

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

“COSTOS EN LA CONFECCIÓN DE TRAJE TÍPICO CHUMBIVILCANO Y FIJACIÓN DE PRECIOS DE LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS RICCHARY DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS PROVINCIA CHUMBIVILCAS – CUSCO PERIODO 2016”

Presentado por Las Bachilleres

Florandina Layme Soncco

Jessica Quispe Rodriguez

Para optar al Título Profesional de
Contador Público

Asesor: Mg. CPCC. Gabriel Mozo Ayma

CUSCO - 2018

PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables.

Dr. Fortunato Endara Mamani.

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco, ponemos a consideración de usted y por su intermedio a los señores miembros del jurado el presente trabajo de investigación intitulada “COSTOS EN LA CONFECCIÓN DE TRAJE TÍPICO CHUMBIVILCANO Y FIJACIÓN DE PRECIOS DE LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS RICCHARY DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS PROVINCIA CHUMBIVILCAS – CUSCO PERIODO 2016”, el mismo que es materia de investigación descriptiva ya que busca precisar los costos en la confección del traje típico Chumbivilcano así como fijar los precios para su comercialización en el distrito de Santo Tomás Provincia de Chumbivilcas Departamento Cusco; desde el diseño hasta el estreno.

El presente trabajo es no experimental porque está dirigida a describir la confección y a determinar cuantitativamente su precio.

Con el objeto de optar al título profesional de Contador Público.

Atentamente:

Florandina Layme Soncco

Jessica Quispe Rodriguez

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primero a Dios por protegerme y bendecirme para llegar hasta donde he llegado, por hacer realidad este sueño que tanto he anhelado.

A la Universidad Andina del Cusco por abrirme las puertas para ser mejor persona y ayudarme a ser una buena profesional, a las Autoridades y miembros del jurado, a mis profesores por enseñarnos, aconsejarnos e instruirnos en el camino del buen estudiante durante mi tiempo universitario; este logro no fuera posible sin su ayuda su comprensión y su apoyo.

A nuestro asesor de tesis Mg. CPCC Gabriel Mozo Ayma, quien nos apoyó y aconsejó durante la elaboración de nuestra tesis.

A mi madre por ser un apoyo incondicional para lograr mis metas, aconsejarme e incentivar me en la elaboración de mi tesis.

A mi padre por apoyarme e iluminarme desde el cielo, por los buenos consejos dados en vida y por el ejemplo de perseverancia y positivismo.

A mis hermanos por ser gran apoyo en mis momentos difíciles, por apoyarme en mi vida universitaria, por escucharme y aconsejarme, son el motor y motivo para seguir adelante.

Son muchas las personas especiales a las que me gustaría agradecer su amistad, apoyo, animó y compañía en las diferentes etapas de mi vida.

Jessica Quispe Rodriguez

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradecer a Dios por iluminarme siempre el camino del bien y del éxito, por escucharme y ayudarme en los momentos más difíciles, por bendecirme en mí día a día y lograr mis objetivos.

A nuestro asesor de tesis Mg. CPCC. Gabriel Mozo Ayma, por habernos brindado sus conocimientos y el apoyo correspondiente y que siempre estuvo pendiente del progreso de nuestro trabajo de investigación hasta su culminación.

A mi padre Lucio Layme Villegas, que a través de su esfuerzo me dio su apoyo diario e incondicional, por estar siempre conmigo en los buenos y malos momentos de mi vida y dándome consejos para culminar con mi tesis.

A mi madre Vicentina Soncco Apfata, por darme su amor y apoyarme en todo momento teniendo siempre presente a Dios, dándome consejos y esos valores que me ha inculcado a ser mejor persona cada día.

A mi enamorado Isaacs, por brindarme todo su apoyo incondicional, por esos consejos que me ayudaron mucho en el transcurso de mi trabajo de investigación.

Agradecer a la Universidad Andina del Cusco que considero como mi segunda casa de estudio por permitirme desarrollar académicamente como profesionales y donde pase muchos momentos únicos lindos en mi vida.

Agradecer a todas aquellas personas especiales que han formado parte de mi vida que me brindaron su apoyo, amor consejos y amistad. Por su compañía en los momentos más difíciles, por todo el apoyo brindado en el transcurso de la investigación.

Florandina Layme Soncco

DEDICATORIA

A Dios por proteger y guiar mi camino, por permitirme llegar a este momento especial, por darme fuerza y voluntad para continuar cuando a punto de caer he estado.

A mi Padre, que aunque ya no esté con nosotros sigue en mis pensamientos y mi corazón guiándome desde el cielo e iluminando mi camino; por la promesa hecha de seguir adelante a pesar de los obstáculos.

A mi Madre por su amor infinito, por impulsarme a seguir adelante, por apoyarme y aconsejarme en cada etapa de mi vida, por ser fuente de inspiración para alcanzar el éxito y el apoyo magno e incondicional de mí día a día.

A mi hermano Milthon por siempre brindarme su apoyo, muchas veces poniéndose en el papel de padre asumiendo un cargo sin haberlo pedido, por ser fuerte y ejemplo a seguir.

A mi hermana Katherine por motivarme a ser mejor cada día, por ser cómplice y compañera de mis aventuras, por enseñarme a jamás rendirme y seguir luchando por nuestros sueños.

A mis tíos y tías que fueron mis segundos padres en los momentos más necesitados, a mis primos y primas por ser mis hermanos, a mi familia en general por el apoyo incondicional en los buenos y malos momentos,

A mis amigas Solange, Kelly, Tais por su amor incondicional, por ser hermanas de vida, por su amistad, por tantas alegrías compartidas y por el apoyo incondicional en el proceso de tesis.

A mi enamorado por apoyarme a seguir luchando por lo que uno quiere.

Jessica Quispe Rodriguez

DEDICATORIA

A Dios por guiarme por un buen camino y por haberme dado fuerza de voluntad en mis estudios y la salud para llegar a este punto que es muy importante para mí.

A mi padre Lucio Layme Villegas, por el apoyo incondicional y el amor que me ha brindado en el transcurso de mi vida y de este trabajo de investigación

A mi madre Vicentina Soncco Apfata, que gracias a su esfuerzo y su amor yo me encuentro en esta etapa de mi vida siguiendo adelante para ser un profesional de éxito.

A mis hermanos menores Noemi, Blanca, y Ronaldo, decirles que todo se puede lograr en esta vida con esfuerzo, perseverancia, esmero y dedicación lograremos todos nuestros objetivos.

A mi enamorado Isaacs, que estuvo en todo momento conmigo apoyándome en mi tesis, levantándome los ánimos de seguir adelante pase lo que pase, dándome buenos consejos.

A todos mis familiares y amigos que siempre estuvieron conmigo dándome buenos consejos para terminar mis estudios y ser un profesional de éxito y seguir para adelante sin mirar atrás.

Florandina Layme Soncco

JURADO

ASESOR DE TESIS:

Mg. C.P.C.C. Gabriel Mozo Ayma

JURADO DICTAMINANTE DE LA TESIS:

Mg. C.P.C.C. Estela Quispe Ramos

C.P.C.C. Juan Fredy Elmer Aguilar Villa

JURADO REPLICANTE DE LA TESIS

C.P.C.C. Walter Vicente Palomino Oquendo

C.P.C.C. Norma Virginia Soto Choque

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	II
AGRADECIMIENTO	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA.....	V
DEDICATORIA.....	VI
JURADO	VII
ÍNDICE	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
INDICE DE FIGURAS.....	XIII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT	XVI
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del Problema.	1
1.2. Formulación del Problema	2
1.2.1. Problema General.....	2
1.2.2. Problemas Específicos.....	2
1.3. Objetivos de la investigación.....	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos	3
1.4. Justificación de la Investigación	3
1.4.1. Relevancia Social.....	3
1.4.2. Implicancias Prácticas	4
1.4.3. Valor Teórico.....	4
1.4.4. Utilidad Metodológica.....	4
1.4.5. Viabilidad o factibilidad.....	4
1.5. Delimitaciones de la Investigación	5
1.5.1. Delimitación Temporal	5
1.5.2. Delimitación Espacial	5
1.5.3. Delimitación Conceptual.....	5
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	6
2.1.1. Antecedentes Internacionales	6

2.1.2. Antecedentes Nacionales	10
2.1.3. Antecedentes Locales	13
2.2. Bases Legales	20
2.3. Bases Teóricas	22
2.3.1. Costos	22
2.3.2. Contabilidad de Costos.....	29
2.3.3. Fijación de Precio:	30
2.4. Marco Conceptual	34
2.5. Formulación de Hipótesis.....	35
2.5.1. Hipótesis General.....	35
2.5.2. Hipótesis Específicas	36
2.6. Variables de Estudio	36
a) Variables.....	36
b) Conceptualización de las Variables.	37
c) Operacionalización de Variables	38
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	39
3.1. Tipo de investigación	39
3.2. Enfoque de investigación	39
3.3. Diseño de Investigación	39
3.4. Alcance del Estudio	39
3.5. Población y muestra de la investigación	40
3.5.1. Población.....	40
3.5.2. Muestra.....	40
3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	40
3.6.1. Técnicas.....	40
3.6.2. Instrumentos	41
3.7. Procesamiento de Datos	41
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
CAPITULO V: DISCUSIÓN	61
5.1. Descripción de los Hallazgos más Relevantes y Significativos	61
5.2. Limitaciones del Estudio	68
5.3. Comparación Crítica con la Literatura Existente	69
5.4. Implicancias del Estudio	70
CONCLUSIONES	96
RECOMENDACIONES	98

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	99
ANEXOS.....	101
Matriz de Consistencia.....	101
Matriz del Instrumento para la Recolección de Datos	102
Instrumento de Recolección de Datos	103
Validación de Instrumentos	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Utiliza Costos para la confección del traje.....	42
Tabla 2. Como Establece sus Costos	43
Tabla 3. Fijación de Precios del producto (prendas del traje típico).....	44
Tabla 4. Margen de Utilidad por los Artesanos de la Asociación.....	45
Tabla 5. Adquisición de Materia Prima (materiales para la confección del traje típico chumbivilcano)	46
Tabla 6. Tipo de Instrumentos por los Artesanos de Ricchary	47
Tabla 7. Instrumentos utilizados para la confección del traje típico Chumbivilcano.....	47
Tabla 8. Considera el precio del traje chumbivilcano bien determinado	49
Tabla 9. Prendas del traje típico chumbivilcano de mujer confeccionado por los Artesanos de la Asociación Ricchary	50
Tabla 10. Número de Artesanos que confeccionan las prendas de mujer y su costo	50
Tabla 11. Prendas del traje típico chumbivilcano de varón que confeccionan los Artesanos de la Asociación Ricchary	52
Tabla 12. Número de Artesanos que confecciona las prendas de varón y su precio.....	52
Tabla 13. Prendas de varón confeccionadas al mes por los artesanos de Ricchary	54
Tabla 14. Prendas de mujer confeccionados al mes por la Asociación de Artesanos Ricchary	55
Tabla 15. Horas en que termina de confeccionar prenda del traje típico chumbivilcano.....	56
Tabla 16. Horas en que termina de confeccionar una prenda del traje de varón	57
Tabla 17. Considera los Costos Indirectos de Fabricación para sacar sus costos de confección.....	58
Tabla 18. Considera su Mano de Obra Directa en los costos de confección	59
Tabla 19. Número de personas que trabajan en su taller.	60
Tabla 20. Materia Prima de un poncho del traje chumbivilcano	71
Tabla 21. Mano de Obra de un poncho del traje chumbivilcano	71
Tabla 22. Resumen de Costos de confección de un poncho del traje chumbivilcano.....	71
Tabla 23. Materia Prima de una casaca del traje chumbivilcano.....	72
Tabla 24. Mano de Obra Directa de una casaca del traje chumbivilcano	72
Tabla 25. Resumen de los costos de confección de una casaca del traje chumbivilcano.....	72
Tabla 26. Materia Prima de un chaleco del traje chumbivilcano.....	73
Tabla 27. Mano de Obra de un chaleco del traje chumbivilcano.....	73
Tabla 28. Resumen de costos de confección de un chaleco del traje chumbivilcano	73
Tabla 29. Materia Prima de un pantalón del traje chumbivilcano	74
Tabla 30. Mano de Obra de un pantalón del traje chumbivilcano	74
Tabla 31. Resumen de Costos de Confección de un pantalón del traje chumbivilcano	74
Tabla 32. Materia Prima de una camisa del traje chumbivilcano.	75
Tabla 33. Mano de Obra de una camisa del traje chumbivilcano	75
Tabla 34. Resumen de Costos de Confección de una Camisa del traje chumbivilcano.	75
Tabla 35. Materia Prima de una chalina del traje chumbivilcano (4 unidades).....	76
Tabla 36. Mano de Obra de una chalina del traje chumbivilcano (4unidades).....	76

Tabla 37. Resumen de Costos de confección de una chalina del traje chumbivilcano.	76
Tabla 38. Materia Prima de una Lliclla del traje típico chumbivilcano.	77
Tabla 39. Mano Obra de una Lliclla del traje típico chumbivilcano.	77
Tabla 40. Resumen de Costos de confección de una Lliclla del chumbivilcano.	77
Tabla 41. Materia Prima de una pollera del traje chumbivilcano.	78
Tabla 42. Mano de Obra de una pollera del traje chumbivilcano.	78
Tabla 43. Resumen de Costos de Confección de una pollera del traje chumbivilcano.	78
Tabla 44. Materia Prima de un saco de mujer del traje chumbivilcano.	79
Tabla 45. Mano de Obra de un saco de mujer del traje chumbivilcano.	79
Tabla 46. Resumen de Costos en la Confección de un saco de mujer del traje chumbivilcano.	79
Tabla 47. Materia Prima de un pfullo del traje chumbivilcano.	80
Tabla 48. Mano de Obra de un pfullo del traje chumbivilcano.	80
Tabla 49. Resumen de Costos en la Confección de un pfullo del traje chumbivilcano.	80
Tabla 50. Materia Prima de una inagua del traje chumbivilcano.	81
Tabla 51. Mano de Obra de una inagua del traje chumbivilcano.	81
Tabla 52. Resumen de Costos en la Confección de una inagua del traje chumbivilcano.	81
Tabla 53. Hoja de Costos de Poncho.	82
Tabla 54. Hoja de Costos de Casaca.	83
Tabla 55. Hoja de Costos de Chaleco.	84
Tabla 56. Hoja de Costos de Pantalón.	85
Tabla 57. Hoja de Costos de Camisa.	86
Tabla 58. Hoja de Costos de Chalina.	87
Tabla 59. Hoja de Costos de Lliclla.	88
Tabla 60. Hoja de Costos de Pollera.	89
Tabla 61. Hoja de Costos de Saco.	90
Tabla 62. Hoja de Costos de Pfullo.	91
Tabla 63. Hoja de Costos de Inagua.	92
Tabla 64. Resumen de Fijación de precio del traje.	93
Tabla 65. Hoja de Costo del Traje Típico Chumbivilcano de Mujer.	94
Tabla 66. Hoja de Costos del traje de Varón.	95

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Costos con Relación al Producto	28
Figura 2. Utiliza Costos.....	42
Figura 3. Como Establece sus Costos	43
Figura 4. Fijación de Precios	44
Figura 5. Margen de Utilidad por los Artesanos de la Asociación Ricchary.....	45
Figura 6. Adquisición de Materia Prima para la confección del traje.....	46
Figura 7. Instrumentos utilizados para la confección del traje típico chumbivilcano	48
Figura 8. Considera el Precio del Traje Chumbivilcano bien determinado.....	49
Figura 9. Prendas de mujer que confecciona cada artesano y su precio.....	51
Figura 10. Prendas de varón que confecciona cada artesano y su precio	53
Figura 11. Prendas de varón Confeccionadas al mes por artesanos de Ricchary	54
Figura 12. Prendas de mujer confeccionados al mes por la Asociación de Artesanos Ricchary	55
Figura 13. Horas en que termina de confeccionar una prenda del traje de mujer.....	56
Figura 14. Horas en que termina de confeccionar una prenda del traje de varón.	57
Figura 15. Considera los Costos Indirectos de Fabricación para sacar sus costos de confección ...	58
Figura 16. Considera su Mano de Obra Directa en los costos de confección.....	59
Figura 17. Número de personas que trabajan en su taller.....	60
Figura 18. Determinación de costos de confección de un poncho de varón a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary	63
Figura 19. Determinación de costos de confección de una casaca de varón cargo de los artesanos de la asociación Ricchary	63
Figura 20. Determinación de costos de confección de un chaleco de varón a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary	64
Figura 21. Determinación de costos de confección de un pantalón de varón a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary	64
Figura 22. Determinación de costos de confección de una camisa de varón a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary	65
Figura 23. Determinación de costos de confección de una chalina de varón a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary	65
Figura 24. Determinación de costos de confección de una lliclla de mujer a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary	66
Figura 25. Determinación de costos de confección de una pollera de mujer a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary	66
Figura 26. Determinación de costos de confección de un saco de mujer a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary	67
Figura 27. Determinación de costos de confección de un pfullo de mujer a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary	67
Figura 28. Determinación de costos de confección de una inagua de mujer a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary	68

RESUMEN

La presente investigación intitulada “COSTOS EN LA CONFECCIÓN DE TRAJE TIPICO CHUMBIVILCANO Y FIJACIÓN DE PRECIOS DE LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS RICCHARY DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS –CUSCO PERIODO 2016” busca establecer los costos en la confección de traje típico chumbivilcano que interviene en la fijación de precios.

La hipótesis general establece que los costos en la confección del traje típico Chumbivilcano no intervienen en la fijación de los precios de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco.

La Asociación Ricchary realiza la confección del traje típico chumbivilcano de forma empírica, debido a que obtuvieron sus conocimientos por la práctica, careciendo de costos adecuados que les permita determinar con precisión sus precios y sus ganancias; la fijación del precio se realiza por supuestos o por precio de mercado, calculados por el desconocimiento de los costos, corriendo el riesgo de que sus resultados representen pérdidas económicas para los artesanos.

La tesis consta de 5 capítulos: Capítulo I, referido al planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos generales y específicos y justificación. Capítulo II, referido al marco teórico, donde se desarrollan hipótesis y variables de la investigación. Capítulo III, referido al método de investigación donde se desarrolla la metodología usada, técnicas, población y muestra de la investigación. Capítulo IV, referida a los resultados obtenidos del procesamiento de datos de las tablas y figuras. Capítulo V, referida a la discusión donde se contrastan las teorías con los resultados obtenidos. Y por último las conclusiones a las que se llegaron en la investigación, es que al establecer los costos en la confección del traje típico chumbivilcano de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia de Chumbivilcas Cusco en el periodo 2016, nos permite mejorar

la fijación de los precios, La Tabla 2 y la Figura 3 nos demuestra que el 50% de la Asociación de Artesanos Ricchary establece sus costos por una sumatoria simple no tomando en cuenta los costos indirectos, el 30% establece sus costos por imitación de otros artesanos de la asociación y de artesanos de otras asociaciones; el 20% de artesanos establece sus costos por tanteo, puesto que los artesanos establecen sus costos de manera empírica afectando en la fijación del precio del traje típico chumbivilcano ya que fijan sus precios de las prendas de acuerdo a la competencia de mercado. Por tanto hay una información errónea sobre los costos en la confección.

Palabras Claves:

Asociación, artesanos, costos, fijación de precios, Santo Tomás, Chumbivilcas, trajes típicos, Cusco.

ABSTRACT

The present investigation entitled "COSTS IN THE PREPARATION OF TYPICAL SUIT CHUMBIVILCANO AND PRICE SETTING OF THE RICCHARY ARTISANS ASSOCIATION OF THE DISTRICT OF SANTO TOMAS PROVINCE OF CHUMBIVILCAS - CUSCO PERIOD 2016 " seeks to establish costs in the production of typical Chumbivilcan costume that intervenes in the setting of prices.

The general hypothesis establishes that the costs of making the typical Chumbivilcano costume do not intervene in the pricing of the Association of artisans Ricchary of the district of Santo Tomás Province Chumbivilcas - Cusco.

The Ricchary Association makes the typical costume of Chumbivilcan in an empirical way, because they obtained their knowledge by practice, lacking adequate costs that allow them to accurately determine their prices and profits; the price is determined by assumptions or by market price, calculated by the lack of knowledge of the costs, running the risk that their results represent economic losses for artisans.

The thesis consists of 5 chapters: Chapter I, referred to the approach of the problem, formulation of the problem, general and specific objectives and justification. Chapter II, referred to the theoretical framework, where hypotheses and research variables are developed. Chapter III, referred to the research method where the used methodology, techniques, population and research sample are developed. Chapter IV, referred to the results obtained from the data processing of tables and graphs. Chapter V, referred to the discussion where the theories are contrasted with the results obtained. And finally the conclusions reached in the research, is that by establishing the costs in the preparation of the typical dress Chumbivilcano Association Ricchary artisans of the district of Santo Tomás Province of Chumbivilcas Cusco in the period 2016, allows us to improve fixing prices, Table 2 and

Figure 3 shows that 50% of the Ricchary Artisans Association establishes their costs by a simple sum not taking indirect costs into account, 30% establishes their costs by imitating others artisans of the association and artisans of other associations; 20% of artisans establish their costs by trial and error, since the artisans establish their costs in an empirical manner affecting the price fixing of the typical Chumbivilcan costume since they fix their prices of the garments according to the market competition. Therefore there is a misinformation about the costs in the confection.

Keywords:

Association, craftsmen, costs, pricing, Santo Tomás, Chumbivilcas, typical costumes, Cusco.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema.

En las zonas rurales del Perú, es de público conocimiento que se realizan una serie de festividades durante el año y que los pobladores se dedican por tradición, es decir de generación en generación a asistir y participar directamente en las danzas de las diferentes festividades como es el caso del aniversario de la Provincia de Chumbivilcas, así como también en los festejos de los Santos y Vírgenes de su devoción y en los días festivos de los colegios y de las instituciones públicas y privadas. El traje es un importante distintivo, fruto de la fusión prehispánica con la ropa europea que fue necesario llevar durante el periodo colonial. En los últimos años en el distrito de Santo Tomás, la artesanía en trajes típicos ha ido desarrollando y mejorando en su elaboración, hoy en día estos productos ayudan a promover el turismo y la cultura andina. Actualmente en el distrito de Santo Tomás existen distintas asociaciones de artesanos de trajes típicos chumbivilcanos debidamente organizados y registrados. Las prendas del traje típico chumbivilcano que ellos elaboran para varones son casaca, chaleco, camisa, pantalón, chalina y poncho y en cuanto a las mujeres son pollera, saco, lliclla, inaguas y pfullo bordados; elaborándolos con costura recta, tejidos manuales, con telares y pallay.

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) apoya dando capacitaciones a los de la Asociación, fomentando la difusión de la elaboración de productos artesanos y el ingreso al mercado de estos productos artesanales con el objetivo de revalorar nuestra cultura, tanto en nuestro país y al extranjero.

La Asociación Ricchary y demás asociaciones realizan la confección del traje típico chumbivilcano de forma empírica, debido a que obtuvieron sus conocimientos por la práctica, por lo que carecen de establecimiento de costos adecuados que les permita determinar con precisión sus precios reales; la fijación del precio se realiza por supuestos o por precio de mercado, calculados por el desconocimiento de los costos de confección, corriendo el riesgo de que sus resultados representen pérdidas económicas para los artesanos.

Al determinar los costos de confección se realizará un análisis de todos los costos directos e indirectos que intervienen en la fijación de precios puesto que permitirá conocer de manera correcta cuánto es que se usa de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, que generará una buena toma de decisiones y permitirá mejorar la fijación de los precios de los productos confeccionados por la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás.

El presente estudio tratará de resolver el problema planteado.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera los costos en la confección de traje típico chumbivilcano interviene en la fijación de precios de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco periodo 2016?

1.2.2. Problemas Específicos

- a. ¿Cómo establecen los costos en la confección de traje típico chumbivilcano de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco periodo 2016?

- b. ¿Cómo se determina el procedimiento para la fijación de precios en la confección de traje típico chumbivilcano de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco periodo 2016?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Establecer los costos en la confección de traje típico chumbivilcano y la fijación de precios de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco periodo 2016.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a. Establecer los costos en la confección de traje típico chumbivilcano de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco periodo 2016.
- b. Determinar el procedimiento para la fijación de precios en la confección de traje típico chumbivilcano de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco periodo 2016.

1.4. Justificación de la Investigación

1.4.1. Relevancia Social

Los pobladores del distrito de Santo Tomas buscan siempre originalidad en sus prendas demostrando elegancia en sus trajes típicos, es así que la asociación de artesanos Ricchary deberán fabricar trajes típicos de calidad y originalidad.

Esta investigación beneficiará a la Asociación de Artesanos Ricchary y a las diez familias asociadas en el ámbito económico y social, mediante la utilización de costos

la cual les permitirá determinar precios más justos, logrando obtener un margen de utilidad adecuado.

1.4.2. Implicancias Prácticas

El trabajo de investigación servirá de base para establecer los costos en la confección y a determinar la fijación de precios del traje típico chumbivilcano, esto permitirá tener un mejor desarrollo en el ámbito económico en la Asociaciones de Artesanos de trajes típicos del distrito de Santo Tomás.

