



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



UAC

**TESIS:**

---

**“COSTOS EN LA CRIANZA DE GANADO VACUNO Y LA FIJACION DE  
PRECIOS EN LA EMPRESA “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” AREQUIPA PERIODO  
2016”**

---

**PRESENTADO POR** : Br. Deydania Mestas Charca

Para optar al Título Profesional de Contador  
Público

**ASESOR** : DR. CPC. Rubén Tito Mariño Loaiza

**CUSCO PERÚ  
2018**



## PRESENTACION

Señor decano de la facultad de ciencias económicas administrativas y contables de la universidad andina del cusco

En cumplimiento al reglamento de Grados de la Universidad Andina del Cusco, ponemos a consideración el presente trabajo de investigación titulado COSTOS EN LA CRIANZA DE GANADO VACUNO Y LA FIJACION DE PRECIOS EN LA EMPRESA “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” AREQUIPA PERIODO 2016, cuyo objetivo principal del presente estudio es determinar en qué medida los costos de producción de la crianza de ganado vacuno lechero contribuyen a la determinación de los precios de sus derivados lácteos en la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.”

Con la sustentación del estudio pretendemos optar al título Profesional de Contador Público y poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en la universidad andina del cusco.

Autora



## AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a dios por derramar en mi fortaleza, mucha paciencia, bendiciones y por acompañarme día a día para terminar este pasó más en mi vida que parecía interminable.

A mis padres por su apoyo incondicional que son el empuje para el logro de mis metas por su cariño y comprensión a mis tíos por la confianza y el apoyo que me dieron para realizar este trabajo, a mí a mi panza por aguantar tanto y a todas aquellas personas que con su apoyo logre concluir esta etapa.

A mi asesor Dr. Rubén Mariño Loaiza por haberme transmitido sus conocimientos y estar siempre presto para atender mis inquietudes con mi trabajo de investigación y haberme apoyado hasta la culminación de mi tesis.

A mis docentes dictaminantes Teresa Machuca Astete y Tatiana Choquehuanca Contreras por las sugerencias y el apoyo durante el desarrollo de la investigación.

A la empresa Sicuani Dairy por la confianza y de esa manera poder obtener toda la información que se requería para mi trabajo de investigación.

Deydania Mestas Charca



## DEDICATORIA

Dedico esta tesis a dios por darme la dicha de vivir, por darme las fuerzas y la paciencia para seguir adelante los medios necesarios para lograr este objetivo.

A mis padres Teodosio Mestas Goyzueta y Zoila Charca Guerra, porque gracias a ellos soy lo que soy y por toda su comprensión y paciencia. Mami en especial a ti por tu apoyo contante por estar siempre tras mío, por querer siempre lo mejor para mi y por toda tu paciencia con migo. Los quiero mucho.

A mi hermana por ser tan buena con migo y paciente. Y a mis tíos por haberme apoyado en este tiempo.

Deydania Mestas Charca



## JURADO DE TESIS Y ASESORA

### DICTAMINANTES



- CPCC. Teresa Machuca Astete
- Mgt. Tatiana Choquehuanca Contreras

### REPLICANTES

- Dra. Nivana Circe Bustos Rozas
- Dr. Armando Loaiza Manrique

### ASESOR

- Dr. CPCC. Rubén Tito Mariño Loaiza



**INDICE**

PRESENTACION .....ii

AGRADECIMIENTO.....iii

DEDICATORIA.....iv

JURADO DE TESIS Y ASESORA ..... v

**INDICE** .....vi

INDICE DE TABLAS ..... xi

INDICE DE FIGURAS .....xiii

RESUMEN.....xiv

ABSTRAC .....xvi

LISTADO DE ABREVIATURAS.....xviii

CAPÍTULO I..... 19

INTRODUCCIÓN ..... 19

1.1 Planteamiento del problema ..... 19

1.2 Formulación del Problema ..... 21

1.2.1 Problema general .....21

1.2.2 Problemas específicos ..... 21

1.3 Objetivos de la investigación..... 21

1.3.1 Objetivo general ..... 21

1.3.2 Objetivo específicos ..... 21

1.4 Justificación de la investigación..... 21

1.4.1 Relevancia social ..... 21

1.4.2 Implicancias prácticas ..... 22



1.4.3 Valor teórico ..... 22

1.4.4 Utilidad metodológica ..... 22

1.4.5 Viabilidad o factibilidad ..... 22

1.5 Delimitación de la investigación ..... 22

1.5.1 Delimitación Temporal..... 22

1.5.2 Delimitación Espacial..... 23

1.5.3 Delimitación Conceptual ..... 23

CAPÍTULO II ..... 24

MARCO TEÓRICO ..... 24

2.1 Antecedentes de la investigación..... 24

2.1.1 Antecedentes Internacionales ..... 24

2.1.2 Antecedentes Nacionales..... 26

2.1.3 Antecedentes Locales ..... 28

2.2 Base legal..... 30

2.2.1 Constitución Política del Perú. Año 1993 Capítulo VI del Régimen Agrario y de las  
Comunidades Campesinas y Nativas ..... 30

2.2.2 Ley de Tierras..... 31

2.2.3 Ley de Recursos Hídricos..... 31

2.2.4 Ley de Promoción de las Inversiones en el Sector Agrario..... 31

Titulo 1: Disposiciones Generales..... 31

2.3 Bases Teóricas ..... 33

2.3.1 Costos ..... 33

2.3.2 Contabilidad de costos..... 33

2.3.3 Importancia de contabilidad de costos ..... 33

2.3.4 Centro de costos ..... 34



2.3.5 Manejo Y Alimentación de la Cría y Recría ..... 34

2.3.6 Categorización de los animales ..... 36

2.3.7 Manejo y Alimentación de Terneras Lactantes ..... 36

2.3.8 Manejo de terneras lactantes ..... 37

2.3.9 Alimentación de terneras lactantes ..... 37

2.3.10 Destete de Terneras ..... 38

2.3.11 Manejo Y Alimentación De Terneras De 3 A 4 Meses ..... 39

2.3.12 Manejo Y Alimentación De Terneras En Crecimiento De 5 Hasta 12 Meses ..... 40

2.3.13 Manejo y Alimentación de Vaquillas 13-17 Meses ..... 40

2.3.14 Manejo y Alimentación de Vaquillonas de 18 Meses hasta el Parto ..... 41

2.3.15 Precio de Venta..... 42

2.3.16 Bases en la Estrategia de fijación de precio ..... 42

2.3.17 Producción..... 43

2.4 Reseña de la Empresa ..... 45

2.5 Marco Conceptual ..... 46

2.5.1 Costo..... 46

2.5.2 Crianza..... 47

2.5.3 Empresa ..... 47

2.5.4 Ganado Vacuno ..... 47

2.5.5 Precio..... 48

2.5.6 Ternera lactante ..... 48

2.5.7 Ternera destetada..... 48

2.5.8 Ternera en crecimiento ..... 48

2.5.9 Vaquilla ..... 48

2.5.10 Vaquillona ..... 48





2.6 Formulación De hipótesis ..... 49

2.6.1 Hipótesis general ..... 49

2.6.2 Hipótesis específicas ..... 49

2.7 Variables ..... 49

2.7.1 Variable(s) ..... 49

2.7.2 Conceptualización de las Variables ..... 49

2.7.3 Operacionalización de variables ..... 52

CAPITULO III ..... 53

METODO DE INVESTIGACION ..... 53

3.1 Tipo de investigación ..... 53

3.2 Enfoque de investigación ..... 53

3.3 Diseño de la investigación ..... 53

3.4 Alcance de la investigación ..... 53

3.5 Población y muestra de la investigación ..... 54

3.5.1 Población ..... 54

3.5.2 Muestra ..... 54

3.6 Técnicas e instrumento de recolección de datos ..... 54

3.6.1 Técnicas ..... 55

3.6.2 Instrumentos ..... 55

3.7 Procesamiento de datos ..... 55

CAPITULO IV ..... 56

4.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN ..... 56

4.1.1 Entrevista realizada al administrador de la empresa ..... 56

4.1.2 Encuestas realizada al dueño, al administrador y los empleados ..... 60

CAPITULO V ..... 75



**DISCUSIÓN..... 75**

**4.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos ..... 75**

**6.1. Limitaciones del estudio ..... 76**

**6.2. Comparación crítica con la literatura existente ..... 76**

**6.3. Implicancias del estudio ..... 77**

**D.- CONCLUSIONES ..... 85**

**E.- RECOMENDACIONES ..... 87**

**F.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA ..... 88**

**G.- ANEXOS DEL PROYECTO DE TESIS: ..... 91**

**ANEXO N°01: Matriz de consistencia. .... 91**

**ANEXO N°02: Matriz del Instrumento para la Recoleccion de Datos..... 93**

**ANEXO N°3 INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS ..... 94**

**INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS ..... 94**

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS..... 101**

**JUICIO DE EXPERTO ..... 102**

**OBSERVACIONES:.....;Error! Marcador no definido.**

**CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO .....;Error! Marcador no definido.**



**INDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Tipos de labor que desempeña en la empresa ..... 60

Tabla 2 cuanto son los costos de crianza en su empresa ..... 61

Tabla 3 Registro de los costos que realiza en el proceso de crianza ..... 62

Tabla 4 sabe sobre los componentes de la crianza del ganado..... 63

Tabla 5 su terreno del establo es propio o alquilado ..... 64

Tabla 6 paga alquiler por el terreno ..... 65

Tabla 7 como adquiere la materia prima ..... 66

Tabla 8 usted considera en sus costos de crianza la mano de obra ..... 67

Tabla 9 cuenta con un contrato de trabajo..... 68

Tabla 10 la maquinaria que utiliza en la empresa es propia o alquilada ..... 69

Tabla 11 que maquinaria utiliza ..... 70

Tabla 12 considera usted en su costo de crianza agua y luz ..... 71

Tabla 13 considera usted vitaminas y antibióticos en la crianza del ganado ..... 72

Tabla 14 usted como determina sus costos de producción..... 73

Tabla 15 estaría dispuesto a implementar una estructura de costos en la crianza de su ganado  
..... 74

Tabla 16 costos actuales según la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L. Arequipa 2016 ..... 78

Tabla 17 costos de la materia prima con la aplicación técnica para la empresa Sicuani Dairy  
E.I.R.L. Arequipa 2016 ..... 79

Tabla 18 Costos de la mano de obra con la aplicación técnica para la empresa Sicuani Dairy  
E.I.R.L. Arequipa 2016 ..... 79

Tabla 19 Costos de la alimentación con la aplicación técnica para la empresa Sicuani Dairy  
E.I.R.L. Arequipa 2016 ..... 80



Tabla 20 Costos de la sanidad con la aplicacion tecnica para la empresa Sicuani Dairy  
E.I.R.L. Arequipa 2016 ..... 81

Tabla 21 Costos de la maquinaria y equipos con la aplicación técnica para la empresa Sicuani  
Dairy E.I.R.L. Arequipa 2016 ..... 82

Tabla 22 Costos de los gastos generales con la aplicación técnica para la empresa Sicuani  
Dairy E.I.R.L. Arequipa 2016 ..... 82

Tabla 23 Valoración actual de los costos de crianza con la aplicación técnica en la empresa  
Sicuani Dayri E.I.R.L. Arequipa 2016 ..... 83

Tabla 24 Comparacion entre los costos de crianza actual y los costos de crianza tecnico ..... 84



**INDICE DE FIGURAS**

Figura 1 Tipos de labor que desempeña Sicuani Dairy E.I.R.L..... 60

Figura 2 Cuantos son los costos de Crianza en su empresa ..... 61

Figura 3 Registro de los costos que realiza en el proceso de crianza..... 62

Figura 4 Sabe sobre los componentes de la crianza del ganado..... 63

Figura 5 Su terreno del establo es propio o alquilado ..... 64

Figura 6 Paga alquiler por el terreno ..... 65

Figura 7 Como adquiere la materia prima..... 66

Figura 8 Usted considera en sus costos de crianza la mano de obra ..... 67

Figura 9 Cuenta con un contrato de trabajo ..... 68

Figura 10 La maquinaria que utiliza en la empresa es propia o alquilada ..... 69

Figura 11 Que maquinaria utiliza..... 70

Figura 12 Considera usted en su costo de crianza agua y luz. .... 71

Figura 13 Considera usted vitaminas y antibióticos en la crianza del ganado..... 72

Figura 14 Usted como determina sus costos de producción ..... 73

Figura 15 Estaría dispuesto a implementar una estructura de costos en la crianza de su ganado  
..... 74



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación intitulado “costos en la crianza de ganado vacuno y la fijación de precios en la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo 2016” cuyo problema radica en que no existe una forma técnica para establecer sus costos para la fijación de sus precios en el cual se ha podido observar que aplican de forma empírica sus costos. Podemos observar también que la empresa inicialmente adquiriría en su primera oportunidad mediante compra de las vacas preñadas para incrementar su cantidad, el cual también fue motivo para la producción de la leche por ende esta crianza de estos ganados es de doble propósito como se señala en la presente investigación, donde uno de los propósitos es para la venta y el otro propósito es para la producción de la leche, por otro lado la alimentación de estos ganados es muy importante para la venta y para el comprador donde los principales alimentos es alfa alfa, ensilaje, concentrado, leche, soya, sal, bicarbonato, harina de pescado, harina de maíz, afrecho esto siempre de acuerdo al criterio del gerente se le pone las respectivas vitaminas, suplementos y medicinas para la desparasitación del ganado, esta crianza de estos ganados cuenta con tres corrales la cual son utilizadas como corral de producción de alta, corral de producción baja y el corral de secas que estas son diseñadas de material noble que las funciones principales es para la ordeño de las vacas mediante maquinas, la lactancia de las crías y el engorde de los terneros, otro aspecto principal en la crianza de estos terneros es que la etapa de las vacas que son terneras lactantes porque es desde cero a dos meses la cual solo consumen la leche de la madre por lo tanto no hay mucho costo en el proceso de alimentación de este, otra etapa de en la crianza del ganado es la ternera destetada que esta es de dos a seis meses la cual a estas se les empieza a alimentar con alfalfa y su concentrado donde también no hay mucho costo, otra de las etapas es la ternera en crecimiento que esta ya es de seis a diez meses la cual ya empieza a ser alimentada por alfalfa,



concentrado ensilaje, maíz molido , afrecho por lo cual ya se suman los costos en la alimentación, el otro proceso es la alimentación a las vaquillas que son de trece a dieciséis meses que también tiene un costo en su proceso de su alimentación como también se refiere a las vaquillonas que estas son de quince meses hasta llegar a ser preñadas la cual su alimentación es completa para su engorde, su tamaño y finalmente proceder a su venta, cuanto más jóvenes son las vacas mayores son sus valor.

Finalmente este trabajo es un aporte muy importante para la empresa porque alcanza soluciones muy fáciles de implementar los grandes beneficios para las empresas ganaderas que intervienen en esta actividad, por ende estoy segura que la productividad va a sufrir un resultado favorable.

Palabras claves: costo de crianza, fijación de precios



## ABSTRAC

The present work of investigation intitulado “costs in the crianza of livestock vacuno and the fixation of prices in the company “SICUANI DAIRY And.I.R.L.” Arequipa period 2016” whose problem roots in that it does not exist a technical form to establish his costs for the fixation of his prices in which it has been able to observe we can observe also that the company initially purchased in his first opportunity by means of purchase of the cows preñadas to increase his quantity, which also went reason for the production of the milk therefore this crianza of these livestock is of double purpose as it signals in the present investigation, where one of the purposes is for the sale and the another purpose is for the production of the milk, on the other hand the feeding of these livestock is very important for the sale and for the buyer where the main foods is alpha alpha, ensilaje, concentrated, milk, soya, salt, bicarbonate, flour of fish, flour of corn, afrecho this always of agreement to the criterion of the manager puts him the respective vitamins, supplements and medicines for the desparasitación of the livestock, this crianza of these livestock has three farmyards which are used like farmyard of production of high, farmyard of low production and the farmyard of dry that these are designed of noble material that the main functions is for the milking of the cows by means of scheme, the lactancia of the children and the fatten of the terneros, another main appearance in the crianza of these terneros is that the stage of the cows that are beefs lactantes because it is from zero to two months Which only consume the milk of the mother therefore there is not a lot of cost in the process of feeding of east, another stage of in the crianza of the livestock is the beef destetada that this is of two to six months which to these begins them to feed with alpha alpha and his concentrated where also there is not a lot of cost Another of the stages is the beef in growth that this already is of six to ten months which already begins to be fed by alpha alpha, concentrated ensilaje, corn grinded , afrecho by which already add the





costs in the feeding, the another process is the feeding to the vaquillas that are of ten to fourteen months that it also has a cost in his process of his feeding as also it refers to the vaquillonas that these are of fourteen months until becoming preñadas which his feeding is complete for his fatten, his size and finally proceed to his sale, what younger are the greater cows are his value.

Finally this work is a very important contribution for the company because it reaches solutions very easy to implement the big profits for the companies graziers that take part in this activity, therefore I am safe that the productivity goes to suffer a favourable result



## LISTADO DE ABREVIATURAS

- a) INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática
- b) EIRL: Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
- c) MS: Materia Seca
- d) Kg: kilogramos
- e) G: Gramos
- f) Ltr: litros



## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

#### 1.1 Planteamiento del problema

El aspecto administrativo en la mayoría de las empresas ganaderas del Perú es defectuoso, principalmente en la actividad de la crianza de ganado, por no disponer, entre otros, de un mecanismo de cálculo de costos funcional y sencillo que le permita al productor tener conocimiento de la gestión que desarrolla en su empresa; lo que le permitiría mejorar su capacidad administrativa, facilitando así la toma de decisiones, la planeación, la ejecución, el control y la evaluación de las acciones.

