



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

“DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA LOCALIDAD DE
MOLLEPATA CUSCO - 2017.”

PRESENTADO POR:

Bach. Brian Arturo Pazos Pérez

Para optar al Título Profesional de:

Licenciado en Administración

Asesor(a): Lic. Ana Cecilia Chávez Chacón

CUSCO – PERÚ

2017



PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL
CUSCO.

SEÑORES DICTAMINANTES:

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de
Administración, pongo a vuestra consideración la Tesis Intitulada.

**“DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA LOCALIDAD DE
MOLLEPATA CUSCO - 2017”**, con el objeto de optar al título profesional de
Licenciado en Administración.

Atentamente,

Bach. BRIAN ARTURO PAZOS PEREZ



AGRADECIMIENTOS

A Dios: Por las personas que puso en mi camino.

A la Universidad Andina del Cusco: Por abrirme las puertas y hacer posible mi formación profesional.

A la Lic. Juana Patricia Irrarazabal Gavancho Quien dirige el curso Pro - Tesis.

A mis profesores por las enseñanzas brindadas y su amistad.

A mi asesora: Lic. Ana Cecilia Chávez Chacón por su gran apoyo, conocimiento y motivación en el desarrollo de mi trabajo de Investigación.

A mis Dictaminantes: Mgt. Karina Bernal Alarcon y Mgt. Jose Luis Valencia Villa por sus consejos valiosos y acertadas opiniones que contribuyeron en la realización de la presente investigación.

A mis grandes amistades.

A todos ellos muchas gracias que Dios los bendiga.



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a:

Mis amados padres: Juan Pazos y Elva Perez y

Mis hermanos: Juan Carlos, Ámbar Veronica, Junior Edu.



INDI CE

PRESENTACIÓNII

AGRADECIMIENTOSIII

DEDICATORIA IV

INDICE V

INDICE DE TABLAS VIII

RESUMEN1

ABSTRAC2

CAPÍTULO I.....4

INTRODUCCION4

 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA4

 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....6

 1.2.1. PROBLEMA GENERAL6

 1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS6

 1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....7

 1.3.1. OBJETIVO GENERAL7

 1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS7

 1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN7

 1.4.1. RELEVANCIA SOCIAL7

 1.4.2. IMPLICANCIAS PRÁCTICAS7

 1.4.3. VALOR TEÓRICO.....8

 1.4.4. UTILIDAD METODOLÓGICA8

 1.4.5. VIABILIDAD O FACTIBILIDAD8

 1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN8

 1.5.1. DELIMITACIÓN TEMPORAL8

 1.5.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL8

 1.5.3. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL9

CAPITULO II.....10

MARCO TEÓRICO.....10

 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN10

 2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES10

 2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES11



2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES.....	16
2.2. BASES LEGALES.....	18
2.3. BASES TEÓRICAS.....	18
2.3.1. DESARROLLO.....	18
2.3.2. DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD.....	19
2.3.3. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.....	20
2.3.4. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	23
2.3.5. BENEFICIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	24
2.3.6. CRITERIOS MUNDIALES DE TURISMO SOSTENIBLE.....	25
2.3.7. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL.....	30
2.3.8. IMPACTOS DEL TURISMO AL PBI Y AFLUENCIA TURÍSTICA AL PERÚ.....	52
2.3.9. SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD: TÉCNICAS, PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS.....	54
2.3.10. LA FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.....	61
2.4. MARCO CONCEPTUAL.....	67
2.5. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE.....	72
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE.....	73
CAPITULO III.....	74
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	74
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	74
3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	74
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	74
3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	75
3.5. POBLACION Y MUESTRA DE LA INVESTIGACION.....	75
3.5.1. POBLACIÓN.....	75
3.5.2. MUESTRA.....	75
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTACIÓN DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	76
3.6.1. TÉCNICAS.....	76
3.6.2. INSTRUMENTOS.....	76
3.7. PROCESAMIENTO DE DATOS.....	76
CAPITULO IV.....	77
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	77
4.1. PRESENTACIÓN Y FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO APLICADO.....	77
4.1.1. PRESENTACIÓN DEL INSTRUMENTO.....	77



4.1.2. FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO APLICADO.....	78
4.2. RESULTADOS DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	79
4.2.1. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.....	79
4.2.2. SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y CULTURAL	83
4.2.3. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.....	87
4.3. RESULTADOS DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE...	91
CONCLUSIONES	97
RECOMENDACIONES	99
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	100
ANEXOS.....	103
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	104
ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE	105
ANEXO 3: MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS ...	106
ANEXO 4: ENCUESTA	107



INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Distribución de los ítems del cuestionario	77
Tabla N° 2: Descripción de la Baremación y escala de interpretación para las dimensiones y variable	78
Tabla N° 3: Estadísticas de fiabilidad	79
Tabla N° 4: Sostenibilidad económica	79
Tabla N° 5: Indicadores de la dimensión sostenibilidad económica.....	81
Tabla N° 6: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sostenibilidad económica	82
Tabla N° 7: Sostenibilidad Social y cultural.....	83
Tabla N° 8: Indicadores de la dimensión sostenibilidad social y cultural.....	84
Tabla N° 9: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sostenibilidad social y cultural	86
Tabla N° 10: Sostenibilidad ambiental.....	87
Tabla N° 11: Indicadores de la dimensión sostenibilidad ambiental	88
Tabla N° 12: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sostenibilidad ambiental.....	89
Tabla N° 13: Desarrollo turístico sostenible.....	91
Tabla N° 14: Comparación promedio de las dimensiones de la variable desarrollo turístico sostenible	92



RESUMEN

El presente estudio titulado **“DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA LOCALIDAD DE MOLLEPATA CUSCO - 2017.”**, tiene como objetivo general Describir el Desarrollo Turístico Sostenible en la localidad de Mollepata - Cusco 2017

La metodología utilizada en la investigación es de tipo básico. El diseño de la investigación es no experimental por que no manipula ninguna de las variables de la investigación, de corte transversal y de enfoque cuantitativo

El problema de la investigación se resume en la siguiente interrogante: ¿Cómo es el Desarrollo Turístico Sostenible en la localidad de Mollepata - Cusco 2017?

La población objetiva son los pobladores económicamente activos de la Localidad de Mollepata conformado por 229 pobladores PEA.

El tamaño de la muestra para estudiar a los pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata se estimó aplicando el muestro probabilístico, en consecuencia el tamaño muestral aproximando fue de 91 unidades de estudio.

Llegando a la conclusión sobre Desarrollo turístico sostenible: El 12.1% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que el Desarrollo Turístico Sostenible esta poco desarrollado, 87.9% consideran que esta medianamente desarrollado. Además se evidencia los promedios de sus dimensiones mostrando que la sostenibilidad económica tiene promedio de 2.03 lo cual indica que esta poco desarrollado, la sostenibilidad social y cultural tiene promedio de 3.15 lo cual indica que esta medianamente desarrollado, la sostenibilidad ambiental tiene promedio de 3.16 lo cual indica que esta medianamente desarrollado. Por lo tanto, el desarrollo turístico sostenible tiene promedio de 2.78 lo cual indica que esta medianamente desarrollado.

Palabras claves: Desarrollo, Turismo, Sostenibilidad.

**ABSTRACT**

The present study entitled "SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN THE LOCALITY OF MOLLEPATA CUSCO - 2017." has as its general objective to describe the Sustainable Tourism Development in the town of Mollepata - Cusco 2017

The methodology used in the research is basic. The design of the research is non-experimental because it does not manipulate any of the variables of the research, cross-section and quantitative approach

The problem of the investigation is summarized in the following question: How is the Sustainable Tourism Development in the town of Mollepata - Cusco 2017?

The objective population is the economically active inhabitants of the Town of Mollepata made up of 229 PEA settlers.

The size of the sample to study the economically active inhabitants of the town of Mollepata was estimated by applying probabilistic sampling, consequently the approximate sample size was 91 study units.

Reaching the conclusion on sustainable tourism development: 12.1% of economically active inhabitants of the town of Mollepata, consider that Sustainable Tourism Development is underdeveloped, 87.9% consider it moderately developed. It also shows the averages of its dimensions showing that economic sustainability has an average of 2.03 which indicates that it is underdeveloped, social and cultural sustainability has an average of 3.15 which indicates that it is moderately developed, environmental sustainability has an average of 3.16. which indicates that it is moderately developed. Therefore, sustainable tourism development has an average of 2.78, which indicates that it is moderately developed.

Keywords: Development, Tourism, Sustainability.



SIGLAS

PEA	: Población Económicamente Activa
FODA	: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
GSTC	: Global Sustainable Tourism Council
OMT	: Organización Mundial del Turismo
PBI	: Producto Bruto Interno
CANATUR	: Cámara Nacional de Turismo
MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Promperú	: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
Ocex	: Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior
DIRCETUR	: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
EIA	: Evaluación de Impacto Ambiental
MYPES	: Micro y Pequeñas Empresas
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática
SPSS	: Statistical Package for the Social Sciences



CAPÍTULO I INTRODUCCION

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo sostenible que se entiende como un proceso de cambio de estructuras económicas, sociales y ambientales que satisfagan las necesidades de las generaciones presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.

En cuanto al aspecto económico las actividades que resaltan en la provincia de Anta son el Turismo, Artesanía y Servicios, que tienen un incremento en el mercado laboral, la actividad del turismo ha atraído inversiones internas y externas a la provincia, específicamente en el distrito de Mollepata en servicios hosteleros, restaurantes y transporte, en la ruta al Complejo Arqueológico de Choquequirao. Las expectativas respecto al turismo son altas, ya que esta provincia tiene una potencialidad turística debido a su cultura y folclore. (Gobierno Regional del Cusco, 2016)

Mollepata posee una esplendorosa producción agrícola y un circuito turístico que permite al visitante una variedad de experiencias. Éste distrito recibe alrededor de 27.000 turistas al año (según la Dirección Regional de Cultura), que permanecen uno o dos días en el lugar, ya que su objetivo es llegar a Machu Picchu. Sin embargo, presenta carencias a nivel de infraestructura de los servicios básicos que dificultan su desarrollo. (Ugarte Casafranca & Portocarrero Chávez, 2013)

Actualmente el distrito de Mollepata está siendo promovida por la actividad turística, ya que se encuentra en un punto estratégico para la zona turística, como un camino alternativo que conduce al Complejo Arqueológico de Choquequirao así como también un camino alternativo hacia la maravilla del mundo Machupicchu, dicho camino ofrece paisajes extraordinarios como las visitas de montaña al nevado Salkantay y la laguna de Humantay

Mollepata como centro de un gran potencial turístico debe mejorar su accesibilidad con una vía asfaltada ya que de este distrito salen dos ramales del camino inca:



Soraypampanevado Salkantay hasta el Santuario Histórico de Machupicchu; y el camino inca que conduce de Soraypampa-Nevado Salkantay al área de Conservación Regional de Choquequirao. (Gobierno Regional del Cusco, 2016)

El desarrollo incipiente de la actividad turística ha provocado la carencia e ineficiencia de los servicios básicos, especialmente de los servicios higiénicos provoca incomodidad entre los visitantes. El deficiente estado de la infraestructura de los servicios básicos de Mollepata impide el desarrollo de la actividad turística. (Ugarte Casafranca & Portocarrero Chávez, 2013). Asimismo ocasionando que el destino no sea competitivo y reciba poca afluencia turística que no es suficiente para recaudar los ingresos económicos esperados para mejorar su calidad de vida por los pobladores y empresarios.

El Distrito de Mollepata cuenta con abundantes y variados recursos naturales donde se puede desarrollar nuevos productos turísticos. Además de contar con los atractivos culturales como iglesias coloniales y otros monumentos arqueológicos han empezado a revalorarse. Gran parte de los caminos peatonales se encuentran en buen estado. La falta de información hace que pocos turistas lleguen a conocer la gran variedad de atractivos que existen en el Distrito de Mollepata. Por otro lado los pobladores reconocen en el turismo una opción de negocios, y en su mayoría comprenden que el turismo genera muchas otras oportunidades de negocios y de trabajo en consecuencia el poblador local ha empezado a comprender que las costumbres, el idioma, las festividades, así como el entorno natural son una riqueza que es necesario cuidarlos y mantenerlos. (Ugarte Casafranca & Portocarrero Chávez, 2013)

En el aspecto sociocultural del distrito de Mollepata se muestra, presentan porcentaje bajos en el abastecimiento de agua 39%, la carencia de servicios de agua y desagüe influyen directamente en las condiciones de salud de la población especialmente de los niños, que se ven afectados por enfermedades diarreicas agudas (EDAS), parasitosis, y enfermedades de la piel, que influyen en las condiciones nutricionales del niño. y cuenta con un solo establecimiento de salud. Por otro lado cuenta con 11 Instituciones Educativas de todos los niveles. La educación Intercultural Bilingüe EIB se da en un 21 % de todas las Instituciones Educativas del distrito. En cuanto al aspecto cultural Los elementos que conforman parte de la estructura de la identidad de los pobladores de la zona de estudio no son únicos ni particulares puesto que ciertas características están presentes en casi toda



la región de Cusco. Asimismo las características culturales no están enmarcados en la administración territorial y jurisdiccional, sino más bien en la difusión de elementos culturales tanto materiales como inmateriales que trascienden fronteras políticas y que se expresan a través de la manifestaciones de la cultura viva tradición oral, costumbres, idioma, vestimenta, religión, rituales, gastronomía, organización social, etc. (Gobierno Regional del Cusco, 2016)

Asimismo en el aspecto medioambiental el proceso de construcción de viviendas de estas viviendas aun, se realiza sin una adecuada planificación urbana. Esto ocasiona problemas de ocupación del territorio y presión medio ambiental. La fauna silvestre ha sufrido grandes pérdidas como consecuencia de la depredación de la vegetación, uso irracional de pesticidas, quemadas e incendios, caza indiscriminada y contaminación de los ríos (Gobierno Regional del Cusco, 2016)

En consecuencia se espera que la localidad de Mollepata tome acciones decisivas para continuar desarrollando el turismo de manera sostenible beneficiando a los grupos de interés que actúan y podrían participar en esta actividad, beneficiando a la comunidad, a los empresarios, al medio ambiente, a los turistas, entre otros de manera que se logre un equilibrio económico, ambiental y sociocultural.

1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

- PG: ¿Cómo es el Desarrollo Turístico Sostenible en la localidad de Mollepata - Cusco 2017?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- PE1: ¿Cómo es la Sostenibilidad Económica en la localidad de Mollepata - Cusco 2017?
- PE2: ¿Cómo es la Sostenibilidad Social y Cultural en la localidad de Mollepata - Cusco 2017?
- PE3: ¿Cómo es la Sostenibilidad Ambiental en la localidad de Mollepata - Cusco 2017?



1.3.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- OE: Describir el Desarrollo Turístico Sostenible en la localidad de Mollepata - Cusco 2017

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- OE1: Describir la Sostenibilidad Económica de la localidad de Mollepata - Cusco 2017.
- OE2: Describir la Sostenibilidad Social y Cultural de la localidad de Mollepata - Cusco 2017.
- OE3: Describir la Sostenibilidad Ambiental de en la localidad de Mollepata - Cusco 2017.

1.4.JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. RELEVANCIA SOCIAL

El presente trabajo de investigación es trascendental para el logro de una población sostenible, saludable, atractiva, ordenada de manera que sus habitantes puedan vivir un ambiente confortable. Propiciando el incremento de la productividad y que se pueda llegar a las futuras generaciones logrando una calidad de vida.

1.4.2. IMPLICANCIAS PRÁCTICAS

El presente trabajo, busca dar a conocer un diagnóstico de la situación actual y resolver el problema del Desarrollo Sostenible en el distrito de Mollepata.

Igualmente tiene una implicancia trascendental para dinamizar el turismo que orienten al crecimiento y el desarrollo urbano y rural en forma integral.



1.4.3. VALOR TEÓRICO

Se pretende, profundizar el Desarrollo Turístico Sostenible y la vinculación de las iniciativas empresariales como determinantes del Desarrollo Sostenible del distrito de Mollepata, tomando en cuenta diversos autores, que han determinado sus parámetros teóricos basados en experiencias de distintos países.

1.4.4. UTILIDAD METODOLÓGICA

Para el desarrollo de la investigación, se toma en cuenta el método científico, en el cual se desarrollará, la recolección de los datos mediante instrumentos validados y los resultados serán analizados. Se considera el cumplimiento de los objetivos planteados, con el fin de ampliar los conocimientos científicos en el tema de estudio.

1.4.5. VIABILIDAD O FACTIBILIDAD

La viabilidad del proyecto de tesis está respaldada por la disposición, económica pertinente.

La accesibilidad a la información es pertinente por cuanto se cuenta con las autorizaciones necesarias y el conocimiento de la población por residir en la localidad de Mollepata.

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La presente investigación de desarrollo turístico sostenible se realiza recabando información perteneciente al periodo 2017.

1.5.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL

La presente investigación se realiza en la localidad de Mollepata del distrito del mismo nombre.



1.5.3. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

La investigación está delimitada conceptualmente en el desarrollo sostenible, basado en el crecimiento económico, de la sociedad y teniendo como eje el medio ambiente para las iniciativas empresariales.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Después de la indagación realizada sobre temas acorde con el tema de investigación, encontré algunos trabajos de investigación, de los cuales resalto el aspecto metodológico para que pueda ser tomado como antecedentes de la investigación.

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

A. Título: Análisis de indicadores de Desarrollo de la Educación Ambiental en España

Autor: Gema de Esteban Curiel

Año: 2011

Universidad: Universidad Complutense de Madrid (Gema de Estebán, 2011)

CONCLUSIONES:

1. Los indicadores utilizados en este proyecto de investigación, proporcionan una buena perspectiva de cuáles son las grandes tendencias y limitaciones que presenta el desarrollo de la Educación Ambiental en nuestro país. Los diferentes datos de crecimiento continuo, señalan que nos encontramos ante un área emergente que crece a gran velocidad. (Gema de Estebán, 2011)
2. Se han obtenido tres tipologías diferentes de indicadores agregados, gracias a la agrupación de los indicadores primarios y secundarios, propuestos en este trabajo. El primer componente presenta un claro carácter urbano, mayores niveles de desarrollo económico asociado a grandes extensiones de superficie protegida, y de interés y participación ambiental. El segundo componente, viene definido por los altos niveles educativos alcanzados en algunas regiones españolas, traducido en comportamientos proambientales. El tercer factor, enfrenta aquellas comunidades que se decantan por la protección e investigación ambiental, frente a otras regiones rurales, agrícolas y con graves infracciones ambientales. - 296 - Capítulo 6. Principales conclusiones.



3. El desarrollo de los presupuestos en Educación Ambiental, se encuentra más ligado con el nivel educativo, que con el nivel de desarrollo económico alcanzado en cada Comunidad Autónoma. Se detecta un aumento de las partidas presupuestarias a esta disciplina, aunque la Educación Ambiental debe todavía recorrer un largo camino en las políticas ambientales, para que sea realmente considerada como una buena estrategia de acción en la protección del medio. La estabilidad de los recursos económicos es vital para el desarrollo de una amplia y exitosa estrategia de Educación Ambiental, en todos los sectores de la sociedad. (Gema de Estebán, 2011)

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

A. Título: Diseño de un modelo de Gestión para el Desarrollo Sostenible y Competitivo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú: una experiencia aplicada en el valle de Viru.

Autor: Mario Gustavo Chong Chong

Año: 2011

Universidad: Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Chong, 2011)

CONCLUSIONES:

1. La metodología del estudio, los instrumentos, estudio de los antecedentes y los talleres de asociatividad permitieron comprobar la hipótesis general: la integración, la competitividad y el desarrollo sostenible son los factores determinantes de un modelo de gestión empresarial que permitirá el desarrollo productivo de las pequeñas unidades agrícolas en el Valle de Viru. (Chong, 2011)
2. El estudio en el valle de Viru permitió comprobar la primera hipótesis específica: la integración de las pequeñas unidades agrícolas se favorecerá con el desarrollo de la vocación agropecuaria, el desarrollo del recurso hídrico, el desarrollo del parque tecnológico y el desarrollo de la gestión pública. (Chong, 2011)



3. El estudio en el valle de Viru permitió comprobar la segunda hipótesis específica: la competitividad de las pequeñas unidades agrícolas de valle de Viru dependerá del desarrollo de la vocación agropecuaria, desarrollo del recurso hídrico y el desarrollo de las actividades económicas no tradicionales. (Chong, 2011)
4. El estudio en el valle de Viru permitió comprobar la tercera hipótesis específica: el desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas del valle de Viru se establecerá con la integración y equilibrio de las políticas de los sectores público, privado y académico. (Chong, 2011)
5. El estudio en el valle de Viru permito validar el modelo de gestión empresarial para impulsar el desarrollo productivo en el valle: el desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas se sostiene en cinco columnas, componentes de la integración y competitividad: desarrollo de la vocación agropecuaria, desarrollo del recurso hídrico, desarrollo del parque tecnológico, desarrollo de actividades no tradicionales y el desarrollo sostenible con el equilibrio entre el sector público, privado y académico. (Chong, 2011)
6. Los talleres coincidieron en el aprovechamiento de los recursos de los valles, tradicionales y no tradicionales en forma asociativa, impulsara el proceso de desarrollo integral de la población en forma equitativa y sostenible. (Chong, 2011)
7. La teoría de los bienes comunes sustenta el manejo equitativo, racional y eficiente de los recursos hídricos para el desarrollo de la agricultura, la acultura y el consumo humano. (Chong, 2011)
8. El parque tecnológico es una propuesta de integración de los tres sectores (público, privado y académico), tomada en consenso entre los opinantes expertos. Los ejes de desarrollo propuestos son: educación y capacitación, investigación y desarrollo, asociatividad, integración y competitividad. Innovación y emprendimiento, medio ambiente e infraestructura. (Chong, 2011)



9. El programa de desarrollo se sustenta en los proyectos individuales componentes de las variables de integración, competitividad y desarrollo sostenible. (Chong, 2011)
10. El estudio y los talleres de asociatividad han demostrado el potencial de los valles de la costa norte del Perú, por: la ubicación geográfica, los microclimas propicios para la agricultura, los proyectos de irrigación, las facilidades logísticas, entre otros aspectos. Sin embargo, falta desarrollar tres variables: integración, competitividad y desarrollo sostenible. (Chong, 2011)

B. Título: Turismo alternativa de Desarrollo de los pueblos y regiones del Perú caso Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochiri, Departamento de Lima.