1.4.3. Valor Teórico

En la investigación servirá para conocer los costos en la confección y fijación de precios en la confección de traje típico chumbivilcano, ya que se establecen nuevos conocimientos acerca del trajes típico chumbivilcano y las respectivas variables.

1.4.4. Utilidad Metodológica

La investigación será útil para establecer un nuevo procedimiento de costos en la confección de trajes típicos y determinar la fijación de precios en artesanías, que contribuirán en un mejor manejo de costos en Asociaciones de Artesanos.

1.4.5. Viabilidad o factibilidad

Esta investigación es viable, porque se cuenta con la información y desarrollo de esta actividad de confección de traje típico chumbivilcano en la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás.

1.5. Delimitaciones de la Investigación

1.5.1. Delimitación Temporal

La investigación que se realiza en el periodo del año 2016.

1.5.2. Delimitación Espacial

El ámbito físico geográfico donde se realizará la investigación es en el distrito de Santo Tomas Provincia de Chumbivilcas Departamento del Cusco.

1.5.3. Delimitación Conceptual

El estudio de costos; dentro de estos:

- El Costo de confección en Artesanía.
- Fijación de Precio en Artesanía de Trajes típicos.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

TESIS 1:

“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE LOS PRECIOS DE VENTA EN LA EMPRESA IMPACTEX” (2015) presentado por Lissette Adriana Jácome Jácome, Universidad Técnica de Ambato – Ecuador, para optar al Título De Contador Público. El resumen es el siguiente:

Objetivo general

Estudiar la incidencia de los Costos de Producción en la Fijación del Precio de Venta para la determinación real de la utilidad en la empresa Impactex.

Objetivos específicos

- Analizar los Costos de Producción con la finalidad de detectar falencias que permitan tomar medidas correctivas en la empresa Impactex.
- Diagnosticar la variabilidad del Precio de Venta para la verificación del margen de utilidad en la empresa Impactex.
- Proponer el diseño de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para la apropiada determinación del Costo en la empresa Impactex.

Método de Investigación

El trabajo investigativo se enmarcará dentro de la investigación descriptiva. Este tipo de investigación analiza o describe la realidad en cuanto a hechos, personas o situaciones, es por ello que en el desarrollo del presente estudio se analizará la influencia de los Sistemas de Costos de Producción en la Fijación de Precios de Venta en la empresa Impactex.

Conclusiones:

- La empresa no cuenta con información veraz de los costos incurridos durante el proceso productivo, lo que imposibilita la correcta fijación del precio de venta. A la vez la Empresa no cuenta con un adecuado control de Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Generales de Fabricación; lo que no permite conocer la cantidad de recursos empleados en la producción y el costo que generan los mismos.
- No cuentan con un sistema definido para la fijación del precio de venta, que permita obtener información acerca de su variabilidad y sirva de patrón para verificar su comportamiento a través de la determinación del margen de utilidad.
- Para controlar los elementos del costo no se ha determinado documentos y formatos que permitan presentar de forma resumida los costos y a su vez el faciliten el registro de las transacciones y presentación del estado de costos de producción y estados financieros.

No existe un sistema de costos apropiado que permita determinar de forma más sencilla y exacta los costos de producción, a través de la utilización de documentos contables y registros que permitan obtener información oportuna y veraz. (Jácome, 2015)

TESIS N° 2:

“DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS ESTANDAR PARA LA EMPRESA CONFECCIONES MACAR LTDA, 2011; presentado por Katherine Salguero Cárdenas; Universidad De La Salle - Colombia, para optar al título de contador público. El resumen es el siguiente:

Objetivo General

Diseñar un sistema de costos estándar para Confecciones Macar Ltda, con el propósito de proveer a la empresa de una herramienta suficiente para la toma de decisiones, la determinación de precios de venta y la gestión administrativa de la misma.

Objetivos Específicos

- Identificar el funcionamiento y organización de la empresa mediante la observación y estudio de los procesos y el organigrama con el propósito de recolectar información que permita la construcción del sistema de costos.
- Realizar un diagrama de flujo de las etapas del proceso de producción.
- Diseñar documentos para el control de los costos.
- Fijar estándares de cada elemento de costo para cada tipo de producto.
- Elaborar ejercicio práctico de aplicación con el fin de verificar el sistema y efectuar los ajustes necesarios.
- Describir el procedimiento del sistema de costo.

Conclusiones:

A través del análisis de la información recolectada, el desarrollo del proyecto y evaluación del proceso de producción en la empresa confecciones Macar Ltda., se puede concluir que:

Al Conocer los costos del producto o servicio, los inventarios en productos en proceso o terminados, se entregan y presentan estados financieros oportunos y fidedignos para fijar los precios de venta, para planear y tomar decisiones, para

controlar (materiales, servicios, tiempo de ocio...) y para elaborar los presupuestos del departamento de producción.

Con la culminación del presente proyecto, se consideran cumplidos los objetivos propuestos en el diseño e implementación de un sistema de costos estándar por órdenes de producción presentando las diversas teorías adecuadas al caso propuesto, toda vez que en el ejercicio de aplicación se pongan en práctica cada uno de los pasos descritos en el sistema, desde la compra de materiales, su transformación hasta los productos terminados, cierre de variaciones y preparación del estado de costos de producción y ventas.

Al controlar los costos, se van a generar productos con mayor calidad y economía en la producción, convirtiéndose en parte de la planeación estratégica para ser competitivos.

Al determinar el costo unitario de los productos fabricados y vendidos, se le proporciona a la administración datos de costos necesarios para la planeación de las operaciones de manufactura y el control de los costos de producción para el mejoramiento de la organización, oportuna toma de decisiones, los estudios económicos y otras decisiones especiales, relacionadas con inversiones a largo y mediano plazo.

Finalmente, se debe destacar que la tesis de grado ha sido dirigida al sector de confección de camisas el cual no cuenta con un sistema de costos adecuado, por lo cual se presenta dificultad en el control y manejo de los costos, por lo tanto, al consultar se pueden resolver los problemas que se viene presentando.

El precio de venta de la camisa REF XL – 40 Dacron fue de \$ 25.000 y el costo estándar fue de \$ 18.831, 75, es decir que se obtuvo un \$ 6168,25 por camisa y el precio de venta de la camisa REF XL – 100 Oxford fue de \$ 26.000 fue de \$ 25.000 y el costo estándar fue de \$ 20.811,75, es decir que se obtuvo un \$ 6168,25 por camisa \$ 5188,25. (Cárdenas, 2011)

2.1.2. Antecedentes Nacionales

TESIS N° 1:

“IMPLEMENTACIÓN DE LOS COSTOS POR ÓRDENES EN LA DETERMINACIÓN DEL VALOR DE VENTA DE LA EMPRESA CONFECCIONES S.A.C. UBICADA EN EL DISTRITO DE ATE VITARTE PERIODO 2011”; Presentada por: Carpio Amez, Saddam Abel; Corcino Leyva, Juan Lucio y Taípe Huamán, Romehl Alcides; para optar el Título Profesional Contador Público; “Universidad De Ciencias Y Humanidades”; Lima – Perú año 2017. El resumen es el siguiente:

Objetivo General:

Determinar la importancia de la implementación de un sistema de costos por órdenes en la determinación del valor de venta en la empresa Confecciones S.A.C., ubicada en el Distrito de Ate-Vitarte, periodo 2011.

Objetivos Específicos:

OB1: Investigar de qué manera influiría la implementación de un sistema de costeo por órdenes en el cálculo de los costos unitarios de producción en la empresa de Confecciones S.A.C., ubicada en el Distrito de Ate-Vitarte, periodo 2011?

OB2: Analizar de qué forma los sistemas de costos por órdenes se relacionan en el cálculo de costos indirectos de fabricación empresa Confecciones S.A.C., ubicada en el Distrito de Ate-Vitarte, periodo 2011.

OB3: Describir en qué medida los sistemas de costos por órdenes contribuyen a la determinación del costo total de producción de empresa Confecciones S.A.C., ubicada en el distrito de Ate-Vitarte, año 2011.

Conclusiones:

Implementar el sistema de costeo por órdenes adecuado al modo de producción de la empresa, y para la determinación de su costo por orden de pedido, formulando un valor de venta más accesible para nuestro cliente.

Describir adecuadamente todos los costos de producción y no incurrir en estimaciones.

Implementar el cálculo de los elementos componentes del costo por órdenes, se determinara el valor unitario de las prendas por cada pedido producido, así ofrecer un valor de ventas justo que represente en el mercado un precio atractivo y competitivo.

Permitir determinar el verdadero valor monetario de las cargas fabriles, luz, agua, teléfono, depreciaciones, planilla administrativa, identificando el valor de los elementos que indirectamente interviene en la producción. (Corcino Leyva, Taípe Huamán, & Carpio Amez, 2017)

TESIS N° 2:

“SISTEMA DE COSTOS ABC POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS FÁBRICAS TEXTILES DE LIMA CERCADO 2014”;
presentada por: Alarcón Flores, Belisario Ricardo; para optar el Título Profesional Contador Público; “Universidad de San Martín de Porres”; Lima – Perú año 2016. El resumen es el siguiente:

Objetivo General:

Analizar el sistema de costos ABC por órdenes de producción para determinar su impacto en la gestión empresarial en las fábricas textiles en Lima Cercado, 2014.

Objetivos Específicos:

- a) Conocer si los costos de producción inciden en la confiabilidad y precisión de la información en la gestión empresarial en las fábricas textiles de Lima Cercado.
- b) Evaluar sí la calidad total se relaciona con la programación de la producción en la gestión empresarial en las fábricas textiles de Lima Cercado.
- c) Analizar sí el control y evaluación de los costos incide en la rentabilidad empresarial de la gestión en las empresas de las fábricas textiles de Lima Cercado.

Metodología de Investigación

El presente trabajo es de diseño no experimental ya que no se tiene un control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos, la variación de estas se logrará por medio de la selección de las unidades de análisis en las que la variable estudiada tiene presencia, como son las expectativas y percepciones del consumidor.

Es de nivel descriptiva porque busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno que se va a analizar, lo que se pretende es describir el porqué de este fenómeno y en qué condiciones se da este, y por qué estas dos variables están relacionadas.

Es Transeccional o transversal ya que se encarga de recolectar datos en un solo momento y en un tiempo único, ya que se recolectará datos mediante cuestionarios en un mismo periodo de tiempo.

Conclusiones:

a) La información que muestran los costos de producción no permite establecer un control en las actividades operativas originando de esta manera información no confiable para la toma de decisiones en la gestión empresarial en las fábricas textiles de Lima Cercado.

b) No se logra alcanzar la calidad total que se espera porque no existe una relación con la programación de la producción que exija un estricto cumplimiento del control en la gestión empresarial en las fábricas textiles de Lima Cercado.

c) A falta de de un control de evaluación de los costos de producción no permite asegurar los pronósticos de rentabilidad en las empresas en las fábricas textiles de Lima Cercado. (Alarcón Flores, 2016)

2.1.3. Antecedentes Locales

TESIS N° 1:

“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS EN LAS MICROEMPRESAS DE CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR EN LA ELEGANCIA MASCULINA EN LA CIUDAD DEL CUSCO” Presentado por:

BACH. Patricia Paredes Valverde; para optar al Título de Contador Público; “Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco”; Cusco – Perú año 2006. El resumen es el siguiente:

Objetivo General:

Estudiar las variables que se deben tomar en cuenta en la implantación de un Sistema de Contabilidad de costos adecuado a la Microempresa superando dificultades de su producción.

Objetivos específicos

- Conocer una aplicación real de la contabilidad de costos.
- Obtendremos el costo unitario de un producto en una orden específica.
- Determinar costos de productos fabricados y valor de venta.
- Estudiar la planeación y el control sistemáticos de los costos de producción.
- Determinar fuentes de información de costos.

Conclusiones:

1. Hemos llegado a la conclusión en las microempresas en estudio de la ciudad del Cusco en su mayoría no cuentan con una organización administrativa ni contable ni están constituidas como microempresas.
2. En cuanto a su aspecto Contable y Administrativo, la mayoría de estas Microempresas no determinan sus costos de confección de los ternos o prendas masculinas por lo cual los costos del acabado de confección es estimado lo mismo que varía según los talleres de la sastrerías en la ciudad del Cusco.

3. Los microempresarios de la confección de prendas de vestir no consideran importante la asesoría de un profesional en contabilidad de costos, pasando de esta forma a constituir el grupo de empresarios que trabajan a la deriva, con supuestas y simples cálculos sin darse cuenta que están contando con una gran debilidad financiera que les impedirá a la larga un mejor y más rápido desarrollo.
4. Utilizando el sistema de costos por órdenes específicas nos ha sido muy importante para determinar el precio del producto producido y el precio unitario.
5. Mediante el estudio de campo pudimos observar que los microempresarios no entienden palabras contables al cual hemos facilitado su labor utilizando un sistema de costos el cual sea el más simple y sencillo al cual todos aquellos que se dediquen a esta actividad lo puedan entender de la mejor manera.
6. Mediante este sistema por órdenes específicas hemos podido obtener datos reales y más exactos para la elaboración de prendas de vestir de la elegancia masculina. (Valverde, 2006)

TESIS N° 2:

“COSTOS DE PRODUCCIÓN, DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS TEJIDOS DE PRENDAS DE ALPACA, EN EL PENAL DE MUJERES DEL CUSCO, PERIODO 2015” Presentado por: BACH. Carmen Adriana Mujica Umeres y Neyda Marina Sarmiento Rozas; para optar al Título Profesional de Contador Público; “Universidad Andina del Cusco”; Cusco – Perú año 2017. El resumen es el siguiente:

Objetivo General:

Determinar los costos de producción y su intervención en los precios de venta y comercialización de los tejidos de prendas en alpaca producidos en el penal de mujeres del cusco en el año 2015.

Objetivos Específicos:

Determinar las características de los costos de producción de los tejidos de prendas en alpaca producidos por las reclusas del penal de mujeres del cusco en el año 2015.

Establecer como se determina los precios de venta en los tejidos de prendas en alpaca producidos por las reclusas del penal de mujeres del cusco en el año 2015.

Precisar la comercialización de los tejidos de prendas en alpaca producidos por las reclusas del penal de mujeres del cusco en el año 2015.

Metodología de investigación

La investigación fue de enfoque Cuantitativo, puesto que la investigación trata de probar hipótesis, para cuyo efecto se procedió a la recolección de datos. En la presente investigación es de diseño no experimental pues no habrá manipulación de variables.

Conclusiones:

El nivel de conocimiento sobre los costos de producción por parte de las internas el 80% afirma que son determinadas por simple sumatoria sin considerar la mano de obra y otros costos indirectos; y el 20% por intuición o tanteo. La fijación de precios de acuerdo a una presunción que por su nivel de instrucción creen que es el correcto como podemos apreciar en la tabla 1, la comercialización de los tejidos de alpaca es deficiente porque su canal y flujo de comercialización son realizados mediante el

personal del INPE y familiares quienes no llegan a vender en su totalidad los productos.

Por otro lado las materias primas lo consiguen mediante recursos propios en un 85% y el saldo por sus familiares y por los funcionarios del penal y cuyo ingreso está sujeto al tiempo y solo en algunos días específicos como se aprecia en la Tabla N°16, en los costos indirectos el 75% afirma que la maquinaria que utilizan pertenecen al penal facilitado a las internas, un 15% tiene su maquinaria como apoyo de sus familiares como se aprecia en la Tabla N°18, el 80% no considera su mano de obra en el costo producción solo el 20% lo hace parcialmente como se observa en la Tabla N°2 y en las Tablas N°25,26,27 y 28 del capítulo V.

Las internas determinan su precio de venta en un 55% por imitación o acuerdo de pares, el 35% de acuerdo al cliente que visita el penal. Solo el 10% cree conocer fórmula de beneficio o más es experiencia como se observa en la Tabla N°8 y en las Tablas N° 25, 26, 27 y 28 del capítulo V. Como resultado del presente trabajo de investigación lo precios de venta se deben fijar de manera técnica de acuerdo a lo establecido y planteado como se demuestra en los Tablas N° 29, 30, 31 y 32 del capítulo V.

La comercialización en un 50% es realizada por el personal del INPE en las oportunidades que se tenga como ferias los sábados en la plaza Túpac Amaru o exhibiciones que programa el penal, algunas internas recuren a sus familiares como se observa en la tabla número 13 y 14, las internas están dispuestas a pagar una comisión para que su producto sea vendido con mayor rapidez. (Mujica Umeres & Sarmiento Rozas, 2017)

TESIS N° 3:

“COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA FIJACIÓN DEL PRECIO DEL BLOQUER EN LA COMUNIDAD DE HUAYLLARPAMPA – DISTRITO DE LUCRE – PROVINCIA QUISPICANCHI, CUSCO PERIODO 2015” Presentado por: BACH. Judiht Chalco Apaza; para optar al Título Profesional de Contador Público; “Universidad Andina del Cusco”; Cusco – Perú año 2016. El resumen es el siguiente:

Objetivo General:

Determinar en qué medida los costos de producción afecta la fijación precio real del bloquer, en la comunidad de Huayllarpampa – Distrito de Lucre – Provincia Quispicanchi, Cusco periodo 2015.

Objetivos Específicos:

Establecer como se determina el costo de producción en la fabricación de bloquer, en la Comunidad de Huayllarpampa – Distrito de Lucre – Provincia Quispicanchi, cusco periodo 2015.

Establecer como fijan el precio del bloquer los fabricantes, en la Comunidad de Huayllarpampa – Distrito de Lucre – Provincia Quispicanchi, Cusco periodo 2015.

Metodología de la investigación

La investigación es de enfoque cuantitativo, puesto que la investigación trata de probar hipótesis, para cuyo efecto se procedió a la recolección de datos. El presente trabajo de investigación tiene un enfoque descriptivo, se recolecta datos para su análisis e interpretación.

Conclusiones:

Conclusión N°1: La determinación del costo de producción de los fabricantes de bloquer de la comunidad de Huayllarpampa del Distrito de Lucre en el periodo 2015, contribuirá y será de mucha información para los fabricantes de bloquer, ya que un 93.3% no tiene conocimiento sobre los costos de producción, puesto que los fabricantes no consideran técnicamente en su estructura de costos los elementos de producción el cual afecta en la fijación de precio del bloquer, considerando que un 63.30% determinen su precio de venta por comparación con otros productores, según se muestra en la tabla 10, por tanto se establece una información errónea sobre los costos de producción. Los resultados reflejan que en efecto la correcta determinación de los costos de producción permita una fijación adecuada del precio del bloquer.

Conclusión N°2: Los elementos de los costos de producción de los fabricantes de bloquer de la comunidad de Huayllarpampa del Distrito de Lucre en el año 2015, son deficientes por que determinan el costos de producción sin considerar varios elementos de producción como es el caso la valuación de las materias primas, la mano de obra propia, de sus familiares y parientes, así como algunos costos indirectos de fabricación (mano de obra indirecta, mantenimiento de equipo, depreciación, energía, cocción, agua, impuestos) pagándolos como si fueran gastos familiares, es por esta razón que determinan erróneamente el costos de producción, es así que determinando el costos de producción como es en la actualidad, el costo de producción por unidad es de S/. 0.65 con una supuesta ganancia del 40% según la tabla N°11, con un precio de venta S/. 0.92, como resultado del presente trabajo de investigación, se determina que el nuevo costo de producción por unidad es de S/. 0.84 con una utilidad de 23% y un precio de venta de S/. 1.04 por unidad.

Conclusión N°3: La fijación del precio del bloquer en la actualidad de los fabricantes de bloquer, en la Comunidad de Huayllarpampa – Distrito de Lucre, Cusco, es al tanteo y a criterio personal del dueño y por competencia con otros productores, como se puede observar en el anexo N°2, entrevista a los fabricantes de bloquer. (Chalco Apaza, 2016)

2.2. Bases Legales

De acuerdo a **LA LEY N° 29073 - LEY DEL ARTESANO Y DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, DECRETO SUPREMO N° 008-2010-MINCETUR**, menciona lo siguiente:

La Ley reconoce al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, que regula el desarrollo sostenible, la protección y la promoción de la actividad artesanal, preservando la tradición artesanal en todas sus expresiones, difundiendo y promoviendo sus técnicas y procedimientos de elaboración, teniendo en cuenta la calidad, representatividad, tradición, valor cultural y utilidad, y creando conciencia en la población sobre su importancia económica, social y cultural.

Su finalidad es promover el desarrollo del artesano y de la artesanía en sus diversas modalidades, integrándolos al desarrollo económico del país; facilitar el acceso del artesano al financiamiento privado; mejorar sus condiciones de productividad, competitividad, rentabilidad y gestión en el mercado; fomentar la formación de artesanos y la divulgación de sus técnicas, desarrollando sus aptitudes o habilidades; y recuperar y promover las manifestaciones y valores culturales, históricos y la identidad nacional, con el fin de hacer de la actividad artesanal un sector descentralizado, económicamente viable y generador de empleo sostenible.

La Ley es de aplicación para los artesanos, empresas de la actividad artesanal y organismos e instituciones vinculados al desarrollo y promoción artesanal.

La Ley define al Artesano como la persona que se dedica a la elaboración de objetos que reúnan las características establecidas en el artículo 5º; la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y esta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplan una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción.

El Estado promueve y facilita el desarrollo de la actividad artesanal a través de los diversos sectores y niveles de gobierno, estableciendo mecanismos para incentivar la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados interno y externo, la investigación, el rescate y la difusión cultural, así como otros mecanismos que permitan la organización empresarial y asociativa que coadyuven al crecimiento sostenible de la artesanía.

La acción del Estado en materia de promoción de la actividad artesanal se orienta por los siguientes lineamientos estratégicos:

- a) Promover el crecimiento, desarrollo integral y reconocimiento del artesano y de la actividad artesanal impulsando la inversión privada y el acceso al mercado interno y externo de este sector.

- b) Promover y preservar los valores culturales, históricos y de identidad nacional.
- c) Fomentar la innovación tecnológica y el uso de normas técnicas para el mejoramiento de la calidad y competitividad de los productos artesanales.
- d) Propiciar la articulación, cooperación y asociatividad de los diferentes agentes que intervienen en el sector artesanal.
- e) Promover la permanente capacitación del artesano, estimulando el desarrollo de las aptitudes y habilidades que incrementen su potencial creativo, técnico y económico.
- f) Reconocer y apoyar a los artesanos productores de las comunidades campesinas y nativas.

El estado a través de las entidades a las que se refiere el artículo 11° y dentro del ámbito de sus competencias, incentiva la comercialización directa de los productos artesanales. Para tal efecto, se incentiva la comercialización directa de los artesanos productores de las comunidades campesinas y nativas, o mediante las propias organizaciones de artesanos. (Diario Peruano, 2017)

2.3. Bases Teóricas

2.3.1. Costos

El costo se define como el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios, que se mide en soles mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios presentes o futuros. Cuando se utilizan estos beneficios, los costos se convierten en gastos. (Polimedi, Fabozzi, & Adelberg, 1999).

Según los autores (Anderson & Raiborn, 1992) definen que el término costo se define como el precio pagado o el valor real de cualquier cosa que se entrega a cambio de los recursos o servicios que adquieren. Por otro lado (Soria, 2011) nos dice que el Costo es la utilización de los recursos de una empresa, con la finalidad de producir o adquirir un producto o brindar un servicio.

2.3.1.1. Clasificación de Costos: Según el autor (Giraldo Jara, 2007) los Costos se clasifican en:

a. COSTOS POR SU APLICACIÓN

- POR SU FORMA:

Costos Unitarios

Representa lo que cuesta cada producto fabricado, se determina sumando todos los valores se Costos acumulados dividir entre las unidades elaboradas.

Representación:

$$C.U. = \frac{\text{Costo Total}}{\text{Unidades Elaboradas}}$$

Objetivo de la determinación del Costo Unitario:

- Valorar los inventarios de productos en proceso.
- Conocer el costo de producción de los artículos elaborados.
- Tener base de cálculo en afinación de los precios de venta y así poder determinar el margen de utilidad posible.

Costos Parciales

Facilitan el análisis y el estudio de los costos, subdividiendo el costo total en diferentes costos parciales que abarcan de la siguiente manera:

- El análisis del costo de la materia prima.
- El análisis del gasto de la mano de obra.
- El análisis del gasto de fabricación.

Costos Totales o de Producción

Representan todos los costos y gastos incurridos en la elaboración del producto, tales como:

- Materias Primas (valor neto sin ningún recargo de manufactura)
- Mano de Obra (gasto por trabajo físico)
- Gastos de Fabricación (gastos incurridos en el taller)

• POR EL SISTEMA

De Acuerdo al Tiempo en que se determina el Costo:

Costo Histórico - Real

Se llama costo histórico o costo real, a los compuestos por valores realmente efectuados o por efectuarse en el cálculo realmente histórico, la vía es del costo parcial hacia el costo total para recién entonces calcular los costos unitarios. El costo histórico nos informa de lo que cuesta realmente un producto.

