



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS

Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

“SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE LAS EMPRESAS PELETERAS DEL DISTRITO DE SICUANI: CASO EMPRESA ARTESANÍAS LUCHITO EN EL PERIODO 2017”

Presentado por:

Bach. Dina Huallpa Condori

Bach. Yenny Karen Mamani Lopez

Para optar el título profesional de Contador
Publico

Asesor:

C.P.C.C Juan Jose Giron Gutiérrez

Cusco – Perú

2018



Presentación

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Dr. Fortunato Endara Mamani

En cumplimiento con el reglamento de grados y títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, pongo a su disposición el presente trabajo de investigación intitulado “**SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE LAS EMPRESAS PELETERAS DEL DISTRITO DE SICUANI: CASO EMPRESA ARTESANÍAS LUCHITO EN EL PERIODO 2017**”, el mismo que es de materia de investigación de tipo aplicada.

El alcance de investigación es de tipo descriptivo ya que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de la persona, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, teniendo un enfoque cuantitativo por que mide fenómenos, es secuencial, utiliza estadística y permite contrastar las hipótesis.

En vista de que en la actualidad determinan el precio de sus productos por comparación con otras empresas peleteras, debido a la falta de conocimiento técnico, que nos lleva a la conclusión de que no existe una manera correcta de establecer sus costos de producción para así determinar el precio adecuado.

El presente trabajo de investigación es de diseño no experimental, debido a que no se manípulo la variable, solo se observó tal como se encuentra en la realidad.

Con el objetivo de optar el título profesional de contador público.

Bach. Dina Huallpa Condori

Bach. Yenny Karen Mamani Lopez



Agradecimiento

Gracias a Dios por concederme la vida, por mis padres, mi familia por su persistencia e insistencia para cumplir mis sueños.

Gracias a mis padres por ser los principales causantes de mis sueños, gracias a su confianza, por todo el amor que recibo de ellos, gracias a mis hermanos por estar eternamente alentándome hasta la conclusión de este propósito.

Gracias a mi asesor C.P.C.C Juan José Girón Gutiérrez por su disposición en la realización de este proyecto, a todos mis docentes por contribuir con sus conocimientos a mi formación profesional.

Bach. Dina Huallpa Condori



Agradecimiento

Mi sincero agradeciendo a la Universidad Andina del Cusco, que ha permitido mi formación profesional, a mis docentes que compartieron su tiempo y me brindaron su apoyo.

A mi asesor de tesis, C.P.C.C. Juan José Girón Gutiérrez por su apoyo quien, con sus conocimientos y su experiencia nos permitió llevar adelante el presente trabajo de investigación.

A mis padres Luciano Mamani Condori y Juana Lopez Velasquez, a mis hermanos y sobrinos por darme fortaleza y muestras permanentes de unión.

Bach. Yenny Karen Mamani Lopez



Dedicatoria

*A Dios, creador del universo, que siempre me cuida y me provee fortaleza para continuar
y no declinar hasta llegar a este importante paso.*

*A mis padres, Francisco Huallpa y Marcelina Condori, pilares esenciales de mi vida,
quienes a lo largo de mi vivir han velado por mi bienestar y mi educación, mostrando
tenacidad y lucha insaciable convirtiéndose así en un ejemplo a seguir, no solo para mí,
sino para mis hermanos y familia en general.*

*A mis hermanos, Yaqueline y Roel por su apoyo incondicional, por sus consejos y su
complicidad en el camino de la vida.*

*A mis sobrinos, Romell y Hana, porque con su llegada me enseñaron que pequeñas
personitas pueden llegar a hacerte sentir grandes emociones.*

*A mi amiga y hermana Marisol, compañera de mis locuras, persona especial que llegó a
mi vida para enseñarme que a pesar de los años y de la distancia la amistad verdadera
siempre perdura.*

Bach. Dina Huallpa Condori



Dedicatoria

A mis queridos padres Luciano Mamani Condori y Juana Lopez Velasquez por sus consejos, su absoluto apoyo e indestructible motivación que me ha permitido superar todas las adversidades y alcanzar este sueño tan anhelado, a ellos mi eterno agradecimiento.

A mis hermanos, mi familia que siempre confiaron en mí por brindarme su apoyo incondicional para realizarme profesionalmente.

Bach. Yenny Karen Mamani Lopez



Nombre y Apellidos de los Jurados y Asesor de Tesis

Dictaminantes:

DR. CPCC. Juan Curiza Carrasco

CPCC. Abel Tresierra Pantigozo

Replicantes:

Mgt. Estela Quispe Ramos

Mgt. Nelida Paullo Davalos

Asesor de Tesis:

CPCC. Juan Jose Giron Gutierrez



Índice

Presentación ii

Agradecimiento iii

Dedicatoria v

Nombre y Apellidos de los Jurados y Asesor de Tesis vii

Índice viii

Índice de tablas xi

Índice de figuras xiv

RESUMEN xv

ABSTRACT xvii

Lista de Abreviaturas xix

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN 1

1.1 Planteamiento del Problema..... 1

1.2 Formulación del Problema 2

1.2.1 Problema general..... 2

1.2.2 Problemas específicos 2

1.3 Objetivos de la Investigación 2

1.3.1 Objetivo general 2

1.3.2 Objetivos específicos..... 2

1.4 Justificación de la Investigación 3

1.4.1 Relevancia social..... 3

1.4.2 Implicancias prácticas 3

1.4.3 Valor teórico..... 3

1.4.4 Utilidad metodológica 3

1.4.5 Viabilidad o factibilidad..... 3

1.5 Delimitación de la Investigación..... 4

1.5.1 Delimitación temporal..... 4

1.5.2 Delimitación espacial 4

1.5.3 Delimitación conceptual..... 4

CAPITULO II: MARCO TEORICO 5

2.1 Antecedentes de la Investigación 5

2.1.1 Antecedentes internacionales 5



2.1.2	Antecedentes nacionales	6
2.1.3	Antecedentes locales	8
2.2	Bases Teóricas.....	10
2.2.1	La empresa	10
2.2.2	Contabilidad	12
2.2.3	Técnica de Costos.....	12
2.2.4	Contabilidad de costos	13
2.2.5	Fines principales de la contabilidad de costos	15
2.2.6	Técnica de Contabilidad de Costos	15
2.2.7	Clasificación de los costos	17
2.2.8	Sistema de costos por órdenes de producción según autores.....	21
2.2.9	Clasificación de los Costos de Producción:	22
2.2.10	Costos fijos y costos variables	23
2.2.11	Elementos del costo de producción.....	24
2.2.12	Costos y gastos	26
2.2.13	Formulas Empleadas en Costos.....	27
2.2.14	Definición de precio	28
2.2.15	La artesanía peletera.....	30
2.2.16	Breve reseña historia de la empresa artesanías Luchito	31
2.3	Marco Conceptual	31
2.4	Hipótesis de la Investigación.....	33
2.4.1	Hipótesis general	33
2.4.2	Hipótesis específicas	33
2.5	Variables de estudio	34
2.5.1	Variables.....	34
2.5.2	Conceptualización de las variables	34
2.5.3	Operalización de variables	35
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN		36
3.1	Tipo de Investigación	36
3.2	Enfoque de Investigación	36
3.3	Diseño de Investigación	36
3.4	Alcance de Investigación	36



3.5 Población y Muestra de la Investigación..... 36

3.5.1 Población..... 36

3.5.2 Muestra..... 37

3.6 Técnicas e Instrumentos de Investigación..... 37

3.6.1 Técnica 37

3.6.2 Instrumento..... 37

3.7 Procesamiento de Datos 37

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 38

4.1. RESULTADOS CON RESPECTO A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS 45

4.2. RESULTADOS CON RESPECTO AL OBJETIVO GENERAL 54

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN..... 78

5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos..... 78

5.1.1 Respecto al costo por órdenes de producción 78

5.1.2 Respecto a la determinación de precios 78

5.2 Limitaciones de estudio..... 79

5.3 Comparación crítica con la literatura existente 79

5.4 Implicancias del estudio 82

CONCLUSIÓN 83

RECOMENDACIONES 85

BIBLIOGRAFÍA 86

ANEXOS 88

Anexo 1: Matriz de consistencia..... 89

Anexo 2: Matriz de instrumentos..... 90

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos..... 91

Anexo 4: Validación de Instrumentos..... 93

Anexo 5: Costos de producción actual de peluches de llama de la empresa artesanías Luchito del distrito de Sicuani – cusco. 94

Anexo 6: Evidencias fotográficas 95



Índice de tablas

Tabla 1 Proceso de elaboración del peluche de llama en la empresa Artesanía Luchito .. 38

Tabla 2 Información general de la empresa 39

Tabla 3 Dentro de la empresa como se determina el costo por órdenes de producción 39

Tabla 4 Cuáles son los productos que elabora la empresa y cuál es el precio. 40

Tabla 5 Considera dentro de sus costos la mano de obra propia y familiar 41

Tabla 6 Para la determinación de sus costos considera el uso de agua, luz, y recibo de telefonía móvil 42

Tabla 7 Para la determinación de sus costos considera los gastos de transporte..... 43

Tabla 8 Para la determinación de sus costos considera los gastos de mantenimiento de maquinarias peleteras 44

Tabla 9 Costos de materia prima para la realización de 1 alfombra y 5 alfombras de suri. 45

Tabla 10 Costos de materia prima para la realización de 1 camero y 25 cameros. 46

Tabla 11 Costos de materia prima para la realización de 1 media colcha y 25 medias colchas..... 47

Tabla 12 Costos de materia prima para la realización de 1 llama y 1200 llamas de peluche. 48

Tabla 13 Costos de mano de obra para la elaboración de Alfombras de suri, Cameros, Medias colchas con diseño y peluche de llama..... 49

Tabla 14 Costos indirectos de fabricación de dos meses para la fabricación de Alfombras de suri, Cameros, Medias colchas con diseño y peluche de llama..... 50

Tabla 15 Costo de distribución..... 50

Tabla 16 Como determinan el precio de sus productos 52

Tabla 17 Precios promedios de otras empresas peleteras del distrito de Sicuani..... 52



Tabla 18 Considera que el precio actual de sus productos le genera algún tipo de ganancia
..... 53

Tabla 19 Determinación del costo de Alfombra de suri..... 54

Tabla 20 Determinación del costo de cameros 57

Tabla 21 Determinación del costo Medias colchas con diseño 60

Tabla 22 Determinación del costo peluche de llama, 63

Tabla 23 Hoja de costo de producción, de confección por unidad de Alfombra..... 66

Tabla 24 Hoja de costo de producción, de confección de 5 unidades alfombras..... 67

*Tabla 25 Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción técnico
y ordenado – por unidad* 68

*Tabla 26 Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción técnico
y ordenado de 5 unidades,.....* 68

Tabla 27 Hoja de costo de producción, de confección por unidad de cameros 69

Tabla 28 Hoja de costo de producción, de confección de 25 cameros 70

*Tabla 29 Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción técnico
y ordenado – por unidad* 71

*Tabla 30 Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción técnico
y ordenado de 25 unidades,.....* 71

*Tabla 31 Hoja de costo de producción, de confección por unidad de medias colchas con
diseño.....* 72

*Tabla 32 Hoja de costo de producción, de confección de 25 unidades de medias colchas con
diseño.....* 73

*Tabla 33 Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción técnico
y ordenado – por unidad* 74



Tabla 34 Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción técnico y ordenado de 25 unidades,..... 74

Tabla 35 Hoja de costo de producción, de confección por unidad de peluche de llama.... 75

Tabla 36 Hoja de costo de producción, de confección de 1200 unidades de peluche de llama 76

Tabla 37 Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción técnico y ordenado – por unidad 77

Tabla 38 Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción técnico y ordenado de 1200 unidades,..... 77

Tabla 39 Costo de producción de confección actual por unidad y 1200 llamas de peleche bimestral elaborados por la empresa Artesanías Luchito 94



Índice de figuras

<i>Figura 1 Como determina su costo de Producción.....</i>	<i>39</i>
<i>Figura 2 Considera dentro de sus costos la mano de obra propia y familiar</i>	<i>41</i>
<i>Figura 3 Para la determinación de sus costos considera el uso de agua, luz y celular</i>	<i>42</i>
<i>Figura 4 Para la determinación de sus costos considera los gastos de transporte.....</i>	<i>43</i>
<i>Figura 5 Para la determinación de sus costos considera los gastos de mantenimiento de maquinarias peleteras</i>	<i>44</i>
<i>Figura 6 Determinación de costo para la producción de 5 alfombras.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura 7 Determinación de costo para la producción de 25 cameros.....</i>	<i>58</i>
<i>Figura 8 Determinación de costo para la producción de 25 medias colchas con diseño. .</i>	<i>61</i>
<i>Figura 9 Determinación de costo para la producción de 1200 peluches de llama.</i>	<i>64</i>



RESUMEN

La presente tesis intitulada **“SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE LAS EMPRESAS PELETERAS DEL DISTRITO DE SICUANI: CASO EMPRESA ARTESANÍAS LUCHITO EN EL PERIODO 2017”**, cuyo problema significativo es que no cuentan con un sistema de costos apropiado para la determinación de sus precios.

El objetivo general de la presente investigación es: establecer los costos por órdenes de producción y el precio de los productos en las empresas peleteras del distrito de Sicuani: Caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017, siendo el alcance de investigación de tipo descriptivo ya que buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de la persona, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro evento que se someta a un análisis, teniendo un enfoque cuantitativo por que mide fenómenos, es secuencial, utiliza estadística y permite contrastar las hipótesis, el diseño de la investigación es de nivel no experimental en vista de que no se manipulará las variables, los datos a reunir se recolectarán en un solo tiempo.

El problema de investigación es: ¿Cómo se determina los costos por órdenes de producción y el precio de los productos en las empresas peleteras del distrito de Sicuani Caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017?

Formulando la siguiente hipótesis Los costos por órdenes de producción y la determinación de precios de los productos en las empresas peleteras en el distrito de Sicuani: caso Empresa Artesanías Luchito en el periodo 2017, se establecen de manera empírica sin un nivel técnico.

La presente investigación está compuesto de cinco capítulos: Capítulo I donde se especifica el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos de la investigación, justificación de la investigación, delimitación de la investigación; Capítulo II



haciendo referencia a los antecedentes de la investigación, bases teóricas, marco conceptual, hipótesis de la investigación, variables; Capítulo III donde se detalla el método de investigación, tipo de investigación, enfoque de la investigación, diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de investigación, procesamiento de datos; Capítulo IV donde se indica los resultados de la investigación; Capítulo V discusión.

Se concluye que a partir de los resultados del presente trabajo de investigación no se realiza un costeo técnico, es decir, no se rige bajo un orden consecutivo de pasos técnicos y analizados por lo que la determinación del costo de producción es concluyente para la determinación del precio.

Palabras claves: Costo por órdenes de producción, determinación de precio.

Las bachilleres.



ABSTRACT

This thesis entitled "SYSTEM OF COSTS FOR PRODUCTION ORDERS AND DETERMINATION OF PRICES OF THE FLEA COMPANIES OF THE DISTRICT OF SICUANI: CASE COMPANY ARTESANÍAS LUCHITO IN THE PERIOD 2017", whose significant problem is that they do not have an appropriate cost system for the determination of their sale prices.

The general objective of the present investigation is: to establish the costs for production orders and the sale price of the products in the furriers companies of the Sicuani district: Case Empress Artesian Luchito in the period 2017, being the scope of investigation of descriptive type since they seek to specify the properties, characteristics and profiles of the person, groups, communities, processes, objects or any other event that is subject to an analysis, taking a quantitative approach by measuring phenomena, it is sequential, uses statistics and allows To test the hypothesis, the design of the research is of a non-experimental level since the variables will not be manipulated, the data to be collected will be collected in a single time.

The research problem is: How are the costs determined by production orders and the sale price of the products in the fur industry of the Sicuani district Case Empress Artesian Luchito in the period 2017?

Formulating the following hypothesis The costs for production orders and the determination of sale prices of the products in the furriers companies in the Sicuani district: Case Empress Artesian Luchito Company in the period 2017, are established empirically without a technical level

The present investigation is composed of five chapters: Chapter I where the problem statement, problem formulation, research objectives, justification of the investigation, delimitation of the investigation will be detailed; Chapter II referring to the background of



the research, theoretical bases, conceptual framework, research hypothesis, variables; Chapter III where the research method, type of research, research focus, research design, population and sample, research techniques and instruments, data processing will be defined; Chapter IV where the results of the investigation will be shown; Chapter V discussion.

It is concluded that from the results of this research work does not perform a technical costing, that is, is not governed by a consecutive order of technical steps and analyzed so that the determination of the production cost is conclusive for the determination of the sale price.

Keywords: Cost for production orders, price determination.

The bachelors.



Lista de Abreviaturas

IGV: Impuesto General a las Ventas

MD: Materiales Directos

MOD: Mano de Obra Indirecta

GIF: Gastos Indirectos de Fabricación

JNDA: Junta Nacional de Defensa del Artesano

SAC: Sociedad Anónima Cerrada

ASAPES: Asociación de Artesanos Peleteros de Sicuani

AMA: American Marketing Association

IASB: Junta de Normas Internacionales de Contabilidad



CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

El crecimiento de las empresas a nivel nacional constituye uno de los signos distintivos de la capacidad emprendedora de quienes acceden a instalar, formalizar y desarrollar sus negocios, incorporando mano de obra, no solo en actividades directamente productivas, sino en servicios vinculados al desarrollo de la actividad turística y al fortalecimiento de nuestra identidad cultural, dado que en la producción de artesanías se expresan cultural y artísticamente muchas de las expresiones populares, debido al carácter multicultural de la sociedad Peruana.

Los artesanos peleteros del Distrito de Sicuani dedicados a la producción y comercialización de productos artesanales a base de cuero de alpaca, suri y huacayo requieren de una adecuada estructura de costos que les permita establecer un apropiado precio de sus productos, permitiendo un correcto análisis de costos en la adquisición de insumos y/o materia prima y el proceso de elaboración, consiguiendo así una posible mejora en la administración de sus recursos.

La Empresa Artesanía Luchito comercializa sus productos de acuerdo a pedidos que son encomendados con dos semanas de anticipación, para la determinación del costo lo realizan aplicando una simple suma de materia prima (solo cuero) más la mano de obra del trabajador, obteniendo así determinar el precio por comparación con otras empresas peleteras.

La Empresa Artesanía Luchito dedicada a la producción y comercialización de artesanía a base de cuero de alpaca cuya especialidad es la elaboración de peluches, cojines, cameros y alfombras es una empresa que cuenta con un sistema de costos empírico y sin un



nivel técnico, el precio es por comparación con otras empresas peleteras, causando que estos, no sean necesariamente beneficiosos para el propietario.

