



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**LOS COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES (ACTIVITY BASED COSTING) Y
LA RENTABILIDAD OPERATIVA EN LA EMPRESA “DISTRIBUCIONES Y
TRANSPORTES DE CARGA BETHEL S.C.R.L. PERIODO 2016”**

Tesis Presentada por:

- **Bch. GUISELA MENDOZA ZEVALLOS**
- **Bch. GLADYS MIRIAN LIPA CONCHACALLA**

Para optar al Título Profesional de: **Contador Público**

Asesor:

DRA. MIRIAM YMELDA YEPEZ CHACON

CUSCO – PERÚ

2018



PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco. Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, ponemos a vuestra distinguida consideración la presente Tesis titulada **“LOS COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES (ACTIVITY BASED COSTING) Y LA RENTABILIDAD OPERATIVA EN LA EMPRESA “DISTRIBUCIONES Y TRANSPORTES DE CARGA BETHEL S.C.R.L. PERIODO 2016”**. Cuyo objetivo principal es proponer el sistema ABC y optimizar el rendimiento de la empresa que en consecuencia definen la calidad y puntualidad del servicio

Con la finalidad de poder sustentarlo con el objetivo de optar el título profesional de Contador Público y poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la permanencia en la Universidad Andina del Cusco.

Aprovechamos la oportunidad para expresarles los sentimientos de nuestra más sentida consideración.

Atentamente:

Bch. Guisela Mendoza Zevallos

Bch. Gladys Mirian Lipa Conchacalla

**AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi familia, que desde el principio me ha enseñado el valor de estudiar y su apoyo de forma incondicional para un desarrollo profesional y la búsqueda de mis sueños. Agradecer especialmente a mis padres que constantemente incentivan a luchar por lo que quiero, también a mis demás familiares por darme fortaleza para no desistir en el camino.

A mis profesores de la Carrera Profesional de Contabilidad por estos años de aprendizaje, en especial a mi asesor por su paciencia y guía en este estudio. Gracias.

Guisela Mendoza Zevallos

De primera intención, quiero agradecer a mi familia, por su constante apoyo desde el principio, me ha enseñado el valor de estudiar y su apoyo de forma incondicional para un desarrollo profesional y el alcance de mis metas. Agradecer especialmente a mis padres que su constantemente incentivación a luchar por lo que anhelo, también a mis demás familiares por darme fortaleza para no desistir en el camino.

Gladys Mirian Lipa Conchacalla



DEDICATORIA

Dedico a Dios por permitirme llegar hasta este punto cumbre de mí vida, ser la fuerza para seguir adelante día a día y con todo amor a mi familia: mi padre por sus palabras de aliento y superación, a mi madre por su cariño y apoyo incondicional y por ser mi ejemplo de fortaleza a seguir; a mis hermanos por ser mi motivación para exigirme más como persona y profesional.

Guisela Mendoza Zevallos

Dedico a Dios por darme la vida y permitirme seguir adelante y por ser mi fortaleza. A mis padres que siempre están conmigo brindándome aliento y soporte en mi formación profesional, por su comprensión y amor incondicional en todo momento, me acompañaron en el camino de esta gran meta

Gladys Mirian Lipa Conchacalla

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación, que lleva por título “LOS COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES (ACTIVITY BASED COSTING) Y LA RENTABILIDAD OPERATIVA EN LA EMPRESA “DISTRIBUCIONES Y TRANSPORTES DE CARGA BETHEL S.C.R.L. PERIODO 2016” tiene como problema que esta empresa no cuenta con un sistema adecuado de contabilidad de costos esto se refleja en el tratamiento tradicional que se aplica en el desarrollo de la prestación de sus servicios, tiene por objetivo general “Establecer los costos ABC y la Rentabilidad Operativa en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016” y Objetivos específicos “Establecer el costo de la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”, “Establecer el costo ABC de la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”y “Determinar la rentabilidad operativa con el costo ABC en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L Periodo 2016.”

El presente estudio tiene el siguiente alcance: es aplicada y/o práctica, Descriptivo, con diseño no experimental y un enfoque cuantitativo.

La población de estudios está constituida por documentos, información de Costos y los Estados Financieros de la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”. Sicuani; los cuales sirven de base para determinar, elaborar la rentabilidad de manera razonable y con el apoyo del costo ABC la empresa tiene una información más exacta para la toma de decisiones.

Palabras claves: Costos ABC, Rentabilidad Operativa y toma de decisiones.

Las autoras.

**ABSTRACT**

This research work, entitled "COSTS BASED ON ACTIVITIES (ACTIVITY BASED COSTING) AND OPERATING PROFITABILITY IN THE COMPANY" DISTRIBUTIONS AND CARGO TRANSPORT BETHEL S.C.R.L. PERIOD 2016 "has as a problem that this company does not have an adequate cost accounting system this is reflected in the traditional treatment that is applied in the development of the provision of its services, it has as a general objective" To establish the costs ABC and the Operational Profitability in the Company "Distributions and Freight Transportation Bethel SCRL Period 2016 "and Specific Objectives" Establish the cost of the Company "Distributions and Freight Transportation Bethel S.C.R.L. Period 2016 "," Establish the ABC cost of the company "Distributions and Freight Transportation Bethel S.C.R.L. Period 2016 "and" Determine the operating profitability with the cost ABC in the Company "Distributions and Transportation of Cargo Bethel S.C.R.L Period 2016."

The present study has the following scope: it is applied and / or practical, descriptive, with non-experimental design and a quantitative approach.

The study population is constituted by documents, Costs information and the Financial Statements of the Company "Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Period 2016 ". Sicuani; which serve as a basis to determine, develop profitability in a reasonable manner and with the support of the ABC cost the company has more accurate information for decision making.

Keywords: ABC Costs, Operational Profitability and decision making.

The authors



HOJA DEL JURADO

ASESORA:

- DRA MIRIAM IMELDA YEPEZ CHACON

JURADOS DISTAMINANTES:

- DR. RUBEN TITO MARIÑO LOAIZA
- CPC. ABEL TRESIERRA PANTIGOZO

JURADOS REPLICANTES:

- DRA. CPC. NERY PORCEL GUZMAN
- CPCC. NORMA VIRGINIA SOTO CHOQUE



ÍNDICE

PRESENTACIÓN ii

AGRADECIMIENTO iii

DEDICATORIA iv

RESUMEN v

ABSTRACT vi

CAPÍTULO I 1

INTRODUCCIÓN 1

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 2

1.2.1 Problema general 2

1.2.2. Problemas específicos 2

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 2

1.3.1. Objetivo general 2

1.3.2. Objetivos específicos 2

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 3

1.4.1. Relevancia social 3

1.4.2. Implicancias prácticas 3

1.4.3. Valor teórico 3

1.4.4. Utilidad Metodológica 3

1.4.5. Viabilidad o factibilidad 4

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 4

1.5.1. Delimitación temporal 4

1.5.2. Delimitación espacial 4

1.5.3. Delimitación conceptual 4



CAPÍTULO II.....	5
MARCO TEÓRICO	5
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	5
2.1.1 Antecedentes Internacionales	5
2.1.2. Antecedentes Nacionales	6
2.1.3. Antecedentes Locales	7
2.2. BASES LEGALES	7
2.3. BASES TEÓRICAS	10
2.3.1 Costos Definición	17
2.3.2 Contabilidad de costos.....	17
2.3.3. Fines de la contabilidad de costos	18
2.3.4. Sistemas de Costos	18
2.3.5. Elementos del Costo	22
2.3.6. Sistema de Costo ABC	23
2.3.6.1. Contabilidad de costos método ABC	23
2.3.6.2. Historia del costo ABC	26
2.3.6.3. Objetivos del costo ABC	28
2.3.6.4. Ventajas y Desventajas del costo ABC	28
2.3.6.5. Elementos	29
2.3.7. Rentabilidad.....	30
2.3.7.1. Definición	30
2.3.7.2. Indicadores de Rentabilidad	31
2.4. MARCO CONCEPTUAL	35
2.5. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	37
2.5.1. Hipótesis general	37



2.5.2. Hipótesis específicas..... 37

2.6. VARIABLES 38

CAPÍTULO III 40

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN..... 40

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN 40

3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN 40

3.3. Diseño de la Investigación..... 40

3.4 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN 41

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN..... 41

3.5.1 Población 41

3.5.2 Muestra 41

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información 42

3.6.1. Técnicas 42

3.6.2. Instrumentos 42

3.7. Procesamiento de datos 42

CAPÍTULO IV 43

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 43

4.1 Aspectos Generales de la Empresa Distribuciones y Transportes de Carga Bethel
S.C.R.L. 43

4.1.1. Planeamiento Estratégico. 11

4.1.2. Estructura Organizacional 14

4.1.3. Los Costos Operativos Que Intervienen En El Servicio De Transporte De Carga
Por Carretera..... 43

4.1.4. Establecer el costo ABC y la Rentabilidad Operativa en la empresa
“Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016” 44



4.1.4.1. Establecer el costo de la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016” 44

4.1.5. Establecer el costeo ABC de la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016” 55

CAPÍTULO V 67

DISCUSIÓN..... 67

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos. 67

5.1.1 Determinar la Rentabilidad Operativa con el costo ABC en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L Periodo 2016.” 68

5.1.1.1 Análisis de los Estados financieros sin el Costo ABC 68

5.1.2. Rentabilidad Operativa sin Costo ABC..... 69

5.1.3. Análisis de los Estados financieros aplicando la propuesta de Costo ABC 70

5.1.3.1. Rentabilidad Operativa con Costo ABC..... 71

5.2. LIMITACIÓN DEL ESTUDIO 72

5.3. COMPARACIÓN CRÍTICA CON LA LITERATURA EXISTENTE 72

5.4. IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO 72

CONCLUSIONES..... 73

RECOMENDACIONES 74

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 75

ANEXOS 77



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01 Costo de Combustible en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	45
Tabla 02 costo de aceite y lubricante en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	46
Tabla 03 Costo de Lavado en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	46
Tabla 04 Costo de Garaje en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	47
Tabla 05 Costo de Peaje en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	48
Tabla 06 Costo de Estiba para la carga en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	49
Tabla 07 Costo de Acondicionamiento de carga en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	49
Tabla 08 Costo de Soldadura en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	50
Tabla 09 Costo de Llantas en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	50
Tabla 10 Costo de Conductores y viáticos en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	51
Tabla 11 Costo de Rastreo satelital en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	51
Tabla 12 Costo de Depreciación en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	52
	xi



Tabla 13 Costo de Seguros en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	52
Tabla 14 Costo de Administrativos en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	53
Tabla 15 Total de Costos actuales de la empresa Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	54
Tabla 16 Identificación de los diferentes Recursos y Conductores	56
Tabla 17 Identificación de las diferentes Actividades y Procesos	57
Tabla 18 Clasificación de los Costos (base para el costeo ABC)	58
Tabla 19 Actividades Primarias, Procesos, Porcentaje de Asignación	59
Tabla 20 Actividades Secundarias, Proceso, Porcentaje de Asignación	59
Tabla 21 Recursos y Drivers de Actividades Primarias	61
Tabla 22 Distribución de Recursos por cada Actividad Primaria	62
Tabla 23 Recursos y Drivers de Actividades Secundarias	63
Tabla 24 Distribución de Recursos para cada Actividad Secundaria	65
Tabla 25 Distribución Mensual de la Ruta Única	66
Tabla 26 Estado de Resultados de la empresa Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	68
Tabla 27 Rentabilidad Operativa sin Costeo ABC	69
Tabla 28 Estado de Resultados de la empresa Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	70
Tabla 29 Rentabilidad Operativa con Costeo ABC	71



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01 Costeo ABC vs Costeo Tradicional	24
Figura 02 Deducción Grafica del ABC	25



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El servicio de transporte de carga es un servicio que actualmente está tomando un gran protagonismo, por ser el traslado de existencias un factor decisivo en la comercialización de productos y mercaderías a nivel local, regional, nacional e internacional. El traslado de manera efectiva y eficiente garantiza márgenes de rentabilidad importantes para los empresarios de este rubro.

La empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.” En el proceso de la fijación de sus costos es tradicional o de manera empírica, no tienen en cuenta los costos reales del servicio, lo cual se traduce en muchos casos en cifras reales, negativas o deficitarias, situación que trae consigo serios problemas financieros para poder solventar los costos de esta empresa además de los impuestos.

Como primer diagnóstico sería que esta empresa no cuenta con un sistema adecuado y moderno de contabilidad de costos, lo cual es la causa de malas decisiones e informes internos o estados financieros distorsionados, no razonables no demuestra la realidad económica, financiera y operativa de la empresa materia del presente estudio.

Consecuentemente se desconoce la Rentabilidad Operativa real que generan los activos y que rubros participan en el proceso de transporte de carga.

El objetivo de la presente investigación es convertir los costos operativos en actividades es decir aplicar el costo ABC y elaborar la rentabilidad operativa.