Costo – Predeterminado

En este caso, el cálculo del costo parte del costo unitario de cada artículo producido, es la base de un costo estimado compararse finalmente con el costo real, para establecer variaciones. (Giraldo Jara, 2007)

b. POR SU APLICACIÓN O INCIDENCIA

- **Costos Directos**

El costo directo es el que puede identificarse directamente con un proceso, producto, trabajo o cualquier otra sección del negocio.

Los que se identifican plenamente con una actividad, departamento o producto. Por ejemplo la materia prima es un costo directo para el producto, etc. (Soria, 2011)

- **Costos Indirectos**

El costo indirecto es el que no pueda atribuirse directamente a ninguna de estas secciones del negocio. Un costo es directo para una sección, puede ser indirecto para otra.

El que no podemos identificar con una actividad determinada por ejemplo la depreciación de la maquinaria o el sueldo del gerente de producción respecto al producto. (Soria, 2011, pág. 21)

- **Costos Variables**

Costos variables son aquellos que están en relación directa a las unidades producidas. Varían de acuerdo al volumen de producción Se dice que son variables en cuanto a la totalidad, pero fijos en cuanto a la unidad. Quiere decir el mayor costo está dado por el volumen de unidades producidas, pero el costo de cada unidad se mantendrá inalterable.

Son aquellos costos que cambian en proporción directa a los cambios en el volumen de producción del producto, o dentro del rango relevante, en tanto, que el costo unitario permanece constante. (Espinoza S. A., 1998, pág. 36)

Características:

- Grado de control (controlabilidad): Son controlados a corto plazo.
 - Son proporcionales a una actividad: Los costos variables fluctúan en proporción a una actividad, más que a un período específico. Tienen un comportamiento lineal relacionado con alguna medida de actividad.
 - Están relacionados con un tramo relevante: Los costos variables deben estar relacionados con una actividad dentro de un tramo normal o categoría relevante de actividad, fuera del él puede cambiar el costo variable unitario.
 - Son regulados por la administración: Muchos de los costos variables pueden ser modificados por las decisiones de la gerencia.
 - Los costos en total son variables y unitarios, son constantes. Esto es reconocer el efecto que sobre el total de los costos tiene la actividad. (Soria, 2011)
- **Costos Fijos**

Se denominan costos fijos a aquellos que pertenecen como tal durante el proceso de producción, sin variar su comportamiento en relación a las unidades producidas. Ejemplos: (alquiler de planta y fabrica). Aplicación de gastos fabriles pagados por anticipación, seguros, depreciaciones, amortizaciones, sueldo del personal administrativo. Se dice que son fijos en cuanto a la totalidad, pero variables en cuanto a la unidad. Es decir, mientras más unidades se produzcan, la parte que a cada unidad le corresponda de estos costos será mejor.

Son aquellos en los que el costo fijo total permanece constante dentro de un rango relevante de producción, mientras el costo fijo por unidad varía con la producción. Más allá del rango relevante de producción, variarían los costos fijos. (Espinoza S. A., 1998)

Características:

- Grado de control (controlabilidad): Todos los costos fijos son controlables respecto a la duración del servicio que presta a la empresa.
- Están relacionados estrechamente con la capacidad instalada: Los costos fijos resultan del establecimiento de la capacidad para producir algo o para realizar alguna actividad. Lo importante es que dichos costos no son afectados por cambios de la actividad dentro de un tramo relevante.
- Están relacionados con un tramo relevante: Los costos fijos deben estar relacionados con un intervalo relevante de actividad. Permanecen constantes en un amplio intervalo que puede ir de cero hasta el total de la actividad. Para cualquier tipo de análisis sobre el comportamiento, es necesario establecer el nivel adecuado.
- Regulados por la administración: La estimación de muchos costos fijos es fruto de las decisiones específicas de la administración. Pueden variar dependiendo de dichas decisiones (costos fijos discrecionales).
- Están relacionados con el factor tiempo: Muchos de los costos fijos se identifican con el transcurso del tiempo y se relacionan con un período contable.
- Son variables por unidad y fijos en su totalidad. (Soria, 2011)

Por el análisis del presente trabajo se utilizó los Costos por Producción debido a que creemos que se adecua más para el estudio de la investigación.

2.3.1.2. Costos por Producción

Son los costos de manufactura de un producto, cuyos elementos son: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, constituyen el costo de los artículos terminados.

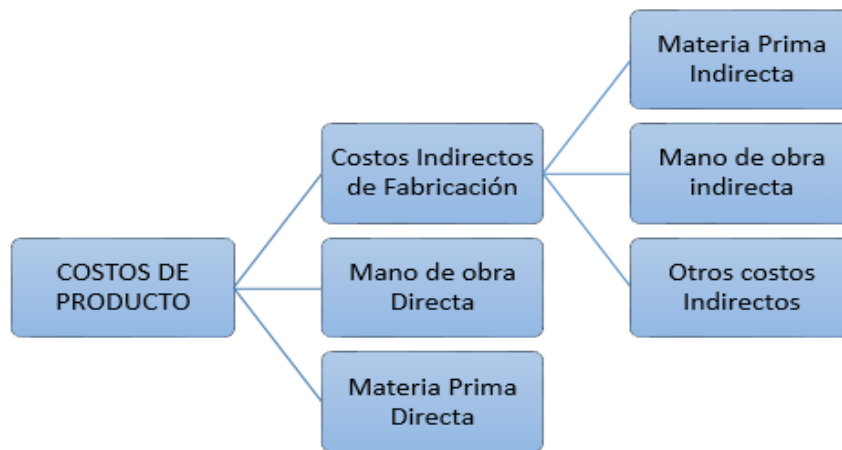


Figura 1. Costos con Relación al Producto

Fuente: (Boulangue, 2010)

- **COSTO DE MATERIA PRIMA:** Los materiales o materia prima, son aquellos recursos reales que se utilizan en el proceso de producción de bienes y que se transforman en productos terminados con la adición de la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. El costo de los materiales puede dividirse en:
 - a) **Materiales Directos:** se identifican con el volumen de fabricación del producto principal, asociándose fácilmente con el proceso de producción del mismo, por lo que representa el principal costo de materiales en su fabricación. Por ejemplo, en un departamento de fabricación de muebles de madera, el material directo ampliarse es la madera aserrada de cedro.
 - b) **Materiales Indirectos:** son aquellos que están involucrados en la elaboración de un producto, pero no son materiales directos. Estos incluyen, parte de los costos indirecto de fabricación. Un ejemplo es el pegamento usado para fabricar muebles.
- **COSTOS DE MANO DE OBRA:** Son costos incurridos por el esfuerzo físico o mental del hombre que son empleados para elaborar una unidad de producto. Los costos de mano de obra se dividen en:

- a) Mano de Obra Directa: está directamente involucrado en la fabricación del producto terminado, y que puede asociarse con ello con facilidad, por lo que representa un importe de costos de mano de obra en la fabricación de un producto. Los operadores de una máquina de la empresa de manufactura se considera como mano de obra directa.
 - b) Mano de Obra Indirecta: aquella involucrada en la fabricación del producto que no se consideran mano de obra directa. La mano de obra indirecta se incluye como parte de costos indirectos de fabricación, ejemplo el supervisor de planta.
- **COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN:** Se utiliza para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse directamente a un producto específico. Por ejemplo se clasifican como otros costos indirectos de fabricación, el gasto de arrendamiento, la energía y calefacción, y la depreciación del equipo de una fábrica. (Espinoza S. A., 1998, págs. 31-32)

2.3.2. Contabilidad de Costos

Según el autor (Giraldo Jara, 2007, pág. 21) nos dice que la contabilidad de costos se ocupa de la clasificación, acumulación y control de los costos; por ende los costos son sinónimos de valores invertidos por una empresa para obtener un producto, una mercancía o un servicio. Los costos se clasifican de acuerdo a patrones de comportamiento, actividades y procesos con los cuales se relacionan en la obtención de un bien y/o servicio. La contabilidad de costos es una fase de procedimiento de la contabilidad general, por medio de ella se registran, resumen, analizan e interpretan los detalles los materiales, mano de obra y gastos de fabricación; necesarios para producir y vender un producto.

2.3.2.1. Importancia de la Contabilidad de Costos

- Plantear la explotación u operación sistemáticamente y por anticipo.
- Obtener una explotación u operación eficiente.
- Reducir al mínimo el desecho el desperdicio y la pérdida por fabricación.
- Alcanzar los objetivos planeados en la explotación.
- Mejorar los procesos, los métodos y los procedimientos de fabricación.
- Conservar los recursos e insumos.
- Evaluar el rendimiento del personal. (Giraldo Jara, 2007)

2.3.2.2. Finalidad de la Contabilidad de Costos:

- Conocer los costos de las diferentes asumidas por la empresa.
- Determinar las bases de evaluación de ciertos elementos de balance.
- Explicar los resultados mediante la acumulación del costo de los productos para su comparación con el precio de venta.
- Establecer provisiones de costos y de ingresos de explotación.
- Constatar la realización y explicar las desviaciones que resulten entre provisiones y los datos reales. (Giraldo Jara, 2007)

2.3.3. Fijación de Precio:

La fijación de precios es el proceso de determinar la cantidad de dinero por el cual se venderá el producto basada en los costos de producción y comercialización ese producto equilibrándola con respecto a la que el mercado pueda aceptar. (Barron, 2017)

Es el proceso que tiene las organizaciones con o sin fines de lucro para poner precios a sus productos o servicios (pricing), es considerada como actividad de rutina que

depende en gran medida del desempeño de ventas y el éxito de la organización involucrada, Tanto la distribución, la promoción y la definición del producto son elementos primordiales para llegar hasta la fijación de precios. (Definiciónque.es, 2017)

2.3.3.1. Precio

El precio es la cantidad de unidades monetarias que pagamos a cambio de adquirir un producto o servicio. El precio en general es una medida cuantitativa, que nos indica el valor de un producto o servicio. No así, para algunos bienes que tienen valores cualitativos, como el aprecio o las consideraciones de otro tipo, como el valor adquirido por ser un único bien producido en el mundo. El precio es la variable del marketing mix, que definitivamente impacta más en las operaciones de capacitación de efectivo de una compañía, que cualquier otra variable; y por consiguiente en el nivel de utilidades percibidas.

El precio es la variable del marketing mix que se puede modificar con más facilidad.

Por lo tanto podemos determinar que existen diversos objetivos en la fijación de precios:

- Obtener rendimiento
- Incrementar las utilidades
- Obtener crecimiento de ventas.
- Aumentar la participación en el mercado meta.
- Igualar los precios de los competidores. (Valdéz & Pedroza Escandón, 2004)

El precio es la cantidad de bienes de cambio (monedas) que una persona está dispuesta a ceder por un bien o servicio, en un determinado tiempo, lugar y en un determinado contexto específico.

a) "*En un determinado tiempo*", los productos o servicios, al margen de cuestiones monetarias, evolucionan en sus precios, a valores constantes:

Determinados productos o insumos se vuelven escasos a través del tiempo, como por ejemplo los metales o el petróleo.

El desarrollo tecnológico hace bajar costos y precios al generar sistemas de producción masiva.

b) "*En un determinado lugar*", Naturalmente, la puesta a disposición del consumidor en un determinado lugar tiene diferentes costos, según la localización de la fuente de producción y del propio consumidor. Esto último en realidad se vincula también a la política de precios diferenciales según el área de consumo.

c) "*Dentro de un contexto específico*", Las condiciones de contexto pueden ser accidentales o circunstanciales, como el caso de una catástrofe, en que el precio de los medicamentos puede variar dramáticamente, o por derivaciones de gustos o modas, caso en el que un bien o servicio puede ser más apreciado por un grupo social que otro. (Barron, 2017)

2.3.3.2. Tipos de Precio

- Precio de Coste: El precio de coste se refiere a todo lo que a costado un producto, la prestación de un servicio, o bien un grupo de productos o de prestaciones de servicios, en el estado final de producción.

- Precios Finales: Son el precio más bajo y más alto de los establecidos para una línea de productos.
- Precio de Mercado: Se entiende alguno de los siguientes conceptos:
 - Precio que prevalece en el mercado durante un tiempo dado (también recibe el nombre de precio corriente o habitual)
 - Precio para el cual la oferta y la demanda del mercado se equilibran.
 - Referido a valores mobiliarios, es el último precio al cual la acción o la obligación es vendida.
- Precio de Venta: Valor, expresada en cantidad de recursos, mediante el cual el vendedor transfiere la propiedad de sus productos al comprador. (Castro & Rosas Díaz, 2004)

2.3.4. Concepto de Artesanía

Es la “Actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y ésta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción”. Los bienes producidos industrialmente no tiene la calidad de artesanía. (Diario Peruano, 2017)

2.4. Marco Conceptual

Acabado: Es la culminación de la confección, arreglando algunos detalles del producto para el posicionamiento en el mercado.

Artesano: La persona natural que se dedica, por cuenta propia a la producción de bienes de artesanía, mediante el desarrollo de una o más de las actividades pudiendo comercializar directamente o a través de terceros, sus productos.

Artesanía: Actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa.

Armado: Es la unión de las telas por medio de la máquina de coser.

Asociación: Una asociación es una persona jurídica que se constituye mediante acuerdo de tres o más personas físicas o jurídicas legalmente constituidas, que se comprometen a poner en común conocimientos, medios y actividades para conseguir unas finalidades comunes.

Confeccionar: Es hacer una cosa material, especialmente algo compuesto de varios elementos, como una prenda de vestir.

Corte: Es la actividad de la industria textil realizada de forma artesanal con el diseño de moda; es decir, es el fraccionamiento de telas. Es el oficio tradicional del sastre o modista.

Costura: Es aquella actividad o proceso mediante el cual se unen telas y tejidos a través de hilos, es decir es la Prenda que se está cosiendo y todavía se halla sin acabar.

Depreciación: Es la disminución periódica del valor de un bien material, por ejemplo: la máquina de coser.

Gasto: Es el egreso o salida de dinero que una persona o empresa debe pagar para acreditar su derecho sobre un artículo o recibir un servicio, los gastos son costos que han producido un beneficio y que ha expirado. Es no recuperable.

Insumo: Es el conjunto de elementos que toman parte en la producción de otros bienes.

Margen de utilidad: Actúa como una medida de rentabilidad de una empresa, se mide como un porcentaje.

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (MINCETUR, 2017)

Paños: Pedazos de telas que al unirse se convierte en una pollera.

Prenda: Cada una de las partes que componen el traje y calzado del hombre o de la mujer.

Producción: Es la fabricación o elaboración de un producto mediante el trabajo.

Traje: Conjunto de prendas de vestir.

Traje Típico: Es la indumentaria que expresa la identidad cultural de una región, pueblo, cultura o nación.

Valor de Venta: El valor monetario que se le asigna a algo, base imponible para calcular el igr.

Vestimenta: Conjunto de prendas de vestir y de adorno que una persona viste.

2.5. Formulación de Hipótesis

2.5.1. Hipótesis General

Los costos en la confección de traje típico Chumbivilcano no intervienen en la fijación de los precios de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco.

2.5.2. Hipótesis Específicas

- a. Los costos en la confección de traje típico chumbivilcano son establecidos de forma empírica, las cuales no permiten conocer de manera real y objetiva los materiales directos, la mano de obra real y los costos indirectos de fabricación ideal con el fin de mejorar el sistema operativo en la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco.
- b. La fijación de precios no son determinados mediante un procedimiento, se basan a la competencia de mercado en la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco.

2.6. Variables de Estudio

a) Variables

Variable 1: Costos de Confección

Variable 2: Fijación de Precio

b) Conceptualización de las Variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
<p>Variable 1</p> <p>Costos de confección</p>	<p>El costo de confección es la utilización de los recursos económicos de la Asociación para producir (confeccionar) el traje típico. Por otro lado es el valor de los materiales (tela, bayeta, hilos, lana, etc), para su respectiva confección.</p>	<p>El costo de confección es el valor real de la producción y/o elaboración del traje; es decir, es la suma de la materia prima (materiales), la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación del traje típico chumbivilcano.</p>
<p>Variable 2</p> <p>Fijación de Precio</p>	<p>La fijación de precios es el proceso de determinar la cantidad de dinero por el cual se venderá las prendas del traje típico chumbivilcano basada en los costos de producción de la confección.</p>	<p>La fijación de precio está compuesto por los costos de producción más el porcentaje de utilidad deseada y/o ganancia.</p>

c) Operacionalización de Variables

Tabla 1: Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable 1 Costos de confección	COSTOS DIRECTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Materia Prima - Bayeta, hilos, tela, etc. • Mano de Obra Directa - Artesanos
	COSTOS INDIRECTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Costos Indirectos de Fabricación <ul style="list-style-type: none"> - Servicios básicos. - Depreciación y mantenimiento.
Variable 2 Fijación de Precio	Precio de Venta	<ul style="list-style-type: none"> • Costo Total • Valor de Venta • Margen de utilidad

CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Por el tipo de investigación el presente estudio es básica, puesto que la investigación recopila información para ir construyendo una base de conocimiento de los costos en la confección del traje típico chumbivilcano y fijación de precios.

3.2. Enfoque de investigación

El estudio de investigación tiene un enfoque Cuantitativo, porque pretende medir las variables de los costos de confección y la fijación de precios mediante la recolección de datos sobre las variables de investigación.

3.3. Diseño de Investigación

La presente investigación tiene un diseño no experimental de los costos en la confección y la fijación de precios.

Es tipo de diseño no experimental, porque se realiza inferencias sobre las relaciones de las variables costos en la confección y la fijación de precios.

El tipo de diseño no experimental es transeccional o transversal porque la recolección de datos es en un solo momento, la razón de este estudio es poder inferir los resultados de la muestra perteneciente a las asociaciones de trajes típicos que está en el Distrito de Santo Tomás, Provincia Chumbivilcas en la región Cusco.

3.4. Alcance del Estudio

Nuestra investigación tiene un alcance Descriptivo, porque se describe los costos en la confección y la fijación de precios del traje típico chumbivilcano de la Asociación de Artesanos Ricchary del Distrito de Santo Tomás – Cusco, que nos permitirá conocer aspectos importantes de esta problemática. Con el estudio descriptivo se

busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

3.5. Población y muestra de la investigación

3.5.1. Población

Se tomó la Asociación de artesanos “Ricchary” conformado por 10 artesanos como la población.

Para efectos del cálculo se consideran los siguientes datos:

- Población Base: Distrito de Santo Tomás
- Población final: Asociación de artesanos Ricchary.

3.5.2. Muestra

Muestreo no probabilístico de acuerdo al juicio del investigador:

Población	10
Muestra	10

Se establece que la:

Población = Muestra

3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.6.1. Técnicas

Las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos son entrevistas y recopilación de datos a los miembros de la Asociación de Artesanos Ricchary.

3.6.2. Instrumentos

Los instrumentos utilizados para el tratamiento de la información son cuestionarios a los miembros de la Asociación de Artesanos Ricchary.

3.7. Procesamiento de Datos

En la investigación utilizaremos los programas informáticos como:

- ❖ Excel 2013, que es una herramienta de hoja de cálculos que tiene múltiples usos, y es esencial en muchos ámbitos en nuestro caso en el ámbito estadístico.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación de los resultados en tablas y/o figuras con la interpretación y comentarios de tablas y figuras de los resultados respecto al objetivo general y objetivos específicos.

Tabla 1. Utiliza Costos para la confección del traje

Costos	N° de Asociados	Porcentaje
Si Utiliza	0	0%
No Utiliza	8	80%
Desconoce	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

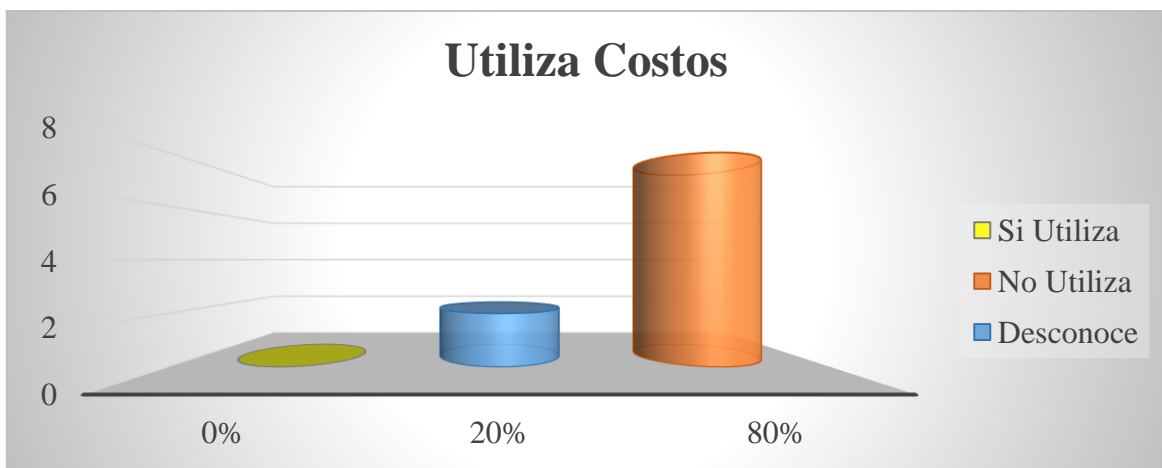


Figura 2. Utiliza Costos

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

La Tabla 1 y la Figura 2 nos demuestra que los artesanos de la Asociación Ricchary para la confección del traje típico chumbivilcano, en un 80% NO UTILIZAN costos y el 20% desconoce de costos, observando que sus costos de confección son deficientes porque son establecidos empíricamente, teniendo como consecuencia que la fijación de precios no estén adecuadamente determinados.

Tabla 2. Como Establece sus Costos

Establece Costos	N° de Asociados	Porcentaje
Por tanteo	2	20%
Por imitación	3	30%
Por una sumatoria	5	50%
Desconoce	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

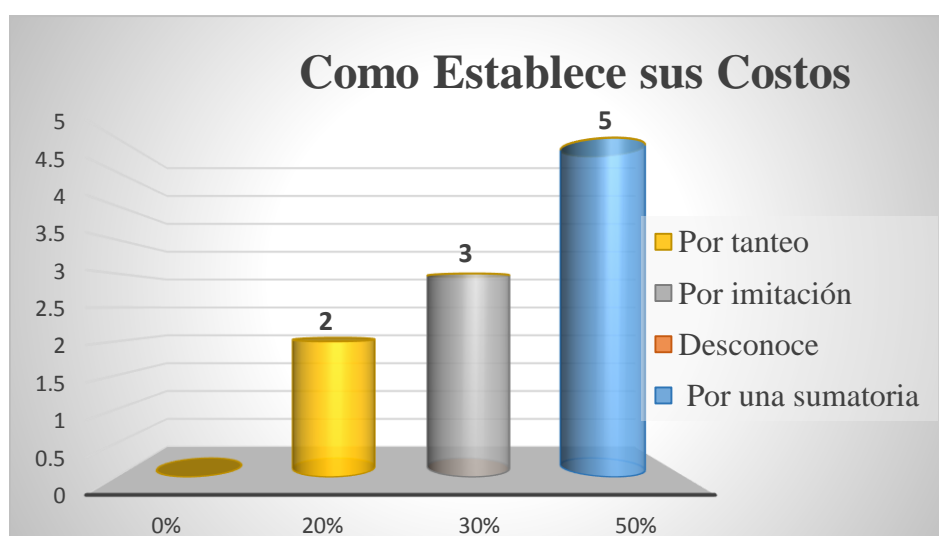


Figura 3. Como Establece sus Costos

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

La Tabla 2 y la Figura 3 nos demuestra que el 50% de la Asociación de Artesanos Ricchary establece sus costos por una sumatoria, no tomando en cuenta los costos indirectos, el 30% establece sus costos por imitación de otras Asociaciones de Artesanos; el 20% establece sus costos por tanteo de acuerdo a los gastos que hizo en la confección de las prendas del traje típico chumbivilcano. De todo esto podemos observar que el nivel de conocimiento sobre costos es insuficiente.