De acuerdo a lo expuesto el trabajo de investigación tiene como propósito proponer la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción como instrumento que les permita establecer precios competitivos y puedan tener una base de costeo que les facilite un crecimiento proyectado de la empresa.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se determina los costos por órdenes de producción y el precio de los productos en las empresas peleteras del distrito de Sicuani Caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cómo se establece los costos por órdenes de producción en las empresas peleteras del distrito de Sicuani caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017?
- b) ¿Cómo se determina el precio de los productos en las empresas peleteras en el distrito de Sicuani caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer los costos por órdenes de producción y el precio de los productos en las empresas peleteras del distrito de Sicuani: Caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Determinar los costos por órdenes de producción en las empresas peleteras del distrito de Sicuani: Caso Empresas Artesanías Luchito en el periodo 2017



- b) Establecer los precios de los productos en las empresas peleteras en el distrito de Sicuani: Caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Relevancia social

El presente trabajo de investigación es relevante dado que alcanza recomendaciones y sugerencias para mejorar el sistema de costeo y determinar el precio de manera más competitiva para la comercialización de sus productos en la Empresa Artesanías Luchito en el distrito de Sicuani.

1.4.2 Implicancias prácticas

Este aporte de investigación ayudara a que los propietarios de la Empresa Artesanías Luchito puedan mejorar el sistema de costos y la determinación en los precios de sus productos para que puedan tener un crecimiento más ordenado y planificado.

1.4.3 Valor teórico

La información que proporcionará el presente trabajo de investigación se utiliza como material de consulta.

1.4.4 Utilidad metodológica

Para alcanzar la realización de los objetivos de la investigación se utilizará la revisión documentaria y encuesta como técnica aplicada al productor y las unidades relacionadas con la producción de peletería, con el cual se logra determinar los costos por órdenes de producción y los precios de sus productos.

1.4.5 Viabilidad o factibilidad

El presente trabajo de investigación será factible por que se cuenta con la disponibilidad de los recursos necesarios desde libros, material audiovisual, recursos



humanos, la tecnología, documentos de la empresa Luchito y por último la disposición de recursos económicos, bibliográficos, textuales, para realizar el trabajo de campo adecuado.

1.5 Delimitación de la Investigación

1.5.1 Delimitación temporal

La investigación toma en cuenta los datos correspondientes al periodo económico 2017.

1.5.2 Delimitación espacial

La investigación es efectuada en la empresa Artesanía Luchito en el Distrito de Sicuani - Provincia de Canchis - Departamento de Cusco

1.5.3 Delimitación conceptual

En el trabajo de investigación se desarrolla exclusivamente los conceptos sobre Contabilidad de Costos por Órdenes de Producción, Empresa, Peletería.

- Sistema de costos por órdenes de producción
- Determinación de precio



CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Antecedente N°01: Lissette Adriana Jácome Jácome, 2015: tesis de investigación titulado “los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa IMPACTEX” Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato para optar el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. **Objetivo de la investigación** Estudiar la incidencia de los Costos de Producción en la Fijación del Precio de Venta para la determinación real de la utilidad en la empresa Impactex.

Conclusiones: Una vez realizada la investigación referente a “Los Costos de Producción inciden en la Fijación del Precio de Venta de la empresa IMPACTEX”, se concluye lo siguiente en base a los objetivos específicos:

1. La empresa no cuenta con información veraz de los costos incurridos durante el proceso productivo, lo que imposibilita la correcta la fijación del precio de venta. A la vez la Empresa no cuenta con un adecuado control de Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Generales de Fabricación; lo que no permite conocer la cantidad de recursos empleados en la producción y el costo que generan los mismos.

2. No cuentan con un sistema definido para la fijación del precio de venta, que permita obtener información acerca de su variabilidad y sirva de patrón para verificar su comportamiento a través de la determinación del margen de utilidad.

3. Para controlar los elementos del costo no se ha determinado documentos y formatos que permitan presentar de forma resumida los costos y a su vez el faciliten el registro de las transacciones y presentación del estado de costos de producción y estados financieros.



4. No existe un sistema de costos apropiado que permita determinar de forma más sencilla y exacta los costos de producción, a través de la utilización de documentos contables y registros que permitan obtener información oportuna y veraz.

Antecedente N°02: Portero Valle, Paulina Mercedes 2017 tesis de investigación titulado “El sistema de costos y la fijación de precios en las empresas que conforman la “Asociación de Productores de Calzado y Afines CALZAFINCE” en el cantón Cevallos” Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato para optar el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. **Objetivo de la investigación** Analizar la afectación del Sistema de Costos y la fijación de precios en la “ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CALZADO Y AFINES CALZAFINCE

Conclusiones: La mayoría de miembros de la asociación Calzafince presentan falencias al momento de establecer sus costos de producción ya que no cuentan con un adecuado sistema de costos que les permita obtener un costo real de su producción , además la mayoría de asociados no tienen conocimientos de qué tipo de sistemas de costos existe para poder implementar en su empresa lo que provoca un gran problema al momento de establecer sus utilidades, finalmente se desconoce también cuales son los costos indirectos de producción que se ocupan para la fabricación dentro de sus productos este es un factor importante por lo que el desconocimiento provoca un grave problema al momento de querer utilizar un sistema de costo adecuado es decir no se está obteniendo la ganancia esperada por parte de los socios.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Antecedente N°01: Carpio Amez, Saddam Abel, Corcino Leyva, Juan Lucio y Taipe Huamán, Romehl Alcides 2017: tesis de investigación titulado “Implementación de los costos por Órdenes en la determinación del valor de venta de la empresa confecciones S.A.C. ubicada en el distrito de ate Vitarte periodo 2011” Lima-Perú: Universidad de Ciencias y



Humanidades para optar el título de Contador Público. **Objetivo de la investigación**
Determinar la importancia de la implementación de un sistema de costos por órdenes en la determinación del valor de venta en la empresa Confecciones S.A.C., ubicada en el Distrito de Ate-Vitarte, periodo 2011.

Conclusiones:

1. Implementar el sistema de costeo por órdenes adecuado al modo de producción de la empresa, y para la determinación de su costo por orden de pedido, formulando un valor de venta más accesible para nuestro cliente.
2. Describir adecuadamente todos los costos de producción y no incurrir en estimaciones.
3. Implementar el cálculo de los elementos componentes del costo por órdenes, se determinara el valor unitario de las prendas por cada pedido producido, así ofrecer un valor de ventas justo que represente en el mercado un precio atractivo y competitivo.
4. Permitir determinar el verdadero valor monetario de las cargas fabriles, luz, agua, teléfono, depreciaciones, planilla administrativa, identificando el valor de los elementos que indirectamente interviene en la producción.

Antecedente N°02: Br. Florián Gutiérrez Walter Noé Br. Fernández Mendoza Carlos Eduardo 2013: tesis de investigación titulado “Sistema de costos por órdenes en la fijación de precios y control de recursos en la empresa corporación Wamatray sac en la ciudad de Trujillo periodo enero– julio 2013” Trujillo-Perú: Universidad Privada Antenor Orrego para optar el título de Contador Público. Objetivo de la investigación. Demostrar como un sistema de costos por órdenes de servicios mejorara la fijación de precios y el control de los recursos en la empresa Corporación Wamatray SAC de la ciudad de Trujillo.

Conclusiones



1. En los resultados iniciales obtenidos se evidencio que la empresa no cuenta con un adecuado control de recursos, materiales, personal y vehículos para la eficiente prestación del servicio, información que al no existir no les permite llevar una contabilidad de costos.

2. De los resultados obtenidos en la aplicación del punto de equilibrio se obtiene que es de 313 803.10, siendo la facturación real en el mismo periodo 268437.10 con lo cual se demuestra que la fijación de precios para el servicio brindado es razonablemente adecuado (pero que es posible mejorarla para llegar a una utilidad, del 10% sobre costos, que es lo ideal) ayudando a la gestión y toma de decisiones por parte de la gerencia.

2.1.3 Antecedentes locales

Antecedente N°01: Mujica Umeres Carmen Adriana & Sarmiento Rozas Neyda, 2017: tesis de investigación titulado “COSTOS DE PRODUCCION, DETERMINACION DE LOS TEJIDOS DE PRENDAS DE ALPACA, EN EL PENAL DE MUJERES DEL CUSCO, PERIODO 2015.” Cusco, Universidad Andina del Cusco para optar el título de Contador Público **Objetivo de la investigación** Determinar los costos de producción y su intervención en los precios de venta y comercialización de los tejidos de prendas en alpaca producidos en el Penal de Mujeres del Cusco en el año 2015

Conclusiones, El nivel de conocimiento sobre los costos de producción por parte de las internas el 80% afirma que son determinas por simple sumaria sin considerar la mano de obra y otros costos indirectos, y el 20% por intuición o tanteo la fijación de precios de acuerdo a una presunción que por su nivel de instrucción creen que es el correcto como podemos apreciar en la Tabla 1, la comercialización son realizados mediante el personal del INPE y familiares, quienes no llegan a vender en su totalidad los productos.

Por otro lado las materias primas lo consiguen mediante recursos propios en un 85% y el saldo por sus familiares y por los funcionarios del penal y cuyo ingreso está sujeto al tiempo y solo en algunos días específicos como se aprecia en la Tabla N° 16, en los costos



indirectos facilitado a las internas, un 15% tienen su maquinaria como apoyo de sus familiares como se aprecia en la Tabla N° 18, el 80% no considera su mano de obra en el costo de producción solo el 20% lo hace parcialmente como se observa en la Tabla N° 2 y en las tablas N° 25,26,27 y 28 del capítulo V.

Las internas determinan su precio de venta en un 55% por imitación o acuerdo de pares, el 35% de acuerdo al cliente que visita el penal. Solo el 10% cree conocer fórmula de beneficio o más es experiencia como se observa en la Tabla N° 8 y en las Tablas N° 25, 26,27 y 28 del capítulo V. Como resultado del presente trabajo de investigación los precios de venta se deben fijar de manera técnica de acuerdo a lo establecido y planteado como se demuestra en las Tablas N° 29, 30,31 y 32 del capítulo V.

La comercialización en un 50% es realizada por el personal del INPE en las oportunidades que se tenga como ferias los sábados en la plaza Túpac Amaru o exhibiciones que programa el penal, algunas internas recurren a sus familiares como se observa en la Tabla número 13 y 14, las internas están dispuesta a pagar una comisión para que su producto sea vendido con mayor rapidez,

Antecedente N°02: Florandina Layme Soncco, Jessica Quispe Rodriguez,2018: tesis de investigación titulado “COSTOS EN LA CONFECCION DE TRAJE TIPICO CHUMBIVILCANO Y FIJACION DE PRECIOS DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS RICCHARY DEL DISTRITO DE SANTO TOMAS PROVINCIA CHUMBIVILCAS-CUSCO PERIODO 2016” Cusco, Universidad Andina del Cusco para optar el título de Contador Público. **Objetivo de la investigación,** Establecer los costos de la confección de traje típico Chumbivilcano de los artesanos ricchary del distrito de Santo Tomas provincia Chumbivilcas-cusco periodo 2016

Conclusiones: Los Al establecer los costos en la confección de traje típico Chumbivilcano de los artesanos ricchary del distrito de Santo Tomas provincia



Chumbivilcas-cusco periodo 2016, nos permite mejorar la fijación de los precios, la tabla 02 y figura 03 nos demuestra que el 50% de la asociación de artesanos ricchary establece sus costos por una sumatoria simple no tomando en cuenta los costos indirectos, el 30% establece sus costos por imitación de otros artesanos de la asociación y de los artesanos de otras asociaciones, el 20% de artesanos establece sus costos por tanteo, puesto que los artesanos establecen sus costos de manera empírica afectando en la fijación del precio del traje típico Chumbivilcano ya que fijan sus precios de las prendas de acuerdo a la competencia de mercado. Por lo tanto hay una información errónea sobre los costos en la confección

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 La empresa

Es una unidad económica que, mediante la combinación de los factores de la producción, ofrece bienes y/o servicios de excelente calidad a precios razonables para los consumidores, con el propósito de obtener un beneficio económico y/o social. Toda empresa sea industrial, comercial o de servicios lleva a cabo procesos económicos y financieros que afectan a la sociedad; por lo tanto, es necesario que tengan una base legal sobre la cual puedan rendir cuentas; y, además una estructura financiera que le permita proporcionar información sobre su situación. (Jaramillo, 2017)

Clasificación de las empresas:

a. Empresas comerciales.

Son aquellas que se dedican a la compra-venta de mercaderías (artículos elaborados por el sector de la producción), actuando como intermediarios entre productores y consumidores, actividad que les permite obtener adecuados márgenes de ganancia. (Jaramillo, 2017)

b. Empresas industriales.



Son aquellas empresas que utilizando los factores de la producción (dinero, maquinaria, materiales, mano de obra y tecnología) transforman de forma o de fondo las materias primas en productos terminados o semielaborados, los mismos que posteriormente son comercializados generando márgenes de utilidad. (Jaramillo, 2017)

c. Empresas de Producción.

Las empresas de producción son aquellas que se encargan de transformar la materia prima en un producto elaborado o semielaborado, para tal proceso se reconocen los elementos de los costos de producción: materiales, mano de obra y gastos generales de fabricación. Desde un punto de vista elemental y sencillo el costo de un producto se obtiene sumando los costos de producción. Cabe mencionar que las empresas de servicios también necesitan, en muchos casos, costear el proceso de servicio, sin embargo; estos se convierten en costos de operación (gastos operacionales).

De acuerdo a los flujos de producción diseñados por los ingenieros industriales y demás profesionales que deban intervenir en una empresa de transformación o de prestación de servicios, se puede distinguir tres formas esenciales para la acumulación de los costos:

- a. Bajo pedido específico. La producción de un bien y las prestaciones de un servicio atienden a características específicas que el cliente requiere. Los ejemplos que pueden darse son: diseño de joyas, construcción de aviones, atención médica especializada.
- b. Lotes de producción. Consiste en producir lotes de bienes que atiendan a características que pueda brindar el fabricante de acuerdo a prototipos existentes solicitados por el cliente. Como ejemplo se puede mencionar fábricas textiles, conjuntos habitacionales, el cultivo de productos agrícolas.
- c. Fabricación en serie. Produce bienes de características similares y uniformes que no permiten variaciones en el modelo ni gran cantidad de productos derivados de



este bien. Puede mencionarse la producción de cemento, hidrocarburos, hierro.

(Jaramillo, 2017)

2.2.2 Contabilidad

Contabilidad es la ciencia y técnica que enseña a recopilar, clasificar y registrar, de una forma sistemática y estructural, las operaciones mercantiles realizadas por una empresa con el fin de producir informes que, analizados e interpretados, permitan planear, controlar y tomar decisiones sobre la actividad de la empresa. (Urueña, 2010)

Objetivos de la Contabilidad

- a. Obtener en cualquier momento una información ordenada y sistemática sobre el desenvolvimiento económico y financiero de la empresa.
- b. Establecer en términos monetarios, la cuantía de los bienes, deudas y el patrimonio que posee la empresa.
- c. Llevar un control de los ingresos y egresos.
- d. Facilitar la planeación, ya que no solamente da a conocer los efectos de una operación mercantil, sino que permite prever situaciones futuras.
- e. Determinar las utilidades o pérdidas obtenidas al finalizar el ciclo contable.
- f. Servir de fuente fidedigna de información ante terceros (proveedores, bancos y estado). (Urueña, 2010)

2.2.3 Técnica de Costos

Las técnicas de costos se refieren a la manera como se recoleccionan, clasifican, computan, registran, acumulan, asignan e informan los datos de las operaciones que ejecutan en un ente económico en la elaboración de sus productos. Por tanto, además de conocer la esencia de los productos objeto de fabricación y costeo, debe tenerse conocimiento acerca de las clases de materias primas, materiales y demás insumos que se necesitan y las formas como los mismos son transformados o modificados e incorporados a los productos finales;



como también debe tenerse información sobre las clases y calidades de trabajo humano necesarios para la adecuada conversión de aquellos en productos de óptima calidad; y por su parte, debe tenerse claridad sobre las tareas, actividades y procesos que se realizan, así como de los equipos y maquinarias que intervienen en los diferentes procesos o etapas del ciclo de fabricación, puesto que cada entidad tiene una forma particular de elaborar los bienes o prestar los servicios que pone a disposición de su mercado de clientes.

Eso significa que las técnicas de costeo tienen que responder objetivamente y sincronizarse con las condiciones de fabricación que se encuentran en funcionamiento en un ente económico, puesto que en el mismo sentido en que los materiales y materias primas, el trabajo humano y los demás recursos económicos se integran y conforman los productos elaborados, con sus respectivas especificaciones y características particulares, los valores monetarios de cada elemento se clasifican, registran, acumulan, asignan e integran los costos de dichos productos. Esta es una forma muy utilizada de cuantificar y reconocer el valor agregado que se conforma a través de la operación y la gestión empresarial. (Molinares, 2013)

2.2.4 Contabilidad de costos

Generalmente, por Contabilidad de Costos se entiende cualquier técnica o mecánica contable que permita calcular lo que cuesta fabricar un producto o prestar un servicio.

Se le considera un subsistema de la contabilidad general, al que le corresponde la manipulación detallada de la información pertinente a la fabricación de un producto, para la determinación de su costo final. (Lemus, 2010)

Es un sistema contable especial, que tiene como objetivo principal suministrar los elementos necesarios para el cálculo, control y análisis de los costos de producción de un bien o servicio. Se encarga de la acumulación y el análisis de la información para uso interno de los gerentes en lo que a planeación, control y toma de decisiones se refiere.