1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿De qué manera los Costos Basados en Actividades intervienen en la Rentabilidad de la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo establece los Costos Operativos en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”?
- b) ¿Cuál es el tratamiento del sistema de Costos Basados en Actividades en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”?
- c) ¿Cuál es el nivel de Rentabilidad Operativa con los costos Basados en Actividades en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L Periodo 2016.”?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo general

Establecer los Costos por Actividades y su intervención en la Rentabilidad Operativa de la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Establecer los Costos de Operación de los servicios en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”
- b) Establecer el tratamiento de los Costos por Actividades de la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”



- c) Determinar la Rentabilidad Operativa con los Costos por Actividades en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L Periodo 2016.”

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Relevancia social

El presente trabajo de investigación está dirigido para los transportistas que realizan esta actividad puesto que solo utilizan su criterio y por imitación determinan sus precios, con los costos por actividades pueden determinar los mismos en forma técnica simple y real, de manera que su rentabilidad sea más exacta por tanto beneficien a la población usuaria

1.4.2. Implicancias prácticas

El presente trabajo de investigación ayudará a solucionar el tema de los costos en las empresas de servicios el cual siempre ha sido una amenaza en las empresas de este giro. Con lo cual muchas empresas de transportes encontraran una alternativa de solución a esta problemática.

1.4.3. Valor teórico

El Sistema de Costo ABC, no presenta muchos antecedentes de aplicación en las empresas de servicios, pero mediante la presente investigación, exponemos con datos reales e informes materiales que es perfectamente aplicable a este rubro.

1.4.4. Utilidad Metodológica

Esta investigación tiene utilidad metodológica, porque permite demostrar que el sistema de Costos ABC es una opción real para el costo de empresas de servicios, la metodología que contiene ayuda a un proceso de reconocimiento de costos más eficiente y efectivo.



1.4.5. Viabilidad o factibilidad

La presente investigación es perfectamente viable y factible debido a que se cuenta con la disposición de la gerencia para brindar la información necesaria y suficiente.

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Delimitación temporal

La investigación se efectuó tomando en consideración la información de las actividades desarrolladas durante el periodo 2016.

1.5.2. Delimitación espacial

El presente trabajo de investigación, está referida a la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.” del Departamento de Cusco, Provincia de Canchis, Distrito de Sicuani.

1.5.3. Delimitación conceptual

En la presente investigación se tocará terminología del campo de los Costos, Sistemas de Costo, Costos basados en actividades (ABC) y por el lado de la Rentabilidad, nos enfocaremos en la rentabilidad operativa.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedentes Internacionales

- **Estefanía Karolina Bernal Zavala** en su tesis “PROPUESTA DE SISTEMA DE COSTOS ABC PARA LA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE PESADO JP AUQUILLA S.A.” de la carrera de contabilidad y auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca. Ecuador publicada el 2015.

Introducción: Esta exploración está enfocada en establecer la situación actual de la empresa de transporte pesado JP AUQUILLA S.A. En lo relativo a sus costos; subsiguientemente aplicar la metodología necesaria en el desarrollo del procedimiento de costeo ABC, en el cual será preciso fraccionar a la empresa en diligencias y establecer el productor del costo de cada uno de estos.

La idea principal de este sistema de costos ABC, es que mediante su aplicación, se halla la renta real que forma la empresa así mismo de la misma gráfica construir los costos grandes que se pueden observar de todos los movimientos.

- **Susana Elizabeth Amagua Guanoliquin** en su tesis intitulada “PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA LA EMPRESA TRANSASIA PACIFIC S.A.” del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio de la Escuela Politécnica del Ejército. Ecuador publicada el 2012.

Objetivo General: Obtener información precisa sobre el costo de las actividades y procesos de la empresa, optimizando el uso de los recursos y dando a la organización una orientación hacia el mercado.



Conclusiones: TRANSASIA microempresa de servicios en un mercado competitivo, está en desventaja ya que no cuenta con un manual de funciones aprobado y legalizado. No se puede determinar de manera más precisa el margen de contribución por servicios prestados, ya que existe un ineficiente control de los costos lo que provoca un encarecimiento en los servicios que proporciona. TRANSASIA no cuenta con información real sobre la rentabilidad que se genera por cada servicio prestado. Los sistemas de costeo por proceso y órdenes producción se basan en el prorrateo de los costos, mientras que el sistema de costeo ABC, permite asignar los costos indirectos a cada una de las actividades.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

- **Cecilia Verónica Benites Castro, Tereza Leonor Chávez García**, en su tesis intitulada “EL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE CALZADOS RIP LAND S.A.C.”, de la Universidad Privada Antenor Orrego.

Objetivo General: Demostrar que la aplicación del sistema de costos ABC incide en la rentabilidad de la empresa de Calzados Rip Land S.A.C.

Conclusiones: “Tras diagnosticar el sistema de costeo y rentabilidad de ya mencionada empresa se registró que hay aplicaciones inadecuadas en las operaciones para la inspección y registro de sus costos , que técnicamente no se están distribuyéndose adecuadamente y el método que se usa es falible por que no informa el costo de cada movimiento, por esto no se tiene acceso al gestionamiento de los costos, se trabajó con el sistema de costeo ABC, gracias a esto determinamos los costos transversales de los movimientos de la empresa y la rentabilidad de la empresa.



2.1.3. Antecedentes Locales

- **Grethel Ugarte Andia**, en su tesis intitulada “CONTABILIDAD DE COSTOS ABC Y LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE TRANSPORTE TURISTICO DE LA CIUDAD DE CUSCO PERIODO 2012”. Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables. Universidad Andina del Cusco. Cusco.2012.

Objetivo General: Determinar como el uso del sistema de contabilidad de costos ABC mejora el nivel de rentabilidad en las empresas de servicio de transporte turístico terrestre de la ciudad de cusco durante el periodo 2012.

Conclusión: Que mediante la implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción las empresas del rubro Litográfico pueden cuantificar costos reales y así tener controles de producción que permitirá conocer con mayor certeza y seguridad a cuánto asciende el costo de producción de cada producto terminado. El costo de cada elemento de producción, así como los conceptos que conforman, se determinan mediante la implementación del sistema de costos por Ordenes de Producción los cuales fueron resultados del análisis de los cuadros presentados.

2.2. BASES LEGALES

- Constitución Política del Perú 1993
Título I, Capítulo II De los Derechos Sociales y Económicos
Artículo 22°. - El trabajo es un deber y un derecho. Es base del bienestar social y un medio de realización de la persona.
Título III, Régimen Económico
Artículo 58°. - La iniciativa privada es libre. Se ejerce en una economía social de mercado. Bajo este régimen, el Estado orienta el desarrollo del país, y actúa



principalmente en las áreas de promoción de empleo, salud, educación, seguridad, servicios públicos e infraestructura.

Artículo 59°.- El Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de empresa, comercio e industria. El ejercicio de estas libertades no debe ser lesivo a la moral, ni a la salud, ni a la seguridad pública. El Estado brinda oportunidades de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad; en tal sentido, promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades

- Ley N° 26887, Ley General de Sociedades

- Art. 283° (referido a la definición)
- Art. 284° (referido a la denominación)
- Art. 285° (referido al capital social)
- Art. 291° (referido al derecho de adquisición preferente)
- Art. 299° (sobre la administración)
- Art. 294° (referido a las estipulaciones a ser incluidas en el pacto social)

D.S. N° 008-2004-JUS: TUPA de la SUNARP Resolución N° 200-2001-SUNARP-SN, del 24.07.2001: Reglamento del Registro de Sociedades.

- Art. 94° (referente a las normas aplicables)

- Ley del Impuesto general a las ventas.

- texto único ordenado de la ley del impuesto general a las ventas e impuesto selectivo al consumo

Título I del impuesto general a las ventas

Capítulo I del ámbito de aplicación del impuesto y del nacimiento de la obligación tributaria

Artículo 1°.- operaciones gravadas

Artículo 2°.- conceptos no gravados

Artículo 3°.- definiciones

Artículo 4°.- nacimiento de la obligación tributaria



- TUO del impuesto general a las ventas.
- Ley del Impuesto a la Renta.
- Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta Decreto Supremo N° 122-94-EF

Artículo 1°.- Apruébese el Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta que consta de una Disposición General, trece (13) Capítulos, sesenta y cuatro (64) Artículos, y dieciséis (16) Disposiciones Transitorias y Finales, el mismo que como anexo, forma parte integrante del presente Decreto Supremo.

Artículo 2°.- El presente Decreto Supremo será refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los diecinueve días del mes de setiembre de mil novecientos noventa y cuatro.

Ley N° 27181: ley General de transporte y tránsito terrestre

- Ley N° 28551: ley que establece la obligación de laboral y presentar planes de contingencia
- Ley N° 28256: ley que regula el transporte de materiales y residuos peligrosos.
- Ley N° 28256: transporte terrestre de materiales y residuos peligrosos (OMPI, 1993).

Artículo 1.- Del objeto de la Ley La presente Ley tiene por objeto regular las actividades, procesos y operaciones del transporte terrestre de los materiales y residuos peligrosos, con sujeción a los principios de prevención y de protección de las personas, el medio ambiente y la propiedad. (Carga de mineral)



2.3. BASES TEÓRICAS

a. Información General:

La Empresa Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L., es una empresa que nace en el año 2,007 con el primer objetivo de la compra de mercaderías al por mayor y también su propio traslado para su venta, es por eso que aun el año 2013 el Estado de Situación Financiera refleja en existencias un stock de mercaderías. Para el año 2014 ya tenemos una inversión decidida en el rubro de transporte de carga pesada, lo cual se refleja en una inversión superior a la que se estaba haciendo y además un mayor movimiento económico y financiero en sus cuentas contables.

Figura como su Gerente la Sra. Felipa Conchacalla Yanque, desde el 28 de junio del año 2009, hasta la actualidad, tiene su dominio fiscal en la Av. Lacustre N°. 620. Ubicado en el Sector denominado La Bombonera en el distrito de Sicuani, provincia de Canchis departamento del Cusco. Según su Ficha RUC tiene tres actividades económicas que puede realizar, la primera según el CIUU es la N° 4630 venta al por mayor de alimentos bebidas y tabaco, la N° 0150 Cultivo de productos agrícolas en combinación con la cría de animales (explotación mixta) y finalmente la N° 4923 Transporte de carga por carretera, que es la que actualmente desarrolla como actividad principal.

b. Servicios que Brinda.

Transporte de carga en la ruta de Sicuani-Arequipa-Caylloma-Lima-Sicuani.

c. Mercado.

El principal cliente con el cual se tiene un contrato de exclusividad es la Compañía Minera Bateas SAC, (filial de Fortuna Silver Mines Inc., un grupo minero internacional), la cual opera en Caylloma, esta una la mina polimetálica de plata en el distrito minero homónimo, en el sur de la región peruana de Arequipa. Para



este año se esperó una capacidad de extracción de 1,2 M oz de plata, 43,7 M lb de zinc y 42,5 M lb de plomo. Material que es enviado de Caylloma a Lima en los Tráileres de carga de Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

2.3.1 Planeamiento Estratégico.

La empresa luego de indagaciones preliminares no cuenta con un planeamiento estratégico que oriente su horizonte empresarial, por lo cual procedimos a formular una propuesta del mismo de manera rápida, esto conjuntamente con el área de Gerencia y Contabilidad.

Visión.

La visión es una declaración de la situación en la que se ambiciona situar a la empresa en un futuro, la orientación del actual con el futuro, para instituir nuevas ideas que harán grande a la empresa hacia el principal propósito.

La visión de la empresa tiene que ser compartida por todos los miembros de la empresa, para que se aplique de forma general, seguidamente se traza la siguiente visión:

“Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L., para el año 2025 será una empresa altamente competitiva, líder en el mercado cusqueño con un servicio de transporte de carga diferenciado, de comprobada calidad, con un alto valor agregado, consecuencia de un exigente nivel de productividad. Teniendo como insignia los más altos valores humanos y la protección al medio ambiente”.

Misión.

La misión compone la enunciación dice de las intenciones de la distribución, así como la caracterización de los trabajos o de los compendios principales para el lucro de sus objetivos.



Una de las características básicas que debe tener la misión de una empresa es que debe reflejar al negocio actual, y al mismo tiempo sirva de guía para la toma de decisiones, de lo cual el grupo graduando propone, la siguiente misión.

” Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L., es una empresa Sicuaneña que se dedica al servicio de transporte de carga, que busca la satisfacción de sus clientes, con una atención personalizada, gran calidad en sus servicios, solida garantía, y comprobada puntualidad”

- **Objetivos Empresariales**

Son Metas de suma importancia que la empresa espera alcanzar en el desarrollo y aplicación práctica de la misión y visión propuestas. Se trabajaron los siguientes objetivos empresariales:

- **Objetivo de Permanencia**

Aplicando la misión y visión propuestas se buscará incrementar la presencia de Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L, en un 20% anual en el mercado cusqueño para los próximos 5 años.

- **Objetivo de Tecnología**

Se buscará emplear tecnología de última generación en cada unidad de transporte, de nuestro sistema de servicios y también en el área administrativa de la empresa, motivando con esto una innovación permanente tecnológica.

- **Objetivo de Ventas**

Desarrollar al máximo las ventas en un 80% anualmente, para los siguientes 5 años. Ampliando la variedad de productos en un 30% anual en los próximos 5 años.



