



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



TESIS

**“GESTIÓN EMPRESARIAL DE EMPRESAS FAMILIARES EN
LA CIUDAD DE ABANCAY - 2017”**

Presentado por:

Br. Lariza Vanezka Velasco Maron.

PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE MAESTRO EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS.

Asesor: Dr. Cleto de la Torre Dueñas.

CUSCO – PERÚ

2018



RESUMEN

El propósito de la presente investigación es demostrar a través de un resultado estadístico, el nivel de gestión empresarial que presentan las empresas familiares de la ciudad de Abancay 2017.

El trabajo de investigación se realizó con un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y diseño no experimental porque no existe manipulación de la variable y transversal porque su propósito es describir la variable, analizar el fenómeno tal cual ocurre en un momento y tiempo único, se utilizó entonces instrumentos y técnicas de investigación como son el cuestionario y la encuesta, la muestra estuvo conformada por 35 gerentes de empresas familiares en la Ciudad de Abancay.

Las empresas familiares en su mayoría han sido emprendidas de manera empírica, hecho que hace que los emprendedores no tomen en cuenta elementos que los dirigiría al logro de objetivos y metas de manera más eficiente, es así que se encuentra que en las empresas familiares de la Ciudad de Abancay existe una planeación de nivel bueno presentándose con un 61.34%, esto debido a que evidencian un alto grado de identidad, orgullo por sus empresas, así mismo tienen consciencia del rumbo de las mismas, sin embargo se encuentra que tienen una organización de nivel malo con un 36.68%, se da debido a que presentan debilidad en el manejo de protocolos y organización de planes de sucesión, tienen una dirección de nivel regular de 41.67%, evidenciándose la falta de un liderazgo efectivo y la falta de motivación a los trabajadores, presentan un control empresarial de nivel regular con un 40%, se da porque existe un control débil con respecto al desempeño de los trabajadores, desconocimiento de áreas de control e inexistencia de formalidad en el registro de sus inventarios, en global presentan una gestión empresarial regular de 40.67%, se afirma así que las empresas familiares presentan empirismo, debilidad y deficiencia en el manejo de elementos de gestión.

Ante esta realidad, se sugiere a los gerentes de empresas familiares repotenciar su capacidad de gestión empresarial a través de un eficiente manejo de planeación, organización, dirección y control, así generarse sostenibilidad, trascendencia, profesionalización y buena constitucionalización de sus empresas.

Palabras claves: Gestión Empresarial, Empresas Familiares



ABSTRACT

The purpose of this research is to demonstrate through a statistical result, the level of business management presented by family businesses in the city of Abancay 2017.

The research work was carried out with a quantitative approach of descriptive scope and non-experimental design because there is no manipulation of the variable and transversal because its purpose is to describe the variable, analyze the phenomenon as it occurs in a single moment and time, then it was used instruments and research techniques such as the questionnaire and the survey, the sample consisted of 35 managers of family businesses in the City of Abancay.

Most family businesses have been undertaken empirically, which means that entrepreneurs do not take into account elements that would lead them to achieve objectives and goals more efficiently, so it is found that in the family businesses of the City of Abancay there is a good level planning presenting itself with a 61.34%, this because they show a high degree of identity, pride for their companies, likewise they are aware of the course of the same, however it is found that they have an organization of bad level with 36.68%, is due to weakness in the handling of protocols and organization of succession plans, have a regular level of 41.67%, evidencing the lack of effective leadership and the lack of motivation to workers, present a business control of a regular level with 40%, it occurs because there is a weak control with respect to the workers' performance, unknown control areas and lack of formality in the registration of their inventories, globally have a regular business management of 40.67%, thus affirming that family businesses present empiricism, weakness and deficiency in the management of management elements.

Faced with this reality, managers of family businesses are encouraged to increase their business management capacity through an efficient management of planning, organization, direction and control, thus generating sustainability, transcendence, professionalization and good constitutionalization of their companies.

Keywords: Business Management, Family Businesses