



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA



TESIS

“IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA REGIONAL DE CUSCO, 2000 - 2015”

Presentado por:

Bach. Jonatan Félix Gonzales Delgado

Bach. Kathia Huanca Solis

Para optar el Título Profesional de Economista

Asesora:

Dra. Soledad Urrutia Mellado

CUSCO – PERÚ

2018



RESUMEN

En el presente trabajo se analiza el impacto que tiene las actividades del turismo sobre el crecimiento económico de la región del Cusco, en el periodo comprendido entre los años 2000 al 2015.

En la región de Cusco el turismo ha sido tomado como un motor del desarrollo regional, a partir de: su amplia dotación de recursos arqueológicos, dotación de ámbitos naturales de amplia diversidad climática y morfológica, tradiciones y riqueza cultural resultante de la fusión entre la cultura andina y la cultura occidental.

La investigación nos lleva a sustentar el aporte del turismo al crecimiento, bajo el marco de las teorías sobre el crecimiento económico, teorías de desarrollo local y la teoría del multiplicador planteada por Keynes. El análisis se realiza con información sobre los flujos de turistas nacionales y extranjeros, se explica la significancia que tienen las inversiones en la actividad turística respecto al total de las inversiones tanto privadas como públicas, se analiza el gasto que realiza en promedio un turista mientras se encuentra en el destino Cusco, se mide el aporte de los ingresos por turismo a las exportaciones totales, entre otros aspectos del turismo que ilustran la importancia de la actividad en la dinámica económica regional.

Finalmente el trabajo concluye por una demostración econométrica de como las inversiones en turismo respecto a las inversiones totales ejecutadas en la región influyen de manera importante en el crecimiento del PBI regional, sustentando el análisis en la teoría del multiplicador macroeconómico de la inversión.

**ABSTRACT**

This paper analyzes the impact that tourism activities have on the economic growth of the Cusco region, in the period between 2000 and 2015.

In the Cusco region, tourism has been taken as an engine of regional development, based on: its extensive endowment of archaeological resources, endowment of natural areas of wide climatic and morphological diversity, traditions and cultural richness resulting from the fusion between culture Andean and Western culture.

The research leads us to support the contribution of tourism to growth, under the framework of the theories on economic growth, theories of local development and the multiplier theory proposed by Keynes. The analysis is carried out with information on the flows of national and foreign tourists, the significance of investments in tourism activity is explained with respect to the total of both private and public investments, the average expenditure of a tourist is analyzed located in Cusco destination, the contribution of tourism revenues to total exports is measured, among other aspects of tourism that illustrate the importance of activity in the regional economic dynamics.

Finally, the work concludes by an econometric demonstration of how investments in tourism with respect to total investments executed in the region have an important influence on regional GDP growth, supporting the analysis in the theory of the macroeconomic multiplier of investment.



AGRADECIMIENTO

Agradecemos primeramente la Universidad Andina del Cusco por brindarnos la oportunidad de poder tener una formación adecuada para lograr ser buenos profesionales.

Agradecemos a nuestros docentes de nuestra carrera profesional, porque gracias a ellos pudimos obtener una buena formación académica cultural y moral.

Agradecemos a nuestros dictaminantes por la dirección, orientación y respaldo del trabajo que ayudo a culminar la investigación.

De igual manera agradecer a nuestra profesora Asesora de Tesis de Grado, Dra. Soledad Urrutia Mellado, por la orientación, seguimiento y supervisión de la misma.



DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto, a mis padres Félix y Clorinda por su inmenso amor, apoyo, cariño y comprensión dándome en todo momento sus consejos, valores, motivación que me ha permitido seguir adelante perseverantemente.

A mi hermano Jean Paul impulso y motor en la orientación académica, ética profesional, por sus principios, su determinación y su incesante apoyo en los momentos de dificultad.

Jonatan.

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar por ello con toda la humildad de mi corazón dedico primeramente el presente trabajo a Dios.

A mis padres Maura y Jorge así como a Luis Enrique por su inmenso amor, apoyo, cariño y comprensión dándome en todo momento sus consejos, valores, motivación que me ha permitido seguir adelante perseverantemente.

Kathia.



PRESENTACIÓN

Sabemos que las actividades turísticas a nivel mundial tienen impactos y efectos significativos en las economías nacionales y locales. La región Cusco en particular, es una zona con amplia diversidad geográfica, cultural y sobre todo con un vasto patrimonio de monumentos arqueológicos mundialmente conocidos y reconocidos; en este ámbito a partir de la puesta en conocimiento público de Machupicchu y otros recursos arqueológicos se ha tomado al turismo como una actividad principal y de alto impacto sobre el crecimiento de la economía regional. Sin embargo a lo largo del siglo XX y lo que va del presente, se evidencia que el impacto esperado no se difunde de manera significativa al total de los sectores y la población que habita la región.

El presente trabajo de investigación se orienta a mostrar la contribución o participación de la actividad del sector turismo en la creación de riqueza o de la producción en la región del Cusco, basados en observaciones realizadas para el periodo comprendido entre los años 2000 al 2015, se identifican los medios y factores por medio de los cuales el turismo aporta al desarrollo regional; para lo cual se procede por caracterizar, analizar y evaluar la dinámica de la actividad turística orientando la investigación hacia la constatación de su aporte al crecimiento económico regional.

La tesis es presentada en cuatro capítulos:

En el primer capítulo se plantea un marco metodológico que permite apreciar como vemos el problema, que queremos lograr y como abordaremos la investigación.

En el segundo capítulo se plantea un marco referencial teórico conceptual para tener una mejor apreciación de la importante contribución que aporta las actividades del sector turismo en la economía mundial nacional y regional, se muestran datos que permiten tener referencias comparativas para el análisis de la contribución del sector turismo en la



economía regional del Cusco. En este capítulo se muestran también importantes datos que permiten hacer un análisis del sector turismo a través de diferentes categorías e instrumentalización de variables que explican las condiciones de la oferta y demanda suscitada en el mercado del turismo a través de un análisis y explicación del comportamiento y la participación del sector en la economía de la región, lo que nos lleva a identificar significativos aspectos que determinan el impacto de la actividad turística en el crecimiento económico en la región de Cusco para el periodo 2000 al 2015.

En el tercer capítulo mostramos los posibles resultados del presente trabajo de investigación, que contribuirán a validar que la participación de la actividad turística en la creación de riqueza de la economía regional, es bastante significativa y, servir como referencia para otros trabajos de investigación que se orienten a mejorar políticas y estrategias que dinamicen este sector.

Finalmente, en el cuarto capítulo se evalúa el impacto del turismo sobre el crecimiento de la economía regional del cusco, mediante una demostración econométrica, el ejercicio nos lleva a concluir que las inversiones en las actividades y negocios del turismo impacto positivamente en el crecimiento de la región.



INDICE

INDICE DE TABLAS ix

INDICE DE GRAFICOS..... x

CAPITULO I..... 1

 MARCO METODOLOGICO 1

 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 1

 1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 3

 1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN..... 3

 1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN..... 5

 1.5. DISEÑO METODOLÓGICO 6

 1.6. TÉCNICAS Y RECOLECCIÓN DE DATOS 7

 1.7. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS 8

CAPITULO II..... 9

 MARCO REFERENCIAL TEORÍCO CONCEPTUAL..... 9

 2.1. MARCO REFERENCIAL 9

 2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 34

 2.4. VARIABLES E INDICADORES 34

 2.5. Operacionalización de variables Tabla..... 35

CAPITULO III 36

 ANÁLISIS DEL ENTORNO INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL DE LA ACTIVIDAD TURISTICA..... 36

 3.2. TURISMO EN PAISES EMERGENTES y SUDAMERICANOS 38

 3.3. TURISMO EN PERÚ 40

 3.4. TURISMO EN CUSCO 44

 3.5. EL PBI NACIONAL Y REGIONAL DE CUSCO 53

 3.6. APORTE DEL TURISMO A LA ECONOMIA NACIONAL 57

CAPITULO IV 60

 EVALUACION DEL NIVEL DE IMPACTO DEL TURISMO SOBRE EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA REGIONAL DE CUSCO..... 60

 4.1 ADECUACIÓN DEL MODELO TEÓRICO AL ANÁLISIS EMPÍRICO. 60

 4.2 ESPECIFICACIÓN DEL MODELO MATEMATICO..... 61

 4.3 ESPECIFICACIÓN DEL MODELO ECONOMETRICO 63

 4.4. OBTENCIÓN DE DATOS 64

 4.5. ESTIMACIÓN DE LOS PARAMETROS DEL MODELO ECONOMETRICO. 65

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA..... 71

ANEXOS 74

**INDICE DE TABLAS**

Tabla N° 2.1. Operacionalización de variables	45
Tabla N° 3.1. Llegada de turistas internacionales	47
Tabla N° 3.2. Turismo en países emergentes	49
Tabla N° 3.3. Llegada de turistas a Sudamérica	50
Tabla N° 3.4. Perú: Turismo receptivo 1990 2015	51
Tabla N° 3.5 Perú : Turismo receptivo por continente 2015	52
Tabla N° 3.6. Perú : Gasto promedio per cápita 1990 – 2015	53
Tabla N° 3.7. Perú: Regiones más visitadas 2001 -2015	54
Tabla N° 3.8. Cusco: Visitantes al Santuario de Machupicchu	56
Tabla N° 3.9. Cusco: Procedencia de visitantes extranjeros 2015	57
Tabla N° 3.10. Cusco: Procedencia de visitantes nacionales 2015	58
Tabla N° 3.11. Cusco: Principales atractivos turísticos	59
Tabla N° 3. 12. Cusco: Oferta establecimientos de hospedaje 2003 -16	60
Tabla N° 3.13. Cusco: Inversiones en la actividad del turismo	61
Tabla N° 3.14. Cusco : Inversiones hoteleras	62
Tabla N° 3.15. Cusco: Valor Agregado Bruto por actividades	67
Tabla N° 3.16 .Cusco : Participación de la actividad alojamientos y restaurantes en el Valor Agregado Bruto	68
Tabla N° 3.17. Balanza comercial del Perú y efectos del turismo receptor	70
Tabla N° 3.18. Principales productos y servicios generadores de divisas 2016	71
Tabla N° 4.1. Correlaciones de las variables	75
Tabla N° 4.2. Variables para la regresión turismo y crecimiento económico	78
Tabla N° 4.3. Validación de coeficientes	79
Tabla N° 4.4. Prueba ANOVA o F	80
Tabla N° 4.5. Simulación en el modelo de regresión	82



INDICE DE GRAFICOS

Grafico 2.1.	El multiplicador “keynesiano”	37
Gráfico 3.1.	Turismo mundial: Llegada de turistas a economías avanzadas y emergentes 2015	50
Gráfico 3.2.	Turismo en países emergentes 2015	50
Gráfico 3.3.	Gasto per cápita de turista 1990-2015	53
Gráfico 3.4.	Cusco: Número de turistas a nivel nacional y región Cusco 2001 2015	55
Gráfico 3.5.	Arribo de turistas nacionales y extranjeros	55
Gráfico 3.6.	Machupicchu: Llegada de visitantes al Santuario 1990- 2015	57
Gráfico 3.7.	Cusco: Tasa de crecimiento de la inversión en el turismo En la región Cusco 2004 2014	61
Gráfico 3.8.	Perú: Tasa de crecimiento anual del PBI 1990 – 2015	65
Gráfico 3.9.	Cusco :Tasa de crecimiento del PBI 2007 - 2016	68
Gráfico 3.10.	Cusco: Porcentaje de participación de alojamiento y Restaurante en el VAB 2004 -2014	69
Gráfico 3.11.	Porcentaje de participación de ingresos por turismo Respecto del valor total de las exportaciones 1992-2015	71
Diagrama 4.1.	Zonas para el test Durbin Watson	81



CAPITULO I

MARCO METODOLOGICO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actividad turística a nivel internacional se viene incrementando fuertemente, sobre todo después de la crisis financiera del año 2008, pasando el movimiento a nivel mundial a un nivel superior de 435 millones de llegadas de turistas, con un crecimiento promedio de 3.8% anual entre 1990 y el 2014. Según el último número del Barómetro OMT del turismo mundial¹, los destinos turísticos en el año 2016 acogieron cerca de 900 millones de personas

El turismo es una actividad muy importante para los países, pues permite un crecimiento en su economía, tanto por la creación de puestos de trabajo como por el aumento del producto bruto interno.

Uno de los mayores problemas identificados en la actividad turística es la *gestión* de dicha actividad para que esta se torne en una actividad sostenible para el desarrollo y se permita obtener los máximos beneficios económicos y sociales.

En el Perú cuenta con un gran potencial al disponer de un gran patrimonio natural y cultural, pero que se ve opacado precisamente por esa gestión y la relativa lentitud en la adecuación de la oferta de servicios turísticos como hospedajes, restaurantes, puertos, agencias, rutas y demás servicios colaterales, ante una creciente demanda.

El crecimiento del PBI en la Región del Cusco, muestra un crecimiento dinámico en el periodo de los años 2000 al 2015; La participación del sector turismo en el PBI Regional de Cusco muestra un aporte promedio, de alrededor de 5%, para el periodo comprendido entre el quinquenio a estudiar. Parece modesta la contribución de la actividad turística,

¹ Organismo Mundial del Turismo OMT, Naciones Unidas, 2016. Barómetro OMT



sin embargo por los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante que genera la actividad y que resulta complejo medirlos, el aporte no deja de ser importante en el valor total del PBI de la región.

En este mismo periodo se observa un incremento de actividades en el sector turismo debido fundamentalmente a reconocimiento mundial de su patrimonio cultural y su diversidad geográfica atractiva al turismo.

La actividad turística en estas condiciones sigue siendo una actividad que crea riqueza, y esa riqueza en la región de Cusco, que si bien es cierto tiene como principales aportantes a la minería y otros servicios entre ellos los del gobierno, el turismo constituye también una de las actividades que tiene considerable influencia en la creación del Producto Bruto Interno de la región Cusco, por lo cual es meritoria una comprobación de su aporte a la economía regional.

La actividad turística tiene su grado de incidencia con relación a la variable del empleo por ello contribuye en el crecimiento de la economía regional, teniendo así un crecimiento en promedio del 3.9% siendo heterogéneo a lo largo del quinquenio en relación al PBI²

1.1.1. Problema general

¿Cuál es el impacto de la actividad turística en el crecimiento económico de la Región del Cusco en el periodo 2000 - 2015?

1.1.2. Problemas específicos

PE1: ¿Cuál ha sido la dinámica del comportamiento de la actividad turística en la Región del Cusco y de qué manera aporta al crecimiento de la economía regional, en el periodo 2000 - 2015?

² Grupo RPP y Peru21 – Ministerio de comercio Exterior y Turismo



PE2: ¿En qué magnitud influye la actividad turística en el crecimiento del producto bruto interno de la región Cusco?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivo general

Determinar el impacto de la actividad turística en el crecimiento económico en la Región del Cusco 2000 - 2015.

1.2.2. Objetivos específicos

OB1: Describir y analizar la dinámica de la economía regional en general, de la actividad turística en particular y su aporte al crecimiento económico de la Región del Cusco en el periodo entendido entre los años 2000 y 2015.

OB2: Estimar y evaluar la magnitud en la que influye la actividad turística en el crecimiento del PBI de la región Cusco, para el periodo entendido entre los años 2000 al 2015.

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Justificación teórica

El trabajo de tesis que se realizará es una contribución al desarrollo académico ya que permitirá adquirir conocimientos que aporten hacia otras áreas del conocimiento, ya que los resultados podrán ser aplicables a otros fenómenos o ayudaría a explicar a entenderlos. No obstante a su vez el trabajo está basado en distintas teorías específicas las cuales narran la trascendencias de la implicancia del contexto en el cual se suscita dicho trabajo y se refleja en los resultados después de concluida la investigación.

1.3.2. Implicancias prácticas

La puesta en práctica del trabajo de tesis permitirá plasmar los aportes y estrategias que se utilizarán para resolver los fenómenos o problemas del ámbito de la investigación así



como también una alternativa de solución a la problemática planteada en la relación turismo crecimiento económico.

1.3.3. Utilidad de la investigación

El trabajo a realizar responderá a la necesidad de búsqueda el cual se refleja en realizar el análisis de la evolución del sector turismo en la Región del Cusco y ver cuál ha sido el impacto económico para que de esa manera se pueda visualizar la contribución al desarrollo del sector y de la economía de la región.

1.3.4. Viabilidad o factibilidad de la investigación

La investigación es viable dado que se tiene acceso a una amplia información secundaria disponible en fuentes de carácter público y del sector privado. A esto se agrega el hecho de que la actividad turística es una de las importantes de la región Cusco y en el medio se cuenta con la facilidad de entrevistar, consultar, verificar y recoger todo tipo de información útil directamente de los agentes económicos que participan de la actividad turística.

En la tarea se utilizara la observación como una herramienta complementaria, con la cual podremos reforzar los conceptos y relaciones a establecer de manera directa e indirecta.

1.3.5. Relevancia social

El Turismo es una actividad económica de gran importancia social ya que esta involucra un gran número de personas como trabajadores, lo que desde ya define su gran importancia en el que hacer de la sociedad contemporánea.

Dentro de la sociedad regional de Cusco, existe la necesidad de conocer con cierta rigurosidad científica el comportamiento de algunas variables de la actividad económica de dicho sector, en ese sentido la justificación social que tiene este trabajo de investigación es la de contribuir a que la sociedad esté informada, en temas relacionados con el sector turismo, con los recursos turísticos con los que contamos y cuál es el efecto



o impacto que tiene el desarrollo del sector en el crecimiento económico de la región explicado por las variaciones en el empleo y el nivel de ingresos de la población regional.

1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación la delimitamos en términos teóricos, conceptuales, espaciales y temporales; sustentados esta delimitación en el carácter macroeconómico y de orientación hacia el largo plazo que enmarca un análisis del crecimiento económico para la región Cusco.

1.4.1. Delimitación teórica

La presente investigación trata del impacto de la actividad turística sobre el crecimiento económico de la región, por tanto las teorías que guían el trabajo son las del crecimiento económico, la teorías del desarrollo regional y local, la teoría de la base económica, teoría de la localización, teoría de las ventajas comparativas, y la moderna teoría del desarrollo con cambio técnico endógeno.

1.4.2. Delimitación conceptual

Los parámetros tomados para el trabajo de tesis se realizará a base de conceptos relacionados al Crecimiento económico a nivel internacional, nacional y local a través del desarrollo de sus actividades productivas y como estos influyen en su determinado ámbito geográfico. Toda la terminología utilizada en la investigación expresa las relaciones sociales, económicas, políticas y tecnológicas que son relevantes en el análisis del crecimiento económico.

1.4.3. Delimitación espacial

La presente investigación es realizada en el ámbito geográfico de la región Cusco, donde la actividad turística es de mucha importancia, dado que se cuenta con una amplia dotación de recursos arqueológicos de las culturas prehispánicas, de la fusión de la cultura occidental con la cultura andina, una extensa geografía con tres zonas bien definidas



(provincias altas, valles interandinos y la zona tropical); además en la región Cusco se muestra una rica diversidad cultural y étnica.

1.4.4. Delimitación temporal

El periodo de análisis de la presente investigación abarca desde el año 2000 hasta el año 2015, sin dejar de tener en cuenta los años precedentes que son la base para el estado del turismo y la economía contemporánea de la región Cusco.

1.5. DISEÑO METODOLÓGICO

1.5.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de carácter descriptivo porque describe cómo se encuentra la situación del sector turístico mediante la recolección y sistematización de información entre el periodo del 2000 al 2015, es explicativa porque al analizar y evaluar estas informaciones nos proporcionara indicadores que permitirán evaluar el impacto del turismo en el crecimiento económico de la región Cusco y es una investigación correlacional y causal porque trata de demostrar la relación de los principales indicadores de la actividad turística como aportantes a la evolución del crecimiento del producto interior bruto regional.

1.5.2. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es de carácter hipotético deductivo, ya que se trata de demostrar que la actividad turística influye de manera positiva en el crecimiento económico de la región Cusco, partiendo del planteamiento de las teorías económicas que formula modelos de crecimiento, a nivel nacional, regional y local. Esta orientación de la investigación será posible de materializar con el uso de la información cronológica de las variables registradas a todo lo largo del periodo 2000 a 2015, usando las relaciones de causalidad respecto al crecimiento regional.



1.5.3. Diseño de la investigación

Para el presente trabajo, el diseño de investigación está enmarcada dentro de lo que es el de carácter no experimental, se trata de analizar la evolución de los diferentes productos turísticos a lo largo del periodo definido entre el año 2000 y el 2015, así como de la evolución del PBI regional, entonces la información es fundamentalmente de orden temporal y el tratamiento de la información tiene el sentido cronológico-histórico, con este tratamiento se orienta a identificar los principales factores del sector turismo que inciden en el crecimiento económico regional.

1.5.4. Método de la investigación a emplearse

La metodología de análisis es cualitativa y cuantitativa, usando la interpretación de las variables que componen el problema en una perspectiva cronológica.

1.5.5. Ámbito de la investigación

La investigación se circunscribe al ámbito del análisis macroeconómico de la Región Cusco, sin dejar de tomar en cuenta la evolución económica del país.