Autor: Sigrid Stefani Cruz Ledesma

Año: 2006

Universidad: Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Cruz, 2006)

CONCLUSIONES:

1. Actualmente el turismo es desarrollado en muchos países y tomado como una actividad económica de primer orden llegando a ser el principal sustento de la economía de muchos de ellos. En el caso del Perú, este cuenta con los suficientes recursos para poder desarrollar una actividad turística muy diversa en torno a ellos, pero a veces la falta de conocimiento hace que solo se ofrezcan los destinos ya conocidos y se produzca de esta manera una sobreexplotación que muchas veces puede llevar al deterioro y pérdida de los mismos.

Así, encontramos lugares como Callahuanca, que si bien no cuentan con recursos únicos en su género que puedan motivar corrientes de turistas extranjeros, pero si en cambio motiven el turismo interno, dirigido especialmente a las personas que vivan en zonas aledañas y que busquen un lugar en donde poder evadir la rutina y liberarse del stress sin ir muy lejos.

Puesto que el turismo es un fenómeno social, no solo contribuye a un país en el aspecto económico, sino también en el cultural. Las muchas interacciones que se realizan producen una aculturación en donde los pueblos intercambian y adquieren las características propias de otra cultura diferente a la suya, como son hábitos, costumbres, valores, tradiciones, etc. Depende mucho de las



autoridades y de la creación de una conciencia turística en la población para garantizar que este fenómeno turístico no tenga un impacto negativo en el núcleo receptor. En el caso específico de Callahuanca, así como de cualquier lugar, un mal manejo de la actividad traería una pérdida del atractivo que motiva el Turismo hacia esa zona, por diversas razones como pérdida de la identidad, costumbres, deterioro de los recursos, etc. (Cruz, 2006)

2. Los municipios están obligados a regular de una u otra manera la actividad turística dentro de su jurisdicción, con el único objetivo de velar por el mantenimiento y desarrollo de la actividad, así como de los recursos que dan origen a esta. Es en este sentido que muchos deben de contar con una oficina que se dedique exclusivamente a las labores de regulación y promoción de la actividad, así como en trabajar de manera conjunta con otras divisiones para un desarrollo más coordinado a nivel municipal o regional. (Cruz, 2006)
3. El distrito de Callahuanca por la ubicación geográfica que presenta dentro del departamento de Lima, es un lugar que sin estar demasiado alejado a la capital cuenta con los suficientes atractivos pertenecientes a las regiones de costa, yunga y quechua. Es un lugar privilegiado en cuanto a sus tierras que son adecuadas para el cultivo de diversas plantas principalmente los frutales por su clima cálido la mayor parte del año y por su gente que se muestra muy amable y acogedora en cuanto a los visitantes que pueden llegar. (Cruz, 2006)
4. Pero a pesar de todas estas características y cualidades, Callahuanca presenta una situación no muy buena en cuanto al nivel de vida de sus pobladores, puesto que la mayoría está conformada por los sectores económicos C y D cuya principal actividad es la agricultura frutícola que tiene limitaciones fisiográficas, la misma que se traduce en la escasez de tierras de cultivo que no les provee lo suficiente para contar con todos los servicios básicos que le pueda garantizar una vida tranquila. (Cruz, 2006)
5. Es así que en el marco del Plan Puriq se viene sensibilizando a la población para lograr el desarrollo económico social en base a sus recursos turísticos. Actualmente vemos como desarrollan distintas actividades durante sus fiestas



principales como son el festival de la Chirimoya y también en sus fiestas patronales, todo esto no solo con el fin de conservar y preservar sus costumbres sino también en el afán de aprovechar y lograr captar un ingreso adicional que pueda ayudar a mejorar su situación económica. (Cruz, 2006)

6. El gobierno local de Callahuanca, consciente de que la actividad turística es un gran medio de desarrollo, viene mejorando su infraestructura vial para dar mayor accesibilidad a los turistas. Todas estas obras contrastan muchas veces con la falta de interés al momento de brindar la información turística que puedan manejar de la zona, claro, todo esto debido a la ausencia de una oficina de turismo dentro de la municipalidad. (Cruz, 2006)

7. El tipo de turismo practicado hasta el momento en la zona es el convencional o tradicional, ya que las actividades más desarrolladas son aquellas que explotan los patrones culturales de la comunidad local, como lo son sus fiestas costumbristas, gastronomía, festivales, etc. y que son a su vez las que no necesitan de una mayor inversión para su implementación. Además del turismo de tipo tradicional, también observamos pero en menor porcentaje el de aventura como por ejemplo el ciclismo, que se da mayormente en meses de invierno y que a través de las competencias organizadas cada vez va teniendo mayor acogida. (Cruz, 2006)



2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

A. **Título:** Plan de Desarrollo Comunal y el fortalecimiento de la autogestión en la comunidad de Llaquepata, distrito de Taray 2013, 2021

Autor: Mabel Iñakapalla Chávez Bermúdez

AÑO: 2013

Universidad: Universidad Andina del Cusco (Chávez, 2013)

CONCLUSIONES:

1. El objetivo central de la presente tesis ha sido la elaboración de un Plan de Desarrollo de la Comunidad Campesina de Llaquepata. Este objetivo se cumplió a cabalidad, siendo ejecutado en coordinación con las autoridades y comuneros de Llaquepata quienes participaron activamente en la identificación de los problemas locales y la formulación de las posibles soluciones y principalmente en la visión de futuro de la comunidad. Dicha participación de la población local hace que el Plan de Desarrollo Comunal sea un producto de la autogestión comunal y considerando un documento propio por los comuneros, más que un documento formulado desde fuera de la comunidad. (Chávez, 2013)
2. Se realizó un diagnóstico situacional de la comunidad para lo cual se consideró el número total de pobladores: 216 habitantes. Así mismo se pudo ver que la mayoría (58%) está compuesta por mujeres y el 42% corresponden a la población masculina. La tasa de crecimiento es 0.075% anual y se tiene que la densidad poblacional es de 3.42 hb/km², el grupo etario presente en mayor proporción es el comprendido entre el rango de 16 a 45 años son el 70%, lo cual se representa un potencial a considerar, la actividad económica principal de los varones es la agricultura (78%), y un ingreso mensual promedio de S/. 560; mientras que para el caso de las mujeres 72% comparte sus labores laborales agrícolas con las labores de la casa y el 20% se dedica a la actividad artesanal con un ingreso mensual y el 20% se dedica a la actividad artesanal con un ingreso mensual promedio de S/. 120, siendo la condición laboral de ambos géneros exclusivamente independiente (99%) definiéndose que el proceso de diagnóstico situacional realizado ha influido en la dinámica de la autogestión comunal en Llaquepata. (Chávez, 2013)



3. Para el objetivo de realización de un análisis FODA se logró lo establecido mediante talleres con la población local así como entrevistas a autoridades, ex autoridades y líderes comunales. (Chávez, 2013)
4. Este ejercicio constituye una metodología innovadora para el tratamiento interno de los problemas comunales así como la consecución de objetivos colectivos priorizando los problemas y definiendo las necesidades más preponderantes de la población. (Chávez, 2013)
5. Se han formulado metas y estrategias orientadas a promover el desarrollo integral de los pobladores de Llaquepata. Para ello sean considerado cuatro ejes de desarrollo: eje de desarrollo económico-productivo, eje de desarrollo de la organización comunal, eje de desarrollo social y eje de medio ambiente, los cuales influyen en el proceso de autogestión comunal, fortaleciendo un desarrollo sostenible e integral en la comunidad. Así mismo cabe mencionar que la socialización del Plan de Desarrollo Comunal corrió de manera paralela a la elaboración del mismo, ya que este ha sido un plan de desarrollo participativo, y esta metodología de trabajo ha servido para hacer que el Plan de Desarrollo Comunal tenga un proceso continuo de apropiación por parte de la comunidad. Lo cual ha servido para consolidar la autogestión comunal. (Chávez, 2013)

B. Título: Desarrollo Empresarial turístico rural en Pitumarca – Canchis – Cusco con Gestión Territorial Sostenible

Autor: Joel Fernando Ayarza Carbone

Año: 2010

Universidad: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (Ayarza, 2010)

CONCLUSIONES:

1. No se cuenta con un modelo de Gestión territorial sostenible que desarrolle a nivel empresarial el turismo rural en el distrito de Pitumarca.
2. No se cuenta con un sistema de valoración que identifique los aspectos ecológicos, paisajísticos, productivos y socio económicos que puedan



ponderar el desarrollo empresarial turístico rural con gestión territorial en el distrito de Pitumarca.

3. No se cuenta con emprendimientos turísticos que hayan sido desarrollados con una visión de gestión territorial sostenible en el distrito de Pitumarca.
 4. No se cuenta actualmente con una infraestructura turística básica adecuada que sirva de base, para el desarrollo turístico de la zona.
 5. No existe estudios del distrito de Pitumarca para desarrollar emprendimientos turísticos rurales con gestión territorial sostenible.
- (Ayarza, 2010)

2.2. BASES LEGALES

- Constitución Política del Perú del 1993
- Ley orgánica de Municipalidades Ley N° 27972
- Ley General del medio ambiente en Perú N° 28611
- Ordenanzas municipales

2.3. BASES TEÓRICAS

2.3.1. DESARROLLO

Es alarmante la confusión entre los tomadores de decisiones cuando de hablar de desarrollo se trata. No es poco frecuente escucharlos a través de los medios de comunicación manifestar que “La empresa x traerá desarrollo” o “La carretera Z generara desarrollo en la zona tal. Aunque parezca anecdótico, estas palabras solo expresan la convicción de que una inversión por si misma traerá desarrollo, lo cual evidencia una visión utilitarista de este y la creencia de que se mide en soles, dólares, ladrillos, puentes, aulas o computadoras. (Solano, 2015)

Esto sucede porque con frecuencia no se distingue entre crecimiento económico y desarrollo. Hace más de veinticinco años, los más prestigiosos representantes del pensamiento económico llegaron a la conclusión de que el desarrollo va más allá del crecimiento, significa una mejor calidad de vida. (Solano, 2015)



No solo comprende mejor infraestructura o mayor cantidad de dinero circulante, sino también mejor educación, mejores condiciones de salud, mejores condiciones de empleo, mejores condiciones para el desarrollo personal y profesional, mejores oportunidades para invertir o realizar negocios, mayor calidad ambiental, instituciones que conocen su razón de ser y son útiles al ciudadano, etc. En resumen, significa generar capacidades personales e institucionales. Ninguno de estos aspectos es material ni nace espontáneamente, hay que trabajar en ellos. Por este motivo, ninguna inversión puede generar desarrollo por si sola. (Solano, 2015)

Es necesario tener en cuenta que desarrollo no significa únicamente acumulación de capital, mayor productividad del trabajo y progreso tecnológico, sino también la creación de una estructura productiva en la cual los miembros de la sociedad (individuos e instituciones) interactúen y fortalezcan sus capacidades y habilidades de formación y capacitación. (Solano, 2015)

2.3.2. DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

El enfoque del desarrollo univariable; solo económico, es anacrónico, porque supone únicamente crecimiento; El verdadero desarrollo incluye el crecimiento económico pero también la mejora de la calidad de vida de las personas. Por ello, el desarrollo debe contemplar 3 aspectos fundamentales, el económico, el social y el ambiental. . (Solano, 2015)

En cuanto al aspecto económico, actualmente hay consenso respectivo a que no es posible el desarrollo sin recursos económicos ni inversiones. Sin estos, se piensa, no se podrá financiar ni erigir la necesaria base material, como la infraestructura o el equipamiento. . (Solano, 2015)

Con relación a lo social, para crear desarrollo es preciso que la población se incorpore y haga suyos los procesos que conduzcan a este. Muchas veces, en el ámbito del trabajo público (a través de política) o en el ámbito privado (mediante la responsabilidad social) los esfuerzos se han circunscrito, en la práctica, a subsidios o aspectos materiales (hospitales o escuelas). Pero el desarrollo social consiste en generar capacidades intrínsecas en las personas, como educación, salud y otras condiciones de integración a



la sociedad, que eventualmente podrían ser apoyadas por infraestructura o subsidios. . (Solano, 2015)

En cuanto al aspecto ambiental, la calidad y el uso sostenible de los recursos son una condición imprescindible para el desarrollo. No puede concebirse como desarrollada una sociedad que ha perdido o está en proceso de perder su capital natural en aras de crear condiciones económicas temporales.

La historia del Perú muestra ejemplos determinantes, como la explotación del guano de las islas o el caucho a finales del siglo XIX, o el relativamente reciente boom pesquero de la década de 19790, casos en los que no considerar la calidad del ambiente ocasionó el deterioro de los recursos naturales y, por tanto condiciones de pobreza en las zonas donde se desarrollaron esas actividades. (Solano, 2015)

2.3.3. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

El punto de partida del concepto “turismo sostenible” está dentro de las teorías del desarrollo sostenible referidas al desarrollo sin degradación ni agotamiento de los recursos. Podría decirse que es la conservación de los recursos para que la generación presente y las futuras puedan disfrutar de ellos. El desarrollo sostenible está basado, por lo tanto, en un concepto amplio del desarrollo turístico que implica, necesariamente, criterios medioambientales, socioculturales y económicos. El concepto Sostenibilidad está bien definido en el informe Brundtland (1987) como: “Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras”. (Sancho Pérez, 2013)

Otra definición interesante, es la proporcionada por el World Conservation Union (IUCN), que incluso incluye en su propia definición una pauta de comportamiento, definiendo el desarrollo sostenible como: “El proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo. Esto se consigue utilizando más intensivamente los recursos que son renovables o desviando el uso desde los recursos que se regeneran más lentamente hacia los recursos que se regeneran más rápidamente. Así los recursos se mantienen para las futuras generaciones.” El concepto de sostenibilidad ha estado ligado tradicionalmente al concepto medioambiental, pero

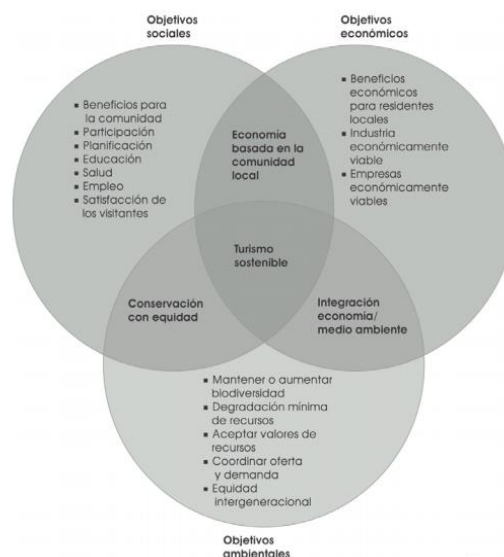
actualmente es un concepto más global, que incluye numerosos campos de iteración dentro del concepto de sostenibilidad. De unas forma u otra el turismo sostenible es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para: (Sancho Pérez, 2013)

- Mejorar la calidad de vida de la población local.
- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del cual dependen la población local y los visitantes.
- Conseguir mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.

Las entidades públicas, en coordinación con el sector privado, adoptan medidas efectivas para prevenir, controlar y mitigar el deterioro del ambiente y de sus componentes, en particular, los recursos naturales y los bienes del Patrimonio Cultural de la Nación asociado a ellos, como consecuencia del desarrollo de infraestructuras y de las actividades turísticas y recreativas, susceptibles de generar impactos negativos sobre ellos. (Ministerio del Ambiente- Ley General Del Ambiente, 2005)

Según la Organización Mundial del Turismo, las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (Organización Internacional del Turismo, 2015)

Gráfico N° 1 Objetivos del turismo sostenible





Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (Organización Internacional del Turismo, 2015)

El desarrollo del turismo sostenible puede abastecer necesidades económicas, sociales y estéticas mientras que mantiene íntegra la cultura y los procesos ecológicos. Este turismo puede proveer beneficios a las generaciones presentes sin disminuir las posibilidades de obtención de beneficios de las generaciones futuras. Pero el desarrollo del turismo sostenible implica la toma de decisiones políticas que pueden ser duras. Requiere una visión a largo plazo a la hora de llevar a cabo el proceso de planificación y toma de decisiones. (Sancho Pérez, 2013)

El planificador local puede usar los siguientes principios como líneas básicas cuando intente incorporar esta visión del turismo en las políticas a llevar a cabo:

- La planificación del turismo y su desarrollo debe ser parte de las estrategias del desarrollo sostenible de una región, provincia o nación. Esta planificación debe implicar a la población local, el gobierno, las agencias de turismo, etc., para que provea los mayores beneficios posibles.
- Las agencias, corporaciones, grupos e individuos deben seguir principios éticos que respeten la cultura y el medio ambiente del área, la economía y el modo tradicional de vida, el comportamiento de la comunidad y los principios políticos.
- El turismo debe ser planeado de una manera sostenible, teniendo en cuenta la protección del medio ambiente.



- El turismo debe distribuir los beneficios equitativamente entre los promocionados del turismo y la población local.
- Priorizar un desarrollo duradero, lo cual implica la realización de un análisis continuado y un control de calidad sobre los efectos del turismo.
- La población debe de implicarse en la planificación y desarrollo de los planes locales juntamente con el gobierno, los empresarios y otros interesados.
- Al comienzo de un proyecto hay que realizar un análisis integrado del medio ambiente, la sociedad y la economía, dando distinta consideración a los distintos tipos de turismo.
- Los planes de desarrollo del turismo deben permitir a la población local que se beneficie de ellos o que pueda responder a los cambios que se produzcan en la situación inicial. (Sancho Pérez, 2013)

2.3.4. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE

Las directrices para el Desarrollo Sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible deben aplicarse a todas las formas de éste y a todos tipos de destinos. Es fundamental garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental del turismo, tanto para contribuir a dicho desarrollo, como para la viabilidad y competitividad de este sector. Los retos que afronta el Turismo Sostenible deben estar relacionados con:

- a. Modelos de consumo, atendiendo especialmente a la estacionalidad y al tipo de turismo.
- b. Modelos productivos, teniendo en cuenta la oferta y los destinos turísticos.

Compatibilizar la industria turística y la protección del medio ambiente ha de ser el principal objetivo del Turismo Sostenible.

La Organización Mundial del Turismo plantea el concepto de Desarrollo Sostenible del turismo, en base a los siguientes puntos:

- a. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- b. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.



- c. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes bien distribuidos.

El Desarrollo Sostenible del turismo exige la participación de todos los agentes relacionados con el sector.

“Además, este modelo de turismo debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas acordes con ese principio”. (Organización Mundial del Turismo, 2012)

2.3.5. BENEFICIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE

El Turismo Sostenible incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez que conlleva numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con el sector. (Organización Mundial del Turismo, 2011)

El Turismo Sostenible:

- Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
- Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
- Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.
- Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
- Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.
- Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.



- Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.
- Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales. Ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.
- Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.
- Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos. (Organización Mundial del Turismo, 2011)

2.3.6. CRITERIOS MUNDIALES DE TURISMO SOSTENIBLE

Los Criterios Mundiales de Turismo Sostenible (GSTC, por sus siglas en inglés) son una propuesta mundialmente aceptada por los principales representantes del turismo internacional, que permite identificar cuáles son las medidas que toda empresa o destino turístico deben cumplir, para poder llamarse sostenible. (Consejo Global de Turismo Sostenible, 2009)

Se utilizaron más de 4,500 criterios que fueron analizados para definir los criterios básicos y se organizaron alrededor de cuatro áreas:

- Gestión sostenible
- Neneficios sociales y económicos
- Patrimonio cultural
- Reducción de los impactos negativos al medio ambiente

A. La Gestión Sostenible

Comprende la aplicación de temas que hacen parte del funcionamiento de una empresa así sea un alojamiento de 2 habitaciones, pero que considere aspectos ambientales, sociales, de calidad, salud, seguridad así como los cumplimientos legales, la satisfacción del cliente, el mercadeo, las construcciones sostenibles, necesidades de acceso a interpretación. (Consejo Global de Turismo Sostenible, 2009)

**B. Los beneficios sociales**

Van dirigidos a proporcionar satisfacciones para la comunidad- negros, indígenas y mestizos- así como a sus empleados, asegurarse que se cuente con los servicios básicos, que se coopere con las economías locales, que se pague un precio justo y la posibilidad de favorecer nuevos empleos (Consejo Global de Turismo Sostenible, 2009)

C. Mejorar el Patrimonio Cultural

Se relaciona al rescate y valoración de las tradiciones y costumbres locales, creencias, expresiones verbales y artísticas con las cuales se trata de proporcionar un mayor orgullo en la misma comunidad y se enseñe al turista a respetar los diferentes modos de vida, así como los espacios donde se desarrolla sus actividades (Consejo Global de Turismo Sostenible, 2009)

D. Medio ambiente

Este tema está dirigido a la conservación de los recursos naturales, especies de vida silvestre, biodiversidad, los consumos adecuados de agua y energía, la reducción de la contaminación con tratamientos de aguas residuales y manejo de las basuras. (Consejo Global de Turismo Sostenible, 2009)

Bajo estos aspectos, se desarrollan un conjunto de 37 normas voluntarias (que son cada uno de los criterios) representando lo mínimo que cualquier negocio turístico debería aspirar a llegar a proteger y conservar los recursos naturales y culturales de su entorno y del mundo.

De este modo, los Criterios Mundiales de Turismo Sostenible orientan a que los negocios turísticos consideren los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales en las actividades turísticas.

Los criterios globales de turismo sostenible

A. Demostrar una gestión sostenible eficaz.

- La empresa ha puesto en práctica un sistema de gestión sostenible que se ajusta a su realidad y tamaño y tiene en cuenta cuestiones ambientales, socioculturales, de calidad, salud y seguridad.



