hay cuatro manantiales de agua, que también tienen un carácter sagrado, estos manantiales, aunque hoy en día tienen cristianizados sus nombres y sus funciones, siguen reflejando la tradición pre colombina.

El primero llamado de la “Virgen María o de la Mamacha” haciendo alusión a la Pachamama o Madre Tierra, es usado para que beban los peregrinos. El segundo, llamado de “San Isidro Labrador”, era destinado para que los agricultores tomaran agua para bendecir los surcos del campo. El tercero conocido como el de “El



Arcángel” era destinado para lavar a los niños y protegerlos así de los demonios y de toda clase de males.

Del cuarto manantial estaba prohibido beber, se le llama del “Demonio”, pero de él bebían los chamanes y aquellos que habían recibido poderes especiales de los dioses y los apus.

Todo esto nos indica la importancia del lugar como lugar sagrado en la cosmovisión andina, con lo que la devoción al Señor de Huanca, no hizo, sino cristianizar un lugar que ya era sagrado para la población originaria. (SACRA, 1988)

HUANCA ES UNA FIESTA. Manos alzadas, ramos que apuntan hacia el cielo y cientos de creyentes que pugnan por recibir la bendición del párroco durante las misas y llegar a ser rociados con agua bendita, directamente extraída desde el nevado Pachatusan, apu tutelar del lugar y cuyas aguas discurren por todo el paraje. La peregrinación a **Huanca** es toda una fiesta, las personas que asisten se preparan con mucho tiempo de antelación y alistan los artículos, imágenes y hasta vehículos que van a bautizar, es que, la creencia popular dice que los logros de las personas no van a durar, o no lo suficiente, si es que no son bendecidos por el Señor de Huanca, es por ello que cada año se ve llegar gente de todos los rincones de Sudamérica, llevando a sus hijos, sus títulos profesionales y hasta sus autos para ser bendecidos.

LA HISTORIA. Corría el año 1675 en **Cusco** y el Virreinato se hacía sentir con más fuerza y mayor crueldad cada vez; cerca de la localidad de Huanca existía una mina, en la que miles de lugareños trabajaban casi en condición de esclavos, es así que Diego Quispe, un poblador de la zona, logró huir una madrugada mientras sus 'patrones' dormían. A la mañana siguiente no tardaron en descubrir su aparición y sus captores salieron a buscarlo a pie y en caballo, la distancia que Diego había recorrido no era mucha y ya estaban a punto de encontrarlo, es cuando se encaramó en una formación pétreo, donde lloró su suerte y se dedicó a orar pidiendo que no lo encuentren. La historia cuenta que los españoles pasaron por su lado y no lograron verlo, un milagro había ocurrido en ese instante, Diego



logró escapar no sin antes ver la figura de Cristo Martirizado, lleno de latigazos y marcas de abuso, Diego pensó, este es el Dios de los oprimidos y prometió volver. Al poco tiempo Diego volvió con toda su familia y logró hacer pintar la visión que tuvo, justamente en la roca en la que se guareció, hasta el lugar llegó un montón de gente con él y se llevó a cabo la primera peregrinación hasta lo que sería el Santuario del Señor de Huanca. Fuente (<http://diariocorreo.pe/edicion/cusco/conozca-el-famoso-santuario-del-senor-de-huanca-en-cusco-fotos-698280/>)

Particularidades y/o reconocimiento: El Ministerio de Cultura declaró Patrimonio Cultural de la Nación a la festividad del Señor de Huanca y a la peregrinación al santuario del Señor de Huanca, en el distrito de San Salvador, provincia de Calca, por ser manifestaciones de fe que constituyen un importante eje de cohesión social que afianza los vínculos históricos y sociales de la población cusqueña

La designación fue establecida mediante la Resolución Nro. 126-2014 del viceministerio de Patrimonio Cultural.

Estado actual: El estado actual de conservación del santuario de Sr. De Huanca es muy bueno.

Observaciones: Está ubicado a las faldas del apu Pachatusan, recibe al alrededor de 30,000 fieles del 7 al 31 de septiembre de cada año.

Sus devotos son del Cusco, Perú e incluso de diferentes lugares como: Bolivia, Paraguay, Argentina y Chile.

Tipo de visitante: Este recurso turístico recibe visitantes locales, regionales, nacionales e internacionales.

Acceso hacia el recurso: Desde la ciudad de Cusco hay dos maneras de llegar al santuario del Señor de Huanca. Vía vehicular y camino de herradura.



➤ Vías vehiculares:

- La ruta más común es por la autopista Cusco - Oropesa - San Salvador, el viaje dura aproximadamente 50 minutos.
- La ruta Cusco-Pisaq- San Salvador.

➤ Camino de herradura:

- Caminata que dura de entre 4 y 5 horas, para lo cual tendrá que partir desde el distrito de San Jerónimo en la ciudad de Cusco. Partiendo desde la plaza de San Jerónimo, continuando por los recursos turísticos de Raqaraqayniyoc, la comunidad de Huaccoto.

Ruta de acceso al recurso: Como se indicó en el punto anterior podemos realizar la visita de transporte particular o transporte público.

<u>RECORRIDO</u>	<u>TRAMO</u>	<u>ACCESO</u>	<u>MEDIO DE TRANSPORTE</u>	<u>VIA DE ACCESO</u>	<u>DISTANCIA EN KILOMETROS/ TIEMPO</u>
1	Desde la ciudad del cusco por la vía Cusco - Oropesa - San Salvador. El viaje dura un aproximado de 1 hora.	Terrestre	Automóvil particular, o de servicio publico	Vía asfaltada	48 Km/1 hora.
2	Desde la ciudad del cusco por la vía Cusco - Pisaq - San Salvador. El viaje dura un aproximado de 1 hora y 20 minutos.	Terrestre	Automóvil particular, o de servicio publico	Vía asfaltada	50 Km/1 hora, 20 minutos.
3	Desde la plaza de San Jerónimo, luego se toma la calle de nombre Sorama hasta culminar este y llegar al camino de herradura denominado tablapunku, así se asciende pasando por la comunidad de PicoI, los recursos turísticos Raqaraqayniyoc, la comunidad de Huaccoto, la cantera finalmente llegando en un camino de descenso al santuario del Señor de Huanca.	Terrestre	Caminata	Camino de herradura	m/ 5 horas.