1.5.6. Universo y muestra

La investigación se basa completamente en información de fuentes secundarias, procedente de organismos oficiales del sector público y privado.

1.6. TÉCNICAS Y RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el levantamiento de la información y la recolección de datos se recurrieron al uso de fuentes de información secundaria.

La ubicación de las principales fuentes de información económica sobre la actividad turística están en el: MINCETUR, DIRCETUR, del INEI, del BCRP, del Observatorio turístico del Perú, MEF, Cámara de comercio del Cusco, PROMPERU y OMT, Asociación de Hoteles del Perú, etc.



Se recurrió a una revisión bibliográfica de investigaciones sobre el tema en bibliotecas virtuales, repositorios de tesis, revistas especializadas y otras fuentes. También se realiza una búsqueda de libros y artículos científicos donde se identifica las teorías que enmarcan la investigación y las herramientas a utilizar en el análisis.

La información será reforzada por el resultado de entrevistas y observaciones estructuradas en el ámbito regional donde se dan las principales actividades del turismo regional.

1.7. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS

La información secundaria será analizada mediante un proceso de comparación intertemporal entre las variables e indicadores relevantes a la investigación, sometiéndolas a procesos de interpretación estructural, de tasas de crecimiento, análisis de estática comparativa y preparar una base de datos para someterlas al análisis correlacional y causal que permite el uso de la econometría como herramienta fundamental de la interpretación cronológica de los hechos y sus relaciones con el crecimiento económico.

Para esto se utiliza las herramientas de la informática, las tablas Excel, el software econométrico MiniTab y el procesador de textos Word.



CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL TEORÍCO CONCEPTUAL

2.1. MARCO REFERENCIAL

2.1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:

Es de conocimiento generalizado que el Turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importante de nuestro país y en especial de nuestra región. El Turismo no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, en un aumento de la calidad de vida de nuestros habitantes y una mantención de nuestros atractivos naturales y su conservación como medio ambiente limpio y puro.

2.1.1.1. Antecedentes internacionales

- 1) La Contribución del Turismo al Crecimiento Económico³: En este artículo se presenta una metodología para medir la contribución del turismo al crecimiento económico. Ésta consiste en el desglose del crecimiento económico generado por el turismo y el crecimiento económico generado por el resto de las actividades económicas.

El método que se aplica al caso de España, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos y los resultados se comparan con los de algunos países de América Latina.

- 2) Turismo y Crecimiento Económico⁴: Este es un estudio realizado en Colombia en donde se estudia, en primera instancia, la contribución del turismo al crecimiento económico de Colombia. Luego se analizan los efectos del gasto en turismo

³ Brida, Juan G.; Pereyra, Juan S.; Such Devesa, María J.; Zapata A., Sandra; “La Contribución del Turismo al Crecimiento Económico” (2008).

⁴ Brida, Juan () (2008)



utilizando datos trimestrales y el test de co-integración de Johansen. Se presenta evidencia empírica sugiriendo la existencia de un vector de co-integración entre PIB per cápita, el gasto en turismo en Colombia y la tasa de cambio real, donde las últimas dos variables son débilmente exógenas al modelo.

- 3) Impacto Económico del Turismo⁵: El estudio del impacto del turismo ha experimentado un gran auge a lo largo de los últimos años, siendo uno de los principales temas de preocupación el dotar a las oficinas estadísticas, a los tomadores de decisiones y a la comunidad académica internacional de un marco conceptual y metodológico coherente y consensuado para analizar este sector. Este objetivo ha tenido su expresión culminante en la Conferencia Mundial sobre la Medición del Impacto Económico del Turismo, celebrada en Niza en junio de 1999, y en la posterior publicación del documento metodológico de la Cuenta Satélite del Turismo (Naciones Unidas et al., 2001). Este estudio concluye afirmando que “El turismo receptivo constituye una de las principales fuentes de ingresos en la balanza de pagos de numerosos países. Tanto es así, que en algunas naciones con una intensa especialización turística los ingresos recogidos bajo la rúbrica de viajes llegan a superar a las exportaciones de mercancías”.

2.1.1.2. Antecedentes Nacionales

- 1) TURISMO EN EL PERU⁶: A partir de principios de la década de los 90 el sector turismo se ha incrementado considerablemente constituyéndose en una de las principales actividades económicas en el país, fundamentalmente en aquellas regiones que tienen atractivos turísticos, siendo el cusco una de las regiones más

⁵ Hernández Martín, Raúl, “Impacto Económico del Turismo” 2004

⁶ Hernández Martín, Raúl, “Impacto Económico del Turismo” 2004



privilegiadas, ya que es aproximadamente casi el 60% del total de turistas que llegan a nuestro país, en los últimos años. En los 90 recién comenzaba a llegar un número apreciable de turistas que en los últimos 25 años ha crecido. En los 90 estábamos entre los 450,000 o medio millón de turistas receptivos, a inicios del año 2,000 estábamos en un millón y medio y ahora pasamos los tres millones. Además, el sector turismo se consolidó como el segundo en la generación de divisas en el rubro no tradicional, después del sector agroexportador, luego de registrar ingresos por US\$ 3,925 millones de dólares en el 2013, según el MINCETUR. En 2014, Perú fue elegido como el mejor destino gastronómico y cultural, además de otros premios otorgados por la World Travel Awards, así como también, la ciudad de Lima se llevó los galardones a mejor destino, mejor destino con legado, mejor destino cultural de la región y mejor destino de estancia de Sudamérica. De otro lado el Swissotel de Lima ganó en la categoría mejor hotel de negocios de la región y el JW Marriott como el mejor hotel de Sudamérica. También, para ese año, la tasa de turismo interno crece a tasas de 4%, ciudades como Abancay y Huancavelica se están incluyendo dentro de los destinos turísticos nacionales. El Turismo en nuestro país se constituye en la tercera industria más grande de la nación, detrás de la pesca y la minería. Principalmente está dirigida hacia los monumentos arqueológicos, pues cuenta con más de cien mil sitios de interés, el ecoturismo en la Amazonía peruana, el turismo cultural en las ciudades coloniales, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo de playa. Por lo que se constituye como la industria de más rápido crecimiento en el Perú, creció anualmente a un ritmo del 25% en los últimos cinco años, siendo la tasa de crecimiento más alto que cualquier otro país en América del Sur. Aunado al crecimiento del turismo receptivo, también observamos un fenómeno



antes prácticamente inexistente, que es el boom del turismo interno, que comenzó a crecer, una vez que se controló el terrorismo y a partir de los 90 con la estabilidad económica y a partir del 2,000 con el crecimiento paulatino de los ingresos de los peruanos y al reducción de la pobreza, esto se debe fundamentalmente a la estabilidad económica, por lo que, vemos el desarrollo del turismo interno cada vez más fortalecido y más creciente, con peruanos que viajan a diferentes lugares del país.

- 2) BCRP Y BADATUR PERÚ ⁷: Según información del Banco Central de Reserva del Perú, así como de las estimaciones del Observatorio Turístico del Perú de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, a través de su Banco de datos turísticos (Badatur Perú), los turistas extranjeros que visitan el Perú realizan gastos mayores a otros turistas en otros países de Latinoamérica. El gasto Per cápita de los turistas en el país experimentó a partir del año 1990 hasta el 2015, una tasa de crecimiento media anual del 2,54%. En el año 2015 el gasto Per cápita fue de 1.282 dólares. Según las pautas dictadas por la Organización Mundial del Turismo, los gastos de transporte no incluyen el pasaje internacional y solo corresponde al traslado hacia los lugares turísticos y la movilidad local. El incremento en el gasto promedio Per cápita entendemos que obedece básicamente a dos factores: 1. El país en virtud a las negociaciones y posterior aprobación del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de Norteamérica y otros tratados comerciales celebrados con importantes economías mundiales, recibió muchos visitantes (hombres de negocios), los mismos que según la Organización Mundial del Turismo deben de

⁷ Hernández Martín, Raúl, “ Impacto Económico del Turismo” 2004



ser considerados como turistas. Sabido es que el gasto medio de este tipo de visitantes es superior al turista medio que visita el Perú. 2. Otro factor que no se debe de pasar por alto, es el del efecto demostración: Machu Picchu al haber sido postulado y posteriormente elegido entre las nuevas siete maravillas del mundo, provocó en el mercado turístico mundial un incremento superior a la tendencia incremental de su flujo turístico, factor este que incidió también en el incremento del gasto Per cápita. Cabe señalar que el período de permanencia ponderado de los turistas en el país es de 12 días. Los principales rubros de gastos, son en restauración, alojamiento y gastos internos de transporte.

2.1.1.3. Antecedentes locales

- 1) Tesis: “Gestión del turismo en la provincia de Paucartambo”⁸: El estudio de la gestión del turismo, se justifica en la medida que se trata de buscar formas alternativas de gestión que supere la actual descoordinación existentes entre las entidades relacionadas al turismo a nivel provincial y que implique una pérdida de energía por los esfuerzos aislados que se realiza. Además que consideremos que el campo de la gestión turística es un área sumamente importante del turismo y que debe desarrollarse como una línea de acción dentro de la actividad turística en general. Los resultados de este sentido serán de utilidad para las entidades provinciales y departamentales que tienen a su cargo la promoción y desarrollo de las actividades turísticas en Paucartambo, además de ser un instrumento de orientación para la formulación de políticas de desarrollo turístico para las nuevas autoridades regionales y locales, toda vez que la provincia de Paucartambo sea

⁸ NUÑEZ R. y PEÑA Y. (2010)



constituido en una de las provincias más importantes desde el punto de vista turístico y a la que no se viene dando aun la importancia que requiere.

- 2) Plan estratégico de desarrollo regional concertado Cusco al 2012⁹: El Plan Estratégico de Desarrollo Regional Concertado Cusco al 2021, incluye un diagnóstico o análisis situacional del departamento del Cusco, la caracterización histórica, territorial y demográfica, así como una revisión sobre la dinámica de la economía regional e igualmente un análisis tendencia! y prospectivo en el marco de cuatro dimensiones sustanciales y ejes estratégicos como son el Capital Humano, Económico Productivo, Ambiental y Social y las líneas estratégicas a implementar para impulsar el desarrollo regional.

2.1.4. BASES TEÓRICAS

Dentro de las diversas teorías revisadas, se resumen las teorías económicas más apropiadas para a la presente investigación.

- 1) LOS MODELOS ENDÓGENOS DE CRECIMIENTO ECONOMICO¹⁰: A diferencia de la teoría tradicional neoclásica, esta teoría de crecimiento endógeno trata de explicar los cambios de la productividad total generados por la acumulación de los factores intangibles así los modelos endógenos de crecimiento explican cambios en el Capital Humano ¹¹. La Producción y sus ideas e innovaciones tecnológicas como determinantes de la productividad total.
- 2) NUEVAS TENDENCIAS: LA TEORÍA DEL CRECIMIENTO ENDÓGENO¹²: Según el modelo de Solow¹³, puede haber crecimiento del producto per cápita a

⁹ Gbno. Regional Cusco, (2012)

¹⁰ Hernández Martín, Raúl, “ Impacto Económico del Turismo” 2004

¹¹ Lucas, R. (1988) (1993), Romer, P. (1986)

¹² Hernández Martín, Raúl, “ Impacto Económico del Turismo” 2004

¹³ Solow, R. (1976)



largo plazo solo si existen mejoras tecnológicas, pero no hay progreso tecnológico dentro del propio modelo; por esta razón, el progreso tecnológico debe suponerse exógeno. Por otro lado, la tasa de crecimiento de largo plazo siempre es una variable exógena que no tiene relación alguna con la tasa de ahorro: o es igual a la tasa de crecimiento de la fuerza laboral (n) si no hay cambio tecnológico, o es igual a la tasa de crecimiento de la fuerza laboral (n) más la tasa de crecimiento del progreso técnico (r). Como se sabe, ambas tasas n y r , son exógenas al modelo. El abandono de algunos de los supuestos neoclásicos permite superar este problema y ha dado lugar, precisamente, al desarrollo de la teoría del crecimiento endógeno. La teoría del crecimiento endógeno permite explicar por qué las economías de los países industrializados producen cantidades per cápita mucho mayores que las de hace un siglo o más. Entre 1870 y 1992, el PBI per cápita en Estados Unidos se multiplicó por 8.8, en Alemania por 10.1 y en Canadá por 11.2. En Perú, entre 1950 y el 2009, el PBI per cápita se multiplicó solo por 2.3. Los trabajos de Romer (1986), basados en su tesis doctoral (1983), y el de Lucas (1988), devolvieron el tema del crecimiento al campo de la investigación teórica que da lugar a los modelos de crecimiento endógeno. Estos modelos, a diferencia de los neoclásicos, aseguran la existencia de una tasa de crecimiento positiva del producto per cápita, sin necesidad de suponer que una variable (cambio técnico) crece en forma exógena.

- 3) MODELOS DE CRECIMIENTO ENDÓGENO DE PRIMERA GENERACIÓN¹⁴: En los años ochenta, con la publicación de los artículos seminales de Romer (1986) y Lucas (1988), surgió un nuevo enfoque en la

¹⁴ Hernández Martín, Raúl, “ Impacto Económico del Turismo” 2004



literatura de crecimiento económico: la teoría del crecimiento endógeno (EGT). Sin embargo, los modelos más reconocidos dentro de la teoría del crecimiento endógeno tienen como antecedentes los trabajos de Marvin Frankel y Keneth Arrow en la década de los sesenta. Dentro de la teoría del crecimiento endógeno, estos modelos son denominados modelos de Primera Generación. Tanto el modelo de Frankel como el modelo de Arrow fueron producto de la inconformidad de sus autores ante los resultados de los modelos neoclásicos. En esta sección, se presentan los modelos de Primera Generación, resaltando la importancia de ellos en el desarrollo de la literatura de crecimiento endógeno de los años ochenta. En primer lugar, tratamos el modelo de Marvin Frankel, publicado en su trabajo *The production function in allocation and growth: a synthesis*, de 1962, el cual retoma el modelo de Harrod-Domar a nivel macroeconómico, aunque retiene la función de producción neoclásica a nivel microeconómico. De este modo, el papel del trabajo en la función de producción agregada se cancela. En segundo lugar, se desarrolla el modelo de Keneth Arrow, también del año 1962, publicado en su artículo *The economic implications of learning by doing*. Este trabajo es un importante avance con respecto al modelo neoclásico de Solow-Swan. Arrow concluye que el crecimiento de la productividad es independiente del cambio técnico exógeno. Sin embargo, el crecimiento de la productividad depende del crecimiento exógeno de la fuerza de trabajo.

- 4) TEORÍA DE MULTIPLICADORES O TEORÍA DE LA BASE ECONOMICA¹⁵: Planteada por Esta teoría postula que el crecimiento y desarrollo de un área geográfica está determinada en función de la demanda “externa” de

¹⁵ Tello, Mario D. (2008)



bienes y servicios originada fuera de dicha área geográfica. Las industrias que “exportan” o producen los bienes y servicios de la demanda externa se les denomina la “base económica” del área geográfica. Desarrollo Económico Local es una combinación de disciplinas y una mezcla de políticas y prácticas profesionales. Por lo tanto el área ha sido parte de la práctica del gobierno desde muy temprano de la era industrial a diferencia del sector agropecuario, el cual depende enteramente de la calidad de la ubicación para la producción, en el sector manufacturero la ubicación de la producción podía ser más movable y podía ser cambiado y sujeto a decisión. Por lo que las localidades (comunidades) comienzan a competir [entre ellas] por la ubicación de las plantas sobre la base de atributos tales como facilidades de transporte, bajo costo de la tierra, agua y energía así como también bajas tasas de impuestos¹⁶. Asimismo Bingham y Mier (1993) identifican tres fases del desarrollo de la economía local: “La primera surge en la década de 1930 cuando los estados del Sur de los Estados Unidos realizaban esfuerzos para atraer la industria a dicha región. En esta fase se originaron dos literaturas la de desarrollo regional y comunitario y la teoría de localización (ubicación). La segunda fase emerge en la década de los 1960s y se concentra en la distribución de los beneficios de la práctica del desarrollo económico local. La tercera fase nace de la “asociación” entre el sector privado y público, para obtener objetivos que beneficien a todos los agentes económicos¹⁷. Asimismo, Desarrollo económico Local ha sido definido por el Consejo Americano de Desarrollo Económico como el proceso de creación de riqueza y puestos de trabajo a través de la movilización de los recursos naturales, humanos, financieros, y el capital

¹⁶ Blackely, E., T. Bradshaw Planificación de la Economía Local 2002

¹⁷ Bingham, R., R. Mier (1993) Teorías del desarrollo económico local, Perspectivas.



físico. El papel del sector privado es el de crear dicha riqueza y empleos produciendo bienes y servicios y realizar los intercambios... el papel del sector público es el de facilitar y promover la creación de empleos y riqueza del sector privado y asegurar que en el corto y largo plazo se sirva a los intereses de la mayoría de la población. El crecimiento en las áreas locales depende de la dotación y acumulación de los factores primarios de producción y de cambios tecnológicos localizados en las regiones y de la movilidad de los factores entre regiones. El crecimiento regional puede ser generado, complementado o apoyado por un planeamiento regional que focalice el crecimiento territorial de las regiones (conformadas por ciudades centros e interiores-rural y urbano, Alternativamente, el desarrollo de la región puede ser logrado a través del aprovechamiento de los recursos claves a nivel de las ciudades centros o interiores. A este tipo de desarrollo se le denomina funcional. La diferencia entre el desarrollo territorial y el funcional es que el primero se focaliza en el desarrollo de las ciudades al interior y en la periferia de las regiones y el funcional se focaliza en el desarrollo de la región en función de la dotación y aprovechamiento de sus recursos. El trabajo de la CEPAL de Aghón-Albuquerque-Cortés (2001) sostiene que: “El desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en que se pueden identificar al menos tres dimensiones: una económica, caracterizada por su sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permitan la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en el cual el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo; y otra política y administrativa, en las que las



iniciativas locales crean un entorno favorable a la producción e impulsan el desarrollo”¹⁸.

5) TEORÍA DE LA BASE ECONOMICA E INTERDEPENDENCIA DE SECTORES¹⁹: Esta teoría ha sido sujeta a diversas modificaciones y extensiones muchas de ellas relacionadas a las herramientas económicas existentes en el desarrollo de la teoría económica, los sectores básicos y no básicos eran independientes y no existía interdependencia entre sectores. Con el uso de la matriz insumo-producto, la matriz de contabilidad social, y la disponibilidad de la información a nivel de regiones (dentro de los países), la teoría de la base económica fue extendida para tomar en cuenta los flujos intersectoriales entre diversos sectores básicos y no básicos. Un segundo grupo de extensiones toma en cuenta la interdependencia entre diversas regiones. A estos modelos, se les denomina modelos de impacto multi-regionales. Herramientas econométricas también ha sido introducidas en estos dos grupos de extensiones con la denominación de los modelos integrados econométricos y de matriz insumo productos. Un cuarto grupo de extensiones utiliza las herramientas de modelos computables de equilibrio general. La literatura de las extensiones ha sido resumida de equilibrio general. La literatura de las extensiones ha sido resumida por Loveridge (2004), Nijkamp-Rietveld-Snickars (1987) y Hewings-Jensen (1987).

¹⁸ CEPAL (2002) "Aglomeraciones y Desarrollo Local en América Latina", Santiago de Chile

¹⁹ Tello, Mario D. (2008)



6) TEORÍAS BASADAS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS AREAS LOCALES²⁰: El concepto de competitividad a nivel de país y local fue expuesto por Porter (1990) Desde la publicación de este trabajo, el término de la competitividad se ha difundido de tal manera en los países en desarrollo (y desarrollados) que se ha convertido en una especie de estrategia de desarrollo para dichas economías (Tello 2005). El concepto, sin embargo, no está exento de limitaciones. La principal es la multiplicidad de definiciones (UNDP, 2005) la cual a implicado que su base teórica sea frágil Lall (2001) presenta una extensa del concepto y de las formas de medición a que está sujeta y en un reciente número de la revista “Regional Studies” se discute el concepto a nivel de las regiones. Para complementar esta teoría tenemos que los países con determinados productos y destinos turísticos competitivos que dependen de la capacidad de sus industrias para innovar y mejorar permanentemente. Además que esta innovación va a venir determinada, a su vez, por la presión e intensidad de la competencia existente entre las empresas turísticas y los destinos turísticos, pues, a medida que ésta sea más intensa, las empresas se verán más obligadas a innovar. No obstante, en este modelo también juegan un papel importante otros factores presentes en el destino, tales como su política turística, las características de los factores productivos, de la demanda turística, de los factores causales y de las relaciones de sinergias que se puedan establecer entre los mismos²¹. Porter considera que las condiciones que determinan la competitividad de un Servicio turístico se encuentran en un ámbito geográfico determinado o destino turístico, el cual viene conformado por un

²⁰ Tello, Mario D. (2008)

²¹Bordás, (1999:605).



clúster o grupo de empresas y servicios turísticos y las relaciones que estos mantienen entre sí.