- **Objetivo de Identificación por el Público**

Se buscará el reconocimiento comprobado de la calidad de nuestros servicios, alcanzando la preferencia de nuevos sectores de clientes potenciales.

- **Objetivo de Rentabilidad**

Se buscará incrementar la utilidad antes de impuestos en un 25% anual, para los próximos 5 años, con el fin de asegurar la rentabilidad de la empresa.

Políticas

Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L tiene las siguientes políticas básicas:

- Contamos exclusivamente con personal debidamente capacitado en cada área de la empresa, el cual tiene como respaldo comprobadas referencias profesionales.
- Los empleados no desarrollan actividades y trabajos de tipo personal, con los bienes y recursos de la empresa, en horarios de trabajo o en rutas.
- El cliente es nuestra motivación principal, por lo cual se busca de manera constante su satisfacción plena con nuestros servicios.
- Buscar siempre brindar un servicio de calidad a un costo equilibrado y justo de acuerdo con los requerimientos del mercado y de los clientes potenciales.

Principios

I. Protección al medio ambiente

Estamos en un tiempo de mucha preocupación por lo que nos rodea, por lo cual la empresa cumple de manera drástica con las regulaciones ambientales actuales y vigentes

II. Liderazgo

Se trabaja de manera permanente en construir un sólido liderazgo desde la Gerencia, y la plana administrativa, fomentando la comunicación descendente y ascendente, para logara que cada colaborador en la empresa emita su punto de vista y opinión lo cual es vital en una empresa que se proyecte a futuro

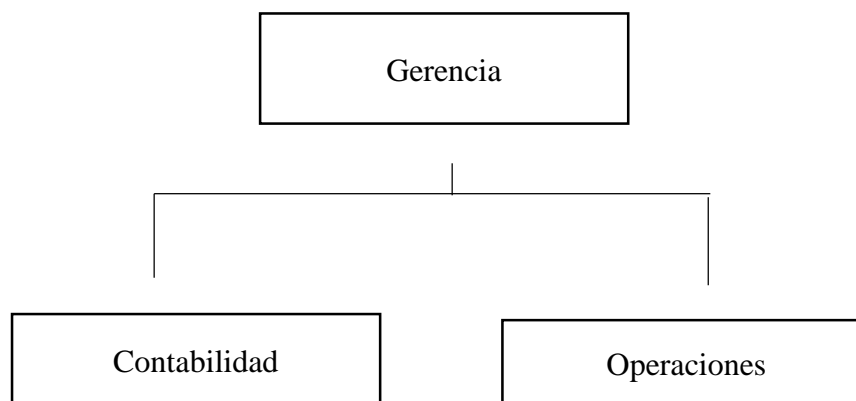
III. Disciplina.

Es la base de toda organización sólida y creciente, la llave para encontrar el éxito está dada por la disciplina en cada actividad y proceso interno, que se lleve a cabo, esto demostrara un servicio de calidad y sobretodo puntual.

2.3.2 Estructura Organizacional

2.3.2.1 Organigrama Estructural

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

2.3.2.2 Gerencia

El gerente de Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L es la Sra. Felipa Conchacalla Yanque, quien manifestó en la entrevista realizada, cumple con las siguientes funciones:

- Es la representante legal de la empresa, y cumple con todos los requerimientos de acuerdo a ese cargo.
- Dirige y gestiona la empresa.
- Vela por el aspecto económico y financiero de la empresa.
- Esta autorizada a la toma de decisiones en aspectos como la inversión en activos que se estime sea conveniente, previo acuerdo con la junta de socios.
- Toma las decisiones en el plano administrativo y operativo.
- Cumplir y participar de las actividades sociales y diversos eventos al interior de la empresa.
- Aprueba y supervisa la evaluación y contratación del personal de la empresa.

2.3.2.3. Contabilidad

Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L tiene como Contadora a la C.P.C Yvonne Yépez Farfán, quien labora de manera externa en la empresa, la cual realiza visitas mensuales programadas mes, en cuanto su presencia sea requerida.

Sus funciones son las siguientes:

- Elaboración y presentación de las declaraciones de impuestos tanto mensuales como anuales.
- Pago de impuestos correspondientes.



- Formulación y Presentación de los Estados Financieros.
- Elaborar informes de los activos de la empresa

Según lo encontrado el departamento de Contabilidad no cuenta con una supervisión permanente, pues aun cuando se tiene un auxiliar contable, la información en muchos casos se detectó no es exacta y no se encuentra un control interno adecuado o que se considera eficiente para los planes de la empresa a futuro

Debemos señalar que la Sra. Yvonne Yépez Farfán Contadora tiene como su asistente al Sr. Emeterio Lipa Mamani El cual labora a horario completo dentro de la empresa y apoya en el área contable, desarrollando algunas tareas entre las cuales esta: formula la planilla de pagos, recepciona, ordena y archiva las facturas de compra, recibos de servicios básicos, realiza el girado de recibos por honorarios, girado de facturas y boletas de venta y su correspondiente archivo y otras labores administrativas.

2.3.2.4. Operaciones

El departamento de operaciones está a cargo del Sr. Emeterio Lipa Mamani Quien, según las referencias dadas por el Gerente, realiza las siguientes funciones:

- Se encarga de la recepción de los pedidos, o la carga que se va a entregar.
- Esta encargado de programar el orden de los tráileres para la ruta.
- Es el jefe inmediato de la plana de choferes con que cuenta la empresa.
- Realiza el monitoreo satelital de los tráileres y su carga.

- Revisa las condiciones de los tráileres, y da el visto bueno a su condición para su servicio en ruta.

2.3.2 Costos Definición

La ilustración de costos, en las empresas fabricadoras las que prestan servicios, es como la repartición y de causas, realizadas en el plazo de elaboración, ineludibles hacia originar un título o determinar un servicio.

En las empresas de comercialización, el costo es la repartición o inversión de capital, o la necesidad de incidir, para obtener bienes (Turmero Astros, 2010).

Las empresas fabricadoras o en las de beneficio de un brindar un servicio, la distribución y causaciones efectuadas en cada acople de las particiones se designan así:

En creación, se designan costos; en Dirección, se le designan gastos y en Comercializaciones, se le designan gastos (Turmero Astros, 2010).

2.3.3 Contabilidad de costos

Instrumento de la Dirección que posee tal justo suministrar la averiguación a la administración sobre el valor de la producción del apartado un solo o proveer una asistencia.

Cuando la compañía da cálculo y conocimiento de lo que es producir un artículo o facilitar una prestación, a esto se le denomina contabilidad de costos; de lo inverso estaría amontonando costos que esta no tiene indagación útil que favoreciera a la empresa o negocio.

Cuando un administrador conoce de forma tota los costos de sus productos, clasificándolos educadamente, estará en cabida de saber hasta que limite puede bajar sus precios para no incidir en una viable ruina. Esto le permitiría ventajas de



costos en la competencia hacia otras empresas que manejan su contabilidad en costos por totales o al determinar costos como gastos.

(ISSUU, 2010).

2.3.4 Fines de la contabilidad de costos

Las terminaciones de la contabilidad de costos son:

- Establecer el costo de promover un título para establecer su auténtico costo de comercialización.
- Establecer el costo de las descripciones de mercancías terminadas, para considerar una producción del Balance General.
- Fijar el costo de las mercancías o géneros transferidos, con la finalidad de poder deducir el beneficio o merma en el ciclo y poder tomar medidas en la etapa de Resultados.
- Constar de un instrumento útil a la administración para así facilitar el ingreso y las salidas de los costos de la fabricación.
- Ser útil como un principio de averiguación de costo para estudios financieros y toma de decretos (ISSUU, 2010).

2.3.5 Sistemas de Costos

Los sistemas de costos están conectados a un listado de instrucciones y métodos para deducir el costo de las diferentes acciones, y se define en lo subsiguiente (Ramirez, 2004):

1. Según la forma de producir.

Según la representación de cómo se obtiene un producto o prestación de un servicio, los costos se determinan en las siguientes:

**a. Costos por Órdenes.**

Se operan en empresas en encargos especiales de clientes, en el cual se echa de ver el receptor de los bienes o servicios y por lo ordinario él es quien precisa las discrepancias del producto y el precio se acopian por lotes de pedido.

La demanda precede a la oferta, y por lo simetría a su elaboración.

b. Costos por Procesos.

Son utilizadas en empresas que elaboran en cadena y constantemente, donde el coste se junta por cantones, son costos cocientes, la oferta antepone a la demanda y se almacenan provisiones.

Por ejemplo, empresas de: gaseosas, cervezas, telas, etc.

c. Costos por Ensamble.

Son aquellas empresas cuya situación es producir una utilidad en base a fragmentos que le correspondan, sin crear evolución.

2. Según la fecha de cálculo.

Según su determinación los costos y productos según su época se pueden calcular en:

a. Costos Históricos.

Son aquellos en donde se produce los bienes o prestar servicio y seguidamente se determinan los costos.

El coste de la utilidad o servicio se da a conocer a la conclusión de la etapa.

b. Costos Predeterminados.

Es cuando una empresa en los que inicialmente se establecen los costos y prontamente se ejecuta la elaboración del servicio. Se dan a conocer en costos estimados y costos estándares.



✓ **costos estimados.** Son costos en el cual se concluye en una plataforma empírica precedentemente en prestar el servicio y su fin es predecir inmediatamente el coste de un producto, no posee una buena base, no es tan confiable, porque al finalizar la producción los resultados son diferentes no exactos que son expuestas mediante la aplicación del coste del producto, el cual tiene que ser modificado para concordar con la realidad. El coste de esta se da a revelar a conclusión del año.

“**costos estándares.** Son costos en los cuales se deducen los asientos sistemáticas en todos los elementos del costo, con la finalidad de dar a conocer el precio de un producto, este tiene como objetivo controlar el costo de cada producto, coste de un producto o servicio, se conoce a inicios del año (Ramirez, 2004).

3. Según Método de Costo.

Metodológicamente la empresa utiliza diferentes costos para así poder encarecer el precio de un producto y se clasifican en:

a. Costo Real.

Se da a conocer cuando el costo de material, mano de obra e indirectos se reconocen a precio real, así como en el débito y el crédito.

El costo real es una técnica de contabilidad, Esta técnica tiene interferencias, al momento de establecer un costo de un producto, se debe de esperar hasta el cierre del entrenamiento para crear las partidas actuales.

b. Costo Normal.

Es cuando el coste de materiales y coste de mano de obra son registrados al precio real y los costos transversales de elaboración con base presupuestal de la empresa.



Al concluir esta técnica se hace un cotejo de los costos indirectos de los productos, mediante el presupuesto y los costos incididos en la elaboración.

Esta técnica surge por lo no preciso que da a conocer el costo real, de ahí surge este método.

Esta técnica tiene una desventaja la cual es las sistematizaciones de presupuestos de la empresa no son explícitamente determinados, calcula mal el coste de un producto.

c. Costo Estándar.

Se registra las tres síntesis de costo y todo esto es con una base de que beneficia de molde.

El método surge que si el coste presupuestario y los de producción se pudiesen contabilizar teniendo en cuenta la base de los presupuestos, pudiese cumplir tal función, el costo normal fue el predecesor del coste estándar.

4. Según tratamiento de los Costos Indirectos.

Los valores que se les da al costo de un producto dependen del método que se usara en los costos fijos adentro del transcurso fructífero. La siguiente se da a conocer así:

a. Costo por Absorción.

Es cuando entran a constituir como una porción del costeo las variables y fijos a la utilidad y el servicio.

b. Costo Directo

Es aquel en donde los costos de las variables uno por uno integran como familia del precio del producto. El coste fijo se lleva como gastos de producción del ciclo, sobresaltando al concerniente entrenamiento.

c. Costo Basado en las Actividades.

Esto se da cuando se terminan los recursos indirectos de elaboración por causa de realizar diferentes actividades, los bienes efectúan movimientos, en lo cual tienen a disposición con unos incitadores de costeo para poder repartirlos (Ramirez, 2004).

2.3.6 Elementos del Costo

Los tres elementos que conforman el costo, todo bien y servicio tiene estos 3 elementos, párrafos arriba ya lo mencionamos, cuando se presta un servicio por lo general, presentan costo de mano individualmente directa y costos transversales de tributo de la ayuda (Koler, 2010).

a. Materiales Directos.

Simboliza todo coste de materia prima que tienen una medida exacta y valor exacto en un componente del bien acabado u ofrecido servicio. Como en este caso es, la tronco en las mesas, el odre en la billetera, el lienzo en una ropa de vestir.

b. Mano de Obra Directa.

Son impuestos, honorarios y los pagos que hace la empresa, por aquellos que efectúan servicios de producción, también tributo de una prestación, como es el ensamblador, el pintor, la manufactura; el abogado.

c. Costos Indirectos de Fabricación.

Son costos que fácilmente no se identifican en la mayoría de los periodos, su medida y el valor puntualmente en un dispositivo de bienes, ya sea prestar un servicio, este entra a ser conjunto del coste del producto en representación de repartición, también se les llama carga industrial (Koler, 2010).