Tipo de ingreso: El ingreso a este recurso es libre.



Infraestructura: Dentro del recurso se tiene los siguientes servicios turísticos.

- Servicios Higiénicos.
- Agua.
- Desagüe.

Fuera del recurso se tiene los siguientes servicios turísticos tomando en cuenta el distrito de San Salvador:

- Servicios Higiénicos.
- Agua.
- Desagüe.
- Teléfono.
- Alcantarillado.

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico: Dentro del recurso turístico se desarrollan:

- Actividades Religiosas y Patronales.
- Actividades Culturales.
- Actividades Sociales.
- Toma de Fotografías y Filmaciones.

Servicios actuales fuera del recurso turístico: Tomando como referencia el distrito de San Salvador.

- **ALOJAMIENTO**(Casas de Hospedajes, , Hostales)
- **ALIMENTACION** (Restaurantes, Snacks, Quioscos de venta de Comida y Bebidas Venta de Comida Rápida.)

Otros servicios fuera del recurso turístico: Dentro del distrito de San Jerónimo se tiene:

- Bancos - Cajeros. (agencia del banco de la nación.)
- Servicios Higiénicos.
- Servicios de estacionamiento.
- Servicios de taxis.
- Centro de Salud

Datos complementarios: 399 Años de Fe. Este año se recordó el 399 aniversario de la aparición de la sagrada imagen, conocida como el "**médico de los pobres**".



DESCRIPCION DE LA FICHA DE JERARQUIZACION

FICHA DE JERARQUIZACION			F-2	
			N° 001	
Nombre del recurso turístico		Atractivo turístico Cultural “santuario del Señor de Huanca”		
Región:	Cusco	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Cusco	Tipo:	Sitios arqueológicos.	
Distrito:	San Jerónimo.	Sub tipo:	Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios, etc.)	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	6	2.5	15
B	Publicaciones	4	1	4
C	Reconocimiento	4	2.5	10
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	4	1	4
TOTAL				39
JERARQUIA		3		

FUENTE: Manual para la formulación del inventario de recurso turístico a nivel nacional.

Resultados de la ficha de jerarquización aplicando el manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional.

Particularidad (A)

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
Atributos que lo destacan en el ámbito internacional: - Reconocimiento internacional que lo diferencia. - Valor histórico(antigüedad, hechos, cultura autentica) - Características naturales que lo diferencien a nivel internacional.	6

Publicaciones (B)

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
- Publicaciones de orden científico, cultural y natural de trascendencia nacional	4



El Ministerio de Cultura declaró Patrimonio Cultural de la Nación a la festividad del Señor de Huanca y a la peregrinación al santuario del Señor de Huanca, en el distrito de San Salvador, provincia de Calca, por ser manifestaciones de fe que constituyen un importante eje de cohesión social que afianza los vínculos históricos y sociales de la población cusqueña.

La designación fue establecida mediante la Resolución Nro. 126-2014 del viceministerio de Patrimonio Cultural.

Reconocimientos (C)

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
- Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural. <ul style="list-style-type: none"> o Ley. o Declaración de patrimonio Cultural de la Nación- Ministerio de Cultura. o Área Natural Protegida – SERNANP. - Otros	4

o Declarado patrimonio cultural de la nación en 2014, Como monumento histórico con R.V. Nro.049424-2013-ED.

Estado de conservación (D)

	CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
REGULAR	Es posible reconocer características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación: <ul style="list-style-type: none"> - Problemas de depredación. - Problemas de contaminación 	2

Demanda potencial (H)

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente.	6

Tabla final de equivalencia

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1



4.2. Resultados de los identificación de atractivos

Después de realizado el trabajo de investigación se concluye y se identifica los siguientes recursos turísticos:

- ✓ Templo de San Jerónimo.
- ✓ Sitio arqueológico de Raqaraqayniyoc.
- ✓ Comunidad de Huaccoto.
- ✓ Cantera de Huaccoto.
- ✓ Santuario del Señor de Huanca.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN Y PROPUESTA

En los capítulos anteriores se han desarrollado cada uno de los indicadores pertenecientes también a cada una de las variables que permiten observar objetivamente las causas por las que sustentan el objetivo general, los específicos, las dimensiones y los indicadores correspondientes y los efectos que se genera.

En este trabajo de estudio, los resultados obtenidos a través del instrumento aplicando en esta investigación, se presenta a través de las tablas y gráficos en donde se evidencian los objetivos y las hipótesis planteadas respecto a los 5 atractivos turísticos en el camino de peregrinación al santuario del señor de Huanca son suficientes para la creación de una ruta turística.

5.1. Resultados de entrevistas a involucrados

Entrevista al comunero y picapedrero de la comunidad de Huaccoto, Segundino Huamán Jara-55 años (26/10/2017).

Preguntado por la Bach. Anabel Mercedes Huamán Pinedo, el informante respondió lo siguiente.

A. ¿Estaría usted de acuerdo, que se cree la ruta turística en el camino de peregrinación de San Jerónimo-Señor de Huanca, y como centro para brindar servicios turísticos, la comunidad de Huaccoto?

Sí, estoy de acuerdo. Porque esto nos traería más desarrollo a nuestra comunidad.



B. ¿Usted estaría dispuesto a invertir dinero en el arreglo de habitaciones para hospedar a los turistas?

Sí, estoy de acuerdo.

C. ¿Usted estaría de acuerdo que las señoras o club de madres preparen alimentación típica para vender a los turistas a los mismos precios que se venden en restaurantes turísticos de la ciudad del cusco?

Claro, estoy definitivamente de acuerdo.

D. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir para la atención de los turistas?

Dependiendo de lo que se necesite para empezar S/. 15,000.00. Soles

E. ¿Está usted de acuerdo en la participación activa en la creación de la ruta en el camino de peregrinación de San Jerónimo-Señor de Huanca?