- La empresa cumple todas las leyes y reglamentos internacionales o locales pertinentes (como, entre otras, las relativas a cuestiones de salud, seguridad, trabajo y medio ambiente).
- Todo el personal recibe formación periódica sobre su papel en la gestión de actividades ambientales, socioculturales, de salud y de seguridad.
- Se mide la satisfacción de los clientes y se adoptan medidas correctivas cuando procede.
- Los materiales promocionales son veraces y completos, y no prometen más de lo que la empresa puede ofrecer.
- El diseño y la construcción de edificios e infraestructuras:
 - o Cumplen las ordenanzas locales de planificación urbana y las normas aplicables a espacios protegidos o del patrimonio;
 - o Respetan los entornos del patrimonio natural o cultural en los siguientes aspectos: el emplazamiento, el diseño, la evaluación de las repercusiones, y los derechos y la adquisición de suelos;
 - o Utilizan, en adecuación al contexto local, los principios de construcción sostenible;
 - o Permiten el acceso a personas con necesidades especiales
- Se facilita a los clientes información para el conocimiento y la interpretación de los entornos naturales, la cultura local y el patrimonio cultural y se les explica cuáles son los comportamientos apropiados en las visitas a zonas naturales, culturas vivas y sitios del patrimonio cultural. (Consejo Global de Turismo Sostenible, 2009)

B. Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos negativos.

- La empresa apoya activamente iniciativas para el desarrollo social de la comunidad y la creación de infraestructuras en ámbitos como la educación, la salud y el saneamiento, entre otros.
- Se da empleo a residentes locales, también en puestos de dirección. Se imparte formación cuando procede.
- La empresa adquiere bienes y servicios locales o procedentes del comercio justo, cuando los hay.
- La empresa ofrece a pequeños empresarios locales medios de crear y vender productos sostenibles basados en la naturaleza, la historia y la cultura de la zona



(como alimentos y bebidas, artesanía, artes del espectáculo, productos agrícolas, etc.).

- Se ha elaborado un código de conducta para actividades en comunidades locales e indígenas, con su consentimiento y colaboración.
- La empresa ha puesto en práctica una política de lucha contra la explotación comercial (comprendida la explotación sexual), en particular de niños y adolescentes.
- La empresa contrata en condiciones de igualdad a mujeres y miembros de minorías locales (también en puestos de dirección) e impide el trabajo infantil.
- Se respetan las normas jurídicas internacionales y nacionales de protección de los empleados, que reciben un salario mínimo vital.
- Las actividades de la empresa no ponen en peligro el suministro de servicios básicos (agua, energía, saneamiento, etc.) de las comunidades aledañas. (Consejo Global de Turismo Sostenible, 2009)

C. Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos.

- La empresa sigue las directrices o el código de comportamiento fijados para las visitas a sitios de importancia cultural o histórica a fin de minimizar los efectos negativos del turismo y maximizar los positivos.
- Las piezas históricas y arqueológicas no son objeto de venta, operaciones comerciales o exposición, salvo cuando la ley lo permite.
- La empresa contribuye a la protección de importantes bienes y sitios históricos, arqueológicos, culturales y espirituales locales y no impide acceder a ellos a los residentes locales.
- La empresa utiliza elementos del arte, la arquitectura o el patrimonio cultural locales en sus actividades, diseño, decoración, alimentación o comercios respetando los derechos de propiedad intelectual de las comunidades locales. (Consejo Global de Turismo Sostenible, 2009)

D. Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.

- Conservar los recursos



- En la política de adquisiciones se da preferencia a productos respetuosos con el medio ambiente en lo tocante a los materiales de construcción, los bienes de equipo, los alimentos y los artículos de consumo.
- La empresa mide la adquisición de artículos desechables y consumibles y busca activamente modos de reducir su uso.
- El consumo energético debe ser moderado y han de indicarse las fuentes, adoptarse medidas de reducción del consumo global y fomentarse el uso de energías renovables.
- El consumo de agua debe ser medido, han de indicarse las fuentes y han de adoptarse medidas para reducir el consumo global.
- Reducir la contaminación
 - La emisión de gases de efecto invernadero de todas las fuentes controladas por la empresa es medida y se aplican procedimientos de reducción y compensación en aras de la neutralidad climática.
 - Las aguas residuales (aguas grises incluidas) se tratan eficazmente y se reutilizan siempre que es posible.
 - Se aplica un plan de gestión de residuos sólidos dotado de objetivos cuantitativos de minimización de los residuos no reutilizados o reciclados.
 - Se minimiza el uso de sustancias nocivas, como las contenidas en pesticidas, pinturas, desinfectantes de piscina y productos de limpieza, que se sustituyen cuando es posible por productos inocuos; el uso de productos químicos se gestiona adecuadamente.
 - La empresa adopta prácticas de reducción de la contaminación debida al ruido, la luz, las escorrentías, la erosión, las sustancias que reducen la capa de ozono y los contaminantes del aire y el suelo.
- Conservar la biodiversidad, los ecosistemas y los paisajes.
 - Las especies silvestres sólo se sacan de su medio natural para fines de consumo, exposición, venta o comercialización internacional en el marco de una actividad regulada que garantiza un uso sostenible de las mismas.
 - No se mantiene en cautividad a especies silvestres, salvo en actividades adecuadamente reguladas, y sólo las personas autorizadas y en posesión de los equipos adecuados pueden recoger ejemplares de especies silvestres protegidas y ocuparse de ellos.
 - La empresa utiliza especies autóctonas para fines paisajísticos y de restauración, y adopta medidas para impedir la introducción de especies exóticas invasoras.



- La empresa contribuye a la conservación de la biodiversidad, lo que entraña el apoyo a espacios naturales protegidos y zonas de alto valor en cuanto a biodiversidad.
- La interacción con las especies silvestres no debe afectar negativamente la existencia de las poblaciones en sus medios naturales; los ecosistemas naturales se alteran lo mínimo posible y se rehabilitan; se hacen contribuciones compensatorias a la gestión de la conservación. (Consejo Global de Turismo Sostenible, 2009)

2.3.7. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL

Con el tiempo, la concepción dominante del desarrollo sostenible ha evolucionado más allá de la discusión sobre el capital natural y ha tomado en consideración otros aspectos del desarrollo humano. En este sentido, el concepto ha incorporado el énfasis de los aspectos económicos, sociales y ambientales de la sostenibilidad, la idea de la participación de todos los sectores de la sociedad en la toma de decisiones y la diferenciación de responsabilidades de los países ricos y pobres.

En este sentido, se suelen distinguir tres dimensiones del desarrollo sostenible (Sullana & Ayuso, 2002)

- La sostenibilidad ambiental que debe garantizar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos naturales.
- La sostenibilidad social y cultural que debe garantizar que el desarrollo sostenible aumente el control de los individuos sobre sus vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas, y mantenga y refuerce la identidad de las comunidades.
- La sostenibilidad económica que debe garantizar que el desarrollo sea económicamente eficiente, beneficie a todos los agentes de la región afectada y que los recursos sean gestionados de manera que se conserven para las generaciones futuras.



El concepto de desarrollo sostenible implica la búsqueda de un balance entre el bienestar de la gente y del ambiente en el que habita. Si bien es imposible evitar ciertos intercambios (trade-offs) entre las necesidades de la gente y las necesidades del ambiente, este debe ser limitado, reconociendo que la gente no podrá prosperar o inclusive sobrevivir por largo tiempo a menos que los ecosistemas sean saludables, productivos y diversos; al mismo tiempo, no tiene importancia cuán bien se encuentre un ecosistema si la gente no puede satisfacer sus necesidades. (Ministerio del Ambiente, 2009)

El desarrollo sostenible es el “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (UNESCO, 2009)

El sector turístico se muestra como una actividad que continúa manifestando sus tendencias expansivas a nivel mundial en términos cuantitativos y económicos (turistas, pernoctaciones, oferta, ingresos, inversiones, etc.)

Esta situación favorecerá en mayor medida a las áreas, países y destinos emergentes, siempre y cuando la planificación de las actuaciones responda a las nuevas exigencias de la demanda y la necesidad de una gestión racional y operativa. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Desde dicha perspectiva, esta guía se concibe como un instrumento de apoyo al servicio de los gestores públicos y agentes sociales que desarrollan o pretenden realizar su labor en el campo de la actividad turística y en el ámbito local. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

El espacio geográfico americano será un destino de primer orden a nivel mundial para los turistas del siglo XXI, si se mantienen las tendencias actuales. En este contexto, la planificación y la gestión in situ de recursos, productos y territorios de naturaleza turística se convierte en la actualidad en la exigencia básica para la consecución de modelos de desarrollos turísticos equilibrados, sustentables y acordes con las recientes exigencias de los turistas más cualificados.

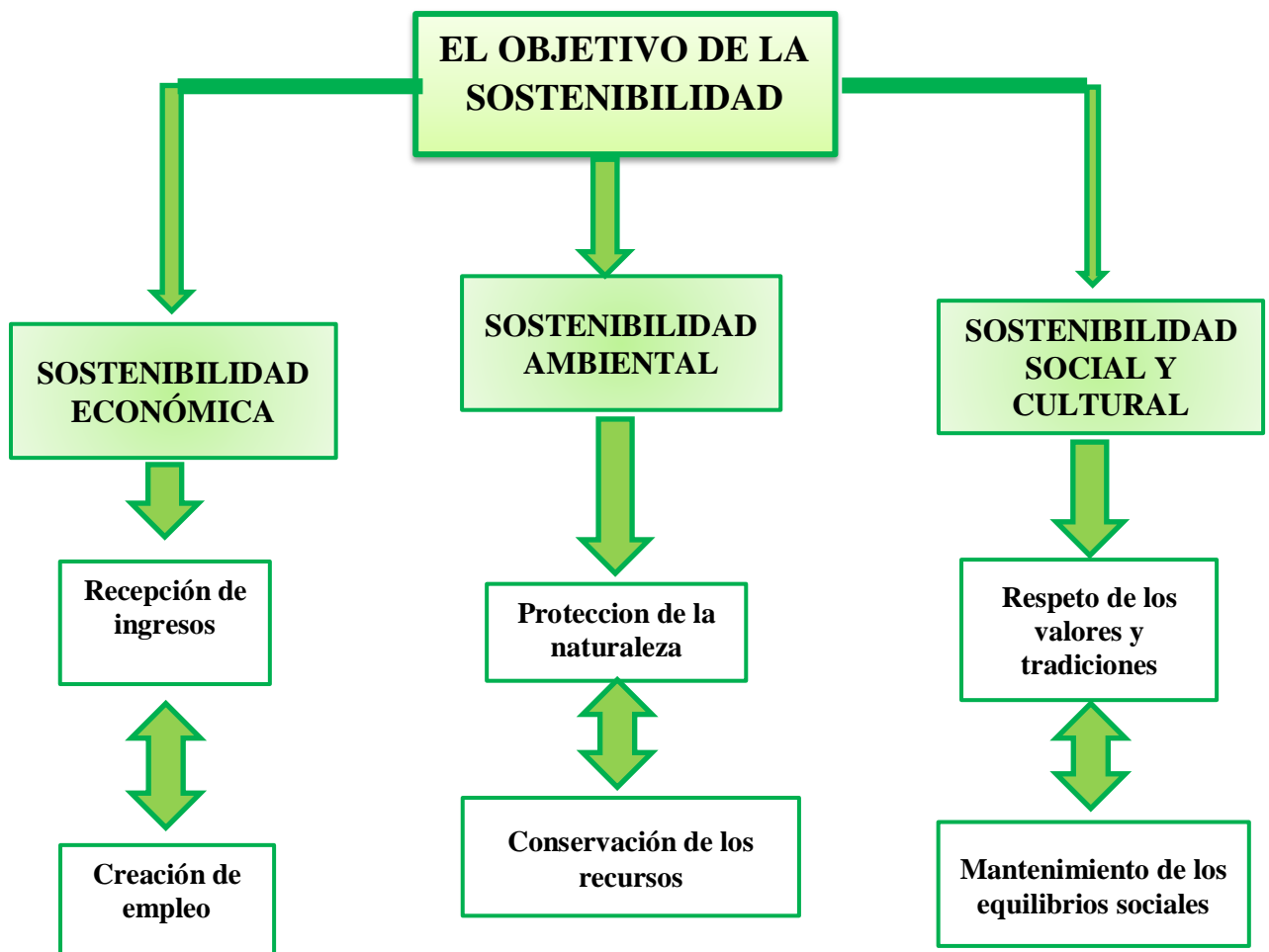
Las nuevas motivaciones de la demanda se orientan fundamentalmente hacia la valoración de los aspectos ambientales del destino, la autenticidad cultural y la calidad

del producto entendida en sentido amplio (excelencia turística). En este sentido los destinos locales latinoamericanos ofrecen enormes potencialidades que es necesario encauzar y gestionar en aras a evitar riesgos e impactos.

El turista del nuevo milenio no se satisface simplemente con la contemplación pasiva de los atractivos turísticos o con el simple disfrute del binomio sol/playa. Los segmentos de la demanda más cualificados, mejor formados y, a menudo, con mayores niveles de gasto turístico, se caracterizan por un nuevo estilo de hacer turismo y emplear su tiempo de ocio. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

El objetivo final, dentro de un escenario optimista, pero abierto y competitivo, es el logro del desarrollo turístico en cuanto que desarrollo económico, social, cultural y ambiental. El “Triángulo Mágico” de conceptos que integrarían dicho objetivo lo componen la eficacia económica, la equidad social y la sostenibilidad ambiental. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

FIGURA N° 1: Los Tres Pilares De La Sostenibilidad



Fuente (Organización Mundial del Turismo)



La sostenibilidad es un concepto complejo e integral que aglutina diversas pretensiones y enfoques. No sólo ha de entenderse, aunque sí principalmente, desde el punto de vista medioambiental, sino que también hace referencia a las vertientes económica, social y cultural de cualquier actividad productiva, incluida la turística.

Este concepto es relativamente reciente e impregna en la actualidad a cualquier iniciativa, proyecto o producto turístico que pretenda ser bien considerado, respetado, competitivo y exitoso a medio y largo plazo.

Un producto turístico es sostenible si no esquilma los recursos naturales del medio, si no contamina a unos ritmos superiores a los que la propia naturaleza asimila, si no congestiona el espacio disponible, si no genera tensiones sociales y pérdida de identidad cultural, etc.

Por lo tanto, una iniciativa turística será sostenible, si permite mantener los valores naturales y culturales sobre los que se basa el equilibrio de la comunidad y que han permanecido en una situación de equilibrio fluctuante durante largos períodos de tiempo. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

El concepto de desarrollo sostenible, definido con detalle en el Informe Brutland, ha de ser el objetivo esencial de toda actuación o implantación turística, en cuanto que se han de preservar los valores y recursos naturales presentes para su disfrute por parte de las generaciones futuras. Esto se traduce en procedimientos de planificación y técnicas de manejo basadas en la conservación, protección y racional gestión de espacios y elementos de valor natural. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

La propia OMT, en la Agenda 21 para los Viajes y el Turismo, define el turismo sostenible como aquel que "satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida". (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Del mismo modo se definen los productos turísticos sostenibles como "aquellos que son desarrollados en armonía con el medio ambiente, la comunidad y las culturas locales,



de forma que éstas se conviertan en beneficiarios permanentes, no víctimas del desarrollo turístico". (Organización Mundial de Turismo, 2010)

2.3.7.1. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Implica que el turismo ha de ser ante todo una actividad generadora de rentas económicas para la sociedad y creadora de empleo digno y, a ser posible, cualificado. La eficacia económica, en términos sociales, no sólo supone rentabilidad empresarial y obtención de beneficios privados, sino más aún, reactivar y aumentar los niveles de bienestar de la comunidad en general. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

No se puede obviar la necesidad de una sostenibilidad económica de los destinos y productos turísticos. El objetivo de alcance no es la rentabilidad inmediata de las operaciones, sino que el verdadero reto es su consolidación productiva y social y su aportación al desarrollo socioeconómico duradero. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Evidentemente, además del requisito de la sostenibilidad ambiental, los productos y actividades turísticas requieren para su éxito social una sostenibilidad económica. Ello supone que los proyectos han de ser dimensionados de manera adecuada, para evitar tentaciones megalómanas o iniciativas de muy reducido alcance. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. Antes de la década de 1970, asumidas estas premisas y con el turismo internacional de masas recién estrenado, pocos investigadores se habían parado a estudiar los costos económicos que suponía para las sociedades anfitrionas esta actividad. Pero en esa década empezaron a ser evidentes. Así, es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino se tienen que



enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte. (Tapia, 2011)

También es verdad que se modernizan las infraestructuras, pero según las prioridades turísticas y no según un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas. La revalorización de los recursos autóctonos se materializa muchas veces en procesos inflacionarios, derivados de un aumento de la demanda de la tierra, el agua o los alimentos; el resultado es el encarecimiento de la canasta familiar, la dificultad de acceder a una vivienda o la expulsión de campesinos por el aumento de las rentas agrarias. (Tapia, 2011)

El turismo impulsa algunas actividades productivas, como la construcción, pero también pone en peligro otras tradicionales, como hemos visto en el caso de la agricultura. Igualmente, es discutible la capacidad del turismo de generar ingresos en los países de destino, ya que son los países de origen los que más se benefician de esta actividad: compañías de vuelo y grandes establecimientos hoteleros suelen pertenecer a empresas multinacionales, que tienen la capacidad de imponer precios. Finalmente, cabe señalar que en determinadas zonas donde se ha hecho una apuesta por el turismo como principal medio de desarrollo, se ha observado que genera problemas semejantes a los de economías basadas en la agricultura de monocultivo para la exportación, tales como la dependencia de los precios del mercado internacional, muy fluctuantes, o un alto nivel de riesgo derivado de la escasa diversificación. (Tapia, 2011)

2.3.7.1.1. RECEPCIÓN DE INGRESOS

Este concepto se usa en el contexto de la Economía y las finanzas públicas. Cantidad de Dinero que una familia puede gastar en un periodo determinado sin aumentar ni disminuir sus activos netos.

Son fuentes de Ingresos económicos, sueldos, salarios, dividendos, Ingreso por intereses, pagos de transferencia, alquileres y demás. (Mendoza Diaz, 2014)

La actividad turística ha de ser concebida en todo momento como un medio, más que como un fin en sí mismo, que puede coadyuvar junto con otras actividades



económicas a la consecución de mayores niveles de desarrollo económico y social de la población local. Los ingresos percibidos. El empleo creado, el aumento de los niveles de bienestar material y la cultura profesional y empresarial derivados de la actividad son algunos de los efectos que se observan en el lado positivo de la balanza turística.

Los beneficios derivados de la actividad, como ya se ha sugerido anteriormente, han de redundar sobre la sociedad en general, afectando a diferentes conceptos y agentes sociales. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

2.3.7.1.2. CREACIÓN DE EMPLEO

Se ha de generar empleo en la ejecución de los proyectos, en el mantenimiento de las instalaciones o en los servicios profesionales para atender al turista. Se han de mejorar las infraestructuras de comunicación que conectan al destino con los mercados turísticos. Los equipamientos públicos, servicios y dotaciones básicas han de estar asegurados tanto para turistas como para habitantes de la comunidad. El apoyo a iniciativas empresariales locales y la formación de los recursos humanos son otros aspectos positivos que la actividad turística puede fortalecer. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

La generación de empleo es hoy el desafío más apremiante de la región; no solo porque el empleo representa la base de una vida digna y la fuente principal de ingresos para nuestra población. También porque el desempleo y la pobreza son amenazas latentes para nuestras democracias. (Abreu, 2013)

2.3.7.2. SOSTENIBILIDAD SOCIAL

En ocasiones se ha señalado que el turismo puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes. No obstante, los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para la sociedad anfitriona. Uno de los aspectos más destacados es la tendencia a acelerar cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales para dejarlos sólo en lo epifenoménico, lo “visible”, que es tratado como una mercancía más. El desarrollo del turismo puede influir sobre la



estructura de las sociedades anfitrionas, generando o incrementando la diferenciación social. Y es que los beneficios que se quedan en la zona de destino no se suelen repartir uniformemente, sino que tienden a ser monopolizados por un sector minoritario de la población. (Tapia, 2011)

Supone que el turismo ha de generar un reparto tanto de costes como de beneficios. No existe un proceso de desarrollo turístico equilibrado si aumentan las diferencias sociales y económicas internas de la sociedad o si se produce el beneficio excesivo de determinados grupos sociales o territorios frente a la marginación o empobrecimiento de otros.

La sostenibilidad social y cultural. La malla social y los recursos culturales de la comunidad han de ser los motores del desarrollo turístico, nunca meros objetos de consumo con exclusivo valor de cambio. La autenticidad y conservación de los valores sociales y culturales son una garantía de éxito para la actividad turística, por el contrario, su desnaturalización o comercialización excesiva supone un riesgo a largo plazo para la sostenibilidad de la actividad. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

2.3.7.2.1. RESPETO DE LOS VALORES Y TRADICIONES

Las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales. (Macías Reyes, 2012)

Los nuevos turistas del siglo XXI no sólo demandan recursos, productos o actividades con contenido turístico, sino que están interesados cada vez más en el conocimiento y la implicación con la sociedad y la cultura con la que conviven. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Esto supone oportunidades y riesgos, en cuanto que el turismo es una actividad ambivalente que puede servir para activar, dignificar y reconocer el valor de la cultura local, al mismo tiempo que puede producir situaciones de choque cultural, pérdida de identidad o museización de los rasgos identificadores de la sociedad. Las iniciativas han de ir encaminadas en todo momento a conservar las tradiciones y



costumbres, ya que ello tiene un doble interés ejerce una función protectora y potenciadora de las señas culturales locales; supone una puesta en valor de esos elementos de cara a su conocimiento, respeto y valoración por parte de los turistas. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Las tensiones entre actividad turística y cultura local se manifiesta a menudo en comunidades que no han sabido conjugar adecuadamente los procesos de crecimiento económico y la heterogeneidad social que genera el turismo con la necesaria preservación de la identidad cultural. La clave del éxito del turismo como actividad sostenible (desde el punto de vista social) no reside en la transformación de la sociedad y la cultura local en aras del desarrollo turístico, sino que la actividad ha de ser integrada en los esquemas sociales y productivos previamente existentes, y manejada desde los planteamientos que exigen los valores y particularidades culturales de la comunidad local. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

2.3.7.2.2. MANTENIMIENTO DE EQUILIBRIOS SOCIALES

El equilibrio social, es un principio fundamental para la convivencia pacífica y próspera dentro y entre las distintas naciones, elimina las barreras que impiden que la igualdad en la sociedad sea posible erradicando la pobreza, promoviendo el empleo pleno y el trabajo decente, la igualdad entre los sexos y el acceso al bienestar social y la justicia social para todos. (López, 2012)

Nunca ha de plantearse la transformación de la sociedad y la cultura local o su adaptación para atraer o satisfacer a la demanda turística. A los turistas les interesan las sociedades reales, sinceras, vivas, con sus costumbres, sus valores, su cosmogonía e, incluso, sus tensiones y sus problemas. Cada vez tienen menos atractivo los "montajes turísticos" que pretenden idealizar una cultura o que hacen de las sociedades locales "teatros turísticos" o museos. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Es por ello que no debemos obsesionarnos en proporcionar al turista espectáculos folklóricos irreales. Simplemente con conservar las costumbres y facilitar su conocimiento y comprensión ya estaremos desarrollando una iniciativa que el



turista sabrá valorar y respetar en su justa medida. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Ante el panorama expuesto, caracterizado por la existencia de sinergias positivas e impactos negativos, se hace necesario el planteamiento de estrategias que activen las fortalezas y potencialidades de la comunidad de cara a la consecución del desarrollo turístico, del mismo modo que se ha de pretender minimizar los riesgos que plantean las debilidades y amenazas que se aprecian en la relación entre actividad turística y comunidad local. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Por otro lado (Quinteros Santos, 2010) señala impactos sociales y culturales del turismo que describimos a continuación:

A. IMPACTOS SOCIALES

Socialmente, la actividad turística suele acelerar cambios en términos de mayor tolerancia y bienestar como igualdad de sexos, mayor actividad social y en ocasiones asimilación y modernización de costumbres. Además, el turismo puede ser un promotor de conocimiento, entendimiento y comprensión entre personas de diferentes naciones y culturas. (Quinteros Santos, 2010)

- Impactos sociales positivos del turismo

Desde una perspectiva social se dan, sin duda, muchas consecuencias positivas.