- 7) TEORÍA DE CLUSTERS²²: Según el tercer concepto de Porter (1998 – 2000) los Clusters son: Un grupo de firmas (entidades) relacionadas (de forma horizontal, verticalmente o de soporte) ubicadas en un área geográfica determinada que aprovechando una serie de aspectos (como externalidades, ahorros de costos de transacción, disponibilidad rápida y a gusto del cliente de los insumos, etc.) proveen ventas a las firmas, sectores, distritos o regiones de un país donde las firmas están ubicadas. Este concepto es distinto a lo que viene a ser una CADENA PRODUCTIVA que es definida como: El conjunto de actividades que genera este desde la iniciación pasando a través de distinta fases de transformación, de las diversas fases productivas y finalizando por la distribución y alcance al consumidor final y los desperdicios del producto. La importancia de los Clusters en el desarrollo económico local y regional ha sido enfatizada en diversos trabajos tanto de economías desarrolladas como en desarrollo incluyendo la economía peruana. En este último lineamiento de la estrategia de la competitividad en el Perú de acuerdo con D.S. 094-2003, PCM del 26/11/03 sobre los lineamientos de la Estrategia Nacional de Competitividad para la formulación del Plan Nacional de Competitividad, señala “El fomentar la articulación empresarial en cadenas productivas y clúster”. La mejor síntesis de la importancia del análisis de los clusters en el desarrollo regional es la de Bergman – Feser (2000): “Uno no puede entender completamente la política económica sobre el desarrollo regional sin el conocimiento y tal vez alguna experiencia con las aplicaciones de los Clústers

²² Tello, Mario D. (2008)



industriales el análisis de los Clústers industriales es un método comprensivo para entender las condiciones económicas regionales y sus tendencias así como también los desafíos de política económica y oportunidades que dichas condiciones y tendencias indican. El análisis de Clústers industriales puede ayudar a 1) explotar los datos económicos regionales, 2) proveer formas de pensar efectivamente acerca de la interdependencia industrial, y generar formas y opiniones de política económica regional”.

- 8) LA TEORÍA CLÁSICA²³: Sus principales representantes aparte de Adam Smith tenemos a Schumpeter (1934) Lewis (1954), Rostow (1956), Myrdal (1958), Nurske (1953), Rosenstein-Rodan (1961), Fei Ranis (1961) entre otros. Bajo la concepción clásica o tradicional el proceso de desarrollo económico consistía en el proceso mediante el cual la economía pasa de una situación inicial llamada de “subdesarrollo” (o “trampa de equilibrio de nivel bajo de ingreso”) a otra situación de desarrollo (y de “equilibrio”) con crecimiento sostenido, mayores niveles de ingreso por habitante y con plena utilización de los recursos humanos. Es decir que en la situación de desarrollo, la economía en su totalidad funciona como una economía capitalista sin distorsiones sustantivas en los mercados y sectores. La oferta de trabajo requiere responder a los incentivos “salariales” de mercado (esto es, oferta de trabajo precio elásticas) o que esta no sea “rígida” ante los cambios de los salarios y que el trabajador pueda movilizarse entre sectores económicos con bajos costos de migración:
- La existencia de cambios políticos, sociales, institucionales y culturales sustanciales a favor del cambio hacia la situación de desarrollo.

²³ Tello, Mario D. (2008)



- La aparición e incremento de una clase empresarial innovadora, con altas propensiones a invertir y ahorrar. Esto implica relativamente altas elasticidades precio de la oferta de ahorro y de la demanda por capital.
- Intervenciones del Estado en diversas esferas. En los sectores económicos donde existen indivisibilidades productivas y que además sirven como sectores de soporte para el desarrollo de industrias en otros sectores.

En la redistribución (en el período de transición de desde la situación inicial hacia la de crecimiento sostenido) de los ingresos hacia los grupos sociales de mayores propensiones al ahorro y a la inversión. En la administración de los impuestos, subsidios, o transferencias que generen los recursos necesarios y suficientes para lograr tres objetivos definidos: la estabilidad macroeconómica; inversiones en los sectores de infraestructura o en aquellos donde las indivisibilidades obstaculicen la inversión privada; y la redistribución de ingresos hacia los grupos de propensiones al ahorro e inversión altos sin descuidar a la masa de población en situación de pobreza.

9) TEORIA KEYNESIANA DEL MULTIPLICADOR DE LA INVERSIÓN.

Jhon M. Keynes²⁴, en su libro: "Teoría general de la ocupación el interés y el dinero", sostiene que dada una determinada propensión marginal a consumir, si se da un incremento en la inversión total, el producto aumentará, con un efecto multiplicativo expresado en un factor llamado multiplicador, construido con los parámetros de comportamiento de los agentes económicos. El multiplicador se define como la razón de la variación de la producción debido a una variación en el gasto autónomo.

²⁴ Dornbusch,R; Fischer S.; Startz R. 2008 Macroeconomia, McGraw Hill



El equilibrio teórico es que el PBI es la fuente de los ingresos, con los cuales se puede satisfacer la demanda agregada: $PBI = Y = DA$

A partir de esta identidad igualamos al ingreso con las variables de la demanda agregada: $Y = C + I + G + NX$

Dónde: Y = productor bruto interno; C = consumo de las familias; I = inversión de las empresas; G = gasto del gobierno central; NX = exportaciones netas ($X-M$)

Si se considera la función de consumo: $C = C_0 + cY_d$ sujeta a las restricciones: $C_0 > 0$ y $0 < c < 1$,

Dónde: C_0 = consumo autónomo,

c = propensión marginal a consumir,

Y_d = ingreso disponible. Resulta de: $Y_d = Y - T$

T = impuestos

En consecuencia:

$$C = C_0 + cY_d = C_0 + c(Y - T)$$

Además: $T = tY$, donde t es la proporción de impuestos sobre el ingreso.

Por consiguiente $C = C_0 + c(Y - tY)$

$$C = C_0 + c(1-t)Y$$

Entonces considerando: I , G y NX como *fixos o exógenos* se puede tener que el ingreso esta expresado por:

$$Y = C_0 + c(1-t)Y + I + G + NX$$

$$Y = C_0 + I + G + NX + c(1-t)Y$$

Si $A = C_0 + I + G + NX$; entonces

$$Y = A + c(1-t)Y, \text{ donde } A \text{ es el } \textit{gasto autónomo}$$

En consecuencia la condición de equilibrio del mercado de bienes

$$Y = A + c(1-t)Y, \text{ de donde despejamos } Y,$$

$$Y = [1/(1 - c + ct)] A$$

Si se desea saber los efectos de variaciones en las variables exógenas contenidas en A, como un incremento de la inversión del sector privado, se puede estimar el efecto sobre el cambio en la producción nacional. Lo anterior está basado en la teoría del multiplicador del gasto.

De modo que el *multiplicador* del gasto en presencia del impuesto sobre la renta será:

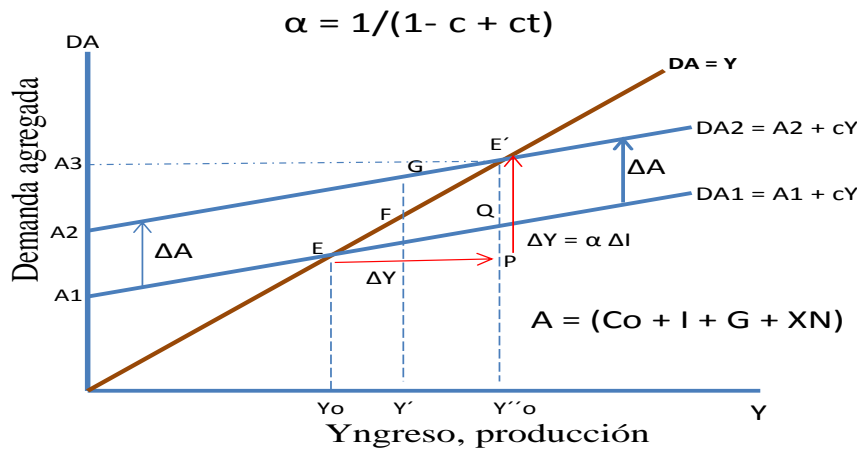
$$\alpha = 1/(1 - c + ct)$$

Así un incremento de la inversión hará que se incremente el ingreso tantas veces como lo indique el multiplicador.

$$\Delta Y = \alpha \Delta I$$

Gráficamente se puede apreciar a continuación

Grafico 2.1. El modelo del multiplicador Keynesiano



Fuente: Macroeconomía, Dornbusch (2008)
Elaboración propia.

10) LA TEORÍA TRADICIONAL NEOCLÁSICA DEL CRECIMIENTO

ECONOMICO: A partir de la década de los 30, casi junto o paralelo a las teorías de desarrollo se desarrollaron las llamadas teorías de crecimiento económico neoclásico con los trabajos de Harrod (1939), Domar (1946), Solow (1956) y Corden (1971). Asimismo es importante señalar que existe una clara diferencia entre desarrollo y crecimiento económico. Mientras que el crecimiento económico es el proceso gradual de la expansión de la producción de bienes y servicios, el desarrollo económico es un proceso dinámico de llevar a cabo nuevas



combinaciones y medios o métodos de producción de bienes y servicios en cantidad y número con transformaciones de la organización de las industrias²⁵. Por su parte Stiglitz (1998) afirma: “Desarrollo representa una transformación de la sociedad, un movimiento de tradicionales: relaciones, formas de pensar, formas de abordar los problemas de salud y educación, y métodos de producción a otras formas modernas e innovadoras”²⁶. Para dar un resumen podemos afirmar que los clásicos expresan que el crecimiento económico del producto es un elemento aunque no el único del proceso de desarrollo. Otros elementos del desarrollo económico tales como los cambios: institucionales, políticos y sociales y en donde indicadores sociales, demográficos y de salud constituyen parte de los elementos y objetivos del proceso de desarrollo.

Y por su parte para los neoclásicos, es el establecimiento de las condiciones necesarias (pero no suficientes) e identificación de factores para que una economía alcance o se inserte, a través del tiempo, en aquel sendero de crecimiento sostenido del producto de la economía.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Los conceptos más importantes que se manejarán serán los siguientes:

- 1) **DEMANDA TURISTICA:** La ley de la demanda define la relación inversa ente precio y cantidad, por tanto la ley de la demanda es decreciente porque nos dice que cuanto mayor es el precio de una bien, menor será la cantidad demandada del mismo, y por el contrario cuando menor es el precio de un bien, mayor será la cantidad demandada. Por ejemplo los Low Cost, es decir, que cuando menor es el

²⁵ Shumpeter J.(1934) La Teoría del Desarrollo Económico

²⁶ Stiglitz, J, K. Hoff (1998) Hacia un nuevo paradigma para el desarrollo: Estrategias , Políticas y Procesos



precio de este servicio más aumenta su consumo y por tanto la demanda es mayor.

Por lo tanto podemos definir La demanda turística como la cantidad de servicios turísticos que se desean adquirir a distintos precios y depende de diversos factores, siendo el precio el más significativo.

2) **OFERTA TURISTICA:** La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. La Oferta turística se compone de tres elementos fundamentales:

- **Recursos turísticos:** Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.
- **Infraestructuras:** Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos.
Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista.
- **Empresas de alojamiento, de transporte, etc.** Asimismo La oferta complementaria se compone de: Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros

3) **LA ACTIVIDAD TURISTICA:** Son aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos²⁷. Se dice que el turismo es una actividad compleja, pues en ella están englobados múltiples sectores y actividades de la economía

²⁷ OMT en la Conferencia de Ottawa (1991)



(hostelería, agencias de viajes, transporte, construcción, etc.), además, nos encontramos ante un fenómeno multidisciplinar, el cual es estudiado desde diferentes puntos de vista (económico, geográfico, social, etc.). Todo esto convierte a la actividad turística como una actividad complicada de analizar²⁸.

TIPOS DE TURISMO²⁹ : El turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación. Es una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad. Puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e, incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características. Entre las que tenemos:

- **TURISMO DE DESCANSO, O SIMPLEMENTE DE SOL Y PLAYA:** El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.
- **TURISMO CIENTIFICO:** El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.
- **ECOTURISMO:** El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña

²⁸ David Flores Ruiz , Modelo de Calgary de Crouch y Ritchie.(2008)

²⁹ Acerenza,Miguel Angel,(1999)



por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

- **TURISMO DE AVENTURA:** El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios.
- **TURISMO AGRICOLA O AGROTURISMO:** El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales. Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina. El Agroturismo ha dado como resultado los rancho-hoteles en Estados Unidos, con un éxito ascendente, pues ofrecen a los turistas, semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarle a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir plagas, entre otras actividades. Una de las ventajas del Agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer



- los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos.
- **TURISMO CULTURAL:** Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.
 - **TURISMO HISTÓRICO:** Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.
 - **TURISMO RELIGIOSO:** En Colombia, uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.
 - **TURISMO GASTRONÓMICO:** Turismo gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.
 - **TURISMO RURAL:** La oferta turística rural como “el conjunto de alojamientos, instalaciones, estructuras, recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de economía predominantemente agrícola”. Esta definición, presenta el inconveniente de centrarse sólo en la oferta rural, por lo que queda un tanto incompleta, sin embargo ilustra muy bien lo que debe ser la oferta rural³⁰.
- 4) **CRECIMIENTO ECONÓMICO:** Es el proceso en el cual la producción y los ingresos crecen debido a la labor conjunta de capitalistas y trabajadores y debido también a las posibilidades de progreso que ofrece el mercado. El mecanismo de transmisión es que el mercado lo permite los capitalistas ponen en marcha la acumulación de capital, la cual es motor necesario del crecimiento y permite la

³⁰ Bordón Fernández, Elena: . 1987



división y especialización de la mano de obra que permite el incremento de la acumulación de capital y el crecimiento económico³¹

5) **DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL:** Existen muchas definiciones al respecto del desarrollo económico local, entre las principales tenemos:

"Es un proceso por medio del cual el gobierno local y grupos de base comunitaria administran los recursos existentes y entran en nuevos esquemas de asociación con el sector privado, o entre ellos mismos, para crear nuevos trabajos y estimular la actividad económica en una zona económica bien definida". La característica en el desarrollo económico de base u orientado es el énfasis en las políticas de 'desarrollo endógeno' que utilizan el potencial de los recursos humanos, institucionales y físicos de la localidad"³²

Gabriel Aghón dentro del contexto de la CEPAL, en cual afirma que el desarrollo económico local es: "Un proceso de transformación de la economía y la sociedad de un determinado territorio orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural en el actual contexto de creciente competitividad y globalización económica, así como de mayor valorización de la sostenibilidad ambiental, a fin de mejorar las condiciones de vida de la población de ese territorio."³³

6) **IMPACTO ECONOMICO:** Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, prestación de servicios, exploraciones, industrias etc., así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios. En un contexto de crisis y recursos económicos

³¹ Gabriel Franco Impreso en la Argentina ww.elortiba.org Adam Smith La Riqueza de las Naciones

³² MALDONADO, Alberto. (2000).

³³ AGHÓN Gabriel y otros. (2001).



limitados, resulta cada vez más importante para las Administraciones Públicas y privadas considerar los retornos de sus inversiones y centrarse en aquellos proyectos o actividades que generan un mayor beneficio para la sociedad. Es también de vital importancia entender la repercusión de sus actuaciones sobre la economía y el empleo³⁴.

7) **VENTAJA COMPETITIVA:** Es el valor que una empresa es capaz de crear para sus clientes, en forma de precios menores que los de los competidores para beneficios equivalentes o por la previsión de productos diferenciados cuyos ingresos superan a los costes. Para Porter, el valor es la cantidad que los compradores están dispuestos a pagar por lo que la empresa les proporciona. Una empresa es lucrativa si el valor que obtiene de sus compradores supera al coste necesario para crear el producto. El crear productos para los compradores cuyo valor exceda al coste es la meta de toda estrategia empresarial. Para analizar el valor que una empresa es capaz de crear para sus compradores, Porter utiliza lo que él llama la cadena de valor, o sucesión de actividades empresariales en las que surge el valor.³⁵

8) **EMPLEO:** Los economistas clásicos, David Ricardo, Malthus, Adam Smith etc. observaron un mundo de pequeñas explotaciones agrícolas, empresas y gremios. La variación del stock de capital era prácticamente nula, el producto no era constante y el ahorro e inversión variaban con el tiempo. El salario se medía en términos de jornal diario u horario. El modelo clásico, de pleno empleo, estudia el equilibrio simultáneo en el mercado de trabajo, de bienes y monetario. La

³⁴ Pricewaterhouse Coopers S.R.L, (2012)

³⁵ Porter Michael E: 2002,



función de producción refleja la tecnología y el salario es la productividad marginal del trabajo. Las empresas contratan el personal que hace máximo el beneficio y la demanda de dinero es directamente proporcional a la renta. La oferta de dinero acude a la teoría cuantitativa del dinero que relaciona oferta monetaria, velocidad de circulación y cantidad de transacciones comerciales. El ahorro y la inversión varían con el tipo de interés. El nivel productivo o cantidad de output no afecta al tipo de interés. Un ahorro mayor hace disminuir los tipos de interés, una mayor inversión los aumenta.

- 9) **INGRESOS:** Es la cantidad de que disponen los hogares y las empresas no constituidas en sociedades anónimas, para gastar una vez que cumplieron sus obligaciones fiscales con el estado. Desde un punto de vista individual, es el monto de dinero que cada uno recibe por año. Ingreso neto sería el monto de libre disponibilidad, una vez descontados los impuestos y otros gastos fijos. Desde un punto de vista social y político, lo que interesa saber es el ingreso per cápita o sea el ingreso promedio por habitante, y la magnitud de la desigualdad, es decir, cómo se reparte ese ingreso en los distintos sectores de la sociedad. De la cifra que indica el ingreso per cápita, hay que contar que solo dos tercios aproximadamente están realmente disponibles para consumo privado. La cifra del ingreso per cápita es muy variable según los países (varios miles de dólares hasta cien dólares o menos) y es un claro indicador del abismo entre países pobres y ricos. Lo mismo cabe decir de la desigualdad en la distribución. Hay una cifra especialmente indicativa: qué porcentaje del ingreso recibe el 10 % superior de la población. En los países desarrollados, la cifra suele oscilar en el 20 % del ingreso; en los países atrasados, puede ser del 40 o 50 % o constituir un secreto de Estado.



2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. Hipótesis general

La actividad turística aportó de manera significativa al crecimiento económico de la región del Cusco, 2000 al 2015

2.3.2. Hipótesis específicas

HE1: La actividad turística ha mostrado una evolución dinámica y sostenida durante el periodo 2000 al 2015, generando un conjunto de actividades que dinamizan la economía regional.

HE2: El turismo ha aportado positivamente al crecimiento del Producto Bruto Interno de la región Cusco durante el periodo 2000 al 2015

2.4. VARIABLES E INDICADORES

2.4.1 Variable dependiente

Crecimiento del PBI de la Región Cusco en el periodo 2000 - 2015

2.4.2 Variables independientes

- Arribos de turistas
- Gasto per cápita por turista visitante
- Inversiones en turismo
- Aporte a la generación de divisas
- Ingresos del Turismo sobre exportaciones totales
- Generación de divisas
- Producto Bruto Interno de la actividad turística

2.5. Operacionalización de variables Tabla

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSION DE VARIABLE	INDICADORES	INDICE
DEPENDIENTE	Crecimiento del PBI de la región Cusco 2000 - 2015	Tasas de variación anual del PBI regional región Cusco	Variación porcentual, %
INDEPENDIENTES	Arribos de turistas a la Región del Cusco	Total de turistas que arribaron por año	Nº de turistas
	Tasa de interés real	Tasa activa real promedio en moneda nacional	Porcentaje , %
	Gasto per cápita por turista visitante	Unidades monetarias gastadas en promedio por turista visitante	Soles o dólares corriente o constantes
	Razón de la inversión en turismo sobre la inversión total ejecutada en la región Cusco	Razón de: Soles de inversión en turismo entre soles invertidos en total en la región Cusco	Número de la razón, < 1
	Participación del turismo en la balanza de pagos	Razón de los ingresos generados por el turismo entre el total del valor de las exportaciones peruana	Número de la razón, <1

CAPITULO III

ANÁLISIS DEL ENTORNO INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL DE LA ACTIVIDAD TURISTICA.

Se analizará la evolución del turismo a nivel mundial como a nivel nacional y de la región de Cusco, así como el crecimiento de la producción nacional y cusqueña.

3.1. TURISMO MUNDIAL

Actualmente se percibe, en el planeta, un crecimiento en los destinos turísticos y con ello las inversiones en el sector que se han convertido en significativos para el crecimiento de la economía mundial.