La Contabilidad de Costos permite conocer el valor de todos los elementos del costo de producción de un bien y/o servicio, por tanto, calcular el costo unitario del mismo con miras a fijar el precio de venta y el manejo de las utilidades empresariales. (Jaramillo, 2017)

Es una parte del sistema contable general que permite conocer cuánto cuesta producir un artículo, podría decirse que es un subsistema del sistema general cuyo ámbito de aplicación está definido, lógicamente para las empresas industriales; sin embargo en su contexto teórico posibilita ser aplicable para cualquier otro tipo de empresas u organizaciones, es decir su marco conceptual permite adquirir los criterios válidos en sector agrícolas, pecuarios, alimentos e inclusive identificar el costo de un servicio o actividad. (Castaño, 2009)

Objetivos de la contabilidad de costos

- a. Acumular los datos de costos para determinar costo unitario del producto fabricado.
- b. Facilitar información para la planificación de los procesos productivos.
- c. Contribuir al control de los procesos productivos.
- d. Facilitar información para la elaboración de presupuestos generales y estudios económicos de la empresa.
- e. Facilitar la racionalidad en la toma de decisiones (Lemus, 2010)

Ventajas de la contabilidad de costos

- a. Permite presupuestar los costos y ejercer control sobre ellos.
- b. Identificar aquellos pedidos que son más lucrativos. (Castaño, 2009)

Desventajas de la contabilidad de costos

- a. Suspender la producción cuando no llegan más pedidos de los clientes.
- b. Dificultad de controlar los costos cuando se tienen muchos pedidos.(Castaño, 2009)



2.2.5 Fines principales de la contabilidad de costos

Dependiendo de la actividad y magnitud de la empresa o institución, la información que proporciona la contabilidad de costos, tendrá muchos fines y usos, los cuales el lector podrá captar a lo largo de los temas que se exponen en adelante, algunos de los cuales son:

- a. Determinar en forma oportuna el costo por cada unidad de producción.
- b. Control periódico de los elementos que conforman el producto con la finalidad de reducir o mantener costos, en su defecto, evitar alzas desmedidas, lo cual puede lograrse reemplazando algunos componentes del producto, eliminando deficiencias o cambiando de tecnología, sin mermar la utilidad que presta el bien.
- c. Proporcionar información necesaria para la toma de decisiones en los niveles de producción, fijación de precios, etc., que coadyuven al rendimiento de los resultados. (Moquillaza, 2012)

2.2.6 Técnica de Contabilidad de Costos

Para llevar sistema de control existen varias técnicas, las más utilizadas actualmente son Justo a Tiempo (JAT), Ciclo de Vida del Costo, Costo Meta o Costo Objetivo, Cadena de Valor, Costo basado en las actividades (ABC), entre otros:

a) Técnica Justo a Tiempo (JAT)

Esta técnica ayuda a las empresas a reducir tiempos totales del proceso de fabricación y venta. Prácticamente toda la producción depende de la demanda, por lo que no se fabrican artículos hasta que no sean requeridos, tanto en el proceso productivo como por los consumidores, es precisamente en este momento, cuando llegan los materiales que han de ser utilizados en la producción, bajo la filosofía de justo a tiempo, y por lo mismo no se tendrán inventarios en existencia evitando costos de más y evitando tener productos rezagados.

**b) Ciclo de Vida del Costo**

El ciclo de vida del producto comprende actividades integradas de producción, marketing y cliente, esta técnica permite analizar a lo largo del tiempo la evolución de ingresos y gastos que nos va a dar un determinado producto para que, a partir de ahí pueda decidirse si es rentable sacarlo al mercado o no y así evitar incurrir en costos innecesarios.

c) Costo Meta o Costo Objetivo

Este se refiere al proceso de obtención del costo de los bienes o servicios a partir del precio de venta esperado o disponible, al cual se le restan los beneficios deseados para llegar a un valor de costo que pasa a constituirse en el objetivo a cumplir a lo largo del ciclo operativo, respetando las metas de precio y beneficio que determinaron los parámetros fijos utilizados en el cálculo del costo objetivo.

d) Cadena de Valor

Esta técnica se refiere a analizar el conjunto de actividades de una empresa que se realizan para diseñar, producir, llevar al mercado y entregar sus productos, desplegando del valor total del producto las actividades de valor (costo por producción) y el margen de utilidad.

e) Costo basado en las actividades (ABC)

Esta técnica asigna a cada producto los costos de todas las actividades que se realizaron para su manufactura y se separan adecuadamente los costos fijos y variables, de esta forma permitirá a los gerentes aplicar las técnicas adecuadas para reducir el desperdicio, administrando los aspectos de la capacidad de producción y diseño de procesos (costos fijos) y los métodos y prácticas de producción (costos variables), que están dentro del alcance de sus decisiones, es por esto que esta técnica es de las usadas actualmente.



Estos son algunos métodos o técnicas de control de costos que independientemente de su manejo y su implementación, el objetivo final en cualquier empresa que los aplique es el de reducir costos en la elaboración de sus productos. (Marquez, 2015)

2.2.7 Clasificación de los costos

La clasificación de los costos es necesaria a objeto de determinar el método más adecuado para su acumulación y asignación de los mismos.

Atendiendo a la función a la cual se aplica:

- a) **Costo de adquisición**, son aquellos que tienen por objeto determinar el costo unitario de adquisición de artículos acabados (mercaderías en la empresa comercial y materiales en la industria).
- b) **Costos de explotación**, son aquellos que tienen por objeto determinar el costo unitario de explotación o extracción de recursos renovables y no renovables.
- c) **Costos de producción**, son aquellos costos aplicables a empresas de transformación y que están integrados por los tres elementos del costo: Costo de materiales, sueldos y salarios directos y gastos indirectos de producción.
- d) **Costos de operación**, son aquellos que tienen por objeto determinar lo que cuesta: administrar, vender y financiar un producto o un servicio; esto a su vez pueden ser: Costo de Administración, de Distribución (ventas) y Financieros.
- e) **Costos extraordinarios**, son aquellos costos no ordinarios, ejemplo: Pérdida en Vta. de Activos Fijos, Pérdida por Siniestro, etc.

Atendiendo al grado de conducta o con relación al volumen:

- a) **Costos fijos**, son aquellos que están en función del tiempo, es decir no sufren alteración alguna, es decir son constantes, a pesar de que se presentan grandes fluctuaciones en el volumen de producción, entre estos tenemos: alquiler de fábrica, depreciación de bienes de uso en línea recta o por coeficientes, Sueldo del Contador



de Costos, seguros, sueldos y salarios del portero, etc. es decir, son aquellos gastos necesarios para sostener la estructura de la empresa y se realizan periódicamente.

- b) **Costo variable**, son aquellos que están en función del volumen de la producción y de las ventas, es decir varían a las fluctuaciones de la producción de un período, entre estos tenemos: materiales directos y/o materia prima consumida, energía eléctrica, depreciaciones de bienes de uso por rendimiento, impuesto a las transacciones, comisiones sobre ventas, etc.
- c) **Costos mixtos**, denominados también costos semifijos o semivARIABLES, son aquellos que están compuestos de dos elementos, una parte representada por costos fijos o de estructura y, otra por costos variables, tal es el caso del servicio de alumbrado que es fijo y la fuerza motriz es variable que se utiliza en la producción y que, desde luego, varía de acuerdo a los volúmenes de producción, por lo que es necesario determinar que parte corresponde a cada clase de costo.

Por la naturaleza de la empresa:

- a) **Costos por órdenes**, son aquellos que permiten acumular separadamente los costos de materiales, labor directa y gastos indirectos de producción para cada orden de trabajo de acuerdo a especificaciones del pedido del cliente; éstas son aplicables a empresas donde es posible distinguir por lotes, sub-ensambles, ensamble y producto terminado.
- b) **Costos por procesos**, este procedimiento es el que se emplea en aquellas industrias cuya producción es continua, en masa, uniforme, existiendo uno o varios procesos para la transformación del material; es decir, se pierden los detalles de la unidad producida cuantificándose la producción de la empresa por toneladas, metros, litros, kilos, etc.

Atendiendo al momento en que se registran y determinan:



- a) **Costos históricos**, denominados también como: costos reales, costos post-mortem, costos a posteriori, etc., son aquellos que se obtienen después de que el producto haya sido manufacturado. Es decir, indica lo que "ha costado" producir un determinado artículo.
- b) **Costos predeterminados**, son aquellos que se calculan antes de producir un determinado artículo en forma estimativa o aplicando el costo estándar.
- c) **Costos estimados**, es aquella técnica de valuación, mediante la cual los costos se calculan sobre ciertas bases empíricas, calculando aproximadamente el costo de los elementos que lo integran, antes de producir el artículo o durante su transformación; tiene por finalidad pronosticar el valor y cantidad de los costos de producción.

En la actualidad el costo estimado no solo sirve para cotizaciones, sino que se ha llegado más allá tomándolo como base para valuar la producción del período, como auxilio enorme en el Control Interno; pero considerando que las bases son estimados, fundadas en el conocimiento empírico de la industria en cuestión, existe el resultado de que difícilmente puedan ser iguales a los costos históricos o reales, lo que hace necesario realizar ajustes de costos estimados a costos históricos.

Bajo esta técnica, indica lo que un artículo producido "puede costar", ya que las únicas bases para su cálculo son empíricas. Por tanto los costos estimados siempre deben ajustarse a los históricos.

- d) **Costos estándar**, es el cálculo efectuado con bases generalmente científicas sobre cada uno de los elementos del costo de un determinado producto, a efecto de determinar lo que un artículo "debe costar"; por tal motivo este costo está basado en el factor eficiencia y sirve como patrón o medida e indica obviamente "lo que debe costar"; lo que trae como corolario el control presupuestal indispensable de todos los



elementos que intervienen en el producto en forma directa o indirectamente. Los estándares pueden ser: circulantes o fijos.

Como medida circulante, se establece en relación con las circunstancias y significan la meta por obtener en una situación corriente, mientras que como medida fija o básicos se aplican a períodos largos como medida de comparación o con fines estadísticos.

Por elementos o por naturaleza de gastos:

- Materia Prima y/o Material Directo
- Sueldos y Salarios Directos
- Gastos Indirectos de Producción

Estos a su vez se dividen en costos directos e indirectos:

- a) **Costos directos**, son los costos de material directo o materia prima y los sueldos y salarios directos identificables cuantitativamente y cualitativamente en cada unidad del producto terminado.
- b) **Costos indirectos**, son aquellos costos que no se pueden localizar y cuantificar en forma precisa en una unidad producida, los cargos se efectúan a base de prorrateos, como en los tres casos siguientes:

Material indirecto, es el costo del material que no entra directamente en el proceso de transformación de un producto, o que su empleo corresponde al departamento de servicios, por ejemplo: los combustibles, lubricantes, lijas, cepillos, etc., es decir, prestan servicios generales a la fábrica.

Obra de mano indirecta, es el costo de sueldos y salarios no aplicado directamente al producto en sí, ejemplo: sueldos y salarios del conserje, capataces, Contador de costos, superintendente, etc.

Gastos indirectos de producción, son montos erogados o aplicados que necesariamente suceden por causa de la producción y no es posible aplicar con exactitud a



una unidad de producción, así como en los casos de depreciación de activo fijo, gastos de mantenimiento, reparación, alquileres, seguros, energía eléctrica, agua, gastos generales de fábrica, etc.

2.2.8 Sistema de costos por órdenes de producción según autores.

a) Sistema de Costos por órdenes de producción según Gonzales Cristóbal Del Rio:

El sistema de costos por órdenes de producción conocido con los nombres de costos por órdenes de fabricación, por lotes de trabajo o por los pedidos de los clientes.

Se presenta cuando la producción tiene un carácter lotificado, discreto, que responde a instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos.

En aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto en cada hoja de costos por órdenes de producción, en donde se detallará los tres elementos del costo que son materia prima directa, mano de obra directa y gastos de fabricación.

En las empresas que producen sus artículos por medio de ensamblaje de varias partes hasta obtener el producto final, en el cual los diferentes productos pueden ser identificados fácilmente por unidades o por lotes de individuales.

“El Costo Unitario de Producción se obtiene dividiendo el costo de cada orden, entre las unidades elaboradas por cada una de ellas”. (González, 1988)

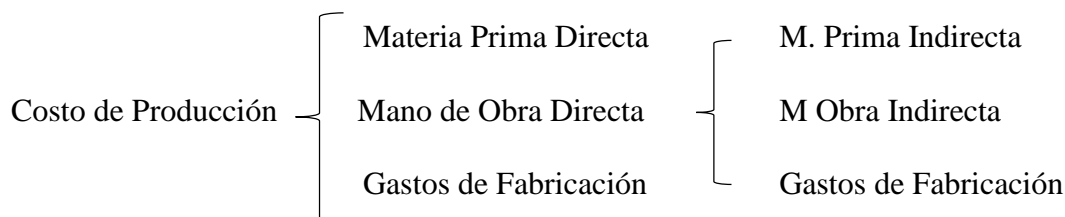
b) Sistema de costeo por órdenes de producción según Manuel Patricio Chilinga

Jaramillo: Este sistema conocido también con los nombres de costos por órdenes de fabricación, por lotes de trabajo o por pedidos de clientes, básicamente funciona así:

La fabricación de un lote de productos iguales tiene su origen normalmente en una orden de producción. En algunos casos un pedido puede originar varias órdenes de producción, por tanto, los costos se acumularán por cada orden de producción por separado.

Las empresas que producen por lotes individuales o por unidades que se identifican entre sí, se recomienda que utilicen un sistema de costos por órdenes de producción porque requerirá que los costos se clasifiquen en directos e indirectos; comienza a producir a partir de una orden de trabajo, por cada orden se abre una hoja de costos, y en la hoja de costos el objetivo principal es costear el lote e identificar un costo unitario del producto. Puede que la necesidad de contabilizar exija costos predeterminados y también se trabaje con costos reales, sin quitar que se apliquen ambos. (Jaramillo, 2017)

Estructura del costo por órdenes de producción:



Fuente: (Jaramillo, 2017)

2.2.9 Clasificación de los Costos de Producción:

Los costos de producción o transformación, se clasifican como Costos Directos y Costos Indirectos.

- A. Costos Directos: Son aquellos identificables directamente en el proceso productivo, ejemplo: los materiales directos y la mano de obra directa.
- B. Costos Indirectos: Son aquellos costos difíciles de identificar en relación con las unidades producidas, y pueden ser fijos o variables.
 - a) Costos indirectos fijos, son los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta.



Se debe considerar además que los costos indirectos fijos distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa.

- b) Costos indirectos variables, son los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

Los costos indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción. (Su distribución puede realizarse sobre parámetros tales como horas hombre, horas máquina, metros cuadrados, etc.)

Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del periodo en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costo indirecto

Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera de que no se valoren los inventarios por encima del costo. (Castaño, 2009)

2.2.10 Costos fijos y costos variables

Es otra clasificación de uso frecuente, utilizada para hacer notar el grado de variabilidad que tienen los componentes del producto en la estructura del costo. La identificación correcta de los costos fijos y variables es importante en la determinación del punto de equilibrio.



- a) **Costos fijos:** Reciben esta denominación, aquellos cuyos importes totales permanecen constantes dentro de ciertos límites de producción. Pueden variar de un periodo a otro e inclusive dentro del mismo periodo por diversos motivos, pero ello no significa que tengan relación directa con el volumen de producción, ordinariamente se trata de gastos indirectos. Son representativos de estos, y por la añadidura pueden variar de un periodo a otro la depreciación de la maquinaria y equipo (varia de un periodo a otro por efecto de la re expresión monetaria de que pueden ser objeto los bienes del activo fijo).
- b) **Costos variables:** Se denominan así, a todos aquellos costos que aumentan con las alteraciones que se producen en el volumen de producción. Forman parte de los costos variables el material consumido, la mano de obra, los suministros, fuerza motriz y muchos otros. Requieren de un control estricto a efectos de poder alcanzar metas sobre bases de eficiencia, ya que en su conjunto no crecen con la misma velocidad. (Moquillaza, 2012)

2.2.11 Elementos del costo de producción

a) Materia prima

Elementos que se transforma e incorpora en un producto terminado. Visto así todos los elementos materiales que intervienen en el proceso productivo de un producto determinado se le considera materia prima. En el producto terminado encontraremos elementos fácilmente identificables, algunos con facilidad de valorar y otros que, para lograr tal valoración, ofrecen algún tipo de dificultad.

Por tal situación, los materiales plenamente identificados, cuantificados y de hecho valorizados, los conocemos como Materiales Directos.

Por su parte, los identificables, pero difícilmente cuantificados y de hecho con dificultad para valorizarlos, los clasificamos como Materiales Indirectos. (Lemus, 2010)



- ✓ Materia prima directa: Constituye el insumo esencial sometido a procesos de transformación de forma o de fondo con el fin de obtener un producto terminado o semielaborado. Se caracteriza por ser fácilmente identificable y cuantificable en el producto elaborado. Ejemplos: Tela, hierro, madera, etc. (Jaramillo, 2017)
- ✓ Materia prima indirecta: Estos pueden o no formar parte del producto terminado. Ejemplo: hilos, suelda entre los primeros, envases y embalajes entre los segundos. Los materiales indirectos son de difícil cuantificación por dos razones fundamentales, tiempo y costo. (Jaramillo, 2017)

b) Mano de obra directa

Fuerza del hombre empleada en la transformación de la materia prima con o sin ayuda de herramientas, equipos o maquinarias, labor que tiene como característica la identificación plena con el producto que se fabrica. Se remunera mediante el pago de sueldos, salarios y otros beneficios derivados de ellos. La mano de obra directa tiene la particularidad de no requerir prorratesos, por tanto, puede imputarse directamente a determinado trabajo o proceso. (Moquillaza, 2012)

c) Mano de obra indirecta

Labor desarrollada por personal auxiliar en tareas complementarias no ligadas directamente al proceso de fabricación, tales como: supervisores, trabajadores ocupados en el mantenimiento y reparación de la maquinaria y equipo, vigilantes, tomadores de tiempo, personal de limpieza, etc. La mano de obra indirecta está considerada dentro de la estructura del tercer elemento del costo. (Moquillaza, 2012)

d) Costos indirectos de fabricación



Llamado también gastos indirectos, cargos indirectos, costos indirectos y gastos de producción. Se componen de los costos que no pueden identificarse o que no es conveniente intentar identificar, con unidades específicas del producto, o sea son aquellos gastos que se emplean en apoyar el proceso productivo sin intervenir directamente en el.

Los costos indirectos de fabricación son todos aquellos costos que no están clasificados como mano de obra directa ni como materiales directos, sino más bien compone los materiales indirectos y la mano de obra indirecta, también se cargan a este rubro todos los gastos que originan la actividad de la fábrica.

Entre los gastos de fabricación más comunes tenemos:

1. Mano de obra indirecta (sueldos)
2. Alquileres
3. Seguros contra incendios etc.
4. Impuestos
5. Luz
6. Agua
7. Depreciación del local, maquinarias, etc.
8. Otros (Moquillaza, 2012)

2.2.12 Costos y gastos

- a) Costo: Es el conjunto de valores incurridos en un período perfectamente identificados con el producto que se fabrica. El costo es recuperable.
- b) Gasto: Son valores que se utilizan para cumplir con las funciones de administrar, vender y financiar (Costo de distribución).

Gastos de administración: Son los desembolsos ocasionados por el departamento administrativo de la empresa como remuneraciones (salarios, prestaciones sociales, aportes parafiscales, auxilios de transportes, horas extras y otros.) al personal de administración



(gerente, subgerente, contador, contador auxiliar, secretarias, mensajero, vigilantes, personal de mantenimiento, jefe de personal.), servicios públicos, depreciaciones, pólizas de seguros, etc.

Gastos de ventas: Erogaciones originadas en el departamento de ventas como pagos y causaciones (salarios, prestaciones sociales, aportes parafiscales, comisiones, auxilio de transportes, horas extras, recargos etc.) al personal de ventas (gerente, secretarias, vendedores, vigilantes, personal de mantenimiento, etc.) publicidad, servicios públicos, arriendo, depreciaciones, impuestos municipales, fletes y otros.

Gastos financieros: Llamadas también cargas financieras. Son pagos (intereses y comisiones) que se realizan a instituciones bancarias y financieras.