Tabla 3. Fijación de Precios del producto (prendas del traje tíco)

Fijación de Precios	N° de Asociados	Porcentaje
De acuerdo a la competencia	8	80%
Experiencia	2	20%
De acuerdo al cliente	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

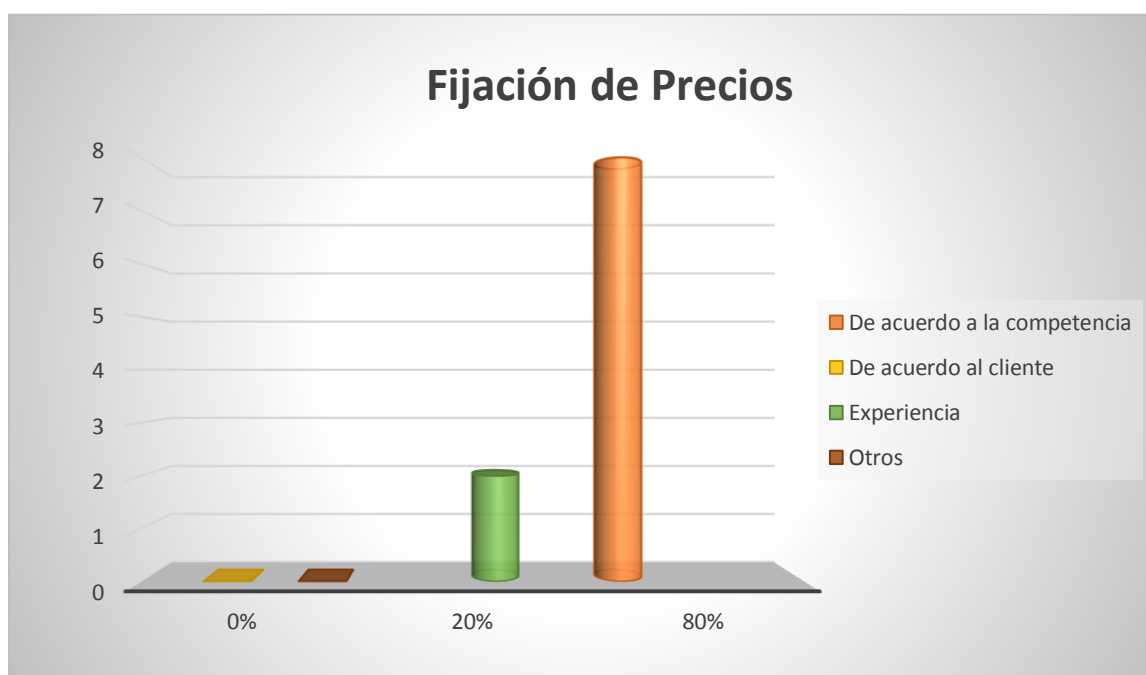


Figura 4. Fijación de Precios

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

La Tabla 3 y la Figura 4 nos demuestra que en la Asociación de Artesanos Ricchary; el 80% fija los precios de las prendas del traje típico chumbivilcano de acuerdo a la competencia de mercado, es decir de otros artesanos individuales y/o Asociaciones ; el 20% fija sus precios por experiencia, esto adquiridos a través de los años de confección y comercialización; demostrando que no existe un procedimiento para la fijación de precios de cada prenda del traje típico chumbivilcano, teniendo como resultado precios bajos sin considerar algunos costos en la fijación del precio.

Tabla 4. Margen de Utilidad por los Artesanos de la Asociación

N° de Asociados	Margen de Utilidad				TOTAL
	10% Utilidad	20% Utilidad	30% Utilidad	Desconoce	
6	60%				60%
1		20%			10%
0			0%		0%
3				30%	30%
10					100%

Fuente: Elaboración Propia

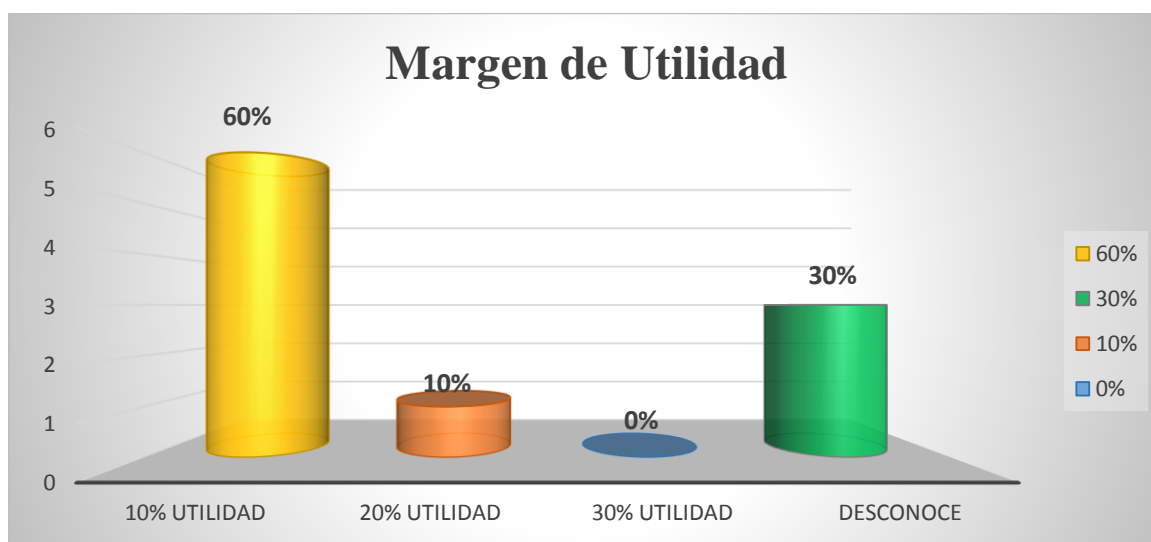


Figura 5. Margen de Utilidad por los Artesanos de la Asociación Ricchary

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

La Tabla 4 y la Figura 5 nos demuestra que el 60% de la Asociación de artesanos Ricchary consideran un 10% de margen de utilidad de acuerdo a los costos establecidos por la asociación; el 10% de los artesanos considera que su margen de utilidad es del 20%; mientras que un 30% de los artesanos desconoce cuánto es su margen de utilidad; demostrándonos que no tienen un cálculo exacto de cuanto es en realidad su utilidad por cada prenda del traje típico chumbivilcano.

Tabla 5. Adquisición de Materia Prima (materiales para la confección del traje típico chumbivilcano)

Adquisición de Materia Prima	N° de Artesanos	Porcentaje
Préstamos	0	0%
Recursos propios	10	100%
Mediante actividades	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

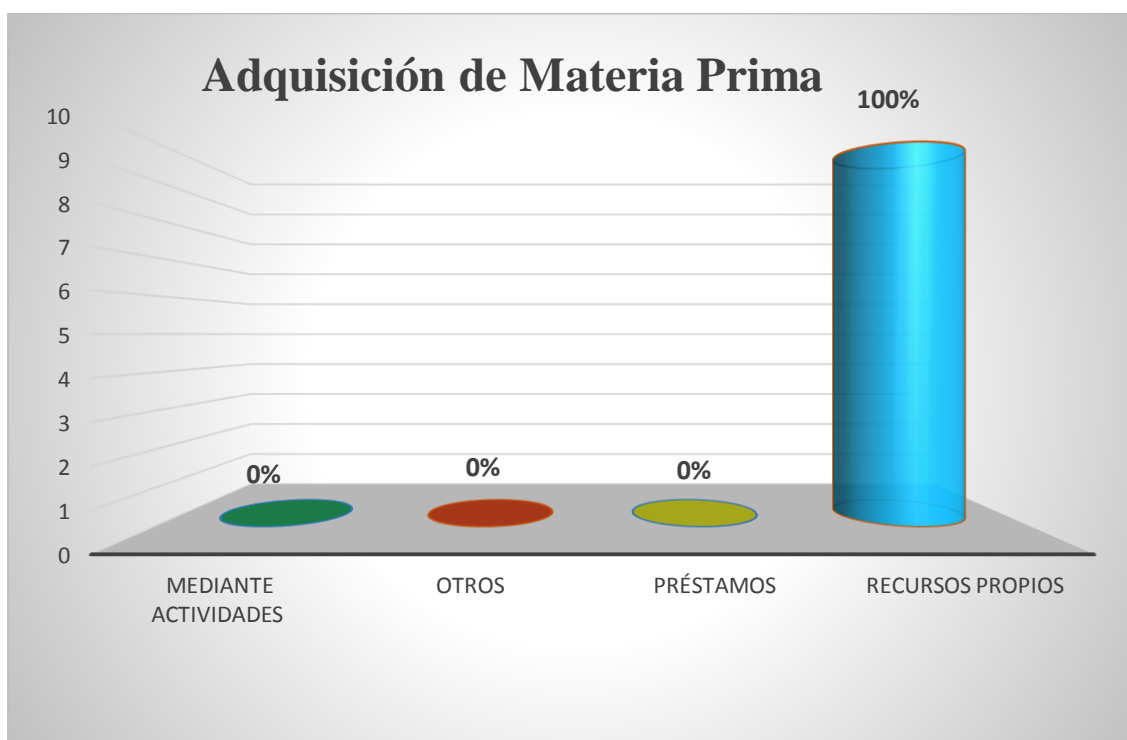


Figura 6. Adquisición de Materia Prima para la confección del traje

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

La Tabla 5 y la Figura 6 nos muestran que el 100% de la Asociación de artesanos Ricchary obtiene su Materia Prima con recursos propios, es decir que invierten sus ingresos para la compra de nuevos materiales sin tener préstamos de terceros; por otro lado algunos artesanos necesitan viajar a distintas localidades para la adquisición de estos materiales.

Tabla 6. Tipo de Instrumentos por los Artesanos de Ricchary

	Máquina de coser (recta)	Máquina de bordar	Herramientas manuales	Máquina Remalladora
Hilda Elme			X	
Bertha Llano			X	
Reyna Usca	X			
Paulina Champi			X	
Nazaria Valdez	X			
Vicentina Sonco	X	x		
Lidia Villena			X	
Juliana Tancaillo	X	x		X
Nida Layme			X	
Gregorio Huamani	X			X
TOTAL	5	2	5	2

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 7. Instrumentos utilizados para la confección del traje típico Chumbivilcano

MAQUINA Y/O HERRAMIENTA	N° Artesanos
Máquina de coser (recta)	5
Máquina de bordar	2
Herramientas manuales	5
Máquina Remalladora	2

Fuente: Elaboración Propia

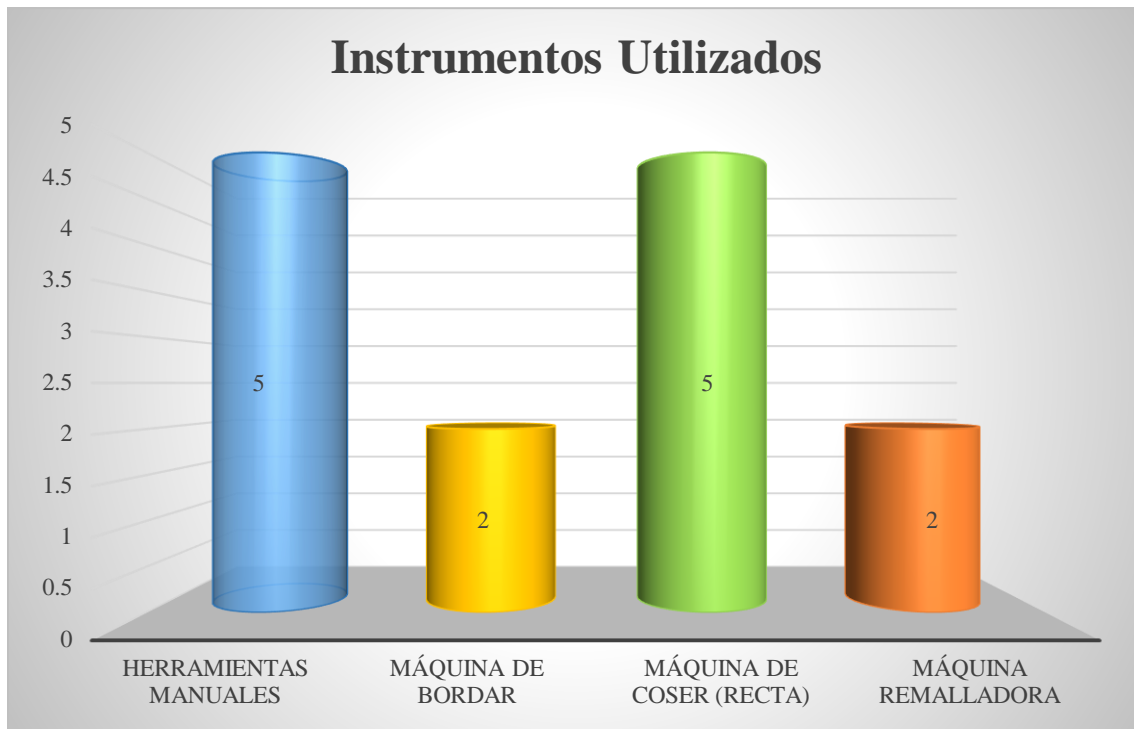


Figura 7. Instrumentos utilizados para la confección del traje típico chumbivilcano
Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

La Tabla 7 y la Figura 7 nos muestran que para la confección del traje típico chumbivilcano, 5 artesanos utilizan máquina de coser (recta); 2 artesanos utilizan máquina de bordar; 2 artesanos utilizan máquina remalladora, estas tres máquinas son utilizadas para las prendas como: casaca, chaleco, pantalón, camisa, pollera, saco, inagua y pfullo, observando que la máquina de coser (recta) es la que más se utiliza para la mayoría de las prendas del traje típico chumbivilcano; y por último 5 artesanos utilizan herramientas manuales, para las prendas como: chalina, poncho y la lliclla, esto debido a que no todas las prendas del traje necesitan de una máquina para confeccionarlas y que el acabado manual es de preferencia para el cliente chumbivilcano.

Tabla 8. Considera el precio del traje chumbivilcano bien determinado

Precio de Venta Real	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	30%
No	7	70%
Desconoce	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia



Figura 8. Considera el Precio del Traje Chumbivilcano bien determinado

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

La Tabla 8 y la Figura 8 nos muestran que el 70% de la Asociación de artesanos Ricchary consideran que el precio del traje típico chumbivilcano no está correctamente calculado y/o determinado mostrando desconformidad, aduciendo que su trabajo no es bien remunerado y más aún por la competencia que ha ido en crecida de confección de trajes típicos de mala calidad; mientras que el otro 30% considera que si está bien determinado el precio del traje típico chumbivilcano.

Tabla 9. Prendas del traje típico chumbivilcano de mujer confeccionado por los Artesanos de la Asociación Ricchary

	SACO	PFULLO	LLILCLLA	POLLERA	INAGUAS
Hilda Elme			X		
Bertha Llano					
Reyna Usca	X	X		X	X
Paulina Champi			X		
Nazaria Valdez	X	X		X	
Vicentina Sonco	X	X		X	X
Lidia Villena			X		
Juliana Tancaillo	X	X		X	X
Nida Layme			X		
Gregorio Huamani	X	X		X	
TOTAL	5	5	4	5	3

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 10. Número de Artesanos que confeccionan las prendas de mujer y su costo

Prendas del Traje Típico	Precio S/.	Frecuencia
Saco	S/80.00	5 artesanos
Pfullo (manta)	S/80.00	5 artesanos
Lliclla	S/550.00	4 artesanos
Inagua	S/85.00	3 artesanos
Pollera	S/135.00	5 artesanos
Total	S/930.00	

Fuente: Elaboración Propia

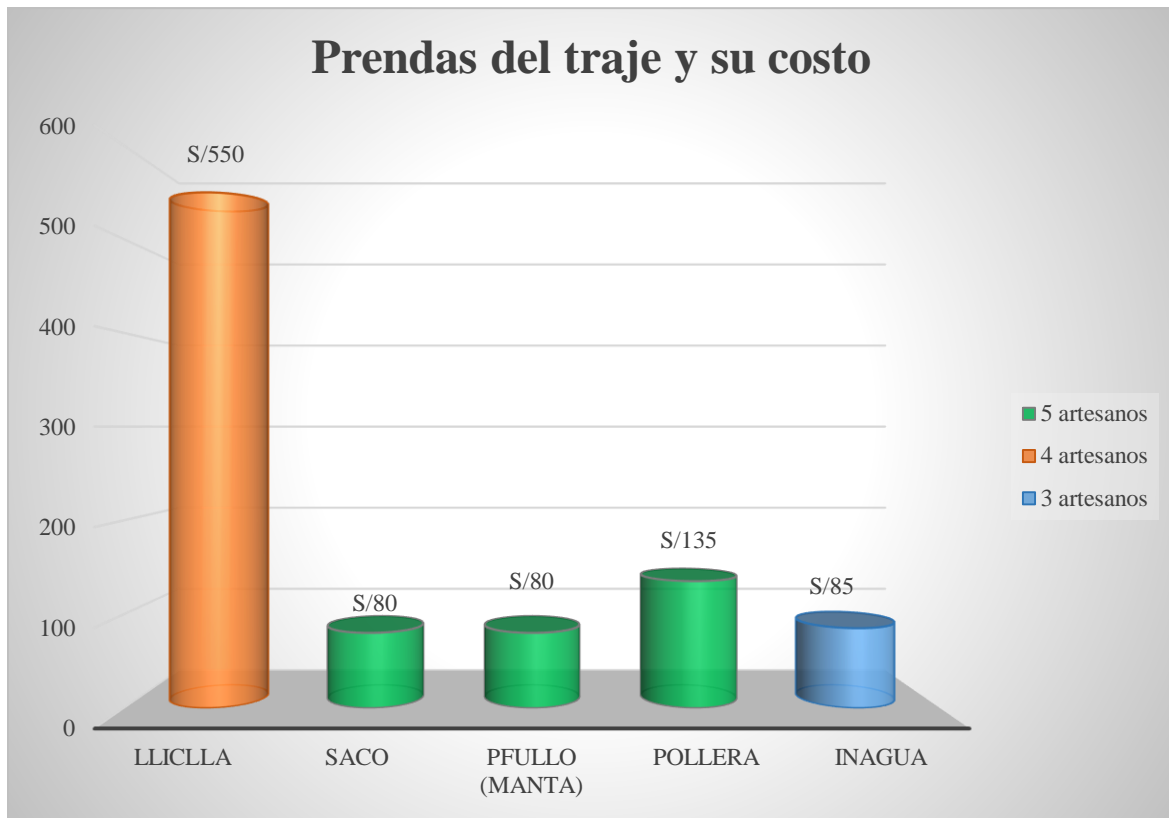


Figura 9. Prendas de mujer que confecciona cada artesano y su precio

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

La Tabla 10 y la Figura 9 nos muestran que para la confección del traje típico chumbivilcano de mujer, 4 artesanos confecciona la lliclla y el precio de esta prenda es de S/550.00, debido a que esta prenda es más laboriosa confeccionarla porque lleva más tiempo para un mejor tejido; 3 artesanos confeccionan inaguas y su precio por unidad es de S/85.00; 5 artesanos confeccionan el saco y su costo es de S/80.00; 5 artesanos confeccionan el pfullo (manta) y su costo es de S/80.00; 5 artesanas confeccionan la pollera y su costo es de S/135.00; de todo esto podemos observar que los artesanos tienen distintos precios por prenda del traje típico chumbivilcano de mujer.

Tabla 11. Prendas del traje típico chumbivilcano de varón que confeccionan los Artesanos de la Asociación Ricchary

	CAMISA	CASACA	PANTALON	CHALINA	CHALECO	PONCHO
Hilda Elme				X		X
Bertha Llano				X		
Reyna Usca		X	X		X	
Paulina Champi				X		
Nazaria Valdez						
Vicentina Sonco	X	X	X		X	
Lidia Villena				X		X
Juliana Tancaillo	X	X	X		X	
Nida Layme				X		
Gregorio Huamani	X	X	X		X	
TOTAL	3	4	4	5	4	2

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 12. Número de Artesanos que confecciona las prendas de varón y su precio

Prendas del Traje Típico	Precio S/.	Frecuencia
Camisa	S/28.00	3 artesanos
Casaca	S/85.00	4 artesanos
Pantalón	S/65.00	4 artesanos
Chalina	S/100.00	5 artesanos
Chaleco	S/60.00	4 artesanos
Poncho	S/1,300.00	2 artesanos
Total	S/1,638.00	

Fuente: Elaboración Propia

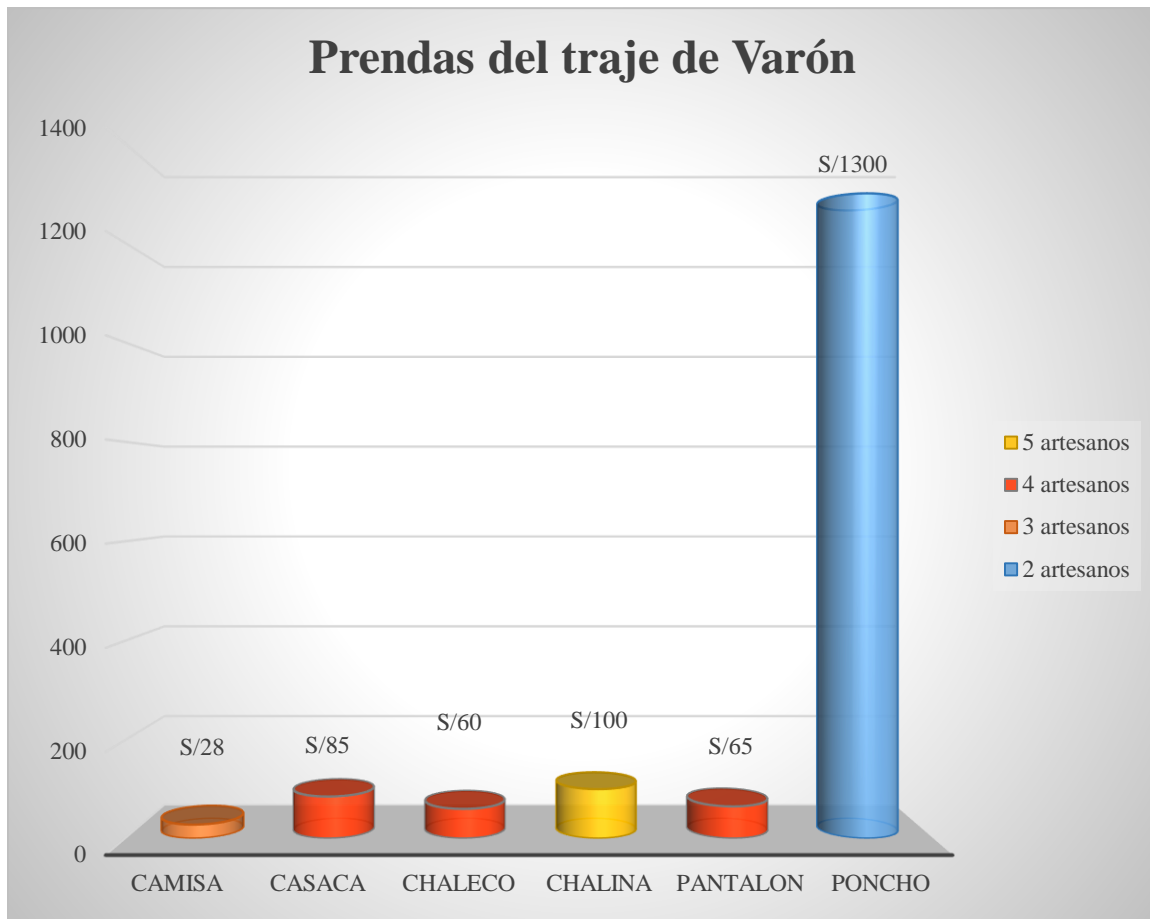


Figura 10. Prendas de varón que confecciona cada artesano y su precio
 Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

La Tabla 12 y la Figura 10 nos muestran que para la confección del traje típico chumbivilcano de varón, 3 artesanos confeccionan la camisa y su precio es de S/28.00; 5 artesanos confeccionan la chalina y su precio es de S/100.00; 4 artesanos confeccionan la casaca y su precio es de S/85.00; 4 artesanos confeccionan el chaleco y su precio es de S/60.00; 4 artesanos confeccionan el pantalón y su precio es de S/65.00; 2 artesanos confeccionan el poncho y su precio es de S/ 1300, este último es el más costoso debido al tipo de trabajo (laborioso), el tiempo y el material utilizado (hilos especiales).

Tabla 13. Prendas de varón confeccionadas al mes por los artesanos de Ricchary

Prendas terminadas al mes	Frecuencia	Porcentaje
1-5 prendas	3	30%
6 - 10 prendas	4	40%
10-20 prendas	3	30%
Más de 20 prendas	0	0%
Ninguna prenda	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

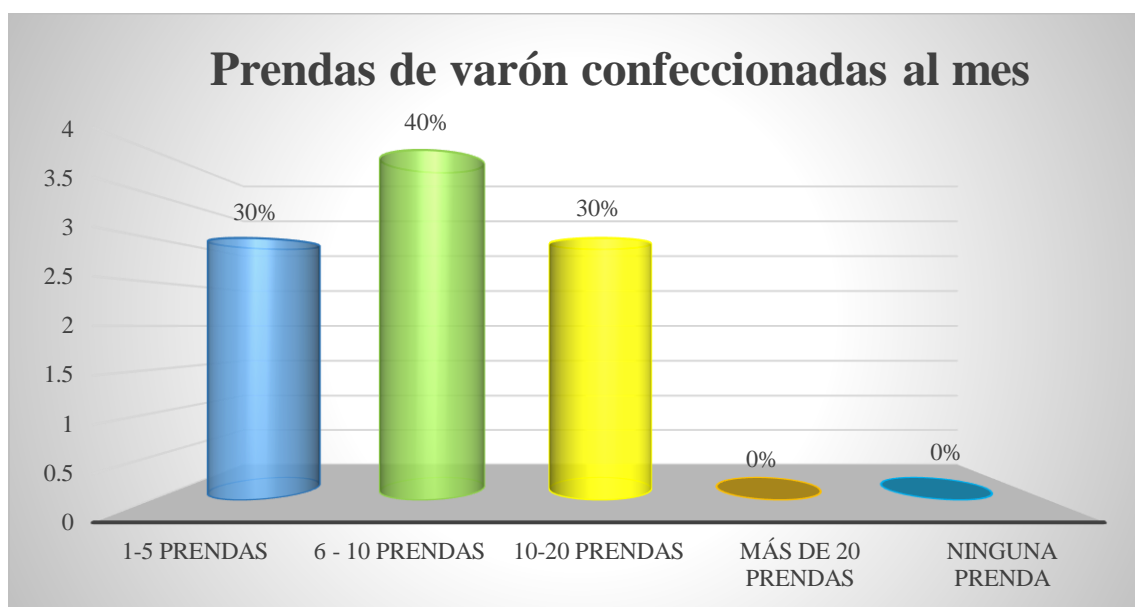


Figura 11. Prendas de varón Confeccionadas al mes por artesanos de Ricchary

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

La Tabla 13 y la Figura 11 nos muestran que el 40% de la Asociación de Artesanos Ricchary confecciona entre 6 a 10 prendas de varón al mes; un 30% de los artesanos confecciona entre 10 y 20 prendas de varón al mes; otro 30% confecciona 5 prendas de varón al mes; se aclara que los artesanos no tienen un horario específico en sus horas de trabajo, pero se tomó en consideración para el análisis de la investigación 8 horas de trabajo diarias. Podemos observar que este trabajo es el sustento familiar de cada artesano ya que se dedican exclusivamente a la confección del traje típico chumbivilcano.