Si, nosotros los comuneros ayudaríamos, iniciando conversaciones con el alcalde, los señores del INC o con quien tenga que hablarse.

Me cuenta el Sr. Segundino, acerca de su experiencia como picapedrero, el comienza a trabajar muy temprano desde las 7.00 am. De la mañana hasta las 5.00 pm. En la cantera que explota su familia de nombre “CANTERA HUAMAN”, él trabaja, en la mayoría de veces los 7 días de la semana y muchas veces también los feriados, debido a que tiene muchos pedidos de trabajos en piedra y 5 hijos que mantener.

Él se dedica a la extracción de piedra desde hace 30 años, comenzó en este trabajo desde niño, acompañando en su labor a su padre Luciano Huamán Quispe, quien aprendió este arte de un poblado del distrito de San Jerónimo, de la familia Bellota que dice, eran los únicos quienes antiguamente se dedicaban a la extracción de piedra. Manuel Bellota.

No cuenta que la cantera Huamán, tiene una extensión de 2 hectáreas, y que la comunidad tiene un denuncia minero de 100 hectáreas.



El costo de la piedra laja el metro cuadrado es de S/50.00, que desde la cantera se traslada a un taller. Para afinar detalles.

Entrevista a comunero y picapedrero de la comunidad de Huaccoto, José Luis Quispe Mamani 23 años. (26/10/2017).

Preguntado por la Bach. Anabel Mercedes Huamán Pinedo, el informante respondió lo siguiente.

A. ¿Estaría usted de acuerdo, que se cree la ruta turística en el camino de peregrinación de San Jerónimo-Señor de Huanca, y como centro para brindar servicios turísticos la comunidad de Huaccoto?

Sí, estoy de acuerdo. Y sería bueno que en Huaccoto no solo se trabaje la piedra sino otras actividades.

B. ¿Usted estaría dispuesto a invertir dinero en el arreglo de habitaciones para hospedar a los turistas?

Si, estaría dispuesto, siempre que las ganancias después sean para mí.

C. ¿Usted estaría de acuerdo que las señoras o club de madres preparen alimentación típica para vender a los turistas a los mismos precios que se venden en restaurantes turísticos de la ciudad del cusco?

Sí, estoy de acuerdo pero que antes se puedan capacitar.

D. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir para la atención de los turistas?

S/ 1,000.00 o dependiendo de lo sé que en ese momento se necesite.

E. ¿Está usted de acuerdo en la participación activa en la creación de la ruta en el camino de peregrinación de San Jerónimo-Señor de Huanca?

Sí, estoy de acuerdo.



Entrevista a comunera de la comunidad de Huaccoto, Rosalía Mamani Huamán 48 años. (26/10/2017).

Preguntado por la Bach. Anabel Mercedes Huamán Pinedo, el informante respondió lo siguiente.

A. ¿Estaría usted de acuerdo, que se cree la ruta turística en el camino de peregrinación de San Jerónimo-Señor de Huanca, y como centro para brindar servicios turísticos la comunidad de Huaccoto?

Sí, estoy de acuerdo.

B. ¿Usted estaría dispuesto a invertir dinero en el arreglo de habitaciones para hospedar a los turistas?

Si, y también si sería necesario poder poner un restaurante.

C. ¿Usted estaría de acuerdo que ustedes, las mujeres de la comunidad, preparen alimentación típica para vender a los turistas a los mismos precios que se venden en restaurantes turísticos de la ciudad del cusco?

Sí, estoy de acuerdo.

Aquí en la comunidad tenemos varios platos típicos, como asado de cordero, tarwi, soltero, cove lawa (crema con cuy), lisas ucchu con su cove lac'apacha (ají de lisas con su cuy al horno), también tenemos nuestro criadero de truchas, de la comunidad.

D. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir para la atención de los turistas?

S/ 3,000.00 para empezar. Quizá un poco más.

E. ¿Está usted de acuerdo en la participación activa en la creación de la ruta en el camino de peregrinación de San Jerónimo-Señor de Huanca?

Sí, estoy de acuerdo. Yo he sido presidenta de una organización que se formó para criar cuyes con la ONG Guamán Poma De Ayala, y hortalizas. No ha ido bien, yo se caminar a la municipalidad, le pediríamos que la ONG nos ayude. Ellos también querían que vengan Extranjeros.



Entrevista a comunero y picapedrero de la comunidad de Huaccoto, Vidal Tupa Mamani. 49 años. (26/10/2017).

Preguntado por la Bach. Anabel Mercedes Huamán Pinedo, el informante respondió lo siguiente.

A. ¿Estaría usted de acuerdo, que se cree la ruta turística en el camino de peregrinación de San Jerónimo-Señor de Huanca, y como centro para brindar servicios turísticos la comunidad de Huaccoto?

Sí, estoy de acuerdo.

¿Usted estaría dispuesto a invertir dinero en el arreglo de habitaciones para hospedar a los turistas?

Sí.

B. ¿Usted estaría de acuerdo que ustedes, las mujeres de la comunidad, preparen alimentación típica para vender a los turistas a los mismos precios que se venden en restaurantes turísticos de la ciudad del cusco?

Sí, estoy de acuerdo. Pero que les enseñen a cocinar, para los turistas a los gringos creo nos les gusta lo que nosotros comemos. Quizá pueden aprender a cocinar platos con carne de alpaca. Aquí estamos criando. Más por la lana.

C. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir para la atención de los turistas?

S/ 6,000.00. Harías unos 3 cuartitos y si se necesita más. Aumentaría.

D. ¿Está usted de acuerdo en la participación activa en la creación de la ruta en el camino de peregrinación de San Jerónimo-Señor de Huanca?

Sí, estoy de acuerdo. Otras personas han venido a ofrecernos lo mismo, pero ya estamos cansados, hasta la municipalidad ha venido. Pero si nos enseñan nosotros mismos vamos a hacer gestión, para que esto sea realidad, queremos recibir a los turistas y queremos saber cómo atenderlos, antes venían caminando desde Tipon y pasaban por aquí para después irse a Pisac, pero como aquí no hay nada, quizá por eso no vienen más.