Costo de producción: Son aquellos costos que se aplican con el propósito de transformar de forma o de fondo la materia prima en productos terminados o semielaborados utilizando fuerza de trabajo, maquinaria, equipos y otros. Está compuesto por la combinación de tres elementos, que son:

Materia prima directa. (MD)

Mano de obra directa. (MOD)

Gastos de fabricación. (GGF)

Gastos generales de fabricación: Identificados también como carga fabril y considera aquellos egresos realizados con el propósito de beneficiar al conjunto de los diferentes artículos que se fabrican. No se identifican con un solo producto o proceso productivo. (Jaramillo, 2017)

2.2.13 Formulas Empleadas en Costos

Esta fórmula se presenta para representar combinaciones o composición de datos



- a) Costo Primo: Es la suma de los costos de los materiales directos y los costos de la mano de obra directa. Puede verse que estos costos se relacionan en forma directa con la producción. (Arima, 2014)
- b) Costo de Conversión: Es la suma de los costos de mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Puede verse que los costos relacionados con transformación de los materiales directos en productos terminados. (Arima, 2014)

2.2.14 Definición de precio

Patricio Bonta y Mario Farber, autores del libro 199 Preguntas sobre marketing y Publicidad, definen el precio como “la expresión de un valor. El valor de un producto depende de la imagen que percibe el consumidor. Por ejemplo, una margarina del tipo light tiene un costo menor que el de una margarina común; sin embargo, los consumidores perciben cualquier producto ‘bueno para la salud’ como algo de valor superior. El consumidor considera más coherente este mix: mayor valor adjudicado al producto en cuestión, mayor precio. (Por tanto), una margarina light más barata (que la común) no sería creíble”.

Tipos de Precio

- a) Precio efectivo: Es el pago final que hace el comprador después del descuento de promociones y otros incentivos.
- b) Precio lineal: Se trata del uso de un número limitado de precios para varios productos.
- c) Precio a pérdida: Consiste en establecer un precio bajo los niveles de costo para motivar la adquisición de otros productos que sí tienen un valor de compra adecuado.
- d) Precio psicológico: Más que en el valor real producto, está basado en la percepción que tienen los consumidores.



- e) Precio multidimensional: En lugar de un simple monto de dinero, esta metodología combina cronogramas de pago y cancelación de iniciales, entre otras alternativas.

Fijación de precio

Es el proceso que tienen las organizaciones con o sin fines de lucro para poner precios a sus productos o servicios, es considerada como actividad de rutina que depende en gran medida del desempeño de ventas y el éxito de la organización involucrada, teniendo en cuenta el precio al que podría adquirir los bienes, el costo de fabricación, el mercado, la competencia, las condiciones del mercado, la marca y la calidad del producto. (pricing, 2014)

Métodos de fijación de precios.

- a) Método basado en la competencia: El método determina el precio con base al precio que ofrecen los competidores, ejemplo, si la competencia reduce el precio, entonces quizá la administración deberá ajustar el precio para hacerle frente a la competencia.
- b) Métodos de mercado: Los administradores que utilizan estos métodos se refieren al mercado externo para determinar el precio. Deben de investigar el mercado, revisar si se han registrado cambios en la oferta y la demanda del sector al que pertenecen.
- c) Método basado en la demanda: Este método determina el precio conforme a la demanda del producto, si existe una demanda elevada para el producto entonces se puede determinar un precio alto y viceversa, ejemplo: las empresas de telecomunicaciones, las empresas proveedoras de electricidad, etc.
- d) Método del Costo Total: Consiste en determinar el costo total de adquirir el producto incluyendo fletes, maniobras e impuestos de importación, todos disponibles en los registros contables, el paso siguiente es sumar los gastos



de ventas y administrativos estimados al costo total de adquirir el producto, después se calcula el costo unitario (costos totales/unidades totales que esperan vender). Posteriormente es determinar el margen de utilidad, el cual se expresa como un porcentaje del costo. Por último, la cantidad de margen de utilidad se suma al importe del costo unitario para obtener el precio de venta. (González, 1988)

Supuestos:

Precio de compra	100 000.00
Fletes y acarreo	10 000.00
Gastos de venta	30 000.00
Gastos de administración	40 000.00
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS	180 000.00

Unidades a vender	600
Margen de ganancia	40%
Costo unitario	$(180\ 000.00/600)=300.00$
Margen unitario	$(300.00*40\%)=120.00$
Precio de venta	$(300.00+120.00)=420.00$

Fuente: (González, 1988)

2.2.15 La artesanía peletera

Sicuani está situada a 3550 m.s.n.m; al sur de la ciudad del Cusco; es conocida nacional e internacionalmente por la crianza de camélidos y sus actividades peletera.

Esta fina fibra de alpaca posee características que hacen única en su género ya que mantienen la temperatura corporal, independientemente de lo que ocurra en el medio ambiente, se presenta en una amplia variedad de colores, suavidad al tacto, gran poder aislante y una amplia versatilidad textil.

Las pieles de Alpaca Baby que utiliza el artesano peletero es producto de la muerte natural de este, a consecuencia de los diferentes cambios climatológicos como son las nevadas sequías, la falta de alimento es otro factor que afecta su desarrollo.



Estas pieles de alpaca previo un cuidadoso curtido es utilizadas para la confección de diversos artículos como son: alfombras, prendas de vestir, juguetería.

2.2.16 Breve reseña historia de la empresa artesanías Luchito

La empresa Artesanías Luchito fue creada en el año 1998 cuyos propietarios son el Sr. Luciano Mamani Condori y la Sra. Juana López de Mamani teniendo como finalidad aumentar la competitividad, elevar el nivel tecnológico, la calidad, la producción de la peletería y mejorar la calidad de sus productos.

La empresa se dedica a la confección de diversos artículos como son: alfombras, prendas de vestir, cameros, medias colchas con diseños, peluches de llama. Adquiriendo los cueros de alpaca, suri, bebe y demás variedades en la ciudad de los vientos Juliaca.

La empresa que cuenta con un sistema de costos informal haciendo que los precios de sus productos no sean beneficiosos para el propietario.

2.3 Marco Conceptual

- a) **Artesanía:** Es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos. (wikipedia, 2018)
- b) **Conocimiento Empírico:** El conocimiento empírico es aquella noción basada en el contacto directo con la realidad, por la experiencia, por la percepción que se hace de ella. El conocimiento empírico consiste en todo lo que sabe sin poseer un conocimiento científico. (significados.com, 2016)
- c) **Competencia:** Enfrentamiento o contienda que llevan a cabo dos o más sujetos por querer conseguir algo. (significados.com, 2016)
- d) **Costo de Producción Unitario:** Se obtiene dividiendo el costo de producción para el número de unidades producidas. (Jaramillo, 2017)



- e) **Costo primo:** Agrupa los costos considerados vitales en el proceso productivo, vale decir costos directos. En algunos tratados en sustitución del término costo primo, se suele utilizar el de costo primario o primeros costos, su estructura está conformada por la sumatoria de los materiales directos y mano de obra directa. Su utilidad es valiosa para establecer relaciones matemáticas y como opción para determinar cuotas de gastos de fábrica. (Moquillaza, 2012)
- f) **Costo unitario:** Es el valor que finalmente tiene el producto acabado, se obtiene dividiendo los costos acumulados entre el volumen de producción o su equivalencia. (Moquillaza, 2012)
- g) **Determinar:** Es un verbo que se utiliza para señalar la acción de establecer un tipo de dato o información, así como también fijar o hacer claros los elementos de una situación. (significados.com, 2016)
- h) **Elaboración:** Se denomina al proceso y el resultado de elaborar. Este verbo (elaborar), por su parte, alude a crear, fabricar, producir o transformar algo. (significados.com, 2016)
- i) **Mercado:** El mercado es el dispositivo social que permite armonizar las pasiones individuales, alcanzando la armonía social y, de paso, la prosperidad (Smith, 2015)
- j) **Margen de Ganancia:** Indica la rentabilidad de un producto, servicio o negocio. Es expresado en porcentaje; mientras más alto sea el número, más rentable es el negocio (significados.com, 2016)
- k) **Peletería:** La peletería es la industria dedicada a la elaboración de indumentaria a partir de cuero y piel animal; es una de las tecnologías más antiguas conocidas, remontándose a la prehistoria, y probablemente la forma más antigua de elaboración de indumentaria. (wikipedia, 2018)



- l) **Precio Unitario:** Se determina agregando el porcentaje de utilidad deseada siempre y cuando permita el mercado al costo total o técnico. Utilidad deseada, toda actividad productiva o comercial tiene un objetivo, la obtención de un lucro o ganancia, que generalmente se estima y prevé, a base de un porcentaje de utilidad calculando unas veces sobre el precio de venta y otras sobre el costo de cada artículo. (costos, s.f.)
- m) **Retribución:** Es el salario o sueldo que se paga al trabajador en dinero o en especie por el empresario privado o público el Estado dependiendo de lo establecido contractualmente y dentro de las exigencias legales (wikipedia, 2018)
- n) **Sistema:** Es un conjunto de elementos que se interrelacionan de manera dinámica donde forman una red de comunicación con una función recíproca entre ellos, para que en conjunto desarrollen una actividad o función y así alcanzar los objetivos o propósitos. (Marquez, 2015)
- o) **Trabajador artesanal:** Es la persona que realiza objetos artesanales o artesanías. Realizan su trabajo a mano o con herramientas manuales, por lo que hay que tener cierta destreza y habilidad para realizar su trabajo. (significados.com, 2016)

2.4 Hipótesis de la Investigación

2.4.1 Hipótesis general

Los costos por órdenes de producción y la determinación de precios de los productos en las empresas peleteras en el distrito de Sicuani: caso Empresa Artesanías Luchito en el periodo 2017, se establecen de manera empírica sin un nivel técnico.

2.4.2 Hipótesis específicas

- a) Los costos por órdenes de producción en las empresas peleteras del distrito de Sicuani: Caso Empresas Artesanía Luchito en el periodo 2017, se determina de manera empírica.



- b) La determinación de los precios de los productos en las empresas peleteras en el distrito de Sicuani: Caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017 se realiza por comparación con otras empresas peleteras

2.5 Variables de estudio

2.5.1 Variables

- Sistema de costos por órdenes de producción
- Determinación de precio

2.5.2 Conceptualización de las variables

- *Sistema de costos por órdenes de producción.*

Este sistema recolecta los costos para cada orden o lote físicamente identificables en su paso a través de los centros productivos de la planta. Los costos que intervienen en el proceso de transformación de una cantidad específica de productos, equipo, reparaciones u otros servicios, se recopilan sucesivamente por los elementos identificables: Materia prima aplicable, mano de obra directa y cargos indirectos, los cuales se acumulan en una orden de trabajo.

Resulta aplicable a empresas donde es posible y resulta más práctico distinguir lotes, sub-ensambles, ensambles y productos terminados de una gran variedad. (Hernandez, 2009)

- *Determinación de precio*

El precio es la expresión de valor que tiene un producto o servicio, manifestado por lo general en términos monetarios, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio. Para determinar el precio se suma los costos, gastos y beneficio deseado. La suma de estos factores da lugar a la cantidad mínima a cobrar por el producto o servicio en particular. (Philip Kotler y Gary Armstrong, 2014)



2.5.3 Operalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Sistema de costos por órdenes de producción	Este sistema recolecta los costos para cada orden o lote físicamente identificables en su paso a través de los centros productivos de la planta. Los costos que intervienen en el proceso de transformación de una cantidad específica de productos, equipo, reparaciones u otros servicios, se recopilan sucesivamente por los elementos identificables: Materia prima aplicable, mano de obra directa y carga indirecta de fabricación, los cuales se acumulan en un orden de trabajo. (Hernandez, 2009)	Es un sistema que se caracteriza por la posibilidad de lotificar y subdividir la producción de acuerdo a las necesidades graduales establecidas por la dirección de la empresa o más concretamente, por el departamento de planeación de producción y control de inventarios. (Hernandez, 2009)	Materia prima	<ul style="list-style-type: none"> • Cuero de alpaca • Insumos • Rellenos
			Mano de obra directa	<ul style="list-style-type: none"> • Remuneración de obreros
			Carga Indirecta de Fabricación	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales indirectos • Mano de obra indirecta • Otros costos indirectos
Determinación de precios	El precio es la expresión de valor que tiene un producto o servicio, manifestado por lo general en términos monetarios, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio. Para determinar el precio se suma los costos, gastos y beneficio deseado. La suma de estos factores da lugar a la cantidad mínima a cobrar por el producto o servicio en particular. (Philip Kotler y Gary Armstrong, 2014)	El precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio. (Philip Kotler y Gary Armstrong, 2014)	Costos	Materia prima Mano de obra directa Costos indirectos de fabricación.
			Gastos	Distribución de productos. Mantenimiento
			Beneficio	Porcentaje de ganancia

FUENTE: Elaboración Propia



CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Investigación

Esta investigación es de tipo aplicada y/o práctico porque busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto. (Carrasco, 2006)

3.2 Enfoque de Investigación

Esta investigación es de enfoque cuantitativo por que mide fenómenos, es secuencial, utiliza estadística y permite contrastar las hipótesis (Hernández, 2014)

3.3 Diseño de Investigación

La investigación es de nivel no experimental en vista de que no se manipula las variables, los datos a reunir se recolectarán en un solo tiempo.

Son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. (Hernández, 2014)

3.4 Alcance de Investigación

Descriptivo ya que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de la persona, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández, 2014)

3.5 Población y Muestra de la Investigación

3.5.1 Población

La empresa Artesanía Luchito; conformado por el propietario y los trabajadores artesanales.



3.5.2 Muestra

La muestra lo constituye en 100% los propietarios (2), los trabajadores (4) y la revisión documentaria

3.6 Técnicas e Instrumentos de Investigación

3.6.1 Técnica

En el recojo de la información de campo se utilizó la técnica de la encuesta y la revisión documentaria

3.6.2 Instrumento

Cuestionario, revisión documentaria instrumento con una serie preguntas e ítems para medir más de una variable.

TECNICAS	INSTRUMENTOS
Cuestionario	Recolección de datos
Técnica documental	Revisión documentaria

Fuente: Elaboración propia

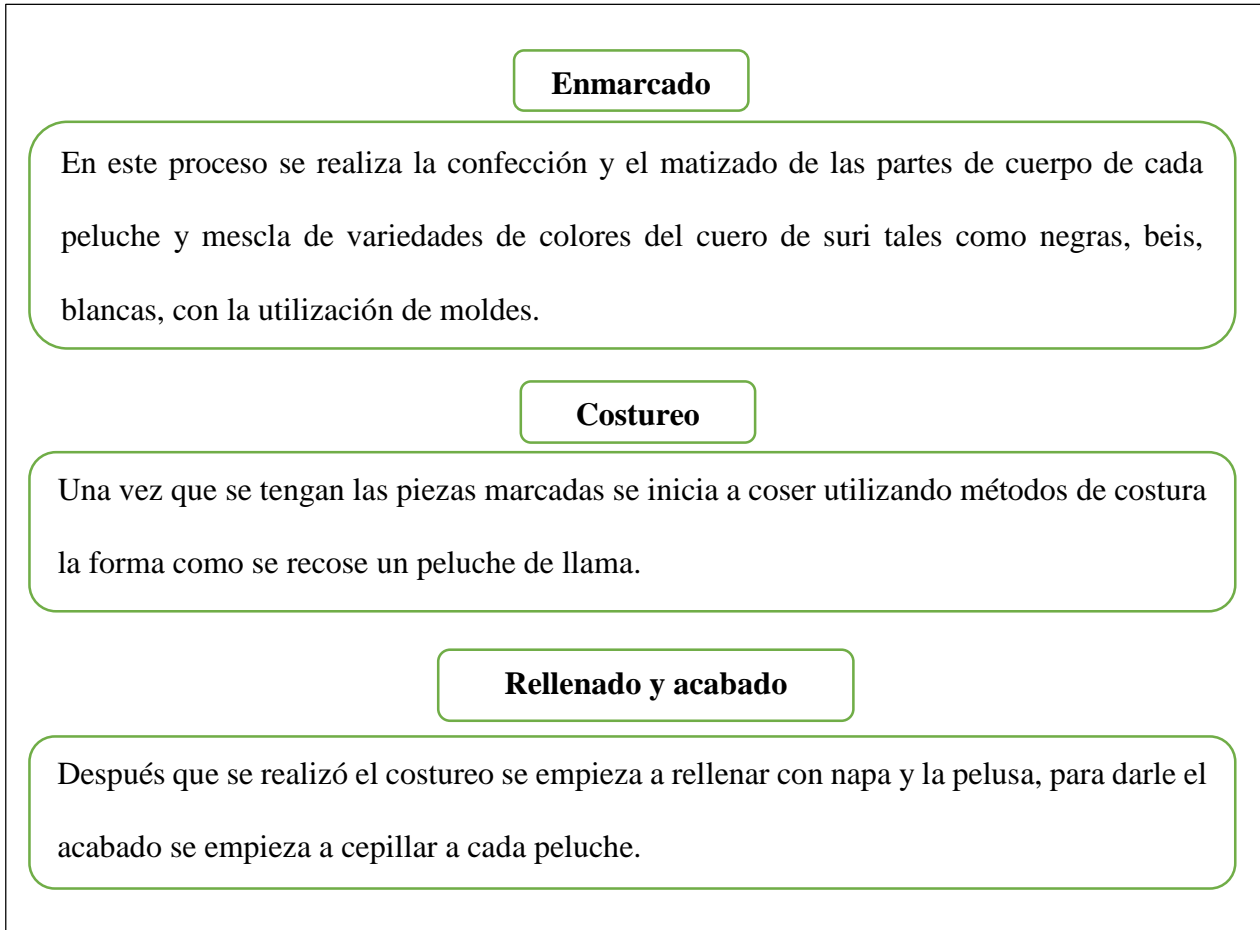
3.7 Procesamiento de Datos

Para el presente trabajo de investigación, se encuestará a los integrantes de la empresa Artesanías Luchito del distrito de Sicuani del departamento de Cusco, cuyos datos se trabajará en Word y Excel, donde se realizará la tabulación respectiva de las encuestas para la posterior elaboración de los gráficos respectivos para cada ítem y finalmente concluir.

Éstos servirán para dar solución a la realidad problemática del presente estudio, planteando así las conclusiones y recomendaciones a las que se llegará.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 1

Proceso de elaboración del peluche de llama en la empresa Artesanía Luchito

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la Tabla N°1 se describe el proceso de elaboración del peluche de llama en la empresa Artesanía Luchito que consiste en tres pasos los cuales son Enmarcado, Costureo, Rellenado y Acabado; el proceso de enmarcado consiste en la confección y el matizado del cuerpo de cada peluche; el costureo se realiza una vez que se tenga las piezas marcadas, se inicia a coser utilizando métodos de costura; por último el relleno y acabado consistente en el relleno de las llamas con napa y pelusa, para culminar con el acabado correspondiente se cepilla cada peluche.