El consumo de carne de res en el Perú es el segundo dentro de la lista de carnes, al analizar la información sobre el consumo de alimentos, se puede observar que en el Perú se consume la carne de vacuno en un 5,1 kg al año o 0,4 kg al mes. Respecto al lugar de residencia, en el área urbana, el consumo promedio de carne de res es de 5,9 kg por persona al año, lo cual equivale a 05 trozos chicos (96.2 gr.) al mes o 1.2 trozos a la semana; en el área rural el consumo es de 2,7 kg al año o 1,2 trozos cada quince días. Según región natural, el consumo de carne de res es mayor en la costa, con 6,1 kg de consumo per cápita al año (1,3 trozos a la semana), seguido de la selva con 4,8 kg (1 trozo a la semana) y la sierra con 3,8 kg (3 veces al mes). (INEI, 2012)

En el Perú tenemos diversos sistemas de explotación ganadera adaptados a los diversos ecosistemas existentes. En el medio tropical húmedo o por encima de los 2,500 m de altura se recurre a sistemas de explotación basados en: (i) semi-estabulación y de franco pastoreo (ii) uso de razas puras y cruces de doble propósito. (Andresen S, 2013)



Los costos en la alimentación se calcula que las vacas consumen 8 kg de MS/día por su mantenimiento y 0.46 kg MS por cada kilo de leche producido, lo que significa entre s/. 0.60 y s/. 0.85 por kg MS de mezcla para vacas productoras. (INEI, 2012)

A este centro de costos ingresan terneras y terneros de 1 día de nacidos, pasan a cunas donde son cuidados por un período de 6 a 8 meses hasta 12 meses teniendo ciertos costos como forraje, medicamento y pasto. Los costos Principales que se incurren en los terneros durante los primeros tres meses y en los diferentes cambios de postura en la vaca son: Leche, concentrado, mano de obra, vacunas, vitaminas y el acondicionamiento del ambiente. (Almeyda Matias & Parreño Rodriguez, 2011)

En la actualidad la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” se encuentra en un margen promedio de productividad donde la información de costos es vital para la toma diaria de decisiones. Lo que se observa en esta empresa es que no cuentan con una técnica de costo adecuado para poder llevar un control y registro en forma detallada

En la actualidad la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” se encuentra en un margen promedio de productividad frente a sus competidores. La información de costos es vital para la toma diaria de decisiones, tanto para la compra de insumos como para las estrategias de ventas. Por consiguiente es necesario establecer los costos de crianza de ganado vacuno y la fijación de los precios, con el que se pueden lograr el cumplimiento de los objetivos de la empresa productora de carne y leche, el cual tendrá un impacto positivo en el mejor manejo de costos y beneficiara en la productividad e incrementar las utilidades.

Con el desarrollo de la presente investigación surge la necesidad de establecer una técnica de costos y en base a esta se podrá fijar el precio.



## 1.2 Formulación del Problema

### 1.2.1 Problema general

¿De qué manera se establecen los costos crianza de ganado vacuno y como se fijan los precios en la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo 2016?

### 1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿Cómo establecen los costos crianza de ganado vacuno actualmente en la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo 2016?
- b. ¿Cómo se fijan los precios en la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo 2016?

## 1.3 Objetivos de la investigación

### 1.3.1 Objetivo general

Establecer los costos de crianza de ganado vacuno y la fijación del precio en la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo 2016

### 1.3.2 Objetivo específicos

- a. Identificar los costos de crianza del ganado vacuno en la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo 2016
- b. Identificar los precios en la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo 2016

## 1.4 Justificación de la investigación

### 1.4.1 Relevancia social

La investigación estará en beneficio de la empresa en estudio ya que se la generara un instrumento de determinación de costos de crianza para las actividades que se realizan en dicha empresa, tendrá una trascendencia con la sociedad ya que en el



sector en la que se encuentra ubicada existen otras empresas que se encuentran en el mismo rubro las cuales pueden adoptar el mismo sistema de trabajo, pues les permitirá tomar buenas decisiones en base al buen manejo de los costos de crianza.

#### 1.4.2 Implicancias prácticas

La presente investigación tiene implicancia práctica, pues permitirá resolver problemas reales como falta de conocimiento sobre la aplicación técnica de costos de crianza que son determinantes para este por parte de los gerentes que manejan dicha empresa.

#### 1.4.3 Valor teórico

El aporte de la investigación alcanza información para tener una guía sobre costos de crianza de ganado vacuno.

#### 1.4.4 Utilidad metodológica

Con la presente investigación, evaluara la recolección de datos en forma adecuada. De tal manera que permitan medir y/o establecer la relación de las variables de estudio como: costos de crianza y fijación de precios.

#### 1.4.5 Viabilidad o factibilidad

El presente trabajo es factible de ser investigado porque la investigadora tiene predisposición de tiempo para desarrollarlo, la investigación también cuenta con suficiente acceso de información primaria ya que la empresa colaborara con la información porque es de interés de ellos y para beneficio de ellos y por ultimo la disposición de recursos económicos para realizar el trabajo de campo pertinente

### **1.5 Delimitación de la investigación**

#### 1.5.1 Delimitación Temporal



El presente trabajo de investigación se desarrollara con información correspondiente al periodo 2016.

#### 1.5.2 Delimitación Espacial

El estudio a realizar se dará en la empresa de crianza de ganado vacuno “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” ubicada en la provincia de Caylloma del departamento de Arequipa.

#### 1.5.3 Delimitación Conceptual

En este estudio principalmente se tratara del concepto de costos de crianza y la fijación del precio en la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” por lo tanto no tomaremos en cuenta los otros tipos de costos.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1 Antecedentes Internacionales

**Antecedente N°01:** Moreno Quintero Rafael: 2013 COSTO DE PRODUCCION EN LAS FINCAS DE GANADERIA VOBINA DE DOBLE PROPOSITO DEL MUNICIPIO VALMORE RODRIGUEZ, ESTADO ZULIA-VENEZUELA: Maracaibo – Venezuela: Para Optar El Titulo De Magister Magíster Scientiarum en Gerencia de Empresas, Mención: Gerencia de Operaciones: Objetivos: Analizar los costos de producción en las fincas de ganadería bovina de doble propósito del municipio Valmore Rodríguez.: CONCLUSIONES:

1. Sobre los sistemas de acumulación de costos se puede concluir que las unidades analizadas no implementan ningún sistema de costeo, que proporcione información sobre los costos unitarios de los productos generados en su proceso productivo. Esta situación representa una condición negativa para las unidades analizadas, al considerar que estas desarrollan procesos de transformación de características complejos, y podría estar limitando el éxito de los casos estudiados.
2. Con respecto a las partidas contables presentes en los elementos del costo, se puede concluir que la etapa del proceso que presenta la mayor cantidad de partidas contables de costos, es la etapa de alimentación, con una cantidad de 23, de las cuales el 57% pertenece al elemento CIF, el 39% a materiales directos y el 4% restante a mano de obra directa. Igualmente de





las partidas totales, el 74% están clasificadas como costos variables, y el 26% restante como costos fijos.

3. En síntesis, se puede concluir que los costos de producción en las fincas de ganadería de doble propósito no son determinados, ya que no se realizan registros contables de ningún tipo en dichas unidades analizadas. Lo cual permite inferir que las decisiones tomadas por los productores, no consideran la información que proporcionan los sistemas de costeos, idóneos para ser implementados en unidades económicas que realizan procesos de transformación tan complejos como el desarrollado por las fincas.

**Antecedente N°02:** Díaz Irma Elena, Montoya Cesar Augusto, Rivera Pineda Dalia Margarita, Villagrán Luna Fátima Judith: 2006 CREACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA EL CÁLCULO DEL COSTO DE CRIANZA DE UNA VACA LECHERA: San Salvador-El Salvador: Para Optar Para Optar Al Grado De Licenciado (A) En Economía.: Objetivos: El objetivo de la investigación es el de conocer los costos de la crianza y desarrollo de una vaca lechera, pero para ello es importante conocer los principales conceptos relacionados con el tema de la ganadería lechera, los cuales se presentan en el marco conceptual.: CONCLUSIONES:

1. La ganadería en estudio no posee registros que detallen sus costos, lo cual les impide conocer los costos inherentes a la crianza y desarrollo de vacas lecheras, y los costos inherentes a la producción de leche. La falta de dichos registros fue la principal limitante para el cálculo del costo de crianza y desarrollo de una vaca lechera. Por lo tanto, el costo calculado en el capítulo 3 no es exacto, sino una estimación lo más cercana posible a la realidad de la ganadería.



2. De los requerimientos de las terneras y novillas, el que posee mayor la participación sobre los costos totales de la crianza y desarrollo es la alimentación, con un 72.06%, los costos que representan el mayor porcentaje después de la alimentación son los costos de mano de obra y los gastos administrativos, que en conjunto representan un 14.88% del costo total. En segundo lugar se encuentran los costos de plan profiláctico con 12.22% y por último se encuentran los requerimientos de infraestructura con un 0.84% del costo total de crianza.

### 2.1.2 Antecedentes Nacionales

**Antecedente N°03:** Merino Pérez Vanessa Gabriela: 2016 SISTEMA DE COSTOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GANADERA PRODUCTOS LÁCTEOS DEL NORTE S.A.C. DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CAO, AÑO 2015: Trujillo – Perú: Para Obtener El Título Profesional De Contador Público: Objetivos: Determinar el efecto de un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, año2015. CONCLUSIONES:

1. Se identifica que los costos más significativos son la de insumos debido al volumen de ingresos, de la misma manera se determinó la falta de reportes diarios correspondientes a cada categoría del ganado.
2. Mediante el análisis de la rentabilidad según tabla 3.5 muestra que del año 2014-2015 la rentabilidad operativa tuvo una variación de 0.1% por lo que explica que en el año 2014 sus ventas netas fueron de S/.1373382,91 a comparación del 2015 que fue de S/.1596956.87.



3. En efecto debido a la propuesta de reorganizar su sistema de costos es positivo en cuanto a la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte SAC. y esto se debe a la mejor organización de datos.

**Antecedente N°04:** Huanay Pituy Iván Michael: 2015 POTENCIALIDADES Y LIMITANTES EN LA CRIANZA DELGAADO VACUNO COBERTURADO POR EL ROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN EL CENTRO POBLADO SANTA ROSA DE RAYAMPATA–AHUAYCHA- PAMPAS-HUANCAVELICA: Huancayo-Perú: Para Optar El Título Profesional De Ingeniero Zootecnista: Objetivos: evaluar las potencialidades y las limitantes en la crianza del ganado vacuno con la participación del programa de fortalecimiento de capacidades promovido por la Municipalidad de Ahuaycha con fines de elevar el nivel de producción de leche en el centro poblado de Santa Rosa de Rayampata.

CONCLUSIONES:

1. Las potencialidades identificadas en la crianza del ganado vacuno en el centro poblado de Santa Rosa de Rayampata, de total de tierras agrícolas de 665 há. Que representa el 100%, el 44% dispone de riego en las cuales tienes instalados pastos cultivados, de los cuales 13 beneficiaros cuentan entre 2 a 5 há. Lo que hace el 65 %, del total de beneficiarios el 75% cuentan con animales mejorados por inseminación artificial entre 5 a 10 animales, con producción de leche sobre los 10 litros, obteniendo ingresos económicos en beneficio familiar mayores a 650 nuevos soles, mediante las capacitaciones y pasantías han logrado nuevos conocimientos e identificación de alimentos para el ganado vacuno, de la misma forma el manejo control prevención y tratamiento de enfermedades más frecuentes que ocasiona pérdida económica, el 100% de beneficiarios han sido



beneficiados con infraestructura de protección – cobertizos; con comedores, piso de concreto y con capacidad de 10 animales.

2. Para la ampliación de la frontera productiva del gano vacuno se cuenta con 375 ha. Que representan a 56% de tierras de cultivos anuales, los cuales no son apropiados para la ganadería, una de las principales limitantes son los canales de comercialización; ya que las ventas son en ferias locales y no es directa al consumidor; esto hace que sus ingresos económico no sigan aumentando, los medios de comunicación son insuficientes para sacar los productos a los diferentes mercados o ferias, los derivados lácteos (quesillo) son insipientes por carecer de una tecnología adecuada; en tal razón los precios no son acorde a la actualidad.

### 2.1.3 Antecedentes Locales

**Antecedente N°05:** Anara Berrios Magali, Humpire Quillo Eva Madelein: 2014 COSTOS DE PRODUCCIÓN, COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LA ARTESANÍA CERÁMICA DEL DISTRITO DE PISAC 2014: Cusco-Perú: Para Optar El Título Profesional de Contador Público: Objetivos: determinar los costos de producción y los costos de comercialización de la artesanía cerámica del distrito de Pisac en el año 2014 y su contribución en la mejora de la rentabilidad. CONCLUSIONES:

1. Los costos de producción y los costos de comercialización contribuirá y será de mucha información para los productores artesanos, ya que estos tiene muy poco conocimiento sobre el tema, puesto que los productores no consideran técnicamente en su estructura de costos los alimentos de producción, los elementos de comercialización por tanto se establece una



información errónea sobre los costos de producción, costos de comercialización y la rentabilidad. Los resultados reflejan que en efecto la correcta determinación de los costos de producción y comercialización permitirá una excelente rentabilidad.

2. Los elementos de los costos de producción de la artesanía cerámica del distrito de Pisac en el año 2014 son deficientes porque determinan el costo de producción sin considerar varios elementos de producción como en el caso de la mano de obra propia, de sus familiares y parientes, así como los servicios básicos de agua, energía eléctrica, lo pagan como si fueran gastos familiares, es por esta razón que determinan erróneamente el costo de producción unitarios por citar el ejemplo referido al moldeado de ocarinas grandes, el costo de producción por unidad es de s/. 0.515 con una supuesta ganancia del s/. 0.484 en un precio de venta de s/. 1.00; como resultado del presente trabajo de investigación, se determina que el costo de producción real por unidad es de s/. 0.8054 con un ganancia de s/. 0.4027 y un precio de venta de s/. 1.21; con una diferencia de costos de producción de s/. 0.21 por unidad. De manera analógica sucede con los platos ceniceros y vasijas utilitarias.

**Antecedente N°06:** Orihuela Galiano Karen: 2011ANALISIS ECONOMICO DE LA COMERCIALIZACION DE GANADO VACUNO EN LA TABLADA GANADERA DEL DISTRITO DE ACCHA EN LA PROVINCIA DE PARURO: Kayra-Cusco-Perú: Para Optar El Título Profesional de Ingeniero Zootecnista: Objetivos: Analizar el ingreso económico de las familias campesinas por comercialización de ganado vacuno en la tablada ganadera de Accha en la provincia de Paruro. CONCLUSIONES:



1. El presente trabajo de investigación ha identificado dos principales canales de comercialización: Primero el de “criador- comprador en tablada considerada como comercialización directa y en segundo lugar el de criador-acopiador/ engordador local –comprador en tablada” considerada como comercialización indirecta.
2. Referente a la estructura de costos y precios se concluye que los costos por la crianza de un ganado vacuno al año tiene como costo mínimo de s/.205 nuevos soles a un máximo de s/.280 nuevos soles y un costo promedio de s/.240 nuevos soles, por otro lado se tiene que los costos de crianza en vacunos desde el nacimiento hasta el momento de la venta obtienen costos, como mínimo de s/. 275 nuevos soles y un máximo de s/. 380 nuevos soles y un costo promedio de s/. 334 nuevos soles

## 2.2 Base legal

### 2.2.1 Constitución Política del Perú. Año 1993 Capítulo VI del Régimen Agrario y de las Comunidades Campesinas y Nativas

Artículo 88°.- El Estado apoya preferentemente el desarrollo agrario. Garantiza el derecho de propiedad sobre la tierra, en forma privada o comunal en cualquiera otra forma asociativa. La ley puede fijar los límites y la extensión de la tierra según las peculiaridades de cada zona. Las tierras abandonadas, según previsión legal, pasan al dominio del Estado para su adjudicación en venta.

Artículo 89°.- Las Comunidades Campesinas y las Nativas tienen existencia legal y son personas jurídicas.

Son autónomas en su organización, en el trabajo comunal y en el uso y la libre disposición de sus tierras, así como en lo económico y administrativo, dentro del



marco que la ley establece. La propiedad de sus tierras es imprescriptible, salvo en caso de abandono previsto en el artículo anterior.

El Estado respeta la identidad cultural de las Comunidades Campesinas y Nativas. (Constitucion Politica del Perú, 1993)

### **2.2.2 Ley de Tierras**

LEY N° 26505, del 18 de julio de 1995: Ley de la inversión privada en el desarrollo de las actividades económicas en las tierras del territorio nacional y de la Ley de Comunicadas Campesinas y Nativas. (Constitucion Politica del Perú, 1993)

### **2.2.3 Ley de Recursos Hídricos**

Ley N° 29338: Ley que regula el uso y gestión de los recursos hídricos. Comprende el agua superficial, subterránea, continental y los bienes asociados a ésta

Se extiende al agua marítima y atmosférica en lo que resulte aplicable. (Constitucion Politica del Perú, 1993)

### **2.2.4 Ley de Promoción de las Inversiones en el Sector Agrario**

#### **Título 1: Disposiciones Generales**

Artículo 1°.- El desarrollo integral del Sector Agrario es prioritario. Corresponde al estado promover el uso eficiente de las tierras y las aguas, dictando las normas para la protección, conservación y regulación en el aprovechamiento de dichos recursos.

Artículo 2°.- La presente Ley se orienta a otorgar las garantías necesarias para el libre desarrollo de las actividades agrarias, realizadas por personas naturales o jurídicas, sean nacionales o extranjeras.

Con este fin:



- (i) El Estado otorga seguridad jurídica sobre la tenencia y propiedad de las tierras rústicas. Los derechos reales sobre ellas, se rigen por el Código Civil y las disposiciones contenidas en la presente Ley.
- (ii) Se promueve el pluralismo económico, permitiendo el acceso a la propiedad de la tierra a cualquier persona natural o jurídica.
- (iii) La inversión extranjera en la actividad agraria tiene el mismo tratamiento que la inversión nacional.
- (iv) Se promueve la inversión en tierras eriazas a fin de habilitarlas para la producción agrícola, pecuaria, forestal o agroindustrial.
- (v) El Estado promueve el aprovechamiento de las aguas subterráneas, así como el mejoramiento de los sistemas de riego, propiciándose una activa participación de los productores agrarios en materia de uso de aguas.
- (vi) El Estado promueve el desarrollo y la protección de la vicuña y el guanaco fomentando su crianza, mejoramiento genético y el aprovechamiento de sus productos.
- (vii) La actividad agraria se sujeta a las condiciones de una economía social de mercado, permitiendo al productor agrario su libre concurrencia a éste.
- (viii) Se establece un mecanismo de estabilización de precios a fin de promover una producción eficiente y la capitalización del productor agrario. Asimismo, se corrige distorsiones de los precios de alimentos importados que son subsidiados en sus países de origen.
- (ix) Se promueve la transferencia tecnológica por iniciativa privada para facilitar el proceso de inversión y desarrollo agrario.
- (x) El régimen laboral de los trabajadores del campo se sujeta a la legislación sobre la materia.





Artículo 3°.- Las normas de esta Ley prevalecen sobre las disposiciones generales y especiales que, en materia agraria, expidan los Gobiernos Regionales. (Ley de Promoción de las Inversiones en el Sector Agrario, 2009)

## **2.3 Bases Teóricas**

### **2.3.1 Costos**

Es un conjunto de erogaciones o desembolsos con el fin de obtener un producto o servicio. Así como también se dicen que es un conjunto de pagos y obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un periodo determinado, relacionados con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento. Y en otras palabras es lo que cuesta hacer algo. (Zevallos, 2011)

### **2.3.2 Contabilidad de costos**

La contabilidad de costos es una sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, ventas, administración y financiamiento. (Garcia Colin, 2014)

### **2.3.3 Importancia de contabilidad de costos**

Según (Giraldo Jara, 2008), plantea lo siguiente:

- a. Plantear la explotación u operación sistemáticamente y por anticipado.
- b. Obtener una operación u operación eficiente.
- c. Reducir al mínimo el desecho y desperdicio y la perdida por producción.
- d. Mejorar los procesos, métodos y los procedimientos de producción.
- e. Conservar los recursos e insumos.
- f. Evaluar el rendimiento del personal.