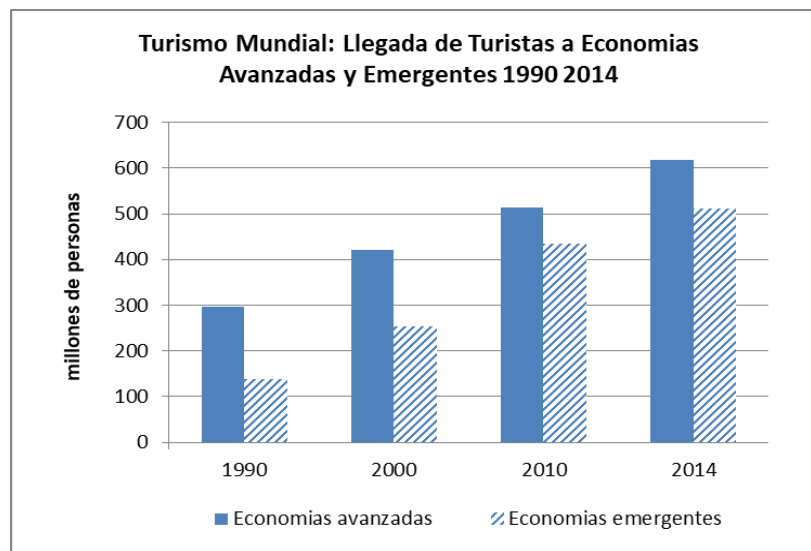
Tabla N° 3.1.
LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES AÑOS 1990 AL 2014

REGIONES	Llegadas de turistas internacionales (millones)				Cuota de mercado (%)	Variacion (%)			Crecimiento medio anual (%) Del 2005 al 2014
	1990	2000	2010	2014		12'/11	13'/12	14/13	
	MUNDO	435	674	949	1,133	100	4.20	4.60	4.30
Economías avanzadas	296	420	513	619	54.7	4.00	4.70	5.80	3.20
Economías emergentes	139	253	435	513	45.3	4.40	4.50	2.40	4.60
POR REGIONES DE LA OMT									
Europa	261,5	386,4	488,9	581,8	51.4	3.90	4.90	2.70	2.80
Asia y el Pacifico	55,8	110	205,4	263,3	23.2	6.90	6.80	5.40	6.10
Oceania	5,2	9,6	11,4	13,2	1.2	4.20	4.60	5.70	2.10
América	92,8	128,2	150,1	181,0	16	4.50	3.10	8.00	3.50
América del Sur	7,7	15,3	23,1	28,6	2.5	6.30	1.50	5.40	5.10
África	14,7	26,2	49,5	55,7	4.9	4.80	4.70	2.40	5.40
Oriente medio	9,6	22,4	54,7	51,0	4.5	5.30	3.10	5.40	4.70
Fuente: Organización Mundial del Turismo									
Elaboración: Propia.									

Según las regiones de la OMT, las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 435 millones en el año 1990 , a 674 millones en el año 2000, luego disminuye a 949 millones en el 2010, para llegar a 1 133 millones de arribos en el año 2014; de esta última cifra, 619 millones son arribos a economías avanzadas y, 513 millones a países de economía emergente; para el mismo año 2014, la región con mayor demanda es Europa con 581,8 millones de arribos, luego Asia y el Pacifico con 263,3 millones; siendo América del Sur demanda con 6,3 millones de arribos.

Los arribos de turistas, a los diferentes países del mundo, del año 2005 al 2014 a tenido un crecimiento promedio anual de 3,8% y, si comparamos entre economías avanzadas y emergentes incluyéndose al Perú dentro de estas últimas, se observa que el crecimiento es mayor en los países emergentes con un valor de 4,6% frente a un menor crecimiento en los países avanzados con 3,2% anual del 2005 al 2014.

Gráfico N° 3.1.



Fuente: Organización Mundial del Turismo
Elaboración propia

La región del Asia y el Pacífico es la de mayor crecimiento con 6,1% promedio anual del año 2005 al 2014, seguida por la región África con 5,4%, luego la región América del Sur con 5,1% promedio anual. La región de menor crecimiento del 2005 al 2014 es Oceanía con 2,1%.

Hacia el año 2014, la mayor participación en el mercado corresponde a las economías avanzadas que cubren el 54,7% del mismo, mientras que las economías emergentes alcanzan al 45,3%. Según las regiones de la OMT, la de mayor participación en el mercado resulta ser Europa con 51,4%, mientras que América del Sur tan solo llega al 28,6% del total de arribos en el mundo.

3.2. TURISMO EN PAISES EMERGENTES y SUDAMERICANOS

Según la OMT en lo que va del presente siglo los países con fuerte crecimiento o más conocidos como países emergentes , incluye a la China que hacia el año 2015 cuenta con una participación de 42,9% de la demanda de 15 países emergentes , seguido en orden de importancia por México con el 18,3% , luego Egipto con tan solo 7.1%. De los 15 países calificados como emergentes, el Perú se halla en el número 10 con una participación modesta de 2,5 % sobre el total de países emergentes, equivalente a 3,2 millones de arribos.

Tabla N° 3.2.		
TURISMO EN PAISES EMERGENTES		
(VISITAS AÑO 2015)		
PAIS	ARRIBOS EN MILLONES	%
1.China	55.7	42.9%
2.Mexico	23.7	18.3%
3.Egipto	9.2	7.1%
4.India	6.8	5.2%
5.Brazil	5.7	4.4%
6.Argentina	5.6	4.3%
7.Camboya	4.2	3.2%
8.Jordania	3.9	3.0%
9.Chile	3.6	2.8%
10.Perú	3.2	2.5%
11.Costa Rica	2.4	1.8%
12.Colombia	2.3	1.8%
13.Ecuador	1.4	1.1%
14.Guatemala	1.3	1.0%
15.Nepal	0.8	0.6%
TOTAL	129.8	100.0%
Fuente: Organización Mundial del Turismo		
Elaboración: Propia.		

En Sudamérica Brasil y Argentina lideran el turismo receptivo con 5,7 y 5,6 millones de visitas, siendo 3,2 millones los arribos para Perú, por debajo de Chile que tuvo 3,6 millones de visitantes para el 2015.

Tabla N° 3.3.

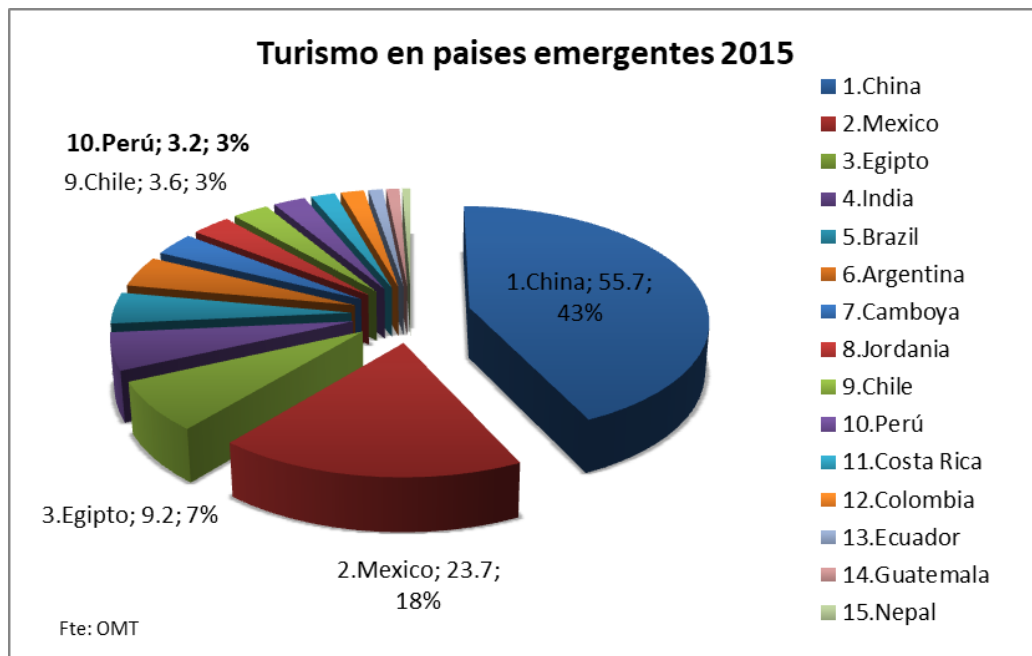
LLEGADAS DE TURISTAS A SUDAMERICA

AÑOS	LLEGADAS (Millones de turistas)	TASA DE CRECIMIENTO (%)
2010	23.6	
2011	25.5	8.1%
2012	26.7	4.7%
2013	27.1	1.5%
2014	28.6	5.5%

Fuente: Organización Mundial del Turismo
Elaboración: Propia.

La evolución de la llegada de turistas a Sudamérica pasó de 23, 6 millones de turistas en el año 2010 a 28,6 millones en el 2014; a su vez muestra mucha variabilidad, notándose un descenso en el ritmo de crecimiento el año 2013, pero vuelve a levantar hacia el 2014 con una tasa de 5,5% de crecimiento respecto del año anterior.

Gráfico N° 3.2



Fuente: Organización Mundial del Turismo.
Elaboración propia.

3.3. TURISMO EN PERÚ

En lo que va del siglo XXI el turismo en el Perú medido sobre todo por el lado de la demanda, el *número de visitantes* ha mostrado oscilaciones de un año a otro en la regularidad de su crecimiento.

Año	N° personas	Tasa de crecimiento promedio Quinquenal
1990	316,871	
1995	479,231	8.9%
2000	793,183	12.0%
2005	1,296,010	11.3%
2010	1,949,976	8.8%
2015	3,229,025	10.7%

Fuente: B.C.R.P. BADATUR, Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Elaboración propia

Así el número de arribos a Perú del año 1990 al 2015 se ha multiplicado por 10 pasando de 316 mil 871 a, 3 millones 200 mil arribos, creciendo en promedio quinquenal 10,7%, vale decir es un crecimiento de dos dígitos que resulta bastante significativo y refuerza la condición de país emergente.

3.3.1. ORIGEN DEL TURISMO EXTRANJERO POR CONTINENTES

Los turistas que arriban al Perú son de todos los continentes del planeta siendo notorio que predominan los de origen americano, dada la localización de nuestro país en tal continente.

Continente	Numero de Arribos	Peso %
América	2,508,772	77.7%
África	4,420	0.1%
Asia	133,765	4.1%
Europa	538,314	16.7%
Oceanía	43,754	1.4%
Total Arribos	3,229,025	100.0%

Fuente: B.C.R.P. BADATUR, Observatori Turistico del Perú
Elaboración: Propia

Las posibilidades de que los visitantes turistas a un país vengan de países limítrofes o más próximos geográficamente es mayor que vengan de países alejados, por otro lado la teoría económica dice que la exportación de bienes y servicios – en este caso el turismo-, depende de los ingresos en los países foráneos. Hacia el Perú se ha dirigido el mayor número de visitantes provenientes del mismo continente americano el 77,7% del total de visitantes para el año 2015. Un segundo continente proveedor de turistas es el europeo con 16,7%, luego esta Asia con 4,1% y el menor flujo proviene del continente africano.

3.3.2. GASTO PROMEDIO POR TURISTA EXTRANJERO

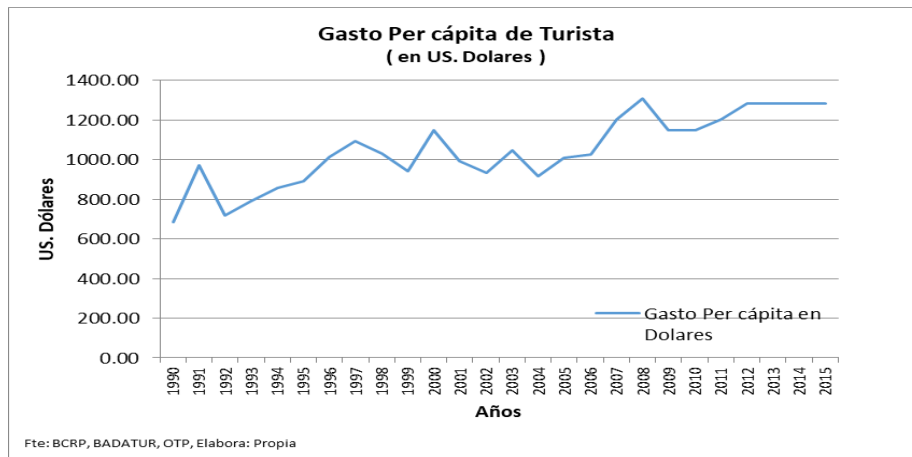
Otra variable que pone de manifiesto la importancia del turismo en la economía peruana, es el *gasto promedio por turista* que arriba al Perú.

Este indicador se ha elaborado tomando el cociente, resultado de dividir los ingresos totales generados por la actividad turística, entre el número de arribos de turistas en el año, dando lugar al gasto corriente per cápita, el mismo que es ajustado con la inflación anual de los EE.UU. tomando la información proporcionada por: es.global-rates.com; de modo que estos gastos per cápita en dólares constantes han pasado de 649 dólares en 1990 a 1272,71 en el año 2015, vale decir en ha crecido el doble en 25 años, lo cual no es mucho.

Tabla N° 3.6				
Perú : Gasto promedio per cápita				
Turismo receptivo				
Año	Dólares corrientes	Tasa de inflación anual EE.UU	Dólares Contantes	Tasa de crecimiento quinquenal
1990	685.00	0.0540	649.91	
1995	970.00	0.0283	943.30	45%
2000	1149.00	0.0390	1105.87	17%
2005	1009.00	0.0342	975.63	-12%
2010	1150.00	0.0150	1133.00	16%
2015	1282.00	0.0073	1272.71	12%
			Promedio	16%
Fuente: BCRP, BADATUR,				
Elaboracion : propia				

En esta evolución del gasto promedio de turistas a su arribo al Perú , el año 2005 muestra disminución (-12%), para volver a subir hacia el año 2010 y siguientes.

Grafico N° 3. 3.



3.3.3. RECEPCIÓN DE TURISTAS POR REGIÓN DEL PERÚ

El número de visitantes por departamentos permite observar las regiones con mayor atracción, y su evolución a lo largo del tiempo.

Lima es la región que registra mayor número de arribos, indudablemente, es la capital de la nación y cuenta con el aeropuerto internacional J. Chávez, y el puerto marítimo estratégico El Callao, además de ser la región con mayor desarrollo capitalista en la nación peruana

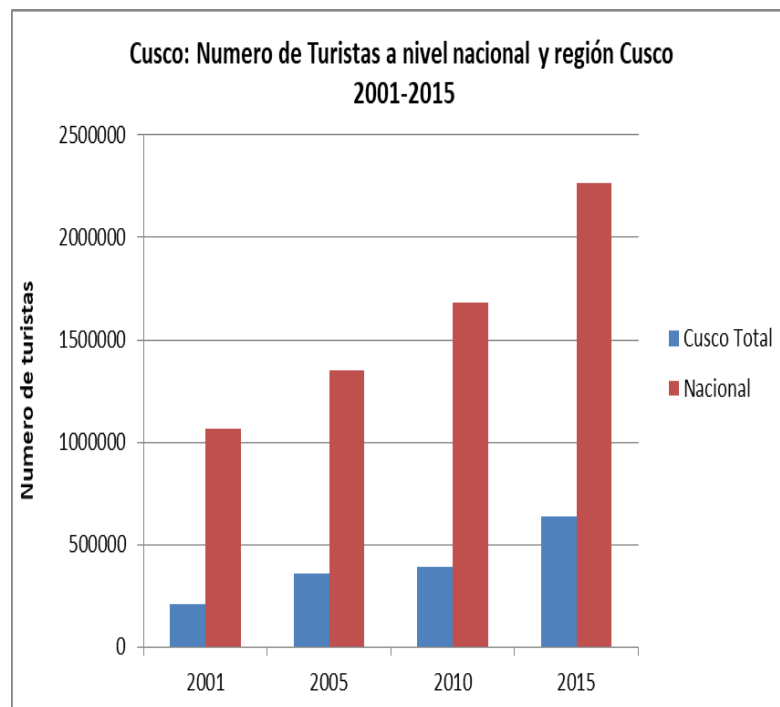
Tabla N° 3.7
Perú: Regiones mas visitadas por turistas 2001 2015

REGIONES / AÑO	2001	2005	2010	2015
Amazonas	0.59%	0.54%	1.15%	1.49%
Áncash	8.52%	7.55%	6.59%	6.73%
Apurímac	0.81%	0.37%	0.21%	0.19%
Arequipa	0.14%	0.12%	0.13%	0.10%
Ayacucho	3.03%	2.01%	2.08%	3.86%
Cajamarca	7.47%	8.47%	7.17%	10.30%
Callao	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Cusco	19.48%	26.63%	23.19%	28.12%
Huancavelica	0.01%	0.17%	0.07%	0.01%
Huánuco	1.62%	1.27%	2.58%	2.67%
Ica	8.71%	3.06%	2.46%	2.89%
Junín	0.86%	0.70%	1.00%	0.97%
La Libertad	7.63%	7.06%	12.84%	11.75%
Lambayeque	11.15%	17.31%	16.67%	12.59%
Lima	22.89%	22.12%	20.05%	14.83%
Loreto	0.00%	0.00%	0.41%	0.22%
Madre de Dios	0.03%	0.00%	0.00%	0.00%
Moquegua	0.00%	0.00%	0.12%	0.01%
Pasco	0.00%	0.20%	0.39%	0.00%
Piura	1.18%	1.40%	1.24%	1.22%
Puno	5.64%	0.76%	1.30%	1.69%
San Martín	0.04%	0.02%	0.11%	0.08%
Tacna	0.17%	0.18%	0.14%	0.10%
Tumbes	0.03%	0.05%	0.11%	0.16%
Ucayali	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Total Nacional Abs	1061962	1350049	1683108	2269241
Total relativo	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: INEI
Elaboracion Propia

Se puede observar que los visitantes turistas al Perú, acuden diferenciadamente a la distintas regiones del Perú caracterizándose regiones más visitadas como Lima y Cusco, regiones medianamente visitadas como Puno Arequipa Tacna, y otras que tienen pocos visitantes pero que últimamente muestran un ser un buen destino al mostrar alto crecimiento de la actividad turística como la región Tumbes que de tener nula participación en el año 2005, pasa a representar el 16% del total de arribos al Perú en el año 2015.

Grafico N° 3. 4



Fuente: INEI
Elaboración propia.

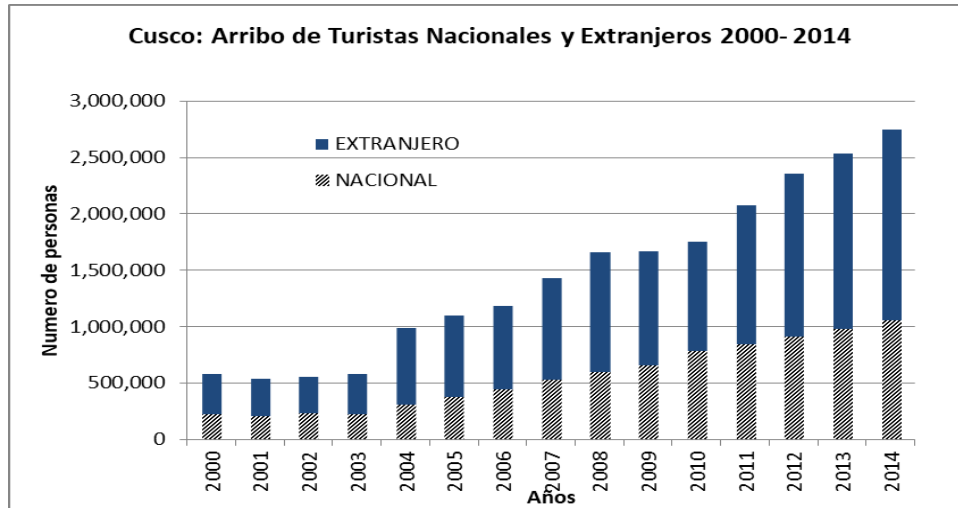
Hacia fines de la primera década del presente siglo, excepto Ica y Tacna el resto de regiones muestra una disminución notable.

El Cusco frente al resto de regiones representaba hacia el 2001 el 19.5% pasando a representar el 28.12% del total de regiones visitadas por turistas.

3.4. TURISMO EN CUSCO

Los arribos a la región Cusco tanto de turistas extranjeros como nacionales hacia el año 2014 sobrepasan los 2 millones y medio de turistas.

Grafico N° 3.5.