5.2. Resultados de entrevista a profesionales especialistas

Entrevista al arqueólogo Claudio Cumpa Palacios.

Preguntado por la Bach. Anabel Mercedes Huamán Pinedo, el informante respondió lo siguiente. (26/10/2017).

A. Desde el punto de la arqueología, ¿cuál es la importancia de la cantera de Huaccoto?

Es importante para el estudio, de como el hombre aprovecha la materia prima, en este caso la piedra, el basalto para fabricar sus instrumentos, para la agricultura, la caza.

Yo tuve la oportunidad de registrar varias evidencias de la presencia del hombre, hablamos de hace 7,000 - 8,000 años antes de Cristo.

Huaccoto se ha destruido casi en 90% y actualmente aún se sigue destruyendo, actualmente aún quedan algunas evidencias del trabajo en cantería, esto es consecuencia de la explotación irracional, alegar que realizan los canteros, con la mejora de la carretera la explotación aumento, existían muchos muros, casas, otros restos de los canteros incas y todo ello ha desaparecido.

Como dato arqueológico tiene mucha importancia, no todo está perdido, existen instrumentos que nadie conoce.

De esta cantera traían la piedra para la construcción de la calle Loreto, el mismo Sacsayhuaman

Están relacionadas con las canteras de Raqchi en Piñipampa.

*Inclusive los incas conocieron un tipo de serrucho, una herramienta dentada
La gran parte de los talleres incas, por facilidad los canteros actuales lo vendieron, lamentablemente de lo que fue Huaccoto*

B. ¿Desde el punto de vista del turismo usted estaría de acuerdo que cantera de Huaccoto sea un atractivo para ser visitado por los turistas?

Si, como un eje turístico hacia el valle Sagrado, partiendo de San Jerónimo, digamos por el Camino Inca, Debido que aquí existe uno de los más importantes.



Una de las formas de darle vida a un monumento es a través del turismo, el turismo tiene que ser bien planificado, estudiado.

Tengamos en cuenta que con la construcción del nuevo aeropuerto la cantidad de los turistas se incrementara, y por ello debemos diversificar el turismo, Machupicchu ya no va a aguantar, UNESCO a autorizado que ingresen 2500 personas, más en la actualidad ingresan 5000 6000 personas, Machupicchu no ha sido construido para recibir miles de personas, tenemos que conservar nuestro patrimonio.

- C. *¿Qué opinión tiene sobre la implementación de una ruta turística en el camino de peregrinación de San Jerónimo-Señor de Huanca?*

Yo estoy de acuerdo que se implemente la ruta, más las ganancias tienen que ser para la comunidad, yo siempre que tuve la oportunidad de capacitar a las comunidades siempre indico que tienen que lucrar ellos inclusive que las agencias de viaje paguen un impuesto.

Sería muy acertada la implementación de esta ruta, inclusive el santuario del Señor de Huanca es un lugar religioso muy importante.

En Huaccoto existe uno de los primeros Usnos del Cusco, de adoración al dios Sol.

Se debe implementar lugares de descanso y otros.

5.3. Limitaciones del estudio

- Escasa información bibliográfica específica del problema de estudio
- Desinterés por parte de las autoridades responsables de publicidad de atractivos turísticos en la ciudad del Cusco.
- Falta de señalización en el camino de peregrinación al santuario del Señor de Huanca.
- Desconocimiento de los beneficios del Turismo por parte de los pobladores potenciales en el involucramiento del desarrollo de la ruta.



5.4. Comparación crítica con la literatura existente

En el presente trabajo de investigación se pudo apreciar que la literatura existente ha contribuido de manera eficaz en el desarrollo de este trabajo de investigación, ya que la información recabada con respecto a nuestras variables ha apoyado de manera efectiva y significativa para el desarrollo de la parte práctica y finalmente para alcanzar a la descripción de los hallazgos y conclusiones para poder tener una perspectiva que finalmente apoyo con la conclusión de este trabajo de investigación.

5.5. Implicancias del estudio.

Los resultados de investigación ayudaran a buscar y sustentar no solo nuevas rutas sino circuitos turísticos visto que año tras año se crece la demanda turística nacional e internacional por conocer el patrimonio natural y cultural vivo del Cusco.

5.6. Propuesta de la ruta turística en el camino de Peregrinación San Jerónimo-Señor de Huanca, para fomentar la afluencia del turismo en los distritos de San Jerónimo y San Salvador.



Justificación

La zona que comprende la ruta propuesta es un espacio que permite durante el desarrollo de la ruta observar naturaleza diversa. En la ruta encontramos 03 diversos pisos ecológicos, de los 8 que plantea el geógrafo peruano Javier Pulgar Vidal, región quechua (2500 a 3500 m.s.n.m), **región suní** (3 500 a 4 000 m.s.n.m.), región jalca o puna (4 100 a 4 800 m.s.n.m.) región suní (3 500 a 4 100 m.s.n.m.).

Objetivos

Brindar a los turistas una alternativa diferente que les permita disfrutar de la naturaleza y de la cultura al mismo tiempo mediante una caminata disfruta de la diversidad de flora y fauna.

Generar la posibilidad a los comuneros de la comunidad campesina a de Huaccoto, puedan ofrecer servicios que se integren al itinerario propuesto con el objetivo de desarrollar actividades de turismo en dicha ruta.



Responsables

La comunidad campesina de Huaccoto

La municipalidad distrital de San Jerónimo

La dirección regional de Comercio Exterior y Turismo del Cusco- DIRCETUR.

Beneficiarios

Pobladores interesados de los distritos de San Jerónimo y San Salvador.

Agencias de viaje

Turistas de la región del cusco

Turismo receptivo.

Itinerario propuesto

Nivel de dificultad : Fácil.

Duración del itinerario : 2 días, 1 noche.

Actividades a realizar : Visita a 5 atractivos turísticos.