2.3.7 Sistema de Costo ABC

2.3.7.1. Contabilidad de costos método ABC

Este método da una considerada remuneración de los costos indirectos de elaboración, distribuye importes, además de eso ayuda a que las empresas tengan un rendimiento profesional de calidad en el mercado, importe de precios, rentas, costos y mucho más, este método es como remedio a los problemas, que tienen los demás métodos de por costumbre (Pabon, 2010).

La función principal que tiene este método es almacenar el precio exacto en las labores activas de las empresas, para luego usarlos en bienes o demás costos.

Las empresas tienen un reto al instante de asemejar los costos transversales de producción, Y esto es un tema de discusión desde hace décadas atrás porque no hay una exactitud de integrarlos en el coste de brindar una acción de servicio. La función principal del método ABC, es calcular los costos y no la de comercializar, todos los recursos, movimientos son aplicados con un costo.

Este método asigna adecuadamente los CIF, ayuda a que todo seas más beneficioso, lo útil de este método es que es preciso al momento de usarlo e inspecciona los costos por que precisa toda acción importante y las actividades que se hagan en cada una de ellas, este es uno de los métodos más exactos preciso y más exitoso.

El método ABC, brinda costos más puntuales al contexto al instante de facilitar el servicio, proporciona la causa de adquisición de providencias y la ejecución de pericias intrínsecamente de la formación.

Figura 01 Costo ABC vs Costo Tradicional

COSTO ABC	COSTO TRADICIONAL
<ul style="list-style-type: none">- Las actividades consumen los costos, los productos consumen actividades.- Asigna de los costos indirectos de fabricación de los recursos consumidos por las actividades.- Se preocupa de valorizar principalmente todas las áreas de la organización.- Valorización de tipo transversal y mejoramiento de los procesos	<ul style="list-style-type: none">- Los productos consumen los costos.- Asigna los costos indirectos de fabricación usando como base una medida de volumen. Una de las más usadas, es la hora hombre.- Se preocupa de valorizar principalmente los procesos productivos.- Valorización de tipo funcional.

Fuente: (Herrera, 2012).

En el costo ABC, las actividades a realizar se clasifican así:

1. Por la frecuencia:

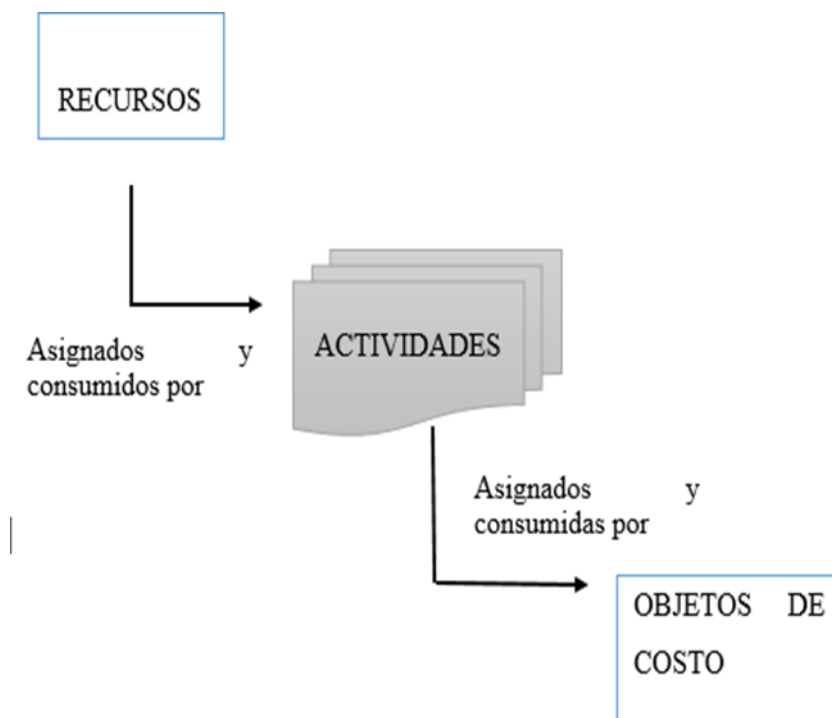
- a. Recurrente:** La colocación sobre una base incesante, se acomoda de una entrada, salida y un producto. Con periodicidad conmueve a un solo departamento.
- b. Periódica y eventual:** La que sucede en vez individualmente para planes excelentes y que con periodicidad afecta a diferentes departamentos.

(Zapata, 2007)

2. Por la importancia

- a. **Primaria:** forma claramente a la misión de un departamento o elemento organizativo. Ejemplo: diseñar o rediseñar son dos diligencias principales de un departamento de ingeniería. Se determina porque su escapatoria se usa externamente de la colocación o en otra unidad intrínsecamente de la formación.
- b. **Secundaria:** estriba las diligencias principales de la organización. Tiene representación general y se cristianiza en recursos que son agotados por diligencias esenciales. (Zapata, 2007)

Figura 02 Deducción Grafica del ABC



Fuente: (Osorio & Cueva ,2008)

Según Pabón Hernán (2010), expone que preexiste un sumario a perseguir con la diligencia del sistema de costo ABC.



- **Identificación de las Actividades.**

Se lleva a cabo con el propósito de administrar a la perfección los costos transversales de producción. Este proceso nos permitirá identificar las actividades de la distribución que crean el importe de los productos que se consume. Con finalidad de denominar discretamente el costo indirecto.

- **Identificación de los objetivos del costo.**

Los costos se acumulan dentro de las comercializaciones hay dos tipos, objetivos de costos pasajeros, estos se distribuyen dentro de las empresas y objetivos de conclusión de costos, estos se acumulan para no ser trasladados intrínsecamente de este mismo, como lo son los bienes.

- **Asociación del costo con los objetivos del costo**

Los CIF se distribuyen de procedimientos diferentes que van directo al fin del costo, de no ser así se denomina el ejemplar de inductor del costo coligado con los movimientos o actividades de la empresa.

- **Medidas de Actividad**

En esta se establecen los cost drivers que forman todas las diligencias en la empresa.

2.3.7.2 Historia del costo ABC

En estos últimos tiempos la Tecnología avanza y es dependiente de las organizaciones, con el fin de automatizar los procesos activos e incrementar sus servicios, que van dirigidos a satisfacer al cliente, como resultado no se toma en cuenta la mano de obra ya que esta la sustituye



(Ubidia, 2013).

Este reduce la mano de obra en otro dispositivo al igual que las CIF, estos tienen complicidad cuando se tiene que costear, también produce diferenciaciones en los sistemas de costos.

El costo ABC, aparte de ser un método sistemático, da como alternativa una salida para realizar los costos transversales, por cada actividad que se origina, la contabilidad hoy en día ofrece muchos sistemas de costeo muy aparte de los que ya mencionamos párrafos arriba, todas tienen tipologías diferentes y su orientación pendiendo a la distribución.

Según Kaplan (2008), el costo ABC es el retorno a la contabilidad de costos, se orienta en diligencias, pero no en técnicas como se hace hoy en día.

“Este sistemas surge a mitad de las décadas de los ochenta, como una respuesta a las tandas equivocaciones contables, por sistemas contables, este sistema lo organizo Robin Cooper y Robert Kaplan, que ahora son de gran uso en la contabilidad” (Ubidia, 2013).

Todas las actividades de las empresas y los costos, gracias al método ABC, están bien supervisadas, como también hay tareas y actividades supervisadas por otros sistemas o tradicionales, las cuales se basan a tareas más simples.

2.3.7.3 Objetivos del costo ABC

Los principales papeles del costo asentado en movimientos activos son:

1. Lograr siempre indagación confiable y precisa que permita optimizar el uso adecuado de los recursos y orientando a la empresa de cómo llegar al mercado
2. Ser un medio que permita las mejoras de los objetivos de cada empresa , no dando cabida al resto en diferentes movimientos realizadas y funcionarias
3. Suministrar la averiguación para planificar la empresa, valor de beneficios, inspección y disminución de los precios de la empresa y tomar estratégicamente las decisiones finales.
4. Completar la averiguación para prosperar a la empresa. Asimismo, las estructuras logran desarrollar la dirección de costos para que irradian todas las acciones de la empresa así como la elaboración, comercios, capitales, etc. (Zapata, 2007).

2.3.7.4 Ventajas y Desventajas del costo ABC

Ventajas del Costo ABC

- Las colocaciones con compuestos efectos logran estar a la mira de una disposición completamente diferente del coste de sus servicios.
- Una estrategia con discernimiento de diligencias que crean los costos de la estructura logra optimar la observación que se ejecutara sobre el coste incidido de ese ambiente.
- Se le permite crear un asiento informático que facilitara los procesos de las gestiones de calidad en total, así poder prevalecer las



dificultades de las deducciones.

- Se usa de itinerarios que no sean bancarios para apreciar incitadores de sus precios.
- Proporciona sobrias de encargo, conjuntamente moderadas para apreciar el coste de fabricación. (Herrera, 2012)

Desventajas del Costo ABC

- Se ejecuta alta en correspondencia a distintos sistemas de costos.
- Su realización de procedimiento ABC, muestra una categoría de complicación cuando se distribuye, la penuria de habilitar a los que manipulan la averiguación y resultan a la decisión de medidas.
- Ejecuta una cuantía significativa de dinero al instante de su ejecución su formación. La encuesta contadera analizada es antigua
- Problemas al asemejar discretamente los cost drivers para cada acción.

2.3.7.5 Elementos

La sistemática del costo ABC identifica 5 mecanismos primordiales para el cálculo de los costos. Son los siguientes:

- Patrimonios
- Movimientos
- Objetos de Costo
- Drivers o Inductores de Recursos
- Drivers o Inductores de Actividades
- **Recursos**

Es donde los costos y gastos inscritos en la contabilidad como son: pagas y sueldos, brío eléctrico, gastos de escribanía, utilidades,

disminuciones de moblaje y dispositivo de agencia, elementos primordiales, muchos más.

- **Actividades**

Es cuando los ejercicios ejecutadas en la distribución el cual origina, acumula y concede a sus compradores bienes o prestar servicios, como cuales son el: Ofrecer mercancías, Alzar encargos, originar artículos, dar sustento a figuras de fabricación, muchos más.

- **Objetos de Costo**

Se da cuando se revela el costo, tal como lo son los bienes, productos, compradores, vendedores en general y ejes de comercialización.

Driver de Recursos

También se les llama driver o guía de costos, esto da a conocer que la manera de manejar el costo de un recurso de las actividades, como son: pesos de emolumento, cantidad de empleados en general, muchos más.

Driver de Actividad

Este se da para repartir el costo de las diferentes actividades a distintas acciones u objetos en ruta a la demanda del mercado, como son, diversidad de clientes, cantidad de Llamadas de comercializaciones, cantidad de Plataformas etc. (Palomino Hurtado, 2012)

2.3.8 Rentabilidad

2.3.8.1 Definición

Es muy importante la rentabilidad ya que nos ayuda a indicar cuanto es el desarrollo de las inversiones y si la empresa está en la capacidad para poder pagar los recursos financieros los cuales utilizara, se puede diferenciar con

rentabilidad económica y financiera y todo esto en referencia a los favores que tendremos de la inversión (ECONOMIPEDIA, 2015).

La rentabilidad como la capacidad de generar bienes, de modo que los ingresos sean bastantes para recobrar las inversiones, envolver los costos operacionales y obtener un beneficio. Así mismo la renta puede ser medida mediante guías económicas y financieras (Apaza, 2004).

El ROE se encarga de medir la renta del capital que se invierte directamente, asimismo de ello se suele contener como caudales propios una parte del efecto del ejercicio. (Apaza, 2004)

2.3.8.2 Indicadores de Rentabilidad

Nos sirven para poder medir efectivamente la administración de la empresa, el control, gastos y suele beneficiarse con las ventas de la empresa desde el según el inversionista, lo significativo es que se usa estos itinerarios para examinar la cualidad de originar el regreso de productos transpuestos (Entrepreneur, 2010).

1. Rentabilidad neta del activo (Dupont)

Da a conocer la cabida de un activo para originar productos, libremente, esta puede ser con una deuda o un patrimonio”

$$\text{Rentabilidad Neta del Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

La renta neta del activo se consigue partiendo el beneficio para así el activo total, la diferenciación mostrada en su receta, recordada como “Sistema Dupont”, admite referirse la renta de comercializaciones y total el activo completo, el cual se identifica las plazas comprometidas del desempeño de la renta del activo.



A veces este asunto este itinerario puede ser negativo debido a que para conseguir las utilidades netas, los beneficios del ejercicio se ven presuntuosas por la conciliación tributaria, en la cual, si coexiste un precio muy costoso de gastos no deducibles, el impuesto a la renta asumirá un precio elevado, el igual que, al añadir con la colaboración de obreros puede ser incluso superior a la utilidad del ejercicio.

2. Margen Operacional

Esta es una utilidad estratégica, el cual no tiene deudas financieras, este se encuentra afectado por el coste de ventas y también por gastos estratégicos de dirección. Los gastos monetarios definitivamente son forzosos para maniobra de la empresa.

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

El margen estratégico tiene gran categoría dentro del estudio de la renta de una empresa, nos indicara si la empresa lucra o no lucra, en sí idéntico, libremente de la forma como ha sido capitalizado.