#### 2.3.4 Centro de costos

Un centro de costos es una unidad contable sobre las cuales se acumulan gastos; y tienen la necesidad de facilitar la contabilización de los costos indirectos y de aplicarlos equitativamente sobre los sectores o áreas productivas.

Existen centro de producción y centros de no producción o servicio. Los de producción realizan alguna etapa del proceso de transformación; a través de ellos se transforma tangiblemente el producto. Los centros de servicio actúan apoyando la actividad productiva pero en ellos no se realiza nada de producción.

Es necesario que haya equilibrio entre el propósito de hallar equidad en la redistribución de los gastos y el innecesario crecimiento de los costos improductivos. Ya que cuanto mayor es el centro de costos mayores son los gastos indirectos, mayor es el manejo de información lo que aumenta la complejidad en la contabilización de los costos. (vazquez, 1988)

#### 2.3.5 Manejo Y Alimentación de la Cría y Recría

Para los animales de reemplazo, el ganadero debe conocer y tomar conciencia sobre la nutrición de las terneras lactante es una etapa crítica. Durante los primeros 30 a 60 días de vida, la fisiología digestiva de la ternera es similar a la de un animal mono gástrico; por esta razón su estómago, no tiene la capacidad para digerir alimentos fibrosos como pastos y forrajes.

Con buenos programas de alimentación y manejo, se espera que aproximadamente entre los 3 y 4 meses de edad el aparato digestivo de la ternera inicie su funcionamiento como el de un rumiante, y puede tener la capacidad de consumir pasto o forraje de manera limitada; siempre y cuando sea de buena calidad. Se estima que entre los 6 y 8 meses de edad, la ternera completa el desarrollo de su

sistema digestivo con lo cual está en condiciones de alimentarse con raciones basadas en forrajes o pastos de calidad; complementadas con la adición de vitaminas y minerales (pre mezclas).

Está comprobado que niveles altos de alimentación antes de la pubertad hasta el parto puede afectar negativamente el crecimiento del tejido secretor de la glándula mamaria. Por ello, es recomendable un programa adecuado de alimentación que permita ganancias de peso de 600g/día como indicador óptimo para la cría de terneras. (Almeyda Matias & Parreño Rodriguez, 2011)

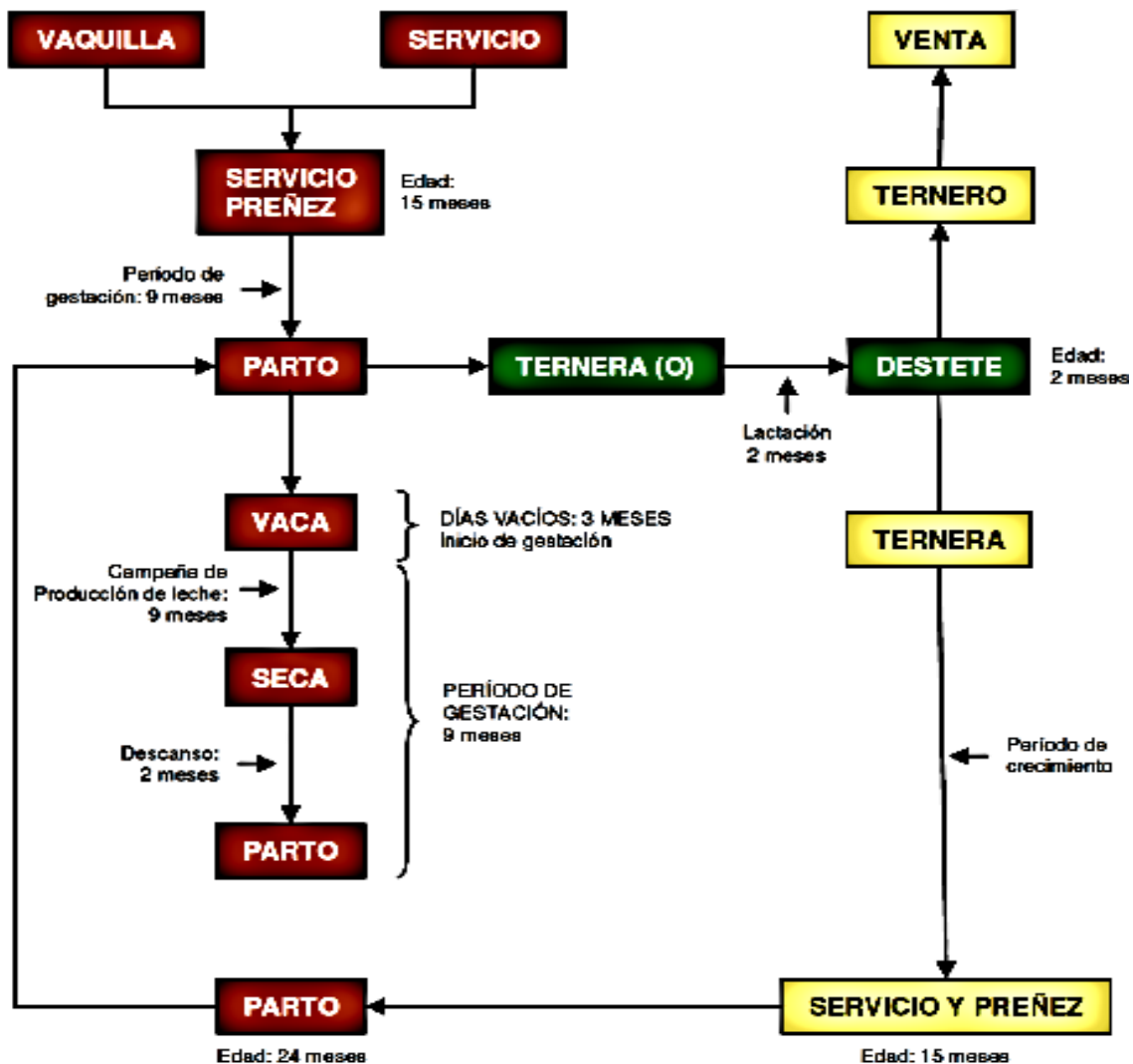


Figura 1. Flujo grama de manejo de vacunos para producción de leche. Agrobanco. Perú 2001



### 2.3.6 Categorización de los animales

Cuando un establo lechero está sometido a un sistema de producción de crianza intensiva se recomienda agrupar a los animales en diferentes categorías según su edad y/o estado fisiológico con la finalidad de facilitar y optimizar la aplicación de los programas de alimentación, manejo y sanidad, siendo conformados estos grupos de acuerdo a las siguientes denominaciones:

- (i) Ternera lactante: denominación que corresponde a una ternera menor, desde el nacimiento hasta el destete.
- (ii) Ternera destetada: nombre que se da a una hembra bovina menor, desde el destete hasta los 4 meses de edad.
- (iii) Ternera en crecimiento: denominación que corresponde a una hembra bovina menor, desde los 5 hasta los 12 meses de edad.
- (iv) Vaquilla: nombre que se asigna a una hembra bovina joven, desde los 13 meses de edad hasta la edad en que es servida y queda preñada.
- (v) Vaquillona: término utilizado para referirse a una hembra bovina joven, desde el diagnóstico positivo de preñez (17 meses en promedio) hasta la fecha de su primer parto (24 meses).
  - a. Secado de la Vaca: La crianza se inicia al momento del secado de la vaca; o quizás al finalizar la lactancia anterior. Debemos tener mucho cuidado el aporte energético para que la vaca llegue al parto con una condición corporal óptima. (Almeyda Matias & Parreño Rodriguez, 2011)

### 2.3.7 Manejo y Alimentación de Terneras Lactantes

Las terneras recién nacidas son animales altamente susceptibles a diversas infecciones y/o enfermedades, siendo el punto más crítico el consumo de cantidades



adecuadas de calostro de alta calidad para garantizar su inmunidad pasiva debido a que el calostro provee los anticuerpos a las terneras que las protegen contra infecciones. (Almeyda Matias & Parreño Rodriguez, 2011)

### **2.3.8 Manejo de terneras lactantes**

Cuidados más importantes durante el nacimiento de la ternera:

- (i) Asegurarse del consumo en cantidades adecuadas del primer calostro de calidad y que su ingesta sea inmediatamente después del parto y no más de dos horas después de haber nacido.
- (ii) Desinfectar el cordón umbilical con solución de yodo al 5%.
- (iii) Efectuar la limpieza de las fosas nasales y boca de la ternera, eliminando los residuos de envolturas fetales.
- (iv) Dejar que la vaca lama a su cría.
- (v) Asegurarse de que la ternera respire. Tener especial cuidado cuando el parto es distócico.
- (vi) Pesar a la ternera y asentar los datos en el libro de nacimientos y si es de pedigrí, elaborar la declaración de nacimiento para remitirlo a los Registros Genealógicos.

Es preferible no dejar a la ternera con la vaca. La separación de la madre debe ser de manera inmediata después del parto. (Bastardo & Ramos, 2005)

### **2.3.9 Alimentación de terneras lactantes**

La nutrición de la ternera lactante es crítica. Durante los primeros 30 a 60 días de vida, la fisiología digestiva de la ternera es como la de un animal mono gástrico, por tal razón su estómago no está en capacidad de digerir alimentos fibrosos como los pastos y forrajes.



El propósito fundamental de la alimentación de terneras lactantes tiene dos objetivos: nutrir adecuadamente a la ternera y promover un desarrollo anticipado de la capacidad fermentativa del rumen retículo que permita que el estómago de la ternera pase lo más pronto posible de un proceso enzimático hacia un proceso fermentativo.

Se recomienda tomar en consideración lo siguiente:

- (i) Lograr el establecimiento de micro-organismos en el rumen.
- (ii) Motivar el consumo de agua potable para dar humedad al rumen y facilitar el establecimiento de los micro-organismos ruminales o flora ruminal.
- (iii) Promover el consumo de alimento sólido o concentrado de alta calidad para permitir el inicio de la fermentación ruminal por acción de la flora microbial.

Los productos de la fermentación ruminal principalmente el ácido butírico es el responsable de estimular el crecimiento y desarrollo de las papilas ruminales de la ternera para lograr la habilidad de absorción de nutrientes. (Canahuire Montufar, Endara Mamani, & Morante Rios, 2015)

### **2.3.10 Destete de Terneras**

Cuando las terneras son estimuladas para un consumo temprano de concentrado iniciador con altos niveles de granos en su composición (3 a 4 días de nacida) y con una estrategia de una reducción progresiva de consumo de leche, el destete puede hacerse de manera brusca.

En contraste, cuando la ternera es alimentada con altas cantidades de leche y con un limitado o nulo uso de concentrado iniciador el destete requiere de dos o tres semanas de una transición lenta para hacer el destete.

- a. Criterios para realizar un destete precoz de manera adecuada:



- (i) El primer y más importante es el nivel de consumo de concentrado.  
Esto dependerá de la raza, así: Para razas grandes : 1 kg /día  
(mínimo), Para razas chicas : 750 g/día (mínimo)
- (ii) Ganancia de peso esperado: Es aconsejable niveles de 500 a 700 g  
/día/cabeza
- (iii) Peso mínimo a la fecha de destete Para razas grandes : 70 kg Para  
razas chicas : 50 kg

También es importante evaluar el estado de salud de la ternera: debe ser bueno

### **2.3.11 Manejo Y Alimentación De Terneras De 3 A 4 Meses**

Después del destete de las terneras, es necesario decidir la tasa de crecimiento requerido. El programa de alimentación para esta categoría considera continuar con el suministro del mismo concentrado utilizado en el periodo lactante. Se puede iniciar la provisión de pequeñas cantidades de forraje siempre y cuando sea de calidad.

- (i) Manejo de la alimentación: El consumo de concentrado de inicio debe ser a razón de 2 – 3 kg/animal/día. Proveer agua limpia y salubre. Evitar el exceso de condición corporal (sobre acondicionamiento). Suministrar forraje o heno de alta calidad y digestibilidad en pequeñas cantidades. El forraje favorece el tamaño y musculatura del rumen – retículo pero limita el desarrollo papilar.
- (ii) Manejo: Se deben considerar los siguientes aspectos de manejo: Evitar que las terneras bajen de peso Evitar diarrea y decaimiento general Seleccionar a las mejores como futuras madres Evaluar el ritmo de crecimiento y desarrollo, para lo cual se debe: - Controlar el peso y talla en forma



mensual. Ternero lactante aprendiendo a consumir concentrado iniciador -  
Cumplir con un adecuado programa sanitario.

### **2.3.12 Manejo Y Alimentación De Terneras En Crecimiento De 5 Hasta 12 Meses**

En este grupo hasta la edad de 5 a 6 meses las terneras todavía no tienen la capacidad ruminal necesaria para cubrir los requerimientos nutricionales con una ración únicamente compuesta por forrajes, por lo que se les debe complementar con un concentrado de crecimiento, cuya cantidad dependerá del tipo de forraje a suministrar.

Se estima que cuando las terneras lleguen a una edad de 6 a 8 meses se completa el desarrollo total de su sistema digestivo, por lo tanto la ternera estará en capacidad de recibir una ración alimenticia basada únicamente de forraje de calidad a la cual se debe complementar con una pre mezcla de vitaminas y minerales.

Está probado que niveles altos de alimentación antes de la pubertad y hasta el parto puede afectar negativamente el crecimiento de la glándula mamaria. En este sentido se recomienda un valor de 2,50 a 2,75 grados de condición corporal. Otro indicador a tomar en cuenta es la ganancia de peso esperada siendo el valor recomendado: 800g/cabeza/día. (Chase, Jacobs, & Anquilano, 2005)

### **2.3.13 Manejo y Alimentación de Vaquillas 13-17 Meses**

Cuando los animales llegan a vaquillas (13 meses) tienen la suficiente capacidad ruminal para un crecimiento adecuado cuando son alimentados con raciones que únicamente contienen forrajes de buena calidad El concentrado debe utilizarse cuando el forraje es de regular o baja calidad.

Para esta categoría se recomienda las siguientes actividades:

- (i) Suministrar diariamente forraje verde de calidad. Complementar la ración con la adición de pre mezclas vitamínicas y minerales.





(ii) En esta etapa debe realizarse el primer servicio debido a que las vaquillas han concluido su madurez sexual, para lo cual es fundamental que se disponga de la información de peso, talla y edad así como de la detección eficiente de celo para tomar una decisión correcta.

(iii) Después de realizado el servicio, si la vaquilla no retorna en celo, entre los 45 y 60 días se debe efectuar el diagnóstico de preñez para certificar la gestación.

Registrar de manera permanente información básica de cada animal como: peso corporal, talla y ocurrencia de celo. (Enrique Roberto, 2013)

#### **2.3.14 Manejo y Alimentación de Vaquillonas de 18 Meses hasta el Parto**

Entre el inicio de la gestación hasta los 6 meses de preñez la alimentación es similar a la anterior categoría, sin embargo cuando la vaquillona llega a tener 7 meses de gestación, el programa de alimentación debe ser ajustado para preparar al animal para su primer parto y su primera campaña de producción de leche. Deben recibir forraje de calidad y de manera progresiva se debe aumentar el concentrado (de parto o transición) para asegurar una buena transición y propiciar un alto consumo de materia seca lo más temprano posible después del parto. También, debe monitorearse el estado de condición corporal de la vaquillona de tal manera que a la fecha del parto llegue en óptimas condiciones cuyo valor debe estar entre 3,25 y 3,50.

Las principales acciones a realizar son:

- (i) Suministrar diariamente forraje verde de calidad. Complementar la ración con la adición de pre mezclas vitamínicas y minerales.



- (ii) Evitar el exceso de condición corporal mayor a 3,5 debido a que esto conlleva a mayor incidencia de partos distócicos y problemas metabólicos después del parto.

21 días antes de la fecha calculada del parto hay que preparar al animal a una nueva ración alimenticia así como manejarla para que se acostumbre al primer ordeño. (Caballa Leon, 2012)

### **2.3.15 Precio de Venta**

Importe que pagan los consumidores por un producto. La diferencia con el precio de adquisición es, para el vendedor o comerciante, el margen de beneficios sobre el producto si la diferencia es positiva, o la pérdida si esa diferencia es negativa. (Giraldo Jara, 2008)

### **2.3.16 Bases en la Estrategia de fijación de precio**

Las empresas deben considerar tres aspectos fundamentales, estos son:

Costos.- son la plataforma para la fijación del precio, pues sino se considera todos los costos involucrados se puede estar determinando un precio no adecuado, por arriba o por debajo del que debería ser. Así, es común que los micros y pequeñas empresas no consideren como un costo el espacio que ocupan para producir un bien o brindar el servicio, ya que dicho espacio forma parte de su vivienda.

Competencia.- permite determinar en donde, dentro de una gama muy amplia se debe fijar realmente el precio, y que cabe mencionar que existe competencia de precios y competencia donde el precio no forma parte. En el primer caso, una empresa ofrece con cierta periodicidad productos al menor precio posible, lo que va acompañado con frecuencia los servicios mínimos.



Valor.- es lo que el cliente percibe; el fija el tope de ese valor, sobre el cual las empresas deben trabajar constantemente. (Goñi Avila, 2008)

### 2.3.17 Producción

La producción sirve para acercar un bien o servicio y que este pueda satisfacer las necesidades de los consumidores. Por ello, las actividades de la producción son la fabricación, el transporte, el almacenamiento y la comercialización.

La producción se puede definir como cualquier utilización de recursos permitan transformar uno o más bienes otro (s) diferente (s). Los bienes pueden ser diferentes en términos de ciertas características físicas de los mismos, de su ubicación geográfica o de su ubicación temporal. Por ejemplo, es producción transformar leche en queso (distintas características físicas), pero también es producción transportar queso desde Francia hasta Estados Unidos (distinta ubicación geográfica), y también es producción en el sentido amplio que le estamos dando en este artículo, mantener ese queso francés desde el mes de enero hasta el mes de marzo (distinta ubicación temporal).

- a. Función de Producción, es la relación entre el producto físico y los insumos físicos. Esta relación establece la máxima cantidad de producto que puede obtenerse con cada combinación posible de insumos, dada una tecnología o técnicas de producción. Esta relación es usualmente expresada mediante una fórmula matemática. Más formalmente la función de producción se define como la envolvente del conjunto posible de combinaciones de insumos técnicamente eficientes.
- b. Tipo de Procesos Productivos, la selección de procesos de producción es una decisión de carácter estratégico, encuadrada en el diseño básico del sistema de producción, que compromete a la empresa durante un periodo de



tiempo prolongado y condiciona a otras decisiones estratégicas posteriores. Por otra parte, es una decisión condicionada por causas relativas a la capacidad de producción.

Los tipos de procesos productivos se pueden clasificar según diferentes criterios:

Según el destino del producto: según la forma en que este satisface la demanda: (i) producción por encargo: la empresa espera a que la empresa le soliciten un pedido para elaborar el bien. (ii) producción para el mercado: no espera al encargo de un cliente; se produce para los consumidores en general.