Caminata, Birdwatching

DÍA 1

7.00 am. Los recogemos del hotel y nos dirigimos en un transporte turístico hacia el recurso turístico Templo de San Jeronimo, ubicado a 30 minutos de la ciudad del Cusco.

8.00 am. Iniciamos con la visita al templo de San Jeronimo que es una construcción colonial, fue construida, a finales del siglo XVI. En 1571 que se funda la parroquia de San Jerónimo como una simple ermita para el culto, edificándose la iglesia sobre una Huaca Inca, San Jerónimo fue incorporado oficialmente a la Corona el 11 de agosto de 1571. Declarado patrimonio cultural de la nación en 1972.

Como monumento histórico con R.S. Nro. 2900-72-ED, el 28 de diciembre del 1972, por el INC.

8.30 am. Iniciaremos la caminata 20 minutos cuesta arriba, pasando por cultivos de maíz, papa, quinua y otros productos propios del piso ecológico de la región quechua, pasando por el bosque de eucaliptos



llegamos al resto arqueológico de Raqaraqayniyoc. Aquí tendremos un descanso de 10 minutos

9.40 am. Ya nos encontramos en el resto arqueológico de Raqaraqayniyoc centro urbano correspondiente a la época inca, pero no descartando la posibilidad de haber existido una ocupación anterior. Se aprecian construcciones de planta rectangular con piedras areniscas con mortero de barro, en algunos recintos aún se pueden apreciar el enlucido, se puede apreciar estructuras construidas en un primer nivel con elementos líticos y un segundo nivel con. Cada uno de los recintos tiene 2 hornacinas, puertas en forma trapezoidal. Cabe resaltar que en toda la parte baja de esta zona específicamente en la sitio denominado tablapunku se aprecia un gran sistema agrícola, esto gracias al extenso sistema de andenería existente por las evidencias encontradas se llega a la conclusión que el recurso turístico Raqaraqayniyoc es un sector urbano y que este a su vez tenga relación directa con el sector agrícola. Cabe señalar que este gran sistema agrícola de andenería se extiende desde la zona de Puscar hasta Larapa.

10.00 am. Continuamos con nuestra caminata cuesta arriba, siempre rodeados de bosques de eucaliptos los cuales van disminuyendo para dar paso a una flora distinta c, queuña, chachacomo, kiswar, propios de la región suni o jalca (3 500 a 4 000 m.s.n.m.), podemos en el camino observar variedad de fauna, en especial de aves. A pase lento seguiremos ascendiendo por el cerro Picol. Ya acercándonos a las propiedades de la comunidad de HUACOTO.

11.30 am. Llegaremos a un mirador natural, desde donde podemos observar la ciudad del Cusco en toda su magnitud, donde también se nota a marcada diferencia, de pisos ecológicos, ya que corresponde a la REGIÓN SUNI (3 500 a 4 100 m.s.n.m.), en la zona encontramos distinta vegetacion, como el ichu o paja, espinos, kiswar, y otras vegetaciones. Aquí tomaremos un descanso de 15 minutos, donde



podremos tomar fotografías, tomarnos Serfin, y disfrutar de la vegetación y aire puro.

11.45 am. Continuamos con nuestra caminata, ya con dirección a la comunidad de Huaccoto, al fondo se puede apreciar el apu Pachatusan, en el camino se observa rebaños de ovejas, cabras, llamas y alpacas.

12.45 pm. Llegamos a la comunidad de Huaccoto.

Aquí nos reciben los pobladores de la comunidad, nos brindaran hospedaje y alimentación, primero nos instalamos y luego almorzaremos un menú típico andino preparado por los pobladores, tendremos un tiempo de 1 hora y 30 minutos.

La comunidad de Huaccoto o Wacoto, se única territorialmente en el distrito de San Jerónimo, con una población aproximada de 250 pobladores. La economía de la comunidad depende de la explotación de la cantera de piedra es un negocio familiar

Es uno de los pocos pueblos que aún conserva sus tradiciones y costumbres como el ayni, la jurca, la mita y la minka, aparte de dedicarse a la cantera, los pobladores se dedican a la agricultura y ganadería.

2.30 pm. Vitamos a las canteras de Huaccoto, que están a 5 minutos de la población, la cantera de piedra de Huaccoto es un cuerpo volcánico importante. Corresponde a un sistema de vulcanismo de edad cuaternaria compuesto por rocas extrusivas.

La composición mineralógica es: Moscovita, flogovita, biobita y por el componente negro la textura de las rocas arquigranulada y cristalina.

La tradición en el trabajo lítico en la cultura de los incas es heredado en parte de épocas pre- incas, los instrumentos utilizados para el



trabajo en piedras fueron: percutores, demoronadores, perforadores, pulidores, etc.

Los mismos comuneros son los que nos explicaran los métodos de trabajo, la venta de los productos y demás consultas que pudiéramos y dependiendo del interés de los turistas hasta nos enseñaran, parte de su trabajo y sus métodos para acercarnos y tener una experiencia inolvidable. Estaremos visitando las canteras por un tiempo aproximado de 1 hora.

- 3.30 pm.** Visitaremos las lagunetas y riachuelos que están a 10 minutos de cantera de piedra, tendremos la oportunidad de observar aves de gran diversidad. Como. **Vencejo andino (Aeronautes andecolus)**, cóndor andino (*Vultur gryphus*), wallata o ganso andino (*Chloephaga melanoptera*)
- 5.30 pm.** Retornamos a la comunidad de Huaccoto, descansamos de nuestro arduo y cansado día.
- 6.00 pm.** Cena con alimentos propios de la zona.
- 7.00 pm.** Se realiza una ceremonia, de pago a la tierra, y/o se participa de una fogata donde los ancianos de la comunidad cuentan historias, leyendas y cuentos, con un fondo musical típico con pututos (guallaquetas), quenás, tambor o tinya, chakchas o shajshas

DIA 2

- 8.00 am.** Desayuno típico, a base de harina de habas, maíz tostado, pan de trigo o cebada, jugo, café mate de hierbas como muña, salvia y otras propias de la zona.
- 9.00 am.** Partimos hacia nuestra caminata, con dirección al santuario el Sr. De huanca, por un tiempo aproximado de 3.00horas, pasando por el Apu



Pachatusan que en lengua quechua significa “el que sostiene el mundo”, es la montaña más elevada del valle del Cusco, 4850m,

Esta montaña sagrada desde tiempos antiguos, guarda un sin fin de misterios y leyendas que hoy en día siguen persistiendo en los pobladores locales. Además, guarda lagunas alto-andinas, flora y fauna endémica, presencia de camélidos alto-andinos como la alpaca, desde su cumbre tenemos unas de las mejores panorámicas del lugar, pudiendo observar el valle sagrado de los Incas atravesado por el río Vilcanota y los Apus tutelares del Ausangate y Salkantay, ya podemos visualizar nuestro último atractivo a visitar el santuario el Señor del Huanca.