Tabla 14. Prendas de mujer confeccionados al mes por la Asociación de Artesanos Ricchary

Prendas terminadas al mes	Frecuencia	Porcentaje
5 prendas	3	30%
6 - 10 prendas	5	50%
10-20 prendas	2	20%
Más de 20 prendas	0	0%
Ninguna prenda	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

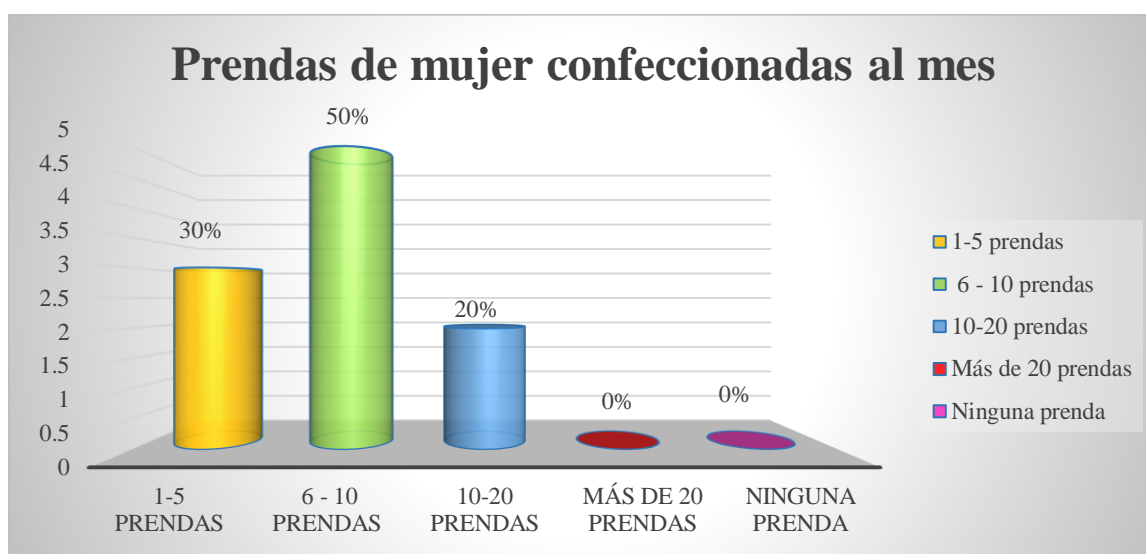


Figura 12. Prendas de mujer confeccionados al mes por la Asociación de Artesanos Ricchary

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: La Tabla 14 y la Figura 12 nos muestra que el 50% de la Asociación de Artesanos Ricchary confecciona entre 6 y 10 prendas de mujer al mes; el 30% de los artesanos confecciona entre 1 a 5 prendas de mujer al mes y el 20% de los artesanos confecciona entre 10 y 20 prendas de mujer al mes; esto tomando como base el trabajo de cinco (5) días hábiles de la semana y tomando como 8 horas diarias de trabajo. Podemos observar que este trabajo es el sustento familia de cada artesano ya que se dedican exclusivamente a la confección del traje típico chumbivilcano.

Tabla 15. Horas en que termina de confeccionar prenda del traje típico chumbivilcano

PRENDAS DE MUJER	N° DE HORAS	N° DE DIAS
Pollera	12	1.5 días
Pfullo	3	0.5 días
Saco	5	0.5 días
Inaguas	2	0.5 días
Lliclla	120	15 días

Fuente: Elaboración Propia

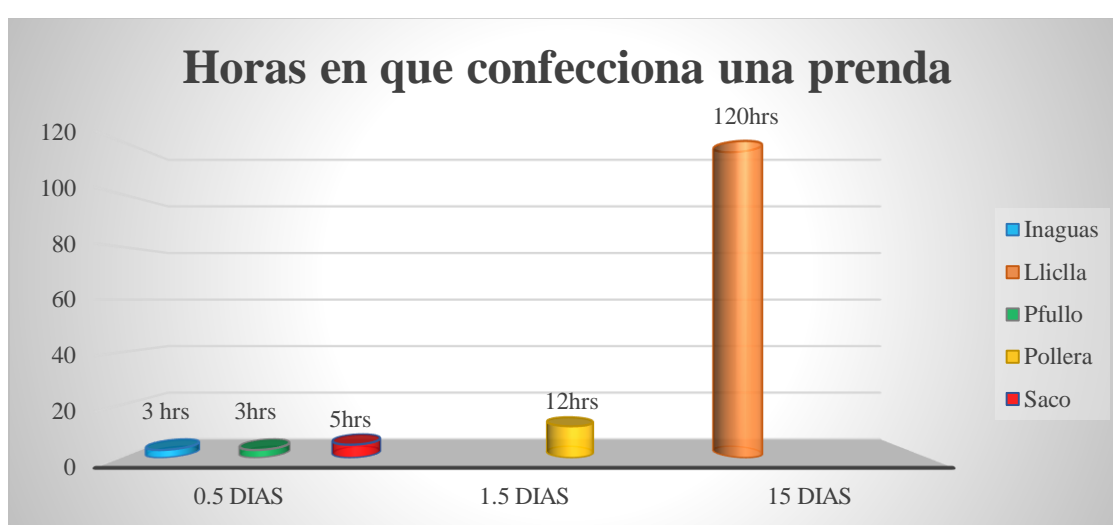


Figura 13. Horas en que termina de confeccionar una prenda del traje de mujer.

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

La Tabla 15 y la Figura 13 nos muestran que la Lliclla se confecciona en 120 horas; es decir, en 5 días hábiles debido a que es un trabajo manual y el tamaño de la prenda es mucho más extensa en cuánto a las prendas del traje de mujer; el pfullo lleva confeccionarlo en un aproximado de 3 horas; la pollera se confecciona en un aproximado de 12 horas o un día y medio; el saco se confecciona en un aproximado de 5 horas o medio día y las inaguas se confeccionan en un aproximado de 3 horas o medio día. Para el análisis de las horas en que se confeccionan las prendas se tomó en cuenta como 8 horas de trabajo diario.

Tabla 16. Horas en que termina de confeccionar una prenda del traje de varón

PRENDAS DE VARON	N° DE HORAS	N° DE DIAS
Poncho	160	20 días
Casaca	8	1 día
Pantalón	6	1 día
Chaleco	4	0.5 día
Camisa	4	0.5 día
Chalina	24	3 días

Fuente: Elaboración Propia

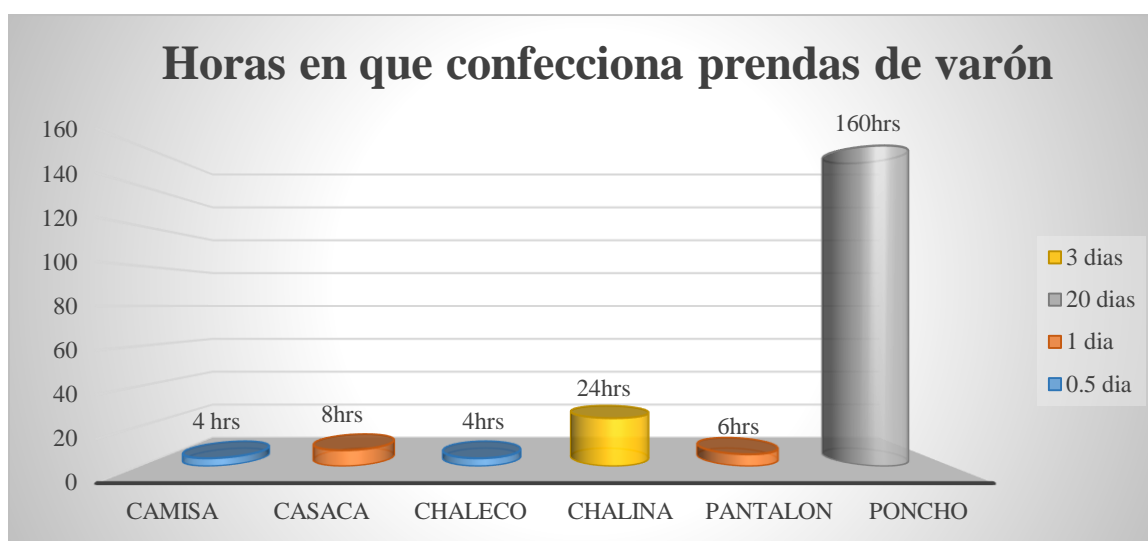


Figura 14. Horas en que termina de confeccionar una prenda del traje de varón.

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

La Tabla 16 y la Figura 14 nos muestra que para el traje típico chumbivilcano de varón: el poncho se realiza en 160 horas; es decir, 20 días hábiles trabajando 8 horas diarias debido a que es un trabajo manual y el tamaño de la prenda es mucha más extensa en cuanto a las prendas del traje de varón, y se caracteriza por su fino tejido de hilo rojo vivo y su elegancia, es la prenda que más se demora en confeccionar. La chalina se realiza en 24 horas; es decir, en 2 días teniendo un acabado bien elaborado; la casaca se elabora en 8 horas; es decir, en 1 día; el pantalón se elabora en 6 horas; y por último la camisa y el chaleco se elaboran en 4 horas. Para el análisis de las horas en que se confeccionan las prendas se tomó en cuenta como 8 horas de trabajo diario.

Tabla 17. Considera los Costos Indirectos de Fabricación para sacar sus costos de confección

Toma en cuenta los Costos Indirectos de Fabricación	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	40%
No	6	60%
A veces	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

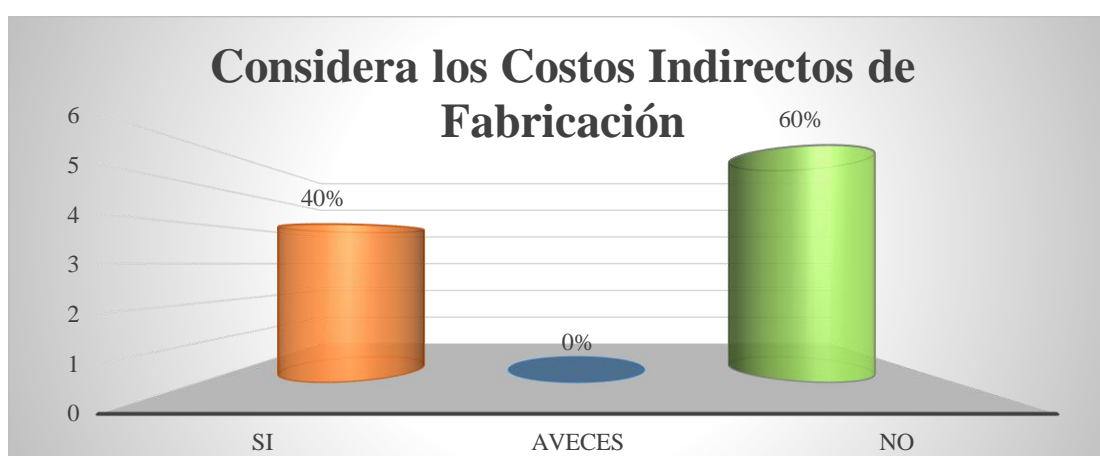


Figura 15. Considera los Costos Indirectos de Fabricación para sacar sus costos de confección

Fuente Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

La Tabla 17 y la Figura 15, se observa que el 60% de los entrevistados de la Asociación de Artesanos Ricchary NO considera los costos indirectos de fabricación como agua, energía eléctrica, teléfono, etc para poder determinar sus costos en la confección, mientras el 40% de los entrevistados SI considera los costos indirectos de fabricación, sin embargo estos costos son considerados dentro de la mano de obra, teniendo una idea errónea con respecto al cálculo de los costos indirectos de fabricación.

Tabla 18. Considera su Mano de Obra Directa en los costos de confección

Considera su Mano de Obra Directa	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	90%
No	1	10%
A veces	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

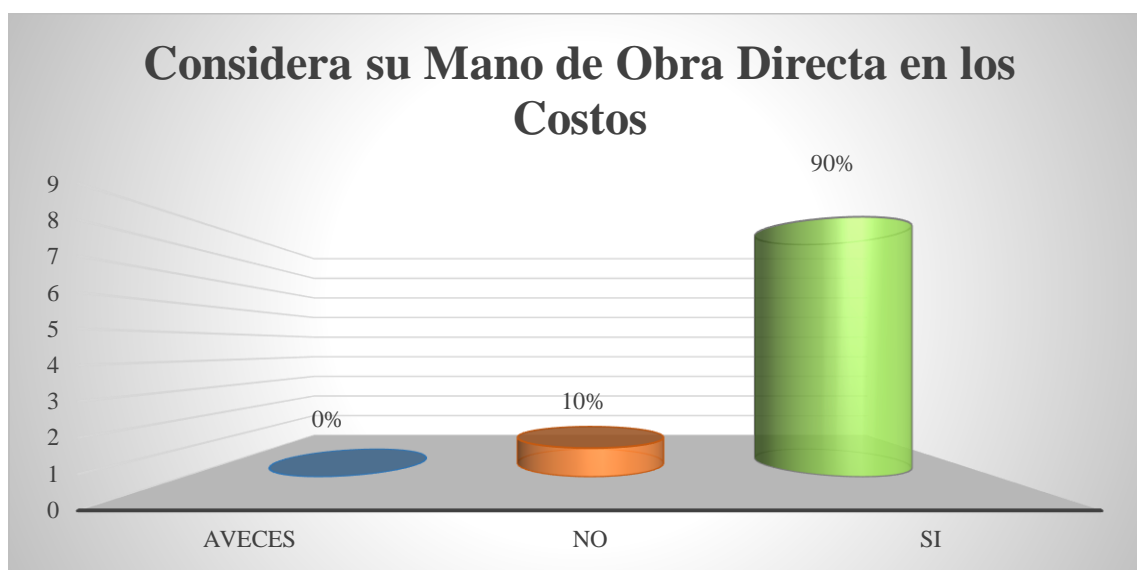


Figura 16. Considera su Mano de Obra Directa en los costos de confección

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 18 y la Figura 16, se observa que el 90% de los entrevistados de la Asociación de artesanos Ricchary SI considera su mano de obra directa en los costos de confección pero este costo es mínimo e inadecuados, que esto vendría ser el esfuerzo físico y mental de los artesanos que son empleados para elaborar el traje típico chumbivilcano, el 10% NO considera su mano de obra directa en los costos en la confección del traje típico chumbivilcano.

Tabla 19. Número de personas que trabajan en su taller.

Personal	Frecuencia	Porcentaje
Solo yo	6	60%
2 personas	4	40%
3 personas	0	0%
4 a más personas	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

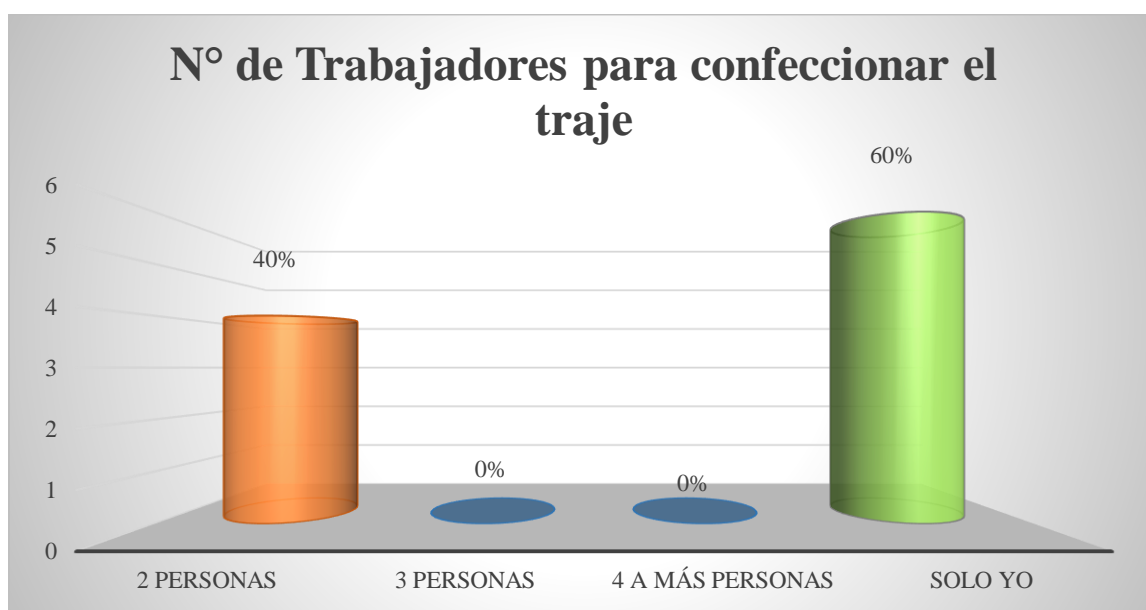


Figura 17. Número de personas que trabajan en su taller

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

La Tabla 19 y Figura 17, se observa que el 60% de los entrevistados de la Asociación de artesanos Ricchary realiza su trabajo de forma individual, consideran que al realizar ellos mismos sus trabajos tiene un mejor acabado; 40% de los artesanos indican que trabajan 2 personas en su taller. Observamos que al ser un trabajo eventual no necesitan de un trabajador más, muchas veces son ayudados por su propia familia.

CAPITULO V: DISCUSIÓN

5.1. Descripción de los Hallazgos más Relevantes y Significativos

CONTRASTACIÓN Y VERIFICACIÓN DE HIPOTESIS

- **Hipótesis General**

Los costos en la confección del traje típico Chumbivilcano no intervienen en la fijación de los precios de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco.

De acuerdo a los resultados que se desarrollaron en el Capítulo IV de la presente investigación se demuestra que no existe costos en la confección del traje típico chumbivilcano de la asociación de artesanos Ricchary del distrito Santo Tomás Provincia Chumbivilcas, esto debido a que no conocen los costos directos y los costos indirectos de cada prenda que compone el traje típico chumbivilcano, como consecuencia la fijación de los precios son determinados de manera errónea.

- **Hipótesis Específica 1**

Los costos en la confección de traje típico chumbivilcano son establecidos de forma empírica, las cuales no permiten conocer de manera real y objetiva los materiales directos, la mano de obra real y los costos indirectos de fabricación ideal con el fin de mejorar el sistema operativo en la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco.

De acuerdo a las Tablas 2, 3, 17 y 18 se demuestra que los costos de confección del traje típico chumbivilcano de la asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás, son establecidos de manera empírica y deficiente debido a que son establecidos por

una simple sumatoria, por tanteo y/o imitación; así mismo no se considera los costos indirectos como luz, agua, alquileres, etc. lo que nos confirma que los costos son establecidos de forma elemental y básica trayendo como consecuencia perdidas en el precio de venta.

- **Hipótesis Específica 2**

La fijación de precios no son determinados mediante un procedimiento, se basan a la competencia de mercado en la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco.

De acuerdo a la Tabla 3 se demuestra que no existe un procedimiento para la fijación de precios de cada prenda del traje típico chumbivilcano de la asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás, teniendo como resultado precios bajos, porque son fijados de acuerdo a la competencia de mercado y por experiencia lo que nos resulta un riesgo en la venta del traje de los artesanos.

DETERMINACIÓN DEL COSTO DE CONFECCIÓN ACTUAL EN LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS RICCHARY

Para determinar los costos de producción en la actualidad en la confección del traje típico chumbivilcano en el distrito de Santo Tomás Provincia de Chumbivilcas periodo 2016, se recopiló información con respecto a los costos de confección, facilitado por los mismos Artesanos de la Asociación Ricchary. Se considera la Talla M en las prendas de varones y mujeres para la investigación de los trajes típicos, debido a que muestran mayor demanda en el mercado.

Determinación del costo de confección del poncho de varón del traje típico chumbivilcano según la Asociación de Artesanos Ricchary.

PONCHO DE VARÓN		
Poncho rojo grande de hilo Tren.		
1 unidad		
MATERIALES		MONTO
- Hilo tren (Pampan)	25 ovillos	S/. 162.50
- Hilo tren (Pallay)	4 ovillos	26.00
- Hilo tren (Listado)	14 ovillos	91.00
MANO DE OBRA		650.00
TOTAL		S/. 929.50

Figura 18. Determinación de costos de confección de un poncho de varón a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary

CASACA DE VARÓN - TALLA "M"		
Casaca de bayeta blanco color entero.		
1 unidad		
MATERIALES		MONTO
- Bayeta blanca	2m 80cm	S/. 28.00
- Tela polar	1. 1/2 m	13.50
- cierre	1 und.	2.00
- Tela poliseda	30 cm	1.50
- Elastico	1m	2.00
- Broche	7 und.	3.50
- Hilo de costura	:	2.00
MANO DE OBRA		30.00
TOTAL		S/. 82.50

Figura 19. Determinación de costos de confección de una casaca de varón cargo de los artesanos de la asociación Ricchary

CHALECO DE VARÓN - TALLA "M"			
Chaleco de bayeta ch'ecche color entero			
1 unidad			
MATERIALES			MONTO
- Bayeta ch'ecche	1m. 20cm	5/.	13.20
- Tela Polar	1/2 m		5.00
- Broche	4 und.		2.00
- Hilo			2.00
MANO DE OBRA			30.00
TOTAL			5/.
			52.20

Figura 20. Determinación de costos de confección de un chaleco de varón a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary

PANTALÓN DE VARÓN - TALLA "M"			
Pantalón de bayeta blanco color entero			
1 Unidad			
MATERIALES			MONTO
- Bayeta blanco	2m y 20cm	5/.	22.00
- Cierre	1 und.		1.50
- tela poliseda	30cm		1.50
- Botones	3 und.		0.60
- Hilo			2.00
MANO DE OBRA			30.00
TOTAL			5/.
			57.60

Figura 21. Determinación de costos de confección de un pantalón de varón a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary

CAMISA DE VARÓN - TALLA "M"			
Camisa a cuadros manga larga de lanilla			
1 unidad			
MATERIALES			MONTO
- Tela lanilla a cuadros	1. 1/2 m	5/	10.50
- Tela adhesiva	1/2 m		1.50
- Botones	6 unid.		1.20
- Hilo de costura			2.00
MANO DE OBRA			10.00
TOTAL			5/ 25.20

Figura 22. Determinación de costos de confección de una camisa de varón a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary

CHALINA			
Chalina de hilo tren.			
4 unidades			
MATERIALES			MONTO
- Hilo tren (Matis)	10 ovillos	5/	65.00
- Hilo tren (Pallay)	8 ovillos		52.00
- Hilo tren (Pampan)	4 ovillos		26.00
MANO DE OBRA			200.00
TOTAL			5/ 343.00

Figura 23. Determinación de costos de confección de una chalina de varón a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary

LLICLLA		
Lliclla de hilo perlita, acabado con bordes de tela plicada bordado.		
1 unidad		
MATERIALES		MONTO
- Hilo perlita (Matis)	20 ovillos	₡ 50.00
- Hilo perlita (Pallay)	8 ovillos	20.00
- Hilo perlita (Pampan)	2 ovillos	5.00
- Tela Plicada	1m	5.00
- Hilo de costura (bordado)	2 cono	5.00
MANO DE OBRA		400.00
TOTAL		₡ 485.00

Figura 24. Determinación de costos de confección de una lliclla de mujer a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary

POLLERA - TALLA "M"		
Pollera de bayeta y plicada. 7 paños con tela terciopelo		
1 Unidad		
MATERIALES		MONTO
- Bayeta	4. 1/2 m	₡ 45.00
- Tela terciopelo	1m	13.00
- Tela plicada	30cm	1.50
- Hilo de costura	1 cono	5.00
MANO DE OBRA		50.00
TOTAL		₡ 114.50

Figura 25. Determinación de costos de confección de una pollera de mujer a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary

SACO DE MUJER - TALLA "M"			
Saco de bayeta (lana de oveja) adornado con tela bayetilla, terciopelo y poliseda.			
1 unidad			
MATERIALES			MONTO
- Bayeta cheeche	2 m	5/.	20.00
- Bayetilla	25 cm		3.30
- Tela terciopelo	25 cm		3.30
- Tela Poliseda	25 cm		1.30
- cierre	1 u.		2.00
- Hilo de costura	1		2.00
MANO DE OBRA			35.00
TOTAL			5/.
			66.90

Figura 266. Determinación de costos de confección de un saco de mujer a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary

PFULLO			
Pfullo de hilo perlita, adornado con tela terciopelo y bayetilla.			
1 unidad			
MATERIALES			MONTO
- tejido plano de hilo perlita		5/.	30.00
- Tela terciopelo	25 cm		3.30
- Tela bayetilla	25 cm		3.30
- Hilo			2.00
MANO DE OBRA			20.00
TOTAL			5/.
			58.60

Figura 277. Determinación de costos de confección de un pfullo de mujer a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary

INAGUA - TALLA "M"		
Juego de inaguas tres en uno de tela algodón adornado con blonda.		
1 unidad		
MATERIALES		MONTO
- Tela de algodón	1. 1/2 m	13.50
- Blonda	1. 1/2 m	42.00
- Hilo de costura		2.00
MANO DE OBRA		15.00
TOTAL		<u>72.50</u>

Figura 288. Determinación de costos de confección de una inagua de mujer a cargo de los artesanos de la asociación Ricchary

5.2. Limitaciones del Estudio

5.2.1. Respecto al Trabajo de Campo

En la entrevista se encontraron dificultades debido a que el día programado de encuentro que era reunión extraordinaria faltaron dos artesanos.