Tabla 2
Información general de la empresa

Nombre de la empresa	Artesanía Luchito
Tiempo de Funcionamiento	20 años
Dirección	Av. la unión 126 – Sicuani – Canchis – Cusco
Numero de trabajadores	4
Mercado	Nacional

Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACION

En la tabla N° 2 nos da a conocer la información general de la Empresa cuya razón social responde a Artesanía Luchito teniendo un tiempo de funcionamiento de 20 años ubicado en la Av. La unión 126 del distrito de Sicuani provincia de Canchis departamento del Cusco contando con 4 trabajadores y 2 propietarios de la empresa teniendo un mercado de comercialización a nivel nacional.

Tabla 3
Dentro de la empresa como se determina el costo por órdenes de producción

Como determina su costo de producción	Frecuencia	Porcentaje
Por simple sumatoria	6	100%
Por imitación	0	0%
Por aplicación de un sistema de costos	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración propia

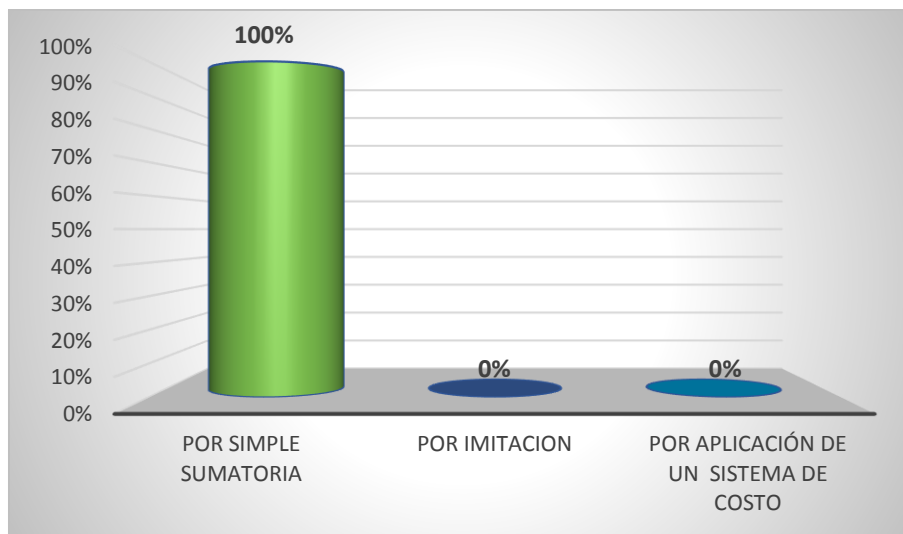


Figura 1 Como determina su costo de Producción

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 3 y Figura N° 1 el 100% indica que determinan sus costos de producción por simple sumatoria, realizando la suma de su materia prima que comprende únicamente el cuero de suri más la mano de obra del trabajador sin considerar otros elementos de la producción.

Tabla 4

Cuáles son los productos que elabora la empresa y cuál es el precio.

Cuál es el producto que más elabora	Precio	Cantidad de entrega Bimestral
Alfombras de suri	200.00	5 unid.
Cameros	25.00	25 unid.
Medias colchas con diseños	100.00	25 unid.
Peluches llama	22.00	1000 a 1200 unid.

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

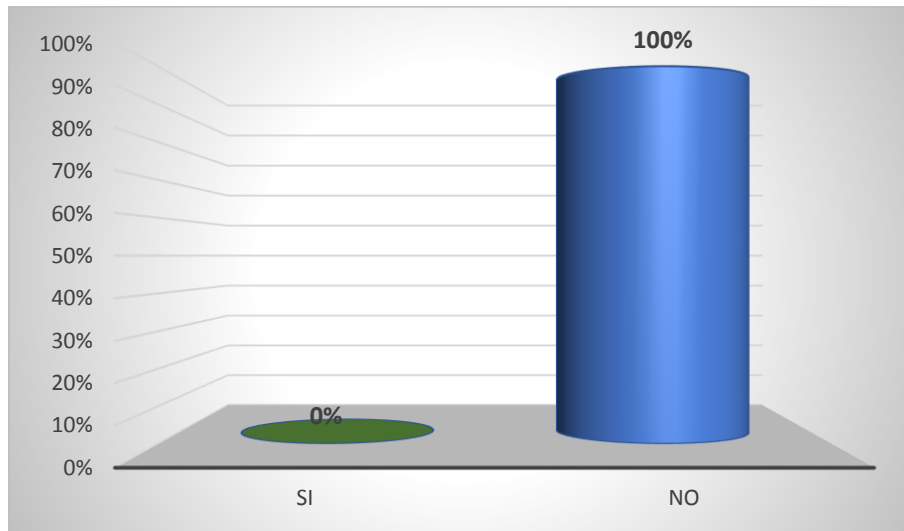
En la tabla N° 4 el propietario de la empresa Artesanía Luchito nos menciona los productos que elabora la empresa son alfombras de suri, cameros, medias colchas con diseños, peluches de llama, se puede observar que el producto más pedido son los peluches de llama llegando a tener bimestralmente pedidos de hasta 1200 llamas aproximadamente y eventualmente los demás productos que elabora.

Tabla 5

Considera dentro de sus costos la mano de obra propia y familiar

Considera dentro de sus costos la mano de obra propia y familiar	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	6	100%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración propia

*Figura 2 Considera dentro de sus costos la mano de obra propia y familiar*

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 5 y figura N° 2 el 100% se observa que dentro de sus costos de producción no considera la mano de obra propia ni familiar, siendo ellos los encargados del cumplimiento de diversos roles como elaboración, adquisición comercializar y entrega de los pedidos a los clientes.

Tabla 6

Para la determinación de sus costos considera el uso de agua, luz y recibo de telefonía móvil

Para la determinación de sus costos considera el uso de agua, luz y recibo de telefonía móvil	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	6	100%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración propia

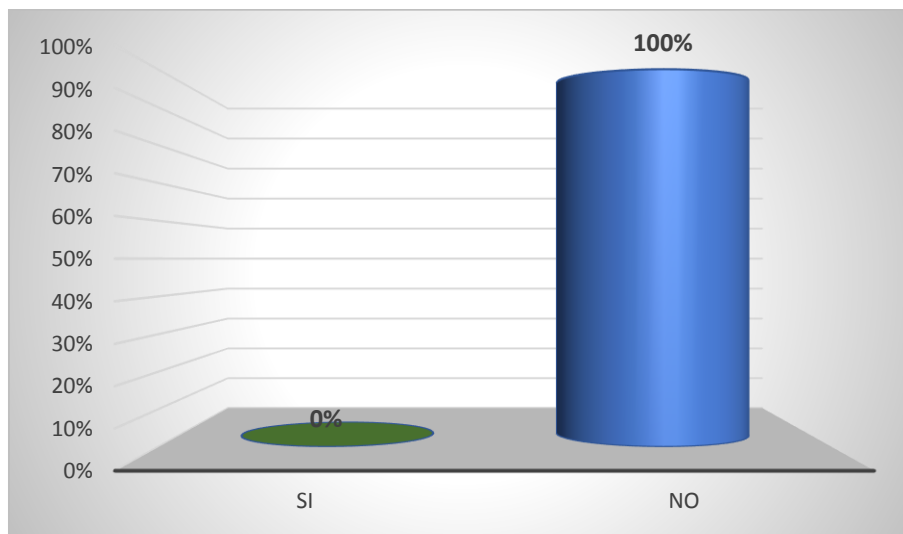


Figura 3 Para la determinación de sus costos considera el uso de agua, luz y celular

INTERPRETACIÓN

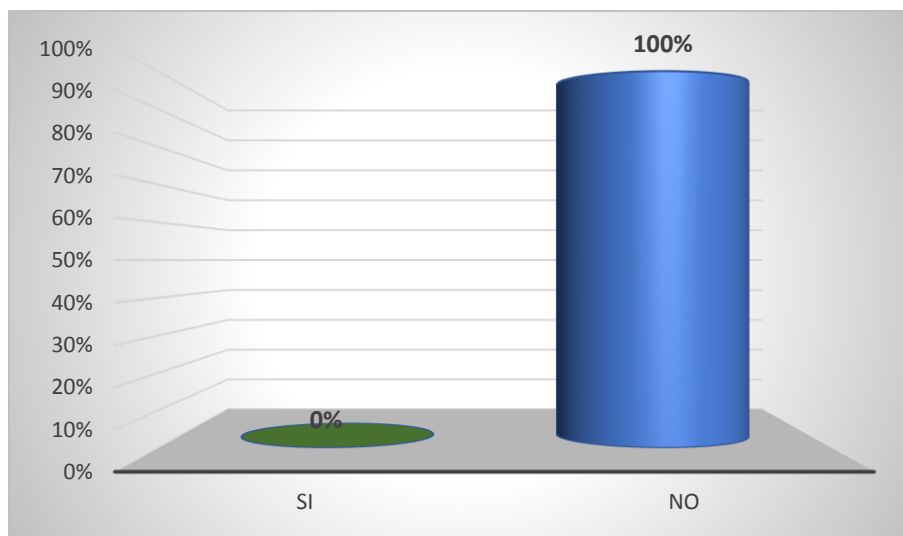
En la tabla N° 6 y Figura N° 3 el 100% indica que para la determinación de sus costos no considera el uso de agua, luz y celular, servicios de uso exclusivo dentro de la confección de los productos artesanales y comunicación con los clientes.

Tabla 7

Para la determinación de sus costos considera los gastos de transporte

Para la determinación de sus costos considera los gastos de transporte	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	6	100%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 4 *Para la determinación de sus costos considera los gastos de transporte*

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 7 y Figura N° 4 el 100% indica que para la determinación de sus costos no considera los gastos de transporte en los que recae para la entrega de los pedidos que realiza al cliente.

Tabla 8

Para la determinación de sus costos considera los gastos de mantenimiento de maquinarias peleteras

Para la determinación de sus costos considera los gastos de mantenimiento de maquinarias peleteras	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	6	100%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración propia

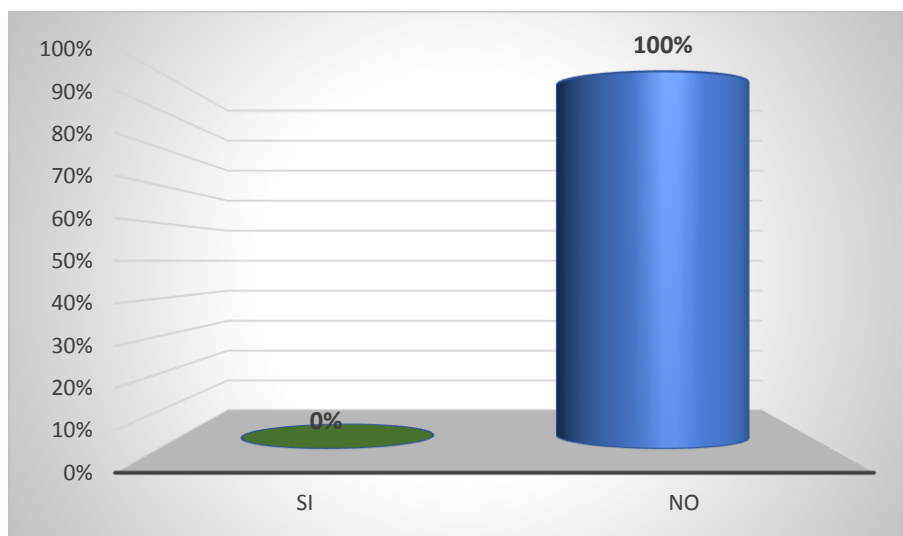


Figura 5 Para la determinación de sus costos considera los gastos de mantenimiento de maquinarias peleteras

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 8 y Figura N° 5 el 100% indica que para la determinación del costo no consideran el mantenimiento de las maquinarias peleteras, realizadas cada dos meses.

4.1. RESULTADOS CON RESPECTO A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Determinar cómo son los costos por órdenes de producción en las empresas peleteras del distrito de Sicuani: Caso Empresas Artesanías Luchito en el periodo 2017

Costos de fabricación de Alfombras de Suri

Tabla 9

Costos de materia prima para la realización de 1 alfombra y 5 alfombras de suri.

Materiales que utiliza para la elaboración de alfombras	Unidad de medida/cantidad	Precio en soles	Cantidad para elaborar 1 alfombra	Costo unitario	Cantidad para elaborar 5 alfombras	Costo para elaborar 5 alfombras
Cuero de suri	9.50 pies (1 cuero)	75.00	19 pies (2 cueros)	150.00	10 cueros	750.00
Detergente Ariel	450 gramos	6.00	90 gr	1.20	1 unidad	6.00
Talco industrial	1 kilo	5.00	200 gr	1.00	1 kilo	5.00
Hilo (c/blanco)	1 unidad	4.50	25 gr	0.90	1 unidad	4.50
Total				153.10		765.50

Interpretación:

En la tabla N° 9 El propietario de la empresa artesanía Luchito nos menciona la cantidad de materiales que utiliza para la elaboración de 5 alfombras tales como: cuero suri, detergente Ariel, talco industrial, hilo (c/blanco), sin embargo; de estos materiales únicamente se considera el cuero de suri para la determinación de sus costos de producción.

**Costos de fabricación de cameros**

Tabla 10

Costos de materia prima para la realización de 1 camero y 25 cameros.

Materiales que utiliza para la elaboración de cameros	Unidad de medida/cantidad	Precio en soles	Cantidad para elaborar 1 camero	Costo unitario	Cantidad para elaborar 25 cameros	Costo para elaborar 25 cameros
Cuero de alpaca	8 pies (1 cuero)	40.00	0.2 pies	10.00	6 cueros y 25 pies	250.00
Detergente Ariel	450 gramos	6.00	27 gr	0.36	1 y medio	9.00
Talco industrial	1 kilo	5.00	200 gr	0.20	1 kilo	5.00
Hilo (c/blanco)	1 unidad	4.50	25 gr	0.18	1	4.50
TOTAL				11.46		268.50

Interpretación:

En la tabla N° 10 El propietario de la empresa artesanía Luchito nos menciona la cantidad de materiales que utiliza para la elaboración de 25 cameros tales como: cuero de alpaca, detergente Ariel, talco industrial, hilo (c/blanco), sin embargo; de estos materiales únicamente se considera el cuero de alpaca para la determinación de sus costos de producción.

Costos de fabricación de Medias colchas con diseños

Tabla 11

Costos de materia prima para la realización de 1 media colcha y 25 medias colchas.

Materiales que utiliza para la elaboración de medias colchas	Unidad de medida/cantidad	Precio en soles	Cantidad para elaborar 1 media colcha	Costo unitario	Cantidad para elaborar 25 medias colcha	Costo para elaborar 25 medias colcha
Cuero de alpaca diversos colores	9.50 pies (1 cuero)	40.00	14.25 pies	60.00	37 cueros	1500.00
Detergente Ariel	450 gramos	6.00	90 gr	0.36	1 unidad	9.00
Talco industrial	1 kilo	5.00	200 gr	0.20	1 kilo	5.00
Hilo (c/blanco)	1 unidad	4.50	25 gr	0.18	1 unidad	4.50
TOTAL				60.74		1518.50

Interpretación:

En la tabla N° 11 El propietario de la empresa artesanía Luchito nos menciona la cantidad de materiales que utiliza para la elaboración de 25 medias colchas tales como: cuero de alpaca de diversos colores, detergente Ariel, talco industrial, hilo (c/blanco) sin embargo; de estos materiales únicamente se considera el cuero de alpaca de diversos colores para la determinación de sus costos de producción.

Costos de fabricación de llamas de peluche

Tabla 12

Costos de materia prima para la realización de 1 llama y 1200 llamas de peluche.

Materiales que utiliza para la elaboración de peluche	Unidad de medida/cantidad	Precio en soles	Cantidad para elaborar 1 llama	Costo unitario	Cantidad para elaborar 1200 unidades	Costo para elaborar 1200 llamas
Cuero de alpaca baby (alpaca-suri)	7.50 pies (1 cuero)	75.00	1.25 pies	12.50	200 cueros	15 000.00
Cuero de oveja baby	1.20 pies (1 cuero)	8.00	0.15 pies	1.00	150 cueros	1 200.00
Cuero industrial	30 pies (1 cuero)	25.00	0.10 pies	0.08	4 metros	96.00
Tela paño lency	1 metro	3.00	60 cm ²	0.10	40 metros	120.00
Tela pana	1 metro	10.00	3 cm ²	0.03	4 metros	36.00
Napa	1 kilo	13.00	83.3 gr	0.43	40 kilos	516.00
Ojo importado	1 paquete de 100 unid.	25.00	1 par	0.25	12 paq. de 100 unid.	300.00
Hilo (c/blanco)	1 unidad	4.50	25 gr	0.02	5 unidades	24.00
Ovillo de lana	1 unidad	3.50	70 cm	0.03	10 unidades	36.00
Hilo pirámide	1 unidad	4.00	5 gr	0.02	5 unidades	24.00
TOTAL				14.46		17 352.00

Interpretación:

En la tabla N° 9 El propietario de la empresa artesanía Luchito nos menciona la cantidad de materiales que utiliza para la elaboración de 1200 peluches de llama tales como: cuero de alpaca baby, cuero de oveja, cuero industrial, tela paño lency, tela pana, napa, ojo importado, hilo (c/blanco), ovillo de lana, hilo pirámide para la elaboración de peluches de llama, sin embargo; de estos materiales únicamente se considera el cuero de alpaca para la determinación de sus costos de producción.

Tabla 13

Costos de mano de obra para la elaboración de Alfombras de suri, Cameros, Medias colchas con diseño y peluche de llama

<i>*Alfombra de suri</i>	Cantidad a elaborar de alfombra de suri	Precio Unitario	Retribución por 5 unidades
Trabajador Artesanal 1	5	18.00	90.00
TOTAL			90.00

<i>*Cameros</i>	Cantidad a elaborar de cameros	Precio Unitario	Retribución por 25 unidades
Trabajador Artesanal 1	25	6.00	150.00
TOTAL			150.00

<i>*Medias colchas con diseño</i>	Cantidad a elaboración de medias colchas	Precio Unitario	Retribución por 25 unidades
Trabajador Artesanal 1	25	15.00	375.00
TOTAL			375.00

<i>*Peluches de llama</i>	Cantidad a elaborar de peluches de llama	Precio Unitario	Retribución por 1200 unidades
Trabajador Artesanal 1	400	5.00	2 000.00
Trabajador Artesanal 2	400	5.00	2 000.00
Trabajador Artesanal 3	400	5.00	2 000.00
TOTAL			6 000.00

Interpretación:

En la tabla N° 13 los trabajadores de la empresa Artesanía Luchito, trabajan de acuerdo a la proporción de pedidos que son encomendados por los clientes, por alfombra de suri que elaboran se les paga 18.00 soles y regularmente elaboran 5 unidades de alfombra de suri en dos meses, pagándoles un total de 90.00 soles por la elaboración de alfombras de suri.

Por cameros que elaboran se les paga 6.00 soles y regularmente elaboran 25 unidades de cameros en dos meses, pagándoles un total de 150.00 soles por la elaboración de cameros.

