



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA



TESIS

“FACTORES SOCIOECONÓMICOS DETERMINANTES DE
LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO URBANO DE
GOLOSINAS DEL CENTRO DE LA CIUDAD DEL DISTRITO
DE CUSCO: 2013 - 2016”

Presentado por LOS BACHILLERES

Bach. Condori Cueto, Maritza

Bach. Huamán Rojas Henry

Para optar al Título Profesional de
Economista

Asesor:

Dra. Urrutia Mellado, Soledad B.

CUSCO - PERÚ

2018



PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco. Dr. Fortunato Endara Mamani. Señores docentes miembros del honorable jurado: es grato poner a vuestra disposición el presente trabajo de investigación denominado: **“FACTORES SOCIOECONÓMICOS DETERMINANTES DE LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO URBANO DE GOLOSINAS DEL CENTRO DE LA CIUDAD DEL DISTRITO DE CUSCO: 2013 - 2016”**

Estudio que se realizó con el propósito de dar a conocer los factores socioeconómicos que son determinantes de la informalidad del comercio urbano de venta de golosinas en el centro histórico, para ello se hizo uso del programa SPSS que tiene por finalidad, generar instrumentos y procedimientos que permitirán validar, mejorar y cuantificar los datos obtenidos a partir de las encuestas realizadas por los tesisistas.

La informalidad del comercio urbano en la venta de golosinas es una actividad que persiste al pasar de los años que surge a factores socioeconómicos como, el bajo nivel educativo alcanzado, la falta de empleo y el género, lo cual acoge mayormente a mujeres y en una cantidad notable a varones a pesar de no satisfacer sus expectativas laborales, ya que no cuentan con una adecuada seguridad laboral. En la ciudad del Cusco la informalidad del comercio urbano de golosinas se ha incrementado a pesar de las medidas y políticas tomadas por parte de la Municipalidad Provincial del Cusco por lo cual es necesario conocer cuáles son los factores socioeconómicos que son determinantes para dicho problema.



AGRADECIMIENTOS

*Ha, la Universidad “Andina del Cusco” por permitirme formar parte de él, a la escuela profesional de economía, También agradezco a mis profesores, que me guiaron constantemente en mi crecimiento profesional, Agradezco también a mi Asesora de Tesis Dra. Urrutia Mellado, Soledad por permitirme acudir a su capacidad y conocimiento científico.
Bach. Condori Cueto Maritza, Bach. Huamán Rojas Henry*

**DEDICATORIA**

A mi Dios padre eterno, por tu bondad, me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda, y cuando caigo y me pones a prueba, aprendo de mis errores y me doy cuenta que me los pones al frente para que mejore como ser humano, y crezca de diversas maneras.

A mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, especialmente a mi papá Camilo Condori Taype por estar dispuesto a acompañarme cada larga y agotadora noche de estudio y siempre desear lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y cada una de tus palabras que me guiaron durante toda mi vida; a mi mamá por darme la vida y por el gran apoyo que me brindas.

A mi hija, mi princesa Mikaela Canel Ccasa Condori por ser el motor fundamental en mi vida, esta tesis lo dedico a ti mi querida hija porque desde que



*viniste a mi vida cambiaste todo y todo lo
que hago y hare es por ti mi pedacito de
cielo, eres mi fuerza mi lucha del día a día*

*Y a mi gran amigo Fredy que gracias a su
gran apoyo, y conocimientos hicieron que
esta experiencia sea una de las más
especiales.*

Bach. Condori Cueto Maritza

*De manera especial a mi papá y a mi
madre, pues ellos son el principal
cimiento para el desarrollo de mi vida
profesional y a mis hermanas y mi
hermano por su apoyo incondicional,
consejos y a su paciencia.*

*A mi pingüinita quien me tuvo suficiente
paciencia y tiempo brindado para darme
su apoyo en la elaboración de mi tesis, te
estaré siempre agradecido.*

Bach. Huamán Rojas Henry



ÍNDICE

PRESENTACIÓN ii

AGRADECIMIENTOS..... iii

DEDICATORIA iv

ÍNDICE vi

ÍNDICE DE TABLAS x

ÍNDICE DE FIGURASxiii

RESUMEN xv

ABSTRACT xvi

LISTA DE ABREVIATURAS xvii

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN 1

 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1

 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 5

 1.2.1 Problema general 5

 1.2.2 Problemas específicos 5

 1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 5

 1.3.1 Objetivo general 5

 1.3.2 Objetivos específicos 6

 1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 6

 1.4.1 Relevancia social 6

 1.4.2 Implicancias prácticas 7

 1.4.3 Valor teórico 8

 1.4.4 Utilidad metodológica 9

 1.4.5 Viabilidad o factibilidad 9

 1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 9

 1.5.1 Delimitación temporal..... 9

 1.5.2 Delimitación espacial 9



1.5.3 Delimitación conceptual 9

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 10

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 10

2.1.1 Antecedentes internacionales 10

2.1.2 Antecedentes nacionales 13

2.1.3 Antecedentes locales 16

2.2 BASES LEGALES 23

2.2.1. Ley N° 28015 “Ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña
empresa” 23

2.2.2. Decreto Ley N° 1086 25

2.3 BASES TEÓRICAS 27

2.3.1 Teoría sobre la naturaleza del sector informal..... 27

2.3.2 Teorías sobre las causas de la economía informal 33

2.3.3 Teorías de la dualidad 34

2.3.4 El enfoque de exclusión social 35

2.3.5 Teoría migratoria 36

2.3.6 Teoría de inflación en presencia de la informalidad en mercados laborales 38

2.3.7 Economía informal marxista..... 39

2.3.8 Economía informal neoclásica..... 40

2.3.9 La aparición comercio urbano 41

2.3.10 Programa estadístico SPSS 42

2.4 MARCO CONCEPTUAL..... 43

2.5 FORMULACION DE HIPÓTESIS 50

2.5.1. Hipótesis general 50

2.5.2. Hipótesis específicas 50

2.6 VARIABLES DE ESTUDIO..... 51



2.6.1. Variables 51

2.6.2. Conceptualización de las variables 51

2.6.3. Operacionalización de variables 56

CAPÍTULO III: METODO DE INVESTIGACIÓN..... 58

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN 58

3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN 58

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN..... 58

3.4. ALCANCE DE INVESTIGACIÓN 58

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN 59

 3.5.1. Población..... 59

 3.5.2. Muestra..... 60

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 60

 3.6.1. Técnicas 60

 3.6.2. Instrumentos 61

3.7. PROCESAMIENTO DE DATOS 61

CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO DE LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO URBANO DE GOLOSINAS DEL CENTRO DE LA CIUDAD DEL DISTRITO DE CUSCO EN EL PERIODO 2013 - 2016 63

 4.1.1. Aspectos geográficos 63

 4.1.2. Aspectos demográficos 65

 4.1.3. Aspectos económicos 69

 4.1.4. Aspectos sociales..... 74

 4.1.5. Aspectos políticos..... 75

 4.1.6. Aspectos legales 75

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 77



4.3. RESULTADOS EN BASE AL ANALISIS ESTADISTICO CHI-CUADRADO.....	110
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	113
6.1. DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES Y SIGNIFICATIVOS.	113
6.2. LIMITACIONES DE ESTUDIO	115
6.3. COMPARACIÓN CRÍTICA CON LA LITERATURA EXISTENTE.	116
6.4. IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO	116
CONCLUSIONES.....	117
RECOMENDACIONES	119
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	120
ANEXOS.....	123
Matriz de consistencia	124
Matriz de tesis.....	125
Instrumentos de recolección de datos	127



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nro. 1 Población ocupada con empleo informal, según sexo y grupo de edad, 2015 (Porcentaje).....2

Tabla Nro. 2 PEA Ocupada por rango de ingresos de función a la Remuneración Mínima Vital, 2014 – 2015 (en porcentaje).....4

Tabla Nro. 3 Derechos laborales26

Tabla Nro. 4 Clasificación de las actividades de la economía subterránea31

Tabla Nro. 5 Clasificación de empresas50

Tabla Nro. 6 Operacionalización de variables56

Tabla Nro. 7 Población total provincia Cusco y distritos según año Censal 1981-1993-200765

Tabla Nro. 8 Población total provincia Cusco y Distritos según sexo 1993-200766

Tabla Nro. 9 Provincia Cusco: Estructura de la población por grandes grupos de edad67

Tabla Nro. 10 Proyección de la población de la provincia Cusco y sus distritos al año 202168

Tabla Nro. 11 Tasa de actividad económica provincia Cusco y distritos 200770

Tabla Nro. 12 Tasa específica por grupos de edad provincia Cusco y distritos 200771

Tabla Nro. 13 Lugar de procedencia de comerciantes ambulatorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco del 2013 - 201677

Tabla Nro. 14 Zona de procedencia de comerciantes ambulatorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco del 2013 - 201678

Tabla Nro. 15 Estado civil de comerciantes ambulatorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco.....79

Tabla Nro. 16 Edad de comerciantes ambulatorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco.....80



Tabla Nro. 17.....	81
Tabla Nro. 18.....	82
Tabla Nro. 19 Número de familiares que viven en su hogar.....	83
Tabla Nro. 20 Motivo para laborar como comerciante ambulante	84
Tabla Nro. 21 El negocio que usted dirige se encuentra registrado como	86
Tabla Nro. 22 A qué régimen tributario pertenece su negocio	87
Tabla Nro. 23 Rama de actividad.....	87
Tabla Nro. 24 Cómo financió su negocio	88
Tabla Nro. 25 Con quién trabaja	89
Tabla Nro. 26 Principal sustento de su familia	90
Tabla Nro. 27 Los padres también se dedicaban al comercio ambulatorio	91
Tabla Nro. 28 Tiempo que lleva trabajando en el comercio ambulatorio	92
Tabla Nro. 29 Cuántos días a la semana trabaja.....	93
Tabla Nro. 30 Producto que usted comercializa.....	94
Tabla Nro. 31 Sabe leer y escribir.....	94
Tabla Nro. 32 Nivel de educación.....	95
Tabla Nro. 33 Participó en curso o taller	96
Tabla Nro. 34 Ingreso mensual	97
Tabla Nro. 35 Principales gastos.....	98
Tabla Nro. 36 Fuente de financiamiento	99
Tabla Nro. 37 Integra sindicato, gremio o asociación	100
Tabla Nro. 38 Sufrió violencia física y/o psicológica durante su trabajo.....	101
Tabla Nro. 39 Conoce los beneficios de pertenecer al comercio formal	102
Tabla Nro. 40 Que limitante está experimentando en el sector informal	103
Tabla Nro. 41 Motivos por los que no pertenece al sector formal	104



Tabla Nro. 42 Forma de trabajar según nivel de educación	106
Tabla Nro. 43 Grupo etario según género	108
Tabla Nro. 44 Ingreso mensual según estado civil	109



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución del empleo en el sector formal e informal según nivel educativo 74

Figura 2 Lugar de procedencia de comerciantes ambulorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco del 2013 - 2016..... 77

Figura 3. Zona de procedencia de comerciantes ambulorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco del 2013 - 2016..... 78

Figura 4. Estado civil de comerciantes ambulorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco..... 79

Figura 5. Edad de comerciantes ambulorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco 80

Figura 6. Género de comerciantes ambulorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco..... 81

Figura 7. Cuantos hijos tiene mayores de 18 años 82

Figura 8. Numero de familiares que viven en su hogar 83

Figura 9. Motivo para laborar como comerciante ambulante..... 85

Figura 10. El negocio que usted dirige se encuentra registrado como..... 86

Figura 11. Cómo financió su negocio 88

Figura 12. Con quién trabaja 89

Figura 13. Principal sustento de su familia..... 90

Figura 14. Los padres también se dedicaban al comercio ambulatorio 91

Figura 15. Tiempo que lleva trabajando en el comercio ambulatorio 92

Figura 16. Cuántos días a la semana trabaja..... 93

Figura 17. Sabe leer y escribir 94

Figura 18. Nivel de educación..... 95



Figura 19. Participó en curso o taller96

Figura 20. Ingreso mensual97

Figura 21. Principales gastos98

Figura 22. Fuente de financiamiento.....99

Figura 23. Integra sindicato, gremio o asociación 100

Figura 24. Sufrió violencia física y/o psicológica durante su trabajo 101

Figura 25. Conoce los beneficios de pertenecer al comercio formal 102

Figura 26. Que limitante está experimentando en el sector informal 103

Figura 27. Motivos por los que no pertenece al sector formal 105

Figura 28: Forma de trabajar según nivel de educación 107

Figura 29: Grupo etario según género 108

Figura 30: Ingreso mensual según estado civil 109

Figura 31 Correlacion y prueba de chi-cuadrado..... 111

Figura 32 Correlación y prueba de chi-cuadrado..... 111

Figura 33 Correlación y prueba de chi-cuadrado..... 112

Figura 34 Correlación y prueba de chi-cuadrado..... 112



RESUMEN

La presente investigación se enfoca a analizar y determinar el problema existente referente a los factores socioeconómicos determinantes de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad, del Distrito de Cusco en el periodo 2013 – 2016, a fin de determinar los aspectos por la cual un individuo y familias deciden trabajar en la informalidad, se formuló como objetivo principal: Analizar y precisar los factores socioeconómicos que determinan la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad, del Distrito de Cusco en el periodo 2013 - 2016. La hipótesis general se formuló como sigue: Los factores socioeconómicos más influyentes que determinan la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco, son: la ocupabilidad, el grado de instrucción, el género, la edad, nivel de ingresos y el estado civil. El analizar dichos factores contribuirá al desarrollo de la formalización sólida y estable resolviendo así el problema de la informalidad con políticas de incentivo que aporten al desarrollo y al crecimiento del distrito de Cusco.

La investigación responde al tipo de investigación descriptiva y cuantitativa, donde su nivel de investigación es un estudio descriptivo y correlacionado, el tamaño de la población está considerada en 79 personas informales los que se consideró en dicha investigación, se concluyó que factores socioeconómicos más influyentes que determinan la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco, son la ocupabilidad donde el 53.8% trabajan con sus hijos, nivel de ingresos de 55% de las personas es mayor que 500 soles, según el género el 85% son mujeres, grado de instrucción 38.8% es secundaria incompleta, según la edad el 48.8% son mayores de 46 años y respecto al estado civil el 37.5% de los encuestados son convivientes.

Palabras clave: Factores socioeconómicos, Informalidad, Comercio urbano.



ABSTRACT

The present investigation focuses on analyzing and determining the existing problem regarding the socioeconomic factors that determine the informality of the urban sweets trade in the center of the city, of the District of Cusco in the period 2013 - 2016, in order to determine the aspects by which an individual and families decide to work in informality, was formulated as the main objective: Analyze and specify the socioeconomic factors that determine the informality of the urban commerce of sweets from the center of the city, of the District of Cusco in the period 2013 - 2016. The general hypothesis was formulated as follows: The most influential socioeconomic factors that determine the informality of the urban commerce of sweets from the city center of the District of Cusco, are: employability, the degree of instruction, gender, age, level of income and marital status. Analyzing these factors will contribute to the development of solid and stable formalization, thus solving the problem of informality with incentive policies that contribute to the development and growth of the Cusco district.

The research responds to the type of descriptive and quantitative research, where its level of research is a descriptive and correlated study, the size of the population is considered in 79 informal people who were considered in this research, it was concluded that socioeconomic factors more influential than they determine the informality of the urban commerce of sweets of the center of the city of the District of Cusco, they are the occupability where 53.8% work with their children, income level of 55% of the people is greater than 500 soles, according to the gender 85 % are women, educational level 38.8% is incomplete secondary, according to age, 48.8% are over 46 years old and with respect to marital status 37.5% of the respondents are cohabitants.

Key words: Socioeconomic factors, Informality, Urban commerce.



LISTA DE ABREVIATURAS

PEA:	Población Económicamente Activa.
MTPE:	Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo
DRTPE:	Dirección Regional de Trabajo Y Promoción del Empleo
SINTRALUS:	Sindicato de Trabajadores de Lustradores de Zapatos
BID:	Banco Interamericano de Desarrollo
OIT:	Organización Internacional del Trabajo
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
CONCYTEC:	Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología
CODEMYPE:	Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa
COFIDE:	Corporación Financiera de Desarrollo
RMV:	Remuneración Mínima Vital
CTS:	Compensación por Tiempo De Servicios.
SNP:	Sistema Nacional de Pensiones.
SPP:	Sistema Privado de Pensiones





CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, la presencia de la informalidad en el comercio urbano afecta considerablemente en la sociedad, este fenómeno aqueja a muchos países alrededor del mundo y ha transgredido cualquier frontera, pudiendo considerarse un fenómeno global.

Un aspecto importante para enfocar este fenómeno en la Región del Cusco, es que los países en las mayorías comparten características similares, donde la escasa capacidad institucional es el determinante para la presencia del crecimiento en el comercio informal urbano. En cuanto a la distribución por edades de la PEA¹ adecuadamente empleada, ésta se concentra, principalmente, entre 45 a más años de edad (28.1%). Así también, en la PEA subempleada por rango de edad, las mayores tasas de subempleos se concentran en el grupo poblacional que tiene entre 14 a 24 años de edad (87.1%). En el caso de jóvenes se podría explicar, parcialmente, por el hecho que en los primeros años de ingreso al mercado de trabajo el joven todavía se está educando y adquiriendo experiencia laboral². (Ver Tabla N°1)

¹ Población Económicamente Activa.

² MTPE – Boletín de Economía Laboral 02. El subempleo urbano en el Perú : Conceptos, magnitud y determinantes

Tabla Nro. 1

Población ocupada con empleo informal, según sexo y grupo de edad, 2015 (Porcentaje)

Rango de Edad	Empleo Formal			Empleo Informal		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
de 14 a 24 años	12.9	12.8	13	87.1	87.2	87
de 25 a 44 años	31.3	33.1	29	68.7	66.9	71
de 45 a más	28.1	32	23.1	71.9	68	76.9

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza, continúa 2015.

Metodología actualizada. Elaboración: PLADES Observatorio Socio Económico Laboral Cusco. 2015.

Los factores como la ocupabilidad, nivel de ingresos, genero, grado de instrucción, edades y estados civiles, nos ayudan a entender cómo la Región del Cusco está en constante crecimiento a lo largo de los siguientes años en materias de comercio urbano informal, es una condición presente en todos los grupos ocupacionales. A pesar de registrarse tendencias decrecientes en periodo que va hasta el 2015, en el último año esta tasa se habría incrementado en todos los sectores. Porcentualmente, el incremento de la informalidad laboral ha sido mayor en el sector de comercio ambulatorio. Sin embargo, en términos absolutos, este incremento ha resultado más significativo en el caso de los asalariados, por la cantidad de trabajadores que involucra. se estimó una población de 203 personas dedicada al rubro de venta de golosinas en el cercado de Cusco, de las cuales 28 se encuentran laborando formalmente y son 175 personas que se encuentran laboran de manera informal

Los empleos informales en la ciudad de Cusco están conformados, en gran parte, por trabajadores con niveles educativo secundaria (55,5%), mientras que sólo el 17,4% tiene



estudios universitarios. Por otros lados, en la parte formal, el 22,2% cuenta con nivel secundario y el 52,9% tiene estudios universitarios³.

Durante el 2015 la Remuneración Mínima Vital se mantuvo en S/. 750.00 Nuevos Soles, lo que representaba \$235.00 Dólares Americanos. Recién en mayo del 2016, a pocas semanas de culminar su periodo de gobierno, el presidente Ollanta Humala decretó un incremento de S/. 100 Nuevos Soles a la Remuneración Mínima Vital, pasando a representar S/. 850.00 Nuevos Soles, Cabe señalar que este último incremento fue decisión exclusiva del Ejecutivo.

Según la ENAHO en la encuesta realizada para el 2015 con respecto a la PEA ocupada por rango de ingreso en función a la RMV, La población que está en la ciudad del Cusco con remuneraciones mensuales inferiores a 1 RMV para el 2015 alcanza el 45.7,0% del total de la PEA ocupada. Mientras que el 30,2% de ocupados percibe entre 1 y 2 RMV y el 24.2% de la PEA ocupada tiene más de 2 RMV⁴. (Ver Tabla N° 2)

⁴ Información basada en los cuadros de la Población Económicamente Activa detallado por edades y remuneraciones.

Tabla Nro. 2

PEA Ocupada por rango de ingresos de función a la Remuneración Mínima Vital, 2014 – 2015 (en porcentaje)

Rangos	2014			2015		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Menos de 1 RMV	48.1	38.7	60.2	45.7	36.1	58.0
Entre 1 y 2 RMV	29.2	32.8	24.6	30.2	33.4	26.0
Más de 2 RMV	22.7	28.5	15.2	24.2	30.5	16.0
Total Relativo	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: INEI - ENAHO, continúa 2015. Metodología actualizada. – Observatorio Socio Económico Laboral Cusco. 2015.

La distribución de ingresos según sexo muestra una clara diferencia, particularmente, en las personas que no tienen ingresos, donde las mujeres constituyen el mayor porcentaje (66,4%) respecto a los varones (33,6%), caso opuesto ocurre en aquellas personas de ingresos iguales o mayores de 1 mil Nuevos Soles, en donde el grupo masculino constituye el mayor porcentaje en relación a sus similares femeninas con dichos ingresos.

Esta realidad lleva a observar contrastes muy marcados entre uno y otro escenario, donde existen cifras que muestran al distrito de cusco próspero, la realidad del distrito de Cusco no se muestra muy de acorde a los resultados mostrados, pese a que el rumbo económico parece el correcto, el círculo no logra cerrarse, los resultados alentadores no reflejan un aumento en el bienestar de la población, ya que dichos resultados deberían canalizarse de dos maneras; por un lado, la mayor producción lograda por el distrito, debería generar mayor empleo y este a su vez contribuir a elevar los ingresos de las



familias; por otro lado la mayor recaudación tributaria producto del crecimiento de la economía informal del comercio urbano.

En tal sentido para responder a la problemática descrita formulamos las siguientes preguntas:

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

- ¿Cuáles son los factores socioeconómicos determinantes de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad, del Distrito de Cusco en el periodo 2013 – 2016?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿En qué medida influye la ocupabilidad y el grado de instrucción en la informalidad del comercio urbano de golosinas en el centro de la ciudad del Distrito de Cusco?
- ¿Qué efecto produce la edad y el género en la informalidad del comercio urbano de golosinas en el centro de la ciudad del Distrito de Cusco?
- ¿En qué magnitud el nivel de ingresos y el estado civil influyen en la creación de la informalidad del comercio urbano de golosinas en el centro de la ciudad del Distrito de Cusco?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general

- Analizar y precisar los factores socioeconómicos que determinan la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad, del Distrito de Cusco en el periodo 2013 - 2016.



1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la influencia de la ocupabilidad y el grado de instrucción en la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito de Cusco.
- Analizar los efectos que producen la edad y el género en la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco.
- Identificar en que magnitud el nivel de ingresos y el estado civil, influyen en la creación de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Relevancia social

El presente trabajo de investigación beneficia a las familias que realizan la venta informal y a la municipalidad del Cusco, que permitirá contar con los factores socioeconómicos que determinan la informalidad urbana que se ve diariamente en actividades tan elementales como la compra de un reloj o un libro (baratos) a un vendedor callejero o la contratación de un pago en efectivo, ejm: (i) la industria del vestido que produce las prendas de vestir adquiridas por mucha gente generalmente está vinculada, en el otro extremo de la cadena de producción, con talleres donde se explota a los trabajadores, carentes prácticamente de toda regulación, o personas que trabajan en su hogar, cosiendo, embalando a destajo, sin prestación social alguna⁵; (ii) el personal de

⁵ Fernández-Kelly y García, 1989; Gereffi, 1999



“trastienda”, que se ocupa de la mayoría de las tareas de limpieza y de preparación de los alimentos en muchos restaurantes, está integrado por inmigrantes, muchas veces recién llegados, a quienes se paga en efectivo sin otorgarles la protección que significa un contrato laboral⁶; (iii) los trabajadores del SINTRALUS⁷ quienes se encargan de la limpieza de zapatos a precios mínimos en kioscos dentro del distrito y sin tributar. Asimismo, economistas y sociólogos engloban un universo de iniciativas y experiencias que incluye, lo siguiente: a) El trabajo por cuenta propia de innumerables trabajadores independientes que producen bienes, prestan servicios o comercializan en pequeña escala, en las casas, calles, plazas, medios de locomoción colectiva, ferias populares y otros lugares de aglomeración humana. b) Las microempresas familiares, unipersonales o de dos o tres socios, que elaboran productos o comercializan en pequeña escala, aprovechando como lugar de trabajo y local de operaciones alguna habitación de la vivienda que se habita o adyacente a ella.

1.4.2 Implicancias prácticas

La presente investigación contribuye, mide, cuantifica los aspectos socioeconómicos de las personas y familias que son determinantes para este.

Es necesario determinar estos aspectos por la cual un individuo y familias deciden trabajar en la informalidad puesto que el principal problema es que los trabajadores informales no se encuentran protegidos por la normativa laboral, en un mercado informal se observa la carencia de cobertura de la seguridad

⁶ Chávez, 1988

⁷ SINTRALUS⁷ (Sindicato de trabajadores de Lustradores de zapatos)



social que es uno de los rasgos más importantes de la informalidad, es decir la calidad de los puestos de trabajo informales es menor a los del segmento formal del mercado de trabajo, es por ellos que la informalidad genera trabajo infantil, explotación y malas condiciones laborales recibiendo salarios por debajo de la remuneración vital establecida por el estado, y no permite el desarrollo económico de estos micro empresarios, así mismo las trabas burocráticas existentes en las entidades públicas hacen que sea mucho más difícil la formalización.

1.4.3 Valor teórico

Con la parte teórica se analizó y preciso los factores socioeconómicos que determinan la informalidad, los cuales fueron desarrollados por la teoría sobre la naturaleza del sector informal de (Tanzi, 2002) quien plantea la informalidad como norma y como excepción, al menos antes de que surjan los países con un rol significativo y protagónico en cuanto a normatividad, como las teorías sobre las causas de la economía informal desarrollado por (Loayza, 2008) que plantea la existencia de factores institucionales y estructurales asociados a la existencia de economías informales, así plantea que estos factores cambian poco a lo largo del tiempo y que tienen una fuerte influencia en el crecimiento económico como determinantes de la economía informal, también se fundamenta en la teorías de la dualidad, enfoque de exclusión social, Teoría migratoria, Teoría de inflación en presencia de la informalidad en mercados laborales, teoría Marxista, además neoclásica, Muchos autores postulan que el nivel de educación de las personas determina una reacción que puedan tener hacia



diversos fenómenos sociales y económicos, en base a determinaciones de este tipo se realizara la investigación.

1.4.4 Utilidad metodológica

Esta investigación tiene utilidad metodológica, porque siguió para su desarrollo una secuencia de pasos y procesos para conseguir los objetivos trazados y la utilización del instrumento planteado de recolección de datos.

1.4.5 Viabilidad o factibilidad

La presente investigación fue viable porque se tuvo la información respectiva como antecedentes necesarios, la colaboración y la disponibilidad de las familias que realizan la venta informal del de golosinas, para realizar todo el trabajo de investigación.

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Delimitación temporal

El trabajo de investigación se realizó basado en la información del año 2013 al 2016.

1.5.2 Delimitación espacial

La investigación realizada tomó como contexto el distrito de Cusco, provincia de Cusco, por ser un distrito con altos índices de actividad económica informal urbana.

1.5.3 Delimitación conceptual

La presente investigación desarrollada corresponde al área de informalidad del comercio urbano.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Para realizar el trabajo de investigación se tomó en cuenta primeramente las investigaciones de diferentes autores en el estudio del comercio informal los cuales ayudaran a tener una mejor perspectiva de lo que se quiere lograr al final del estudio.

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedentes internacionales

Título: “Cuantificación del tamaño de la economía informal en México, una estimación a través del método monetario, de insumos físicos y modelos estructurales”

Autor (a): Alfredo Rodríguez Jiménez

Finalidad: Tesis para optar el grado de Doctor en Economía

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Año: 2006

Conclusiones:

- a) La economía informal representa, para los países en vías de desarrollo, como es el caso de México, un problema importante pues, su crecimiento genera subempleos, disminuye la recaudación tributaria, desincentiva el comercio establecido, limita la creación de nuevas empresas, limita posibles inversiones y, sobre todo, priva de los beneficios sociales a quienes se encuentran trabajando en ella, etc.
- b) La presencia del sector informal es el resultado del fracaso de una política institucional para proteger y promover una eficiente economía de mercado que sea capaz de redistribuir la riqueza y generar mayores oportunidades de desarrollo.
- c) Definir la economía oculta es conocer un fenómeno que se encuentra inmerso en varios sectores económicos que, por una causa u otra, escapa a los esquemas de



regulación tributaria y que cada vez complica más su fiscalización. De esa manera, las cuentas nacionales de los países no reflejan esta parte de la economía y se subestima la riqueza generada.