Fuente: INEI
Elaboración propia

La manera más exacta y conservadora de cuantificar el número de visitantes a la región del Cusco, es a través del número de visitas al Santuario de Machupicchu, que desde

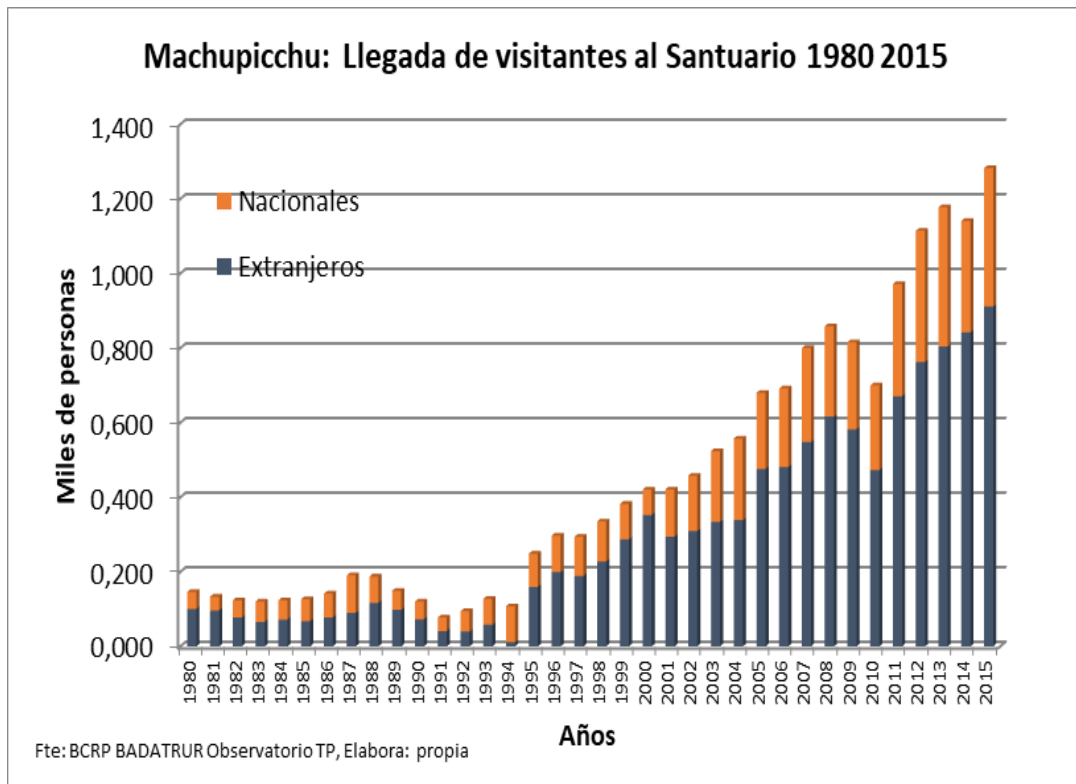
Año	N° Visitantes			Tasa de crecimiento	% extranjeros
	Extranjeros	Nacionales	Total		
1990	72.867	47.682	120.549		60%
1995	159.590	88.951	248.541	106%	64%
2000	352.294	68.096	420.390	69%	84%
2005	475.315	204.636	679.951	62%	70%
2010	472.742	227.089	699.831	3%	68%
2015	911.053	371.462	1282.515	83%	71%
Fuente: B.C.R.P. BADATUR			Promedio	65%	71%
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú					

1980 al 2015 muestra un crecimiento permanente con un promedio anual de 8%, pasando de 120,549 en 1990, a 1 282,515 visitantes el año 2015, multiplicándose por 10 el número de visitantes al santuario en aproximadamente 3 décadas.

Los visitantes extranjeros siempre son más numerosos y, en promedio llegan a constituir el 71% del total de visitantes.

Si consideramos la tasa de crecimiento promedio quinquenal, el mayor crecimiento con una tasa de 83% es para el periodo comprendido entre 2010 y el 2015, vale decir una tasa aproximada de 16,6% anual, que resulta elevada dado el ritmo de quinquenios anteriores y si observamos el último quinquenio el número de visitas a Machupicchu se incrementó en 83.26%.

Grafico N° 3.6.



El número de visitantes a la maravilla de Machupicchu muestra un crecimiento exponencial, con algunos “baches” hacia 1991, 1994 y últimamente hacia el año 2010.

3.4.1. PROCEDENCIA DE VISITANTES AL CUSCO

La procedencia de los visitantes por área geográfica de origen muestra que la mayor parte, el 30% proviene de Norteamérica, seguida de Suramérica, con el 28,4% y así sucesivamente, siguiendo el patrón nacional.

Tabla N° 3.9	
Cusco: Procedencia de visitantes	
Extranjeros 2015	
Continente	Peso
	porcentual %
Norteamérica	30.00%
Europa	27.10%
Asia	6.30%
Centroamérica	3.20%
Sudamérica	28.40%
Oceania	4.90%
Fuente: MINCETUR	
Elaboración: Propia	

Los visitantes nacionales, en su mayor parte proceden de la región Lima, representando el 69,1% del total de visitantes, seguido de la región Norte con 14,3%, y la de menor proporción procede de la región Oriente.

Tabla N° 3.10	
Cusco: Procedencia de visitantes	
Nacionales 2015	
Región	Peso
	porcentual %
Lima	69.10%
Norte	14.30%
Centro	3.50%
Sur	11.10%
Oriente	2.00%
Fuente: MINCETUR	
Elaboración: Propia	

Por otra parte resulta importante conocer el *Nivel de Satisfacción del Turista que visita Cusco*³⁶. Así, el nivel de satisfacción que alcanzaron los visitantes en general llegó a ser alto, con 87,7 puntos, el de los extranjeros llegó a 88,7 puntos, y el de los nacionales 83,8 puntos.

³⁶ MINCETUR, 2017, Nivel de Satisfacción del turista que visita Cusco, Niveles de Satisfacción: Bajo: menos de 70 puntos, Medio: de 70 a 80 Ptos. Y Alto: más de 80 puntos.

3.4.2. CONDICIONES DE LA OFERTA TURISTICA DE CUSCO

La oferta turística en general está constituida por : Recursos Turísticos, Atractivos, Planta Turística, Transporte, Servicios Complementarios e Infraestructura básica; aspectos que deben considerarse para evaluar la oferta turística en la región Cusco.

a) RECURSOS TURISTICOS

La región de Cusco, cuenta con abundantes recursos turísticos, sobre todo los de origen arqueológico e histórico, dado que esta región fue cuna de la sociedad inca, muchos de estos recursos han sido puestos en valor constituyéndose en atractivos muy valiosos para la región.

Adiciónese a esta disponibilidad de recursos las *manifestaciones culturales y de folklore*; junto a estas se desarrollan actividades académicas como cursos, seminarios, coloquios congresos y diversas modalidades de eventos que enriquecen la oferta turística de la región Cusco

b) ATRACTIVOS

En la región Cusco se tiene más de 20 atractivos turísticos medianamente constituidos, y se señala los más importantes.

Imagen 1. Machupicchu



Tabla N° 3.11.

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS EN CUSCO

N°	ATRACTIVO	BREVE DESCRIPCION
1	Valle Sur - Andahuaylillas	Zona al sur de la ciudad de Cusco, con áreas agrícolas, edificaciones y templos coloniales de mucho valor artístico. También se oferta producción gastronómica. Incluye Tipón.
2	Barrio de San Blas	En la ciudad de Cusco, con diseño colonial y sede de múltiples artesanos
3	Maras, Moray, Salineras	Distrito Maras en la Prov. De Urubamba, con viviendas añejas con bellas portadas en piedra labrada. Moray andenería circular para adaptación de vegetales y producción de sal y artesanía
4	Museo Histórico Regional	En la ciudad de Cusco, museo histórico
5	Ollantaytambo	Tambo a orillas del río Vilcanota, diseñado con relacionamientos cósmicos
6	Paucartambo	Provincia al este de Cusco y cuna de rico folclore
7	Piquillacta	Ciudadela Wari ubicada al sur de la ciudad de Cusco
8	Pisac	Poblado con edificios arquitectónicos incas
9	Plaza de Armas	Plaza central de la ciudad de Cusco rodeada con arquitectura colonial
10	Puca Pucara	Monumento arquitectónico próxima a la ciudad de Cusco
11	Quenqo	Monumento arquitectónico próxima a la ciudad de Cusco
13	Qoricancha	Antiguo templo del Sol de los incas, en plena ciudad de Cusco
14	Raqchi	Complejo arquitectónico ubicado en la Pro. De Canchis
15	Sacsayhuaman	Templo megalítico próximo a la ciudad de Cusco
16	Valle sagrado	Pueblos a orillas del río Vilcanota, con hermosa campiña y bello clima (Provs. De Calca, y Urubamba)
17	Tipón	Monumento arquitectónico muestra la ingeniería hidráulica desarrollada por los incas
18	Limatambo	Hermoso valle interandino con monumento arquitectónico
19	Machupicchu	Santuario maravilla del mundo moderno
20	Choquequirao	Bella ciudadela próxima al río Apurímac, aun con difícil acceso.
21	Provincias Altas	Kanamarca, Maucallacta, Tres Marias, y Coporaque

Fuente: DIRCETUR

c) PLANTA TURÍSTICA

La Planta Turística está constituida básicamente por los *establecimientos de hospedaje* y *los restaurantes* que al 2015 se cuenta con 1,888 establecimientos de hospedaje y 23,221 restaurantes,

Tabla N° 3.12						
Cusco: Oferta de establecimientos de hospedaje						
Año	Total			Tasa de crecimiento		
	N° Estableci	N° Habitacio	N° Camas	N° Estableci	N° Habitacio	N° Camas
2003	662	9431	18654			
2005	735	10777	21055	11.03%	14.27%	12.87%
2010	1165	16299	31406	58.50%	51.24%	49.16%
2015	1888	23221	43216	62.06%	42.47%	37.60%
Fuente: MINCETUR						
Elaboración : propia						

Es notable el crecimiento de los establecimientos y junto con ello el número de habitaciones y el número de camas. Del 2003 al año 2015 el número de establecimientos tanto Clasificados como No Clasificados pasa de 662 a 1888 establecimientos en el 2015, vale decir en 12 años se ha triplicado. La tasa de crecimiento el último quinquenio 2010-15, ha crecido a una tasa elevada de 62% que en promedio anual se aproximaría al 12%. Por otro lado las *inversiones realizadas en la Planta Turística* en la región Cusco, constituyen otro elemento que refuerza la importancia de esta actividad en la generación de riqueza en la región.

La información histórica nos muestra la inversión en nuevos soles corrientes entre los años 2004 y 2014, tal como se observa en el cuadro siguiente:

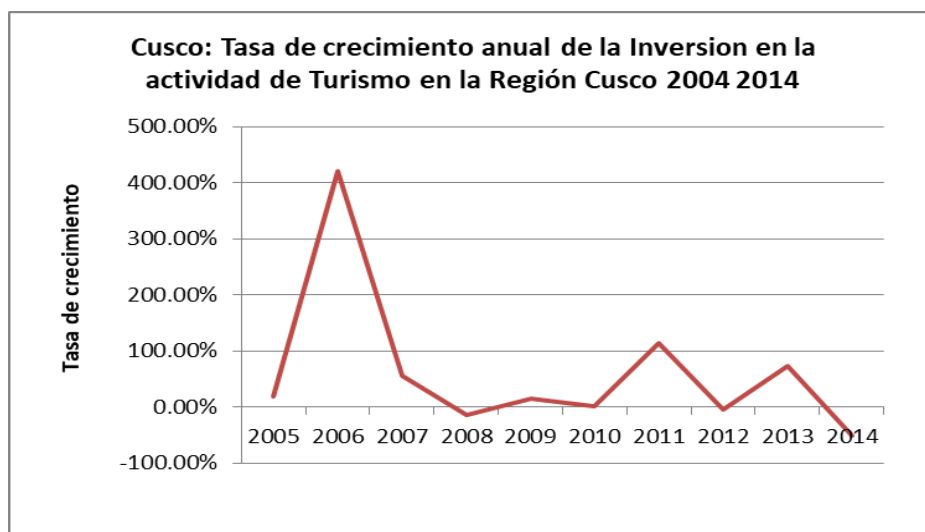
Tabla N° 3.13.
Cusco: Inversiones en la actividad del turismo
(miles de nuevos soles corrientes)

Año	Inversion Total en la Region Cusco	Tasa de crecimiento Inversion total region	Inversion en la actividad Turismo en la region Cusco	Tasa de crecimiento actividad Tursitica
2004	26000.52		557	
2005	50876.78	95.68%	661	18.67%
2006	99558.83	95.69%	3448	421.63%
2007	136503.83	37.11%	5410	56.90%
2008	226905.13	66.23%	4672	-13.64%
2009	303287.99	33.66%	5365	14.83%
2010	281195.33	-7.28%	5438	1.36%
2011	241484.34	-14.12%	11649	114.21%
2012	604434.79	150.30%	11141	-4.36%
2013	662088.78	9.54%	19359	73.76%
2014	609762.72	-7.90%	9511	-50.87%

Fuente: MEF.
Elaboración: Propia

Es evidente el crecimiento positivo de las inversiones tanto totales en la región, como las inversiones en la actividad del turismo, aunque es observable que este crecimiento en el año 2006 es muy fuerte con más de 421% anual, para llegar a caer también fuertemente hacia el 2008 con una tasa negativa de -13.64% respecto del año anterior. En el año 2011 y el 2013 de 114 % y 73% respectivamente para cerrar la serie con una tasa negativa.

Grafico N° 3.7.



Fuente: MEF
Elaboración propia

De acuerdo a la información de la Asociación de Hoteles del Perú, las inversiones hoteleras realizadas en los últimos años del presente siglo XXI ha mostrado elevado vigor; en el año 2014 con más de 26,5 millones , crece para el 2015 en 125% alcanzado un monto de 59,5 millones de dólares, habilitando para ambos años 510 habitaciones nuevas.

Tabla N°3.14.			
Cusco: Inversiones hoteleras 2014 - 2015			
(en N° de habitaciones y dolares corrientes)			
Año	Habitacion	Inversion (US\$)	Tasa de Crecimiento
2014	210	26500000	
2015	300	59500000	125%
Fuente: Sociedad de Hoteles del Perú			
Elaboración : Propia			

Las cadenas hoteleras que han invertido estos últimos años fueron: Startwood Hoteles, Marriot, Hilton Garden Inn, Hotel San Agustín, Casa Andina, Terra Viva e Inkaterra y Splendor Hotel.

D) SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Como servicios complementarios a la actividad turística en la región Cusco se puede apreciar la presencia de una *sistema financiero* moderno en auge, luego está el *servicio de salud* que desde el Estado este resulta insuficiente para una demanda creciente, pero el sector privado está realizando inversiones en tal sector por otro lado también se tiene un *sistema de comercio* que se ha visto reforzado por inversiones en centros comerciales aunque haya proliferación de comercio ambulante e informal. Seguidamente la región cuenta con un sistema de *nuevas tecnologías de la información* (NTIC's) que viabilizan mucho las actividades turísticas y, también se nota la presencia de un *sistema policial* que aunque no muy efectivo pero brinda cierto nivel de seguridad en la actividad turística.



E) TRANSPORTE

En el transporte terrestre, las carreteras más importantes que atraviesan la región de Cusco se hallan en buen estado, asfaltadas y con mantenimiento, que facilitan el transporte de turistas, aunque se han aperturado algunas rutas i/o circuitos que hacen uso de trochas carrozables, caminos rurales o senderos peatonales. Adicionalmente el parque automotor para turismo proporciona equipos modernos y nuevos abastecidos por la iniciativa privada.

El transporte aéreo está atendido por la existencia de un aeropuerto (Velasco Astete), que ha quedado pequeño en su capacidad y su localización resulta de alto riesgo al haber quedado en el centro de la ciudad (lo que exige la realización del proyecto del aeropuerto en Chinchero). Además, se dispone de líneas aéreas que han diversificado su oferta facilitando el transporte de turistas.

El transporte ferroviario que cubre la Ruta Cusco - Machupicchu, es cuestionado por la concesión con carácter de duopolio con las empresas PERURAIL e INKARAIL.

El transporte fluvial, que se da en la entrada a la región de la selva hace uso de embarcaciones de pequeño calado. En los ríos que atraviesan la región además se practica el turismo de aventura con el canotaje y el kayak.

F) INFRAESTRUCTURA BASICA

Se señaló líneas arriba que entre las carreteras, las más importantes que forman parte de la red nacional se hallan en buen estado. A esta infraestructura se adiciona la disponibilidad de un sistema de abastecimiento de agua potable así como de alcantarillado por lo menos en las ciudades más importantes de la región Cusco, aunque esto no se puede decir para muchos poblados que se hallan en rutas o circuitos turísticos.

Por otra parte se tiene un sistema de generación y distribución de energía eléctrica que cubre con creces la demanda por la misma.

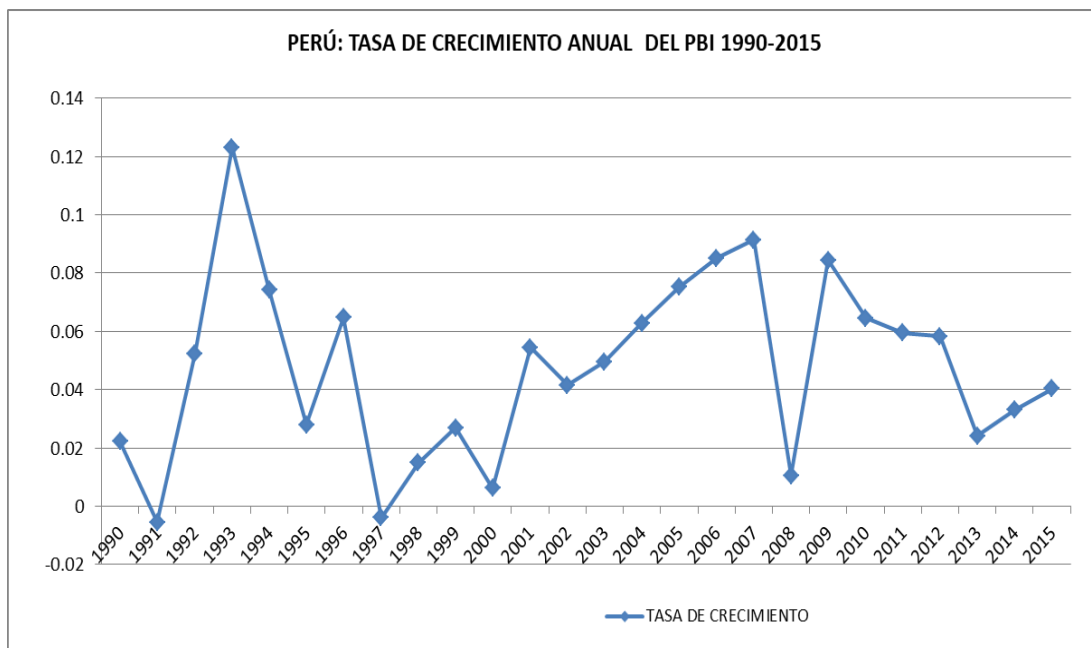
3.5. EL PBI NACIONAL Y REGIONAL DE CUSCO

El Producto Bruto Interno tanto a nivel nacional como regional explica la dinámica económica, resumiendo la capacidad de generación de productos e ingresos, teniendo una evolución para el periodo 1990 al año 2015 de la siguiente manera.

3.5.1. EL PBI NACIONAL

La suma del valor de todos los bienes y servicios generados al interior del Perú, o PBI, hacia el 2015 llega a los 482,837 millones de soles y, entre los años 1990 al 2015 muestra un crecimiento heterogéneo, observándose periodos diferenciables, sin embargo la tendencia es siempre creciente.

Grafico N°3.8.



Fuente: BCRP
Elaboración propia

Los años noventa muestran que en 1993 se da un fuerte crecimiento para luego volver a caer hacia 1997 al nivel de 1991 el PBI mostró tasa de crecimiento negativa; sin embargo del año 2000 al 2007 el PBI crece más del 8% promedio anual, pero en el año 2008 la tasa llega modestamente cerca al 1%, y nuevamente el PBI vuelve a crecer cerca del nivel

del 2007. y seguidamente el crecimiento se desacelera y cae hasta cerca del 2% en el 2013 recuperando su crecimiento ligeramente los dos últimos años del periodo de análisis.

Estas variaciones de la tasa de crecimiento es muestra de una economía débil que es sensible a los movimientos del resto del mundo, así la crisis financiera mundial del 2008 se tradujo en una reducción del crecimiento nacional, sin embargo en términos de largo plazo y gracias a una política macroeconómica responsable dirigida desde el BCRP así como del MEF; muestra una tendencia creciente.

3.5.2. EL PBI REGIONAL DE CUSCO

El indicador más utilizado para medir la generación de riqueza en una región durante un periodo, es el Producto Bruto Interno, que en el caso del Cusco se calculado por el método del valor agregado, el mismo que a mostrado un comportamiento variable pero dentro de una tendencia creciente y en algunos periodos con fuerte crecimiento.³⁷

El PBI real de la Región de Cusco hacia el año 2007 llegaba a 10,913.7 millones, y al 2015 alcanza la suma de 21,004.5 millones de soles, creciendo en 92% en 9 años que

³⁷<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/cusco-es-el-departamento-que-mas-crecio-7804/>

“ El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informó que el departamento de Cusco, en el año 2013, fue el de mayor crecimiento económico (17,5%), superior al promedio nacional (5,8%)... El incremento del Producto Bruto Interno del departamento de Cusco se explica por la actividad de la minería e hidrocarburos (33,0%), como resultado del crecimiento de la producción de plomo (809,1%), cobre (223,0%), plata (95,3%), oro (47,1%), liquido de gas (22,3%) y gas natural (4,7%). En el crecimiento de la actividad de construcción (13,9%) destacan la construcción de la carretera Cusco – Madre de Dios y las obras de infraestructura de salud, educación y saneamiento. El dinamismo del turismo influyó en el crecimiento de las actividades de telecomunicaciones, comercio, transporte, alojamiento y restaurantes en este departamento...”