Por medias colchas con diseño que elaboran se les paga 15.00 soles y regularmente elaboran 25 unidades de colchas con diseño en dos meses, pagándoles un total de 375.00 soles por la elaboración de colchas con diseño.

Por la elaboración de peluches de llama que elaboran se les paga 5.00 soles y regularmente elaboran 1200 unidades de peluches de llama, para ello se necesita de 4 trabajadores pagándoles individualmente a 400.00 soles haciendo un total de 6000.00, por la elaboración de peluches de llama. Los trabajadores artesanales no tienen beneficios laborales y tampoco están asegurados.

Tabla 14

Costos indirectos de fabricación de dos meses para la fabricación de Alfombras de suri, Cameros, Medias colchas con diseño y peluche de llama

	Costo mensual	Costo bimestral por la elaboración de productos.
Energía eléctrica	40.00	80.00
Agua	22.00	44.00
Recibo de telefonía móvil	24.00	48.00
Depreciación	0.00	0.00
Mantenimiento	20.00	40.00
TOTAL		212.00

Interpretación:

En la tabla N° 11 se muestra detalladamente los costos indirectos de fabricación de dos meses correspondientes a los meses de junio y julio haciendo un total de 212 soles.

En el caso de la energía eléctrica, agua y recibo de telefonía móvil se pudo observar por medio de los recibos que se paga alrededor de 40 soles, 22 soles y 24 soles mensualmente, que son utilizados netamente para la realización de los productos artesanales y la coordinación con los clientes. El mantenimiento de las maquinas peleteras se realiza cada dos meses con un costo mensual de 20 soles

Tabla 15

Costos de distribución

	N° DE VIAJES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Transporte	8 viajes	37.5	300.00



Interpretación:

En la tabla N° 12 se muestran los costos de distribución para la entrega de sus pedidos realizando alrededor de 8 viajes incurriendo en un costo de 37.50 por viaje para contratar el pedido y entregar el pedido haciendo una suma de 300.00 soles.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Establecer los precios de los productos en las empresas peleteras en el distrito de Sicuani: Caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017

Tabla 16

Como determinan el precio de sus productos

Determinación del precio	Frecuencia	Porcentaje
Por acuerdo con el cliente	0	0%
Por comparación con otras empresas peleteras	6	100%
Margen de utilidad sobre el costo	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 13 el 100% nos indica que la determinación del precio de sus productos es por comparando con otras empresas peleteras, tomando los datos siguientes de las demás empresas como se indica en la siguiente tabla.

Tabla 17

Precios promedios de otras empresas peleteras del distrito de Sicuani

Empresas peleteras	Precio de alfombra de suri	Precio de cameros	Precio de medias colchas con diseño	Precio de llamas de peluche
Empresa Alpaquitay	180.00	18.00	80.00	19.00
Peletería alpaquita	190.00	22.00	100.00	22.00
Arte Sicuani	200.00	26.00	90.00	23.00
Peletería Alpaca Blanca	210.00	24.00	110.00	24.00
Promedio final	200.00	25.00	100.00	22.00

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la siguiente tabla se puede apreciar que la empresa Artesanía Luchito realiza la determinación de sus precios haciendo un balance con la competencia y sacando un promedio para así poder fijar sus precios.



Tabla 18

Considera que el precio actual de sus productos le genera algún tipo de ganancia

Considera que al precio que vende le genera algún tipo de ganancia	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 15 y Figura N° 8 el 100% considera que el precio actual al que comercializan sus productos si les genera ganancias dentro de la empresa.

**4.2. RESULTADOS CON RESPECTO AL OBJETIVO GENERAL****Nombre del Producto:** Alfombra de Suri**Cantidad a producir:** 5 unidades producidas bimestralmente.

Tabla 19

Determinación del costo de Alfombra de suri

CONCEPTO	Consumo para 5 unidades	Precio unitario	Costo unitario producción	costo por producción de 5 unidades
MATERIALES DIRECTOS				
Cuero de Suri	10 cueros	75.00	150.00	750.00
Detergente Ariel	1 unidad	6.00	1.20	6.00
Talco industrial	1 kilo	5.00	1.00	5.00
Hilo (c/blanco)	1 unidad	4.50	0.90	4.50
TOTAL M. D			153.10	765.50
MANO DE OBRA DIRECTA				
Retribución			18.00	90.00
TOTAL M.O. D			18.00	90.00
GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Energía eléctrica	0,443 Kw por hora		0.532	2.658
Agua			0.784	3.92
Teléfono			0.853	4.27
Depreciación				
Mantenimiento			0.711	3.56
TOTAL G.I. F			2.88	14.408
COSTO DE PRODUCCIÓN			173.98	869.908
Costo de distribución	Transporte	37.5 por 2 viajes	15.00	75
COSTO TOTAL			174.043	944.908

Tabla N° 9

Tabla N° 13

Tabla N° 14

Tabla N°15

Interpretación:

En la tabla 19 se realizó un diagnóstico del requerimiento de materia prima, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, que son necesarios para la elaboración de 5 alfombras, cuyo proceso de entrega de pedido toma un tiempo de dos meses.

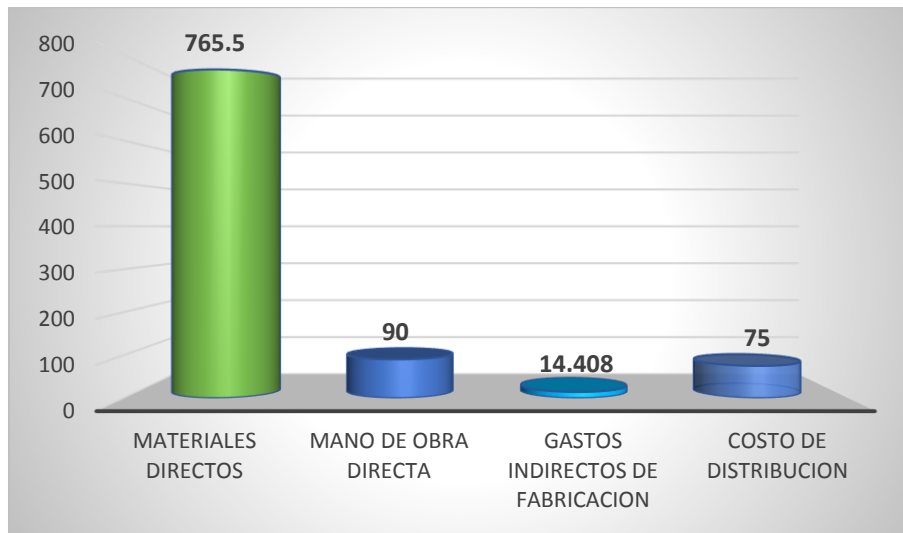


Figura 6 Determinación de costo para la producción de 5 alfombras.



DETERMINACIÓN DEL PRECIO UNITARIO, POR EL MÉTODO DEL COSTO TOTAL – ALFOMBRA DE SURI

A través de este método, se establece el precio unitario, sumando el costo total de producción incluyendo los costó de distribución, gasto de venta y administración.

En la tabla N° 19 se muestra de forma más detallada todos los costó por órdenes de producción de alfombras

En cuanto al margen de ganancia se consideró un 25% por qué es lo fue coordinado con el dueño de la empresa Artesanía Luchito.

Costo total	944.908
Pedido	5 alfombras
Margen de ganancia.	25%
↓	
Costo Unitario total (944.908/5)	188.98
Margen Unitario (188.98*25%)	47.25
Precio	236.26

Entonces si aplicamos el mismo método al costo que actualmente vende a 200 soles podemos determinar que:

Costo Unitario total (840/5)	188.98
Precio actual	200.00
Margen de Ganancia	5.51

Si fijamos los costos bien establecidos y ordenados, podemos apreciar que no se obtiene el 25 % de la ganancia esperada.

**Nombre del Producto:** Cameros.**Cantidad a producir:** 25 unidades producidas bimestralmente.

Tabla 20

Determinación del costo de cameros

CONCEPTO	Consumo para 25 unidades	Precio unitario	costo unitario producción	costo por producción de 25 unidades
MATERIALES DIRECTOS				
Cuero de alpaca	6 cueros y 25 pies	40.00	10.00	250.00
Detergente Ariel	1 y medio	6.00	0.36	9.00
Talco industrial	1 kilo	5.00	0.20	5.00
Hilo (c/blanco)	1 unidad	4.50	0.18	22.50
TOTAL M. D			10.74	286.50
MANO DE OBRA DIRECTA				
Retribución			6.00	150.00
TOTAL M.O. D			6.00	150.00
GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Energía eléctrica			0.1772	4.43
Agua			0.294	7.35
Teléfono			0.32	8
Depreciación				
Mantenimiento			0.267	6.67
TOTAL G.I. F			1.0582	26.45
COSTO DE PRODUCCIÓN			17.7982	444.95
Costo de distribución	Transporte	37.5 por 2 viajes	3.00	75.00
COSTO TOTAL			20.7982	519.95

Tabla N°
10Tabla N°
13Tabla N°
14

Tabla N°15

Interpretación:

En la tabla 20 se realizó un diagnóstico del requerimiento de materia prima, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, que son necesarios para la elaboración de 25 cameros, cuyo proceso de entrega de pedido toma un tiempo de dos meses.

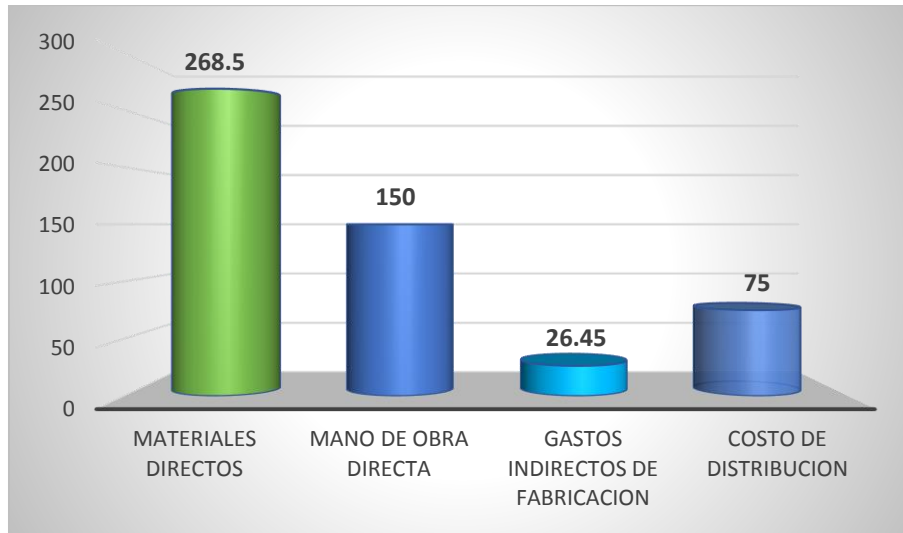


Figura 7 Determinación de costo para la producción de 25 cameros.




DETERMINACIÓN DEL PRECIO UNITARIO, POR EL MÉTODO DEL COSTO TOTAL – CAMEROS

A través de este método, se establece el precio unitario, sumando el costo total de producción incluyendo los costó de distribución, gasto de venta y administración.

En la tabla N° 20 se muestra de forma más detallada todos los costó por órdenes de producción de peluches de llama.

En cuanto al margen de ganancia se consideró un 15% por qué es lo fue coordinado con el dueño de la empresa Artesanía Luchito.

Costo total	519.95
Pedido	25 cameros
Margen de ganancia.	15%
	
Costo Unitario total (519.95/25)	20.798
Margen Unitario (20.798*15%)	3.120
Precio	23.918

Entonces si aplicamos el mismo método al costo que actualmente vende a 25 soles podemos determinar que:

Costo Unitario total (519.95/25)	20.798
Precio actual	25.00
Margen de Ganancia	16.81

Si fijamos los costos bien establecidos y ordenados, podemos apreciar que obtiene el 16.81 % de la ganancia siendo una ganancia más de lo esperado.



Nombre del Producto: Medias colchas con diseño.
Cantidad a producir: 25 unidades producidas bimestralmente.

Tabla 21
Determinación del costo Medias colchas con diseño

CONCEPTO	Consumo para 25 unidades	Precio unitario	costo unitario producción	costo por producción de 25 unidades
MATERIALES DIRECTOS				
Cuero de alpaca diversos colores	37 cueros	40.00	60.00	1500.00
Detergente ariel	450 gramos	6.00	0.36	9.00
Talco industrial	1 kilo	5.00	0.20	5.00
Hilo (c/blanco)	1 unidad	4.50	0.18	4.50
TOTAL M. D			60.74	1518.50
MANO DE OBRA DIRECTA				
Retribución			15.00	375.00
TOTAL M.O. D			15.00	375.00
GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Energía eléctrica			0.1772	4.43
Agua			0.294	7.35
Teléfono			0.32	8.00
Depreciación				
Mantenimiento			0.267	6.67
TOTAL G.I. F			1.0582	26.45
COSTO DE PRODUCCIÓN			76.7982	1919.95
Costo de distribución	Transporte	37.5 por 2 viajes	3.00	75
COSTO TOTAL			79.7982	1994.95

Tabla N° 11

Tabla N° 13

Tabla N° 14

Tabla N°15

Interpretación:

En la tabla 21 se realizó un diagnóstico del requerimiento de materia prima, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, que son necesarios para la elaboración de 25 Medias colchas con diseño, cuyo proceso de entrega de pedido toma un tiempo de dos meses.

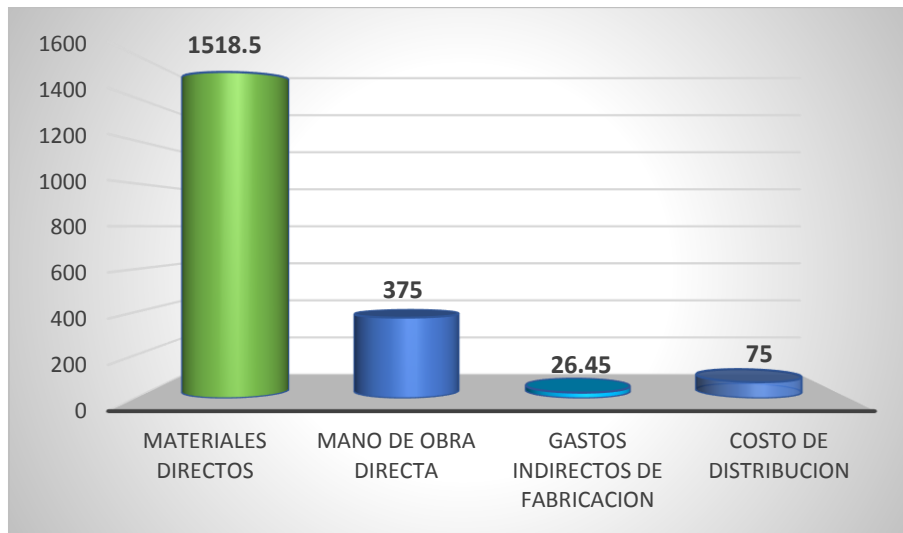


Figura 8 Determinación de costo para la producción de 25 medias colchas con diseño.



DETERMINACIÓN DEL PRECIO UNITARIO, POR EL MÉTODO DEL COSTO TOTAL – MEDIAS COLCHAS CON DISEÑO

A través de este método, se establece el precio unitario, sumando el costo total de producción incluyendo los costó de distribución, gasto de venta y administración.

En la tabla N° 21 se muestra de forma más detallada todos los costó por órdenes de producción de peluches de llama.

En cuanto al margen de ganancia se consideró un 20% por qué es lo fue coordinado con el dueño de la empresa Artesanía Luchito.

Costo total	1994.95
Pedido	25 medias colchas con diseño
Margen de ganancia.	20%



Costo Unitario total (1994.95/25)	79.798
Margen Unitario (79.798*20%)	15.960
Precio	95.678

Entonces si aplicamos el mismo método al costo que actualmente vende a 100 soles podemos determinar que:

Costo Unitario total (1994.95/25)	79.798
Precio actual	100.00
Margen de Ganancia	20.20

Si fijamos los costos bien establecidos y ordenados, podemos apreciar que se obtiene el 20 % de la ganancia esperada.

**Nombre del Producto:** Peluche de llama.**Cantidad a producir:** 1200 unidades producidas bimestralmente.

Tabla 22

Determinación del costo peluche de llama,

CONCEPTO	Consumo para 1200 unidades	PRECIO UNITARIO	costo unitario producción	costo por producción de 1200 unidades
MATERIALES DIRECTOS				
Cuero de alpaca baby (alpaca-suri)	200 cueros	75	12.5	15 000
Cuero de oveja baby	150 cueros	8	1.00	1 200
Cuero industrial	4 metros	25	0.08	96
Tela paño lency	40 metros	3	0.1	120
Tela pana	4 metros	10	0.03	36
Napa	40 kilos	13	0.43	516
Ojo importado	12 paquetes de 100 unid.	25	0.25	300
Hilo (c/blanco)	5 unidades	4.5	0.02	24
Ovillo de lana	10 unidades	3.5	0.03	36
Hilo pirámide	5 unidades	4	0.02	24
TOTAL M. D			14.46	17 352
MANO DE OBRA DIRECTA				
Retribución	Mano de obra	5	5	6 000
TOTAL M.O. D			5	6 000
GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Energía eléctrica	Unidad	38 mensual	0.06	72
Agua	Unidad	15 mensual	0.03	36
Teléfono	Unidad	25 mensual	0.04	48
Depreciación	unidad	1 mensual	0	0
Mantenimiento	Unidad	15 mensual	0.03	36
TOTAL G.I. F			0.16	192
COSTO DE PRODUCCIÓN			19.62	23 544
Costo de distribución	Transporte	37.5 por 2 viajes	0.0625	75
COSTO TOTAL			19.6825	23 619

Tabla N° 12

Tabla N° 13

Tabla N° 14

Tabla N° 15

Interpretación:

En la tabla 16 se realizó un diagnóstico del requerimiento de materia prima, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, que son necesarios para la elaboración de 1200 peluches de llama, cuyo proceso de entrega de pedido toma un tiempo de dos meses.

