



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



TESIS

**LEY DE PROMOCION DE LA INVERSION EN LA AMAZONIA EN LA
ACTIVIDAD HOTELERA TURISTICA DEL DISTRITO DE TAMBOPATA, 2016**

Presentado por:

TOROBEO DAMIAN, JESSICA VERONICA

Asesor:

CPCC. FLAVIO EDGAR CORDOVA AMESQUITA

MADRE DE DIOS – PERÚ

2016



Título : Ley de promoción de la inversión en la amazonia en la actividad hotelera turística del distrito de tambopata, 2016.

Autor : - Jessica Veronica Torobeo Damian

Fecha : 08-10-2016

Resumen

La presente investigación tiene por objetivo determinar el impacto que ha tenido la Ley 27037, Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía en la actividad hotelera turística del distrito de Tambopata, 2016. Es una investigación de tipo básico, pertenece al nivel descriptivo, en razón a que describe el impacto que ha tenido la Ley desde su promulgación, el nivel de conocimiento de los alcances de la Ley, los beneficios tributarios y la aprobación que tiene dicha norma en la actividad hotelera turística del distrito de Tambopata; para lo cual se trabajó con una muestra probabilística estratificada simple, considerando una población conformada por 70 personas entre administradores y asistentes administrativos de las empresas hoteleras y representada con una muestra de 68 personas, considerándose a todos independientemente de su condición laboral; para lo cual se aplicó la técnica de la encuesta y se suministró un cuestionario para determinar el impacto de la Ley, con un total de 23 ítems. Luego de indicar los antecedentes, estudios previos y el marco teórico que sustenta la investigación, se realiza el análisis estadístico y los resultados reportan que la Ley N° 27037, Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía, tiene un impacto *regular* que alcanza un 63.7% de los parámetros establecidos, según la percepción de las actividades hoteleras turísticas del distrito de Tambopata; lo que indica que dichas empresas conocen regularmente los alcances de la Ley y sus beneficios tributarios, por lo que no se estaría socializando apropiadamente dicha norma que establece beneficios para las empresas asentadas en la amazonía que están orientadas a impulsar la inversión privada.

Palabras clave: Promoción de la Inversión, Amazonía, Conocimiento, Beneficios Tributarios.



Abstract

The objective of this research is to determine the impact of Law 27037, Law for the Promotion of Investment in the Amazon in the tourist hotel activity of the district of Tambopata, 2016. It is a basic research, belonging to the descriptive level, because it describes the impact that the Law has had since its enactment, the level of knowledge of the scope of the Law, the tax benefits and the approval that has such a rule in The tourist hotel activity of the district of Tambopata; For which we worked with a simple stratified probabilistic sample, considering a population made up of 70 people between administrators and administrative assistants of hotel companies and represented with a sample of 68 people, considering all regardless of their work status; For which the survey technique was applied and a questionnaire was provided to determine the impact of the Law, with a total of 23 items. After indicating the background, previous studies and the theoretical framework that underpins the research, the statistical analysis is performed and the results report that Law No. 27037, Investment Promotion Law in the Amazon, has a regular impact that reaches a 63.7% of the establishe parameters, according to the perception of the tourist hotel activities of the district of Tambopata; Indicating that these companies are regularly aware of the scope of the Law and its tax benefits, which would not be appropriately socializing said rule that establishes benefits for companies based in the Amazon that are aimed at boosting private investment.

Keywords: Promotion of Investment, Amazon, Knowledge, Tax Benefits.