Título: “Determinantes socioeconómicos de la informalidad laboral y el subempleo en el área metropolitana de Bucaramanga, Colombia”

Autor (a): Aura Nataly Carvajal Calderón

Finalidad: Tesis para optar el grado de Maestro

Universidad: Universidad Industrial de Santander

Año: 2017

Conclusiones:

- a) El análisis estadístico mostro que las tasas de informalidad y subempleo en el AMB superan el promedio nacional. Así mismo, se encontró que la informalidad y el subempleo se presentan con mayor frecuencia entre los jefes y sus cónyuges. Por edad, los resultados muestran que estos fenómenos son más recurrentes entre los jóvenes y adultos de edad avanzada, puesto que el mercado de trabajo parece asumir que la experiencia y formación académica de los primeros es baja, y que la productividad laboral de los segundos se ha disminuido por el paso de los anos. Por nivel educativo, se encontró que la proporción de trabajadores informales es considerablemente más baja en los niveles superiores que en los niveles básicos. Sin embargo, la tasa de subempleados profesionales no es sustancialmente diferente de la de subempleo de los trabajadores que solo cuentan con estudios primarios o secundarios. También se encontró que la informalidad y el subempleo afectan más a las mujeres que a los hombres, pese a que, en promedio, ellas cuentan con mayor formación académica que sus pares de sexo masculino.



- b) Al revisar los salarios promedio de la población ocupada del AMB no se encontró diferencia considerable entre informales y subempleados. No obstante, si existe una marcada diferencia en la media salarial de estos grupos y los trabajadores formales. En su mayoría, informales y subempleados tienen ingresos laborales inferiores a 1,5 salarios mínimos mensuales, mientras que para el grueso de los trabajadores formales el ingreso laboral mensual supera los dos salarios mínimos. Con respecto a las condiciones de la infraestructura física del lugar de trabajo se logró evidenciar que la mayor proporción de los empleados formales y los no subempleados desarrollan sus actividades en locales fijos. Contrario a lo que sucede con los informales y los subempleados, quienes mayoritariamente desempeñan sus actividades de forma ambulante o en locales móviles.
- c) Los resultados de la estimación econométrica, por su parte, permitieron inferir que existe mayor probabilidad conjunta de ser trabajador informal y subempleado para individuos con bajo nivel de escolaridad. Esta probabilidad también es más alta para las mujeres que, para los hombres, lo que sugiere la existencia de discriminación por género en el mercado laboral del AMB.
- d) Al controlar por el sector económico en que se desempeña la actividad laboral, los resultados muestran que los individuos que laboran en los sectores secundario y terciario —sobre todo en comercio, restaurantes y transporte— tienen mayor probabilidad de ser informales y subempleados simultáneamente, si se les compara con individuos de características semejantes que laboran en el sector primario. Así mismo, cabe señalar que cuanto mayor es la cantidad de años laborados en el empleo anterior menor es la probabilidad de ser informal y subempleado. Este resultado demuestra la importancia de la experiencia a la hora de conseguir un empleo de alta calidad. De los resultados de la investigación se derivan algunas



recomendaciones de política pública que, eventualmente, podrían contribuir al mejoramiento de las condiciones de empleo en el mercado laboral del AMB, puesto que procuran por el aseguramiento de la accesibilidad, estabilidad y una mayor protección de los derechos de los trabajadores, así como por el estímulo para continuar con la investigación en temas de economía aplicada al mercado laboral del AMB.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Título: “Factores asociados a la informalidad de los comerciantes ambulantes del sector verduras en el mercado Moshoqueque de la región Lambayeque agosto del 2014”

Autor (a): Yesmery Cruzado Paz

Finalidad: Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Comercial

Universidad: Privada Juan Mejía Baca

Año: 2015

Conclusiones:

- a) Uno de los factores internos es la baja escolaridad en el trabajo de investigación, de los encuestados el 54 % dijo tener primaria completa o incompleta, el 38 % dijo tener secundaria y superior completa o incompleta, mientras que solo el 8 % refirió no tener ningún grado de estudios. Según esto podemos decir que la informalidad también se debe a la falta de preparación o estudios para poder acceder a un buen empleo.
- b) La migración a la ciudad de Lambayeque, es otro factor que genera el desempleo informal ya que el 63% migro de las zonas rurales de Cajamarca, el 8% de Amazonas. Casi el 50% (49 %) de los comerciantes informales tienen hasta una edad máxima de 40 años de edad, siendo que la mayoría son de sexo masculino



- (equivalente 56%), esto originado por la migración de personas de las zonas rurales y el índice de desempleo existente en la ciudad de Chiclayo.
- c) El alto índice de desempleo y la falta de oportunidades para alcanzar el desarrollo económico en algunas regiones rurales de nuestro país, ha impulsado a muchas personas y familias a migrar hacia las ciudades, siendo el 61 % de la mayor parte de la población que empezó este negocio de manera informal por la falta de empleo. La mayoría de los comerciantes tiene de 5 años a más (51%), desempeñándose como comerciante informal en el sector verduras, permaneciendo de manera constante sin cambiar de actividad informal (56%).
- d) Ser un comerciante informal, reduce las posibilidades de acceder a un crédito financiero, sin embargo, no imposibilita a los comerciantes informales a poder obtener un préstamo, siendo que el 42% si tiene acceso a créditos financieros, ya sea mediante aval o mediante alguna garantía hipotecaria. - Uno de los principales factores por los cuales los comerciantes cambian de actividad informal, es debido al alza de precios de los insumos agrícolas, además de los bajos ingresos que por ello perciben, seguido de la fiscalización municipal y tributaria. Lo cual se constituye como barreras al desarrollo económico de este sector económico informal del país.
- e) La economía incipiente que manejan al iniciar un negocio informal y los bajos ingresos que perciben por estos, no alimentan la voluntad del comerciante informal para que ordene su pequeña empresa o negocio de acorde a ley. Más del 90% de los comerciantes informales del sector verduras del mercado de Moshoqueque, no se encuentra formalizado, ni realizado ningún trámite pendiente, siendo que el 93 % considera que su inscripción en la SUNAT, disminuirá sus ingresos económicos.



- f) La falta políticas accesibles son las principales excusas de los comerciantes informales, para no regular legalmente su empresa. Más del 60 % considera que frente al apoyo del Estado estarían dispuestos a formalizar.

Título: “Factores económicos, sociales y culturales asociados al comercio informal en la ciudad de Juliaca – 2015”

Autor (a): Bach. Abdón Benito Ticona Gemio

Finalidad: Para Optar el título profesional de licenciado en Sociología

Universidad: Universidad Nacional del Altiplano de Puno

Año: 2016

Conclusiones:

- a) La informalidad surge como alternativa de subsistencia ante el desempleo generado, la exclusión social derivada de problemas de marginalidad social (falta de ingresos, educación y capacitación) que inciden a la inserción del comercio informal los factores económicos, sociales y culturales en la ciudad de Juliaca y que están estrechamente asociados con la actividad informal, en donde el modelo económico adoptado y sus políticas afectan las economías locales en contextos que presentan dificultades para articularse, generando crisis que derivan en problemas del mercado laboral.
- b) Los factores económicos que inciden a la inserción del comercio informal de la ciudad de Juliaca con mayor predominancia son los bajos ingresos económicos de las familias que representa el 55.6% con un ingreso mensual de quinientos a novecientos soles mensual.
- c) La procedencia del 79.5% de los comerciantes informales son de la zona rural de las comunidades campesinas, centros poblados de las provincias y distritos de la región Puno; en consecuencia, los factores sociales que influyen



predominantemente en el comercio informal en la ciudad de Juliaca, además, la inserción del comercio informal es el “género” femenino en el 80.8%, al encontrarse desempleadas con las posibilidades de generar ingresos económicos. La gran mayoría de los comerciantes que participaron en este estudio son trabajadores por cuenta propia y más de la mitad se dedica a la venta de alimentos, comidas preparadas, artefactos eléctricos, ropas, entre otros.

- d) Los factores culturales de la población en las estrategias de acceder a la generación de recursos económicos como producto de no depender de nadie, siendo de mayor incidencia a la inserción de comercio informal en la ciudad de Juliaca es el grado de instrucción alcanzada del 39.4% con estudios de educación secundaria incompleta de los comerciantes; asimismo, el 64.2% lo hacen por necesidad. Los comerciantes trabajan en promedio más de 40 horas a la semana –medida que sirve de estándar 85 mundial de trabajo decente–. Sin embargo, los comerciantes en el centro tienden a trabajar más horas que los comerciantes en la periferia, y las comerciantes mujeres tienden a trabajar más horas que los comerciantes hombres. En general, trabajan casi los 12 meses del año y en su mayoría no cuentan con asistencia de otras personas, ya sean remuneradas o no.

2.1.3 Antecedentes locales

Título: “Impacto del Comercio Ambulatorio en la Calidad de Vida de la Mujer Trabajadora en el Centro Histórico del Distrito de Cusco – 2016”

Autores: Bach. Mijael Hernán Champi Carrasco

Bach. Susana Gema Guzmán Chuco

Finalidad: Requisito para optar el título de Economista

Universidad: Universidad Andina del Cusco

Año: 2017



Conclusiones:

- a) El comercio ambulatorio acoge a personas que se encuentran generalmente con las siguientes condiciones sociales: bajo nivel educativo, bajas condiciones económicas y falta de oportunidades, con respecto a las encuestadas según sus ventas diarias, estas fluctúan entre 21 soles y 60 soles en la mayoría de casos. Sin embargo, en cuanto al ingreso estos están divididos en dos, aquellas que ganan menos o igual de mil soles y aquellas que ganan más de 1000 soles, por lo cual en la investigación son muy pocas mujeres que obtienen más de los 1000 soles deben trabajar más de 48 horas semanales y si se considera los días a la semana que laboran para que estas mujeres ganen más de 1000 soles este es todos los días de la semana.
- b) Según las prioridades de gastos en la cual las encuestadas destinan sus ingresos estos son el 65% para la alimentación de la familia en segundo lugar la educación de los hijos 17.5% y en tercer lugar el alquiler de la vivienda siendo este un 15%. En la investigación el 62.5% se encuentra en una vivienda alquilada. Cabe mencionar que del total de las encuestadas no todas cuentan con servicios básicos en sus hogares, situación que las expone a estar propensas a diversas enfermedades e inseguridad.
- c) Según la capacidad de ahorros y créditos, se identifica que el 30.1% de las mujeres que ganan menos o igual a 1000 soles realizan ahorros personales y/o familiares y referente al crédito el 52.5% obtuvieron un crédito del cual el principal destino de este fue a construcción o refacción de su vivienda familiar.



- d) En cuanto a los motivos que impulsaron a las mujeres a laborar en el comercio ambulatorio se encuentran que el 42.5% no encontró un trabajo adecuado ya sea por los bajos salarios y/o las prolongadas horas laborales y en muchos casos no eran remuneradas por la jornada laboral, el 12.5% fue desempleada a causa de un despido por maternidad, el 8.75% debido a la defunción o abandono del principal sustento económico de la familia y el 1.25% despedida a casa de un despido repentino, lo cual genera en la mujer un espíritu de emprendimiento aunque fuera de la formalidad.
- e) Por ello a pesar de que el comercio ambulatorio no mejora considerablemente la calidad de vida de las mujeres, ya que para un incremento unitario de soles sus ingresos, las probabilidades de tener mejor calidad de vida es del 0.15%.
- f) Se puede decir que las variables ingreso mensual y motivación que las impulso a laborar en el comercio ambulatorio sin independientes (grado de significancia 0.772), donde a pesar de ganar de 1000 soles un 91.3% de las encuestadas permanece en el comercio ambulatorio, separadamente de las motivaciones que las llevaron al auto emplearse en este sector.
- g) La división social del trabajo por sexo abarca aspectos como las actividades domésticas, cuidado de los hijos y/o adultos mayores, como ya se señaló las mujeres son las que en su gran mayoría se encargan de estas labores de estas labores, ya que el 83.3% de las encuestadas afirmaron ser ellas las que se encargan de estas tareas en el hogar. Sin embargo, el cuidado de los hijos es otro aspecto que se involucra en su lugar de trabajo, de las encuestadas el 72.5% asegura tener entre 1 y 3 hijos, en muchos casos al no tener un lugar donde dejarlos mientras trabajan se les puede observar con ellas, podemos observar que un 63.75% de las mujeres encuestadas llevan a sus hijos a sus lugares de trabajo.



- h) A pesar de la existencia de programa CUNA + el que se encarga del cuidado, aprendizaje y desarrollo infantil de los más pequeños, de las encuestadas el 85% asegura no formar parte de este programa y otros en la ciudad del Cusco, por ello en muchos casos se puede ver la presencia de niños menores de edad a lado de las mujeres que laboran en el comercio ambulatorio.
- i) Las variables labores domésticas (división social del trabajo por sexo) y motivación (inserción en el comercio ambulatorio son independientes ya que las mujeres realizan las labores domésticas de forma cotidiana lo cual es independiente al motivo que las impulsa insertarse en este medio, el 35% de las encuestadas salen a trabajar para incrementar los ingresos de la familia y el 42.5% lo hace por no encontrar un trabajo adecuado (bajo salario y/o muchas jornadas laborales) motivos que las llevan a trabajar en el comercio ambulatorio. Por ello el hecho que trabajen en el comercio ambulatorio no tiene relación con el hecho que ellas se dediquen a hacer las labores domésticas.
- j) Por otro lado, podemos evidenciar que a pesar de que en la mayoría de las encuestadas (55%) el conyugue o pareja son el principal sustento económico del hogar, son las mujeres que se hacen cargo de los hijos en sus espacios laborales.
- k) Finalmente, cabe señalar que el 58.8% de las encuestadas lleva menos de 5 años en el comercio ambulatorio, por lo que se concluye que las motivaciones que las llevo a trabajar en este sector son problemas coyunturales actuales.
- l) El nivel educativo es uno de los aspectos importantes en la investigación debido a que se plantea, que el grado educativo mejora la calidad de vida de las personas ya que con ello se puede encontrar un empleo adecuado. Por ello en la investigación se puede observar que de las encuestadas el 67.5% obtuvo terminar o dejo inconcluso la secundaria, porcentaje que engloba la gran mayoría, cabe mencionar



que las mujeres en este medio, solo llegan hasta este nivel de estudios. Sin embargo, podemos observar que hay un mínimo porcentaje que logro llegar a tener una carrera técnica en un instituto y un estudio superior en la universidad. Existe un porcentaje de 12.5% que no sabe leer y escribir, ellas se sitian en el porcentaje de 28.8% que concluyeron o no a lo mucho inicial y primaria.

- m) Tomando en consideran el aspecto de la formación laboral, solo el 11.3% (que viene a ser 9 mujeres de las 80) realizaron un taller de capacitación tales como “corte y confección”, “tejido”, “artesanía”, “cocina” y “repostería” sin embargo solo 3 de ellas afirman que les sirvió para desenvolverse de mejor manera en el comercio ambulatorio mas no a salir de este, de las encuestadas el 88.8% que afirma no haber tomado ningún taller de capacitación asegura no haber escuchado de estos, en otros casos el costo de estos excede de sus posibilidades y/o no cuentan con tiempo para asistir debido a sus obligaciones como son el cuidado de hijos y las tareas del hogar.
- n) Por ello se muestra la relación que existe entre el nivel de educación alcanzado y la capacitación mediante talleres, por ello el del total de 9 mujeres capacitadas, 5 lograron cursar la secundaria, y 1 un estudio superior, se puede decir que el bajo nivel educativo alcanzado de las mujeres es uno de los impedimentos para que ellas alcancen una formación laboral adecuada, adjuntando que de las que hicieron esta capacitación el 67% (6 de ellas) asegura no haberles servido para desarrollarse.



Título: Factores Socioeconómicos que Determinan la Informalidad del Micro y Pequeño Empresario del Distrito de Santiago – Provincia de Cusco – 2014

Autores: Bach. Macedo Flórez, Claudia Franchesca

Bach. Tupayachi Solórzano Mary Carmen

Finalidad: Requisito para optar el título de Economista

Universidad: Universidad Andina del Cusco

Año: 2015

Conclusiones:

- a) La educación, medida en años de estudio, incrementa la probabilidad de que el micro y pequeño empresario del Distrito de Santiago, Provincia de Cusco sea informal en un 14.72%, esta relación inversa se contrasta con la teoría estructuralista del sector informal la cual afirma que los países subdesarrollados se caracterizan por la carencia de capital humano y abundancia del trabajo no calificado, entendiéndose que el sector moderno (formal) tiene una limitada capacidad de generación de empleo, con lo cual se amplían los beneficios de la formalidad, esto adicionando a que la teoría de los mercados internos de trabajo obliga a las instituciones donde se forman sindicatos y cualquier forma de organización fija un salario de eficiencia con lo cual se incrementa el bienestar marginal y por añadidura la productividad de la empresa, excluyendo a los trabajadores con menos grado de instrucción de todos los beneficios alcanzados por estos. Se acepta la hipótesis planteada.
- b) La variable sexo, priorizando el sexo femenino contribuye inversamente a la probabilidad de que el micro y pequeño empresario del distrito de Santiago, Provincia de Cusco sea informal en un 0.88%. las mujeres cumplen un rol preponderante en la economía de la micro y pequeña empresa, pues un 61% de



micro y pequeños empresarios encuestados son de sexo femenino; sin embargo el 51% de estas deciden pertenecer al sector informal, no necesariamente por un tema de exceso de oferta laboral; sino por un factor social que su condición es exige, estando obligadas a tener flexibilidad laboral en temas de horarios por las labores domésticas que deben cumplir, esto sumado al rol de madre que debe cumplir sin dejar de trabajar por percibir mayores niveles de ingreso, contrastando esta aseveración con lo planteado por maloney. Se rechaza la hipótesis planteada, aceptando una mínima influencia negativa del sexo femenino a la probabilidad de informalidad.

- c) La edad medida en años influye inversamente a la probabilidad de que el micro y pequeño empresario del Distrito de Santiago, Provincia de Cusco sea informal, pues un año más de edad disminuye esta probabilidad en un 3.48%. de acuerdo a Jovanovic (1982) las empresas de mayor tamaño y con mayor experiencia en el mercado donde operan tienden a ser más eficientes, lo que implicaría pensar que los empleadores menos longevos y de menor número de trabajadores tienden a permanecer en el sector informal hasta adquirir ciertas habilidades; en consecuencia los micro y pequeños empresarios del Distrito de Santiago, Provincia de Cusco menos longevos son los más propensos a operar en el sector informal de la economía del Distrito, por lo tanto se acepta la hipótesis planteada.
- d) El estado civil, priorizando el ser soltero o conviviente influye directamente la probabilidad de que el micro y pequeño empresario del distrito de Santiago, Provincia de Cusco sea informal en un 60.10% se considera que las personas que tiene formal su situación civil tienen mayores posibilidades de formalizar su situación empresarial, hecho al que se suma que la pareja estable brinda mayor seguridad y estabilidad emocional para lograr un buen desempeño en la gestión del



negocio, expandiendo así la posibilidad de crecer empresarialmente, para buscar nuevas oportunidades de mercado al que se le adiciona la situación de formalidad, por ejemplo si quisieran contratar con el estado. Explicación que acepta la hipótesis planeada.

- e) El ingreso mensual real, medido en unidades monetarias tiene una influencia inversa sobre la variable dependiente, pues el incremento de una unidad monetaria al ingreso mensual, disminuye en un 5% aproximadamente la probabilidad de que el micro y pequeño empresario del Distrito de Santiago Provincia de Cusco pueda pertenecer al sector informal de la economía.
- f) La presente investigación confirma que a los micros y pequeños empresarios con menores ingresos no les interesa formalizar su situación principalmente porque el hecho de tributar disminuye su ingreso neto, afectando su economía familiar en mayor porcentaje; exceptuando el hecho de que desconocen los pasos a seguir para formalizarse.

2.2 BASES LEGALES

2.2.1. Ley N° 28015 “Ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña empresa”

La presente ley tiene como objeto promover un entorno favorable para la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo integral de la micro y pequeña empresa a través del gobierno nacional, regionales y locales, facilitando el acceso a los servicios empresariales y a los nuevos emprendimientos, ofreciendo políticas y programas e incentivar la inversión privada par aun crecimiento económico con empleo sostenible. Los gobiernos regionales promueven la inversión privada en la construcción y habilitación de infraestructura productiva, comercial y de servicios, así como la organización de ferias y otras actividades que



logren la dinamización de los mercados, creando un consejo regional con el fin de promover el desarrollo, la formalización y la competitividad de la MYPE en su ámbito geográfico.

Por otro lado, a través de la CODEMYPE el estado promueve y establece medidas promocionales en beneficios de las instituciones privadas ofreciendo capacitación y asistencia técnica en las materias de prioridad establecidas en el plan de programas estratégico de promoción y formalización para la competitividad y desarrollo integral de las MYPES.

Los programas de capacitación y de asistencia técnica están orientados prioritariamente a: (i) la creación de empresas, (ii) la organización y asociatividad empresarial, (iii) la gestión empresarial, (iv) la producción y productividad, (v) la comercialización y mercadotecnia, (vi) el financiamiento, (vii) las actividades económicas estratégicas, (viii) los aspectos legales y tributarios.

Mediante el CONCYTEC (consejo nacional de ciencias y tecnología) el estado impulsa, promueve y articula la investigación e innovación tecnológica entre universidades y centros de investigación con las MYPES.

Por otra parte, el ministerio de comercio exterior y turismo promueve programas intensivos de apertura, consolidación y diversificación de programas intensivos de apertura, consolidación y diversificación de mercados internacionales implementando estrategias de desarrollo de mercado y de oferta exportable.

El estado promueve el acceso de las MYPES al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados a través de la corporación financiera de desarrollo (COFIDE) procurando canalizar prioritariamente sus recursos financieros a las MYPES que producen o utilizan productos elaborados o transformados en el territorio nacional.



El régimen laboral especial es de naturaleza temporal con el fin de fomentar mejores condiciones laborales, debido a que los trabajadores comprendidos tienen derecho a: (i) remuneración (remuneración vital, de conformidad con la constitución), (ii) jornada de trabajo de ocho horas, (iii) horario de trabajo y trabajo en sobre tiempo, (iv) descanso semanal, (v) descanso vacacional (15 días), (vi) descanso por días feriados, (vii) despido injustificado, (viii) seguro social de salud, (ix) régimen pensionario. Por otra parte, las MYPES se encuentran exoneradas del 70% de los derechos de pago previstos en el texto único de procedimientos administrativos del ministerio de trabajo y promoción del empleo por los trámites y procedimientos que efectúen ante la autoridad administrativa de trabajo.

2.2.2. Decreto Ley N° 1086

Tiene como objeto la ampliación del mercado interno y externo de las MYPES, en el mercado del proceso de promoción del empleo inclusión social y formulación de la economía, para el acceso progresivo al empleo en condiciones de dignidad y suficiencia.

Dicho DL. Modifica el artículo 3° de la ley N° 28015 de las características de las MYPES en el que indica que: (i) microempresas: 1 a 10 trabajadores con ventas anuales hasta 150 unidades impositivas tributarias (UIT), (ii) pequeña empresa: 1 a 100 trabajadores con ventas anuales hasta 1700 unidades impositivas tributarias (UIT).

El presente decreto ley sustituye los artículos 43°, 44°, 49°, 50° y 51° de la ley N° 28015. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, los cuales velan por los derechos y beneficios laborales de los trabajadores (remuneración mínima vital, descanso vacacional, despido injustificado, seguro social de salud, régimen de pensiones).

Tabla Nro. 3

Derechos laborales

Derechos laborales	Régimen común	Decreto Legislativo N° 1086	
		Micro empresas	Pequeña empresa
Remuneración	RMV	RMV	RMV
Vacaciones	30 días por años	15 días por año	15 días por año
CTS	1 remuneración por año de servicio	15 remuneraciones diarias por año (**)
Gratificaciones	1 remuneración en julio y diciembre	1/2 remuneración en julio y diciembre
Utilidades	Si tienen derecho	Si tienen derecho
Indemnización por despidos	1 1/2 sueldo por año de servicio (*)	10 remuneraciones diarias por cada año completo de servicios (**)	20 remuneraciones diarias por cada año completo de servicios (***)
Seguro social	De cargo del empleador	Semi-subsidiado	De cargo del empleador
Régimen pensionario	SNP o SPP 100% de cargo del trabajador	Sistema de pensiones sociales	SNP o SPP 100% de cargo del trabajador

Fuente: Elaboración propia a base de derechos laborales, régimen común y Decreto Legislativo N°1086.

RMV = remuneración mínima vital

CTS = compensación por tiempo de servicios.

SNP = sistema nacional de pensiones.

SPP = sistema privado de pensiones

(*) Tope de doce (12) remuneración, según lo dispuesto por el artículo 38° del DC N° 003-97-TR, ley de productividad y competitividad laboral.

(**) Tope de noventa (90) remuneraciones diarias.

(***) Tope de ciento veinte (120) remuneraciones diarias.



2.3 BASES TEÓRICAS

2.3.1 Teoría sobre la naturaleza del sector informal

(Tanzi, 2002) planteó la informalidad como norma y como excepción, al menos antes de que surjan los países con un rol significativo y protagónico en cuanto a normatividad, de esta forma determina cuatro determinantes para la aparición de la economía subterránea: los impuestos, las regulaciones, las prohibiciones y la corrupción.

Para Tanzi cuando no existen suficientes impuestos o estos están relacionados a actividades muy viables, entonces la economía subterránea no es causada por la existencia de estos, sin embargo esto genera un efectivo importante en la economía, lo cual luego hace que los impuestos se vuelvan más pesados, por ello los pagadores de impuestos se ven tentados a evitar los impuestos y ponen algunas de sus actividades en el sector subterráneo o “en la sombra”, este escenario se vuelve una especie de “guerra fría” donde los pagadores de impuestos más exitosos son aquellos que evitan la mayor cantidad de impuestos y por otro lado está la autoridad, quien utiliza mecanismos más estrictos con la finalidad de hacer cumplir con los impuestos establecidos. Con esta teoría analizaremos la determinación de la variable dependiente “Informalidad”, lo que nos indicara aquellas trabas regulatorias existentes dentro de un comercio informal del distrito de Cusco.

Keith Harth (1973) es quien realiza el primer estudio sobre economía informal en el África, en este artículo Harth define al sector informal como un sector no estructurado e introduce la idea de oportunidades de ingreso formal e informal. Harth distingue entre lo formal e informal mediante la identificación de empleo asalariado y empleo por cuenta propia, este criterio de segmentación de



trabajadores para determinar el grado de formalidad y/o informalidad, es aplicado en la actualidad a través del SCN.

Smith (1986) hace una distinción más definida, clasificando a las actividades como actividades dentro y fuera del mercado. En este trabajo se indica que las actividades informales comprenden a la economía sumergida y a la economía negra. La economía sumergida⁸ comprende aquellas actividades no registradas en las Cuentas Nacionales, incluyendo aquellas actividades realizadas en el hogar, así como aquellas actividades legales pero que no han sido reportados por diferentes motivos. Mientras que la economía negra (Black Economy) se refiere a aquellas actividades que implican una evasión impositiva y aquellas que están ocultas por ser ilegales. El planteamiento de Feige⁹ (1990) es similar, sin embargo, su clasificación es más precisa debido a que toma en cuenta las normas institucionales a las que cada actividad hace caso omiso, el autor parte del concepto de economía subterránea y a partir de este, encuentra dos subformas; la economía ilegal y la economía informal, que a su vez se subdivide en economía no registrada y economía no declarada. A simple vista, estas ideas pueden parecer idénticas sin embargo se verá con mayor detalle más adelante que refieren en muchos aspectos y en otros son complementarias entre sí.

Para Mills (2000) en cambio el concepto de informalidad tiene la categoría de un *abstracted empiricism*, posición válida en cuanto representa un fenómeno observable, el cual a la fecha a otros conceptos. Esto se debe quizás a que muchas

⁸ Shadow Economy

⁹ Actividades involucradas en la economía informal de Feige (1990), la clasificación de las normas institucionales. Economía subterránea.



de las ideas que poseen dualidad en su definición, es decir aquellos que ponen en paralelo dos conceptos distantes entre sí, son circunstanciales o muchas veces imposiciones de un determinado tiempo y espacio en la historia y responden mayormente a concepciones sociales de mayorías. Fleming, Román y Farrel (2000)¹⁰ indican que las discrepancias de la definición del sector informal se deben a diferencias en los objetivos de estudio, tales como la estimación de la magnitud del sector o la caracterización del mismo. En el primer caso, sugieren definir como informal a toda actividad no registrada; mientras que, en el segundo, recomiendan definir como sector informal a toda actividad no registrada; mientras que, en el segundo, recomiendan definir el sector informal a partir de las características del comportamiento de los agentes. Como se puede apreciar, resulta complicado establecer una definición precisa del sector informal, pues existen tantas definiciones como estudios que buscan cuantificarlo.