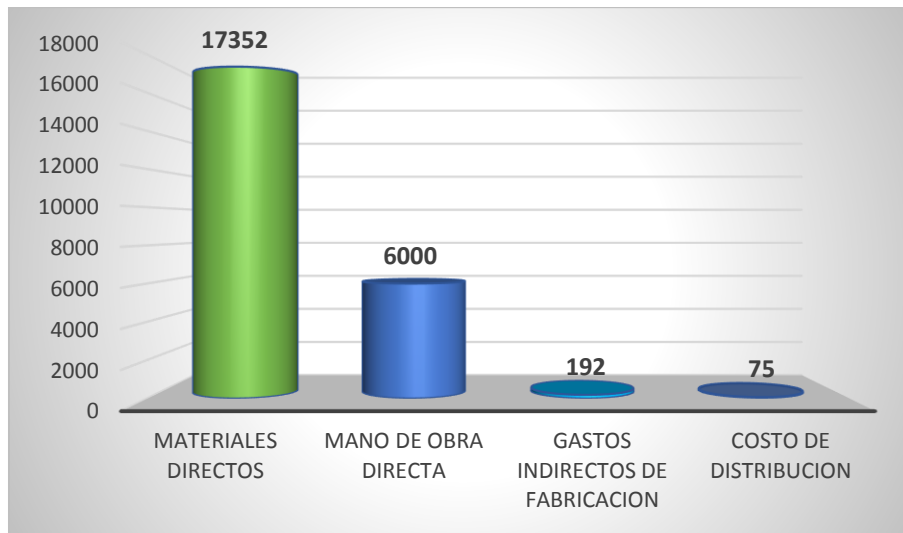


Figura 9 Determinación de costo para la producción de 1200 peluches de llama.



DETERMINACIÓN DEL PRECIO UNITARIO, POR EL MÉTODO DEL COSTO TOTAL – PELUCHE DE LLAMA

A través de este método, se establece el precio unitario, sumando el costo total de producción incluyendo los costó de distribución, gasto de venta y administración.

En la tabla N° 16 se muestra de forma más detallada todos los costó por órdenes de producción de peluches de llama.

En cuanto al margen de ganancia se consideró un 20% por qué es lo fue coordinado con el dueño de la empresa Artesanía Luchito.

Costo total	23 619
Pedido	1200 peluches de llama
Margen de ganancia.	20%



Costo Unitario total (23619/1200)	19.6825
Margen Unitario (19.68*20%)	3.9365
Precio	23.619

Entonces si aplicamos el mismo método al costo que actualmente vende a 22 soles podemos determinar que:

Costo Unitario total (23619/1200)	19.6825
Precio actual	22.00
Margen de Ganancia	10.53

Si fijamos los costos bien establecidos y ordenados, podemos apreciar que no se obtiene el 20 % de la ganancia esperada.



Tabla 23

*Hoja de costo de producción, de confección por unidad de Alfombra***HOJA DE COSTOS DE ALFOMBRA**

Detalle: Confección de Alfombra

Cantidad: 1 Unid.

Fecha Inicio: viernes, 2 de junio de 2017

Fecha Final: viernes, 2 de junio de 2017

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
	Cuero de Suri	150.00		Retribución del empleador	18.00		Energía eléctrica	0.532
	Detergente Ariel	1.20					Agua	0.784
	Talco industrial	1.00					Teléfono	0.853
	Hilo (c/blanco)	0.90					Depreciación	
							Mantenimiento	0.711
TOTAL		153.10	TOTAL		18.00	TOTAL		2.88
RESUMEN			TOTALES			OBSERVACIONES:		
Materia Prima Directa			153.10					
Mano de Obra Directa			18.00					
Costos Indirectos de Fabricación			2.88					
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			173.98					
COSTO TOTAL DE DISTRIBUCIÓN			15.00					
COSTO TOTAL			174.043					
PRECIO			236.26					
UTILIDAD			47.25			25%		



Tabla 24

*Hoja de costo de producción, de confección de 5 unidades alfombras***HOJA DE COSTOS DE ALFOMBRAS**

Detalle: Confección de Alfombras

Cantidad: 5 Unid

Fecha

Inicio: viernes, 2 de junio de 2017

Fecha Final:

jueves, 31 de
agosto de 2017

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
	Cuero de Suri	750.00		Retribución del empleador	90.00		Energía eléctrica	2.658
	Detergente Ariel	6.00					Agua	3.92
	Talco industrial	5.00					Teléfono	4.27
	Hilo (c/blanco)	4.50					Depreciación	
							Mantenimiento	3.56
TOTAL		765.50	TOTAL		90.00	TOTAL		14.408
RESUMEN			TOTALES			OBSERVACIONES:		
Materia Prima Directa			765.50					
Mano de Obra Directa			90.00					
Costos Indirectos de Fabricación			14.408					
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			869.908					
COSTO TOTAL DE DISTRIBUCIÓN			75.00					
COSTO TOTAL			944.908					
PRECIO			1181.3					
UTILIDAD			236.25			25%		

**COMPARACIÓN DE DETERMINACIÓN DE COSTO/PRECIO DE ALFOMBRAS DE SURI**

Tabla 25

Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción técnico y ordenado – por unidad

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA ARTESANÍA LUCHITO				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
ALFOMBRAS	168.00	32	-16%	200.00	188.98	47.25	25%	236.26	-36.26

Tabla 26

Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción técnico y ordenado de 5 unidades,

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA ARTESANÍA LUCHITO				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
ALFOMBRAS	840.00	160	-16%	1000.00	944.9	236.25	25%	1181.30	-181.30

Como se puede observar en el Anexo 5 según la empresa artesanía Luchito determina sus costos sin un nivel técnico y la determinación de precio es por comparación con otras empresas peleteras no logrando obtener las ganancias esperadas.



Tabla 27

*Hoja de costo de producción, de confección por unidad de cameros***HOJA DE COSTOS DE CAMEROS**

Detalle: Confección de cameros

Cantidad: 1 Unid.

Fecha Inicio: lunes, 5 de junio de 2017

Fecha Final: lunes, 5 de junio de 2017

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
	Cuero de alpaca	10.00		Retribución del empleador	6.00		Energía eléctrica	0.1772
	Detergente Ariel	0.36					Agua	0.294
	Talco industrial	0.20					Teléfono	0.32
	Hilo (c/blanco)	0.18					Depreciación	
							Mantenimiento	0.267
TOTAL		10.74	TOTAL		6.00	TOTAL		1.0582
RESUMEN			TOTALES			OBSERVACIONES:		
Materia Prima Directa			10.74					
Mano de Obra Directa			6.00					
Costos Indirectos de Fabricación			1.0582					
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			17.7982					
COSTO TOTAL DE DISTRIBUCIÓN			3.00					
COSTO TOTAL			20.7982					
PRECIO			23.918					
UTILIDAD			3.120			15%		



Tabla 28

Hoja de costo de producción, de confección de 25 cameros

HOJA DE COSTOS DE CAMEROS

Detalle: Confección de cameros

Cantidad: 25 Unid.

Fecha

lunes, 5 de junio

Inicio: Lunes, 5 de junio de 2017

Fecha Final:

de 2017

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
	Cuero de alpaca	250.00		Retribución del empleador	150.00		Energía eléctrica	4.43
	Detergente Ariel	9.00					Agua	7.35
	Talco industrial	5.00					Teléfono	8
	Hilo (c/blanco)	22.50					Depreciación	
							Mantenimiento	6.67
TOTAL		286.50	TOTAL		150.00	TOTAL		26.45
RESUMEN			TOTALES			OBSERVACIONES:		
Materia Prima Directa			286.50					
Mano de Obra Directa			150.00					
Costos Indirectos de Fabricación			26.45					
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			444.95					
COSTO TOTAL DE DISTRIBUCIÓN			75.00					
COSTO TOTAL			519.95					
PRECIO			597.95					
UTILIDAD			78.00			15%		

**COMPARACIÓN DE DETERMINACIÓN DE COSTO/PRECIO DE CAMEROS**

Tabla 29

Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción técnico y ordenado – por unidad

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA ARTESANÍA LUCHITO				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
CAMERO	16.00	9.00	36%	25.00	20.798	3.120	15%	23.918	1.082

Tabla 30

Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción técnico y ordenado de 25 unidades,

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA ARTESANÍA LUCHITO				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
CAMERO	400.00	225.00	36%	625.00	519.95	78.00	15%	597.95	27.05

Como se puede observar en el Anexo 5 según la empresa artesanía Luchito determina sus costos sin un nivel técnico y la determinación de precio es por comparación con otras empresas peleteras logra obtener las ganancias esperadas.



Tabla 31

Hoja de costo de producción, de confección por unidad de medias colchas con diseño

HOJA DE COSTOS DE COLCHAS CON DISEÑO

Detalle: Confección de medias colchas con diseño

Cantidad: 1 Unid.

Fecha Inicio: jueves, 1 de junio de 2017

Fecha Final: jueves, 1 de junio de 2017

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
	Cuero de alpaca diversos colores	60.00		Retribución del empleador	15.00		Energía eléctrica	0.1772
	Detergente Ariel	0.36					Agua	0.294
	Talco industrial	0.20					Teléfono	0.32
	Hilo (c/blanco)	0.18					Depreciación	
							Mantenimiento	0.267
TOTAL		60.74	TOTAL		15.00	TOTAL		1.0582
RESUMEN			TOTALES			OBSERVACIONES:		
Materia Prima Directa			60.74					
Mano de Obra Directa			15.00					
Costos Indirectos de Fabricación			1.0582					
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			76.7982					
COSTO TOTAL DE DISTRIBUCIÓN			3.00					
COSTO TOTAL			79.7982					
PRECIO			95.678					
UTILIDAD			15.960			20%		



Tabla 32

*Hoja de costo de producción, de confección de 25 unidades de medias colchas con diseño***HOJA DE COSTOS DE COLCHAS CON DISEÑO**Detalle: Confección de colchas con
diseño

Cantidad: 25 Unid.

Fecha

Inicio: jueves, 1 de junio de 2017

Fecha Final:

jueves, 31 de
agosto de 2017

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
	Cuero de alpaca diversos colores	1500.00		Retribución del empleador	375.00		Energía eléctrica	4.43
	Detergente ariel	9.00					Agua	7.35
	Talco industrial	5.00					Teléfono	8.00
	Hilo (c/blanco)	4.50					Depreciación	
							Mantenimiento	6.67
	TOTAL	1518.50		TOTAL	375.00		TOTAL	26.45
RESUMEN			TOTALES			OBSERVACIONES:		
Materia Prima Directa			1518.50					
Mano de Obra Directa			375.00					
Costos Indirectos de Fabricación			26.45					
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			1919.95					
COSTO TOTAL DE DISTRIBUCIÓN			75.00					
COSTO TOTAL			1994.95					
PRECIO			2391.95					
UTILIDAD			399.00			20%		

**COMPARACIÓN DE DETERMINACIÓN DE COSTO/PRECIO DE MEDIAS COLCHAS CON DISEÑO**

Tabla 33

Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción técnico y ordenado – por unidad

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA ARTESANÍA LUCHITO				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
Medias Colchas	75.00	25.00	25%	100.00	79.798	15.96	20%	95.678	4.322

Tabla 34

Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción técnico y ordenado de 25 unidades,

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA ARTESANÍA LUCHITO				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
Medias Colchas	1875.00	625.00	25%	2500	1994.95	399	20%	2391.95	108.05

Como se puede observar en el Anexo 5 según la empresa artesanía Luchito determina sus costos sin un nivel técnico y la determinación de precio es por comparación con otras empresas peleteras logrando obtener las ganancias esperadas.



Tabla 35

*Hoja de costo de producción, de confección por unidad de peluche de llama***HOJA DE COSTOS DE PELUCHES DE LLAMA**

Detalle: Confección de peluche de llama

Cantidad: 1 Unid.

Fecha Inicio: jueves, 1 de junio de 2017

Fecha Final: jueves, 1 de junio de 2017

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
	Cuero de alpaca baby (alpaca-suri)	12.50		Retribución del empleador	5.00		Energía eléctrica	0.06
	Cuero de oveja baby	1.00					Agua	0.03
	Cuero industrial	0.08					Teléfono	0.04
	Tela paño lency	0.10					Depreciación	0.00
	Tela pana	0.03					Mantenimiento	0.03
	Napa	0.43						
	Ojo importado	0.25						
	Hilo (c/blanco)	0.02						
	Ovillo de lana	0.03						
	Hilo pirámide	0.02						
TOTAL		14.46	TOTAL		5.00	TOTAL		0.16
RESUMEN			TOTALES			OBSERVACIONES:		
Materia Prima Directa			14.46					
Mano de Obra Directa			5.00					
Costos Indirectos de Fabricación			0.16					
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			19.62					
COSTO TOTAL DE DISTRIBUCIÓN			0.0625					
COSTO TOTAL			19.6825					
PRECIO			23.619					
UTILIDAD			3.9365			20%		



Tabla 36

Hoja de costo de producción, de confección de 1200 unidades de peluche de llama

HOJA DE COSTOS DE PELUCHES DE LLAMA

Detalle: Confección de peluche de llama

Cantidad: 1200 Unid.

Fecha

Inicio: jueves, 1 de junio de 2017

Fecha Final:

jueves, 31 de agosto de 2017

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
	Cuero de alpaca baby (alpaca-suri)	15000.00		Retribución del empleador	6000.00		Energía eléctrica	72.00
	Cuero de oveja baby	1200.00					Agua	36.00
	Cuero industrial	96.00					Teléfono	48.00
	Tela paño lency	120.00					Depreciación	0.00
	Tela pana	36.00					Mantenimiento	36.00
	Napa	516.00						
	Ojo importado	300.00						
	Hilo (c/blanco)	24.00						
	Ovillo de lana	36.00						
	Hilo pirámide	24.00						
TOTAL		17 352.00	TOTAL		6 000.00	TOTAL		192.00
RESUMEN			TOTALES		OBSERVACIONES:			
Materia Prima Directa			17 352.00					
Mano de Obra Directa			6000.00					
Costos Indirectos de Fabricación			192.00					
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			23 544.00					
COSTO TOTAL DE DISTRIBUCIÓN			75.00					
COSTO TOTAL			23 619.00					
PRECIO			2 8342.8					
UTILIDAD			4723.8		20%			



COMPARACIÓN DE DETERMINACIÓN DE COSTO/PRECIO DE PELUCHES DE LLAMA

Tabla 37

Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción técnico y ordenado – por unidad

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA ARTESANÍA LUCHITO				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
PELUCHES DE LLAMA	18.50	3.50	15.9%	22.00	19.6825	3.9365	20%	23.619	-1.65

Tabla 38

Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción técnico y ordenado de 1200 unidades,

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA ARTESANÍA LUCHITO				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
PELUCHES DE LLAMA	22 200	4 218	15.9%	26 418	23619	4 723.8	20%	28 324.8	-1956.36

Como se puede observar en el Anexo 5 según la empresa artesanía Luchito determina sus costos sin un nivel técnico y la determinación de precio es por comparación con otras empresas peleteras no logrando obtener las ganancias esperadas.



CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

En los capítulos precedentes se han desarrollado cada uno de los indicadores pertenecientes a las variables que permite observar objetivamente el planteamiento de los problemas y que sustente el objetivo general y los específicos.

5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

5.1.1 Respecto al costo por órdenes de producción

La determinación de los costos de la empresa artesanías Luchito no es de forma técnica, se encontró que su costeo responde a criterios de la experiencia práctica. Se determinó que se manejan un cuaderno general donde se detalla el pago a sus trabajadores, proveedores y algunos recibos de compra de materiales directos e indirectos, pero sin diferenciar si son costos directos o indirectos.

Para esta investigación se tomó en cuenta la elaboración de llamas de peluche hechos de cuero Suri para lo cual se hizo un costeo para la orden de pedido bimestral de 1200 unidades como se ve en la tabla N° 16, en materia prima obtiene un total de 17 352 soles, la mano de obra directa asume un total de 6000 soles, gastos indirectos de fabricación obtiene un total de 192 soles y el costo de distribución obteniendo un total de 75, haciendo un total de 23 619.00 soles.

5.1.2 Respecto a la determinación de precios

La empresa artesanía Luchito determina sus precios por comparación con otras empresas peleteras considerando tener un margen de ganancia del 20%, el cual no demuestra los resultados reales de utilidad, en la investigación se realiza un prototipo de cómo se determinan los precios de los productos.



5.2 Limitaciones de estudio

La principal limitación encontrada a realizar el trabajo de investigación fue que no encontramos información ordenada.

5.3 Comparación crítica con la literatura existente

1. Antecedentes Internacionales

- a) En comparación con el trabajo de investigación intitulado “Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa Impatex 2015” presentado por; Lissette Adriana Jacome Jacome, tiene por objetivo general; estudiar la incidencia de los costos de producción en la fijación del precio de venta para la determinación real de la utilidad en las empresas Impatex; y se tiene en común la conclusión de que ambas empresas no cuentan con información veraz de los costos incurridos durante el proceso productivo, lo que imposibilita la correcta fijación del precio de venta y a su vez no cuenta con un adecuado control de sus materias primas.
- b) El trabajo de investigación intitulado “El sistema de costos y la fijación de precios en las empresas que conforman la “Asociación de Productores de Calzado y Afines CALZAFINCE” cuyo autor es Portero Valle, Paulina Mercedes. Presenta la siguiente conclusión, la mayoría de miembros de la asociación Calzafince presentan falencias al momento de establecer sus costos de producción ya que no cuentan con un adecuado sistema de costos que les permita obtener un costo real de su producción, coincidiendo con la presente tesis ya que al igual que la Empresa Artesanías Luchito no cuenta con un adecuado sistema de costos que le permita una buena determinación de precios de venta de sus productos generando que ambas empresas no tengan las ganancias esperadas por los propietarios.



2. Antecedentes Nacionales

- a) En comparación con el trabajo de investigación intitulado “Implementación de los costos por órdenes en la determinación del valor de venta de la empresa confecciones SAC. Ubica en el distrito de Ate Vitarte periodo 2011; presentado por Carpio Amez Saddam Abel, Corano Leyva Juan Luciano y Taipe Huaman Romehl Alcides; que tiene por objetivo determinar la importancia de la implementación de un sistema de costos por órdenes en la determinación del valor de venta en la empresa confecciones SAC. Ubicado en el distrito de Ate-Vitarte, periodo 2011; se concuerda que la implementación de un sistema de costos por órdenes adecuado al modo de producción de la empresa permitirá determinar el verdadero valor monetario/ precio de los productos y así ofrecer un precio justo atractivo y competitivo dentro del mercado.
- b) En comparación con el trabajo de investigación intitulado ” sistema de costos por orden en la fijación de precios y control de recursos en la empresa corporación Wamatray SAC en la ciudad de Trujillo periodo enero – julio 2013, perteneciente a los bachilleres”; Florián Gutiérrez Walter Noe y Fernández Mendosa Carlos Eduardo, que tiene como objetivo demostrar como un sistema de costos por órdenes de servicios mejorara la fijación de precios y el control de los recursos en la empresa corporación Wamatry SAC de la ciudad de Trujillo se tiene como resultado que ambas empresas no tienen un control adecuado de sus recursos y esto evita llevar una contabilidad de costos, como segunda conclusión se tiene la aplicación de sus sistemas de costos por órdenes en la empresa corporación Wamatray es buena pero podría mejorarse pero que en la empresa Artesanía Luchito sería muy acertada su aplicación, ya que su sistema de costos mejoraría los beneficios que se espera en una empresa.