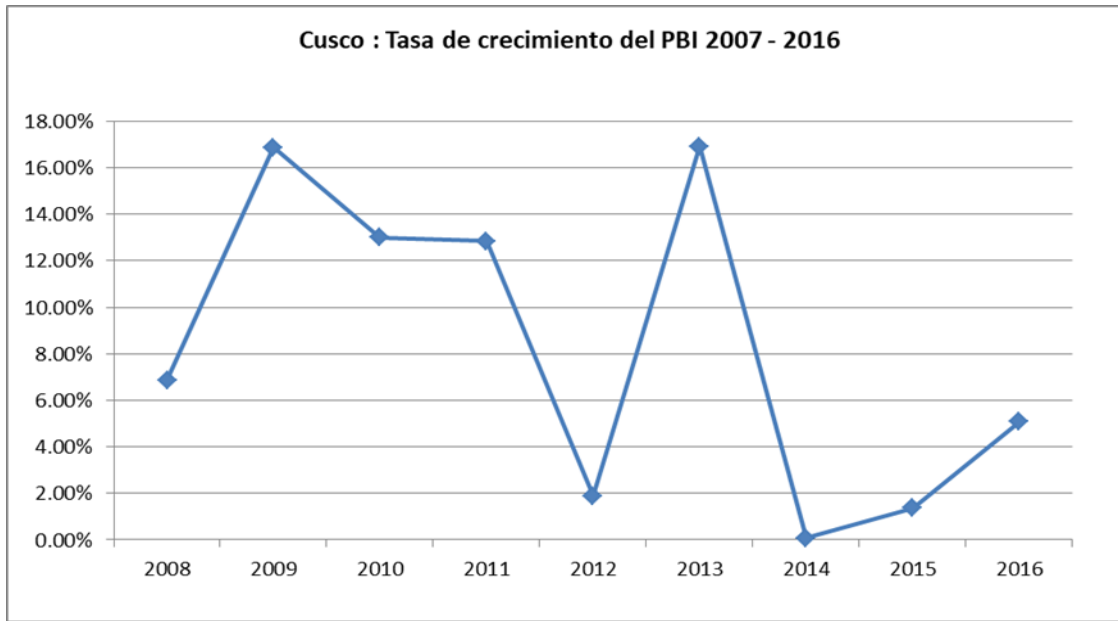
arroja una tasa media de crecimiento de 10,2% anual, superior a la tasa promedio de crecimiento para el periodo 2007-16 que es de 8,32%.

Tabla N°3.15.
CUSCO: VALOR AGREGADO BRUTO POR ACTIVIDADES, 2004- 2014, A PRECIOS CORRIENTES
(miles de nuevos soles, en%)

ACTIVIDAD	Años			Estructura %			Tasa de crecimiento	
	2005	2010	2014	2005	2010	2014	2005 - 10	2010 - 14
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	506978	1291968	1580655	7.26%	8.36%	6.42%	25.81%	22.34%
Pesca y acuicultura	675	1311	1679	0.01%	0.01%	0.01%	15.70%	28.07%
Extracción de petróleo, gas y minerales	1643238	5284312	10210248	23.54%	34.20%	41.50%	36.93%	93.22%
Manufactura	670551	1446385	1389244	9.60%	9.36%	5.65%	19.28%	-3.95%
Electricidad, gas y agua	151567	116035	149592	2.17%	0.75%	0.61%	-3.91%	28.92%
Construcción	681909	1561999	2475881	9.77%	10.11%	10.06%	21.51%	58.51%
Comercio	889337	1264094	1918674	12.74%	8.18%	7.80%	7.02%	51.78%
Transporte, almacén, correo y mensajería	416365	670922	1055341	5.96%	4.34%	4.29%	10.19%	57.30%
Alojamiento y restaurantes	390423	716983	1262207	5.59%	4.64%	5.13%	13.94%	76.04%
Telecom y otros Servs. De información 1/		203694	269025	0.00%	1.32%	1.09%		32.07%
Administración pública y defensa	641582	709751	1085075	9.19%	4.59%	4.41%	1.77%	52.88%
Otros servicios	989178	2185078	3207803	14.17%	14.14%	13.04%	20.15%	46.80%
VALOR AGREGADO BRUTO	6981803	15452532	24605424	100%	100%	100%		
Fuente: INEI			Promedio				91.85%	45.33%
Elaboración: Propia								
1/ Recién a partir del 2007 aparece el registro para la actividad Telecomunicaciones y otros servicio de información								

El Producto Bruto Interno en la región de Cusco muestra gran variabilidad, hacia el año 2005 muestra una tasa de crecimiento respecto al año anterior de 23% para el 2007 llegar a 28.34%, y luego disminuir el 2008 con un crecimiento de 10.61% y mas aun el 2009 reducirse a 3.53%; pero hacia el año 2010 el crecimiento sube con un 23.65% el mismo que se acentúa hacia el 2011 con 35.39%, para luego el 2012 caer estrepitosamente con un crecimiento débil de 3.78% respecto del año anterior, para posteriormente volver a incrementar fuertemente con 14.99% en el año 2013 mostrando pico más alto, pero con una gran depresión en el año 2014, con un crecimiento negativo de - 1.45%.

Grafico N° 3.9



Fuente: BCRP
Elaboración propia

La participación del sector turismo en el PBI Regional de Cusco muestra un aporte promedio, de alrededor de 5%, para el periodo comprendido entre el 2005 al 2015. Parece modesta la contribución de la actividad turística, sin embargo por los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante que genera la actividad y que resulta complejo medirlos, el aporte no deja de ser importante en el valor total del PBI de la región.

Tabla N° 3.16

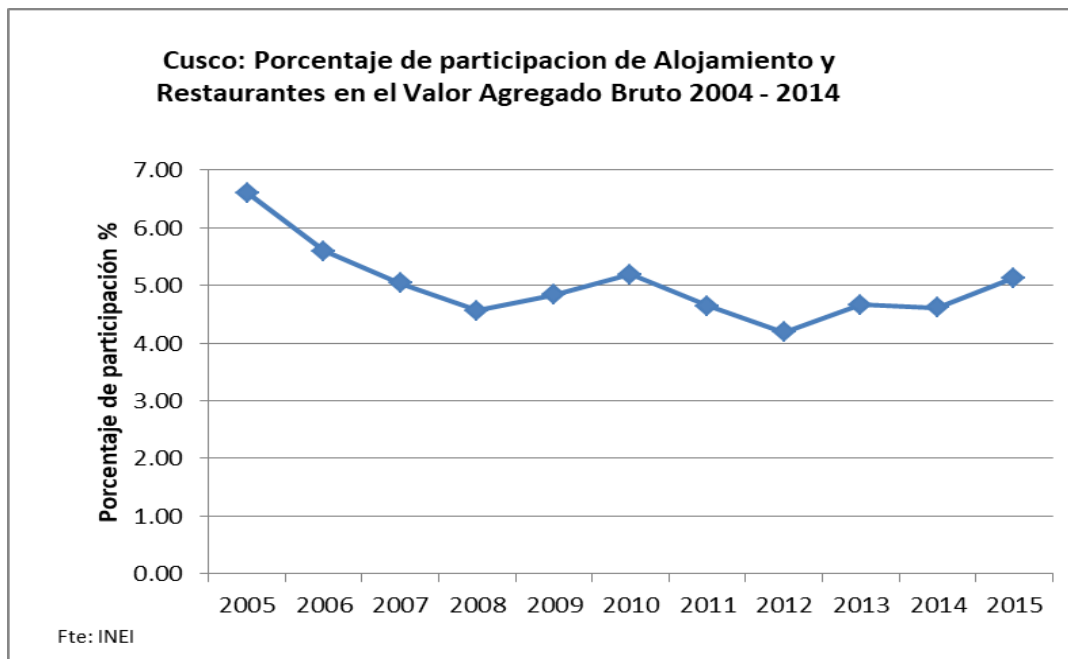
Participación de la actividad Alojamiento y restaurantes en el Valor Agregado Bruto

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
VALOR AGREGADO BRUTO	5673648	6981803	8504085	10913725	12071653	12496942	15452532	20921168	21711614	24966770	24605424
Alojamiento y restaurantes	374693	390423	428040	497564	583278	647900	716983	875055	1013304	1151666	1262207
Porcentaje de participación (en %)	6.60	5.59	5.03	4.56	4.83	5.18	4.64	4.18	4.67	4.61	5.13

Fuente: INEI

El año 2015 en la Región de Cusco, el Valor Agregado Bruto estuvo constituido en un 4% por el valor agregado en la actividad de transporte, otro 4% por la actividad de alojamientos y restaurantes y un 12,2% por otros servicios.

Grafico N°3.10



Fuente: INEI

Elaboración propia

A lo largo de los primeros quince años del presente siglo, la participación de la actividad Alojamiento y restaurantes se ha mantenido próxima al 5% del total. Y la tasa de crecimiento de la actividad del 2005 al 2010 fue 84% para el quinquenio lo que arroja en promedio 16,5% anual. Pero para el último periodo 2010-14 la tasa ha subido a 76% en 4 años lo que implica un 19% promedio anual.

3.6. APOORTE DEL TURISMO A LA ECONOMIA NACIONAL

El aporte de la actividad turística a la economía nacional en el Perú se da en varias formas, por lo que se analizarán los aspectos más observables de dicho aporte.

3.6.1. TURISMO Y LA BALANZA DE PAGOS

Todas las relaciones económicas del Perú con el resto de países del mundo se registran en la Balanza de Pagos, y en ella se registran los movimientos monetarios que genera la actividad turística receptiva, cuya demanda depende relativamente de los ingresos del turista en su país de origen así como del tipo de cambio.

Tabla N°3.17.
Balanza comercial del Perú y los efectos del turismo receptor
(millones de dólares)

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO BALANZA COMERCIAL	INGRESO TURISMO RECEPTOR	PORCENTAJE EN PARTICIPACION DE EXPORTACIONES
1995	5492	7750	-2258	428	8%
2000	6951	7407	-456	911	13%
2005	17247	12084	5163	1241	7%
2010	35565	28815	6750	2242	6%
2015	34157	37021	-2864	4140	12%
Fuente: BCRP, BADATUR.Observatorio					
Elaboracion:propia					

Se observa que los ingresos por turismo receptor como porcentaje de los ingresos obtenidos por exportaciones de 1995 al 2015 representan en promedio el 8% para el año 1995, incrementando al año 2015 hasta el 12%, mostrando la importancia del turismo para la economía nacional peruana.

1.7.1. 3.6.2. APORTE A LA GENERACION DE DIVISAS

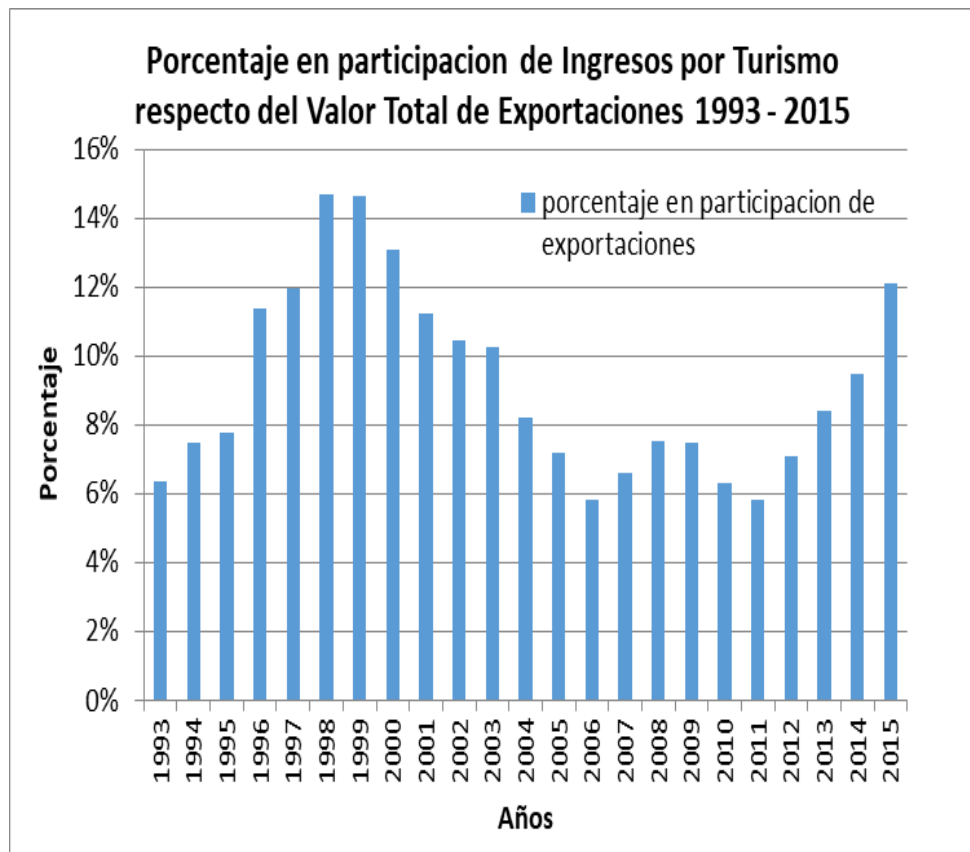
Mucha de la producción en el Perú es exportada, lo que genera divisas, dentro de estas actividades de exportación están las actividades mineras, agraria, pesquera petrolera y derivado, textiles y el Turismo entre ellas, además del sector metalúrgico y químico.

Tabla N°3.18.
PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS GENERADORES DE DIVISAS
(en %)

Año	Mineros	Agrario	Pesquero	Petroleo y derivados	Textiles	Turismo	Sidero metalurgico y joyeria	Quimicos
2006	0.6088	0.0732	0.0723	0.0702	0.0602	0.0567	0.0340	0.0246
2010	0.5988	0.0863	0.0688	0.0842	0.0425	0.0611	0.0250	0.0333
2015	0.5252	0.1359	0.0637	0.0619	0.0356	0.1113	0.0289	0.0375
					Promedio:	0.0764		
Fuente: BCRP, BADATUR, OTP.								
Elaboracion : Observatorio Turistico del Perú								

La exportación de servicios turísticos da lugar a que ingresen al país divisas entre dólares, euros y demás monedas que portan los turistas, exportaciones que proporcionalmente representan un 7.6% en promedio anual entre el 2006 al año 2015, respecto del total de actividades generadoras de divisas

Grafico N° 3.11



Fuente: MINCETUR
Elaboración propia

La participación de los ingresos por turismo respecto del valor de las exportaciones es una razón que evoluciona con ciclos amplios de casi 20 años. Dicha razón hacia el 1998 y el 2000 se muestra alta cerca al 15%, y repitiendo la norma, el 2006 baja fuertemente como preludio de la crisis financiera del 2008.

CAPITULO IV

EVALUACION DEL NIVEL DE IMPACTO DEL TURISMO SOBRE EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA REGIONAL DE CUSCO.

En este capítulo desarrollaremos la conjunción entre la teoría económica y la medición de variables en la realidad, haciendo uso de la teoría y técnica de la inferencia estadística, más conocida como Econometría, que resulta ser el análisis cuantitativo de los fenómenos económicos reales.

Para este propósito se hace uso de la estimación de los parámetros del Modelo de Regresión Lineal, mediante el Método de los Mínimos Cuadrados Ordinarios. Adicionalmente se utilizó como herramienta digital el software conocido como Minitab versión 15.

4.1 ADECUACIÓN DEL MODELO TEÓRICO AL ANÁLISIS EMPÍRICO

Considerando la teoría del modelo de los multiplicadores y el modelo Keynesiano del multiplicador de la inversión (véase numeral 1.7.2, 9.) Este último modelo señala que, ante la variación de la inversión el ingreso o producto se ha de incrementar tantas veces como lo indique el multiplicador, que es un factor que contiene a los parámetros de comportamiento de los agentes económicos: c = propensión marginal a consumir y t = la tasa de impuestos.

$$\alpha = 1/(1 - c + ct)$$

Se propuso como hipótesis que “La actividad turística ha aportado positivamente al crecimiento del Producto Bruto Interno de la región Cusco durante el periodo comprendido entre los años 2000 al 2015.”

4.2 ESPECIFICACIÓN DEL MODELO MATEMATICO

A la luz de la teoría y de las observaciones sobre la economía regional de Cusco, se ha desarrollado un modelo matemático siguiente:

- Variación anual del Producto Bruto Interno de la región Cusco, (Var. PBI Cusco) o variable dependiente, *está en función o depende de* :
- Razón de la inversión en el sector turismo entre la inversión total ejecutada (Inv.Tur / Inv. Total)
- Tasa de interés efectiva anual real en moneda nacional (Tireal)
- Variación anual o crecimiento del número de arribos (Crec. Arribos)
- Variación anual del gasto promedio realizado por el turista (Var.Gas Prom)
- Razón de los ingresos por turismo entre el valor de las exportaciones nacionales (Ing.Tur / Export)

En consecuencia el modelo matemático quedaría expresado como:

$$\text{Var. PBI Cusco} = b_0 + b_1 (\text{Inv. Tur} / \text{Inv. Total}) + b_2 (\text{Tireal}) + b_3 (\text{Crec. Arribos}) + b_4 (\text{Var. Gasto Prom}) + b_5 (\text{Ing. Tur} / \text{Export})$$

Donde b_0 : es el intercepto con el eje vertical en el plano cartesiano.

b_1, b_2, b_3, b_4 : son los parámetros del modelo o coeficientes de variación de la variable dependiente respecto de la variable independiente correspondiente.

Siguiendo las pautas metodológicas de la Econometría, se realiza el Análisis de Correlación o discriminación de variables, lo que trae consigo que se descarten algunas variables en la explicación de la variable dependiente.

Tabla 4.1.

CORRELACIONES : Var PBI Cusco, Inv.Tur/Inv.Total,Tireal,Crec.Arribos, Ing.Tur/Export

	Var. PBI Cusco	Inv.Tur/ Inv. Total	Tireal	Crec.Arribos	Var. Gast Prom
Inv.Tur/ Inv. Total	0.626				
ρ	0.001				
Tireal	-0.25	-0.359			
ρ	0.228	0.078			
Crec.Arribos	-0.18	-0.097	-0.305		
ρ	0.39	0.645	0.138		
Var. Gast Prom	-0.037	0.151	-0.473	0.148	
ρ	0.859	0.47	0.017	0.479	
Ing.Tur/Export	-0.443	-0.377	0.006	-0.121	-0.014
ρ	0.027	0.063	0.978	0.565	0.949

A partir de la anterior matriz de correlación, se puede observar una correlación positiva entre la variación del PBI regional y la razón de inversión en turismo entre la inversión total ya que para un coeficiente de Pearson = 0.626, le corresponde la probabilidad de error mínima ($\rho = 0.001$), lo que sustenta la relación positiva entre estas dos variables.

La tasa de interés real muestra una relación inversa o negativa con el PBI, (C.Pearson=-0.25) y un valor de probabilidad de error de $\rho = 0.228$. Además la relación entre la tasa de interés real y la razón inversión en turismo entre inversión total en la región, arroja una relación también inversa (C.Pearson= -0.359) y un valor $\rho = 0.078$, restándole validez a la explicación de dependencia, ya que lo que se espera es que la relación sea positiva.

La variación porcentual anual o crecimiento de los arribos, muestra una relación inversa con la variación del PBI Cusco, con un valor de C.Pearson = -0.18, y la probabilidad de error considerado como bajo ($\rho = 0.39$). Este crecimiento de los arribos también muestra una relación inversa con la razón inversión en turismo entre inversión total, mostrando



un $C.Pearson = -0.097$ y una probabilidad de error relativamente alta ($\rho = 0.645$) y, con la tasa de interés real el $C. Pearson = 0.305$ un valor de ($\rho = 0.138$).

La variación anual del gasto promedio por turista, también está relacionado inversamente con la variación del PBI Cusco ($C. Pearson = -0.037$) contradiciendo el enunciado teórico de que la relación debiera ser en el mismo sentido o positiva, además que el valor de $\rho = 0.85$ resultando ser muy alto. Seguidamente se observa que la correlación se da con las otras variables dependientes como son la razón $Inv.Tur / Inv. Total$, $Tireal$, $Crec. Arribos$, con valores altos del coeficiente Pearson.

La razón de los ingresos por turismo entre el valor de las exportaciones también muestra una relación inversa con la variación del PBI Cusco ($C. Pearson = -0.443$), lo que contradice el sentido que queremos hallar entre estas variables, a pesar de tener una probabilidad de error baja ($\rho = 0.027$) refiriendo que esta relación debe ser descartada. Además la relación de la razón de los ingresos del turismo entre las exportaciones con la variación del PBI, con la razón inversión en turismo entre la inversión total regional, con los arribos y, con el gasto promedio por turista, muestra un coeficiente de Pearson todos negativos y con probabilidad de error alta, siendo la única relación positiva con la tasa de interés real ($C.Pearson = 0.06$) y una probabilidad de error muy alta ($\rho=0.978$) lo que se corrobora con la auto correlación que muestra con las otras variables independientes.

4.3 ESPECIFICACIÓN DEL MODELO ECONOMETRICO

Las relaciones entre las variables económicas suelen ser inexactas, además que seguramente existen otras variables independientes que podrían explicar en algún grado las modificaciones de la variable dependiente, pero que desconocemos por lo que el modelo matemático pasa a ser el modelo econométrico de regresión lineal, así se tiene:

$$\Delta\% Y = \beta_0 + \beta_1(\text{Inv.Tur} / \text{Inv. Total}) + \beta_2(\text{Tireal}) + \beta_3(\text{Crec. Arribos}) + \beta_4(\text{Gasto. Prom}) + \beta_5(\text{Ing.Tur} / \text{Export}) + \mu$$

Donde μ es la variable aleatoria conocido como error, que representa todos los factores que afectan la variación del PBI Cusco, pero que no están considerados en el modelo de manera explícita.