De acuerdo con lo señalado por Fleming et al. (2000), existe un grado de discrecionalidad para el investigador en la selección y el diseño de la definición del sector informal; luego, se debe adoptar una definición acorde con el objeto de estudio y que incorpore los alcances de taxonomías depuradas. A partir de ello existe una clasificación realizada por (Schneider & Enste, 2000) que permite una mayor precisión del universo considerado, dicha clasificación se presente a continuación en la Tabla Nro. 1 y toma en consideración a las instituciones como parte de la vida social, además se consideran principalmente aquellas como parte de la vida social, además se consideran principalmente aquellas enmarcadas en la sección donde las actividades son transables de manera monetaria y tienen cierto

¹⁰ Fleming, Román y Farrel (2000)



carácter de legalidad, la idea central puede resumirse en las instituciones importan y son susceptibles a ser analizadas.



Tabla Nro. 4

Clasificación de las actividades de la economía subterránea

Actividades ilegales	Transacciones monetarias		Transacciones no monetarias	
	Comercio de bienes robados, tráfico y producción de drogas, prostitución, juego, contrabando y fraude.		Trueque: bienes robados, drogas, contrabando. Producción de drogas para uso personal. Robo para uso personal.	
Actividades legales	Evasión de impuestos	Elusión	Evasión de impuestos	Elusión
	Ingresos no reportados de empleo, cuenta propia, salarios, sueldos y activos de trabajo en bienes y servicios legales.	Descuentos a empleados, beneficios al margen.	Trueque de bienes y servicios legales.	Todo trabajo cuenta propia y realizado con ayuda de vecinos.

Fuente: Adaptado de “La Clasificación de las actividades de la economía subterránea: Un Enfoque de (Schneider & Enste, 2000)” por Shadow Economies All Over the World New Estimates for 162 Countries from ,1999 to 2007.

El enfoque monetario será la técnica utilizada en la presente investigación, este método supone que el tamaño de la economía informal se aproxima a partir de la



demanda de dinero, suponiendo que las transacciones “ocultas” se realizan en efectivo. Este método consiste en estimar la demanda de dinero, incluyendo los determinantes convencionales posibles. Este método se basa en cuatro supuestos centrales (Tanzi, Guissarri, & Ahumada, Las Estimaciones de la Economía Informal por el Enfoque Monetario, 2000)

- La alta presión impositiva y las regulaciones son la principal causa de la existencia de la economía informal.
- Todas las transacciones de la economía informal se realizan utilizando circulante.
- La relación circulante sobre depósitos solo es función del nivel de presión tributaria y del conjunto de disposiciones que regulan la actividad económica.
- Para algún momento del tiempo el tamaño de la economía informal es despreciable.

Según (Torres & Montero, 2005). Indica que en los últimos años se han producido transformaciones muy importantes en la naturaleza y organización del trabajo y también en las condiciones económicas generales que necesariamente le influyen. Se han modificado casi radicalmente la base tecnológica, han cambiado de naturaleza los sistemas financieros y su relación con la economía real, se han establecido nuevos sistemas de derecho de apropiación y regímenes distintos de utilización y movilidad de los recursos, se han alterado el sistema de regulación y también son otras las instituciones, las convenciones y los valores sociales que cementan la sociedad y las relaciones económicas en general; respecto al trabajo se han modificado se han modificado las condiciones de formación de la oferta y demanda de trabajo, han cambiado las pirámides de edad, la composición de la



población activa e inactiva, los tiempos de trabajo, los niveles y las condiciones de formación, la condición y movilidad de la fuerza de trabajo y, por supuesto, el sistema normativo que regula las relaciones laborales dentro y fuera de cada economía.

Según la Lic. En Administración Sra. Marlene López en su estudio “Análisis del Sector Comercio e Industria de la ciudad de Piura afirma que “El único sector que ha demostrado capacidad para generar empleo en las actuales circunstancias que atraviesa el país, es el sector informal, de por si esto es importante, aun considerando su vaga productividad permiten la estabilidad y el sostenimiento económico” (Lopez, 1990).

2.3.2 Teorías sobre las causas de la economía informal

Loayza (2008) plantea la existencia de factores institucionales y estructurales asociados a la existencia de economías informales, así plantea que estos factores cambian poco a lo largo del tiempo y que tienen una fuerte influencia en el crecimiento económico como determinantes de la economía informal.

En este sentido los factores que define el autor como institucionales están referidos a aspectos legales y de libertad económica, mientras que los factores estructurales están referidos a aspectos educativos y demográficos.

(De Soto, 1988) Plantea una relación con lo institucional, pero priorizando el análisis desde el punto de vista de las burocracias, los cuales terminan ralentizando los procesos por los cuales un individuo debería acceder al sector oficial, obligando a este solucionar el problema por sus propios medios que en este caso es la informalidad.



Para (Matos Mar, 1989) la economía informal está asociada a aspectos institucionales en la medida en que estos contribuyen a un desborde, dado una falta de institucionalidad, los individuos deciden buscar sus propias oportunidades en la medida en la que el Estado no es capaz de resolver sus necesidades.

Como se manifestó en la teoría sobre las causas de la economía informal este nos ayudara a analizar las variables independientes “Grado de Instrucción, Edad” y las regulaciones tributarias dentro de un comercio informal en el distrito de Cusco.

2.3.3 Teorías de la dualidad

Lewis (1954) planteó que la economía está dividida en un sector moderno y otro tradicional, de acuerdo a este planteamiento la oferta de trabajo no solo proviene del incremento poblacional como lo explica la escuela clásica, sino también de la migración de los trabajadores de la economía tradicional a la moderna. La economía tradicional, como fuente de mano de obra barata, está constituida por los habitantes del campo y también por los trabajadores por cuenta propia y otros informalmente empleados en las ciudades. La economía moderna a su vez, está compuesta por empresas e instituciones privadas y públicas, que pagan a sus trabajadores con planillas. Una de las diferencias más saltantes entre un sector y otro, es que la economía tradicional usa instrumentos sencillos y se rige por normas tradicionales mientras que la moderna emplea en la producción, bienes de capital como maquinarias y equipos.

(Ranis & Feige, 1961) Tomando en cuenta como base el modelo dual de Lewis, realiza un análisis del proceso de transición a partir del cual una economía subdesarrollada pasa de la fase de estancamiento a una economía de crecimiento auto sostenido.



Los supuestos básicos del modelo de Ranis & Feige son los siguientes:

- La fuerza de trabajo agrícola es un excedente, por lo que un retiro de dicho acceso en el sector tradicional no afecta la producción del mismo.
- La producción agrícola consume en su totalidad la fuerza de trabajo de dicho sector.
- El nivel de salarios está apoyado por las fuerzas institucionales independientes del mercado, se le llama salario institucional.

(Ranis & Feige, 1961) También aceptan la existencia de una economía dual y plantean un proceso de descentralización productiva, donde el sector informal es el resultado de la descongestión de los procesos de producción del sector oficial, esto conlleva a que se produzca una subcontratación de mano de obra, por lo cual las empresas tienen mayores posibilidades y de hecho ya se encuentran inmersas en un escenario de evasión de obligaciones principalmente laborales.

La teoría descrita nos sirve en la presente investigación para comprender de mejor forma la economía tradicional donde está la mano de obra barata, los habitantes del campo y trabajadores informales de las ciudades, por otra parte, la economía moderna donde estas empresas, con el cual analizaremos las variables independientes “Ocupabilidad, Nivel de Ingresos”, el cual nos indicara el porqué de la existencia de una economía informal en el centro de Cusco.

2.3.4 El enfoque de exclusión social

Silver (1994), es quien revisa los orígenes y el significado de la exclusión social, donde transformaciones económicas y sociales conducen a dicha exclusión. Este estudio es la piedra angular para que la OIT introduzca un nuevo enfoque referido a la población en desventaja. Para Silver la exclusión social, se origina a partir de la reestructuración de la democracia capitalista, lo cual generó un cuestionamiento al



estado de bienestar, ya que el ciclo de vida, los patrones ocupacionales y la estructura familiar ya no podían darse por seguro, lo cual genera la aparición de una subclase o una nueva pobreza.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la exclusión social se ubica en el concepto de la especialización y el discurso de la discriminación, por lo cual la exclusión social está definida desde el punto de vista de los individuos y las fallas en el funcionamiento de los mercados, donde las personas sufren una escasez crónica de oportunidades y la falta de acceso a servicios básicos de calidad, a los mercados laborales y de crédito, a condiciones físicas y de infraestructura adecuada y al sistema de justicia.

Figuroa, Altamirano & Sulmont (1996), plantean que los procesos de integración y exclusión social interactúan unos sobre los otros. Para Figuroa et al. Existen tres esferas de exclusión social, la organización económica que abarca los sistemas de producción y los mercados, el ordenamiento político institucional, que está referido al ejercicio del poder, al establecimiento de las normas y los deberes que garantiza los derechos, la participación activa en este derecho es lo que comúnmente se conoce como ciudadanía, y la cultura, que corresponde a códigos, valores y aspiraciones.

Como se manifestó en dicha teoría; analizaremos las variables independientes “Género, Estado civil”, de las personas que se encuentran dentro de un comercio informal en el centro de Cusco.

2.3.5 Teoría migratoria

Uno de los procesos de migración más importante que ha sufrido el país, ha sido el proceso de migración interna. En este sentido Lee (1966) clasifica las potenciales



determinantes de la migración en: factores asociados con el área de origen, factores asociados con el área de destino, obstáculos intermedios y factores personales que afectan al individuo. Los factores asociados con el área de origen son los bajos salarios, escasas oportunidades de empleo, deficiente infraestructura económica y social, alto grado de violencia e inseguridad, etc. mientras que los factores asociados con el área de destino son todas las condiciones positivas del lugar de destino, como mejores salarios, mayores oportunidades de trabajo, mejor infraestructura económica y social, etc.

Por su parte Todaro (1969) se enfoca principalmente en analizar y explicar la migración de las zonas rurales a las zonas urbanas en los países menos desarrollados. El punto de partida de Todaro en este sentido ha sido postular una hipótesis de dependencia de la tasa de migración rural-urbana con respecto a la diferencia relativa de los ingresos esperados por parte de un migrante potencial, en el sector moderno urbano y el sector rural.

(Harris & Todaro, 1970) Explican que pese a la existencia de productos marginales positivos en agricultura y de niveles importantes de desempleo urbano, la migración de trabajadores del sector rural al urbano, no solamente es continua, sino que es creciente, para ellos, este supuesto se mantiene siempre que los ingresos reales urbanos esperados excedan al salario agrícola. En consecuencia, aun así, algunos migrantes no encuentren trabajo en el sector urbano, estos verán la manera de subemplearse, debido a que la brecha salarial entre uno y otro sector aun es considerable.

(Yamada, 2010) Afirma que la migración ha sido coherente con las perspectivas de trabajo a nivel regional, tanto como con los niveles e incrementos en los volúmenes de empleo adecuado. Sin embargo, la migración interna ha disminuido



en comparación a periodos anteriores (1988 – 1993), esto a causa de la eliminación de la migración inducida por el terrorismo. Para el autor uno de los fines que persigue el migrantes la mejora en su nivel de vida a través del acceso a una mejor infraestructura económica y social. En este sentido en el estudio realizado por (Yamada, 2010) observa una fuerte relación entre los patrones migratorios y el funcionamiento del mercado de trabajo de las regiones que absorben y expulsan población. La relación que el autor observa entre el PBI regional y los flujos migratorios es menor, esto se debe según apunta a que la migración se canaliza a través del mercado de trabajo.

Conforme se manifestó en la teoría migratoria se utilizará esta teoría para la interpretación de la hipótesis de nuestra investigación lo cual nos indicara el nivel de porcentaje de personas migratorias que participan en el comercio de golosinas en el distrito de Cusco.

2.3.6 Teoría de inflación en presencia de la informalidad en mercados laborales

Castillo & Montoro (2012) señalan que la presencia de un sector informal del mercado de trabajo, actúa como amortiguador, flexibilizando el mercado y alterando el mecanismo de transmisión de los choques a la economía. La premisa que los autores plantean es que la existencia de dos sectores en la economía genera fricciones en el mercado laboral.

En este sentido plantean que cuando un trabajador recibe una oferta de contrato formal, tiene dos opciones o acepta la oferta y recibe el correspondiente salario, o deja de pasar a la espera de que le ofrezcan un mejor salario. Cuando en la economía existe un sector informal, el costo de esperar es mayor, ya que la



probabilidad de recibir una oferta mejor con contrato formal es mucho menor en este caso.

Es este caso la curva de Phillips depende no solo del nivel de desempleo agregado, sino también de los flujos de desempleo entre los sectores formal e informal del mercado laboral. Lo que implica que, en una economía con un sector informal grande, la correlación entre inflación y brecha del producto condicional a un choque de demanda es menor, por lo que el canal de la tasa de interés para la transmisión de la política monetaria es comparativamente más débil.

Como se manifestó en dicha teoría analizaremos los flujos de desempleo entre los sectores formal e informal del mercado laboral los cuales nos ayudaran a medir la hipótesis planteada del trabajo de investigación.

2.3.7 Economía informal marxista

Para empezar, podemos citar una primera definición de la economía por parte de Marx, que se asemeja mucho a la definición del Estado hecha por Hegel.

“Si resulta claro que la producción ofrece exteriormente el objeto del consumo, también lo es que el consumo ofrece idealmente el objeto de la producción, como imagen interior, como necesidad, como instinto o como fin” (Marx, 1978: 12). (GPC, 2009)

Para el alemán Karl Marx, la economía es la disciplina científica que analiza las relaciones de producción que se dan en el seno de la sociedad. Basándose en el materialismo histórico, Marx estudia el concepto del valor-trabajo que postula que el valor tiene su origen objetivo según la cantidad de trabajo necesaria para obtener un bien. (Pérez Porto & Gardey., 2012)

De acuerdo con Marx, el problema clave del capitalismo es que genera la explotación de los trabajadores. Marx dice que, en una sociedad capitalista, la



burguesía (los dueños de la propiedad) iguala el valor personal con el valor de cambio, conduciendo a la "explotación abierta, desvergonzada, directa y brutal.

Para los marxistas, el sistema económico determina las leyes, el tipo de gobierno, y el papel de la sociedad en la vida cotidiana. Aunque la mayoría estará de acuerdo en que un sistema económico afecta estas áreas hasta cierto punto, los marxistas afirman que dicta el carácter preciso de ellas. Con esto en mente, los marxistas concluyen que sistemas económicos indeseables crean sociedades retrógradas, indeseables. Ellos señalan los males en una sociedad capitalista y concluyen que el capitalismo, basado en la propiedad privada, es un mal sistema económico que debe ser reemplazado con un sistema más humano, uno que abolirá la propiedad privada y el intercambio libre y pacífico de bienes y servicios (el libre mercado). (GPC, 2009)

Marx se esforzaba en resaltar que “El ser humano es, en el sentido más literal del término (...), animal político, no sólo un animal social, sino además un animal que sólo se puede aislar en sociedad. La producción del individuo aislado al margen de la sociedad -una rareza que bien puede ocurrirle a un individuo civilizado, que posee en sí ya dinámicamente las fuerzas de la sociedad, cuando se extravía casualmente en una comarca salvaje- es algo tan absurdo como el desarrollo del lenguaje sin individuos que vivan juntos y hablen entre sí.” (Erice Sebares, 2013)

2.3.8 Economía informal neoclásica

El concepto de economía informal nació en el tercer mundo, como resultado de una serie de estudios sobre el mercado laboral urbano en África. Keith Hart (1990, pág. 158), el antropólogo económico que acuñó el término, la consideró como una



forma de expresar "la brecha entre mi experiencia en esa región y todo lo que había aprendido hasta ese momento en Inglaterra". Según él, era evidente que las observaciones empíricas sobre el espíritu empresarial popular en Accra y otras capitales africanas no tenían nada en común con los conocimientos adquiridos a través del "discurso occidental sobre el desarrollo económico".

En su informe a la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), (Hart, 1973) Hart (1973, pág. 68) había postulado un modelo dual de oportunidades de ingresos para la fuerza de trabajo urbana, basado principalmente en la distinción entre el empleo remunerado y el trabajo por cuenta propia. El concepto de "informalidad" se aplicó a este último tipo de actividad. Este autor señaló la notable dinámica y diversidad de estas actividades que, para él, iban mucho más allá de "los limpiabotas y los vendedores de fósforos". Posteriormente, esta caracterización dinámica del sector informal terminó desdibujándose a medida que el concepto se fue institucionalizando en la burocracia de la OIT, que redefinió la informalidad y la convirtió en sinónimo de pobreza. Se consideró que la economía informal era una "modalidad urbana" caracterizada por: 1) la exigüidad de los obstáculos al ingreso, en lo La economía informal 10 que se refiere a las aptitudes, el capital y la organización; 2) la propiedad familiar de las empresas; 3) lo reducido de la escala de operaciones; 4) el empleo de métodos de producción de gran densidad de mano de obra y de tecnologías anticuadas; y 5) la existencia de mercados no regulados y competitivos (Sethuraman, 1981; Klein y Tokman, 1988). (Portes & Haller, 2004)

2.3.9 La aparición comercio urbano

La concepción del comercio como una función intrínseca a la ciudad, es una idea muy extendida entre los historiadores. La afirmación de H. Pirenne, en la que consideraba a las ciudades como hijas del comercio supuso el inicio de un largo



debate científico en el que otros autores mostraron entre comercio y ciudad no era siempre ni directa ni suficiente, para explicar el nacimiento y la evolución del fenómeno urbano.

Es cierto que no se puede considerar siempre al comercio como origen de la ciudad, ya que históricamente la humanidad ha necesitado la urbe también por cuestiones de defensa. No obstante, tanto en el caso de surgir el enclave urbano por necesidad de una relación comercial como por exigencias de defensa de la población, siempre se ha desarrollado una actividad comercial urbana bien intramuros bien extramuros.

En la actualidad tanto el centro comercial tradicional como los distintos centros comerciales urbanos, exponentes ambos del comercio urbano, están sufriendo la competencia inexorable de los centros comerciales periféricos. Hasta ahora el comercio tradicional no solo no se adoptado al progreso, sino que permanece a la descentralización y las nuevas formas comerciales (Molinillo Jiménez, 2002).

2.3.10 Programa estadístico SPSS

Según Castañeda M & Cabrera F & Navarro Y & Vries W.(2010) el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) busca organizar, desarrollar y subsecuentemente analizar base de datos para las aplicaciones prácticas o para diversas necesidades de investigación, crea vínculos con otros programas comunes tales como Microsoft Word, Microsoft Excel. Finalmente, SPSS permite manejar banco de datos de gran magnitud y también efectuar análisis estadísticos muy complejos, también busca familiarizarse con las diversas opciones y procedimientos estadísticos de un programa de manera eficiente y desarrollar perfiles de usuarios, hacer proyecciones y análisis de tendencias que permitirán



planificar actividades a largo plazo y, en general, hacer un mejor uso de la información capturada en forma electrónica.

Se plantea cinco apartados adicionales, que incluyen análisis estadísticos basados en la asociación de variables (análisis de correlaciones), análisis de causa-efecto o predictivo (regresión lineal), validación y reducción de número de variables (análisis factorial), y creación de escalas (análisis de confiabilidad).

2.4 MARCO CONCEPTUAL

Informalidad

La informalidad es un proceso de generación de beneficios, patrimoniales o no, caracterizado por un hecho central: su desviación de la regulación jurídica existente, ya aplicando nuevas regulaciones o ya aplicando regulaciones existentes que no corresponden al caso. No es solo un incumplimiento de la normativa actual sin más, sino que a dicho incumplimiento le sigue otra regulación, la presencia de un sistema de coacción jurídicamente institucionalizado implica la existencia de una sanción como efecto a la desobediencia de una regla, la medida predeterminada de dicha sanción y las personas encargadas de cumplir la ejecución. Es decir, todo un sistema abocado a la eficacia real de la regulación, esto es, al respeto de un orden. Mientras en otros casos, cuando no hay grupos organizados, la regulación proveniente de la autonomía privada se traducirá en costumbres jurídicas, directivas unilaterales dirigidas a sujetos determinados y acuerdos de voluntad. (Arce Ortiz, 2004)

Comercio

El comercio es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones.



El término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona, o al establecimiento o lugar donde se compra y vende productos. El comercio se desarrolla en un ámbito de ferias, muestras y mercados, cuya actividad tiende a exhibir el producto terminado y a favorecer su difusión y venta, lo que conocemos como comercialización; esta actividad es tan antigua como la humanidad, surgió cuando algunas personas producían más de lo que necesitaban; sin embargo, carecían de otros productos básicos. Acudían a mercados locales, y allí comenzaron a intercambiar sus sobrantes con otras personas; es decir, a practicar el trueque. (citlalli.benc, 2017)

Comercio Urbano

Es el punto de conexión entre la producción y el consumo, el entorno a través del cual los flujos de productos transcurren desde su fabricación hasta las manos del consumidor. Y la arquitectura constituye el soporte físico de la actividad, el lugar en el cual se satisfacen los diferentes requerimientos funcionales necesarios para la comercialización de un producto.

Desde los orígenes de la actividad (mediante la incorporación de sencillos elementos para la protección del producto del sol o la lluvia), hasta hoy (en los que además se recurre a la incorporación de sofisticada tecnología para persuadir al comprador a la hora de la venta), la arquitectura ha sido empleada para alojar el producto manteniéndolo en condiciones adecuadas para su venta, proporcionar condiciones de confort en el proceso del intercambio y generar un ambiente idóneo para establecer la relación entre comprador y vendedor. Debido a los diferentes cambios provocados por los avances tecnológicos, económicos, sociales y urbanísticos a lo largo de la historia, la actividad comercial cambia, evoluciona. Y la arquitectura, como escenario en el cual transcurre el comercio urbano, también



se transforma, convirtiéndose en el escenario de una actividad global, en el contenedor de una actividad económica, lúdica y social (Olaya Cotrino, 2010).

Comercio informal

Según la (Organización Internacional del Trabajo, 2017) “Una forma urbana de hacer las cosas, cuya marca distintiva incluye: pocas barreras a la entrada para el empresario, en términos de habilidades y capital requerido; empresas de propiedad familiar; operación en pequeña escala; producción de trabajo intensiva con tecnología adaptada, y un mercado no regulado y competitivo”.

Según él (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2017) la tasa de informalidad femenina es mayor que la masculina.

La razón de este fenómeno es que las mujeres no sólo tienen la responsabilidad de trabajar para complementar los ingresos del hogar, sino que también allí tienen obligaciones, por lo que necesitan horarios flexibles que les permitan hacer las dos cosas a la vez.

Ocupabilidad

(Kennedy, 2009) La capacidad de una persona para tener un empleo que satisfaga sus necesidades profesionales, económicas, de promoción y de desarrollo a lo largo de su vida. Esta “capacidad” la poseemos todos los individuos y hace referencia a una serie de conocimientos, habilidades, valores y comportamientos que le permitirán al individuo alcanzar sus objetivos y los organizacionales en caso de estar vinculado a una organización. Es el individuo el primer interesado en su ocupabilidad, y para trabajar sobre ella ha de cuidar tres cosas: conocerse, formarse y venderse. Cualquiera de estos tres factores sin los otros implica una ocupabilidad defectuosa.



Educación

La educación es un fenómeno que todos conocemos y que hemos vivido porque es consustancial al desarrollo del sujeto, de tal forma que sin su concurso no podríamos hablar del ser humano (Pozo, Del Mar, & Álvarez , 2004)

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

Nivel de exclusión

Proceso multidimensional, que tiende a menudo a acumular, combinar y separar, tanto a individuos como a colectivos, de una serie de derechos sociales tales como el trabajo, la educación, la salud, la cultura, la economía y la política, a los que otros colectivos sí tienen acceso y posibilidad de disfrute y que terminan por anular el concepto de ciudadanía.

Imposibilidad de gozar de los derechos sociales sin ayuda, en la imagen desvalorizada de sí mismo y de la capacidad personal de hacer frente a las obligaciones propias, en el riesgo de verse relegado de forma duradera al estatus de persona asistida y en la estigmatización que todo ello conlleva para las personas y, en las ciudades, para los barrios en que residen (Noguera Tur, Pitarch Garrido, & Esparcia Pérez, 2009)

Nivel de Ingresos

El nivel de ingresos o estatus socioeconómico es una medida total económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación, y empleo. Al analizar el nivel socioeconómico de una familia



se analizan, los ingresos del hogar, los niveles de educación, y ocupación, como también el ingreso combinado, comparado con el individual, y también son analizados los atributos personales de sus miembros (Psicografología, 2008).

El estatus socioeconómico se clasifica por lo general en tres categorías, Alto, Medio, y Bajo en las cuales una familia puede ser ubicada. Para ubicar a una familia o individuo en una de estas tres categorías una o todas las siguientes tres variables (ingreso, educación, y ocupación) pueden ser analizadas.

Adicionalmente, se ha establecido que un bajo nivel de ingresos y un bajo nivel de educación son importantes indicadores de un rango de problemas de salud mental y física. Estas pueden deberse a las condiciones ambientales en el sitio de trabajo, o en el caso de enfermedades mentales, pueden ser la causa misma del estatus social de la persona (Marmot & Michael, 2004) (Herrera, Roubaud, & Suarez, 2004).

Economía Informal

Según (Herrera, Roubaud, & Suarez, 2004). El concepto de informalidad se ha usado para describir a personas, establecimientos, actividades ilegales, posiciones ocupacionales y casi cualquier actividad que no se ajuste a los estándares del mercado laboral, lo cual genera esa amplia gama de conceptos como se muestra en la (Figura 3 – Anexos); (i) La primera entrada muestra el de vista puramente estadístico, donde no se emite juicio de valor alguno sobre las actividades ni las motivaciones de los agentes por llevarlas a cabo, lo que interesa es única y exclusivamente medir el fenómeno en mención, (ii) La segunda entrada expone el punto de vista del comportamiento, aquí los agentes tienen un comportamiento evasivo frente a la legalidad. Se emite un juicio de valor y los agentes son caracterizados como delincuentes economía, lo cual genera una percepción



negativa de la actividad realizada, (iii) Finalmente la última entrada, muestra el punto de vista económico y social que es el que se tomara como referencia para la investigación, ya que se busca entender el fenómeno dentro del entorno social, aquí no solo se enfoca la actividad económica, sino también se analiza, la organización social, los aspectos culturales, relaciones de identidad etcétera.

Características de la Economía Informal

Es importante identificar que las actividades informales surgen mayoritariamente en ciertos estratos socioeconómicos los cuales tienen mayores dificultades de acceso a oportunidades, en primera instancia en cuanto a educación, lo que luego trae consigo un difícil acceso a empleos de calidad. Las ventas ambulantes, los trabajadores del hogar, los servicios de vigilancia entre otras actividades entre otras actividades semejantes, están inmersos dentro del trabajo informal. De esta forma podemos identificar a los trabajadores informales, no como evasores fiscales necesariamente, sino por el contrario como personas que no tienen acceso a los mercados laborales formales, muchos de estos trabajadores presentan características similares, como bajos niveles de educación y un lugar de origen en común, el cual es mayoritariamente rural, estas características son las que excluyen muchas veces a los trabajadores de empleos formales, obligándolos a buscar sus propias alternativas.

Empleo Informal

La IEL (Instituto de Estudios Laborales) define a la población ocupada en el sector informal como a todas aquellas personas que, durante un periodo de referencia, están ocupadas en al menos una empresa del sector informal,



independientemente de su situación en el empleo y de si es su empleo principal o secundario.

Estas personas pueden tener dos o más empleos durante el periodo de referencia. Es importante señalar la distinción que se hace entre personas ocupadas y personas empleadas. Dentro del empleo informal se puede clasificar a los trabajadores como: (i) Trabajadores por cuenta propia, (ii) Empleadores, (iii) Trabajadores (iv) Trabajadores familiares no remunerados, (v) Asalariado.

Empresas y Micro empresas

El término “empresa” se considera en su sentido más amplio, refiriéndose a la unidad de producción de bienes o servicios para la venta, es decir comprende no solo a las unidades de producción que emplean a trabajadores o compran servicios de otras unidades, sino también a aquellas que pertenecen o son operadas por un trabajador por cuenta propia (independientemente). Estas actividades de producción mencionadas pueden realizarse indistintamente en el hogar del propietario del negocio o en un lugar identificable o no. Por consiguiente, los vendedores ambulantes, taxistas, trabajadores a domicilio, etcétera.