5.2.2. Antecedentes de Estudio

Hubo limitaciones de información al no encontrar otros trabajos relacionados a nivel nacional y local, información relacionada a los costos en la confección de prendas o trajes típicos de asociaciones.

5.2.3. Limitaciones Económicas

En limitaciones de nivel económico hubo complicaciones debido al traslado de la provincia del Cusco a la Provincia de Chumbivilcas, realizando tres o cuatro viajes generándonos un gasto por el servicio de transporte, alimentación, entre otros.

5.3. Comparación Crítica con la Literatura Existente

Para realizar la comparación crítica con la literatura existente de los costos de confección se seleccionó el trabajo de investigación en base a la confiabilidad de la fuente de información con las lecturas realizadas para poder basarnos a la tesis de las bachilleres Carmen Adriana Mujica Umeres y Neyda Marina Sarmiento Rozas

Según lo enuncian las Bachilleres Carmen Adriana Mujica Umeres y Neyda Marina Sarmiento Rozas en su trabajo de investigación llamado “Costos de Producción, Determinación del Precio de Venta y Comercialización de los Tejidos de Prendas de Alpaca, en el Penal De Mujeres del Cusco, Periodo 2015” sostuvieron como objetivo “Determinar los costos de producción y su intervención en los precios de venta y comercialización de los tejidos de prendas en alpaca producidos en el penal de mujeres del cusco”.

Según los resultados obtenidos el nivel de conocimiento sobre los costos de producción por parte de las internas el 80% afirma que son determinadas por simple sumatoria sin considerar la mano de obra y otros costos indirectos; y el 20% por intuición o tanteo. La fijación de precios de acuerdo a una presunción que por su nivel de instrucción creen que es el correcto como podemos apreciar en la tabla 1, la comercialización de los tejidos de alpaca es deficiente porque su canal y flujo de comercialización son realizados mediante el personal del INPE y familiares quienes no llegan a vender en su totalidad los productos.

5.4. Implicancias del Estudio

Este trabajo de investigación servirá de apoyo para investigaciones futuras, como instrumento que permita demostrar los costos de confección y la fijación de precios en las Asociaciones de artesanías Chumbivilcanas y de otras Provincias.

Fomentando que otras asociaciones del distrito de Santo Tomás tomen en práctica el estudio de sus costos y sus precios; con ayuda del Municipio Provincial se inicie proyectos con un adecuado estudio e investigación para el desarrollo social y económico de todas las Asociaciones de artesanos del distrito de Santo Tomás.

Presentación en tablas de los costos de confección de las prendas de varón del traje típico chumbivilcano desarrollado por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

PONCHO – 1 UNIDAD

Tabla 20. Materia Prima de un poncho del traje chumbivilcano

MATERIA PRIMA				
Detalle	Cantidad	Uni. De Medida	C.U	TOTAL
Hilo Tren (pampan)	25	Ovillo	6.5	S/162.50
Hilo Tren (pallay)	4	Ovillo	6.5	S/26.00
Hilo Tren (listado)	14	Ovillo	6.5	S/91.00
TOTAL				S/279.50

Fuente: Elaboración Propia según la información proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary

Tabla 21. Mano de Obra de un poncho del traje chumbivilcano

MANO DE OBRA				
Detalle	Cantidad	HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
Artesano	1	160	S/4.06	S/650.00
				S/0.00
TOTAL				S/650.00

Fuente: Elaboración propia según la información proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 22. Resumen de Costos de confección de un poncho del traje chumbivilcano

COSTO DE PRODUCCIÓN	
MATERIA PRIMA	S/279.50
MANO DE OBRA	S/650.00
C.I.F.	S/0.00
COSTO DE CONFECCIÓN	S/929.50
PRECIO DE VENTA	S/1,300.00
UTILIDAD	S/370.50
% DE UTILIDAD	40%

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

NOTA: Observamos que en la determinación del costo de la forma en que los artesanos realizan (empírica), no consideran los Costos Indirectos de Fabricación; aducen que su ganancia es de S/.370.50 por poncho, equivale al 40% del costo de confección de S/.

929.50

CASACA- 1 UNIDAD

Tabla 23. Materia Prima de una casaca del traje chumbivilcano

MATERIA PRIMA				
Detalle	Cantidad	Uni. De Medida	C.U	TOTAL
Bayeta Blanca	2.8	Mts	10	S/28.00
Tela Polar	1.5	Mts	9	S/13.50
Cierre	1	Unidad	2	S/2.00
Tela Poliseda	30	Cm	5	S/1.50
Elastico	1	Mts	2	S/2.00
Broche	7	Unidad	0.5	S/3.50
Hilo	1	unidad	2	S/2.00
				S/0.00
			TOTAL	S/52.50

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 24. Mano de Obra Directa de una casaca del traje chumbivilcano

MANO DE OBRA				
Detalle	Cantidad	HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
Artesano	1	8	S/3.75	S/30.00
				S/0.00
				S/0.00
			TOTAL	S/30.00

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 25. Resumen de los costos de confección de una casaca del traje chumbivilcano

COSTO DE PRODUCCIÓN	
MATERIA PRIMA	S/52.50
MANO DE OBRA	S/30.00
C.I.F.	S/0.00
COSTO DE CONFECCIÓN	S/82.50
PRECIO DE VENTA	S/85.00
UTILIDAD	S/2.50
% DE UTILIDAD	3%

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

NOTA: En la determinación del costo en la confección de una casaca del traje típico chumbivilcano no consideran los costos indirectos de fabricación, indican su ganancia de S/.2.50 que equivale al 3% del costo de confección de S/. 82.50

CHALECO – 1 UNIDAD

Tabla 26. Materia Prima de un chaleco del traje chumbivilcano

MATERIA PRIMA				
Detalle	Cantidad	Uni. De Medida	C.U	TOTAL
Bayeta Ch'ecche	1.20	Mts	11	S/13.20
Tela Polar	50	cm	10	S/5.00
Broche	4	unidad	0.5	S/2.00
Hilo	1	unidad	2	S/2.00
			TOTAL	S/22.20

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 27. Mano de Obra de un chaleco del traje chumbivilcano

MANO DE OBRA				
Detalle	Cantidad	HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
Artesano	1	4	S/7.50	S/30.00
				S/0.00
				S/0.00
			TOTAL	S/30.00

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 28. Resumen de costos de confección de un chaleco del traje chumbivilcano

COSTO DE PRODUCCIÓN	
MATERIA PRIMA	S/22.20
MANO DE OBRA	S/30.00
C.I.F.	S/0.00
COSTO DE CONFECCIÓN	S/52.20
PRECIO DE VENTA	S/60.00
UTILIDAD	S/7.80
% DE UTILIDAD	15%

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

NOTA: En la determinación del costo en la confección de un chaleco de varón del traje típico chumbivilcano no consideran los costos indirectos de fabricación, indican su ganancia de S/.7.80 que equivale el 15% del costo de confección de S/.52.20

PANTALÓN – 1 UNIDAD

Tabla 29. Materia Prima de un pantalón del traje chumbivilcano

MATERIA PRIMA				
Detalle	Cantidad	Uni. De Medida	C.U	TOTAL
Bayeta Blanco	2.2	Mts	10	S/22.00
Botones	3	Unidades	0.2	S/0.60
Cierre	1	Unidad	1.5	S/1.50
Tela Poliseda	30	Cm	5	S/1.50
Hilo	1	Unidad	2	S/2.00
			TOTAL	S/27.60

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 30. Mano de Obra de un pantalón del traje chumbivilcano

MANO DE OBRA				
Detalle	Cantidad	HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
Artesano	1	6	S/5.00	S/30.00
				S/0.00
			TOTAL	S/30.00

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 31. Resumen de Costos de Confección de un pantalón del traje chumbivilcano

COSTO DE PRODUCCIÓN	
MATERIA PRIMA	S/27.60
MANO DE OBRA	S/30.00
C.I.F.	S/0.00
COSTO DE CONFECCIÓN	S/57.60
PRECIO DE VENTA	S/65.00
UTILIDAD	S/7.40
% DE UTILIDAD	13%

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

NOTA: En la determinación del costo en la confección de un pantalón de varón del traje típico chumbivilcano no consideran los costos indirectos de fabricación, indican su ganancia de S/.7.40 que equivale el 13% del costo de la confección de S/. 57.60

CAMISA – 1 UNIDAD

Tabla 32. Materia Prima de una camisa del traje chumbivilcano..

MATERIA PRIMA				
Detalle	Cantidad	Uni. De Medida	C.U	TOTAL
Tela Lanilla (a cuadros)	1.5	mts	7	S/10.50
Hilo	1	unidad	2	S/2.00
Botones	6	unidad	0.2	S/1.20
Tela Adhesiva	50	cm	3	S/1.50
			TOTAL	S/15.20

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 33. Mano de Obra de una camisa del traje chumbivilcano

MANO DE OBRA				
Detalle	Cantidad	HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
Artesano	1	4	S/2.50	S/10.00
				S/0.00
			TOTAL	S/10.00

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 34. Resumen de Costos de Confección de una Camisa del traje chumbivilcano.

COSTO DE PRODUCCIÓN	
MATERIA PRIMA	S/15.20
MANO DE OBRA	S/10.00
C.I.F.	S/0.00
COSTO DE CONFECCIÓN	S/25.20
PRECIO DE VENTA	S/28.00
UTILIDAD	S/2.80
% DE UTILIDAD	11%

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

NOTA: En la determinación del costo en la confección de una camisa de varón del traje típico chumbivilcano no consideran los costos indirectos de fabricación, indican su ganancia de S/.2.80 que equivale el 10% del costo de confección de S/.25.20

CHALINA – 1 UNIDAD

Tabla 35. Materia Prima de una chalina del traje chumbivilcano (4 unidades)

MATERIA PRIMA				
Detalle	Cantidad	Uni. De Medida	C.U	TOTAL
Hilo Tren (matis)	10	Ovillo	6.5	S/65.00
Hilo Tren (pallay)	8	Ovillo	6.5	S/52.00
Hilo tren (pampan}	4	Ovillo	6.5	S/26.00
			TOTAL	S/143.00

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 36. Mano de Obra de una chalina del traje chumbivilcano (4unidades)

MANO DE OBRA				
Detalle	Cantidad	HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
Artesano	1	96	S/2.08	S/200.00
				S/0.00
			TOTAL	S/200.00

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 37. Resumen de Costos de confección de una chalina del traje chumbivilcano.

COSTO DE PRODUCCIÓN	
MATERIA PRIMA	S/143.00
MANO DE OBRA	S/200.00
C.I.F.	S/0.00
COSTO DE CONFECCIÓN	S/343.00
COSTO UNITARIO	S/85.75
PRECIO DE VENTA	S/100.00
UTILIDAD	S/14.25
% DE UTILIDAD	17%

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

NOTA: En la determinación del costo en la confección de una chalina de varón del traje típico chumbivilcano no consideran los costos indirectos de fabricación, indican su ganancia de S/.14.25 que equivale el 17% del costo de confección de S/. 85.75

LLICLLA – 1 UNIDAD

Tabla 38. Materia Prima de una Lliclla del traje típico chumbivilcano.

MATERIA PRIMA				
Detalle	Cantidad	Uni. De Medida	C.U	TOTAL
Hilo Perlita (matis)	20	ovillo	2.5	S/50.00
Hilo Perlita (pallay)	8	ovillo	2.5	S/20.00
Hilo Perlita (pampan)	2	ovillo	2.5	S/5.00
Tela Poliseda	1	mts	5	S/5.00
Hilo de Costura (bordado)	1	unidad	5	S/5.00
			TOTAL	S/85.00

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 39. Mano Obra de una Lliclla del traje típico chumbivilcano.

MANO DE OBRA				
Detalle	Cantidad	HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
Artesano	1	120	S/3.33	S/400.00
				S/0.00
			TOTAL	S/400.00

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 40. Resumen de Costos de confección de una Lliclla del chumbivilcano.

COSTO DE PRODUCCIÓN	
MATERIA PRIMA	S/85.00
MANO DE OBRA	S/400.00
C.I.F.	S/0.00
COSTO DE CONFECCIÓN	S/485.00
PRECIO DE VENTA	S/550.00
UTILIDAD	S/65.00
% DE UTILIDAD	13%

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

NOTA: En la determinación del costo en la confección de una lliclla de Mujer del traje típico chumbivilcano no consideran los costos indirectos de fabricación, indican su ganancia de S/.65.00 que equivale el 13% del costo de confección de S/. 485.00

POLLERA – 1 UNIDAD

Tabla 41. Materia Prima de una pollera del traje chumbivilcano.

MATERIA PRIMA				
Detalle	Cantidad	Uni. De Medida	C.U	TOTAL
Bayeta	4.5	Mts	10	S/45.00
Hilo de Costura	1	Cono	5	S/5.00
Tela Terciopelo	1	Mts	13	S/13.00
Tela Poliseda	30	Cm	5	S/1.50
			TOTAL	S/64.50

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 42. Mano de Obra de una pollera del traje chumbivilcano

MANO DE OBRA				
Detalle	Cantidad	HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
Artesano	1	12	S/4.17	S/50.00
			TOTAL	S/50.00

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 43. Resumen de Costos de Confección de una pollera del traje chumbivilcano

COSTO DE PRODUCCIÓN	
MATERIA PRIMA	S/64.50
MANO DE OBRA	S/50.00
C.I.F.	S/0.00
COSTO DE CONFECCIÓN	S/114.50
PRECIO DE VENTA	S/135.00
UTILIDAD	S/20.50
% DE UTILIDAD	18%

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

NOTA: En la determinación del costo en la confección de una pollera de mujer del traje típico chumbivilcano no consideran los costos indirectos de fabricación, indican su ganancia de S/. 20.50 que equivale el 18% del costo de confección de S/. 114.50

SACO – 1 UNIDAD

Tabla 44. Materia Prima de un saco de mujer del traje chumbivilcano

MATERIA PRIMA				
Detalle	Cantidad	Uni. De Medida	C.U	TOTAL
Bayeta	2	Mts	10	S/20.00
Bayetilla	30	Cm	13	S/3.90
Tela Terciopelo	30	Cm	13	S/3.90
Tela Poliseda	30	Cm	5	S/1.50
Cierre	1	Unidad	2	S/2.00
Hilo	1	Unidad	2	S/2.00
			TOTAL	S/33.30

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 45. Mano de Obra de un saco de mujer del traje chumbivilcano

MANO DE OBRA				
Detalle	Cantidad	HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
Artésano	1	5	S/6.00	S/30.00
			TOTAL	S/30.00

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 46. Resumen de Costos en la Confección de un saco de mujer del traje chumbivilcano

COSTO DE PRODUCCIÓN	
MATERIA PRIMA	S/33.30
MANO DE OBRA	S/30.00
C.I.F.	S/0.00
COSTO DE CONFECCIÓN	S/63.30
PRECIO DE VENTA	S/80.00
UTILIDAD	S/16.70
% DE UTILIDAD	26%

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

NOTA: En la determinación del costo en la confección de un saco de mujer del traje típico chumbivilcano no consideran los costos indirectos de fabricación, indican su ganancia de S/.16.70 que equivale al 26% del costo de confección de S/. 63.30

PFULLO – 1 UNIDAD

Tabla 47. Materia Prima de un pfullo del traje chumbivilcano

MATERIA PRIMA				
Detalle	Cantidad	Uni. De Medida	C.U S/.	TOTAL
Tejido Plano (hilo perlita)	1	Unidad	30	S/30.00
Tela Terciopelo	25	Cm	13	S/3.25
Tela Bayetilla	25	Cm	13	S/3.25
Hilo	1	Unidad	2	S/2.00
			TOTAL	S/38.50

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 48. Mano de Obra de un pfullo del traje chumbivilcano

MANO DE OBRA				
Detalle	Cantidad	HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
Artesano	1	3	S/6.67	S/20.00
			TOTAL	S/20.00

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 49. Resumen de Costos en la Confección de un pfullo del traje chumbivilcano

COSTO DE PRODUCCIÓN	
MATERIA PRIMA	S/38.50
MANO DE OBRA	S/20.00
C.I.F.	S/0.00
COSTO DE CONFECCIÓN	S/58.50
PRECIO DE VENTA	S/80.00
UTILIDAD	S/21.50
% DE UTILIDAD	37%

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

NOTA: En la determinación del costo en la confección de un pfullo de mujer del traje típico chumbivilcano no consideran los costos indirectos de fabricación, indican su ganancia de S/.21.50 que equivale al 37% del costo de confección de S/. 58.50

INAGUAS – 1 UNIDAD

Tabla 50. Materia Prima de una inagua del traje chumbivilcano

MATERIA PRIMA				
Detalle	Cantidad	Uni. De Medida	C.U	TOTAL
Tela de Algodón	1.5	Mts	9	S/13.50
Blonda	1.5	Mts	28	S/42.00
Hilo de Costura	1	Unidad	2	S/2.00
			TOTAL	S/57.50

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 51. Mano de Obra de una inagua del traje chumbivilcano

MANO DE OBRA				
Detalle	Cantidad	HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
Artesano	1	3	S/5.00	S/15.00
				S/0.00
			TOTAL	S/15.00

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

Tabla 52. Resumen de Costos en la Confección de una inagua del traje chumbivilcano

COSTO DE PRODUCCIÓN	
MATERIA PRIMA	S/57.50
MANO DE OBRA	S/15.00
C.I.F.	S/0.00
COSTO DE CONFECCIÓN	S/72.50
PRECIO DE VENTA	S/85.00
UTILIDAD	S/12.50
% DE UTILIDAD	17%

Fuente: Elaboración Propia según la información Proporcionada por los Artesanos de la Asociación Ricchary.

NOTA: En la determinación del costo en la confección de una inagua de mujer del traje típico chumbivilcano no consideran los costos indirectos de fabricación, indican su ganancia de S/.12.50 que equivale al 17% del costo de confección de S/. 72.50

Tabla 53. Hoja de Costos de Poncho.

HOJA DE COSTOS DE PONCHO

Prenda: Poncho
Detalles: Poncho rojo de Hilo
Tren

Cantidad: 1 unidad

Fecha de inicio: 01/12/2016

Fecha de término: 28/12/2016

MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
1/12/2016	Hilo tren (Pampan)	25 ovillos	S/.162.50	1/12/2016	Tejido de poncho	S/.650.00	1/12/2016	Aguja de costura	S/.0.10
	Hilo tren (Pallay)	4 ovillos	S/.26.00					Energía eléctrica	S/.2.50
	Hilo tren (Listado)	14 ovillos	S/.91.00					Mantenimiento	S/.0.30
	Hilo de costura	1 und.	S/.2.00					Otros gastos	S/.2.00
TOTAL			S/.281.50	TOTAL		S/.650.00	TOTAL		S/.4.90
RESUMEN:				TOTALES		OBSERVACIONES:			
MATERIA PRIMA DIRECTA				S/.281.50					
MANO DE OBRA DIRECTA				S/.650.00					
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				S/.4.90					
COSTO TOTAL				S/.936.40					
PRECIO DE VENTA				S/.1,310.96					
UTILIDAD				S/.374.56		40%			

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 54. Hoja de Costos de Casaca

HOJA DE COSTOS DE CASACA DE VARÓN

Prenda: Casaca - Talla "M"

Detalles: Casaca de bayeta blanco color entero.

Cantidad: 1 unidad

Fecha de inicio: 01/12/2016

Fecha de término: 01/12/2016

MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
1/12/2016	Bayeta blanco	3 m	S/.30.00	1/12/2016	Confección de chaleco talla "M"	S/.30.00	1/12/2016	Aguja de costura	S/.0.10
	Tela polar	1m y 50cm	S/.13.50		Planchado	S/.2.00		Depreciación maquinaria	S/.0.80
	Tela poliseda	40 cm	S/.2.00					Energía eléctrica	S/.2.50
	Broche	7 und.	S/.3.50					Mantenimiento	S/.0.30
	Cierre	1 und.	S/.2.00					Otros gastos	S/.2.00
	Elástico	1 und.	S/.2.00						
	Hilo de costura	1 und.	S/.2.00						
TOTAL			S/.55.00	TOTAL		S/.32.00	TOTAL		S/.5.70
RESUMEN:				TOTALES		OBSERVACIONES:			
MATERIA PRIMA DIRECTA				S/.55.00					
MANO DE OBRA DIRECTA				S/.32.00					
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				S/.5.70					
COSTO TOTAL				S/.92.70					
PRECIO DE VENTA				S/.95.48					
UTILIDAD				S/.2.78		3%			

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 55. Hoja de Costos de Chaleco

HOJA DE COSTOS DE CHALECO DE VARÓN

Prenda: Chaleco - Talla "M"

Detalles: Chaleco de bayeta ch'ecche color entero.

Cantidad: 1 unidad

Fecha de inicio:

01/12/2016

Fecha de término: 01/12/2016

MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	
1/12/2016	Bayeta Ch'ecche	1 m y 20 cm	S/.13.20	1/12/2016	Confección de chaleco talla "M"	S/.30.00	1/12/2016	Aguja de costura	S/.0.10	
	Tela polar	60 cm	S/.6.00		Planchado	S/.2.00		Depreciación maquinaria	S/.0.80	
	Broche	4 und.	S/.2.00					Energía eléctrica	S/.2.50	
	Hilo de costura	1 und.	S/.2.00					Mantenimiento	S/.0.30	
								Otros gastos	S/.2.00	
TOTAL			S/.23.20	TOTAL			S/.32.00	TOTAL		S/.5.70
RESUMEN:				TOTALES			OBSERVACIONES:			
MATERIA PRIMA DIRECTA				S/.23.20						
MANO DE OBRA DIRECTA				S/.32.00						
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				S/.5.70						
COSTO TOTAL				S/.60.90						
PRECIO DE VENTA				S/.70.04						
UTILIDAD				S/.9.14			15%			

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 56. Hoja de Costos de Pantalón

HOJA DE COSTOS DE PANTALÓN DE VARÓN

Prenda: Pantalón - Talla "M"

Detalles: Pantalón de bayeta blanco color entero.

Cantidad: 1 unidad

Fecha de inicio:

01/12/2016

Fecha de término: 01/12/2016

MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
1/12/2016	Bayeta blanco	2 m y 20 cm	S/.22.00	1/12/2016	Confección de pantalón talla "M"	S/.30.00	1/12/2016	Aguja de costura	S/.0.10
	Tela poliseda	50 cm	S/.2.50		Planchado	S/.2.00		Depreciación maquinaria	S/.0.80
	Cierre	1 und.	S/.1.50					Energía eléctrica	S/.2.50
	Botones	3 und.	S/.0.60					Mantenimiento	S/.0.30
	Hilo de costura	1 und.	S/.2.00					Otros gastos	S/.2.00
TOTAL			S/.28.60	TOTAL		S/.32.00	TOTAL		S/.5.70
RESUMEN:				TOTALES		OBSERVACIONES:			
MATERIA PRIMA DIRECTA				S/.28.60					
MANO DE OBRA DIRECTA				S/.32.00					
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				S/.5.70					
COSTO TOTAL				S/.66.30					
PRECIO DE VENTA				S/.74.92					
UTILIDAD				S/.8.62		13%			

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 57. Hoja de Costos de Camisa

HOJA DE COSTOS DE CAMISA DE VARÓN

Prenda: Camisa a cuadros - Talla "M"

Detalles: Camisa a cuadros manga larga de lanilla.