Según la razón que provoca la producción: (i) producción por órdenes de fabricación: según la cantidad y características solicitadas por la empresa. (ii) producción para almacén: con el fin de mantener un nivel de inventario determinado.

Según la tipificación del producto: (i) producción individualizada: cada unidad de producto tiene unas características determinadas. (ii) producción en serie o en masa: todas las unidades son iguales.

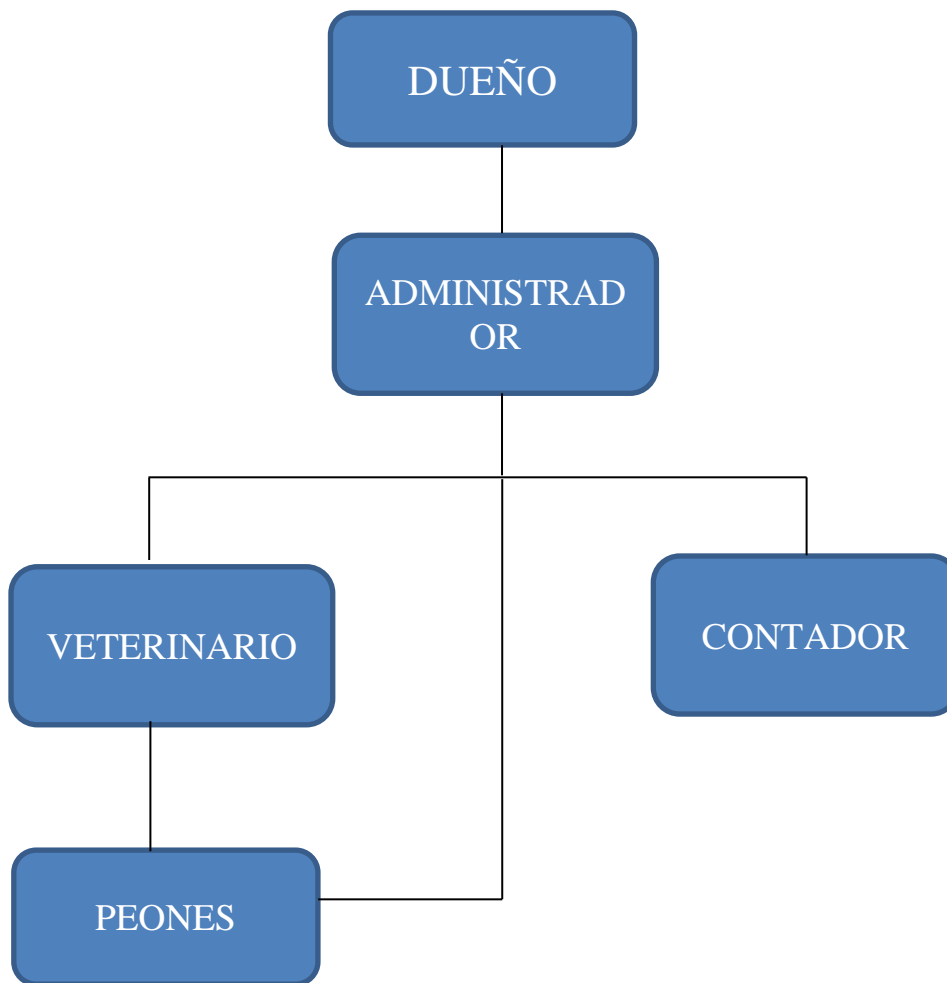
Según la dimensión temporal del proceso: (i) producción intermitente: no son continuas (obras públicas, talleres mecánicos). (ii) producción continua: no se interrumpe el proceso; en caso de interrupción las paradas son muy costosas (altos hornos, refinerías, cementera). (Kohler L, Diccionario para Contadores, 2004)



## 2.4 Reseña de la Empresa

La empresa SICUANI DAIRY E.I.R.L. con RUC 20539610458 se encuentra ubicada en el Departamento de Arequipa, Provincia de Caylloma. Fue constituida en el año 2012 con el rubro de crianza de ganado vacuno lechero y cultivo de productos agrícolas, la empresa comenzó con un capital de 20 cabezas de ganado siendo vaquillonas ya preñadas, esto produjo que aumentara la población de su ganado y la utilización de la leche para su producción y propio uso en la alimentación de sus ganados con el cual se buscó el incremento de su capital en cabezas de ganados que para el año 2016 ya contaban con un total de 70 cabezas de ganado, la empresa cuenta con un terreno propio y dentro de las cabezas de ganado cuenta con 10 terneras lactantes, 12 terneras destetadas, 18 terneras en crecimiento, 15 vaquillas, 15 vaquillonas, la empresa se encuentra en el Regimen Unico Simplificado. Esta empresa está conformada por el dueño Sr. Carlos Inofuente G., y un administrador el Sr. Yoni Arana, cuenta con dos trabajadores (peones) a tiempo completo estos realizan sus actividades a primeras horas de la mañana atendiendo al ganado, dándoles el alimento que es medido para cada etapa de la vaca, la limpieza del ganado y del establo, así como el ordeño de las vacas; y un contador externo, la empresa también cuenta con un veterinario externo que va una vez al mes para la revisión del ganado que es muy indispensable para la empresa, la empresa busca ser líder y un gran productor del mercado ganadero lechero de Arequipa.

La empresa en la actualidad no cuenta con un organigrama donde figure el cargo que ocupa todo el personal de trabajo, se propone de acuerdo a los cargos de desempeño el siguiente organigrama.



## 2.5 Marco Conceptual

### 2.5.1 Costo

El costo es la erogación o desembolso en efectivo, en otros bienes, en acciones de capital o de servicios identificados con mercancías o servicios alquilados o con cualquier pérdida incurrida y medidos en función de dinero en efectivo pagado o por pagar. (Kohler L, Definición de costo, 1974)

El costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un



producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial. (Morton Backer & Jacobsen, 1998)

### **2.5.2 Crianza**

Se denomina crianza al acto y la consecuencia de criar: cuidar, alimentar y educar a un ser vivo, o producir o desarrollar algo. (Perez Porto, 2017)

### **2.5.3 Empresa**

Se define como una entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporcionan bienes y servicios a cambio de un precio que permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados. (Garcia del Junco, 2001)

### **2.5.4 Ganado Vacuno**

El ganado vacuno o bovino es aquel tipo de ganado que está representado por un conjunto de vacas, bueyes y toros que son domesticados por el ser humano para su aprovechamiento y producción; es decir esta clase abarca una serie de mamíferos herbívoros domesticados por el hombre para satisfacer ciertas necesidades bien sea alimenticia o económica. El ser humano puede generar grandes ganancias en la crianza de estos animales debido a que puede obtener diversos elementos de ellos como su carne, piel o leche, por ende se puede decir que el ganado vacuno es una de las mejores inversiones económicas en cuanto a la crianza de animales se refiere; además generalmente sus derivados son utilizados para la realización de otros productos de uso humano. (Meekan, 1960)



### **2.5.5 Precio**

Es la cantidad de dinero que se paga por un bien o servicio. El comprador entrega un valor económico al vendedor a cambio de bienes o servicios que se le ofrece, la cantidad que se paga por los bienes o servicios constituye su precio. (Philip & Amstrong, 2013)

### **2.5.6 Ternera lactante**

Denominación que corresponde a una ternera menor, desde el nacimiento hasta el destete (0 a 2 meses). (Caballa Leon, 2012)

### **2.5.7 Ternera destetada**

Nombre que se da a una hembra bovina menor, desde el destete hasta los 4 meses de edad. (Caballa Leon, 2012)

### **2.5.8 Ternera en crecimiento**

Denominación que corresponde a una hembra bovina menor, desde los 5 hasta los 12 meses de edad. (Caballa Leon, 2012)

### **2.5.9 Vaquilla**

Nombre que se asigna a una hembra bovina joven, desde los 13 meses de edad hasta la edad en que es servida y queda preñada. (Caballa Leon, 2012)

### **2.5.10 Vaquillona**

Término utilizado para referirse a una hembra bovina joven, desde el diagnóstico positivo de preñez (17 meses en promedio) hasta la fecha de su primer parto (24 meses). (Caballa Leon, 2012)





## 2.6 Formulación De hipótesis

### 2.6.1 Hipótesis general

Se encontró que la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” establece los costos de crianza de ganado vacuno sin ningún nivel técnico de costos, el titular anota los gastos en la libreta y al final pone el precio de acuerdo a su criterio y experiencia

### 2.6.2 Hipótesis específicas

- a. Los costos de crianza de ganado vacuno en la Empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo 2016 actualmente están siendo manejados de acuerdo al criterio del propietario.
- b. Los precios se fijan en la Empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo 2016 de acuerdo al precio del mercado con criterio obtuso como ponerlo debajo de la competencia supuestamente por vender más.

## 2.7 Variables

### 2.7.1 Variable(s)

- a. Variable 1
  - Costos de crianza
- b. Variable 2
  - Fijación de precios.

### 2.7.2 Conceptualización de las Variables

- a. Costos de crianza: La cría de ganado bovino es un proceso productivo donde la recria, que persigue la reposición de animales del rodeo reproductivo, configura una actividad complementaria e íntimamente ligada a la primera. La propuesta se centra en la descripción de los resultados que se generan en ambas actividades, tomadas en conjunto, donde se expresan por separado los resultados por producción alcanzados,



los generados por los cambios de categorías derivados del proceso biológico de crecimiento, los de transacciones con terceros en las compras y ventas y los originados por los cambios de precios relativos en el mercado de referencia, tomado como base para la determinación de los valores monetarios. Asociado a este proceso de determinación de los componentes del resultado, proponemos el análisis de los costos conjuntos de la actividad, identificados con el objeto de costo, sin recurrir a la utilización de asignaciones o prorrateos de aquellos costos indirectos a ambas actividades por entender, justamente, que se trata de un proceso productivo conjunto y ligado al mismo objetivo final. (Enrique Roberto, 2013)

- b. Fijación de Precios: La determinación del precio es un instrumento de enorme importancia en la empresa puesto que determinará el nivel de ingresos de la compañía y, por tanto, su rentabilidad.

La determinación de éste vendrá dada por múltiples factores tanto internos y externos.

Su formula es:

$$\text{Precio de Venta} = \frac{\text{Costo de Crianza}}{(100\% - \text{Margen de Ganancia})}$$

Existe la creencia generalizada que el precio, tal como recogen los manuales básicos de Economía, viene dado por el equilibrio entre la oferta y la demanda, al mismo tiempo que relacionan las variaciones de éste en base a la llamada elasticidad de la demanda (variación relativa de la demanda de un bien ante variaciones en el precio del mismo).

Cuando se producen variaciones porcentuales de la demanda por encima de las producidas en los precios se dice que la demanda es elástica y, en caso contrario, será inelástica. Hasta aquí la teoría económica. Es necesario hacer un análisis más profundo y cercano a la realidad de una empresa para observar cómo existen factores



tanto internos como externos que van a condicionar la determinación del precio, con independencia que éste sea el percibido por el consumidor como el óptimo para que genere el proceso de compra.

Analicemos a continuación algunos de estos factores que dentro de la propia empresa van a condicionar o establecer la banda máxima y mínima de precios a partir de la cual el empresario deberá establecer el precio final.

Todo ello sin olvidar que se debe vender siempre con margen de contribución suficiente para sufragar los gastos generales de la empresa. De lo que se trata es de ganar dinero. Por todo ello, como señala el profesor Prieto, una política de precios puede resultar ineficaz si no se tienen en cuenta muchas variables, pero, sobre todo, los dos aspectos siguientes:

- Primero, la relación entre el coste y el volumen de producción, de forma tal que por ser el coste unitario un valor que básicamente depende de dicho volumen de producción, y que éste último proviene, sin embargo, de una decisión empresarial, si ésta se basa en objetivos orientados hacia mercados de poca amplitud, o bien sin visión futura del desarrollo de los mismos, puede ocasionar una gran limitación estructural en las posibilidades de la política de precios.
- Y en segundo lugar, en las características del mercado, en lo que se refiere a la respuesta de los consumidores y de la competencia ante una política de precios, que puede alterar su efectividad si dichas respuestas resultan positivas o negativas. (Perez & Perez Martinez, 2006)

2.7.3 Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
COSTOS DE CRIANZA	La cría de ganado bovino es un proceso productivo donde la recría, que persigue la reposición de animales del rodeo reproductivo, configura una actividad complementaria e íntimamente ligada a la primera. La propuesta se centra en la descripción de los resultados que se generan en ambas actividades. (Enrique Roberto, 2013)	La propuesta se centra en la descripción de los resultados que se generan en las actividades de crianza del ganado. (Enrique Roberto, 2013)	Materia Prima	<ul style="list-style-type: none"> <li>ganado</li> <li>inseminación</li> </ul>
			Mano de Obra	<ul style="list-style-type: none"> <li>personal de trabajo</li> </ul>
			Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> <li>alfalfa</li> <li>concentrado</li> <li>ensilaje</li> <li>leche</li> </ul>
			Sanidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>vitaminas</li> <li>antibióticos</li> </ul>
			Maquinaria y Equipos	<ul style="list-style-type: none"> <li>establo</li> <li>equipo de ordeño</li> <li>sala de ordeño</li> <li>tanque criogénico</li> </ul>
			Gastos Generales	<ul style="list-style-type: none"> <li>agua</li> <li>luz</li> <li>transporte</li> <li>mantenimiento</li> </ul>
FIJACION DE PRECIO	El precio es un instrumento de enorme importancia en la empresa puesto que determinará el nivel de ingresos de la compañía y, por tanto, su rentabilidad. La determinación de éste vendrá dada por múltiples factores tanto internos y externos. (Perez & Perez Martinez, 2006)	Es el valor que se le aplica a un bien o servicio por la utilidad percibida por el usuario y el esfuerzo que tiene que hacer, en términos de dinero, para adquirirlo. (Perez & Perez Martinez, 2006)	Precio	<ul style="list-style-type: none"> <li>valor de venta</li> <li>costo de crianza</li> <li>precio unitario</li> </ul>



## CAPITULO III

### METODO DE INVESTIGACION

#### 3.1 Tipo de investigación

El presente estudio es de tipo aplicada y/o practica ya que solo nos basaremos en el conocimiento científico existente acerca de la realidad ya que no tiene un propósito aplicativo inmediato. (Carrasco Dias, 2005)

#### 3.2 Enfoque de investigación

El presente estudio tiene un enfoque cuantitativo, puesto que la investigación busca contrastar las hipótesis, para cuyo efecto será establecer los costos de crianza y la fijación de precios. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010)

#### 3.3 Diseño de la investigación

El presente trabajo de investigación tiene un diseño no experimental transversal ya que serán tomados en un solo momento y al no manipular ninguna de las variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010)

#### 3.4 Alcance de la investigación

El presente trabajo de investigación tiene un alcance descriptivo, se recolectara datos para su análisis e interpretación.

- a. **Descriptivo.-** es importante destacar que se utilizó el método de investigación descriptivo porque nos permitió tener un contacto con la realidad y las fuentes de información directas que guardan relación directa con la producción de crianza de ganado vacuno lque nos permitió desarrollar y



presentar nuevos puntos de vista en el desarrollo del trabajo. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010)

Según Canahuire M., Endara M. y Morante R. indican que los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refiere. Los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. (Canahuire Montufar, Endara Mamani, & Morante Rios, 2015)

### **3.5 Población y muestra de la investigación**

#### **3.5.1 Población**

La población está conformada por el dueño, el administrador, los trabajadores y la documentación correspondiente de la empresa “Sicuani Dairy E.I.R.L”. Dedicada a la crianza de ganado vacuno, venta del ganado y de la leche en la zona de la provincia de Caylloma Departamento de Arequipa.

#### **3.5.2 Muestra**

Teniendo en cuenta que la población es reducida y por la característica del tema de investigación se considera como muestra al dueño, 1 administrador y 2 trabajadores y la documentación de la empresa “Sicuani Dairy E.I.R.L.”

### **3.6 Técnicas e instrumento de recolección de datos**

Las técnicas e instrumentos que se utilizara para la recolección y tratamiento de información para la obtención de los objetivos tanto general como específica de la presente investigación serán:



### **3.6.1 Técnicas**

La investigación estará enfocada en el uso de la técnica de, entrevista, observación recopilación documentaria.

### **3.6.2 Instrumentos**

El instrumento a utilizar será la entrevista individual, registro de la observación y análisis de datos obtenidos.

### **3.7 Procesamiento de datos**

Para el presente trabajo de investigación, las técnicas de procesamiento de datos se basaran en el uso del programa de EXCEL y la estadística descriptiva.



## CAPITULO IV

### 4.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1.1 Entrevista realizada al administrador de la empresa

##### 1) ¿Cómo adquiere su ganado?

En la entrevista realizada al dueño nos manifestó que su ganado lo adquirió en la primera oportunidad mediante compra en las cuales las vacas ya estaban preñadas con las cuales ellos pudieron hacer uso del beneficio de la leche de estas vacas preñadas, luego hacerlas reproducir de forma natural por monta y de forma artificial mediante la inseminación a medida que estas crecían.

##### 2) ¿Qué materiales utiliza para la crianza?

En la entrevista realizada al dueño de la empresa en donde nos manifestó que los materiales que utiliza para la crianza del ganado son: alfalfa, ensilaje, concentrado, leche, soya, sal bicarbonato, harina de pescado, harina de maíz, afrecho estos son para la alimentación del ganado de acuerdo al criterio del gerente, y también utiliza vitaminas, suplementos y medicinas para desparasitar al ganado

##### 3) ¿Qué vitaminas y antibióticos necesita para el ganado vacuno?

En la entrevista realizada al administrador de la empresa manifiesta que las vitaminas y antibióticos que hace uso más frecuente para el ganado son: retinol, retinal, ácido retinoico, ergocalciferol, colicalciferol, tocoferol, tocotrienol.

##### 4) ¿Con cuántos corrales cuenta dentro del establo de la empresa?

En la entrevista realizada nos da a conocer que el administrador de la empresa indicó que dentro del establo cuentan con tres corrales, los cuales son usados como: corral producción de alta, corral producción baja, corral de secas.





**5) ¿Con que otro equipo cuenta dentro de la empresa?**

En la entrevista realizada el administrador de la empresa manifestó que cuentan con otro equipo como es el de ordeño para las vacas tanque de leche, de agua.

**6) ¿Qué alimento consume la ternera lactante al día y por cuánto tiempo?**

En la entrevista realizada al administrador de la empresa donde nos manifestó que una de las etapas de la vaca es la ternera lactante y que esta es de cero a dos meses la cual solo consume leche de la madre por lo tanto no hay mucho costo en el proceso de alimentación de este.

**7) ¿Qué alimento consume la ternera destetada al día y qué cantidad?**

En la entrevista realizada al administrador de la empresa donde nos manifestó que otra de las etapas de la vaca es la ternera destetada y que esta es de dos a cuatro meses la cual ya empieza a ser alimentada por medio kilogramo alfalfa y 200 gramos de concentrado por lo tanto ya hay un costo en el proceso de alimentación de este.