Tabla Nro. 5

Clasificación de empresas

Tipo de empresa	Todas las empresas de hogares no constituidas en sociedad	
	Empresas del sector informal	Otras empresas de hogares no constituidas en sociedad
Empresas de personas trabajando por cuenta propia	Empresas informales de personas trabajando por cuenta propia	Otras empresas de personas trabajando por cuenta propia
Empresas de empleadores	Empresas de empleadores informales	Otras empresas de empleadores

Fuente: “Manual estadístico sobre sector informal y el empleo informal (OIT),”

2.5 FORMULACION DE HIPÓTESIS

2.5.1. Hipótesis general

Los factores socioeconómicos que determinan la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco, son: ocupabilidad, nivel de ingresos, genero, grado de instrucción, edad y estado civil.

2.5.2. Hipótesis específicas

- La ocupabilidad y el grado de instrucción influyen significativamente en la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito del Cusco 2013-2016.
- Los efectos que producen la edad y el género en la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito del Cusco



2013-2016, es el predominio de la informalidad por parte de mayores de edad.

- El nivel de ingreso y el estado civil influyen en el incremento de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito del Cusco 2013-2016.

2.6 VARIABLES DE ESTUDIO

2.6.1. Variables

Variable independiente:

Factores socioeconómicos:

Variable dependiente:

Informalidad del comercio urbano

2.6.2. Conceptualización de las variables

2.6.2.1. Factores Socioeconómicos

Este factor está ligado a la pobreza de grandes sectores de la población; es indudable que la desnutrición, las enfermedades, la falta de empleo, la desorganización familiar, etc. Juegan un papel muy importante en la existencia de esta problemática. Entre ellas tenemos: Dificultades de financiamiento, dificultades con el crédito, dificultades económicas, falta de trabajo, salida del lugar de trabajo por motivos de trabajo, dificultades con los docentes o con los propios compañeros estudiantes, la falta de financiamiento en universidades que no tiene programas de ayudas becarias reembolsables y si existen tienen una alta limitación por el capital que manejan estos programas. La alta tasa de desempleo que existe en el país, las expectativas de graduarse de la universidad y obtener un trabajo que le permita tener un



nivel de vida adecuado es bastante desalentadora por las desigualdades que existen. El inicio o formación de una nueva familia, es una limitante para seguir sus estudios exitosamente, debido a los nuevos compromisos y responsabilidades. Así también, las enfermedades, la falta de empleo de los padres, la desorganización familiar, juegan un papel preponderante en la existencia de esta problemática. Aunque aún no existen mayores estudios para determinar el nivel de incidencia de los factores socioeconómicos en el problema de la deserción, es evidente que la mayor parte de abandonos o de la exclusión se deben a ese fenómeno. (Hernández & Hernández, 1999)

2.6.2.2. Informalidad del comercio urbano

La informalidad es un proceso de generación de beneficios económicos, patrimoniales, caracterizado por un hecho central dentro de una sociedad: su desviación de la regulación jurídica existente, ya aplicando nuevas regulaciones o ya aplicando regulaciones existentes que no corresponden al caso. No es solo un incumplimiento de la normativa actual, sino que a dicho incumplimiento le sigue otra regulación, la presencia de un sistema de coacción jurídicamente institucionalizado implica la existencia de una sanción como efecto a la desobediencia de una regla, la medida predeterminada de dicha sanción y las personas encargadas de cumplir la ejecución. Es decir, todo un sistema abocado a la eficacia real de la regulación, esto es, al respeto de un orden. Mientras en otros casos, cuando no hay grupos organizados, la regulación proveniente de la autonomía privada se traducirá en costumbres jurídicas, directivas unilaterales dirigidas a sujetos determinados y acuerdos de voluntad. (Arce Ortiz, 2004)



2.6.2.3. Nivel social

Se define como la división de los miembros de una sociedad en una jerarquía de distintas clases de status; de manera que los miembros de cada clase tengan relativamente el mismo status y los miembros de las otras clases tengan menor o mayor status. El status es la evaluación relativa de los miembros de cada clase social vinculado a dos factores claves: poder (grado de elección o influencia personal sobre otros) y prestigio (grado de reconocimiento recibido de otros). (Reis Pinheiro, 2005)

2.6.2.4. Nivel económico

Se entiende como la capacidad económica y social de un individuo, una familia o un país. De alguna manera todos tenemos una idea aproximada de los tres escalones o niveles socioeconómicos: el bajo, el medio y el alto. Sin embargo, desde un punto de vista sociológico es necesario establecer con precisión unos niveles basados en criterios objetivos. Para ello los sociólogos utilizan una serie de variables distintas (nivel de estudios, tipo de hogar y número de habitaciones, tipo de ordenador personal, porcentaje de gasto en alimentos, acceso al agua y otros). Si estas variables se aplican a una familia es posible precisar su nivel socioeconómico. Para elaborar estos datos los sociólogos utilizan algoritmos matemáticos y los resultados obtenidos resultan de gran utilidad (para hacer estudios de mercado, para conocer la realidad de una población o para realizar un estudio demoscópico con fines políticos). (DefinicionABC, s.f.)

2.6.2.5. Educación

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La



educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

El proceso educativo se materializa en una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. De acuerdo al grado de concienciación alcanzado, estos valores pueden durar toda la vida o sólo un cierto periodo de tiempo. (Pérez Porto, Definición de Educación, 2008)

2.6.2.6. Servicios básicos

El acceso a los servicios básicos debería ser al que toda persona, sin importar donde viva, tenga acceso, ya que garantiza un mínimo de calidad de vida para a partir de ahí realizar su desarrollo personal. Los servicios básicos deben ser accesibles para todo el mundo. Independientemente de su situación geográfica o de su nivel de renta, todos los ciudadanos deben poder acceder a los servicios definidos como básicos. Por tanto, se incluyen en la definición aquellos servicios que conviene que todos los ciudadanos dispongan para una vida digna. No existen derechos civiles y políticos sin unas mismas condiciones de vida de incluyan los derechos de acceso a la salud y a la vivienda, y se exige que el estado preste unos servicios asociados a los equipamientos y a los servicios urbanos. Con este enfoque de derechos humanos, no deberían considerarse los servicios básicos como una manera de ganar dinero por parte de las empresas. (Castro Álvarez, 2010)



2.6.2.7. Salud

La salud es la condición de todo ser vivo que goza de un absoluto bienestar tanto a nivel físico como a nivel mental y social. Es decir, el concepto de salud no sólo da cuenta de la no aparición de enfermedades o afecciones, sino que va más allá de eso. En otras palabras, la idea de salud puede ser explicada como el grado de eficiencia del metabolismo y las funciones de un ser vivo a escala micro (celular) y macro (social). (Pérez Porto & Merino, 2008)

2.6.2.8. Ingreso

Los ingresos son los caudales que entran en poder de una persona o de una organización. Un sujeto puede recibir ingresos (dinero) por su actividad laboral, comercial o productiva: “Trabajo diez horas por día, pero los ingresos no me alcanzan”, “La fuerte demanda nos permitió incrementar los ingresos de la compañía y aumentar los salarios”, “Me gustaría ahorrar para comprar un coche, pero, con estos ingresos, es casi imposible”. (Pérez Porto & Merino, 2010)

2.6.2.9. Migración

Se produce una migración cuando un grupo social, sea humano o animal, realiza un traslado de su lugar de origen a otro donde considere que mejorará su calidad de vida. Implica la fijación de una nueva vida, en un entorno social, político y económico diferente y, en el caso de los animales un hábitat distinto, que sea más propicio para la subsistencia de la especie. (Pérez Porto & Gardey, 2008)

2.6.2.10. Desempleo

El término desempleo alude a la falta de trabajo. Un desempleado es aquel sujeto que forma parte de la población activa (se encuentra en edad de trabajar) y que busca empleo sin conseguirlo. Esta situación se traduce en la imposibilidad de trabajar pese a la voluntad de la persona. (Pérez Porto & Gardey, 2009)

2.6.3. Operacionalización de variables

Tabla Nro. 6

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Factores Socioeconómicos	Este factor está ligado a la pobreza de grandes sectores de la población; es indudable que la desnutrición, las enfermedades, la falta de empleo, la desorganización familiar, etc. Juegan un papel muy importante en la existencia de esta problemática. Entre ellas tenemos: Dificultades de financiamiento, dificultades con el crédito, dificultades económicas, falta de trabajo, salida del lugar de trabajo por motivos de trabajo, dificultades con los docentes o con los propios compañeros estudiantes, la falta de financiamiento en universidades que no tiene programas de ayudas becarias reembolsables y si existen tienen una alta limitación por el capital que manejan estos programas. (Hernández & Hernández, 1999)	está ligado a la pobreza de grandes sectores de la población; es indudable que la desnutrición, las enfermedades, la falta de empleo, la desorganización familiar, etc. (Hernández & Hernández, 1999)	Ocupabilidad	Número de personas Naturales. Número de personas jurídicas. Número de personas no registradas.
			Grado de instrucción	Nivel de estudios
			Edad	a. > 18 años. b. De 19 a 30 años. c. De 31 a 45 años. d. < 46 años
			Genero	a. Femenino. b. Masculino.



			Nivel de ingresos	<p>a. > a 500 nuevos soles.</p> <p>b. De 501 a 1000 nuevos soles.</p> <p>c. De 1001 a 1500 nuevos soles.</p> <p>d. De 1501 a 2000 nuevos soles.</p> <p>e. < a 2000 nuevos soles</p>
			Estado civil	<p>a. Soltero(a).</p> <p>b. Casado(a).</p> <p>c. Viudo(a).</p> <p>d. Conviviente.</p> <p>e. Divorciado(a).</p>
Informalidad de comercio urbano	La informalidad es un proceso de generación de beneficios económicos, patrimoniales, caracterizado por un hecho central dentro de una sociedad: su desviación de la regulación jurídica existente, ya aplicando nuevas regulaciones o ya aplicando regulaciones existentes que no corresponden al caso. (Arce Ortiz, 2004)	La informalidad es un proceso de generación de beneficios económicos, patrimoniales, caracterizado por un hecho central dentro de una sociedad. (Arce Ortiz, 2004)	Migración	Nº de personas migrantes
			Desempleo	Nº de personas desempleadas en el distrito de Cusco
			Ingreso	Ingreso mensual en soles por comerciante informal del comerci urbano.



CAPÍTULO III: METODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo descriptiva y correlacional, porque analizo y preciso los factores socioeconómicos que determinan la informalidad del comercio urbano, como determinara la influencia de la ocupabilidad y el grado de instrucción la edad y el género el nivel de ingresos y el estado civil, que influyen en la creación de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco.

3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo, ya que recolecta, analiza y vincula los datos obtenidos a través de la estadística. Este enfoque logrará una perspectiva más precisa del fenómeno debido a que la multiplicidad de observaciones produce datos más ricos y variados. (Bernal, 2004).

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En la investigación se aplicó la metodología del diseño no experimental porque no se manipuló deliberadamente variables solo se observaron tal y como se encuentran en la realidad.

3.4. ALCANCE DE INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación se desarrolló bajo el alcance descriptivo, dado que sólo se describe los factores socioeconómicos determinantes de la informalidad del comercio urbano. “El estudio descriptivo busca especificar las propiedades, la característica y el perfil de personas, grupo, comunidad, proceso, objeto o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o



recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas”. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014)

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

3.5.1. Población

Según la naturaleza del fenómeno en estudio, el análisis se realizó partiendo de lo general a lo específico siguiendo un análisis económico como es el uso del comportamiento en una economía informal en este caso 203 personas se encuentran inscritas en el padrón de la Municipalidad Provincial del Cusco, dentro de una población de 175 informales de acuerdo a las encuestas realizadas en el 2013, brindan sus bienes y/o servicios satisfaciendo necesidades de la población, esta investigación se realizara en un tiempo de periodo ya transcurridos 2013 – 2016.

El nivel de confianza que se utilizó en la investigación está considerada en un 95% porque no todos nos brindaran la información requerida; p , q son valores exactos en un tipo de investigación (0.5) c/u ; el tamaño de la población está considerada en 175 personas informales los que consideraremos en dicha investigación puesto que el total empadronados en la Municipalidad Provincial de Cusco es de 203, 28 se encuentran formalizados y 175 que aún no se formalizan siendo estos la población que se utilizó en nuestra investigación.



3.5.2. Muestra

Para determinar la muestra utilizaremos la siguiente formula:

- ✓ n : Tamaño de la muestra
- ✓ Z^2 : Nivel de confianza $Z = 1.960$
- ✓ p : Variabilidad positiva $p = 0.5$
- ✓ q : Variabilidad negativa $q = 0.5$
- ✓ N : Tamaño de la población. $N = 175$
- ✓ E : Error $E = 2,5\%$

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) * Z^2 * (p * Q)}$$

$$n = \frac{(1.960)^2 * 0.5 * 0.5 * 175}{(0.025)^2 * (175 - 1) * (1.960)^2 * (0.5 * 0.5)}$$

$$n = 78.85057471 \text{ encuestas}$$

$$n = 79 \text{ encuestas}$$

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La investigación fue realizada bajo los siguientes usos de técnicas de recolección:

3.6.1. Técnicas

Para un estudio adecuado se utilizaron las técnicas siguientes:

Encuestas, técnica que permitirá acopiar la información necesaria a través de los testimonios orales y escritos.



Observación directa, técnica que nos permitirá la descripción de los procesos materia de estudio, donde se obtendrá contacto directo con el objeto de estudio.

Revisión documentaria, técnica que consiste en la recopilación, clasificación, recuperación y distribución de información.

3.6.2. Instrumentos

Cuestionario, instrumento con una serie preguntas e ítems para medir más de una variable.

Lista de verificación, instrumento necesario para la evaluación de detalla de una serie de elementos teóricos o prácticos.

Registros, conjunto de datos que se recolectaran para el proceso de la siguiente investigación.

3.7. PROCESAMIENTO DE DATOS

Para el presente trabajo de investigación, las técnicas de procesamiento de datos se basaran en las dos técnicas como son: (i) Observación directa ; el cual nos dará a conocer los 8 aspectos importantes para la investigación dentro de una economía local e informal, los niveles de ingresos y empleo local así como las causas y los efectos generados por estas actividades informales dentro de una localidad, distrito, provincia y por ende el departamento de Cusco; todos los datos están referidos a las 9 asociaciones informales dentro del distrito de Cusco en la que se encuentran los trabajadores de helados, lustrabotas, emolientes, golosinas, periódicos y revistas, tamales, anticuchos, artesanía y bisutería, quinua con manzana.

Esta observación también se realizó para aquellas actividades informales que no están registradas en la municipalidad provincial e Cusco, con el propósito de conocer el porqué del incremento de la informalidad, sus ventajas y desventajas



que estas generan. (ii) Fuente secundaria; para lo cual se elaboró un esquema de recolección de datos con la finalidad de conocer y obtener los datos de las instituciones gubernamentales dentro del periodo de estudio planteado en la investigación, luego de la obtención de estos datos se utilizara programas estadísticos y de cálculo computarizado, SPSS y EXCEL; los cuales fueron expresados en forma numérica y porcentual (Análisis Cuantitativo), de acuerdo a los objetivos planteados en el trabajo de investigación, los que permitieron realizar comparaciones desde el año 2013 hasta el 2016.



CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO DE LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO URBANO DE GOLOSINAS DEL CENTRO DE LA CIUDAD DEL DISTRITO DE CUSCO EN EL PERIODO 2013 - 2016

4.1.1. Aspectos geográficos

4.1.1.1. Ubicación y Superficie.

El Cusco se localiza en la parte sur del Perú, limita por el Norte con los departamentos de Junín y Ucayali; por el Este con Madre de Dios; por el Sur con Puno y Arequipa y por el Oeste con los departamentos de Apurímac y Ayacucho.

Tiene una superficie territorial de 72104.41 km², gran parte de su territorio se ubica en la sierra y el resto está constituido por selva (INEI, 2016).

4.1.1.2. Relieve

La misma orografía hace que su relieve sea muy variado, con picos nevados como el Ausangate de 6,372 m.s.n.m. o el Salkantay de 6,271 m.s.n.m. o valles profundos como el que forma el río Apurímac o el de Quellouno que se sitúa a tan solo 650 m.s.n.m. El Cusco está atravesado por dos grandes sistemas de cordilleras que forman el nudo de Vilcanota, por el Este y al Oeste, la de Vilcabamba

La superficie agrícola representa el 13 por ciento del total de superficie de las unidades agropecuarias que fueron empadronadas en el III Censo Nacional Agropecuario. El restante 87% lo constituyen pastos naturales, montes, bosques y otra clase de tierras (INEI, 2016).

4.1.1.3. Clima

El clima, seco, frígido con precipitaciones escasas de mayo a diciembre, se vuelve lluvioso y tornadizo durante los meses de verano. Esta característica -común a toda la sierra- ejerce influencia decisiva en la agricultura, determinando las



épocas de siembra, cultivo y cosechas. El campesino cusqueño, desde tiempos inmemoriales, ha permanecido ligado a estas variantes, estableciéndose un nexo casi de índole panteísta entre la tierra y el hombre. Así, la siembra o "Tarpuy" corresponde a la entrada de la primavera, el cultivo o "qhallmay -poqochiy" a los meses de lluvia (enero, febrero y marzo), y la recolección o "cosecho" a la llegada del invierno (INEI, 2016).

4.1.1.4. Hidrografía

La gran fuente hidrográfica es el río Vilcanota, que nace en el macizo del mismo nombre, el cual es tributario del sistema fluvial del Amazonas y orienta la dinámica económica de los diferentes pueblos de la región. Por la margen derecha, el Urubamba, -nombre que adopta desde la localidad de Yucay- recibe la afluencia de numerosos ríos, entre ellos el Paucartambo, el Masisea, el Yanatile.

El río Urubamba es el que forma el gran valle conocido por el de La Convención. El sistema de valles de La Convención comprende 23 afluentes que forman doce grandes valles y otras tantas quebradas entre los que deben mencionarse los de Lares, Lacco, Accobamba, y otros, formando un conjunto de unidades geográficas que tienen climas templados y cálidos.

El río Apurímac, sirve de límite al Cusco con el departamento del mismo nombre.

Son tres las lagunas que sobresalen en el territorio cusqueño, todas ubicadas en la cuenca del río Urubamba: la laguna de Sibinacocha ubicada en el distrito de Checacupe (provincia de Canchis), en la subcuenca Salcca; la de Pomacanchi ubicada en el distrito del mismo nombre (provincia de Acomayo), en la subcuenca Cerrada y la laguna de Langui-Layo ubicada en el distrito de Langui (provincia de



Canas), en la subcuenca Hercca, todas estas lagunas pertenecen a la vertiente del Atlántico y están ubicadas por encima de los 3650 m.s.n.m. (INEI, 2016).

4.1.2. Aspectos demográficos

El distrito del Cusco en el Censo de Población de 2007 registraba una población de 108,798 habitantes. Al año 2012 se estima en 123, 162 habitantes.

Tabla Nro. 7

Población total provincia Cusco y distritos según año Censal 1981-1993-2007

Población Total Provincia Cusco y Distritos Según Año Censal 1981-1993-2007			
Población Total Provincia/Distrito	Años Censales		
	1981	1993	2007
Provincia Cusco	208,040	270,324	367,791
Distrito Cusco	91,042	93,187	108,798
Distrito Ccorca	2,471	2,581	2,343
Distrito Poroy	903	1,587	4,462
Distrito San Jerónimo	9,093	15,166	31,687
Distrito San Sebastián	15,978	32,134	74,712
Distrito Santiago	51,901	73,129	83,721
Distrito Saylla	849	956	2,934
Distrito Wanchaq	35,803	51,584	59,134

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda INEI 1981-1993-2007

En cuanto a la estructura de la población provincial por sexo, se evidencia una proporcionalidad equilibrada por género (Hombres: 48.3% y Mujeres: 51.7%), lo cual se refleja en un Índice de Masculinidad de 93 por 100; tendencia que se repite en todos los distritos, a excepción de Saylla.

Tabla Nro. 8

Población total provincia Cusco y Distritos según sexo 1993-2007

Población Total Provincia Cusco y Distritos según sexo 1993-2007						
Población Total	Años Censales					
	1993			2007		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Provincia Cusco	49.2%	50.8%	100.0%	48.3%	51.7%	100.0%
Distrito Cusco	48.6%	51.4%	100.0%	48.3%	51.8%	100.0%
Distrito Ccorca	50.4%	49.6%	100.0%	49.1%	50.9%	100.0%
Distrito Poroy	52.6%	47.4%	100.0%	49.9%	50.1%	100.0%
Distrito San Jerónimo	52.0%	48.0%	100.0%	48.9%	51.1%	100.0%
Distrito San Sebastián	49.7%	50.3%	100.0%	48.5%	51.5%	100.0%
Distrito Santiago	50.1%	49.9%	100.0%	48.4%	49.6%	100.0%
Distrito Saylla	51.7%	48.3%	100.0%	50.4%	52.7%	100.0%
Distrito Wanchaq	47.5%	52.5%	100.0%	47.3%	52.7%	100.0%

Fuente: Censos Nacionales de Población de Vivienda 1993 y 2007

En cambio, la estructura por edades perfila que en la provincia del Cusco estamos frente a una población con un componente importante de niños, dado que el 28% del total poblacional aún no ha cumplido los 15 años de edad. En tanto que la población entre las edades de 15 a 64 años de edad representa nada menos que el 69% de la población, proporción que se ha incrementado con relación al censo de 1993 que registraba sólo 63%. Esta mejora de proporción en este grupo de edad, es una mejor

oportunidad para contar con más activos económicos poblacionales en la provincia, fenómeno que hoy se conoce como “bono demográfico”. También es importante remarcar que la población de edades de más de 65 años en la provincia es aún pequeña, no significando más del 3.2% del total poblacional. La distribución de la población por edades quinquenales de la provincia de Cusco y de sus distritos.

Tabla Nro. 9

Provincia Cusco: Estructura de la población por grandes grupos de edad

Provincia Cusco: Estructura de la Población por Grandes Grupos de Edad (Censo de 1993 y 2007)		
Grupos de edades de la población	Censo 1993(%)	Censo 2007(%)
0-14 años	34.50	28.00
15-64 años	63.10	68.80
65 y + años	2.40	3.20
Total (C.R)	100.00	100.00
Total (C.A)	270,324	367,791

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda INEI 1993-2007

4.1.2.1. Proyecciones de la Población a nivel de Provincia y Distrito

Las proyecciones de la población, a través de la tasa de crecimiento geométrica, muestran que la provincia de Cusco al 2021 contará aproximadamente con 500 mil habitantes, es decir 89,859 individuos más que los registrados en el año 2012. Este incremento neto poblacional debe reflejarse en el incremento de los servicios públicos como agua, desagüe, vivienda, pistas, recojo de desechos, salud básica y educación, entre otros. A nivel distrital, llama la atención sobre todo San Sebastián que registrando sólo 100mil habitantes en el 2012, llegue a tener en el año 2021,173 mil habitantes.

Tabla Nro. 10

Proyección de la población de la provincia Cusco y sus distritos al año 2021

Proyección de la población de la provincia cusco y sus distritos al año 2021									
Años	Proyección de la población								
	Prov. Cusco	Cusco	Ccorca	Poroy	San Jerónimo	San Sebastián	Santiago	Saylla	Wanchaq
2007	367,791	108,798	2,343	4,462	31,687	7,4712	83,721	2,721	59,934
2012	410,541	114,986	2,263	6,455	41,226	100,985	87,865	4,379	62090
2013	419,670	116,265	2,248	6,949	43,454	107,258	88,718	4,140	63,699
2014	429,002	117,558	2,232	7,482	45,454	113,921	89,579	5,140	63,314
2015	438,541	118,866	2,217	8,055	48,277	120,998	90,449	5,569	63,935
2016	448,293	120,189	2,202	8,672	50,886	128,514	91,327	6,033	63,561
2017	458,261	121,526	2,187	9,337	53,636	136,497	92,214	6,536	64,561
2018	468,451	122,878	2,172	10,053	59,535	144,976	93,109	7,081	65,834
2019	478,867	124,244	2,157	10,823	59,590	153,982	94,013	7,672	66,479
2020	489,515	125,627	2,142	11,652	62,811	163,811	94,926	8,311	67,131
2021	500,400	127,024	2,127	12,545	66,205	173,706	95,847	9,005	67,789

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2007

4.1.2.2. Migraciones 1993-2007

La ciudad del Cusco explica la dinámica de la provincia del Cusco y como tal se constituye un permanente blanco migratorio no sólo para el resto de provincias de la Región del Cusco, sino de las Regiones vecinas como Apurímac, Madre de Dios y Ayacucho. El saldo migratorio entre los que llegan (inmigrantes) y los que salen



(emigrantes) en la provincia es positivo y forma parte del 2.2% de la tasa de crecimiento intercensal 1993-2007 (Oficina de Planeamiento y Presupuesto, 2013).

4.1.2.3. Densidad poblacional de la Provincia Cusco y Distritos 1993 y 2007

La densidad poblacional de la Provincia de Cusco se ha ido incrementando significativamente de 498 hab/km² en 1993 a 777 hab/km² en el año 2007. De mantenerse este ritmo de crecimiento, la provincia alcanzará en el año 2021 a 921 hab./km². A nivel distrital, Wanchaq registra la mayor densidad poblacional con 12068 hab/km² en el año 2007. Otro distrito con densidad importante es Santiago que ya registra en el año 2007 una cifra de 1459 hab./km². El distrito que está empezando a densificarse es San Sebastián.

4.1.3. Aspectos económicos

4.1.3.1. Población económicamente Activa (PEA)

Indudablemente, el principal factor productivo es el empleo, por lo que resulta pertinente preguntarse ¿Qué proporción de la población total está comprometida con la producción de la riqueza provincial? El indicador más próximo a esta respuesta es la Tasa Bruta de Participación Total. Según dicho indicador, en la provincia del Cusco, sólo el 49% de la población está involucrada en la producción de bienes y servicios transables de la economía. Un 51% de la población simplemente está al margen de la generación de la riqueza provincial, aproximadamente 169 mil individuos, lo cual es inaudito en un territorio donde la pobreza es uno de sus rasgos más característicos. Este patrón de participación se repite en todos los distritos de la provincia.



Tabla Nro. 11

Tasa de actividad económica provincia Cusco y distritos 2007

Tasa Bruta de Actividad Económica Provincia Cusco y Distritos 2007			
Provincia y Distritos	Población Total 6 y más años	PEA Total 6 y más años	TBA
Provincia Cusco	329333	160406	48.7
Distrito Cusco	98361	74619	48.4
Distrito Ccorca	1990	912	45.8
Distrito Poroy	3825	1631	42.6
Distrito San Jerónimo	28013	12993	46.4
Distrito San Sebastián	66463	31725	47.8
Distrito Santiago	74030	37046	50.0
Distrito Saylla	2585	1141	44.1
Distrito Wanchaq	54093	27342	50.5

Fuente: INEI –www.inei.gob.pe

Esta escasa participación de la población está afectada no sólo por la abultada población menor de 15 años, sino sobre todo por la limitada participación económica de la mujer en la esfera de la producción. En efecto, a nivel provincial sólo un 42% de las mujeres tienen participación en la economía, siendo este indicador mucho menor en los distritos de Ccorca (29%), Poroy (28%) y Saylla (35%) de sus correspondientes componentes femeninos distritales.

Lo preocupante en el empleo es constatar que aún hay niños participando de la producción de bienes y servicios en una proporción de aproximadamente 4% que en cifras absolutas significan 6,416 niños trabajadores. A nivel distrital la mayor proporción de niños trabajando lo registra Ccorca con el 7% del total de su PEA.



De igual manera, también se constata que la provincia registra personas adultas mayores como trabajadores en una proporción de 30% del total de la PEA; cifra bastante alta si se considera que esta población ya debe haber cumplido su ciclo laboral y estar descansando. Pero la escasa cobertura del seguro de retiro (jubilación) y la precariedad de los ingresos, hace que haya personas que trabajen prácticamente hasta días previos a su muerte.