A continuación, destacamos las más notables:

- a) El desarrollo de la actividad turística permite aumentar la ocupación de la población. La creación de empleo turístico para mujeres y jóvenes en zonas atrasadas y regresivas puede considerarse como un hecho positivo.
- b) Las infraestructuras, equipamientos o facilidades necesarios para el turismo serán utilizados también por la población local. Si se produce efectivamente un aumento del empleo y de la renta, podemos afirmar que la calidad de vida de los residentes aumenta.
- c) La demanda de empleo más cualificado exigirá mayor educación y formación de la mano de obra.



- d)** El contacto con extranjeros facilita el conocimiento de otras culturas, ideas, formas de vida e idiomas.
 - e)** El contraste con otras culturas y la curiosidad del turista repercute positivamente en el reconocimiento, la protección y la rehabilitación de tradiciones antiguas y de edificios históricos.
 - f)** Asimismo, los aspectos mencionados implican la revalorización de la cultura propia y el orgullo por el patrimonio histórico.
 - g)** Junto con la introducción de nuevas actividades, resulta importante la recuperación y valorización de la industria artesanal. (Quinteros Santos, 2010)
- Impactos sociales negativos del turismo

Veamos la otra cara de la moneda, los impactos socioculturales negativos:

- a)** La expansión del turismo provoca el desplazamiento de comunidades tradicionales (rurales, pesqueras).
- b)** Se produce el efecto demostración, especialmente en los destinos emergentes: incluso sin que exista contacto directo entre residentes y turistas, la sola observación de estos últimos puede provocar cambios importantes en la forma de vestir, comportarse, etc., de los locales.
- c)** El aumento del número de visitantes puede ir acompañado de más drogas, delincuencia, problemas de corrupción y sobornos, prostitución, etc.
- d)** Se pueden introducir cambios sociales importantes, como la ruptura de la unidad familiar, etc., que produzcan modificaciones notables en la forma de vida.
- e)** En caso de que los mejores trabajos generados por el sector turismo sean ocupados por foráneos o extranjeros, pueden producirse situaciones de discriminación e incluso una reacción adversa y resentimiento por parte de la comunidad receptora.
- f)** La herencia étnica y las tradiciones culturales pueden degradarse al comercializarse para los turistas.
- g)** La vida cotidiana de los residentes puede verse muy alterada con la presencia de los turistas (fotografías, observación, etc.). (Quinteros Santos, 2010)



B. IMPACTOS CULTURALES

Gran cantidad de destinos turísticos han tenido que enfrentarse a los efectos tanto positivos como negativos que provoca el turismo. Los retos que genera el desplazamiento masivo de personas obliga en primera instancia a conocer los diferentes impactos que se podrían presentar, para de esta manera tener un posible plan de acción que ayude a encausar hacia un desarrollo provechoso para ambos actores (turistas y comunidades receptoras).

La siguiente lista muestra una serie de efectos generados por el turismo a la cultura entre pueblos, aunque no todos ellos son negativos, la realidad es que hay mayores probabilidades de afectar que de beneficiar. Corresponderá a cada uno de nosotros ayudar a la conservación y preservación de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, antes que a la destrucción y pérdida de ellas: (Entorno Turístico, 2017)

- Erosión de la cultura local

La cantidad excesiva de turistas y la demanda de productos en las localidades receptoras, puede ocasionar que artesanos tradicionales elaboren productos por cantidad y no por calidad, lo que degrada los valores artísticos y simbólicos del arte producido localmente y a larga podría concluir en la desaparición de la cultura. (Entorno Turístico, 2017)

- Transformación de la cultura

El arte producido en las comunidades locales se puede transformar en un producto de mercadotecnia con la única intención de venderle artículos “superficiales” al turista, explotando la cultura y perdiendo el arraigo al patrimonio cultural. (Entorno Turístico, 2017)

- Hostilidad cultural

Si la comunidad local no participa directamente en el establecimiento del desarrollo turístico, pueden llegar a ser hostiles con los turistas; esto sucede porque es sabido que el turismo podría destruir modos de vida y economías



tradicionales, creando dependencia y trabajos mal pagados. (Entorno Turístico, 2017)

- Arrogancia cultural

Puede suceder cuando debido a la gran afluencia de turistas, los locales dividen en dos escenarios lo que sucede en la comunidad, por un lado le muestran al turista algunos rasgos “superficiales” de su cultura y por el otro se apartan de ellos para mantener intactas sus tradiciones y evitar el impacto del turismo. “La puesta en escena” de experiencias culturales desvía a los turistas de la auténtica cultura local pero ayuda a su preservación. (Entorno Turístico, 2017)

- Falta de autenticidad en las experiencias turísticas

Con el fin de satisfacer al turismo de masas, se producen y se comercializan artículos “imitación”; además, es común que se establezcan “falsas áreas” donde el turista solo percibe detalles de los verdaderos símbolos. Sin embargo, algunos investigadores (Cohen, 1995) afirman que el turista está de acuerdo con esto, siempre y cuando se beneficie a los grupos étnicos. (Entorno Turístico, 2017)

- Renacimiento de formas de arte tradicionales

La exposición de la cultura a otros grupos puede provocar la adaptación de las tradiciones artísticas mediante la modificación del arte original, lo que también podría mantener y revivir las tradiciones originales. (Entorno Turístico, 2017)

- Violación a los derechos del patrimonio cultural

Se produce al tratar la cultura local como mercancía a la venta y comercializar con ella. Sucede por ejemplo, cuando algunos eventos y fiestas tradicionales se ponen a la venta “sobre pedido” para vivir experiencias distorsionadas de la realidad. (Entorno Turístico, 2017)

- Cambios culturales

Se dan a consecuencia de la evolución de las sociedades, los cambios en los modos de vida de las personas y por el contacto entre diferentes culturas y sus ideas, valores, instituciones, tecnologías, políticas, etc. Sucede que los países industrializados tienen mayor impacto en los cambios culturales de los países



subdesarrollados. Los turistas son vistos como agentes de cambio culturales. (Pearce, 1995)

- Difusión cultural

En turismo se refiere al proceso en el que turistas y comunidades receptoras adaptan elementos de sus culturas a la otra. Ejemplo: gastronomía, formas de vestir, tradiciones, idiomas, arte, arquitectura, religión, y actividades de ocio. (Entorno Turístico, 2017)

- Desplazamiento cultural

Ocurre cuando se produce un cambio temporal y aleatorio en la cultura. Un ejemplo es: un cambio temporal en el lenguaje; con el tiempo, la pronunciación, el vocabulario, la ortografía e incluso la gramática pueden cambiar, principalmente por cambios en la tecnología y la educación. En el caso del turismo, puesto que los desplazamientos de personas se dan en ciertos periodos de tiempo, de igual manera los desplazamientos culturales pueden ser temporales. Cuanto mayor es el contraste entre turista y anfitrión, más significativos son los cambios. (Entorno Turístico, 2017)

- Aculturación

Es el resultado de que diferentes grupos o individuos de personas tengan contacto entre ellos y provoque cambios en las formas tradicionales de comportamiento, ya sea en uno o en ambos. Es más probable que una cultura más desarrollada influya en una menos desarrollada; al igual que es más probable que una cultura anfitriona tenga mayor influencia sobre una visitante, que lo contrario. Otra característica es que la aculturación puede ser voluntaria o forzada.

“La estandarización de productos en todo el mundo, difumina líneas culturales que resulta en homogeneidad cultural y estandarización de destinos turísticos.”, (Entorno Turístico, 2017)



- Adaptación de la cultura

Se da cuando algunos elementos de determinada cultura se adaptan a otros. Por ejemplo, la comunidad receptora debe incluir elementos de la cultura de donde provienen los turistas, lo que podría conducir a la comercialización de la cultura. Lo que en un principio podría representar euforia de los locales por recibir turistas, podría terminar en apatía y molestia. (Entorno Turístico, 2017)

- Asimilación de la cultura

La diferencia entre aculturación y asimilación es que la primera provoca la adición de ciertos elementos de otra cultura, pero que pueden ser temporales (por ejemplo: por el tiempo que dure el turista), o simplemente se añaden a la cultura original; por otro lado, la asimilación ocurre cuando se reemplaza un elemento por otro. (Entorno Turístico, 2017)

- Efecto de Demostración

Se produce cuando residentes adaptan comportamientos de turistas que se consideran de alto valor. Estos comportamientos se identifican mediante la observación y se cree pueden tener efectos positivos y/o negativos. Ejemplo: aumento en el trabajo y la productividad, o resentimiento y coraje al no lograr el mismo estilo de vida. (Entorno Turístico, 2017)

- Conflictos culturales

El desarrollo tecnológico ha generado desplazamientos masivos de gente que viaja a diferentes territorios a conocer otras culturas, sin embargo, no hay una teoría clara sobre si esto genera paz y entendimiento entre los pueblos o conflictos por sus diferencias. Aunque muchos investigadores aseguran que las diferencias culturales provocan mayores conflictos que las diferencias políticas o económicas. (Entorno Turístico, 2017)

2.3.7.3. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Curiosamente, uno de los factores que favorece la aparición del turismo en una zona, es el paisaje, que suele mostrarse especialmente frágil con su desarrollo y que con la



llegada de los turistas tiende a cambiar el uso de los recursos naturales y en otros casos a sobreexplotarlos. (Tapia, 2011)

El turismo de masas se ha mostrado especialmente violento con el medio ambiente: urbanización de zonas naturales o no integrada en el paisaje, sobreutilización del recurso del agua, problemas relacionados con el tratamiento de las basuras, contaminación del agua por los residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, contaminación del aire por el uso de vehículos y calefacción, cambios en el paisaje para favorecer actividades de ocio como el golf o el esquí, etc. Pero no sólo el turismo de masas incide sobre el medio ambiente. Formas de turismo alternativo también pueden hacer un uso no sostenible de los recursos. Bajo el concepto “turismo alternativo” se agrupan diversas formas de turismo que, a veces, buscan un desarrollo sostenible de la actividad, pero otras sólo expresan la contraposición al turismo de masas. No obstante, aunque sea sólo porque se trata de turismo a pequeña escala, las formas alternativas de turismo suelen conllevar mucha menos alteración en el paisaje. Por el contrario hay ocasiones, cuando el paisaje es el principal valor turístico, en que las instituciones públicas llegan a establecer normas conservacionistas extremas, hasta el punto de impedir el desarrollo normal de actividades tradicionales y sin entender que el ser humano tiene también un papel en el ecosistema. (Tapia, 2011)

2.3.7.3.1. PROTECCIÓN DE LA NATURALEZA

Protección de la naturaleza significa conservar y cuidar la vegetación, la fauna y sus hábitats. La responsabilidad ambiental debe estar orientada a asegurar de manera sostenible el aprovechamiento de la naturaleza, los bienes naturales, la flora y la fauna, así como la diversidad, la particularidad y la belleza paisajística. La protección del medio ambiente y el cuidado del paisaje van de la mano de acuerdo con las perspectivas modernas de la problemática. El fundamento científico reside en la ecología, es decir, el estudio de la relación de los seres vivos entre sí y con el medio ambiente. Según su fundamento, la ecología ha de estar organizada de manera interdisciplinaria. Por ese motivo, la biología (bioecología), la geografía (geoecología o ecología del paisaje) y la economía (economía medioambiental) participan interdisciplinariamente en esta tarea; otras ciencias como la geología, la



climatología, la antropología cultural, entre otras, colaboran con la ecología. (Borsdorf, Dávila, & Hoffert, 2012)

Implica la conservación y el respeto de los recursos y valores naturales que son la base de la propia actividad turística, y cuya existencia ha de ser garantizada en el futuro para el propio sostenimiento de la actividad y para asegurar el disfrute del medio por parte de las generaciones venideras.

A la actividad turística se le ha de exigir que garantice la captación de demanda de forma estable, evitando la excesiva estacionalidad, y que asegure la mejora del nivel de vida de la sociedad de forma sostenible, no de un modo repentino y especulativo que pueda conllevar tensiones y situaciones de insostenibilidad de los recursos. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

2.3.7.3.2. CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS

El concepto de conservación ha venido ajustándose permanentemente. Así pues de una idea netamente proteccionista (por ejemplo intangibilidad) se llega a la de conservar mediante el uso racional. Es decir lograr la conservación de los recursos naturales manteniendo los procesos ecológicos esenciales, preservando la diversidad genética, aprovechando en forma sostenida las especies y ecosistemas. (Martinez Carretero, 2015)

Los impactos sobre el medio natural y el entorno local, el dispendio y la presión sobre los recursos básicos (agua, suelo, biodiversidad) y la saturación del territorio con funcionalidad turística, exigen de técnicas concretas de planificación y manejo. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

No se pueden obviar tampoco los aspectos negativos que el turismo puede; acarrear para una comunidad local. La cuestión primordial reside en minimizar al máximo los posibles impactos, en primera instancia, y después en valorar en qué medida nos conviene o no la actividad turística, si se diera el caso de que tales impactos fuesen difícilmente reductibles. (Organización Mundial de Turismo, 2010)



La comunidad local ha de contar inevitablemente con una serie de riesgos y con unos determinados impactos. No es posible la actividad turística sin unos mínimos impactos ambientales, sociales o culturales. Pero sí es posible prever esos impactos, planificar su tratamiento, atajarlos o reducirlos mediante técnicas o iniciativas ya conocidas y empleadas en otros lugares. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Por lo tanto, ya hemos visto cómo la actividad turística puede tener importantes efectos positivos sobre la economía y la sociedad local, al mismo tiempo que puede generar efectos negativos sobre esa misma comunidad. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Sería interesante elaborar una tabla de aspectos positivos (fortalezas y oportunidades) y de aspectos negativos (debilidades y amenazas) que pudiera servir de diagnóstico inicial de las interacciones entre el sector turístico y la comunidad local. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

En la elaboración de este cuadro deberían intervenir todos los agentes que conforman la sociedad, ya que estos tienen diferentes planteamientos y perspectivas que pueden enriquecer el diagnóstico y mejorar las posibilidades del éxito de la planificación del destino turístico. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

CUADRO N° 1
MATRIZ DE DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y
OPORTUNIDADES (DAFO) A NIVEL MUNICIPAL Y EN RELACIÓN CON LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none">- Escasa iniciativa local emprendedora- Desestructuración económica, social o cultural de la localidad- Falta de formación y capacitación- Desconocimiento de los canales de promoción y comercialización	<ul style="list-style-type: none">- Presencia de recursos turísticos aptos de un desarrollo productivo y comercial- Existencia de un escenario empresarial favorable- Capacidad de negociación entre agentes públicos y privados- Marco Institucional estable- Marco normativo favorecedor e incentivador
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Retinencias sociales frente a las innovaciones productivas y los cambios- Riesgos culturales y sociales para los valores tradicionales de la localidad- Posibilidad de impactos ambientales sobre los recursos naturales de la zona- Riesgo ante la pérdida de control sobre los procesos productivos; a favor de las empresas exteriores- Turismo como actor desequilibrador y generador de diferencias más que elemento de cohesión social y económica.	<ul style="list-style-type: none">- Contexto y coyuntura de mercado favorable- Posibilidad de diversificación productiva de la economía local- Oportunidad de fortalecer y valorar la cultura y tradiciones locales- Posibilidad de aumentar los ingresos y niveles de vida del municipio- Posibilidad de financiar políticas sociales, culturales y ambientales con los ingresos del turismo

Fuente: (Organización Mundial de Turismo, 2010)

2.3.7.4. LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO TURÍSTICO

El principal argumento o recurso con que cuenta la comunidad a la hora de proyectar el desarrollo turístico es su propio substrato social y cultural. La identidad colectiva, las relaciones sociales, los valores y creencias, la estructura económica y productiva tradicional son elementos que han de ser aprovechados como sólidos basamentos sobre los que se han de asentar los procesos de desarrollo turístico. (Organización Mundial de Turismo, 2010).



Los procesos de desarrollo turístico, al igual que otras actividades productivas como la agricultura, la ganadería, la pesca o la transformación agroalimentaria, han de hundir sus raíces en la propia sociedad local si es que se concibe al turismo como una actividad socialmente integrada y culturalmente beneficiosa. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

El turismo no ha de suponer la implantación de nuevas relaciones sociales, nuevos valores culturales o nuevas costumbres ajenas a la comunidad. Para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible se requiere que el basamento social y cultural previo de la comunidad oriente e impregne la concepción de los proyectos y la ejecución de los productos turísticos. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Por lo tanto, debemos adaptar el desarrollo turístico a las aspiraciones y objetivos de la comunidad, tomando siempre como referencia los valores, ideales y estructuras sociales y económicas previas de la misma. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

La activación de los recursos humanos es esencial para procurar una actividad turística social y económicamente integrada en la comunidad. A las acciones de formación profesional se han de unir estrategias de implantación de una conciencia turística en la sociedad local, siempre compatible con e inteligible desde los valores del substrato cultural propio. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Este es otro de los aspectos más complejos para la consecución de un proceso de desarrollo turístico en una comunidad, ya que en muchas ocasiones no existe una conciencia turística en la sociedad y resulta difícil generar tal conciencia sin tambalear los presupuestos culturales, ideológicos o religiosos de la misma. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Implantar conciencia turística no significa convencer a la sociedad de que el turismo es maravilloso y una opción ideal para mejorar la situación económica de la comunidad. Implantar conciencia turística es ante todo informar sobre las oportunidades y riesgos de la actividad turística puede suponer para la comunidad y también preparar y formar a la sociedad para asumir dicha actividad evitando tensiones



y maximizando los beneficios de todo tipo (económicos, sociales, ambientales, culturales, etc.) (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Un método eficaz para la consecución de una conciencia turística local y la implicación de la sociedad en los procesos de planificación, producción y gestión turísticas es el planteamiento del “efecto demostración”. El conocimiento de experiencias concretas exitosas en otros ámbitos y la concienciación sobre la propia capacidad de la comunidad para llevar a buen puerto proyectos similares es siempre un buen aliciente para aglutinar esfuerzos en torno a los proyectos planteados. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Además de conocer las estadísticas del sector, las proyecciones futuras o las nuevas tendencias de los turistas; es particularmente enriquecedor tener conocimiento de proyectos o casos concretos que han sido desarrollados en otros lugares y que pueden servirnos de referencia, tanto en lo positivo como en lo negativo. En tal sentido conviene informarse sobre otras experiencias, asistiendo a jornadas, reuniones o foros de debate sobre turismo. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

La participación de la sociedad en el proceso de desarrollo turístico es imprescindible desde un enfoque democrático y de equidad social de las acciones. Esta participación ha de concretarse en mecanismos diferentes (consulta y exposición pública, encuestas, etc.) según las distintas fases observadas en el proceso de planificación: análisis, diagnóstico, definición de objetivos, estrategias, propuestas y programación. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Una primera medida, siempre oportuna antes de iniciar cualquier acción de contenido turístico, es sondear la opinión de la sociedad acerca de los planteamientos previos existentes. La realización de encuestas y entrevistas ofrece siempre un material de gran valor para calibrar las opiniones y posiciones del conjunto de la sociedad sobre los proyectos planteados.

Una vez ajustados los objetivos a la sostenibilidad general de la sociedad, conviene planificar el desarrollo de los proyectos turísticos. El documento de planificación en el que se concreta el modo en que se va a organizar el proceso de desarrollo turístico ha de contar con una fase de exposición pública, para que todo ciudadano o agente



social pueda realizar las oportunas alegaciones o sugerencias para un menor funcionamiento del plan turístico. (Organización Mundial de Turismo, 2010).



2.3.8.IMPACTOS DEL TURISMO AL PBI Y AFLUENCIA TURÍSTICA AL PERÚ

2.3.8.1. IMPACTO DEL TURISMO EN EL PBI

El sector turismo en Perú aporta alrededor del 4% al Producto Bruto Interno (PBI) y, actualmente, es la actividad económica más inclusiva del país. Así lo señaló Jorge Jochamowitz, presidente de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), quien destacó también el impacto social y su importancia como generador de puestos de trabajo.

“Creemos que el aporte al PBI puede ser mayor, pero el efecto que tiene el turismo no solamente es en el desarrollo económico, sino en el desarrollo social. Además, el 85% o más de las empresas del sector privado son micro o pequeñas empresas, eso quiere decir que es el creador más grande de empleos en Perú y, socialmente, el más inclusivo”, comentó el representante del sector privado.