Cantidad: 1 unidad

Fecha de inicio: 01/12/2016

Fecha de término: 01/12/2016

MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	
1/12/2016	Tela lanilla	1 m y 50 cm	S/.10.50	1/12/2016	Confección de camisa talla "M"	S/.10.00	1/12/2016	Aguja de costura	S/.0.10	
	Tela adhesiva	50 cm	S/.1.50		Planchado	S/.2.00		Depreciación maquinaria	S/.0.80	
	Botones	6 und.	S/.1.20					Energía eléctrica	S/.2.50	
	Hilo de costura	1 und.	S/.2.00					Mantenimiento	S/.0.30	
								Otros gastos	S/.2.00	
TOTAL			S/.15.20	TOTAL			S/.12.00	TOTAL		S/.5.70
RESUMEN:				TOTALES			OBSERVACIONES:			
MATERIA PRIMA DIRECTA				S/.15.20						
MANO DE OBRA DIRECTA				S/.12.00						
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				S/.5.70						
COSTO TOTAL				S/.32.90						
PRECIO DE VENTA				S/.36.52						
UTILIDAD				S/.3.62						

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 58. Hoja de Costos de Chalina

HOJA DE COSTOS DE CHALINA

Prenda: Chalina

Detalles: Chalina de Hilo Tren.

Cantidad: 4 unidades

Fecha de inicio: 01/12/2016

Fecha de término: 16/12/2016

MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
1/12/2016	Hilo tren (Matíz)	10 ovillos	S/.65.00	1/12/2016	Tejido de la Chalina	S/.200.00	1/12/2016	Aguja de costura	S/.0.10
	Hilo tren (Pallay)	8 ovillos	S/.52.00					Energía eléctrica	S/.2.50
	Hilo tren (Pampan)	4 ovillos	S/.26.00					Mantenimiento	S/.0.30
								Otros gastos	S/.2.00
TOTAL			S/.143.00	TOTAL		S/.200.00	TOTAL		S/.4.90
RESUMEN:				TOTALES		OBSERVACIONES:			
MATERIA PRIMA DIRECTA				S/.143.00		COSTO UNITARIO: 347.90/4 = S/.86.98 Cada chalina.			
MANO DE OBRA DIRECTA				S/.200.00					
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				S/.4.90					
COSTO TOTAL				S/.347.90					
PRECIO DE VENTA UNITARIO				S/.101.76					
UTILIDAD				S/.14.79		17%			

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 59. Hoja de Costos de Lliclla

HOJA DE COSTOS DE LLICLLA

Prenda: Lliclla

Detalles: Lliclla de hilo perlita acabado con bordes de tela poliseda bordado.

Cantidad: 1 unidad

Fecha de inicio: 01/12/2016

Fecha de término: 21/12/2016

MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
1/12/2016	Hilo perlita (Matis)	20 ovillos	S/.50.00	1/12/2016	Tejido de lliclla	S/.400.00	1/12/2016	Aguja de costura	S/.0.10
	Hilo perlita (Pallay)	8 ovillos	S/.20.00					Energía eléctrica	S/.2.50
	Hilo perlita (Pampan)	2 ovillos	S/.5.00					Mantenimiento	S/.0.30
	Tela poliseda	1m	S/.5.00					Otros gastos	S/.2.00
	Hilo de costura (bordado)	1 cono	S/.5.00						
TOTAL			S/.85.00	TOTAL		S/.400.00	TOTAL		S/.4.90
RESUMEN:						TOTALES	OBSERVACIONES:		
MATERIA PRIMA DIRECTA						S/.85.00			
MANO DE OBRA DIRECTA						S/.400.00			
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN						S/.4.90			
COSTO TOTAL						S/.489.90			
PRECIO DE VENTA						S/.553.59			
UTILIDAD						S/.63.69	13%		

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 60. Hoja de Costos de Pollera

HOJA DE COSTOS DE POLLERA DE MUJER

Prenda: Pollera de mujer

Detalles: Pollera de bayeta 7 paños con tela terciopelo y bayetilla

Cantidad: 1 unidad

Fecha de inicio: 01/12/2016

Fecha de término: 02/12/2016

MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
1/12/2016	Bayeta	4.5 m	S/.45.00	1/12/2016	Confección de pollera	S/.50.00	1/12/2016	Aguja de costura	S/.0.10
	Tela terciopelo	1 m	S/.13.00					Depreciación maquinaria	S/.0.80
	Tela poliseda	36 cm	S/.1.80					Energía eléctrica	S/.2.50
	Hilo de costura	1 cono	S/.5.00					Mantenimiento	S/.0.30
	Lana	1 ovillo	S/.3.00					Otros gastos	S/.2.00
	Sujetador de pollera	2 und.	S/.3.00						
TOTAL			S/.70.80	TOTAL		S/.50.00	TOTAL		S/.5.70
RESUMEN:				TOTALES		OBSERVACIONES:			
MATERIA PRIMA DIRECTA				S/.70.80					
MANO DE OBRA DIRECTA				S/.50.00					
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				S/.5.70					
COSTO TOTAL				S/.126.50					
PRECIO DE VENTA				S/.149.27					
UTILIDAD				S/.22.77					

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 61. Hoja de Costos de Saco

HOJA DE COSTOS DE SACO DE MUJER

Prenda: Saco de mujer - Talla "M"

Detalles: Saco de bayeta (lana de oveja) adornado con tela terciopelo y bayetilla

Cantidad: 1 unidad

Fecha de inicio: 01/12/2016

Fecha de término: 01/12/2016

MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
1/12/2016	bayeta	2 m	S/.20.00	1/12/2016	Confección saco talla "M"	S/.30.00	1/12/2016	Aguja de costura	S/.0.10
	Bayetilla	30 cm	S/.3.90	1/12/2016	Planchado	S/.2.00		Depreciación maquinaria	S/.0.80
	Tela terciopelo	35 cm	S/.4.60					Energía eléctrica	S/.2.50
	Tela poliseda	1 und.	S/.1.50					Mantenimiento	S/.0.30
	Cierre	1 und.	S/.2.00					Otros gastos	S/.2.00
	Hilo	1 und.	S/.2.00						
TOTAL			S/.34.00	TOTAL		S/.32.00	TOTAL		S/.5.70
RESUMEN:				TOTALES			OBSERVACIONES:		
MATERIA PRIMA DIRECTA				S/.34.00					
MANO DE OBRA DIRECTA				S/.32.00					
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				S/.5.70					
COSTO TOTAL				S/.71.70					
PRECIO DE VENTA				S/.90.34					
UTILIDAD				S/.18.64		26%			

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 62. Hoja de Costos de Pfullo

HOJA DE COSTOS DE PFULLO DE MUJER

Prenda: Pfullo de mujer

Detalles: Pfullo de hilo perlita adornado con tela terciopelo y bayetilla

**Cantidad: 1
unidad**

Fecha de inicio: 01/12/2016

Fecha de término: 01/12/2016

MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
1/12/2016	Tejido plano (hilo perlita)	1 und.	S/.30.00	1/12/2016	Confección de pfullo	S/.20.00	1/12/2016	Aguja de costura	S/.0.10
	Tela terciopelo	25 cm	S/.3.30					Depreciación maquinaria	S/.0.80
	Tela bayetilla	25 cm	S/.3.30					Energía eléctrica	S/.2.50
	Hilo		S/.2.00					Mantenimiento	S/.0.30
								Otros gastos	S/.2.00
TOTAL			S/.38.60	TOTAL		S/.20.00	TOTAL		S/.5.70
RESUMEN:				TOTALES		OBSERVACIONES:			
MATERIA PRIMA DIRECTA				S/.38.60					
MANO DE OBRA DIRECTA				S/.20.00					
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				S/.5.70					
COSTO TOTAL				S/.64.30					
PRECIO DE VENTA				S/.88.09					
UTILIDAD				S/.23.79					

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 63. Hoja de Costos de Inagua

HOJA DE COSTOS DE INAGUA DE MUJER

Prenda: Inagua de mujer - Talla "M"

Detalles: Juego de inaguas tres en uno de tela algodón adornado con blonda.

Cantidad: 1 unidad

Fecha de inicio: 01/12/2016

Fecha de término: 01/12/2016

MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	
1/12/2016	Tela de algodón	1.5 m	S/.13.50	1/12/2016	Confección de inagua	S/.15.00	1/12/2016	Aguja de costura	S/.0.10	
	Blonda	1.5 m	S/.42.00		Planchado	S/.2.00		Depreciación maquinaria	S/.0.80	
	Hilo de costura	1 und.	S/.2.00					Energía eléctrica	S/.2.50	
								Mantenimiento	S/.0.30	
								Otros gastos	S/.2.00	
TOTAL			S/.57.50	TOTAL			S/.17.00	TOTAL		S/.5.70
RESUMEN:				TOTALES			OBSERVACIONES:			
MATERIA PRIMA DIRECTA				S/.57.50						
MANO DE OBRA DIRECTA				S/.17.00						
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				S/.5.70						
COSTO TOTAL				S/.80.20						
PRECIO DE VENTA				S/.93.83						
UTILIDAD				S/.13.63						

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 1: Resumen de Fijación de Precios del Traje Típico Chumbivilcano

FIJACIÓN DE PRECIOS DEL TRAJE TIPICO CHUMBIVILCANO

Tabla 64. Resumen de Fijación de precio del traje

PRENDA	SEGÚN LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS RICCHARY				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	P.V	COSTO	UTILIDAD	%	P.V	DIFERENCIA
PONCHO DE VARÓN	929.50	370.50	40%	S/.1,300.00	936.40	374.56	40%	S/.1,310.96	-S/.10.96
CASACA DE VARÓN	82.50	2.50	3%	S/.85.00	92.70	2.78	3%	S/.95.48	-S/.10.48
CHALECO DE VARÓN	52.20	7.80	15%	S/.60.00	60.90	9.14	15%	S/.70.04	-S/.10.04
PANTALON	57.60	7.40	13%	S/.65.00	66.30	8.62	13%	S/.74.92	-S/.9.92
CAMISA	25.20	2.80	11%	S/.28.00	32.90	3.62	11%	S/.36.52	-S/.8.52
CHALINA	85.75	14.25	17%	S/.100.00	86.98	14.79	17%	S/.101.76	-S/.1.76
LLICLLA	485.00	65.00	13%	S/.550.00	489.90	63.69	13%	S/.553.59	-S/.3.59
POLLERA	114.50	20.50	18%	S/.135.00	126.50	22.77	18%	S/.149.27	-S/.14.27
SACO DE MUJER	63.30	16.70	26%	S/.80.00	71.70	18.64	26%	S/.90.34	-S/.10.34
PFULLO	58.50	21.50	37%	S/.80.00	64.30	23.79	37%	S/.88.09	-S/.8.09
INAGUA	72.50	12.50	17%	S/.85.00	80.20	13.63	17%	S/.93.83	-S/.8.83

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 65. Hoja de Costo del Traje Típico Chumbivilcano de Mujer

HOJA DE COSTOS DEL TRAJE DE MUJER

Detalle: Confección del traje típico chumbivilcano de mujer y tejidos manuales

Talla "M"

Cantidad: 1 unidad

Fecha de inicio:

01/12/2016

Fecha de término: 01/12/2016

MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
1/12/2016	Pollera	1	S/.70.80	1/12/2016	Tejido manual	S/.400.00	1/12/2016	Aguja de costura	S/.0.50
	Llicla	1	S/.85.00		Confección del traje	S/.115.00		Depreciación maquinaria	S/.3.20
	Saco	1	S/.34.00		Planchado	S/.4.00		Energía eléctrica	S/.12.50
	Pfullo	1	S/.38.60					Mantenimiento	S/.1.50
	Inagua	1	S/.57.50					Otros gastos	S/.10.00
TOTAL			S/.285.90	TOTAL		S/.519.00	TOTAL		S/.27.70
RESUMEN:				TOTALES		OBSERVACIONES:			
MATERIA PRIMA DIRECTA				S/.285.90					
MANO DE OBRA DIRECTA				S/.519.00					
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				S/.27.70					
COSTO TOTAL				S/.832.60					
PRECIO DE VENTA				S/.975.12					
UTILIDAD				S/.142.52		15%			

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 66. Hoja de Costos del traje de Varón

HOJA DE COSTOS DEL TRAJE DE VARÓN

Detalle: Confección de prendas y tejido manual con hilos
Talla "M"

Cantidad: 1 unidad

Fecha de inicio:
01/10/2016

Fecha de término: 01/12/2016

MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
1/12/2016	Poncho	1	S/.281.50	1/12/2016	Tejido manual	S/.700.00	1/12/2016	Aguja de costura	S/.3.00
	Casaca	1	S/.55.00		Confección del traje	S/.100.00		Depreciación maquinaria	S/.3.20
	Chaleco	1	S/.23.20		Planchado	S/.8.00		Energía eléctrica	S/.15.00
	Pantalón	1	S/.28.60					Mantenimiento	S/.1.80
	Camisa	1	S/.15.20					Otros gastos	S/.12.00
	Chalina	1	S/.35.75						
TOTAL			S/.439.25	TOTAL		S/.808.00	TOTAL		S/.35.00
RESUMEN:				TOTALES		OBSERVACIONES:			
MATERIA PRIMA DIRECTA				S/.439.25					
MANO DE OBRA DIRECTA				S/.808.00					
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				S/.35.00					
COSTO TOTAL				S/.1,282.25					
PRECIO DE VENTA				S/.1,689.68					
UTILIDAD				S/.407.43		24%			

Fuente: Elaboración Propia

CONCLUSIONES

1. Al establecer los costos en la confección del traje típico chumbivilcano de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia de Chumbivilcas Cusco en el periodo 2016, nos permite mejorar la fijación de los precios, La Tabla 2 y la Figura 3 nos demuestra que el 50% de la Asociación de Artesanos Ricchary establece sus costos por una sumatoria simple no tomando en cuenta los costos indirectos, el 30% establece sus costos por imitación de otros artesanos de la asociación y de artesanos de otras asociaciones; el 20% de artesanos establece sus costos por tanteo, puesto que los artesanos establecen sus costos de manera empírica afectando en la fijación del precio del traje típico chumbivilcano ya que fijan sus precios de las prendas de acuerdo a la competencia de mercado. Por tanto hay una información errónea sobre los costos en la confección.
2. Los costos de confección del traje típico chumbivilcano de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia de Chumbivilcas Cusco en el periodo 2016, es deficiente porque establecen el costo de confección sin considerar los costos indirectos de fabricación (insumos, depreciación de maquinaria, energía eléctrica mantenimiento, otros gastos) pagándolos como si fueran gastos familiares, es por esta razón que establecen de forma errónea el costos en la confección, por ejemplo en la casaca de varón el costo en la confección es de S/. 82.50 con una supuesta ganancia del 3% según la Tabla N°25, con un precio de venta de S/. 85.00, como resultado del presente trabajo de investigación se determina que el nuevo costo en la confección es de S/. 92.70 con una utilidad del 3% y un precio de venta de S/. 95.48 según la Tabla N°54; así mismo en la pollera el costo de confección a cargo de

los artesanos es de S/. 114.50 con una supuesta ganancia del 18% según la tabla N°43, con un precio de venta de S/. 135.00, como resultado del presente trabajo de investigación se determina que el nuevo costo en la confección es de S/. 126.50 con una utilidad del 18% y un precio de venta de S/. 149.27 según la Tabla N°60

3. Al determinar la fijación de precio de la confección del traje típico chumbivilcano de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia de Chumbivilcas Cusco en el periodo 2016, un 80% de los artesanos fija los precio de acuerdo a la competencia de mercado y otro 20% de acuerdo a la experiencia adquirida de confección y comercialización, según la Tabla N° 3 y Figura N° 4.
4. La Asociación de Artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia de Chumbivilcas Cusco, no confecciona el traje típico completo por falta de artesanos especializados en la elaboración de prendas de cuero y sombrero teniendo como consecuencia la pérdida de clientes al no ofrecer el traje completo.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Asociación de Artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia de Chumbivilcas Cusco, considerar los costos indirectos de fabricación en sus costos de confección, ya que esto ayudara para determinar la fijación de precios.
2. Se recomienda a la Asociación de Artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia de Chumbivilcas Cusco utilizar los costos con los formatos del capítulo V Resultado de la discusión del presente trabajo de investigación que beneficiara a cada uno de los artesanos de la Asociación Ricchary y de otras Asociaciones.
3. Para la fijación de precio de la confección del traje típico chumbivilcano de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia de Chumbivilcas Cusco, se debe establecer correctamente los costos en la confección y así poder establecer un procedimiento para la fijación del precio como se establece en el capítulo V.
4. Se recomienda a la Asociación de Artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia de Chumbivilcas Cusco, integrar a la asociación artesanos especializados en prendas de cuero como qarahuatana, cinchón, botas (mujer y varón) y artesanos especializados en confección de sombreros debido a que la Asociación no confecciona el traje típico chumbivilcano completo, generando una pérdida de mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón Flores, B. R. (2016). *Sistema de Costos ABC por Órdenes de Producción y Gestión Empresarial en las Fábricas Textiles del Lima Cercado 2014*. Lima-Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Anderson, H. R., & Raiborn, M. (1992). *Conceptos Básicos de Contabilidad de Costos*. México: CECSA.
- Barron, M. A. (20 de Junio de 2017). *Cámara de Comercio del Perú*. Obtenido de www.perucam.com
- Boulangé, F. J. (2010). *Costos Industriales*. Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.
- Cárdenas, K. S. (2011). *Diseño de un Sistema de Costos Estandar para la Empresa Confecciones MACAR LTDA*. Colombia: Universidad de La Salle.
- Castro, E. C., & Rosas Díaz, I. M. (2004). *Gestión de precios*. Madrid: ESIC.
- Chalco Apaza, J. (2016). *Costos de Producción para la Fijación del Precio del Bloquer en la Comunidad de Huayllarpampa - Distrito de Lucre - Provincia Quispicanchi, Cusco periodo 2015*. Cusco- Perú: Universidad Andina del Cusco.
- Corcino Leyva, J. L., Taipe Huamán, R. A., & Carpio Amez, S. A. (2017). *Implementación de los Costos por Órdenes en la determinación del Valor de Venta de la Empresa Confecciones SAC ubicada en el distrito de Ate periodo 2011*. Lima: Universidad de Ciencias y Humanidades.
- Definición y que.es*. (03 de Setiembre de 2017). Obtenido de <http://www.definicionyque.es/acerca/fijaciondeprecios>
- Diario Peruano. (15 de Julio de 2017). *LEY N°29073*. Obtenido de LEY DEL ARTESANO Y DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL: <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29073.pdf>
- Espinoza, S. A. (1998). *Contabilidad de Costos*. Lima: Lucero EIRL.
- Giraldo Jara, M. C. (2007). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. Lima - Perú: INFOCCOM S.A.C.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: MCGRAW-HILL.
- Jácome, L. A. (2015). *Los Costos de Producción y la Fijación de los precios de venta en la Empresa IMPACTEX*. Ambato - Ecuador : Universidad Técnica de Ambato.
- Kvale, S. (2011). *Las Entrevistas en Investigación Cualitativa*. Madrid: MORATA S.L.
- MINCETUR. (2017). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.: <https://www.mincetur.gob.pe/>

- Mujica Umeres, C. A., & Sarmiento Rozas, N. M. (2017). *Costos de Producción, Determinación del Precio de Venta y Comercialización de los Tejidos de Prendas de Alpaca, en el Penal de mujeres del Cusco, periodo 2015*. Cusco- Perú: Universidad Andina del Cusco.
- Peláez, A., & Rodríguez, J. (2017). *UAM*. Obtenido de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf
- Polimedi, R. S., Fabozzi, F., & Adelberg, A. (1999). *Contabilidad de Costos*. Mexico: McGraw-Hill.
- Soria, J. F. (2011). *Costos y Presupuestos*. Lima: CECOF.
- Stevenazzi, L. F. (01 de Agosto de 2017). *GEOCITIES.Ws*. Obtenido de GEOCITIES.Ws: <http://www.geocities.ws/uaexam/Felipe-Entrevista.pdf>
- Valdéz, R. A., & Pedroza Escandón, J. E. (2004). *Exportación Efectiva*. Mexico: ISEF.
- Valverde, P. P. (2006). *Implementación de un Sistema de Costos en las Empresas de Confecciones de Prendas de vestir en la elegancia masculina en la Ciudad del Cusco*. Cusco: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.

ANEXOS

Matriz de Consistencia

TEMA: COSTOS EN LA CONFECCIÓN DE TRAJE TÍPICO CHUMBIVILCANO Y FIJACIÓN DE PRECIOS DE LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS RICCHARY DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS PROVINCIA CHUMBIVILCAS – CUSCO PERIODO 2016.

I. PROBLEMA:	II.- OBJETIVOS	III. HIPÓTESIS	IV. VARIABLES	V. DIMENSIONES E INDICADORES	VI. POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>Problema General ¿De qué manera los costos en la confección de traje típico chumbivilcano interviene en la fijación de precios de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco periodo 2016?</p> <p>Problemas Específicas: a. ¿Cómo establecen los costos en la confección de traje típico chumbivilcano de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco periodo 2016? b. ¿Cómo se determina el procedimiento para la fijación de precios en la confección de traje típico chumbivilcano de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco periodo 2016?</p>	<p>Objetivo General Establecer los costos en la confección de traje típico chumbivilcano y la fijación de precios de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco periodo 2016.</p> <p>Objetivos específicos a. Establecer los costos en la confección de traje típico chumbivilcano de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco periodo 2016. b. Determinar el procedimiento para la fijación de precios en la confección de traje típico chumbivilcano de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco periodo 2016</p>	<p>Hipótesis general Los costos en la confección de traje típico Chumbivilcano no intervienen en la fijación de los precios de la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco.</p> <p>Hipótesis específica. a. Los costos en la confección de traje típico chumbivilcano son establecidos de forma empírica, las cuales no permiten conocer de manera real y objetiva los materiales directos, la mano de obra real y los costos indirectos de fabricación ideal con el fin de mejorar el sistema operativo en la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco. b. La fijación de precios no son determinados mediante un procedimiento, se basan a la competencia de mercado en la Asociación de artesanos Ricchary del distrito de Santo Tomás Provincia Chumbivilcas – Cusco.</p>	<p>VARIABLE 1 Costos de Confección</p> <p>VARIABLE 2 Fijación de precio</p>	<p>DIMENSIONES VARIABLE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos Directos. • Costos Indirectos. <p>DIMENSIONES VARIABLE 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio de Venta <p>INDICADORES VARIABLE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materia Prima • Mano de Obra Directa. • Costos Indirectos de Fabricación <p>INDICADORES VARIABLE 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valor de Venta • Margen de utilidad • Precio de Venta 	<p>Población Se tomó la Asociación de artesanos “Ricchary” como la población compuesto por 10 artesanos. Para efectos del cálculo se consideran los siguientes datos: - Población Base: Distrito de Santo Tomás - Población final: Asociación de artesanos Ricchary. Se muestra:</p> <p>Muestra Muestreo no probabilístico de acuerdo al juicio del investigador: Población = Muestra n = 10</p>

Matriz del Instrumento para la Recolección de Datos

TECNICA	DEFINICIÓN	UTILIDAD Y/O APLICABILIDAD	PROCEDIMIENTO	VENTAJAS Y DESVENTAJAS
Entrevista	<p>La entrevista es una conversación que tiene una estructura y un propósito determinados por una parte: el entrevistador. Es una interacción profesional que va más allá del intercambio espontaneo de ideas como en la conversación cotidiana y se convierte en un acercamiento basado en el interrogatorio cuidadoso y la escucha con el propósito de obtener conocimiento meticulosamente comprobado. (Kvale, 2011)</p> <p>Las entrevistas implican que una persona califica (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace la pregunta a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, resulta una especie de filtro. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)</p>	<p>-El principio y final de la entrevista se define con claridad.</p> <p>-El mismo instrumento se aplica a todos los participantes, en condiciones lo más similares posibles (estandarizado).</p> <p>-Se busca que sea individual sin la intrusión de otras personas que pueden opinar o alterar de alguna manera la entrevista.</p> <p>-El entrevistador y el propio cuestionario controlan el ritmo y la dirección de la entrevista.</p> <p>-El entrevistador procura que su patrón de comunicación sea similar (su lenguaje, instrucciones, etc.). (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)</p>	<p>-Antes: Planeación de la entrevista: Definir el lugar y momento en el que se desarrollara, tiempo de duración, agendamiento de la entrevista y guía de entrevista.</p> <p>-Durante: Llegar a la entrevista con una actitud abierta, de escucha y con el interés de entender los argumentos que pueda darle el entrevistado. Se aconseja utilizar preguntas no directivas, es decir dejando que el entrevistado se pueda expresar.</p> <p>-Después: Análisis de información, de manera estadística discursiva, temática, etnográfica... (Peláez & Rodríguez, 2017)</p>	<p>VENTAJAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La información que el entrevistador obtiene a través de la Entrevista es muy superior que cuando se limita a la lectura de respuesta escrita. • Permite el intercambio con el entrevistado sobre los aspectos que aparecen como importantes y que no teníamos previsto como tales. <p>DESVENTAJAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se hace muy difícil nivelar y darle el mismo peso a todas las respuestas, sobre todo a aquellas que provienen de personas que poseen mejor elocuencia verbal, pero con escaso valor informativo o científico. • Es muy común encontrar personas que mientan, deforman o exageran las respuestas. (Stevenazzi, 2017)

Instrumento de Recolección de Datos

ENTREVISTA A LOS ARTESANOS DE LA ASOCIACIÓN RICCHARY DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS

DATOS GENERALES:

Nombre del entrevistado :.....