Comenzamos el descenso siempre acompañados por una fauna y flora andina, y también por el riachuelo que conducen las aguas sagradas del apu Pachatusan, hacia los baños de Santuario.

11.00 am. Llegamos los baños del santuario del señor de huanca la que consta de un aparente baño de purificación en aguas heladas, aquí los peregrinos, niños y adultos, se despojan de sus ropas para someterse a un buen baño, que no sólo les aseará el cuerpo, pues se tiene la creencia que también les limpiará el alma, tanta es la fe que se hablan de propiedades curativas.

12.00 am. Visitamos el Templo del Señor de Huanca, en su interior se encuentra una representación de Cristo martirizado que significa toda una revolución de fe y creencia en el pueblo, El Señor de Huanca se caracteriza por el dramatismo con que fue representado, se halla descansando sobre un poyo, mientras recibe furiosos latigazos a manos de un 'moro'

Cuenta la historia que en tiempos de la Colonia, en años próximos a 1675. Un rico encomendero español (algunas versiones afirman que fue el Marqués de Valle umbroso) encontró una rica veta de plata. En



la explotación de aquella mina, como era costumbre, se obligaba a los pobladores indígenas a trabajar bajo duras condiciones de explotación y maltrato.

Un Campesino de nombre Diego, uno de tantos campesinos explotados en la mina de Yesos; al observar el maltrato de otro campesino por el capataz de la mina, salió en defensa de aquel infortunado. Aquella acción enfureció a su capataz, por lo que ordeno que Diego fuera encerrado para al día siguiente sea castigado con crueldad.

Durante su encierro y temeroso por su castigo, Diego decide escapar rumbo a Chinchero, y así lo hace al amparo de la oscuridad de la noche. En su camino rumbo a Chinchero pasa por el paraje de Huanca, donde lo sorprenden las primeras luces del Día, temiendo ser sorprendido durante el día, decide buscar refugio y esconderse para proseguir su camino bajo el amparo de la noche.

Se esconde en unas rocas que formaban una especie de cueva, se refugia allí y comienza a orar para que no lo encuentren, y así paso todo el día orando.

Llegada la noche y cuando Diego se preparaba para retomar su huida, de pronto se sorprende por la claridad de la noche a pesar de que en el cielo la luna no brillaba. De pronto aquella claridad aumenta y una intensa luz lo deslumbraba, ante sus ojos una claridad desconocida iluminaba una escena sorprendente:

Era la imagen de Cristo sangrante por los azotes recibidos. Diego sorprendido y embargado por una emoción divina, permaneció inmóvil, casi fuera de sí, adorando a su Redentor. En eso, Jesucristo le dio un mensaje a Diego: “Diego... Diego... te he elegido para que seas una paloma, una paloma mensajera de mi bondad y misericordia, este lugar ha sido escogido para ser volcán de amor y un refrescante



manantial de perdón, anda a tu pueblo preséntate ante el cura, haz tu comunión y vuelve yo estaré aquí. Parte al amanecer”.

Diego se quedó dormido, rendido por el cansancio, de hambre y por el cúmulo de emociones.

Al amanecer.... Jesucristo habló con Diego: Diego... levántate...ve a tu pueblo... ¡Taytay! No ha sido un sueño. Esto es real, Cristo está aquí... soy tu humilde siervo. Diego le Responde.

Diego parte a su tierra a cumplir con la misión encomendada. Ha mediado de junio de 1675, Diego logra convencer al cura de Chincheros (Urioste de la Borda), y guía una pequeña comitiva principalmente de sus familiares a quienes había contado el prodigio obrado por nuestro Señor Jesucristo. La pequeña caravana bajó a la quebrada de Calca, cruzó las fincas de Villar y Uchumaca y empezó a subir la cuesta de Huanca. El Cura Urioste detuvo a la caravana a mitad del camino; mientras Diego le mostraba el lugar de la aparición.

El cura ordenó a Diego que entre a la caverna y se asegure de la presencia de Cristo, en breve Diego llamó al cura y efectivamente Cristo se encontraba en la caverna con las heridas frescas después de haber sido flagelado, y entonces llamó a los demás para que también puedan ver la aparición.

Desde entonces inició el culto al Señor de Huanca, que con el tiempo se convirtió en una peregrinación que convergería a miles de almas que lo consideran como el padre y médico consolador de todos los dolores.

Hasta vehículos que van a bautizar, es que, la creencia popular dice que los logros de las personas no van a durar, o no lo suficiente, si es que no son bendecidos por el Señor de Huanca, es por ello que cada año se ve llegar gente de todos los rincones de Sudamérica, llevando a



sus hijos, sus títulos profesionales y hasta sus autos para ser bendecidos.

12:30pm. Los recogemos en un bus para trasladarnos al distrito de San Salvador, donde almorzaremos un menú típico a base de granos andinos como la quinua, que casi en todo su extensión es cultivada.