4.4. OBTENCIÓN DE DATOS

Para estimar el valor numérico de los parámetros β del modelo econométrico es necesario disponer de los datos sobre las variables que explican la dinámica del crecimiento de la producción bruta interna de la región Cusco a lo largo del periodo comprendido entre los años 2000 al 2015.

Conviene aclarar que en la búsqueda de datos, se tuvo la facilidad de encontrar información desde el año 1992 al 2016, datos cuyos valores promedio, máximo y mínimo de la serie en la variable correspondiente, se observan a continuación.

TABLA 4.2.						
VARIABLES PARA LA REGRESION TURISMO Y CRECIMIENTO ECONOMICO						
	PBIcusco	InvTur/InvTot	Tireal	Arribos	Gasto Prom	IngTur/Exp
PROMEDIO	0.047800	0.01793	0.21430	583,888	1,022	0.08707
MAXIMO	0.169234	0.04824	0.61770	1,282,515	1,306	0.14678
MINIMO	0.000657	0.00557	0.12490	94,575	720	0.05811
Fuente: Anexo						
Elaboración Propia						

4.5. ESTIMACIÓN DE LOS PARAMETROS DEL MODELO ECONOMETRICO.

Inicialmente se especificó un modelo matemático que relacionaba el crecimiento del PBI Cusco con distintas variables tal como se señala en el punto 4.2.; sin embargo después de calcular la matriz de correlación, y luego de elaborar regresiones se han desechado varias variables, dada su inconsistencia y franca contradicción con lo que manifiesta la teoría económica.

En consecuencia el modelo econométrico definitivo es:

$$\Delta\%Y = \beta_0 + \beta_1 (\text{Inv.Tur} / \text{Inv. Total}) + \mu$$

Donde : $\Delta\%Y$: es la variación porcentual anual del PBI Cusco

β_0 : intercepto

β_1 : representa el valor del multiplicador de la inversión

Inv.Tur/Inv. Total: razón de la inversión en el sector turismo entre la inversión total regional.

μ : errores, o el resto de variables.

Como se indicó líneas arriba, se hace uso del software Minitab, obtuvimos los siguientes resultados:

$$\Delta\%Y = -0.00725375 + 3.07026 (\text{Inv.Tur} / \text{Inv.Total})$$

4.5.1. VALIDACION DE LOS COEFICIENTES

Los coeficientes estimados: $\beta_0 = -0.00725375$, nos indica que la intersección con el eje vertical es próximo al origen y, resulta ser un coeficiente poco significativo pero si muy útil para propósitos gráficos. Adicionalmente, $\beta_1 = 3.07026$, representa la pendiente de la recta estimada y al mismo tiempo el multiplicador de la inversión con respecto al crecimiento del PBI regional.

Tabla N°4.3
Validación de coeficientes

	Coef	EE del Coef	T	P
Termino Constante	- 0.00725	0.016482	-0.44010	0.664
Inv.Tur / Inv. Total	3.07026	0.798140	3.84677	0.001

En el modelo el número de observaciones (n) llega a 25, y el número de variables involucradas (k) es igual a 2, definiendo 23 grados de libertad

$$gl = n - k = 25 - 2 = 23$$

La prueba **t**, según las tablas, para un t con 95% de confianza y 23 grados de libertad nos da un valor de $t_{95\%,23} = 2,069$. Por otro lado para β_1 , el t calculado es $t = 3.84677$; entonces como el valor de t calculado (3.84677) es mayor al t de la tabla (2,069), por consiguiente se niega la hipótesis nula (H_0) y se acepta como valedero el valor calculado del coeficiente $\beta_1 = 3.07026$.

4.5.2. NIVEL DE SIGNIFICACION DEL MODELO (R^2)

El coeficiente de correlación calculado es $R\text{-cuad} = 39.15\%$. lo que muestra que las variaciones en el crecimiento del PBI de la región Cusco, están explicadas en un 39.15% por las proporciones de la razón de las inversiones en la actividad turística entre las inversiones totales en la región, siendo el resto explicado por otras variables resumidas en el error μ .

4.5.3. PRUEBA “F” O ANALISIS DE VARIANZA

Para saber la coherencia que debe existir entre la validez de los parámetros estimados y el nivel de significación del modelo, se acude a la prueba F o análisis de la varianza (ANOVA).

Tabla N°4.4
Prueba ANOVA o prueba F

Fuente	GL	SC. Sec	SC.Ajsut	MC Ajust	F	P
Regresión	1	0.0247252	0.0247252	0.0247252	14.7976	0.0008224
Inv. Tur / Inv. Total	1	0.0247252	0.0247252	0.0247252	14.7976	0.0008224
Error	23	0.0384305	0.0384305	0.0016709		
Total	24	0.0631558				

Para el modelo con 1 g.l. en el numerador y 23 grados de libertad en el denominador el F calculado ($F = 14.7976$) resulta superior al F de la tabla al 95% de confiabilidad ($F_{1,23,95\%} = 4.26$) que viene acompañado de un $P = 0.0008224$; lo que demuestra la coherencia entre la validez de los parámetros (β_i) y el nivel de significación del modelo (R^2).

4.5.4. ANALISIS DE AUTOCORRELACION DE ERRORES

Para conocer si existe o no auto correlación entre los errores resultantes de la regresión lineal, se realiza el test Durbin-Watson (DW), cuyo valor calculado es: $DW = 1.59821$ mientras que el DW de la tabla, muestra para $n=25$ y $k=2$ y un nivel de significancia = 0.95, el límite inferior es $d_L = 1.206$, y límite superior es $d_U = 1.55$; y procediendo con la operatividad de restar ambos puntos de significancia del valor 4 (cuatro) tendríamos: $4 - 1.206 = 2.794$ y $4 - 1.55 = 2.45$; con lo que se determina que el DW calculado está comprendido en la zona de ausencia de correlación, lo que refuerza la validez del modelo.

Para ejemplificar veamos:

Diagrama N° 4.1**Zonas para el test Durbin Watson****4.5.5. CONTRASTACIÓN DE LA VALIDEZ DEL MODELO**

La validez del modelo la contrastamos con el uso del valor promedio de la variable independiente, (razón: Inversiones en la actividad turística/ Inversiones totales). Así, si consideramos la observación promedio de la razón: $\text{Inv.Turism}/\text{Inv.Total} = 0.01793$, el valor de la variación del PBI Cusco es:

$\text{Var. PBI Cusco} = -0.00725 + 3.07026 (0.01793) = 0.0478$; que es el valor promedio de la variación del PBI regional observado (véase Tabla 4.2). Por consiguiente el modelo puede ser utilizado para realizar estimaciones o predicciones.

4.5.6. PREDICCIONES

Usamos los resultados de la regresión con la finalidad de simulaciones, para lo que suponemos valores de la variación de la variable independiente y se calcula el valor estimado de la variable dependiente, con lo que obtenemos:

SIMULACION EN EL MODELO DE REGRESION	
Var. Inv.Turis/Inv. Total	Var, PBI Cusco
0.01	0.02345
0.02	0.05416
0.05	0.14626
0.08	0.23837
0.1	0.29978
Elaboración: Propia	

Se observa que si se da una variación de 1% de la razón: $\text{Inv. Turis}/\text{Inv. Total}$, el PBI Cusco variará en 2.3% y, si la razón varía en 10% el PBI Cusco variará en casi 30% (0.29978).



CONCLUSIONES

- **Conclusión nro. 1:** La actividad turística a nivel global presenta un fuerte crecimiento que en promedio viene a ser un porcentaje de 3.8% anual y en América del Sur en promedio 5.1% anual, es decir cuanto más inversiones se realicen en la actividad turística y que esta sea un componente cada vez mayor de la inversión total realizada, el PBI de Cusco variará o crecerá en mayor proporción lo que demuestra la hipótesis general de la presente tesis. Ya que si se modifica en 1%, la razón de las inversiones turísticas entre la inversión total en la región Cusco, la variación del PBI será próxima al 3%; con lo cual estaría existiendo un crecimiento significativo del crecimiento económico en relación al aporte de la actividad turística.
- **Conclusión nro. 2:** La actividad turística receptiva en el Perú refleja el dinamismo que se presenta a nivel global por consiguiente en el Cusco el crecimiento de la actividad turística se ha visto reforzada por la declaración de Machupicchu como una de las maravillas del mundo moderno, siendo el 65% el promedio general del periodo de 1990 a 2015 con respecto al número de visitas al santuario histórico de Machupicchu de ahí que se obtiene un mayor crecimiento sostenido del turismo como fuente de actividad económica.
- **Conclusión nro. 3:** La actividad turística tiene un impacto positivo en distintos sectores económicos que se refleja en el producto bruto interno en la región del Cusco debido a que a lo largo de los años se puede apreciar ciclos crecientes y decrecientes obteniendo así un promedio general positivo en favor de la contribución de la actividad turística al producto bruto interno de la región del Cusco observándose la interacción con otros sectores económicos que inciden en el crecimiento económico al igual que la actividad turística de manera positiva según el análisis en la presente tesis. Existe escasez de información específica por tema y área, lo que dificulta la construcción de una data confiable y certera.



RECOMENDACIONES

- **Recomendación nro. 1:** Se recomienda que dentro las políticas del sector turismo se consideren metas mucho más ambiciosas al ritmo de crecimiento actual, tratando de equiparar el 5.1% anual de crecimiento en el sector turismo en América del Sur por lo tanto dentro del abanico de posibilidades de inversión tanto pública como privada, se priorice la inversión en la actividad turística ya que en términos de rentabilidad y de impacto en el crecimiento de la economía regional esta resulta muy importante. Es recomendable que desde el Estado se invierta en la mejora del capital humano en la actividad turística y, que las inversiones privadas en dicha actividad, procuren hacer uso intensivo de la fuerza laboral que se oferta en la región de modo que se constituya en una actividad de absorción de la oferta excedentaria de mano de obra.
- **Recomendación nro. 2:** La dinámica de la actividad turística a nivel del Perú deberá procurar cierta autonomía, y no ser simple reflejo de la dinámica de dicha actividad a nivel mundial por ende se recomienda en la gestión del Santuario de Machupicchu, una de las maravillas del mundo moderno, se deberá moderar el crecimiento del número de visitantes, porque se está superando la capacidad de soporte, y se deberá dinamizar la visita a atractivos turísticos alternativos que existen en el Perú.
- **Recomendación nro. 3:** Desde el Estado como desde el sector privado, se deberá promover las inversiones en actividades turísticas nuevas, que vayan más allá del turismo histórico - cultural, poniendo más ahínco en actividades turísticas de aventura, actividades ligadas a la ecología, así como en actividades de recreación por lo que también el gobierno, las universidades y los centros académicos deberán asignar recursos sobre todo financieros, para la constitución de un observatorio turístico regional para la construcción de data detallada sobre la actividad turística, que permita a los inversionistas tomar decisiones más óptimas.



REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Acerenza, Miguel Angel; (1999), “Administración del Turismo, conceptualización y organización”, Ed. Trillas, Mexico.

Aghón, Grabrile y otros, (2001) “Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo”, CEPAL/GTZ, Santiago de Chile. repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2696/S2001704_es.pdf,

Bernal, Cesar A. (2010), Metodología de la investigación. Tercera edición Pearson Educacion, Colombia.

Bingham, R.D., and Mier, R. (1993) Theories of Local Economic Development”, Sage housand Oaks, CA.. <http://www.coursehero.com/file/p5mnrpn/Bingham-RD-and-Mier-R-1993-Theories-of-Local-Economic-Development-Sage-housand/>

Blakely, E. J., & Bradshaw, T. K. (2002). Planning Local Economic Development. Thousand Oaks, CA: Sage.
<http://www.scirp.org/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1966258>

Bordas, Eulogio; (2002) “Hacia el turismo de la sociedad de ensueño: nuevas necesidades de mercado”, <http://www.uoc.edu/dt/20219/index.html>

Bordón Fernández, Elena; (1987), “El Turismo Rural en España, Algunas Iniciativas Públicas”. Revista de Estudios Turísticos, nº 97, España.

Brida, Juan G.; Pereyra, Juan S.; Such Devesa, Maria J.; Zapata A., Sandra; (2008); “La Contribución del Turismo al Crecimiento Económico”, Cuadernos de Turismo; www.researchgate.net/publication/28237654

Comisión Económica Para América Latina CEPAL; (2002), “Aglomeraciones y Desarrollo Local en América Latina”. Santiago de Chile.

Dieckow, L. María, (2010), “Turismo, un abordamiento micro y macroeconómico”
<file:///C:/Users/Fernando/Desktop/TESIS%20TURISMO/VERSION%20ORIGINAL/Turismo%20Un%20abordaje%20micro%20y%20macroeconomico.pdf>

Dornbusch,R; Fischer S.; Startz R. (2008), “Macroeconomía”, McGraw Hill. México.

Flores Ruiz, D.: (2008) "Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos. Un análisis comparativo de los parques naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas", Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/tesis/2008/df/



Gobierno regional de Cusco (2102) “Plan estratégico de desarrollo regional concertado Cusco al 2021” .Cusco, Perú.

Gujarati, Damodar N; Porter Dawn C.(2010); Ed. McGraw Hill, Mexico.

Hernández Martín, Raúl ; (2004), “Impacto económico del turismo”, Universidad La Laguna, Oviedo, España Sector exterior español, Septiembre 2004. N.º 817 ICE; www.revistasice.com/CachePDF/ICE_817_23-34

Lamboggia O. Juan C. (2014), “Análisis del turismo y su importancia en América Latina .El caso de Ecuador” , FLACSO, Ecuador.

Lucas, Robert; (1988); "On the Mechanics of Economic Development", 1988, JME; www.reddit.com/r/Economics/comments/2lqos2/article_of_the_week_on_the_mec

Lucas, Robert; (1993), "Making a Miracle", Econometrica.
<http://dklevine.com/archive/refs42101.pdf>

Maldonado, Alberto.(2000), “Descentralización y Desarrollo Económico Local: Una visión general del caso de Colombia” páginas 7 y 8. CEPAL.Chile.

Mendoza, Juan L.(1998) , Analisis económico del turismo receptivo en el Perú; www.scribd.com/document/276110467/ANALISIS-ECONOMICO-DEL-TURISMO.

Núñez, Rocio; Peña, Yolanda.(2010), Tesis “Gestion del Turismo en la provincia de Paucartambo” UNSAAC. Cusco, Perú.

Paucar C Roxana, Valderrama p. Yessenia, (2015) “El sector Turismo y su impacto en el crecimiento económico de la región Cusco durante el periodo 2004 – 2015” tesis economía, UNSAAC. Cusco, Perú.

Porter Michael E. (2002), “Ventajas Competitivas. Creación y sostenimiento de un desempeño superior”, S.L. (Grupo Patria Cultural) Alay ediciones, España.

Pricewaterhouse Coopers S.R.L. (2012), “Estudios de impacto económico”; www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf

Smith Adam, “Investigación Sobre La Naturaleza y Causas de La Riqueza de las Naciones”,(1774), Antología esencial Traducción: Gabriel Franco, Argentina <http://es.scribd.com/document/188949784>

Shumpeter Joseph A.(1934), “ La Teoría del Desarrollo Económico”, S.L. Fondo de cultura económica de España.



Stiglitz, J, (1998) “Hacia un nuevo paradigma para el desarrollo: Estrategias , Políticas y Procesos” <http://studylib.es/doc/8561911/dr.-joseph-e.-stiglitz--hacia-un-nuevo-paradigma-de-desar...>

Solow, Robert, (1976) “La teoría del crecimiento económico”, Fondo de cultura económica de España.

Tello, Mario D. (2008) “Desarrollo económico local, descentralización y clusters: Teoría, evidencia y aplicaciones” CIES, Perú.

Sitios Webb oficiales .

- BCRP, Banco central de Reserva del Perú, www.bcrp.org.pe
- BADATUR, <http://observatorioturisticodelperu.com/badatur/info-peru/datos-generales>.
- INEI, Instituto Nacional de estadística e Informática, www.inei.org.pe
- MEF, Ministerio de Economía y Finanzas, www.mef.gob.pe
- MINCETUR, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, www.mincetur.org.pe
- OMT – ONU, Organización Mundial del Turismo, ONU, www.unwto.org/esCRP,

ANEXOS

Anexo A

Perú: Turismo receptor histórico 1988-2015			
Año	N° personas	Tasa de crec. (%)	Promedio anual (%)
1988	359,000		
1989	334,000	-7.0%	
1990	316,871	-5.1%	
1991	232,012	-26.8%	
1992	216,534	-6.7%	
1993	271,901	25.6%	
1994	386,120	42.0%	
1995	479,231	24.1%	8.9%
1996	662,736	38.3%	
1997	746,599	12.7%	
1998	819,530	9.8%	
1999	944,000	15.2%	
2000	793,183	-16.0%	12.0%
2001	792,466	-0.1%	
2002	859,379	8.4%	
2003	881,010	2.5%	
2004	1,244,608	41.3%	
2005	1,296,010	4.1%	11.3%
2006	1,347,085	3.9%	
2007	1,540,107	14.3%	
2008	1,822,359	18.3%	
2009	1,754,528	-3.7%	
2010	1,949,976	11.1%	8.8%
2011	2,242,472	15.0%	
2012	2,528,373	12.7%	
2013	2,742,526	8.5%	
2014	2,824,801	3.0%	
2015	3,229,025	14.3%	10.7%
Fuente: B.C.R.P. BADATUR			
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú			



Anexo B

CUSCO: EVOLUCION DEL ARRIBO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AÑOS 2000-2014						
	VISITANTES			VARIACION ANUAL PORCENTUAL		
AÑO	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
2000	220,785	358,503	579,288	-	-	-
2001	203,540	329,303	532,843	-7.81	-8.14	-8.02
2002	226,941	320,482	547,423	11.50	-2.68	2.74
2003	222,896	355,197	578,093	-1.78	10.83	5.6
2004	305,411	677,000	982,411	37.02	90.60	69.94
2005	371,908	726,908	1,098,816	21.77	7.37	11.85
2006	436,394	744,898	1,181,292	17.34	2.47	7.51
2007	524,845	898,600	1,423,445	20.27	20.63	20.50
2008	596,951	1,060,573	1,657,524	13.74	18.03	16.44
2009	655,448	1,012,839	1,668,287	9.80	-4.50	0.65
2010	778,464	969,488	1,747,952	18.77	-4.28	4.78
2011	839,687	1,234,604	2,074,291	7.86	27.35	18.67
2012	907,579	1,449,483	2,357,062	8.09	17.40	13.63
2013	973,033	1,559,836	2,532,869	7.21	7.61	7.46
2014	1,055,370	1,691,728	2,747,098	8.46	8.46	8.46
Fuente : MINCETUR-CUSCO 2014						
Elaboracion Propia						

Anexo C

CUSCO: EVOLUCION DE LOS ARRIBOS MENSUALES SEGÚN TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS									
AÑOS 2013-2014									
MES	2013			2014			VARIACION %		
	NAC.	EXTR.	TOTAL	NAC.	EXTR.	TOTAL	NAC.	EXTRA.	TOTAL
ENERO	72183	95440	167623	82569	104207	186776	14.39	9.19	11.43
FEBRERO	66732	72223	138955	67837	76763	144600	1.66	6.29	4.06
MARZO	74160	117143	191303	81457	119738	201195	9.84	2.22	5.17
ABRIL	70861	122164	193025	83605	152983	236588	17.98	25.23	22.57
MAYO	79693	149745	229438	97005	162344	259349	21.72	8.41	13.04
JUNIO	83370	133324	216694	85052	143300	228352	2.02	7.48	5.38
JULIO	91519	159533	251052	99321	165242	264563	8.53	3.58	5.38
AGOSTO	93354	162320	255674	101678	174768	276446	8.92	7.67	8.12
SETIEMBRE	78409	151732	230141	87937	163296	251233	12.15	7.62	9.16
OCTUBRE	91333	160989	252322	96476	175515	271991	5.63	9.02	7.80
NOVIEMBRE	80655	121809	202464	87095	138671	225766	7.98	13.84	11.51
DICIEMBRE	90764	113414	204178	85338	114901	200239	5.98	1.31	-1.93
TOTAL (1)	973033	1559836	2532869	1055370	1691728	2747098	8.46	8.46	8.46
FUENTE : MINCETUR - CUSCO 2014									
Elaboración Propia									

Anexo D

CUSCO : PERNOCTACIONES Y ARRIBOS 2000 - 2014									
AÑOS	PERNOCTACIONES			ARRIBOS			PERNOCTACIONES / ARRIBOS		
	NACIONAL	EXTRANJ.	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJ.	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJ.	TOTAL
2000	283,107	654,174	937,281	175,097	288,695	463,792	1.62	2.27	2.02
2001	258,058	603,114	861,172	154,230	261,595	415,825	1.67	2.31	2.07
2002	253,171	605,078	858,249	155,780	261,859	417,639	1.63	2.31	2.06
2003	246,895	610,931	857,826	142,935	273,319	416,254	1.73	2.24	2.06
2004	317,375	853,766	1,171,141	178,891	368,229	547,120	1.77	2.32	2.14
2005	373,334	1,050,826	1,424,160	207,740	463,633	671,373	1.80	2.27	2.12
2006	414,793	1,088,948	1,503,741	236,916	479,459	716,375	1.75	2.27	2.10
2007	511,160	1,253,376	1,764,536	295,488	572,449	867,937	1.73	2.19	2.03
2008	523,745	1,412,960	1,936,705	317,995	663,934	981,929	1.65	2.13	1.97
2009	571,921	1,337,727	1,909,648	348,930	614,225	963,155	1.64	2.18	1.98
2010	701,801	1,241,580	1,943,381	432,152	584,907	1,017,059	1.62	2.12	1.91
2011	743,360	1,529,651	2,273,011	463,243	736,185	1,199,428	1.60	2.08	1.90
2012	867,119	1,751,834	2,618,953	533,370	851,750	1,385,120	1.63	2.06	1.89
2013	965,493	1,886,746	2,852,239	581,604	929,414	1,511,018	1.66	2.03	1.89
2014	906,976	1,987,863	2,894,839	569,663	983,450	1,553,113	1.59	2.02	1.86
Fuente : MINCETUR - CUSCO 2014									
Elaboracion Propia									