Edad :.....

1. ¿Utiliza costos en la confección del traje típico chumbivilcano?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Desconoce

2. ¿Usted como establece sus costos?
 - a) Por tanteo
 - b) Por imitación
 - c) Por una sumatoria
 - d) Desconoce

3. ¿Cómo fija los precios de su producto?
 - a) De acuerdo a la competencia
 - b) Experiencia
 - c) De acuerdo al cliente
 - d) Otros.....

4. ¿En qué porcentaje se encuentra su Margen de Utilidad (ganancias)?
 - a) 10%
 - b) 20%
 - c) 30%
 - d) Más del 40%
 - e) Desconoce

5. ¿Cómo adquiere la materia prima, es decir los materiales para la elaboración del traje típico Chumbivilcano?
- Préstamos
 - Recursos propios
 - Aportan entre todos
 - Mediante actividades
 - Otros.....
6. ¿Qué tipo de instrumento utiliza usted para confeccionar el traje típico Chumbivilcano?
- Máquina de coser
 - Máquina de bordar
 - Máquina de tejer
 - Herramientas manuales
 - Otros.....
7. ¿Considera usted que el precio de venta del traje típico chumbivilcano está bien calculado y/o determinado?
- Si
 - No
 - Desconoce
8. ¿Cuál de las siguientes prendas de mujer del traje típico chumbivilcano confecciona y/o elabora usted? Indique su precio.
- | | | |
|-------------------|-----|-----------|
| a) Saco | () | S/. |
| b) Pfullo (manta) | () | S/. |
| c) Lliclla | () | S/. |
| d) Pollera | () | S/. |
| e) Inaguas | () | S/. |
9. ¿Cuál de las siguientes prendas de varón del traje típico chumbivilcano confecciona y/o elabora usted? Indique su precio.
- | | | |
|-----------|-----|-----------|
| a) Camisa | () | S/. |
| b) Casaca | () | S/. |

- c) Pantalón () S/
- d) Chalina () S/
- e) Chaleco () S/

10. ¿Cuántas prendas completas del traje típico chumbivilcano de varón confecciona al mes?

- a) 5
- b) 6 - 10
- c) 10 - 20
- d) Más de 20
- e) Ninguno

11. ¿Cuántas prendas completas del traje típico chumbivilcano de mujer confecciona al mes?

- a) 5
- b) 6 - 10
- c) 10 - 20
- d) Más de 20
- e) Ninguno

12. ¿En cuántas horas se demora en hacer las siguientes prendas?

MUJER

PRENDA	Nº DE HORAS
Pollera	
Pfullo	
Saco	
Inaguas	
Lliclla	

VARON

PRENDA	N° DE HORAS
Poncho	
Casaca	
Pantalón	
Chaleco	
Camisa	
Chalina	

13. ¿En la determinación de costo del traje típico chumbivilcano toma en cuenta los costos indirectos de fabricación como luz, agua, alquiler, teléfono, etc.?
- a) Si
 - b) No
 - c) A veces
14. ¿En la determinación de costo del traje típico chumbivilcano considera la mano de obra directa?
- a) Si
 - b) No
 - c) A veces
15. ¿Cuántas personas trabajan en su taller para la confección del traje típico chumbivilcano?
- a) Solo yo
 - b) 2 personas
 - c) 3 personas
 - d) 4 a más personas
16. ¿Usted estaría de acuerdo en que se establezca una hoja de costos técnicamente elaborado en la asociación?
- a) Si
 - b) No

Muchas Gracias

Validación de Instrumentos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Presente

ASUNTO: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarnos con Usted para expresarle nuestro saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo Bachilleres de la Escuela profesional de Contabilidad de la Universidad Andina del Cusco, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Contadores Públicos.

El título de nuestro proyecto de investigación es “**COSTOS EN LA CONFECCIÓN DE TRAJE TÍPICO CHUMBIVILCANO Y FIJACIÓN DE PRECIOS DE LA ASOCIACIÓN RICCHARY DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS – CUSCO PERIODO 2016**” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de investigación académica.

El expediente de validación que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N°1: Matriz de Consistencia
2. Anexo N°2: Operacionalización de Variables
3. Anexo N°3: Entrevista
4. Anexo N°4: Constancia de juicio de experto

Expresándole nuestro sentimiento de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerles por la atención que dispense a la presente.

Atentamente;


Firma
Jessica Quispe Rodriguez
DNI 47980168


Firma
Florandina Layme Soncco
DNI 72926485

ANEXO N°4

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO

NOMBRE DEL EXPERTO : CDC Danitza Zúñiga Hermoza
ESPECIALIDAD : Contabilidad de Costos
D.N.I. : 23929930

Por medio de la presente hago constar que realice la revisión de la encuesta del tema "COSTOS EN LA CONFECCIÓN DE TRAJE TÍPICO CHUMBIVILCANO Y FIJACIÓN DE PRECIOS DE LA ASOCIACIÓN RICCHARY DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS – CUSCO PERIODO 2016" elaborado por los bachilleres de la escuela profesional de Contabilidad, Jessica Quispe Rodriguez y Florandina Layme Soncco.

Una vez indicada las correcciones pertinentes considero que dicha encuesta y cuestionario son válidos para su aplicación.

Cusco, 20 de Octubre2017


Nombre: Danitza Zúñiga H.
D.N.I.: 23929930

JUICIO DE EXPERTO

Encuesta:

“COSTOS EN LA CONFECCIÓN DE TRAJE TÍPICO CHUMBIVILCANO Y FIJACIÓN DE PRECIOS DE LA ASOCIACIÓN RICCHARY DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS – CUSCO PERIODO 2016”

ÍTEM	ACEPTADO	MODIFICADO	NO ACEPTADO	MODIFICACIÓN
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				

EXPERTO: cpcc Danitza Zúñiga Hermoza

OBSERVACIONES:

En General se sugiere uniformizar las alternativas de respuestas, para validarlas en forma conjunta.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ANEXO N°4

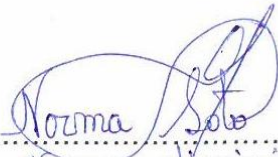
CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO

NOMBRE DEL EXPERTO : Norma Virginia Soto Choque.
ESPECIALIDAD : Costos
D.N.I. : 23.985.245.

Por medio de la presente hago constar que realice la revisión de la encuesta del tema **“COSTOS EN LA CONFECCIÓN DE TRAJE TÍPICO CHUMBIVILCANO Y FIJACIÓN DE PRECIOS DE LA ASOCIACIÓN RICCHARY DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS – CUSCO PERIODO 2016”** elaborado por los bachilleres de la escuela profesional de Contabilidad, Jessica Quispe Rodriguez y Florandina Layme Soncco.

Una vez indicada las correcciones pertinentes considero que dicha encuesta y cuestionario son válidos para su aplicación.

Cusco, ... de 2017


Nombre: Norma Virginia Soto Choque.
D.N.I.: 23.985.245.

JUICIO DE EXPERTO

Encuesta:

“COSTOS EN LA CONFECCIÓN DE TRAJE TÍPICO CHUMBIVILCANO Y FIJACIÓN DE PRECIOS DE LA ASOCIACIÓN RICCHARY DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS – CUSCO PERIODO 2016”

ÍTEM	ACEPTADO	MODIFICADO	NO ACEPTADO	MODIFICACIÓN
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				

EXPERTO:.....

OBSERVACIONES:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

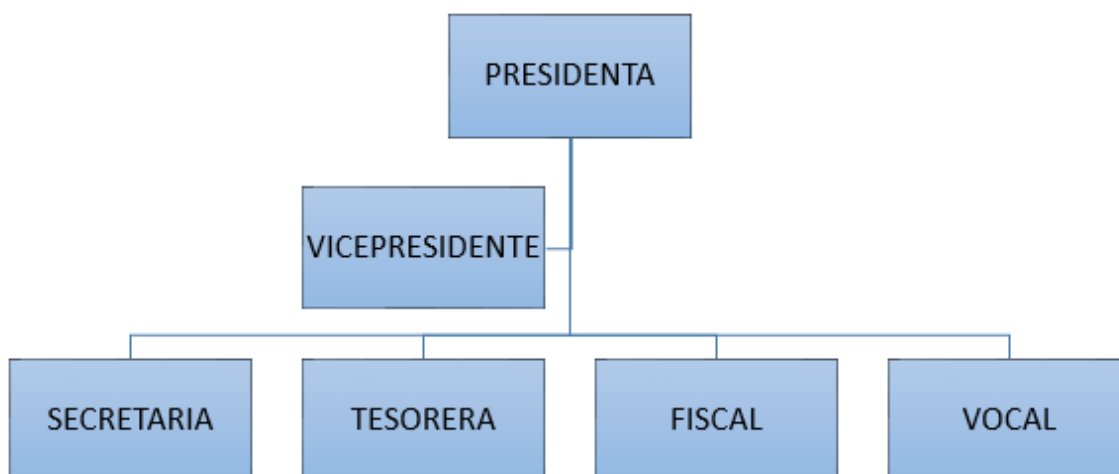
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS

“RICCHARY”

La Asociación de artesanos “Ricchary” que significa en castellano “despierta”, se ubica en el distrito de Santo Tomás, Provincia Chumbivilcas Departamento del Cusco. Contando en la actualidad con diez asociados quienes participan activamente. Dentro de los 10 asociados, 5 artesanos se dedican a realizar con respecto a las prendas de mujeres la pollera, el saco, las inaguas y el pfullo, en cuanto a los varones son la casaca, el pantalón, el chaleco y la camisa, y los 5 restantes de la Asociación se dedican a los tejido de pallay que son las chalinas, ponchos y llicllas realizando hermosos tejidos con hilos seleccionados como son hilo perlita, hilo tren, lana de oveja, lana de alpaca.

La Asociación de Artesanos Ricchary se crea con finalidad de apoyar y crecer mutuamente tanto en el ámbito cultural, social y económico, confeccionando trajes típicos chumbivilcanos netamente originales para la Provincia de Chumbivilcas y sus visitantes.

Organigrama:



Fuente: Elaboración Propia

Proceso de Confección del Traje Típico Chumbivilcano de la Asociación “Ricchary”

Número	Detalle
1	Corte
2	Armado(fusión de las telas)
3	Costura
4	Acabado

El traje típico Chumbivilcano completo está conformada por las siguientes prendas:

Mujer	Varón
- Sombrero	- Sombrero
- Saco	- Chaleco
- Pfullo (manta)	- Chullo
- Lliclla	- Camisa
- Pollera	- Casaca
- Inaguas	- Pantalón
- Botas	- Poncho
	- Chalina
	- Sinchom
	- Q'arawatana
	- Botas
	- Espuelas
	- Liwi
	- Lazo

Fuente: Elaboración Propia

De las cuales la Asociación de Artesanos Ricchary solo confecciona las siguientes prendas:

Varón	Mujer
- Camisa	- Saco
- Casaca	- Pfullo (manta)
- Pantalón	- Pollera
- Poncho	- Lliclla
- Chalina	- Inaguas
- Chaleco	

Fuente: Elaboración Propia

**TRAJE TÍPICO CHUMBIVILCANO QUE CONFECCIONA LA
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS RICCHARY DEL DISTRITO DE
SANTO TOMÁS PROVINCIA CHUMBIVILCAS – CUSCO.**

Prendas de mujer

POLLERA



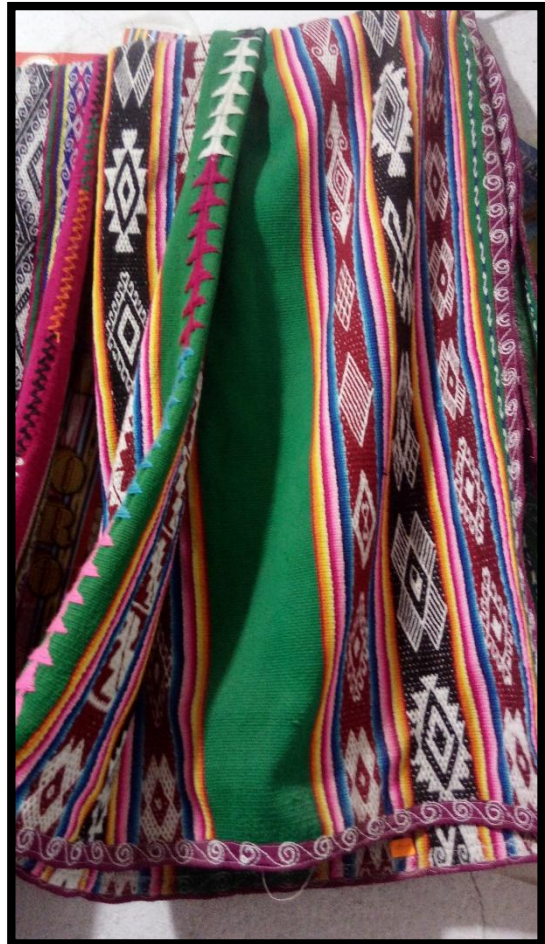
SACO



PFULLO



LLICLLA



INAGUAS

- Inaguas blancas



PRENDAS DE VARÓN

CASACA

- *Casaca che'cche*



- *Casaca blanco*



CAMISA



PANTALÓN

- *Pantalón Che'cche*



- *Pantalón blanco*



CHALECO



PONCHO

- *Poncho rojo de hilo tren*



- *Poncho O'qqe de hilo tren*



CHALINA



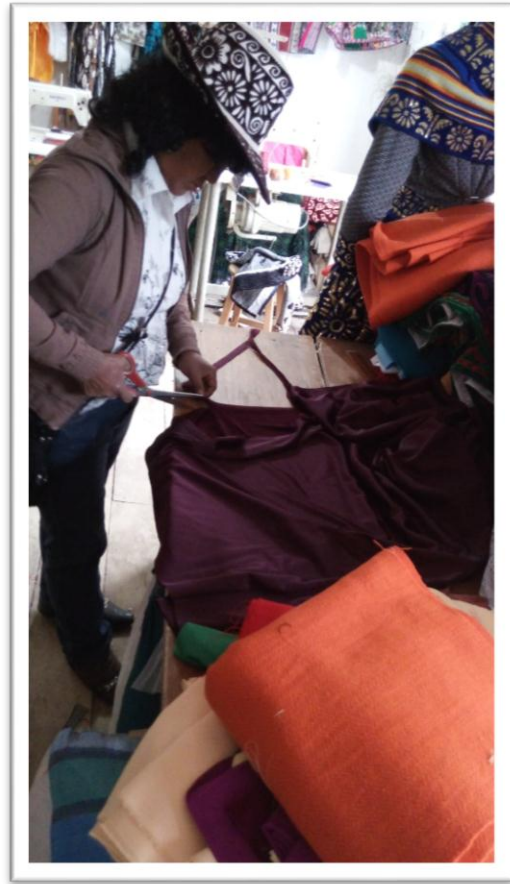
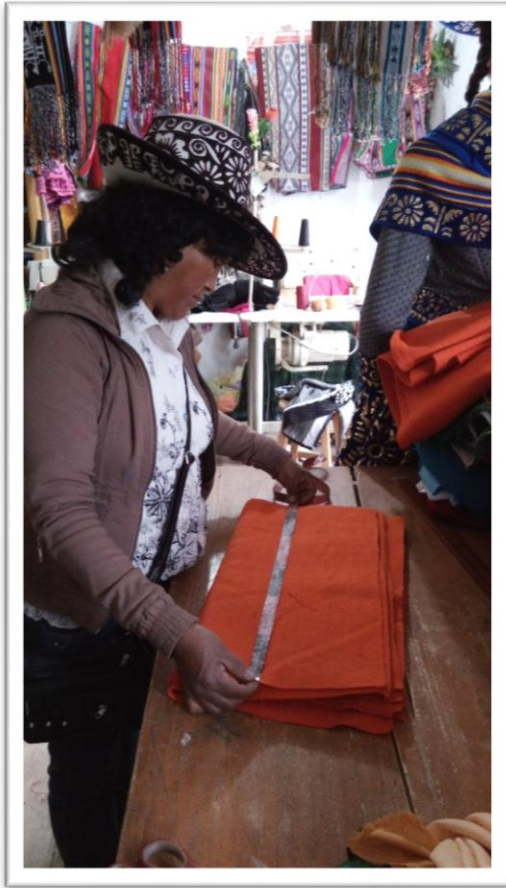
**ASOCIACIÓN DE ARTESANOS RICCHARY DEL DISTRITO DE SANTO
TOMÁS – CHUMBIVILCAS**

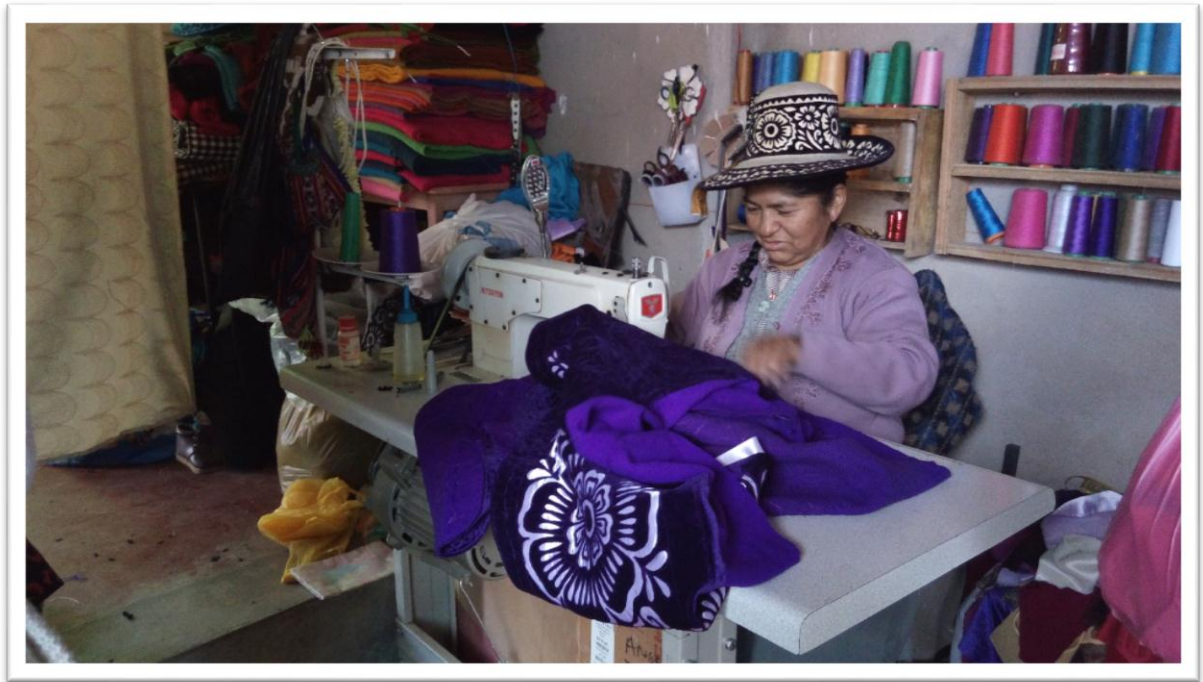
ELABORACIÓN DEL TRAJE TÍPICO CHUMBIVILCANO - MUJER

- Elaboración del saco de mujer.



- Elaboración de la pollera.

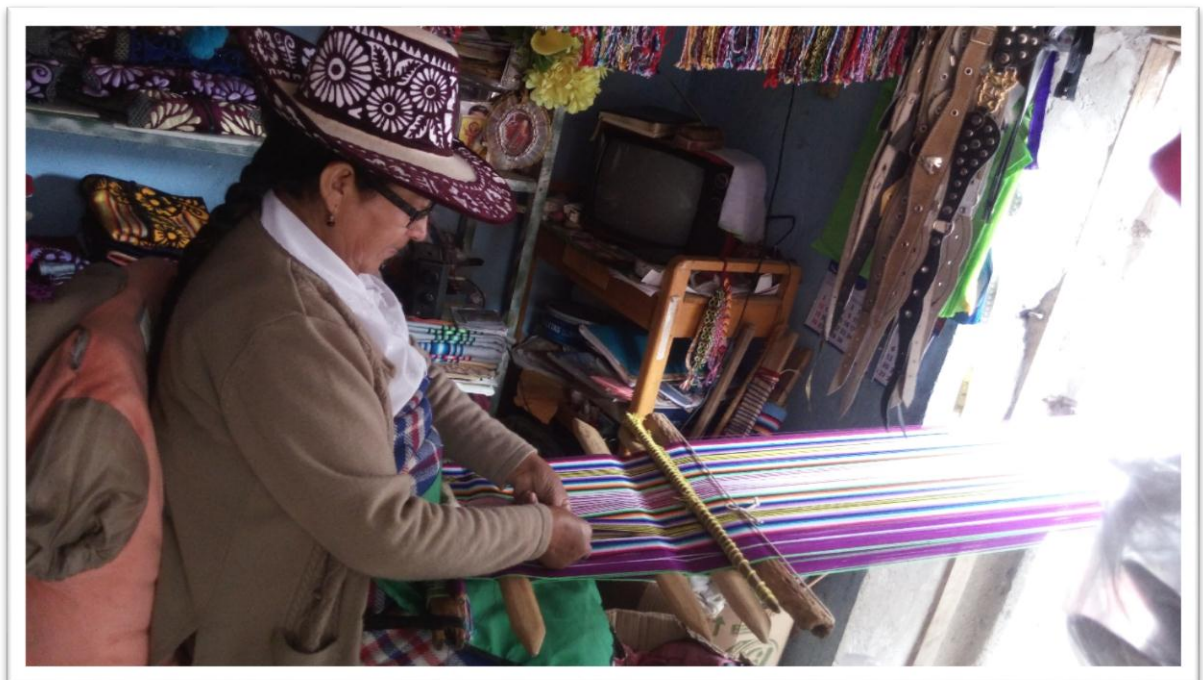




- Elaboración de la inagua.



- Elaboración de la lliclla: Tejido plano a mano pallay



ELABORACIÓN DEL TRAJE TÍPICO CHUMBIVILCANO - VARÓN

Elaboración de la casaca.



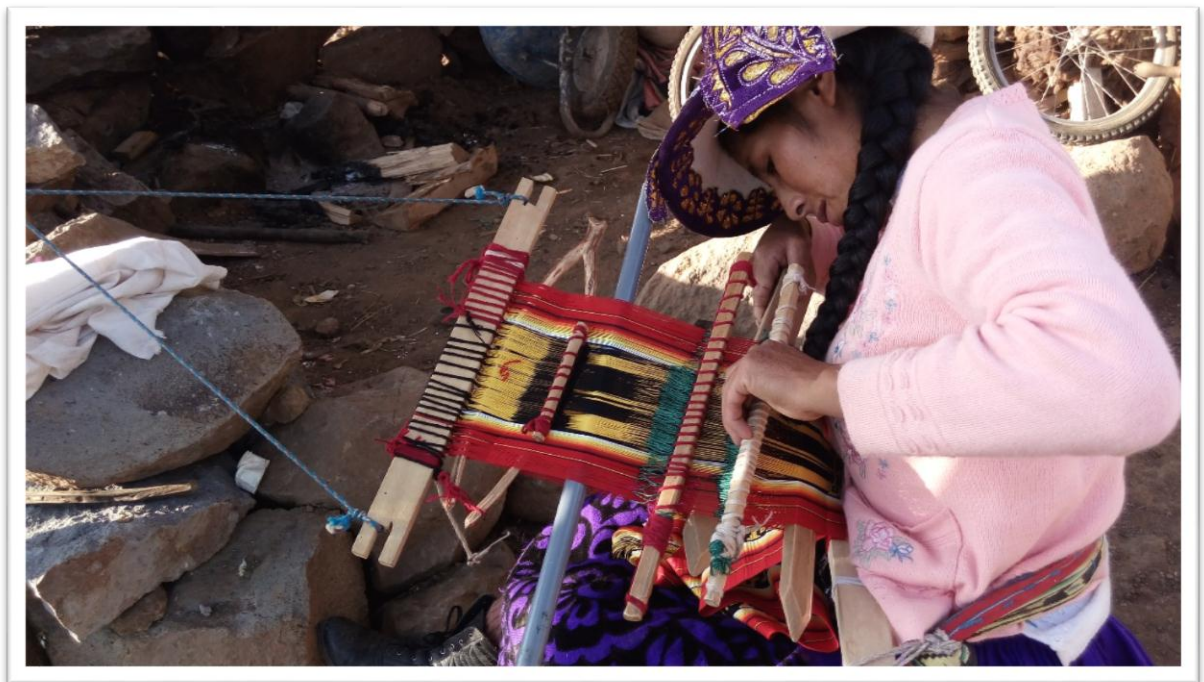
- Elaboración del pantalón.



- Elaboración de la camisa.



- Elaboración de la chalina.



**FOTOGRAFÍA DE LOS ARTESANOS DE LA ASOCIACIÓN
RICCHARY DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS**



Desfile en el aniversario de la Provincia de Chumbivilcas





VISITA A LOS TALLERES DE CONFECCIÓN DE LOS ARTESANOS



ENTREVISTA A LOS ARTESANOS DE LA ASOCIACIÓN RICCHARY