Esta utilidad resulta de los ingresos estratégicos sin contar el costo de comercializaciones y los gastos de la administrativa, tomando en cuenta esto puede tomar valores negativos al no tomar los ingresos no operacionales que puede ser nuestra principal fuente de ingresos hacia la empresa como en el caso del holding.

3. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)

Habría que ser cuidadosos en investigar este indicador, ya que debemos saber si procedo primariamente la maniobra conveniente de la empresa o



de otros beneficios para la empresa, ya que estos índices de ventas dan de mucha utilidad a la empresa. El inconveniente que hay es que este tipo de ingresos son inestables no dan a conocer la propia renta del negocio presentando un reporte de quebranto estratégico, si simplemente se examinara el arenal neto, las terminaciones estarían truncadas y erradas.

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Este índice usa el costo de la herramienta neta, tienen la posibilidad de crear una cuenta productos perjudiciales que se detalló en la situación de la renta clara del trabajador.

4. Rentabilidad Operacional del Patrimonio

Esta renta nos facilita descubrir la renta de los socios o los que invierten Dinero en la empresa, pero no se tiene en conocimiento el costo financiero, ni las cargas ni actividades de los empleados, para poder evaluarlo es necesario distinguir los indicios y la renta financiera para entender el encontronazo de los costos y los impuestos de renta de las personas que invierten.

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

Este índice además puede registrar valores negativos, por la misma razón que se enseña en la situación del margen operacional.

5. Rentabilidad Financiera

Cuando un compañero decide invertir en la empresa, esta misma le da a favor suyo una ocupación mayor más grande de lo que invirtió según sea la tasa de mercado, de todas maneras es muy beneficiado en la renta familiar.

Así mismo, la rentabilidad financiera se constituye en un indicio demasiado considerable, ya que calcula el provecho neto creado en correspondencia según sea la inversión de los dueños de la compañía. Irradia, las expectativas de los inversionistas, que acostumbran vivir personificadas por el llamado valor de ocasión, el cual sugiere la renta que abandonan de sentir en vez de elegir de terceras elecciones de alteraciones de peligro.

Más allá de que la renta neta se halla de forma sencilla partiendo la herramienta neta que se usara en la propiedad, esta ahora facilita detectar qué causantes afectan a la herramienta de los inversionistas de la empresa.

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{UAI}} \times \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{UAI}}$$

Esto es bueno ya que el empresario podrá saber los componentes que se ha generado o que es lo que perjudico a la rentabilidad, el acto fiscal mide la difusión de los impuestos de la herramienta neta. Con la exploración de esta los gestores formularan nuevas normas que fortalecerán y modificaran las decisiones tomadas de la empresa .



Ya que esta usa el valor la herramienta neta, tienen la posibilidad de crear una cuenta con valores perjudiciales de igual motivo que se detalló en la situación de la renta neta del trabajador.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

2.4.1 Costos

Definen al costo como “un aspecto de la actividad económica, para el empresario industrial esto supone sus obligaciones de llevar a cabo pagos en efectivo, para el grupo de la sociedad, el valor representa los elementos que tienen que sacrificarse para conseguir un bien dado”(Palomino Hurtado, 2012).

2.4.2 Sistema de costo

El sistema de contabilidad de costos, el cual su propósito es amontonar los costos de los productos o servicios de una organización. La información del valor de un producto o servicio es utilizada por los gerentes para detallar los costos del producto, vigilar las operaciones y desarrollar estados financieros. Además, el sistema de costeo optimización el control ofreciendo información acerca de los costos incurridos por cada departamento de manufactura o desarrollo. (Moquillaza, 2012)

2.4.3 Costo ABC

También conocido como sistema de costos apoyado en las ocupaciones por sus iniciales en el idioma anglosajón (Activity Based Costing). Se constituye hoy en día en uno de los sistemas de costos más usados por las compañías porque afirman una administración actualizada y una revolución respecto de los procesos obsoletos que se venían usando. (Palomino Hurtado, 2012)

2.4.4 Rentabilidad

La rentabilidad se refiere al provecho que se obtuvieron o se tienen la posibilidad de conseguir de una inversión que hemos llevado a cabo antes. Tanto en el tema de las inversiones como en el tema empresarial es un criterio muy sustancial porque es un óptimo indicio del avance de una inversión y de la aptitud de la compañía para remunerar los elementos financieros usados (Ccaccya, 2015).

2.4.5 Rentabilidad Operativa

Esta tiene como función medir la administración de la empresa en la cual exhibe la renta de lo invertido, está a la vez tiene dos partes, indicador de rotación y activo, en otras palabras una compañía obtendrá desempeños por medio de giro o de margen. (Moquillaza, 2012)

2.4.6 Empresa

Una compañía es una formación o fundación encargada de ocupaciones o seguimiento de objetivos baratos o productivos para agrandar las pretensiones de bienes o servicios de los demandantes, en par de garantizar el encadenamiento de la composición productivo-comercial, de esta forma como sus primordiales (Kohler, 1992).

2.4.7 Empresa Transporte de Carga

La función principal de esta es de transportar de un espacio hacia otro, una cierta mercancía. Este sistema pertenece a toda una cadena logística, la cual tiene como función ubicar uno o numerosos productos en el instante y lugar de destino correcto. (grupoverona.pe, 2015)



2.4.8 SCRL (Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada)

Para la doctrina una sociedad comercial de compromiso limitada o además popular como S.R.L. es como una sociedad anónima clausurada con competidores (NO acciones), ya que bien, la limitación del compromiso de los socios, pero de forma simultanea participando en la administración de la sociedad es el interesante de esta manera societaria, a la vez que comerciantes e industriales se dejan libre de las demandas y formalidades de la sociedad anónima. (Definicion ABC, 2012)

2.5 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

2.5.1 Hipótesis general

El Costo ABC favorece la Rentabilidad Operativa de la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”.

2.5.2 Hipótesis específicas

- a) El Costo actual no favorece a la Rentabilidad Operativa en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”
- b) El Costo ABC planteado favorece a la Rentabilidad Operativa en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”
- c) El resultado en la Rentabilidad Operativa una vez aplicado el costo ABC decremento en un nivel considerable alcanzando un 38.78% en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L Periodo 2016.”



2.6 VARIABLES

a. Variables

- **Variable 1:**

Sistema de Costos ABC

- **Variable 2:**

Rentabilidad Operativa

b. Conceptualización de variables

Variables	Conceptualización
Variable 1: Costos basados en actividades ABC	El Método de Costo ABC analiza las actividades de los departamentos indirectos dentro de una institución para calcular el costo de los productos terminados. (Sanchez, 2013)
Variable 2: Rentabilidad Operativa	Rentabilidad Operacional: Esta rentabilidad operacional muestra la realidad económica de la empresa, sirve para determinar si el negocio es lucrativo independientemente de cómo haya sido financiado. (Apaza, 2004)

Fuente: Elaboración propia

c. Operacionalización de variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores
<p>Variable 1: Costos basados en actividades ABC</p>	<p>El Método de Costo ABC analiza las actividades de los departamentos indirectos dentro de una institución para calcular el costo de los productos terminados. (Sanchez, 2013)</p>	<p>a) Costo</p> <p>b) Costo ABC</p> <p>c) Costo ABC en la rentabilidad operativa</p>	<p>-Procedimientos</p> <p>-Documentos</p> <p>-Sistema</p> <p>-Identificación de Actividades</p> <p>-Identificación de Procesos</p> <p>-Proceso de Implementación</p> <p>-Rentabilidad operativa sin costo ABC</p> <p>-Rentabilidad operativa con costo ABC</p>
<p>Variable 2: Rentabilidad Operativa</p>	<p>Rentabilidad Operacional: Esta rentabilidad operacional muestra la realidad económica de la empresa, sirve para determinar si el negocio es lucrativo independientemente de cómo haya sido financiado. (Apaza, 2004)</p>	<p>Rentabilidad operativa</p>	<p>Utilidad Operativa / ventas Netas</p>

Fuente: Elaboración propia



CAPÍTULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La correspondencia que le damos a esta investigación es una investigación aplicada, cuantitativa, porque se medirá los resultados de la investigación en la empresa, con el sistema más completo que es el de ABC, este método hará crecer a la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L Periodo 2016”.

3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Esta indagación está desarrollada en una guía cuantitativa, pues se trata de probar mediante mediciones numéricas de una manera sustancial la hipótesis general y específicas planteadas, para lo cual se procedió al levantamiento de datos necesarios para este propósito. (Sampiere, 2010).

3.3 Diseño de la Investigación

Esta investigación tiene un diseño No Experimental en vista de que no se manipularan las variables, se observaran los fenómenos de manera natural, para luego analizarlos y es Transaccional por que se refiere al tipo de investigación que recopilan datos e información en un determinado momento.



3.4 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestra investigación tiene un alcance Descriptivo.

Es Descriptiva. La denominamos descriptiva porque exactamente da a conocer las especialidades significativas de Perona natural o jurídica y cualquier otro tipo que se someta a este estudio, en esta investigación, se describió y se examinó la cualidad de aplicación del proceso de costeo ABC y la intrepidez de los costos de una forma acostumbrada, en donde la empresa estuvo empleando en el transcurso de sus servicios y la rentabilidad operativa de la empresa. (Sampiere, 2010).

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.5.1 Población

La población lo constituye 5 miembros de la empresa, esta empresa se conforma así: la gerencia, contabilidad y los trabajadores así como Informes de costos, estados financieros, documentos internos (cuadernos de anote), por documentos (facturas, boletas de venta, etc.) y entrevistas al gerente de la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”.

3.5.2 Muestra

La muestra de este trabajo de investigación lo forma la población de la subsiguiente manera: Administración Corriente (01), Contabilidad (01), personales (conductores) (03), los Estados Financieros 2016 y de cualquier movimiento del mercado de elaboración del servicio de la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”.



3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Las técnicas e instrumentos son las siguientes:

3.6.1 Técnicas

Recopilamos información de variedades de documentos (mapas guías) y entrevista al gerente, etc.

3.6.2 Instrumentos

Usamos la ficha de recolección de datos.

3.7 Procesamiento de datos

Las fichas recogidas durante el trabajo de campo fueron elaborados en el procesador de texto Word y hoja de cálculo Excel, ambos del Windows 8.1.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Aspectos Generales de la Empresa Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

4.1.1 Costos Operativos

a. Costo de combustible, este es habitualmente el altamente característico de los costos operativos.

Este es el más significativo, por la simple razón que los vehículos lo consumen mucho, primero porque el kilometraje de los vehículos es bajo, segundo porque el combustible tiene un precio muy elevado y esto genera altos impuestos .

Testas acciones del combustible tienen que ser monitoreadas constantemente por que el excesivo costo del combustible, es un indicio que los carros están fallando o están el mal estado, etc.

b. Costo de aceite y lubricantes. Es necesario medirlo de manera regular para poder saber el costo de estas y los problemas que tienen los vehículos.

c. Costo de mantenimiento y reparaciones. No es tan significativo en los costos pero, hace referencia al kilometraje ya que estos se llevan a hacer revisar al mecánico después de recorrer varios kilómetros.

d. Costo extra salarial del conductor, Este incluye los gastos que el conductor hace durante el viaje ya sea en necesidades primarias, alojamiento, comida, etc.

e. Costo por uso de infraestructura, Estos se dan al momento de pagar los peajes que se pagan al cuando se circulan en las carreteras u otros, como son la zonas de estacionamiento. etc. (Lopez, 2011).



4.1.2 Establecer los Costos por Actividades y su intervención en la Rentabilidad Operativa de la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”

4.1.2.1. Establecer los Costos de Operación de los servicios en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”

La empresa hasta la actualidad no ha desarrollado ni implementado ningún método de costeo formal solo realizan su costeo de manera tradicional o empírico en su proceso de servicio, luego de entrevistarnos con los empleados, personal administrativo y el Gerente, esto fue ampliamente confirmado.

La empresa Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. cuentan con 3 unidades vehiculares las cuales realizan 3 viajes durante un mes.

A continuación, describiremos la relación de costos hallados, ya clasificados de manera ordenada.

a. Costo de combustible en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Se abastece en dos puntos:

Arequipa, en el grifo del Grupo Gamarra ubicado en Carretera Vía de Evitamiento Kilómetro 3, Cerro Colorado y en Lima en la Estación Kio SAC ubicada en Carretera Panamericana Sur kilómetro 25.62, en Lurín.

Tabla 01 Costo de Combustible en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga

Bethel S.C.R.L.

puntos de abst	Galones	Prec. Gal	Total/veh.	N° de Viajes 3	N° de Vehículos 3	Anual
Arequipa	128	10.94	S/.1,400.00	S/.4,200.00	S/.12,600.00	S/.151,200.00
Lima	156	10.90	S/.1,700.00	S/.5,100.00	S/.15,300.00	S/.183,600.00
Arequipa	128	10.94	S/.1,400.00	S/.4,200.00	S/.12,600.00	S/.151,200.00
Total			S/.4,500.00	S/.13,500.00	S/.40,500.00	S/.486,000.00

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

La cantidad de galones de Petróleo que se abastece en el primer punto AREQUIPA es 128 galones con un valor de S/ 10.94. Lo cual hace un total aproximado de S/ 1,400 Soles. En el transcurso de la ruta en el retorno se vuelve a abastecer.

