



# UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

### ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



---

“RENTABILIDAD FINANCIERA POR TIPO DE PRODUCTO CREDITICIO  
UTILIZADO POR LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AGROVETERINARIAS DE  
LA PROVINCIA DE URUBAMBA - CUSCO, AÑO 2016”

---

Autoras:

Bach. Nail Lucero Rodríguez Velazco

Bach. Luisa Ccori Chumbisuca

Título a optar:

Contador Público.

Asesor:

C.P.C. Abel Tresierra Pantigozo.

CUSCO – PERÚ

2017



Título : Rentabilidad financiera por tipo de producto crediticio utilizado por las micro y pequeñas empresas agroveterinarias de la provincia de Urubamba - Cusco, año 2016.

Autores : - Nail Lucero Rodríguez Velazco  
- Luisa Ccori Chumbisuca

Fecha : 2017

### Resumen

En la actualidad las micro y pequeñas empresas representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de forma que las microempresas representan el 95,9% del total de establecimientos nacionales, porcentaje éste que se incrementa hasta el 97,9% si se añaden las pequeñas empresas. Dentro de las las micro y pequeñas empresas, se encuentran las agroveterinarias, cuyo propósito es la de brindar servicios asistenciales en la agricultura y la ganadería en una provincia estratégicamente ubicada dentro del Valle Sagrado de los Incas. Por otra parte, en la provincia de Urubamba cuenta con ocho micro y pequeñas empresas dedicadas a la asistencia Agrícola y Ganadera. Las agroveterinarias tienen la oportunidad de crecer y desarrollar sus actividades de manera eficiente y provechosa haciendo uso y beneficio del factor económico sirviendo de intermediario las instituciones financieras como bancos, cajas municipales, cajas rurales, cooperativas, etc.; entre ellas quienes han aperturado sus agencias a fin de atender entre otros a este tipo de actividad, sin embargo las agroveterinarias no cuentan con herramientas que les permita determinar el importe de los financiamientos y su consecuencia en la rentabilidad, dejando en los Analistas de Créditos las propuestas en base a la necesidad subjetiva que tiene un micro empresario. El objetivo general es describir la rentabilidad financiera que presentan por tipo de producto crediticio las micro y pequeñas empresas agroveterinarias de la provincia de Urubamba – Cusco, año 2016. En el marco teórico se describe la variable rentabilidad financiera, al producto crediticio y su base legal. Se ha aplicado la investigación básica, el enfoque de la investigación es cuantitativo, el diseño no experimental y el alcance descriptivo. La población está conformada por ocho micro y pequeñas empresas agroveterinarias de la provincia de Urubamba, seleccionando como muestra de manera no probabilística a tres de ellas; se aplicó como técnicas al análisis documental y encuesta; y como instrumentos ficha de datos y cuestionario. Se concluye en que la rentabilidad financiera que presentan las micro y pequeñas empresas agroveterinarias de la provincia de Urubamba son para: - La agroveterinaria “Serviagro” tiene una rentabilidad financiera de 12%; - La agroveterinaria “Agroterra Urubamba” obtuvo una rentabilidad financiera de 33% y; - La agroveterinaria “Productos Veterinarios” consiguió una rentabilidad financiera de 33%. La rentabilidad financiera consignada en los anteriores ítems se puede apreciar en la Tabla 22. Al obtener financiamiento no solo se está generando rentabilidad financiera, sino también escudo fiscal que es lo más importante ya que se paga menos impuesto a la renta. Se recomienda que las instituciones financieras deban de considerar dentro de sus políticas de transparencia la información concerniente a los beneficios de los productos crediticios en la rentabilidad financiera. Asimismo, las agroveterinarias utilicen asesores contables-financieros para realizar análisis financiero del endeudamiento y rentabilidad a fin de no tener contingencias que perjudiquen su negocio, el asesoramiento contable permitirá el uso de indicadores de rentabilidad como medir el grado de apalancamiento



financiero y el impacto del escudo fiscal en el impuesto a la renta que son herramientas que les servirá para tomar decisiones de endeudamiento frente a las instituciones financieras.

**Palabras Clave:** Rentabilidad financiera, producto crediticio, micro y pequeñas empresas, apalancamiento financiero, escudo fiscal, utilidad neta, patrimonio.



## Abstract

At present, micro and small companies represent a sector of vital importance within the productive structure of Peru, so that micro-enterprises represent 95.9% of the total national establishments, a percentage that increases to 97.9% if you add small companies. Within the micro and small companies, there are agroveterinary, whose purpose is to provide assistance services in agriculture and livestock in a province strategically located within the Sacred Valley of the Incas. On the other hand, in the province of Urubamba has eight micro and small companies dedicated to agricultural and livestock assistance. The agroveterinarians have the opportunity to grow and develop their activities efficiently and profitably making use and benefit of the economic factor serving as an intermediary financial institutions such as banks, municipal savings banks, rural savings banks, cooperatives, etc. ; among them, those who have opened their agencies in order to attend to this type of activity, but agroveterinarians do not have tools that allow them to determine the amount of financing and its consequence in profitability, leaving the Credit Analysts proposals based on the subjective need of a micro entrepreneur. The general objective is to describe the financial profitability presented by the type of credit product micro and small agroveterinary companies of the province of Urubamba - Cusco, 2016. In the theoretical framework, the variable financial profitability, the credit product and its legal base are described. Basic research has been applied, the research approach is quantitative, the design is non-experimental and the scope is descriptive. The population is made up of eight micro and small agroveterinary companies of the province of Urubamba, selecting as sample in a non-probabilistic way three of them; it was applied as techniques to the documentary analysis and survey; and as instruments data sheet and questionnaire. It is concluded that the financial profitability of micro and small agroveterinary companies in the province of Urubamba are for: - The agroveterinary "Serviagro" has a financial return of 12%; - Agro-veterinary "Agroterra Urubamba" obtained a financial return of 33% and; - The agro-veterinary "Productos Veterinarios" achieved a financial return of 33%. The financial profitability shown in the above items can be seen in Table 22. When obtaining financing, not only financial returns are being generated, but also the tax shield that is the most important since less income tax is paid. It is recommended that financial institutions should consider within their transparency policies information regarding the benefits of credit products in financial profitability. In addition, the agroveterinarians use accounting-financial advisors to perform financial analysis of the debt and profitability in order to avoid having contingencies that harm their business, the accounting advice will allow the use of profitability indicators such as measuring the degree of financial leverage and the impact of the shield tax on the income tax that are tools that will help them to make indebtedness decisions in front of financial institutions.

**Keywords:** Financial profitability, credit product, micro and small companies, financial leverage, tax shield, net profit, equity.