2.00. En bus nos trasladamos a la ciudad del Cusco, donde finaliza nuestro tour turístico



CONCLUSIONES

1. Se ha identificado cinco atractivos turísticos en el camino de peregrinación entre el camino de peregrinación, San Jerónimo los cuales son el templo de San Jerónimo, sitio arqueológico de Raqaraqayniyoc, la comunidad campesina de Huaccoto, las canteras de piedra de Huaccoto y finalmente el Santuario del Señor de Huanca.
2. Se ha verificado que los atractivos turísticos después de ser inventariados y categorizados tiene en promedio una categoría y jerarquía II, razón por la cual tienen los fundamentos favorables suficientes para la creación de una ruta turística.
3. Los comuneros y las unidades familiares de la comunidad campesina de Huaccoto están de acuerdo con la creación de una ruta turística, que los involucraría directamente, para que ellos formen parte activa del desarrollo del mismo, se afirma esto después de las entrevistas diversas a los pobladores de la comunidad.



SUGERENCIAS

1. Que las municipalidades de San Jerónimo y San Salvador de la región del Cusco consideren en sus planes institucionales 2018-2021 la propuesta de desarrollo turístico en cada uno de sus distritos; caminos, servicios y capacitación al personal que se involucrara en la actividad turística.
2. Que la municipalidad del San Jerónimo firme un convenio con la dirección de regional de comercio exterior y turismo (DIRCETUR), para la implementación y puesta en funcionamiento de ruta turística.
3. Que la universidad Andina del Cusco firme un convenio con la municipalidad de San Jerónimo, de manera que la universidad pueda brindar asesoría, capacitación y apoyo con profesionales conocedores de implementación y puesta en marcha de la creación de la ruta turística.

**REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA****a) Bibliografía Física**

Centro Guamán Poma de Ayala (2003). *Guía Turística del Valle Sur, Cusco Mancomunidad San Sebastián-San Jerónimo-Saylla-Oropesa-Lucre*.

Chirs Cooper, John Fletcher, Alan Fyall, David Gilbert, Stephen Wanhill (1993). *El Turismo Teoría y Práctica*. Editorial síntesis S.A. Madrid, España.

Clarissa Chávez Tica (1996). *Zona de Reserva Arqueológica de Raqaraqayniyoc*. Cusco, Perú.

Claudio Víctor Cumpa Palacios (2011). *Plaza San Jeronimo a las Canteras de Huaccoto*. Cusco.

DIRCETUR (2016). *Reporte Estadístico de Turismo*, octubre 2016, (SE).

Instituto Nacional de Cultura (1999). *Relación de Monumentos Históricos del Perú*. Centro Nacional de Información Cultural

María Elena Benavides Villena, María Vizcarra Molina (2010). *Arqueología de Raqay Raqayniyoc*. Tesis Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Miguel Ángel Vega, Pilar Martino Alba (2004). *Hieronymus Complutensis, El mundo de la Traducciones*. Efemérides.

MINCETUR (2008). *Manual para la Formulación de Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional*.

Ministerio de Economía y Finanzas (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Imprenta Editorial Arkabas. Lima, Perú.

Pedro Cieza de León (1977). *El Señorío de los Incas*. Editorial Universo S.A. Lima, Perú.

PROMPERU (2016). *Perfil del turista extranjero 2015*, Grupo Editorial Comunica 2. Lima, Perú.



Separata de la Revista Hispana Sacra. Vol. L.N°55. 1998. Editorial Separatas.
Madrid, España.

Universidad Andina del Cusco. Tesis (2013), *Recursos Turísticos del Distrito de Santiago como nueva alternativa de circuito turístico en el Cusco*. Cusco, Perú.

b) Bibliografía Virtual

http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20Del%20Turista%20Extranjero&url=Uploads/publicaciones/2022/PERFIL%20EXTRANJERO_PDF%20BAJA.pdf&nombObjeto=Publicaciones&back=/TurismoIN/Sitio/Publicaciones&issuuid=1760695/42132098

<http://historiasproscritas.blogspot.pe/2014/08/la-piedra-cansada-cuando-las-rocas-se.html>

Ministerio de comercio exterior y turismo.
(https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/essna/reglamento_ley_general_de_turismo.pdf)

www.monografias.com/ochoregionesnaturales.

<http://www.turismoruralcomunitario.com.pe/>

<https://definicion.de/cantera/>



ANEXOS



ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: INVENTARIACION DE RECURSOS TURISTICOS EN EL CAMINO DE PEREGRINACION DE SAN JERONIMO AL SANTUARIO SEÑOR DE HUANCA, PARA LA CREACION DE UNA RUTA TURISTICA						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS/ /INSTRUMENTOS
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuáles son los atractivos turísticos en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca que permitan la creación de una ruta turística para fomentar el desarrollo turístico en la comunidad campesina de Huaccoto?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>a) ¿Cuál es la categoría y jerarquía de los atractivos turísticos en el camino de peregrinación al Santuario del Señor de Huanca?</p> <p>b) ¿Cuál es el nivel de aceptación de los comuneros de la comunidad de Huaccoto para la creación de ruta turística en el camino de peregrinación del Señor de Huanca?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Identificar los atractivos turísticos en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca para la creación de una ruta turística para fomentar el desarrollo turístico en la comunidad campesina de Huaccoto.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>a) Categorizar y jerarquizar los atractivos turísticos en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca</p> <p>b) Determinar el nivel de aceptación de los comuneros de la comunidad de Huaccoto por la creación de la ruta en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Los atractivos turísticos en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca, capaces de ser explotados son 5; el templo de San Jerónimo, sitio arqueológico de Raqaraqayniyoc, la comunidad campesina de Huaccoto, las canteras de piedra de Huaccoto y finalmente el Santuario del Señor de Huanca, estos mismos son atractivos suficientes para la creación de una ruta turística.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>a) Los recursos turísticos en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca tienen categoría promedio una categoría 2 y jerarquía 2 razones suficientes para la creación de la ruta turística.</p> <p>b) El nivel de aceptación de los comuneros de la comunidad de Huaccoto, es favorable para la propuesta de una ruta turística en el camino de peregrinación de San Jerónimo al Santuario del Señor de Huanca.</p>	<p>Inventariación de Recursos Turísticas</p> <p>Propuesta de Ruta Turística</p>	<p>Atractivos Culturales.</p> <p>Atractivo Natural</p> <p>Ubicación ambiental</p> <p>Partes de la propuesta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Templo de San Jerónimo. • Sitio arqueológico de Raqaraqayniyoc. • Comunidad campesina de Huaccoto • Santuario del señor de Huanca. • Cantera de piedra de Huaccoto. • Paisaje. • Piso ecológico. • Accesibilidad. • Justificación. • Objetivos. • Propuestas. • Beneficiarios. • Itinerario. • Actividades complementarias. 	<p>Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (fase I categorización)/ guía, ficha de observación.</p> <p>Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (fase II Jerarquización /ficha de jerarquización.</p>



ANEXO N° 2
GUÍA DE ENTREVISTAS

Universidad Andina del Cusco.