La cantidad de galones de Petróleo que se abastece en el segundo punto LIMA es 156 galones con un valor de S/ 10.90 lo hace un total aproximado de S/ 1,700 Soles.

Realizan 3 viajes aproximadamente en el mes que hacen un total de S/. 13,500.00

Son 3 vehículos que laboran que hacen un total de S/. 40,500.00

b. Costo de aceite y lubricantes en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

El Aceite aplicado al motor es S/ 23.00 el cual nos rinde toda la ruta Sicuani-Arequipa-Lima- Sicuani. (toda la ruta)

Tabla 02 costo de aceite y lubricante en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Precio Aceite	N° de Viajes	N° Vehículos 3	Anual
S/.23.00	S/.69.00	S/.207.00	S/.2,484.00

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

c. Costo de Lavado en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Tabla 03 Costo de Lavado en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Lugar	S/	N° Viajes 3	N° de Vehículos 3	Anual
Arequipa	S/.20.00	S/.60.00	S/.180.00	S/.2,160.00
Lima	S/.35.00	S/.105.00	S/.315.00	S/.3,780.00
Total	S/.55.00	S/.165.00	S/.495.00	S/.5,940.00

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

Se realizan dos lavados cada uno con un costo de S/ 20.00 en Arequipa y S/ 35.00, en Lima, lo cual hace un total de S/ 55.00.

Realizan 3 viajes aproximadamente en el mes que hacen un total de S/.165.00.

Por el número de vehículos tenemos un total de S/ 495.00

d. Costo de Garaje en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Tabla 04 Costo de Garaje en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Lugar	S/	N° Viajes 3	N° de Vehículos 3	Annual
Arequipa	S/.10.00	S/.30.00	S/.90.00	S/.1,080.00
Lima	S/.20.00	S/.60.00	S/.180.00	S/.2,160.00
Total	S/.30.00	S/.90.00	S/.270.00	S/.3,240.00

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

En Arequipa se toma el servicio de garaje por una noche a un costo de S/ 10.00, y en Lima por una noche también pero el precio es de S/ 20.00.

Realizan 3 viajes aproximadamente en el mes que hacen un total de S/.90.00 y por el número de vehículos un total de S/.270.00

e. Costo de Peajes en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Tabla 05 Costo de Peaje en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Tramo Ida		N° Viajes 3	N° de Vehículos 3	Anual
Peaje	S/.			
Aguas calientes (La Raya Sicuani)	S/.39.00	... S/.117.00	S/.351.00	S/.4,212.00
Ayaviri (Puno)	S/.39.00	S/.117.00	S/.351.00	S/.4,212.00
Santa Lucia (Puno)	S/.23.10	S/.69.30	S/.207.90	S/.2,494.80
Variante Uchumayo (Arequipa)	S/.24.00	S/.72.00	S/.216.00	S/.2,592.00
Chincha (Ica)	S/.82.80	S/.248.40	S/.745.20	S/.8,942.40
Punta Negra (Cercado de Lima)	S/.21.00	S/.63.00	S/.189.00	S/.2,268.00
Tramo Retorno				
Villa el Salvador (Lima)	S/.21.00	S/.63.00	S/.189.00	S/.2,268.00
Panamericana Sur -Chilca (Lima)	S/.82.80	S/.248.40	S/.745.20	S/.8,942.40
Peaje Ica	S/.82.80	S/.248.40	S/.745.20	S/.8,942.40
Peaje Nazca	S/.39.00	S/.117.00	S/.351.00	S/.4,212.00
Peaje Yauca (Lima)	S/.39.00	S/.117.00	S/.351.00	S/.4,212.00
Atico (Arequipa)	S/.39.00	S/.117.00	S/.351.00	S/.4,212.00
Peaje Camana (Arequipa)	S/.46.00	S/.138.00	S/.414.00	S/.4,968.00
Peaje Uchumayo (Arequipa)	S/.24.00	S/.72.00	S/.216.00	S/.2,592.00
Peaje Patawasi (Arequipa)	S/.23.10	S/.69.30	S/.207.90	S/.2,494.80
Peaje Santa Lucia (Puno)	S/.23.10	S/.69.30	S/.207.90	S/.2,494.80
Total	S/.648.70	S/.1,946.10	S/.5,838.30	S/.70,059.60

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

Realizan 3 viajes aproximadamente en el mes que hacen un total de S/. 1,946.10
y por el número de vehículo tenemos un total de S/. 5,838.30

f. Costo de Estiba para la carga en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Tabla 06 Costo de Estiba para la carga en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Precio estibada	N° Viajes 3	N° de Vehículos 3	Anual
S./230	S/.690.00	S/.2,070.00	S/.24,840.00

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

En promedio el servicio de estiba oscila en S/ 230.00. realizan 3 viajes aproximadamente en el mes que hacen un total de S/.690.00. por el número de vehículos un total de S/. 2,070.00

g. Costo de Acondicionamiento de carga (Toldeada) en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Tabla 07 Costo de Acondicionamiento de carga en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Precio Toldeada	N° Viajes 3	N° de Vehículos 3	Anual
20.00	S/ 60.00	S/.180.00	S/.2,160.00

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

El costo de acondicionar la carga y dejarla lista para el proceso S/ 20.00. Realizan 3 viajes aproximadamente en el mes que hacen un total de S/.60.00. Para el número de vehículos tenemos un total S/.180.00.

h. Costo de Servicio de soldadura en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Tabla 08 Costo de Soldadura en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Precio Soldadura	N° Viajes 3	N° de Vehículos 3	Anual
S/.75.00	S/.225.00	S/.675.00	S/.8,100.00

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

El servicio de soldadura para la ranfla es de S/.75.00. Realizan 3 viajes aproximadamente en el mes que hacen un total de S/ 225.00.

i. Costo de Llantas en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Tabla 09 Costo de Llantas en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Precio	S/.	N° Viajes 3	N° Vehículos 3	Anual
Servicio de llantas	S/.55.00	S/.165.00	S/.495.00	S/.5,940.00
Renovación	S/.698.00	S/.2,094.00	S/.6,282.00	S/.75,384.00
Total	S/.753.00	S/.2,259.00	S/.6,777.00	S/.81,324.00

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

El servicio de llantas es un proceso de revisión y ajuste valorizado en S/ 55.00. Los vehículos realizan 3 viajes aproximadamente en el mes que hacen un total de S/ 165.00

La renovación de llantas se realiza anualmente por \$ 7200 t.c. 3.49 total de S/ 25128.00, Mensual es de S/ 2094.00 (por los 3 viajes)

j. Costo de Conductores y viático en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Tabla 10 Costo de Conductores y viáticos en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Costos	S/	N° Viajes 3	N° de Vehículos 3	Anual
Conductor	S/.1500	S/.4,500.00	S/.13,500.00	S/.162,000.00
Viáticos	S/.750	S/.2,250.00	S/.6,750.00	S/.81,000.00
Total	S/.2250	S/.6,750.00	S/.20,250.00	S/.243,000.00

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

Consiste en la alimentación y hospedaje del conductor a S/ 75.00 por día. Con un total promedio de S/ 750.00 (10 días) y el Pago al conductor por ruta completa es de S/ 1,500.00.

Realizan 3 viajes aproximadamente en el mes que hacen un total de S/ 6,750.00

k. Costo de Rastreo satelital en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

El costo unitario del rastreo satelital, el cual es de periodicidad anual es de:

S/ 432.00 Soles. Mensual es de S/ 36.00

Tabla 11 Costo de Rastreo satelital en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Rastreo satelital	N° Viajes 3	N° de Vehículos 3	Anual
	S/.36.00	S/.108.00	S/.1,296.00

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

l. Costo de Depreciación en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Tabla 12 Costo de Depreciación en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Vehículo	Precio \$	Precios s./	Dep. anual	Dep. mens.	N° de Vehículos 3	Anual
tracto						
Camión	\$92,200.00	S/.321,778.00	S/.64,355.60	S/.5,362.97	S/.16,088.90	S/.193,066.80
Ranfla	\$5,200.00	S/.18,148.00	S/.3,629.60	S/.302.47	S/.907.40	S/.10,888.80
Total	\$97,400.00	S/.339,926.00	S/.67,985.20	S/.5,665.43	S/.16,996.30	S/.203,955.60

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

m. Costo de Seguros en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

- SCTR de los trabajadores el cual es trimestral S/ 337.78. Mensual es de S/ 112.59

- SOAT de periodicidad anual (el cual tiene un valor en dólares de \$ 140.65) a un t/c 3.36 nos da un monto de S/ 472.58. Mensual es de S/ 39.38

Tabla 13 Costo de Seguros en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Seguro	Mensual	N° Viajes 3	Anual
SCTR	S/.112.59	S/.337.78	S/.4,053.36
SOAT	S/.39.38	S/.118.15	S/.1,417.74
Total	S/.151.98	S/.455.93	S/.5,471.10

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos



n. Costo de Administrativo en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Tabla 14 Costo de Administrativos en la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Administrativos	S/.	Anual
Gerente	S/.1,635.00	S/.19,620.00
Total	S/.1,635.00	S/.19,620.00

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

Tabla 15 Total de Costos actuales de la empresa Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

asCOSTOS	N°. de Vehículos	Costo unitario	Total mensual	Anual
Combustible	3	S/.13,500.00	S/.40,500.00	S/.486,000.00
Aceites y lubricantes		S/.69.00	S/.207.00	S/.2,484.00
Lavado		S/.165.00	S/.495.00	S/.5,940.00
Garaje		S/.90.00	S/.270.00	S/.3,240.00
Peajes		S/.1,946.10	S/.5,838.30	S/.70,059.60
Estiba para la carga		S/.690.00	S/.2,070.00	S/.24,840.00
Acondicionó de carga		S/.60.00	S/.180.00	S/.2,160.00
Servicio de soldadura		S/.225.00	S/.675.00	S/.8,100.00
Llantas (renovación y servicio mensual)		S/.2,259.00	S/.6,777.00	S/.81,324.00
Conductores y viáticos		S/.6,750.00	S/.20,250.00	S/.243,000.00
Rastreo satelital		S/.36.00	S/.108.00	S/.1,296.00
Depreciación		S/.5,665.43	S/.16,996.30	S/.203,955.60
Seguros		S/.151.98	S/.455.93	S/.5,471.16
Administrativo		S/.1,635.00	S/.1,635.00	S/.19,620.00
TOTAL		S/.33,242.51	S/.96,457.53	S/.1,157,490.36

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos



Interpretación: Los costos actuales de la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. “de los tres vehículos mensualmente es de S/ S/. 96,457.53 y el anual de S/. 1,157,490.36

4.1.3 Establecer el tratamiento de los Costos por Actividades de la empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”

Teniendo en cuenta datos de los costos actuales de la empresa determinamos el costo ABC Identificamos los recursos consumidos por las actividades e identificamos los conductores.

Las actividades realizadas en una empresa de transportes de carga consumen recursos tales como combustible, llantas, lubricantes, etc. Recursos que son variables. Consumen también recursos fijos tales como seguros, depreciación, gastos administrativos, etc.

Se consideran como variables aquellos recursos cuyo consumo es función de la producción de los servicios como kilómetros recorridos. Los recursos o costos fijos son aquellos que no dependen de la producción del servicio si no que están dados en función al tiempo.

Tabla 16 Identificación de los diferentes Recursos y Conductores

RECURSOS	CONDUCTORES
a. Combustible	Kilómetros recorridos
b. Costo de aceite y lubricantes.	Kilómetros recorridos
c. Lavado	Kilómetros recorridos
d. Garaje	N° de días
e. Peajes	Kilómetros recorridos
f. Estiba para la carga	N° de horas
g. Acondicionamiento de carga (Toldeada)	N° de horas
h. Servicio de soldadura	Kilómetros recorridos
i. Servicio de Llantas	Kilómetros recorridos
e. Viáticos	N° de días
k. Rastreo satelital	N° de Horas
l. Seguros	N° de Horas
m. Administrativos	N° de viajes

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Concha calla y Guisela Mendoza Zevallos

Interpretación: En la tabla anterior procedemos a identificar y clasificar los costos en que se incurren denominándolos recursos, y los cuantificamos en unidades de medida denominadas conductores o drivers

Tabla 17 Identificación de las diferentes Actividades y Procesos

ACTIVIDADES PRIMARIAS: COMUNICACIONES	ACTIVIDADES SECUNDARIAS: OPERACIONES
PROCESOS: Programación de pedido. Recibir órdenes de transporte Recibir autorización de carga	PROCESOS: Preparar rutas. Distribuir unidades Cargar Camión. Traslado de Carga. Descarga del Camión.

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

Interpretación: Procedemos a clasificar los procedimientos administrativos y operativos en Procesos, para luego organizarlos en actividades primarias de comunicación y actividades secundarias de operaciones.

ANALISIS DEL COSTO POR RUTA

RUTA UNICA

SICUANI-CAYLLOMA-LIMA, LIMA SICUANI

Análisis del costo de la ruta Clasificación de los Costos de la ruta.