Anexo E

CUSCO: EVOLUCIÓN DEL ARRIBO DE TURISTAS SEGÚN PAIS DE PROCEDENCIA					
AÑOS 2013-2014					
N°DE ORDEN	PAIS	2013	2014	PARTICIPACION PORCENTUAL 2014	VARIACION PORCENTUAL 2013-2014
1	ARGENTINA	60,447	50381	5.15	-16.65
2	ALEMANIA	40,651	43497	4.45	7.00
3	BOLIVIA	2,655	3590	0.37	35.22
4	BRASIL	83,779	88740	9.07	5.92
5	CANADA	42,839	43793	4.48	2.23
6	CENTRO AME	6,921	6671	0.68	-3.61
7	COLOMBIA	28,082	35037	3.58	24.77
8	CHILE	37,253	38915	3.98	4.46
9	ECUADOR	9,021	9305	0.95	3.15
10	ESTADOS UN	197,583	230419	23.56	16.62
11	ESPAÑA	32,600	33351	3.41	2.30
12	FRANCIA	58,945	60371	6.17	2.42
13	ITALIA	18,262	17620	1.8	-3.52
14	JAPÓN	30,944	32446	3.32	4.85
15	COREA DEL N	1,944	2346	0.24	20.68
16	MEXICO	24,334	29553	3.02	21.45
17	PARAGUAY	2,113	2091	0.21	-1.04
18	INGLATERRA	58,906	56922	5.82	-3.37
19	URUGUAY	5,228	5942	0.61	13.66
20	VENEZUELA	12,262	3612	0.37	-70.54
21	AFRICA	3,391	2120	0.22	-37.48
22	OCEANIA (AU	43,841	50946	5.21	16.21
23	OTROS PAISE	6,816	8156	0.83	19.66
24	OTROS PAISE	9,434	11356	1.16	20.37
25	OTRO PAISES	81,026	83805	8.57	3.43
26	INDIA	3,450	3827	0.39	10.93
27	ISRAEL	9,959	12142	1.24	21.92
28	COREA DEL S	2,735	2385	0.24	-12.8
29	REPUBLICA P	6,160	6671	0.68	8.30
30	SINGAPUR	1,154	1266	0.13	9.71
31	TAIWAN	996	916	0.09	-8.03
	TOTAL	923,731	978192	100	5.90
FUENTE : MINCETUR -CUSCO 2014					
Elaboracion propia					

Anexo F

Llegada de visitantes al Santuario Histórico de Machu Picchu				
1980 - 2015				
Año	Extranjeros	Nacionales	Total	Tasa de crecimiento anual
1980	100.534	45.032	145.566	
1981	96.060	37.214	133.274	-0.08
1982	77.234	46.548	123.782	-0.07
1983	65.570	54.552	120.122	-0.03
1984	72.069	51.450	123.519	0.03
1985	67.545	59.169	126.714	0.03
1986	77.966	63.686	141.652	0.12
1987	89.726	101.162	190.888	0.35
1988	116.911	70.431	187.342	-0.02
1989	97.594	51.842	149.436	-0.20
1990	72.867	47.682	120.549	-0.19
1991	41.112	36.183	77.295	-0.36
1992	39.724	54.851	94.575	0.22
1993	58.090	69.525	127.615	0.35
1994	11.083	96.539	207.622	0.63
1995	159.590	88.951	248.541	0.20
1996	198.664	98.334	296.998	0.19
1997	189.030	105.002	294.032	-0.01
1998	227.709	106.854	334.563	0.14
1999	286.600	95.591	382.191	0.14
2000	352.294	68.096	420.390	0.10
2001	294.437	126.433	420.870	0.00
2002	308.814	148.284	457.098	0.09
2003	333.805	190.003	523.808	0.15
2004	338.402	2018.477	556.879	0.06
2005	475.315	204.636	679.951	0.22
2006	480.741	210.884	691.625	0.02
2007	548.168	251.900	800.068	0.16
2008	616.111	242.100	858.211	0.07
2009	581.880	233.388	815.268	-0.05
2010	472.742	227.089	699.831	-0.14
2011	670.959	300.683	971.642	0.39
2012	762.469	351.965	1114.434	0.15
2013	804.348	372.960	1177.308	0.06
2014	842.191	298.986	1141.177	-0.03
2015	911.053	371.462	1282.515	0.12
Fuente: B.C.R.P. BADATUR			Promedio	0.08
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú				

Anexo G

CUSCO: VALOR AGREGADO BRUTO POR ACTIVIDADES, 2004- 2014, A PRECIOS CORRIENTES											
(miles de nuevos soles)											
ACTIVIDAD	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Agricultura, ganaderia, caza y silvicultura	489692	506978	672649	908163	1158311	1324096	1291968	1704743	1683000	1622846	1580655
Pesca y acuicultura	315	675	632	770	1006	960	1311	1732	2906	2468	1679
Extraccion de petróleo, gas y minerales	841326	1643238	2341415	3668080	3748676	3369903	5284312	9562131	9236736	11318507	10210248
Manufactura	628863	670551	770296	1284624	1257438	1270981	1446385	1494111	1417754	1491524	1389244
Electricidad, gas y agua	137266	151567	152110	107295	112006	119340	116035	126241	135583	140007	149592
Construccion	505121	681909	926243	667705	887741	1127496	1561999	1611806	2062296	2437733	2475881
Comercio	826096	889337	957400	923531	1145156	1112879	1264094	1423769	1582390	1756326	1918674
Transporte, almacena, correo y mensajería	378936	416365	456148	464901	533239	628318	670922	746223	888202	979626	1055341
Alojamiento y restaurantes	374693	390423	428040	497564	583278	647900	716983	875055	1013304	1151666	1262207
Telecom y otros Servs. De informacion				164004	188602	188443	203694	218503	232080	253506	269025
Administracion publica y defensa	577574	641582	726352	502169	590128	653374	709751	776414	833378	949114	1085075
Otros servicios	913766	989178	1072800	1724919	1866072	2053252	2185078	2380440	2623985	2863447	3207803
VALOR AGREGADO BRUTO	5673648	6981803	8504085	10913725	12071653	12496942	15452532	20921168	21711614	24966770	24605424
Fuente: INEI											
Elaboracion :Propia											

Anexo H

CUSCO : TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DEL VALOR AGREGADO BRUTO POR ACTIVIDADES 2004 -14										
(en %)										
ACTIVIDAD	2005- 4	2005- 6	2006- 7	2007- 8	2008- 9	2009- 10	2010- 11	2011- 12	2012- 13	2013- 14
Agricultura, ganaderia, caza y silvicultura	3.53%	32.68%	35.01%	27.54%	14.31%	-2.43%	31.95%	-1.28%	-3.57%	-2.60%
Pesca y acuicultura	114.29%	-6.37%	21.84%	30.65%	-4.57%	36.56%	32.11%	67.78%	-15.07%	-31.97%
Extraccion de petróleo, gas y minerales	95.32%	42.49%	56.66%	2.20%	-10.10%	56.81%	80.95%	-3.40%	22.54%	-9.79%
Manufactura	6.63%	14.88%	66.77%	-2.12%	1.08%	13.80%	3.30%	-5.11%	5.20%	-6.86%
Electricidad, gas y agua	10.42%	0.36%	-29.46%	4.39%	6.55%	-2.77%	8.80%	7.40%	3.26%	6.85%
Construccion	35.00%	35.83%	-27.91%	32.95%	27.01%	38.54%	3.19%	27.95%	18.20%	1.56%
Comercio	7.66%	7.65%	-3.54%	24.00%	-2.82%	13.59%	12.63%	11.14%	10.99%	9.24%
Transporte, almacena, correo y mensajería	9.88%	9.55%	1.92%	14.70%	17.83%	6.78%	11.22%	19.03%	10.29%	7.73%
Alojamiento y restaurantes	4.20%	9.63%	16.24%	17.23%	11.08%	10.66%	22.05%	15.80%	13.65%	9.60%
Telecom y otros Servs. De informacion	#i DIV/0i	#i DIV/0i	#i DIV/0i	15.00%	-0.08%	8.09%	7.27%	6.21%	9.23%	6.12%
Administracion publica y defensa	11.08%	13.21%	-30.86%	17.52%	10.72%	8.63%	9.39%	7.34%	13.89%	14.33%
Otros servicios	8.25%	8.45%	60.79%	8.18%	10.03%	6.42%	8.94%	10.23%	9.13%	12.03%
VALOR AGREGADO BRUTO	23.06%	21.80%	28.34%	10.61%	3.52%	23.65%	35.39%	3.78%	14.99%	-1.45%
Fuente: INEI										
Elaboracion :Propia										

Anexo I

CUSCO: PARTICIPACION DEL PBI SECTOR TURISMO EN EL PBI REGIONAL 1994 - 2015			
AÑO	P.B.I DEL SECTOR TURISMO EN MILES DE NUEVOS SOLES CONSTANTES AÑO BASE 2007	P.B.I EN MILES DE SOLES CONSTANTES	PARCTIPACION PORCENTUAL EN EL P.B.I
1994	6,371,540.00	182,044,000.00	3.50%
1995	6,843,760.00	195,536,000.00	3.50%
1996	7,236,324.00	201,009,000.00	3.60%
1997	8,133,064.00	214,028,000.00	3.80%
1998	8,314,410.00	213,190,000.00	3.90%
1999	8,438,703.00	216,377,000.00	3.90%
2000	8,666,073.00	222,207,000.00	3.90%
2001	8,943,200.00	223,580,000.00	4.00%
2002	8,959,374.00	235,773,000.00	3.80%
2003	10,069,313.00	245,593,000.00	4.10%
2004	10,310,800.00	257,770,000.00	4.00%
2005	10,931,443.00	273,971,000.00	3.99%
2006	11,947,240.00	294,598,000.00	4.06%
2007	12,372,119.00	319,693,000.00	3.87%
2008	15,838,698.00	348,870,000.00	4.54%
2009	13,543,411.00	352,693,000.00	3.84%
2010	14,280,375.00	380,810,000.00	3.75%
2011	15,234,600.00	406,256,000.00	3.75%
2012	16,169,963.00	431,199,000.00	3.75%
2013	17,129,513.00	456,787,000.00	3.75%
2014	17,537,475.00	467,666,000.00	3.75%
2015	17,975,912.00	479,357,650.00	3.75%
Fuente: INEI, BCRP,			
Elaboracion: Propia			

Anexo J

Perú: Gasto promedio Per cápita turismo receptor en dólares U.S.			
Año	Ingresos Turismo Receptor (Millones)	Cantidad Turistas (Miles)	Gasto Per cápita en Dolares
1990	217.00	316.87	685.00
1991	225.00	232.01	970.00
1992	156.00	216.53	720.00
1993	215.00	271.90	791.00
1994	331.00	386.12	857.00
1995	428.00	479.23	893.00
1996	670.00	662.74	1011.00
1997	816.00	746.60	1093.00
1998	845.00	819.53	1031.00
1999	890.00	944.00	943.00
2000	911.00	793.18	1149.00
2001	788.00	792.47	994.00
2002	801.00	859.38	932.00
2003	923.00	881.01	1048.00
2004	1142.00	1,244.61	918.00
2005	1308.00	1,296.00	1009.00
2006	1383.00	1,347.85	1026.00
2007	1854.00	1,540.11	1204.00
2008	2380.00	1,822.36	1306.00
2009	2015.00	1,754.53	1148.00
2010	2242.47	1,949.98	1150.00
2011	2695.00	2,242.47	1202.00
2012	3240.00	2,528.37	1281.00
2013	3514.00	2.742.526	1281.00
2014	3621.39	2,824.80	1282.00
2015	4139.61	3,229.03	1282.00
Fuente: B.C.R.P. BADATUR			
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú			

Anexo K

BALANZA COMERCIAL DEL PERU Y LOS EFECTOS DEL TURISMO RECEPTOR (en millones de dolares)								
AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO BALANZA COMERCIAL	INGRESO TURISMO RECEPTOR	porcentaje en participacion de exportaciones	saldo de balanza turismo receptor	CONTRIBUCION AL SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL	
1993	3384	4123	-739	215	6%	-54	-7%	
1994	4425	5584	-1159	331	7%	65	6%	
1995	5492	7750	-2258	428	8%	131	6%	
1996	5877	7869	-1992	670	11%	320	16%	
1997	6824	8567	-1743	816	12%	382	22%	
1998	5757	8262	-2505	845	15%	393	16%	
1999	6087	6793	-706	890	15%	447	63%	
2000	6951	7407	-456	911	13%	381	84%	
2001	7007	7273	-266	788	11%	196	74%	
2002	7647	7440	207	801	10%	185	-89%	
2003	8986	8285	701	923	10%	303	-43%	
2004	12547	9818	2729	1034	8%	393	-14%	
2005	17247	12084	5163	1241	7%	561	-11%	
2006	23800	14866	8934	1383	6%	627	-7%	
2007	27955	19599	8356	1854	7%	812	-10%	
2008	31594	28432	3162	2380	8%	1105	-35%	
2009	26885	21011	5874	2015	7%	934	-16%	
2010	35565	28815	6750	2242	6%	1019	-15%	
2011	46269	36967	9302	2695	6%	1281	-14%	
2012	45639	41113	4526	3240	7%	1605	-35%	
2013	41826	42191	-365	3514	8%	1623	445%	
2014	38253	40807	-2554	3621	9%	1778	70%	
2015	34157	37021	-2864	4140	12%	1993	70%	
Fuente: BCRP, BADATUR.Observatorio				Promedio	9%			
Elaboracion:propia								

Anexo L

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS GENERADORES DE DIVISAS (en millones de dólares)									
Año	Mineros	Agrario	Pesquero	Petroleo y derivados	Textiles	Turismo	Sidero metalurgico y joyeria	Quimicos	TOTAL
2006	14851	1785	1763	1713	1469	1383	829	601	24394
2007	17493	1963	1954	2248	1730	1854	907	803	28952
2008	18656	2597	2413	2663	2018	2380	908	1041	32676
2009	16508	2456	2200	1894	1492	2015	560	837	27962
2010	21974	3165	2526	3088	1558	2242	918	1223	36694
2011	27849	4503	3146	4704	1986	2695	1128	1645	47656
2012	26637	4122	3302	4959	2157	3240	1253	1624	47294
2013	23750	4181	2724	5148	1919	3514	1264	1495	43995
2014	18950	4976	2877	4559	1795	3621	1145	1509	39432
2015	19529	5054	2369	2301	1324	4140	1075	1393	37185
Fuente: BCRP, BADATUR, OTP.									



Anexo LL

Tasa de interes efectiva anual nominal y real			
(en %)			
Año	TEAMN	Inflacion	Tireal
1992	1.3530	0.7353	0.6177
1993	0.7230	0.4858	0.2372
1994	0.3900	0.2379	0.1521
1995	0.3350	0.1113	0.2237
1996	0.3160	0.1155	0.2005
1997	0.3090	0.0855	0.2235
1998	0.3260	0.0725	0.2535
1999	0.3500	0.0347	0.3153
2000	0.3000	0.0367	0.2633
2001	0.2500	0.0198	0.2302
2002	0.2080	0.0019	0.2061
2003	0.2100	0.0226	0.1874
2004	0.2470	0.0366	0.2104
2005	0.2550	0.0162	0.2388
2006	0.2390	0.02	0.2190
2007	0.2210	0.0178	0.2032
2008	0.2300	0.0579	0.1721
2009	0.2100	0.0294	0.1806
2010	0.1897	0.0153	0.1744
2011	0.1868	0.0337	0.1531
2012	0.1924	0.0366	0.1558
2013	0.1813	0.0281	0.1532
2014	0.1574	0.0325	0.1249
2015	0.1610	0.0355	0.1255
2016	0.1720	0.0359	0.1361
Fuente: BCRP, INEI			
Elaborac: Propia			

Anexo M

VARIABLES PARA LA REGRESION TURISMO Y CRECIMIENTO ECONOMICO						
Años	PBIcusco	InvTur/InvTo	Tireal	Arribos	Gasto Prom	IngTur/Exp
1992	0.00930	0.00556991	0.6177	94575	720	0.06177361
1993	0.00991	0.00623189	0.2372	127615	791	0.06353428
1994	0.01055	0.00697254	0.1521	207622	857	0.07480226
1995	0.01123	0.00780122	0.2237	248541	893	0.07793154
1996	0.01196	0.00872838	0.2005	296998	1011	0.11400374
1997	0.01273	0.00976573	0.2235	294032	1093	0.11957796
1998	0.01356	0.01092638	0.2535	334563	1031	0.14677784
1999	0.01444	0.01222496	0.3153	382191	943	0.14621324
2000	0.02602	0.01367788	0.2633	420390	1149	0.13106028
2001	0.00597	0.01530347	0.2302	420870	994	0.11245897
2002	0.05267	0.01712227	0.2061	457098	932	0.10474696
2003	0.04023	0.01915722	0.1874	523808	1048	0.10271533
2004	0.04789	0.02143403	0.2104	556879	918	0.08241014
2005	0.06070	0.01299752	0.2388	679951	1009	0.07195454
2006	0.07271	0.0346323	0.219	691625	1026	0.05810924
2007	0.08227	0.03962994	0.2032	800068	1204	0.06632087
2008	0.06872	0.02058976	0.1721	858211	1306	0.07533076
2009	0.16874	0.01768943	0.1806	815268	1148	0.07494886
2010	0.13011	0.01933771	0.1744	699831	1150	0.06303951
2011	0.12846	0.0482397	0.1531	971642	1202	0.05824634
2012	0.01880	0.01843255	0.1558	1114434	1281	0.07099191
2013	0.16923	0.02923921	0.1532	1177308	1281	0.08401473
2014	0.00066	0.01559794	0.1249	1141177	1282	0.09465924
2015	0.01362	0.01745173	0.12549	1282515	1282	0.12120502
2016	0.01450	0.01952584	0.1361	0	0	0
PROMEDIO	0.04780	0.01793	0.21430	583,888	1,022.04000	0.08707
MAXIMO	0.16923	0.04824	0.61770	1,282,515	1,306.00000	0.14678
MINIMO	0.00066	0.00557	0.12490	94,575	720	0.05811
Elaboración: Propia						



ANEXO N

MATRIZ DE CONSISTENCIA TURISMO Y CRECIMIENTO REGIONAL DEL CUSCO PERIODO 2000 AL 2015

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE DEPENDIENTE	
¿Cuál fué el aporte de la actividad turística en el crecimiento económico de la Región del Cusco en el periodo 2000 - 2015?	Evaluar el aporte de la actividad turística en el crecimiento económico en la Región del Cusco para el periodo 2000 - 2015.	La actividad turística aportó de manera significativa al crecimiento económico de la región del Cusco durante el periodo 2000 al 2015	Crecimiento del PBI de la Región Cusco en el periodo 2000 - 2015	Tasas de variación anual del PBI regional región Cusco
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	VARIABLES INDEPENDIENTES	
Ø ¿Cuál ha sido la dinámica de la actividad turística en la Región del Cusco y su aporte al crecimiento de la economía regional, en el periodo 2000 - 2015?	Describir y analizar la dinámica de la economía regional en general, de la actividad turística en particular y su aporte al crecimiento económico de la Región del Cusco en el periodo entendido entre los años 2000 y 2015.	La actividad turística ha mostrado una evolución dinámica y sostenida durante el periodo 2000 al 2015, generando un conjunto de actividades que dinamizan la economía regional.	Arribos de turistas Gasto per cápita por turista Inversiones en turismo Aporte a la generación de divisas Ingresos del Turismo sobre exportaciones totales Generación de divisas Producto Bruto Interno de la actividad turística	Total de turistas que arribaron por año Unidades monetarias gastadas en promedio por turista por año Razón de: Soles de inversión en turismo entre soles invertidos en total en la región Cusco Razón de los ingresos generados por el turismo entre el total del valor de las exportaciones peruana Divisas captadas por el turismo en relación a las divisas totales captadas en el país. PBI del turismo regional del Cusco
¿En qué magnitud influye la actividad turística en el crecimiento del producto bruto interno de la región Cusco?	Estimar y evaluar la magnitud en la que influye la actividad turística en el crecimiento del PBI de la región Cusco, para el periodo entendido entre los años 2000 al 2015.	El turismo ha aportado positivamente al crecimiento del Producto Bruto Interno de la región Cusco durante el periodo 2000 al 2015		