Según Jochamowitz Rodríguez, el impacto de la actividad turística en la economía peruana se manifiesta en las actividades conexas que desarrollan los agricultores, las amas de casa, los artesanos, el transportista, tanto terrestre como aéreo, en la cadena productiva ligada a este sector.

“No hay una actividad que desarrolle una actividad más inclusiva que el turismo”, comentó el líder empresarial, en declaraciones a la agencia china Xinhua.

También subrayó la importancia del turismo receptivo que atrae este país a los visitantes que proceden de los países latinoamericanos, de los cuales Chile es uno de los países emisores más importantes.

De acuerdo con el presidente de Canatur, actualmente el turismo receptivo procedente de los países latinoamericanos representa alrededor del 60% del total de visitantes que recibe anualmente Perú.

Puntualizó que la cantidad de turistas chilenos que arribaron durante el 2015 ronda el millón de visitantes, seguidos de turistas estadounidenses que deben llegar a unas 400.000 personas. (CANATUR, 2016)



2.3.8.2. AFLUENCIA DE TURISTAS AL PERÚ

En el 2014, más de tres millones y medio de turistas visitaron el Perú. Las cifras son favorables en los primeros meses del año. Entre enero y mayo del 2015 visitaron el Perú un millón 398,570 turistas extranjeros, registrando un crecimiento de 7% respecto a similar periodo del año anterior, según informó el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

En este periodo, destacó la llegada de turistas procedentes de Chile con un incremento de 45,965 viajeros, lo que representa 12% más que el mismo período del año 2014. El mercado chileno es el principal emisor de turistas al país y concentra el 30.6% del total de llegadas al Perú.

Según la ministra Magali Silva este crecimiento sostenido se debe en gran medida a las campañas promocionales estratégicas que realiza el Mincetur, a través de Promperú y las Ocex.

Además, el sector turismo se consolidó como el segundo en la generación de divisas en el rubro no tradicional, después del sector agroexportador, luego de registrar ingresos por US\$ 3,925 millones de dólares en el 2013, según el Mincetur. (GESTIÓN.PE, 2015)

2.3.8.3. AFLUENCIA TURÍSTICA CUSCO

El titular de la Dirección Regional de Comercio y Turismo de la Región DIRCETUR Cusco, declaraba los primeros días del presente año que en 2014, el Cusco fue visitado por un millón 634 200 turistas extranjeros y 990 769 visitantes nacionales. Otra noticia, por muchos celebrada también fue el reconocimiento del Perú como mejor destino cultural, culinario y patrimonial de Sudamérica en 2014, durante la XXI edición de los World Travel Awards celebrada en Quito en agosto pasado. (Fuentes, 2015)



2.3.9. SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD: TÉCNICAS, PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS

2.3.9.1. EL CONCEPTO DE IMPACTO EN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Una de las mayores preocupaciones a la hora de orientar el desarrollo turístico es la necesidad de controlar sus impactos en el medio natural y sociocultural. El turismo no es en sí más impactante que otras actividades económicas, pero una implantación incongruente con los factores naturales y culturales acaba generando el desgaste de los privilegios iniciales que justifican las localizaciones. De hecho, en los lugares donde se ha malgastado el capital natural que sustenta el turismo, los costes de regeneración muy elevada y en ocasiones penalizan a los destinos con una deficiente calidad en su gestión del territorio y de los recursos. Incluso, en determinados casos, el proceso de deterioro del producto turístico es casi irreversible. Por tanto, hay también argumentos económicos, además de las razones éticas como principio de la conservación del patrimonio ecológico y cultural, para justificar la apuesta por la sostenibilidad y autenticidad de los lugares. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Naturalmente estas exigencias de sostenibilidad en el turismo han de contextualizarse en el marco más global de las relaciones entre desarrollo y medio ambiente y dentro de la interdependencia de los problemas ambientales a escala global, regional y local: toma en consideración de los problemas ambientales a escala internacional, especialmente desde el Informe Brundtland a la Cumbre de la Tierra, Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, que llevan a la elaboración de la Carta del Turismo Sostenible, aprobada en la Conferencia Mundial de Lanzarote en 1995, y de la Agenda Local 21 para el sector de viajes y turismo. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Los impactos sociales, culturales y ecológicos del turismo pueden ser tanto positivos como negativos, de ahí la necesidad de reafirmar la relación sinérgica que existe entre las buenas prácticas turísticas y la conservación y gestión del patrimonio cultural y de los recursos naturales. Las nuevas tendencias en las motivaciones de la demanda (sensibilidad ambiental, búsqueda de autenticidad en la experiencia vacacional, eclosión de mercados de naturaleza y cultura), privilegian el enfoque positivo de esta

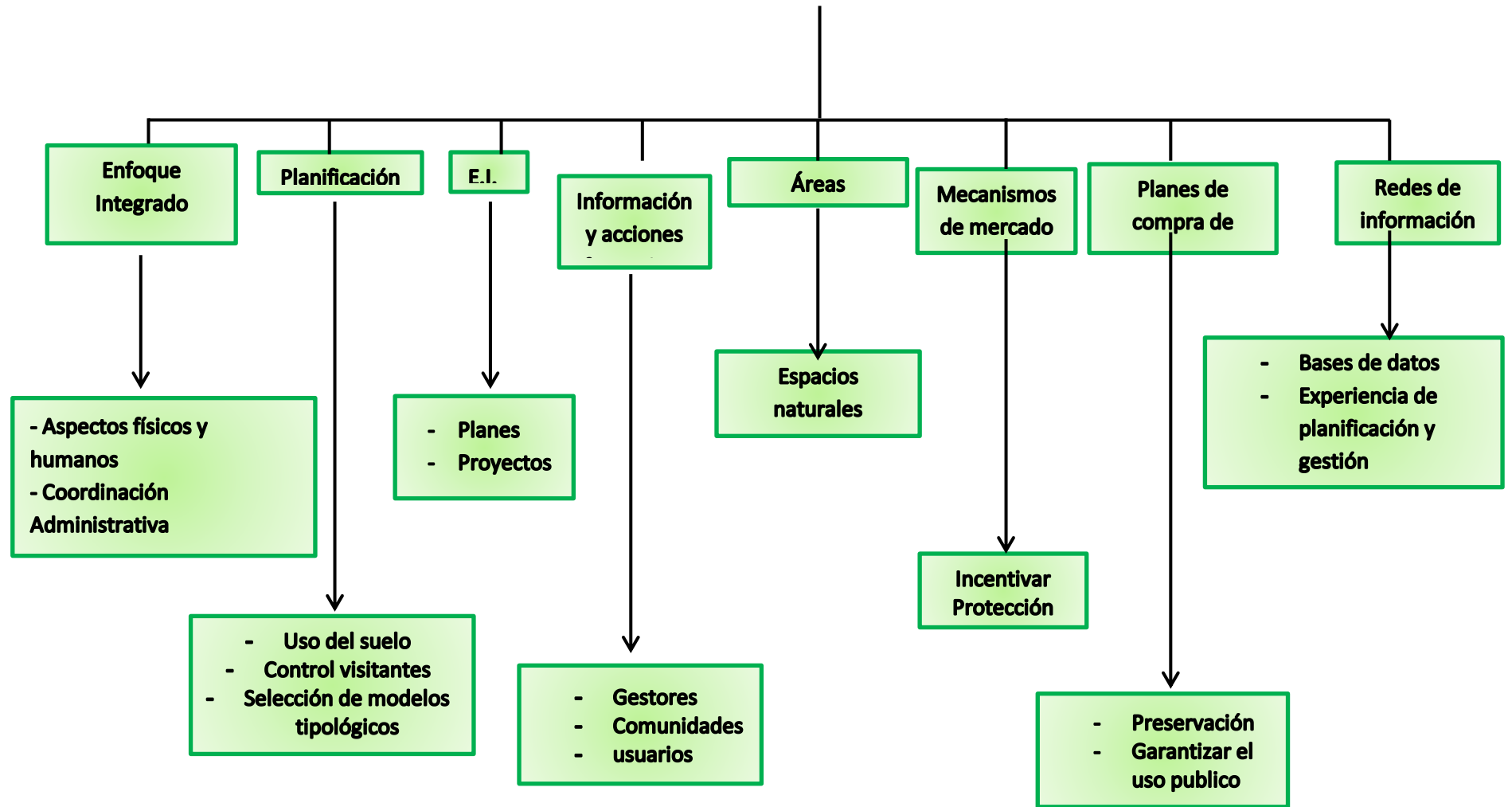


relación, ya que se ha demostrado sobradamente la capacidad del turismo de actuar como medio eficiente para la gestión de los recursos y para el mantenimiento de las señas de identidad de las comunidades locales. Son así frecuentes los planes locales y regionales de desarrollo del turismo que partea de este principio relativo a la capacidad del turismo de contribuir, con sus beneficios económicos, a la conservación del medio ambiente. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

La forma más eficaz de limitar los impactos negativos es optar por una adecuada planificación en el uso del suelo y de los recursos y seleccionar los modelos tipológicos de oferta y demanda que mejor se adaptan a cada lugar. Pero en una parte de los casos la rapidez con que se producen los procesos, la insuficiencia de los mecanismos de planificación global y la necesidad de aplicar técnicas más precisas y específicas para la gestión ambiental de los proyectos turísticos, hacen aconsejable el recurso a una serie de instrumentos que pueden tener una incidencia notable en la competitividad y sostenibilidad de las actuaciones. Se comentan a continuación algunos de esos instrumentos y técnicas que permiten gestionar ambiental y mente el turismo. (Organización Mundial de Turismo, 2010)



Gráfico N° 3: DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO



Fuente: (Organización Mundial de Turismo, 2010)

2.3.9.2. TÉCNICAS, PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS

2.3.9.2.1. EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

Se define la Evaluación de impacto ambiental (EIA) como un estudio que tiene por objeto la identificación, prevención y corrección de las consecuencias o impactos que determinadas actuaciones pueden causar al bienestar de la población y a su entorno. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Como técnica, se enmarca en la política global de protección del medio ambiente; por tanto no sólo se aplica a planes y proyectos turísticos, pero su interés es decisivo para garantizar la sostenibilidad de las actuaciones turísticas (infraestructura, equipamiento, alojamiento), en su relación con el medio ambiente del lugar donde se pretenden implantar. No extraña que tanto los planes de desarrollo turístico como los proyectos concretos de localización de nuevas ofertas figuren, en bastantes países donde el turismo es una actividad esencial de su desarrollo, en el listado de actuaciones que han de ser objeto de evaluación. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

El procedimiento se orienta pues al control de las actividades que pueden incidir negativamente en el medio ambiente, entendido en su acepción integradora de los componentes físico-ecológicos, socioculturales y económicos. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Corresponde a la Administración la labor de regular de forma normativa la actuación en cuanto a ejecución y autorización de las intervenciones, públicas y privadas, que pueden afectar a las condiciones medioambientales. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

2.3.9.2.2. CAPACIDAD DE CARGA O DE ACOGIDA

Es el concepto más apropiado para establecer el equilibrio y evitar problemas de graduación en un destino turístico. Tiene como objetivo tratar de saber cuándo comienza la gestión y los estrangulamientos en desarrollo turístico. Pero el



concepto varia, o al menos los parámetros e indicadores utilizados para su determinación, por lo existen diferentes acepciones de capacidad de carga turística. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

En su sentido más convencional, el termino capacidad de carga hace referencia al número máximo de turistas que pueden ser acomodados en un destino geográfico. Para su determinación se han venido utilizando indicadores relativo al volumen (turistas por oportunidad de tiempo), densidad (número de turistas por hectárea para diferentes actividades y localizaciones, por ejemplo la relación entre turistas y superficie de playa) y la relación con la población local (proporción entre turistas y residentes permanentes). La Organización Mundial de Turismo define la capacidad de carga como número máximo de personas que pueden visitar al tiempo un lugar turístico sin dañar el medio físico, económico o socio cultural y sin reducir de manera inaceptable la calidad de experiencia de los visitantes. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Durante los últimos años, el rápido crecimiento del turismo y la necesidad de gestionar los flujos de afluencia en cualquier política de desarrollo de actividad han llevado a la necesidad de establecer la capacidad de acogida mediante la combinación de criterios económicos, sociales y físico-ecológicos. La utilidad de concepto de capacidad carga esta precisamente en la posibilidad de establecer límites aceptables en la explotación de los recursos. Pero desde la perspectiva ecológica inicial en la determinación del límite, se pasa a integrar otros parámetros que llegan a incluir la misma calidad de experiencia turística; en definitiva, se trata de insertar la capacidad de carga en la estrategia de gestión de desarrollo sostenible o por parte de las comunidades locales. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Existen diferentes conceptos de capacidad de carga turística: capacidad de carga física, en relación con el umbral en que aparecen problemas ambientales; capacidad de carga social, en relación con límite hasta donde la población local tolera el turismo; capacidad de carga psicológica o perceptual, en relación con el límite en que la saturación lleva a los turistas a buscar destinos alternativos, y capacidad de carga económica, entendida como el límite hasta el cual se puede integrar la



actividad turística sin que se vean desplazadas el resto de las actividades. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

En caso de turismo en ciudades históricas la gestión de flujos de visitantes tiene una importancia capital, de manera que la determinación de la capacidad de carga trata de hacer frente a los deterioros que producen por la frecuentación masiva en el patrimonio cultural, calidad medio ambiental y equilibrio funcional de la ciudad, aspectos que, de no tomarse medidas de gestión de afluencia, suponen el declive de la actividad y la decadencia de la propia ciudad. Se pueden sintetizar tres conceptos de la capacidad de carga turística que una ciudad histórica debe considerar y debe utilizar adecuadamente:

- La capacidad de carga física, a partir del cual el medio ambiente y los recursos culturales resultan dañados. (Organización Mundial de Turismo, 2010)
- La capacidad de carga económica, a partir del cual la rentabilidad del negocio turístico en la ciudad histórica, entendida como unidad de producto desciende de forma drástica.
- La capacidad de carga social, número de visitantes que una ciudad histórica que puede absolver sin dificultar las otras funciones que desempeña y sin generar graves tensiones con la población residente.

Por el momento no se puede hablar de métodos infalibles para determinar la capacidad máxima de carga con precisión: por un lado, los parámetros ecológicos solo son relevantes en circunstancias como las comentadas de espacios naturales protegidos y patrimonio cultural, pero la capacidad física de recepción no es suficiente como medida límite de capacidad. Por ello los factores económicos y socio culturales parecen más apropiados pero tienen el inconveniente de que pocas veces se puede expresar en términos cuantitativos. Además la capacidad máxima de carga no es estática, sino que varía según las condiciones económicas y sociales del turismo. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

El tema más importante es la gestión de la capacidad de carga turística y el grado de consenso social que requiere su aplicación. Así, las orientaciones en gestión de capacidad de carga turística apuntan y entroncan con el desarrollo local y la sostenibilidad. La fijación del techo de visitantes se relaciona con las formas y



modelos de turismo sostenible, preservación de la calidad de los recursos, mantenimiento de carácter local y desarrollo de productos argumentados en el patrimonio natural y cultural. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

2.3.9.2.3. OTROS INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO

Junto anteriores técnicas y herramientas más frecuentes, aplicada al turismo en el intento de la búsqueda de integración del medio ambiente aparecen otros instrumentos aunque muy insipientes. Entre estos encontramos los denominados instrumentos de mercado, que tratan de servir como estímulo para la conservación del medio ambiente y de los recursos; suele tratarse como incentivos para la conservación en el sentido de adoptar planes que apoyen finalmente el impulso de prácticas respetuosas con el medio ambiente. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Una línea de intervención en cierto modo novedoso y susceptible de sea aplicada a destinos de gran calidad en sus atractivos, es la posibilidad de gravar con tributos determinados servicios que se profesen en el turismo el propio uso de los recursos básicos de atracción, (naturales o culturales). En su misma finalidad las exacciones no están relacionada con las formas directas con la gestión ambiental, la limpieza de playas o del cuidado de las especies verdes, o la conservación de monumentos, es evidente que determinados tributos pueden ser de gran utilidad en cuanto aportarían más posibilidades económicas a la mejora de la calidad ambiental frente a la incapacidad financiera de los destinos turísticos lleva a pesar que la tasa turística puede contribuir a paliar esa necesidad, con la condición de que reinvierta en forma directa en el sector. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Es así como se discute la viabilidad y la conveniencia de aplicar exacciones (tasas, impuestos, tarifas, etc.) cuyo primer problema es el carácter complejo del turismo como objetivo de impacción, lo que lleva a los estados a establecer como materia imponible unos supuestos concretos, actividades determinadas o bienes limitados. Es evidente que la gestión de la tasa turística constituye un proceso complicado. (Organización Mundial de Turismo, 2010).



2.3.10. LA FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

En el momento actual de desarrollo de las actividades turísticas se hace una realidad cada vez más evidente el carácter estratégico y esencial que la formación de los recursos humanos ha adquirido de cara a la conformación de productos turísticos competitivos, realidad que se ve forzada ante un contexto internacional de progresiva intensificación de la competencia entre destinos, en el que el nivel de cualificación de los recursos empleados resulta uno de los principios elementos de diferenciación entre los mismos. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Esta cuestión que afecta a todo el conjunto de actos y agentes implicados en la actividad turística (tanto públicos como privados, e incluso al conjunto de las poblaciones afectadas) adquiere caracteres de mayor relevancia al ser aplicada a la constitución de destinos definidos como sostenibles, ya que este rasgo diferencial introduce unos especiales requerimientos de formación en los equipos humanos protagonista del proceso (a modo de ejemplo: manejo de tecnologías especializadas de bajo impacto ambiental, gestión de espacios naturales protegidos, dominio de un cierto nivel de contenidos científicos para las labores de guía o interpretación en dichos espacios técnicos de monitoreo de deportes en la naturaleza, etc.) todo lo cual lleva a reforzar la trascendencia que esta materia presenta para el desarrollo de productos turísticos sostenibles en la escala local y que en este capítulo va a ser analizada en sus aspectos y modalidades fundamentales. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

2.3.10.1.LA FORMACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Como ya se señalado anteriormente, la formación de los recursos humanos resulta un elemento esencial a la hora de establecer las posibilidades para competir de los destinos turísticos sostenibles en un marco internacional progresivamente complejo y exigente en cuanto a las condiciones en las que se desarrolla el negocio turístico. Y se está afirmación es válida para el conjunto del producto turístico entendido como territorio concreto o localidad, con mayor intensidad aún puede aplicarse a las



empresas privadas que, en definitiva, van a conformar la realidad de dicho producto. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Así pues, las estrategias de cualificación de los recursos humanos presentes en las empresas turísticas aparecen progresivamente como uno de los campos de actuación preferenciales para la constitución y mantenimiento de destinos turísticos sostenibles en condiciones de competitividad. Algunos de los aspectos fundamentales a tener en cuenta en esta materia serían. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

La consideración de que la formación imprescindible para la puesta en marcha del negocio turístico ha sido relativamente fácil de adquirir en los inicios del desarrollo del destino, ya que los gruesos de las funciones a realizar en dicho momento están muy relacionados con tareas domésticas habituales y fáciles de ejercitar (limpieza servicio de habitaciones cocina, etc.) sin embargo progresivamente y a medida que el destino se va especializando o adquiriendo un mayor grado de maduración requiere un mayor nivel de cualificación tanto en la mano de obra asalariado como en las tareas gerenciales, ya que lo contrario quedara limitado a la realidad de un producto indiferenciado, prematuramente obsoleto y cuyas posibilidades de captación de demanda en el mercado turístico se verán limitadas a una progresiva política de reducción de precios (y por tanto de calidad en los servicios) en sí misma poco deseable y con claras limitaciones de perdurabilidad en el tiempo. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Por otra parte cabe destacar que, con todas las salvedades necesarias en una afirmación de este tipo, la incorporación de nuevas tecnologías al sector no está representando una transformación radical de los procesos de ahorro de trabajo, especialmente en las actividades de mayor complejidad o especialización (si en cambio con mayor intensidad en las funciones de menor cualificación) por lo que en las citadas tareas especializadas el proceso formativo continua representando el factor esencial de diferenciación entre empresas y como consecuencia entre destinos.

Hasta el momento, los procesos de formación de recursos humanos en las empresas turísticas de América Latina se han llevado a la práctica, casi en su totalidad, en el seno de programas de cualificación (0 por la propia mecánica de aprendizaje de la actividad)



realizados dentro de la misma empresa o cadena de empresas, sin una participación significativa de las administraciones públicas competentes en las materias turísticas, medioambientales o educativas. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Así, y frente a esta realidad constatada las acciones de formación de recursos humanos de empresas privadas aparecen ante el futuro como un fecundo campo para la concertación y actuación coordinada entre agentes públicos y actores privados posibilidad contable por un lado en la aplicación de programas de ayudas de la administración pública a las empresas con este fin (con presentación de recursos financieros profesorado materiales etc.) y por otro en la posibilidad de utilización de las instalaciones de empresas privadas para la realización de prácticas y experiencias de aprendizaje orientadas al éxito de tales acciones de formación. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Asimismo, es un hecho no por conocido menos relevante que las necesidades en cuanto a la cualificación de recursos humanos en destinos turísticos emergentes (como son los mayoritarios en américa latina) son tanto o más trascendentes en lo que respecta a los equipos gerenciales que en lo referido a los empleados en tareas de menor responsabilidad aspecto que condiciona de manera determinante la competitividad de los destinos turísticos en su conjunto.