Tabla Nro. 12

Tasa especifica por grupos de edad provincia Cusco y distritos 2007

Tasa Especifica por Grupos de Edad Provincia Cusco y Distritos 2007 (Tasa x100)						
Provincia/Distritos	TE Total	Tasa Especifica por Grupos de Edad				
		6 a 14	15 a 29	30 a 44	45 a 64	65 a mas
Provincia Cusco	48.7	3.8	49.4	77.0	68.1	26.9
Distrito Cusco	48.4	3.9	49.0	76.3	66.0	25.0
Distrito Ccorca	45.6	7.0	54.8	67.7	68.0	49.3
Distrito Poroy	42.6	3.1	50.2	70.5	64.5	34.7
Distrito San Jerónimo	46.4	4,6	46.6	74.0	70.4	30.0
Distrito San Sebastián	47.8	3.6	48.3	75.6	68.5	30.6
Distrito Santiago	50.0	4.0	53.3	78.4	7.7	31.3
Distrito Saylla	44.1	3.8	44.7	69.8	64.7	29.2
Distrito Wanchaq	50.5	3.4	47.3	80.3	68.0	20.7

Fuente: INEI, Censo Nacional de Población 2007.

Por otro lado, también llama la atención de que un abultado 39% de los trabajadores de la provincia de Cusco, esté inserto en la estructura del empleo en



condiciones de Trabajador Independiente y que también los trabajadores familiares no remunerados representes el 4.2% del total de la PEA provincial.

En cuanto a la ocupación principal de los trabajadores, destaca a nivel provincial los vendedores de comercio y mercados con la elevada proporción del 22% del total de trabajadores. Le siguen los trabajadores no calificados, ambulantes y afines que significan el 17% del total de trabajadores de la provincia; proporción muy similar a la de los trabajadores profesionales (16%). En tanto los obreros de construcción, confecciones, fábricas y actividades relacionadas a la minería representan el 21%. Los agricultores en la provincia sólo representan al 2.4%. Mayores detalles, puede verse en el Anexo N° 40.

La absorción del empleo por parte de la estructura económica, ya constituye una aproximación a la dinámica de la estructura productiva provincial. En ese sentido la distribución de los trabajadores por ramas de la actividad nos muestra que el comercio absorbe el 23% de los trabajadores en la provincia (el 86% de esta proporción es captada por el comercio al por menor). Otro sector que genera empleo es Transportes, posiblemente explicado por el número creciente de taxistas, transportadores de materiales y afines. El sector industrial absorbe el 8.1% y el sector turismo con el 9% de los trabajadores de la provincia de Cusco, respectivamente. En tanto que, la proporción de trabajadores del sector público estaría entre el 16% y 20% del total provincial (Profesores, trabajadores de salud, poder judicial, policía, empleados y obreros de instituciones públicas).

La calificación de los trabajadores por nivel educativo en la provincia del Cusco es bastante aceptable, dado que el 37% tienen educación secundaria, el 20% tiene educación universitaria completa, el 9% tiene universitaria no completa y un el 18%



tiene superior no universitario. El problema es la calidad de la educación alcanzada, que está divorciada de los requerimientos de la estructura productiva provincial.

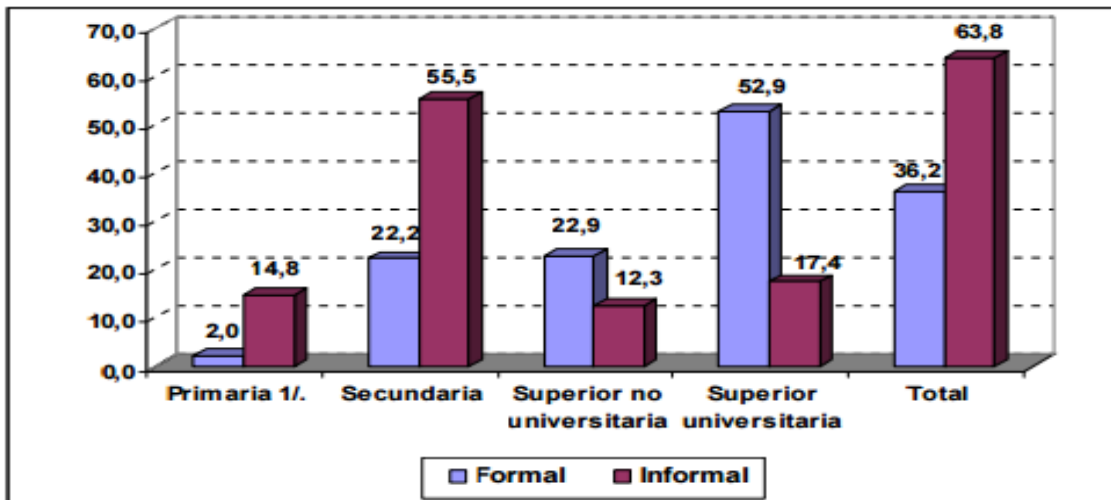
En cuanto a los niveles de empleo de la ciudad del Cusco, asimilables al nivel provincial, se evidencia que el Empleo Adecuado alcanza en los hombres a 57% y en las mujeres a 41%. En tanto que el subempleo por ingreso en los hombres es de 32% y en las mujeres de 39%.

El subempleo por horas en los hombres es de 4% y en las mujeres es de 9%. Los hombres que buscan trabajo es el 1.5% y las mujeres el 3%. Finalmente, los desempleados cesantes hombres representan el 5.7% y mujeres el 8.4%. Como se observa, en materia de niveles de empleo, la mujer de la provincia de Cusco siempre está en condiciones menos favorables que los hombres.

Por otra parte, es importante remarcar el grado de informalidad de la población económicamente activa ocupada en la provincia del Cusco, la misma que se estima en que el 39.3% trabaja en condiciones formales y el 60.7% en condiciones informales.

La constatación anterior ya sugiere es escaso nivel de protección social de los trabajadores de la provincia del Cusco. Así, el seguro de salud, así como de pensiones llega sólo al rededor del 60% de los trabajadores formales y entre los trabajadores informales, no llega ni al 6%.

Figura 1 Distribución del empleo en el sector formal e informal según nivel educativo



Fuente: Adaptado de “MTPE – Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo” por DRTPE – Observatorio Socio Económico Laboral Cusco. 2013.

4.1.4. Aspectos sociales

4.1.4.1. Parque Automotor

Los vehículos que circulan en la ciudad del Cusco son un factor de contaminación preocupante, dado que 85.65% de las emisiones corresponden a PM10 son provocadas por las 45560 unidades vehiculares (estimados para el año 2009).

Existen estudios de que el 75% de contaminación en Cusco se debe a la alta proporción de parque automotor antiguo y sin certificación de aire limpio, lo que se manifiesta en un aire con altos componentes de monóxido y dióxido de carbono¹⁴, entre otros. El uso de combustibles con altos contenidos de índices de azufre y plomo, explican esta contaminación severa, sobre todo en el centro de la ciudad (Oficina de Planeamiento y Presupuesto, 2013).

4.1.4.2. Aguas Servidas (Cuencas contaminadas)

El Rio Huatanay: Para el año 2002(sin el interceptor Huatanay) la situación del Rio Huatanay presentaba indicadores como: 64% de cobertura de alcantarillado;



utilización como receptor y conductor del 40% de las aguas residuales de la ciudad. Después de 2008, la situación mejoró con la inversión de 10.7 millones de soles, que permitió concretar las metas de: 13.5 km de tubería PVC, 202 buzones de concreto y la intercepción de 15 descargas. Sin embargo, persisten las fuentes de contaminación del río Huatanay, principalmente porque es usado de vertedero de aguas servidas (Oficina de Planeamiento y Presupuesto, 2013).

4.1.5. Aspectos políticos

El aspecto político del centro de la ciudad del distrito de Cusco, la municipalidad del Cusco es como corporación autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de las respectivas comunas.

La municipalidad está conformada por un alcalde y cuerpo de regidores.

Alcalde: Carlos Moscoso Perea

Regidores: Richard Suarez, Jesika Guevara, Norma Rodríguez, Jane Solange Ortiz de Zevallos, Darío Sosa, Jackeline Zúñiga, Aarón Medina, Carlos Aguilar, Boris Mujica, Crayla Alfaro, Oscar Cáceres, Daniel Abarca, Víctor Acurio

4.1.6. Aspectos legales

El comercio ambulatorio es una opción para el desempleo, también es un recurso para la evasión de obligaciones fiscales y empresariales, lo que debilita las finanzas públicas, que a transcurso de su gestión lo concretizaron una solución frente a comercio ambulatorio, Llegando a ser una producción nacional no registrada donde realizan oferta de mercancía sin marca ni registro, sin control, todo un riesgo; fomentan la producción informal.



Constitución Política Del Perú (1993) Artículo N° 2: Toda persona tiene Derecho:
Numeral 1.- A la vida, a su identidad, a su integridad moral, psíquica y física y a su libre desarrollo y bienestar. El concebido es sujeto de Derecho en todo cuanto la favorezca. Numeral 15. A trabajar libremente, con sujeción a ley. ARTÍCULO N° 22°. El trabajo es un deber y un derecho. Es base del bienestar social y un medio de realización de la persona.

DECRETO SUPREMO N° 005-91-TR (26/01/91) Reconocen Al Trabajador Ambulante La Calidad Jurídica De Trabajador Autónomo Ambulatorio. - En este Decreto Supremo N° 005-91.TR se reconoce la calidad jurídica de trabajador autónomo ambulatorio al trabajador ambulante, al ser esta actividad producto de un contexto de crisis económica y una respuesta al desempleo y subempleo en que se encuentra la población. Sin embargo, en dicho decreto supremo se señala una ley de comercio ambulatorio que debería ser promulgada, la cual a la fecha no existe, lo que dificulta normar sobre este sector.

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

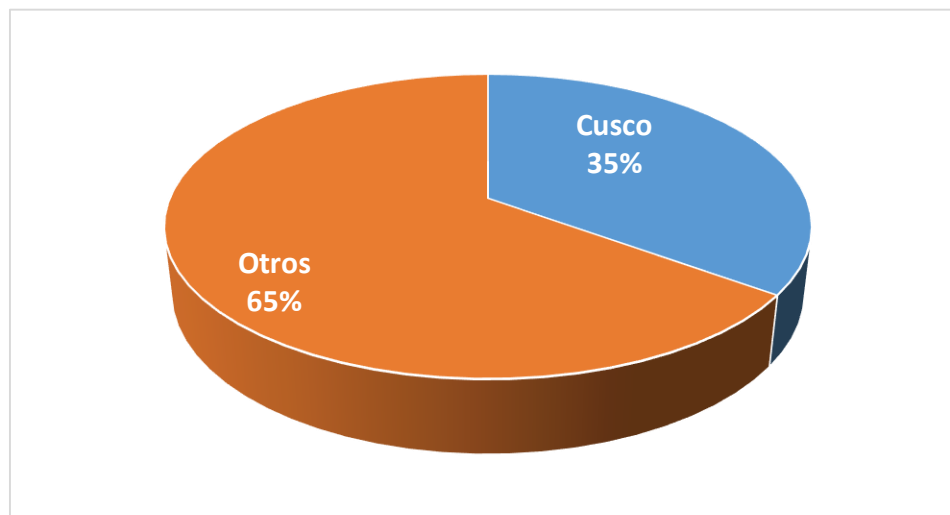
Tabla Nro. 13

Lugar de procedencia de comerciantes ambulatorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco del 2013 - 2016

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Cusco	28	35,0%
Otros	52	65,0%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 2 Lugar de procedencia de comerciantes ambulatorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco del 2013 - 2016



Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

En la presente figura nos indica que el 65% proceden de otros lugares como Sicuani, Quillabamba, Calca, Pisac, Paruro, C.C. Ccorao, Abancay, Canas, Chumbivilcas, Apurimac, Lares, Coya, C.C. Mantiga, C. C. Rondocan y Urcos; mientras que el 35% de los encuestados proceden de Cusco, por ello se puede concluir que la gran mayoría de encuestados proceden de diferentes lugares.

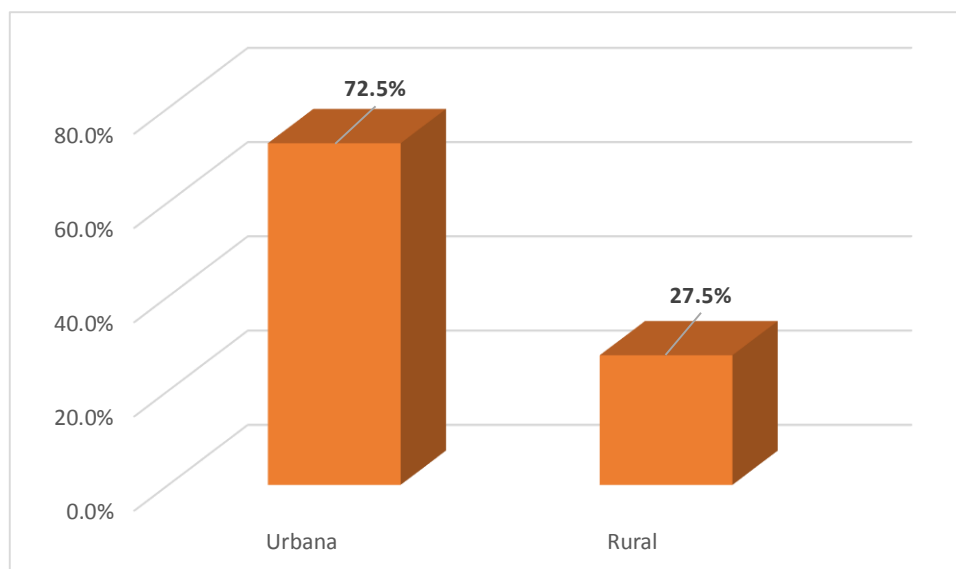
Tabla Nro. 14

Zona de procedencia de comerciantes ambulorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco del 2013 - 2016

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Urbana	58	72,5%
Rural	22	27,5%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Zona de procedencia de comerciantes ambulorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco del 2013 - 2016



Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

En la figura se muestra que el 72.5% de los encuestados son de la zona urbana mientras que el 27.5% de los encuestados son de la zona rural, entonces se concluye que la mayoría de los encuestados que son comerciantes ambulorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco proceden de zonas urbanas.

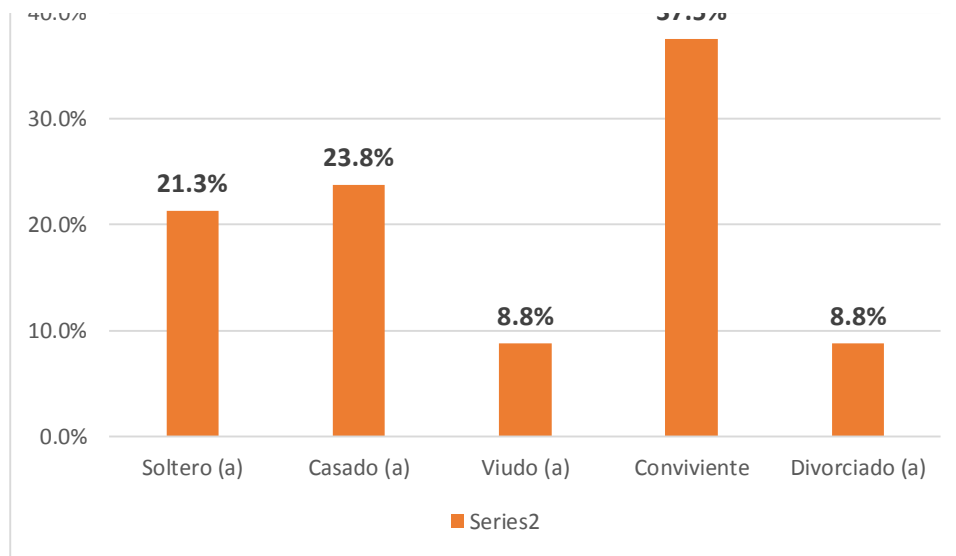
Tabla Nro. 15

Estado civil de comerciantes ambulatorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Soltero (a)	17	21,3%
Casado (a)	19	23,8%
Viudo (a)	7	8,8%
Conviviente	30	37,5%
Divorciado (a)	7	8,8%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Estado civil de comerciantes ambulatorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco



Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

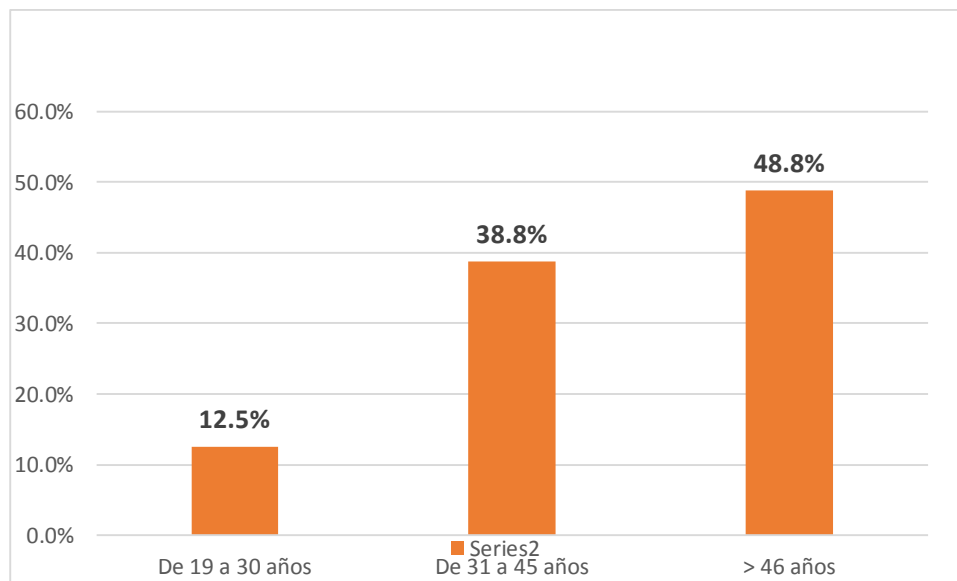
Se puede observar en la presente figura que el 37.5% de los encuestados son convivientes, el 23.8% de los encuestados están casados, el 21.3% de los encuestados son solteros, el 8.8% de los encuestados están viudos de la misma manera que el 8.8% de los encuestados están divorciados, es así que se puede concluir que la gran parte de los encuestados son convivientes.

Tabla Nro. 16

Edad de comerciantes ambulatorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
De 19 a 30 años	10	12,5%
De 31 a 45 años	31	38,8%
< 46 años	39	48,8%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Edad de comerciantes ambulatorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco

Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

La presente figura nos indica que el 48.8% de los encuestados son mayores de 46 años, el 38.8% de los encuestados están entre los 31 años a 45 años, mientras que el 12.5% están

entre los 19 años a 30 años; por ello se puede concluir que la gran parte de los comerciantes encuestados son mayores de los 46 años.

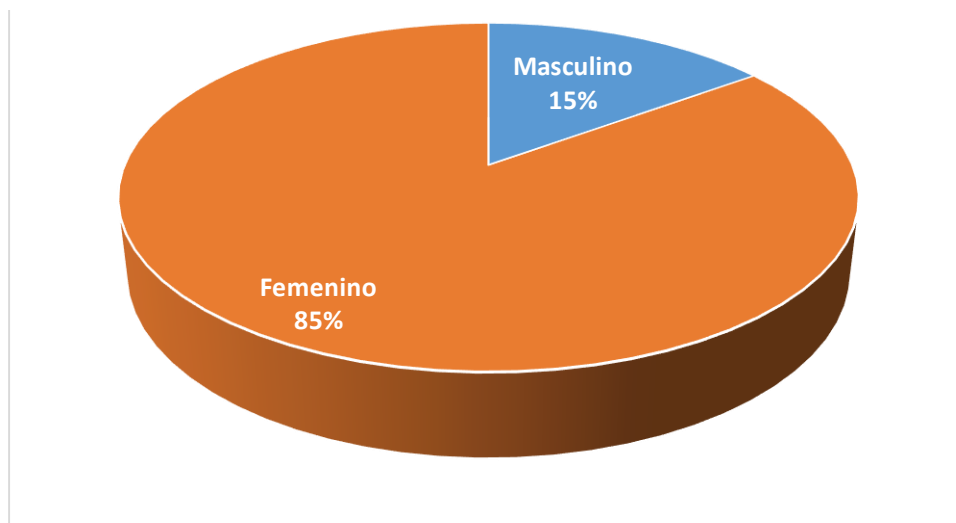
Tabla Nro. 17

Género de comerciantes ambulatorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Masculino	12	15,0%
Femenino	68	85,0%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Género de comerciantes ambulatorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco



Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

En la figura se muestra que el 85% de los encuestados son femeninos, mientras que el 15% de los encuestados son masculinos; se puede concluir así que la mayoría de los

encuestados comerciantes ambulatorios del centro de la ciudad del distrito de Cusco son féminas.

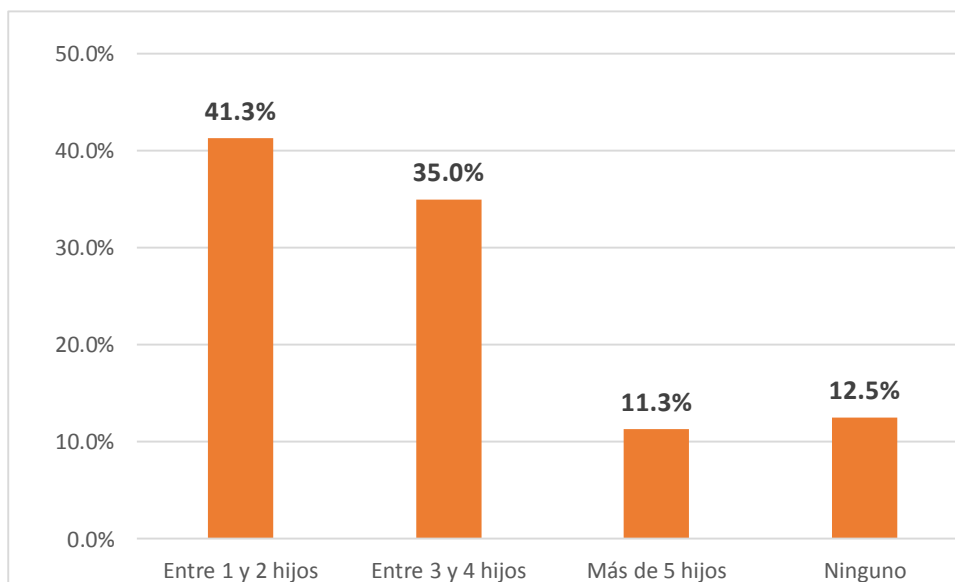
Tabla Nro. 18

Cuantos hijos tiene mayores de 18 años

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Entre 1 y 2 hijos	33	41,3%
Entre 3 y 4 hijos	28	35,0%
Más de 5 hijos	9	11,3%
Ninguno	10	12,5%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 7. Cuantos hijos tiene mayores de 18 años



Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

En la presente figura nos indica que el 41.3% de los encuestados tienen entre de 1 a 2 hijos mayores a 18 años, el 35% de los encuestados tiene entre de 3 a 4 hijos mayores a 18 años,

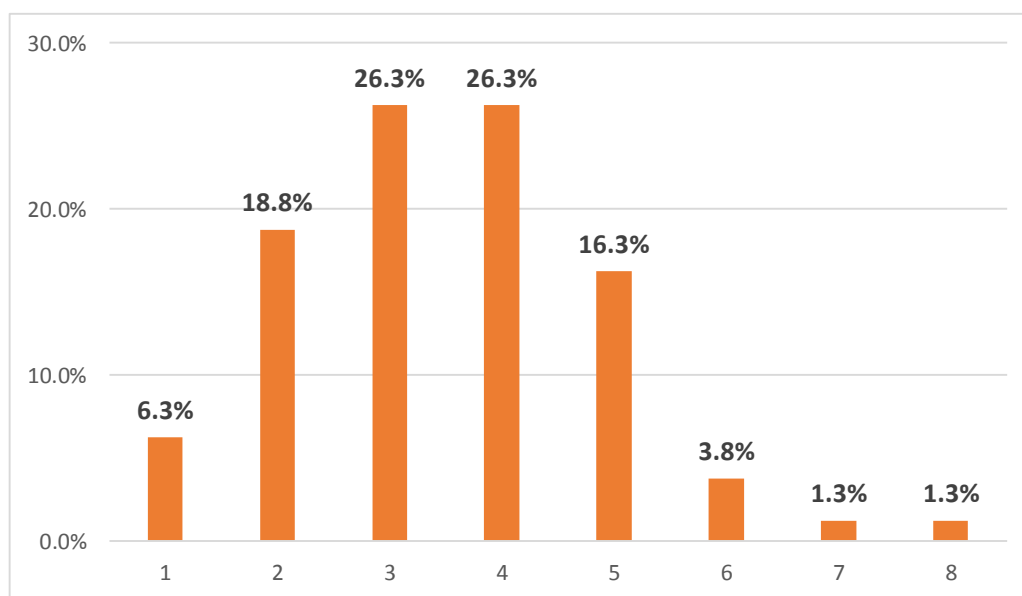
el 12.3% de los encuestados no tienen ningún hijo mayor de edad mientras que el 11.3% de los encuestados tienen más de 5 hijos mayores de edad, así se puede concluir que la gran parte de los encuestados tienen 1 a 2 hijos mayores de edad.

Tabla Nro. 19

Número de familiares que viven en su hogar

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
1	5	6,3%
2	15	18,8%
3	21	26,3%
4	21	26,3%
5	13	16,3%
6	3	3,8%
7	1	1,3%
8	1	1,3%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 8. Numero de familiares que viven en su hogar

Fuente: Elaboración propia

**Descripción y análisis:**

Se puede apreciar en la presente figura que el 26.3% de los encuestados respondieron que viven 3 personas en su hogar, de la misma manera el 26.3% de los encuestados respondieron que viven 4 personas en su hogar, el 18.8% de los encuestados respondieron que viven 2 personas en su hogar, el 16.3% de los encuestados respondieron que viven 5 personas en su hogar, el 6.3% de los encuestados respondieron que viven 1 personas en su hogar, el 3.8% de los encuestados respondieron que viven 6 personas en su hogar, el 1.3% de los encuestados respondieron que viven 7 personas en su hogar y de la misma manera el 1.3% de los encuestados respondieron que viven 8 personas en su hogar, entonces se puede concluir que la mayoría de los encuestados viven 3 a 4 personas en su hogar.

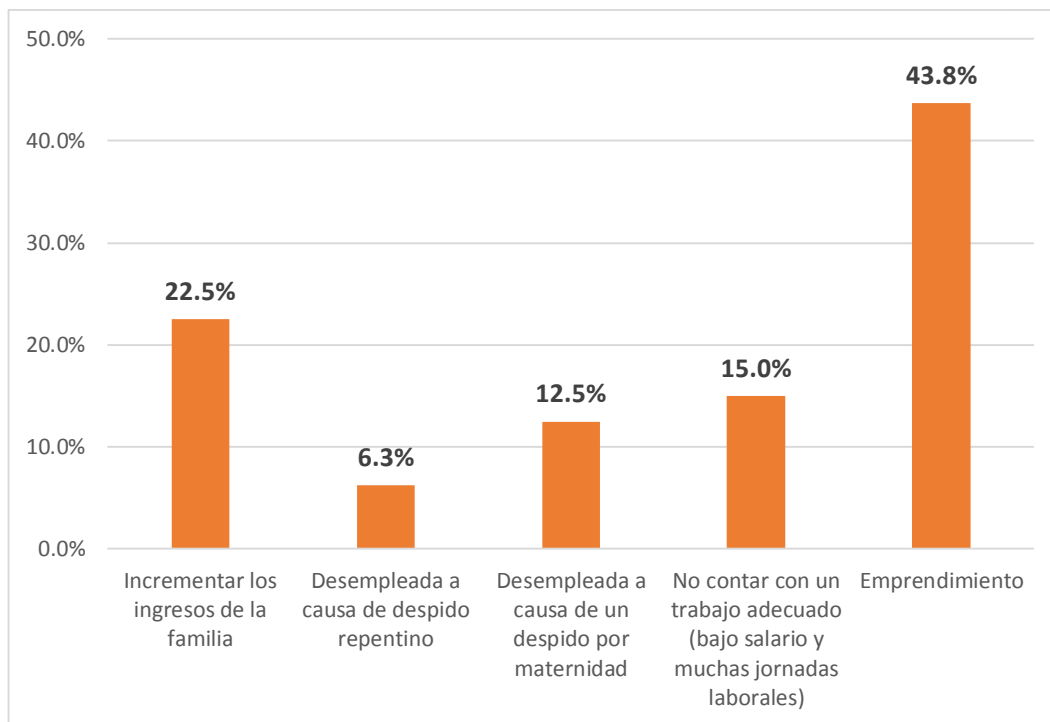
Tabla Nro. 20

Motivo para laborar como comerciante ambulante

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Incrementar los ingresos de la familia	18	22,5%
Desempleada a causa de despido repentino	5	6,3%
Desempleada a causa de un despido por maternidad	10	12,5%
No contar con un trabajo adecuado (bajo salario y muchas jornadas laborales)	12	15,0%
Emprendimiento	35	43,8%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 9. Motivo para laborar como comerciante ambulante



Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

La siguiente figura demuestra que el 43.8% de los encuestados respondieron que por emprendimiento laboran como comerciantes ambulantes, el 22.5% de los encuestados respondieron que laboran como comerciantes ambulantes para incrementar los ingresos de sus familias, el 15% de los encuestados respondieron que laboran como comerciantes ambulantes porque no cuentan con un trabajo adecuado, el 12.5% de los encuestados respondieron que laboran como comerciantes ambulantes ya que fueron desempleadas a causa de un despido por maternidad, mientras el 6.3% de los encuestados respondieron que laboran como comerciantes ambulantes porque fueron desempleados a causa de despido repentino por ello se puede concluir que la mayor parte de los encuestados laboran como comerciantes por su emprendimiento.