3. Antecedentes Locales

- a) Respecto a la comparación con el trabajo de investigación intitulado “costos de producción, determinación del precio de venta y comercialización de los tejidos de prendas de alpaca, en el penal de mujeres del cusco, periodo 2015 de los bachilleres” Mujica Umeres Carmen Adriana, Sarmineto Rozas Nayda, que tiene como objetivo general: determinar los costos de producción y su intervención en los precio de venta y comercialización de los tejidos de prendas en alpaca producidos en el penal de mujeres del cusco en el año 2015. Se concluye que las empresas determinan su costo de producción con un conocimiento empírico y simple sumatoria; sin considerar la mano de obra y otros gastos indirectos; al igual que fijación de sus precios por imitación y que sería necesaria la implementación de un sistema de costo.
- b) Realizando una comparación con el trabajo de investigación intitulado “Costos en la confección de traje típico chumbivilcano y fijación de precios de la asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomas provincia de Chumbivilcas – Cusco periodo 2016, que tiene como objetivo. Establecer los costos en la confección de traje típico chumbivilcano y la fijación de precios de la asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomas provincia de Chumbivilcas – cusco periodo 2016, perteneciente a los bachilleres Florandina Layme Soncco y Yesica Quispe Rodríguez; se concluye que ambos trabajos de investigación, tienen en común; la problemática de una determinación de costos de manera empírica y la determinación del precio es realizado de acuerdo a comparaciones con el mercado, ocasionando que los precios al que se comercializan los productos no genera las ganancias esperadas por las empresas



5.4 Implicancias del estudio

Este trabajo de investigación va a contribuir a que las conclusiones y aportes puedan ser analizados por los propietarios de la empresa Artesanías Luchito y así poder manejar mejor sus costos y determinar de manera conveniente sus precios.



CONCLUSIÓN

- Con la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción dentro de la empresa Artesanías Luchito, en el distrito de Sicuani - provincia de Canchis – departamento de Cusco. Permitirá mejorar la determinación del precio de venta de sus productos. En la Tabla N° 13 se puede observar que el 100% de los encuestados que la determinación del precio lo realizara por comparación con otras empresas peleteras realizando un balance con la competencia y sacando un promedio para así poder fijar sus precios, es por ello que la implementación de un sistema de costo por órdenes de producción es necesario y beneficioso para una correcta determinación del precio de venta.
- En la empresa Artesanías Luchito, en el distrito de Sicuani - provincia de Canchis – departamento de Cusco la determinación de sus costos es deficiente ya que se realiza por una simple sumatoria considerando únicamente el cuero de suri, cuero de alpaca de diversos colores para la confección de Alfombra de suri, camero, medias colchas con diseño, peluches de llama y la retribución al trabajador. Dejando de considerar varios aspectos dentro de la elaboración, en materia prima se omite: cuero de oveja baby, cuero industrial, tela paño lency, tela pana, napa, ojo importado, hilo (c/blanco), ovilo de la lana y el hilo pirámide, detergente Ariel, talco industrial, dentro de la remuneración no se toma en cuenta la mano de obra del propietario y familiar siendo ellos los encargados de diversos trabajos como elaboración, adquisición de materia prima, comercialización y entrega de los pedidos a los clientes, dentro de los costos indirectos de fabricación no se considera los gastos de energía eléctrica, agua, recibo de telefónica móvil y el mantenimiento de las maquinarias peleteras pagándolos como gastos familiares y los gastos de distribución teniendo como resultado que el costo de producción en la empresa Artesanías Luchito para la confección de Alfombras de suri maneja un costo de 168.00



pero con un costo ordenado se determina el costo de 188.98, para los peluches de llama maneja un costo de 18.50 con un sistema de costos ordenado se determina que es de 19.68 soles.

- La Empresa Artesanías Luchito determina sus precios de acuerdo a la competencia, sin embargo, al trabajo de investigación se podrá mejorar el precio en el producto de Alfombras y peluches de llama dado que según la tabla 25 y 37 el precio actual de una alfombra es de 200 soles y del peluche de llama es de 22 soles y con la implementación de sistema de costeo por órdenes de producción el nuevo precio para las alfombras es de 236.26 y del peluche de llama es de 23.61 que es un precio justo para la empresa sin alejarse del precio establecido por las demás empresas peleteras. Teniendo realmente el margen de ganancia esperado y acordado por los mismos propietarios de la empresa ya que actualmente en estos productos no obtiene las ganancias esperadas.



RECOMENDACIONES

A través del desarrollo de esta investigación se ha demostrado la importancia de la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción, para una buena determinación del precio de venta.

- a) En la empresa Artesanías Luchito se debería considerar tener un conocimiento más amplio acerca de la contabilidad de costos y aplicarlo de forma apropiada, ya que esto permite a la empresa tener una visión clara y amplia de lo que se invierte en la elaboración del producto para que pueda aumentar sus utilidades y tomar mejores decisiones.
- b) Se recomienda determinar el precio de venta en base a la aplicación de un sistema de costos, ya que es de fácil aplicación y se adecua a la empresa permitiendo tener una mayor utilidad.
- c) En la empresa Artesanías Luchito se tiene que considerar todos los elementos de costo que intervienen en la producción, ya sean directos o indirectos, aun cuando los servicios los presten los propietarios, familiares o parientes, caso contrario se estaría alcanzando información distorsionada y por tanto falsas utilidades.
- d) Se propone incrementar el precio de venta del producto ya que se pudo comprobar que el precio al que actualmente comercializan sus productos de alfombras y peluches de llama que actualmente no genera las ganancias esperadas, se recomienda el precio de 236.26 y 23.61 soles respectivamente ya que con este precio le generaría las ganancias esperadas por parte de la empresa.
- e) Asimismo se recomienda a la Empresa Artesanías Luchito la formalización de la Empresa, para un mejor posicionamiento en el mercado, lograr mayor competitividad y generar mayor confianza en los clientes.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Arima, Z. W. (2014). *Contabilidad de Costos I*. Lima: San Marcos.
- Bromley, M. C. (2012). Tratamiento contables y tributarios de los costos de produccion. *Contadores & Empresa*.
- Castaño, O. M. (2009). *Costos y Presupuestos*.
- Chang, L. A. (2014). *La importancia de la Contabilidad de Costos*. Instituto Tecnológico de Sonora.
- Chang, L. M. (2014). *La importancia de la Contabilidad de Costos*. Instituto Tecnológico de Sonora.
- Giraldo, J. C. (2007). *Contabilidad de Costos*. Perú: Ventura Editores Impresores SAC.
- González, C. d. (1988). *Costos Históricos I, Ediciones Contables y Administrativas S.A.* México : Duodécima Edición.
- Hernandez, I. L. (2009). *SISTEMA DE COSTOS*.
- IASB, J. d. (2001). Normas Internacionales de Informacion Financiera 13. *Normas Internacionales de Informacion Financiera*.
- Jaramillo, M. P. (2017). *Costos, Modalidad Ordenes de Produccion*. UTN.
- Kotler Philip, A. G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Pearson Prentice Hall.
- Lemus, W. J. (2010). *Contabilidad de Costos*. Colombia: Fundacion para la educacion Superior San Mateo.
- Lerma, A. K. (2004). *Mercadotecnia*. Mexico: Gasca Sicco.
- Mejia, C. A. (2005). Metodos para la Determinacion del Precio. *Documentos Planning*.
- Molinares, C. V. (2013). *Fundamentos y Tecnicas de Costo*. Universidad Libre.
- Moquillaza, C. J. (2012). *Contabilidad de costos I*. Peru: JCM Editores. Obtenido de slidehare.
- Philip Kotler y Gary Armstrong. (2014). *El Marketing*. Editorial Paidos SAICF.



Roberto Hernández Sampieri, R. F. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw

Hill.

Santesmases, M. M. (2004). *Mercadotecnia*. España: Ediciones piramide.

Smith, A. (2015). *Las Riquezas de las Naciones*. Carlos Rodriguez Braun.

Ubago, I. P. (2006). *El precio. Tipos y Estrategias de fijacion*.

Urueña, O. L. (2010). *Contabilidad Basica*. Fundacion San Mteo.



ANEXOS



Anexo 1: Matriz de consistencia

TITULO: “SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE LAS EMPRESAS PELETERAS DEL DISTRITO DE SICUANI: CASO EMPRESA ARTESANÍAS LUCHITO EN EL PERIODO 2017”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>GENERAL ¿Cómo se determina los costos por órdenes de producción y el precio de los productos en las empresas peleteras del distrito de Sicuani Caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017?</p>	<p>GENERAL Establecer los costos por órdenes de producción y el precio de los productos en las empresas peleteras del distrito de Sicuani: Caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017</p>	<p>GENERAL Los costos por órdenes de producción y la determinación de precios de los productos en las empresas peleteras en el distrito de Sicuani: caso Empresa Artesanías Luchito en el periodo 2017, se establecen de manera empírica sin un nivel técnico.</p>	Sistema de costos por órdenes de producción.	Materia prima	Cuero de alpaca Insumos Rellenos Materiales
				Mano de obra directa	Remuneración de obreros
				Cargas Indirectos de Fabricación	Materiales indirectos. Mano de obra indirecta. Otros costos indirectos
<p>ESPECIFICAS ¿Cómo se establece los costos por órdenes de producción en las empresas peleteras del distrito de Sicuani caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017? ¿Cómo se determina el precio de los productos en las empresas peleteras en el distrito de Sicuani caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017?</p>	<p>ESPECIFICAS Determinar los costos por órdenes de producción en las empresas peleteras del distrito de Sicuani: Caso Empresas Artesanías Luchito en el periodo 2017 Establecer los precios de los productos en las empresas peleteras en el distrito de Sicuani: Caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017</p>	<p>ESPECIFICAS Los costos por órdenes de producción en las empresas peleteras del distrito de Sicuani: Caso Empresas Artesanía Luchito en el periodo 2017, se determina de manera empírica. La determinación de los precios de los productos en las empresas peleteras en el distrito de Sicuani: Caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017 se realiza por comparación con otras empresas peleteras</p>	Determinación de precio	Costo	Materia prima Mano de obra directa Cargas indirectas de fabricación.
				Gasto	Distribución de productos. Mantenimiento Impuesto
				Beneficio	Porcentaje de ganancia

Anexo 2: Matriz de instrumentos

TÍTULO DEL PROYECTO	SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE LAS EMPRESAS PELETERAS DEL DISTRITO DE SICUANI: CASO EMPRESA ARTESANÍAS LUCHITO EN EL PERIODO 2017		
OBJETIVO	Establecer en qué medida la determinación de costos por órdenes de producción permite la determinación del precio de venta en las empresas peleteras del distrito de Sicuani: Caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017		
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS Y/O REACTIVOS
Variable 1 Sistema de costos por órdenes de producción Precios	Materia prima	<ul style="list-style-type: none"> • Cuero de alpaca • Insumos • Rellenos 	¿Cuáles son los materiales que Ud. Utiliza para la elaboración de los peluches de llama y cuál es el costo de adquisición?
	Mano de obra directa	<ul style="list-style-type: none"> • Remuneración de obrero 	¿Cuál es el sistema de pago de los trabajadores? Según la pregunta anterior ¿Cuánto es monto que se le paga al trabajador? ¿Ud. como propietario de la empresa, considera su remuneración?
	Cargas Indirectos de Fabricación	<ul style="list-style-type: none"> • Mano de obra indirecta • Otros costos indirectos 	¿Para la determinación de sus precios se considera el uso de agua, luz, celular?
Variable 2 Determinación de precios de venta	Costo	<ul style="list-style-type: none"> • Materia prima • Mano de obra directa • Costos indirectos de fabricación. 	¿Mediante qué tipo de financiamiento es realizado su trabajo?
	Gasto	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución de productos. • Mantenimiento 	¿Para la determinación de sus precios, considera los gastos de transporte para la entrega de pedidos de sus productos? ¿Para la determinación de sus precios, considera los gastos de mantenimiento de sus maquinarias peleteras?
	Beneficio	Porcentaje de ganancia	¿Considera que el precio que vende sus productos le genera algún tipo de ganancia?



Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CUESTIONARIO:
TESIS

“SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE LAS EMPRESAS PELETERAS DEL DISTRITO DE SICUANI: CASO EMPRESA ARTESANÍAS LUCHITO EN EL PERIODO 2017”

1. ¿Dentro de la empresa como se determina el costo por órdenes de producción?
 - a) Por simple sumatoria
 - b) Por imitación
 - c) Por la aplicación de un sistema de costos

2. ¿Cuáles son los productos que elabora la empresa y cuál es el precio?

3. ¿considera dentro de sus costos de producción mano de obra propia y familiar?
 - a) Si
 - b) No

4. ¿para la determinación de sus costos se considera el uso de agua, luz y recibo de telefonía móvil?
 - a) Si
 - b) No

5. ¿Para la determinación de sus costos considera los gastos de transporte para la entrega de pedidos de sus productos?
 - a) Si
 - b) No

6. ¿Para la determinación de sus costos, considera los gastos de mantenimiento de sus maquinarias peleteras?
 - a) Si
 - b) No

7. ¿Cuáles son los materiales que Ud. Utiliza para la elaboración de los peluches de llama y cuál es el costo de adquisición?



8. ¿Cuánto es monto que se le paga al trabajador?

9. ¿Cómo determina los precios de sus productos?

- a) De acuerdo al cliente
- b) Proporcional al precio del mercado
- c) Margen de utilidad sobre el costo

10. ¿Considera que el precio actual de sus productos le genera algún tipo de ganancia?

- a) Si
- b) No

MUCHAS GRACIAS

Anexo 4: Validación de Instrumentos

VALIDACION DE INSTRUMENTOS

1. DATOS GENERALES

1.1. Título del trabajo de investigación:

SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION Y LA DETERMINACION DE PRECIOS DE LAS EMPRESAS PELETERAS DEL DISTRITO DE SICUANI: CASO EMPRESA ARTESANIAS LUCHITO EN EL PERIODO 2017

1.2. Tesistas:

Br. Dina Huallpa Condori

Br. Yenny Karen Mamani Lopez

2. DATOS DEL EXPERTO:

2.1. Nombres y Apellidos: C. P. C Abel TRASIERRA ANTIGOSO

2.2. Especialidad: TRIBUTACION, COSTOS

2.3. Lugar y Fecha: CUSCO, 04-04-2018

2.4. Cargo e Institución donde Labora: DOCENTE

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
FORMA	REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios			✓		
	CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.			✓		
	OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.			✓		
CONTENIDO	ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			✓		
	SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.			✓		
	INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.			✓		
ESTRUCTURA	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			✓		
	CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.			✓		
	COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.			✓		
	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			✓		

3. OPINION DE APLICABILIDAD: BUENA

4. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 60%

5. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación. () Debe corregirse. ()

Firma del Experto. CPC Abel Trasierra P

DNI: 25082622

Anexo 5: Costos de producción actual de peluches de llama de la empresa artesanías

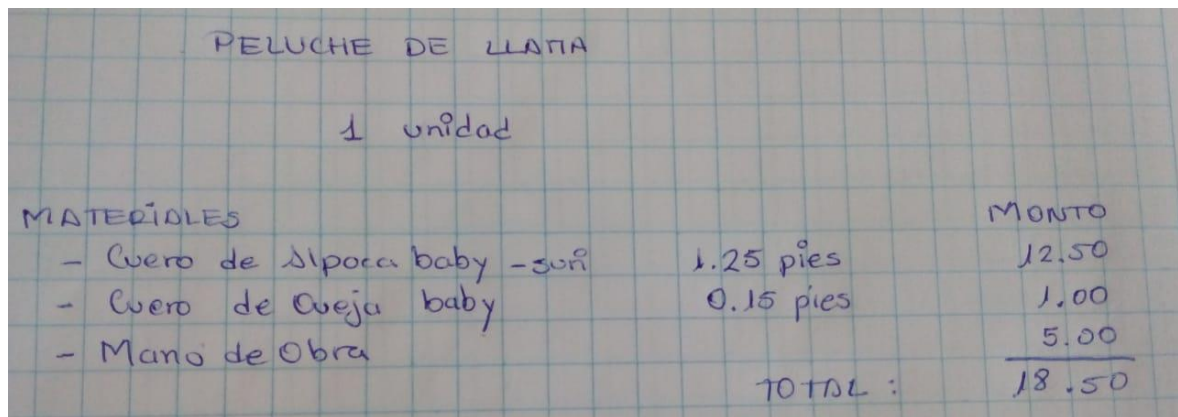
Luchito del distrito de Sicuani – cusco.

Las características de la estructura de costos para la producción de peluches de llamas para un pedido de 1200 unidades de peluches bimestralmente en la actualidad dentro de la empresa Artesanías Luchito lo determinan de la siguiente manera.

Tabla 39

Costo de producción de confección actual por unidad y 1200 llamas de peleche bimestral elaborados por la empresa Artesanías Luchito

CONCEPTO	CONSUMO BIMESTRAL	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO PRODUCCIÓN	COSTO POR PRODUCCIÓN BIMESTRAL
Cuero de alpaca baby (alpaca-suri)	200 cueros	75	12.5	15000
Cuero de oveja baby	150 cueros	8	1	1200
Remuneración	Mano de obra	5	5	6000
COSTO TOTAL			18.50	22200



PELUCHE DE LLAMA
1 unidad

MATERIALES		MONTO
- Cuero de Alpaca baby -suri	1.25 pies	12.50
- Cuero de Oveja baby	0.15 pies	1.00
- Mano de Obra		5.00
	TOTAL :	18.50

Anexo 6: Evidencias fotográficas

TEMA: _____ FECHA: / /

Pedido Martes Sr. Mary Huayta
30-08-2017

Jugueteria

- 200 llamas Suris x \$ 20.00	\$ 4,000.00
- 100 llamas alpacas x \$ 20.00	\$ 2,000.00
- 50 llamas toledo x \$ 20.00	\$ 1,250.00
	total: <u>\$ 7,250.00</u>

Colcha

20 1/2 llamas x \$ 100.00	\$ 2,000.00
15 standar x \$ 220.00	\$ 3,300.00
50 Caguzes x \$ 20.00	\$ 1,000.00
	total: <u>\$ 6,300.00</u>

Dia de entrega de pedido 14-09-2017

TEMA: _____ FECHA: / /

Sr. Claudia

- 25 llamas Suris x \$ 20.00	\$ 500.00
- 20 llamas alpacas x \$ 20.00	\$ 400.00
	total: <u>\$ 900.00</u>

TEMA: _____ FECHA: _____

10-08-2017 Entregado
Sra. Rosa Luque

- 20 Cameros	x 20,00	₺. 400,00
- 20 1/4	x 35,00	₺. 700,00
- 20 1/2	x 100,00	₺. 2000,00
- 4 Standar	x 220,00	₺. 880,00
		<u>total 3880,00</u>

Jugueteria

- 50 llamas Soris	x ₺. 20,00	₺. 1.000,00
- 50 llamas Alpaca	x ₺. 20,00	₺. 1.000,00
- 25 llamas Toledo	x ₺. 20,00	₺. 500,00
		<u>total 2.500,00</u>

[Handwritten signature: Rosa Luque]