Esta realidad cobra mayor sentido en el caso de las pequeñas y medianas empresas turísticas nítidamente predominantes en el subsector del turismo ecológico o medioambientales por lo que el emprendimiento de estrategias de mejora de la gestión empresarial de dichas MYPES resalta como objetivo prioritario en la conformación de destinos que pretendan responder conjuntamente a la doble exigencia de la competitividad y la sostenibilidad. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Igualmente, no debe ser soslayado como factor de notable importancia para la cualificación de los recursos humanos la necesidad de avanzar hacia marcos estables de relaciones laborales tradicionalmente débiles en el sector turístico que permitan afrontar con mayores garantías procesos de cualificación y reciclaje extendidos en el tiempo y con posibilidades de aplicabilidad en puesto de trabajo concretos ubicados en estructuras organizativas definidas desde la perspectiva de que la formación de los



recursos humanos empleados y las condiciones de trabajo de estos son aspectos que no pueden ser disociados en el análisis ni en el planteamiento de propuestas sobre la materia. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Desde el punto de vista medioambiental y circunscribiendo el análisis a lo que sería una gestión sostenible de la empresa turística se puede señalar como principales temas claves en lo referente a la formación de los recursos y aplicación correcta de las técnicas disponibles los siguientes aspectos. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Gestión del agua

- Procedencia o modo de abastecimiento del agua potable (red superficial acuíferos)
 - Tratamiento de las aguas residuales (vertido en fosas sépticas conexión con red local depuradora propia)
 - Hábitos de uso del agua potable.
 - Utilización o no de agua no potable para actividades de la empresa (riego de jardines, limpieza)
 - Aplicación de mecanismo o instrumental para el ahorro de agua (grifería mono mando, revisiones de goteo dispositivos de ahorro en cisternas o de limitación de presión en ducha)
 - Métodos de riego en jardines y zonas verdes (manguera, aspersores goteo)
- (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Gestión de residuos

- Recogida selectiva de materiales (papel cartón pilas aceites recipientes metálicos materiales orgánicos vidrios)
- Métodos de eliminación de residuos.

Gestión del consumo energético

- Elección de fórmulas de iluminación ahorradoras de energía (utilización o no de luces de bajo consumo)
- Grado aislamiento de los cristales respecto al exterior (cristales dobles o simples con cámara interior o no)



- Elección de puertas al exterior (con mayor o menor capacidad de aislamiento)
- Tipo de regulación de la calefacción (automatizada o no). (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Protección y prevención de la contaminación acústica

- Método de protección frente a fuentes externas de ruido.
- Hábitos de disminución del ruido en las actividades de la propia empresa. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Tratamiento de zonas verdes de la empresa.

- Preferencia en el uso de especies autóctonas.
- Utilización adecuada de fertilizantes.
- Utilización adecuada de herbicidas y plaguicidas.
- Eliminación de restos vegetales. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Por último cabe señalar el importante papel que en la formación de los recursos humanos en destinos turísticos emergentes pueden jugar las acciones o programas de cooperación internacional a este respecto resultan de gran interés los procesos de intercambio de experiencias y transmisión de conocimientos métodos y técnicas procedentes de tareas con elevado nivel de maduración en la actividad turística en las que existe una mayor tradición en la formación de recursos humanos empleados en el sector funciones estas en las que organismo internacionales como la propia organización mundial de turismo encuentran un amplio cause para el cumplimiento de sus objetivos a través del desarrollo de acciones formativas. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

2.3.10.2.LA FORMACIÓN DE LOS TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN Y GESTORES PÚBLICOS

La formación es la clave para un funcionamiento ágil efectivo y profesional de la administración turística formación específica en materia turística que ha de añadirse a los conocimientos técnicos generales de planificación gestión y promoción. (Organización Mundial de Turismo, 2010).



El personal de base de la administración (auxiliares administrativos informadores turísticos monitores y guías ambientales o culturales etc.) han de caracterizarse ante todo por sus dotes de comunicación. Una ágil y adecuada transmisión de la información tanto general como específicamente turística está en la base de la positiva satisfacción de los intermediarios empresariales y la demanda turística. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Aparece de las dotes de comunicación la capacidad para el manejo de situaciones imprevistas es otra herramienta a valorar en los profesionales de base de la administración turística. Es necesario dar respuesta rápida a circunstancias fuera de planificación lo cual solo es posible con el fortalecimiento de aptitudes y el desarrollo de actitudes por medio de la formación. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Por supuesto que los conocimientos convencionales forman parte intrínseca de la formación de los profesionales a los que nos referimos. El dominio de idiomas el conocimiento detallado del patrimonio y la cultura local o el manejo de las variables medioambientales del entorno son instrumentos que cualifican ampliamente a los operarios de cara a los próximos escenarios turísticos. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Los técnicos medios de la administración turística desarrollan generalmente su trabajo en los diferentes departamentos especializados del área planificación gestión económica y empresarial regulación sectorial y promoción. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

En estos casos es fundamental la conexión entre conocimiento teórico y aplicación práctica. La carga de formación teórica de estos profesionales suele ser considerable el problema reside en el encaje empírico de tales conocimientos dentro del engranaje real de la administración ya sea local o regional. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Para lograr este objetivo es necesario no perder el contacto con la población local y con los usuarios turísticos. La sensibilidad de la población local hacia la actividad turística y las motivaciones de la demanda habrán de marcar las actuaciones de los



técnicos en turismo que siempre han de tender a compaginar los rudimentos de la formación teórica y práctica con las exigencias del día a día. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

La audacia y la imaginación completan el panorama de cualidades exigidas facultades que difícilmente resultan exitosas sin un basamento previo configurado por una formación sólida la formación hace de la imaginación ingenio y de la audacia decisión imaginación y audacia son imprescindibles para competir con garantías en el mercado turístico ante el que nos encontramos. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

En el ámbito directivo los profesionales han de adquirir una formación orientada básicamente a fortalecer las capacidades de organización coordinación cooperación motivación grupal y aprendizaje continuo. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

La organización implica la fijación de objetivos la definición de medio para conseguirlos la distribución de tareas y la temporalización de las actuaciones todo ello exige fuerte dosis de coordinación y de cooperación fundamentos que han de ser promovido por el equipo directivo dentro de un contexto de motivación grupal e incentivación personal y de equipo. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

En última instancia el aprendizaje y reciclaje continuo es también tarea de los directivos. Actividades que en todo momento han de implicar una adaptación de experiencias y principios a las peculiaridades propias del ámbito en cuestión en el que se trabaja. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

2.4. MARCO CONCEPTUAL

Actividad Turística: Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. (Castellanos, 2016).

Atractivo turístico: Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor. (Castellanos, 2016)



Comunidad Campesina: La comunidad campesina es una organización social reconocida legalmente por el Estado y está integrada por un conjunto de familias campesinas inscritas en el padrón comunal. “Cada organización comunal se rige por una junta directiva elegida democráticamente por los comuneros; controla un territorio delimitado, igualmente legitimado por el Estado; usufructúa con el conjunto de sus miembros hábiles, los recursos naturales existentes al interior de sus linderos y 37 practica usos y costumbres, identidad, propias de su localidad y de su región. (Robles, 2002)

Desigualdad: Para el presente trabajo nos referimos a la situación de desigualdad social, cultural y de ingresos principalmente, a pesar que la desigualdad en sí misma es una categoría que incluiría a muchas más acepciones. La desigualdad social se refiere a la distancia social en términos de estatus de uno o un grupo de individuos en el sistema social, la cultura hace referencia a la distancia existente entre dos o más grupos de población y que se manifiesta cuando existe situación de asimetría de poder y entendimiento, debido precisamente a dicha desigualdad (p. ej.: el Estado y comunidades indígenas amazónicas). Finalmente, se entiende por desigualdad de ingreso a las disparidades de ingreso entre dos o más grupos. (Hidalgo, 2012)

Destino Turístico: Espacio geográfico determinado con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. El Destino atrae a turistas con producto(s) turístico(s) perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor, al ordenamiento de los atractivos disponibles y a una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. (Ministerio de Comercio exterior y turismo, 2014)

Divisas: Para Brun, Elvira y Puig (p.161) se denomina divisa al dinero legal y a cualquier medio de pago cifrado en una moneda distinta a la doméstica. López y Lobato (p.150) explican que el término divisa se puede entender de dos formas, por un lado, se le da este nombre a todos los haberes cuyo pago se efectúa en el extranjero y por otro, en términos más generales, se entiende por divisa a toda la moneda extranjera.

Inclusión: Nos centramos en las definiciones de De Jesús y Andreé (2001: 253) que sostiene que la inclusión es entendida como el proceso o situación de participación como



actor y beneficiario, en contextos de oportunidades de trabajo o de distribución de la riqueza [en general, de oportunidades de toda índole] producida incluso por políticas públicas. (Hidalgo, 2012)

MINCETUR: El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, es el Ministerio encargado de los temas de comercio exterior del Estado Peruano y la promoción del turismo en el Perú. El actual Ministro de Comercio Exterior y Turismo es Eduardo Ferreyros Küppers. (MINCETUR, 2017)

Pobreza: La pobreza es una condición en la cual una o más personas tienen un nivel de bienestar inferior al mínimo socialmente aceptado. En una primera aproximación, la pobreza se asocia con la incapacidad de las personas para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación. Luego, se considera un concepto más amplio que incluye la salud, las condiciones de vivienda, educación, empleo, ingresos, gastos, y aspectos más extensos como la identidad, los derechos humanos, la participación popular, entre otros (INEI 2002: 1). En el presente texto asumimos la definición de pobreza estructural esbozada en el trabajo de Verdura (2007), en el que se considera a la pobreza como estructural, es decir, como fruto de la propia dinámica interna del sistema capitalista, que requiere del trabajo asalariado para subsistir y reproducirse. (Hidalgo, 2012)

Planta Turística: Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011)

Producto Turístico: Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. (Ministerio de Comercio exterior y turismo, 2014)

Recurso turístico: Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos. (Castellanos, 2016).



Servicios Turísticos: Son los servicios proporcionados a las personas que desean hacer turismo (visitantes).

Pueden ser de dos tipos: privados y públicos.

Servicios Turísticos Privados: Son los servicios que ofrecen los prestadores y operadores de servicios turísticos a través de la planta turística.

Servicios Turísticos Públicos: Son los servicios ofrecidos a partir de las instalaciones turísticas y recursos turísticos en el producto, atractivo, circuito o corredor turístico con la finalidad de satisfacer las necesidades del visitante, mejorando la experiencia de la visita, ofreciéndole facilidades, calidad y seguridad. (MINCETUR- MEF, 2011)

Sostenibilidad Económica: La eficacia económica implica que el turismo ha de ser ante todo una actividad generadora de rentas económicas para la sociedad y creadora de empleo digno y, a ser posible, cualificado. La eficacia económica, en términos sociales, no sólo supone rentabilidad empresarial y obtención de beneficios privados, sino más aún, reactivar y aumentar los niveles de bienestar de la comunidad en general. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Sostenibilidad Social Y Cultural: La equidad social supone que el turismo ha de generar un reparto tanto de costes como de beneficios. No existe un proceso de desarrollo turístico equilibrado si aumentan las diferencias sociales y económicas internas de la sociedad o si se produce el beneficio excesivo de determinados grupos sociales o territorios frente a la marginación o empobrecimiento de otros. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Sostenibilidad Ambiental: La sostenibilidad ambiental implica la conservación y el respeto de los recursos y valores naturales que son la base de la propia actividad turística, y cuya existencia ha de ser garantizada en el futuro para el propio sostenimiento de la actividad y para asegurar el disfrute del medio por parte de las generaciones venideras. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

Turismo: Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado. (Castellanos, 2016).



Turista: Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación. (Organización Internacional del Turismo, 2015)

Visitante: Un *visitante* es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su *entorno habitual*, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un *visitante (interno, receptor o emisor)* se clasifica como *turista* (o *visitante que pernocta*), si su *viaje* incluye una pernoctación, o como *visitante del día (oexcursionista)* en caso contrario. (Organización Internacional del Turismo, 2015)



2.5. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Matriz de Operacionalización de Variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE	D1. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	1.1. Recepción de Ingresos. 1.2. Creación de Empleo
	D2. SOSTENIBILIDAD SOCIO CULTURAL	2.1. Respeto de los valores 2.2. Mantenimiento de los equilibrios Sociales
	D3. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	3.1. Protección de la Naturaleza 3.2. Conservación de los recursos

Fuente: elaboración propia



2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

VARIABLES	DIMENSIONES
<p>DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE</p> <p>El desarrollo sostenible puede ser definido como un proceso de cambio de estructuras económicas, sociales y ambientales que satisfaga las necesidades de las generaciones presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. (Organización Mundial de Turismo, 2006)</p>	<p>D1: SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</p> <p>La eficacia económica implica que el turismo ha de ser ante todo una actividad generadora de rentas económicas para la sociedad y creadora de empleo digno y, a ser posible, cualificado. La eficacia económica, en términos sociales, no sólo supone rentabilidad empresarial y obtención de beneficios privados, sino más aún, reactivar y aumentar los niveles de bienestar de la comunidad en general. (Organización Mundial de Turismo, 2006)</p>
	<p>D2: SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y CULTURAL</p> <p>La equidad social supone que el turismo ha de generar un reparto tanto de costes como de beneficios. No existe un proceso de desarrollo turístico equilibrado si aumentan las diferencias sociales y económicas internas de la sociedad o si se produce el beneficio excesivo de determinados grupos sociales o territorios frente a la marginación o empobrecimiento de otros. (Organización Mundial de Turismo, 2006)</p>
	<p>3D: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</p> <p>La sostenibilidad ambiental implica la conservación y el respeto de los recursos y valores naturales que son la base de la propia actividad turística, y cuya existencia ha de ser garantizada en el futuro para el propio sostenimiento de la actividad y para asegurar el disfrute del medio por parte de las generaciones venideras. (Organización Mundial de Turismo, 2006)</p>

Fuente: elaboración propia



CAPITULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo básica. Según (Diaz, 2005) menciona que una investigación es básica cuando: “Solo busca ampliar profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes a cerca de la realidad.

Su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas las mismas que las analiza para perfeccionar su contenido.”

3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Es cuantitativo, porque se estudia única realidad, donde esta realidad no cambia por las observaciones y mediciones realizadas, cuyo adjetivo es conocer las situaciones problemáticas y describir la variable a partir de los datos representados en forma de números que serán analizados estadísticamente. (Baptista, 2010)

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación del presente trabajo es no experimental basados en lo que manifiesta los siguientes autores.

Según (R, 2010) “El termino diseño se refiere plan o estrategia concebida para establecer la información que se desea. El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio y para contestar las interrogantes de conocimiento que se ha planteado”.

El diseño de trabajo es No experimental, las investigaciones no experimentales son aquellas cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental y que analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad.



3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El alcance del trabajo de investigación es Descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de su grupo o población. (Hernandez, 2016)

3.5. POBLACION Y MUESTRA DE LA INVESTIGACION

3.5.1. POBLACIÓN

La poblacion objetiva son los pobladores económicamente activos de la Localidad de Mollepata conformado por 229 pobladores PEA.

3.5.2. MUESTRA

El tamaño de la muestra para estudiar a los pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata se estimó aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 pq}{(N - 1)E^2 + z^2 pq}$$

Donde	Calculo
N= Población de estudio	N= 229
n= Muestra	n= Muestra
K= Nivel de confianza 95% adaptado de la tabla normal estandarizada (Z=1.96)	K= 1.96
p= Proporción de aciertos	p= 50%
q= Proporción de errores	q= 50%
e= Margen de error o error muestra (e=10%)	e= 0.05



$$n = \frac{2664(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(2664 - 1)(0.5)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

Total de la muestra **91.33** aproximando **91** unidades de estudio

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTACIÓN DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1. TÉCNICAS

Encuesta

3.6.2. INSTRUMENTOS

Cuestionario

3.7. PROCESAMIENTO DE DATOS

Para el procedimiento de la información se utilizó una computadora la hoja de datos Excel y el programa SPSS v.20.

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. PRESENTACIÓN Y FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO APLICADO

4.1.1. PRESENTACIÓN DEL INSTRUMENTO

Para describir el Desarrollo Turístico Sostenible en la localidad de Mollepata - Cusco 2017, se encuestó a 91 pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, en el que se considera 18 ítems distribuidos de la siguiente manera:

Tabla N° 1: Distribución de los ítems del cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	Sostenibilidad económica	Recepción de ingresos	1, 2, 3
		Creación de empleo	4, 5, 6
	Sostenibilidad social y cultural	Respeto de los valores culturales	7, 8, 9
		Mantenimiento de los equilibrios sociales	10, 11, 12
	Sostenibilidad Ambiental	Protección de la naturaleza	13, 14, 15
		Conservación de recursos	16, 17, 18

Fuente: Elaboración propia

Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de medición e interpretación.

Tabla N° 2: Descripción de la Baremación y escala de interpretación para las dimensiones y variable

Tabla 1

Promedio de la Variable y dimensiones	Escala de Interpretación
1.00 – 1.80	Nada desarrollado
1.81 – 2.60	Poco desarrollado
2.61 – 3.40	Medianamente desarrollado
3.41 – 4,20	Desarrollado
4.21 – 5.00	Muy desarrollado

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO APLICADO

Para describir el Desarrollo Turístico Sostenible en la localidad de Mollepata - Cusco 2017. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

*Tabla N° 3: Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.801	18

Fuente: elaboración propia

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.801 por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

4.2. RESULTADOS DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Para describir el Desarrollo Turístico Sostenible en la localidad de Mollepata - Cusco 2017. Se consideró las dimensiones de sostenibilidad económica, sostenibilidad social y cultural, sostenibilidad ambiental. Los resultados se presentan a continuación:

4.2.1. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

El objetivo es describir la sostenibilidad económica en la localidad de Mollepata - Cusco 2017

Tabla N° 4: Sostenibilidad económica

	N	%
Nada desarrollado	18	19.8%
Poco desarrollado	61	67%
Medianamente desarrollado	12	13.2%
Desarrollado	0	0%
Muy desarrollado	0	0%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia

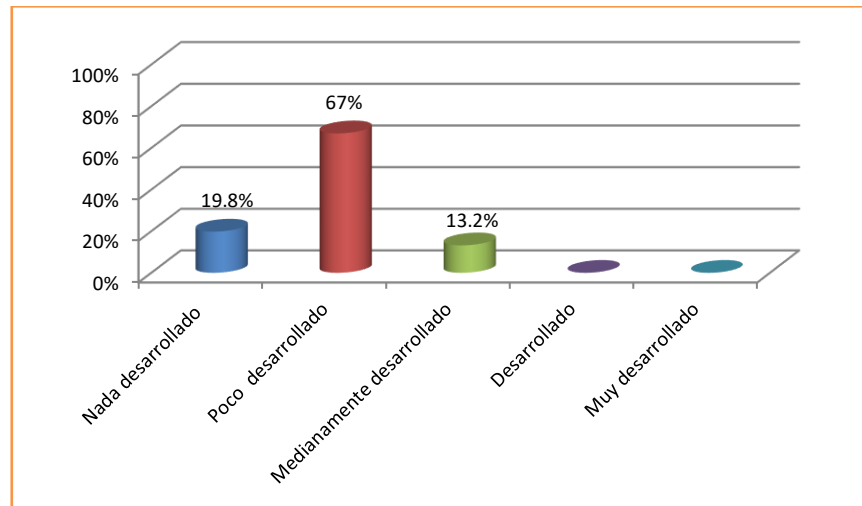


Figura 1: Sostenibilidad económica

Interpretación y análisis:

El 19.8% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que la sostenibilidad económica está nada desarrollada, 67% consideran que esta poco desarrollada y 13,2% consideran que esta medianamente desarrollada.

Por qué tanto el Municipio como los pobladores no estimulan el desarrollo de empresas turísticas tales como: alojamientos turísticos, empresas de restauración, Agencias de viajes, Transporte, Empresas de Esparcimiento y Cultura para aumentar sus ingresos económicos durante todo el año y tengan mayor rentabilidad.

4.2.1.1. INDICADORES DE LA DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Los indicadores de la dimensión sostenibilidad económica son: recepción de ingresos, creación de empleo, los resultados se muestran a continuación.

Tabla N° 5: Indicadores de la dimensión sostenibilidad económica

	Recepción de ingresos		Creación de empleo	
	N	%	N	%
Nada desarrollado	30	33%	24	26.4%
Poco desarrollado	44	48.4%	56	61.5%
Medianamente desarrollado	15	16.5%	11	12.1%
Desarrollado	2	2.2%	0	0%
Muy desarrollado	0	0%	0	0%
Total	91	100%	91	100%

Fuente: Elaboración propia

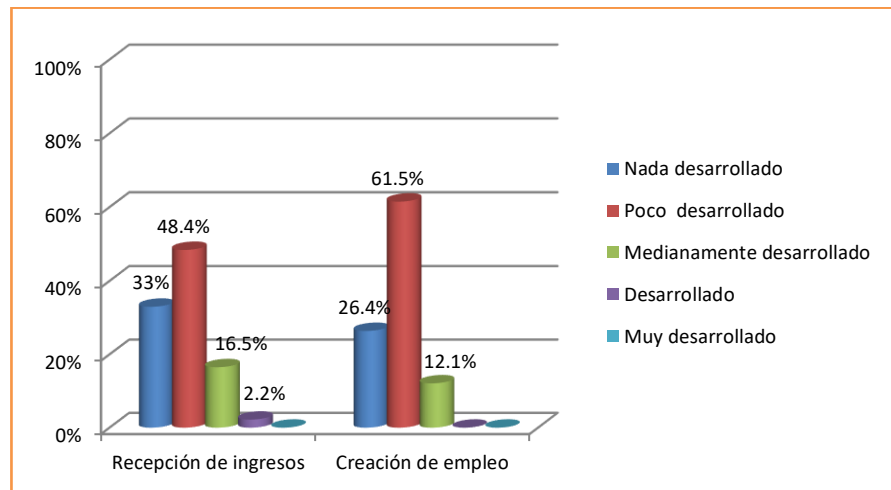


Figura 2: Indicadores de sostenibilidad económica

Interpretación y análisis:

- El 33% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que la recepción de ingresos esta nada desarrollado, 48.4% considera que esta poco desarrollado, 16.5% considera medianamente desarrollado, 2.2% considera que esta desarrollado. Podemos indicar que a consecuencia de no tener iniciativas tanto del municipio como de sus pobladores que quieran desarrollar la actividad turística de la zona es que se da este resultado.

- El 26.4% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que la creación de empleo está nada desarrollado, 61.5% considera que esta poco desarrollado, 12.1% considera medianamente desarrollado.

Porque existe una escasa iniciativa local emprendedora en el desarrollo de empresas turísticas como una actividad generadora de rentas económicas para la sociedad y creadora de un empleo digno y haya mayores oportunidades de trabajo.