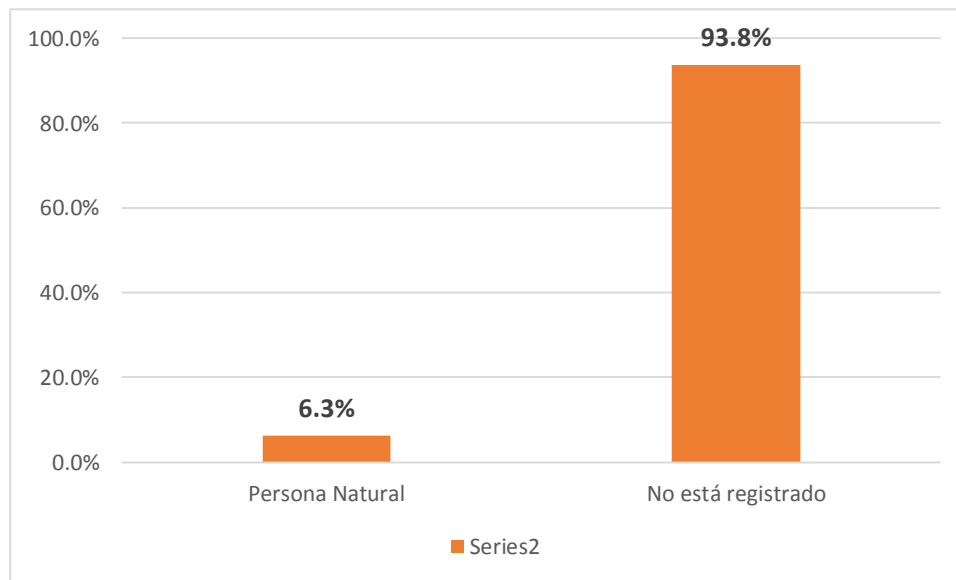
Tabla Nro. 21

El negocio que usted dirige se encuentra registrado como

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Persona Natural	5	6,3%
No está registrado	75	93,8%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 10. El negocio que usted dirige se encuentra registrado como



Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

La presente figura nos indica que el 93.8% de los encuestados respondieron que el negocio que dirigen no se encuentra registrado mientras que el 6.3% de los encuestados respondieron que el negocio que dirigen, está registrado como persona natural, se concluye que la mayoría de comerciantes ambulatórios no registraron el negocio que dirigen.



Tabla Nro. 22

A qué régimen tributario pertenece su negocio

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
No se acoge a ningún tipo de Régimen Tributario	80	100,0%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

En el presente cuadro nos demuestra que el 100% de los comerciantes encuestados respondieron que el negocio que dirigen no pertenece a ningún régimen tributario.

Tabla Nro. 23

Rama de actividad

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Comercio	80	100,0%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

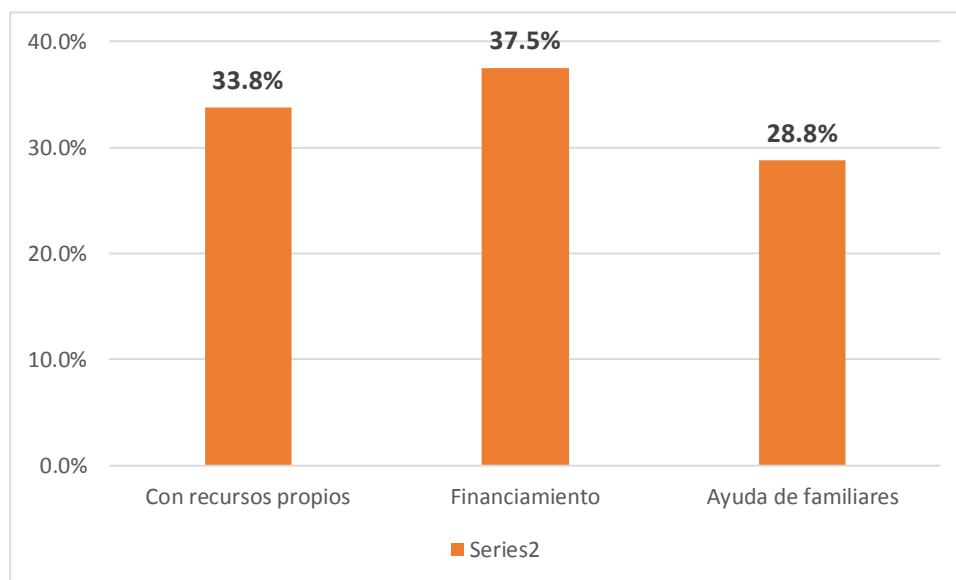
En el presente cuadro nos indica que el 100% de los encuestados respondieron que su negocio pertenece a la rama de comercio.

Tabla Nro. 24

Cómo financió su negocio

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Con recursos propios	27	33,8%
Financiamiento	30	37,5%
Ayuda de familiares	23	28,8%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 11. *Cómo financió su negocio*

Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

En la presente figura nos muestra que el 37.5% de los encuestados financiaron su negocio por financiamiento externo, el 33.8% de los encuestados respondieron que con sus propios recursos fueron financiados al momento de emprender sus negocios, mientras que el 28.8% de los encuestados fueron financiado por la ayuda de sus familiares, se puede

concluir que la mayoría de los encuestados buscaron un financiamiento externo para emprender sus negocios.

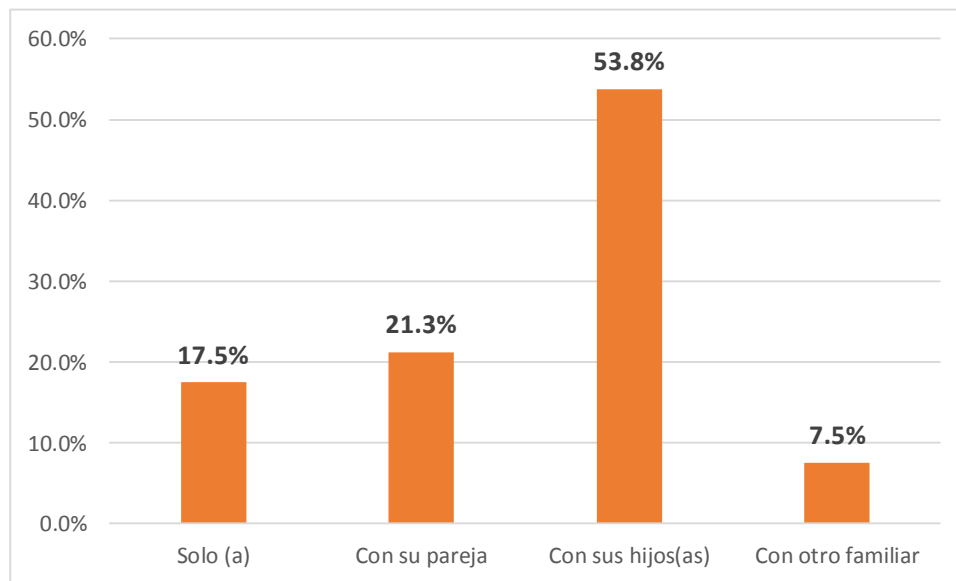
Tabla Nro. 25

Con quién trabaja

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Solo (a)	14	17,5%
Con su pareja	17	21,3%
Con sus hijos(as)	43	53,8%
Con otro familiar	6	7,5%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 12. Con quién trabaja



Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

La figura nos indica que el 53.8% de los encuestados respondieron que trabajan con sus hijos, el 21.3% de los encuestados respondieron que trabajan con su pareja, el 17.5% de los encuestados respondieron que trabajan solos, mientras que el 7.5% de los encuestados

respondieron que trabajan con otro familiar; por ello se concluye que la gran parte de los encuestados trabajan con sus hijos.

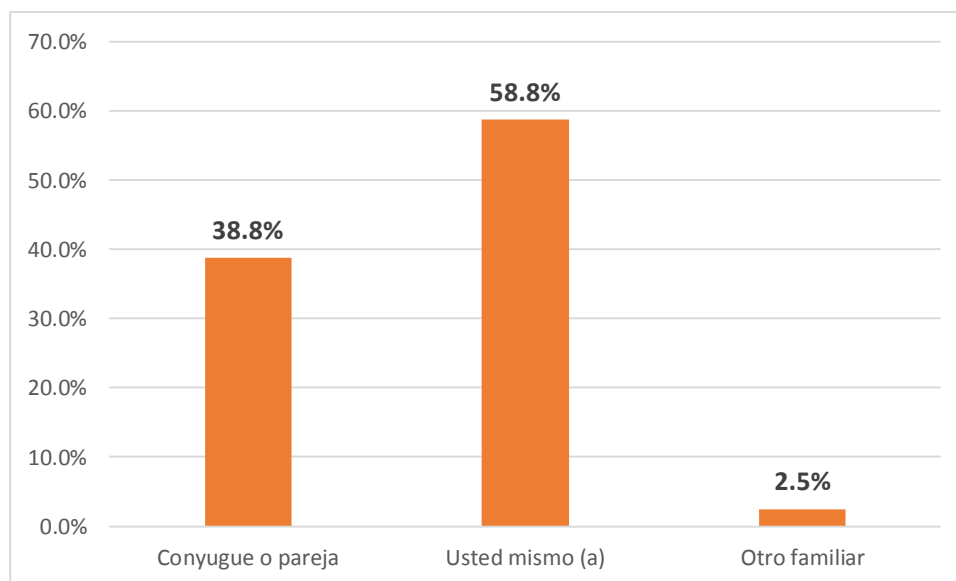
Tabla Nro. 26

Principal sustento de su familia

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Conyugue o pareja	31	38,8%
Usted mismo (a)	47	58,8%
Otro familiar	2	2,5%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 13. Principal sustento de su familia



Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

En la presente figura nos indica que el 58.8% de los encuestados respondieron que ellos mismo son el sustento de sus familias, el 38.8% de los encuestados respondieron que sus parejas son el sustento de sus familias, mientras que el 2.5% de los encuestados

respondieron que otro familiar sustenta su hogar, se puede concluir que la mayoría de los encuestados son el sustento de sus familias.

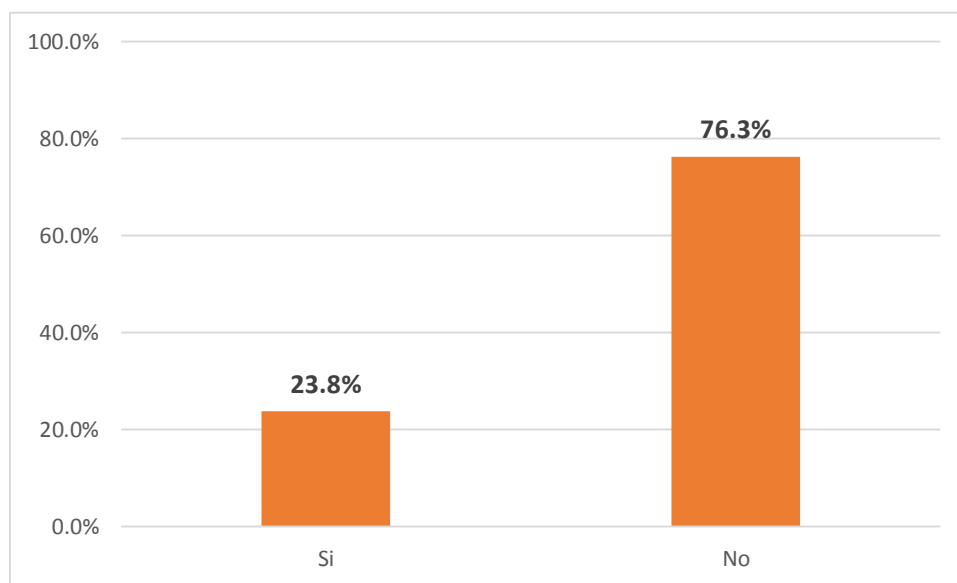
Tabla Nro. 27

Los padres también se dedicaban al comercio ambulatorio

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	19	23,8%
No	61	76,3%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 14. Los padres también se dedicaban al comercio ambulatorio



Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

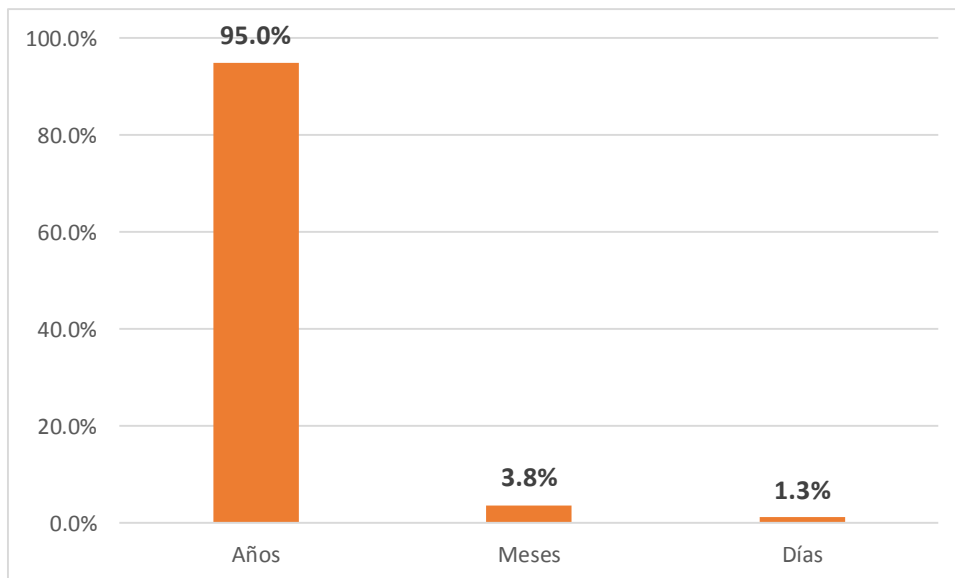
La presente figura nos muestra que el 76.3% de los encuestados respondieron que sus padres no se dedican al comercio ambulatorio, mientras que el 23.8% de los encuestados respondieron que sus padres también se dedican al comercio ambulatorio, se concluye que la mayoría de los encuestados son emprendedores y no fueron influenciados de sus padres.

Tabla Nro. 28

Tiempo que lleva trabajando en el comercio ambulatorio

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Años	76	95,0%
Meses	3	3,8%
Días	1	1,3%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 15. Tiempo que lleva trabajando en el comercio ambulatorio

Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

El 95% de los encuestados que se muestra en la figura trabajan muchos años en el comercio ambulatorio, el 3.8% de los encuestados trabajan meses en el comercio ambulatorio, mientras que el 1.3% de los encuestados trabajan recién días en el comercio ambulatorio, por ello se concluye que la mayoría de los comerciantes ambulatorios llevan años en este negocio.

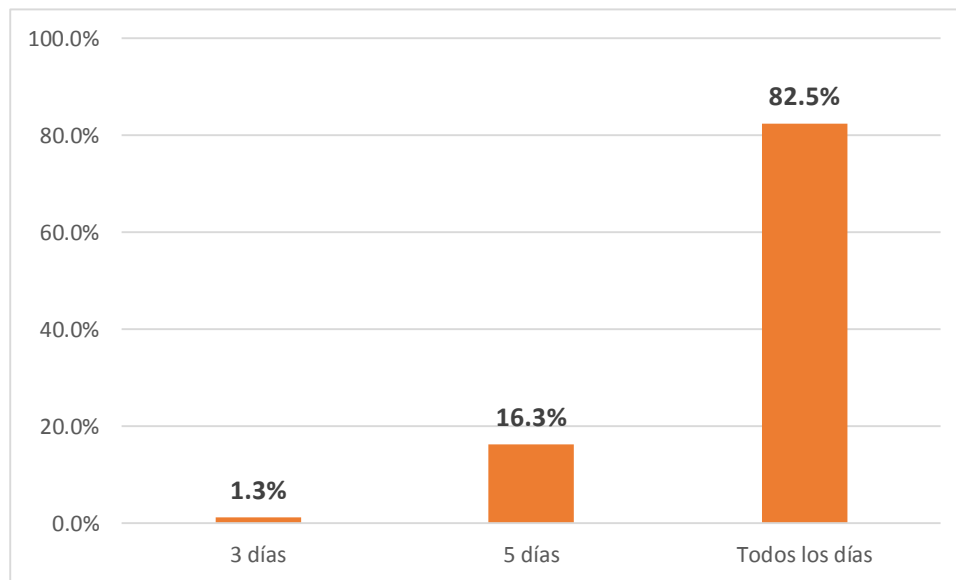
Tabla Nro. 29

Cuántos días a la semana trabaja

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
3 días	1	1,3%
5 días	13	16,3%
Todos los días	66	82,5%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 16. Cuántos días a la semana trabaja



Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

En la presente figura el 82.5% de los encuestados respondieron que trabajan todos los días de la semana, el 16.3% de los encuestados respondieron que trabajan 5 días de la semana, mientras que el 1.3% de los encuestados respondieron que trabajan 3 días de la semana, por ello se concluye que la mayor parte de los encuestados trabajan todos los días de la semana.

Tabla Nro. 30

Producto que usted comercializa

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Golosinas	80	100,0%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

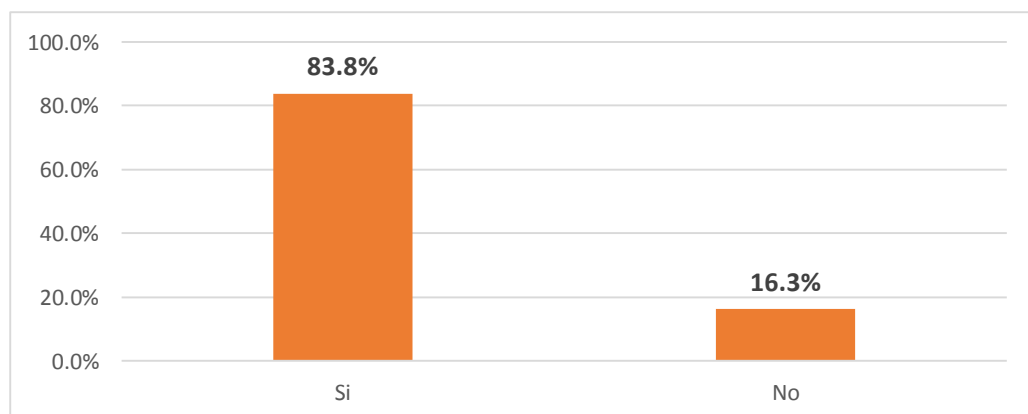
En el presente cuadro nos indica que el 100% de los comerciantes encuestados respondieron que el producto que venden son golosinas.

Tabla Nro. 31

Sabe leer y escribir

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	67	83,8%
No	13	16,3%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 17. Sabe leer y escribir

Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

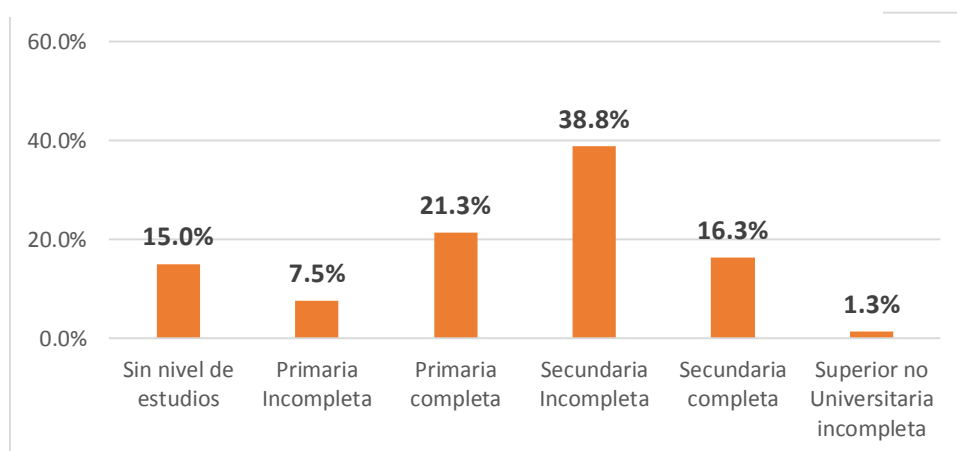
El 83.8% de los encuestados que se muestra en la presente figura respondieron que, si saben leer y escribir, mientras que el 16.3% de los encuestados respondieron que no tienen conocimiento para leer y escribir. Por ello se puede concluir que la mayoría de los comerciantes encuestados fueron instruidos y saben leer y escribir.

Tabla Nro. 32

Nivel de educación

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Sin nivel de estudios	12	15,0%
Primaria Incompleta	6	7,5%
Primaria completa	17	21,3%
Secundaria Incompleta	31	38,8%
Secundaria completa	13	16,3%
Superior no Universitaria incompleta	1	1,3%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 18. Nivel de educación

Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

La siguiente figura muestra que el 38.8% de los encuestados respondieron que el nivel de educación alcanzada es secundaria incompleta, el 21.3% de los encuestados respondieron que el nivel de educación alcanzada es de primaria completa, el 16.3% de los encuestados respondieron que el nivel de educación alcanzada es de secundaria completa, el 15% de los encuestados respondieron que no tienen ningún nivel de estudio, 7.5% de los encuestados respondieron que el nivel de educación alcanzada es primaria incompleta, mientras que el 1.3% de los encuestados respondieron que el nivel de educación alcanzada es superior no universitaria incompleta. Se concluye que la mayoría de encuestados tienen un nivel secundario incompleta.

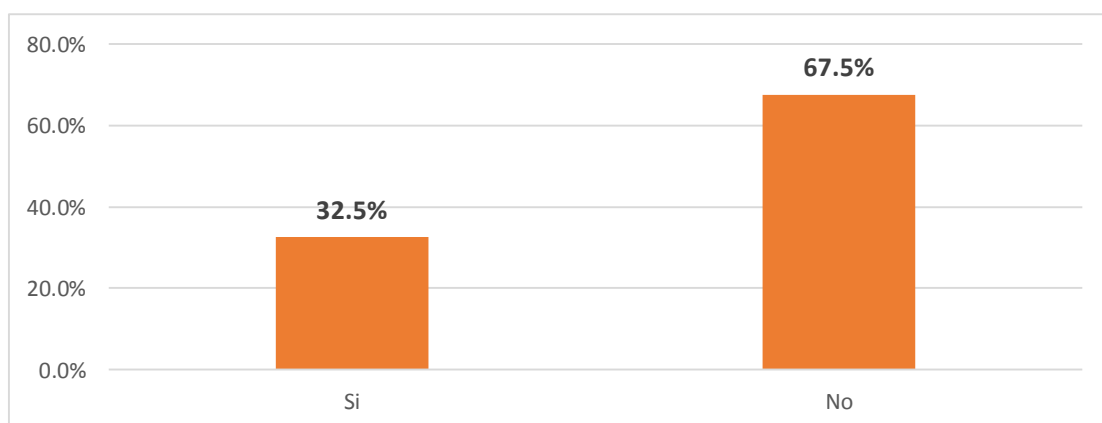
Tabla Nro. 33

Participó en curso o taller

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	26	32,5%
No	54	67,5%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 19. Participó en curso o taller



Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

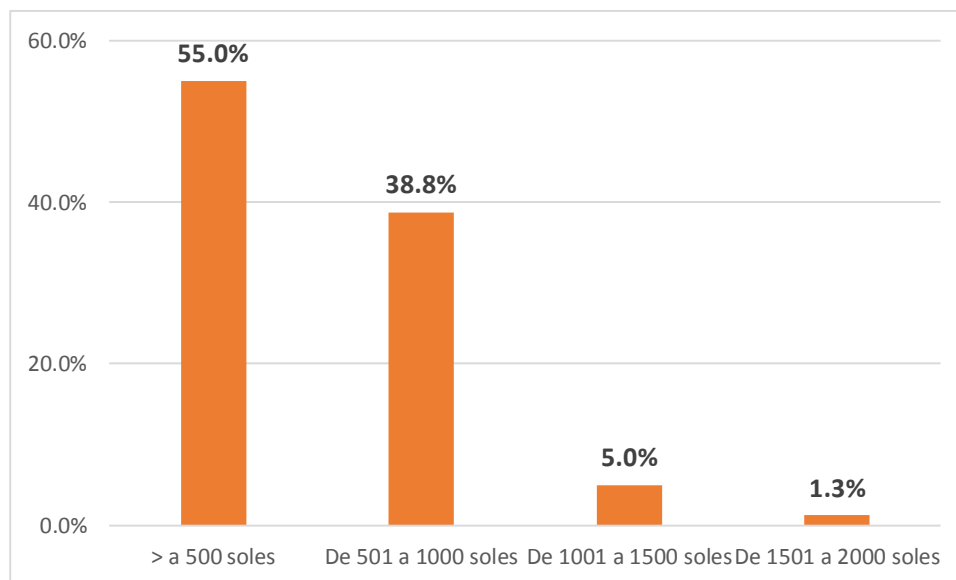
En la siguiente figura nos indica que el 67.5% de los encuestados respondieron que no participo a ningún curso o taller, mientras que el 32.5% de los encuestados afirmaron que si participaron a algún curso o taller. Por ello podemos concluir que la gran parte de los comerciantes encuestados no tuvieron la oportunidad de participar a algún curso o taller.

Tabla Nro. 34

Ingreso mensual

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
> a 500 soles	44	55,0%
De 501 a 1000 soles	31	38,8%
De 1001 a 1500 soles	4	5,0%
De 1501 a 2000 soles	1	1,3%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 20. Ingreso mensual

Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

El 55% de los encuestados en la presente figura muestra que su ingreso mensual es mayor a 500 soles, el 38.8% de los encuestados respondieron que su ingreso mensual es de 501 a 1000 soles, el 5% de los encuestados respondieron que su ingreso mensual es de 1001 a 1500 soles, mientras que el 1.3% de los encuestados respondieron que su ingreso mensual es de 1501 a 2000 soles. Por ello se puede concluir que la mayoría de encuestados tienen un ingreso mayor a 500 soles mensualmente.