**8) ¿Qué alimento consume la ternera en crecimiento al día y qué cantidad?**

En la entrevista realizada al administrador de la empresa manifestó que otra de las etapas de la vaca es la ternera en crecimiento y que esta es de cinco a doce meses la cual ya empieza a ser alimentada por alfalfa, concentrado, ensilaje, maíz molido, afrecho, torta de soya por lo tanto ya hay un costo en el proceso de alimentación de este.

**9) ¿Qué alimento consume la vaquilla y qué cantidad?**

En la entrevista realizada al administrador de la empresa manifestó que otra de las etapas de la vaca es la vaquilla y que esta es de trece a dieciséis meses la cual ya empieza a ser alimentada por alfalfa, concentrado, ensilaje, maíz molido, afrecho, torta de soya, carbonato de calcio por lo tanto ya hay un costo en el proceso de alimentación de este.

**10) ¿Qué alimento consume la vaquillona y qué cantidad?**

En la entrevista realizada al administrador de la empresa manifestó que otra de las etapas de la vaca es la vaquillona y que esta es de dieciséis hasta que es preñada la cual ya empieza a ser alimentada por alfalfa, concentrado, ensilaje, maíz molido, afrecho, torta de soya, carbonato de calcio por lo tanto ya hay un costo en el proceso de alimentación de este.

**11) ¿Qué alimento consume el toro y qué cantidad?**

En la entrevista realizada al administrador de la empresa manifestó que el toro que son sus machos reproductores son alimentados por alfalfa, concentrado, ensilaje, maíz molido, afrecho, torta de soya, carbonato de calcio por lo tanto ya hay un costo en el proceso de alimentación de este.

**12) Cómo adquiere su materia prima?**

En la entrevista realizada al administrador de la empresa manifestó que su materia prima la adquiere mediante la compra de estos insumos y una parte de su cosecha propia.

**13) ¿con cuántas cabezas de ganado usted cuenta actualmente?**

En la entrevista realizada al administrador de la empresa manifestó que cuenta actualmente con más de 70 cabezas de ganado dentro de las cuales se encuentra lo que son las terneras lactantes, las terneras destetadas, terneras en crecimiento, vaquillas, vaquillonas y toros.

**14) ¿con cuanto personal de trabajo cuenta y a cuánto asciende los costos de estos trabajadores?**

En la entrevista realizada al administrador de la empresa manifestó que dentro de la empresa cuenta con tres trabajadores para el ordeño y crianza del ganado, también cuenta con un veterinario y un contador.

**15) ¿a cuánto asciende el costo de su estable?**

En la entrevista realizada al administrador de la empresa manifestó manifiesta que el costo del estable es aproximadamente unos 15000 nuevos soles



**16) ¿Cuánto es el costo de consumo de agua, luz de forma mensual?**

En la entrevista realizada al administrador de la empresa manifestó que el consumo de luz mensualmente es un aproximado de 600 nuevos soles y teniendo en el consumo de agua un aproximado de 340 nuevos soles.

**17) ¿Cuánto es el costo de transporte y cuantos viajes realiza?**

En la entrevista realizada al administrador de la empresa manifestó que el costo de transporte es de un aproximado de 60 nuevos soles, en los cuales se realiza de dos a cuatro viajes por mes.

**18) ¿A cuánto asciende el costo de mantenimiento del establo?**

En la entrevista realizada al administrador de la empresa manifestó que el costo del mantenimiento del establo tiene un aproximado de 500 nuevos soles contando con los tres corrales que posee.

**19) ¿Cuál es el valor de venta por cabeza de su ganado?**

En la entrevista realizada al administrador de la empresa manifestó que el valor de venta del ganado es su costo por edad.

**20) ¿Cómo establece su precio de venta del ganado?**

En la entrevista realizada al administrador de la empresa manifestó que el precio de venta que establecen es de acuerdo a un aproximado de su peso, tamaño y de su edad del ganado, en la que el administrador nos indica que el ganado mientras más joven cuesta más, que el gano que ya es de mayor edad.

#### 4.1.2 Encuestas realizada al dueño, al administrador y los empleados

Tabla 1 Tipos de labor que desempeña en la empresa

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Dueño	1	20%
Administrador	1	20%
Empleado	3	60%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia

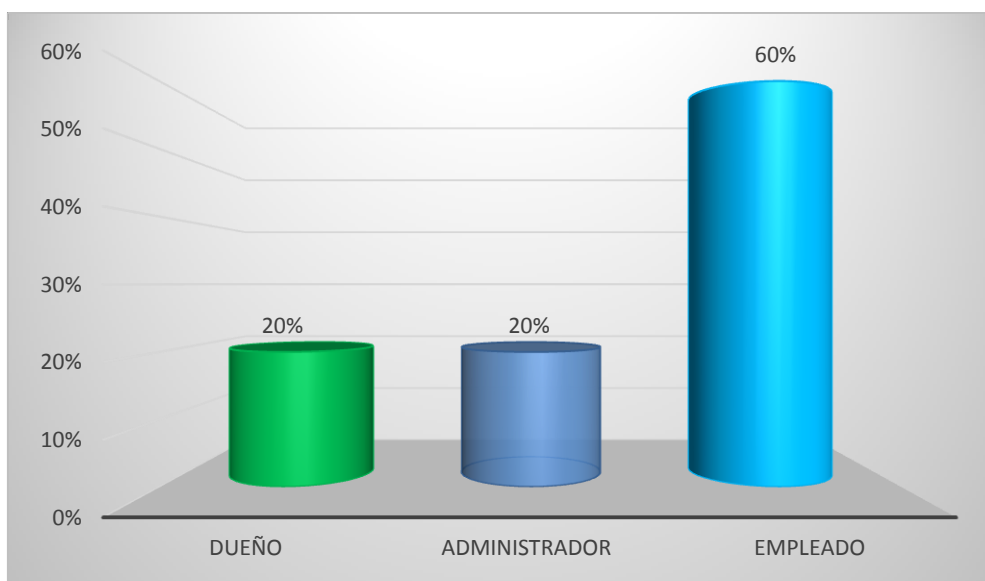


Figura 1 Tipos de labor que desempeña Sicuani Dairy E.I.R.L.

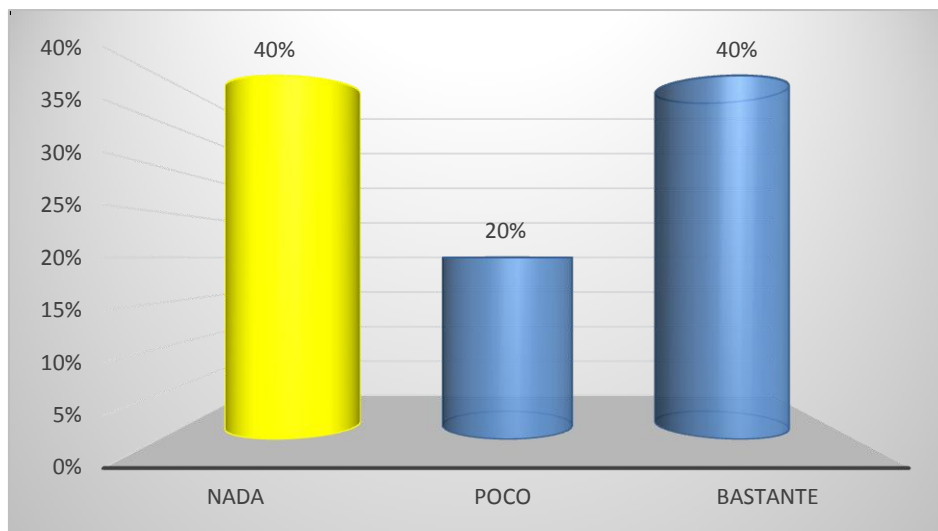
#### INTERPRETACIÓN:

En la tabla y figura 1 nos da a conocer los tipos de labor en la cual desempeñan en la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L. en donde el 20% de los encuestados señalaron que tiene un dueño, el otro 20% indicaron que es hay un administrador y el 60% de los otros encuestados demostraron que se encuentran laborando el contador y los dos trabajadores en la empresa.

**Tabla 2** cuanto son los costos de crianza en su empresa

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nada	2	40%
Poco	1	20%
Bastante	2	40%
Total	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia

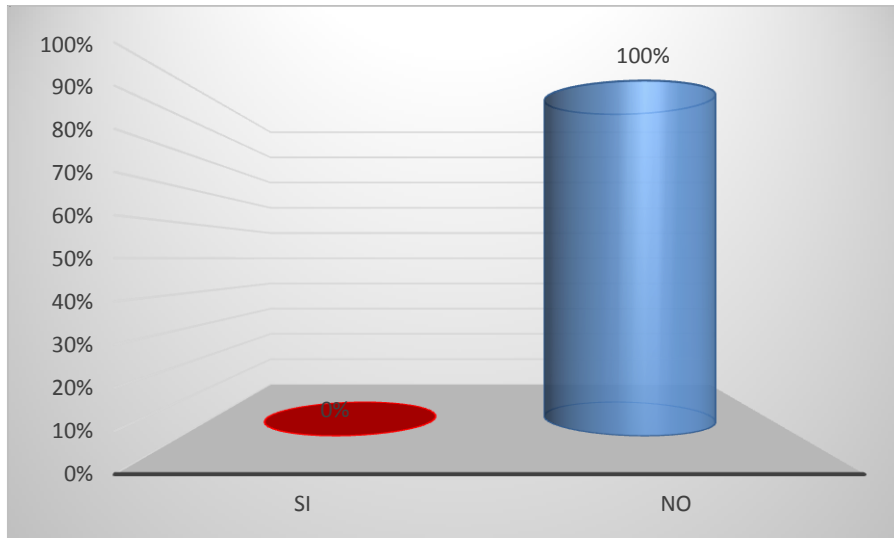
**Figura 2** Cuantos son los costos de Crianza en su empresa**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla y figura 2 nos da a conocer cuántos son los costos de crianza de ganados en la empresa Sicuani Dairy, en donde el 40% de los encuestados indicaron que no es nada los costos de crianza en la empresa, mientras que el 20% de los otros encuestados demostraron que son pocos los costos de crianzas en la empresa Sicuani de la ciudad de Arequipa y el otro 40% de los otros encuestados indicaron que es bastante el costo en la crianzas de ganados de la empresa.

**Tabla 3 Registro de los costos que realiza en el proceso de crianza**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	5	100%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración Propia

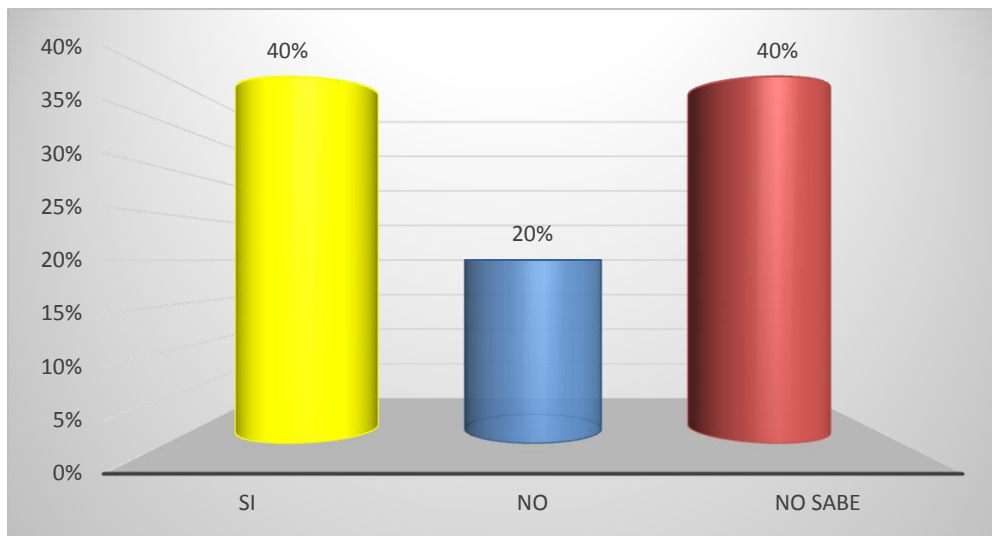
**Figura 3 Registro de los costos que realiza en el proceso de crianza****INTERPRETACIÓN:**

En la tabla y figura 3 nos demuestra si llevan registro de los costos que realiza en el proceso de crianza, donde el 100% de todos los encuestados señalaron que no se llevan registros algunos de los costos que realiza en el proceso de la crianza en la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L.

**Tabla 4 sabe sobre los componentes de la crianza del ganado**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	40%
No	1	20%
No sabe	2	40%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración Propia

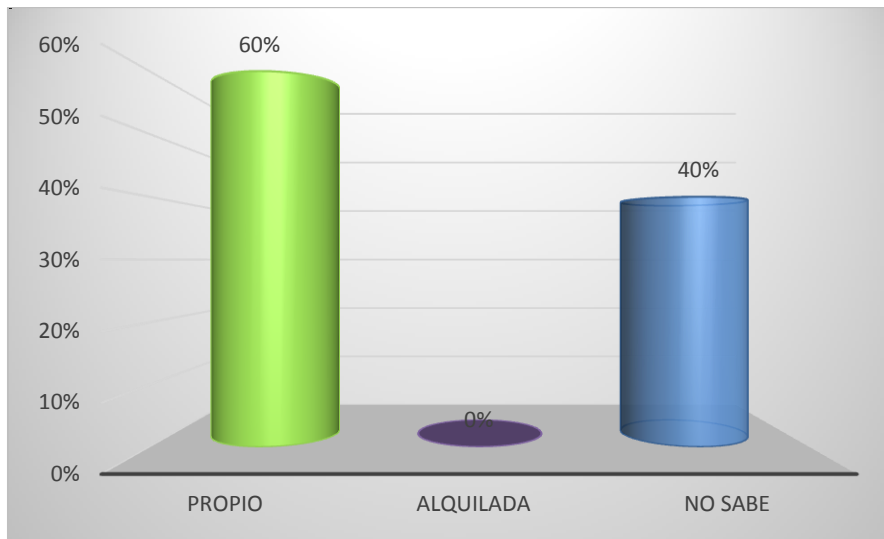
**Figura 4 Sabe sobre los componentes de la crianza del ganado****INTERPRETACIÓN:**

En la tabla y figura 4 nos demuestra si los que laboran en la empresa Sicuani Dairy E.I.L.R. saben sobre los componentes de la crianza del ganado, en donde el 40% de los encuestas señalaron que efectivamente tienen conocimiento sobre los componentes de la crianza del ganado, mientras que el 20% de los otros encuestados indicaron que no conocen ni saben acerca de los componentes de la crianza de ganados y el otro 40% de los encuestados demostraron que no saben y desconocen de la crianza de ganados en la empresa.

**Tabla 5 su terreno del establo es propio o alquilado**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>propio</b>	3	60%
<b>alquilada</b>	0	0%
<b>no sabe</b>	2	40%
Total	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Figura 5 Su terreno del establo es propio o alquilado****INTERPRETACIÓN:**

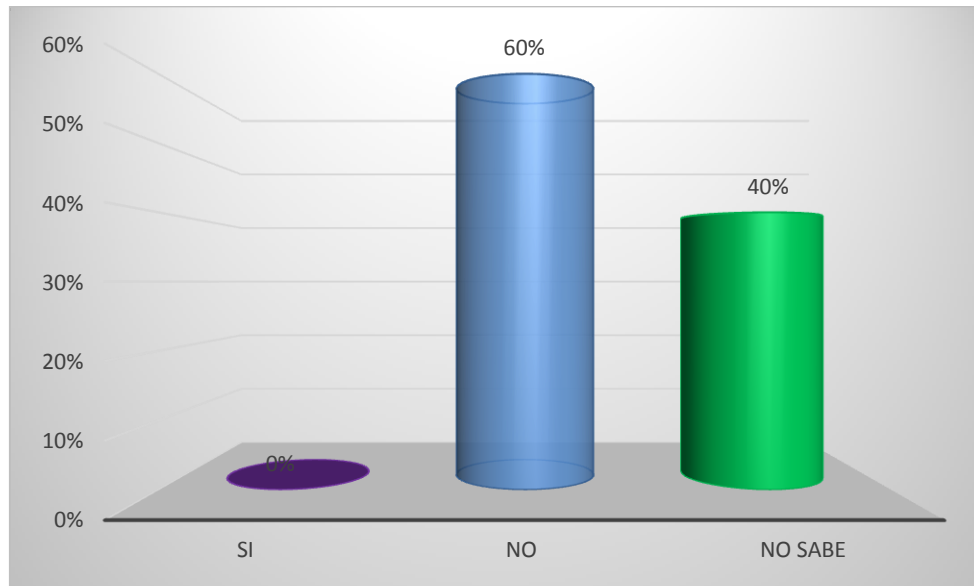
En la tabla y figura 5 nos da a conocer si su terreno del establo es propio o alquilado, en donde el 60% de los encuestados señalaron que su terreno en la cual se encuentra su establo es propio, mientras que el 40% de los otros encuestados indicaron que desconocen si el terreno donde se encuentra el establo es propio o alquilado.



**Tabla 6** paga alquiler por el terreno

descripción	Frecuencia	Porcentaje
<b>si</b>	0	0%
<b>no</b>	3	60%
<b>no sabe</b>	2	40%
Total	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Figura 6** Paga alquiler por el terreno**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla y figura 6 nos da a conocer si se paga por el alquiler del terreno donde se encuentra los establos para la crianza del ganado, en donde el 60% de los encuestados señalaron que el terreno la cual se encuentra los establos no paga alquiler porque el terreno es propia de la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L. de la ciudad de Arequipa.