4.2.1.2. COMPARACIÓN PROMEDIO DE LOS INDICADORES DE LA DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Tabla N° 6: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sostenibilidad económica

	Promedio	Interpretación
Recepción de ingresos	2.10	Poco desarrollado
Creación de empleo	1.96	Poco desarrollado
Sostenibilidad económica	2.03	Poco desarrollado

Fuente: Elaboración propia

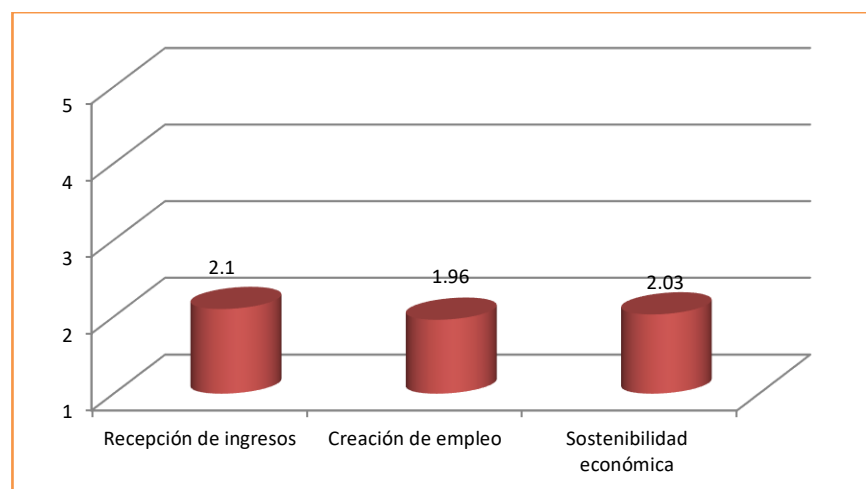


Figura 3: Comparación promedio de los indicadores de sostenibilidad económica

Interpretación y análisis:

Se observa que la recepción de ingresos tiene promedio de 2.10 lo cual indica que esta poco desarrollado, la creación de empleo tiene promedio de 1.96 lo cual indica que esta poco desarrollado. Por lo tanto, la sostenibilidad económica tiene promedio de 2.03 lo cual indica que esta poco desarrollado.

Debido a que el Municipio no estimula el desarrollo de empresas turísticas, no hay generación de empleo local, ni tampoco hay un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía.

4.2.2. SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y CULTURAL

El objetivo es describir la sostenibilidad social y cultural en la localidad de Mollepata - Cusco 2017.

Tabla N° 7: Sostenibilidad Social y cultural

	N	%
Nada desarrollado	0	0%
Poco desarrollado	0	0%
Medianamente desarrollado	82	90.1%
Desarrollado	9	9.9%
Muy desarrollado	0	0%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia

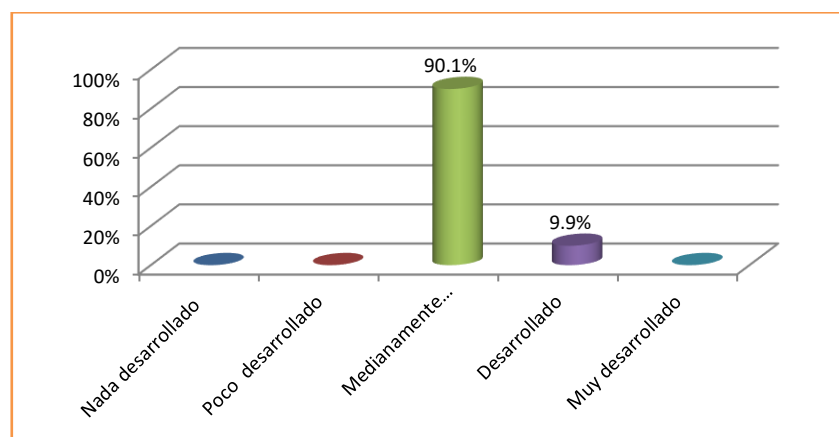


Figura 4: Sostenibilidad social y cultural

**Interpretación y análisis:**

El 90.1% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que la sostenibilidad social y cultural esta medianamente desarrollado, 9.9% consideran que esta desarrollado.

Esto se debe a que se conservan los valores culturales y el mantenimiento de los equilibrios sociales en su mayoría sin embargo existen diferencias sociales por la excesiva.

4.2.2.1. INDICADORES DE LA DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y CULTURAL

Los indicadores de la dimensión sostenibilidad social y cultural son: respeto de los valores culturales, mantenimiento de los equilibrios sociales, los resultados se muestran a continuación.

Tabla N° 8: Indicadores de la dimensión sostenibilidad social y cultural

	Respeto de los valores culturales		Mantenimiento de los equilibrios sociales	
	N	%	N	%
Nada desarrollado	0	0%	1	1.1%
Poco desarrollado	0	0%	22	24.2%
Medianamente desarrollado	73	80.2%	62	68.1%
Desarrollado	18	19.8%	6	6.6%
Muy desarrollado	0	0%	0	0%
Total	91	100%	91	100%

Fuente: Elaboración propia

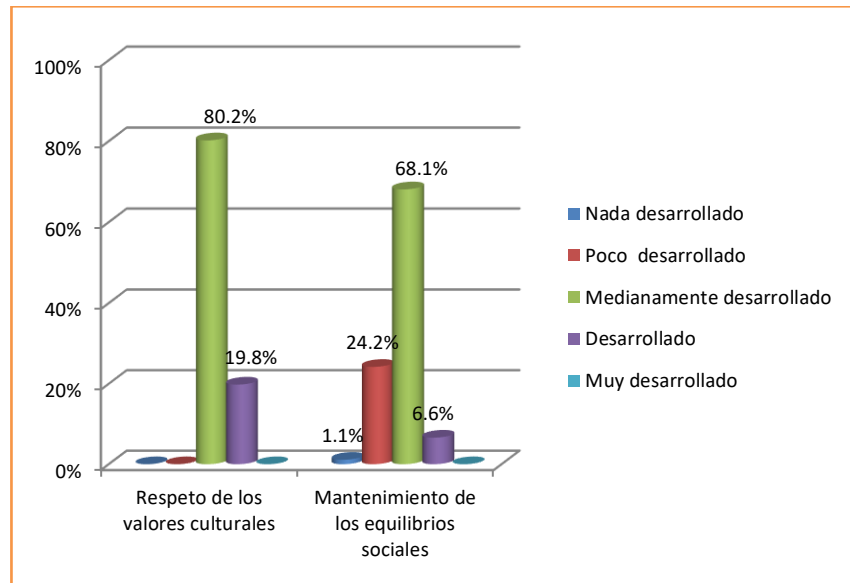


Figura 5: Indicadores de sostenibilidad social y cultural

Interpretación y análisis:

- El 80.2% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que el respeto de los valores culturales esta medianamente desarrollado, 19.8% considera que esta desarrollado. Se respetan las tradiciones y se conservan las costumbres de la localidad así como también la participación pública en actividades culturales promovidas por el Municipio.

- El 24.2% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que el mantenimiento de los equilibrios sociales esta nada desarrollado, 24.2% considera que esta poco desarrollado, 68.1% considera medianamente desarrollado, 6.6% considera que esta desarrollado.

Se producen beneficios excesivos en algunos grupos sociales frente a la marginación y empobrecimiento de otros grupos debido a la falta de formación y capacitación en los pobladores en el sector Turismo.

4.2.2.2. COMPARACIÓN PROMEDIO DE LOS INDICADORES DE LA DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y CULTURAL

Tabla N° 9: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sostenibilidad social y cultural

	Promedio	Interpretación
Respeto de los valores culturales	3.34	Medianamente desarrollado
Mantenimiento de los equilibrios sociales	2.97	Medianamente desarrollado
Sostenibilidad social y cultural	3.15	Medianamente desarrollado

Fuente: Elaboración propia

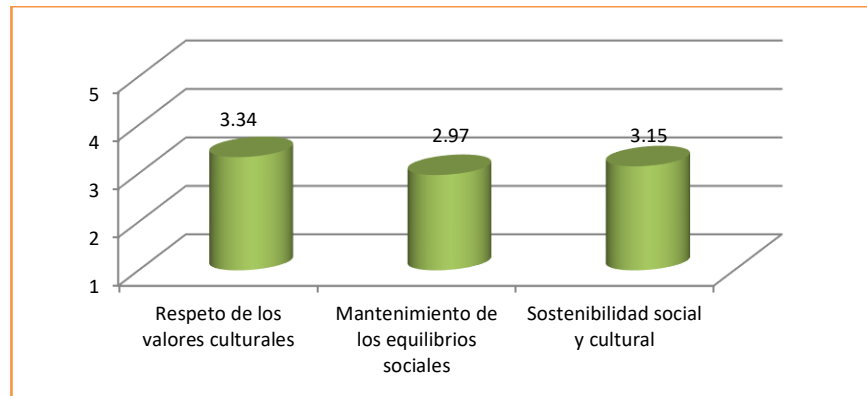


Figura 6: Comparación promedio de los indicadores de sostenibilidad social y cultural

Interpretación y análisis:

Se observa que el respeto de los valores culturales tiene promedio de 3.34 lo cual indica que esta medianamente desarrollado, el mantenimiento de los equilibrios sociales tiene promedio de 2.97 lo cual indica que esta medianamente desarrollado. Por lo tanto, la sostenibilidad social y cultural tiene promedio de 3.15 lo cual indica que esta medianamente desarrollado.

Se conservan los valores culturales y el mantenimiento de los equilibrios sociales en la mayoría de los pobladores, sin embargo existen empresas privadas que se benefician económicamente en exceso marginando a otros grupos sociales.

4.2.3. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

El objetivo es describir la sostenibilidad ambiental en la localidad de Mollepata - Cusco 2017.

Tabla N° 10: Sostenibilidad ambiental

	N	%
Nada desarrollado	0	0%
Poco desarrollado	2	2.2%
Medianamente desarrollado	78	85.7%
Desarrollado	11	12.1%
Muy desarrollado	0	0%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia

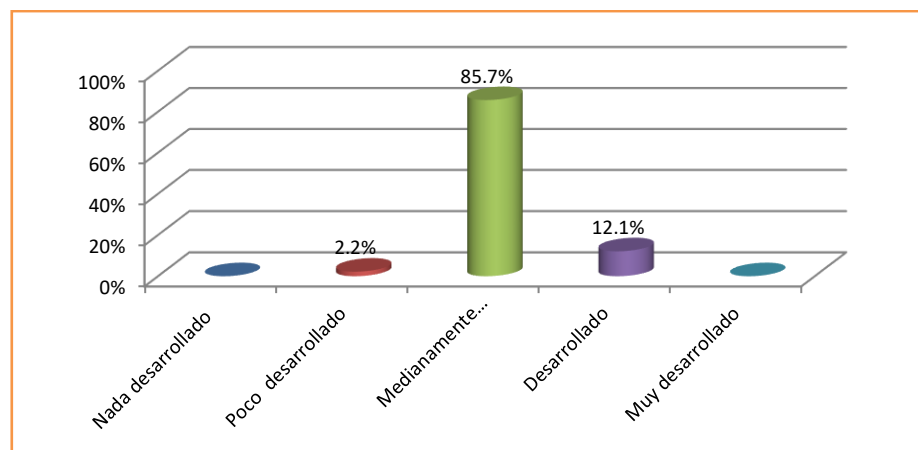


Figura 7: Sostenibilidad ambiental

Interpretación y análisis:

El 2.2% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que el sostenibilidad ambiental esta poco desarrollado, 85.7% consideran que esta medianamente desarrollado y 12.1% consideran que esta desarrollado.

Porque el Municipio cumple con la población en cuanto a los servicios de recojo de residuos sólidos y limpieza de sus calles y parques.

El flujo Turístico cada vez es mayor por lo que se tiene que mejorar la distribución espacial del territorio para su desarrollo económico y social.

4.2.3.1. INDICADORES DE LA DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Los indicadores de la dimensión sostenibilidad ambiental son: protección de la naturaleza, conservación de recursos, los resultados se muestran a continuación.

Tabla N° 11: Indicadores de la dimensión sostenibilidad ambiental

	Protección de la naturaleza		Conservación de recursos	
	N	%	N	%
Nada desarrollado	0	0%	2	2.2%
Poco desarrollado	0	0%	47	51.6%
Medianamente desarrollado	5	5.5%	42	46.2%
Desarrollado	73	80.2%	0	0%
Muy desarrollado	13	14.3%	0	0%
Total	91	100%	91	100%

Fuente: Elaboración propia

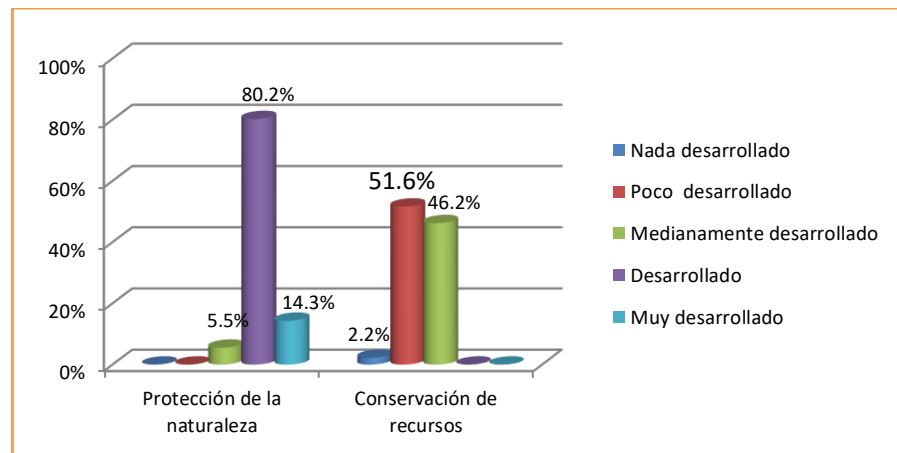


Figura 8: Indicadores de sostenibilidad ambiental

Interpretación y análisis:

- El 5.5% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que la protección de la naturaleza esta medianamente desarrollado, 80.2% considera que esta desarrollado, 14.3% considera que esta muy desarrollado.

Porque no existe un fuerte crecimiento urbano y se respeta la delimitación rural de zonas agrícolas productivas así como también



un mínimo impacto ambiental en los atractivos turísticos de la localidad de Mollepata.

El Municipio cumple con la población en cuanto a los servicios de recojo de residuos sólidos y limpieza de sus calles y parques.

- El 2.2% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que la conservación de recursos esta nada desarrollado, 51.6% considera que esta poco desarrollado, 46.2% considera medianamente desarrollado.

La conservación de recursos se mantiene medianamente desarrollado gracias a la biodiversidad que cuenta el distrito de Mollepata asi como también algunas empresas turísticas promueven la conservación de atractivos turísticos.

4.2.3.2. COMPARACIÓN PROMEDIO DE LOS INDICADORES DE LA DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Tabla N° 12: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión sostenibilidad ambiental

	Promedio	Interpretación
Protección de la naturaleza	3.92	Desarrollado
Conservación de recursos	2.40	Poco desarrollado
Sostenibilidad ambiental	3.16	Medianamente desarrollado

Fuente: Elaboración propia

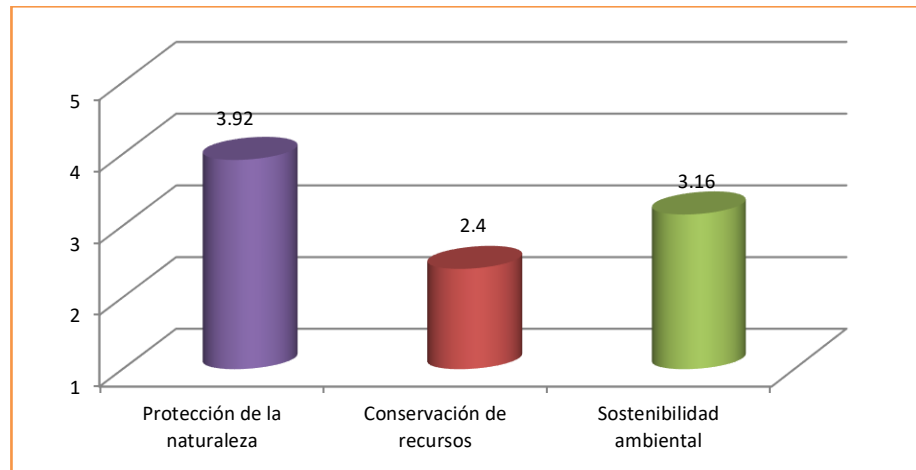


Figura 9: Comparación promedio de los indicadores de sostenibilidad ambiental

Interpretación y análisis:

Se observa que la protección de la naturaleza tiene promedio de 3.92 lo cual indica que está desarrollado, la conservación de recursos tiene promedio de 2.40 lo cual indica que esta poco desarrollado. Por lo tanto, la sostenibilidad ambiental tiene promedio de 3.16 lo cual indica que esta medianamente desarrollado.

Porque el Municipio aun no desarrolla un plan de zonificación urbana en la localidad de Mollepata para todas sus actividades así como también no se fomenta una conciencia ambiental turística en los pobladores.

4.3. RESULTADOS DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Nuestro objetivo es describir el Desarrollo Turístico Sostenible en la localidad de Mollepata - Cusco 2017.

Tabla N° 13: Desarrollo turístico sostenible

	N	%
Nada desarrollado	0	0%
Poco desarrollado	11	12.1%
Medianamente desarrollado	80	87.9%
Desarrollado	0	0%
Muy desarrollado	0	0%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia

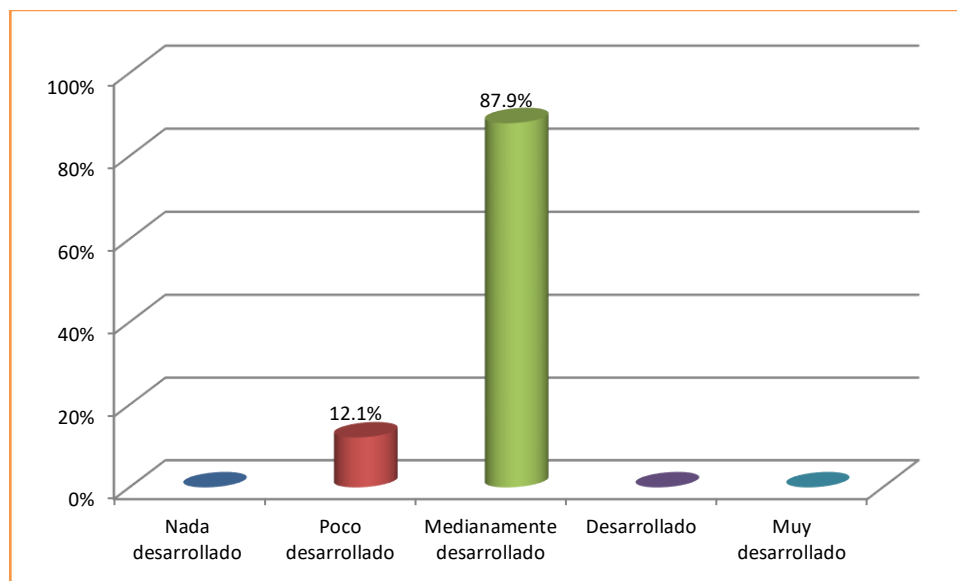


Figura 10: Desarrollo turístico sostenible

Interpretación y análisis:

El 12.1% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que el Desarrollo Turístico Sostenible está poco desarrollado, 87.9% consideran que esta medianamente desarrollado.

Esto se debe principalmente a que tanto el Municipio como los pobladores no estimulan el desarrollo de empresas turísticas así como también la falta de un ordenamiento territorial para el desarrollo de actividades económicas.

Comparación promedio de las dimensiones de la variable desarrollo turístico sostenible

Tabla N° 14: Comparación promedio de las dimensiones de la variable desarrollo turístico sostenible

	Promedio	Interpretación
Sostenibilidad económica	2.03	Poco desarrollado
Sostenibilidad social y cultural	3.15	Medianamente desarrollado
Sostenibilidad ambiental	3.16	Medianamente desarrollado
Desarrollo turístico sostenible	2.78	Medianamente desarrollado

Fuente: Elaboración propia

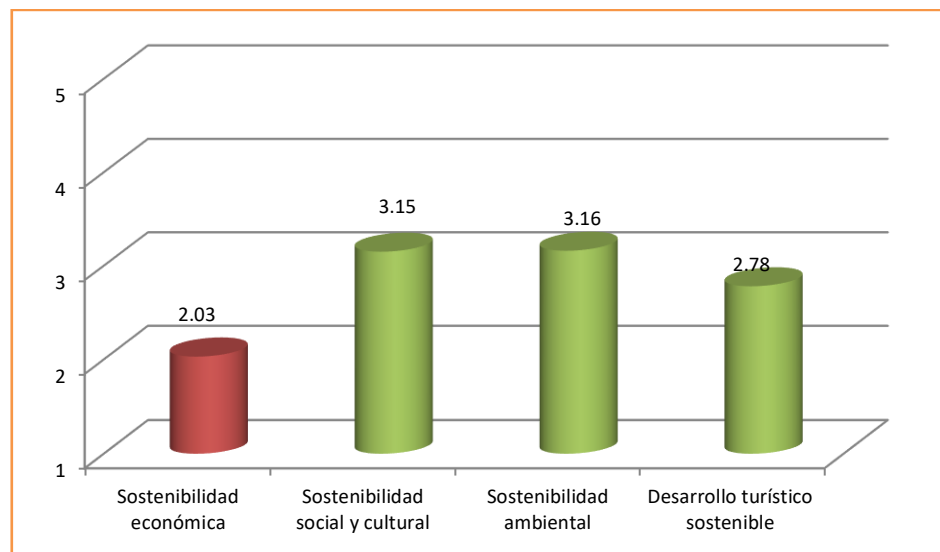


Figura 11: Comparación promedio de las dimensiones de la variable desarrollo turístico sostenible

Interpretación y análisis:

Se observa que la sostenibilidad económica tiene promedio de 2.03 lo cual indica que esta poco desarrollado, la sostenibilidad social y cultural tiene promedio de 3.15 lo cual indica que esta medianamente desarrollado, la



sostenibilidad ambiental tiene promedio de 3.16 lo cual indica que esta medianamente desarrollado. Por lo tanto, el desarrollo turístico sostenible tiene promedio de 2.78 lo cual indica que esta medianamente desarrollado.

