



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA



**INFLUENCIA DEL INTERNET Y REDES SOCIALES EN LAS
DECISIONES SOBRE EL USO DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS
EN ESTUDIANTES INGRESANTES, UNIVERSIDAD ANDINA DEL
CUSCO 2018-I**

PRESENTADO POR:

BACH. HUAYLLANI TOCRE MARLITT MAAT

BACH. HUILLCA HUAMAN KAREN ZAYURI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADAS EN OBSTETRICIA

ASESORA:

DRA. OBST. GLADIS EDITH ROJAS SALAS

CUSCO – PERÚ

2018



Título : Influencia del internet y redes sociales en las decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos en estudiantes ingresantes, Universidad Andina del Cusco 2018-I.

Autor : - Marlitt Maat Huayllani Tocre
- Karen Zayuri Huillca Huaman

Fecha : 22-08-2018

Resumen

Tesis titulada: Influencia del internet y redes sociales en las decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos en estudiantes ingresantes, Universidad Andina del Cusco 2018-I. **Objetivo:** Determinar la influencia del internet y redes sociales en las decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos en estudiantes ingresantes de las Facultades de Ciencias de la Salud e Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Andina del Cusco 2018-I. **Metodología:** Se realizó esta investigación con enfoque cuantitativo, correlacional, transversal con un diseño no experimental. **Resultados:** Las características generales de los estudiantes son: edad promedio de 19 años, del total de estudiantes ingresantes de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura el 61,4% son hombres y el 38,6% son mujeres, en la Facultad de Ciencias de la Salud el 30,4% son hombres y el 69,6% son mujeres, tienen pareja actualmente el 32,4% y el 67,6% no tienen pareja actualmente. La influencia que ejerce el internet como medio de información en las decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos menos significativa a diferencia de la influencia que ejerce las redes sociales en las decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos. El método anticonceptivo elegido por información obtenida en internet y/o redes sociales por los estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura es el preservativo en un 57.6%, el 12.0% píldora del día siguiente, el 11.4% método del ritmo y por los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud es el preservativo en un 33.9%, el 9.6% método del ritmo, el 9.6% píldoras. **Conclusión:** el internet y las redes sociales si influyen significativamente en la toma de decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos.

PALABRAS CLAVE: Internet, Redes Sociales, Métodos Anticonceptivos, Influencia.



Abstract

Thesis titled: Influence of the internet and social networks on decisions about the use of contraceptive methods in incoming students, Universidad Andina del Cusco 2018-I. Objective: To determine the influence of the internet and social networks on the decisions about the use of contraceptive methods in incoming students of the Faculties of Health Sciences and Engineering and Architecture of the Universidad Andina del Cusco 2018-I. Methodology: This research was carried out with a quantitative, correlational, transversal approach with a non-experimental design. Results: The general characteristics of the students are: average age of 19 years, of the total of incoming students of the Faculty of Engineering and Architecture 61.4% are men and 38.6% are women, in the Faculty of Sciences of Health 30.4% are men and 69.6% are women, 32.4% have a partner and 67.6% currently have no partner. The influence exerted by the internet as a means of information in decisions about the use of contraceptive methods is less significant, unlike the influence exercised by social networks on decisions about the use of contraceptive methods. The contraceptive method chosen for information obtained on the Internet and / or social networks by the students of the Faculty of Engineering and Architecture is the condom by 57.6%, the 12.0% pill the next day, the 11.4% rhythm method and by the students of the Faculty of Health Sciences is the condom in 33.9%, the 9.6% rhythm method, the 9.6% pills. Conclusion: the internet and social networks do have a significant influence on the decision making about the use of contraceptive methods.

KEY WORDS: Internet, Social Networks, Contraceptive Methods, Influence.