Tabla 7 como adquiere la materia prima

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recursos propios	0	0%
Crédito	0	0%
Proveedores	3	60%
Compra en el mercado	2	40%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración Propia

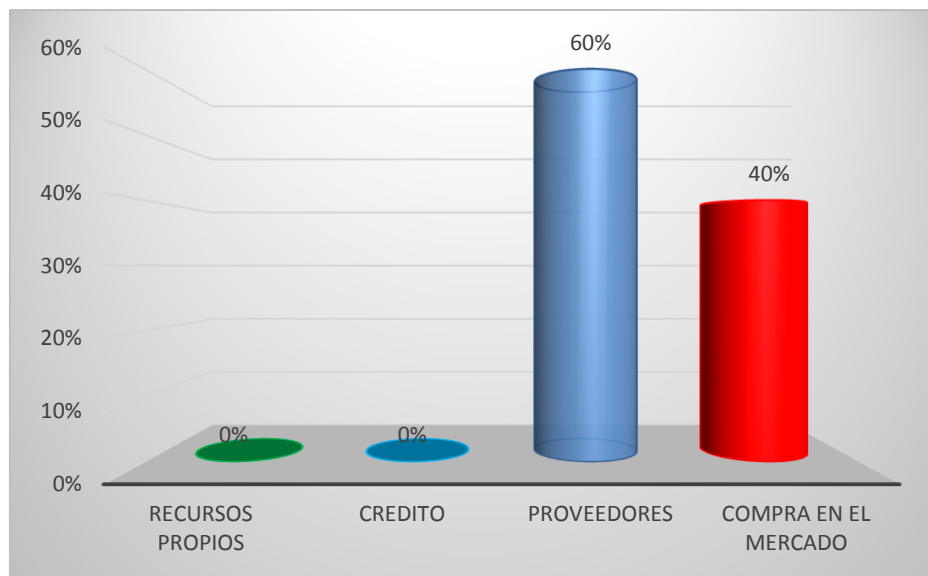


Figura 7 Como adquiere la materia prima

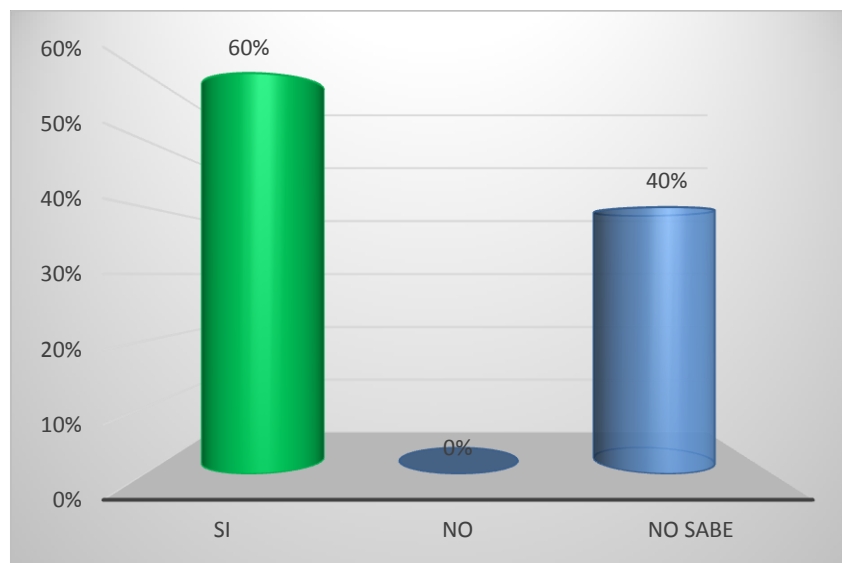
## INTERPRETACIÓN:

En la tabla y figura 7 nos demuestra como adquieren la materia prima para la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L. en donde el 60% de los encuestados señalaron que efectivamente son los proveedores los que proveen su materia prima, mientras que solo el 40% de los otros encuestados demostraron que es mediante la compra en el mercado como adquieren la materia prima.

**Tabla 8 usted considera en sus costos de crianza la mano de obra**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	60%
No	0	0%
No sabe	2	40%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración Propia

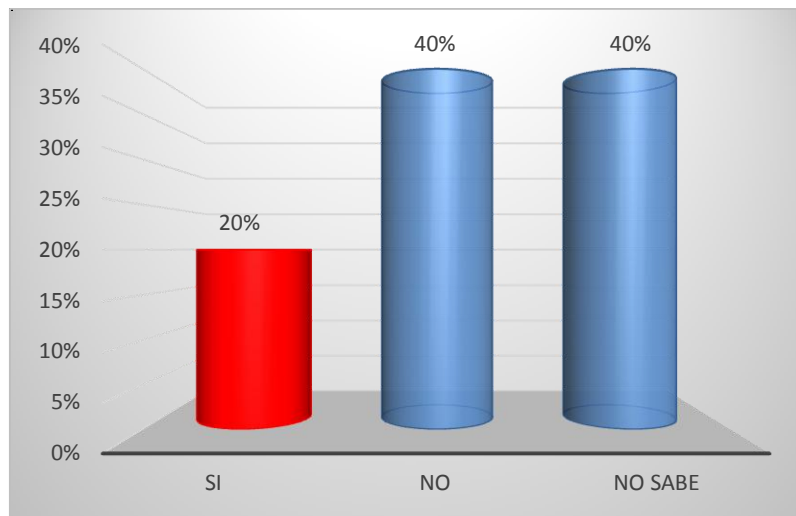
**Figura 8 Usted considera en sus costos de crianza la mano de obra****INTERPRETACIÓN:**

En la tabla y figura 8 nos demuestra si en la empresa se consideran la mano de obra como costos de crianza, en donde el 60% de los encuestados señalaron que efectivamente lo considera en sus costos de crianza la mano de obra, mientras que solo el 40% de los otros encuestados indicaron que no saben y desconocen del tema de costos.

**Tabla 9 cuenta con un contrato de trabajo**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	20%
No	2	40%
No sabe	2	40%
Total	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia

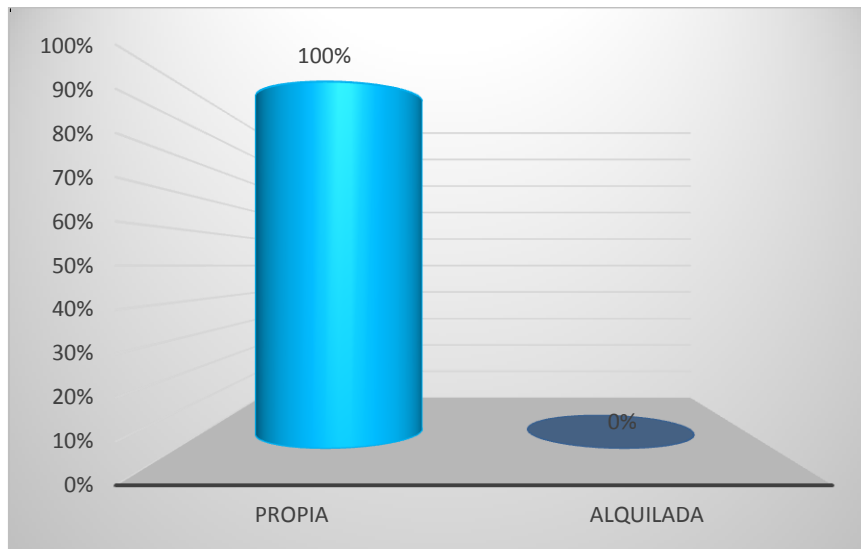
**Figura 9 Cuenta con un contrato de trabajo****INTERPRETACIÓN:**

En la tabla y figura 9 nos da a conocer si los trabajadores de la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L. cuentan con contrato de trabajo en la cual el 20% de los encuestados señalaron que efectivamente los trabajadores cuentan con contrato de trabajo, mientras que el 40% de los encuestados indicaron que no cuentan con contrato de trabajo y el otro 40% de los otros encuestados demostraron que desconocen y no saben del tema del contrato de trabajo.

**Tabla 10** la maquinaria que utiliza en la empresa es propia o alquilada

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propia	5	100%
Alquilada	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración Propia

**Figura 10** La maquinaria que utiliza en la empresa es propia o alquilada**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla y figura 10 nos da a conocer si las maquinarias con las que cuenta la empresa es propia o alquilada en donde el 100% de todos los encuestados demostraron que todas las maquinarias que utilizan en la empresa son propias de ella.

Tabla 11 que maquinaria utiliza

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tanque	0	0%
Equipo de ordeño	0	0%
Tanque criogénico	0	0%
Todos	5	100%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración Propia

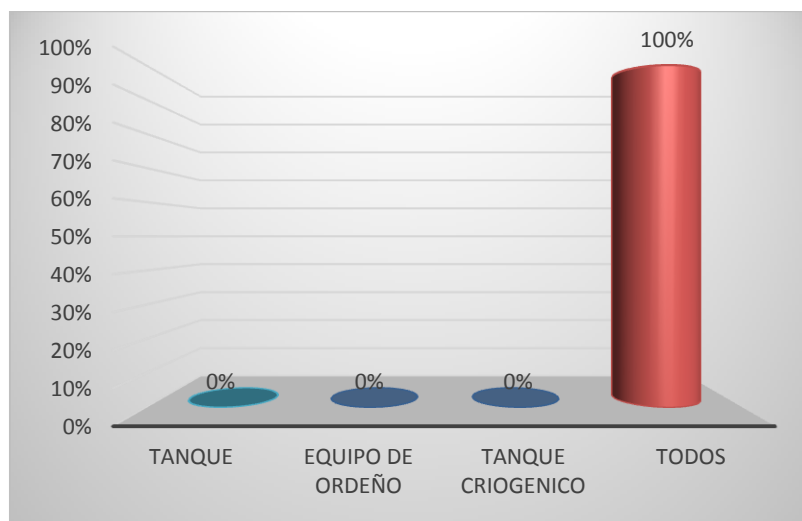


Figura 11 Que maquinaria utiliza

## INTERPRETACIÓN:

En la tabla y figura 11 nos demuestra las maquinarias que utilizan en la empresa Sicuani Darly E.I.R.L. en donde las maquinarias que utilizan son; los tanques, los equipos de ordeño, los tanques de criogénicos que se utiliza para la inseminación.

Tabla 12 considera usted en su costo de crianza agua y luz

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	2	40%
No sabe	3	60%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración Propia

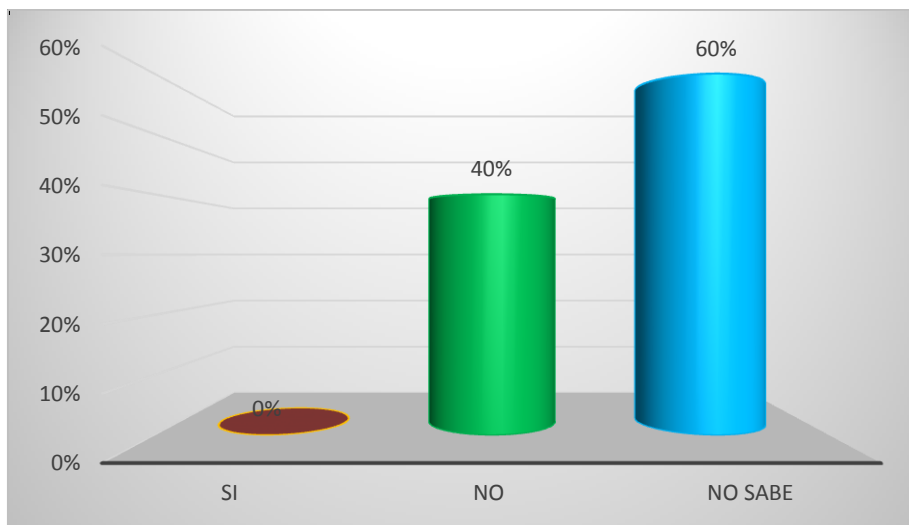


Figura 12 Considera usted en su costo de crianza agua y luz.

## INTERPRETACIÓN:

En la tabla y figura 12 nos demuestra que no se consideran los servicios de agua y luz en la crianza del ganado en la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L., de la ciudad de Arequipa, en donde el 40% de los encuestados indicaron que no los consideran los servicios de agua y luz en los costos de crianza de ganados, mientras que el 60% de los otros encuestados desconocen de estos costos.

Tabla 13 considera usted vitaminas y antibióticos en la crianza del ganado

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	80%
No	0	0%
No sabe	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración Propia

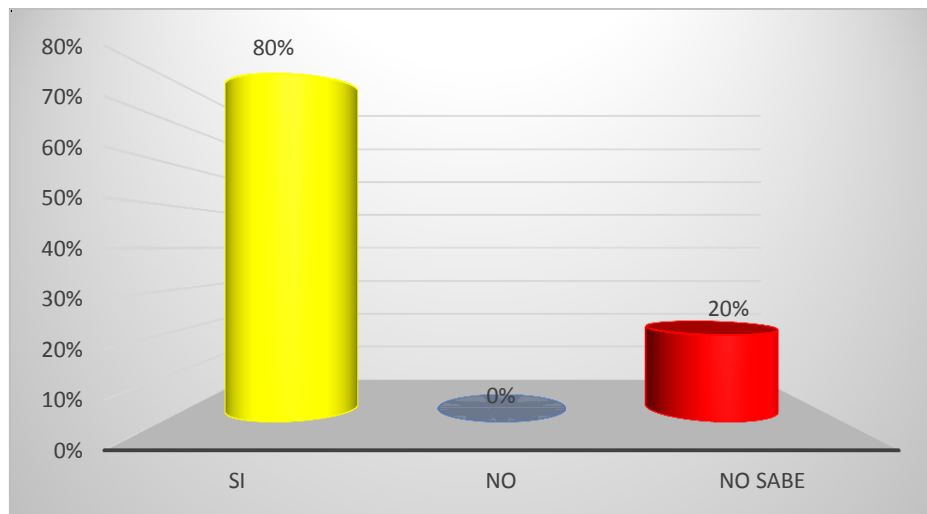


Figura 13 Considera usted vitaminas y antibióticos en la crianza del ganado

## INTERPRETACIÓN:

En la tabla y figura 13 nos demuestra si en la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L consideran vitaminas y antibióticos en la crianza de ganado, en donde el 80% de los encuestados señalaron que efectivamente en la empresa se consideran las vitaminas y para la mejora del ganado y los antibióticos que son para que los ganados no se enfermen, y solo el 20% de los encuestados indicaron que desconocen si en la empresa utilizan vitaminas y antibióticos.



Tabla 14 usted como determina sus costos de producción

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
por simple sumatoria	2	40%
por imitación por tanteo	0	0%
por formula de costos	0	0%
no sabe/no opina	3	60%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración Propia

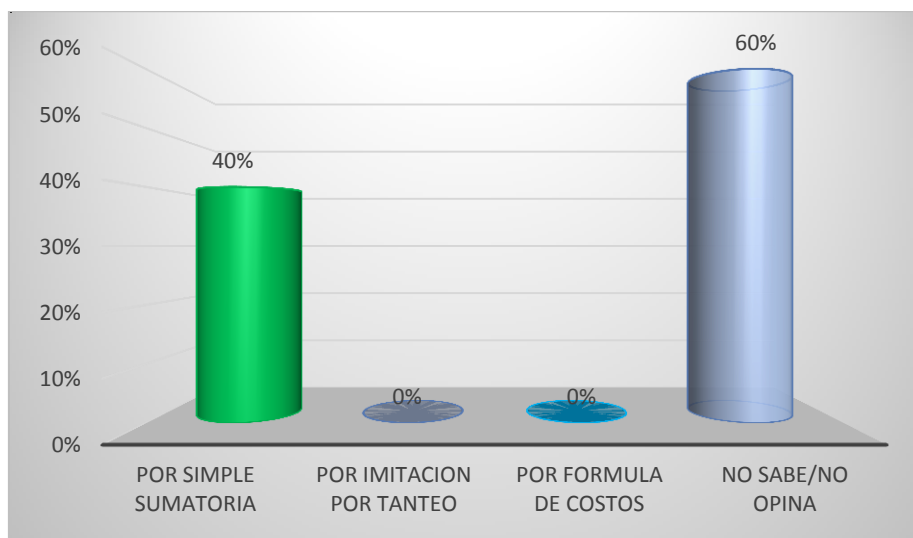


Figura 14 Usted como determina sus costos de producción

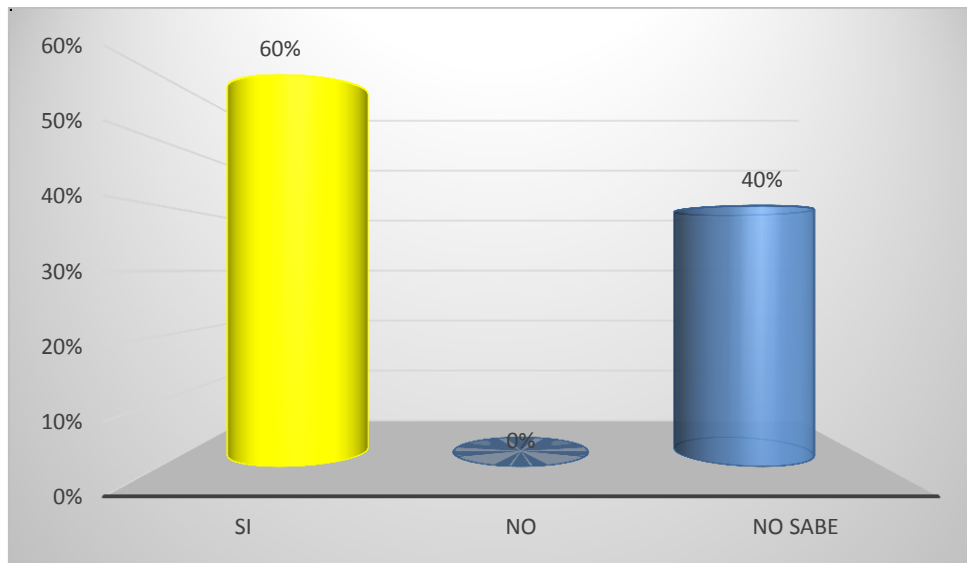
## INTERPRETACIÓN:

En la tabla y figura 14 nos da a conocer como determinan sus costos de producción en la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L, en donde el 40% de los encuestados señalaron que la modalidad en la cual determinan sus costos es por simple sumatoria, el otro 60% de los otros encuestados indicaron que desconocen del tema de costos de producción.

**Tabla 15** estaría dispuesto a implementar una estructura de costos en la crianza de su ganado

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	60%
No	0	0%
No sabe	2	40%
Total	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia



**Figura 15** Estaría dispuesto a implementar una estructura de costos en la crianza de su ganado

#### INTERPRETACIÓN:

En la tabla y figura 15 nos da a conocer si estarían dispuestos a implementar una estructura de costos, en donde el 60% de los encuestados señalaron que efectivamente están de acuerdo en implementar una estructura de costos para la crianza de ganados, mientras que solo el 40% de los encuestados demostraron que no saben del tema de costos y menos en poder implementar.



## CAPITULO V

### DISCUSIÓN

#### 4.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

El presente trabajo de Investigación nos ha permitido determinar que uno de los factores que limitan la crianza de ganado vacuno en la ciudad de Arequipa, son los malos manejos de los costos al inicio de proceso de la compra y la crianza de los ganados vacunos, en segundo término también es problema que la empresa no cuenta con un control adecuado de las compras y las ventas por ende no saben la rentabilidad percibida, también se hacía uso de las inseminaciones pero no tenían la seguridad del resultados a obtener con los usos de estas si fuesen positivos para preñez de la vaca o no, por otro lado no tienen un control adecuado en la alimentación cuando se trata del ganado de engorde y del ganado de producción de leche por no hacen diferencia en la alimentación para los dos, como también el mal manejo de los ganados por la confianza que el dueño les daba a los peones para la crianza cuando este salía de viajes, tenían un mal manejo al momento de dar las vitaminas, no tenían un inventario adecuado de todas las vitaminas que salían y entraban por ende habían perdidas de las vitaminas y la justificación fue que se les había puesto a los ganados, algunos peones desconocían del proceso del parto de las vacas lo cual era necesario el servicio del veterinario este al no venir a tiempo había complicaciones en el parto ocasionando que los terneros tengan males y en algunos casos la pérdida de los terneros.