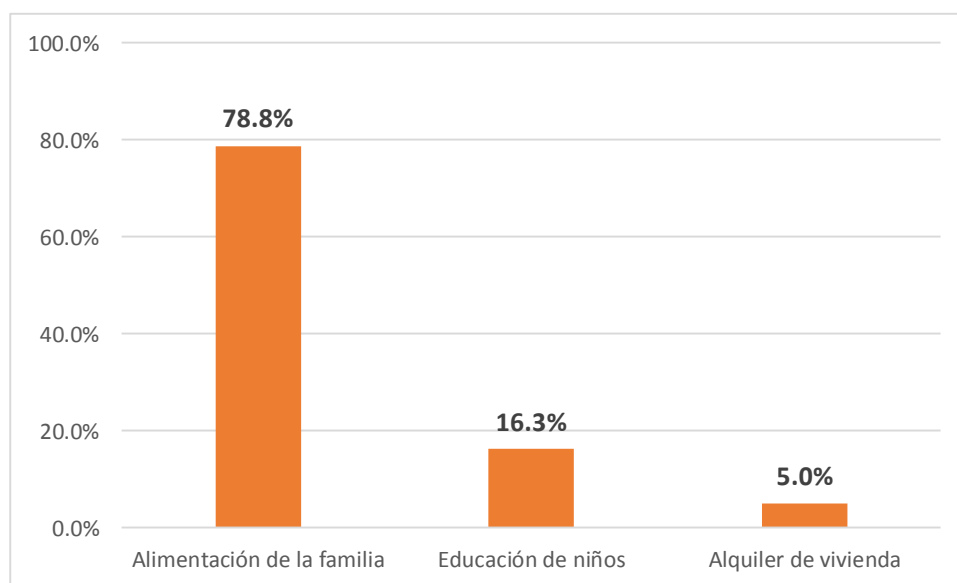
Tabla Nro. 35

Principales gastos

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Alimentación de la familia	63	78,8%
Educación de niños	13	16,3%
Alquiler de vivienda	4	5,0%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 21. Principales gastos



Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

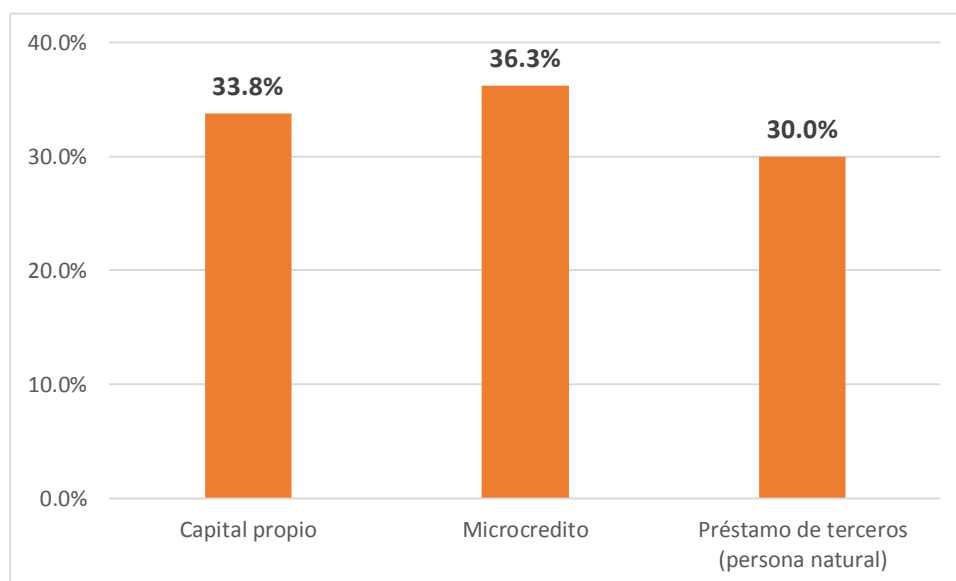
En la presente figura nos demuestra que el 78.8% de los encuestados respondieron que sus principales gastos es la alimentación a su familia, el 16.3% de los encuestados respondieron que sus principales gastos es la educación de los niños, mientras que el 5% de los encuestados respondieron que sus principales gastos es el alquiler de vivienda. Se puede concluir que la mayoría de los encuestados su principal gasto es la alimentación de su familia.

Tabla Nro. 36

Fuente de financiamiento

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Capital propio	27	33,8%
Microcrédito	29	36,3%
Préstamo de terceros (persona natural)	24	30,0%
Total	80	100,0%

Figura 22. Fuente de financiamiento



Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

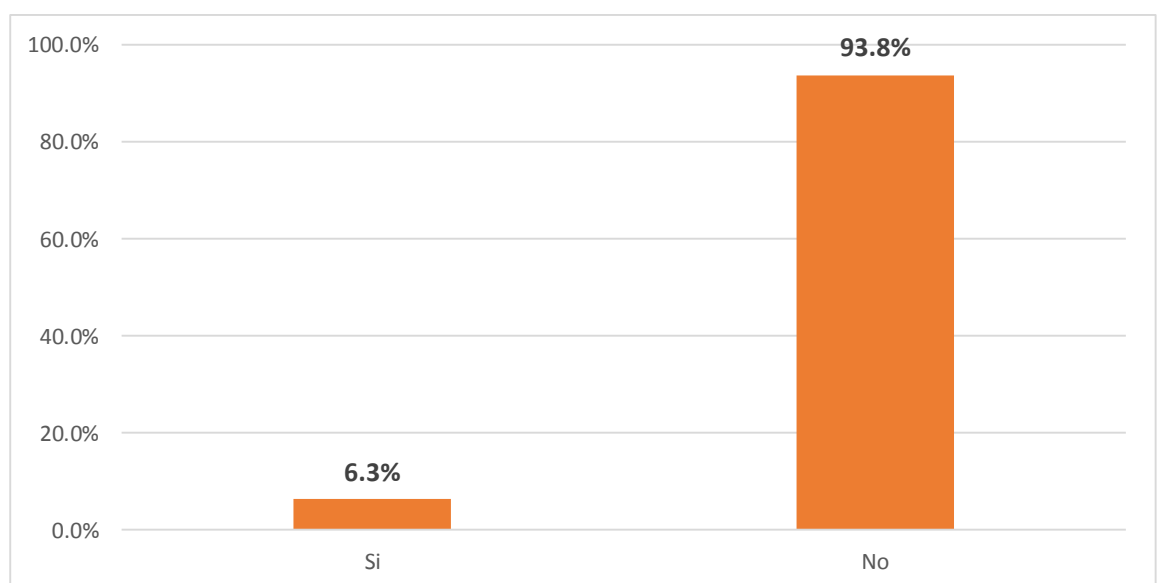
En la siguiente figura nos indica que el 36.3% de los encuestados respondieron que su fuente de financiamiento es microcrédito, el 33.8% de los encuestados respondieron que su fuente de financiamiento es capital de ellos mismo, mientras que el 30% de los encuestados respondieron que su fuente de financiamiento es por algún prestamos de terceros. Por ellos se concluye que la gran parte de los encuestados su fuente de financiamiento es por microcrédito.

Tabla Nro. 37

Integra sindicato, gremio o asociación

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	5	6,3%
No	75	93,8%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 23. *Integra sindicato, gremio o asociación*

Fuente: Elaboración propia

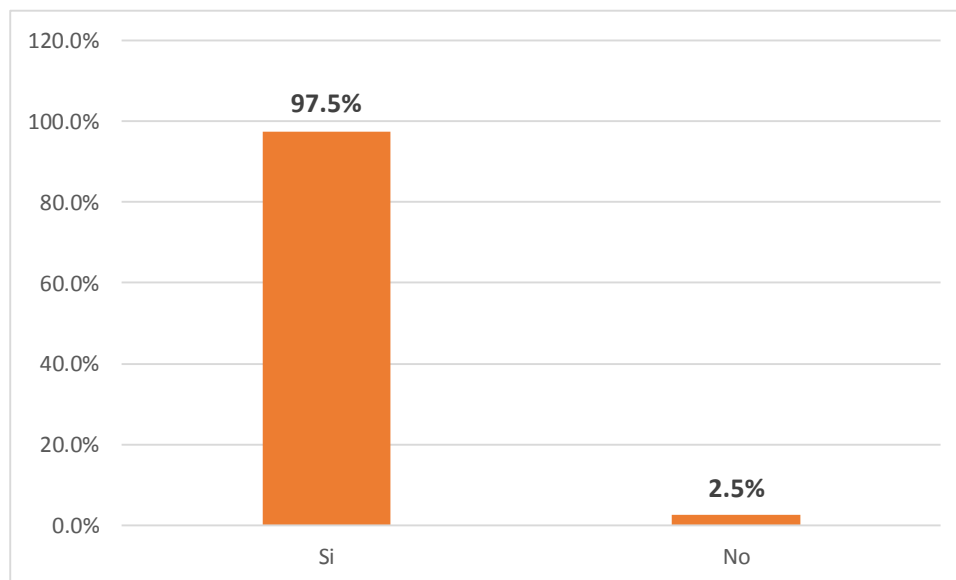
Descripción y análisis:

En la presente figura nos muestra que el 93.8% de los encuestados respondieron que no son integrantes de algún sindicato, gremio u asociación, mientras que el 6.3% de los encuestados respondieron que pertenecen a un sindicato, gremio u asociación. Por ello se concluye que la mayoría de los comerciantes encuestados no son parte de algún sindicato, gremio u asociación.

*Tabla Nro. 38**Sufrió violencia física y/o psicológica durante su trabajo*

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	78	97,5%
No	2	2,5%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 24. Sufrió violencia física y/o psicológica durante su trabajo

Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

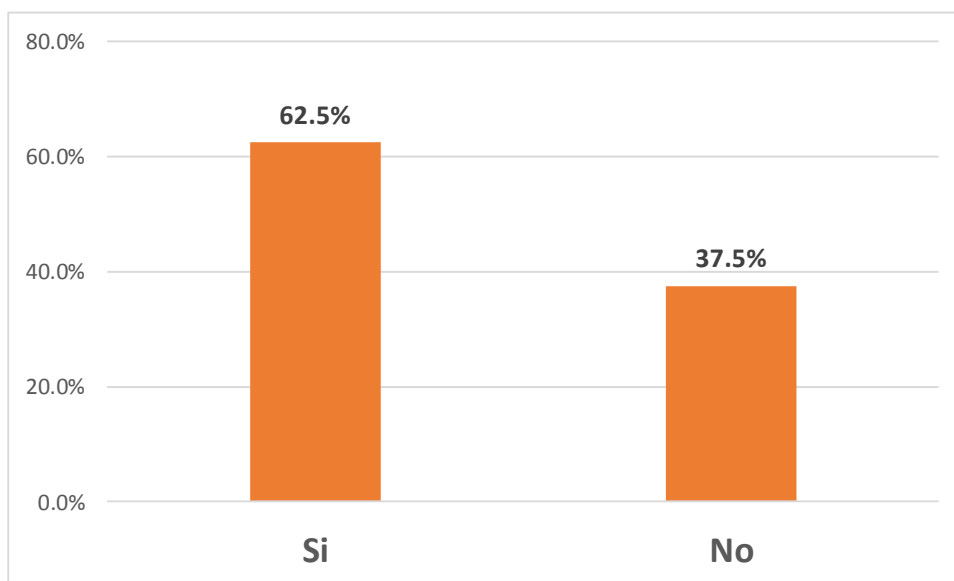
En la siguiente figura nos indica que el 97.5% de los encuestados respondieron que sufrieron alguna violencia física y/o psicológica durante su trabajo, mientras que el 2.5% de los encuestados no fueron violentados físicamente y/o psicológica durante su trabajo. Se concluye que la mayoría de los encuestados sufrieron alguna violencia física y/o psicológica durante su trabajo.

Tabla Nro. 39

Conoce los beneficios de pertenecer al comercio formal

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	50	62,5%
No	30	37,5%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 25. Conoce los beneficios de pertenecer al comercio formal

Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

En la presente figura nos muestra que el 62.5% de los encuestados respondieron que, si tienen de conocimientos de los beneficios de pertenecer al comercio formal, mientras que el 37.5% de los encuestados respondieron que no tienen algún conocimiento de los beneficios de pertenecer al comercio formal. Se concluye que la mayoría de los encuestados si tienen conocimiento de los beneficios de pertenecer al comercio formal.

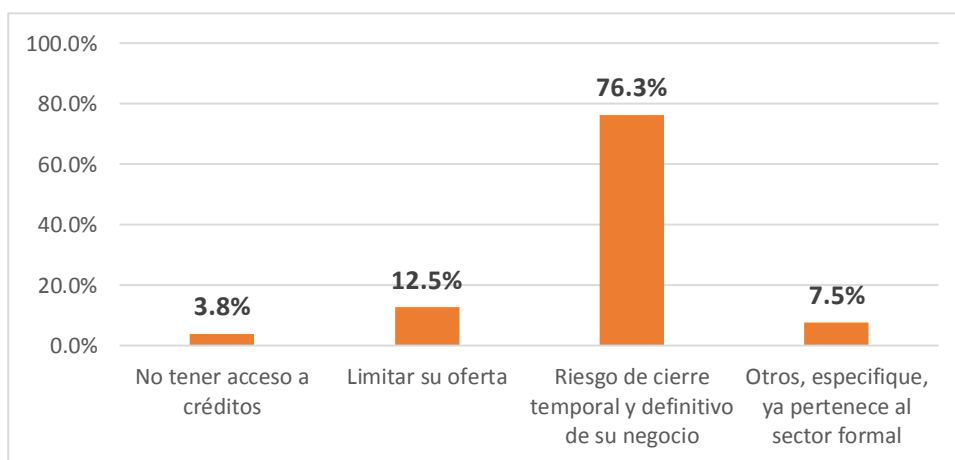
Tabla Nro. 40

Que limitante está experimentando en el sector informal

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
No tener acceso a créditos	3	3,8%
Limitar su oferta	10	12,5%
Riesgo de cierre temporal y definitivo de su negocio	61	76,3%
Otros, especifique, ya pertenece al sector formal	6	7,5%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 26. Que limitante está experimentando en el sector informal



Fuente: Elaboración propia

**Descripción y análisis:**

El 76.3% de los encuestados que se muestra en la figura nos indica que el riesgo de cierre temporal y definitivo de su negocio es un limitante en el sector informal, el 12.5% de los encuestados respondieron que limitar su oferta es un limitante en el sector informal, el 7.5% de los encuestados respondieron que otros factores son un limitante en el sector informal, mientras que el 3.8% de los encuestados respondieron que no tienen acceso a créditos es un limitante en el sector informal. Se concluye que un factor limitante en el sector informal es el riesgo de cierre temporal y definitivo de su negocio.

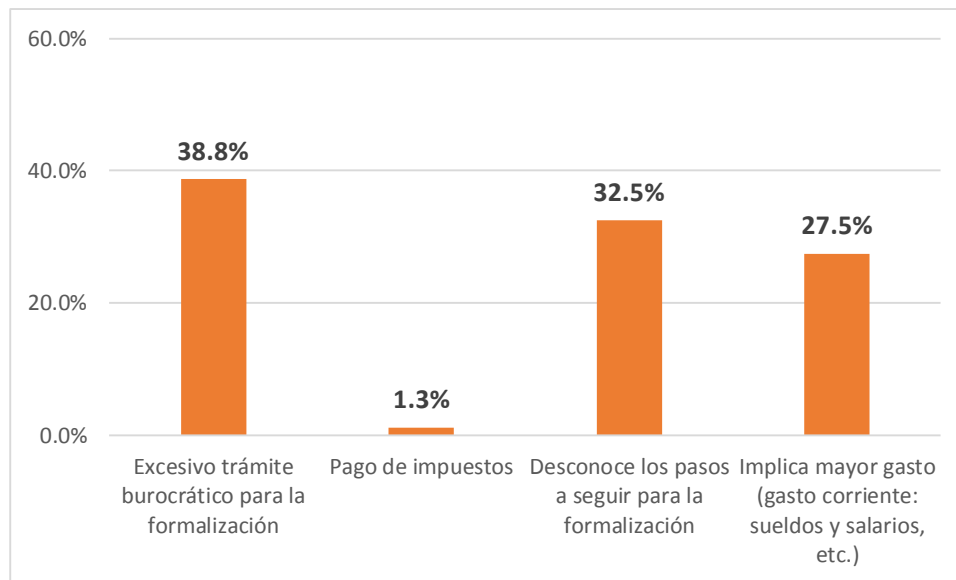
Tabla Nro. 41

Motivos por los que no pertenece al sector formal

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Excesivo trámite burocrático para la formalización	31	38,8%
Pago de impuestos	1	1,3%
Desconoce los pasos a seguir para la formalización	26	32,5%
Implica mayor gasto (gasto corriente: sueldos y salarios, etc.)	22	27,5%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 27. Motivos por los que no pertenece al sector formal



Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

El 38.8% de los encuestados que se muestra en la figura nos indica que no pertenecen al sector formal por el excesivo trámite burocrático para la formalización, el 32.5% de los encuestados respondieron que no pertenecen al sector formal porque desconocen de los pasos a seguir para la formalización, el 27.5% de los encuestados respondieron que no pertenecen al sector formal porque implica mayor gasto, mientras que el 1.3% de los encuestados respondieron que no pertenecen al sector formal por el pago de impuestos. Se concluye que la mayoría de los encuestados no pertenecen al sector formal por el excesivo trámite burocrático para la formalización.



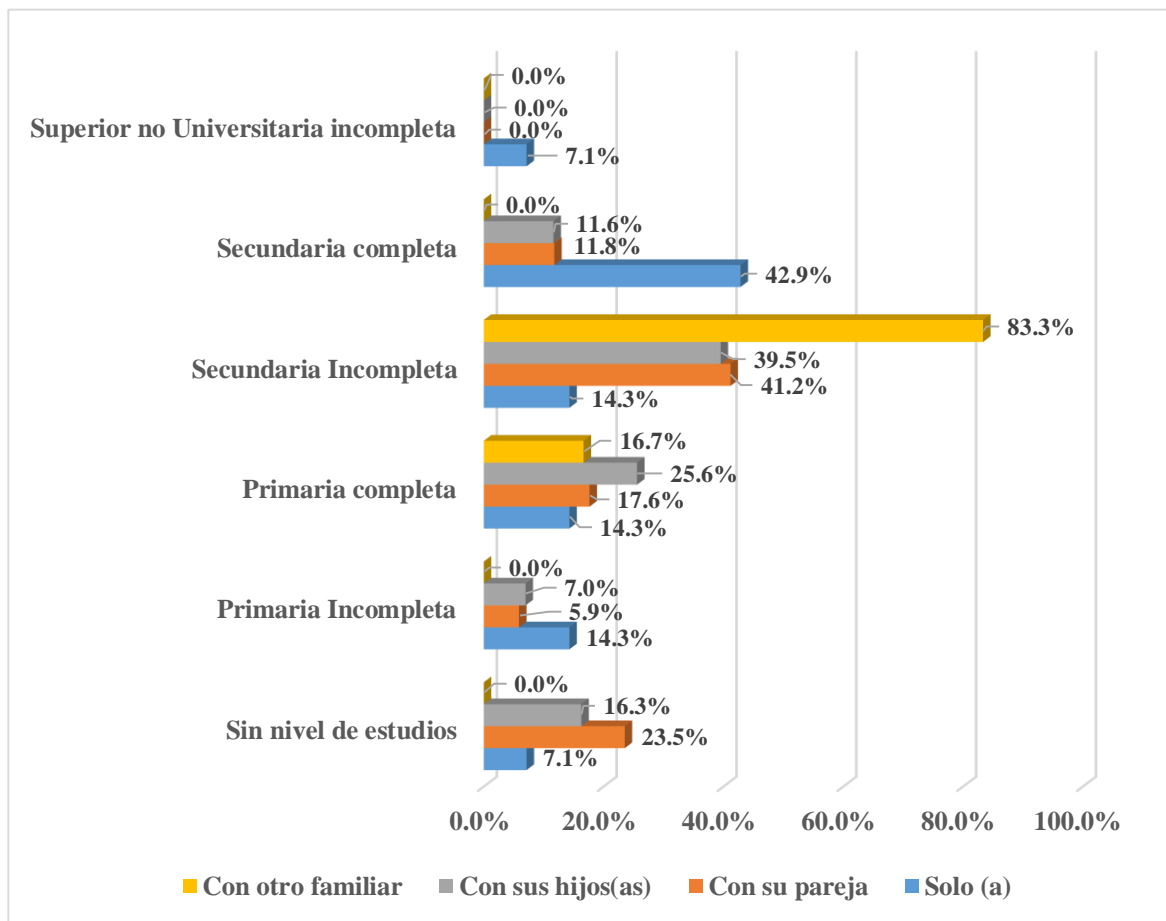
Tabla Nro. 42

Forma de trabajar según nivel de educación

<i>Categoría</i>	Solo (a)		Con su pareja		Con sus hijos(as)		Con otro familiar	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Sin nivel de estudios	1	7,1%	4	23,5%	7	16,3%	0	0,0%
Primaria Incompleta	2	14,3%	1	5,9%	3	7,0%	0	0,0%
Primaria completa	2	14,3%	3	17,6%	11	25,6%	1	16,7%
Secundaria Incompleta	2	14,3%	7	41,2%	17	39,5%	5	83,3%
Secundaria completa	6	42,9%	2	11,8%	5	11,6%	0	0,0%
Superior no Universitaria incompleta	1	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	14	100,0%	17	100,0%	43	100,0%	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 28: Forma de trabajar según nivel de educación



Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

En la presente figura nos indica que 7.1% de los encuestados trabajan solo, el 23,5% trabajan con su pareja, el 16,3% de los encuestados trabaja con sus hijos y no tiene ningún nivel de estudios. El 14,3% de los encuestados trabajan solo, el 5,9% trabajan con su pareja, el 7% de los encuestados trabaja con sus hijos y tiene primaria incompleta. El 14,3% de los encuestados trabajan solo, el 17,6% trabajan con su pareja, el 25,6% de los encuestados trabaja con sus hijos, el 16,7% trabaja con otro familiar y tiene primaria completa. El 14,3% de los encuestados trabajan solo, el 41,2% trabajan con su pareja, el 39,5% de los encuestados trabaja con sus hijos, el 83,3% trabaja con otro familiar y tiene secundaria incompleta. El 42,9% de los encuestados trabajan solo, el 11,8% trabajan con su pareja, el 11,6% de los encuestados trabaja con sus hijos y tienen secundaria completa.

El 7,1% de los encuestados trabaja solo y tienen como nivel de estudio superior no universitaria incompleta. Se concluye que la mayoría de encuestados que trabajan con otro familiar tienen como nivel de estudio secundaria incompleta.

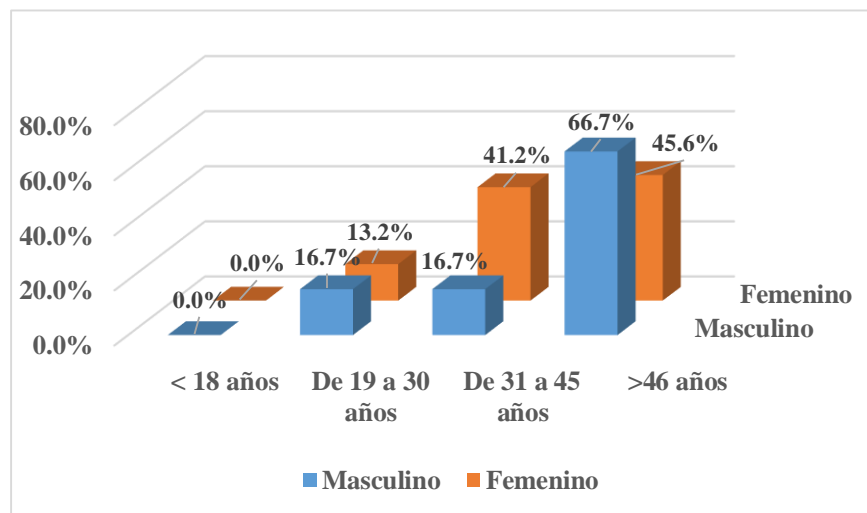
Tabla Nro. 43

Grupo etario según género

Categoría	Masculino		Femenino	
	f	%	f	%
< 18 años	0	0,0%	0	0,0%
De 19 a 30 años	2	16,7%	9	13,2%
De 31 a 45 años	2	16,7%	28	41,2%
>46 años	8	66,7%	31	45,6%
Total	12	15,0%	68	85,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 29: Grupo etario según género



Fuente: Elaboración propia

Descripción y análisis:

En la presente figura se muestra que el 16,7% son masculinos y el 13,2% son femeninos del total de los encuestados de 19 a 39 años, el 16,7% son masculinos y el 41,2% son femeninos del total de los encuestados de 31 a 45 años, mientras que el 66,7% son

masculinos y el 45,6% son femeninos del total de encuestados mayores de 46 años. Se puede concluir que la mayoría de los encuestados que son mayores de 46 años el 66.7% de ellos son masculinos y el 45,6% son femeninos.

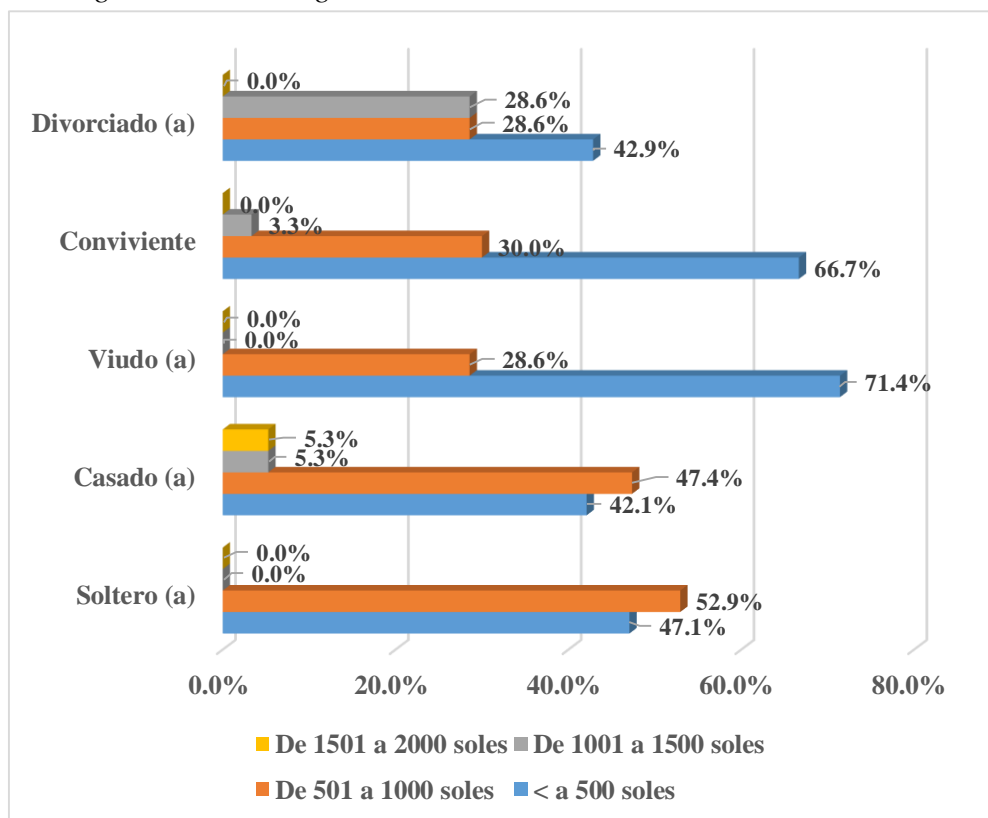
Tabla Nro. 44

Ingreso mensual según estado civil

Categoría	Soltero (a)		Casado (a)		Viudo (a)		Conviviente		Divorciado (a)	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
< a 500 soles	8	47,1%	8	42,1%	5	71,4%	20	66,7%	3	42,9%
De 501 a 1000 soles	9	52,9%	9	47,4%	2	28,6%	9	30,0%	2	28,6%
De 1001 a 1500 soles	0	0,0%	1	5,3%	0	0,0%	1	3,3%	2	28,6%
De 1501 a 2000 soles	0	0,0%	1	5,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	17	100,0%	19	100,0%	7	100,0%	30	100,0%	7	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 30: Ingreso mensual según estado civil



Fuente: Elaboración propia

**Descripción y análisis:**

En la presente figura muestra que el ingreso mensual es menor a 500 soles, en el 47,1% de los solteros encuestados, en el 42,1% de los casados de encuestados, en el 71,4% de los viudos encuestados, en el 66.7% de los convivientes encuestados, mientras que el 42,9% en los divorciados. El ingreso mensual es de 501 a 1000 soles, en el 52,9% de los solteros encuestados, en el 47,4% de los casados de encuestados, en el 28.6% de los viudos encuestados, en el 30% de los convivientes encuestados, mientras que el 28,6% en los divorciados. El ingreso mensual es de 1001 a 1500 soles, en el 5,3% de los casados de encuestados, en el 3.3% de los convivientes encuestados, mientras que el 28,6% en los divorciados. El ingreso mensual es de 1501 a 2000 soles, del 5,3% de los casados encuestados. Se puede concluir que la mayoría de los encuestados viudos tienen un ingreso mensual menor a 500 soles.

4.3.RESULTADOS EN BASE AL ANALISIS ESTADISTICO CHI-CUADRADO

El coeficiente chi-cuadrado entre la ocupabilidad y el grado de instrucción de los trabajadores es de (0.014) menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula de que las dos variables son independientes y se aprueba la hipótesis alterna en que existe una relación directa entre la ocupabilidad y el grado de instrucción.

Figura 31 Correlacion y prueba de chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,533 ^a	2	,014
Razón de verosimilitud	6,200	2	,045
N de casos válidos	79		

a. 3 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

Fuente: Elaboración propia

El coeficiente chi-cuadrado entre el Nivel de ingreso y el estado civil de los trabajadores es de (0.00) menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula de que las dos variables son independientes y se aprueba la hipótesis alterna en que existe una relación directa entre nivel de ingreso y el estado civil.

Figura 32 Correlación y prueba de chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	49,358 ^a	24	,002
Razón de verosimilitud	51,246	24	,001
N de casos válidos	79		

a. 31 casillas (88,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

Fuente: Elaboración propia

El coeficiente chi-cuadrado entre el Nivel de ingreso y el estado civil de los trabajadores es de (0.00) menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula de que las dos variables son

independientes y se aprueba la hipótesis alterna en que existe una relación directa entre nivel de ingreso y el estado civil.

Figura 33 Correlación y prueba de chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	46,388 ^a	8	,000
Razón de verosimilitud	42,066	8	,000
N de casos válidos	79		
a. 9 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,89.			