Título de tesis: INVENTARIACION DE RECURSOS TURISTICOS EN EL CAMINO DE PEREGRINACION DE SAN JERONIMO AL SANTUARIO SEÑOR DE HUANCA, PARA LA CREACION DE UNA RUTA TURISTICA.

GUIA DE ENTREVISTA A PROFESIONAL DE LA ARQUEOLOGIA
FECHA.....

- A. Desde el punto de la arqueología, ¿cuál es la importancia de la cantera de Huaccoto?
- B. Desde su punto de vista, usted estaría de acuerdo que la cantera de Huaccoto sea un atractivo para ser visitado por los turistas
- C. Qué opinión tiene sobre la implementación de una ruta turística en el camino de peregrinación de San Jerónimo-Señor de Huanca.

GUIA DE ENTREVISTA A REPRESENTANTES DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUACOTO.
FECHA.....

- A. Estaría usted de acuerdo, que se cree la ruta turística en el camino de peregrinación de San Jerónimo-Señor de Huanca, y como centro para brindar servicios turísticos la comunidad de Huaccoto.
- B. Usted estaría dispuesto a invertir dinero en el arreglo de una habitación de su vivienda para hospedar a los turistas.
- C. ¿Usted estaría de acuerdo que las señoras o club de madres preparen alimentación típica para vender a los turistas a los mismos precios que se venden en restaurantes turísticos de la ciudad del cusco?
- D. Cuanto estaría dispuesto a invertir para la atención de los turistas
- E. Está usted de acuerdo en la participación activa en la creación de la ruta en el camino de peregrinación de San Jerónimo-Señor de Huanca.

ENTREVISTA A REPRESENTANTE DEL GOBIERNO LOCAL.
FECHA.....

- A. ¿Cree usted que los atractivos turísticos templo de San Jeronimo, Raqaraqayniyoc La comunidad y la cantera de Huaccoto y el Santuario del Señor de Huanca puedan ser visitados por turistas?
- B. B. ¿Qué nos podría contar sobre la historia del templo de San Jeronimo?
- C. C. ¿Considera que el distrito de San Jeronimo tiene potencial para ser visitados por turistas?
- D. D. Cree usted que las familias, pobladores de Huaccoto y la municipalidad de San Jerónimo estarían dispuestos a invertir dinero para que los turistas puedan visitar la ruta en el camino de peregrinación de San Jerónimo-Señor de Huanca.
- E. E. ¿Qué opinión tiene sobre la creación de una ruta turística en el camino de peregrinación de San Jerónimo-Señor de Huanca?



ANEXO N° 03:
FICHA DE OBSERVACION

FECHA :

LUGAR :

DESCRIPCION:

Estado actual de conservacion y mantenimiento del recursos turistico.

.....

.....

.....

.....

.....

Actividades economicas

.....

.....

.....

.....

.....

Actividades Socio- Religiosas.....

.....

.....

.....

.....

Pisos ecologicos.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ANEXO N° 05
FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Formulario for recording tourism resource data, including fields for name, location, category, type, description, and conservation status.

Fuente: MINCETUR-Manual de inventariación de recursos turísticos.



ANEXO N° 06 FICHAS DE JERARQUIZACION

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				N°
Nombre del Recurso Turístico:				
Región:		Categoría:		
Provincia:		Tipo:		
Distrito:		Sub Tipo:		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad		2	
B	Publicaciones		0,5	
C	Reconocimiento		1,5	
D	Estado de conservación		1,5	
E	Flujo de Turistas		2	
F	Representatividad		1,5	
G	Inclusión en la visita turística		1	
			Total	
JERARQUÍA				



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				N°
Nombre del Recurso Turístico:				
Región:		Categoría:		
Provincia:		Tipo:		
Distrito:		Sub tipo:		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB- TOTAL
A	Particularidad		2,5	
B	Publicaciones		1	
C	Reconocimiento		2,5	
D	Estado de conservación		3	
H	Demanda potencial		1	
			Total	
JERARQUÍA				

TABLA DE EQUIVALENCIAS

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

**ANEXO N° 07:
IMÁGENES**



Imagen Nro. 7.1: Templo de San Jeronimo y cruz de piedra.
Fuente: Propia.



Imagen Nro. 7.2: Sitio Arqueológico de Raqaraqayniyoc.
Fuente: Propia



Imagen Nro. 7.3: Sitio Arqueológico de Raqaraqayniyoc.
Fuente: Propia.



Imagen Nro. 7.4: Carretera San Jeronimo - Comunidad Campesina de Huaccoto.
Fuente: Propia.



Imagen Nro. 7.5: Flora natural de las zonal alto andinas
Fuente: Propia.



Imagen Nro. 7.6: Capilla de la Comunidad Campesina de Huaccoto.
Fuente: Propia.



Imagen Nro. 7.7: Picapedreros de la Comunidad de Huaccoto.
Fuente: Propia.



Imagen Nro. 7.8: Pastos naturales y ganado en el piso ecológico Puna
Fuente: Propia.



Imagen Nro. 7.9: Lagunilla en la Comunidad de Huaccoto
Fuente: Propia.



Imagen Nro. 7.10: Picapedrero de las canteras.
Fuente: Propia.



Imagen Nro. 7.11.: Vestigio de vivienda Inca
Fuente: Propia.



Imagen Nro. 7.12.: Campamento de un picapedrero.
Fuente: Propia.