### **6.1. Limitaciones del estudio**

Teniendo en cuenta que el dueño de la empresa no cuenta con sistema de costos técnico y no lleva un correcto manejo de sus gastos en la crianza, alimentación, y venta de los ganados hecho que puede cubrir la empresa materia de la presenta investigación.

### **6.2. Comparación crítica con la literatura existente**

- Según lo enuncia: Moreno Quintero Rafael, en su trabajo de investigación titulado: “Costo de Produccion en las Fincas de Ganaderia Vobina de Doble Proposito del Municipio Valmore Rodriguez, Estado Zulia-Venezuela” De sus conclusiones presentadas se pudo observar e puede concluir que los costos de producción en las finas de ganadería de doble propósito no son determinados, ya que no se realizan registros contables de ningún tipo en dichas unidades analizadas.

Realizando la comparación crítica se aprecia que para la mejora de la calidad en la crianza del ganado es necesario establecer un adecuado sistema de costos, como también tener un control adecuado para la alimentación por ende llegar al objetivo de tener un ganado con tamaño, peso adecuado listo para la venta.

- Según lo enuncian Burga Tréneman, Oscar Jesús, Guevara Nuñez Diego Enrique y Julcarima Alvarez, Jonatan Maximiliano en su trabajo de investigación titulado: “CREACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA EL CÁLCULO DEL COSTO DE CRIANZA DE UNA VACA LECHERA” De sus conclusiones se pudo observar que, La ganadería en estudio no posee registros que detallen sus costos, lo cual les impide conocer los costos inherentes a la crianza y desarrollo de vacas lecheras, y los costos inherentes a la producción de leche.



Realizando la comparación crítica podemos indicar nuestra empresa tampoco cuenta con un registro de costos el cual la idea principal es proponer un adecuado sistema de costos para conocer los verdaderos costos de la empresa.

- Según lo enuncian Anara Berrios Magali, Humpire Quillo Eva Madelein en su trabajo de investigación titulado: “COSTOS DE PRODUCCIÓN, COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LA ARTESANÍA CERÁMICA DEL DISTRITO DE PISAC 2014” De sus conclusiones se pudo observar que, El presente trabajo de investigación ha identificado dos principales canales de comercialización: Primero el de “criador- comprador en tablada considerada como comercialización directa y en segundo lugar el de criador- acopiador/ engordador local –comprador en tablada considerada como comercialización indirecta.

Realizando la comparación crítica podemos indicar que principalmente la empresa compraba las vacas preñadas para mejorar la cantidad y mejorar para la venta, otra ventaja que utilizan la leche para la producción y para la venta.

### **6.3. Implicancias del estudio**

El problema de esta empresa ganadera se tiende más a que no tienen un costo técnico adecuado y no llevan un buen registro de sus ventas como también no consideran varios aspectos al momento de su gastos en las cranzas de ganados, este tremendo problema conlleva a que la empresa no ve la rentabilidad que se debería generar, la empresa materia del presente estudio ha creado nuevos métodos más prácticos que consiste en determinar los costos adecuados de la crianza y poder fijar los precios para la venta de su ganado.

**Tabla 16 costos actuales según la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L. Arequipa 2016**

<b>COSTOS DE CRIANZA DESDE TERNERA LACTANTE HASTA VAQUILLONA (DE 13 A 16 MESES) SE CONSIDERA 15 MESES POR LAS 15 VAQUILLONAS</b>					
<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>PU</b>	<b>IMPORTE X 15 MESES</b>	<b>IMPORTE X MES</b>
<b>costos generados al momento de nacer dentro de los 15 meses de crianza del ganado vacuno</b>					
2	unidades	toallas	S/. 10.00	S/. 20.00	S/. 20.00
3	unidades	guantes	S/. 3.00	S/. 9.00	S/. 9.00
2	unidades	soga	S/. 10.00	S/. 20.00	S/. 20.00
1	unidades	alcohol	S/. 2.00	S/. 2.00	S/. 2.00
30	litros	agua	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
1	persona	veterinario	S/. 50.00	S/. 50.00	S/. 50.00
<b>costo total de un ganado al momento de nacer</b>			<b>S/. 75.00</b>	<b>S/. 101.00</b>	<b>S/. 101.00</b>
<b>costos generados en la alimentación dentro de los 15 meses de crianza del ganado vacuno</b>					
0	litros	leche(4L x 30 d (1 mes))	S/. 0.00	S/. 0	S/. 0
15	kilos	alfalfa (por los 15 meses)	S/. 0.80	S/. 180.00	S/. 12
1650	kilos	encilaje (por los 15 meses)	S/. 0.16	S/. 3,960.00	S/. 264
231	kilos	concentrado (por los 15 meses)	S/. 1.15	S/. 3,984.75	S/. 266
<b>costo total en alimentación de un ganado</b>			<b>S/. 2.11</b>	<b>S/. 8,124.75</b>	<b>S/. 541.65</b>
<b>costos generados en sanidad dentro de los 15 meses de crianza del ganado vacuno</b>					
25	unidades	vitaminas x ternera y vaquilla	S/. 80	S/. 2,000	S/. 133.33
22	unidades	antibióticos x lactante y destetada	S/. 55	S/. 1,210	S/. 80.67
25	unidades	cicatrizantes x lactante y vaquillona	S/. 5	S/. 125	S/. 8.33
<b>costo total en sanidad</b>			<b>S/. 140</b>	<b>S/. 3,335</b>	<b>S/. 222.33</b>
<b>costos generados en el personal de trabajo dentro de los 15 meses de crianza del ganado vacuno</b>					
1	persona	veterinario 15 consultas	S/. 100.00	S/. 1,500.00	100.00
2	persona	personal Peón	S/. 1,700.00	S/. 25,500.00	1700.00
<b>costo total en personal de trabajo y veterinario</b>			<b>S/. 1,800.00</b>	<b>S/. 27,000.00</b>	<b>S/. 1,800.00</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>			<b>S/. 2,017</b>	<b>S/. 38,560.75</b>	<b>S/. 2,570.72</b>
<b>Margen de Utilidad 25 %</b>				<b>S/. 9,640.19</b>	<b>S/. 642.68</b>
<b>Valor de Venta</b>				<b>S/. 48,200.94</b>	<b>S/. 3,213.40</b>
<b>Valor Inicial</b>				<b>S/. 60,000.00</b>	<b>S/. 4,000.00</b>
<b>precio de venta</b>				<b>S/. 108,200.94</b>	<b>S/. 7,213.40</b>

Fuente: Elaboración Propia



**Tabla 17 costos de la materia prima con la aplicación técnica para la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L. Arequipa 2016**

	ETAPAS DEL GANADO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	TERNERA LACTANTE DE 0 A 1 MES	10	250	2500
2	TERNERA DESTETADA DE 2 A 4 MESES	12	800	9600
3	TERNERA EN CRECIMIENTO DE 5 A 12 MESES	18	1200	21600
4	VAQUILLA DE 13 A 16 MESES	15	4000	60000
5	VAQUILLONA 17 meses a parto	15	4500	67500
	<b>TOTAL DE COSTOS</b>	<b>70</b>	<b>10750</b>	<b>161200</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 18 Costos de la mano de obra con la aplicación técnica para la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L. Arequipa 2016**

	ETAPAS DEL GANADO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	TERNERA LACTANTE DE 0 A 1 MES	10	28.33	283
2	TERNERA DESTETADA DE 2 A 4 MESES	12	28.33	340
3	TERNERA EN CRECIMIENTO DE 5 A 12 MESES	18	28.33	510
4	VAQUILLA DE 13 A 16 MESES	15	28.33	425
5	VAQUILLONA	15	28.33	425
	<b>TOTAL DE COSTOS</b>			<b>1983</b>

Fuente: Elaboración Propia



Tabla 19 Costos de la alimentación con la aplicación técnica para la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L. Arequipa 2016

ALIMENTACION	N° DE CABEZAS DE GANADO	UNIDAD DE MEDIDA	ALFALFA			CONCENTRADO			ESCILAJE			LECHE			COSTO TOTAL
			CANTIDAD	PRECIO	COSTO	CANTIDAD	PRECIO	COSTO	CANTIDAD	PRECIO	COSTO	CANTIDAD	PRECIO	COSTO	
1 TERNERA LACTANTE DE 0 A 1 MES	10	Lt.										120.00	1.15	1380	1380
2 TERNERA DESTETADA DE 2 A 4 MESES	12	Gr.	225	0.80	2160	90	1.15	1242							3402
3 TERNERA EN CRECIMIENTO DE 5 A 12 MESES	18	Kl.				1125	1.15	23287.5	4500	0.16	12960				36247.5
4 VAQUILLA DE 13 A 16 MESES	15	Kl.				900	1.15	15525	6750	0.16	16200				31725
5 VAQUILLONA	15	Kl.				1350	1.15	23287.5	13500	0.16	32400				55687.5
<b>TOTAL DE COSTOS</b>															<b>128442</b>

Fuente: Elaboración Propia





Tabla 20 Costos de la sanidad con la aplicación técnica para la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L. Arequipa 2016

SANIDAD	CANTIDAD	VITAMINAS			ANTIBIOTICOS			SICATRISANTE			COSTO TOTAL
		UNIDADES	PRECIO	COSTO TOTAL	UNIDADES	PRECIO	COSTO TOTAL	UNIDADES	PRECIO	COSTO TOTAL	
1 TERNERA LACTANTE DE 0 A 1 MES	10	10	80	800	10	55	550	10	5	50	1400
2 TERNERA DESTETADA DE 2 A 4 MESES	12		80	0	12	55	660		5	0	660
3 TERNERA EN CRECIMIENTO DE 5 A 12 MESES	18		80	0		55	0		5	0	0
4 VAQUILLA DE 13 A 16 MESES	15	15	80	1200		55	0		5	0	1200
5 VAQUILLONA	15		80	0		55	0	15	5	75	75
<b>TOTAL DE COSTOS</b>											<b>3335</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 21 Costos de la maquinaria y equipos con la aplicación técnica para la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L. Arequipa 2016**

MAQUINARIA	VALOR ACTUAL	CANTIDAD	VALOR TOTAL	AÑOS VIDA UTIL	DEPRESIACION ANUAL	DEPRESIACION MENSUAL
EQUIPO DE ORDEÑO	10000	1	10000	4	2250	135
SALA DE ORDEÑO	5000	1	5000	4	1125	68
TANQUE CRIOGENICO	2500	1	2500	4	562.5	34
ESTABLO	15000	1	15000	10	1350	81
<b>TOTAL</b>					<b>5287.5</b>	<b>317</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 22 Costos de los gastos generales con la aplicación técnica para la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L. Arequipa 2016**

GASTOS GENERALES	COSTO MENSUAL	POR LOS 15 MESES DE CRIANZA	COSTO TOTAL
ENERGIA ELECTRICA	500	15 meses	7500
AGUA	340	15 meses	5100
TRANSPORTE	120	15 meses	1800
MANTENIMIENTO 2 POR AÑO	600		600
<b>TOTAL DE COSTOS</b>			<b>15000</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 23 HOJA DE COSTOS para la crianza de ganado con la aplicación técnica en la empresa Sicuani Dayri E.I.R.L. Arequipa 2016**

ELEMENTO DE COSTO	TERNERA LACTANTE DE 0 A 1 MES		TERNERA DESTETADA DE 2 A 4 MESES		TERNERA EN CRECIMIENTO DE 5 A 12 MESES		VAQUILLA DE 13 A 16 MESES		VAQUILLONA	
	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
<b>I. ALIMENTACION</b>										
LECHE	10	1380	12	0	18	0	15	0	15	0
ALFALFA	10	0	12	2160	18	0	15	0	15	0
CONCENTRADO	10	0	12	1242	18	23287.5	15	15525	15	23287.5
ENCILAJE	10	0	12	0	18	12960	15	16200	15	32400
<b>II.SANIDAD</b>										
VITAMINAS	10	800	12	0	18	0	15	1200	15	0
ANTIVIOTICOS	10	550	12	660	18	0	15	0	15	0
CICATRIZANTE	10	50	12	0	18	0	15	0	15	75
<b>III.MANO DE OBRA</b>										
VETERINARIO		100		100		100		100		100
TRABAJADORES	10	283	12	340	18	510	15	425	15	425
<b>IV. MAQUINARIA Y EQUIPO</b>										
EQUIPO DE ORDEÑO									APROX	135
SALA DE ORDEÑO									APROX	68
TANQUE CRIOGENICO							APROX	34	APROX	34
ESTABLO							APROX	81		
<b>V. GASTOS GENERALES</b>										
ENERGIA ELECTRICA	10	750	12	625	18	417	15	500	15	
AGUA	10	510	12	425	18	283	15	340	15	
TRANSPORTE							APROX	1800	APROX	1800
MANTENIMIENTO 2 POR AÑO	APROX	600	APROX	600	APROX	600	APROX	600	APROX	600
<b>COSTO TOTAL DE LA CRIANZA X 15 VAQUILLONAS</b>		<b>3643</b>		<b>6152</b>		<b>37458</b>		<b>36805</b>		<b>58925</b>
<b>MARGEN DE UTILIDAD 45%</b>								<b>16562.25</b>		
<b>VALOR DE VENTA</b>								<b>53367.25</b>		
<b>VALOR INICIAL</b>								<b>60000.00</b>		
<b>PRECIO DE VENTA</b>								<b>113367.25</b>		
<b>COSTO UNITARIO TOTAL DE LA CRIANZA X 1 VAQUILLONA</b>	10	364	12	513	18	2081	15	<b>2453.67</b>	15	3928
<b>MARGEN DE UTILIDAD 45%</b>								<b>1104.15</b>		
<b>VALOR DE VENTA</b>								<b>3557.82</b>		
<b>VALOR INICIAL</b>								<b>4000.00</b>		
<b>PRECIO DE VENTA X 1 VAQUILLA</b>								<b>7557.82</b>		

Fuente: Elaboración Propia



Tabla 24 Comparación entre los costos de crianza actual y los costos de crianza técnico

COSTOS DE CRIANZA	COSTO TOTAL DE CRIANZA DE LAS 15 VAQUILLAS HASTA LOS 15 MESES	COSTO UNITARIO DE CRIANZA DE LAS VAQUILLAS POR MES	PRECIO DE VENTA FINAL POR VAQUILLA
TECNICO (IDEAL) POR LAS 15 CABEZAS DE GANADO	36805	2453.67	7557.82
ACTUAL POR 15 VAQ.	38560.75	2570.72	7213.4
<b>DIFERENCIA</b>	<b>-1755.75</b>	<b>-117.05</b>	<b>344.42</b>

Fuente: Elaboración Propia



## D.- CONCLUSIONES

El siguiente trabajo de investigación llegó a las siguientes conclusiones:

1. Los costos de crianza y la fijación de precio del ganado vacuno de la empresa Sicuani Dairy EIRL. de la provincia de Caylloma Arequipa, están establecidos en la actualidad sin considerar algunos elementos de crianza, como en la parte de gastos generales como podemos ver en la tabla N° 16 en aspectos de agua, luz y transporte los cuales se diferencian en de los costos reales unitarios en s/. 2,570.72 en comparación del costo de crianza técnico s/. 2,453.67, ya que no tienen conocimiento sobre como hallar los costos de crianza con todo sus elementos, como podemos ver en la tabla N° 3 que el 100% no realiza un registro de costos y en la tabla N° 4 el 40% si tiene conocimiento sobre los componentes de la crianza, el 20% indica que no conoce ni sabe acerca de los componentes y el otro 40% demuestran que no saben y desconocen sobre la crianza.
2. Los costos de crianza del ganado vacuno de la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L. de la provincia de Caylloma Arequipa son manejados de acuerdo al criterio del propietario, ya que lo realizan por simple sumatoria considerando los datos sacados de la encuesta como podemos ver en la tabla N° 14 donde el 40% señalaron que la modalidad de sus costos es por simple sumatoria y el 60% restante indican que desconocen sobre costos de producción, ya que no consideran gastos generales como agua, luz y transporte dentro de sus costos como podemos ver en la tabla N°12 donde el 40% indica que no consideran los servicios de agua, luz y transporte, mientras que el 60% restantes desconocen de estos costos, por esta razón determinan de forma errónea los costos, teniendo como costo unitario de crianza en la actualidad S/. 2,570.72 y sus costos de



crianza por 15 meses es de S/. 38,560.75 que es el tiempo en que el ganado ya puede ser vendido.

3. Con la aplicación técnica adecuada para la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L. de la provincia de Caylloma Arequipa se puede identificar los precios como se observa en la tabla N°24 las diferencias entre el costo total técnico ideal de S/.36,805.00 a comparación del costo total actual de s/. 38,560.75 teniendo una diferencia de s/ 1,755.75 ya que para este aspecto se incluyó los gastos generales que antes no se tenían en cuenta, y el precio de venta técnico ideal es de s/. 7,557.82 a comparación del precio actual de s/.7213.40 teniendo una diferencia de S/.344. 42 a favor de la empresa como se puede ver en la tabla N°24.



## E.- RECOMENDACIONES

1. La empresa Sicuani Dairy E.I.R.L. de la provincia de Caylloma Arequipa debe realizar una capacitación en temas de la crianza de ganado vacuno para un mejor manejo durante todo el crecimiento de su ganado, también se debe considerar una capacitación técnica en temas de manejo de sus costos durante toda la crianza de su ganado en los cuales puedan considerar todos los elementos que corresponden para poder establecer de forma correcta los costos de crianza y tener un mejor manejo.
2. La empresa Sicuani Dairy E.I.R.L. de la provincia de Caylloma Arequipa debe aplicar un sistema técnico de costos en la crianza de ganado ya que ellos no consideran todos los elementos en la crianza del ganado como incluir los gastos generales (agua, luz y transporte) al no tener bien definido esos costos de crianza realizaban un costeo de simple sumatoria apegándose a un sistema erróneo, se sugiere proponer una hoja de costos como la que se aplicó en la investigación.
3. La empresa Sicuani Dairy E.I.R.L. de la provincia de Caylloma Arequipa debe analizar bien la información que corresponde para los costos de crianza de ganado ya que dejaban de lado aspectos como gastos generales que no se tomaban en cuenta y por ende mantenían un precio erróneo para su venta, con un mejor manejo en aspectos de costos pueden generar un incremento en su precio al momento de vender el ganado y que sea para beneficio de ellos.