Tabla 18 Clasificación de los Costos (base para el costo ABC)

COSTOS	N°. De Vehículos	Costo unitario	Total mensual
Combustible	3	S/.13,500.00	S/.40,500.00
Aceites y lubricantes		S/.69.00	S/.207.00
Lavado		S/.165.00	S/.495.00
Garaje		S/.90.00	S/.270.00
Peajes		S/.1,946.10	S/.5,838.30
Estiba para la carga		S/.690.00	S/.2,070.00
Acondicionamiento de carga		S/.60.00	S/.180.00
Servicio de soldadura		S/.225.00	S/.675.00
Llantas (renovación y servicio mensual)		S/.2,259.00	S/.6,777.00
Conductores y viáticos		S/.6,750.00	S/.20,250.00
Rastreo satelital		S/.36.00	S/.108.00
Depreciación		S/.5,665.43	S/.16,996.30
Seguros		S/.151.98	S/.455.93
Administrativos		S/.1,635.00	S/.1,635.00
TOTAL		S/.33,242.51	S/.96,457.53

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

Interpretación: Clasificamos los costos que se incurren en el integro de la Ruta SICUANI-CAYLLOMA-LIMA, LIMA SICUANI, detallando el número de vehículos que cubren dicha ruta y señalando los costos por vehículo y el total mensual de los mismos.



Tabla 19 Actividades Primarias, Procesos, Porcentaje de Asignación

DESCRIPCION DE ACTIVIDADES PRIMARIAS			
ACTIVIDAD	PROCESO	ESTIMADO EN HORAS	PORCENTAJE
COMUNICACIONES	Programación de pedido	1	7.41%
	Recibir órdenes de transportar	0.5	3.70%
	Recibir autorización de carga	12	88.89%
TOTAL		13.5	100%

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

Interpretación: Describe los porcentajes en base al estimado en horas de cada proceso en la actividad de comunicaciones

Tabla 20 Actividades Secundarias, Proceso, Porcentaje de Asignación

DESCRIPCION DE ACTIVIDADES SECUNDARIAS			
ACTIVIDAD	PROCESO	ESTIMADO EN HORAS	PORCENTAJE
OPERACIONES	Preparar rutas	1	1.04%
	Distribuir unidades	1	1.04%
	Cargar Camión	6	6.25%
	Traslado de Carga	82	85.42%
	Descarga del camión	6	6.25%
TOTAL		96	100%

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guísela Mendoza Zevallos

Interpretación: Describe los porcentajes en base al estimado en horas de cada proceso en la actividad de operaciones.

**Tabla 21** Recursos y Drivers de Actividades Primarias

ACTIVIDADES PRIMARIAS

Recursos y Drivers de Actividades Primarias Actividades Primarias

AP1: Programación de pedido 7.41%

AP2: Recibir órdenes de transportar 3.70%

AP3: Recibir autorización de carga 88.89%

RECURSOS Y DRIVERS						
				ACTIVIDADES PRIMARIAS		
Vehículos	Recursos	Drivers	Cantidad	AP1	AP2	AP3
3	Rastreo Satelital	N°. Horas	2,160	160	80	1,920
3	Administrativos	N°. Horas trabajadas	240	17.78	8.89	213.33
3	Depreciación	N°. Horas	2,160	160	80	1,920
3	Seguro	N°. Horas	2,160	160	80	1,920

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

Interpretación: Se distribuyen los Drivers de los recursos que consumen los 3 vehículos, esto en las tres actividades primarias, programación de pedido, Recibir órdenes de transportar y recibir autorización de carga, aplicando los porcentajes de la tabla N° 19. En el cálculo para el número de horas tanto para el rastreo satelital, depreciación y el seguro se ha considerado las 24 horas al día, los 30 días del año y los tres vehículos que realizan el traslado de la carga en la ruta única.



Rastreo 3 vehículos X 24h X 30días= 2160 Administrativo 8h X 30=240

Tabla 22 Distribución de Recursos por cada Actividad Primaria

DISTRIBUCION DE RECURSOS PARA CADA ACTIVIDAD PRIMARIA					
			ACTIVIDADES PRIMARIAS		
Vehículos	Recursos	Valor Mensual	AP1	AP2	AP3
3	Rastreo satelital	S/.108.00	8.00	4.00	96.00
	Administrativos	S/.1,635.00	121.11	60.56	1,453.33
	Depreciación	S/.16,996.30	1,258.99	629.49	15,107.82
	Seguro	S/.455.93	33.77	16.89	405.27
TOTAL		S/.19,195.23	1,421.87	710.93	17,062.42

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

Interpretación: Se distribuyen los valores mensuales de los recursos consumidos por los 3 vehículos, entre cada actividad primaria: programación de pedido, Recibir órdenes de transportar y recibir autorización de carga, aplicando los porcentajes de la tabla N° 19.

Rastreo S/ 108.00 X P1 (7.41%) = 8

**Tabla 23** Recursos y Drivers de Actividades Secundarias

ACTIVIDADES SECUNDARIAS

AS1: Preparación y confirmación de ruta 1.04%

AS2: Distribución y programación de unidades 1.04%

AS3: Proceso de carga de tráiler 6.25%

AS4: Traslado de carga 85.42%

AS5: Descarga de tráiler 6.25%

RECURSOS Y DRIVER								
Vehículos	Recursos	. Driver	Cantidad	ACTIVIDADES SECUNDARIAS				
				AS1	AS2	AS3	AS4	AS5
3	Combustible	N° Km recorridos	23,292				23,292	
	Aceites y lubricantes	N° Km recorridos	23,292				23,292	
	Lavado	N° Km recorridos	23,292				23,292	
	Garaje	N° Horas requeridas	48				48	
	Peajes	N° viajes	3				3	
	Estiba para la carga	N° Horas requeridas	12			6		6
	Acondicionamiento de carga	N° Horas requeridas	1			0.5		0.5
	Servicio de soldadura	N° Km recorridos	23,292				23,292	
	Llantas (renovación y servicio mensual)	N° Km recorridos	23,292				23,292	
	Conductores y viáticos	N° Horas requeridas	720				720	
	Rastreo satelital	N° de Horas	2,160	22.5	22.5	135	1,845	135
	Depreciación	N° de Horas	2,160	22.5	22.5	135	1,845	135
	Seguros	N° de Horas	2,160	22.5	22.5	135	1,845	135
	Administrativos	N° de Horas Trabajadas	240	120	120			

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos



Interpretación: En el cálculo para los kilómetros recorridos, se ha considerado la ida y el regreso y por los 3 viajes.

Datos para la elaboración de kilómetros recorridos por ruta

RUTA UNICA	KM
SICUANI A CAYLLOMA	244
CAYLLOMA A AREQUIPA	163
AREQUIPA A LIMA	1,010
LIMA A SICUANI	1,171
TOTAL	2,588

Tenemos en total de la ruta 2,588 km recorridos para calcular la cantidad se realiza $2,588\text{km} \times 3 \text{ veh} \times 3\text{Viajes}=23,292$

**Tabla 24** Distribución de Recursos para cada Actividad Secundaria

DISTRIBUCION DE RECURSOS PARA CADA ACTIVIDAD SECUNDARIA							
			ACTIVIDADES SECUNDARIAS				
Vehículos	Recursos	Valor Mensual	AS1	AS2	AS3	AS4	AS5
3	Combustible	S/.40,500.00				40,500.00	
	Aceites y lubricantes	S/.207.00				207.00	
	Lavado	S/.495.00				495.00	
	Garaje	S/.270.00				270.00	
	Peajes	S/.5,838.30				5,838.30	
	Estiba para la carga	S/.2,070.00			1,035.00		1,035.00
	Acondicionamiento de carga	S/.180.00			90.00		90.00
	Servicio de soldadura	S/.675.00				675.00	
	Llantas (renovación y servicio mensual)	S/.6,777.00				6,777.00	
	Conductores y viáticos	S/.20,250.00				20,250.00	
	Rastreo satelital	S/.108.00	1.13	1.13	6.75	92.25	6.75
	Depreciación	S/.16,996.30	177.04	177.04	1,062.27	14,517.67	1,062.27
	Seguros	S/.455.93	4.75	4.75	28.50	389.44	28.50
Administrativos	S/.1,635.00	817.50	817.50				
TOTAL		S/.96,457.53	1,000.42	1,000.42	2,222.51	90,011.66	2,222.51

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

Interpretación: Se distribuyen los valores mensuales de los recursos consumidos por los 3 vehículos, entre cada actividad secundaria: Preparación y confirmación de ruta, Distribución y programación de unidades, Proceso de carga de tráiler, Traslado de carga, Descarga de tráiler, aplicando los porcentajes de la tabla N° 20.

**Tabla 25** Distribución Mensual de la Ruta Única

Vehículos	Actividad	Valor Mensual	Valor Anual
3	Programación de pedido	S/.1,421.87	S/.17,062.42
	Recibir órdenes de transportar	S/.710.93	S/.8,531.21
	Recibir autorización de carga	S/.17,062.42	S/.204,749.07
	Preparación y confirmación de ruta	S/.1,000.42	S/.12,005.03
	Distribución y programación de unidades	S/.1,000.42	S/.12,005.03
	Proceso de Carga de tráiler	S/.2,222.51	S/.26,670.17
	Traslado de carga	S/.90,011.66	S/.1,080,139.91
	Descarga de tráiler	S/.2,222.51	S/.26,670.17
	TOTAL		S/.115,652.75

Elaborado por: Gladys Mirian Lipa Conchacalla y Guisela Mendoza Zevallos

Interpretación: En la distribución mensual de las rutas procedemos a realizar la distribución en base a los tres vehículos que recorrieron las rutas, con un resultado mensual de S/.115,652.75 y anual de S/.1,387,833.00



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.

La empresa “DISTRIBUCIONES Y TRANSPORTES DE CARGA BETHEL S.C.R.L. no cuenta con un sistema de costeo adecuado al tiempo presente, pues aún se verifica la existencia de la aplicación de procesos empíricos o tradicionales adoptados por muchos estudios contables, y esta es la realidad de muchas empresas del mismo giro.

En la revisión del proceso de costeo actual la empresa “DISTRIBUCIONES Y TRANSPORTES DE CARGA BETHEL S.C.R.L. no tomaba en cuenta algunos gastos que se realizaban sin comprobantes como ser, servicio de garaje, parchado de llantas, servicio de soldadura, servicio de lavado del tráiler entre otros

La contabilidad no refleja de manera exacta la realidad económica financiera de la empresa “DISTRIBUCIONES Y TRANSPORTES DE CARGA BETHEL S.C.R.L. debido a que en las declaraciones anuales la información que se presenta esta sesgada y no es clara en muchos de las partidas que se identifican.

5.1.1 Determinar la Rentabilidad Operativa con los Costos por Actividades en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L Periodo 2016.”

5.1.1.1 Análisis de los Estados financieros sin el Costo ABC

Tabla 26 Estado de Resultados de la empresa Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	
ESTADO DE RESULTADOS	
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016	
(EXPRESADO EN SOLES)	
S/.	
Prestación de servicios	2,377,887.75
(-) Costo del Servicio	1,157,490.36
UTILIDAD BRUTA	1,220,397.39
Gastos de ventas	0
Gastos Administrativos	67,939.65
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,152,457.74
Gastos Financieros	0
Otros Gastos	0
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	1,152,457.74
Impuesto a la Renta (28%)	322,688.17
UTILIDAD DEL EJERCICIO	829,769.57

Fuente: Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.

Elaborado por: Área de Contabilidad

Interpretación:

El Estado de Resultado presenta un ingreso por ventas (prestación de servicios) de S/ 2, 377,887.75 Luego tenemos restando el costo del servicio por S/. 1, 157,490.36, encontramos en el rubro gastos administrativos la cantidad de S/. 67,939.65. finalmente se tiene un resultado de Operación



de S/. 1, 152,457.74 el mismo que se convierte al no tener más deducciones o adiciones en el resultado del ejercicio.

5.1.2. Rentabilidad Operativa sin Costo ABC

Tabla 27 Rentabilidad Operativa sin Costo ABC

$$RO = \text{Utilidad Operativa} / \text{Ventas Netas (Prestación de Servicio)}$$

$$RO = 1,152,457.74 / 2,377,887.75$$

$$RO = \mathbf{48.47\%}$$

Interpretación:

Podemos observar que la empresa tiene un total de utilidad operativa de S/. 1,152,457.74 y la prestación de servicios un monto de S/. 2,377,887.75 ambas cifras divididas nos generan la rentabilidad operativa de 48.47%.

5.1.3. Análisis de los Estados financieros aplicando la propuesta de Costo**ABC****Tabla 28** Estado de Resultados de la empresa Distribuciones y Transportes de Carga

Bethel S.C.R.L.

Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.	
ESTADO DE RESULTADOS	
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016	
(EXPRESADO EN SOLES)	
S/.	
Prestación de Servicios	2,377,887.75
(-) Costo del Servicio	1,387,833.00
UTILIDAD BRUTA	1,019,094.75
Gastos de ventas	
Gastos Administrativos	67,939.65
UTILIDAD DE OPERACIÓN	922,115.10
Gastos Financieros	0
Otros Gastos	0
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	922,115.10
Impuesto a la Renta (28%)	258,192.23
UTILIDAD DEL EJERCICIO	663,922.87

Fuente: Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L.**Elaborado por:** Área de Contabilidad**Interpretación:**

El Estado de Resultado presenta un ingreso por ventas (prestación de servicios) de S/ 2, 377,887.75 Luego tenemos restando el coste del servicio por S/. 1,387,833.00, encontramos en el rubro gastos administrativos la cantidad de S/. 67,939.65. finalmente se tiene un resultado de Operación de S/. 922,115.10 el mismo que se convierte al no tener más deducciones o adiciones en el resultado del ejercicio.



5.1.3.1. Rentabilidad Operativa con Costo ABC

Tabla 29 Rentabilidad Operativa con Costo ABC

$$\begin{aligned} \text{RO} &= \text{Utilidad Operativa} / \text{Ventas Netas} \\ \text{RO} &= 922,115.10 / 2,377,887.75 \\ \text{RO} &= \mathbf{38.78\%} \end{aligned}$$

Interpretación:

Aplicando el Sistema de Costo ABC a la Rentabilidad Operativa nos da un resultado de 38.78% la cual sufre un decrecimiento de un 10% al costo actual que es de 48.47%, este resultado se debe a que el costo ABC es real y objetivo

Estos resultados ayudan a organizar de mejor manera las decisiones brindadas “estos resultados ayudan a organizar de mejor manera las decisiones brindadas.



5.2. LIMITACIÓN DEL ESTUDIO

No hubo limitaciones en el presente estudio, solo una demora en la entrega de documentos e información por parte del estudio contable que se encarga de la contabilidad de la empresa

5.3. COMPARACIÓN CRÍTICA CON LA LITERATURA EXISTENTE

Los textos referidos a la contabilidad de costos de servicios de transporte de carga son mínimos, por otro lado, los textos tratados e investigaciones referidas al costo ABC si es abundante, la cual fue de mucha ayuda para la presente investigación.

Realizando una comparación con nuestros antecedentes de investigación describimos que estos trabajos fueron viables y de mucha importancia para las empresas investigadas ya que conocieron sus costos reales, objetivos e identificaron el mal control y registro de sus costos y en consecuencia mejoraron su rentabilidad al igual que la empresa DISTRIBUCIONES Y TRANSPORTES DE CARGA BETHEL S.C.R.L.

5.4. IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO

La presente investigación se convierte en un importante aporte a las empresas de servicio de transporte de carga pesada, en la actualidad la legislación en cuanto al tratamiento del costo han guarda algunas dudas principalmente en el proceso de declaración ante la administración tributaria, aun cuando existen nuevos formatos para el tratamiento de empresas de costo, prevalecen criterios particulares en cuanto al llenado y presentación de la información.



CONCLUSIONES

- La Empresa Distribuciones y Transporte de Carga Bethel SCRL. Determinando los resultados en el trabajo de investigación planteamos establecer el costo ABC ya que no cuentan con un sistema de costo formal para conocer datos, cifras reales y la rentabilidad operativa en dicha empresa, como se puede observar en el Capítulo V Tabla 25.
- En la empresa Distribuciones y Transporte de Carga Bethel SCRL. Realizan un costo tradicional la cual no posee un sistema de costo adecuado, que sea una herramienta útil a la hora de reconocer los elementos del costo para un análisis detallado de sus procesos de generación de servicio. Actualmente los costos son asignados de manera tradicional, en base a la experiencia de los propietarios y la competencia, en este rubro, se observa en el Capítulo II.
- Una vez aplicado el sistema de Costo ABC, se determinaron los costos reales que se invierten en cada actividad y que hasta ese instante eran desconocidos con exactitud. (Capítulo IV)
- Al comparar el costo total de la ruta única mediante el ABC y los cálculos del actual sistema, se encontró que la empresa estaba reconociendo datos errados de costo, deduciendo por lo tanto márgenes de rentabilidad operativa erróneos, como podemos observar en el Capítulo IV Tabla 27 y 29.



RECOMENDACIONES

- Conforme a los resultados se recomienda la aplicación del sistema de Costeo ABC, para reconocer los costos reales que se incurren en cada actividad de la empresa, de forma tal que esta información sea herramienta estratégica para la oportuna toma de decisiones por parte de Gerencia, se observar en el Capítulo V Tabla 27 y 29.
- Distribuciones y Transporte de Carga Bethel SCRL debe establecer un adecuado precio de servicio conforme al real costo de sus servicios y comparados con los precios de la competencia. (Capítulo IV)
- Para un proceso de reorganización interna en el plano de Costos y Control interno se recomienda contratar los servicios de un contador público con experiencia en costos y a tiempo completo para estructurar la contabilidad financiera y de costos. (Tabla 27 y Tabla 29)
- Se recomienda elaborar un plan de renovación de activos, el cual nos permitirá contar con máquinas de última generación, que ahorren recursos económicos y tener menos costos en el proceso de servicios, con lo cual la rentabilidad operativa será de lejos una herramienta vital para el crecimiento económico y financiero de la empresa Distribuciones y Transportes De Carga Bethel S.C.R.L. (Capítulo V)



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apaza, M. M. (2004). *Evaluación De Rentabilidad Económica*. Lima: Editora y distribuidora S.R.L.
- Canahuire, A., Endara, F., & Morante, E. (2015). *¿Como hacer la tesis universitaria?* Cusco: Colorgraf SRL.
- Ccaccya, A. (2015). Analisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, VII-2.
- Definicion ABC. (13 de Agosto de 2012). *Definiciones*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/negocios/tienda.php>
- ECONOMIPEDIA. (20 de Julio de 2015). *la rentabilidad*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Entepreneur. (2010). *Indicadores de rentabilidad*. Bogota.
- grupoverona.pe. (08 de julio de 2015). Obtenido de <http://www.grupoverona.pe/noticias/que-es-el-regimen-general-del-impuesto-a-la-renta-2/>
- Herrera, G. (2012). *Costos y Presupuestos*. Segunda edicion.
- ISSUU. (15 de Julio de 2010). *ICO IS LIVE*. Obtenido de https://issuu.com/javierontiveros24/docs/revista_original.docx
- Kohler, E. L. (1992). *Diccionario para Contadores*. Editorial Uthea .
- Koler, E. L. (2010). *Diccionario para Contadores*. México: Unión Hispanoamericana S.A.
- Lopez, H. (13 de 11 de 2011). *Repositorio Universidad Catolica Santo Toribio de Mogrovejo*. Recuperado el 19 de 11 de 2016, de Repositorio Universidad Catolica Santo Toribio de Mogrovejo: tesis.usat.edu.pe/handle/usat/206
- Moquillaza, C. (2012). *Contabilidad de Costos*. Lima: JCM.
- OMPI. (1993). *Constitución Política del Perú de 1993*. Lima.
- Pabon, H. (2010). *Fundamentos de Costos*. Published by Alfaomega.
- Palomino Hurtado, C. (2012). *Contabilidad de Costos*. Lima: Calpa.
- Paniagua, F. (2017). *Investigacion cientifica en educacion*. Puno: Edisur SRL.
- Ramirez, P. D. (2004). *Contabilidad Administrativa*. Mexico: D. F.McGraw-Hilll.
- Sampiere, H. (2010). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: MC Graw Hill.
- Sanchez, B. (2013). Implicancias del metodo de costeo ABC. *Kipukamayoc-Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 67.



Turnero Astros, I. (2010). Sistema de Costos. España: Ipec.

Ubidia, B. &. (2013). Contabilidad de Costos. Ecuador.

Zapata, P. (2007). *Contabilidad de Costos*. Mexico: Lily Solano Arevalo.



ANEXOS

ANEXO N° 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

LOS COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES (ACTIVITY BASED COSTING) Y LA RENTABILIDAD OPERATIVA EN LA EMPRESA “DISTRIBUCIONES Y TRANSPORTES DE CARGA BETHEL S.C.R.L. PERIODO 2016”

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS
<p>Problema general</p> <p>¿En qué consiste el Costo ABC y la Rentabilidad Operativa en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>a) ¿Cómo es el costo en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”?</p> <p>b) ¿En qué consiste el Sistema de Costo ABC en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”?</p> <p>c) ¿Cuál es la Rentabilidad Operativa con el costo ABC en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L Periodo 2016.”?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Establecer el costo ABC y la Rentabilidad Operativa en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a) Establecer el costo de la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”</p> <p>b) Establecer el costo ABC de la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L. Periodo 2016”</p> <p>c) Determinar la Rentabilidad Operativa con el costo ABC en la Empresa “Distribuciones y Transportes de Carga Bethel S.C.R.L Periodo 2016.”</p>	<p>Variable α</p> <p>Costos basados en actividades ABC</p> <p>Dimensiones</p> <p>a) Costo</p> <p>b) Costo ABC</p> <p>c) Costo ABC en la rentabilidad operativa</p> <p>Variable β: Rentabilidad Operativa</p> <p>Dimensiones</p> <p>Rentabilidad Operativa</p>	<p>-Análisis documental</p>



**ANEXO N° 02 MATRIZ DE INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCION DE DATOS
LOS COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES (ACTIVITY BASED COSTING) Y LA RENTABILIDAD OPERATIVA EN LA
EMPRESA “DISTRIBUCIONES Y TRANSPORTES DE CARGA BETHEL S.C.R.L. PERIODO 2016”**

ANALISIS DE VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable 1: Costos basados en actividades ABC	El Método de Costo ABC analiza las actividades de los departamentos indirectos dentro de una institución para calcular el costo de los productos terminados. (Sanchez, 2013)	a) Costo	-Procedimientos -Documentos -Sistema
		b) Costo ABC	-Identificación de Actividades -Identificación de Procesos -Proceso de Implementación
		c) Costo ABC en la rentabilidad operativa	-Rentabilidad operativa sin costo ABC
Variable 2: Rentabilidad Operativa	Es el indicador que mide el éxito empresarial, considerando los factores que inciden favorable o desfavorablemente en el proceso de generación de valor de la empresa. (Ccaccya, 2015)	Rentabilidad operativa del activo	Utilidad Operativa / Ventas Netas.



ANEXO N° 03 ENTREVISTA APLICADO AL GERENTE DE LA EMPRESA

PREGUNTAS	SI	NO	NA
1. ¿En la empresa se aplica un sistema de costos?	X		
2. ¿Tiene alguna política o régimen de fijación de precios?		X	
3. ¿Considera que un sistema de costos influye en la rentabilidad de la empresa?	X		
4. ¿Considera que la empresa debe tener un sistema de costos bien estructurado	X		
5. ¿La empresa cuenta con controles y registros para los costos de servicio?		X	
6. ¿Considera usted que la empresa valora y registra sus costos adecuadamente?			X
7. ¿Estaría usted de acuerdo aplicar un modelo de costos basado en actividades?	X		
8. ¿Usted conoce cuales son los costos reales de los servicio en la empresa?		X	
9. ¿Conoce Ud. La rentabilidad exacta que deja cada servicio?		X	
10. ¿Sin un sistema de costos cree usted que pueda conocer la rentabilidad real?		X	

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1.1 TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Los Costos Basados en Actividades (Activity Based Costing) y la Rentabilidad Operativa en la Empresa “DISTRIBUCIONES Y TRANSPORTES DE CARGA BETHEL S.C.R.L. PERIODO 2016”

1.2 NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

- Ficha de Observación

1.2 INVESTIGADOR

Bachiller: Gladys Mirian Lipa Conchacalla
Bachiller: Guisela Mendoza Zevallos

Crterios	Indicadores	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado			✓		
Objetividad	Está expresado en conductas observables			✓		
Actualidad	Adecuado como estrategia para la noción de número			✓		
Organización	Existe una organización lógica en la construcción del instrumento			✓		
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad de ítems en relación al problema			✓		
Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos relacionados con el tema			✓		
Consistencia	Basados en aspectos teóricos relacionado con el tema			✓		
Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones			✓		
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.			✓		
Pertinencia	Instrumento adecuado al problema de investigación			✓		
PROMEDIO TOTAL						

2. APORTE Y/O SUGERENCIA.....

3. PORCENTAJE DE VALORIZACION.....

4. LUEGO DE REVISAR EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación () Debe corregir ()



CPC ABEL TRASHKANO P.



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFECIONAL DE CONTABILIDAD

FICHA DE OBSERVACIONES

La presente ficha de observaciones tiene la finalidad recabar la información necesaria sobre los resultados que presenta los costos de servicio en la empresa “DISTRIBUCIONES Y TRASNPOTES DE CARGA BETHEL S.C.R.L.”

TRANSPORTES BETHEL					
HOJA DE COSTOS					
N° de Viajes		Tiempo Recorrido		N° de Vehículos	
conductor		placa		Kms	
Salida				llegada	
Costos			soles		
Combustible					
Aceites y lubricantes					
Lavado					
Garaje					
Peajes					
Estiba para la carga					
Acondicionó de carga					
Servicio de soldadura					
Llantas (renovación y servicio mensual)					
Conductores y viáticos					
Rastreo satelital					
Depreciación					
Seguros					
Gastos administrativos					
otros costos					
TOTAL					