La localidad de Mollepata cuenta con la presencia de recursos turísticos aptos para la generación de ingresos y aumentar la calidad de vida de sus pobladores sin embargo no se implanta una conciencia turística que es informar sobre las oportunidades y riesgos de la actividad turística puede suponer para la localidad y también preparar y formar a la sociedad para asumir dicha actividad evitando tensiones y maximizando los beneficios de todo tipo (económicos, sociales, ambientales, culturales, etc.)

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS POBLADORES
ECONÓMICAMENTE ACTIVOS DE LA LOCALIDAD DE MOLLEPATA**

PREGUNTAS PARA LA DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
P1	Los negocios y/o empresas en la localidad tienen rentabilidad	N	5	75	3	8	0	91
		%	5.5%	82.4%	3.3%	8.8%	0%	100%
P2	El ingreso de los negocios son permanentes durante todo el año	N	5	85	1	0	0	91
		%	5.5%	93.4%	1.1%	0%	0%	100%
P3	Los ingresos de la localidad provienen de compradores extranjeros	N	32	30	12	13	4	91
		%	35.2%	33%	13.2%	14.3%	4.4%	100%
P4	Existe oportunidades de trabajo en la localidad	N	11	79	1	0	0	91
		%	12.1%	86.8%	1.1%	0%	0%	100%
P5	Existe empleos relacionados con la actividad turística	N	10	67	3	11	0	91
		%	11%	73.6%	3.3%	12.1%	0%	100%
P6	Existe crecimiento de empleo en la localidad	N	19	71	0	1	0	91
		%	20.9%	78%	0%	1.1%	0%	100%

Fuente: elaboración propia



**PREGUNTAS PARA LA DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y
CULTURAL**

			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
P7	Se respetan las tradiciones culturales en la localidad	N	0	0	0	73	18	91
		%	0%	0%	0%	80.2%	19.8%	100%
P8	Existe identidad por la localidad de Mollepata	N	0	0	6	68	17	91
		%	0%	0%	6.6%	74.7%	18.7%	100%
P9	El municipio promociona actividades culturales	N	28	62	1	0	0	91
		%	30.8%	68.1%	1.1%	0%	0%	100%
P10	El desarrollo turístico beneficia excesivamente a algunos grupos sociales	N	14	26	11	6	34	91
		%	15.4%	28.6%	12.1%	6.6%	37.4%	100%
P11	Existen diferencias sociales y económicas en la localidad	N	1	6	43	41	0	91
		%	1.1%	6.6%	47.3%	45.1%	0%	100%
P12	Existe una mejora en la calidad de vida	N	9	64	2	12	4	91
		%	9.9%	70.3%	2.2%	13.2%	4.4%	100%

Fuente: elaboración propia

PREGUNTAS PARA LA DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
P13	La oficina de limpieza pública de la municipalidad realiza el recojo de basura	N	0	3	7	73	8	91
		%	0%	3.3%	7.7%	80.2%	8.8%	100%
P14	La actividad turística que se realiza en la excursión hacia la laguna de humantay afecta al medio ambiente	N	0	0	16	65	10	91
		%	0%	0%	17.6%	71.4%	11%	100%
P15	La localidad de Mollepata es atractiva y ordenada	N	1	2	5	83	0	91
		%	1.1%	2.2%	5.5%	91.2%	0%	100%
P16	Existen empresas que están atentan contra el ecosistema de la localidad	N	0	2	26	61	2	91
		%	0%	2.2%	28.6%	67%	2.2%	100%
P17	La actividad turística promueve la conservación de los recursos naturales	N	27	63	1	0	0	91
		%	29.7%	69.2%	1.1%	0%	0%	100%
P18	La oficina de medio ambiente vela por la conservación de recursos naturales	N	22	67	2	0	0	91
		%	24.2%	73.6%	2.2%	0%	0%	100%

Fuente: elaboración propia



CONCLUSIONES

- I. De acuerdo al objetivo general, se describió el Desarrollo Turístico Sostenible en la localidad de Mollepata en el que se muestra que el 12.1% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que el Desarrollo Turístico Sostenible esta poco desarrollado, 87.9% consideran que esta medianamente desarrollado. Además se evidencia los promedios de sus dimensiones mostrando que la sostenibilidad económica tiene promedio de 2.03 lo cual indica que esta poco desarrollado, la sostenibilidad social y cultural tiene promedio de 3.15 lo cual indica que esta medianamente desarrollado, la sostenibilidad ambiental tiene promedio de 3.16 lo cual indica que esta medianamente desarrollado. Por lo tanto, el desarrollo turístico sostenible tiene promedio de 2.78 lo cual indica que esta medianamente desarrollado.

- II. De acuerdo al primer objetivo específico se describió la dimensión de Sostenibilidad Económica de la localidad de Mollepata, mostrando que el 19.8% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que la sostenibilidad económica está nada desarrollada, 67% consideran que esta poco desarrollada y 13,2% consideran que esta medianamente desarrollada. Además los resultados de sus indicadores son la recepción de ingresos tiene promedio de 2.10 lo cual indica que esta poco desarrollado, la creación de empleo tiene promedio de 1.96 lo cual indica que esta poco desarrollado. Por lo tanto, la sostenibilidad económica tiene promedio de 2.03 lo cual indica que esta poco desarrollado.

- III. De acuerdo al segundo objetivo específico se describió la dimensión Sostenibilidad Social y Cultural de la localidad de Mollepata, mostrando que el 90.1% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que la sostenibilidad social y cultural esta medianamente desarrollado, 9.9% consideran que esta desarrollado. Además los resultados de sus indicadores muestran que el respeto de los valores culturales tiene promedio de 3.34 lo cual indica que esta medianamente desarrollado, el mantenimiento de los equilibrios sociales tiene promedio de 2.97 lo cual indica que esta medianamente desarrollado. Por lo tanto, la sostenibilidad social y cultural tiene promedio de 3.15 lo cual indica que esta medianamente desarrollado.



IV. De acuerdo al tercer objetivo específico se describió la dimensión Sostenibilidad Ambiental mostrando que el 2.2% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que el sostenibilidad ambiental esta poco desarrollado, 85.7% consideran que esta medianamente desarrollado y 12.1% consideran que esta desarrollado. Además los resultados de sus indicadores muestran que la protección de la naturaleza tiene promedio de 3.92 lo cual indica que está desarrollado, la conservación de recursos tiene promedio de 2.40 lo cual indica que esta poco desarrollado. Por lo tanto, la sostenibilidad ambiental tiene promedio de 3.16 lo cual indica que esta medianamente desarrollado.



RECOMENDACIONES

- I. Se necesita promover el posicionamiento del destino de Mollepata como destino turístico sostenible y de calidad. Mejorar la articulación comercial de empresas locales de turismo con operadores nacionales e internacionales que operen criterios globales de calidad y sostenibilidad. Además establecer incentivos a empresas y profesionales del turismo que contribuyan al desarrollo y perfeccionamiento del turismo sostenible; se considera prioridad necesaria fomentar iniciativas empresariales sostenibles.

- II. En cuanto al desarrollo económico se necesita inversiones públicas necesarias para desarrollar propuestas de promoción del turismo: infraestructura, servicios, equipamiento y gestión de espacios protegidos. Por otro lado se debe impulsar el empleo de manera directa en el sector servicios y contribuir a la gestión participativa de la población local en el desarrollo del turismo sostenible. Se debe elevar los niveles de eficiencia y eficacia en la prestación de servicios en las actividades turísticas, formando y capacitando a los microempresarios en la gestión del turismo sostenible.

- III. En cuanto al desarrollo social y cultural, fomentar la actividad cultural ya que los eventos y programaciones de hechos culturales constituyen un atractivo de primera magnitud en las corrientes de afluencia turística.

- IV. En cuanto al desarrollo ambiental se debe implementar un plan para el manejo integral de residuos sólidos (rellenos sanitarios, en la localidad de mollepata). Asimismo se debe actualizar un plan de desarrollo urbano y zonificación del territorio para el desarrollo de sus actividades económicas y culturales. También implementar una señalización turística adecuada para la estancia de los visitantes. Finalmente establecer los mecanismos para la capacitación y formación de la población local en temas de turismo respetuoso con el medio ambiente.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, A. (2013). *Taller Sobre "Innovacion Y Trabajo Decente" Para Cosate Y Ceatal*.
- Ayarza, C. J. (2010). *Desarrollo Empresarial turístico rural en Pitumarca – Canchis – Cusco con Gestión Territorial Sostenible*. Cusco.
- Borsdorf, A., Dávila, C., & Hoffert, H. (2012). *Espacios naturales de Latinoamérica: Desde la Tierra del Fuego hasta el Caribe*.
- CANATUR. (02 de Enero de 2016). <http://www.portaldeturismo.pe>. Obtenido de <http://www.portaldeturismo.pe/index.php/canatur/item/1051-canatur-turismo-aporta-4-al-pbi-y-es-el-sector-mas-inclusivo-del-pais>
- Castellanos, H. E. (2016). *Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Chávez, B. M. (2013). *Plan de Desarrollo Comunal y el fortalecimiento de la autogestión en la comunidad de Llaquepata, distrito de Taray 2013, 2021*. Cusco.
- Chong, C. M. (12 de Julio de 2011). *Diseño de un Modelo de Gestión para el Desarrollo Sostenible y Competitivo de la Pequeñas Unidades Rurales del Perú: Una experiencia aplicada en el Valle de Viru*. Obtenido de <https://www.google.com.pe/search?ei=NOKdWrL4AYnWmAGutZGQDQ&q=Dise%C3%B1o+de+un+modelo+de+Gesti%C3%B3n+para+el+Desarrollo+Sostenible+y+Competitivo+de+las+peque%C3%B1as+unidades+agr%C3%ADcolas+rurales+del+Per%C3%BA%3A+una+experiencia+aplicada+en+el+valle+de>
- Colitur. (20 de Setiembre de 2016). *Gestión Sostenible de Destinos Turísticos – Ventajas, retos y objetivos*. Obtenido de <http://www.visionesdelturismo.es/gestion-sostenible-de-destinos-turisticos/>
- Collazos, C. J. (2010). *Estrcutura Económica Mundial, Medioambiente y Desarrollo Sostenible*.
- Consejo Global de Turismo Sostenible. (2009). *Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos*.
- Cruz, L. S. (10 de Junio de 2006). *Turismo Alternativa de Desarrollo de los Pueblos y Regiones del Perú caso Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochiri, Departamento de Lima*. Obtenido de https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjyho2-r-LXAhXJbSYKHUKdBtAQFggkMAA&url=http%3A%2F%2Fcybertesis.unmsm.edu.pe%2Fbitstream%2Fcybertesis%2F1472%2F1%2F1%2Fcruz_ls.pdf&usg=AOvVaw2241o7WRJRWmGw24hRtApA
- Entorno Turístico. (01 de Enero de 2017). Obtenido de <http://www.entornoturistico.com/15-impactos-del-turismo-en-la-cultura/>



- Fuentes, M. (24 de Marzo de 2015). <http://www.patrimonioculturalperu.com/wp-content/uploads/2015/03/PATRIMONIO-Y-TURISMO-CULTURAL.pdf>. Obtenido de <http://www.patrimonioculturalperu.com/wp-content/uploads/2015/03/PATRIMONIO-Y-TURISMO-CULTURAL.pdf>
- Gema de Estebán, C. (12 de Agosto de 2011). *Análisis de Indicadores de Desarrollo de la Educación Ambiental en España*. Obtenido de https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiy4pi9ruLXAhUJKyYKHa5aBNIQFggrMAE&url=http%3A%2F%2Fbiblioteca.ucm.es%2Ftesis%2Fbio%2Fucm-t25183.pdf&usg=AOvVaw0qW7V2l_AsWLvwLyJUW-Vb
- GESTIÓN.PE. (31 de Julio de 2015). <http://gestion.pe>. Obtenido de <http://gestion.pe/economia/boom-turismo-solo-machu-picchu-pais-multidestino-2138679>
- Gobierno Regional del Cusco. (2016). *Estudio De Diagnóstico Y Zonificación Para El Tratamiento De La Demarcación Territorial De La Provincia Anta*. Cusco.
- Hall, D. (2000). Tourism as sustainable development: The Albanian experience of transition. *International Journal of Tourism Research*.
- Hidalgo, I. (2012). *Influencia Del Programa Juntos: Impacto En La Disminución De La Pobreza Del Programa Nacional De Apoyo Directo A Los Más Pobres En Su Ámbito De Intervención (2005-2009)*. Lima.
- López, E. (25 de Abril de 2012). <http://blogs.periodistadigital.com/faustino-vilabrille.php/2012/04/25/el-equilibrio-social>. Obtenido de <http://blogs.periodistadigital.com/faustino-vilabrille.php/2012/04/25/el-equilibrio-social>
- Macías Reyes, R. (2012). *El Trabajo Sociocultural Comunitario. Fundamentos Epistemológicos, Metodológicos Y Prácticos Para Su Realización*.
- Martinez Carretero, E. (2015). *Recursos Naturales, Biodiversidad, Conservación y Uso Sustentable*.
- Mendoza Diaz, C. (14 de Febrero de 2014). <http://www.eco-finanzas.com>. Obtenido de http://www.eco-finanzas.com/diccionario/I/INGRESO_ECONOMICO.htm
- MINCETUR- MEF. (2011). *Turismo- Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima: Arkabas.
- Ministerio de Comercio exterior y turismo. (2014). *Plan Estratégico Nacional de Turismo*.
- Ministerio del Ambiente. (2009). *Plan Director De Las Áreas Naturales Protegidas*.



- Ministerio del Ambiente- Ley General Del Ambiente. (2005). *LEY GENERAL DEL AMBIENTE - LEY N° 28611*.
- Organización Internacional del Turismo. (19 de Febrero de 2015). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial de Turismo. (2006). *Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. España: América Latina y el Caribe.
- Organización Mundial de Turismo. (2010). *Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. España: América Latina y el Caribe.
- Organización Mundial del Turismo. (2011). *Sustainable Tourism Development: Guide for local planners*.
- Organizacion Mundial del Turismo. (2012). *Desarrollo Sostenible del Turismo*.
- Quinteros Santos, J. (2010). *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y su vinculo con el turismo sostenible*.
- Robles, R. (2002). *Legislacion Preuana sobre Comunidades Campesinas*. Lima: Facultad de Ciencias Sociales.
- Sancho Pérez, A. (2013). *Crecimiento Y Desarrollo Turístico Sostenible*. Valencia.
- Solano, C. D. (2015). *Márketing Social y Desarrollo*. Lima- Perú: ISBN.
- Sullana , & Ayuso, S. (2002). *Desarrollo Sostenible* .
- Tapia, G. (2011). *TURISMO SOSTENIBLE. INTRODUCCIÓN Y MARCO FINANCIERO*.
- Ugarte Casafranca, W., & Portocarrero Chávez, V. (2013). Impacto del Turismo Vivencial en el Departamento del Cusco Caso: Provincia de Anta, Distrito de Mollepata. *Gestión en el Tercer Milenio, Revista de Investigación de la Fac. de CC. Administrativas*.
- UNESCO. (2009). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*.



ANEXOS



ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA LOCALIDAD DE MOLLEPATA CUSCO - 2017.”

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES	METODO DE INVESTIGACIÓN								
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo es el desarrollo turístico sostenible en la localidad de Mollepata - Cusco 2017?</p> <p>Problemas específicos.</p> <p>PE1: ¿Cómo es la sostenibilidad económica en la localidad de Mollepata - Cusco 2017?</p> <p>PE2: ¿Cómo es la sostenibilidad social y cultural en la localidad de Mollepata - Cusco 2017?</p> <p>PE3: ¿Cómo es la sostenibilidad ambiental en la localidad de Mollepata - Cusco 2017?</p>	<p>Objetivo General.</p> <p>Describir el desarrollo turístico sostenible en la localidad de Mollepata - Cusco 2017</p> <p>Objetivos Específicos.</p> <p>OE1: Describir la sostenibilidad económica de localidad de Mollepata - Cusco 2017</p> <p>OE2: Describir la sostenibilidad social y cultural de la localidad de Mollepata - Cusco 2017</p> <p>OE3: Describir la sostenibilidad ambiental de la localidad de Mollepata - Cusco 2017</p>	<p>Desarrollo Turístico Sostenible</p> <table border="1" data-bbox="913 485 1541 900"> <thead> <tr> <th data-bbox="913 485 1205 525">Dimensiones</th> <th data-bbox="1205 485 1541 525">Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="913 525 1205 628">1.Sostenibilidad Económica</td> <td data-bbox="1205 525 1541 628">1.1. Recepción de ingresos 1.2. Creación de Empleo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="913 628 1205 767">2.Sostenibilidad Social y Cultural</td> <td data-bbox="1205 628 1541 767">2.1. Respeto de los Valores y Tradiciones. 2.2. Mantenimiento de los equilibrios sociales</td> </tr> <tr> <td data-bbox="913 767 1205 900">3. Sostenibilidad Ambiental.</td> <td data-bbox="1205 767 1541 900">3.1. Protección de la Naturaleza 3.2. Conservación de los recursos</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	1.Sostenibilidad Económica	1.1. Recepción de ingresos 1.2. Creación de Empleo	2.Sostenibilidad Social y Cultural	2.1. Respeto de los Valores y Tradiciones. 2.2. Mantenimiento de los equilibrios sociales	3. Sostenibilidad Ambiental.	3.1. Protección de la Naturaleza 3.2. Conservación de los recursos	<p>TIPO Básico</p> <p>ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN Cuantitativo</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN No experimental</p> <p>NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN Descriptivo</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA Población : 229 Pobladores PEA Muestra :</p> $n = \frac{z^2 pq}{(N - 1)E^2 + z^2 pq}$ <p>La muestra mediante la fórmula se determina una muestra de 91 Pobladores.</p> <p>TECNICAS Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO Cuestionario</p> <p>PROCESAMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE LOS DATOS Excel y SPSS v 22</p>
Dimensiones	Indicadores										
1.Sostenibilidad Económica	1.1. Recepción de ingresos 1.2. Creación de Empleo										
2.Sostenibilidad Social y Cultural	2.1. Respeto de los Valores y Tradiciones. 2.2. Mantenimiento de los equilibrios sociales										
3. Sostenibilidad Ambiental.	3.1. Protección de la Naturaleza 3.2. Conservación de los recursos										



ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE	D1. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	1.3. Recepción de Ingresos. 1.4. Creación de Empleo
	D2. SOSTENIBILIDAD SOCIO CULTURAL	2.1. Respeto de los valores 2.2. Mantenimiento de los equilibrios Sociales
	D3. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	3.1. Protección de la Naturaleza 3.2. Conservación de los recursos

Fuente: elaboración propia



ANEXO 3: MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Título: “DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA LOCALIDAD DE MOLLEPATA CUSCO - 2017.”

Dimensiones	Indicadores	Peso	Items	Items o reactivos	Criterio de evaluación
Sostenibilidad Económica	1.1.Recepción de Ingresos	35%	6	1. Los negocios y/o empresas en la localidad tienen rentabilidad 2. El ingreso de los negocios son permanentes durante todo el año 3. Los ingresos de la localidad provienen de compradores extranjeros	1= Completamente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indeciso 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo
	1.2.Creación de Empleos			1. Existe oportunidades de trabajo en la localidad 2. Existe empleos relacionados con la actividad turística 3. Existe crecimiento de empleo en la localidad	
Sostenibilidad Social y Cultural	2.1.Respeto de los Valores y Tradiciones	35%	6	1. Se respetan las tradiciones culturales en la localidad 2. Existe identidad por la localidad de Mollepata 3. El municipio promociona actividades culturales	
	2.2 Mantenimiento de los Equilibrios Sociales			1. El desarrollo turístico beneficia excesivamente a algunos grupos sociales 2. Existen diferencias sociales y económicas en la localidad 3. Existe una mejora en la calidad de vida	
Sostenibilidad Ambiental	3.1 Protección de la Naturaleza	30%	6	1. La oficina de limpieza pública de la municipalidad realiza el recojo de basura 2. La actividad turística que se realiza en la excursión hacia la laguna de humantay afecta al medio ambiente 3. La localidad de Mollepata es atractiva y ordenada	
	3.2. Conservación de los Recursos			1. Existen empresas que están atentan contra el ecosistema de la localidad 2. La actividad turística promueve la conservación de los recursos naturales 3. La oficina de medio ambiente vela por la conservación de recursos naturales	
TOTAL		100%	18		

Fuente: elaboración propia



ANEXO 4: ENCUESTA

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO APLICADO A LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE MOLLEPATA:

A continuación se presenta una serie de preguntas, lea cuidadosamente cada pregunta y seleccione la alternativa que usted considere refleje mejor su situación marcando con una (X) La respuesta que más se adecue a la realidad de la Localidad de Mollepata.

Para cada una de ellas tendrá 5 alternativas de respuestas

1. Completamente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Indeciso
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA						
N°	Recepción de ingresos	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	Los negocios y/o empresas en la localidad tienen rentabilidad					
2	El ingreso de los negocios son permanentes durante todo el año					
3	Los ingresos de la localidad provienen de compradores extranjeros					
N°	Creación de empleo	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
4	Existe oportunidades de trabajo en la localidad					
5	Existe empleos relacionados con la actividad turística					
6	Existe crecimiento de empleo en la localidad					



SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y CULTURAL						
N°	Respeto de los valores culturales	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
7	Se respetan las tradiciones culturales en la localidad					
8	Existe identidad por la localidad de Mollepata					
9	El municipio promociona actividades culturales					
Mantenimiento de los equilibrios sociales						
10	El desarrollo turístico beneficia excesivamente a algunos grupos sociales					
11	Existen diferencias sociales y económicas en la localidad					
12	Existe una mejora en la calidad de vida					
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL						
N°	Protección de la naturaleza	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
11	La oficina de limpieza pública de la municipalidad realiza el recojo de basura					
12	La actividad turística que se realiza en la excursión hacia la laguna de humantay afecta al medio ambiente					
13	La localidad de Mollepata es atractiva y ordenada					
N°	Conservación de recursos	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
14	Existen empresas que están atentando contra el ecosistema de la localidad					
15	La actividad turística promueve la conservación de los recursos naturales					
16	La oficina de medio ambiente vela por la conservación de recursos naturales					