## F.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA

- Constitucion Politica del Perú.* (1993). Lima-Perú.
- Almeyda Matias, J., & Parreño Rodriguez, J. A. (2011). *guia tecnica - curso taller manejo integrado de ganado vacuno.* Majes-Caylloma-Arequipa: Agro Banco.
- Andresen S, H. (2013). Nuevas tendencias en la producción lechera en Perú y en el Mundo. *engormix.*
- Backer, J. (1998). *Contabilidad de costos: un enfoque administrativo para la toma de desiciones.*
- Bastardo, A., & Ramos, Y. (2005). *Diseño de un sistema de costeo por procesos para la empresa Pegapiso, C.A. en silencio de Morichak largo - Monagas.* Tesis presentado por la Universidad del Oriente.
- Burbano. (1996). *Definicion de diseño del sistema.*
- Caballa Leon, R. (2012). *Guia Tecnica Produccion de Ganado Vacuno Lechero.* Ayacucho-perú: Agro Banco.
- Canahuire Montufar, A., Endara Mamani, F., & Morante Rios, E. (2015). *¿Como Hacer la Tesis Universitaria? Una Guia Para Investigadores.* Cusco-Perú.
- Carrasco Dias, S. (2005). *Metodologia de la Investigacion Cientifica.* Lima-Perú: San Marcos.
- Chase, R., Jacobs, F., & Anquilano, N. (2005). *Administración de la Producción y Operaciones para la una ventaja competitiva.* Mexico: McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (2001). *Administración Teoría, Proceso y Práctica.* Colombia: McGraw Hill.
- Cuevas, C. (2001). *Enfoque Gerencial y de Gestión.* Colombia: McGraw Hill.
- Enrique Roberto, R. (2013). *Desagregacion de Ingresos y Costos en la Ganaderia de Cria y Recria Bovina.* Argentina: Universidad Tecnologica Nacional Unidad Academica Reconquista.
- Garcia Colin, J. (2014). *Contabilidad de Costos.* Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Garcia del Junco, J. (2001). *Practicass de la Gestion Empresarial.* Madrid: Mc Graw Hill.
- Garcia, J. (2008). *Contabilidad de costos.* Mexico: McGraw- Hill.
- Giraldo Jara, D. (2008). *Contabilidad de Costos.* Lima-Perú: Iffocom.
- Goñi Avila, N. (2008). *El Precio Variable Clave en Marketing.* Mexico: persaoon.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodologia de la Investigacion.* Mexico: McGraw-Hill.
- INEI, I. N. (2012). *Encuesta nacional de presupuestos familiares.* lima-perú.
- Jimenez, M. (2015). *Propuesta de implementación de un sistema de costos por procesos para la obtención de información económica de calidad en la Empresa Tuberías Plásticas S.A.C, provincia de Trujillo.* Trujillo - Peru: Tesis presentado por la Universidad Nacional de Trujillo.
- Kohler L, E. (1974). *Definicion de costo.* Mexico: McGraw Hill.





- Kohler L, E. (2004). *Diccionario para Contadores*. Mexico: McGraw Hill.
- Lara, M., & Hernandez, E. (2007). *Fundamentación teórica para su aplicación futura*.
- Ley de Promoción de las Inversiones en el Sector Agrario, L. N. (junio de 2009). Decreto Legislativo N° 653. *Diario el Peruano*.
- Meehan, M. (1960). *Razas Lecheras Razas Lecheras Bovinas*. Uruguay: Hemisferio Sur.
- Morton Backer, & Jacobsen, L. E. (1998). *Contabilidad de costos: Un Enfoque Administrativo para la Toma de Decisiones*. Mexico: McGraw-Hill.
- Moyer, C., Gigan, J., & Kletow, W. (2000). *Administración Financiera Contemporanea*. Mexico: Thomson Learning.
- Perez Porto, J. (2017). *Definicion de Crianza*. Obtenido de <https://definicion.de/crianza/>
- Perez, D., & Perez Martinez, I. (2006). *EL Precio, Tipos y Estrategias de Fijacion*. Madrid-España: MBA.
- Philip, k., & Amstrong, G. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Pearson.
- Polimeni, R., Fabozzi, F., & Adelberg, A. (1999). *Contabilidad de costos Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales*. Editorial McGrawhill. .
- sanchez. (2001).
- Torres, A. I. (2008). *RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN*, Instituto de Investigaciones Economicas y Empresariales. Morelia, Mich.
- vazquez, j. c. (1988). *Costos Segunda Edicion*. Buenos aires: Aguilar.
- Zapata, P. (2007). *Contabilidad de costos, Herramientas para la toma de decisiones*.
- zelada, H. (2014). *sistema de costos por proceso en la Granja San Luis EIRL*. Trujillo - Peru: Tesis presentado por la Universidad Nacional de Trujillo.
- Zevallos, E. (2011). *Contabilidad General*. Arequipa-Perú.



## **Anexos**



**G.- ANEXOS DEL PROYECTO DE TESIS:**

**ANEXO N°01: Matriz de consistencia.**

**“COSTOS EN LA CRIANZA DE GANADO VACUNO Y LA FIJACION DE PRECIOS EN LA EMPRESA “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” AREQUIPA PERIODO 2016”**

I. PROBLEMA GENERAL	II.OBJETIVOS OBJETIVO GENERAL	III.HIPÓTESIS HIPOTESIS GENERAL	IV.VARIABLE S	V.INDICADOR ES	VI.TECNICAS E INSTRUMENTOS	VII.UNIVERS O DE LA INVESTIGAC ION
<p>¿En qué medida los costos de producción de la crianza de ganado vacuno lechero contribuyen a la determinación de los precios de sus derivados lácteos en la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo 2016?</p>	<p>Establecer los costos de crianza de ganado vacuno y la fijación del precio en la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo 2016</p>	<p>Se encontró que la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” establece los costos de crianza de ganado vacuno sin ningún nivel técnico de costos, el titular anota los gastos en la libreta y al final pone el precio de acuerdo a su criterio y experiencia.</p>	<p><b>VARIABLE 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Costos de Crianza</li> </ul> <p><b>VARIABLES 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fijación de Precio</li> </ul>	<p><b>variable1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ganado</li> <li>✓ inseminación</li> <li>✓ personal de trabajo</li> <li>✓ alfalfa</li> <li>✓ concentrado</li> <li>✓ escilaje</li> <li>✓ leche</li> <li>✓ vitaminas</li> <li>✓ antibióticos</li> <li>✓ establo</li> <li>✓ equipo de ordeño</li> <li>✓ sala de ordeño</li> <li>✓ tanque criogónico</li> <li>✓ agua</li> <li>✓ luz</li> <li>✓ transporte</li> </ul>	<p>Para la obtención de datos, el indicador de cada una de las variables se utilizará:</p> <p><b>Técnicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Entrevistas</li> <li>b) observaciones</li> <li>c)recopilación documental</li> </ul> <p><b>Instrumentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a)entrevista individual</li> <li>b)registro de la observación</li> <li>c)análisis de datos</li> </ul>	<p>El universo de la investigación comprende a los datos de las Variables y las Hipótesis específicas debidamente identificadas, que se deben Contrastarse.</p> <p><b>Población de informantes y Muestra.</b></p> <p><b>a) Población:</b> La población del presente</p>
<p><b>PROBLEMA ESPECIFICO</b></p> <p>¿Cómo establecen los costos crianza de ganado vacuno actualmente en la</p>	<p><b>OBJETIVO ESPECIFICO</b></p> <p>Identificar los costos de crianza del ganado vacuno actualmente en la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo</p>	<p><b>HIPOTESIS ESPECÍFICA</b></p> <p>Los costos de crianza de ganado vacuno en la Empresa</p>				



<p>empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo 2016?</p> <p><b>PROBLEMA ESPECIFICO</b></p> <p>¿Cómo se fijan los precios en la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo 2016?</p>	<p>2016</p> <p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b></p> <p>Identificar los precios en la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo 2016</p>	<p>“SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo 2016 actualmente están siendo manejados de acuerdo al criterio del propietario.</p> <p><b>HIPOTESIS ESPECÍFICA</b></p> <p>Los precios se fijan en la Empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo 2016 de acuerdo al precio del mercado con criterio obtuso como ponerlo debajo de la competencia supuestamente por vender más.</p>		<p>✓ mantenimiento <b>variable2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• valor de venta</li> <li>• costo de crianza</li> <li>• precio unitario</li> </ul>	<p>obtenidos</p>	<p>trabajo de investigación lo constituyen el total de los trabajadores dentro de la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.”</p> <p><b>b) Muestra.</b></p> <p>La muestra del presente trabajo de investigación lo constituye una parte de la población cuantificada de la siguiente manera:</p>
--	---	---	--	---	------------------	--



**ANEXO N°02: Matriz del Instrumento para la Recoleccion de Datos**

<b>TITULO DEL PROYECTO</b>	<b>COSTOS EN LA CRIANZA DE GANADO VACUNO Y LA FIJACION DE PRECIOS EN LA EMPRESA “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” AREQUIPA PERIODO 2016</b>		
<b>OBJETIVO</b>	Como establecen los costos de crianza de ganado vacuno y la fijación del precio en la empresa “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” Arequipa periodo 2016		
<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITENS Y/O REACTIVOS</b>
COSTOS DE CRIANZA	Materia Prima	• ganado	
		• inseminación	
	Mano de Obra	• personal de trabajo	
	Alimentación	• alfalfa	
		• concentrado	
		• ensilaje	
	Sanidad	• leche	
		• vitaminas	
	Maquinaria y Equipos	• antibióticos	
		• establo	
	Gastos Generales	• equipo de ordeño	
		• sala de ordeño	
		• tanque criogenico	
		• agua	
• luz			
FIJACION DE PRECIO	Precio de venta	• transporte	
		• mantenimiento	
		• valor de venta	
		• costo de crianza	
		• precio unitario	



**ANEXO N°3 INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**



**INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**ENTREVISTA:**

**TESIS**

**“COSTOS EN LA CRIANZA DE GANADO VACUNO Y LA FIJACION DE PRECIOS EN LA  
EMPRESA “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” AREQUIPA PERIODO 2016”**

1. ¿Cómo adquiere su ganado?

- a. Parición
- b. Inseminación
- c. Adquisición vacas preñadas
- d. Adquisición de no natos (ternerito)
- e. Otros

Especificar: \_\_\_\_\_

2. ¿Qué materiales utiliza para la crianza?

- a) Alfalfa
- b) Ensilaje
- c) Concentrado
- d) Leche
- e) Soya
- f) Vitaminas
- g) Suplementos
- h) Desparasitación
- i) Sal
- j) Bicarbonato
- k) Harina de pescado
- l) Harina de maíz
- m) Afrecho

3. ¿Qué vitaminas y antibióticos necesita para el ganado vacuno?

- a) Retinol
- b) Retinal



- c) Acido retinoico ( )
- d) Ergocalciferol ( )
- e) Colicalciferol ( )
- f) Tocoferol ( )
- g) Tocotrienol ( )

4. ¿Con cuántos corrales cuenta dentro del establo de la empresa?

- a) 1 corral ( )
- b) 2 corrales ( )
- c) 3 corrales ( )
- d) 4 a mas corrales ( )

5. ¿Con que otro equipo cuenta dentro de la empresa?

- a) Tanque ( )
- b) Equipo de ordeño ( )
- c) sala de ordeño ( )
- d) otros ( )

Especifique: \_\_\_\_\_

6. ¿Qué alimento consume la ternera lactante al día y por cuánto tiempo?

- a) Alfalfa ( )
- b) Concentrado ( )
- c) Leche ( )

Cuanto tiempo especifique: \_\_\_\_\_

7. ¿Qué alimento consume la ternera destetada al día y qué cantidad?

- a) Alfalfa ( )
- b) Concentrado ( )
- c) Ensilaje ( )

Cuanto tiempo especifique: \_\_\_\_\_

8. ¿Qué alimento consume la ternera en crecimiento al día y qué cantidad?

- a) Alfalfa ( )
- b) Concentrado ( )
- c) Ensilaje ( )
- d) Maíz molido ( )
- e) Afrecho ( )
- f) Torta de soya ( )

Cuanto tiempo especifique: \_\_\_\_\_



9. ¿Qué alimento consume la vaquilla y qué cantidad?

- a) Alfalfa ( )
- b) Concentrado ( )
- c) Ensilaje ( )
- d) Maíz molido ( )
- e) Afrecho ( )
- f) Torta de soya ( )

Cuanto tiempo especifique: \_\_\_\_\_

10. ¿Qué alimento consume la vaquilla y qué cantidad?

- a) Alfalfa ( )
- b) Concentrado ( )
- c) Ensilaje ( )
- d) Maíz molido ( )
- e) Afrecho ( )
- f) Torta de soya ( )
- g) Carbonato de calcio ( )

Cuanto tiempo especifique: \_\_\_\_\_

11. ¿Qué alimento consume el toro y qué cantidad?

- a) Alfalfa ( )
- b) Concentrado ( )
- c) Ensilaje ( )
- d) Maíz molido ( )
- e) Afrecho ( )
- f) Torta de soya ( )
- g) Carbonato de calcio ( )

Cuanto tiempo especifique: \_\_\_\_\_

12. Cómo adquiere su materia prima?

- a) Recursos propios ( )
- b) Crédito ( )

13. ¿con cuántas cabezas de ganado usted cuenta actualmente?

- a) 50 cabezas de ganado ( )
- b) 60 cabezas de ganado ( )





- c) 70 cabezas de ganado ( )
- d) 70 a más cabezas de ganado ( )

14. ¿con cuanto personal de trabajo cuenta y a cuánto asciende los costos de estos trabajadores?

- a) 1 a 2 personas ( )
- b) 2 a 4 personas ( )
- c) 4 a 5 personas ( )

Especifique \_\_\_\_\_

15. ¿a cuánto asciende el costo de su establo?

- a) 1000 a 3000 ( )
- b) 3000 a 5000 ( )
- c) 5000 a 8000 ( )
- d) 8000 a más ( )

16. ¿Cuánto es el costo de consumo de agua, luz de forma mensual?

Agua

- a) 200 a 400 ( )
- b) 400 a 600 ( )
- c) 600 a mas ( )

luz

- a)200 a 400
- b)400 a 600
- c)600 a mas

17. ¿Cuánto es el costo de transporte y cuantos viajes realiza?

- a) S/ 20 ( )
- b) S/40 ( )
- c) S/50 a mas ( )
- d) 1 a 2 viajes ( )
- e) 2 a 4 viajes ( )
- f) 4 a más viajes ( )

18. ¿A cuánto asciende el costo de mantenimiento del establo?

- a) 100 a 300 ( )
- b) 300 a 500 ( )



c) 500 a mas ( )

19. ¿Cuál es el valor de venta por cabeza de su ganado?

a) 400 a 600 ( )

b) 600 a 800 ( )

c) 800 a 1000 ( )

d) 1000 a 1200 ( )

e) 1200 a 1300 ( )

20. Como establece su precio de venta del ganado

a) Por peso ( )

b) Por volumen ( )

c) Por beneficio ( )

d) Por margen de utilidad ( )



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**ENCUESTA:**

**TESIS**

**“COSTOS EN LA CRIANZA DE GANADO VACUNO Y LA FIJACION DE PRECIOS EN LA  
EMPRESA “SICUANI DAIRY E.I.R.L.” AREQUIPA PERIODO 2016”**

1. ¿Usted qué tipo de labor desempeña en la empresa Sicuani Dairy E.I.R.L.?
  - a) Dueño
  - b) Administrador
  - c) Empleado
  
2. ¿Cuánto sabe usted sobre los costos de crianza en su empresa?
  - a) Nada
  - b) Poco
  - c) Bastante
  
3. ¿Llevan registro de los costos que realiza en el proceso de crianza?
  - a) Si
  - b) No
  
4. ¿Sabe sobre los componentes de la crianza del ganado?
  - a) Si
  - b) No
  - c) No sabe
  
5. ¿Su terreno del establo es propia o alquilada?
  - a) Propia
  - b) Alquilada
  - c) No sabe
  
6. Paga alquiler por el terreno
  - a) Si
  - b) No
  - c) No sabe
  
7. Como adquiere la materia prima
  - a) Recursos propios
  - b) Crédito
  - c) Proveedores
  - d) Compra en el mercado



8. ¿Usted considera en sus costos de crianza la mano de obra?
- a) Si
  - b) No
  - c) No sabe
9. En su trabajo ¿cuenta con un contrato de trabajo?
- a) Si
  - b) No
  - c) No sabe /no opina
10. ¿La maquinaria que utiliza en la empresa es propia o alquilada?
- a) Propia
  - b) Alquilada
11. ¿Qué maquinaria utiliza?
- a) Tanque
  - b) Equipo de ordeño
  - c) Tanque criogénico
  - d) Todos
12. ¿Considera usted en su costo de crianza agua, luz?
- a) Si
  - b) No
  - c) No sabe
13. ¿Considera usted vitaminas y antibióticos en la crianza del ganado?
- a) Si
  - b) No
  - c) No sabe
14. ¿usted como determina sus costos de producción?
- a) Por simple sumatoria
  - b) Por imitación por tanteo
  - c) Por formula de costos
  - d) No sabe / no opina
15. ¿estaría dispuesto a implementar una estructura de costos en la crianza de su ganado?
- a) Si
  - b) No
  - c) No sabe

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:  
Presente

**ASUNTO:** Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarnos con Usted para expresarle nuestro saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo Bachiller de la Escuela profesional de Contabilidad de la Universidad Andina del Cusco, requiero validar los instrumentos con los cuales recojo la información necesaria para poder desarrollar dicha investigación y con la cual optare al grado de Contadora Pública.

El título del proyecto de investigación es "COSTOS EN LA CRIANZA DE GANADO VACUNO Y LA FIJACION DE PRECIOS EN LA EMPRESA "SICUANI DAIRY E.I.R.L." AREQUIPA PERIODO 2016"y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de investigación académica.

El expediente de validación que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Matriz de Consistencia
2. Anexo N° 2: Matriz de instrumento para la recolección de datos
3. Anexo N° 3: Entrevista
4. Anexo N° 3: Encuesta
5. Anexo N° 4: Constancia de juicio de experto

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente;



Firma Deydania Mestas Charca

DNI 70581486

### JUICIO DE EXPERTO

Encuesta:

"COSTOS EN LA CRIANZA DE GANADO VACUNO Y LA FIJACION DE PRECIOS EN LA EMPRESA "SICUANI DAIRY E.I.R.L." AREQUIPA PERIODO 2016"

ÍTE	ACEPTADO	MODIFICADO	NO ACEPTADO	OBSERVACIÓN
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08		✓		
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12		✓		
13		✓		
14	✓			
15	✓			

EXPERTO: *Instrumento aceptado para la aplicación de encuesta.*

OBSERVACIONES:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



### CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO

**NOMBRE DEL EXPERTO:**

..... ESTELA QUIJSE RAMOS .....

**ESPECIALIDAD :**..... AUDITORIA .....

**D.N.I. :**..... 25199031 .....

Por medio de la presente hago constar que realice la revisión de la encuesta del tema **"COSTOS EN LA CRIANZA DE GANADO VACUNO Y LA FIJACION DE PRECIOS EN LA EMPRESA "SICUANI DAIRY E.I.R.L." AREQUIPA PERIODO 2016"**

Elaborado por la bachiller de la escuela profesional de Contabilidad, DEYDANIA MESTAS CHARCA.

Una vez indicada las correcciones pertinentes considero que dicha encuesta y cuestionario son válidos para su aplicación.

Cusco, 20 de JUNIO 2018

**Nombre:**

..... ESTELA QUIJSE RAMOS .....

**D.N.I.:**..... 25199031 .....