Fuente: Elaboración propia

El coeficiente chi-cuadrado entre ocupabilidad y el nivel de ingreso de los trabajadores es de (0.021) menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula de que las dos variables son independientes y se aprueba la hipótesis alterna en que existe una relación directa entre ocupabilidad y el nivel de ingreso.

Figura 34 Correlación y prueba de chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,918 ^a	12	,021
Razón de verosimilitud	20,422	12	,060
N de casos válidos	79		
a. 15 casillas (71,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.			

Fuente: Elaboración propia



CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

El resultado encontrado en el presente trabajo de investigación está de acuerdo a su relevancia y análisis que se ha realizado a través de las encuestas, entrevistas y la observación en las visitas donde se ha verificado y evidenciado lo siguiente.

6.1. DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES Y SIGNIFICATIVOS.

6.1.1. Analizando la informalidad del comercio urbano del distrito de Cusco

En el centro de la ciudad del distrito de Cusco, la informalidad del comercio urbano de golosinas, se debe primordialmente por las barreras burocráticas impuestas por la municipalidad, cuyos resultados demuestran que el excesivo trámite burocrático es un determinante para la informalización, este hallazgo se evidencia en la Tabla Nro. 41 y figura N° 27, se observa sobre los motivos por los que no pertenecen al sector formal del total de los encuestados indican el 38.8% de los encuestados indican que no pertenecen al sector formal por el excesivo trámite burocrático para la formalización, el 32.5% de los encuestados respondieron que no pertenecen al sector formal porque desconocen de los pasos a seguir para la formalización, el 27.5% de los encuestados respondieron que no pertenecen al sector formal porque implica mayor gasto, mientras que el 1.3% de los encuestados respondieron que no pertenecen al sector formal por el pago de impuestos. En consecuencia, se indica que uno de los principales determinantes para el sector informal es por el excesivo trámite burocrático para su formalización.

Otro determinante para la informalidad es por emprendimiento, en la Tabla Nro. 20 y figura N° 09 se evidencia los resultados los motivo para laborar como comerciante ambulante el 43.8% de los encuestados respondieron que por emprendimiento laboran como comerciantes ambulantes, el 22.5% de los encuestados respondieron que laboran



como comerciantes ambulantes para incrementar los ingresos de sus familias, el 15% de los encuestados respondieron que laboran como comerciantes ambulantes porque no cuentan con un trabajo adecuado, el 12.5% de los encuestados respondieron que laboran como comerciantes ambulantes ya que fueron desempleadas a causa de un despido por maternidad, mientras el 6.3% de los encuestados respondieron que laboran como comerciantes ambulantes porque fueron desempleados a causa de despido repentino por ello se puede concluir que la mayor parte de los encuestados laboran como comerciantes por su emprendimiento.

6.1.2. Analizando la ocupabilidad, grado de instrucción y nivel de ingresos

En el centro de la ciudad del distrito de Cusco, personas que se dedican al comercio de golosinas de manera informal trabajan con sus hijos, este hallazgo se evidencia en la tabla N°25 y la figura N°12 que nos indica que el 53.8% de los encuestados respondieron que trabajan con sus hijos, el 21.3% de los encuestados respondieron que trabajan con su pareja, el 17.5% de los encuestados respondieron que trabajan solos, mientras que el 7.5% de los encuestados respondieron que trabajan con otro familiar; por ello se concluye que la gran parte de los encuestados trabajan con sus hijos.

Las personas que se dedican al comercio de golosinas de manera informal el grado de instrucción de la mayoría es secundaria incompleta este hallazgo se observa en la tabla N°32 y la figura N°18 sobre el nivel de educación el 38.8% de los encuestados respondieron que el nivel de educación alcanzada es secundaria incompleta, el 21.3% de los encuestados respondieron que el nivel de educación alcanzada es de primaria completa, el 16.3% de los encuestados respondieron que el nivel de educación alcanzada es de secundaria completa, el 15% de los encuestados respondieron que no tienen ningún nivel de estudio, 7.5% de los encuestados respondieron que el nivel de educación alcanzada es primaria incompleta, mientras que el 1.3% de los encuestados respondieron que el nivel de



educación alcanzada es superior no universitaria incompleta. Se concluye que la mayoría de encuestados tienen un nivel secundario incompleta.

El nivel de ingreso de las personas que se dedican al comercio de golosinas de manera informal es mayor que 500 soles, evidenciado en la tabla N° 34 y figura N°20 de ingreso mensual donde el 55% de los encuestados muestra que su ingreso mensual es mayor a 500 soles, el 38.8% de los encuestados respondieron que su ingreso mensual es de 501 a 1000 soles, el 5% de los encuestados respondieron que su ingreso mensual es de 1001 a 1500 soles, mientras que el 1.3% de los encuestados respondieron que su ingreso mensual es de 1501 a 2000 soles. Por ello se puede concluir que la mayoría de encuestados tienen un ingreso mayor a 500 soles mensualmente.

6.2. LIMITACIONES DE ESTUDIO

Toda investigación tiene limitaciones, en el presente estudio se presentaron las siguientes limitaciones:

6.2.1. Limitaciones al acceso a la data.

En cuanto a la obtención de la información verdadera y real, se tuvo dificultades, puesto que la empresa exigió la autorización para desarrollar el presente estudio, ello se ha superado de manera satisfactoria obteniéndose la información verídica y fiable para la investigación.

6.2.2. Limitaciones económicas.

Para el desarrollo de la presente investigación no ha existido ninguna limitación económica, pues todos los gastos que irrogaron fueron cubiertos.

6.2.3. Limitaciones metodológicas.

Estas limitaciones fueron superadas con la ayuda del asesor de la tesis.



6.3. COMPARACIÓN CRÍTICA CON LA LITERATURA EXISTENTE.

El Marco teórico de la investigación contiene teorías que fueron obtenidos mediante la revisión de la literatura y sirve de guía al investigador, permitiendo formular adecuadamente las hipótesis, variables, así como la determinación de las dimensiones, evitando que se incurran en la comisión de errores, asimismo sustentan y respaldan la literatura utilizada en la presente investigación.

Estas teorías se encuentran desarrolladas en concordancia con las variables como: la informalidad según Tanzi (2002) planteó la informalidad como norma y como excepción, al menos antes de que surjan los países con un rol significativo y protagónico en cuanto a normatividad, de esta forma determina cuatro determinantes para la aparición de la economía subterránea: los impuestos, las regulaciones, las prohibiciones y la corrupción.

6.4. IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO

La implicancia que tiene este trabajo de investigación es práctica debido a que puede ser aplicada para que se solucione en problema de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito del Cusco.



CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación realizada sobre los factores socioeconómicos determinantes de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito de Cusco: 2013 – 2016, se concluye lo siguiente:

- 1.- Se concluye que los factores socioeconómicos que determinan la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco, son la ocupabilidad donde el 53.8% de los encuestados respondieron que trabajan con sus hijos por falta de empleos, lo cual se observa en la tabla N°26 y la figura N°13, El nivel de ingreso del 55% de las personas que se dedican al comercio de golosinas de manera informal es mayor que 500 soles, evidenciado en la tabla N° 29 y figura N°27. Las personas que se dedican al comercio de golosinas de manera informal según el género en la tabla N°17 y la figura N°06 En la figura se muestra que el 85% de los encuestados son femeninos. El grado de instrucción de la mayoría es secundaria incompleta este hallazgo se observa en la tabla N°32 y la figura N°18 sobre el nivel de educación el 38.8% de los encuestados respondieron que el nivel de educación alcanzada es secundaria incompleta. Según la edad nos indica que el 48.8% de los encuestados son mayores de 46 años evidenciado en la tabla N° 16 y figura N°05. Respecto al estado civil de los comerciantes informales se puede observar en la en la tabla N° 15 y figura N°04, donde el 37.5% de los encuestados son convivientes, los factores socioeconómicos descritos son determinantes de la informalidad del comercio urbano, Lo cual contrasta la hipótesis general.



2. La ocupabilidad y el grado de instrucción influyen en la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito de Cusco, en forma significativa donde el 83,3% del total de los encuestados trabaja con otro familiar sin tener secundaria completa el cual se observa en tabla N° 42 y figura N° 28, mientras el 42,9% del total de los encuestados solos, pero cuentan con secundaria completa, Afirmando la hipótesis específica 1.

3. Los efectos que producen la edad y el género en la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito del Cusco 2013-2016, es el predominio de la informalidad por parte de los mayores de edad, donde el 66.7% del total de los encuestados son mayores de 46 años de género masculino, mientras el 45,6% son de género femenino, como se observa en la tabla N° 43 y figura N° 29, pero el grupo de edad de 31 a 45 años, son el 41.2% de género femenino y 16,7% masculinos, contrastando la hipótesis específica 2

4. El nivel de ingresos y el estado civil influyen en el incremento de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco, conforme se evidencia en los resultados de la investigación en la tabla N° 44 y figura N° 30, se observa que del total de los encuestados indican que el 71,4% son viudos, mientras que su ingreso mensual es menor a 500 soles, también el 66.7% de los convivientes encuestados cuentan con ingresos menores a 500 soles, corroborando la hipótesis específica 3.



RECOMENDACIONES

1. La situación de los factores socioeconómicos más influyentes que determinan la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco, se sugiere reducir el trámite burocrático para la formalización, además como generar políticas de instrucción y capacitaciones para generar inclusión de las mujeres a más centros de trabajos.
2. La informalidad del comercio urbano de golosinas en relación a la ocupabilidad y el grado de instrucción, del distrito de Cusco se sugiere reforzar y crear más programas de emprendimiento para que los ciudadanos emprendan sus propios negocios formales, como también crear programas de orientación y apoyo académico para los niños.
3. La informalidad del comercio urbano de golosinas en relación de la edad juntamente con el género de las personas, del Distrito de Cusco, se sugiere crear políticas de empleo e inserción laboral para las personas que en su mayoría son masculinos mayores de 46 años quienes no tienen un trabajo seguro y por otro lado el grupo de féminas de 31 a 45 años que son discriminadas en el trabajo por ser mujeres y no cuentan con un trabajo formal se sugiere que la municipalidad de Cusco promueva la igualdad de inclusión del empleo para las mujeres.
4. La informalidad del comercio urbano de golosinas en relación a los ingresos y el estado civil, del distrito de Cusco se sugiere reducir el costo de vida y generar mejores empleos para reducir la pobreza y bajos sueldos.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Pérez Porto, J., & Gardey., A. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de definicion de economia:
<https://definicion.de/economia/>
- Arce Ortiz, E. G. (2004). *Informalidad y derecho*. Perú: Universidad de Cádiz.
- Bernal, C. A. (2004). *Metodología y diseños de investigación*. México: Editorial Pearson Education.
- Castro Álvarez, U. (2010). *Estructuras Regionales Emergentes y Desarrollo Turístico Sustentable: la Region Costa Sur de Nayarit, México*. México: Edición Electronica Gratuita.
- citlalli.benc. (2017). *Informacion Cientifica 2*. Obtenido de Calameo:
<https://es.calameo.com/books/0050476432667ddff7cc1>
- De Soto, H. (1988). *El Otro Sendero: La Revolucion Informal*. Perú: Ausonia - Talleres Graficos S.A.
- DefinicionABC. (s.f.). *Definicion de Nivel Economico*. Obtenido de Definicion ABC, tu diccionario hecho facil: <https://www.definicionabc.com/economia/nivel-socioeconomico.php>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2017). *DANE* . Obtenido de Informacion Estrategica:
<http://www.dane.gov.co/index.php/component/search/?searchword=COMERCIO%20INFORMAL&searchphrase=all&Itemid=109>
- Erice Sebares, F. (2013). *La teoria economica de Marx*. Madrid, España: Partido Comunista de España.
- GPC. (2009). *Grupo pensamiento critico*. Obtenido de El objeto de la «economía» según Marx: claves, limitaciones y desarrollos necesarios.:
<http://www.pensamientocritico.info/index.php/articulos-1/goticas-de-economia-critica/el-objeto-de-la-leconomiar-segun-marx-claves-limitaciones-y-desarrollos-necesarios>
- Harris, J., & Todaro, M. (1970). Migration, Unemployment and Development: A Two-Sector Analysis. *American Economic Association*, 126-142.
- Hart. (1973). Informal Income Opportunities and URban Employment in Ghana: the *Journal of Modern African Studies*. 61-89.



- Hernandez, Fernandez, & Baptista. (2014). *metodología de la investigación*. Mexico: MC GRAW HILL.
- Hernández, M., & Hernández, C. (1999). *Factores Determinantes de la Desercion Estudiantil en la Universidad Pedagógica Nacional*. Bogota: Colombia.
- Herrera, Roubaud, & Suarez. (2004). *El Sector Informal en Colombia y demas países de la comunidad andina*. Bogota.
- INEI. (2016). *Población, Mujer y Salud*. Lima: INEI.
- Kennedy, J. (Jueves de 10 de 2009). *Empleabilidad*. Obtenido de http://empleandotuempleabilidad.blogspot.com/2009/09/definicion_7314.html
- Lopez, M. (1990). *Analisis del Sector informal, Comercio e industria en la ciudad de Piura*. Piura: UDED Perú.
- Marmot, & Michael. (2004). *The Status Syndrome: How Social Standing Affects Our Health and Longevity*. New York: Owl Books.
- Matos Mar, J. (1989). *Desborde Popular Y Crisis Del Estado: El Nuevo Rostro Del Peru En La Decada De 1980*. Lima: IEP Ediciones.
- Molinillo Jiménez, S. (2002). *Centros Comerciales de Área Urbana*. Madrid: GRaficas Dehon.
- Noguera Tur, J., Pitarch Garrido, D., & Esparcia Pérez, J. (2009). *Gestion y Promoción*. Valencia: Universitat de València.
- Oficina de Planeamiento y Presupuesto. (2013). *Plan De Desarrollo Provincial Concertado Cusco Al 2021*. Cusco: Municipalidad Provincial Del Cusco.
- Olaya Cotrino, A. (2010). *L Impacto De La Arquitectura Del Comercio Urbano: Los Diferentes Formatos Arquitectónicos De Venta Al Detalle Y Su Repercusión Medioambiental*. Catalunya: Universitat Politècnica de Catalunya.
- Organzacion Internacional del Trabajo. (2017). *OIT*. Obtenido de Organzacion Internacional del Trabajo: <https://www.ilo.org/Search5/search.do?searchLanguage=en&searchWhat=COMERCIO+INFORMAL>
- Pérez Porto, J. (2008). *Definicion de Educacion*. Obtenido de Definicion.De: <https://definicion.de/educacion/>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2008). *Definicion de Migracion*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/migracion/>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2009). *Definicion de Desempleo*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/desempleo/>



- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2008). *Definición de Salud*. Obtenido de Definicion.de:
<https://definicion.de/salud/>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2010). *Definicion de Ingresos*. Obtenido de Definicion.De:
<https://definicion.de/ingresos/>
- Portes, & Haller. (2004). *La Economía Informal*. Santiago de Chile: Cepal.
- Portes, A., & Haller, W. (2004). *La economía informal*. Santiago de Chile: Cepal.
- Pozo, A., Del Mar, M., & Álvarez, J. (2004). *Teorías e instituciones Comtemporáneas de educación*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Psicografología. (2008). *Estudios Socioeconomicos*. Obtenido de Psicografología.com:
<http://www.psicografologia.com/estudios.html>
- Ranis, & Feige. (1961). *A Theory of Economic Development: The American Economic Review*.
- Reis Pinheiro, B. (2005). El concepto de las clases sociales y la logica de la accion colectiva. *Sociologia en linea*.
- Schneider, & Enste. (2000). *Shadow Economies All Over The Worl Estimates for 162 Countries from 1999 to 2007*. Washington: Working Paper.
- Tanzi, V. (2002). *The Shadow Economy, Its Causes and Its Consequences: Interational Seminar on The Shadow Economy Index in Brazil*. Rio de Janeiro: Institute of Ethnics in Competition.
- Tanzi, V., Guissarri, & Ahumada. (2000). *Las Estimaciones de la Economía Informal por el Enfoque Monetario*. Italia: ENAHO.
- Torres, J., & Montero, A. (2005). *Trabajo, Empleo, Desempleo en la Teoria Economica: La Nueva Ortodoxia*. España: Universidad Málaga.
- Willingham, J. (1984). *Auditoria conceptos y metodos 3ra edicion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Yamada, G. (2010). *Migracion Interna en el Perú*. Lima: Universidad del Pacifico.



ANEXOS

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
FORMULACIÓN DE PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES	UNIDAD DE ANÁLISIS	UNIDAD DE OBSERVACION
PROBLEMA GENERAL ¿Cuáles son los factores socioeconómicos determinantes de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad, del Distrito de Cusco en el periodo 2013 - 2016?	OBJETIVO GENERAL Analizar y precisar los factores socioeconómicos que determinan la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad, del Distrito de Cusco en el periodo 2013 - 2016.	HIPOTESIS GENERAL Los factores socioeconómicos más influyentes que determinan la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco, son: la ocupabilidad, el grado de instrucción, el género, la edad, nivel de ingresos y el estado civil.	VARIABLE INDEPENDIENTE ➤ Factores socioeconómicos	Ocupabilidad Grado de instrucción Edad Genero Nivel de ingresos Estado civil	El incremento de la economía informal del comercio urbano en el distrito de Cusco.	Familias que producen y/o comercializan en el distrito de cusco.
PROBLEMA ESPECIFICO ¿En qué medida influye la ocupabilidad y el grado de instrucción en la informalidad del comercio urbano de golosinas en el centro de la ciudad del Distrito de Cusco?	OBJETIVO ESPECIFICO Determinar la influencia de la ocupabilidad y el grado de instrucción en la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito de Cusco.	HIPOTESIS ESPECÍFICA La ocupabilidad y el grado de instrucción influyen significativamente en la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito del Cusco 2013-2016.	VARIABLES DEPENDIENTE ➤ Informalidad de comercio urbano	Migración Desempleo Ingreso		
PROBLEMA ESPECIFICO ¿Qué efecto produce la edad y el género en la informalidad del comercio urbano de golosinas en el centro de la ciudad del Distrito de Cusco?	OBJETIVO ESPECÍFICO Analizar los efectos que producen la edad y el género en la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco.	HIPOTESIS ESPECÍFICA Los efectos que producen la edad y el género en la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito del Cusco 2013-2016, es el predominio de la informalidad por parte de mayores de edad.				
PROBLEMA ESPECIFICO ¿En qué magnitud el nivel de ingresos y el estado civil influyen en la creación de la informalidad del comercio urbano de golosinas en el centro de la ciudad del Distrito de Cusco?	OBJETIVO ESPECÍFICO Identificar en que magnitud el nivel de ingresos y el estado civil, influyen en la creación de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco.	HIPOTESIS ESPECÍFICA El nivel de ingreso y el estado civil influyen en el incremento de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito del Cusco 2013-2016.				

Matriz de tesis

MATRIZ DE TESIS				
Formulación de problema	Objetivos	Hipótesis	Conclusiones	Recomendaciones
<p>Problema General ¿Cuáles son los factores socioeconómicos determinantes de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad, del Distrito de Cusco en el periodo 2013 – 2016?</p>	<p>Objetivo General Analizar y precisar los factores socioeconómicos que determinan la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad, del Distrito de Cusco en el periodo 2013 - 2016.</p>	<p>Hipótesis General Los factores socioeconómicos más influyentes que determinan la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco, son: la ocupabilidad, el grado de instrucción, el género, la edad, nivel de ingresos y el estado civil.</p>	<p>1. Se concluye que los factores socioeconómicos que determinan la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco, son la ocupabilidad donde el 53.8% de los encuestados respondieron que trabajan con sus hijos por falta de empleos, lo cual se observa en la tabla N°26 y la figura N°13, El nivel de ingreso del 55% de las personas que se dedican al comercio de golosinas de manera informal es mayor que 500 soles, evidenciado en la tabla N° 29 y figura N°27. Las personas que se dedican al comercio de golosinas de manera informal según el género en la tabla N°17 y la figura N°06 En la figura se muestra que el 85% de los encuestados son femeninos. El grado de instrucción de la mayoría es</p>	<p>1. La situación de los factores socioeconómicos más influyentes que determinan la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco, se sugiere reducir el trámite burocrático para la formalización, además como generar políticas de instrucción y capacitaciones para generar inclusión de las mujeres a más centros de trabajos.</p>
<p>Problema Especifico ¿En qué medida influye la ocupabilidad y el grado de instrucción en la informalidad del comercio urbano de golosinas en el centro de la ciudad del Distrito de Cusco?</p>	<p>Objetivo Especifico Determinar la influencia de la ocupabilidad y el grado de instrucción en la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito de Cusco.</p>	<p>Hipótesis Especifica La ocupabilidad y el grado de instrucción influyen significativamente en la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito del Cusco 2013-2016.</p>	<p>2. La ocupabilidad y el grado de instrucción influyen en la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito de Cusco, en forma significativa donde el 83,3% del total de los encuestados trabaja con otro familiar sin tener secundaria completa el cual se observa en tabla N° 42 y figura N° 28, mientras el 42,9% del total de los encuestados solos, pero cuentan con secundaria completa, Afirmando la hipótesis específica 1.</p>	<p>2. La informalidad del comercio urbano de golosinas en relación a la ocupabilidad y el grado de instrucción, del distrito de Cusco se sugiere reforzar y crear más programas de emprendimiento para que los ciudadanos emprendan sus propios negocios formales, como también crear programas de orientación y apoyo académico para los niños.</p>
<p>Problema Especifico ¿Qué efecto produce la edad y el género en la informalidad del comercio urbano de golosinas en el centro de la ciudad del Distrito de Cusco?</p>	<p>Objetivo Especifico Analizar los efectos que producen la edad y el género en la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco.</p>	<p>Hipótesis Especifica Los efectos que producen la edad y el género en la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito del Cusco 2013-2016, es el predominio de la informalidad por parte de mayores de edad.</p>	<p>3. Los efectos que producen la edad y el género en la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito del Cusco 2013-2016, es el predominio de la informalidad por parte de los mayores de edad, donde el 66.7% del total de los encuestados son mayores de 46 años de género masculino, mientras el 45,6% son de género femenino, como se observa en la tabla N° 43 y figura N° 29, pero el grupo de edad de 31 a 45 años, son el 41.2% de género femenino y 16,7% masculinos, contrastando la hipótesis específica 2</p>	<p>3. La informalidad del comercio urbano de golosinas en relación de la edad juntamente con el género de las personas, del Distrito de Cusco, se sugiere crear políticas de empleo e inserción laboral para las personas que en su mayoría son masculinos mayores de 46 años quienes no tienen un trabajo seguro y por otro lado el grupo de féminas de 31 a 45 años que son discriminadas en el trabajo por ser mujeres y no cuentan con un trabajo formal se sugiere que la municipalidad de Cusco</p>



				promueva la igualdad de inclusión del empleo para las mujeres.
<p>Problema Especifico ¿En qué magnitud el nivel de ingresos y el estado civil influyen en la creación de la informalidad del comercio urbano de golosinas en el centro de la ciudad del Distrito de Cusco?</p>	<p>Objetivo Especifico Identificar en que magnitud el nivel de ingresos y el estado civil, influyen en la creación de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco.</p>	<p>Hipótesis Específica El nivel de ingreso y el estado civil influyen en el incremento de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito del Cusco 2013-2016.</p>	<p>4. El nivel de ingresos y el estado civil influyen en el incremento de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco, conforme se evidencia en los resultados de la investigación en la tabla N° 44 y figura N° 30, se observa que del total de los encuestados indican que el 71,4% son viudos, mientras que su ingreso mensual es menor a 500 soles, también el 66.7% de los convivientes encuestados cuentan con ingresos menores a 500 soles, corroborando la hipótesis específica 3.</p>	<p>4. La informalidad del comercio urbano de golosinas en relación a los ingresos y el estado civil, del distrito de Cusco se sugiere reducir el costo de vida y generar mejores empleos para reducir la pobreza reducir la pobreza y bajos sueldos.</p>



Instrumentos de recolección de datos

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

La presente encuesta tiene como finalidad contribuir a la investigación sobre los “FACTORES SOCIOECONOMICOS QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD EN EL COMERCIO URBANO EN EL DISTRITO DE CUSCO – PROVINCIA DE CUSCO, 2016”; realizada por los alumnos de la Universidad Andina del Cusco, por lo pedimos su colaboración en la realización de esta encuesta.

Nombre:

1. **¿Cual es su lugar de procedencia?**
 - a. Cusco
 - b. Otros
2. **¿De que zona usted procede?**
 - a. Urbana
 - b. Rural
3. **¿Cual es su estado civil actual?**
 - a. Soltero (a)
 - b. Casado (a)
 - c. Viudo (a)
 - d. Conviviente
 - e. Divorciado (a)
4. **¿Qué edad tiene?**
 - a. De 19 a 30 años
 - b. De 31 a 30 años
 - c. > 46 años
5. **Sexo**
 - a. Masculino
 - b. Femenino
6. **¿Cuántos hijos mayores de 18 años tiene?**
 - a. Entre 1 y 2 hijos
 - b. Entre 3 y 4 hijos
 - c. Mas de 5 hijos
 - d. Ninguno
7. **¿Cuántos failiares viven en su hogar?**
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
 - e. 5
 - f. 6
 - g. 7
 - h. 8
8. **¿Cuál es el motivo para que labore como comerciante ambulante?**
 - a. Incrementar los ingresos de la familia
 - b. Desempleada a causa de despido repentino



- c. Desempleada a causa de un despido por maternidad
- d. No contar con un trabajo adecuado
(bajo salario y muchas jornadas)
- e. Emprendimiento

- 9. **¿El negocio que usted dirige se encuentra registrado como?**
 - a. Persona Natural
 - b. No esta registrado

- 10. **¿A que régimen tributario pertenece su negocio?**
 - a. Régimen General de Impuesto a la Renta
 - b. Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER)
 - c. Nuevo Regimen Unico Simplificado (RUS)
 - d. No se acoge a nungun tipo de RegimenTributario

- 11. **¿A que rama de actividad se dedica?**
 - a. Extractiva
 - b. Comercio
 - c. Construcción
 - d. Industria

- 12. **¿Cómo financio su negocio?**
 - a. Con recursos propios
 - b. Financiamiento
 - c. Ayuda a familiares

- 13. **¿Con quien trabajo?**
 - a. Solo (a)
 - b. Con su pareja
 - c. Con sus hijos (as)
 - d. Con otro familiar
 - e. **¿Quién es el principal sustento de su familia?**
 - f. Conyugue o pareja
 - g. Usted mismo (a)
 - h. Otro familiar

- 14. **¿Sus padres también se dedican al comerio ambulatorio?**
 - a. Si
 - b. No

- 15. **¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el comercio ambulatorio?**
 - a. Años
 - b. Meses
 - c. Días

- 16. **¿Cuantos dias a la semana trabaja?**
 - a. 3 días
 - b. 5 días
 - c. Todos los días

- 17. **¿Que producto usted comercializa?**
 - a. Golosinas

- 18. **¿Sabe leer y escribir?**
 - a. Si
 -



- b. No
19. **¿Que nivel de educacion tiene?**
- a. Sin nivel de estudios
 - b. Primaria Incompleta
 - c. Secundaria Incompleta
 - d. Secundaria Completa
 - e. Superior no Universitaria Incompleta
20. **¿Participo en algun curso o taller?**
- a. Si
 - b. No
21. **¿Cuanto es su ingreso mensual?**
- a. > a 500 soles
 - b. De 501 a 1000 soles
 - c. De 101 a 1500 soles
 - d. De 1501 a 2000 soles
 - e. **¿Cuales son sus principales gastos?**
 - f. Alimentación de la familia
 - g. Educación
 - h. Alquiler de vivienda
22. **¿Fuente de financiamiento?**
23. Capital propio
- a. Microcredito
 - b. Prestamos de terceros
(persona natural)
24. **¿Pertenece algun sindicato, gremio o asociación?**
- a. Si
 - b. No
25. **¿Sufrio violencia fisica y/o psicologica durante su trabajo?**
- a. Si
 - b. No
26. **¿Conoce los beneficios de pertenecer al comercio formal?**
- a. Si
 - b. No
27. **¿Qué limitante está experimentando en el sector informal?**
- a. No tener accseo a créditos
 - b. Limitar su oferta
 - c. Riesgo de cierre temporal y definitivo de sunegocio
 - d. Otros, especifique, ya pertenece al sector formal
28. **Motivos por los que no pertenece al sector formal**
- a. Excesivo tramite burocratico para la formalizacion
 - b. Pago de impuestos
 - c. Desconoce los pasos a seguir para la formalizacion
 - d. Implica mayor gasto (gasto corriente: sueldos y salarios, etc.)